

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
Facultad Regional Multidisciplinaria, Matagalpa
Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas



**Seminario de Graduación para optar al Título de Licenciatura en
Contaduría Pública y Finanzas**

Tema:

**Capacidad de adopción de las NIIF para PYMES en Matagalpa y
Jinotega en el 2012.**

Sub-tema:

**Ventajas que tiene la pequeña Empresa “Avanti Credimotos” en la
ciudad de Matagalpa, para adoptar las NIIF para PYMES, en el I
semestre del 2012.**

Autora:

Aracelis de los Angeles Fornos Escoto.

Tutor:

MSc. Manuel González García.

Febrero 2013.

Tema:

Capacidad de adopción de las NIIF para PYMES en Matagalpa y Jinotega en el 2012.

Sub Tema:

Ventajas que tiene la pequeña Empresa “Avanti Credimotos” en la ciudad de Matagalpa, para adoptar las NIIF para PYMES, en el I semestre del 2012.

ÍNDICE

<i>Contenido</i>	<i>Pág. Nº</i>
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
VALORACIÓN DEL DOCENTE	iii
RESUMEN	iv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. JUSTIFICACIÓN	3
III. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
IV. DESARROLLO	5
1 NIIF PARA PYMES	5
1.1. Concepto de PYMES	5
1.1.1. Clasificación de las PYMES	5
1.1.2. Descripción de las PYMES.....	6
1.1.3. Importancia de las PYMES	7
1.1.4. Ventajas e inconvenientes de las PYMES.....	8
1.2. Concepto de NIIF para PYMES.....	9
1.3. Marco conceptual de NIIF para PYMES	9
1.4. Objetivo de las NIIF para PYMES	10
1.5. Estructura de las NIIF para PYMES	10
1.6. Objetivo de los Estados Financieros de las PYMES	11
1.7. Características Cualitativas de la información en los Estados financieros	12
1.7.1. Comprensibilidad	12
1.7.2. Relevancia	13
1.7.3. Materialidad	14
1.7.4. Fiabilidad	14
1.7.5. Prudencia	15
1.7.6 . Integridad	16
1.7.7. Comparabilidad	17

1.7.8.	Oportunidad	17
1.7.9.	Equilibrio entre Costo y Beneficio	18
1.8.	Reconocimiento en los Estados Financieros	19
1.8.1.	Presentación de Estados Financieros.....	22
1.8.1.1.	Presentación Razonable.	23
1.9.	Políticas Contables, estimaciones y errores.	25
1.9.1.	Uniformidad de las Políticas Contables.	26
1.9.2.	Cambios en las Políticas Contables.	27
1.10.	Sección 13 : Inventarios.	28
1.10.1	Alcance.	28
1.10.2	Medición de los Inventarios	29
1. 11.	Ley 645.Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de las PYMES.	30
1.11.1.	Objeto de la Ley	30
1.11.2.	Naturaleza y Finalidad de la Ley	30
1.11.3.	Creación y propósito del PROMIPYME	31
1.11.4.	Acceso financiero a las MIPYME.	31
1.11.5.	Promoción de la comercialización de las MIPYME.....	32
1.11.6.	Fortalecimiento de la Exportación	33
2.	ESTRUCTURA DE “AVANTI CREDIMOTO” MATAGALPA	33
2.1.	Concepto de Empresa	33
2.2.	Definición de Empresa Comercial.	34
2.3.	Características de una Empresa Comercial	34
2.4.	Estructura Organizacional	35
2.4.1.	Organigrama	35
2.4.2.	Objetivo de una Empresa	36
2.4.3.	Visión de la Empresa.	37
2.4.4	Misión de la Empresa.	37
2.5.	Estructura Financiera	38
2.5.1.	Contabilidad	38
2.5.2.	Sistemas Contables	38
3.	VENTAJAS DE LA ADOPCIÓN DE LAS NIIF PARA PYMES.	39

3.1.	Beneficios a los Empleados a corto plazo.	42
3.2.	Capacitación al Personal.	44
4	ANALISIS DE ENTREVISTA.....	45
4.1.	Generalidades de la Empresa Avanti Credimoto.	45
V.	CONCLUSIONES	58
VI.	BIBLIOGRAFÍA	59
VII.	ANEXOS .	

DEDICATORIA

Dedico este trabajo investigativo:

A Dios todo Poderoso, que es el que me ha permitido que se haga posible que yo pueda culminar mi carrera, quien me ha dado fortaleza, sabiduría y el que ha estado presente en mi y no me abandona en ningún momento.

A mi Padre Boanerge Fornos Delgado que aunque ya no esté conmigo donde quiera que este se siente orgulloso de mi.

A mi Madre Sandra Rosa Escoto que es la persona de la cual nunca me ha faltado el amor, apoyo y cariño.

A mi familia mi esposo y mi hijo porque me han sabido comprender, tenerme paciencia y han formado parte de mi sacrificio para poder culminar mis estudios.

A todos mis hermanos porque cada uno de ellos como yo se sienten orgulloso y creen en mi.

Aracelis de los Ángeles Fornos Escoto.

AGRADECIMIENTO

Después de tantas dificultades, correcciones y obstáculos que se presentaron en el desarrollo de este trabajo de investigación, agradezco de todo corazón el apoyo que me brindó el Profesor Manuel quien ha sido mi Tutor y quien me ha dado el buen asesoramiento y me ha podido guiar para poder desarrollar mi seminario de Graduación.

A todos los maestros de la carrera de contabilidad que me impartieron materias porque de cada uno de ellos he aprendido y he podido desarrollar conocimientos que me han hecho de mucha utilidad en mi vida profesional y espiritual.

A Dania y Uriel Propietarios Avanti Credimoto que por su amable atención, disposición y positivismo para poder desarrollar mi Seminario de Graduación me permitieron conocer de su empresa.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA, MATAGALPA

UNAN-FAREM

VALORACIÓN DEL DOCENTE

En Nicaragua las PYMES juegan un papel fundamental como sector promotor del desarrollo económico del país, representan alrededor de un 50% del PIB y contribuyen con alrededor del 90% de la tasa de empleo, por lo que se hace necesario que en las PYMES se implementen un sistema de contabilidad que les permita el establecimiento de controles básicos sobre su negocio.

En el año 2009 se emite un marco de referencia contable para las PYMES basado en las Normas Internacionales de Información Financiera llamado: **NIIF para PYMES**; con el propósito fundamental de estandarizar la aplicación de principios de contabilidad en todos los países que las adopten. Esto facilita la lectura y análisis de Estados Financieros que se produzcan, porque se emiten bajo los mismos lineamientos, además aseguran la calidad de la información y el registro contable, en un lenguaje común y de aceptación mundial.

En nuestro entorno, se hace necesaria la evaluación de la estructura de las PYMES con el propósito de valorar si están en la capacidad de adoptar este marco de referencia, de igual manera si los propietarios de las PYMES tienen la disposición de adecuar sus registros contables y financieros a lo que demanda esta importante norma contable.

El Seminario de Graduación “**CAPACIDAD DE ADOPCION DE LA NIIF PARA PYMES EN MATAGALPA Y JINOTEGA EN EL 2012**” para optar al Título de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas, cumple con todos los requisitos metodológicos, basados en la estructura y rigor científico que el trabajo investigativo requiere.

MSc. **Manuel de Jesús González García**

Tutor

RESUMEN

La capacidad de Adopción de la NIIF Para PYMES en Matagalpa y Jinotega es un tema de investigación que surge, con el propósito de valorar las ventajas que tiene la pequeña Empresa “Avanti Credimotos”- Matagalpa, para adoptar la NIIF para PYMES, en la ciudad de Matagalpa, en el I semestre del 2012, de Forma que puedan adoptar estas normas e implementarlas.

La importancia de este trabajo radica en que Avanti Credimoto conozca sobre la aplicación de las NIIF para PYMES, cuales son los requerimientos y condiciones que surgen principalmente en el sector comercial, y las ventajas que tendría es la presentación uniforme de la información financiera, para usuarios externos, permitiéndole el acceso a inversores o accionistas de la empresa.

Las NIIF para PYMES comprenden un marco conceptual el cual se refiere a los conceptos presentados dentro de los estados financieros con propósito de información general con el objetivo de relacionar su aplicación a las operaciones que realiza cada PYMES dando a conocer las ventajas que obtendría Avanti Credimoto al presentar su información financiera de manera uniforme, transparente que le permita abrir mercado local, tanto para futuros inversores, como acreedores, o proveedores.

En la aplicación de la entrevista se obtuvo como resultado que la pequeña empresa Avanti Credimoto no publica sus estados financieros con propósito de información general para usuarios externos y no cuentan con una estructura financiera definida.

I. INTRODUCCIÓN.

La capacidad de Adopción de las NIIF para PYMES en Matagalpa, es un trabajo de investigación el cual servirá como análisis, para valorar las pequeñas y medianas empresas, si estas se encuentran en capacidad y cumplen con los requerimientos que el marco conceptual y legal de las normas internacionales de información financiera para PYMES, exige para su debida adopción sirviendo éstas normas como herramientas para controlar el sistema financiero de las PYMES.

A nivel regional la adopción de las normas NIIF ha sido variable entre los diversos países. Costa Rica uno de los países más avanzada, implementó las normas desde el 2000. Sin embargo, al igual que en Nicaragua, las NIIF para Pymes son de reciente adopción. En Honduras la aplicación obligatoria será para el año que terminará el 31 de diciembre de 2012, seis meses después que en Nicaragua. Por medio de la aplicación de las NIIF, Nicaragua contará con un marco contable uniforme que les permitirá a los usuarios realizar la comparación de información financiera de manera consistente, así como mejorar la transparencia en los mercados y utilizar buenas prácticas contables.

El Banco Central de Nicaragua (BCN), que ya adoptó las NIIF, estas “son un conjunto de normas internacionales que establecen los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar en los estados financieros de una institución o empresa”.

No obstante y pese a los beneficios que percibirán con dichas normativas, su entrada en vigencia se ha venido postergando desde el año 2004. En ese momento se consideró que las compañías locales no se encontraban preparadas para la adopción integral de las mismas.

Durante la investigación se logró determinar que Avanti Credimoto presenta dificultades en la estructura financiera ya que no cuenta con manuales de procedimientos escritos, no lleva una contabilidad formal, obstruyendo la información contable que constituye los estados financieros.

La implementación de las NIIF requiere de la capacitación del personal, la administración del cambio dentro de la organización y con los diferentes usuarios de los estados financieros. También es indispensable el análisis integral de los sistemas que se utilizan para generar la información requerida para la ejecución.

Por medio de la aplicación de las NIIF las empresas comerciales de Nicaragua siendo una de ellas Avanti Credimoto Matagalpa contarán con un marco contable uniforme que les permitirá a los usuarios realizar la comparación de información financiera de manera consistente, así como mejorar la transparencia en los mercados y utilizar buenas prácticas contables.

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo y de corte transversal. El universo que se estudió fueron las empresas comerciales de Matagalpa, tomando como muestra la empresa Avanti Credimoto de Matagalpa. La técnica aplicada es la entrevista por medio de la cual se logró obtener la información sobre la empresa (Anexo 2). Las variables que se estudiaron como fueron las Ventajas, Estructura y las NIIF para PYMES (Anexo 1).

II JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo investigativo titulado NIIF para PYMES es una recopilación de información, que surge con el propósito evaluar las Ventajas de la Pequeña Empresa Avanti Credimotos- Matagalpa, para adoptar las NIIF para PYMES, en la ciudad de Matagalpa en el I semestre de 2012.

Esta investigación es de mucha importancia ya que la NIIF para PYMES son normas de contabilidad por ello al momento de que Avanti Credimotos Matagalpa pudiera adoptarlas reflejaría una imagen fiel de la empresa revelando en los estados financieros la esencia económica de las operaciones del negocio para ser analizada, comprendida e interpretada en todo el mundo.

Con este trabajo se pretende dar un aporte a la pequeña empresa Avanti Credimotos de Matagalpa brindando algunas sugerencias para mejorar los registros contables y su información financiera, a los estudiantes de la UNAN como guía para estudios posteriores; a los profesionales de la contabilidad como material de consulta y ampliar sus conocimientos y a los trabajadores de las pequeñas empresas y capacitarse en temas actuales y así contribuir a lograr los objetivos empresariales.

III. OBJETIVOS

General:

Evaluar las Ventajas de adoptar las NIIF para PYMES en la Pequeña Empresa Avanti Credimotos, en la ciudad de Matagalpa en el I semestre de 2012.

Específicos:

- Describir el Marco Conceptual de la NIIF para PYMES y el marco legal en la pequeña empresa Avanti Credimoto Matagalpa.
- Identificar la estructura de la pequeña empresa Avanti Credimotos – Matagalpa.
- Valorar las ventajas que tendría Avanti Credimotos – Matagalpa, al adoptar la NIIF para PYMES.

IV. DESARROLLO

1. NIFF para PYMES.

1.1. Concepto de PYMES.

Las PYMES son empresas que se caracterizan principalmente por contar con un nivel de recursos y posibilidades muchos más reducidas que los de las grandes empresas. El término se aplica además a las empresas que generan hasta determinada cantidad de dinero o ganancias anuales, por lo cual todas aquellas que no sobrepasan el límite o parámetro establecido (que varía de país en país) dejarían de ser considerada como tales.

Los problemas que una pequeña o mediana empresa por lo general se relacionan con los movimientos del mercado y con la oferta y la demanda de los productos servicios que ellas ofrecen. Ante esta situación, las empresas multinacionales y de gran alcance poseen mucho mayor margen de maniobra mientras que algunas crisis puedan llegar a desaparecer las PYMES. (Ley 645, 2008: 3).

Las PYMES son empresas pequeñas que trabajan con poco personal, algunas veces son negocios familiares, la mayoría son empresas que elaboran productos artesanales o productos alimenticios.

Avanti – Credimotos- Matagalpa, es una PYME, Persona Natural dedicada a la comercialización (compra y venta de motos) y repuestos de motos, es una empresa familiar.

1.1.1 Clasificación de las PYMES.

Se clasifican como micro, mediana empresa, las personas natural o jurídica que cumplan con los siguientes requisitos:

Cuadro # 1 Clasificación de las PYMES según arto 3 del reglamento de la ley n° 645.

Variable	Micro Empresa	Pequeña Empresa	Mediana Empresa
Nº total de trabajadores	1-5	6-30	31-100
Total Activos en Córdoba	Hasta 200.0 (miles)	Hasta 1.5 millones	Hasta 6.0 millones
Venta totales anuales en Córdoba	Hasta 1 millón	Hasta 9.0 millones	Hasta 40 millones

(Fuente: Ley 645).

Las PYMES son pequeñas empresas que pueden ser persona natural o jurídica y que cumplan ciertos requisitos para su clasificación como micro, pequeña o mediana empresa.

La Empresa Avanti – Credimotos, Matagalpa reúne los requisitos para ser una pequeña empresa ya que tiene un personal de 11 trabajadores y sus ventas anuales son menores de dos millones.

1.1.2 Descripción de las PYMES.

Éstas son aquellas entidades que no tienen obligación pública de rendir cuentas y que publican estados financieros con propósito de información general para usuarios externos, por ejemplo los propietarios que no están implicados en la gestión del negocio, los acreedores actuales o potenciales y las agencias de calificación crediticia. (IASCF, 2009:14)

Hecha la observación anterior significa que las PYMES son pequeñas empresas que, preparan sus estados financieros para dar a conocer su información a terceras personas entre ellas entidades financieras.

En empresas comerciales como Avanti - Credimoto Matagalpa no tienen obligación de rendir información, es una pequeña empresa que se ha formado con el capital de los propietarios y la información de la situación del negocio la analiza directamente la gerencia.

1.1.3 Importancia de las PYMES.

Las pequeñas y medianas empresas, PYMES, tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos.

Representando un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza. Hoy día, los gobiernos de países en desarrollo reconocen la importancia de las PYMES por su contribución al crecimiento económico, a la generación de empleo, así como al desarrollo regional y local. Las pequeñas y medianas empresas nicaragüenses están exportando productos por valor de 900 millones de dólares anuales, tomando en cuenta que envían el 80 por ciento de las exportaciones de Nicaragua.

De acuerdo a datos oficiales, se considera que Nicaragua exportó bienes y servicios por más de mil 125 millones de dólares durante 2007.

Esas cifras revelan la enorme importancia que tienen las pequeñas y medianas empresas para la economía nicaragüense, a la par del potencial que poseen para poder mejorar sus procesos y diversificar sus productos para aprovechar las oportunidades del mercado local, regional e internacional.

El dato sobre el nivel de exportaciones de las MYPYMES fue dado a conocer recientemente durante un foro sobre el sector, en el que fueron conocidos los resultados de un estudio realizado entre 270 pequeñas y medianas empresas de

Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Perú, Uruguay y Nicaragua. (Barberena, 2012: 1).

Las PYMES son una parte fundamental en el comercio y desarrollo matagalpino por lo tanto se encargan de introducir nuevos productos al mercado y comercializarlo para generar una mejor economía y disminuir la tasa de desempleo, facilitando oportunidades al consumidor o al beneficiario directo.

La importancia en Avanti Credimoto es crear una satisfacción tanto para los clientes activos como para los nuevos clientes innovando diferentes modelos de motocicletas a precios cómodos, creando seguridad, y un medio de transporte para desplazarse y así de esa manera no afectar los ingresos de la empresa y también crear satisfacción a los socios.

1.1.4. Ventajas e inconvenientes de las PYMES.

La mayor ventaja de una PYME es su capacidad de cambiar rápidamente su estructura productiva en el caso de variar las necesidades de mercado, lo cual es mucho más difícil en una gran empresa, con un importante número de empleados y grandes sumas de capital invertido. Sin embargo el acceso a mercados tan específicos o a una cartera reducida de clientes aumenta el riesgo de quiebra de estas empresas, por lo que es importante que estas empresas amplíen su mercado o sus clientes.

1. Financiación: Las empresas pequeñas tienen más dificultad de encontrar financiación a un coste y plazo adecuados debido a su mayor riesgo.

2. Empleo: Son empresas con mucha rigidez laboral y que tiene dificultades para encontrar mano de obra especializada, la formación previa del empleado es fundamental para éstas.

3. Tecnología: Debido al pequeño volumen de beneficios que presentan estas empresas no pueden dedicar fondos a la investigación, por lo que tienen que asociarse con otras empresas.

Acceso a mercados internacionales el menor tamaño complica su entrada en otros mercados. Desde las instituciones públicas se hacen esfuerzos para formar a las empresas en las culturas de otros países. (Herrera, 2012:1).

Las PYMES posee ventajas, como desventajas, tienen que ser cuidadosos con el estudio de mercado que realizan antes de comenzar a competir en el mercado nacional, algunas inician con poco personal, como Avanti Credimoto, mientras van captando más mercado y se van desarrollando de acuerdo a la atención, precio promociones u otras alternativas que ofrecen a sus beneficiarios directos es muy importante que quienes inician una pequeña empresa también busquen asesoría contable para que les instale un sistema contable ya sea digital o manual para que puedan desarrollar controles internos y que les facilite su trabajo de manera transparente.

1.2. Concepto de NIIF para PYMES.

Las NIIF son información financiera que están diseñadas para ser aplicada en los estados financieros con propósito de información general así como toda la información financiera de todas las entidades con ánimos de lucro (IASCF: 2009: 11).

Las NIIF son un marco de referencia contable que las PYMES deberán adoptar para llevar sus registros y presentar su información financiera de una manera uniforme.

El objetivo primordial de las NIIF para PYMES en Avanti Credimoto, es que esta pequeña empresa con fines de lucro conozca el marco conceptual de estas normas y sus ventajas de adopción y aplicación de las normas.

1.3. Marco conceptual de NIIF para PYMES.

Las NIIF se basan en el marco conceptual que se refiere a los conceptos subyacentes en la información presentada dentro de los estados con propósito de información general. El objetivo del marco conceptual es facilitar la formulación

uniforme y lógica de las NIIF. También una base para el uso del juicio para resolver cuestiones contables. (IASCF, 2009:11).

Todo lo anterior se refiere a que el marco conceptual de las NIIF para PYMES son los principios de las NIIF, los objetivos de los Estados Financieros y presenta toda la información financiera para que las PYMES puedan preparar sus estados financieros a los usuarios que no están implicado en la gestión del negocio pero si interesado en la situación financiera del mismo para tomar decisiones de manera razonable.

El Marco conceptual de las NIIF para PYMES está constituido por cada uno de las normativas, secciones, ejemplos de cómo debe de presentarse la información financiera, lo cual servirá como divulgación y referencia a Avanti Credimoto al momento de adoptarlas o de querer indagarse sobre ella, además de estar preparada para cualquier exigencia.

1.4. Objetivo de la NIIF para PYMES.

Buscar interés público, un único conjunto de normas contables de carácter global que sean de alta calidad, comprensibles y de cumplimiento obligatorio, que requieran información de alta calidad, transparente y comparable en los estados financieros y en otra información financiera para ayudar a los participantes en los mercados de capitales de todo el mundo, y a otros usuarios, a tomar decisiones económicas. Promover el uso y la aplicación rigurosa de estas normas. (IASCF, 2009: 10).

El objeto de esta Ley es proporcionar a las PYMES todas las condiciones para que puedan desarrollar sus actividades ya que son de mucha importancia para la economía del país.

El objetivo de estas Normas es que las empresas comerciales como Avanti-Credimotos Matagalpa, tengan un marco de referencia para la elaboración de sus estados Financieros permita obtener y brindar información confiable y uniforme para usuarios externos y así conocer de cómo está realmente la situación financiera de la empresa.

1.5. Estructura de la NIIF para PYMES.

Las NIIF para PYMES también son desarrolladas por el IASB y se caracterizan por ser menos estrictas que las NIIF completas. Su estructura cuenta con 35 secciones,

Generalidades y conceptos:

Sección 1: Pequeñas y medianas entidades

Sección 2: Conceptos y principios generales

Estados Financieros:

Sección 3: Presentación de Estados Financieros

Sección 10: Políticas contables

Activos:

Sección 13: Inventarios (IASCF, 2009:11).

La estructura de las NIIF para PYMES para poder ser adoptadas por la PYMES y los informes financieros que deben de emitir y la facilidad para adquirirlas, es importante que las empresas comerciales conozcan cada una de las secciones que contiene el marco conceptual de las NIIF para Pymes y la importancia de cada una de ellas para su debida aplicación y también para facilitar el análisis de cada uno de los estados Financieros.

Avanti Credimoto Matagalpa desconoce el marco conceptual de las NIIF para PYMES ya que el personal administrativo no participa en capacitaciones que puede beneficiar y traer diversos cambios en la estructura financiera.

1.6. Objetivo de los Estados Financieros de las PYMES.

El objetivo de los estados financieros de una pequeña o mediana entidad es proporcionar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad que sea útil para la toma de decisiones económicas de una

amplia gama de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información.

Los estados financieros también muestran los resultados de la administración llevada a cabo por la gerencia: dan cuenta de la responsabilidad en la gestión de los recursos confiados a la misma. (IASCF, 2009: 8).

Toda empresa comercial debe de proporcionar su información financiera ya sea de manera anual, o mensual de acuerdo a las exigencias que cada una contenga mediante la elaboración de los estados financieros ya que de los resultados de ellos se evalúa, se analiza y se toman decisiones.

Las empresas comerciales como Avanti Credimoto miden sus gastos y aumento de ingresos mediante el Estado de Resultado y así evaluarse de manera mensual. Según la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades, el objetivo de los estados financieros de las entidades de tamaño pequeño y mediano es ofrecer información sobre:

- La posición financiera de la entidad
- El desempeño de la entidad
- Los flujos de efectivo de la entidad

Toda empresa comercial como Avanti Credimoto debe conocer la situación financiera real que le ayude a determinar la rentabilidad del negocio, controlar y llevar registros de los movimientos contables que alimente cada cuenta de los estados financieros para presentarlos a la gerencia y a los futuros inversionistas.

1.7. Características Cualitativas de la información en los Estados financieros.

1.7.1. Comprensibilidad.

La información proporcionada en los estados financieros debe presentarse de modo que sea comprensible para los usuarios que tienen un conocimiento razonable de las actividades económicas y empresariales y de la contabilidad, así como voluntad para estudiar la información con diligencia razonable. Sin embargo,

la necesidad de comprensibilidad no permite omitir información relevante por el mero hecho de que ésta pueda ser demasiado difícil de comprender para determinados usuarios. (IASCF, 2009: 8).

La comprensibilidad en la información proporcionada en los estados financieros debe de ser en lenguaje sencillo, fácil de entender para los usuarios a quienes esta dirigida, sin omitir información alguna.

A pesar de que Avanti Credimoto en estos momentos no elabora estados Financieros, al momento que se encuentre en condiciones de elaborarlos, facilitaría a que estos sean comprensibles es decir que los usuarios puedan comprender y entender los estados financieros usando lenguaje sencillo con conocimiento razonable y su información relevante.

1.7.2. Relevancia.

La información proporcionada en los estados financieros debe ser relevante para las necesidades de toma de decisiones de los usuarios. La información tiene la cualidad de relevancia cuando puede ejercer influencia sobre las decisiones económicas de quienes la utilizan, ayudándoles a evaluar sucesos pasados, presentes o futuros, o bien a confirmar o corregir evaluaciones realizadas con anterioridad. (IASCF, 2009: 8).

La contabilidad debe reconocer y presentar los hechos económicos y la información reflejada en los estados financieros debe de ser de acuerdo a su importancia relativa, un hecho es importante o relevante si por si mismo puede hacer cambiar de opinión a una persona sensata es decir demostrando con hechos que permita el cambio para la toma de decisiones ya que un dato mal versado puede ser de fatal error en la toma de una decisión.

La siguiente característica permitiría a Avanti Credimoto revisar y corroborar datos que les servirá de guía a la gerencia al momento de tomar una decisión que puede

ser de gran utilidad y para ello necesita datos reales para cualquier movimiento financiero, actualmente Avanti Credimoto Matagalpa para verificar el movimiento del negocio, lo hace de acuerdo a los registros que conllevan en hoja de Excel pero las normas internacionales de información financiera establece que para que la información sea transparente y confiable se debe de elaborar los estados financieros para que sirva como comparativo y ayude a la toma de decisiones.

1.7.3. Materialidad.

La información es material y por ello es relevante, si su omisión o su presentación errónea pueden influir en las decisiones económicas que los usuarios tomen a partir de los estados financieros. La materialidad (importancia relativa) depende de la cuantía de la partida o del error juzgados en las circunstancias particulares de la omisión o de la presentación errónea. Sin embargo, no es adecuado cometer, o dejar sin corregir, desviaciones no significativas de la NIIF para las PYMES, con el fin de conseguir una presentación particular de la situación financiera, del rendimiento financiero o de los flujos de efectivo de una entidad. (IASCF, 2009: 8).

En cuanto a esta característica se refiere a que la información es material y relativa si influye significativamente en los estados financieros y en la toma de decisiones.

De acuerdo a esta característica de calidad las empresas comerciales como Avanti Credimoto debe de resguardar la información porque al momento de querer saber en si como ha sido el crecimiento y el desarrollo de la empresa tiene que contar con datos que permita hacer un comparativo para determinar si ha estado trabajando bien o si ha tenido algún déficit que permita poner en riesgo la empresa.

La información es material y por consiguiente tiene relevancia si su omisión o declaración equivocada podría influir en las decisiones económicas que los usuarios toman con base a los estados financieros. Depende del tamaño del elemento o error, juzgado en las circunstancias particulares de su omisión o declaración equivocada.

1.7.4. Fiabilidad.

La información proporcionada en los estados financieros debe ser fiable. La información es fiable cuando está libre de error significativo y sesgo, y representa fielmente lo que pretende representar o puede esperarse razonablemente que represente. Los estados financieros no están libres de sesgo (es decir, no son neutrales) si, debido a la selección o presentación de la información, pretenden influir en la toma de una decisión o en la formación de un juicio, para conseguir un resultado. (IASCF, 2009: 8).

De acuerdo a esta característica para que la información represente fielmente cada una de las operaciones debe de presentarse de acuerdo a los procedimientos contables y no solos de manera legal evitando errores.

En Avanti Credimoto una forma de que la información sea fiable es que al momento de contabilizar se incluyan los gastos del mes, sus ventas y compras, de manera que al momento que se elabore el estado financiero la información sea la exacta, es decir que no afectemos datos o partidas que no pertenezcan al análisis del mes a evaluar.

1.7.5. Prudencia.

Las incertidumbres que inevitablemente rodean muchos sucesos y circunstancias se reconocen mediante la revelación de información acerca de su naturaleza y extensión, así como por el ejercicio de prudencia en la preparación de los estados financieros. Prudencia es la inclusión de un cierto grado de precaución al realizar los juicios necesarios para efectuar las estimaciones requeridas bajo condiciones de incertidumbre, de forma que los activos o los ingresos no se expresen en exceso y que los pasivos o los gastos no se expresen en defecto. Sin embargo, el ejercicio de la prudencia no permite la infravaloración deliberada de activos o ingresos, o la sobrevaloración deliberada de En síntesis, la prudencia no permite el sesgo. (IASCF, 2009: 8).

Esta característica de calidad permite a las PYMES actuar con cautela, tener buen juicio y sobre todo ser discreto. La información que presenta los estados financieros de la empresa debe de ser prudente cautelosa es decir tener precaución al realizar los juicios necesarios para realizar las estimaciones correspondiente. El ser prudente no significa no equivocarse por el contrario la persona prudente muchas veces y en determinadas ocasiones se equivoca pero debe de tener la habilidad para reconocer sus faltas y errores.

Esta es una de las características más importante que sería de mucha ayuda para Avanti Credimoto, al momento de que se elaboren sus estados Financieros debe de hacerse sus estimaciones correspondientes mensuales sin excederse sobres los gastos reales sin poner en riesgo la empresa. Es la inclusión de un grado de cautela en el ejercicio de los juicios que se necesitan al elaborar los estimados que se requieren según condiciones de incertidumbre, tal como que los activos o ingresos no se declaren en exceso, y que los pasivos o gastos no se declaren por debajo.

1.7.6. Integridad.

Para ser fiable la información en los estados financieros debe ser completa dentro de los límites de la importancia relativa y el costo. Una omisión puede causar que la información pueda ser falsa o equivoca, y por tanto no fiable y deficiente en términos de relevancia. (IASCF, 2009: 8).

La información contable debe ser integra, confiable y veraz, al momento de registrar y elaborar los estados financieros, ya que la información que se brinda a gerencia o a terceras personas debe presentarse sin temor a que existas errores de valores significativos que pueda poner en riesgo la entidad.

Esta característica consiste en que la información que contempla el estado financiero debe de ser completa, sin omitir gastos que incurran en el mes y que pueda afectar el resultado del estado financiero.

Avanti Credimoto dentro de los controles internos que lleva su registro en los libros de ingresos y libro de gastos, registran sus gastos en el mes que se da incluyéndolo en su informe que elaboran de manera interna para determinar la situación financiera del negocio.

1.7.7. Comparabilidad.

Los usuarios deben ser capaces de comparar los estados financieros de una entidad a lo largo del tiempo para identificar las tendencias de su situación financiera y su rendimiento financiero. Los usuarios también deben ser capaces de comprar los estados financieros de entidades diferentes, para evaluar su situación financiera, rendimiento y flujo de efectivo relativos. Por tanto, las políticas contables empleadas en la preparación de los estados financieros, de cualquier tipo de cambio habido en dichas políticas y de los efectos en estos cambios. (IASCF, 2009: 8).

Algunas empresas comerciales analizan de diferentes maneras como ha sido la rentabilidad del negocio mediante el registro de los estados financieros y de esa manera determinar los rubros que afectan el nivel de ingresos.

Avanti Credimoto es una empresa comercial que depende de los ingresos que obtiene mensual para el pago de su nómina, alquiler del local pago a sus proveedores, etcétera. Sería de mucha utilidad elaborar su estado de resultado para que le sirva como base de comparación para verificar como está marchando su negocio realmente.

1.7.8. Oportunidad

Para ser relevante, la información financiera debe ser capaz de influir en las decisiones económicas de los usuarios. La oportunidad implica proporcionar información dentro del periodo de tiempo para la decisión. Si hay un retraso indebido en la presentación de la información, esta puede perder su relevancia. La gerencia puede necesitar sopesar los méritos relativos de la presentación a tiempo frente al suministro de información fiable. Al conseguir un equilibrio entre relevancia y

fiabilidad, la consideración decisiva es como se satisfacen mejor las necesidades de los usuarios cuando toman sus decisiones económicas. (IASCF, 2009: 8).

Esto se refiere a que las empresas deben de presentar sus estados financieros en tiempo y forma, incluyendo sus gastos e ingresos en el periodo que se está realizando o evaluando.

Esto conlleva a que un determinado momento que Avanti Credimoto realice sus estados financieros pueda hacer estimaciones de gastos aunque estos no se hayan pagados pero está dentro del periodo, implica suministrar la información dentro del marco de tiempo para las decisiones. Su demora hace que la información pueda perder su relevancia.

1.7.9. Equilibrio entre costo y beneficio

Los beneficios derivados de la información deben exceder al costo de suministrarla. La evaluación de beneficios y costo es, sustancialmente, un proceso de juicio. Además, los costos no son soportados necesariamente por quienes disfrutan de los beneficios y con frecuencia disfrutan de los beneficios de la información una amplia gama de usuarios externos.

La información financiera ayuda a los suministradores de capital a tomar mejores decisiones lo que deriva en un funcionamiento más eficiente de los mercados de capitales y un costo inferior del capital para la economía en su conjunto. Las entidades individuales también disfrutan de beneficios entre los que se incluyen un mejor acceso a los mercados de capitales un efecto favorable sobre las relaciones públicas y posiblemente un costo inferior del capital. Entre los beneficios también pueden incluirse mejores decisiones de la gerencia porque la información financiera que se usa de forma interna a menudo se basa, por lo menos en parte, en la información financiera preparada con propósito de información general. (IASCF, 2009: 18).

Los beneficios que se deriven de la información deben exceder el costo de suministrarla, las empresas comerciales nacen con el objetivo de ser rentable e incrementar su capital, es por eso que el equilibrio entre costo y beneficio permite determinar el margen de ganancia que se obtiene del costo de producir e invertir.

El equilibrio entre costo y beneficio es una herramienta financiera que permitirá a Avanti Credimoto conocer sus costos fijos, sus costos de inversión y su margen de ganancia permitiéndole incluir en el precio de compra de sus productos todos los costos necesarios y fijar un porcentaje de margen con el que cada vez al elaborar sus estados financieros permitirá verificar si existe una variación de la situación financiera del negocio.

1.8. Reconocimiento en los estados financieros.

Reconocimiento es el proceso de incorporación en los estados financieros de una partida que cumple la definición de un activo, Una entidad reconocerá un activo en el estado de situación financiera cuando sea probable que del mismo se obtengan Beneficios económicos futuros para la entidad y además, el activo tenga un costo o valor que pueda ser medido con fiabilidad.

Un activo no se reconocerá en el estado de situación financiera cuando no se considere probable que del desembolso correspondiente se vayan a obtener beneficios económicos en el futuro más allá del periodo actual sobre el que se informa. En lugar de ello, esta transacción dará lugar al reconocimiento de un gasto en el estado del resultado integral (o en el estado de resultados, si se presenta).

Una entidad no reconocerá un activo contingente como un activo. Sin embargo, cuando el flujo de beneficios económicos futuros hacia la entidad sea prácticamente cierto el activo relacionado su reconocimiento. (IASCF, 2009:23).

En esto se refiere a que la entidad reconoce el activo en su situación financiera cuando de este se obtiene o es utilizado para los mismos beneficios de la entidad

esto se refiere a la maquinaria en las empresas manufactureras o empresas con procesos de producción o bien el inventario que es comprado con la finalidad de obtener un determinado lucro, y no es reconocido cuando se compre un activo que sean utilizados directamente a la empresa.

En Avanti Credimoto de acuerdo a su situación financiera, su inventario el cual se puede medir, controlar, registrar y es utilizado para generar ingresos y beneficios económicos, permitiendo su crecimiento y desarrollo como empresa.

Pasivos

Una entidad reconocerá un pasivo en el estado de situación financiera cuando:

- a) la entidad tiene una obligación al final del periodo sobre el que se informa como resultado de un suceso pasado.
- b) es probable que se requerirá a la entidad en la liquidación, la transferencia de recursos que incorporen beneficios económicos; y
- c) el importe de la liquidación puede medirse de forma fiable.

Un pasivo contingente es una obligación posible pero incierta u obligación presente que no está reconocida porque no cumple una o las dos condiciones (b) y (c) del párrafo 2.39. Una entidad no reconocerá un pasivo contingente como pasivo, excepto en el caso de los pasivos contingentes de una adquirida en una combinación de negocios (véase la sección 19 Combinaciones de Negocios y Plusvalía). (IASCF, 2009:23).

Un pasivo se reconoce en la situación financiera de la entidad cuando es una obligación, que se ha dado para los mismos beneficios de la entidad como puede ser un gasto que se no se registro en el periodo anterior pero que si fue utilizado para beneficio de la empresa siempre y cuando se pueda medir confiablemente.

Una manera de que se pueda reconocer sus pasivos en la situación financiera en Avanti Credimoto podría ser una obligación de pago a sus proveedores de alguna factura pendiente que por error no fue cancelada dentro del periodo si existen los

registros confiable y documentos que se puedan verificar la entrada y que realmente se pueda medir confiablemente.

Ingresos

El reconocimiento de los ingresos procede directamente del reconocimiento y la medición de activos y pasivos. Una entidad reconocerá un ingreso en el estado del resultado integral (o en el estado de resultados, si se presenta) cuando haya surgido un incremento en los beneficios económicos futuros, relacionado con un incremento en un activo o un decremento en un pasivo, que pueda medirse con fiabilidad. (IASCF, 2009:23).

Una entidad reconoce el movimiento de sus activos y pasivos analizando sus estados financieros mediante el incremento de sus ingresos procedente de la venta de bienes o servicios y se valoraran por el valor razonable de la contrapartida, recibida o derivada de lo mismo.

Ingresos significa que una empresa reconoce los ingresos cuando puedan medirse con confiabilidad es decir cuando haya un incremento en el efectivo o un decremento en los pasivos y que estos puedan probarse con la documentación soporte.

Avanti Credimoto no contabiliza sus ingresos por ventas, solo se registran el libro de ingresos, y de esa manera evalúan sus ventas mensuales, al elaborar sus estados financieros se podría analizar la información financiera y poder rendir un informe completo.

Gastos

El reconocimiento de los gastos procede directamente del reconocimiento y la medición de activos y pasivos. Una entidad reconocerá gastos en el estado del resultado integral (o en el estado de resultados, si se presenta) cuando haya

surgido un decremento en los beneficios económicos futuros, relacionado con un decremento en un activo o un incremento en un pasivo que pueda medirse con fiabilidad. (IASCF, 2009:23).

Los gastos son todas las salidas propias que tienen las empresas, y se reconocerán cuando al final del periodo se tenga una obligación. Para que un pasivo sea reconocido en los Estados Financieros debe de ser un suceso pasado del cual sea posible obtener un beneficio económico de la obligación y que el importe de la liquidación pueda medirse confiablemente.

Una empresa reconocerá un activo en el estado de situación cuando se espera recibir del algún beneficio económico, quiere decir que si un activo no genera algún beneficio se registrará como un gasto.

Los gastos se reconocerán cuando hay un decremento en los activos o un incremento en los pasivos, por ejemplo: el mantenimiento de la maquinaria es un gasto y se queda a pagar hay un aumento en los pasivos.

1.8.1. Presentación de Estados Financieros.

Esta sección explica la presentación razonable de los estados financieros, los requerimientos para el cumplimiento de la NIIF para las PYMES y que es un conjunto completo de estados financieros.

Actualmente se pretende que las PYMES puedan conocer los requerimientos de como presentar sus estados Financieros para poder adoptar las NIIF para PYMES. (IASCF, 2009: 26).

El alcance de esta NIIF es que las PYMES conozcan cuales son los estados financieros que deben elaborar y presentarse de acuerdo al cumplimiento de las normativas que establece las NIIF para PYMES.

En la pequeña empresa Avanti Credimoto Matagalpa no se presentan los estados

financieros debido a que no llevan una contabilidad formal que les permita evaluar la situación financiera del negocio, toda entidad debe de evaluar la capacidad que tiene para seguir en marcha, permitiendo que la gerencia tendrá la información contable que le permita la comparación de los estados financieros.

1.8.1.1. Presentación Razonable.

Los estados financieros presentarán razonablemente, la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad. La presentación razonable requiere la presentación fiel de los efectos de las transacciones, otros sucesos y condiciones, de acuerdo con las definiciones y criterios de reconocimientos de activos, pasivos, ingresos y gastos establecidos en la Sección 2 Conceptos y Principios Generales. (IASCF,2009: 26).

Toda entidad debe presentar la información financiera razonablemente, de manera que se pueda reconocer la información contable de cada una de las transacciones que se realiza en ella.

Avanti Credimoto no registra cada una de las transacciones que se realiza en ella porque no se lleva una contabilidad formal, que le permita dar credibilidad y fiabilidad a la información financiera para que esta pueda ser usada y presentada a usuarios que no se encuentren en la gestión directa de la entidad.

La aplicación de la NIIF para las PYMES, con información adicional a revelar cuando sea necesario, dará lugar a estados financieros que logren una presentación razonable de la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de las PYMES. Como se explica en el párrafo 1.5, la aplicación de esta NIIF por parte de una entidad con obligación pública de rendir cuentas no da como resultado Una presentación razonable de acuerdo con esta NIIF. (IASCF,2009: 26).

En las PYMES toda información adicional a revelar a la que se ha hecho referencia es necesaria cuando el cumplimiento con requerimientos específicos de esta NIIF es

insuficiente para permitir entender a los usuarios el efecto de transacciones concretas, otros sucesos y condiciones sobre la situación financiera y rendimiento financiero de la entidad.

Avanti Credimoto al adoptar las NIIF para PYMES debe de cumplir con estos requerimientos ya que al brindar la información financiera debe de ser de manera uniforme, comprensible que le permita a los usuarios el conocimiento del negocio.

Una entidad cuyos estados financieros cumplan la NIIF Para las PYMES efectuará en las notas una declaración, explícita y sin reservas de dicho cumplimiento. Los estados financieros no deberán señalar que cumplen la NIIF para las PYMES a menos que cumplan con todos los requerimientos de esta NIIF. (IASCF, 2009: 26).

En la entidad Avanti Credimoto no se presenta la información contable, lo que no permite la veracidad de la información de cada uno de los rubros de los componentes de los estados financieros.

En las circunstancias extremadamente excepcionales de que la gerencia concluya que el cumplimiento de esta NIIF, podría inducir a tal error que entrara en conflicto con el objetivo de los estados financieros de las PYMES establecido en la Sección 2, la entidad no lo aplicará, según se establece en el párrafo 3.5, a menos que el marco regulador aplicable prohíba esta falta de aplicación.

Cuando una entidad no aplique un requerimiento de esta NIIF de acuerdo con el Párrafo 3.4, revelará:

(a) Que la gerencia ha llegado a la conclusión de que los estados financieros presentan razonablemente la situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo. (IASCF, 2009:26).

Cuando las PYMES se encuentren en capacidad de adopción de estas normativas de información financiera tendrán que cumplir con todos los requerimientos que estas exigen para la presentación razonable de sus estados financieros de manera que el usuario o las personas involucradas puedan comprender las definiciones, los resultados, los datos que conllevan cada uno de estos estados financieros con el propósito de saber interpretar y tomar decisiones.

Avanti Credimoto al elaborar y presentar, ya sea mensual, o por periodo los estados financieros, puede ser de gran utilidad para la toma de decisiones y conocimiento del margen real de ganancia que conlleva o que genera vender cada motocicleta tomando en cuenta si entre los costos reales y gastos se obtiene gran ganancia o si en realidad se está gastando más de lo que realmente se gana.

1.9. Políticas Contables, estimaciones y errores.

La Norma Internacional de Información Financiera para las Pequeñas y Medianas Entidades define:

“Son políticas contables los principios, bases, convenciones, reglas y procedimientos específicos adoptados por una entidad al preparar y presentar estados financieros”.
(IASCF, 2009:54).

Las políticas contables proceden de las estrategias posibles a aplicar por la gerencia, es por ello que su naturaleza proviene de los diferentes objetivos a largo plazo, es así como su elaboración basada en NIIF para las PYMES proporcionará información contable comprensible a cualquier tipo de usuario.

Avanti Credimoto no cuenta con políticas contables que le permita registrar los hechos económicos y cada una de las transacciones que se realizan, evitando que se pueda analizar e interpretar la información financiera de manera correcta.

Esta NIIF trata específicamente una transacción u otro suceso o condición, una entidad aplicará esta NIIF. Sin embargo, la entidad no necesitará seguir un

requerimiento de esta NIIF, si el efecto de hacerlo no fuera material. Si esta NIIF no trata específicamente una transacción, u otro suceso o condición, la gerencia de una entidad utilizará su juicio para desarrollar y aplicar una política contable que dé lugar a información que sea:

Relevante para las necesidades de toma de decisiones económicas de los usuarios, y fiable, en el sentido de que los estados financieros representen fielmente la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de la entidad; reflejen la esencia económica de las transacciones, otros sucesos y condiciones, y no simplemente su forma legal; sean neutrales, es decir, libres de sesgos; sean prudentes; y estén completos en todos sus extremos significativos.

Al realizar los juicios descritos en el párrafo 10.4, la gerencia se referirá y considerará la aplicabilidad de las siguientes fuentes en orden descendente: requerimientos y guías establecidos en esta NIIF que traten cuestiones similares y relacionadas, y definiciones, criterios de reconocimiento y conceptos de medición para activos, pasivos, ingresos y gastos. (IASCF, 2009:54).

De acuerdo a la definición cada empresa debe de constar con un manual de contabilidad que les permita diseñar sus políticas contables por la cual la empresa está regida.

Esta NIIF una vez aplicable a Avanti Credimoto servirá como procedimientos para la elaboración de los estados financieros de acuerdo a las diferentes transacciones que surjan en y ayuden a la toma de decisiones.

1.9.1. Uniformidad de las Políticas Contables

Una entidad seleccionará y aplicará sus políticas contables de manera uniforme para transacciones, otros sucesos y condiciones que sean similares, a menos que esta NIIF requiera o permita específicamente establecer categorías de partidas para las cuales podría ser apropiado aplicar diferentes políticas. Si esta NIIF requiere o

permite establecer esas categorías, se seleccionará una política contable adecuada, y se aplicará de manera uniforme a cada categoría. (IASCF, 2009:55).

Cada empresa comercial podrá aplicar estas políticas siempre y cuando sea aplicable para la elaboración, presentación, análisis e interpretación de todos sus estados financieros y así mejorar las estimaciones sobre las condiciones de resultados futuros.

Estas políticas contables sería de gran importancia para Avanti Credimoto como parte de sus procedimientos para la elaboración y análisis razonable de sus estados financieros las cuales al momento de ser aplicadas o adoptada esta norma se incluirían las notas a los mismos como una parte integral al momento de su elaboración.

1.9.2. Cambios en Políticas Contables

Una entidad cambiará una política contable solo si el cambio:

Es requerido por cambios a esta NIIF, o dé lugar a que los estados financieros suministren información fiable y más relevante sobre los efectos de las transacciones, otros sucesos o condiciones sobre la situación financiera, el rendimiento financiero o los flujos de efectivo de la entidad.

No constituyen cambios en las políticas contables:

La aplicación de una política contable para transacciones, otros sucesos o Condiciones que difieren sustancialmente de los ocurridos con anterioridad. La aplicación de una nueva política contable para transacciones, otros eventos o condiciones que no han ocurrido anteriormente o que no eran significativos. Un cambio en el modelo de costo cuando ya no está disponible una medida fiable del valor razonable (o viceversa) para un activo que esta NIIF requeriría o permitiría en otro caso medir al valor razonable. Si esta NIIF permite una elección de tratamiento contable (incluyendo la base de medición) para una transacción específica u otro

suceso o condición y una entidad cambia su elección anterior, eso es un cambio de política contable. (IASCF, 2009:55).

De acuerdo a esta definición se da más en los registros contables, en los libros al momento de registro del valor de sus activos y pasivos, estos cambios deben de estar incluidos en la norma adoptada, debido a que hay diferentes tipos de usuarios, y la función de las políticas contables radica en conciliar las diferencias existentes, de tal forma que la información resultante sea útil para todos y cada uno de los interesados, es decir, determinar y cubrir las necesidades comunes de información lo que debe de estar claro para evitar que la información pierda la confiabilidad.

Además de servir como un manual de procedimiento para Avanti Credimoto tener una descripción detallada de los conceptos y la forma de registrar sus operaciones correctamente que conforma la elaboración de sus estados financieros, hace que la información contable sea medible y confiable.

1.10. Sección 13: Inventarios

1.10.1 Alcance.

Establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Inventarios son **activos**: mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones en proceso de producción con vistas a esa venta; o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de Producción, o en la prestación de servicios. Esta sección se aplica a todos los inventarios, excepto a:

(a) Las obras en progreso, que surgen de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados (véase la Sección 23 Ingresos de Actividades Ordinarias).

(b) Los instrumentos financieros (véase la Sección 11 Instrumentos Financieros Básicos y la Sección 12 Otros Temas relacionados con los Instrumentos Financieros).

(c) Los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección.

Esta sección no se aplica a la medición de los inventarios mantenidos por:

(a) productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección y de minerales y productos minerales, en la medida en que se midan por su valor razonable menos el costo de venta con cambios en resultados, o Intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta, con cambios en resultados. (IASCF, 2009:81).

En las empresas comerciales la base fundamental es el inventario, que son todas las herramientas de valuación para registrar y controlar existencia de mercancías las cuales sirven para fijar el volumen de producción y ventas, siendo también el activo mayor, en el balance general.

En la empresa Avanti Credimoto el inventario es dedicado para la compra y venta, por ser esta su principal función y es la que da origen a las otras operaciones que se realizan es controlado por la administradora, es almacenado en una bodega pero no llevan un registro de Kardex en el que puedan controlar las entradas y las salidas de la mercancía, lo que dificulta más el costeo de su inventario a la hora de elaborar sus estados financieros.

1.10.2. Medición de los inventarios.

Una entidad medirá los inventarios al importe menor entre el costo y el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta. (IASCF, 2009:81).

Las empresas comerciales deben de fijar el costo de su inventario incluyendo todos los costos que incurrieron para la compra y venta, debe tomar en cuenta en la contabilización y al fija sus precios otros costos que incurran en el traslado y movimiento de su inventario para dar a lo mismo su ubicación y colocación.

En Avanti Credimoto al momento de fijar sus precios de venta incluyen los costos de aduana, traslados, transporte para ubicar y colocar la mercancía en el mercado local, y de acuerdo a esta normativa cumple con los requerimientos que exige.

1.11. Ley 645 Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de las PYMES.

1.11.1 Objeto de la Ley.

El objeto de la presente ley es fomentar y desarrollar de manera integral la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) propiciando la creación de un entorno favorable y competitivo para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país. (Ley 645, 2008:2).

El objeto de esta ley es proporcionar a las PYMES todas las condiciones para que puedan desarrollar sus actividades ya que son de mucha importancia para la economía del país.

La empresa Avanti- Credimotos Matagalpa, se encuentra inscrita en la CAMIPYME porque de esta manera la empresa puede obtener algunos beneficios como mejoramiento del acceso del servicio financiero, acceso de la infraestructura podría ser una ventaja para Avanti Credimoto tener su propia infraestructura al estar incluido en estos programas.

1.11.2 Naturaleza y Finalidad de la Ley.

Esta ley es de orden público e interés social. Su ámbito de aplicación es Nacional, así mismo establece el marco legal de promoción y fomento del micro, pequeña y mediana empresa denominadas también MIPYMES, normando políticas de alcance general (Ley 645, 2008:2)

Esta ley es de aplicación general y tiene un interés social, ya que las pequeñas empresas también cumplen con una labor social, y todas las PYMES del país estarán sujetas a esta ley.

Avanti- Credimotos de Matagalpa, es una empresa que está asociada a la IMPYME que a través de la CAMIPYME brinda algunos beneficios a las pequeñas empresas, cómo participación en ferias, capacitaciones y la oportunidad de exportar sus productos.

1.11.3 Creación y propósito del PROMIPYME

Se crea el Programa Nacional Multi- Anual de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana empresa (PROMIPYME), dirigido por el Ministerio de Fomento Industria y Comercio (MIFIC), en coordinación con todos los sectores públicos y privados involucrados en las actividades de las MIPYME.

El PROMIPYME es un programa permanente e integral de desarrollo a las MIPYME nicaragüenses, cuyo propósito es elevar y consolidar la competitividad, así como integrar en igualdad de condiciones, en el mercado nacional e internacional, a las MIPYME.(Ley 645,2008:9).

Significa entonces que el MIFIC tiene un programa especial para apoyo a las PYMES el cual tiene el propósito de apoyarlas sin ninguna distinción tanto en la competitividad como en la comercialización de sus productos, tanto dentro del país como fuera.

Este Programa tiene como finalidad fortalecer las empresas MIPYMES como Avanti Credimoto con capacidad competitiva, para mejorar la calidad y ofertar sus productos y posicionamiento en los mercados. Para lograrlo, el INPYME capacitará a los empresarios, en asuntos relacionados con la rama de producción o giro a las que las empresas pertenecen, en aspectos vinculados con el proceso para desarrollarse en el mercado ya sea nacional o internacional.

1.11.4 Acceso financiero a las MIPYME.

El Estado, a través del órgano rector de la presente ley, promoverá el acceso al crédito y a otras fuentes de capital, por medio de la creación de instrumentos

financieros y bancarios, de sistema de garantías, fideicomiso, descuentos y reducción de riesgos, que sean orientados a las micro, pequeña y mediana empresa, de acuerdo con las leyes que rigen la materia. (Ley 645, 2008:11)

Las PYMES son sujetas a crédito siempre y cuando cumplan con los requisitos, que el estado exige para obtener dicho beneficio, tienen esta ventaja que les permite la inversión para activos y el estado apoya de manera que estas puedan desarrollarse en el mercado local.

Actualmente Avanti - Credimotos trabaja con capital propio, debido a que es una pequeña empresa en pro desarrollo y crecimiento y sus propietarios consideran las tasas de intereses altas, pero las posibilidades de acceso financiero y trabajar con instituciones financieras le permite tener una puerta de ahorro en este sentido y consideran una ventaja para aquellas empresas que gozan del acceso al crédito para la adquisición de capital de trabajo, de capital de inversión y para el establecimiento de bancos de insumos, todo ello para impulsar el incremento de la capacidad empresarial de las MIPYME.

1.11.5. Promoción de la comercialización de las MIPYME

El MIFIC, los gobiernos Regionales y Municipales, deben promover la logística, comercialización y elaboración de planes de desarrollo nacional para la organización de ferias y otras actividades de fácil acceso que logren la promoción y desarrollo de los mercados y de los productos en sus territorios, en beneficio de las MIPYMES, agropecuarios y no agropecuarias. (Ley 645, 2008:12).

En ese mismo sentido las alcaldías tienen la obligación de promover ferias y prestar todas las condiciones para promover la comercialización de los productos que las PYMES ofrecen ya sean estos artesanales, pecuarios de exportación, comerciales etcétera.

La pequeña empresa Avanti Credimotos ha participado en ferias organizada por la Alcaldía de Matagalpa, estas ferias no tienen ningún costo para las PYMES y son

una oportunidad para que la empresa se dé a conocer tanto en Matagalpa como fuera.

1.11.6. Fortalecimiento de la exportación.

El órgano rector formulará las políticas necesarias con el objeto de contribuir a la promoción e inserción de las MIPYME en los mercados internacionales, y promoverá la participación en los acuerdos de comercio internacional, con el interés de fortalecer las expectativas de las MIPYME para lograr con éxito las oportunidades de acceso a mercados extranjeros y la atracción de inversión extranjera directa ligadas a los Tratados de Libre Comercio. (Ley 645, 2008:13)

Entendemos que los órganos del Estado son responsables de preparar programas para la inserción de las PYME en comercio internacional, para que puedan exportar sus productos. Los tratados de libre comercio son una oportunidad para que las PYMES logren sus expectativas.

Esto puede beneficiar a Avanti Credimoto como una alternativa para negociar con proveedores que ofrezcan un precio de compra más favorable una vez siendo parte de las MIPYME puede abrirse oportunidades de promoción para que las motos, sus repuestos y servicios sean promovido y reconocido a nivel nacional e internacional.

2. ESTRUCTURA DE “AVANTI CREDIMOTO” MATAGALPA.

2.1. Concepto de Empresa.

Empresa es una entidad de carácter pública o privada que está integrada por recursos humanos, financieros, materiales y administrativos se dedica a la producción de bienes y servicios para la satisfacción de necesidades humanas. Es una entidad económica donde se concretan los bienes encaminados a la industrialización, comercialización, al servicio y otros procesos más el dinero o bienes aportado por el dueño o dueños y terceras personas, el trabajo proporcionado

por el personal contratado, el mobiliario, equipo, local y demás bienes para su funcionamiento; las mercancías o materia prima compradas a los proveedores, todo esto para lograr riquezas o beneficio de tipo lucrativo social y económico. (Sastrias 2008:17).

Una empresa es una organización social, con objetivos en común que realizan diferentes actividades con diferentes recursos, puede ser personal o en sociedad, micro, mediana pequeña o grande.

Avanti Credimoto es una pequeña empresa que se dedica al comercio de compra y venta de motos, repuestos y reparaciones supervisada directamente por los mismos propietarios

2.2 Definición de Empresa comercial.

Son intermediarios entre productor y consumidor; su función primordial es la compra venta de productos terminados en el lugar y monto adecuado (comerciantes). Son todas aquellas entidades que se dedican o realizan el acto propio de comercio, y su función principal es la compra-venta de productos terminados en la cual interfieren dos intermediarios que son el productor y el consumidor. (Menjivar, Carranza, Radharani, Valencia, 2011:12).

Las empresas comerciales nacen con el objetivo de comercializar cualquier producto dedicándose a la compra y venta de este generando lucro con el fin de incrementar su capital y subsidiar los gastos de inversión, operaciones que estas generen.

Avanti Credimoto es una empresa que se dedica a la compra y venta de repuestos, accesorios y motos de cualquier tipo de marca con la finalidad de crear una satisfacción al cliente generando un porcentaje de ganancia.

2.3 Características de una Empresa Comercial

Se pueden definir ciertas características de una empresa comercial según los elementos que la componen entre los cuales tenemos los factores activos, que encierra a los empleados, propietarios, sindicatos, bancos, etc.

Los factores pasivos, en los que están encerradas las materias primas, transporte, tecnología, conocimiento, contratos financieros y el factor de organización que es la coordinación y orden entre todos los factores y las áreas. (Menjivar y otros, 2011:12). Las características de las empresas comerciales están determinadas por la demanda de los consumidores. Al exigir productos de una manera más rápida y de diversas variedades.

Avanti Credimoto es una empresa que brinda calidad en el producto que ofrece y precios módicos, con el fin de captar nuevos clientes y extenderse tanto en el mercado matagalpino como a nivel nacional.

2.4. Estructura Organizacional.

La estructura de la organización es la forma que adopta una empresa para poder llevar a cabo todas sus funciones, a medida que la organización crece, se hace necesaria la existencia de la diferenciación en el trabajo como consecuencia de la especialización de las actividades. (Catacora, 2007: 72).

Una estructura Organizacional debe diseñarse para determinar quien realizará cuáles tareas y quien será responsable de los resultados, para eliminar los obstáculos al desempeño que resulten de la confusión e incertidumbre respecto a la asignación de actividades y para tender redes de toma de decisiones y comunicación que respondan y sirvan de apoyo a los objetivos empresariales con la finalidad de que estos se cumplan. (Koontz, Weihrich y Connice, 2008:26).

Las empresas comerciales deben de constituir una estructura definida para poder delimitar las funciones de los trabajadores dado que muchas empresas van en pro del crecimiento y desarrollo.

En Avanti Credimoto no está aun bien definida la estructura organizativa, carecen de un manual de funciones por escrito, delimitada a las responsabilidades funcionales de personal, si existe una organización de manera verbal que les permite la agrupación de las actividades, permitiendo la relación y comunicación entre

trabajadores, gerencia y administración permitiendo desarrollar cada una de las tareas de cada uno de los trabajadores en diferentes niveles para el cumplimiento de las responsabilidades .

2.4.1. Organigrama.

Un organigrama indica las responsabilidades de los principales cargos gerenciales dentro de la organización al mismo tiempo este es un diagrama de jerarquía de la compañía que presente claramente el flujo de autoridad. (Polimeni, 1998: 9).

El organigrama es la forma en que se organizan los niveles jerárquicos en diferentes áreas sirviendo como guía para el trabajador para saber su ubicación en la empresa y poder desarrollar con éxitos sus actividades.

Avanti Credimoto contiene tres departamentos los cuales son de mucha importancia para la empresa como es el taller de servicio y reparación de motos con el fin de crear satisfacción directa al cliente, el departamento de venta, el cual sería recomendable que se dé a la elaboración de un esquema de funciones así como de relaciones y comunicaciones para lograr el desarrollo de las diferentes actividades que realizan de forma objetiva.

2.4.2. Objetivo de una empresa.

Un objetivo es una situación deseada que se quiere alcanzar, que indica la orientación que la organización busca seguir y establecen lineamientos para las actividades de los participantes. (Chiavenato, 2007:384).

Toda empresa comercial debe de plantearse un objetivo que sirvan de puntos terminales definiendo metas específicas que se pretendan alcanzar o lograr, sirviendo este como una línea de dirección a seguir para medirse durante el proceso para alcanzar y cumplir.

El Objetivo que Avanti Credimoto se planteo al iniciar operaciones es abastecer y satisfacer a la población Matagalpina brindándole un servicio de calidad y ofrecer

variedad de repuestos, modelos nuevos de motocicletas y reparaciones de calidad. Caminando en dirección, concentrando la atención de cada uno de sus trabajadores para que las metas se puedan cumplir.

2.4.3. Visión de la Empresa.

Es una fuente de inspiración para el negocio representa la esencia de la guía, la iniciativa de el se extraen fuerzas en los momentos difíciles y ayuda a trabajar por un motivo. (Chiavenato, 2007: 386).

De acuerdo a la definición una visión es la meta a la que quiere llegar cada empresa es como el sueño al que pretende alcanzar.

La VISION de Avanti Credimoto es la colocación de créditos en cada uno de los sectores de la sociedad así también poner a la disposición la alta gama de repuestos de los bienes que vendemos a los clientes de la empresa potencial el numero de clientes de la empresa al fin de alcanzar el desarrollo máximo de esta, trabajando con personal calificado capaz de dar solución a cada uno de nuestros clientes.

2.4.4. Misión de la Empresa.

Stanton y otros (2004:668). Definen la misión como un importante elemento de la planificación estratégica porque es a partir de ésta que se formulan objetivos detalladas que son las que guiarán a la u organización.

La misión en las PYMES es algo muy interesante y constructivo porque permite a las empresas tener un punto de partida de la estrategia de lo que es el negocio es como definir la empresa y su alcance.

Avanti Credimoto tiene como misión venta de motocicletas a precios módicos y accesibles a los clientes, repuestos para cada una de las marcas y modelos distribuidos taller de servicios de mecánica línea de crédito con financiamiento interno con la misma tasa de interés del mercado con el fin de formar parte de la economía de la familia matagalpina. Desempeñar las actividades para poder llevar a

cabo esta meta y facilitar el crédito a sus clientes es una de las ventajas que ha ayudado al crecimiento y expansión del mercado generando para la pequeña empresa prestigio y reconocimiento.

2.5. Estructura Financiera.

2.5.1. Contabilidad.

Es la disciplina que enseña las normas y procedimientos para ordenar, analizar y registrar las operaciones practicadas por las unidades económicas constituidas por un solo individuo o bajo la forma de sociedades civiles o mercantiles (bancos, industrias, comercios e instituciones de beneficencia). (Lara, 2008: 9).

Se entiende por contabilidad un proceso de clasificar, ordenar codificar y registrar de manera ordenada la información económica de una empresa, para la preparación de los estados financieros útiles para la toma de decisiones.

Actualmente Avanti Credimoto no lleva una contabilidad formal debido a que están en procesos de cambios para mejorar y fortalecer su estructura financiera llevando la contabilidad montando un sistema contable es una de las metas propuesta por lo que esto en gran parte ayudará que la información financiera sea confiable y transparente.

2.5.2. Sistemas Contables.

Parte del sistema de información de un ente que toma y procesa datos referido a la contingencia, bienes de terceros y patrimonio del ente y su evolución, representación de la contabilidad como un mecanismo que registra, clasifica y resume las actividades económicas que han sido traducidas a unidades monetarias por medio de los Principios Contables Generalmente Aceptados. (Greco y Godoy; 2006: 714).

Según el código del comercio de la contabilidad mercantil las empresas comerciales están obligadas a llevar y mantener un sistema de contabilidad adecuado. Este

sistema podrá llevarse mediante los instrumentos, recursos y sistemas de registros y procesamiento que mejor se acomoden a las características particulares del negocio.

Avanti Credimoto es una empresa comercial que al contar con un sistema de contabilidad permitiría controlar sus ventas, facturación de sus bienes, control de entrada y salida de efectivo, clasificación de sus activos, dando base y herramientas para preparar sus estados financieros de forma medible y confiable, además de poder suministrar información a sus usuarios y la gerencia para una buena toma de decisión evitando así que la información este libre de errores y pudiendo evitar la liquidez de esta por una decisión que se haya tomado no siendo esta la correcta.

3. VENTAJAS DE LA ADOPCIÓN DE LAS NIIF PARA PYMES

La transición a la NIIF para las PYMES es practicable, pero su aplicación requiere más experiencia y conocimientos por parte de quien los aplica. Las reglas detalladas son más complicadas para el uso continuo, pero exponen menos a quien las aplica a errores de juicio.

Las ventajas de aplicación al adoptar de la NIIF para las PYMES es conveniente para:

- ✓ Mejorar el ambiente económico haciéndolo atractivo para los inversores.
- ✓ Para crear condiciones propicias para el crecimiento de las empresas y el mejoramiento del control interno.
- ✓ Aumentar la confianza de los inversionistas y otros grupos de interés por la mayor transparencia y crea condiciones propicias para el crecimiento de las empresas, facilitando el acceso al crédito y al financiamiento a través del mercado público de valores propiciando la comparabilidad, generando nuevas opciones para emisores e inversionistas. (Cañas, Martínez, Claro, 2011: 4).

Estas ventajas ayudan a que las empresas comerciales se mantengan actualizadas, brinde su información de acuerdo a las exigencia a las normativas de contabilidad.

Avanti Credimoto al adoptar las NIIF posee la ventaja de mantenerse actualizada y entrar a comercializar al mercado de capital, además al presentar su información financiera de acuerdo estas normativas podrían optar a planes de financiamiento y negociaciones con posibles inversores. Cualquier característica de una empresa la distingue del resto y la sitúa en una posición superior para competir.

Las ventajas competitivas básicas son el liderazgo, de costos y la diferenciación de productos.

Las Pymes a pesar de tener muchas desventajas también tienen ventajas tales como:

- ✓ Trato personalizado: las PYMES, en comparación con las grandes empresas, tienen la ventaja de poder ofrecer una atención personalizada, por ejemplo, pueden procurar con mayor facilidad que un mismo trabajador atienda a un cliente durante todo el proceso de compra.
- ✓ Mejor atención al cliente: las PYMES están más cerca de sus clientes, lo que les permite conocer mejor sus necesidades, gustos y preferencias, y, de ese modo, poder ofrecerles una mejor atención, por ejemplo, un mejor asesoramiento en sus compras.
- ✓ Mejor acceso a información del mercado: el tamaño de su mercado y la cercanía con sus clientes, les permite a las Pymes conocer mejor a su público objetivo y estar al tanto de los nuevos cambios que surgen en mercado.
- ✓ Mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado: al contar con una estructura sencilla, las pymes tienen la ventaja de adaptarse mejor y más rápido a las nuevas necesidades, gustos y preferencias de los consumidores, mayor flexibilidad para satisfacer necesidades, gustos y preferencias particulares: las pymes tienen la ventaja también de poder adaptarse mejor a

los requerimientos particulares de sus clientes, o a hacer concesiones cuando éste las solicite.

- ✓ Mayor capacidad de innovación: las Pymes tienen la ventaja de poder innovar constantemente, de poder lanzar al mercado nuevos productos, servicios o promociones sin correr demasiado riesgo.
- ✓ Mayor capacidad de reacción: debido a su estructura sencilla y menos rígida que las grandes empresas, las Pymes tienen mayor rapidez para adaptarse a los cambios del mercado, para satisfacer necesidades particulares, o para innovar
- ✓ Decisiones más rápidas y oportunas: debido a su estructura sencilla y poco jerarquizada, las pymes tienen la capacidad de tomar decisiones más rápidas y oportunas que las grandes empresas, lo que les permite, a la vez, tener una mayor capacidad de reacción.
- ✓ Mayor capacidad para corregir errores: debido al tamaño de su estructura, las pymes tienen la ventaja de corregir sus errores rápidamente, por ejemplo, tienen mayor facilidad para remediar un producto que no tuvo éxito, una mala campaña publicitaria, o una mala elección del público objetivo.
- ✓ Mejor manejo de reclamos: las Pymes pueden atender mejor las quejas o reclamos del cliente, por ejemplo, pueden procurar que un mismo trabajador se encargue rápidamente de las quejas o reclamos de un cliente, y que éste no tenga que consultar con varios empleados.
- ✓ Mayor compromiso en los trabajadores: al ser la pyme una organización sencilla y no tener una marcada división de funciones, los trabajadores suelen tener un mayor aporte en ideas y sugerencias para el mejoramiento en

general de la empresa, lo que los hace sentir más útiles y, por tanto, más identificados y comprometidos con ésta.

- ✓ Mayor productividad en los trabajadores: al haber un mayor compromiso en los trabajadores y, además, al recibir un trato personal por parte del empresario y los altos mandos de la empresa, los trabajadores suelen estar más motivados y, por tanto, suelen ser más productivos. (Andersen, 2000: 687).

Todas estas son ventajas permiten que las Pymes se mantengan activas en su trato comercial con sus clientes y trabajadores creando así un compromiso de fidelidad y satisfacción llenando las expectativas básicas, primordiales cumpliendo con sus metas, desarrollando estrategias para aumentar sus niveles de ventas, evitando así inconformidades en el personal que labora con ellos, brindándole seguridad y estabilidad laboral.

Estas ventajas le dan la oportunidad a Avanti Credimoto como pequeña Empresa de crear satisfacción a sus clientes y buena atención lo que le brinda desarrollar y cumplir con sus metas propuestas no solo a nivel de números en ventas si no en reconocimiento y prestigio por la buena atención y también creando a su personal un ambiente cómodo lleno de confianza, adaptabilidad, espontaneidad, compensación comunicación y sobre todo estabilidad.

3.1. Beneficios a los empleados a corto plazo.

Los beneficios a corto plazo a los empleados comprenden partidas tales como las siguientes:

- (a) sueldos, salarios y aportaciones a la seguridad social;
- (b) ausencias remuneradas a corto plazo (tales como los derechos por ausencias anuales remuneradas o las ausencias remuneradas por enfermedad),

cuando se espere que tengan lugar dentro de los doce meses siguientes al cierre del periodo en el que los empleados han prestado los servicios relacionados.

(c) participaciones en ganancias e incentivos pagaderos dentro de los doce meses siguientes al cierre del periodo en el que los empleados han prestado los servicios correspondientes; y

(d) beneficios no monetarios a los empleados actuales (tales como asistencia médica, alojamiento, automóviles y entrega de bienes y servicios gratuitos o subvencionados).

Medición de beneficios generalmente a corto plazo

Cuando un empleado haya prestado sus servicios a una entidad durante el periodo sobre el que se informa, la entidad medirá el importe reconocido de acuerdo con el párrafo 2.8 por el importe no descontado de los beneficios a corto plazo a los empleados que se espera que haya que pagar por esos servicios.

Reconocimiento y medición – ausencias remuneradas a corto plazo

Una entidad puede retribuir a los empleados por ausencia por varias razones incluyendo los permisos retribuidos por vacaciones anuales y las ausencias remuneradas por enfermedad. Algunas ausencias remuneradas a corto plazo se acumulan—pueden utilizarse en períodos futuros si los empleados no usan en su totalidad a las que tienen derecho en el período corriente. Son ejemplos, los permisos retribuidos por vacaciones y las ausencias remuneradas por enfermedad.

Una entidad reconocerá el costo esperado de las ausencias remuneradas con derechos de carácter acumulativo, a medida que los empleados prestan los servicios que incrementan sus derechos al disfrute de futuras ausencias remuneradas. La entidad medirá el costo esperado de las ausencias remuneradas con derechos de carácter acumulativo por el importe adicional no descontado que la entidad espera pagar como consecuencia de los derechos no usados que tiene acumulados al final del periodo sobre el que se informa.

La entidad presentará este importe como un pasivo corriente en la fecha sobre la que se informa.

Una entidad reconocerá el costo de otras ausencias remuneradas (no acumulativas) cuando éstas se produzcan. La entidad medirá el costo de las ausencias remuneradas no acumulativas por el importe no descontado de los sueldos y salarios pagados o por pagar correspondientes al periodo de la ausencia. (IASCF, 2009:175-176).

Esto hace referencia a aquellos empleados de las PYMES que son contratados por temporadas, o por cubrir un subsidio de cualquier índole durante un periodo no mayor de doce meses, esta norma de información financiera indica sus beneficios sobre las prestaciones y obligaciones que las leyes exigen y que pueden informarse en el periodo que ocurra o que se incurra el gasto.

Esto no afectaría a Avanti Credimoto ya que al momento de liquidar a sus trabajadores se les paga de acuerdo a las exigencias laborales que regula el MITRAB.

3.2. Capacitación al Personal

La capacitación ha cobrado mayor importancia para el éxito de las organizaciones; desempeña una función central en la alimentación y el refuerzo de estas capacidades, por lo cual se ha convertido en parte de la columna vertebral de la instrumentación de estrategias. Las tecnologías en rápido cambio requieren que los empleados afinen de manera continua conocimiento, aptitudes y habilidades, a fin de manejar los nuevos procesos y sistemas.

El término capacitación se utiliza con frecuencia de manera casual para referirse a la generalidad de los esfuerzos iniciados por una organización para impulsar el aprendizaje de sus miembros. Sin embargo, muchos expertos distinguen entre capacitación, que tiende a considerarse la manera más estrecha y a orientarse hacia cuestiones de desempeño a corto plazo y desarrollo, que se orienta más a la expansión de las habilidades de una persona en función de las responsabilidades futuras.

El concepto “sistema de recursos humanos de alta productividad” o de “alta motivación” no es nuevo para las empresas de gran envergadura, sin embargo, es prácticamente desconocido por la mayoría de las empresas medianas y aún de las más pequeñas. La idea que se esconde tras este concepto es muy simple. Consiste en un amplio aspecto de prácticas y políticas de recursos humanos que las empresas pueden adoptar para maximizar la satisfacción laboral de sus trabajadores. De este modo, se consiguen incrementar la productividad y competitividad del negocio tanto en mercados nacionales como internacionales. (Montoya, Rico, 2003:4).

Significa que la capacitación del personal es muy importante en una empresa no importa si ésta es grande, mediana o pequeña.

En el caso de las PYMES los empleados no tienen mucha capacitación ya que esta es vista como un gasto no como una inversión

Esta sería una ventaja en la pequeña empresa Avanti Credimoto ya que le permitiría desarrollar conocimientos para ser aplicables a la empresa dando pase a la subutilización de los recursos existentes, enriqueciendo y actualizándose en sí de las reformas a las normas financieras, facilitando el trabajo, capacitando al personal administrativo, venta, servicios y motivando de cierta manera al personal.

4. ANALISIS DE ENTREVISTA.

Para la recopilación de la información y poder evaluar si Avanti Credimoto Matagalpa puede adoptar las NIIF para PYMES se aplicó el instrumento de entrevista a la Gerencia y la administración y logré obtener la siguiente información.

4.1. Generalidades de la Empresa Avanti Credimoto.

1¿En qué año inicia operaciones Avanti Credimoto?

La Empresa Avanti Credimoto inició operaciones en el año 2005 contando con tres operarios dentro de los cuales estaba incluido su dueño y propietario, inició con un

inventario de tres Motocicletas adquiriendo ganancias muy bajas, sus instalaciones están ubicadas de la estación de gasolinera Texaco central una cuadra y media al oeste, el local es alquilado lo cual incurre a un gasto adicional, cuentan con capital propio, lograron extenderse a otro local y hasta el departamento de Jinotega.

Las operaciones que se realizan a diario en esta empresa es la venta de motocicletas nuevas, taller de reparaciones de motocicletas y ventas de repuestos para todo tipo de motocicletas.

Batheman y Snell (2005: 244). Definen a una empresa como entidad de carácter pública o privada que está integrada por recursos humanos, financieros, materiales y administrativos que se dedican a la producción de bienes y servicios para la satisfacción de necesidades humanas. Es una entidad económica donde se concretan los bienes encaminados a la industrialización, comercialización, al servicio y otros procesos.

La empresa Avanti Credimoto reúne todos los requisitos que se requieren para formar una entidad.

2¿Cómo está inscrita Avanti Credimoto Matagalpa?

En lo que respecta la Gerencia y la administración coincidieron en la respuesta que dieron que Avanti Credimoto está inscrita como personería Natural a nombre del propietario, registrado con su número de cédula en la Administración de renta en la Ciudad de Matagalpa.

De acuerdo a Sulliva y otros, (2005:13). La actividad económica realizada por cualquier organización, agente o sujeto surge como mecanismo orientado a atender las necesidades humanas, biológicas o de cualquier otra índole, que no pueden ser satisfechas con los recursos que en forma natural tenemos a nuestro alcance.

De acuerdo a esta información Avanti Credimoto solamente se encuentra registrada en la administración de rentas, y está inscrita a nombre de una persona natural, las NIIF para PYMES se pueden aplicar para todas aquellas entidades con fines

lucrativos siendo esta con personalidad jurídica o natural que no tengan obligación pública de rendir cuentas y que publiquen sus estados financieros con propósito de información general para usuarios externos.

Estos usuarios pueden ser los propietarios del negocio que no se encuentran implicados en la gestión del negocio, acreedores actuales o potenciales o las posibles inversionistas.

3. ¿Cuál es el objetivo principal de Avanti Credimoto?

Abastecer y satisfacer a la población Matagalpina brindándole un servicio de calidad y ofrecer variedad de repuestos, modelos nuevos de motocicletas y reparaciones de calidad.

Según Chiavenato (2007). Un Objetivo es una situación deseada que se quiere alcanzar, que indican la orientación que la organización busca seguir y establecen lineamientos para las actividades de los participantes.

4. ¿Cuál es la Misión de Avanti Credimoto?

Avanti Credimoto tiene como misión venta de motocicletas a precios módicos y accesibles a los clientes, repuestos para cada una de las marcas y modelos distribuidos, taller de servicios de mecánica, línea de crédito con financiamiento interno con la misma tasa de interés del mercado con el fin de formar parte de la economía de la familia matagalpina.

Stanton y otros (2004:668), la misión es un importante elemento de la planificación estratégica porque es a partir de ésta que se formulan los objetivos detallados que son los que guiarán a la empresa u organización.

La misión de Avanti Credimoto define y da a conocer a sus clientes y al público cada una de las actividades que realiza permitiéndole tener un punto de partida de la estrategia de lo que es en sí el negocio y su alcance.

5. ¿Cuál es la Visión de Avanti Credimoto?

La visión de Avanti Credimoto es la colocación de créditos en cada uno de los sectores de la sociedad así también poner a la disposición la alta gama de repuestos de los bienes que vendemos a los clientes potencial de la empresa al fin de alcanzar el desarrollo máximo de ésta, trabajando con personal calificado capaz de dar solución a cada uno de nuestros clientes.

Es una fuente de inspiración para el negocio representa la esencia de la guía, la iniciativa de él se extraen fuerzas en los momentos difíciles y ayuda a trabajar por un motivo. (Chiavenato, 2007: 21).

De acuerdo a la definición que expresa el autor una visión es la meta a la que quiere llegar cada empresa es como el sueño al que pretende alcanzar y esto permite que la empresa Avanti Credimoto tenga presente cual es su visión y siempre estar de pie en tiempos difíciles tratando de lograrlo diariamente.

6. ¿Cuál es la actividad económica de Avanti Credimoto?.

Su actividad es Comercial dedicada a la venta de motocicletas nuevas originarias de China tecnología Japonés, reparaciones de motos y la venta de repuestos proporcionando a la población Matagalpa y su familia una alternativa de obtener su propio medio de transporte para poder trasladarse además de ofrecer la línea de crédito interna.

Tiene como principal función económica actuar como intermediario; es decir, compra artículos elaborados para después revenderlos, básicamente en las mismas condiciones. (García, 2004: 6).

La PYME Avanti Credimoto de Matagalpa es una empresa comercial que persigue determinados fines lucrativos: obtener ganancia, servir a la comunidad y contribuir al desarrollo del país, por medio del pago de impuestos que la ley exija.

7. ¿Cuáles son las operaciones que realiza la Empresa Avanti credimotos en Matagalpa?

Las operaciones que realiza Avanti Credimoto es la compra y venta de Motocicletas, repuestos y accesorios, también cuenta con un taller para mantenimiento y reparaciones de motos con el fin de brindarle una satisfacción al cliente.

La actividad económica realizada por cualquier organización, agente, o sujeto surge como mecanismo orientado a atender las necesidades humanas, biológicas o de cualquier otro índole, que no puedan ser satisfechas con los recursos que en forma natural tenemos a nuestro alcance (Defiliese y otros, 2005:13).

La sección 1 de las Normas Internacionales de Información Financiera describe a las pequeñas y medianas empresas como entidades que no tienen obligaciones de rendir cuenta, pero que la información contable debe de ser confiable para los usuarios externos o inversionistas.

4.2. Estructura Organizacional – Operativa- Financiera.

1. ¿Cuál es la estructura Organizativa de Avanti Credimoto?.

Según entrevista realizada a la administradora expone que en Avanti Credimoto existe Gerente General, Administración, Departamento de venta, y servicios.

La estructura de la organización es la forma que adopta una empresa para poder llevar a cabo todas sus funciones, a medida que la organización crece, se hace necesaria la existencia de la diferenciación en el trabajo como consecuencia de la especialización de las actividades. (Catacora, 2007: 72).

En Avanti Credimoto no está del todo definida la estructura organizativa se pretende que se dé a la elaboración de un esquema de funciones así como de relaciones y comunicaciones para lograr el desarrollo de las diferentes actividades que realizan de forma objetiva.

2.¿ Avanti Credimoto tiene manuales de funciones para cada puesto?.

No existe un manual de funciones por escrito pero la administración y gerencia trata de organizar al personal orientándole las tareas que deben de realizar cada trabajador.

Chiavenato (2007). Define las funciones de un puesto como un conjunto de tareas o de obligaciones con una posición definida en la estructura Organizacional.

La importancia del manual de funciones es servir como herramienta para Avanti Credimoto teniendo sus propios procedimientos escritos autorizados por la gerencia para desarrollar cada uno de los puestos existentes dándole uniformidad, seguridad y una normativa para desempeñar el cargo permitiendo el buen funcionamiento y cumplimiento de las tareas de cada trabajador y así lograr y cumplir los objetivos, misión, visión que la entidad tiene.

3. ¿Avanti Credimoto tienen un organigrama?

No contamos con un organigrama porque somos una empresa pequeña que estamos en pro del desarrollo.

Un organigrama indica las responsabilidades de los principales cargos gerenciales dentro de la organización, al mismo tiempo este es un diagrama de jerarquía de la compañía que presente claramente el flujo de autoridad. (Polimeni, 1998: 9).

Un organigrama permite que la empresa Avanti Credimoto tenga su nivel jerárquico y que sus trabajadores se sientan orientado y conozcan por quienes son subordinados, sin importar el tamaño que la empresa tenga.

8. ¿Avanti Credimoto trabaja con capital propio o con financiamiento ya sea por medio de un Banco o algún proveedor?

Trabajamos con capital propio, consideramos que para ser una pequeña empresa pondría en riesgo trabajar con los bancos ya que trabajan con tasas altas de interés, en cuanto a los proveedores uno de ellos trabajamos en consignación con alguna mercadería como los repuestos pero cuando tenemos capital disponible para la inversión preferimos invertirlos ya que es más seguro trabajar con nuestro propio capital.

Según Lara (2008: 8). Define el capital como el conjunto de bienes necesarios para producir riqueza.

Es importante que Avanti Credimoto trabaje con su propio capital ya que trabajando de esa manera ayuda a dar precios módicos a sus clientes por que al no contar con un préstamo se evita pagar intereses y cargarlo a su inventario.

El contar con su propio capital es una de las ventajas que posee la empresa Avanti Credimoto y contar con liquidez para sus inversiones.

Al adoptar las NIIF para PYMES contará con la ventaja de poder ofertar a sus clientes oportunidades de plazos módicos de acuerdo a la capacidad de pago contando con liquidez y al presentar su información financiera de acuerdo a estas normas podrían despertar el interés de inversionistas del exterior para la ampliación del negocio presentando la información de forma transparente y con todas las características que presentan la elaboración de los estados financieros.

9. ¿Avanti Credimoto de Matagalpa cuenta con un Sistema Contable que le permita llevar el control de sus actividades?

No cuenta con un sistema contable formal que permita el registro de nuestras operaciones diarias. Pero existe el interés por parte de los propietarios de mejorar y poder evaluar la información financiera de Avanti Credimoto.

Sistema Contable: Parte del sistema de información de un ente que toma y procesa datos referido a la contingencia, bienes de terceros y patrimonio del ente y su evolución, representación de la contabilidad como un mecanismo que registra, clasifica y resume las actividades económicas que han sido traducidas a unidades monetarias por medio de los Principios Contables Generalmente Aceptados. (Greco y Godoy; 2006: 714).

En la actualidad, todo proceso contable requiere de un sistema de contabilidad que le permita a las empresas el buen funcionamiento del proceso contable la importancia de ello es que permite salvaguardar la información financiera y llevar un control que le permita al usuario y a la Gerencia generar tus informes para la toma de decisiones de tipo financiero y no financiero.

Avanti Credimoto al implementar un sistema contable permitirá llevar un control adecuado de las operaciones y suministrar información veraz que refleje los efectos de sus operaciones diarias a la gerencia, además la competitividad juega un papel importante en la economía mundial y los diferentes actualizaciones que se dan en las normas ayuda a contribuir al crecimiento tanto de las empresas como en el mercado y así alcanzar un mejor nivel para satisfacer las necesidades del entorno que exige calidad y confianza en la información financiera.

10¿ De qué manera registran sus operaciones o actividades diarias?.

Avanti Credimotos cuenta con libro diario, donde se registra el movimiento de las cuentas a como son efectivo, banco, inventario, compras, cuentas por cobrar, proveedores, capital, gastos de operaciones.

Las revisiones rutinarias y automáticas son las maneras principales para obtener los procedimientos apropiados, tienden a ser más eficientes por división y especialización de actividades repetitivas, las actividades de registro se pueden hacer menos costosas y más precisas. (Meigs y otros, 2005:87).

Cualquiera que sea el registro que se emplee en Avanti Credimoto es importante tenerlos al alcance debidamente empastado, encuadernado ya que esto les ayudará a la verificación de su información financiera y una revisión que personas externas autorizadas le lleguen a realizar.

11. ¿ Qué tipos de procedimientos contables utiliza Avanti Credimoto Matagalpa para el control de sus ingresos, inventarios, compras y cuentas por cobrar?

No existen normas ni políticas contables escritas, la administración trabaja imponiendo normas de acuerdo a la experiencia y conocimientos propios pero no existe ninguna normativa.

Los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptadas abarcan las convenciones, reglas y procedimientos necesarios, para definir las prácticas de contabilidad aceptada en una época particular o en un momento dado, no incluye solamente

amplias guías de aplicación general si no también prácticas y procedimientos detallados. (Narváez, 2005 : 20).

Una de las ventajas que Avanti Credimoto tendría al adoptar las NIIF para PYMES es que la sección Pequeñas y Medianas Entidades, Conceptos y Principios Generales, Las Políticas Contables y la sección de Inventarios, establece los procedimientos que se realizaría en la contabilidad para permitir el control de entrada y salida de cada una de las actividades que se realizan en la empresa.

Cada uno de los rubros antes mencionados debe de ser registrados en tiempo y forma para la veracidad de la información financiera, es necesario poder ir aplicando controles en las áreas más importantes y delicada para evitar fraudes, pérdidas tantos monetarios como de materiales.

Las revisiones rutinarias y automáticas son las maneras principales para obtener los procedimientos apropiados, tienden a ser más eficientes por división y especialización de actividades repetitivas, las actividades de registro se pueden hacer menos costosas y más precisas. (Meigs y otros, 2005:87).

12¿Conoce las NIIF para PYMES? O ha escuchado de las normas Internacionales de información financiera para PYMES?

No, la verdad no recuerda o desconocen de los procedimientos de estas normas.

Estas son un conjunto de normas internacionales que establecen los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar en los estados financieros de una institución o empresa. (Hernán, 2012).

El IASB consigue sus objetivos fundamentalmente a través del desarrollo y publicación de las NIIF para PYMES así como promoviendo el uso de tales normas en los estados financieros con propósito de información general y en otra información financiera.

Las NIIF para PYMES establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y otros

sucesos y condiciones que son importantes en los estados financieros con propósito de información general.

También pueden establecer estos requerimientos para transacciones, sucesos y condiciones que surgen principalmente en sectores industriales específicos.

Las NIIF para PYMES se basan en el Marco Conceptual, que se refiere a los conceptos subyacentes en la información presentada dentro de los estados financieros con propósito de información general.

Chiavenato (2007): Define la capacitación como el proceso educativo de corto plazo aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos.

El capacitar al personal sería una ventaja que beneficia a Avanti Credimoto como empresa y a sus trabajadores ya que los conocimientos adquiridos del recurso humano puede aplicarse a la empresa en pro de mejorar la información contables ya que parte de esta normativa como las NIIF para PYMES se dan a conocer mediante capacitaciones y los mayores beneficiados es la entidad.

13¿Qué estados financieros se elaboran en Avanti Credimoto?

Solamente el estado de resultado cada tres meses para evaluar y analizar el negocio de una manera comparativa ingresos menos los gastos de operaciones.

El objetivo de los estados financieros de una pequeña o mediana entidad es proporcionar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de la entidad que sea útil para la toma de decisiones económicas de una amplia gama de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información.

Los estados financieros también muestran los resultados de la administración llevada a cabo por la gerencia: dan cuenta de la responsabilidad en la gestión de los recursos confiados a la misma. (IASCF, 2009: 8).

Los estados financieros se rigen por las NIIF para las PYMES ya que ésta se aplica con el propósito de información general que se dirigen a la satisfacción de las necesidades comunes de información tanto para la gerencia como para el usuario, el objetivo de que se elaboren los estados financieros es suministrar información sobre la situación financiera real, de cómo está en si el negocio, aunque Avanti Credimoto elabore un resumen de los ingresos y sus gastos al no contar con una contabilidad o un sistema contable pone en riesgo la situación financiera del negocio, ya que a la misma vez al elaborar los estados financieros pueden contar con un historial que le permita evaluar el porqué de los aumentos y bajas ya sea tanto en los ingresos como en los gastos.

Las Secciones que Avanti Credimoto podría Adoptar y aplicarla es la Sección para pequeñas y Medianas Entidades, conceptos y principios Generales, presentación de Estados Financieros con el objetivo de que la información financiera que presenten sea transparente y de forma lógica para la toma de decisiones.

14¿Cómo controla el inventario de Avanti Credimoto?.

La Administradora de Avanti Credimoto revisa cada tres meses el listado de los repuestos y verifica la existencia de estos.

Las NIIF para PYMES establecen los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios.

Los inventarios son activos:

- (a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de las operaciones;
- (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o
- (c) en forma de materiales o suministros que se consumirán en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Se calcula que los bienes fungibles y las materias primas se consumirán en el ciclo de operación normal de la entidad.

Los productos terminados se mantienen principalmente para negociar.

Ahora bien, el inventario constituye las partidas del activo corriente que están listas para la venta, es decir, toda aquella mercancía que posee una empresa en el almacén valorada al costo de adquisición, para la venta o actividades productivas. (IASB, 2010:1).

Una entidad medirá el costo de los inventarios, distintos de los tratados en el párrafo 13.17, utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o costo promedio ponderado. Una entidad utilizará la misma fórmula de costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares. Para los inventarios con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo distintas. El método última entrada primera salida (LIFO) no está permitido en esta NIIF. (IASB, 2010:21).

La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa Avanti Credimoto mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del periodo contable un estado confiable de la situación económica de la empresa y es uno de los rubros más importante para la elaboración de sus estados Financieros.

Avanti Credimoto podría adoptar para este tipo de actividad la Sección de Inventarios donde explica cada una de las normativas de como registrar y contabilizar su activo principal para conocer la situación y la rotación de su inventario ya que es una de las bases más importante para la comercialización de sus productos.

15¿Como fija sus precios en sus Productos Avanti Credimoto?.

Hacemos un estudio de mercado para verificar los precios de la competencia y así no fijar los precios de nuestros productos muy altos o costosos para así atraer al cliente además que los repuestos y todo lo demás son de marca y van variando de acuerdo a como el cliente lo necesite.

Los costos de adquisición de los inventarios comprenderán el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición. (IASB, 2010:10).

Avanti Credimoto para el traslado de su inventario y motos debe de pagar impuestos aduaneros y transporte que debe de incluirse en el costo de su inventario de manera porcentual para evitar pérdidas y afectaciones al negocio, es decir sí tiene que estar informado de los precios de la competencia pero esto no quita que la competencia tal vez no está vendiendo la calidad que Avanti Credimoto ofrece a sus clientes, la NIIF para PYMES N13 menciona como fijar el precio y qué costos deben de incurrir para la fijación de precios de la comercialización de sus activos.

V. CONCLUSIONES.

1. Avanti Credimoto no presentan, ni publican sus estados financieros con propósitos de información para usuarios externos.
2. El marco legal de la Ley para PYMES es la Ley 645.
3. Avanti Credimoto presenta tres estructuras que es la estructura Organizacional, operativa y Financiera.
4. Avanti Credimoto no cuenta con una estructura financiera bien definida.
5. La principal ventaja que Avanti Credimoto tendría al adoptar las NIIF es la presentación uniforme de la información financiera para usuarios externos permitiéndole el acceso a inversores o accionistas para la empresa.

VI. BIBLIOGRAFIA

- Andersen A,(2000). Diccionario de Economía y Negocios.
- Barberena, E(2012). Nivel de Exportaciones de las MYPYMES Articulo 1 Nuevo Diario, Extraído el día 24 de Mayo del 2012.
- Catacora F. (2007). Sistemas y Procedimientos Contables. Mc Graw Hill.Mexico,
- Cañas C. Martinez Regalado Carlos. Trabajo de Investigación Transición de las NIIF para PYMES. (2011). El Salvador.
- Chiavenato, (2007:) Administración de Recursos Humanos .Octava Edicion Editorial Mc Graw Hill. México.
- Defiliese P. Jaenicke H. Sullivan, J y Gnospelius R. (2005). Auditoria Montgomery. Tercera edición. Editorial Limusa. México.
- García J. (2004). Contabilidad de Costos. Tercera Edición. Mexico.
- Greco Orlando y Godoy Amanda Alicia (2006) Diccionario contable y comercial tercera edición Valletta ediciones S. R.L Buenos Aires.
- Herrera R (2012) <http://www.comunicacion.ugto.mx>.
- IASCF, (2009): Consejo de Normas Contables, NIIF para PYMES. Mexico.
- Koontz H. Weihrich H y Connice, M(2008) . Administración, una perspectiva global y empresarial. XIII Edición, editorial Mc Graw- Hill México

- Lara, F.E. (2008). Primer curso de contabilidad XXII edición, editorial Trillas.
- Ley N° 645 :(2008) Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de la Micro y mediana empresa (Ley MI PYME, aprobada el 24 de enero del 2008 publicada en la gaceta N ° 28 del 08 de Febrero del 2008.
- Menjivar A. Carranza, F. Radharani K. Valencia. D. Trabajo de Investigación. (2011) El Salvador.
- Meigs R, Williams J, Haka S y Bettner M, (2005) Contabilidad: La Base para decisiones Gerenciales. Undécima edición. Mexico.
- Narváez A. Narvaez J. (2005). Contabilidad II Tercera Edición. Mc Graw Hill, México
- Stanton W, Etzel M, Walker B,(2004). Fundamentos de Marketing 13 va. Edicion Mc Graw Hill, Mexico.
- Rico J: M, seminario de graduación 2003:4 Nicaragua.
- Sastrias R. (2008). Contabilidad II. Editorial Mc Graw Hill.Mexico.
- Sullivan J, Defliese P, Jaenicke H, Gnospelius R, (2005). Auditoria Montgomery. Tercera Edición, Editorial Limusa. Mexico.
- Polimeni R, Fabozzi F, Adelberg A, (1998) Contabilidad de Costos. Colombia: Tercera Edición.

VIII. ANEXOS

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.

Variable	Definición	Sub Variable	Indicador
NIIF para PYMES	PYMES Son todas aquellas micro, pequeñas y medianas empresas que operan como persona natural o jurídica en los diversos sectores de la economía.	Marco conceptual	Clasificación Descripción. Importancia. Ventajas. Ley 645.
	NIIF Para PYMES.	Marco Legal.	Objetivo Estructura Características Importancia, objetivos Secciones y principios.
Estructura	Generalidades	Organizativa	Acta constitutiva Misión Visión Objetivos. Organigrama Manual de funciones. Actividad de la empresa.

		Financiera	Contabilidad Sistema Contable Manuales De Procedimientos Aspectos fiscales. Situación financiera
--	--	------------	--

ANEXO 2

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FAREM-MATAGALPA

Los estudiantes del V año de la carrera de Contabilidad Pública y Finanzas del turno Nocturno están realizando el Protocolo de Investigación, por tal razón le solicitan su cooperación al contestar la siguiente entrevista.(Modelo de entrevista que se realizara al contador o gerente de Avanti Credimotos- Matagalpa).

1- Datos Generales:

Nombre: _____

Edad: _____

Nombre de la Empresa: _____

Cargo que desempeña: _____

Tiempo de laboral en la empresa: _____

1 ¿En que año inicia operaciones Avanti credimoto?

2 ¿Còmo esta inscrita Avanti Credimoto Matagalpa?.

3. ¿Cuàl es el objetivo principal de Avanti Credimoto Matagalpa?

4 ¿Cual es la misión de la empresa?

4 ¿Cuál es la visión de la empresa?

5 ¿Cuál es la actividad económica de Avanti Credimoto?

6 ¿Cuáles son las operaciones que realiza la empresa Avanti credimotos en Matagalpa?

7¿Cuál es la estructura orgnizativa de Avanti- Credimoto?

8¿Avanti Credimoto tiene manuales de funciones para cada puesto?

9¿Avanti credimoto tiene un organigrama?

10¿Avanti Credimoto trabaja con capital propio o con financiamiento ya sea por medio de un Banco o algún proveedor?

11¿Avanti Credimoto de Matagalpa cuenta con un Sistema Contable que le permita llevar el control de sus actividades?

12¿De que manera registran sus operaciones o actividades diarias?

13¿Qué tipos de procedimientos contables utiliza Avanti credimoto Matagalpa para el control de sus ingresos, inventarios, compras y cuentas por cobrar?

14¿Conoce las NIIF PARA PYMES? O ha escuchado de las normas Internaciones de Información Financiera?

15¿Qué estados financieros se elaboran en Avanti Credimoto?

16¿Cómo controla el Inventario de Avanti Credimoto?

17¿Cómo fija sus precios en sus Productos Avanti Credimoto?