

Principales factores socioeconómicos que limitan la creación y el desarrollo del emprendedurismo en los jóvenes de la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2016

Blandón Zelaya Axel Ramón¹
Martínez Orozco Alberto²
Siu Galeano Jerill Hasael³
Samaria Ilú Alonso Valenzuela⁴

RESUMEN

El tema “Principales factores socioeconómicos que limitan la creación y desarrollo del emprendedurismo en los jóvenes de la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2016” resultó de gran interés desde el punto de vista económico, debido que en diferentes países y a lo largo de la historia se ha visto el beneficio e importancia de las microempresas y el dinamismo e innovación que aportan los jóvenes tanto en una economía como en la sociedad, el ejemplo de países como India, Irlanda, Taiwán, China y Polonia que atestiguan que son una poderosa palanca de crecimiento y de progreso económico. El emprendedurismo ha tenido un auge muy significativo en los últimos años ya que los jóvenes estelianos gracias a ese espíritu emprendedor y con el dinamismo, apoyados de la tecnología tratan de poder formar su pensamiento en un proyecto con el fin de poder lograr su independencia y poder tener una estabilidad económica. El principal factor limitante para la creación y expansión de los negocios juveniles, es el dinero, por falta de capital, ya que la rentabilidad de parte de ellos es vista como subsistencia y no como una generadora de ingreso para expandirse y falta de financiamiento porque debido a faltas de garantías no son tomados en cuenta como sujetos de crédito, para lo cual diseñamos estrategias para minimizar el impacto de dicho factor para los jóvenes emprendedores de la ciudad de Estelí.

Palabras clave: Emprendedurismo, economía, estrategias.

¹ Egresado de la carrera de Economía, generación 2016, axelbandon12@gmail.com

² Egresado de la carrera de Economía, generación 2016, alber14m@gmail.com

³ Egresado de la carrera de Economía, generación 2016, siujeril7@gmail.com

⁴ Tutora de tesis. Master en gestión, sostenibilidad y calidad de MIPYMES. Salonso@unanfaremesteli.net

Main socioeconomic factors limiting the creation and development of entrepreneurship in young people of the city of Estelí in the second half of 2016

ABSTRACT

This research "Main socioeconomic factors that limit the creation and development of entrepreneurship in young people of the city of Estelí in the second half of 2016" was of great economic interest, because in different countries and throughout History has seen the benefit and importance of microenterprises and the dynamism and innovation that young people bring in both an economy and society, the example of countries such as India, Ireland, Taiwan, China and Poland which testify that they are a powerful Lever of growth and economic progress. Entrepreneurship has had a very significant boom in recent years since young Stellians thanks to this entrepreneurial spirit and the dynamism and supported by technology try to train their thinking in a project in order to achieve their independence and power Economic stability. The main limiting factor for the creation and expansion of youth business is money, due to lack of capital, since the profitability of part of them is seen as subsistence and not as an income generator to expand and lack of financing because To lack of guarantees are not taken into account as subjects of credit, for which we designed strategies to minimize the impact of this factor for the young entrepreneurs of the city of Estelí.

Keywords: Entrepreneurship, economics, strategies.

INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Estelí el principal problema que afectan a los jóvenes es estrictamente económico, esto debido a que la tasa de desempleo a nivel nacional es muy alta con un 6.8% en el 2014 siendo la más alta de los últimos 4 años.

La falta de oportunidad de empleos de calidad para jóvenes estelianos, poco financiamiento hacia emprendedores que se refleja en la emigración, frustración, delincuencia, depresión y otros, (M&R Consultores, 2015) , las causas de dicho problema son varias, como políticas económicas dirigidas a la atracción y protección de inversionistas extranjeros con grandes beneficios fiscales que explotan la mano de obra.

El tema “Principales factores socioeconómicos que limitan la creación y desarrollo del emprendedurismo en los jóvenes de la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2016” resultó de gran interés desde el punto de vista económico, debido que en diferentes países y a lo largo de la historia se ha visto el beneficio e importancia de las microempresas y el dinamismo e innovación que aportan los jóvenes tanto en una economía como en la sociedad, el ejemplo de países como India, Irlanda, Taiwán ,China y Polonia que atestiguan que son una poderosa palanca de crecimiento y de progreso económico.

Las microempresas que se dedican al comercio carecen de visión empresarial, lo cual no les impide ver su negocio como una empresa rentable, al contrario, lo consideran una manera de sobrevivir.

Así mismo la falta de interés de utilizar procedimientos administrativos y las herramientas contables formales promueven el descontrol y la toma de decisiones erróneas, lo cual origina la mala administración del negocio que trae como consecuencia conducir al fracaso.

Los jóvenes además de ser emprendedores, visionarios, con metas, participaron del estudio conociendo los principales límites y estímulos para hacer crear, desarrollar y hacer crecer su negocio, y de ahí dirigirlo de la mejor manera.

Así mismo la presente investigación se caracteriza porque se estudia y analizan los principales factores socioeconómicos que actualmente están limitando la creación, desarrollo y progreso del emprendedurismo por ende el desarrollo integral de la ciudad de Estelí, además proponer estrategias y sugerencias que cambien el panorama actual.

Con la presente investigación se procura encontrar los principales factores que limitan el desarrollo del emprendedurismo, analizarlos, interpretarlos y con esto proponer posibles soluciones y/o estrategias para que los jóvenes emprendedores logren crear y desarrollar sus negocios.

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación es de tipo explicativa, debido que proporcionó razones del porqué de los fenómenos que componen el objeto de la investigación, por lo que es aquella que tiene relación causal; es decir, no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Para la obtención de la información, se dio a través de la implementación de instrumentos de recolección de datos, utilizándose el método de muestreo no probabilístico por conveniencia de una población real donde se visitaron los diferentes emprendimientos realizados por parte de los diferentes jóvenes en la ciudad de Estelí, además tiene un enfoque cualitativo, cuantitativo debido a que se elaboraron encuestas y entrevistas que establecen la relación causa-efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación y además porque explica e interpreta los resultados.

Para la recolección, procesamiento y análisis de los datos obtenidos, se tuvo previsto la obtención de la información a partir de fuentes primarias y secundarias directas por lo que se realizaron entrevistas a promotores/especialistas del área de emprendedurismo de la ciudad que laboran para estas instituciones, y la aplicación de cien encuestas a los diferentes jóvenes emprendedores, por último se hizo el procesamiento de este instrumento a través del programa IBM SPSS y Excel, el que generó datos cuantitativos por medio de tablas de frecuencias y gráficos, la cuales fueron de mucha utilidad para procesar y sustentar la información de la investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El emprendedurismo ha tenido un auge muy significativo en los últimos años ya que los jóvenes gracias a ese espíritu emprendedor y con el dinamismo y apoyados de la tecnología tratan de poder formar su pensamiento en un proyecto con el fin de poder lograr su independencia y poder tener una estabilidad económica.

En la investigación realizada se emplearon diversos métodos y herramientas incluyendo la encuesta y la entrevista teniéndose los siguientes resultados.

Características del ámbito social y económico de los jóvenes emprendedores de la ciudad de Estelí.

De los jóvenes encuestados el 63% fueron hombres y el 37% mujeres. La importancia de identificar si los jóvenes emprendedores son hombres o mujeres, radica en que se pueden diseñar estrategias que impulsen y beneficien al emprendedurismo, sobresalió el género masculino ya que son un poco más arriesgados en iniciativa para emprender, sin olvidar instrumentos de motivación para las mujeres que no se han decidido a iniciar su proyecto.

Otra parte importante a destacar es la participación de las mujeres que a veces son discriminadas a que no son capaces para llevar a cabo su proyecto en algo concreto y factible por lo cual esto es un claro ejemplo de ello.

Según los datos obtenidos el 93% de los jóvenes encuestados se encuentra en el rango de los 22 a 26 años de edad y solamente el 7% en el rango de los 16 a 21 años, Esto significa que los (as) jóvenes mayores a los 21 años tienen un poco más de confianza o toman el riesgo para poder hacer su emprendimiento, ya que se sienten con una mayor confianza para realizar ese emprendimiento, debido a que tal vez se les ha dificultado encontrar una oportunidad de trabajo o creen en su proyecto con una visión clara.

El nivel de escolaridad se encarga de medir los diferentes niveles de educación y preparación de cada persona. El 38% de los encuestados cursó la universidad o está en ella todavía, lo cual significa que estos jóvenes se están preparando profesionalmente por lo que es muy importante porque tienen mejores capacidades para ser competitivos en el ámbito laboral.

El 27% son jóvenes profesionales, los cuales algunos laboran en su profesión y otros han hecho su emprendimiento aprovechando los conocimientos y herramientas adquiridas en su preparación.

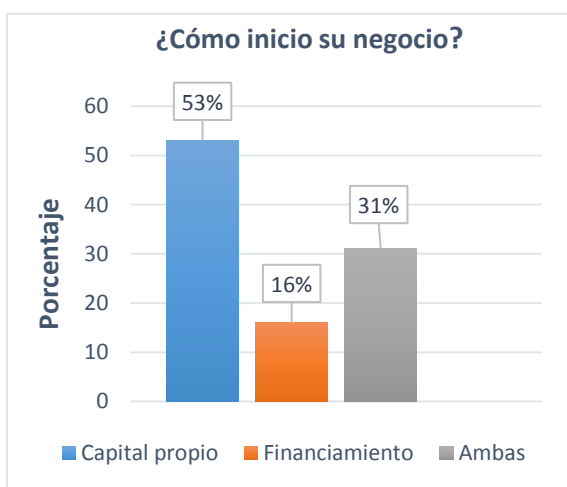
Un 39% de los encuestados pertenecen al Distrito II el cual refleja que en este sector se mueve mucho el comercio, sacando provecho al estar ubicado cerca de la carretera panamericana y es conexión a carreteras para Jinotega hay bastante movimiento donde las MIPYMES han aprovechado este factor donde la mayoría de estos son jóvenes.

De acuerdo a un destacado 41% de los emprendedores, el tipo de local es en casa familiar donde conviven ellos con sus padres o cercanos tal vez por el motivo de no gastar en un alquiler o

porque el negocio no necesita un gran establecimiento para funcionar.

El 37% el local es alquilado, por lo que a pesar de tener ese costo mensualmente ellos consideran que vale la pena por las condiciones favorables entre esto su espacio u otros aspectos que ayudan a brindarle una mejor imagen al negocio.

Por otro lado, el 22% representa que el tipo de local es propio, lo cuales los dueños son independientes y considerando que desde su casa están bien para seguir laborando, lo cual les hace pensar que no necesitan otro establecimiento, ahorrando alquileres.

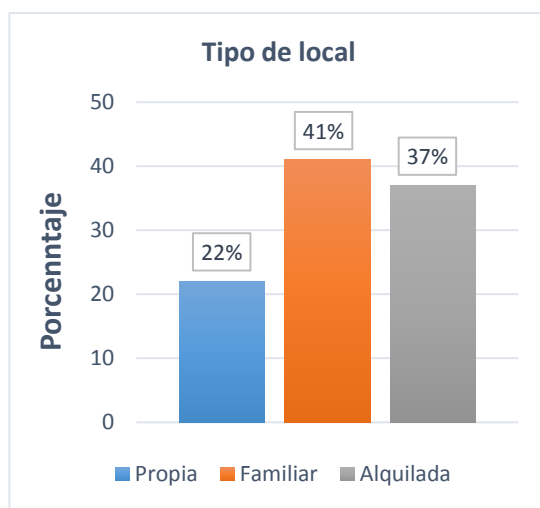


El 53% de los encuestados empezaron con capital propio, debido a que cuando estaban empezando no querían algún tipo de crédito, porque algunos no estaban seguros si era viable y teniendo en cuenta que, a la hora de impulsar un nuevo negocio, lo ideal es hacerlo con el menor riesgo posible.

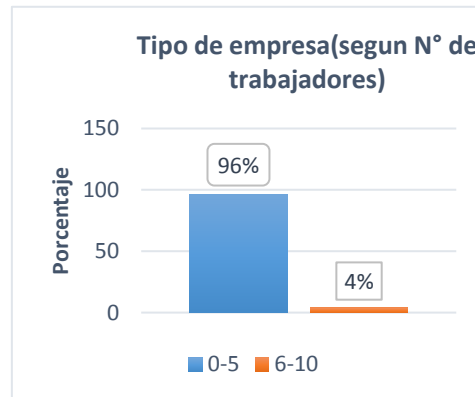
Un 31% de los jóvenes encuestados manifestaron que empezaron con capital propio y financiamiento, dado que para poder hacer crear y operar su negocio necesitaron una gran inversión monetaria apoyándose también de entidades financieras. Hay negocios que se pueden crear con poco dinero invirtiendo muy bien y haciendo uso de los factores productivos de una manera eficiente, pero no basta solo con capital propio.

Obstáculo para la creación de su negocio Descripción de los principales factores que están obstaculizando la creación y desarrollo de empresas por jóvenes en la ciudad de Estelí.

Empezar un negocio es uno de los pasos más difíciles para una persona que quiere realizar su proyecto, ya sea por los riesgos que existen o por el miedo a no lograr lo esperado.



De acuerdo a la clasificación según número de trabajadores, el 96% cuenta entre un total de 0-5 trabajadores como máximo, que forman parte de las micro, mientras que el 4% restante comprende un rango de entre 6-10 trabajadores que formarían parte de las medianas empresas.



De acuerdo a los resultados podemos interpretar que la mayor parte de los negocios de los jóvenes emprendedores son catalogadas como microempresas, su dueño suele trabajar en esta y su margen de ganancia es reducido. No tienen gran incidencia en el mercado, tienen pocos equipos y la fabricación es artesanal en ciertos negocios, además que no poseen una elevada especialización en el trabajo, su actividad no es intensiva en capital y sus recursos financieros son limitados en algunos de los casos.

El 44% de los encuestados tiene los ingresos familiares que van de C\$ 10,001 a más lo que significa que tienen la capacidad adquisitiva para poder vivir en muy buenas condiciones y que pueden contar con el acceso a los servicios básicos del hogar e hipotéticamente una canasta básica.

El 20% varía los ingresos de entre C\$6,001 a 10,000 los cuales tienen la capacidad para acceder a los servicios básicos, mientras que un 18% en ambas cifras de ingresos mínimos que van de C\$ 1500 a 3500 y C\$3501 a 6000 lo que se hace más difícil para estas familias el acceso a todos los servicios básicos.

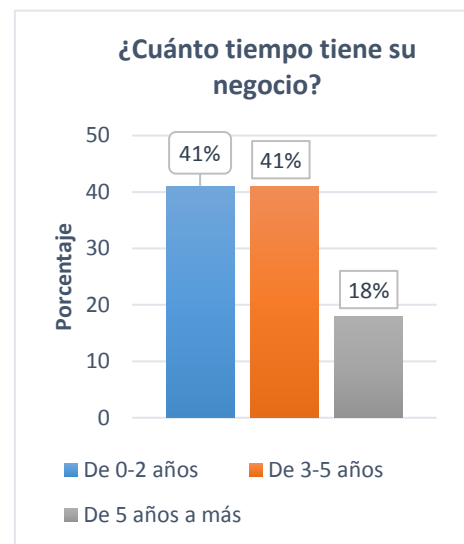
Consecuencias de la falta de estímulo para el desarrollo económico del emprendedurismo en los jóvenes de la ciudad de Estelí.

El 87% de los emprendedores aseguran que su negocio es muy rentable, en vista que han obtenido mayores ingresos que los egresos mismos y de una manera han sido sostenibles durante el ciclo de vida que tienen, y han sacado provecho de eso mejorando infraestructura del local, también agregando las herramientas y/o tecnologías más nuevas y útiles para el funcionamiento de su negocio.

El 13% creen que es poco rentable, a pesar de que obtengan positiva sus cuentas no son necesariamente las esperados por ellos pues a pocas

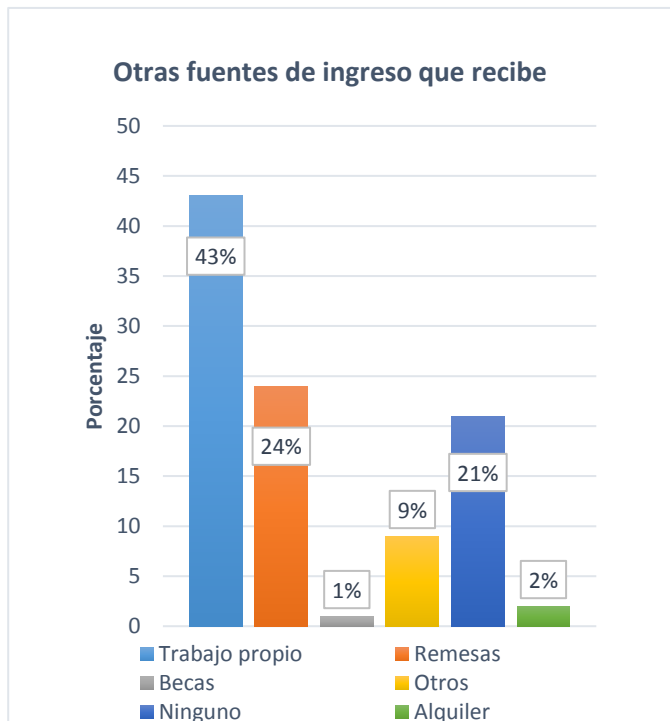
penas pueden cubrir los costos y un problema grave es que no todos lo ven como una rentabilidad, sino que ven su negocio como algo para sustentarse y sobrevivir.

Según el tiempo que lleva el negocio, se encontró que un 41% oscila de 0-2 años y otro 41% oscila de 3-5 años, dado que estas tienen un poquito más de posición en el mercado logrando que la mayoría han sido rentables y por ende seguir creciendo y un 18% de 5 años a más, las cuales ya están posicionadas de alguna manera.



El 41% oscila de 3-5 años, dado que estas tienen un poquito más de posición en el mercado logrando que la mayoría han sido rentables y por ende seguir creciendo y un 18% de 5 años a más, las cuales ya están posicionadas de alguna manera, y han logrado llevar bien su negocio hasta al punto de incorporar tecnologías, mejoras de infraestructura, entre otras y que de alguna forma los dueños lo ven como rentable teniendo en cuenta una clara visión en el futuro.

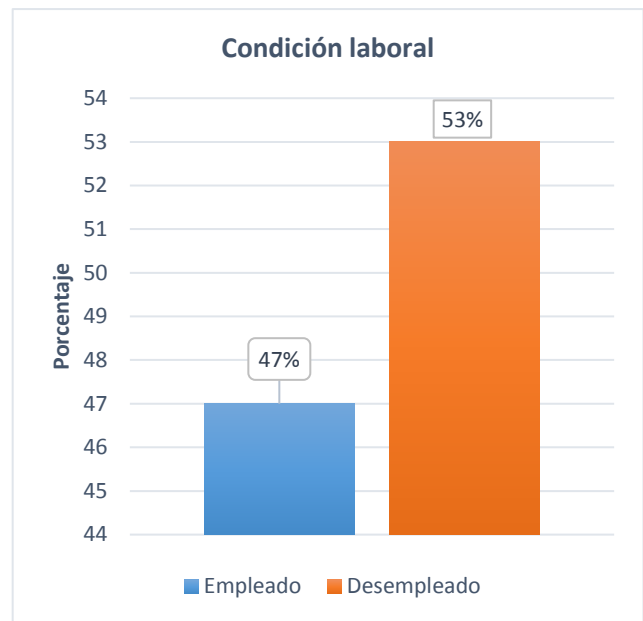
Con un claro 43% de los emprendedores tienen como única fuente de ingreso el trabajo propio, es decir además de ser dueños del negocio trabajan aparte para una empresa o institución retomando otros ingresos o brindan servicios múltiples, lo cual se puede interpretar que tienen mejores condiciones económicas que pueden aprovechar para la estabilidad de su negocio.



Un 24% de los jóvenes emprendedores recibe remesas por parte de sus familiares del exterior, los cuales estas vienen a ayudar a la economía de los propietarios por lo que usan ese dinero como “colchón económico” que viene a cubrir gastos, deudas y poder complementar otras funciones y un 21% no tienen ninguna dependencia familiar, ni poseen apoyo beneficiario por lo cual estos asumen sus propios gastos que salen como ganancia del negocio que han llevado a cabo.

Las condiciones laborales determinan aquellas personas que desempeñan un cargo o trabajo y que

a cambio de ello recibe un sueldo y aquellas que aún no las desempeñan.



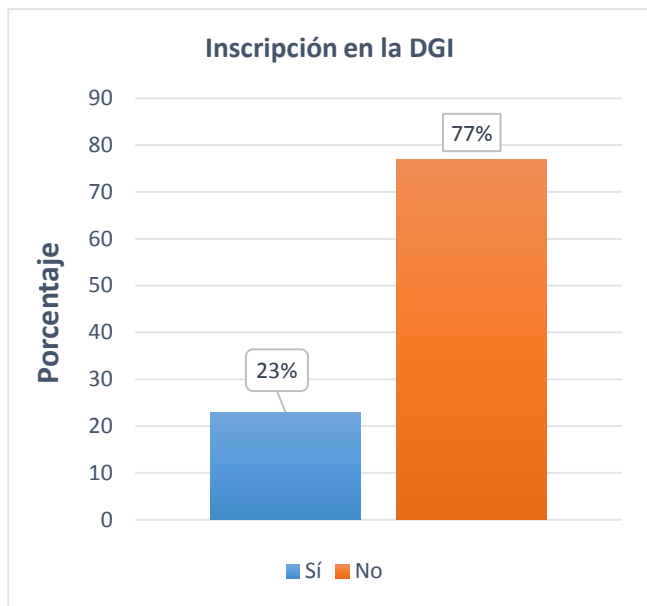
El 53% de los encuestados al iniciar su negocio estaban desempleados, es decir vieron la oportunidad para poder emprender, algunos en espera de un llamado laboral no esperaron mucho y decidieron poner su negocio y otros que han tenido una idea concreta desde hace mucho y lo pudieron realizar.

Un 22% simultaneo han realizado su emprendimiento por su pasión en el negocio, por otro lado, por su iniciativa y creatividad los cuales son características muy importantes a tomar en cuenta porque les gusta lo que están llevando a cabo y poseen una visión para su continuidad.

Con un 20% lo que los ha motivado a emprender ha sido por la necesidad a sobrevivir, la mayoría como única opción para sobrevivir ya que no consiguieron o no tienen un trabajo estable que les garantizara ingresos para gozar de las necesidades básicas y por ende decidieron ejercer esta necesidad, la cual no está mal, pero si en aquellas personas que no ven su negocio como una rentabilidad para un futuro y solo

lo ven como recurso de subsistencia y mantenerse. Y un 8% ha realizado sus proyectos por su rentabilidad, ya que consideran que generaran la suficiente o necesaria ganancia para cubrir sus gastos y satisfacer otras necesidades básicas.

Con respecto al resultado estadístico sobre la inscripción en la Dirección General de Ingresos(DGI), los jóvenes emprendedores son reacios a este, con un 77% no inscrito, porque este es un proceso complejo y costoso, además no tienen conocimiento del verdadero beneficio de tal, por lo cual el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), está formulando un programa de cultura tributaria para que estos impuestos sean voluntarios y placentera.

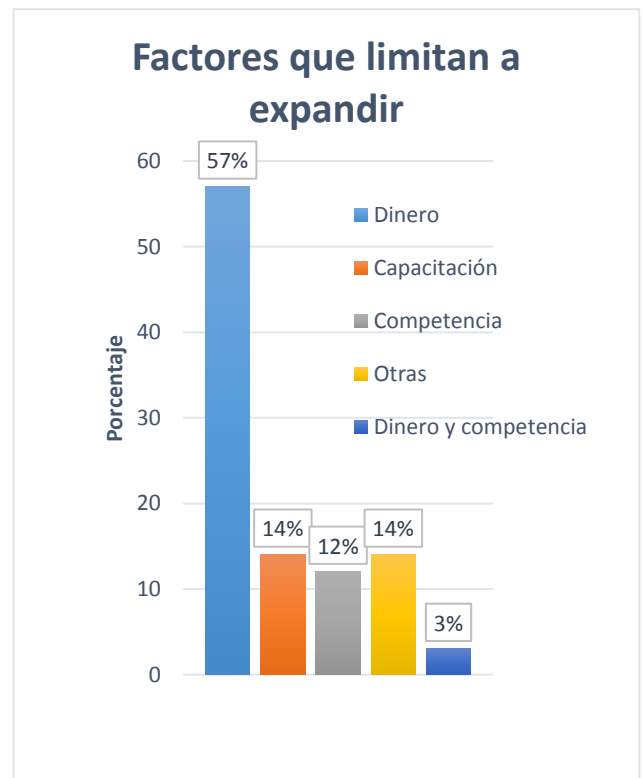


En el resultado de las estadísticas de los jóvenes emprendedores que han sido beneficiados por programas con el gobierno, refleja un resaltable pequeñísimo 1 %, por tanto, es un llamado vigente a la acción y apoyo de parte de las autoridades gubernamentales a este grupo vulnerable y con grandes desafíos por delante.

El 33% el obstáculo más común fue la falta de capital por lo que la mayoría de los empresarios reconocen la necesidad de realizar gastos de capital para llevar a cabo sus proyectos y así mejorar su desempeño, se enfrentan a la falta de disponibilidad de fondos para llevarlos a cabo.

mejorar su desempeño, se enfrentan a la falta de disponibilidad de fondos para llevarlos a cabo. Si una organización no dispone de capital suficiente para desarrollar planes de expansión a través de la compra de terrenos, bodegas, oficinas, locales, redes de comunicaciones, maquinaria, tecnología, etc. su capacidad competitiva se ve limitada. Lo mismo sucede si no se tiene la capacidad financiera para reemplazar aquéllos activos que ya son obsoletos o actualizar los ya existentes.

Por lo tanto, cuando la empresa no tiene la capacidad de generar un capital para realizar inversiones se está condenando a permanecer en un estado de sobrevivencia. Y cuando la organización tiene potencial de crecimiento, éste disminuye considerablemente si no se tienen los medios para realizar gastos de capital.



Un 21% por falta de financiamiento, que por escasos de activos que garanticen no son tomados en cuenta como sujetos a crédito.

El principal factor encontrado que limita a la expansión de los jóvenes emprendedores fue el dinero, lo cual represento el 57% de los encuestados, lo que significa que se les dificulta mejorar o expandirse lo cual no cuentan con el suficiente capital para hacerlo y tampoco quieren endeudarse con las entidades bancarias y financieras. Un 14% no expande su negocio por falta de capacitación, por lo que en los negocios o empresas en las cuales operan la mano de obra es muy importante al momento de realizar trabajos manufactureros.

El 69% de los jóvenes que tienen su negocio, al presentársele una oportunidad de trabajo estarían dispuestos a rechazarla porque esperan triunfar con su negocio, por el cual tienen grandes esperanzas y por el que tienen una visión.

Por otro lado, el 31% de los jóvenes emprendedores aceptarían una oportunidad laboral, siempre y cuando sea en el campo en el que se han preparado o con un ingreso que ellos vean atractivos, por lo cual no están obtentos a un llamado laboral.

Entre los negocios más influyentes que los jóvenes estelianos han emprendido encontramos que un 23% de ellos son comerciantes, un gran porcentaje de ellos tienen tiendas boutique tanto de calzado, ropa y otros; lo cual son muy variados y que dinamizan en gran parte el comercio de la ciudad de Estelí.

Un 14% refleja lo que son barberías, por lo que varios jóvenes han descubierto que tienen ese talento para el corte, por el que han adoptado a desarrollar y otros que con un capital han puesto un local y darle oportunidad de trabajo a jóvenes que

se destacan en ese ámbito, siendo estos propietarios de barberías reconocidas en la ciudad.

Propuesta de estrategias que permiten reducir las debilidades, amenazas y potenciar las fortalezas, oportunidades para el progreso de la creación y desarrollo del emprendedurismo en los jóvenes de la ciudad de Estelí.

En los últimos años se han observado continuos crecimientos en el desarrollo económico en diferentes países en la parte del emprendedurismo juvenil, debido a que estas nuevas generaciones se caracterizan por la innovación e implementación de nuevas ideas y soluciones apoyándose como instrumento principal la tecnología.

Sin embargo, en este proceso de emprendimiento resultan o surgen obstáculos que impiden a estos jóvenes a poder establecer en el mercado tanto nacional como internacional, ante este panorama se presentan como posibles alternativas estrategias para mantener el fortalecimiento y el progreso de estos jóvenes de la ciudad de Estelí, a continuación, se mencionan:

Primera estrategia: Gestionar desde lo entes municipales y departamentales, procesos de incorporación de jóvenes en actividades que ejercite la creatividad e innovación a través de la recreación dirigidas a fomentar el emprendedurismo juvenil.

Segunda estrategia: Fortalecimiento de la educación tanto en la calidad, utilidad y metodología para lograr estimular a los jóvenes al desarrollo integral y humano.

Tercera estrategia: . Inclusión de los jóvenes en el mercado laboral, a través de programas de emprendimiento.

Cuarta estrategia: Promover un ambiente sano para la Juventud para que a través de ello puedan desarrollar sus habilidades.

Quinta estrategia: Creación de sistema de trámite sencillo, económico y moderno que facilite este proceso para las MIPYME.

Sexta estrategia: Implementación de programas y proyectos por entidades financieras dirigidos al progreso de los negocios administrados por jóvenes.

CONCLUSIONES

Al realizar el análisis de los resultados se concluyó lo siguiente:

- a) Primeramente, la mayor parte de emprendedores son hombres, esto debido a que los jóvenes adquieren responsabilidades a temprana edad, complementado por la cultura machista existente que está arraigada en la población esteliana por lo que se dividen los roles en la familia.
- b) Por otra parte, los jóvenes están en rango de 22 a 28 años y un 38% de ellos son universitarios y un 27% egresados lo cual resulta importante porque cuentan con las capacidades y educación necesaria para emprender y administrar sus proyectos.
- c) Más de la mitad de jóvenes emprendedores inician su negocio con capital propio, lo cual es poco dinero e inician como microempresa y por miedo al fracaso no optan al financiamiento para expandirse, en Estelí continuamente surgen nuevos negocios, pero de la misma manera cierran constantemente por lo que resulta interesante el dato obtenido que un 82% de los negocios están en rango con 0 a 5 años operando, lo que no da una estabilidad de su continuación y progreso. Un factor importante es que un gran porcentaje de jóvenes evaden

impuestos en la DGI por diferentes factores como ignorancia, costos, complejidad en trámites.

- d) El principal factor limitante para la creación y expansión de los negocios juveniles, es el dinero, por falta de capital, ya que la rentabilidad de parte de ellos es vista como subsistencia y no como una generadora de ingreso para expandirse y falta de financiamiento porque debido a faltas de garantías no son tomados en cuenta como sujetos de crédito.
- e) La importancia del apoyo al emprendedurismo como eje principal para el desarrollo y los jóvenes como futuro prometedor del país es que la persona desempleada es ociosa que no genera ni produce nada para la economía, además es más vulnerable a entrar a grupos vandálicos que se dedican a la delincuencia, drogadicción y otros, perjudicando así la seguridad y clima de negocio en la ciudad de Estelí.
- f) También jóvenes con responsabilidades familiares emigran y como consecuencia traen consigo la desintegración familiar, depresión, frustración, falta de confianza así mismo lo cual atrofia la dinámica y desarrollo que estos jóvenes podrían aportar a la economía esteliana.
- g) Para terminar, se formularon propuestas, estrategias, posibles soluciones, ante el escenario en el cual los jóvenes emprendedores de la ciudad de Estelí intentan desarrollarse para alcanzar su sueños, metas y visiones , destacan el fortalecimiento de la educación , creación de políticas y leyes específicas para este sector , programas, proyectos dirigidos a jóvenes visionarios y mejoramiento de sistemas financieros y constitucional ,en flexibilidad, sencillez y económico para el progreso del emprendedurismo juvenil que es fundamental

para el correcto desempeño de la economía de la ciudad de Estelí.

- h) La hipótesis formulada en esta investigación se cumple, en primer lugar, porque la educación está dirigida a crear empleados y no a la creatividad e innovación y emprendedurismo, aparte de que los jóvenes comenzaron con su propio capital ahorrado de su ingreso lo cual era poco y además el financiamiento no les da la suficiente cobertura que ellos necesitan.

BLOGRAFÍA DE REFERENCIA

- Banco Central de Nicaragua. (2014). Empleo y salario: Fundamentos teóricos. Managua.
- Banco Central de Nicaragua. (2014). Nicaragua en Cifras 2014. Managua.
- Ciencia y Técnica Administrativa. (17 de Mayo de 2016). Ciencia y Técnica Administrativa. Obtenido de <http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/proyectoinformatico/libro/c1/c1.htm>
- EPAL. (2014). *Panorama Social de América Latina 2014. Documento informativo*
- Economía, L. g. (2016). La gran enciclopedia de economía. Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/capital/capital.htm>
- Emprendedores. (2016). <http://www.emprendedores.es>. Obtenido de <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/tienes-madera-de-emprendedor/tienes-madera-de-emprendedor-1>
- EmprendedoresPosibles.Org. (2015). <http://www.emprenderesposible.org>. Obtenido de <http://www.emprenderesposible.org/creatividad>
- Enaproce 2015. (2015). <http://www.inegi.org.mx/>.
- INIDE. (06 de Octubre de 2015). INIDE. Obtenido de http://www.inide.gob.ni/Emnv/Emnv14/Presentacion%20Resultados%20Emnv_06Oct2015.pdf
- Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. (2012). Plan Nacional de Desarrollo Humano 2012-2016. Managua.
- LA GACETA. (8 de Febrero de 2008). MIFIC. Obtenido de <http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Documentos%20Fomento/MIPYME/Ley%20N%C2%BA%20645.%20Ley%20MIPYME%20y%20su%20reglamento.pdf>
- OMS. (7 de Abril de 2016). Who.int. Obtenido de <http://www.who.int/es/>
- Organización Mundial de la Salud. (s.f.). <http://www.who.int>. Obtenido de <http://www.who.int/es/>
- PRONicaragua. (2015). PRONicaragua. Obtenido de <http://www.pronicaragua.org/es/descubrenicaragua/poblacion>
- ProNicaragua. (24 de Mayo de 2016). ProNicaragua. Obtenido de <http://www.pronicaragua.org/es/descubrenicaragua/economia>
- rámites Nicaragua. (8 de Mayo de 2016). Tramites Nicaragua. Obtenido de <http://www.tramitesnicaragua.gob.ni/menu/225?l=es>
- UNAM. (31 de Enero de 2004). Revista Digital universitaria. Obtenido de http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/en_e_art4.pdf
- Vivirmejor. (2015). <http://www.vivirmejor.org>. Obtenido de <http://www.vivirmejor.org/la-desintegracion-familiar>.