

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN-Managua

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad de Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible



**Trabajo Monográfico para optar al título de licenciatura en Turismo
Sostenible**

**Diagnóstico Turístico de los Distritos IV, V, VI y VII del
Municipio de Managua, Departamento de Managua en el
periodo Agosto 2016 -Enero 2017**

Autores:

- **Br. Gadea González Liliana Edith**
- **Br. Solís Zeledón Iveth Carolina**

Nº de Carnet:

12018304
12016885

Tutora:

Licda. Delmis Vásquez

Asesora:

Licda. Flora Acevedo

Agradecimientos

Primeramente a Dios por haberme brindado, paciencia, sabiduría y el conocimiento para poder culminar una etapa más en mi vida.

A mi madre Sayda Martina Zeledón Gutiérrez, por sus consejos, porque a pesar de la distancia estuvo presente en todo momento, brindándome su amor infinito.

A todos los profesores que fueron parte de mi formación académica transmitiéndome sus conocimientos. Y a todas las personas que han sido parte de mi preparación académica.

A todas a aquellas personas e instituciones que hicieron posible la realización de este trabajo monográfico.

Fieth Carolina Solís Zeledón

Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios, por darme la vida, ser quien guíe mis pasos hacia el buen camino y llenarme de bendiciones y fuerza espiritual para poder salir adelante a pesar de todas las adversidades que se han presentado.

A mi mamá Lilliam del Socorro González Blandón (Q.E.P.D), por ser una de mis principales motivaciones, ya que siempre me exhortaba a superarme, siendo su sueño verme convertida en una profesional próspera.

A mi papá Faisal Abdel Gadea Castro, que ha sido mi apoyo a lo largo de mi vida, quien estuvo forjándome en mis primeros pasos en la educación, y ha tenido mucha fe en mí.

A mi tía, María Marcela Murillo, que me ha llenado de cariño, apoyado y animado siempre. Que a pesar de no tener la misma sangre, ella es parte de mi familia, mi segunda madre.

A mi hermana Skarleth Farideth Gadea González, que me apoyó desde los inicios de mi carrera, en momentos críticos cuando parecía que el sueño de ser una profesional ya había terminado.

Agradezco inmensamente el apoyo y enseñanzas que recibí en mi universidad, UNAN-Managua, con el programa de becas internas; el Equipo de Protocolo y la oportunidad de pertenecer a la agrupación universitaria “Danza Variedades”, las cuales fueron actividades que contribuyeron a mi desarrollo como una profesional más integral.

A todos los docentes que a lo largo de mi formación, me transmitieron de sus conocimientos, y valores, me entregaron su tiempo y paciencia.

Finalmente, quiero agradecer de forma general a todas las personas cercanas que han estado conmigo en diferentes circunstancias de mi vida; ángeles que Dios envió para animarme, y en quienes existe un deleite sincero cuando obtengo mis triunfos.

Liliana Edith Gadea González

Dedicatoria

Esta monografía refleja la culminación de una etapa muy importante en mi vida profesional. Es el fruto del esfuerzo, constancia y perseverancia por alcanzar las metas que me he propuesto. Por todo esto, les quiero dedicar esta investigación principalmente

A

Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Mi madre Sayda Zeledón, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y porque siempre me apoyaste. Mamá gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto te lo debo a ti.

Mis abuelos Narcisa Gutierrez y Julio Zeledón, por quererme y apoyarme siempre, esto también se lo debo a ustedes.

Mis hermanos, Elmer de Jesús, Christian Osley y Edward Francisco, por estar conmigo y apoyarme siempre. Los quiero mucho.

Y por último pero no menos importante a mis amistades en especial a Auxiliadora Pastrana García, que a lo largo de esta jornada me han apoyado a seguir adelante.

Irith Carolina Solís Zeledón

Dedicatoria

El presente trabajo monográfico, se lo dedico a Dios, a mis padres y a mi alma máter.

Liliana Edith Gadea González

Resumen Ejecutivo

Durante los últimos seis meses, se realizó un diagnóstico turístico en los distritos IV, V, VI y VII del municipio de Managua. El diagnóstico, se enfatiza en la mecánica operativa de la investigación, haciendo uso de la tercera etapa de la guía de planificación turística municipal, lo que permitió la realización del Diagnóstico Turístico de los Distritos IV, V, VI, y VII del municipio de Managua.

Este diagnóstico, tuvo como objetivo principal recopilar información sobre: la caracterización de los distritos, recursos naturales, histórico-culturales, socio-económicos, equipamiento e infraestructura existente en cada uno de ellos; en la que se utilizaron herramientas como: entrevistas, guías de observación entre otras, para la recopilación de la información. De esta manera se sistematiza la información, completando la etapa III de la guía de planificación turística municipal, siendo esta la pauta que permitirá a las autoridades correspondientes la realización de un Plan de Desarrollo Turístico Municipal. Además permite que la población tenga conocimiento del potencial turístico que tiene cada uno de los distritos.

Se analizó la situación actual de los recursos que poseen los distritos en estudio, con esto se constató la realidad en la que se encuentran los recursos; además se hizo un análisis FODA, donde se identificaron los problemas que no permiten que sea óptimo su funcionamiento. Finalmente podrán encontrar una serie de recomendaciones.

I. INTRODUCCIÓN	1
II. OBJETIVOS.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos.....	3
III. MARCO TEÓRICO.....	4
TEMA 1: GENERALIDADES DE TURISMO	4
1.1 Turismo.....	4
1.2 Tipos de turismo.....	5
1.3 Clasificación de Turista.....	7
1.4 Antecedentes del Turismo en Nicaragua	8
TEMA 2: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	9
2.1 Diagnóstico Turístico	10
2.1.2 Oferta Turística	12
2.1.2.1 Inventario Turístico	12
2.1.2.1.1 Características del Inventario Turístico.....	13
2.1.2.1.2 Recursos Turísticos.....	13
2.1.2.1.3 Atractivos turísticos.....	15
2.1.2.1.4 Servicios Turísticos	16
2.1.2.1.5 Infraestructura de Apoyo al Turismo	16
2.1.2.1.6 Equipamiento Turístico	17
2.1.3 Demanda Turística.....	17
2.1.3.1 Perfil del Turista	17
2.1.4 Análisis FODA	18
2.1.4.1 Fortalezas	19
2.1.4.2 Oportunidades	19
2.1.4.3 Debilidades.....	19
2.1.4.4 Amenazas	19
2.1.4.5 Ventajas Comparativas y Competitivas.....	19
IV. PREGUNTAS DIRECTRICES.....	20
V. DISEÑO METODOLÓGICO	21
5.1 Enfoque de la Investigación	21
5.2 Tipo de Investigación.....	21
5.3 Método de recolección de datos	21
5.4 Universo y muestra	21
5.5 Técnicas de recolección de datos	22
5.6 Fases Metodológicas	22

5.7 Medios para la recopilación de datos	23
5.7 Matriz de Descriptores	23
VI. RESULTADOS	25
CAPÍTULO I: Caracterización de los Distritos IV, V, VI, y VII del municipio de Managua	26
1.1 Historia.....	27
1.2 Ubicación Geográfica	28
1.3 Límites.....	28
1.4 Población y división administrativa	29
1.5 Organización Distrital.....	35
1.5.1 Gestión Turística.....	37
1.6 Actividades Económicas	38
1.7 Clima	40
1.8 Flora.....	40
1.9 Fauna	41
CAPÍTULO II: Descripción de la Oferta y Demanda Turística de los Distritos IV, V, VI y VII del municipio de Managua	43
2.1 Oferta Turística	44
2.1.1 Recursos.....	44
2.1.1.1 Recursos Naturales.....	44
2.1.1.2 Recursos Histórico-Culturales	48
2.1.1.3 Recursos Socio-Económicos	76
2.1.1.4 Consolidado de Recursos	77
2.1.2 Servicios Turísticos	78
2.1.2.1 Servicios de Alojamiento.....	78
2.1.2.1.1 Caracterización de Hoteles según categoría.....	79
2.1.2.1.2 Caracterización de Hostal Familiar según categoría	81
2.1.2.2 Servicios de Alimentos y Bebidas.....	82
2.1.2.2.1 Restaurantes	82
2.1.2.2.2 Bares.....	83
2.1.2.3 Tour Operadoras	83
2.1.3 Infraestructura De Apoyo	83
2.1.3.1 Vialidad y transporte.....	84
2.1.3.2 Servicios Básicos.....	85
2.1.3.2.1 Comunicación.....	85
2.1.3.2.2 Energía Eléctrica	86
2.1.3.2.3 Agua, Drenaje pluvial	87
2.1.3.2.4 Manejo de Desechos	88

2.1.4 Servicios Conexos de Apoyo	90
2.1.4.1 Salud	90
2.1.4.2 Educación	91
2.1.2.3 Religión.....	91
2.1.2.4 Seguridad.....	92
2.1.5 Equipamiento	93
2.1.5.1 Recreación	93
2.1.5.2 Centros Comerciales	95
2.1.6 Consolidado de la Oferta Turística	96
2.2 Demanda Turística	97
2.2.1 Perfil del Turista	97
2.2.2 Demanda Actual	97
2.2.3 Demanda Potencial	97
CAÍTULO III: Análisis FODA	99
3.1 Fortalezas	101
3.2 Debilidades	102
3.3 Oportunidades	103
3.4 Amenazas	104
3.5 Ventajas comparativas y competitivas	105
VII. CONCLUSIONES	107
VIII. RECOMENDACIONES	108
IX. FUENTES CONSULTADAS	110
X. ANEXOS	112



I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, resulta incuestionable la incidencia de la actividad turística para el mejoramiento de la economía y la calidad de vida de los nicaragüenses. Con el propósito de obtener el máximo rendimiento de esta actividad se están realizando importantes esfuerzos, planteando la necesidad de efectuar una gestión eficiente para alcanzar el máximo del desarrollo sostenible.

El diagnóstico turístico es una etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. Constituye la fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que permite evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística. Actualmente el municipio de Managua, capital de Nicaragua se ha introducido al sector turístico, dando oportunidad a que el turista pernocte más tiempo aprovechando los recursos que posee.

Managua es el centro de distribución y desarrollo socioeconómico del país, así como el punto de recepción de los turistas internacionales ya que en su mayoría ingresan por vía aérea arribando al Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino. No obstante, la capital es considerada un sitio de paso debido a que los turistas se muestran más interesados en conocer los demás departamentos. Una de las principales causas de esta problemática es la poca intervención en cuanto a la realización de estudios que permitan el desarrollo de la actividad turística dentro del mismo y además la falta de seguimiento en el proceso de Planificación Turística in situ, puesto que de los siete distritos en que está dividido el municipio de Managua, cuenta solamente con los Diagnósticos turísticos de los distritos I, II y III; los cuales fueron elaborados por estudiantes de la Carrera Turismo Sostenible de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua UNAN-Managua en el año 2013. Siendo estos los únicos estudios que se han realizado sobre turismo en el municipio de Managua.



Por tal razón la elaboración del “Diagnóstico Turístico de los distritos IV, V, VI y VII del municipio de Managua” es una necesidad prioritaria para complementar los diagnósticos turísticos de los siete distritos del municipio y conocer el potencial del mismo, lo que posteriormente permitirá la creación de propuestas turísticas de desarrollo y conformación de productos turísticos según las tendencias de mercado, que beneficie a los pobladores locales, ya que se pondrán en valor elementos Histórico-culturales, Naturales y Socio-económicos.

Este trabajo tiene como fin impulsar el desarrollo del turismo responsable mediante la implementación del proceso de planificación, en este caso, completando la etapa III del mismo, siendo ésta la pauta para la creación a futuro de un Plan de Desarrollo Turístico Municipal.

El presente trabajo está dividido en tres capítulos. Siendo el primero la caracterización de los distritos IV, V, VI y VII del municipio de Managua en el que se detallan datos históricos, flora y fauna, administración distrital y las principales actividades económicas a la que se dedican los pobladores. En el segundo capítulo se describe oferta y demanda turística, es decir, los recursos, servicios, equipamiento e infraestructura turística encontrados en el territorio estudiado, además se hace una proyección de demanda. En el tercer capítulo se realizó un análisis FODA, con el que posteriormente se identificaron las ventajas competitivas y comparativas para el sector turismo.



II. OBJETIVOS

Objetivo General

Elaborar un Diagnóstico Turístico de los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua, Departamento de Managua en el período Agosto 2016-Enero 2017, identificando el potencial turístico de los mismos para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Municipal.

Objetivos Específicos

- Caracterizar aspectos generales de los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua.
- Describir la oferta y demanda turística de los distritos IV, V, VI y VII del municipio de Managua.
- Realizar un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para el sector turístico en los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua.



III. MARCO TEÓRICO

El marco teórico es un proceso de inmersión en el conocimiento existente y disponible vinculado al planteamiento del problema el cual proporciona una visión de donde se sitúa o encaja la investigación dentro del campo de conocimiento en estudio o panorama. El marco teórico orienta la realización del estudio, siendo este una guía para el investigador.

La investigación contiene un marco teórico sustentado y fundamentado por diferentes definiciones que reflejan varios puntos de vista de autores especialistas en materia de turismo.

TEMA 1: GENERALIDADES DE TURISMO

1.1 Turismo

Existen muchos conceptos y teorías expuestas por diferentes autores; quienes determinan el término turismo de diferentes maneras.

La Organización Mundial del Turismo OMT en el glosario básico señala que:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.(2016)

Según Fernando de la Torre define el Turismo de la siguiente manera:

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan desde su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.(1997)



1.2 Tipos de turismo

El turismo es realmente una industria multisectorial que supone un gran desafío, al tiempo que un ámbito de estudio auténticamente multidisciplinar. Los investigadores actuales tienen a definir y tratar al turismo como un todo.

Existen diversos tipos de turismo entre ellos:

1.2.1 Turismo urbano

El Turismo Urbano es una modalidad de turismo que se desarrolla específicamente dentro de una ciudad (o cualquier espacio geográfico urbano) y engloba todas las actividades que los visitantes realicen dentro de ella durante su estancia: desde conocer y visitar sus puntos de interés (plazas, edificios públicos e históricos, museos, monumentos) hasta realizar actividades relacionadas con la profesión y los negocios. (Inforural, 2016)

1.2.2 Turismo de negocio

El turismo de negocios es el relacionado con viajes, en que la empresa da viáticos a sus miembros para efectuar gestiones, capacitarlos, estimularlos, promover, vender productos y servicios. También incluye a asesores, capacitadores y consultores que reciben un pago por sus servicios. De esta forma este tipo de turismo está vinculado con convenciones, congresos, simposios, ferias, exposiciones y viajes de incentivos. El turismo de negocios busca mejorar la competitividad de las empresas, fomenta la exportación, genera valor agregado a sus servicios y productos al mejorar su calidad y ponerlos más cerca de los consumidores. (Morales, 2012)

1.2.3 Turismo Cultural

Se basa en satisfacer las exigencias del turista curioso de ver de cerca a otro pueblo en su entorno “auténtico” y poder disfrutar de las manifestaciones de sus formas de vida, que se reflejan en sus piezas de artes y productos de artesanía, la música, la literatura, la danza, las comidas y las bebidas, las diversiones, las actividades o destrezas manuales tradicionales, el idioma y los rituales. (Jafari, 2000)



1.2.4 Turismo de Ocio

Involucra todas las actividades recreativas en las que participa el visitante durante su estancia en la ciudad. Desde acudir a centros comerciales, disfrutar de parques temáticos, asistir a obras de teatro, gozar de conciertos, realizar rutas gastronómicas, actividades deportivas, hasta visitar centros de relax.(Inforural, 2016)

1.2.5 Turismo de Recepción

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el concepto de “turismo de recepción” como el que involucra a los no residentes de un país que viajan a ese destino. Los tour operadores que se dedican al turismo de recepción (también conocidos como “operadores sobre el terreno” y “agentes de recogida/ intermediación”) realizan gestiones y organizan excursiones o viajes en su país o región en nombre de promotores radicados en países extranjeros que les envían sus clientes.(2000)

1.2.6 Turismo de Circuito

El turismo de circuito normalmente implica la visita a más de un destino en el marco de un viaje. Este tipo de turismo se caracteriza especialmente por las estancias breves en cada destino del circuito, por los itinerarios planificados de antemano y por la acumulación de atracciones de ámbito regional o nacional. Por otra parte, cabe destacar que el turismo de circuito presenta dificultades en lo que se refiere a la recogida precisa de datos referenciados al sector.(Cooper, 2000)

1.2.7 Clasificación de los tipos de Turismo

Existen diferentes formas de clasificar los diversos tipos de turismo, debido a que a medida que pasa el tiempo se van identificando nuevas necesidades de las personas para efectuar desplazamientos, aun así, para efectos de esta investigación se emplean algunas clasificaciones expuestas por Cabarcos (2006).



1.2.7.1 Turismo Histórico

“Esta modalidad de turismo es efectuar particularmente en aquellos destinos turísticos que ofrecen como principal atractivo su valor histórico.”

1.2.7.2 Turismo Religioso

“Al contrario de los anteriores segmentos del mercado turístico, éste sienta sus bases motivacionales en la fe, ya que las personas se desplazan a los diferentes destinos turísticos influenciados en actividades religiosas”

1.2.7.3 Turismo Gastronómico

“Al hablar de gastronomía, se refiere al estudio de la relación hombre, alimentación y medio ambiente, consecuentemente, el turismo gastronómico se refiere al impulso de las personas a visitar sitios para deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones”

1.3 Clasificación de Turista

1.3.1 Turista

El turista es “una persona que pernocta en un espacio no menos de 24 horas y no más de un año”.(Garntner, 2000)

1.3.2 Excursionista

“Persona que visita un lugar y permanece menos de 24 horas”.(Garntner, 2000).

1.3.3 Turista de Ocio

Los turistas de ocio, normalmente prestan atención a los precios y a la moda, concentran sus actividades turísticas en períodos completos (las vacaciones laborales) y se dejan influir por el marketing y la publicidad. El turismo de ocio tiene determinado en gran medida por la cantidad de ingreso de los que se pueden disponer y los derechos reconocidos de los trabajadores a disfrutar de vacaciones.(Craig-Smith, 2000).



1.4 Antecedentes del Turismo en Nicaragua¹

El comienzo oficial del turismo en Nicaragua tiene lugar en 1936, con la publicación de un decreto del gobierno de Carlos Brenes Jarquín, mediante el cual se formaba la Junta Nacional de Turismo, para promover la actividad con la ejecución de obras públicas, la edición de materiales informativos y organización de ferias y exposiciones. Desde ese entonces el Estado consideraba al turismo como una actividad “lucrativa” y “beneficiosa”, aunque a esa naciente junta no se le asignó presupuesto, la misma generaba sus propios recursos para su financiamiento.

El Instituto Nicaragüense de Turismo (ente regulador del Turismo en el país) inició a partir del año 2007 un proceso de cambios basado en la restitución del derecho a la recreación sana y al esparcimiento de la población nicaragüense y en la estrategia de crecimiento económico y reducción de la pobreza, contenida en el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH).

En este contexto, el INTUR ha redimensionado su rol para avanzar en desarrollar a Nicaragua como destino turístico atractivo y competitivo, contribuir a dinamizar la economía nacional, aportar en la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida de las y los nicaragüenses.

Del 2007 a mayo 2010 los ingresos de turistas al país constituyeron un aporte significativo en la generación de divisas para un 5.2% de aporte al PIB. Para el año 2014 la industria del turismo en Nicaragua logró un crecimiento del 20.5% en los últimos cinco años y en 2015 la llegada de turistas al país superó en 4.8% la cifra de 2014 según el Banco Central de Nicaragua.

Nicaragua ha venido presentando positivos índices de crecimiento en el sector turístico, lo cual confirma que el turismo es una alternativa viable para contribuir a hacer frente a la crisis económica internacional y avanzar en la lucha contra la pobreza, generando beneficios a las familias, la población y las comunidades.

¹http://www.laluchasigue.org/index.php?option=com_content&view=article&id=376:nicaragua-triunfa&catid=67:documentos&Itemid=193



TEMA 2: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

La planificación es el resultado de un proceso lógico de pensamiento mediante el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece los medios que le permitirán transformarla de acuerdo a sus intereses y aspiraciones. Se puede afirmar que la planificación turística continúa siendo y será una estrategia y un instrumento valioso para orientar al sistema turístico ya que resulta necesario establecer un equilibrio en los aspectos tanto socio-económico, cultural y natural del medio.

Según Valencia la planificación turística es:

Determinación anticipada de los sucesos turísticos por medio de la disposición de ideas y acciones, encaminadas a lograr en forma concatenada metas señaladas de antemano dentro de un proceso racional y coherente, subordinando lo causal y accidental a un orden lógico que elimina la improvisación”(1997)

En Nicaragua existe una Guía de Planificación Turística Municipal, elaborada por el Instituto Nicaragüense de Turismo, donde se plantea lo siguiente:

La planificación participativa del desarrollo turístico se implementa en cinco etapas vinculadas con la Planificación Municipal, cada una de las etapas prepara condiciones, define alcances, propone instrumentos, detalla actividades y resultados. La implementación de cada etapa y del proceso en general depende del avance de la planificación territorial y sectorial de cada municipio, de los recursos, capacidades y disposición de los actores públicos y privados para desarrollar el sector turismo.

Etapas I: Sensibilización y oficialización del proceso, es el proceso de sensibilización a Gobiernos Municipales, actores locales públicos y privados, sobre la importancia del sector turístico en el desarrollo local y el aprovechamiento de las potencialidades por medio de la planificación turística.

Etapas II: Constitución de los Gabinetes de Turismo Municipal, es el proceso organizativo y la definición de roles y funciones de los actores locales públicos y privados del sector turístico, promoviendo su organización desde las diferentes estructuras municipales.



Etapas III: Elaboración del diagnóstico turístico participativo, se identifica la oferta integrada por Recursos, Servicios y Equipamiento e Infraestructura y demanda del turismo para conocer y aprovechar las potencialidades en el desarrollo del sector turismo del municipio.

Etapas IV: Construcción de estrategias de desarrollo del turismo, es el análisis prospectivo del territorio donde se identifican los productos turísticos, la visión de desarrollo del turismo y las líneas estratégicas en correlación con los programas y proyectos de corto, mediano y largo plazo.

Etapas V: Aprobación, gestión e Implementación del Plan Estratégico de Turismo, se prioriza la planificación operativa, siendo los proyectos estratégicos que aportan al cumplimiento de las líneas estratégicas del sector y se define la programación de las inversiones turísticas en el corto, mediano y largo plazo, asimismo se identifica elementos de políticas y normativas requeridas para la implementación del plan estratégico turístico municipal las que pueden convertirse en ordenanzas municipales como parte de las acciones de incidencia y coordinación con el Gobierno Municipal.

A continuación se presenta la etapa III de la guía mencionada en este acápite, etapa que sustentará el estudio a realizar en los distritos del municipio.

2.1 Diagnóstico Turístico

El diagnóstico turístico consiste en la recolección de información y análisis técnico de los elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora), así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica.

El diagnóstico puede completarse en tres etapas, la primera consiste en la planificación y diseño del diagnóstico, la segunda se refiere a la recolección de información de campo y la tercera consiste en el análisis y sistematización de resultados.

El diagnóstico constituye la fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como herramientas que van a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En



definitivas, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación.

Esta etapa es muy relevante debido a que permite tener la base para la planificación e identificación de los productos turísticos según las tendencias de los mercados y tomar decisiones más aceras para desarrollar el sector turismo en los cuatro distritos en estudios

Desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística, oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. Específicamente en el proceso de planificación turística propuesta por la OMT, el diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

El diagnóstico tiene tres propósitos muy concretos:

- a) Define la situación actual del turismo en un espacio territorial determinando sus oportunidades y limitaciones.
- b) Fundamenta las soluciones, la toma de decisiones, propuesta y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- c) Establece una línea base que sirve para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

En consecuencia, el éxito del diagnóstico depende de que los datos e información recogida sean coherentes.

El proceso de elaboración del Diagnóstico Turístico Participativo plantea el levantamiento del inventario de la oferta y la demanda turística, un análisis FODA y la identificación de las ventajas comparativas y competitivas del turismo del municipio. A continuación, se detalla en qué consisten cada uno de estos elementos:



2.1.2 Oferta Turística

La Oferta turística, según el Diccionario General de Turismo se define como “El conjunto integrado por bienes y prestaciones de diferentes tipos de empresa (patrimonio, industria y propaganda turística). En esta combinación de prestaciones materiales y servicios, estos últimos suelen cumplir la función más importante en la elaboración y distribución del producto turístico”.(Valencia, 1997)

La Oferta Turística corresponde a los elementos internos del diagnóstico y se estructura en tres pilares íntimamente relacionados entre sí, conformado por los Recursos Turísticos, Infraestructura y Equipamiento Turístico y Servicios Turísticos.

Adicionalmente Quesada Castro menciona que, “La oferta turística es el conjunto de transportes, instalaciones, y servicios disponibles para que sean utilizados por los turistas para desplazarse, permanecer, y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones.”(2010)

2.1.2.1 Inventario Turístico

Un inventario turístico comprende la recopilación de toda la información concerniente tanto a las necesidades como a los recursos mínimos indispensables con que se cuenta para la planeación y futura prestación del servicio, y se hace referencia a todos aquellos lugares, objetos y acontecimientos capaces de atraer personas, y que son motivo suficiente para emprender un viaje y son parte del patrimonio turístico de un país junto a las infraestructuras turísticas tanto públicas como privadas.(Casal, 2002)

Un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.



2.1.2.1.1 Características del Inventario Turístico

Según (López, 2012), todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

- a) **Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos**, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.
- b) **Debe de ser claro, abierto y dinámico**; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

También debe presentar un esquema metodológico que permita el levantamiento del inventario de recursos turísticos que comprende dos fases de trabajo:

Fase I

Ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos turísticos del país, región o área determinada.

Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos.

Fase II Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia.

Es importante recalcar que los inventarios de atractivos junto con los otros insumos de formación producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles nacional y regional

2.1.2.2 Recursos Turísticos

“Todo elemento natural, actividad humana o producto de ésta, capaz de motivar un desplazamiento turístico”. (Valencia, 1997)



Los recursos turísticos se pueden clasificar en tres tipos: Recursos Naturales - N1, Recursos Históricos Culturales – HC1, Socioeconómicos – SE1, clasificados por tipo de recurso y categoría, en la reingeniería de INTUR.

2.1.2.2.1 Recurso Turístico Natural

“Todo elemento surgido por acción de la naturaleza sin la contribución del hombre más que para su adaptación, capaz de atraer turistas”(Valencia, 1997)

Son aquellos espacios que presentan un valor turístico, sin alteración por parte del hombre, que son en sí motivo suficiente de emprender un viaje y forman parte del patrimonio natural turístico del municipio.

Incluye elementos del Patrimonio Natural del país, como: formaciones físicas y biológicas; formaciones geológicas y fisiográficas; lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas con valor estético o científico, o de valor desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

2.1.2.2.2 Recurso Turístico Histórico- Cultural

“Todo elemento creado por el hombre, que contenga atractivos capaces de impulsarlo a viajar”(Valencia, 1997)

Según la Guía de planificación turística municipal de Nicaragua, los recursos histórico-culturales agrupan los elementos del Patrimonio Cultural del país, que incluyen; obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Además se incluyen aquí los elementos que se corresponden con el Patrimonio Cultural Inmaterial, el cual el cual puede no tener una expresión no material pero si puede correlacionarse con el espacio y el tiempo en que se manifiesta dicho Patrimonio.



2.1.2.2.3 Recursos Socioeconómicos

Incluyen obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, que son parte de un proceso de carácter productivo, investigativo u obra de ingeniería que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

2.1.2.2.4 Valorización de los Recursos

Jerarquía 4: Recursos actuales o potenciales con rasgos excepcionales de interés y valor mundial, de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de atraer un flujo importante de visitantes que pueden aprovecharse en el mediano y largo plazo.

Jerarquía 3: Recurso actual o potencial excepcional representativo en la región de centroamericana, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos y aptos de aprovecharse a corto y mediano plazo.

Jerarquía 2: Recurso actual o potencial de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y el destino está apto para aprovecharse a corto plazo

Jerarquía 1: Recurso actual o potencial de interés local, sin atractivos suficientes para incluirlo en alguna de las categorías anteriores, pero que juega un papel complementario, diversificando y potenciando a otros recursos que terminan despertando interés a los visitantes que pueden aprovecharse en el corto plazo.

2.1.2.3 Atractivos turísticos

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

- **Atractivos Naturales.** Deben de existir programas de conservación ambiental e infraestructura para vincular el atractivo a las actividades turísticas.



- **Atractivos Culturales.** Se debe de realizar investigación, y sistematización de la riqueza cultural local.
- **Atractivos Recreacionales.** Estos atractivos tienen que ver con el rescate de juegos tradicionales. Planificación con el fin de insertarlo en la actividad turística.

De acuerdo con Quesada Castro, “los atractivos turísticos son justamente aquello que motiva y genera los desplazamientos de las personas hacia un lugar, son considerados la materia prima del turismo.”(2010)

2.1.2.4 Servicios Turísticos

“Conjunto de realizaciones, hechos y actividades tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro, de facilitación, acercamiento, uso y disfrute del patrimonio turístico” (Valencia, 1997)

Según la (OEA, 1980), los Servicios Turísticos se describen como: “El resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos”

Los Servicios Turísticos incluyen su producción, distribución, comercialización, venta y prestación y se refieren a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico, que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo a través de empresas intermediarias de transporte, alojamiento, organizadoras de eventos y actividades recreativas.

2.1.2.5 Infraestructura de Apoyo al Turismo

El término “infraestructura” se refiere a los sistemas y entramados que hace posible el correcto funcionamiento de una actividad empresarial (industrial) o de un colectivo de personas (comunidad). Entre los sistemas de infraestructura básica que sirven para ambos propósitos figuran los servicios de electricidad, agua, alcantarillados, comunicaciones, las instancias gubernamentales (como la policía) y el transporte. (Garntner, 2000).



2.1.2.6 Equipamiento Turístico

Es el conjunto de instalaciones que complementan la actividad turística o sirven para organizar el ocio de los visitantes de un destino. Pueden ser servicios de carácter comercial, esparcimiento y recreo, que fueron creados para prestar un servicio al turismo o aprovecharse para este fin.

2.1.3 Demanda Turística

Según la OMT, la demanda turística se define como: “El conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades”.

Se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar.

Según Tabares (Proyectos Turísticos: Localización e Inversión, 2006), agrega que la demanda puede clasificarse en: histórica, futura, potencial, objetiva y local. La histórica es la registrada por las estadísticas respecto a los visitantes actuales, en tanto que la demanda futura es la que se calcula a partir de los datos estadísticos; por su parte, la demanda potencial es la que se puede capturar por encima de la demanda futura, se trata de turistas que nunca han visitado el lugar, pero mediante un plan de mercadotecnia pueden convertirse en demanda real o histórica. En lo que respecta a la demanda objetiva es la que se ha ido considerando como mercado meta para ser captado por proyectos de promoción y de segmentación de mercado. Finalmente la demanda local se encuentra en el destino.

2.1.3.1 Perfil del Turista

El perfil del turista se refiere a las referencias que muestren ya sea por su forma de ser, por las tendencias actuales, por determinada o por las actividades que desempeñan en su vida diaria y se complementan con el gusto de viajar. Existen diferentes determinantes de la conducta, los cuales influyen en las decisiones de compra y consumo de los turistas. Determinados principalmente por la personalidad de cada persona, nivel social, edad, sexo, entre otros.

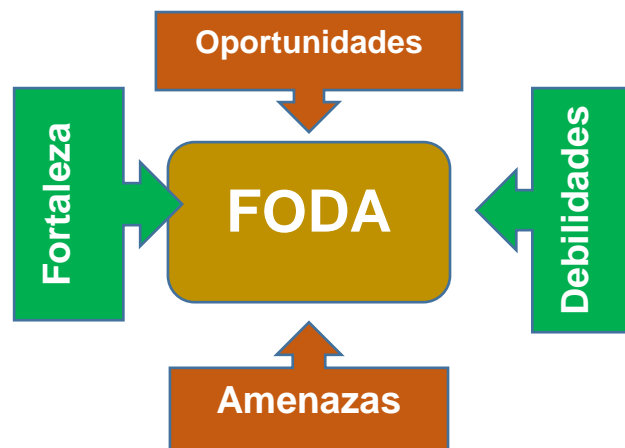


El perfil del turista es determinante, ya que de éste se puede saber rápidamente de lo que se puede ofertar y determinar la demanda, porque el turista cuando viaja lo primero que refleja son los gustos, preferencias de lo que espera en el destino.

2.1.4 Análisis FODA

El análisis FODA es de vital importancia realizarse para darse cuenta de las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades que se encuentran presentes en determinados territorios con el fin de mejorar la situación actual del territorio en estudio, en este casos en los distritos IV, V, VI y VII, del municipio de Managua.

El análisis FODA es utilizado especialmente en la planificación estratégica, y permite identificar de manera simple los elementos que actuarán como "tractor" del desarrollo económico y territorial (aquellos que el plan debe reforzar) y los elementos que actuarán como freno o lastre (cuyo efecto el plan debe mitigar).



Las fortalezas y debilidades corresponden al ámbito interno del territorio y dentro del proceso planeación estratégica, se debe hacer el análisis de cuáles son las fortalezas con que cuenta y cuáles son las debilidades que obstaculizan el cumplimiento de los objetivos.

Las Oportunidades y Amenazas corresponden al ámbito externo, interpretadas como aquellos eventos que se generan en el exterior de un sitio o lugar, pero que intervienen en su desarrollo turístico. Se consideran factores externos: la demanda, los mercados, aspectos socio-económicos, socio culturales y ambientales; estos representan las influencias del entorno sobre el territorio, que podrían alterar su evolución y desarrollo.



2.1.4.1 Fortalezas

Son las capacidades especiales con que cuenta el territorio y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, actividades que se desarrollan positivamente, capacidades y habilidades que se poseen.

2.1.4.2 Oportunidades

Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

2.1.4.3 Debilidades

Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen o actividades que no se desarrollan positivamente.

2.1.4.4 Amenazas

Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización o territorio.

2.1.4.5 Ventajas Comparativas y Competitivas

Para complementar los análisis del diagnóstico se identifican las ventajas comparativas y competitivas tomando como insumos los resultados del FODA.

Las ventajas comparativas es el potencial turístico que tiene un municipio y lo diferencia de otros destinos turísticos y las ventajas competitivas son los elementos con los que debe mejorar o crear el municipio para desarrollarse como destino turístico.

Las ventajas comparativas, se identifican revisando las Fortalezas y Oportunidades, haciendo un análisis combinado de ambos elementos para obtener una lista de propuesta de ventajas comparativas. Para las ventajas competitivas, se revisa y analizan las debilidades y amenazas, haciendo un análisis combinado de ambos elementos para obtener una lista de propuesta de ventajas competitivas.



IV. PREGUNTAS DIRECTRICES

- ¿Qué características generales poseen los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua?

- ¿Cuál es la situación actual de la oferta y la demanda turística en los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua?

- ¿Con qué fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas cuentan los distritos en estudio para el desarrollo del turismo?



V. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 Enfoque de la Investigación

La presente investigación posee un enfoque cualitativo puesto que identifica y describe elementos, características y la situación actual del turismo de los cuatro distritos del municipio de Managua que están siendo estudiados.

5.2 Tipo de Investigación

Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. El presente estudio es de tipo exploratorio ya que la revisión de la literatura reveló que únicamente hay ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio. También contiene aspectos relacionados a los estudios descriptivos, ya que busca especificar las propiedades importantes para la implementación y desarrollo de la actividad turística.

El estudio es no experimental y de corte transversal, debido a que no hay manipulación intencional de las variables, y el estudio es realizado en un periodo de tiempo determinado, es decir, de Agosto 2016 -Enero del año 2017.

5.3 Método de recolección de datos

Se fundamenta en un proceso inductivo ya que procede del conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y premisas de carácter general que pueden ser aplicadas a situaciones similares a la observada.

Para la elaboración del Diagnóstico Turístico de los distritos IV, V, VI y VII del municipio de Managua, se utilizó la Guía de Planificación Turística Municipal 2013, la cual consta de 6 etapas haciendo uso básicamente de la tercera etapa, correspondiente a la elaboración de diagnóstico turístico participativo.

5.4 Universo y muestra

El universo está compuesto por los 4 distritos del Municipio de Managua que fueron objeto de estudio, para identificar su potencial turístico a través del Diagnóstico Turístico.



La muestra está compuesta por los informantes claves que fueron seleccionados por conveniencia, considerando su relación laboral con el sector turismo y la presencia en el territorio:

1. INTUR – Central
2. Instituciones estatales (ENACAL, ENATREL, MARENA, ALCALDÍA MUNICIPAL Y DISTRITAL, POLICIA y otros)
3. Pobladores
4. Empresarios turísticos.

5.5 Técnicas de recolección de datos

La información fue recopilada por medio de fuentes primarias como de fuentes secundarias con el objetivo de obtener información veraz y a la vez tomando en cuenta los instrumentos basados en el Manual de Campo de proceso metodológico de la planificación turística municipal.

5.5.1 Entrevistas personales abiertas dirigidas a los pobladores e informantes claves de los distritos en estudio.

5.5.2 Guías de observación que implicó la profundización en distintos aspectos tales como el ambiente físico, el ambiente social y humano, las actividades individuales y colectivas, y los hechos relevantes (eventos e historias).

5.5.3 Formato de Fichas de Servicios y Atractivos Turísticos, tomando como guía las fichas utilizadas por el Instituto Nicaragüense de Turismo en el levantamiento de la información para la realización de la Guía Turística Nacional en el año 2016.

5.6 Fases Metodológicas

Las fases que se cumplieron en el desarrollo del trabajo fueron las siguientes:

5.6.1 Fundamentación científica

En el transcurso del proceso de formación profesional se recibieron múltiples capacitaciones para conocer la guía metodológica de planificación turística municipal, asimismo el uso de las técnicas e instrumentos utilizados en el territorio de estudio, impartidas por los docentes de la carrera de Turismo



Sostenible de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua).

5.6.2 Búsqueda de documentación

Se hizo uso de fuentes primarias ya que los datos fueron obtenidos desde la realidad directa, es decir, de primera mano.

Además del uso de fuentes secundarias que consistió en la búsqueda y recopilación de datos estadísticos o información ya existente, útil para el desarrollo de la investigación pero creada al principio para otros fines.

5.6.3 Trabajo de Campo

Esta fase se ejecutó de forma no continua a partir del mes de Septiembre hasta el mes de Enero.

5.6.4 Análisis y procesamiento de datos

El Procesamiento de datos comprendió la transcripción y el análisis mismo de las grabaciones de sonido y el ordenamiento detallado de la información obtenida mediante las distintas fuentes a través de la utilización de programas de Microsoft Office como Word, Power Point, Excel y Photoshop.

5.7 Medios para la recopilación de datos

Para la recolección de datos se hizo uso de los medios tales como:

- Cámaras digitales
- Memorias USB
- Libretas de Apunte
- Grabadora de sonido



5.7 Matriz de Descriptores

Objetivos Específicos	Preguntas Directrices	Descriptores	Informantes clave	Instrumentos a utilizar
Caracterizar aspectos generales de los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua.	¿Qué características generales poseen los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua?	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos Históricos • Localización y delimitación geográfica • Extensión y distribución urbana • Aspectos demográficos • Clima • Flora y Fauna • Principales actividades económicas 	INIDE Alcaldía Municipal Alcaldías distritales MARENA Pobladores Informantes Claves	Revisión documental Entrevistas Guías de observación
Describir la oferta y demanda turística de los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua.	¿Cuál es la situación actual de la oferta y la demanda turística en los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua?	Oferta Turística <ul style="list-style-type: none"> • Recursos Turísticos • Servicios Turísticos • Infraestructura de Apoyo • Equipamiento Turístico Demanda Turística	Alcaldías distritales Dirección de Patrimonio Cultural Pobladores Gabinete de Turismo. Prestadores de Servicios.	Entrevistas Guías de observación



			Dirección de Limpieza Pública. Estaciones policiales de cada distrito ENACAL ENATREL INTUR	Formato de Fichas de Servicios y Atractivos Turísticos
Realizar un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para el sector turístico en los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua.	¿Con qué fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas cuentan los distritos en estudio para el desarrollo del turismo?	<ul style="list-style-type: none">• Fortalezas• Oportunidades• Debilidades• Amenazas	Pobladores Alcaldías distritales	Entrevistas Guías de observación Modelo de Matriz FODA



VI. RESULTADOS

Caracterización de los distritos IV, V, VI y VII del municipio de Managua





1.1 Historia

En el año 1989, con el Decreto 421 de la Ley 329, se crean los distritos del municipio de Managua. En 1999 se creó los municipios de Ciudad Sandino y El Crucero, que hasta ese momento eran el Distrito I y VII, quedando el municipio de Managua con cinco distritos.

En el año 2009, con la Ordenanza Municipal 03-2009 se crean los actuales siete distritos para brindar una mejor atención a la población, con el objetivo de descentralizar la administración municipal, fortaleciendo la implementación de los planes y programas sectoriales incluyendo el control y desarrollo urbano.

El distrito IV es uno de los distritos más antiguos de Managua que sufrió los estragos del terremoto de 1972 y donde estuvo conformado el centro de la ciudad. En el año 2009 cuando se hizo la reorganización de los distritos de Managua la parte central de la capital pasó a formar parte del Distrito I. Cuenta con barrios Tradicionales como: Colonia Managua, Maestro Gabriel, Bello Horizonte, Barrio Los Ángeles, entre otros. . Dentro del distrito IV existen viviendas que datan desde más de 50 años, las cuales están ubicadas en los residenciales como Colonia Maestro Gabriel, Bello Horizonte, Cristian Pérez, Pedro Joaquín Chamorro.

El distrito V cuenta con varios barrios tradicionales populares, cuya población tuvo una participación muy combativa en la toma de Managua durante la guerra de liberación nacional en los años 70; tal es el caso de la Nicarao, la 14 de Septiembre, La Fuente, 10 de Junio, Reparto Shick, El Dorado, entre otros.

En lo que hoy es el Distrito VI, en los años 60s, la ciudad de Managua se localizaba al noroeste ubicándose el barrio Santa Rosa, la colonia 14 de Septiembre, La colonia Nicarao y el barrio Primero de Mayo que en la actualidad pertenecen a los distritos V y VII. Después, surgen los barrios Carlos Sánchez (La Primavera) José Dolores Estrada, Comarca Monte Fresco y Waspán Sur. Después del terremoto de 1972, se crearon las Américas 2. Posteriormente, surgen los barrios Esperanza y Reconstrucción (hoy Miguel Gutiérrez) Villa San Jacinto, Villa Fraternidad, Villa Progreso. Al mismo tiempo surgen, las residenciales de Rubén Darío y Rafaela Herrera.



El distrito VII, se creó en el año 2009, siendo este el más joven de los siete distritos que conforman la capital Managua

1.2 Ubicación Geográfica

El distrito IV se localiza en el centro de la zona costera del Lago de Managua. Se caracteriza por ser el distrito más pequeño del municipio de Managua con una extensión territorial de 10.42 Km², y está conformado por 76 barrios.

El distrito V se encuentra ubicado en el extremo sureste de la capital, es el segundo con mayor extensión territorial (después del Distrito III) con una extensión territorial de 52.53 km² y está conformado por 245 barrios.

El Distrito VI está ubicado en el noroeste del municipio de Managua, tiene una extensión territorial de 42 Km², equivalente al 16% de la extensión territorial del municipio y está conformado por 120 barrios.

El Distrito VII, se localiza al este de la municipalidad de Managua, tiene una extensión territorial de 27.985 Km² y está conformado por 104 barrios.

1.3 Límites



Mapa Distrital
Fuente: Alcaldía Municipal



Distrito	Norte	Sur	Este	Oeste
IV	Lago de Managua	Distritos I y V	Distrito VI y VII	Distrito I
V	Distritos IV y VII	Ticuantepe	Nindirí	Distrito I y III
VI	Lago de Managua	Distrito VII	Tipitapa	Distrito IV
VII	Distrito VI	Distrito V y Nindirí	Tipitapa	Distrito I y V

Fuente: Elaboración propia, con el apoyo de fuentes de información secundaria recopilada en las alcaldías distritales.

1.4 Población y división administrativa

La tipología de arquitectura habitacional, representa el mayor porcentaje de bienes inmuebles en cualquier ciudad. La reproducción de la tipología de arquitectura habitacional, está basada en los distintos elementos constructivos, que se incluyen y reconocen en la arquitectura.

El Distrito IV, según datos recopilados en la alcaldía distrital, actualmente posee una población de 149,060.00 habitantes distribuidos en 31,006.00 viviendas.

División Administrativa del Distrito IV	
Tipología Habitacional	Barrios
Residencial en Serie	Ciudad Jardín, Bello Horizonte 1, Bello Horizonte 2, Bello Horizonte 3, Bello Horizonte 4, Bello Horizonte 5, Bello Horizonte 6 , Jardines De Santa Clara, Terrazas De Ciudad Jardín
Tradicional	Campo Bruce (Rigoberto López Pérez), Los Ángeles 2, San José Oriental 1
Popular Aislada	Costa Rica (Blandón), Domitila Lugo 2 (Santa Clara), Ducualí, El Edén, El Paraisito 1, Hilario Sánchez 5 (San Luis Norte), La, Mecatera, Larreynaga, María Auxiliadora, Rigüero Norte (Rigüerito), San Cristóbal, San Luis, Santa Rosa, Selim Shible 1 (El Tempisque), Veintiuno De Febrero, Venezuela (Meneses)
Popular En Serie "A"	Colonia Managua, Cristian Pérez (Salvadorita), Leonel Rugama (Colonia Militar), Maestro Gabriel, Pedro Joaquín Chamorro, Tenderí.



<p>Urbanización Progresiva</p>	<p>Anexo Bello Horizonte, Anexo Ciudad Jardín (Rigoberto López Pérez), Domitila Lugo 1 (Santa Clara), El Paraisito 2, Hilario Sánchez 3 (Barricada), Nueva Libia 1, Pedro Arauz Palacios, Primero De Mayo 1, Romín Manrique, San José Oriental 2, Santa Clara 2 (Costa Del Lago), Unión Soviética 1</p>
<p>Asentamientos Humanos Espontáneos</p>	<p>Anexo Ducualí. Anexo Jardines De Santa Clara, Anexo María Auxiliadora, Área Comunal El Tempisque, Área Comunal 1 Pedro Joaquín Chamorro , Área Comunal 2 Pedro Joaquín Chamorro , Área Comunal 3 Pedro Joaquín Chamorro , Área Comunal Primero De Mayo 1, Área Comunal Riguero Norte, Benedicto Valverde (Quinta Nina), Derecho De Vía De Cauce Unión Soviética 1, Enrique Smith 2, Hilario Sánchez 4 (San Luis Norte), Las Torres, Lomas De Chico Pelón, Los Ángeles 3 (Detrás De La Policlínica Oriental), Norte De Pedro Joaquín Chamorro, Nueva Libia 2 (Derecho De Vía Pista Larreynaga), Oscar Turcios Parrales Vallejos (Costado Norte De Enabus), Paula Corea, Pista A Tipitapa (Santa Clara), Pista La Sabana, San Luis 1 (Costado Norte Estadio), Selim Shible 2 (El Tempisque), Unión Soviética 2 (Costado Sur Enabus)</p>
<p>Tipología a Definir</p>	<p>Nuevo Horizonte, Santa Lucia</p>

Fuente: Elaboración Propia, material proporcionado de la alcaldía municipal

El Distrito V presenta la mayor cantidad de población con 232,000 habitantes donde el 40% equivale al sexo masculino y el 60% al femenino. Cabe destacar que la población está distribuida en 91% urbana y 9% rural.

División Administrativa del Distrito V

<p>Tipología Habitacional</p>	<p>Barrios</p>
<p>Residencial Aislada "A"</p>	<p>Barrio Nuevo, Estancia Santo Domingo 1, Estancia Santo Domingo 2, Jardines De Las Colinas, La Colina, Las Colinas, Las Praderas 1, Lomas De Las Colinas, Lomas De Santo Domingo, Los Palmares, Santa Mónica 2</p>



Residencial en Serie	Bosques De Santa María, Jardines De Veracruz, Lomas Del Valle 1, Lomas Del Valle 2, Lomas Del Valle 3, Cedros De Las Colinas
Popular Aislada	Adolfo Reyes (Isabel Urbina), Ángel Valentino Barrios (Rene Schick 2), Ariel Darce (La Fuente), Blanca Segovia (Bariloche), Carlos Aguirre, Cuadra, Cuba Libre, Edmundo Matamoros (Santa Bárbara), Eduardo Contreras (Santa Elisa), Enrique Gutiérrez (Rene Schick 4), Enrique Lorente (Rene Schick 3), Francisco Aguilar 1, German Pomares 3 , Habana 2 (Las Marías), Macaraly (Rene Schick 1), Rene Polanco (Open 1), Salomón Moreno (Open 2), Santa Julia, Santa Margarita, Santo Domingo 3 (Las Sierritas), Sócrates Sandino (Guido)
Popular En Serie “A”	Catorce De Septiembre 1, Centroamérica , Colombia, Diez De Junio, Don Bosco, Nicarao, Proyecto Piloto
Popular En Serie “B”	Anexo Las Sierritas, Farabundo Martí, Georgino Andrade 1, German Pomares 4 , German Pomares 5 , Grenada, Omar Torrijos 2 (Santa Emilia), Veintidós De Enero (La Cascada), Veintiocho De Mayo, Walter Ferreti 1 Y 2
Asentamientos Humanos Espontáneos	Anexo Dieciocho De Mayo, Anexo Jardines De Veracruz, Anexo Leningrado, Anexo Omar Torrijos 2, Anexo Reparto Cuadra Anexo Sócrates Sandino, Área Comunal Blanca Segovia, Área Comunal 1 Farabundo Martí, Área Comunal 2 Farabundo Martí, Área Comunal 3 Farabundo Martí, Área Comunal Grenada, Área Comunal Jardines De Veracruz, Área Comunal Rene Schick 2, Área Comunal Rene Schick 4, Área Comunal Santa Julia, Área Comunal Santa Margarita, Área Comunal Sócrates Sandino, Área Comunal Veintidós De Enero, Área Comunal Walter Ferreti 1 Y 2, Augusto Cesar Sandino, Buenos Aires, Carlos Fonseca Amador, Catorce De Mayo, Che Guevara (Alfredo Nobel), Ciudadela Nicaragua 1 , Ciudadela Nicaragua 2, Derecho De Vía Del Cauce Las Cuarezmas-Las Colinas, Dieciocho De Mayo 2, Dieciséis De Marzo, Dios Proveerá, Divino Niño, Doce De Octubre, Eddy Mayorga, Fernando Manzanares, Francisco Salazar, German



	<p>Silva, German Pomares 7 (Aquí Nicaragua) , Grenada Sector Diecisiete, Hasbani (Fanabasa), La Finquita 1, La Morita, Lomas De Centroamérica, Los Ángeles 4 (Domingo Matus), Madres Mártires De Pantasma, Manuel Casco (Anexo Proyecto Piloto), Milagro De Dios, Naciones Unidas, Nicaragua Libre, Nueva, Nicaragua, Olof Palme, Once De Mayo, Pablo Úbeda, Piquín Guerrero, Rubén Darío 2 , Señor, Sol De Libertad, Trece De Mayo Treinta De Mayo (Sur Eduardo Contreras), Veintidós De Mayo, Vistas Al Xolotlán 1</p>
<p>Tipología a Definir</p>	<p>Acoma, Amanda Aguilar, Alameda 2, Altos De Las Colinas (Mirabosques), Altos De Santo Domingo 2 , Arguello , Arguello Cardenal, Balcones De Santo Domingo 1, Balcones De Santo Domingo 2, Berlín, Bosques De San Isidro , Bosques De Santo Domingo , Bruselas, Campo Bello, Ciudad San Sebastián, Colinas De La Bendición, Colinas De Santa Cruz , Cumbres De Las Colinas, Cuatro Esquinas De Las Enramadas , El Cálamo, El Encanto, El Encanto 2, El Pedregal, El Rodeo 1, Entreverde, Ermita De Esquipulas, Estefanía, Finlandia, Flor De La Colina, Frascati, Hadas Villas , Haras De La Hoyada , Isalu, Islas De Las Colinas, Jardines De Santo Domingo 1, Jardines De Santo Domingo 2 , La Arboleda, La Cenicera, La Condesa 1, La Condesa 2, La Española, La Finquita 2, Las Colinas 2, Las Colinas Sur, Las Cuarezmas, Las Lomitas, Las Palmeras, Las Praderas 2, Los Cocos, Los Geranios, Los Vanegas, Madrid 1, Madrid 2, Mayales, Metrópoli, Michelangelo, Montecarlo, Palermo , Palma Real, Paseo De Las Colinas (Colinas De Ventura), Paseo Del Prado, Pinares De Santo Domingo, Praderas De Las Colinas, Puertas Del Sol , Quinta La Rosa, Quintas Del Valle, Sacuanjoche 1 , Sacuanjoche 2 , San Lucas 1, San Pablo 2, Santa María Del Lago, Terracota 1, Terracota 2, Valle Azul, Valle Blanco, Villa De Andalucía, Villa Del Prado, Villa El Rosario, Villa Estancia, Villa El Encanto, Villa Florencia, Villas Las Colinas (San Lucas 2), Villa</p>



	Loreto, Villa Nova, Villas Del Rio, Villas Gaudí, Vistas De Esquipulas 1, Vistas De Esquipulas 2, Xochiltlan.
Comarcas	Candelaria, Esquipulas , Las Enramadas 1, Las Jaguitas, Los Vanegas, San Antonio Sur, Santo Domingo

Fuente: Elaboración Propia, material proporcionado de la alcaldía municipal

La población del Distrito VI representa el 16% de los habitantes del municipio de Managua, que conforme a la delegación del Distrito VI se estiman en 195,794 habitantes al año 2011, de los cuales el 46% son hombres y el 54% mujeres.

División Administrativa del Distrito VI	
Tipología Habitacional	Barrios
Residencial en Serie	Xolotlán, Las Mercedes
Popular Aislada	Bertha Díaz (Reparto Amanda), Camilo Chamorro (Horizonte Norte), Carlos Sánchez (La Primavera), José Dolores Estrada, Fredy Herrera (Mombacho), Waspán Sur (Alina)
Popular En Serie "A"	Mantica, Miguel Gutiérrez (Villa Esperanza Y Reconstrucción), Municipalidad, Rafaela Herrera, Rubén Darío 2, Unidad de Propósito, Villa Progreso
Popular En Serie "B"	Villa José Benito Escobar (Américas 2)
Urbanización Progresiva	Anexo Norte La Primavera (El Chorizo), Anexo 1 Unidad De Propósito, Carlos Marx, Catorce De Septiembre 2, Concepción De María, Héroes Y Mártires De La Primavera, Jimmy Vásquez (Bertha Díaz), Jorge Ulises Cardoza, Niños Héroes Y Mártires De Ayapal, Nabucodonosor, Nueva Esperanza (Jorge Cassaly), Oscar Lino Paz Cubas (Camilo Chamorro), Oswaldo Manzanares 1, Oswaldo Manzanares 2, Quinta Pacheco, Ramón Sánchez, Segovia, Vallarta, Villa Reconciliación Norte, Villa Reconciliación Sur, Waspán Norte



Asentamientos Humanos Espontáneos	Alexis Arguello 2, Anexo Concepción De María, Anexo Texaco, Anexo Miguel Gutiérrez 1, Anexo Miguel Gutiérrez, Anexo Waspán, Anexo Waspán Sur, Área Comunal Carlos Marx, Área Comunal Oswaldo Manzanares 2, Área Comunal Unidad De Propósito, Canadá Sureste, Catorce De Febrero, El Rodeito, El Rodeo 2, Escuela Quemada (Democracia), Este De Villa Fraternidad, Francisco Aguilar 2, German Pomares 6, Hugo ChávezFrías, Jorge Salazar, Las Viudas (El Potrero), LíneaFérrea, Monte Fresco, Santa Elena, Tangara 1, Tangara 2, Treinta Y Un Aniversario, Treinta Y Uno De Diciembre, Villa Feliz, Villa Israel, Walter Ferreti, Zona Nueve Camilo Chamorro.
Tipología a Definir	B-15, Casa Real 1, Casa Real 2, Casa Real 3, Colinas de Verona, Cortijo de La Sabana, Cristo Jesús, Gertrudis Áreas, Las Delicias, Montecristi, Norte José Dolores Estrada, Praderas Del Doral, Quince De Mayo (Una), SimónBolívar (Petrocasas), Villa Belén, Villa Dignidad, Santa María De Las Victorias.
Comarcas	San Cristóbal 1.

Fuente: Elaboración Propia, material proporcionado de la alcaldía municipal

La población del Distrito VII representa el 14% de los habitantes del municipio, que conforme a la delegación se estiman en 171,648 habitantes al año 2011, de los cuales el 46% son hombres y el 54% mujeres.

DISTRITO VII	
Tipología Habitacional	Barrios
Residencial en Serie	Rubenia, Valencia
Popular Aislada	Bosque Norte Y Sur, Curva Sabana Grande, Los López (Anexo Villa Revolución), Manuel Fernández (Los Laureles), Sabana Grande
Popular En Serie "A"	Nueve De Junio (Cinco De Diciembre), Primero De Mayo 2, Rubén Darío 3, Villa Flor Norte, Villa Flor Sur, Villa Fraternidad, Villa Libertad, Villa San Jacinto Libre



Popular En Serie “B”	Américas 1 (Villa Sol De Libertad), Américas 3 (Villa Revolución), Villa La Sabana, Villa Venezuela (Américas 4)
Urbanizaciones Progresivas	Arlen Siu Sur, Cuatro De Noviembre, Diez De Enero, Enrique Smith 3, Georgino Andrade 2, Las Alemanias, Laureano Mairena, Manolo Morales, Ocho De Marzo, Villa Austria, Villa Bulgaria, Villa Reconciliación 2
Asentamientos Humanos Espontáneos	Ana Maria, Anexo Américas 3, Anexo 1 Américas 4, Anexo 2 Américas 4, Anexo Enrique Smith 3 , Anexo Laureano Mairena, Anexo Los Laureles (Zona Catorce), Anexo Villa Bulgaria, Anexo, Villa Fraternidad, Área Comunal 1 Américas 1, Área Comunal 2 Américas 1, Área Comunal 3 Américas 1, Área Comunal 1 Américas 3, Área Comunal 2 Américas 3, Área Comunal 3 Américas 3, Área Comunal 1 Américas 4, Área Comunal 2 Américas 4, Área Comunal Las Alemanias, Área Comunal 1 Laureano Mairena, Área Comunal 2 Laureano Mairena, Área Comunal Ocho De Marzo, Área Comunal Villa Austria, Área Comunal Villa Bulgaria, Arlen Siu Norte, Bosque Norte, Camino Del Rio, Ciudadela Nicaragua , Comandante Aureliano, Diecinueve De Febrero 2, Dieciocho De Agosto, El Chagüite (Rupap), El Roble, Israel Galeano, Laureles Sur, Lomas De Guadalupe 2, Jericó, Norte Primero De Mayo 2, Nueva Sabana, Omar Torrijos 3, Pista Camino Solo 1, Pista Camino Solo 2, Sur De Villa Venezuela , Veinticinco De Febrero , Villa Canadá 1, Villa Canadá 2, Japón, Vistas Al Xolotlán
Tipología a Definir	Altos De La Sabana, Anexo Villa Libertad , Anexo Villa San Jacinto, Anexo Villa Venezuela , Laureles Norte, Leningrado (Villa Holanda), Los Cocos, Mirador La Sabana, Ríos De Agua Viva (Mary - Jo), Sabanas, Vittoria
Comarcas	Las Enramadas 2, Sabana Grande Sur, San Cristóbal 2

Fuente: Elaboración Propia, material proporcionado de la alcaldía municipal

1.5 Organización Distrital

Cada Distrito es coordinado por una Delegación Territorial, administrado por un delegado, representante del Alcalde. El local está dividido en diferentes



departamentos: Servicios Municipales, Recaudación, Promotoría Social, Medio Ambiente y Urbanismo, Administración y Registro Civil; sin embargo los departamentos de Recaudación y Registro civil obedecen a la dirección de la alcaldía municipal de Managua.

Cada distrito se encuentra organizado de acuerdo a una nueva estrategia gubernamental que permite un cambio de organización y fomenta la participación de Instituciones, líderes distritales de barrios, residenciales, comarcas, colonias y población en general, donde juntos abordan la problemática del distrito, cambios, desarrollo y la atención a las emergencias y desastres.

Por ley a las Delegaciones Territoriales, les compete:

Delegación Distrital: Deben mantener estrecha coordinación con las delegaciones de las distintas entidades gubernamentales, presentes en el territorio; Presidir la Junta Directiva de los Mercados; Desarrollar la auto gestión financiera para la administración y mantenimiento de los mercados; participar en la planificación territorial del distrito; Apoyar al Alcalde de Managua cuando este lo solicite

Asesoría Legal: Ejercer las funciones de amigable componedor de conformidad con la ley 41; entrega de Certificados de Derecho a Título; Brindar asesoría legal a la población que lo solicite

Servicios Municipales: Participar en la definición de las prioridades para obras de mantenimiento y construcción de infraestructura; Organizar jornadas sobre mantenimiento y reparación de tragantes, canales, cauces y puentes; Administrar y dar mantenimiento a los cementerios de su distrito; Supervisar los servicios de limpieza pública; Elaborar planes con la comunidad para realizar campañas de limpieza; Brindar protección y mantenimiento de ornatos; Supervisar predios baldíos

Urbanismo: Actualización del uso de suelo; Emitir constancias de uso de suelo para uso habitacional; Emitir Permisos de Construcción para obras menores y viviendas hasta 100 metros cuadrados y de construcción de obras menores; Ejecutar el reordenamiento de asentamientos; Administrar los repartos intervenidos; Emitir Permisos de Ocupación Temporal de la vía pública;



Supervisar las obras aprobadas para el Distrito; Aplicar el Plan Regulador de Managua y las sanciones correspondientes; Solicitar declaratoria de utilidad pública de aquellas áreas necesarias para el interés social del distrito; Promover la auto-construcción de viviendas y el desarrollo urbano del distrito; Brindar asistencia técnica la población en materia de construcción y urbanismo; Montar estadísticas urbanas; montar los planos del distrito; Efectuar lotificaciones menores para viviendas; Actualización del inventario de equipamiento urbano y principales necesidades; Funciones de trámite conciliatorio en términos de inquilinato; Dar y supervisar rótulos; Alquilar y dar permisos para ocupación de áreas verdes.

Promotoría Social: Promover el desarrollo de la cultura y el deporte; promover la participación comunitaria en las actividades municipales en el distrito.

Administración: Manejar los recursos para el buen funcionamiento del trabajo; Garantizar a tiempo los desembolsos; Supervisar y dar seguimiento al personal.

1.5.1 Gestión Turística

El Gabinete Municipal de Turismo, tiene por objeto la gestión y cumplimiento de las normas para garantizar la actividad turística en la circunscripción o en el territorio de su domicilio, impulsar acciones que dinamicen el desarrollo del sector turismo por medio de la concertación de un plan de Desarrollo Turístico Municipal, con el fin de aprovechar el potencial de los recursos locales y una mejor distribución de los beneficios del turismo en el municipio, asegurando la participación de los sectores públicos y privados.

Existe la organización de un Gabinete de Turismo Municipal, presidida por el señor vicealcalde del municipio, ingeniero Enrique Armas; sin embargo, según las entrevistas realizadas a algunos dueños de establecimientos, así como a funcionarios de las alcaldías distritales, el gabinete no ha realizado acciones para el desarrollo del turismo tomando en cuenta a la ciudad capital como un todo.

En las alcaldías distritales no existe un funcionario que se encargue de promover y gestionar la actividad turística.



1.6 Actividades Económicas

El territorio del distrito IV se caracteriza por tener una actividad económica enmarcada en industria, dentro de las que se encuentran Jabonería América y el Hogar, La Perfecta, La Selecta, La Chontal, Nabisco Cristal, La Mercurio, INPASA, Plásticos Modernos, Cervecería Victoria, Cereales de Centroamérica



Oficinas del Nuevo Diario

Fuente: Extraída de la página web

S.A, Industrias Metálicas, Laboratorio Rappe, COMPASA, LA Prensa, El Nuevo Diario, Nicaplas Industrial, J., Envases Centroamericanos Van Leer e Industria Kojak. En el sector comercio es importante mencionar al Mercado Oriental, por ser el mayor generador de empleo fijo dentro de su ramo y el de mayor extensión con 78 hectáreas.



Zona industrial

Foto: Fuente Secundaria



Laboratorios Ramos

Foto: Fuente Secundaria



Comerciante del mercado Iván Montenegro

Fuente: Elaboración propia, Octubre 2016



Módulos del mercado Iván Montenegro

Foto: Fuente Secundaria

El distrito V se caracteriza por tener una actividad radicada en el sector comercio y servicio, ubicándose Ministerio de Agronomía, Ministerio de Industria y Comercio, Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria, Ministerio de la Economía Familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa. El desarrollo del



Distrito ha creado cambios en el uso del suelo, transformando áreas de negocios en áreas de viviendas de densidad media y éstas en áreas comerciales.

El distrito VI es reconocido como el distrito más industrializado y uno de los principales generadores de divisas y empleo de la capital Managua, con vistosas empresas del sector privado, como la Zona Franca Las Mercedes, Café Soluble, Panadería Bimbo, Cervecería Toña, INCESA, Jabonería Zamora, Productos Atmosféricos, Cruz Lorena, Kativo, Laboratorios Ramos, Pepsi, Tabacalera Nicaragüense, Pinturas Protecto, varios supermercados, hoteles, moteles, 7 gasolineras, CARNIC, Mercado Mayoreo y un mercadito espontáneo en el sector de la Zona Franca, las cuales son el principal elemento diversificador de la actividad económica.

El distrito VII posee una actividad predominante en el sector industrial y de servicio destacándose en la zona: MECO S.A., Kola Shaler, Cementera Holcim, Cementera CEMEX, AIMAR Logistics S.A., Bayer, CRH Group, Conde Hernández & Cia. Ltda., Postes Atlas de Nicaragua S.A., Aldecasa, Publimerlo, entre otras. En lo que se refiere a economía, la mayor concentración de industrias se encuentra en la zona Sur-Este del Distrito VII, más específico, en la zona de la comarca Sabana Grande. En el distrito VII del municipio de Managua, se ubica el Mercado Iván Montenegro, el cual tiene un aproximado de 1,578 tramos ocupados y 42 vacíos para un total de 1,620 tramos, en cuanto a comerciantes fijos hay 1,091 y eventuales 215 para un total de 1036 comerciantes. Existen varios establecimientos de servicios entre ellos Gasolineras, centros comerciales, Bancos, Radio emisoras, agencias de Viajes, talleres de reparación y restaurantes. (Fuente de verificación la delegación de la alcaldía del Distrito VII).

En el Distrito VII se practica lo que es el cultivo de maní y en los distritos IV y VI, algunos segmentos de la población que habita en los barrios aledaños a las costas del lago Xolotlán se dedican a la pesca artesanal.

Algunos pobladores de los siete distritos se dedican al cultivo de hortalizas para el auto consumo, así como a la crianza de animales como gallinas, patos y cerdos.



1.7 Clima

El clima en el municipio de Managua es tropical de sabana con épocas definidas húmedas y secas. Éste clima, se caracteriza por presentar una marcada estación seca de cuatro a cinco meses de duración, extendiéndose principalmente entre los meses de Diciembre a Abril. La humedad relativa se mantiene por encima del 40%. Las oleadas de aire tropical usualmente son calientes y húmedos. La temperatura oscila entre 30 y 40 grados centígrados.

1.8 Flora

La vegetación presente en los cuatro distritos es variada, existen diferentes tipos de plantas desde herbáceas, arbustos hasta árboles de gran tamaño.



Especies de plantas localizadas en los cuatro distritos en estudio.
Fuente: Elaboración propia, tomadas mediante las visitas a los cuatro

En el Distrito IV existen 13 familias botánicas a las que corresponden 30 especies. Entre los más predominantes se distinguen árboles de mangos (*Mangifera indica* L), almendras (*Terminalia catappa* L.), roble macuelizo (*Tabebuia rosea*), neem (*Azadirachta indica* A.Juss), Guanacaste Blanco (*Albizia niopoides* (Spruce ex Benth.) Burkart), y árboles de Ceiba (*Ceiba pentandra* (L) Gaertn) que predominan en las zonas costeras del distrito.

En el distrito V, la flora tiene una composición de 35 familias, representadas por 65 especies; las familias más ricas en especie fueron las Fabaceae, con las especies acacia amarilla (*Senna siamea*), El Saragundi (*Senna reticulata*), Chapernillo (*Lonchocarpus minimiflorus*), *Caesalpina pulcherrima* Malinche enano, Genizaro (*Albizia saman*), Guamuchil (*Pithecellobium dulce*) Espino de playa. La segunda familia fueron las Arecaceae con las especies (*Bactris guineensis*) coyolito, (*Cocos nucifera*) coco, (*Dypsis lutescens*) palma amarilla, (*Veitchia merrillii*) palma atalea. La tercera familia en riqueza de especies fueron



las bignoniaceae, con las especies (Tabebuia rosea) Macuelizo, (Tecoma stans) sardinillo, (Crecentia alata) jícaro.

En el distrito VI la vegetación es escasa, sabanera tropical, se encuentran aproximadamente 130 especies representadas en 62 familias, entre las familias más ricas en especies y más abundantes consolidados en todo el distrito predominan las fabaceae con 13 especies entre ellas Gliricidia Sepium (cocoite), Erithrina Sp (bucare ceibo), Senna Siamea (árbol cassia), Cassia Grandis (carao), Lonchocarpus miniflorus (chaperno negro), Tamarindus indica (tamarindo), y otros.

La vegetación del Distrito VII de Managua es de sabana herbácea tropical, que se transforma en un bosque matorraloso de llano al norte del mismo.

1.9 Fauna



Especies de fauna localizadas en los cuatro distritos en estudio.
Fuente: Elaboración propia y de fuentes secundarias

En el distrito IV se identifica la presencia de fauna urbana. En la Rotonda de Bello Horizonte se presenta una peculiaridad en cuanto a las golondrinas, pues en época de verano por las tardes se visualizan estas aves a lo largo del tendido eléctrico. La Maestra Norma Orozco, Jefa de Medio Ambiente de la alcaldía del distrito IV afirma que se debe a que son aves migratorias y que en el pasado, cuando Bello Horizonte no estaba tan urbanizado, sus padres arribaban a esa zona, siendo esta práctica parte de la herencia cultural a sus crías.

Entre los peces reportados en el lago de Managua, en la zona costera de los distritos IV y VI, se encuentran la Oreochromis aureus (Tilapia), Oreochromis mossambicus (Tilapia), Oreochromis niloticus (Tilapia), Parachromis



managuensis (Guapote tigre), *Parachromis dovii* (Guapote lagunero), *Parachromis friedrichsthalii* (Guapotito), *Amphilophus Citrinellus* (Mojarra común), *Rhamdiaspp.* (Bagre), *Brycon guatemalensis* (Machaca), *Gobio morusdormitor* (Guabina), *Amphilophus labiatus* (Mojarra picuda), *Archocentrus centrarchus* (Mojarra rayada), *Herotilapia multispinosa* (Mojarrita), *Hypsophrys nicaraguensis* (Moga), *Amphilophus rostratus* (Carate), *Amphilophus longimanus* (Carate), *Dorosoma chavesi* Sabaleta, *Poeciliasspp.* (Pepesca), *Melaniris* (Sardina), *Synbranchus marmoratus* (falsa anguila). Estas especies fueron reportadas por pescadores de la orilla del lago.

En el distrito VI se registraron 34 especies de aves, producto del traslape de ecosistema terrestre con ecosistema acuático. La costa del lago Xolotlán permite la presencia de aves acuáticas principalmente garzas y playeritos migratorios, entre ellos el andarríos maculado *Actitisma cularius* (Playero Alzacolita). Del total de especies de aves reportadas 6 se encuentran protegidas por decreto del MARENA (2011) y en los listados de fauna bajo regulación especial dentro de apéndices de CITES (UICN 1999).

Especies protegidas por el estado Nicaragüense:

- Garza Grande
- Elania Azul
- Chocoyo Barbanaranja
- Sesontle Pardo
- Amazilla Canela
- Chichiltote Maculado

Entre las aves omnipresentes en la capital están el Zanate Común (*Quiscalus mexicanus*), *Sensontle Pardo* (*Turdus grayi*), la Saltapiñuela *Nuquirrufa* (*Campylorhynchus rufinucha*), 4 especies de psitácidos (*Amazona autumnalis*, *A. albifrons*, *Aratinga canicularis* y *Brotogeris jugularis*) y 8 palomas. En la temporada de las aves migratorias la ciudad se inunda de Tijeretas Rosadas (*Tyrannus forficatus*) y reinitas (*Vermivora peregrina* y *Dendroica petechia*).

Descripción de la Oferta y Demanda Turística de los distritos IV, V, VI y VII del municipio de Managua





2.1 Oferta Turística

2.1.1 Recursos

El inventario de Recursos Turísticos de los distritos IV, V, VI y VII del municipio de Managua tiene por objeto servir de base para la definición del espacio turístico que sustentará la actividad, constituyéndose en su materia prima básica sobre la cual se elaborarán los productos que deberán satisfacer a la demanda receptiva y local. Éste inventario es el resultado de la evaluación de todos aquellos elementos distribuidos en la zona en estudio que son potencialmente aprovechables con fines turísticos, bien sea por su valor natural, escénico, cultural u otro. Para ello se tomaron en cuenta todos aquellos elementos que puedan ser de interés a un turista, independientemente de su nivel de utilización actual o sus posibilidades reales de aprovechamiento, es decir se analizaron todos aquellos elementos que por su valor intrínseco o de conjunto pueden motivar su visita y disfrute por parte de un turista, ya sea este local o extranjero.

2.1.1.1 Recursos Naturales


Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Natural	Hídrico	Poza
Nombre del recurso	Los Sábalos	
Jerarquía	Los Sábalos es un recurso de jerarquía 1 ya que es de actual interés local, sin atractivos suficientes, pero que juega un papel complementario, diversificado que terminan despertando interés a los visitantes que pueden aprovecharse en corto plazo	
Ubicación	Se encuentra ubicado en el distrito VI. Del aeropuerto internacional Augusto Cesar Sandino 1km al norte.	



Los Sábalos

Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2016

<p>Descripción</p>	<p>Balneario Los Sábalos, combina un hermoso entorno de abundante vegetación, aire puro y agua de vertiente, que hace propicio gratos momentos de descanso familiar y recreación a nivel local. Es una poza natural formada por fuentes del lago Xolotlán comúnmente conocido como el lago de Managua. Tiene una profundidad de 3 metros en las partes más profundas y 1.5m las menos profundas; por 80 metros de ancho y 150 metros de largo. Este recurso hídrico es utilizado para riego de cultivos como: maíz, yuca y hortalizas.</p>	
<p>Tipo de propiedad y administración</p>	<p>Pública</p>	
<p>Vías de acceso</p>	<p>Terrestre</p>	<p>Vía de acceso en buen estado en su mayor parte, no es de alto riesgo, no cuenta con señalización vial básica y es transitable todo el año.</p>


<p>Observaciones</p>  <p>Residuos en poza los Sábalos Fuente: Elaboración propia Diciembre 2016</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poza Los Sábalos es un lugar rodeado de una vegetación exótica, lamentablemente carece de mantenimiento para ser un atractivo turístico. • Pobladores que hacen uso del recurso lo contaminan con desechos sólidos. • Para llegar al recurso es necesario hacer uso de transporte público cuya frecuencia es de 15 minutos hasta parada CARNIC luego abordar una moto-taxi que lo llevara hasta el destino o bien puede llegar a través de transporte propio. El acceso es de tierra y está en buen estado.
<p>Señalizaciones</p>	<p>Los Sábalos no posee señalizaciones de ningún tipo lo que dificulta su reconocimiento.</p>

Tipo de Recurso	Clasificación Sub-clasificación	
Natural	Hídrico	Lago
Nombre del recurso	Lago Xolotlán o de Managua	
Jerarquía	Es de jerarquía 1 ya que es un recurso actual de interés local, sin atractivos suficientes, pero que juega un papel complementario diversificado.	
Ubicación	Se encuentra ubicado en zona costera del distrito VI al norte de Managua.	



Vista al Lago de Managua (Xolotlán)
Fuente: Elaboración propia, Enero 2017



<p>Descripción</p>  <p>Visita a lago de Managua (Xolotlán) Fuente: Elaboración propia, Enero 2017</p>	<p>Los 11 km de costa que posee el distrito VI del lago Xolotlán es una maravilla, donde se puede apreciar plantas acuáticas, aves como la garza blanca, patos y otras especies. Este recurso hídrico es aprovechado por los pobladores para riego de cultivo y pesca artesanal. Para llegar lo puede hacer a través de vehículo hasta la vivienda de la familia Muñoz, luego caminar hasta el recurso o bien hacer uso de bicicleta o caballos, de esta manera apreciar flora y fauna en el transcurso del recorrido.</p>	
<p>Tipo de propiedad</p>	<p>Público</p>	
<p>Vías de acceso</p>	<p>Terrestre</p>	<p>El acceso se encuentra en pésimo estado, de alto riesgo, requiere mejoras mayores. Transitabile solo en época seca.</p>
<p>Observaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El lago de Managua (Xolotlán), se encuentra contaminado por lo que no es recomendable para el consumo potable y balneario, por los desechos que a diario caen, en el lago. • A orillas del lago Xolotlán se encuentra la planta de tratamiento de aguas residuales de Managua provee transporte de aguas residuales sanitarias y tratamiento para el área metropolitana de Managua. 	
<p>Señalizaciones</p>	<p>No posee señalizaciones de ningún tipo lo que dificulta su reconocimiento.</p>	

2.1.1.2 Recursos Histórico-Culturales

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Histórico-Cultural	Edificación	Arte contemporáneo
Nombre del recurso	Casa Museo Santa Rosa	
Jerarquía	Es un recurso de jerarquía 1 por ser de interés local, sin atractivos suficientes, pero juega un papel complementario, despertando interés a los visitantes.	
Ubicación	Distrito IV, Paso desnivel carretera norte 2c abajo, 2c al sur	



Casa Museo, Santa Rosa
Fuente: Elaboración propia, Agosto 2016

Descripción



Casa museo

A partir del año 1981 el profesor de artes plásticas Abaristo Artola crea un conjunto de monumentos en los que refleja algún aspecto de la existencia humana o su entorno; en cada una de sus esculturas expresa sentimientos de alegría, sufrimiento, discordias, entre otras. Las figuras están tallada a base de materiales tales como: yeso, madera, concreto, barro y materiales reutilizables.

Tipo de propiedadn

Privada

Vías de acceso

Terrestre

Se encuentra en óptimas condiciones, buena superficie de rodamiento, cuenta con señalización vial y es transitable todo el año



Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Don Abaristo Artola además de exponer cada una de sus esculturas insta a los jóvenes a conservar la cultura que es lo que nos identifica como buen ciudadano. ➤ El propietario de la casa museo no tiene un número al cual se le pueda contactar en caso de querer hacer una visita fuera de los horarios establecidos. ➤ Hora de visita Lunes a Viernes de 4 pm – 6 pm
Señalizaciones	No cuenta con ningún tipo de señalización turística sin embargo es reconocida por los pobladores locales.

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Histórico-Cultural	Edificaciones	Espacios Urbanos
Nombre del recurso	Rotonda Bello Horizonte	
Jerarquía	Es de jerarquía 3, es un recurso actual o potencial de representatividad en la región de Centroamérica, capaz de atraer nacionales y extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos y aptos a aprovecharse a corto y mediano plazo.	
Ubicación	Distrito IV, Bello Horizonte	



Zona comercial de la Rotonda Bello Horizonte
Fuente: Secundaria



Descripción	La Rotonda Bello Horizonte está ubicada al norte de Managua. En 1996 la colonia del mismo nombre tuvo la primera rotonda en Nicaragua con luces de colores en su fuente pero no se le dio el cuidado debido. Sin embargo, poco a poco la zona fue desarrollándose como lo que es en la actualidad, una zona de comercio donde se ubican bares, discotecas, mariachis y comida, siendo estos parte del conglomerado de opciones que ofrece la capital a los visitantes nocturnos, que llegan a los establecimientos con el objetivo de relajarse y pasar un buen rato entre amigos.	
Tipo de propiedad y administración	Pública	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en buen estado, cuenta con señalización vial básica y es transitable todo el año.
Observaciones	La rotonda como tal ya no es un atractivo por la falta de seguimiento en el mantenimiento, es solo un referente.	
Señalizaciones	No hay	

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Histórico-Cultural	Edificación	Monumento
Nombre del recurso	Monumento a la Virgen Concepción de María.	
Jerarquía	Éste recurso es de jerarquía 2, puesto que es un recurso actual y potencial que atrae turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia.	
Ubicación	Se encuentra localizado entre el Distrito IV y VI contiguo a la empresa unicomer, S.A (Curacao).	



Rotonda "La Virgen"

Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2016



Monumento a la virgen Concepción de María



Descripción	<p>La Escultura de la Virgen María fue diseñada y construida por el pintor y escultor Arnoldo Guillen, tiene una altura de diez metros. Su conjunto urbano alrededor del monumento es un parque. Cuenta con una base de concreto y elementos de piedra laja. Rotonda la Virgen es un lugar con múltiples usos. La seguridad y factibilidad que ofrece este lugar, llama la atención de los Managuas, para muchos niños se ha convertido un centro de recreación; en su interior hay un pequeño parque con juegos infantiles. Representa también una especie de gimnasio al aire libre donde acuden todos los días personas desde las cuatro de la mañana o desde las seis de la tarde para correr y hacer ejercicios.</p>	
Tipo de propiedad	Público	
Vías de acceso	Terrestre	Se encuentra en óptimas condiciones, buena superficie de rodamiento, cuenta con señalización vial y es transitable todo el año
Observaciones	<ul style="list-style-type: none">• La Alcaldía junto con la Curacao brinda mantenimiento y cuidado a la rotonda la virgen.• Cuenta con servicios de red Wifi• Depósitos de basura y varios kioscos donde algunas familias ofrecen comidas rápidas y dulces para los niños	
Señalizaciones	No cuenta con ningún tipo de señalización turística sin embargo es reconocida por los nacionales	



Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Histórico-Cultural	Edificaciones	Monumento
Nombre del recurso	Monumento del Cacique Nicarao	
Jerarquía	El monumento del Cacique Nicarao es de jerarquía 1 ya que este es un Recurso actual de interés local, sin atractivos suficientes, pero que juega un papel complementario, diversificado que terminan despertando interés a los visitantes.	
Ubicación	Se encuentra ubicado en Río Seco, Distrito V del municipio de Managua. Acceso Principal a la Colonia Nicarao.	



Monumento del Cacique Nicarao
Fuente: Elaboración propia Octubre 2016



Fotografía tomada en la inauguración del monumento
Fuente: Secundaria

Descripción	<p>Este monumento da la bienvenida a todos los pobladores y visitantes de la colonia La Nicarao, obra del escultor Sócrates Martínez, construida en Octubre del año 2012. Fue colocado por la población de la Nicarao junto a las autoridades de la comuna capitalina para celebrar los 52 años de fundación de la colonia.</p> <p>El cacique Nicarao es considerado como el más poderoso cacicazgo del pacífico de Costa Rica y Nicaragua al momento de la llegada de los españoles. Cabe recalcar que dicho monumento además de su valor histórico-cultural contiene elementos iconográficos que hacen posible una interpretación completa sobre la apariencia de éste emblemático personaje.</p>
--------------------	---



Tipo de propiedad y administración	Pública	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en buen estado, cuenta con señalización vial básica y es transitable todo el año.
Observaciones	Se requiere contratación de vigilancia, ya que alrededor del monumento ya no se encuentran unas barras metálicas que le eran de protección.	
Señalización	No posee señalización de ningún tipo.	

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Histórico-Cultural	Edificaciones	Espacios Urbanos- Mercado Popular
Nombre del recurso	Mercado Carlos Roberto Huembes	
Jerarquía	El mercado Carlos Roberto Huembes es de jerarquía 2, es un recurso actual de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.	
Ubicación	Se encuentra ubicado sobre la pista Solidaridad, Distrito V del municipio de Managua	



Comerciante del mercado Carlos Roberto Huembes





Comerciante exhibiendo los productos artesanales en el mercado

Fotos: Fuente Secundaria, extraídas de la web.



Descripción	<p>Es también llamado el "Mercado de Artesanías de Managua". Sin embargo es un mercado bastante completo en relación a la oferta. La infraestructura del mercado "Carlos Roberto Huembes" comenzó a construirse en la época de Somoza, pero se terminó luego de 1979, de acuerdo al diseño original (hecho por mexicanos), se inauguró en el mes de abril del año 1981. En sus inicios se trajo a comerciantes de los mercados Oriental, "Iván Montenegro" y Periférico para que ocuparan dichas instalaciones.</p> <p>Un sitio interesante en este mercado es la sección de artesanías, donde el visitante podrá encontrar una gran variedad de productos artesanales de toda Nicaragua, en materiales como cuero, barro, madera, tela y más. Además de piezas artesanales, podrá encontrar camisetas con motivos nicaragüenses, banderas del país y ropa tradicional.</p> <p>En este mercado se encuentra la estación de buses hacia el sur de Nicaragua por si desea viajar a Masaya, Carazo, Granada o Rivas y sus diferentes destinos</p>	
Tipo de propiedad y administración	Pública	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en buen estado, cuenta con señalización vial básica y es transitable todo el año.
Señalizaciones	No Hay.	



Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación	
Histórico-Cultural	Edificaciones	Espacios	Urbanos-Parque
Nombre del recurso	Parque Héroes y Mártires		
Jerarquía	Es un recurso de jerarquía 1 por ser de interés local, sin atractivos suficientes para incluirlo en alguna de las categorías anteriores, pero juega un papel complementario, diversificando y potencializando otros recursos que terminan despertando interés a los visitantes.		
Ubicación	Se encuentra en la Colonia 14 de Septiembre, Distrito V del municipio de Managua		
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p data-bbox="320 1238 703 1261">Parte frontal del parque Héroes y Mártires</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p data-bbox="951 1238 1278 1261">Campo de futbol con grama artificial</p> </div> </div> <p data-bbox="612 1274 979 1296" style="text-align: center;">Fuente: Elaboración Propia Octubre 2016</p>			
Descripción	<p>Este moderno parque fue construido por la Alcaldía de Managua con el apadrinamiento de la Empresa Administradora de Aeropuertos. Tiene una cancha de fútbol-sala con grama artificial, una cancha de basquetbol, juegos infantiles, bancas, área de gimnasia, andenes, alumbrado y malla perimetral. Cuenta con zona Wifi, luminarias, recipientes para basura y bebederos de agua.</p> <p>En el sitio también se encuentra el monumento en honor al héroe y mártir Eduardo Emilio Boquín Córdoba.</p>		
Tipo de propiedad y administración	Pública		
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en buen estado.	



Observaciones	El parque tiene su horario de apertura y cierre: Abierto: de 5:00 am - 8:00 am y de 10:00 am - 9:00 pm Cerrado de 8:00 am-10:00 am
Señalización	No posee señalización de ningún tipo.

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Histórico-Cultural	Edificaciones	Espacios Urbanos-Parque
Nombre del recurso	Parque Los Marañoses	
Jerarquía	Jerarquía 1 por ser un recurso de interés local, sin atractivos suficientes, pero que juega un papel complementario, diversificado que terminan despertando interés a los visitantes.	
Ubicación	Se encuentra ubicado en la colonia Centroamérica, Distrito V del municipio de Managua	



Entrada del parque Los Marañoses



Juegos infantiles y decoración



Campo de futbol con grama artificial

Fuente: Elaboración Propia Octubre 2016



Descripción	<p>Los Marañoses es prácticamente una versión en pequeño del parque Luis Alfonso Velásquez, con modernos espacios de recreación bien acondicionados. Está equipado con algunos juegos para niños entre los dos y ocho años de edad. Para los más grandes hay canchas de basquetbol y una cancha de futbol sala con grama sintética, ambas con mallas y redes protectoras.</p> <p>Hay jardines, tomas de agua, estatuas de aves nacionales, así como servicios sanitarios amplios y un sistema eléctrico totalmente nuevo que alumbrará el parque con modernas luminarias LED.</p> <p>El parque tiene todo su perímetro enmallado y posee un sistema de vigilancia privada para la seguridad de los visitantes.</p>	
Tipo de propiedad y administración	Pública	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en buen estado.
Señalizaciones	No posee señalización de ningún tipo.	

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Histórico-Cultural	Edificaciones	Histórico- Sitio de Batalla
Nombre del recurso	Casa Comunal de la Colonia Nicarao	
Jerarquía	De jerarquía 1 ya que es un Recurso de interés local, sin atractivos suficientes, pero que juega un papel complementario, diversificado que terminan despertando interés a los visitantes.	
Ubicación	Se encuentra ubicado de los Nacatamales Nicarao 1½ c. al sur, 1c. Abajo y ½ c. al sur.	



Mural representativo de las vivencias durante la Guerra Nacional



Casa Comunal de la colonia Nicarao



Mural representativo de las vivencias durante la Guerra Nacional

Fuente: Elaboración propia Octubre 2016

<p>Descripción</p>	<p>Lo que antes eran tierras de la finca de la familia Ordeñana en la colonia Nicarao, es actualmente La Casa Comunal de la colonia Nicarao, la cual fue construida en 1960.</p> <p>En los años de insurrección la colonia Nicarao y la Casa comunal juegan un papel preponderante, puesto que era el punto de reunión de los jóvenes en contra del genocidio somocista, siendo esta última un sitio estratégico, por los siete callejones que hay alrededor de la misma. Estas memorias están plasmadas en un mural elaborado en los años 80's que refleja distintos escenarios que se vivieron durante esa época.</p> <p>La casa comunal hoy en día es un bastión cultural ya que es la sede del Centro de la Danza Artística de Nicaragua que continuamente hace presentaciones a nivel nacional como internacional, cuyo director es el Maestro Francisco González.</p>	
<p>Tipo de propiedad y administración</p>	<p>Pública</p>	
<p>Vías de acceso</p>	<p>Terrestre</p>	<p>Vía de acceso en buen estado.</p>



Observaciones	El aniversario de la colonia Nicarao se celebra el día 12 de octubre, un evento festivo donde se presenta el ballet folclórico de Nicaragua del Maestro Francisco González.
Señalizaciones	No posee señalización.

Tipo de Recurso	Clasificación	Subclasificación
Histórico-Cultural	Edificaciones	Histórico- Sitio de batalla
Nombre del recurso	Cementerio de los Héroes y Mártires	
Jerarquía	De jerarquía 1 ya que es un Recurso de interés local, sin atractivos suficientes, pero que juega un papel complementario, diversificado que terminan despertando interés a los visitantes.	
Ubicación	Se encuentra ubicado de los Nacatamales Nicarao 1½ c. al sur, 1c. Abajo y ½ c. al sur.	



Entrada al cementerio



Monumento a los caídos en batalla



Lápidas donde fueron depositados los restos de los caídos de la colonia Nicarao

Fuente: Elaboración Propia Octubre 2016



Descripción	En éste cementerio fueron depositados los restos de algunos miembros de la comunidad que murieron a causa de la revolución popular sandinista.	
Tipo de propiedad y administración	Pública	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en buen estado.
Observaciones	Contiguo a la casa comunal se encuentra un museo donde se exhibía una galería de fotos de los héroes y mártires, actualmente está inhabilitado.	
Señalizaciones	No posee señalización.	

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Histórico-Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos
Nombre del recurso	Aniversario de la colonia 14 de Septiembre	
Jerarquía	Jerarquía 1 ya que este es un Recurso actual de interés local.	
Ubicación	Cancha sur del parque de la colonia 14 de Septiembre.	



Banda rítmica del Colegio Público 14 de Septiembre



Niños disfrutando de las actividades recreativas

Fuente: Secundaria de sitio web

Descripción	Los pobladores de la colonia, cada 14 de septiembre se despiertan gozosos de algarabía con morteros y juegos pirotécnicos que anuncian el cumplimiento de un año más de conmemoración a su fundación. Ésta festividad coincide además con la celebración de las fiestas patrias.
--------------------	--



	Tiene una duración de tres días en los cuales hay alegría, bullicio, comerciantes que ofertan distintas cosas, entre comidas, refrescos, licores, cervezas y artículos varios; se realizan diversas actividades donde se presenta una variedad cultural, gastronómica y competencias tales como bicicleta, motocross, patines, entre otros. Cabe señalar que la banda rítmica del colegio público “14 de Septiembre” se ha destacado por contar con una de las mejores bandas rítmicas del país.	
Vías de acceso	Terrestre	En buen estado.

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Histórico-Cultural	Artísticos	Danza
Nombre del recurso	Ballet Folclórico de Nicaragua	
Jerarquía	De jerarquía 2 ya que es un recurso actual o potencial de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.	
Ubicación	N/A	



Ballet Folclórico de Nicaragua en la sala mayor del Teatro Nacional Rubén Darío



Ensayos del Ballet en la casa comunal de la colonia Nicarao

Fuente: Secundaria tomada de la red social, facebook



Descripción	<p>Escuela del Ballet Folclórico de Nicaragua tiene 37 años de existencia, siendo su fundador el señor Francisco González, originario de la colonia Nicarao, en la cual se ubica su sede.</p> <p>Está integrado por personas provenientes de diferentes barrios de Managua y otros departamentos del país como Masaya y Rivas. Realiza presentaciones continuamente tanto nacionales como internacionales, asimismo, en las actividades que se realizan en el distrito.</p> <p>Los ensayos se realizan cada 4 a 5 días en el interior de la casa comunal de la colonia Nicarao donde se puede apreciar el arte y la cultura Nicaragüense.</p>
Tipo de propiedad y administración	Director: Maestro Francisco González
Observaciones	Este recurso es capaz de despertar el interés de los visitantes mediante la apreciación de la forma en que se pone en práctica el rescate de la cultura nacional.



Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Histórico-Cultural	Edificaciones	Iglesia
Nombre del recurso	Iglesia Las Sierritas	
Jerarquía	De jerarquía 1 ya que es un Recurso de interés local, sin atractivos suficientes, pero que juega un papel complementario, diversificado que terminan despertando interés a los visitantes.	
Ubicación	Santo Domingo Carretera a Masaya Km 8 1/2 Managua, Nicaragua	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="284 734 735 1032"> <p data-bbox="408 1039 576 1059">Iglesia Las Sierritas</p> <p data-bbox="316 1064 668 1084">Fuente: Elaboración Propia, Enero 2017</p> </div> <div data-bbox="879 734 1270 1032"> <p data-bbox="911 1043 1211 1064">Interior de la Iglesia "Las Sierritas"</p> </div> </div>		
Descripción	<p>La historia relata que un día de 1885, en esa zona de Managua conocida como Las Sierritas, un campesino de nombre Vicente Aburto limpiaba un terreno cuando, en el hueco de un árbol quemado, encontró un objeto realmente curioso: una pequeñita estatua, Santo Domingo de Guzmán. La cual fue llevada a una pequeña iglesia, sin embargo el campesino, al regresar a Las Sierritas se enteró que la estatuilla estaba en el mismo sitio donde había sido encontrada. La deducción del sacerdote fue que el santo quería permanecer en Las Sierritas, así que se propuso la construcción de una ermita que en la actualidad es la parroquia Santo Domingo Las Sierritas.</p>	
Tipo de propiedad y administración	Pública	
Vías de acceso	Terrestre	
Señalizaciones	No posee señalización.	Vía de acceso en buen estado.

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Histórico-Cultural	Acontecimiento programados	Fiestas patronales
Nombre del recurso	Festividad de Santo Domingo de Guzmán	
Jerarquía	De jerarquía 2 ya que es un recurso actual o potencial de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.	
Ubicación	No aplica.	



Imagen de Santo Domingo



Personaje: El Cacique



Vacas culonas



Devotos de Santo Domingo de Guzmán



Decoración del altar del Santo

Foto: Tomada de fuente secundaria página web

Descripción	La festividad de Santo domingo de Guzmán se define como la más popular e importante de la ciudad de Managua. Estas fiestas corresponden a un sinnúmero de actividades que realizan los pobladores de la comarca Santo Domingo, con procesiones y rezos que inician a partir del mes de marzo con una réplica del santo, y el último domingo de Julio realizar la popular “roza del camino”, la réplica es sacada por cargadores a visitar el lugar, mientras la gente
--------------------	---



	<p>baila y se sueltan toros que son “toreados” por voluntarios improvisados; actualmente también se hace la elección de la india chiquita. Posteriormente, el 30 de julio se hace la elección de la india bonita, una tradición popular con más de 49 años de trascendencia en la cual participan jóvenes de 14-17 años de 12 comarcas.</p> <p>El primero de Agosto se lleva la imagen de Santo Domingo, de las Sierritas a Managua, y el 10 de Agosto es la “Dejada” del santo en hombros de cargadores tradicionales en medio de una enorme multitud de creyentes. Consiste en una verdadera jornada cultural, folklórica y religiosa del pueblo, su mayordomo es el Alcalde (sal) de Managua. En estas fiestas se destacan: El Baile del Diablito y La Vaca Culona. Se escucha a lo largo de la peregrinación al tocar de las marimbas canciones folclóricas como: La mora Limpia, Barrio de Pescadores, Los Dos Bolillos, entre otros, ejecutadas además por bandas de chicheros que alegran esta celebración.</p>	
Tipo de propiedad y administración	No aplica	
Vías de acceso	Terrestre	Las vías de acceso están en óptimas condiciones, se hace un cierre vehicular por las calles donde el santo hace su recorrido.
Observaciones	Muchas de las actividades que se realizan durante esta festividad suelen hacerse de forma simultánea en diferentes partes de Managua. (Santo Domingo, Gancho Camino, San Judas, Cristo Rey).	
Señalizaciones	No hay.	



Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Histórico-Cultural	Acontecimientos programados	Fiestas patronales
Nombre del recurso	Fiestas Patronales Esquipulas	
Jerarquía	Es de jerarquía 2, es un recurso actual o potencial de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.	
Ubicación	La parroquia se encuentra ubicada del Km. 11 ½ Carretera a Masaya, 300 mts. al este, Esquipulas. Las festividades seculares se realizan en la comarca Los Vanegas: Del colegio Pablo Antonio Cuadra 300m. al oeste.	



Barrera de Toros



Feligreses en procesión del santo de Esquipulas

Fuente: Elaboración propia, Enero 2017

Descripción	Las festividades en celebración del santo patrono, inicia con la bajada y vestida de la imagen del santo señor de Esquipulas y una solemne eucaristía. El 01 de enero, luego de la eucaristía se realiza una procesión de la imagen hacia las Enramadas durante todo el día. El 14 de enero es la procesión de regreso de la imagen del santo y es cuando las fiestas patronales de Esquipulas inician de lleno con la elección y coronación de la reina, la cual se realiza en la pista de baile en la calle principal de la comarca. Las fiestas se extienden hasta el 17, tiempo en el que se desarrollan diferentes actividades que culminan cada día con fiestas bailables a cargo de grupos musicales.
--------------------	--




	En la comarca los Vanegas, a partir del 31 de diciembre se colocan juegos mecánicos, una barrera de toros, y chinamos para el entretenimiento de las personas en celebración de las fiestas patronales. Estos servicios son prestados los fines de semana hasta finalizar el mes de enero, exceptuando los días de 14-17 de enero que se hace a diario.	
Tipo de propiedad y administración	No aplica Francisco Gómez (socio de la plaza Los Vanegas)	
Vías de acceso	Terrestre	Buen estado
Observaciones	Las actividades descritas que se realizan en la comarca los Vanegas fueron retomadas hasta este año, puesto que hace varios años ya no se realizaba producto de un accidente que tuvo un hombre montando toro.	
Señalizaciones	N/A	

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Histórico-Cultural	Acontecimientos programados	Eventos
Nombre del recurso	Complejo Deportivo Conchita Palacios	
Jerarquía	Jerarquía 1 ya que este es un Recurso actual de interés local, sin atractivos suficientes, pero que juega un papel complementario, diversificado que terminan despertando interés a los visitantes.	
Ubicación	Semáforos de Jardines de Veracruz 1 ½ c. arriba.	



Conchita Palacios
Foto: Brindada por José Rene



<p>Descripción</p> 	<p>El complejo deportivo conchita palacios fue inaugurado en el año 2014 con apoyo de la Policía Nacional. El centro deportivo cuenta con una liga distrital de fútbol impulsada por el movimiento deportivo Alexis Arguello; los atletas tienen a su disposición tres canchas de fútbol campo, que están abiertas todo los días con horarios múltiples. Además cuenta con facilidades de baño, vestidores, cafetería, grama artificial sobre concreto, oficina de administración, gradas y espacios para más de 1000 personas</p>		
<p>Demanda actual y potencial</p>	<p>El Conchita Palacios es visitado por niños, jóvenes y adultos deportistas de edades entre 8 a 45 años</p>		
<p>Tipo de propiedad y administración</p>	<p>Público</p>		
<p>Vías de acceso</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="448 860 651 972">Terrestre</td> <td data-bbox="651 860 1449 972">Se encuentra en óptimas condiciones con buena superficie de rodamiento</td> </tr> </table>	Terrestre	Se encuentra en óptimas condiciones con buena superficie de rodamiento
Terrestre	Se encuentra en óptimas condiciones con buena superficie de rodamiento		
<p>Observaciones</p>	<p>La parte exterior de la edificación está protegida por un muro perimetral de maya y un completo sistema de iluminación. Ofrece servicio de WiFi, parqueo y vigilancia</p> <p>Horarios: Lunes a Domingo 5:30am - 8:30pm</p>		
<p>Señalizaciones</p>	<p>No posee ningún tipo de señalización, sin embargo es reconocido por todo los capitalinos</p>		



Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Histórico-Cultural	Edificaciones	Casa
Nombre del recurso	Casa más antigua (Sabana Grande)	
Jerarquía	De jerarquía 1 ya que es un Recurso de interés local, sin atractivos suficientes, pero que juega un papel complementario, diversificado que terminan despertando interés a los visitantes.	
Ubicación	Se encuentra ubicada en el distrito VII en la comarca de Sabana Grande, del parque central 1 cuadra al Oeste, 1 cuadra al Norte,	



Casa más antigua del municipio de Managua
Fuente: Elaboración Propia Enero 2017

<p>Descripción</p>	<p>Es la casa ganadora del concurso “Casas Históricas y emblemáticas de Managua” en el año 2013. La estructura es un testimonio de la cultura popular, ya que conserva materiales y sistemas constructivos de la región, por lo que constituye un patrimonio enorme y de vital importancia, que debe ser protegido y conservado.</p> <p>Es una casa de esquina con chaflán, sistema constructivo de taquezal, estructura de techo totalmente de madera y cubierta con de tejas de barro, la casa es una de las más antiguas de la zona sin haber sufrido cambios a través de los años, fue construida en 1915 por el señor Fidel Saballos Morales, posee una gran cantidad de objetos muebles históricos de la misma edad de la vivienda, piano, fotografías, libros, sillas, mesas etc.; las dueñas se han empeñado en conservar cada objeto de su casa de habitación.</p>	
<p>Tipo de propiedad y administración</p>	<p>Privada Melba Cristina Sequeira Zamora</p>	
<p>Vías de acceso</p>	<p>Buen Estado</p>	<p>N/A</p>
<p>Observaciones</p>	<p>Los personas que habitan en esta casa, en si ya la hacen una vivienda emblemática, por ser personajes reconocidos y respetados en la comarca.</p>	
<p>Señalizaciones</p>	<p>No hay.</p>	



Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Histórico-Cultural	Edificaciones	Sitio de Batalla
Nombre del recurso	Manuel Fernández Colina 110	
Jerarquía	Jerarquía 1 ya que este es un Recurso actual de interés local, sin atractivos suficientes, pero que juega un papel complementario, diversificado que terminan despertando interés a los visitantes.	
Ubicación	Terminal de la ruta 118 costado este.	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Mural y lápidas de la colina 110</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Juegos infantiles</p> </div> </div> <p style="text-align: center;">Fuente: Elaboración propia Diciembre 2016</p>		
Descripción	<p>La colina 110 debe su nombre a una clave que utilizaba Manuel Fernández jefe de la guerrilla para comunicarse con sus aliados, en tiempo de la guardia nacional. La historia de la colina 110 está reflejada en las paredes de su interior, esta además contiene 35 lápidas donde se encuentran los restos de los guerrilleros que lucharon combatiendo la guardia somocista. Actualmente alberga un parque equipado con resbaladeros, columpios, sube y baja. También funciona como escuela de artes plásticas, igualmente imparten clase de danzas y dibujos; Las pintura o dibujos que se destacan son puestos en exhibición en lugares como teatro nacional Rubén Darío, supermercados la colonia y otros.</p>	
Demanda actual	<p>Lo visitan niños, jóvenes y adultos para recrearse de lunes a viernes, sábado y domingo se realizan diversas actividades culturales en donde acuden jóvenes de los diferentes distritos con el fin de recrearse.</p>	



Tipo de propiedad y administración	Pública	
Vías de acceso	Terrestre	Vía de acceso en buen estado, cuenta con señalización vial básica y es transitable todo el año.
Observaciones	El espacio está bien acondicionado, hay guardia de vigilancia, contiene botes de basura.	
Señalizaciones	No posee ningún tipo de señalización, sin embargo es reconocidos por todo los capitalinos	

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Histórico-Cultural	Acontecimientos Programados	Eventos
Nombre del recurso	Aniversario del Barrio 1ro de Mayo	
Jerarquía	Jerarquía 1 ya que este es un Recurso actual de interés local.	
Ubicación	Del complejo deportivo Conchita Palacios 1c. al este, 10c. al sur.	



Presentaciones culturales



Ferias

Foto: Fuente secundaria extraída de la web.

Descripción	El primero de Mayo, en conmemoración del día del trabajador y el aniversario de fundación de la colonia, durante una semana completa se organizan ferias, actividades deportivas y recreativas e invitan a diversos grupos artísticos para números culturales y finalizar el día con una fiesta popular con conjuntos musicales invitados.	
Vías de acceso	Terrestre	Buen estado.
Señalizaciones	No hay.	

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Histórico-Cultural	Folklore	Artesanía y Artes
Nombre del recurso	Cooperativa de Artesanos Unidos por la Paz	
Jerarquía	Es de jerarquía 2, es un recurso actual o potencial de representatividad nacional, capaz de atraer a turistas locales, nacionales, de regiones próximas y de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.	
Ubicación	Delegación Distrito VII alcaldía de Managua, contiguo al hospital Iraní	



Presidente de la cooperativa



Broshures de la cooperativa



Productos elaborados en la cooperativa: Sandalias, Mimesa y sillas, bolsos respectivamente

Fuente: Elaboración Propia, Enero 2017

Descripción	<p>La cooperativa nace en el año 2014 a través de África '70 (organismo italiano) en coordinación con la alcaldía central de Managua. Está conformada por 23 socios y socias residentes de diferentes distritos de la capital.</p> <p>Ofrece servicio de reparación de muebles y elaboración de muebles artesanales, bolsos, carteras, mochilas, sandalias; a partir de polines usados y quebrados, banners y viniles publicitarios, entre otros materiales que son descarto del proceso industrial. Para su obtención</p>
--------------------	--



	<p>se tienen convenios con algunas empresas industriales, entre ellas la Compañía Cervecera y Unilever.</p> <p>Los precios de sus productos son muy accesibles y por lo general atienden por encargos. Los productos son comercializados en el mercado oriental, y algunas socias de la cooperativa los trasladan a la ciudad de Granada y San Juan del Sur.</p> <p>La cooperativa, en su compromiso con el medio ambiente, hace capacitaciones sobre reciclaje. Han estado en numerosas ferias en diferentes puntos del país.</p>	
Tipo de propiedad y administración	El presidente de la cooperativa es el señor Roberto Caldera Rugama.	
Vías de acceso	Terrestre	Buen estado.
Observaciones	<p>Para llegar al taller es necesario atravesar la Alcaldía.</p> <p>El terreno donde se encuentra el taller es propiedad de la alcaldía y el edificio fue construido por el proyecto RESSOC.</p>	
Señalizaciones	No hay	

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Histórico-Cultural	Acontecimientos Programados	Fiestas Religiosas
Nombre del recurso	La Gritería	
Jerarquía	Este recurso es de jerarquía 2, puesto que es un recurso actual y potencial de importancia local y nacional.	
Ubicación	N/A	



Pobladores en la celebración de la gritería realizando cánticos a la Virgen María

Foto: Fuente secundaria extraída de la web



Descripción	<p>La gritería es una festividad tradicional en honor a la Purísima e Inmaculada Concepción de María celebrada en los diferentes barrios de Managua y el resto del país, la cual da inicio alrededor del 28 de noviembre y finaliza cerca del 8 de diciembre.</p> <p>En el transcurso del año, la gente hace peticiones a la virgen y le prometen ofrecer devociones durante la Gritería si ella responde a sus oraciones.</p> <p>Durante estos días la gente se reúne para rezar la Novena y cantar a la Virgen frente a un altar decorado de luces y flores, mientras alguien se abre paso entre la gente, repartiendo naranjas, limones dulces, caña de azúcar, bolsitas de caramelos, ayote en miel, flautas hechas de bambú pintadas en fuertes colores, collares elaborados con granos de maíz, hasta nacatamales y productos de la canasta básica.</p> <p>Se vive un ambiente de fiesta y alegría, entre cohetes y fuegos artificiales que explotan durante la realización de los cánticos y continúan durante toda la noche.</p>
Observaciones	Es una actividad tradicional que se practica a nivel nacional.



Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Histórico-Cultural	Folklore	Gastronomía
Nombre del recurso	Fritanga	
Jerarquía	Este recurso es de jerarquía 2, puesto que es un recurso actual y potencial ya que es de importancia local y nacional.	
Ubicación	N/A	




Comida típica Nicaragüense: Fritanga

Fuente: Elaboración Propia Noviembre 2016

Descripción	<p>El término fritanga representa una variedad de platillos tradicionales generalmente fritos como: maduro con queso, tajadas con queso, enchiladas, repochetas y tacos de carne de res, cerdo o pollo acompañados por el tradicional gallo pinto y ensalada. También se ofrece la famosa carne asada, ya sea de pollo, res o cerdo.</p> <p>La Alcaldía de Managua desde el año 2012 realiza el concurso de “La fritanga más limpia y más bonita”, en el cual participan negocios de fritangas de los diferentes distritos de la capital. Cabe señalar que los negocios de fritanga representan el principal ingreso de algunas familias capitalinas.</p> <p>Esta comida tradicional se ofrece al caminante en muchas esquinas y calles de la capital, por lo general, todos los días de la semana.</p>
Observaciones	No hay.



2.1.1.3 Recursos Socio-Económicos

Tipo de Recurso	Clasificación	Sub-clasificación
Socio-económico	Explotaciones industriales	Cervecería
Nombre del recurso	Compañía Cervecera de Nicaragua	
Jerarquía	De jerarquía 2, es un recurso actual y potencial de interés y valor mundial	
Ubicación	Se encuentra en Km. 6.5 Carretera Norte , de Cruz Lorena 600 metros al norte	
 <p>Compañía Cervecera de Nicaragua Fuente: Imagen extraída de la página web</p>		
Descripción	La Compañía Cervecera de Nicaragua se fundó en 1926 por un grupo de inversionistas Nicaragüenses, es una de la cervecería tecnológicamente más avanzada y moderna de Latinoamérica. Su proceso de producción está totalmente automatizado y es inofensivo para el medio ambiente.	
Tipo de propiedad	Privado	
Vías de acceso	Terrestre	Se encuentra en óptimas condiciones, buena superficie de rodamiento, cuenta con señalización vial y es transitable todo el año
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • La compañía Cervecera de Nicaragua (CCN) contribuye al desarrollo de Nicaragua, aportando valores económico, social y ambiental. • Cuenta con un taller de vehículos dentro sus instalaciones • Fue la primera cervecería en Latinoamérica cuyos procesos de producción han obtenido la certificación de Organización 	



	<p>Internacional de Estandarización', sistema de normalización internacional para productos de áreas diversas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Actualmente es una empresa que no ofrece ningún tipo de servicio turístico, pero podría aprovechar el reconocimiento internacional que tiene el producto que elaboran para la creación del valor agregado en la cervecería.
Señalizaciones	No cuenta con ningún tipo de señalización turística sin embargo es reconocida a nivel mundial

2.1.1.4 Consolidado de Recursos

A continuación se presenta un consolidado de los recursos identificados en los cuatro distritos en estudio según su tipología y el porcentaje respecto a la jerarquía sobre las cuales se encuentran.

Jerarquía	Tipo de Recurso	Cantidad		Porcentaje
4	Natural	0	0	0%
	Cultural	0		
	Socioeconómico	0		
3	Natural	0	1	4%
	Cultural	1		
	Socioeconómico	0		
2	Natural	0	9	38%
	Cultural	8		
	Socioeconómico	1		
1	Natural	2	14	58%
	Cultural	12		
	Socioeconómico	0		
Total		24		100%

La mayor parte de los recursos son de jerarquía 1, lo que quiere decir que el aprovechamiento de éstos es a largo plazo. Por otra parte, los recursos de jerarquía 2 y 3 son recursos de aprovechamiento a corto y mediano plazo. El aprovechamiento a corto plazo puede ser la combinación de los recursos que



actualmente se están vendiendo turísticamente en otros distritos del municipio como por ejemplo, el centro histórico ubicado en el distrito 1.

Los recursos encontrados por su valor natural, histórico-cultural y socioeconómico son recursos potenciales para excursiones con enfoque en la educación. Primordialmente nacionales, de colegios y universidades.

2.1.2 Servicios Turísticos

2.1.2.1 Servicios de Alojamiento

En la ciudad de Managua existen diversos tipos de alojamientos, estos comprenden desde Hoteles, moteles, Hostal Familiar, pensión, entre otros; unos de categorías deficiente y otros de una a cinco estrellas.

Mediante la recopilación de información de servicios turísticos en los cuatro distritos en estudio del municipio de Managua se logró contabilizar 60 establecimientos de alojamiento distribuidos en hoteles, moteles, hostel familiar y pensión desde categoría deficiente hasta cinco estrellas.

A continuación se presenta una tabla donde se muestran las categorías identificados en los cuatro distritos. Además la caracterización de los establecimientos de alojamientos por categoría.

Servicios de Alojamiento				
Categoría	Distrito IV	Distrito V	Distrito VI	Distrito VII
5 Estrella	-	-	1	-
4 Estrella	-	1	1	-
3 Estrella	2	4	2	1
2 Estrella	2	4	1	2
1 Estrella	2	7	6	3
Categoría D	5	3	9	4
Total	11	19	20	10

Fuente: Elaboración propia con material proporcionado por INTUR



2.1.2.1.1 Caracterización de Hoteles según categoría

Un hotel de cinco estrellas, presenta una amplia gama de servicios superiores que los hacen sobresalir ante los demás. Los hoteles cinco estrellas brindan amplias piscinas descubiertas, gimnasio con instructores personales, amplios y lujosos salones de conferencia, cuentan con un espacio privilegiado de comidas y espectáculos en vivo, presentan una carta exclusiva de platos elaborados por los chef del hotel, destacando platos regionales y variedad para saborear a diario.



Hotel Camino Real Managua
Foto: fuente secundaria, pagina web del hotel

Cada una de las habitaciones de los hoteles cinco estrellas están estandarizadas como: Estándar, superior y suite. Presentando en su interior, jacuzzi, mobiliario para trabajar, mobiliario para el relax (sillones confortables), teléfono privado, entre otros servicios de lujo.



Hotel Best Westerns
Foto: fuente secundaria, pagina web del hotel

Los hoteles cuatro estrellas, se consideran hotel de lujo, pero sus servicios no llegan a adaptarse a los que ofrecen los hoteles de lujo cinco estrellas; incluyen amplias habitaciones decoradas que ofrecen secadores de pelos, gel de ducha, LCD en cada habitación, servicio de mucama y servicio de comidas en la habitación.

Las habitaciones están acondicionadas por confortables sillas, mesas y presentan climatización independiente. Además ofrecen servicios exclusivos como tiendas en el hotel, servicio de lavandería, y centros de reuniones de negocios.

En este tipo de hoteles brindan comidas hechas por chef profesionales, valet parking, y guías turísticos que hablan distintos idiomas, salas de reuniones y conferencias, excelente ubicación.



Los alojamientos de tres estrellas tienen un costo medio, cuentan con amplios espacios. Cada habitación cuenta con ducha en algunos casos con agua fría y caliente, mobiliarios completos con sillas, mesas, armarios; servicios de televisor privado por cable, baños confortables, algunas poseen servicio de mini bar.



Hotel Estrella

Foto: fuente secundaria, pagina web del hotel

Generalmente los hoteles o Moteles de tres estrellas cuentan con servicios de comida al estilo de bares, en los horarios de mañana, tarde y noche. La mayoría ofrece servicio de habitación 24 horas, servicio gratuito a internet, entre otros.

Los establecimientos de alojamiento de dos estrellas, por lo general no tienen salas de reuniones, botones, gimnasio o instalaciones recreativas. El restaurante a menudo se limita a servicio de café o un desayuno continental, ofrecen baño privado y un espacio habitacional más amplio con



Hotelito Kelly, dos estrellas

Foto: fuente secundaria, pagina web del hotel

algún mobiliario extra, como ropero o mesa y sillas. Generalmente cuentan con servicio de alimentos y bebidas, aunque en horarios cortados y con menús básicos.

Los hoteles y moteles de una estrella son los más económicos y los que menos servicios tienen. Ofrecen una habitación privada, algunas veces con baño privado y otras con baño compartido. Son estrictamente funcionales sólo para dormir y seguir viaje, estos no cuentan con servicio de limpieza. Los muebles suelen ser una cama y una silla, y a veces puedes llegar a encontrar un ropero y una mesa de luz, Los servicios como TV y teléfono se pueden compartir en el hall central del edificio.

La mayoría de visita que reciben los establecimiento de hospedaría son nacionales y extranjeros, suelen hacerlo acompañado, individuales o en grupo, muchas veces por ocio o negocio, unos lo hacen directamente y otros a través de tour operadora.



2.1.2.1.2 Caracterización de Hostal Familiar según categoría



Hostales de los distritos en estudio
Foto: fuente secundaria, pagina web de los establecimientos

Los hostales proporcionan la oportunidad de un aprendizaje multicultural, y es por esto que se han vuelto tan populares entre los jóvenes viajeros.

En cuanto a las habitaciones, a menudo suelen ser compartidas y separadas por sexo. Dentro de ellas hay entre 4 a 8 camas, muchas de las veces distribuidas en literas, y los baños compartidos; aunque en algunos sitios ya cuentan con habitaciones dobles, individuales, o familiares y dotadas con baño privado, por lo que se convierten en una opción muy agradable cuando se viaja con niños.

Un dato interesante de los hostales que se lograron contabilizar en los distritos en estudios es que se encuentran cerca de Centro Comercial, supermercado, cine, bares y restaurantes.

Hostales familiares de categoría tres estrellas ofrecen servicios de conexión con terminales, hoteles y otros recorridos bajo un costo adicional; también ofrecen parqueo, vigilancia, área de negocios, sala de reuniones multiusos, algunos servicios de cafetería, Servicios Profesionales de Masajes Clínicos Terapéuticos y Cosméticos

Los hostales familiares de categoría dos estrellas se caracterizan por tener en todas las habitaciones instalaciones de conexión a internet, así como ducha de agua caliente, lámparas LED, radio despertador y tv de pantalla plana con canales por cable.

Los hostales familiares de una estrella se caracterizan por ofrecer habitaciones sencillas, matrimoniales, dobles, triples y múltiples; equipadas con aire acondicionado o abanico, TV con cable, Wifi, baño privado y mesa de noche.

2.1.2.2 Servicios de Alimentos y Bebidas

2.1.2.2.1 Restaurantes

Los restaurantes familiares que se encuentran en el territorio en estudio corresponden a los de franquicia como lo son: Pollo Tip Top, McDonald's, Rostipollo, pizza Valenti's, entre otros. Las comidas rápidas son el tipo de venta de comida más familiar para la mayoría de la gente, atrayendo a sus clientes por su rapidez, comodidad y precios favorables. En la mayoría de sus instalaciones a los niños les es destinado un espacio de ocio con toboganes y atracciones. Estos restaurantes ofrecen también servicio a domicilio.



Presentación cultural en restaurante María Bonita



Restaurante Tacos Charros, colonia Centroamérica

Los restaurantes de especialidad en mariscos o en sopas también son prevaecientes en la zona. Además, se ubican restaurantes de comida china, mexicana, tradicional salvadoreña, y de comida típica nacional como la "Cocina Doña Haydee", "Mi viejo ranchito" y otros restaurantes populares donde ofrecen "fritanga".

En la siguiente tabla se presenta un consolidado de la cantidad de restaurantes por categoría que posee el distrito IV, V, VI y VII del municipio de Managua.

Restaurantes				
Categoría	Distrito IV	Distrito V	Distrito VI	Distrito VII
5 tenedores	1	6	-	-
4 tenedores	8	17	3	3
3 tenedores	14	17	5	-
2 tenedores	6	10	1	2
1 tenedor	18	23	13	7
Categoría D	7	9	1	2
TOTAL	54	82	23	14

Fuente: Elaboración propia con material proporcionado por INTUR



2.1.2.2.2 Bares

Los bares suelen ser lugares de reunión muy populares. Este tipo de establecimientos es frecuentado por personas mayores de 18 años en donde se ofrecen bebidas alcohólicas y no alcohólicas además de diversos tipos de comida para acompañar la bebida. La mayoría de bares existentes en los cuatro distritos en estudio es de categoría D a 3 copas, predominando los de categoría D. (ver tabla de bares)



Be Eighteen Bar And Lounge

Existen algunos bares deportivos los cuales suelen proporcionar un ambiente informal, relajado y cobertura televisiva de eventos deportivos, atraen principalmente una demanda juvenil.

Bares				
Categoría	Distrito IV	Distrito V	Distrito VI	Distrito VII
5 Copas	-	-	-	-
4 Copas	-	-	-	-
3 Copas	4	6	1	-
2 Copas	2	1	1	2
1 Copa	13	13	13	9
Categoría D	23	59	43	41
TOTAL	42	79	58	52

Fuente: Elaboración propia con material proporcionado por INTUR

2.1.2.3 Tour Operadoras

En el territorio en estudio se ubican un total de siete Tour Operadoras, distribuidas en los distritos V, VI y VII. Estas ofrecen diferentes servicios tales como asistencia al viajero, la venta de boletos aéreos, reservación de hoteles, renta de vehículos, venta de paquetes vacacionales, entre otros.

2.1.3 Infraestructura De Apoyo

La infraestructura de apoyo al turismo es un factor importante para el desarrollo de dicha actividad, siendo éstos partes de los elementos internos de la oferta turística.



2.1.3.1 Vialidad y transporte



Rotonda Centro Americana y carretera Panamericana Norte

Fuente: Elaboración propia, Agosto 2016

El diagnóstico de vialidad y transporte constituye uno de los factores fundamentales para complementar el estudio del espacio turístico, ya que la accesibilidad es un factor fundamental para la concreción de un producto turístico, constituyéndose en uno de los condicionantes básicos dados los altos costos de ejecución de nuevas infraestructuras.

En el distrito IV el revestimiento de las calles en su mayor parte está hecha de asfalto (58.79%) y calles adoquinadas (30.22%). Actualmente se ha trabajado además 8.86 km de calles con revestimiento de concreto hidráulico (4.62%), quedando así un 6.36 % de calles con revestimiento de tierra en todo el distrito.

El distrito V cuenta con 62.69 km de calles con revestimiento asfáltico, 133.06 Kms. lineales de calles con tratamiento superficial, 59.13km de calles adoquinadas, 19.92m. de tierra. De los 29.9 km de cauces existentes, 13.92 Km. de cauces están revestidos y 16 km. no cuentan con ningún tipo de tratamiento. También contabilizamos 1,444 tragantes, 27 puentes Vehiculares, 1 puente Vehicular/caja puente, 8 puentes Vehiculares/alcantarillas, 23 puentes peatonales, 1 puente peatonal aéreo y 3 micro presas; Se cuenta además con cuatro rotondas, siendo estas: Jean Paul Genie (carretera a Masaya), la Centroamérica (Colonia Centroamérica), Jardines de Veracruz y paso a desnivel Rubenia.

La red vial del distrito VI representa el 8% del total municipal, con una longitud de 124.68 Km, de los cuales el 31.5% esta revestida y el 68.5% camino de todo tiempo, que equivale a 85.36 Km. En este distrito hay 3 rotondas sobre la



Carretera Norte, en el sector de la Fuerza Aérea, Zona Franca las Mercedes, y Km 14 ½. Existen a su vez 6 puentes vehiculares, 6 puentes peatonales aéreos.

La red vial del distrito VII representa el 10.4% del total municipal, con una longitud de 164.73 Km, de los cuales el 50.2% está revestida y el 49.8% es de tierra, que equivalen a 82.07 Km. El sistema de calles en un 45% aproximadamente se encuentra en buen estado (con algún tipo de revestimiento) y el otro 55% en regular y mal estado. Todo esto se debe al deterioro progresivo y constante por el rodamiento, el tiempo y las aguas pluviales.

La importancia de la infraestructura aeroportuaria al turismo es indudable, dado que constituye el principal modo de acceso del turismo receptivo, además de facilitar las conexiones internas en viajes más confortables y cómodos.

En Nicaragua existe el Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino, ubicado en el distrito VI. Desde este aeropuerto el país se conecta con los países centroamericanos y con Estados Unidos, a través de líneas internacionales como NICA, TAVA, AVIATECA, LACSA, COPA, American Airlines, Continental, Aerolíneas e Iberia. También se cubren rutas nacionales con los principales puntos de la Costa Atlántica, Isla de Ometepe y la ciudad de San Carlos, a través de las líneas NICA y La Costeña.



Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino
Foto: Elaboración propia, Enero 2016

2.1.3.2 Servicios Básicos

Todo destino turístico debe contar con servicios básicos, puesto que son elementos claves e indispensables para el desarrollo de la actividad turística.

2.1.3.2.1 Comunicación

El sistema de telecomunicaciones, se encuentra conformado por Líneas Primarias y Secundarias, distribuidas en zonas urbanas y rurales.



La telefonía convencional tiene cobertura con buen servicio en todo el territorio en estudio, exceptuando algunas comunidades más rurales.



Empresas de telecomunicaciones que cubren el territorio Nicaragüense: Claro, Movistar y Cootel respectivamente

La telefonía celular e internet tiene total cobertura en todo el territorio en estudio, con débil cobertura en las zonas más alejadas del centro de la ciudad. Actualmente en el país están establecidas tres empresas de telefónica celular: Movistar, Claro y Cootel. Se ha instalado internet gratuito a través de Wi-Fi en parques públicos. La comunicación también está complementada con la radial, televisiva, fax, entre otros.

2.1.3.2.2 Energía Eléctrica

La Empresa Nacional de Transmisión Eléctrica (ENATREL) se encarga de garantizar a nivel nacional y regional servicios integrados de primera calidad en transmisión de energía eléctrica. La cobertura eléctrica a nivel nacional es del 90 por ciento, beneficiando a un millón 80 mil hogares.



Asistencia de ENATREL para la calidad en el tendido eléctrico
Foto: Fuente secundaria extraída de la página web

Con el programa de electrificación que desarrolla el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, actualmente el municipio de Managua tiene electrificado un 99.2 por ciento.

El servicio de energía eléctrica es efectivo en las zonas que en su origen cumplieron con los procesos urbanos, lo contrario de las zonas de asentamientos espontáneos que en promedios menores cuentan con el servicio, pero de forma ilegal.



2.1.3.2.3 Agua, Drenaje pluvial

El agua es proveniente de la laguna Asososca (fuente propia de la ciudad capital Managua), la cual es distribuida por la Empresa Nicaragüense de Acueducto y Alcantarillados (ENACAL), por lo tanto, es tratada con las medidas higiénicas y sanitarias correspondientes para



Instalaciones de ENACAL

Fuente: Elaboración propia, Enero 2016

garantizar su calidad. Dicha agua es utilizada para el consumo humano y de igual manera en las diferentes operaciones en que se requiera su uso.

En un mapa de la Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados (ENACAL), emitido en 2008 y disponible en su sitio web, la distribución del agua se realizaba al menos hasta ese año de once formas. Había un servicio de 24 horas, las restantes diez formas se dividían según los horarios en los que brindaban el servicio a los pobladores. Había servicios de 17, 13, 10, 8, 6 y 3 horas, y en su mayoría eran durante la madrugada.

De acuerdo a un artículo publicado en El Nuevo Diario titulado “Mejora el acceso al agua, según revela estudio de la Cepal”, fuentes mejoradas de agua potable tienen que ver con el suministro por tuberías, pozos protegidos y saneamiento mejorado, así como con la instalación de alcantarillado, letrina de pozo o inodoro. En cuanto a los sectores con acceso al recurso, el informe destaca que en el año 2015 el 31% de la población rural usaba fuentes no mejoradas de agua, mientras que la tasa en las áreas urbanas fue solo del 1%. Es decir que el 99% de la población urbana de Nicaragua tiene acceso a fuentes mejoradas de abastecimiento de agua potable frente a un 69% en las áreas rurales.



Se ha avanzado en el mejoramiento de la red de abastecimiento de agua potable con la construcción de pozos y tanques de agua, sin embargo, existe dificultades debido a la presión en el bombeo a causa de conexiones ilegales existentes y pozos que por la disminución de lluvia acumulan menor cantidad de agua.



ENACAL inaugura nuevo pozo de agua potable en la escuela Salvador Mendieta de la Colonia Centroamérica
Fuente: Brindada por la empresa ENACAL

Es también común, en los asentamientos espontáneos, o zonas altas donde el agua no llega las 24 horas del día, la obtención de agua a través de venta domiciliar de parte de particulares, quienes utilizan dicha venta como medio de sobrevivencia.

2.1.3.2.4 Manejo de Desechos

Los desechos sólidos son recolectados por la Dirección de Limpieza Pública y trasladados al barrio Acahualinca donde se encontraba anteriormente el basurero municipal la chureca, que hoy en día es una planta de reciclaje donde recibe aproximadamente 1,400 toneladas de desechos sólidos proveniente de los siete distritos.



Manejo de desechos sólidos, planta de tratamiento
Foto: Brindada por fuente secundaria

El distrito IV presenta la particularidad de tener en su territorio al mayor generador de desechos sólidos como es el mercado Oriental, el que genera un promedio diario de 41,300 metros cúbicos de basura.

Hace tres años se ha venido trabajando con el proyecto de instalación de cajones comunitarios, los cuales fueron instalados para que la población deposite el exceso de basura generado en las casas: cuando podan los árboles, hacen remodelación de los hogares; con el fin de reducir los botaderos ilegales y la basura en los cauces. La basura depositada es evacuada diariamente, tres veces al día.



En los siete distritos del municipio de Managua hay 17 cajones ubicados en puntos estratégicos de los cuales siete se encuentran en el área de estudio: uno en El Dorado, distrito V; cuatro en el distrito VI: Monte Fresco, Los Rieles, en el mercadito de la zona franca y en Villa Canadá; y dos en el distrito VII: en la terminal de la ruta 168 y en la pista Sabana Grande.

A continuación se presenta una tabla donde se estima la cantidad de barrios, viviendas y población que es atendida por la Dirección de la Limpieza Pública en los distritos IV, V, VI y VII con la cantidad de rutas correspondientes respectivamente.

Distrito	Nº de barrios atendidos	Cant. De viviendas	Población aproximada	Cantidad de Rutas	Toneladas por semana
IV	54	27,847	167,082	16	405.63
V	148	30,831	184,986	25	712.9
VI	70	26,732	160,392	19	564.1
VII	56	20,456	122,736	18	503.56

Fuente: Elaboración propia, con material proporcionado por parte de la Dirección de Limpieza Pública



Tren de Aseo
Fuente secundaria proporcionada la
Dirección de Limpieza Pública

La frecuencia con la que los camiones hacen la recolección es de tres veces por semana en las diferentes rutas ya establecidas. Las rutas que corresponden a los días Lunes, Miércoles y Viernes están asignadas a evacuar la basura de lugares donde hay más comercio y por lo tanto más proliferación de desechos sólidos.

Existen zonas en las que debido a los problemas de conexión y poca viabilidad de acceso, los trenes de aseo no evacuan la basura, por lo que los pobladores se ven en la obligación de enterrarla o quemarla.

Además de los cajones comunitarios ubicados estratégicamente, hay botaderos legalizados: En el barrio Grenada sector "A" (Distrito V), en el barrio La Primavera (Distrito VI) y detrás del hospedaje El Madroño (Distrito VII)



2.1.4 Servicios Conexos de Apoyo

2.1.4.1 Salud

Referente al sector salud en el distrito IV se contabilizan clínicas privadas, clínicas naturistas y clínicas de salud bucal. El centro de salud de referencia dentro del distrito IV es el CS. Francisco Buitrago.

La población de los sectores urbano y rural del distrito V son atendidos por 19 Equipos de Salud Familiar y Comunitario. 13 localizados en el Territorio, 6 en otros territorios pero con un radio de cobertura en el Distrito en mención.



Familias del distrito IV atendidas en su respectiva unidad de salud
Fuente: Elaboración propia, Septiembre 2016

En el distrito V hay dos Hospitales de atención pública, un Hospital Materno Infantil “Hospital la Mascota” y un Hospital General como lo es el “Hospital Manolo Morales” y dos centros de salud: Pedro Altamirano y Carlos Rugama. Cuenta también con 5 puestos de salud en las comunidades de Esquipulas, San Antonio Sur, San Isidro de la Cruz Verde, Los Ladinos y Santa María de los Ángeles en el Barrio Rigüero. Además, existen 11 consultorios médicos privados, 23 clínicas médicas, 63 farmacias y 11 laboratorios clínicos.



Hospital Alemán Nicaragüense
Foto: Extraída de página web

El distrito VI cuenta con unidades de salud entre ellas el Hospital de referencia nacional Alemán Nicaragüense, además existen 2 centros de salud, el Centro de Salud Silvia Ferrufino y el Centro de Salud Familiar Roger Osorio; 9 puestos médicos: La Primavera, José Dolores Estrada, Camilo Chamorro, Bertha Díaz,

Waspán Sur, Villa Miguel Gutiérrez, Oswaldo Manzanares, El Rodeo y Villa Reconciliación. La Alcaldía de Managua tiene 2 clínicas municipales, una en Villa Progreso y la otra en el Mercado Mayoreo. A nivel privado se contabilizan 89 clínicas médicas, 42 laboratorios clínicos y 49 farmacias.



El Plan Sanitario del MINSA refleja que en el distrito VII las unidades de salud disponibles comprenden 1 centro de salud, 1 centro de especialidades (iraní), 10 puestos de salud y 10 casas bases. Se cuenta con una ambulancia y un laboratorio para realizar exámenes básicos. (Fuente de verificación SILAIS Managua)

2.1.4.2 Educación

Dentro del distrito IV se contabilizan 21 escuelas públicas, 52 escuelas privadas, 4 CDI y el tecnológico Industrial o centro de educación técnica CECNA ubicado en el barrio San Luis.

De acuerdo a fuentes del MINED, en el distrito V de Managua existen 156 centros educativos, 42 de ellos son estatales, 9 centros privados subvencionados y 67 centros privados sin subvención del estado, además existen 38 centros comunales, 61 Centros Escolares imparten clases en las 3 modalidades pre-escolar, primaria y secundaria. 4 Centros solo imparten primaria y secundaria, en tanto que otros solo secundaria.

En el distrito VI se contabilizó 2 centros técnicos, la Universidad Nacional Agraria (UNA) y 84 centros escolares en las modalidades de preescolar, primaria y secundaria, entre los que podemos mencionar el Instituto Nacional Modesto Armijo y el Instituto Técnico Vocacional.

Por su parte, el distrito VII cuenta con 19 Colegios de educación pública, 33 pre-escolares comunitarios 5 Col. Privados subvencionados, 57 colegio privados y 2 universidades (UPOLI-RUPAP)

2.1.2.3 Religión

La religión que predomina en los distritos en estudio es la religión católica seguido de la evangélica, Apostólicas, Testigo de Jehová, Mormones, Adventistas y Bautistas.



2.1.2.4 Seguridad

La policía Nacional es la institución encargada de proteger la vida, la integridad, la seguridad de las personas y el ejercicio de los derechos de los ciudadanos. Cada uno de los distritos cuenta con una delegación distrital.



Ubicación de las delegaciones de la Policía Nacional en los distritos IV, V, VI y VII
Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2016

Entre los principales delitos que se presentan se encuentran los robos en sus tres formas: robos con fuerza, robos con intimidación y robos con violencia.

Además de contar con planes como: el plan cadena paradas, planes para barrios y puntos fijos, existen planes especiales para fechas como diciembre y festividades concurridas ya sean de orden político, religioso, o cultural. Tomando en cuenta las valoraciones de las estadísticas, y la frecuencia con que los delitos que se presenten, se hace un plan mensualmente.

Para garantizar la atención a la seguridad ciudadana diariamente se realizan patrullajes de orden público a pie y en automóvil.

El Complejo Policial Ajax Delgado es el que proporciona mayor refuerzo a los demás distritos policiales del municipio de Managua, ubicado de los semáforos de la antigua pepsi, 1 c al norte centra su atención permanentemente en zonas concurridas como El mercado Oriental, Bello Horizonte (Sábados y Domingos principalmente), Multicentro Las Américas.



En el distrito V, las personas son atendidas en la sede principal del distrito, ubicada frente al Centro Comercial Managua; además de la subdelegación



Patrullaje policial a pie en los mercados y paradas de buses
Fuente: Elaboración propia, Septiembre 2016

Francisco López en el Reparto Schick; subdelegación en el municipio de Ticuantepe, y la unidad móvil que se encuentra en el Barrio San Antonio Sur.

La delegación policial del distrito V atiende también el municipio de Ticuantepe. En lo que refiere a la actividad turística, la policía hace presencia en las festividades religiosas como procesiones que se ejecutan en la zona de Esquipulas y toda la actividad de Santo Domingo a partir de “La roza del camino” el último domingo del mes de Julio, en la celebración de aniversario de la colonia Nicarao y la 14 de Septiembre y también, se mantiene permanentemente resguardando la seguridad en el Mercado Roberto Huembes.

En el distrito VI se han desarrollado 22 planes de seguridad en los centros recreativos y bares, además se han asegurado recorridos motorizados por las noches.

La delegación del distrito VII fue inaugurada en el año 2014, ubicada en Villa Libertad.

2.1.5 Equipamiento

2.1.5.1 Recreación

El Distrito IV cuenta con 24 parques, de los cuales 19 se han restituido para la recreación de los niños, niñas, adolescentes y población en general.

En el distrito V existen 43 parques donde Niños, Niñas, Adolescentes y jóvenes acuden recrearse, de igual forma el distrito cuenta con campos deportivos, canchas de futbol, volibol, basquetbol. De los cuales 25 han sido reconstruidos.



Entre las áreas recreativas sobresalen Parque los Marañoses, Plaza 10 de Junio, Parque el Dorado, Complejo Deportivo de Colonia 14 de Septiembre, Parque Jardines de Veracruz, Centro Juvenil Don Bosco, Eduardo Contreras. También se encuentra el Museo de la Revolución.

El Distrito VI tiene 16 parques; 9 infantiles, 6 residenciales y un distrital. Además posee 20 canchas deportivas; 8 independientes y 12 ubicadas en parques, los que son utilizados por jóvenes, niños y adultos.

El Distrito VII cuenta con 29 parques, de los cuales 26 han sido remodelados.

Nejapa Country Club, es un centro recreativo ubicado en el distrito V, km 11 ½ Carretera Masaya 1era entrada a Esquipulas, 600mtrs al este 1 C. al norte 2 km al este. Éste pertenece a un grupo de socios que en su mayoría son nacionales. El centro recreativo tiene 125 manzanas de lote el cual alberga un campo de Golf de 9 y 18 hoyos; en este campo se realizan torneos mensuales tanto nacionales como internacionales. Los días domingo se imparten clases de Golf Junior de forma gratuita, y eventualmente se imparten clases de buceo en la piscina.

Country Club tiene convenios con algunos hoteles como el Crown Plaza, Holiday Inn, entre otros. El acceso a Country Club tiene un costo de 108 dólares para turistas extranjeros; siendo la demanda en su mayoría procedente de: Alemania, Japón, Corea, China, y Tailandia. Para nacionales que pertenecen a asociaciones sin fines de



Instalaciones del Country Club
Fuente: Elaboración propia, Enero 2016

lucro pagan una cuota simbólica. Con esa tarifa, el usuario tiene derecho a hacer uso de otras instalaciones complementarias tales como las canchas de tenis, una piscina semi-olímpica, contratar los servicios de spa o visitar cualquiera de los cinco restaurantes los cuales atienden de martes a domingo de 6 am 6 pm.

Otro espacio, que tiene gran popularidad es el Centro Juvenil Don Bosco, el cual alberga seis campos de futbol, cinco campos de béisbol y dos canchas de baloncesto; estas son la atracción deportiva de grandes cantidades de jóvenes que eventualmente se vinculan con las actividades religiosas de la iglesia de Don



Bosco. Además está equipado con dos cafetines donde se puede consumir desde snacks, hasta almuerzos.

2.1.5.2 Centros Comerciales

El centro Comercial Managua es el centro de compras de mayor tradición en Nicaragua, está ubicado en el distrito V, costado noroeste de la Colonia Centroamérica. Desde su fundación el 13 de Agosto de 1973 se ha caracterizado por ofrecer un



Centro Comercial Managua
Fuente: Extraída de sitio Web

ambiente familiar, de sana diversión contando con una gran cantidad de comercios. En el área de Food court, la cual tiene capacidad para atender a 400 personas, se ofrece variedad de comida típica nacional e internacional de México e Italia.

Galerías Santo Domingo ubicado en el Km 7 Carretera a Masaya ofrece gran diversidad de actividades para todas las edades en un mismo lugar. Cuenta con una Zona Viva compuesta por más de 20 restaurantes con diferentes conceptos como: mariscos, comida japonesa, fusión mediterránea, española, mexicana e, italiana, bar, discoteca, karaoke y una zona deportiva.

El Centro Comercial Multicentro Las Américas es uno de los más nuevos centros de compras de la capital, inaugurado en el año 2006. En este centro se localizan numerosas tiendas de ropa, calzado, aparatos tecnológicos; un área de food court, un supermercado, área de juegos, un teatro de cines de la línea Alhambra y zona viva . Se caracteriza por las numerosas ferias realizadas a lo largo del



Centro Comercial Galerías Santo Domingo
Fuente: Sitio web de Galería



año para el disfrute de las personas que visitan el sitio. Registra visitas anuales de casi cuatro millones de personas.

2.1.6 Consolidado de la Oferta Turística

OFERTA TURISTICA DE LOS DISTRITOS IV, V, VI y VII:												
1. Recursos Turístico					Los principales recursos son:			Jerarquía		Demanda		
Representatividad en base al tipo de Recursos:					Rotonda Bello Horizonte			3		Alta		
RNA	8%	RHC	88%	RSE	4%	Mercado Carlos Roberto Huembes			2	Media		
Potencialidad en base a Jerarquía:					Festividad de Santo Domingo			2		Alta		
1	67%	2	28%	3	5%	4	0%	Monumento a la virgen Concepción de María			2	Media
Oportunidad en base a Demanda:					Fiestas Patronales de Esquipulas			2		Media		
A		M		B								
2. Servicios Turísticos												
Alojamiento Restaurantes Bares					Establecimientos		Categoría - SNCT					
							D	1	2	3	4	5
					60		32%	30%	15%	15%	3%	2%
					173		11%	35%	11%	21%	18%	4%
231		72%	21%	2%	5%	0%	0%					
3. Infraestructura y Equipamiento												
Condición de accesibilidad a los recursos turísticos					Optimo	89%	Bueno	5.5%	Regular		Malo	5.5%
Cobertura de Servicios básicos					La cobertura de Servicios básicos es óptima							
Transporte				Aéreo	Acuario	Terrestre						
Espacios de Recreación					Parques, canchas.							
Instalaciones Comerciales					<ul style="list-style-type: none"> Centro Comercial Managua Galería Santo Domingo Multicentro las Américas 							



2.2 Demanda Turística

2.2.1 Perfil del Turista

La mayoría de turistas que ingresan a Nicaragua es de género masculino (59.7%), siendo los adultos con rango de edades de 29-41 años y adultos mayores los de mayor representatividad. Suelen ser de procedencia extranjera, de países centroamericanos principalmente, seguido de europeos y norteamericanos que por lo general tienen un nivel académico superior. El 99.1% de los turistas organizan su viaje por cuenta propia y suelen viajar individualmente por motivaciones de turismo, vacaciones, visitas a familiares o amigos, negocios, congresos u otros.

Según el informe de INTUR con datos del Banco Central, “Boletín de Estadísticas de Turismo año 2015”; Managua es uno de los sitios más visitados, con un 23.8% de turistas, en su mayoría procedentes de Centroamérica y el Caribe.

2.2.2 Demanda Actual

Para algunos recursos, la demanda actual es nula, mientras que otros, atraen grandes grupos de personas tanto a nivel distrital, municipal, nacional y extranjero.

Los Recursos Naturales son utilizados como balnearios por los residentes locales con edades que oscilan entre los 5 y 60 años. A menudo también, estos recursos son visitados por estudiantes universitarios, que llegan a realizar estudios sobre contaminación de agua y reconocimiento de flora y fauna.

Por otra parte, los recursos histórico-culturales son demandados por niños acompañados por sus familiares, jóvenes, adultos, adultos mayores, personas con cierta inclinación en la doctrina de la religión católica. Entre sus principales motivaciones están la salud, recreación, ocio, relajación o que buscan estos lugares para su culturización y aprendizaje.

2.2.3 Demanda Potencial

Al informar sobre la Encuesta de Turismo al tercer trimestre del año 2016, el Banco Central de Nicaragua señala que el turismo receptor registró una estadía promedio de 8.9 días. El gasto promedio diario por cápita realizado por estos



visitantes fue de 48.7 dólares, al que contribuyó en particular el de los turistas procedentes de Norteamérica y Suramérica.

El destino Managua orienta los segmentos de mercado a los cuales más favorecen sus condiciones naturales, culturales y urbanas: los “hombres de negocios”, “congresos y convenciones”.

La demanda potencial en lo que refiere a los recursos de carácter histórico-cultural se podría proyectar al segmento de mercado “turistas culturales”. Los turistas culturales, con carácter general, tienen un perfil de persona muy concreto, son individuos que están preocupados por el medio ambiente, son abiertos políticamente, aprecian las diferencias culturales, viajan de manera frecuente, generalmente tienen estudios superiores, compran artesanía y souvenirs en función de su valor educativo y artístico y demuestran empatía en sus encuentros con los residentes.

Capítulo 3

Análisis FODA





FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">➤ Los Distritos IV, V, VI, y VII están ubicado en la Capital de la República de Nicaragua.➤ Ubicación privilegiada➤ Existencia de recursos (naturales, socio-económicos y culturales).➤ Actividades culturales que atraen gran cantidad de población tanto nacional como extranjera.➤ Cuenta con un mercado de artesanías.➤ Amplia gama de servicios de hospederías➤ Accesibilidad a servicios complementarios.➤ Excelente cobertura en los servicios básicos.	<ul style="list-style-type: none">➤ Desconocimiento de los recursos (Naturales e histórico-culturales) que poseen.➤ Falta de Reconocimiento del valor histórico-cultural de los recursos con que cuentan.➤ En la actualidad la mayor parte de los recursos (naturales y socioculturales) existentes no cuentan con las condiciones óptimas para aprovecharse turísticamente.➤ Actualmente no están vinculados a rutas y circuitos turísticos.➤ La inseguridad y los problemas sociales.➤ Mal funcionamiento del Gabinete Turístico Municipal
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">➤ Red vial que conecta con los destinos turísticos en Nicaragua que presentan mayor demanda en el país.➤ La Política Nacional considera una prioridad el respeto del patrimonio natural y cultural del país.➤ La actividad turística de Managua puede alcanzar un desarrollo turístico potencial.➤ Dentro del territorio se encuentra ubicado el único Aeropuerto internacional en el país.➤ Interés por parte de la delegación departamental de Managua del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) en la creación del Plan de Desarrollo Turístico Municipal.	<ul style="list-style-type: none">➤ Vulnerabilidad a sismos debido a la existencia de numerosas fallas geológicas en todo el territorio.➤ Competitividad turística con otros municipios y/o departamentos.➤ Riesgo de inundaciones en las zonas costeras (Distrito IV y VI).



3.1 Fortalezas

3.1.1 Es la Capital de la República de Nicaragua

Es la capital de la república, la sede central del Gobierno central, la entrada o salida al país por vía aérea; donde se concentra el movimiento comercial y financiero; el centro neurálgico de Nicaragua.

3.1.2 Ubicación Privilegiada

La Carretera Norte, Vía Panamericana que pasa por el distrito IV y VI del municipio de Managua, es la principal autovía que conecta la ciudad de Managua con los departamentos ubicados al norte y centro del país y sobre todo con el resto del mundo, ya que en ella se encuentra el Aeropuerto Augusto C. Sandino, principal aeropuerto de Nicaragua.

3.1.3 Existencia de Recursos Naturales, socioeconómicos y culturales

Un aspecto importante es que los distritos IV y VI tienen costa del lago Xolotlán; un recurso que se puede aprovechar con mayor eficacia, haciendo un uso amigable y sostenible de los recursos naturales, tal como lo ha recomendado la Organización Mundial de Turismo (OMT), e incidiendo en el desarrollo económico de las comunidades locales.

La cultura está presente en las actividades que demandan los turistas. Los viajes dan la oportunidad de difundir las manifestaciones humanas que durante muchos siglos han dejado testimonio de la existencia de culturas.

Los pobladores que habitan cerca de estos espacios necesitan las herramientas que permitan mejorar la calidad de vida. Con estas circunstancias la aparición del término y la actividad turística está justificada como posibilidad para crear un desarrollo sostenible a nivel local.

3.1.4 Actividades culturales que atraen gran cantidad de población tanto nacional como extranjera

Managua alberga notables pasajes históricos con tradiciones variadas y costumbres peculiares en cada uno de sus distritos, entre algunas de sus festividades se encuentra la celebración a Santo Domingo de Guzmán, donde



acuden nicaragüenses y extranjeros; también se realizan aniversario de algunos barrios.

3.1.5 Cuenta con un mercado de artesanías

La artesanía además de ser una importante expresión artística y cultural, es un producto esencial para el turismo, demandada ampliamente por turistas como souvenir de sus viajes. El distrito V posee el privilegio de tener el único mercado dentro el municipio de Managua con una amplia sección de artesanía, donde se encuentran una gran variedad de productos artesanales de toda Nicaragua, en materiales como cuero, barro, madera, tela y más.

3.1.6 Amplia gama de servicios de Alojamientos.

Los distritos IV, V, VI, VII cuenta con una amplia gama de servicios hoteleros, posadas, moteles, hostel familiares que son parte fundamental de un viaje ya que los servicios de alojamientos permiten realizar la mayor cantidad de actividades planeadas y continuar con sus actividades regulares (trabajo, investigación, estudios, etc.,)

3.1.7 Accesibilidad a servicios complementarios.

Los distritos cuentan con una amplia gama de servicios complementarios como: cajeros automáticos de identidades bancarias, gasolineras, redes telefónicas, centros comerciales, plazas comerciales, taxis, entre otros, con múltiples disponibilidad de horarios para satisfacer algunas actividades cotidianas.

3.2 Debilidades

3.2.1 Desconocimiento de los recursos (Naturales e histórico-culturales) que poseen.

La población no tiene el conocimiento de la existencia de algunos recursos que podrían dinamizar la oferta turística del municipio de Managua como lo son: Poza Los Sábalos, Historia del Cacique Nicarao, Monumento a los Héroes y Mártires Colina 110, Casa Museo de Santa Rosa, entre otros.

3.2.2 Reconocimiento del valor histórico-cultural de los recursos con que cuentan.

La mayoría de los pobladores, no reconocen el valor histórico-cultural de los recursos con que cuentan. Por ejemplo, los monumentos como tal encierran una vida, una historia, una tradición; es decir, un mundo de sentimientos que expresa



la identidad de los pobladores y enaltece su pasado y su razón de ser. Éste es un elemento importante para el turista o visitante a la hora de escoger un destino, puesto que una de las principales motivaciones será captar la importancia local hacia el recurso.

3.2.3 En la actualidad la mayor parte de los recursos (naturales y socioculturales) existentes no cuentan con las condiciones óptimas para aprovecharse turísticamente.

Los recursos turísticos son de gran importancia porque permiten dinamizar la economía de un sitio, en cada uno de los distritos en estudio, se encontraron diferentes recursos de jerarquía 1, que son de interés local sin atractivo suficiente, pero que juega un papel complementario que puede aprovecharse en corto plazo, sin embargo no cuentan con las condiciones óptimas debido a la ausencia de inversiones turísticas y reconocimiento de recursos por parte de autoridades competentes

3.2.4 La inseguridad y los problemas sociales

El turismo se ve seriamente afectado en los cuatro distritos en estudio debido a la inseguridad desalentando la demanda actual y potencial, dirigiéndola hacia otros mercados posicionados como más confiables. La seguridad ciudadana va íntimamente relacionada con el desarrollo humano, por ende involucra a muchos actores sociales además la falta de seguridad es un problema que afecta tanto la inversión local como extranjera.

3.3 Oportunidades

3.3.1 Red vial que conecta con los destinos turísticos en Nicaragua que presentan mayor demanda en el país

La red vial que conecta al distrito V del municipio de Managua con la zona sur del país como lo son los departamentos de Masaya, Granada y Rivas los cuales aglutinan una de las mejores opciones turísticas del país, y reciben mayor demanda de turistas por poseer sus hermosas playas, enorme acervo cultural, religioso, arquitectónico y culinario, único en América Central. Siendo ésta una oportunidad para la creación de rutas y circuitos turísticos que conecten y



relacionen estos destinos dinamizando así, la actividad turística y socioeconómica de Nicaragua.

3.3.2 La Política Nacional considera una prioridad el respeto del patrimonio natural y cultural del país.

La Política Ambiental de Nicaragua se define como la declaración formal de los principios rectores y lineamientos de carácter ambiental que rigen las acciones del Estado y la sociedad civil en todo proceso de desarrollo del país con visión de sustentabilidad.

El marco legal de la Política Ambiental de Nicaragua se encuentra fundamentado en la Constitución Política de la República la cual define:

En su artículo 102 que: “Los recursos naturales son patrimonio nacional. La preservación del ambiente y la conservación, desarrollo y beneficio racional de los recursos naturales corresponden al Estado; éste podrá celebrar contratos de aprovechamiento racional de estos recursos, cuando el interés nacional lo requiera”.

Por ende se debe contribuir al bienestar y el desarrollo integral del ser humano, aprovechando de manera sostenible los recursos naturales y contando con un ambiente saludable, a través de una gestión ambiental que armonice el desarrollo de los tres ejes sostenible.

3.4 Amenazas

3.4.1 Vulnerabilidad a sismos debido a la existencia de numerosas fallas geológicas en todo el territorio

La mayor densidad de sismos se encuentra al noreste del municipio, observándose la mayor actividad en el distrito VII de Managua.

La alta densidad de fallas tectónicas representa una amenaza latente para la población del municipio. Sin embargo la mayoría de las fallas tectónicas se encuentran inactivas en el área de estudio, solamente la falla del aeropuerto se encuentra reportada como “falla activa”.



3.4.2 Competitividad turística con otros municipios y/o departamentos.

Para competir en el ámbito turístico, un destino, además de ventajas comparativas, precisa de ventajas competitivas, es decir no solo es necesario poseer una variedad más o menos amplia de productos y recursos turísticos, sino que éstos deben ser gestionados de forma eficiente y eficaz a mediano y largo plazo, Managua necesita elevar su competitividad turística, perfeccionando la infraestructura, los factores de apoyo y la administración del destino para lograr un posicionamiento superior en el mercado a través de una mejor imagen real y percibida.

3.4.3 Riesgo de inundaciones en las zonas costeras (Distrito IV y VI).

Dada las características geomorfológicas, posee un relieve de pendientes abruptas donde se han desarrollado profundas cañadas; éstas se comportan como ríos durante las lluvias intensas o prolongadas. Estas se conectan con la red de cauces que desembocan al lago de Managua. El mal diseño de la red de drenaje de la ciudad y las lluvias intensas, pueden desbordar los cauces en algunos puntos críticos de la ciudad, provocando inundaciones en los barrios bajos. Los distritos VI y VII, por encontrarse en la partes bajas de las sub cuencas II y III son considerado de alto riesgo porque en ellos encontramos muchos puntos vulnerables por falta de alcantarillado (en otros caso son obsoletas).

3.5 Ventajas comparativas y competitivas

Las ventajas comparativas y competitivas son un complemento del diagnóstico turístico, las cuales son identificadas a partir de los resultados del análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

Las ventajas comparativas son aquellos elementos y diferencias positivas con los que cuentan los distritos IV, V, VI y VII del municipio de Managua con respecto a otros destinos turísticos, en éste caso tomando como referencia los municipios aledaños; y las ventajas competitivas corresponde a todos aquellos elementos que se deben mejorar o crear en el territorio es estudio para el desarrollo turístico del mismo.



Las ventajas comparativas son identificadas a partir del análisis de las Fortalezas y Oportunidades, mientras que las ventajas comparativas surgen a partir del análisis de las Debilidades y Amenazas.

VENTAJAS COMPARATIVAS ¿Qué tenemos que nos hace diferente?	VENTAJAS COMPETITIVAS ¿Qué nos hace falta para competir?
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Managua es la capital del país ➤ Se ubica el aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino. ➤ Red vial Intermunicipal que conecta con otros territorios. ➤ El municipio de Managua cuenta con la mayor parte de servicios turísticos a nivel departamental. ➤ Centros de Convenciones ➤ Red vial interna en buenas condiciones. ➤ Universidades 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Acondicionamiento de los recursos turísticos existentes. ➤ Señalización de los recursos. ➤ Promocionar los destinos en el mercado. ➤ Actualmente no están vinculados a rutas y circuitos turísticos. ➤ Participación de los pobladores en la Actividad Turística.



VII. CONCLUSIONES

A través de las entrevistas a diversos prestadores de servicio, así como funcionarios de las alcaldías distritales se identificó que el gabinete de turismo ha mantenido una actitud pasiva, por lo tanto no han ejecutado acciones concretas para contribuir al desarrollo del sector turístico en el municipio de Managua.

Los distritos en estudio poseen recursos, servicios turísticos y adecuados lugares de esparcimiento y de recreación que deben darse a conocer tanto a nivel local como nivel regional, los cuales podrían aprovecharse para la implementación del turismo, sin embargo, los recursos no cuentan con el acondicionamiento adecuado para ser comercializados turísticamente.

Cabe señalar que los niveles de cobertura y accesibilidad en la infraestructura y servicios complementarios son un punto a favor para la planificación turística en el territorio.

Entre los cuatro distritos en estudio, el distrito que posee la mayor cantidad de recursos es el Distrito V representado por un 46%, seguido del Distrito VII que cuenta con el 21% de los recursos identificados. En ambos distritos, el total de recursos son histórico-culturales. El Distrito IV es el de menor representatividad con el 8% del total de recursos, y existe un 8% de recursos que son compartidos a nivel municipal.

El Distrito VI es el único que cuenta con recursos de las tres tipologías (naturales, histórico-culturales, y socio-económicos), sin embargo, la totalidad de sus recursos se ve representado por el 17%.

La imagen de los distritos está siendo aprovechada desde el aspecto comercial (equipamiento) y no por los recursos naturales, histórico-culturales y socioeconómicos con que cuentan.

Los distritos IV, V, VI y VII necesitan con urgencia elevar su competitividad turística, perfeccionando los recursos y la administración de los mismos, logrando un posicionamiento en el mercado a través de una mejor imagen real y percibida.



VIII. RECOMENDACIONES

- Implementar la Animación Socio Cultural, partiendo desde la etapa de sensibilización en los pobladores, para motivarlos, en la implementación y desarrollo de la actividad turística.
- Promover la organización de un gabinete de turismo para cada distrito, para controlar, evaluar y desarrollar de la mejor manera la visita de turistas en el territorio, aprovechando al máximo la capacidad que tienen los distritos.
- Capacitación a funcionarios y funcionarias para la toma de conciencia de las necesidades de la población.
- Creación de un fondo distrital de valorización del patrimonio histórico-cultural para la restauración y mantenimiento de los mismos. Asimismo, mejorar las infraestructuras necesarias en los recursos potenciales para su aprovechamiento.
- Organización, en coordinación con las expresiones organizadas de la población, jornadas de limpiezas a cauces, calles y botaderos ilegales y espontáneos
- Organizar Comités de actividades en contra de la delincuencia y vagancia juvenil, donde participen la Alcaldía del distrito, Policía y población organizada.
- Diseñar estrategias de publicidad y así motivar a personas que no conocen esta zona para que la visiten.



- Consolidar la imagen del municipio de Managua, tomando en cuenta las características de los siete distritos en que está conformado el municipio de Managua, para lograr la diferenciación de otros destinos de la región.

- Promover el uso adecuado de los recursos propiciando un desarrollo sostenible, por lo que los actores involucrados deben tener conocimientos sobre temas de sostenibilidad.

- Promover la valoración interna de la cultura local, otorgando la oportunidad que la población reconozca su identidad y desee proyectarla a sus visitantes, además de potenciar la creación de fuentes de trabajo e ingresos derivados del turismo.

- Promover a través de las alcaldías distritales en coordinación con las instituciones educativas de primaria y secundaria tanto públicas como privadas, la realización de excursiones por estudiantes en los diferentes recursos que poseen los distritos.

- Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para el municipio de Managua.



IX. FUENTES CONSULTADAS

Fuentes Bibliográficas

- Acerenza. (09 de 09 de 2006). *Producto Turístico*. Obtenido de Producto Turístico: http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf
- Bécherel, L. (2000). Turismo. En J. Jafari, *Enciclopedia del Turismo* (pág. 640). Reino Unido: EDITORIAL, SÍNTESIS, S.A.
- Cabarcos Novás, N. (2006). Promoción y ventas de servicios turísticos. En *Promoción y ventas de servicios turísticos* (pág. 2).
- Casal, F. M. (2002). *Turismo Alternativo*. México: Trillas 2003.
- Cooper, C. (2000). Turismo. En J. Jafari, *Enciclopedia del turismo* (pág. 640). Reino Unido: EDITORIAL SÍNTESIS, S.A.
- Craig-Smith, S. J. (2000). Turismo. En J. Jafari, *Enciclopedia del turismo* (pág. 664). Australia: Editorial, SÍNTESIS, S.A.
- David., F. (09 de 09 de 2008). *Estrategias de Marketing*. Obtenido de Estrategias de Marketing: <http://picoloro.co/estrategias-de-marketing-mix/>
- Garntner, W. C. (2000). Turismo. En J. Jafari, *Enciclopedia del Turismo* (págs. 358-359). EE.UU: EDITORIAL SÍNTESIS,S.A.
- Gómez Martín , B., López Palomeque , F., & Cors Iglesias , M. (2004). *“Turismo y planificación estratégica: el estudio e informe estratégico del turismo urbano y territorial*. Cuadernos Geográficos.
- Goss-Turner, S. (2000). Turismo. En J. Jafari, *Enciclopedia del turismo* (págs. 26-28). Reino Unido: EDITORIAL SÍNTESIS, S.A.
- Jafar, J. (2000). *Enciclopedia del Turismo*. Madrid, España: Sintesis S.A.
- Jafari, J. (2000). Turismo. En J. Jafari, *Enciclopedia del Turismo* (págs. 638-639). España: EDITORIAL SÍNTESIS, S.A.
- Jafari, J. (2002). *Enciclopedia del Turismo*. Madrid.
- Mendez Ramirez , I., Guerrero, D. N., Moreno Altamirano, L., & Soza de Martínez , C. (2001). *Protocolo de Investigación: Lineamientos para su elaboración y Análisis*. México: Editorial Trillas. Recuperado el 26 de Agosto de 2016
- Quesada Castro, R. (2010). Elementos del turismo. En E. d. turismo, *Elementos del turismo* (pág. 170). Costa Rica: EUNED.
- Quesada Castro, R. (2010). Elementos del Turismo . En E. d. Turismo, *Elementos del Turismo* (pág. 136). Costa Rica: EUNED.
- Torre, F. d. (1997). *Introducción al estudio del Turismo*. México: Compañía Editorial Continental, S.A. Recuperado el 26 de Agosto de 2016
- Valencia, G. N. (1997). *Diccionario General de Turismo*. México: Diana. Recuperado el 26 de Agosto de 2016



Fuentes Electrónicas

- Ebrahimi. (09 de 09 de 1995). *Producto Turístico*. Obtenido de Producto Turístico: http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf
- Inforural. (06 de 09 de 2016). *Inforural*. Obtenido de <http://www.inforural.com/turismo/cultural/urbano/>
- Inforural. (06 de 09 de 2016). *Inforural*. Obtenido de <http://www.inforural.com/turismo/cultural/urbano/>
- López, H. H. (15 de 14 de 2012). *Inventario Turístico*. Obtenido de Inventario Turístico: <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>
- Morales, J. O. (27 de 03 de 2012). *Turismo cultural*. Obtenido de turismo cultural : <http://turismoculturalcm.blogspot.com/2012/03/definiciode-turismo-de-negocios-y.html>
- Morales, J. O. (27 de 03 de 2013). *turismo cultural*. Obtenido de turismo cultural: <http://turismoculturalcm.blogspot.com/2012/03/definiciode-turismo-de-negocios-y.html>
- OEA. (08 de 09 de 1980). *Servicios Turísticos*. Obtenido de Servicios Turísticos: <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
- Pons. (09 de 09 de 2000). *Producto Turístico*. Obtenido de Producto Turístico : <http://es.slideshare.net/mrojas/producto-turstico>
- Sandinismo, L. v. (29 de Noviembre de 2016). *Nicaragua publica sus estadísticas sobre turismo del III trimestre de 2016*. Obtenido de <http://www.lavozdelsandinismo.com/economia/2016-11-29/nicaragua-publica-sus-estadisticas-sobre-turismo-del-iii-trimestre-de-2016/>
- Smith. (09 de 09 de 1994). *Producto Turístico*. Obtenido de Producto Turístico : http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf
- UNWTO, T. U. (14 de 09 de 2016). *The United Nations World Tourism Organization UNWTO*. Obtenido de The United Nations World Tourism Organization UNWTO: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>



X. ANEXOS



Ficha de Caracterización de Recursos Turísticos

MUNICIPIO		
-----------	--	--

TIPO DE RECURSO	TANGIBLE		INTANGIBLE		TEMPORAL		PERMANENTE		NATURAL		CULTURAL	
DESCRIPCION GENERAL DEL RECURSO												
VIA DE ACCESO	PAVIMENTADA		ADOQUINADA		DE TIERRA		BUEN ESTADO		REGULAR		MAL ESTADO	
ACCESIBILIDAD	TRANSPORTE PUBLICO			SI HAY / FRECUENCIA DE SALIDA				DISTANCIA km			TIEMPO (HR)	
DESCRIPCION DEL ACCESO												

TIPO DE PROPIEDAD	PUBLICA		MUNICIPAL		COMUNITARIA		MIXTA		OTRA	
TIPO DE ADMINISTRACION	PUBLICA		MUNICIPAL		COMUNITARIA		MIXTA		OTRA	
PROBLEMAS DE PROPIEDAD / SI HAY DESCRIBIR										

JERARQUIA		JERARQUIA No. 1		JERARQUIA No. 2		JERARQUIA No.3		JERARQUIA No. 4	
JUSTIFICAR									



Diagnóstico Turístico de los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua, Departamento de Managua en el periodo Agosto 2016- Enero 2017



SEÑALIZACION DEL RECURSO	INTERNACIONAL		NACIONAL		MUNICIPAL		URBANA		RURAL		PRIVADA		TURISTICA		OTRA	
	EXCELENTE		BUENA		REGULAR		MALA		INEXISTENTE		VISIBLE		POCO VISIBLE			
OBSERVACIONES GENERALES																

SERVICIOS BASICOS	CARACTERISTICAS GENERALES								ESTADO DEL SERVICIO							
	SERVICIO DE AGUA	POTABLE		POZO PRIVADO		POZO COMUNITARIO		OTRO MEDIO		BUENO		REGULAR		MALO		PEND.
AGUAS NEGRAS	RED PUBLICA		SUMIDERO		PILA SEPTICA		LETRINA ECOLOGICA		LETRINA CONVENCIONAL			OTRA		PEND.		
ELECTRICIDAD	RED PUBLICA		PANEL SOLAR		PLANTA ELECTRICA		OTRO MEDIO		BUENO		REGULAR		MALO		PEND.	
COMUNICACION	RED PUBLICA		CELULAR CLARO		CELULAR MOVISTAR		OTRO SERVICIO		BUENA		REGULAR		MALO		PEND.	
CABLE TV	LOCAL		DEPART.		ANTENA CLARO		OTRO MEDIO		BUENO		REGULAR		MALO		PEND.	
INTERNET	CIBERT		PRIVADO		INTITUCIONAL		OTRO MEDIO		BUENO		REGULAR		MALO		PEND.	
OBSERVACIONES GENERALES																



EQUIPAMIENTO URBANO GENERAL

EQUIPAMIENTO URBANO GENERAL													
HOSPITALES		CENTROS DE SALUD		POLICIA NACIONAL		TERMINAL DE TRANSPORTE		BANCOS		CAJEROS AUTOMATICOS		GASOLINERA	
BOMBEROS		MERCADOS		CENTROS COMERCIALES		CINES		PARQUES /PLAZAS		CENTROS DEPORTIVOS		BASURERO MUNICIPAL	
OTRO EQUIPAMIENTO URBANO													
OBSERVACIONES GENERALES													



Matriz de consolidado de Recursos Turísticos

Jerarquía	Tipo de Recurso	Cantidad		Porcentaje
4	Natural			
	Cultural			
	Socioeconómico			
3	Natural			
	Cultural			
	Socioeconómico			
2	Natural			
	Cultural			
	Socioeconómico			
1	Natural			
	Cultural			
	Socioeconómico			
Totales				

Matriz de la Ventajas Comparativas y Competitivas

Fortaleza y Oportunidades	Debilidades y Amenazas
Ventajas comparativas	Ventajas competitivas
¿Que tenemos que nos hace diferente?	¿Que nos hace falta para competir?



Consolidado de la Oferta Turística

OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO:												
4. Recursos Turístico				Los principales recursos son:			Jerarquía		Demanda			
Representatividad en base al tipo de Recursos:												
RNA		RHC		RSE								
Potencialidad en base a Jerarquía:												
1	2	3	4									
Oportunidad en base a Demanda:												
A	M	B										
5. Servicios Turísticos												
Alojamiento Alimentos y Bebidas Venta de Artesanías Servicio Recreativos Turismo Receptivo				Establecimientos			Categoria - SNCT					
							0	1	2	3	4	5
6. Infraestructura y Equipamiento												
Condición de accesibilidad a los recursos turísticos				Optimo	30%	Bueno	40%	Regular	10%	Malo	20%	
Cobertura de Servicios básicos												
Transporte		Aéreo										
		Acuario										
		Terrestre										
Espacios de Recreación												
Instalaciones Comerciales												
Turismo Receptivo												



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN-Managua

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad de Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible



La presente Guía de entrevista tiene como objetivo recopilación de la información para la realización del Diagnóstico Turístico de los Distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua, Departamento de Managua en el periodo Agosto-Enero del 2017, para valorar la situación actual del turismo in situ y a la vez, generar posibilidades de desarrollo.

Datos Generales

Nombre del Informante:		Edad:
Nivel Académico:	Ocupación:	Sexo:

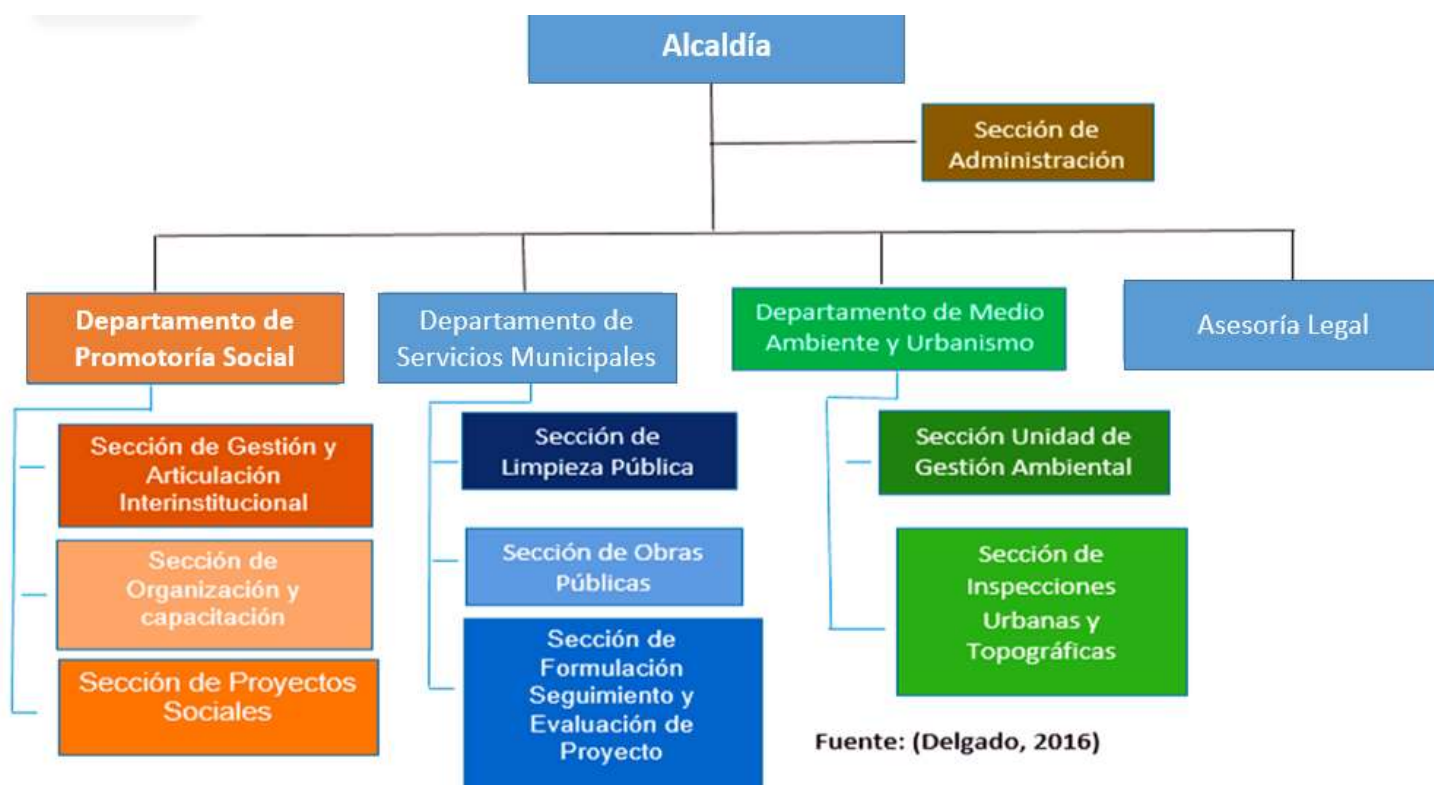
- 1) ¿Tiene conocimiento de quienes fueron los primeros pobladores y de donde provenían?
- 2) ¿A qué actividades económicas y productivas se han dedicado?
- 3) ¿De qué forma han estado organizados políticamente?
- 4) ¿Qué acciones realizan en pro de la preservación y conservación del entorno natural en el que habitan?
- 5) ¿Cuántas iglesias hay en la comunidad? ¿Qué religiones?
- 6) ¿Qué tipo de fiestas religiosas celebran? ¿Durante que fechas?
- 7) ¿Qué mitos o leyendas hay en esta zona?
- 8) ¿Qué distingue o lo hace único al municipio y/o distrito en estudio? (naturaleza, historias, personajes, gastronomía, gastronomía tradicional, prácticas vecinales, juegos tradicionales, prácticas y oficios tradicionales, artesanías, lugares de referencias histórica cultural, religiosa, cívica, etc.)



- 9) ¿Cuál es la Importancia que los pobladores le dan a estas manifestaciones culturales, lo consideran como elementos de su identidad local?
- 10) ¿De qué forma suelen recrearse las personas que habitan en esta zona?
- 11) ¿Cómo considera usted el desarrollo de la actividad turística en esta zona?
- 12) ¿Ha identificado atractivos o recursos dentro de su distrito que tengan el potencial para impulsarlos y desarrollarlos como destinos turísticos o complementos claves para dicha actividad?
- 13) ¿Cuáles son las principales problemáticas que presentan los pobladores de este distrito que influyen en el desarrollo del mismo?



Organigrama de las Alcaldías Distritales



Lista de los establecimientos de alojamiento en los distritos IV, V, VI y VII

Alojamiento Distrito IV					
Tipo de servicio	Nombre	Categoría	Dirección	Teléfono	Propietario/ Gerente
Hostal Familiar	Don Quijote	3 estrellas	De la Taquiza Bello Horizonte 1 c al Sur, 1c al Este, 1 al Norte	22494242	Isaura Sandoval
Hostal Familiar	Posada Bosawás	2 Estrellas	Iglesia Pio X, 2 c al Sur, 1/2 c abajo Casa M - 121	22443888	Ruth Raquel Jimenez
Hotel	El Salvador	1 Estrella	Curacao Ciudad Jardin, 3 c al Lago	2250609	Adela Guevara Aleman
Hotel	Flores	D	Entrada a Café Soluble 1 c. Arriba	22631724	Ubence Flores Urbina
Motel	24 Horas	D	Semaforos del Colonial 15 vrs al Lago	22485576	Tania Zeledon Vasquez
Motel	La Esquina Fiel	D	Tope Sur Bello Horizonte 2 al Sur	76205369	Carlos Jose Vado Cerda
Motel	Salamandra	3 Estrellas	De la Kativo 2 c. al Lago carretera Norte	22632096	Jorge Moraga Estrada
Motel	El Alba	D	Curacao Ciudad Jardin 4 C.al lago 10 vrs Abajo	78232031	Alba Castiblanco Navarrete
Hostal Familiar	Sacuanjoche	1 Estrella	Iglesia Pio X, 2 c a Sur, 1 c abajo	22400954	Maybellling Flores
Hostal Familiar	Estelí	D	Entrada a Café Soluble 1 c. al lago 1c. Arriba	22520628	Guillermina del Socorro Sanchez



Diagnóstico Turístico de los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua, Departamento de Managua en el periodo Agosto 2016- Enero 2017



Motel	Costa Rica	D	Puente Larreinaga 2 c arriba, 3 1/2 c al Norte	22505367	Patricio Jose Marin Gutierrez
Hostal Familiar	Managua Palace	2 Estrella	Semaforos de la Tenderi 2 c arriba, Casa F-260	22506198	Delmy Milagro Leiva

Fuente: Elaboración propia (2016), material promocional por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Distrito V					
Tipo de servicio	Nombre	Categoría	Dirección	Teléfono	Propietario/ Gerente
Motel	Diez y Medio	3 Estrellas	Km. 10 1/2 carretera a Masaya, de la UNO 1 c abajo, 300 vrs al Sur	22761036	Alonso Rivera Pineda
Motel	Fénix	1 Estrella	Rotonda Santo Domingo 1 1/2 c al Este	22774058	Eveling Lisseth Castillo
Hotel	Plaza Guanacaste	3 Estrella	Km. 9 1/2 carretera Managua Masaya	22761035	Adriana Scarleth Navarro Quintero
Hotel	Confort	1 Estrella	De Distribuidora Vicky 1/2 c. al Norte	22784018	Jose Cuadra
Motel	Caribbean Morena	D	De Sinsa 75 vrs Sur frente a Ceca Altamira	22781642	Sandra Brenes
Hostal Familiar	Center Travel	1 Estrella	Mercado Roberto Huembes, Gallo Mas Gallo, 5 m el Este, 50 mts al Norte	22551850	Alexander Gadea Morales
Pensión	Ruth	D	Frente a Gallo mas Gallo, Mercado Roberto Huembes	87553050	Lissethe Rodriguez
Motel	El Nocturno	1 Estrella	Del Hospital Roberto Huembes 200 mts abajo a la Izquierda, 200 vrs al Sur	22651299	María Zapata Barrera
Hostal Familiar	Dulce Hogar	3 Estrella	Calle principal Altamira, BDF 1/2 c al Sur	22770865	Nelly Auxiliadora Cabezas Lanzas
Hotel	Pachelly	2 Estrella	Pista del Mercado Roberto Huembes, contiguo al Gallo Mas Gallo	22707874	Luis Manuel Blandon Lopez
Hostal Familiar	San Agustín	2 Estrella	Altamira de la Vicky 2 c. al Oeste	22770559	Ivania Pichardo Valverde
Hotel	Managua Hills	1 Estrella	Km 8 primera entrada a las colinas, 2 c al Este, 2 c al sur	22762323	John Lau
Hotel	Hotelito Kelly	2 Estrella	Frente a la Entrada Principal del Centro Comercial Managua	22788226	Grace Perez
Motel	7/24	1 Estrella	Contiguo a Hotel Pachelly	22552042	Luis Blandon
Hostal Familiar	La Posada de Valerio	2 Estrella	Conico 1/2 c al este, Casa No 550 Altamira	22770426	Carlos Valerio Guevara Lopez
Hotel	Contempo	4 Estrella	Km 11 carretera Masaya, 400 mts al Oeste Residencial Pradera	22649160	Jaime Osorio Bustamante
Motel	Los Cocos	D	Clínica Don Bosco 3 c. al Norte, 1 1/2 c. al Oeste	22442820	Alex Serrano
Hostal Familiar	Casa Inti	1 Estrella	Embajada España, 1 c al Oeste, 70 vrs al Sur	81513716	Inti Alberto Ferrey



Diagnóstico Turístico de los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua, Departamento de Managua en el periodo Agosto 2016- Enero 2017



Hotel	Los Balcones	3 Estrella	Embajada de España 200 mts. Al Lago, Las Colinas	22550031	José Luis Padilla
-------	--------------	------------	--	----------	-------------------

Fuente: Elaboración propia (2016), material promocional por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Distrito VI					
Tipo de servicio	Nombre	Categoría	Dirección	Teléfono	Propietario/ Gerente
Hostal Familiar	San José	D	Km. 8 1/2 Carretera Norte, Frente a Estación VI Policía Nacional	22631811	Martin Peña
Motel	Santa Mónica	D	Semáforos de la Subasta 150 vrs. al Sur	22332202	Freddy Man Cruz Lazo
Hostal Familiar	Nicargua Guest House	1 Estrella	Rotonda La Virgen 2 c. al Sur, 2 1/2 c. al Oeste	22498963	Maria Elena Borges Rayo
Hostal Familiar	Arvy	D	Semaforos de la Subasta 100 mts al Este	84436621	Victorina Trigueros Perez
Hotel	El Viajero	D	Costado Este Cotran Mercado Mayoreo	89489111	Karla Bravo Baez
Motel	Villa Amor	3 Estrellas	De la siemens 2 c. al Norte	22492140	Jorge Moraga
Hotel	Camino Real	5 Estrellas	Km. 9 1/2 Carretera Norte	22555888	Álvaro Diéguez Marroquín
Motel	El Túnel del Amor	D	Semáforos Mayoreo 1 c al Sur	22523064	Juan Ignacio Zuniga
Hotel	Best Western Las Mercedes	4 Estrella	Km. 11.5 carretera Norte, Frente Aeropuerto Internacional.	22559900	Roberto Cruz Sequeira
Hostal Familiar	Jury Jen	1 Estrella	Hospital Alemán Nicaragüense 3 c. al Sur	22515255	Elba Maria Flores
Pensión	Las Tres Estrellas	1 Estrella	Centro Nocturno Polanco 1 c. al Este 1/2 c. al Norte	22334816	Karla Carolina Vado
Hostal familiar	Airport X Managua	2 Estrella	Km 11.5 carretera Norte, Residencial Monte Cristi, de la Aguja 4 andenes abajo, 5 andenes al Norte	22254430	Karla Corea
Hostal familiar	Monte Cristi	1 Estrella	Km 11 carretera Norte, entrada a Carnic 2 c al Oeste, Residencial Monte Cristi Casa No 337	22256357	Ahming Wong
Hotel	Reconciliación	D	Semaforos del Mayoreo 500 mts abajo, 1/2 c al Sur	81992151	Francisco Gaitan
Motel	5mentario	D	Donde fue Aquí Polanco 1 c al Este, 1/2 c al Norte	22334724	Heyler Arroliga Rios
Motel	Montezuma	D	Tope sur Pista Mayoreo, entrada a Sabana Grande 150 vrs al Sur	22806222	Jonathan Levy
Motel	Miramar	1 Estrella	Semaforos del Mayoreo 3 c. al Lago, 1/2 c. abajo	86886913	Clara Luisa Bravo
Motel	Las Lomas	3 Estrella	Sinsa Carretera Norte, 1 c abajo, 5 c al Norte, 1/2 c arriba	22202014	Luis Ordoñez
Hostal Familiar	Posada Sol	1 Estrella	Semaforos de la Subasta 700 mts al Sur, 20 vrs abajo	22523012	Pedro Antonio Blandon Leiva

Fuente: Elaboración propia (2016), material promocional por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)



Distrito VII					
Tipo de servicio	Nombre	Categoría	Dirección	Teléfono	Propietario/ Gerente
Hotel	Hotel Estrella	3 Estrellas	Semáforos Rubenia 200 mts. al Norte	22897010	Roberto Gonzalez
Hostal Familiar	Nicaragua	1 Estrella	Semáforo del Mercado Ivan Montenegro 150 vrs. al Sur	22804864	José Virgilio González
Motel	Secret's	1 Estrella	Entrada Colonia 01 de Mayo 1 c arriba 50 varas al sur	22899381	Danielka Gabriela Castillo
Motel	La Sábana	2 Estrella	Villa Austria, entrada Primero de Mayo, 200 mts abajo	22897735	Rodolfo Sandoval Chamorro
Motel	Kamasutra	1 Estrella	Kola Shaler 350 mts arriba, Pista Sabana Grande	87918375	Nestor Ortega Gutierrez
Hostal Familiar	Terminal Costa Atlántica	D	Semáforo del Mercado Ivan Montenegro 1 c. al Lago 1 c. Arriba	22532879	Mellisa Vivas
Motel	El Exclusivo	2 Estrella	Semáforos del Mercado Iván Montenegro 6 c. Este	22802705	Edgar Chamorro Vindell
Motel	Oasis Las Vargas	D	Pista Sabana Grande, cañada 4 c al Este	77211203	Carlos Javier Montoya Martinez
Motel	Las Curva	D	Gasolinera Puma Rubenia 4 c abajo	77965366	Ronny García
Motel	Flor de Mayo	D	Entrada a la 1 de Mayo, 1 c. al Sur, 1 c. abajo	76586278	Alejandro Antonio Espinoza Gutiérrez

Fuente: Elaboración propia (2016), material promocional por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Listado de Restaurantes en los distritos IV, V, VI y VII

RESTAURANTES DEL DISTRITO IV			
Tipo de Establecimiento	Nombre	Dirección	Propietario
3 Tenedores	Rincón Chino Carretera Norte	Km. 4 Carretera Norte, Contiguo al Nuevo Diario	Jeannette McClure G.
1 Tenedor	Sopas 2	Rotonda La Virgen 4 c al Sur, MD	Jorge Luis Sánchez
1 Tenedor	Sopas Rancheras	Semáforos de la Tenderí 3 c. arriba	Sujey Sánchez Vargas
3 Tenedores	Los Ídolos	Rotonda Bello Horizonte, 1/2 c al Sur, 50 vrs al Oeste Módulo N° 4, 5 y 6	José Manuel Ocón Robleto
1 Tenedor	LOS ARCOS	Bo San Luis, Centro de Salud Francisco Buitrago 2 c al Sur	Ángela Martínez Valle
Categoría D	El Asador Chino	Frente al Supermercado la Unión Bello Horizonte	Henry Horacio Quant Lau
2 Tenedores	Rincón Mexicano La Taquiza	Iglesia Pio X 1 1/2 c. arriba, edificio de 2 Pisos	Oscar Chavarría
5 Tenedores	Rostipollo Bello Horizonte	Costado Noreste Rotonda de Bello Horizonte	Gerente Tomas Mairena
3 Tenedores	Mr. Lee Multicentro Las Américas	Plaza Multicentro Las Américas Área Food Court	Martha Villalta Leyva
3 Tenedores	Cocina Doña Haydee Las Américas	Food Court de Plaza las Américas	Iris de Luz Alemán
4 Tenedores	Pizza Hut Bello Horizonte	Rotonda Bello Horizonte Costado Norte	Edgard Méndez



Diagnóstico Turístico de los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua, Departamento de Managua en el periodo Agosto 2016- Enero 2017



3 Tenedores	Quiznos Galería Multicentro Las Américas	Área de Food Court Multicentro las Américas	Miguel Rosales
1 Tenedor	Jardín Central	Puente Edén 1 1/2 c al este	Byron Téllez
1 Tenedor	Carne Asada Chayito	Cine Rex 75 vrs al Sur frente a Pizzeria Valenti's	Rosario Rosales
Categoría D	Las Jarritas	Frente a la Plaza Multicentro Las Américas	Soraya Felipa Alfaro Gómez
2 Tenedores	Chao Wang	Iglesia Pio X, 5 c al Este	Qi Sheng Gu
2 Tenedores	Don Pez	Iglesia Pio X 75 vrs. al Oeste	Diego Ramón Martínez Estrada
Categoría D	Cantón Nº 1	Semáforos de Ciudad Jardín 2 1/2 c. al Norte	Jorge Chiong Siu
Categoría D	Xiang Yuan	Rotonda Bello Horizonte 1 /2 c arriba, frente a Claro	Xinwei Xiong
1 Tenedor	Blue Marlin	Rotonda Bello Horizonte 1 c arriba, 1 c al Sur	Luz Marina Gaitán Montano
1 Tenedor	Faisán Dorado	Carioca 1 1/2 c al Sur Ciudad Jardín	Audelia Haydee Carballo Mena
4 Tenedores	La Campana Bello Horizonte	Rotonda Bello Horizonte 1 c al Norte, 1/2 c al Este	Rudy Solís
3 Tenedores	Campero Multicentro Las Américas	Multicentro Las Américas Área Food Court	Erick Ramírez
2 Tenedores	Chili's Mexican Grill	Taquiza Bello Horizonte 2 1/2 c al Sur	Ana del Carmen Chinchilla Sequeira
Categoría D	Bloque Costeño	Rotonda Bello Horizonte 1 1/2 c al Sur	Claudia Vannesa Gómez
4 Tenedores	Tip Top Bello Horizonte	Rotonda Bello Horizonte	Casta Calero
4 Tenedores	Tip Top Multicentro	Plaza Las Américas área food Court	Leopoldo Tercero Domínguez Martínez
Categoría D	Tip Top Ciudad Jardín	Centro Comercial Ciudad Jardín	Maritza Montenegro
4 Tenedores	McDonald's Las Américas	Área Food Court Multicentro las Américas	Cristhian Montano
4 Tenedores	McDonald's BELLO HORIZONTE	Rotonda Bello Horizonte 1/2 c al Oeste contiguo a gasolinera UNO	Raúl Laytung
3 Tenedores	La Floridita Las Américas	Food Court Plaza las Américas	Roberto Ballester Rodríguez
3 Tenedores	Valenti's Multicentro Las América	Plaza Las Américas Área Food Court	Néstor Balladares
3 Tenedores	Pollo Estrella Plaza Las Américas	Multicentro Las Américas Área Food Court	Jorge Elizondo
4 Tenedores	Pollo Estrella Bello Horizonte	Rotonda Bello Horizonte 1 c al Oeste	Jorge Elizondo
2 Tenedores	Sabor Persa Las Américas	Multicentro Las Américas Área Food Court	Mabel Gutiérrez
1 Tenedor	Morena Bafana	Rotonda Bello Horizonte 2 1/2 c al Sur	Georgnia Ogechi Chuku
1 Tenedor	Guapollón Salvadorita	Cine Rex 1/2 c al Norte	Rafael Ramírez
1 Tenedor	Autoservicio Periférico Cool Mart	Puma Salvadorita 3 c al Sur	Harvey Ángel Úbeda Lanuza



Diagnóstico Turístico de los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua, Departamento de Managua en el periodo Agosto 2016- Enero 2017



1 Tenedor	Sabores Del Fogón	Bello Horizonte, rotonda 1 c al Norte	Leda Catalina Amador R
3 Tenedores	Pizza Hut Multicentro	Área de Food Court Multicentro las Américas	José Murillo Dolores
1 Tenedor	Guapollón Larreynaga	Puente Larreynaga 3 1/2 c abajo	Marlon Martínez
3 Tenedores	Ring Side Restaurant Y Sport Bar Multicentro	Multicentro las Américas contiguo al BAC	Raymond García
Categoría D	Comida Rapid Salvadorita	Donde fue el Cine Rex 1 1/2 c al Lago	Benita Ramírez Brenes
3 Tenedores	Secreto De Mar Y Tierra	Multicentro Las Américas	Diana López
1 Tenedor	Sopas Y Asados Popeye	Puente el Edén 2 c Abajo, 2 1/2 al Norte	William Antonio Somarriba
1 Tenedor	Don Pollo Ciudad Jardín	Calle Principal de Ciudad Jardín, frente a bancentro	Ana Lacayo
1 Tenedor	La Original Taquería	Pio X 1 c arriba	Lydivitte Chavarría González
1 Tenedor	Asados El Toro Salvadorita	Gasolinera Salvadorita 1 c al Lago	Daniel Vallejos
3 Tenedores	Asados El Toro Multicentro Las Américas	Área Food Court Multicentro las Américas	Daniel Vallejos
1 Tenedor	La Cruda	Frente al Portón Principal de Multicentro la Américas	Miguel Agustín Cedeño
1 Tenedor	Asia	Rotonda Bello Horizonte 3 al Sur	Claudia Julieta Ortega Paniagua
2 Tenedores	Rumors	Iglesia Pio X, 2 c arriba, 40 mts al Norte	José Ignacio Ballesteros Suarez
4 Tenedores	Tip Top Express Plaza La Virgen	Plaza La Virgen	Gloria Hugdson
3 Tenedores	Pico De Gallo	Multicentro Las Américas Área Food Court	María Fernanda Cuadra

Fuente: Elaboración propia (2016), material promocional por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

RESTAURANTES DEL DISTRITO V			
Tipo De Establecimiento	Nombre	Dirección	Propietario
1 Tenedor	El Sanjuanero	Frente Al Busto Salvador Mendieta Colonia Centroamérica Frente A Farmacia Xolotlán	Eduardo Mendoza Gonzaga
3 Tenedores	Chik Chak Camino De Oriente	Camino De Oriente, Edificio P-3, Contiguo A Crema Batida	Francesco De Asisi Sinsidoni Arguello
3 Tenedores	María Bonita	Distribuidora Vicky 1 1/2 C. Al Oeste, Altamira.	Gerente Gerardo Camacho
3 Tenedores	Las Brasas	Camino De Oriente Detrás De La Colonia	Gerente Cristian Muller
1 Tenedor	Tacos Charros Centroamérica	Del Registro Público De La Propiedad, 2 C Arriba	Gerente Miguel Agustín Cedeño Meza
1 Tenedor	Oriental	Semáforos El Dorado 1 C Al Sur, Frente A Auto Lote El Chilamate	Gerente Adolfo Trujillo



Diagnóstico Turístico de los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua, Departamento de Managua en el periodo Agosto 2016- Enero 2017



3 Tenedores	Quiznos Sub Carretera Masaya	Km 6 1/2 Carretera A Masaya Contiguo A Movistar	Hellen Del Rosario Muñoz
4 Tenedores	La Cocina De Doña Haydee (Altamira)	Óptica Matamoros 1 C Abajo, Casa No 71	María Irene Espinoza Álvarez
5 Tenedores	Rostipollo Galería	Galería Santo Domingo, Área De Food Court	Deylis Aracelly Flores
5 Tenedores	T.G.I Friday's	Carretera A Masaya Km. 5 Contiguo Al Teresiano	Mariana Rodríguez Calvo
4 Tenedores	Pizza Hut Carretera Masaya	Km 6.5 Carretera Masaya, Contiguo A Movistar	Byron Alfaro Fonseca
3 Tenedores	Quiznos Galería Santo Domingo	Galeria Santo Domingo Area Food Court	Berman Castillo
2 Tenedores	Mariscos Don Oscar	De Donde Fue La Vicky 3 C Al Sur	Oscar Alberto Mejía Velásquez
5 Tenedores	La Casa De Los Nogueras	Zona Hippos 2 C Al Sur, Avenida Principal Los Robles # 17.	Violeta Callejas
4 Tenedores	Tip Top Veracruz	KM 12.5 Carretera A Masaya Plaza Veracruz	Idania Sánchez
4 Tenedores	La Crema Batida Camino De Oriente	Camino De Oriente, Contiguo Donde Fue El Bolerama	Bertha Cecilia Martínez
Categoría D	Pacific Blue	Registro De La Propiedad 75 Vrs Arriba, Contigua A Cine July	Martín Peña Gadea
Categoría D	Miriam	Sector Comedores Populares, Mercado Roberto Huembes Módulo G7 Y G8	Mirían Sirias Pérez
4 Tenedores	Papa John's Galerías	Zona Viva Galería Sto. Domingo	Elieth Casco
2 Tenedores	Campestre El Oasis	Km. 11 1/2 Carretera Masaya 300 Vrs. Al Oeste	Bernarda Del Carmen González P.
4 Tenedores	Hippos Galerías Santo Domingo	Zona Viva Galerias Santo Domingo B-5	Fernando Pérez
1 Tenedor	Hot Burguer 10 De Junio	Costado Noroeste Parque De La 10 De Junio, 1 C Al Norte	Elizabeth García López
1 Tenedor	Asados Y Antojitos Del Rancho	Centro Comercial Managua Del Ceibo 1 C Al Sur	María José Cornavaca Gutiérrez
1 Tenedor	Hot Burguer Centroamérica	Colonia Centroamérica Del Ceibón 1 C Al Sur	Sheila Ivania García
2 Tenedores	Asados El Guegüense	Registro de la Propiedad 2 c abajo	Boanerges Obando Rostrán
Categoría D	Tuty	Hotel Kelly 100 mts sur; entrada al centro comercial	Ingrid Tatiana Acuña
4 Tenedores	Mesón Español Galería	Zona Viva Galerias Santo Domingo	Eduardo Castillo
4 Tenedores	Porter House Steak	Km 8 Carretera a Masaya	Marcos Alejandro Cifuentes
2 Tenedores	Kalúa Café And Grill	Plaza Familiar Km 7.5 carretera Masaya	Chester Alberto Noguera
3 Tenedores	Chopsuey Internacional Galerías	Área de Food Court Galerias Santo Domingo	Gema Martínez Luna



Diagnóstico Turístico de los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua, Departamento de Managua en el periodo Agosto 2016- Enero 2017



5 Tenedores	Soho	Área de Food Court Galerías Santo Domingo	Armengol Cerna
4 Tenedores	Tip Top Altamira	De donde fue Lósela 1 1/2 c. al Norte, Calle Principal Altamira	Gabriela Ver
Categoría D	Taquería La Pancha	Semáforos El Dorado 1 C Al Sur, 1 C Al Este	Francisco Javier Reyes Valencia
4 Tenedores	Tip Top	Centro Comercial Galería Santo Domingo Área Food Court	Carlos Buitrago
4 Tenedores	Tip Top	Km. 8 Carretera Masaya, Primera Entrada Las Colinas	Dina Mayela Sagastume Membreño
3 Tenedores	Tacontento	Zona Viva De Galerías Santo Domingo	Mauricio Espinoza Hernández
4 Tenedores	McDonald's Rubén Darío	Lomas de Guadalupe, carretera a Masaya, contiguo a Gasolinera Uno	Víctor Espinales
4 Tenedores	Marea Alta	Zona Viva Galerías Santo Domingo	Juan Vivas
3 Tenedores	Valenti's Galerías Santo Domingo	Galerías Santo Domingo área food Court	Néstor Balladares
4 Tenedores	Casa Del Café Altamira	Costado Norte Enitel Altamira 2 c al Oeste	Marcia Lobos
3 Tenedores	Pollo Estrella Galerías Santo Domingo	Galerías Santo Domingo Segundo Piso Área Food Court	Jorge Elizondo
3 Tenedores	Casa Del Café Galerías Santo Domingo	Galerías Santo Domingo Kiosko Modulo 1,1,1,2 Planta Baja	Marcia Lobos
1 Tenedor	Guapollón La Fuente	Entrada Principal La Fuente, 20 vrs al Sur	Maryuri Miranda
1 Tenedor	Taquería Paseo Azteca	Donde Fue La Vicky 1 C Al Norte	Karling María Stubbert Barahona
3 Tenedores	Mi Viejo Ranchito Santo Domingo	Área Food Court de Galerías Santo Domingo	Fátima de los Ángeles Reynosa
5 Tenedores	Pane E Vino Galerías Santo Domingo	Zona Viva Galerías Santo Domingo	Margarita Delgado
1 Tenedor	Guapollón Altamira	Del Restaurante La Plancha No 230 Mts Arriba	Marjuri Del Carmen Miranda
2 Tenedores	Las Chelas	Colonia Cent2roamerica Frente Al Canal 23	Hazzel Del Socorro Castro
Categoría D	Duya Mágica	Entrada Principal La Fuente 7 c. al Sur	Ilsa Thelma Madriz Aguilar
1 Tenedores	Guapollón Reparto Schick	Frente donde fue el Cine Ideal	Gabriela Chávez
3 Tenedores	Ring Side Restaurante Y Sport Bar Carretera Masaya	Km 4 Carretera Masaya	Walter Leiva
1 Tenedores	El Zócalo Plaza Veracruz	Plaza Veracruz, Km 12.5 Carretera Masaya, Modulo A-5	Byron López
2 Tenedores	El Zócalo Santo Domingo	Food Court Galerías Santo Domingo	Fernanda Solórzano Dávila



Diagnóstico Turístico de los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua, Departamento de Managua en el periodo Agosto 2016- Enero 2017



3 Tenedores	Food Service Price Mart Carretera Masaya	Km 11.5 carretera Masaya	Juan Carlos García Villasana
2 Tenedores	Ajua Mexican Grill	De la Primera entrada a las Colinas 2 c al Este, Segunda Planta	Rosa Angélica Villalta Chamorro
1 Tenedores	Don Pollo La Fuente	Semáforos Del Mercado Roberto Huembes 50 Mts Al Sur	Ángela Navarro
3 Tenedores	Xin Tian Di San Antonio	Km 10.5 carretera Masaya, 150 mts al Sur	Aracelly Álvarez Palma
1 Tenedores	Havana Vieja	Semáforos De La Vicky 1 C. Al Oeste	Carla Sofía Arauz Cardoza
Categoría D	Tacos King	Calle Principal de Altamira frente a Ceca	Maybell Jarra Skaling Herrera
1 Tenedores	Teho Comidas Chinas Centroamérica	Colonia Centroamérica, Del Parque Los Marañones 1 C Al Sur	Miao Jui Chiu
1 Tenedores	Teho Comidas Chinas El Dorado	Farmacia Salazar 40 Vrs Arriba, El Dorado	Chin Hsuan Peng
2 Tenedores	Puyaso Steak House	Vicky 2 1/2 C Al Sur	Haydee Del Rosario Sáenz Zeledón
1 Tenedores	Pupusas 100% Salvadoreñas	Calle Principal Altamira, De SINSA 1/2 C Al Sur, Entrada Liceo Franciscano	Etelvina Hernández De Pérez
1 Tenedores	Pupusas 100% Salvadoreñas Carretera A Masaya	Km 13.5 carretera a Masaya	José Solórzano
Categoría D	Güirililas El Tata	Km 11.8 carretera Masaya	Octavio Toledo Incer
4 Tenedores	El Churrasco Galerías	Zona Viva Galerías Santo Domingo	Karina López
Categoría D	El Néctar	Planes De Altamira, Contiguo A Claro	Delmy Del Socorro Suarez Andino
2 Tenedores	Pollo Mío	Centro Comercial Managua Anexo 7 contiguo a Tienda Amiguito	Karen García
2 Tenedores	Black Mammouth	Colonia El Dorado, De Donde Fue La Casa De Las Bromas 3 C Arriba, Casa No C-A - 316	David Ricardo Castillo
Categoría D	Sing Sing Cocina Oriental	Donde Fue La Vicky 50 Mts Al Este	Wing Kit Chan
3 Tenedores	Go Green	Área Food Court Galerías Santo Domingo	Cesar Sandoval
4 Tenedores	Buffalo Wing Galerías	Zona Viva Galerías Santo Domingo	Ricardo Arguello
4 Tenedores	Mamma Mia	Galerías Santo Domingo, Zona Viva Local 6 B	David Chavarría
5 Tenedores	Ola Verde	Primera Entrada a las Colinas 1 c arriba	Ricardo Enrique Pavón Vivas
1 Tenedores	Asados El Toro Carretera Masaya	Km 12.5 carretera Masaya, contiguo a Criscasa	Daniel Vallejos



3 Tenedores	Acholado	Plaza Mi Viejo Santo Domingo Modulo 4	Carlos Manuel Barreda
1 Tenedores	Sing Sing Cocina Oriental	Donde fue la Vicky 50 mts al Este	Wing Kit Chan
1 Tenedores	Antojitos Los Taki Pollos	Área de Food Court del Centro Comercial Managua	Wendy Vásquez González
3 Tenedores	La Plancha No 2	Semáforos de Lósela, 1 c. al Este, frente al Distrito 5 de la Policía Nacional	Brígida Aguinaga Valle
1 Tenedores	Miramar	Carretera Masaya, Km 9.9 a Hyundai	Emerson Martínez Noguera
1 Tenedores	El Mexicano	Farmacia Salazar 30 vrs. Arriba	Grethel Elizabeth Largaespada
1 Tenedores	Venta De Comida Molina	De donde fue la Vicky 1 1/2 c al Oeste	Indiana del Socorro Molina
Fuente: Elaboración propia (2016), material promocional por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)			

RESTAURANTES DEL DISTRITO VI			
Tipo de Establecimiento	Nombre	Dirección	Propietario
4 Tenedores	Tip Top Express Las Mercedes	Km 8.5 carretera Norte, frente a la entrada principal de la Unidad de Propósito	Linda Domínguez
4 Tenedores	Tip Top Aeropuerto	Aeropuerto Internacional Km. 10 Carretera Norte área Food Court	Anielka Lara
3 Tenedores	Pollo Estrella Aeropuerto	Aeropuerto Internacional, área de Food Court	Jorge Elizondo
1 Tenedores	Guapollón Mayoreo	Frente a la DGA del Mercado Mayoreo	Ana de los Ángeles González
1 Tenedores	Guapollón Hugo Chávez	Entrada Principal del barrio Hugo Chávez 1/2 c al Norte MI	Rafael Ramírez
1 Tenedores	Guapollón Miguel Gutiérrez	Semáforos de Villa Miguel Gutiérrez 1/2 c al Norte MD	Tomas López
1 Tenedores	Guapollón Las Mercedes	Pali Las Mercedes 10 vrs al Norte	Rafael Ramírez
3 Tenedores	Ring Sido Pharaohs Camino Real	Contiguo al Hotel Camino Real carretera Norte	Cristiam Palas
3 Tenedores	Casa Del Café La Virgen	Costado Noroeste de la Rotonda La Virgen	Yasuara Bellorin
1 Tenedores	WhatsApp Burguer	Pali Las Mercedes 3 c al Norte, frente a Transagro	Marcos Danilo Lugo Mejía
1 Tenedores	San José	Aeropuerto Internacional Km. 10 Carretera Norte	Romana del Carmen Aguirre Urbina
Categoría D	Mirna	Siemens 2 c al Sur, frente al Hospital Alemán	Mirna del Socorro Cundano Rosales
1 Tenedores	El Asadito	Esquina Opuesta Pali, Las Mercedes	Nelson Javier Gutiérrez
3 Tenedores	Leña y Carbón	Área Food Court Aeropuerto Internacional	Deycilia del Carmen Silva Sánchez



Diagnóstico Turístico de los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua, Departamento de Managua en el periodo Agosto 2016- Enero 2017



3 Tenedores	Macuá	Aeropuerto Internacional, segundo piso	María José Vásquez C
4 Tenedores	Churrasco Norte	Km 8 carretera Norte Contiguo a antigua Rocargo	Karina López
1 Tenedores	Kentucky	Entrada Residencial Las Mercedes 75 vrs. Oeste	Víctor Collado Colomer
1 Tenedores	La Carreta	Food Court Planta Baja del Aeropuerto Augusto C Sandino	Linda Lorena Cifuentes
1 Tenedores	Asados El Toro Carretera Norte	Entrada Unidad de Propósito, km 9 carretera Norte Plaza Carmin	Daniel Vallejos
1 Tenedores	Guapollón El Upoli	Frente a la UPOLI	Rafael Ramírez
2 Tenedores	Gambeí	Esquina Noreste a los Semáforos de la Miguel Gutiérrez	Karen Scarleth Zamora Zamora
1 Tenedores	Paladar Carretera Norte	Km 5.5 carretera Norte Plaza Centro Norte	Javier Jenkins Vélez
1 Tenedores	Don Pollo Multicentro	Cruce Villa Progreso 75 vrs. Abajo M/izq	Miguel Ángel Vélez

Fuente: Elaboración propia (2016), material promocional por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

RESTAURANTES DISTRITO VII			
Tipo de Establecimiento	Nombre	Dirección	Propietario
1 Tenedor	Tacos Charros Rubenia	Uniplaza Rubenia	Agustín Cedeño
4 Tenedores	Pizza Hut Rubenia	Contiguo a Supermercado La Colonia Rubenia	Meyling Acuña
Categoría D	El Arca Del Bosque	Hotel Estrella 1/2 c al Norte	Misael Noe Sevilla Barillas
2 Tenedores	Familia Chang	Semáforos de Rubenia 150 vrs al lago	Shun Yuan Chang
4 Tenedores	Tip Top Rubenia	Frente al Complejo Conchita Palacios MINSA	Arlen Cuadra Jiménez
1 Tenedor	Guapollón Villa Libertad	Farmacia Mariem 1 c arriba	Rafael Ramírez
4 Tenedores	Tip Top Express La Sabana	Entrada principal de villa libertad, plaza la sabana	Donald Hernández
1 Tenedor	Guapollón Villa Flor	Del tope de Villa Flor Sur 1/2 c abajo	Rafael Ramírez
1 Tenedor	El Costeño	Semáforos del Iván Montenegro 2 1/2 c arriba	Napoleón Orozco Polanco
2 Tenedores	Sabores De Mi Tierra	Aeropuerto Nacional Augusto C. Sandino planta alta	Eddy Alberto Reyes
1 Tenedor	Lomo Lomito Lomiyo Villa Libertad	Villa Libertad Farmacia Mariam 1/2 c. Arriba	Armando Sequira
1 Tenedor	El Zepolazo	Semáforos Iván Montenegro 6 c al Sur, 1 c al Oeste, 1/2 c al Sur	Laura Cubillo
1 Tenedor	Guapollón Villa Venezuela	Frente al acceso principal del Colegio Villa Venezuela	Rodrigo Sequeira
Categoría D	K'lalazo	Frente al Desnivel de Rubenia 200 mts al Norte	Henrich Loza

Fuente: Elaboración propia (2016), material promocional por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)



Listado de los Bares en los distritos IV, V, VI y VII

BARES DEL DISTRITO IV			
Tipo de Establecimiento	Nombre	Dirección	Propietario
Categoría D	Los Rostros	Iglesia Tolentino 2 c al norte, campo Bruce	María Elena Rodríguez
1 Copa	River Ver	De Gasolinera PUMA Salvadorita 1/2 c. al Oeste	José Francisco Quedo Vargas
1 Copa	Blanco Y Negro	Iglesia El Calvario 1 c. Arriba, 1/2 c. al lago, Bo. Los Ángeles	Luis Adolfo Cortez López
Categoría D	Las cepitas	Puente Larreynaga 2 c. al Oeste, 1 c. al Norte	Oscar Antonio Miranda Gaitán
1 Copa	Las Ricuras de Tío Beto	Bancentro Ciudad Jardín 200 vrs al Lago	Humberto López Blandón
1 Copa	Rincón Cubano	Rotonda La Virgen 2 c. al Oeste	Marilyn Espinoza Hurtado
Categoría D	Turístico Periférico	Mercado Periférico, Cementerio Oriental 1 c al Sur, 1 c al Oeste	Martha Elena Ulloa
1 Copa	Yecar	Iglesia El Calvario 1 c al Norte, 3 1/2 c arriba	María del Carmen Amador Obando
1 Copa	La Vida En Rosa No 2	Nuevo Diario 1 c al Sur 25 vrs arriba	Jorge Ali Pulido Matus
2 Copas	Ricky Bar And Karaoke	Frente a la Súper La Unión Bello Horizonte, Plaza Sacuanjoche	Ricardo Pérez Centeno
Categoría D	El Deportivo	Iglesia el Calvario 1 1/2 c. al Sur MD	Pedro José Castro M.
Categoría D	Verdi	Edificio Armando Guido 1 1/2 c al Sur	Bertha del Socorro Aguilar Duarte
Categoría D	El Diamante	Del paso de Desnivel Portezuelo 1 c arriba, 20 vrs al Sur	Raúl Antonio Bermúdez Balladares
1 Copa	Eddy	Librería San Jerónimo 75 vrs. Abajo Ciudad Jardín	Rene Nicolás Arguello
1 Copa	Country	Rotonda Bello Horizonte 2 c al Sur	Errol Rankine P
3 Copas	Sport Bar Bet Side	Barrio Santa Rosa, Taquiza 1 1/2 c al Norte	Ismael Coleman Salinas
Categoría D	Waka Waka	Puente Larreynaga 2 c este, 1 c al norte	Patricio José Marín Gutiérrez
	El Coral	Rotonda La Virgen 4 c. al Este 20 vrs. al Norte	Josefina Herrera Chavarría
3 Copas	Karaoke Be	Rotonda Bello Horizonte 1 c. Al sur Modulo I – A	Sixto Rodrigo Neyra Rodriguez
Categoría D	Casa Blanca	Portón Cementerio Periférico 2 c abajo	Edgard Antonio Martínez A.
3 Copas	Music Town Bello Horizonte	Costado Sur Rotonda Bello Horizonte parte trasera de los Ídolos	Harold Escobar Rivas
Categoría D	Los Cordobés	Puente del Riguero 2 1/2 c. al Sur	Carlos Arcia
Categoría D	Harry	De la Parmalat 4 c. al Lago	Cándida Rosa Leiva Saldaña
Categoría D	Sarita & N	PUMA Salvadorita 1 1/2 c. al sur.	Kevin Mejía Sovalbarro
Categoría D	Club De Billares Camilo Chamorro	De la Rocargo 8 1/2 c al Norte	Martiniano González
1 Copa	Baco's	Rotonda Bello Horizonte 1 1/2 al sur B-248	José Miguel López López



1 Copa	Champ's	Costado Norte Plaza Multicentro las Américas 1 c al Norte, Contiguo a SIDICOM	Holanda Herrera
Categoría D	Sopas El Buen Gusto	Pollo Estrella 30 vrs al Norte Ciudad Jardín	Oscar Rojas Coca
Categoría D	Grand Prix	Iglesia Pio X, 2 1/2 c arriba	Richard José Quezada
Categoría D	Cuatro Hermanos	Taquiza Bello Horizonte, 1 c arriba, 20 vrs al Sur	Carlos Paladino Lacayo
3 Copas	Be 18	Rotonda Bello Horizonte 1 c al Sur	Sixto Rodrigo Neyra Rodríguez
Categoría D	La Abuela	Bancentro Ciudad Jardín 1/2 c al Norte	Juan Antonio Lara
Categoría D	Simbiosis	Nabisco Cristal 1 1/2 c al sur	Erick Delgadillo
Categoría D	Caribbean Vibration	Rotonda Bello Horizonte 1 1/2 c arriba	Scarleth Archibold
1 Copa	Sport Bar La Esquina Bailable	Iglesia Pio X , 2 c al Norte, 1 c arriba	Isabel Carolina Quezada Álvarez
1 Copa	Jardín Familiar	Barrio Santa Rosa, Parmalat 3 c al Sur	Freddy Humberto Ocón López
1 Copa	Sport Bar Pony	Edificio Armando Guido 1 c al Norte, 1 c al Oeste	Pedro Osejos
Categoría D	Johana	Edificio Armando Guido 1 c al Sur, 1 1/2 c arriba	Johana Suazo
2 Copas	The Voice	Costado Oeste de Multicentro Las Américas	Carlos Chinchilla
Categoría D	Siete Estrellas	Del Nuevo Diario 1 1/2 c al Sur, contiguo a la Universal	Brenda Hoppington
Categoría D	La Calle	Puente Larreynaga 1 1/2 c al Oeste	Mauricio Medrano
Categoría D	Urban Bar & Lounge	Plaza La Virgen	Nohemi Esther Melendez

Fuente: Elaboración propia (2016), material promocional por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

BARES DEL DISTRITO V			
Tipo de Establecimiento	Nombre	Dirección	Propietario
Categoría D	El Gato	Panadería La Fuente 3 c al Sur	José Castellón
Categoría D	El Lorito	Mercado Roberto Huembes, Frente a las Artesanías Costado Sur	Julia Marcia Peña Pérez
Categoría D	Tuani	Entrada a la Fuente 30 vrs. al Oeste	Ninoska Morales Rodríguez
Categoría D	La Esquinita	Farmacia Conny 10 vrs al Norte	Julia Antonia Lanzas Najar
1 Copa	Sopas René Jr.	Entrada Norte del Centro Comercial Managua	Pablo Rene Manzanares Coca
Categoría D	Silvia	Frente a PUMA, Centro Comercial Managua	Silvia Elena Argueta Leiva
3 Copas	Cinemas Galerias Santo Domingo	Galerias Santo Domingo Segunda Planta	Blanca María Chamorro
1 Copa	La Gradita	Semáforos de Rubenia 1 c al Este, 5 c al Sur, Calle Principal 14 Septiembre	María Esperanza Duran Flores
1 Copa	Don Bosco	Semáforos del Hospital del Niño, 1 c al Norte	Mayra del Socorro Aragón
Categoría D	ISABEL # 1	Semáforos de la Fuente 1 c al Este	Paula Isabel Valle Valverde
Categoría D	Isabel # 2	Costado Sur del Museo Mercado Roberto Huembes	Paula Isabel Valle Valverde
Categoría D	Nachita	Entrada a la Fuente 50 vrs. arriba	Teresa Molina



Diagnóstico Turístico de los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua, Departamento de Managua en el periodo Agosto 2016- Enero 2017



Categoría D	Nicole	Comedores Populares, Mercado Roberto Huembes	Isabel Aguirre Perez
1 Copa	Nicaragüita	Licorería Don Bosco 20 vrs. al Sur	Juana Rodas
Categoría D	Yahoska	Frente a Semáforos Nicarao	Roger Guadalupe Duarte Morales
Categoría D	Los Chilamates	Costado Este de la Farmacia Conny frente a Parada de la Ruta 109	Axel Arana González
Categoría D	DANERY'S	Col. 14 de Septiembre de la Ferretería America 5 c al Sur	Lesther David Peralta
Categoría D	El Roble	Entrada Principal de la Fuente 8 c al Sur, Frente a la Panadería La Fuente	Jackeline de la Concepción Meléndez López
1 Copa	Scarleth	Entrada la Colinas 300 mts al Sur Reparto Schick	Edgard Tomas Kathryn Castillo
Categoría D	El Chilamatón	Sector de los Chilamates Mercado Roberto Huembes	Pedro Jose Peña Moreira
3 Copas	EL KARAOKE HIT THE PLAY	Galerías Santo Domingo, zona viva	Masiel Bonilla Blanco
Categoría D	La Casona	Entrada Principal de la Fuente 4 c al Sur, 10 vrs arriba	Jose Raul Centeno Mena
1 Copa	Champa Bar	Clínica Don Bosco 1 c. al Norte	María Teresa Palacios Espinoza
Categoría D	EL TIO No 2	Bo La Fuente, semáforos 1 c al Sur, 1/2 vrs al Este	José Miguel Ramírez Madriz
Categoría D	Vero's	Clínica Don Bosco 1/2 c arriba MI	Ana Cecilia Jarquín
3 Copas	The Reef	Zona Viva Galerías Santo Domingo módulo 3-B	Alfonso Betancourt González
Categoría D	Barra La Jarra	Puente El Edén 1 c. arriba, 1 c. al Sur, 1/2 c. arriba	José Mercedes Cisneros Oviedo
1 Copa	Gloria	Donde fue la P del H, Calle 14 de Septiembre 2 arriba, 1/2 c al Norte	Socorro Artola
Categoría D	Charly	Clínica Don Bosco 1 c al Sur, 2 c al Este	Carlos José País
Categoría D	Norma N° 2	Frente a Para de Buses Masatepe - Masaya, Roberto Huembes	Pedro Francisco Chávez
1 Copa	Las Tres Sopas	Clínica Don Bosco 1 c. al Este, 1/2 c. al Norte	Estela Salome Rosales
Categoría D	Sabor Costeño	Costado Sur del Mercado Central Roberto Huembes sobre la Pista	María de la Cruz Centeno Quiñones
1 Copa	Sequeira	Entrada a la Fuente 5 c. al Sur	Douglas Sequeira Arauz
Categoría D	Stephanie	Clínica Don Bosco 1 c. al Sur, 1 c. arriba	Zaida Argüello Juárez
Categoría D	Normy	Entrada a la Fuente 25 vrs al Sur	Norma del Socorro Chávez Morales
Categoría D	Niño Rodríguez	Donde fue Tanque Rojo Cuarta Etapa, 1 c al Norte Reparto Schick	Darling Surema Collado Velásquez
3 Copas	Karaoke Music Town Camino De Oriente	Rotonda Centro América 75 vrs al Sur	Karla Arraiga Ortiz
Categoría D	Nicol	Km 13 carretera a Masaya, farmacia veterinaria 2 c al Sur	Darling del Carmen Rodríguez Briones
1 Copa	Nicarao	KIA Motors Rubenia 3 c abajo	Humberto Silva Suarez
Categoría D	Lucy	Frente a Área de Hamacas, Mercado Roberto Huembes	Lucia Eveling González Silva
Categoría D	Bum Bum	Sector de los Chilamates Mercado Roberto Huembes	Martha Flores Sequeira



Diagnóstico Turístico de los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua, Departamento de Managua en el periodo Agosto 2016- Enero 2017



Categoría D	Gina	Licorería Don Bosco 8 c. norte 1 c este casa No. M-1	Carlos José País
1 Copa	La Criollita	Colonia Centroamérica, Iglesia Fátima 4 c. al Sur	Jimmy Balmaceda Gómez
Categoría D	Mirna	Entrada la Fuente 1 c al Sur 1 c al Este	Olga Mirna Zapata Soto
Categoría D	Barba	Hotel la Colinas 2 c al Norte, 2 c al Este	Marvin Antonio Vivas Núñez
Categoría D	Rosy	Frente a Parada de Buses Granada, Mercado Roberto Huembes	Rosa Isela Lezama
Categoría D	El Pulpo	Semáforos el Dorado 75 vrs. arriba	Darlene Quintana Orozco
Categoría D	El Coctelito	Mercado Roberto Huembes, frente a la parada de buses de Masaya	Mercedes López
Categoría D	Elda	Entrada a Jardines de Veracruz 25 vrs al Sur, MD	Elda María Murillo Arana
Categoría D	Karol	Frente donde fue el Cine Ideal Reparto Schick	Marisol del Carmen Pacheco
Categoría D	Mary	Frente a Ventas de Artesanías del Mercado Roberto Huembes	Maricela Pérez Vallecillo
Categoría D	Ocasiones Mc	Del Banpro Roberto Huembes 3 andenes al sur	María Fátima Peña
Categoría D	Chepita	Colonia 14 de Septiembre, costado norte del Campo Deportivo	Josefa Dolores Villalobos Reyes
Categoría D	Caribbean Morena	Altamira Sinsa 75 vrs al Sur	Sandra Brenes
Categoría D	Los Arbolitos	Clínica Don Bosco, 1 c al Sur, 1 c arriba, 1 1/2 c al sur	Giovanny de Jesús López Alemán
Categoría D	Delicias De Isa	Km 12 1/2 Carretera a Masaya	Mariela Olivas
1 Copa	Chelsea	Semáforos del Mercado Roberto Huembes 8 c al Sur	Max Donal Espinoza Silva
Categoría D	Boom	Colonia Centroamérica, canal 23 1/2 c al Este	Yadira del Carmen Martínez
Categoría D	Taberna De Moe	Semáforos del Hospital del Niño, 1/2 c arriba	Jessica Victoria Castro Rodríguez
Categoría D	El Bambú	Detrás de la Iglesia de Fátima, Colonia Centroamérica	Uriel Antonio Ortega
Categoría D	El Manguito	Clínica Don Bosco, 1 c al Sur, 4 c al Este, 1 c al Sur	Yader Alexander Murillo Miranda
Categoría D	El Pelón	Sector Comedor Populares, Módulo G-9, Mercado Roberto Huembes	Ramón Alemán
3 Copas	Hooligans Sport Bar	Zona viva Santo Domingo contiguo a Nix Play	Massiel Bonilla
Categoría D	Juanita	Costado este al Área de Artesanías Mercado Roberto Huembes	Carmen María Alemán Membreño
Categoría D	Coctelería El Chino	Km 11.5 carretera a Masaya 300 mts abajo 100mts al sur	Cesar Augusto González Pérez
Categoría D	Panchita's Grill	Sandak Iván Montenegro 75 vrs Abajo	Faustina del Socorro Martínez
1 Copa	La Bahía	Semáforos de la Fuente 2 c al Sur	Kenia del Rosario Munguía
Categoría D	El Pichelito	Semáforos de las Colinas, 2 c al Sur	Bismark Baltodano Arauz
Categoría D	El Gran Potro	Del Colegio 14 de Septiembre 4c Abajo	Nohelia Méndez
Categoría D	Antojitos Tara	Frente Terminal de la ruta 262 barrio los Vanegas	Leonor Torres Fagot
Categoría D	Patria Libre	Entrada al Centro Comercial Managua, 25 vrs arriba	Cristopher Estrada Obando



Diagnóstico Turístico de los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua, Departamento de Managua en el periodo Agosto 2016- Enero 2017



2 Copas	Legend Lounge Bar & Karaoke	Donde fue la Vicky 1 c al Oeste, 2 c al Sur, MI	Aura Lidia Blandón
Categoría D	Mary's	Comarca Los Vanegas, Km 12 carretera a Masaya	Maricela de los Ángeles Pérez
Categoría D	El Chaparrito	Km 10.5 carretera a Masaya, de la Gasolinera 200 vrs al Sur, 150 vrs abajo	Nora Argentina Estrada
Categoría D	K-Laf	Panadería Schick 2 c arriba, 2 c al Norte	Carolina Vanessa Flores
3 Copas	Bakara	De donde fue la Vicky 1 c abajo, 1/2 c al Sur	Jose Enrique Watson
Categoría D	Coctelería Pikku	Frente al Mercado Roberto Huembes Casa No 1326	Julia Maryling Vallejos
Categoría D	Daryoush	Calle Principal Altamira, DBF 100 mts al Sur Casa 446	Mehrdad Jirani Khameneh
Categoría D	Leydi	Roberto Huembes, Modulo G-5, G-6, Comedor Popular	María Elieth Rodríguez

Fuente: Elaboración propia (2016), material promocional por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

BARES DEL DISTRITO VI			
Tipo de Establecimiento	Nombre	Dirección	Propietario
Categoría D	Cristopher	Semáforos de la Miguel Gutiérrez 1/2 c. al Lago	Martha Adelayda Sánchez O
Categoría D	Los Picheles	Semáforos del Mayoreo 30 vrs. al Sur	Boanerges Tinoco Meza
Categoría D	Eva	Entrada Mercado Mayoreo 1 c al Norte, 1 c al Este, frente a Terminal de Buses 120	Evangalina Arróliga Urbina
Categoría D	La Plazoleta	Plazoleta Central del Mercado Mayoreo, frente al Container de Pepsi	José Manuel Tinoco Díaz
Categoría D	Linda	Entrada Barrio Hugo Chávez Frente a Kativo	Linda del Carmen Tijerino G
Categoría D	El Norteño	Mercado Mayoreo, Entrada Principal 1 c al Norte	Mayra Victoria Berrios
1 Copa	Los Gitanos	Entrada Principal del Mercado Mayoreo 2 c al Norte, 1/2 abajo	José María Velásquez
2 Copas	La Carnada	Del Pali las Mercedes 1/2 c al Norte	Mario A. Bolaños Cuevas
Categoría D	El Chilamate	Km 12 1/2 carretera Norte, Barrio el Rodeo	Morayma del Carmen Miranda Cano
Categoría D	Lucy	Km 12 1/2 Carretera Norte Frente a Marena	Uriel Antonio Reyes
Categoría D	Virgo	Hugo Chávez, Calle Principal de la entrada 29 andenes al lago	Nubia Reyes Dávila
1 Copa	Lucy	Entrada a Carnic 300 mts al Norte Km 10 carretera Norte	Lucia de los Ángeles Hernández
Categoría D	Los Tauros	km 10 1/2 carretera norte entrada al Carnic	Jose Rafael Barrios Velasquez
Categoría D	El Bambú	Semáforos Villa Miguel Gutiérrez 1 c al lago	Gretchen Isabel Miranda Bermúdez
Categoría D	Jicaritos	Cruz Lorena Carretera Norte, 6 c al Norte, Frente a la Cervecería Toña	Silvia María Ucler
Categoría D	El Triángulo	Km 14 carretera Norte	Félix Pedro Mora
Categoría D	Universal No 1	Waspán Sur, donde fue Maber 75 vrs al este, 1/2 c al Sur	Lidia Marlene Arce Morales
1 Copa	Fresh	Transagro 1/2 c abajo, frente a donde fueron los Bomberos Americas NO 2	Sara Rosibel Zúñiga Dublon



Diagnóstico Turístico de los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua, Departamento de Managua en el periodo Agosto 2016- Enero 2017



Categoría D	Camarones Oh Yes	Entrada Pincipal del Hugo Chavez, frente al Pali	Paul Francisco Acevedo Guerrero
Categoría D	Gaby's Bar	Mercado Mayoreo , costado noroeste Cortan	Mirna Gabriela Reyes Espinoza
Categoría D	Las Gemelas	Portón Principal de la Cervecería Toña 2c abajo, 7 andenes lago, casa No.66	Jairo Antonio Vásquez Acevedo
Categoría D	Coco	Km. 7 carretera Norte Uno Waspán 6 c. al Sur	Genaro de Jesús García Cano
Categoría D	El Túnel Del Amor	Semáforos del Mayoreo 1 c al Sur	Juan Ignacio Zúñiga
Categoría D	Peters	Rocargo Carretera Norte, 5 1/2 c al Norte	Blanca Chavez
Categoría D	El Campeón	Semáforos del Mayoreo 4c abajo, 1/2 c al lago	Juana Jazmín Arauz Leiva
Categoría D	Rossy	Semáforos Subasta 600 mts. Al Sur, 1/2 c arriba	Rosa Amelia Obando Valle
Categoría D	Mr. John	Costado Noreste Semáforos Miguel Gutiérrez	Juan Carlos Lopez Tellez
1 Copa	Hait Sport	Hospital Alemán 3 c al este, 1 c al Sur	Francisco Javier Hait
Categoría D	Miller	Mercado Mayoreo, entrada principal 1c c al este, 2 c al Sur, 1/2 c al Norte	Milena de los Ángeles García
Categoría D	Pasadita Del Norte	Entrada Principal Mercado Mayoreo 1 c al lago 1 c arriba	Gonzalo Félix Espinoza
1 Copa	Evita	Semáforos Mayoreo 7 c al Oeste , Pista Mayoreo	Verónica Urbina Pérez
1 Copa	El Chele	Semáforos El Mayoreo 1/2 c al Oeste	Elida Martínez Gutiérrez
Categoría D	El Cubano	Semáforos de la Subasta 60 vrs al Este	Nora Isabel López
Categoría D	Urbina	Km 10.5 carretera Norte, Entrada a Carnic, 1 c abajo	María Alejandra Urbina Jarquín
Categoría D	El Chino	Semáforos de Villa Miguel Gutiérrez 1 1/2 c al Lago	Delia del Carmen Jiménez Castro
Categoría D	Inés	Semáforos de la Miguel Gutiérrez 1 c al Lago, 1 c al arriba	Inés Báez Marinez
Categoría D	El Gato No 2	Semáforos Subasta 25 vrs arriba	Roger Rostrán
1 Copa	Alyeris	Frente a la Aduana del Mercado Mayoreo	Josefa Mendoza Martínez
Categoría D	Money No 1	De la terminal de Buses Cotran Norte 300 mts al Norte	Guillermo Obando López
1 Copa	El Norteño	Entrada a las Mercedes 1/2 c al este	Marcos Antonio Morazán
Categoría D	Ana Valeska	Portón Principal del Mayoreo 2 1/2 c arriba	Carmen Medina Saavedra
Categoría D	Daniel	Del Pali Las Mercedes 2 c al Norte	Cristian Morales Ordoñez
1 Copa	La Casa del pintor	Entrada a las Mercedes 1/2 c al Lago	Francis Agapito Hernández Rugama
3 Copas	Las Primas	Puente Villa San Jacinto 10 vrs arriba, contiguo a Puente Pista el Mayoreo	Sonia Esperanza Vallejos Salgado
1 Copa	Éxtasis	Colonia Unidad Propósito, iglesia Católica 1/2 c al Norte, casa No D-791	Patricia Azucena Somarriba Otero
Categoría D	Leisda	Waspán Sur, Costado Sur este de la Gasolinera	José Rodríguez Córdoba
Categoría D	Silva	Km 8 Carretera Norte, 1 c al Lago	Walter Silva Obando
1 Copa	El Costeño	Aeropuerto Internacional Área Food Court	María Leticia Gómez Zeledón
Categoría D	El privilegio	Semáforos de la Subasta 1 c al Lago	Jennifer del Carmen Vado Valle
Categoría D	Moncho's Bar	Entrada Principal Mayoreo 1 c al Norte, 300 mts al Este	Isaías Fuentes Roque



Diagnóstico Turístico de los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua, Departamento de Managua en el periodo Agosto 2016- Enero 2017



Categoría D	Tominos	Semáforos de la Miguel Gutiérrez 1 c abajo	Maura Velásquez Rodríguez
Categoría D	Don Juan	Semáforos Villa Miguel Gutiérrez 300 mts al este, 75 vrs al Sur	Ileana Raquel Quiroz Zavala
Categoría D	El Sofí	Semáforos de las Mercedes 1 c abajo	Sandra del Carmen Oviedo
Categoría D	Babi	Entrada al Barrio Hugo Chávez, 1 c arriba, 4 andenes al Norte	Ana María Orozco Martínez
1 Copa	Ds Sport Bar	Semáforos de la Miguel Gutiérrez 2 c arriba, 10 vrs al Sur	Jacqueline Flores Palma
Categoría D	Alvaritos	Farmacia Villa Reconciliación 1 c arriba	Janeth del Socorro Torrez
Categoría D	El Mirador	De la Subasta 3 c al lago	Ana Mercedes Funes
1 Copa	Johny's Bar	Semáforos Mayoreo 2 vrs abajo	Johnny Antonio Duarte

Fuente: Elaboración propia (2016), material promocional por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

BARES DISTRITO VII			
Tipo de Establecimiento	Nombre	Dirección	Propietario
1 Copa	Punta De Plancha	Farmacia Monte Cristi 1/2 c abajo Villa La Sabana	Rebeca Montenegro
Categoría D	Café Frio 2 "S"	Semáforos Mercado Iván Montenegro 20 vrs al Lago	Aníbal Orozco Sánchez
Categoría D	Licour Store	Semáforos del Iván Montenegro 600 mts al Sur	Maritza Antonia Ortiz
Categoría D	Iris	Contiguo a Farmacia Villa Flor	Carlos Jesús Jaime Martínez
Categoría D	Ena	Semáforos Iván Montenegro 1/2 c al Lago	Freddy Mojica
Categoría D	El Gato	Iglesia Madre de Dios 300 vrs. al Sur Villa Venezuela	Zacarías Anselmo Vega López
Categoría D	Familiar	Semáforos del Iván Montenegro 10 vrs al Este	Armando Ocón Novoa
1 Copa	El Peluchín	Portón principal del Conchita Palacio 7 c.al sur MI	Magali Celestina Canales Herrera
Categoría D	Luis	Semáforos Iván 20 vrs al Oeste	Luis Fernando Huete Huete
Categoría D	BARRA DE ORO	Semáforos de Sabana Grande 3 c al lago, Frente a la Cooperativa 2 c Agosto	Tomasa Velásquez Baca
Categoría D	Cristian	Molino La Sabana, 1 c al Norte, 1 c al Este	Ana Violeta Amoretty Muñoz
Categoría D	El Socorro	Pista Sabana Grande, de la Cañada 3 c al Sur	Otilia Catalina Grillo
Categoría D	Mayra	Laureles Norte, de la Iglesia en Cristo, 1 c al Lago, 1/2 c arriba	Mayra del Socorro Silva García
Categoría D	Las Tres Hermanas	Tricotextil 500 vrs. al Sur, Sabana Grande	Martha Luna Murillo
Categoría D	Gisela	Entrada Villa Venezuela, frente al Madroño	Belkis Gisela Palacios Ríos
Categoría D	Texas	Sabana Grande Antiquo de los rieles 150 mts al este	Cesar Augusto Mendoza Castro
Categoría D	Johana	Sabana Grande del Mini súper 1 c al Este	María Leticia Téllez
Categoría D	San José	Conchita Palacios 4 c al Norte MD	Teresa de Jesús Jarquín



Diagnóstico Turístico de los distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua, Departamento de Managua en el periodo Agosto 2016- Enero 2017



Categoría D	Campestre Caribeño	Distribuidora la Grande 1 c al este, 1/2 c al Sur, Pista Sabana Grande	Ordina Muller Blanco
Categoría D	Las Américas No. 1	Semáforos Iván Montenegro 1 1/2 c abajo	Ramón Antonio Montenegro Ortiz
Categoría D	La Abuela	Villa Flor Norte, Iglesia Católica 4 andenes al lago	Gladis del Socorro Chavarría
Categoría D	Reyes	m	Eddy Antonio Reyes Hernández
Categoría D	Los Pollitos	Enel Rubenia 1 c abajo, 20 vrs al Norte	Pedro Ramón Ruiz Ordoñez
2 Copas	Magic City	Semaforos del Madroño 5c al Sur	Stewart Martínez Roa
2 Copas	Ceviches Sport Bar	Uni Plaza Rubenia Modulo 3	Ramón Alberto Arauz Quiroz
Categoría D	La Cuchara De Doña Tere	Frente al Centro de Salud Villa Libertad	Teresa Mercedes Pérez
Categoría D	Rico La Norteña	Villa Libertad, Farmacia La Raza 75 vrs al Oeste	Yolanda Reshets Siles
Categoría D	El porroco	Pista Sabana Grande frente a Cooperativa 102	Héctor Antonio Sotelo García
Categoría D	Ulises	Sector Norte, Villa Libertad, del Colegio 5 1/2 c al Sur	Enyel Peralta
1 Copa	Peter	Entrada Principal Laureles Norte 4 c al Este, MD	Amon Leonard Peralta
1 Copa	Hard Bar	Pista Sabana Grande, frente a la Kola Shaler	Ethel Adriana Méndez
1 Copa	La Fonda de Liz	Mercado Iván Montenegro 4 c al Este	Flor de Liz Molina Escudero
Categoría D	La Barra	De los semáforos de la Primero de Mayo 120 mts al Oeste, frente al supermercado la Colonia	Erick Almendrades
Categoría D	Karen's Bar	Pista El Mayoreo de donde fueron los rieles 1 c arriba	Karen Yessenia Rostrán
Categoría D	Jl Nicole	Vía Dignidad, donde fue el Cruce de los rieles de Sabana Grande 4 c al Norte	Otoniel Martin Vargas
Categoría D	Coctelería Sra Contreras	Enel Rubenia 1 c abajo, 100 vrs al Norte	Martha Cruz Contreras
Categoría D	Los Cocos	Portón trasero de la UPOLI 400 mts al Oeste	Pedro Rafael Chávez
Categoría D	Carol	Mercado Iván Montenegro detrás donde fue la Sandak	Violeta Herrera Guevara
Categoría D	Elba María	Sandak Iván Montenegro 2 c al este.	Emilio Enrique Bonilla Guerrero
Categoría D	Rosita	Mercado Iván Montenegro, sector de Lácteos	Rosa María Castro Ruiz
Categoría D	Hodgson Caribbean	Semáforos Iván Montenegro 150 mts al sur	Carlos Alberto Miranda
Categoría D	Piscis	Semáforos de Portezuelo 1/2 c. al Oeste	Nereida Molina Rivera
Categoría D	Tauro N°2	Semáforos del Iván Montenegro 10 vrs, al Oeste	Yolanda Rashel Siles
Categoría D	Carolina	Semáforos Mercado Iván Montenegro 2 1/2 c al Oeste	Carolina Siles Picado
Categoría D	Doña Thel	Portón del Upoli 2 c al Oeste	Thelma Esther Benard
1 Copa	El Kiosko	UPOLI 20 vrs al Norte, Colonia Villa Rubén Darío	Rosario Guadalupe Ramos
Categoría D	Marlen	Donde fue la Sandak 1. c al lago, 1/2 c abajo	Lidia Auxiliadora Granados



1 Copa	Sport Bar Aki Me Kedo	Mercado Ivan Montenegro, Gasolinera UNO, 1 1/2 c al Este	Nereyda Karina Noguera
1 Copa	Don Vito	Sandak Iván Montenegro 1 c. al Norte	Raquel Lara
Categoría D	Brenda	Mercado Iván Montenegro frente a Terminal de Buses a Sabana Grande	Brenda del Carmen Gutiérrez
Categoría D	Sport Bar Vito	De donde fue la Sandak del Iván Montenegro 75 vrs al Este	Víctor Manuel Lara
1 Copa	El Gato	Semáforos del Iván Montenegro 1 1/2 c al Oeste	Freddy Antonio Herrera

Fuente: Elaboración propia (2016), material promocional por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Lista de Tour Operadoras en los distritos IV, V, VI y VII

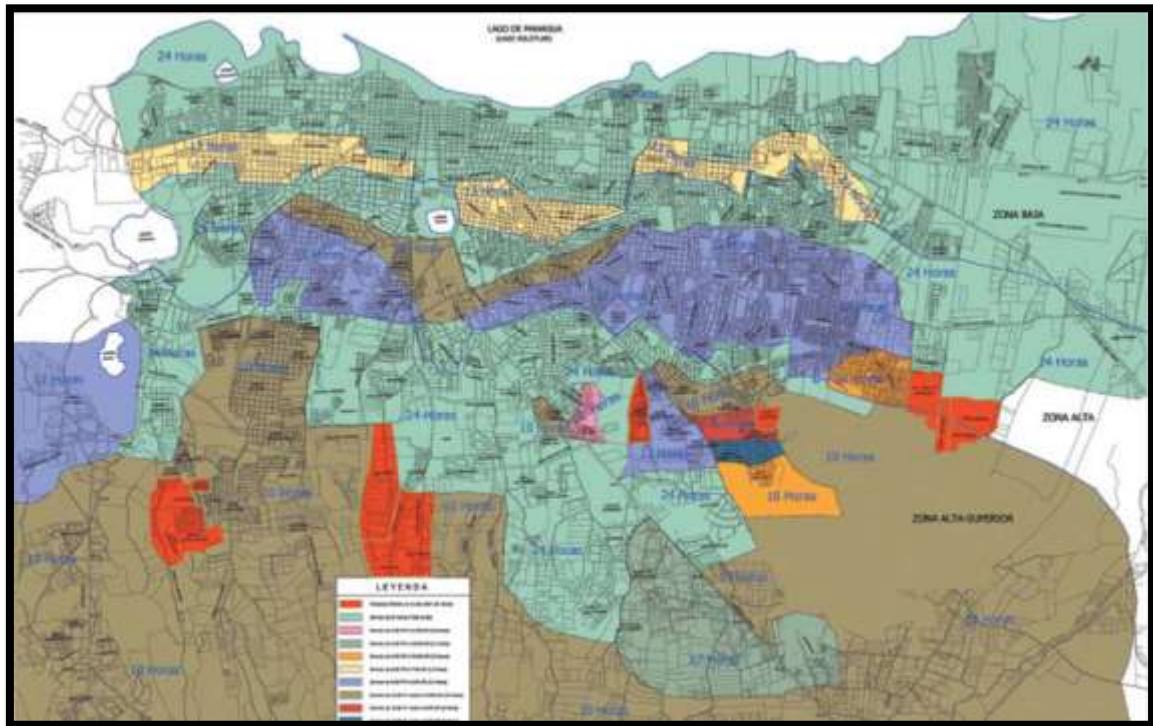
TOUR OPERADORAS			
Distrito	Establecimiento	Dirección	Propietario
V	Anyway Travel	Planes de Altamira, Pastelería Sampson 1/2 arriba Casa No 74	Jorge Miranda
	Wayman Tours	Centro Comercial Managua	Verónica Wayman Castillo
	Pastora Tours	Donde fue la Vicky 2 c al Norte, 1/2 c arriba, casa No 106	Edward Irías Pastora
	Nicatrama	Donde fue la Vicky 1 c al abajo, 1/2 c sur	Antonio Enrique Armas Ocon
	All American Travel And Tour	Altamira de Este No 489, edificio Servicentro	Ariana Ubilla
VI	Nicaragua Kurnakova Tour	Aeropuerto Augusto Cesar Sandino	Natalia Suarez Delgado
VII	Big Adventure Tours	Puente Desnivel Rubenia 200 mts al Oeste	Néstor Antonio Morales

Fuente: Elaboración propia (2016), material promocional por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Lista de Discotecas en los distritos IV, V, VI y VII

Discotecas			
Distrito	Establecimiento	Dirección	Propietario
IV	Sueños De Luna	Rotonda Bello Horizonte, Frente al Supermercado la Union Mód. Mº 8	Freddy José Ocón Martínez
	Queens	Costado este Supermercado La Union Bello Horizonte	
VII	Café con Aroma de Mujer	Rotonda de Rubenia 150vrs al Norte, frente al Hotel Estrella	Juan Víctor Barbosa

Fuente: Elaboración propia (2016), material promocional por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)



Mapa del abastecimiento de Agua en el año 2008 en la ciudad de Managua. Fuente ENACAL



Procesamiento de Datos



Fase de Campo



Equipo de trabajo para la realización del presente trabajo monográfico