

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

UNAN-MANAGUA

RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL



Proyecto

“RUT” Atención Integral a Mujeres del Mercado Israel Lewites de la ciudad de Managua.

Para optar al título de Licenciada en Trabajo Social.

Autoras:

- Bra. Sandra María Laguna Rojas
- Bra. Fabiola Suyen Mejía Gutiérrez

Tutor:

MSc. Ramón Ignacio López

Managua, Nicaragua

Noviembre, 2016

Resumen:

El propósito fundamental de este diseño de proyecto es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres en alto nivel riesgo del mercado Israel Lewites del municipio de Managua, departamento de Managua. En el cual se pretende que un grupo de mujeres vulnerables tengan una mejor condición de vida tanto para ellas, hijos y familia.

Así mismo se estará promoviendo el desarrollo de las mujeres en alto nivel de riesgo que permanecen en el mercado Israel Lewites, a través de la salud, la educación y el empleo, apoyándoles con talleres, charlas, convocatorias y convivencias familiares para sensibilizarse de la importancia del auto cuidado de su cuerpo.

También capacitará a las beneficiarias del proyecto en temas de manejo de mediano y pequeño negocio, con el fin de incorporarles al trabajo, organizarse, asociarse y emprender sus propias empresas.

Además, se valoró el gran interés que tienen las mujeres beneficiarias del proyecto en cambiar su vida, primero lo quieren hacer por ellas misma, después por sus hijas, e hijos y por ultimo por su familia, por ende están consiente que corren muchos riesgos en esta actividad sexual.

Así mismo se llegó a la conclusión la vital importancia que tienen todos los procesos vividos y reflexionados con cada una de las mujeres al momento de compartir los conocimientos aprendidos en cada una de ellas, mismos que son útiles para poner en práctica apoyar con posibles soluciones a sus necesidades.

Dedicatoria

Dedico este logro a mi **Dios** porque siempre guía mis pasos, a mi madre **Segunda del Carmen Laguna Rojas** que siempre ha sido mi apoyo incondicional, si no fuera por ella no estuviera donde estoy, a mis hermana **Jasmina del Carmen Laguna Laguna, Marlín María Laguna Laguna** por sus consejos y a **José David Vallejos** por motivarme a salir adelante.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por todas las oportunidades brindadas, especialmente por permitirme cumplir esta meta. A mi madre **Segunda del Carmen Laguna Rojas** por creer siempre en mí y pese a todas nuestras dificultades nunca dejar de apoyarme en mi educación.

A mis compañeras y compañeros les doy las gracias por apoyarme en especial a mis amigas **Fabiola Suyen Mejía, Cintya Méndez y Joseling Olivas** por haber estado presente en estos cinco años de la carrera, que siempre me extendieron su mano cuando más las necesite a **Cinthya Lucía** por su cariño y apoyo incondicional brindado en un momento muy importante de mi vida.

A todos los profesores que me dieron clases durante la trayectoria de la carrera en especial a nuestro tutor **MSc. Ramón Ignacio López García** por brindarme su cariño, apoyo, consejos, palabras de aliento y en especial su tiempo para hacer realidad esta meta.

Al profesor **MSc. Marvin Villalta** por brindarme su apoyo, cariño, por sus consejos, aliento y brindarme su confianza. Infinitamente Gracias a todos, más que solo un cariño, ciento que les amo grandemente, aunque no lo demuestro lo suficiente.

Sandra María Laguna Rojas

Dedicatoria

Dedico este logro primeramente a Dios, quien me ha guiado, protegido y puesto en mí camino personas de bien. A mi madre **Paula Mercedes Gutiérrez Manzanares** y mi padre **Ali Rene Mejía Castillo** que me han apoyado y motivado para seguir adelante.

Agradecimiento

Agradezco a mi padre celestial quien ha llenado mi vida de bendiciones, dándome la fuerza que necesito para todos los obstáculos que se me atravesaron en el camino.

Gracias a toda mi familia, principalmente a mi madre **Paula Mercedes Gutiérrez Manzanares** por ser como es y estar siempre a mi lado incondicionalmente, brindándome palabras de aliento, siendo estas las que me dieran la fuerza necesaria para cumplir mis metas y sueños, a mi padre **Ali Rene Mejía castillo** por esfuerzo de querer siempre darme lo mejor, lo cuales ha sido mis estudios, a mis hermanos **Egda Karina Mejía Gutiérrez, Paola Mercedes Mejía Gutiérrez, Ellian Rene Mejía Gutiérrez y Rubén Ali Mejía Gutiérrez** por su gran apoyo en este camino, a Mi tutor **Msc. Ramón Ignacio** por su paciencia y dedicación en todo en este largo proceso, al profesor Marvin Villalta por sus conocimientos y entrega en su trabajo.

Agradezco a mi amiga y compañera **Sandra laguna Rojas** por todo el esfuerzo puesto en este trabajo para lograrla culminación del mismo, al igual que **Cintya Méndez, Joseling Olivas y Marvin Ruiz** por todos los momentos agradables que compartimos y por aquellos donde nos ayudábamos una a la otra.

Sin dejar de último gracias a todas las personas que de una u otra manera estuvieron con migo apoyándome en lo que más se podía.

Fabiola Suyen Mejía Gutiérrez

Contenido

Ficha Técnica.....	7
I. Antecedente del Proyecto.....	8
II. Identificación Diagnóstica.....	10
III. Identificación del Problema.....	12
IV. Justificación.....	14
V. Perfil de la organización ejecutora.....	15
VI. Metodología aplicada.....	16
6.1. Esquema de la lógica de la metodología del proyecto.....	18
VII. Estudio Técnico.....	19
7.1. Localización del proyecto.....	19
7.1.1. Macro Localización:.....	19
7.1.2. Micro Localización.....	19
7.2. Tamaño del proyecto.....	20
7.3. Tecnología e Ingeniería del proyecto.....	21
7.4. Obtención de insumos.....	22
7.4.1. Transportación de los insumos.....	22
7.4.2. Comercialización.....	22
VIII. Estudio de mercado.....	23
8.1. Demanda oferta y grupos beneficiarios.....	23
8.2. Demanda.....	23
8.3. Oferta.....	23
8.3.1. Balance oferta y demanda.....	24
7.3.2. Grupo beneficiario.....	24

7.3.2.2. Beneficiarios indirectos.....	24
IX. Objetivos del proyecto.....	25
1. Objetivo General:.....	25
2. Objetivo Específico:.....	25
X. Resultados.....	25
XI. Actividades	26
XII. Estrategia del Proyecto.....	29
12.1. Síntesis de Estrategia del Proyecto	34
12.2. Requerimiento profesional (Organigrama)	35
Perfil Profesional y Funciones	35
XIII. Marco legal del proyecto.....	37
XIV. Sostenibilidad.....	39
14.1. Sostenibilidad durante el tiempo de vida del proyecto	39
14.2. Sostenibilidad después del tiempo de vida del proyecto.....	39
XV. Condiciones favorables para ejecución del proyecto (supuestos).....	41
XVI. Impacto del Proyecto	42
XVII. Aspecto legal del trámite de uso de tramos comerciales	43
XVIII. Sistema de Evaluacion.....	47
XIX. Presupuesto	48
Bibliografía.....	57
ANEXOS.....	58

Ficha Técnica

Nombre de Proyecto: “RUT” Atención integral a mujeres del mercado Israel Lewites.	
Descripción: Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres en alto nivel de riesgo del Mercado Israel Lewites del municipio de Managua, departamento de Managua	
Ubicación: El proyecto está ubicado en el Mercado Israel Lewites Distrito Tres de Managua (Capital de la República).	<p>Beneficiarios Directos: 15 mujeres en alto nivel de riesgo del Mercado Israel Lewites del distrito III de Managua.</p> <p>Beneficiarios indirectos: 75 familiares de las mujeres en riesgo que serán atendidas en el proyecto. Los 1,500 comerciantes y sus familiares que frecuentan el mercado.</p>
 <p>Mapa del Mercado Israel Lewites.</p>	<p>Ejecutores del Proyecto: Fundación Árbol de Mango</p> <p>Inversores: -Corporación Municipal de Mercado de Managua de (COMMEMA) -Ministerio de Salud (MINSa) -Alcaldía de Managua</p>
	<p>Costo del Proyecto: USD. 20,641.18</p> <p>Fecha de Inicio: Enero 2017</p>
Duración del Proyecto: 1 año	

I. Antecedente del Proyecto.

En Nicaragua existen alrededor de 14,486 mujeres en riesgo, que sufren violencias físicas, sexuales y psicológicas, así lo informa la coordinadora de la organización Girasoles María Elena Dávila. (Davila, 2015)

En el mercado Israel Lewites se encuentra un total de 600 mujeres que están en riesgo, que proceden de diferentes países y departamentos como, El Salvador, Honduras, Guatemala, Chinandega, Masaya, Granada, Rivas, Matagalpa y Managua, así lo informa Jenny López jefa de sector del distrito III de la PN de la capital de Managua.

La Policía Nacional se encarga de brindar protección a las mujeres de cualquier violencia, maltrato y acoso que puedan tener, así también el MINSA realiza capacitaciones para el cuidado de sus vidas y la prevención de enfermedades de transmisión sexual.

La Fundación Árbol de Mango colabora con las mujeres en la celebración del día de las madres, día del niño y las fiestas navideñas. La Misión de la Fundación apunta a una organización cristiana sin fines de lucro, que busca mejorar la calidad de vida de las personas que laboran, niños, niñas y jóvenes, hijos e hijas de comerciantes, así como también personas que deambulan, en el Mercado Israel Lewites, a través de diferentes programas, proyectos, sensibilización y concientización en el contexto de la fe cristiana basada en la palabra de Dios.

El centro de salud realiza chequeos médicos como examen de vista, examen ginecológico y también brindan atención médica a sus hijos.

La violencia contra las mujeres no es exclusiva de ningún sistema político o económico; se da en todas las sociedades del mundo y sin distinción de posición económica, raza o cultura. Algunas de las causas por lo que las mujeres sufren de

violencia es por el uso de sustancias por parte de su pareja, como el alcohol y drogas, así como también la incompreensión, incompatibilidad de caracteres y la poca comunicación entre ambos.

Las mujeres no tienen el mismo acceso a recursos que los hombres, Aunque la independencia económica no las protege de la violencia.

Pese a los esfuerzos de las instituciones que promueven programas dirigidas a la integración de las mujeres, no se ha logrado un completo involucramiento en la lucha en la restitución de sus derechos para lograr un cambio en sus vidas.

La situación que atraviesan las mujeres en riesgo del mercado Israel Lewites, es preocupante, ya que, están expuestas a cualquier tipo de violencia Física, Sexual y Psicológicas, como también enfermedades de transmisión sexual, el SIDA, la Gonorrea, Cáncer de servicio Uterino de Ovario entre otras.

Las mujeres ejercen su actividad dentro y fuera de los bares Beni “be” y el bar los Gemelos que se encuentran en los alrededores del Mercado Israel Lewites, siendo ahí mismos donde se ofrece alcohol, drogas y el acto sexual.

II. Identificación Diagnóstica

El Mercado Israel Lewites, es un espacio donde convergen personas con distintas interacciones como comerciantes, visitantes, trabajadores, personas que hacen uso de las unidades de transporte, consumidores, familias que habitan en el mercado; que se observaron diversas dinámicas que producen distintas necesidades y problemáticas.

Este populoso Mercado es un centro de compras que brinda un servicio a la población, además se encuentra ubicada una terminal de buses que viajan al Occidente y Oriente de todo el país, donde se requiere personal suficiente para brindar los diferentes servicios que oferta. El tipo de empleo que predomina en este mercado es de tipo informal, ya que por lo general son trabajos en donde las personas no cuentan con buenas condiciones laborales, ni prestaciones sociales que brinden estabilidad económica a los trabajadores

También este mercado Israel Lewites cuenta con servicios públicos como: Agua Potable, Energía Eléctrica, Centro de Salud, Policía Nacional, Centro Escolar, Alcantarillado y Recolección de Basura por parte de la Alcaldía, este lugar se ha venido mejorando en infraestructura en el año 2008 se construyó un galerón nuevo que alberga abarrotes, tienda, comiderias, carnes y lácteos, entre otras. También Cuenta con 1046 tramos registrados o afiliados, 1200 comerciantes fijos y eventuales, también cuenta con 230 unidades de transporte (buses y Microbuses) que prestan el servicio de traslado de personas a todos los municipios del país.

En el aspecto cultural los comerciantes del mercado realizan actividades religiosas por su procedencia, celebran diferentes santos, como Santo Domingo de Guzmán con su tradicional chichero, Gigantona y el enano cabezón a si mismo se hacen ferias gastronómicas, con la celebración de la semana santa elaboran la tradicional sopa de queso, marisco y el pinol de iguana que disfrutan la cuaresma

el miércoles de ceniza, también se realizan ferias artesanales, juegos y recreaciones infantiles, todo esto es promovido por instituciones del Estado como la Alcaldía, INTUR y el Consejo del Poder Ciudadano.

En las actividades comunitarias que realizan en el mercado Israel Lewites, los comerciantes se organizan para realizar jornada en celebración del día de la Mujer, jornada de limpieza coordinada con el Movimiento Ambientalista Guarda barranco, feria de salud donde se brindan servicios de salud integrales; salud de la mujer (odontología, ginecología, pediatría, vacunación y consulta externa), participación en el plan piruca organizado por la policía y el plan chatarra organizado por la alcaldía. también trabajan en planes de limpieza y seguridad con la participación de los comerciante en el gran simulacro realizado con el apoyo del SINAPRED, para prevenir niveles de riesgo ante sísmico y PROFAMILIA que colabora con la protección de la niñez en riesgo.

III. Identificación del Problema

Partiendo de los resultados del diagnóstico, se procedió al análisis del problema que afecta a las mujeres en situación de riesgo del mercado Israel Lewites, así como también donde convergen personas con distinta naturaleza, entre los cuales se encuentran, comerciantes, trabajadores, visitantes, usuarios que hacen uso de las unidades de transporte y familias que habitan en este centro de compra.

Según la información recolectada del grupo focal, el alto nivel de riesgo en las mujeres de 19 a 50 años que permanecen a este mercado, sufren de una serie de problemáticas que las obliga a realizar actividades sexuales como medio laboral poniendo en riesgo su dignidad, como también, sufrir una serie de abusos, sexuales y psicológicos.

El hogar forma un rol muy importante en el desarrollo de cada persona, siendo aquí donde se aprenden normas, valores y sobre todo se trasmite el amor. Estas mujeres provienen de familias disfuncionales, donde ha existido la violencia intrafamiliar y problemas de comunicación entre los miembros, causando una actitud negativa en su crecimiento.

El bajo nivel educativo y el poco ingreso económico es una causa que incide en que las mujeres realicen esta actividad, ya que por efecto de esto se crean pocas oportunidades laborales, provocando un estancamiento en las superaciones personales.

Se han impulsado una serie de programas a favor de la mujer por parte del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, pero no exactamente a este tipo de mujeres, que están propensa a cualquier tipo de riesgos, como: enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, y el rechazo de la sociedad que provoca aislamiento, en ciertos casos alto grado de depresión que tiende a afectar la autoestima.

Un riesgo que atraviesan estas mujeres al momento de realizar esta actividad es el maltrato físico y psicológico, ya que en algunas ocasiones no es elección de ellas con el tipo de persona con el que van a estar ejerciendo su trabajo. Una manera de aceptar la realidad, es el consumo de sustancias tóxicas, como alcohol y drogas, convirtiéndose indispensable al momento de la actividad.

Existen alrededor de 50 bares que están dentro del Mercado Israel Lewites en la parte Este. Los bares que más frecuentan son el bar Veni “ve” y el bar los Gemelos que se encuentran en el sitio conocido como la entrada del Cubano, donde las mujeres en alto nivel de riesgo ejercen esta actividad sexual todos los días de la semana.

IV. Justificación.

En Nicaragua gran parte de las mujeres sufren violencia, en las que no se cuenta con porcentaje de maltratos y abuso en las mujeres, por esta razón la sociedad la aíslan de que ellas no participen y se involucren en diferentes programas y proyecto dirigidos a su desarrollo y el de sus familias.

Se diseñó este proyecto, en el Mercado Israel Lewites, en el que se encuentra un sin número de mujeres en las edades de 19 a 50 años, que no cuentan con oportunidades laborales para satisfacer sus necesidades, sin prever las causas y consecuencias que la sexualidad les pueda atraer.

Por esta razón nace la necesidad de crear un proyecto con las mujeres de alto nivel de riesgos del Mercado Israel Lewites en las que ellas se involucren, se organicen, participen y sean las protagonistas de su propio cambio, además gestoras de su autodesarrollo.

Este proyecto es de mucha importancia, para las beneficiarias y para su familia en mejorar su vida, en la que ellas estén dispuestas a involucrarse en todo los procesos del ciclo del proyecto.

El Plan Nacional de Desarrollo y el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional Valora y promueve la participación de las mujeres como sujetos impulsores de cambios y generadoras de desarrollo, así también que se involucren en todos los procesos de desarrollo como: político, económico, social y cultural. Por otro lado, se fortalecerá el acceso a empleos remunerados, digno y sin discriminación en las que las mujeres tengan liderazgo y empoderamiento. (Solidario, 2012-2016)

V. Perfil de la organización ejecutora.

La Fundación Árbol de Mango surge como una iniciativa del Misionero Sukhoon Jung, de nacionalidad Coreana; debido que observó las diferentes problemáticas del mercado de si dio trabajar con estas personas vulnerables que habitan este sector comercial como niños, niñas, adolescentes, mujeres en riesgo, personas con problemas de alcoholismo.

La Misión de la Fundación apunta a una organización cristiana sin fines de lucro, que busca mejorar la calidad de vida de las personas que laboran, niños, niñas y jóvenes, hijos e hijas de comerciantes, así como también personas que deambulan, en el Mercado Israel Lewites, a través de diferentes programas, proyectos, sensibilización y concientización en el contexto de la fe cristiana basada en palabra de Dios.

Tiene como Visión ser una organización consolidada, que trabaje en todos los mercados de Managua; que haga parte activa del proceso de articulación con otras entidades públicas o privadas con el fin de contribuir al mejoramiento y calidad de vida de la población vulnerable del Mercado Israel Lewites, logrando una sociedad más comprometida y participativa en la que cada persona sea protagonista de un mundo más justo y sostenible.

Los valores de la Fundación son los siguientes:

- Compromiso: preocupación por las personas y sus problemáticas
- Trabajo en equipo: Trabajar en conjunto para obtener buenos resultados
- Espíritu de servir: tener la voluntad de trabajar sin esperar nada a cambio.
- Respeto y Dignidad: tratar a todas las personas con respeto y dignidad.

VI. Metodología aplicada

Para la elaboración del presente proyecto, se inició con una etapa diagnóstica que comprendió la identificación de la temática a abordar a través del uso de grupo focal apto para el conocimiento de la realidad y de las necesidades de las mujeres implicadas, entre ellos el árbol de problema, donde sobresalió el alto nivel de riesgos en mujeres de 19 a 50 años que convergen en el sector del mercado Israel Lewites.

Además, se identificó alternativas de solución con un enfoque cualitativo, utilizando criterios de ventajas y desventajas para su análisis y selección. Este ejercicio fue útil para justificar el proyecto, como también identificar las problemáticas y necesidades.

Se procedió a la delimitación del proyecto, consensuando desde la macro localización hasta el micro localización, enfocando el proyecto en las mujeres de alto nivel de riesgos del mercado Israel del municipio de Managua en el distrito III.

Otro aspecto metodológico utilizado fue la matriz de Marco Lógico siguiendo la coherencia horizontal y vertical, donde fue necesaria la planificación de objetivo general y objetivos específicos, además, la derivación de actividades y resultados que se esperan alcanzar como parte de la estrategia del proyecto.

Se logró determinar los beneficiarios directos e indirectos del proyecto y de qué manera serán partícipes, quienes aportarán a la sostenibilidad del mismo, donde fue relevante valorar el interés y la participación en las mujeres en riesgos de cambiar sus vidas, persigue alcanzar el proyecto para generar un mayor impacto, tanto para las beneficiarias, como para sus familiares.

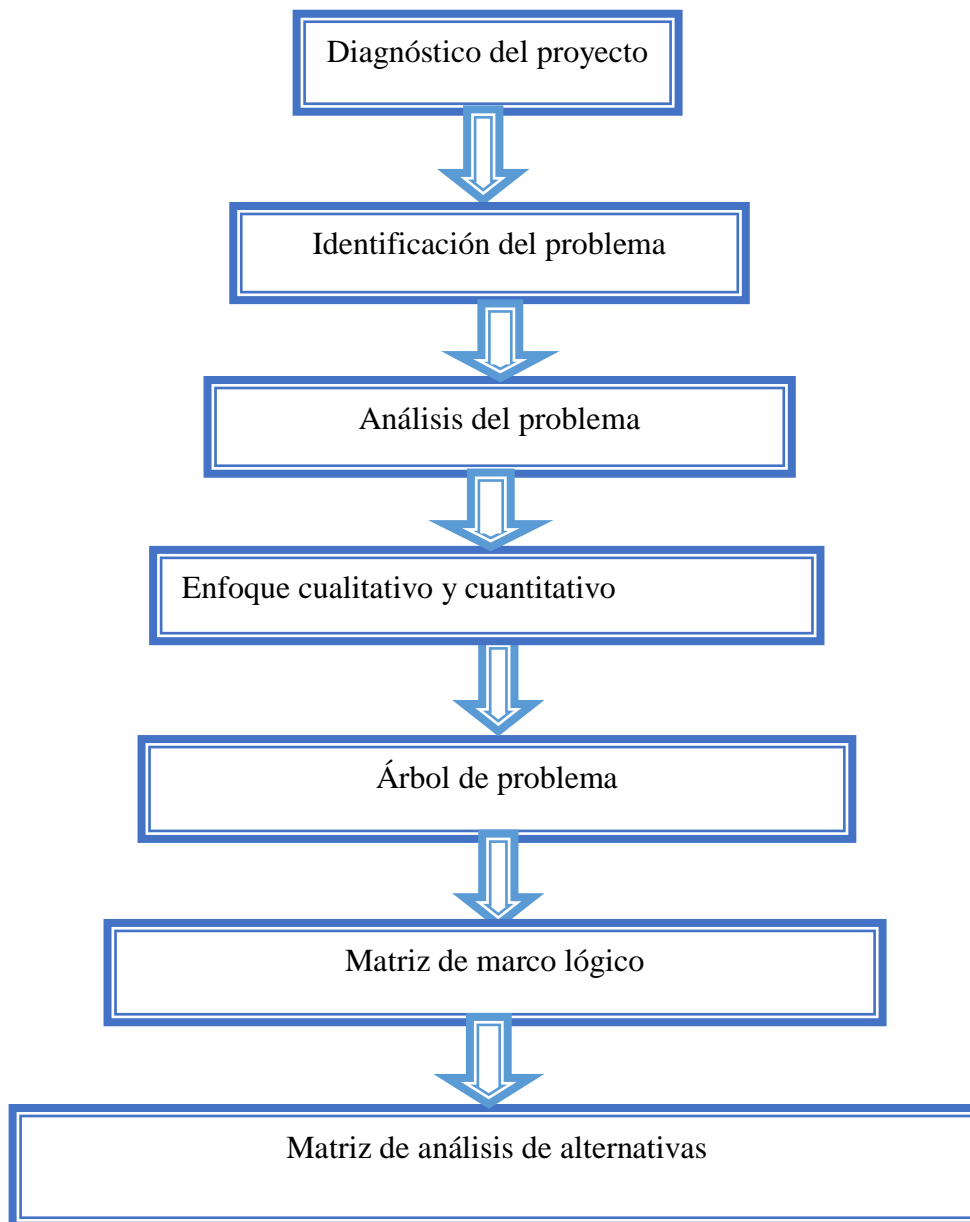
Se elaboró el presupuesto general del proyecto con un enfoque Cuantitativo tomando en cuenta el aporte que pueda generar cada uno de los financiadores,

siendo una de las partes esenciales para iniciar el proyecto. Se detalló un cronograma de actividades, en coherencia con las etapas y resultados determinados para el funcionamiento del proyecto.

El proyecto estará respaldado legalmente y durante la ejecución estarán presentes las leyes correspondientes a la temática de trabajo. Previniendo los riesgos fueron tomados en cuenta algunos factores de riesgos que probablemente se puedan presentar en el momento de la ejecución, para esto se planificaron estrategias que contrarrestan en la medida posible los efectos negativos.

El proyecto se evaluará antes, durante y después de la ejecución, esto con la intención de llevar una mejor valoración en sus cuatro momentos, valorando la eficiencia y eficacia según los objetivos que persigue el proyecto. En este sistema de evaluación fueron determinantes las interrogantes ¿Qué evaluar?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Quién y Por qué?, en cada uno en sus cuatro momentos de evaluación.

6.1. Esquema de la lógica de la metodología del proyecto

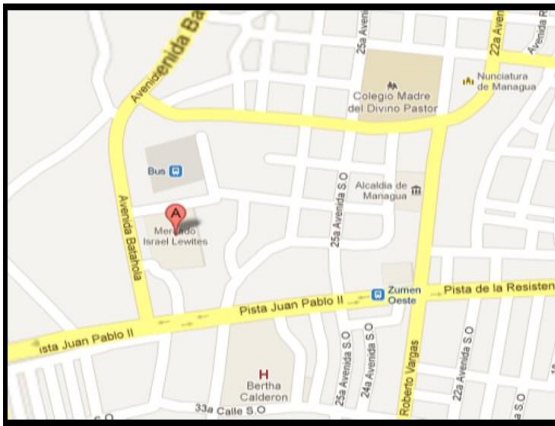


VII. Estudio Técnico

7.1. Localización del proyecto

7.1.1. Macro Localización:

El proyecto se concentra en el distrito tres del municipio de Managua departamento de Managua, específicamente en el mercado Israel Lewites, que limita al Norte con el B° Altagracia, al Sur con el Distrito III de la Policía (Pedro Altamirano), y Pista La Resistencia (Nestlé, Hospital Bertha Calderón y ZUMEN), al Este con el B° Altagracia Sur (el Colegio Fernando Gordillo) y al Oeste con el Supermercado Palí ZUMEN, ECONS 3 y B° Enrique Chavarría. Este Mercado está compuesto por una extensión territorial de 7 Manzanas.



Ubicación del mercado Israel Lewites, donde se macro localiza el proyecto en el Municipio de Managua.



Grafico del mapa del mercado Israel Lewites

7.1.2. Micro Localización

Exactamente el proyecto se centraliza en el distrito tres del Municipio de Managua en el mercado Israel Lewites, tomando en cuenta las mujeres el alto nivel de riesgo que acuden a la Fundación Árbol de Mango, siendo esta una organización sin fines de lucro, basada en la fe cristiana.

7.2. Tamaño del proyecto

El proyecto está ubicado en el mercado Israel Lewites, quien tiene una extensión territorial de 7 manzanas, y a sus alrededores se encuentran diferentes actividades comerciales y servicios públicos, como el hospital, los bomberos, centro de salud y barrios vecinos.

Las beneficiarias serán 15 mujeres, entre las edades de 19 a 50 años en alto nivel de riesgo. Este proyecto no se extenderá a otros sectores aledaños, ya que es aquí donde se realiza con más frecuencia esta actividad, por la concurrencia de personas que visitan este centro de compras.

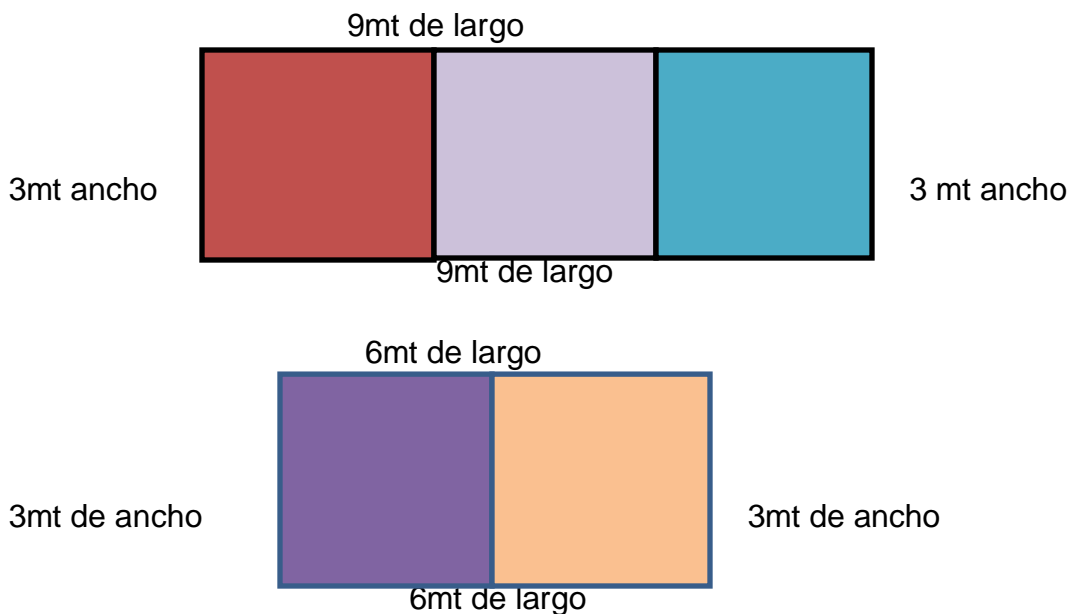
Las mujeres serán partícipes de todos los tipos de productos que se estarán ofertando como la venta de ropa, venta de zapatos, bisuterías, frutas, verduras y por último la venta de abarrotes. También participarán en las actividades como: reuniones, convocatorias, talleres y convivencias que se estarán realizando durante el ciclo del proyecto dentro del mercado Israel Lewites.

7.3. Tecnología e Ingeniería del proyecto

Para la realización de las diferentes actividades establecidas en el proyecto, se ocuparán diferentes insumos y materiales para un mejor funcionamiento de cada proceso desarrollado.

Los diferentes locales estarán debidamente estructurados y equipados con la tecnología que se requiere, esto para la realización de los talleres, capacitaciones reuniones, convocatorias y convivencias y así lograr buenas condiciones para la realización de cada actividad.

Los diferentes negocios estarán situados dentro del mercado, serán divididos en ruta A y B, correspondiente a la línea de comercio. Se acondicionarán dos tramos, el primero estará dividido en tres tipos de actividades comerciales, el cual tendrá una medición de 9 metros de largo y 3 metros de ancho, se dividirá en 3 espacios con una medida de 3 metros de largo y 3 metros anchos cada uno. El segundo local medirá 6 metros de largo y 3 metros de ancho, por lo que cada espacio tendrá 3 metros de largo y 3 metros de ancho



VIII. Estudio de mercado

8.1. Demanda oferta y grupos beneficiarios

El proyecto es de enfoque social, donde su objetivo es Promover el desarrollo socioeconómico de las mujeres en alto nivel de riesgo que permanecen en el mercado Israel Lewites, de esta manera se pretende que las beneficiarias puedan lograr un cambio en sus vidas, como también de sus hijos y sus familias.

8.2. Demanda

El área de mujeres en riesgo ha sido una actividad que por décadas ha existido, convirtiéndose en una problemática para la sociedad por el rechazo a quienes la ejercen.

Según Jenny López jefa de sector de la policía Nacional, en el mercado Israel existen aproximadamente 600 mujeres en alto nivel de riesgo sexual, procedentes de diferentes partes del país.

En la actualidad no existen proyectos dentro del mercado, dirigidos a este tipo de población. Ciertas instituciones realizan actividades, las cuales no son constantes, al igual que un seguimiento de estas mujeres.

8.3. Oferta

El proyecto beneficiará directamente a 15 mujeres en alto nivel de riesgo del mercado Israel Lewites, entre las edades de 19 a 50 años, siendo estas las más interesadas en obtener un cambio en su vida, así como también, por los factores de tiempo y de costos, ya que este es un proyecto de enfoque social.

Se ofertará una serie de servicios para promover el auto desarrollo de las mujeres y así mejorar su calidad de vida, entre los que se encuentran:

- Organización de las mujeres en base a su auto desarrollo.

- Sensibilización sobre el cuidado de la salud y el respeto a sus derechos.
- Atención de la salud física y mental.
- Creación de pequeños negocios protagonizados por las mujeres.

8.3.1. Balance oferta y demanda

Población de referencia	Población meta (capacidad del proyecto)
600	15

7.3.2. Grupo beneficiario

7.3.2.1. Beneficiarios directos

Las beneficiarias directas del proyecto son 15 mujeres en alto nivel de riesgo del mercado Israel Lewites, teniendo como objetivo contribuir al mejoramiento de la calidad de vida, donde ellas sean las protagonistas de su propio desarrollo personal, económico y social.

7.3.2.2. Beneficiarios indirectos

- 75 familiares de las mujeres en riesgo que serán atendidas en el proyecto.
- Los 1,500 comerciantes y sus familiares que frecuentan el mercado.

IX. Objetivos del proyecto.

- **Objetivo General:**

- ❖ Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres en alto nivel de riesgo del mercado Israel Lewites del municipio de Managua, departamento de Managua.

- **Objetivo Específico:**

- ❖ Promover el desarrollo de las mujeres en alto nivel de riesgo que permanecen en el mercado Israel Lewites, a través de la salud, la educación y el empleo.

X. Resultados

1. Organizados grupos de mujeres en torno a su desarrollo.
2. Sensibilizadas las mujeres participantes del proyecto en el cuidado de su salud y el respeto a sus derechos.
3. Mejorada las condiciones de la salud física y mental de las mujeres participantes del proyecto.
4. Creado y funcionando pequeños negocios protagonizados por mujeres participantes del proyecto.

XI. Actividades

RESULTADO #1: Organizados grupos de mujeres en torno a su desarrollo.

Actividad 1:

- Convocatoria en las mujeres para explicar el objetivo y propósito del proyecto.
- Brindar reuniones de captación para conocer el nivel de involucramiento de las mujeres beneficiarias con el proyecto.
- Elaborar expedientes de todas las beneficiarias en alto riesgo que participan en el proyecto.
- Diseñar talleres con diferentes temáticas, sobre el auto-desarrollo en los escenarios de la vida, acompañado de responsabilidad, amor y confianza.
- Formar grupos entre las mujeres de acuerdo a sus intereses individuales para organizarse, asociarse y contribuir a su desarrollo.
- Dar seguimiento y monitoreo a los grupos interesados.

RESULTADO #2: Sensibilizadas las mujeres participantes del proyecto en el cuidado de su salud y el respeto a sus derechos.

- Realizar capacitaciones a las mujeres sobre el cuidado e importancia de una buena salud.

- Diseñar talleres con diferentes temáticas como derechos humanos, rol y responsabilidad social, genero, sexualidad reproductiva y violencia intrafamiliar.
- Realizar talleres lúdicos y dinámicos basados en las diferentes necesidades de las mujeres en riesgo.
- Realizar convivencias familiares para el involucramiento en el proceso de las mujeres en el proyecto.

RESULTADO #3: Mejorada las condiciones de la salud física y mental de las mujeres participantes del proyecto.

- Coordinaciones con instituciones para la atención en salud física y mental.
- Realizar exámenes y chequeos médicos.
- Brindar atención psicológica a las mujeres beneficiadas.

RESULTADO #4: Creado y funcionando pequeños negocios protagonizados por mujeres participantes del proyecto.

- Crear 5 tipos negocios con diferente variedad de productos entre los cuales son: ropa y zapatos, fruta y verduras, accesorios (aretes, cadenas, pulseras, anillos).
- Capacitar a las mujeres para que trabajen en equipo, puedan organizarse y asociarse
- Diseñar un cronograma de trabajo de las mujeres para organizar el tiempo en que ellas atenderán los negocios.

- Capacitar a las mujeres en manejo de recursos y administración de pequeños negocios.
- Acompañamiento a las beneficiarias en los procesos del desarrollo de los pequeños negocios.
- Seguimiento y monitoreo a las mujeres para conocer el funcionamiento administrativo de los negocios.

XII. Estrategia del Proyecto

Primera etapa: Organizados grupos de mujeres en torno a su desarrollo.

Se convocará a las mujeres beneficiadas por medio de citatorios, para participar en un encuentro cada 15 días durante un mes, esto con el objetivo de conocerlas y que se relacionen entre sí. En las reuniones se explicará la importancia del proyecto y el impacto que tendrá en cada una de ellas y sus familias. Este proceso lo realiza un Trabajador/a Social.

Se elaborará expedientes por cada beneficiada, de esta manera se tendrá orden y control a medida de que vaya avanzando cada proceso del proyecto.

Para la formación de las mujeres en riesgo se deberán diseñar talleres basados en diferentes temáticas, sobre el auto-desarrollo en los escenarios de la vida, acompañado de responsabilidad, amor y confianza. Estos serán ejecutados durante 1 mes en jornadas de 2 talleres con metodología lúdica.

Estos talleres tendrán las temáticas de:

- Trabajo en equipo.
- Identidad y optimismo.
- Educación emocional y prevención de la violencia.
- La Responsabilidad “Tuyo, Mío y Nuestro”.

Los talleres ayudarán a generar pensamientos positivos, a la madurez en la toma de decisiones y a la adquisición de nuevas habilidades para la superación personal y así obtener un cambio de vida de cada una de las mujeres participantes.

Las beneficiadas serán organizadas en 5 grupos de 3 mujeres, de acuerdo con sus intereses en la propuesta de pequeños negocios en los que participarán

posteriormente, de esta manera podrán asociarse y contribuir a su propio desarrollo.

Los ejecutores del proyecto brindarán seguimiento y monitoreo a los grupos interesados, esto se hará 1 vez al mes durante todo el ciclo de vida del proyecto.

El equipo profesional estará compuesto por diversos profesionales, entre ellos:

- 2 Trabajador Social
- 4 Estudiantes de psicología y 5 doctoras del Hospital Bertha Calderón
- 1 Administrador

Segunda etapa: Sensibilizadas las mujeres participantes del proyecto en el cuidado de su salud y el respeto a sus derechos.

En esta segunda etapa se realizarán capacitaciones a las mujeres. Las capacitaciones se realizarán 1 vez al mes por un periodo de 3 meses. Esto se hará con el fin de que conozcan la importancia de poseer una buena salud.

1. Los temas de estas capacitaciones son:
2. Educación para la salud.
3. Los derechos “proteger y respetar “.
4. Hábitos perjudiciales (consumo de sustancias toxicas).

Estas capacitaciones serán facilitadas por estudiantes de Psicología de la UNAN-Managua.

Además se diseñarán y ejecutarán talleres cada 15 días por un periodo de 1 mes, con diferentes temáticas sobre los derechos humanos, rol y responsabilidad social, género, salud sexual y reproductiva; y sobre cómo evitar la violencia intrafamiliar.

Estos talleres serán facilitados por el profesional de Trabajo Social, utilizando estrategias lúdicas y creativas donde ellas puedan concebir el tema abordado.

Para el apoyo de las mujeres durante el proceso del proyecto se realizarán convivencias familiares, esto con el propósito de que los familiares se involucren, participen y puedan brindarle acompañamiento, así podrán implicarse en cada paso que las mujeres estén viviendo, esto se realizará 2 encuentros, durante las primeras dos etapas.

En este proceso se involucrará a hijos, hijas y familiares, así ellos podrán brindar apoyo, y se podrán solidarizar en cada situación que las mujeres estén viviendo.

Tercera etapa: Mejoradas las condiciones de salud física y mental de las mujeres participantes del proyecto.

Para alcanzar este resultado, se entablará coordinación con instituciones para la atención en salud física y mental de las beneficiarias. Entre estas se encuentran el Centro de salud de Altagracia, IXCHEN y el Hospital Bertha Calderón.

El Centro de Salud de Altagracia podrá colaborar con el apoyo de 5 doctoras que ofrecen chequeos ginecológicos (Papanicolaou), examen de mama, examen pélvico, prueba del VIH, pruebas de embarazo. Para esta atención se convocará a las mujeres para que asistan a sus chequeos médicos. Se desarrollará, cada 3 meses durante el ciclo del proyecto.

Por su parte, el Centro de Mujeres IXCHEN brindará servicios como: Diagnóstico y Tratamiento a lesiones tempranas de Cáncer Cérvico Uterino, Mamografía, Ultrasonidos, Consultas Ginecológicas, Examen clínico de Mamas, Educación Sexual, Atención Integral a la mujer, Atención integral y especializada a las víctimas de violencia sexual.

El Hospital Bertha Calderón, impartirá charlas y talleres educativos sobre el auto cuidado de su cuerpo, el uso de preservativos, y examen de mama, examen de

Papanicolaou, examen de VIH, ultrasonidos, para prevenir enfermedades se desarrollara 2 veces al mes.

Para la atención psicológica se contará con la cooperación del departamento de psicología la UNAN-Managua. Como estrategia se solicitarán 4 estudiantes de Psicología que realicen sus prácticas en la Fundación Árbol de Mango, donde aportarán sus conocimientos, desarrollando charlas y capacitaciones educativas para enfrentar con efectividad los problemas de la vida y de su salud mental. Este aporte se desarrollara 1 vez al mes en un término de 5 meses.

Cuarta etapa: Creado y funcionando pequeños negocios protagonizados por mujeres participantes del proyecto (6 meses).

Con interés de las mujeres se crearán 5 tipos de negocios con diferentes variedades de productos entre los cuales: venta de ropa, zapato, accesorios, fruta, verdura y abarotes.

Se inicia la idea de negocio y se brindará acompañamiento a las beneficiarias, además para supervisar la capacidad administrativa de sus negocios. Cada equipo de mujeres estará conformado por tres personas para los diversos negocios, 3 mujeres se encargarán de la venta de zapatos y ropa, 3 beneficiarias más estarán en la venta de accesorios (aretes, cadenas pulseras, anillos), 3 se encargarán de la venta de verduras, 3 en la venta de frutas y por último, 3 se encargarán de la venta de abarotes.

Como estrategia organizativa se formará una directiva entre el grupo de mujeres, representando cada uno de las líneas de negocio. Esto con el propósito de que trabajen en equipo y puedan organizarse para una mejor coordinación y gestión en los distintos negocios.

En esta parte se capacitará a las mujeres en manejo de recursos y administración de pequeños negocios. Para ello, se contratará a los especialistas o bien

concedores, en el manejo de negocios de micro empresas, financiamientos y administración de pequeños negocios. Se desarrollara una vez al mes durante los 6 meses.

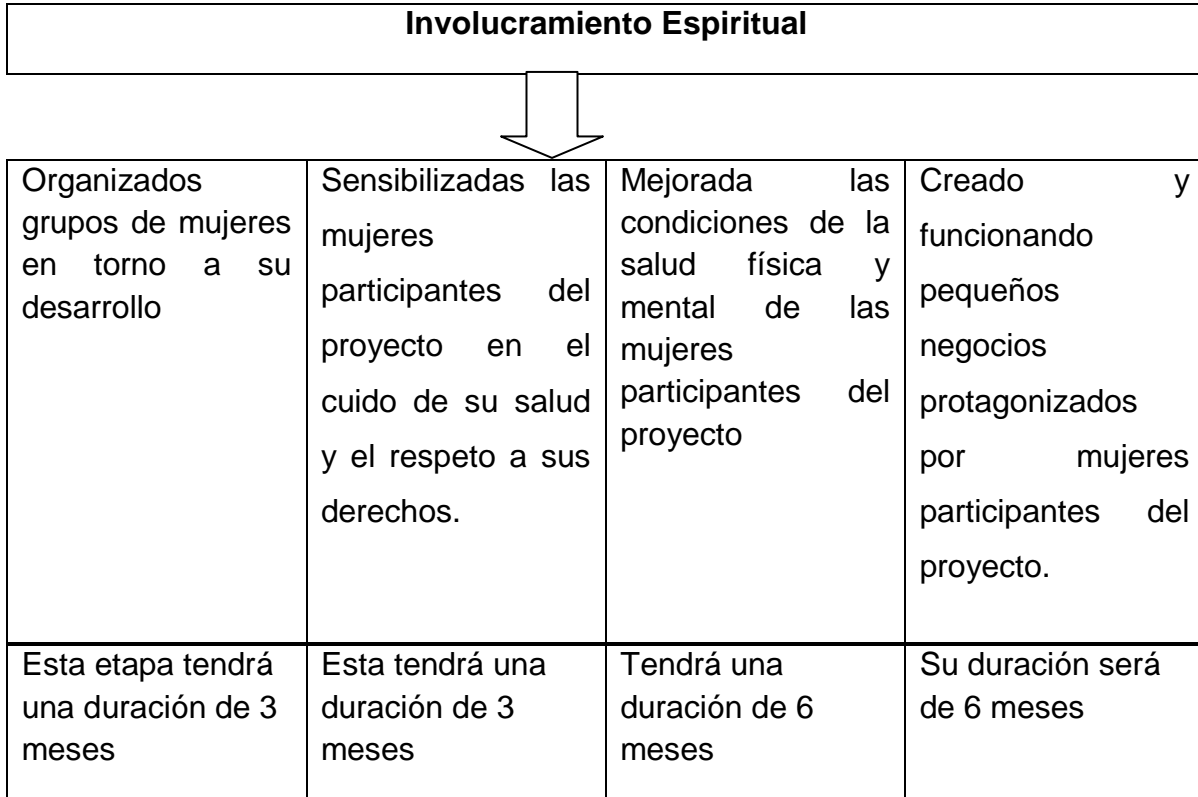
El proyecto contempla un financiamiento que tiene ciertas características, el capital inicial no se les dará en efectivo sino, con producto según las líneas de negocios. Posteriormente las mujeres reinvertirán las ganancias obtenidas para la continuidad del negocio.

Esta directiva elaborará un cronograma de trabajo con las mujeres beneficiarias para saber el tiempo disponible en las que ellas atenderán el negocio, con el fin de que no se sientan presionadas, si no que tomen sus propias decisiones.

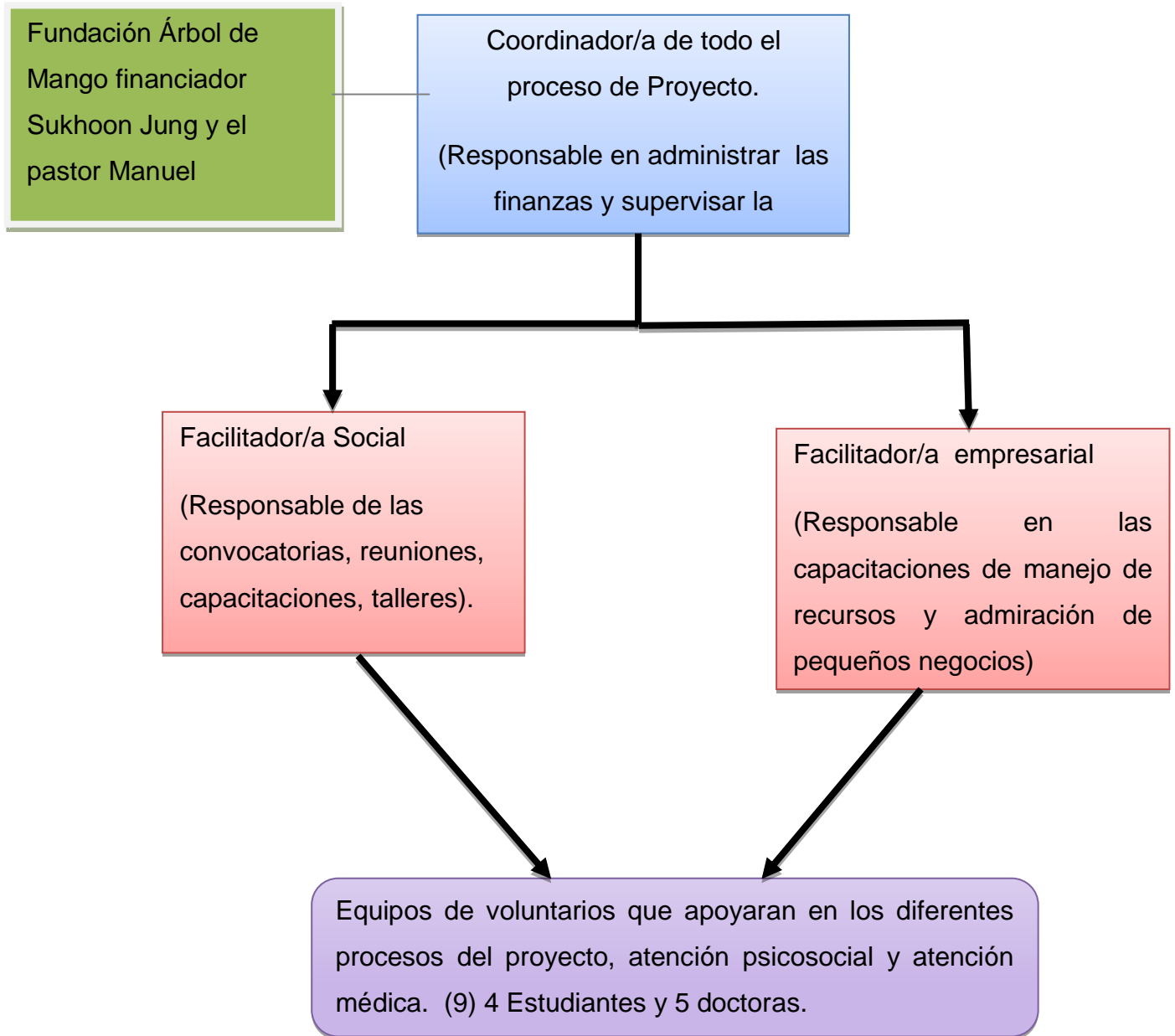
Se les brindará un acompañamiento en los procesos de desarrollo de los pequeños negocios, a través de charlas para orientar el cumplimiento y responsabilidad del proyecto, además de los logros que se pretende alcanzar. Esto se hará 1ves al mes por un periodo de 3 meses.

Se desarrollará un proceso de seguimiento y monitoreo a las mujeres beneficiarias para orientarles el funcionamiento administrativo de sus negocios. Un especialista estará a cargo de la verificación de los resultados que han obtenido las beneficiarias del proyecto en los pequeños negocios, esto se realizara 2 veces durante un periodo de 6 meses.

12.1. Síntesis de Estrategia del Proyecto



12.2.Requerimiento profesional (Organigrama)



Perfil Profesional y Sus Funciones

Detalles de Honorarios y Servicios Profesionales	
Coordinador/a. Responsable en Administrar las finanzas, supervisar y Evaluar la ejecucion de cada etapa del proyecto.	₡ 7,000
Facilitador/a social: Responsable en realizar las convocatorias, reuniones, actas de asistencias capacitaciones, talleres y convivencias familiares.	₡ 7,000
Facilitador/a empresarial: Responsable de impartir las capacitaciones para que las beneficiarias trabajen en equipo, en manejo de recursos y administracion de pequeños negocios.	₡ 2,500

XIII. Marco legal del proyecto

El proyecto se sustenta en el marco legal expresado en las siguientes Leyes No. 779, Ley Contra la Violencia Hacia la Mujer que respalda situaciones donde sus derechos se vean vulnerados.

Ley No.648, Ley de Igualdad de Derechos y Oportunidades, esta garantiza la inclusión de las mujeres en toda las esferas de la sociedad como merecedoras de los mismos derechos que los hombres.

Ley No.475 Ley de Participación Ciudadana, esta promueve la organización de las beneficiarias para que se incluyan activamente en todos los proceso de decisiones en la sociedad a fin de ser actores de su propio desarrollo.

Otras leyes que respaldan a las mujeres es la Ley No.150, delitos sexuales, en la que sanciona a todas aquellas personas que dañen la integridad física y psicológica de las mujeres.

Ley No. 230 para prevenir y sancionar la violencia intrafamiliar física y sexual, esta ley castiga a las personas que dañen la integridad física, violentando y discriminando los derechos de las mujeres.

Para efectos de procesos administrativos transparente, se requiere de la aplicación de la Ley No. 243, Ley de Régimen Presupuestario que contribuye al debido control del presupuesto en el proyecto, porque deberá ir acompañado de un informe detallado de todos los elementos estadísticos referidos al comportamiento registrado o estimado de cada rubro de ventas.

Ley No 737. Ley de Contrataciones Administrativas para regular las negociaciones del personal teniendo como ligamento el Código del Trabajo No. 185, que se tomará en cuenta en las capacitaciones de las beneficiarias del

proyecto para que reconozcan cuando se les están violentando sus derechos laborales, así como también aplicarlos al personal del proyecto.

Resolución Ley No 671. Del ministerio de salud (MINSa). Esta ley garantiza la calidad y servicios a los usuarios de los servicios de salud pública y privada, sin discriminación y estigma por orientación sexual, identidad de género, ser portador de VIH o por ser trabajador(a) sexual.

Ley No. 423 “Ley General de la Salud” garantiza que el personal de los establecimientos de salud público y privado donde se brinda atención en salud, no deben discriminar a ningún ciudadano o ciudadana por su orientación sexual, identidad y expresión de género.

XIV. Sostenibilidad.

14.1.Sostenibilidad durante el tiempo de vida del proyecto

El eje fundamental más importante de la sostenibilidad del proyecto durante su ejecución se centra en la participación activa de las mujeres, seguido de un sin número de factores como: la excelente ejecución de las estrategias, transparencia en la administración de recursos del proyecto, los cuales serán brindados por la Fundación Árbol de Mango, quienes ejecutaran el proyecto, así como también se necesita de buena comunicación y coordinación entre los técnicos, coordinador, beneficiarias y entre las instituciones de apoyo.

No se puede dejar atrás el acompañamiento de las beneficiarias en las diferentes etapas y momentos del proyecto, especialmente después del financiamiento (cuarta etapa del proyecto). Esto para garantizar el cumplimiento del propósito del proyecto.

El financiamiento se hará a inicios del proyecto, el cual se les entregaran a las beneficiarias los diferentes productos de las líneas de negocios, y así ellas con las ganancias obtenidas podrán seguir invirtiendo, esto con el propósito que ellas pongan en práctica las capacitaciones en manejo de recursos.

El proyecto contempla un financiamiento que tiene ciertas características, el capital no se les dará a las beneficiarias sino, se les brindara el producto de las líneas de negocios, solamente se les dará una vez la mercadería, ellas después tendrán que comprar el producto.

14.2.Sostenibilidad después del tiempo de vida del proyecto

El apropiamiento de las beneficiarias directas del proyecto es esencial para la sostenibilidad del mismo, puesto que cuando el proyecto cumpla con su tiempo de vida y finalice, las beneficiarias capacitadas y ya organizadas con las estrategias directamente de sostenibilidad como la formación de grupos y el reconocimiento

de lideresas naturales, quedarán ellas mismas en coordinación con las diferentes instituciones que apoyen sus demandas.

Serán ellas mismas quienes se organicen y gestionen, cumpliendo así el propósito de todo el proceso de las capacitaciones.

Otro reglón importante que tiene que ver con la sostenibilidad son las capacitaciones de organización, donde se les enseña cómo tener una organización sólida y la importancia de la gestión, además se enfatiza en la preparación para la culminación del proyecto y la importancia de la sostenibilidad cuando este cumpla su ciclo vital.

XV. Condiciones favorables para ejecución del proyecto (supuestos).

- Exitosa divulgación y promoción del proyecto.
- Mujeres involucradas en el mejoramiento de su calidad de vida.
- Buena coordinación, capacitación y organización por parte de las beneficiarias y los ejecutores del proyecto.
- Buena estructuración por parte de los ejecutores del proyecto.
- Mujeres haciendo buen uso de los recursos (capacitaciones y financiamiento).
- Mujeres organizadas en pro de su propio desarrollo para mejorar su condición de vida.
- Buen diseño de las capacitaciones para la comprensión del mismo.
- Locales aptos para las capacitaciones.
- Mujeres interesadas en mejorar sus condiciones de salud.
- Coordinación con instituciones para la atención en salud, (Centro de salud, Hospital Bertha calderón, Ixchen, estudiantes de psicología, (UNAN-Managua).
- Profesionales capacitados en el manejo de la salud física y mental.
- Buen manejo de los recursos.
- Responsabilidad por parte de las beneficiarias.

XVI. Impacto del Proyecto

A nivel socio económico el proyecto tendrá un impacto positivo, tomando en cuenta su factibilidad y el hecho de ser la alternativa más completa y viable para responder a la necesidad más sentida de las mujeres beneficiarias del proyecto.

A través del proyecto se pretende mejorar la participación activa y el involucramiento de las beneficiarias del mercado Israel Lewites, con esto, contribuir al desarrollo de ellas y sus familias para lograr cambios positivos y un mejor estilo de vida.

En el proyecto se contempla que las mujeres serán capacitadas en áreas organizativas, participación e involucramiento, y manejo de recursos, así mismo, crear iniciativas de pequeños y medianos negocios, también saber administrar sus ingresos. De esta manera se mejorará la economía de sus familias.

En sí, se considera que el mayor impacto del proyecto se concentra en la participación e involucramiento de las mujeres atendidas como también en el bienestar de sus familias.

Cabe mencionar que este proyecto dará pautas de gestión y organización en las beneficiarias para aprender a manejar sus propios recursos y negocios.

Por otro lado, el proyecto alcanzará que las mujeres sean protagonistas a ejecutar el proyecto.

XVII. Aspecto legal del trámite de uso de tramos comerciales

Los tramos donde se ejecutará el proyecto, están legalizados y le pertenecen a la corporación de Mercado de Managua (COMMEMA), el cual se encuentra dentro del mercado Israel Lewites.

Para su uso se pagará una mensualidad correspondiente al espacio, como también los impuestos requeridos. Este aspecto se llevará a cabo al primer mes de haber empezado el proyecto, donde las mujeres en alto riesgo serán las protagonistas de las actividades correspondientes en dichos tramos.

Se contará con un contrato legal donde las beneficiarias se comprometen a cumplir con los objetivos y metas planteadas. Asimismo, entregarán un porcentaje mensual correspondiente a las ganancias obtenidas por cada negocio, esto con el fin de que ellas puedan garantizar la sostenibilidad de los negocios.

Los requisitos para adquirir los tramos en el mercado Israel Lewites son. Cesión de derechos de arrendamiento de espacios comercial y sus mejoras, 2 fotos tamaño carne, copia de cedula, carta de solicitud al Lic. Javier Herrera Padilla, 2 cartas de recomendaciones, pago de legalización, pago de traspaso, cancelación de saldos pendientes y pago de matrículas.

Para la implementación de los pequeños negocios se crearán tramos apropiados, que cuenten con las condiciones correctas a cada tipo de comercio.

El tramo de ropa, zapatos y accesorios tendrá el nombre de “**Todo en Moda**”, el cual tendrá una infraestructura adecuada, contando con cerámica, cielo raso, las paredes serán de concreto. En esta tienda se dividirán los negocios por medio de material gypson.

El segundo tramo ofrecerá los siguientes productos como son: venta de verduras, Frutas y abarrotes se llamara “**Distribuidora lo mejor para tu hogar**”. Su infraestructura será de cielo raso, piso de cerámica y las paredes de concreto. Se detallarán los diferentes productos que se ofertarán en los diversos tipos de comercios.



Tramo de Venta de Zapatos (imagen tomada de internet)



Tramo de Venta de Bisuterías (imagen tomada de internet)



Tramo de Venta de Frutas y Verduras (imagen tomada de internet)



Tramo de Venta de ropa (imagen tomada de internet)

XVIII. Sistema de Evaluacion

Etapa	¿Qué evaluar?	¿Cómo?	¿Cuándo?	¿Quién?
Antes	Organización y Estrategia del proyecto. Factibilidad del proyecto. Pertinencia, coherencia, diseño de la eficacia y sostenibilidad.	Análisis de factibilidad y estudios correspondientes (estudio de mercado, estudio técnico y costo-beneficio) presentando el proyecto a las autoridades correspondientes que lo llevará a cabo. Asimismo, evaluar la formulación correcta y su consistencia de acuerdo a las necesidades y demandas de la población beneficiaria.	Al finalizar el diseño del proyecto y antes de llevar a la ejecución.	Fundación Árbol de Mango.
Durante	Eficiencia y eficacia en la implementación de las actividades del proyecto. Eficiencia y eficacia en el cumplimiento de los componentes (resultados) del proyecto.	Monitoreo constante del cumplimiento de los objetivos del proyecto. Seguimiento y control de los procedimientos y cumplimiento de planes de trabajo. Evaluaciones de desempeño institucional con informes narrativos y financieros.	Mensualmente según planes de trabajo. Al finalizar cada capacitación con las actoras y los planes de intercambios de experiencia con grupos de mujeres para la mejora de los procesos.	Equipo técnico del proyecto. Mujeres beneficiarias. Equipos voluntarios. Ejecutores del proyecto. Fundación Árbol de Mango. Financieros.
Después	Se evaluará la eficacia, sostenibilidad e impacto del proyecto para las formaciones de los grupos de mujeres. Impacto que tendrá el proyecto mujeres participando y gestoras de su propio auto desarrollo.	Se realizará una supervisión en los pequeños negocios de los beneficiarios directos para valorar el impacto en ellas y sus familias.	1 año después de finalizado el proyecto. Al concluir el proyecto con el propósito de hacer ajustes en alguna debilidad para definir los siguientes procesos de intervención con las mujeres del mercado.	Equipo consultor. Participan: el equipo técnico, la fundación árbol de mango.

XIX. Presupuesto

MEMORIA DE CALCULO POR RESULTADOS							
R1. Organizado grupos de mujeres en torno a su desarrollo							29.07
costo de Reuniones y convocatorias							
N°	Rubros	U/M	Cantidad	Eventos	Costo. U C\$	Costo Total C\$	Total \$
1	Refrigerio	Unidad	15	4	50	3000	103.20
Sub total						3000	103.20
R2. Sensibilizadas las mujeres participantes del proyecto en el cuidado de su salud y el respeto a sus derechos							
Costo de capacitaciones y talleres							
1	Refrigerios	Unidad	120	7	50	42000	1444.79
sub total						42000	1444.79
R3. Mejorada las condiciones de la salud física y mental de las mujeres participantes del proyecto.							
Costo de capacitaciones y talleres							
1	Refrigerios	Unidad	15	10	50	7500	258.00
2	Viáticos servicios profesionales (Doctoras y 4 Estudiantes)		9	12	1000	108000	3715.17
Sub total						115500	3973.17
R4. Creado y funcionando pequeños negocios protagonizados por mujeres participantes del proyecto.							
Venta de abarrotes							
	Rubros	U/M	U/C	Eventos	Costo. U C\$	Costo Total C\$	Total
1	Arroz Faisán	Quintal	2	1	1250	2500	86.00
2	Aceite	bidón	2	1	670	1340	46.10
3	Azúcar	Quintal	2	1	1000	2000	68.80
4	Pampee M Huggies	paquete	2	1	205	410	14.10
5	Crema para cabello liso	Ristra	4	1	70	280	9.63

“RUT” Atención Integral a Mujeres del Mercado Israel Lewites

6	marucha	Caja	2	1	330	660	22.70
7	Papel higiénico Scott	paquete	2	1	510	1020	35.09
8	café presto	Caja	3	1	135	405	13.93
9	Sopa Maggie de pollo	Caja	3	1	92	276	9.49
10	Jabón Renzo	Docena	3	1	50	150	5.16
11	Jabón marfil de colores	Docena	3	1	140	420	14.45
12	Jabón marfil transparente	Docena	3	1	150	450	15.48
13	Deli soya de 360 gramo	Docena	3	1	80	240	8.26
14	Deli soya 120 gramo	Docena	3	1	6	180	6.19
15	Avena Sasa	Ristra	5	1	76	380	13.07
16	pinolillo Sasa	Docena	3	1	80	240	8.26
17	Avena Quaker	Docena	2	1	54	108	3.72
18	Jabón Pro tex	Docena	2	1	165	330	11.35
19	Jabón Palmolive	Docena	1	1	148	148	5.09
20	Cepillo Clásico	Caja	2	1	108	216	7.43
21	Shampoo sedal verde	Ristra	2	1	55	110	3.78
22	Shampoo Shouder	Ristra	2	1	65	130	4.47
23	Crema pantene	Ristra	2	1	65	130	4.47
24	Candela	paquete	3	1	18	54	1.86
25	Avena Quaker libra	Libra	6	1	22	132	4.54
26	Sardina Sirena	Docena	1	1	245	245	8.43
27	Consume de pollo	Ristra	5	1	24	120	4.13
28	Consume de res	Ristra	2	1	24	48	1.65
29	Consume de costilla	Ristra	2	1	24	48	1.65
30	Toalla sanitaria Kotex	Docena	1	1	175	175	6.02
31	Toalla sanitaria saba clásica	Docena	1	1	158	158	5.44
32	café toro	Caja	2	1	35	70	2.41
33	café presto	Caja	2	1	135	270	9.29
34	Gerber	Docena	1	1	180	180	6.19
35	Desodorante Speedy Stich variado	Docena	2	1	14	200	6.88
36	Cloro magia blanca	Docena	2	1	50	100	3.44
37	Espagueti Roma	Docena	1	1	125	125	4.30

“RUT” Atención Integral a Mujeres del Mercado Israel Lewites

38	Tan de sabores	Caja	4	1	70	280	9.63
39	Galleta coctel	paquete	5	1	20	100	3.44
40	galleta zafarí	paquete	5	1	20	100	3.44
41	Fosforo	paquete	2	1	35	70	2.41
42	bugías	Docena	1	1	120	120	4.13
43	maicena	paquete	1	1	124	124	4.27
44	Aceite empacado	Litros	6	1	42	222	7.64
45	Maicena simple	paquete	1	1	120	120	4.13
46	barra lava platos sagaz	Docena	1	1	134	134	4.61
47	Jabón reina	Docena	1	1	150	150	5.16
48	Jabón bex	Docena	2	1	55	110	3.78
49	Detergente Espumil floral	Docena	2	1	180	360	12.38
50	Detergente Espumil explosión		2	1	220	440	15.14
51	Jabón de tocador DK12 Cremoso	Docena	3	1	15	135	4.64
52	Vaso choco bola	Vaso	1	1	115	115	3.96
53	Chicle Manzana	bolsa	1	1	130	130	4.47
54	Chicle Ristra	Ristra	3	1	43	129	4.44
55	Galleta Crema	paquete	5	1	20	100	3.44
56	Galleta pindín	Paquete	5	1	20	100	3.44
57	Chicharon Soya	paquete	2	1	75	150	5.16
58	Galleta Escolar	paquete	5	1	15	75	2.58
59	Chicle Túrmix	Caja	2	1	75	150	5.16
60	Nucita confite	Caja	3	1	60	180	6.19
61	Chiclin	bolsa	15	1	47	705	24.25
62	Boto netas	Ristra	3	1	45	141	4.85
63	Huevitos	Ristra	3	1	32	96	3.30
64	Menta Best	Ristra	3	1	38	114	3.92
65	comida para perro	Quintal	2	1	1280	2560	88.06
66	Frijoles	Quintal	1	1	800	800	27.52
67	Pasta de dientes Colgate	paquete	1	1	240	240	8.26
68	Huevo	Cajilla	6	1	85	510	17.54
69	Sal	paquete	4	1	25	100	3.44
						22908	788.03
		Total					
		Venta de Accesorios					

“RUT” Atención Integral a Mujeres del Mercado Israel Lewites

	Rubro	U/M	U/C	Eventos	Costo. U C\$	Costo Total C\$	Total \$
1	Juego de Cadena y aretes acero amarillo	Docena	1	1	110	1320	45.41
2	Cadena y arete de acero blanco	Docena	1	1	120	1440	49.54
3	Reloj faja de hule de hombre	Docena	1	1	130	1560	53.66
4	Reloj de faja de hule de mujer	Docena	1	1	230	2760	94.94
5	Gargantea de fantasía blanca	Docena	1	1	130	1560	53.66
6	Anillos de Compromiso acero amarillo	Docena	1	1	35	420	14.45
7	Arete con perla	Docena	1	1	50	600	20.64
8	Pulsera de mujer	Docena	1	1	130	1560	53.66
9	Gargantea de colores	Docena	1	1	100	1200	41.28
10	Reloj de faja de cuero de hombre	Docena	1	1	350	4560	156.86
11	pulsera de pies	Docena	1	1	60	720	24.77
Total						17700	608.88
Venta de Ropa para Damas							
1	Pantalón Kalua	Docena	1	1	330	4320	148.61
2	Pantalón Big Time	Docena	1	1	325	3900	134.16
3	Pantalón Cat	Docena	1	1	340	4080	140.35
4	Pantalón Live	Docena	1	1	450	5472	188.24
6	Pantalón Vans	Docena	1	1	500	6000	206.40
7	Camisas de algodón de mujer	Docena	1	1	150	1800	61.92
8	Camisas manga larga	Docena	1	1	160	1920	66.05
9	Camisas de coradas	Docena	1	1	170	2040	70.18
10	Camisa de chiffon	Docena	1	1	140	1680	57.79
11	Camisola de mujer	Docena	1	1	95	1040	35.78
12	Licras de algodón	Docena	1	1	90	1080	37.15
13	Licras de algodón	Docena	1	1	120	1440	49.54

“RUT” Atención Integral a Mujeres del Mercado Israel Lewites

	para ejercicio						
1	Blúmer microfibra	Docena	1	1	200	200	6.88
2	Blúmer Alicrado	Docena	1	1	190	190	6.54
3	Blúmer Hanna Algodón	Docena	1	1	400	400	13.76
4	Bóxer de Hombre Algodón	Docena	1	1	380	380	13.07
5	Bóxer microfibra de Hombre	Docena	1	1	360	360	12.38
6	Bóxer Playero	Docena	1	1	400	400	13.76
7	Brasear de Algodón de mujer	Docena	1	1	320	320	11.01
8	Brasear de Copa	Docena	1	1	290	290	9.98
9	Brasear de media copa	Docena	1	1	780	780	26.83
1	Pantalón Bebé Crece	Docena	1	1	270	3240	111.46
2	Pantalón tubo	Docena	1	1	205	2460	84.62
3	Pantalón Alicrado	Docena	1	1	130	1560	53.66
4	Pantalón Polo	Docena	1	1	140	1680	57.79
5	Camisa Cuello Chino	Docena	1	1	145	1740	59.86
					TOTAL	48772	1677.74
Venta de Zapato para Niñas, Niños y Adultos							
1	Sandalías Juveniles	Docena	1	1	120	1440	49.54
2	sandalías para niñas	Docena	1	1	140	1680	57.79
3	Sandalías Bahía	Docena	1	1	440	440	15.14
4	Bebé Panda	Docena	1	1	420	420	14.45
5	Chinelas Cross	Docena	1	1	660	660	22.70
6	Botín	Docena	1	1	120	1440	49.54
7	Zapatos Bajo de Niña	Docena	1	1	110	1320	45.41
8	Zapatos Deportivo de Niño	Docena	1	1	135	1620	55.73
9	Botines para Niño	Docena	1	1	140	1680	57.79
10	Botas para Hombres	Docena	1	1	320	3840	132.09
11	Botas para Damas	Docena	1	1	260	3120	107.33
					total	17660	607.50
Venta de Frutas y Verduras							
	Rubros	U/M	U/C	Eventos	Costo. U	Costo	Total \$

“RUT” Atención Integral a Mujeres del Mercado Israel Lewites

					C\$	Total C\$	
1	Tomate	Cajilla	2	1	200	400	13.76
2	Cebolla	Saco	2	1	1,500	3,000	103.20
3	Chiltoma	Saco	2	1	600	1,200	41.28
4	Zanahoria	Saco	2	1	1,000	2,000	68.80
5	Pepino	Saco	2	1	400	800	27.52
6	Repollo	Canasto	1	1	600	600	20.64
7	Remolacha	Saco	1	1	250	250	8.60
8	Lechuga	Canasto	1	1	400	400	13.76
9	Papa	Saco	1	1	400	400	13.76
10	Ayote	Canasto	1	1	1,000	1,000	34.40
11	Chayote	Canasto	1	1	400	400	13.76
12	Quequisque	Saco	1	1	400	400	13.76
13	Brócoli	Canasto	1	1	2,000	2000	68.80
14	Chilote	Saco	1	1	200	200	6.88
15	Yuca	Saco	1	1	400	400	13.76
16	Plátano verde	Saco	1	1	700	700	24.08
17	Plátano Maduro	canasto	1	1	700	700	24.08
19	Sandia	canasto	1	1	4,000	4,000	137.60
20	Papaya	canasto	1	1	4,000	4,000	137.60
21	Melón	canasto	1	1	5,000	5,000	172.00
22	Piña	canasto	1	1	3,000	3,000	103.20
23	Manzana	cajilla	1	1	1,500	1,500	51.60
24	Mango	canasto	1	1	350	350	12.04
25	Banano	canasto	1	1	400	400	13.76
26	Naranja	canasto	1	1	500	500	17.20
27	Mandarina	canasto	1	1	500	500	17.20
28	Limón	canasto	1	1	250	250	8.60
29	jocote	canasto	1	1	300	300	10.32
30	Granadilla	canasto	1	1	1,000	1,000	34.40
31	Maracuyá	canasto	1	1	400	400	6.05
32	sapote	Canasto	1	1	450	450	15.48
33	coco	canasto	1	1	400	400	13.76
34	Níspero	cajilla	1	1	300	300	10.32
					TOTAL	37200	1271.96

Costo de Equipos para las capacitaciones, talleres y convocatorias							29.07
N°	Rubros	U/M	Cantidad	Eventos	Costo. U C\$	Costo Total C\$	Total \$
1	Cámara digital Panasonic	Unidad	1	1	3780	3780	130.03
2	Computadora portátil (Dell)	Unidad	1	1	10,174.50	10,174.50	350.00
3	Impresora	Unidad	1	1	3780	3780	130.03
4	Data show	Unidad	1	1	8000	8000	275.20
5	Extensiones	Unidad	1	1	300	300	10.32
6	Tabla de conexión	Unidad	2	1	250	500	17.20
7	Memoria USB	Unidad	2	1	200	400	13.76
8	mesa	Unidad	2	1	250	500	17.20
9	Memoria micro	Unidad	1	1	150	150	5.16
10	Sillas	Unidad	18	1	300	5,400	185.76
TOTAL						32984.5	1134.66
Compra de materiales para las Capacitaciones, talleres y Convocatorias							
1	Marcadores acrílicos	caja	6	1	155	930	31.99
2	Resma de papel	paquete	5	1	130	650	22.36
3	Resma de Paleógrafo	unidad	100	1	3.5	350	12.04
4	Lápices de carbón	caja	6	1	38	228	7.84
5	Lapiceros de tinta	caja	6	1	50	300	10.32
6	Engrapadora	unidad	2	1	170	340	11.70
7	cinta adhesiva	unidad	5	1	51	255	8.77
8	Resma de folders	paquete	5	1	160	800	27.52
9	Hojas de colores	unidad	3	1	92	276	9.49
10	Pegamento blanco grande	Unidad	5	1	55	275	9.46
Sub total						4404	151.50
Materiales e Insumo para los Negocios							
1	Maniquí de Hombres	unidad	1	1	1,350	1350	46.44
2	Maniquí de Mujer	unidad	1	1	1,200	1200	41.28
3	Maniquí de Niño	unidad	1	1	1,200	1200	41.28
4	Perchas	Docena	1	1	200	200	6.88
5	perchas de Ruedas	Docena	1	1	120	120	4.13
6	Perchero	unidad	1	1	220	220	7.57
7	panel decorativo blanco	unidad	1	1	3500	3500	120.40
8	sistema de góndolas	unidad	1	1	4000	4000	137.60

9	Vitrina Horizontal	unidad	1	1	5,500	5500	137.60
10	Vitrina Vertical	unidad	1	1	5,000	5000	172.00
11	Vitrina Mediana	unidad	1	1	1,600	1600	55.04
12	Exhibidor para frutas y Verduras	unidad	1	1	3000	3000	103.20
13	joyeros	unidad	3	1	150	450	15.48
TOTAL						27340	888.89
Materias para la remodelación de infraestructura de los negocios							
1	Gibson	Unidad	8	1	320	1990	68.46
2	Cinta maya	Unidad	2	1	100	200	6.88
3	Pintura	Unidad	1	1	1,200	1200	41.28
4	Perfil	Unidad	10	1	50	500	17.20
5	Tornillo Gibson	Libra	2	1	35	70	2.41
6	Tornillo 7/16 punta fina	Libra	2	1	50	100	3.44
7	Pasta blanca	Cubeta	1	1	600	600	20.64
8	Punta de broca	Libra	2	1	65	130	4.47
9	Esquinas	unidad	5	1	100	500	17.20
10	cemento Tinctet	Bolsa	2	1	280	560	19.26
TOTAL						5850	201.24
Costo de Transporte de mercadería							
1	Acarreo de la mercadería del Mercado Oriental	Transporte	1	1	500	500	17.20
2	Acarreo de la Mercadería del Mercado Mayoreo	Transporte	1	1	500	500	17.20
TOTAL						1,000	34.40
Costo de alquiler de tramos							
1	Tramo 9mts/3mts	unidad	1	1	1200	1200	41.28
2	Tramo 6mts/3mts	unidad	1	1	800	800	27.52
TOTAL						2000	68.80

Aporte por parte de la fundación ejecutora	
total	1088.22

Honorarios de los servicios profesionales							
1	Coordinador del proyecto	unidad	12	12	7,000	84,000	2889.58
2	facilitador social	unidad	12	12	7,000	84,000	2889.58
3	facilitador empresarial	unidad	6	6	2,500	15,000	516.00
TOTAL					16,500	183,000	\$ 6,295.15

PRESUPUESTO TOTAL	
R1: Organizados grupos de mujeres en torno a su desarrollo	103.20
R2: Sensibilizadas las mujeres participantes del proyecto en el cuidado de su salud y el respeto a sus derechos	1444.79
R3: Mejorada las condiciones de la salud física y mental de las mujeres participantes del proyecto.	3973.17
R4: Creado y funcionando pequeños negocios protagonizados por mujeres participantes del proyecto.	7433.6
Honorarios de los servicios profesionales	6295.15
costo de equipos para las capacitaciones y talleres/ Transporte/ Alquiler de tramos	1391.27
TOTAL	20,641.18

Cambio oficial del dólar, del Banco Central de Nicaragua al 27 de octubre del 2016 (29.07).

Los materiales e insumos que se encuentran de color verde, serán asumidos por la Fundación ejecutora del proyecto.

Bibliografía

- Bolaños, A. (2005). *La Prostitución desde una Perspectiva de los Derecho Humano*. España: Medicos del Mundo.
- Bolaños, M. L. (2008). *Diagnostico de la Violencia Intrafamiliar y Sexual en Nicaragua*. Managua, Nicaragua: Policia Nacional.
- Davila, M. E. (2015). *Ni putas Ni Prostitutas Somos Trabajadoras Sexuales*. Managua, Nicaragua: Redtralsex.
- Miranda, B. M. (2012). *Las mujeres en Nicaragua*. Managua, Nicaragua: FCAM.
- Salamanca, A. (2011). *Relatos de Vida de Mujeres que Ejercen la Prostitucion; Factores Psicosociales y Perspectivas a Futuros*. El Salvador : Investigacion Psicologicas de la universidad el Salvador.
- Solidario, C. S. (2012-2016). *Plan Nacional de Desarrollo Humano*. Managua, Nicaragua: MHCP.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Marco Lógico

Lógica de intervención	Indicador	Medios de verificación	Supuestos factores externos
<p>FIN:</p> <p>Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres en alto nivel de riesgo del mercado Israel Lewites del municipio de Managua, departamento de Managua.</p>	<p>Mujeres en alto nivel de riesgo, gestionan</p> <p>Su propio desarrollo y lograr reducir riesgos de vida.</p>	<p>-Informes de evaluación y monitoreo durante las etapas del proyecto.</p>	<p>-Mujeres involucradas en el mejoramiento de su calidad de vida.</p> <p>-Buena coordinación y organización de los ejecutores del proyecto.</p>
<p>PROPOSITO:</p> <p>Promover el desarrollo de las mujeres en alto nivel de riesgo que permanecen en el mercado Israel Lewites, a través de la salud, la educación y el empleo.</p>	<p>15 mujeres en alto nivel de riesgo del mercado Israel Lewites mejoran su condición de vida.</p>	<p>-Informes de monitoreo, supervisiones y seguimiento del proyecto</p>	<p>-Mujeres haciendo buen uso de los recursos (capacitaciones y financiamiento).</p>
<p>RESULTADOS #1:</p> <p>Organizado grupos de mujeres en torno a su desarrollo.</p>	<p>5 Grupos de mujeres organizadas para participar en el proyecto al término de 2 meses.</p>	<p>-listas de asistencias de las reuniones.</p> <p>-fotografías del proceso.</p> <p>-actas de acuerdos de las</p>	<p>-Buena estructuración por parte de los ejecutores del proyecto.</p> <p>-Mujeres organizadas en pro de su propio desarrollo para</p>

		<p>reuniones.</p> <p>-Actas de la constitución de los grupos.</p>	<p>mejorar su condición de vida.</p>
<p>RESULTADO #2:</p> <p>Sensibilizadas las mujeres participantes del proyecto en el cuidado de su salud y el respeto a sus derechos.</p>		<p>-lista de asistencia de las capacitaciones.</p> <p>-memoria de los talleres.</p> <p>-Fotografías de las capacitaciones.</p> <p>-informes de monitoreo.</p>	<p>-Buen diseño de las capacitaciones para la comprensión del mismo.</p> <p>-Buena coordinación de los técnicos del proyecto.</p> <p>-Locales aptos para las capacitaciones</p>
<p>RESULTADO #3:</p> <p>Mejorada las condiciones de salud física y mental de las mujeres participantes del proyecto.</p>	<p>15 mujeres beneficiarias del proyecto mejoraron sus condiciones de salud física y mental al término de 4 meses.</p>	<p>-listas de asistencias de las beneficiarias.</p> <p>-expedientes de atención.</p> <p>-fotografías del proceso de evaluación</p>	<p>- Mujeres interesadas en mejorar sus condiciones de salud.</p> <p>-Coordinación con instituciones para la atención en salud, (Centro de salud, Hospital Bertha calderón, Ixchen, estudiantes de psicología, (UNAN-Managua).</p> <p>-Profesionales capacitados en el manejo de la salud física y</p>

			mental.
<p>Resultado #4: Creado y funcionando pequeños negocios protagonizados por mujeres participante del proyecto.</p>	<p>-15 Mujeres protagonista de pequeños negocios. - 5 tipos de negocios ejecutados por las beneficiarias por un periodo de 1 año.</p>	<p>- informe de evaluación y monitoreo - fotografías del proceso - Informes de los egresos e ingresos de los negocios. - Memoria de cálculo de negocio. - Memoria del proceso formativo de las mujeres.</p>	<p>-Buena organización y capacitación por parte de las beneficiarias y los ejecutores del proyecto. - Buen manejo de los recursos -Responsabilidad por parte de las beneficiarias. - Interés en el aspecto sostenible del negocio.</p>

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO												
Actividades	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Organizados grupos de mujeres en torno a su desarrollo.												
2. Sensibilizadas las mujeres participantes del proyecto en el cuidado de su salud y el respeto a sus derechos												
3. Mejorada las condiciones de la salud física y mental de las mujeres participantes del proyecto.												
4. Creado y funcionando pequeños negocios protagonizados por mujeres participantes del proyecto												

Anexo 3. Matriz de Análisis de Alternativa.

		Alternativas 1		Alternativas 2		Alternativas 3	
Criterios	Valores	Proyecto generar empleo	Total	Proyecto de Programa de capacitación y desarrollo social	Total	Proyecto Centro de atención psicológica a mujeres	Total
Costo	5	5	25	4	20	4	20
Tiempo	3	4	12	4	12	4	12
Riesgo social del fracaso del proyecto	4	5	20	5	20	5	20
Implicación de beneficiarios	5	5	25	5	25	5	25
Financiamiento	5	4	20	3	15	3	15
Impacto	4	5	20	5	20	5	20
Viabilidad	4	4	16	5	20	5	20
Total			138		132		132

Anexo 4. Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua



UNAN-Managua

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Coordinación de Trabajo Social

Carrera Trabajo Social



Preguntas dirigido a las mujeres en alto nivel de riesgos del mercado Israel Lewites.

Objetivo: Analizar las diferentes opiniones y experiencias de las mujeres en Alto Nivel de riesgo del mercado Israel Lewites del Municipio de Managua.

I. Familiar

1. ¿Qué estudios tienes?
2. ¿Tienes Hijos, familia, novio. ¿Sabes de tu actividad?
3. ¿Cuáles son las necesidades y problemas que se le presenta?
4. ¿Cuál ha sido el peor momento de la actividad sexual que realiza? ¿Cuál ha sido el mejor momento?
5. ¿Has pensado salir de esta actividad sexual? ¿Por qué?
6. ¿Has recibido algún tipo de maltrato?
7. ¿Aparte de sexo que más te piden los clientes?

II. Social

8. ¿Prácticas algún tipo de religión?
9. ¿Cómo llegaste a ejercer esta actividad? ¿Por qué motivos?
10. ¿Cuál es el tipo de clientes que te visitan? ¿Tienes algún cliente fijo? ¿Hay mujeres que pagan este servicio?

11. ¿Qué opinan ustedes de las personas que dicen que este es una actividad fácil?
12. ¿Cuánto ganas aproximadamente por realizar esta actividad?
13. ¿Cómo podrías definir la palabra prostitución?
14. ¿A qué problemas debe enfrentarse una mujer en la calle, a qué peligros?
15. ¿Qué instituciones del estado pública y privada les brinda algún tipo de servicio en que sean beneficiadas?

Anexo 5.



Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua

UNAN-Managua

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Coordinación de Trabajo Social

Carrera Trabajo Social



Pregunta a los Comerciantes del Mercado Israel Lewites

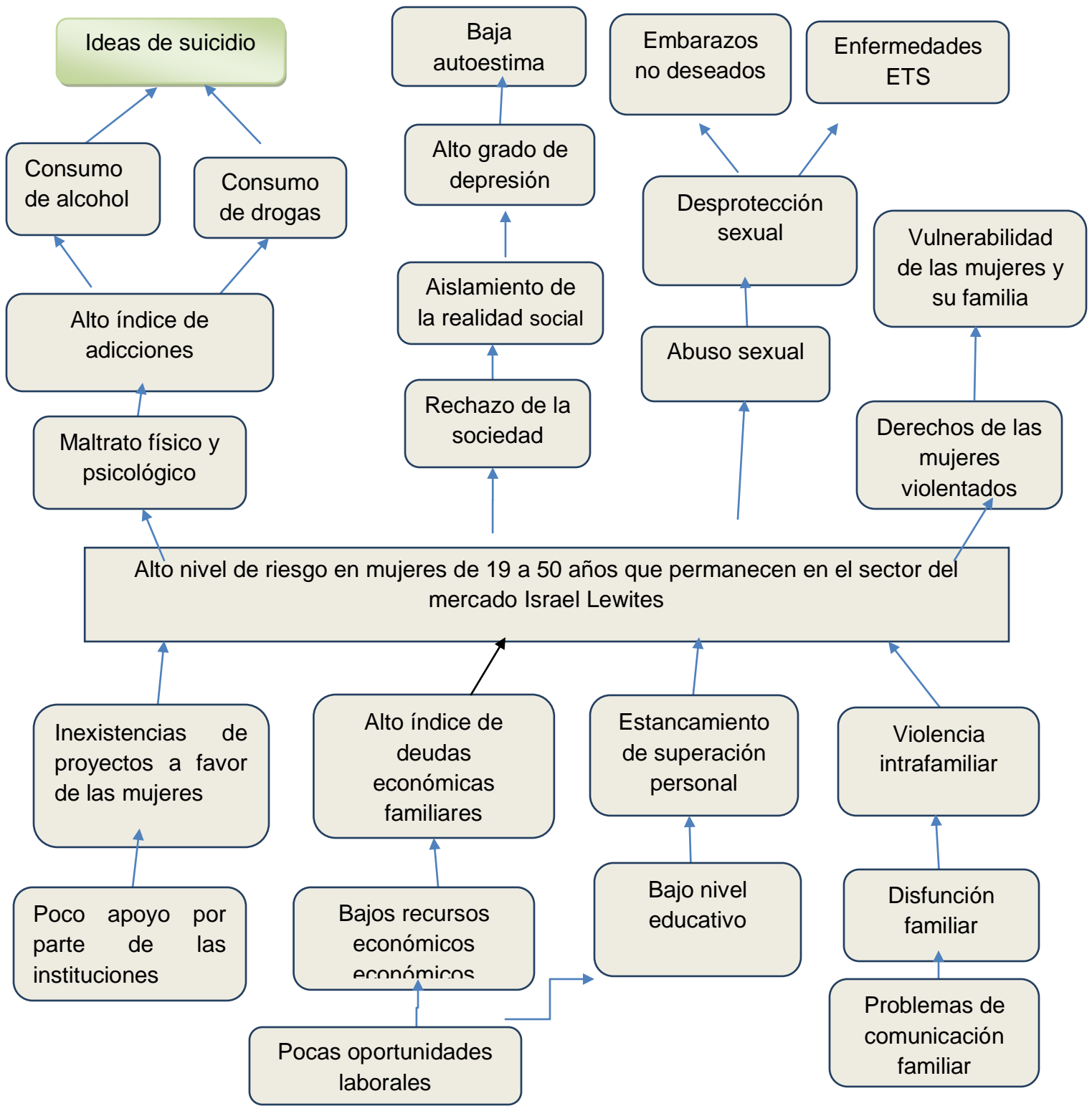
Objetivo: conocer la factibilidad y la demanda que tienen los diferentes tipos de negocios que se ofertan en el mercado Israel Lewites.

1. ¿Qué tipo de productos oferta en su negocio?
2. ¿Cuál de todos los productos que oferta es el que más de manda tiene?
3. ¿Cada cuánto invierte en su negocio?
4. ¿De cuánto es la ganancia que obtiene?
5. ¿Dónde compra los productos?
6. ¿Qué es lo que al cliente le atrae al momento de comprar en su negocio?
7. ¿Es rentable su negocio?

8. ¿En cuánto tiempo recupera su inversión? ¿semanal, quincenal o mensual?

9. ¿Recomendaría a otra persona a tener un negocio como el suyo?

Anexo 6. Árbol de problemas



Anexo 7. Árbol de objetivo

