

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN-Managua

Recinto Universitario Rubén Darío

RURD

Facultad de Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible



**Trabajo Monográfico para optar al Título de Licenciatura en Turismo
Sostenible**

**Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible
de la Comarca el Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva
Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de
Matagalpa. Agosto 2013 – Febrero 2014**

Autoras:

Bra. Calero Carranza Claudia Maribel

Bra. Rayo García Massiel Del Socorro

Bra. Serrano Belkis Nohemí

Tutora: Lic. Ana Patricia Arce

Managua, Nicaragua, Febrero de 2014



**Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014**

Agradecimientos

- *Damos gracias a nuestro Padre Celestial por brindarnos la paciencia, sabiduría, humildad, conocimientos y perseverancia en el transcurso de la realización de la presente investigación y por permitimos culminar una etapa de nuestro desarrollo profesional y personal.*
- *A nuestros padres por el apoyo incondicional, que nos han brindado en esta larga trayectoria.*
- *A nuestros maestros que a lo largo de estos años, nos han compartido su valiosa experiencia, comprensión, profesionalismo, apoyo y tiempo dedicado al asesoramiento científico y pedagógico.*
- *A la Lic. Ana Patricia Arce por transmitimos sus conocimientos y ser nuestra guía en el desarrollo de la presente investigación.*
- *A los miembros del consejo municipal de la Alcaldía de Río Blanco que nos recibieron con buena disposición y por brindarnos la información necesaria para la realización de nuestra investigación.*
- *A nuestros amigos que con sus estímulos han contribuido en la realización de esta investigación.*



El principio de la Sabiduría es el temor a Jehová...

(Proverbios: 1:7)

Dedicatoria

Dedico primeramente a Dios mi trabajo monográfico por haberme permitido concluir mis estudios universitarios, por darme salud, sabiduría y confianza en los momentos más difíciles de mi vida, por enseñarme a ser humilde y mostrarme su amor, gracia y misericordia cada día de mi vida, gracias por todo lo que has hecho en mi vida, lo cual me ha ayudado a crecer como ser humano y te doy infinitamente las gracias por regalarme una familia tan maravillosa. "A Dios sea toda la Honra, la Gloria y el Honor por los siglos de los siglos".

A mi Papá Pedro Calero por brindarme su amor y apoyo, por haber cultivado buenos valores los que me han ayudado en mi diario vivir, gracias por las oraciones diarias que has hecho por mí, pidiendo a Dios que me iluminara y guardara mi camino, Dios te bendiga siempre mi querido Papá.

A mi Mamá Socorro Carranza una mujer valiente y trabajadora que siempre ha cuidado de mí brindándome su amor, tiempo y dedicación; velando que nunca me faltara nada, gracias por las peticiones que hacías a diario para que Dios me protegiera en todo momento. Dios te bendiga mi linda Mamá.

A mis hermanas Karla, Nohemí e Isabel por aconsejarme siempre y estar conmigo en los momentos tristes de mi vida dándome su apoyo incondicional y cuidar de mí. Dios las bendiga mis lindas hermanitas.

Claudia Maribel Calero Carranza



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014*

Dedicatoria

Primeramente dedico esta monografía a Dios por darme la salud, sabiduría e inteligencia para poder lograr ésta meta en mi vida y por ser fuente de inspiración, ya que sin su ayuda no hubiese sido posible llegar hasta donde estoy. Especialmente a mi madre Ligda Ivania García Ruiz, a quien agradezco su apoyo incondicional quién ha estado siempre pendiente, aconsejándome y estimulándome en mi deseo de superación personal y profesional. A mi Abuela Dora Ruiz que con su amor y consejo ha logrado inducirme a la hora de tomar mis decisiones y poder cumplir mis sueños. A mis maestros por su tiempo, dedicación y paciencia para ayudarme en mi formación profesional. Para todos ellos dedico este esfuerzo.

Massiel del Socorro Rayo García



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014*

Dedicatoria

Primeramente quiero dedicarle esta monografía con mucho amor a Dios por la fuerza y sabiduría que nos permite sobre ponernos a las adversidades diarias y por ser fuente inagotable de inspiración, ya que sin su ayuda no hubiese sido posible realizar esta investigación. Especialmente a mi madre Nohemí Serrano Urbina, a quien agradezco su paciencia y apoyo incondicional quién ha estado siempre pendiente, apoyándome y alentándome mi deseo de superación. A mi Abuela Paula Urbina que con sus grandes consejos ha logrado llevarme hasta donde estoy. A mis verdaderos maestros que dedicaron tiempo y paciencia en mí, y ayudaron en mi formación. Para todos ellos dedico este esfuerzo, Gracias a todos.

Belkis Nohemí Serrano.



RESUMEN EJECUTIVO

La Comarca El Martillo, ubicada en la parte sur de la Reserva Natural Cerro Musún, cuenta con un gran potencial turístico; con numerosos ríos de los cuales descienden cascadas; diversas formaciones boscosas, así mismo alberga una abundante biodiversidad rica en flora y fauna, lo que constituye un atractivo turístico importante para los turistas interesados en realizar Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Científico.

Es por ello que el presente trabajo monográfico está basado en una “Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca el Martillo, ubicada en el Area de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa, la que cuenta con un sin número de recursos naturales que en la actualidad no están siendo aprovechados, por ello es necesario organizar a los pobladores en diferentes comisiones, asignándoles cargos de acuerdo a sus capacidades para que participen en la actividad turística y de esta manera generar empleos logrando un desarrollo socioeconómico sostenible en la población.

El análisis de este trabajo está basado en una investigación con enfoque cualitativo y de tipo descriptivo; en el cual se abordan cuatro temáticas principales: Caracterización general de la Comarca el Martillo, así mismo un Diagnóstico de la Oferta Turística y sus alrededores, de igual forma un Análisis FODA Turístico y finalmente la Presentación de una Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la comarca.



ÍNDICE

Contenido	Página
I. INTRODUCCIÓN	1
II. OBJETIVOS	3
III. MARCO TEÓRICO	4
IV. PREGUNTAS DIRECTRICES	35
V. DISEÑO METODOLÓGICO.....	36
VI. MATRIZ DE DESCRIPTORES.....	41
<i>Capítulo I: Caracterización General de la Comarca El Martillo.....</i>	<i>43</i>
1.1 Aspectos Geográficos de la Comarca El Martillo.....	43
1.2 Aspectos socioeconómicos de la Comarca El Martillo	47
1.3 Situación del Turismo en la Comarca el Martillo.....	49
1.4 Relación de Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Sostenible (FUNDENIC-SOS) con la Comarca el Martillo.....	50
1.5 Organización de la Comarca el Martillo	51
<i>Capítulo II: Diagnóstico de la Oferta turística de la Comarca el Martillo y sus alrededores.</i>	<i>55</i>
2.1 Oferta Turística	56
2.2 Infraestructura de apoyo al Turismo	66
2.3 Equipamiento Turístico.....	68
2.4 Servicios Turísticos.....	68
2.5 Inversiones turísticas	70
2.6 Comercialización Turística	70
2.7 Recurso Humano y Turismo	71
<i>Capítulo III. Análisis FODA de la Comarca El Martillo.....</i>	<i>72</i>



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014*

3.1 Fortalezas.....	72
3.2 Debilidades	73
3.3 Oportunidades.....	74
3.4 Amenazas.....	75
<i>Capítulo IV: Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca el Martillo.</i>	<i>76</i>
4.1 Propuesta de organización de los pobladores de la Comarca	76
VII. CONCLUSIONES.....	108
VIII. RECOMENDACIONES.....	109
IX. GLOSARIO DE SIGLAS.....	110
X. FUENTES CONSULTADAS.....	111
XI. FUENTES ELECTRÓNICAS CONSULTADAS.....	112
XII. ANEXOS	113



I. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años el sector turismo en Nicaragua ha mantenido un crecimiento sostenido, constituyéndose como uno de los principales rubros de generación de divisas en el país, permitiendo la mejora de la calidad de vida de las comunidades receptoras vinculadas a la actividad turística.

Así mismo el Ecoturismo ha crecido ligeramente en el país debido a que el territorio nicaragüense goza de una rica biodiversidad de recursos naturales propiciando el ecoturismo el cual tiene como finalidad visitar las áreas naturales sin ocasionar daños a los recursos con el fin de disfrutar, apreciar, estudiar los atractivos naturales y las manifestaciones culturales mediante un manejo sostenible tomando en cuenta la participación activa de los pobladores con el propósito de generar beneficios económicos que sean distribuidos equitativamente.

El territorio nicaragüense cuenta con 72 áreas protegidas dentro de las cuales se encuentra la Reserva Natural Cerro Musún, ubicada en el Municipio de Río Blanco, Matagalpa. Esta Reserva está compuesta por 8 comarcas; siendo en la comarca el Martillo donde se llevó a cabo ésta investigación, debido que cuenta con una amplia diversidad de recursos, los cuales pueden ser aprovechados para impulsar la actividad turística.

En el año 2001, la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Sostenible (FUNDENIC-SOS) y el Ministerio de los Recursos Naturales (MARENA), firmaron un convenio de diez años con el fin de desarrollar la actividad turística en la Comarca, pero sólo estuvo en funcionamiento durante seis años (2001- 2007), por falta de financiamiento económico. También FUNDENIC-SOS en conjunto con el componente de Áreas Protegidas y Mercado Ambiental (PROARCA/APM) del Programa Ambiental Regional para Centroamérica (CCAD-USAID), ejecutaron un



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014*

Mecanismo de Generación de Ingresos en Octubre 2005, para definir un control de cobro e ingreso de visitantes al Area Protegida.

Las principales problemáticas del Cerro Musún son: discontinuidad del proyecto turístico, la deforestación, el comercio y consumo de madera, esto se debe a la inexistencia de otra fuente que les genere ingresos económicos, por ello es necesario organizar a los pobladores para minimizar los impactos ambientales asignando cargos de acuerdo a sus capacidades, trabajando en conjunto con organismos interesados en promover la actividad turística, a través de la planificación municipal con el propósito de buscar apoyo financiero y de esta manera lograr un desarrollo socioeconómico para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la Comarca.

Como futuras profesionales del Turismo, se pretende que este documento incida en las gestiones basadas en la búsqueda de alternativas para lograr el desarrollo turístico sostenible en la Comarca, tomando en cuenta los actores y organismos locales tales como: Directiva Comarcal del Martillo, Cooperativa de Servicios Múltiples de Profesionales Nortecentro de Nicaragua y Alcaldía Municipal de Río Blanco.

Esta investigación es de carácter cualitativo y de tipo descriptivo, utilizando una metodología participativa en la que se realizó entrevistas a los informantes claves, también fue necesario el uso de las fichas de caracterización de recursos y de prestadores de servicios turísticos proporcionadas por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

El estudio contiene 4 capítulos que se mencionan a continuación: Caracterización general de la Comarca el Martillo, Diagnóstico Turístico de la Comarca El Martillo y sus alrededores, Análisis FODA turístico; así mismo se diseñó una Propuesta Ecoturística para el desarrollo socioeconómico sostenible de la comarca el Martillo.



II. OBJETIVOS

Objetivo General:

Diseñar una Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún.

Objetivos Específicos:

- ✓ Caracterizar de manera general la Comarca el Martillo.
- ✓ Elaborar un diagnóstico turístico de la Comarca El Martillo y sus alrededores.
- ✓ Realizar un análisis FODA turístico (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) del sitio en estudio.
- ✓ Presentar una propuesta ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca el Martillo.



III. MARCO TEÓRICO

El "marco teórico" (o conceptual) es una de las fases más importantes de un trabajo de investigación, consiste en desarrollar la teoría que fundamenta el tema de investigación; es decir esto consiste en buscar las fuentes documentales que permitan detectar, extraer y recopilar la información de interés para construir el marco teórico pertinente al problema de investigación planteado. Estos conceptos son extraídos de fuentes bibliográficas y páginas de internet.

Tema # 1: Conceptualizaciones Generales de Turismo

1.1 Definiciones de Turismo:

La **Organización Mundial de Turismo (OMT, 1991)** define que: "El turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen en ellos; en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y mínimo de 24 horas (pernoctando en el destino); principalmente con fines de ocio, por negocios y otros"

1.2 Definición de Turista

Según la Liga de las Naciones (1937), turista es "Aquella persona que viaja por placer y abandona su lugar de residencia habitual por menos de un año y por más de 24 horas.

1.3 Turismo Sostenible

En 1991, en el 41 congreso de la International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST), se definió el turismo sostenible como el que "mantiene un equilibrio entre los interés sociales, económicos, ecológicos, integrando las actividades económicas y recreativas con el objeto de buscar la conservación de los valores naturales y culturales.



García Ricardo et al. (2011). Define los siguientes conceptos:

1.4 Turismo de Aventura

Turismo de Aventura como aquel turismo que tiene como fin realizar actividades asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”. (p. 18)

1.5 Ecoturismo

Este “asume los principios del turismo sostenible respecto de los impactos económicos, sociales y medioambientales, diferenciándose de este, por:

- ✓ Contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural.
- ✓ Incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y operación, contribuyendo así a su bienestar.
- ✓ Interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes.
- ✓ Se presta mayor atención a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido.

El ecoturismo propone integrar los principios de sustentabilidad en todas sus instancias (ecológica, económica y sociocultural) con el carácter educativo de la experiencia del turista en la naturaleza preservada. Además, significa un compromiso con la comunidad local en el proceso de planificación y gestión de la actividad en largo plazo. (p.17)

1.5.1 Modelo de Ecoturismo en Reservas Naturales.

Destinos de ecoturismo en España, (2009) GEO International. Muestra que la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) es un certificado que acredita la calidad Ecoturística de estos espacios; España cuenta con el mayor número de espacios acreditados de toda Europa: de las 89 áreas certificadas, 36 se encuentran en el territorio de España.



Algunos de los beneficios de la práctica del Ecoturismo en comunidades o iniciativas pueden ser los siguientes:

- ✓ Medidas de ahorro de agua y energía; para ello realizan seguimientos del consumo, elaboran material informativo para empleados y clientes, usan productos de limpieza naturales y sistemas de depuración adecuados que reducen la contaminación del agua.
- ✓ Apoyo al desarrollo local: compra de productos locales e información a los clientes sobre los establecimientos de la zona.
- ✓ Colaboración con el espacio natural: realizan una promoción responsable del territorio, proporcionan formación continua a empleados y gerentes, y trabajan conjuntamente con otros empresarios turísticos.

Montaner, (2001) define los siguientes conceptos:

1.6 Tipos de Turismo

1.6.1 Turismo Gastronómico

“Turismo vinculado al disfrute de la cocina tradicional del destino y la producción de productos agroalimentarios en origen”

1.6.2 Turismo Religioso

“Actividad turística vinculada a la visita de un centro o lugar de peregrinación, o a la asistencia a actos de carácter religioso”.

1.6.3 Turismo Científico

“Vinculado a la adquisición de conocimiento, ya sea con ánimo investigado, o para conocer lugares que tienen relación con alguna de las ciencias”.



1.6.4 Turismo Rural

Según Henshall (s.f), EE.UU define el turismo rural como aquel que utiliza el campo como un recurso. Más que relacionarse específicamente con la naturaleza, el turismo rural se asocia con la búsqueda, por parte de personas que viven en zonas urbanas, de tranquilidad y espacio para dedicarse a las actividades de recreo al aire libre. Entran en el ámbito del turismo rural a las visitas a los parques nacionales, el turismo de patrimonio en zonas rurales, los paseos en coche o por rutas paisajística y el disfrute de los escenarios naturales en el medio rural, junto con el turismo de granjas.

1.6.5 Turismo Rural Comunitario

Según Gascón & Cañada, (1995) el turismo rural comunitario es un turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión. El turismo comunitario es destacable porque se dirige a los sectores más desfavorecidos de la sociedad, tiene voluntad de distribución equitativa de los beneficios y establece sinergias con otras políticas de desarrollo: económicas en el ámbito agropecuario, de patrimonio cultural, medioambientales, entre otros.

El turismo rural comunitario puede ayudar a fortalecer la economía campesina desde dos puntos de vista: por un lado, aumentando los ingresos campesinos; y por otro diversificando las fuentes de ingresos (que es una estrategia de consolidación económica). (p. 108)

1.7 Estabilidad de los Centros Turísticos

Los centros turísticos deben cumplir con las siguientes temáticas para desarrollar un Turismo sostenible con el medio ambiente.



1.7.1 Conservación

Según Jenkins J. (s.f) *Conservación*. En la Enciclopedia del Turismo define que:

“La conservación es una filosofía que rige las formas y el ritmo en que se utilizan los recursos y se pueden definir como la “Gestión de los recursos del medio ambiente, el aire, el agua, el suelo para usos agrícolas, los recursos minerales y las especies vivas, entre las que se incluye a los seres humanos que permita obtener el nivel más alto posible de calidad de vida, pero siempre dentro los límites marcados por la sostenibilidad”.

1.7.2 Preservación

Según Dowling R. (s.f) *Preservación*. Enciclopedia del Turismo define que:

“El “no-uso” de los recursos, cuando se aplica a los espacios naturales, se refiere a una estrategia de desarrollo limitada que tiene como propósito salvar las especies y las zonas silvestres para el futuro. Aunque este término y el de “Conservación” se usan a veces indistintamente, “Preservación”, se emplea, especialmente en Norteamérica, en un sentido más restringido en el que la gestión de parajes de naturaleza solo se extiende hasta la prevención de interferencia procedentes de fuera de la naturaleza que puedan afectar a los recursos naturales, los cuales constituyen atracciones turísticas fundamentales en todo el mundo.”

1.7.3 Biodiversidad

Según Bae-HaengCho, (s.f). *Biodiversidad*. Enciclopedia del Turismo define que:

“La diversidad biológica o biodiversidad representa la variedad de todas las formas de vida: las distintas plantas, los distintos animales y microorganismos, los genes que contienen y los ecosistemas de lo que forman parte. La biodiversidad se suele contemplar en tres niveles: el genético, el de las especies y el del ecosistema.”



La diversidad biológica está aflorando como concepto fundamental de las estrategias de conservación seguidas en todo el mundo. En la cumbre de la tierra de 1992, se firmó un acuerdo para establecer una conservación de la biodiversidad con el fin de preservar esa biodiversidad y garantizar el uso sostenible de sus componentes.

1.7.4 Ecología

Según Dowling R. (s.f). *Ecología*. Enciclopedia del Turismo define que:

“La ecología es el estudio de las relaciones que mantienen los organismos vivos entre si y de las relaciones entre estos organismos y su entorno. Se ocupa especialmente de las comunidades animales y plantas, sus flujos de energía y sus interacciones con los que los rodea. En los últimos años, se ha prestado muchísima atención a las relaciones entre la ecología y el turismo.”

1.8 Mercado Turístico

García R. et al (2011). Definen que en “un mercado como el turístico, en el que cada destino compite con todos los demás a lo largo y ancho del planeta, interesa establecer, de entrada, que la evolución de este sector económico está orientada más por la demanda que por la oferta salvo en destinos turísticos ya plenamente consolidados”.

1.8.1 Oferta Turística

Meyer, (2004) plantea que la Oferta Turística esta "Compuesta en general por atractivos, actividades, organizaciones y empresas turísticas, con la salvedad de que los dos primeros elementos determinan de manera importante las decisiones de consumo, en tanto que las dos últimas producen los bienes y servicios efectivamente consumidos por los turistas".



1.8.2 Operadores Turísticos

La Organización Mundial del Turismo, (OMT, 1998) expresa: “Los operadores turísticos son aquellos agentes que participan en la Actividad Turística en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico) aunque puede extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria (restaurantes, hoteles, conjunto de la oferta de alojamiento)”

Meneses, Reyes (1995). Planificación Municipal, Manual de Planificación Municipal, Santiago, Chile, define los siguientes conceptos:

Tema # 2: Planificación y Turismo

2.1 ¿Qué es Planificación Municipal?

“Es un instrumento destinado a permitir el más lúcido y completo análisis de la mayoría de los problemas que enfrenta la sociedad y ofrecer métodos de organización capaces de lograr la mejor utilización de los recursos, para el máximo beneficio con el mínimo costo social”. (p.9)

2.1.1 Importancia de la Planificación Municipal

“La planificación comunal cada día adquiere mayor importancia, especialmente porque buena parte del éxito o fracaso de la descentralización del Estado se encuentra relacionado con la capacidad de administrar eficientemente recursos y atribuciones en el nivel local. De esto se deriva el impacto que tendrá una adecuada planificación del desarrollo comunal. Se plantea, entonces, la necesidad de definir y caracterizar la planificación comunal, entendiéndola como una metodología útil y eficaz aplicada por las instancias municipales de planificación”. (p.15)



Por tanto la planificación requiere de un método que la haga operable, es decir, de un procedimiento de ejecución concreto (un cómo hacerlo), que goce de validez y viabilidad para su aplicación. Lo contrario a la planificación es la improvisación, la acción aislada, sin un sentido claramente definido, o sin una secuencia ordenada que asegure dentro de un rango aceptable de incertidumbre llegara cierto resultado que se pretende lograr. (p.15)

2.2 Atributos que debe tener la planificación comunal

a) Informada: que recoja el análisis de las tendencias históricas y de las proyecciones futuras de la comuna y su entorno significativo.

b) Participativa: debe considerar opiniones e intereses de los integrantes de la comuna con el fin de priorizar acciones y problemas y construir en forma conjunta la imagen de la comuna que se pretende alcanzar.

c) Estratégica: que las orientaciones de largo, mediano y corto plazo deben revisarse permanentemente, en función de factores internos del municipio y de la dinámica externa.

d) Concertada: que potencie los distintos recursos y capacidades disponibles en los espacios comunales, en pro de proyectos de desarrollo y de bien común, que sea capaz de articular eficazmente las potencialidades de la comunidad para hacerlas coherentes con los objetivos deseados. (p.12)

2.3 Marco normativo de Gestión Comunal

El Municipio, órgano de la Administración del Estado, debe regirse por la normativa constitucional, legal y reglamentaria, que rige tanto la orientación y accionar de la entidad como sus relaciones internas y con la comunidad, cuyo detalle es el siguiente. (p.13)



2.3.1 Concepto de Municipalidad

Artículo 107, inciso segundo. Las municipalidades son corporaciones autónomas de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonios propios, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de la comuna. (p.13)

2.4 Principales instrumentos de planificación a nivel local

a. Plan Regulador

Un instrumento fundamental del desarrollo local es el Plan Regulador, cuyas implicancias no sólo afectan a las materias territoriales, sino también tienen enorme repercusión en los aspectos económicos, sociales y ambientales de los espacios comunales.

b. Plan de Desarrollo Comunal

Es el conjunto de objetivos, metas, programas, proyectos y presupuestos que informan y guían la gestión comunal, orientada a llevar a la comuna de una situación actual de déficit a otra de mayor bienestar y calidad.

En el proceso de planificación comunal es posible distinguir algunas etapas básicas como son: el diagnóstico, la definición de objetivos y políticas, la programación, la ejecución, el control y evaluación. Todas ellas inherentes al Plan de Desarrollo Comunal. (p.17)

2.5 Definición de Gestión

Concepto de gestión (s.f) hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o de



un anhelo cualquiera. Administrar, por otra parte, abarca las ideas de gobernar, disponer dirigir, ordenar u organizar una determinada cosa o situación.

2.6 Definición de Planificación Turística

Valencia, (s.f). Diccionario de términos turísticos. Define que la planificación turística es un conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social.

2.7 Relación entre Planificación y Gestión con el Turismo

Según Alburquerque, (2002). La relación está vinculada al desarrollo socioeconómico aplicado en el turismo, es decir a la conservación y gestión responsable del territorio y de los recursos naturales, todo esto se logra por medio de la realización de ciertas investigaciones para implementar ejes de acción que contribuyan al desarrollo deseado del area, dichos ejes son necesarios para llevar a cabo la planificación y gestión a nivel regional y local tomando en cuenta la participación ciudadana; con el fin de cualificar el turismo desde la gestión y utilización adecuada del medio ambiente, combinando objetivos de tipo social, económico y ecológico. (p. 4)

La siguiente información fue retomada de la Guía de Planificación Turística Municipal (INTUR), la cual contiene las etapas a seguir para promover la actividad turística de forma planificada, involucrando a los actores locales y diferentes Organismo Gubernamentales y No Gubernamentales, para lograr un desarrollo socioeconómico a los receptores del sitio donde se promueva el Turismo.

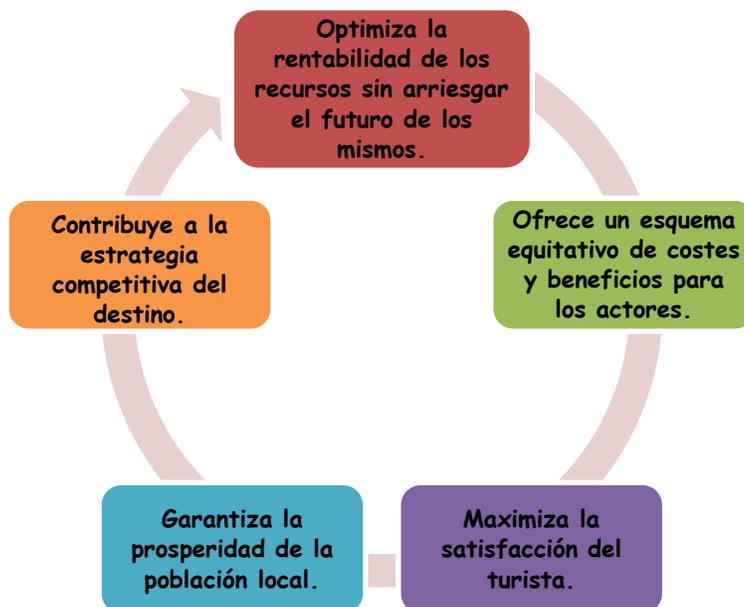


2.8 Guía de Planificación Turística Municipal.

2.8.1 ¿Por qué es necesaria la Planificación?

El Turismo es una actividad que tiene importantes impactos económicos, socioculturales y medioambientales. La planificación permite detectar cuáles son los problemas más importantes del turismo, con la finalidad de minimizarlos. Asimismo, permite conocer mejor cuáles son los beneficios potenciales del turismo, con la finalidad de maximizarlos.

Las razones más importantes son:



Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) los principales objetivos o fines de la actividad turística son:

- ✚ Establecer los objetivos del desarrollo turístico y las políticas para alcanzarlos, englobando también otros diversos, como pueden ser los económicos, ambientales o sociales.



- ✚ Integrar los objetivos del turismo con las restantes políticas de desarrollo socioeconómico, y favorecer las relaciones del turismo con otros sectores de la economía.
- ✚ Optimizar los beneficios económicos, ambientales y sociales del turismo, favoreciendo una justa distribución social de los beneficios.
- ✚ Facilitar el marco institucional para el desarrollo de la planificación y la gestión turística permanente.
- ✚ Generar una evaluación continua de la gestión turística mediante la revisión de los planes de desarrollo turístico.

2.9 Proceso Metodológico de la Planificación Turística Municipal

La planificación participativa del desarrollo turístico se implementa en seis etapas vinculadas con la Planificación Municipal, cada una de las etapas prepara condiciones, define alcances, propone instrumentos, detalla actividades y resultados.





Etapa I: Sensibilización y oficialización a Gobiernos Municipales, actores locales públicos y privados, sobre la importancia del sector turístico en el desarrollo local y el aprovechamiento de las potencialidades por medio de la planificación turística.

Etapa II: Constitución de los Gabinetes de Turismo Municipal, es el proceso organizativo y la definición de roles y funciones de los actores locales públicos y privados del sector turístico, promoviendo su organización desde las diferentes estructuras municipales.

Etapa III: Elaboración del diagnóstico turístico participativo, se identifica la oferta integrada por Recursos, Servicios y Equipamiento e Infraestructura y demanda del turismo para conocer y aprovechar las potencialidades en el desarrollo del sector turismo del municipio.

Etapa IV: Construcción de estrategias de desarrollo del turismo, es el análisis prospectivo del territorio donde se identifican los productos turísticos, la visión de desarrollo del turismo y las líneas estratégicas en correlación con los programas y proyectos de corto, mediano y largo plazo.

Etapa V: Aprobación y gestión del Plan Estratégico de Turismo, se prioriza la planificación operativa, siendo los proyectos estratégicos que aportan al cumplimiento de las líneas estratégicas del sector y se define la programación de las inversiones turísticas en el corto, mediano y largo plazo.

Tema # 3: Componentes del Diagnóstico Turístico

Los siguientes conceptos fueron tomados de la Cartilla 3, Manual de Campo de “Proceso Metodológico de la Planificación Turística Municipal”, (INTUR, 2007).



3.1 Elementos de la Oferta Turística

3.1.1 Recursos Turísticos

Los *recursos turísticos* son cualquier elemento, natural o creado por el hombre, o cualquier actividad humana que pueda generar desplazamiento de personas con la finalidad de contemplarlo o de realizar una actividad física o intelectual. Los recursos turísticos se pueden clasificar en tres tipos. (p. 9)

3.1.1.1 Ambiental

Son espacios naturales muy representativos de un municipio que provocan motivos suficientes para emprender un viaje y forman parte del patrimonio turístico municipal tales como: parques municipales, reservas naturales, paisaje, flora y fauna, condiciones climáticas, mares, ríos, lagos, lagunas, esteros, cascadas, ojos de agua, manantiales, montañas, miradores entre otros. (p.6)

3.1.1.2 Socio-Económico

Son todos aquellos recursos turísticos creados por el hombre en la época contemporánea como por ejemplo: monumentos, fábricas, industria, tecnología, obras de ingeniería, parques temáticos, arte, entre otros. (p. 6)

3.1.1.3 Histórico-Cultural

Se define como recursos históricos- culturales de interés turístico a las diferentes expresiones tangibles e intangibles de un municipio desde épocas ancestrales tales como: lugares arqueológicos, paleontológicos, sitios históricos y religiosos, productos artesanales, monumentos, curiosidades, lugares para visitas guiadas, así mismo atracciones y manifestaciones tradicionales, costumbres típicas, gastronomía, folklore, historia, costumbres entre otras. (p. 6)



3.1.2 Jerarquización de los Recursos

3.1.2.1 Jerarquía 4

Recurso representativo excepcional en la región de Centroamérica capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros, ya sea por si solo o en un conjunto con otros recursos contiguos y aptos de aprovecharse a corto y mediano plazo.

3.1.2.2 Jerarquía 3

Recurso con algún rasgo llamativo de representatividad nacional: capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

3.1.2.3 Jerarquía 2

Recurso de representatividad: capaz de atraer a turistas locales, nacionales o de regiones próximas, apto para aprovecharse a corto plazo.

3.1.2.4 Jerarquía 1

Recurso de interés local sin atractivo suficiente para incluirlo en algunas de las categorías anteriores pero que juega un papel complementario, diversificando y potenciando a otros recursos. (p. 6)

3.1.3 Infraestructura de Apoyo al Turismo

La infraestructura de apoyo al turismo es el conjunto de obras y servicios que contribuyen a promover el desarrollo socioeconómico en general de un sitio y favorecen el desarrollo turístico de este.

La infraestructura es considerada como un facilitador, que permite a los viajeros disfrutar plenamente de los recursos y actividades turísticas. La disponibilidad de



una adecuada infraestructura permite una estancia placentera de los turistas e influye sobre la imagen que guarda el visitante respecto al producto. (p. 11)

3.1.4 Equipamiento Turístico

Son todos aquellos servicios o instalaciones de carácter comercial, de esparcimiento y recreo, espacios libres, áreas verdes, de acceso y disfrute de la naturaleza, en general aquellos elementos en los que se apoyará la actividad de los turistas o que sirvan para organizar su ocio.

El equipamiento turístico se concebirá en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancias y gastos. (p. 17)

3.1.5 Servicios Turísticos

Los servicios turísticos son el conjunto de bienes y servicios con que cuenta el municipio, los cuales facilitan la satisfacción de las necesidades y/o deseos de los turistas, a través de su uso, consumo o manipulación. Los servicios turísticos aparecen alrededor de las necesidades del turista desde que planifica su viaje, se traslada, llega al destino turístico, realiza las actividades de su preferencia y retorna a su lugar de origen.

Los servicios turísticos se apoyan en una planta turística que comprende el conjunto de equipamiento e instalaciones que hacen posible la permanencia del turista en una localidad, esta se encuentra conformada principalmente por: oferta de alojamiento, oferta de restaurante, oferta de servicios recreativos, agencias de viaje, tour operadoras, empresas de turismo alternativo y servicios conexos al turismo. (p. 17)



Ley No. 306. Ley de Incentivos Para La Industria Turística De La República De Nicaragua, Decreto No. 89-99, establece las siguientes definiciones:

3.1.5.1 Servicios de Alimentos y Bebidas

La titularidad y/o la administración de instalaciones que ofrecen servicios de alimentos, bebidas a turistas y visitantes en restaurantes, bares, “Mesones Turísticos”, que demuestren su carácter y vínculo primordial con el turismo y que sean declaradas de interés turístico por el INTUR. Cualificarán bajo esta ley si cumplen con el Reglamento de Alimentos, Bebidas. (p. 5)

3.1.5.1.1 Mesones de Nicaragua

Marca registrada por el INTUR y sello de calidad otorgado por el INTUR para distinguir aquellas instalaciones de servicios de alimentos y bebidas, que se distinguen como acogedores y pintorescos, por su cocina tradicional y/o regional de calidad, por la higiene y la limpieza que caracterizan su operación e instalaciones, excelente servicio, tarifas razonables, y también por su excelente armonización arquitectónica y decorativa interior y exterior con el entorno en que se encuentran. Cualificarán bajo esta Ley y para otros beneficios del Programa de Mesones de Nicaragua del INTUR si cumplen con los requisitos específicos en cuanto a Mesones de Nicaragua en el Reglamento de Alimentos y Bebidas. (p. 5)

3.1.5.2 Alojamiento

Se entiende por alojamiento turístico todo edificio o inmueble destinado a servir para vivienda durante el periodo de ocio que se pasa fuera de tu domicilio habitual mediante el alquiler a una empresa que oferta sus instalaciones y servicios a cambio del pago de una cantidad económica. Estas empresas estarán legalmente autorizadas para la prestación del servicio y los precios del alojamiento deberán estar visados por el organismo competente de la comunidad autónoma en que se encuentre ubicado el negocio. (p.3)



3.1.5.2.1 Hospederías Mínimas

Establecimiento de alojamiento de carácter pequeño y/o especializado, incluyendo Hostales Familiares, Albergues, Cabañas, Casas de Huéspedes o Pensiones, Áreas de Acampar (Camping y Caravaning). Cualificarán bajo esta Ley si cumplen con las normas del Reglamento de Hospedería. (p. 3)

3.1.5.2.1.1 Hostales Familiares

Establecimiento de alojamientos pequeños, en zonas rurales y/o urbanas, operados por un individuo o una familia, y con servicio de alimentación casera. (p. 3)

3.1.5.2.1.2 Albergues

Alojamientos en zonas turísticas con servicios mínimos de limpieza y alimentación, y de carácter económico. (p. 4)

3.1.5.2.1.3 Cabañas

Grupos de edificaciones individuales en áreas turísticas y balnearios, con servicios parciales no necesariamente mínimos de alimentación y limpieza. (p. 4)

3.1.5.2.1.4 Áreas de Acampar (camping y caravaning)

Sitios con instalaciones para acampar y/o para aparcar unidades de caravaning (vehículos automotores o de remolques que sirvan para alojamiento), que estén equipados con servicios de aseo, agua potable y electricidad, y otros servicios mínimos para los viajeros. Cualificarán bajo esta Ley si cumplen con el Reglamento de Hospedería. (p. 4)



3.1.5.3 Servicio de Transporte Colectivo Turístico-Terrestre

Servicios proporcionados por empresas llamadas Operadoras de Viaje (Tour – Operadores) que se dediquen a operar turismo interno y receptivo en el territorio nacional; y por empresas que se dediquen a transportar personas entre aeropuertos, muelles, hoteles y otros destinos turísticos, dentro y hacia los países que forman parte del Sistema de Integración Turística Centroamericana (SITCA); y cuya contribución a la función turística esté certificada por INTUR para los efectos de esta Ley.” (p. 5)

Los siguientes conceptos fueron tomados de la Cartilla 3, Manual de Campo de “Proceso Metodológico de la Planificación Turística Municipal”, (INTUR, 2007)

3.1.6 Proyectos de Inversión Turística

Este proceso consiste en recopilar un inventario de iniciativas y/o proyectos apoyados por inversión local (empresarios, comunidad, municipio) o por medio de inversión externa, estos pueden estar a nivel de idea o en implementación. El propósito es conocer los recursos financieros con que cuenta el municipio en apoyo a la actividad turística. Estas iniciativas deberán especificar en la medida de lo posible, el monto de la inversión, fecha de inicio, fecha de finalización y las etapas en las que se realizaran estas inversiones. (p. 24)

3.1.7 Comercialización Turística

La comercialización es una herramienta importante que facilita instrumentos para conocer el tipo de mercado al cual está dirigido el producto turístico que se va ofertar. (p. 26)

3.1.8 Recurso Humano y Turismo

Consiste en realizar un análisis del nivel de formación que tienen las personas que laboran en el sector turismo, pero es necesario evaluar la existencia de centros de



formación y/o programas de capacitación en materia turística, cuantas personas o estudiantes se están preparando en materia relacionadas con el turismo como: licenciaturas en turismo, administración de empresas, ecología, biología, entre otras. (p. 28)

3.2 Tipos de Turistas

3.2.1 Perfil del Turista

3.2.1.1 Eco turista

Definición de Eco turista (s.f). Persona que visita un área natural y procura que el impacto ecológico que genere con su visita sea mínimo, siempre aprecia y demuestra sensibilidad en cuanto a los aspectos escénicos, biodiversidad del lugar que visita, y de la presencia y expresión genuina de las culturales locales.

3.2.1.2 Turista Aventurero

Definición de Turista Aventurero (s.f). Individuo que le gusta explorar de aventuras riesgosas y estar en contacto con el medio ambiente, con el propósito específico de participar en actividades que exploran nuevas experiencias, el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales en un medio ambiente natural.

3.2.1.3 Turista Científico

Definición de Turista Científico (s.f). Persona que visita un sitio determinado cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas.



Tema # 4: Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

García et al. Definen lo siguiente:

El FODA está dividido en análisis interno y análisis externo, cuyo propósito es brindar pautas que nos permitan conocer la situación actual del territorio y el desarrollo turístico sostenible, para llevar a cabo las metas y acciones que se pretenden realizar.

Análisis Interno:

4.1 Debilidades

Recursos y situaciones que limitan el aprovechamiento de las oportunidades, por lo que se trata de evitarlas y/o eliminarlas.

Ejemplo de debilidades:

- ✓ Ausencia de canales de comercialización que se adecuen a la oferta y demanda.
- ✓ Ausencia de una marca consolidada del territorio que lo distinga del resto de las ofertas de turismo del país.
- ✓ Déficits acusados de capacitación turística entre la población local.

4.2 Fortalezas

Capacidades, potencialidades y elementos fuertes del territorio y de su población, que son muy beneficiosos para alcanzar los objetivos previstos. Ayudan a aprovechar las oportunidades, por tanto, hay que tratar de explotarlo al máximo:

Tres fortalezas podrían ser las siguientes:

- ✓ Buenos productos alimentarios y riqueza gastronómica autóctona.



- ✓ Variedad climática de la zona.
- ✓ Grado elevado de conservación del paisaje.

Análisis Externo:

4.3 Oportunidades

Aquellas situaciones positivas que se generen en el entorno que hay que aprovechar para el desarrollo del territorio.

Se mencionan algunos ejemplos:

- ✓ Creación de nuevos canales de comercialización por la administración nacional para favorecer la exportación.
- ✓ Aumento notable de los aficionados a los deportes acuáticos y al senderismo entre la población joven del país.
- ✓ Existencia de un plan nacional de fomento del turismo sostenible.

4.4 Amenazas

Aquellas fuerzas contraproducentes que procedan del entorno y que limitan el desarrollo turístico sostenible.

Como ejemplo se menciona:

- ✓ Incremento de la competencia de otros destinos turísticos similares.
- ✓ Mala imagen del país en los mercados exteriores.

Tema # 5: Crecimiento del Turismo en Nicaragua

“Turismo en Nicaragua”, (INTUR, 2013). El turismo ha venido creciendo de manera acelerada, y ocupa la segunda industria más grande de la nación, durante los 9 años pasados el turismo ha crecido el 90 % por toda la nación en un índice del 10 % anualmente. Se espera que Nicaragua que ha visto crecimiento positivo



en el 2009, crezca aún más en el año 2015, gracias a que el gobierno actual está impulsando el rubro de una manera ordenada y a gran escala.

Solo en el 2009 el sector turístico en Nicaragua creció un 9,8 % en relación a años anteriores. Cada año cerca de 200 000 estadounidenses visitan Nicaragua y en el 2010 el turismo creció un 9 %, llegando así a la cifra récord de 1 millón de turistas, sobre todo gente del negocio, turistas, y parientes que visitan a sus familias.

La mayoría de los turistas que visitan Nicaragua provienen de los Estados Unidos, Centroamérica, Sudamérica, y Europa. Según el ministerio del turismo de Nicaragua (INTUR), la ciudad colonial de Granada es el punto preferido para los turistas. También, las ciudades de Chichigalpa, León, Masaya, Rivas, las playas de San Juan del Sur, la isla de Ometepe, el Volcán Mombacho, las Islas del Maíz (Corn Island y Little Corn Island), y otras, son atracciones turísticas principales. Además, el ecoturismo y el practicar surf atraen a muchos turistas a Nicaragua.

Las atracciones principales en Nicaragua para los turistas son las playas, rutas escénicas, la arquitectura de ciudades tales como Granada, León y más recientemente el eco y agro turismo en la zona norte donde se encuentra La Ruta del Café entre Matagalpa y Jinotega.

5.1 Estadísticas de visitantes en Nicaragua del año 2012

Según datos estadísticos del Instituto Nicaragüense de Turismo

Desempeño del Sector Turismo en Nicaragua (2012).

Durante los últimos años, el sector turismo en Nicaragua ha mantenido un crecimiento sostenido, constituyéndose como uno de los principales rubros de generación de divisas en el país. Según el último informe de la Cuenta Satélite de Turismo (2011), el aporte del sector turismo al PIB nicaragüense fue de 5%, lo



cual determina su importancia en el proceso de desarrollo socioeconómico de Nicaragua.

En el 2012 llegaron al país un millón 179,581 turistas, con un incremento del 11.3 % respecto al año 2011. Las divisas generadas por turismo ascendieron hasta 421.5 millones de dólares, con una tasa de crecimiento del 11.5%. La estadía promedio durante este mismo año fue de 7.8 días y el gasto promedio por turista de \$ 42.56. La principal región emisiva de los turistas que visitaron el país sigue siendo Centroamérica, quien aportó el 65.3%, seguido por Norteamérica con el 24.4%, Europa con 6.5%, Suramérica con 2% y el resto de las regiones 1.7%.

En este mismo año, Nicaragua recibió la visita de 42 cruceros internacionales, de los cuales 26 desembarcaron en San Juan del Sur, 15 en Corinto y 1 en Corn Island. Las cifras antes descritas constituyen un indicador que pone de manifiesto la relevancia que tiene la actividad turística en el desempeño económico del país y del avance sustancial de Nicaragua en su consolidación como un destino turístico emergente a nivel regional.

La siguiente información fue extraída de la Caracterización Municipal 2012 (Río Blanco); la cual fue proporcionada por la Alcaldía.

Tema # 6: Caracterización General del Municipio de Río Blanco y Reserva Natural Cerro Musún

6.1 Datos Generales

6.1.1 Ubicación Geográfica

El Municipio de Río Blanco, pertenece al Departamento de Matagalpa, el cual se encuentra ubicado en el centro de Nicaragua, a una distancia de 110 kms de la ciudad de Matagalpa y unos 230 kms de la capital Managua; esta conformado por



6.1.3 Clima y precipitación:

El municipio se caracteriza por tener un clima Monzónico Tropical, cuenta con una estación lluviosa que dura aproximadamente 9 meses del año. La temperatura media oscila entre los 20° y 26° grados Celsius; las precipitaciones pluviales varían entre los 2,400 y 2,600 mm anual.

6.2 Historia:

El proceso de colonización del Municipio responde a varios acontecimientos históricos importantes, desde el inicio de su fundación hasta la actualidad. De 1974 a 1980 tenía una población rural concentrada de un 95%, alcanzando una tasa anual de crecimiento de un 19.9%. En los 1980-1984, producto de los conflictos bélicos que se dieron en la región, generó expulsión de población y grandes cambios demográficos, llegando a registrar una tasa de crecimiento negativa de 15.0% y de 1984-1995 la Política en la Reforma Agraria favoreció el proceso de concentración y estabilización del campesinado en el municipio, presentando una tasa de crecimiento acelerada de un 11.45%. Al inicio de la década del 90 se entró a un nuevo modelo de pacificación y reinserción socio-laboral y de relativa paz, que viene a favorecer el crecimiento poblacional.

Es un pueblo que antiguamente fue puerto de montaña, uno de los puntos que determinaban la frontera agrícola. Actualmente se ha convertido en todo un centro comercial debido a que permite el intercepto entre las demás regiones del país y las minas del atlántico norte.

6.3 Aspectos Demográficos

6.3.1 Población:

No hay datos actualizados de la población del municipio, por tanto se cita el dato oficial del INIDE, que señala que la población asciende a 34,422, en el año 2012.



De acuerdo al INIDE, la mayor parte de la población se ubica en la zona rural 18,323 y 16,099 en la zona urbana, en el año 2012.

6.3.2 Educación:

En el área se han contabilizado 131 escuelas rurales, con un total de 178 maestros como planta docente y un total de 6 escuelas y 1 instituto en el área urbana. Además se cuenta con la Universidad Evangélica Nicaragüense, UENIC.

6.3.3 Salud:

Existe un único Centro de Salud ubicado en el casco urbano, el cual presta servicio a la población local así como a la población rural del municipio y de otros municipios cercanos.

6.3.4 Agua Potable:

El servicio de agua potable es abastecido por la Empresa EMARB (Empresa Municipal Agua de Río Blanco) mediante una red de 1,650 conexiones domiciliarias que abastecen en su mayoría a las viviendas urbanas. El sector rural no cuenta con dicho servicio aunque existen 7 mini acueductos por gravedad en igual cantidad de comunidades ejecutados por proyectos de cooperación como es "Agua para la Vida".

6.3.5 Energía Eléctrica:

Brindado por la Empresa de Distribución Disnorte, a través del Sistema Interconectado Nacional, Planta San Ramón, Sub-estación Matiguás. El servicio es prestado únicamente a la cabecera municipal, abarcando 1,524 usuarios.

6.3.6 Principal actividad económica:

La economía del municipio de Río Blanco está basada principalmente en la explotación agrícola y ganadería. Su principal fuente de riquezas lo constituye la



6.5.1.2 Límites:

Al noroeste con el Municipio de Rancho Grande.

Al oeste con el Municipio de Matiguás Departamento de Matagalpa.

Al norte con la Región Autónoma Atlántico Norte (RAAN).

Al sureste con la Región Autónoma Atlántico Sur (RAAS).

6.5.2 Geomorfología:

El municipio comprende los siguientes ríos: El Wana - wana, que sirve de límite con el municipio de Paíwas; el Río Grande de Matagalpa, que lo separa del departamento de Chontales; y algunos otros que les sirven de líneas divisorias en su jurisdicción. La región municipal es esencialmente montañosa, pero existen tierras bajas o de Sabanas, propias para la agricultura.

6.5.3 Fisiografía de Montaña:

Geográficamente el Musún es una elevación topográfica situada en el área central del país, la cual es la primera elevación aislada que tiene contacto con la llanura del Caribe, de la cual se convierte en un importante centro de aporte hidrográfico hacia los ecosistemas de pluvioselva de la planicie caribeña, esto se soporta por la identificación de ocho (8) micro cuencas hidrográficas con sus respectivas áreas de nacientes y drenaje radial distribuidos para El Río Blanco, el Río Paíwas, el Río Manceras, El Río Palán, el Río Bilampí, el Río Wanawás. El Río Aparejo y el Río Wana – wana.

6.5.4 Historia:

El Musún “La Montaña de los Sumos” fue considerado como un lugar de veneración por los antecesores de este grupo étnico que vivían alrededor de este macizo. “Antes de la llegada de los colonizadores españoles, la región estaba



ocupada por indígenas, chorotegas, civilización de origen Mesoamericano en la parte Oriental”. Los españoles solo lograron penetrar hasta El Cacao – Manceras (Antiguo poblado de Muy Muy viejo).

6.5.5 Tipos de bosques

Se encuentran distintos tipos de bosques con características diferentes, destacando bosques enanos, nubosos, muy húmedos y bosques de áreas antropizadas.

6.5.5.1 Enano:

La cobertura vegetal tiene un máximo de 2mts de altura y presenta un solo estrato casi uniforme muy denso y entramado con una cobertura de 100%. Se observa por encima de los 1400 msnm, está conformado por vegetaciones arbustivas y herbáceas, con predominancia de helechos arborescentes.



Bosque enano en el Sendero el Mojón.

6.5.5.2 Nubloso:

Se encuentra entre los 1,200 y 1,400 msnm, con alturas que varía de 5m hasta 15m de altura máxima, con cobertura aproximada de 70 a 80%, fueron observadas entre los árboles que conforman éste bosque.

6.5.5.3 Bosque muy Húmedo:

Se encuentran entre los 1,100 y 1,200 msnm, corresponde a bosques con una altura máxima de aproximadamente 25 mts, la composición de los árboles superiores no parece presentar la predominancia de



Bosque Húmedo en Cerro Musún.



ninguna especie en particular, las especies arbóreas presentan una cobertura de aproximadamente un 70%.

6.5.5.4 Bosques de Áreas Antropizadas:

Estas áreas fueron encontradas en las partes bajas llegando hasta los 1000 msnm, corresponde a áreas de vegetación abierta con árboles dispersos de 8 metros de una altura máxima, principalmente formando cercas vivas, compuestos de árboles frutales y otras especies diversa como: Guayabo, Cítricos, Guabas, Cacao, Nogal, Lllamarada de Montaña, Madero Negro, Helequeme, y Café.

6.5.6 Fauna:

Se identifican importantes especies de aves para un total de 84,10 son migratorias y 74 son residentes. Se conservan 3 especies para la conservación como Pájaro Campana, Pavón, y el Hormiguero.

6.5.6.1 Mamíferos:

Según el Plan de Manejo en el Área Natural Protegida Cerro Musún se contabilizaron 51 especies de las cuales 19 especies se encuentran protegidas en Nicaragua por CITES, debido a que poseen algún grado de vulnerabilidad (Apéndices I: 7 especies; Apéndice II: 3 especies y Apéndice III: 9 especies).

De acuerdo al análisis de los datos se registra la presencia de 9 órdenes, que abarcaron 21 familias. De acuerdo al listado de mamíferos, que se encuentran en veda, emitido por el MARENA (1999), 12 de estas especies se encuentran en Veda Nacional Indefinida y 6 se encuentran en Veda Parcial Nacional.



El Cerro Musún presenta una rica biodiversidad.



IV. PREGUNTAS DIRECTRICES

1. ¿Cuáles son las características ambientales, económicas y socioculturales que presenta la Comarca el Martillo?
2. ¿Qué recursos turísticos se pueden encontrar en la comarca el Martillo para impulsar el desarrollo de la actividad turística?
3. ¿Existen condiciones turísticas en la Comarca el Martillo para desarrollar el turismo?
4. ¿Cuáles son las problemáticas existentes en la Comarca el Martillo?
5. ¿Qué propuestas ecoturísticas se pueden implementar en la Comarca el Martillo?
6. ¿Cómo se podría lograr el desarrollo socioeconómico en la Comarca el Martillo?



V. DISEÑO METODOLÓGICO

El trabajo de investigación es de tipo descriptivo con un enfoque cualitativo, realizado en el Municipio de Río Blanco en la Comarca El Martillo, tiene como objetivo comprender y analizar las realidades entorno al sitio de estudio, estableciendo una metodología participativa donde se involucran los actores locales de la Comarca El Martillo y prestadores de servicios del Municipio de Río Blanco.

Según el tiempo

La investigación es de corte transversal debido a que se llevó a cabo en un periodo comprendido de Agosto 2013 a Febrero 2014.

Universo y Muestra

El universo empleado para la investigación está integrado por 94 núcleos familiares habitantes de la Comarca el Martillo y la muestra está compuesta por los informantes claves que se presentan en la siguiente matriz.



Agosto 2013- Febrero 2014

Informantes claves y grupos de interés

Alcaldía de Río Blanco	Cooperativa de Servicios Múltiples de Profesionales Nortecentro de Nicaragua	Directiva de la Comarca el Martillo	Prestadores de servicio
<ul style="list-style-type: none">➤ Denis Argueta (Alcalde de Río Blanco).➤ Sr. Luis Naun Ruiz (Responsable de la secretaría ambiental).➤ Sr. Moisés Inocente Reyes (Inspector Forestal).➤ Sr. Kevin Eduardo Morales (Inspector Forestal).	<ul style="list-style-type: none">➤ Sr. Fadir Antonio Rojas Laguna (Ingeniero Forestal)	<ul style="list-style-type: none">➤ Silvio Jarquín Orozco (Presidente).➤ Erwin A. Valle Manzanares (Vocal)	<ul style="list-style-type: none">➤ Tomasa Blandón (Hospedaje Señorial)➤ María Castillo (Hospedaje Esperanza)➤ Cándida Orozco (Hospedaje San Luis)➤ Ananías Sotelo (Hotel UENIC)➤ Lizania Zeledón (Hotel Nicarao)➤ Marta Bucardo (Bar y Restaurante Musún # 2)➤ Manuel Zeledón Calero (Hotel y Restaurante Bosawas)



Las fuentes de información para la recopilación de datos fueron:

- Revisión de documentos digitales e impresos
- Observación participante
- Entrevistas abiertas
- Matrices o fichas de atractivos turísticos proporcionadas por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) en la Guía de Planificación Turística Municipal (2013).

Herramientas para la recopilación de datos

- Diario de campo
- Grabadoras
- Cámaras Fotográficas
- USB
- Computadora
- Guías de Observación

Para desarrollar el proceso de investigación, fue necesario realizar cuatro fases fundamentales las que se detallan a continuación:

FASE 1: Fundamentación Científica

En esta fase se buscó la información necesaria para conocer la existencia de posibles estudios que abordaran de manera general o específica acerca de la Reserva Natural Cerro Musún, Propuestas Ecoturísticas en Áreas Protegidas y Planificación Turística de sitios donde se ha impulsado la actividad turística.



FASE 2: Fase de Campo

La fase de campo consistió en visitar el sitio de estudio para recopilar la información necesaria e identificar las problemáticas existentes y dar soluciones al problema encontrado.

Durante esta fase se realizaron dos visitas al sitio, la primera visita se hizo en las fechas del 8 al 10 de octubre y la segunda visita se realizó durante las fechas de 18 y 19 de octubre 2013, para la exploración y recopilación de información haciendo uso de los instrumentos necesarios para esta etapa.

En la primera visita se contó con la colaboración de los encargados de la Secretaria Ambiental del Municipio de Río Blanco, para hacer el recorrido en el sitio, en donde se encontraron cuatro tipos de recursos naturales, posteriormente se hizo un inventario de los diferentes prestadores de servicios ubicados en el Municipio de Río Blanco, mediante fichas de recopilación de datos.

Es importante mencionar que durante esta visita no se pudo aplicar las entrevistas que se pretendía realizar a los habitantes de la Comarca, debido a que los pobladores viven alejados unos de otros.

En relación a lo antes mencionado se realizó la segunda visita al sitio para ello fue necesario contactar a la Directiva Comarcal, que son los representantes de la Comarca el Martillo, con el propósito de realizar las entrevistas y conocer sobre el interés de los pobladores en participar en la actividad turística, una vez que se esté desarrollando el turismo.

También se realizó una entrevista al Alcalde del Municipio de Río Blanco y al representante de la Secretaria Ambiental, sobre el interés de participar y trabajar en conjunto con otros organismos para impulsar el desarrollo turístico en la Comarca.



También, para complementar la investigación fue necesario realizar una entrevista al Vocal de la Cooperativa de Servicios Múltiples de Profesionales Nortecentro de Nicaragua, con el propósito de conocer las funciones como Cooperativa y planes turísticos que pretenden desarrollar en la Comarca y el Municipio.

FASE 3: Análisis y procesamiento de información

Para la realización de esta fase el grupo de trabajo se reunió para proceder al análisis de los datos y digitalización de la información recopilada durante las visitas de campo realizadas, las que dieron pautas para plantear una propuesta ecoturística para el desarrollo socioeconómico de la Comarca el Martillo; bajo las sesiones tutoriales para la orientación del documento.

FASE 4: Presentación de resultados

En esta última fase se oficializan los datos obtenidos a partir del estudio realizado por parte del grupo investigador ante las autoridades correspondientes de la UNAN-Managua e invitados especiales con el objetivo de presentar los resultados del trabajo de investigación y dar respuestas a las problemáticas encontradas en el área de estudio.



VI. MATRIZ DE DESCRIPTORES

Objetivo General: Diseñar una Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca el Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa. Agosto 2013 – Febrero 2014

Objetivos Específicos	Preguntas Directrices	Descriptores	Sub-descriptor	Herramientas	Fuente
Caracterizar de manera general la Comarca el Martillo	¿Cuáles son las características ambientales, económicas y socioculturales que presenta la Comarca el Martillo?	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potencial natural ✓ Desarrollo Socioeconómico ✓ Calidad de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Flora, fauna, suelo, agua. ✓ Ganadería, agricultura. ✓ Ingresos Económicos. ✓ Edad, sexo, nivel de educación de la población. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisión documental. ✓ Guía de entrevistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alcaldía de Río Blanco (Secretaría Ambiental). ✓ Pobladores de la comarca El Martillo.
Elaborar un diagnóstico turístico de la comarca El Martillo y sus	¿Qué recursos turísticos se pueden encontrar en la Comarca el Martillo, para impulsar el desarrollo de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diagnóstico Turístico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Infraestructura de apoyo ✓ Recursos turísticos ✓ Servicios turísticos ✓ Equipamiento turístico 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fichas de caracterización de Recurso (INTUR) ✓ Fichas de prestadores 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prestadores de servicios turísticos. ✓ Equipo Investigador.



**Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de
Matagalpa,**

Agosto 2013- Febrero 2014

alrededores.	turística?		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inversión turística ✓ Comercialización turística 	servicios turísticos (INTUR)	
Realizar un análisis FODA turístico (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) del sitio en estudio.	<p>¿Existen condiciones turísticas en la Comarca el Martillo para desarrollar el turismo?</p> <p>¿Cuáles son las problemáticas existentes en la Comarca el Martillo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalezas ✓ Oportunidades ✓ Amenazas ✓ Debilidades 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potencial turístico ✓ Recursos naturales ✓ Inversión turística ✓ Organización municipal y turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Guía de observación. ✓ Guía de entrevistas. ✓ Modelo FODA-Turístico INTUR 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Equipo Investigador ✓ Habitantes de la Comarca el Martillo.
Presentar una propuesta ecoturística para el desarrollo socioeconómico de la Comarca El Martillo.	<p>¿Qué propuestas ecoturísticas se pueden implementar en la Comarca el Martillo?</p> <p>¿Cómo se podría lograr el desarrollo socioeconómico en la Comarca el Martillo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organización ✓ Actividades de acuerdo a la potencialidad del sitio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de rótulos ✓ Acondicionamiento de la casa guardabosque ✓ Marketing y Publicidad ✓ Organización de los pobladores ✓ Generación de empleos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisión documental ✓ Guías de Observación. ✓ Guía de Entrevista. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Equipo Investigador.



Capítulo I: Caracterización General de la Comarca El Martillo

1.1 Aspectos Geográficos de la Comarca El Martillo

1.1.1 Ubicación

La comarca el Martillo, está ubicada en la zona sur del Municipio de Río Blanco, recibe el nombre de El Martillo debido a la figura que se forma al encontrarse los ríos: El Martillo y Golondrina para formar el Río Blanco, posterior afluente del Río Grande de Matagalpa. Es una de las 11 comarcas pertenecientes a la Reserva Natural Cerro Musún.



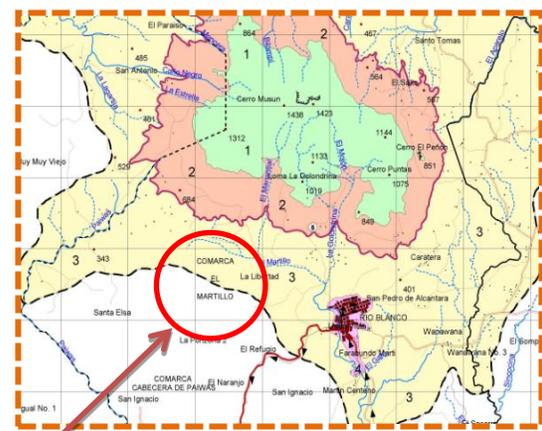
Encuentro de Río El Martillo y Río La Golondrina.

1.1.2 Historia de la Reserva Natural Cerro Musún

El Cerro Musún es “la última estribación de la cordillera Dariense”, conocido también como “Montaña de Agua” o “La Montaña de los Sumos” fue considerado como un lugar sagrado por los antepasados de este grupo étnico, uno de los originarios de Nicaragua que vivían a su alrededor. Este macizo es de origen volcánico de la época terciaria.

1.1.3 Límites de la Comarca

- ✚ Al norte con la cúspide del Cerro Musún.
- ✚ Al sur con el casco urbano del Municipio de Río Blanco.
- ✚ Al este con la Comarca San Pedro.
- ✚ Al oeste con la Cabecera de Paíwas y Comarca Caño Negro.



Ubicación de la Comarca El Martillo.



1.1.4. Vialidad

La Comarca el Martillo y el Municipio de Río Blanco, se encuentran ubicados a 230 km de la ciudad capital Managua, la carretera que conduce al Municipio es pavimentada y carece de señalización turística; es decir sólo se puede observar señalización vial en el recorrido. Sin embargo el camino que dirige hacia la Comarca, en estación seca se encuentra en buen estado, pero en estación lluviosa es difícil el acceso debido que las lluvias provocan deslaves y por ende el camino se deteriora.



Durante la época de invierno el camino se deteriora.

1.1.5 Clima

A nivel regional, en el entorno de la Comarca, el comportamiento climatológico es típico de zonas climáticas del atlántico, clasificada como clima tropical de selva y tropical monzónico de selva, es decir de poca diferenciación de los factores meteorológicos durante la estación verano e invierno.



El clima en la Comarca es similar al de la zona Atlántica.

1.1.6 Suelos

Son suelos profundos con más de 90 cm, arcillosos en la superficie y el subsuelo fino arcilloso; es decir son suelos húmedos. Tiene un relieve ligeramente ondulado e inclinado de origen coluvial característicos de la zona norte del país. Además los suelos presentan mucha sedimentación debido a la erosión hídrica de la zona de bosque húmedo tropical. Tiene una precipitación de 2,000 a 2,500mm anuales y con una temperatura de 24°C.



1.1.7 Flora

La flora del área es abundante, se registran 141 especies de flora, incluidas en 107 géneros y 46 familias, también se reporta la presencia de 53 especies de orquídeas. Los bosques en la zona de amortiguamiento están siendo intervenidos por los pobladores que utilizan la madera para construcción, consumo y venta de leña.



La flora del sitio es muy diversa.

1.1.8 Fauna

El recurso faunístico es diverso encontrándose; reptiles, mamíferos, aves y peces. Muchas de estas especies son empleadas para el consumo humano y comercialización de la fauna. Entre las especies de mayor demanda alimenticia están: el venado, cusuco, sahíno, guatusa, guardatinaja, cabro de monte y los peces. Es importante mencionar que en este sitio se encuentra la mayor cantidad de quetzales a diferencia del país Guatemala de donde es el ave nacional.

Según Martínez, Sánchez (2000) debido a la posición geográfica y las características fisiográficas del Cerro Musún, éste presenta una gran importancia para la biodiversidad del país, puesto que cuenta con 51 especies de mamíferos que corresponde al 30.1% del total nacional; además posee un alto contenido de biodiversidad y particularidades de endemismo.



**Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014**

A continuación en el cuadro se refleja las especies de la zona, el nombre común y científico de las mismas.

Fauna Existente			
Reptiles	Aves	Mamíferos	Peces
Iguana verde (Iguana iguana)	Pájaro carpintero (Dryocopus Lineatus)	Ardilla (Variegatoides)	Guapote (Cichlasoma Managüense)
Garrobo (Ctenosaura Similis)	Lapa roja (Ara macao)	Conejo (Sylvilagus brasiliensis)	Mojarra (Cichlasoma Centrarchus)
Mata buey (Lachesis Stenophrys)	Lapa verde (Ara ambigua)	Conejo (Tapirus bairdii)	Róbalo (Pomadasys Leuciscus)
Boa Boa constrictor	Garza blanca (Casmero Diusalbus)	Sahíno (Tayassutajacu)	Sábalo real (Tarpon atlanticus)
Culebra Mica (Spiotes Pullatus)	Chocoyo común (Aratinga Canicularis)	Venado (Odocoileus Virginianus)	Tilapia (Niloticus)
Culebra Barba amarilla (Bothrop Sasper)	Pijúl (Crotophaga Sulcirostris)	Guardatinaja (Agouti paca)	Guabina (Guavina Guavina)
	Quetzal (Pharomachrus Mocinno)	Guatusa (Dasypsecta Punctata)	
	Gavilán (Elanus Caeruleus)	Jaguar (Panthera Onca)	



1.2 Aspectos socioeconómicos de la Comarca El Martillo

1.2.1 Población

Según datos brindados por la Directiva de la Comarca, los habitantes están divididos por familias, encontrándose 94 núcleos familiares aproximadamente, la cantidad de miembros en cada familia oscilan entre 5 a 10 habitantes y se encuentran entre las edades de 15 a 60 años de edad.

1.2.2 Actividad Económica

Desde que los primeros pobladores se asentaron en la Comarca la producción de granos básicos ha sido la principal actividad económica en la zona, entre los productos principales están: frijol, maíz, café y cacao, los cuales se comercializan en el casco urbano del Municipio de Río Blanco.

Cabe señalar que el cacao ha sido en estos últimos años la principal fuente de ingresos económicos para los pobladores, los que se dedican al comercio de este producto.



El comercio ilegal de madera es una problemática.

1.2.3 Salud

La Comarca El Martillo no cuenta con un Centro de Salud, por lo que los pobladores deben acudir al casco urbano donde está ubicado el Centro de Salud “Denis Gutiérrez”, prestando servicios a la población local; así como a la población rural del municipio y lugares cercanos. Las principales emergencias que atienden son: accidentes de tránsito y partos.



1.2.4 Agua Potable

La cascada “Golondrina”, se considera la más importante, porque abastece de agua a la Comarca y al poblado de Río Blanco, a través de una represa ubicada a unos 2.5km al norte de donde se derivan por gravedad los caudales de agua al Municipio. Cabe agregar que (EMARB) es la Empresa Aguadora de Río Blanco que se encarga de administrar el servicio de agua potable.



La Cascada La Golondrina es la principal abastecedora de agua .

1.2.5 Energía Eléctrica

La Comarca no cuenta con el servicio de energía eléctrica, esto se debe a que los pobladores viven distantes del poblado de Río Blanco y no se han ejecutado proyectos para brindar este servicio.

1.2.6 Comunicación

La Comarca cuenta con cobertura de las dos empresas que existen en Nicaragua (Claro y Movistar) lo que facilita la comunicación a los visitantes.

1.2.7 Educación

En la zona norte de la comarca se encuentra la escuela de educación primaria “Nicaragua Mía”, donde asisten los niños que habitan en esta zona, sin embargo los que viven en la parte sur de la comarca, cercana al poblado, deben asistir a las escuelas primarias y secundarias del municipio de Río Blanco.

En relación a la educación se debe mencionar que existe una limitante, debido a la falta de recursos económicos, muchos jóvenes no pueden asistir a las escuelas secundarias y universidades, lo que impide el desarrollo integral de los habitantes, provocando que la población joven dependa únicamente de los recursos naturales



para la sobrevivencia como lo han venido haciendo de manera tradicional producto de que no existen o se crean otras fuentes generadoras de empleo.

1.3 Situación del Turismo en la Comarca el Martillo



Imágenes de la Casa Guardabosque en los años que se promovió el Turismo.

La comarca el Martillo posee diversos recursos turísticos naturales como: paisajes escénicos, montañas, cascadas y una amplia variedad de flora y fauna, los que pueden ser aprovechados de forma sostenible para promover un turismo que genere beneficios a los pobladores locales del sitio.

Es importante mencionar que en el año 2001 FUNDENIC-SOS y MARENA firmaron un convenio de 10 años para desarrollar el turismo en la comarca. Sin embargo por falta de financiamiento de los organismos involucrados, el convenio no tuvo continuidad y solamente duró 6 años (2001 a 2007).

Uno de los principales logros durante el impulso del turismo fue la definición de diferentes senderos: Sendero Salto de Los Valles, Sendero el Mojón, Sendero Bilampí y Sendero La Golondrina, este último posee un servicio ambiental muy importante porque es el que abastece de agua al poblado de Río Blanco.

Así mismo, se construyó el Centro de Interpretación el que está equipado con cuatro habitaciones, baño, una cocina con un área para consumir alimentos,



además se promovieron actividades tales como: cabalgatas, camping, baño en Salto El Valle, observación de aves y senderismo.

Es importante mencionar que en los años que se promovió la actividad turística, no se tomó en cuenta la participación de todos los habitantes de la comarca, solo fueron seleccionados tres personas ocupando cargos como: guardaparques, guías turísticos, y una mujer que se encargaba de la limpieza de las habitaciones y de preparar los alimentos que se brindaba en la casa guardabosque.

Actualmente la Alcaldía de Río Blanco en conjunto con el INTUR y la Ruta del Café; están llevando a cabo capacitaciones a diferentes prestadores de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas del Municipio, debido que es el punto emisor más cercano a la Comarca y este cuenta con un comercio activo; sin embargo el objetivo principal del INTUR es reactivar el turismo en la Comarca El Martillo, porque es el punto donde se encuentran los principales recursos naturales para promover el turismo.

1.4 Relación de Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Sostenible (FUNDENIC-SOS) con la Comarca el Martillo

La Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Sostenible (FUNDENIC-SOS) es una organización sin fines de lucro para promover el desarrollo basado en el uso sostenible de los recursos naturales y ambientales del país.

En el año 2001 FUNDENIC-SOS firmó un convenio con MARENA para obtener el comanejo del Area Protegida e impulsar la actividad turística en la Comarca el Martillo, este convenio era de diez años, pero solo estuvo en funcionamiento durante seis años por falta de financiamiento.

Durante el convenio se obtuvieron varios logros como: la elaboración del Plan de Manejo para la protección y conservación de los recursos naturales del Area



Protegida, la creación de un Plan de Promoción Turística, la construcción de la estación de Guarda parques y el Centro de visitantes.

1.5 Organización de la Comarca el Martillo

La organización de la población es fundamental para ejecutar programas y proyectos que generen beneficios económicos y una mejor estabilidad económica a los habitantes, para que se pueda llevar a cabo es importante tomar en cuenta a los pobladores tanto hombres y mujeres para definir cargos según las capacidades. Los pobladores deben trabajar en conjunto con las diferentes organizaciones ligadas a mejorar y brindar respuestas a las necesidades.

Es por ello que la Comarca el Martillo cuenta con una Directiva Comarcal que trabaja en conjunto con la Alcaldía Municipal, la cual sirve como puente entre los pobladores y el gobierno local para exponer las necesidades existentes en la zona y de esta manera buscar soluciones.

1.5.1 Directiva de la comarca el Martillo

La Directiva surge debido a las múltiples necesidades de los pobladores, trabaja bajo un enfoque social, ambiental y económico, su objetivo principal es velar por los intereses del Cerro y su función es gestionar proyectos ante la Alcaldía Municipal; sobre reforestación con árboles maderables, plantas de café y cacao, debido que estas plantas generan tanto beneficios ambientales como ingresos económicos.

La Directiva Comarcal está integrada por seis miembros quienes son elegidos mediante la votación de los pobladores de la Comarca. A continuación se presentan en el siguiente cuadro.



Grupo de trabajo entrevistando a dos miembros de la Comarca El Martillo.



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014*

No	Nombres y Apellidos	Cargo	No de Teléfono
1	Silvio Jarquín Orozco	Presidente	8407-5011
2	José Adrián Valle Jarquín	Vice-Presidente	5721-1103
3	Ariel A. Méndez López	Secretario	
4	Guillermo Escoto Garzón	Tesorero	8347-7997
5	Oswaldo Blandón López	Fiscal	8415-8607
6	Erwin A. Valle Manzanares	Vocal	8411-9016

Un aspecto importante es la existencia de la Directiva Comarcal lo que es un punto fuerte porque van encaminados hacia lograr un mayor desarrollo en los habitantes y sirve como ejemplo para que los demás pobladores se organicen en diferentes grupos para participar en la actividad turística, puesto que la Comarca posee un gran potencial natural los que puede ser aprovechado para promover el turismo y que sean los mismos pobladores los principales actores y beneficiados económicamente.

1.5.2 Cooperativa de Servicios Múltiples de Profesionales Nortecentro de Nicaragua (Río Blanco-Matagalpa).

La Cooperativa de Profesionales se organiza con la Ruta del Café y MARENA de Matagalpa, en función de formular iniciativas y elaborar proyectos para el desarrollo del turismo en el Cerro Musún, retomando las ideas de proyecto planteadas en el Plan de Manejo de la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Sostenible (FUNDENIC), con el objetivo de promover la actividad turística y generar beneficios económicos.

Cabe señalar que la Cooperativa tiene como meta obtener el comanejo de la Reserva Natural Cerro Musún para impulsar el turismo y mantener la protección y conservación de los recursos naturales del sitio.



La Cooperativa de Servicios Múltiples de Profesionales Nortecentro de Nicaragua (COSEM-PRONCEN. R.L), según su estructura organizativa está ordenada en comités los que se muestran a continuación:

Consejo de Administración.

No.	Nombre y Apellido	Cargo
1	Mario Antonio Oporta	Presidente
2	José Andrés González G	Vicepresidente
3	José Ramón Herrera P	Secretario
4	Manuel A Rosales Rostrán	Tesorero
5	Fadir Antonio Rojas Laguna	Vocal

Comité de Vigilancia

No.	Nombre y Apellido	Cargo
1	Douglas de Jesús Calero Dávila	Coordinador
2	María Nela Miranda	Secretaria
3	Jonathan Pichardo	Vocal

Comité de Educación y Promoción del Cooperativismo.

No.	Nombre y Apellido	Cargo
1	José Andrés González G	Coordinador
2	Lester Rivera	Secretario
3	Jorge Martínez	Vocal



Comité de Crédito

No.	Nombre y Apellido	Cargo
1	Mario Antonio Oporta	Coordinador
2	Johani Montoya	Secretario
3	Carlos Ramón Bermúdez	Vocal

Comité Técnico Interdisciplinario

No.	Nombre y Apellido	Cargo
1	Teodoro Moreno	Coordinador
2	Anahí Rodríguez	Secretaria
3	Virgilio Torres	Vocal

Comité de Educación y Promoción del Cooperativismo

No.	Nombre y Apellido	Cargo
1	Cesar Iván Monge	Coordinador
2	Karen Ortega	Secretaria
3	William Mendoza	Vocal

En base que la Cooperativa de Profesionales aspira obtener el comanejo de la Reserva Natural es necesario que tomen en cuenta a los pobladores de la Comarca a la hora de gestionar proyectos turísticos para que sean auto sostenibles, rentables en el tiempo y así continuar con el desarrollo del turismo.



Capítulo II: Diagnóstico de la Oferta turística de la Comarca el Martillo y sus alrededores.

El Diagnóstico Turístico permite conocer los elementos internos (Oferta Turística) y elementos externos (Demanda Turística) de un sitio, ya sean elementos o hechos históricos, culturales y naturales. De igual forma conocer sobre el recurso humano y realizar un análisis sobre la situación y desarrollo del turismo en el sitio de estudio.

Con el propósito de evaluar la situación actual de la actividad turística en la comarca El Martillo y el Municipio de Río Blanco, se realizó un diagnóstico de la oferta turística que permitió identificar que la **Comarca carece de prestadores de servicios turísticos**. Por tal razón se tomó como referencia el casco urbano del municipio de Río Blanco donde se ubican los prestadores de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas más cercanos al sitio de estudio.

Cabe agregar que el Municipio de Río Blanco es un punto de intersección que vincula las carreteras del Pacífico con el Atlántico Norte de Nicaragua y es un sitio muy importante de comercialización; en base a esto el municipio ha diversificado su oferta brindando servicios tales como: alojamiento, alimentos y bebidas a los comerciantes de queso, ganaderos nacionales y extranjeros, que llegan de otros países centroamericanos para comercializar sus productos, granos básicos y lácteos.

Es importante mencionar que no existe demanda turística, debido que actualmente el Turismo no se está promoviendo; es por ello que el diagnóstico está enfocado solamente a la oferta turística del casco urbano del Municipio de Río Blanco.



Hotel y Restaurante Bosawas,



2.1 Oferta Turística

2.1.1 Recursos o atractivos turísticos

En este acápite se hará una descripción detallada de los recursos naturales identificados en la comarca el Martillo y sus alrededores, los que son de gran importancia por el potencial turístico que poseen siendo fundamentales para promover la actividad turística en el sitio de estudio.

Los recursos turísticos están divididos en: Recurso Natural, Recurso Histórico-Cultural y Recurso Socioeconómico. Durante la aplicación de la ficha de recursos turísticos se encontraron solamente cuatro recursos naturales, los que a continuación se detallan en una matriz.

2.1.2 Matriz de Inventario de Recursos Turísticos

No	Tipo del Recurso	Nombre del recurso	Jerarquía
1	RN	Cerro Musún	3
2	RN	Cascada La Golondrina	2
3	RN	Sendero Salto de los Valles	2
4	RN	Sendero El Mojón	2



2.1.3 Recursos Naturales

2.1.3.1 Reserva Natural Cerro Musún



Tipo:

Recurso Natural

Ubicación:

Ubicado en la parte sur del Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa.

Descripción:

El Cerro Musún es el segundo cerro más alto en Nicaragua donde afloran numerosos ríos provenientes de las 8 microcuencas, en el Area Protegida habitan 84 especies de aves, encontrándose también una gran cantidad de Quetzales, así mismo 51 especies de mamíferos y más de 141 especies de flora, como ejemplo de su riqueza florística se pueden encontrar hasta 53 especies de orquídeas.



Cuenta con una rica biodiversidad de montañas vírgenes y clima agradable, es el lugar perfecto para los amantes de la naturaleza puesto que se pueden realizar un sin número de actividades en armonía con el medio ambiente.

Señalización:

En cuanto a la señalización se encuentran 4 carteles que indican la entrada a la Reserva Natural Cerro Musún, uno en la calle principal del Municipio de Río Blanco, el segundo en la entrada principal que conduce a la Reserva, el tercer rótulo en una finca privada y el último en la estación biológica casa guardabosque, los que se encuentran en buenas condiciones.

Equipamiento y Servicio:

Dentro de la Reserva se encuentra ubicada una Casa Guardaparque que se encuentran en condiciones regulares, está equipada con un auditorio, cuatro cuartos con capacidad de alojar a 16 personas, baños y una cocina con un área en donde se puede consumir alimentos.



Casa Guardabosque

Condiciones de acceso:

El acceso al sitio se puede realizar a pie y en vehículo; durante el invierno el acceso en vehículo se dificulta debido a que la trocha se deteriora. En cambio en la temporada de verano el camino es accesible para vehículos de doble tracción.

Demanda Turística Actual:

No existe demanda en el sitio dado que la actividad turística no se está promoviendo.



Jerarquía del Recurso:

Este recurso es considerado de jerarquía 2 porque es reconocido a nivel nacional, puesto que contiene recursos naturales capaces de atraer turistas nacionales y extranjeros.

Tipos de Turismo a Desarrollar:

- ✓ Turismo de Aventura
- ✓ Ecoturismo
- ✓ Turismo Rural Comunitario
- ✓ Turismo Sostenible
- ✓ Turismo Científico



2.1.3.2 Cascada La Golondrina



Tipo:

Recurso Natural

Ubicación:

Ubicada en la zona de amortiguamiento de la Reserva, a 500 metros al norte de la Casa Guardabosque.

Descripción:

En la Cascada La Golondrina se puede observar las aguas claras y cristalinas que descienden sobre las rocas, de igual manera se puede apreciar uno de los interesantes ecosistemas del cerro a los 650 msnm. Así mismo el descubrimiento de majestuosos árboles gigantes y variedades de palmeras en los adentros del “Bosque Tropical Húmedo” y una cadena de hermosas cascadas que son parte de este importante afluente de agua llamado Río La Golondrina.



Señalización:

Inexistente

Equipamiento y Servicio:

Inexistente

Condiciones de acceso:

El recorrido se puede realizar únicamente a pie. Durante la época de invierno el camino es resbaloso, es por ello que se recomienda llevar botas de hule o calzado adecuado para la caminata.

Demanda Turística Actual:

Inexistente

Jerarquía del Recurso:

Este recurso es considerado jerarquía 1, debido que es reconocido a nivel local y contiene un gran potencial en cuanto a su belleza escénica, capaz de atraer turistas aventureros.

Tipos de Turismo a Desarrollar:

- ✓ Turismo Científico
- ✓ Turismo de Aventura



2.1.3.3 Salto de los Valles



Tipo:

Recurso Natural

Ubicación:

Ubicado a 800 metros al norte desde el encuentro de los ríos el Martillo y Río Blanco.

Descripción:

En este lugar se puede disfrutar de las aguas que descienden del macizo montañoso del Musún. Es un área donde se puede realizar camping, nadar en las pozas, descansar y estar en contacto con la naturaleza, además se puede observar una secuencia de cascadas las cuales tienen 5 metros de altura aproximadamente.

Señalización:

Inexistente



Equipamientos y Servicios:

Inexistente

Condiciones de acceso:

Durante la época de invierno, el recorrido terrestre es resbaloso debido a la erosión de los suelos, por lo que se recomienda llevar botas de hule o calzado adecuado para el recorrido.

Demanda Turística Actual:

Inexistente

Jerarquía del Recurso:

Este recurso es considerado jerarquía 1, debido que es reconocido a nivel local y posee un gran potencial en cuanto a su belleza escénica, capaz de atraer a turistas aventureros.

Tipos de Turismo a Desarrollar:

- ✓ Turismo de Aventura
- ✓ Ecoturismo



2.1.3.4 Sendero el Mojón



Tipo:

Recurso Natural

Ubicación:

Se encuentra en la zona de amortiguamiento de la Reserva, a 5 km al norte de la casa guardabosque.

Descripción:

Se caracteriza por ser una de las travesías más largas que se encuentran en el área protegida. En este sendero el recorrido es de 5 Km, hasta su punto más alto los 1450 msnm, con una duración de 3.5 horas de ida aproximadamente, donde se puede apreciar un paisaje espectacular y una vista singular de extensas cordilleras como la Dariense. La duración total del recorrido es de 6 horas y 40 minutos.

Durante la travesía se tiene la oportunidad de conocer el Río La Golondrina en su parte alta, así mismo se puede encontrar dos tipos de bosque como: tropical muy húmedo y nebliselva, también una variedad de fauna: sahíno, puma, jaguar,



monos arañas, además aves como: pavones, traca traca y gavilanes y una diversidad de flora entre las que se mencionan: orquídeas, bromelias, helechos gigantes, palmeras de montaña, entre otras.

Señalización:

Inexistente

Equipamiento y Servicio:

Inexistente

Condiciones de acceso:

Durante la época de invierno todo el recorrido es resbaloso debido a la erosión de los suelos, por lo que es necesario llevar botas de hule.

Demanda Turística Actual:

Inexistente

Jerarquía del Recurso:

Este recurso es considerado jerarquía 1, debido que es reconocido a nivel local y contiene un gran potencial en cuanto a su belleza escénica, capaz de atraer turistas aventureros.

Tipos de Turismo a Desarrollar:

- ✓ Turismo de Aventura
- ✓ Ecoturismo



2.2 Infraestructura de apoyo al Turismo

2.2.1 Transporte

El Municipio de Río Blanco cuenta con transporte terrestre desde Managua hacia la ciudad, con 4 buses los siete días de la semana, el costo del pasaje es de C\$100 córdobas netos. En cuanto a la comarca el Martillo no cuenta con ningún tipo de transporte público.

2.2.1.1 Horario de Buses de Transporte Público.

De Managua hacia Río Blanco.

Buses	Hora de salida	Hora de llegada	Costo
Managua-Río Blanco Transporte Santa Martha (Ruteado)	9:15 AM	2:00 PM	C\$ 90.00
Managua-Río Blanco Transporte Karina (Expreso)	10:15 AM	2:30 PM	C\$100.00
Managua-Río Blanco Transporte el Venado (Expreso)	11:15 AM	4:00 PM	C\$ 100.00
Managua-Río Blanco Transporte Santa Martha (Expreso)	12:15 PM	4:30 PM	C\$ 100.00
Managua-Río Blanco Transporte el Venado (Ruteado)	1:15 PM	5:00 PM	C\$ 90.00
Managua-Río Blanco Transporte Colita (Ruteado)	2:15 PM	7:00 PM	C\$ 90.00
Managua-Río Blanco Transporte el Venado (Ruteado)	3:40 PM	8:30 PM	C\$90.00



De Río Blanco hacia Managua.

Buses	Hora de salida	Hora de llegada	Costo
Río Blanco- Managua Transporte el Venado (Ruteado)	3:10 AM	7:30 AM	C\$ 90.00
Río Blanco-Managua Transporte Santa Martha (Expreso)	4:00 AM	8:00 AM	C\$100.00
Río Blanco- Managua Transporte el Venado (Expreso)	4:45 AM	8:30 AM	C\$ 100.00
Río Blanco- Managua Transporte Colita (Ruteado)	6:15 PM	9:00 AM	C\$ 90.00

2.2.2 Servicios Básicos

2.2.2.1 Energía eléctrica

El Municipio cuenta con el servicio público de energía domiciliar en todos los barrios de la Ciudad de Río Blanco, sin embargo la comarca el Martillo aún no cuenta con dicho servicio.

2.2.2.2 Agua Potable

La población en general (rural y urbana) se abastece de agua potable que descende de la microcuenca “La Golondrina”. Cabe agregar que la empresa encargada de administrar este servicio es la Empresa Aguadora de Río Blanco (EMARB).



2.2.2.3 Comunicación

La Comarca el Martillo y el Municipio de Río Blanco cuentan con cobertura de las dos empresas que existen en Nicaragua (Claro y Movistar) facilitándole a los visitantes las comunicaciones.

2.3 Equipamiento Turístico

2.3.1 Espacios de Recreación

La comarca el Martillo no cuenta con este tipo de instalaciones, pero por su cercanía al casco urbano de Río Blanco se pueden visitar: el Parque Central, Bar y Restaurante Campo Fresh, Finca Divino Niño y las áreas de deporte como canchas y campos de fútbol y baseball.

2.3.2 Instalaciones Comerciales

Durante la visita al sitio no se encontraron instalaciones comerciales en la Comarca el Martillo, solo existe una pulpería cercana a la entrada de los ríos; la Golondrina y río el Martillo donde se ofrecen productos de canasta básica y de uso personal.

2.4 Servicios Turísticos

2.4.1 Alojamiento

En la Comarca el Martillo no se oferta el servicio de alojamiento, dado que no existe demanda y no cuentan con las condiciones necesarias para ofertar este servicio.

Sin embargo, el Municipio de Río Blanco cuenta con diferentes instalaciones que brindan alojamiento, con las condiciones necesarias y comodidad para el disfrute de la estadía en el lugar. El Municipio tiene la capacidad de alojar a 600 personas aproximadamente.



Hotel Nicaragua ubicado en el Municipio de Río Blanco



Entre los establecimientos están:

No	Nombre del Establecimiento	Nombre del Propietario/Responsable	Dirección	Teléfono
1	Hospedaje Señorial	Tomasa Blandón	Contiguo a la Parroquia Nuestra Señora del Carmen	2778-1100
2	Hospedaje Esperanza	María Castillo	Contiguo a la Parroquia Nuestra Señora del Carmen.	2778-0251
3	Hospedaje San Luis	Cándida Orozco	De la gasolinera PUMA 2 ½ al este.	8604-6056
4	Hotel UENIC	Ananías Sotelo	De la gasolinera PUMA 3 cuadras al este y 1 cuadra al norte, salida a Mulukuku.	2778-0095
5	Hotel Nicarao	Lizania Zeledón	De la gasolinera PUMA 2 ½ al este.	2778-0160

Ver Anexo: 2.

2.4.2 Alimentos y bebidas

La Comarca el Martillo no presta este servicio, debido a que no existe una demanda actual y los pobladores no tienen los recursos económicos necesarios para la prestación del servicio de alimentos y bebidas, pero en el casco urbano de Río Blanco se pueden encontrar Bares y Restaurantes que brindan servicios para eventos sociales.



Bar y Restaurante Musún 2



A continuación en el siguiente cuadro se muestran los principales Restaurantes existentes en el municipio de Río Blanco.

No	Nombre del Establecimiento	Nombre del Propietario	Dirección	Teléfono
1	Bar y Restaurante Musún #2	Martha Bucardo	De la gasolinera PUMA 2 cuadras al este.	2778-0642
2	Restaurante Bosawas	Manuel Zeledón Calero	Salida a Matiguás.	2778-0914

Ver Anexo 3

2.5 Inversiones turísticas

Según miembros de la Cooperativa de Profesionales y la Alcaldía de Río Blanco, en la Comarca el Martillo la actividad turística está inactiva, es por ello que ninguna Organización en la actualidad se ha interesado en invertir en proyectos turísticos.

2.6 Comercialización Turística

En la actualidad Donald Duarte habitante del municipio de Río Blanco creó una página web dándole publicidad al recurso con información y fotografías de los diferentes atractivos. Este es el link para visitar la página:

(<http://donaldexp.wordpress.com/about/>).



2.7 Recurso Humano y Turismo

Anteriormente cuando la actividad turística estaba funcionando, se capacitaron a 3 habitantes de la comarca como Guías Turísticos y una señora que se encargaba de preparar los alimentos y bebidas para los turistas. Actualmente estas personas no están ejerciendo su función puesto que la actividad turística no se está promoviendo.

Sin embargo la Comarca cuenta con recurso joven para desempeñarse en diferentes ámbitos, por ello es necesario que se capacite a los pobladores de la comarca con el fin de contribuir a minimizar la pobreza y que obtengan beneficios económicos.

En cuanto a los prestadores de servicios en el casco urbano de Río Blanco el INTUR ha brindado capacitaciones para mejorar la calidad del servicio según los estándares de calidad, los principales temas han sido: atención al cliente, meseros, manipulación de alimentos y manejo de desechos sólidos, entre otros.



Capítulo III. Análisis FODA de la Comarca El Martillo.

Para la realización del Análisis FODA, fue necesaria la visita al sitio donde se pudo contemplar los diferentes aspectos, tanto internos como externos, lo que permitió conocer la situación actual de la zona, en cuanto a las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, que posee la comarca el Martillo. En base a esto, se plantea la formulación de una propuesta ecoturística de desarrollo socioeconómico sostenible para la comarca El Martillo.

3.1 Fortalezas

- ✓ Posición estratégica de los recursos naturales.
- ✓ Potencial natural del sitio.
- ✓ Existencia de una amplia biodiversidad de (flora y fauna) en el sitio.
- ✓ Realización de actividades ecoturísticas, científicas y de aventura capaz de atraer a turistas nacionales y extranjeros.
- ✓ Áreas para desarrollar senderos de calidad.
- ✓ Desarrollo de actividades tales como: canopy, baño en las pozas, cabalgatas y avistamiento de aves.
- ✓ Equipada con un centro de interpretación.
- ✓ Cuenta con cuatro habitaciones dentro de la casa guardabosque.
- ✓ Cuenta con la cobertura de las dos redes de comunicación existentes en Nicaragua (Claro y Movistar).



La Comarca tiene una biodiversidad abundante



3.2 Debilidades

- ✓ Deterioro de la trocha que conduce a la casa guardabosque durante la época de invierno.
- ✓ Deforestación en la zona de amortiguamiento de la comarca.
- ✓ Avance acelerado de la frontera agrícola.
- ✓ No cuenta con un puesto de salud cercano.
- ✓ No cuentan con el servicio de energía eléctrica.
- ✓ No existen prestadores de servicios turísticos dentro de la comarca.
- ✓ Falta de señalización turística.
- ✓ Inexistencia de un establecimiento donde se facilite información turística.
- ✓ Los pobladores tienen poco conocimiento sobre el tema de Turismo.
- ✓ No existe transporte público en la Comarca.
- ✓ La Directiva Comarcal desconoce los diferentes organismos vinculados al turismo.
- ✓ Alto nivel de pobreza en la comarca.
- ✓ Poca inversión en la educación
- ✓ No cuenta con un producto turístico definido.



La Comarca presenta una serie de problemáticas que afecta los recursos existentes en la zona.



3.3 Oportunidades

- ✓ Desarrollo turístico de la Comarca gracias al uso adecuado de los recursos naturales.
- ✓ Existencia de una Directiva Comarcal.
- ✓ Inversión turística en la infraestructura del sitio
- ✓ Alianzas turísticas con propietarios de fincas modelos
- ✓ Apoyo del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), para brindar capacitaciones en diferentes ámbitos turísticos.
- ✓ Apoyo de la Ruta del Café para brindar financiamiento en el desarrollo del turismo.
- ✓ Coordinación entre la Directiva Comarcal, Cooperativa de Servicios Múltiples de Profesionales Nortecentro de Nicaragua con MARENA, INTUR y Ruta del Café para impulsar el turismo en la Comarca.
- ✓ Posicionamiento del recurso dentro del mercado turístico como uno de los destinos turísticos del país, bajo la marca “El Guardián de las Montañas”.
- ✓ Incluirse dentro de un circuito turístico.
- ✓ Utilización de los espacios que abre el Gabinete de Turismo.
- ✓ Participación de los pobladores en la actividad turística para lograr un desarrollo socioeconómico.



Los pobladores están dispuestos a trabajar para promover el turismo.



3.4 Amenazas

- ✓ Falta de financiamiento de los organismos vinculados al sector turístico.
- ✓ Que los pobladores no sean auto sostenible para darle continuidad al turismo.
- ✓ Inseguridad en la comarca
- ✓ Alteración de la capacidad de carga de visitantes al recurso.
- ✓ Transculturización en la población local.
- ✓ Contaminación del recurso hídrico.
- ✓ Inexistencia de control estadístico de ingresos y egresos económicos.
- ✓ Empoderamiento de la zona de amortiguamiento por propietarios dueños de fincas privadas.



Una de las amenazas es que los pobladores no continuen con la actividad turística.



Capítulo IV: Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca el Martillo.

A continuación se plantea una propuesta ecoturística la cual está dirigida a la Alcaldía Municipal de Río Blanco, Cooperativa de Servicios Múltiples de Profesionales Nortecentro de Nicaragua y Directiva Comarcal, para lograr un desarrollo socioeconómico en la Comarca el Martillo y de esta manera promover un Turismo Sostenible y rentable económicamente.

En este capítulo se aborda una propuesta fundamental; la cual está enfocada en la organización de los pobladores de la comarca con el propósito que la población local sea la principal protagonista del desarrollo turístico y que los beneficios económicos se distribuyan de forma equitativa. Así mismo la reactivación del recorrido terrestre, mejoramiento de la casa guardabosque y promoción del recurso.

4.1 Propuesta de organización de los pobladores de la Comarca

Fase 1: Sensibilización a los pobladores sobre los beneficios que genera el Turismo.

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los pobladores de la comarca el martillo se dedujo que los habitantes ven al Turismo desde una perspectiva negativa que solo beneficia a los organismos o entidades con alto poder adquisitivo debido que no fueron participes en años anteriores que se promovió la actividad turística; es por ello que surge la necesidad de sensibilizar a los pobladores acerca de los beneficios que genera el Turismo Sostenible el cual está enfocado bajo tres grandes ejes los que son: ambiental, sociocultural y socioeconómico.



Los ejes de la Sostenibilidad están dirigidos al respeto del medio ambiente, ser amigables con el entorno natural, rescate de la cultura y tradiciones del sitio, de igual forma generar beneficios económicos para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones donde el Turismo incida.

Se debe considerar al Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) ente regulador de la actividad turística del país, al MARENA encargado de vigilar el funcionamiento de las Áreas protegidas y a la Alcaldía por ser el representante municipal y a las universidades que trabajen bajo el enfoque de Turismo Sostenible para sensibilizar a los pobladores de la Comarca.

Objetivo Fase 1:

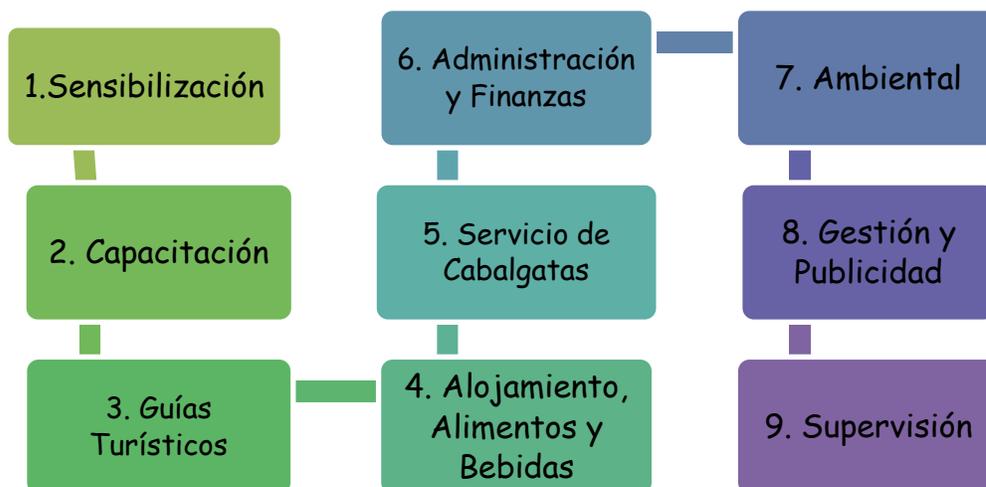
- Sensibilizar a través de una exposición presentada ya sea por INTUR, ONG,s, o Universidades con un enfoque de Turismo Sostenible, acerca de los beneficios que trae consigo la actividad turística e impulsar un proceso de participación local.
- Una vez concluida la exposición sobre el Turismo, se procederá al levantamiento del listado de personas interesadas en participar de la actividad turística.

Fase 2: Organización de Comisiones.

Para lograr la organización del turismo dentro la Comarca es necesario conformar comisiones en diferentes ámbitos o temáticas ligadas al turismo, lo que va orientar al momento de definir las funciones que van a desarrollar cada uno de los pobladores, según sus conocimientos y capacidades.



A continuación se presenta un esquema de las posibles comisiones que conformarán los pobladores interesados en participar de la actividad turística, los cuales estarán divididos en nueve comisiones fundamentales donde se incluye tanto la participación ciudadana, el gobierno local y el sector privado relacionado al sector turístico.



Objetivo Fase 2:

- Definir fincas modelos para desarrollar el Agroturismo.
- Plantear las áreas de las diferentes comisiones.
- Levantamiento de listado de las personas para trabajar en las diferentes comisiones.

Fase 3: Asignación de funciones o cargos.

El sector privado en conjunto con el gobierno municipal y el INTUR por ser el ente regulador de la actividad turística, juegan un rol muy importante para lograr el desarrollo turístico, puesto que estos son los que se encargan de gestionar financiamiento y capacitar el recurso humano para ocupar diferentes cargos que conforman la industria turística.



Para lograr el desarrollo de un destino turístico es necesario tomar en cuenta a los habitantes de la Comarca, contar con recurso humano calificado y especializado en las distintas áreas que forman parte de la prestación de servicios turísticos tales como: guía turístico, atención al cliente, alojamiento, alimentos y bebidas, relaciones humanas, prácticas ambientales, manejo de desechos sólidos, todo esto para brindar un servicio de calidad a los visitantes y de esta manera generar mayores oportunidades de empleo de forma equitativa y por ende mejorar su calidad de vida.

Objetivo Fase 3:

A continuación se presentan una serie de matrices donde se determina las funciones de cada comisión y los responsables correspondientes.

Nombre de la Comisión	Descripción	Responsable
<i>1. Sensibilización</i>	Como primer paso para organizar a los habitantes de la Comarca se debe concientizar acerca de los beneficios que trae consigo el desarrollo sostenible de un turismo planificado y la importancia de trabajar en comisiones donde se tome en cuenta tanto la participación de hombres y mujeres, de tal manera que los beneficios se distribuyan de forma equitativa.	✓ Alcaldía Municipal de Río Blanco ✓ INTUR ✓ Ruta del Café ✓ Universidades



Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa, Agosto 2013- Febrero 2014

Nombre de la Comisión	Descripción	Responsable
<i>2. Capacitación</i>	El segundo paso consiste en brindar capacitaciones al recurso humano dispuesto a trabajar en las diferentes comisiones tales como: guía turístico, atención al cliente, alojamiento, alimentos y bebidas, relaciones humanas, prácticas ambientales, entre otras.	✓ INTUR ✓ Ruta del Café ✓ MARENA

Nombre de la Comisión	Descripción	Responsable
<i>3. Guías Turísticos</i>	En esta etapa se debe seleccionar y tomar en cuenta a jóvenes (hombres y mujeres), interesados en desempeñar este rol con conocimientos básicos del sitio, con el propósito de que los jóvenes obtengan una oportunidad de empleo y de esta manera contribuir económicamente en sus hogares.	✓ Habitantes de la Comarca El Martillo.



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014*

Nombre de la Comisión	Descripción	Responsable
<i>4. Alojamiento, Alimentos y Bebidas</i>	Dirigida a los habitantes de la Comarca interesados en participar de la actividad turística, quienes se encargarán de la elaboración de alimentos y bebidas, lavandería de ropa de cama, limpieza de habitaciones y cabañas ubicadas en la casa guardabosque, estableciendo un rol para cada una.	✓ Mujeres habitantes de la Comarca El Martillo

Nombre de la Comisión	Descripción	Responsable
<i>5. Servicio de Cabalgata</i>	Para determinar esta comisión se debe elegir las personas que cuenten con bestias de carga para ofrecer el servicio de cabalgata a los turistas que requieran el uso de este servicio.	✓ Habitantes de la Comarca El Martillo.



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014*

Nombre de la Comisión	Descripción	Responsable
<i>6. Administración y Finanzas</i>	Con la conformación de esta comisión se pretende llevar un mejor control estadístico y financiero de los ingresos y egresos que resulten una vez que el turismo se esté desarrollando, de igual forma asignar la persona encargada de recibir y ubicar a los turistas según las actividades a realizar,	✓ Cooperativa de Servicios Múltiples de Profesionales Nortecentro de Nicaragua.

Nombre de la Comisión	Descripción	Responsable
<i>7. Ambiental</i>	Esta etapa consiste en asignar responsables que se encarguen de velar por el cuidado de los recursos naturales del sitio, en lo que concierne a delitos ambientales, tráfico de especies endémicas y en peligro de extinción de la zona. Es importante que los habitantes de la Comarca trabajen de la mano con los encargados de esta función.	✓ MARENA ✓ Secretaria Ambiental de la Alcaldía de Río Blanco. ✓ Directiva Comarcal.



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014*

Nombre de la Comisión	Descripción	Responsable
<i>8. Gestión y Publicidad</i>	En esta etapa se debe buscar apoyo de diferentes organismos ya sean nacionales e internacionales que estén interesados en invertir y de esta manera impulsar la actividad turística. De igual forma es necesario que existan encargados de dar promoción y publicidad al recurso, todo esto para lograr la afluencia de visitas de turistas nacionales y extranjeros al sitio.	✓ Alcaldía Municipal de Río Blanco ✓ Ruta del Café ✓ INTUR ✓ Cooperativa de Servicios Múltiples de Profesionales Nortecentro de Nicaragua

Nombre de la Comisión	Descripción	Responsable
<i>9. Supervisión</i>	Dirigido al ente regulador de la actividad turística el cual es el encargado de velar si cumplen con los estándares de calidad en la prestación de los servicios turísticos.	✓ INTUR



4.1.1 Propuesta de Diseño, Acondicionamiento y Marketing

El desarrollo ecoturístico sostenible trae consigo una serie de beneficios tales como: generación de empleos, valoración de las culturas propias de la zona y conservación de los recursos naturales; estos beneficios involucran a las comunidades receptoras donde se promueve la actividad turística y se logra a través de la participación organizada de los habitantes.

Para alcanzar el desarrollo socioeconómico en la Comarca el Martillo, es fundamental tomar en cuenta a los actores locales, puesto que juegan un rol muy importante y son los principales protagonistas a la hora de desarrollar la actividad turística.

En la siguiente matriz se presentan tres líneas estratégicas dirigidas a mejorar la infraestructura del sitio; mediante diseños de rótulos interpretativos y de señalización en los senderos, acondicionamiento de la casa guardabosque para ampliar el servicio de alojamiento y de igual forma darle promoción a los recursos con que cuenta dicha Comarca.



4.1.1.1 Matriz de las Líneas Estratégicas

Líneas Estratégicas	Acciones Estratégicas
1. Diseño de rótulos informativos y de señalización desde la entrada de la Comarca el Martillo hacia la Casa Guardabosque.	<ol style="list-style-type: none">1. Delimitar dos paradas durante el recorrido terrestre, complementado con rótulos informativos.2. Diseñar rótulos informativos y de señalización en los diferentes senderos.3. Ubicar rótulos informativos y de señalización durante el recorrido de los senderos.
2. Acondicionamiento de la Casa Guardabosque.	<ol style="list-style-type: none">1. Mejorar y darle mantenimiento continuo a la casa guardabosque y habitaciones.2. Diseñar dos letrinas ecológicas.3. Ubicar las letrinas ecológicas.4. Diseñar dos cabañas ecológicas para complementar la capacidad del servicio de alojamiento.5. Ubicar las cabañas.6. Definir un área de Camping.
3. Marketing y Publicidad.	<ol style="list-style-type: none">1. Elaborar un broshure con información del sitio.2. Crear una marca turística al sitio.



Línea estratégica 1: Diseño de rótulos informativos y de señalización desde la entrada de la Comarca El Martillo hacia la Casa Guardabosque.

La señalización es un componente muy importante de la infraestructura de apoyo al turismo, por lo tanto es imprescindible contar con este elemento; es por ello que la siguiente estrategia está dirigida al diseño de rótulos informativos y de señalización en la Comarca el Martillo para que los visitantes puedan conocer acerca de la historia, apreciar la flora, fauna y paisajes existentes en el recurso durante el recorrido hacia la Casa Guardabosque.

1.1 Estrategia de recorrido terrestre hacia la Casa Guardabosque

En esta estrategia se van a definir dos paradas durante el recorrido que conduce al Centro de Interpretación Casa Guardabosque, con el objetivo de diversificar las actividades dentro del sitio.

La primera parada se ubicará a treinta minutos aproximadamente de la entrada de la Comarca El Martillo, desde este punto se puede observar las montañas que bordean el poblado del Municipio de Río Blanco.

La segunda parada estará ubicada a los cuarenta minutos aproximadamente de la entrada principal, desde aquí se puede apreciar las estribaciones de la Cordillera Dariense.

Un aspecto importante a mencionar es que las áreas de descanso identificadas no presentan condiciones para ubicar miradores y bancas, debido que los suelos son erosionados e inclinados; es por ello que solo se ubican rótulos estratégicamente en zonas determinadas.



1.1.1 Matriz de prioridades de la Estrategia

Objetivos	Metas	Acciones	Indicadores	Medios de Verificación	Organismos Responsables	Período
✓ Delimitar dos paradas de descanso durante el recorrido terrestre que conduce desde la entrada de la Comarca el Martillo hacia la Casa Guardabosque.	Dinamizar el recorrido terrestre. Brindar interpretación ambiental sobre el recurso.	Identificación del área en donde estarán ubicadas las paradas de descanso. Ubicación de un rótulo informativo en cada una de las paradas.	Los puntos definidos para su ubicación. Ocho rótulos.	Ubicados en el lugar establecido.	Cooperativa de Servicios Múltiples de Profesionales Nortecentro de Nicaragua. Alcaldía Municipal. Ruta del Café.	1 año.
✓ Diseñar rótulos de señalización e información que conducen a los senderos.	Mejorar la infraestructura de apoyo del sitio.	Ubicación de rótulos en cada uno de los senderos.	Un rótulo de señalización y siete rótulos informativos instalados.	Creación y ubicación de rótulos de acuerdo al diseño establecido.		
✓ Diseñar depósitos de basura.	Mantener limpio el sitio y evitar la contaminación.	Ubicación de depósitos de basura en el sitio.	Tres depósitos de basura colocados.	Fotografías. Ubicación de los depósitos de basura establecidos.		

Los rótulos propuestos serán elaborados con material de madera para ser sostenible y amigable con el medioambiente, con las medidas recomendadas según el Manual para el diseño de implementación de senderos.

A continuación se proponen ocho rótulos que estarán ubicados en diferentes puntos estratégicos durante el recorrido terrestre, debido que existe la carencia de señalización.



Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa, Agosto 2013- febrero 2014

70 cm



1 metro



Propuesta de rótulo informativo en la primera parada del recorrido terrestre



Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa, Agosto 2013- febrero 2014

70 cm



1 metro



Propuesta de rótulo informativo en la primera parada del recorrido terrestre



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014*

70 cm



1 metro



Propuesta de ubicación de rótulo en la entrada a la
Comarca

El Martillo



Propuesta Escoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa, Agosto 2013- Febrero 2014



Propuesta de rótulo informativo en la entrada al Sendero Salto de los Valles



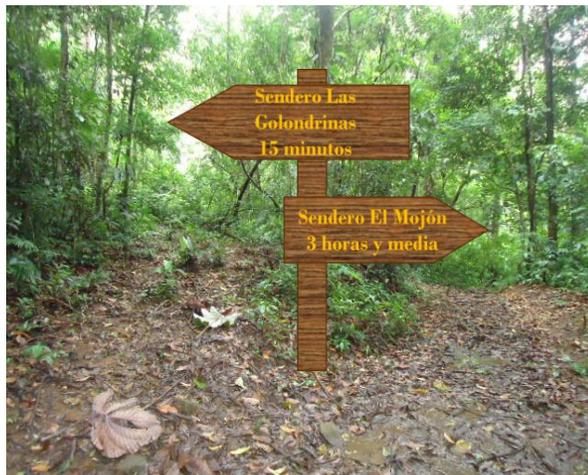
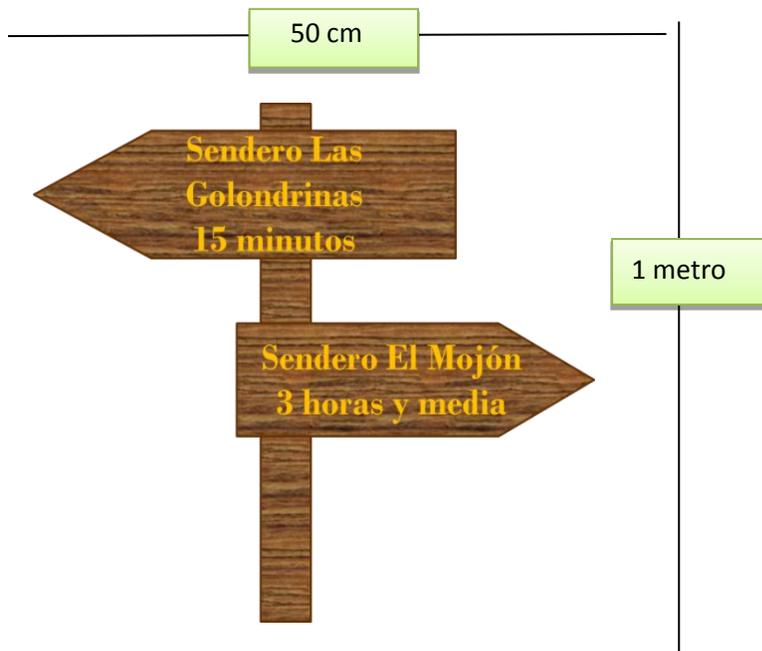
Propuesta Escoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa, Agosto 2013- Febrero 2014



Propuesta de rótulo informativo en el recorrido hacia la casa guardabosque.



Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa, Agosto 2013- Febrero 2014



Propuesta de rótulo de señalización hacia los senderos la Golondrina y Sendero El Mojón



Propuesta Escoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa, Agosto 2013- Febrero 2014



Propuesta de rótulo informativo en el Sendero Las Golondrinas



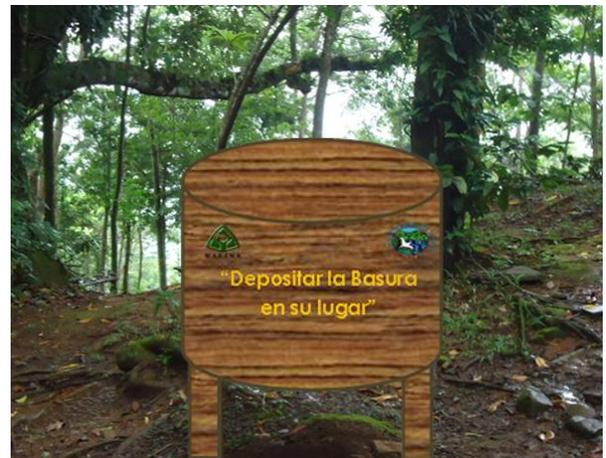
Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa, Agosto 2013- Febrero 2014



Propuesta de rótulo informativo en Sendero El Mojón



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014*



**Propuesta de Depósitos de Basura en la
Casa Guardabosque**



Línea Estratégica 2: Acondicionamiento de la Casa Guardabosque.

2.1 Estrategia de mantenimiento contínuo a la Casa Guardabosque

En esta propuesta se plantea la importancia de darle mantenimiento a la Casa Guardabosque con el equipamiento de paneles informativos, una maqueta donde se aprecie la ubicación del Cerro Musún y sus diferentes atractivos; también una galería de fotografías de la flora y fauna del sitio.

Además se contempla la construcción de dos cabañas, dos letrinas ecológicas y la delimitación de un área de camping con el fin de brindar mejores condiciones a los visitantes que deseen alojarse en el sitio.

2.1.1 Matriz de Prioridades de la Estrategia

Objetivos	Metas	Acciones	Indicadores	Medios de Verificación	Organismos Responsables	Período
✓ Equipar el centro de interpretación.	Lograr un mejor acondicionamiento del Centro de Interpretación.	Compra de los materiales para el acondicionamiento.	Paneles, maqueta y galería de fotos ubicadas.	Costos de la compra de los materiales.	Cooperativa de Servicios Múltiples de Profesionales Nortecentro de Nicaragua.	2 años.
✓ Diseño de dos cabañas ecológicas para complementar la capacidad del servicio de alojamiento.	Brindar mejores condiciones de alojamiento a los visitantes. Incrementar la estadía de los turistas.	Delimitar el área donde estarán ubicadas las cabañas. Construcción y equipamiento de las cabañas.	Dos cabañas colectivas diseñadas y construidas.	Plano y presupuesto de la construcción.	Alcaldía Municipal.	
✓ Diseño de dos letrinas ecológicas.	Evitar la contaminación del recurso hídrico.	Delimitar el área donde se ubicarán.	Dos letrinas ecológicas instaladas.	Construcción de las letrinas.	Ruta del Café.	
✓ Definir áreas de camping.	Diversificar la oferta hacia diferentes segmentos.	Delimitar el área donde podrán ubicarse las casas de campaña.	Tres casas de campaña proporcionadas por la Alcaldía	Casas de campaña en óptimas condiciones.		



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014*

A continuación se muestra una galería de fotos de la flora y fauna existente en el Area Protegida, la que se ubicará dentro del Centro de Interpretación con el propósito de que los visitantes conozcan sobre las diferentes especies que se encuentran en el sitio. De igual forma se muestra una maqueta retomada del Parque Nacional Volcán Masaya que se podrá tomar como referencia para la elaboración de la maqueta del Cerro Musún donde se mostrara la zona de amortiguamiento y zona núcleo.

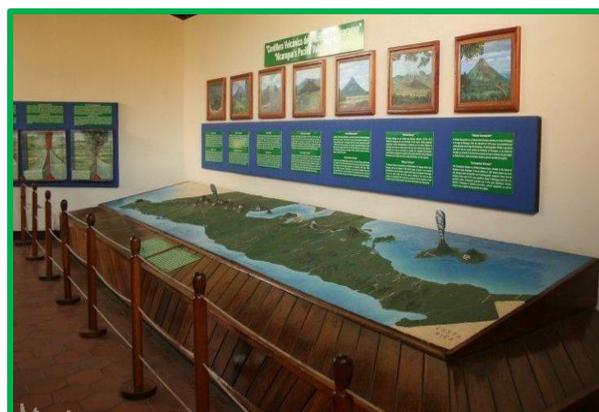
Flora y Fauna del Cerro Musún



Ejemplo de una galería de fotos



Ejemplo para el diseño de Maqueta del Cerro Musún



Ejemplo del acondicionamiento con paneles informativos del Centro de Interpretación



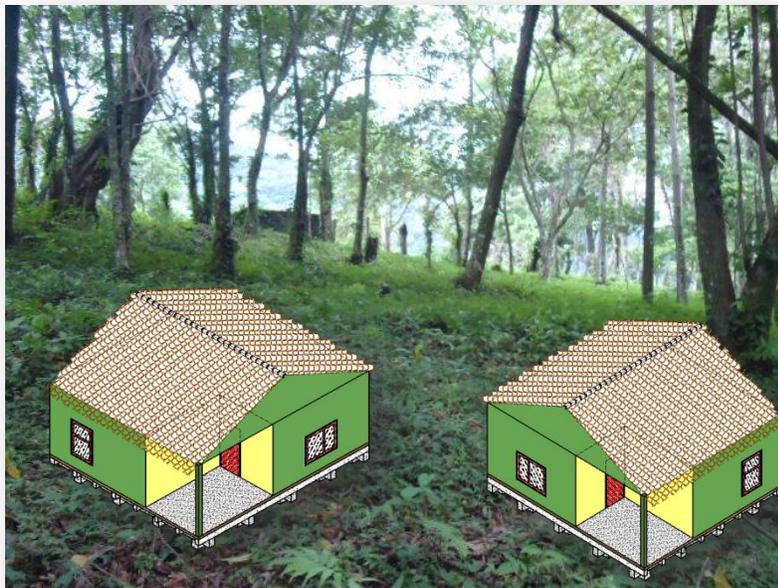
2.2 Estrategia de diseño de dos cabañas ecológicas para complementar la capacidad del servicio de alojamiento en la casa Guardabosque.

Se pretende complementar el servicio de alojamiento, a través de la construcción de dos cabañas ecológicas, con el objetivo que el turista obtenga una mayor comodidad, así mismo pueda disfrutar del gran potencial natural que posee la Comarca el Martillo.

Es por ello que se hace la propuesta del diseño de 2 cabañas colectivas con la capacidad de 8 personas, las cuales estarán ubicadas alrededor de la Casa guardabosque, complementado con las 4 habitaciones ubicadas dentro de la misma con capacidad de 4 personas por habitación.

Es importante mencionar que esta propuesta se hace desde una perspectiva ecológica, utilizando materiales que no afecten los recursos naturales que posee la Comarca el Martillo.

A continuación se muestra el área donde se ubicarán las cabañas.



Propuesta de Cabañas Colectivas.



**Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014**

2.2.1 Proyecto de Cabañas Colectivas ubicada en la Reserva Natural Cerro Musún

ETAPA	ACTIVIDAD	TOTAL CONTRATADO			
		UM	CANTIDAD CONTRACTU	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL U\$
	MURO DE RETENCION DE MAMPOSTERIA CON PIEDRA CANTERA (M-1)				
100	PRELIMINARES				249.24
1	Trazo y Nivelacion	m ²	96.00	1.10	105.60
2	Ensayo y ruptura de cilindros de concreto	C.U	5.32	27.00	143.64
200	vigas de madera para refuerzo de casa				1,077.98
1	Excavacion Estructural Zapatas. Z-1	m ³	5.23	4.50	23.54
2	vigas de madera de 6"x8"x6 vrs	c.u	22.00	28.36	623.92
3	tablas 2"x12"x6VARAS para piso	c.u	42.00	9.26	388.92
4	esmalte para madera	g.nl	2.00	20.80	41.60
300	ESTRUCTURAS DE CONCRETO				2,288.40
1					
2	Bloque de 15X20X40 cm	m ³	94.36	10.50	990.78
3	Acero de Refuerzo en C-1,C-1a, VI-1, VC-1,C-3,VC-2	lbs	823.05	0.90	740.75
7	Formaletas en col.C-1,C-1a,VI-1,VC-1.	m ²	23.00	8.20	188.60
8	Concreto de 3,000 PSI en col.C-1,C-1a,VI-1,VC-1.	m ³	1.96	115.00	225.40
10	Formaletas en col.C-3,VC-2.	m ²	3.68	8.20	30.18
11	Concreto de 3,000 PSI en col.C-3,VC-2.	m ³	0.98	115.00	112.70
400	madera para formaleta				93.54
1	madera de pino de color	vrs	5.26	10.23	53.81
2	cuartones de 2x4 x5vras	c.u	6.78	5.86	39.73
		vc.u			
500	ACABADO				1,729.82
1	Piqueteo en columnas y vigas	ml	26.36	1.75	46.13
2	Repello corriente (mortero 1:4) en pared de mamposteria y vigas	m ²	36.86	4.60	169.56
		m ³	55.43	3.30	182.93
600	Estructura de techo				1,331.20
1	CLAVADOR DE 4"x4"x6 VRS	C.U	22.00	32.00	704.00
2	Cubierta de techo lamina calibre 28 de 10 pie	c.u	24.00	23.60	566.40
3	lamina lisa para cumbrera	c.u	4.00	15.20	60.80



**Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014**

700	puertas y ventanas				487.89
1	puertas de madera incluye marco	c.u	3.00	112.00	336.00
2	ventanas de aluminio y vidrio	c.u	3.00	32.80	98.40
3	cerraduras de puertas	c.u	3.00	12.00	36.00
4	pintura de puertas	c.u	3.00	5.83	17.49
6					
800	sistema hidrosanitario				867.72
1	inodoro incensa estándar	c.u	60.00	13.30	798.00
2	lavamanos economico	c.u	1.00	26.30	26.30
3	duchas para baños	c.u	1.00	7.20	7.20
6	tuberías y accesorios	qib	1.00	36.22	36.22
7					
800	pintura y limpieza final				431.59
1	pintura de paredes interna y externa	m2	65.72	1.75	115.01
2	limpieza y entrega final	m²	36.00	0.75	27.00
3	Estuco para exteriores	m²	87.75	3.30	289.58
	TOTAL COSTOS DIRECTOS				7,226.17
	TOTAL COSTO INDIRECTO		0.27		505.83
	SUB TOTAL DIRECTO + INDIRECTO				7,732.00
	ADMINISTRACION		0.05		386.60
	UTILIDAD		0.08		773.20
	TOTAL				8,891.79
	IVA (15%)				1,333.77
	GRAN TOTAL				10,225.55

NOTA: el costo por metro cuadrado de construcción es de US 208.67 Dólares americano los techos son de madera y lamina de zinc calibre N 28, en el caso de los pisos estas contemplados de madera.

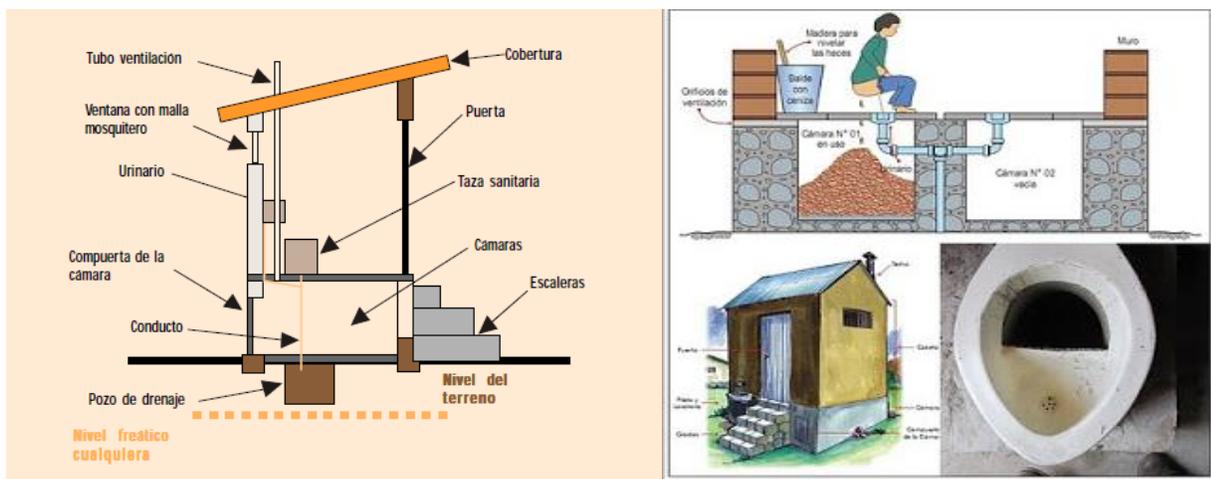
El costo no incluye el precio de muebles y camas para ambas habitaciones



2.2.3 Estrategia de Letrinas Ecológicas

A través de la siguiente propuesta se pretende cuidar el medio ambiente debido que las letrinas ecológicas no contaminan los recursos que posee el sitio y en cambio se pueden utilizar la orina y el excremento como abono fertilizante; además minimiza las posibilidades de enfermedades diarreicas, no emite olores y no necesita agua para su uso solo tierra seca, ceniza o cal.

A continuación se presenta el diseño de las letrinas las que estarán ubicadas una en la Casa Guardabosque y la otra ubicada en el Sendero Salto de los Valles.



Diseño de Letrinas Ecológicas



2.2.4 Estrategia de definición de un Área de Camping

En esta propuesta se contempla la delimitación de un área de camping, la cual está dirigida a turistas aventureros que les gusta estar en contacto con la naturaleza, área ubicada en la zona de baño del Sendero Salto de los Valles con capacidad de cinco casas de campaña; cabe destacar que la Alcaldía cuenta con tres de estas.



Zona de Camping en Sendero Salto de los Valles



Línea estratégica 3: Marketing y Publicidad

3.1 Estrategia de Promoción

Durante la visita se pudo conocer que el sitio carece de herramientas de Marketing y Publicidad, aspecto fundamental para que este recurso sea reconocido y posicionado dentro del mercado turístico; es por ello que se propone una estrategia que permitirá promocionar los diferentes recursos turísticos que posee la Comarca El Martillo.

En base a lo anterior se plantea el diseño de un brochure sobre información general de los principales atractivos del sitio como son: Sendero La Golondrina, Sendero El Mojón, Sendero Salto los Valle y la ubicación del sitio. Además la creación de una marca de diferenciación para ser reconocido dentro del mercado turístico; es importante mencionar que ya existe un logo por tal razón sólo se propone un slogan.

Esta estrategia se llevará a cabo posterior a la realización de las estrategias anteriores para luego promocionar los diferentes atractivos.



**Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014**

3.1.1 Matriz de Prioridades de la Estrategia

Objetivos	Metas	Acciones	Indicadores	Medios de Verificación	Organismos Responsables	Periodo
✓ Elaborar un brochure de información turística de los atractivos que posee la Comarca El Martillo.	Presentar información de los diferentes sitios turísticos de la comarca. Dar publicidad a los atractivos con que cuenta la Comarca.	Imprimir de 200 brochures. Distribuir los brochures a los visitantes.	Material impreso	Factura del material publicitario impreso y fotografías.	Cooperativa de Servicios Múltiples de Profesionales de Nortecentro de Nicaragua. Alcaldía Municipal. Ruta del Café	3 meses
✓ Crear un slogan para el sitio.	Ser reconocido por una marca.	Promocionar el sitio bajo una marca.	Un slogan	Incluir el slogan dentro del brochure		

3.2 Estrategia de Definición de marca

“El Guardián de las Montañas”



El Guardián de las Montañas.



Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa, Agosto 2013- Febrero 2014

3.3 Estrategia de diseño de un Brochure con información del Cerro Musún

Parte exterior del Brochure



Río Blanco



Montañas

Cerro Musún



El Guardián de las Montañas!

¿ Dónde esta ubicada?

El Área Natural Protegida Cerro Musún está ubicada en la Región Central de Nicaragua en el Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa.



Cascadas

¿ Cómo llegar?

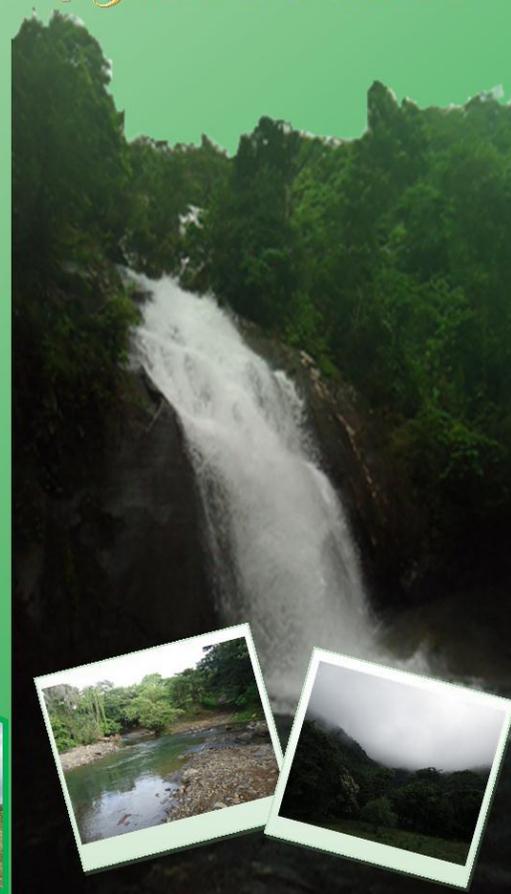
La Ruta de acceso desde Managua hacia el Municipio de Río Blanco es de 230 kilómetros aproximadamente, con una duración de 4 horas de recorrido. El punto de referencia para llegar a la Comarca el Martillo es: Gasolinera PUMA, nueve cuadras al norte, una cuadra al este y dos cuadras al norte, encuentro el Martillo.



Flora

Contacto: 505-0000-0000

E-mail: www.vianica.com





Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa, Agosto 2013- Febrero 2014

Parte interior del Brochure



En este sendero se puede observar las aguas claras y cristalinas que descienden sobre las rocas, de igual manera se puede apreciar uno de los interesantes ecosistemas del cerro a los 650 msnm.

Así mismo el descubrimiento de majestuosos árboles gigantes y variedades de palmeras en los adentros del "Bosque Tropical Húmedo" y una cadena de hermosas cascadas que son parte de este importante afluente de agua llamado Río La Golondrina.

En este lugar se puede disfrutar de las aguas que descienden del macizo montañoso del Musún.

Es un área donde se puede realizar camping, nadar en las pozas, descansar y estar en contacto con la naturaleza, además se puede observar una secuencia de cascadas que tienen 5 metros de altura aproximadamente.



Es una de las travesías más largas que se encuentran en el área protegida. En este sendero el recorrido es de 5 Km, hasta su punto más alto los 1450 msnm, con una duración de 3.5 horas de ida aproximadamente, el tiempo de estadía promedio al llegar a la cima es de 40 minutos para apreciar un paisaje espectacular y una vista singular de extensas cordilleras como la Dariense.





VII. CONCLUSIONES

- ✓ La comarca el Martillo posee un gran potencial natural que no se esta aprovechando turísticamente.
- ✓ La Alcaldía de Río Blanco es la encargada de velar por la conservación y protección de los recursos naturales a través de la Secretaria Ambiental.
- ✓ No se ofertan servicios turísticos puesto que no existe demanda actual.
- ✓ El Municipio de Río Blanco facilita las condiciones en la prestación de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas.
- ✓ Cuenta con tres senderos definidos a los diferentes recursos, pero carecen de señalización.
- ✓ La comarca no recibe el servicio de energía eléctrica debido a la lejanía al casco urbano de Río Blanco.
- ✓ No cuenta con un puesto de salud, por ello los pobladores deben asistir al Centro de Salud ubicado en el municipio de Río Blanco.
- ✓ La falta de organización y carencia de inversiones turísticas son factores que impiden el desarrollo de la actividad turística del sitio.
- ✓ Es necesario capacitar al recurso humano de la Comarca en diferentes áreas turísticas.
- ✓ Se elaboró una propuesta ecoturística para el desarrollo socioeconómico sostenible de la Comarca con el fin de mejorar la calidad de vida de los pobladores.



VIII. RECOMENDACIONES

- ✓ La Alcaldía Municipal de Río Blanco y la Cooperativa de Servicios Múltiples de Profesionales Nortecentro de Nicaragua deben trabajar en conjunto con los pobladores, para la protección y conservación de este recurso.
- ✓ Incluir en la página web de la Alcaldía, información de la comarca el Martillo, la cual debe ser actualizada constantemente.
- ✓ Definir el uniforme que vestiran los guías turísticos, para hacer la diferencia entre visitantes y trabajadores.
- ✓ Ubicar un botiquín de primeros auxilios por cualquier accidente que suceda con los visitantes.
- ✓ Colocar un buzón de sugerencia para mejorar la calidad del servicio.
- ✓ Mejorar la infraestructura de la carretera que inicia desde el encuentro El Martillo hacia la casa guardabosque.
- ✓ Promover las investigaciones científicas en la Reserva Natural.
- ✓ Tomar en cuenta a las Universidades con enfoque de Turismo Sostenible para realización de estudios en la Reserva Natural.



IX. GLOSARIO DE SIGLAS

- **CITES:** Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres.
- **CBM:** Corredor Biológico Mesoamericano.
- **COSEM-PRONCEN. R.L:** Cooperativa de Servicios Múltiples de Profesionales Nortecentro de Nicaragua.
- **EMARB:** Empresa Municipal Agua de Río Blanco.
- **FUNDENIC-SOS:** Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Sostenible.
- **FODA:** Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
- **GTZ:** Agencia Alemana para el Desarrollo (*siglas en alemán*).
- **INTUR:** Instituto Nicaragüense de Turismo.
- **INIDE:** Instituto Nacional de Información de Desarrollo.
- **MARENA:** Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales.
- **SITCA:** Sistema de Integración Turística Centroamericana.
- **OMT:** Organización Mundial del Turismo.
- **UENIC:** Universidad Evangélica Nicaragüense.



X. FUENTES CONSULTADAS

- ✓ Decreto No. 89-99. Ley No. 306. Ley de Incentivos Para La Industria Turística De La República De Nicaragua, Publicado en La Gaceta, Diario Oficial, No. 168, de fecha 2 de septiembre de 1999.
- ✓ INTUR, (2007). Cartilla 3, Manual de Campo de “Proceso Metodológico de la Planificación Turística Municipal, Nicaragua”.
- ✓ García Ricardo, et al. (2011). Formación Profesional y Turismo Sostenible. (3ra ed.). Madrid, España.
- ✓ Asociación Chilena de Municipalidades, (1995). Manual: Planificación Municipal: conceptos, importancia, atributos, marco normativo e instrumentos
- ✓ Propuesta de Estrategia de Desarrollo Turístico en la comunidad El Valle de Sonís. Ubicada en el area protegida Cañón de Somoto, Departamento de Madriz Febrero-Julio (Monografía 2011)
- ✓ Diagnóstico de la situación turística de la Ruta Fincas Verdes, en la Isla de Ometepe, Departamento de Rivas. (Monografía 2011)
- ✓ Jafar Jafari (2000). Enciclopedia del Turismo. Ed. Síntesis S.A. Valle Hermoso, Madrid.
- ✓ Meneses Luis, Reyes Patricio (1995). Planificación Municipal, Manual de Planificación Municipal, Santiago, Chile.
- ✓ INTUR, (2013). Guía de Planificación Turística Municipal, Nicaragua.
- ✓ Spadafora, Rita et all., (s.f). Manual para el Diseño e Implementación de un Sendero Interpretativo. Parque Nacional Chagres. Panamá.



XI. FUENTES ELECTRÓNICAS CONSULTADAS

- ✓ Destinos de Ecoturismo en España. *Recuperado el 5 de septiembre de 2013 de <http://www.mundo-geo.es/viajes-y-expediciones/viajes/10-destinos-de-ecoturismo-en-espana>*
- ✓ Concepto de Gestión (s.f). *Recuperado el 5 de septiembre de 2013 de <http://definicion.de/gestion/>*
- ✓ Valencia (s.f). *Recuperado el 8 de septiembre de 2013 de <http://www.boletinturistico.com/diccionarioturismo/Diccionario1/P/PLANIFICACI%C3%93N-TUR%C3%8DSTICA-842/>*
- ✓ Definición de Demanda Turística (s.f). *Recuperado el 10 de septiembre de 2013 de http://html.rincondelvago.com/demanda-turistica_1.html*
- ✓ Turismo en Nicaragua (2013) *Recuperado el 12 de septiembre de <http://www.intur.gob.ni/>*
- ✓ PROARCA (2005). *Recuperado el 14 de septiembre de 2013 de [PROARCA2005Musun2.pdf](#)*
- ✓ Definición de Eco turista (s.f). *Recuperado el 7 de febrero de 2014 de: <http://www.deportesdeaventura.net/turismo-de-aventura/que-es-el-turismo-de-aventura.php>*
- ✓ Definición de Turista Aventurero (s.f). *Recuperado el 7 de febrero de 2014 de: <http://viajandoydescubriendo.blogspot.com/>*
- ✓ Definición de Turista Científico (s.f). *Recuperado el 7 de febrero de 2014 de: www.explorandorutas.com/ecoturismo*



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014*

ANEXOS



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014*

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN-Managua

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad de Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible



Entrevista al Presidente y Vocal de la Directiva Comarcal de la Comarca El Martillo de la Reserva Natural Cerro Musún

1. ¿Cuál es la estructura de la cooperativa?
2. ¿Cuáles son las funciones de la junta directiva?
3. ¿Quiénes son los miembros de la cooperativa?
4. ¿Cómo se elige a los miembros de la cooperativa?
5. ¿Cuál ha sido el desarrollo de la Directiva? ¿Cómo surge?
6. ¿Cuál es la finalidad de crear una Directiva?
7. ¿Cuáles son los planes o proyectos a futuro que pretenden desarrollar?
8. ¿Cómo es la relación con la población de la comarca?
9. Hasta el momento han llevado a cabo algún proyecto que beneficie a la comunidad
10. ¿Cuáles han sido estos proyectos?
11. ¿Tienen algún tipo de vínculo con otros organismos o asociaciones? ¿Cuáles? ¿Desde cuándo?
12. ¿Qué opinan del turismo?
13. ¿Qué opinan de desarrollar algún tipo de proyecto turístico en la zona?
14. ¿Estarían dispuestos a participar?
15. ¿En qué áreas consideran que necesitan ayuda para desarrollar el turismo?
16. ¿Qué tipo de ayuda consideran necesaria: capacitación, financiamiento, asesoría?
17. ¿Consideran que existe potencial para desarrollar el turismo?
18. ¿Qué les gustaría que se incluyera en una propuesta de desarrollo turístico para su comunidad?



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014*

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN-Managua

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad de Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible



Entrevista al Ingeniero Forestal Fadir Antonio Rojas Laguna, Guardaparque de la Reserva Natural Cerro Musún.

Esta entrevista se realizará con el propósito de conocer acerca de las generalidades de la Comarca el Martillo, ubicada dentro de la Reserva Natural Cerro Musún y los factores que incidieron para que dejara de funcionar la actividad turística.

1. ¿Cuándo fue declarada Área protegida la Reserva Natural Cerro Musún?
2. ¿A quién fue asignado el comanejo de la Reserva?
3. ¿Qué proyectos se llevaron a cabo?
4. ¿A partir de qué año se empezó a llevar a cabo la actividad turística?
5. ¿Qué actividades turísticas se realizaban?
6. ¿Cuáles eran los precios para desarrollar las diferentes actividades?
7. ¿Quién estaba a cargo de desarrollar el turismo en la Comarca El Martillo?
8. ¿Había participación por parte de la comarca en la actividad turística?
9. ¿Cuáles eran las funciones o cargos que se desempeñaban en la Comarca?
10. ¿El personal que trabajaba estaba debidamente capacitado?
11. ¿Qué tipo de capacitaciones recibieron?
12. ¿Quién brindó las capacitaciones?
13. ¿Qué desarrollo trajo el turismo a la localidad?
14. ¿Debido a qué factores la actividad turística no se siguió desarrollando?
15. ¿Cuáles son las problemáticas principales presentes en la Comarca?
16. ¿Qué medidas han tomado para enfrentar las problemáticas presentes?

*Carrera Turismo Sostenible
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
UNAN-Managua*



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014*

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN-Managua

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad de Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible



Entrevista dirigida al Alcalde Ing. Denis Argueta y jefe de la Secretaria Ambiental de la Alcaldía Municipal de Río Blanco Ing. Luis Naun Ruiz.

1. ¿Quién está a cargo del manejo de la Reserva Natural Cerro Musún?
2. ¿Qué actividades se han llevado a cabo para la conservación de los Recursos Naturales?
3. ¿Qué tipo de servicios ambientales posee la Comarca?
4. ¿Cuáles son las principales problemáticas que existen en la Comarca El Martillo?
5. ¿En qué fecha se desarrolló la actividad turística?
6. ¿Quiénes serían los posibles financieros para llevar a cabo el turismo en la actualidad?
7. ¿Tienen interés en reactivar la actividad turística?



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de
Matagalpa,*

Agosto 2013- Febrero 2014

Ficha de Caracterización de la Comarca El Martillo

RESPONSABLE	Grupo de Monografía			NOMBRE DEL RECURSO	Comarca El Martillo
DEPARTAMENTO	Matagalpa	FECHA	09-Octubre-2013	UBICACIÓN/ DIRECCION	Se ubica en la parte sur de la Reserva Natural Cerro Musún.
MUNICIPIO	Río Blanco				

TIPO DE RECURSO	TANGIBLE	X	INTANGIBLE		TEMPORAL		PERMANENTE		NATURAL	X	CULTURAL	
DESCRIPCION GENERAL DEL RECURSO	La comarca el Martillo recibe el nombre de El Martillo debido a la figura que se forma al encontrarse los ríos: El Martillo y Golondrina para formar el Río Blanco, posterior afluente del Grande de Matagalpa.. Es una de las 11 comarcas pertenecientes a la Reserva Natural Cerro Musún.											

VIA DE ACCESO	PAVIMENTADA		ADOQUINADA		DE TIERRA		BUEN ESTADO		REGULAR		MAL ESTADO	X
ACCESIBILIDAD	TRANSPORTE PUBLICO		SI HAY / FRECUENCIA DE SALIDA				DISTANCIA km		TIEMPO (HR)		1	
DESCRIPCION DEL ACCESO	El camino que dirige hacia la comarca, en estación seca se encuentra en buen estado, pero en estación lluviosa es difícil el acceso debido que las lluvias provocan deslaves y por ende el camino se deteriora.											

TIPO DE PROPIEDAD	PUBLICA		MUNICIPAL		COMUNITARIA	X	MIXTA		OTRA	
TIPO DE ADMINISTRACION	PUBLICA		MUNICIPAL		X		MIXTA		OTRA	



**Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de
Matagalpa,**

Agosto 2013- Febrero 2014

PROBLEMAS DE PROPIEDAD / SI HAY DESCRIBIR	
--	--

JERARQUIA	JERARQUIA No. 1	JERARQUIA No. 2	X	JERARQUIA No.3	JERARQUIA No. 4
JUSTIFICAR	La Comarca es conocida localmente pero presenta un gran potencial natural y pese a estas característica no es muy reconocida				

SEÑALIZACION DEL RECURSO	INTERNACIONAL	NACIONAL	MUNICIPAL	URBANA	RURAL	PRIVADA	TURISTICA	OTR A
	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA	INEXISTENTE	VISIBLE	POCO VISIBLE	
OBSERVACIONES GENERALES	La Comarca en si no cuenta con ningún tipo de señalización.							

SERVICIOS BASICOS	CARACTERISTICAS GENERALES						ESTADO DEL SERVICIO									
SERVICIO DE AGUA	POTABLE	X	POZO PRIVADO		POZO COMUNITARIO		OTRO MEDIO		BUENO	X	REGULAR		MALO		PEND.	
AGUAS NEGRAS	RED PUBLICA		SUMIDERO		PILA SEPTICA		LETRINA ECOLOGICA		LETRINA CONVENCIONAL		X	OTRA		PEND.		
ELECTRICIDAD	RED PUBLICA		PANEL SOLAR		PLANTA ELECTRICA		OTRO MEDIO		BUENO		REGULAR		MALO		PEND.	
COMUNICACION	RED		CELULAR	X	CELULAR	X	OTRO		BUENA	X	REGULAR		MALO		PEND.	



**Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de
Matagalpa,**

Agosto 2013- Febrero 2014

	PUBLICA		CLARO		MOVISTAR		SERVICIO								
CABLE TV	LOCAL		DEPART.		ANTENA CLARO		OTRO MEDIO		BUENO		REGULAR		MALO		PEND.
INTERNET	CIBERT		PRIVADO		INTITUCIONAL		OTRO MEDIO		BUENO		REGULAR		MALO		PEND.
OBSERVACIONES GENERALES	Debido a la posición de la Comarca y la distancia que hay entre cada vivienda, no ha sido posible el proyecto de instalación de energía eléctrica.														

EQUIPAMIENTO URBANO GENERAL													
HOSPITALES		CENTROS DE SALUD	X	POLICIA NACIONAL	X	TERMINAL DE TRANSPORTE	X	BANCOS	X	CAJEROS AUTOMATICOS	X	GASOLINERA	X
BOMBEROS	X	MERCADOS	X	CENTROS COMERCIALES		CINES		PARQUES /PLAZAS	X	CENTROS DEPORTIVOS	X	BASURERO MUNICIPAL	X
OTRO EQUIPAMIENTO URBANO	Talleres y lavado de auto.												
OBSERVACIONES GENERALES													



**Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de
Matagalpa,**

Agosto 2013- Febrero 2014

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS											
ALOJAMIENTOS	HOTELES	X	HOSPEDAJES	X	HOSTALES		MOTELES		POZADAS		ALBERGUES COMUNITARIOS
RESTAURACION	RESTAURANTES	X	CAFETERIAS	X	COMIDERIAS	X	FRITANGAS	X	BARES	X	
SERVICIOS	TOUR OPERADORA		EMPRESAS TURISTICAS		GUIA TURISTICO		TRANSPORTE TURISTICO				
OBSERVACIONES GENERALES											

COMERCIALIZACION TURISTICAS											
DIGITAL	PAG. WEB		EMAIL		OTROS						
IMPRESO	BROCHURES		GUIA TURISTICA		VOLANTES		OTROS				
SERVICIOS	TOUR OPERADORA		EMPRESAS TURISTICAS		GUIA TURISTICO		TRANSPORTE TURISTICO				
DEMANDA	ATEMPORAL		TEMPORAL		ESPORADICA		ALTA		MEDIA		BAJA
OBSERVACIONES GENERALES	No existe demanda turística actual, puesto que la actividad turística no se está promoviendo.										



**Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de
Matagalpa,**

Agosto 2013- Febrero 2014

Anexo 2: Inventario de Servicios de Alojamiento

No	Tipo Servicios Alojamiento (AL).	Nombre del Establecimiento	Nombre del Propietario	Público/ Privado	Calidad del Servicio (O, B,R,M)	Teléfono	Registrado	No registrados	Habitaciones				Total Habitaciones	Camas (Plazas)	Categoría *	No. Empleos	Hombres	Mujeres	Ubicación Geográfica	
									Múltiples	Triples	Dobles	Sencilla							Latitud	Longitud
1	Alojamiento, A & B	Hospedaje Esperanza	María Elena Castillo	Privado	Bueno	2778-0251	X	6	X	X	X	X	25	43		2	1	1		
2	Alojamiento	Hospedaje Señorial	Tomasa Blandón Valdivia	Privado	Bueno	2778-0011	X	4		X	X	X	28	33		3	2	2		
3	Alojamiento	Hospedaje San Luis	Cándida Orozco	Privado	Regular	8604-6056	X	4			X	X	12	13		2		2		
4	Alojamiento, A&B	Hotel UENIC	Ananías Sotelo	Privado	Bueno	2778-0095	X	4			X	X	10	14		2		2		
5	Alojamiento	Hotel Nicarao	Lizania Zeledón Salgado	Privado	Bueno	2778-0160	X	4	X		X	X	13	17		3	1	2		
6	Alojamiento, A&B	Hotel y Restaurante Bosawas	Manuel Zeledón Calero	Privado	Bueno	2778-0914	X	3	X		X	X	42	52	3	6	1	5		



**Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de
Matagalpa,**

Agosto 2013- Febrero 2014

Anexo 3: Inventario de Servicios de Restaurante

No	Tipo Servicio	Nombre del Establecimiento	Nombre de la persona Propietaria	Sexo		Especialidad	Publico/ Privado	Calidad del servicio (O,B,R,M)	Registrado	Teléfono	No. Mesas	Categoría *	No. Empleos	Cuantos Hombres	Cuantas Mujeres	Ubicación Geográfica	
				M	F											Latitud	Longitud
1	A&B	Restaurante Musún #2	Martha Bucardo	X		Comida a la carta	Privado	Bueno	X	2778-0064	30		5	2	3		
2	A&B, Bar	Hotel y Restaurante	Manuel Zeledón Calero	X		Comida a la carta	Privado	Bueno	X	2778-0914	21	3	5	1	5		



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de
Matagalpa,*

Agosto 2013- Febrero 2014

Cronograma de actividades para la elaboración del trabajo monográfico

Actividades	Lugar	Fecha de cumplimiento
Fundamentación Científica		
Orientaciones Generales por parte de las docentes de la Carrera de Turismo Sostenible.	UNAN-Managua	13 de agosto de 2013
Asignación de tutores	UNAN-Managua	16 de agosto de 2013
Revisión documental sobre aspectos generales del tema en estudio.	UNAN-Managua	16 al 20 de Agosto de 2013
Elaboración del protocolo de investigación	UNAN-Managua	23 de agosto al 30 de septiembre de 2013
Fase de Campo		
Primer visita a la Comarca para recopilar información y aplicar fichas de recursos.	Comarca el Martillo, Municipio de Río Blanco.	08 de Octubre de 2013.
Aplicación de fichas para los prestadores de servicios turísticos.	Municipio de Río Blanco	09 y 10 de octubre de 2013
Segunda visita para realizar entrevistas a nuestros informantes claves.	Municipio de Río Blanco	18 y 19 de octubre de 2013
Entrevista a miembros de la Directiva de la Comarca El Martillo.	Municipio de Río Blanco	18 de octubre de 2013
Entrevista al responsable de la Secretaría Ambiental de la Alcaldía Municipal de Río Blanco.	Municipio de Río Blanco	19 de octubre de 2013



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún, Municipio de Río Blanco, Departamento de
Matagalpa,*

Agosto 2013- Febrero 2014

Entrevista con el Alcalde de Río Blanco.	Municipio de Río Blanco	19 de octubre de 2013
Entrevista a vocal de la Cooperativa de Servicios Múltiples de Profesionales Nortecentro de Nicaragua.	Municipio de Río Blanco	19 de octubre de 2013
Análisis y Procesamiento de datos		
Reunión con la tutora para definir la calendarización de fechas de trabajo.	UNAN-Managua	14 de octubre de 2013
Reunión grupal para ordenar la información que se obtuvo en la recopilación de datos.	UNAN-Managua	15 de octubre de 2013
Redacción del Informe preliminar.	UNAN-Managua	15 al 28 de octubre de 2013
Entrega de la 1ra versión del informe final	UNAN-Managua	29 de octubre de 2013
Elaboración del Informe final	UNAN-Managua	12 al 22 de noviembre de 2013
Revisión de versiones preliminares	UNAN-Managua	03 de diciembre de 2013
Presentación de Resultados		
Pre-defensa de los Resultados obtenidos ante la tutora Ana Patricia Arce.	UNAN-Managua	10 de Febrero de 2014
Defensa Monográfica	UNAN-Managua	20 de Febrero de 2014



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014*

Álbum Fotográfico



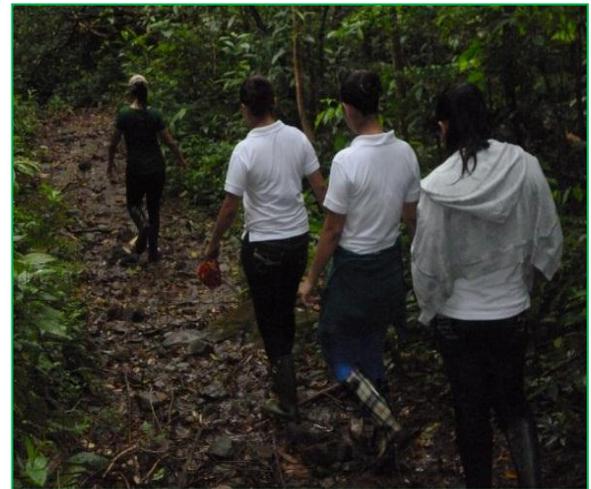
*Esperando al Guía para subir el
Cerro Musún*



*Subiendo a la Casa
Guardabosque*



Entrevistando a los pobladores



*Recorrido hacia el Sendero la
Golondrina*



Levantamiento de información



Entrevista al representante de la secretaria ambiental Sr Naun Ruiz



Aplicando ficha al Hospedaje Esperanza



Entrevistando a los miembros de la Directiva Comarcal



Aplicando ficha en el Restaurante Musún 2



*Propuesta Ecoturística para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible de la Comarca
El Martillo, Área de Amortiguamiento de la Reserva Natural Cerro Musún,
Municipio de Río Blanco, Departamento de Matagalpa,
Agosto 2013- Febrero 2014*

Grupo Investigativo

