



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

UNAN - MANAGUA

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA REGIONAL DE CARAZO

FAREM - CARAZO

UNIDAD DE EDUCACIÓN CONTINUA Y POSGRADO

**“IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE
DESARROLLO LOCAL EN LA CIUDAD DE MASAYA EN EL PERÍODO
2011-2015”**

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE MÁSTER EN GERENCIA EMPRESARIAL

AUTOR:

LIC. ERICK JAVIER VEGA VARGAS

TUTOR:

Sc. D. CÉSAR ARÉVALO CUADRA

JINOTEPE, ABRIL DE 2017



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

UNAN - MANAGUA

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA REGIONAL DE CARAZO

FAREM - CARAZO

UNIDAD DE EDUCACIÓN CONTINUA Y POSGRADO

**“IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE
DESARROLLO LOCAL EN LA CIUDAD DE MASAYA EN EL PERÍODO
2011-2015”**

TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE MÁSTER EN GERENCIA EMPRESARIAL

AUTOR:

LIC. ERICK JAVIER VEGA VARGAS

TUTOR:

Sc. D. CÉSAR ARÉVALO CUADRA

JINOTEPE, ABRIL DE 2017

Índice general

I.	Introducción.....	1
II.	Planteamiento del problema.....	5
III.	Objetivos	8
IV.	Marco teórico	9
V.	Preguntas directrices.....	37
VI.	Diseño metodológico	38
VII.	Resultados	39
VIII.	Análisis y discusion de los resultados	53
IX.	Conclusiones.....	55
X.	Recomendaciones.....	53
XI.	Referencias biliográficas	57
XII.	Anexos.....	59

Índice de figuras

Figura 1. Calles de Masaya	62
Figura 2. Iglesia Nuestra Señora de la Asunción	62
Figura 3. Iglesia de San Jerónimo	63
Figura 4. Iglesia de San Miguel	63
Figura 5. Iglesia de San Juan	64
Figura 6. Iglesia de Magdalena	64
Figura 7. Iglesia de El Calvario	65
Figura 8. Iglesia de San Sebastián	65
Figura 9. Mercado Viejo de Masaya	66
Figura 10. Antigua Estación del ferrocarril	66
Figura 11. Hospital San Antonio	67
Figura 12. Mercado municipal Ernesto Fernández	67
Figura 13. Fortaleza El Coyotepe	68
Figura 14. Volcán Masaya	68
Figura 15. Laguna de Masaya	69
Figura 16. Laguna de Apoyo	69
Figura 17. Virgen de la Asunción	70
Figura 18. San Jerónimo	70
Figura 19. Disfraces usados en Los Agüizotes	71
Figura 20. Disfraces usados en El Torovenado	71
Figura 21. Fortalecimiento del tour por la Laguna de Apoyo	72
Figura 22. Guías de turistas ejerciendo el servicio de guiado	72
Figura 23. Restauración del sitio Petroglifos del Cailagua en el año 2014	73
Figura 24. Empresas de servicios turísticos en la ciudad de Masaya	74

Índice de tablas

I. Empresas de alojamiento	36
II. Empresas de alimentos y bebidas.....	37
III. Matriz de descriptores	41
IV. Aumento o disminución del turismo en Masaya.....	46
V. Actores principales del desarrollo de Turismo en Masaya	47
VI. Beneficio socio-económico del desarrollo del turismo.....	48
VII. Estado de acuerdo de la población con las políticas de desarrollo del turismo	49
VIII. Conocimiento de la población acerca de la apertura de empresas turísticas.....	50
IX. Conocimiento de la población acerca del tipo de empresas turísticas abiertas.....	51
X. Opinión de la población acerca del aumento de nivel de empleo por parte del turismo.....	52

Índice de gráficos

I. Aumento o disminución del turismo en Masaya	46
II. Actores principales del desarrollo de Turismo en Masaya	43
III. Beneficio socio-económico del desarrollo del turismo	48
IV. Estado de acuerdo de la población con las políticas de desarrollo del turismo	49
V. Conocimiento de la población acerca de la apertura de empresas turísticas.....	50
VI. Conocimiento de la población acerca del tipo de empresas turísticas aperturadas.....	51
VII. Opinión de la población acerca del aumento de nivel de empleo por parte del turismo.....	39

Dedicado a:

¡Dios y a mis Padres; así como a todos aquellos que me motivaron a seguir siempre adelante y alcanzar un grado más en mi vida!!!

Agradecimientos

¡Todo lo puedo en Cristo que me fortalece!!!

Te quiero dar Gracias Dios, porque en toda meta que me propongo tu asistencia siempre está presente; porque nunca me has dejado ni desamparado y hoy me estás permitiendo cerrar una etapa más de mi vida profesional.

Gracias a todas aquellas personas que fueron motivadoras a que siguiera adelante con este proyecto que hoy concluye y que declaro, en el nombre de Jesús, que me abrirá muchas puertas en mi vida profesional.

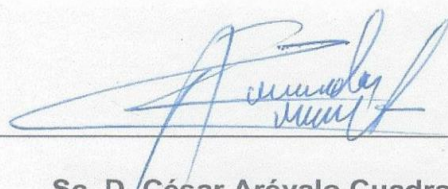
Carta de aprobación del tutor

Jinotepe, 21 de febrero de 2017

Máster
María del Carmen Conrado Paredes
Coordinadora de la Maestría en Gerencia empresarial
UNAN
FAREM CARAZO

Sirva la presente para notificarle que he revisado la tesis titulada: **“IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN LA CIUDAD DE MASAYA EN EL PERÍODO 2011-2015”**, realizada por el maestrante **Lic. Erick Javier Vega Vargas** y doy mi visto bueno y autorización para que sea presentada ante el Comité Académico para los fines pertinentes.

Atentamente,



Sc. D. César Arévalo Cuadra
Profesor Titular de Economía
UNAN MANAGUA
FAREM CARAZO

Resumen

El presente trabajo monográfico se realizó en la ciudad de Masaya, en el período 2011- 2015. A pesar de que la ciudad incursiona en la actividad turística desde la década de los noventa, actualmente no posee un estudio enfocado en los impactos socioeconómicos que ésta genera, por esta razón se hizo necesario realizar una investigación que permitiera contar con información significativa y actualizada dando a conocer de la realidad del turismo a los involucrados en la actividad turística de la ciudad.

Para llevar a cabo este trabajo se hizo uso de la metodología de enfoque mixto (cualicuantitativo) puesto que el método original utilizado es el enfoque cualitativo y en menor grado el cuantitativo utilizando herramientas, para la recopilación de información importante para el análisis del tema.

Con la información obtenida se logró formular el informe el cual habla acerca de la historia del turismo, los conceptos básicos del mismo y su clasificación, los impactos sociales y económicos que éste produce tanto de forma positiva como negativa; así como, de la ciudad de Masaya, sus principales atractivos turísticos y su oferta turística actual.

Basados en este estudio se puede concluir, que la actividad turística en Masaya ha generado, según perspectivas de los actores de la misma, más impactos positivos que negativos a la comunidad y su entorno.

Palabras claves: Actividad turística, Historia del turismo, Impactos económicos, Impactos sociales, Oferta turística.

I. Introducción

El turismo pone en contacto con otras maneras de vivir, otras religiones, otras formas de ver el mundo y su historia. Eso lleva al hombre a descubrirse a sí mismo y a los demás, como individuos y como colectividad, inmersos en la vasta historia de la humanidad, herederos de un universo, a la vez extraño y familiar, y solidarios con él. Surge así una nueva visión de los demás, que evita el peligro de permanecer replegados sobre sí mismos. *Juan Pablo II*¹

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o personas que por motivos de recreación, descanso, cultura y salud se trasladan de un lugar de residencia habitual a otro en el cual no se ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada para el turista; le atraen interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

El turismo en la actualidad representa para la industria, un crecimiento importante a nivel mundial, Nicaragua siendo el país más grande de Centroamérica (130,000 km cuadrados), con un potencial natural y cultural único en la región, acoge a diario una cantidad considerable de turistas que vienen a conocer sus bellos escenarios en todo lo que se refiera a turismo.

En el año 2011 Nicaragua presentó los siguientes indicadores macroeconómicos en el área turística: Ingresos en divisas \$ 378.1 millones, llegadas de visitantes 1,121,529, de igual manera las estadísticas muestran que en el 2011 se contaba con 732 hoteles y similares, que juntos representaban 10,235 habitaciones con 16,526 camas. Para el año 2015 la evolución del sector turístico según estadísticas oficiales del Banco Central de Nicaragua representó ingresos por el orden de \$528.6 millones, adicionalmente el Instituto Nicaragüense del Turismo INTUR indica que en el 2015 el país registró el ingreso de 2,323,351 visitantes, en ese año el

¹ L'Osservatore Romano. Edición semanal en lengua española n.26.

número de hoteles y similares ascendía a 1057, disponiendo de 15,662 habitaciones con un total de 23,562 camas.

Las proyecciones para 2016 indican que Nicaragua recibirá producto del turismo al menos \$570.88 millones en divisas frescas, mientras que contará con al menos 1,122 hoteles y similares, que representan al menos 15,662 habitaciones y 24,969 camas.

El incremento del sector es impresionante para una economía de las dimensiones de la economía nicaragüense, teniendo un crecimiento promedio de \$38.5 millones anuales y un ingreso acumulado en ese mismo periodo por el orden de \$2,761.68 millones.

El desarrollo del turismo ayuda a mejorar el acceso a los servicios básicos de salud, agua potable, energía renovable y educación; con el turismo también se crea el aspecto de identidad e integración en los miembros del país anfitrión.

La presente investigación trata sobre el **“Impacto socioeconómico del turismo como estrategia de desarrollo local en la ciudad de Masaya en el periodo 2011-2015.”** En ella, se presentan datos estadísticos acerca del crecimiento de esta industria en la ciudad durante los últimos años; así como, los efectos positivos y negativos que ella tiene sobre la sociedad, economía y cultura de la población local. La metodología empleada para la realización de la investigación consistió en encuestas a la población local, así como entrevistas realizadas a actores que se ocupan del manejo del turismo, revisión documental acerca del tema y la observación de los sucesos más relevantes acontecidos en la ciudad como consecuencia de la práctica de esta actividad.

Dentro de los contenidos del estudio, se encuentran definiciones generales del turismo y de Masaya, datos estadísticos de la práctica del turismo en el municipio, impacto social y económico de esta actividad en la ciudad e información acerca del crecimiento y desarrollo local del municipio.

Como resultado de este estudio, se pudo conocer la falta de cultura turística por parte de la población de la ciudad y el desarrollo que esta industria logró por parte de los entes del gobierno municipal.

1. Antecedentes de la Investigación

Actualmente, la ciudad de Masaya no cuenta con estudios anteriores sobre el impacto socioeconómico del turismo, por lo que no existe una información primaria que pudiera ser utilizada como base inicial para la realización de este trabajo investigativo.

Por tanto, todo lo recopilado será de mucha utilidad para la ciudad y se espera que este informe sea un legado para personas particulares interesadas en el tema.

2. Justificación

Actualmente el turismo en Nicaragua ha cobrado gran importancia, ya que genera ingresos importantes a la economía. Como lo refleja el informe anual del Banco Central de Nicaragua; que refleja que durante el año 2015 la balanza de servicios registró un superávit de 489.2 millones de dólares, como resultado de exportaciones por 1,437.1 millones de dólares e importaciones por el orden de 947.9 millones de dólares. Destacando en las exportaciones de servicios provenientes de manufactura e ingresos de turismo.²

El turismo es una verdad convergente y no excluyente de la realidad humana, cuando se proclama la realización plena del ser humano, lo cual permite alcanzar los siguientes beneficios para aquellos que lo practican:³

1. Conocimiento de otros espacios a través del turismo como, por ejemplo: ciudades, lagunas, mares, volcanes, etc. y que supone un cambio de actividades.
2. Satisfacción de conocimiento de nuevas regiones y países.

² Banco Central de Nicaragua.2015. Informe Anual. Managua: Autor.

³ Portugal, M. (2008). Introducción al Turismo. Managua: ENAH.

3. Enriquecimiento cultural: conocimiento de nuevas lenguas, tradiciones y gastronomías propias de las comunidades visitadas.
4. Incremento en las relaciones humanas: nuevas amistades, relaciones empresariales, etc.
5. Ruptura de la actividad rutinaria: desarrollo de nuevas actividades diferentes a las acostumbradas.

Con ello se modela al individuo, le amplía horizontes y lo lleva a realizaciones humanas de mayores dimensiones. Toda actividad humana persigue un fin; el enriquecimiento de dicha actividad se mide por los resultados acordes con dicho fin.

No obstante, el desarrollo del turismo tiene consecuencias negativas para el lugar donde se practica como por ejemplo la transculturización de la población local, la contaminación del lugar y de sus atractivos, entre otros.

En la ciudad de Masaya el incremento del flujo turístico ha traído consecuencias positivas y negativas, tanto en aspectos sociales como económicos; se ha observado el funcionamiento de nuevas empresas turísticas como hoteles, restaurantes, casinos, etc.

Es por ello, que desarrollar una investigación acerca del “Impacto socioeconómico del turismo como estrategia de desarrollo local en la ciudad de Masaya durante el periodo de 2011- 2015”, es de suma importancia porque permitirá analizar los beneficios y alteraciones que éste trae en la sociedad local, en la economía y en la cultura de la ciudad; además de ayudar a plantear nuevas técnicas de manejo de la industria que beneficien a la población.

Esta investigación servirá como base para desarrollar de una manera más concientizada las actividades que la industria turística contempla, por parte tanto de los empresarios y las autoridades locales del sector; así como de los turistas.

3. Delimitación

La investigación se ubicó en un escenario local, que comprende específicamente la ciudad de Masaya, del departamento del mismo nombre en el periodo 2011- 2015.

II. Planteamiento del problema

1. Caracterización del problema

Masaya es una de las mayores ciudades de Nicaragua, con más de 289,000 habitantes.⁴

Está situada a tan sólo 29 km de Managua capital de la república.

La ciudad se emplaza sobre un plano inclinado a los pies de la meseta de los pueblos y orillas de la laguna de Masaya.

Los primeros pobladores de Masaya eran de origen chorotega provenientes de emigraciones mexicanas, a los que se les dio el nombre de Dirianes por la altura o montañas de la región en que se ubicaron.⁵

En relación al origen del nombre del municipio existen tres versiones:

- 1) Masaya o Masayan significa: “Lugar donde hay venados”.
- 2) Masaya significa: “Lugar entre varias aguas o lagunas”; y
- 3) La última versión del cronista Oviedo y Valdés asegura que en idioma chorotega significa “Montaña que arde”, debido al volcán Masaya.

⁴Datos generales de Masaya. Extraído el 16 de septiembre desde <http://alcaldiademasaya.gob.ni>

⁵ Masaya, Nicaragua. Extraído el 03 de mayo de 2012 desde <http://rincondelvago.com/Masaya>, Nicaragua.

Oviedo y Valdés, quien visitara en 1529 los poblados de Nindirí y Masaya, atestiguó que la laguna estaba rodeada por más de 20 pueblos Dirianos, bajo dominio del cacique Tenderí.⁶

Masaya y su histórico barrio Monimbó, el cual conserva aún algunas costumbres primitivas en su vida social y política, fueron los centros indígenas más importantes de la tribu de los Dirianes, tribu que se caracterizó por tener pintores de gran imaginación y colorido, creativos artesanos y grandes agricultores. Los españoles, durante la colonia, fundaron en esta fértil zona un pequeño pueblo, elevado en 1819 al rango de “Villa Real de San Fernando de Masaya”.⁷

En 1839, recibe el estatus de Ciudad de Masaya. El sincretismo⁸ estrecho entre dos culturas diferentes dio como resultado un pueblo colorido, sonriente, con tradiciones arraigadas y gran laboriosidad.

Masaya es conocida como la capital del Folklore y las Artesanías de Nicaragua, debido a su importante papel como foco de estas expresiones artísticas en toda la región circundante. También se le llama la Ciudad de las Flores por los jardines de las casas profusamente cuidados y decorados, tradición implantada por la Baronesa de Wilson, una española amante de la jardinería que residió en la ciudad en tiempos pasados.⁹

Masaya resulta interesante por muchos motivos: en primer lugar, su casco urbano es muy agradable para pasear y conserva algunos buenos ejemplos de viviendas de arquitectura colonial, construidas con el clásico taquezal repellido. Cuenta además con iglesias notables. Pero sobretodo es el lugar perfecto para comprar

⁶ Valle- Castillo J. (2006). Memorial de Masaya (1ª. ed.). Managua: Ediciones PAVSA.

⁷Balladares, S., Cordero, C., Murillo, R., Gaitán, L., Hernández, I., (2009). Masaya, Historia y Vida. Managua: Universidad Nacional de Nicaragua.

⁸ DRAE: Sincretismo: prácticas que mezclan tradiciones de diferentes culturas.

⁹ Masaya, Nicaragua. Extraído el 03 de mayo de 2012 desde <http://rincondelvago.com/Masaya, Nicaragua>.

todo tipo de artesanías, en sus pintorescos y bien surtidos mercados y en los puestos artesanos de los barrios de Monimbó y San Juan.

Esta excelente ciudad es reconocida nacional e internacionalmente, por su gran sentido de amabilidad y simpatía para con los turistas; cuenta con grandes atractivos turísticos tanto naturales, culturales como urbanos. Entre estos tenemos los siguientes: La Fortaleza de El Coyotepe, La Laguna de Masaya, La Laguna de Apoyo, El Centro Cultural Antiguo Mercado de Masaya, El Mercado Municipal Ernesto Fernández, sus iglesias (iglesia San Jerónimo, Parroquia Nuestra Señora de la Asunción, iglesia El Calvario, iglesia María Magdalena, entre otras), La estación del tren, el malecón de la laguna de Masaya, sus discotecas, restaurantes y activa vida nocturna, el centro cultural ENIARTE, los diferentes bailes o danzas Populares, etc.

Es necesario no solo reconocer el potencial de desarrollo social, cultural y económico con que cuenta el territorio sino estar consciente que necesita ser objeto de diagnóstico y planificación para procurar su mayor nivel posible de desarrollo.

2. Formulación del problema

Masaya, actualmente, es muy visitada por turistas tanto nacionales como extranjeros; lo cual ha motivado el desarrollo de la industria del turismo en sus diferentes rubros: restauración, hostelería, transporte, guiado, etc.

Sin embargo, ¿Qué impacto socioeconómico ha producido el turismo como estrategia de desarrollo local en la ciudad de Masaya en el periodo 2011- 2015?

III. Objetivos

✓ Objetivo General:

Describir el impacto socioeconómico del turismo en la ciudad de Masaya en el periodo 2011- 2015 como estrategia de desarrollo local; proponiendo lineamientos para un modelo de desarrollo económico que tenga como eje articulador el turismo.

✓ Objetivos Específicos:

1. Describir los principales actores del desarrollo de la industria turística y los efectos del impacto social de la misma en la ciudad de Masaya.
2. Analizar cómo se ha enrubado el turismo como una estrategia de desarrollo local en la ciudad de Masaya en el periodo 2011-2015.
3. Valorar el impacto económico del turismo en la ciudad de Masaya.
4. Proponer las líneas básicas de un modelo de desarrollo económico basado en turismo.

IV. Marco teórico

Tema 1: Historia y Conceptos generales del Turismo

1.1. Historia del Turismo

El impulso que tuvieron los viajes de la humanidad a través de la historia no surgió repentinamente, sino que, siguió un largo proceso que se remonta a la antigüedad en el que se podrían señalar innumerables hechos que de alguna manera contribuyeron al desarrollo turístico.

La construcción de nuevos caminos, la invención del barco de vapor, de las locomotoras y una relativa seguridad fomentaron nuevamente los viajes a principios del siglo XIX, no obstante, fue el británico Thomas Cook, a quien se le atribuye la paternidad del turismo organizado, fleta el 15 de julio de 1841 un tren con tarifas reducidas para trasladar de Leicester a Loughborough, Inglaterra, a 540 personas que iban a asistir a una convención religiosa cuyo costo era de un chelín.¹⁰

A partir de ese momento, se considera el inicio de la primera agencia de viajes, por lo que Cook al intuir el gran potencial que el turismo representaba, dedicó a partir de esa época (1845), todo su tiempo a organizar excursiones utilizando como medio de locomoción el ferrocarril y recibiendo de esas compañías un porcentaje de todo lo que vendía.

Thomas Cook murió en 1892 después de haber organizado y perfeccionado el sistema de viajes, habiendo dejado para la posteridad no sólo su agencia “Thomas Cook & Sons” sino toda una profesión basada en un conjunto de técnicas.¹¹

El turismo se ha convertido en una de las industrias más importantes a nivel mundial, sobre todo en los países en vías de desarrollo hay enormes expectativas por lo que este mercado pueda aportar a sus economías. En los últimos años ha alcanzado

¹⁰Gispert, C. (1999). Enciclopedia Práctica Profesional de Turismo, Hoteles y Restaurantes (1ª. Ed). España: Océano.

¹¹ Villena, E. (2003). Técnico en Hotelería y Turismo (ed. 2003, vol. 1). España: Cultural, S.A.

una dimensión sin precedentes convirtiéndose en un fenómeno complejo que, según como se gestione, puede abrir horizontes a la cultura o ponerla en peligro. La reconocida riqueza cultural de los países de América Latina y el Caribe proporciona una ventaja comparativa y competitiva al poseer el potencial necesario para el desarrollo de éste sector, y de manera particular en la modalidad denominada como Turismo Cultural.¹²

Por ello se hace necesario la búsqueda de estrategias comunes encaminadas a fomentar el desarrollo del turismo cultural, no solamente como motor económico de los pueblos, sino también como preservador de los valores y del patrimonio cultural y natural de las naciones emergentes, desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismos a través de un mayor conocimiento entre los turistas, nacionales o extranjeros, de intercambios interculturales fructíferos entre huéspedes y viajeros que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de los pueblos.

1.2. Conceptos y Definiciones del Turismo

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o personas que por motivos de recreación, descanso, cultura y salud se trasladan de un lugar de residencia habitual a otro en el cual no se ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada para el turista, generando interrelaciones de importancia social, económica y cultural.¹³

Se dice que el turismo es una ciencia que tiene sus características específicas propias, es separada de las demás, pero que, en su estudio como fenómeno el turismo se auxilia de las otras ciencias. El turismo lo componen un conjunto de conocimientos sistemáticos y articulados, aplicados al desarrollo de los destinos turísticos y recursos naturales de la región.

¹²Rivera Mateos, M., Rodríguez García, L., TURISMO responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. (2012). Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba: AECIT, AACID y Unión Europea (POCTEFEX-BIOECONOMY).

¹³Portugal, M. (2008). Introducción al Turismo. Managua: ENAH.

Actualmente el turismo en Nicaragua ha cobrado gran importancia, ya que genera ingresos a la economía. Los estudios del turismo conducen a una teoría turística; la práctica del turismo, la recibe y la promueve.

1.3. Fines del Turismo¹⁴

- La realización plena del ser humano.
- La igualdad de los pueblos.
- La originalidad y el afianzamiento de las culturas y de los pueblos.
- Una contribución cada vez mayor a la educación.
- La liberación del hombre, respetando su identidad y dignidad.
- El conocimiento y goce de los recursos naturales nos lleva a complementar una necesidad de realización, que obedece a una necesidad intrínseca de todo ser humano de conocer e integrarse a su entorno.

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

¹⁴ Portugal, M. (2008). Introducción al Turismo. Managua: ENAH.

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea.

Un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y han invertido en él, haciendo del mismo un sector clave para el progreso socioeconómico, a través de la creación de puestos de trabajo y de empresas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras.

Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. A los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han ido sumando muchos otros.

A pesar de las fuertes conmociones que ocasionalmente se producen, el turismo ha experimentado un crecimiento prácticamente ininterrumpido. Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 527 millones en 1995 y 1.133 millones en 2014. De forma análoga, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo han pasado de 2.000 millones de dólares de los EE.UU. en 1950 a 104.000 millones en 1995 y 1.425.000 millones en 2014.

Según las previsiones a largo plazo de la OMT, incluidas en *Tourism Towards 2030* (Turismo hacia 2030), las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán un 3,3% anualmente entre 2010 y 2030, hasta alcanzar los 1.800 millones.

Entre 2010 y 2030, se prevé que el ritmo de crecimiento de llegadas a destinos emergentes (+4,4% al año) doble el de llegadas a economías avanzadas (+2,2% al año).

La cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 45% en 2014 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivaldrá a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales.¹⁵

Tema 2: Impactos del Turismo

El turismo ya no es una preocupación secundaria de nuestra civilización; se ha convertido utilizando una feliz expresión de Robert Lonati, secretario general de la OMT, “en un derecho del hombre moderno”.¹⁶

Es importante considerar este derecho en sus dos aspectos fundamentales, ya que no hay ejercicio de un derecho sin que, paralela y rigurosamente, exista obediencia a un deber.

Fenómeno con consecuencias culturales, sociales, económicas y políticas que ya nadie se atreve a discutir, el turismo se ha convertido en un hecho con el que hay que contar, quiérase o no.¹⁷

Pero es un hecho que debe medirse en sus efectos positivos y negativos, sin odio ni ceguera, de la misma manera en que debe juzgarse cualquier aspecto de la vida en la sociedad.

2.1. Impactos Económicos del Turismo

Puesto que la actividad turística constituye una actividad económica, los impactos económicos del turismo han sido muy estudiados, aunque no deja de tener una gran complejidad por la amplia variedad de subsectores que intervienen o que se relacionan directa o indirectamente con la actividad turística.¹⁸

¹⁵OMT. (2015). Panorama OMT del Turismo Internacional. Naciones Unidas: Autor.

¹⁶Barretto, M. (2007). Turismo y Cultura: Relaciones, contradicciones y expectativas. España: Pasos.

¹⁷ Rivera Mateos, M., Rodríguez García, L., TURISMO responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. (2012). Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba: AECIT, AACID y Unión Europea (POCTEFEX-BIOECONOMY).

¹⁸Barretto, M. (2007). Turismo y Cultura: Relaciones, contradicciones y expectativas. España: Pasos.

En términos macroeconómicos, el gasto de los visitantes internacionales se contabiliza como exportaciones para el país de destino y como importaciones para el país de residencia del visitante. Para muchos países, el turismo receptor es una fuente vital de ingresos de moneda extranjera y un elemento importante de la economía, que crea un empleo muy necesario y abre nuevas oportunidades de desarrollo. Además de generar ingresos para los destinos, el turismo genera también ingresos de exportación a través de los servicios de transporte internacional de pasajeros (prestados a no residentes). En 2014, el valor de exportación de esta última partida se estimó en 221.000 millones de dólares de los EE.UU., ascendiendo así el total de ingresos de exportación del turismo a 1,5 billones de dólares de los EE.UU. (1,1 billones de euros), o 4.000 millones de dólares (3.000 millones de euros) al día de media. El turismo internacional (que incluye viajes y transporte de pasajeros) representa el 30% de las exportaciones de servicios a escala mundial y el 6% de las exportaciones globales de bienes y servicios. Como categoría de exportación a escala mundial, el turismo ocupa el cuarto puesto, por detrás de combustibles, productos químicos y alimentación, y por delante de la industria de la automoción. En muchos países en desarrollo, el turismo ocupa incluso el primer puesto.¹⁹

2.1.1. Impactos Económicos Positivos del Turismo

A efectos de su consideración en la balanza de pagos, los ingresos por turismo constituyen una exportación invisible. El flujo de divisas que genera forma parte de la balanza de servicios. Para muchos países es una fuente importante de divisas que ayuda a compensar total o parcialmente los déficits por cuenta corriente.²⁰

Así pues, la actividad turística genera movimientos de capital entre diferentes zonas de un país y entre países. Desde esta perspectiva, el turismo receptor genera una entrada de flujos desde el extranjero, mientras que el turismo emisor genera la

¹⁹ OMT. (2015). Panorama OMT del Turismo Internacional. Naciones Unidas: Autor.

²⁰ Rivera Mateos, M., Rodríguez García, L., TURISMO responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. (2012). Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba: AECIT, AACID y Unión Europea (POCTEFEX-BIOECONOMY).

correspondiente salida de fondos al extranjero. La diferencia entre el flujo de ingresos y pagos por turismo internacional forma parte de la balanza de servicios, donde se contabilizan los ingresos y pagos por turismo. Esta sub-balanza resume sistemáticamente las transacciones turísticas entre un país y el resto del mundo durante un periodo de tiempo determinado.

El desarrollo turístico no sólo atrae inversión (para la construcción de hoteles, por ejemplo), sino que, al generar empleo en el destino, municipio o región, permite aumentar la renta de las familias, por un lado, y genera impuestos públicos, por otro.²¹ Dentro de este esquema, se puede considerar las inversiones públicas necesarias en infraestructuras para el desarrollo de la actividad turística. Además, estas infraestructuras tendrán un efecto positivo sobre otras actividades económicas, y podrán ser utilizadas por la población local o residente y mejorar su calidad de vida. Respecto al empleo, se puede distinguir entre:

a) Directo: el empleo directamente generado por la actividad turística, como los empleados de un hotel. En muchos casos, el empleo directo generado puede ser muy escaso (en zonas de turismo residencial, por ejemplo).

b) Indirecto: empleo generado en otros sectores cuya existencia no depende, en general, del turismo (taxistas, teatros, etc.).

c) Inducido: empleo generado por el aumento en la demanda de bienes y servicios. A pesar de la convicción generalizada de la contribución del turismo a la creación de empleo, en ocasiones resulta muy complicado determinar el impacto de la actividad turística en este tema.²²

En el esquema del multiplicador, se considera el gasto turístico como una entrada (renta generada fuera de la economía) para sectores relacionados directamente con el turismo (agencias de viaje, hoteles, restaurantes, transporte, etc.) e

²¹Barretto, M. (2007). Turismo y Cultura: Relaciones, contradicciones y expectativas. España: Pasos.

²²Rivera Mateos, M., Rodríguez García, L., TURISMO responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. (2012). Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba: AECIT, AACID y Unión Europea (POCTEFEX-BIOECONOMY).

indirectamente en otros sectores (artesanía, servicios, etc.). A partir de aquí, se genera una segunda cadena que incluye la distribución de este gasto turístico en forma de salarios, beneficios, intereses o impuestos, entre otros.

El proceso tendrá continuidad puesto que estos salarios, beneficios, etc., vuelven a tener efecto en la cadena, al generar demanda sobre otros sectores de la economía.

El proceso de generación de renta se va agotando progresivamente. Si bien este esquema que describe el proceso del multiplicador de la renta es adecuado para describir los posibles efectos positivos del turismo en la economía local, regional o nacional, se debe tener en cuenta que el proceso descrito puede presentar fugas. Dependiendo de la magnitud de dichas fugas, el impacto económico del turismo en la renta y el empleo será mayor o menor.²³

Una de las principales fugas en este proceso son las importaciones. Cuantos más productos se importen para atender a las necesidades de los turistas, mayor parte del gasto turístico “se fugará” hacia otros países. El cálculo de coeficientes y multiplicadores entraña gran dificultad. De los estudios efectuados puede concluirse que, en general, cuanto menos dependiente de las importaciones es el país, mayor es el multiplicador, y que las economías pequeñas son especialmente vulnerables.

Las críticas más destacadas a la estimación de los multiplicadores turísticos se centran en aspectos técnicos, especialmente en los supuestos en los que se basan –donde no se tienen en cuenta el coste de las inversiones destinadas al turismo (inflación, precios del suelo y vivienda, construcción y mantenimiento de carreteras)– y en no incluir el coste de oportunidad, es decir, considerar qué hubiera ocurrido si la inversión se hubiera realizado en otro sector económico, en otro lugar, etc.

El impacto económico neto del turismo dependerá del tipo de economía donde se desarrolla, es decir, de sus características sociopolíticas y del grado de desarrollo

²³Rodríguez, R., Urbina, H., Valerio, V. (2015). Potencialidad del Turismo Cultural en la Ciudad de Masaya; período junio 2014-mayo 2015. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.

económico. Atendiendo a lo expuesto, se puede hacer una distinción de países según la diversificación de su economía y, por tanto, del impacto económico de la actividad turística:

a) Economías poco desarrolladas: en general, su sistema productivo está escasamente diversificado y puede producirse una elevada dependencia del turismo. En este caso, las fugas son muy importantes. El efecto multiplicador es muy reducido.

b) Economías en parte diversificadas: en este caso, suele darse superávit en la balanza turística y el efecto multiplicador del gasto turístico sobre el resto de la economía es importante.

c) Economías muy diversificadas: tanto las entradas como las salidas son significativas. El efecto del multiplicador dependerá del efecto neto (entradas menos salidas). No obstante, se trata de economías capaces de atender a cualquier demanda de la actividad turística.

Según la situación del país, es necesario adoptar unas medidas u otras de cara a maximizar los efectos positivos del turismo. En las economías poco desarrolladas y poco diversificadas, uno de los principales objetivos de la política turística será la sustitución de importaciones, es decir, intentar que los productos que se consuman estén producidos en el país.

Del mismo modo, habrá que intentar que las empresas extranjeras empleen mano de obra nacional. El efecto multiplicador resalta las relaciones que se establecen entre la actividad turística y el resto de sectores de la economía.

Los clientes o turistas consumen productos que se elaboran en otros sectores como, por ejemplo, alimentos y alojamiento (hoteles o apartamentos construidos). El desarrollo de la actividad turística puede tener otros efectos económicos positivos. El turismo de sol y playa o el turismo rural en años más recientes ha permitido que zonas deprimidas y con escasas posibilidades económicas tengan la oportunidad de generar empleo y riqueza. La distribución espacial de la renta ha constituido una de las funciones tradicionales del Estado.

2.1.2. Impactos Económicos Negativos del Turismo

Hasta ahora se ha hecho una descripción de los impactos positivos del turismo. Sin embargo, también se debe tener en cuenta la otra cara de la moneda, es decir, los efectos negativos de la actividad turística.

La consideración de los impactos económicos negativos debe constituir un paso central para valorar las oportunidades que ofrece el turismo y para tener en cuenta los problemas que puede ocasionar.²⁴

El desarrollo de la actividad turística o su intensificación generalmente provoca un proceso de aumento de precios (inflación). Este proceso inflacionista se debe, en parte, al mayor poder adquisitivo de los turistas en contraste con el de la población local. Pero existe otro proceso inflacionista importante a largo plazo, las subidas de precios del suelo y de las viviendas o alojamientos turísticos.

El suelo se convierte en un bien escaso en un espacio territorial determinado (limitado por la proximidad y la centralidad), que compite con otras actividades económicas. Los alojamientos turísticos en destinos masificados experimentan aumentos de precios por la presión de la demanda.

La utilización de recursos escasos en una sola actividad tiene también un coste de oportunidad. Éste debe considerarse con relación a las actividades económicas alternativas más rentables. En muchos casos, es difícil encontrar una actividad económica alternativa y de mayor rentabilidad.

La rentabilidad de las actividades turísticas ha favorecido el abandono de las actividades tradicionales que, comparativamente, ya no son rentables. Esto puede, además, agravar la situación de desempleo en sectores no turísticos. El principal riesgo en este proceso de cambio y transformación de la estructura productiva es el paso a una situación de monocultivo turístico.²⁵

²⁴García M., Gutiérrez, M., Plata, M. (2015). Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - febrero 2015. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Managua.

²⁵Barretto, M. (2007). Turismo y Cultura: Relaciones, contradicciones y expectativas. España: Pasos

Estos riesgos son mayores en economías poco diversificadas y poco desarrolladas, donde la dependencia de la actividad turística es elevada. En este tipo de economías, la inversión extranjera –o empresas extranjeras– suele tener una presencia destacada en el desarrollo de la actividad turística.

En estos casos, parte de los beneficios pueden ser repatriados, y no reinvertidos en el destino. Además, el empleo de mayor nivel o cualificación (y, por tanto, de mayor retribución) será ocupado, al menos en las etapas iniciales, principalmente por foráneos. Los empleos de menor cualificación y de menor retribución suelen ser ocupados por los residentes locales. Por otro lado, cabe considerar las fuertes inversiones, tanto públicas como privadas, para dotar al destino de los equipamientos e infraestructuras necesarias. Este tipo de inversiones exige un desembolso importante que en ocasiones no puede realizarse sin acudir a financiación externa. El pago de los intereses constituye un coste adicional que hay que tener en cuenta a la hora de valorar los costes de la actividad turística.

2.2. Impactos Sociales y Culturales del Turismo.

Los impactos sociales son los cambios provocados en la vida de la gente que reside en los destinos turísticos, y se asocia al contacto directo entre residentes y turistas. Los impactos culturales son los cambios provocados en las artes, costumbres, rituales y arquitectura de la comunidad local, cambios a largo plazo resultantes del desarrollo turístico. Los impactos culturales pueden afectar a la memoria colectiva y provocar una pérdida de identidad.

La relación entre turistas y residentes se establece principalmente en tres tipos de contacto:²⁶

- 1) En la compra de bienes y servicios.**
- 2) En la compartición de recursos turísticos (playas, entretenimientos, etc.).**
- 3) En el establecimiento de un intercambio de información, de ideas, etc.**

²⁶ Ídem. Anterior.

La intensidad de estos encuentros será diferente según el tipo de turista y el tipo de destino. En los destinos masificados, las relaciones más frecuentes suelen ser de los dos primeros tipos, mientras que el intercambio cultural –el tercer tipo de contacto– no suele producirse: las sociedades permanecen, por lo general, segregadas y los visitantes no se integran en la comunidad receptora y mantienen sus costumbres, idiomas, estilos de vida, religión, etc. Por el contrario, en sociedades donde el turismo sea una actividad incipiente, puede que el turista esté interesado en integrarse temporalmente en la vida y costumbres de la sociedad receptora y de este modo se producen mayores contactos culturales.

Los efectos socioculturales del turismo dependerán, por tanto, del tipo de turista; por ejemplo, el turismo de masas organizado tiene muy poco contacto con la población local y suele permanecer segregado en el espacio. Incluso si consideramos el turista individual que acude a destinos masificados, podemos destacar que, si bien busca más autonomía a la hora de preparar su viaje, apenas tendrá contacto directo con la población local. Por el contrario, el explorador huye de destinos masificados, aunque exige alojamiento y transporte con estándares razonables. Se relaciona con la comunidad receptora e incluso “intenta hablar” su lengua.

2.2.1. Impactos Socioculturales Positivos del Turismo.

Desde una perspectiva sociocultural se dan, sin duda, muchas consecuencias positivas. A continuación, se destacan las más notables:

a) El desarrollo de la actividad turística permite aumentar la ocupación de la población: La creación de empleo turístico para mujeres y jóvenes en zonas atrasadas y regresivas puede considerarse como un hecho positivo.

b) Las infraestructuras, equipamientos o facilidades necesarios para el turismo serán utilizados también por la población local: Si se produce efectivamente un aumento del empleo y de la renta, podemos afirmar que la calidad de vida de los residentes aumenta.

c) La demanda de empleo más cualificado exigirá mayor educación y formación de la mano de obra.

d) El contacto con extranjeros facilita el conocimiento de otras culturas, ideas, formas de vida e idiomas.

e) El contraste con otras culturas y la curiosidad del turista repercute positivamente en el reconocimiento, la protección y la rehabilitación de tradiciones antiguas y de edificios históricos.

f) Asimismo, los aspectos mencionados implican la revalorización de la cultura propia y el orgullo por el patrimonio histórico.

g) Junto con la introducción de nuevas actividades, resulta importante la recuperación y valorización de la industria artesanal.

2.2.2. Impactos Socioculturales Negativos del Turismo.

Sin embargo, dentro de los impactos socioculturales negativos se pueden mencionar:

a) La expansión del turismo provoca el desplazamiento de comunidades tradicionales (rurales, pesqueras).

b) Se produce el efecto demostración, especialmente en los destinos emergentes: incluso sin que exista contacto directo entre residentes y turistas, la sola observación de estos últimos puede provocar cambios importantes en la forma de vestir, comportarse, etc., de los locales. c) El aumento del número de visitantes puede ir acompañado de más drogas, delincuencia, problemas de corrupción y sobornos, prostitución, etc.

d) Se pueden introducir cambios sociales importantes, como la ruptura de la unidad familiar, etc., que produzcan modificaciones notables en la forma de vida.

e) En caso de que los mejores trabajos generados por el sector turismo sean ocupados por foráneos o extranjeros, pueden producirse situaciones de discriminación e incluso una reacción adversa y resentimiento por parte de la comunidad receptora.

f) La herencia étnica y las tradiciones culturales pueden degradarse al comercializarse para los turistas.

g) La vida cotidiana de los residentes puede verse muy alterada con la presencia de los turistas (fotografías, observación, etc.).

Tema 3: Desarrollo Local y Turismo

El desarrollo local a la vez de ser comprendido desde una perspectiva económica, también se le ve desde lo social, cultural y político. En este sentido, el término “local” no es algo pequeño, localista; si no es la condición común de una población que comparte una historia de asentamiento, una vida cotidiana cara a cara con distintos matices más o menos desiguales, problemáticos, con sentido solidario de reciprocidad en un espacio territorial que está conectado con otras localidades, regiones hasta llegar a lo nacional.²⁷

El desarrollo local y el turismo son a la vez estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo. Bajo este paraguas se sitúa al turismo como una estrategia local que permita proyectar el desarrollo desde una óptica de preservación del medio ambiente y riqueza cultural social como estrategia de vida comunitaria.²⁸

3.1. El Propósito del Desarrollo Local.

El desarrollo local, no sólo puede ser comprendido desde una perspectiva económica, sino lo contrario, ya que es un proceso dinámico de ampliación de capacidades locales que permita trabajar en mejorar la calidad de la vida de todos los integrantes de la población.

²⁷Morales, A., Sevilla, G., Silva, M. (2009). Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el municipio de Corinto. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León.

²⁸ Cáceres, A. (2010). El Turismo, Generador de Desarrollo local. Universidad Internacional de Andalucía. Posadas, Argentina.

Rescatando a Coraggio, podemos mencionar que el objetivo del desarrollo local tiene cuatro componentes básicos que son: ²⁹

- **Económicos**, hace énfasis en el trabajo productivo, ingreso, satisfacción racional de necesidades legítimas, suficiencia y calidad de bienes públicos.
- **Sociales**, integración de condiciones de creciente igualdad, efectiva igualdad de oportunidades, convivencia, justicia social.
- **Culturales**, pertenencia e identidad histórica, integración a comunidades con contención, valores como la Solidaridad como valor moral pero también un componente funcional (nadie puede vivir mejor si su entorno no mejora sensiblemente de manera generalizada).
- **Políticos**, transparencia, legitimidad y responsabilidad de las representaciones, participación directa responsable e informada de la ciudadanía en las grandes decisiones colectivas y en la gestión pública.

En tal sentido, se entiende que el término “local” no es algo pequeño, localista; si no es la condición común de una población que comparte una historia de asentamiento, una vida cotidiana cara a cara con distintos matices más o menos desiguales, problemáticos, con sentido solidario de reciprocidad en un espacio territorial que está conectado con otras localidades, regiones hasta llegar a lo nacional. Lo local en definitiva está relacionado con perfiles de la metodología que originalmente los introdujo en el escenario territorial y que garanticen varios aspectos indisolubles unidos a su diseño e implementación a partir de los siguientes elementos:

a) Ser participativos, en el sentido de que la presencia de la sociedad local se formalice de acuerdo a la representatividad real y directa de los sectores sociales que lo componen y que tengan prioridad para ser atendidas las aspiraciones de aquellos sectores más afectados por el deterioro estructural de la calidad de vida y

²⁹Coraggio, José L. (2006). Las políticas públicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el desarrollo local? Desarrollo local, Una revisión crítica del debate. Argentina.

de su capacidad para captar excedentes en función a sus potencialidades y vocación productiva.

b) Revisión sistemática del proyecto, apoyada por los actores sociales ya identificados con el proyecto con activa participación de las bases, a fin de controlar, supervisar y corregir el cumplimiento de los objetivos diseñados.

c) Integrar iniciativas, tanto del sector público y privado con aprobación de los sectores sociales mayoritarios a fin de avanzar en la consecución de objetivos que cierren la brecha social con fuertes desigualdades de ingreso, riqueza y poder; y finalmente.

d) Construir experiencias replicables, en otros ámbitos territoriales de modo de ir instrumentando un nuevo proyecto de desarrollo alternativo que, si bien no podrá modificar de raíz la estructura del régimen de acumulación imperante para que la equidad social sea un objetivo alcanzable, podrá ser apreciado como una herramienta digna de ser imitada y socializada a nivel nacional.

3.2. Enfoque del Desarrollo Local con Relación al Turismo.

La situación social y política de América Latina, demanda nuevas alternativas de desarrollo, y el desarrollo local y los procesos de descentralización aparentan ser una panacea de muchos gobiernos de turno. Sin embargo, bajo tales denominaciones existen diversas experiencias que no responden a las demandas y satisfactores de la población.

Desde todo punto de vista, el desarrollo local y el turismo son a la vez estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo. Lo cierto es que se extiende la brecha entre ricos y pobres, y que el número de pobres es el más grande de su historia y el acceso a los servicios es muy restringido en salud, educación y empleo.³⁰

³⁰ Cáceres, A. (2010). El Turismo, Generador de Desarrollo local. Universidad Internacional de Andalucía. Posadas, Argentina.

Frente a tal situación, los actores sociales se organizan en nuevos movimientos sociales nacionales, regionales y locales, proyectando una gran riqueza de experiencias locales de gran envergadura, sobre todo los de base territorial. Por tanto, se trata de fortalecer el carácter potencial de lo local mediante el ejercicio de la democracia participativa que compromete a todos los actores, tanto públicos, privados, ONG'S y otros; vale decir, todas las fuerzas vivas de la región como resultado del estado de situación y como una ruta diferente y alternativa en una democracia incluyente. Bajo este paraguas se sitúa al turismo como una estrategia local que permita proyectar el desarrollo desde una óptica de preservación del medio ambiente y riqueza cultural social como estrategia de vida comunitaria.

Los gobiernos nacionales y locales deben jugar un rol decidido en el fortalecimiento de la capacidad turística. Sin este apoyo al desarrollo de la actividad turística sería imposible emprender la estrategia, por lo que es imprescindible contar con la firme decisión de una voluntad política para invertir en la actividad turística.

El verdadero producto turístico final es de escala "local" y de compromiso municipal. El turista se desplaza a su destino para consumir su entorno, sus recursos turísticos, sus servicios e infraestructuras públicas y privadas, los establecimientos turísticos, su cultura, su gente. La suma agregada de estos factores configura el producto turístico en la gestión y administración del municipio.³¹

La competencia del municipio radica en gestionar y poder financiar las capacidades administrativas que incentiven a los inversores y los turistas a acercarse a los recursos y productos turísticos locales. Lo que se trata es de ofertar una imagen turística sostenible y motivadora del municipio que resulte verdaderamente atractiva. Por tanto, el municipio con vocación turística debe saber coordinar sus capacidades administrativas en correspondencia con el ordenamiento territorial,

³¹ Rivera Mateos, M., Rodríguez García, L., TURISMO responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. (2012). Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba: AECIT, AACID y Unión Europea (POCTEFEX-BIOECONOMY).

identificando los potenciales turísticos conjuntamente con las prefecturas y ente estatal en materia de gestión.

La base de toda estrategia de oportunidad del turismo receptivo en el ámbito local debe captar las inversiones que con una visión sostenible de desarrollo turístico hagan que los turistas dejen en el municipio la mayor parte de su efecto multiplicador. Difícilmente la comunidad local percibirá el interés por el turismo y menos por el turismo sostenible, si las estrategias de desarrollo turístico no hacen sentir los beneficios económicos, sociales y culturales en la propia comunidad.

La secuencia tiene que comenzar con inversiones en transporte, alojamientos, restaurantes, actividades de ocio y comercio que se introduzca en la comunidad y que ésta se beneficie a través de la creación de fuentes de empleo, unidades familiares productivas, microempresas, autoempleo y que el gasto turístico genere efectos multiplicadores.³²

De manera que se deben distinguir tres aspectos:

- La imagen de marca de la zona o localidad, sus características diferenciales y su grado de sostenibilidad.
- Los servicios e infraestructuras públicas, como suelen ser en muchos casos los mismos recursos turísticos, de titularidad pública, y toda una serie de actividades que corresponden generalmente al sector público.
- Los establecimientos y servicios turísticos o generales que sirvan a los turistas, que son, los equipamientos que por preciso permiten satisfacer el consumo de las necesidades básicas, de ocio y turísticas.

Por ello la valorización del municipio turístico desde la mirada “local” debe pasar por la calidad de los servicios en que se encuentren sus recursos y las ofertas; es decir, crear una competitiva relación calidad-precio asociada al grado de sostenibilidad y autenticidad de sus recursos, productos y ofertas turísticas.

³²Ídem. Anterior.

Tema 4: Descripción de Masaya³³

Masaya es una reserva viva de las tradiciones precolombinas, coloniales y republicanas de Nicaragua. Costumbres que han mantenido la identidad cultural de las comunidades de la región de la Meseta de los Pueblos.

La ciudad de Masaya es, sin lugar a dudas, el centro de la rica cultura indígena y mestiza de Nicaragua. Fue declarada, en 1989, "Patrimonio Cultural de la Nación" y posteriormente "Capital del Folklore Nacional" en el año 2000.

Además, deben añadirse los indiscutibles atractivos naturales y paisajísticos que posee el departamento, tales como; lagunas, volcanes, rutas e increíbles entornos naturales y culturales, que hacen de Masaya un área de gran potencial turístico, potencial, que en su mayor parte no ha sido desarrollado.

Todo indica que el desarrollo económico y social de Masaya se ha de basar mayoritariamente en su desarrollo cultural (producción artesanal) y turístico, muy articulados entre sí.

El entorno urbano y rural, bastante deteriorado por la falta de recursos, se mantiene todavía con un empuje y una coherencia considerable en algunos barrios populares, calles y comunidades.

Situada al suroeste de Managua, de la que la separan 28 km, y a 14 km al norte de Granada está situada a la orilla de la laguna del mismo nombre y a los pies del volcán Masaya (también llamado Popogatepe, "montaña que arde" en chorotega). El conjunto de la laguna y volcán, que tiene cinco cráteres, conforman un área de 52 km² declarada Parque Natural en 1979 y alberga en su interior un muy interesante museo de vulcanología. Al norte de Masaya, frontera con Granada, se encuentra la laguna de Apoyo.

³³Masaya, Nicaragua. Extraído el 03 de mayo de 2012 desde <http://rincondelvago.com/Masaya, Nicaragua>.

- Altitud: 242 m
- Latitud: 11° 58' N
- Longitud: 86° 06' O

Los límites de la ciudad de Masaya son los siguientes:

Al norte con el municipio de Tipitapa.

Al sur con los municipios de Catarina y Niquinohomo.

Al este con los municipios de Tisma y Granada.

Al oeste con los municipios de Nandasmo, Nindirí y la Laguna de MASAYA.

4.1. Patrimonios y Fiestas de Masaya.

El patrimonio es muy abundante en Masaya. No sólo destaca por sus monumentos, sino que se complementa con la historia, la cultura y la naturaleza.

4.1.1. Patrimonio Monumental³⁴

✓ La iglesia de Nuestra Señora de la Asunción

Es un templo ubicado frente al Parque Central de la Ciudad de Masaya. Fue iniciada a finales del siglo XVIII, posiblemente 1750, y de acuerdo a documentos históricos y a la inscripción en su frontispicio determinamos que tuvo una reconstrucción entre 1830 y 1833. Posee un estilo barroco, característico de la expresión popular, el que puede ser apreciado tanto dentro como fuera de la iglesia. La fachada de la iglesia consta de 2 cuerpos con un remate, sobre el que reposaba la imagen de la Virgen de La Asunción, además de una torre de estilo neoclásico de tres cuerpos a la izquierda, que sirve de campanario y una cúpula central. Los cuerpos que componen el frontispicio están adornados con capiteles adosados con cenefas, además de guirnaldas y una cornisa simple. En su interior, la iglesia posee tres naves separadas por 8 pares de columnas estilizadas.

³⁴ Masaya. Extraído el 03 de mayo de 2012 desde <http://visitanicaragua.com/masaya>.

✓ **La iglesia de San Jerónimo**

Data de 1833 la ermita original que estaba formada por una sola nave y era pequeña. En 1925 un fuerte temblor destruye la ermita por lo cual los trabajos de reconstrucción de un nuevo templo se iniciaron en 1929, adoptando una arquitectura neoclásica con una fuerte y moderna estructura de concreto. El 7 de Julio de 2000, fue severamente dañada por otro fuerte temblor en Masaya, que también destruyó algunas casas aledañas con más de 100 años de antigüedad.

La Iglesia posee tres naves longitudinales y una nave transversal. Posee una torre-campanario de tres cuerpos como parte de su fachada frontal, cúpula central sobre tambor que se levanta al fondo de la larga nave ofreciendo una imagen armoniosa de la iglesia.

Este templo se edificó en honor al Santo Doctor San Jerónimo, patrono de Masaya.

✓ **La iglesia de San Miguel**

De estilo colonial español. Geográficamente, se encuentra ubicada al Sur de la ciudad. Es el más conservado de los templos de esa época tanto en su construcción como en su estilo. Su Santo es San Miguel Arcángel.

✓ **La iglesia de San Juan**

Se localiza dentro del centro urbano de la Ciudad de Masaya. Es un templo colonial posiblemente del siglo XVIII. Su frontispicio es de un estilo sencillo, carece significativamente de ornamentaria. La iglesia es de planta rectangular de 3 naves, divididas por seis pares de pilares de madera. Algunos detalles de su interior son de influencia mudéjar. La puerta está flanqueada por columnas adosadas con capiteles jónicos y fustes dóricos. En su interior una de las vigas del techo hace referencia a una de sus restauraciones, en el año 1848. Su fachada es de dos cuerpos con espadaña de trazo curvilíneo, sin huecos.

✓ **La iglesia de Magdalena**

Geográficamente, se encuentra ubicada al Oeste del centro del barrio de Monimbó. Su estilo es totalmente moderno. Fue construida aproximadamente de 1890 a 1910. Su santo representativo es María Magdalena y otro Santo de gran atracción es San Lázaro.

✓ **La iglesia de El Calvario**

Está localizada en la ciudad de Masaya, combina la arquitectura barroca y neoclásica, de finales de la época colonial, no obstante, sólo los pilares y las paredes son de la construcción original, puesto que ha sido remodelada casi en su totalidad. Su fachada consta de dos cuerpos con remate. Cada cuerpo está reforzado con 8 columnas adosadas. En uno de sus lados se erige una torre de dos cuerpos sin cúpula. Como el resto de la fachada, la torre también posee los pilares adosados. Se destacan dentro del templo la imagen de Cristo en la cúpula de la nave central, así como las siguientes imágenes en su interior: el buen ladrón, el mal ladrón, Cristo crucificado, Jesús de Nazareno, Jesús de los Milagros.

✓ **La iglesia de San Sebastián.**

Geográficamente, se encuentra ubicada al Este y Oeste del barrio Monimbó, frente a la plaza Pedro Joaquín Chamorro. Su estilo es colonial. Fue construida y donada a los sacerdotes Salesianos por el presbítero Francisco Robleto. El Santo representativo es San Sebastián.

Entre los edificios civiles destacan:

✓ **El Centro Cultural, antiguo mercado de Masaya**

También conocido como Mercado Viejo, es una representación perfecta de la historia de la Ciudad de las Flores, restaurado en el mismo local, en el centro de la ciudad. En septiembre de 1880, el Alcalde de Masaya, Rafael Zurita, organizó la

construcción de ese castillo en un estilo medieval y concluido en 1891, con el nombre de Mercado Municipal. Este edificio albergó todo el comercio de Masaya y ofreció a la ciudadanía un local céntrico de compra-venta de acuerdo a la población comercial de esa época. Después de muchas décadas de ayudar a los comerciantes, este Mercado Municipal sufrió el primer incendio accidental en el año de 1966. Esa desgracia para los masayas se repitió en 1978 comenzando la insurrección sandinista, en contra de la tiranía somocista.

Este Centro Histórico, ha sido un símbolo muy fuerte, por eso a sus cenizas se les dio vida en el gobierno de doña Violeta Barrios, desde 1991; pero su inauguración fue el 26 de mayo de 1997 con el nombre de Centro Cultural Antiguo Mercado de Masaya.

Esta joya masayés tiene como objetivo: Apoyar a los artesanos, productores en la promoción de sus ventas nacionales e internacionales.

Otro objetivo es preservar y desarrollar la habilidad artística de esas manos laboriosas en la verdadera “CUNA DEL FOLKLORE”.

✓ **La estación del ferrocarril**

Esta antigua Estación del Ferrocarril data desde 1885, que llegaron las primeras locomotoras y rieles a Masaya, y se inauguró el 30 de septiembre de 1884; y se abrió el servicio a la población el 1° de abril de 1885. Esta es una estación de mucha historia, de mucha nostalgia, de muchos recuerdos para miles de masayas, y no sólo masayas, nicaragüenses que transitaban entre Granada-Managua y entre los Pueblos, como decimos nosotros, y Managua, Corinto, el Occidente.

En 1932 se construye lo que hoy es la infraestructura de la actual Estación del Ferrocarril, y en 1936 se construye lo que conocemos como antigua Bodega de la Estación del Ferrocarril.

✓ **El Hospital San Antonio**

Su construcción data de los años de 1908-a 1911 según el historiador nicaragüense Doctor Jorge Bravo. A la entrada de la rotonda o plazuela del Hospital, se admira el busto del Doctor José María Pérez Suárez, consagrándole como su fundador y primer Médico del Centro.

✓ **Mercado Municipal Ernesto Fernández**

Se encuentra ubicado en el sector Suroeste del centro de la ciudad y es de gran utilidad para el turismo dado a que en la parte trasera del mismo se encuentra la terminal de buses que salen para las diferentes ciudades de Nicaragua.

En los militares destaca:

✓ **Fortaleza El Coyotepe**

De principios del siglo XX. Decretada Monumento Nacional el 15 de noviembre de 1967 por el decreto 1398. Fue escenario de varias batallas en la historia de Nicaragua, destacando la conocida batalla de Coyotepe entre el 3 y 4 de octubre de 1912.

4.1.2. Patrimonio Natural³⁵

✓ **El Parque Nacional Volcán Masaya y la laguna del mismo nombre**

Son dos atractivos naturales de una belleza escénica destacada. El volcán está conformado por dos cráteres extintos y uno activo que siempre está manando humo, rodeados por un extenso territorio silvestre que conserva su flora y fauna. La vecina laguna está lamentablemente contaminada, pero en sus costas hay sitios de petroglifos y en las más remotas la gente se baña.

³⁵Alcaldía de Masaya. (2011). Trabajo turístico del departamento de Masaya. Masaya: Autor.

✓ **La Reserva Natural Laguna de Apoyo**

Al Sureste, está constituida por la más grande laguna cratérica del país y sus altas laderas que la rodean, las que en algunos sectores conservan parte del bosque. En las costas hay casas veraniegas o rurales, más algunos restaurantes, hoteles y locales que ofrecen opciones para practicar kayak, buceo o natación. Toda la reserva es compartida por varios municipios de Masaya y Granada, y en varios puntos de las cimas hay bonitos miradores.

4.2. Fiestas³⁶

✓ **Fiestas patronales de la Virgen de la Asunción**

Masaya celebra sus fiestas patronales en honor de la Virgen de Nuestra Señora de la Asunción el día 15 de agosto. Las fiestas se desarrollan durante los primeros 15 días de agosto y culminan el día 15, festividad de la Asunción. El 14 de agosto se celebra la Gritería Chiquita.

✓ **San Jerónimo, Santo Patrono Popular.**

El 30 de septiembre se celebra la fiesta en honor de San Jerónimo, patrono popular de la población. Los masayenses dicen que San Jerónimo es "*bochinchero*" al igual que ellos por lo que le han convertido en su patrono.

Las fiestas de San Jerónimo son muy vistosas por los actos folklóricos y la cantidad de flores con que se adorna la ciudad. En ellas participan activamente el alcalde Municipal, el Consejo de Ancianos, el alcalde de Vara, las Indias Bonitas y Grupos de Bailes de marimba. El 29 de septiembre se celebra la llamada "Construcción de la montaña de san Jerónimo" en la que en la iglesia de San Jerónimo se realiza una aportación de plantas flores por parte de los fieles para adornar la peana del santo construyendo una "montaña" de flores y ramas. En la calle se producen gritos de ¡Viva San Jerónimo!

³⁶Fiestas de Masaya. Extraído el 17 de septiembre de 2016 desde http://www.tatachombo.com/tatachombo/mercado_de_masaya.html.

Las fiestas de Masaya son las fiestas más largas en lo que a tiempo se refiere, ya que son 3 meses de fiesta y es la única ciudad de Nicaragua que tiene más días festivos; iniciando actualmente en el mes de septiembre, en honor a San Jerónimo, y culminando el primer domingo del mes de diciembre con el festival folclórico de marimba.

Masaya se viste de fiesta en el mes de octubre como parte de las celebraciones a San Jerónimo. Se realizan una serie de actividades llenas de colorido y tradición entre las que destacan los siguientes:

✓ **Los Agüizotes**

Es una danza festiva de la ciudad de Masaya que se realiza el último viernes del mes de octubre. La fiesta o procesión nocturna de los Agüizotes es un apéndice del Gran Torovenado del pueblo, hace su recorrido por calles y avenidas de la ciudad.

La creencia en Los Agüizotes es un reflejo de esa superstición, alimentada por sus antepasados y forzada por los elementos traídos en la colonia, desarrollando más la superstición y haciéndola hoy en día una expresión tradicional.

Los participantes usan para confeccionar sus trajes, telas de colores negro, café o blanco, y máscaras que representan personajes de mitos y leyendas nicaragüenses, tales como: La Carreta Náhuatl, La Llorona, La Muerte Quirina, La Mocuana, El Padre sin Cabeza, El Cadejo, La Chancha Bruja, entre otros.

Las máscaras son elaboradas por artistas locales. En la procesión de Los Agüizotes participan hasta diez bandas musicales populares llamados "chicheros", distribuidas en catorce cuadras, en las cuales unas diez mil personas disfrazadas bailan al compás de los sones con movimientos propios de los personajes que representan.

✓ **El Torovenado**

Posterior a los Agüizotes, se celebra el Torovenado, es una danza festiva popular, un carnaval de tipo burlesco y ridiculizante. La salida del Torovenado implica el pago

de una promesa al santo. Se celebra el último domingo del mes de octubre e inicia a partir del mediodía y se extiende hasta el atardecer.

Los torovenados van en pequeños grupos, en parejas o simplemente solos, llevan todo tipo de disfraces.

La mayoría trata de imitar o ridiculizar a algún personaje de la localidad, del país o del extranjero.

Visten trajes viejos o anticuados, portan paraguas rotos y carteras pasadas de moda, se ponen innumerables accesorios que no guardan ninguna relación con el traje y más bien desarmonizan.

Son tipos estrafalarios y extravagantes. Hacen gestos, muecas y payasadas para divertir al público. Un cuerpo de filarmónicos o chicheros ejecutan los típicos sones de toros o cachos. También se lleva una carreta tirada por bueyes, adornada con tallos de chagüite, palmas de coco y corozo y banderines.

En ella se puede apreciar la causa del Torovenado, la razón de la promesa. Sobre una tijera de lona o bramante va un enfermo, quejándose constantemente, el doctor que lo atiende y la enfermera que lo asiste en sus necesidades. Los torovenados de la carroza hacen las diligencias del caso con mucha comicidad, todo con el objeto de entretener y causar risa entre los asistentes.

Tema 5: Oferta turística en Masaya

La oferta turística de la ciudad de Masaya está conformada principalmente por empresas que prestan el servicio de alojamiento y las empresas que prestan el servicio de alimentos y bebidas debido a que el turismo de mayor participación es un turismo de paso, por lo cual no existen empresas que ofrezcan el servicio de transporte turístico a otras zonas del país, este servicio es ofertado por los mismos hoteles.

A continuación, se presentan los principales establecimientos de alojamientos y de alimentos y bebidas de la ciudad:

1. Principales Hoteles en Masaya

Tabla 1. Empresas de Alojamiento

Nombre del establecimiento	Clasificación	Costo de habitación
Hospedaje Regis	Hostal	\$ 10.00
Casa Vega	B&B/ Hospedaje	\$ 33.00 - \$ 40.00
Hotel Cailagua	Hotel	\$ 29.00
Hotel El Costeño	Hotel	\$ 24.00- \$ 40.00
Hotel Maderas Inn	Hotel	\$15.00
Hotel Masaya	Hotel	\$ 22.00- \$ 39.00
Hotel Monimbò	Hotel	\$ 56.00- \$ 70.00
Hotel Real Masaya	Hotel	\$ 25.00- \$ 35.00
Posada de Don Eduardo	Hostal	\$ 20.00
Posada Erba	Hostal	\$ 15.00
Hotel Ivania`s	Hotel	\$ 50.00
Hotel Mirador de los arcángelos	Hotel	\$ 70.00

2. Principales establecimientos de Alimentos y Bebidas de Masaya

Tabla 2. Empresas de alimentos y bebidas

Nombre del establecimiento	Precios desde
Kaffè Café Bistró	\$ 5.90
La Nani Café	\$ 5.00
La cazuela de Don Nacho	C\$ 160.00
Restaurante Che Gris	C\$ 120.00
Baho Vilma	C\$ 30.00
Restaurante Campestre El Paraje	C\$ 180.00
Restaurante Verdi	C\$ 50.00
Comidas Criollas	C\$ 100.00
Restaurante El Calvario	C\$ 80.00
Pollos Narcy`s	C\$ 120.00
Tele pizza	C\$ 120.00
Tip Top	C\$ 120.00
Thais Buffet	C\$ 60.00

V. Preguntas directrices

Para guiar los objetivos de este trabajo investigativo se plantean las siguientes preguntas directrices:

1. ¿Quiénes son los principales actores del desarrollo de la industria turística en la ciudad de Masaya?
2. ¿De qué manera la industria turística influye en el desarrollo económico de la ciudad?
3. ¿Cuáles son los cambios que ha traído en las tradiciones culturales de la ciudad el desarrollo del turismo?
4. ¿Qué estrategia ha sido utilizada para el desarrollo del turismo por parte de sus actores?
5. ¿Qué líneas básicas de desarrollo económico debe seguir el municipio de Masaya basado en el turismo?

VI. Diseño metodológico

1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo exploratorio, de acuerdo a su nivel de profundidad, y de tipo transversal de acuerdo a su tiempo de realización ya que se desarrolló durante el periodo 2011- 2015.

2. Enfoque de la investigación

El estudio que se elaboró es de tipo mixto (cuantitativo- cualitativo), según el nivel de profundidad es de carácter exploratorio y se realizó en el casco urbano de la ciudad de Masaya, en el departamento del mismo nombre. El estudio es de eje transversal abarcando desde el año 2011 al año 2015.

3. Unidad de Análisis

Para la realización del presente estudio, fue seleccionado la ciudad de Masaya, situado dentro de departamento del mismo nombre.

4. Población y Muestra

- ✓ **Población:** los habitantes de la ciudad de Masaya, la cual cuenta con 289,494 habitantes.
- ✓ **Muestra:** Teniendo una población de 289,494 habitantes se procedió hacer los cálculos estadísticos aplicando la fórmula para población finita, lo cual resultó en una muestra de 72 habitantes.

Fórmula para cálculo de la muestra de poblaciones finitas

n= Tamaño necesario de la muestra

N= Tamaño de la población

Za= Margen de confiabilidad (95%) = 1.96²

p= Proporción esperada (5%) = 0.05

q= 1 - p (1 - 0.05 = 0.95)

d= precisión (5%)

$$n = \frac{N * Z^2 a p * q}{d^2 * (N-1) + Z^2 a * p * q}$$

$$n = \frac{289,494 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (289,494-1) + 1.962 * 0.05 * 0.95} = 72$$

n = 72 habitantes para la investigación.

5. Plan de análisis y procesamiento de datos

Esta etapa está referida a la clasificación y ordenamiento de la información obtenida en la fase del trabajo de campo, con el propósito de elaborar el informe final.

El proceso se realizó de manera coordinada entre el investigador y el tutor, quienes aportaron diversos puntos de vista, para encausar la investigación a fin de cumplir con los objetivos antes planteados.

Inicialmente se definió el tipo de enfoque (cuantitativo y/o cualitativo) para el manejo de la información.

En relación al tratamiento de la información recopilada desde el punto de vista cualitativo se previó lo siguiente:

- Ordenamiento de la información.
- Estructurar una confección teórica de la información vinculándola con el marco teórico.
- Descartar información no necesaria
- Analizar datos secundarios
- Integrar conclusiones y análisis parciales de forma coherente
- Conformar un conjunto coherente de análisis global

Desde el punto de vista cuantitativo:

- Elaborar cuadros estadísticos
- Comparación de hallazgos entre cada cuadro, con otros relacionados
- Elaboración de cuadro resumen de la información importante que se encontraba dispersa
- Formulación de conclusiones, reflejando el comportamiento global de las variables de interés

6. Variables

Actores de la industria turística

Impacto económico

Impacto social

7. Operacionalización de las variables

Para llevar a cabo la operacionalización de variables se desarrolló una matriz que contempla objetivos, preguntas directrices, descriptores y técnicas; todos elementos que permiten visualizar la relación oportuna entre variables.

Tabla 3. Matriz de Descriptores

Objetivos específicos	Preguntas directrices	Descriptores	Técnicas
Describir los principales actores del desarrollo de la industria turística y los efectos del impacto social de la misma en el municipio de Masaya.	¿Quiénes son los principales actores del desarrollo de la industria turística en la ciudad de Masaya?	1. Empresa privada 2. Gobierno 3. Población 4. Turistas	<ul style="list-style-type: none">• Encuestas• Entrevistas• Observación

<p>Analizar cómo se ha enrumado el turismo como una estrategia de desarrollo local en el periodo 2011-2015 en la ciudad de Masaya.</p>	<p>¿Cuáles son los cambios que ha traído en las tradiciones culturales de la ciudad el desarrollo del turismo?</p> <p>¿Qué estrategia ha sido utilizada para el desarrollo del turismo por parte de sus actores?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Costumbres 2. Tradiciones 3. Desplazamiento de la población 4. Situación social 5. Situación económica 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Entrevistas • Revisión documental • Observación
<p>Valorar el impacto económico del Turismo en el municipio de Masaya.</p>	<p>¿De qué manera la industria turística influye en el desarrollo económico de la ciudad?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Producción de bienes y servicios 2. Empleos 3. Salarios 4. Inflación 5. Inversión 6. Impuestos 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental

<p>Proponer las líneas básicas de un modelo de desarrollo económico basado en turismo.</p>	<p>¿Qué líneas básicas de desarrollo económico debe seguir el municipio de Masaya basado en el turismo?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Servicio de transporte. 2. Servicio de alojamiento. 3. Servicio de alimentación. 4. Competencia municipal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión documental. • Observación. • Entrevistas. • Encuestas.
--	---	--	--

8. Técnicas e Instrumentos

Las técnicas y los instrumentos aplicados para la recopilación de datos e información propia del lugar que posteriormente ha sido de mucha utilidad para la obtención de resultados fueron:

✓ Técnicas

1. **Entrevistas dirigidas:** Estas se dirigieron a empresarios del sector de turismo del municipio; así como a los trabajadores del sector gubernamental relacionados con la industria del turismo.
2. **Encuestas:** Estas fueron aplicadas en el casco urbano del municipio a los habitantes del mismo, así como a turistas tanto nacionales como extranjeros y a estudiantes de la carrera de Turismo y Hotelería tanto a nivel técnico como universitario.
3. **Observación in situ:** Esta técnica se utilizó al observar en el municipio los hechos, realidades sociales y a los habitantes en su contexto cotidiano;

además de observar la afluencia de turistas a los distintos espacios turísticos locales.

4. **Revisión documental:** se utilizó al analizar la diferente bibliografía que habla acerca del municipio en sus diferentes contextos como históricos, sociales, desarrollo local y turístico en estos años de estudios; así como bibliografía de la industria turística.

✓ **Instrumentos**

1. **Cuestionario de encuesta a pobladores del municipio.**

Este contempló una serie de preguntas que contenía preguntas acerca de la apreciación de la población en los siguientes tópicos: el aumento o disminución del turismo en este periodo, los actores del turismo, los beneficios sociales o económicos que el turismo brindó, las políticas locales empleadas en el desarrollo de la industria, el conocimiento de la apertura de nuevas empresas del sector.

2. **Cuestionario de entrevistas a empresarios locales.**

Este contempló una serie de preguntas que contenía preguntas acerca de la apreciación de los empresarios turísticos en los siguientes tópicos: definición de los actores del turismo en la ciudad, clasificación del desarrollo positivo o negativo del turismo, aumento o disminución del turismo en este periodo, el apoyo gubernamental que se recibió, la creación de nuevas empresas turísticas, las estrategias utilizadas por el gobierno y los entes relacionados al turismo.

3. **Cuestionario de entrevistas a representantes del gobierno.**

Este contempló una serie de preguntas que contenía preguntas acerca de los siguientes tópicos: definición de los actores del turismo en la ciudad, clasificación del desarrollo positivo o negativo del turismo, aumento o disminución del turismo en este periodo, el apoyo gubernamental que se

recibió, la creación de nuevas empresas turísticas, las estrategias utilizadas por el gobierno y los entes relacionados al turismo.

4. Bibliografía

Se utilizaron libros y trabajos realizados referentes al turismo y a la ciudad de Masaya y páginas de internet que presentan información de la industria y el diccionario de la Real Academia Española.

✓ **Equipos**

1. Cámaras digitales
2. Grabadora
3. Computadoras
4. Libretas de apuntes
5. Memorias USB

VII. Resultados

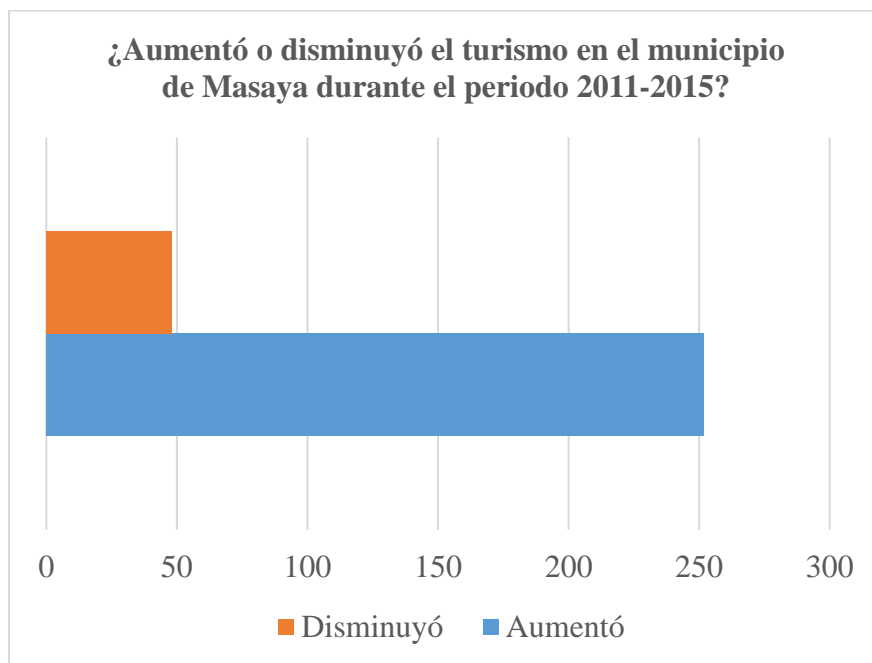
De las encuestas realizadas a la población de Masaya se obtuvieron los siguientes resultados:

1. Durante el periodo 2011- 2015, ¿El Turismo en la ciudad de Masaya aumentó o disminuyó?

Tabla 4. Aumento o disminución del turismo en Masaya

Aumentó	252	84%
Disminuyó	48	16%

Gráfico 1. Aumento o disminución de turismo en Masaya en el periodo 2011- 2015.



Fuente: Elaboración propia

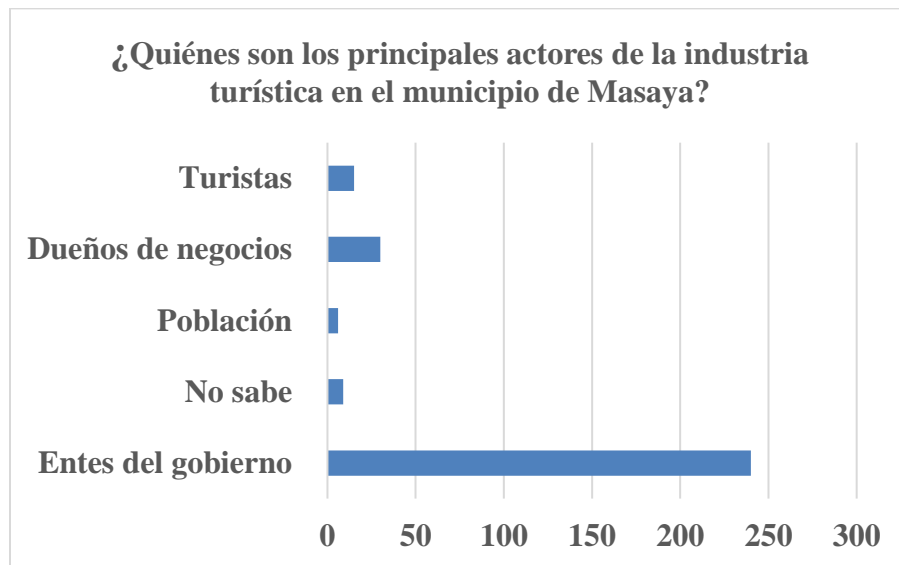
El 84% (252 p) de las personas encuestadas opinan que el turismo en la ciudad de Masaya aumentó; y el 16% (48 p) opinan que el turismo disminuyó. Siendo considerablemente mayor la percepción que incrementó en estos años.

2. ¿Quiénes son los principales actores en el desarrollo de la industria turística en la ciudad?

Tabla 5. Actores principales del desarrollo del turismo en Masaya

Entes del gobierno	240	80%
No sabe	9	3%
Población	6	2%
Dueños de negocios	30	10%
Turistas	15	5%

Gráfico 2. Actores de la Industria turística en Masaya



Fuente: Elaboración propia

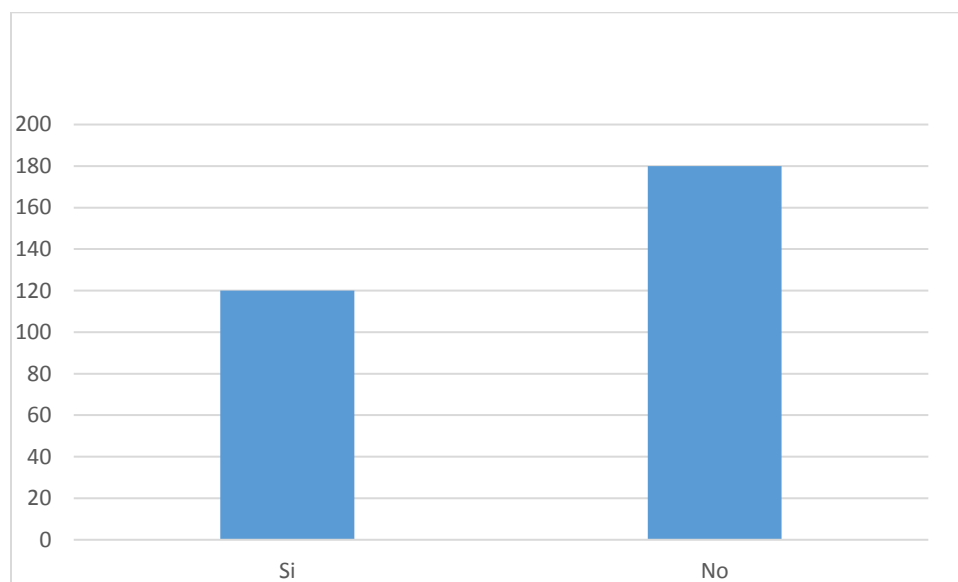
El 80% (240 p) de las personas encuestadas consideran que el principal actor del turismo en la ciudad son los entes del gobierno, el 3% (9 p) no saben quiénes son los principales actores del turismo en la ciudad, el 2% (6 p) opinan que el principal actor es la población, el 10% (30 p) opinan que los principales actores son los dueños de negocios y el 5% (15 p) opinan que los principales actores del turismo en la ciudad son los propios turistas.

3. ¿Le trajo algún beneficio social o económico el desarrollo del Turismo en la ciudad durante el periodo 2011- 2015?

Tabla 6. ¿Le trajo algún beneficio social o económico el desarrollo del turismo en la ciudad durante el periodo 2011- 2015?

Si	120	40 %
No	180	60%

Gráfico 3. ¿Le trajo algún beneficio social o económico el desarrollo del turismo en la ciudad durante el periodo 2011- 2015?



Fuente: Elaboración Propia

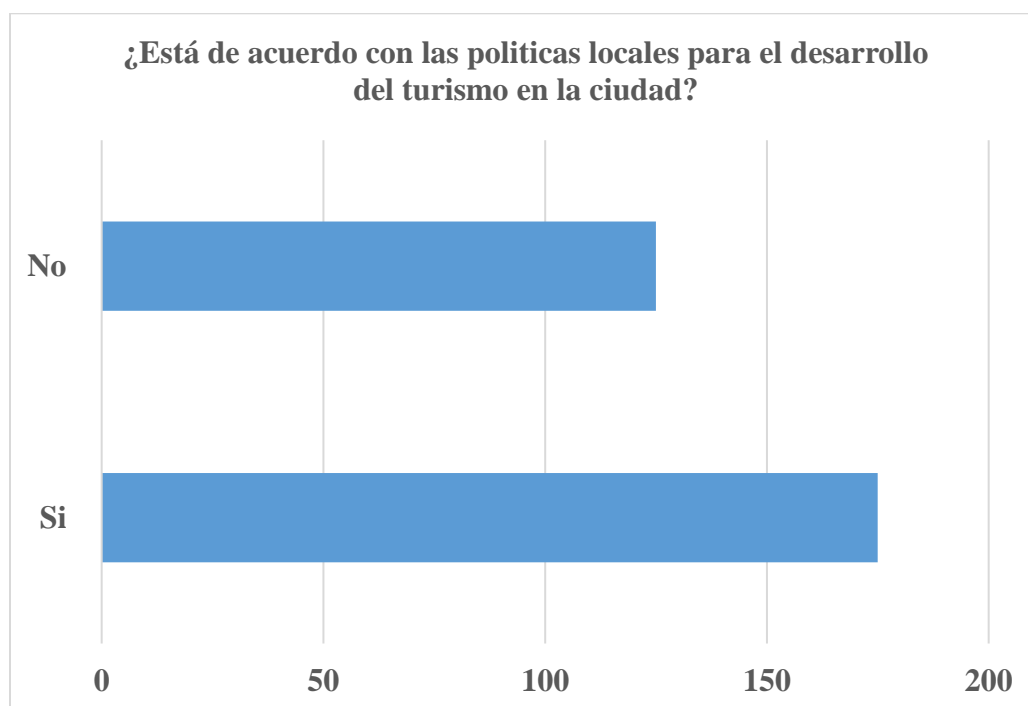
El 40% (120 p) de las personas encuestadas opinaron que el turismo les trajo beneficios sociales y económicos y el 60% (180 p) opinaron que no les trajo ningún beneficio social ni económico.

4. ¿Está de acuerdo con las políticas locales para el desarrollo del Turismo en la ciudad?

Tabla 7. Estado de acuerdo con las políticas de desarrollo del turismo por parte de la población.

Si	175	58%
No	125	42%

Gráfico 4. Estado de acuerdo con las políticas de desarrollo del turismo por parte de la población



Fuente: Elaboración propia

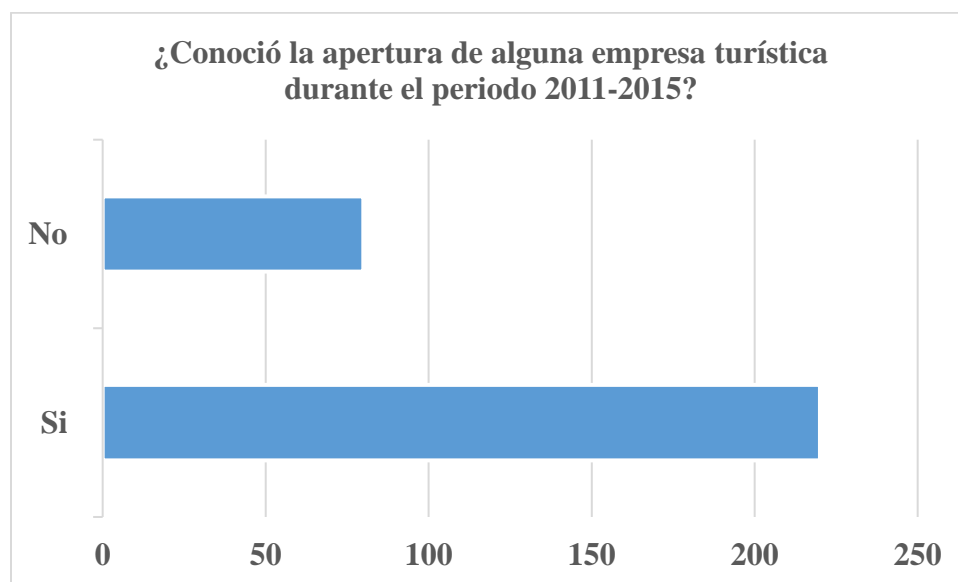
El 58% (175 p) de las personas encuestadas están de acuerdo con las políticas locales para el desarrollo del turismo en la ciudad y el 42% (125 p) no están de acuerdo con las políticas locales utilizadas.

5. ¿Conoció acerca de la apertura de alguna empresa turística durante este el periodo 2011- 2015 en la ciudad ¿De qué tipos?

Tabla 8. Conocimiento de la población acerca de la apertura de alguna empresa turística

Si	220	73%
No	80	27%

Gráfico 5. Conocimiento de la población acerca de la apertura de alguna empresa turística



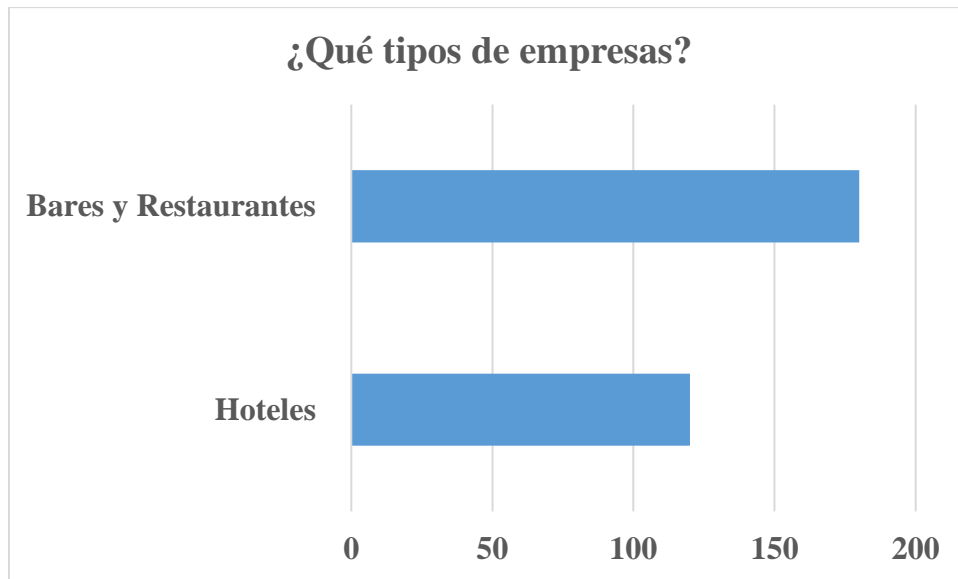
Fuente: Elaboración propia

El 73% (220 P) de las personas encuestadas conoció acerca de la apertura de alguna empresa de la industria turística durante el periodo 2011- 2015; el 27% (80 p) no conocieron acerca de la apertura de ninguna empresa de la industria.

Tabla 9. Conocimiento de la población acerca del tipo de empresa turística que fue abierta.

Hoteles	120	40%
Bares y Restaurantes	180	60%

Gráfico 6. Conocimiento de la población acerca del tipo de empresa turística que fue abierta.



Fuente: Elaboración propia

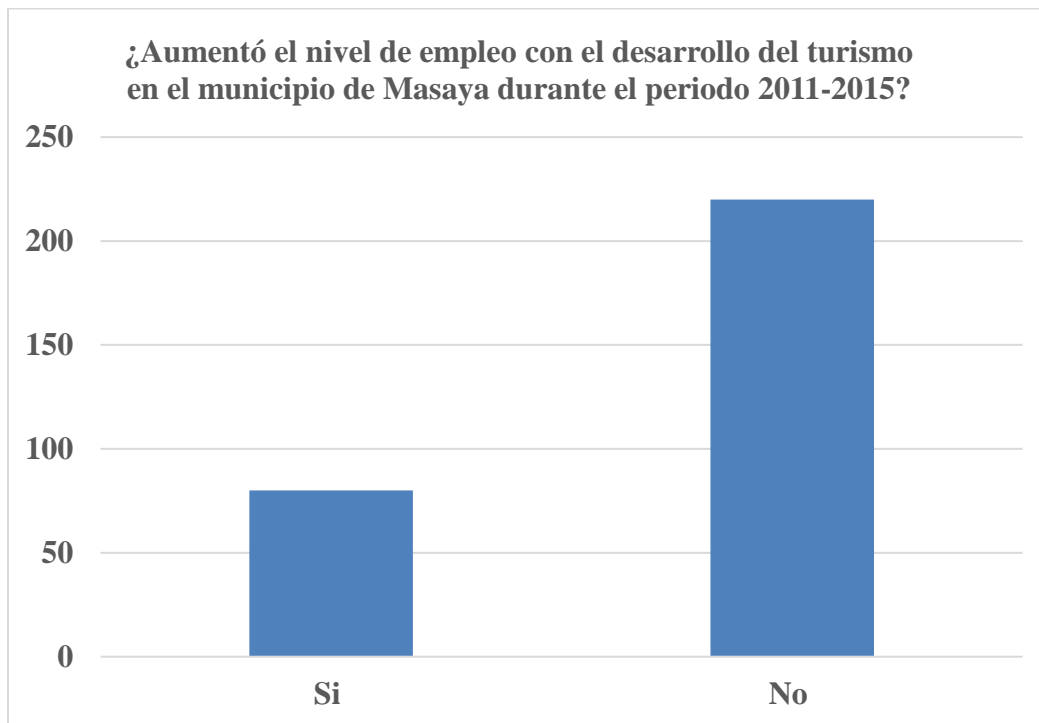
El 40% (120 p) de las personas encuestadas conoció acerca de la apertura de hoteles en el municipio durante el periodo 2011- 2015 y el 60% (180 p) conoció acerca de la apertura de bares y restaurantes.

6. ¿Aumentó el nivel de empleo con el desarrollo del turismo en Masaya durante el periodo 2011-2015?

Tabla 10. Opinión de la población acerca del aumento del nivel de empleo por parte del turismo.

Si	80	27%
No	220	73%

Gráfico 7. Opinión de la población acerca del aumento del nivel de empleo por parte del turismo



Fuente: Elaboración propia

El 27% (80 p) de las personas encuestadas opinó que aumentó el nivel de empleo en el municipio con el desarrollo del turismo y el 73% (220 p) opinó que no aumentó.

VIII. Análisis y discusión de los resultados

El turismo está considerado como un motor de la actividad económica de una localidad o región debido a sus múltiples conexiones con los demás sectores de la economía.

La definición de turismo condiciona ciertos aspectos de la actividad turística como la definición de los agentes de la misma; los cuales son: los actores o unidades básicas de la experiencia turística, los elementos geográficos del turismo que generan flujos turísticos y el mercado turístico.

La planificación turística, en la actualidad está notablemente influenciada por el origen de las iniciativas públicas de planificación.

La ciudad de Masaya en el periodo de estudio de la presente investigación, de acuerdo a los resultados encontrados alcanzó desarrollo de la planificación turística, aunque según lo observado la población no cuenta con mucha educación acerca de la temática del turismo lo que no le permite percibir que el turismo ha traído para la ciudad cambios significativos al desarrollarse empresas con relación directa al turismo, así como empresas conexas al mismo abriendo nuevas puertas de empleos y desarrollo a la población local.

La población de Masaya no se considera a sí misma como agente del turismo o actor del mismo; sino que cree que sólo el gobierno es el involucrado en su desarrollo.

Las políticas locales para el desarrollo del turismo en la ciudad son manejadas por el gobierno local (Alcaldía de Masaya e INTUR); el cual ofrece oportunidades amplias para el crecimiento de éste tanto para las empresas en existencias, así como las empresas en vías de desarrollo; la mayor parte de la población encuestada

está de acuerdo, aunque estas no son dadas a conocer a la población en su totalidad.

La población conoció acerca de la apertura de empresas turísticas debido a la promoción y publicidad de los servicios que estas empresas ofrecerían.

La población no está consciente acerca del aumento del nivel de empleo debido a la apertura de estas empresas ya que las mismas están contratando personal allegado a los propietarios de estas, de acuerdo a las entrevistas ofrecidas por los funcionarios del gobierno local, y la facilidad de ingresar a ellas es casi nulo.

Las estrategias que han sido utilizadas en la ciudad para el desarrollo del turismo es la ornamentación de los parques, la capacitación de jóvenes en el tema de guiado de turistas; así como capacitaciones en el área de cocina y atención al cliente.

Según entrevistas ofrecidas por los funcionarios del gobierno los cambios culturales de la ciudad han sido muy pocos, entre ellos: la transculturización en los aspectos de la alimentación y el manejo de nuevos idiomas.

IX. Conclusiones

1. La población no tiene demasiado conocimiento, de los principales actores de la industria turística; considerando que el actor de ésta es el gobierno con sus diferentes entes de operación y no aceptando que ella misma al igual que los empresarios turísticos de la localidad forman parte de ellos.
2. Los impactos económicos del turismo, durante el periodo 2011-2015, en la ciudad de Masaya fueron positivos ya que se crearon nuevas empresas turísticas como hoteles, restaurantes, casinos y discotecas; permitiendo el desarrollo de nuevos empleos tanto directos como indirectos.
3. Los impactos sociales del Turismo, durante el periodo 2011-2015, en la ciudad de Masaya fueron positivos; ya que, se le permitió a la población nuevas formas de ocupación, la posibilidad de estudios de formación como, por ejemplo: cursos de guías de turismo, cursos de primeros auxilios, cursos de cocina e inglés.
4. Es viable promover en el municipio de Masaya, la generación de un modelo de desarrollo basado en el turismo debido a su potencial inherente.

X. Recomendaciones

1. Crear cultura turística en la población, ya sea; a través de capacitaciones en las escuelas a los estudiantes de todos los niveles de educación, entrega de folletos que hablen acerca del turismo y sus beneficios o el desarrollo de conferencias gratuitas acerca del turismo en los parques de la ciudad.
2. Con los ingresos generados por la actividad turística, promover mejoras a todas las infraestructuras de la ciudad relacionadas con el turismo.
3. Desarrollar, un correcto estudio, de las empresas turísticas que operan para conocer el nivel con el que trabajan y de esta manera otorgar su correcta categorización y promover así la calidad turística en la ciudad.
4. Incentivar el emprendedurismo entre los ciudadanos del municipio para desarrollar planes de negocios turísticos.
5. Se hace necesario sensibilizar a la sociedad de Masaya en general, que es el momento oportuno para articular institucionalmente, considerando los diferentes recursos y actores con que cuenta la ciudad, una propuesta de desarrollo (modelo), que favorezca un crecimiento equitativo basado en el turismo.

XI. Referencias bibliográficas

1. Alcaldía de Masaya. (2011). Trabajo turístico del departamento de Masaya. Masaya: Autor.
2. Balladares, S., Cordero, C., Murillo, R., Gaitán, L., Hernández, I., (2009). Masaya, Historia y Vida. Managua: Universidad Nacional de Nicaragua.
3. Banco Central de Nicaragua.2015. Informe Anual. Managua: Autor.
4. Barretto, M. (2007). Turismo y Cultura: Relaciones, contradicciones y expectativas. España: Pasos.
5. Cáceres, A. (2010). El Turismo, Generador de Desarrollo local. Universidad Internacional de Andalucía. Posadas, Argentina.
6. Coraggio, José L. (2006). Las políticas públicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el desarrollo local? Desarrollo local, Una revisión crítica del debate. Argentina.
7. Datos generales de Masaya. Extraído el 16 de septiembre desde <http://alcaldiademasaya.gob.ni>
8. DRAE: Sincretismo: prácticas que mezclan tradiciones de diferentes culturas.
9. Fiestas de Masaya. Extraído el 17 de septiembre de 2016 desde http://www.tatachombo.com/tatachombo/mercado_de_masaya.html
10. García M., Gutiérrez, M., Plata, M. (2015). Análisis de los efectos socioculturales de la actividad turística en el municipio de Catarina, Departamento de Masaya. Septiembre 2014 - febrero 2015. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Managua.
11. Gispert, C. (1999). Enciclopedia Práctica Profesional de Turismo, Hoteles y Restaurantes (1ª. Ed). España: Océano.
12. L'Osservatore Romano. Edición semanal en lengua española n.26.
13. Masaya, Nicaragua. Extraído el 03 de mayo de 2012 desde [http://rincondelvago.com/Masaya, Nicaragua](http://rincondelvago.com/Masaya,Nicaragua)
14. Morales, A., Sevilla, G., Silva, M. (2009). Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el municipio de Corinto. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León.

15. OMT. (2015). Panorama OMT del Turismo Internacional. Naciones Unidas: Autor.
16. Portugal, M. (2008). Introducción al Turismo. Managua: ENAH.
17. Rivera Mateos, M., Rodríguez García, L., TURISMO responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. (2012). Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba: AECIT, AACID y Unión Europea (POCTEFEX-BIOECONOMY).
18. Rodríguez, R., Urbina, H., Valerio, V. (2015). Potencialidad del Turismo Cultural en la Ciudad de Masaya; período junio 2014-mayo 2015. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.
19. Valle- Castillo J. (2006). Memorial de Masaya (1^a. ed.). Managua: Ediciones PAVSA.
20. Villena, E. (2003). Técnico en Hotelería y Turismo (ed. 2003, vol. 1). España: Cultural, S.A.

XII. Anexos

1. Encuesta a la población en general

Se le está visitando con el propósito de conocer su apreciación acerca del impacto del Turismo en la ciudad de Masaya en el periodo 2011-2015, y con ello preparar el estudio: ***“Impacto Socioeconómico del Turismo como estrategia de desarrollo local en la ciudad de Masaya en el periodo 2011-2015”***; el cual es la Tesis para optar al título de ***Máster en Gerencia de Empresas por la UNAN, Managua.***

Espero pueda responder.

1. Durante el periodo 2011- 2015, ¿el Turismo en la ciudad de Masaya aumentó o disminuyó? ¿Por qué?
2. ¿Quiénes son los principales actores en el desarrollo de la industria turística en la ciudad?
3. ¿Le trajo algún beneficio social o económico el desarrollo del Turismo en la ciudad durante el periodo 2011- 2015?
4. ¿Está de acuerdo con las políticas locales para el desarrollo del Turismo?
5. ¿Conoció acerca de la apertura de alguna empresa turística durante este el periodo 2011- 2015 en la ciudad? ¿Cuáles?
6. ¿Aumentó el nivel de empleo con el desarrollo del turismo en Masaya durante el periodo 2011-2015?

2. Entrevista a Empresarios de la ciudad

Se le está visitando con el propósito de conocer su apreciación acerca del impacto del Turismo en el municipio en el periodo 2011-2015, y con ello preparar el estudio: ***“Impacto Socioeconómico del Turismo como estrategia de desarrollo local en la ciudad de Masaya en el periodo 2011-2015”***; el cual es la Tesis para optar al título de ***Máster en Gerencia de Empresas por la UNAN, Managua.***

Espero pueda responder.

1. ¿Quiénes son los principales actores de la industria turística en la ciudad?
2. Durante el periodo 2011-2015, ¿el desarrollo de la industria turística en la ciudad fue positivo o negativo? ¿Por qué?
3. ¿El flujo de turistas que visitó su establecimiento, durante el periodo 2011-2015, fue mayor o menor a los años anteriores?
4. ¿Durante, el periodo 2011-2015, sintió mayor apoyo gubernamental? ¿Por qué?
5. ¿Qué impactos económicos tuvo el turismo durante, el periodo 2011- 2015, para usted como empresario?
6. ¿Qué impactos sociales tuvo el turismo durante, el periodo 2011-2015, para usted como empresario?
7. ¿Se dio, durante el periodo 2011-2015, la creación de nuevas empresas turísticas en la ciudad?
8. Según usted, ¿Qué estrategia fue utilizada, durante el periodo 2011- 2015 para el desarrollo del turismo por parte de cada uno de sus actores?
9. ¿Qué sugerencia tiene para mejorar la planificación del desarrollo de Masaya con base a un modelo económico basado en turismo?

3. Entrevista a Representantes del Gobierno

Se le está visitando con el propósito de conocer su apreciación acerca del impacto del Turismo en el municipio en el periodo 2011-2015, y con ello preparar el estudio: **“Impacto Socioeconómico del Turismo como estrategia de desarrollo local en la ciudad de Masaya en el periodo 2011-2015”**; el cual es la Tesis para optar al título de Máster en Gerencia empresarial por la UNAN, Managua.

Espero pueda responder

1. ¿Quiénes son los principales actores de la industria turística en la ciudad?
2. Durante el periodo 2011-2015, ¿el desarrollo de la industria turística en la ciudad fue positivo o negativo? ¿Por qué?
3. ¿El flujo de turistas que visitó Masaya, durante el periodo 2011-2015, fue mayor o menor a los años anteriores?
4. ¿Durante, el periodo 2011-2015, hubo mayor apoyo gubernamental?
5. ¿Qué impactos económicos tuvo el turismo durante, el periodo 2011- 2015?
6. ¿Qué impactos sociales tuvo el turismo durante, el periodo 2011-2015?
7. ¿Se dio, durante el periodo 2011-2015, la creación de nuevas empresas turísticas en la ciudad?
8. Según usted, ¿Qué estrategia fue utilizada, durante el periodo 2011- 2015 para el desarrollo del turismo por parte de cada uno de sus actores?
9. ¿Qué sugerencia tiene para mejorar la planificación del desarrollo de Masaya con base a un modelo económico basado en turismo?

4. Fotos de Masaya



Figura1. Calles de Masaya



Figura 2. Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción



Figura 3. Iglesia de San Jerónimo



Figura 4. Iglesia de San Miguel



Figura 5. Iglesia de San Juan



Figura 6. Iglesia de Magdalena



Figura 7. Iglesia de El Calvario



Figura 8. Iglesia de San Sebastián



Figura 9. Mercado Viejo de Masaya



Figura 10. Antigua Estación del Ferrocarril



Figura 11. Hospital San Antonio



Figura 12. Mercado Municipal Ernesto Fernández



Figura 13. Fortaleza El Coyotepe



Figura 14. Volcán Masaya



Figura 15. Laguna de Masaya



Figura 16. Laguna de apoyo



Figura 17. Virgen de La Asunción



Figura 18. San Jerónimo



Figura 19. Disfraces usados en Los Agüizotes



Figura 20. Disfraces usados en EL Torovenado

Fotos del impacto del turismo en Masaya en el periodo 2011-2015



Figura 21. Fortalecimiento del tour por la Laguna de Apoyo



Figura 22. Guías de Turistas que fueron capacitados en el 2014 ejerciendo el guiado de turistas



Figura 23. Restauración del sitio Petroglifos del Cailagua en el año 2014

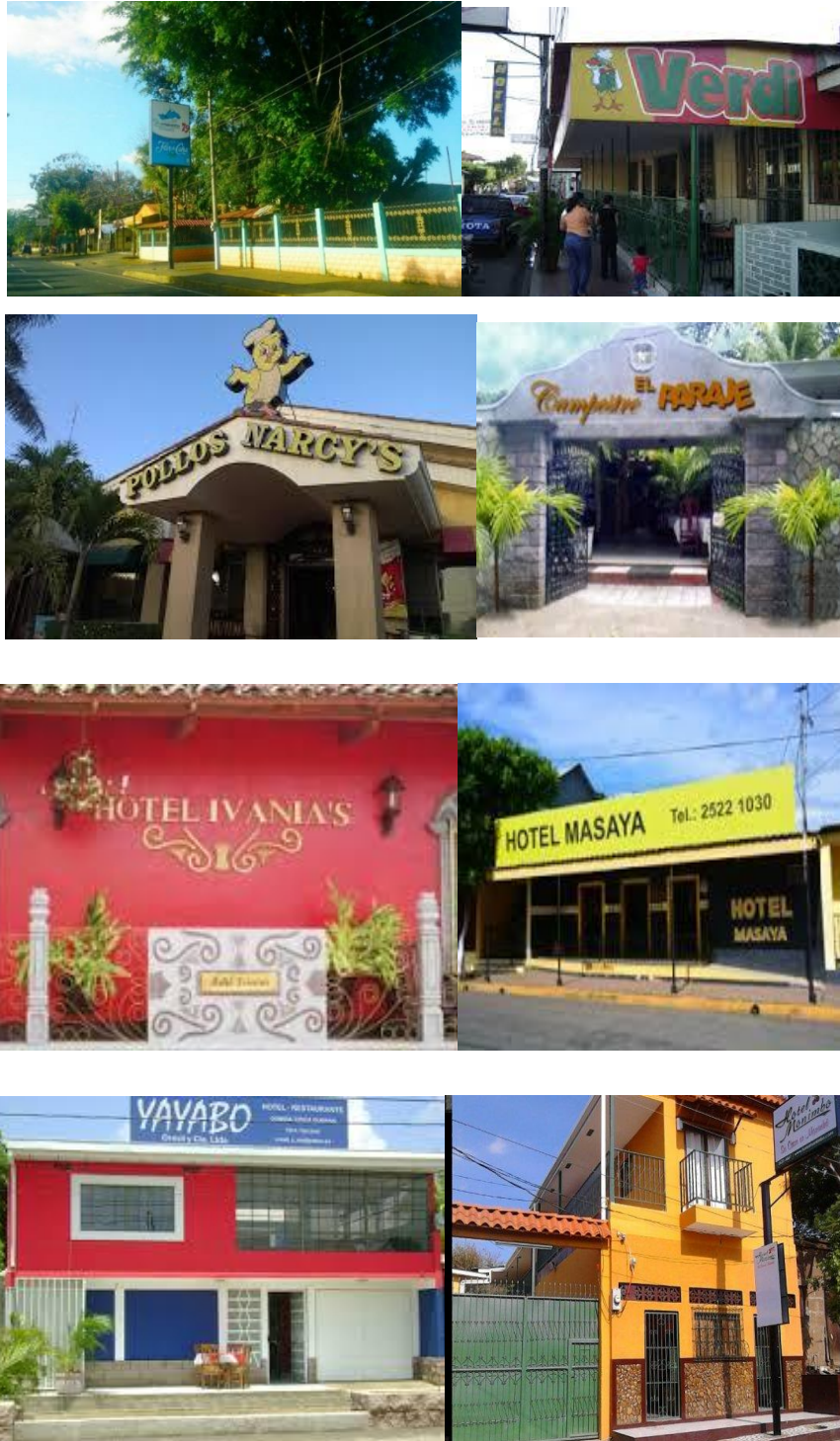


Figura 24. Empresas de servicios turísticos de la ciudad de Masaya