

# **Elaboración de un sendero interpretativo en el cerro Canta Gallo, como propuesta de desarrollo turístico local, para la comunidad de San Jerónimo durante el segundo semestre 2016.**

Ana Ofmary Pérez Umaña

Jennifer Paola González Raúdez

Fátima Carolina Ramírez Bellorín

Areli Esmeralda Moreno López

## **RESUMEN**

La presente investigación realizada en la comunidad de San Jerónimo, municipio de Telpaneca, donde se ubica el cerro Canta Gallo, se planteó con el fin de “Proponer la elaboración de un sendero interpretativo como propuesta de desarrollo turístico local, para la comunidad de San Jerónimo, cuya problemática actual es el desaprovechamiento del recurso natural cerro Canta Gallo, en el que no se han realizados estudios de ningún tipo con de generar beneficios socioeconómicos a la comunidad. El enfoque de la investigación es cualitativo con elementos cuantitativos donde predominan en su totalidad los aspectos cualitativos, ya que se dirige a comprender la perspectiva de los participantes acerca de los fenómenos que los rodean, donde a la par del enfoque tradicional se empleó la investigación acción, ya que los pobladores se vieron involucrados en el desarrollo del documento, para la recolección de datos se empleó la entrevistas y ficha de observación, con el fin de facilitar la recolección de información clave para el desarrollo de la investigación. Se recomienda a los pobladores de la comunidad capacitarse y sensibilizarse por lo autóctono en el rescate de sus tradiciones e instar a la comunidad a ser unida reuniéndose las veces necesarias para plantear estrategias de desarrollo comunitario.

**Palabras clave:** Potencial Turístico, Segmentación, Sendero Interpretativo.

## INTRODUCCIÓN

El turismo rural comunitario es una actividad cada vez más relevante en Nicaragua. En los últimos años, cooperativas, familias campesinas, comunidades indígenas y asociaciones de artesanos se han organizado poniendo en marcha iniciativas turísticas a lo largo de todo el país, para satisfacer la demanda del turista o visitante que exige productos novedosos. Es un turismo gestionado y promovido por la propia gente del campo que sin abandonar sus actividades tradicionales, encuentran en este rubro nuevas formas de diversificación de sus productos, complementando así su economía.

La presente investigación abordará la segunda fase del trabajo de tesis elaborada por Hernández, T. (2014) titulada: “Propuesta de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad de San Jerónimo, durante el primer semestre 2014”, la que viene a llenar un vacío de información sobre el potencial turístico de la comunidad.

La importancia del presente estudio consiste en analizar el potencial turístico de la comunidad de San Jerónimo, asimismo proponer la elaboración de un sendero interpretativo en el cerro Canta Gallo, como propuesta de desarrollo turístico local, la cual pretende dar inicio al desarrollo del turismo rural comunitario, permitiendo que sus habitantes se apropien del mismo mediante la planificación, diseño y ejecución del sendero.

Cabe mencionar que esta investigación fue realizada gracias a las alianzas que mantiene la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-

Estelí con las diferentes empresas e instituciones, tales como la Promotora de Desarrollo Cooperativo las Segovias PRODECOOP R.L., en Palacagüina municipio de Madriz, bajo el asesoramiento de la responsable de mercadeo, cuya función es la gestión y coordinación de la propuesta de desarrollo turístico local a través de un sendero interpretativo en el cerro Canta Gallo.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Para llevar a cabo el estudio “Elaboración de un sendero interpretativo en el cerro Canta Gallo, como propuesta de desarrollo turístico local, para comunidad de San Jerónimo, durante el segundo semestre 2016”, se utilizaron herramientas de carácter cualitativo cuyo instrumento fueron entrevistas aplicadas a los pobladores líderes, dueños de parcela y miembro de PRODECOOP, donde se extrajo información acerca de aspectos naturales, culturales de la comunidad y su disposición voluntaria en el desarrollo turístico de la comunidad. La población en estudio son 850 pobladores de los cuales se seleccionaron nueve personas a quienes se les aplicó una entrevista con una serie de preguntas de carácter semiestructuradas abiertas, con el fin de brindar a los entrevistados la confianza de responder de forma veraz. También se hizo una revisión bibliográfica de diferentes libros y trabajos monográficos para enriquecer y dar veracidad a la información obtenida durante esta investigación.

## RESULTADOS

Esta investigación se ha definido en tres ejes teóricos que se han determinado y que son la base conceptual de la investigación: 1) Potencial Turístico 2) Segmentación 3) Sendero Interpretativo.

El potencial turístico se define como las características culturales y naturales capaces de generar el desarrollo del turismo de un determinado lugar, el potencial turístico es además la primera fase del desarrollo del turismo, ya que si una comunidad o una ciudad no posee características capaces de atraer turista, no puede desarrollarse en el ámbito turístico, el potencial turístico es uno de los pilares esenciales en el desarrollo del turismo cuales quieran sean sus modalidades, a través de la identificación del potencial que posee una comunidad o una ciudad, se observa el valor que este posee, facilitando el desarrollo del turismo mismo. Jafari, J. (2000), Sancho, A. (1998), Sergio E, M. 6. (2000). *Turismo y Ecología*

La segmentación de mercado se refiere, al tipo de mercado al que posiblemente valla dirigido cierto producto comercial, turístico, entre otro, el segmento de mercado define al potencial comprador o consumidor de un producto o varios productos, la segmentación de mercado resalta las cualidades del cliente, en cuanto a sus necesidades sociales y económicas, segmentar el mercado al momento de lanzar un producto ayuda a mejorar la visión del acerca del potencial consumidor de dicho producto. Cañada, E. (2017), Casal, F. M. (2002), Centeno, R. R. (1992), Chilena, E. d. (s.f.)

Senderos interpretativos Son relativamente cortos o largos y se localizan cerca de las instalaciones de control: como son los centros de visitantes y las áreas para acampar. Su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes. En algunos casos, estos senderos requieren de un guía o intérprete que explique lo que se puede observar, ayudando a la interpretación ambiental. En otros casos son auto-guiados, es decir, pueden ser recorridos sin guía, pero con el apoyo de señales, carteles o folletos que ayudan a interpretar los atractivos que presenta el sendero. Firmani, A. T. (2004)

### *Potencial turístico*

A través del estudio de campo se obtuvieron datos que permitieron hacer un análisis acerca de la información brindada por cada uno de los entrevistados, en la que se obtuvo lo flora y fauna residente en el cerro Canta Gallo, el valor que los pobladores de la comunidad de dan al medio ambiente, el tipo de actividad económica dominante en la comunidad, la disposición por parte de los pobladores acerca de la formulación y ejecución de proyectos turísticos que benefician a la comunidad, el interés por parte de PRODECOOP por el desarrollo de sus asociados y por último la poca educación ambiental y la escasa información turística por parte de los pobladores.

### *Segmentación de mercado*

La segmentación de mercado se da a través de la ficha de observación y visitas al área de estudio, donde el trabajador de PRODECOOP menciona que para las épocas de corte de café orgánico en la comunidad de San Jerónimo les visitan brigadas estadounidenses o europeas a

través de PRODECOOP Palacagüina, quienes también llegan a alojarse en el hotel Palacagüina que es parte de la cooperativa, esta información permitió la indagación de los posibles turistas visitantes en la comunidad y se llegó a la conclusión que el potencial segmento de mercado son brigadas extranjeras con deseo de convivencia con el ritmo de vida de las comunidades y grupos de estudiantes que deseen conocer sobre la cultura, naturaleza y actividades económicas de la comunidad.

### ***Sendero interpretativo en el cerro Canta Gallo.***

El sendero interpretativo en el cerro Canta Gallo como idea, surge por parte de PRODECOOP como parte de un proyecto de desarrollo turístico y social en la comunidad de San Jerónimo, para proceder al diseño y construcción del sendero en el cerro, se realizó un primer recorrido que con la ayuda de un GPS se identificaron las coordenadas del cerro, la distancia a recorrer, las áreas principales de descanso, el grado de dificultad del sendero, los atractivos naturales y recursos con mayor relevancia, luego se procede a trazar un mapa turístico, donde se deduce el tipo de sendero e cual es de tipo circular, posee tres niveles de dificultad: fácil, intermedio y difícil, su distancia en recorrido es de 9.88 km, el tiempo de recorrido es de 6 a 7 horas dependiendo de la condición física y el clima de las montañas. Para el trazado del sendero, se utilizó madera reciclada con el debido permiso, piedras para compactar el camino, puentes pequeños que pasan por encima de quebradas, rótulos de información ambiental y turística, el sendero en el cerro Canta Gallo en un sendero sostenible, cuyo objetivo es ser una estrategia de desarrollo turístico local, que viene a

beneficiar a los pobladores de la comunidad de una forma directa e indirecta.

Cabe destacar que la conservación de la flora en el cerro Canta Gallo relacionada con la participación de la población en las actividades con la conversación y preservación del ecosistema, previendo la deforestación y contaminación ambiental.

## **CONCLUSIONES**

Tras el análisis y discusión de la comunidad de San Jerónimo de la presente investigación se concluye que:

La comunidad San Jerónimo cuenta con potencial turístico existente en la comunidad se basa en recursos naturales como cerro Canta Gallo, flora, fauna, quebradas y dentro de los culturales esta la gastronomía, fiestas patronales, celebraciones religiosas y recursos socioeconómicos como la elaboración de panelas de azúcar y la producción de café orgánico. Mediante la investigación se determinó que la segmentación está dirigida a la afluencia de productores, compradores de café que visitan la comunidad a través de la cooperativa. A través de la propuesta realizada en el proceso de desarrollo de la investigación el sendero interpretativo tendrá un impacto positivo ya que se integrara a la población a las diferentes actividades teniendo beneficiarios directos e indirectos.

## **RECOMENDACIONES**

Las recomendaciones que se presentan a continuación son dirigidas, a los pobladores líderes de la comunidad de San Jerónimo, Telpaneca departamento de Madriz durante el segundo semestre del año 2016.

Capacitaciones y sensibilización por lo autóctono, en el rescate de tradiciones culinarias, música, historias, cultura local, a los posibles prestadores de servicios turísticos y guías locales.

Se insta a la comunidad a ser unida y los líderes comunitarios reunirse las veces que sea necesaria para planificar estrategias para el desarrollo turístico.

Se sugiere a los pobladores involucrados en la construcción del sendero, manejar de manera adecuada el sendero y rehabilitarlo cuando sea necesario.

Capacitaciones sobre el Manejo adecuado de los recursos naturales, protección y aplicación de fuentes para el manejo de recursos naturales como el “Plan Municipal De Gestión de Riesgo Ante la Sequía (PMGRAS)”.

Instar a los pobladores de San Jerónimo a involucrarse con entidades como Alcaldía Municipal de Telpaneca, para la gestión de programas que desarrolla GRUN que beneficiaran a la comunidad.

### **Recomendaciones a PRODECOOP**

El grupo ejecutor del proyecto sendero interpretativo en el cerro Canta Gallo, debe seguir trabajando en este proyecto aunque la investigación académica haya finalizado.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Jafari, J. (2000). Enciclopedia del turismo. España: Routledge.

Sancho, A. (1998). Introducción al Turismo. Madrid, España: Egraf, Madrid.

Sergio E, M. 6. (2000). Turismo y Ecología

Cañada, E. (2017). La comercialización del turismo comunitario en América Latina. Alba Sud.

Casal, F. M. (2002). Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados. Mexico : Trillas.

Centeno, R. R. (1992). Metodología de la Investigación Aplicada al Turismo. Mexico: Trillas, Mexico.

Chilena, E. d. (s.f). [www.turismosustentableaysen.wordpress.com](http://www.turismosustentableaysen.wordpress.com).

Firmani, A. T. (2004). Manual de Senderos y Uso público. Valdivia: CIPMA.