



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN MANAGUA
Facultad Regional Multidisciplinaria Matagalpa
FAREM-Matagalpa

Tema:

Impacto socioeconómico humano y ambiental de los graduados de la UNAN CUR Matagalpa en el desarrollo de la Región Norte (Matagalpa- Jinotega) durante el periodo 2006-2009.

Sub tema:

Impacto socioeconómico humano y ambiental de los graduados en Economía de la UNAN CUR Matagalpa en el desarrollo de la Región Norte (Matagalpa- Jinotega) durante el periodo 2006-2009.

Seminario de Graduación para Optar al Título de Licenciado (a) en Economía

Autoras:

Br. Gloria Gisela Tinoco Trujillo
Br. Yerlin Yubelca Rocha Castilblanco

Profesor Especialista:

Lic. Roger Kuhl de la Rocha

Febrero de 2011

Tema:

Impacto socioeconómico humano y ambiental de los graduados de la UNAN CUR Matagalpa en el desarrollo de la Región Norte (Matagalpa- Jinotega) durante el periodo 2006-2009.

Sub tema:

Impacto socioeconómico humano y ambiental de los graduados en Economía de la UNAN CUR Matagalpa en el desarrollo de la Región Norte (Matagalpa- Jinotega) durante el periodo 2006-2009.

DEDICATORIA

En Cristo soy más que vencedora, me llena de orgullo y alegría, porque he logrado uno de mis sueños, y no puedo olvidar a las personas que han hecho posible que haya podido culminar mi carrera, es grato para mí dedicarle mi seminario de graduación ha: mis padres Arnoldo Tinoco y Azucena Trujillo por su amor y ese espíritu luchador que he aprendido de ellos, a mi familia por su apoyo incondicional, y muy especial a mi querida amiga Angela Rivas Palacios porque desde que la conocí le ha hecho honor a su nombre porque para mí es y será ese ángel que Dios me regaló. Este esfuerzo es para ustedes, como una muestra de gratitud ante tanto apoyo recibido.

Br. Gloria Gisela Tinoco Trujillo

DEDICATORIA

A Dios. Que me ha permitido llegar hasta aquí y por haberme dado la fortaleza para salir adelante y alcanzar mis metas, gracias por su infinita bondad y amor.

A mi Madre. María Luisa Castilblanco Palacios, ya que ha dado lo mejor de si para que yo pueda salir adelante por apoyarme incondicionalmente, en todo momento, por sus consejos, constante motivación, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor, que ha logrado llevarme a este punto de mi vida. Gracias por confiar en mí.

A mis Maestros. Por brindarme su amistad, dedicación, conocimientos y experiencia siendo una gran motivación en el desarrollo de mi formación profesional. Gracias por su tiempo y por su apoyo brindado.

A grupo de Seminario por apoyarnos mutuamente en el transcurso de nuestra formación profesional.

A mi esfuerzo. Ya que con el alcance las metas propuestas en el transcurso e mi formación académica.

Br. Yerlin Yubelca Rocha Castilblanco

AGRADECIMIENTO

Hemos terminado esta larga jornada que inicio cinco años atrás y primeramente reconocemos que la inteligencia y la sabiduría viene de Dios y gracias a él, a las fuerzas que nos dió en los momentos difíciles, es que logramos culminar nuestra carrera universitaria, sin olvidarnos de nuestros queridos padres cuyo apoyo incondicional y amor nos han motivado a cumplir cada una de las metas propuestas.

A los graduados de los periodos 2006-2009, a sus empleadores por su colaboración y accesibilidad y a los docentes que imparten asignaturas en la carrera Lic. en Economía.

Y en especial a nuestro tutor Lic. Ròger Kühn de la Rocha por su paciencia y apoyo en la parte metodológica de la investigación y por que más que un maestro es nuestro amigo.

Br. Yerlin Rocha Castilblanco

Br. Gloria Gisela Tinoco Trujillo

INDICE

Título del tema y subtema.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Resumen.....	iv
I INTRODUCCIÓN.....	1
II JUSTIFICACIÓN.....	3
III OBJETIVOS.....	4
IV DESARROLLO	
4.1 ASPECTOS GENERALES DE LA CARRERA ECONOMÍA	
4.1.1 Origen de la Economía.....	5
4.1.1.1 Economía y ciencias sociales.....	7
4.1.2 Importancia	
4.1.2.1 Económica.....	8
4.1.3 Licenciatura en Economía	
4.1.3.1 Antecedentes en el CUR Matagalpa.....	11
4.1.3.2 Perfil ocupacional.....	12
4.2 COMPORTAMIENTO ACADÉMICO.....	12
4.2.1 Metodología.....	13
4.2.1.1 Plan de estudio.....	14
4.2.1.2 Formas de enseñanza.....	17
4.2.1.3 Programas de clases.....	19
4.2.1.4 Medios de enseñanza.....	20
4.2.1.5 Capacitación del personal docente.....	21
4.2.1.6 Adaptación del alumno a la metodología.....	23
4.2.2 Curriculum.....	23
4.2.2.1 Investigación.....	24
4.2.2.1.1 Actividades en las que participó el graduado durante sus años de estudio.....	25
4.2.2.1.2 Formas de culminación de carrera.....	26
4.2.2.2 Extensión social	
4.2.2.2.1 Prácticas de profesionalización.....	27
4.2.3 Evaluación	
4.2.3.1 Formas de evaluación.....	29
4.3 DESEMPEÑO LABORAL DE LOS GRADUADOS EN ECONOMÍA.....	31
4.3.1 Campo ocupacional.....	32
4.3.1.1 Situación laboral actual	

4.3.1.1.1	Porcentaje de graduados que se encuentra laborando y los que no lo están actualmente	31
4.3.1.1.2	Porcentaje de graduados que se encuentra laborando por años	32
4.3.1.1.3	Porcentaje de graduados que está laborando dentro de su perfil profesional	32
4.3.1.1.4	Porcentaje de graduados que no está laborando dentro de su perfil profesional	33
4.3.1.1.5	Porcentaje de su formación profesional que aplica en su actual trabajo	34
4.3.1.1.6	En qué lugar trabaja actualmente	34
4.3.1.1.7	Ocupaciones que ha desempeñado a lo largo de su vida laboral	
4.3.1.2	Sector social	35
4.3.1.3	Sector económico	36
4.3.2	Trabajo	
4.3.2.1	Situación laboral - contratos laborales	37
4.3.2.2	Categorías jerárquicas	39
4.3.3	Remuneración salarial.....	39
4.3.4	Localización laboral según lugar de trabajo	40
4.3.5	Capacitación pos título	41
4.3.6	Satisfacción profesional	
4.3.6.1	Valores humanos	42
4.3.6.1.1	Relaciones laborales	42
4.3.6.2	Necesidades básicas fisiológicas	
4.3.6.2.1	Satisfacción profesional de los graduados en Lic. Economía	
4.3.6.2.1.1	Condiciones del entorno laboral	
4.3.6.2.1.1.1	Entorno físico de su lugar de trabajo	43
4.3.6.2.1.2	Beneficios	
4.3.6.2.1.2.1	Oportunidades que le ofrece su lugar de trabajo	44
4.3.6.2.1.2.2	Oportunidades, salario y metas en su lugar de trabajo	46
4.3.6.2.1.2.3	Relación con sus superiores y supervisión que ejercen sobre él.....	47
4.3.6.2.1.2.4	Proximidad, igualdad y justicia del trato que recibe en la empresa	48
4.3.6.2.1.2.5	Capacidad y participación en los aspectos relativos a su trabajo	49
4.3.6.2.1.2.6	Cumplimiento y negociación en la empresa sobre aspectos laborales	49
4.3.6.2.1.2.7	Capacitación técnica para el personal por parte de los empleadores	50
4.3.6.2.1.3	Condiciones sociales.....	52

4.4 APORTE SOCIOECONÓMICO, HUMANO Y AMBIENTAL

4.4.1 Aporte Social

4.4.1.1 Educación

4.4.1.1.1	Educación formal	53
-----------	------------------------	----

4.4.1.1.2	Docencia.....	53
4.4.1.1.3	Colectivo de trabajo	53
4.4.1.2	Cultural.....	55
4.4.1.2.1	Rescate de tradiciones y costumbres	55
4.4.1.3	Empleo	57
4.4.1.3.1	Porcentaje de empleos creados	57
4.4.2	Aporte Humano	
4.4.2.1	Principios, valores y ética	58
4.4.2.1.1	Tolerancia.....	59
4.4.2.1.2	Responsabilidad	60
4.4.2.1.3	Respeto.....	61
4.4.2.1.4	Opinión de los empleadores sobre la formación profesional de los graduados.....	62
4.4.3	Aporte Económico	
4.4.3.1	Ingresos	63
4.4.3.2	Empleo.....	63
4.4.3.3	Desempleo.....	63
4.4.4	Aporte Ambiental	64
4.4.4.1	Personal.....	64
4.4.4.1.1	Actividades en pro del medio ambiente	66
4.4.4.2	Laboral.....	67

4.5 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS DE SATISFACCIÓN PROFESIONAL DE LA CARRERA LIC. EN ECONOMÍA CON RESPECTO A LAS DEMÁS CARRERAS COMPRENDIDAS EN EL TEMA GENERAL

4.5.1	Oportunidades, salario y metas en su lugar de trabajo.....	68
4.5.2	Entorno físico de su lugar de trabajo	69
4.5.3	Oportunidades que le ofrece su lugar de trabajo	70
4.5.4	Proximidad, igualdad y justicia del trato que recibe en la empresa	71
4.5.5	Cumplimiento y negociación en la empresa sobre aspectos laborales..	72
4.5.6	Capacidad y participación en los aspectos relativos a su trabajo	73

V CONCLUSIONES

74

VI BIBLIOGRAFÍA

76

ANEXOS.....

Índice de Gráficos.

Gráficos	Pág.
Comportamiento Académico	
Gráfico 1 Plan de Estudio	16
Gráfico 2 Cumplimiento de Programas de Asignaturas	19
Gráfico 3 Medios de Enseñanza.....	20
Gráfico 4 Capacitación de Personal Docente	22
Gráfico 5 Actividades en las que participo el graduado.....	25
Gráfico 6 Formas de Culminación de Carrera	26
Gráfico 7 Prácticas de Profesionalización	28
Gráfico 8 Formas de Evaluación.....	29
Desempeño Laboral	
Gráfico 9 Se encuentra laborando actualmente	33
Gráfico 10 Situación Laboral de Graduados por años	34
Gráfico 11 Porcentaje de su formación que aplica en su trabajo	36
Gráfico 12 Lugar Actual en el que se desempeña laboralmente.....	37
Gráfico 13 Sector Social.....	38
Gráfico 14 Sector Económico	39
Gráfico 15 Situación laboral	41
Gráfico 16 Remuneración Salarial	43
Gráfico 17 Localización geográfica	44
Gráfico 18 Capacitación Pos Titulo	45
Gráfico 19 Relaciones Laborales	46
Gráfico 20 Entorno Físico	47
Gráfico 21 Oportunidades de formación y promoción.....	49
Gráfico 22 Oportunidad para desarrollar sus capacidades	50
Gráfico 23 Relaciones Personales con sus superiores.....	51
Gráfico 24 Trato que recibe en la empresa	52
Gráfico 25 Participación en su trabajo	53

Gráfico 26 Negociación sobre aspectos laborales.....	54
Gráfico 27 Capacitaciones Técnicas a los Graduados.....	55
Gráfico 28 Incentivo por reconocimiento de Títulos	56
Gráfico 29 Satisfacción de hacer el bien	57
Aporte Socioeconómico, Humano y Ambiental	
Gráfico 30 Contribución a la sociedad	59
Gráfico 31 De qué manera contribuye a la sociedad.....	60
Gráfico 32 Contribución al rescate de tradiciones	62
Gráfico 33 Actividades a favor del rescate de tradiciones y costumbres	62
Gráfico 34 Valores: Tolerancia.....	65
Gráfico 35 Opinión de Empleador sobre valores de los Graduados	66
Gráfico 36 Desarrolla responsabilidad el graduado	67
Gráfico 37 Opinión de los Empleadores sobre la responsabilidad	68
Gráfico 38 Valores: Respeto.....	69
Gráfico 39 Cualidades y destrezas del graduado	70
Gráfico 40 Aporte de la Univ. A la conciencia Ambiental de los graduados.....	73
Gráfico 41 Percepción de los empleadores sobre cualidades del graduado a favor del medio ambiente.....	75
Análisis comparativo de los resultados de satisfacción profesional	
Gráfico 42 Oportunidades, salario y metas.....	77
Gráfico 43 Entorno físico	78
Gráfico 44 Oportunidades en su lugar de trabajo	79
Gráfico 45 Trato que recibe en la empresa donde labora.	81
Gráfico 46 Aspectos laborales.....	82
Gráfico 47 Capacidad y participación.....	83

INDICE DE TABLAS – EN ANEXOS

Descripción	N°
Cantidad de graduados localizados y no localizados por años	1
Cantidad de graduados que están laborando y no laborando.	2
Lugar de trabajo de los graduados	3
Ocupaciones que ha desempeñado a lo largo de su vida laboral	4
Empleos actuales	5
Oportunidades, salario y metas	6
Entorno físico de su lugar de trabajo	7
Oportunidades que le ofrece su lugar de trabajo	8
Relación con sus superiores y supervisión que ejercen sobre el graduado	9
Igualdad y justicia que recibe en su empresa, y apoyo que recibe de sus superiores	10
Capacidad para decidir aspectos relativos al trabajo	11
Grado en que la empresa cumple el convenio, y negociaciones laborales	12
Operacionalización de variables	13

INDICE DE TABLAS – EN EL DESARROLLO DEL SUB TEMA

Descripción

Tabla 1. Opinión de los docentes sobre plan de estudio.

Tabla 2. Categorías jerárquicas actuales de los graduados.

Tabla 3. Actividades en pro del medio ambiente.

RESUMEN

Este trabajo está basado en el Impacto socioeconómico humano y ambiental de los graduados de la UNAN CUR Matagalpa en el desarrollo de la Región Norte (Matagalpa-Jinotega) durante el periodo 2006-2009, se realizó con el fin de determinar cuál ha sido el aporte de los graduados al desarrollo de la región norte, a partir de la culminación de sus estudios universitarios, para dicho análisis se abordaron los siguientes temas: todo lo referido a comportamiento académico, es decir el aporte de la universidad a la formación integral de los graduados, las formas y métodos de enseñanza, para luego analizar la opinión de los graduados en cuanto a la formación recibida. Así mismo el aspecto laboral como una de las variables de estudio, a partir del desempeño de los graduados en el campo ocupacional, y por último el comportamiento que ellos asumen, una vez adquirido los conocimientos dentro de la universidad. El aporte que realiza la universidad al desarrollo de la Región a través de la educación es positivo, ya que los resultados de los instrumentos aplicados muestran la calidad de la enseñanza brindada por dicha institución, los graduados han contribuido al desarrollo de la Región Norte en todos los aspectos; por medio de su empleo al percibir ingresos que han mejorado su nivel de vida. Los graduados no se encuentran satisfechos en su totalidad con su actual trabajo esto se debe a que solamente el 44% está laborando en su perfil profesional.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa

UNAN FAREM-MATAGALPA

VALORACION DEL DOCENTE ESPECIALISTA

El presente trabajo cuyo tema general es: “**Impacto socio-económico, humano y ambiental de los graduados de la UNAN CUR-Matagalpa, en el desarrollo de la Región Norte (Matagalpa-Jinotega), durante el periodo 2006-2009.**” y cuyo sub-tema que comprende el “*Impacto socioeconómico, humano y ambiental de los Graduados de la Carrera de **Economía** de la UNAN CUR-Matagalpa, en el desarrollo de la Región Norte (Matagalpa-Jinotega), durante el período 2006-2009*”, trabajado cuidadosamente por las **Brs. Gloria Gisela Tinoco y Yerlin Yubelca Rocha Castilblanco**, es producto no solo de una investigación bibliográfica, tal como lo exige el Seminario de Graduación, sino de un arduo trabajo de campo que exigió de las autoras, además de, compartir con graduados de la UNAN, Docentes de la carrera y empleadores en la búsqueda de información primaria, realizar un intenso trabajo de procesamiento y análisis de la información, el cual requirió de mucho esfuerzo, paciencia y dedicación.

El producto de este trabajo investigativo constituye un valioso aporte para la Universidad y de manera particular para nuestra Facultad, para docentes y estudiantes interesados en conocer el impacto que tiene la UNAN en el desarrollo socio-económico de nuestra región a través de la formación de su capital humano y como punto de partida para futuras investigaciones relacionadas con el quehacer de la Universidad.

Por lo antes expuesto y a criterio de este servidor, el presente trabajo se encuentra listo para ser defendido de acuerdo al Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua.

Matagalpa, 10 de Febrero de 2011.

Róger J. Kühn de la Rocha

Docente-Especialista

A LA LIBERTAD POR LA UNIVERSIDAD

I. INTRODUCCIÓN

La investigación está basada en determinar el impacto socioeconómico, humano y ambiental de los graduados en Economía de la UNAN-CUR Matagalpa en el desarrollo de la Región Norte (Matagalpa-Jinotega) durante el período 2006-2009.

Es de gran importancia conocer el aporte de los graduados de la carrera de Economía de la UNAN CUR Matagalpa, al desarrollo socioeconómico, humano y ambiental de la Región Norte, ya que el campo ocupacional del mismo es muy amplio y desarrolla una visión integral de los problemas de la sociedad, así como las oportunidades de insertarse en el mercado laboral y saber hasta qué punto la UNAN CUR está cumpliendo con las exigencias que demanda el mercado laboral dado que su rol principal, es formar profesionales que puedan contribuir al bienestar de la sociedad.

La carrera de Economía tiende a formar un graduado con amplios conocimientos teóricos que puedan aplicar, en forma concreta, en su entorno económico, político y sociocultural, de manera tal que contribuyan a un desarrollo equilibrado de la sociedad en un marco de aprovechamiento racional de los recursos y de interacción regional e internacional en el proceso económico, trabajando sobre una base de criterio interdisciplinario para, reconocer la naturaleza social de los fenómenos económicos y encarar la problemática económica.

La investigación es explorativa, porque este es un tema que no había sido abordado, además obtendremos información sobre el rol de la UNAN Matagalpa, así como lo referente al desempeño laboral de los graduados. Su enfoque es cuantitativo ya que se pretende encontrar y analizar datos sobre variables cuantificables como remuneración salarial, cantidad de graduados que están desempeñándose en su perfil profesional y el número de empleos creados. No obstante se analizara variables de acciones humanas y vida social que no pueden resolverse con formulas naturales de las ciencias exactas, que es el enfoque cualitativo. Es de tipo correlacional porque tiene como propósito identificar el

desempeño laboral a partir de la formación académica que reciben los graduados de la carrera Licenciatura en Economía en el CUR Matagalpa. De igual forma es de tipo transversal se abordó únicamente a los graduados de Lic. Economía y se tomó un periodo de tiempo específico comprendido entre el año 2006 al 2009.

El método utilizado fue científico teórico, dado que se realizó a través del análisis, síntesis, deducción e inducción, además, porque se determinó las acciones que deben seguirse mediante un proceso ordenado a fin de lograr los objetivos propuestos. Y el método empírico ya que posibilita revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio.

Las variables de estudio son: Comportamiento académico, desempeño laboral, Aporte socioeconómico humano y ambiental.

Los instrumentos de investigación que se aplicaron son: encuestas dirigidas a los graduados en Economía y jefes inmediatos de los graduados, entrevista a docentes que impartieron las asignaturas a los graduados. Así mismo se consultaron diferentes fuentes bibliográficas. Para la realización del estudio se tomó los graduados de los años 2006-2009 en donde la población de la carrera Lic. Economía está representada por 88 graduados, tomando la totalidad de esta población, cabe mencionar que solamente se localizaron 76 graduados.

II. JUSTIFICACIÓN

La formación profesional constituye una herramienta que permite la adopción de conocimientos, habilidades y destrezas que el ser humano aprende a lo largo del ciclo educativo. A través de la educación se puede fomentar el desarrollo socioeconómico de una región, por tanto se determinará cual ha sido el impacto de la educación superior pública en la Región Norte de Nicaragua.

En la actualidad las exigencias del mercado laboral, demandan profesionales que respondan a las necesidades socioeconómicas, éticas y morales con una visión humanística y una formación científica. Por lo tanto, la realización de la investigación, “Impacto socio económico de los graduados en economía en la UNAN- CUR Matagalpa en el desarrollo de la región norte (Matagalpa- Jinotega) durante el periodo 2006-2009”, dará las pautas para conocer de que manera han contribuido los graduados a través de la puesta en práctica de sus conocimientos a la resolución de los problemas sociales y económicos de nuestra región.

A través de la recopilación de información tanto primaria como secundaria y según el análisis de los instrumentos aplicados se identificará el aporte de los graduados, además su desempeño en el ámbito laboral como un profesional dotado de habilidades y conocimientos para contribuir al bienestar de la sociedad, no menos importante será resaltar el buen trabajo desempeñado por la UNAN CUR Matagalpa, para lograr la consolidación de la Formación del graduado. De igual forma la investigación tiene una repercusión sobre la contribución de los graduados de esta universidad al desarrollo regional de la sociedad.

Los resultados de la investigación contribuirán a una revisión de metodología y formas de evaluación de la universidad, aportando información valiosa a través de una base de datos que permitirá contactar a los graduados con el fin de ofrecer un seguimiento a través de la oferta de diversos cursos, maestrías y post grados que permita enriquecer su formación profesional.

III. OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar el impacto socioeconómico, humano y ambiental de los graduados en Economía de la UNAN-CUR Matagalpa en el desarrollo de la Región Norte (Matagalpa-Jinotega) durante el periodo 2006-2009.

Objetivos Específicos

1. Evaluar el comportamiento académico de los graduados de la carrera Lic. en Economía.
2. Describir el desempeño laboral de los graduados de la carrera Lic. en Economía.
3. Valorar el aporte socioeconómico, humano y ambiental de los graduados de la carrera Lic. en Economía en el desarrollo de la Región Norte.
4. Analizar comparativamente los resultados de satisfacción profesional de la carrera Lic. en Economía, con respecto a las demás carreras comprendidas en el tema general.

IV. DESARROLLO

4.1 ASPECTOS GENERALES DE LA CARRERA ECONOMÍA

4.1.1 Origen de la economía:

La palabra Economía se origino entre los griegos, se forma con el sustantivo OIKOS que significa casa y la terminación del adjetivo NOMOS, del verbo NEMEIN, que significa arreglar, administrar, manejar, con estos elementos quedo integrada la palabra OIKONOMOS, que significa el administrador de una casa.. Aristóteles utilizo el término economía para designar el estudio de la administración de los bienes de una familia de sus ingresos y de sus egresos. Pero también considero que el gobernante debe administrar los bienes del estado, al igual que lo hiciera el padre de familia. Durante todo el tiempo que la economía se ha consolidado como ciencia, han aparecido múltiples conceptos acerca de ella, con esos conceptos mejor delimitados se ha intentado definirla. Ahora bien, valiéndose de las corrientes de pensamiento, surgidas en el desarrollo de la economía como ciencia puede conceptualizarse alrededor del término y más objetivamente persigue la escasez. (Zorrilla, pág 28, 2002).

La Economía como ciencia social se ocupa de revisar los aspectos relacionados con la producción, la distribución y el consumo de bienes y servicios. Asimismo, el estudio de la Economía se divide en dos grandes áreas: Microeconomía que se avoca a descubrir, lo que motiva al individuo a gastar o ahorrar, investigando acerca de los precios, de la oferta y de la demanda y la macroeconomía que analiza los problemas de la economía global para buscar su estabilización. (Zorrilla, 2002).

El estudio de la economía ayuda a los individuos a elaborar una visión correcta del mundo, a comprender mejor las regularidades del desarrollo de la faz económica, Social y política y otros aspectos de la vida social, su estudio implica una visión del hombre con la naturaleza, pese a que forma parte de las disciplinas sociales que tienen como objeto de

estudio al hombre en sus diversas manifestaciones, es decir en su lucha para resolver el problema económico de la escasez y la acumulación, lo visualiza en términos de un proceso dinámico de aceptación frente a los grandes problemas del ser humano: adaptación al orden político, adaptación al orden social, adaptación al medio ambiente físico y social adaptación al orden económico.

Donde la ciencia política estudia las estructuras del gobierno, creadas por el hombre como solución al problema político, la sociología como miembro del grupo social, estudia los factores que determinan la estructura social que adopta el grupo como medio para resolver sus problemas fundamentales. La psicología estudia el problema de adaptación del hombre a su medio ambiente, finalmente la economía estudia al hombre en su lucha por resolver el problema económico, es de gran importancia para la ciencia económica el estudio de los principios filosóficos que sirven de base a los diferentes sistemas económicos, nos interesa por lo tanto el estudio de la sociedad capitalista, de la comunista y de la socialista, como modos distintos de organizar a la actividad económica para resolver los problemas económicos fundamentales de la sociedad.

La economía es la disciplina que analiza los mecanismos que permiten crear riquezas, bien mucho se ha dicho sobre cuales condiciones deben prevalecer a fin de potenciar la capacidad creadora del homus-economicus, todas las hipótesis y recomendaciones susceptibles de incluir como parte del cuerpo orgánico de conocimientos de la disciplina pueden clasificarse en dos categorías básicas. Tenemos por una parte lo que se ha dado en llamar economía normativa.

En esta categoría se enmarcan numerosas teorías y recomendaciones cuyo fin último es describir acciones de política económica conducentes a perfeccionar el proceso de creación de riqueza vigente en la sociedad.

La economía positiva, la cual interpreta la realidad integralmente concebida, reconociendo en forma objetiva e incorporando explícitamente en el análisis, las limitaciones inherentes a la puesta en práctica de las medidas de política económica emanadas de la economía normativa. (Letelier, 2003).

4.1.1.1 Economía y ciencias sociales

El objeto de la economía, como ciencia social que involucra las relaciones entre agentes económicos y los patrones de desarrollo de la sociedad en diversas áreas, es el estudio del contenido de esa sociedad y de los procesos de relacionamiento de los agentes, como sostiene la perspectiva institucionalista. (Mourão, 2009).

La economía pertenece a las disciplinas sociales; la economía no es una ciencia independiente; por el contrario, está estrechamente relacionada con otras ramas del conocimiento científico. (Rodas, Pág 27, 2008).

Economía y Administración: se relaciona con la administración ya que ambas estudian las siguientes variables: oferta, demanda y mercados, costos e ingresos, utilidades, recursos humanos, aspectos financieros etc. Los planteamientos de ambas áreas de estudio se dan en el aspecto macroeconómico, es decir en un nivel general hasta llegar a un ámbito específico, como lo es el aspecto empresarial o economía de empresa.

Economía y derecho: se considera como requisito indispensable la presencia de tres variables: territorios, leyes y personas para que exista un estado, se integrará una sociedad, en la cual mediante las leyes se delimita la forma de conducta económica de los individuos.

Economía y Psicología: la Psicología se encarga de estudiar el comportamiento de los individuos, se cuestiona por ejemplo. Cuándo se debe considerar una persona sana física, mental y socialmente, tanto la economía como la psicología estudian al hombre bajo diferentes enfoques, son tan importantes estas disciplinas que existe una subdivisión: la psicología económica o psicología del consumidor.

Economía e Historia: La historia está muy relacionada con la economía, tal es su importancia que puede resumirse diciendo que la historia de las sociedades, sean capitalistas o socialistas, se ha establecido en relación con sus luchas económicas.

Economía y sociología: En el transcurso del tiempo cada sociedad ha contado con un sistema de producción que ha variado considerablemente, la concepción de riqueza, trabajo, propiedad da origen al cambio de diferentes tipos de sociedad que el mundo ha visto nacer, crecer, consolidarse y declinar. (Rodas, Pág 28, 2008).

La economía como toda ciencia, tiene como fin la formulación de leyes o principios generales que permitan cierto grado de predicción de los fenómenos económicos, el método de investigación de la ciencia económica no puede ser por lo tanto radicalmente distinto al método de las demás disciplinas económicas científicas, el economista como un científico que desea descubrir las relaciones constantes y permanentes inherentes a los fenómenos observados, tiene por necesidad que seguir el enfoque sistemático, serio, riguroso, que señala la verdadera investigación científica. En el tratamiento científico de un problema, el economista tendrá que proceder de conformidad con las siguientes fases: la observación, compilación, clasificación y ordenación de toda información relevante al problema bajo estudio. (González, Pág 7, 1986).

La economía proporciona herramientas poderosas para analizar el mundo real, los grandes temas tales como la inflación, el desempleo, el ciclo económico, el crecimiento económico y la balanza de pagos internacional atraen la mayor parte de la atención. (Gregory, Pág 5, 2008).

La ciencia económica nos ha permitido analizar y entender más adecuadamente la naturaleza de los procesos económicos. La capacidad de la ciencia económica para ayudarnos a prever los acontecimientos económicos se manifestó claramente en las recientes recesiones que ocurrieron en Estados Unidos, la pronta aplicación de medidas fiscales y monetarias sugeridas por esta ciencia ayudaría a revivir la actividad económica aminorando la posibilidad de una crisis de mayores proporciones. (González, Pág 5, 1986).

4.1.2 IMPORTANCIA

4.1.2.1 Importancia Económica de la Carrera Economía

El buen diseño e implementación de las políticas económicas requiere de buenos economistas sólidamente formados, no sólo en el manejo de herramientas analíticas, sino también en la comprensión de las realidades económicas, sociales e institucionales de sus países. La formación de este economista, analítico, observador e inquisitivo, no termina en la universidad, pero usualmente es ahí donde empieza. Una mejor comprensión de la manera cómo se forman los nuevos economistas en las universidades latinoamericanas puede ayudar a entender cómo se hace o se deja de hacer cuando sería necesario, el análisis económico en nuestros países. (Lora, 2009).

La economía ha tenido características especiales en las distintas épocas y en los diversos pueblos cada individuo piensa, trabaja y obra de acuerdo con la región donde se desenvuelve por tal razón, el estudio de la economía es de gran importancia en los actuales programas de educación comercial y cada vez se le dedica mayor atención, por cuanto sus beneficios involucran el crecimiento y el desarrollo económico de un país. (Álvarez, Pág 1, 2000).

La vida económica es una colmena enormemente complicada de actividades, en la que la gente compra, vende, negocia, invierte y convence. El objetivo final de la ciencia económica es comprender esta actividad compleja.

La complejidad de la vida económica moderna requiere para triunfar en una empresa particular, algo más que la mera intuición del hombre de negocios, en nuestros días las posibilidades de éxito en la banca, el comercio y la industria, depende en gran medida de nuestro conocimiento de los procesos económicos. La proyección o predicción de la actividad económica futura, de la que depende el éxito de una acción tomada en el presente, estará más cerca de la realidad cuanto mejor equipados estemos para realizar y entender la naturaleza de la actividad económica, en esta medida aquellos empresarios que tengan algún conocimiento de la estructura y funcionamiento del sistema económico tendrán mayores posibilidades de éxito. Finalmente la creciente participación del estado en la vida económica ofrece oportunidades de empleo para los especialistas en la materia aquí parece también notarse que las posibilidades de conquistar posiciones de la dirección en administración son mayores para los economistas. (González, Pág 3, 1986).

La labor de los economistas y su efectividad en el desarrollo de una nación, ha sido un tema de constante discusión por la sociedad. Probablemente estos son los que mayor atención tienen por su capacidad de abstraerse a problemas concretos y por ser los conductores de la economía del país (en todos los países, los Ministerios de Hacienda están ocupados por economistas y las principales decisiones económicas son tomadas por economistas). (Espinoza, 2009).

La estructura del programa de la Licenciatura en Economía provee al estudiante un acervo de conocimiento balanceado entre la teoría económica y sus principales campos de aplicación, poniendo especial énfasis en la adquisición de herramientas analíticas y cuantitativas que conllevan al ejercicio apto de la profesión. El desarrollo del conocimiento económico se combina con materias humanísticas y de otras disciplinas sociales que le permitan al estudiante desarrollar una mayor conciencia de la realidad y de la problemática económica del país. (División académica, 2010).

Pensar como un economista exige también destrezas creativas. Identificar cuestiones y problemas económicos, plantearlos de forma que otras personas no ven, idear propuestas de política novedosas para afrontar los problemas, analizar tanto los efectos deseados como los no deseados de las políticas y concebir métodos innovadores para estimar la magnitud de tales efectos –todos ellos son tan fundamentales para la disciplina como lo es el desarrollo de teorías coherentes en términos lógicos. (Siegfried, 2006).

La carrera de economía surge e inicia su maduración en México en el período de entreguerras. Para Ricardo Torrez Gaitán, los primeros economistas enfrentaron diversas dificultades para situarse profesionalmente al margen de las oportunidades ofrecidas por el gobierno. (Rodríguez, 2000).

El objetivo final de la ciencia económica es mejorar las condiciones de vida cotidiana de las personas. Aumentar el producto interno bruto no es solo un juego de cifras. Mayores ingresos producen más que alimento y abrigo, también implica contar con agua potable, vacunas contra las plagas perennes de la humanidad. (Nordhaus, Pág 6, 2006).

Unido a este gran crecimiento económico de los países altamente desarrollados hemos sufrido los efectos de graves oscilaciones cíclicas que han puesto en peligro el bienestar económico, político y social. Para los pueblos de la América hispana que han empezado a sentir la urgencia de lograr niveles más altos de bienestar material para un mayor número de la población, el estudio de la ciencia económica les permitirá entender más adecuadamente el desenvolvimiento de la actividad económica en sus diferentes fases de prosperidad y depresión. Aparte del valor cultural del estudio de la ciencia económica, el conocimiento de los procesos económicos fundamentales es esencial para la más eficaz participación del ciudadano en la vida pública. (González, Pág 2, 1986.)

4.1.3 Licenciatura en Economía

4.1.3.1 Antecedentes de la UNAN CUR Matagalpa

La carrera Licenciatura en Economía se apertura en el año 2001, luego de la construcción de nuevas aulas lo cual permitió ampliar la oferta educativa del CUR MATAGALPA.

La apertura de la Carrera de Economía brindó la oportunidad a los jóvenes de la Región Norte, para profesionalizarse y contribuir al desarrollo de su región.

Con respecto a la población estudiantil de los graduados en Licenciatura en Economía, según datos estadísticos de la biblioteca de FAREM- MATAGALAPA. La población es 106 egresados, incluyendo seminarios y monografías.

En lo que respecta a los aspectos generales de la carrera economía en el CUR Matagalpa, el título que se le otorga al egresado de dicha carrera es: Licenciado(a) en Economía. (Entrevista a Lic. Ròger Kuhl).

4.1.3.2 Perfil Ocupacional

El Licenciado en Economía tendrá habilidades para:

- Formular y evaluar Proyectos de desarrollo.
- Formular políticas económicas y sociales.
- Presentar propuestas de desarrollo económico a nivel de empresas (micro) o a nivel de Estado (macro).
- Tener una visión integral de los problemas socio-económicos de la nación.
- Dirigir empresas productivas e instituciones de carácter social.
- Realizar investigaciones socio-económicas.
- Organizar y dirigir su propia empresa.
- Desempeñarse en Instituciones Financieras del Estado y ONGs.
- Desempeñarse en áreas financieras, Administrativas y de Planificación.
- Incorporar elementos de sostenibilidad ambiental en el análisis de la actividad económica. (UNAN CUR Matagalpa, Broshur Informativo).

4.2 COMPORTAMIENTO ACADÉMICO:

El rendimiento que obtiene un estudiante durante el transcurso de la educación superior puede depender en gran medida de la educación obtenida durante su formación básica, lo cual permite desarrollar en el estudiante habilidades deductivas que le ayuden en la asimilación de una mejor manera las asignaturas correspondientes a su elección profesional.

En el proceso enseñanza-aprendizaje una de las dimensiones más importantes lo constituye el rendimiento académico del estudiante. “Cuando se trata de evaluar el rendimiento académico y como mejorarlo, se analizan en mayor o menor grado los factores que pueden influir en el, generalmente se consideran entre otros factores socioeconómicos, las metodologías de enseñanza utilizadas, la amplitud de los programas de estudio, la

dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos”. (Edel, 2003).

Una de las misiones de las facultades de Economía es mejorar continuamente la calidad de la educación que brindan a sus estudiantes; de forma tal que ésta permita desarrollar en ellos habilidades para evaluar argumentos, analizar situaciones particulares del mundo real y pensar como economistas, pero que, además, satisfaga tanto sus necesidades individuales como sociales. Por lo tanto, los sujetos directamente involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir, profesores y estudiantes, son los llamados a desarrollar una metodología de enseñanza que logre cumplir con esos objetivos. El comportamiento académico, de los estudiantes está en función no solo del tipo de trabajo que este realice, sino de su deseo, esfuerzo y voluntad de superación.

4.2.1 Metodología

Es el Sistema de acciones o conjunto de actividades del profesor y sus estudiantes, organizadas y planificadas por el docente con la finalidad de posibilitar el aprendizaje de los estudiantes. Esta puede estar Centrada en el profesor y en la enseñanza que éste transmite o centrada en el alumno y en el aprendizaje que éste recibe.

“No puede haber un método docente único y valido en todos los casos, los métodos son múltiples y deben aplicarse en diversas combinaciones según los objetivos que desean alcanzar”. (Alas, 2004).

Los métodos enseñanza utilizados muchas veces no involucran de forma activa a los estudiantes en el proceso educativo. El aprendizaje activo debería ser una parte especialmente importante de la enseñanza de la economía, en la que el objetivo fundamental es ayudar a los estudiantes a pensar como economistas, ya que si comprenden los conceptos económicos lo suficientemente bien, estos podrán utilizarlos en el análisis y la resolución de problemas, esta subvariable metodología, la componen diversos indicadores en los que se hace énfasis a la metodología implementada en la Universidad la cual se estudia en el desarrollo de los mismos.

4.2.1.1 Plan de estudio

A través de la educación se puede estimular el crecimiento económico, mejorar la competitividad e impulsar la innovación. Para esto, los programas de estudio deben ser flexibles y acordes a las necesidades cambiantes del sector productivo y a las expectativas de la sociedad. “Un plan de estudios vigente se propone para satisfacer las necesidades de una sociedad que requiere un profesional en un campo específico”. (Roldán, 2005).

Tabla 1. Opinión de los docentes sobre el plan de estudio.

Considera que el plan de estudio que se emplea es adecuado para la formación de un profesional competitivo	
Si	100%
No	-

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevista aplicada a Docentes

El plan de estudio de la carrera de Economía (Ver Anexo N° 17), data del año 1999, sin embargo el 100% de los docentes consultados, consideran que es un buen plan de estudios, porque contiene las herramientas necesarias que la formación de un profesional exige, así mismo están de acuerdo, en que necesita ser rediseñado conforme al contexto actual, de manera que los ajustes permitan enfrentar y proponer mejores cambios a la Región Norte.

El plan de estudio de la carrera de Economía no refleja el ritmo acelerado de los cambios tecnológicos y sociales, lo que se evidencia en la falta de reformas del mismo, lo que dificulta que cumpla en su totalidad con las demandas actuales de la Región, sin embargo la enseñanza brindada por esta Institución educativa es muy buena, suficiente para preparar a los estudiantes a enfrentarse al mundo laboral en su futuro desarrollo profesional, cabe destacar que tiene deficiencias ya que está mayoritariamente condicionada a los libros de texto rudimentarios, los cuales muchas veces no ayudan a comprender con facilidad algunos aspectos, relacionados con el campo laboral.

Los docentes consideran bueno el plan de estudios, pero hay que tener en cuenta, que el mundo laboral exige profesionales estrictamente preparados, así mismo la falta de reforma curricular, de alguna forma perjudica el desempeño de los mismos, ya que la formación en su mayoría teórica, limita a las personas la capacidad de desarrollar habilidades innovadoras, que sean capaz de producir cambios significativos en la sociedad.

Los actuales planes de estudio de las diferentes carreras universitarias, en general y los de Ciencias de la Educación, en particular, a juicio de los docentes encuestados, poseen defectos y lagunas, sin embargo no todos estos defectos y lagunas son debidos a que las necesidades sociales cambian con la evolución de la sociedad, de manera que todas las profesiones deben revisar la formación profesional previa a su ejercicio con cierta periodicidad, de acuerdo al ritmo de los cambios sociales y tecnológicos.

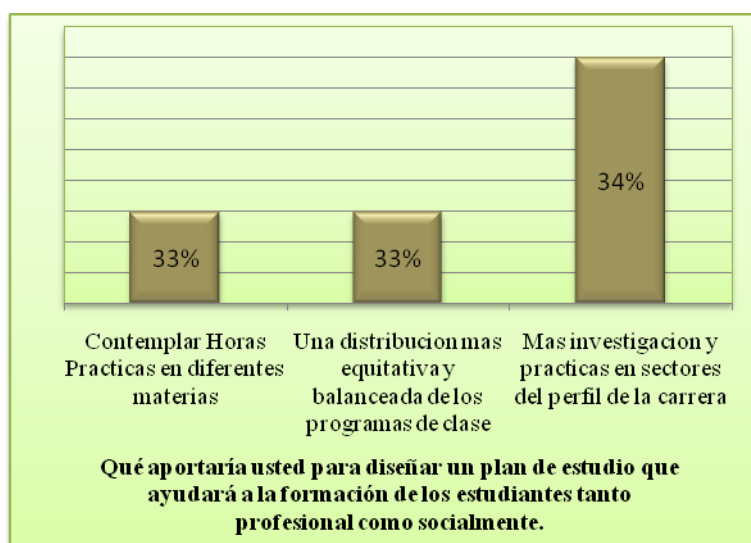
“Cualquier reforma curricular (la revisión o cambio de los Planes de Estudio, por ejemplo) ha de ser analizada como un proceso de innovación y va a venir caracterizado por los mismos avatares que corren los procesos de innovación en las instituciones en general”. (Zabalza, 2000).

En el proceso de elaboración de los planes de estudio y sus reformas, los docentes pueden aportar sus criterios ya que estos poseen perspectivas notables con respecto al sentido y funciones que debe cumplir un Plan de Estudios en la Universidad. El actual plan de estudios de la carrera de Economía necesita una modificación, adecuándolo a los cambios sociales que sufre constantemente la Economía, de tal forma que se pueda contar por ejemplo, con medios suficientes, financiación amplia, equipamiento y materiales adecuados, para llevar a buen puerto un proyecto educativo.

Al preguntarles a los docentes de la carrera de Economía, cuál sería su aporte en el caso de una reforma al plan de estudios de la carrera de Economía, el 33% de los docentes manifestó la importancia de contemplar en el plan de estudio las horas prácticas en diferentes materias, porque estas permiten al estudiante poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en el aula de clases, además de familiarizarse en las empresas con el campo laboral. Por otro lado otro 33% considera que se debería mejorar de tal manera que

haya una distribución más equitativa y balanceada de los segmentos, dado que hay algunos semestres muy cargados e incorporar al menos dos asignaturas facultativas. dándole un enfoque más realista al proceso de enseñanza y que al aplicarlo en la practica el alumno este mejor capacitado, el 34% cree que se necesita más integralidad en la formación (interdisciplinarietà), más investigación y sobre todo más extensión o prácticas reales en diferentes sectores del perfil profesional .(Ver gráfico 1).

Gráfico 1: Plan de Estudio



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevista aplicada a Docentes

Para los docentes, es importante una reforma curricular en la que se incorporen más horas practicas de las que están establecidas actualmente y aplicarlas en distintas asignaturas importantes, para el desarrollo de los conocimientos de los estudiantes la practica dentro del proceso de enseñanza es un pilar muy importante ya que es aquí donde se valora el grado de conocimiento adquirido de los aspectos teóricos, así mismo orientar a los estudiantes a la investigación también es elemental, los docentes reconocen, las debilidades que posee el actual plan de estudios de la carrera y señalan puntos importantes que se deberían tomar en cuenta al realizar alguna reforma.

“Se considera que en la medida que se perfeccione tanto el contenido de los planes de estudio como el mismo proceso de enseñanza, en esa medida se desarrollará la calidad

del graduado a un estadio superior”. (CRECALC-UNESCO, 1988). En la actualidad las exigencias por parte de los empresarios son cada vez mayores, por lo que es necesario una reforma curricular en el plan de estudio de la carrera, poniendo énfasis en el desarrollo de las habilidades, los valores y las competencias básicas que necesitan los estudiantes para enfrentar los retos que impone una sociedad en permanente cambio.

El plan de estudios de la carrera de Economía se desarrolla con una duración de cinco años, manteniéndose una enseñanza practica-teórica, el 100% de los maestros consultados de la carrera de Economía, consideran apto el tiempo estipulado para culminar el plan de estudio, ya que es suficiente para llevar a cabo el proceso enseñanza aprendizaje, un menor tiempo no sería suficiente para recibir toda la instrucción debida y un tiempo mayor de cinco años atrasaría la iniciación del estudiante en el mercado laboral, que es el propósito final.

Se puede decir que la calidad del aprendizaje o el desempeño del graduado, está determinado por la calidad de la enseñanza y no por el tiempo dedicado a ella, aunque este es importante, pero en este caso el tiempo es suficiente para preparar a los estudiantes, dentro de la carrera, así lo consideran los docentes. En la mayoría de las universidades del Continente Americano se dedica un tiempo igual o similar al de la UNAN CUR Matagalpa el cual es determinado por las autoridades educativas de dichas regiones, a las que las universidades deben acatar, por tanto la universidad está cumpliendo con los requerimientos establecidos, en cuanto al tiempo en el que se debe desarrollar el proceso de preparación de los estudiantes.

4.2.1.2 Formas de enseñanza

“El aprendizaje que usa exclusivamente métodos tradicionales, no resulta suficiente para desarrollar en los alumnos las capacidades cognitivas, creativas y organizativas, requeridas por la sociedad moderna y especialmente por sus nuevas demandas...En efecto, el aprendizaje de hoy debe ir mucho más allá de la capacidad de recordar hechos, principios o procedimientos correctos, basados principalmente en información y memorización”. (Casas, 1998).

Si bien algunos de estos métodos siguen siendo necesarios pero es preciso implementar nuevas metodologías de tal forma que los alumnos puedan acceder fácilmente a información mediante un conjunto integrado de estrategias, procesos y tareas prácticas.

De acuerdo a la entrevista realizada a los Docentes de la carrera de Licenciatura en Economía (Ver Anexo N° 14), las formas de enseñanza utilizadas por los profesores(a) y el aprendizaje de los alumnos(a) están estrechamente relacionados, así mismo el 50% de los profesores entrevistados opinaron que las formas de enseñanza utilizadas en la universidad no son suficientes ni apropiadas, por lo general dependen en gran manera de la disponibilidad de los medios de enseñanza necesarios, lo que dificulta el proceso de enseñanza.

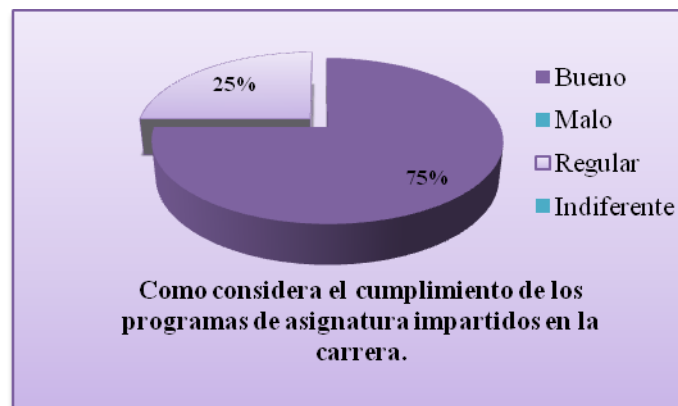
Por otro lado el 50% restante de los docentes entrevistados opinan que tanto las formas de evaluación, como las formas de enseñanza así como el desarrollo de una determinada asignatura, dependen de la metodología que cada uno pueda aplicar, pero que actualmente se han mejorado las formas de enseñanza ya que los docentes utilizan una diversidad de métodos, que se logra cumplir con el objetivo final de la universidad, brindar una educación de calidad. Igualmente en este proceso está el elemento aprovechamiento por parte de los y las alumnos (as) y su responsabilidad individual.

Las formas de enseñanza aplicadas por los docentes, son buenas ya que desarrollan la asignatura de forma sencilla, de tal manera que los estudiantes puedan comprender con facilidad los contenidos, sin embargo son muy pocos los docentes que incentivan la investigación en los alumnos, este elemento es muy importante ya que a través de ella los alumnos adquieren mejores conocimientos, actualmente se siguen utilizando métodos tradicionales, como las exposiciones y el estudio de folletos, lo que limita la profundización de los contenidos de las asignaturas y por ende una mejor comprensión, por su parte los docentes tienen la función de posibilitar y guiar al alumno para que pueda acceder intelectualmente a los contenidos y prácticas profesionales de una determinada disciplina, lo que requiere de una tutoría que le pueda facilitar al alumno comprender e interpretar los contenidos lo mejor posible para su desarrollo profesional, actualmente los desafíos que

afecta a la enseñanza superior en la universidad hace referencia a la necesidad de transformar la gestión y el acceso a los recursos para el aprendizaje.

4.2.1.3 Programas de clases

Gráfico 2: Cumplimiento de Programas de Asignaturas



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a Graduados

El cumplimiento de los programas de asignaturas, es esencial en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de acuerdo a los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas, el 75% de los graduados consideran bueno el cumplimiento de los programas de las asignaturas, ya que los docentes en su mayoría cumplieron con el programa de clase establecido, además lograron transmitir al estudiante mediante la enseñanza, la esencia de la asignatura, utilizando el mejor método posible, para su fácil comprensión, aunque existe diversidad en la forma de enseñar, es importante que se cumplan con los programas porque cada asignatura aborda una serie de información educativa que ayudan al desarrollo del estudiante en cualquier medio ya sea laboral o social, las asignaturas que se impartieron fueron productivas para el desarrollo del estudiante como profesional, se cumplió con los objetivos propuestos y se aplicaron una serie de herramientas útiles en la vida cotidiana.

El 25% considera regular el cumplimiento de los programas de estudio ya que en algunas asignaturas no se lograron completar, además de muchos temas que no se estudiaron con

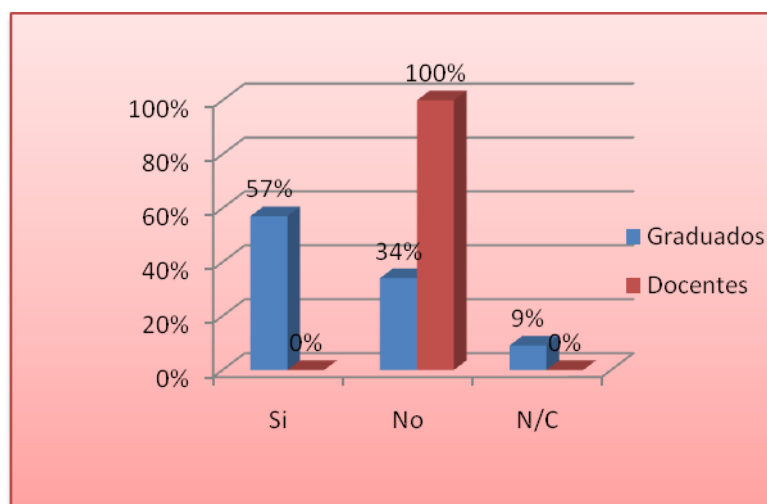
profundidad ya que muchos docentes no son los idóneos para impartir dichas asignaturas, lo que dificulta el desarrollo de la asignatura, por falta de formación y de equipamiento.

Los resultados fueron positivos, ya que ningún graduado calificó el cumplimiento de los programas de clase como malo, los maestros en su mayoría cumplieron con los programas de las asignaturas, lo que es muy importante ya que mediante la formación de profesionales se requiere personal capacitado y responsable mediante el ejercicio de su labor, para que la universidad pueda lograr el objetivo de brindar una educación de calidad en la región.

4.2.1.4 Medios de enseñanza

“Los medios de enseñanza son aquellos recursos materiales que facilitan la comunicación entre profesores y alumnos. Son recursos instrumentales que inciden en la transmisión educativa, afectan directamente a la comunicación entre profesores y alumnos y tienen sólo sentido cuando se conciben en relación con el aprendizaje”. (Bravo, 2004).

Gráfico 3: Considera que los medios de enseñanza son los requeridos.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a Graduados y entrevista a Docentes

La totalidad de maestros entrevistados no consideran adecuados los medios de enseñanza utilizados por la Universidad, para el proceso enseñanza-aprendizaje, sin embargo el 57% de los graduados los considera adecuados. La universidad no cuenta con los medios necesarios, el área tecnológica y los aspectos metodológicos son importantes al momento de la transmisión de los conocimientos, por lo que la falta de los mismos puede obstaculizar el proceso enseñanza aprendizaje, si el docente que imparte la materia no es un profesional competitivo en esa área.

Así mismo el aprendizaje que se quiera lograr depende en parte de cada individuo y de la voluntad propia de alcanzar sus metas ya que los docentes proporcionan el material necesario para que los alumnos puedan profundizar y aprender mucho más. El 43% no consideran buenos los medios de enseñanza. Por tanto los medios utilizados, en su mayoría no facilitan la comunicación entre profesores y alumnos, lo que dificulta que los estudiantes comprendan la esencia de la asignatura.

4.2.1.5 Capacitación a personal docente

“Toda institución educativa que promueve el auto aprendizaje y la enseñanza en colaboración con los demás, amerita una planificación previa, cuidadosa y exigente, ya que implica la mediación de un conjunto grande de procesos y personas que intervienen desde el diseño de los cursos hasta la evaluación de los aprendizajes de las y los alumnos y la evaluación de los procesos”. (Morales, 2007).

El docente como asesor, tiene un papel protagónico en el mejoramiento continuo del proceso educativo es un generador y productor de conocimientos, así mismo utilizan una serie de estrategias que fomentan la participación y cooperación de los estudiantes, creando conciencia de la evolución y retos de la actualidad, brindando base para adaptarse a los cambios y dando las herramientas necesarias para transformar la realidad, en otras palabras concebir la educación como un recurso fundamental en el enriquecimiento y actualización del conocimiento que permita a sus seguidores revalorizar el proceso de enseñanza e incrementar la calidad académica. Desde esta óptica debe aceptar el reto de la formación de, actualización de sus conocimientos a fin de que los estudiantes a su vez desarrollen un

pensamiento crítico y den solución a problemas lo que significa encaminar a los estudiantes hacia la excelencia académica.

Gráfico 4: Capacitación a Personal Docente



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevista aplicada a Docentes

De los docentes consultados un 83% recibe la capacitación necesaria para afrontar el proceso enseñanza-aprendizaje, trabajan de manera conjunta para apoyarse en los requerimientos de éste peso y a la vez se instruye al docente a evaluar el aprendizaje del alumno para ajustarlo si es necesario a las necesidades del mismo. De acuerdo a los docentes las reuniones de los colectivos de cada carrera son regulares para garantizar la eficiencia en la enseñanza, además de los programas de capacitaciones se imparten pequeños talleres especialmente a los nuevos docentes y existe una oferta de formación pedagógica a nivel de posgrados, a aquellos docentes que quieran especializarse, sin embargo un 17% de los docentes opinan que la capacitación que reciben por parte de la Universidad no es suficiente.

La capacitación de los docentes se debe realizar de forma permanente ya que les permite analizar y ofrecer lineamientos metodológicos y les proporciona mejores estrategias que se adapten a la realidad y características de los estudiantes, con el fin de mejorar la calidad educativa, así como los procesos de aprendizaje, la universidad ofrece una buena capacitación porque es alto el porcentaje de Docentes encuestados que así lo consideran, lo que ayuda a un mejoramiento continuo en los niveles de desempeño tanto de los docentes como de los estudiantes.

4.2.1.6 Adaptación del alumno a la metodología

Las tendencias pedagógicas actuales ponen énfasis en tres factores claves en el proceso de aprendizaje, por una parte el rol activo desempeñado por el estudiante, la realidad social del aprendizaje, insistiendo en la importancia de las interacciones entre los alumnos y el aprendizaje colaborativo y la necesidad de adaptación al alumno, en respuesta a los modelos de aprendizaje cognitivo.

De los docentes entrevistados el 100% considera para que el alumno pueda lograr los mejores conocimientos, ambos deben adaptarse al uso de las diferentes estrategias implementadas, así mismo opinaron que se emplean diversos métodos, dependiendo del tema y aplican la técnica que estimen más conveniente para conseguir el objetivo final.

Los docentes tratan de adecuar las diferentes metodologías implementadas, de acuerdo a las necesidades de los alumnos ya que es quien organiza el desarrollo de la asignatura y facilita las herramientas necesarias de aprendizaje. Cabe mencionar que el grado de conocimiento no debe encuadrar al docente en su método de enseñanza, pues este no es de una sola vía se pretende enseñar y apoyar el desarrollo crítico del estudiante, que desarrolle sus propias ideas y criterios y que ponga todo de su parte para lograr una buena formación profesional.

4.2.2. Curriculum

Las tendencias actuales de diseño y rediseño e innovación curricular en las universidades están matizadas por una concepción denominada enfoque por competencias o currículo basado en competencias. “El análisis y estudio del currículo, así como la evaluación del desarrollo de su función en la universidad es cada vez más relevante. Se concibe como una discusión práctica sobre la naturaleza de la educación tal y como se lleva a cabo mediante el trabajo en las instituciones educativas, constituyéndose en un debate sobre cómo educar en la práctica”. (Basto, 2005).

“Los Planes de Estudio no son otra cosa sino una de las piezas del entramado curricular de una institución formativa, en este caso la Universidad. En ese sentido,

participan del significado y funcionalidad que la idea de currículo aporta a las propuestas formativas”. (Zabalza, 2000).

Las líneas de investigación abre la posibilidad de pensar espacios académicos-investigativos, por tanto el diseño curricular de la carrera se debe enfatizar en la enseñanza de la investigación como un componente importante de la formación ya que desarrollan la capacidad general para el estudio y el manejo de los recursos instrumentales y metodológicos para la elaboración de trabajos científicos durante la carrera y en el futuro ejercicio profesional, esta sub-variable abarca cinco indicadores a través de los cuales se hace referencia al currículo de la carrera de Economía.

4.2.2.1 Investigación

“Mediante el componente de investigación se intenta capacitar al estudiante para: generar conocimientos científicos en el campo profesional, resolver problemas con apoyo en la investigación, realizar diagnósticos de la realidad, analizar e interpretar datos profesionales...Para tal fin, se utilizan cursos que enfatizan la enseñanza directa de los métodos de investigación y otros complementarios, tales como: estadística, seminario de investigación, entre otros”. (Ruiz y Torres, 2005).

La cuestión de fondo es que la educación superior parece no estar contribuyendo en gran medida a formar una actitud científica en la población estudiantil, por el contrario, “El excesivo formalismo, la sacralización del método y la incapacidad del sistema para hacer una docencia que promueva en sus estudiantes un aprendizaje significativo y permita el desarrollo de capacidades científicas, hacen que los propios estudiantes pierdan el interés en el tema”. (Rojas, 2005).

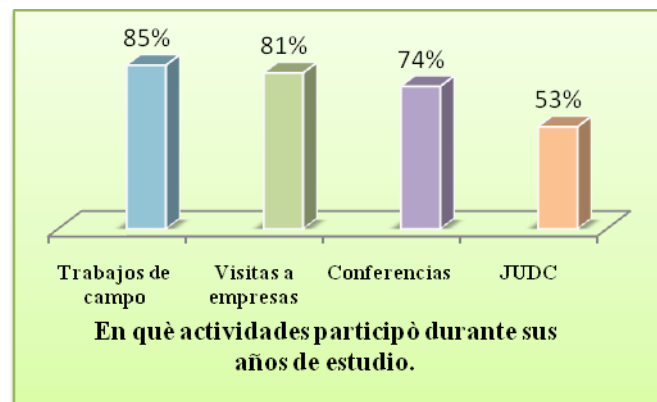
Las distintas instituciones de educación superior no impulsan la investigación científica y tecnológica, como un elemento fundamental en los procesos de enseñanza, aun cuando esta ayuda a mejorar el estudio y permite establecer contacto con la realidad, ya que a través de ella mejoran los conocimientos y se pueden dar soluciones a problemas científicos, filosóficos y empíricos-técnicos desarrollados mediante un proceso, por lo que

se puede decir la investigación científica es la búsqueda intencionada de conocimientos o soluciones a problemas de carácter científico.

4.2.2.1.1 Actividades en las que participó el graduado durante sus años de estudio.

La JUDC, es impulsada por la universidad, con el fin de promover la investigación científica entre los estudiantes y a través de ella puedan desarrollar los conocimientos teóricos adquiridos. En los últimos cuatro años solamente un 53% de los graduados de la carrera, participó en la Jornada, a diferencia del 47% que indicó no haber realizado este tipo de investigación a lo largo de la carrera, este porcentaje es alto puesto que constituye un elemento importante de la actitud del colectivo joven, respecto a su disposición para participar en la investigación científica desde la institución educativa.

Gráfico 5: Actividades en las que participó el graduado



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta aplicada a Graduados

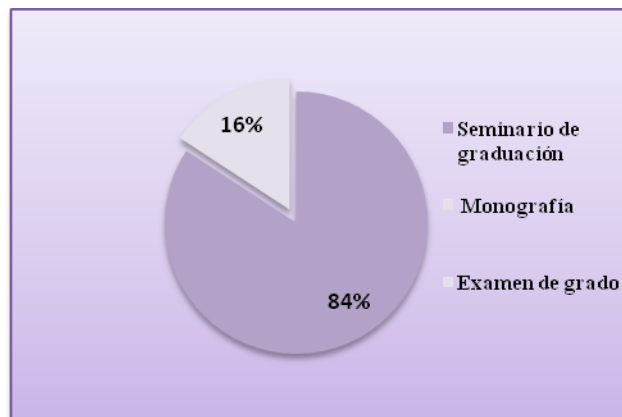
A través de la actividad científica los estudiantes desarrollan sus conocimientos, sin embargo la formación a través de la investigación es bastante crítica, por el alto grado de porcentaje de graduados que no realizaron este tipo de actividad, ya que la experiencia adquirida enriquece su formación al desarrollar el intercambio científico-técnico entre los miembros implicados, estudiantes, docentes, la comunidad universitaria y la sociedad, que es lo que se pretende lograr, ya que estas investigaciones se realizan sobre temas que están directamente relacionados a la realidad económica y social con el fin de entender las

teorías, así como aplicar los enfoques e instrumentos metodológicos, cabe mencionar que los estudiantes que participan en esta actividad lo deciden personalmente ya que no es un requisito, por lo que se podría decir es la razón por la que un bajo porcentaje de los graduados participaron a lo largo de la carrera.

Las visitas a empresas la realizaron la mayoría de los estudiantes egresados 81%, el trabajo de campo también lo realizó un alto porcentaje 84%, al visitar las empresas los estudiantes pueden tener una noción más real del campo laboral y su desempeño como profesionales lo que puede motivarlos a desarrollarse mejor como estudiantes, sin embargo no todos participaron en conferencias ya que el 74% de los estudiantes asistió a este tipo de actividad, las cuales son muy enriquecedoras en el proceso de enseñanza, por lo general se abarcan temas actuales de mucha importancia sobre todo relacionados a temas políticos, económicos de nuestro entorno, lo que permite comprender las tendencias de la economía ya que el economista debe ser un conocedor de la realidad económica y social tanto nacional como internacional.(ver gráfico 5).

4.2.2.1.2 Formas de culminación de Carrera

Gráfico 6: Formas de Culminación de Carrera



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a Graduados.

El trabajo final de graduación de los Estudiantes de Licenciatura en Economía, constituye la culminación del proceso de formación académica, el estudiante tiene la libertad de decidir la forma de culminación de su carrera, el gráfico 6 muestra que de la totalidad de graduados encuestados de la carrera el 84% optó por la realización de Seminario de Graduación, el cual genera más confianza ya que los resultados obtenidos constituyen el trabajo colectivo de los estudiantes y el académico responsable, además que se realiza dentro del aula de clase como una asignatura más en la que se está en contacto directo con el tutor, es una acción práctica en la que los estudiantes desarrollan sus habilidades en un problema mediante la planificación de su trabajo.

Por otro lado un bajo porcentaje del 16% realizó monografía, la mayoría de estos estudiantes no tuvo otra opción, más que ajustarse al reglamento establecido en la universidad en el que no se permite matricular seminario a los estudiantes que tengan asignaturas pendientes.

La Monografía la pueden realizar uno o dos estudiantes como máximo, realizar monografía puede disponer de más tiempo que un Seminario por lo que para los estudiantes no es muy viable. Los resultados nos muestran que a lo largo de las últimas cuatro graduaciones no se realizó ningún Examen de Grado ya que este muchas veces se tiene como última opción en el proceso de culminación de Carrera cuando el estudiante ha terminado todos los créditos del programa.

4.2.2.2 Extensión Social

4.2.2.2.1 Prácticas de Profesionalización

Es una forma de aplicar los conocimientos teóricos, adquirir competencias generales y específicas y de constatar los requerimientos del mundo laboral y profesional que dirijan su elección de formación complementaria.

“Constituyen un elemento para reflexionar sobre ámbitos de actuación y actividades de acción de su titulación, suponen un contacto con la realidad profesional, ayudan a confirmar o, y no menos importante, descartar una primera vocación o

especialización y son una fórmula eficaz de inserción laboral y profesional, bien directamente o a través del valor que adquiere en el currículum la experiencia. Y en el terreno institucional promueven las relaciones entre la actividad académica y el mundo laboral y profesional, por lo que mejora la imagen y la proyección externa del título y contribuyen a establecer otro tipo de colaboraciones”. (Arciniega, 2007).

Gráfico 7: Prácticas de Profesionalización



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a graduados

El 59% de los graduados encuestados consideran que las prácticas profesionales no son suficientes, en cuanto al tiempo de su realización ya que no se logra poner en práctica los conocimientos teóricos necesarios para lograr un buen desempeño, además, no existe una relación entre empresa y universidad lo que dificulta que los estudiantes puedan realizar las prácticas de acuerdo al perfil de su carrera, al no darles un seguimiento al momento de la realización de las mismas.

Por su parte el 41% considera suficiente las prácticas, ya que estas permiten conocer el entorno laboral y poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos, además permite medir las capacidades y habilidades de cada estudiantes en el campo laboral.

El objetivo de las prácticas de formación profesional es proporcionar al alumno la posibilidad de combinar conocimientos teóricos con los de contenido práctico en la empresa, relacionados con el área de conocimiento de la titulación y alcanzar cierta

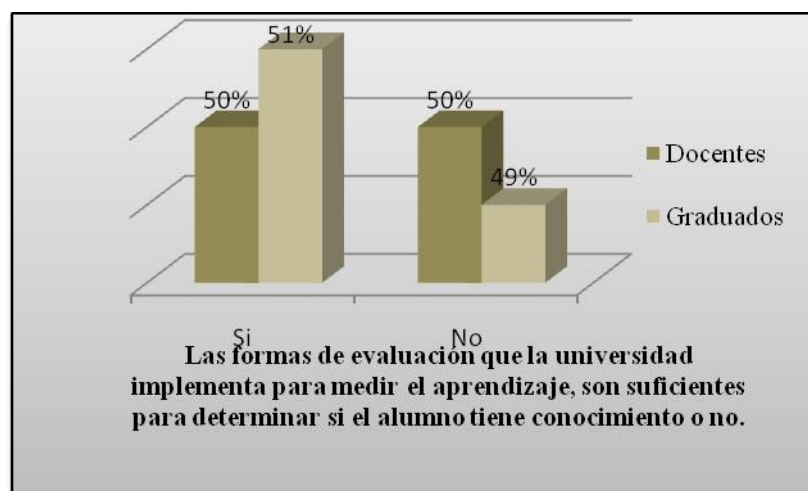
experiencia en el ámbito estrictamente profesional. Así mismo permite que la empresa colabore en la formación de los futuros graduados, contribuyendo a introducir con realismo los conocimientos que el trabajo cotidiano exige en la formación del universitario, y a facilitar una mayor integración social en los centros universitarios. Las prácticas impulsadas por la universidad no responden a las necesidades de los alumnos, ya que es alto el porcentaje de egresados que no las consideran suficiente.

4.2.3 Evaluación

4.2.3.1 Formas de Evaluación

“La evaluación del aprendizaje del alumno permite comparar los conocimientos y logros alcanzados con los objetivos establecidos. Cualquier evaluación será, sin embargo, parcial ya que será el propio alumno, su evolución y desarrollo personal y profesional futuro, quien se encargue de valorar el impacto que la educación superior ha tenido en él. Por tanto la evaluación es un término que evoca diferentes significados; en educación se asocia, algunas veces a exámenes y se refiere de manera restringida a los resultados de los alumnos”. (Calderón y Escalera, 2008).

Gráfico 8: Formas de Evaluación



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevista aplicada a Docentes, Encuestas a Graduados

De los docentes consultados un 50% considera suficientes las formas de evaluación implementadas por la universidad ya que permite medir el avance del estudiante, la cual se realiza a través de exámenes, sistemáticos, ejercicios de grupo, ejercicios individuales, tanto de lectura como de desarrollo en clases prácticas y por suficiencia que se practican.

El proceso de evaluación es complejo y debe permitirle al docente no solo medir el aprendizaje del alumno si no la efectividad de los métodos de enseñanza. El otro 50% considera que la evaluación es la mayor deficiencia del proceso de enseñanza aprendizaje actual. Ya que es imprescindible la autoevaluación, la evaluación del grupo y la evaluación del docente.

Los métodos de evaluación tradicionales como los exámenes, están basados en tratar de reflejar únicamente lo que se aprendió en el transcurso del curso o materia, los resultados obtenidos muestran que las formas de evaluación implementadas en la universidad no reflejan con exactitud el nivel de aprendizaje logrado por los estudiantes.

El 51% de los graduados considera suficientes las formas de evaluación que la universidad implementa para medir el aprendizaje, ya que a través de los distintos métodos se avalúa el conocimiento adquirido por los estudiantes en las distintas asignaturas. El 49% no está de acuerdo con los métodos de evaluación, consideran que se deben implementar nuevas metodologías en las que los estudiantes demuestren con más precisión su grado de aprendizaje, ya que los exámenes y exposiciones difícilmente miden el conocimiento real adquirido por cada estudiante, las clases prácticas son muy importantes cuando se realiza una evaluación por lo que consideran necesario que se realicen mas prácticas de lo establecido en el pensum académico.

El diseño y metodologías implementadas para medir el aprendizaje, deben ser eficientes, ya que a través de ellas se elabora un juicio sobre el valor o el merito del aprendizaje del alumno, los instrumentos utilizados para evaluar el aprendizaje real de los estudiantes son buenos ya que la mitad de docentes y graduados consultados así lo manifestaron.

La presencia de las tecnologías de la información y de la comunicación ha producido cambios en el proceso enseñanza- aprendizaje, pero en nuestras aulas están lejos de favorecer el empleo sistemático de los medios. Los cuales proporcionan nuevas técnicas que optimizan la formación y facilitan el acceso a esta. Lo real y cotidiano son los recursos tradicionales que siguen teniendo un papel esencial, aunque las aplicaciones informáticas han influido considerablemente en la elaboración de los materiales, su concepción como documento didáctico y sus condiciones de aplicación siguen siendo las mismas, basadas en libros de texto, cuando se requiere abordar la diversidad del mundo en que vivimos y la complejidad de las relaciones sociales y del comportamiento humano.

En las Instituciones de Educación Superior, el estudiante es una fuente de información en el proceso de evaluación del modelo enseñanza aprendizaje implementado en la universidad. Para los graduados los medios de enseñanza utilizados en la universidad no son suficientes, cada vez es más evidente, en las Instituciones de Educación Superior la falta de disponibilidad de medios ya que esta no puede avanzar al mismo ritmo que la tecnología. De acuerdo a las perspectivas de los estudiantes en cuanto, al porcentaje que no está de acuerdo con la utilización de estos, es alto, además de las formas de evaluación implementadas en la universidad para medir el aprendizaje de los estudiantes, la formación de valores es un punto esencial en la formación de los profesionales ya que una persona siempre necesita que se le inculquen desde pequeños pero que la universidad los debe fomentar para que sean ciudadanos con ética y buenos trabajadores, la opinión de los graduados es importante cuando se hace una evaluación sobre la universidad en la que ellos se graduaron ya que sus perspectivas ayudan al mejoramiento de las metodologías aplicadas y las formas de enseñar.

4.3 DESEMPEÑO LABORAL DE LOS GRADUADOS EN ECONOMÍA.

El graduado de la UNAN CUR Matagalpa, está dotado de conocimientos, actitudes y habilidades para insertarse en el mercado laboral del país. El perfil del economista está integrado por: Conocimientos, caracterizados por un fuerte contenido multidisciplinario, donde los profesionales tengan la capacidad de participar en diferentes niveles de la vida

organizacional y asegurar su desarrollo individual, cultura general y capacidades de: compromiso, observación, comprensión, toma de decisiones, sensibilidad para comprender problemas sociales y habilidades, para participar en ellos, en las cuales el graduado puede desarrollarse tanto personal como profesionalmente.

4.3.1 Campo Ocupacional

Al concluir el plan de estudio de la UNAN Managua-CUR Matagalpa, el Licenciado en Economía tendrá habilidades para: Formular y evaluar Proyectos de desarrollo, formular políticas económicas y sociales, presentar propuestas de desarrollo económico a nivel de empresas (micro) o a nivel de Estado (macro), tener una visión integral de los problemas socio-económicos de la nación, dirigir empresas productivas e instituciones de carácter social, realizar investigaciones socio-económicas, organizar y dirigir su propia empresa, desempeñarse en Instituciones Financieras del Estado y ONG, desempeñarse en áreas financieras, Administrativas y de Planificación, incorporar elementos de sostenibilidad ambiental en el análisis de la actividad económica.(UNAN CUR Matagalpa, Broshur Informativo).

Muchos graduados de acuerdo a su perfil de formación, buscan un empleo, en cualquier institución donde puedan ser remunerados por algún trabajo, en industrias, en las diferentes áreas administrativas o económicas, de planificación de las empresas de los diferentes sectores, centro de investigaciones, ayuntamientos, bancos, en algún partido político, u optan por montar su propia empresa, o asociarse con algún amigo o compañero de clase. Es increíble imaginar que muchos egresados no ejercen su profesión al no encontrar empleo en su municipio de origen. Se trasladan a otros municipios, donde se les brindan mayores oportunidades.

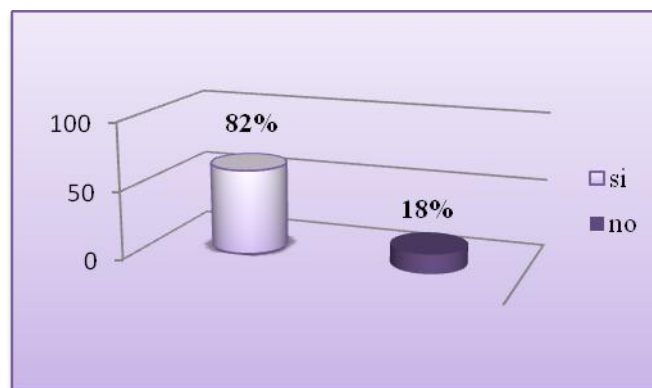
En la subvariable campo ocupacional se abordará todo lo referido a la situación laboral de los graduados, el porcentaje que tiene empleos dentro del perfil profesional y los que no, así como en que sector social y económico se encuentra.

El análisis sobre desempeño laboral se realizará, con los graduados que se localizaron (Ver Anexo N° 1), a los cuales se les aplico el instrumento para la recopilación de la información necesaria para el estudio.

4.3.1.1 Situación laboral actual

4.3.1.1.1 Porcentaje de graduados que se encuentra laborando y los que no lo están actualmente.

Gráfico 9: Se encuentra laborando actualmente

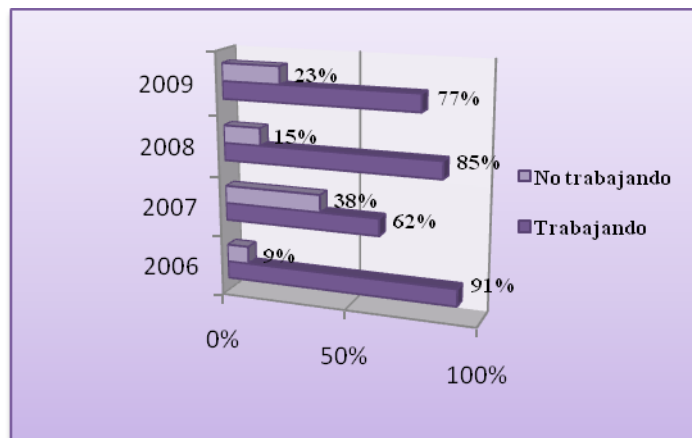


Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a graduados.

El 82% de los graduados están empleados actualmente, lo que implica que los graduados han tenido un alto nivel de aceptación en las diferentes empresas de la Región Norte de Nicaragua, dado a que el campo laboral de los Economistas es muy amplio, pero un 18 % no se encuentra laborando actualmente aunque en años anteriores si lo han hecho, en algunos casos si han tenido empleos que están dentro de su perfil profesional, pero no eran trabajos fijos si no contratos a corto plazo y en algunos casos tenían empleos que no estaban dentro de su perfil, para el análisis sobre desempeño laboral solamente se tomo en cuenta los graduados que se encontraban laborando dentro del tiempo que se realizó la aplicación de los instrumentos.

4.3.1.1.2 Porcentaje de graduados que se encuentra laborando por años.

Gráfico 10: Situación Laboral de Graduados por años



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a graduados.

Con el fin de analizar detalladamente el porcentaje de graduados que se encuentra laborando y los que no se encuentran formando parte del mercado laboral, se realizó el análisis por cada año, dando como resultado que para el 2006, 2007, 2008 y 2009 corresponden los siguientes porcentajes, un 91%, 62%, 85% y un 77% respectivamente, en cuanto a los graduados que no se encuentran laborando actualmente para el 2006 un 9%, 2007 un 38%, 2008 un 15% y por último la generación graduada en el 2009 con un 23%. (Ver Anexo N° 2).

4.3.1.1.3 Porcentaje de graduados que esta laborando dentro de su perfil.

Con respecto a la variable número dos, desempeño laboral, es importante conocer el porcentaje de los graduados que se encuentra laborando dentro de su perfil ocupacional, lo que permitió la elaboración de una tabla. (Empleos actuales, Ver Anexo N° 5), cuyos datos relevantes se mencionan a continuación; un 44% de los graduados tienen ocupaciones dentro del perfil del economista, al concluir con las asignaturas contempladas en el plan de estudio de la UNAN el licenciado en Economía está capacitado para organizar y dirigir su propia empresa, por tanto 2 graduados llevan la contabilidad de su propia empresa, entre los graduados que están empleados el pensum académico incluye asignaturas que dotan al

estudiante de conocimientos de áreas como: administrativas, contables y financieras es por ello que los graduados se encuentran laborando en instituciones privadas en cargos como: uno de responsable de sistema y costos, tres oficiales de crédito que están en la institución financiera Finca Nicaragua, así como un oficial de operaciones, cuatro administradores, un auditor B, tres contadores y dos que se encuentran dentro de la alta dirección de la empresa, una es gerente de sucursal de Claro en ciudad Sébaco, y el otro es gerente de sucursal de Union R.L en el municipio de Muy Muy en la ciudad de Matagalpa.

Aunque dentro del perfil no está contemplado que el graduado pueda ejercer la profesión de docente universitario, porque este posee conocimientos teóricos-prácticos y si dicho graduado tiene habilidades como dominio escénico, puede optar por impartir clases que estén relacionadas con su carrera, por tanto tres graduados laboran en la UNAN FAREM Matagalpa impartiendo diversas asignaturas en la carrera Economía y uno en la UENIC impartiendo la asignatura formulación y evaluación de proyectos.

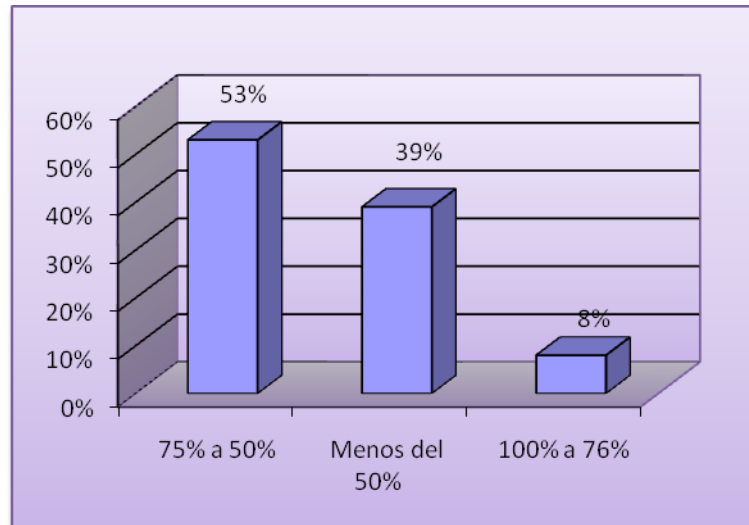
4.3.1.1.4 Porcentaje de graduados que no está laborando dentro de su perfil profesional.

Un 56% de los graduados se encuentran en empleos que para la realización de los mismos no se requiere conocimientos universitarios, entre ellos un 6% cajeros, 6%, secretaria y recepcionista con un 1%, servicio al cliente 8%, un 12% laboran en tiendas y empresas comercializadores de productos como celulares cuya función es dependientas.

Por último un 3% que está representado por dos graduados que se están ejerciendo como docentes, una es docente de secundaria y una que es profesora de español a extranjeros, empleos para los cuales no es necesario haber realizado estudios universitarios enfocados en Economía. (Ver anexo N° 5).

4.3.1.1.5 Porcentaje de su formación profesional que aplica en su actual trabajo.

Gráfico 11: Porcentaje de su formación que aplica en su trabajo



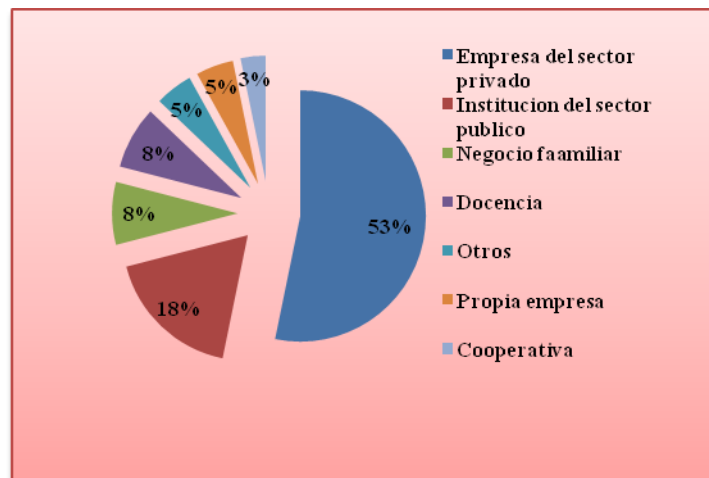
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a Graduados.

Al concluir con el plan de estudios, el graduado está preparado para insertarse en el mercado laboral pero no siempre el empleo le permitirá poner en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad, del 82% de los graduados que se encuentran laborando actualmente el 53% aplica de 75% a 50%, un 39% se encuentra dentro del rango menos de 50% y por último un 8% de 100% a 76%, considerando que el porcentaje del último rango es mínimo porque solamente un 44% labora en su perfil profesional .

4.3.1.1.6 En qué lugar trabaja actualmente

En cuanto a los principales resultados del instrumento aplicado a los graduados (Ver Anexo N° 15), cabe señalar que al igual que la mayoría de los jóvenes, los primeros empleos se caracterizan por la percepción de unos salarios relativamente bajos, el recurso frecuente a los contratos temporales y el desempeño de ocupaciones, que no requieren una formación universitaria. Sin embargo, tres años después de terminar los estudios, la situación profesional de los egresados mejora significativamente al aumentar la proporción de titulados con contratos indefinidos, y mejorar notablemente las retribuciones.

Gráfico 12: Lugar Actual en el que se desempeña laboralmente



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a graduados.

El 53% de los graduados de la carrera de Economía se encuentran laborando en empresas que pertenecen al sector privado, siendo estas la principal fuente de trabajo para los profesionales, entre las instituciones se encuentran: Bancos, Financieras, Clínicas, almacenes, un menor porcentaje trabaja en empresas del sector público 18%, el 8% trabajan en un negocio o empresa familiar, el 8% se encuentra trabajando como docente, el 3% en cooperativas, el 5% constituyó su propia empresa y otro 5% se encuentra trabajando en otras instituciones como ONGs y una en una empresa mixta (Disnorte). (Ver Anexo N° 3).

4.3.1.1.7 Ocupaciones que ha desempeñado a lo largo de su vida laboral.

Aunque actualmente no se encuentran laborando la totalidad de los graduados manifestaron que si han sido contratados por las diferentes empresas tanto del sector privado como público y algunos han tenido empleos que están dentro de su perfil profesional otros no han tenido ocupaciones que estén acorde con su carrera, al realizar el análisis de la información se obtuvo una tabla sobre las diferentes ocupaciones que han tenido antes y después de haberse graduado de la universidad (Ver Anexo N° 4), los datos más representativos son: 14 graduados han sido cajeros tanto en instituciones del sistema financiero y bancario, como en empresas privadas, 11 han laborado como auxiliares

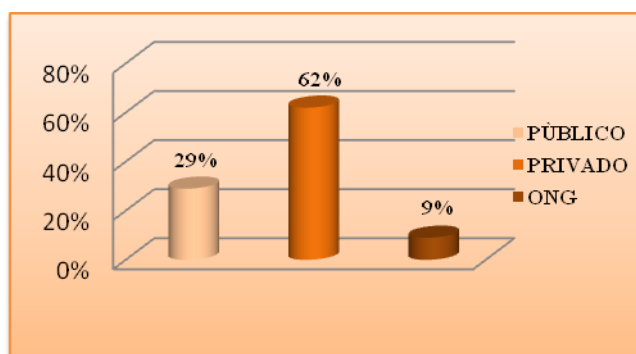
contables empleo que no está dentro del perfil del economista ya que ellos se gradúan como Economistas no como contadores, 7 han sido asistentes y entre las ocupaciones dentro del campo ocupacional encontramos: 1 graduado que ha elaborado proyectos sociales, 2 que se han desempeñado como coordinador de proyectos, 4 han elaborado consultorías, y por último 1 asesor empresarial, cabe señalar que las ocupaciones que están dentro de su perfil ocupacional representan cantidades mínimas.

4.3.1.2 Sector social al que pertenece

El sector privado constituye el eje y la parte más dinámica de toda economía, basándose normalmente en las transacciones de mercado, parte del sistema económico integrado por empresas y consumidores distintos al Estado y sus dependencias. Y el sector público comprende el gobierno en sí, con su estructura centralizada de poder, los gobiernos locales y las empresas públicas que proveen bienes y servicios y no es más que el conjunto de actividades económicas que están bajo el control del Estado.(Eumed, 2010).

“Una organización no gubernamental, (más conocida por su sigla ONG) es una entidad de carácter privado, con fines y objetivos definidos por sus integrantes. Jurídicamente adopta diferentes estatus, tales como: Asociación, fundación, corporación y cooperativa, entre otras formas. Al conjunto del sector que integran las ONG's, se le denomina de diferentes formas, sector voluntario, sector no lucrativo, sector solidario. (Martínez, 2008).

Gráfico 13: Sector Social



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a empleadores.

El sector económico que dinamiza la economía sobre todo al de Nicaragua es el sector privado, por la capacidad en algunas de ellas de contratar personal sobre todo jóvenes es por eso que el mayor porcentaje de las empresas en las que están laborando los graduados son de este sector.

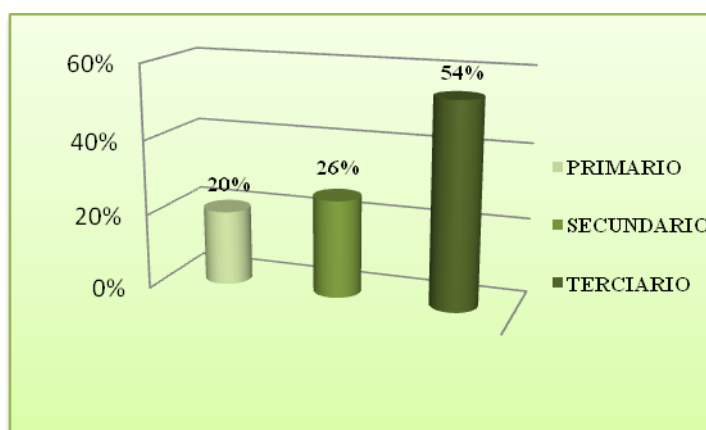
El 62% de los graduados se encuentran en el sector público, destacando que son empresas como Universidades, Alcaldías, seguido de un 29% perteneciente al sector privado como Bancos, Instituciones Financieras, Empresas de servicios y un 9% son Organismos no Gubernamentales.

4.3.1.3 Sector económico al que pertenece

Los sectores económicos de la economía son: Agroindustria, Comercio, Pesca y Acuicultura, Turismo, Telecomunicaciones, Minería, Energía, Zona franca, Producción orgánica, Sector forestal, mipyme. (CEI, 2010).

“Los sectores económicos de la economía son tres: Sector Primario, conjunto de las actividades económicas directamente vinculadas con la obtención de productos de la tierra; Sector Secundario, comprende las industrias manufactureras y otras actividades similares; Sector Terciario, se dedica a los servicios de todo tipo”. (Eumed, 2010).

Gráfico 14: Sector Económico



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a empleadores.

Los graduados de la UNAN CUR esperan que al culminar sus estudios universitarios puedan insertarse en el mercado laboral, así mismo pertenecer a alguna empresa de los diferentes sectores económicos del país, el 54% de las empresas donde laboran dichos graduados pertenecen al sector terciario conformado por los servicios, un 26% por el sector secundario y por ultimo un 20% en el sector primario. Siendo el dato más relevante el alto porcentaje de los graduados laborando en las empresas que brindan servicios de cualquier tipo estos pertenecientes al sector terciario. La mayoría de los graduados están empleados en empresas como: Tiendas, casas comerciales, empresas de telefonía celular, cuyo objetivo es brindar servicios a la población.

Nicaragua es un país agrícola y solo un 20% pertenece al sector primario y a la manufactura o transformación de materia prima un 20%, si estos graduados se encontraran laborando en instituciones cuyo funcionamiento es impulsar el crecimiento en la producción y el procesamiento de la materia prima para darle valor agregado a los productos nacionales se podría lograr un incremento en la producción nacional lo que se traduce a mayor inversión y mayor bienestar.

Ya que los graduados además de recibir su remuneración estarán desarrollando su potencial en función de empresas cuyos objetivos son, contribuir al incremento de la producción.

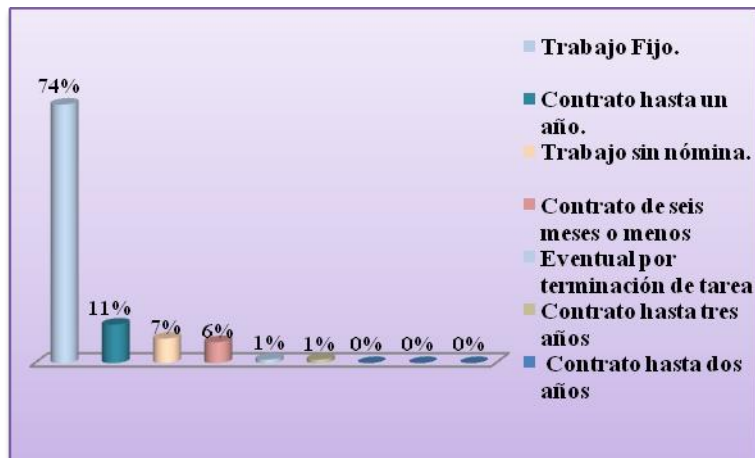
4.3.2 Trabajo

4.3.2.1 Situación laboral – contratos laborales

El código del trabajo de Nicaragua establece en el Titulo II Derecho Individual del Trabajo Capitulo I Relación Laboral y Contrato de Trabajo, en su artículo 19, “Contrato individual de trabajo es el convenio verbal o escrito entre un empleador y un trabajador, por el cual se establece entre ellos una relación laboral para ejecutar una obra o prestar personalmente un servicio”.

“El código del trabajo de la República de Nicaragua establece, que las formas de contratación pueden ser de dos tipos: contrato para un empleo fijo y el otro para la realización de un empleo eventual”.

Gráfico N° 15 Situación laboral



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a graduados.

Al analizar la situación laboral de los graduados, el 76% tiene un empleo fijo, un 11% tiene contratos hasta de un año, un 7% un trabajo sin nómina y por último pero no menos importante se encuentran representados por un 6% los que tienen trabajos hasta seis meses.

Los graduados tienen la oportunidad de ser parte de la fuerza de trabajo de la Región Norte y por consiguiente al ser contratados por una empresa, necesitan cumplir una serie de requisitos, entre ellos: experiencia, edad y que su perfil le permita desempeñarse en la vacante que ellos le ofrecen, luego de la previa evaluación del aspirante se procede a la contratación para la cual hay dos rangos: a) empleo fijo que le permite al empleado gozar de una serie de beneficios como aguinaldo, treceavo, incentivos por antigüedad y el b) empleo eventual, que puede ser por terminación de tarea, contratos hasta de seis meses por lo que se renueva contrato periódicamente según el desempeño de las funciones o metas delegadas al empleado.

4.3.2.2 Categorías jerárquicas actuales

Tabla 2: Categorías jerárquicas actuales de los graduados.

Categoría jerárquica	Porcentaje	Cantidad
Empleado o trabajador	75%	46
Supervisor	3%	2
Mando intermedio	7%	5
Directivo	12%	7
Alta dirección	3%	2
Total	100 %	62

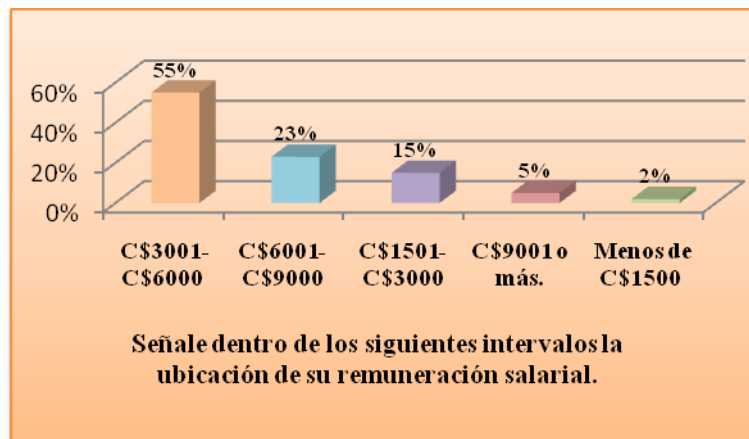
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a graduados.

En cuanto a las categorías jerárquicas en que se encuentran los graduados en su actual puesto de trabajo, el mayor porcentaje está ubicado en el rango empleado o trabajador, seguido de un 12% que son directivos, un 7% está en mando intermedio, un 3% es supervisor y por ultimo un 3% se encuentra en la alta dirección de la empresa, en la cual se encuentra laborando.

4.3.3 Remuneración salarial

“Se define salario como la retribución que se paga por el trabajo, o sea, la energía que el hombre aplica a la producción con el propósito de obtener una renta. El salario se clasifica en real y nominal. El salario nominal es la cantidad de unidades monetarias recibidas. El salario real es la cantidad de bienes y servicios que se pueden transar con el salario nominal”. (Eumed, 2010).

Gráfico 16: Remuneración Salarial



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a Graduados.

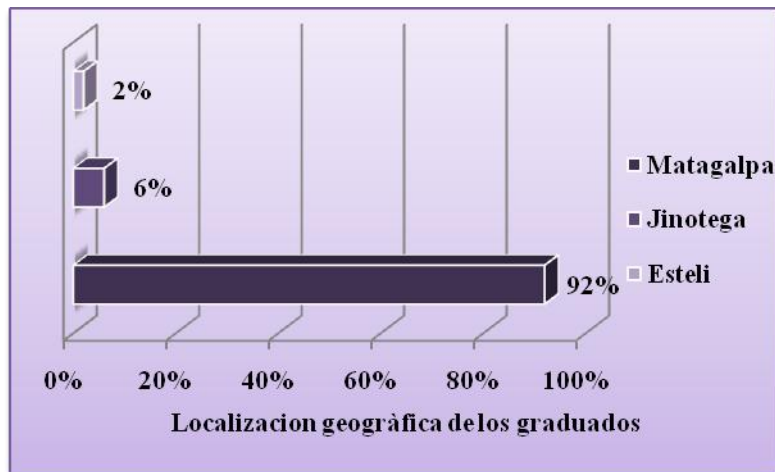
En lo que respecta a la remuneración salarial el 55% de los graduados se encuentra en el rango de: a) C\$3001-C\$6000, un 23% entre b) C\$6001-C\$9000, un 15% entre c) C\$1501-C\$3000, un 5% entre d) C\$9000 a más y en menor proporción un 2% cuya remuneración salarial es menor de C\$1500.

Con respecto a los graduados cuya remuneración salarial esta en el rango comprendido en el inciso a) estos son los que laboran en empresas que comercializan algún tipo de producto, así como los que trabajan como cajeros, auxiliares contables, en empresas del sector financiero y bancario.

Cabe señalar el porcentaje mínimo de los que cuya remuneración se representa en el inciso d) entre los cuales se destaca un graduado que trabaja por su propia cuenta elaborando diagnósticos y consultorías y dos que son gerentes de sucursal una de ellas es la responsable de sucursal de Claro Sèbaco y el otro es el responsable de la agencia de la Cooperativa Unión R.L en Muy Muy.

4.3.4 Localización laboral según lugar de trabajo

Gráfico 17: Localización geográfica.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a graduados.

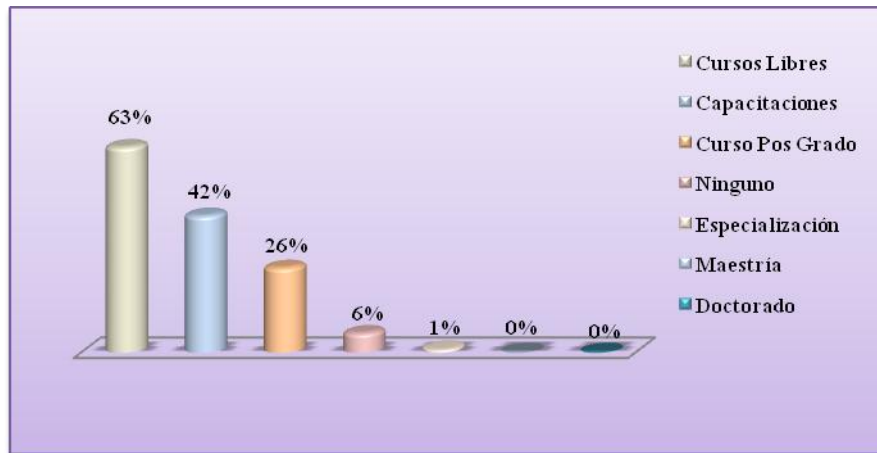
Así mismo es relevante mencionar que los graduados están laborando en empresas que se encuentran dentro de la jurisdicción de los departamentos de Matagalpa y Jinotega, de los sesenta y dos graduados que son parte de la fuerza de trabajo del país, el 6%, representado por cuatro graduados, laboran en el departamento de Jinotega dado que este es su municipio de origen y están laborando en instituciones del sector público, una que labora en un negocio familiar en La Trinidad, Estelí representa un 2% y los cincuenta y siete restantes se ubican en los diferentes municipios del departamento de Matagalpa, la mayoría en casas comerciales, establecimientos de servicios y venta de productos, en la ciudad de Matagalpa, en ciudad Sèbaco y Muy Muy, siendo este el porcentaje más alto un 92%, por tanto la ciudad en donde laboran la mayor parte de los graduados del periodo 2006-2009 es la ciudad de Matagalpa.

El objetivo de la investigación es determinar el impacto socioeconómico, humano y ambiental de los graduados, por tanto según los resultados el 98% de los graduados están laborando en su lugar de procedencia, estos son los departamentos de Matagalpa y Jinotega, entonces están contribuyendo al desarrollo de la Región Norte, dado que solo un 2% está fuera de la región en estudio.

4.3.5 Capacitación Pos Título

“Al terminar una carrera garantiza que el egresado cursó satisfactoriamente las diferentes materias durante el período establecido, lo que no garantiza, es el que éste sea capaz de comprender una realidad específica y mucho menos de transformarla, ya que todo empleo y todo puesto de trabajo está inmerso en una realidad caracterizada por la incertidumbre. El egresado pretende que se le reconozcan y remuneren los conocimientos que él considera que posee”. (Villavicencio-Carbajal, 1992).

Gráfico 18: Capacitación Pos Título



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a graduados.

Un 63% ha recibido cursos libres, herramientas básicas de la informática, otro idioma, un 42% capacitaciones generalmente en sus centros de trabajo, y un 26% cursos post- grados como evaluación de proyectos, y otros a fines a la carrera.

Con los resultados de la investigación se reforzará una posible transformación curricular en la UNAN CUR Matagalpa, ya que la base de datos creada según los datos de los instrumentos servirá para poder contactar a los graduados y poder darles seguimiento, porque estos manifestaron lo importante de la oferta de cursos post grados y maestrías para actualizar y enriquecer sus conocimientos, pero por falta de información y porque no tienen el medio de comunicación directa con la universidad es que muchas veces no pueden inscribirse en los cursos que la universidad ofrece.

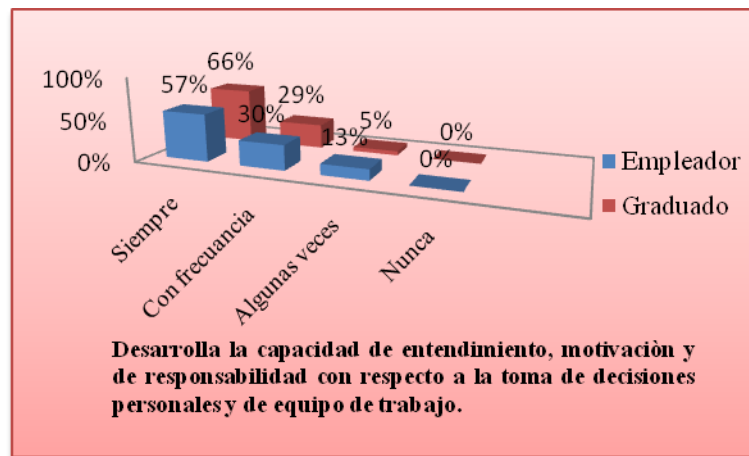
4.3.6 Satisfacción profesional

4.3.6.1 Valores humanos

4.3.6.1.1 Relaciones laborales

En cuanto a las relaciones laborales, es importante para un empleado mantener buenas relaciones con los miembros de su centro de trabajo, así como tener una actitud motivadora y responsable en el ámbito de la toma de decisiones tanto personales como en su equipo de trabajo, porque si los miembros de un grupo de trabajo tienen la misma visión entonces las metas que se propongan las lograrán si todos trabajan en pro de su cumplimiento.

Gráfico 19: Relaciones Laborales



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a graduados y empleadores.

Al consolidar los resultados de los graduados y los empleadores, el 57% de los empleadores manifestó que los graduados desarrollan la capacidad de entendimiento, motivación y de responsabilidad con respecto a la toma de decisiones personales y de equipo de trabajo, y los graduados al responder esta pregunta realizaron una auto evaluación y un 66% lo hace siempre, cabe señalar que en ambas opiniones tanto del graduado como del empleador un 0% manifestó que nunca desarrolla este tipo de habilidad.

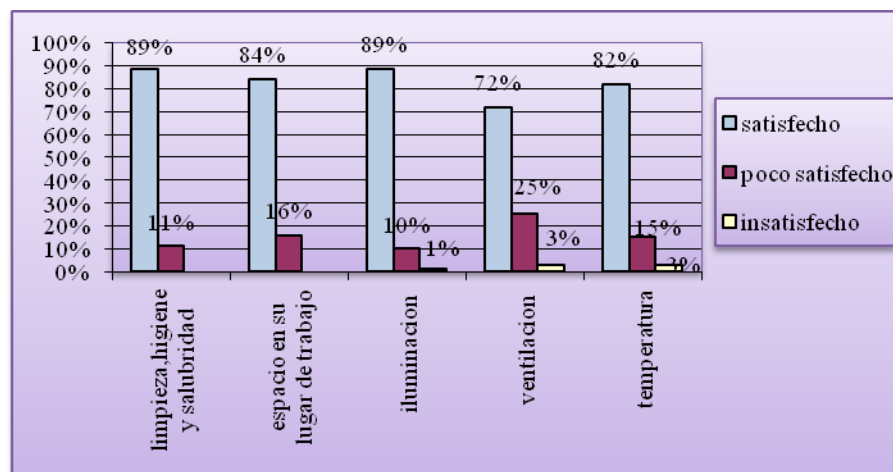
4.3.6.2 Condiciones del entorno laboral

4.3.6.2.1 Satisfacción profesional de los graduados en Lic. Economía.

4.3.6.2.1.1 Ambiente físico

4.3.6.2.1.1.1 Entorno físico de su lugar de trabajo

Gráfico 20: Entorno Físico



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a Graduados.

El código del trabajo de Nicaragua en el título v de la higiene y seguridad ocupacional y de los riesgos profesionales, capítulo i de la higiene y seguridad ocupacional, establece en su artículo 100, que todo empleador tiene la obligación de adoptar medidas preventivas necesarias y adecuadas para proteger eficazmente la vida y salud de sus trabajadores, acondicionando las instalaciones físicas.

Según la Teoría de Motivación e Higiene, también conocida como la "Teoría de los dos factores. "Las personas están influenciadas por dos factores: La satisfacción que es principalmente el resultado de los factores de motivación. Estos factores ayudan a aumentar la satisfacción del individuo pero tienen poco efecto sobre la insatisfacción y la insatisfacción es principalmente el resultado de los factores de higiene. Si estos factores

faltan o son inadecuados, causan insatisfacción, pero su presencia tiene muy poco efecto en la satisfacción a largo plazo. En lo que respecta a Factores de higiene se encuentran: Sueldo y beneficios, Política de la empresa y su organización, Relaciones con los compañeros de trabajo, Ambiente físico, Supervisión, Status, Seguridad laboral, Crecimiento, Madurez, Consolidación. Los Factores de motivación son: Logros, Reconocimiento, Independencia laboral, Responsabilidad, Promoción”. (Herzberg, 2000).

El 89% está satisfecho con la higiene, limpieza y salubridad de su lugar de trabajo, con respecto al entorno físico y el espacio de que dispone un 84% está satisfecho, con la iluminación de lugar de trabajo un 87% está satisfecho, la ventilación un 71% y la temperatura un 81%, el porcentaje más relevante en cuanto a los que está poco satisfechos la mayor inconformidad se muestra en cuanto a la ventilación del lugar con un 24% de los graduados que esta poco satisfecho. Es necesario para un empleado desarrollar las actividades laborales en un entorno físico agradable, que le brinde el espacio físico adecuado, para que su cuerpo se sienta cómodo y poder realizar las tareas encomendadas.

Por lo cual los porcentajes más representativos corresponden a que están satisfechos con el entorno físico de su lugar de trabajo, lo cual le permite al graduado un lugar cómodo para ejercer su trabajo y que aunque su empleo no esté dentro de su perfil y su remuneración no sea la que el espera recibir, está satisfecho con el espacio que tiene en su centro de trabajo.

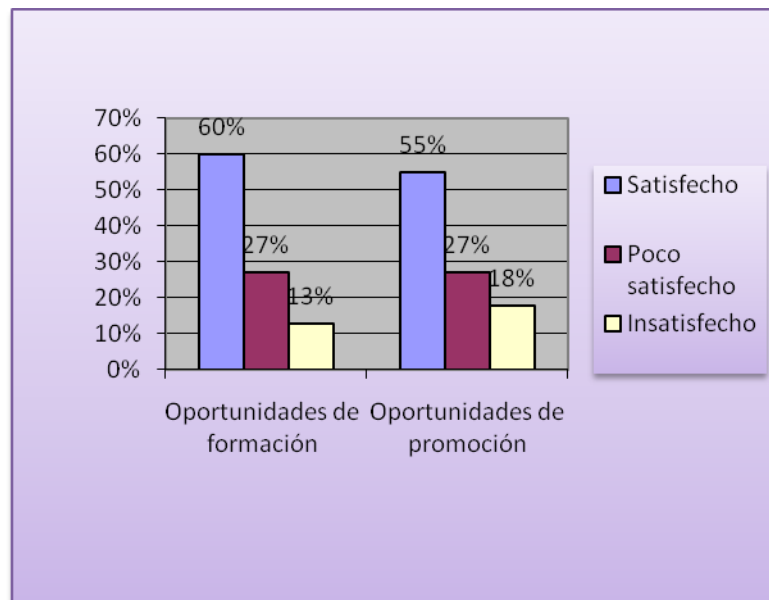
4.3.6.2.1.2.1 Oportunidades que le ofrece su lugar de trabajo

El código del trabajo en su artículo 31, establece que.- Por mutuo acuerdo el trabajador podrá ser trasladado de una a otra plaza, de forma provisional o definitiva, sin que esto implique disminución de condiciones de trabajo, de salario o de algún derecho laboral. Y en el Artículo 33 del mismo.- La promoción es el cambio de asignación del trabajador de un puesto de nivel inferior a otro superior.

Todo trabajador tiene derecho de ser promovido de un cargo a otro superior sin más limitaciones que las exigidas por razón de título o diploma y su calificación técnica para

desempeñar la nueva actividad. Cuando se produzca una vacante, ésta será llenada preferentemente promoviendo al trabajador que llene los requisitos para el cargo.

Gráfico 21: Oportunidades de formación y promoción

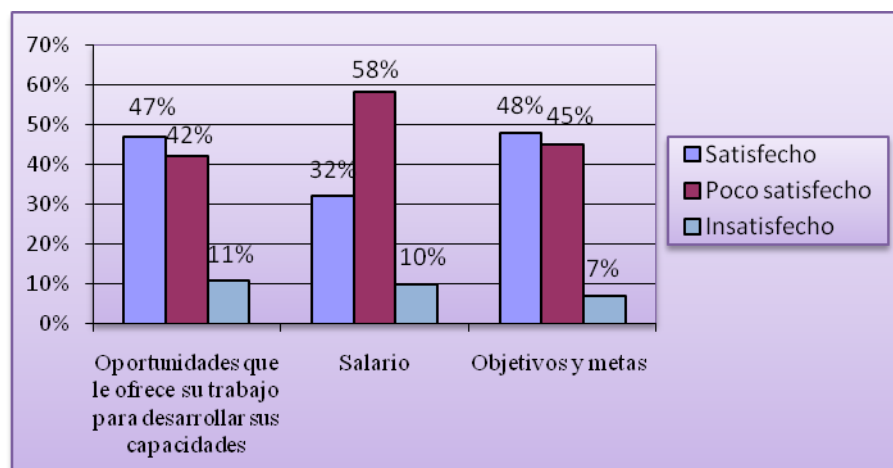


Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a Graduados.

En lo que respecta a las oportunidades de formación que le ofrece su trabajo el 60% está satisfecho, y el 13% se encuentra insatisfecho. Y con las oportunidades de promoción el 55% se encuentra satisfecho y el 18% insatisfecho. Según el porcentaje que se observa en el gráfico, los graduados en Economía están satisfechos tanto con las oportunidades de formación como las oportunidades de promoción en su empresa. Es importante laborar en una empresa en donde se le brinden estas dos oportunidades al empleado, ya que la formación que el empleado recibe o adquiriera en determinada empresa le ayuda a ejercer mejor sus funciones, y en lo que respecta a las oportunidades de promoción estas son como un incentivo para él como profesional y persona, porque le permite alcanzar las metas trazadas como ascensos, mejor posición social, porque tendrá un empleo mejor remunerado o de una mayor categoría jerárquica, para contribuir a un mejor nivel de vida.

4.3.6.2 .1.2.2 Oportunidades, salarios y metas en su lugar de trabajo.

Gráfico 22: Oportunidad para desarrollar sus capacidades



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a Graduados.

Las oportunidades que un empleo le ofrece un trabajador para desarrollar sus capacidades intelectuales, creativas, son vitales para que el empleado se sienta realizado profesionalmente los graduados de economía manifiestan que un 47% está satisfecho, un 42% poco satisfecho y un 11%, cabe señalar que no existe una variación considerable en cuanto al porcentaje de los graduados que está satisfecho y los que se encuentra poco satisfecho, esto se debe porque solo un 44% se está desempeñando en áreas que están dentro de su perfil profesional y en una mayor proporción un 56% que tiene empleos que quizá no le permite al graduado las oportunidades necesarias para el desarrollo de sus capacidades, así como el aporte de conocimientos para un mejor desempeño de la empresa, sino que limita la contribución del graduado.

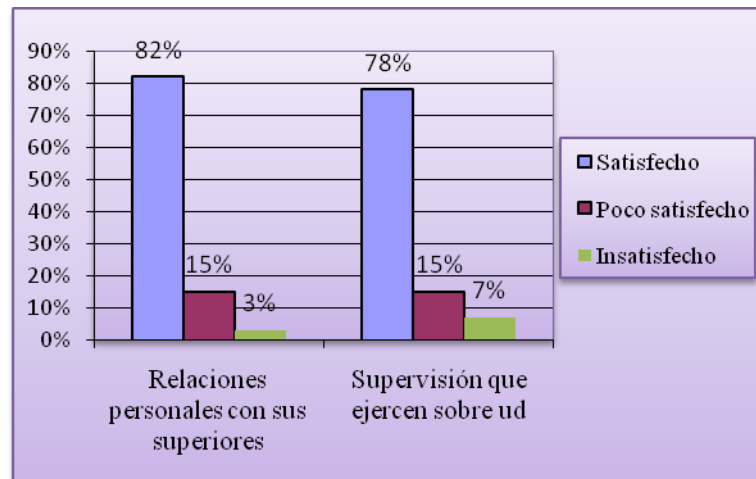
En cuanto a la remuneración el 32% está satisfecho, un 58% poco satisfecho y un 10% insatisfecho esto se debe a que como se analiza anteriormente el 40% de ellos no trabaja en su perfil y el salario que recibe no le permite estar satisfecho. El intervalo en el que se ubican la mayor parte de los graduados en cuanto a su remuneración salarial es de

C\$ 3001- C\$ 6000 representado con un 55%, hay inconformidad porque además que su empleo no llena sus expectativas, porque no está dentro de su perfil, reciben una remuneración que no le permite cubrir sus gastos.

Con respecto a los objetivos, metas y tasas de producción que debe alcanzar en su centro de trabajo 48% se encuentra satisfecho seguido de un 45% que están poco satisfechos y 6% que están insatisfechos.

4.3.6.2.1.2.3 Relación con sus superiores y supervisión que ejercen sobre él

Gráfico 23: Relaciones Personales con sus superiores



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a Graduados.

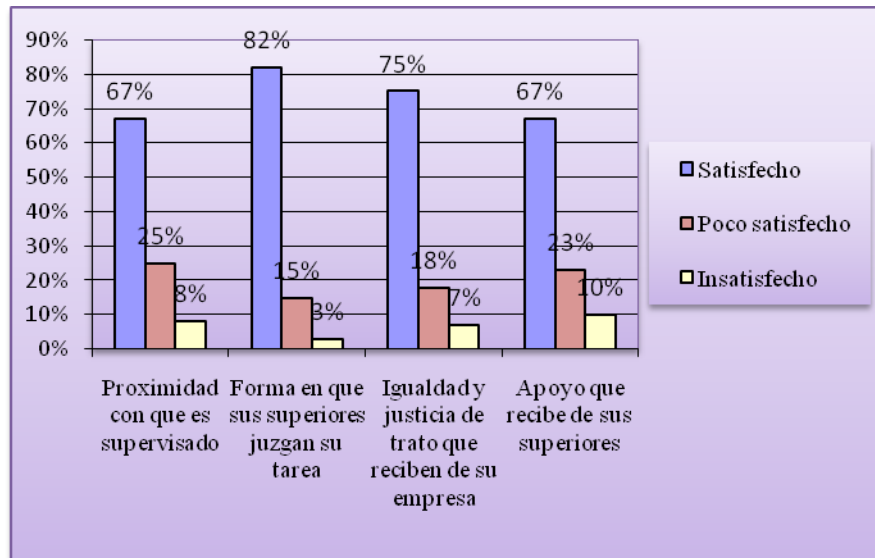
Es importante para un empleado desarrollar buenas relaciones con sus superiores a fin de un mejor desempeño laboral y personal, el 82% está satisfecho con las relaciones con sus superiores y el 3% está insatisfecho.

La supervisión que el superior de un empleado ejerce sobre él, en algunos casos el bueno porque el empleado se siente apoyado por su superior, en este caso el 76% de los graduados está satisfecho y el 6% dijo estar insatisfecho. Para evitar problemas en la empresa es recomendable realizar supervisiones periódicas al empleado con el fin de detectar anomalías o alguna dificultad que este tenga y para que los jefes inmediatos de los

mismas tengan actualizada la información de esa área y para que la empresa siga su curso normal y puedan alcanzar las metas propuestas.

4.3.6.2 .1.2.4 Proximidad, igualdad y justicia del trato que recibe en la empresa

Gráfico 24: Trato que recibe en la empresa



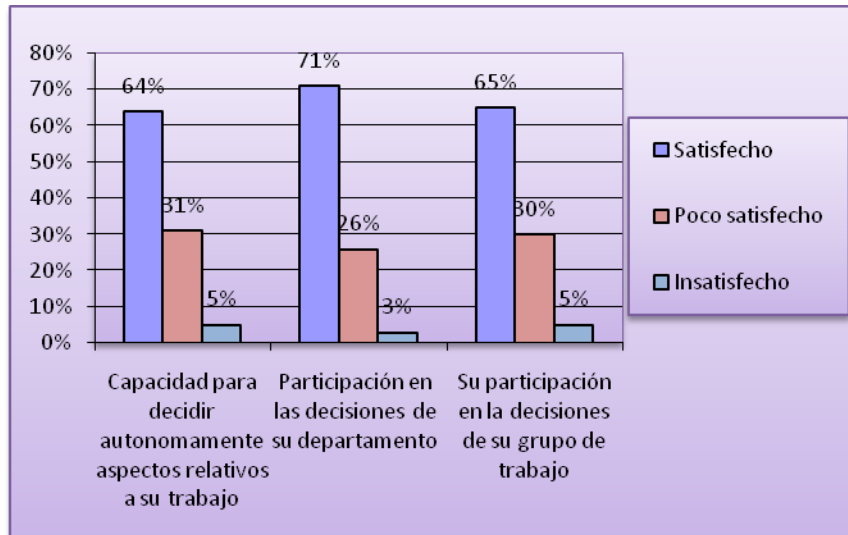
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a Graduados.

El 75% de los graduados en economía están satisfechos con respecto al trato que recibe en su empresa, en cuanto a igualdad y justicia con que es tratado un 18% está poco satisfecho y un 7% insatisfecho, los graduados gozan de un trato equitativo y justo puede que no se sientan desplazados por algún otro empleado o menospreciado, sino que cada uno recibe su reconocimiento con forme a su desempeño laboral de manera igualitaria.

Con respecto al apoyo que recibe de sus superiores el 67% está satisfecho, y el 10% están insatisfechos pero este porcentaje es bajo por lo que en general la mayoría de los graduados estas satisfechos y poco satisfechos con respecto al apoyo que les brindan sus empleadores en el centro de trabajo.

4.3.6.2.1.2.5 Capacidad y participación en los aspectos relativos a su trabajo

Gráfico 25: Participación en su trabajo



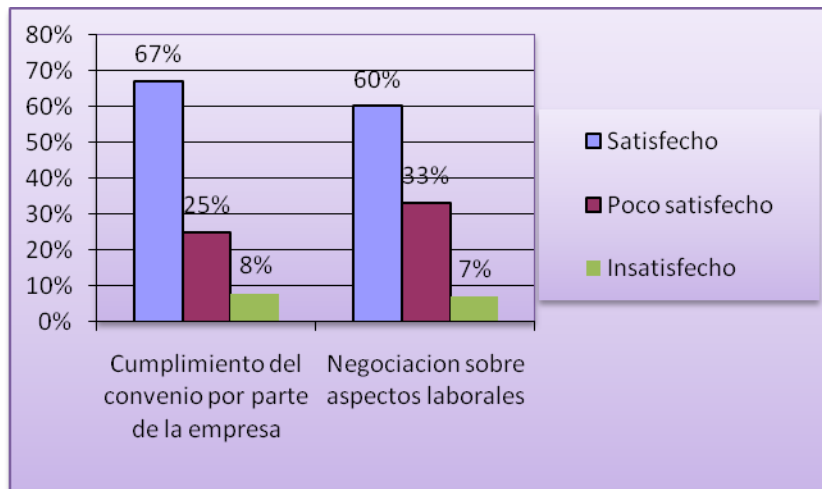
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a graduados.

En cuanto a la capacidad para decidir autónomamente aspectos relativos a su trabajo el 64% se encuentra satisfecho y el 5% está insatisfecho. Y con respecto a la participación del graduado en las decisiones de su departamento el 71% está satisfecho y el 3% está insatisfecho.

Tener capacidad para participar en las decisiones de su grupo de trabajo relativas a la empresa el 65% está satisfecho y el 5% insatisfecho, tiene capacidad para decidir y dar su contribución, porque tiene una oportunidad para compartir sus conocimientos y nuevas ideas para mejorar las metas de su equipo de trabajo.

4.3.6.2.1.2.6 Cumplimiento y negociación en la empresa sobre aspectos laborales

Gráfico 26: Negociación sobre aspectos laborales



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a graduados.

En el código laboral de Nicaragua se establecen ciertos beneficios para los empleados como pago de vacaciones, treceavo mes, entre otras, por cuanto es deber de los empleadores cumplir con el convenio, disposiciones y leyes laborales del país.

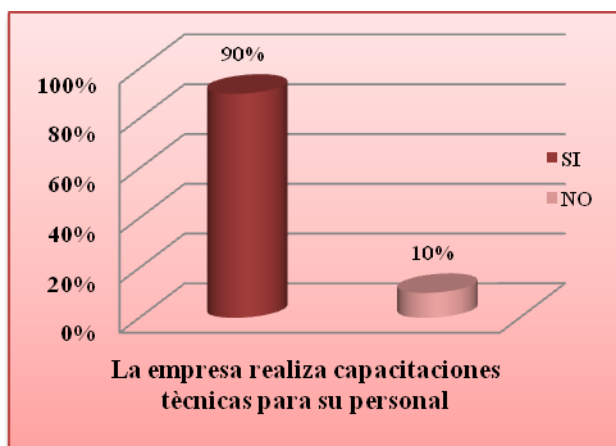
Además que el capítulo IV del código de trabajo, en su artículo 17, inciso o) establece que es obligación de los empleadores, cumplir con las leyes y convenios colectivos que regulan el derecho de los trabajadores de participar en la gestión de las empresas.

En Nicaragua hay leyes que regulan las relaciones laborales, así como hay ministerios públicos como el ministerio del trabajo cuya función es defender los derechos de los trabajadores no importa el sector de la economía y si la empresa pertenece al sector público o privado, por tanto las empresas tienen la obligación de cumplir con los convenios y todo lo referido a ello, esto se sustenta porque el mayor porcentaje que se observa en el gráfico es de los graduados que están satisfechos tanto un 67% por el cumplimiento de su

empresa con el convenio de trabajo como un 60% de la negociación sobre aspectos laborales.

4.3.6.2.1.2.7 Capacitación técnica para el personal por parte de los empleadores.

Gráfico 27: Capacitaciones Técnicas a los Graduados



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a empleadores.

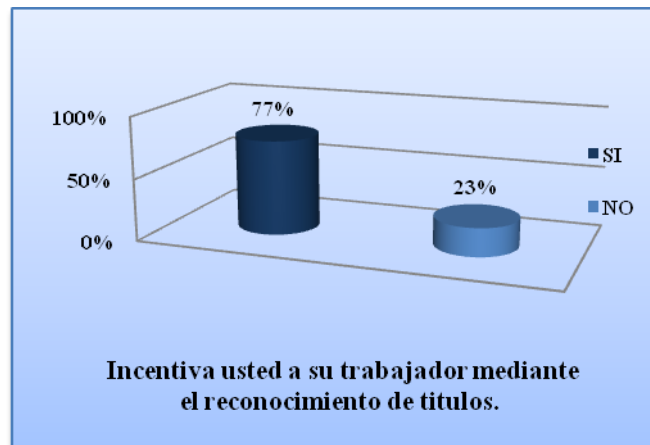
En la actualidad, los empleadores invierten recursos en la formación de sus colaboradores, pero paradójicamente, los esfuerzos de las instituciones en este sentido pocas veces se complementan. Es así como algunos sectores prefieren personal ya calificado, y otros invierten lo mínimo en programas de actualización o formación profesional, porque lo consideran improductivo y con riesgo de perder el recurso humano formado. Pero los empleadores en general deben ofrecer una gama específica de posibilidades de capacitación y formación especializada para su personal. (Estrella y Ponce, pág. 18).

Aunque según los datos de la encuesta aplicada a los empleadores (Ver Anexo N° 16), el 90% manifiesta que realizan capacitaciones técnicas a su personal de acuerdo a los temas de mayor relevancia en el ámbito de las necesidades de la institución, así como para fortalecer los conocimientos de sus empleados dándoles a conocer todo lo referido a la empresa, como nuevos proyectos, entre otras cosas. Y solo una minoría representada por el 10% respondió que no realiza capacitaciones, desconocemos sus razones.

Para un empleado es importante recibir periódicamente capacitaciones que le ayuden a tener mayor conocimiento de todo lo referido a su entidad de trabajo, porque si el trabajador conoce la visión, misión, los objetivos, las metas proyectadas, podrá contribuir al cumplimiento de las mismas, y no solo se beneficia el empleado al adquirir un valor agregado para cuando tenga una nueva oportunidad de empleos, sino que le da la oportunidad de promoción dentro de su propia empresa y el empleador tiene gente capacitada para seguir en el mercado de bienes o servicios, esto depende al sector en el que se encuentren, así mismo si este pertenece a un ONG.

El término una carrera garantiza que el egresado cursó satisfactoriamente las diferentes materias durante el período establecido, lo que no garantiza, es el que éste sea capaz de comprender una realidad específica y mucho menos de transformarla, ya que todo empleo y todo puesto de trabajo está inmerso en una realidad caracterizada por la incertidumbre. El egresado pretende que se le reconozcan y remuneren los conocimientos que él considera que posee. (Villavicencio-Carbajal, 1992).

Gráfico 28: Incentivo por reconocimiento de Títulos



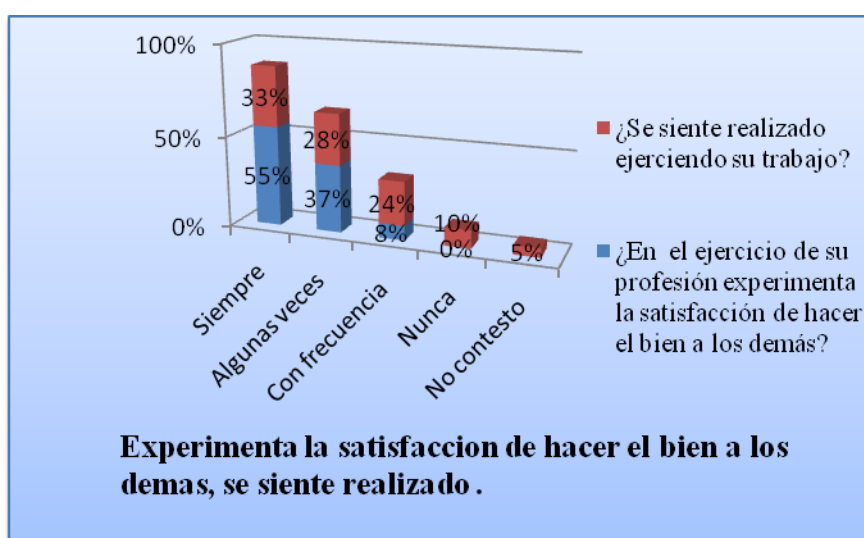
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a empleadores.

Con respecto al reconocimiento de títulos, es uno de los beneficios que el empleado espera que su empleador le retribuya ya que con sus conocimientos el contribuye a un mejor desempeño de la organización, además que es una ventaja para la empresa tener un

personal altamente calificado para innovar posibles soluciones a problemas que se presenten. Por lo cual un 77% de los empleadores de los graduados de la UNAN CUR incentivan a los graduados mediante el reconocimiento de títulos y en menor proporción un 33% no le reconoce sus títulos.

4.3.6.2.1.3 Condiciones sociales

Gráfico 29: Satisfacción de hacer el bien



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a graduados.

El 55% manifestó que en el ejercicio de su profesión experimenta la satisfacción de hacer el bien a los demás y en menor proporción un 24% con frecuencia, y con respecto a que si se siente realizado ejerciendo su trabajo solamente un 33% manifestó estarlo siempre, un 28% algunas veces y un 24% con frecuencia y un 10% nunca, además encontramos un 5% que lo representa, los graduados que no respondieron esta pregunta, estos resultados se deben a que solo un 44% de estos se encuentra laborando en empleos que están dentro de su perfil profesional.

4.4 APOORTE SOCIOECONÓMICO, HUMANO y AMBIENTAL

“Cuando se habla de desarrollo de un territorio, se le concibe en relación a cuatro dimensiones básicas: económica, vinculada a la creación, acumulación y distribución de riqueza, social y cultural: referida a la calidad de vida a la equidad y a la integración social, ambiental: referida a los recursos naturales y a la sustentabilidad de los modelos adoptados en el mediano y largo plazo y política: vinculada a la gobernabilidad del territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los propios autores locales”. (Guerra, 2008).

Es por ello que los resultados de esta investigación será cual ha sido el aporte de los graduados en los aspectos social, cultural, económico, humano y ambiental, y la forma en que esta contribución ha ayudado al desarrollo regional. A continuación se desarrollan detalladamente cada uno de los aspectos mencionados anteriormente.

4.4.1 Aporte Social

4.4.1.1 Educación

4.4.1.1.1 Educación no formal

De acuerdo a la formación recibida a lo largo de la carrera universitaria en la UNAN CUR Matagalpa los graduados de la carrera Economía aportan socialmente a la región norte del país contribuyendo a concientizar a las personas que los rodean sobre la importancia de cuidar el medio ambiente, 28 de los graduados manifestaron dar una educación no formal, a los grupos cercanos a su entorno, por ejemplo; familia, amigos y cuando tienen la oportunidad, en su trabajo también.

Cabe señalar que seis de ellos que están ejerciéndose como docentes manifestaron tener la oportunidad de comentarles a sus alumnos durante el momento de impartir sus asignaturas de la importancia del cuidado de nuestro entorno, ya que las consecuencias son fatales para la humanidad.

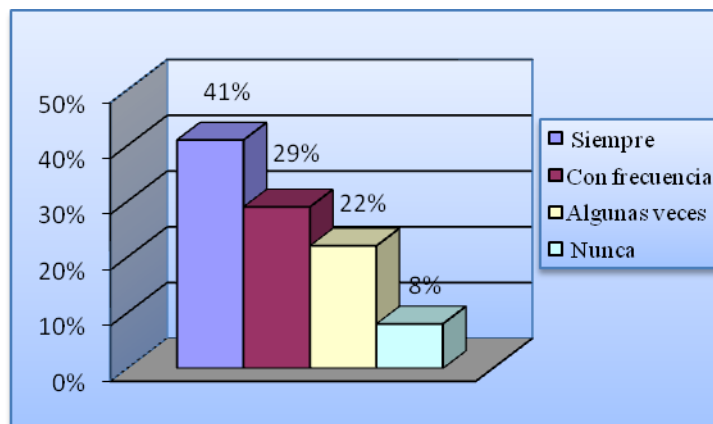
4.4.1.1.2 Docencia

Aunque el perfil ocupacional del licenciado en Economía, no contempla la posibilidad de desarrollarse en el campo de la docencia, encontramos que un 8%, correspondiente a 6 graduados que se desempeñan en la modalidad de docentes de secundaria y educación superior, 3 de ellos están laborando en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua Facultad Regional Multidisciplinaria Matagalpa (UNAN FAREM), uno en la Universidad Evangélica de Nicaragua (UENIC), una como profesora de español a extranjeros y la última es maestra de educación secundaria en un instituto del sector público.

4.4.1.1.3 Colectivo de trabajo

Al estar laborando en alguna empresa de los diferentes sectores puede integrarse a un colectivo de trabajo o equipo de trabajo, el cual le permitirá el intercambio de ideas con los miembros del mismo, ya que no todos tendrán una formación académica completa en el sentido de haber cursado los estudios de educación secundaria y educación superior y es la oportunidad para el graduado de hablar de temas de interés para contribuir a que ellos adquieran nuevos conocimientos.

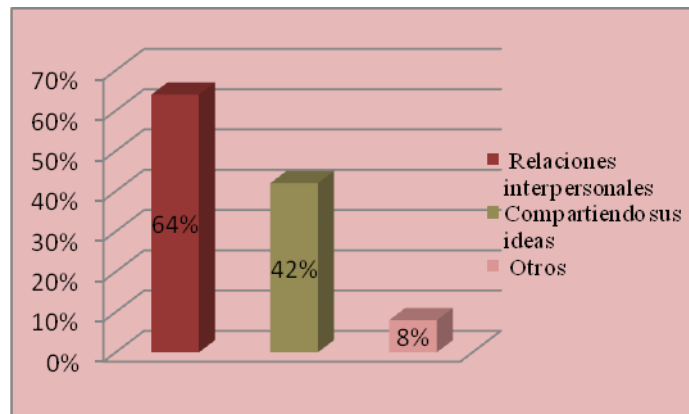
Gráfico 30: Contribución a la sociedad



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a graduados.

Al estar desarrollándose en la sociedad los graduados contribuyen con su desempeño laboral, el 41% considera que a través de las actividades que el realiza en su empresa contribuye al bienestar de la sociedad, el 29% considera que lo hace con frecuencia, un 22% algunas veces y por ultimo un 8% considera que nunca.

Gráfico 31: De qué manera contribuye a la sociedad.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a Graduados.

Este indicador fue medido y analizado tomando en cuenta cada uno en relación a un 100%, ya que los graduados manifestaron que pueden contribuir a la sociedad no solo con una de las alternativas planteadas en el instrumento, sino con tres, o al menos con dos de ellas, es por ello que cada uno se complementa; por lo cual un 64% considera que su aporte a la sociedad lo hace a través de relaciones interpersonales, el 42% compartiendo sus ideas y por ultimo un 8% lo hace con otras actividades como siendo un profesional humanista, conservador del medio ambiente y poniendo en práctica los valores aprendidos en la universidad y en su familias.

En cada una de las acciones que realizamos como trabajador contribuimos al mejoramiento de la economía del país y por ende al bienestar de la sociedad, al tener accesos a una mejor calidad de vida de nosotros como individuos y de nuestras familias, así como compartir ideas y nuevos proyectos con nuestro equipo de trabajo.

4.4.1.2 Cultural

El ser humano a estructurado el mundo, fijando fronteras, estableciendo leyes, instituciones y lenguas a las que deben someterse los individuos que viven allí, lo que se ha visto desafiado por la globalización, que ha permitido una mayor apertura hacia lo que se encuentra fuera de las fronteras nacionales, intensificándose así el intercambio cultural, entre las distintas regiones. Cultura es él, “Conjunto complejo que incluye el conocimiento, las creencias, arte o técnicas, moral, ley, costumbre y cualquier otra facultad y hábito que el hombre adquiere como miembro de la sociedad”. (Vallespir, 1999).

La cultura comprende tanto los aspectos materiales como espirituales, y expresa la concepción del mundo, y de la vida que todo ser humano tiene, por tanto el conjunto de prácticas, actitudes, valores, tradiciones, costumbres y comportamientos propios de una sociedad determinada, los identifica ante el resto del mundo. Cualquier sistema sociopolítico se apoya en un orden moral dado, por tanto es importante.

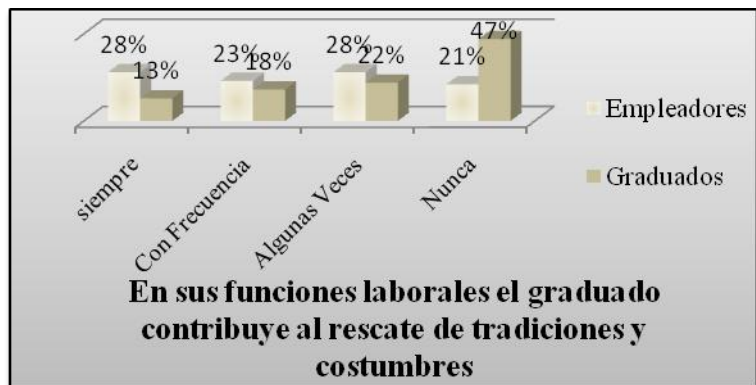
4.4.1.2.1 Rescate de tradiciones y costumbres

Las tradiciones y costumbres, son propias de cada región, tienen un lugar importante en todos los escenarios cuando se habla de sostenibilidad social y económica a partir de lo local y regional, la cultura es útil para desarrollar la capacidad emprendedora y empresarial aportando a la cadena productiva del sector cultural y de los productos nacionales. A partir de ella los individuos logran identificarse dentro de la sociedad, siempre que mantengan presente sus tradiciones.

En el gráfico 32, la totalidad de graduados consultados que actualmente se encuentran laborando, un 47%, indicó que en el ejercicio de sus funciones laborales no contribuye al rescate de las tradiciones y costumbres, los graduados manifestaron que esto se debe a que en sus centros de trabajo no se promueven este tipo de actividad, el 53% afirmó que si contribuyen, cabe mencionar que la contribución que puedan aportar no la realizan siempre solamente un 13%, el 22% algunas veces y el 18% con frecuencia. Sin embargo los resultados tanto de encuestas aplicadas a graduados y empleadores muestran

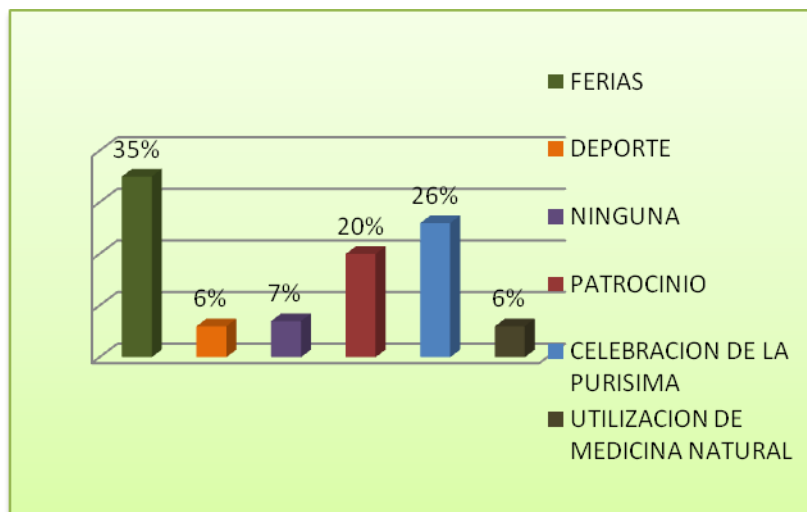
que los empleadores, tienen una opinión distinta a la de los graduados ya que calificaron el aporte de los graduados más alto, pero esta percepción es positiva lo que deja confirmado que la mayoría de los graduados están contribuyendo al rescate de las tradiciones y costumbres.

Gráfico 32: Contribución al rescate de tradiciones



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a empleadores.

Gráfico 33: Actividades a favor del rescate de tradiciones y costumbres



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a empleadores.

Sin embargo es poca la contribución que se hace para mantener presente las costumbres propias de la región, las empresas por su parte no le dan la importancia que estas merecen, sobre todo las empresas del sector privado que es en donde la mayoría de los graduados se encuentran laborando actualmente.

De acuerdo a los empleadores de los graduados, entre las actividades que mas realizan a favor del rescate de las tradiciones regionales, se encuentran, la participación en ferias, de los cuales un 26% colabora con este tipo de actividad. Otra de las actividades en las que también participan es la celebración de la purísima dentro de la empresa y el patrocinio a las diferentes actividades que se organizan.

Es poca la contribución que realizan los graduados al rescate de la tradiciones y costumbres, tanto regionales como nacionales desde su centro de trabajo, aunque también contribuyen desde su vida social, sin embargo hay que tener presente que a través de ellas podemos conservar la identidad de nuestro pueblo, lo que se puede lograr siempre que se le atribuya la importancia que merecen.

4.4.1.3 Empleo

“El empleo puede entenderse como la ocupación u oficio, que desempeña una persona en una unidad de trabajo, que confiere a la calidad de empleado, o desde el punto de vista de empleado, como aquel que ocupa a alguien en un puesto laboral generando empleo como sinónimo de trabajo”. (Estrella, 2006).

El Capítulo III referente al empleo, en el código del trabajo de Nicaragua establece en su Artículo 13.- “El empleo o cargo es la ocupación o profesión ejercida por un trabajador con subordinación a otra persona denominada empleador, para prestar sus servicios de acuerdo a las responsabilidades que deben ser cumplidas”.

Parte de la economía de un país que está constituida por trabajadores por cuenta propia y pequeñas empresas que no están integradas plenamente en el marco institucional que regula las actividades económicas: en el sector informal suelen no cumplirse las leyes del trabajo ni otras regulaciones sanitarias, de seguridad o simplemente burocráticas, que el

Estado impone al sector privado; tampoco se pagan -o no se pagan por completo- diversos impuestos y tasas que exige el fisco. (Eumed, 2010).

4.4.1.3.1 Porcentaje de Empleos creados

Del 82% de los graduados que se encuentran laborando, un 5% representado por tres graduados constituyeron sus propias empresas, de las cuales una es unipersonal, es una venta de ropa, otra es microempresa compuesta de cinco trabajadores y pertenece al sector agrícola, ambas empresas pertenecen al sector informal del país y el último que es consultor de temas económicos y administrativos para organismos internacionales que él sí contribuye con sus respectivos impuestos por servicios profesionales y está inscrito en la Dirección General de Ingresos.

4.4.2 Aporte Humano

4.4.2.1 Principios, valores y ética

La educación debe enfocarse hacia el logro de la educación moral y la reflexión ética de los individuos. “La posibilidad de educar las actitudes es a través de la transformación en valores, y que esto puede hacerse y debe hacerse por medio de una adecuada educación y con educadores debidamente formados para tal fin”. (Mijares, Zambrano, Prieto y Martínez, 2008).

Visto de esta manera se puede decir que los valores son guías que motivan las actitudes y que rigen el comportamiento de los individuos. Ya que la sociedad demanda profesionales conscientes de su responsabilidad, en un entorno de constante evolución, donde los mismos contribuyan al desarrollo del país.

“En América Latina y el Caribe, particularmente, se necesita una educación que contribuya eficazmente a la convivencia democrática, a la tolerancia y a promover un espíritu de solidaridad y de cooperación; que construya la identidad continental que genere oportunidades para quienes hoy no las tienen y que contribuya, con la creación del

conocimiento, a la transformación social y productiva de nuestras sociedades”. (CRES, 2008).

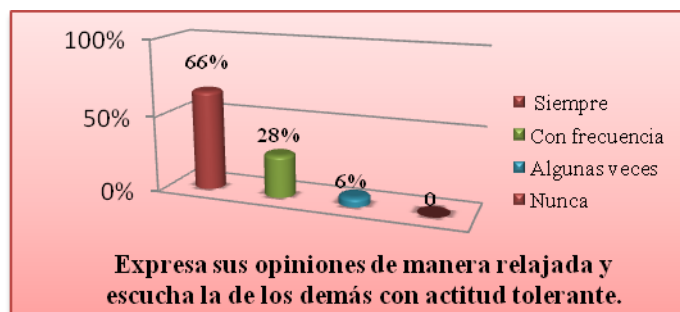
Cabe destacar que los valores no se pueden imponer a los alumnos, deben asumirlos y hacerlos suyos por su propia construcción y determinación, como actores de su desarrollo humano, el profesor universitario debe inculcar el desarrollo en torno a los alumnos y no los alumnos en torno al desarrollo, ello implica provocar la auto reflexión y la autoevaluación sobre la competencia de su labor en la formación de valores.

La formación permanente de los valores, de cada individuo ha sido eje central de los educadores, para su ejercicio profesional, por tanto es necesario que el estudiante haya adquirido unas determinadas competencias o capacidades, procurando el bien para los demás desde su propia actividad, ya que el ejercicio profesional correctamente ejercido representa la principal aportación y participación ciudadana del profesional así, “Proceder éticamente conduce a una experiencia del sentido de lo que se hace, al sentimiento de realización humana y a la felicidad en la vida profesional”(Cobo, 2003).

4.4.2.1.1 Tolerancia

Toda persona debe poseer, actitudes, destreza, habilidades y conocimientos, en su desempeño laboral y en su vida cotidiana. Según el diccionario de la Real Academia Española, Tolerancia, “Es el Respeto a las ideas, creencias o prácticas de los demás cuando son diferentes o contrarias a las propias”.

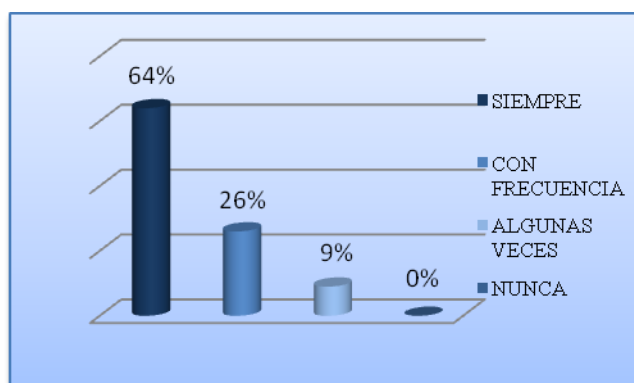
Gráfico 34: Valores: Tolerancia



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a Graduados.

Los graduados expresan sus opiniones de manera relajada y escuchan a los demás con actitud tolerante, cabe mencionar que solamente un 66% afirmo hacerlo siempre, y el 6% algunas veces, esto se debe, a que se presentan situaciones que superan sus límites de tolerancia, sin embargo es necesario ser tolerante, para lograr la armonía en el centro de trabajo así como en su relación con los demás, ya que la falta de la misma influye negativamente en las relaciones entre compañeros, y por consiguiente, afecta directamente al trabajo en equipo y aquellas metas en común que tenga la empresa, por tanto se puede decir que en general los graduados respetan las ideas de los demás en su colectivo de trabajo aun cuando estas son diferentes a las suyas.

Gráfico 35: Opinión de Empleador sobre valores de los Graduados



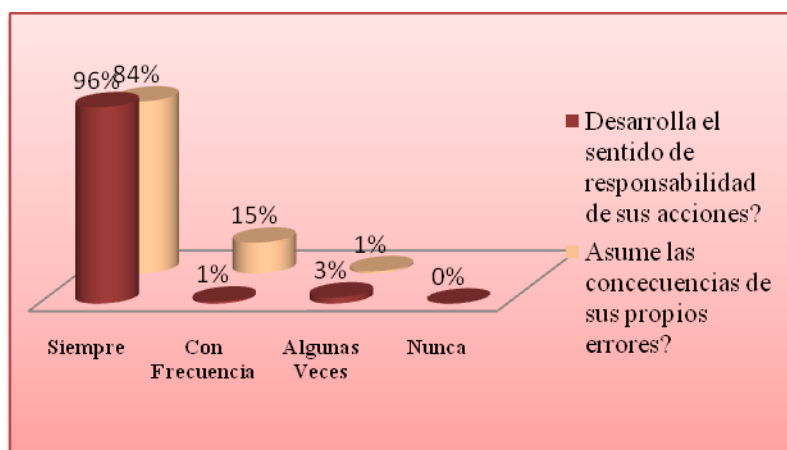
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a Empleadores.

Por otro lado la opinión que tienen los empleadores de los graduados, con relación al desempeño en el ejercicio de sus funciones, es buena, ya que un 64% de los graduados siempre son tolerantes y el 9% algunas veces por lo cual se sienten satisfechos, en cuanto a los hábitos positivos de su personal en el desempeño de sus funciones en el centro de trabajo. El buen concepto del empleador es importante ya que reconoce el trabajo y esfuerzo que realiza los trabajadores de la Empresa.

4.4.2.1.2 Responsabilidad

La responsabilidad es la actitud que se asume ante la labor realizada y por la cual se responde ante los demás.(Fernández, Fernández. 2010). Ella debe ser asumida como una prioridad en la escala de valores a formar en el proceso de formación de lo estudiantes, Al egresar de la Universidad, el graduado debe manifestar responsabilidad ante la sociedad donde se desenvuelve.

Gráfico 36: Desarrolla responsabilidad el graduado.

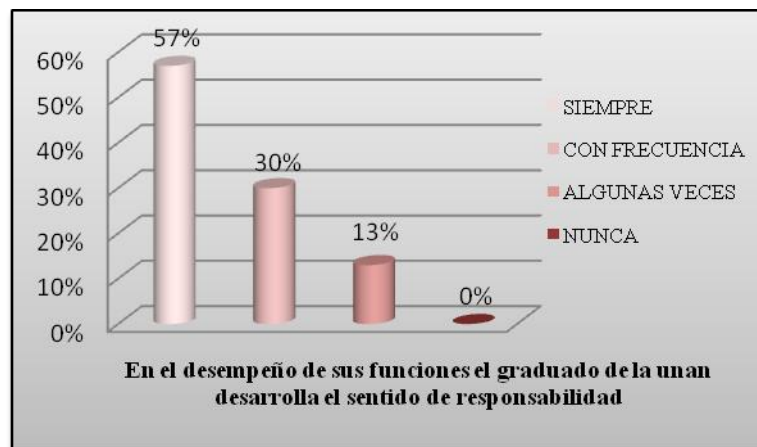


Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a Graduados.

Todos los graduados manifestaron ser responsables en cuanto a la toma de decisiones personales y laborales, ya que 96% son responsables siempre, así mismo el 84% asumen las consecuencias de sus actos cuando estos no toman las decisiones correctas, los resultados muestran que los graduados son responsables en su centro de trabajo.

Esa actitud les ayuda a desempeñarse mejor y ofrece mejores oportunidades en su desarrollo profesional.

Gráfico 37: Opinión de los empleadores sobre la responsabilidad.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a Empleadores.

Los empleadores reconocen, en el desempeño profesional de los graduados, el valor de la responsabilidad, ya que opinaron que todos son responsables, de los cuales el 57% lo son siempre y el 13% algunas veces, esto se debe a que muchas veces no cumplen en tiempo y forma sus con sus tareas, así mismo este valor es muy importante y se hace tan necesario sobre todo cuando se trata del cumplimiento de las obligaciones tanto profesionales como personales.

Los empleadores tienen una buena percepción de los graduados ya que los calificaron de ser personas responsables en cuanto a las actividades laborales. Esta es una virtud muy importante, ya que permite a las personas enfrentar sus decisiones, cuando no han sido las mejores, lo que a su vez le ayuda a mejorar como persona.

4.4.2.1.3 Respeto

El respeto es una de las bases sobre las cuales se sustenta la ética y la moral en cualquier época y en cualquier campo, por lo que aceptar y comprender tal y como son las demás personas es reconocer el valor propio y los derechos de los individuos y de la sociedad, “El respeto, consiste en aprender a vivir con los demás, donde la comprensión, el diálogo y el descubrimiento del otro estén presentes”. (Mijares, Zambrano, Prieto y Martínez, 2008).

Gráfico 38: Valores: Respeto



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a Graduados.

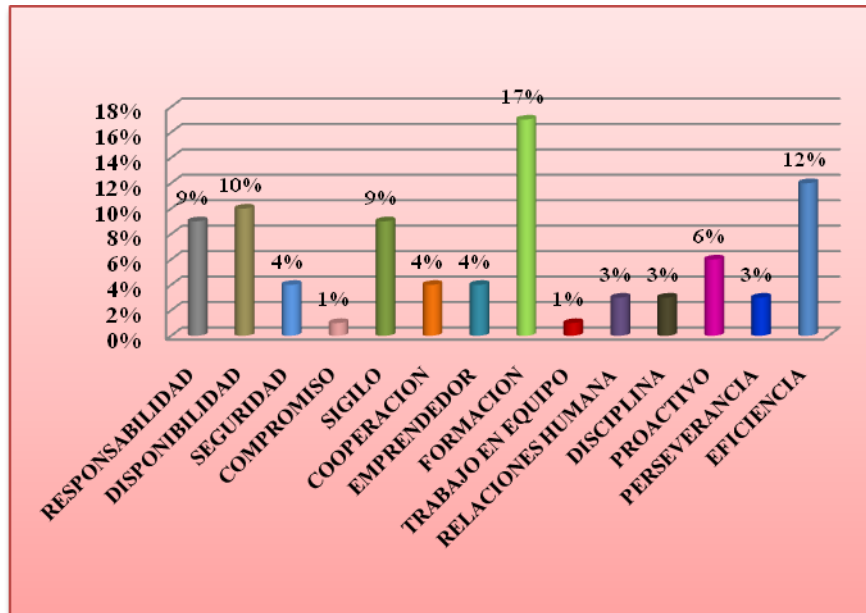
Es importante reconocer que el respeto hacia otros constituye un elemento central para lograr, que las personas a su alrededor se comprometan, es básico para el logro de una sana convivencia, el 93% de los graduados tiene una actitud respetuosa, dentro de su centro de trabajo y fuera de él, un 7% con frecuencia.

El fomento del respeto ha de tener lugar en las escuelas y las universidades, mediante la educación, en el hogar y en el centro de trabajo, esta es necesaria entre las personas, para garantizar la igualdad en dignidad entre los individuos.

Los graduados son respetuosos, en el lugar donde se desenvuelvan, esto es importante, ya que es la base para cualquier tipo de relación ya sea laboral, o personal, además es necesario saber hacerse respetar, para crear un ambiente de cordialidad entre las personas, ya que este valor es vital para el buen desempeño en la vida cotidiana tanto en lo laboral como en lo personal.

4.4.2.1.4 Opinión de los empleadores sobre la formación profesional de los graduados

Gráfico 39: Cualidades y destrezas del graduado.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a Empleadores.

La formación profesional es importante para el desarrollo de habilidades y cualidades de un graduado, los empleadores distinguen muchas cualidades y destrezas en sus trabajadores graduados de la UNAN, en primer lugar la formación recibida, ya que el 17% de los empleadores reconocen que los graduados tienen una buena formación, esto es importante porque se abre camino en las empresas, para los estudiantes de la carrera de Economía que aun no se han graduado y que por ser graduados de la UNAN, tendrán más oportunidades, el 12% de los empleadores también reconocen entre las cualidades que distinguen a los graduados la eficiencia, la disponibilidad, un 10% consideran esta cualidad en los graduados y la responsabilidad, son las cualidades que más se destacan en los graduados.

Aunque también reconocen actitudes y valores de mucha importancia como la honestidad, disciplina, perseverancia, trabajo en equipo, buenas relaciones humanas con los miembros del centro de trabajo o al menos de su área, así como un gran compromiso con

sus labores, seguridad y ser un miembro de la empresa que coopera en las actividades que están a su alcance todo ello para contribuir al mejor desempeño de su equipo de trabajo y por ende de la organización.

4.4.3 Aporte económico de los graduados

4.4.3.1 Ingresos

El aporte económico que da el graduado de la UNAN a la Región Norte comienza desde el momento en que tiene un trabajo un empleo ya sea dentro de su perfil o no, pero por su remuneración al percibir ingresos este mejora su calidad de vida es decir las condiciones para vivir son mejores al disponer de efectivo para incrementar su gastos, consumo y ahorro. Esto por tanto en lo que respecta a los ingresos percibidos lo cual permite mejorar la calidad de vida de los graduados, y por consiguiente de su familia el 82% de graduados que tienen empleo ya sea fijo o eventual, mejora su nivel de vida al contar con un salario que le permite cubrir las necesidades, como salud, educación, recreación, servicios básicos.

4.4.3.2 Empleo

Como graduados de la UNAN CUR Matagalpa de acuerdo a los datos obtenidos de los instrumentos un 82% se encuentra laborando, de este porcentaje solo un 44% tienen empleos que están dentro de su perfil profesional, por tanto su contribución al desarrollo de la Región desde su desempeño como profesional es relativamente bajo ya que en su mayoría un 56% no labora en su perfil.

4.4.3.3 Desempleo

El término desempleo es sinónimo de desocupación o paro. El desempleo está formado por la parte de la población de un país que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar, no tiene trabajo. (Fritz, 2006).

Por lo cual el porcentaje de graduados que no tiene empleo está representado por un 18%, no obstante han contribuido al desarrollo de la región norte con sus empleos anteriores, pero para nuestro estudio solamente se consideraron los graduados que se encontraban laborando en el periodo de la realización del estudio, pero también es relevante señalar que los que actualmente no se encuentran integrados a la fuerza de trabajo del país, se han desempeñado en diferentes empresas de los sectores públicos y privados a lo largo de su vida laboral.

4.4.4 Aporte Ambiental

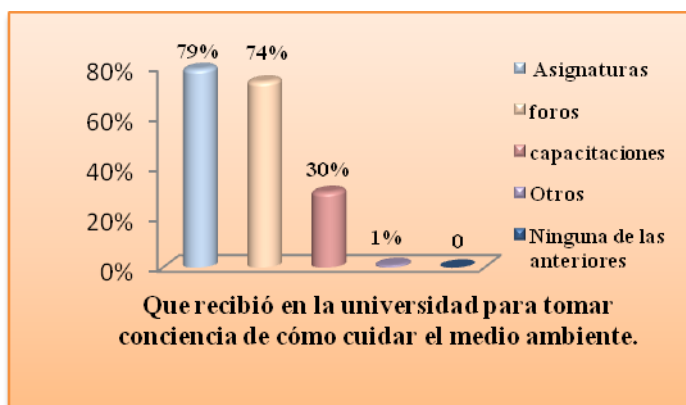
La educación ambiental es un proceso de aprendizaje que permite facilitar la comprensión de las realidades medio ambientales, del proceso socio - histórico que ha conducido a su actual deterioro; y tiene como propósito que cada individuo posea una adecuada conciencia de dependencia y pertenencia con su entorno, que se sienta responsable de su uso y mantenimiento.

Así mismo es un proceso continuo de producción cultural dirigido a la formación de profesionales comprometidos, a través del cual se pretende lograr las mejores relaciones posibles entre la sociedad y el medio ambiente para un desarrollo humano ambiental y socialmente sostenible. Ya que es a través de la educación ambiental donde se transmitan no solo conocimientos, sino también se desarrollan habilidades, valores y actitudes correctas a los estudiantes, ante los problemas del ambientales.

4.4.4.1 Personal

Se sugiere que una precondition para alcanzar la sustentabilidad es el fomento de la cultura ambiental en toda la población y se propone, cómo la educación superior pudiera jugar un papel clave en promoverla así “La finalidad que se persigue es que todos los egresados del sistema hayan adquirido competencias básicas para tomar decisiones y realizar sus acciones profesionales desde la perspectiva de la sostenibilidad”. (Aznar y Ull, 2009).

Gráfico 40: Aporte de la Univ. A la conciencia Ambiental de los graduados



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a Graduados.

Los graduados recibieron por parte de la universidad enseñanza acerca de la situación ambiental, y como cuidar los recursos naturales, de los cuales el 79% recibió asignaturas, el 74% foros y el 30% capacitaciones, la universidad y los docentes están orientando a los estudiantes sobre la necesidad del cuidado y protección del medio ambiente, a través de distintos medios, así como la utilización de la clase como vía fundamental para introducir la dimensión ambiental y concientizar a la población estudiantil, que le permita una consecuente protección del medio ambiente en la comunidad y se logre el desarrollo en armonía con la naturaleza.

Los docentes, al igual que los graduados, indicaron que la universidad está tomando acciones para que los alumnos tomen conciencia de los daños ambientales, que se agudizan cada vez a nivel mundial, de acuerdo al 100%, se está incentivando a través de la investigación y extensión en las diferentes asignaturas relacionadas con el medio ambiente, además cada docente orienta a los estudiantes y hace énfasis en la necesidad de preservar los recursos naturales.

La universidad está tomando acciones, en cuanto al desarrollo de las competencias que un desarrollo humano ambiental y socialmente sostenible requiere, a través del fomento de la cultura ambiental, como condición indispensable para que los estudiantes, tomen

decisiones más acordes con el bienestar ambiental, este aporte es muy importante en la construcción de la sustentabilidad, y la construcción de visiones alternativas al futuro.

4.4.4.1.1 Actividades en Pro del medio ambiente

“La educación de carácter ambiental debe proporcionar no solo los conocimientos técnicos y las cualidades necesarias para que cada uno ejerza sus funciones acordes con la protección ambiental, sino que además debe clarificar las cuestiones éticas que involucran las diferentes acciones que se realizan. La educación ambiental debe estar orientada a la comunidad involucrando a los individuos en un proceso activo para resolver los problemas en el contexto de sus realidades específicas, fomentando la participación y la iniciativa para superar las dificultades que los afectan, pero esencialmente para evitar crear nuevas situaciones de conflicto”.(Alegre, 2010).

Tabla 3: Actividades en pro del medio ambiente.

Actividades que realiza el graduado en pro del medio ambiente	
Depositando la basura	70%
Reciclando	37%
Reforestando	30%
Cuidando los RRNN	14%
No quemando basura	13%
Ahorrando energía	11%
Evito andar en vehículos	8%
Consume productos nacionales	7%
Elaborando abono orgánico	7%
Haciendo conciencia a los demás	5%
Ahorrando agua	4%
Clasificando la basura	4%
No compra muchos productos envasados	3%
Cuidando los árboles	1%
No usar aerosoles	1%
No usa celular	1%
Consume productos naturales	1%
Uso moderado de aire acondicionado	1%

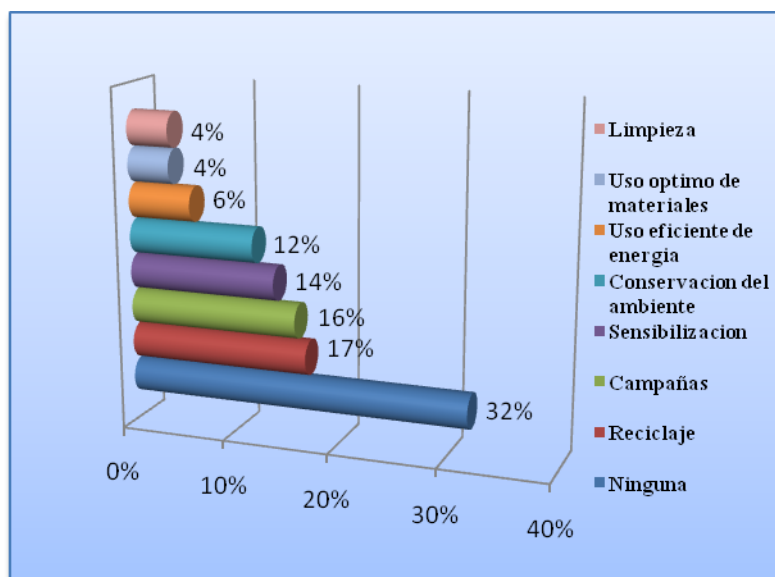
Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a graduados.

Cabe destacar que el graduado de la UNAN, se encuentra preparado para concientizar ambientalmente, ya sea desde su centro de trabajo, la familia, la comunidad, etc., sin embargo solamente un 5% de ellos, lleva a cabo la labor de sensibilización a las demás personas a su alrededor.

Los graduados realizan diferentes actividades para conservar el medio ambiente, la actividad en la que más se centran, es depositar la basura donde corresponde ya que el 70% de ellos tiene este hábito, así mismo el 37% lo hace reciclando tanto en su hogar como en su centro de trabajo, reforesta un 30%, por otra parte una de las actividades que menos practican es la clasificación de la basura 4%, el cuidado de los arboles 1%, entre otros, esto se debe a que la mayoría de los graduados normalmente se encuentran en su centro de trabajo, lo que les limita la posibilidad de llevar a cabo este tipo de actividad.

4.4.4.2 Laboral

Gráfico 41: Percepción de los empleadores sobre cualidades del graduado a favor del medio ambiente.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a empleadores.

De acuerdo a la opinión de los empleadores, Un 32% de los graduados no realiza ninguna acción a favor del medio ambiente, sin embargo hay muchos, que si están contribuyendo, el 17% recicla, siendo esta una de las actividades que mas practican, seguida de las campañas de concientización la cual la realiza el 16% de los graduados, por otro lado, un 4% realiza actividades de limpieza, así como hacer uso optimo de los recursos, siendo estas las actividades menos practicadas por lo graduados de acuerdo a las perspectivas de los empleadores.

Los resultados de las encuestas realizadas a empleadores y graduados, en cuanto a la actividad que mas realizan para conservar al medio ambiente, difieren mucho, ya que para los empleadores, un 32% de ellos no realiza ninguna actividad, en pro del medio ambiente y todos los graduados contestaron que si realizan alguna actividad, la percepción que tienen los empleadores de los graduados es que la actividad que mas realizan es el reciclaje, el 17%, recicla, para conservar el medio que lo rodea, sin embargo, ellos contestaron que su principal actividad es depositar la basura en su lugar, no obstante se puede afirmar que los graduados, de la carrera de Economía, están fomentando el cuidado del medio ambiente, de distintas formas, para tratar de evitar se siguen incrementando los daños ambientales.

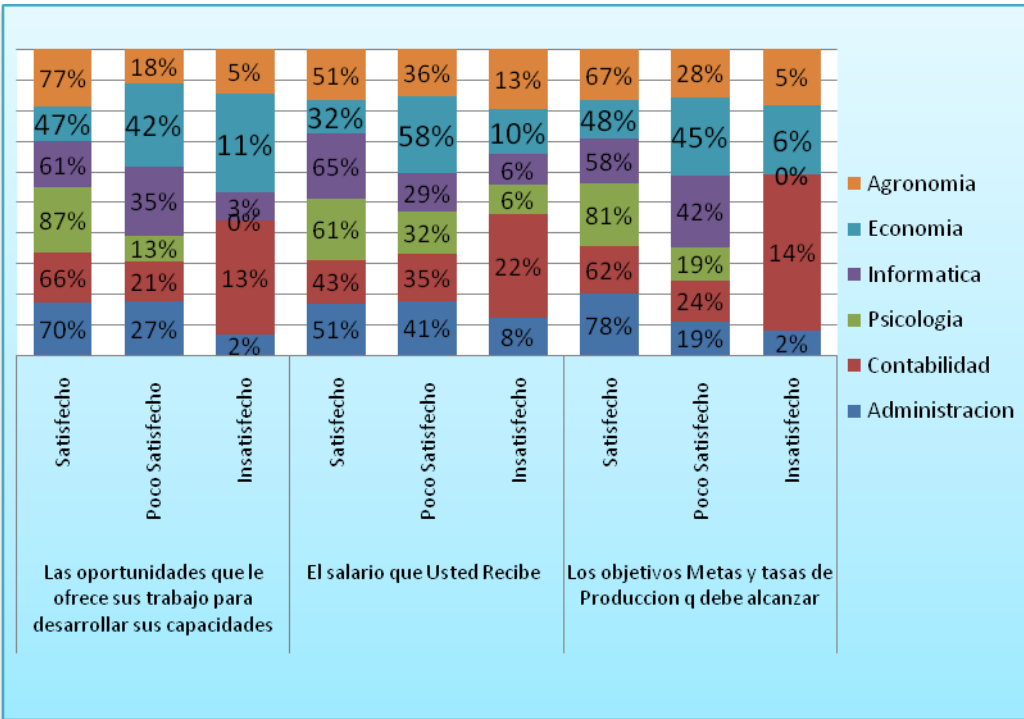
4.5 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS DE SATISFACCIÓN PROFESIONAL DE LA CARRERA LIC. EN ECONOMÍA CON RESPECTO A LAS DEMÁS CARRERAS COMPRENDIDAS EN EL TEMA GENERAL.

La satisfacción laboral es un factor importante para un mejor desempeño de los trabajadores por tanto se puede considerar como, “Un estado emocional positivo o agradable, resultado de la valoración que el individuo hace de su trabajo o de sus experiencias con el mismo”. (Locke (1976: 27), citado por: López-Guzmán Guzmán).

A continuación se abordarán aspectos relacionados con la satisfacción laboral de los economistas, realizando un análisis comparativo de dicha carrera con respecto a las demás carreras comprendidas en el tema general, con el fin de observar el comportamiento de cada uno de los indicadores y realizar el análisis correspondiente mostrando cuando están satisfechos, poco satisfechos e insatisfechos los graduados en Economía.

4.5.1 Oportunidades, salarios y metas en su lugar de trabajo

Gráfico 42: Oportunidades, salario y metas.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a los Graduados.

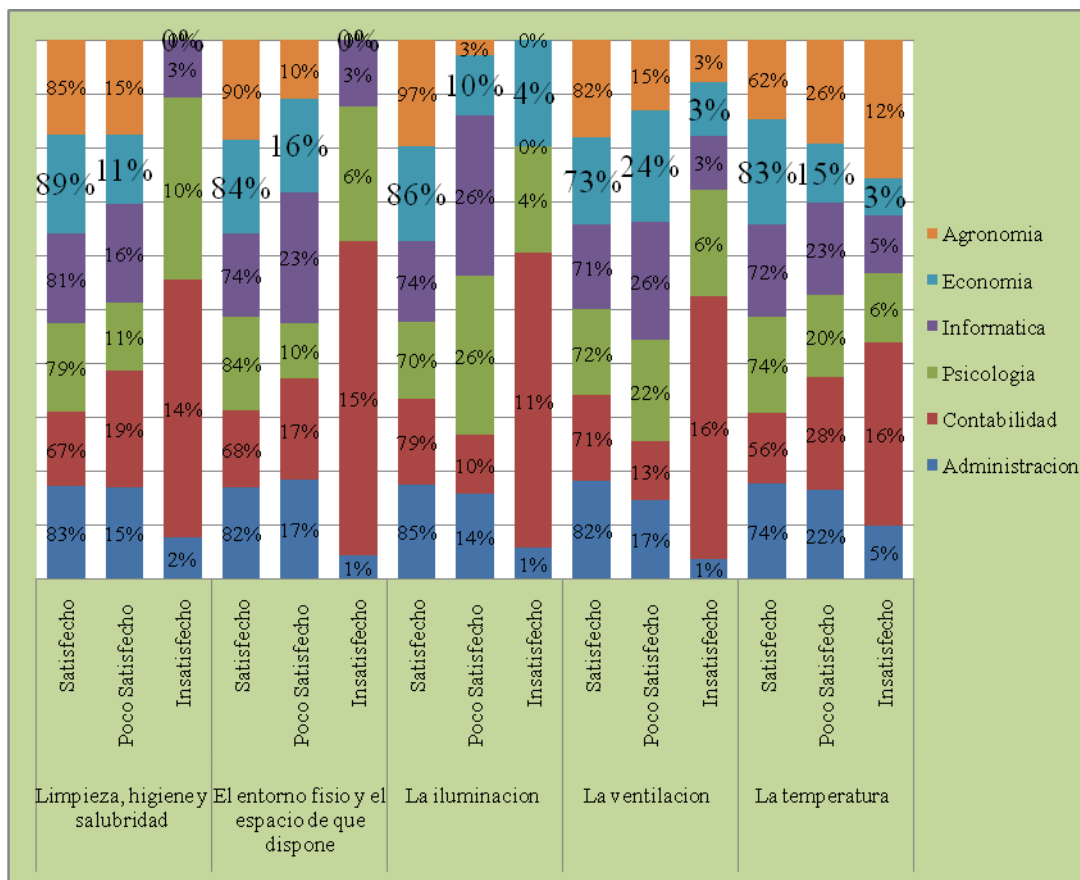
Al realizar una comparación sobre la satisfacción profesional de los graduados de la carrera de Economía, con respecto a los graduados de las demás carreras estudiadas se observa que los graduados de la carrera de Economía son los que se encuentran menos satisfechos en cuanto a las oportunidades que le ofrece su trabajo para desarrollar sus capacidades intelectuales, el salario que reciben y el cumplimiento de los objetivos metas y tasa de producción que desean alcanzar, esto se debe a que la mayoría de ellos se encuentra

laborando en puestos de trabajo que no son de su perfil profesional, lo que les limita desarrollar sus conocimientos o poner en práctica sus conocimientos profesionales por la característica del puesto. Ya que solo el 44% se encuentra trabajando en su perfil profesional.

Por tanto la valoración que tiene de su trabajo, no es satisfactoria, ya que son los menos satisfechos en cuanto a las oportunidades, salarios y metas en su lugar de trabajo ya que solo el 32% se encuentra satisfecho y el 58%, más de la mitad están poco satisfechos con el salario que perciben, así mismo son los menos satisfechos con las metas alcanzadas en su trabajo ya que solo el 48% se encuentra satisfecho. (Ver Anexo N° 6).

4.5.2 Entorno físico de su lugar de trabajo

Gráfico 43: Entorno físico.



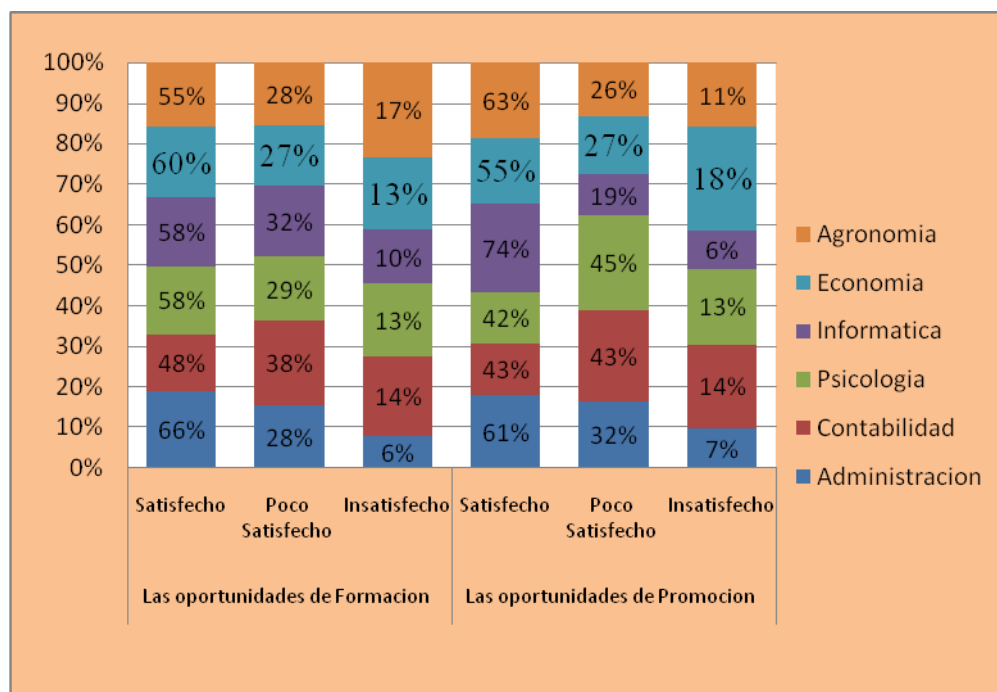
Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a graduados.

Los graduados de la carrera de Economía son los más satisfechos en cuanto a la higiene y la temperatura en su centro de trabajo, así mismo se encuentran en el tercer lugar, de conformidad con el diseño y las características constructivas de los lugares de trabajo, esto les ayuda a que se desempeñen mejor y puedan ser más eficientes con el cumplimiento de sus deberes. Ya que los factores de higiene afectan directamente las actitudes laborales, principalmente la satisfacción y la insatisfacción de los trabajadores.

Así mismo los graduados de la carrera de economía están bastantes satisfechos en cuanto a la iluminación ya que el 89% se encuentra satisfecho, las condiciones de visibilidad del lugar de trabajo son adecuadas lo que les permite circular por su trabajo y desarrollar su actividad sin perturbación alguna.(Ver Anexo N° 7).

4.5.3 Oportunidades que le ofrece su lugar de trabajo

Gráfico 44: Oportunidades en su lugar de trabajo.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas aplicadas a graduados.

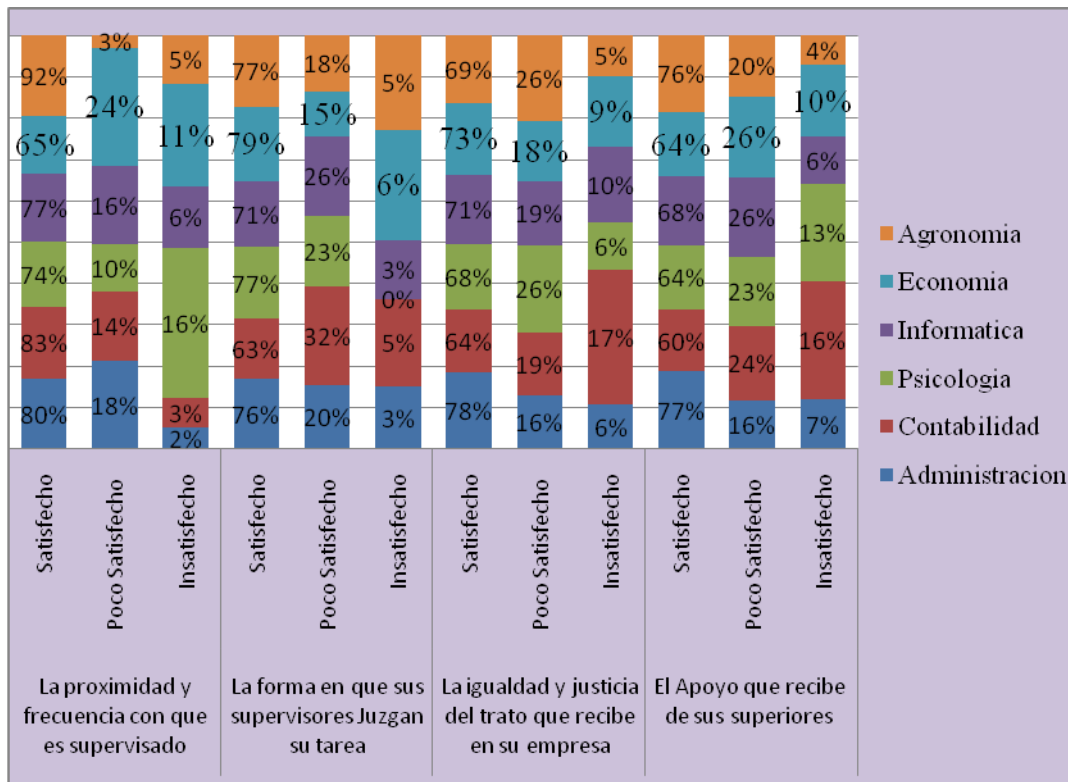
La carrera de Economía se encuentra en segundo lugar de satisfacción después de Administración en cuanto a las oportunidades de formación que ofrece la empresa. Ya que el 60% se encuentra satisfecho, este porcentaje es solamente un poco más de la mitad del total de graduados, lo que significa que no todos tienen esta oportunidad ya que a través de la formación el empleado puede continuar creciendo, desarrollándose en el trabajo y mejorando sus habilidades profesionales lo que a su vez es una motivación para su mejor desempeño, estas oportunidades permiten que los empleados sean más dedicados y por ende más productivos, que van a beneficiar más a la empresa como a ellos mismos.

Las oportunidades de promoción, dentro de las empresas donde laboran los graduados de Economía, son pocas ya que solamente un 55% se encuentra satisfecho, la carrera de economía es una de las que se encuentran menos satisfechos, de acuerdo a los Empleadores, los graduados de la UNAN CUR son trabajadores eficientes, por lo que un mal desempeño no es la razón de la falta de ascenso a mejores puestos de trabajo, en Nicaragua y sobre todo en la Región Norte las empresas en su mayoría son pequeñas por tanto no ofrecen muchas posibilidades de ascenso a sus trabajadores. Con relación al empleo actual más del 50% de los Graduados de la Carrera de Economía, se sienten satisfechos, hacia las oportunidades de ascenso y formación que les brindan en la empresa donde laboran. (Ver Anexo N° 8).

4.5.3 Proximidad, igualdad y justicia del trato que recibe en la empresa

Los economistas en comparación con las demás carreras estudiadas son los que están menos satisfechos con la proximidad y frecuencia con que son supervisados, así mismo los graduados de Economía son unos de los que se encuentran menos satisfechos con el apoyo que reciben por parte de sus superiores.

Gráfico 45: Trato que recibe en la empresa donde labora.

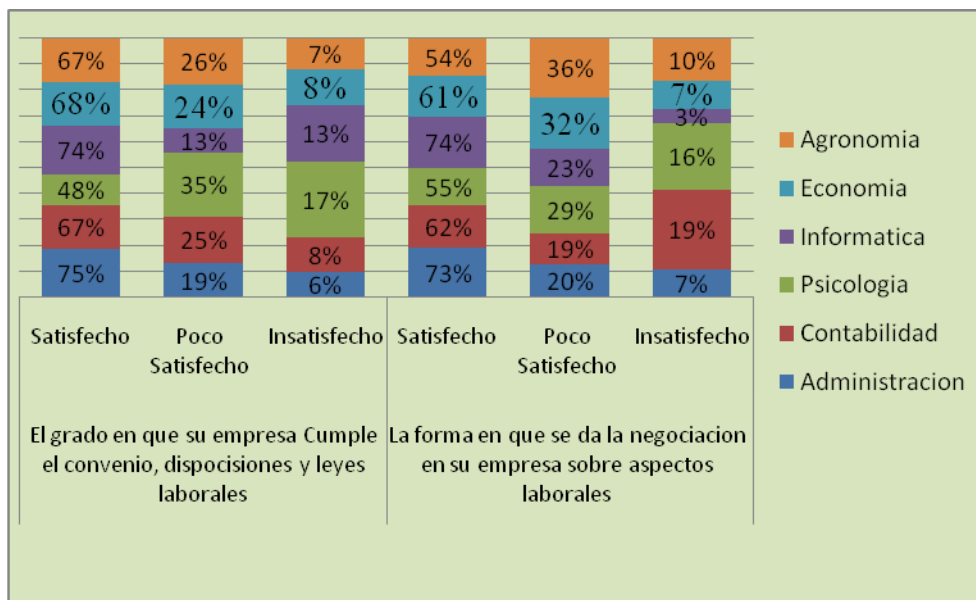


Fuente: Elaboración Propia a partir de encuesta aplicada a los graduados.

Por otro lado los economistas son los más satisfechos con la forma en que sus supervisores califican su desempeño, lo que significa que los empleadores están satisfechos con el trabajo que realizan los graduados de Economía, además en comparación con las demás carreras se encuentran en segundo lugar de satisfacción con el trato que reciben por parte de sus superiores, ya que el 73% está satisfecho con el trato que estos le brindan. (Ver Anexo N° 9).

4.5.5 Cumplimiento y negociación en la empresa sobre aspectos laborales

Gráfico 46: Aspectos laborales.

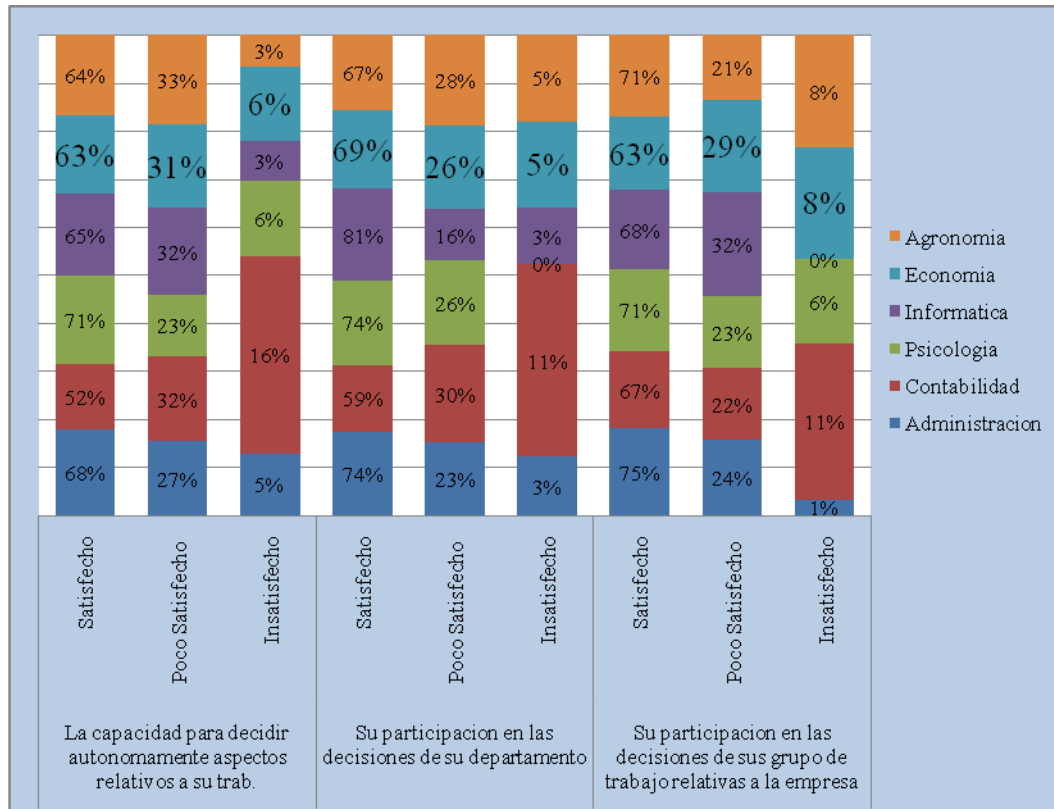


Fuente: Elaboración Propia a partir de encuesta aplicada a Graduados.

Los graduados de la carrera de Economía están menos satisfechos en comparación con las carreras de Informática y Administración, con la forma en que las empresas donde trabajan cumplen con el convenio de trabajo, sin embargo es la una de las carreras en que los graduados están menos satisfechos con la forma en que se negocia el convenio de trabajo, la negociación de convenios de trabajo no es muy usual en las Empresas, sobre todo en las que están ubicadas en la Región, ya que la mayoría tienen establecido un reglamento que se tiene que cumplir cuando se contrata nuevo personal lo que dificulta una posible negociación del mismo. (Ver Anexo N° 12).

4.5.4 Capacidad y participación en los aspectos relativos a su trabajo

Gráfico 47: Capacidad y participación.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a los Graduados.

La oportunidad que ofrece la empresa para que los Economistas puedan decidir libremente aspectos relativos a su trabajo es poca ya que solamente el 64% está satisfecho, todas las carreras se encuentran en el rango de 60% a 70% de satisfacción por lo que la carrera no se encuentra menos satisfecha que el resto, es una de las carreras menos satisfechas en cuanto a la participación en la toma de decisiones de su grupo de trabajo, esta limitación afecta el desarrollo de los trabajadores ya que no se les da la oportunidad de poner en práctica los conocimientos que estos tienen como profesionales y no se está explotando sus capacidad al máximo, lo que puede obstaculizar el incremento de la productividad de la empresa y por ende de la Región ya que los graduados de la carrera de Economía son los menos satisfechos.

Con respecto a las demás carreras tiene buena participación en la toma de decisiones de su departamento, ya que el 69% se encuentra satisfecho, lo que a su fomenta el autoestima del trabajador, además de esta forma los trabajadores sienten más compromiso con la empresa, lo que a su vez les permite desempeñarse mejor y ser mejores trabajadores. (Ver Anexo N° 11).

V CONCLUSIONES

➤ El comportamiento académico de los graduados es bueno, ya que los aspectos metodológicos utilizados en la Universidad para poner en práctica la enseñanza ha dado buenos resultados, Docentes, Graduados y Empleadores evalúan de forma positiva la calidad de la enseñanza implementada, aunque señalaron que aún existe dificultad en algunos aspectos como las formas de evaluación implementadas, los medios de enseñanza y el tiempo de realización de las prácticas profesionales.

➤ Con respecto al desempeño laboral de los graduados, un 82% se encuentra laborando en las diferentes instituciones de los sectores del país y un 14% actualmente no forman parte de la fuerza laboral, porque no han encontrado un empleo acorde con su profesión. Cabe señalar que solo un 44% de los graduados tienen empleos que están dentro de su perfil profesional y en mayor porcentaje un 56% que tiene empleos que para su realización no necesitan estudios universitarios. Cabe señalar que los graduados tienen buena aceptación por los empleadores de las diferentes empresas de la región.

➤ Los graduados contribuyen en el desarrollo de la región, desde su centro de trabajo y a través de su participación en los distintos sectores de la sociedad al ser personas dotadas de una buena formación tanto profesional como humana, el 98% se encuentra laborando en la Región Norte por tanto si contribuye al desarrollo de la misma, desde el ámbito personal al mejorar el nivel de vida de su familia y en lo profesional en el ejercicio de sus funciones en su lugar de trabajo.

➤ El grado de satisfacción laboral que manifiestan los graduados frente a su trabajo actual no es muy significativo, esto se debe a que solamente un 44% de los graduados de la carrera de Economía se encuentran laborando en su perfil profesional, lo que reduce el grado de satisfacción que puedan manifestar, además su nivel de satisfacción no discrepa mucho en comparación con la satisfacción que manifiestan los graduados de las demás carreras en estudio.

➤ El impacto de los Graduados de la UNAN CUR Matagalpa en el desarrollo de la Región Norte es positivo, ya que la buena formación profesional calificada así por los empleadores y docentes, les ha permitido insertarse satisfactoriamente en el campo laboral, además del 82% que se encuentra laborando el 92% está ubicado en el departamento de Matagalpa, el 6% en Jinotega y el 2% en Estelí, sin embargo se observa que el aporte cultural y ambiental es muy limitado.

VI BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez- Garavito. 2000. Curso Básico de Economía. Segunda edición.
- Alas Clarín, Leopoldo. 2004. Reflexiones sobre la Acción Docente en las Asignaturas de Economía Aplicada en el marco del futuro espacio Europeo de Educación Superior. Obtenido en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1067587>, el 24 de agosto de 2010.
- Andrea Natal y Mosquera Collantes. (2009), Propuesta de diseño de un sistema de control interno administrativo a la empresa Amazonas, Escuela politécnica del ejército,
- Arias Pérez Armando Iván, 2009, Competencias en Planes de Estudios Universitarios de la UAZ, Universidad Autónoma de Zacatecas. Obtenido en: www.uaz.edu.mx/cippublicaciones/.../Competenciasenlosplanes.pdf), el 07 de julio de 2010.
- Arciniega García Luis, 2007, La profesionalización en la Formación de los Historiadores del Arte a través de las Prácticas Externas. Obtenido en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2933637>, el 07 de septiembre de 2010.
- Aznar Minguet Pilar, A. Ull Solís, (2009), La formación de competencias básicas para el desarrollo sostenible: el papel de la Universidad. Obtenido en: http://www.revistaeducacion.mec.es/re2009/re2009_10.pdf, el 06 de septiembre de 2010.
- Basto Sabogal Liliana Margarita del, 2005, Reflexión Sobre el Currículo Universitario desde la Teoría Discursiva de la Educación. Obtenido en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1998590>, el 06 de septiembre de 2010.
- Biblioteca Virtual Eumed. Obtenido en: <http://www.eumed.net/libros/2005/hec/42a.htm>). El 16 de enero de 2011.

- Bravo Ramos Juan Luis, 2004, Los Medios de Enseñanza: Clasificación, Selección y Aplicación. Revista de Medios y Educación, Sevilla, España. REDALYC. Obtenido en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=36802409>. el 06 de septiembre de 2010.
- Calderón Patier Carmen y Escalera Izquierdo Gregorio, 2008, Evaluación de la Docencia ante el reto del espacio Europeo de Educación Superior. Madrid, España, REDALYC, Obtenido en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/706/70601111.pdf>. el 06 de septiembre de 2010.
- Casas Armengol Miguel. 1998. Docencia y Nuevas Formas de Aprendizaje en Universidades a Distancia en Iberoamérica. Universidad Nacional Abierta.Venezuela. Obtenido en: <http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/voll-2/docencias-nuevas.pdf>). el 06 de septiembre de 2010.
- Código del Trabajo, Ley No. 185, Aprobada el 5 de Septiembre de 1996, Publicada en La Gaceta No. 205 del 30 de Octubre de 1996. Obtenido en: [http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/%28\\$All%29/FA251B3C54F5BAEF062571C40055736C?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/%28$All%29/FA251B3C54F5BAEF062571C40055736C?OpenDocument), el 06 de septiembre de 2010.
- CRECALC-UNESCO. 1988. La Educacion Superior en Nicaragua. Obtenido en: <unesdoc.unesco.org/images/0008/000847/084763so.pdf>), el 06 de septiembre de 2010.
- Cobo Suero Juan Manuel, 2003, Universidad y Ética Profesional. Obtenido en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=938916>, el 06 de septiembre de 2010.
- Departamento de ciencias económicas, Administrativas y de Comercio, Obtenido en: <http://www3.espe.edu.ec:8700/bitstream/21000/1716/1/t-espe-024474.pdf>, el 07 de julio de 2010.
- Declaración de la Conferencia Regional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRES), 2008. Obtenido en: <http://www.iesalc.unesco.org.ve/docs/boletines/boletinnro157/declaracioncres.pdf>, el 06 de septiembre de 2010.

- División académica Economía, Derecho y Ciencias Sociales, Departamento académico de Economía. ITAM. Obtenido en: economia.itam.mx/licenciatura/lic_carrera.html, el 03 de septiembre de 2010.
- Diccionario de economía y finanzas. Obtenido en: <http://www.eumed.net/cursecon/dic/S.htm#salario>, el 03 de septiembre de 2010.
- Diccionario de la Real Academia Española, obtenido en: <http://www.rae.es/rae.html>, el 02 de septiembre de 2010.
- Edel Navarro, Rubén. 2003. El rendimiento Académico: Concepto investigación y desarrollo. REDALYC. Obtenido en: <http://www.ice.deusto.es/rinace/reice/vol1n2/Edel.pdf>, el 25 de agosto de 2010.
- Espinoza Lourdes * Machicado S Carlos Gustavo. ** Makhlof Katia, Inter-American Development Bank. Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Research Department Departamento de Investigación Documento de trabajo #673 RG-K1113, La enseñanza de economía en Bolivia y Chile. Julio 2009. Obtenido en: http://mba.americaeconomia.com/system/files/bolivia_y_chile.pdf, 29 de mayo de 2010.
- Entrevista a Lic. RògerKuhl de la Rocha.
- Estrella Valenzuela María Teresa y Gabriel Ponce León, (2006), Impacto Laboral de Egresados universitarios y opinión de los Empleadores, Universidad Autónoma de Baja California, Obtenido en: <http://www.uabc.mx/planeacion/reportesdeestudios2004/reporteempleadores.pdf>, el 16 de junio de 2010.
- Flores Hinojosa Mérida de j. y Martínez Andrés Colín, Ubicación laboral de los Contadores Públicos, Unidad Académica profesional de Atlacomulco, Universidad Autónoma del Estado de Económica.
- Fernández Sera Armando México. Obtenido en: http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%203/Mesa%203/Mesa3_12.pdf, el 16 de junio de 2010.

- Frederick Irving Herzberg, La teoría de los factores de (1923 - 2000)
- Fritz Walter, 19-05-06. Obtenido en: <http://www.intelligent-systems.com.ar/intsys/fritzwSp.htm>, consultado el 17-06-10
- Gonzáles Antonio J. y Maza Zavala Domingo Felipe. 1986. Segunda edición.
- Guerra Alexis,(2008) Planificación y Desarrollo local en Venezuela. Obtenido en:
<http://www.eumed.net/libros/2008a/373/aspectos%20economicos%20del%20desarrollo%20regional%20y%20local.htm>, el 14 de julio de 2010.
- Gregory Paúl A. 2008. Fundamentos de Economía.
- Hilda. 2008. Ciencias Jurídicas, Ciencias Sociales.
- Leonardo Letelier Saavedra: Estado Política y Gobierno, El Aporte de la Ciencia Y Fernández Rey Ángel Antonio, (2010), La Formación del Valor Responsabilidad ante la Actividad de estudio en los docentes en Formación inicial de la Educación Técnica y Profesional, Obtenido en: <http://www.eumed.net/rev/ced/17/fsfr.htm>), el 16 de junio de 210.
- Letelier Saavedra, Leonardo, (2003), Estado, Política y gobierno, El aporte de la ciencia Económica, Obtenido en: dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2255067&orden en, el 5 de octubre de 2010.
- López-Guzmán Guzmán,Sánchez Cañizares, Nascimento Jesus(2010), La satisfacción laboral como valor intangible de los recursos humanos, Un estudio de caso en establecimientos hoteleros2010. Obtenido en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3233190>, el 16 de enero de 2011.
- Lora Eduardo, Ñopo Hugo, Diciembre. 2009. Documento de trabajo del BID # IDB-WP-119, La formación de los economistas en América Latina. Obtenido en: http://mba.americaeconomia.com/system/files/PAPER_BID.pdf, el 5 de octubre de 2010.

- Martínez Mora, Ing. Magdalena (2008) Las Micro finanzas en el Ecuador y su Contribución en la reducción de la pobreza, República del Ecuador, instituto de altos estudios nacionales IV curso de maestría en alta gerencia. Obtenido en: <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/123456789/211/1/IAEN-009-2008.pdf>, el 5 de diciembre de 2010.
- Mijares Brizeida, Zambrano Egilde, Prieto Ana Teresa, y Martínez Marle. 2008. Profundización del perfil del asesor académico como líder formado en valores. Obtenido en: <http://Redalyc.uamex.mx>), el 16 de junio de 2010.
- Morales Bonilla Roxana Mara. 2007. Nuevas Miradas y Aprendizajes Virtuales en la Docencia Universitaria: Universidad de Costa Rica. Obtenido en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2484871>, el 25 de junio de 2010.
- Mourão Paulo Reis, Coelho BarbosaJúlio Miguel. Segundo semestre/2009. La Competitividad de las Ciudades Portuguesas. El caso de las Capitales de Distrito. Revista de Economía Institucional, vol. 11, n. ° 21, /, pp. 205-223. Obtenido en: <http://www.economiainstitutional.com/pdf/No21/preis21.pdf>, el 16 de junio de 2010.
- Nicaragua » Información General, Potenciales de cada Sector Económico, Obtenido en: <http://www.cei.org.ni/contenido.phd?lvl=&lvl2=2&lvl3=51>, el 18 de septiembre de 2010.
- Nordhaus Samuelson. 2006. Economía. Decimoctava edición.
- Rodríguez garza Francisco Javier y Ávila, Santiago. (2000), Revista de Análisis Económico UAM Azcapotzalco. División de Ciencias Sociales y Humanidades. La Enseñanza y la difusión de la Economía en el periodo de Entreguerras. Análisis Económico, primer semestre, año/vol.xv, numero031. REDALYC. Obtenido en: redalyc.uaemex.mx/pdf/413/41303109.pdf, el 16 de junio de 2010.
- Rodas Carpis A. 2008. C. Rodas Arroyo. Economía Básica.
- Rojas Betancur Héctor Mauricio. 2005. Formar investigadores e investigadoras en la universidad. Obtenido en: http://umanizales.edu.co/revistacinde/Vol%207/V2E/segunda_sesion/A17%20Form

ar%20investigadores%20e%20investigadoras%20en%20la%20universidad.pdf, el 16 de junio de 2010.

- Roldán Santamaría, Leda María, (2005), Elementos para evaluar Planes de Estudio en la Educación Superior, Educación, Año/vol.29numero 001, Universidad de Costa Rica, Obtenido en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/440/44029111.pdf>, el 01 de junio de 2010.
- Ruiz Bolívar, Carlos y Torres Pacheco Virginia. 2005. La Enseñanza de la Investigación en la Universidad. Obtenido en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2310189>, 05 de mayo de 2010.
- Siegfried. Jonhn. J, Robin L. Bartlett, W. Lee Hansen, Allen C. Kelley, Donald N. McCloskey y Thomas H. Tietenberg. 2006. Revista Asturiana De Economía - RAE N° 36
- UNAN CUR MATAGALPA, Broshur Informativo
- Valenzuela Gabriel Estrella Mtra. María Teresa Ponce León. Universidad Autónoma de Baja California, DIALNET.
- Vallespir Jordi, 1999, Iterculturalismo e Identidad Cultural. Obtenido en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=118044>, el 5 de mayo de 2010.
- Zabalza, Miguel Ángel. 2000. LOS PLANES DE ESTUDIO EN LA UNIVERSIDAD. Universidad de Santiago de Compostela, Revista Fuentes. Obtenido en: www.revistafuentes.es/gestor/apartados_revista/pdf/.../ktbmmzvo.pdf, el 05 de mayo de 2010.
- Zorrilla Arena, Santiago. 2002. Como Aprender Economía. Conceptos Básicos.

ANEXOS

Anexo N° 1

Cantidad de graduados localizados y no localizados por años

Año	2006	2007	2008	2009	Total
No Encontrados	4	4	1	3	12
Encontrados	23	13	27	13	76
Total	27	17	28	16	88

Anexo N° 2

Cantidad de graduados que están laborando y no laborando.

	2006	2007	2008	2009	Total
Trabajando	21	8	23	10	62
no trabajando	2	5	4	3	14
Total	23	13	27	13	76

	Años	2006	2007	2008	2009	Total
Cantidad	Trabajando	21	8	23	10	62
Porcentaje		91%	62%	85%	77%	
Cantidad	No trabajando	2	5	4	3	14
Porcentaje		9%	38%	15%	27%	

Anexo N° 3

Lugar de trabajo de los graduados

Descripción	Porcentaje	Cantidad
Empresa del sector privado	53%	33
Institución del sector publico	18%	11
Negocio familiar	8%	5
Docencia	8%	5
Otros	5%	3
Propia empresa	5%	3
Cooperativa	3%	2
Total	100%	62

Anexo N° 4

Ocupaciones que ha desempeñado a lo largo de su vida labor

Cargo que desempeña	Cantidad	Cargo que desempeña	Cantidad
Agente vendedora de muebles	1	Actualizador de contabilidad	2
Asesoramiento	1	Auditor B	1
Comercializador de productos y servicios	1	Elaboración de planes de negocio	1
Oficial de Crédito	7	Edecán	1
Oficial de operaciones	1	Camipyme	1
Gerente financiera	1	Cajero	14
Gerente de sucursal	2	Elaboración de Informes	1
Gestor contable	1	Verificaciones en campo	1
Coordinador de Posgrados	1	Técnico Departamental	1
Ejecutivo de ventas	4	Promotora Social	1
Oficial de Servicios Bancarios	1	Manejo de presupuesto	1
Oficial de soporte de administración	1	Mercadeo	1
Oficial de operaciones	1	Docente	8
Ejecutivo de Negocios	1	Contadora	3
Promotor publicitario	1	Dependiente	2
Responsable de Almacén	2	Recepcionista	1
Responsable de Agencia	1	Responsable de ventas	1
Responsable de crédito	1	Gerente	1
Responsable de Negocio	1	Secretaria	2
Responsable de Recurso Humanos	1	Comerciante	1
Responsable de Sistema y costos	1	Agricultor	1
Servicios Bancarios	2	Locutor Radial	1
Proyectos sociales	1	Creación de base de datos	1
Coordinador de Proyectos	3	Desarrollo local	1
Promotor de Crédito	4	Cartera y cobro	2
Gestor de Ventas	1	Supervisora	3
Elaboración de Inventarios	2	Evaluación de documentos	1
Administrador	4	Facilitadora	1
Recursos humanos	5	Bodeguero	1
Cartera y Cobro	1	Auxiliar de crédito	1
Consultoría	4	Auxiliar de Biblioteca	1
Servicio al cliente	7	Auxiliar contable	11
Administradora Financiera	1	Asistente financiero	3
Administradora de Cyber	1	Asistente Administrativo	3
Analista de crédito	2	Asistente de Proyecto	1
Asesor empresarial	1	Asesor de Trabajos documentales	2
Asistente de gerencia	1	Asistente de crédito	1
Asistente	7		

Anexo N° 5

Empleos actuales

Cargo que desempeña	Cantidad	%
Contabilidad de su propia empresa	2	3%
Responsable de Negocio	4	6%
Responsable de Recursos Humanos	1	2%
Responsable de Sistema y costos	1	2%
Oficial de Crédito	3	5%
Oficial de Servicios Bancarios	1	2%
Oficial de operaciones	1	2%
Comercializador de productos y servicios	4	6%
Cartera y Cobro	1	2%
Consultoría	2	3%
Servicio al cliente	5	8%
Administrador	4	6%
Asistente Administrativo	2	3%
Administradora de área	4	6%
Actualizadora	1	2%
Auditor B	1	2%
Cajero	4	6%
Verificaciones en campo	1	2%
Técnico Departamental de usura cero	1	2%
Promotora Social	2	3%
Docente	6	10%
Contadora	3	5%
Dependiente	4	6%
Recepcionista	1	2%
Gerente de sucursal	2	3%
Secretaria	1	2%
Total	62	100%

Anexo N° 6

Oportunidades, salario y metas

Nombre de la Carrera	Las oportunidades que le ofrece sus trabajo para desarrollar sus capacidades			El salario que Usted Recibe			Los obj. Metas y tasas de Producción que debe alcanzar		
	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho
Administración	29%	28%	10%	29%	28%	19%	32%	19%	12%
Contabilidad	20%	15%	40%	18%	17%	44%	19%	17%	53%
Psicología	13%	5%	0%	13%	9%	6%	12%	7%	0%
Informática	9%	13%	5%	13%	7%	6%	9%	14%	0%
Economía	14%	31%	35%	13%	28%	19%	15%	31%	24%
Agronomía	14%	8%	10%	13%	11%	6%	13%	12%	12%

Anexo N° 7

Entorno físico de su lugar de trabajo

Nombre de la Carrera	Limpieza, higiene y salubridad			El entorno físico y el espacio de que dispone			La iluminación			La ventilación		
	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho	Satisfec	Poco Satisfecho	Insatisfecho
Administración	28%	26%	15%	28%	30%	0%	28%	29%	9%	30%	25%	6%
Contabilidad	17%	24%	69%	17%	22%	75%	19%	15%	64%	19%	14%	59%
Psicología	10%	14%	8%	11%	6%	17%	9%	20%	18%	10%	12%	12%
Informática	10%	10%	8%	9%	14%	8%	9%	20%	0%	9%	14%	6%
Economía	22%	14%	0%	21%	20%	0%	21%	15%	9%	18%	25%	12%
Agronomía	13%	12%	0%	14%	8%	0%	15%	2%	0%	13%	10%	6%

La temperatura		
Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho
30%	27%	17%
16%	26%	42%
10%	10%	13%
10%	10%	4%
23%	13%	8%
11%	14%	17%

Anexo N° 8

Oportunidades que le ofrece su lugar de trabajo

Nombre de la Carrera	Las oportunidades de Formación			Las oportunidades de Promoción		
	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho
Administración	30%	26%	15%	29%	28%	17%
Contabilidad	17%	25%	26%	16%	27%	25%
Psicología	10%	9%	9%	8%	13%	11%
Informática	10%	10%	9%	13%	6%	6%
Economía	21%	18%	24%	20%	17%	31%
Agronomía	12%	11%	18%	14%	10%	11%

Anexo N° 9

Relación con sus superiores y supervisión que ejercen sobre el graduado

Nombre de la Carrera	Las relaciones personales con sus superiores			La supervisión que ejercen sobre usted			La proximidad y frecuencia con que es supervisado			La forma en que sus supervisores Juzgan su tarea		
	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho
Administración	28%	24%	36%	28%	34%	5%	27%	33%	12%	28%	26%	27%
Contabilidad	19%	33%	9%	19%	16%	45%	22%	18%	12%	18%	29%	27%
Psicología	11%	2%	9%	10%	9%	10%	10%	6%	24%	10%	10%	0%
Informática	11%	4%	18%	10%	9%	10%	10%	10%	12%	10%	12%	9%
Economía	19%	20%	18%	19%	20%	20%	17%	31%	29%	22%	13%	18%
Agronomía	12%	16%	9%	13%	11%	10%	15%	2%	12%	13%	10%	18%

Anexo N° 10

Igualdad y justicia que recibe en su empresa, y apoyo que recibe de sus superiores

Nombre de la Carrera	La igualdad y justicia del trato que recibe en su empresa			El Apoyo que recibe de sus superiores		
	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho
Administración	30%	23%	19%	30%	21%	21%
Contabilidad	18%	18%	42%	18%	23%	36%
Psicología	9%	13%	4%	9%	11%	11%
Informática	10%	10%	12%	10%	12%	7%
Economía	20%	18%	15%	19%	21%	21%
Agronomía	12%	17%	8%	14%	12%	4%

Anexo N° 11

Capacidad para decidir aspectos relativos al trabajo

Nombre de la Carrera	La capacidad para decidir autónomamente aspectos relativos a su trabajo.			Su participación en las decisiones de su departamento			Su participación en las decisiones de sus grupo de trabajo relativas a la empresa		
	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho
Administración	30%	26%	16%	28%	26%	21%	29%	27%	7%
Contabilidad	17%	22%	53%	17%	24%	50%	20%	18%	50%
Psicología	11%	8%	5%	11%	9%	0%	10%	9%	7%
Informática	10%	11%	5%	12%	6%	7%	10%	13%	0%
Economía	20%	20%	16%	20%	21%	14%	18%	23%	21%
Agronomía	13%	14%	5%	12%	14%	7%	13%	10%	14%

Anexo N° 12

Grado en que la empresa cumple el convenio, y negociaciones laborales

Nombre de la Carrera	El grado en que su empresa Cumple el convenio, disposiciones y leyes laborales			La forma en que se da la negociación en su empresa sobre aspectos laborales		
	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Poco Satisfecho	Insatisfecho
Administración	30%	23%	22%	31%	23%	21%
Contabilidad	20%	22%	17%	20%	15%	43%
Psicología	7%	15%	17%	9%	11%	14%
Informática	11%	5%	17%	12%	9%	4%
Economía	19%	21%	22%	18%	25%	14%
Agronomía	12%	14%	4%	11%	18%	4%

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

No.	VARIABLE	SUB-VARIABLE 1	SUB-VARIABLE 2	INDICADOR	FUENTES	TÉCNICAS
01	COMPORTAMIENTO ACADEMICO	Metodología		Plan de estudio Formas de Enseñanza Cumplimiento de programa de clases Utilización de material de enseñanza Capacitación de personal docente Adaptación del alumno a la metodología Evaluación del aprendizaje del alumno	Docentes Graduados-Docente Personal docente-graduados Personal docente-graduados Docente Graduado-docente Docente	Encuesta
		Currículum	Investigación Extensión social	JUDC Formas de culminación de carrera Trabajo de campo Prácticas Conferencias Visitas a empresas	Docente-Graduados Docente-Empleador	Encuesta-encuesta Encuesta-encuesta
		Evaluación		Formas de evaluación Perspectivas de los estudiantes	Docente Graduados	Encuesta Encuesta

No.	VARIABLE	SUB-VARIABLE 1	SUB-VARIABLE 2	INDICADOR	FUENTES	TECNICAS
02	Desempeño laboral	Campo ocupacional	Sector	Independiente Empresarial Publico ONG'S	Graduados	Encuesta
			S. Económico	Primario Secundario Terciario	Graduados	Encuesta
		Trabajo		Fijo Eventual Área de trabajo	Graduados	Encuesta
		Remuneración después de la Titulación		Remuneración salarial	Graduados	Encuesta
		Satisfacción Profesional	Valores Humanos	Relaciones Laborales	Graduados	Encuesta
			Condiciones del entorno laboral	Ambiente físico Beneficios Condiciones sociales	Graduados	Encuesta
		Localización Laboral		Localización laboral según lugar de trabajo	Graduados	Encuesta
		Capacitación Pos Titulo		Doctorado Maestría Especialización Curso Pos Grado Capacitaciones Cursos libres	Graduados	Encuesta

No.	VARIABLE	SUB-VARIABLE 1	SUB-VARIABLE 2	INDICADOR	FUENTES	TECNICAS
03	Aporte socioeconómico humano, ambiental y cultural	Social	Educación	Educación no formal Docencia Colectivo de trabajo	Graduados	Encuesta
			Cultural	Rescate de tradiciones y costumbres	Graduados Empleadores	Encuesta
			Empleo	Porcentaje de empleos creados Formal Informal	Graduados	Encuesta
		Humano	Principios valores y ética	Tolerancia Responsabilidad Respeto	Graduados Empleadores	Encuesta
		Económico		Ingresos Empleo Desempleo	Graduados	Encuesta
		Ambiental		Laboral Personal Actividades en pro del Medio Ambiente	Graduados Empleadores	Encuesta

Entrevista dirigida a docentes de la UNAN CUR



Estamos realizando un estudio con el fin de Determinar el impacto socioeconómico, humano y ambiental de los graduados de la UNAN-CUR Matagalpa en el desarrollo de la Región Norte (Matagalpa-Jinotega) durante el periodo 2006-2009. Como docente, se le solicita que evalúe los distintos aspectos contemplados a continuación.

Plan de estudio

1. ¿Cree usted que en la UNAN CUR Matagalpa se emplea un plan de estudio adecuado para la formación de un profesional competitivo?
2. ¿Qué aportaría usted de manera general para diseñar un plan de estudio que ayudará a la formación de los estudiantes tanto profesional como socialmente?
3. ¿El tiempo estipulado para culminar el plan de estudio de la carrera es el adecuado para la formación de los estudiantes?
4. ¿Cree usted que la universidad enseña de manera teórico como práctico?
5. ¿Los profesionales adquieren por medio de la universidad el conocimiento necesario para desempeñarse en la sociedad?

Formas de enseñanza

1. En la Universidad ¿ La utilización de las diferentes formas de enseñanza son suficientes y apropiadas para el alumno?
2. ¿La universidad se encarga de darles la capacitación necesaria para enfrentar el proceso enseñanza-aprendizaje?
3. ¿El alumno debe adaptarse a la metodología del maestro ya establecida o el maestro debe de utilizar diferentes metodologías para integrar al alumno?
4. La universidad implementa diferentes formas para medir el aprendizaje del alumno, ¿son estas suficientes para determinar si el alumno tiene o no conocimiento?
5. ¿Es deber de la universidad formar profesionales no solamente en el ámbito laboral sino en valores éticos, morales, espirituales?
6. ¿Qué acciones toma la Universidad para que los alumnos tomen conciencia de lo que pasa alrededor del mundo entero con nuestro medio ambiente?
7. ¿Cree usted que las horas practicas establecidas por la universidad para la carrera son suficiente?



Encuesta a Graduados

Fecha de Aplicación de la Encuesta _____/_____/_____

Esta encuesta está diseñada con el fin de Determinar el impacto socioeconómico, humano y ambiental de los graduados de la UNAN-CUR Matagalpa en el desarrollo de la Región Norte (Matagalpa-Jinotega) durante el periodo 2006-2009. Como graduado, se le solicita que evalúe distintos aspectos de la carrera que usted estudió y la formación recibida así como su desempeño profesional.

I. Datos Descriptivos:

1. Nombre: _____
2. Carrera _____
3. Sexo: F ___ M ___
4. Período en el que estudió la carrera:
Año de Inicio: _____ Año de Finalización: _____
5. En que actividades participó durante sus años de estudio
JUDC__ Conferencias__ Visitas a empresas__ Trabajo de campo__
6. Condición de egreso (marque la o las etapas de egreso cumplidas)
Egresado _____ Titulado _____
7. Cual fue la forma de culminación de carrera
Seminario de graduación__ Monografía__ Examen de grado__
8. ¿Considera usted que las clases prácticas y las prácticas de formación profesional son suficientes para su desempeño profesional? Explique su respuesta. _____

II. Ubicación laboral

9. ¿Se encuentra laborando actualmente?
1. SI 2. NO
10. ¿En qué lugar trabaja actualmente?
 - a) Constituí mi propia empresa
 - b) Negocio o empresa familiar
 - c) Cooperativa
 - d) Organismo o institución del sector público
 - e) Empresa del sector privado
 - f) Docencia
 - g) Otros, especifique _____

11. Si su respuesta anterior fue docencia ¿en qué modalidad se desempeña?
- a) Primaria
 - b) Secundaria
 - c) Educación superior
12. Si creó su propia empresa o negocio familiar, ¿A qué tipo de unidad productiva pertenece?
- a. Unipersonal
 - b. Microempresa (hasta 10 trabajadores)
 - c. Pequeña empresa (de 11 a 50 trabajadores)
 - d. Mediana empresa (de 51 a 100 trabajadores)
 - e. Gran empresa (de 101 a más trabajadores)
13. Indique en cuál de las siguientes categorías jerárquicas se sitúa usted, aproximadamente en su actual puesto de trabajo:
- a) Empleado o trabajador
 - b) Supervisor
 - c) Mando intermedio
 - d) Directivo
 - e) Alta dirección o dirección general
14. Situación laboral:
- a) Trabajo sin nómina.
 - b) Eventual por terminación de tarea
 - c) Eventual realizando una sustitución.
 - d) Contrato de seis meses o menos.
 - e) Contrato hasta un año.
 - f) Contrato hasta dos años
 - g) Contrato hasta tres años
 - h) Contrato hasta cinco años.
 - i) Trabajo Fijo.
14. ¿Qué porcentaje de su formación profesional aplica en su trabajo actual?
- a) 100% a 76%
 - b) 75% a 50%
 - c) Menos del 50%

15. Escriba aquellas ocupaciones que ha desempeñado a lo largo de su vida Profesional.

16. Señale aquellos estudios de mayor nivel que usted ha llegado a completar:

- 1) Doctorado
- 2) Maestría
- 3) Especialización
- 4) Curso Pos Grado

17. Señale dentro de los siguientes intervalos la ubicación de su remuneración salarial.

- a) Menos de C\$1500
- b) C\$1501- C\$3000
- c) C\$3001- C\$6000
- d) C\$6001- C\$9000
- e) C\$9001 o más.

18. ¿Cree usted que la universidad le dio enseñanza sobre como cuidar el medio ambiente?

Si _____ No _____

19. ¿Que recibió en la universidad para tomar conciencia de cómo cuidar el medio ambiente.?

- A. capacitaciones
- B. foros
- C. Asignaturas
- D. Otros, especifique _____

20. Contribuyó esto, en su conciencia para tratar de mejorar el medio que le rodea

Si _____ No _____

21. ¿De qué manera usted como persona contribuye a no contaminar el medio ambiente?

22. Considera usted que los medios de enseñanza utilizados en la universidad son los requeridos para el proceso enseñanza aprendizaje?

23. ¿Las formas de evaluación que la universidad implementa para medir el aprendizaje, son suficientes para determinar si el alumno tiene conocimiento o no?

24. Considera usted que la universidad debe formar de manera integral a los profesionales o sea, no solo en el ámbito laboral sino en valores éticos, morales, espirituales?

25. ¿Cómo considera usted el cumplimiento de los programas de asignatura impartidos durante la carrera?

- a. Bueno
- b. Malo
- c. Regular
- d. Indiferente

¿Por qué?

En el desempeño de sus funciones basado en la educación en valores, que objetivos principales cumple:

26. ¿Desarrolla la capacidad de entendimiento, motivación y de responsabilidad con respecto a la toma de decisiones personales y de equipo de trabajo?

- a) Siempre
- b) Con frecuencia
- c) Algunas veces
- d) Nunca

27. ¿En situaciones conflictivas de su Centro de trabajo ha sido capaz de dar soluciones a través de la puesta en práctica de los valores adquiridos en la universidad?

- a) Siempre
- b) Con frecuencia
- c) Algunas veces
- d) Nunca

28. ¿Desarrolla el sentido de la responsabilidad de sus acciones?

- a) Siempre
- b) Con frecuencia
- c) Algunas veces
- d) Nunca

29. Asume las consecuencias de sus propios errores?

- a) Siempre
- b) Con frecuencia
- c) Algunas veces
- d) Nunca

30. Respeta a los distintos miembros de su centro de trabajo y de la sociedad en general?

- a) Siempre
- b) Con frecuencia
- c) Algunas veces
- d) Nunca

31. Expresa sus opiniones de manera relajada y escucha la de los demás con actitud tolerante?

- a) Siempre
- b) Con frecuencia
- c) Algunas veces
- d) Nunca

Al ejercer sus funciones, en su calidad de profesional graduado de la UNAN, considera que:

32. ¿En el ejercicio de su profesión experimenta la satisfacción de hacer el bien a los demás?

- a) Siempre
- b) Con frecuencia
- c) Algunas veces
- d) Nunca

33. ¿Experimenta la satisfacción de sentirse socialmente útil, al haber encontrado un trabajo que gusta?

- a) Siempre
- b) Con frecuencia
- c) Algunas veces
- d) Nunca

34. ¿Su trabajo es solamente una rutina, la cual tiene que cumplir por obligación?

- a) Siempre
- b) Con frecuencia

- c) Algunas veces
- d) Nunca

35. ¿Se siente realizado ejerciendo su profesión?

- a) Siempre
- b) Con frecuencia
- c) Algunas veces
- d) Nunca

36. ¿Considera usted que con su desempeño laboral contribuye a la sociedad?

- a) Siempre
- b) Con frecuencia
- c) Algunas veces
- d) Nunca

37. ¿De qué manera contribuye?

- a) Relaciones interpersonales
- b) Compartiendo sus ideas
- c) Otros _____

38. ¿Considera que en el ejercicio de sus funciones en su centro de trabajo contribuye al rescate de tradiciones regionales?

- a) Siempre
- b) Con frecuencia
- c) Algunas veces
- d) Nunca

39. Si su respuesta es a,b o c, ¿Que actividades realiza?



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
Facultad Regional Multidisciplinaria Matagalpa
UNAN FAREM MATAGALPA

Modelo de encuesta: Dirigida a los empleadores de los graduados de la UNAN CUR Matagalpa.

La presente encuesta tiene como objetivo determinar el Impacto socioeconómico, cultural, ambiental y humano de los graduados de la UNAN-CUR Matagalpa en el desarrollo de la Región Norte (Matagalpa-Jinotega) durante el periodo 2006-2009. De esta manera agradecemos su valiosa colaboración, lo cual nos permitirá conocer el desempeño de los graduados en el campo labora

Datos Generales del Graduado:

Carrera: _____

Nombre de la empresa: _____

Cargo que desempeña: _____

Cuestionario

1. ¿Cuál es la función de su empresa?
2. ¿A qué sector económico pertenece?
Primario
Secundario
Terciario
3. ¿A qué sector social pertenece?
Publico
Privado
ONG

4. ¿Cuál fue el procedimiento utilizado por la empresa para la contratación del profesional?

- a) Examen
- b) Entrevista
- c) Currículo
- d) Otros _____

5. ¿Que lo distinguió de los demás aspirantes al puesto?

6. ¿Qué criterios utilizo para contratar al graduado?

- La evaluación de las prácticas en su empresa
- Por recomendación
- Por su currículo
- Por los resultados de examen o entrevista
- Otros _____

7. ¿Qué cualidades y destrezas distinguen al graduado de la UNAN de los demás empleados?

8. Según su criterio ¿cómo evalúa el desempeño del graduado de la UNAN?

- | | | | |
|---------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| Malo | <input type="checkbox"/> | Muy bueno | <input type="checkbox"/> |
| Regular | <input type="checkbox"/> | Excelente | <input type="checkbox"/> |
| Bueno | <input type="checkbox"/> | | |

9. ¿Incentiva Ud. a su trabajador mediante el reconocimiento de títulos?

- Si No

10. La empresa realiza capacitaciones técnicas para su personal?

- Si No

11. Si su respuesta anterior es SI, ¿Con qué frecuencia realiza capacitaciones para sus empleados?

- | | | | |
|---------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| Mensual | <input type="checkbox"/> | Semestral | <input type="checkbox"/> |
| Semanal | <input type="checkbox"/> | Anual | <input type="checkbox"/> |

12. ¿Qué actitudes a favor del medio ambiente realiza el empleado graduado de la UNAN CUR?

En el desempeño de sus funciones basado en la educación en valores, que objetivos principales cumple el empleado graduado de la UNAN:

13. ¿Desarrolla la capacidad de entendimiento, motivación y de responsabilidad con respecto a la toma de decisiones personales y de equipo de trabajo?

- e) Siempre
- f) Con frecuencia
- g) Algunas veces
- h) Nunca

14. ¿En situaciones conflictivas de su Centro de trabajo ha sido capaz de dar soluciones a través de la puesta en práctica de los valores adquiridos en la universidad?

- e) Siempre
- f) Con frecuencia
- g) Algunas veces
- h) Nunca

15. ¿Desarrolla el sentido de la responsabilidad de sus acciones?

- i) Siempre
- j) Con frecuencia
- k) Algunas veces
- l) Nunca

16. ¿Asume las consecuencias de sus propios errores?

- m) Siempre
- n) Con frecuencia
- o) Algunas veces
- p) Nunca

17. ¿Respeto a los distintos miembros de su centro de trabajo y de la sociedad en general?

- e) Siempre
- f) Con frecuencia
- g) Algunas veces
- h) Nunca

18. Expresa sus opiniones de manera relajada y escucha la de los demás con actitud tolerante?

- e) Siempre
- f) Con frecuencia
- g) Algunas veces
- h) Nunca

Estimado Señor (a), las siguientes preguntas están dirigidas a conocer su percepción sobre el desempeño del graduado de la UNAN en el ejercicio de sus funciones dentro de la empresa:

19. ¿En el ejercicio de su profesión experimenta la satisfacción de hacer el bien a los demás?

- e) Siempre
- f) Con frecuencia
- g) Algunas veces
- h) Nunca

20. ¿Experimenta la satisfacción de sentirse socialmente útil, en el desempeño de su trabajo?

- e) Siempre
- f) Con frecuencia
- g) Algunas veces
- h) Nunca

21. ¿Su trabajo es solamente una rutina, la cual tiene que cumplir por obligación?

- e) Siempre
- f) Con frecuencia
- g) Algunas veces
- h) Nunca

22. ¿Se siente realizado ejerciendo el cargo que desempeña?

- e) Siempre
- f) Con frecuencia
- g) Algunas veces
- h) Nunca

23. ¿Considera usted que con su desempeño laboral el graduado contribuye a la sociedad?

- e) Siempre
- f) Con frecuencia
- g) Algunas veces
- h) Nunca

24. ¿De qué manera contribuye?

- a) Relaciones interpersonales
- b) Compartiendo sus ideas
- c) Otros _____

25. ¿Considera que en el ejercicio de sus funciones en su centro de trabajo contribuye al rescate de tradiciones regionales?

- e) Siempre
- f) Con frecuencia
- g) Algunas veces
- h) Nunca

26. Si su respuesta es a, b ó c, ¿Que actividades realiza?

PLAN DE ESTUDIOS DE LA UNAN CUR MATAGALPA DE LA CARRERA DE ECONOMÍA.

Semestre I

- Principios de Administración
- Principios de Economía
- Introducción a la Filosofía
- Geografía Económica
- Matemática I

Semestre II

- Contabilidad
- Historia Económica
- Matemática II
- Español General
- Introducción a la Sociología

Semestre III

- Contabilidad de Costos
- Microeconomía I
- Seminario de Formación Integral
- Economía Política I
- Matemática III

Semestre IV

- Finanzas
- Economía Política II
- Estadística I
- Microeconomía II
- Macroeconomía I

Semestre V

- Economía Agrícola
- Macroeconomía II
- Metodología de la Investigación
- Matemática Financiera
- Estadística II
- Contabilidad General

Semestre VI

- Economía de Empresas
- Historia de las Doctrinas Económicas I
- Cuentas Nacionales
- Investigación de operaciones
- Contabilidad de Costos

Semestre VII

- Legislación Económica
- Econometría
- Historia de las Doctrinas Económicas II
- Finanzas Publicas
- Economía Internacional I

Semestre VIII

- Economía Ambiental
- Teoría Monetaria
- Economía Internacional II
- Desarrollo Económico

Semestre IX

- Formulación y evaluación de Proyectos
- Política Económica I
- Investigación Aplicada
- Asignatura Facultativa

Semestre X

- Evaluación Económica de proyectos
- Política Económica II
- Análisis Económico

⇒ Total de horas: 3150

⇒ Total de créditos: 230

⇒ Tiempo de estudios: 5 años

Según reglamento de la UNAN Managua las formas de graduación para poder optar al título de las carreras ofertadas en el CUR Matagalpa son:

- Monografía
- Seminario de Graduación
- Proyecto de Graduación
- Examen de grado

**BASE DE DATOS
CARRERA LICENCIATURA EN ECONOMÍA AÑOS 2006-2009
GRADUADOS 2006**

N°	Nombre	Sexo	Año de inicio	Año de finalización	Lugar de trabajo actual	ENCONTRADAS(OS)
1	Arancibia Martínez Keyra Suyen	F	2002	2006	Claro	
2	Arauz Pedro	M	2002	2006	Mayon	
3	Alvarado López Tamara Carolina	F	2002	2006	BANPRO	
4	Ayesta Rodríguez Giselle	F	2002	2006	Rapi Photo-Matagalpa	
5	Blandón García Kenia Carolina	F	2002	2006	Claro	
6	Ballesteros Zúniga Aida María	F	2002	2006		no encontrada
7	Blandón Tórrez Liseth Mercedes	F	2002	2006	Exportadora Atlantic S.A	
8	Celedón Montenegro Ana Cecilia	F	2002	2006		no encontrada
9	Castillo Montenegro Antonia Liseth	F	2002	2006	Fundacion Violeta Barrios	
10	Cerda Castillo Sonia del Carmen	F	2002	2006	Alcaldia de Jinotega	
11	Flores Centeno Josué	M	2002	2006	Consultor para Rainforest Alliance Inc	
12	García Aráuz Alba Luz	F	2002	2006	Rapi Photo-Matagalpa	
13	García Zelaya Claudia Mayela	F	2002	2006	Silais Jinotega	
14	González Rivera Michael Gabriel	M	2002	2006	Claro	
15	Gómez Castilblanco Edith del Carmen	F	2002	2006	BANPRO	
16	Humanzor González Helen Sujeire	F	2002	2006	Finca Nicaragua	
17	Hernández Aráuz Tania Belky	F	2002	2006	Finca Nicaragua	
18	López Somarriba Scarleth Patricia	F	2002	2006	Movistar Sucursal Matagalpa	
19	Mendoza Morrás Ana Vanessa	F	2002	2006	Claro	
20	Muñoz Ruiz Marvin Eliezer	M	2002	2006	Finca Nicaragua	
21	Muñoz Rizo César Augusto	M	2002	2006	CITI BANK	

22	López Barrera Bladimir	M	2002	2006	No se encuentra laborando	
23	Rivera Lanzas Karen Mariela	F	2002	2006	No se encuentra laborando	
24	Tinoco Fonseca Darling Yohana	F	2002	2006	Empresa privada de Servicio de Seguridad	
25	Traña Castellón Hazel Cristina	F	2002	2006		no encontrada
26	Umanzor Gonzáles Walter	M	2002	2006	Correos de Nicaragua	
27	Vega Vega Mayling Patricia	F	2002	2006		no encontrada

GRADUADOS 2007

1	Espinoza Edward José	M	2003	2007	No se encuentra laborando	
2	García Larios Roberto Dariel	M	2003	2007	No se encuentra laborando	
3	Gonzales Cardoza Nereyda de Fatima	F	2003	2007		no encontrada
4	García Rodríguez Dalila del Carmen	F	2003	2007	Negocio familiar-Pulpería	
5	Gonzales Castillo Wilmer Antonio	M	2003	2007		no encontrada
6	Hernández Meylin Zeneyda	F	2003	2007	CDI Cristóbal Vanegas	
7	Hernández Amador Miurel Graciela	F	2003	2007	BANPRO	
8	Hernández Granados Karla Patricia	F	2003	2007		no encontrada
9	Molinares Zeledón Glenda Xiomara	F	2003	2007	No se encuentra laborando	
10	Martínez Rizo Ramón Esteban	F	2003	2007	No se encuentra laborando	
11	Molinares Zeledón Aracelys Francisca	F	2003	2007	Propia Empresa	
12	López Pérez Flor Ivania	F	2003	2007		no encontrada
13	Polanco Cisneros Martha Liseth	F	2003	2007	No se encuentra laborando	
14	Pérez Tercero Bayardo Martín	M	2003	2007	IMACER S.A	
15	Pineda Zelaya Maura del Socorro	F	2003	2007	MINSA Jinotega Filial Victoria Motta.	
16	Roma Castro Estherling Noemí	F	2003	2007	Enicasa	
17	Rivera Blandón Jose Luis	M	2003	2007	Cruz Lorena S.A	

GRADUADOS 2008

1	Blandón Guido Rommel Ernesto	M	2004	2008	UNION R.L	
---	------------------------------	---	------	------	-----------	--

2	Caldera Salazar Jessica	F	2004	2008	No se encuentra laborando	
3	Castillo Calero Carlos Alberto	M	2004	2008	CISA MERCON	
4	Davidson Araica Raymundo Emilio	M	2004	2008	UENIC Matagalpa	
5	Escorcía García Ivania del Socorro	F	2004	2008	Negocio Familiar	
6	Espino Centeno Velia del Carmen	F	2004	2008	Variedades Edna	
7	Fornos Matus Alma Delia	F	2004	2008	El Verdugo-Matagalpa	
8	García Hernández Gladys	F	2004	2008	No se encuentra laborando	
9	Gutiérrez Montoya Fátima Raquel	F	2004	2008	Tienda	
10	Gonzales Sánchez Erick Francisco	M	2004	2008	IDR	
11	Lanza Valdivia Ana Liseth	F	2004	2008	No se encuentra laborando	
12	López Gómez Carmen	F	2004	2008	Beneficio San Carlos	
13	Martinez Flores Gloria Anielka	F	2004	2008	No se encuentra laborando	
14	Montenegro Sánchez Martha Miriam	F	2004	2008		
15	Lanza Calderón Nelson José	M	2004	2008		
16	Mendoza Gutiérrez Tatiana Liseth	F	2004	2008	UNAN-FAREM Matagalpa	
17	Mendoza Rivera Frecia Liz	F	2004	2008		No encontrada
18	Miranda Romero Ixayana Masiel	F	2004	2008	DGI	
19	Montes Leiva Jorge Isaac	M	2004	2008	UNAN-FAREM Matagalpa	
20	Nuñez Rizo Ericka Maria	F	2004	2008	MINSA Jinotega Filial Victoria Motta	
21	Pastora Jarquín Martha	F	2004	2008	Empresa Familiar (Ciber)	
22	Rizo Castillo Aracely del Carmen	F	2004	2008	Empresa Familiar	
23	Rojas Lúquez Ilca Issanyela	F	2004	2008	Empresa Familiar (Comedor)	
24	Rivas Vallejos Margella Margarita	F	2004	2008	Claro	
25	Ramírez Chavarría Joseling Margine	F	2004	2008	Disnorte	
26	Valle Castro Jessica Estela	F	2004	2008	UNAN-FAREM Matagalpa	
27	Valenzuela Montenegro Gema Azucena	F	2004	2008	UNAN-FAREM Matagalpa	

28	Zeledón Gonzales Jaqueline Raquel	F	2004	2008	BANCENTRO	
----	-----------------------------------	---	------	------	-----------	--

GRADUADOS 2009

1	Barquero López José Manuel	M	2005	2009	No se encuentra laborando	
2	Baltodano Gonzales Tania Yahoska	F	2005	2009	No se encuentra laborando	
3	Castro Lanza Yesenia del Carmen	F	2005	2009		no encontrada
4	Castro Treminio Karen Sujey	F	2005	2009	Cruz Lorena S.A	
5	Calles Castro Xochilt Minerva	F	2005	2009		no encontrada
6	López Pérez Alejandro Antonio	M	2005	2009	Propia Empresa	
7	López López Ivania Raquel	F	2005	2009	Se Empeña	
8	Portobanco Marlon José	M	2005	2009	Programa de Microcrédito Usura Cero	
9	Pérez Membreño Yadira del Socorro	F	2005	2009	Claro	
10	Quintana Parajón Elena Carolina	F	2005	2009		no encontrada
11	Robles Francisco Daniel	M	2005	2009	CAMIPYME	
12	Rodríguez Castro Delmys	F	2005	2009	BAC	
13	Sáenz Ramírez Dania Lisbeth	F	2005	2009	No se encuentra laborando	
14	Soza Centeno Luz Marina	F	2005	2009	BDF	
15	Zamora Muñoz Nectania	F	2005	2009	Programa de Apadrinamiento	
16	Zeledón Mota Sadie Jouliette	F	2005	2009	TECNOSOL	

