

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION E IDIOMAS
RECINTO UNIVERSITARIO "RUBEN DARIO"**



TEMA: ***Situación Laboral de los egresados de la Carrera de Educación Comercial de la UNAN- Managua***

SUB TEMA: ***Análisis de la Inserción Laboral de los egresados de la carrera Educación Comercial.***

PRESENTADO POR:

Ligia Patricia Hernández.

Gladys María Moreno Espinoza.

TUTORIA:

Master Manuel Espinoza

Managua, Diciembre 2009.

I N D I C E

- I. DEDICATORIA.
- II. AGRADECIMIENTO
- III. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS
- IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
- V. JUSTIFICACION
- VI. MARCO TEORICO
- VII. ANALISIS DE RESULTADOS
- VIII. CONCLUSIONES
- IX. RECOMENDACIONES
- X. ANEXOS

I- DEDICATORIA.

Dios es primero, creador de la sabiduría, para “EL” nuestro primer pensamiento y nuestro más profundo sentimiento.

A nuestros Padres por su apoyo, consejo, entrega, abnegación y amor demostrado a toda prueba.

A nuestros hermanos quienes por su apoyo fraterno y solidario nos han ayudado en el cuidado de nuestros hijos durante todos estos años.

A nuestras amistades por su incondicional ayuda, a todos esos amigos que dedicaron segundos, minutos a veces horas de su valiosísimo tiempo para regalarnos un consejo, una palabra de aliento para seguir adelante.

Asimismo agradecemos a todas aquellas personas que de una u otra manera colaboraron con nosotros sin pedir nada a cambio, para que pudiéramos realizar y concluir felizmente nuestra investigación.

Estamos totalmente convencidas que ese inmenso apoyo recibido de parte de todos ustedes, pesa más que todo el oro del mundo, es más valioso que los diamantes, es un sentimiento demostrado en la práctica que no tiene precio.

Muchas gracias.

II- AGRADECIMIENTOS

Queremos externar nuestro agradecimiento, que aunque escrito, lleva un profundo sentimiento de cariño, admiración y respeto a estas bellas personas, que nos acompañaron en la realización de esta labor;

Agradecemos especialmente al profesor Máster Manuel Espinoza, quien nos facilitó herramientas para la elaboración del presente trabajo, brindándonos conocimientos, experiencia académica y confianza.

Agradecemos a la Profesora Jacoba Gutiérrez, por los valiosos consejos metodológicos brindados y a quien debemos en gran medida los conocimientos previos adquiridos sobre métodos de investigación.

Agradecemos a la Profesora Sandra Martínez, Coordinadora de la carrera de Educación Comercial, quien se mostró siempre interesada por nuestros logros, y por el desarrollo de nuestro trabajo de seminario y Práctica Docente.

Agradecemos a nuestros compañeros/as de clase y amigos con quienes compartimos experiencias agradables y situaciones difíciles, pero inolvidables en nuestra vivencia como universitarias.

No solamente hemos de reconocer los aportes de aquellos Docentes que estuvieron vinculados en el proceso de investigación , sino que también agradecemos a todos/as aquellos/as docentes que con sus comentarios, sus consejos y sus oportunos regaños nos ayudaron a soportar momentos difíciles y superar el desanimo y el cansancio.

Asimismo queremos mencionar nuestro agradecimiento, con todo el cariño y respeto al Decano de la facultad de Educación e Idiomas, Master Alejandro

Genet, y a nuestra muy apreciada, Vice- Decana Master Alina Giuston por su amistad, por su paciencia y por su comprensión para con nosotros.

Para todos ellos, es un gran pedazo de nuestro corazón.

Queremos agradecer también de una manera muy especial, a las Instituciones que nos recibieron y nos brindaron toda la Información que requerimos en este proceso,

Estas instituciones son:

✚ El Instituto Nacional Técnico para la Administración y la Economía.

- INTAE-MOR

INTAE-Masaya,

- INTAE-Granada,

- INTAE-Carazo.

✚ La Escuela de Comercio Silvano Matamoros.

Managua.

✚ Instituto Hermman Hmeiner.

Managua.

✚ La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua,

Facultad de Educación e Idiomas.

UNAN, Managua.

GRACIAS,

MUCHAS GRACIAS A TODOS.

III - OBJETIVO GENERAL

Conocer la situación Laboral actual de los egresados de la carrera de Educación Comercial de la UNAN – MANAGUA.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

1. Conocer las oportunidades de los egresados de la carrera de educación Comercial, en el Mercado Laboral de Nicaragua.
2. Identificar los Centros de capacitación Técnico-Comercial, Públicos y Privados, donde se encuentran laborando actualmente los egresados de la carrera de educación Comercial.
3. Analizar la aplicación del perfil profesional del egresado de la carrera de Educación Comercial en el campo laboral.
4. Valorar la importancia del profesional en Educación Comercial para los Centros Técnicos Comerciales del país.

IV.-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua), a través de la Facultad de Educación e Idiomas, ofrece la carrera de Educación Comercial desde el año 1993, con un plan de estudio genérico, modalidad sabatina, y como pre-requisito estar ejerciendo la docencia.

Desde su inicio los documentos curriculares de la carrera de Educación Comercial han sido sometidos a una constante revisión, dando como resultado el proceso de transformación curricular de 1998.

El objetivo más importante de esta carrera, era y sigue siendo la profesionalización de bachilleres y profesionales que han ejercido la docencia de forma empírica en los centros de Educación Comercial.

Estos, en algunos casos no poseen el suficiente conocimiento en el campo Comercial, en otros casos les faltan las herramientas Didáctico-Pedagógicas para desarrollar un buen proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

En esta carrera han egresado, a la fecha un total de 165 graduados en las diferentes especialidades, lo que ha contribuido significativamente a la necesidad de profesionalizar al personal docente que imparten clases técnicas, en los diferentes Centros de Enseñanza Comercial del país.

La carrera de Educación Comercial ofrece las siguientes especialidades;

1. Mención en Secretariado
2. Mención en Contaduría y
3. Mención en Administración,

Estas especialidades han venido a diversificar las oportunidades, atendiendo las necesidades del mercado laboral en el área de enseñanza técnica, de allí el planteamiento del problema:

“La Inserción Laboral de los graduados en Educación Comercial”.

V-JUSTIFICACIÓN

La Facultad de Educación e Idiomas, de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua), desde el año 1993 ofrece la Carrera de Educación Comercial con el propósito de preparar docentes profesionales con conocimientos científicos en el campo comercial y métodos didáctico-pedagógicos, que permitan el fortalecimiento de la enseñanza en los Centros de Educación Técnico-Comercial y/o superior del país con el fin de brindar mejores servicios de enseñanza y por ende mejores conocimientos a los alumnos.

La empresa privada no ofrece oportunidades a los graduados en la educación Comercial, debido a que los perfiles están enfocados al fortalecimiento de las áreas académicas de todos aquellos centros técnicos que ofrecen carreras a nivel medio.

El perfil profesional del egresado de la carrera de educación comercial esta definido en tres modalidades de graduación en las áreas de Contaduría, Administración y Secretariado, pero desde el punto de vista didáctico y docente. Existe una alta demanda en los centros Técnicos Comerciales que permitan competir en el mercado laboral.

El alto índice de desempleo en nuestro país ha afectado significativamente a los egresados de la carrera de Educación Comercial, viéndose estos en la necesidad de ejercer funciones distintas tanto en la empresa pública como en la privada, además muchos de ellos están ubicados en el mercado informal.

Una de las razones que se presenta de manera recurrente es la falta de una correcta y adecuada coordinación o convenios entre la Universidad Nacional (UNAN-Managua) y los centros de capacitación Técnica-Comercial y/o Centros de

enseñanza superior que garanticen un determinado numero de vacantes a ser cubiertos por los egresados de la carrera de Educación Comercial.

Es muy común que los centros técnicos comerciales del INATEC, permitan que los estudiantes de la carrera de Educación Comercial del quinto año de la UNAN-Managua, hagan sus prácticas académicas en sus centros de capacitación, en vista que presentan un alto nivel en el manejo de la metodología de la enseñanza de manera que elevan las capacidades Técnico medio de sus estudiantes.

Un elemento importante que debe de tomarse en cuenta en este proceso de inserción laboral de los graduados en Educación Comercial, es la falta de difusión y propaganda de la carrera, dirigido a crear condiciones entre la empresa pública y la privada para mejores oportunidades en el campo.

Muchos de los egresados tienen que recurrir a otros perfiles laborales con el fin de mejorar sus condiciones sociales, debido a que el costo de la vida se ha incrementado en los últimos tiempos, un ejemplo claro son los egresados que laboran en diversos cargos dentro de la misma Universidad. (Cocina, Biblioteca, Infraestructura. Etc.)

La Educación Superior del país, vienen trabajando en una serie de proyectos que pretenden mejorar la calidad profesional y distribución de carreras, uniendo esfuerzos con el sector privado para alcanzar metas comunes y para romper con el paradigma de la empresa privada en que “no hay empleos porque no hay profesionales de calidad que puedan ser empleados” La realidad es que el sector productivo empresarial no reinvierte sus ganancias en fortalecer con mas empleos el sector, razón por lo cual el sector productivo empresarial es muy débil.

VI-MARCO TEORICO

La Carrera de Educación Comercial surge en la década del setenta y logra una única promoción de 20 graduados, que dispersos en el país promueven de manera particular la enseñanza comercial.

En 1993 se abre la carrera nuevamente donde en el transcurso de algunos años se observaron vacíos y deficiencias, que en conjunto con el Plan y perfil vigentes, se han sometido a consideraciones de alumnos actuales, egresados, docentes de la carrera, docentes de enseñanza técnica comercial y dirigente de instituciones técnicas comerciales.

En las cumbres mundiales de la Educación, en particular la realizada en Seúl, se ha reconocido, la gran importancia que tiene para los países, re-orientar la educación técnica para mejorar la integración a la vida laboral de jóvenes y adultos capaces de establecer lazos prácticos y profundos entre el conocimiento técnico adquirido y su aplicación para beneficio de la sociedad .

Los Países del mundo que han pensado seria y responsablemente en su desarrollo han sabido priorizar la conformación efectiva de un Sub- sistema de educación técnica.

El alto índice de docentes empíricos en los centros de Educación Técnica Comercial dió como resultado la iniciativa de solicitar a las instancias superiores de la Universidad (UNAN-Managua) la re-apertura de esta especialidad como carrera a nivel de licenciatura, la cual tendría como objetivo la profesionalización de docentes que impartían en los diferentes Centros Técnicos del país.

En la actualidad, Nicaragua, igual que el resto de países del mundo, resiente la crisis económica del capitalismo mundial, razón por la cual existe un buen número de desempleo tanto en el sector privado, como en el sector público.

Sin embargo, aún con todos estos fenómenos de carácter global y estructural, el gobierno de Nicaragua, por sus propias características populares y revolucionarias, hace todos los esfuerzos posibles a fin de evitar en la medida de lo posible este flagelo del desempleo en el sector público.

Dentro de esos esfuerzos podemos señalar que se han creado programas para reducir la tasa de desempleo a través de programas productivos; Asociaciones momentáneas,

Cooperativas,

Créditos con bajos intereses a la pequeña y mediana industria, comercio y productores,

Y a pesar de la reducción del presupuesto nacional a exigencia del FMI a mantenido todas las plazas de los centros de enseñanza, tanto en colegios e Institutos normales como en Centros de Enseñanza Técnica y Superior.

En Nicaragua, La ley General de Educación (Ley 582) por primera vez, con el impulso que le imprimió el plan nacional de educación, incorporó entre los cinco Sub- sistemas educativos, la Educación Técnica, utilizada como el mecanismo o vía, para garantizar que los jóvenes, adolescentes y personas adultas se puedan preparar de una manera rápida, a través de una carrera técnica, de forma tal que puedan insertarse en el ámbito laboral, y de esta manera se alcanzan dos objetivos, que son;

- a) Satisfacer una necesidad (Salario) personal del ciudadano.
- b) Cubrir el aspecto social (Retener/Frenar la delincuencia) para el país.

Nicaragua a través del Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), Regula, Controla y Supervisa las instituciones de Capacitación Técnica del país.

Recientemente las nuevas autoridades del Instituto Nacional Tecnológico (INATEC) ordenaron la creación de normas para el proceso de contrataciones de los centros privados de capacitación, e invito a los Centros de Capacitación privados a colaborar para hacer crecer el desarrollo del país en este segmento, esto como es natural, hizo reaccionar a la Asociación Nicaragüense de Centros de Capacitación Profesional (ASONCECAP) que ahora demanda a INATEC reglas claras para insertarse en el plan nacional.

El problema planteado es más complejo de lo que parece a simple vista y se esta tratando de analizar lo mas objetivamente, con el fin de iniciar un diálogo fructífero, que beneficie a todos.

El Consejo Nacional de Universidades (CNU) Coordina y Controla las 53 Instituciones de Educación Superior que en la actualidad atienden mas de 189,832 estudiantes en las diferentes carreras y/o modalidad de estudio. Dentro de este grupo de Universidades se encuentra La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN), la cual creó, dentro de la Facultad de Educación e Idiomas, una nueva carrera desde 1993 con Pensúm Académico; Con mención en Administración, con Mención en Contaduría y con mención en Secretariado, con un plan de estudio que cubre un total de 37 asignaturas muy bien balanceadas y estructuradas.

Esta carrera nace con el propósito de graduar profesionales especializados, con capacidad para dirigir, supervisar y/o asesorar los Centros Técnicos Comerciales, tanto privados como públicos, que existen en el país y de esta manera elevar la calidad de enseñanza en estos centros.

A su vez, la carrera permite en su perfil profesional, que los egresados tienen la capacidad para impartir clases en los centros de enseñanza superior (Universidades), las cuales ofertan este tipo de carreras comerciales.

El tema de la calidad de la enseñanza en los Centros Técnicos, Comerciales y Universidades en Nicaragua, es un tema de discusión, sobre todo por que este concepto abarca una amplia gama de criterios, que van desde la

competencia de los alumnos y docentes , atravesando los niveles de investigación y desarrollo, hasta incluir las mejoras necesarias en las condiciones de infraestructura de los centros.

Por ejemplo encontramos que nuestra facultad presenta su misión y su visión de la siguiente manera:

MISIÓN DE LA FACULTAD

Forma profesionales y técnicos en los campos de la Educación e Idiomas, con un pensamiento autónomo, crítico y reflexivo, y con las competencias necesarias para continuar aprendiendo durante toda la vida y contribuir al desarrollo equitativo y sostenible de la nación nicaragüense.

Contribuye al conocimiento de la realidad nicaragüense, a través de investigaciones en los campos de la educación y los idiomas.

VISIÓN DE LA FACULTAD

La Facultad de Educación e Idiomas, en el año 2009, es una entidad universitaria de prestigio nacional, por la excelencia de los servicios que presta en la formación de profesionales y técnicos en los campos de las ciencias de la educación y los idiomas, competentes, éticos y patrióticos; autónomos, líderes, emprendedores, críticos y reflexivos; promotores del desarrollo en armonía con el medio ambiente y capaces de aprender a aprender permanentemente, producto de un modelo académico que promueve la interdisciplinariedad y combina enseñanza-aprendizaje e investigación.

En ninguna parte de su misión o de su visión, plantean la necesidad de que sus egresados accedan a un cargo para el cual los están preparando.

El gobierno actual de Nicaragua ha priorizado, dentro de sus políticas, al sector de la educación, a tal grado que ha impulsado una profunda transformación curricular desde los niveles iniciales hasta los niveles Técnicos Superiores.

El sector privado ha sido casi obligado a comprender que es necesario establecer un sistema de capacitación de los recursos humanos que el país necesita para su desarrollo; un sistema más acorde con el nuevo modelo político-social de los diversos sectores de la industria, el uso de nuevas tecnologías y la necesidad de

actualizarse para ser más eficientes, productivos y competitivos en una economía globalizada.

El propósito fundamental es mejorar la calidad de la enseñanza, considerando las manifestaciones de la globalización e insertando al país en la competencia a nivel internacional.

Es por esta razón que en la realización de estos cambios y mejoras del contenido curricular, se han priorizado los Centros Técnicos que permitan, tanto en el campo y la ciudad, insertar a los ciudadanos (Jóvenes, mujeres, adultos, etc.) al estudio de carreras afines a su realidad territorial, a la vez, que dan respuesta a la necesidad de empleo digno a la sociedad Nicaragüense, también dan respuesta al desarrollo productivo y económico del país.

En este sentido, desde hace algunos años, las instituciones de Educación superior del país, vienen trabajando en una serie de proyectos que pretenden mejorar la calidad profesional y distribución de carreras, uniendo esfuerzos con el sector privado para alcanzar metas comunes y para romper con el paradigma de la empresa privada en que “no hay empleos porque no hay profesionales de calidad que puedan ser empleados” la realidad es que el sector productivo empresarial no reinvierte sus ganancias en fortalecer con mas empleos el sector, razón por lo cual el sector productivo empresarial es muy débil.

La Educación Superior y específicamente la Educación con mención en Educación Comercial esta considerada como “Estratégica” es por eso que este proyecto cuentan con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que apoya esta iniciativa con préstamos para desarrollar el proceso de modernización del sistema de educación terciaria, enfocándose en el mejoramiento de la calidad de la enseñanza.

A este mejoramiento sumamos la estandarización de los sub-Sistemas de enseñanza del país. En la consulta a todos los sectores involucrados, se planteo la pregunta:

¿Hacia donde debe enfocar el gobierno, la educación formal, Técnica-Comercial y la Educación Superior?

Para realizar esta labor, el Gobierno de Nicaragua a través del Ministerio de Educación a empezado a elaborar propuestas, motivar consultas y discutir el plan a largo plazo que permita la efectiva coordinación de todos los programa educativos.

Este seria un gran paso en la búsqueda de soluciones para el país mediante la elevación practica de la calidad de la educación y enseñanza técnico-comercial, que permita preparar mejores profesionales en las áreas necesarias del desarrollo económico, y de servicios así como el desarrollo del área Científico-Técnica, productiva y tecnológica del país, en el entendido que un país solamente puede crecer y resurgir en todos los ámbitos, en la misma medida que sus ciudadanos se eduquen, se preparen y capaciten para lograrlo.

VII- ANALISIS DE RESULTADOS

En la carrera de Educación Comercial, existen tres modalidades, en las cuales en los últimos años han egresado 165 profesionales. (Universo 100 %)

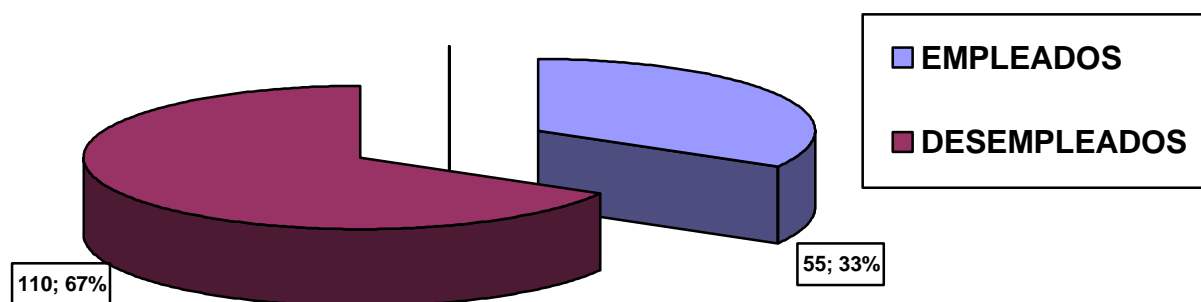
El perfil profesional del graduado de Educación Comercial permite una versatilidad en su campo laboral, asegurando para las instituciones un excelente profesional que vendría a fortalecer los niveles de enseñanza de los centros adscritos al INATEC.

Los egresados de las carreras están considerados como excelentes prospectos para cubrir plazas de Directores, Sub-Directores y/o Supervisores de Centros de Capacitación Técnicos-Comercial.

En este sentido, podemos concluir, que el estudio profesional de la carrera de Educación Comercial, es beneficiosa para el egresado, su familia, la sociedad, la empresa privada y al país en su conjunto.

En la actualidad el 66.67% de los egresados de la carrera de Educación Comercial no han logrado incorporarse al mercado laboral propio del perfil en el cual han calificado a fin de que puedan desarrollar las habilidades y conocimientos adquiridos en la Universidad, sino que se encuentran laborando en otras áreas de competencia o en el desempleo.

EGRESADOS EDUCACION COMERCIAL



Como podemos observar la situación porcentual del desempleo es muy alto, con relación al grupo empleado, así:

De 165 egresados de la carrera (desde sus inicios) solamente un total de 55 se encuentran laborando, (un 33 %) no todos están ubicados de acuerdo a su perfil ocupacional, como puede observarse.

Según los datos estadísticos que mostramos en este seminario, 110 profesionales egresados, que significan el 67% se encuentran ubicados en otros oficios, lejos de su perfil ocupacional, así hemos encontrado a Vendedores, Choferes, Costureras, lo que es un reflejo del problema estructural heredado y que nos esta costando cargar, fruto de muchísimos años de abandono de los profesionales.

Estos egresados, tienen según el perfil alcanzado durante los años de estudio, un alto nivel profesional, lo que les permite una versatilidad en su campo laboral, podemos asegurar que las instituciones tienen, con estos profesionales, un excelente recurso humano:

Veamos que instituciones pueden captar dicho recurso:

Instituciones y cargos en las que el Egresado de la carrera, tiene la capacidad de desempeñarse:

a) Universidades

Docente

Supervisor

Coordinador de la carrera

b) Centros Educativos Técnicos Comerciales (Públicos y Privados)

Directores de Centros Técnicos Comerciales.

Docentes de Centros Técnicos Comerciales

Dependencia o Dirección de Metodología

c) Organismos No Gubernamentales

Secretarias

Contador-Contralor-Auditor

Administrador

d) Empresas Públicas y Privadas

Secretarias

Contador-Contralor-Auditor

Administrador

e) Ministerios

Secretarias

Contador-Contralor-Auditor

Administrador

f) Otras Instituciones afines.

Secretarias

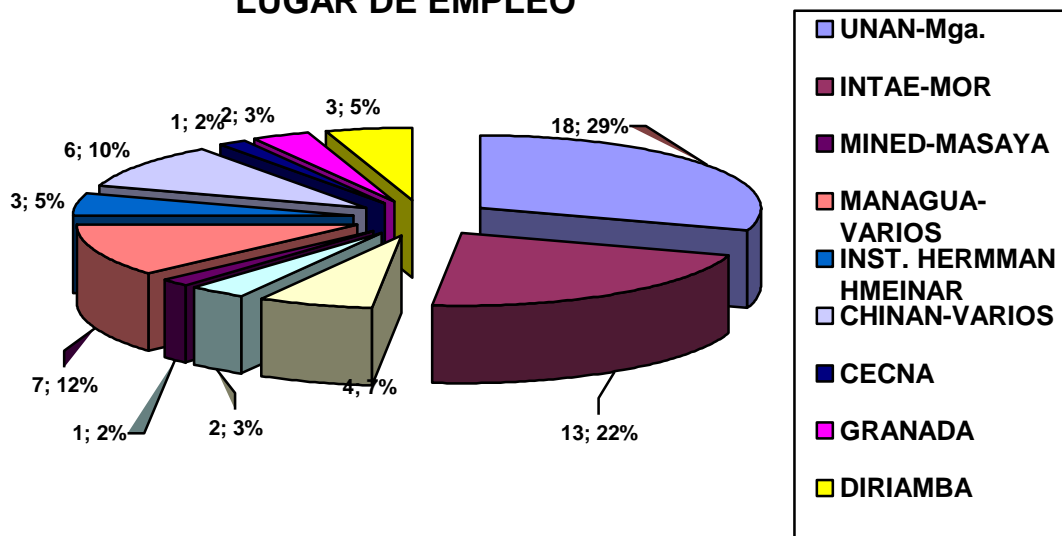
Contador-Contralor-Auditor

Administrador

De los 55 Egresados empleados, que representan el 33%, logramos definir porcentajes de profesionales por institución, los cuales desempeñan labores en los centros que reflejamos en la grafica.

Encontramos Egresados que desempeñan cargos, que aunque son afines a la carrera, no llenan las expectativas de los mismos, como por ej. Maestros de educación primaria y Secundaria, Secretaria, Bibliotecarias, Auxiliar de Contabilidad de Centros de Enseñanza Pública, Cajeros, Contadores y Responsables de Recursos Humanos en empresas privadas;

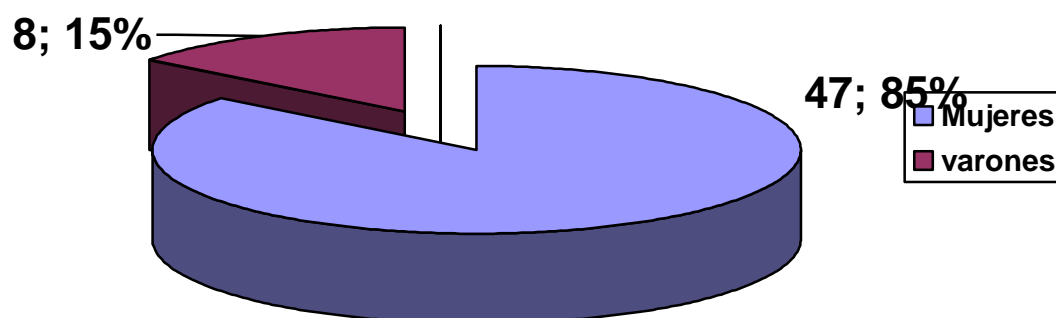
LUGAR DE EMPLEO



Lo que indica que el trabajo en la oficina es un campo profesional que va en ascenso para los graduados en Educación Comercial; se hace importante reforzar las áreas del conocimiento que se enfocan en esta actividad.

En la siguiente grafica, es notorio que las habilidades de comunicación y sico-pedagógicas, son esencialmente femeninas.

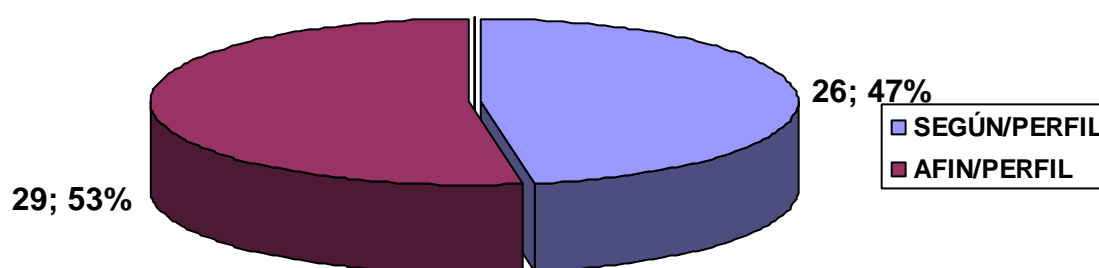
EGRESADOS EMPLEADOS S/GENERO



El presente grafico nos muestra que de los 55 egresados empleados, el 85 % (un total de 47), son del género femenino, el resto son varones, (8, corresponde al 15%)

Sin embargo esto no niega las capacidades y habilidades de los varones que también deciden ubicarse en el ámbito de la docencia.

EGRESADOS EMPLEADOS S/PERFIL



Eg resados de la Carrera de Educación Comercial que han logrado insertarse en el mercado laboral, el 47 %, (26 egresados) están laborando dentro de los parámetros definidos en el perfil de la carrera.

El resto, un 53% (29 egresados) no han tenido igual suerte y han tenido que conformarse con cargos afines a sus conocimientos.

VIII-CONCLUSIONES

Al iniciar este trabajo, consideramos que su desarrollo y la consecución de la información sería fácil, sin problemas ni contratiempos, pero realmente el adagio popular “No hay atajo sin trabajo” se confirmó, al encontrarnos a cada paso con serios problemas de información, inconvenientes de distancia, limitaciones económicas y el echo de que solamente éramos dos integrantes en el grupo también determinó un serio problema de tiempo.

Sin embargo las conclusiones a las que hemos llegado, nos satisfacen con creces todos los contratiempos encontrados. Nos llena de modesto orgullo presentarlo a ustedes, para que sirva de apoyo a la toma de decisiones en torno al mejoramiento socio-económico de los egresados de nuestra carrera y de apoyo didáctico-pedagógico al sistema de Educación Superior de nuestro país.

El presente trabajo nos permite hacer un análisis de la situación laboral que presentan los egresados de la carrera de Educación Comercial, ya que en el mismo, abordamos la problemática que se presenta a estos profesionales de la educación, tanto en el sector de la educación pública, como en el sector de la educación privada.

Así mismo pudimos conocer los centros educativos, tanto Públicos como privados donde se encuentran laborando egresados de esta carrera, (Intae, Cecna, Instituto Hermman Hmeiner., Escuela de Comercio Silviano Matamoros, UNAN) verificando si estos están ejerciendo funciones según el perfil de la misma, conocimos las políticas empleadas por las instituciones, para el reclutamiento, selección y contratación del personal nuevo que ejercerá las funciones de docente.

Recopilamos y analizamos la información de los logros y dificultades que enfrentan los egresados luego de su inserción al mercado laboral. (Ingreso, falta de Capacidad Técnica Comercial, buena Capacidad pedagógica, bajos salarios, falta especialización, falta de post-gradados y maestrías)

Encontramos en el proceso de investigación y análisis de los egresados, que el perfil de esta carrera es bien aceptada y asimilada por el genero femenino, debido a que su enfoque es hacia la docencia, no así por el genero masculino que se enrumba hacia profesiones de carácter más operativo, como contabilidad, administración, etc.

Toda esta información se basa en la investigación documental realizada en el proceso del desarrollo del presente seminario de graduación.

IX-RECOMENDACIONES

- 1.-Establecer convenios inter-institucionales que permitan establecer con los centros técnicos de INATEC, que los alumnos graduados de la carrera de Educación Comercial sean contratados en las carreras docentes.
- 2.-Ofertar Diplomados, Post-gradados, Maestrías a los graduados de Educación Comercial con el fin de mejorar su perfil profesional del graduado, y brindar mejores oportunidades en el mercado laboral.
- 3.-Orientar a los docentes que imparten asignaturas en el plan de estudios, dar a conocer el perfil profesional del futuro egresado, a fin de que este claro de sus capacidades y de sus oportunidades en el mercado laboral, según la oferta.
- 4.-Organizar un proceso de divulgación de la carrera de Educación Comercial, a la empresa privada y a los centros técnicos comerciales del país, donde se de a conocer el perfil científico y profesional del graduado en esta carrera.
- 5.-Establecer comunicación con la empresa privada y publica a fin que los alumnos que egresen en la especialidad de Contabilidad puedan desarrollar sus practicas profesionales y de alguna manera insertarse en el campo laboral.
- 6.-La facultad de Educación e Idiomas, debe brindar la oportunidad laboral a los egresados que son el relevo y fortalecimiento de la carrera de Educación Comercial.
- 7.-Organizar un congreso donde participen los graduados de Educación Comercial para conocer las oportunidades y debilidades que han tenido en la inserción al mercado laboral.

Creemos firmemente, que este modesto trabajo, será tomado en consideración para servir como retroalimentación, a los asesores técnicos y profesionales del Gobierno de reconciliación y Unidad Nacional, de nuestra Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua y del Instituto Nacional Tecnológico, para que se revierta positivamente hacia los docentes profesionales, egresados de nuestra carrera de Educación Comercial, los resultados encontrados en este pequeño trabajo.

Queda pues, en sus manos.

Y Que DIOS, los bendiga.

LIGIA PATRICIA HERNANDEZ

GLADYS MARIA MORENO ESPINOZA.

Valoración Docente

Se ha dado seguimiento minucioso al trabajo desarrollado por los y las estudiantes de V año de la carrera de educación Comercial de la UNAN – Managua, durante el semestre se dio cumplimiento a un cronograma , asignado una puntuación a cada actividad desarrollada y cumplida , tanto en tiempo y forma , como a aquellas que presentaron desfase.

El día 17 de Diciembre del 2009, los y las estudiantes entregaron su trabajo final y al revisarlo se determino en calificarlo con : Cuarenta (40) puntos acumulados durante el semestre , considerado como muy bueno.

Dado en la Ciudad de Managua a los 17 días del mes de Diciembre 2009.

Lic. Espinoza Hernández
Docente Tutor

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NICARAGUA
RECINTO UNIVERSITARIO "RUBEN DARIO"
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

ENTREVISTA A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA EDUCACION
COMERCIAL DE LA UNAN – MANAGUA

Con el objetivo de adquirir información sobre la situación laboral de los egresados de la carrera de Educación Comercial, los estudiantes que cursamos seminario de graduación en el II semestre del 2009, les solicitamos su aporte.

1- ¿ En que año se graduó en educación Comercial?

R- En 1998

2- ¿ Que cargo desempeña?

R- actualmente , soy docente en el INTAE- MOR y también ejerzo el cargo de Sub Directora en la Escuela de Computación y comercio Silviano Matamoros.

3- ¿ El Trabajo que usted desempeña esta de acuerdo con el perfil profesional de la carrera ¿ si o no ¿ por que ?

R- Considero que si, por que son instituto y escuela técnica en donde se imparten clases relacionadas con la carrera de secretariado ejecutivo , Bilingüe , Contabilidad y también Bachillerato técnico en secretariado y contabilidad que fue el objetivo para el cual nos preparamos profesionalmente.

4- ¿ Esta impartiendo actualmente docencia ? si o no ¿ En que Centro?

R- Si el instituto para la administración y la Economía, Manuel Olivares Rodríguez.

5- ¿Que dificultades ha encontrado para conseguir trabajo?

R- Nicaragua , ya que desde que hice mi practica en el INTAE-MOR, me quede laborando de forma permanente en el turno sabatino , también trabaje cuatro años en el colegio Aldea SOS y como diez año en la Escuela de Computación y instituto para Matamoros.

6- ¿ Cual es la debilidad que usted identifica de la carrera de Educación Comercial?

R- Sigo pensando que igual cuando yo estudie en la Universidad , y de acuerdo con la experiencia que he tenido en mi papel de tutora de los egresados que han venido a hacer su practica no ha habido una buena orientación del papel que tiene que desempeñar como educadores a la hora de hacer sus practicas por lo que lo primordial es consentizar al alumno practicante acerca de la formación integral que necesitan nuestros estudiantes .

7- ¿QUÉ Elementos nuevos se deben integrar al plan de estudio de Educación Comercial de acuerdo a su experiencia laboral?

R- Análisis de programas de estudio que se aplican en los INTAES.

- Observaciones de clase en escuelas o institutos técnicos.
- Recopilación de material de estudio de las asignaturas en las cuales van a ser su practica para no andar hasta la hora llegada en el problema de la falta de bibliografía.

8- La carrera de educación Comercial ¿ tiene proyección hacia el futuro ¿ ¿ por que ¿

R- Considero que si , por que depende del aprovechamiento que cada persona ponga en practica a la hora de su formación profesional y de esta manera tendrá mayores oportunidades de competir en un campo laboral , por ejemplo : Un compañero que se graduó con migo esta trabajando como analista financiero en la oficina administrativa de la PETRONIC , otros se quedaron en la docencia y otros que nunca ejercieron en nuestro ámbito.

OBSERVACION.

Me parece que la carrera de Educación Comercial tiene un campo amplio , en el cual puede uno desempeñarse , que si bien es cierto nos enseñan un poco de todo, pero depende del aprovechamiento, dedicación y conciencia con que nos preparemos para el futuro.

PROF. LUCIA NARVAEZ MARTINEZ
DOCENTE INAE MOR

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NICARAGUA
RECINTO UNIVERSITARIO "RUBEN DARIO"
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

ENTREVISTA A LOS DOCENTES

Con el objetivo de adquirir información sobre la situación laboral de los docentes, los estudiantes que cursamos seminario de Graduación en el II semestre del 2009, le solicitamos su colaboración y aporte contestando la siguiente entrevista.

1- ¿ Cuantos Docentes que laboran para este centro son egresados de la carrera de Educación Comercial?

R- En el MINED - Masaya laboral 3 personas egresados de la carrera Educación Comercial desempeñándose en diferentes funciones una de ella laboran como Secretaria de la Delegación Departamental y las otras como asesora pedagógica del municipio.

2- ¿Cuáles cree que han sido sus debilidades?

R- en realidad no lo considero una debilidad, ya que nos preparamos para cualquier situación que se nos presente, ya sea para ser Docente o para trabajar en una oficina como lo adquirimos siempre, se aplica para cualquier circunstancia.

3- ¿ Cuales son las fortalezas que han demostrado en su desempeño laboral ?

R- Primera mente por que en cada materia que hemos visto se va aplicando en su momento a nuestro labor diario, es decir si trabajamos en una institución de secretaria, allí aplicamos los conocimientos que obtuvimos compartición, archivos, estadística, redacción y asi sucesivamente utilizando en trabajo.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NICARAGUA
RECINTO UNIVERSITARIO "RUBEN DARIO"
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

ENTREVISTA A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA EDUCACIÓN
COMERCIAL DE LA UNAN - MANAGUA

Con el objetivo de adquirir información sobre la situación laboral de los egresados de la carrera de educación Comercial, los estudiantes que cursamos seminario de graduación en el II semestre 2009, le solicitamos sus aportes.

1- ¿En que año se graduó en educación Comercial?

R- 2003.

2- ¿Que cargo desempeña?

R- Manuel Olivares ----- Docente

Academia de Policía ----- Especialista de Posgrado

3- ¿El trabajo que usted desempeña esta de acuerdo con el perfil profesional de la carrera? Si o no por que?

R- En la docencia si por que se me asignan asignaturas correspondientes al perfil de la carrera y a su especialización, en la academia me es de ayuda por las generalidades que se ven en la clase, pero no es completamente a fin.

4- ¿Esta Impartiendo actualmente docencia?

R- Manuel Olivares.

5- ¿ Que dificultades han encontrado para conseguir trabajo?

R- Ninguno aquí en el MOR , me quede luego de las practicas , me dieron la oportunidad y en la Acapol tomaron en cuenta mi experiencia docente , una vez metí documentos en las Aldeas y me llamaron pero dos años después de haber metido papeles , pero ya tenia trabajo, no he buscado trabajo nuevamente.

Para un centro publico no me es de ayuda para mis clases , por que hay asignaturas compatibles , es decir solo tengo campo en los técnicos.

6- ¿ Cual es la debilidad que usted identifica de la carrera de educación Comercial?

R- 1- Organización y atención por parte de las autoridades.

2- La profundización, explicación de los contenidos de la especialización que son muy generales y superficiales (Contabilidad por ejemplo)

7- ¿ Que elementos nuevos se deben integrar al plan de estudio de Educación Comercial de acuerdo a su experiencia laboral?

R- * Abrir el p. estudio no solo por la docencia.

* Diseño de curriculum de la especialidad.

* Considero que se me debe hacer una revisión de los centros técnicos y Universidades que prestan o brindan servicio académicos correspondiente a nuestro perfil y así incorporar aquellos que aun faltan

por ejemplo: se habla de operaciones de caja y banco que no están en el plan , se debe ampliar las temáticas , contable , finanzas y presupuesto.

* Hace falta actualización de los temas.

Considero que se debe revisar el grado académico y nombre del titulo es que el esta de lic. En Educación Comercial con mención en --- El de Educación Comercial me parece limita mi campo de acción y ahí estuvo La docif. Para cuando el MINED no quería aceptarnos como docentes de esta institución.

8- ¿ La carrera de Educación Comercial ¿ tiene proyección hacia el futuro ¿ ¿
Por que ?

R- Tiene proyección si se le brinda la atención y divulgación que requiere considero que si , es una carrera muy bonita y diversa pero que no se ha dado el valor que tiene.

OBSERVACION.

✚ No si ya se supero el problema que el ministerio de educación no reconocía el Titulo UNAN debe hacer gestión pertinente.

✚ Se debe buscar nuevos centros para practicar (Universidades) o también centros de trabajo.

✚ Promover la actualización de los egresados .

✚ Promover cursos de F. posgraduadas

9- ¿ Usted cree que es importante que los docentes que imparten clase en área técnicas profesional comercial deben de sacar la especialidad de la carrera de Educación Comercial ? por que ?

Bueno es importante por que de esa manera se va obteniendo mas conocimientos en cualquier especialidad en que se prepare ya sea en contabilidad , Administración o cualquiera que siempre vaya acorde a la carrera de educación Comercial.

También es importante por que da mayor posibilidad para aplicar todos esos conocimientos en otros trabajo , que no se de la carrera .

Mirna Poveda

12/10/09