

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN CUR-Matagalpa

Seminario de Graduación para optar al título de Licenciatura en Turismo Sostenible



Tema General:

Modelos de Desarrollo Turísticos en el Departamento de Matagalpa y sus efectos ambientales y socioculturales, durante el II Semestre 2009.

Subtema:

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el II Semestre 2009”.

Autores:

§ *Rivera García, Xiomara Johana*

§ *Suárez Blanco, Pedro Joaquín*

Tutora:

Lic. Waleska Díaz Sánchez

Asesor:

Ing. Francisco Chavarría

Matagalpa, Marzo 2010.

INDICE

Tema y subtema	i
Dedicatorias	ii
Agradecimiento	iii
Valoración del docente	iv
Resumen ejecutivo	v
I. Introducción	1
II. Justificación	3
III. Objetivos	5
IV. Desarrollo	6
Descripción de la finca	6
4.1 El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico en la F.M.C.	7
4.1.1 Definición de Modelo de Desarrollo Turístico	7
4.1.2 Identificación de Modelos Turísticos	9
4.1.3 Criterios de aplicación	9
4.1.4.1 Antecedentes del Turismo Rural	19
4.1.4.2 Definiciones de Turismo Rural	21
4.1.4.3 Características del T.R	22
4.1.4.4 Contraste entre T.R y T.R.C	24
4.2 Actividades de Turismo Rural en la F.M.C	27
4.2.1 Actividades Agro-ecoturísticas	27
4.2.1.1 Agroturismo	27
4.2.1.2 Ecoturismo	28
4.2.2 Servicios turísticos complementarios	28
4.2.2.1 Alojamiento	31
4.2.2.2 Alimentación	32
4.2.2.3 Alquiler de auditorio	33
4.3 Efectos del T.R en el Medio Ambiente	36
4.3.1 Diversidad de flora y fauna	38
4.3.1.1 Flora y Fauna Nativa	39
4.3.1.2 Flora y Fauna Introducida	39
4.3.2 Presión por los recursos	41
4.3.2.1 Agua	41
4.3.2.2 Energía	44
4.3.3 Generación de residuos	45
4.3.3.1 Residuos Sólidos	45
4.3.3.2 Residuos Líquidos	46
V. Conclusiones	48
VI. Bibliografía	50

ANEXOS

TEMA:

Modelos de Desarrollo Turísticos en el Departamento de Matagalpa y sus efectos ambientales y socioculturales, durante el II Semestre 2009.

SUBTEMA:

El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la *Fundación María Cavalleri*, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el II Semestre 2009.

DEDICATORIA

*“Detrás de cada línea de llegada, hay una de partida.
Detrás de cada logro, hay otro desafío...”* (Anónimo)

Dedico mi Seminario de Graduación con todo amor y respeto a:

DIOS, que me distes la oportunidad de vivir y por regalarme tantas bendiciones en mi vida durante todo este camino recorrido.

A mi madre especialmente, quien ha sido, es y será mi amiga incondicional, mi mejor maestra de la vida, mi mayor fuente de inspiración y de lucha, porque todo lo que soy y he logrado, es gracias a ti. Gracias por tus regaños, por tus consejos y por darme la mejor herencia, ser una profesional. Aunque hemos pasado momentos difíciles siempre has estado ahí apoyándome e instándome a ser cada día mejor. Por todo eso y más te agradezco de corazón el que estés conmigo y te dedico mis triunfos que son tuyos. **TE QUIERO MUCHO.**

A mi familia, muy en especial a mis dos abuelitas, mi hermano Jarlon, mis hermanas Lesly y Jansy por su cariño, su apoyo e inolvidables momentos juntos. Igualmente a mis sobrinitos Emmanuel, Carlitos y Eduardito.

A mis mejores amistades Ana Ara, Sylvia Radler, Zoraida Torrez, Machu, Paquita, Jesús (q.d.e.p), Benito, Pepe, Lea y Gloria por su amistad y apoyo en todo tiempo, por tantos buenos momentos compartidos y por creer en mí.

A César y Arian, quienes en la distancia han seguido muy de cerca todo este trayecto de mi vida, mil gracias por su amistad, cariño y apoyo incomparable, por creer y confiar siempre en mí. Los quiero mucho y los llevo en mi corazón.

Asimismo con igual cariño a mis amig@s Isaac, Raymond, Helner, Noel, Joel, Alma Iris, Karen, Ileana, Vilma, Libiam, Ana Marcela, Luz Marina, Heysell, Pedro y a los que ahora no menciono.

No puedo despedirme sin antes decirles, que sin ustedes a mi lado no lo hubiese logrado, tantas desveladas y tropiezos sirvieron de mucho, y he aquí su fruto. Les agradezco a todos ustedes desde lo más sincero de mi alma el haber llegado a mi vida y el compartir buenos y malos momentos conmigo, pero esos momentos son los que nos hacen crecer y valorar a quienes nos rodean. Que Dios los cuide y bendiga siempre, los quiero mucho y jamás los olvidaré.



Sinceramente,

Xiomara Johana Rivera García

DEDICATORIA

“Aún quedan largos senderos por recorrer... muchas metas más que alcanzar, debemos seguir luchando por alcanzar la cima y realizar nuestros sueños más preciados...”(anónimo)

Dedico este Seminario de Graduación primeramente a Dios por darme la fortaleza de seguir adelante y triunfar aún en los momentos más difíciles, por que junto a él no existe nada imposible y así de esta manera realizar con éxito todas aquellas metas que me he propuesto.

A mí familia, quienes son el elemento fundamental que nos hace seguir adelante además de ser la inspiración para lograr cumplir nuestras metas, ser útil a la sociedad y tener un mejor futuro y además por su amor, ánimo, y sacrificarse por darnos lo mejor para nosotros, y así alcanzar de esta manera lo que nos hemos propuesto en nuestra vida.

A mis profesores, quienes que en el transcurso de estos 5 años de la carrera, me formaron, para ser un profesional de éxito, especialmente la Lic. Aura Lila Kuan que siempre me motivo y enseñó a través de sus conocimientos, esmero y apoyo incondicional a nunca darme por vencido y luchar por lo que queremos sin dar un paso atrás y así desarrollarnos como verdaderos profesionales.

Pedro Suárez

AGRADECIMIENTO

“¡Venturoso aquel a quien el cielo dio un pedazo de pan, sin que le quede obligación de agradecerse a otro que al mismo cielo!” (Cervantes Saavedra, Miguel)

Al finalizar nuestro Seminario de Graduación, un trabajo arduo y lleno de dificultades, son tantas personas a las cuales debemos agradecer por este triunfo, de lograr alcanzar nuestra meta de convertirnos en profesionales de éxito, la cual es el anhelo de todos los que así lo deseamos. Por ello, es para nosotros un verdadero placer utilizar este espacio para ser justos y consecuentes con quienes estuvieron a nuestro lado apoyándonos y guiándonos, expresándoles nuestros más sinceros agradecimientos, ya que sin ellos no hubiese sido posible cosechar estos frutos.

Agradecemos primeramente a DIOS, nuestro Señor, Guía, Proveedor, y Fin último; sabes lo esencial que has sido en nuestra posición firme de alcanzar esta meta, esta alegría, que si pudiésemos hacerla material, la hiciéramos para entregártela, pero a través de esta triunfo, podremos siempre de tu mano alcanzar otras que esperamos sean para tu Gloria.

Infinitamente, a nuestras madres, por sus grandes esfuerzos y dedicación para que seamos personas de bien y profesionales de éxito. Gracias por estar siempre a nuestro lado y motivarnos a seguir adelante. Las amamos.

A nuestros profesores especialmente a, la Lic. Aura Lila Sevilla Kuan, por su gran deseo de que seamos excelentes profesionales del turismo. También por todas las veces que nos mando a corregir algún enunciado, porque gracias a esas tantas veces es que hoy podemos plasmar nuestras ideas en estudios de este tipo y con ello demostrar nuestras habilidades investigativas, preocupación constante en ella, por tal razón en cada una de sus clases siempre llevo de la mano lo teórico con la práctica. Gracias por su entrega incondicional, por ser ejemplo a seguir, por sus llamados de atención y sus consejos, por compartir sus conocimientos y experiencias con nosotros. Gracias por todo.

Así mismo agradecemos a la Msc. Miriam Montenegro por dejarnos una buena base para desarrollar nuestras habilidades investigativas con la asignatura Metodología de la Investigación. Al Lic. José Luis González Rodríguez por sus inolvidables clases, llenas de dinamismo y risas. A la Lic. Ivania Flores por su amistad y enseñanzas de Legislación Turística.

Agradecemos a todo el equipo que conforma la Fundación María Cavalleri, por permitirnos llevar a cabo nuestra investigación en su finca y por apoyarnos en la recopilación de la información básica.

A nuestra tutora la Lic. Waleska Díaz y a nuestro asesor el Ing. Francisco Chavarría, por guiarnos y transmitirnos sus conocimientos para llevar a cabo este estudio.

Al licenciado y amigo Mario Gadea, por su apoyo.



Fraternalmente,

Xiomara Rivera y Pedro Suárez.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN- CUR – Matagalpa

VALORACIÓN DEL DOCENTE:

El Seminario de Graduación los Modelos de Desarrollo Turísticos en el Departamento de Matagalpa y sus efectos ambientales y socioculturales, durante el II Semestre del 2009 y sus subtemas, son la iniciativa de los estudiantes de Turismo Sostenible de analizar el desarrollo del turismo y su contribución en la conservación, preservación de los recursos culturales y ambientales en el departamento de Matagalpa.

El subtema **“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el II Semestre del 2009”** presentado por los Br. Xiomara Johana Rivera García y Br. Pedro Joaquín Suarez Blanco, contiene los elementos científicos, técnicos y metodológicos necesarios para que sean sometidos a defensa ante el Tribunal Examinador.

Dado en la ciudad de Matagalpa, Nicaragua a los dieciocho días del mes de Marzo del año dos mil diez.

Lic. Waleska Díaz Sánchez.

Tutor

RESUMEN EJECUTIVO

Se investigó el Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Finca Agroecológica “Fundación María Cavalleri”, municipio de Matagalpa, departamento de Matagalpa, durante el II Semestre 2009. Con el propósito de analizar los efectos ambientales que genera el Turismo Rural en dicha finca.

Las principales temáticas abordadas en esta investigación son: El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico, Actividades de Turismo Rural en la Fundación María Cavalleri y Efectos que genera el Turismo Rural en el Medio Ambiente.

Este estudio se realizó a través de entrevistas dirigidas a trabajadores de la Fundación María Cavalleri, giras de campo a la finca para la complementación y constatación de la información.

Los aspectos más relevantes del estudio reflejan que El Turismo Rural se aplica como modelo de desarrollo turístico a rasgos generales en la Finca Agroecológica Fundación María Cavalleri, ya que se desarrolla en el medio rural debido a las condiciones físicas y geográficas de la misma. Por otro lado queda en manifiesto que el Turismo Rural crea conciencia turística en sus gestores y beneficiarios, así mismo innova en nuevas técnicas de producción sostenibles y, contribuye al rescate y conservación del Medio Ambiente.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el II Semestre 2009”.

I. INTRODUCCIÓN

Nicaragua es un país que cuenta con gran potencial turístico para desarrollar el Turismo Rural aprovechando las diversas actividades económicas que se practican en las diferentes regiones, como también tiene como base las rutas turísticas del país especialmente la de la Zona Norte conocida como “*Ruta del café*” la cual es promovida por INTUR, y que puede ser aprovechada para la reducción de la pobreza mediante la generación de empleos e ingresos. Por ello ha definido políticas para desarrollar el turismo a nivel nacional utilizando los recursos con que cuenta cada una de las regiones del país y, por consiguiente para lograr un desarrollo equitativo que venga a generar beneficios económicos y sociales a cada uno de estos territorios con las rutas turísticas que se han diseñado, con un enfoque al desarrollo del Turismo Alternativo y Sostenible.

En este contexto surge la nueva modalidad de turismo que caracteriza al “Turismo Rural” como una nueva opción de desarrollo que además de ser innovador ha creado unas nuevas percepciones de recrearse, conocer y utilizar los recursos naturales y socio-culturales. En la actualidad este turismo está teniendo mucho auge en países en vías de desarrollo como el nuestro, y Matagalpa cuenta con varias iniciativas de turismo rural promovidas por el INTUR departamental a través de los diferentes destinos turísticos que oferta.

Esto motivó a realizar el siguiente estudio: “*El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, municipio de Matagalpa, departamento de Matagalpa, durante el II Semestre 2009*” . Y con ello surge la inquietud ¿es el Turismo Rural un Modelo de Desarrollo Turístico que protege al Medio Ambiente? Esta investigación tiene como propósito hacer un análisis de los efectos ambientales que genera el Turismo Rural en dicha finca, la cual fué realizada en la comunidad de Molino Norte del municipio de Matagalpa, ubicada a 5km de la ciudad de Matagalpa.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el II Semestre 2009”.

Es un estudio de tipo descriptivo, ya que se describe el Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico. Se aplicó el método teórico en el análisis, síntesis, inducción y deducción basada en la información secundaria de fuentes bibliográficas; y el método empírico en la obtención de información primaria a través de instrumentos de investigación tales como entrevistas y guía de observación.

Así mismo es de tipo cuali-cuantitativo, porque se cualificaran los efectos que genera el Turismo Rural en el medio ambiente y, a su vez se cuantificara la demanda por servicios turísticos. Es de corte transversal, porque la investigación se realizó durante un período de tiempo determinado, en el II Semestre del año 2009.

La unidad de estudio está conformada por cuatro trabajadores de la Fundación María Cavalleri, entre ellos la presidenta, la administradora, el técnico del proyecto agroecológico y una cocinera.

Las variables medidas fueron las siguientes:

- § El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico en la F. M. C.
- § Actividades de Turismo Rural en la F.M.C.
- § Efectos que genera el Turismo Rural en el Medio Ambiente.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

II. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad hay un incremento de la actividad turística en Nicaragua, lo que se considera positivo para las pequeñas y grandes empresas del país, el turismo prefiere cada vez mas actividades de interacción con la naturaleza en espacios protegidos. Es por ello, que en la Zona Norte de Nicaragua se están implementando atractivos proyectos turísticos como la “Ruta del Café” lo que significa un avance muy importante, ya que contribuye al desarrollo socio-económico de nuestra nación.

En este contexto surge la idea de investigar: *“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, municipio de Matagalpa, departamento de Matagalpa, durante el II Semestre 2009”*. Con el fin de analizar los efectos que genera la actividad turística sobre el Medio Ambiente en dicha finca.

Existen diversas razones que motivaron a realizar la presente investigación, tales como: en visitas previas a la realización del estudio se detectó la falta de un Registro Formal de Visitantes y/o Turistas en la finca, así mismo que no se ha aprovechado en su totalidad el Potencial Turístico que posee la misma, la necesidad de tener Guías Turísticos Capacitados que proporcionen información, realicen los tours a los turistas y la falta de Promoción Turística del lugar, tanto a nivel local como nacional.

El Turismo Rural es una actividad que ha tenido un gran desarrollo en los últimos años a nivel mundial. En el cual se han multiplicado la cantidad de establecimientos que han agregado a sus actividades agropecuarias la posibilidad de albergar turistas. Además de ser aquella actividad desarrollada en el ámbito rural compuesta por una oferta integrada de servicios relacionados con el ocio. El mismo está dirigido a personas cuya motivación incluya el contacto respetuoso con el patrimonio natural e histórico así como también los mueve el interés por la interrelación con la cultura y la comunidad rural, sin dejar de un lado el confort y seguridad que demandan el perfil del turista.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

Por tal razón la importancia del Turismo Rural está, en que genera un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a entornos naturales; aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos. La incorporación de la actividad turística al sector rural despierta gran interés que atiende una demanda en crecimiento, ocupa factores ociosos, y evita el éxodo del campo incorporando a la mujer y a los jóvenes como protagonistas.

Esta investigación presenta un Análisis del Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en dicha finca, hacia la búsqueda de resultados que nos permitan distinguir si las practicas turísticas que se están aplicando son sostenibles con el Medio Ambiente.

Esta investigación es de gran importancia para la Fundación María Cavalleri, ya que permitirá hacer una planificación turística más eficiente en su finca, que servirá como modelo para nuevas iniciativas turísticas en el departamento de Matagalpa. Por otra parte podrá ser utilizada como fuente de información para estudiantes de Turismo, y a los docentes como herramienta de enseñanza-aprendizaje a través de las prácticas de familiarización y especialización de la carrera de Turismo Sostenible de la UNAN-MANAGUA.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

III. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL:

Analizar el Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el II Semestre 2009.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Describir el Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico en la Fundación María Cavalleri.
2. Identificar las actividades de Turismo Rural en la Fundación María Cavalleri.
3. Explicar los efectos ambientales que genera el Turismo Rural en la Fundación María Cavalleri.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

IV. DESARROLLO

Breve descripción de la Finca Agropecológica “Fundación María Cavalleri”

La Finca Agropecológica Fundación María Cavalleri está ubicada sobre la carretera Matagalpa-Jinotega, a unos 5 km al Norte de la ciudad de Matagalpa en la comunidad de Molino Norte con una altura aproximada de 800 msnm. La finca tiene una extensión de 30 manzanas y a pesar de estar en una zona montañosa caracterizada como fresca y húmeda, debido al deterioro ambiental que existía en la zona, posee un clima semiárido con 6 meses de lluvia y los 6 restantes de fuerte sequía.

Actualmente la finca cuenta con cuatro fuentes de agua (tres ojos de agua y un pozo excavado). Se construyó una pila con llave alrededor de uno de los ojos de agua, la cual permanece tapada para protegerla de la contaminación humana. El segundo ojo de agua fué ampliado y cubierto de techo para disminuir la pérdida de agua por vapor, así mismo es utilizado en la actualidad para riego de hortalizas durante la época seca. El tercer ojo de agua ha mantenido su estado natural. El pozo se tapó y se instaló una bomba de agua manual, utilizado solamente para consumo humano. Hoy en día se lleva un plan de reforestación alrededor de los ojos de agua y el pozo.

Anteriormente la finca funcionaba como potrero para ganado, por tanto existe mucha área de suelos bastante deteriorados. En cuanto a la recuperación y conservación de suelos utilizan diferentes técnicas según las características del área y los suelos. En las laderas del cerro trabajan con la técnica SAL (Sistema Agrícola en Laderas), que consiste en sembrar en curva a nivel usando barreras vivas de plantas leguminosas (madero negro y gandul).

En el área de café, con menos pendiente que en el cerro, han sembrado calliandra como rompe vientos y diferentes tipos de frijol abono (terciopelo, canavalia y dolicho). De igual manera han sembrado árboles frutales para que le den sombra al café. También existen viveros de maní forrajero entre los surcos para su reproducción. (Compilado por Molina Chow, Eva: 2006).

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

Sus límites son:

- § Al Norte- con la propiedad de Don Juan Baldoz y la comunidad Los Lipes.
- § Al Sur-con la propiedad de Don Ernesto Calvo.
- § Al Este-con la propiedad de Don Juan García y La Cartuja.
- § Al Oeste-con la propiedad de Carlos Estense y la comunidad Los Llanos.
(Molina Chow, Eva: 2007).

4.1 El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico en la Fundación María Cavalleri:

4.1.1 Definición de Modelos de Desarrollo Turístico

Modelo “*es aquello que se imita*”. Por tanto podemos decir que un modelo de desarrollo es un esquema a seguir, que se crea a fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad anfitriona donde se desarrolla y, que contribuye a la preservación del medio ambiente en la misma. (EL PEQUEÑO LAROUSSE: 1998).

En Nicaragua el turismo rural es un modelo que necesita cambios, para desarrollarse y propagarse de manera más eficiente en el país.

Según Eduardo Sánchez Navarro Redo **Desarrollo Turístico** “*quiere decir que los lugares tengan un crecimiento ordenado con base en la planeación para que las inversiones se canalicen de tal manera que se vayan sumando y que, en el largo plazo, el sitio turístico siga siendo exitoso y sus habitantes gocen de una calidad de vida elevada*”.

Basado en las teorías los **Modelos de Desarrollo Turístico** han surgido de las nuevas demandas de los turistas con el fin principal de satisfacer a sus clientes pero así mismo con la misión, dentro de su planificación y ejecución, de reducir la pobreza, hacer uso racional de los recursos, preservar la cultura local y, por ende ofertar nuevas maneras de practicar un turismo responsable y sostenible.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

En lo que respecta al desarrollo turístico de Nicaragua, el presidente ejecutivo del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), Arq. Mario Salinas Pasos, presentó (el 16 de Diciembre del 2009) una serie de logros que la institución alcanzó durante el año 2009 en pro del sector. Entre éstos figuraron los avances de los proyectos Ruta del Agua y **Ruta del Café**, que cubre cinco departamentos del Norte de Nicaragua, entre ellos Matagalpa, el cual benefició a 31 municipios que ahora cuentan con proyectos turísticos, los cuales se financiaron con **US\$1,750,000** donados por el ducado de Luxemburgo. Así mismo destacan el incremento de turistas y los ingresos que se generaron a partir de ello, proyectos a desarrollar y en gestión, actividades de promoción internacional y nacional, apoyo a las Micro, Pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), entre otros. (www.vianica.com)

El surgimiento de nuevos destinos turísticos ubicados en el Caribe, Oceanía, América Latina y Asia juega un importante papel en el nacimiento de nuevas prácticas turísticas que implican una diversificación de la oferta del producto turístico. El resultado es el establecimiento de nuevos **Modelos de Desarrollo Turístico** y/o la rehabilitación o readaptación de los antiguos centros turísticos. Entre estos nuevos modelos de desarrollo turístico destacan los neo-resorts y/o mega complejos, el turismo verde y/o alternativo, el turismo cultural (demanda de patrimonio cultural y/o monumental, centros de congresos, museos, festivales) y el turismo de salud (salud-identidad, renovación espiritual y mental, mejor forma física, deporte, dietas, centros de tratamiento de estrés). (Pere A. Salvà Tomàs, 1998).

En Nicaragua el Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico no se aplica a los estándares internacionales, debido a las características fisiográficas, naturales-paisajísticas, medioambientales, socioeconómicas y culturales de los diferentes espacios, pero si se aplica a rasgos generales al desarrollarse en ambientes rurales.

El turismo verde y/o alternativo empieza a cobrar vida en Nicaragua a inicios del Siglo XXI, a través del Turismo Rural y, con este el agroturismo y el ecoturismo, convirtiéndose en una de las actividades económicas más importantes del país y de la región.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

4.1.2 Identificación de Modelos Turísticos: Según Millán E. (1999; 51), propone los siguientes modelos fundamentales de Turismo Rural:

4.1.2.1 Desde una *perspectiva socioeconómica*:

§ La que se lleva a cabo en el ámbito rural, aprovechando las infraestructuras propias de la actividad agraria, o no, pero siempre gestionado por personas cuya ocupación principal sigue siendo la agraria y el turismo es un instrumento diversificador de sus rentas.

4.1.2.2 Desde una *perspectiva espacial*:

La perspectiva geográfica, de ordenación del espacio rural como espacio turístico, permite distinguir dos modelos en el Turismo Rural.

§ El primer modelo se basa en el aprovechamiento del patrimonio edificado existente en los núcleos rurales. Suele tratarse de casas en un estado de conservación poco satisfactorio que se benefician de la actividad turística al ser rehabilitadas

§ El segundo modelo son los núcleos residenciales en espacio rural. Es decir, segundas residencias o viviendas para urbanistas que suelen aprovechar parajes atractivos para su ubicación.

La adopción de este modelo exige, por otra parte, su planificación en la ordenación urbanística del núcleo rural afectado, con el fin de delimitar los usos y hacerlos compatibles de manera que exista una interrelación armoniosa entre turismo y territorio.

4.1.3 Criterios de aplicación de Modelos de Desarrollo Turístico.

Según Mercedes Millán Escriche (1999), para el establecimiento de modelos o tipos de desarrollo turístico se emplean diversas variables, entre las que se pueden relacionar:

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

4.1.3.1 La antigüedad del reconocimiento y puesta en valor del sitio.

El Colectivo de Mujeres de Matagalpa adquirió la finca en el año 2000, y ésta fue legalizada el 18 de Mayo de 2006 como Fundación María Cavalleri, cuyo nombre hace honor a una partera y cooperante italiana, María Cavalleri, fundadora del C.M.M.

La Finca Agropecológica es un espacio abierto al intercambio y al crecimiento en un ambiente de tranquilidad en medio de la naturaleza. La Fundación María Cavalleri está ubicada sobre la carretera Matagalpa-Jinotega, a unos 5 km al Norte de la ciudad de Matagalpa, en la comunidad de Molino Norte, del departamento de Matagalpa. En transporte colectivo está como a 15 minutos del casco urbano.

La propiedad se adquirió en condiciones poco favorables, ya que anteriormente funcionaba como potrero para ganado, es por ello que tenía muchas áreas con suelos bastante deteriorados, que han sido reducidos gracias a un arduo plan de reforestación que se lleva a cabo en toda la finca y, por utilizar técnicas agrícolas amigables con el ambiente. Hoy en día es una finca bastante diversificada y conservada en cuanto a flora y fauna, ya que cuenta con un área de bosque, otra de cultivos de hortalizas, frutales y café, plantas ornamentales y medicinales, granjas de ganado mayor y menor, entre otras.

4.1.3.2 La identificación de los grandes tipos de agentes (privados o públicos).

La oferta turística de cada país y/o región está conformada por agentes públicos y privados. En Nicaragua existe una oferta turística que se está desarrollando y promocionando cada vez más fuerte, que se caracteriza por su ámbito rural y que se dirige a turistas vacacionales de nacionalidad nicaragüense y/o extranjera. Esta oferta, que en general no está categorizada ni registrada por el INTUR (2006), está compuesta principalmente por Reservas Silvestres Privadas, Fincas Cafetaleras o Agropecuarias, Cooperativas Agrícolas, Centros Receptivos y Casas Huéspedes.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

La Fundación María Cavalleri es una ONG que tiene como misión *“tener un lugar alternativo que genere empleo, en donde la gente adquiera un compromiso socio-ambiental, así mismo ser un centro experimental para estudiantes, en el cual pueden aprender diferentes experiencias a través de nuevas tecnologías como la energía solar, reuso del agua y la eco reserva, haciendo énfasis en que se puede sembrar orgánicamente sin utilizar químicos”*. Y su visión es *“ser un centro fortalecido, experimentado y compartido”*, expresa Zoraida Torrez, presidenta de la F.M.C.

4.1.3.3 El momento evolutivo o fase del ciclo de vida.

“A lo largo de la vida de los productos turísticos con seguridad se reformulan las estrategias de marketing varias veces. Es sabido que el entorno cambia, como también lo hacen los diversos competidores y los turistas, todo ello hace posible que los productos turísticos pasen de una fase a otra. Las instalaciones turísticas deben planificar las estrategias adecuadas para poder tener éxito en cada fase del ciclo de vida del producto turístico”. (Conde Pérez, E. 2006: 44)

Los destinos turísticos se desarrollan siguiendo un proceso compuesto por una serie de fases que determinan su éxito y su longevidad. Según el **Modelo de Butler**, el desarrollo turístico consta de seis etapas:

- Ü **Exploración**, en esta fase solamente unos pocos turistas visitan el destino, ya que la mayor parte de los visitantes al destino son de tipo errante o explorador debido a que apenas se está introduciendo al mercado turístico y no existen atractivos como oferta para los turistas.

- Ü **Implicación**, se inicia cuando el lugar empieza a ser visitado por grupos numerosos de turistas, en esta etapa los residentes toman parte en el asunto al involucrarse de manera positiva.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

- Ü **Desarrollo**, una vez que la zona reconoce los beneficios reales del turismo, el destino alcanza esta fase en la que tienen lugar los cambios más importantes, en la que se construyen nuevas atracciones y equipamientos en función de las necesidades de los turistas. Debido al incremento de la construcción, y a los cambios que conlleva, esta fase es especialmente delicada y deben tenerse en cuenta no solo los impactos económicos, sino también los impactos medioambientales y sociales. Además es importante asegurar que la población local se beneficie del desarrollo turístico.
- Ü **Crecimiento**, conocida como la fase del “boom” ya que en esta el turismo alcanza su techo máximo en función de la infraestructura disponible y del potencial de mercado.
- Ü **Consolidación**. En este punto se introducen controles, planificación territorial y otras estrategias de gestión para controlar el crecimiento y sus efectos.
- Ü **Madurez**, en esta última etapa el destino empieza a estabilizarse o declinar. normalmente, los impactos negativos del turismo se hacen evidentes mientras el destino entra en un periodo de estancamiento.

Si no se toman las medidas oportunas para rectificar la situación, el destino entrará en una fase de **deterioro**, que supondrá la destrucción y pérdida del atractivo del destino y de su producto turístico. Si, por el contrario, un destino decide reforzar los productos y servicios existentes y llevar a cabo las acciones necesarias para mantener a los segmentos de mercado existentes, o atraer segmentos sustitutivos, habrá entrado en un periodo de **estabilización**. Pero los destinos pueden escoger también una estrategia de **rejuvenecimiento**, uniendo esfuerzos para introducir cambios y mejoras sustanciales que permitan atraer nuevos mercados.

En Nicaragua la mayoría de los destinos turísticos se encuentran en la fase de desarrollo, y muchos de ellos llegan a su declive debido a la falta de una correcta planificación estratégica que incluya un plan de inversión y de promoción adecuados.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

A continuación se presenta el grafico del Ciclo de Vida de un Destino Turístico, según el Modelo propuesto por Butler:



FUENTE: Elaboración propia, basado en la Teoría de Butler.

En el grafico anterior se observan las etapas por las que atraviesa un destino turístico, planteado por Butler en el año de 1980. El ciclo de vida en una destinación turística es un instrumento del planeamiento turístico que se justifica en la determinación de la fase en que se encuentra la localidad o zona de estudio, y con ello permite tomar las medidas admisibles para direccionar su evolución.

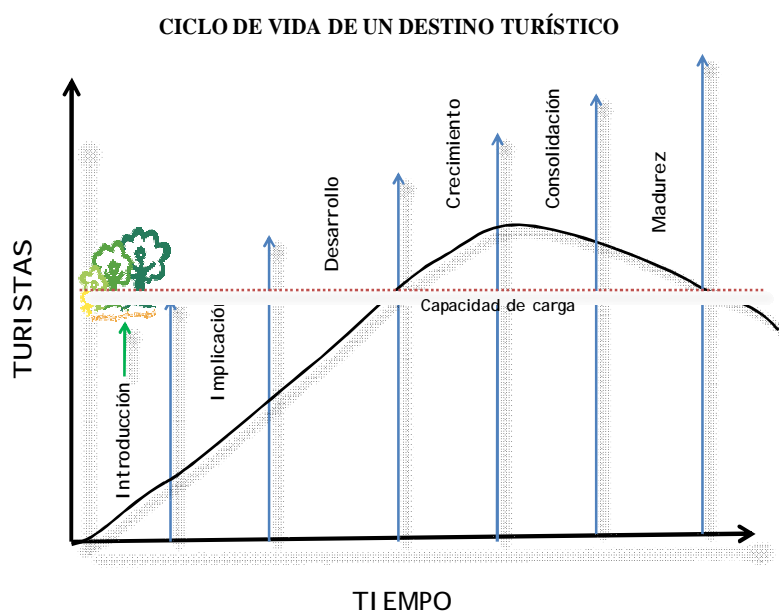
Fase del Ciclo de Vida de la “Fundación María Cavalleri”

“En la actualidad la fundación quiere experimentar nuevos proyectos, en la parte turística pensamos ampliar los dormitorios y construir otro auditorio, también involucrarnos en la Ruta Turística de Matagalpa y hacer mayor promoción del lugar a nivel local, nacional e internacional...” (Torrez, Zoraida: 2009).

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

Se diseñó el grafico siguiente para presentar la fase del Ciclo de Vida de un Destino Turístico en que se encuentra la Fundación María Cavalleri, basado en la Teoría de Butler.

GRAFICO # 1:



FUENTE: Elaboración propia basado en la Teoría de Butler

En el grafico # 1, como proponentes del presente estudio se considera que la F.M.C se ubica en la Fase de Introducción del Ciclo de Vida de un Destino Turístico basado en los planteamientos de Butler y el levantamiento de información primaria; ya que apenas está empezando a abrirse e incursionar en los Mercados Turísticos local y nacional, debido inicio a funcionar como empresa turística en el año 2006. Aunque presenta grandes avances en cuanto a la infraestructura y servicios turísticos que ofrece, y a que existe especial interés en invertir en nuevos proyectos para ampliar su oferta, aun hace falta involucrar y cumplir diversos aspectos dentro de la actividad turística para que pueda alcanzar una Etapa de Desarrollo o una más alta.

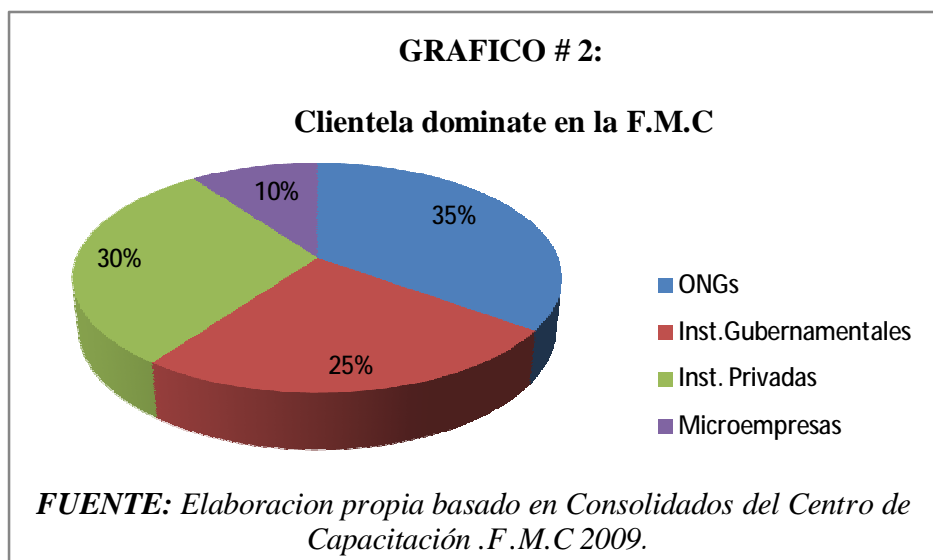
“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

4.1.3.4 El tipo de clientela dominante.

Se define como demanda turística al “conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) piden a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones”.

(Rodríguez Videla: 2006)

La demanda turística es el requerimiento de servicios y productos del mercado turístico, la cual está determinada por los clientes y/o turistas. A continuación se presenta grafico con el tipo de clientela que recibe la Fundación María Cavalleri:



En este gráfico se agrupan los tipos de clientes que recibió la F.M.C durante el 2009. La clientela dominante de la finca estuvo conformada por 7 ONGs diferentes, de carácter local, nacional y algunas extranjeras. Seguida de 6 Instituciones Privadas entre ella locales y nacionales.

Del 30% correspondiente a las Instituciones privadas, el 3% de ese total está representado por un Colegio de Managua, quienes practicaron las actividades Agro-ecoturísticas de la finca y utilizaron los servicios de Alimentación y Hospedaje, durante una estadía de 3 días.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

El 70% restante hizo uso del Centro de Capacitación, así mismo de los servicios de Alimentación y Hospedaje, practicando así Turismo de Eventos en áreas rurales que les permita disfrutar de su quehacer laboral en un ambiente natural y tranquilo, cambiando el uso de grandes Hoteles y Resorts por Fincas Agro-ecoturísticas.

4.1.3.5 La intensidad de la visitación y uso de los recursos.

El grado de intensidad de la visitación turística hacen que la corriente turística este formada por dos clases de individuos: unos las personas con tendencia al desplazamiento temporal y las otras son personas sin tendencia al desplazamiento temporal.

Es por ello que el desplazamiento turístico incide directamente en la magnitud de la visitación y en el uso de los recursos turísticos de una finca. Existe poca información confiable y completa sobre la afluencia de turistas en la Región Norte. Sin embargo, existen registros en algunos centros receptivos de turismo que pueden dar una idea al respecto:

CUADRO # 1:

Visitación en centros receptivos de la Zona Norte			
Lugar/Año	2004	2005	2006
Finca Esperanza Verde	1,500	1,800	2,770
UCA Mirafior	n/s	2,000	n/s
Tisey-Estanzuela	2,677	2,835	n/s
Cerro Musún	421	180	n/s
<i>FUENTES: Estudio SNV 2007, entrevista con Yelba Valenzuela (13/04/07), PROARCA (2005).</i>			

El cuadro anterior refleja los destinos turísticos más visitados de la Zona Norte entre el 2004-2006, siendo la Finca Esperanza Verde el más concurrido con una afluencia de 2770 turistas en el 2006.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

La intensidad de la visitación está estrechamente relacionada con el perfil del turista, que deriva sus gustos y preferencias y, es determinante a la hora de elegir entre un destino y otro. En todos los destinos del recuadro se practica Turismo Rural, por tanto los visitantes que llegan a la Zona Norte son en mayor magnitud turistas aventureros amantes de la naturaleza.

El cuadro # 1 se relaciona con el área de estudio en que de los tipos de destinos turísticos que ofrece la Zona Norte tales como: Fincas Agro- turísticas, Reservas Naturales y Hoteles de Montaña, las fincas como Esperanza Verde y la Fundación María Cavalleri son las que mayor intensidad de visitación reciben.

Según Consolidados de Servicios del Centro de Capacitación F.M.C presentados por su administradora, en el 2009 atendieron un total de 4220 personas, quienes en su mayoría utilizaron los servicios de alimentación y alquiler de auditorio.

4.1.3.6 Magnitud y variedad de los equipamientos turísticos.

“Este elemento del turismo es conocido como la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar. La planta es entonces la encargada de atender y satisfacer todas las necesidades y deseos de los turistas”. (Quesada, Renato 2000).

Las infraestructuras, equipamientos turísticos y los servicios básicos en general presentan una importante escasez en el área de estudio en relación a la demanda actual, a la vez que una insuficiente calidad, sobre todo en las zonas rurales que en su mayor parte carece de energía eléctrica y medios de comunicación.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

La Fundación María Cavalleri cuenta con infraestructura turística variada y en buen estado. La principal vía de acceso a la finca la constituye una carretera pavimentada, la que conduce de Matagalpa-Jinotega, a una distancia de 5km desde la ciudad de Matagalpa.

Para llegar a la finca se puede viajar en transporte colectivo como los rapibuses de Los Lipés, que hacen recorrido cada media hora y se toman en la parada del parque Morazán, demorándose solo 15 minutos en llegar a la Fundación María Cavalleri, por un costo de C\$4.5 de pasaje por persona. También se puede hacer uso de transporte selectivo como taxis o en vehículos particulares, ya que la finca cuenta con un amplio parqueo. Y si desea caminar puede ingresar a las instalaciones de la finca a través de caminos asfaltados o senderos de piedras, ambos en excelente estado.

En cuanto a los medios de comunicación, en la finca existe señal para las telefónicas móviles de Claro y Movistar, señal de televisión local. Así mismo se encuentra la antena repetidora de la Radio Estéreo Vos del Colectivo de Mujeres de Matagalpa. La finca también posee servicios básicos como energía eléctrica y agua potable.

La promoción turística y el uso de canales de comercialización a través de operadores turísticos, agencias de viajes, centros de información turística, entre otros, hace que un destino saque ventajas comparativas por encima de los que no hacen uso de estas herramientas del marketing.

En la actualidad la Fundación María Cavalleri oferta sus recursos y servicios en la página web del Colectivo de Mujeres de Matagalpa, y en menor frecuencia en la Radio Vos de la misma organización. Así mismo hacen uso de volantes. La promoción turística de la F.M.C es algo a lo que se le debe dar mayor prioridad ya que es muy baja.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

4.1.4 El Turismo Rural en Nicaragua

4.1.4.1 Antecedentes

En Nicaragua los primeros indicios de Turismo Rural se dieron en la comunidad de Aranjuez, un pedacito de montaña cuyo control y también historia se disputan los departamentos de Matagalpa y Jinotega, en el Norte de Nicaragua. Allí, en el año 1939 se construyó el Hotel de Montaña Santa María de Ostuma, que fué el primero de su tipo en Centroamérica, y es, de hecho, el inicio del Agroturismo Regional. Hoy en día del hotel no quedan rastros, pues nació de una idea futurista en una época equivocada. Para llegar a esa selva casi virgen y cubierta de niebla espesa y húmeda, había que atravesar otras montañas igualmente espesas.

Sesenta años después la idea cobra vida y el Agroturismo comienza a sonar como el negocio agropecuario más importante del Siglo XXI, especialmente después de conocerse un estudio de la Asociación Americana de la Industria del Turismo (TIA), que destaca una aplastante preferencia de los viajeros hacia las actividades culturales, históricas, el arte y las costumbres de la gente. (IICA 2003:2)

“Por otra parte, a lo largo de las décadas de los 80s y 90s Nicaragua fue visitada por numerosas brigadas internacionales solidarias que compartían la forma de vida en comunidades campesinas a lo largo de todo el país. Tras la derrota electoral de 1990 estas brigadas perdieron en gran medida su razón de ser. Sin embargo, hubo una nueva ola de solidaridad y cooperación internacional, y desde entonces, de forma irregular, han ido surgiendo en algunas organizaciones campesinas la puesta en marcha de iniciativas turísticas rurales como medio de diversificación productiva, en la búsqueda de nuevas alternativas de desarrollo.”(www.redturs.org).

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

El medio rural se ha incrementado en los últimos años en un espacio rural cada vez más atractivo para la realización de actividades turísticas y recreativas en el cual el turismo rural que ha contribuido al desarrollo de muchas fincas turísticas de Nicaragua, esto debido a la diversidad de recursos físico-ecológicos y culturales y a la elevada potencialidad de aprovechamientos recreativos, los espacios rurales diferentes manifestaciones turísticas y recreativas que tiene un fin común el cual satisfacer los deseos de los turista y el disfrute que estos tienen con la naturaleza.

El Hotel de Montaña Selva Negra es conocido como una de las primeras empresas turísticas pioneras del Turismo Rural y Ecoturismo en Nicaragua, la cual fué una de las más representativas haciendas de café a principios del siglo XXI, fundada por inmigrantes alemanes, bajo el nombre de La Hammonia, y después convertida en un Hotel de Montaña.

“A partir de la Segunda Guerra Mundial el progreso industrial y el paralelo engrosamiento de las clases medias asociadas a la consolidación de la denominada sociedad de consumo, que cada vez destina un mayor porcentaje de sus ingresos de ocio y en concreto a la práctica de actividades turísticas, surgen aunque de manera incipiente las primeras formas de aprovechamiento turístico en el espacio rural. Siendo este un fenómeno que lógicamente adquiere mayor identidad en los países económicamente más desarrollados, en especial los Estados Unidos, el Noroeste de Europa y Australia para extenderse posteriormente por las periferias próximas. No será de todas maneras, hasta finales de la década de los ochenta cuando se pueda hablar de una cierta generalización de los procesos de desarrollo turístico en el medio rural”.(A. Barrado Timon,1994)

En la cita anterior se refleja el inicio de lo que ha sido el auge del turismo y el aprovechamiento turístico en medios rurales a nivel global en los países más desarrollados, posteriormente este fenómeno se traslada hasta Latinoamérica con una dinámica e impacto distinto.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

La Región Latinoamericana es rica en Recursos Naturales, y por ende se convierte en una opción generadora de divisas para el país receptor, además fuente de empleo y creadora de inversiones en infraestructura es decir hoteles, restaurantes, entre otros desarrollándose en zonas rurales generando las iniciativas e inversiones de las empresas turísticas que promueven el turismo en espacios rurales. Al mismo tiempo permitiendo ingresos a la población mejorando de este modo su calidad de vida y su bienestar social.

El Turismo Rural en los últimos años ha venido incrementando su desarrollo a través de los diferentes destinos turísticos ofertados por fincas y algunas cooperativas que trabajan en conjunto para implementar sus actividades turísticas. Nicaragua cuenta con un gran potencial para el desarrollo del Turismo Rural aprovechando las diversas actividades económicas que se practican en sus diferentes regiones. Es por ello que el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) definió 8 Rutas Turísticas para el país en el año 2008, específicamente para la Zona Norte se estableció la Ruta del Café.

4.1.4.2 Definiciones de Turismo Rural.

En la actualidad han surgido novedosos modelos de desarrollo turístico debido a las nuevas demandas de los turistas y como una alternativa económico-ambiental para hacer frente a los problemas globales. El **Turismo Convencional**, conocido también como el modelo de “**Sol y Playa**”, ha perdido fuerza a causa de los impactos negativos, tanto directos como indirectos, que provoca en los diferentes ámbitos donde se da. Es por ello que nace la nueva opción de **Turismo Alternativo**, en este caso con la modalidad denominada **Turismo Rural**, que ofrece un amplio abanico de posibilidades para practicar esta nueva forma de descansar y de ponerse en contacto con la naturaleza.

El Turismo Rural es una actividad que ha tenido un gran desarrollo en los últimos años a nivel mundial. Desde la **década del 90** se han multiplicado la cantidad de establecimientos que han agregado a sus actividades agropecuarias la posibilidad de albergar turistas, ya sea por el día como para pasar la noche en el establecimiento.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

*“El **Turismo Rural** puede ser definido como toda aquella actividad desarrollada en el ámbito rural compuesta por una oferta integrada de servicios relacionados con el ocio. El mismo está dirigido a personas cuya **motivación** incluya el contacto respetuoso con el **patrimonio natural** e histórico, así como también los mueve el interés por la interrelación con la cultura y la **comunidad rural**”. (www.rupuyen.wordpress.com).*

Turismo Rural es el “conjunto de actividades turísticas que se realizan en los medios rurales y que se basan en las ventajas que presentan el entorno natural y humano específico de esas zonas”. (Rodríguez, Giovanni: 2003)

En Nicaragua existe una gran variedad de destinos turísticos donde practicar turismo rural, tal es el caso de la Fundación María Cavalleri, una finca ubicada a unos diez minutos de la ciudad de Matagalpa, la cual tiene visión de transformación, experimentación, investigación, crecimiento en un ambiente de tranquilidad y fuerza de la naturaleza. Promueve, facilita espacios y oportunidades para desarrollar procesos de capacitación y comunicación, que potencien la creatividad y sean liberadores. Aporta a una sociedad auto sostenible, de equidad y respeto. También ofrece a sus visitantes una gama de servicios turísticos como alojamiento y alimentación.

4.1.4.3 Características principales del Turismo Rural.

El Turismo Rural atiende a una serie de características que lo diferencian de otras modalidades de Turismo, tales como:

Es innovador: El turismo es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que requiere de ciertas condiciones para operar: organización, capacitación, mejoramiento de las estructuras receptoras y otras.

Es generador de riqueza: motor de desarrollo en algunas zonas rurales que poseen los requisitos necesarios. Su efecto multiplicador sobre otros servicios de la zona es claro lo que provoca una creación de empleo en la propia comarca.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

Es un instrumento "asentador", evita que la gente joven emigre de los pueblos, los turistas dan vida a los pueblos casi desérticos. Se crea la necesidad de dar servicios a los alojamientos rurales y a los propietarios con sus hijos, se abren escuelas, etc.

Es disperso: No se busca crear grandes concentraciones ni estructuras receptoras que pudieran perturbar los equilibrios a menudo frágiles de las comunidades que los acogen. Es un turismo que se integra en su entorno sin dañarlo.

Es participativo. Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas organizadas externamente y cuyos beneficios no son percibidos localmente. En este nuevo rol la mujer campesina tiene un papel preponderante.

Es asociativo. El Turismo Rural, cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada. Las organizaciones que se crean y en las cuales participan agricultores y/o municipios permiten una mejor llegada hacia los mercados y una mejor receptividad por parte de niveles institucionales.

Es formador. Para la mayoría de los agricultores el Agroturismo es una actividad nueva para la cual deben capacitarse. La adquisición de nuevos conocimientos no sólo realza el nivel de los servicios propuestos a la clientela sino que aporta además un beneficio general al desarrollo rural.

Es cultural. La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, la gastronomía, son elementos que forman parte de la vida cotidiana de los agricultores y que debidamente valorizados representan un interés para el visitante.

Es ecológico. Al visitante le interesan los paisajes preservados, las especies animales y vegetales protegidas en sus hábitats naturales, la información precisa y a su alcance. Este interés motiva acciones de valorización de los medios naturales por parte de los agricultores.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

Es recreativo y deportivo. Según las características geográficas de cada lugar, pueden proponerse actividades complementarias: turismo ecuestre, senderismo, montañismo, pesca, caza, ecoturismo, deportes náuticos y otros.

Es pedagógico. En convenio con establecimientos educacionales, ciertas estructuras de turismo rural desarrollan programas de educación ambiental, agricultura y otros (las Granjas Pedagógicas, por ejemplo).

Es social. Por sus características y por sus costos, numerosas estructuras trabajan en colaboración con organismos públicos y privados que ayudan a grupos socio económico desfavorecido.

En Nicaragua estas características se aplican a rasgos generales debido a las condiciones socio-ambientales, políticas y culturales del país. Entre las que más se acercan a la realidad del Turismo Rural en Nicaragua están en que: es innovador porque aporta nuevas iniciativas turísticas en medios rurales, también que genera otras formas de empleo en las comunidades donde se aplica.

Así mismo es formador porque los productores y campesinos de una finca se involucran en el aprendizaje y desempeño de la actividad turística a través del Turismo Rural y, es ecológico porque se enfoca en la conservación de la Biodiversidad y el Medio Ambiente.

4.1.4.4 Contraste entre Turismo Rural y Turismo Rural Comunitario.

La principal diferencia entre Turismo Rural y Turismo Rural Comunitario, se manifiesta en que el **Turismo Rural** comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las misma, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto directo y equilibrado con los habitantes de la localidad, sus tradiciones, cultura y naturaleza.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

En cambio, el **Turismo Rural Comunitario** comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación y gestión prioritaria de las comunidades campesinas o nativas, existe un intercambio de convivencia.

“El Turismo Rural es cualquier actividad que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible, esto último implica permanencia y aprovechamiento “óptimo” de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno, en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad” (www.promer.org)

El Turismo Rural ofrece a los turista hospedaje y alimentación el cual se da en la casa de los dueños de la hacienda o finca agropecuaria, en donde el turista puede compartir el estilo de vida de los habitantes y participar de las diversas actividades laborales que se desarrollan. El Turismo Rural a su vez se divide en: Enoturismo, talleres gastronómicos, vivencias, aprendizaje de dialectos, eco arqueología, elaboración y uso de medicina tradicional, talleres artesanales, fotografía rural.

La Zona Norte cuenta con diversos destinos turísticos que ofrecen un encuentro más cercano con la naturaleza y el ambiente rural, lo cual hace cada vez más interesante y cómoda la estancia de los visitantes, amplía y diversifica los distintos servicios turísticos ofertados. En el municipio de Matagalpa el Turismo Rural se ha convertido en una de las actividades turísticas potenciales para el desarrollo de las comunidades rurales del municipio por el cual se han generado iniciativas que promueven el turismo rural mediante procesos de desarrollo integral en las comunidades rurales de Matagalpa, como la Unión de Cooperativas Agropecuarias que han apoyado las iniciativas para fomentar el turismo rural, y las fincas turísticas privadas como también los diferentes destinos que están incluidos dentro de lo que es la Ruta del Café.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

“El Turismo Rural Comunitario comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación prioritaria de las comunidades campesinas o nativas, existe un intercambio de convivencia” (Cañada, 2006).

El Turismo Rural Comunitario promueve las prácticas productivas sostenibles dentro de la oferta turística; es de gran relevancia para el impulso del desarrollo de una localidad rural en el desarrollo de sus diferentes actividades turísticas como también es una de las actividades desarrolladas por asociaciones o cooperativas u otro tipo de grupo de personas en la zona rural. Todas estas actividades son programadas por la comunidad con el fin de tener algún beneficio que propicie su desarrollo.

Dentro del sector del Turismo Rural Comunitario existen diferentes beneficios para el desarrollo de una comunidad receptora, no obstante, para cada habitante de la comunidad, puesto que en sí, el sistema turístico no está completamente conectado o complementado con los diferentes servicios que pueden brindarse, además del alojamiento, alimentación, guías, entre otros.

“Turismo Rural Comunitario constituye una gran oportunidad para ayudar a comunidades rurales y cooperativas agropecuarias y agrícolas, como una actividad complementaria de otras actividades, en la lucha contra la pobreza. Entre los factores de éxito se destacan la participación de la comunidad, el apoyo de ONG, la cooperación con otras empresas turísticas locales y la vinculación con los organismos internacionales de Comercio Justo, Turismo Responsable y Turismo Solidario. La mayoría de los proyectos en Nicaragua se ha agrupado en redes que les sirven de plataforma de comunicación, capacitación y comercialización. La Zona Norte es uno de los centros del Turismo Rural Comunitario en Nicaragua, ofreciéndole al turista principalmente: alojamiento en casas de familias, albergues comunales y cabañas, comida en comedores comunales y casas de familias, excursiones y paseos guiados a pié o a caballo, tours de café, baño en ríos o cascadas, y observación de flora y fauna”. (SNV : 2007).

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

4.2 Actividades de Turismo Rural en la Finca Agropecológica “Fundación María Cavalleri”

El Turismo Rural comprende diferentes tipos de turismo tales como: el Ecoturismo, Agroturismo, Etnoturismo y Turismo de Aventura. Para el abordaje de este estudio se tomaron en cuenta únicamente el Ecoturismo y Agroturismo, ya que se desarrollan en la Finca Agropecologica Fundación María Cavalleri debido a sus características físicas y actividades económicas a las que se dedica la misma.

4.2.1 Actividades agro-ecoturísticas en la Fundación María Cavalleri

4.2.1.1 Agroturismo:

Agroturismo es una modalidad de turismo rural que consiste en “... *viajar al campo para aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía y la cultura local*” (Riveros y Blanco, 2003).

En la Fundación María Cavalleri el turista puede involucrarse en el quehacer cotidiano de la finca, a través de las principales **actividades agroturísticas** como:

§ Participar en las labores de la explotación agraria.

Los visitantes pueden formar parte de las actividades diarias de la finca como: alimentar a los conejos, cerdos, pelibueys, gansos y patos, además de ayudar en la limpieza de los establos y chequeo de los animales para valorar el estado de salud en que se encuentran.

También el turista puede cortar frutas como: la guayaba, naranja dulce, mangos, maracuyás, entre otras. Así mismo legumbres tales como: chiltomas, albahacas, tomates, entre otras. En la temporada de la cosecha del café los visitantes pueden ir a cortar y aprender el proceso de despulpado, secado y pilado del café, así mismo pueden participar en el riego de otros cultivos y plantas.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

§ Observación del proceso de elaboración de productos orgánicos y artesanales.

En la Fundación María Cavalleri los visitantes pueden hacer un recorrido guiado para conocer todo el proceso de producción del café orgánico, desde que es una plantita hasta que se convierte en polvo, pasando por las diferentes etapas de cultivo, lavado, secado y pilado. Y si desea degustar el café orgánico producido en la finca, podrá adquirirlo en el Colectivo de Mujeres de Matagalpa a un precio módico de C\$ 40 la libra. Así mismo dentro de la finca se encuentra el Taller de las Tejedoras, en el cual los visitantes pueden observar y conocer el proceso de elaboración de los tejidos, como también pueden comprar la artesanía que más sea de su agrado.

§ Conocer y participar en las prácticas que se llevan a cabo en el vivero de plantas ornamentales.

En la finca existe un vivero ecológico con una variedad de plantas ornamentales como el cactus, suculenta, sereno entre otras. En este vivero se reciclan las latas de coca cola, de cervezas y jugos para luego ser utilizados como maceteros reciclables. Junto al vivero se tiene una venta con las plantas ornamentales que producen y los precios de estas van desde 5-60 Córdoba. Así entonces los visitantes tienen la posibilidad de aprender a diseñar estos maceteros reciclables, participar en la siembra y riego de las plantas.

4.2.1.2 Ecoturismo:

“... aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación; tiene un bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.” (Cevallos-Lascurain citado por Troncoso, 1999).

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

La Fundación María Cavalleri ofrece a sus visitantes la oportunidad de interactuar con la naturaleza, a través del Ecoturismo. Entre las **actividades ecoturísticas** que se pueden practicar en la finca se encuentran las siguientes:

§ Observación de la biodiversidad y belleza escénica.

Los visitantes pueden observar la variedad de flora y fauna que posee la finca entre los que se encuentran orquídeas, aves, cetáceos, osos perezosos y otros. La posibilidad de observar diversas colinas y cerros cercanos a la finca representa otros de los importantes elementos para admirar sus bellos paisajes, ya que desde miradores de la finca se pueden visualizar puntos geográficos como Piedra de Agua y Llano Grande, de los cuales los turistas pueden obtener buenas vistas panorámicas.

§ Senderismo guiado.

La finca cuenta con 6 senderos lineales diseñados para practicar senderismo guiados por un trabajador de la finca, entre los cuales destacan: Sendero Los Cultivos, es el más largo y tiene una duración aproximada de 50 minutos, casi una hora. Sendero El Cerro, con una duración de media hora. Senderos La Pila y Mirador Los Lipes con una duración de 25 minutos cada uno. Sendero Las Orquídeas, que hace un recorrido por las plantaciones de orquídeas en la finca y dura 20 minutos. Y el último y más corto, el Sendero El Arboreto que dura tan solo 15 minutos.

§ Caminatas por el bosque.

Las caminatas al bosque son de carácter educativo, ya que pretenden educar a estudiantes y visitantes en cómo conservar el Medio Ambiente, y también es una práctica para quienes gustan de las caminatas para pasar un momento tranquilo rodeado de la naturaleza.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

4.2.2 Servicios Turísticos Complementario ofertados por la Fundación María

Cavalleri

“Los servicios turísticos se orientaran hacia la creación de establecimientos y modalidades que propicien el desarrollo del turismo” (De la torre, 1989).

Los servicios turísticos constituyen uno de los elementos más importantes para el desarrollo de cualquier empresa turística, como también factor esencial para satisfacer las necesidades de los turistas, a su vez estos servicios turísticos son los que intentan cubrir demandas de la población en aspectos tan variados como la hostelería, los espectáculos, alojamiento, alimentación y otros servicios complementarios.

La Fundación María Cavalleri es una ONG que ofrece a los turistas o visitantes una variedad de servicios para satisfacer las necesidades demandadas tanto para turistas locales, nacionales e internacionales con la prestación de los servicios turísticos que oferta los cuales son los siguientes:

La F.M.C cuenta con la prestación de una sala amplia para capacitaciones, cursos, foros y encuentros, equipado con computadoras, laptop, datashow, retroproyector, televisión, pizarra, escenario movible y otros utensilios para eventos educativos, las cual facilita el desarrollo de las diversas actividades educativas.

“Las empresas turísticas que proporcionan estos servicios son las de alojamiento y alimentación: agencias de viajes y guías de, transportación especializada, recreación, comercios especializados y otros complementarios provenientes de la rama bancaria, financiera y de seguros” (De la torre, 1989).

La planta turística la conforma el equipamiento y las instalaciones turísticas ambos componentes son mensurables mediante la cuantificación del número de elementos que la integran en los cuales se consideran servicios turísticos la prestación de los siguientes elementos que la integran:

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

4.2.2.1 Servicio de Alojamiento: cuando se facilite alojamiento o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

“Alojamiento Rural parecido a un apartamento turístico, pero habitualmente con elementos diferenciadores de las áreas rurales (tipo de construcción, decoración, etc.). Suelen contar con cocina propia, baño, salón y un número indeterminado de dormitorios” (es.wikipedia.org).

Este tipo de servicio satisface para el turista una necesidad básica, por el grado de asociación con el desplazamiento turístico, el cual se le considera como unidad esencialmente turística.



Entre los servicios turísticos que la Fundación María Cavalleri ofrece al público en general se encuentran la prestación servicio de alojamiento. En los que brinda buen confort a sus visitantes con amplios dormitorios y cabañas bien equipadas para hacer una estancia cómoda y confortable para el turista.

FUENTE: propia, la imagen muestra uno de los dormitorios compartidos que oferta la F.M.C.

En cuanto al servicio de alojamiento que ofrece la finca se encuentran 2 dormitorios compartidos para 16 personas cada uno y dos cabañas para 6 personas cada una, las cuales están bien acondicionadas con refrigeradora, cocina y comedor incluido.

Los precios por hospedaje son los siguientes:

- § Dormitorios: \$ 70 por noche.
- § Cabañas: \$50 por noche.
- § Capacidad de alojamiento: 44 personas.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

Aunque existe un contraste en cuanto a la infraestructura de la finca debido a los distintos cambios en el paisaje y a la modificación del hábitat de la vida silvestre y aunque no existe armonía y protección del Medio Ambiente.

Según Zoraida Torrez el tipo de construcción del Centro de Capacitación Fundación María Cavalleri se decidió hacer de concreto porque pensaron en la durabilidad, y se contaba con el capital necesario para construirlo de esta manera, también porque les gustó más ese tipo de material para darles una mayor confortabilidad a sus visitantes.

4.2.2.2 Servicio de Alimentación:

“constituye un servicio turístico, puesto que está dirigido fundamentalmente al viajero que se aloja en el hotel o que circula por sus áreas cualquier motivación” (Gurria Di Bella, 1991)

La oferta alimentaría que ofrece servicio de alimentación que forma parte esencial de la actividad turística como también representan una de las parte de lo que ofertan los establecimientos turísticos.

La Fundación María Cavalleri brinda el servicio de alimentación a sus visitantes en la que ofrece variedad de comida casera a base de los productos orgánicos producidos por la misma finca, además de comida tipo buffet esto se le facilita al cliente cuando el número de personas es considerable.

Además brindar a sus visitantes comida muy variada, según el menú y según los diversos gustos del cliente para satisfacer sus necesidades básicas teniendo en cuenta los diferentes gustos y preferencias demandadas.

Los menús nacen del gusto y experiencia de los mismos trabajadores los cuales preparan la comida con algunos insumos que se producen en la finca según la temporada. Entre los insumos que extraen de la finca para las actividades internas están el café, granos básicos, hortalizas, y cuando hace falta o no hay en la finca compran los insumos fuera.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

Los precios por servicio de alimentación son los siguientes:

- § Cena y desayuno: \$ 3
- § Almuerzo: \$ 4.5
- § Refrigerio: \$ 1.5
- § Capacidad del comedor: 150 personas.

Para el servicio de alimentación la Fundación María Cavalleri cuenta con un comedor con capacidad para 120 personas, el cual se alquila para diferentes actividades privadas como foros, conferencias, talleres y eventos sociales convenciones reuniones y diferentes actividades de carácter educativo.

En su interior el comedor está decorado con fotografías de las parteras, promotoras y mujeres de las comunidades en donde trabaja el Colectivo de Mujeres de Matagalpa, así mismo forman parte de su decoración plantas ornamentales y artesanía típica nacional como mascararas del Gueguense y las Gigantonas. Este tipo de arreglo ha surgido con las ideas de los trabajadores y el diseño arquitectónico del mismo se realizó con la colaboración



FUENTE: propia, la figura muestra parte de la decoración del comedor de la F.M.C con artesanía típica nicaragüense.

de un anestesista Alemán.

4.2.2.3 Alquiler de Auditorio:

Reuniones y Congresos: “muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen que ser de la misma empresa.”(www.wikipedia.org).

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

Capacitación “es la adquisición de conocimientos técnicos, teóricos y prácticos que van a contribuir al desarrollo del individuos en el desempeño de una actividad Se puedo señalar, entonces, que el concepto capacitación es mucho más abarcador” (www.rhh-web.com).

La capacitación en la actualidad representa para las unidades productivas y uno de los medios más efectivos e importantes para asegurar la formación permanente de sus recursos humanos respecto a las funciones laborales que y deben desempeñar mejor sus puestos de trabajo que se desarrollan o llevan a cabo en una determinada empresa turística.

La Fundación María Cavalleri ofrece sus servicios al público en general, tanto a instituciones públicas como privadas, a nivel local, como nacional y, a extranjeros de países europeos, principalmente españoles.



FUENTE: propia, la imagen muestra una panorámica externa del auditorio de la F.M.C.

Con respecto al servicio de auditorio su precio de alquiler por día es de \$ 30, con una capacidad para 150 personas.

Entre las instituciones que recibieron en el 2009 podemos citar: Amunic, Cafénica, Grupo Venancias, Xilonem, Ipade, Iglesia Adventista, Colegio Francés de Managua, La Policía, Biwater, Swiss Aid.

Según el Consolidado de Servicios del Centro de Capacitación Fundación María Cavalleri presentado por su administradora, en el año 2009 prestó sus servicios a un total de 4220 personas.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el II Semestre 2009”.

El siguiente cuadro refleja los meses mayor demandados en la prestación del servicio de Alquiler de Auditorio en la Fundación María Cavalleri, basado únicamente en la recopilación de información primaria, ya que no se tuvo acceso a un Registro Anual.

CUADRO # 2:

ALQUILER DE AUDITORIO			
Meses	Agosto	Septiembre	Total de talleres
Personas	678	560	15
<i>FUENTE: Elaboración propia, basado en Consolidado de Servicios del Centro de Capacitación F.M.C al II S. 2009.</i>			

Los Servicios Turísticos prestados por las distintas empresas turísticas de Nicaragua representan uno de los elementos más importantes y relevantes desde la demanda consumo de los visitantes y desde la oferta (la producción de las industrias turísticas. En los cuales la mayoría de las empresas turistas prestan estos servicios para satisfacer las necesidades de sus clientes o turista tomando en cuenta estos dos puntos importantes la oferta y la demanda. , teniendo en cuenta la clasificación de los bienes y servicios prestados, para intentar cubrir las demandas de la población o de los visitantes.

Basado en el Consolidado de Servicios del Centro de Capacitación “Fundación María Cavalleri”, al II Semestre 2009, los servicios turísticos más demandados fueron: Alimentación y Alquiler de auditorio. Las categorías intermedias de Alojamiento y Alimentación son una de las necesidades más evidentes en la prestación de servicios turísticos que ofrecen la mayoría de las empresas turísticas del país.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

4.3 Efectos del Turismo Rural en el Medio Ambiente.

"La Tierra, nuestro hogar". (Preámbulo de la Carta de la Tierra).

Si se remonta a la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro 1992, en uno de sus acuerdos la Agenda 21 plantea que *“un Plan de Acción que los estados deberían llevar a cabo para transformar el modelo de desarrollo actual, basado en una explotación de los recursos naturales como si fuesen ilimitados y en un acceso desigual a sus beneficios, en un nuevo modelo de desarrollo que satisfaga las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras”.*

Los Modelos de Desarrollo Turístico son una contribución para el buen aprovechamiento de los Recursos Naturales y la protección del Medio Ambiente, que generen beneficios en lo social, económico y por supuesto en lo ambiental, para lograr un desarrollo sostenible que satisfaga las necesidades actuales y futuras de la humanidad y, con ello reducir los efectos negativos de la actividad turística sobre el entorno natural.

Efecto Ambiental es la *“alteración del medio ambiente, ya sea natural o producida por el hombre”*. (www.ecoportal.net)

El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico en la Fundación María Cavalleri puede generar cambios positivos como negativos en el Medio Ambiente, con respecto al uso y manejo de sus recursos.

Según la Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales (217), define en su Arto. 5 al **Medio Ambiente** como *“El sistema de elementos bióticos, abióticos, socioeconómicos, culturales y estéticos que interactúan entre sí, con los individuos y con la comunidad en la que viven determinando su relación y sobrevivencia.”*

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

Se entiende por Medio Ambiente al entorno que afecta y condiciona las circunstancias de vida de las personas o la sociedad principalmente. Al conjunto que comprende valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos.

Entre los principales propósitos de la Fundación María Cavalleri está ofrecer a sus visitantes un lugar ameno, fresco y bien cuidado, con el trabajo continuo y sostenido en favor de la preservación y respeto al Medio Ambiente. Por tal razón la finca cuenta con una Eco reserva de bosque natural, de 10 manzanas de extensión, con gran cantidad de árboles frutales y maderables, y en esta se tiene establecida el área de Sistema Agrícola de Ladera, implementando técnicas de recuperación y protección de suelos. Hay un vivero de frutales y maderables para la continua reposición y reforestación, ya que aún quedan suelos muy deteriorados, debido a que antes la propiedad funcionaba como potrero para ganado.

El Turismo es una de las actividades de mayor relevancia a nivel mundial, además es de gran importancia para el desarrollo socio-económico y cultural de un país. El turismo es una herramienta fundamental para la conservación de los sistemas naturales, contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades locales y acerca a las comunidades generando intercambio de experiencias, pero si esta actividad se lleva a cabo de manera desorganizada, descontrolada y poco planificada puede causar daños tanto al medio natural como al cultural. Por esta razón la implantación de actividades turísticas conlleva una serie de impactos positivos y negativos en un lugar.

Por citar algunos de los efectos positivos de esta industria, son los beneficios económicos generados, es una fuente de ingresos debido a la constante necesidad de viajar de las personas.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

También es un instrumento generador de divisas gracias al número de visitantes extranjeros; genera nuevos empleos con el fin de atender por completo la demanda. El turismo es un medio de intercambio social, revela la importancia histórica y cultural de una comunidad, contribuyendo a la conservación de monumentos, lugares históricos, costumbres, tradiciones, artesanía, folklore, etc. Así mismo la actividad turística hace que la población local proteja su entorno y cree zonas de especial protección como Parques Naturales, Fincas Agroturísticas y Eco-reservas como en el caso de Fundación María Cavalleri.

Por otro lado, el turismo trae consigo **efectos negativos**. Uno de los más importantes es el **impacto** al medio ambiente. La actividad turística requiere de infraestructura que a veces deteriora el medio ambiente natural, no solo transformando el ambiente físico de las zonas, sino destruyendo ecosistemas, contaminación de los suelos, extinción de especies de fauna y flora, entre otros. Como en la F.M.C que no cumple con las características de alojamientos rurales. Además produce un crecimiento rural y la creación de espacios artificiales como vías de comunicación deteriora el paisaje natural. Otro aspecto negativo pueden ser las diferencias entre la población local y los visitantes, ya que en algunos lugares, especialmente en los países en vía de desarrollo, los residentes llegan a convertirse en “siervos” de los turistas, y por esta razón se da la des culturalización, ya que las culturas indígenas se adaptan a las culturas de los visitantes y se puede destruir las costumbres que los caracterizan.

Por tanto se deduce que el Turismo Rural genera tanto efectos positivos como negativos en el medio ambiente, y que en la Fundación María Cavalleri hacen presencia en los diferentes recursos y servicios que poseen y ofertan. Es por ello que se presentan los recursos donde mayores efectos pueden causar la actividad turística en la finca, y lo que se hace para garantizar su uso sostenible.

4.3.1 Diversidad de Flora y Fauna.

“Se conoce como flora y fauna al conjunto de animales y plantas que viven en forma natural o silvestre sobre todo el territorio nacional.” (Incer Barquero, 2002).

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

La diversidad de flora y fauna, es la variedad de especies arbóreas, plantas y animales que conforman un ecosistema.

La Fundación María Cavalleri cuenta con una Ecoreserva que se encuentra en un ambiente de protección y conservación, que permite a visitantes, turistas, estudiantes y, público en general apreciar y estudiar de forma práctica la flora y fauna de Matagalpa.

Flora y Fauna de la Finca Agropecológica “Fundación María Cavalleri”

Es necesario conocer y poder diferenciar de un concepto a otro, por ello antes de introducir este apartado, se presenta las siguientes definiciones:

4.3.1.1 Fauna y Flora Nativa: conocida también como silvestre autóctona o indígena, está formada por todos los animales, árboles y plantas que pertenecen naturalmente al ambiente que habitan.

4.3.1.2 Fauna y Flora Introducida: conocida también como silvestre exótica, alóctona o foránea, está formada por todos los animales silvestres y especies arbóreas que no pertenecen naturalmente al medio que habitan, sino que han sido incorporados a él por acción voluntaria o involuntaria o voluntaria del hombre. A este tipo de fauna en la actualidad se la denomina fauna contaminante. (www.ecoloquia.com)

“Las especies de flora y fauna nativa de la finca se han mantenido antes y después que iniciara el proyecto del Centro de Capacitación, ya que se ha manejado de manera que sea sostenible con el Medio Ambiente. Las especies de flora y fauna introducida han contribuido a aumentar la diversidad biológica, así como al embellecimiento del lugar, producción de oxígeno y mantener un clima fresco en la finca” . (Aguilar, Yulexis: 2009).

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el II Semestre 2009”.

El siguiente cuadro presenta las especies de Flora y Fauna que posee la finca:

CUADRO # 3:

Especies	Nativa	Introducida
Flora	Aguacate, Cedro Real y Pochote, Ciprés, Genízaro, Guácimo, Guayaba, Jocote, Espino Blanco y Negro, Laurel, Limón Agrio y Real, Madero Negro, Malinche, Matapalo, Mango, Mandarina.	Mamey, Marañón, Melocotón, Nim, Noni, Papaya, Pino Ocote, Roble Macuelizo.
Fauna	Ardillas, Arañas, Armadillo, Camaleón, Conejo Silvestre, Gavilán, Guatusas, Mariposas, Sapos, Ranas, Pájaro Bobo, Serpientes Cascabel, Coral, Micas, Bejucas y Sabaneras.	Patos Gansos Cerdos Conejos Chompipes

FUENTE: Elaboración propia, basado en el Listado de Flora y Fauna de la Finca Agropecológica F.M.C.

En el siguiente cuadro (#4) se reflejan las especies faunísticas introducidas en la Fundación María Cavalleri al II Semestre 2009, donde predominan los conejos, en su mayoría hembras, seguidos de los cerdos pequeños. Estas dos especies de la fauna introducida son las que tienen mayor demanda en cuanto a la venta de las mismas. El costo de un conejo con 45 días de nacido es de 50 córdobas, la pareja 100 córdobas y un conejo grande 150 córdobas. La raza de conejos que predomina es la Nueva Zelanda, en cuanto a los cerdos predominan las razas Yersi y Criollo. Los costos para cerdos de 3 y 6 meses son de 300 y 600 córdobas respectivamente.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

CUADRO # 4:

INVENTARIO DE ESPECIES INTRODUCIDAS							
Especies	Machos	%	Hembras	%	Crías Pequeñas	%	Total
Conejos	1	7.69	12	92.31	0	0	13
Gansos	1	25	3	75	0	0	4
Chompipes	1	100	0	0	0	0	1
Patos	1	50	1	50	0	0	2
Cerdos	1	9.09	1	9.09	9	81.81	11
Pelibuey	1	16.66	4	66.67	1	16.66	6
TOTAL	6	16.21	21	56.77	10	27.02	37
<i>FUENTE: Elaboración propia, basado en Evaluación del II Semestre F.M.C: 2009.</i>							

4.3.2 Presión por los recursos.

4.3.2.1 Agua:

Según el Larousse Diccionario Enciclopédico (2006), **Agua** es *“liquido incoloro, inodoro e insípido, compuesto por oxígeno e hidrógeno (H₂O) combinados, que ocupa las tres cuartas partes de la tierra y es indispensable para el desarrollo de la vida.”*

El agua *“es el componente más abundante de la superficie terrestre y, más o menos puro, forma la lluvia, las fuentes, los ríos y los mares; es parte constituyente de todos los organismos vivos y aparece en compuestos naturales”*. (Rainforest Alliance, 2003:5).

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

“El agua dulce es necesaria para todos los seres vivos: sin ella el planeta no tendría vida. Se encuentra en los ríos, lagos y lagunas, en fuentes subterráneas y en la atmósfera, sin embargo, de acuerdo al tamaño del mundo a pesar de lo necesaria que es para la vida, en realidad tenemos muy poca agua dulce disponible: menos de un 1% del total de agua del planeta, es agua dulce líquida” (Rainforest Alliance, 2003:5).

El **agua** es uno de los recursos más valiosos e indispensables para el desarrollo de la vida de todos los seres vivos que habitan en la Tierra. Sin embargo, es uno de los recursos más derrochado y destruido con las indiscriminadas acciones del hombre, como la contaminación y la deforestación. Si no tomamos conciencia y actuamos ante esta gran problemática mundial, la vida de las presentes y futuras generaciones están en riesgo de sufrir sus efectos más drásticos, pero lo peor está por llegar si no actuamos responsablemente, podría anunciarse la extinción de la especie humana y con ella todas las demás.

Potencial Hídrico de la Finca:

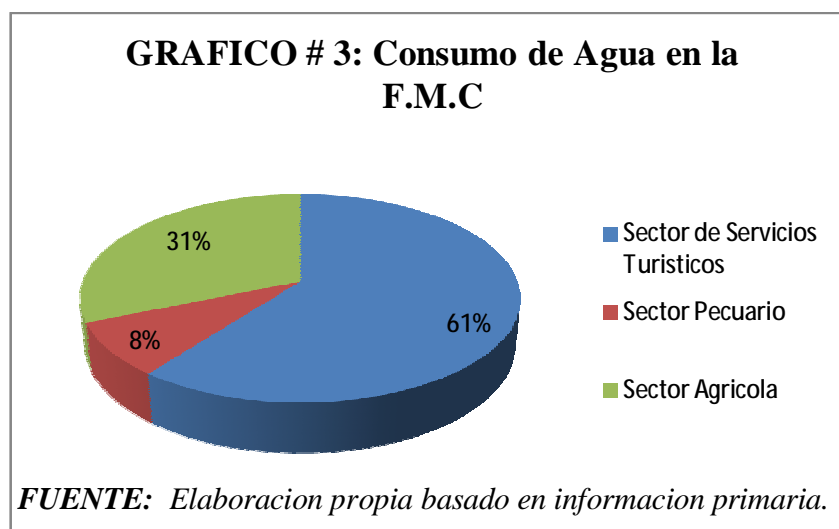
La Fundación María Cavalleri cuenta con dos pozos subterráneos, dos ojos de agua y una pila de almacenamiento como parte del potencial hídrico de la finca. Para su funcionamiento se abastece de dos tipos de fuentes hídricas: agua potable para el consumo humano-domiciliario que es suministrada por la cuenca de Molino Norte con y, para riego de cultivos y jardines, limpieza de establos e hidratación de animales, lavado y descarga de servicios higiénicos, etc. se extrae agua de los dos pozos de la finca a través de una bomba manual.



FUENTE: propia, de izq. a dcha. uno de los pozos y ojos de agua que hay en la finca como parte del potencial hídrico con que cuenta.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

A continuación se presenta el consumo de agua en la Fundación María Cavalleri distribuido en los siguientes sectores:



En la grafica # 3, se observa un estimado del consumo total del recurso agua en la finca distribuidos en 3 sectores: Turístico, Agrícola y Pecuario. Basado en la información primaria extraída en entrevistas aplicadas a trabajadores de la misma. Siendo el Sector Turístico el que más consume agua con un aproximado de 29 m³ por mes, equivalente al 61%. Seguido por el Sector Agrícola con 14 m³ correspondiente al 31%.

Basado en la Tabla de usos Domiciliarios del Agua, dentro de las áreas e implementos que consumen agua en los establecimientos turísticos figuran: (Ver ANEXO # 7)

- § Duchas, servicios sanitarios y lavamanos. Si las habitaciones poseen tina o yacussi, el consumo de agua es mayor.
- § Lavandería.
- § Cocina, incluyendo las labores de preparación de alimentos y la limpieza.
- § Servicios generales como piscina, etc.
- § Limpieza y mantenimiento de instalaciones y áreas verdes.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

En la Fundación María Cavalleri los servicios turísticos son los que consumen mayor cantidad de agua, ya que entre sus equipamientos cuenta con servicios higiénicos con duchas, lavamanos. Y también realiza actividades tales como lavandería, preparación de alimentos, limpieza de instalaciones, entre otros. (Ver tratamiento de las aguas generadas en la finca en Residuos Líquidos).

4.3.2.2 Energía:

“Las energías renovables se caracterizan porque los procesos de transformación y aprovechamiento se pueden dar por períodos relativamente largos (cientos de años) sin que se consuman ni se agoten”. (Rainforest Alliance, 2003:9).

La energía es uno de los recursos naturales más importantes y necesarios para que los seres humanos realicen sus actividades cotidianas, ya que facilita muchas de esas actividades desde el punto de vista económico y tecnológico.

La Fundación María Cavalleri utiliza dos tipos de energía: la **energía eléctrica** para consumo domiciliar y servicios turísticos. Según información suministrada por la administradora, la Fundación María Cavalleri consume un aproximado de 1740 watts (a Enero 2010), los que se distribuyen en usos como: iluminación de ambientes, operación de lavandería, funcionamiento de electrodomésticos y medios audiovisuales y, en el funcionamiento de la antena repetidora de la Radio Vos del Colectivo de Mujeres de Matagalpa, que utiliza la mayor cantidad de energía del consumo energético total de la finca.

Basado en la Tabla de Consumo Energético por Electrodomésticos de Rainforest Alliance 2005, se deduce que el promedio de consumo energético mensual solo por electrodomésticos es de aproximadamente de 303.5 kw/h, equivalente al 17% del consumo energético total de la finca y utilizada por la actividad turística. (Ver ANEXO # 8).

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

En la finca producen **energía solar** a través de dos paneles solares de 10.20 watts cada uno utilizados para el alumbrado del taller de las tejedoras, que es el menor consumidor de energía del consumo total de la F.M.C. El uso de energía solar es rentable cuando se consideran los costos de la contaminación en la salud, la solar es tan competitiva como cualquier otra fuente de energía.

4.3.3 Generación de Residuos Sólidos y Líquidos.

“Los residuos sólidos son todos aquellos desechos resultantes de materiales sólidos como papel, plástico, madera, vidrio, y excrementos humanos y de animales.”

“Los residuos líquidos son aquellos desechos líquidos resultantes de las necesidades biológicas de todos los seres vivos y de las labores domiciliarias”. (Escobar Morales, César 1999:118).

4.3.3.1 Residuos Sólidos: La F.M.C. genera 3 tipos de residuos sólidos distribuidos en los siguientes tipos:

- § Residuos domiciliarios: los principales son residuos de comida, cascaras de huevos y verduras, pulpas de frutas, palillos, papel higiénico, latas de jugos, botellas y bolsas plásticas, tubos de tuberías, prensa ropas dañadas entre otros.
- § Residuos pecuarios: los principales son excrementos de animales como conejos, gansos, patos, pelibueys y cerdos.
- § Residuos agrícolas: los principales son residuos de cosecha e insumos tales como pulpa de café y frutas, gavilla de frijol y poda de caña.

Tratamiento: Con respecto a los residuos domiciliarios algunos se utilizan para alimentar a los cerdos, otros residuos orgánicos son enterrados para abono del suelo y el resto es depositado en bolsas plásticas y es llevado al basurero municipal cada 15 días.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

En cuanto a los residuos pecuarios y agrícolas estos son convertidos en abonos orgánicos para los cultivos. Entre los abonos orgánicos que producen se encuentran el abono Bocachi (compuesto de hojarasca, estiércol de pelibueys y conejos, pulpa de café y tierra colada) y el Lombrihumus (compuesto de lombrices californianas, estiércol de vaca y pelibueys).

4.3.3.2 Residuos Líquidos:

Entre los principales residuos líquidos que genera la F.M.C se encuentran los siguientes: aguas negras, aguas mieles y de limpieza de establos.

Tratamiento: Las aguas negras y de la cocina se depositan en los tanques sépticos de la finca. Las aguas mieles se le reutilizan para riego de cultivos y lavado de establos. Las aguas residuales de lavandería son recicladas para ser utilizadas para riego de hortalizas y para lavar herramientas de trabajo.

En su misión de aportar a una sociedad auto sostenible y de respeto al Medio Ambiente, Fundación María Cavalleri implementa el **reuso del agua** de lavandería a través del siguiente proceso que consta de tres etapas:

- § **Etapas de piedrín:** en una pila con tres depósitos diseñada para el reciclaje de agua, en el primero queda una parte de los residuos de los jabones y detergentes utilizados para lavar la ropa.
- § **Etapas de arena:** se da en el segundo depósito de la pila, en esta se quedan las impurezas del agua.
- § **Etapas de carbón:** ya en el tercer depósito, es aquí donde se da el destilamiento completo del agua para luego pasar a otra pila de almacenamiento, la cual será utilizada para riego del café.

“El aprovechamiento de los recursos hídricos para diversas actividades como la generación de energía, agricultura, consumo humano, industria, entre otros, generan presión sobre la disponibilidad y la calidad del agua” (Rainforest Alliance, 2003:5).

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

Es así que la F.M.C como parte de su responsabilidad socio-ambiental implementa buenas prácticas ambientales, cómo el reciclaje de agua que reduce la cantidad de consumo y contribuye a la protección de los recursos hídricos. A continuación se presenta un cuadro resumen con las prácticas eficientes e ineficientes que está aplicando la Finca Agropecológica F.M.C en cuanto a los sectores Turismo y Agropecuario, de las cuales en su mayoría repercuten en el Medio Ambiente.

CUADRO # 5:

TIPOS DE PRACTICAS	Actividades Turísticas	Actividades Agropecuarias
Eficientes	<ul style="list-style-type: none"> § Limpieza de senderos § Limpieza y mantenimiento de estructura turística. § Basureros en los senderos e instalaciones turísticas. § Uso de medidas sanitarias adecuadas en el servicio de alimentación. § Uso de bujías ahorrativas. § Iluminación natural. § Reciclaje de aguas de lavandería. § Aprovechamiento de residuos domiciliarios. 	<ul style="list-style-type: none"> § Limpieza de establos y áreas de cultivos. § Rótulos con nombre común de especies florísticas colgados a los arboles o enterrados al suelo. § Chequeo médico de animales. § No queman. § No utilizan productos agroquímicos. § No matan ni cazan especies faunística. § Rotación de suelos. § Rehúso de residuos agrícolas como abono. § Tratamiento interno de aguas mieles.
Deficientes	<ul style="list-style-type: none"> § No hay señalización turística. § No hay rótulos de precaución. § No tienen registro de visitantes. § Material de construcción no acorde al entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> § No tienen inventario de especies faunísticas. § No existe separación entre las crías y adultos en las especies de cerdos y pelibueys.

FUENTE: Elaboración propia, basado en información primaria y visitas de campo.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

V. CONCLUSIONES

Al finalizar la presente investigación, se llega a los siguientes resultados:

- § El Turismo Rural se aplica como Modelo de Desarrollo Turístico a rasgos generales en la Fundación María Cavalleri, debido a las condiciones físico-ambientales y actividades productivas de la finca.
- § La F.M.C se ubica en la Fase de Desarrollo del Ciclo de Vida de un Destino Turístico.
- § Los Servicios turísticos de mayor demanda son: alimentación y alquiler de auditorio.
- § En lo ambiental el Turismo Rural, contribuye al rescate y conservación del Medio Ambiente, a través del Proyectos Agropecológicos y la Eco reserva dentro de la finca.
- § La Fundación María Cavalleri promueve técnicas de producción orgánica, el rechazo de sus Recursos Naturales y, una alimentación sana, sin productos industriales.
- § Los Servicios Turísticos Complementarios son los mayores consumidores del recurso agua en la finca.
- § En cuanto al consumo energético, la actividad turística no es la que más consume este recurso, sino que lo es la antena de la Radio Vos del C.M.M.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

- § La Fundación María Cavalleri genera en mayor cantidad residuos de tipo domiciliar, producto de la actividad turística.

- § La basura orgánica es aprovechada como abono del suelo y para alimentar algunas especies de animales domésticos de la finca. Mientras que la inorgánica, una parte es reciclada y el resto es depositado en el basurero Municipal de Matagalpa.

- § La finca implementa buenas prácticas con el Medio Ambiente tales como: uso de paneles solares, reciclaje del agua de lavandería y producción orgánica.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

VI. BIBLIOGRAFIA

Libros, Revistas, Diccionarios, Documentos:

- § A. Barrado Timón, Diego, Such y Calabuig Jordi: 1994 .Geografía mundial de Turismo, Turismo en espacios de montañas y naturales .Trillas, Madrid,.
- § Agenda 21: 1992. Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro.
- § BUTLER, R. W. 1980: 5-12. The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. Canadian Geografer, Ontario, vol. XXIV .
- § Cañada Delgado y Gill. Guía de Turismo Rural Comunitario.1^{ra} ED. Enlace. Nicaragua, 2006.
- § Cevallos-Lascrain citado por Troncoso, 1999.
- § Conde Pérez, E: 2006, p. 44. Gestión de hoteles .
- § De la Torre, Francisco. 1989. Introducción al estudio del Turismo. México: Continental.
- § EL PEQUEÑO LAROUSSE 1998, pág. 676.
- § Escobar Morales, César 1999:118. CIENCIAS NATURALES II AÑO.
- § ESTUDIO DE MERCADO: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA ZONA NORTE. Tendencias, oferta, demanda e imagen turística, SNV 2007.
- § Exceltur. IMPACTOS SOBRE EL ENTORNO, LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO DE LOS DISTINTOS MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL LITORAL MEDITERRÁNEO ESPAÑOL, BALEARES Y CANARIAS. Resumen Ejecutivo- Madrid, Septiembre 2005. Elaborado por: en colaboración con el Área de Estudios e Investigaciones de Exceltur.
- § Escorcía, Francis. Consolidados de Servicios Centro de Capacitación FUNDACION MARIA CA VALLERI.
- § Gómez Valentín, diccionario Larousse enciclopédico, Barcelona ,2006.
- § Gurría Di Bella, Manuel. 1991 Introducción al Turismo. México: Trillas, (Reim. 2004) Trillas, Turismo.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

- § Incer Barquero, Jaime. Geografía Básica de Nicaragua. Primera edición 2002, pág. 97.
- § IICA - Representación Nicaragua. Julio 2003. # 7, pág.2. Boletín Mensual del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- § Larousse, Diccionario Enciclopédico. 2006, pag.50.
- § Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, Ley 217. Publicación en LA GACETA, DIARIO OFICIAL. Año 1996.
- § Matos Rodríguez, Dr. C. Héctor. CIDTUR. Evolución y Tendencias de la Industria Turística, enero 2006, tomado de: El ciclo de vida del área turística y los modelos de cambio de régimen / Wiston Moore y Peter Whitehall. Annals of Tourism Research en español (Palma de Mallorca): 48-54, junio 2005.
- § Millán Escriche, Mercedes. REFLEXIONES PARA EL ESTUDIO DE MODELOS DE DESARROLLO DEL TURISMO DE INTERIOR. EL CASO DE LA REGIÓN DE MURCIA, 1999.
- § Molina Chow, Eva: 2007. COMPILADO DE CARACTERIZACION DE LA FINCA AGROPECOLOGICA FUNDACIÓN MARÍA CA VALLERI.
- § Pere A. Salvà Tomàs LOS MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MEDITERRÁNEO. CUADERNOS DE TURISMO, Nº 2, 1998, PÁGS. 7-24.
- § Quesada, Renato 2000 citado por Estudio de Mercado de la Zona Norte SNV 2007.
- § Rainforest Alliance, 2003:5,9. BUENAS PRACTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE.
- § Riveros y Blanco, 2003 citados por ESTUDIO DE MERCADO: PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA ZONA NORTE. Tendencias, oferta, demanda e imagen turística, SNV 2007.
- § Rodríguez Videla, Claudio: 2006. Elementos básicos de gestión en turismo. Departamento de Turismo.
- § Rodríguez, Giovanni 2003:1. Agroturismo y Turismo Rural.

“El Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, Municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa, durante el I I Semestre 2009”.

- § Salinas Pasos, Mario. Logros del Instituto Nicaragüense de Turismo, INTUR: 2009.
- § Sánchez Navarro Redo, Eduardo: 2007. Desarrollo turístico, planeación y sustentabilidad.
- § Vera Rebollo, Fernando. AGUA Y MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO: LA NECESIDAD DE NUEVOS CRITERIOS PARA LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS. Universidad de Alicante. Boletín de la A.G.E. N. ° 42 - 2006, págs. 155-178.
- § Zamorano Casal, Francisco Manuel: 2007. Turismo alternativo; Servicios turísticos diferenciados. 1^{ra} Ed. Trillas, México.

Biblio-web:

- § www.redturs.org.com
- § www.wikipedia.org
- § www.laprensa.com.ni
- § www.cmmmatagalpaorg.net
- § www.dialnet.unirioja.es
- § www.promer.org
- § www.rupuyen.wordpress.com
- § www.turismoyderecho.com.
- § www.rrhh-web.com
- § www.vianica.com
- § www.bcn.es
- § www.ecoportat.net

Entrevistas a:

- § Lic. Zoraida Torres Chavarría, Presidenta de la Fundación María Cavalleri.
- § Lic. Francis Escorcía, Administradora de la Fundación María Cavalleri.
- § Ing. Yulexis Aguilar, técnico del proyecto Agroecológico de la F.M.C.

ANEXOS

ANEXO # 1: OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	SUB VARIABLE	INDICADORES	PREGUNTAS	FUENTE DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
<p>1. EL Turismo Rural como Modelo de Desarrollo Turístico en la F.M.C.</p>	<p>Criterios para la aplicación de Modelos de Desarrollo Turístico.</p>	<p>-La antigüedad del reconocimiento y puesta en valor del sitio.</p> <p>-Identificación de los grandes tipos de agentes.</p> <p>-El momento evolutivo o fase del Ciclo de Vida.</p> <p>-Tipo de clientela dominante.</p> <p>- Intensidad de la visitación y uso de los recursos.</p> <p>-Magnitud y variedad de los equipamientos turísticos.</p>	<p>¿Cuándo y en qué condiciones se adquirió la propiedad?</p> <p>¿Cuál es la misión y visión de la F.M.C?</p> <p>¿En qué fase del Ciclo de Vida de un Destino Turístico se ubica la F.M.C?</p> <p>¿A que segmento de mercado se dirigen y cuál es la clientela dominante?</p> <p>¿Qué cantidad de visitantes y/o turistas recibieron en el 2009?</p> <p>¿Cuál fué el servicio turístico mayor demandado?</p> <p>¿Qué tipo de Infraestructura Turística posee la finca y en qué condiciones se encuentran?</p>	<p>-Lic. Zoraida Torrez Chavarría.</p> <p>-Lic. Francis Escorcía</p>	<p>-Guía de observación.</p> <p>-Entrevistas.</p>

VARIABLE	SUB VARIABLE	INDICADORES	PREGUNTAS	FUENTE DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
2-Actividades de Turismo Rural en la F.M.C	-Actividades Agroturísticas.	<p>-Labores de la explotación agropecuaria.</p> <p>-Elaboración de productos orgánicos y artesanales.</p> <p>-Prácticas instructivas en el vivero de plantas ornamentales.</p>	<p>¿Cuáles son las actividades productivas de la finca?</p> <p>¿Cuál es el promedio de producción agropecuaria por rubro y especies?</p> <p>¿Qué técnicas de producción utilizan?</p> <p>¿Qué tipo de insumos utilizan para la elaboración del café orgánico y cuál es su proceso?</p> <p>¿Cuál y de donde es la materia prima para la elaboración de productos artesanales?</p> <p>¿Qué tipo de materiales se utilizan en el vivero de plantas ornamentales?</p> <p>¿Cuáles son las especies de plantas que predominan y a qué precios se venden?</p>	<p>-Ing. Yulexis Aguilar.</p> <p>-Lic. Francis Escorcía.</p>	<p>-Entrevistas.</p>

	-Actividades Ecoturísticas	-Observación de la biodiversidad y belleza escénica. -Senderismo guiado.	¿Cuáles son los atractivos turísticos naturales existentes en la finca? ¿Qué puntos geográficos se pueden admirar desde la finca? ¿Cuántos senderos existen en la finca y cuáles son? ¿Qué tipo de senderos tienen y cuánto tiempo dura recorrer cada uno?		
	-Servicios Turísticos Complementarios.	-Alimentación. -Alojamiento. -Centro de Capacitación.	¿Cuál es la capacidad que tiene el comedor y qué tipo de comida ofrecen? ¿Qué tipos de dormitorios ofrecen y cuál es su capacidad? ¿Cómo están equipados? ¿Qué tipos de eventos se realizan en el auditorio y cuál es su capacidad? ¿Cuáles son los precios por cada uno de los servicios turísticos ofertados por la F.M.C?		
VARIABLE	SUB VARIABLE	INDICADORES	PREGUNTAS	FUENTE DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
3. Efectos que genera el Turismo Rural en el Medio Ambiente.	-Flora	-Especies de Flora Nativa. -Especies de Flora Introducida.	¿Qué especies de la flora autóctona aún predominan? ¿Cuál ha sido la contribución de la flora introducida?	-Ing. Yulexis Aguilar.	-Entrevista.

	-Fauna.	-Especies de Fauna Nativa -Especies de Fauna Introducida.	¿Qué especies faunísticas habitaban antes en la finca? ¿En qué ha contribuido la fauna introducida?		
	-Agua.	-Fuentes de suministro. -Usos del Agua. -Cantidad de consumo por actividad	¿Cuáles y cuantas son las fuentes de suministro de la finca? ¿Para que utilizan el agua? ¿Qué cantidad de agua utilizan para las actividades turísticas y agropecuarias? ¿Cuál consume mayor cantidad de agua? ¿Qué prácticas sostenibles implementan en el uso de este recurso?		
	-Energía.	-Fuentes de suministro. -Usos de la Energía. -Cantidad de consumo por actividad.	¿Qué tipo de energía utilizan y de donde se abastecen? ¿Cómo se distribuye el uso de la energía? ¿Cuántos kilowatts de energía consume al mes la F.M.C? ¿Qué es lo que consume mayor energía en la finca?		

	<p>-Residuos Sólidos.</p>	<p>-Residuos Domiciliares: desechos de comida, cascaras de huevos y verduras, pulpas de frutas, palillos, papel higiénico, latas de jugos, botellas y bolsas plásticas, tubos, entre otros.</p> <p>-Residuos Pecuarios: excrementos de conejos, gansos, patos, pelibueys y cerdos.</p> <p>-Residuos Agrícolas: residuos de cosecha e insumos, pulpa de café y frutas, gavilla de frijol y poda de caña.</p>	<p>¿Cómo gestionan los residuos orgánicos e inorgánicos?</p> <p>¿Qué uso y manejo le dan a las excretas de los animales domésticos?</p> <p>¿Qué cantidad de residuos de cosecha generan y cuál es su tratamiento?</p>		
	<p>-Residuos Líquidos.</p>	<p>-Aguas negras.</p> <p>-Aguas mieles.</p> <p>-Aguas para limpieza de establos.</p>	<p>¿Dónde son depositadas las aguas negras de la F.M.C?</p> <p>¿Qué tratamiento se les da a las aguas mieles?</p> <p>¿Qué tipo de agua utilizan para la limpieza de los establos?</p>		

TECNICAS DE INVESTIGACION UTILIZADAS PARA LA RECOPIACION DE INFORMACION

ANEXO # 2:

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA

UNAN -CURMATAGALPA

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Realizada por: Xiomara Rivera y Pedro Suárez

Fecha: Jueves, 22 de octubre de 2009.

1. ¿existe señalización turística a lo interno y externo de la F.M.C?
Si___ No___
2. ¿tipo de red vial que existe a nivel interno de la F.M.C?
Caminos ___ Senderos ___ Pavimentos ___ Otros ___
3. ¿tipo de construcción predominante?
Concreto ___ Madera___ Barro___ Otros___
4. Tipo de comunicación:
Telefonía celular ___ Convencional___
Por radio (guoquitoqui) ___ Satelital (internet) ___
5. Servicios básicos :
Procedencia del agua: Superficial ___ Subterránea___
Rehúso del agua: Si___ No ___
Almacenamiento de agua: Si___ No___

Tipo de energía: Eléctrica ___ Solar ___ Hidroeléctrica___ Eólica___

Uso de bujías ahorrativas: Si___ No ___

6. Sectores de producción:

Agricultura Si ___ No___

Avicultura Si ___ No___

Lombricultura Si ___ No___

7. Rótulos de precaución: Si ___ No___

8. Clasificación de la basura orgánica e inorgánica: Si ___ No___

9. Basura en los alrededores, caminos y senderos etc. Si___ No___

10. Reciclaje de basura : Si___ No___

11. Paneles interpretativos: Si___ No___

12. Instalaciones turísticas: Si ___ No ___

13. Suelos erosionados: Si___ No___

14. Uso de agroquímicos: Si___ No___

15. Producción orgánica: Si___ No___

16. Guías de turistas: Si ___ No___

ANEXO # 3:
ENTREVISTA DIRIGIDA A LA ADMINISTRADORA DEL CENTRO DE CAPACITACION
“FUNDACION MARIA CA VALLERI”

Estimado (a) prestador(a) de servicios, somos estudiantes de quinto año de Licenciatura en Turismo Sostenible de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-CURMatagalpa), y estamos realizando nuestro Seminario de Graduación *“El Turismo Rural como modelo de desarrollo turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, municipio de Matagalpa, departamento de Matagalpa, durante el II Semestre 2009”*. Es por ello que solicitamos de su valiosa colaboración para llevar a cabo nuestra investigación.

Encuestado: Francis Escorcía
Encuestador: Xiomara Rivera y Pedro Suárez

Realizada el día: 25/ 09/09/
Muchas Gracias.

I. Antecedentes y adquisición de la propiedad:

1. ¿En qué condiciones se encontraba la finca y la comunidad cuando se adquirió la propiedad?
2. ¿Contaba con servicios básicos?
3. ¿Cómo y porque surge la idea de crear la F.M.C?

II. Servicios turísticos:

1. ¿Qué tipo de servicios de alimentación y alojamiento ofrecen?
2. ¿Cuál es la capacidad para ambos servicios?
3. ¿Cuáles son los precios?
4. ¿Características del servicio (atrevés de reservación , segmento de mercado, equipamiento, turistas y público en general)
5. ¿Cuántos turistas visitan la F.M.C? (mensual, semestral o anualmente)
6. ¿Qué tipo de capacitaciones imparten y a quienes?
7. ¿Por qué no ofertan habitaciones matrimoniales e unipersonales?

III. Promoción y comercialización:

1. ¿A través de qué medios de publicación se dan a conocer?
2. ¿Existe un link dentro de la Web del C.M.M para la F.M.C?
3. ¿Cómo se venden? ¿Qué canales utilizan?
4. ¿Ofertan paquetes turísticos?

ANEXO # 4:

ENTREVISTA DIRIGIDA A LA PRESIDENTA DEL CENTRO DE CAPACITACION

“FUNDACION MARIA CA VALLERI”

Estimado (a) prestador(a) de servicios, somos estudiantes de quinto año de Licenciatura en Turismo Sostenible de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-CURMatagalpa), y estamos realizando nuestro Seminario de Graduación *“El Turismo Rural como modelo de desarrollo turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, municipio de Matagalpa, departamento de Matagalpa, durante el II Semestre 2009”*. Es por ello que solicitamos de su valiosa colaboración para llevar a cabo nuestra investigación.

Encuestado: Lic. Zoraida Torrez Chavarría

Encuestador: Xiomara Rivera

Realizada el día: 09/ 01/10

Muchas Gracias.

1. ¿Cuál es la misión y la visión de la F.M.C?
2. ¿En qué etapa del ciclo de vida de un producto turístico considera usted que se encuentra la F.M.C?
3. ¿Cuál fue el servicio turístico mayor demandado en el 2009?
4. ¿En qué mes atendieron mayores capacitaciones o alquiler de auditorio?
5. ¿Por qué decidieron hacer este tipo de construcción en las infraestructuras de la finca?
6. ¿Qué tipo de capacitaciones ofrecen a sus empleados?
7. ¿Son suficientes los insumos de la finca para cubrir el servicio de alimentación? ¿Cómo se hace?
8. ¿Cuándo y quienes ofrecen animación cultural?
9. ¿En qué consiste las visitas a los talleres de artesanía por parte de los turistas?

ANEXO # 5:

ENTREVISTA DIRIGIDA AL TECNICO EN INGENIERIA AGRICOLA DEL CENTRO DE CAPACITACION "FUNDACION MARIA CA VALLERI"

Estimado (a) prestador(a) de servicios, somos estudiantes de quinto año de Licenciatura en Turismo Sostenible de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-CURMatagalpa), y estamos realizando nuestro Seminario de Graduación *"El Turismo Rural como modelo de desarrollo turístico y sus efectos ambientales en la Fundación María Cavalleri, municipio de Matagalpa, departamento de Matagalpa, durante el II Semestre 2009"*. Es por ello que solicitamos de su valiosa colaboración para llevar a cabo nuestra investigación.

Encuestado: Ing. Yulexis Aguilar

Encuestador: Xiomara Rivera y Pedro Suárez

Realizada el día: 22/ 01/10
Muchas Gracias

I. FLORA Y FAUNA:

1. ¿Cuenta con un inventario de flora y fauna de la finca?
2. ¿Cuáles son las especies de flora nativa e introducida?
3. ¿Cuáles son las especies de fauna nativa e introducida?

II. RESIDUOS SÓLIDOS Y LÍQUIDOS:

1. ¿Qué tipo de residuos generan?
 - a) Residuos Domiciliarios
 - b) Residuos Pecuarios
 - c) Residuos Agrícolas
2. ¿Producen desechos orgánicos e inorgánicos? ¿cómo los procesan? ¿Cuál es su destino final?
 - a) Orgánicos
 - b) Inorgánicos

III. AGUA:

3. ¿Cuántos m³ de agua consume la Fundación María Cavalleri por mes?
4. ¿Reutilizan el recurso agua? ¿Para qué?

5. ¿De qué tipo de agua se abastece la Fundación María Cavalleri?
 - a) Agua potable
 - b) Pozos

6. ¿Cuál es el potencial hídrico con que cuenta la finca?

IV. ENERGÍA

7. ¿Qué tipo de energía utilizan?
8. ¿Cuántos kilowatts de energía consumen por mes?
9. ¿Producen algún tipo de energía? ¿Cuál? ¿Cuándo la utilizan?

V. INFRAESTRUCTURA:

10. ¿De qué tipo de materiales están hechas las granjas de los animales?

14. ¿Qué medidas sanitarias utilizan para su mantenimiento?

ANEXO # 6:

Comparación de tipos de turistas encuestadas que visitan la Zona Norte			
Criterio	El turista europeo	El turista norteamericano	El turista nicaragüense
Edad (años)	26-35 (30%) / 45-64**	36-45 (30%) / 45-64**	26-35 (37%)
Nivel de estudios	Universidad (88.4%)	Universidad (86.7%)	Universidad (75%)
Motivo de viaje	Turismo / placer (58.1%)	Turismo / placer (83.3%)	Turismo / placer (31.3%), visita a familiares y amigos (31.3%) / negocios*
Tipo de alojamiento	Hospedaje (47%), hotel (44%)	Hotel (41%) hospedaje (37%)	Hotel (56%) casa de familiares / amigos (31%)
Intereses en general cuando viaja	Ecoturismo (61%), conocer personas (61%), Historia y Cultura (58%), Turismo Rural (49%), Misiones humanitarias (40%)	Ecoturismo (47%), conocer personas (37%), Turismo Rural (37%)	Historia y Cultura (44%) Ecoturismo (38%)
Estacionalidad	Enero-Feb.** Marzo – Junio* Julio-Agosto** Nov.- Diciembre**	Enero-Feb.** Marzo – Agosto* Nov.-Diciembre.**	Enero – Junio* Nov. – Diciembre*

*Percepción de los dueños de hoteles y alojamientos

**Percepción de las tour operadoras

FUENTE: propia elaboración, basada en encuestas a turistas en Matagalpa y Estelí, hoteleros y tour operadores (SNV, 08/2006).

ANEXO # 7:

TABLA DE USO DOMICILIAR DE AGUA				
Categoría de uso	USO DE AGUA		AHORROS DE AGUA	
	Gastos (litros)		Sugerencias	Ahorro (litros)
Beber	3	Necesidades diaria		
sanitario	20	Aparato por desagüe	Control de volumen	5
Lavado de dientes	4	Por 2 minutos	Cerrar la llave mientras se cepilla	3
Lavado de manos	2	Por 1 minuto	Cerrar la llave mientras se enjabona	1
Ducha	200	Por 5 minutos	Ducharse en 3 minutos	80
Lavado de ropa	120	1 carga	Lavar cargas grandes	20
Lavado de autos	400	15 minutos	Usar un balde o cubeta	390
Regado de jardines	250	25 litros x 10 metros	Usar plantas de poco consume de agua	150
<i>FUENTE:</i> Denver Water Department, Colorado River Conservation District.				

ANEXO # 8:

¿Cuánta energía consumen los electrodomésticos al mes?		
Si su aparato	Es usado	Consumen al mes KW/h
Horno de cocina posición media		
Arriba (1200W)	1 hora al día	23 kW/h
Abajo (2100W)	1 hora al día	41 kW/h
Ambos (3300)	1 hora al día	65 kW/h
Licudadora en posición media	(350W)5 min. al día	2.5 kW/h
Coffee Marker (1 100 W)	1 vez al día	3-4 kW/h
Horno de microondas con tostador (1700W)	10 min al día	9 kW/h
Tostador de pan (700-1000 W)	1 vez al día	1-3 kW/h
Olla Arrocera		
10 Tazas (600-800 W)	20 min. al día	6-8 kW/h
8 Tazas (400-600 W)	20 min. al día	5-6 kW/h
7 Tazas (625 W)	20 min. al día	7 kW/h
6 Tazas (500-600 W)	20 min. al día	5-6 kW/h
5 Tazas (450 W)	20 min. al día	5 kW/h
Lavadora de ropa 12 libras c/centrifuga(580W)	4 h/semana	12 kW/h
Plancha (1100W)	1.5 a 2.5 h/semana	7-12 kW/h
Termoducha eléctrica en posición caliente		
Lorenzetti (3000-4000W)	30 min. al día	40-60 Kw/h
Famo (4000W)	30 min. al día	60 kW/h
<i>FUENTE: Buenas practicas para Turismo Sostenible, Rainforest Alliance 2005.</i>		

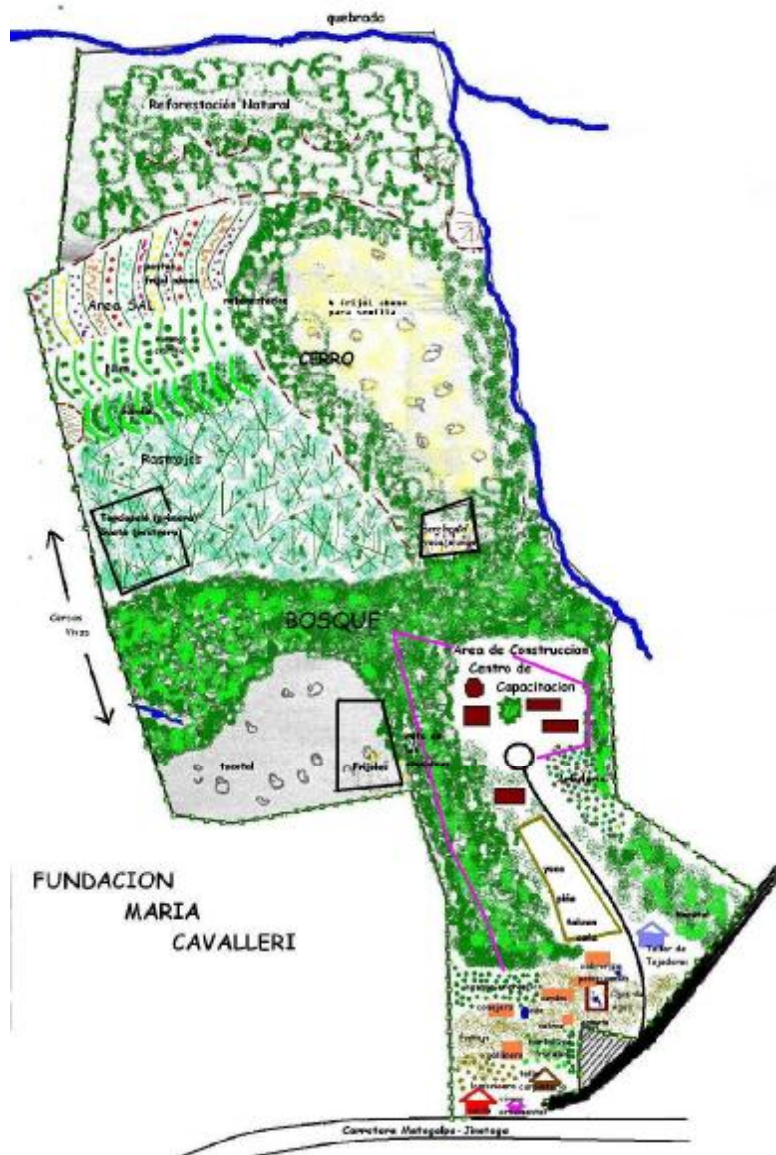
ANEXO # 9: LISTADO DE ESPECIES ARBOREAS EN LA F. M. C

	Nombre común	Nombre científico	Familia
1	Aceituno	<i>Simarouba glauca</i>	<i>Simaroubaceae</i>
2	Achiote	<i>Bixa orellana</i>	<i>Bixaceae</i>
3	Aguacate	<i>Persea americana</i>	<i>Lauraceae</i>
4	Arrayán		<i>Myrtaceae</i>
5	Barba de sol	<i>Calliandra calothyrsus</i>	<i>Mimosaceae</i>
6	Brasil blanco	<i>Caesalpinia violacea</i>	<i>Caesalpinaceae</i>
7	Cacho de venado	<i>Guettarda macrosperma</i>	<i>Rubiaceae</i>
8	Cañafístula	<i>Cassia fistula</i>	<i>Caesalpinaceae</i>
9	Caoba	<i>Swietenia humilis</i>	<i>Meliaceae</i>
10	Carao	<i>Cassia grandis</i>	<i>Caesalpinaceae</i>
11	Carbón	<i>Acacia pennatula</i>	<i>Mimosaceae</i>
12	Casia amarilla	<i>Senna siamea</i>	<i>Caesalpinaceae</i>
13	Cedro Pochote	<i>Ceiba aesculifolia</i>	<i>Bombacaceae</i>
14	Cedro Real	<i>Cedrela odorata</i>	<i>Meliaceae</i>
15	Ceiba	<i>Ceiba pentandra</i>	<i>Bombacaceae</i>
16	Chaperno	<i>Aspidosperma magalocarpon</i>	<i>Apocynaceae</i>
17	Cipres	<i>Cupressus sempervirens</i>	<i>Cupressaceae</i>
18	Cornizuelo	<i>Acacia hindsii</i>	<i>Mimosaceae</i>
19	Cuajiniquil (Guava)	<i>Inga vera</i>	<i>Mimosaceae</i>
20	Capulin		
21	Elequeme	<i>Erythrina berteroana</i>	<i>Fabaceae</i>
22	Espino blanco	<i>Adelia barbinervis</i>	<i>Euphorbiaceae</i>
23	Espino Negro	<i>Pisonia aculeata</i>	<i>Nyctaginaceae</i>
24	Eucalipto	<i>Eucalyptus camaldulensis</i>	<i>Myristicaceae</i>
25	Genizaro	<i>Pithecellobium saman</i>	<i>Mimosaceae</i>
26	Grapefruit	<i>Citrus paradisi</i>	<i>Rutaceae</i>
27	Guachipilin	<i>Diphysa robinoides</i>	<i>Fabaceae</i>
28	Guacimo de ternero	<i>Guazuma ulmifolia</i>	<i>Sterculiaceae</i>
29	Guanabana	<i>Annona muricata</i>	<i>Ammonaceae</i>
30	Guanacaste de oreja	<i>Enterolobium cyclocarpum</i>	<i>Mimosaceae</i>
31	Guapinol	<i>Hymenaea courbaril</i>	<i>Caesalpinaceae</i>
32	Guarumo	<i>Cecropia insignis</i>	<i>Cecropiaceae</i>
33	Guayaba	<i>Psidium guajava</i> L.	<i>Myristicaceae</i>
34	Guayacan	<i>Guaiaacum sanctum</i>	<i>Zygophyllaceae</i>
35	Guiliguiste	<i>Karwinskia calderonii</i>	<i>Rhamnaceae</i>
36	Güitite	<i>Acnistus arborescens</i>	<i>Solanaceae</i>
37	Guajiniquil		
38	Jacaranda	<i>Jacaranda mimosifolia</i>	<i>Bignoniaceae</i>
39	Jiñocuabo	<i>Bursera simarouba</i>	<i>Burseraceae</i>
40	Jocote	<i>Spondias purpurea</i>	<i>Anacardiaceae</i>
41	Jocote Ciruelo	<i>Eriobotrya japonica</i>	<i>Rosaceae</i>
42	Jocote Jobo	<i>Spondias mombin</i> L.	<i>Anacardiaceae</i>

43	Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	<i>Boraginaceae</i>
44	Leucaena	<i>Leucaena leucocephala</i>	<i>Mimosaceae</i>
45	Limón agrio	<i>Citrus aurantifolia</i>	<i>Rutaceae</i>
46	Limón real	<i>Citrus limón</i>	<i>Rutaceae</i>
47	Limonsillo		
48	Llama del bosque	<i>Spathodea campanulata</i>	<i>Bignoniaceae</i>
49	Madero negro	<i>Gliricidia sepium</i>	<i>Fabaceae</i>
50	Malinche	<i>Delonix regia</i>	<i>Caesalpiniaceae</i>
51	Mamey	<i>Mammea americana</i>	<i>Clusiaceae</i>
52	Mamón	<i>Melicoccus bijugatus</i>	<i>Sapindaceae</i>
53	Mampás	<i>Lippia myriocephala</i>	<i>Verbenaceae</i>
54	Mandarina	<i>Citrus nobilis</i>	<i>Rutaceae</i>
55	Mango	<i>Mangifera indica</i>	<i>Anacardiaceae</i>
56	marango	<i>Moringa oleifera</i>	<i>Moringaceae</i>
57	Marañón	<i>Anacardium occidentale</i>	<i>Anacardiaceae</i>
58	Matapalo	<i>Ficus obtusifolia</i>	<i>Moraceae</i>
59	Melocotón	<i>Averroha carambole</i>	<i>Oxalidaceae</i>
57	Mora		
60	Macoliso		
61	Naranja agria	<i>Citrus vulgaris</i>	<i>Rutaceae</i>
62	Naranja dulce	<i>Citrus sinensis</i>	<i>Rutaceae</i>
63	Nim	<i>Azadirachta indica</i>	<i>Meliáceas</i>
64	Noni	<i>Morinda citrifolia</i>	<i>Rubiaceae</i>
65	Papaya	<i>Carica papaya</i>	<i>Caricaceae</i>
66	Pata de cabro	<i>Bauhinia variegata</i>	<i>Caesalpiniaceae</i>
67	Pellejo de vieja/Cincho	<i>Lonchocarpus phlebifolius</i>	<i>Fabaceae</i>
68	Pino ocote	<i>Pinus oocarpa</i>	<i>Pinaceae</i>
69	Pega Pollo		
70	Quebracho	<i>Lysiloma kellermannii</i>	<i>Mimosaceae</i>
71	Roble macuelizo	<i>Tabebuia rosea</i>	<i>Bignoniaceae</i>
72	Sabanero		
73	Sangregado		
74	Tamarindo	<i>Tamarindus Indiac</i>	<i>Caesalpiniaceae</i>
75	Teca	<i>Tectona grandis</i>	<i>Verbenaceae</i>
76	Vainillo	<i>Senna atomaria</i>	<i>Caesalpiniaceae</i>
77	Zapote	<i>Pouteria sabota</i>	<i>Sapotaceae</i>
	Color blanco: flora nativa	Color verde: flora introducida	

ANEXO # 10:

MAPA DE LA FINCA AGROPECOLOGICA FUNDACION MARIA CA VALLERI



ANEXO # 11: GALERÍA DE FOTOS

“Finca Agropecológica Fundación María Cavalleri”

I. INFRAESTRUCTURA TURISTICA:



Caminos asfaltados dentro de la finca.



Sendero Los Cultivos.



Transporte colectivo hacia la F.M.C



Señalización turística a la entrada de la finca.



Antena de la Radio Vos en la finca.

FUENTE: propia, 2009-2010.

II. ESTRUCTURA TURISTICA:



Cocina de las cabañas de la F.M.C.



Comedor de la F.M.C



Auditorio de la F.M.C



Dormitorios compartidos.



Servicios higiénicos de la F.M.C

FUENTE: propia, 2009-2010.

III. FLORA Y FAUNA:



Conejos Nueva Zelanda



Plantitas de café



Pelibueys de la F.M.C



Árbol de Malinche

IV. PRACTICAS SOSTENIBLES:



Uso de paneles solares.



Rehúso del agua de lavandería.

FUENTE: propia, 2009-2010.

ANEXO # 12

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES		
SEMANA	ACTIVIDADES	TAREAS
1	Definición del tema.	Formulación de objetivos.
2	Revisión de objetivos.	Redacción de justificación.
3	Revisión de justificación.	Elaboración del bosquejo y operacionalización de variables.
4	Revisión del bosquejo y operacionalización de variables.	Elaboración de entrevistas y guía de observación.
5	Recopilar información de la finca.	Visita de campo en el lugar de estudio.
6	Información sobre como elaborar los instrumentos.	Elaboración de instrumentos para el estudio.
7	Visita a la F.M.C	Levantado de información de la finca.
8	Revisión de información investigada.(tutora)	Redacción del Resumen Ejecutivo .
9	Revisión del Resumen Ejecutivo.	Organización de bibliografía.
10	Revisión de bibliografía.	Organización del seminario.
11	Entrega del seminario.	-
12	Información de fecha de entrega final del seminario.	-
13	Revisión del trabajo investigado.	Redacción de conclusiones.
14	Revisión de conclusiones.	Redacción de introducción, dedicatorias y agradecimientos.
15	Revisión de informe final y redacción.	Entrega del informe final.