

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
UNAN-MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA, ESTELÍ
FAREM-ESTELÍ

Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas



**Seminario de Graduación para optar al título de Licenciado(a) en
Economía**

**Tema: Principales factores socioeconómicos que limitan la creación y el
desarrollo del emprendedurismo en los jóvenes de la ciudad de Estelí
en el II semestre del año 2016.**

Autores

Blandón Zelaya Axel Ramón

Martínez Orozco Alberto

Siu Galeano Jerill Hasael

Tutor (a): MSc. Alonso Valenzuela Samaria Ilú

Estelí, Diciembre 2016



DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a:

Dios, nuestro Padre Celestial por habernos dado la vida, por brindarnos salud y sabiduría para lograr este trabajo y todos los éxitos que vengan.

A nuestras madres/ padres, porque siempre están a nuestro lado en los buenos y malos momentos, por sus consejos, enseñanzas y darnos la fortaleza para seguir siempre adelante a pesar de las dificultades.

A nuestras familias, por el apoyo incondicional y moral, por todos los consejos y la motivación que nos han dado para luchar contra las adversidades.

A nuestros apreciados maestros, por su paciencia y consejos, por transferirnos cada uno de sus conocimientos y experiencias, por orientarnos en la formación de aptitudes y habilidades durante estos años del transcurso de la carrera.



AGRADECIMIENTO

Damos infinitamente gracias a Dios, por darnos el privilegio de haber venido al mundo, la fortaleza para superar todos nuestros temores y dificultades en estos años de vida y los conocimientos necesarios para culminar este trabajo.

Agradecemos de manera especial a nuestra profesora Msc. Samaria Ilú Alonso Valenzuela, por su paciencia y esfuerzo, por ser guía de ejemplo y superación. Nos regaló su tiempo, conocimientos y experiencias para realizar nuestra investigación.

También a cada uno de los jóvenes emprendedores, nuestra principal motivación, que nos brindaron un poco de su tiempo y atención para darnos la información requerida para el presente trabajo y sobre todo por su amabilidad.



ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	5
1.1 Antecedentes	5
1.2 Planteamiento del problema.....	8
1.3 Preguntas-Problema.....	9
1.4 Justificación.....	10
II. OBJETIVOS	11
2.1 Objetivo general	11
2.2 Objetivos específicos.....	11
III. MARCO TEÓRICO	12
3.1 Características del Municipio de Estelí	12
3.2 Situación socioeconómica de los jóvenes en Estelí - Nicaragua.....	20
3.3 Regulaciones y elementos que limitan el progreso del emprendedurismo.....	31
3.4 Efectos del insuficiente estímulo al emprendedurismo a los jóvenes.	38
IV. HIPOTESIS	43
4.1 Operacionalización de las variables	44
V. DISEÑO METODOLÓGICO.....	47
5.1 Tipo de investigación.....	47
5.2 Universo, Población y Muestra	47
5.3 Técnicas de recolección de datos o Instrumentos.....	48
5.4 Etapas de la Investigación.....	49
VI. RESULTADOS	51
6.1. Caracterizar el ámbito social y económico a los jóvenes emprendedores de la ciudad de Estelí.....	51
6.3. Describir los principales factores que están obstaculizando la creación y desarrollo de empresas por jóvenes en la ciudad de Estelí	56
6.4. Identificar las consecuencias de la falta de estímulo para el desarrollo económico del emprendedurismo en los jóvenes de la ciudad de Estelí.....	58
VII. CONCLUSIÓN	77
VIII. RECOMENDACIONES	79
IX. BIBLIOGRAFÍA	81
X. ANEXOS	87



I. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

El tema “Principales factores socioeconómicos que limitan la creación y desarrollo del emprendedurismo en los jóvenes de la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2016” resultó de gran interés desde el punto de vista económico, debido que en diferentes países y a lo largo de la historia se ha visto el beneficio e importancia de las microempresas y el dinamismo e innovación que aportan los jóvenes tanto en una economía como en la sociedad, el ejemplo de países como India, Irlanda, Taiwán ,China y Polonia que atestiguan que son una poderosa palanca de crecimiento y de progreso económico. (Leytón, 2013)

Para elaborar los antecedentes se revisaron diferentes centros de documentación como páginas de internet, bibliotecas, visitas a diferentes centros universitarios y técnicos, también visitas a Instituciones Gubernamentales que apoyan la creación y el emprendedurismo como el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA)

Después de la búsqueda de información en internet, centros de investigación y en la biblioteca Urania Zelaya de la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-Estelí, se verificó que existen tesis relacionadas con la pobreza, la microempresa y muchas con jóvenes, pero solo una de creación y emprendedurismo.

Se observó la poca importancia que se le ha dado a este tema ignorando los grandes beneficios que puede generar y las muchas consecuencias negativas que estas generan. Existen tres investigaciones similares, siendo los siguientes:

“Incidencia del Emprendedurismo en los Adolescentes y Jóvenes del Barrio Juno Rodríguez de la ciudad de Estelí en el II Semestre del año 2013” realizado por (Víctor Rodríguez, Lesbia Acuña, 2013), la cual concluye expresando que los (as) adolescentes y jóvenes tienen una actitud positiva ante los emprendimientos, lo que indica que han alcanzado un nivel de motivación y moderación del enfoque de la creación y el emprendimiento.



La motivación del facilitador/a juega un papel fundamental en los aprendizajes de los emprendimientos, por lo que debe transmitir entusiasmo, energía positiva, la coordinación y organización del trabajo en equipo en todo el proceso.

La actual investigación se distingue porque pretendió que no solo los jóvenes se motiven, si no que conozcan sus principales obstáculos y oportunidades de aprovechar las herramientas que se necesitan para crear y desarrollar su proyecto.

Otro estudio encontrado similar fue “Los factores que inciden positivamente para que los jóvenes en rehabilitación logren reinsertarse en la vida social, laboral, y educativa del barrio Alexis Arguello de la ciudad de Estelí, II Semestre 2014” elaborado por (Omar Pérez, Maryam Rizo, 2014).

Esta investigación se dirigió al tema de la rehabilitación, falta de oportunidades laborales, estudiantiles y destrucción del núcleo familiar, que limitan el desarrollo humano, social, económico y educativo lo que genera a causa que las personas se enfrenten en conflictos internos y como medio de salida busquen el consumo de drogas y alcohol hasta llegar a la adicción lo que les lleva a aislarse de su realidad y perder el rumbo de sus vidas.

La diferencia del presente estudio radica en que se brindaron posibles alternativas de superación a través de la innovación y emprendedurismo para que los jóvenes no entren a este tipo de adicciones. Además, que aborda temas monetarios, gubernamentales y el sistema financiero nacional que son de mucho beneficio para el conocimiento de ellos.

Una nueva investigación encontrada fue sobre “La influencia de la visión empresarial en el desarrollo de las microempresas comerciales de la ciudad de Somoto”, durante los meses de Marzo-Julio del 2010, (Meyling Aráuz, Cindy Molina), que se orienta en Somoto y concluye analizando que los procedimientos utilizados en la gestión del negocio no son formales, están basados en la intuición y la experiencia de los dueños de microempresas.

Las microempresas que se dedican al comercio carecen de visión empresarial, lo cual no les impide ver su negocio como una empresa rentable, al contrario, lo consideran una manera de sobrevivir.



Así mismo la falta de interés de utilizar procedimientos administrativos y las herramientas contables formales promueven el descontrol y la toma de decisiones erróneas, por lo que origina la mala administración del negocio contrayendo como consecuencia conducir al fracaso.

Los jóvenes además de ser emprendedores, visionarios con metas, participaron del estudio conociendo los principales límites y estímulos para hacer crear, desarrollar y crecer su negocio, y de ahí dirigirlo de la mejor manera.

La presente investigación se caracteriza porque se estudia y analizan los principales factores socioeconómicos que actualmente están limitando la creación, desarrollo y progreso del emprendedurismo por ende el desarrollo integral de la ciudad de Estelí, además proponer estrategias y sugerencias que cambien el panorama actual.



1.2 Planteamiento del problema

En la ciudad de Estelí el principal problema que afectan a los jóvenes es estrictamente económico, esto debido a que la tasa de desempleo a nivel nacional es muy alta con un 6.8% en el 2014 siendo la más alta de los últimos 4 años. (Banco Central de Nicaragua, 2014)

La falta de oportunidad de empleos de calidad para jóvenes estelianos, el poco financiamiento hacia emprendedores que se refleja en la emigración, frustración, delincuencia, depresión y otros, (M&R Consultores, 2015) , por ende las causas de dicho problema son varias, como políticas económicas dirigidas a la atracción y protección de inversionistas extranjeros con grandes beneficios fiscales que explotan la mano de obra.

Otras de las causas de este problema en los jóvenes estelianos se perciben por falta de estímulo y apoyo financiero hacia los jóvenes profesionales egresados de distintas universidades para poder desarrollarse o emprender sus propios proyectos a largo plazo. Al conocer que en Nicaragua, un alto porcentaje de la población son jóvenes representando un 30.2 % en el año 2014 (CEPAL, 2014), soñando con una mejor calidad de vida, lo que en nuestro país se dificulta, iniciando por un empleo de calidad, la mayor parte de los empleos se encuentran en el sector informal mal remunerados, la delincuencia, la desintegración de la familia y la emigración son la válvula de escape para estos jóvenes y en la ciudad de Estelí no es la excepción. (Hidalgo W. A., Jóvenes entre el subempleo y la emigración, 2016)

Este problema ha venido continuando y los sub problemas que este genera, seguirá la llamada “fuga de cerebros” o emigración que ya es parte de las soluciones más frecuentes de los jóvenes estelianos desempleados con la principal motivación de recoger dinero para venir al país a poner o ampliar un negocio según la últimas estadísticas de M&R consultores. (Agurcia V. , 2016)

Nicaragua continuará con el problema de ser un país altamente dependiente del exterior, ya que las remesas son consideradas un pilar económico y el principal soporte para las actividades económicas del país, y al parecer la tendencia al alza de las remesas sigue su curso según informes del Banco Central de Nicaragua. (Banco Central de Nicaragua, 2015)



Este país necesita que los jóvenes emprendedores tanto estelianos y de los demás departamentos utilicen y aprovechen las herramientas necesarias para que puedan desarrollar su idea, que tengan una visión y sobre todo que tengan conocimiento de los inconvenientes que se encuentran para que los puedan superar y seguir adelante.

1.3 Preguntas-Problema

Pregunta directriz

- ¿Cuáles son los principales factores socioeconómicos que limitan el desarrollo de emprendedurismo en los jóvenes de Estelí?

Preguntas Específicas

- ¿Cuáles son las características socioeconómicas de los jóvenes estelianos emprendedores?
- ¿Qué principales factores están obstaculizando la creación y desarrollo de empresas por parte de los jóvenes en la ciudad de Estelí?
- ¿Cuáles son las principales consecuencias a la falta de estímulo para el desarrollo económico del emprendedurismo en los jóvenes de la ciudad de Estelí?
- ¿Cuáles son las posibles soluciones y/o estrategias económicas que incentiven el desarrollo del emprendedurismo en los jóvenes en la ciudad de Estelí?



1.4 Justificación

Con la presente investigación se procura encontrar los principales factores que limitan el desarrollo del emprendedurismo, analizarlos, interpretarlos y con esto proponer posibles soluciones y/o estrategias para que los jóvenes emprendedores logren crear y desarrollar sus negocios.

En la ciudad de Estelí se necesita impulsar a los jóvenes en el desarrollo del emprendedurismo por lo que según estadísticas, la mitad de la población nicaragüense desea emigrar y un 75% de los jóvenes entre 18-26 años desean salir del país para mejorar su economía y las de sus familiares, como principal motivo el desempleo, empleos precarios mal remunerados y que requieren de muy poco nivel de tecnificación y educación. (Servicio Jesuita de Migración, 2015)

En el Diamante de las Segovias se conoce que en particular los jóvenes son emprendedores con muchos deseos de superación, que por faltas de garantía y referencias no son sujetos de financiamientos, estos fueron encuestados sobre su deseo de emigrar siendo la principal motivación recoger dinero para regresar al país y poner su propio negocio. (Agurcia, 2016)

En el informe de M&R consultores resalta que el principal problema que enfrenta las Nicaragua, en particular los estelianos, actualmente es el económico (desempleo, alza de precios, pobreza) y en la agenda de problemas a resolver destaca en primer lugar "Juventud con más oportunidad de empleo y estudios". (M&R Consultores, 2015), por consiguiente esta investigación resulta sustancial y enriquecedora para que los jóvenes emprendedores puedan utilizar mejor las herramientas para la creación y desarrollo de su negocio.

Por otra parte, otro de los motivos que incentiva esta investigación es que el gobierno actual de Nicaragua impulsa un modelo socio productivo basado en las microempresas y emprendedurismo dirigido a incrementar la producción y productividad (Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, 2012), por ende se dará a conocer de qué manera este modelo ha alcanzado a los jóvenes emprendedores.



II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

- Analizar los principales factores socioeconómicos que limitan el desarrollo del emprendedurismo en los jóvenes de la ciudad de Estelí en el II Semestre 2016.

2.2 Objetivos específicos

1. Caracterizar el ámbito social y económico a los jóvenes emprendedores de la ciudad de Estelí.
2. Describir los principales factores que están obstaculizando la creación y desarrollo de empresas por jóvenes en la ciudad de Estelí.
3. Identificar las consecuencias de la falta de estímulo para el desarrollo económico del emprendedurismo en los jóvenes de la ciudad de Estelí.
4. Proponer posibles soluciones y/o estrategias que incentiven el desarrollo del emprendedurismo en los jóvenes de la ciudad de Estelí.



III. MARCO TEÓRICO

En esta investigación se han identificado cuatro ejes teóricos que son: 1) Características del municipio de Estelí; 2) Situación socioeconómica de los jóvenes de Estelí; 3) Regulaciones y elementos que limitan el progreso del emprendedurismo y 4) Efectos del insuficiente estímulo al emprendedurismo de los jóvenes. A continuación, se definen cada uno de los aspectos:

3.1 Características del Municipio de Estelí

3.1.1 Localización

La ciudad de Estelí, cabecera departamental del mismo nombre, se localiza a 150 kilómetros de Managua, es la puerta de Las Segovias como se conoce a los departamentos de Nueva Segovia, Madriz, Estelí y la parte norte de Honduras, lo que potencia su posición como principal centro de actividades agro turística y comercial. (INTUR, 2016)

La ciudad posee un acogedor parque, punto de interés a visitar, dado en que sus jardines se exhiben monumentales monolitos y piezas arqueológicas precolombinas, expresión de la rupestria nicaragüense y por ende disfrutar de la magnífica catedral con su fachada y sus dos grandes estatuas de San Francisco de Asís y de Santo Domingo.

3.1.2 Clima

El clima de la ciudad está afectado por su latitud, terreno y altitud, así como cuerpos de agua cercanos y sus corrientes. Los climas pueden clasificarse según la media y las gamas típicas de diferentes variables, generalmente temperatura y precipitación.

“El Diamante de Las Segovias” se localiza en medio de un valle rodeado de mesetas y situado a 800mts sobre el nivel del mar, el cual lo hará disfrutar de su agradable clima. (INTUR, 2016)



3.1.3 Economía de Estelí

La economía del municipio es diversificada, después de quedar en ruinas durante los años de guerra en el país, Estelí ha resurgido para convertirse en una potencia económica nacional, su principal rubro de exportación es el tabaco que es cultivado en los alrededores del valle, en la ciudad se encuentran más de 10 fábricas que procesan este producto que está considerado entre los mejores del mundo.

Desde el año 2012 se realiza en Estelí, el Festival del Tabaco "Puro Sabor" que reúne a más de 150 amantes del tabaco de todo el mundo para degustar el sabor de los puros estelianos.

Es el principal centro de la industria del tabaco, el cual se cultiva en el valle que circunda la ciudad. Los fértiles valles estilianos producen tabaco de la mejor calidad, tanto para la elaboración de cigarrillos de consumo nacional, como habanos para la exportación, los que son embalados en aromáticas cajitas de cedro real. (INTUR, 2016)

La agricultura y la ganadería son actividades que aportan al desarrollo local, regional y nacional, existen un sinnúmero de fincas que generan a la producción nacional de hortalizas, frutas, café, ganado y leche.

Otro sector importante en la economía local es el sector construcción; debido al acelerado crecimiento de construcción de nuevos edificios, casas, estructuras e infraestructuras son parte activa de la vida diaria del municipio, además del comercio y el turismo, ya que la ciudad es un punto obligado del paso de la carretera panamericana; esto ha permitido un rápido incremento de sucursales de distintas empresas nacionales e internacionales, entre bancos, tiendas, ferreterías, restaurantes, hoteles, clínicas entre otros. (INTUR, 2016)

3.1.4 Tabaco

El tabaco es la rama económica más fuerte de Estelí, pero el comercio y el turismo ganan fuerza en este departamento ubicado al Norte de Nicaragua y que tiene 201,548 habitantes.

Mientras la producción de tabaco reina al generar 30,000 empleos directos, el sector comercio toma relevancia al aportar hasta C\$14 millones al fisco cada mes, según cifras no oficiales. (Maximo Rugama, 2016)



3.1.5 Comercio

El sector de hoteles y alojamiento se ha convertido en una pieza clave de este departamento, con construcciones como el Hotel Hex, ubicado en la segunda planta del centro comercial Multicentro.

En Estelí hay entre 15 y 20 hoteles grandes, y también existen opciones más modestas por su costo, como los hostales, hospedajes y casas-hoteles, que generan entre 5 y 10 empleos cada local.

El comercio genera en Estelí 28,096 empleos en 4,507 establecimientos de comercio al por mayor y menor que se registran en este departamento. (Maximo Rugama, 2016)

3.1.6 Turismo

El paso de la carretera panamericana por Estelí ha permitido el auge de distintas industrias como la recreativa, que es notoria en la ciudad. Al estar rodeada por montañas y ríos y a una altura de más de 800 msnm, presenta un variado ecosistema.

Además de la ciudad en sí, se pueden visitar otros lugares como el salto de Estanzuela, La Casita, la Reserva Natural Tisey - Estanzuela, las piedras de la finca "El Jalacate", las cuevas del cerro Tomabú, la reserva de Mirafior y tabacales aledaños, entre otros. El diamante de las segovias posee una geografía idónea para el paseo ecológico y de aventura, e igualmente el visitante puede conocer la historia del municipio en el museo Municipal o en el de Héroes y Mártires.

A la vez, la ciudad presenta una amplia gama hotelera, desde pequeños hostales para familias y mochileros, hasta hoteles para viajeros de negocios. Posee muchas cafeterías, restaurantes, supermercados, entidades bancarias, centros comerciales, discotecas, bares, y una animada vida nocturna entre otros, que hacen de Estelí una ciudad completa para el visitante, tanto del país como de fuera de éste.

Estelí ofrece a los turistas la opción de realizar actividades de senderismo, avistamiento de aves, cabalgata, visitar orquidearios y caminar por las reservas (INTUR, 2016)

En el caso del ecoturismo, en este departamento hay unas 15 opciones ubicadas en la zona de reserva boscosa de El Tisey-La Garnacha, Mirafior, Venecia, en Condega, y otros, que generan hasta 300 empleos directos e indirectos.



Además, se puede visitar la reserva ecológica Mirafior, que alberga nueve comunidades donde el turista disfrutará de la rica biodiversidad y hacer un recorrido por la nebliselva del bosque.

3.1.7 Financiamiento

La banca también está presente en Estelí, tomando en cuenta el auge que hay en cuanto a la construcción de hoteles y destinos turísticos.

El Fondo del Instituto Nicaragüense de Desarrollo (FINDE), que pertenece al Instituto Nicaragüense de Desarrollo (INDE), informó de que pondrá a la disposición de los asociados a la Cámara de Comercio y Servicios una línea de crédito de US\$500,000.

En paralelo, Ingrid Soza, miembro del equipo de dirección de la Cooperativa de Servicios Múltiples Profesionales Pro desarrollo en el campo y la ciudad, que funciona con el respaldo de la Fundación Internacional de Solidaridad de Finlandia, explicó que han otorgado financiamiento a representantes de unas 80 pequeñas iniciativas de negocios, como talleres de artesanías, hospedajes y hostales, que ahora generan en conjunto cada mes entre C\$120,000 y C\$200,000.

Los miembros de esa asociación participaron en agosto del año pasado en la primera feria de artesanos del Norte, que se efectuó en Granada. (INTUR, 2016)

3.1.8 Emprendedurismo

Se puede dar una definición básica estableciendo que un emprendedor es aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos. (MIFIC, 2016)

3.1.9 Emprendimiento

Capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. (Gerencie, 2016)



El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

3.1.9.1 Tipos de emprendedor

Los emprendedores no son iguales, no obstante se puede mencionar algunas características esenciales que los emprendedores deben poseer para alcanzar sus objetivos. (MIFIC, 2016)

3.1.9.2 Intrapreneur

Este tipo de emprendedor es el que aplica su talento dentro de la organización. (MIFIC, 2016)

3.1.9.3 Entrepreneur

Es el que crea su propia empresa o desarrolla su propio emprendimiento. No hay que olvidar que dentro de cada empresa que arranca está el emprendedor que lo hizo posible, pudiendo ser este un: emprendedor económico, social, tecnológico, altruista, político. (MIFIC, 2016)

3.1.10 Proyecto

Un proyecto es esencialmente un conjunto de actividades interrelacionadas, con un inicio y una finalización definida, que utiliza recursos limitados para lograr un objetivo deseado. (Vilchez, Ricardo David, 2016)

La razón de un proyecto es alcanzar las metas específicas dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido.

La gestión de proyectos es la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a las actividades de un proyecto para satisfacer los requisitos del mismo. Consiste en reunir varias ideas para llevarlas a cabo, y es un emprendimiento que tiene lugar durante un tiempo limitado, y que apunta a lograr un resultado único. (Vilchez, Ricardo David, 2016)



Surge como respuesta a una necesidad, acorde con la visión de la organización, aunque ésta puede desviarse en función del interés. El proyecto finaliza cuando se obtiene el resultado deseado, y se puede decir que colapsa cuando desaparece la necesidad inicial o se agotan los recursos disponibles.

3.1.11 Empresa

Julio García y Cristóbal Casanueva, autores del libro "Prácticas de la Gestión Empresarial", definen la empresa como una "entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados" (Thompson, 2016)

Así mismo una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los solicitantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial, así como sus necesarias inversiones.

3.1.12 MIPYME

Las MIPYME son todas aquellas micro, pequeñas y medianas empresas, que operan como persona natural o jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales, de exportación, turísticas, artesanales y de servicio, entre otras. (Ley N° 645 de las MIPYME)

Las pymes son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos. También existe el término MIPYME (acrónimo de "micro, pequeña y mediana empresa"), que es una expansión del término original, en donde se incluye a la microempresa.

Las pequeñas y medianas empresas son entidades independientes, con una alta predominancia en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y de personal, los cuales si son superados convierten, por ley, a una microempresa en una pequeña empresa, o una mediana empresa se convierte automáticamente en una gran empresa.



Por todo ello una pyme nunca podrá superar ciertas ventas anuales o una determinada cantidad de personal.

3.1.12.1 Ley de MIPYME en Nicaragua

Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa

El objeto de esta ley es fomentar y desarrollar de manera integral la micro, pequeña y mediana empresa propiciando la creación de un entorno favorable y competitivo para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país. (LA GACETA, 2008)

La Ley 645, Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ley MIPYME), es un instrumento jurídico de mucha importancia para el sector MIPYME, ya que les permite promover el desarrollo y competitividad de las empresas a través del acceso al financiamiento, acceso a nuevas tecnologías y a servicios de desarrollo empresarial. (Ley N° 645 de las MIPYME)

La Ley tiene como objeto fomentar y desarrollar de manera integral a la MIPYME, propiciando la creación de un entorno favorable y competitivo para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país.

Esta Ley es de orden público e interés económico y social, su ámbito de aplicación es nacional, establece el marco legal MIPYME y normar políticas de alcance general.

Contenido de la Ley MIPYME

El Consejo Nicaragüense de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONIMIPYME), con el apoyo del Programa Empresas y Empleo, Financiado por USAID-Nicaragua establecieron a través de un convenio de colaboración capacitar y apropiar a los empresarios y Empresarias de diversos sectores económicos sobre el contenido de la Ley MIPYME y su reglamento. En cada taller de capacitación están participando Instituciones de apoyo al sector empresarial como el Programa de Servicios de Desarrollo Empresarial (PROSEDE) y el Centro de Mediación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Nicaragua; Gilberto Alcócer López, Presidente de CONIMIPYME explicó que las Micro, Pequeña y Medianas Empresas constituyen un factor clave para el desarrollo económico y social del país.



Desde su presencia a lo largo y ancho del territorio nacional contribuyen significativamente a la generación de empleo, tanto en el área urbana como en el área rural. *“En los últimos años se ha venido desarrollando capacidades para mejorar la participación de las MIPYME en el mercado internacional, sin embargo, se requiere de muchos esfuerzos compartidos para elevar su competitividad”*.

Cada vez los mercados son más exigentes y están demandando nuevos productos y para ello las empresas deben estar más preparadas para satisfacer esos mercados” explicó Alcócer. (Janneth Vásquez, Conimipyme)

3.1.13 Creatividad

Proceso que compromete la totalidad del comportamiento psicológico de un sujeto y su correlación con el mundo, para concluir en un cierto producto, que puede ser considerado nuevo, valioso y adecuado a un contexto de realidad, ficción o idealidad. (EmprendedoresPosibles.Org, 2015)

La creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. La creatividad es sinónimo del "pensamiento original", la "imaginación constructiva", el "pensamiento divergente" o el "pensamiento creativo". La creatividad es una habilidad típica de la cognición humana, presente también hasta cierto punto en algunos primates superiores, y ausente en la computación algorítmica.

La creatividad puede ser considerada una forma de solucionar problemas, mediante intuiciones o una combinación de ideas de campos muy diferentes de conocimientos. (UNAM, 2004)

3.1.14 Innovación

Es encontrar la manera de hacer algo nuevo, que nunca se ha hecho antes o diferente. Pero también puede ser descubrir lo que tenemos escondido ante nuestros ojos bajo la niebla y gracias a un oportuno rayo de sol queda a la vista. (Universitat Of Barcelona, 2016)



Pero la innovación no solo requiere ver lo que nadie ve, sino que aún más importante es que uno debe prepararse a tener que luchar por hacer ver a los demás lo que uno ha visualizado de forma clara. Esto es lo más importante en el innovador, la capacidad de resistir la oposición del statu quo (es el estado de cosas de un determinado momento)

“La innovación es junto a la investigación, la tecnología, la ciencia y el emprendimiento, uno de los pilares que tratamos de promover”, expuso el vicemandatario.

Reiteró la necesidad de que la invención contribuya al fortalecimiento de la productividad, inocuidad y competitividad, más la incidencia en temas urgentes para Nicaragua como la adaptación al cambio climático, educación, biotecnología y medicina, entre otros. (Vicepresidencia de la Republica de Nicaragua, 2016)

3.2 Situación socioeconómica de los jóvenes en Estelí - Nicaragua.

Nicaragua es el país con más jóvenes de América Latina, con un 30.2% de su población joven (igual que El Salvador). Sin embargo la inversión social en jóvenes es bajísima, sólo de un 1.4% del PIB y muy por debajo de la media latinoamericana, de un 2.6%. (CEPAL, 2014)

Significa que en Nicaragua no valoramos la población joven que hay, la cual se puede explotar para obtener beneficios, jóvenes con mejor educación, muchas empresas como call centers ingresan al país a operar y en poco tiempo se marchan por que buscan jóvenes con estudios de inglés avanzado y sistemas, oportunidad perdida para una economía como Nicaragua.

En Estelí hay muchos jóvenes con deseos de superación los cuales han realizado su emprendimiento, pero algunos talvez no tienen la posibilidad de hacerlo es por ello que demandan el fomento de la cultura emprendedora y en la formación de jóvenes líderes a través de diferentes proyectos.

Además, muchos inversionistas desean operar en Estelí por el atractivo económico de la ciudad, por las facilidades fiscales y la mano de obra barata y abundante que cuenta, pero se limita con la poca educación y tecnificación que los jóvenes presentan.



3.2.1 Indicadores socioeconómicos

Los factores socio-económicos son las experiencias sociales y económicas y las realidades que te ayudan a moldear la personalidad, las actitudes y la forma de vida. También pueden estar definidos por las regiones y los vecindarios. Los organismos de seguridad del país, por ejemplo, siempre citan los factores socio-económicos de la pobreza relacionados con el alto nivel de crímenes. (Chase, 2016)

En Nicaragua, el porcentaje de jóvenes de 15 a 19 años que concluyeron la educación primaria es del 73%, (este dato solo es peor en el caso de Guatemala, con un 62%), y está muy por debajo del promedio regional, que es del 94%. (CEPAL, 2014)

3.2.2 Indicadores económicos

Un indicador económico es un dato estadístico sobre la economía que permite el análisis de la situación y rendimiento económico pasado y presente, así como realizar pronósticos para el futuro. Una de las aplicaciones de los indicadores económicos más destacada es el estudio de los ciclos económicos. (Diccionario FOREX, 2016)

Se analizó cada indicador económico de los jóvenes en Estelí, para conocer los factores que están interviniendo en la creación, gestión y desarrollo de su empresa/negocio.

Estelí ha experimentado un crecimiento económico sostenido como resultado del manejo disciplinado de sus políticas fiscales, financieras, monetarias y cambiarias. La legislación y procedimientos administrativos relacionados a negocios han contribuido a un fuerte ingreso de inversión extranjera en los últimos años.

Más aun, el excelente desempeño económico de Nicaragua ha sido reconocido por el Fondo Monetario Internacional (FMI) a través de una serie de revisiones durante los últimos años. En la más reciente revisión en Marzo de 2015, el FMI destacó que "El desempeño económico reciente de Nicaragua ha sido favorable"; además enfatizó que "El manejo prudente de las políticas macroeconómicas se convertirán en perspectivas favorables en el corto y mediano plazo". (ProNicaragua, 2016)



3.2.3 Población económicamente activa (PEA)

Personas que durante el período de referencia participaron en la producción económica o no lo están haciendo pero estaban dispuestos a hacerlo. (Banco Central de Nicaragua, 2014)

Según la CEPAL, la PEA actual de Nicaragua es de 2.9 millones y la población total del país es de 6.26 millones, lo que quiere decir que actualmente el 47.9% de los nicaragüenses están en edad de trabajar, aunque no todos lo hacen. (Guerrero, 2016)

Para el año 2050 un 60 % de la población Nicaragüense estará en edad de trabajar, lo que causará en Estelí una fuerte demanda de empleo y una mayor competitividad para tales, y al momento de esa demanda no ser compensada se correlaciona con la curva de Phillips que es una pendiente negativa con el salario, ya que si existe una gran tasa de desempleo el salario real disminuirá, se necesita impulsar el emprendedurismo y la innovación para salir del círculo que afecta a la economía de un país completo.

3.2.4 Remesas

Las remesas son la cantidad en moneda nacional o extranjera proveniente del exterior, transferida a través de empresas, originada por un remitente, para ser entregada en territorio nacional a un beneficiario. (Banco de Mexico, 2016)

En Estelí y a nivel regional se ha notado un incremento en el envío de remesas como proporción del Producto Interno Bruto (PIB) en todos los países de Centroamérica, detalla el tercer Informe de Coyuntura Económica 2015 de la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social. (FUNIDES, 2015)

“Sin embargo, el incremento en las remesas (en los países de la región) fue menor que el del mismo periodo del año anterior lo que significa que ha habido una desaceleración”, detalla FUNIDES.

En el caso de Nicaragua, según el Informe de Remesas Familiares del BCN, actualizado al tercer trimestre del año pasado, como porcentaje del PIB las remesas se situaban en 9.4 por ciento, esto según datos preliminares del PIB trimestral. (Aguilar, 2016)



Nicaragua ya es típico que su balanza comercial se conserva negativa debido al poco valor agregado que suministramos a nuestros productos y por lo dependiente que es, pero como esta economía puede sobrevivir, si no que con las remesas familiares que son como el colchón y un pilar económico, y según cifras del Banco Central este indicador va en aumento lo que significa que más nicaragüenses optan por emigrar y esto debe parar.

3.2.5 Empleo

Desempeño de una actividad laboral que genera ingresos económicos o por la que se recibe una remuneración o salario. Este concepto es diferente del término trabajo, pues éste es cualquier tipo de actividad o tarea necesaria para cubrir las necesidades básicas del ser humano (alimentación, limpieza, higiene, educación, etc). Trabajos, los tiene toda la población, pero empleo no. (Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo, 2011)

Nicaragua se ubica como la segunda nación, después de Honduras, donde crear un empleo formal es más caro a nivel de América Latina. En la misma alerta que esa situación, conjugada con la baja productividad laboral, están creando las condiciones para la generación de empleos precarios e improductivos.

Son los jóvenes los que pagan las consecuencias de tener elevados costos para producir empleos formales, porque la posibilidad de conseguir uno es reducida. “Según esta simple estimación, por cada diez por ciento de incremento en los costos mínimos de contratar a un trabajador asalariado formal, se reduce en cinco puntos el porcentaje de trabajadores formales”, concluyen los investigadores del BID. (Hidalgo W. A., Nicaragua frena el empleo formal, 2015)

Por si fuera poco, estos costos afectan la psicología y el presupuesto de una empresa que va iniciar o el sueño y meta de un emprendedor joven de constituir su propia empresa, y/o de ahorrar en el actual empleo para en un futuro establecer su negocio.

3.2.6. Desempleo

Mide la proporción de la población trabajadora que no tiene trabajo y está buscando uno o esperando a ser llamada de nuevo por la empresa en la que trabaja. (Rudiger, Stanley, & Richard, 2004)



El economista Adolfo Acevedo señala que la tasa de desempleo del año 2014 alcanzó su nivel más alto de los cuatro años anteriores, al recordar que en 2011 era 5.9 por ciento manteniéndose así en 2012, y que las tasas de subutilización laboral son más elevadas para los jóvenes, y especialmente para las mujeres. (Hidalgo W. A., 2015)

Este factor (desempleo), puede ser un impulso positivo para comenzar un negocio o empresa, por otro lado, puede ser factor des motivacional que causa que muchos emigren o dejen explotar su mano de obra con toda libertad.

3.2.6.1 Sub empleo

Acción y efecto de subemplear. Este verbo hace referencia, de acuerdo a la Real Academia Española (RAE), a emplear a alguien en un puesto inferior al que le correspondería de acuerdo a su capacidad. (Real Academia Española, s.f.)

El subempleo puede surgir por diversos factores, aunque suele considerarse como un fenómeno instalado en la sociedad cuando el mercado laboral presenta distorsiones y las condiciones de empleo son precarias. Como consecuencia, los trabajadores afectados no logran acceder a los puestos que deberían ocupar según su formación y experiencia y terminan aceptando trabajar en otros cargos que implican una menor remuneración y prestigio.

En Estelí al incorporarse al mercado laboral nicaragüense, esta concentración de mano de obra joven se ha topado con empleos precarios, mal remunerados y que requieren de muy poco nivel de tecnificación y educación.

Tal es el deterioro que de cada diez empleos que está creando la economía, siete son informales, según estimaciones del economista Adolfo Acevedo, sobre la base de cifras oficiales, se continua con el problema económico y la pobreza por lo cual hay que tomar cartas en el asunto y proponer ideas y promover a jóvenes a innovar y emprender. (Hidalgo W. Á., La Prensa, 2016)

3.2.7 Sector informal

El sector informal se define como el conjunto de empresas, trabajadores y actividades económicas que operan fuera del marco legal. El sector informal no sólo evita el pago de impuestos y de otras regulaciones, sino también no goza de los servicios y protección que la ley y el Estado proporcionan. (Banco de Guatemala, 2016)



Para el economista y exministro de Hacienda y Crédito Público, Mario Arana, este tema debería estudiarse con mayor “rigurosidad”, porque las estadísticas muestran que hay más generación de empleo formal en el país, pero el empleo informal sigue predominando.

El economista Sergio Santamaría ha explicado que no es posible disminuir la cantidad de empleo informal si el país no aumenta su productividad y el acceso a una educación de calidad. Mario Arana considera que el costo de la formalidad es muy alto para la mayoría de las empresas, sobre todo para las pequeñas, por todos los gastos que tienen que asumir.

“Estamos hablando de seguro social, treceavo mes, vacaciones, etc., y todo eso al final se convierte en un desincentivo para la creación de empleos formales”, explicó Arana. (Nicaragua, El Nuevo Diario, 2013)

La necesidad en Estelí, hace que personas aún estudiadas tomen trabajos informales, mal remunerados a corto plazo que se alargan y se establecen en un estado de conformidad y mediocridad.

3.2.8 Pobreza

La pobreza humana es la propuesta conceptual de pobreza que propone el Programa de Naciones Unidas (PNUD) partiendo del enfoque del desarrollo humano. Este enfoque supuso una reformulación del concepto de bienestar, por lo que era lógico que el concepto de pobreza experimentara asimismo una profunda revisión.

Así lo expresa el PNUD (1997:17): *“Si el desarrollo humano consiste en ampliar las opciones, la pobreza significa que se deniegan las oportunidades y las opciones más fundamentales del desarrollo humano: vivir una vida larga, sana y creativa y disfrutar de un nivel decente de vida, libertad, dignidad, respeto por sí mismo y de los demás. El contraste entre desarrollo humano y pobreza humana refleja dos maneras diferentes de evaluar el desarrollo”*. (Diccionario de acción humanitaria y cooperación al Desarrollo., 2016)

Según la Encuesta de Medición de Nivel de Vida 2014 del Instituto Nacional de Información de Desarrollo, para el período 2009 a 2014 en Nicaragua hubo una disminución del 13 por ciento en la pobreza nacional, que descendió de 42.5 a 29.6 por ciento. Mientras que, para el mismo período, la pobreza extrema presentó una disminución del 6 por ciento, donde bajó de 14.6 a 8.3 por ciento.



Aun así, Nicaragua sigue siendo uno de los países menos desarrollados de América Latina, donde el acceso a los servicios básicos es un reto diario. La pobreza, aunque ha disminuido de manera constante en los últimos años, sigue siendo alta. (Banco Mundial, 2016)

La pobreza es uno de los principales factores que limitan a jóvenes emprendedores en Estelí a crear y desarrollar su propio negocio, además se conoce que este (pobreza), es el principal problema que como país se debe combatir, aumentando el gasto público, mejorando la calidad de educación y salud, incrementando la producción y productividad, facilitando herramientas a jóvenes para gestionar el emprendedurismo.

En la primera semana de octubre del año pasado el Gobierno presentó los resultados de la Encuesta Nacional de Medición del Nivel de Vida 2014, el que reveló que la pobreza general pasó de 42.5 por ciento en 2009 a 29.6 en 2014. En tanto la extrema cayó 6.3 puntos, al pasar de 14.6 por ciento a 8.3 por ciento. (Hidalgo W. Á., LA PRENSA, 2016)

3.2.8.1 Pobreza Extrema

La línea de pobreza extrema se define como el nivel de consumo total anual en alimentación por persona, necesario para satisfacer las necesidades mínimas calóricas diarias estimadas en 2,282 calorías en promedio.

El costo de estas 2,282 calorías, los datos finales de la Encuesta de Nivel de Vida 2014 la fijan en 10,523.92 córdobas por personas al año. (INIDE, 2015)

La pobreza extrema es el estado más grave de pobreza, cuando las personas no pueden satisfacer varias de sus necesidades básicas para vivir, como la disponibilidad de alimento, agua potable, techo, sanidad, educación, saneamiento o acceso a la información.

Este estado de pobreza no depende exclusivamente del nivel de ingresos, sino que también se tiene en cuenta la disponibilidad y acceso a servicios básicos. Para determinar la población a nivel mundial en situación de pobreza extrema, el Banco Mundial define la pobreza extrema como las personas que viven con menos de 1,25 dólares estadounidenses al día, a precios internacionales de 2005, establecidos en la línea internacional de pobreza.



3.2.8.2 Pobreza General

Se define como el nivel de consumo anual por persona en alimentos que es la línea de pobreza extrema más un monto adicional para el consumo de servicios y bienes no alimenticios, tales como vivienda, educación, salud, vestuario y equipamiento del hogar.

Este valor de la línea de pobreza general se estimó en un nivel de consumo de 17,011.47 córdobas por persona al año. (INIDE, 2015)

3.2.9 Ingreso

Los ingresos, en términos económicos, hacen referencia a todas las entradas económicas que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, un gobierno, etc. El tipo de ingreso que recibe una persona o una empresa u organización depende del tipo de actividad que realice (un trabajo, un negocio, una venta, etc.). El ingreso es una remuneración que se obtiene por realizar dicha actividad. (Banco de la Republica, Actividad Cultural, 2016)

Por ejemplo, el ingreso que recibe un trabajador asalariado por su trabajo es el salario. Si ésta es la única actividad remunerada que hizo la persona durante un periodo, el salario será su ingreso total. Por el contrario, si esta persona, además de su salario, arrienda un apartamento de su propiedad a un amigo, el dinero que le paga el amigo por el arriendo también es un ingreso. En este último caso, el salario más el dinero del arrendamiento constituyen el ingreso total. Los ingresos pueden ser utilizados para satisfacer las necesidades.

Los ingresos de las personas están ligados principalmente al salario en la mayoría de los casos, lo que en Nicaragua son particularmente muy bajos, en otros casos, jubilaciones, remesas.

El poder adquisitivo del salario nominal o el salario real de Nicaragua si no es lineal ha sido decreciente a lo largo de la primera década de este siglo, excepto en 2009 cuando se observó una drástica reducción de la inflación y un importante ajuste de los salarios, especialmente el mínimo legal y el pagado en las empresas. (Avendaño, 2010)



3.2.10 Gasto

El gasto en consumo privado representa uno de los componentes fundamentales de la demanda agregada y en tal sentido, es una variable clave para el diseño de políticas públicas. (Moure, 2010). Desembolso dinerario que tiene como contrapartida una contraprestación en bienes o servicios, la cual contribuye al proceso productivo.

En el momento en que se origina en un gasto se produce, por tanto, una doble circulación económica: por un lado sale dinero y por otro entran bienes y servicios, con los cuales se podrán obtener unos ingresos derivados de la actividad económica con lo que se consigue recuperar los desembolsos originales. (Moure, 2010)

El gasto de cada persona es dependiente de su ingreso, en Nicaragua hay muy poca cultura de ahorro, debido a ideologías, inseguridad y además porque los ingresos / salarios son mínimos para empleos de jóvenes.

3.2.11 Indicadores sociales

Un indicador social es una medida de resumen, de preferencia estadística, referida a la cantidad o magnitud de un conjunto de parámetros o atributos de una sociedad.

Permite ubicar o clasificar las unidades de análisis (personas, naciones, sociedades, bienes, etc.) con respecto al concepto o conjunto de variables o atributos que se están analizando.

3.2.11.1 Edad

La noción de edad brinda la posibilidad, entonces, de segmentar la vida humana en diferentes periodos temporales. Claro que la idea de edad también puede tener una connotación de madurez o vejez. (Diccionario Lengua Española, 2016)

3.2.11.2 Juventud

La juventud es la quinta etapa del desarrollo de humano y de la vida del ser humano y viene después de la adolescencia o pubertad y precede a la adultez. Como norma general se establece su inicio a los 20 años y se extiende hasta los 25 años de edad. (Alayon, 1997)



Esta es la mejor época para el aprendizaje intelectual, pues el pensar ha logrado frenar los excesos de la fantasía y es capaz de dirigirse objetivamente a la realidad. Es decir, de captarla tal como esta es.

En general la persona dentro de la etapa de la juventud se halla más tranquilo con sigo mismo y con respecto a lo que había sido y sentido en su adolescencia, y aunque no ha llegado todavía al equilibrio que es característico de la adultez ya se va avanzando en el autoconocimientos y auto aceptación.

Es la mejor época para el aprendizaje, pues la razón y la capacidad de pensar han logrado frenar los excesos de la fantasía y ahora el joven es capaz de enfrentarse objetivamente a la realidad que le rodea. En general en esta etapa de juventud el individuo es capaz de captar la realidad tal y como es. (Saenz, Victor José, 2016)

3.2.11.3 Estado Civil

Es el conjunto de cualidades o condiciones de una persona que producen consecuencias jurídicas y que se refieren a su posición dentro de una comunidad política, a su condición frente a su familia y a la persona en sí misma, independientemente de sus relaciones con los demás. El estado civil es un atributo de la personalidad y por esta razón origina en el individuo una serie de ventajas, de deberes y obligaciones, entre otros. El estado civil es propio de las personas físicas o naturales. Comprende una serie de estados relativos al matrimonio y al parentesco. (Castillo, 2010)

3.2.11.4 Domicilio

La palabra "Domicilio" deriva del latín "Domus Collere", 'casa que se habita. El domicilio es un elemento que contribuye a la individualización de las personas naturales y jurídicas. El ser humano desde que deja de ser errabundo y nómada se asienta temporalmente y se identifica sentimentalmente con un lugar, con "donde" desarrolla sus actividades religiosas, económicas, familiares y a ese lugar toma el derecho como domicilio. (Machicado, 2012)



3.2.11.5 Vivienda

Las ideas van desde los cuestionamientos a las implicaciones éticas y morales de lo que se debe considerar “vivienda digna” hasta las de carácter operativo, que se refieren a cómo registrar el inmueble llamado vivienda. Abarca a la vez la acción de habitar y la infraestructura que le sirve de apoyo. Es el lugar donde una persona vive, reposa, se alimenta, goza de sus pasatiempos; es, sentimentalmente hablando “el santuario de su vida privada” (Verwilghen, 2015)

3.2.11.6 Educación

El término "educación" tiene un doble origen etimológico, el cual puede ser entendido como complementario o antinómico, según la perspectiva que se adopte al respecto. Su procedencia latina se atribuye a los términos *educere* y *educare*. Es el proceso de facilitar el aprendizaje en todas partes. Conocimientos, habilidades, valores, creencias y hábitos de un grupo de personas las cuales también son transferidos a otras personas, a través de la narración de cuentos, la discusión, la enseñanza, la formación o la investigación. La educación no solo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes. (María del Mar Pozo, 2004)

Generalmente, la educación se lleva a cabo bajo la dirección de los educadores ("profesores"), pero los estudiantes también pueden educarse a sí mismos en un proceso llamado aprendizaje autodidacta. Cualquier experiencia que tenga un efecto formativo en la forma en que uno piensa, siente o actúa puede considerarse educativo.

3.2.11.7 Servicios públicos

Son las actividades, entidades u órganos públicos o privados con personalidad jurídica creados por constitución o por ley, para dar satisfacción en forma regular y continua a cierta categoría de necesidades de interés general, bien en forma directa, mediante concesionario o a través de cualquier otro medio legal con sujeción a un régimen de Derecho Público o Privado, según corresponda. (Machicado, 2012)



3.2.11.8 Salud

La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. (Organización Mundial de la Salud, s.f.). Esta definición es el resultado de una evolución conceptual, ya que surgió en reemplazo de una noción que se tuvo durante mucho tiempo, que presumía que la salud era, simplemente, la ausencia de enfermedades biológicas.

A partir de la década de los cincuenta, la OMS revisó esa definición y finalmente la reemplazó por esta nueva, en la que la noción de bienestar humano trasciende lo meramente físico. La Organización Panamericana de la Salud aportó luego un dato más: la salud también tiene que ver con el medio ambiente que rodea a la persona. (OMS, 2016)

3.2.11.9 Deseo de superación

Es la determinación, voluntad y compromiso por superarse en la vida y lograr diversos objetivos. Quien posee el deseo de superación es capaz de sobreponerse a todo tipo de circunstancias adversas. Para pensar en grande hay que encontrar los elementos que hagan posible una enorme motivación, si aprendes a pensar en grande, entonces el conformismo deberá hacerse a un lado y eso permitirá que una nueva luz llegue a tu vida y el deseo de superación sea evidente. (CORENTT Desarrollo Personal, 2015)

3.3 Regulaciones y elementos que limitan el progreso del emprendedurismo

Son los elementos que interfieren en el desarrollo de una empresa, positiva o negativamente en un determinado tiempo.

Nicaragua se clasifica en el puesto 125 de las 189 economías analizadas por el Grupo Banco Mundial (Doing Business) que mide las regulaciones y facilidades para hacer negocio a nivel global, Las dimensiones peor evaluadas en el índice de facilidad para hacer negocios, son manejo de permisos de construcción, protección de los inversionistas minoritarios, pago de impuestos, apertura de una empresa. (Grupo Banco Mundial, 2016)



3.3.1 Trámites Legales

Es la gestión o que se realiza para obtener un resultado, en pos de algo, o los formalismos necesarios para resolver una cosa o un asunto.

Habitualmente los trámites se realizan en las administraciones públicas y en menor escala en el sector privado, los mismos son de diversas índoles, el ciudadano tiene que hacer trámites en forma permanente para desenvolverse en una sociedad organizada, es por ello que existen muchos organismos públicos creados a tal fin. (Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, 2016)

El presidente del Consejo Superior de la Empresa Privada (COSEP), José Adán Aguerrí, admite que la agilización en la apertura de empresas continúa siendo uno de los grandes desafíos del país en materia empresarial. Se están haciendo esfuerzos, recalca, pero todavía insuficientes. Cree que hace falta voluntad política.

El alto costo para abrir una empresa también es otra barrera en Nicaragua. Según el Doing Business 2014, para echar a andar un negocio en el proceso de creación del mismo se gasta lo equivalente al 77 por ciento del ingreso per cápita del país, que el BM lo sitúa en 1,650 dólares. Este es el costo más alto en Centroamérica. (Hidalgo W. Á., Abrir una empresa: más caro y tardado, 2013)

3.3.2 Pasos para constituir una empresa en Nicaragua

1. Constituirse legalmente ante el registro público mercantil y de la propiedad mediante Escritura de constitución.
2. Obtener su número de Registro Único de Contribuyente (RUC) ante la Dirección General de Ingresos (DGI).
3. Otorgar Poder de Administración a su representante legal.
4. Registrarse como contribuyente ante la Administración de Rentas de su área (Consultar en la oficina de atención al contribuyente, en que administración de rentas le corresponde registrarse y además registrar los libros contables cotidianos, un libro diario, un libro mayor, uno de actas y uno de acuerdos.



5. Registrarse en la Alcaldía de Managua, para lo cual se debe presentar copia de escritura de constitución y los libros contables debidamente registrados en la Administración de Rentas.
6. Registrarse en la Dirección General de Servicios Aduaneros (DGA), en el Sistema de Registro de Importadores Directos en el caso que vaya a realizar importaciones de bienes de consumo o capital.
7. Apertura de cuenta en moneda nacional y extranjera, en cualquier banco privado de su preferencia. (El banco privado se encargará de informarle al Banco Central de Nicaragua, la cordobización de sus divisas).
8. Una vez realizado estos pasos optara por inscribirse en la Ley sectorial que le corresponda según la naturaleza de su empresa o compañía.
9. Registrarse en el Sistema de Registro Estadístico de Inversiones Extranjeras de la Republica de Nicaragua, si su inversión es mayor a los US\$30,000.00 (TREINTA MIL DOLARES NETOS), según mandato de Ley N° 344 Promoción de Inversiones Extranjeras y su Reglamento. El formulario lo obtiene en la Dirección de Políticas de Fomento de Inversiones y Exportaciones del MIFIC. (Consulado General de la República de Nicaragua, 2011)

3.3.3 Patentes

La propiedad intelectual está relacionada a proteger las creaciones de la mente y el ingenio de las personas, tales como: las invenciones, las obras literarias y artísticas, los símbolos, los nombres, las imágenes, dibujos o modelos utilizados en el comercio. (Trámites Nicaragua, 2016).

El Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) evidencia la poca inventiva que existe en el país de productos y sistemas nuevos, lo cual limita al país si se busca acelerar el desarrollo económico.

El MIFIC registra 300 patentes de invención entre 2006 y 2011 en el país. Es decir que en promedio por año el país generaría 50 patentes, sin embargo más del 70 por ciento de estas pertenecen a compañías extranjeras que registran la patente de su producto para tenerlas protegidas en su uso localmente. (Navas, 2012)



3.3.4 Políticas Económicas

Es el conjunto de instrumentos, procedimientos y medidas que se aplican en un sistema político para controlar el sistema económico. El objetivo fundamental del Banco Central de Nicaragua es la estabilidad de la moneda nacional y el normal desenvolvimiento de los pagos internos y externos. (Banco Central de Nicaragua, 2016)

Entre estas políticas económicas el BCN formula y ejecuta la política monetaria y cambiaria del Estado y promover el buen funcionamiento y la estabilidad del sistema financiero del país, sin perjuicio de las atribuciones de la Superintendencia de Bancos y de Otras Instituciones Financieras.

3.3.5 Capital

Desde el punto de vista económico, se entiende por capital el conjunto de bienes producidos que sirven para producir otros bienes. Capital en sentido financiero es toda suma de dinero que no fue consumida por su propietario, sino que ha sido ahorrada y colocada en el mercado financiero, bien sea comprando acciones, obligaciones, Fondos Públicos, o bien haciendo imposiciones en entidades de depósito, etcétera, con la esperanza de obtener una renta posterior en forma de dividendos o intereses. (Economía, 2016)

3.3.6 Financiamiento

Es la obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta. (Abraham, 1998)

Para las MIPYME, obtener financiamiento no ha sido una labor muy fácil, pero es necesario para incrementar su capital de trabajo, para ampliar, renovar o darle mantenimiento a las maquinas o simplemente financiarse para sus ventas que realiza a crédito.

En los tiempos modernos, se proponen cambios estructurales en los esquemas económicos, los cuales pretenden un mayor nivel de bienestar social acompañado de un crecimiento económico sustentando en la integración de actividades comerciales, industrial y de servicios en las cuales se desarrollan las PYMES.



Es por ello que el financiamiento es el cimiento donde descansan los recursos de la empresa para lograr el desarrollo normal de sus operaciones.

3.3.7 Impuestos

Un impuesto es un tributo que se paga a las Administraciones Públicas y al Estado para soportar los gastos públicos. Estos pagos obligatorios son exigidos tanto a personas físicas, como a personas jurídicas.

La colecta de impuestos es la forma que tiene el Estado (como lo conocemos hoy en día), para financiarse y obtener recursos para realizar sus funciones. (Glosario de Contabilidad, 2016)

3.3.8 Competencia

Las competencias son las capacidades con diferentes conocimientos, habilidades, pensamientos, carácter y valores de manera integral en las diferentes interacciones que tienen los seres humanos para la vida en el ámbito personal, social y laboral. Las competencias son los conocimientos, habilidades, y destrezas que desarrolla una persona para comprender, transformar y practicar en el mundo en el que se desenvuelve

La noción de competencia, referida inicialmente al contexto laboral, ha enriquecido su significado en el campo educativo en donde es entendida como un saber hacer en situaciones concretas que requieren la aplicación creativa, flexible y responsable de conocimientos, habilidades y actitudes.

Consiste en la adquisición de conocimiento a través de la acción, resultado de una cultura de base sólida que puede ponerse en práctica y utilizarse para explicar qué es lo que está sucediendo. (UNESCO, 2016)

3.3.9 Tecnología

La tecnología es la aplicación coordinada de un conjunto de conocimientos (ciencia) y habilidades (técnica) con el fin de crear una solución (tecnológica) que permita al ser humano satisfacer sus necesidades o resolver sus problemas. (Tecnología, 2016)



La actividad tecnológica influye en el progreso social y económico, pero si su aplicación es meramente comercial, puede orientarse a satisfacer los deseos de los más prósperos (consumismo) y no a resolver las necesidades esenciales de los más necesitados. Este enfoque puede incentivar un uso no sostenible del medio ambiente. (Tecnología, 2016)

Sin embargo, la tecnología también puede ser usada para proteger el medio ambiente, buscando soluciones innovadoras y eficientes para resolver de forma sostenible las crecientes necesidades de la sociedad, sin provocar un agotamiento o degradación de los recursos materiales y energéticos del planeta o aumentar las desigualdades sociales. Ciertas tecnologías humanas han llevado a un avance descomunal en los estándares y calidad de vida de billones de personas en el planeta, logrando simultáneamente una mejor conservación del medio ambiente. (Tecnología, 2016)

3.3.10 Insumos

El insumo es todo aquello disponible para el uso y el desarrollo de la vida humana, desde lo que encontramos en la naturaleza, hasta lo que creamos nosotros mismos, es decir la materia prima.

En general los insumos pierden sus propiedades y características para transformarse y formar parte del producto final.

Básicamente a los insumos los podemos dividir en dos tipos: trabajo (o mano de obra) y 'capital', este capital es el que se conoce como capital "físico o productivo" (maquinaria, equipo, instalaciones, tecnología en general), que es distinto al capital "financiero" (líquido). En algunas versiones anteriores se añadía un tercer tipo de insumo denominado "tierra" que en sentido general se refería a cualquier tipo de recurso natural empleado en la producción. (Torrente, 2016)

3.3.11 Localización

Determinación del lugar en que se halla una persona o cosa. (Diccionario de la lengua española, 2016).

Se estima que el éxito de un negocio depende en un 50% de su ubicación, por ello la importancia de lograr una ubicación favorable; el porcentaje restante se logra gracias a la publicidad, precio del producto y 'target' o público meta. (Nicaragua, El Nuevo Diario, 2014)



3.3.12 Inestabilidad de las políticas y corrupción

Es el riesgo de golpe militar, rebeliones, terrorismo político, guerra civil, conflictos armados, entre otros. La estabilidad política es uno de los pilares de una democracia plena. Es muy importante para un país no sólo ser políticamente estable sino también transmitir esta imagen al resto del mundo.

Para un inversionista es importante tener un mínimo de seguridad en cuanto a la estabilidad política del país donde va invertir, para que los factores extra sectoriales no afecten la rentabilidad del negocio. Un clima de inestabilidad política puede perjudicar la capacidad de una región o país para atraer inversiones. (FAO, 2016)

La falta de transparencia en acciones por parte de los gobiernos es una característica que marca a los países en desarrollo. En realidad, un gobierno transparente demuestra mayor compromiso con la sociedad en general, una vez que las acciones gubernamentales son discutidas y son de dominio público. Un gobierno transparente obstaculiza la existencia potencial de intereses particulares (corrupción) que, muchas veces se mezclan y prevalecen frente a la política del gobierno. (FAO, 2016)

3.3.13 Burocracia Gubernamental ineficiente

Marx llamaba a la burocracia “la república petrificada” y al evocar el recuerdo de nuestra última visita a un banco (institución financiera) y/o a casi cualquier oficina gubernamental no podemos más que pensar en estas palabras y en silencio asentir con resignación.

En términos escolásticos, la burocracia es la forma en la que se estructuran las actividades impersonales, procedimientos y responsabilidades, según su especialización y funciones supeditadas a una jerarquía. Lo que se traduce en términos de las empresas y administración pública en la organización de los servicios administrativos.

Los servicios administrativos, tanto públicos como privados, se refieren a cualquier cantidad de trámites que se deben realizar para acceder a determinadas prestaciones y/o servicios, lo que involucra, en buena medida, la aplicación de un conjunto de métodos y técnicas que de forma eficaz y eficiente recaben datos y den trámite a las solicitudes de servicio.



Pensemos en el funcionamiento de hospitales, tribunales, procuradurías, oficinas de cobro, escuelas, etc. tanto públicas como privadas en México, salvo por contadas excepciones, el trato del personal que recibe a los solicitantes va desde un, sutilmente, envelado desdén hasta las formas más causticas imaginables. (Alvarado, 2015)

El cincuenta por ciento de los ministerios del país mostraron un alto grado de burocracia en los trámites, exceso de personal que conlleva a duplicidad de puestos, pérdida de tiempo e inoperancia durante el 2015, según un estudio realizado por un grupo de sociólogos.

El sociólogo Cirilo Otero, del Centro de Iniciativas de Políticas Ambientales (CIPA), quien lideró el estudio, explicó que además de la pérdida de días laborales por diversas causas, la burocracia afecta los trámites, de tal manera que a veces se requieren hasta cinco firmas para una gestión, sin justificación ni utilidad administrativa. (Calero, 2016)

3.4 Efectos del insuficiente estímulo al emprendedurismo a los jóvenes.

3.4.1 Migración

Los movimientos poblacionales y sus significados cambian de forma vertiginosa. Flujos y características de los migrantes, volumen y potencial productivo de las remesas, impacto en las comunidades, procedencia espacial, motivaciones, redes sociales se metamorfosean y han obligado a que los estudiosos cambien tesis, enfoques y metodologías. (Servicio Jesuita de Migracion, 2015)

La migración es el desplazamiento de población humana que se produce desde un lugar de origen a otro destino y lleva consigo un cambio de la residencia habitual en el caso de las personas o del hábitat en el caso de las especies animales migratorias.

Según el director de M&R Consultores, Raúl Obregón, entre las estrategias que las personas consultadas tienen para resolver sus problemas encontraron la de migrar para trabajar en otro país, con un 47.0%, pues los consultados afirmaron que de esa forma pueden obtener mejores ingresos y sustentar a sus familias en Nicaragua. (100%noticias, 2015)



3.4.2 Delincuencia

Torre Campo lo define: Sujetos que observan una conducta antisocial tipificada en la ley como delito, que se encuentra en una etapa crítica del desarrollo de su personalidad y que tienen deteriorada su capacidad de relación social, bien por carecer de elementos estructurales de ésta o por su concurso perturbador. (Universidad de Sonora, 2016)

Nicaragua continúa con una percepción baja del índice de criminalidad, en comparación con el resto de Centroamérica. Apenas el 16% de los hogares reportan que al menos una persona ha sido víctima de la criminalidad en los últimos cuatro meses. (Córdoba, 2014)

Las cifras sobre la seguridad en Nicaragua dibujan el país tal y como lo promociona el gobierno: Es el más seguro del área. Al menos en el papel. Nicaragua ostenta la segunda tasa de homicidios más baja de la región y su Policía es la tercera entidad, luego del Ejército y los medios de comunicación, en quien la población deposita más confianza, según estadísticas policiales y sondeos de opinión. La jefa de la Policía, Aminta Granera, señala, además, que, del volumen total de denuncias que reciben, sólo 7.3% constituyen delitos de alta peligrosidad. (Nicaragua hoy, 2016)

3.4.3 Dependencia económica

La dependencia económica es una situación en la que la producción y riqueza de algunos países está condicionada por el desarrollo y condiciones coyunturales de otros países a los cuales quedan sometidas., la dependencia sigue un modelo de "centro - periferia" que describe la relación entre la economía central, autosuficiente y próspera, y las economías periféricas, aisladas entre sí, débiles y poco competitivas. (Romero, 2013)

Actualmente, los países tienen fuertes relaciones comerciales entre sí. Los acontecimientos de un país influyen en otros países.

Cuando las relaciones son asimétricas, por un mayor poder económico, político o militar, puede existir dependencia. Estará en una mejor posición aquel país que dependa menos de las relaciones. Por ejemplo, China es más dependiente de Estados Unidos que Estados Unidos de China.



3.4.4 Desintegración Familiar

En la familia empieza por producirse el quebrantamiento de los lazos de la unión, vínculos afectivos; que mantienen unidos a los esposos con sus hijos y a estos últimos entre sí. (Nuñez, 2008)

La desintegración familiar es uno de los mayores problemas que existen en la actualidad en muchos países, especialmente en los latinoamericanos. Es un problema social que desencadena la aparición de otros problemas que afectan el desarrollo normal de la familia y de la sociedad.

La desintegración familiar se define como la separación de uno o de varios miembros del núcleo familiar, creando así una desestabilización en su funcionamiento y propiciando una educación disfuncional de los hijos. (Vivirmejor, 2015)

Así mismo la desintegración familiar puede provocar otros problemas sociales como hemos mencionado anteriormente, y entre estos efectos podemos mencionar:

- Hijos más propensos a caer en las garras de las drogas
- Conducta violenta
- Incorporación de los hijos a grupos delictivos
- Falta de apoyo moral
- Enfermedades personales
- Falta de una educación familiar de calidad
- Crianza de los hijos por parte de otros familiares como abuelos

3.4.5 Enfermedades psicológicas (depresión)

En la ciudad de Estelí el principal problema es la falta de oportunidad de empleos de calidad para jóvenes, ya que si bien es cierto hay empleo la característica y remuneración de este es de bajo nivel, con condiciones precarias, actualmente jóvenes egresados y estudiantes toman trabajos para los cuales están sobre calificados, que dirige a estos a la frustración, delincuencia, depresión y otros, (M&R Consultores, 2015)



La salud mental importa, y corresponde a la comunidad internacional cumplir sus obligaciones respecto de las personas jóvenes. Debemos velar por que cuenten con servicios para prevenir, diagnosticar y tratar las condiciones de salud mental. Debemos poner fin al estigma, la discriminación y la violación de los derechos humanos de las personas con discapacidad mental. Debemos garantizar a todos un paso seguro y saludable por la adolescencia. (UNFPA, 2014)

4.4.6 Drogadicción

El abuso de sustancias es un problema mundial vinculado a factores sociales (rápidos cambios sociales, urbanización acelerada, diferencias sociales, efecto negativo de los medios de comunicación, falta de responsabilidad y políticas públicas, etc) y se considera que el dinero de la venta de drogas ilegales, sin contar alcohol y tabaco, “rivaliza con en volumen con las entradas de la industria petrolera”.

Es una triste realidad reconocida que nuestro país ha pasado de ser una “zona de paso” de las drogas para convertirse en un país que se une a las naciones con graves problemas de consumo con las consecuencias de aumento de violencia y criminalidad.

La prostitución, el robo, explotación humana, la compra de autoridades y de la justicia que produce jueces y juezas “benévolas” o ciegas y sordas son expresiones de la corrupción social del dinero de la droga. (Montiel, 2013)

4.4.7 Fuga de capital

Rodolfo Bejarano Bernal, coordinador de investigaciones de la Red Latinoamericana sobre Deuda, Desarrollo y Derechos (Latindadd) y especialista en fiscalidad y extractivas de la Red de Justicia Fiscal para América Latina y el Caribe, expuso estos datos durante un foro en Managua la semana pasada y sostuvo que “llama la atención que en Centroamérica en término del tamaño las economías son pequeñas, pero en término de salida de flujos financieros ilícitos es grande cuando se relacionan los montos como porcentaje del PIB”.



De hecho, según Bejarano, basado siempre en investigaciones de la GFI, entre 2004 y 2013, Nicaragua perdió solo por falsa facturación comercial el 32.2 por ciento de su PIB; Costa Rica el 32.9 por ciento y Honduras el 34.2 por ciento del PIB, las tres naciones más afectadas por la evasión y elusión fiscal.

El investigador, quien participó en el foro La evasión y elusión fiscal, un problema sin frontera, organizado por el Instituto de Estudios Estratégicos y Políticas Públicas, sostuvo que “la gran mayoría de estos flujos que salen de nuestros países por el fraude tributario tiene que ver con empresas sobre todo multinacionales que tienen la facilidad de instalarse en paraísos fiscales, de poner subsidiarias en estos territorios y triangular de esa forma actividades comerciales entre sí para trasladar recursos y beneficios que no pagan impuestos en el país de origen y tampoco impuestos en el lugar donde se instalan”. (Álvarez, 2016)



IV. HIPOTESIS

Planteamiento: Los principales factores socioeconómicos están limitando el desarrollo de emprendedurismo en los jóvenes de Estelí.

Unidad de Observación: Jóvenes emprendedores de Estelí

Variable Independiente: Factores socioeconómicos

Variable dependiente: Emprendedurismo



4.1 Operacionalización de las variables

OBJETIVOS	VARIABLES	CONCEPTO	SUB VARIABLE	INDICADOR	DIRIGIDO A	INSTRUMENTO
Analizar los Factores Socioeconómicos	Variable independiente Factores Sociales	Son las experiencias sociales y económicas y las realidades que te ayudan a moldear la personalidad, las actitudes y la forma de vida. También pueden estar definidos por las regiones y los vecindarios. Los organismos de seguridad del país, por ejemplo, siempre citan los factores socio-económicos de la pobreza relacionados con el alto nivel de crímenes. (Chase, 2016)	Edad	Etapas del desarrollo humano	Jóvenes emprendedores	Encuestas y Entrevistas
			Juventud	Etapas del desarrollo humano		
			Situación del joven	Estado Civil		
			Salud	tasa de mortalidad		
			Vivienda	Tipo de vivienda		
			Educación	Nivel de educación		
			Servicio Publico	Tipos de servicios		



Analizar los Factores Socioeconómicos	Factores económicos	Son las experiencias sociales y económicas y las realidades que te ayudan a moldear la personalidad, las actitudes y la forma de vida. También pueden estar definidos por las regiones y los vecindarios. Los organismos de seguridad del país, por ejemplo, siempre citan los factores socio-económicos de la pobreza relacionados con el alto nivel de crímenes. (Chase, 2016)	Empleo	PEA	Jóvenes emprendedores	Encuestas y Entrevistas
			Desempleo	Tasa de desempleo		
			Subempleo	Tasa de empleo		
			Sector Informal	Empleo Formal		
			Pobreza	Nivel de Pobreza		
			Ingreso	Salarios		
			Gasto	Salarios		



<ul style="list-style-type: none"> • Describir los principales factores que están obstaculizando la creación y desarrollo de empresas por jóvenes. 	Creación y desarrollo de empresa	Son los elementos que interfieren en el desarrollo de una empresa, positiva o negativamente en un determinado tiempo.	Emprendedurismo	Tipos de emprendedurismo	Jóvenes emprendedores	Encuestas y entrevistas
				Creatividad		
				Innovación		
				Emprendimiento		
			Regulaciones y facilidades para hacer negocios	Competencia		
				Trámites legales		
				Patentes		
				Políticas económicas		
				Capital		
				Financiamiento		
	Impuestos					



V. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se realizó es explicativo, debido que proporcionó razones del porqué de los fenómenos que componen el objeto de la investigación, por lo que es aquella que tiene relación causal; es decir, no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo.

5.1.1 Tipo de estudio

Se utilizó el método explicativo/analítico, además análisis cualitativos y cuantitativo debido a que se elaboraron encuestas y entrevistas que establecen la relación causa-efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación. Se pretendió indagar en las principales causa-limitantes para el desarrollo de negocios y proyectos en los jóvenes para conocer, expresar y valorar las consecuencias-efecto que este atrae.

5.2 Universo, Población y Muestra

5.2.1 Universo

El universo de estudio es el total de la población del departamento de Estelí, aproximadamente 223,356 personas. (PRONicaragua, 2015)

5.2.2 Población

La población de estudio son los jóvenes de la ciudad de Estelí, aproximadamente 109,000 jóvenes. (CODENI, 2016)

5.2.3 Muestra

Se utilizó el método de muestreo no probabilístico por conveniencia donde los sujetos son seleccionados dada la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador. (Ochoa, 2016)



Se aplicó a 100 jóvenes emprendedores, porque no se conoce un rango específico del total de los jóvenes emprendedores en la ciudad de Estelí y posteriormente entrevistas a dos promotores/especialista del área de emprendedurismo de la ciudad.

Para la recopilación de información en esta muestra, se visitaron los negocios de los jóvenes emprendedores de la ciudad de Estelí.

5.3 Técnicas de recolección de datos o Instrumentos

Para la recolección de datos se utilizaron fuentes primarias como la observación e instrumentos como las encuestas y entrevistas que son recopiladas de manera personal, además como fuentes secundarias como informes, revistas, páginas web con el fin de recopilar la información necesaria para esta investigación.

5.3.1 Observación

Puede definirse como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación.

Su ventaja principal radica en que los hechos son percibidos directamente, sin ninguna intermediación, tal como se dan.

5.3.2 Encuestas

Es una de las técnicas de recolección de información más usadas, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas. La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas. Para la realización de esta se visitaron los diferentes negocios de los jóvenes.

5.3.3 Entrevistas

Técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información. A diferencia de la encuesta, que se ciñe a un cuestionario, la entrevista, si bien puede soportarse en un cuestionario muy flexible, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta. Durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio.



En la entrevista se acordó una cita cara a cara con el especialista donde se pudo recopilar la información requerida a través de las diferentes preguntas formuladas de acuerdo al tema de investigación, donde fue todo un éxito.

5.4 Etapas de la Investigación

5.4.1 Investigación Documental

La primera etapa para elaboración de la investigación sobre los factores que impiden el desarrollo del emprendedurismo fue la investigación documental y revisión donde se llevó a cabo una serie de procesos o métodos para la obtención de información, por ende, se utilizaron fuentes indispensables para problemas investigativos como libros, prensa e internet; estos brindaron las bases para poder dar una organización adecuada de la información recolectada de los instrumentos.

En esta etapa se investigó sobre las principales fuentes de información de acuerdo a la utilización de instrumentos como lo fueron instituciones y personas en este caso todo relacionado al emprendedurismo.

5.4.2 Elaboración de instrumentos

En esta etapa se elaboró la guía de encuesta, la cual fue aplicada a jóvenes emprendedores de la ciudad de Estelí, durante el primer semestre del año 2016, con el objetivo de tener información acerca de los limitantes para el desarrollo del emprendedurismo para cumplir con los objetivos de la investigación.

También se elaboró una guía de entrevistas para especialistas en el área como Delegado MEFCCA, Director de la Cámara y Comercio, y MIFIC; cuya información servirá de complemento en la investigación.

5.4.2 Trabajo en campo

Se aplicaron 100 encuestas a jóvenes emprendedores de la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2016, donde se visitaron los negocios y por medio de esto se obtuvo la información necesaria para determinar las principales causas que influyen en el desarrollo del emprendedurismo.



También se realizaron dos entrevistas a autoridades de diferentes instituciones que trabajan para el desarrollo del emprendedurismo y de esta manera se completa la información obtenida por la aplicación de encuestas.

5.4.3. Procesamiento de datos

Se utilizó SPSS que es uno de los programas estadísticos más conocidos teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y un sencillo interface para la mayoría de los análisis y los gráficos fueron realizados a través de Excel ya que nos proporciona un fácil asistente para su implementación y diseño.

5.4.4. Elaboración de documento final

En esta etapa se dio lugar al procesamiento de datos e información donde se verificó y analizó la información obtenida al elaborar las encuestas y entrevistas a los jóvenes emprendedores de la ciudad de Estelí y especialistas, con la implementación y análisis de la información obtenida se pasó al proceso de elaboración de la estrategia de desarrollo del emprendedurismo del municipio la cual dio lugar a la obtención de resultados y conclusiones de la investigación con el uso de gráficos para los resultados finales.



VI. RESULTADOS

El emprendedurismo ha tenido un auge muy significativo en los últimos años ya que los jóvenes gracias a ese espíritu emprendedor y con el dinamismo y apoyados de la tecnología tratan de poder formar su pensamiento en un proyecto con el fin de poder lograr su independencia y poder tener una estabilidad económica.

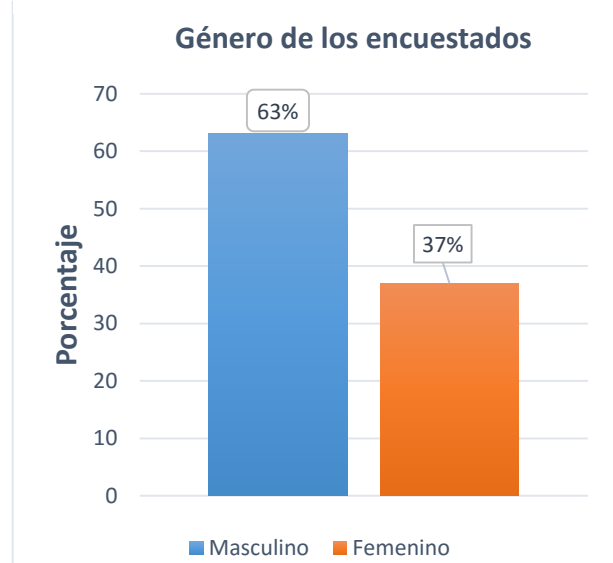
En la investigación realizada sobre los factores socioeconómicas que limitan el desarrollo de emprendedurismo en los jóvenes de la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2016 se emplearon diversos métodos y herramientas incluyendo la encuesta y la entrevista teniéndose los siguientes resultados.

6.1. Caracterizar el ámbito social y económico a los jóvenes emprendedores de la ciudad de Estelí

6.1.1. Rasgos socio-demográficos.

De los jóvenes encuestados el 63% fueron hombres y el 37% mujeres, como se muestra en el gráfico siguiente (Ver gráfico N° 1). La importancia de identificar si los jóvenes emprendedores son hombres o mujeres, radica en que se pueden diseñar estrategias que impulsen y beneficien al emprendedurismo, sobresalió el género masculino ya que son un poco más arriesgados en iniciativa para emprender, sin olvidar instrumentos de motivación para las mujeres que no se han decidido a iniciar su proyecto. Otra parte importante a destacar es la participación de las mujeres que a veces son discriminadas a que no son capaces para llevar a cabo su proyecto en algo concreto y factible por lo cual esto es un claro ejemplo de ello.

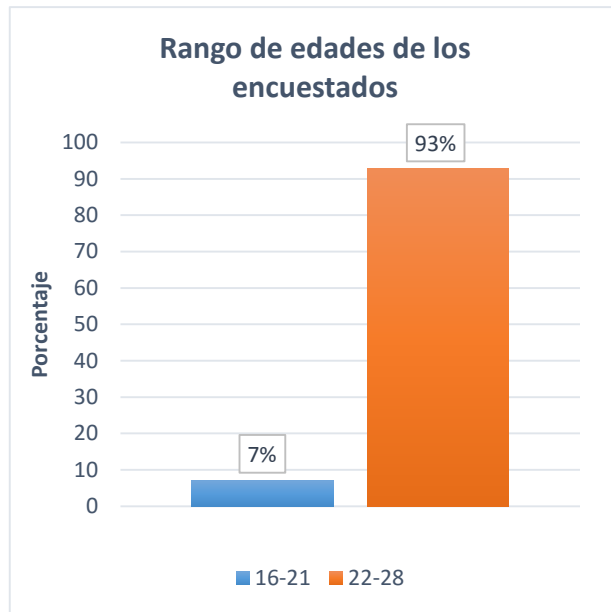
Gráfico No. 1. Género



Fuente: Elaboración propia

Las necesidades y los desafíos de los diferentes jóvenes tienen que ver mucho con su emprendimiento y prácticamente su visión. Según los datos obtenidos el 93% de los jóvenes encuestados se encuentra en el rango de los 22 a 26 años de edad y solamente el 7% en el rango de los 16 a 21 años como se muestra en el Gráfico N° 2.

Gráfico No. 2. Edades



Esto significa que los (as) jóvenes mayores a los 21 años tienen un poco más de confianza o toman el riesgo para poder hacer su emprendimiento, ya que se sienten con una mayor confianza para realizar ese emprendimiento, debido a que tal vez se les ha dificultado encontrar una oportunidad de trabajo o creen en su proyecto con una visión clara.

Fuente: Elaboración propia

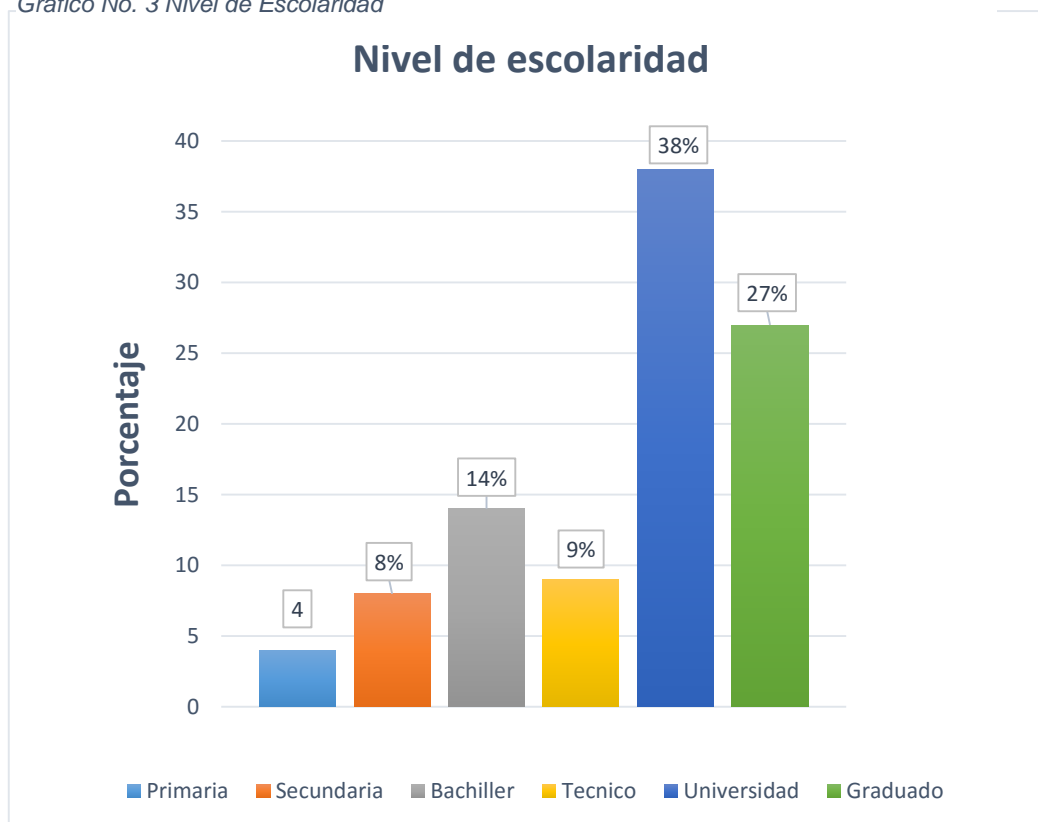
El 7% representa que es muy mínima la cantidad de jóvenes que se atreven a realizar su emprendimiento, ya que estos aún no terminan su carrera técnica o profesional y están en espera de un trabajo laboral acorde a sus conocimientos y sus capacidades, es por ende que al momento de tener su idea o proyecto tal vez no tengan clara su visión y no toman los riesgos por el miedo a fracasar. La escolaridad es un ámbito muy importante para toda la población, ya que gracias a eso se adquieren conocimientos, conjunto de enseñanzas y cursos que se imparten a los estudiantes en los establecimientos docentes.



El nivel de escolaridad se encarga de medir los diferentes niveles de educación y preparación de cada persona. El 38% de los encuestados cursó la universidad o está en ella todavía, lo cual significa que estos jóvenes se están preparando profesionalmente por lo que es muy importante porque tienen mejores capacidades para ser competitivos en el ámbito laboral y algunos en otro caso aquellos que no terminaron, pero han tomado el camino del emprendimiento o porque consiguieron un trabajo.

El 27% son jóvenes profesionales, los cuales algunos laboran en su profesión y otros han hecho su emprendimiento aprovechando los conocimientos y herramientas adquiridas en su preparación. Luego encontramos un 14% que llegó hasta el nivel de bachiller, lo cual indica que dejaron sus estudios al haber encontrado una oportunidad laboral a temprana edad o por que no contaban con los suficientes recursos para prepararse profesionalmente y por ende poner su propio negocio. Ver gráfico N°3.

Gráfico No. 3 Nivel de Escolaridad

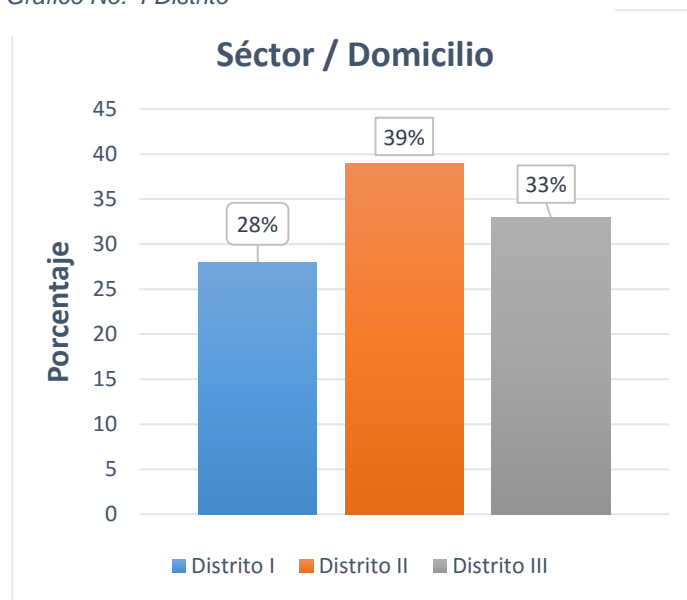


Fuente: Elaboración propia

La ciudad de Estelí está conformada por tres distritos. El Distrito I abarca toda la avenida central, el Distrito II al este de la ciudad contiguo a la carretera panamericana y el Distrito III que se ubica en la parte oeste del Diamante de las Segovias.

Un 39% de los encuestados pertenecen al Distrito II el cual refleja que en este sector se mueve mucho el comercio, sacando provecho al estar ubicado cerca de la carretera panamericana y es conexión a carreteras para Jinotega hay bastante movimiento donde las MIPYMES han aprovechado este factor donde la mayoría de estos son jóvenes.

Gráfico No. 4 Distrito



Fuente: Elaboración propia

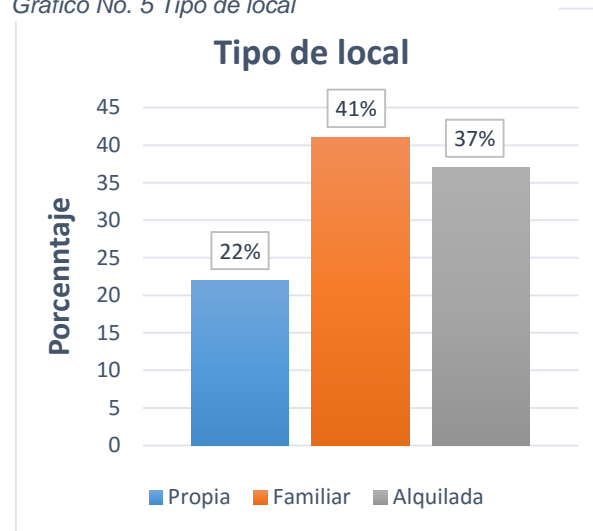
El 33% pertenece al Distrito III donde hay bastante influencia de jóvenes iniciando sus proyectos especialmente en los barrios El Rosario, 14 de Abril y Oscar Gámez donde hay mucho dinamismo de estos. En el Distrito I se obtuvo un 28% de los negocios establecidos.

Un factor determinante que resalta la menor proporción de los negocios de los jóvenes en este Distrito I, es que al ser la avenida central los impuestos son un poco más altos sin olvidar que también se dificulta más por los altos costos tanto para la construcción como el alquiler de un local y teniendo en cuenta que ahí se encuentran la mayoría de negocios grandes con muchos años de experiencia.

Los tipos de local son el espacio físico donde se ofrecen bienes económicos (servicios o mercancías) para su venta al público.

También se conoce como local comercial, punto de venta, tienda o comercio. Según los resultados encontrados el 41% de los emprendedores, el tipo de local es en casa familiar donde conviven ellos con sus padres o cercanos talvez por el motivo de no gastar en un alquiler o porque el negocio no necesita un gran establecimiento para funcionar.

Gráfico No. 5 Tipo de local



Fuente: Elaboración propia

El 37% el local es alquilado, por lo que a pesar de tener ese costo mensualmente ellos consideran que vale la pena por las condiciones favorables ya sea por el espacio u otros aspectos que ayudan a brindarle una mejor imagen al negocio.

Por otro lado, el 22% representa que el tipo de local es propio, lo cuales los dueños son independientes y considerando que desde su casa están bien para seguir laborando, lo cual les hace pensar que no necesitan otro establecimiento, ahorrando alquileres.



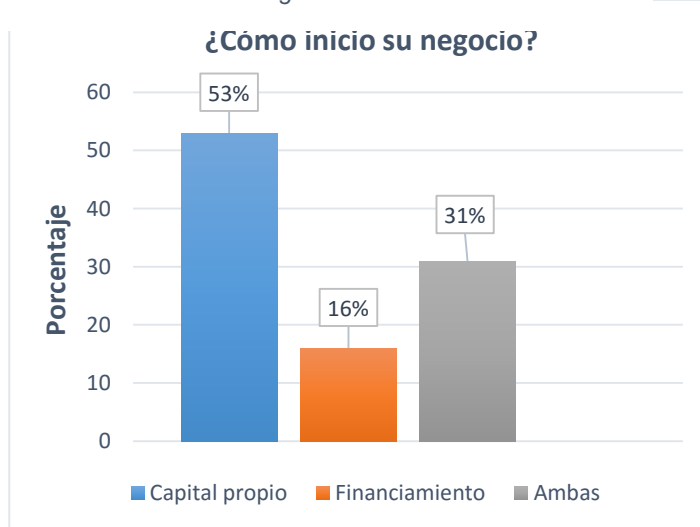
6.2. Describir los principales factores que están obstaculizando la creación y desarrollo de empresas por jóvenes en la ciudad de Estelí

Empezar un negocio es uno de los pasos más difíciles para una persona que quiere realizar su proyecto, ya sea por los riesgos que existen o por el miedo a no lograr lo esperado. El 53% de los encuestados empezaron con capital propio, debido a que cuando estaban empezando no querían algún tipo de crédito, porque algunos no estaban seguros si era viable y teniendo en cuenta que, a la hora de impulsar un nuevo negocio, lo ideal es hacerlo con el menor riesgo posible.

El 31% empezaron con capital propio y financiamiento, dado que para poder hacer crear y operar su negocio necesitaron una gran inversión monetaria apoyándose también de entidades financieras. Hay negocios que se pueden crear con poco dinero invirtiendo muy bien y haciendo uso de los factores productivos de una manera eficiente, pero no basta solo con capital propio.

Mientras que solo 16% empezó su negocio solo con financiamiento, tomando el riesgo de poder cubrir esa deuda cuando empezara a funcionar como negocio, poniendo en juego su posible rentabilidad en un lapso de tiempo. Muchos tratan de empezar con capital propio debido a la incertidumbre que este genera o el miedo a perder y quedar endeudado con entidades financieras.

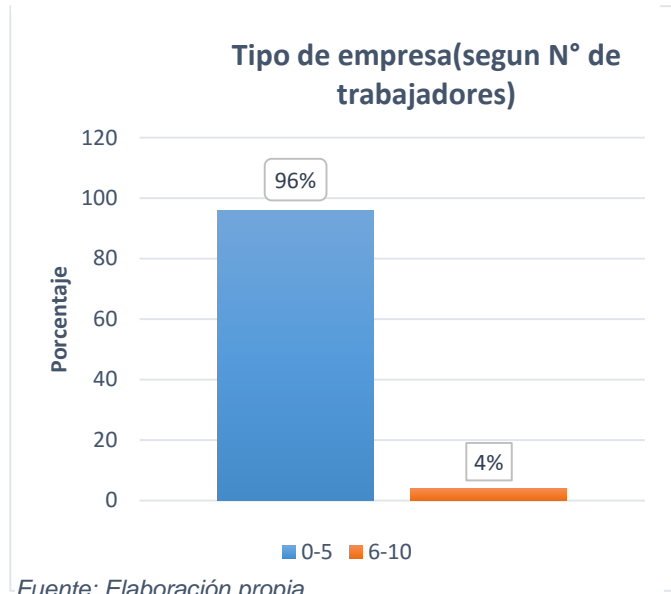
Gráfico No. 6 Inicio de negocio



Según ley de MPYME (No. 645) las empresas pueden ser clasificadas de distintas maneras, según la forma jurídica, el tamaño, la actividad y la procedencia del capital, entre otras.

De acuerdo a la clasificación según número de trabajadores, el 96% cuenta entre un total de 0-5 trabajadores como máximo, que forman parte de las micro, mientras que el 4% restante comprende un rango de entre 6-10 trabajadores que formarían parte de las medianas empresas.

Gráfico No. 7 Tipo de empresa



De acuerdo a los resultados podemos interpretar que la mayor parte de los negocios de los jóvenes emprendedores son catalogadas como microempresas, su dueño suele trabajar en esta y su margen de ganancia es reducido. No tienen gran incidencia en el mercado, tienen pocos equipos y la fabricación es artesanal en ciertos negocios, además que no poseen una elevada especialización en el trabajo, su actividad no es intensiva en capital y sus recursos financieros son limitados en algunos de los casos.

El ingreso familiar (también denominado ingreso del hogar) es la totalidad de los ganancias o ingresos que tiene una familia. Al hablar de totalidad se incluye el salario, los ingresos extraordinarios e incluso las ganancias que se obtienen en forma de especie. (Rodriguez & Ramon, 2016)

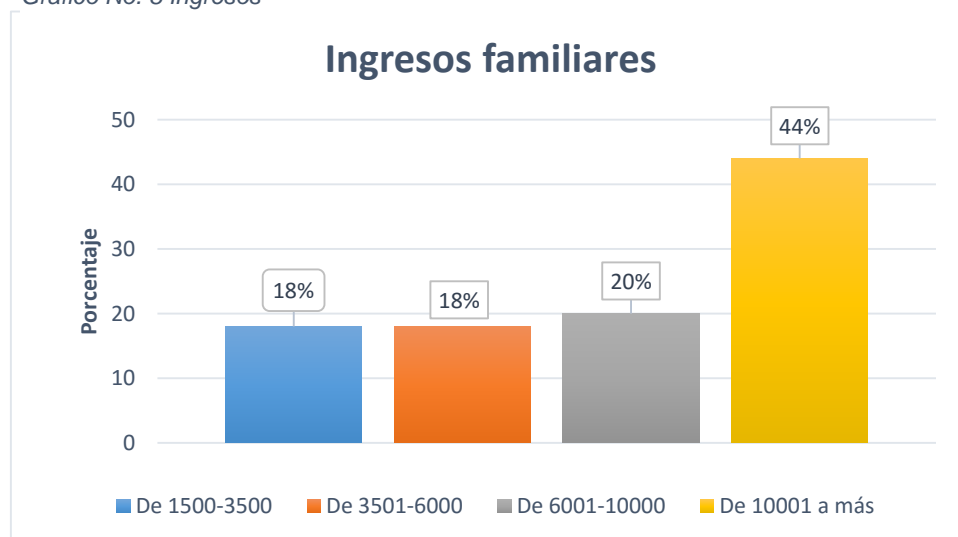
El concepto de ingreso familiar medio es útil para medir la relación de este valor con otro índice significativo, la canasta familiar básica.

Por otra parte, el ingreso familiar sirve como un índice de referencia para diversas ayudas sociales: becas para estudiantes, ayudas económicas para personas con discapacidad, acceso a viviendas públicas y toda una serie de prestaciones sociales que dependen de la medición objetiva de los ingresos familiares. (Rodriguez & Ramon, 2016)



El 44% de los encuestados tiene los ingresos familiares que van de C\$ 10,001 a más lo que significa que tienen la capacidad adquisitiva para poder vivir en muy buenas condiciones y que pueden contar con el acceso a los servicios básicos del hogar e hipotéticamente una canasta básica. El 20% varía los ingresos de entre C\$6,001 a 10,000 los cuales tienen la capacidad para acceder a los servicios básicos, mientras que un 18% en ambas cifras de ingresos mínimos que van de C\$ 1500 a 3500 y C\$3501 a 6000 lo que se hace más difícil para estas familias el acceso a todos los servicios básicos.

Gráfico No. 8 Ingresos



Fuente: Elaboración propia

6.3. Identificar las consecuencias de la falta de estímulo para el desarrollo económico del emprendedurismo en los jóvenes de la ciudad de Estelí.

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos. Una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla. (Fernández Guadaño, 2016)

El 87% de los emprendedores aseguran que su negocio es muy rentable, en vista que han obtenido mayores ingresos que los egresos mismos y de una manera han sido sostenibles durante el ciclo de vida que tienen, y han sacado provecho de eso mejorando infraestructura del local, también agregando las herramientas y/o tecnologías más nuevas y útiles para el funcionamiento de su negocio.

El 13% creen que es poco rentable, a pesar de que obtengan positiva sus cuentas no son necesariamente las esperados por ellos pues a pocas penas pueden cubrir los costos

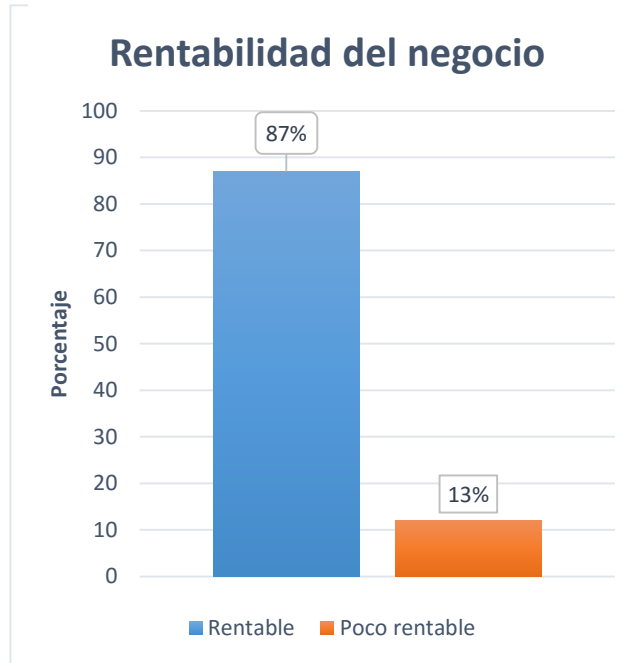
y un problema grave es que no todos lo ven como una rentabilidad, sino que ven su negocio como algo para sustentarse y sobrevivir.

Entre menor inversión haya que realizar para obtener una determinada utilidad, mejor será el proyecto de negocio, esto gracias a la rentabilidad, pues es esta la que determina cuanto será el porcentaje de rendimiento que se obtendrá en A o B inversión. (Gerencie, 2016)

Es imposible definir el promedio de tiempo para alcanzar rentabilidad al empezar una compañía porque distintas iniciativas generarán ganancias de distintas maneras.

El emprendedor puede obtener ganancias con su compañía, inclusive cuando está perdiendo dinero en papel, o cuando debe pagarles a sus inversionistas una tasa de interés fijo por su inversión sin importar cómo le va a la compañía. (EmprendedoresPosibles.Org, 2015)

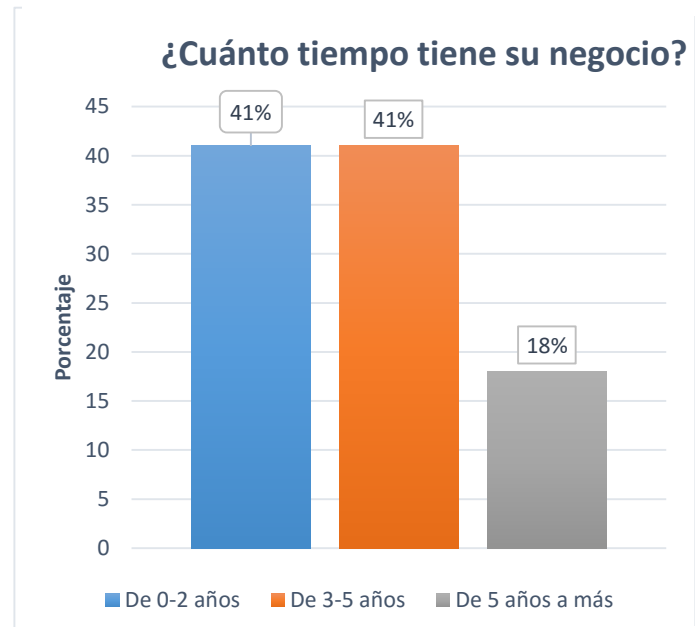
Gráfico No. 9 Rentabilidad



Fuente: Elaboración propia

Según el tiempo que lleva el negocio, se encontró que el 41% oscila de 0-2 años, los cuales son identificadas como pequeñas empresas que apenas están emprendiendo su rumbo mostrado en el Grafico N°10.

Gráfico No. 10 Tiempo del negocio



Fuente: Elaboración propia

El 41% oscila de 3-5 años, dado que estas tienen un poquito más de posición en el mercado logrando que la mayoría han sido rentables y por ende seguir creciendo y un 18% de 5 años a más, las cuales ya están posicionadas de alguna manera, y han logrado llevar bien su

negocio hasta al punto de incorporar tecnologías, mejoras de infraestructura, entre otras y que de alguna forma los dueños lo ven como rentable teniendo en cuenta una clara visión en el futuro.

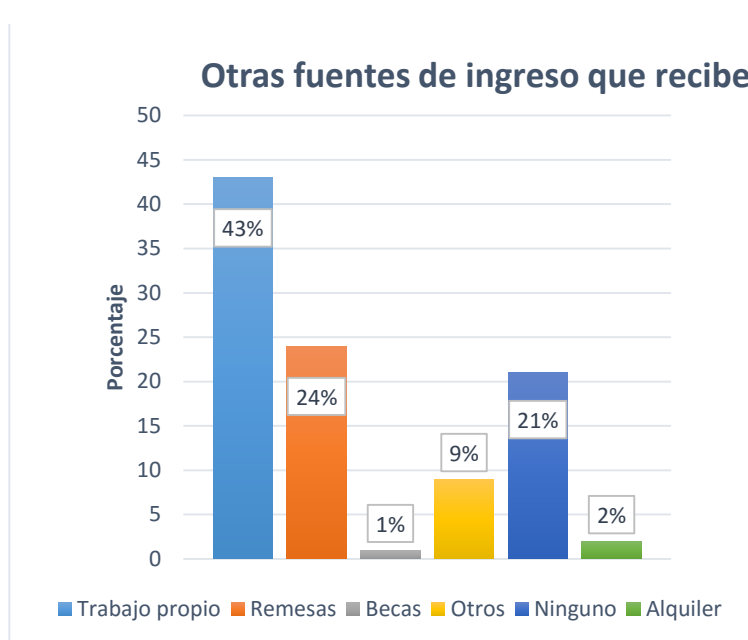
En muchos casos, tener sólo una o dos fuentes de ingresos en una familia es sencillamente insuficiente. Una forma de incrementar los ingresos es tener múltiples fuentes de ingresos, los cuales simplemente consisten en un ingreso generado por un negocio, una inversión u otro recurso. El flujo de ingresos es ganar más dinero proveniente de múltiples fuentes. (Aguilar, 2016)

El 43% de los emprendedores tienen como única fuente de ingreso el trabajo propio, es decir además de ser dueños del negocio trabajan aparte para una empresa o institución retomando otros ingresos o brindan servicios múltiples, lo cual se puede interpretar que tienen mejores condiciones económicas que pueden aprovechar para la estabilidad de su negocio según nos brinda el Grafico N°11.

Un 24% de los jóvenes emprendedores recibe remesas por parte de sus familiares del exterior, los cuales estas vienen a ayudar a la economía de los propietarios por lo que usan ese dinero como “colchón económico” que viene a cubrir gastos, deudas y poder complementar otras funciones.

Y un 21% no tienen ninguna dependencia familiar, ni poseen apoyo beneficiario por lo cual estos asumen sus propios gastos que salen como ganancia del negocio que han puesto a cabo.

Gráfico No. 11 Otras fuentes de ingreso



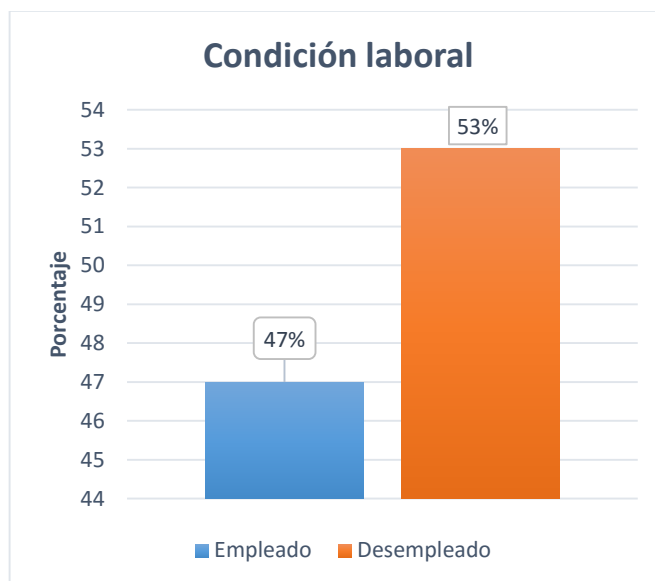
Fuente: Elaboración propia

Las condiciones laborales determinan aquellas personas que desempeñan un cargo o trabajo y que a cambio de ello recibe un sueldo y aquellas que aún no las desempeñan. El 53% de los encuestados al iniciar su

Gráfico No.12 Condición laboral

negocio estaban desempleados, es decir vieron la oportunidad para poder emprender, algunos en espera de un llamado laboral no esperaron mucho y decidieron poner su negocio y otros que han tenido una idea concreta desde hace mucho y lo pudieron realizar.

El 47% restante inicio su negocio estando en un trabajo formal con un salario vigente, los cuales tenían mejores capacidades económicas para poder realizar su proyecto.

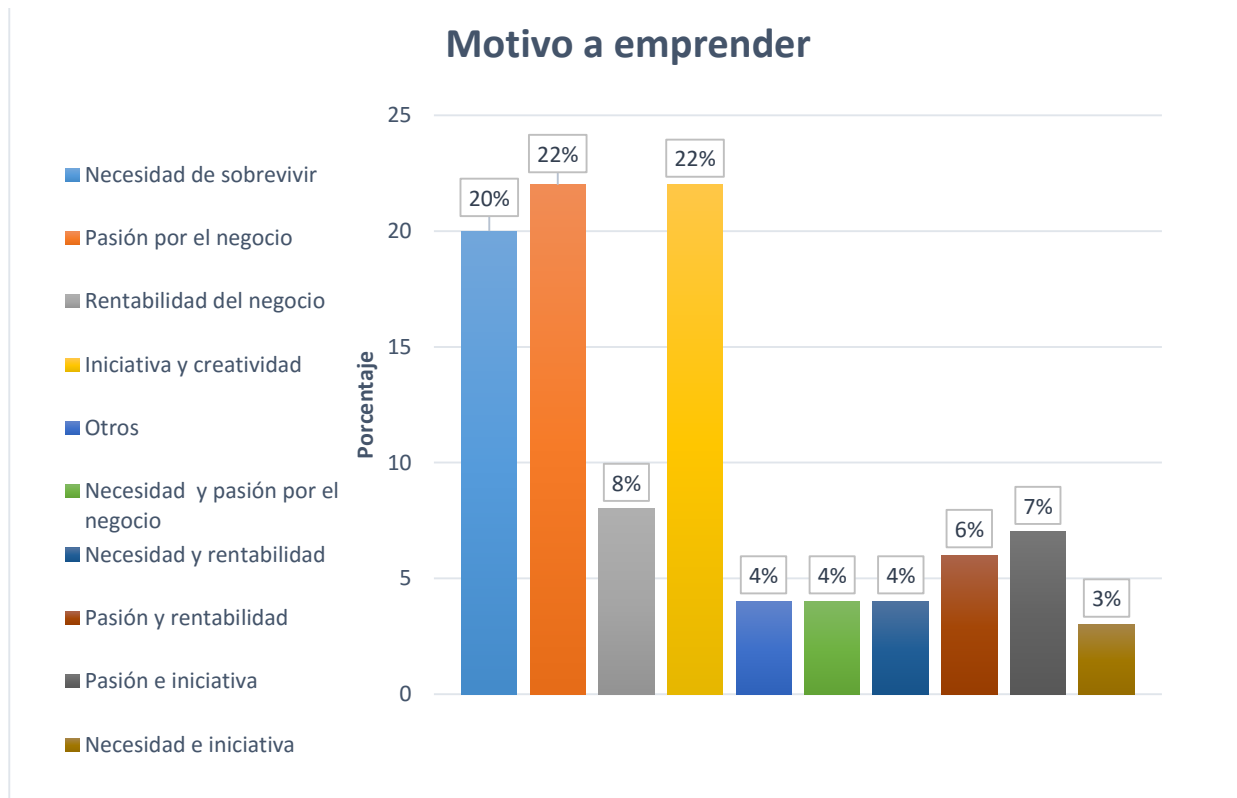


Fuente: Elaboración propia

Para empezar, un emprendedor siempre ve el vaso medio lleno. “Si tiene un proyecto, el emprendedor está dispuesto a arriesgar el poco o mucho dinero del que disponga e, incluso, su entorno familiar. Son personas que se comprometen con un proyecto con un espíritu optimista”. (Emprendedores, 2016)

Según los resultados obtenidos un 22% simultaneo han realizado su emprendimiento por su pasión en el negocio, por otro lado, por su iniciativa y creatividad los cuales son características muy importantes a tomar en cuenta porque les gusta lo que están llevando a cabo y poseen una visión para su continuidad. Cuando sientes pasión por tu negocio nunca vas a sentirte desmotivado, no importa cuántas dificultades debas enfrentar y si debes fracasar 10.000 veces antes de ver consolidar tu empresa.

Gráfico No. 13 Motivación al emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

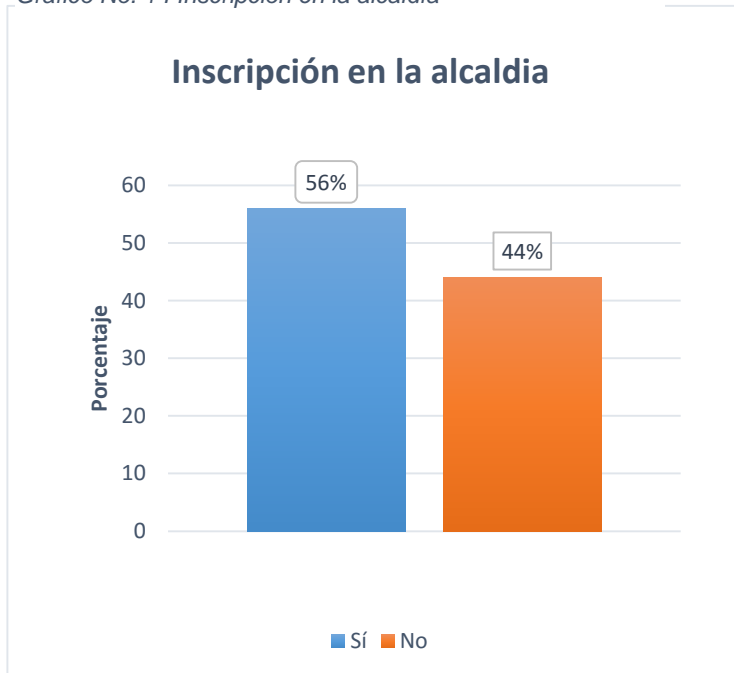
La mayoría de emprendedores erróneamente buscan "el negocio perfecto" o "el negocio más rentable" y terminan emprendiendo en sectores que no les generan la más mínima emoción (Emprendedores, 2016)

El 20% lo que los ha motivado a emprender ha sido por la necesidad a sobrevivir, la mayoría como única opción para sobrevivir ya que no consiguieron o no tienen un trabajo estable que les garantizara ingresos para gozar de las necesidades básicas y por ende decidieron ejercer esta necesidad, la cual no está mal, pero si en aquellas personas que no ven su negocio como una rentabilidad para un futuro y solo lo ven como recurso de subsistencia y mantenerse. Y un 8% ha realizado sus proyectos por su rentabilidad, ya que consideran que generaran la suficiente o necesaria ganancia para cubrir sus gastos y satisfacer otras necesidades básicas.

Entre los negocios más comunes están las diferentes boutiques o tiendas de zapatos tantos nuevos como semi usados de carácter original o réplicas de éstas de muy buena calidad y de muy buen estado que llama mucha atención a los clientes a la hora de invertir en su calzado por sus favorables precios.

Antes de abrir las puertas de tu negocio, tendrás mucho papeleo que cumplimentar. A pesar de la inicial dificultad, nunca se debe caer en la tentación de saltarse el papeleo para legalizar el negocio. En concreto, “funcionar sin las licencias, autorizaciones y registros necesarios no es nada recomendable”, asegura la experta de Legálitas. *“Si las autoridades lo detectan, el infractor sufrirá dos consecuencias: por una parte, el cierre cautelar hasta que se realicen las gestiones para conseguir la licencia”.*

Gráfico No. 14 Inscripción en la alcaldía



Fuente: Elaboración propia

cautelar hasta que se realicen las gestiones para conseguir la licencia”.

Por otra, tendrá que abonar una multa. *“El importe lo fija cada comunidad autónoma, pero es bastante elevado: tanto como para que no haya merecido la pena”* (Marian, 2015)



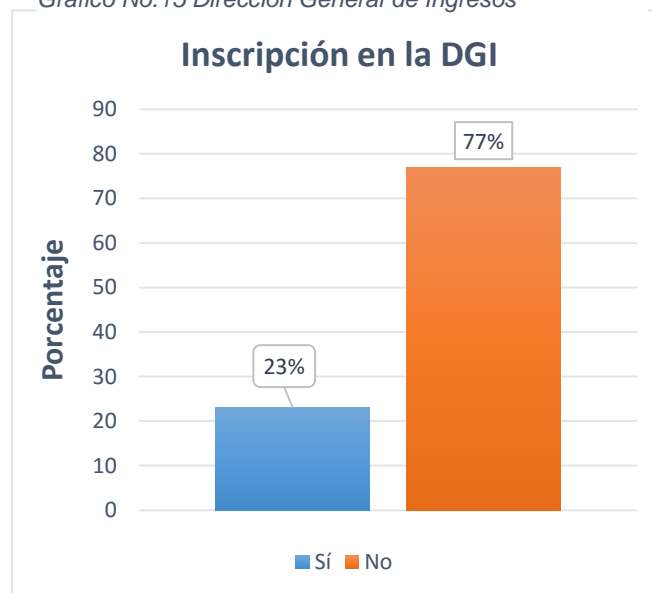
Constituir legalmente las empresas permiten que sean legalmente reconocida, que califique como sujeto de crédito, que se pueda emitir comprobantes de pago, y que puedan producir, comercializar y con autoridad y sin restricciones.

Algunos negocios pueden no estar inscritos particularmente en la Dirección General de Ingresos (DGI) porque sus ingresos o ganancias no son tan altas o no están dentro de los parámetros de esta institución descentralizada con autonomía administrativa y financiera, y por ende son inscritos en la alcaldía, la cual los obliga a pagar una cuota mínima mensualmente.

En Estelí, el procedimiento de matrícula en la alcaldía es simple, y rápida, también dicha matrícula es avalada por todas las instituciones financieras para ser sujeto de financiamiento.

Con respecto al resultado estadístico sobre la inscripción en la Dirección General de Ingresos(DGI), los jóvenes emprendedores son reuentes a este, con un 77% no inscrito, porque este es un proceso complejo y costoso, además no tienen conocimiento del verdadero beneficio de tal, por lo cual el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), está formulando un programa de cultura tributaria para que estos impuestos sean voluntarios y placentera.

Gráfico No.15 Dirección General de Ingresos



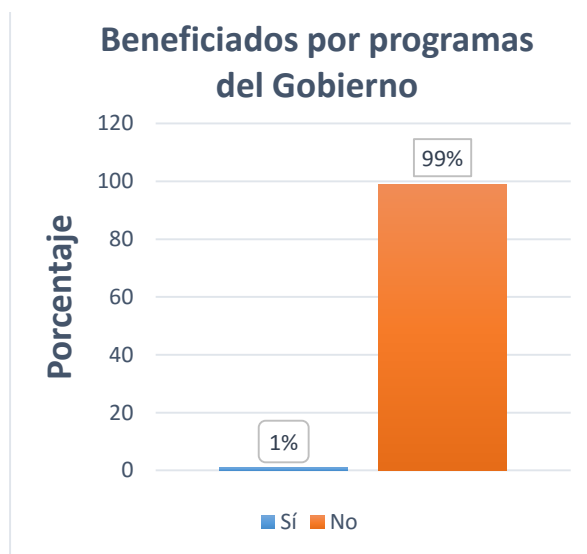
Fuente: Elaboración propia



En el resultado de las estadísticas de los jóvenes emprendedores que han sido beneficiados por programas con el gobierno, refleja un resaltable pequeñísimo 1 %, por tanto, es un llamado vigente a la acción y apoyo de parte de las autoridades gubernamentales a este grupo vulnerable y con grandes desafíos por delante, siendo los jóvenes, el futuro de nuestro país complementado con el emprendedurismo técnico, ejes primordiales para el desarrollo socio económico, en pequeña y gran escala.

Cuando se toma la decisión de emprender, el emprendedor se da cuenta de que inicia una aventura donde va enfrentar diferentes obstáculos. Solo de él depende rendirse ante los obstáculos o enfrentarlos con determinación y perseverancia hasta superarlos.

Gráfico No. 16 Beneficios por instituciones gubernamentales



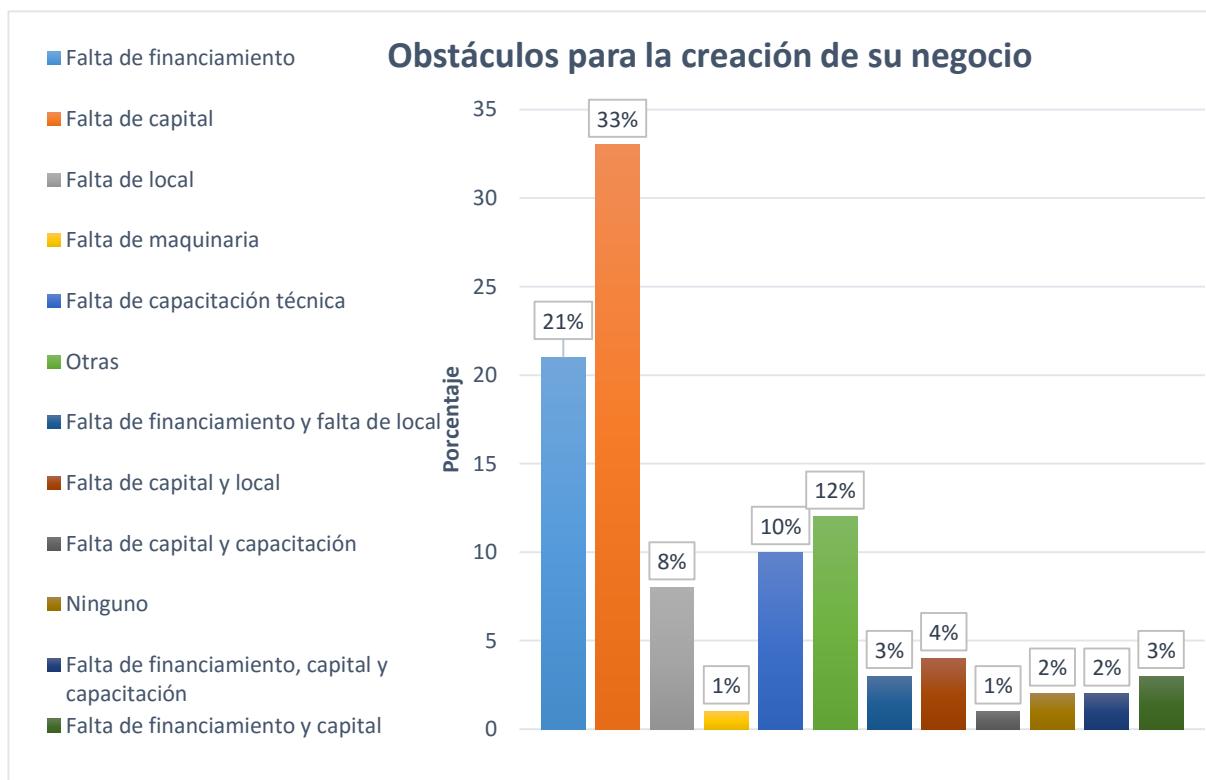
Fuente: Elaboración propia

Sustentado en la entrevista a la Lic. María Orfilia, promotora en el área de pequeños negocios en el Ministerio de Economía Familiar MEFCA de la ciudad de Estelí destaca *“Que el poco apoyo al emprendedurismo es fatal para la sociedad esteliana porque un joven que no emprende y está desempleado es un ocioso que no genera ni produce nada para la economía, además es más vulnerable a entrar a grupos vandálicos que se dedican a la delincuencia, drogadicción y otros, perjudicando así la seguridad y clima de negocio en la ciudad de Estelí”*.

Basado en los resultados del Grafico N° 17 dentro de los obstáculos que se encontraron, el 33% el obstáculo más común fue la falta de capital ya que la mayoría de los empresarios reconocen la necesidad de realizar gastos de capital para llevar a cabo sus proyectos y así mejorar su desempeño, se enfrentan a la falta de disponibilidad de fondos para llevarlos a cabo. Si una organización no dispone de capital suficiente para desarrollar planes de expansión a través de la compra de terrenos, bodegas, oficinas, locales, redes de comunicaciones, maquinaria, tecnología, etc. su capacidad competitiva se ve limitada. Lo mismo sucede si no se tiene la capacidad financiera para reemplazar aquéllos activos que ya son obsoletos o actualizar los ya existentes.

Por lo tanto, cuando la empresa no tiene la capacidad de generar un capital para realizar inversiones se está condenando a permanecer en un estado de sobrevivencia. Y cuando la organización tiene potencial de crecimiento, éste disminuye considerablemente si no se tienen los medios para realizar gastos de capital.

Gráfico No.18 Obstáculos



Fuente: Elaboración propia



Un 21% por falta de financiamiento, que por escasos de activos que garanticen no son tomados en cuenta como sujetos a crédito, y por ende no tienen la oportunidad de poder expandir.

La falta de financiamiento es la principal causa de muerte de las pequeñas y medianas empresas.

“Existen otros motivos relacionados con la mortandad de las pymes en el país como la informalidad, el exceso de trámites o la inseguridad, pero el tema del financiamiento es de los principales”, aseguró Santaella Castell, durante la presentación de la primera Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro Pequeñas y Medianas Empresas (Enaproce 2015).

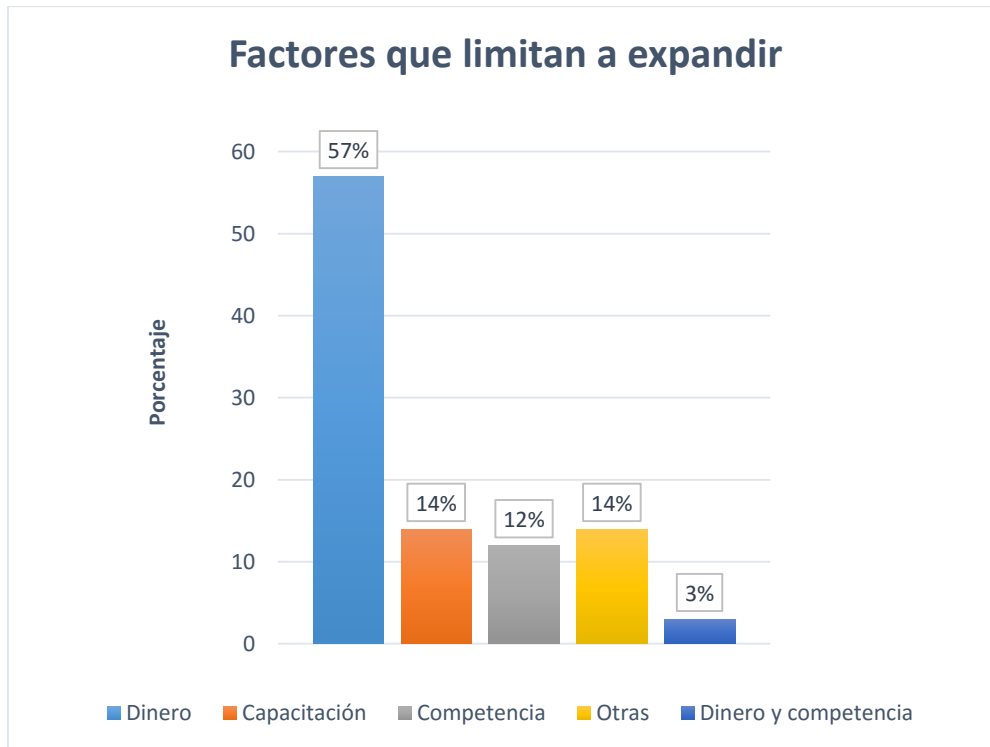
Las micro empresas existentes en el país creen que la falta de créditos es el principal motivo por el que consideran que sus negocios no crecen.

Aun cuando el financiamiento es el eje fundamental por el que las empresas mueren, debido a que las microempresas no tienen confianza en los bancos por los altos intereses o garantías que les obligan y tener en cuenta que entre menos financiamientos habrá menos productividad y menos crecimiento por parte de estos. (Glosario de Contabilidad, 2016)

Al crear un negocio y recién iniciar sus operaciones en cierto tiempo, los emprendedores por alguna razón ven rentable o tienen una visión respecto a ese proyecto, lo cual más adelante es normal que piensen en expandirse con el objetivo de ser más reconocidos, obtener mejores ganancias y ser mucho más rentables.

El factor encontrado fue el dinero, lo cual represento el 57% de los encuestados, lo que significa que se les dificulta mejorar o expandirse por lo cual no tienen el suficiente capital para hacerlo y tampoco quieren endeudarse con las entidades bancarias y financieras.

Gráfico No. 18 Limitantes a expansión



Fuente: Elaboración propia

Un 14% no expande su negocio por falta de capacitación, por lo que en los negocios o empresas en las cuales operan la mano de obra es muy importante ya sea por trabajos manufactureros

Muchas empresas están funcionando y son exitosas gracias a sus empleados. Los empleados a menudo son responsables de la mayor parte del trabajo a realizar, así como de la satisfacción del cliente y la calidad de los productos y eventos. Sin una formación adecuada, los empleados, tanto nuevos como los actuales no reciben la información y no desarrollan el conjunto de habilidades necesarias para llevar a cabo sus tareas en su máximo potencial. (Tessa, 2016)

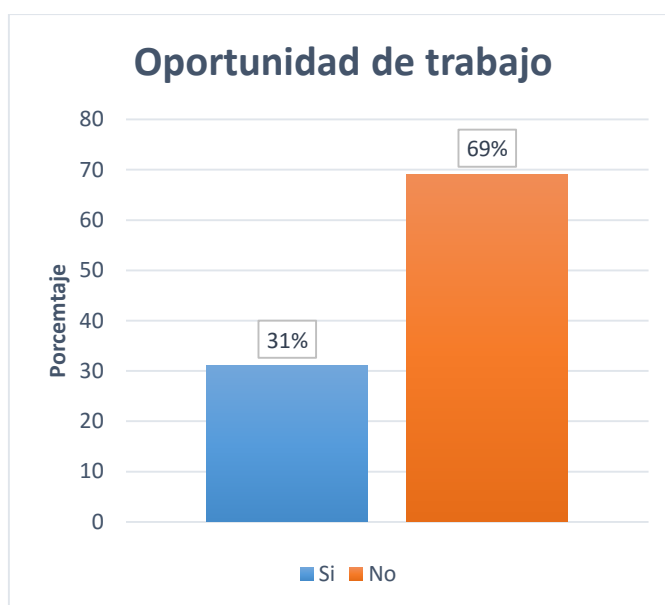


Se puede observar en el Grafico N° 19, que el 69% de los jóvenes que tienen su negocio, al presentársele una oportunidad de trabajo estarían dispuestos a rechazarla porque esperan triunfar con su negocio, por el cual tienen grandes esperanzas y por el que tienen una visión.

Por otro lado, el 31% de los jóvenes emprendedores aceptarían una oportunidad laboral, siempre y cuando sea en el campo en el que se han preparado o con un ingreso que ellos vean atractivos, por lo cual no están obtentos a un llamado laboral.

Aceptando esa posibilidad la mayoría comenta que no dejaran en caída su negocio, más bien lo ven como una oportunidad para hacerlo crecer con un nuevo ingreso y lo ven como un reto, el cómo administrar su negocio desde fuera.

Gráfico No. 19 Oportunidad laboral

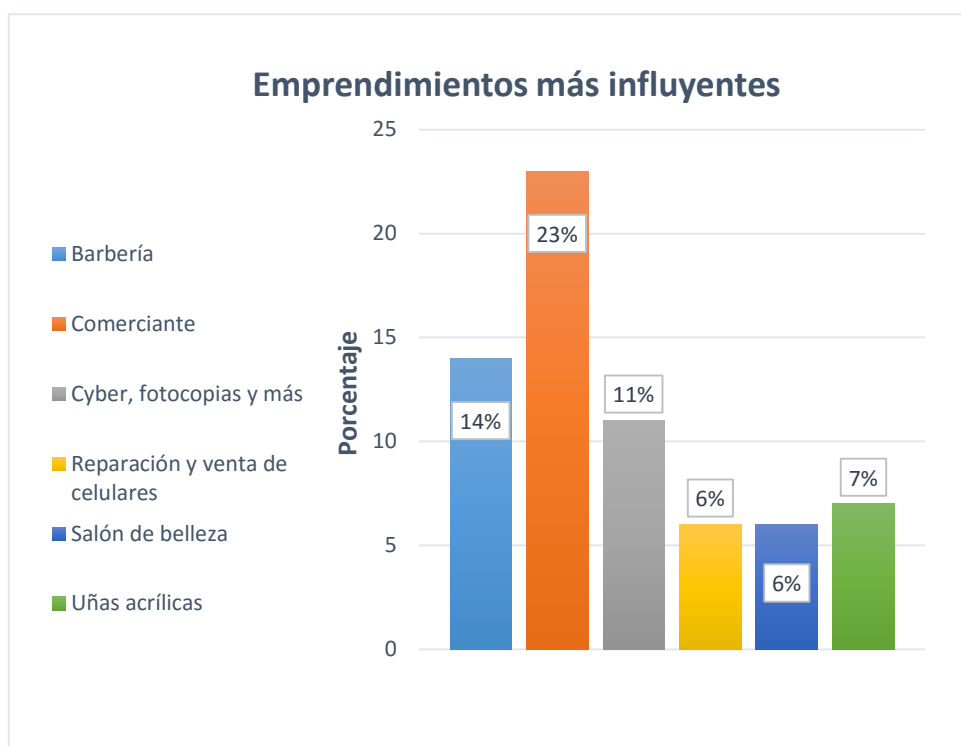


Fuente: Elaboración propia

En el siguiente Grafico N° 20 se muestran, por lo cual solo sobresalen aquellos negocios más influyentes y con mayor porcentaje para el siguiente análisis. Cabe destacar que también hay otros negocios, entre ellos algunos pocos comunes que tienen muy buena aceptación y que han venido creciendo y evolucionando gracias a su originalidad teniendo un éxito importante.

Entre los más importantes se encuentra el joven emprendedor Eduardo Báez que se ha convertido en uno de los empresarios más exitosos del país tras colocar su marca “Elotes Locos” entre las más populares.

Gráfico No. 20 Emprendimientos influyentes



Fuente: Elaboración propia

Entre los negocios más influyentes que los jóvenes estelianos han emprendido encontramos que un 23% de ellos son comerciantes, un gran porcentaje de ellos tienen tiendas boutique tanto de calzado, ropa y otros; lo cual son muy variados y que dinamizan en gran parte el comercio de la ciudad de Estelí.

Un 14% refleja lo que son barberías, por lo que varios jóvenes han descubierto que tienen ese talento para el corte, por el que han adoptado a desarrollar y otros que con un capital han puesto un local y darle oportunidad de trabajo a jóvenes que se destacan en ese ámbito, siendo estos propietarios de barberías reconocidas en la ciudad.



Un 11% se han dedicado a poner un cyber, el cual brindar ese servicio ha venido creciendo en estos últimos años con el avance de la tecnología, ahora los jóvenes emprendedores no solo ofrecen internet, sino que también han diversificado y convertir el local en una mini librería lo cual permite a los consumidores contar con todas las facilidades y utilidades para según el caso que ellos necesiten.

Otros negocios emprendidos como reparación y ventas de celulares, salones de belleza y uñas acrílicas no se quedan atrás, debido a que varios jóvenes han aprovechado su talento y conocimiento para seguir adelante y en nuestra ciudad han venido aumentando.



ANÁLISIS FODA

En base al análisis de la información de las encuestas, entrevistas y observaciones de campo se realizó un análisis de las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los principales factores que limitan la creación y el desarrollo del emprendedurismo, específicamente en los negocios llevados a cabo por los jóvenes emprendedores de la ciudad de Estelí.

Fortalezas	Debilidades
<p>Nivel académico aceptable por parte de los jóvenes propietarios.</p> <p>Según los resultados de las encuestas, el 87% de los negocios son rentables.</p> <p>Emprendieron por pasión por el negocio y por ende tienen clara su visión.</p> <p>El local es familiar, no necesitan gastos de alquiler en la mayoría.</p> <p>Trabajan con capital propio, lo cual no están endeudados con instituciones financieras.</p>	<p>No todos están constituidos legalmente</p> <p>Su visión del negocio es de subsistencia, no lo ven como una rentabilidad.</p> <p>No llevan registros contables formales.</p> <p>Falta de personal calificado.</p> <p>Perspectiva sesgada del negocio</p> <p>Pocas habilidades administrativas</p> <p>Falta de mejor organización</p> <p>No tener un plan de negocio estructurado</p>



Oportunidades	Amenazas
<p>Posición geográfica, ya que Estelí es una ciudad de progreso y oportunidades.</p> <p>Trabajar con créditos con instituciones del gobierno como Caruna R.L, que los intereses son bajos.</p> <p>Expandirse sosteniblemente.</p> <p>Innovación.</p>	<p>Beneficios fiscales a inversionistas extranjeros</p> <p>Establecimiento de empresas de prestigio en la ciudad de Estelí con mejores precios.</p> <p>Competencias y guerras de precios.</p> <p>Capital menor.</p> <p>Miedo al fracaso.</p> <p>Accesos a créditos.</p> <p>Mínimo beneficios de programas gubernamentales.</p> <p>Nulo incentivo a motivación a emprender.</p> <p>Falta de financiamiento por parte de entidades financieras.</p>



7.2 Propuesta de estrategia

En relación al análisis FODA, se diseñaron estrategias que permiten reducir las debilidades, amenazas y potenciar las fortalezas, oportunidades para el progreso de la creación y desarrollo del emprendedurismo en los jóvenes de la ciudad de Estelí, las siguientes:

Estrategia 1: Gestionar desde lo entes municipales y departamentales, procesos de incorporación de jóvenes en actividades que ejercite la creatividad e innovación a través de la recreación dirigidas a fomentar el emprendedurismo juvenil.

Objetivo: Incorporar a jóvenes al ámbito social y educacional para el desarrollo del emprendedurismo.

Actividades

- Creación de una agenda y directorio nacional de jóvenes para la investigación e incorporación de tales, para el desarrollo social y económico personal y en conjunto.
- Creación de proyectos recreativos para el enriquecimiento de los jóvenes entre edades de 16-25 años.
- Desarrollar talleres que fortalezcan la capacidad técnica, el talento y la visión empresarial de los jóvenes.

Estrategia 2: Fortalecimiento de la educación tanto en la calidad, utilidad y metodología para lograr estimular a los jóvenes al desarrollo integral y humano.

Objetivos: Promover una cultura de investigación, innovación, implementación, emprendedora de creación y desarrollo para los jóvenes.

Actividades

- Impulsar una campaña en pro de mayor inversión gubernamental en educación, en creación de laboratorios, mejores condiciones, tecnología y más.
- Incitar a las entidades educativas al mejoramiento del sistema educativo tanto en pensum académico para una mejor formación y competitividad.



- Promover la Creación de un centro de investigación que permita a los jóvenes sacar provecho de sus capacidades técnicas e intelectuales.
- Inducir en los jóvenes hábitos de autoestudio, auto capacitación y visión empresarial

Estrategia 3. Inclusión de los jóvenes en el mercado laboral, a través de programas de emprendimiento.

Objetivo: Reducir la tasa de desempleo en los jóvenes emprendedores

Actividades

- Creación de un plan de desarrollo del emprendedurismo en los jóvenes
- Incentivo a los jóvenes por parte de entidades gubernamentales al momento de emprender
- Creación de ferias en el ámbito de emprendimiento juvenil

Estrategia 4. Promover un ambiente sano para la Juventud para que a través de ello puedan desarrollar sus habilidades.

Objetivo: Reducir la pobreza extrema y general, mejorando el ingreso.

Actividades

- Realizar constantemente jornadas de limpieza y sanidad en aquellos lugares más propensos para evitar enfermedades.
- Desarrollar diversos programas sociales en la cual se tenga una igualdad de oportunidades para los más necesitados.
- Promover una cultura de cero discriminaciones sociales.



Estrategia 5. Creación de sistema de trámite sencillo, económico y moderno que facilite este proceso para las MIPYME.

Objetivo: Estimular a los jóvenes emprendedores a la constitución legal de sus negocios.

Actividades:

- Elaboración de una Aplicación digital que instruya en el área de proceso de trámite legales de manera recreativa para una mayor comprensión de la población en general.
- Foros dirigidos a la educación tributaria con un nuevo enfoque, conociendo los beneficios de estar constituido legalmente.
- Solicitar acceso completo a información precisa y detallada de parte del gobierno en la administración y en el manejo de los impuestos.

Estrategia 6. Implementación de programas y proyectos por entidades financieras dirigidos al progreso de los negocios administrados por jóvenes.

Objetivo: Desarrollar de manera eficaz y segura los proyectos, visiones y sueños competitivos creados por jóvenes emprendedores.

Actividades:

- Creación de un banco con intereses bajos y con mayor flexibilidad enfocados al apoyo de los jóvenes emprendedores.
- Promover la creación de una política con beneficios fiscales hacia las entidades financieras por financiar y apoyar a los jóvenes.
- Crear una cultura sobre ahorro y educar sobre el manejo financiero con el fin de la buena administración y progreso de los pequeños negocios impulsados por jóvenes.



VII. CONCLUSIÓN

Una vez analizado los resultados de la presente investigación enfocados en los objetivos propuesto se concluye lo siguiente:

Primeramente, la mayor parte de emprendedores son hombres, esto debido a que los jóvenes adquieren responsabilidades a temprana edad, complementado por la cultura machista existente que está arraigada en la población esteliana por lo que se dividen los roles en la familia. Por otra parte, los jóvenes están en rango de 22 a 28 años y un 38% de ellos son universitarios y un 27% egresados lo cual resulta importante porque cuentan con las capacidades y educación necesaria para emprender y administrar sus proyectos.

Más de la mitad de jóvenes emprendedores inician su negocio con capital propio, lo cual es poco dinero e inician como microempresa y por miedo al fracaso no optan al financiamiento para expandirse, en Estelí continuamente surgen nuevos negocios, pero de la misma manera cierran constantemente por lo que resulta interesante el dato obtenido que un 82% de los negocios están en rango con 0 a 5 años operando, lo que no da una estabilidad de su continuación y progreso. Un factor importante es que un gran porcentaje de jóvenes evaden impuestos en la DGI por diferentes factores como ignorancia, costos, complejidad en trámites.

El principal factor limitante para la creación y expansión de los negocios juveniles, es el dinero, por falta de capital, ya que la rentabilidad de parte de ellos es vista como subsistencia y no como una generadora de ingreso para expandirse y falta de financiamiento porque debido a faltas de garantías no son tomados en cuenta como sujetos de crédito.

La importancia del apoyo al emprendedurismo como eje principal para el desarrollo y los jóvenes como futuro prometedor del país es que la persona desempleada es ociosa que no genera ni produce nada para la economía, además es más vulnerable a entrar a grupos vandálicos que se dedican a la delincuencia, drogadicción y otros, perjudicando así la seguridad y clima de negocio en la ciudad de Estelí.



También jóvenes con responsabilidades familiares emigran y como consecuencia traen consigo la desintegración familiar, depresión, frustración, falta de confianza así mismo lo cual atrofia la dinámica y desarrollo que estos jóvenes podrían aportar a la economía esteliana.

Para terminar, se formularon propuestas, estrategias, posibles soluciones, ante el escenario en el cual los jóvenes emprendedores de la ciudad de Estelí intentan desarrollarse para alcanzar su sueños, metas y visiones , destacan el fortalecimiento de la educación , creación de políticas y leyes específicas para este sector , programas, proyectos dirigidos a jóvenes visionarios y mejoramiento de sistemas financieros y y constitucional ,en flexibilidad, sencillez y económico para el progreso del emprendedurismo juvenil que es fundamental para el correcto desempeño de la economía de la ciudad de Estelí .

La hipótesis formulada en esta investigación se cumple, en primer lugar, porque la educación está dirigida a crear empleados y no a la creatividad e innovación y emprendedurismo, aparte de que los jóvenes comenzaron con su propio capital ahorrado de su ingreso lo cual era poco y además el financiamiento no les da la suficiente cobertura que ellos necesitan.



VIII. RECOMENDACIONES

En base al análisis de resultado y conclusión encontrado en esta investigación, se diseñaron estrategias para el progreso de la creación y desarrollo del emprendedurismo en los jóvenes de la ciudad de Estelí, las siguientes:

Recomendaciones a instituciones gubernamentales:

- Creación de un sistema nacional de registro de jóvenes emprendedores para establecer redes de negocios y retroalimentación de aprendizajes.
- Formulación de políticas específicas en el entorno micro y macroeconómico para el beneficio y estímulo al emprendedurismo juvenil.
- Proponer incentivos fiscales y tributarios que motiven la creación y desarrollo de empresas por jóvenes emprendedores.
- Mejorar la calidad de educación desde el punto de vista del emprendedurismo, es decir enseñanzas desde niño de los beneficios de la libertad financiera, creatividad e innovación.
- Incorporar a los jóvenes desempleados a actividades educativas, recreativas y que sean productivas socioeconómicamente.
- Proponer ferias juveniles en los diferentes mercados nacionales e internacionales para destacar los bienes y servicios ofrecidos por los jóvenes emprendedores.
- Creación de un banco con intereses bajos y con mayor flexibilidad enfocados al apoyo de los jóvenes emprendedores.



Recomendaciones a instituciones privadas:

- Implementación de programas y proyectos por entidades financieras dirigidos al progreso de los negocios administrados por jóvenes.
- Mayor flexibilidad por parte de las entidades financieras respecto al financiamiento a jóvenes emprendedores

Recomendaciones a jóvenes emprendedores:

- Uso de registros contables
- Visión empresarial.
- Innovar siempre.
- Pensar en mejorar cada producto/servicio y hacerlo realidad
- Sé original en el contenido y en la forma.
- Fomentar un buen clima de trabajo: tanto individualmente, como colectivamente, es necesario que haya siempre un ambiente distendido y un lugar donde uno se pueda encontrar comfortable trabajando.
- Asistencias a diferentes foros de emprendimiento.



IX. BIBLIOGRAFÍA

- 100%noticias. (15 de Octubre de 2015). *100noticias*. Obtenido de <http://100noticias.com.ni/el-canal-y-migracion-las-dos-salidas-de-la-pobreza-para-los-nicas/>
- Abraham, M. (1998). *Planeación Financiera Cuarta Edición*. México D.F : ECAFSA.
- Aguilar, I. B. (3 de Enero de 2016). *La Prensa*. Obtenido de <http://www.laprensa.com.ni/2016/01/03/economia/1963019-1963019>
- Alayon, N. (1997). *Niños y adolescente, hacia la reconstrucción de derechos*. Argentina: Ed. EspacioArg.
- Alvarado, G. (03 de Julio de 2015). *CUED*. Obtenido de <http://cued.mx/blog/de-la-ineficiencia-a-la-burocracia-a-la-corrupcion/>
- Álvarez, W. (08 de Junio de 2016). *www.laprensa.com.ni*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2016, de <http://www.laprensa.com.ni/2016/06/08/economia/2048054-evasion-fiscal-sangra-nicaragua-al-istmo>
- Avendaño, N. (12 de Mayo de 2010). *Nestor Avendaño Wordpress*. Obtenido de <https://nestoravendano.wordpress.com/2010/05/12/el-salario-de-nicaragua/>
- Banco Central de Nicaragua. (2014). *Empleo y salario: Fundamentos teóricos*. Managua.
- Banco Central de Nicaragua. (2014). *Nicaragua en Cifras 2014*. Managua.
- Banco Central de Nicaragua. (2015). *INFORME REMESAS FAMILIARES II TRIMESTRE 2015*. Managua.
- Banco Central de Nicaragua. (2016). *Banco Central de Nicaragua (BCN)*. Obtenido de <http://www.bcn.gob.ni/banco/objetivos.php>
- Banco de Guatemala. (16 de Mayo de 2016). *Banco de Guatemala*. Obtenido de <http://www.banguat.gob.gt/inveco/notas/articulos/envolver.asp?karchivo=9601&kdis c=si>
- Banco de la Republica,Actividad Cultural. (20 de Mayo de 2016). *Banco de la Republica,Actividad Cultural*. Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/ingresos>
- Banco de Mexico. (16 de Mayo de 2016). *Banco de Mexico*. Obtenido de <http://www.banxico.org.mx/ayuda/temas-mas-consultados/remesas.html>
- Banco Mundial. (29 de Marzo de 2016). *Banco Mundial*. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/country/nicaragua/overview>
- Calero, M. (2 de Abril de 2016). *LA PRENSA*. Obtenido de <http://www.laprensa.com.ni/2016/04/02/nacionales/2011929-investigacion-expone-burocracia-e-improductividad-ministerios-del-estado>



- Castillo, A. D. (9 de Junio de 2010). *Temas de derecho y asesoría jurídica*. Obtenido de <https://derecho2008.wordpress.com/2010/06/09/estado-civil/>
- CEPAL. (2014). *Panorama Social de América Latina 2014*.
- CEPAL. (2014). *Panorama Social de América Latina 2014. Documento informativo*.
- Chase, M. (17 de Mayo de 2016). *eHow en Español*. Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/definicion-factores-socioeconomicos-sobre_36174/
- Ciencia y Técnica Administrativa. (17 de Mayo de 2016). *Ciencia y Técnica Administrativa*. Obtenido de <http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/proyectoinformatico/libro/c1/c1.htm>
- Consulado General de la República de Nicaragua. (2011). *consuladonicamiami*. Obtenido de <http://www.consuladonicamiami.com/pdf/empresa-extranjera.pdf>
- Córdoba, M. (1 de Febrero de 2014). *El Nuevo Diario*. Obtenido de <http://www.elnuevodiario.com.ni/nacionales/309664-nicaragua-indice-mas-criminalidad/>
- CORENTT Desarrollo Personal. (2015). *Artículos Corentt*. Obtenido de <http://articulos.corentt.com/el-deseo-de-superacion/>
- Diccionario de acción humanitaria y cooperación al Desarrollo. (17 de Mayo de 2016). *Diccionario de acción humanitaria y cooperación al Desarrollo*. Obtenido de <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/173>
- Diccionario de la lengua española. (8 de Mayo de 2016). *WordReference*. Obtenido de <http://www.wordreference.com/definicion/localizaci%C3%B3n>
- Diccionario FOREX. (8 de Mayo de 2016). *EFXTO*. Obtenido de <https://efxto.com/diccionario/indicador-economico>
- Economía, L. g. (2016). *La gran enciclopedia de economía*. Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/capital/capital.htm>
- Emprendedores. (2016). <http://www.emprendedores.es>. Obtenido de <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/tienes-madera-de-emprendedor/tienes-madera-de-emprendedor-1>
- EmprendedoresPosibles.Org. (2015). <http://www.emprenderesposible.org>. Obtenido de <http://www.emprenderesposible.org/creatividad>
- Enaproce 2015. (2015). <http://www.inegi.org.mx/>.
- etapas del desarrollo humano. (20 de Mayo de 2016). *etapas del desarrollo humano*. Obtenido de <http://www.etapasdesarrollohumano.com/etapas/juventud/>
- FAO. (2016). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/009/j7507s/j7507s10.htm>
- Fernández Guadaño, J. (2016). <http://www.expansion.com>. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.html>



FUNIDES. (2015). <http://funides.com/>.

Gerencie. (8 de Mayo de 2016). *Gerencie*. Obtenido de <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

Glosario de Contabilidad. (2016). Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/definicion-impuesto>

Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. (2012). *Plan Nacional de Desarrollo Humano 2012-2016*. Managua.

Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. (8 de Mayo de 2016). *Tramites Nicaragua*. Obtenido de <http://www.tramitesnicaragua.gob.ni/?l=es>

Grupo Banco Mundial. (2016). *DOING BUSINESS*. Obtenido de <http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/nicaragua/>

Guerrero, R. (4 de Enero de 2016). *El Nuevo Diario*. Obtenido de <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/381168-pea-acelera-su-crecimiento/>

Hidalgo, W. Á. (20 de Noviembre de 2013). Abrir una empresa: más caro y tardado. *LA PRENSA*.

Hidalgo, W. A. (2 de Mayo de 2015). Mas desempleo e informalidad. *LA PRENSA*.

Hidalgo, W. A. (22 de Septiembre de 2015). Nicaragua frena el empleo formal. *LA PRENSA*.

Hidalgo, W. A. (9 de Marzo de 2016). Jóvenes entre el subempleo y la emigración. *LaPrensa*, pág. 1.

Hidalgo, W. Á. (9 de Marzo de 2016). *La Prensa*. Obtenido de <http://www.laprensa.com.ni/2016/03/09/economia/1998934-jovenes-entre-el-subempleo-y-la-emigracion>

Hidalgo, W. Á. (22 de Enero de 2016). *LA PRENSA*. Obtenido de <http://www.laprensa.com.ni/2016/01/22/economia/1973476-nicaragua-aun-tercero-mas-pobre-segun-bm>

INIDE. (06 de Octubre de 2015). *INIDE*. Obtenido de http://www.inide.gob.ni/Emnv/Emnv14/Presentacion%20Resultados%20Emnv_06Oct2015.pdf

INTUR. (10 de Mayo de 2016). *Visita Nicaragua*. Obtenido de <http://www.visitanicaragua.com/esteli/>

Janneth Vásquez, Conimipyme. (s.f.). *Importancia de la Ley No. 645*.

LA GACETA. (8 de Febrero de 2008). *MIFIC*. Obtenido de <http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Documentos%20Fomento/MIPYME/Ley%20N%C2%BA%20645,%20Ley%20MIPYME%20y%20su%20reglamento.pdf>

Ley N° 645 de las MIPYME. (s.f.).



- Leytón, R. S. (2013). *Reflexiones sobre Economía desde Nicaragua*. Managua.
- M&R Consultores. (2015). *Sistema de monitoreo de opinion pública 4to trimestre 2015*. Managua.
- Machicado, J. (18 de Mayo de 2012). *Apuntes Jurídicos* . Obtenido de <http://jorgemachicado.blogspot.com/2012/05/dom.html>
- María del Mar Pozo, J. L. (2004). *Teorías e instituciones contemporáneas de educación*. Madrid: Biblioteca Nueva .
- Marian, A. (2015). <http://www.emprendedores.es>. Obtenido de [/crear-una-empresa/tramites-para-abrir-un-negocio](#)
- Maximo Rugama. (10 de Mayo de 2016). *El Nuevo Diario*. Obtenido de <http://www.elnuevodiario.com.ni/nacionales/363780-esteli-tiene-tres-arterias-economicas/>
- Meyling Arauz, Cindy Molina. (2010). *Influencia de la vision empresarial en el desarrollo de las microempresas comerciales de la ciudad de somoto*. Estelí.
- MIFIC. (9 de Mayo de 2016). *MIFIC*. Obtenido de <http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Portal%20Empresarial/u15.%20emprededurismo.pdf>
- Montiel, V. M. (15 de Marzo de 2013). *diario nica*. Obtenido de <http://www.diarionica.com/index.php/salud/4956-aumenta-el-consumo-de-drogas-en-nicaragua>
- Moure, J. A. (Diciembre de 2010). *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/177/17731133006.pdf>
- Navas, L. (20 de Noviembre de 2012). Nicaragua inventa poco. *LA PRENSA*.
- Nicaragua, R. G. (14 de Noviembre de 2013). *El Nuevo Diario*. Obtenido de <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/301967-empleo-informal-sigue-imparable/>
- Nicaragua, R. G. (9 de Abril de 2014). *El Nuevo Diario*. Obtenido de <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/316700-geomarketing-sirve-ubicar-negocio/>
- Nicaraguahoy. (2016). <http://www.nicaraguahoy.net>. Obtenido de <http://www.nicaraguahoy.net/principal/nicaragua-ve-crecer-delincuencia>: <http://www.nicaraguahoy.net/principal/nicaragua-ve-crecer-delincuencia>
- Nuñez, E. (16 de Octubre de 2008). Obtenido de <http://elizabeth149.blogspot.com/2008/10/desintegracion-familiar.html>
- Omar Perez, Maryam Rizo. (2014). *Factores que inciden positivamente para que los jovenes en rehabilitacion logren reinsertarse en la vida social, laboral, y educativa del barrio Alexis Arguello de la ciudad de Estelí*. Estelí.



- OMS. (7 de Abril de 2016). *Who.int*. Obtenido de <http://www.who.int/es/>
- Organización Mundial de la Salud. (s.f.). *http://www.who.int*. Obtenido de <http://www.who.int/es/>
- PRONicaragua. (2015). *PRONicaragua*. Obtenido de <http://www.pronicaragua.org/es/descubre-nicaragua/poblacion>
- ProNicaragua. (24 de Mayo de 2016). *ProNicaragua*. Obtenido de <http://www.pronicaragua.org/es/descubre-nicaragua/economia>
- RAE. (2016). *Diccionario de Lengua Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=EN8xffh>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (s.f.). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=YWSiMHW>
- Rivas, V. A. (20 de Abril de 2016). *Disminuyen los nicas que quieren emigrar*.
- Rivas, V. A. (20 de Abril de 2016). Disminuyen los nicas que quieren emigrar. *EL NUEVO DIARIO*, pág. 2B.
- Rodriguez, M., & Ramon, A. (2016). *http://www.expansion.com*. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/ingreso.html>
- Romero, S. (28 de Enero de 2013). Obtenido de <https://prezi.com/ef0h6xrqhtq/dependencia-economica/>
- Rudiger, D., Stanley, F., & Richard, S. (2004). *Macroeconomía*. Madrid: McGraw-HILL.
- Servicio Jesuita de migracion. (2015). *Migración en comunidades vulnerables al cambio climático en Nicaragua*. Managua.
- Tecnologia. (8 de Mayo de 2016). *Area Tecnologica*. Obtenido de <http://www.areatecnologia.com/que-es-tecnologia.html>
- Tessa, H. (2016). *http://www.ehowenespanol.com*. Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/efectos-falta-capacitacion-empleados-info_470260/
- Thompson, I. (9 de Mayo de 2016). *Promonegocios*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>
- Torrente, R. A. (16 de Febrero de 2016). *prezi*. Obtenido de https://prezi.com/oc_eqtdneeb0/el-insumo-es-todo-aquello-disponible-para-el-uso-y-el-desarr/
- Trámites Nicaragua. (8 de Mayo de 2016). *Tramites Nicaragua*. Obtenido de <http://www.tramitesnicaragua.gob.ni/menu/225?l=es>
- UNAM. (31 de Enero de 2004). *Revista Digital universitaria*. Obtenido de http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf
- UNESCO. (17 de Mayo de 2016). *UNESCO*. Obtenido de <http://www.ibe.unesco.org/es/temas/enfoque-por-competencias>



UNFPA. (12 de Agosto de 2014). *UNFPA*. Obtenido de <http://www.unfpa.org.ni/la-salud-mental-importa/>

Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo. (01 de Julio de 2011). *Universidad Autonoma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/huejutla/administracion/temas/tipos_de_empleo.pdf

Universidad de Sonora. (17 de Mayo de 2016). *Universidad de Sonora*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19617/capitulo2.pdf>

Universitat Of Barcelona. (04 de Abril de 2016). *Organization Business School*. Obtenido de <http://www.obs-edu.com/blog-investigacion/innovacion/la-innovacion-es-intuicion-y-persistencia/>

Verwilghen, A. (s.f.). *Biblio Juridicas*. Obtenido de biblio.juridicas.unam.mx/libros/5/2108/29.pdf

Vicepresidencia de la Republica de Nicaragua. (31 de Mayo de 2016). *Vicepresidencia de la Republica de Nicaragua*. Obtenido de <http://vicepresidencia.gob.ni/index.php/2016/04/14/nicaragua-fomenta-innovacion-tecnologica/>

Vivirmejor. (2015). <http://www.vivirmejor.org>. Obtenido de <http://www.vivirmejor.org/la-desintegracion-familiar>



X. ANEXOS

10.1 Cronograma I Semestre

N°	Actividades/Semanas	I S	II S	III S	IV S	V S	VI S	VI S	VI S	VII S	VIII S	IX S	X	XI	XII XIV XV	XIII
1	Selección de línea de investigación	■														
2	Selección de tema de investigación		■													
3	Elaboración del planteamientos y formulación del tema			■	■											
4	Elaboración de Objetivos y Justificación					■										
5	Elaboración de Introducción						■	■	■							
6	Elaboración de marco teórico								■	■	■	■	■			
7	Elaboración de hipótesis de identificación de variables													■	■	
8	Elaboración de diseño metodológico															■
9	Detalles finales															■



10.1.2 Cronograma II Semestre

N°	Actividades/Semanas	I S	II S	III S	IV S	V S	VI S	VI S	VI S	VII S	VIII S	IX S	X	XI	XII XIV	XIII XV
1	Realización de encuestas	■	■	■	■											
2	Realización de Entrevistas				■			■								
3	Análisis de Resultados					■	■	■	■	■						
4	Análisis FODA										■	■				
5	Recomendaciones					■	■	■								
6	Conclusiones							■	■	■	■	■	■			
7	Anexos													■	■	
8	Detalles finales															■



10.3 Entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN – MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA
FAREM – ESTELI
Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

Entrevista

- **Objetivo:** Recopilar información necesaria para el análisis de los principales factores que limitan la creación y desarrollo del emprendedurismo y proponer posibles soluciones y/o políticas que incentiven el desarrollo del emprendedurismo en los jóvenes emprendedores en la ciudad de Estelí.

Cuestionario

- 1- ¿Cómo cree usted que el emprendedurismo ayuda al desarrollo socioeconómico del país?
- 2- ¿Cuáles piensa usted que son los mayores obstáculos que no permiten a los jóvenes emprender o expandirse?
- 3- ¿Cuáles con las posibles soluciones o políticas que pueden incentivar a los jóvenes emprendedores?
- 4- ¿De qué manera su institución ayuda el progreso al emprendedurismo?
- 5- ¿Por qué es importante apoyar al joven emprendedor?

¡Muchas gracias por su colaboración!
¡Feliz día!



10.4 Encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN – MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA
FAREM – ESTELI
Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

Encuesta

- **Objetivo:** Recopilar información necesaria para el análisis de los principales factores que limitan la creación y desarrollo del emprendedurismo y proponer posibles soluciones y/o políticas que incentiven el desarrollo del emprendedurismo en los jóvenes emprendedores en la ciudad de Estelí.

I. DATOS GENERALES

1- Sexo: M F

2- Edad: 16-21 22-28

II. FACTORES SOCIALES

1- Nivel académico

Bachiller Graduado Técnico Universidad Primaria Secundaria

2- Domicilio (Sector)

Distrito I Distrito II Distrito III

3- Tipo de vivienda:

Propia Familiar Alquilada

III. FACTORES ECONOMICOS

1- ¿Cómo inicio su negocio?

Capital propio Financiamiento Ambas Otros



2- Tipo de empresa según los trabajadores que tienen.

0-5 6-10 De 20 a más

3- ¿De cuánto es su ingreso familiar mensual aproximado?

De 1500 a 3500 De 3501 a 6000 De 6001 a 10000 De 10001 a más

4- ¿Su negocio es?

Rentable Poco rentable No rentable

5- ¿Cuánto tiempo tiene su negocio?

De 0-2 años De 3-5 años De 5 a más

6- Recibe otras fuentes de ingreso tales como:

Trabajo propio Remesas Becas Otros _____ (especifique)

7- ¿Antes de empezar su negocio usted estaba?

Empleado Desempleado

IV. CREACION Y DESAROLLO

1- ¿Qué le motivo a emprender?

Necesidad de sobrevivir Pasión por el negocio Rentabilidad del negocio
Iniciativa y creatividad Otros

2- ¿Qué actividad económica realiza?

3- ¿Su negocio está constituido legalmente?

Sí No

4- ¿Están inscritos en la alcaldía municipal?

Sí No

5- ¿Están inscritos en la DGI?

Sí No



6- ¿Ha sido beneficiado programas de las instituciones del gobierno?

Sí No Sí es sí, ¿cuáles? _____ -

V. Principales factores socioeconómicos limitantes del emprendedurismo

1- ¿Cuál fue el primer obstáculo para la creación de su negocio?

Falta de financiamiento Falta de capital Falta de local
Falta de maquinaria Falta de capacitación técnica Otras

2- ¿Actualmente cuál es el factor que le impide expandir su negocio?

Dinero Capacitación Leyes Competencia Otros

3- ¿Si se le presentara una oportunidad de trabajo, aceptaría?

Sí No

4- ¿Cuál es su visión con su negocio?

_____.

¡¡¡Muchas gracias por su colaboración!!!
¡Feliz día!



10.5 Tabla de Frecuencia

Género del encuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	63	63.0	63.0	63.0
Válidos Femenino	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Edad del encuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
16-21	7	7.0	7.0	7.0
Válidos 22-28	93	93.0	93.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Nivel de escolaridad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	4	4.0	4.0	4.0
Secundaria	8	8.0	8.0	12.0
Bachiller	14	14.0	14.0	26.0
Válidos Técnico	9	9.0	9.0	35.0
Universidad	38	38.0	38.0	73.0
Graduado	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Distrito a cuál pertenece

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Distrito I	28	28.0	28.0	28.0
Válidos Distrito II	39	39.0	39.0	67.0
Distrito III	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



Tipo de vivienda en que habita

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Propia	22	22.0	22.0
	Familiar	41	41.0	63.0
	Alquilada	37	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Cómo inicio su negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Capital propio	53	53.0	53.0
	Financiamiento	16	16.0	69.0
	Ambas	29	29.0	98.0
	Otros	2	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Tipo de empresa según los trabajadores que posee

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0-5	96	96.0	96.0
	6-10	4	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

De cuánto es su ingreso familiar mensual aproximado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 1500-3500	18	18.0	18.0
	De 3501-6000	18	18.0	36.0
	De 6001-10000	20	20.0	56.0
	De 10001 a más	44	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0



La rentabilidad de su negocio es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Rentable	87	87.0	87.0
	Poco rentable	12	12.0	99.0
	No rentable	1	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Cuánto tiempo tiene su negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 0-2 años	41	41.0	41.0
	De 3-5 años	41	41.0	82.0
	De 5 años a más	18	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Recibe otras fuentes de ingreso tales como

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Trabajo propio	43	43.0	43.0
	Remesas	24	24.0	67.0
	Becas	1	1.0	68.0
	Otros	9	9.0	77.0
	Ninguno	21	21.0	98.0
	Alquiler	2	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0

Antes de empezar su negocio usted estaba

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Empleado	47	47.0	47.0
	Desempleado	53	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0



Que le motivo a emprender

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Necesidad de sobrevivir	20	20.0	20.0	20.0
Pasión por el negocio	22	22.0	22.0	42.0
Rentabilidad del negocio	8	8.0	8.0	50.0
Iniciativa y creatividad	22	22.0	22.0	72.0
Otros	4	4.0	4.0	76.0
Válidos Necesidad y pasión por el negocio	4	4.0	4.0	80.0
Necesidad y rentabilidad	4	4.0	4.0	84.0
Pasión y rentabilidad	6	6.0	6.0	90.0
Pasión e iniciativa	7	7.0	7.0	97.0
Necesidad e iniciativa	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Su negocio esta constituido legalmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	59	59.0	59.0	59.0
No	41	41.0	41.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Su negocio está inscrito en la alcaldía municipal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	56	56.0	56.0	56.0
No	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



Su negocio está inscrito en la DGI

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	23	23.0	23.0	23.0
No	77	77.0	77.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Ha sido beneficiado por programas de las instituciones del gobierno

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	1	1.0	1.0	1.0
No	99	99.0	99.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Cuál fue el primer obstáculo para la creación de su negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Falta de financiamiento	21	21.0	21.0	21.0
Falta de capital	33	33.0	33.0	54.0
Falta de local	8	8.0	8.0	62.0
Falta de maquinaria	1	1.0	1.0	63.0
Falta de capacitación técnica	10	10.0	10.0	73.0
Otras	12	12.0	12.0	85.0
Falta de financiamiento y falta de local	3	3.0	3.0	88.0
Falta de capital y local	4	4.0	4.0	92.0
Falta de capital y capacitación	1	1.0	1.0	93.0
Ninguno	2	2.0	2.0	95.0
Falta de financiamiento, capital y capacitación	2	2.0	2.0	97.0
Falta de financiamiento y capital	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



Actualmente cuál es el factor que le impide expandir su negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Dinero	57	57.0	57.0	57.0
Capacitación	14	14.0	14.0	71.0
Competencia	12	12.0	12.0	83.0
Otras	14	14.0	14.0	97.0
Dinero y competencia	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Si se le presentara una oportunidad de trabajo, aceptaría

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	31	31.0	31.0	31.0
No	69	69.0	69.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

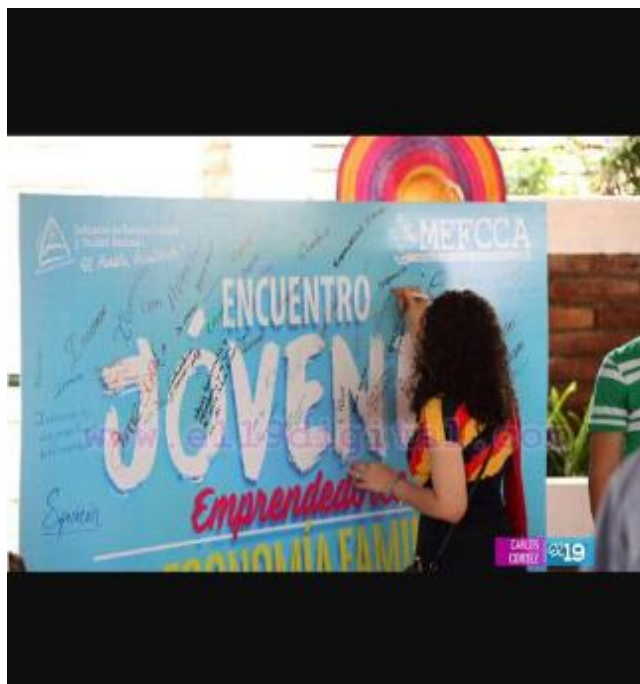
10.6 Imágenes de emprendedores y otros.

Jóvenes emprendedores mostrando su proyecto



Fuente: La Prensa

MEFCCA apoyando al emprendedurismo



Fuente: El 19 Digital

Uno de los negocios más significativos de un joven emprendedor en Estelí resaltando a nivel nacional.

**Elotes
LOCOS**

Nacimos en Estelí
el 29 de Mayo, 2013

¿Quiénes Somos?

Hoy somos los primeros, mañana seremos los mejores haciendo un seguimiento exhaustivo desde q se planta hasta su proceso industrial y comercial, nos dedicamos intensiva y exclusivamente al Maiz dulce; día a día nos esforzamos cada vez más para ganarnos la confianza del cliente.

Visión

Llevarte nuestro servicio y productos a todos los nicaragüenses.

Misión

Fomentar la cultura de consumo de maiz dulce como fuente de alimentación sana.

Menú

- Elote Loco
- Desgranado Loco
- Bebidas

Fuente: www.eletoloconic.com