

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

RECINTO UNIVERSITARIO CARLOS FONSECA AMADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA



**SEMINARIO DE GRADUACION PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIATURA
EN ECONOMIA**

TEMA: Sectores Económicos

**SUBTEMA: Análisis de las exportaciones de carne de bovino de Nicaragua,
2009 – 2013.**

ALUMNAS:

- ❖ Bra. Bernarda del Carmen Alemán Urbina.
- ❖ Bra. Ada Teresa Villarreal Mayorga.

TUTOR:

- ❖ MSc. Uriel Arnoldo Soto Sáenz.

Managua, junio 2015.

Agradecimientos

A Ana María, por su esfuerzo y apoyo incondicional a lo largo de mis estudios, se te quiere hermanita.

A las alumnas del Colegio The Study, Canadá por confiar en mí, y hacer posible que este sueño se hiciera realidad, chicas sin ustedes no lo hubiese logrado.

A mi apreciada Heidy Mairena, gracias por apoyarme cuando más lo necesite, te llevo en mi corazón amiga.

A ti mi querido Prof. Uriel Soto que dedicaste cada minuto de tu tiempo a enseñarme a ser una profesional, por tenerme paciencia y brindarme cada buen consejo para ser mejor cada día.

Y a todas aquellas lindas personas que un día oraron por mí; sus oraciones fueron eficaces ya que estoy a punto de culminar mis estudios. Bendiciones.

Bernarda Alemán Urbina

Agradecimientos

A Dios por haberme brindado la oportunidad de formarme, concediéndome cada día salud, fuerzas, amor y los recursos para hacerlo posible.

A mi madre por su arduo esfuerzo para que tuviera una educación superior.

A mis familiares y amigos que estuvieron presentes en cada uno de los momentos de dificultad.

A mi esposo, quien sirvió de puente para que cumpliera con mis metas y propósitos.

A cada uno de los docentes que estuvieron presente en mi formación brindándome sus conocimientos; y en especial a Uriel Soto por ser mi guía para lograr la realización de este trabajo.

A todos gracias y muchas bendiciones

Ada Villarreal Mayorga

Dedicatoria

A Dios nuestro creador por habernos regalado la vida y la salud día a día, las cuales hoy hacen posible la oportunidad de concluir nuestros estudios satisfactoriamente. *“Los que sembraron con lágrimas con regocijo segaran”.* (Salmo 126.5)

A nuestros padres por habernos formado con su amor y dedicación durante toda la etapa de estudio, la cual hoy estamos concluyendo.

A nuestros maestros que paso a paso estuvieron presente en cada momento de nuestra formación, brindándonos sus conocimientos, los cual hoy somos frutos de ellos.

A un ser muy especial, que cambio mi vida e hizo que hoy sea una mejor persona y la que se convirtió en mi principal motor para concluir mi carrera, mi pequeño hijo Rodrigo Herrera Villarreal.

Bernarda Alemán

Ada Villarreal

Índice

Introducción	7
I Capítulo: Aspectos Teóricos Metodológicos.....	9
1.1 Planteamiento del problema	9
1.2 Formulación del Problema.....	11
1.3 Sistematización del Problema.....	11
1.4 Justificación	12
1.5 Objetivo General	13
1.6 Objetivos Específicos	13
1.7 Marco Teórico.....	14
1.8 Hipótesis.....	23
1.9 Metodología	24
II Capítulo: Entorno internacional del mercado de la carne.....	26
2.1 Antecedentes del mercado mundial de la carne.....	26
2.2 Comportamiento comparado de la demanda y oferta de carne bovina, porcina y aviar.	29
2.3 Producción Mundial de carne Vacuna.....	32
2.4 Principales países exportadores de carne Bovina	34
2.5 Precios Internacionales de la carne de bovino	35
2.6 Perspectivas de consumo de carne, contexto mundial	36
III Capítulo: Entorno nacional de la Carne de Bovino.....	38
3.1 Historia de la Ganadería.....	38
3.2 Producción de la Carne	41
3.3 Sistema de Producción de Doble Propósito.....	42
3.4 Industria de la Carne	44
3.4.1 Los Mataderos Rurales.....	44
3.4.2 Los Rastros Municipales	45
3.4.3 Los Mataderos Industriales.....	46
3.4.4 La Comercialización de Carne	46
3.5 Cadena Nicaragüense de la Carne.....	49
3.5.1 Estructura Insumo–Producto	50
3.6 Sistema de Trazabilidad	51

3.6.1 Requisito de los mercados internacionales.....	53
3.7 Marco Jurídico sobre la “Ley De Fomento al Sector Cárnico de Nicaragua”.....	54
3.8 Avance de la Frontera Agrícola.....	63
4.1 Evolución de las Exportaciones en Nicaragua.....	66
4.2 Análisis de las Exportaciones de Carne de Bovino Nicaragüense.	69
4.3 Análisis de las Exportaciones de Ganado en Pie de Nicaragua.	77
4.4 Análisis comparativo de las Exportaciones de Carne y las Exportaciones de Ganado en pie.....	80
V Capítulo: Perspectivas de la Carne Bovina en Nicaragua	82
5.1 Proyecciones del Sector Cárnico con respecto a las exportaciones.....	82
Conclusiones Generales	86
Recomendaciones.....	87
Siglas.....	88
Referencias Bibliográficas.....	89
Anexos	92

Introducción

El mercado internacional de la carne vacuna se encuentra en pleno crecimiento, con demandas insatisfechas y precios al alza, en la última década el comercio mundial creció cerca del 40%, alcanzando casi 8 millones de toneladas métricas en 2008 y según estudios, es muy probable que se aproxime a los 10 millones de toneladas métricas en la próxima década.

No obstante, el consumo de carne bovina a nivel mundial ha experimentado una leve desaceleración en los últimos años, debido a una serie de factores tales como: los problemas de Encefalopatía Espongiforme Bovina; esto ha conllevado a que los gobiernos y los consumidores ante las preocupaciones por la inocuidad de los alimentos, suban los precios de la carne procedentes de mercados exentos de estas enfermedades. En vista de ello, Nicaragua se ha preocupado por resolver el problema de la trazabilidad de la carne vacuna para poder acceder a buenos mercados con crecientes demandas y una población de alto poder adquisitivo.

Según estadísticas del CETREX actualmente las exportaciones de carne vacuna figuran dentro de los principales rubros de exportación del país ya que han mostrado una tendencia al alza durante el periodo analizado en cuanto a volumen y valor FOB (US\$ 234, 224,280.87 en 2009 a US\$ 389, 128,313.02 en 2013), aun bajo los escenarios de crisis por los que pasan algunos países a los que se exportan. El país cuenta con 4 plantas autorizadas a exportar (Macesa, Novaterra, Nuevo Carnic, San Martín) y un hato ganadero de 4.4 millones de cabezas de ganado.

Nicaragua en la actualidad exporta carne vacuna a más de 10 países en los que sobresale: Estados Unidos, México, Japón, China, Taiwán, Venezuela, Guatemala, El Salvador, Honduras y Costa Rica. Este rubro tiene grandes posibilidades de mantener su competencia en el mercado regional, ya que en los demás países centroamericanos se ha observado la disminución del hato ganadero ubicando al país en cierta situación ventajosa.

Por lo tanto, esta investigación tiene como objeto analizar las principales fortalezas y debilidades que Nicaragua tiene en la producción y exportación de carne vacuna.

En el primer capítulo se abordan todos los aspectos teóricos y metodológicos como son: planteamiento, formulación y sistematización del problema, objetivo general y objetivos específicos, la justificación, el marco teórico y los métodos e instrumentos que han sido base para llevar a cabo esta investigación y por último la hipótesis que se pretende demostrar.

En el segundo capítulo, se realiza un diagnóstico del mercado internacional de la carne de bovino, en donde queda reflejada la importancia y el peso que este rubro ha venido adquiriendo en los últimos años.

En el tercer capítulo, se analizan las fortalezas y debilidades de la industria de la carne nicaragüense, con el fin de potenciar al sector.

En el cuarto capítulo, se detalla la situación de las exportaciones de carne vacuna nicaragüense en los mercados regionales e internacionales, los elementos determinantes de esta comercialización, y un análisis comparativo de las exportaciones de ganado en pie con las exportaciones de carne vacuna.

En el quinto capítulo, se abordan las principales perspectivas que giran en torno a las exportaciones de la carne vacuna realizadas por el BCN.

I Capítulo: Aspectos Teóricos Metodológicos

El presente capítulo describe la situación actual de las exportaciones de carne de bovino, en donde se expresa el porque se realiza dicha investigación y la elección del tema, así como los objetivos a alcanzar, las principales teorías económicas sobre comercio exterior y finalmente los aspectos metodológicos que ayudaron al desarrollo del estudio.

1.1 Planteamiento del problema

La ganadería es una actividad extendida a nivel nacional, actualmente esta actividad es el segundo rubro de exportación en Nicaragua, después del café. En el 2011 se exportaron 632 millones de dólares de los cuales, 430 millones de dólares correspondieron a las exportaciones de carne de bovino, lo que en términos porcentuales representaron el 68.3 por ciento, con una exportación en términos de volumen de 104 de miles de toneladas métricas.

Una de las debilidades que presenta la industria cárnica para exportar es la implementación de los procesos de trazabilidad, ya que la importancia de este radica en dos aspectos, el primero de carácter comercial y el segundo con carácter de seguridad alimentaria por parte de los países importadores, al garantizar alimentos inocuos y aptos para consumo humano.

Una vez que el país resuelva el tema de la trazabilidad podrá alcanzar mejores precios internacionales, y encontrar nuevos destinos de exportación, como por ejemplo Europa. Centroamérica en general y Nicaragua en particular tienen puesta su mira a la exportación de este rubro a este mercado ávido de carnes, tanto de cortes finos como de carne para manufactura. El poder acceder a un mercado de más de 500 millones de habitantes, genera expectativas, ante todo, cuando se sabe que se está frente a un mercado que tiene un alto poder adquisitivo y que además tiene una demanda importante de cortes finos de carne bovina.

No obstante, el mercado europeo exige un nivel de cumplimiento de estándares predeterminados complejos con el fin de proteger la salud, sin embargo estas condiciones no deben considerarse un impedimento insalvable, pues se encuentran disponibles para ser estudiados y ser contrastados con la realidad de la producción nicaragüense y así tomarse en cuenta para fomentar una mejora de los procesos productivos en beneficio de la capacidad exportadora.

Cabe destacar, que Nicaragua ya dispone de una buena situación zoonosanitaria, una industria habituada a exportar y a lidiar con las dificultades que se presentan para acceder a nuevos mercados, además de un importante hato ganadero, el mejor de todos los países de la región, con un histórico saldo exportador.

1.2 Formulación del Problema

¿Cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones de carne de bovino en Nicaragua, durante el periodo 2009 – 2013?

1.3 Sistematización del Problema

¿Cuántas plantas industriales de carne de bovino dedicadas a las exportaciones existen en el país?

¿Qué papel juega la trazabilidad bovina para fomentar las exportaciones del sector cárnico de Nicaragua?

¿Cómo ha sido la apertura comercial de los mercados internacionales para la carne de bovino nicaragüense?

¿Cuál es el aporte al PIB anualmente de las exportaciones de carne de bovino nicaragüense?

¿Cómo influyen las exportaciones de ganado en pie en las exportaciones de carne de bovino?

1.4 Justificación

La industria cárnica nicaragüense se encuentra dentro de uno de los sectores que más valor y divisa genera al país, por ende ejerce gran influencia en el crecimiento económico nacional, por tales razones se hace necesario un estudio que resalte su importancia e identifique los principales obstáculos por los que atraviesa este rubro con el fin de darles respuesta a los mismo en la medida de lo posible.

Al obtener conocimientos más amplios de las fortalezas, debilidades y oportunidades del sector manufacturero (industria cárnica), se le hará más fácil a las entidades responsables de este sector impulsar programas que puedan traer beneficio al país, al productor y a los que dependen de este rubro, ya que se hace necesario diversificar la oferta exportadora de carne de bovino, aumentar la productividad, buscar nuevos nichos de mercados y reforzar los ya existentes, a través de la colocación de carne con mayor valor agregado en el mercado internacional.

En este estudio se brindan los diferentes datos estadísticos actuales característicos de las exportaciones de carne de res, con el propósito de que la sociedad civil, docentes y personas interesadas por el tema sean conocedoras del relevante desarrollo que han tenido éstas durante el periodo en cuestión y puedan complementar sus conocimientos.

1.5 Objetivo General

- ❖ Analizar la evolución de las exportaciones de carne de bovino en Nicaragua durante el periodo 2009 – 2013.

1.6 Objetivos Específicos

- ❖ Analizar la accesibilidad a los mercados internacionales de la carne bovina nicaragüense durante el periodo en estudio.
- ❖ Explicar la importancia de la trazabilidad bovina para fomentar las exportaciones del sector cárnico nicaragüense.
- ❖ Cuantificar los volúmenes de exportación de carne de bovino de Nicaragua.
- ❖ Determinar el impacto de las exportaciones de ganado en pie en las exportaciones de carne de bovino de Nicaragua.

1.7 Marco Teórico

El tema del comercio internacional no es un concepto nuevo en el análisis de las economías, a lo largo de la historia se ha analizado este concepto. Ya desde la época de los economistas clásicos este tema ha estado presente y continúa estándolo en la actualidad. Para poder entender de una manera más clara lo que es el comercio internacional es necesario comenzar por plantear como surge y sobre todo cuáles son sus bases teóricas, es decir, las diversas teorías que se han formado a través del propio desarrollo y evolución del comercio internacional.

Las teorías del comercio internacional han sido concebidas para responder a dos preguntas básicas y estrechamente ligadas:

¿Cuáles son las causas del comercio? Es decir ¿Por qué los países comercian? Y
¿Cuáles son los efectos del comercio internacional sobre la producción y el consumo nacional?

En las teorías se encuentra también explicación al volumen, la estructura del comercio y los precios a los que se intercambian los bienes.

Clasificamos las distintas teorías agrupándolas en las siguientes categorías¹:

- A) La teoría tradicional del comercio, que incluye los modelos que explican las causas del comercio en función de las diferencias entre países: diferencias de tecnología y de dotaciones factoriales, que son fuentes de ventajas comparativas en un marco de competencia perfecta.
- B) La “nueva” teoría del comercio internacional, que en un marco de competencia imperfecta señala causas alternativas y beneficios del comercio, que no guardan relación con las diferencias entre países. Así los países comercian más para conseguir economías de escala en la producción, o para tener acceso a una variedad más amplia de mercancías así como por el estímulo que supone el aumento de la competencia.

¹González Blanco, Raquel “*Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica*”, Enero-Febrero 2011. No 858. Pág. 103

Teorías tradicionales del comercio internacional

Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith:

A finales del Siglo XVIII y principios del XIX, Adam Smith, primero, y David Ricardo después, investigaron las causas del comercio internacional tratando de demostrar los beneficios de libre comercio.

La teoría de la ventaja absoluta planteada por Adam Smith² destaca la importancia del libre comercio para que la riqueza de las naciones se incremente, basándose en el ejemplo de que ningún jefe de familia trataría de producir en casa un bien que incurriera en un costo mayor que comprarlo. Si se aplicara este ejemplo concretamente a un país extranjero "A", se llegaría a la conclusión de que "A" podría proveer a otro país "B" de un bien más barato de lo que el país "B" pudiera producirlo. De esta manera se puede definir a la ventaja absoluta como la capacidad de producir un bien a un costo absolutamente menor medido en términos de unidades de trabajo.

Smith sostenía que, con el libre comercio, cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera ventaja absoluta (o que pudiera producir de manera más eficiente que otros países) e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta (o que produjera de manera menos eficiente). Esta especialización internacional (o división internacional del trabajo) conduciría a un incremento de la producción mundial, el que sería compartido por los países participantes en el comercio.

²Chacholiades, Milquiades. *"Economía Internacional"*. Edit. Mc Graw-Hill. México 1980

Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo:

Originalmente a Adam Smith se le atribuye la noción de ventaja absoluta³, en la que explica y plantea que una nación exportará un artículo si es el productor de más bajo costo del mundo, pero David Ricardo llega a refinar esta teoría, hasta llegar a plantear lo que conocemos como la teoría de la ventaja comparativa,⁴ en la que estableció que aún cuando un país tuviera una desventaja absoluta en la producción de ambos bienes con respecto al otro país, si los costes relativos (costes de un bien medido en términos del otro bien) son diferentes, el intercambio es posible y mutuamente beneficioso. La nación menos eficiente debe especializarse en la producción y exportación del bien en el cual su desventaja absoluta es inferior.

Este es el bien en el que el país tiene ventaja comparativa. Por otro lado, el país debería importar el bien en el que su ventaja absoluta es superior, ósea el bien en el que tiene desventaja comparativa, esto se conoce como Ley de la Ventaja Comparativa, explicada por David Ricardo mediante un sencillo ejemplo con dos países (Portugal e Inglaterra), dos bienes (el vino y el paño) y solo un factor de producción (mano de obra).

	Portugal	Inglaterra
Vino (horas/unidad vino)...	80	120
Paño (horas/unidad paño)...	90	100

³Porter, Michael E. *“La Ventaja Competitiva de las Naciones”*. Edit. Javier Vergara. México 1982

⁴En su obra *“Principios de Economía Política y Tributación”*, publicada en 1817. Utilizamos la versión RICARDO (1975).

Portugal tiene la ventaja absoluta en la producción de ambos bienes ya que la necesidad de mano de obra en ambos productos son más bajos en Portugal, lo que supone que la productividad de la mano de obra es más elevada en ese país en los dos productos. Según la teoría de la ventaja absoluta se concluiría que no habría margen para un comercio mutuamente beneficioso entre Portugal e Inglaterra. ¿Cómo podrían competir los productores de Inglaterra con los de Portugal si son menos eficientes? Ricardo sugirió que lo importante son las ventajas comparativas, ya que el grado de ventaja que tiene Portugal es diferente. Los costes absolutos son menores, pero los costes relativos son distintos en los dos países. En Portugal el paño, en términos de vino, resulta más caro y en Inglaterra el vino es más caro, en términos de paño. Luego si Portugal produce vino e Inglaterra paño. Portugal saldría ganando ya que podrá obtener por su vino hasta 1,2 unidades de paño si comercia con Inglaterra (en vez de 0,88 unidades de paño sin comercio internacional) al tiempo que Inglaterra logrará por su paño 1,125 unidades de vino como resultado de ese comercio (frente a las 0,83 unidades de vino que Inglaterra obtendrá sin comercio).

Por tanto, si dos países I y II producen dos mercancías A y B, y “a” es el número de horas de trabajo que se necesitan en el país I para producir una unidad de A; y “b” las necesarias para obtener una unidad de B en el país II. El país I tendrá una ventaja comparativa en la producción de A si se cumple que $a_1/a_2 < b_1/b_2$ y viceversa.

La existencia de costes operativos distintos permite, por lo tanto, que ambos países resulten beneficiados del comercio internacional, al poder consumir mayor número de bienes con la misma cantidad de trabajo.

Ricardo no determinó dónde se establecería el precio internacional al que intercambiar cada bien, aunque si sus límites. En el ejemplo, la relación real de intercambio estaría entre 0,88 y 1,2. El modelo asume una serie de hipótesis: se refiere a dos países, dos bienes y el trabajo es el único factor de producción (esta hipótesis es específica de este modelo).

Las nuevas teorías sobre el comercio internacional⁵:

La explicación del comercio internacional a través de la ventaja comparativa implica que el comercio entre países será mayor cuantos mayores sean las diferencias (en tecnología o en las dotaciones de factores) entre ellos, y explicaría un comercio de tipo interindustrial, esto es, los países exportarían e importarían productos pertenecientes a industrias diferentes. Por ejemplo, un país exporta muchos productos agrarios e importa maquinaria. Por tanto, el propio concepto de ventaja comparativa no admite la posibilidad de que un país tenga a la vez una ventaja comparativa en un producto concreto (y que por tanto lo exporte) y una desventaja (y que lo importe). Pues bien, los datos estadísticos muestran que, a partir de la Segunda Guerra Mundial, el crecimiento del comercio internacional se produce sobre todo entre países industriales con dotaciones factoriales similares. Además, una gran proporción de este comercio entre países desarrollados es comercio intraindustrial, y es el que se muestra más dinámico. Se entiende por comercio intraindustrial aquel que tiene lugar cuando un país exporta e importa, en un mismo período, productos que pertenecen al mismo sector o industria, de modo que, por ejemplo, España exporte e importe vehículos.

La teoría clásica del comercio internacional no tiene suficiente alcance para explicar buena parte de los flujos actuales del comercio internacional y en consecuencia han surgido teorías alternativas. A diferencia del enfoque tradicional del comercio, en que primero se desarrollaron los modelos teóricos y luego se realizaron las contrastaciones empíricas sobre los mismos, en la «nueva» teoría sucede al contrario. Primero surgen estudios empíricos que ponen de relieve la importancia del comercio intraindustrial y entre países similares (en tecnología y recursos) y, seguidamente, surge la necesidad de una nueva base teórica.

⁵González Blanco, Raquel. *“Tendencias y Nuevos Desarrollos de la Teoría Económica”*. Enero-Febrero 2011. No. 858, Pág. 110

El comercio intraindustrial y el comercio entre países similares:

Uno de los primeros estudios, y más conocido, sobre la importancia del comercio intraindustrial (CI) fue realizado por Bela Balassa (1966) sobre la creación de la Comunidad Económica Europea (CEE)⁶, desatando una importante investigación, tanto teórica como empírica.

Grubel definió el comercio intraindustrial como: “los bienes comercializados son sustitutos en su consumo, en su producción o en ambos” (Grubel, 1970, pág. 353).

Al mismo tiempo, dentro de la literatura sobre este tema, se planteó la cuestión de si este comercio no es un fenómeno puramente estadístico. Es decir, que la existencia de comercio intraindustrial no significa un cambio en el patrón de especialización, sino una mera consecuencia del insuficiente grado de desagregación de las estadísticas utilizadas, de modo que si la desagregación fuera mayor desaparecería el CI. Sin embargo, estudios con un elevado grado de desagregación, como el realizado por Abd-El Rahman (1986), reflejan que el porcentaje de este tipo de intercambios sigue siendo importante.

Algunos de los factores determinantes del comercio intraindustrial son:

A) Hay un CI que puede ser explicado por la ventaja comparativa. Se trataría del comercio de productos sustituibles en su consumo pero diferenciados en sus inputs.

B) Un factor, considerado fundamental, es la diferenciación de productos, cuya primera aportación se debe a Linder (1961). Consiste en que las empresas ofrecen diversas variedades de un producto, pudiendo ser una diferenciación vertical cuando las diferentes variedades ofrecen diferentes calidades o niveles de servicios, o diferenciación horizontal cuando las distintas variedades se caracterizan por distintos atributos (marca, diseño, modelo, etc.). Es la demanda de «diferenciación» por parte de los consumidores la que suscita este comercio (Mazerole y Muchielli, 1987, página 1213).

⁶VERDOON (1960). “*Comercio Exterior de los Países del Benelux*”.

C) También en las economías de escala se consideran otros factores importantes, como la innovación y las diferencias tecnológicas que han conducido a una serie de modelos neotecnológicos.

Modelo que incorporan las economías de escala y la diferenciación de productos:

Los intentos por explicar la importancia y el dinamismo del comercio intraindustrial ha generado un modelo que incorpora la diferenciación de productos y las economías de escala en un marco de competencia imperfecta, dando lugar al modelo de competencia monopolística.

El modelo de competencia monopolística desarrollado por P. Krugman (1979) es considerado el primero y más conocido de este nuevo enfoque, dando lugar a un importante desarrollo de modelos bajo competencia imperfecta y economías de escala, para explicar el comercio intraindustrial.

En este modelo son fundamentales dos supuestos básicos que se observan fácilmente en la realidad: a) la existencia de economías de escala internas a la empresa, y b) la preferencia del consumidor por la variedad.

a) Las economías de escala internas existen si al aumentar los gastos en factores se incrementa la cantidad producida en un porcentaje mayor. Por lo tanto, el coste medio de producir cada unidad de producto disminuye cuando la producción aumenta.

b) La preferencia de los consumidores por la variedad también se observa en la realidad y obedece a que los consumidores prefieren elegir entre distintas variedades de cada producto que comprar siempre el mismo.

Los beneficios del comercio bajo estos supuestos son: las empresas producen mayores cantidades y surgen o aprovechan mejor sus economías de escala; los consumidores pueden elegir entre una variedad más amplia de productos en un sector de producción determinado y pagan un precio más bajo por el aumento de la competencia.

Marco Conceptual

Sistema de Trazabilidad: son todos aquellos procedimientos preestablecidos y autosuficientes que permiten conocer el histórico, la ubicación y la trayectoria de un producto o lote de productos a lo largo de la cadena de suministro en un momento dado, a través de herramientas determinadas⁷. En pocas palabras, la trazabilidad es la capacidad de seguir un producto a lo largo de la cadena de suministros, desde su origen, hasta su estado final como artículo de consumo.

Términos que rigen el comercio exterior.

Un exportador o importador debe conocer ciertos términos o cláusulas comerciales que rigen el comercio exterior para definir costos y oportunidades. Dos de estos términos son los valores CIF y FOB.

El valor CIF: es una abreviatura del inglés “Cost Insurance and Freight” o “Costo, Seguro y Flete”. Es aquel valor que el vendedor aporta, cubriendo los costos que produce el transporte de la mercancía, por vía marítima al puerto de destino. La importancia del valor CIF no solo es el transporte, sino también por el seguro contratado para cubrir riesgos como pérdida o daño de la mercancía. En gran parte de las transacciones, los mejores vendedores son aquellos que se comprometen en correr con los costos CIF.

⁷ Ortega Vergara, José Pablo. “Trazabilidad”, julio 2011. Camera di Industria e Commercio Italo – Nicaragüense, CCIN

El Valor FOB: significa “Free on Board”, que en español puede utilizarse como “libre a bordo”. Al igual que el valor CIF, es una cláusula de compraventa por vía marítima, pero se diferencia en que el valor del transporte y seguro es cubierto por el comprador. El vendedor solo debe cumplir con la obligación de entregar la mercancía en el medio de transporte designado.

1.8 Hipótesis

- ❖ Las exportaciones de carne de bovino en Nicaragua han presentado una tendencia creciente durante el periodo 2009 – 2013, debido a mejores precios en el mercado internacional.
- ❖ La trazabilidad es la garante de mantener y aumentar las exportaciones de carne bovina en Nicaragua.

1.9 Metodología

Tipo de estudio

Exploratoria: En el tema del análisis de las exportaciones de carne de bovino de Nicaragua durante el periodo 2009 – 2013 se consideró investigar la problemática que atraviesa este sector. Así como analizar la evolución que han tenido dichas exportaciones y su aporte al Producto Interno Bruto del país. Por ello se utilizó este tipo de investigación en busca de todo lo relacionado con el sector ganadero en Nicaragua, con mayor énfasis en la Industria Cárnica, donde se identificaron ciertos problemas, como es el tema de la trazabilidad y el carácter extensivo de la ganadería.

Descriptiva: Durante esta etapa de la investigación se detallan las principales variables económicas del mercado internacional de la carne bovina (oferta, demanda y precio), así mismo los pasos del proceso productivo a nivel nacional, volúmenes en toneladas métricas, su valor en millones de dólares, los destinos de las exportaciones de la carne de bovino nicaragüense, sus principales desafíos para ampliar sus nichos de mercado y finalmente la incidencia de las exportaciones de ganado en pie en las exportaciones de la industria cárnica nacional.

Explicativa casual: Se tomaron en cuenta las variables que inciden en el comportamiento de las exportaciones de carne vacuna con el fin de identificar sus principales obstáculos, determinando que es de vital importancia plantear políticas económicas orientadas a mantener la estabilidad macroeconómica para continuar con la comercialización de este rubro en los mercados internacionales. Con esto se ha logrado recolectar cierta información, haciendo posible la formulación de hipótesis.

Método de Estudio

El método propicio a utilizar es el deductivo, el cual aporta el análisis de lo general a lo particular, ya que parte del estudio de la ganadería como un todo y se precisa en la capacidad exportadora de carne de este sector y su aporte a la economía, así como el análisis comparativo de las exportaciones de ganado en pie y carne de bovino.

Fuentes y técnicas de recopilación y análisis de instrumentos

Para la elaboración de esta investigación se utilizaron diferentes fuentes de información (primaria, secundaria y terciaria). En la elaboración del marco teórico se utilizaron en gran medida fuentes primarias de información, fundamentalmente libros de textos sobre el tema de comercio internacional, así como otros aspectos teóricos en los que se centró el marco teórico.

De igual manera se hizo uso de fuentes secundarias seleccionando libros de textos, artículos de revistas, artículos de prensa, crítica literaria y comentarios, enciclopedias, biografías, para el resto de los capítulos de la investigación, las cuales servirán para sustentar y complementar los aspectos encontrados en el desarrollo del mismo.

Técnicas para la recolección de la información

El instrumento a utilizar es la entrevista cara a cara con los responsables de las distintas asociaciones ganaderas del país y el responsable de DGPSA, MAGFOR, la cual estará formulada por preguntas cerradas y en abanico.

II Capítulo: Entorno internacional del mercado de la carne

En este capítulo se exponen los aspectos generales del mercado internacional de la carne de bovino; para una mejor comprensión de la temática, se parte de los antecedentes, el desarrollo que ha experimentado dicho sector, así como los principales indicadores macroeconómicos (oferta, demanda, precios), además se abordan algunas perspectivas para el mercado mundial de la carne, de manera que se obtendrá una mejor visión acerca de esta actividad económica productiva en el contexto internacional.

2.1 Antecedentes del mercado mundial de la carne

El sector de ganado y carne bovina cuenta con un mercado internacional de gran dinámica donde participan diferentes actores distribuidos en todos los continentes combinándose la oferta y demanda de una amplia gama de productos que abarca aquellos considerados básicos llegando a productos diferenciados.

Diversos factores como climáticos, disponibilidad de recursos naturales, aumento de los precios de los insumos granarios, cambios en las preferencias de los consumidores y sobre todo, aquellos relacionados con la sanidad de los rodeos, han afectado al mercado internacional en las últimas dos décadas. Por otro lado, la mejora de muchas economías con aumentos del ingreso per cápita, acompañado de crecimiento demográfico, han incrementado la demanda de carne bovina.

La carne de res fue desde 1960 hasta 1978, la carne más consumida del mundo, participando en un 43,3%, seguida por la carne porcina en un 42,8% y en un 13,9% por la aviar. A fines de la década de los 90 la carne porcina paso a ocupar el primer lugar en el ranking de preferencias seguida por la bovina y luego la aviar.

En el 2001 la carne porcina mantuvo su liderazgo, sin embargo la carne aviar superó al consumo de carne bovina; a partir de este mismo año los mercados mundiales de la carne se han caracterizado por las crisis relacionadas con la salud animal (fiebre aftosa, encefalopatía espongiforme bovina (EEB)).

La reacción de los gobiernos y de los consumidores ante las preocupaciones por la inocuidad de los alimentos, han hecho subir los precios de la carne procedente de mercados exentos de enfermedades y los de otras fuentes de proteínas. Las perturbaciones comerciales derivadas de las prohibiciones de las importaciones refuerzan esta segmentación del mercado, dando lugar a una diferencia de precios dentro de los países.

La creciente complejidad de los mercados mundiales, lo incierto de la demanda de los consumidores, y la imposición a menudo prolongada y caprichosa de condiciones de acceso a los mercados, dificultan la evaluación de la importancia y duración de los efectos de una crisis de mercado a corto plazo⁸.

En la última década el comercio mundial de carne vacuna creció cerca de un 40%⁹, alcanzando casi ocho millones de toneladas en 2008 y seguramente se aproxime a 10 millones de toneladas en la próxima década. Más importante que el crecimiento cuantitativo, fueron los cambios estructurales que tuvieron lugar a nivel de producción y consumo en varios de los actores más importantes. Algunas de las transformaciones se vienen gestando desde hace varias décadas, mientras que otras responden a hechos coyunturales.

⁸ Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO. *“Tendencias y Perspectivas del mercado mundial de la carne”*.

⁹ Véase Vásquez Platero, Roberto. *“Situación del Mercado Mundial de la Carne bovina”*. 2009

Los cambios han impactado a nivel de oferta y demanda, las que conjuntamente han determinado importantes aumentos de precios. La tendencia general de crecimiento del comercio, con cambios en el desempeño de grandes actores a nivel internacional, se desarrolló de forma sostenida y sin grandes sobresaltos durante muchos años. Sin embargo, el año 2008 marcó un punto de inflexión respecto a esa condición. Algunas variables determinaron que los precios subieran a niveles inusuales tanto en las exportaciones de los países de Mercosur como en los valores de la hacienda.

Esta fuerte suba de precios fue mucho más pronunciada entre los actores del comúnmente llamado “circuito Atlántico” (Mercosur, Europa, Rusia, etc.) que en el “circuito Pacífico” (NAFTA, Australia, Oceanía, Japón y Corea), haciendo que los precios del primero llegaran a superar a los precios tradicionalmente superiores del segundo. Sin embargo, hacia el cuarto trimestre de 2008 las condiciones cambiaron abruptamente y aquel mercado eufórico se transformó en depresión, con fuertes caídas de precios y dificultades de colocación.

El mercado internacional ha experimentado cambios muy importantes en los últimos años que reconocen dos grandes vertientes¹⁰: por un lado, se encuentra el aumento de la demanda de productos cárnicos en países en desarrollo, que constituye el cambio más importante, no sólo por los efectos pasados sino por los que podrían ocurrir hacia el futuro y por el otro lado, han ocurrido transformaciones muy significativas a nivel de grandes actores, como es el caso de la Unión Europea, la Federación Rusa, Estados Unidos, los exportadores de Oceanía y Brasil.

¹⁰Vásquez Platero, Roberto. “*Situación del Mercado Mundial de Carne Bovina*”. 2009

2.2 Comportamiento comparado de la demanda y oferta de carne bovina, porcina y aviar.

El mercado internacional de la carne ha mostrado en las últimas dos décadas cambios significativos en varios aspectos¹¹:

- ❖ Mejora en la productividad de los rodeos.
- ❖ Mayor intensificación de la producción.
- ❖ Aumento en la competencia por el uso de la tierra.
- ❖ Cambios en la dieta de proteínas de los animales.
- ❖ Mayor preocupación por la sanidad de los rodeos ante eventos de variado impacto como la EEB, influenza aviar, aftosa, peste porcina, etc.
- ❖ Aumento de precios de insumos y productos.
- ❖ Implementación de la trazabilidad.
- ❖ Mayor cuidado y exigencias en la inocuidad de los alimentos cárnicos.
- ❖ Mejora en los accesos a mercados (reducción de lagunas barreras arancelarias).
- ❖ Mayor preocupación por el bienestar animal.
- ❖ El impacto ambiental de las preocupaciones pecuarias.
- ❖ La aparición de nuevos actores por el lado de la oferta y la demanda.

Todo ello en un contexto económico que ha padecido crisis afectando el flujo comercial y por otro lado mercados que han mejorado en su economía incrementando la demanda interna y externa de la carne de bovino.

¹¹ Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Presidencia de la Nación. “*Mercado Internacional de Carnes*”. Argentina, septiembre 2013.

Por otro lado, las estimaciones realizadas por la FAO señalan que la producción mundial de carnes actualmente se sitúa en unos 288 millones de toneladas de los cuales en primer lugar aparece la carne porcina seguida por la aviar, bovina y ovina¹².

Cuadro #1

Consumo Humano Per cápita de carnes	
Mundo (Kgs/ Año)	41,9
Desarrollados (Kgs/ Año)	78,4
En Desarrollo (Kgs/ Año)	32

Fuente: FAO

Se estima que los países en desarrollo tendrán un incremento del 1.5% en su consumo de carnes a diferencia de los países desarrollados que disminuirán su demanda en 0,5%. El consumo se incrementará principalmente en los países asiáticos.

Como se logra apreciar en el cuadro anterior el promedio de consumo de carne mundial alcanza los 41.9 Kgs/Hab/Año, en los países desarrollados el mismo se ubica en los 78.4 Kgs/Hab/Año y en los países en desarrollo en los 32 Kgs/Hab/Año.

Cuadro #2

Producción de Carnes (miles de toneladas métricas equivalente res con hueso)						
Producción	2008	2009	2010	2011	2012	2013 (est)
Vacuna	58,352	57,285	57,285	56,988	57,120	57,525
Porcina	47,897	100,533	102,933	101,984	104,363	104,710
Aviar	78,144	78,635	83,084	85,969	87,920	88,982
TOTAL	234,393	236,335	243,302	244,941	249,453	251,217
Consumo de Carnes (miles de toneladas métricas equivalente res con hueso)						
Consumo	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Vacuna	57,447	56,185	56,142	55,375	55,913	55,566
Porcina	97,999	100,390	102,743	101,528	103,791	104,253
Aviar	77,015	77,555	81,743	84,445	86,165	87,405
TOTAL	232,91	234,130	240,628	241,402	245,469	247,224

Fuente: USDA Livestock and Poultry: World Markets and Trade. Octubre de 2012.

*No se incluye producción mundial de Carne Ovina.

¹² INAC, Dirección de Contralor del Mercado Interno. "Cierre de evolución de indicadores y determinantes del consumo de carnes", Uruguay marzo del 2013.

El consumo de carne de vacuno ha experimentado un descenso en los últimos años. En general los consumos de esta carne varían por países en un rango amplio, teniendo consumos de 1,9 Kg/Hab. en India hasta 65 Kg/Hab. en Argentina y un promedio mundial de 11,7 Kg/Hab. En España el consumo por habitante y por año es de 11 Kg, siendo el consumo más bajo de la Unión Europea.

Existen una serie de problemas en el consumo de carne bovina, que han provocado un fuerte descenso en esta. Los problemas más destacados son:

- ❖ El envejecimiento de la población provoca una tendencia hacia una alimentación ligera, baja en calorías y de fácil digestión.
- ❖ El deterioro de la carne de vacuno con los problemas provocados con el uso y mal manejo de sustancias prohibidas. Los problemas de Encefalopatía Espongiforme Bovina en el Reino Unido, han tenido como consecuencia un descenso en el consumo y confusión en los intercambios internacionales, que hoy en día se va recuperando poco a poco. Esto supuso un corte importante en el consumo de los principales mercados internacionales, que se tradujo en una situación de sobre oferta mundial y caída en los precios para esta carne.
- ❖ El encarecimiento de la carne de vacuno respecto a otras carnes, como es el caso del cerdo y del pollo.

De un tiempo a esta parte, están apareciendo de forma continuada, marcas que pretenden asegurar la calidad del producto, mediante una serie de denominaciones específicas y de calidad y el control del Consejos Reguladores que hacen que las ventas de la carne de vacuno vayan aumentando de forma considerada.

Cuadro #3

Importaciones de Carne (Miles de Toneladas Métricas equivalente res con hueso)						
Producción	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Vacuna	6,675	6,550	6,641	6,523	6,683	6,977
Porcina	6,260	5,540	5,895	6,607	6,749	6,834
Aviar	8,016	7,697	8,152	8,623	8,874	9,007
TOTAL	21,051	19,787	20,688	21,753	22,306	22,818
Exportaciones de Carne (Miles de Toneladas Métricas equivalente en res con hueso)						
Producción	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Vacuna	7,616	7,469	7,835	8,115	8,324	8,956
Porcina	6,220	5,682	6,082	6,996	7,237	7,335
Aviar	9,003	8,967	9,448	10,152	10,528	10,701
TOTAL	22,839	22,118	23,365	25,283	26,089	26,992

Fuente: USDA Livestock and Poultry. World Markets and Trade. Octubre de 2012.

2.3 Producción Mundial de carne Vacuna

Cuadro #4

Producción de Carne Vacuna (Miles de Toneladas Métricas res con hueso)						
Producción	2008	2009	2010	2011	2012	2013
EEUU	12.163	11.891	12.046	4.998	11.709	11.273
Brasil	9.024	8.935	9.115	9.03	9.21	9.375
UE - 27	8.09	7.913	8.048	8.023	7.815	7.7
China	6.132	5.764	5.6	5.55	5.54	5.38
India	2.552	2.514	2.842	3.244	3.643	4.168
Argentina	3.15	3.38	2.62	2.53	2.61	2.75
Australia	2.38	2.106	2.129	2.129	2.14	1.185
México	1.667	1.705	1.745	1.804	1.815	1.795
Pakistán	1.398	1.441	1.47	1.435	1.4	1.4
Rusia	1.49	1.46	1.435	1.36	1.35	1.345
Canadá	1.289	1.252	1.273	1.154	1.06	1.05
Otros	9.269	8.806	8.962	8.741	8.068	8.864
Total	58.352	57.167	57.285	56.988	57.16	57.47

Fuente: Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA)

La producción global de carne bovina creció levemente en el 2013, motorizada por el desempeño de la India y Sudamérica, lo que apenas fue suficiente para contrarrestar la menor producción esperada en Norteamérica y la Unión Europea¹³.

El primer productor de carne vacuna a nivel mundial son los Estados Unidos, cuya producción cayó alrededor de un 5% durante el 2013 debido a la escasez de ganado disponible para faena generada por un stock bovino que acumula caídas persistentes y zafas de terneros que se estrechan año tras año. También hubo menor cantidad de animales disponibles en Canadá y México para importar en pie, lo que reforzó la caída en la faena bovina.

La Unión Europea, presentó una caída superior al 1% en la producción de carne bovina por mayores costos de los insumos y menores subvenciones gubernamentales en algunos países miembros. En la última década, la producción europea de carne bovina acumula una caída del 7%.

La producción de carne bovina en la India creció significativamente, un 14% en el 2013, superando los 4 millones de toneladas equivalente carcasa. Teniendo en cuenta la rentabilidad de la industria cárnica hindú, los ganaderos ahora tienen incentivos para criar y vender terneros machos no castrados de razas bufalinas, que antes no eran explotados comercialmente.

En Sudamérica, Brasil incrementó su producción hasta un 2% llegando a 9,375 millones de toneladas métricas, respondiendo a la fuerte demanda tanto interna como externa. Por su parte, Argentina ha venido recuperándose del declive productivo del 2010 - 2011, volviendo a incrementar aproximadamente su producción en un 4% en el 2012. Durante el 2013 obtuvo un incremento del 5%, alcanzando las 2,75 millones de toneladas métricas¹⁴.

¹³ Instituto de Promoción de la Carne Vacuna. “Área de Información Económica y Estadística, Argentina”.

¹⁴ IPCV, Argentina (2012).

Australia mantiene sus niveles de producción de carne bovina en torno de los 2,1 a 2,2 millones de toneladas.

2.4 Principales países exportadores de carne Bovina

Cuadro #5

Periodo/puesto	1º	2º	3º	4º	5º
1995/1996	Australia	Unión Europea	Estados Unidos	Argentina/ Nueva Zelanda	Nueva Zelanda/ Argentina
1997/2000	Australia	Estados Unidos	Unión Europea	Nueva Zelanda/ Brasil	Brasil/ Nueva Zelanda
2001/2002	Australia	Estados Unidos	UE/Brasil	Canadá	Brasil/ Unión Europea
2003	Australia	Brasil	Estados Unidos	Nueva Zelanda	India
2004	Brasil	Australia	Argentina	Nueva Zelanda	Canadá
2005	Brasil	Australia	Argentina	India	Nueva Zelanda
2006	Brasil	Australia	India	Argentina	Uruguay
2007	Brasil	Australia	India	Estados Unidos	Argentina
2008	Brasil	Australia	Estados Unidos	India	Canadá
2009	Brasil	Australia	Estados Unidos	Argentina	India
2010	Brasil	Australia	Estados Unidos	India	Canadá
2011	Australia	Brasil	India	Estados Unidos	Nueva Zelanda
2012	Brasil	India	Australia	Estados Unidos	Nueva Zelanda

Fuente: Elaborado por la Dirección de Estudios del Sector Pecuario con datos de Livestock and Poultry: WorldMarkets and Trade. USDA.

Desde que Australia desplazara a Argentina del primer lugar en los años 70, fue el primer exportador hasta el año 2004 cuando Brasil alcanza el primer puesto que ocupó 7 años seguidos¹⁵. En el año 2011 Brasil cae a un segundo lugar y recupera nuevamente su rol de líder en 2012.

Hasta el año 2003, Estados Unidos iba directo a ser el primer país exportador de carne bovina, pero la EEB en sus rodeos detuvo su avance a fines de ese año retrocediendo muchas casillas que fue recuperando hasta nuevamente estar entre los cinco primeros, ubicándose en el periodo 2012/2013 en el cuarto puesto.

Argentina ha tenido un comportamiento errático como un exportador de carne de bovina en las últimas décadas, ocasionado por una amplia gama de factores desde sanitarios, tipo de cambio desfavorable, ampliación de medidas restrictivas, poca disponibilidad de hacienda pesada y bien terminada, y cierre de mercados.

2.5 Precios Internacionales de la carne de bovino

Cuadro #6

Carne congelada, deshuesada (US\$/Toneladas. Promedio Anual)	
2007	2.600
2008	2.669
2009	2.635
2010	3.359
2011	4.035
2012	4.141
2013	4.044

Fuente: Confederación de Asociaciones de Productores Agropecuarios

¹⁵Ministerio de la Agricultura, Ganadería y Pesca. Presidencia de la Nación. "Mercado Internacional de Carnes". Argentina, septiembre 2013.

2.6 Perspectivas de consumo de carne, contexto mundial

La Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) prevé que el consumo mundial de carne continuará en ascenso hasta 2021 y que el mayor incremento se dará en países en desarrollo, quienes serán responsables del crecimiento global¹⁶.

El mercado mundial de la carne vacuna se encuentra en pleno crecimiento, con demandas insatisfechas y precios al alza. El aumento acelerado de la renta per cápita en países emergentes hará que el consumo de alimentos con mayor valor agregado aumente de forma importante.

Dos alimentos tendrán un consumo elevado: demanda de carne y consecuentemente un mayor volumen de granos para alimentar esos animales. Uno de los dos países en donde la demanda de carne crecerá más es China, entre 2010 y 2050 el consumo per cápita de carne bovina en ese país pasará de 7.7 kgs a 23.8 kgs.

El incremento del consumo será liderado por Asia, algunos países de América Latina (en la medida que mejora el poder adquisitivo de los consumidores) y los países exportadores de petróleo, pero La FAO también prevé incrementos en la demanda en naciones con economías emergentes. El comercio mundial sería liderado por Brasil y Estados Unidos en los próximos años.

Habrá una mayor presencia de carne bovina de Estados Unidos en los mercados del Pacífico según el análisis de FAO, donde se encuentra el circuito libre de aftosa y esa mayor cantidad de carne, afectará el desempeño exportador de Australia, Canadá y Nueva Zelanda. Eso posibilitará que países productores como Uruguay puedan aprovechar la brecha en otros mercados.

¹⁶ Ponce V, Miguel *"Perspectivas Nacional y Mundial del Mercado de Carne Bovina"*. Chile, septiembre del 2013.

Conclusiones

La carne bovina presenta un mercado internacional muy dinámico en todos los continentes. Uno de los factores que influyen en el incremento de la demanda de carne, son los aumentos del ingreso per-cápita y el crecimiento demográfico en muchas economías.

En la última década el comercio mundial de carne vacuna ha crecido un 40%. La producción global ha presentado tendencias al alza, en el 2013 creció tímidamente, motorizada por el desempeño de la India y Sudamérica, sin embargo, el primer productor de carne vacuna, continuó siendo los Estados Unidos a pesar de experimentar una desaceleración del 5 % en su producción. Dentro de los principales países exportadores figuran: Brasil, la India, Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda.

Las proyecciones de la FAO señalan que el consumo mundial de carne continuará en ascenso hasta el 2021, liderado por países en desarrollo tales como Brasil, así mismo apuntan a una mayor presencia de carne bovina de Estados Unidos en los mercados del Pacífico, lo que significa un impacto negativo en el desempeño exportador de algunos países como Australia, Canadá y Nueva Zelanda.

III Capítulo: Entorno nacional de la Carne de Bovino

El presente capítulo estará enfocado a destacar los aspectos más relevantes del Entorno nacional de la carne Bovino en Nicaragua, con el propósito de tener una mayor comprensión y dominio del mismo, abordando cada uno de sus acápite con la mayor veracidad, de manera que se logre transmitir los conocimientos. El capítulo constará de ocho acápite donde se estará resaltando lo más importante de cada uno, partiendo desde la historia de la ganadería, la producción de carne, su industria, el sistema de trazabilidad y el avance de la frontera agrícola entre otros.

3.1 Historia de la Ganadería

Desde las llegadas de las primeras cabezas de ganado, con el conquistador español Pedrarias Dávila, la ganadería ha intentado posicionarse como una de las principales actividades económicas del país, esto debido a que las condiciones climáticas en el nuevo mundo permitieron que la ganadería prosperara de tal manera que fue desarrollándose en todas las provincias. Nicaragua en la época colonial era fuente de abastecimiento de ganado para el resto de países centroamericanos, debido a su fase de reproducción y la existencia abundante de pastizales, sin embargo este era una riqueza desaprovechada, pues no se exportaba la carne ni el ganado y debido a su abundancia era vendido muy barato, casi siempre el ganado era sacrificado más por vender el cuero que por su carne.

En el año 1797 Nicaragua inicia a comercializar ganado con Centroamérica y para 1800 existía cuatro zonas ganadera: Managua- Tipitapa, llanos de Ocotol, chontales- Rivas, Estelí- Matagalpa.

La crianza de ganado como industria no exigió otra técnica ni más cuidado que la de quemar zacatal a finales del verano, para destruir las plagas y fertilizar el terreno, de manera que se facilitara la producción ganadera para la obtención de los alimentos básicos.

En el periodo de 1930 inicia la apertura de carretera e introducción de vehículo de carga, esto provocó ordenamiento en los flujos de organización y se agilizó el movimiento de compra y venta, también se transformaron las estructuras de los rubros ganaderos de exportación. Para 1940 se mejoró la infraestructura para alimentación animal (silos y heniles), se introdujo los primeros toros, pardos suizo y productos veterinarios (desparasitantes, antibióticos y otros)

En 1950 se inician exportaciones de ganado en pie, estas constituyeron cerca del 90% de las exportaciones del rubro de la ganadería y para 1957 se inicia la modernización de infraestructura industrial de matanza de bovino, IFAGAN CIA. Con capacidad de 250 cabezas/ días y con ello Nicaragua se inserta al mercado mundial de carne vacuna¹⁷ (comercio con Estados Unidos).

Consciente del potencial ganadero del país el gobierno de Nicaragua inicia en 1951 políticas del mejoramiento en la ganadería con el propósito de estabilizar la variedad ganadera. Contribuyendo así a una ganadería resistente adecuándola a nuestro medio. Además en el periodo comprendido entre 1954 – 1958 se realizaron inversiones de más de 20 millones de córdobas, para mejorar la calidad del ganado y despertar entre los productores un mayor interés por la moderna explotación ganadera.

¹⁷ Ministerio Agropecuario y Forestal, “*Antecedentes de la ganadería en Nicaragua*”. 1987

En la década de los 70 Nicaragua vio nacer una nueva forma de mostrar los avances en genética ganadería y también exhibir lo mejor de la ganadería nacional que vivía su mejor momento. Esto fue posible gracias a la feria centroamericana EXPICA que dejó de funcionar a finales de los setenta debido al conflicto bélico. En 1994 nuevamente abrió sus puertas en el local que todavía ocupa, en las instalaciones de lo que fue el matadero IFAGAN.

A finales de los setenta el establecimiento de nuevas plantas industriales (productos CARNIC. S.A, Empacadora Nicaragüense Industria Ganadera Oriente S.A, Matadero San Martín, Matadero Ame, Risque, empacadora y procesadora de la Costa Atlántica) dio al país una capacidad de matanza de 1718 cabezas por día.

En los años ochenta a pesar del fuerte apoyo que se les dio a las empresas estatales en donde se pretendía modernizar al sector, la producción de carne; las exportaciones cayeron sensiblemente producto de la guerra, disminuyendo la eficiencia productiva en el sector, esto contribuyó fuertemente al cierre del principal mercado de la carne: el de los Estados Unidos, con el embargo comercial decretado en 1985.

En la década de los noventa se reinician las exportaciones de ganado en pie que llegaron hasta 362,000 cabezas, se inician las exportaciones de leche y sus derivados de 0.00 dólares en 1992 hasta 14 millones de dólares en 1996.

3.2 Producción de la Carne

La actividad pecuaria contribuye, con el 10.0 % del Producto Interno Bruto (PIB) la producción de carne bovina se ha incrementado, con una tasa promedio anual de 7.7 % en el periodo. Las exportaciones de productos de origen ganadero superan los 350 millones de dólares anuales, entre carne, derivados lácteos y subproductos, lo que viene a significar una contribución de más del 35% de las exportaciones totales, convirtiéndose de esta manera en la principal actividad exportadora del país, y en los últimos cinco años se destaca como uno de las cadenas de producción y comercialización más promisorias y dinámicas en la economía nicaragüense.

El sector ganadero está compuesto por un inventario de 4.4 millones de cabezas de ganado, 4.6 millones de hectáreas de pastos y unos 136 mil ganaderos dedicados a la producción de leche, carne y el doble propósitos. El país está libre de fiebre aftosa, Encefalopatía espongiforme bovina y otras enfermedades. La carga animal es de aproximadamente de 0.5 unidades ganaderas (U. G.)¹ por manzana. Con sencillas medidas de manejo de pastos, sanidad animal y alimentación, se podrían incrementar los índices productivos y el valor agregado de la producción de carne entre US\$ 800 a US\$ 900 millones anuales en un horizonte de 16 años.

En cuanto al financiamiento al sector pecuario el Banco Produzcamos, dispone de programas de crédito para la retención de ganado y para alimentación de verano. El crédito ganadero formal del Sistema Financiero a través de los bancos comerciales se reduce mayormente al financiamiento de operaciones de repasto y engorde y algunas operaciones de mediano plazo. El financiamiento de largo plazo que necesita el desarrollo y la reconversión de la ganadería, no existe.

Según informes del IV Censo Nacional Agropecuario (Cenagro) 2011, Nicaragua tiene mucho potencial en la ganadería con su hato ganadero, calculando unos 4.4 millones de cabezas, aunque es muy probable que en la actualidad esta cantidad haya aumentado, según ganaderos e industriales de la carne no es menor de cinco millones de cabezas de ganado.

Este sector actualmente produce ganancias para el país en exportaciones de carne de bovino por un total de más de 400 millones de dólares y eso se puede duplicar, tomando en cuenta que ya la ganadería nacional está en primer lugar a nivel centroamericano y de Panamá, cuando hace 20 años estaba en sexto lugar en el área¹⁸. Este comportamiento confirma que continúa siendo el principal rubro de exportación del país.

3.3 Sistema de Producción de Doble Propósito.

Nicaragua es el país que ofrece las mejores condiciones para el desarrollo de la ganadería, según las proyecciones efectuadas por la FAO, en el Anuario Estadístico correspondiente al 2011, muestran que el tamaño del hato en el 2010 era de 4.1 millones. Por otro lado, las autoridades de gobierno del sector agropecuario y representantes de las organizaciones de productores de Nicaragua estiman que el inventario actual de ganado bovino asciende a 5.5 millones de cabezas, de las cuales el 41% son aptas para la reproducción con una tasa anual de natalidad del 44%; estos datos muestran de manera clara que la actividad ganadera en Nicaragua, ha venido observando un crecimiento sostenido acelerado, lo cual concuerda con el comportamiento de la matanza y de las exportaciones.

¹⁸La Prensa. Sánchez Rizo, Erving. “Ganadería Nicaragüense Duplica en los últimos 20 años”, 25 de Julio del 2013

El sistema de producción predominante en Nicaragua es el de doble propósito, con muy pocas explotaciones especializadas en la producción de carne o leche. La gran mayoría de los productores pequeños producen leche y venden sus terneros al destete a los desarrolladores y engordadores. El engorde de ganado se presenta principalmente en las fincas medianas y grandes. Dependiendo de las ventajas comparativas que otorga la ubicación geográfica de la explotación, las más cercanas a los mercados y con buena infraestructura de comunicación se orientan más a la producción de leche, mientras que las más lejanas se especializan en la producción de carne, siempre bajo el sistema de doble propósito. En términos generales, los productores se especializan en: i) crianza con ordeño; ii) crianza con ordeño y desarrollo; y iii) crianza con ordeño, desarrollo y engorde. Por consiguiente, la producción especializada en la producción de leche, crianza para carne y la de hatos puros está poco presente en el país.

Normalmente, los pequeños productores se orientan más a la producción de leche. En la medida que aumenta el tamaño de la explotación, la producción o especialización de la explotación se orienta más a la producción de carne.

En términos generales, la ganadería en Nicaragua se caracteriza por ser extensiva y con niveles bajos de tecnificación, especialmente en el caso de las explotaciones más grandes. Sin embargo, es importante resaltar que Nicaragua es el país de Centroamérica con las mayores extensiones de tierra cubiertas con pasto, de las cuales se estima que el 70% son pastos naturales y el 30% pastos mejorados. También es importante resaltar que durante los últimos años se ha ampliado el uso de prácticas para mejorar la productividad de la ganadería, tales como el uso de inseminación artificial, trasplante de embriones, uso de heno, ensilaje, rotación de potreros, mejoramiento del nivel genético y pie de cría, uso de registros contables y administrativos, entre otras.

A pesar de lo indicado anteriormente, todavía persisten problemas de baja productividad a nivel de finca que están asociados con los aspectos siguientes: 1) una marcada estacionalidad de la producción de forrajes, que genera déficit de alimentos para el ganado en la época seca del año; 2) la edad avanzada al sacrificio de los vacunos (más de 3.5 años) que resulta en bajas tasas de extracción; 3) deficiencias en la suplementación mineral, lo que explica, junto a otros factores mencionados, los bajos índices de productividad y en particular las modestas tasas de natalidad.¹⁹

3.4 Industria de la Carne

La industria de la carne Nicaragüense se caracteriza por tener tres tipos de plantas/mataderos con niveles de desarrollo bien diferenciados. Por una lado, se tienen los mataderos rurales, luego los rastros municipales que procesan artesanalmente la producción de carne y, por otro lado, se tienen las plantas industriales, que cumplen con una serie de normas estrictas de control de calidad exigidas para poder exportar el producto a los mercados internacionales.

3.4.1 Los Mataderos Rurales

Se estima que en el país se sacrifican animales en, por lo menos, trescientos lugares en los que no se cumple ninguna norma de higiene y sanidad. Muchos de ellos se prestan para la matanza de animales robados y enfermos o ambos.

¹⁹OIPSA, *“Descripción y Análisis de los Principales Actores que Conforman la Cadena Agroalimentaria de Carne Bovina y Productos Cárnicos de Nicaragua”*.

3.4.2 Los Rastros Municipales

Los mataderos municipales están localizados en todas las ciudades, pueblos y hasta en las comarcas del país. Con la excepción de los rastros de Los Braciles y Proincasa, el resto se caracterizan por producir carne caliente para el consumo local.

Se calcula que unos 600 rastros municipales se encuentran funcionando en el país.

Otra de las características de este tipo de establecimientos es que sacrifican principalmente vacas de descarte. En los establecimientos donde se realiza la matanza municipal no se presenta un flujo alto de sacrificio de ganado, sino que generalmente se sacrifican 2 a 3 días a la semana, y son los días de mayor frecuencia los miércoles, sábado y domingo.

Los rastros municipales, de alguna forma, han tendido a consolidarse como unidades económicas. En los últimos años, las alcaldías del país han utilizado el concepto de construcción o remodelación de rastro municipal como uno de los mecanismos más generalizados para conseguir recursos financieros para obras de progreso en las comunidades locales.

Por otro lado, los mataderos industriales no han podido desplazar a los rastros municipales en el acopio de hembras para sacrificio. El bajo costo de operación para realizar el sacrificio y la posibilidad de atender en el medio rural las necesidades de ingreso de los productores parecen ser los factores más importantes que le dan capacidad de competencia en relación con los mataderos industriales.

El procesamiento de la res se caracteriza por producir cortes de carne diferentes a los que se producen en la matanza industrial. Por lo general, en este tipo de matanza se desperdician los subproductos de la matanza, tales como vísceras, sangre, líquidos fetales, etc.

3.4.3 Los Mataderos Industriales

La matanza industrial se realiza en cuatro plantas: Nuevo Carnic, Novaterra, Macesa y San Martín, estas plantas están autorizadas por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos para exportar. Aunque estas plantas producen, principalmente, para la exportación, también destinan una proporción de la producción para el consumo local.

3.4.4 La Comercialización de Carne

Los procesos de comercialización de la carne se diferencian según el mercado al cual se destinan ya sean estos locales o de exportación.

Las exportaciones de carne son realizadas fundamentalmente por los mismos mataderos industriales existentes (Nuevo Carnic, Novaterra, Macesa y San Martín,). Sin embargo, en la medida que se ha venido incrementando las colocaciones de carne en El Salvador y Guatemala, los diferentes mataderos se han venido integrando en la comercialización, llegando conjuntamente a comercializar la carne, para lo cual han establecido puestos de distribución en esos países.

En cuanto a la comercialización de la carne en el mercado local, la mayor proporción se comercializa como carne caliente. Los intermediarios de este producto son los propios matarifes que la venden al detalle en la mayoría de lugares con la excepción de los mercados de las ciudades grandes, donde los matarifes venden a detallistas y éstos al consumidor.

El mercado de Managua es abastecido por unos 30 matarifes que sacrifican el ganado en dos mataderos locales y luego lo venden a detallistas (supermercados y mercados). Aunque una proporción significativa de esta carne es refrigerada, una buena parte se comercializa como carne caliente.²⁰

La fase industrial de la carne tiene la responsabilidad de conservar la calidad natural que viene de la fase primaria; es decir, raza para matanza de exportación, gordo, de buena salud. La tarea principal en este eslabón es la de implementar los requerimientos sanitarios en los mataderos. En los mataderos industriales exportadores, los servicios requeridos están asociados a la tecnología, a la gestión, el mantenimiento de equipos, al control de calidad. La interrelación se extiende hacia los compradores de ganado, asesoría, plantas refrigeradas, transporte refrigerado de carne, inspección sanitaria, la proveeduría de diversos envases y crédito. La mayoría de estos servicios son proveídos por la empresa privada.

Actualmente en Nicaragua existen cuatro mataderos de carne bovina que se dedican a la exportación de este rubro, entre ellos están:

1. MATADERO SAN MARTIN: Es una Empresa Nicaragüense dedicada al procesamiento y comercialización de la carne bovina y productos derivados. Inició operaciones en el año 1975, su planta industrial principal se encuentran ubicada en el municipio de Nandaime, Nicaragua. Esta empresa inicio sus exportaciones de carne cuando Nicaragua fue certificada para exportar a los Estados Unidos de Norteamérica y representaba el principal destino. El ganado que ocupan para el destace son de razas predominante como: brahmán, cruzado con razas europeas como Holstein, Pardo Suizo, Semental entre otros.

²⁰Pomadere, Carlos. Brenes, Esteban y Figueroa, Luis. *“La Industria de la Ganadería de Carne Bovina en Nicaragua: Condiciones de Competitividad”*, Diciembre 2010

La planta procesadora cuenta con un personal de 900 colaboradores que están debidamente entrenados para cumplir con las normas y atención de las necesidades del mercado, tienen la capacidad de procesar 1,500 reses por día almacenando en sus instalaciones, refrigeradas y congeladas hasta 2.0 millones de libras de producto destinado a nuestros distintos mercados.

Esta empresa cuenta con más de 2,000 proveedores ganaderos en todo el país, que año con año optan por ofrecer sus mejores novillos alimentados con pastos y en su mayoría de raza brahmán y Pardo Suizo con un promedio de edad entre los 24-36 meses de vida.

2. NUEVO CARNIC S.A: Es una empresa que cuenta con los más altos estándares de calidad tiene una capacidad de destazar 85 reses por hora y se empacan según especificaciones del cliente.

Cuenta con herramientas, maquinarias y equipos de última tecnología donde el proceso de despostado es mecanizando. Mediante un sistema de rieles aéreos la carcasa se desliza y el operario deshuesa sin necesidad de gastar energía para mover la carcasa, obteniendo mayor eficiencia en el proceso.

Sus instalaciones tienen la capacidad de 1.8 millones de libras de carne distribuidas en 13 cuartos congeladores/freezers, que mantienen los productos cárnicos a la temperatura adecuada para carne fresca o congelada. Mantiene un promedio diario de 950,000 libras debido a la alta rotación de inventarios.

3. MACESA S.A: Es una empresa dedicada a la matanza, empaque y exportación de carne de bovinos, con gran experiencia en Nicaragua.

MACESA, fue creada en el año 2000 y tiene una capacidad instalada para procesar 13,750 cabezas de novillo por mes. La mayor parte del ganado que industrializamos procede de la raza brahmán y Pardo Suizo, con un promedio de edad entre los 24 y los 36 meses de vida. Más del 97% son alimentados a campo abierto con pasto natural.

Vende los nuestro producto a empresas de prestigio mundial, franquicias y cadenas de las más importantes tiendas de los países a los que exportan. Estas empresas, realizan auditorias de evaluación cada año, comprobando que se esté cumpliendo a cabalidad, con todas las normas exigidas, para que la carne se industrialice en condiciones óptimas.

Posee como parte de sus instalaciones físicas, un laboratorio regido por políticas de excelencia y desarrolla un Sistema de Gestión de Calidad, diseñado para garantizar la satisfacción total de los clientes.

3.5 Cadena Nicaragüense de la Carne

Las cadenas de valor y las cadenas globales de productos están referidas al completo rango de actividades que intervienen en el diseño, producción y comercialización de un producto, y a los procesos y circuitos que se desarrollan en cada fase de la cadena (producción, distribución, y consumo).

El análisis de la cadena agroindustrial de la carne conlleva a la revisión de la estructura insumo- producto, es decir todos aquellos productos que entran cada eslabón y circuito de la cadena de la carne, y que sale de esta como producto o bien.

Las cadenas agroindustriales, tienen el propósito de proveer a los consumidores de productos en calidades y volúmenes de acuerdo a sus necesidades y preferencias, y a precios competitivos. Es fundamental que los agentes que conforman una cadena conozcan las demandas de los consumidores, por cuanto es este eslabón quien determina la sostenibilidad de la cadena.

3.5.1 Estructura Insumo–Producto

La estructura Insumo–Producto de la industria de la carne en Nicaragua incluye la producción primaria (ganadera), transformación y procesamiento, la comercialización y el consumo. Estos eslabones principales están encadenados por actividades y procesos como el comercio y transporte de materias primas, y toda una compleja red de intermediarios. Los agentes que participan en cada eslabón y circuito de comercialización incluyen a los suplidores de insumos productores, industrializadores-exportadores, importadores mayoristas y detallistas en los países destinos. Las actividades de agentes y compañías independientes involucran coordinación local e internacional.

La cadena nicaragüense de la carne genera los siguientes productos: carne deshuesada congelada para exportación, carne caliente, cueros, sebo, harinas animales.

Para la producción de carne bovina se cuenta con un hato ganadero nacional de 4.4 millones de cabezas, de la cual se distribuye de la siguiente manera: a) la matanza industrial consume entre el 44 al 56 por ciento del hato nacional. Su producción está dirigida principalmente a mercados externos; b) La matanza artesanal (Municipal y Rural) consume entre un 40 a 45% del hato nacional. La matanza total produce un volumen de carne aproximado de 115 millones de libras, de las cuales entre un 55 y 62% se dirige a mercados externos. Al consumo nacional se dedica entre un 38 y 45% del total de carne producido. Las exportaciones de ganado en pie oscilan entre los 11 y 21% de la extracción total²¹.

²¹Ministerio Agropecuario y Forestal. IICA. “*Cadena Industrial de la Carne Bovina*”. Nicaragua 2009.

3.6 Sistema de Trazabilidad

La trazabilidad es un concepto que se está dando a conocer en Nicaragua, principalmente en los productores que se dedican a exportar carne bovina y a la producción nacional, ya que es un procedimiento requerido por muchos países, y es aplicable para todo tipo de productos a comercializar.

El termino de trazabilidad se define como: “aquellos procedimientos preestablecidos y autosuficientes que permiten conocer el histórico, la ubicación y la trayectoria de un producto o lote de productos a lo largo de la cadena de suministros en un momento dado, a través de herramientas determinadas”²².

En pocas palabras se puede decir que la trazabilidad es la capacidad de seguir un producto a lo largo de la cadena de suministros, desde su origen hasta su estado final como artículo de consumo, consiste en asociar sistemáticamente un flujo de información a un flujo físico de mercancías de manera que pueda relacionar, en un momento dado, la información requerida relativa a los lotes o grupos de productos determinados.

Su importancia radica en dos aspectos, el primero de carácter comercial, el segundo, de mucha importancia, con carácter de “seguridad Alimentaria”, por parte de los países importadores, al garantizar alimentos inocuos y aptos para consumo humano.

Por su parte Nicaragua mantiene como principales mercados a Estados Unidos, Venezuela y Taiwán, pero éste producto no puede ingresar a estos países si no cumple con un requisito: La Certificación de trazabilidad, es por eso la urgencia de diferentes entidades, tanto gubernamentales como privadas de la difusión e implementación de los procesos de la Trazabilidad.

²² Ortega Vergara, José Pablo. “Trazabilidad”. Julio, 2011. Pág.2

Es importante destacar que la carne bovina es el segundo rubro de exportación de Nicaragua, después del café. Durante los primeros cuatro meses del año 2011 generó 123 millones de dólares, es decir 36 por ciento más que en el mismo período de 2010.

En el año 2008, el Banco Interamericano de Desarrollo, (BID) apoyó al sector ganadero con el proyecto piloto de trazabilidad bovina, que le da a la carne bovina la certificación para ser exportable.

El plan piloto ha beneficiado a ganaderos de cuatro municipios: Nueva Guinea, El Almendro, Río San Juan y El Coral. La ganadería en estos tres municipios representa la actividad más dinámica de la economía regional. Posee el 9% del hato nacional, tiene unas 300 mil cabezas de ganado y abarca alrededor de 7 mil fincas ganaderas.

Por gestiones del MAGFOR (El Ministerio Agropecuario y Forestal) y por el éxito que ha tenido el programa, el BID (Banco Interamericano de Desarrollo), concedió un préstamo por un monto de 3 millones de dólares, logrando que el programa tuviese presencia en los municipios de Maniguas, Muy Muy, Paiwas, Chontales, Río San Juan, Matagalpa, Boaco, León, Chinandega y la Región Autónoma del Atlántico Sur.

El propósito del programa es contribuir al cumplimiento de los estándares nacionales e internacionales, relacionados a la sanidad e inocuidad de los productos y subproductos de origen bovino, así como incidir en el mejoramiento del estatus zoonosanitario del país, la salubridad pública y la competitividad de los productos.

3.6.1 Requisito de los mercados internacionales.

Los principales mercados de carne bovina en el mundo tienen como requisito la “obligatoriedad del sistema de trazabilidad” para el intercambio de sus productos alimenticios de origen animal (carne bovina).

Por otro lado, la exigencia de los países importadores de carne bovina está dirigida a obtener “carnes” que cumplan con atributos durante el proceso de producción, así como atributos de las características propias del producto final. Y para que se cumpla con estos requerimientos, se necesita la información o registro de todos los eventos que suceden en todos los eslabones de la cadena de producción.

3.7 Marco Jurídico sobre la “Ley De Fomento al Sector Cárnico de Nicaragua”.

LEY DE FOMENTO AL SECTOR CÁRNICO DE NICARAGUA.

CAPITULO I DISPOSICIONES GENERALES OBJETO Y NATURALEZA

Artículo 1. Objeto y naturaleza de La Ley. La presente ley tiene por objeto el fomento de la producción de carne bovina a nivel nacional, en armonía con el medio ambiente, para la industrialización, comercialización y consumo, de manera que garanticen la salud del pueblo consumidor, se eleve el estado nutricional a la población y mejore los ingresos de las familias productoras.

CAPITULO II DEL FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE BOVINA, LA INDUSTRIALIZACIÓN PARA SU PROCESAMIENTO E IMPULSO DE SU COMERCIALIZACIÓN

Artículo 2. Del Fomento y Promoción. El Estado deberá fomentar y promover el desarrollo del sector cárnico a través de las siguientes políticas, planes y programas entre otros:

- a) Garantizar que este sector productivo a nivel nacional tenga acceso a créditos de las entidades financieras Privadas y estatales que fomente la Producción, mediante el financiamiento a mediano y largo plazo a fin de impulsar el desarrollo de la cadena de la carne.

- b) Fortalecer el sistema de evaluación de la conformidad para garantizar la aplicación de las normas técnicas obligatorias nicaragüenses de calidad, trazabilidad de manera que los productos cárnicos mejoren sus niveles de competitividad; Así como la certificación y verificación de la salud animal, vegetal y acuícola, control sanitario e inocuidad de los productos cárnicos.

- c) Rehabilitar y dar mantenimiento a las vías de comunicación que conecten con las principales zonas pecuarias del país, en el marco de un Plan Nacional de Caminos Ganaderos, así como la construcción de nuevas vías, incrementando y mejorando las rutas de transporte hacia los centros de acopio e industrialización.

- d) Facilitar la interconexión, generación y suministro de fuentes energéticas convencionales y no convencionales, en las principales zonas pecuarias del país; de manera que permita fomentar el desarrollo tecnológico del sector Cárnico.

- e) Apoyar y promover las diferentes formas asociativas del país con el fin de incrementar la competitividad del sector.

- f) Coordinar la implementación de una estrategia para la modernización e industrialización del sector cárnico.

- g) Promover e Incentivar a productores, acopiadores e industria a utilizar energía renovable en sus establecimientos.

Artículo 3. De la Tecnificación.

- a) El Estado a través de las instituciones públicas correspondientes, promoverán el desarrollo del sector cárnico, facilitando acceso a capacitación, educación técnica y adquisición de tecnología a fin de incrementar la producción, industrialización de la carne, en atención a su potencial productivo y estrategias de producción y explotación, evitando en todo momento el deterioro ambiental y el desplazamiento de las áreas forestales, apegados al principio ambiental del desarrollo sostenibles.
- b) Orientar el servicio de capacitación y de asistencia técnica estatal y privada para elevar los niveles de productividad, con mecanismos de seguimiento y monitoreo que garanticen la producción e industrialización y comercialización de la carne y sus derivados.
- c) El Estado deberá acreditar a las entidades privadas para la generación y transferencia de tecnología.

Artículo 4. De la Competitividad. El Estado a través de las instituciones públicas correspondientes promoverá las siguientes acciones para fortalecer y fomentar la competitividad del sector Cárnico:

- a) El fomento de las inversiones para el desarrollo de las capacidades existentes y la creación de nuevas, a fin de lograr el incremento en la producción de carne y la diversificación de sus derivados.
- b) Facilitar la implementación y aprovechamiento de los avances tecnológicos para el aumento de la producción de carne, industrialización y comercialización en armonía con el medio ambiente.
- c) Promover acciones para evitar la competencia desleal que se realicen a nivel nacional e internacional.
- d) Promover la aplicación de tarifas preferenciales en el consumo eléctrico a los productores, centros de acopio y plantas industriales.

- e) Establecer mecanismos para que en la compra y venta de ganado bovino de carne y sus derivados, los precios, en base a lo establecido en el mercado, se definan y aseguren según las calidades.
- f) Promover un sistema de clasificación, tipificación y nomenclatura de cortes
- g) Básicos de carnes.
- h) La hoja de cálculo para la definición de precios deberá detallar las distintos partes de la res y sus vísceras
- i) La hoja de liquidación de la res no podrá incluir deducciones que no estén establecidas en la Ley Tributaria vigente
- j) Regular que para el transporte de animales y carne bovina se cumpla con las medidas higiénico - sanitarias correspondientes y con un manejo adecuado. El conductor del medio de transporte o el responsable de la carga deberá ir provisto de la documentación que acredite la procedencia de la misma. Todo vehículo que se utilice en el transporte de ganado deberá llevar un letrero que lo identifique como tal y tener una ventilación apropiada. Se prohíbe utilizar objetos con elementos punzantes para la movilización del ganado.
- k) Establecimiento de centros de Engorde de Ganado conocidos como FIT LOTS bajo el régimen de zonas francas ganaderas con ganado nacional en donde el animal inicie como ternero y sea finalizado en esos centros hasta matanza.

Artículo 5. De los Mercados. El Estado a través de sus instituciones correspondientes, promoverá el acceso a diferentes mercados de la carne y sus derivados en condiciones de competencia, a fin de mejorar los ingresos a las familias de los productores a través de las siguientes acciones:

- a. Facilitar la participación del sector cárnico mediante sus organizaciones en la planificación, formulación de estrategias y negociaciones de convenios comerciales y establecer acciones que garanticen el beneficio de acceso a nuevos mercados, en base al cumplimiento de los instrumentos de acuerdos comerciales.

- b. Divulgar ampliamente en el sector cárnico las oportunidades y retos que resulten de los accesos a nuevos mercados internacionales en base a los instrumentos comerciales ratificados por el Estado.
- c. Establecer la obligación para que las comercializadoras indiquen en las etiquetas la naturaleza de la carne que distribuyen, tal a como lo define las normas técnicas obligatorias nacionales correspondientes.
- d) Promover el aumento del consumo local de carne vacuna y el fomento de las exportaciones cárnicas, contribuyendo a aumentar la competitividad de las empresas del sector ganadero e industrial.
- e) Llevar a cabo estudios e investigaciones que tiendan a difundir las ventajas del consumo de carne vacuna en una dieta equilibrada.
- f) Organizar o participar en campañas publicitarias y en actividades feriales locales y del exterior para representar a los intereses de los productores, industrias y exportadores de carne vacuna y sus subproductos;

CAPITULO III DE LA SEGURIDAD DE LOS SEMOVIENTES

Artículo 6. Los Mataderos y Rastros municipales están obligados por la presente ley a brindar información a los productores que han sufrido abigeato, sobre la matanza ocurrida en el período solicitado para determinar si han sido sacrificados animales con su fierro o de los animales comprados, previa solicitud por escrito debidamente identificado y acompañado por denuncia respectiva interpuesta ante la Policía Nacional.

Artículo 7. La Policía Nacional debe notificar a los gremios nacionales de productores sobre los ganados retenidos sin documentación bajo sospecha de ser robados.

Artículo 8. Los matarifes y Mataderos autorizados que sacrifiquen ganado robado se les debe suspender la patente.-

Artículo 9. Después de presentada una denuncia de abigeato la Policía Nacional está obligada a circular esta información de manera inmediata.

Artículo 10. Los permisos de matanza de ganado otorgado por las Alcaldías Municipales deben darse exclusivamente a productores con sus fierros registrados y debe realizarse inspección por el Fiel de Rastro Municipal y únicamente para casos especiales y no para comercio.

Artículo 11. Las ventanillas de las Alcaldías solamente podrán emitir cartas de ventas por ganados con fierros registrados en su respectivo municipio y deberán contar necesariamente para esto con una copia del libro de registro de fierros.

CAPITULO IV

CONSEJO NACIONAL DE DESARROLLO DEL SECTOR CARNICO

Artículo 12. Creación del Consejo. Créase el Consejo Nacional de Desarrollo del Sector Cárnico (**CONCARNE**), con derecho público no estatal, con participación del sector público y privado, órgano de carácter descentralizado, con personalidad jurídica, autonomía técnica y administrativa para ejercer las competencias administrativa determinadas en la presente ley, podrá tener patrimonio propio.

Artículo 13. Domicilio. El CONCARNE tendrá su domicilio en la ciudad de Managua, Departamento de Managua y podrá establecer oficinas y representaciones en cualquier parte del territorio nacional.

Artículo 14. El consejo estará integrado de la siguiente manera:

1. Por el Sector Público.

- a) El Ministro Agropecuario y Forestal (MAGFOR).
- b) El Ministro de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC).
- f) El Ministro de Transporte e Infraestructura.
- g) El Presidente del Banco PRODUZCAMOS.

2. Por el Sector Privado.

- a) Un Miembro de la Cámara Nicaragüense de la carne (CANICARNE).
- b) Un Miembro de la Comisión Nacional Ganadera de Nicaragua (CONAGAN).
- c) Un Miembro de Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos (UNAG).
- d) Un Miembro de Federación de Asociaciones Ganaderas de Nicaragua (FAGANIC).
- e) Un miembro de la Federación Nicaragüense de Cooperativas del Agro (FENIAGRO).

El Ministro Agropecuario y Forestal presidirá el Consejo y en su defecto el Ministro de Fomento, Industria y Comercio. Cada miembro deberá tener un suplente, en el caso de los Ministros y Presidente de PRODUZCAMOS sus suplentes será el Vice ministro respectivo o el Vicepresidente del banco respectivamente. Los Miembros del sector privado serán nombrados por los sectores involucrados en cada uno de ellos por un período de dos años, renovable su periodo por otro periodo igual.

Los miembros del CONSEJO, por las características de sus cargos, ejercerán sus funciones Ad- Honoren. El quórum del Consejo se establecerá por mayoría simple, en caso de empate el Presidente del Consejo tendrá doble voto.

El Consejo Nacional del Sector de la Carne será juramentado por el Presidente de la República de Nicaragua.

CAPITULO V

PROPÓSITO DEL CONSEJO

Artículo 15. Propósito del CONSEJO. El propósito fundamental del CONSEJO es actuar como órgano de consulta, concertación y articulación de los agentes económicos, entidades públicas del Gobierno Central y locales, para incidir de manera permanente en la gestión del desarrollo productivo de la carne y de la cadena productiva del sector cárnico. Así mismo como gestor de las políticas, planes, programas, acciones de fomento y promoción, de la tecnificación, la competitividad y del acceso a los mercados de la carne y sus derivados dentro de un marco de sostenibilidad.

Artículo 16. Funciones del CONSEJO. Las funciones del CONSEJO NACIONAL DE DESARROLLO DEL SECTOR CÁRNICO, serán las siguientes:

- a) Servir de enlace con el Poder Ejecutivo para garantizar el establecimiento y cumplimiento de políticas, programas y proyectos en beneficio del sector Cárnico y del consumidor nacional.
- b) Asesorar a todas las instituciones del Estado, en la aplicación de las disposiciones de la presente Ley y de todos los reglamentos técnicos obligatorios existentes para el sector cárnico, para garantizar la producción, procesamiento, comercialización y consumo de carne.
- c) Diseñar y promover la implementación de estrategias y actividades en pro del fomento de consumo de carne a nivel nacional.
- d) Realizar estudios referentes al desarrollo del sector de la carne.
- e) Promover la creación de un organismo de certificación de productos para la clasificación, tipificación de cortes básicos, así como laboratorios de análisis, los cuales deberán cumplir con lo establecido en la Ley 219, Ley de Normalización Técnica y Calidad.
- f) Aprobar su estructura administrativa y el presupuesto de funcionamiento anual.
- g) Elaborar y aprobar su reglamento interno de funcionamiento.

- h) Fomentar el desarrollo, la modernización y el incremento de la productividad de la ganadería bovina, empleando los recursos intensiva y racionalmente dentro del concepto de sostenibilidad.
- i) Promover y apoyar la transformación tecnológica y empresarial de la ganadería y los segmentos de la cadena agroindustrial de la carne.
- j) Elaborar y ejecutar los planes, programas y proyectos tanto para el fomento de la ganadería sostenible, como para la generación y aplicación de tecnología apropiada para los estratos productores.
- k) Velar por el cumplimiento y seguimiento de los acuerdos, tratados, convenios y negociaciones, nacionales e internacionales, sobre el ganado bovino que afecten, directa o indirectamente, la actividad ganadera.
- l) Procurar que el país mantenga un adecuado autoabastecimiento de carne de ganado bovino y fomente las exportaciones de carne y sus subproductos.

CAPITULO VI DEL PATRIMONIO

Artículo 17. CONCARNE tendrá patrimonio propio para el cumplimiento de los objetivos para el cual ha sido creado.

Artículo 18. El Patrimonio de CONCARNE estará constituido por las aportaciones de los productores, la industria, acopiadores y subastas de ganado. Así como donaciones y otros recursos que gestione el sector.

Artículo 19. De los aportes y donaciones provenientes de los productores, la industria y terceros CONCARNE podrá usar no más del 15 % para gastos de funcionamiento propios del Consejo. Sin embargo, para su instalación utilizará los recursos financieros necesarios, previo presupuesto que aprobará el consejo.

Artículo 20. La presente ley será reglamentada por el Poder Ejecutivo de conformidad al Artículo No, 150, inciso No. 10 de la Constitución Política de la República de Nicaragua.

Artículo 21. La presente Ley entrará en vigencia a partir de su publicación en cualquier medio de comunicación social escrito de circulación nacional, sin perjuicio de su publicación en La Gaceta, Diario Oficial.

3.8 Avance de la Frontera Agrícola

En Nicaragua una de las presiones socioeconómicas más fuertes subyacentes a los recursos forestales está dada por las áreas del bosque. En las zonas de bosque tropical húmedo se ubica una amplísima faja de frontera agrícola, amparada hasta ahora por acciones estatales, caracterizada por un desordenado avance del despale, el uso de áreas con fines agrícola por un par de años y un relativo abandono posterior. En imágenes satelitales se visualiza esto como una zona de mezcla intrincada de una multitud de pequeñas zonas con restos de bosques, áreas agrícolas y con áreas ganaderas. En la medida que se aleja de la zona de bosques originales esta mezcla se hace más pobre en bosques y más rica en usos ganaderos.

El desarrollo de la ganadería ha sido el principal factor de la disminución acelerada del bosque, en relación también a la forma de vida de los campesinos del Pacífico y del Centro del país que poco a poco se han establecido en el Sector Atlántico. Los campesinos se establecieron en lugares remotos, generalmente en tierras nacionales y a base de hacha y fuego abrieron grandes espacios del bosque para asegurar la existencia de sus escasos animales domésticos. A estas aperturas del bosque se les llamó “mejoras”, así está designado en los Registros de la Propiedad Inmueble, lo que demuestra que el bosque era un estorbo que había que eliminar para que la propiedad adquiriera valor económico.

Los terrenos deforestados se usan inicialmente por un par de años en agricultura y posteriormente en ganadería extensiva.

Parte de los terrenos usados hoy en ganadería extensiva tienen resultados económicos negativos para el agricultor, pérdidas que parcialmente se traspasan a toda la sociedad, la cual debe financiar programas de ayuda a la ganadería, el Fisco deja de percibir tributos por el uso de esas tierras, no obstante que generan costos por todo la estructura estatal destinado a ocupar y administrar la totalidad del país. Parte de las pérdidas económicas privadas se sociabilizan y toda la sociedad pierde. Resultados similares se tienen en una gran cantidad de terrenos de aptitud agrícola con cultivos tradicionales, convertidos a nivel de pequeños propietarios en cultivos de subsistencia, que se practica en forma extensiva en una superficie mucho mayor a la estrictamente necesaria para esos efectos. Igual que en el caso de la ganadería, esta son territorios que producen pérdidas, no solamente en los agricultores sino al Fisco y a toda la sociedad. La cantidad de recursos que se debe gastar para que estas actividades alcancen el nivel de subsistencia son sin duda muy elevados, y las expectativas en general no son del todo positiva, y muy débiles frente a un mercado internacional cada vez más activo y agresivo.

La opción productiva histórica ha sido el reemplazo de los bosques naturales por terrenos que inicialmente son agrícolas o ganaderos y posteriormente son parcial o totalmente abandonados.²³

Se podría concluir afirmando que: el desorden de la agricultura y ganadería se ha caracterizado por la incorporación de extensas áreas en un periodo de 40 años sin la implementación de prácticas de conservación de suelos, logrando así el deterioro de estas.

²³Instituto Nacional Forestal (INAFOR). Departamento de Fomento Forestal, “*Frontera Agrícola*”. Managua, Nicaragua. Abril 2010

Es conveniente definir, realizar políticas y estrategias a corto y mediano plazo e incentivar su implementación en la búsqueda del ordenamiento apropiado de la explotación agropecuaria y forestal en Nicaragua de manera urgente.

Conclusiones

La cadena de carne bovina es una de las más promisorias y dinámicas de la economía nicaragüense. Según el Censo Nacional Agropecuario (Cenagro) 2011, el hato ganadero en Nicaragua es de unos 4.4 millones de cabezas de ganado.

Actualmente este sector genera para el país en exportaciones de carne bovina un total de más de 40 millones de dólares, lo que lo ubica en uno de los rubros de exportación de gran relevancia en términos de Valor FOB según el ranking del CETREX.

El sistema de producción predominante en Nicaragua es el de doble propósito y la industria de la carne nicaragüense se caracteriza por tener 3 tipos de plantas/mataderos: por un lado se tienen los mataderos rurales, luego los rastros municipales y finalmente se tienen las plantas industriales. La matanza industrial se realiza en 4 plantas autorizadas a exportar: Nuevo Carnic, Novaterra, Macesa y San Martín. Los procesos de comercialización de la carne se diferencian según el mercado al cual se destinan.

Ahora bien, los principales mercados de carne bovina en el mundo tienen como requisito la obligatoriedad del sistema de trazabilidad para el intercambio de sus productos alimenticios de origen animal, en vista de ello, en el año 2008 el Banco Interamericano de Desarrollo apoyó al sector ganadero con el proyecto piloto de trazabilidad bovina, lo que le da a la carne vacuna nicaragüense la certificación para ser exportable.

No obstante, el desarrollo de la ganadería ha sido el principal factor del avance de la frontera agrícola, lo que trae consigo expectativas no del todo positivas, dado que la ganadería extensiva tiene resultados económicos negativos para el agricultor y que parcialmente se traspasan a toda la sociedad.

IV Capítulo: Exportaciones de Carne de Bovino Vs Exportaciones de Ganado en Pie.

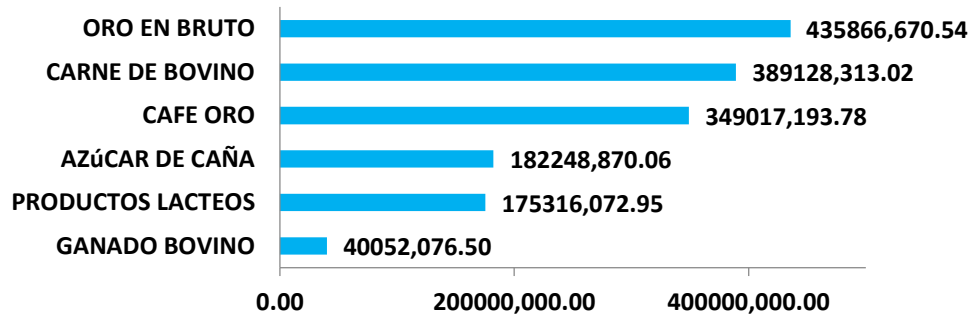
En este capítulo se describen y analizan las exportaciones de Nicaragua en general y de manera particular las exportaciones de carne vacuna y de ganado en pie, además de cómo estas han contribuido al desarrollo económico del país; así mismo, el impacto de las exportaciones de ganado en pie en el comportamiento de las exportaciones de carne vacuna. Por otro lado, se detallan los principales mercados a los que se destinan la carne nicaragüense y el ganado en pie en los últimos años.

4.1 Evolución de las Exportaciones en Nicaragua.

Las estadísticas de los últimos seis años le dan al café el liderazgo como el principal producto de exportación en Nicaragua, récord que fue muy difícil conservar en 2013, tanto por los estragos que dejó la roya y otras enfermedades fungosas, como por la reducción en el precio, que continúa a la baja.

El oro pasó a ocupar el primer lugar en las exportaciones de Nicaragua en 2013, con un valor que supera los 40 millones de dólares, gracias a un incremento en el volumen del 18%, y un ligero crecimiento en el precio que alcanza los US\$53,361.93 el kilogramo. El segundo producto de exportación es la carne de bovino que obtuvo ventas cercanas a los 389 millones de dólares, con ligero crecimiento en precio y volumen. El café oro ocupó el tercer lugar con 349.017.193,78 millones de dólares en exportaciones²⁴. (Ver gráfico #1 y Anexo cuadro #3).

²⁴Centro de Trámites de las Exportaciones, Exportaciones autorizadas de los 20 principales productos. Enero – Diciembre 2012 - 2013

Gráfico #1**Principales Productos Exportados, 2013
Valor FOB US\$**

Fuente: CETREX, Elaboración Propia

El 75% del valor de las exportaciones se concentra en 10 productos, que salvo el oro, son de origen agropecuario: oro en bruto, carne de bovino, café, azúcar de caña, maní, aceites y grasas, queso, camarones de cultivo, leche, langostas, melaza de caña, cereales, café procesado, ganado bovino, tabaco y desperdicios, y Mariscos y subproductos²⁵.

En términos de mercados Estados Unidos conserva el liderazgo como destino de las exportaciones de acuerdo al valor exportado; sin embargo, en términos de volumen Venezuela se convirtió en el principal destino, al pasar de 8,512 toneladas en enero de 2012 a 49,156 toneladas en enero de 2013.

Hacia Estados Unidos se dirigieron cerca de 60 millones de dólares, equivalentes al 26% del valor exportado, ligeramente inferior al obtenido en el mismo período de 2012.

²⁵La PRENSA. Castillo, Azucena. "El comportamiento de las exportaciones". 14 de febrero del 2013.

Entre los productos exportados se destacan el oro, carne, café, langostas, melaza, mariscos, queso. Llama la atención que no se reportan exportaciones de azúcar a Estados Unidos, producto que pasó a ocupar el primer lugar en las exportaciones a Venezuela, segundo mercado de importancia para Nicaragua en términos de valor, y primero en términos de volumen.

Hacia Venezuela se dirige el 20% del valor exportado, correspondiente a azúcar, carne, aceites y grasas, leche, ganado, productos lácteos, productos plásticos, entre otros.

Canadá es el tercer mercado en importancia para Nicaragua, fundamentalmente a las exportaciones de oro en bruto, café oro, plata en bruto, maní, ajonjolí, okra, entre otros.

Le siguen en importancia El Salvador con exportaciones de queso, carne, café, leche, y Costa Rica con envíos de carne, frijoles, naranjas y productos de la molinería, entre otros.

De los países europeos solo Francia figura entre los 10 principales mercados a cuyo destino se enviaron aceites y grasas, café, langostas, okra y camarones.

Los cinco principales exportadores son: DESARROLLO MINERO DE NICARAGUA, S.A. (DESMINIC) (9.61%), INGENIO MONTE ROSA. (6.25%), INDUSTRIAL COMERCIAL SAN MARTIN (6.05%), NUEVO CARNIC (5.89%), COMERCIAL INTERNACIONAL EXPORTADORA, S.A. (CISA-EXPORTADORA), (5.72%)²⁶. Los tres principales destinos son: Estados Unidos (26.71%), Venezuela (15.80%) y Canadá (12.01%).

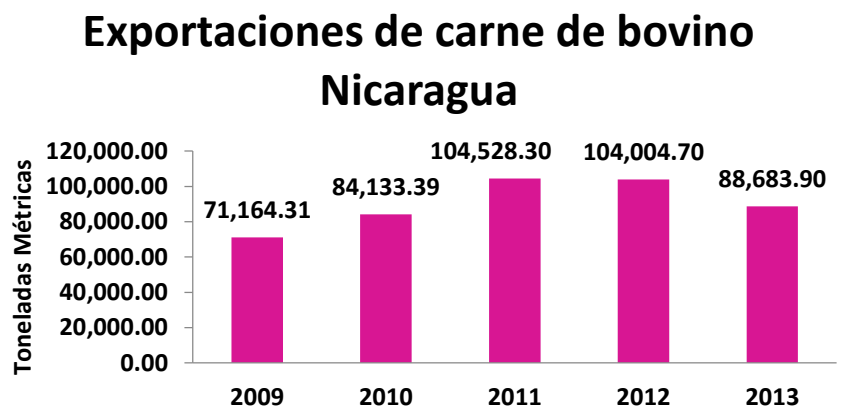
²⁶Unión de Productores Agropecuarios de Nicaragua, UPANIC. “Exportaciones de Nicaragua”. Enero a abril 2012, 2013.

4.2 Análisis de las Exportaciones de Carne de Bovino Nicaragüense.

Según cifras oficiales del CETREX, las exportaciones de carne de bovino constituyen el segundo rubro de exportación de Nicaragua. Esto se debe en gran medida a “Las condiciones climáticas y geográficas de Nicaragua que favorecen el desarrollo de la ganadería tropical a bajos costos”²⁷.

Uno de los principales mercados del sector ganadero nicaragüense es Venezuela con los cortes finos o selectos. Datos de la Comisión Nacional Ganadera de Nicaragua, CONAGAN, indican que el 40% de las exportaciones van al país sudamericano. Otro mercado de gran importancia para Nicaragua es Estados Unidos, a este mercado se exporta carne industrial para hacer hamburguesas. El 35% de las exportaciones del sector ganadero se destinan a ese país. Luego se ubica el mercado de El Salvador, país al que también se envían cortes selectos muy finos²⁸.

Gráfico # 2



Fuente: MIFIC, Elaboración Propia

²⁷Marín, Alfredo. Vicepresidente de la Cámara de Industrias de Nicaragua.

²⁸El Nuevo Diario, “Ganadería lideró exportaciones en 2012”. Managua, 03 de marzo de 2013.

Pese a la crisis económica a nivel mundial, la carne vacuna registró un alza en 2009, al reportar exportaciones por 234.224.280,87 millones de dólares, cifra superior a los 214.773.840.02 millones reportados en 2008²⁹ (Ver gráfico #3).

Lo anterior se favoreció de una mayor demanda externa asociada a la recuperación de los mercados tradicionales de exportación de carnes y al aumento de las exportaciones a nuevos mercados, como el venezolano, que compensó la caída en el resto de la demanda externa, adicionado a leves incrementos en la demanda interna como resultado de la estabilidad en los precios domésticos³⁰.

Para el 2010 se observa un incremento del 33.4 % en los volúmenes de las exportaciones de carne con respecto al 2009, esto se explica por mejores precios y un mayor volumen exportado a Venezuela, el cual se ubicó como el primer mercado de destino de este producto con 44 por ciento de las exportaciones totales³¹.

De las 104,528.3 T.M. de carne bovina exportadas durante 2011, el 90.0% (93,721.9 T.M.) se envió a los mercados de Venezuela, EEUU (incluyendo P. Rico) y El Salvador, los dos últimos considerados destinos tradicionales para las exportaciones de este tipo de rubro que en estos momentos se realizan en el marco del CAFTA-DR y Mercado Común Centroamericano, respectivamente³².

Al finalizar el año 2012 los volúmenes exportados de carne bovina fueron por el orden de las 104,004.7 T.M., registrando una caída leve de 0.5% con relación a las exportadas en el 2011, lo cual contrasta con el crecimiento de 24.2% experimentado en el año 2011 con respecto al 2010 cuando se vendieron 84,133.4 T.M.

²⁹Centro de Trámite de las Exportaciones, *“Exportaciones Autorizadas de los 20 Principales Productos”*. Enero – Diciembre, 2008 - 2009

³⁰Banco Central de Nicaragua, *“Memoria Anual 2009”*.

³¹Banco Central de Nicaragua. *“Informe Anual, 2010”*.

³²Ministerio de Fomento Industria y Comercio, *“Informe Anual de Comercio Exterior, 2011”*

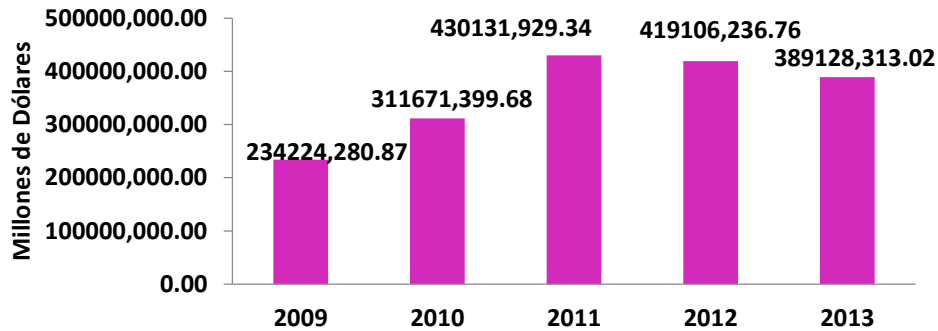
Por su parte los valores de exportación crecieron de USD427.0 millones en 2011 a USD451.4 millones en 2012, significando un incremento relativo de 5.7%, muy inferior al observado en el 2011 con relación al 2010 que se ubicó en 38.8%, es decir, se experimentó una desaceleración en el crecimiento³³.

Para el 2013 los valores exportados de carne bovina se ubicaron en US\$ 383.8 millones, experimentando una caída del 15% en relación al año anterior, (US\$ 451.4 millones) contrastando con el crecimiento obtenido del 5.7% en el 2012 en comparación a las ventas de carne bovina realizadas en el 2011 (US\$427.0) millones. Como consecuencia del comportamiento anteriormente expuesto, el peso específico de las exportaciones de carne bovina con relación al total exportado por Nicaragua decreció de 10.3% en 2011 a 8.0% en el 2013³⁴.

Entre los factores que incidieron en la caída de las exportaciones de la carne bovina en el 2013 se puede mencionar los menores volúmenes exportados hacia Venezuela (Ver gráfico #4), debido al estancamiento del precio pagado por el país Sudamericano, ocasionando desvío de comercio hacia Centroamérica, que ha ofrecido mejores precio; la entrada al mercado de los Estados Unidos de carne originaria de Nueva Zelanda, y Australia ocasionando ciertas bajas de los precios en dicho destino y las mayores exportaciones de ganado en pie, esta última con un fuerte dinamismo en el 2013 al obtener un crecimiento sustancial del 112.6%. Además en el año 2013 el precio promedio FOB de exportación de carne bovina se redujo levemente en 0.3%, diferente al 6.2% y 11.7% de incremento que se registró en el año 2012 y 2011 respectivamente.

³³Ministerio de Fomento Industria y Comercio, *"Informe Anual de Comercio Exterior e IED, 2012"*.

³⁴Ministerio de Fomento Industria y Comercio, *"Boletín Anual de Comercio Exterior y Acciones de Política Comercial de Nicaragua, 2013"*.

Gráfico #3**Exportaciones de Carne Bovina
Valor FOB US\$**

Fuente: CETREX

A pesar de la caída de la leve caída de las exportaciones de carne en el 2012 (Ver Gráfico #2), se experimentó un crecimiento en los valores FOB exportados, lo cual estuvo determinado por el crecimiento del precio promedio FOB de exportación, el cual pasó de USD 4,085.2/T.M. en 2011 a USD 4,339.7/T.M. al finalizar 2012, para un incremento porcentual de 6.2%, aunque inferior al 11.7% de crecimiento del precio de exportación FOB experimentado en el año 2011 con relación al 2010 (USD 3,656.9/T.M.)³⁵.

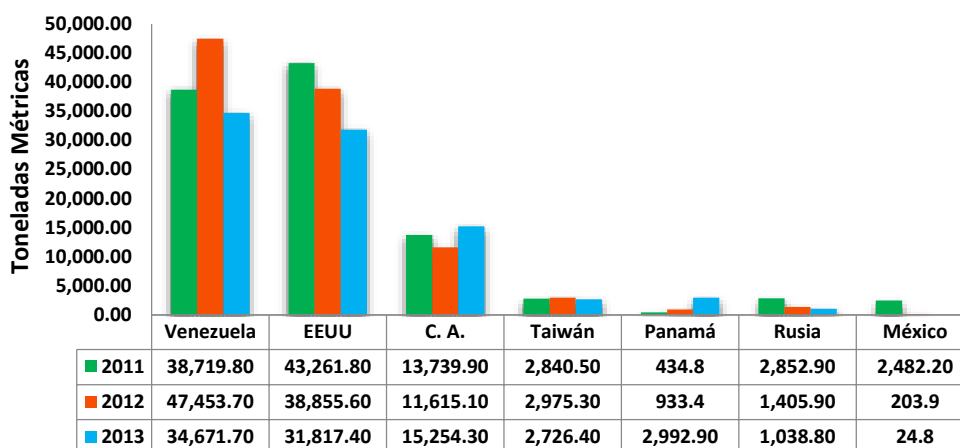
En otras palabras, el precio FOB de exportación de la carne bovina nicaragüense en el 2012 siguió siendo atractivo, si bien sufrió una desaceleración en su crecimiento, compensó la disminución en los volúmenes exportados.

³⁵Ministerio de Fomento, Industria y Comercio, “Informe Anual de Comercio Exterior e IED, 2012”.

4.2.1 Principales destinos de exportaciones de Carne Bovina Nicaragüense

Gráfico #4

Destinos de Exportación



Fuente: Elaboración Propia en base a datos del MIFIC

A partir del año 2010 el mercado venezolano se ha convertido en el principal destino de las exportaciones de carne bovina de Nicaragua, relegando a un segundo y tercer puestos a los mercados tradicionales de EEUU (incluyendo Puerto Rico) y El Salvador, escenario que está relacionado con una mayor apertura del mercado venezolano desde la adhesión de Nicaragua al ALBA³⁶.

Si bien los valores exportados de carne bovina hacia Venezuela experimentaron una caída interanual del 25.9% durante el 2013 después de haber crecido el 24.95 en el 2012, el país Sudamericano siguió siendo el principal mercado de destino para este tipo de rubros, con una participación del 40.5%, aunque resultado menor a lo registrado en el 2012 (46.4).

³⁶Ministerio de Fomento Industria y Comercio, "Informe Anual de Comercio Exterior e IED, 2012". Pág. 15

La causa principal de menor dinamismo de estas exportaciones fue el mejor precio ofrecido por otros mercados versus el estancamiento del mismo en el mercado Venezolano ocasionando desvío de comercio, lo cual propicio que los volúmenes exportados de carne bovina hacia Venezuela se redujeran durante el 2013 en 26.9%, contrario al incremento de 22.6% reportado en el 2012.

El segundo mercado de importancia para las exportaciones de carne bovina nicaragüense es el estadounidense, este recibió la mayor cantidad de volúmenes exportados ubicándose en 43,261.8 T.M. en el 2011 (ver cuadro #4), superando en 25.6% las 34,455.4 T.M. exportadas en 2010, que permitió que los montos obtuvieran un crecimiento sustantivo de 55.9%, mejorando su participación de 34.5% a 38.8% con relación al total exportado de carne bovina por Nicaragua entre 2010 y 2011³⁷. Tales exportaciones sufrieron una caída de 5.5% en el 2012 (USD156.5 millones) con relación al año 2011 (USD165.6 millones), comportamiento totalmente diferente en comparación al crecimiento registrado del 55.9% en el 2011 con respecto al año 2010 (USD106.2 millones).

La participación del mercado de EEUU que había subido al 38.8% en el 2011, se redujo en 4.1 puntos porcentuales en el 2012 cuando se ubicó en 34.7%, lo cual es consecuencia del incremento de las exportaciones hacia Venezuela en ese año (24.9%) combinado con la caída de las ventas en el mercado norteamericano (5.5%).

En el marco del CAFTA-DR, además de estar sujeta la carne bovina a un programa de desgravación, EEUU otorgó a Nicaragua un contingente por un volumen inicial de 10,000 T.M. con incrementos anuales en los primeros años de 5.0% hasta un máximo posterior de 10.0%, mientras avanza el proceso de desgravación que culminará con el libre comercio. Dicho contingente es adicional al otorgado por Estados Unidos dentro de la OMC para el grupo “otros países”. El contingente CAFTA-DR no ha sido utilizado por Nicaragua, debido a que las exportaciones destinadas hacia los EEUU ingresan bajo el contingente OMC.

³⁷Ministerio de Fomento, Industria y Comercio, “*Informe de Comercio Exterior e IED, 2012*”. Pág. 16

El tercer mercado en importancia fue el salvadoreño, que es el principal destino de las exportaciones de carne bovina nicaragüense en Centroamérica, recordando que los demás países de la región, incluyendo Panamá, han implementado trabas no arancelarias para evitar la entrada del producto. Los valores exportados aumentaron de USD44.6 millones en 2010 a USD48.0 millones en 2011, significando un incremento de 7.5%, determinado por los mejores precios FOB de exportación, ya que los volúmenes exportados disminuyeron en 8.3%³⁸.

Sin embargo, su participación desmejoró en 2012 como consecuencia de un mejor posicionamiento de los otros principales destinos, que con la excepción de EEUU, todavía reflejan participaciones muy bajas (máximo 3.0% en 2011), si bien presentan un gran potencial.

En Centroamérica, después del mercado salvadoreño le siguen en orden descendente Costa Rica con USD12.3 millones en 2012; y Guatemala, USD1.8 millones. En el caso de Honduras no se realizaron exportaciones en 2011 y 2012, aduciendo los exportadores problemas relacionados con la aplicación por parte de las autoridades hondureñas de trabas no arancelarias.

Es importante resaltar el incremento de las exportaciones de carne bovina hacia Taiwán desde la puesta en vigencia del acuerdo comercial entre Nicaragua y ese país asiático, el primero de enero del 2008. Los volúmenes exportados al finalizar el año 2011 se ubicaron en 2,840.5 T.M., superando en 30.6% las 2,175.7 T.M. vendidas en el 2010, que combinado con los mejores precios FOB de exportación, propició que los montos exportados aumentaran en 67.1%, mejorando su participación como mercado de destino para este tipo de bienes de 2.5% a 3.0%. De acuerdo a lo establecido en el TLC entre ambos países, la carne bovina originaria de Nicaragua tiene acceso inmediato (0.0%) al mercado de Taiwán desde el año 2008³⁹.

³⁸Ministerio de Fomento Industria y Comercio. *"Informe Anual de Comercio Exterior, 2011"*. Pág. 15

³⁹MIFIC

Con Panamá existe un acuerdo comercial desde enero del 2009 con una cuota libre de arancel de 1,700 T.M., sin embargo, el mecanismo de asignación de la misma (subasta) se había convertido en una traba no arancelaria para poder colocar mayores cantidades de carne bovina en el mercado panameño; lográndose exportar en el año 2011 solamente 434.8 T.M. A finales del año 2012 Panamá eliminó dicho sistema para asignar la cuota de carne bovina, aplicando el procedimiento “primero llegado, primero servido (primero en tiempo, primero en derecho), hasta agotar el volumen disponible. Según datos de la Dirección General de Aduanas (DGA) durante 2012 se exportaron 933.4 T.M., representando un poco más del 50.0% de la cuota establecida para ese año.

Otros mercados de destino de la carne bovina en el 2012 fueron Rusia, México y Japón, presentando participaciones por debajo del 1.5% cada uno de ellos. En el caso de las exportaciones de carne bovina hacia México, que lograron un repunte en el año 2011 con USD9.5 millones después que en el 2010 se redujeron a su mínima expresión (USD31.0 miles), solamente registraron un valor exportado durante el año 2012 de USD0.8 millones⁴⁰. Hay que recordar que dichas exportaciones fueron afectadas por la implementación de trabas no arancelarias como la no adjudicación de permisos de importación y el cierre del puesto de verificación de Hidalgo en la frontera entre México y Guatemala, entrada natural al mercado mexicano de la carne bovina nicaragüense.

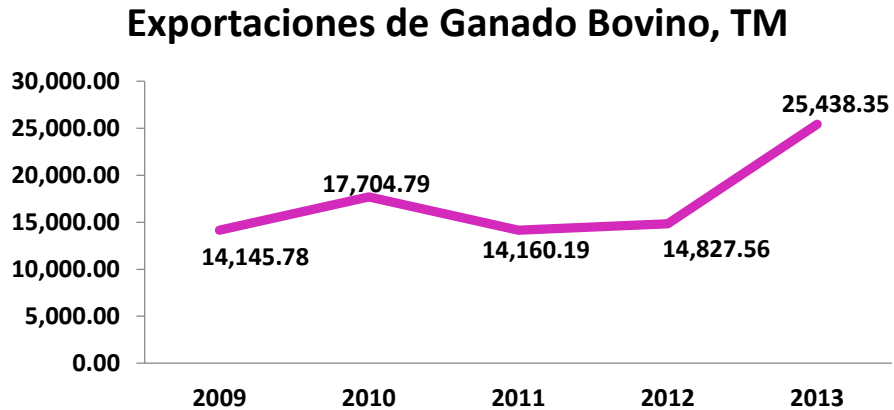
Sin embargo, esos obstáculos al comercio en el mercado mexicano tendieron a superarse en el 2012 con la flexibilización de la entrega de los permisos de importación, mejor aun cuando Nicaragua cuenta con la certificación de “riesgo controlado” de Encefalopatía Espongiforme Bovina, conocida como el mal de “vacas locas”, otorgado por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE); y la posible reapertura del puesto de inspección fitosanitario en la aduana de ciudad Hidalgo, Chiapas.

⁴⁰Ministerio de Fomento Industria y Comercio, “Informe Anual de Comercio Exterior, 2011”. Pág. 17

Por su parte, Rusia y Japón son mercados potencialmente atractivos con buenas perspectivas comerciales que permitan una mayor diversificación de destinos para la carne bovina nicaragüense, aprovechando la demanda y los buenos precios.

4.3 Análisis de las Exportaciones de Ganado en Pie de Nicaragua.

Gráfico #5



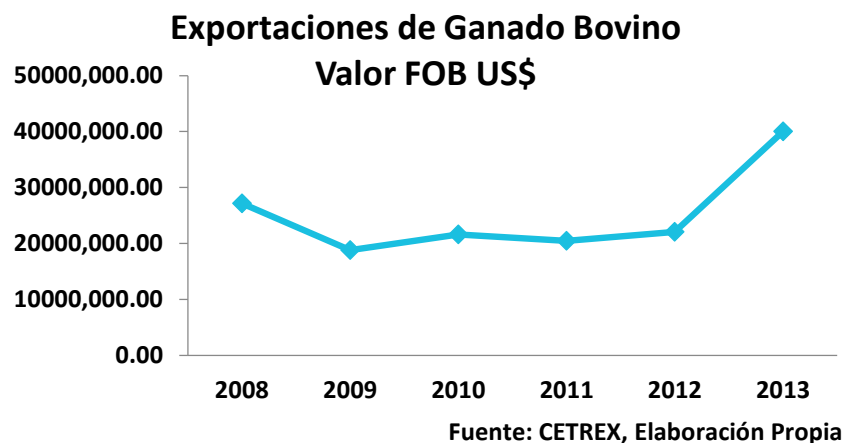
Fuente: CETREX, Elaboración Propia

Las exportaciones de Ganado Bovino cayeron en 32.1 % con respecto al año anterior. Esto se explica porque las exportaciones se redujeron en casi todos los mercados salvo en el resto de América Latina y el Caribe, producto de la recesión de las economías avanzadas. Las exportaciones a Centroamérica se redujeron 33.7⁴¹. Para el 2010 las exportaciones tuvieron valores de 21,604.5 millones de dólares, para un crecimiento de 20.8 % con respecto a 2009⁴².

⁴¹FUNIDES, “Coyuntura Económica”. Cuarto Trimestre, 2009. Nicaragua.

⁴²La voz del Sandinismo. Redacción Central, “Crecieron exportaciones de carne en lo últimos cuatro años”. 22/03/2011

Gráfico #6



Durante el 2011, las exportaciones se redujeron a 20,466,6 millones de dólares con el aumento de las exportaciones de carne y queso, lo que significa que el sector está dando mayor valor agregado a la producción, en contraste el año anterior las exportaciones de ganado en pie fueron de 21,604,5 millones y las de queso se elevaron a 68.7 millones de dólares⁴³. Para el 2012, el sector ganadero tuvo un buen periodo para la exportación de ganado en pie, logrando ventas por 22,056,9 millones de dólares, aumentando un 33% en relación al 2011.

Las exportaciones de ganado bovino en Nicaragua durante el 2013 reflejaron incrementos sustanciales tanto en volumen como en valor con respecto al año anterior, comportamiento totalmente diferente al observado en 2012 cuando ambas variables registraron un decrecimiento interanual de 6.5 % y 0.9 %, respectivamente. Los valores exportados de ganado bovino aumentaron de USD 18.4 millones en 2012 a USD 31.1 millones en 2013, lograndose un incremento significativo de 112.6 %⁴⁴. En el caso de los volúmenes exportados crecieron en 100.5 %, en un ambiente de mayor demanda del rubro.

⁴³La PRENSA. Moncada, Mario José. "Ganadería va por US\$500 millones". Managua, Julio 2011

⁴⁴Ministerio de Fomento Industria y Comercio, "Boletín Anual de Comercio Exterior y Acciones de Política Comercial de Nicaragua, 2012".

Los principales destinos de las exportaciones de ganado en pie durante el año 2013 fueron los mercados de Venezuela y Centroamérica, ambos con participaciones cercanas al 50.0 %. Antes de la incorporación de Nicaragua al ALBA, México, y la región centroamericana (principalmente Guatemala, El Salvador y Honduras) eran los principales importadores de ganado en pie nicaragüense, aprovechando las ventajas arancelarias establecidas en los acuerdos comerciales con esos países (TLC con México y Mercado Común con Centroamérica), obteniendo México en el año 2008 una participación del 54.4 %. Centroamérica llegó a registrar participaciones de 65.7 % en 2007; 57.6 % en 2009 y 52.4 % en 2010.

Sin embargo, luego de su incorporación al ALBA, Nicaragua comenzó a exportar fuertes cantidades de bovino hacia Venezuela en el marco de la complementariedad bilateral y precios justos, hasta que dicho mercado se convirtió en un importante comprador de semovientes nicaragüenses, llegando a registrar una participación durante el año 2012 del 76.6 %, si bien disminuyó a 49.7 % en el 2013, a pesar de que en este año las ventas de ganado bovino en Venezuela aumentaron en 37.8 %; lo cual tiene su explicación en el mayor auge de las exportaciones en el rubro hacia Centroamérica.

Efectivamente, las exportaciones de ganado en pie hacia Centroamérica crecieron en 357.4%; pasando de USD 4.3 millones en 2012 a USD 19.7 millones en 2013, destacando el incremento de semovientes en Costa Rica y Honduras, recordando que el primero no ha sido un mercado tradicional para este tipo de rubro y el segundo no importaba ganado en pie nicaragüense desde hace varios años. Las ventas de ganado bovino en Costa Rica aumentaron de USD 0.2 millones en 2012 a USD 7.2 millones en 2013, representando un incremento significativo de 3,952.6%. Asimismo, las exportaciones de semovientes hacia honduras crecieron de cero a USD 5.2 millones en el mismo periodo⁴⁵.

⁴⁵MIFIC, "Boletín Anual 2013".

4.4 Análisis comparativo de las Exportaciones de Carne y las Exportaciones de Ganado en pie

Cuadro #7

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Carne Vacuna	64.394,36	72.228,10	84.721,02	105.667,27	96.372,01	89.856,81
Ganado en Pie	18.202,07	14.145,78	17.704,79	14.298,49	14.827,56	25.438,35

Fuente: CETREX, Elaboración Propia

Se logra apreciar un decrecimiento en las exportaciones de la carne bovina durante el 2013, lo cual tiene estrecha relación con el mayor dinamismo de las exportaciones de ganado en pie durante ese año. Los ganaderos prefieren exportar su producto al mercado internacional en vez de venderlo en el mercado interno (mataderos), cuando el precio del primero sobrepasa al segundo, lo que evita una mayor disponibilidad de semovientes para la producción de carne en el país destinada para el consumo internacional⁴⁶.

Los productores de ganado aducen que los mataderos en el 2013 redujeron los precios de compra, desincentivando la venta interna, lo que permitió, con mejores precios incrementar significativamente las exportaciones de ganado bovino.

Conclusiones

Actualmente el segundo rubro de exportación es la carne de bovino, en el 2013 obtuvo ventas cercanas a los 389 millones de dólares, con un ligero crecimiento en precio y volumen. Dentro de los principales destinos de las exportaciones de carne bovina nicaragüense figuran: Venezuela con los cortes finos y selectos; los Estados Unidos con carne industrial para hacer hamburguesas y el mercado salvadoreño con cortes selectos muy finos.

⁴⁶Ministerio de Fomento, Industria y Comercio, "Boletín Anual de Comercio Exterior y Acciones de Política Comercial de Nicaragua, 2013"

Las exportaciones de carne vacuna han mostrado un orden ascendente aun bajo los escenarios de la crisis financiera a nivel mundial, en el 2013 se registró una desaceleración del 15% en relación al año anterior, debido a los menores volúmenes exportados hacia Venezuela, así mismo, el precio promedio FOB de exportación se redujo levemente en un 0.3%. En materia de mercados, Rusia y Japón son potencialmente atractivos con buenas perspectivas comerciales, lo que se traduce en una mayor diversificación de destinos para la carne bovina nicaragüense, aprovechando la demanda y buenos precios.

Por su parte, las exportaciones de ganado en pie muestran una tendencia al alza, sus principales destinos de exportación fueron los mercados de Venezuela y Centroamérica. El fuerte dinamismo que presentan las exportaciones de ganado en pie tiene una estrecha relación con el tímido decrecimiento que han experimentado las exportaciones de carne bovina en los últimos años de estudio, debido a que el precio del ganado en pie resulta más atractivo para los ganaderos, que el precio de las semovientes para la producción de carne.

V Capítulo: Perspectivas de la Carne Bovina en Nicaragua

De acuerdo a la importancia que ha demostrado tener la carne vacuna y su contribución al sector económico, el presente capítulo aborda las proyecciones futuras que se esperan genere este sector, de acuerdo a los alcances planteados, tanto por el gobierno como las industrias cárnicas que lo exportan.

5.1 Proyecciones del Sector Cárnico con respecto a las exportaciones.

Las previsiones del Gobierno así como las del BCN son optimistas, ya que apuntan a que en el año 2014 se continuaran presentando condiciones favorables a la economía; de manera que tengan un crecimiento entre 4.5 y 5 por ciento; Esto en comparación con el tres por ciento promedio del resto de Centroamérica. Aunque en el Gabinete Económico están claros que se requiere poner en ejecución estrategias que eleven la productividad en sectores claves como son la caficultura y la ganadería.

Por su parte Ovidio Reyes, Presidente del BCN admite que dicho crecimiento debería estar dado entre el 10 o 15 por ciento, pero la verdad es que la economía no funciona de esa manera, se tienen que crear condiciones de manera que puedan atraer mayor inversión extranjera e incrementen los volúmenes de exportaciones.

Para Reyes los principales obstáculos a los que se enfrenta la economía nicaragüense en 2014 están: la baja en los precios internacionales de los principales productos de exportación como el azúcar o el café.

Hay un monitoreo del Banco Central de Nicaragua (BCN) sobre el comportamiento de la economía europea porque “aún no se consolida”, la de Estados Unidos, pese a mejorar “tampoco se afianza”, la creciente preocupación por sus impactos ambientales, la falta de infraestructura de comercialización y transporte adecuados, el uso limitado de tecnologías de comunicación e información para apoyar la toma de decisiones y la baja inversión pública y privada en investigación agropecuaria⁴⁷.

Pese a estos obstáculos, según informes del Centro de Trámites de las Exportaciones se pretende que los ingresos generados por las exportaciones nicaragüenses continúan en ascenso para el 2014 de manera que logre superar los dos mil 200 millones de dólares durante los meses transcurridos. Según reportes oficiales, entre enero y el 25 de octubre de 2014 se obtuvieron dos mil 248 millones de dólares, 147 millones más que en igual período de 2013.

Productos como el café, la carne de bovino y el oro en bruto se mantienen entre los productos que más contribuyen a dicho resultado, De acuerdo con datos de ese organismo, el primero de esos rubros aportó 370 millones de dólares, el segundo, 354 y el tercero 310⁴⁸.

Según estudios de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) revela que Nicaragua será quien exporte más en el 2014 con un estimado de 7.4% de todos los países de Centroamérica.

Ese organismo presentó el informe Panorama de la Inserción Internacional, donde muestra que las ventas al exterior de Guatemala crecieron 4.0% en el primer semestre del presente año, por lo que estiman que las exportaciones cerrarían con un aumento de 6.7% en comparación al año pasado.

⁴⁷ La Prensa-Macroeconomía. Zúñiga, A. “Nicaragua espera un 2014 con buen crecimiento”.

⁴⁸ La Gente, radio la Primerísima; “Suman US\$ 2,248 millones de exportaciones”, Managua, Agencia PL. 27 Octubre 2014

Mientras tanto la región prepara una red de promoción para impulsar las exportaciones e inversiones, tras un acuerdo entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con la Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción Exterior⁴⁹

Por su parte el Ministro venezolano de Alimentación, Iván Bello informo que llegará al país un nuevo cargamento con producto de primera necesidad, como carne proveniente de Nicaragua, afirmando que estas acciones refuerzan y profundizan los convenios de cooperación entre ambos países.

Agregó que el envío de estos productos fue uno de los temas conversados entre el Ministro de Alimentación y el Cónsul de Nicaragua en Venezuela, Bettina Rodríguez Tanty.

Según el Centro de Trámite de las Exportaciones (CETREX) de Nicaragua, Venezuela es el segundo socio comercial, mientras que por el mecanismo Petrocaribe, la nación sudamericana recibirá este año 169 mil 800 toneladas de alimentos, equivalentes a 385 millones de dólares.

Bello significó la muestra de “hermandad, integración, apoyo, compañerismo e internacionalismo”, palabras con las que se definen los vínculos entre Nicaragua y Venezuela⁵⁰.

Cabe destacar que de acuerdo con informes del Centro de Trámites de las Exportaciones, entre nuestros principales mercados Estados Unidos sigue liderando las compras por 541.29 millones de dólares, seguido de Venezuela con 264.93 millones, Canadá con 217.65 millones de dólares, El Salvador 162.91 millones, Costa Rica 111.15 millones, Guatemala 69.54 millones, Honduras 62.02 millones de dólares, México 55.12 millones, Taiwán 46.22 y otras naciones nos compran unos 422.07 millones de dólares.

⁴⁹ Radio la Primerísima, “Nicaragua encabezará las Exportaciones en la Región”, Managua 10 de Octubre 2014.

⁵⁰ La Prensa, “Venezuela espera cargamento de carne provenientes de Nicaragua”, 30 de Septiembre 2014.

El café sigue como líder en ventas con ingresos por USD 343.97 millones, la carne tiene el segundo puesto en ventas con 304.98 millones, el oro ha vendido momentáneamente 277.44 millones, entre otros.

El director del CETREX, Jorge Molina, expresó que estos datos permiten proyectar que las exportaciones al llegar al 31 de diciembre, alcanzarán cifras superiores a los 2,700 millones de dólares⁵¹.

Conclusiones

Las proyecciones realizadas por el BCN colocan a la economía nicaragüense en un escenario de condiciones favorables para el 2014 y se espera un ascenso en los ingresos generados por las exportaciones. Según informes del CETREX, el mercado de Estados Unidos continuará liderando las compras, seguido de Venezuela, Canadá y El Salvador. El Presidente del BCN afirma que se tienen que crear condiciones óptimas, de manera que se puedan incrementar los volúmenes de exportación.

⁵¹ Radio La Primerísima, “Exportaciones suben 8.22%”. Managua, 22 de Septiembre del 2014.

Conclusiones Generales

Producida a partir de un hato que pasta a cielo abierto, la carne vacuna de Nicaragua es considerada de alta calidad, magra y jugosa, con vitaminas A y D y con un buen grado de Omega 3, surgido de los pastizales naturales y sin peligros de enfermedades como las “vacas locas”, que hace algunos años asustó al mundo. Las tendencias actuales de consumo en el mundo es la búsqueda de alimentos más sanos y eso le da, según los conocedores, una ventaja a la carne bovina nicaragüense. Todo esto ha generado un incremento en los niveles de exportación de la carne bovina hacia el mercado mundial.

Las cualidades de la carne de res nicaragüense, va abriendo a los exportadores locales una amplia ventana de oportunidades, que comienza a revelar un mercado cada vez mejor cuidado y una producción que va paulatinamente cumpliendo con los más exigentes requerimientos internacionales. El proceso sin embargo no ha estado exento de dificultades, sobre todo a nivel vecinal, y ello apunta a la necesidad de lograr nuevos reacomodos y empujar nueva plazas de destino a los productos de Nicaragua.

En el dinamismo de dichas exportaciones ha jugado un papel importante la expansión de las ventas al mercado venezolano, como una muestra palpable de los logros del Gobierno del Presidente Daniel a las exportaciones y a la diversificación de mercado.

La carne bovina representa el principal producto de exportación a Venezuela, absorbiendo dicho mercado más del 44 por ciento del total exportado por Nicaragua. Venezuela paga a un precio justo y es un mercado seguro para los productores nicaragüenses.

Recomendaciones

Es necesario fomentar políticas de inversiones, incentivos fiscales y políticas de exportaciones e importaciones que protejan al sector ganadero y al desarrollo de la industria cárnica nicaragüense.

El mercado cárnico es muy dinámico, sin embargo Nicaragua para mantenerlo debe enrumbarse en la exportación de cortes especiales y subproductos que dejen más valor agregado; es decir, piezas especiales máspreciadas por el mercado internacional, como filetes o carne marmoleada.

Por otra parte, los precios indican un gran incentivo para la producción y exportación de carne de manera que las perspectivas para el sector cárnico son excelentes, pero se debe reconsiderar el tema de la infraestructura y revisar la cadena en finca, sobre todo en la alimentación de verano y en las vías de comunicación.

Este sector requiere de la unificación coordinada del sistema de educación de sus diferentes niveles, a fin de que pueda producirse y fomentarse profesionales y personal técnicamente calificados, que puedan satisfacer las nuevas demandas del proceso productivo tecnificado. Además, se deberá demandar y aspirar a mayores niveles de acceso a tecnología moderna para el prospero desarrollo de la industria, especialmente en la disminución de los costos de producción.

Siglas

ALBA: Alternativa Bolivariana para las Américas

BCN: Banco Central de Nicaragua

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CETREX: Centro de Trámite de las Exportaciones

CI: Comercio Intraindustrial

CIF: Costo, seguro y flete

DGA: Dirección General de Aduanas

EEB: Encefalopatía Espongiforme Bovina

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

FOB: Libre a bordo

IPCV: Instituto de Promoción de la Carne Vacuna

MAGFOR: Ministerio Agropecuario y Forestal

MIFIC: Ministerio de Fomento, Industria y Comercio

OIE: Organización Mundial de la Sanidad Animal

OMC: Organización Mundial del Comercio

TLC: Tratado de Libre Comercio

TM: Toneladas Métricas

Referencias Bibliográficas

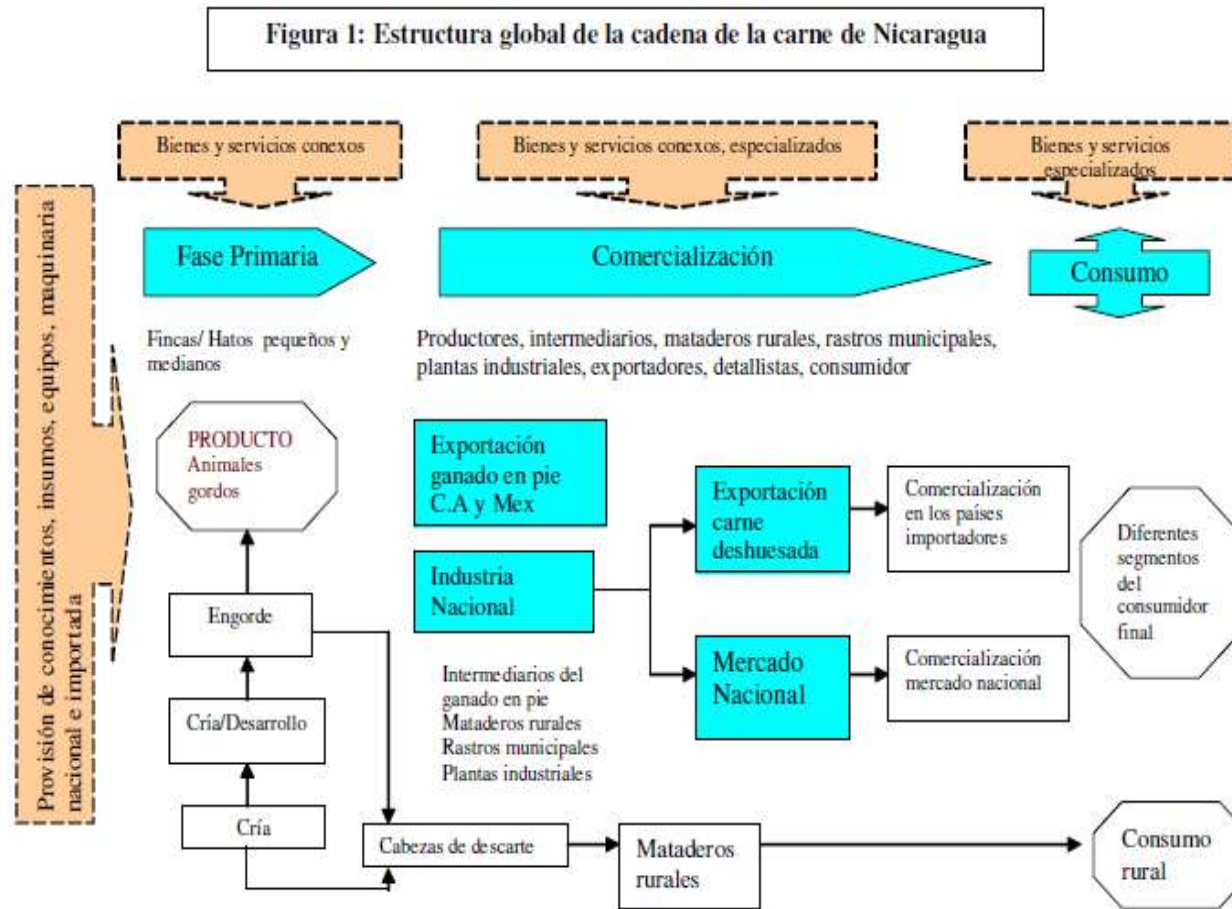
- ❖ Banco Central de Nicaragua. “*Memoria Anual, 2009*”.
- ❖ Banco Central de Nicaragua. “*Informe Anual, 2010*”.
- ❖ Berthier, Antonio Emmanuel. “*Investigación Documental y Marco Teórico*”, julio 2004. Módulo II.
- ❖ Centro de Trámite para las Exportaciones, Cetrex. “*Exportaciones Autorizadas de los principales 20 Productos*”. Enero – Diciembre 2008 – 2009.
- ❖ Centro de Trámite para las Exportaciones, Cetrex. “*Exportaciones Autorizadas de los principales 20 Productos*”. Enero – Diciembre 2012 - 2013
- ❖ Chacholiades, Milquiades. “*Economía Internacional*”. Edit. Mc Graw-Hill. México 1980.
- ❖ David Ricardo. “*Principios de Economía Política y Tributación*”, 1975.
- ❖ El Nuevo Diario. “*Ganadería lideró exportaciones en 2012*”. Managua, 03 de marzo del 2013.
- ❖ FUNIDES. “*Coyuntura Económica*”. Cuarto Trimestre, 2009. Nicaragua.
- ❖ González Blanco, Raquel. “*Tendencias y Nuevos Desarrollos de Teoría Económica*”. ICE, enero – febrero 2011. No. 858
- ❖ INAC, Dirección de Contralor del Mercado Interno. “*Cierre de evolución de indicadores y determinantes del consumo de carnes*”, Uruguay marzo del 2013.
- ❖ Instituto Nacional Forestal (INAFOR). Departamento de Fomento Forestal, “*Frontera Agrícola*”. Managua, Nicaragua. Abril 2010
- ❖ Instituto de Promoción de la Carne Vacuna. “*Área de Información Económica y Estadística, Argentina*”.
- ❖ Instituto de promoción de carne de Vacuno, Argentina. “*Informe de Mercados Internacionales de Carne Bovina*”, 2013.
- ❖ Ministerio Agropecuario y Forestal, “*Antecedentes de la ganadería en Nicaragua*”. 1987

- ❖ Ministerio Agropecuario y Forestal. IICA. *“Cadena Industrial de la Carne Bovina”*. Nicaragua 2009.
- ❖ Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Argentina. *“Mercado Internacional de Carnes”*. Septiembre 2013.
- ❖ Ministerio de Fomento, Industria y Comercio. *“Informe Ejecutivo de Comercio Exterior, Enero – Diciembre 2010”*. Pág. 7-10
- ❖ Ministerio de Fomento, Industria y Comercio. *“Informe Anual de Comercio Exterior, 2011”*. Pág. 15 – 16, 28.
- ❖ Ministerio de Fomento, Industria y Comercio. *“Informe Anual de Comercio Exterior e IED, 2012”*. Pág. 12 – 37.
- ❖ Ministerio de Fomento, Industria y Comercio. *“Boletín Anual de Comercio Exterior y Acciones de Política Comercial de Nicaragua. Año 2013”*.
- ❖ La Gente, radio la Primerísima; *“Suman US\$ 2,248 millones de exportaciones”*, Managua, Agencia PL. 27 Octubre 2014.
- ❖ La Prensa. Moncada, Mario José. *“Ganadería va por US\$ 500 millones”*. Managua, Julio 2011.
- ❖ La Prensa. Castillo, Azucena. *“El comportamiento de las exportaciones”*. 14 de febrero del 2013.
- ❖ La Prensa. Sánchez Rizo, Erving. *“Ganadería Nicaragüense Duplica en los últimos 20 años”*, 25 de Julio del 2013
- ❖ La Prensa-Macroeconomía. Zúñiga, A. *“Nicaragua espera un 2014 con buen crecimiento”*.
- ❖ La Prensa, *“Venezuela espera cargamento de carne provenientes de Nicaragua”*, 30 de Septiembre 2014.
- ❖ La Voz del Sandinismo. Redacción Central, *“Crecieron las exportaciones de carne en los últimos cuatro años”*. 22/03/2011
- ❖ Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO. *“Tendencias y Perspectivas del Mercado Mundial de la carne bovina”*, 2009.

- ❖ OIPSA, “*Descripción y Análisis de los Principales Actores que Conforman la Cadena Agroalimentaria de Carne Bovina y Productos Cárnicos de Nicaragua*”.
- ❖ Ortega Vergara, José Pablo. “*Trazabilidad*”, Camera di Industria e Commercioltalo – nicaragüense, CCIN.
- ❖ Pomadera, Carlos. Brenes, Esteban y Figueroa, Luis. “*La Industria de la Ganadería de Carne Bovina en Nicaragua: Condiciones de Competitividad*”, Diciembre 2010
- ❖ Ponce V., Miguel. “*Perspectivas nacional y Mundial del Mercado de Carne Bovina*”. 05 de septiembre del 2013.
- ❖ Porter, Michael E. “*La Ventaja Competitiva de las Naciones*”. Edit. Javier Vergara. México 1982.
- ❖ Radio La Primerísima, “*Exportaciones suben 8.22%*”. Managua, 22 de Septiembre del 2014.
- ❖ Radio la Primerísima, “*Nicaragua encabezará las Exportaciones en la Región*”, Managua 10 de Octubre 2014.
- ❖ Unión de Productores Agropecuarios de Nicaragua, UPANIC. Exportaciones de Nicaragua. Enero a Abril 2012 – 2013.
- ❖ USDA Livestock and Poultry. World Markets and Trade. Octubre de 2012.
- ❖ Vásquez Platero, Roberto. “*Situación del Mercado Internacional de Carne Bovina*”, 2009.

Anexos

Anexo #1



Anexo #3

EXPORTACIONES POR MATADEROS INDUSTRIALES, VALOR FOB US\$					
	2009	2010	2011	2012	2013
Industrial Comercial San Martin S.A	72,395,581.02	99,973,580.07	119,295,018.45	131,484,005.56	120,585,394.34
Nuevo Carnic S.A	59,333,204.39	81,899,925.98	115,833,032.84	130,763,669.97	112,162,932.82
Matadero Central MACESA S.A	60,699,785.83	77,135,587.80	98,095,847.84	90,557,445.87	82,693,069.23
Novaterra S.A	31,410,557.86	43,400,786.33	67,482,699.37	65,654,331.95	63,021,652.71

Fuente: CETREX. Los 50 principales exportadores.

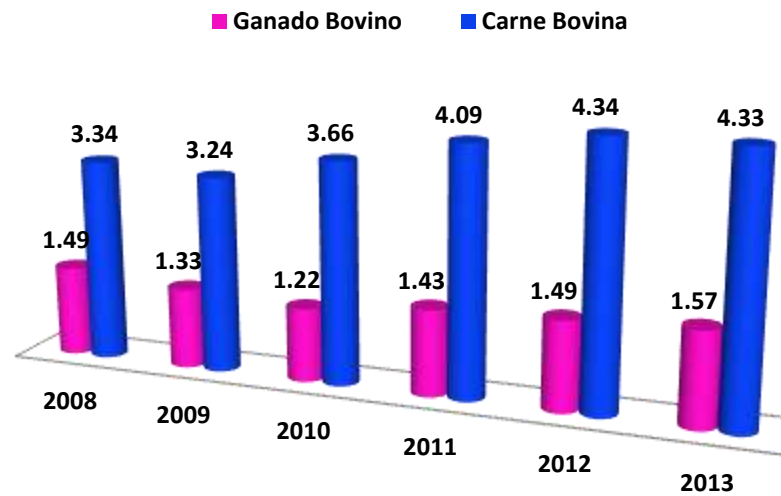
Anexo #4

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE NICARAGUA, VALOR FOB US\$					
	2009	2010	2011	2012	2013
Azúcar de caña	50,042,848.47	132,046,023.67	157,706,957.05	209,854,919.05	182,248,870.06
Café Oro	236,435,185.43	342,449,969.22	430,131,929.34	419,106,236.76	349,017,193.78
Carne de Bovino	234,224,280.87	311,671,399.68	430,131,929.34	419,106,236.76	389,128,313.02
Ganado Bovino	18,799,573.10	21,604,596.60	19,794,497.30	22,056,940.62	40,052,076.50
Oro en Bruto	96,899,000.93	222,160,802.11	364,111,579.42	431,866,389.95	435,866,670.54
Productos Lácteos	131,150,058.54	137,234,167.21	136,786,498.12	172,987,992.91	175,316,072.95

Fuente: CETREX, Exportaciones autorizadas de los 20 principales productos.

Anexo #5

Precio Promedio
\$/Kg



Fuente: CETREX, Elaboración Propia