



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN – MANAGUA



CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO
CUR – CARAZO

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS; COMPUTACIÓN Y
TURISMO SOSTENIBLE.

LICENCIATURA EN TURISMO SOSTENIBLE.

SEMINARIO DE GRADUACION

TEMA:

DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL
DEPARTAMENTO DE CARAZO.

SUBTEMA:

DIANOSTICO TURISTICO DE INFRAESTRUCTURA Y PLANTA
TURISTICA EN LA RUTA DE DIRIAMBÁ, EN LOS BALNEARIOS
CASARES – HUEHUETE, DEL DEPARTAMENTO DE CARAZO,
DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE DEL 2007, A ENERO DEL
2008.

AUTORES:

BR. MORALES FERNANDEZ YESENIA PATRICIA. 03439835
BR. VARGAS JULISSA DEL SOCORRO. 02345883

TUTOR:

LIC. NER DAVID ARAUZ.

JINOTEPE, CARAZO NICARAGUA.

ENERO 2008

INDICE

CONTENIDO	Nº DE PÁG.
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Valoración Docente	
Tema y Subtema.....	1
Resumen.....	2
Introducción.....	3
Justificación.....	4
Objetivos.....	5
Metodología.....	6
Definiciones básicas.....	7 - 13
Caracterización del departamento de Carazo.....	14 - 15
Caracterización del municipio de Jinotepe.....	16 - 17
Balneario de Huehuate.....	18 - 20
Diagnostico de infraestructura turística.....	21 - 27
Diagnostico de planta turística.....	28 - 31
Proyectos Públicos y Privados	32 - 33
Objetivos del FODA.....	34
FODA.....	35 - 36
Conclusiones.....	37
Recomendaciones.....	38
Bibliografía.....	39
Glosario.....	40
Anexo	

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de seminario:

A Dios, sobre todas las cosas, quien me guía por el camino del bien.

A mi madre, a quien quiero mucho Yadira Fernández Jiménez quien es la que me acompaña siempre en todos los momentos de mi vida.

A mi familia, quienes quiero mucho y están siempre presente.

A mi tía Leda Fernández a quien le tengo un cariño muy especial y por todo el apoyo que me ha brindado.

Yesenia Patricia Morales Fernández.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de seminario:

A Dios, por darme fortaleza y sabiduría.

A mis padres, Mirna Estela Vargas y Lino Iván Pérez por todo el apoyo que me han brindado a lo largo de mi carrera.

A Jorge Luis Gutiérrez, por haberme brindado su apoyo incondicional, cariño y comprensión.

Julissa del Socorro Vargas.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias infinitamente.

A Dios, por haberme guiado siempre sobre el sendero de la vida.

A mis padres, por haberme brindado su apoyo incondicional e inculcar siempre de que la forma de superación en esta vida es el estudio.

A mis compañeros de grupo, por darnos su apoyo, afecto y compañerismo.

En especial al profesor Ner David Arauz por guiarnos durante el período de estudio de nuestro seminario.

A la Universidad CUR-CARAZO por darnos la oportunidad de superarnos académicamente.

TEMA.

DISEÑO DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DE CARAZO.

SUBTEMA.

DIANOSTICO TURISTICO DE INFRAESTRUCTURA Y PLANTA TURISTICA EN LA RUTA DE DIRIAMBA, EN LOS BALNEARIOS CASARES – HUEHUETE, DEL DEPARTAMENTO DE CARAZO, DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE DEL 2007, A ENERO DEL 2008.

RESUMEN

Durante estos últimos años el Turismo ha venido aumentando en nuestro país. Tan es así que nos hemos dado a conocer a nivel nacional e internacional, promoviendo lo mejor de la cultura, costumbres y tradiciones nicaragüenses.

Al realizar el diagnóstico de infraestructura y planta turística en la ruta de Diriamba en el tramo Casares – Huehuate se pudo encontrar las siguientes infraestructuras:

- Un hotel
- Un restaurante
- Un puesto de salud
- Un Acopio
- Dos Iglesias (Católica y Evangélica)
- Unas Cabañas

Al concluir se observó las causas que impiden un mejor desarrollo del turismo en la zona de estudio las cuales son las siguientes:

- No existe Centro de recreación
- Carece de establecimiento de hospedaje y servicios de alimentación.
- Mal estado de carreteras y caminos

La evaluación de la zona y los resultados son los siguientes:

A los visitantes se les brinda un mal servicio ya que observan una mala imagen de los pocos establecimientos existentes en la zona que están elaborados con muy mala infraestructura tomando en cuenta que los servicios básicos necesarios para un mejor confort como:

- No cuentan con servicio telefónico.
- El único pozo de agua que existe suministra este líquido hasta la localidad del Tamarindo.
- La luz eléctrica realizan cortes muy frecuentes
- No hay recolección de basura por parte de la Alcaldía.

Posteriormente se realizó un análisis FODA mediante el cual se logra determinar cuales son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta el balneario de Huehuate con respecto a los otros balnearios que son Casares y La Boquita con la finalidad de mejorar las fortalezas y minimizar las amenazas y debilidades.

INTRODUCCION

En Nicaragua el Turismo representa una gran oportunidad de integrarse a la corriente del progreso mundial y ante todo para salir de la pobreza. En materia de oferta Turística Nicaragua tiene una gran riqueza natural, escénica, histórica y cultural.

La OMT tiene en el sistema de las Naciones Unidas la función central y decisiva de promover un Turismo responsable, sostenible y accesible para todos. El Turismo puede estimular el crecimiento económico y la creación de empleo, así como la protección del medio ambiente y del patrimonio cultural.

La Organización Mundial del Turismo en su informe del primer cuatrimestre del 2007, asegura que el Turismo mundial ha alcanzado cuotas imprevistas, pues la llegada de turistas internacionales aumentaron más del 6% ascendiendo a 252 millones, lo que constituye un incremento de 15 millones de llegadas con respecto al mismo período del año pasado.

Hoy en día el Turismo resulta vital para la economía de más de 125 países. Subrayando los beneficios que aporta este sector, la OMT lo definió como un motor capaz de atenuar la pobreza mediante la creación de pequeñas y medianas empresas.

Dada la actual tendencia de desarrollo del Turismo a nivel mundial nuestro país debe crear nuevas alternativas de progreso aprovechando la gran diversidad con que cuenta, se podría decir que, la zona de mayor desarrollo se ubica en el pacífico del país.

En cuanto al factor Turístico del país, la infraestructura y planta turística es muy escasa, casi inexistente, en comparación con otros países como Costa Rica y Panamá.

Para atraer a los turistas, los destinos deben responder a las necesidades básicas como: costos, infraestructura, comodidad, convivencia, seguridad y recreación.

En el presente estudio realizamos un diagnóstico de infraestructura y planta turística en la ruta Diriamba, playas del Pacífico, en el sector balneario de Casares - Huehueté en el departamento de Carazo.

JUSTIFICACION

El presente estudio ha sido elaborado con el fin de poner en práctica nuestros conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y vincular la teoría con la práctica, cumpliendo así con las normativas establecidas para la culminación de estudio de la Licenciatura en Turismo Sostenible en el CUR – Carazo.

En la actualidad el Turismo se ha consolidado como la principal actividad económica de muchos países, siendo uno de los pilares más fuertes que generan mayores niveles de crecimiento y de ingreso en términos de divisas y creación de empleo.

Consideramos que para hacer un buen estudio de un destino Turístico es necesario realizar un inventario Turístico para obtener la información concerniente acerca del potencial Turístico, planta turística e infraestructura.

En el presente trabajo se realizó un Diagnóstico Turístico en las playas de Carazo, enfocándose más a fondo en el balneario de Huehuate, debido a la poca información que se tiene del lugar y de esta manera se pudo conocer y evaluar la situación actual en que se encuentra éste.

Este diagnóstico se realizó con el objetivo de hacer uso de un mejor aprovechamiento de los recursos potenciales con que cuenta dicha zona e identificar cuáles son los problemas existentes que impiden un buen desarrollo evolutivo en la zona y a la misma vez encontrar una solución que ayude a mejorar las oportunidades de desarrollo enfocado en el área de estudio.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Realizar un Diagnóstico Turístico de Infraestructura y Planta Turística en la ruta Diriamba, en el balneario Casares – Huehuate, del Departamento de Carazo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar las causas principales que impiden el desarrollo turístico en la zona.
- Describir el estado actual de la Infraestructura y Planta Turística existente en la zona de la ruta Diriamba en el balneario Casares – Huehuate, Carazo.
- Realizar un FODA con el fin de determinar los aspectos positivos y negativos de Infraestructura y Planta Turística.

METODOLOGIA APLICADA

En el presente trabajo utilizamos:

1. Método de investigación: se utilizó el enfoque cualitativo, seleccionamos este método porque nos permite recopilar información correspondiente al tema de estudio por medio de las observaciones y descripciones.

2. Diseño metodológico: incorporamos herramientas de investigación, tales como:

- Entrevista: se redactaron de forma semi-estructurada, dirigida a los diferentes prestadores de servicios, líderes comunales e instituciones públicas (ENACAL, MINSA, MED, UTIP, INTUR, ETC). Elegimos este tipo de entrevistas porque es un cuestionario flexible que tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta, ya que durante la misma puede profundizarse la información que se considera de interés para la investigación.
- FODA: nos proporciona la información necesaria de forma resumida sobre los principales hallazgos encontrados.
- Análisis de documentos tales como: conceptos básicos de métodos de investigación.
- Revisamos una serie de páginas de Internet.

3. Instrumentos:

- Cámara digital.
- Cámara de video.
- Matriz de datos de infraestructura y planta turística.

DEFINICIONES BASICAS.

A continuación se asignan unos términos propios del lenguaje turístico. Con el objetivo de que los interesados tengan una mayor comprensión de los temas planteados en este trabajo se plasmaron los siguientes conceptos:

1. Conceptos de Turismo:

Turismo se deriva del latín TORNUS, que quiere decir girar, vuelta o movimiento. Esta palabra fue dotada por los ingleses, franceses y españoles, para definir un “tour”, que significa viaje y de ahí proviene la palabra “Turismo”.

La OMT (1991) lo define como: las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio por negocio y otros motivos.

2. Clasificación del Turismo.

Turismo Sostenible:

La organización mundial del Turismo lo define como aquel que toma en cuenta las necesidades de los Turistas actuales y de las comunidades receptoras, mientras protege y promueve oportunidades para el futuro. Su propósito es liderar el manejo de todos los recursos, de tal manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas se puedan cumplir mientras se mantienen la integridad cultural, los procesos esenciales ecológicos, la diversidad biológica y soporta los sistemas de vida.

Turismo Sustentable:

Es la conservación de los recursos para que la generación presente y las futuras puedan disfrutar de ellas. La World Conservación Unión (IUCN) lo define como el proceso que permite el desarrollo sin degradar y agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo.

Turismo Activo:

Deportivo, Turismo activo – recreativo y turismo activo de salud. Turismo alternativo al tradicional, cuya mayor motivación recae en el ejercicio de la modalidad de turismo alternativo e interactivo supone algún tipo de actividad física como parte de la motivación del turista. Se divide en turismo algún tipo de interactividad con el entorno, sea física o de carácter lúdico. Se admiten como forma de turismo activo el turismo deportivo (golf, ski, etc.), el turismo recreativo (Casino, Parques, etc.), el turismo de salud (Balnearios, centros terapéuticos, etc.).

Turismo Alternativo:

Se puede definir como aquel que se constituye en una opción diferente al tradicional turismo de playa.

Turismo Blando:

Son aquellas formas de turismo que produce un impacto negativo mínimo si es que lo produce en el entorno físico y socio - cultural en las zonas de destino, se deriva de la expresión "Snafter Tourismus" originaria de la Europa Alpina.

Turismo Comunitario:

Pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares y territorio con los turistas y permiten conocer a fondo sus culturas, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales, dentro de un proceso de intercambio cultural.

Turismo Creativo:

Tipo de turismo especializado de vacaciones, basado en actividades en las que los participantes aprendan una nueva destreza práctica o intelectual.

Turismo Cultural:

Es aquel que se desarrolla con fundamentos en los bienes culturales tangibles e intangibles de un país, región o localidad, que comparte la interacción entre el sujeto turista ávido de contacto con culturas materiales e inmateriales distintas a la propia y a la comunidad receptora como comunicante de sus valores culturales y tradicionales.

Turismo de Aventura:

Tipo de turismo que se realiza con el propósito de vivir nuevas experiencias. Tipo de turismo que se lleva entre sí, actividades controladas con cierto nivel de riesgo, o por el hecho de incursionar en una actividad o sitio desconocido por el turista.

Término genérico que engloba las variantes más activas y participativas del turismo de la naturaleza, mediante el empleo de tecnología y habilidades especiales (Deportes extremos), ejemplos: Caving, climbing, rafting, surfing, supervivencia, eco aventura, etc.

Turismo Gastronómico:

Actividad turística motivada por la afición del sujeto turista de visitar y degustar comidas de diferentes tipos, en diferentes países, ciudades o localidades en restaurantes de interés gastronómico.

Turismo Interno:

Tipo de turismo especializado, basado en actividades en las que los participantes aprenden una nueva destreza, práctica o intelectual.

Turismo Religioso:

Actividad generada por el desplazamiento de personas a lugares con motivos religiosos, culturales o curiosidad.

Turismo Rural:

Actividad turística generada en un medio rural, compatible con el desarrollo sostenible, mediante la participación del turista y la comunidad.

Según la OMT., el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un elemento clave del producto turístico. La característica diferenciador de productos de turismo rural es el deseo de facilitar al cliente un contacto personalizado, una impresión del entorno físico y humano de las zonas rurales, y cuando sea posible, permitir su participación en actividades, costumbres y estilo de vida de la población.

Turismo según las motivaciones:

Podemos hablar de las distintas posibilidades que se pueden dar y según la motivación de las personas que viajan temporalmente a otros lugares fuera de su domicilio habitual.

Por lo tanto, podrá haber tantos tipos como motivos tengan las personas:
Turismo de Recreación o placer; Turismo Deportivo (casa, pesca); Turismo de Salud (Fuentes termales); Turismo Religioso (Peregrinaciones a santuarios); Turismo de convenciones o congresos (negocios, científicos, médicos, odontológicos, etc.); Turismo de Aventura; Turismo Científico; Turismo de Descanso o Reposo; Turismo Cultural (museo, arte, historia, arqueología, antropología, biología, patrimonio, etc.); Turismo de negocios (exposiciones, ferias, hombres de negocios, etc.); Turismo Ecológico; Turismo Étnico; Turismo Necrófilo; etc.

Turismo Social:

Acciones que emprenden las administraciones para promover la actividad turística en las clases sociales con menor poder adquisitivo, fundamentalmente unidades familiares con baja renta, jóvenes y pensionados.

Cultura Turística:

Esta se refiere a los valores trascendentales que rescatan el amor por nuestra cultura y los motivan a proyectarlo al mundo entero. Al adquirir una cultura turística estamos preparados para la posibilidad de relacionarnos con los turistas, ambos en busca de calidad, ellos de sus vivencias y nosotros en mejorar la calidad turística.

Conciencia Turística:

Esta actitud mental positiva debe operar en tres sentidos:
En la relación que tengamos con los turistas (tanto nacionales como extranjeros).
Ante quienes suministran los Servicios Turísticos, y en lo referente a la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico.

Infraestructura Turística:

Es la creada específicamente para satisfacer las necesidades del turista o visitante. Ejemplo: Baños Públicos, cajeros automáticos, señalizaciones turísticas y centros de información.

Equipamiento Turístico:

Comprende las empresas y organizaciones creadas especialmente para operar la actividad turística. Ejemplo: Agencia de Viajes, Hoteles, Restaurantes, Fondas, sitios turísticos y transporte turístico.

Supraestructura Turística:

Llamada también súper Estructura Turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como privados.

Planta Turística:

Es el conjunto de empresas (equipamientos) y de facilidades que producen los servicios y permiten las actividades de los turistas en un lugar. Es la estructura productiva del sistema turístico.

Sostenibilidad Turística:

Es el aprovechamiento planificado, controlado y racional de los atractivos naturales que sirven como *materia prima* para sustentar el armónico desarrollo turístico de un destino, beneficiando con ellos la comunidad anfitriona sus visitantes y el recurso silvestre protegido.

Demanda Turística:

Conjunto de consumidores (actuales o potenciales) que utiliza o requiere determinados servicios turísticos.

Oferta Turística:

Es el conjunto de atractivos, facilidades y servicios turísticos propios de un destino región o país.

Centros Turísticos:

Son las ciudades que por su grado de desarrollo poseen un negocio atractivo, facilidades y servicios que cumplen la función de servir como lugar de abastecimiento del área turístico de influencia a la que pertenecen o como centro de distribución, estadía, escala, y excursión de las corrientes de visitantes.

Atractivos Turísticos:

Características y eventos propios del lugar que provocan el desplazamiento turístico. El turista se desplaza motivado por alguna razón.

Los atractivos se refieren a todos los lugares, objeto o acontecimiento de interés turístico entre los cuales: paisaje, el clima, tradiciones folklóricas, balnearios, música, artes culinarias, arquitectura, sitios arqueológicos, áreas naturales únicos por su diversidad.

Los atractivos turísticos son considerados como la materia prima del turismo, pues los atractivos son aquellos que despiertan un interés para viajar a un lugar, los atractivos son naturales o producto de la actividad humana.

Los Atractivos naturales son por su característica los que generan y originan mayores corrientes turísticas, son producto de la actividad humana que diseñan, que construyen obras de gran magnitud dedicada al entretenimiento.

Características y eventos propios del lugar que provocan el desplazamiento turístico. El turista se desplaza motivado por alguna razón, aunque sea mínima, si se logra motivar accederá al viaje.

Recursos Turísticos:

Podemos agrupar los Recursos Turísticos en varios grupos:

- Naturaleza: parques naturales o marinos, playas, lagos, miradores, etc.
- Patrimonio Histórico: Museos, sitios históricos, catedrales, ciudades monumentales, etc.
- Manifestaciones de la cultura: Tradicional y moderna: Arte, Gastronomía, folklore, música, arquitectura, estilo de vida, etc.
- Ciudades: Los centros gubernamentales como en la capital de una región o país, suelen resultar atractivos porque llevan asociados una variedad de cosas que hacer o ver.

Servicios Turísticos:

Los Atractivos y Servicios Turísticos son componentes esenciales de la oferta turística y surgen por la demanda o por la iniciativa propias facilitando atenciones de alojamiento, alimentación, recreación y otros. Cualquier actividad con miras a satisfacer las necesidades del visitante y se lleve a cabo en forma independiente o a través de una organización de la administración pública o privada es considerada como un servicio turístico.

Diagnóstico:

Es señal que ocurre en determinado sitio, indicando su característica y problema, así como las causas que determinan unos y otros. Es una interpretación que lleva en sí misma los gérmenes de las posibles soluciones a encarar.

Diagnóstico Turístico:

Pretende conocer cuál sería la situación de los principales destinos en las localidades para optimizar sus potencialidades turísticas.

CARACTERIZACION DEL DEPARTAMENTO DE CARAZO.

ASPECTOS GEOGRAFICOS:

Ubicación:

El departamento de Carazo se ubica en la región sur del país entre las coordenadas 11° 39" y 11° 54" de latitud norte y 86° 10" y 86° 27" de longitud Oeste.

Límites:

Norte: Con el Departamento de Masaya.

Sur: Con el Océano Pacífico.

Este: Con los Departamentos de Granada y Rivas.

Oeste: Con el Departamento de Managua.

Extensión:

Tiene una superficie de 1,081.41 Km.².

Clima:

Cuenta con un clima fresco, especialmente en la meseta a los 24°. C. promedio (Diriamba y Jinotepe), con una temperatura media anual de 22.5°.C a 26.5°.C que aumentan progresivamente, a medida que se baja rumbo al mar, hasta alcanzar los 18°. C en la propia costa, es una región bastante uniforme, situándose a 600 mts. Sobre el nivel del mar.

División municipal.

EL Departamento de Carazo se encuentra dividido en 8 municipios:

- San Marcos.
- Jinotepe.
- Dolores.
- Diriamba.
- El Rosario.
- La Paz.
- Santa Teresa.
- La Conquista.

Actividades Económicas:

La principal actividad económica del departamento de Carazo es el café, que aprovecha el clima sub-tropical húmedo de la meseta. Además, se siembra la caña de azúcar, cítricos, frijoles, maíz y trigo.

Uso actual del suelo:

El uso actual del suelo es de 15% con café, 20% bosque latí foliado, un 20% de vegetación arbustiva; 15% área protegida y 40% pastizales naturales, sin embargo, el 50% de estos suelos se encuentran sobre utilizados, el 40% adecuado y un 10% subutilizados, con áreas legalmente protegidas por la ley como chacocente.

Estos suelos poseen una textura de un 60% de suelo arcillosos, 30% franco – arcilloso, 5% franco – areno – limoso, 5% arcilla pesada.

Vegetación:

La vegetación del departamento varía de un bosque semi húmedo y subtropical, por cierto muy alterado por los cafetales, a otros más secos que pasan a sabanas matorral cerca del mar, donde abundan los jíbaros, carnizuelas y piñuelas. En Carazo existen una cierta homogenización del suelo, clima y la vegetación, con un progresivo cambio de las partes más altas hasta la orilla del mar.

Actividades Culturales:

Las fiestas patronales que se celebran en este Departamento son las siguientes:

MUNICIPIOS.	FECHAS.	COMIDAS TIPICAS.	BAILES FOLKLORICOS.
San Marcos.	San Marcos 24 de abril.	Ayaco.	Baile del
Jinotepe.	Santiago Apóstol, 24 de julio.	Picadillo.	gueguense o
Dolores.	La Cruz, 3 de mayo.	Melcochas y	macho ratón.
Diriamba.	San Sebastián, 20 de enero.	rosquillas.	Las inditas.
El Rosario.	Virgen del Rosario, 7 de octubre.	Masa de	El gigante.
La Paz.	Virgen de La Paz, 2 de febrero.	casuela.	Otros: baile
Santa Teresa.	Santa Teresa, 14 de Octubre.	Fresco de	folklórico
La Conquista	Señor de Esquíputas, 15 de enero.	jengibre.	nicaragüense.

CARACTERIZACION DEL MUNICIPIO DE JINOTEPE.

ANTECEDENTES HISTORICOS:

El municipio de Jinotepe surgió inicialmente como villa llamándose “Casco de la villa”; su trazado urbano se concentraba al estilo colonial, donde el centro estaba conformado por la Iglesia, la plaza y el palacio municipal, luego se fueron formando los primeros Barrios: San Antonio, San José, San Felipe, San Juan, Palo Alto.

La población de Jinotepe forma parte de las corrientes migratorias mexicanas, período de las migraciones, producto de la crisis de las formas de estado de ese entonces, llamándose migraciones del norte y a lo interno se dieron desplazamientos de grupos indígenas de estos lugares.

Al nombre de Jinotepe por su origen etimológico se ha atribuido a dos procedencias lingüísticas: la primera afirma que Jinotepe significa “Cerro o pueblo”; la segunda afirma que Jinotepe significa “Campos de chilotos”; esta última es considerada por los historiadores como la más acertada, debido a que se acerca más a la realidad del municipio, tomando cuenta el cultivo de nuestros aborígenes sobre todo el maíz.

Datos Geográficos:

Ubicación:

Jinotepe es una pintoresca ciudad; es la cabecera departamental del departamento de Carazo, ubicada a 46 kilómetros al sur este de la ciudad capital Managua, muy cercana a las costas del Océano Pacífico, características que la convierten en un área de interés turístico.

Se encuentra ubicada en la parte más alta de la meseta caraceña o meseta de los pueblos, geográficamente se localiza entre las coordenadas 11^o.51” latitud norte y 86^o.12” longitud oeste, con una densidad de 168 Km.².

Los límites:

Norte: Con el Municipio de San Marcos y del municipio de Masatepe, Departamento de Masaya.

Sur: Con el Océano Pacífico.

Este: Con los Municipios de El Rosario, Santa Teresa y La Conquista.

Oeste: Con los Municipios de Diriamba y Dolores.

Extensión:

El municipio de Jinotepe posee una extensión territorial de 280.52 Km.²

Altitud:

Se encuentra situado a unos 569 metros sobre el nivel del mar.

Clima:

En los alrededores de la ciudad de Jinotepe, sobresale el verdor con árboles de considerable tamaño, los que generan un clima frío, característico de la zona.

Fundación:

La antigua villa de Jinotepe, fue elevada al rango de ciudad por la ley del 11 de febrero del año 1883, bajo el gobierno del presidente Joaquín Zavala.

Población:

Cuenta con una población de 47,115 habitantes.

Actividades Económicas:

La principal actividad económica del municipio es la agropecuaria, donde se concentra el mayor porcentaje de las fuentes de trabajo. En el área rural sobresalen el cultivo del café, ajonjolí, frijoles, maíz y sorgo. La segunda actividad económica del municipio es la ganadería. Se realizan además otras actividades económicas, como por ejemplo, en el sector servicio, comercio y en menor escala la artesanía.

Actividades Culturales:

El Sentido de la religiosidad y fervor cristiano están presentes en la población jinotepina. Sus fiestas patronales son en honor al patrono Santiago Apóstol, San Sebastián, San Marcos, estas actividades son las más populares en dichas festividades se celebran el 24 de julio.

Durante las festividades se realizan la alborada, el tope de imágenes con San Sebastián y San Marcos, corridas de toro, juegos de pólvora, morteros fiestas populares, y la famosa diana.

BALNEARIO DE HUEHUETE

Descripción:

Este sitio es jurisdicción del municipio de Jinotepe, y forma parte de las cuatro playas que bordean el Pacífico del Departamento de Carazo. Estas corresponden a los municipios de Jinotepe y Diriamba, que representan un potencial de atracción turística, por sus playas que son preferidas por la diversidad natural, entre ellas se encuentran: La Boquita, Casares, Huehuete, Tupílapa.

Una parte de la playa es plana y otra es rocosa; este es un detalle encantador, porque el choque de las olas es una escena fantástica.

Huehuete tiene una extensa franja de arena oscura que permite ver las más bellas puestas del sol en noches de estrellas. Es una de las más hermosas playas, pero la menos visitada, debido a la falta de infraestructura turística, tales como hospedajes y restaurantes.

En este lugar se han venido construyendo decenas de casas de verano muy lujosas, cuyos dueños suelen ser funcionarios del actual gobierno sandinista, así como políticos cercanos al ex presidente Arnoldo Alemán Lacayo, periodistas, diputados, magistrados, entre otros.

Aspectos Geográficos:

Ubicación:

El balneario de Huehuete se encuentra ubicado en las costas del pacífico, entre las playas de Casares y Tupilapa.

Latitud:

Cuenta con una latitud de 11º.61"67` y una longitud de 86º.31"67`

Los límites:

Norte: Con el Balneario de Casares.

Sur: Con el río Tecomapa y el Balneario de Tupilapa.

Este: Con la Trinidad y límites del municipio de La Conquista.

Oeste: Con el Océano Pacífico.

Clima:

Es una zona seca y caliente, con temperaturas que oscilan entre 24°. y 30°. c. ; posee una humedad relativa arriba del 50% en verano y un 80% en invierno.

Población:

1,800 habitantes.

Comunidades que lo conforman:

- 1.-Río La Flor.
- 2.-El Tamarindo.
- 3.-El Abanico.
- 4.-Lomas de Santiago.
- 5.-Huehuete.
- 6.-Playa Hermosa.
- 7.-El Tortuguero.

Economía:

Según la historia, los antepasados se dedicaban a la extracción de sal, pero esta actividad fue decayendo con el tiempo.

Ahora, la población se dedica a:

- Agricultura: cultivo de, Maíz, trigo, yuca, frijoles, arroz.
- Comercio: Pulperías y acopio de mariscos.
- Ganadería: venta de ganado, extracción de leche y elaboración de cuajadas.
- Otros : pesca, cuidado de casas de veraneo particulares,

Actividad Cultural:

Huehuete celebra una tradición de más de un siglo, que se preserva en la zona costera de Carazo en homenaje a la Santa Cruz, celebrándose el tres de mayo de cada año. En dicha celebración los pobladores hacen valer su fe cristiana, preparando las festividades socio religiosas, para lo cual se unen varios mayordomos que ofrecen el famoso picadillo, nacatamal, sopa de mondongo, y realizando actividades como el chancho lucio, juegos de pólvora, realizando estas actividades en enramadas que erigieron en nombre de la Santa Cruz.

Tipo de Vivienda:

En la zona predominan las viviendas al estilo minifalda. Estas son construidas mitad piedra cantera y mitad de madera, techo de teja o zinc, y piso de ladrillo, embaldosado o de tierra.

Las familias que viven en condiciones de extrema pobreza habitan en viviendas de madera o forradas en plástico y láminas de zinc, y piso de tierra, enfrentando problemas de falta de seguridad en la tenencia de sus viviendas. Tienen también problemas de la inseguridad en la propiedad, debido a que en muchas ocasiones estas tierras se vieron afectadas por la Ley de Reforma Agraria del 19 de Julio de 1981, y posteriormente por la ley de titulación de la propiedad rural o ley 88 de mayo de 1990, dándose a veces el problema de posesión y tenencia de la tierra, al encontrarse una misma propiedad o finca inscrita por distintos dueños en el Registro Público de la Propiedad Inmueble del departamento de Carazo.

DIAGNOSTICO DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA DEL BALNEARIO DE HUEHUETE.

El siguiente diagnóstico de la Planta e Infraestructura Turística corresponde al tramo de carretera que va del kilómetro 69 ½ de la carretera que conduce de Diriamba a los Balnearios del Departamento de Carazo, tomando el desvío hacia el sur que conduce al Balneario de Casares dos kilómetros y luego el camino que va hacia el sur-este tres kilómetros con dirección al río La Flor, hasta llegar al Balneario de Huehuete.

Estos componentes de la infraestructura turística son los que promueven el sostenimiento de las actividades humanas, así mismo, permiten la comunicación y transparencia de bienes y servicios para el resto del país, que de este modo extiende su comunicación con el exterior.

1. TRANSPORTE.

1.1. Terrestre.

1.1.1. Vial.

La red vial de acceso a la localidad de Huehuete es por medio de la carretera, que se encuentra de Diriamba hacia el empalme de La Boquita, la cual está construida de material de pavimento asfáltico que se encuentra actualmente en mal estado. Desde el desvío hacia Huehuete existen tres kilómetros adoquinados y el resto es camino de tierra, que en épocas de invierno dejan incomunicado al poblado.

Los medios de transporte más utilizados además de las unidades de transporte colectivo y vehículos particulares son: Bicicleta y Caballo; o bien algunas personas transitan a pie, los vehículos penetran a estos caminos con gran dificultad estos, por lo que a veces es riesgoso por el deterioro de los mismos.

En la actualidad se encuentra en ejecución el Proyecto de la Carretera Costera hacia esta población de parte del Ministerio de la Construcción, Transporte e Infraestructura (MTI).

1.1.2. Servicios para el Auto.

Este sector carece de servicios para autos, y gasolineras, por los que los turistas y/o visitantes tienen que ir por un servicio de vulcanización hasta el poblado de Casares, lo que lógicamente incide en el interés turístico en la zona.

1.1.3. Señalización.

Las señalizaciones es uno de los puntos primordiales para el turista, estas sirven para guiar y orientar hacia un determinado destino. En el caso de Huehuate es lamentable decir que no cuenta con ningún tipo de señalización.

1.1.4. Servicios de Transporte.

Este Servicio es muy deficiente. Son muy pocas las unidades que entran a la localidad; únicamente están destinadas dos unidades de transporte colectivo, con horario de prestación de este servicio solamente una por la mañana y una por la tarde, esto limita más aún el ingreso de turistas a la zona.

1.1.5. Terminales de Autobuses.

En cuanto a terminales se refiere existe 14 unidades de transporte de la cooperativa COTRAPADI (cooperativa de transporte de pasajeros de Diriamba), que se encuentran ubicada en el mercado municipal de Diriamba, los cuales prestan el servicio para trasladar a los usuarios hacia los distintos Balnearios de la Zona Costera del departamento de Carazo.

Rutas:

- 1) Diriamba-La Boquita.
- 2) La Boquita- Casares.
- 3) Casares- Huehuate.

Sin embargo, el servicio de transporte a las comunidades rurales no existe, al igual que los caminos en el invierno se vuelven casi intransitables, lo que dificulta la comercialización de sus productos y la comunicación de sus habitantes con el resto de las comunidades, las pocas unidades que ingresan a la zona no prestan las condiciones adecuadas como para ser un atractivo de interés turístico, así como tampoco para los habitantes de la zona, hallándose en mal estado físico, mecánico e inclusive este servicio es riesgoso y atenta contra la vida de los pasajeros.

Precios del transporte:

Expreso C\$ 18⁰⁰

Colectivo C\$ 11⁰⁰

2. COMUNICACIONES.

2.1. Telefónicas.

El medio de comunicación más rápido y eficaz en los últimos tiempos es la red telefónica e Internet que ayuda a comunicarse a cualquier parte del país o región que uno desee, agilizando de igual forma todo tipo de trámites o gestión en un menor tiempo. Huehuete no cuenta con los servicios de red telefónica convencional, y tampoco con antenas para el servicio de telefonía celular, la única señal que entra con determinada cobertura es la de telefonía claro.

3. SANIDAD:

3.1. Red de Agua Potable.

La población de Huehuete no cuenta con un servicio de Agua Potable, debido a que después del maremoto los pozos que se encontraban prestando el Servicio se contaminaron y otros a través del tiempo se secaron. Los pozos que son construidos por particulares o privados no prestan el servicio óptimo debido a que presentan problemas en el manto acuífero, tales como la salinización, hierro, y en otros casos por la contaminación de eses fecales, por lo que, lógicamente no es apta para el consumo humano. Además afectan los cortes energéticos de hasta cinco horas en la zona, lo que limita el bombeo de los pocos pozos en servicio.

Miles de pobladores campesinos y dueños de quintas de verano aguantan sed e insalubridad porque los pozos están secos, la delegación de ENACAL evade el problema, mientras tanto, casi nadie puede pagar C\$ 500.⁰⁰ por las pipas que ingresan de Diriamba.

Existe un pozo perforado que fue hecho por una Asociación sin fines de lucro, sin tomar en cuenta a ENACAL para contribuir a solucionar el problema de desabastecimiento de agua, pero de igual forma quedaron en las mismas condiciones, porque este lo empezaron a hacer y hasta la fecha no se ha terminado, debido al mal manejo de las autoridades administrativas correspondientes, según versión de los pobladores ahora la población se abastece por las pipas de agua que llegan de Diriamba, comprándolas a razón de C\$ 20.⁰⁰ el barril de 12 latas.

Actualmente existe la posibilidad de la ejecución del bombeo en el pozo perforado por una asociación americana que se encuentra ubicado a un kilómetro de Huehuete, para inspeccionar si el agua se encuentra apta para el consumo humano, este está programado del 14 al 18 de enero del año 2008.

3.2. Red de Desagüe.

No existe.

3.3. Recolección de Basura.

No existe un equipo de recolección de basura. Este servicio la Alcaldía solamente lo brinda en temporada de verano o semana santa, con la finalidad de participar en la ya famosa competencia de municipio azul, durante el resto del año se carece de este servicio, lo que lógicamente incide en el deterioro del medio ambiente y en el atractivo turístico. Son los pobladores quienes queman la basura, y entierran plásticos y vidrios.

3.4. Salud.

El centro de salud de Huehuetse se encuentra ubicado en la localidad de Lomas de Santiago, contiguo al centro educativo José Martí.

Fue construido con financiamiento de la Cruz Roja Alemana, Cruz Roja de los EEUU, y el equipamiento básico fue donado por la Cruz Roja de Costa Rica.

Servicios que ofrece:

El puesto de salud de Huehuetse oferta los siguientes servicios.

1. Atención integral a la niñez con sus componentes.
 - Vigilancia, promoción, crecimiento y desarrollo al niño.
 - Consejería.
 - Vacunación.
 - Morbilidad de niños.
2. Atención integral a la mujer y adolescentes en sus diferentes componentes.
 - Consejería al adolescente.
 - Control prenatal.
 - Planificación familiar.
 - Papanicolao.
 - Atención ginecológica.
3. Morbilidad en adultos.
4. Atención al adulto mayor.
5. Otras atenciones.

- Atención a lesionados por animales por rabia.
- Tuberculosis.
- Infección de transmisión sexual y SIDA.

6. Otros servicios:

- Odontología.
- Toma de muestras de Laboratorio. (Exámenes generales de orina y sangre para realizarlos en el Centro de Salud Jinotepe.)
- Transporte (Caso de emergencia).

Comunidades que atiende:

- Tecomapa.
- Huiste.
- Barranco Bayo.
- San Benito.
- Huehuate.
- Tupilapa.
- Punta de Piedra.
- El Tamarindo.
- Lomas de Santiago.
- El Abanico.
- Caserío del Río la Flor.

Horario de Atención:

De 09:00 AM. Á 02:00 PM.

Personal de Trabajo:

- 2 enfermeras.
- 1 medico general (que atiende 2 veces a la semana).
- 1 odontólogo (que atiende 1 vez por mes).

Instrumentos de Trabajo que necesitan:

- Termómetros.
- Sabanas.
- Tensiómetro.
- Nebulizador.

Mantienen un depósito de medicamentos muy precario, con los que no logran abastecer las comunidades que atienden, por lo que es la población misma la que tiene que asumir la compra del medicamento prescrito por el médico.

Problemática:

- Racionamiento de energía eléctrica.
- Carencia de agua potable.
- Falta de medicamentos.
- Personal especializado.

Observaciones:

La infraestructura se encuentra en buen estado físico, pero los servicios sanitarios no prestan las mejores condiciones.

4. ENERGIA.

4.1 Red Eléctrica.

En cuanto al Sistema de Energía Eléctrica en esta zona podemos decir que es bastante deficiente, los cortes son constantes, pero en temporada de verano o semana santa no se realizan racionamientos energéticos.

4.2. Alumbrado Público.

Existen cuatro postes para el alumbrado público los que distribuyen la energía para las viviendas de la población de esa zona, los cuales no se encuentran en buenas condiciones.

5. SERVICIOS SOCIALES.

5.1. Educación.

La zona cuenta con un único centro de enseñanza, denominado Centro Educativo José Martí.

Ubicación:

Este centro educativo se encuentra ubicado en la localidad de Lomas de Santiago, frente a la Iglesia Evangélica del mismo lugar.

Servicios que presta.

- Pre-escolar formal.
- Primaria Regular.
- Multi grado.

5.2. Seguridad.

En esta materia hemos constatado que la presencia de seguridad por parte de la Policía Nacional es deficiente, los pobladores de Huehuetenango manifiestan que este servicio cobra presencia en la zona casi solo en temporada de Semana Santa, en la cual ponen en práctica el Plan Playa, el resto de la temporada es patrullado esporádicamente, ocasionalmente la policía se encuentra ubicada en lugares estratégicos como por ejemplo en el empalme de la Boquita, para controlar las malas maniobras de los conductores, revisión de documentos, entre otras.

DIAGNOSTICO DE LA PLANTA TURISTICA DEL BALNEARIO DE HUEHUETE.

La planta turística es la encargada de satisfacer todas las necesidades y deseos de los turistas y se subdivide en dos grupos: Equipamiento e Instalaciones.

A continuación se detalla:

1. ALOJAMIENTO

Tipo.

1.1. Cabañas.

Nombre del Establecimiento:

ANDEN. (Asociación Nacional de Educadores de Nicaragua).

Este negocio tiene más de diecisiete años de encontrarse funcionando y fundamentalmente opera durante épocas de verano, y muy específicamente en Semana Santa, actualmente este centro es administrado por la Licenciada Antonia Vilchez quien es la secretaria de finanzas de ANDEN.

Este establecimiento es alquilado para sala de conferencia para docentes, retiros que llevan a efectos los religiosos católicos y evangélicos.

Ubicación:

Estas cabañas se encuentran situado en la localidad de El Tamarindo, con vista hacia el Mar, es el único establecimiento de los que se encuentran en la zona, que presta los servicios de hospedaje al público y que labora las 24 horas.

Servicios que ofrece:

- Alojamiento.
- Alimentos y Bebidas (en temporada de Semana Santa.)
- Alquiler de sillas y mesas.
- Parqueo privado.

Descripción:

Este establecimiento está compuesto de 6 cabañas las que tienen a la vez dos habitaciones cada una; cuenta con un área de 9 manzanas. Su infraestructura física esta hecha de Plycem y Madera, piso de ladrillo, techo de nicalit.

Estas contienen:

- Baño privado.
- Cama Matrimonial.
- Una Litera

Precios de alquiler de las cabañas: C\$ 300.⁰⁰ las 24 horas.

Precio de la Entrada: C\$ 25.⁰⁰ vehículos livianos y C\$ 100.⁰⁰ Buses.

Observación:

Actualmente, estas cabañas se están deteriorando por falta de un buen mantenimiento preventivo y sobre todo de proyección turística.

1.2. Hotel:**Lomas del Mar.**

Este establecimiento fue ejecutado como proyecto en los años 80, y fue asignada su infraestructura al Ministerio del Interior, siendo acondicionado con fines de descanso para jefes y oficiales de dicha institución militar. Este centro cuenta con 8 cabañas individuales específicamente para matrimonios; contaba además con un número de 15 habitaciones; con su respectiva área de piscina, área de juegos, tales como: instalación de mesas de billar, un bar privado, una barra y el área del restaurante con una pista de baile y un mirador con vista a la playa del Océano Pacifico.

A partir de 1990, el Hotel ha sido prácticamente abandonado, después del período de gobernación de la ex presidenta Violeta Barrios de Chamorro pasando dicha propiedad a cargo de los retirados del Ministerio de Gobernación siendo su ultimo administrador el señor Rene Orube. Actualmente el local paso a manos del Instituto de Seguridad Social y Desarrollo Humano (ISSDHU) adscrito bajo la POLICIA NACIONAL. Este paso a la administración del Comisionado Mayor Aldo Sáenz Ulloa (director ejecutivo a nivel nacional de Managua), quien asigna de encargado del lugar al Licenciado Ramón Párrales.

Observación:

Este establecimiento se encuentra en estado de abandono, y su infraestructura en completo deterioro, por tal motivo el comisionado ha tomado la decisión de ponerlo a la venta.

2. ALIMENTACION.**Tipo.****2.1. Restaurante.****SEGUNDO CRUZ CALDERON.****Ubicación:**

Se encuentra al costado sur de la Iglesia católica de Huehuete.

Descripción:

Cuenta con un rancho grande, dos pequeños y dos toldos, los que tiende y ubica solamente en temporada alta de verano, ubicando 57 mesas con sus respectivas sillas, cuenta con un terreno de 2,597.36 mts² equivalentes a 3,716.82 vrs.² teniendo la forma de un polígono irregular.

Servicios que presta:

- Alimentos y Bebidas.

Menú:

- Comida corriente.
- Variedad de Platos elaborados a base de mariscos.
- Sopas marineras.
- Refrescos.
- Licores Nacionales.

Personal de Trabajo:

- 5 meseros.
- 2 cocineras.
- 1 cajera.
- 2 personas encargadas de limpieza.

Se encuentran otros establecimientos de bar y restaurante en temporada de Semana Santa, los que provienen de otros lugares, ubicándose estratégicamente para aprovechar la afluencia de visitantes de la temporada y obtener buenas ganancias.

Observaciones:

Este negocio tiene la característica de ser atendido y dirigido familiarmente. Actualmente se encuentra fuera de funcionamiento debido a la falta de recursos económicos por los que atraviesa la familia en su conjunto, ya que las ventas han decaído, a consecuencia del pésimo estado en que se encuentra la carretera y la afluencia de turistas en la zona, atribuidos a las limitantes del sitio.

PROYECTOS PUBLICOS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA.

Nombre del Proyecto:

Bombeo de Agua del Pozo perforado en la Comunidad de Huehuate.

Se ejecutará el proyecto del pozo perforado ubicado a un 1 Km. de Huehuate, para realizar el bombeo del fluido de agua potable y así, verificar y constatar la calidad de agua que sirva para el consumo humano, estas acciones deben estar dirigidas por las autoridades de la Empresa Nacional de Acueductos y Alcantarillados a efectuarse del 14 al 18 de enero del año 2008,-

Nombre del Proyecto:

Revestimiento asfáltico de la carretera Diriamba, Boquita, Casares de la zona costera del departamento de Carazo. (32 kilómetros).

Costo del Proyecto: C\$ 134, 000,000.⁰⁰

Fuente de financiamiento:

Préstamo del Banco Mundial al Gobierno de la Republica de Nicaragua.

Duración de ejecución:

Este proyecto tiene una duración de 8 meses.

Dirigido:

El proyecto está bajo la dirección de la constructora ASTALDI que fue la que ganó la licitación.

Los trabajos de construcción de la carretera hacia la zona costera, tienen un costo de 6.1 millones de dólares, monto que fue facilitado por el Banco Mundial. "Esto equivale a unos 114 millones de córdobas.

El Ingeniero Fernando Baltodano Alcalde de Diriamba informó a la población que el MTI ya había entregado el primer 30% para iniciar la obra.

Objetivos:

Tienen como objetivos mejorar la red vial y fortalecer el desarrollo de la población de la zona, así como posibilitar el ingreso de potenciales turistas a la misma y por ende mejorar las condiciones de vida de los pobladores.

PROYECTO PRIVADO DE PLANTA TURISTICA.

Este consiste en la reconstrucción y ampliación de las cabañas ANDEN a efectuarse en el mes de febrero del 2008 para mejorar la infraestructura cambiándolas todas de madera.

Existe otro proyecto a largo plazo que es la creación de una piscina, juego para niños, bar y un supermercado.

OBJETIVO DEL FODA

Nos permite brindar un mejor servicio, que satisfaga las necesidades de mantener en excelente condiciones las playas de Huehueté y Casares, mediante la ejecución de los proyectos de mejoras de carreteras, etc. de tal modo que se pueda mejorar el grado de satisfacción de los turistas nacionales e internacionales, sin descuidar los recursos nacionales.

METODOLOGIA DE LA MATRIZ FODA.

Para el diseño de la matriz de FODA se ha seguido la siguiente metodología.

1. Se determina la situación actual mediante un FODA para determinar cuáles son su fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas que afectan el problema de la infraestructura y planta turística.
2. Se definieron las causas primordiales que afectan la situación actual de infraestructura.
3. Definición de las estrategias del FODA.

MATRIZ FODA.

El FODA es una herramienta de análisis empresarial el cual ayuda a priorizar ideas a partir de los hallazgos más importantes que se encontraron.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1. Posee una riqueza natural, escénica, histórica y cultural.</p> <p>F2. Se encuentra relativamente cerca de la ciudad.</p> <p>F3. Actual ejecución del proyecto de la carretera costera.</p>	<p>D1. Existe una gran problemática con el manejo inadecuado de los desechos sólidos.</p> <p>D2. Falta de coordinación del proyecto de mejora de carretera por parte de la institución correspondiente.</p> <p>D3. Escasa oferta de servicios de alimentación y hospedaje.</p> <p>D4. Carencia de los servicios para transporte.</p> <p>D5. Carencia de los servicios básicos.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. Existen proyectos para mejorar la calidad de vida de los pobladores de la zona, y por ende del segmento turístico de población que visita el sitio.</p> <p>O2. Fomento del crecimiento económico.</p> <p>O3. Creación de nuevos empleos.</p> <p>O3. Creación de pequeñas y medianas empresas.</p>	<p>A1. Vulnerabilidad a los desastres naturales.</p> <p>A2. Alta tasa de desempleo.</p> <p>A3. Rivalidad entre balnearios que compiten por el mismo segmento de población. Turística con posibilidades de visitar el sitio.</p> <p>A4. Preocupación por la infraestructura de accesibilidad a los balnearios por parte de los turistas.</p>

PROPUESTAS ESTRATEGICAS

<p>Factor interno</p> <p>Factor externo</p>	<p>Fortalezas</p> <p>F1. Posee una riqueza natural, escénica, histórica y cultural.</p> <p>F2. Se encuentra relativamente cerca de la ciudad.</p> <p>F3. Actual Ejecución del proyecto de carretera.</p> <p>F4. Precios competitivos.</p>	<p>Debilidades</p> <p>D1. Existe una gran problemática con el manejo inadecuado de los desechos sólidos.</p> <p>D2. Falta de coordinación del proyecto de mejora de carretera por parte de la institución correspondiente.</p> <p>D3. Falta de una planta Eléctrica.</p> <p>D4. Poca disponibilidad de medios de agua potable y luz eléctrica.</p>
<p>Oportunidades</p> <p>O1. Expansión de proyectos para mejorar la calidad de vida de los pobladores de la zona. Y por ende del segmento turístico de la población que visita el balneario de Huehueté.</p> <p>O2. Fomenta el crecimiento económico.</p> <p>O3. Crecimiento de nuevos empleos.</p> <p>O4. Creación de pequeñas y medianas empresas.</p>	<p>1. Brindar una buena atención con calidad y eficiencia al momento que el turista visita el establecimiento para que se encuentre en un mejor confort.</p> <p>2. Mantenimiento de carreteras.</p> <p>3. Darle publicidad a los establecimientos.</p> <p>4. Protección a la flora y fauna para mantener nuestra riqueza natural.</p>	<p>1. Mejorar las vías de acceso que conducen al balneario de Huehueté.</p> <p>2. Acondicionamiento tanto a nivel interno como externo a los establecimientos.</p> <p>3. Apertura de nuevos negocios.</p> <p>4. Creación de nuevos establecimientos.</p>
<p>Amenazas.</p> <p>A1. Vulnerabilidad a los desastres naturales.</p> <p>A2. Alta tasa de desempleo.</p> <p>A3. Mayor competitividad entre los balnearios que compiten por el mismo segmento turístico.</p> <p>A4. Preocupación por la infraestructura de accesibilidad a los balnearios por parte de los turistas.</p>	<p>1. Revisar los proyectos antes de ejecutarlos de manera específica para disminuir los desastres naturales y tomar medidas de protección.</p> <p>2. Persuadir a los inversionistas para la construcción de una planta turística la cual traerá mayores oportunidades de trabajo y divisas a nuestro país.</p>	<p>1. Asignación de contenedores de basura y vehículos para la recolección al menos dos veces por semana por parte de la alcaldía de Jinotepe.</p> <p>2. Mantenimiento constante de la infraestructura por parte del MTI y las autoridades correspondientes.</p>

CONCLUSIONES

Una vez realizado el diagnóstico se pudo identificar algunas debilidades con respecto a la infraestructura y planta turística bajo el cual el balneario de Huehuete presenta una problemática que se identificó por medio del análisis FODA, se encontró deficiencias en cuanto a la infraestructura que se encuentra en muy malas condiciones en el tramo Casares – Huehuete.

Las causas primordiales de esta problemática es la administración de infraestructura esto consiste en que la junta directiva de los proyectos no delegan funciones a las otras áreas directivas y funcionales esto se debe a la falta de ejecución completa, falta de coordinación y falta de control, por lo tanto no existe una buena organización por parte de las instituciones correspondientes.

La infraestructura no es la mas idónea para trasladarse a los balnearios el cual el turista no se encuentra en un buen confort y esto se debe a la falta de mantenimiento de las carreteras.

La tercera causa que da origen al problema es la falta de una planta eléctrica esto sucede por que no existe financiamiento por parte de los encargados directos de la mejora de dicha zona (Alcaldía, INTUR, MTI).

La falta de publicidad para dar a conocer nuestra naturaleza que tienen nuestras playas La Boquita , Casares y Huehuete, como Pochomil y Montelimar , etc. que ofrecen servicios parecidos o similares lo que significa que una publicidad bien definida daría un mejor conocimiento al turismo de nuestras playas antes mencionadas.

Todas estas causas dan como resultado un efecto negativo ante el turista lo que afecta económicamente los balnearios; ya que al no ser visitadas estas bajan los ingresos disminuyen los trabajos aumenta la pobreza y posteriormente se da la pérdida de inversión, credibilidad, prestigio hacia los inversionistas por lo tanto se ha perdido a los turistas netas como la captación de turistas potenciales.

Con el resultado del análisis FODA se determinó que existen mayores debilidades que fortalezas, oportunidades y amenazas.

Con este trabajo se pretende proporcionar la mayor cantidad de información posible que permita la identificación de la zona como un segmento del mercado que tenga la oportunidad de inversión para un mejor desarrollo del mismo.

RECOMENDACIONES.

Estas recomendaciones van dirigidas a las instituciones vinculadas con el turismo.

INTUR:

- Crear una página Web que brinde información sobre en balneario de Huehueté.
- Asignar más recursos del presupuesto, en cuanto a publicidad de dicha zona de estudio.
- Promover el interés y la inversión entre grupos locales para el desarrollo del turismo.
- Designar programas de capacitación para mejorar la calidad de servicio de las Plantas Turísticas.

GOBIERNO LOCAL:

Gestionar con las correspondientes instituciones lo siguiente:

- Mejorar la infraestructura existente, dando prioridad a las vías de acceso que conducen a los distintos balnearios.
- Mejorar los servicios de energía eléctrica y alumbrado público en la zona.
- Realizar pruebas de bombeo que permita rehabilitar el pozo.
- Distribuir contenedores para basura y a la misma vez asignar vehículos recolectores de basura.

DUEÑOS DE NEGOCIOS:

- Realizar mejoras físicas a los establecimientos existentes que no cuenta con la infraestructura suficiente para lucir acogedores a la vista de los turistas.
- El turismo corresponde a un movimiento social que demanda servicio de alojamiento, alimentos, etc. Por lo tanto deberían de invertir para una mayor demanda del sector.

BIBLIOGRAFIA.

- ❖ Alcaldía de Jinotepe.
- ❖ Asociación Nacional de Educadores de Nicaragua (ANDEN)
- ❖ Consejo Departamental de Desarrollo Sostenible de Carazo (CODESCA); “Planificación Estratégica Departamental (PED) – Carazo.
- ❖ Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillado (ENACAL)
- ❖ Enfermera Adilia Molina (puesto de salud, Huehuate).
- ❖ Erling Pérez Rosales (dueño del acopio de Huehuate).
- ❖ Fragmento del libro Elementos del Turismo Autor Renato Quezada Castro
- ❖ Instituto de Seguridad Social y Desarrollo Humano (ISSDHU)
- ❖ Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).
- ❖ INTERNET: www.google.com / www.tutiempo.net / www.discovernica.com.
- ❖ José Donald Romero (líder comunal).
- ❖ Manuel de Jesús Ortiz Alvarado (responsable del restaurante Don Segundo Cruz).
- ❖ La prensa regionales. (eldiariolaprensa.com.ni)
- ❖ Unidad Territorial de Inmersión Pública (UTIP)

GLOSARIO.

ADQUISITIVO: que sirve para adquirir.

ANCESTRAL: perteneciente o relativo a los antepasados.

ETNICO: gentil, idolatra o pagano, perteneciente a una nación o raza.

JERARQUIA: orden entre los diversos coros de los ángeles y los grados diversos de la iglesia. Orden o grado de otras personas y cosas.

Relación de autoridad y subordinación existente en los diferentes órganos de una misma rama de la administración.

MORBILIDAD: Proporción de personas que enferman en un sitio y tiempo.

MESETA: relieve de superficie plana, ha cierta altura, sobre el nivel del mar. En cuanto a su origen puede ser una penillanura, una cubeta de sedimentación elevada por movimientos tectónicos o epirogenesis, o de origen volcánico, cuándo una colada se encuentra rodeada de un terreno de fácil erosión.

SUSCEPTIBLE: Capaz de recibir modificación o impresión

SUPERESTRUCTURA: parte de una que esta por encima del nivel del suelo.

TENENCIA: Ocupación y posesión actual y corporal de una cosa. Cargo u oficio de teniente. Oficina en que lo ejerce.

TRASCENDENTALES: que se comunica o extiende a otras cosas. Que es de mucha importancia o gravedad.

LUDICO: relativo o perteneciente al juego.

OCIO: cesación del trabajo, inacción o total omisión de la actividad.

División u ocupación reposada, especialmente en obras de ingenio.

Comprenden el tiempo del desplazamiento, del reposo de la alimentación, del hobbies de la formación profesional.

OSCILAN: Crecer o disminuir regularidad, la intensidad de algunas manifestaciones o fenómenos.

OPTIMO: sumamente bueno; Que no puede ser mejor

ANEXO

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE NICARAGUA
UNAN – MANAGUA
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO
CUR – CARAZO**

DIAGNOSTICO TURÍSTICO DE HUEHUETE

El objetivo primordial de estas entrevistas es para determinar el tipo de atención que les proporcionan los prestadores de servicio a los turistas y visitantes

I. Datos Generales:

Nombre del Propietario:

Nombre del Negocio:

II. Clasificación del Negocio:

1. Tipo de Negocio:

- a) Hotel ____
- b) Motel ____
- c) Hospedaje ____
- d) Auto Hotel ____
- e) Pensión ____
- f) Casa Hotel ____

2. Condiciones del Negocio:

- a) Excelente ____
- b) Muy Buenas ____
- c) Buenas ____
- d) Regular ____
- e) Mala ____

3. Tipo de Cliente:

- a) Nacionales ____
- b) Extranjero ____

III. Infraestructura:

4. Capacidad de carga:

- a) Numero de Habitaciones:

5. Tipo de Habitaciones:

- a) Dobles ____
- b) Sencillas ____
- c) Compartidas ____
- d) Individuales ____

6. Numero de Camas:

IV. Recursos Humanos:

7. Numero de Empleados:

8. Lugar de Procedencia de los Empleados:

9. Salario Mensual Aproximado:

10. Tipo de Servicios que Ofrecen:

- a) Alojamiento ____
- b) Sala de Conferencias ____
- c) Servicios de Guía ____
- d) Otros _____

11. ¿Cómo promociona su negocio y vende sus productos?

12. ¿Siente que su actividad es apoyada por organizaciones relacionadas con su negocio (INTUR, Gobierno Municipal, Sector Publico)

e) Maneja el mismo sistema de precios para residente y turistas Internacionales.

f) ¿Cuál es su principal competencia dentro y fuera de Huehuate?

g) ¿Qué cambios cree necesario en la Comunidad de Huehuate para el crecimiento del turismo?

h) ¿Cuáles son los servicios con que cuenta su establecimiento?

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE NICARAGUA
UNAN – MANAGUA
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO
CUR – CARAZO**

DIAGNOSTICO TURÍSTICO DE HUEHUETE

El objetivo primordial de estas entrevistas es para determinar el tipo de atención que les proporcionan los prestadores de servicio a los turistas y visitantes

Entrevista a los Prestadores de Servicio de Alimentos

I. Datos Generales:

Nombre del Propietario:

Nombre del Negocio:

II. Clasificación del Negocio:

1. Tipo de Negocio:

- a) Restaurante ____
- b) Bar ____
- c) Cafeteria ____
- d) Comida Rapida ____
- e) Bar y Restaurante ____

2. Categoría:

- a) Un Tenedor ____
- b) Dos Tenedores ____
- c) Tres Tenedores ____

III. Infraestructura:

3. Condiciones de la infraestructura del local:

- a) Excelente ____
- b) Regular ____
- c) Buena ____
- d) Mala ____

4. Especialidades:

5. Cantidad promedio de ventas:

6. Numero de personal:

7. Tipos de servicios:

8. ¿Cómo promociona su negocio y vende sus productos?

9. Siente que su actividad es apoyada por organizaciones relacionadas con su negocio (INTUR, Gobierno Municipal, Sector Publico)

10. Maneja el mismo sistema de precios para residente y turistas Internacionales.

11. ¿Cuál es su principal competencia dentro y fuera de Huehuate?

12. ¿Qué cambios cree necesario en la Comunidad de Huehuate para el crecimiento del turismo?

13. ¿Cuáles son los servicios con que cuenta su establecimiento?

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE NICARAGUA
UNAN – MANAGUA
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO
CUR – CARAZO**

DIAGNOSTICO TURÍSTICO DE HUEHUETE

El objetivo primordial de estas entrevistas es para determinar el tipo de atención que les proporcionan los prestadores de servicio a los turistas y visitantes

MINSA

- 1- ¿Cuántos puestos de salud se encuentran en las playas de Carazo?
- 2- ¿Dónde se encuentran ubicados los puestos de salud y que parte de la población atiende cada puesto?
- 3- ¿Cuáles son los servicios que prestan?
- 4- ¿Cuál es el horario de atención?
- 5- ¿Cuáles son las enfermedades que atienden con más frecuencia?
- 6- ¿Cuáles son los programas que atienden?
- 7- ¿Cuántos pacientes atienden por día?
- 8- ¿Cuántos trabajadores de salud atienden a la población?
- 9- ¿En qué condiciones se encuentran los puestos de salud?
- 10 ¿Qué tipo de medicamentos le suministran a la población?
- 11 ¿Qué proyecciones tienen en el futuro para mejorar el servicio?
- 12 ¿Cuentan con unidades de transporte para trasladar a los pacientes a Los pacientes a un hospital.
- 13 ¿Cuál es la mayor problemática que enfrentan los puestos de salud?
- 14 ¿Cuentan con un proyecto para ampliar el puesto de salud?
- 15 ¿Cuentan con jornadas de vacunación?
- 16 ¿Se cobran los servicios prestados?
- 17 ¿Cuentan con salas de emergencia para atender a turistas nacionales como extranjeros.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE NICARAGUA
UNAN – MANAGUA
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO
CUR – CARAZO**

DIAGNOSTICO TURÍSTICO DE HUEHUETE

El objetivo primordial de estas entrevistas es para determinar el tipo de atención que les proporcionan los prestadores de servicio a los turistas y visitantes

MED

1. ¿Cuántos centros educativos se encuentran en las playas de Carazo?
2. ¿Dónde están ubicados cada centro educativo?
3. ¿Cuál es el número de matriculas que permite el centro?
4. ¿Hasta que nivel académico permite desarrollar la educación en estos centros?
5. ¿En qué condiciones se encuentran los centros?
6. ¿Cuál es el rendimiento académico de los estudiantes?
7. ¿Qué proyecciones tienen en el futuro para mejorar el servicio?
8. ¿Existe algún proyecto para construir nuevos centros?
9. ¿Ha existido algún problema de drogas o delincuencia en los centros educativos?
10. ¿Tienen algún programa para protección del Medio Ambiente con los alumnos?
11. ¿Realizan actividades para el mes patrio?

Jerarquía de los Atractivos Turísticos.

Jerarquía 5: Atractivo excepcional de importancia para el mercado turístico internacional capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o parcial) cuantificada, con un porcentaje, del total de la demanda del país o de algún mercado específico.

Jerarquía 4: Atractiva con rasgo excepcionales en el país capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes de mercado internos o externos, pero en menor porcentaje de la jerarquía 5, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía 3: Atractivo con un rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o del mercado externo, que hubiesen llegado a una zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales (actuales o potenciales).

Jerarquía 2: Atractiva con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico.

Jerarquía 1: Atractivo sin méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayores jerarquías en el desarrollo y funcionamientos de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Jerarquía 0: Atractivo cuyas cualidades no permiten incorporarlos al jerarquía, que es el umbral mínimo de jerarquización.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE NICARAGUA
UNAN – MANAGUA
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO
CUR – CARAZO**

DIAGNOSTICO TURÍSTICO DE HUEHUETE

MATRIZ PARA INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CARACTERISTICAS
1. Alojamiento		1.1.1 Hoteles	Nª de habitaciones Nª de camas Nª de baños privados Nª de baños comunes Comedor, cafeteria o bar(Nª de mesas)
2. Alimentación	2.1 Restaurantes		Nª de mesas Dimensiones del comedor Nª de meseros Tipos de comidas Aire acondicionados
	2.2 Cafeterías y bares		Nª de mesas Butacas de mostrador Tipo de servicios (Con meseros o auto servicios) Aire acondicionados Otros
3 Esparcimiento	3.1 Instalaciones deportivas		Tipos de Deportes Nª de unidades de cada tipo Precio
	3.2 Cines y teatros		Nª de butacas Precio
4 otros servicios	4.1 Agencias de Viajes		Tipo de servicios que ofrecen Nº de empleados Dimensiones aproximadas del local de atención al publico
	4.2 Información al turista	4.2.1 Oficinas de información	Tipos d información que suministran Horario de atención al público Dimensiones aproximadas del local de atención al publico
		4.2.2 servicios de guías	Calificación(nivel de formación) Nº y tipo de organizaciones que los agrupan Tarifas
	4.3 Comercio turístico		Productos que venden Precios

MATRIZ INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA

Categoría	Tipo	Sub tipo
1. Transporte	1.1 terrestre	Vial Red de carretera de uso turístico Empresas de transporte público
	1.2 Aéreo	Líneas aéreas de uso turístico Terminales aéreas
2. Comunicaciones	2.1 postales 2.2 telegráficas 2.3 Telefónicas	

Fuente. Proyecto turístico, Fabio Cárdenas, 2003

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN BASE A CINCO CATEGORÍAS

Estos se ordenan en virtud a su característica en cinco grandes categorías:

- Sitios Naturales
- Museos y manifestaciones culturales
- Folklore
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
- Acontecimientos programados.

Las categorías a su vez se dividen en tipos y éstos en subtipos.

Seguidamente se presenta el instrumento elaborado por el CICATUR, para la realización del inventario de atractivos turístico.

1. Sitios naturales.

1.1. Montañas.

1.1.1. Altas montañas.

1.1.2. Sierras.

1.1.3. Volcanes.

1.1.4. Valles y quebradas.

1.1.5. Mesetas.

1.1.6. Áreas nevadas.

1.1.7. Glaciares.

1.2. Planicies.

1.2.1. Llanuras.

1.2.2. Desiertos.

1.2.3. Salinas.

1.2.4. Altiplanos.

1.3. Costas.

1.3.1. Playas.

1.3.2. Acantilados.

1.3.3. Arrecifes.

1.3.4. Cayos.

- 1.3.5. Barras.
- 1.3.6. Islas.
- 1.3.7. Fiordos.
- 1.3.8. Canales.
- 1.3.9. Penínsulas
- 1.3.10. Bahías y caletas.
- 1.4. Lagos, lagunas y esteros.
- 1.5. Ríos.
- 1.6. Caídas de agua.
- 1.7. Grutas y cavernas.
- 1.8. Lugares de observación de flora y fauna.
- 1.9. Lugares de caza y pesca.
- 1.10. Caminos pintorescos.
- 1.11. Termas.
- 1.12. Parques nacionales, reservas de flora y fauna.
- 2. Museos y manifestaciones culturales.
 - 2.1. Museos.
 - 2.2. Obras de arte y técnica.
 - 2.2.1. Pintura.
 - 2.2.2. Escultura.
 - 2.2.3. Artes decorativas.
 - 2.2.4. Arquitectura.
 - 2.2.5. Realizaciones urbanas.
 - 2.2.6. Obras de ingeniería.
 - 2.3. Lugares históricos.
 - 2.4. Ruinas y lugares arqueológicos.
- 3. Folklore.
 - 3.1. Manifestaciones religiosas y creencias populares.
 - 3.2. Ferias y mercados.
 - 3.3. Música y danza.
 - 3.4. Artesanías y artes.
 - 3.4.1. Alfarería.
 - 3.4.2. Tejidos e indumentarias.
 - 3.4.3. Metales.

- 3.4.4. Cueros y pieles.
- 3.4.5. Maderas.
- 3.4.6. Piedras.
- 3.4.7. Tejidos en paja.
- 3.4.8. Instrumentos musicales.
- 3.4.9. Máscaras.
- 3.4.10. Objetos rituales.
- 3.4.11. Pintura.
- 3.4.12. Imaginería.
- 3.5. Comidas y bebidas típicas.
- 3.6. Grupos étnicos.
- 3.7. Arquitecturas populares espontáneas.
 - 3.7.1. Pueblos.
 - 3.7.2. Casas.
 - 3.7.3. Expresiones religiosas o paganas.
- 4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
 - 4.1. Explotación minera.
 - 4.2. Explotaciones agropecuarias.
 - 4.3. Explotaciones industriales.
 - 4.4. Obras de arte y técnicas.
 - 4.4.1. Pintura.
 - 4.4.2. Escultura.
 - 4.4.3. Artesanía.
 - 4.4.4. Diseño industrial.
 - 4.4.5. Arquitectura.
 - 4.4.6. Realizaciones urbanas.
 - 4.4.7. Obras de ingeniería.
 - 4.5. Centros científicos y técnicos.
 - 4.5.1. Zoológicos y acuarios.
 - 4.5.2. Botánicos
- 5. Acontecimientos programados.
 - 5.1. Artísticos.
 - 1.1.1 Música.
 - 1.1.2 Teatro.

- 1.1.3 Festivales de cine.
- 1.2. Deportivos.
- 1.3. Otros.
 - 1.3.1 Fiestas religiosas y profanas.
 - 1.3.2 Concursos de bellezas.
 - 1.3.3 Convenciones y congresos.
 - 1.3.4 Corridas de toros.
 - 1.3.5 Ferias y exposiciones.
 - 1.3.6 Juegos de azar.
 - 1.3.7 Parques de recreación.
 - 1.3.8 Oportunidades especiales de compra.
 - 1.3.9 Vida nocturna.
 - 1.3.10 Gastronomía.
 - 1.3.11 Rodeos.
 - 1.3.12 Carnavales.

Fuente: Elementos del turismo "RENATO QUESADA CASTRO".

GALERIA DE FOTOS

HUEHUETE



Fuente: Foto tomada por Sergio Flores

RESTAURANTE DON SEGUNDO CRUZ



Fuente: Foto tomada por Sergio Flores

ACOPIO



LOMAS DEL MAR



POBLADO



Fuente: Foto tomada por Sergio Flores

CENTRO DE SALUD



CENTRO EDUCATIVO JOSE MARTI



BASURA EN LA COSTA



Fuente: Foto tomada por Sergio Flores

CAMINOS EN MAL ESTADO



MAL ESTADO DE LA CARRETERA



Fuente: Foto tomada por Sergio Flores

CABAÑAS ANDEN



Fuente Foto tomada por Nercy Bushey

MAPA DE CARAZO



Fuente: Mapa Oficial de Carazo 1863 y 1898 INETER, Managua