

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Centro Universitario Regional Matagalpa**



***Seminario de Graduación
Para optar al Título de
Licenciada de Administración de Empresa***

**Tema : Impacto de Tratados de Libre Comercio e inversión extranjera en
diferentes sectores Industriales y Agrícolas en Nicaragua**

**Sub-Tema: Alternativas de Diversificación para Caficultores frente al
impacto de TLC.**

Autora:

Flor de Líz Moraga Guzmán

Tutor:

Especialista Natalia Golovina

Matagalpa, Enero 2006

Agradecimiento

Agradezco al Señor Jesucristo, dador de la vida, por haberme permitido la feliz culminación de este trabajo, sin su ayuda esto no hubiese sido posible por tanto elevo infinitas gracias por la sabiduría y la inteligencia que proviene de Dios para la realización de cada paso que damos en pro de nuestra profesionalización y de desempeñarnos eficientemente en el campo empresarial.

Mi agradecimiento sincero y con mucho amor al apoyo brindado por mis padres, mis hermanos y familia, además de los amigos y hermanos en la fe, por la disposición y ayuda en aportar sus conocimientos a este trabajo y por sus constantes oraciones para fortalecer mi fe y perseverancia en el desarrollo de mis estudios universitarios en estos largos cinco años.

*A Dios sea la Gloria y la Honra por los siglos de los siglos,
Amen.*

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios porque el da la Sabiduría y de su boca viene el conocimiento y la inteligencia.

Con especial particularidad dedico este trabajo a mi hermano querido Julio Cesar Herrera Guzmán, quien hace mi triunfo como suyo debido a que su delicado estado de salud no le permitió concluir sus estudios.

También la culminación satisfactoria de mis estudios los debo al amor y respaldo económico y financiero de mis Padres José Luis Moraga y Vicenta Guzmán.

El abnegado interés, mimos y cuidado de mis hermanos Rudo.

José Javier Moraga Guzmán, Alejandro y Josué Esteban

Moraga Guzmán son merecedores de esta dedicación y de

mención especial por apoyarme incondicional y

desinteresadamente en la culminación de mis estudios.

RESUMEN

El presente trabajo investigativo esta enfocado en el análisis de Alternativas de Diversificación para caficultores frente al impacto del tratado de Libre Comercio (TLC).

En lo posible se ha procurado presentar el contenido en una forma clara y en un estilo interesante y motivador. El trabajo inicia con el aspecto teórico, donde se da una perspectiva global a partir de la cual se desarrollan las principales causas de la crisis cafetalera entre las cuales tenemos la quiebra de algunos bancos estatales que brindaban financiamiento a los productores de este rubro y la caída de los precios internacionales del café; así como la sobre-oferta mundial de café originada especialmente en Vietnam.

Luego se describen los aspectos que dejó esta crisis, como es la reducción de la actividad económica, reducciones fiscales, impactando negativamente en las exportaciones e incidieron adversamente en la estabilidad del sistema financiero del país.

Seguido de una nueva etapa como es la definición de diversificación desde el punto de vista agrícola, así como sus objetivos entre los cuales se hace mención, de la disminución de vulnerabilidad económica, incremento en rentabilidad en finca, mejorar aprovechamiento de los recursos naturales, dar mayor seguridad alimenticia a las familias campesinas.

Se abarcan dos tipos de diversificación como son: Inter.-Zonal: tiene dos objetivos principales: lograr una oferta del producto mas estable, al generar el mismo producto en áreas distantes para aprovechar la diversificación climática y lograr la ubicación geográfica optima de cada una de las actividades, teniendo en cuenta la zona agro ecológica mas adecuada. Por su parte, la diversificación Intra-Zonal: procura maximizar los retornos esperados y minimizar su variabilidad a través de la complementariedad de las diferentes actividad dentro de una misma zona agro ecológica.

INDICE

Página

Dedicatoria	
Agradecimiento	
Valoración del Docente	
Resumen	
Introducción.....	1
Justificación.....	2
Objetivos.....	3
Desarrollo del Subtema	
1- Características de la Crisis Cafetalera en Nicaragua.....	4
1.1 Surgimiento.....	7
1.2 Efectos.....	9
2- Diversificación	
2.1 Tipos de Diversificación.....	19
2.1.1 Cultivos Agrícolas y Practicas Pecuarias frutales, hortalizas y otros Cultivos Agrícolas.....	23
2.1.2 Diversificación Amplia: Ecoturismo, Energía y otros.....	28
3- Diversificación en la Caficultura para enfrentar el impacto de los TL.....	35
3.1 Compatibilidad de Cultivos de Café con otros Cultivos.....	36
3.2 Características de los Cultivos Compatibles con el Café.....	39
Conclusiones.....	51
Bibliografía.....	53
Anexos	

INTRODUCCION

Como producto de la caída del precio del café a nivel internacional, la súper producción de este en el Brasil, el incremento en los precios del petróleo lo que hace que todo lo relacionado en la producción aumente de precio; y como si esto no fuera suficiente hay que sumar el desinterés de los gobiernos de turno en implementar una política dirigida al sector agropecuario para consolidar el potencial económico agrícola con que cuenta nuestro país.

Con esta investigación pretendemos encontrar algunas alternativas de solución en la diversificación del sector agrícola que puede permitir ayudar al crecimiento económico de Nicaragua, como es generando empleos, aportando así al PIB (producto interno bruto) y por ende a mejorar la condición de vida de los productores.

Para el desarrollo de este trabajo realizamos encuestas, entrevistas directas a funcionarios del sector cafetalero, y la recopilación de información a través de los siguientes medios: periódicos, revistas, Internet, brochures, etc.

Este trabajo será de mucha importancia ya que obtendremos nuevos conocimientos de investigación, además hicimos una valoración óptica da la situación en que se encuentran estos productores, por lo que nuestro compromiso será aportar a través del presente documento alternativas de solución para optar a la diversificación de productos y de esta manera independizar la producción de café para tener otros medios de subsistencia.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo estuvo orientado a determinar y analizar alternativas de diversificación, para productores agrícola – café, dicho rubro se ha visto afectado en los últimos años con la caída de los precios internacionales que son manejados por corporaciones y la bolsa, además la sobre producción impulsada financieramente por el banco mundial en Vietnam, cosecha 2000 – 2001.

Con esta investigación se pretende fomentar la cultura de la diversificación, dicha estrategia es el reto más grande que tiene que competir frente a los estándares de calidad que hoy exigen los mercados.

A nosotros como estudiantes, la elaboración del presente trabajo no solamente nos permitió aportar nuevos conocimientos al poner en práctica métodos científicos de investigación, si no también hacer una valoración óptica de la situación en que se encuentran los productores de este rubro, por lo que nuestro compromiso será aportar a través del presente documento alternativas de diversificación que les permita luchar ante el impacto de los Tratados de Libre Comercio (TLC).

OBJETIVOS

General:

- ❖ Analizar posibles alternativas de diversificación para caficultores frente al impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC).

Específicos:

- ❖ Analizar el grado de diversificación actual de caficultores de la zona norte del país.
- ❖ Determinar la viabilidad de diversificación en caficultores, para enfrentar el impacto de los Tratados de Libre Comercio (TLC).
- ❖ Enumerar algunas alternativas de diversificación para caficultores de acuerdo al tipo de suelo, clima, infraestructura, financiamiento de diferentes organismos.

1.- CARACTERISTICAS DE LA CRISIS CAFETALERA EN NICARAGUA

El café en Nicaragua es producido por 22,700 productores que cultivan un área mayor de una manzana de las cuales el 89.36% son pequeños, medianos el 5.11% y los grandes productores el 5.54%.

Desde el punto de vista ambiental, el café representa uno de los más importantes cultivos del país. Las fincas cafetaleras están utilizadas en un 50% vegetación forestal, y el resto esta dividido en 30% en café y el 20% en otras actividades.

Desde el año 1995 con la quiebra de algunos bancos estatales, que brindaron financiamiento a los productores de este rubro, y la caída de los precios internacionales del café; se marca la pauta de lo que hoy en día aqueja no solamente a los grandes y pequeños productores, sino, también a la sociedad en general, ya que el problema ha tocado a todos los sectores sociales y económicos y cada vez se agudiza aun más.

La crisis cafetalera tiene un impacto social negativo al deteriorar aun más la balanza comercial y provocando desempleo indirectamente al sector comercial y de servicio se han visto afectados, también conlleva a que los productores tengan insolvencia financiera.

A partir de 1999 la oferta mundial de café ha sido mayor que la demanda. La sobre oferta mundial de café se origina especialmente en Vietnam, donde el 96% de su producción es de tipo robusta. Esta sobre oferta de café ha reducida sustancialmente los precios de café robusta y ha afectado en Centroamérica, México y Colombia.

En este mismo periodo fue un año duro para los caficultores quienes se ven afectado por la plaga de grano negro, dejando grandes pérdidas al país y sin

poder hacer mucho para contrarrestarla situación crítica que surgió durante ese periodo, por que no somos tan capaces de lidiar con situaciones climatológicas. Para el año 2001, los precios internacionales cayeron drásticamente hasta llegar a su mínimo histórico de 41.17 dólares el quintal.

Sin embargo cuando la crisis internacional por los bajos precios en el mercado mundial azoto también a los productores locales, la atención a las plantaciones disminuyo significativamente. Pero paralelo se trabajó y se le presto mucha atención a la calidad del producto y hoy en día el café de Nicaragua está abriéndose camino por sus maravillosas características, lo que está ubicándolo dentro de los mejores productores en el mundo entero.

En los últimos años las exportaciones de café han crecido en términos de precios. Por ejemplo en el ciclo 2000/2001 el precio promedio por quintal fue de U\$ 58.88, en el 2001/2002 fue de U\$ 60.22, en el ciclo 2002/2003 fue de U\$ 68.93, y en la actualidad el precio es de mas de U\$ 72 dólares por quintal. (Ver anexo 6) En el ciclo 2003/2004 Nicaragua exportó 1,619,599.39 quintales de café oro, que en total representaron un 116,072, 436.55 millones de dolares.

La crisis cafetalera abarca, reducción de ingresos para los productores y por lo tanto la reducción de beneficios sociales, de salud, educación, también el acceso al mercado, créditos, asistencia técnica, cambios en la estructura y sistemas de producción que son el resultado de políticas gubernamentales.

Menor rentabilidad de la caficultura ha ido recortando empleos, principalmente temporales, la crisis del sector queda de manifiesto en la quiebra de muchos productores que ha perdido sus propiedades o están en proceso de esté.

El sector cafetalero de Centroamérica atraviesa por una crisis sin precedentes en los últimos veinte años. El exceso de producción mundial respecto del consumo de café aumentó considerablemente el nivel de los stock en los últimos cuatro

años, situación que determinó el desplome de los precios en el mercado internacional.

La nueva administración gubernamental a hecho llamado en el seno del consejo nacional del café, para hablar sobre el tema de la deuda de los caficultores.

Cuando los directivos de los cafetaleros, los representantes de las juntas administradoras de carteras cafetaleras, la superintendencia de bancos y el banco central, determinaran cuanto es realmente la deuda de los caficultores.

Se debe conocer, la situación actual de la deuda de los caficultores para emprender algunas acciones con organismos internacionales e intentar salir de esta crisis.

La caficultora impacta en Nicaragua de una forma trascendental al momento de la independencia de los principales rubros de exportación. La producción cafetalera es un pilar fundamental en la economía del país pues genera divisas y empleos a miles de personas. Constituye una forma de subsistencia de una amplia gama de pequeños y medianos productores cuyo aporte a la economía es altamente significativa.

Genera beneficios colaterales en las actividades de apoyo al sector cafetalero como reparación de caminos, venta de productos químicos y productos de consumo, actividades bancarias y mercantiles.

El café genera un valor agregado que representa el 43.6% dentro de la economía nacional, históricamente viene teniendo un comportamiento dinámico. Presenta un crecimiento anual del 12.7% este cultivo genera el 16.4% aproximadamente de empleos en el sector agrícola. La rentabilidad del café esta influenciado directamente por el grado de tecnología de exportación.

Se piensa en la actividad cafetalera como una empresa de desarrollo social que permita aportar a la consolidación de la democracia en Nicaragua.

La caficultura genera un desarrollo económico y social, parte de este dinero va hacia inversiones publicas como: salud, educación, solidez del sistema financiero, protección a los recursos naturales, construcción de caminos, puentes, escuelas, etc.

De esta manera el gobierno retribuye las contribuciones del sector cafetalero en beneficios sociales. Las inversiones publicas en las zonas cafetaleras en estos momentos de crisis tienen las siguientes implicaciones:

1. Los programas para la modernización de la caficultura.
2. Estos programas contribuyen con la creación de empleos.
3. Crean mejores condiciones para la diversificación.
4. Mejoran la calidad de los recursos humanos
5. Mejoran condiciones para la inversión privada
6. Mejoran las condiciones ambientales

1.1.- Surgimiento

La caída de los precios internacionales de café en 1999, la temporada de heladas en Brasil ayudó a la especulaciones a mover los precios en los últimos periodos, también el huracán Mitch que ocasionó a la infraestructura de las carreteras y a las plantaciones de café en las fincas, así como una crisis de hambre en las zonas cafetaleras.

En año 1989, la caída de los precios tuvo su origen en la suspensión del sistema de cuotas fijado por la organización internacional de comercio.

Un excedente de oferta respecto a la demanda a nivel mundial. Estos pasaron de tener un inventario de 10,000,000 de sacos de 60kg., igual a la cobertura del mercado mundial para 1.8 meses a incrementar sus reservas en cerca de 19,000,000 de sacos de 60kg., manteniendo en 1993 unas reservas entre 17,000,000 y 18,000,000 de sacos lo que equivale a una reserva aproximadamente de consumo de 3 meses de consumo mundial. (Fuente: Alternativas de Diversificación para el sector agrícola. Uponic Matagalpa, Nic, 2004).

El estancamiento económico de los países industrializados en los años 80 freno la demanda. En conclusión la producción mundial ya no es mayor, a causa de baja de precios, sino en su existencia tiene su origen en rompimiento del mercado regulado que permita rápidas transacciones y especulaciones de compra – venta.

Otra gran causa que origino la crisis cafetalera es que nuevos países ingresan al mercado, como es el caso de Vietnam y Japón.

Vietnam ha relegado a Colombia al tercer puesto en exportaciones produciendo millones de sacos en el 2004, con un precio entre el 0.25 y 0.30 dólares la libra de café. Al lado de Vietnam, señalando como principal causante de la caída de los precios, otros países como Indonesia, India, Laos, Angola y Brasil, han saturado el mercado con la variedad de grano Robusta, un café de baja calidad y menor precio que priva a los consumidores de la variedad de grano tradicional arábica cultivado por los viejos “*Jinetes Cafetaleros*”, de los años 50 y 70, Honduras, Guatemala y el Salvador, junto al resto de países Centroamericanos, Colombia y México.

Otra causa de la crisis cafetalera que afectó a Nicaragua directamente es la fuerte sequía que asolaba los cultivos de los campesinos como el Arroz, Frijoles y Maíz, elementos fundamentales en la canasta alimenticia campesina.

El estado de iliquidez en que se encontraban los productores motivo por el cual no pueden producir ni recoger sus cosechas, así como también la falta de apoyo gubernamental.

1.2.- Efectos

Alrededor de doce mil campesinos del norte del país empezaron a invadir las zonas urbanas del departamento, dejando abandonadas sus fincas mientras el café se cae, así como embargos judiciales se efectúan.

Reducción de la actividad económica, reducciones fiscales, impactaron negativamente en las exportaciones e incidieron adversamente en la estabilidad del sistema financiero del país.

La falta de una banca nacional de fomento para que los productores no sigan cayendo en manos de la banca privada que no tiene interés de financiar la producción ante la crisis del sector cafetalero. La crisis cafetalera ha afectado muy negativamente la renta, el empleo y la seguridad alimenticia.

La más grave consecuencia para los productores es la exigencia de mayor calidad un modesto incremento de consumo o la segmentación de mercado, las políticas de ajuste, ya que las políticas de comercialización y créditos estaban excluidas. El crédito oficial para los productores más pobres ha pasado de difícil a imposible, dejándoles sin defensa frente al impacto de factores internacionales, por que los productores más pequeños cuentan con menos recursos en términos de información, sobre precios, capacidad para negociar con los pocos intermediarios y tienen necesidad de ingresos a corto plazo.

En Nicaragua la combinación de escasez de créditos y bajos precios provocan ventas de futuro, a los más bajos precios del mercado. Generalmente el impacto

ha provocado una fuerte contracción de los ingresos, una diversificación forzada y de algunos casos de ventas de activos fijos y de animales comestibles. Se ha comprobado que la mujer mantiene sus actividades en el trabajo cafetalero y en algunos casos tienen que asumir nuevas tareas para aumentar el ingreso familiar.

La insolvencia financiera ha obligado a los productores a desatender sus plantaciones y continuara acentuando la crisis social que genera desempleo en las zonas cafetaleras tanto rurales como urbanas, reducirá aun más la actividad económica y recaudaciones fiscales.

La comercialización es el eslabón esencial entre productores y consumidores. Los costos de comercialización son altos sobre todo cuando las carreteras y comunicaciones son deficientes, cuando la tasa de interés de los bancos es demasiada elevada.

El pequeño productor sobre todo el que vive en las zonas más alejadas de los centros de acopio y de las procesadoras tienen obviamente menores opciones para comercializar ventajosamente. Los productores venden más barato su café por que tienen problemas de escala y de organización, para ofrecer mayores volúmenes, se ha encontrado que los pequeños productores tienen límites permanentes para acceder a la comercialización de su café, así como falta de capacidad de negociación por falta de información sobre el mercado.

Centroamérica es la región que más está sintiendo la crisis del café con un desempleo que ha afectado a más de 1,5 millones de personas, casi la mitad de la población dedicada al cultivo del café. En Guatemala ha tenido que cambiar de trabajo o marchar a la ciudad, mientras que en El Salvador, donde el índice de desnutrición infantil en el territorio nacional es de 23%, la crisis del café ha duplicado esta cifra en las regiones dedicadas a la recolección del grano.

Lo que respecta a Nicaragua el proceso de apoyo al sector cafetalero ha sufrido importantes atrasos, la disminución de los precios ha impedido que muchos agricultores paguen sus deudas a bancos, exportadores y comerciantes.

Se calcula que los caficultores adeudan alrededor de US \$ 70 millones, lo que corresponde acerca del 2,7% del PIB. Los productores solicitaron la intervención del gobierno para diseñar un programa de contingencia que le permitiera hacer frente a la deuda y para promulgar una ley que prohíba la ejecución de sus propiedades.

La gran dependencia de las economías regionales del café las hace vulnerables a los descensos en el mercado y a las menciones competitivas existentes en la industria. La crisis del café realmente se ha venido gestando desde hace algún tiempo, pero no fue sino hasta hace poco que ha permeado Centroamérica a medida que se ha reconocido la necesidad de introducir cambios estructurales de largo alcance en la producción y comercialización mundial del café.

La actual crisis cafetalera en Centroamérica presenta el enorme desafío de mejorar la competitividad general de los sectores agrícolas frente a la economía mundial.

Si bien existen estrategias que la industria centroamericana del café podría emprender para mejorar su situación actual, es poco probable que las mismas logren una recuperación rápida en los precios mundiales o en la rentabilidad de las fincas.

Para poder subsistir, los cafetaleros no competitivos tendrán que cambiar, total o parcialmente a otras actividades agrícolas y no agrícolas, a la vez, sus empleados y otras personas involucradas en actividades económicas directamente relacionadas también tendrán que identificar medios de vida alternativos.

Son las consecuencias más directas de una crisis que en los últimos años ha sumido en la pobreza a más de 25 millones de personas, sin que ellos, el comercio de café de las cuatro grandes transnacionales (Nestle, Kraft Foods, Procter & Gamble y Sara Lee) haya tenido su crecimiento económico.

¿Como se explica que, a pesar de la baja de precios, las compañías sigan manteniendo sus beneficios en el comercio del café?. La formula parece sencilla: mientras la producción y el índice de precios se mantuvieron estables al paraguas de la organización internacional del café (OIC), y del apoyo de Estados Unidos a través de una política comercial vía cuotas a la importación y la retribución a la producción, el precio de la libra de café llevo a superar los 2,40 dólares en Colombia, segunda exportadora de café detrás de Brasil. Roto este pacto Mundial del café en 1989 OIC, el empujón del Banco Mundial a la Libre explotación de los cultivos en Asia, inunda el mercado con un café de mala calidad hasta reducir su precio en más del 50% y sobre pasar la demanda de los consumidores.

La respuesta de las transnacionales ante la caída de precios en el mercado internacional no ha sido otra cosa que el consentimiento a una sobre oferta de producción indiscriminado, que sin embargo, compensa el descenso de la demanda con una reducción de la partida que llega a los pequeños agricultores.

Finalmente existen alternativas para salvaguardar la caficultura en Nicaragua, como pueden ser:

1. Especializar zonas para producir café orgánico
2. Producción de nuevas variedades de café
3. Diversificación del fincas de café con otros cultivos
4. Organización de los productores
5. Políticas gubernamentales para favorecer la producción de café
6. Negociación de precios a nivel internacional
7. Producción de café de calidad

8. Exportar café tostado
9. Exportar al mercado justo en donde el precio del café es bien pagado
10. Ecoturismo, fincas ecológicas, ruta del café.
11. Desarrollar marcas de café
12. Vender otra imagen del café, café de altura, café de sombra.

Especializar Zonas para producir café orgánico

Los suelos aptos para el cultivo de café orgánico, son aquellos bien drenados (no se hacen charcos) y profundos, con buena retención de humedad y un alto contenido de materia orgánica.

Los mejores suelos para el cultivo del café deben ser suelos francos, de estructura granular, donde existe buena aeración y una permeabilidad moderada. Esto indica que las raíces pueden penetrar con facilidad y se dispone de una buena cantidad de agua y aire, y que el sistema radicular penetre mas de metro.

Producción de nuevas variedades de Café

Catuai: Existen dos tipos de catuai: amarillo y rojo, es un café de excelente tasa pero cuando esta maduro es muy subsectible a la caída, por eso tiene que ser cosechado con rapidez.

Caturra: Es un café de excelente tasa y calidad, de grano pequeño. Siendo este el de mayor exportación.

Catimor: Es un café de grano grande de menor calidad que el caturra y catuai.

Diversificación de Fincas de Café con otros cultivos

Las parcelas cafetaleras de pequeños productores tienen un alto grado de diversificación, que incluyen los cultivos de frutales, musaceas, hortalizas y granos básicos. Un programa de diversificación debe enfatizar la producción con calidad y la focalización hacia los mercados.

Organización de los Productores

Para el acceso al mercado de los caficultores de Nicaragua se basa en modelos de organización empresarial de cooperativas, pequeños, medianos, y grandes empresarios, productores, beneficiadores y exportadoras que forman parte del negocio cafetalero.

Políticas gubernamentales para favorecer la producción de café

El estado tiene un importante rol que jugar en el desarrollo de la caficultora, sus principales funciones son:

- Promoción de imagen del país como un centro atractivo, para comercio e inversiones.
- Creación a un clima propicio para el acceso a mercado y la competitividad.
- Regulación sobre el uso de los recursos naturales, la vigilancia fitosanitaria y otras.
- Promoción de la tecnología moderna.
- Creación de infraestructura productiva y social.
- Acceso a los servicios públicos, a partir del desarrollo de estrategias para facilitar el mismo.
- Acuerdos de políticas y estrategias para el fomento de la producción y su divulgación
- Gestión de recursos externos
- Control sobre los aspectos macroeconómicos y tributarios, estabilidad macroeconómica, niveles impositivos, incentivos y otros.

Producción de Café de Calidad

La calidad del café se puede perder en cualquier parte del proceso de producción por lo tanto debe existir un buen manejo, un buen beneficiado seco, buen almacenamiento y lograr que la calidad se mantenga.

Esto se logra a través de la certificación ya que es la garantía para el consumidor, de que el café ha sido producido y procesado de acuerdo a las normas de producción, y que este a permanecido libre de contaminación.

Café tostado:

Los consumidores ganan poder de negociación a través del volumen. Existe amplia gama de marcas y presentaciones de café, lo que genera una fuerte competencia de precios.

Se identifica que muchas veces el beneficiador se convierte en una especie de intermediario al acopiar el café de calidad inferior de los productores comprándolo puesto en el campo o en el beneficio y venderlo como café oro de calidad inferior a las tostadoras nacionales.

Exportar al mercado justo en donde el precio del café es bien pagado

Se trata de una alternativa que pretende cambiar las actuales relaciones comerciales entre los países del norte y los del sur, haciéndolas más equitativas. Este movimiento trata de evitar la explotación que sufren los campesinos y trabajadores, por parte de las grandes empresas intermediarias y las multinacionales.

El precio mundial del café es básicamente una media ponderada de los precios de varios tipos de café. Se distingue, por ejemplo, el robusta del arábica. En teoría, no se puede hablar de un precio mundial del café. Sin embargo, se usa para detectar tendencias generales.

En los años 60, la sobreproducción de café mantuvo los precios bajos. La situación cambió a principios de los 70, cuando la producción y el consumo alcanzaron un equilibrio bastante bueno y el precio del café subió en la segunda mitad de la década hasta alcanzar cotizaciones a veces muy altas. Exportadores calle se habían finalmente puesto de acuerdo para restringir las exportaciones.

También es verdad que el mercado del café parece sujeto a fluctuaciones casi por naturaleza. Precios altos incitan al productor a cuidar mejor sus arbustos y plantar más. Después de unos años, sus inversiones se traducen en un aumento de la oferta, lo que afecta a los precios. Cuando éstos son bajos, los cafeteros descuidarán sus arbustos, lo que hará disminuir la oferta y reiniciarse el ciclo.

Ecoturismo, fincas ecológicas, ruta del café.

Dentro de la denomina “Ruta turística el café”, que abarcan a los departamentos del Norte de Nicaragua, se encuentran las ciudades y campiñas tradicionalmente cafetaleras de nuestro país, las que muy pronto serán recorridas por entusiasmados turistas norteamericanos, europeos, y asiáticos.

La belleza de sus paisajes, la diversidad biológica, manifestaciones culturales y tradiciones de estos lugares enriquecen la ruta, ofreciéndole al visitante posibilidades ilimitadas en cuanto a la combinación de opciones que satisfacen los gustos de los mas exigentes turistas.

Marcas del Café.

Una marca se crea cuando los productores se ponen de acuerdo y deciden vamos a hacer un café de calidad, éstos son los parámetros y el que cumpla esos parámetros, Crear una marca le daría más créditos a los caficultores en su conjunto, y aseguraría un incremento de los consumidores en esta parte del mundo.

Todos los productores deben atender sus parámetros de calidad.

2.- DIVERSIFICACIÓN

Se puede decir que diversificación es una estrategia de desarrollo de una empresa que consiste en ampliar la gama de actividades y / o de mercados a los que se dedica.

La diversificación es una de las formas de reducir el riesgo, y consiste en invertir en distintas actividades agropecuarias, de manera tal de evitar la concentración en una única actividad.

La diversificación es el reto más grande que tienen que emprender los caficultores, esto implica altas exigencias de:

- ❖ Capital
- ❖ Infraestructura de caminos y comunicación
- ❖ Calidad de los recursos humanos
- ❖ Tecnología sofisticada, tanto para la producción primaria como para el procesamiento y empaque.
- ❖ Acceso a mercados

La diversificación moderna implica producir para los mercados de calidad, buscar acceso a los mercados a través de acciones especializadas de comercialización y aun mayor conocimiento de las exigencias del mercado, de los compradores y los consumidores.

Esta estrategia propone mejorar la diversificación, existe en las fincas cafetaleras de los productores, optimizando la calidad que hoy exigen los mercados.

La estrategia de diversificación propone:

- ❖ Planificación de los rubros rentables.

- ❖ Selección de áreas con buen potencial productivos.
- ❖ Hacer uso de los recursos propios de la finca.
- ❖ Calendarización de siembras de rubros de acuerdo a la ventana comercial.
- ❖ Mantener una buena fluidez productiva con diferentes rubros.
- ❖ Involucrarse en todas las actividades de manejo de los cultivos a la familia.
- ❖ Utilización de tecnología adecuada y crédito oportuno.

La diversificación tiene muchos objetivos entre los cuales “Las disminución de vulnerabilidad económica”, “Incrementos en rentabilidad en finca”, “Mejor aprovechamiento de recursos naturales”, “ Dar mayor seguridad alimentativa a al familia campesina”. (Fuente: Alternativas de diversificación agrícola. Uponic 2004).

El gobierno debería diseñar programas de diversificación de cultivos enfocados al sector cafetalero, de forma tal que el productor pueda tener una transición de pasar de solamente ser productor de café a producir café en un periodo de tres o cuatro años y que en ese periodo ni el gobierno ni el productor ni los bancos salgan perjudicados.

Es decir brindarle fuentes de crédito que le permita al hombre ir transitando, porque el café es una plantación de largo plazo: los árboles de café no se pueden cortar de la noche a la mañana como se siembra frijoles hoy y se puede sembrar maíz dentro de tres meses.

Hay que ir deshaciéndose de esa inversión paulatinamente en la medida que se van recuperando los costos que se invirtieron para irlos trasladando en otra actividad productiva. Esto son los diseños de desarrollo, de programas de diversificación de cultivos.

El gobierno debería tomar en cuenta que la actividad productiva en un país como este es pilar fundamental para el desarrollo económico y social y este producto ha sido el pilar fundamental de la economía nicaragüense por muchos años.

El error está en no haber dado el énfasis que se merece no solamente al sector cafetalero, sino al sector agropecuario en general. Aquí hay carencias de políticas de desarrollo agropecuario, siendo este un país agropecuario y con ventajas comparativas con el resto de países de Centroamérica.

Existen tierras excelentes por todos lados, tierras ociosas, cantidad de mano de obra competitiva con el de Centroamérica que podría ser utilizada entonces, lo contradictorio aquí es que en vez de ayudar a que estas ventajas sean utilizadas en beneficio del país, en beneficio de los productores, aquí se vienen a dar tasas de intereses altísimas.

Los costos de producción son altísimos, los costos de energía son altos, el combustible sigue subiendo, las tasas de interés son prohibitivas. Los productores dicen que trabajan para los bancos, y no se sabe porque razón los préstamos vienen concesionales al banco central, al ministerio de finanzas, al 8 o al 9% y el productor termina pagando hasta el 18 o 20% de interés.

OPORTUNIDAD PARA IMPULSAR LA DIVERSIFICACIÓN

- ❖ Suficiente área
- ❖ Precios deprimidos del café
- ❖ Posibilidad de sustituir importaciones

2.1.- TIPOS DE DIVERSIFICACIÓN

En relación con las actividades agrícolas la diversificación puede ser de dos tipos:

1.- Inter.-Zonal:

Tiene dos objetivos principales: Lograr una oferta del producto más estable, al generar el mismo producto en áreas distantes para aprovechar la diversificación climática y lograr la ubicación geográfica optima de cada una de las actividades teniendo en cuenta la zona agro ecológica más adecuada.

Esto posibilita obtener la oferta de un producto mas estable al generar un mismo producto en distintas zonas o áreas y de esta manera coadyuvar y lograr la diversificación en relación al clima y la ubicación geográfica que presenten las mismas e implementando las técnicas mas adecuadas y dirigir el aprovechamiento de las diferentes áreas no perdiendo de vista el equilibrio ecológico. Contribuyendo así a la producción de alimentos mas sanos y de calidad para ofertar productos bajo los diferentes requerimientos para poder ofertarlos en el mercado nacional e internacional.

Ejemplo:

En Matagalpa existes lugares desérticos a causa de fenómenos naturales y por influencia humana que se podrían aprovechar para generar oxigeno y retener la humedad en los suelos realizando una reforestación lo que nos daría como resultado un lugar para cosechar producto bajo sobra (café).

2.- Intra – Zonal:

Procura maximizar los retornos esperados y minimizar su variabilidad a traves de la complementariedad de las diferentes actividades dentro de una misma zona agro ecológica.

La combinación de estos dos tipos de diversificación permite a los agentes del sector considerar a cada una de las actividades en las zonas agro ecológicas más adecuada.

La toma de conciencia de la relevancia de la decisión de diversificación puede apreciarse en la literatura especializada, con un número impresionante de trabajos sobre el tema, si bien los hallazgos continúan siendo fragmentados y controvertidos, no existiendo un acuerdo en cuanto a la forma de conceptualizar, definir y medir esta estrategia. En este sentido, en 1962, Gort definió en función del número de mercados a los que se dirige la producción y distribución de uno no pueden ser trasladados al otro. En esta misma línea, Geringer, Beamish y daCosta (1989) se expresan en términos de surtido de productos vendidos; mientras que Hitt, Hoskisson e Ireland (1994) la definen como la expansión de la empresa hacia mercados de productos nuevos.

Por otro lado, se encontró a autores como Berry (1975), que define la diversificación como el incremento en el número de sectores en que las empresas están operando de una forma activa, o a Kamien y Schwartz (1975), que la consideran como el grado en que las empresas clasificadas en un determinado sector producen bienes clasificados en otro; mientras que Hassid (1975), se expresa en términos de movimientos de actividad inter industrial. En 1991, Canals define la diversificación como la entrada en un sector distinto de aquel en el que la empresa opera habitualmente.

El concepto de diversificación de Ansoff (1957, 1976) enfatiza la entrada de las empresas en nuevos mercados con nuevos productos, es decir, su énfasis está en el acto de diversificación más que en el estado de diversidad (Ramanujam y Varadarajan, 1989). Por su parte, Ramanujam y Varadarajan (1989) define la diversificación como la entrada de una empresa o unidad de negocios en nuevas líneas de actividad, bien mediante procesos de desarrollo interno de negocios o mediante fusiones y adquisiciones, lo que conlleva cambios en su estructura administrativa, en sus sistemas y en otros procesos de dirección.

Finalmente, una definición de naturaleza multidimensional del fenómeno de la diversificación que ha intentado captar conjuntamente los objetivos de la

diversificación, su dirección y los medios por los cuales se alcanza ha sido la propuesta por Booz, Allen y Hamilton (1982), para quienes la diversificación es un medio de ampliar la base de un negocio para alcanzar un mejor crecimiento y / o reducir el riesgo global. Esta diversificación (a) afecta a todas las inversiones excepto a aquellas que aspiran a apoyar directamente la competitividad de los negocios existentes; (b) puede tomar la forma de inversiones que tratan nuevos productos, servicios, segmentos de clientes o mercados geográficos; y (c) pueden lograrse mediante diferentes métodos que incluyen el desarrollo interno, las adquisiciones, los acuerdos de licencias, etc.

Las principales alternativas de diversificación en fincas son:

- Diversificación en la Parcela Forestal
- Impulsar Proyectos Forestales
- Fomentar la Reforestación a nivel de la Parcela
- Promover esquemas de Financiamiento adecuado

Diversificación en la Parcela Forestal:

La actividad como cultivo asociado a la caficultura. En primer lugar porque es compatible con el cultivo del café y el medio ambiente y en segundo lugar porque la demanda de productos forestales aparenta actualmente una gran solidez.

La caficultura moderna se concibe como una actividad que promueve el mantener varios doseles de sombra asociados con el café. Además del fomento de la sombra, la protección de los bosquetes que abundan en las zonas cafetaleras. Algunas de las especies forestales de sombras, sirven para proteger los cafetales de la excesiva insolación, para mitigar el impacto de las lluvias, sobre los suelos, como productos maderables de alta calidad y como fuente energéticos. Al mismo tiempo la sombra forestal, la biodiversidad y particularmente área en condiciones de albergue a las aves migratorias y autóctonas, además de otros servicios

ambientales como son la captura de carbono, liberación de oxígeno, infiltración de agua, protección del suelo y protección de la fauna y flora en general.

La demanda de productos forestales presenta menos volatilidad que la demanda de productos de origen agropecuarios; no obstante existen riesgos de precios ocasionados por altos costos de intermediación, falta de infraestructura, falta de empresas de transformación y desconocimiento de los mercados.

Impulsar proyectos forestales y promover inversiones forestales privadas para la protección de las cuencas en las que se cultiva el café, que son de particular importancia para la mitigación del territorio ambiental, la captura de dióxido de carbono, la infiltración de aguas, la preservación de las condiciones agro ecológicas optimas para el cultivo del café y para generar ingresos adicionales en la parcela cafetalera. Entre los cultivos forestales competencial se encuentran las maderas preciosas de especies nativas y erógenas (Laurel, Nogal, Pinos y otros), maderas comerciales para astillas, pulpa y otros usos y maderas con potencial energético.

Fomentar la reforestación a nivel de parcela que se inserte dentro de los proyectos de micro cuencas y cuencas para la preservación del medio ambiente. Estos proyectos forestales también deben contemplar el impulso de proyectos comunitarios en las zonas cafetaleras en los que se realicen inversiones a nivel de las parcelas e inversiones empresariales en plantaciones.

Promover esquemas de financiamiento adecuados (en cuanto a tasas de interés, plazos y mecanismos de intermediación) para la actividad forestal a través de: a) Proyectos de inversión con recursos internacionales; b) Fondos para el fomento de la actividad forestal a través de fideicomisos manejados por la banca privada; c) Fonos compartidos (por el sector público y privado); y d) el fomento de alianzas estratégicas con empresarios forestales locales e internacionales con los productores.

2.1.1 CULTIVOS AGRICOLAS Y PRACTICAS PECUARIAS FRUTALES, HORTALIZAS Y OTROS CULTIVOS AGRICOLAS

Las parcelas cafetaleras de pequeños productores tienen un alto grado de diversificación que incluye los cultivos de frutales musáceos, hortalizas y granos básicos. Un programa de diversificación debe enfatizar la producción con calidad y la focalización hacia los mercados. Se ha determinado la necesidad de capacitar a los productores en nuevos cultivos, nuevas tecnologías, nuevas formas de presentación de los productos, todo esto en función de la demanda del mercado.

Entre los principales cultivos presentan especial potencial las musáceos (plátanos y bananos); frutales permanentes (aguacates, cacao y otros); frutales anuales (fresa, piña y otros).

Las solanáceas y hortalizas también tienen un gran potencial, dadas las condiciones de temperatura, humedad relativa, suelos y altura en las que se cultiva el café. Presentan un buen potencial dependiendo de las zonas cafetaleras, las papas, tomate, cebollas, apio, zanahorias, remolachas, brócoli, coliflor, arvejas y otras.

Ornamentales:

Los cultivos ornamentales especialmente helechos y flores representan también un potencial de mercado considerable. Los helechos y las flores se cultivan hasta ahora en varias fincas medianas y grandes ya que requieren una significativa inversión de capital por hectárea. Las orquídeas también representan un potencial como generadores de ingresos en las zonas cafetaleras.

Ganadería:

La ganadería de leche también presenta un importante potencial en las zonas cafetaleras, principalmente si se toma en cuenta la simbiosis de la actividad cafetalera con la producción de estiércol para el desarrollo de la lombricultura y el uso de los fertilizantes orgánicas que utiliza la actividad cafetalera. Algunos subproductos de la leche pueden también jugar un papel preponderante en la producción de insumos orgánicos.

Otra fuente de ingresos importantes puede ser la ganadería, especialmente la crianza de ovejas pelibueyes, cabras, cerdos, gallinas y conejos sobre todo para la diversificación de la pequeña parcela.

Otras Especies Animales:

Otra actividad con importante potencial la constituyen los proyectos apícola y los criaderos de mariposas. La actividad apícola es totalmente compatible con la caficultura, no solo por su compatibilidad con el medio ambiente, sino también porque se han desarrollado trabajos recientes que ilustran el benéfico que las abejas proporcionan a la calidad de taza del café.

El fomento de actividades en pequeñas parcelas depende de acciones de promoción, asistencia técnica y en algunos casos se necesita dotar a los pequeños productores de recursos financieros o en especie para el fomento de las actividades a impulsar. La asistencia técnica debe incluir: a) Aspectos de mercado relacionados con la calidad, procesamiento primario y empaque; b) Otros aspectos de mercado relacionados con las oscilaciones semanales históricos de precios locales y modelos sencillos de costos de producción; c) Paquete tecnológico y practicas culturales a emplear, haciendo uso de insumos básicos disponibles con los mismos sub productos que se generen en la parcela.

El impulso de estos proyectos debe hacerse a través de numerosos ONG'S, organizaciones gremiales y cooperativas, muchas de las cuales ya tienen experiencia en el manejo de proyectos de inversión en pequeñas parcelas. Se debe licitar la ejecución de proyectos por municipios y / o departamentos para que cada organización se encargue de la ejecución de este tipo de proyectos que deben tener una alta participación de las comunidades y productores en particular.

Las instituciones intermediarias en la ejecución deben propiciar alianzas estratégicas con el mercado tanto a nivel local como internacional. Las alianzas con cadenas de supermercados locales y brokers a nivel internacional son fundamentales para el desarrollo sostenible de estos procesos de diversificación. Estos procesos de enlace deben estar acompañados de asesoría técnica y acompañamiento para la búsqueda de mercados y el conocimiento de la calidad (presentación, empaque y otros) de los productos.

Por otra parte los proyectos empresariales de diversificación en medianas y grandes explotaciones deben contar con los recursos financieros y asistencia técnica que se brinden a través de la financiera Nicaragüense de inversiones (FNI) y la bancada comercial. Al mismo tiempo y de la misma forma que los aspectos anteriores se debe fomentar alianzas estratégicas con empresas nacionales y extranjeras para la promoción y comercialización de estos cultivos.

Diversificación Agroindustrial Cafetalera:

Los procesos de diversificación pueden darse dentro de la parcela pero también fuera de ella; pueden ser dentro y fuera de la actividad cafetalera. Dentro de la actividad cafetalera habrá que explorar las posibilidades de integrarse en la cadena de producción y consumo, formando asociaciones entre productores y tostadores y estos a su vez con las cadenas de distribución. Esto permitirá acercarse más a los productores con los beneficios de valor agregado más cerca del consumidor final.

Integración Vertical Café Tostado y Molido:

La estrategia propone realizar acciones de focalización sobre territorios claves en el mercado internacional. Inicialmente enfatizando los mercados nostálgicos, sobre todo en la Florida y California, en ese orden. La Florida tiene la ventaja que es un mercado en desarrollo mientras que en California se consumen cafés de alta calidad con mucha tradición. La focalización consistirá en realizar estudios de mercado a profundidad, identificando las características y preferencias de los consumidores y de los tostadores, identificación de los principales canales de distribución, identificación de las características de los principales puntos de ventas.- A partir de ese estudio se formularía una estrategia de mercado y mercadeo para ese territorio dado.

Esta iniciativa le daría la oportunidad a los empresarios de impulsar acciones de penetración de mercados, cuyas metodologías se pudieran utilizar como base para futuros estudios que lleven a cabo empresarios privados.

Alianzas con Productores (Integración hacia atrás):

Un elemento clave de sostenibilidad de la calidad que resultaría en un gran atractivo para la penetración de los mercados nostálgicos sería la alianza de productores y torrefactores nacionales. Estas alianzas se podrían desarrollar con diferentes grados de intensidad, que van desde el desarrollo de marcas de fincas o territorios hasta la participación accionaría de productores en empresas tostadoras.

Ejemplo: cuando inmigrantes centroamericanos en los países desarrollados, sueñan con productos de su lugar de origen a los que estaban acostumbrados según sus hábitos de consumo y por ende esta alianza busca la satisfacción a

través de los productores y tostadores para poder llenar el café nicaragüense con la marca que los identifique.

Fomento de Alianzas con Cadenas Distribuidoras (Integración hacia Delante:

De igual forma se deban realizar acciones para desarrollar alianzas con empresas que manejan sistemas de distribución en los mercados consumidores.

Ejemplo de esto son las convenciones realizadas durante el año:

- La convención de asociación de café especiales de Estados Unidos (specialty Cofee Association Of America)
- La convención de la asociación de café especial de Europa (Specialty Cofee Association of Europe)

Estas convenciones ayudan a los productores para tomar el curso de acción y poder llevar el producto hasta los lugares que no hay acceso.

Existen eventos nacionales de proyección internacional como encuentros cafetaleros y decenas de ferias.

Diversificación Agroindustrial de Productos Agrícolas y Pecuarios:

La diversificación en la parcela hace también necesaria la promoción de la agro industrialización de la madera, frutales, ornamentales, productos lácteos y cárnicos y otros con diversos grados de complejidad, desde los procesos primarios hasta procesos más industrializados para manufacturar productos listos para el consumidor. Estas actividades presentan también una amplia gama de actividades potenciales para la generación de ingresos de productores.

Promover actividades agroindustriales para el procesamiento de madera, frutales, ornamentales, productos lácteos y cárnicos y otros. Estas actividades deben también estar respaldadas por los correspondientes esfuerzos por la calidad, la

búsqueda de mercados y el fomento de alianzas que permitan una mayor integración con los mercados.

2.1.2 DIVERSIFICACIÓN AMPLIA: ECOTURISMO, ENERGIA Y OTROS

Ecoturismo:

Tiene un enorme potencial en Nicaragua, tomando en consideración las bellezas paisajísticas de las zonas montañosas del Norte (Central y Segovia) y Pacífico Sur del país, las posibilidades de visitar ambientes naturales y boscosos con aire limpio, algunos de los cuales son neblí selvas, que anidan aves migratorias y locales y cientos de especies en territorios relativamente pequeños. Algunos lugares como el Mombacho anidan más especies que países enteros de el viejo continente.

Promover acciones para desarrollar las rutas del café, hacia el Norte y hacia el Sur. Ambas tienen grandes atributos paisajísticos, clima, vegetación, cultura, historia y tradición. El Pacífico Sur cuenta con un considerable flujo turístico, infraestructura vial, energía y otros para impulsar estos proyectos a lo inmediato paralelamente con el desarrollo de capacidades en la zona norte.

Promover el turismo especializado como es el turismo académico, científico y de aventura, aprovechando la riqueza de biodiversidad de los términos cafetaleros, estableciendo vínculos con revistas científicas y universidades en donde se publiquen los estudios realizados. INTUR, MARENA Y MAGFOR pueden jugar un rol clave en los contactos, publicaciones, divulgación de documentos y promoción de estos estudios.

Ejemplo:

El turismo es el viaje de placer que involucra la participación en actividades recreativas y programas educativos en las fincas; incluye visitas, comidas y

estadías en las fincas o con legado cultural y en instalaciones de producción. Ejemplo de esto es la denominada “Ruta Turística del Café” que abarca a los departamentos del norte de Nicaragua, los turistas no solo recorren los paisajes y plantaciones, sino también toman el contacto directo con las haciendas, trabajadores y las maquinarias involucradas en el proceso desde el establecimiento de viveros hasta el momento de corte o recolección, pasando por el beneficio, proceso de despulpe, secado y tostado.

Energía:

Las condiciones ecológicas y filosóficas de las zonas cafetaleras tienen un gran potencial para la generación de energía hidráulica. También cuenta con condiciones para la generación de energía eólica y solar.

Los subproductos que genera la producción cafetalera, como son las aguas residuales con alto contenido de materia orgánica son potenciales fuentes de biogás. Otros subproductos, como son la pulpa, pergamino, la madera que genera la finca como producto del recapeo y de la regulación de sombra, también son importantes fuentes de energía. Estos subproductos deben ser procesados para su utilización óptima, como son el secado de la pulpa y el prensado del pergamino para la constitución de Pellets.

Promover proyectos para la generación de energía hidráulica, solar, eólica o partir de biogás en las zonas cafetaleras. Así como también promover el uso de leña y materiales que produce la actividad cafetalera como es la leña y la cascarilla de café para la producción de energía.

Capacitación y Habilitación de la Fuerza Laboral:

El proceso de diversificación descrito en los párrafos anteriores demanda la rehabilitación de la fuerza laboral por medio de programas de capacitación y

recalificación de la mano de obra para enfrentar las nuevas tareas y para mejorar su desempeño.

Promover la rehabilitación de la mano de obra por medio de programas de capacitación y recalificación para enfrentar las nuevas tareas y para mejorar su desempeño.

Otro tipo de capacitación debe estar dirigida a la generación de empleo extrapredial, cuya demanda se generaría a través de un mayor crecimiento de las actividades económicas en las zonas cafetaleras para actividades como carpintería, mecánica, albañilería, costura, talabartería, artesanía y otros. Esta capacitación también permitiría una mejor integración local de la mano de obra, contribuyendo a frenar la emigración.

Tanto la diversificación de productos como la diversificación de mercados juega un papel importante en el comportamiento estratégico de las empresas. Siguiendo la propuesta de Ansoff (1976), Duran (1977) considera la diversificación como el crecimiento de la empresa en dos dimensiones, que son el número de relaciones industrias – mercados o líneas de productos – mercados, lo que permite distinguir entre diversificación industrial o de productos y diversificación geográfica o de mercados. Por su parte, Booz *et al.* (1982), se ha comentado anteriormente, también consideran la expansión geográfica como una estrategia de diversificación, al señalar que la diversificación pueden tomar la forma de inversiones en nuevos productos, servicios, segmentos de clientes o mercados geográficos. Por tanto, mientras que la diversificación de productos se refiere al empleo de recursos por parte de las compañías en diferentes industrias o negocios, la diversificación geográfica refleja la utilización de los recursos empresariales en diferentes países o mercados geográficos (Grant, Jammine y Thomas, 1988; Geringer, Tallman y Olsen, 2000). El presente trabajo de investigación analiza estas dos estrategias de diversificación, las cuales se abordarán a continuación.

La Estrategia de Diversificación de Productos:

La estrategia de diversificación de productos, como opción estratégica de crecimiento, constituye uno de los fenómenos más característicos de la evolución del moderno capitalismo empresarial (Chang, 1996; Sharma y Kesner, 1996, Aw y Batra, 1998). A pesar de que el estudio del concepto de diversificación ha merecido el interés de numerosos investigadores, el propósito de simplificarlo ha desarrollado principalmente dos sistemas distintos de clasificación. Uno debido a Ansoff (1976), y que ya hemos presentado. Y otro a Rumelt (1974). Ambos son ampliamente conocidos y usado en dirección estratégica y quizás, en algunos casos, su abuso y excesiva simplificación ha dado lugar a cierta confusión terminológica (Reed y Luffman, 1986).

Aunque la estrategia de diversificación supone la entrada en nuevos mercados con nuevos productos, tanto aquellos como estos pueden estar o no relacionados de alguna forma con los actuales. A partir de esta consideración, Ansoff (1976), en función de la relación tecnológica de los productos nuevos con los tradicionales y la relación de los mercados en función de los tipos de clientes, considera cuatro tipos de estrategias de diversificación diferentes, (a) Estrategia de diversificación horizontal, vendiendo nuevos productos en mercados similares a los tradicionales de la empresa; (b) Estrategia de diversificación o integración vertical, la cual busca asegurar la colocación de los productos, relacionados con el ciclo completo de explotación del sector base de la empresa matriz, dentro de la propia unidad económica, de modo que la empresa se convierte en su propio proveedor o cliente emprendiendo actividades que antes eran cubiertas con operaciones de mercado; (c) Estrategia de diversificación concéntrica, cuando la empresa produce nuevos productos, relacionados o no tecnológicamente con los anteriores, y decide su venta en nuevos mercado similares o diferentes de los tradicionales; y (d) Estrategia de diversificación conglomerada, cuando los productos y mercados nuevos no tienen ninguna relación con los tradicionales.

Como se puede observar, aunque la estrategia de integración vertical tiene connotaciones muy particulares y específicas, Ansoff (1976), al igual que Jonson y Scholes (1993) la consideran un caso particular de diversificación relacionada en la medida en que la empresa entra en negocios o actividades diferentes de los habituales relacionados con estos por razón del proceso completo de producción, es decir, se introduce en los negocios de sus clientes o en los de sus proveedores.

Pero aunque esta clasificación de la diversificación está ampliamente extendida, plantea algunos problemas de delimitación, al no resultar sencillo en muchas ocasiones distinguir entre "*Cliente del mismo tipo*" diversificación horizontal y "*Cientes Similares*" diversificación concéntrica.

Sin embargo, como indica Suárez (1992), esta clasificación hace hincapié en el objetivo de crecimiento, tratando de mostrar las direcciones alternativas que pueden tomarse cuando el objetivo es crecer, mientras que el propósito de la diversificación no es exclusivamente el crecimiento. En este sentido, la clasificación de Rumelt (1974) abarca todas las formas posibles de diversificación, y no solo aquellas asociadas a una estrategia de crecimiento, atendiendo también a la configuración que presenta el conjunto de actividades de la empresa en un momento del tiempo. En comparación con Ansoff (1976), Rumelt (1974) considera en cada empresa los negocios que incluye y no los distintos productos que ofrece y mercados en que lo hace, siendo esta la principal ventaja de la clasificación alternativa propuesta por el autor.

Así, Rumelt (1974) distingue cuatro posibles estrategias de diversificación: (a) Negocio único, cuando las empresas están compuestas por un único negocio, (b) Negocio dominante, en el caso de que las empresas incluyen más de un negocio pero uno de ellos tiene una importancia mayor que el resto, (c) Diversificación relacionada, cuando las empresas incluyen varios negocios (ninguno de ellos dominante) pero estos guardan relación entre sí y (d) Diversificación no

relacionada, en el caso de que las empresas incluyan varios negocios sin relación alguna. A su vez, algunas de estas categorías se encuentran desagregadas en nuevas sub categorías. Dicha clasificación, inicialmente debida a Wrigley (1970) y difundida por Channon (1973), goza de una extensa aceptación y respaldo en trabajos posteriores donde las de más relevancia son la diversificación relacionada y la no relacionada (e.g., Ramunujam y Varadarajan, 1989).

Para Rumelt (1974, 1982), la diversificación es relacionada cuando existen recursos compartidos entre los negocios, canales de distribución similares, mercados comunes, tecnologías compartidas o, en definitiva, cualquier intento tangible de explotar de forma conjunta factores de producción. Si las anteriores relaciones no existen o son insignificantes, la estrategia de diversificación es no relacionada o conglomerada. Por lo tanto, si la empresa sigue una estrategia de diversificación relacionada, tratará de que los nuevos negocios incorporados mantengan una cierta relación con la situación actual de forma que se aprovechen conocimientos, habilidades o recursos disponibles en la empresa para generar sinergias. En esta línea, relacionando la clasificación de Ansoff con la de Rumelt, puede decirse que la diversificación relacionada incluiría, por tanto, la diversificación horizontal, la vertical y la concéntrica.

Por su parte, la diversificación no relacionada supone un mayor grado de ruptura con la situación actual, ya que los nuevos productos y mercados no mantienen relación alguna con los tradicionales de la empresa. En este tipo de estrategias no se persiguen interrelaciones que faciliten entre las unidades de negocio la realización de forma compartida de actividades logísticas de productos o comercialización; en estos casos, los motivos que inducen a la diversificación son principalmente de tipo financiero (Aaker, 1984) o bien compartir o transferir alguna habilidad directiva genérica, es decir, se confía en unas competencias que no son específicas de los factores de éxito de un mercado dado.

La Estrategia de Diversificación de Mercados:

Como ya se ha comentado anteriormente, entre las alternativas de crecimiento por las que puede optar una empresa geográfica, es decir, la amplitud con que la empresa decide operar, pudiendo ser de naturaleza local, regional, nacional o internacional. La expansión geográfica tanto nacional como internacional es una de las más importantes estrategias para el crecimiento de la empresa.

En la mayoría de los trabajos sobre la diversificación de mercados se ha tratado de expansión de las operaciones (actuales o nuevas) de la empresa hacia mercados internacionales, es decir, hacia nuevas localizaciones geográficas fuera de las fronteras del país de origen de la empresa, por lo que el grado de diversificación internacional dependerá del número de mercados diferentes en los cuales la empresa opera y la importancia de estos mercados para la misma. Pero, tal y como indican Johanson y Wiedersheim – Paúl (1975), siguiendo el enfoque secuencial del proceso de internacionalización, la empresa en primer lugar se desarrollará en su mercado nacional y posteriormente se dirigirá a los mercados extranjeros. En este sentido, si bien parece estar clara la posibilidad de formular un paradigma general para el estudio de la empresa internacional (Doz y Parlad, 1991; Ghoshal, 1987; Cheng, 1991), existen autores que se cuestionan la necesidad del mismo. Así, por ejemplo Kogut (1989) se plantea cuestiones como ¿qué es diferente en el contexto internacional aparte de un mayor tamaño del mercado?. En realidad, lo que aquí se está tratando de apuntar es que las cuestiones de esta estrategia no son intrínsecas a la misma sino que también son respondidas para mercados puramente regionales; es decir, no cabe hablar de estrategia internacional sino de estrategia territorial, ya que pasar o no una frontera nacional no es algo esencialmente distinto a pasar una frontera regional o al menos no en todas las ocasiones.

3. DIVERSIFICACIÓN EN LA CAFICULTURA PARA ENFRENTAR EL IMPACTO DE LOS TLC.

El tratado de libre comercio es un acuerdo entre dos o mas países para definir las formas en como se llevaran las relaciones comerciales, este trata de varios temas a través de negociaciones comerciales.

Actualmente entro en vigencia el DR-CAFTA en Nicaragua, donde se tratan temas sensibles como el acceso de productos igualitarios o por sectores.

Una de las alternativas para los agricultores es la diversificación de ganadería menor y hortalizas entre otras, teniendo el temor frente a este tratado ya que uno de los puntos mas críticos en las negociaciones es este tema por barreras sanitarias y aduaneras.

La estructura de estos productos transables con los Estados Unidos es bastante homogénea.

Incluyen principalmente café, frutas y frutales comestibles (bananos, plátano, coliflor, sandias y piñas).

En Nicaragua se produjo en el 2002 menos tomate y cebolla y la misma cantidad de repollo en 1990 esto significa que con el TLC se llenaran de inmediato los mercados de hortalizas debido a la baja tecnología de producción y la falta de suficientes áreas con riego. (Fuente: Equipo maíz, el Salvador, pp.18).

3.1 COMPATIBILIDAD DE CULTIVOS DE CAFÉ CON OTROS CULTIVOS

Al momento de decidir diversificar la finca se debe tomar en cuenta las relaciones que existen entre los diferentes sistemas productivos. Esto significa, poseer conocimientos sobre el comportamiento y las exigencias de cada uno de los rubros a establecer por las siguientes razones:

1. Dentro de la finca pueden producirse algunos productos para el consumo familiar y otros para vender.
2. No es prudente que todos los productos demanden mano de obra al mismo tiempo.
3. Debe tratar que los ingresos se distribuyan a lo largo del año, y no en uno o dos momentos, debido a que esto no asegura la autosostenibilidad de la finca durante los meses en que no hay producción.
4. Los rubros seleccionados, deben representar diferentes riesgos y plazo de retorno, para mantener los ingresos de la finca más estables.
5. Se puede estudiar la posibilidad de interacciones positivas entre rubros. Por ejemplo: granos o tubérculos que tengan poca demanda en el mercado, pueden producirse para alimento de cerdos y aves que tienen buen mercado. El estiércol de las vacas es buen fertilizante para los cultivos etc.

Entonces, mientras se busca entre los diferentes rubros y productos de diversificación hay que mantener en mente la compatibilidad entre ellos en las fincas.

Los Criterios de Análisis Incluirán:

1. Aunque para el consumo de la familia es bueno tener rubros y tipos de animales para suplir las necesidades de alimento, en cuanto a productos a comercializar es mejor pensar en pocos, pero que sean de primera necesidad o complementarios. No obstante, el tipo, número apropiado de rubros con los que se pueden trabajar y el área a destinar para cada uno de ellos, depende del tamaño de la finca, los recursos y las condiciones con las que se cuenta para producir (tipo de suelo, clima, equipo, maquinaria, dinero, disponibilidad de mano de obra y acceso al mercado).

2. Hay que cuidar en planificar y garantizar la mano de obra necesaria durante el año. Cada producto tiene su pico de demanda, normalmente en la siembra y la cosecha. Cuando ya se ha escogido unos productos de interés marco, en un cuadro los meses pico de demanda de mano durante el año, para asegurar que no compiten las diferentes actividades. (*Ver anexo 1*).
3. La Economía familiar de pequeños productores se ve favorecida, en la medida en que los ingresos de los diferentes productos se distribuirán durante toso el año. Así, también se aseguran la autosostenibilidad de la finca (*Ver anexo 2*).
4. La combinación de diferentes rubros no solo es importante para lograr una distribución de los ingresos a lo largo del año, si no también para reducir los riesgos de caídas de precios o perdidas de la produccion por sequías o plagas en determinados rubros. Por ejemplo, solo producir Hortalizas, aumenta el riesgo de perdidas debido a las constantes fluctuaciones de los precios en el mercado y la susceptibilidad de este tipo de cultivos al ataque de plagas.

Muchos productores son monocultivistas, pero esta condición exige poseer la capacidad económica para tolerar perder dinero, durante ciclos productivamente desastrosos. En Nicaragua los tomateros aducen que en general obtienen ganancias en una de tres cosechas de tomate.

A lo largo de la crisis de precio del café, muchos productores han sobrevivido de las ventas de plátanos, guineo o bananos sembrados en sus cafetales o de la venta de madera de árboles, plantados con anterioridad en cercas y linderos de la finca. En general podemos decir que una buena estrategia de diversificación parte de buscar combinar productos que te dan ingresos a corto, mediano y largo plazo.

Un plan de diversificación de una finca de un pequeño productor podría constituir :

- ❖ Sandía, como un producto con retorno a corto plazo.
- ❖ Guineos, como un producto con retorno a corto o mediano plazo.
- ❖ Aguacate y cítricos como productos con retorno de mediano plazo
- ❖ Cetro, como un producto con retorno a largo plazo.

Luego hay que pensar en la integración entre los diferentes sistemas de producción de manera que se pueda identificar que subproductos de un sistema podrían ser utilizados como insumos para otro a fin de ahorrarse algunos egresos y hacer más rentable la finca.

Otra opción viable para la zona, es la asociación del café con plátano, cultivo de rápido crecimiento y producción precoz, de fácil manejo y que responde bien bajo nuestras condiciones de clima. Además, también buen mercado, pues la fruta es muy apetecida en los hogares tanto verde como maduro.

Los cafetos y el plátano se sembraron simultáneamente en Agosto de 1996 en la finca CATIE situada en Turrialba. Las primeras dos cosechas de café fueron bastantes aceptables, con un promedio de casi 71 fanegas por hectáreas.

Con relación a la cosecha de plátanos, el cual se sembró a 6m x 6m aproximadamente, y manejado con un promedio de cinco tallos por cepa, dio una producción muy buena tanto en cantidad de racimos como en el número promedio de unidades por racimos.

3.2.- CARACTERISICAS DE LOS CULTIVOS COMPATIBLES CON EL CAFE

Existe una gran variedad de cultivos que no compiten con el café y perfectamente el productor puede trabajar en su finca; entre ellos están: Pitahaya, Piña, Cacao, Jengibre, Plátano, Banano, y vegetales.

Pitahaya

Los mercados para pitahaya son: a nivel mundial Bélgica, Dinamarca; Francia, Suecia, Reino Unido, Holanda; España, Suiza, Alemania, Finlandia y Estados Unidos.

La pitahaya podrá entrar libremente a Estados Unidos dentro de un año; eso para Nicaragua constituye una gran ventaja ya que las líneas aéreas de carga que cruzan por el país del Norte, igualmente viajan a Europa mercado que también puede ser aprovechado.

Actualmente se hacen exportaciones de pitahaya limitadas por el orden del medio millón de dólares, y los pithayeros ya han entrado en un proceso de readecuación de las plantas los que les dará mayores rendimientos.

Miel (apicultura)

Para la miel los principales mercados de Nicaragua son: Estados Unidos y Europa. Nicaragua tiene potencial para instalar y trabajar 300,000 mil colmenas y solo se estime la existencia de unas 10,000, la cual es considerada de alta calidad debido a que las abejas se alimentan de flores silvestres.

Piña

Otro producto con potencia es a piña por el cual se requiere cambiar la variedad ya que las que actualmente existen no son demandas en el mercado externo.

En tanto el Cacao tiene una fuerte demanda mundial o que requiere Nicaragua es la expansión de áreas por que cuenta con los conocimientos y condiciones necesaria para aumentar para producción y luego establecer nuevas ventanas e exportación.

El jengibre se cultiva en Nicaragua, en zonas de trópico húmedo de alta pluviosidad. En algunas áreas de Jinotega y Matagalpa, se clasifica como un rubro no tradicional para exportación.

Es un cultivo que genera empleo e ingresos económicos a familias productoras del trópico húmedo que se dedica a su explotación. Hasta la fecha, se ha manejado de forma artesanal en áreas pequeñas, que se han venido incrementando paulatinamente, por su perspectiva de rentabilidad, hasta alcanzar en el ciclo agrícola 96-97 en un área cultivada de 3,000 mz.

Valor Nutritivo y uso farmacológico

El mayor valor de este rizoma está en el contenido de su aceite esencial, que da un sabor muy agradable y particular a los alimentos y bebidas fabricados a base de él.

Es altamente rico en potasio. El jengibre ejerce los siguientes efectos farmacológicos: Antiespasmódico, carminativo, antitusígeno, antiemético y tonificante.

Para la década de los 60 y 70 el banano constituyó un rubro muy importante para nuestra economía y aun tiene algún peso en nuestras exportaciones. Con relación al plátano y guineo hasta el momento no han evolucionado a cultivos de exportación, pero sí forman parte de la dieta diaria, de gran parte de la población, de tal forma que se han convertido en plantas casi infaltables en los huertos de los patios caseros. A pesar de estar ampliamente difundido en nuestro país, todavía no somos autosuficientes para cubrir la demanda del consumo interno, lo que justifica los volúmenes importados desde Costa Rica y más recientemente desde Honduras.

Vegetales

Este renglón de productos comprende los cultivos cebolla, ajo, ají, berenjena, auyama, tomate de ensalada y tomate industrial. Estos rubros agrícolas tienen una fuerte incidencia en la producción nacional y en el consumo de la familia dominicana. Este grupo de cultivos representa una de las principales fuentes de vitaminas y minerales en la dieta de la población dominicana.

Cebolla

Las estadísticas muestran que la producción nacional de cebolla exhibe un comportamiento decreciente para el período 1989-1998, registrando en términos acumulativos anual una tasa negativa de 0.81 durante la década analizada, al pasar la producción de 571 mil 645 quintales en 1989 a 531 mil 475 quintales en 1998.

Al comparar la producción alcanzada durante el 1998 con la cosechada en el año anterior, se aprecia que la misma registró un aumento de 0.15%, al pasar de 530 mil 663 quintales en 1997 a 531 mil 475 en 1998.

Los volúmenes producidos de este rubro muestran un comportamiento estable en los últimos cuatro años, no obstante que los rendimientos por unidad de superficie cosechada, específicamente en los últimos cinco años, han verificado una notable mejoría, llegando a representar 10.75 quintales por tarea a diferencia de los 8.65 quintales por tarea promedio registrado para los años anteriores.

Hay que señalar que en 1989 y 1993 se obtuvieron los niveles de producción más bajos del decenio.

Entre los factores que han favorecido a la producción de cebolla tenemos la incorporación de nuevas áreas de siembra, el control de plagas, así como la asistencia técnica ofrecida por las autoridades a pequeños y medianos productores del bulbo.

Ajo

La producción nacional de ajo para el período 1989-1998 tuvo un incremento satisfactorio al presentar una tasa de crecimiento acumulativo anual, de 6.7%, al pasar de un volumen de 72 mil 045 quintales obtenidos en 1989 a 118 mil 615 quintales en 1998. Sin embargo, durante todo el período se observa un comportamiento fluctuante, con altas y bajas en los niveles de producción anuales.

En el inicio del período bajo estudio y en el año 1992 es cuando se obtienen los más bajos volúmenes de producción, sin embargo para el año 1990 la producción nacional de ajo alcanzó los niveles más altos del decenio, registrando 133 mil 63 quintales.

En 1998 con respecto a 1997 se aprecia una variación positiva, representando la misma un 13%, al producirse en 1998 15 mil 741 quintales más que en 1997.

Algunos factores que han incidido en el comportamiento irregular de la producción de ajo son los elevados costos de producción, altos volúmenes de importación, escasos recursos financieros, así como la presencia de plagas y enfermedades que afectan el cultivo.

Yuca

La yuca durante el período 1989-1998 alcanzó volúmenes de producción satisfactorios, exhibiendo en algunos años variaciones negativas, aunque las

positivas fueron preponderantes. Esto así, porque durante el período evaluado los niveles cosechados del rubro, experimentaron crecimientos que en términos promedios, representaron 3.4%.

En los resultados obtenidos, es importante resaltar que en el subperíodo 1989-1992 la producción del rubro registró un crecimiento de 6.7%, luego verifica en los dos años siguientes reducciones importantes, recuperándose nueva vez en el año 1995, cuando alcanza los 3.1 millones de quintales.

Al comparar los dos últimos años del decenio evaluado, los datos estadísticos evidencian que la producción del cultivo citado creció significativamente en 1998, con relación al año precedente, al pasar de 2 millones 138 mil quintales a 2 millones 788 mil en 1998; lo cual equivale a un incremento de un 30% en términos relativos.

El comportamiento observado anteriormente obedece a diversos factores, como son: el aumento verificado en el área sembrada del rubro, la distribución oportuna del material de siembra de óptima calidad. Otro elemento de vital importancia lo constituyó la cantidad de agua caída en los primeros ocho (8) meses del año 1998, situación que incidió positivamente en el buen desarrollo del cultivo. Estos factores citados se tradujeron en consecuencia, en un aumento significativo de los rendimientos de las tareas del rubro, para 1998.

El Aguacate

El objetivo de la administración de fincas con cultivo de aguacate ha sido el de lograr los mayores ingresos posibles utilizando prudentemente recursos tales como tierra, trabajo y capital, a fin de alcanzar el mayor beneficio de la finca con cultivo de aguacate. Sin embargo, la administración, es mucho más que

simplemente dar órdenes; una buena administración se debe basar en decisiones soportadas por una buena información, que tenga en cuenta datos históricos y estadísticas de la finca que permitan, además, la planeación y evaluación de diferentes alternativas.

La administración de la finca con cultivo de aguacate tiene unos principios culturales y herramientas que le permiten al propietario examinar alternativas para alcanzar los objetivos de su empresa agrícola, sin embargo debido a que tradicionalmente se ha caído en la falta de utilización de herramientas para la administración de fincas como AgroWin, no se ha logrado en forma óptima mejorar las metas propuestas para la finca y mejorar su rendimiento y rentabilidad.

La Batata

La batata, que es uno de los tubérculos de gran consumo nacional; muestra un comportamiento muy variado en los volúmenes producidos, obteniendo resultados de 844 mil 727 quintales en 1989 y 975 mil 182 quintales en 1998, reflejando una tasa promedio de crecimiento de 6.9, durante el período 1989-1998.

Al desagregar el período en subperíodos, se verifica que en el primer cuatrienio hubo un ritmo de crecimiento acumulativo anual de 11.2%. En el año 1993 desciende la producción de batata en un 40.8%, recuperándose en los tres años siguientes, pero en 1997 ocupa la más baja producción de la década en estudio, al obtenerse unos 637 mil quintales; 283 mil quintales por debajo de lo producido en el año anterior. Sin embargo, al comparar la producción de los dos últimos años, se evidencia un crecimiento absoluto de 338 mil 679 quintales en 1998, respecto a 1997, al pasar de 636 mil 503 quintales, producidos en el 1997 a 975 mil 182 quintales en el último año, lo que en términos porcentuales equivale a un 53%.

Este comportamiento en la producción de la batata, que se verifica en el último año, es debido a la acción oportuna desarrollada por las autoridades del sector y los productores del rubro, después del paso del Huracán Georges, concerniente a la distribución de material de siembra, crédito necesario, preparación de terrenos,

así como la atención adecuada que se le ha venido dando al cultivo, fundamentalmente en el control de las plagas y enfermedades.

Plátano

Entre las viandas de producción nacional el plátano tiene un sitio privilegiado en la canasta familiar agropecuaria, ya que es el producto de mayor consumo en ese renglón. Además, este rubro involucra una gran cantidad de productores de casi todas las zonas agrícolas del país. Aunque este rubro puede cultivarse en todas las zonas agrícolas del país, los niveles de producción de importancia se registran en la zona sur y en el Cibao.

En la década 1989-1998 la producción del vívere registró un descenso en la producción a una tasa acumulativa anual de -0.9% . Esto implicó que la producción pasara de 1,141 millones de unidades en 1989 a 1,053 millones en 1998.

Si se analiza la década bajo estudio por subperíodos, se puede observar que en el primer lustro del decenio (1989-1993), la producción observa una tasa de crecimiento promedio anual 3.4% , al pasar la producción a 1,547 millones de unidades en 1993, siendo este el año de mayor producción del lustro y de la década.

Por el contrario, para la segunda mitad del período el desempeño de la producción decreció a una tasa promedio anual de un 0.1% , lo que implicó que de una producción de 1,060 millones en 1994 pasara a 1,053 millones en 1998, siendo este último año el de menor producción de la década. Esto es explicable dado que en el mes de septiembre del año pasado el país fue azotado por el huracán Georges, causando graves daños a la agropecuaria nacional y sobre todo a la producción de plátanos.

Es necesario señalar que en los últimos dos años del período, a pesar de la sequía del año 1997 y la reducción del área de siembra para dedicarla al cultivo de tabaco por el repunte que tuvo este producto en los mercados internacionales y el azote del país por el huracán Georges el año pasado, las autoridades del sector agropecuario han hecho un gran esfuerzo por minimizar los efectos de estos fenómenos adversos a la agropecuaria.

Esto lo evidencia el hecho de que en estos dos últimos años se logró reducir la tasa de decrecimiento de la producción 4.0 y 2.0% para 1997 y 1998, respectivamente.

El plátano es un cultivo del trópico, que puede producirse durante todo el año y obtener cosechas continuas. En Centro América, el cultivo del plátano es de gran importancia, pues constituye un rubro de primer orden en la dieta alimenticia de sus habitantes. Además, es un cultivo de importancia económica, pues ofrece generación de empleos y flujo de ingresos constantes, más si se establece para ser exportado a países de fuera de la región centroamericana.

El plátano es un cultivo al que puede dedicarse un agricultor en forma individual, pues no requiere de tecnología cara, por esto su producción está principalmente en manos de pequeños agricultores y, en algunos casos, agrupados en asociaciones campesinas o en cooperativas. En pocos casos la producción está en corporaciones dedicadas a la exportación. En estos casos la tecnología es más especializada, adecuada a las exigencias del cultivo y de los importadores, por lo que se hace necesario establecer las técnicas de cultivo y de organización adecuadas para poder competir en los mercados internacionales, ofreciendo un producto sano, de buen aspecto y de un precio razonable.

En Centroamérica, Honduras es el principal productor y exportador de plátano, ocupando el tercer lugar en América Latina, después de Ecuador y Colombia. Honduras cultiva aproximadamente 1,500 Ha, con una producción de la cual el 30% es exportable, y dependen del cultivo aproximadamente 82,000 personas (FHIA, 1995). Gran parte de sus exportaciones son hacia países centroamericanos, especialmente El Salvador y Nicaragua.

El potencial y perspectivas de mercado de este cultivo hacia mercados fuera de la región centroamericana son alentadores, dada la afluencia de latinoamericanos a países como Estados Unidos y Canadá en Norte América, y Alemania, Italia, Francia, España y otros en Europa. Además, es una fruta que llena las necesidades locales de consumo en la alimentación de los centroamericanos.

En la presente publicación se ha hecho un acopio de la información más relevante del cultivo del plátano, en cuanto a la botánica de la planta, la sistemática, labores culturales, plagas importantes y alguna información sobre comercialización. Se espera que esta publicación sea de utilidad para incentivar a los agricultores, en forma individual u organizada, a sembrar plátano, tanto para consumo local, como para exportación, y por otra parte, con los actuales precios del café, el cultivo del plátano sería una alternativa comercial si llegara a ser un rubro importante en la generación de empleos y divisas; de esta manera se mejoraría la agricultura y se elevaría el nivel de vida de los centroamericanos.

Guineo

Es notable el crecimiento que ha registrado la producción de guineo en el decenio 1989-1998, dado que la producción creció a una tasa acumulativa anual de un 3.0%, como resultado que en 1998 se produjeron 13,054 millones de racimos contra 9,969 millones de racimos en 1989.

El volumen de producción del rubro mostró altibajos en su desempeño a través de la década. En el sub período 1989-1991 la producción del rubro no superó los diez millones de racimos, siendo el último año, 1991, el de menor producción, en el cual se obtuvieron 8,886 millones de racimos.

En los años comprendidos entre el 1992 y 1995, la producción de guineos experimentó un decrecimiento, dado que el volumen producido en 1995 se redujo a una tasa acumulativa anual de 1.5%; en 1992 creció a una tasa anual de 90.1%, al pasar de 16,897 millones en 1992 a una caída de 14 millones 740 mil 74 en el año 1996. No obstante, para el año 1993 se logró la mayor producción de ese cuatrienio, en el cual se obtuvieron 18,788 millones de racimos.

En el año 1996 la producción fue de 16 millones de racimos, mientras que en 1997 se redujo a 15 millones 894 mil racimos. Por último, en 1998 se acentúa la reducción, donde la producción sólo alcanzó 13 millones de racimos.

Esta importante reducción en la producción es atribuida a la sequía que castigó al país durante el 1997 y los efectos de la devastación del Huracán Georges durante el último trimestre del año 1998; además de las fuertes inundaciones ocasionadas por el río Yaque del Norte.

Ganadería en Nicaragua

En 1800 Nicaragua configuro en cuatro zonas ganaderas las cuales contaban con la comercialización hacia el interior del país y el resto de los países Centroamericano, estas zonas fueron: Cuenca Managua – Tipitapa y del llano de Otacal, Chontales, Rivas y Occidente, Estelí y Matagalpa.

Históricamente la ganadería se ha desarrollado por la abundancia y sus precios bajos, como una ventaja para los cafetaleros y poder diversificarse. A medida que el tiempo transcurre ya que se han transformado por la apertura de carreteras y vías de acceso para poder introducir vehículos de carga.

Los productores como parte de su diversificación, estos a su vez pueden transformar sus productos en cueros, quesos, mantequilla entre otros. Sin embargo, si algunos desean exportar el producto transformado o en pie tiene que regirse por las regulaciones sanitarias de los EEUU que exigen ahora mas que nunca por la entrada en vigencia del DR-CAFTA. Esta claro que este sector quiere aventurar y enfrentar los desafíos de los TLC a pesar de sus limitantes.

La Avicultura

En Nicaragua poseer terrenos cafetaleros tiene mucha ventaja para que el agricultor pueda tener alternativas y no solo dedicarse al rubro cafetalero; una de las alternativas es la cría de ganado menor. La avicultura es una de las herramientas para el agricultor.

Las aves de corral se alimentan mejor y se cuidan sin que el agricultor este presente y sin gastar demasiado dinero.

Cuando se crían las aves de corral en las parcelas o fincas el propio agricultor y su familia cuidan de las aves, la mayoría de la alimentación de las aves no se compra. La cría de ganado menor es una de las maneras de crear reservas y diversificación.

Pelibuey

La oveja pelibuey es una especie ovina que se caracteriza por poseer la forma de una oveja carente de lana, con pelaje de buey.

Es una especie tropicalizada muy difundida en otras latitudes y países como Austria, Nicaragua, Guatemala y otros.

La oveja pelibuey se introduce a Nicaragua a comienzo de la década de los años ochenta, procedente de dos denominaciones que hacen México y Cuba.

La ganadería ovina y caprina en Nicaragua ha sido una actividad a la que no se le ha dado la importancia que se merece, por lo que desde ya se está preparando un proyecto para impulsar la agroindustrialización del sector, con el apoyo del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

La crianza y el manejo de ovejas y cabras en el país continúan vinculados a un esquema inicial de seguridad alimentaría para zonas rurales muy secas y con altos niveles de pobreza.

Estos animales siguen siendo pastoreados y amarrados a una estaca, o bien son mantenidos permanentemente en establos y alimentados con pastos, sácate y a veces hasta con hojas de chagüite, lo que hace que el rendimiento de leche sea muy bajo.

Un ovino o caprino adulto requiere un monto de forraje fresco (en verde), igual al 15 por ciento de su peso vivo. Por ejemplo, un animal de 35 kilogramos requerirá de 5.25 kilogramos de forraje fresco por día. Se calcula que estos animales consumen entre tres y ocho litros de agua al día.

Cerdo

Existen dos teorías sobre el origen del cerdo, la primera es el jabalí europeo (sus *scrofa ferrus L*) es el antepasado único y directo del cerdo, esta teoría se basa en características básicas que presentan el jabalí europeo y el cerdo moderno. La segunda teoría es en la actualidad la de mayor aceptación, pues afirma que el cerdo moderno descende tanto del jabalí europeo como del asiático y se fundamenta de que fue el responsable del origen del cerdo asiático de orejas erectas y cortas.

Los cerdos domésticos son descendientes de una especie del cerdo salvaje o jabalí. La domesticación del cerdo ocurrió hace aproximadamente 9000 años. El cerdo es una animal omnívoro, fácil de criar, precoz, prolífico, de corto ciclo reproductivo, requiere poco espacio; se adapta fácilmente a diferentes climas y

ambiente. Sin embargo, muchos agricultores tienen temor ya que tienen que cumplir requisitos de control de sanidad y calidad de la carne.

Conejo

El conejo pertenece a la llamada ganadería menor y es objeto de estudio por parte de una ciencia llamada cunicultura. Los conejos se alimentan de plantas verdes, de preferencias secas; en las épocas del año en que escasea el forraje fresco comen pastos seco. Entre sus comidas: hojas tiernas de banano, caña de azúcar, bambú y legumbres, alimentos que son accesibles en las fincas cafetaleras.

Es muy importante dar de comer a los conejos dos veces al día y mantener bien limpios los comederos y bebederos. Los conejos pueden enfermar si la comida o el agua están sucias

CONCLUSIONES

- Considerando que el monocultivo (café), tiene ya un inventario inicial y como una de las ventajas es reducir costos y mejorar calidad, el reto es continuar la introducción de materia orgánica en este cultivo que en un plazo de tres años adquiere su certificación para introducirse en los nichos de mercados y con un mejor precio que el café convencional.
- Es fundamental la ocupación de todas aquellas áreas ociosas destinadas a productos aptos para esa zona, por ejemplo: actividad pecuaria (ganadería menor, como crianza de ovejas pelibuey, cabras, cerdos, gallinas y conejos); así como actividades agrícolas (hortalizas, por ejemplo: tomate, cebolla, apio, zanahoria, remolacha, brócoli, coliflor, aruejas, y otros, y así de esta manera diversificar este sector.
- A largo plazo deben definirse todas aquellas áreas renovables; como conservación de bosques, áreas protegidas, también esta actividad tiene que ir estrechamente coordinada con los diferentes sectores tanto estatales, no gubernamentales e instituciones y organismos que tienen convenios relacionados para resolver esta crisis.
- Las condiciones agro ecológicas son un potencial para la producción de café y para la diversificación con calidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación panamericana de bolsa de productores: Boletín informativo de la bolsa Agropecuaria. Volumen 1 N°. 3, Nicaragua, noviembre 2003. pp.10.
- Asociación Equipo Maíz: ¿ Como quedo el TLC de Centroamérica con los Estados Unidos? El Salvador, Equipo maíz, 2da. Edición, 2004.
- Bravo, José: Ciclo de exportación 2000-2004, La Prensa, (Managua, Nicaragua) 20 Mayo 2005.
- Gobierno de Nicaragua Ministerio Agropecuario y Forestal (Magfor): Estrategia para la reconversión y la diversificación competitiva de la caficultura en Nicaragua, Nic. Imagen publicidad, 1ra. Edición, 2004. pp 3-27.
- Grupo Promotor del Plan estratégico departamental de Matagalpa: Plan Estratégico de Desarrollo en el Departamento de Matagalpa. (Matagalpa: Potencia Agropecuaria Nacional) pp. 66.
- Iniciativa Mesoamericana CID: DR-CAFTA (Tratado Comercial entre Republica Dominicana, Centro América y Estados Unidos) 1ra. Edición, 2003.
- Morales, Victoria: Grado de Diversificación de los productores agrícolas. 2004.
- Organización de las naciones unidas para la agricultura: Cría de Conejo, Roma. 1989.

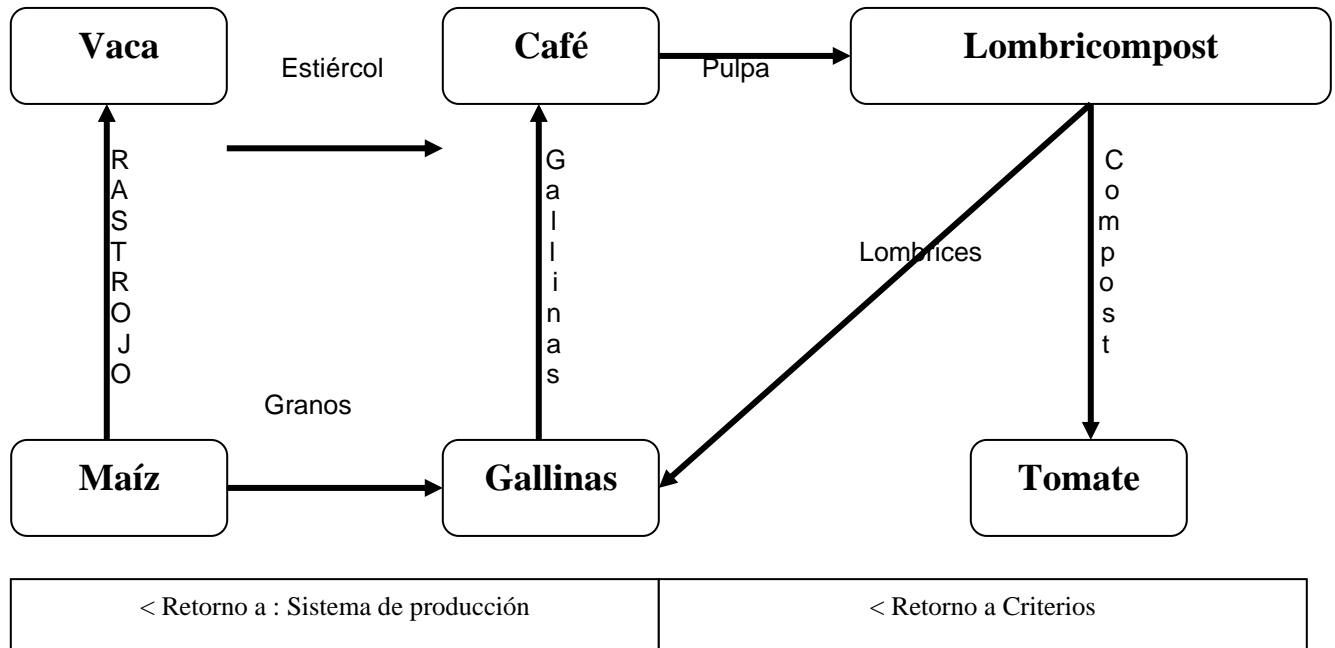
- Organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación: La cría de pollos, Roma, 1980.
- Pelibuy: Impulsan agroindustria del ganado menor. La Prensa (Managua, Nicaragua) Marzo 2005.
- Porcal, José Alejandro: Efectos de dos tipos de alimentos para engordes de cerdos (Unan-Matagalpa), febrero 2004.
- Proyecto Rehabilitación de la pequeña caficultora (Guía técnica café orgánico), Nicaragua. 2002.
- Salinas, Carlos: Ganado, La Prensa, (Managua, Nicaragua), Julio 1997.
- Tórrez, Manuel: Ministerio Agropecuario y Forestal (Diversificación Agrícola) pp. 104.
- <http://www.ni.Lapresa.com.ni./img/mergeformat14/tratad-lib-comercio/tratad-lib-comercio.5 htm/>

ANEXOS

Nota: Ver anexo # 3 en Excel

ANEXO N° 4

APROVECHAMIENTO DE SUB PRODUCTOS



ANEXO N° 5

RENDIMIENTO DE PRODUCCION POR MANZANA

N°	PRODUCTO	AREA	INSUMO	MANO DE OBRA	COSTO DE PROD.	TIEMPO DE PROD.	PROMEDIO X MZ./ UN.	VENTAS C\$
1	Platanos	1 Mz	5,933.00	1,800.00	7,733.00	1 año	30,000.00	26,664.00
2	Café	1 Mz	16,500.00	6,000.00	22,500.00	1 año	60 qq	39,000.00
3	Maiz	1 Mz	1,800.00	1,200.00	3,000.00	4 meses	40qq	6,000.00
4	Frijol	1 Mz	3,000.00	1,200.00	4,200.00	4 meses	22qq	8,800.00
5	Papas	1 Mz	16,000.00	2,000.00	18,000.00	6 meses	450qq	90,000.00

ANEXO # 6

Precios del Café Ciclo 2001 - 2004

