

“Diagnostico turístico del municipio de San José de Cusmapa, Departamento de Madriz”

Lilieth Del Carmen Gámez Gámez¹

Sella Jaksuara Peralta Calero²

RESUMEN

La presente investigación se desarrolló en el municipio de San José de Cusmapa, departamento de Madriz, en coordinación con la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Recinto Universitario Leonel Rugama Rugama (FAREM – Estelí) teniendo como objetivo principal: Diagnosticar el potencial turístico con el que cuenta el municipio de San José de Cusmapa. Según su enfoque filosófico la investigación es de tipo cualitativa, puesto se planteó un problema fundamentado en un proceso inductivo, los datos recolectados no tienen una medición numérica; no se realizaron experimentos, análisis de causa- efecto, prueba de hipótesis, ni estadística inferencial. Según su nivel de profundidad o alcance, la investigación se clasifica como descriptiva porque se detallan aspectos socio-económico, turístico y cultural del municipio. Como resultado de la investigación se elaboró un diagnóstico turístico del municipio y se realizó una propuesta de dos circuitos turísticos como iniciativa para la industria turística. En conclusión el municipio posee recursos potenciales para ofertarlos a nivel nacional e internacional, todo esto con la ayuda del gobierno municipal, INTUR, Geo parque y los mismos habitantes.

Las palabras claves: Recursos Turísticos, Oferta, Demanda, Análisis FODA y Estrategias.

¹ Facultad Regional Multidisciplinaria, correo electrónico: li.110@hotmail.com

² Facultad Regional Multidisciplinaria, correo electrónico: selaperalta@yahoo.es

“Tourist Diagnosis of San Jose de Cusmapa Village, department of Madriz”

SUMMARY

This study was developed in the municipality of San José de Cusmapa, Madriz department, in coordination with the National Autonomous University of Nicaragua, FAREM- Estelí; the main objective is to diagnose the tourist potential that has the municipality of San José de Cusmapa. According to his philosophical focus this investigation is qualitative, because it was determined as a problem based on an inductive process, the information collected does not have a numerical measure; no experiments, cause-effect analysis, hypothesis testing, and inferential statistics neither. According to the depth level, this study is classified as descriptive because economic, tourist and socio-cultural aspects of the city are listed. As a result of the investigation a tourist diagnosis was elaborated and a proposal of two tourist circuits as an initiative for the development of the tourism industry. In conclusion, the municipality has potentials resources to offer at national and international level, all with the help of the municipal government, INTUR, Geopark and the inhabitants themselves.

Key words: tourist resources, supply, demand, SWOT Analysis and Strategies.

INTRODUCCION

Al norte de la región se encuentra el departamento de Madriz privilegiado por su posición geográfica; resaltando sus atractivos naturales, culturales y gastronómicos, distribuidos en sus 9 municipios dentro de los cuales se realizan diferentes modalidades de turismo.

El municipio de San José de Cusmapa forma parte del departamento de Madriz, se encuentra ubicado a 35 kilómetros de la cabecera departamental Somoto; al igual que todos los municipios posee una infinidad de atractivos y recursos turísticos.

Pese a su riqueza turística se puede comprobar que el lugar carece de un diagnóstico turístico, que proporcione información adecuada del sector. Frente a esta realidad que ha limitado el desarrollo del turismo, la presente investigación pretende generar nuevas alternativas para el progreso del municipio a partir de un “Diagnóstico turístico del municipio de San José de Cusmapa, Departamento Madriz”.

El propósito del trabajo investigativo pretende aportar a la sociedad con soluciones, en cumplimiento a los objetivos de la Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM – Estelí, Recinto Universitario Leonel Rugama Rugama de vincularse con la población en función de que sirva de punto de partida para la planificación turística local. Además se pretende diseñar estrategias, a fin de buscar alternativas que mejoren el uso eficiente de los recursos, la calidad de vida de sus habitantes, fortaleciendo las manifestaciones culturales del lugar y que sirva de plataforma para próximas

investigaciones e incluso rescatar la identidad cultural de los pueblos.

MATERIALES Y METODOS

El Diagnóstico turístico, parte de una metodología y/ o pasos que deben cumplirse para lograr conocer la situación actual del potencial turístico y la forma de su implementación.

En este apartado se explica el proceso metodológico aplicado en la investigación en ello se especificara lo siguiente.

1.1 Área de estudio:

La investigación se llevó a cabo en el municipio de San José de Cusmapa, ubicado en el departamento de Madriz.

1.2 Tipo de investigación

Según su enfoque filosófico la investigación es de tipo cualitativa-cuantitativa porque no solo se describieron datos cualitativos, si no también se recogió el número de recursos turísticos con los que cuenta el municipio.

Según su nivel de profundidad o alcance, la investigación se clasifica como descriptiva porque se detallan aspectos socio- económico, turístico y cultural del municipio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El Diagnóstico, ha sido elaborado con el fin de brindar un instrumento de apoyo que promueva y oriente el desarrollo de la potencialidad turística de este municipio. Comprende más de siete capítulos los que expresan a través de los diferentes análisis de la oferta, demanda turística, identificación de circuitos turísticos y, la situación actual del municipio de San José Cusmapa en su desarrollo turístico.

Identificar los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio de San José de Cusmapa y Evaluar el estado en el que se encuentran los atractivos turísticos en el municipio.

En el municipio de San José de Cusmapa se identificaron seis atractivos naturales que se encuentran ubicados aproximadamente a 30 minutos del casco urbano, el acceso a estos atractivos se encuentra en mal estado, no existe infraestructura ni señalización turística en los mismos.

En cuanto a recursos históricos- culturales se identificaron cuatro atractivos que cuentan con un infraestructura y siendo ventaja para los mismos el acceso que se encuentra en buen estado ya que están ubicados en el casco urbano.

San José de Cusmapa celebra sus fiestas locales dedicadas a su santo patrono que constituye la cara y el corazón de la religión, la cultura, costumbres, idiosincrasia y tradiciones, la mayoría descendientes de pueblos indígenas.

1. Fiestas de semana santa, en los meses de marzo y abril, cuando se conmemora la pasión y muerte de Jesucristo.
2. Se celebra las griterías el 7 de diciembre y la Navidad.
3. El 11 de Noviembre se celebran en todos los nueve municipios de la creación (en el año de 1,936) del departamento de Madriz, al independizarse de Nueva Segovia.
4. El 15 de marzo el municipio celebra sus fiestas patronales en honor a la virgen de los Ángeles y el 19 de Marzo, celebra las fiestas a San José.
5. El 11 de Octubre se celebra en el pueblo indígena en

conmemoración a los 521 años de trabajo en este territorio.

6. Fiestas patronales en honor a virgen de los Ángeles.
7. En homenaje a su fundador el Padre Fabretto, se celebran en el municipio cada 22 de marzo - fecha de su fallecimiento - actividades municipales a las cuales asisten y participan muchas de las personas que fueron educadas bajo su tutela y en la actualidad viven en diferentes partes del País.

En el casco urbano cuenta con una buena de cobertura de los servicios básicos: Comunicación, energía y Agua Potable, sin embargo a nivel rural donde se encuentran algunos de los atractivos turísticos se carece de algunos de estos servicios.

Tiene como servicios turísticos: 1 establecimientos que ofertan el servicio de alojamiento con 7 cuartos, 2 sitios de alimentos (comedores) y 1 Bar con una capacidad de 30 personas. Todos los establecimientos son administrados generalmente por los propietarios.

Diseñar estrategias turísticas integrando los atractivos con potencial turístico del municipio.

El municipio de San José de Cusmapa tiene muchos atractivos los cuales se aprovecharon para la propuesta de 2 circuitos turísticos incluyendo el paquete y el itinerario, estos se describen a continuación:

Circuito Turístico número 1: “El Balcón de las Segovias”

Este circuito comprende los siguientes atractivos turísticos: Mirador La mano del Diablo, Mirador Piedra Orocuina, Cueva La Tuna, Mirador Divisadero, Mirador San José de Cusmapa; dura aproximadamente 1 día y las actividades que se pueden realizar son: Tomar fotografías, vistas panorámicas, caminatas.

Dicho circuito contiene un paquete turístico que incluye: Alimentación, transporte, guía turístico. Se recomienda usar ropa cómoda, tenis, abrigo.

Circuito Turístico número 2: “Pasado y presente de nuestra historia y cultura”

En este circuito se incluyen tres atractivos históricos- culturales: Iglesia María Auxiliadora, Artesanías de pino, Comunidad Indígena.

En cada uno de estos atractivos a visitar se podrá conocer sobre la cultura y la historia del municipio de san José de Cusmapa.

El circuito será realizado en el casco urbano y dura un día aproximadamente. Contiene un paquete turístico que incluye alimentación, transporte y guía turístico.

CONCLUSION

San José de Cusmapa es un municipio que cuenta con una ubicación geográfica estratégica,. en el casco urbano cuenta con una buena de cobertura de los servicios básicos: Comunicación, energía y Agua Potable, sin embargo a nivel rural donde se encuentran algunos de los atractivos turísticos se carece de algunos de estos servicios, lo cual debe ser una prioridad para la instituciones

correspondientes en ampliar la cobertura de los mismos.

Con respecto al equipamiento turístico en San José de Cusmapa los centros de recreación, son mínimos existe dos sitios de ventas de artesanías en la ciudad pero esta artesanía es limitada a un solo tipo de artesanía en cada sitio, es decir son pequeños talleres que se limitan a la elaboración de un solo tipo de artesanía y en el mismo taller pueden vender esa artesanía, pero estos sitios carecen de todo tipo de infraestructura para recibir o atender turistas, no tienen un mueble apropiado para la venta de la artesanía, incluso la producción se mira limitada por la falta de materia prima que se utiliza para ello.

Tiene como servicios turísticos: 1 establecimientos que ofertan el servicio de alojamiento con 7 cuartos, 2 sitios de alimentos (comedores) y 1 Bar con una capacidad de 30 personas. Todos los establecimientos son administrados generalmente por los propietarios. Otro aspecto importante de señalar es que ningún establecimiento de servicios cuenta con instructivos o manuales de procedimiento en los que se oriente a los empleados sus funciones o procedimientos en el trabajo y prácticamente no han recibido capacitaciones. Por lo tanto se considera necesario elevar la calidad de los servicios actuales.

En cuanto a los atractivos naturales existen seis en total con jerarquía 1, ya que son recursos actuales potenciales de interés local, cabe mencionar que en dichos atractivos no existe señalización e infraestructura turística, el acceso a los lugares se encuentran en mal estado, no hay un guía local certificado. Los recursos históricos culturales en total son

cuatro también con jerarquía 1, a diferencia de los naturales el acceso se encuentra en buen estado y si cuentan con una infraestructura adecuada para recibir a los visitantes.

Para finalizar se realizó una propuesta integrada por dos circuitos turísticos: El balcón de las Segovias y Pasado, presente de nuestra Historia y cultura, con el fin de aportar para el desarrollo del turismo.

BIBLIOGRAFIA

- ❖ Boullon. (2004).
- ❖ Caracterización municipal de San José de Cusmapa. (2012).
- ❖ Fullana, P. (2002). Turismo Sostenible.
- ❖ (s.f.). Guía de planificación estratégica sostenible municipal.
- ❖ Novas, N. C. (2006). Promoción y venta de servicios turísticos.
- ❖ OMT. (2015). Panorama internacional del turismo.
- ❖ Orlich, J. (2007). Planificación Estratégica.
- ❖ Ricaurte Quijano, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local.
- ❖ Viceministerio de Turismo, P. (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos.
- ❖ Walsh. (1990). Biodiversidad de Nicaragua, un estudio de país.