

## SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DE LAS MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE ESTELI EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2016.

Harvin Guillén Morán<sup>1</sup>.

Samaria Ilú Alonso Valenzuela<sup>2</sup>

### RESUMEN

El presente estudio es un esfuerzo en este sentido, pues busca proporcionar elementos de juicio que ayuden en la toma de decisiones en pro del desarrollo de las microempresas de la ciudad de Estelí. La investigación trató de profundizar, no solo en las características del microempresario y la microempresa, sino también, en cómo los jefes de los establecimientos enfrentan la capacitación y su relación en la mejora de la competitividad y eficiencia de sus negocios.

La presente investigación como objetivo principal busca analizar la situación y perspectivas económicas que las microempresas de la ciudad de Estelí, así como los obstáculos al desarrollo de las microempresas, identificar necesidades de formación y asistencia técnica para mejorar su competitividad.

**Palabras claves:** desarrollo microempresarial, competitividad y eficiencia, perspectivas económicas microempresariales.

*Este artículo hace referencia a la investigación titulada SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DE LAS MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE ESTELI EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2016 para optar al título de licenciatura en economía en el año 2016 por la UNAN-Managua, FAREM-Estelí*

---

<sup>1</sup> Egresado de la carrera de economía generación 2016, Harvin.guillen@yahoo.com

<sup>2</sup> Tutora de tesis. Master en gestión, sostenibilidad y calidad de MIPYMES. salonso@unanfaremesteli.net

## INTRODUCCIÓN

La investigación se enfoca en las microempresas de subsistencia (aquellas que tienen tan baja productividad que sólo persiguen la generación de ingresos con propósitos de consumo inmediato), de acumulación simple (aquellas empresas que generan ingresos que cubren los costos de su actividad, aunque sin alcanzar excedentes suficientes que permitan la inversión en capital) y de acumulación ampliada (Son las empresas en las que su productividad es suficientemente elevada como para permitir acumular excedente e invertirlo en el crecimiento de la empresa) las cuales se han aproximado como unidades económicas que van desde 3 y hasta 6 trabajadores (incluido el dueño). Esto en la medida que se considera que estas unidades pueden tener un objetivo empresarial superior a la subsistencia y, por ende, podrían ser sujetas de acciones de fomento. Éstas se diferenciarían de las denominadas microempresas tradicionales que tendrían un “bajo umbral de logro”.

Lo anterior significa que estaríamos frente a tres grupos de unidades económicas, por un lado, unas con un afán competitivo y de desarrollo, y otras que solo buscan a través de su negocio satisfacer sus necesidades básicas.

Aunque ambos grupos se caracterizan por prácticas informales.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación es aplicada, debido a que obtendrá la información partiendo de la implementación de instrumentos de recolección de datos a una población real con microempresarios del barrio José Benito Escobar de la ciudad de Estelí.

Esta investigación es cualitativa, porque se considera el uso de datos para el procesamiento y análisis de la información, a fin de establecer relación de causa y efecto entre las variables. Por el nivel de amplitud el estudio es de corte transversal ya que es de corto plazo, y solo se abarcará el primer semestre del año 2016.

Sobre la base a los supuestos anteriores, la presente investigación se orienta por el paradigma positivista, al adquirir un conocimiento relativo de las variables de estudio a partir de la percepción de la realidad observable empleando métodos, técnicas y teorías para obtener datos pertinentes al objeto de investigación, que en su cuantificación y análisis permita determinar la naturaleza del problema a fin de generar respuestas validas, para responder así, a las interrogantes planteadas.

El universo del estudio serán todas las microempresas de la ciudad de Estelí. Las personas a encuestar son los propietarios de estas microempresas.

Como tamaño de la muestra se tomarán las 113 microempresas del barrio José Benito escobar matriculadas en la alcaldía de la ciudad de Estelí.

Se tomó el barrio José Benito Escobar como tamaño de la muestra porque presenta un sin número de negocios de los diferentes sectores (primario, secundario, terciario) y entre ello diferentes actividades económicas.

El muestreo utilizado es un muestreo no probabilístico (muestreo por conveniencia) ya que las características de las microempresas de la ciudad de Estelí son similares y también es conveniente por la accesibilidad y proximidad de los sujetos a investigar.

## **RESULTADOS**

### **Caracterizar las microempresas de la ciudad de Estelí.**

En el siguiente análisis se aborda aspectos puntuales para poder caracterizar a las microempresas de la ciudad de Estelí aspectos tales como: Genero, edad, nivel educativo, sector económico, años de operar, número de trabajadores, utilización de registro, el tipo de registro que lleva.

A través de estas variables se podrá establecer el nivel de administración que se lleva en las microempresas, si estas están operadas en su mayoría por hombres o por mujeres, en qué sector económico operan la mayoría de estas microempresas.

La mayoría de los dueños de negocios encuestados fueron hombres, pero nada más con una relativa diferencia con relación a las mujeres dueñas de negocios. Los hombres como jefes del hogar están encargados del sustento de la familia, pero en la actualidad las mujeres se están empoderando. Las mujeres están emprendiendo en sus propios negocios es por tal razón que se pueden ver a través del tiempo a más mujeres estableciendo nuevos negocios.

Según la ONU (2012) el sector privado es un socio clave en los esfuerzos de promoción de la igualdad de género y del empoderamiento de la mujer.

El nivel educativo más encontrado en los dueños de negocios es primaria seguido por secundaria y en menores niveles se encuentra el técnico medio, universitario y ningún nivel educativo. Los niveles de educación encontrados son muy desalentadores porque a mayor nivel educativo las personas tienen más oportunidades de hacer crecer económicamente sus negocios gracias a

los conocimientos científicos o técnicos que pueden ser utilizados en pro del crecimiento de las microempresas.

El sector que más predomina en las microempresas de la ciudad de Estelí es el sector terciario (microempresas de comercio y servicio) seguido por el sector secundario (microempresas transformadoras de materias primas) y en un nivel más bajo el sector primario. El comercio de bienes es lo más comúnmente que se encuentra en las microempresas de la ciudad de Estelí, las personas con bajos niveles educativos y carentes del conocimiento del algún oficio (producción de un bien) el comercio de bienes es la actividad que encuentran más fáciles de realizar las personas.

Las microempresas emplean a un número de trabajadores bastante bajo, pero por la cantidad de microempresas existentes en la ciudad de Estelí se vuelven muy importantes en la creación de puestos de trabajo y por ende emplear personas desocupadas. Por lo general estas microempresas son atendidas por los propios propietarios y en algunos casos se necesitan de más personas para la operación adecuada del negocio (para la atención al cliente, para aumento de la producción o abastecer la demanda, y otros puestos de trabajo)

Según el BCN (2012) la mayoría de las empresas en Nicaragua son pequeños negocios familiares de 1.7 empleados en promedio. Lo que se considera como PYME apenas alcanza al 5.72 por ciento del total de empresas en el país con 13.7 empleados por establecimiento. Sin embargo, la distribución del empleo indica que las microempresas contribuyen con el 48.6 por ciento del empleo, mientras que las PYME suman 24.3 por ciento, casi igual que las grandes con 27.1 por ciento.

La mayoría de los propietarios de las microempresas de la ciudad de Estelí llevan registros de sus negocios la mayoría de estos registros son de las ventas realizadas considerando un punto importante para todo dueño porque de esta manera se da una idea de cómo anda su negocio.

Si bien es cierto la mayoría de los propietarios de las microempresas de la ciudad de Estelí lleva un registro de sus negocios que para ellos es algo importante pero el tipo de registro que llevan la mayoría de estas microempresas es un registro empírico establecidos por los propietarios, por la falta de conocimiento, como causa el bajo nivel educativo impide que estos microempresarios tengan una idea más precisa del comportamiento de sus

negocios. Las microempresas que se encontraron que llevan un registro contable eran dueños con un nivel académico universitario o dueños que sus familiares preparados les ayudan a tener un registro más científico de su negocio.

### **Factores que afectan el desarrollo de las microempresas en la ciudad de Estelí.**

Abordando aspectos como la importancia del financiamiento, los posibles obstáculos que consideran los microempresarios que les impide lograr sus objetivos con respecto al negocio, si estas microempresas hacen uso de las TICS, conocer las estrategias establecidas si usan o no, y si las usan qué tipo de estrategias utilizan y que tan efectivas han llegado hacer además conocer a cerca del crecimiento de los activos (fijo y circulante) y las ventas de estos negocios y cuáles son las expectativas de estos microempresarios con respecto al crecimiento de sus microempresas en los próximos dos años.

Al abordar a los dueños de las microempresas en el comportamiento de las ventas en el último año se encontró que en la mayoría de estas microempresas las ventas han mostrado un comportamiento estable

o iguales. El aumento de las ventas de un negocio depende de varias variables tanto exógenas (atención al cliente, inventario actualizado, calidad en los productos etc.) como endógenas (los ingresos de las personas, el nivel de empleo, coyunturas económicas, etc.) los propietarios necesitan establecer estrategias que están dentro de sus posibilidades que ayuden a mejorar significativamente sus ventas.

Las ventas de las microempresas de la ciudad de Estelí presentan en el último semestre un comportamiento estable pero comparado con la tabla anterior se puede observar que después del año pasado las ventas en el punto “han mejorado levemente” se observa un aumento considerable lo que se puede decir que las microempresas tuvieron un mejor panorama económico en el primer semestre del año 2016 comparado con el segundo semestre del año 2015.

Los microempresarios consideran importante el crédito que brindan las micro financieras porque es a través de este que las microempresas pueden financiar la compra de activos del negocio cuando no se cuenta con capital propio necesario y

en algunos casos para realizar mejoras en el local y de esta manera dar una buena imagen a los clientes. Las micro financieras se han convertido en la actualidad en un factor importante que coadyuvan al desarrollo de las microempresas a través de los créditos que otorgan.

La gran mayoría de las microempresas de la ciudad de Estelí han utilizado prestamos de las micro financieras mayor parte en capital de trabajo que es un engranaje esencial que la microempresa necesita ya que es el capital de trabajo que hace operar el negocio y los microempresarios invierten mayormente en esta parte (en la compra de inventario comúnmente) y en menor proporción han invertido en mejoras de local, mejoras de vivienda, y la compra de activos fijos. Pero también se encontró microempresas que nunca han utilizado un crédito de las micro financieras la razón más encontrada fue que no es importante el financiamiento para que una microempresa se desarrolle.

La gran mayoría de los propietarios de las microempresas de la ciudad de Estelí no hacen uso de las TICS y una de las razones sustanciales es que no conocen

acerca del tema y esto debido a su bajo nivel educativo y carencia de una visión empresarial. Los microempresarios que respondieron que si usaban las TICS para el desarrollo de su negocio la mayoría eran los de nivel educativo universitario y esto se asume gracias al conocimiento que adquirieron en sus carreras que les otorga un mejor nivel de análisis, comprensión de la situación y adaptación a las tecnologías en pro de sus negocios.

Un poco más de la mitad de los microempresarios esperan que su negocio incremente, pero la gran mayoría de los propietarios no tienen estrategias establecidas para alcanzar tal deseo u objetivo, todos los dueños de estas microempresas quieren ver a su negocio en una mejor posición, pero es necesario establecer las estrategias que se deben seguir para que estas microempresas puedan lograr mejores desarrollos económicos y la evolución de la misma.

Los microempresarios consideran que la falta de activos (capital financiero, maquinarias y otros activos, local) necesarios para su negocio es el principal obstáculo para el desarrollo del mismo y otros obstáculos como lo son: por la falta de acceso al financiamiento, la falta de conocimiento del mercado, la

falta de conocimiento técnico, infraestructura, la capacidad instalada es insuficiente; necesitan estas personas estar capacitadas en distintos temas en relación a sus negocios empoderarse de conocimientos que les puedan desarrollar estrategias que logren los objetivos y lógicamente les ayuden a superar esos obstáculos planteados.

La utilización de estrategias es importante para alcanzar objetivos sin estrategias establecidas sería imposible llegar a lograr esos objetivos, un poco más de la mitad de las microempresas de la ciudad de Estelí no utilizan estrategias para el desarrollo económico de sus negocios, pero casi el 45% del total de las microempresas utilizan algún tipo de estrategias para alcanzar sus objetivos.

La estrategia empresarial viene a ser el conjunto de acciones que conducen a la consecución de una ventaja competitiva sostenible en el tiempo y factible de ser defendida ante la competencia, con el fin de satisfacer los objetivos.

la mayoría de las microempresas no han recibido capacitaciones acerca de temas de desarrollos de estrategias que converjan a la búsqueda del desarrollo económico de las mismas. Debido al bajo nivel educativo de la gran mayoría de los

microempresarios es necesario capacitar a estas personas de conocimientos que les permitan establecer estrategias en pro del desarrollo de sus negocios. Se necesita en su conjunto la ayuda por parte del gobierno y sector privado a través de sus instituciones pertinentes al tema.

### **Proponer estrategias que incentiven el desarrollo económico de las microempresas en la ciudad de Estelí.**

Establecer las condiciones marco e institucionales para el desarrollo económico de las microempresas (en actividades económicas potenciales)

- Establecer espacios institucionales de coordinación.
- La articulación correcta entre las instituciones competentes.
- Creación de espacios de concertación social
- El impulso de políticas públicas de corto, mediano y largo plazo
- Las políticas públicas de promoción y fomento micro empresarial.

### **Acciones concretas de capacitación y promoción en el ámbito de desarrollo empresarial.**

- estudien cuidadosamente los requisitos de ingreso a los cursos de capacitación, de tal forma que los grupos poblacionales que más

requieren de la formación sean en efecto los que la reciban.

- flexibilidad de admisión y procesos de selección y filtros sofisticados.
- Los facilitadores de las acciones formativas, además de que se haga con criterios técnicos, se base también en la experiencia de éstos en el mundo de la microempresa.
- La innovación y el uso de tecnologías no son de uso frecuente en este estrato productivo, sería importante fomentar una cultura de innovación y actualización tecnológica.

## CONCLUSIONES

La investigación presenta un perfil empresarial en el que la mayor parte de los microempresarios encuestados se encuentra en el rango de entre los 31 y 40 años. En cuanto a la educación, tradicionalmente se ha pensado que este estrato ostenta niveles educativos bajos. Esta percepción coincide con lo encontrado en la muestra, pues más de

la mitad de los encuestados presenta al menos educación en niveles de secundaria y primaria. A pesar de lo anterior, los niveles de escolaridad más bajos se encuentran en los rangos de edad mayores y, conforme se va reduciendo la edad de los encuestados, se nota una mayor participación de los individuos que cuentan con educación superior.

Al caracterizar la microempresa de esta investigación, se descubrió que la inmensa mayoría de las unidades económicas encuestadas cuenta con entre uno y tres trabajadores. Sin embargo, llama la atención que más de la mitad de las empresas tiene más de nueve años de operar, cuando muchas investigaciones señalan que estas unidades tienen una alta rotación, y frecuentemente no sobreviven a los primeros dos años. Una explicación a este fenómeno puede ser el mayor peso relativo en la muestra de los establecimientos del sector comercial y de servicios (que en el estrato de la microempresa tiene en su mayoría un carácter familiar, heredándose de padres a hijos).

El estudio también logró determinar la participación femenina en de las microempresas y por medio de los datos obtenidos se puede observar que a

través del tiempo las mujeres han venido empoderándose por medio del emprendimiento de sus propios negocios volviéndose personas independientes y capaces.

Sobre el grado de formalidad de las empresas, se investigaron la variable de qué tipo de registro llevan estas microempresas prácticamente la gran mayoría de estas microempresas llevan algún tipo de registro, pero cabe señalar que estos registros son realizados de manera empírica y una pequeña parte lleva un registro más contable. La importancia de llevar registros contables o lo más cercano a esto es para que estos microempresarios puedan tener una noción más integral y más real de la situación de sus negocios. Además, que debe de ser una buena costumbre que se tiene que practicar como parte de la visión empresarial y formalidad.

De otro lado, es claro que la implementación de procesos tecnológicos e innovaciones son factores claves para el desarrollo de una microempresa. Lamentablemente, se encontró niveles bajos no solo en cuanto al uso de las TICS, sino también en la implementación de innovaciones, aspecto que limita la competitividad de las mismas. De esta forma, se observó que a medida que aumenta el nivel

educativo del jefe, las mejoras introducidas en las empresas (tales como establecer estrategias, uso de las TICS) también lo hacen.

Sobre el tema del financiamiento para las microempresas es una parte importante para poder financiar su actividad en cuanto a compra de inventarios, mejoras de locales etc. pero para estas microempresas consideran que las tasas de intereses que estas micro financieras cobran son muy altas y esto no abona al desarrollo económico de las microempresas.

Con el presente estudio realizado se puede confirmar la hipótesis establecida: “La situación actual de las microempresas de la ciudad de Estelí está limitando su desarrollo empresarial debido a la falta de visión y conocimiento empresarial de los microempresarios”.

Como propuesta en pro del desarrollo de las microempresas de la ciudad de Estelí se establecen dos estrategias consideradas sustanciales para alcanzar el objetivo del desarrollo de las mismas.

Crear las condiciones marco e institucionales para el desarrollo económico de las microempresas de la ciudad de Estelí (en actividades económicas potenciales) por parte del gobierno local y nacional a través de una

coordinación institucional que permitan emprender y diversificar acciones dirigidas a mejorar el desarrollo productivo de las microempresas. Y por otro lado paralelamente Implementar acciones concretas de capacitación y promoción en el ámbito de desarrollo micro empresarial.

## RECOMENDACIONES

La importancia que la microempresa representa en la generación de empleo y su potencial contribución al desarrollo, hacen que este estrato se convierta en un elemento clave en las estrategias de desarrollo. Sin embargo, los programas destinados a promover a la microempresa, frecuentemente no incorporan la opinión de los propios beneficiarios. Por ello, muchas de esas acciones solo han perpetuado el componente de subsistencia, sin explorar las verdaderas posibilidades de crecimiento y mejora de este segmento empresarial.

En el ámbito de las políticas públicas, es importante que se establezcan espacios institucionales de coordinación que permitan emprender y diversificar acciones dirigidas a mejorar el desarrollo productivo de las microempresas. Si bien es cierto, la escasez de recursos juega un papel importante, el principal problema es la falta de articulación de

esfuerzos entre las instituciones competentes.

Esto se logra precisamente a partir de espacios de concertación social que impulsen el desarrollo de competencias acordes no solo a la realidad del país, sino que también busquen una mayor sinergia e integración institucional.

Las políticas públicas de promoción y fomento empresarial deben ser consistentes con los objetivos y planes del gobierno, de forma que respondan a la mejora de la competitividad y condiciones de empleo en la microempresa. Para ello, es necesario contar con información estadística micro empresarial y laboral confiable. Adicionalmente, se pueden obtener medidas más precisas de la productividad y remuneraciones de los trabajadores, las cuales permiten la adopción de programas que promueven la productividad en sectores claves.

Es clave el desarrollo de las microempresas y a través de este estudio se puede observar los problemas que padecen estos tipos de negocios para poder combatirlos y realizar acciones que incentiven el desarrollo micro empresarial y que estas microempresas puedan evolucionar en pequeñas y medianas empresas que al

final ayuda al desarrollo económico del país.

## BIBLIOGRAFIA

Avendaño, C. E. (2011). *DESARROLLO EMPRESARIAL INTEGRAL*.

BCN. (2012). *Microfinanzas y Pequeñas y Medianas Empresas en Microfinanzas y Pequeñas y Medianas Empresas en Nicaragua*. Managua.

CYNERTIA CONSULTING. (diciembre de 2009). <http://www.cynertiaconsulting.com>. Obtenido de [http://www.cynertiaconsulting.com/sites/default/files/PDF/Estrategia\\_empresarial-como\\_formularla\\_e\\_implementarla\\_con\\_exito.pdf](http://www.cynertiaconsulting.com/sites/default/files/PDF/Estrategia_empresarial-como_formularla_e_implementarla_con_exito.pdf)

DeConceptos.com. (2011). *DeConceptos.com*. Obtenido de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/vision-empresarial>

elnuevodiario. (03 de Mayo de 2013). <http://www.elnuevodiario.com.ni>. Obtenido de <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/284929-nicaragua-existen-121-919-empresas/>

*Gerencie.com*. (28 de junio de 2011). Obtenido de <http://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>

Grández, R. A. (2007). *Estrategias Empresariales*.

Guzmán, P. R. (2012). *MYPIME*.

<https://es.scribd.com>. (2010). Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/308213053/Que-Es-El-Financiamiento>

ley de promoción, fomento y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (LEY MIPYME). (08 de Enero de 2008). *ley de promoción, fomento y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (LEY MIPYME)*. Managua, Nicaragua.

maneja tus finanzas.com. (2014). *maneja tus finanzas.com*. Obtenido de <https://www.manejatusfinanzas.com/Lainversi%C3%B3n/QUEESINVERSIÓN/tabid/146/language/es-CO/Default.aspx>

Mc Graw Hill Education . (s.f.). *mheducation.com.mx*. Obtenido de [mheducation.com.mx](http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448199359.pdf): <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448199359.pdf>

Ministerio del trabajo y promoción del empleo de Perú. (2006). *LA MICROEMPRESA: UNA PROPUESTA TIPOLOGICA Y EJERCICIO DE APLICACIÓN EN LIMA SUR*. . Lima.

Murillo, J. (22 de Noviembre de 2011). *AXELERATUM*. Obtenido de <http://axeleratum.com/2011/vision-empresarial/>

Salas, S. (2011). *La empresa y su Organización*.

Universidad de Córdoba. (2011). *DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPRENDEDORES*.

Universidad de Jaén. (2011). [ujaen.es](http://www4.ujaen.es/~cruiz/tema1.pdf). Obtenido de [ujaen.es](http://www4.ujaen.es/~cruiz/tema1.pdf): <http://www4.ujaen.es/~cruiz/tema1.pdf>

