

Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua, Managua
Recinto Universitario “Carlos Fonseca Amador”
Facultad de Ciencias Económicas Departamento de Economía



**Seminario de Graduación
Para Optar al Título de Licenciado en Económica**

Tema General:

***“Inversión, Crecimiento y Desarrollo de la Economía en
Nicaragua,***

Tema Específico:

***Perspectivas de los Jóvenes en el Mercado Laboral en
Nicaragua; 2012 - 2014***

Elaborado Por: Bra. Karla Vanessa Blandón Velásquez
Bra. Fátima Sugey Moraga Zamora

Tutor: MSc. Roberto Zacarías.

Managua, Nicaragua.

Dedicatoria

Este trabajo de graduación se la dedico a **DIOS**, quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

De igual forma dedico mi trabajo de graduación a mis **padres, Josefa Velásquez Mejía Y Juan Francisco Blandón** quienes han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores. Porque me han brindado su apoyo incondicional y han compartido conmigo buenos y malos momentos de mi vida y **mis hermanos** los amo.

Karla Vanessa Blandón Velásquez.

Agradecimientos

Le agradezco a **Dios** por darme sabiduría e inteligencia al realizar nuestro trabajo de Seminario de Graduación , por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo bendiciones.

Le doy gracias a mis **padres** por darme todo su amor, por apoyarme en todo momento, por los valores que me ha inculcado y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser un gran ejemplo de vida a seguir.

También agradezco al tutor MSC. **Roberto Zacarías** por brindarme su conocimientos y experiencias acertada y decidido apoyo, nos guio e hizo posible la culminación satisfactoria de este trabajo.

A mi amiga, hermana y cómplice **Kathy Urbina**, gracias por todas tus palabras de ánimo, tus consejos, por estar hay conmigo cuando más te necesitaba. Eres un ángel que dios te puso en mi camino. Mil veces gracias.

Le doy gracias a mis seres queridos sobre todo a mis **hermanos**, familiares y amigos que en los momentos muy difíciles siempre pude contar con su ayuda y vivencia conmigo y brindarme sentimientos de alegría, amor y cariño que me dejaron muy buenos recuerdos y experiencia.

Karla Vanessa Blandón Velásquez

Dedicatoria

Dedico este trabajo primeramente a mi creador nuestro querido Dios, dándome luz y esperanza, paciencia y amor fuerzas para no desistir lo largo de esta jornada y por el don de la vida atreves de mis padres **Xiomara Zamora y David rojas**, a una persona en especial e importante en vida **Neffe Quintero** y a todos aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo este periodo y a mi familia y a todas mis amistades quienes todos ellos de una u otra manera me alentaron para continuar.

SUGLEYMORAÇA

AGRADESIMIENO

Agradezco primeramente a Dios por haberme dado la vida, salud, sabiduría y amor para lograr esta meta.

A mi madre **Xiomara Zamora** por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación contante que me ha permitido ser una persona de bien pero más que nada por su amor incondicional.

A mi padre por su ejemplo de perseverancia y constancia que me enfundaron valor para seguir a delante y por su amor. Y a todas mis tías cada una de ellas con algo de especial quienes pusieron un granito de arena para hacer esto posible agradezco a una persona muy importante y especial a mi tía DORIS OBREON quien me apoyo en todo momento, y a mis maestros quienes nunca desistieron al enseñarme depositando esperanza en mí. Agradezco al tutor MSC. Roberto Zacarías por su dedicación y su ejemplo de liderazgo.

SUGEY MORAGA

ÍNDICE

Introducción.....	1-2
Antecedentes.....	3-6
CAPITULO I.....	7
ASPECTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
Planteamiento del problema.....	7
Sistematización del problema.....	8-11
Objetivo.....	12
Objetivos generales.....	13
Objetivos específicos.....	13
Justificación.....	13-14
Marco teórico.....	15-22
CAPÍTULO II.....	23
DIAGNÓSTICO DEL TEMA.....	23
2.1 contexto socioeconómico.....	23-27
2.2 la juventud en el mercado de trabajo en Nicaragua.....	28-36
2.3 políticas, programas y proyectos que promueven el empleo juvenil.	37-43
CAPITULO III. RESULTADO DEL ANÁLISIS.....	44
3.1 bono demográfico y su aprovechamiento para el desarrollo.....	43-47
3.2 perspectivas del empleo juvenil en Nicaragua.....	48-51
CONCLUSIONES.....	52-53
RECOMENDACIONES.....	54-55
BIBLIOGRAFÍA.....	56-58
ANEXO.....	59-66

INTRODUCCION

Con el propósito de analizar la problemática del empleo juvenil en Nicaragua y procurando obtener información relevante de la situación que presentan los jóvenes para obtener su primer empleo y de integrarse al mercado laboral

Las razones que presenta la juventud Nicaragüense, para insertarse al mercado laboral son múltiples, por tal motivo se tratará de identificar las principales causas de dicha problemática, con el propósito de sensibilizar y concientizar al Gobierno y a los diferentes estamentos de la sociedad, para que tomen las medidas pertinentes, de manera que el potencial del capital humano sea aprovechado en su totalidad, dado que la cantidad de jóvenes en el país es mayoritario, según los últimos estudios realizados sobre el Bono Demográfico.

En Nicaragua cuatro de cada 10 jóvenes están desempleados, en el 2012 de 1 millón 20 mil jóvenes entre 14 y 24 años, solo unos 600 mil contaban con empleo, la mayoría de ellos están en el mercado informal.

El desarrollo de las juventudes es un tema pendiente en la agenda social y económica del Gobierno de la Republica de Nicaragua, considerando la contribución que ellas y ellos históricamente han aportado y siguen aportando a la transformación política, social, económica y cultural del país.

Además que, el empleo para este segmento poblacional está vinculado a la dinámica y comportamiento de la economía, así como, al del empleo en general, tiene sus propias dimensiones, y requieren de respuestas urgentes y particulares.

En teoría se maneja que tasas elevadas y persistentes de desempleo juvenil, causa preocupación por motivos tanto económicos como sociales, representando sub-utilización del capital humano (juventudes) creado con apoyo de la inversión social.

Considerando que la generación de empleo digno decente y productivo y la educación históricamente han sido los canales más importantes de la movilidad social, un desaprovechamiento de los avances de la educación implicaría no seguir avanzando en términos de disminuir la desigualdad como ocurrió en el periodo del 2007-2010.

El informe final se estructuró en tres capítulos. El primero presenta los aspectos teóricos y metodológicos de la investigación, en el aborda el planteamiento del problema, sistematización del problema, objetivos generales, objetivos específicos, justificación, marco teórico.

El segundo capítulo, presenta el diagnóstico del mercado laboral nicaragüense, desarrollándose un análisis de tendencia de la pobreza, el contexto económico, poniendo en perspectiva las medidas macroeconómicas y sociales que acompañan la generación de empleo juvenil. Se revisan los aspectos jurídicos institucionales para el empleo juvenil y las políticas y programas de empleo como respuesta para afrontar el empleo juvenil en Nicaragua. Se destacan las principales políticas, programas y demás, que la autoridad laboral y juvenil está implementando en coordinación con otras instituciones de gobierno con acompañamiento de la iniciativa privada, donantes y otras organizaciones.

En el tercer capítulo se presenta los resultados esperados del análisis en cuanto a los diversos problemas que enfrentan las juventudes para alcanzar una inserción laboral plena y productiva.

ANTECEDENTES

Centroamérica registró un crecimiento promedio del PIB de 3.6 por ciento, según estimaciones de los bancos centrales de la región. Los países con mayor crecimiento económico corresponden a Nicaragua (la de mayor crecimiento) y Costa Rica con 5.2 y 5.1 por ciento respectivamente.

En este contexto internacional, la política comercial de Nicaragua estuvo basada en los pilares establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH 2012-2016) y el Programa Económico y Financiero, PEF, el comercio justo, mercado justo, crédito justo, solidaridad y complementariedad. La política comercial se orientó a continuar creando condiciones que incentiven la producción exportable, sin menoscabo del mercado interno, a través de la aplicación, administración y negociación comercial, de manera tal, que se amplíe y mejore la participación de Nicaragua en el comercio mundial.

Los ingresos por exportaciones finalizaron en 2,677.4 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de 18.3 por ciento (22.3% en 2011), como resultado de los esfuerzos productivos del sector exportador y la diversificación de los mercados de destino, atenuado parcialmente por la desaceleración en la mayoría de los precios de los principales productos de exportación.

El desempeño de las exportaciones se vio principalmente por el mayor volumen transado de café, frijol, oro, camarón, azúcar, lácteos y otros productos manufacturados. Las exportaciones continuaron dirigiéndose principalmente hacia los mercados de Estados Unidos (28.6% del total exportado), Venezuela (16.6%), Canadá (11.9%) y El Salvador (9.2%).

Por su parte, las exportaciones de zona franca se ubicaron en 1,903.8 millones de dólares, equivalente a una tasa de crecimiento de 8.6 por ciento (37.2% en 2011). Los sectores que más participaron en el crecimiento absoluto de las exportaciones de zona franca en relación a 2011 fueron arneses, que aportó 65.0 millones de dólares (42.9% del total); pesqueros, 37.6 millones (24.8%); textiles, 32.2 millones (21.3%); y tabaco, 23.1 millones (15.3%).

El flujo de remesas familiares alcanzó 1,014.2 millones de dólares, con una tasa de crecimiento de 11.2 por ciento (10.8% en 2011). Así, Nicaragua lideró el crecimiento medio anual de las remesas familiares en la región centroamericana, seguido de Guatemala y El Salvador. Por su parte, los ingresos por turismo acumulados fueron 421.5 millones de dólares, mostrando un crecimiento de 11.6 por ciento (22.6% en 2011).

Dado lo anterior, el déficit de cuenta corriente en 2012 alcanzó el 12.8 por ciento del PIB, resultado levemente inferior a 2011 (13.2%). El déficit se financió por los movimientos de la cuenta de capital y financiera, destacándose donaciones y préstamos al sector público (US\$ 484.2 millones), préstamos netos al sector privado de corto, mediano y largo plazo (US\$ 417.2 millones) e inversión extranjera directa (US\$ 810 millones). Es importante señalar que la Inversión Extranjera Directa (IED) fue dirigida principalmente a Energía y Minas, Comunicaciones e Industria.

Bajo este contexto, el Producto Interno Bruto (PIB) registró una tasa de crecimiento de 5.2 por ciento en 2012 (5.4% en 2011), medido según el nuevo sistema de cuentas nacionales de Nicaragua, referencia 2006 (SCNN 2006), el cual fue publicado en Septiembre de 2012.

Así, utilizando este robusto sistema, se estima que el desempeño de la economía doméstica estuvo determinado por factores de demanda tales como la profundización del proceso de apertura comercial, el mayor dinamismo de la inversión privada, la reactivación del crédito, y el flujo de recursos externos procedentes de la inversión extranjera directa y las remesas familiares.

Por el lado de la oferta, se destaca el mayor esfuerzo productivo del sector privado, respaldado por el gobierno mediante la aplicación de políticas sectoriales en un ambiente de estabilidad macroeconómica, pese al frágil contexto internacional.

Los mayores aportes al crecimiento provinieron de la construcción con 1 punto porcentual debido a la mayor ejecución de obras privadas, principalmente, residenciales e industriales; industria manufacturera, con 0.9 puntos porcentuales, debido a los esfuerzos de apertura comercial e inversiones realizadas, que han favorecido a las actividades de alimentos y bebidas; comercio, hoteles y restaurantes, con 0.5 puntos porcentuales, resultado de la dinámica de las importaciones y las políticas orientadas a promover el turismo; transporte y comunicaciones, con 0.5 puntos porcentuales, debido a la adquisición de nuevas unidades de transporte urbano colectivo y la IED destinada a comunicaciones.

Por otro lado, la inflación acumulada a diciembre 2012 se ubicó en 6.62 por ciento (7.95% a Diciembre de 2011), nivel consistente con el esquema de deslizamiento cambiario preanunciado y la tendencia a la baja de los precios mundiales de las materias primas. Adicionalmente, se registraron choques internos de oferta, como el incremento de la tarifa de energía eléctrica a inicios de año, y la volatilidad de los precios mundiales de alimentos y petróleo, los cuales fueron atenuados parcialmente por la política de subsidios del gobierno.

Por otro lado, en Nicaragua existen evidencias de la poca existencia de planes nacionales, sectoriales o institucionales para el fomento del empleo juvenil y las que se identificaron –Política Nacional de Juventud y Plan Nacional para el Desarrollo Integral de Juventud- no han tenido eco institucional, empresarial y social, producto de acciones fragmentadas y aisladas, lo que por sí mismo no han logrado un empleo productivo y trabajo decente para las juventudes.

Las políticas implementadas antes de la actual administración, no lograron –desde el punto de vista macroeconómico- beneficiar a los grupos en situación de desventaja, como lo son las juventudes, las mujeres, las personas con discapacidad, entre otros; basta con hacer un recuento a las consecuencias que provocaron las Políticas de Ajuste y Cambio Estructural (1990-2001) en la década de los años 90, que si bien puso de manifiesto el crecimiento económico y estabilidad macroeconómica, no precisamente sugirió un cambio en la vida y comportamiento social en las familias nicaragüenses y por consiguiente en las juventudes. Actualmente, aunque hay mejoras se necesita aun realizar esfuerzos con el propósito de superar la situación actual y que las juventudes tengan perspectivas promisorias en su país, Nicaragua.

La población económicamente activa PEA, está conformada por 3 millones de personas de las cuales 1.4 millones son jóvenes, o sea que el 40% es la tasa de desempleo actual en el país, la tasa mundial de desempleo juvenil es del 13%, por lo que la tasa de Nicaragua supera a la mundial, 3.07 veces.

CAPITULO I.

ASPECTOS TEORICOS Y METODOLOGICOS DE LA INESTIGACION

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Paradójicamente, se observa que la falta de empleo decente de las juventudes, es un problema que afrontan Nicaragua, países latinoamericanos, del Caribe y resto del mundo, que revela características similares a las que se perciben en el país, tales como incremento sistemático de jóvenes sin empleo, concentración laboral en sectores de baja productividad, baja competitividad formativa técnica o profesional, actitud negativa hacia el futuro laboral y realización personal (baja autoestima), por falta de estímulos evolutivos en el campo laboral que les rodea.

Asimismo, se evidencian factores que reducen su inclusión e inserción al mercado laboral por los escasos programas dirigidos y/o focalizados para el desarrollo de capacidades laborales y empresariales, que fomenten la productividad y competitividad laboral. Según datos de la Organización Internacional del trabajo, OIT, en Nicaragua de cada 3 jóvenes que buscan trabajo solo 1 logra encontrar, por eso hay que promover el empleo juvenil, existen más de 400 mil jóvenes sin empleo, una cifra que ubica a Nicaragua en el tercer lugar entre los países de la región.

La falta de experiencia laboral en los jóvenes representa un serio problema para que estos puedan conseguir su 1er. empleo, y es por eso que de cada 100 mil personas que anualmente demandan un empleo, solo una mínima parte logró conseguir uno, por lo que los jóvenes tienen que emigrar por ejemplo, hacia Costa Rica, para trabajar en construcción.

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

En base a lo antes expresado, se identifican una serie de síntomas que afectan el empleo de las poblaciones juveniles en el mundo, Latinoamérica y el Caribe, síntomas que también se observan en las juventudes nicaragüenses, se pueden enumerar algunos de ellos:

1. Incremento de las tasa de jóvenes desempleados.
2. Baja productividad en sectores productivos y alta concentración en sectores de baja productividad.
3. La formación técnica profesional, no es competitiva ni está a la altura del crecimiento económico del país.
4. Actitudes negativas que incrementan los problemas psicosociales.
5. Falta de autoconfianza y consecuentemente baja autoestima en gran parte de la población juvenil.
6. Sector empresarial aún no está claro de la importancia de desarrollar el capital humano y por ende el de sus empresas.
7. A pesar que existen una política nacional del empleo juvenil, esta no se aplica y es desconocida por la gran mayoría de los empresarios, actores principales y sobre todo de los jóvenes.
8. Juventudes presentan dificultades para lograr su primer empleo.
9. Baja inserción laboral de la población juvenil de Nicaragua.
10. Autoridad de aplicación de la autoridad juvenil, no prioriza a este segmento de la población y mantiene un bajo perfil en el tema.
11. Exclusión y desigualdad juvenil.

Por otro lado, han surgido nuevas formas de trabajo y de oficios, como resultados del desarrollo de las tecnologías de información y comunicación, TIC, manteniéndose las juventudes nicaragüenses a la zaga de su aprovechamiento, para su incursión al mercado laboral. Urgiéndose que las juventudes sean formadas bajo enfoque de competencias, habilidades y destreza de acuerdo al desarrollo tecnológico y de cara a los proyectos nacionales.

Se percibe que el mercado laboral en Nicaragua, ha sufrido grandes cambios por los que los jóvenes deben de ponerse a la altura de los mismos, disponiéndose al mejoramiento y desarrollo personal, de manera tal, que su impacto se sienta en el tejido empresarial del país.

Lamentablemente las instituciones que por ley le corresponde, el fomento y desarrollo de las juventudes de Nicaragua, no están potenciando todos los instrumentos jurídicos que tienen a su disposición, disponiéndose solamente a paliar el problema y no erradicarlo sobre la base del desarrollo personal de los jóvenes.

Esto explicaría las razones, de porque los jóvenes en virtud de aprovechar su tiempo en desarrollo personal y en actividades emprendedoras, se dediquen a actividades no solamente improductivas, sino, aquellas que los convierte en

Jóvenes vulnerables o en riesgo.

Por la situación antes planteada, los padres de familia, empresarios, sindicatos, gobierno y las fuerzas vivas de la nación, deben aunar esfuerzos a fin de potenciar el Bono Demográfico, preparando la formación del relevo generacional que lleve al país a derroteros sin precedentes.

¿Es correcto afirmar que existe una mayor prevalencia de desempleo en las juventudes que en los adultos?

Si es correcto, dado que:

Según la última Encuesta Nacional de Empleo en el año 2009, la migración juvenil se ha incrementado en los últimos años, el 48.9% de las personas migrantes son personas entre los 20 y 34 años y un 35.85 son menores de 20 años. Lo que demuestra que las personas jóvenes están buscando mejores oportunidades económicas en el exterior, con riesgos de que le violenten sus derechos violencia de sus derechos.

Se observa que los jóvenes son afectados por dos lados, en edad temprana por el trabajo infantil y después por la falta de inserción al mercado laboral, convirtiéndose en factor de obstáculo al crecimiento y desarrollo económico en vista que la falta de mano de obra calificada y especializada es notoria.

En este contexto se percibe que el mercado laboral en Nicaragua, ha sufrido grandes cambios por los que los jóvenes deben de ponerse a la altura de los mismos, disponiéndose al mejoramiento y desarrollo personal, de manera tal, que su impacto se sienta en el tejido empresarial del país.

Esto se agrava, al conocer que 250 mil jóvenes ni estudias ni trabajan, son los famosos “nini”, que equivale al 19.5% de los 1.2 millones de jóvenes entre los 15 y 24 años.

Lo arriba expuesto se estima por dos razones: las oportunidades económicas son pocas y porque aun predomina una cultura de la dependencia.

Estos 250 mil jóvenes que no estudian ni trabajan en Nicaragua, el 23.9% han perdido recientemente el empleo, el 2.7% busca trabajo, el 67.2% se dedica a los quehaceres del hogar y el 6.2% representa un “núcleo duro”, o sea que no hacen nada, jóvenes en riesgos, grupos vulnerables que pueden caer en las garras de la delincuencia o del crimen organizado.

Existen jóvenes que se están dedicando al trabajo informal, que les genera cierto nivel de ingresos, Nicaragua, además, es uno de los seis países donde el empleo no remunerado representa más del 20% del total de los jóvenes ocupados.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar los principales factores de incidencia en el mercado laboral de los jóvenes en Nicaragua.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Comprender las generalidades de los aspectos teóricos y metodológicos de la investigación.
- Describir las políticas utilizadas de la situación del mercado laboral juvenil de Nicaragua.
- Análisis de los resultados esperados.

JUSTIFICACION

En referencia al mercado laboral, es importante mencionar que el empleo, en correspondencia con la actividad económica global, registró una afiliación promedio de 624,458 personas en 2012, lo cual significó un crecimiento de 7.8 por ciento (8.1% en 2011). Por otro lado, a pesar de los esfuerzos de política salarial y la desaceleración de la inflación, el salario real del empleo formal mostró una leve reducción, registrando una contracción de 1.5 por ciento, en tanto que el salario real de los afiliados a la seguridad social reflejó una leve aceleración de 0.5 puntos porcentuales.

Los jóvenes pagan las consecuencias de tener elevados costos para producir empleos formales, porque la posibilidad de conseguir un empleo formal es reducida.

“Según esta simple estimación, por cada 10% de incremento en los costos mínimos de contratar a un trabajador asalariado formal, se reduce en 5% el porcentaje de trabajadores informales”, concluyen los investigadores del BID. En 2014, según datos del BCN, el empleo informal creció, al pasar de 74.4% en 2013 a 75.2%. La tasa de desempleo se elevó de 5.7% a 6.8%.

También es importante señalar, que la reducción del salario real fue atenuada parcialmente por las mejoras del salario nominal, impulsadas por las políticas gubernamentales referidas a la revisión del salario mínimo y la priorización de ajustes a sectores sensibles como educación y salud, en un marco de control de crecimiento de la masa salarial del sector público.

Otro resultado relevante es el cambio en la participación porcentual por actividad económica. En efecto, se observó una disminución de la ponderación de la actividad agrícola, industrial y gobierno general, mientras que se registró un incremento de la importancia de actividades de servicios como transporte, intermediación financiera, actividades inmobiliarias y empresariales.

Todas las actividades antes planteadas están vinculadas directamente a la generación del empleo, concretamente el juvenil, definiendo al sujeto de este análisis a las juventudes del grupo de los quince a los treinta años, aun sabiendo que existen otras definiciones.

Por otro lado, también se da la inserción laboral a temprana edad, frecuentemente relacionada con los niveles de deserción escolar, y por el otro a itinerarios laborales vinculantes que lleva a engrosar la masa de trabajadores no calificados e insertos en actividades precarias, o a convertirse en jóvenes que no estudian ni trabajan, afectando sobre todo a jóvenes procedentes de hogares pobres (principalmente del campo), lo que refuerza la transmisión intergeneracional de la pobreza.

MARCO TEÓRICO

De acuerdo con la Ley¹ No. 392, Ley para el Desarrollo Integral de la Juventud, son jóvenes todas aquellas personas cuya edad oscila entre los dieciocho y los treinta años cumplidos. No obstante, el estándar comparativo internacionalmente adoptado por el Sistema de Naciones Unidas comprende a mujeres y hombres entre quince a veinticuatro años de edad.

En este sentido, para ser consecuente con los valores y principios de la Nación, en cuanto a la inclusión y comunidad para el bienestar social, reconociendo que la población adolescente representa una importante proporción de personas que están construyendo sus trayectorias laborales positivas y que se están preparando para la juventud, el análisis que se presenta se enfocó en el grupo etario de los quince a los treinta años de edad. Con ello, no se estaría definiendo un nuevo concepto de juventud, sino integrando ambas definiciones.

En cuanto a la definición de población adulta, con quien se hace comparación en algunos indicadores del mercado laboral, este análisis lo considera para aquellas personas mayores a 31 años.

Asimismo, ha de entenderse como trabajo al conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustento necesarios para los individuos. En cuanto empleo es definido como "trabajo efectuado a cambio de pago (salario, sueldo, comisiones, pagos a destajo o pagos en especie)" sin importar la relación.

¹ LEY DE PROMOCIÓN DEL DESARROLLO INTEGRAL DE LA JUVENTUD
LEY N° 392, aprobada el 09 de Mayo del 2001

El diseño de este trabajo combina técnicas cualitativas como cuantitativas para integrar en el estudio, la diversidad de temas sobre la problemática del empleo juvenil en el corto, mediano y largo plazo. Ha de tomarse en cuenta el carácter participativo de la recolección de información cualitativa, mediante grupos focales, entrevistas en profundidad y foros, para presentar una aproximación más realista sobre el sentir de la juventud, de tal manera que se contrasten sus distintas perspectivas y posiciones, con lo que se afirma y sostiene desde el punto de vista estadístico.

Por su parte la información cuantitativa, se obtuvo mediante el aprovechamiento de bases de datos de estadísticas oficiales, generadas y facilitadas por el Instituto Nicaragüense de Información de Desarrollo (INIDE). En ese sentido, para analizar el comportamiento y dinámica del mercado laboral de la juventud, se utilizaron las encuestas puntuales de hogares para la medición del empleo urbano-rural realizadas en julio de los últimos tres años² (2007, 2008 y 2009), permitiendo la comparabilidad estadística entre cada encuesta. En relación, a los datos de población se utilizaron las estimaciones y proyecciones realizadas por INIDE en 2007, además de otros datos estadísticos generados por UNFPA y CEPAL-CELADE.

La información de los indicadores económicos se obtuvo de los informes del Banco Central de Nicaragua³, publicados en su portal web.

Las demás referencias estadísticas se obtuvieron a través de información secundaria, misma que fue generada sobre la base de los instrumentos formulados por las propias autoras de los textos consultados.

² NICARAGUA XVII Encuesta de Hogares para la Medición del Empleo Urbano – Rural, Noviembre de 2003 Metodología y Cuestionario.

³ Banco Central de Nicaragua (BCN) Informe anual 2012.

Qué dice la teoría económica sobre el mercado del trabajo y el desempleo?

Aunque el mercado del trabajo es uno de los problemas centrales que enfrenta cualquier sociedad, la teoría económica dominante toma al mercado del trabajo igual que el mercado de los tomates.

Pese a que con frecuencia el mercado del trabajo conlleva a una situación en la cual no sólo se dilapidan recursos humanos conducentes al descalabro social (en el cual toda la creatividad se ve colapsada), la teoría económica considera al mercado del trabajo un simple mercado más dentro del contexto de su equilibrio general.

Sin embargo, de acuerdo a la teoría del equilibrio general walrasiano, los desequilibrios económicos son inexistentes o, a lo sumo, levemente transitorios. Esta transitoriedad depende, desde los tiempos de Aristóteles, del ciclo económico dado por el auge en el período de las cosechas y el declive en el de la siembra. Aparte de este desempleo cíclico, no existe otra forma de desempleo de acuerdo a la corriente dominante de la economía, y a su carta magna: el equilibrio general walrasiano. Para esta carta magna, todos los desequilibrios son transitorios dado que se resuelven automáticamente por la vía de los precios, como indica la gráfica de la izquierda.

Puede parecer increíble, pero a lo largo de 230 años de teoría económica, el mercado del trabajo es analizado igual que cualquier otro producto, igual que el mercado de las papas o los tomates. Si en el mercado de arquitectos hay un exceso de oferta de arquitectos es sólo cosa de bajar el salario de los arquitectos para equilibrar el mercado de arquitectos (gráfica de la derecha). Para toda la corriente de la economía clásica y neoclásica, el mercado del trabajo se rige igual que cualquier producto.

Si hay exceso de oferta de trabajo, los salarios reales deben ir a la baja, y si hay exceso de demanda, deben ir al alza, como ocurre con cualquier bien, sean tomates o lechugas. Es tan poco lo que importa el tema del empleo a la teoría económica aplicada en la vida real, que siempre se deja en manos del mercado.

Una de las pruebas de la poca importancia que se le da al tema del empleo, lo ejemplifica rotundamente la Academia Sueca con el Premio Nobel de Economía. Sólo el año 2010 consideró oportuno destacar el trabajo que tres economistas realizaron, hace cuarenta años (en 1970), sobre el tema del desempleo y las fricciones reales que impiden los ajustes automáticos que plantea la teoría económica convencional. Cuatro décadas debieron transcurrir para que se aceptara que el mercado del trabajo no es igual al mercado de las papas, y que sus desequilibrios son persistentes. La teoría ha negado un hecho muy importante y es que el desempleo se puede prolongar hasta el infinito.

Este tema, que debiera ser crucial para la sociedad en su conjunto, siempre encuentra obstáculos para su desarrollo y no se considera el menoscabo social que produce el desempleo. Para la teoría económica convencional, el desempleo ofrece la ventaja de ayudar a reducir salarios, como muestra la gráfica de la derecha. En este post enfatizo el carácter transitorio del desempleo, continuando la línea desarrollada en Líderes del mundo deben asumir que el desempleo es el problema central de la economía, enfatizando que la teoría (que siempre actúa ex-post) no tiene respuestas frente a este problema.

¿Cuáles son los aportes que la teoría económica hace frente al tema del desempleo?

Desde el primer tratado de economía escrito por Adam Smith en 1776, el mercado del trabajo se considera igual que el mercado de los tomates: a mayor demanda, mayor precio. Smith esboza el problema del empleo en el contexto de su teoría del salario, pero no constituye el objeto central de su investigación. Para Adam Smith existe una estrecha relación entre la variación del salario y el empleo, lo que puede sintetizarse en las siguientes afirmaciones:

- 1. Los salarios varían en proporción inversa a lo agradable del trabajo. (Es decir, mientras más desagradable un trabajo, mejor salario, y viceversa).
- 2. Los salarios varían en proporción directa al costo de su aprendizaje. (Mientras más costoso en tiempo y estudio, tiene mejor salario, por ejemplo: un médico).
- 3. Los salarios varían en proporción inversa a la continuidad del empleo (ningún otro trabajo es más fácil de aprender que el del albañil). Su compensación la eventualidad del empleo.

¿Qué dice David Ricardo, sobre el mercado del trabajo, en 1818?

Si Adam Smith escribe e la alborada de la revolución industrial, David Ricardo comprueba sus efectos reales y advierte que este desarrollo y la producción de maquinarias sustituirán al hombre como mano de obra. La incorporación de las máquinas al proceso productivo requeriría una mano de obra menor, pero a la vez, Ricardo cree que esa mano de obra sustituida encontrará trabajo más adelante en las nuevas invenciones. Para Ricardo, la creación de nuevas maquinarias, al demandar mano de obra más calificada, permitirá también aumentar la demanda de otros bienes que mantendrán estable la demanda de trabajo, mientras la producción total y el ingreso significarán un beneficio neto para toda la sociedad.

¿Qué dicen los neoclásicos sobre el mercado del trabajo?

El primer economista que analiza la situación del empleo es Alfred Marshall, el gran desarrollador del modelo de oferta y demanda y para quien la oferta y la demanda, “son las dos hojas de una tijera”. Marshall forma parte de la primera corriente económica que da un papel fundamental al mercado, pues lo considera el mejor asignador de los recursos. Según la teoría de la competencia y del *laissez-faire*, el desempleo se debe o a una interferencia nefasta del gobierno, o a las prácticas monopolísticas generalmente también culpa del gobierno.

Para Marshall y los neoclásicos que le siguen, bastaría con que el gobierno se abstuviera de intervenir en los asuntos económicos, incluyendo la legislación social, los subsidios, los derechos arancelarios, etc., y dejara todo el campo abierto a la iniciativa privada y a la libre competencia del mercado, para terminar automáticamente con el desempleo. La propuesta para terminar con el desempleo, según los neoclásicos, es seguir la carta magna de la teoría económica.

Así es como llama Schumpeter al equilibrio general walrasiano, que predomina desde fines del siglo XIX hasta hoy. Aunque hay que reconocer que Walras nunca ambicionó tal objetivo pues sólo buscó dar respuesta matemática al problema que Adam Smith no pudo responder en su idea de la mano invisible. Recordemos que la mano invisible de Adam Smith tiene un claro componente newtoniano.

Para estos economistas el desempleo existe porque se han alcanzado niveles de salarios demasiados altos, y este alto nivel de salarios es fruto de las prácticas monopolísticas de los sindicatos; el desempleo es también culpa de los gobiernos por la imposición de un salario mínimo. Si no existiera el salario mínimo podría haber empleo para todos.

Otra mirada al desempleo

El primer economista que toma en serio el problema del desempleo, es Arthur Cecil Pigou (1877-1959). Pigou detecta que no todo lo que existe está dentro de la Caja de Edgeworth (la matriz de Walras), sino que hay temas que requieren cuidado externo. Este importante economista fue un gran investigador de los ciclos económicos, y fue el pionero en la economía del bienestar y del desarrollo de los impuestos para corregir las externalidades.

Es el creador del concepto de las externalidades y su importante aporte científico demuestra que no era un economista que creyera que el mercado es la panacea. Pigou fue tal vez uno de los primeros en detectar las fallas del mercado, y por eso es un economista que ha pasado al olvido. Todos los méritos sobre las externalidades se los llevo Ronald Coase.

El otro economista importante que cuestiona esta tesis del empleo es John Maynard Keynes. Keynes considera que la situación del pleno empleo es un caso particular de la economía, tal como para Einstein la economía newtoniana es un caso particular de la física. Es interesante constatar que así como Einstein logra diferenciar los efectos transitorios de los de mayor plazo, así Keynes intenta diferenciar a la economía clásica y neoclásica con la economía real en su Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero.

Nótese que para este economista es el desempleo el elemento central, junto al interés y el dinero, para la salud de la economía. Keynes murió en 1946 y aunque sus teorías se mantuvieron en carpeta hasta inicios de los años 70, la presión de aquellos que pujaban por los siguientes dos elementos que señala Keynes: el interés y el dinero, pudo mucho más.

Como señala el catedrático Julian Pavon en este post que titulé El nudo gordiano de la política económica, las ideas de Keynes murieron en los años 70 con la crisis del petróleo. En el período de Keynes no existían problemas derivados de la oferta dado que en su época todos los recursos eran infinitos y el impulso de la industrialización y el desarrollo los amplificaban aún más. De esta forma ideas como la escasez a lo Robert Malthus eran desacreditadas de inmediato. En los años 70, sin embargo, con la crisis del petróleo y el retorno a la idea de un mundo finito esto cambió, y de ese cambio no se ha hecho cargo la teoría económica, ni los gobiernos de turno.

II. DIAGNÓSTICO DEL EMPLEO JUVENIL EN NICARAGUA.

2.1 Contexto socioeconómico.

1. El débil crecimiento de la economía mundial, de la empresa realidad y de la inversión privada como resultado de la falta de crecimiento de los mercados, lo que quita a incrementar las inversiones.
2. Salarios reales por debajo del crecimiento del valor agregado global representa una restricción muy fuerte sobre el crecimiento de la demanda efectiva de consumo global.
3. Las políticas orientadas a ganar competitividad por la vía de comprimir todavía más los salarios reales refuerzan la tendencia a la ralentización del crecimiento de la demanda.
4. En la economía de los EEUU, el principal impulso subyacente está relacionado a las ventas de autos y vivienda.
5. China ha agotado el modelo de crecimiento impulsado por una tasa de inversión del orden del 50% del PIB, el creciente sobre endeudamiento, ha desacelerado drásticamente la economía, arrastrando a los países exportadores de materias primas (commodities), países dependientes de las exportadores de petróleo, lo que contribuye a la fragilidad del crecimiento global.
6. América Latina depende del comercio con China, haciéndola sensible a lo que ocurra en el país. Las dificultades de la economía china se están acumulando, creando mayor incertidumbre sobre la evolución de la economía global.

Respecto a la Economía Nacional, en los últimos 10 años encontramos aspectos positivos y aspectos negativos que actualmente están afectando al tejido empresarial nicaragüense y consecuentemente al Mercado Laboral:

Aspectos positivos:

1. Las exportaciones en los últimos 10 años, han crecido 4 veces. Se pasó de exportar 1,350 millones de dólares a 5,140 millones de dólares, lo que significa casi dos veces más que el promedio de la región.
2. En 2004 Nicaragua representaba el 6.6% de las exportaciones totales de Centroamérica, hoy representa el 12.6%.
3. Se han logrado seis nuevos acuerdos de libre comercio (TLC).
4. La inversión extranjera directa creció en 5.8 veces, de 250 millones de dólares pasó a 1,400 millones de dólares. En 2014 se captó el 22.75% de la inversión que llega a la región y representó el 12.3% del PIB, en ambos casos el doble que en el 2004.
5. El PIB se ha incrementado de 4,465 millones a 11,790 millones de dólares lo que porcentualmente representa un crecimiento de 164.1%.
6. Los depósitos totales en el sistema financiero han tenido un crecimiento de 131%, las reservas internacionales brutas de 239%, y la deuda externa se ha reducido en 11%.
7. El volumen negociado en la bolsa de valores se ha incrementado en 75% llegando a los mil millones de dólares en el 2014.
8. Se han consensuado 97 leyes y 42 reglamentos.
9. Se han logrado tres acuerdos salariales multianuales para el sector de Zona Franca y cinco acuerdos anuales para el resto de sectores.
10. Entre 2008 y febrero 2014 se han negociado incrementos de salario mínimo promedio por un acumulado del 141% y se ha mejorado la capacidad adquisitiva de los trabajadores en 2.6 veces por encima de la canasta básica.
11. El incremento de turistas aumento de 614,782 a 1, 329,663.
12. El acceso a internet pasó de 15,857 conexiones en 2004 a 207,275 en 2013.
13. La telefonía celular pasó de 1.6 millones de líneas en 2006 a 6.8 millones de Líneas en 2013.

Aspectos Negativos:

1. Mayoría de sectores clave para el crecimiento cerraron el primer semestre 2015, en negativo o desacelerados.
2. Será complejo lograr la meta fijada para el 2015, el crecimiento económico proyectado, entre 4.3 y 4.8 por ciento recortado y actualizado en agosto por el Banco Central de Nicaragua (BCN), no podría cumplirse considerando que al menos nueve indicadores económicos de producción estaban en picada en la primera mitad del 2015.
3. El sector de la construcción, es la esperanza en que el Gobierno ha sustentado sus proyecciones, el IMAE del sector a junio en términos interanuales creció 24.7%, superior al 0.3% en el mismo periodo del 2014. En promedio anual la construcción ha repuntado 21.1% por ciento. Según el informe Nicaragua en Cifras 2014 del BCN, el año pasado la construcción participó en la formación del PIB nominal con 4.8 por ciento, tras repuntar 2.8 por ciento. En 2012 cuando creció 30.6 por ciento, su aporte al PIB fue de 4.7 por ciento.
4. Otros ingresos clave para la economía, como son las remesas que el año pasado representaron cerca del 10% del PIB, registran un crecimiento a julio desacelerado respecto al 2014, en julio las remesas totalizaron 679.2 millones de dólares, 4.85% mayor que en 2014. Este crecimiento, sin embargo, es inferior al 6.5%, 5.7% y 12.8% de los últimos tres años.
5. Las actividades más golpeadas son los ingresos por exportaciones de maní, matanza total de ganado vacuno, captura de camarón de cultivo, exportación de oro, exportaciones de zona franca, valor agregado de las zonas francas, producción de carne y azúcar.
6. A nivel global, las exportaciones de mercancías hasta agosto caen 2.22 por ciento en valor y en volumen crecen 1.1 por ciento. Las cifras reflejan que mercados clave para Nicaragua como el venezolano están en negativo, lo que no permite ser amortiguado por el dinamismo del treinta por ciento de las compras en valor por parte de Estados Unidos.

7. La agricultura azotada por la sequía, afronta serios problemas producto del fenómeno de El Niño, que podría convertirse en el más devastador desde 1997.
8. Los productores de caña de azúcar ya han alertado que dejarán de producir diez millones de quintales de caña que mermarán por lo menos en un millón de quintales la producción de azúcar, mientras que los sogueros, que tenían previsto sembrar 24,000 manzanas en la postrera, determinarán en los próximos días el porcentaje de las áreas que no lograron sembrar.
9. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) alertó que al menos la mitad de la producción de primera se perdió en los municipios que están siendo afectados por la escasez de lluvia, principalmente en la zona conocida como el Corredor Seco. Se teme por la producción de postrera, luego de que se advirtiera que el fenómeno se extenderá hasta el próximo año.
10. La matanza se ha reducido en 5.4% y la artesanal 15%, es decir a nivel global este indicador cae a junio 7.45, la extracción total de ganado en la primera mitad del año registra una merma del 6.6% respecto a igual periodo del 2014, según el BCN. El sector industrial cárnico estaría siendo compensado por mejores precios en el mercado internacional, lo que ha permitido que las exportaciones de carne en valor generen al país 7.6 millones de dólares adicionales hasta agosto de este año. En volumen, este indicador cae 8%.
11. El empleo que ha generado el sector agrícola, según el Cuarto Censo Nacional Agropecuario (CENAGRO, 2011), durante el ciclo agrícola 2010-2011, el sector agropecuario generó 950,040 puestos de trabajo, de los cuales 132,445 fueron permanentes y 817,595 temporales.
12. Se espera que las cosechas anuales compensen la escasez de empleo en cultivos del Pacífico, el desempleo se cierne sobre las zonas afectadas por la sequía, que está provocando que en el Pacífico del país cientos de trabajadores agrícolas y productores de subsistencia —que perdieron sus cultivos de granos básicos en el sub-ciclo de primera— vean reducidas las

oportunidades laborales en las plantaciones destinadas a la agroindustria y a la exportación. Estos sectores han confirmado que el déficit de lluvia impidió concretar la siembra en la totalidad de las áreas previstas y que las condiciones climáticas reducirán el rendimiento de los cultivos. Podría contrarrestar esta situación, que en el mes de noviembre arrancan varias cosechas anuales como tabaco, café y caña.

13. En cuanto a la cantidad de trabajadores agrícolas es una necesidad que se está enfrentando, sobre todo en las zonas secas, municipios que carecen de los recursos para promover acciones de adaptación al cambio climático.
14. Otras de las opciones a las que han recurrido los agricultores de subsistencia es a la diversificación. “En el caso de las cooperativas de mujeres para enfrentar el impacto de la sequía, sobre todo en la zona seca, han optado por incursionar en otros cultivos. En lugar de sembrar maíz en la postrera optarán por el sorgo para garantizar las tortillas”.

2.2 La Juventud en el Mercado de Trabajo en Nicaragua.

Comportamiento. Cabe destacar que en las zonas urbanas se registró crecimiento de la PEA.

Por otro lado, la participación de las mujeres en edad activa en el mercado laboral es casi dos veces menor que la de los hombres, al registrar en julio de 2009 sus tasas de participación en 36.6%. Esta brecha en la participación ha sido generalmente atribuida a aspectos culturales como el hecho de que tradicionalmente las mujeres han permanecido en el hogar, asumiendo los oficios domésticos y actividades relacionadas con la maternidad, mientras que los hombres han asumido la responsabilidad económica del hogar y, en la medida que la remuneración percibida por éstos, alcance para cubrir las necesidades básicas, ellas tienen menor incentivo para incorporarse al mercado laboral.

La participación de las mujeres es todavía más baja en las zonas rurales con el 27.1% frente a un 74.3% de los hombres. Este bajo nivel de participación de las mujeres en las zonas rurales se puede deber a un efecto de subestimación del empleo femenino en el sector agropecuario. En muchos casos, el trabajo de las mujeres toma la forma de empleo oculto, debido a que no se declaran en la encuesta de hogares muchas de las actividades primarias de autoconsumo. Ha de observarse que la participación de los hombres (63.1%) en el mercado de trabajo urbano sigue siendo mayor que la de las mujeres (42.6%), pero en menor proporción a la registrada en las zonas rurales.

En línea con lo anterior, la mayor presencia de actividades de servicio e industria en las zonas urbanas, principalmente maquila, la cual es una actividad centrada en la captación de mano de obra femenina, así como una mayor concentración de microempresas en las principales ciudades del país, favorecen más la incorporación de las mujeres a la fuerza de trabajo. Sin embargo, el mayor peso de éstas en la fuerza de trabajo urbana (PEA) está asociado a otros fenómenos. Por ejemplo, a diferencia de las mujeres que viven en el campo, tienen más probabilidad de dedicarse a actividades de autoconsumo (que como se señaló, no siempre son declaradas), por lo que éstas tienen un mayor incentivo para generar un ingreso a partir del trabajo remunerado.

Por otro lado se obtuvieron las percepciones de los actores sociales sobre el empleo juvenil, entre los que se destacan, profesionales, representantes de organizaciones empresariales, sindicales, de gobierno y de los protagonistas: la juventud, en Foro de Empleo Juvenil, en el que expresan sus expectativas y aspiraciones, en especial en lo que se refiere al mercado de trabajo.

1. Juventud y Mercado de Trabajo:

El trabajo ideal que deseamos, nosotros los jóvenes debe poseer las siguientes características: Debe ser estable y seguro, que nos permita crecer personalmente y desarrollarnos profesionalmente, debe permitir expresarnos, recibir los beneficios sociales de ley, con salario justo y equitativo y en un ambiente agradable.

Es generalizada la convicción de que, desde el punto de vista de la política pública, existe una condición necesaria para tratar el problema de la inclusión social, económica y política de la juventud. Esa condición tiene una forma estrictamente económica, consistente en la existencia de una economía cuyo ciclo de crecimiento deberá ser sustentable y sostenido en el tiempo.

Es preciso destacar que las personas indican que el problema del desempleo es su principal preocupación, en realidad se refieren a la difícil situación que enfrentan cada día en el mercado de trabajo, cuando ven que personas de su misma edad tienen un empleo y están generando ingresos que les permite orientar para el ocio y la diversión. Entre tanto, otro grupo de jóvenes con esta misma condición, apenas les alcanza para los gastos familiares cuando éstos son cabeza de familia.

Asimismo, la juventud opina que sus oportunidades para incorporarse al mercado de trabajo se ven muy escasas, cuando no saben, cómo y dónde buscar oportunidades de empleos, a esto se debe añadir el hecho de las dificultades que presentan para la elaboración los documentos que deben de preparar para una entrevista de trabajo, como es el currículum vitae y los demás como record de policía, certificados de nacimientos, certificados de salud, etc. y en muchos de los casos, tienen que incurrir en algún costo, que no tienen cómo cubrir.

“Tengo 24 años (...) y llegué hasta sexto grado, no he podido encontrar trabajo, los requisitos que piden salen muy caros, porque piden record de policía, fotografías, diplomas, etc. Tengo que ir al cyber hacer el currículum porque no tengo computadora en mi casa, además que no la puedo usar, pago 10 pesos por una hora y aparte de eso pago las impresiones; hay veces que ni tengo para la comida, entonces ¿cómo voy a conseguir esos papeles? (...) cuestan un montón”.

Habría quien pueda pensar que los costos de estos documentos no son altos y quizás, pueda interpretarse de algún modo como exagerado afirmar que “cuestan un montón”. Sin embargo, este problema afecta sobre todo a los jóvenes de bajos recursos - principalmente los del campo- y a quienes tienen bajo nivel de educación y que por lo general buscan empleo varias veces al año.

Otro problema que percibe la juventud es el acceso por primera vez a puestos de trabajo, es decir, el primer empleo que muchos ansían, sueñan y aspiran desde que están en primaria o las edades más pequeñas. Este es un problema que envuelve tanto a jóvenes con bajos niveles de formación como los que han alcanzado un nivel elevado, incluso hasta estudios de maestrías.

Ante estas interrogantes, las autoridades del Consejo Nacional de Universidades (CNU) han expresado y reconocido en el espacio público que hay limitantes cuando tienen que discutir cuál es el norte de la educación, que orientaría el norte del país (...), aun cuando han venido adecuando las carreras que ofrecen las universidades públicas, en medio del tránsito de los perfiles de contenido a los perfiles de competencias que deben tener los profesionales para desarrollarse en el mundo laboral.

Además este problema suele suceder también con las empresas de “Call Center” que se han establecido en el país con más intensidad en los últimos años, bajo la modalidad de régimen de zonas francas, que si bien están generando oportunidades de empleos a una gran parte de jóvenes bilingües profesionales o que están en último año de su carrera, sin experiencia previa en Managua – principalmente- y con un ingreso superior a los U\$500 dólares, se está desaprovechando el potencial que los mismos pueden tener para las labores productivas del país y la inversión en educación no estaría siendo eficaz.

La solución a este problema será en la medida que estas empresas, formen a su personal en la competencia específica que requieren, de tal manera la juventud tenga esta opción al decidir su formación y por tanto, su futuro.

Por otro lado, las universidades y centros de formación han expresado que desde hace algunos meses, ya no tienen el mismo ritmo de solicitudes de estudiantes para realizar pasantías en las empresas, lo cual ha significado más presión de parte de los estudiantes que están por egresar. Ante esta situación, algunos

empresarios afirmaron: **“no hemos estado acudiendo a solicitar pasantes a la universidad (...), con quien hemos venido trabajando muy bien, porque resulta que el INSS nos está exigiendo que le paguemos seguro, como cualquier trabajador asalariado.”**

Si bien, esto implicaría un costo para las empresas cuando la productividad laboral de los aprendices o pasantes es baja, es un asunto que también los jóvenes consultados señalan, pero en sentido contrario al planteamiento de las empresas:

“¿Por qué no tener un seguro?; si ocurriera un accidente en la empresa que dicho sea de paso nadie lo busca, ¿quién se hace cargo de mí? (...), apenas me dan para el pasaje y el almuerzo y encima de eso, tengo que pagarme al doctor para que me cure.”

Por último, pese a todas las circunstancias que cada joven se enfrenta cuando busca cómo insertarse en el mundo laboral y al no encontrar oportunidad, lo que podría desembocar en sentimientos de frustración, existe esperanza y solidaridad entre los mismos jóvenes, quienes a su vez sirven de portadores de mensajes alentadores y llenos de optimismo, como el caso de una estudiante que lleva más de un año sin trabajar, pero con experiencia laboral:

“Le digo a los jóvenes que no se desanimen, que sigan buscando (...) que todo comienzo es duro, a mí me ha tocado bastante tiempo, pero no hay que dejarse caer, realmente a veces a uno se les presenta las oportunidades y no las vemos, tenemos que tener los ojos bien abiertos, desarrollar las habilidades que tengamos, porque a veces el trabajo no solo es tener conocimiento en el perfil de tu carrera, sino las habilidades que uno debe tomar.”

2. Inclusión Social

“Porque nadie comienza a caminar sin gatear primero, y estamos en un proceso de sensibilización y más que sensibilización, de transformación de conciencia.”

Fragmento del discurso central del Foro de Empleo Juvenil dictado por la Dra. Jeannette Chávez Gómez, Ministra del Trabajo, realizado en el marco de la celebración del día Internacional de la Juventud.

Ser joven significa adoptar una etapa decisiva para acumular capacidades sociales, culturales, humanas, etc. y está vinculado con el acceso a oportunidades a lo largo del ciclo de vida, y con ello, el acceso al bienestar social, el buen vivir y al ejercicio de la ciudadanía. Todo este conjunto da resultado a la inclusión social, misma que a su vez es definida por las autoridades del Ministerio del Trabajo como:

“Los jóvenes son presente, son futuro y en ellos está la patria, la construcción de esta patria, cuenten con nosotros (...)”

En ese sentido, el mercado de trabajo es un espacio que puede significar posibilidad de progreso, ascenso y desarrollo personal para muchos jóvenes. No obstante, las personas consultadas, muestran disonancias en cuanto a los procesos de inclusión y aún al mismo mercado de trabajo como espacio para promoverla.

Sobre la base de lo anterior, uno de los aspectos más discutidos entre la juventud son precisamente estos procesos que en vez de inclusión han generado exclusión, tal es el caso de la forma en que opera el “contacto” entre demandantes de empleo y empleadores, influenciado fuertemente por lazos personales, comúnmente conocidos como “recomendaciones o en el lenguaje popular como conecte”. ***“Que se acabe el vicio de tener contactos para obtener un empleo.”***

Sin embargo, a pesar que los contactos pueden ser positivos para ciertos grupos de jóvenes, puesto que implicaría una oportuna información sobre la calidad del trabajo que aspira el joven, en muchos casos no es así, máxime cuando es una juventud que no está al contacto directo con las redes sociales, como suele suceder con la juventud rural; eso da como resultado a cerrar las oportunidades a jóvenes que igualmente pueden ser productivos.

Por otro lado, en muchos de los casos le es más posible a un joven encontrar trabajo cuando tiene algún contacto dentro de la empresa que aquel que llegando a buscar empleo a la misma empresa, no lo encuentra por no tener contactos.

“Yo entré a trabajar en (...) porque mi papá es amigo del hijo del dueño, él me recomendó y me ubicaron en esta plaza (Analista de sistemas de información).”

Otro aspecto que resalta entre la juventud y sus organizaciones que le representan, es la discriminación desde distintos ámbitos, por ejemplo, en el social: por individualismo, machismo, feminismo; en el ámbito político: por preferencia partidaria; en el ámbito étnico: por su procedencia racial; además por su apariencia y estado físico: opción sexual, discapacidad, personas que conviven con VIH y otras enfermedades de transmisión sexual, personas ex convictas y también observan estos mecanismos de exclusión por sus niveles de educación o formación.

Asimismo y aunado con lo anterior, se considera que “el adultismo” en esta sociedad es un factor obstaculizador para el desarrollo de oportunidades laborales entre la juventud, ya que se les tiende a subvalorar, haciéndoles ver que tienen poca capacidad y poca experiencia.

Por otro lado, otro factor que se visualiza como de exclusión en el mercado laboral de la juventud, es la apariencia y estado físico, muchas veces mezclado también con patrones raciales o étnicos. En el caso de los hombres, se les pide buena presencia, y en el de las mujeres, buen físico o “cara bonita”, en especial entre quienes solo tienen educación básica. Además, se ha señalado que en las entrevistas de trabajo, principalmente para las mujeres, las pruebas de embarazo y los exámenes médicos son parte incluyente en los factores que discriminan a la juventud, máxime si éstos resultan positivos, el primero en cuanto al embarazo y el segundo en cuanto a la presencia de alguna enfermedad como el VIH, donde los resultados de contratación son nulos.

“Yo fui Responsable del área de reclutamiento de la empresa si alguna persona que postulaba para cualquier plaza vacante era fea o poco atractiva, por lo general no calificaba. A ellos (...) les interesaba más a las muchachas cuerpo bonito, como las de una modelo, o a hombres bien parecido, con buen porte, que por el currículum que presentaran.”

Siempre dentro de este contexto, resulta otro factor de exclusión y a su vez, elemento de revisión y análisis para los centros de formación técnica o universitaria. La discusión entre la juventud, contrastado con el planteamiento de algunos empleadores es coincidente con la calidad y pertinencia de las ofertas formativas, lo que va acompañado con cierta trayectoria y prestigio de la casa de estudios, para luego redundar en la capacidad de un egresado; es decir, a una empresa le resulta más productiva contratar a un profesional de una universidad con trayectoria y prestigio que contratar a un profesional de una universidad como ellos le categorizan “de garaje”.

Finalmente, aun cuando entre la juventud su inserción al mercado laboral es un desafío, la edad también es un factor de exclusión, no tanto para acceder a un empleo, sino para gozar de los derechos laborales que le son conferidos a un trabajador joven como a los de un trabajador adulto. Es por ello que se escuchan expresiones como: ***“Después de los 30 años o incluso algunos años antes, uno va perdiendo puntos frente a su patrón o empleador, no porque ya no seamos útiles o ya no sirvamos para nada, al contrario somos más productivos, pero el problema es que ellos (los empleadores) ya saben que SOS más consciente de tus derechos, tenés más „mañas“ (...) y que les podes exigir más, en cambio a un joven, por su poca experiencia, lo agarran como negro”.***

Esto sin duda como otros aspectos dentro del mercado laboral, es evidentemente contradictorio; por un lado y evitando caer en la subjetividad, se afirma que no contratan a jóvenes por su falta de experiencia, pero cuando lo hacen, les sobrecargan de actividades con baja remuneración y baja calidad en la ocupación que llegan a desempeñar, a tal punto que entre la juventud hay empleadores que son catalogados como “negreros”.

2.3 Programas y Proyectos que promueven el empleo juvenil.

El abordaje integral de la problemática que se ha ido desarrollando en este trabajo, está acompañado con la respuesta que se ha ido dando a la misma en correspondencia a los problemas que enfrenta a la juventud, lo cual permitirá cotejar cuáles de los problemas de inserción laboral se están enfrentando, de qué manera y cuáles no.

Actualmente el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, GRUN (a como se le conoce) si bien son muy responsables en cuanto a la generación de estabilidad macroeconómica y crecimiento de la economía, procuran intervenir con políticas específicas para los sectores menos privilegiados, mismas que se concentran en el Sistema Nacional para el Bienestar Social (SNBS). En lo que respecta al empleo juvenil se puede destacar la importancia que se le brinda, en el Plan Nacional de Desarrollo Humano⁴:

“El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional reconoce a la juventud como eje central del desarrollo de Nicaragua, y promueve la participación real y efectiva de los jóvenes en el proceso de transformación económica, social, política y cultural del país.”

“El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional promueve y defiende el cumplimiento de los derechos humanos de la juventud, y contribuye a la creación de las oportunidades y condiciones que faciliten la incorporación de la juventud como plenos sujetos sociales con pleno ejercicio de sus derechos.”

⁴ Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH 2012-2016).

En respuesta a esos claros y precisos lineamientos, el Ministerio del Trabajo - actualmente mantiene un bajo perfil- como autoridad de aplicación en lo laboral, dio pasos importantes en la concreción de los objetivos de desarrollo del PNDH, en primer lugar promoviendo la firma tripartita del Programa de Trabajo Decente (PTD) en el marco de la Asistencia Técnica de la OIT en Nicaragua, mismo que procura contribuir en el desarrollo económico y social de Nicaragua, a través de la generación de empleo y trabajo decente de forma sostenida, en un marco de eficiencia, productividad, competitividad y justicia social.

Además, el Programa de Trabajo Decente PTD trata de dar prioridad al fortalecimiento del Gobierno, con las organizaciones de empleadores, por ejemplo CONAPI, COSEP y a las organizaciones de trabajadores –sindicatos- en el desarrollo de sus capacidades para la elaboración y ejecución del Plan Nacional de Empleo y Trabajo Digno (PNETD) y para mejorar la calidad y cobertura de los servicios que ofrecen. Estas instituciones y organizaciones están incorporadas al Consejo Nacional del Trabajo.

Por otro lado, en la 98^o Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo en Ginebra, se acuerda ante la crisis un Pacto Mundial por el Empleo. Dicho pacto no sólo se refiere a la crisis, sino a lograr un cambio posterior a ello. Entre las principales políticas enunciadas se encuentran las referentes a la mayor generación de puestos de trabajo (generación de empresas y de empleos), fortalecer la protección social, seguir promoviendo el cumplimiento de las normas internacionales y el diálogo social.

Asimismo, se implementaron Proyectos de Autoempleo (PAE) y el Proyecto “Mi Primer Empleo” promovidos como política institucional de parte del Ministerio del Trabajo, ambos con un enfoque integral para promover la inserción laboral de jóvenes en un trabajo decente.

Otro aspecto que ayudo a coadyuvar la problemática del empleo juvenil en Nicaragua fue el Programa Conjunto de Juventud, Empleo y Migración: *“Desarrollo de capacidades nacionales para mejorar las oportunidades de empleo y autoempleo de las personas jóvenes en Nicaragua”*, ejecutado por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional en coordinación con el Sistema de Naciones Unidas (SNU), para contribuir a alcanzar algunos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) vinculados con el empleo juvenil. Existe además la Comisión Nacional de Empleo Juvenil, que rectore el MITRAB⁵, y que actualmente no se está reuniendo.

Políticas activas de empleo

Partiendo de una breve explicación -para su mejor comprensión- las Políticas Activas de Empleo, refieren al conjunto de orientaciones de un Estado para promover la inserción de las personas en edad de trabajar, en el mercado de trabajo.

Implican medidas para favorecer la ejecución de programas que potencien la inserción o reinserción de los trabajadores en el empleo. En primer lugar, desde los servicios de empleo e intermediación laboral, en segundo, potenciando la formación profesional y desarrollo de las calificaciones y en tercer lugar, promoviendo y creando nuevos puestos de trabajo en el marco de programas de obras de públicas; fomento a la creación de empresas y apoyándoles a su implantación; fortalecimiento de la actividad productiva local, entre otras.

⁵ Ministerio del Trabajo. www.mitrab.gob.ni.

Servicio público de empleo (SEPEM)⁶

El Ministerio del Trabajo en cumplimiento del Arto. 16 del Código del Trabajo, cuenta con un Servicio Público de Empleo, en adelante SEPEM⁷, que brinda servicios públicos gratuitos en materia de empleos, a través de un sistema automatizado que funciona como una bolsa electrónica, facilitando la vinculación entre oferta y demanda en el mercado laboral.

Su objetivo es gestionar de forma integrada los programas de intermediación en el mercado de trabajo, así como también la orientación laboral y la ayuda al empleo, estos últimos a través de los Proyectos de Autoempleos (PAE).

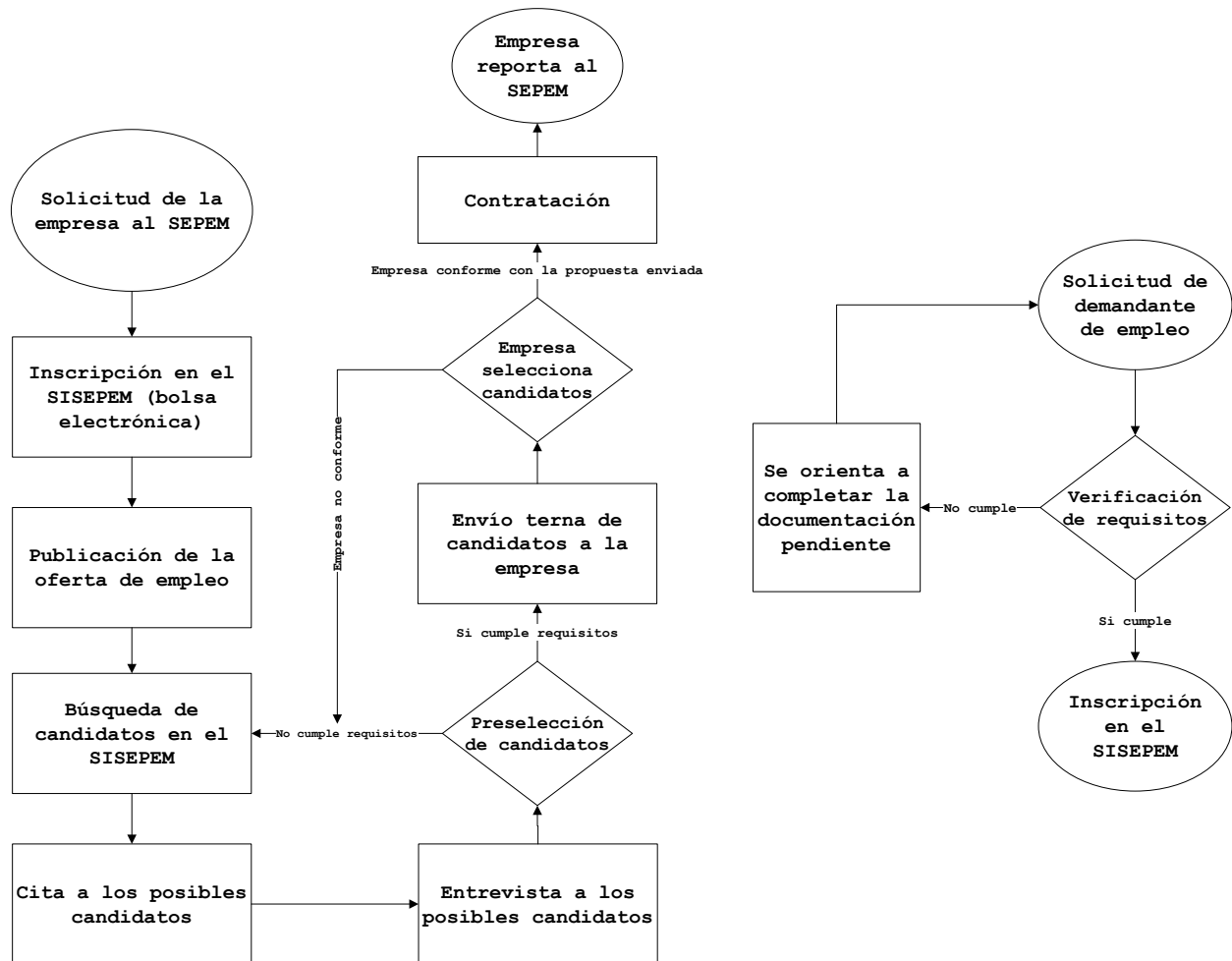
Las funciones que desempeña el SEPEM:

1. Garantizar la función de intermediación.
2. Autorización y seguimiento de las Agencias Privadas de Empleos.
3. Manejo de datos estadísticos.
4. Garantizar servicios de orientación laboral.
5. Organización y articulación de convenios.
6. Promoción del empleo y el autoempleo.

⁶ Política nacional para el desarrollo integral de la juventud en Nicaragua: Análisis de la implementación del componente de inserción productiva (2001-2011) Katia Zelda Jaentscheke A.*

⁷ Ministerio del Trabajo Servicio Público de Empleo.

Diagrama 1: Proceso de intermediación del SEPEM



El SEPEM cuenta con 17 oficinas de atención a nivel nacional, ubicadas en las delegaciones departamentales del MITRAB, las que comenzaron a operar en Managua –como punto de partida, en el año 2002, para luego expandirse en 2007 a los departamentos de León, Managua, Granada y Rivas. No obstante, es a partir de 2009 que se ha producido una importante ampliación de estas oficinas a nivel nacional, en respuesta al Programa para la Defensa de la Producción, el Crecimiento Económico y el Empleo que promovió el GRUN para amortiguar los efectos de la crisis internacional. El SEPEM ha habilitado el sistema automatizado para conectarse en red con todas las delegaciones departamentales.

Inserción laboral a jóvenes sin experiencia laboral:

El SEPEM ha implementado de forma eficiente la Política de inserción laboral del Ministerio del Trabajo para jóvenes que sin experiencia laboral, aspiran a un puesto de trabajo formal. El MITRAB sin precedente alguno logró colocar a través de la intermediación laboral a 366 personas jóvenes recién egresadas de universidades y centros técnicos, del cual 52% fueron mujeres.

Centros de información, capacitación y atención a los jóvenes (CICAS)

El Programa Nacional de Información, Capacitación y Asesoría para la Juventud, es ejecutado por el Instituto Nicaragüense de la Juventud (MINJUVE) desde 2007 con la participación de instituciones como: Ministerio de Educación (MINED), Instituto Nacional Tecnológico (INATEC), Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales (MARENA), Ministerio de Relaciones Exteriores (MINREX), Gobiernos Locales, Universidades nacionales e internacionales y Embajadas acreditadas en el país, financiado por fuentes del tesoro y por el Programa Conjunto de Juventud, Empleo y Migración que se ejecutó en coordinación con el Sistema de Naciones Unidas.

Su principal objetivo fue desarrollar procesos de aprendizaje en diversas temáticas dirigidas a la juventud, que mediante el uso de tecnologías de información y comunicación (TIC's), faciliten el desarrollo de nuevas iniciativas juveniles, el diseño de proyectos y organización juvenil y que responda a las necesidades locales, generen beneficios sociales y mejoren la calidad de vida en la juventud de cada municipio de intervención.

El alcance geográfico de los CICA's es urbano y rural en 30 municipios del país, mismos que han sido aperturados de forma paulatina desde el inicio del programa.

Así mismo, se ha identificado que existe desarticulación con otras instancias que se vinculan directamente al desarrollo integral de la juventud, dado que existen programas ejecutados por otras organizaciones/instituciones y que persiguen los mismos objetivos, pero están desarrollándose unilateralmente, no permitiendo hacer sinergias para optimizar recursos y potenciar el beneficio directo a la juventud.

La falta de articulación también se observa entre los pensum de los cursos ofertados por los CICAS en correspondencia con los ofertados por INATEC, así como la falta de seguimiento para la acreditación de los cursos impartidos y el impacto que estos tienen en la empleabilidad de la juventud.

Además, la consolidación total de la estrategia de los CICAS en algunos municipios aun es un tema pendiente, eso lleva consigo a otro aspecto a mejorar: la necesidad de la fluidez de la información desde los CICAS municipales hasta el nivel central.

III. RESULTADOS.

3.1 Bono Demográfico y su aprovechamiento para el desarrollo.

El proceso de transición demográfica por el que atraviesa Nicaragua ha producido una superpoblación relativa que presiona por servicios para el desarrollo del capital humano y por empleo.

Además, que la mayoría de estudios y proyecciones demográficas sobre Nicaragua, coinciden en que el país se encuentra en una etapa de bono demográfico⁸. Es decir que el grueso de la población está en edad de trabajar y por lo tanto es crucial para la economía del país aprovechar al máximo esta fuerza de trabajo. Una de varias formas en que se puede aprovechar el bono demográfico⁹ es haciendo que las personas permanezcan empleadas.

De acuerdo con estimaciones y proyecciones oficiales del Instituto Nicaragüense de Información de Desarrollo¹⁰ (INIDE) sobre la base del Censo de Población y Vivienda del 2005, para 2010 la población total de Nicaragua asciende a 5.8 millones de habitantes, del cual un 30.4% es menor de 30 años.

Según esta misma fuente, la población nicaragüense ha aumentado 4.5 veces en los últimos 60 años, pasando de 1.3 millones de personas en 1950 a 5.8 millones de habitantes en 2010, marcándose una trayectoria caracterizada por un fuerte crecimiento de la población total entre 1950 y 1995 que tuvo como base el

⁸ El bono demográfico en Nicaragua: Una oportunidad para el desarrollo. www.unfpa.org.ni

⁹ BONO DEMOGRAFICO Y SUS EFECTOS SOBRE EL Y SUS EFECTOS SOBRE EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE NICARAGUA UNAN MANAGUA 2011 MANAGUA 2011 Msc. Maritza Delgadillo.

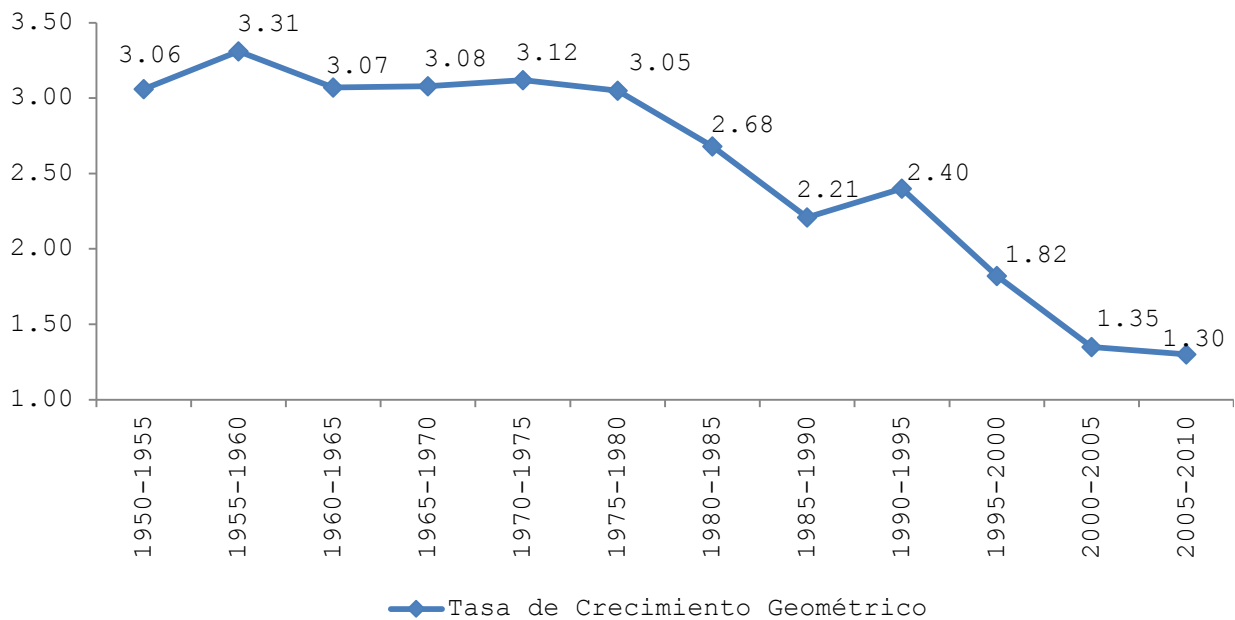
¹⁰ INFORME GENERAL SOBRE ENCUESTA DE HOGARES, PARA MEDICIÓN DEL EMPLEO NOVIEMBRE 2005
Elaborado por: Lic. Maryan Balmaceda Vivas. Consultor.

incremento en todos los grupos de edad, pero con una menor participación de los adultos mayores (60 años y más).

Por su parte entre 1995 y 2010 la población total continúa creciendo en términos absolutos, con un aumento acelerado de la población en edad activa (15 a 59 años), y una reducción de la población menor de 15 años, mientras crece sostenidamente la población de adultos mayores.

En efecto, la tasa de crecimiento estimada ha disminuido pasando de 3.06%, promedio anual, en el quinquenio de 1950-1955 a 1.3 en el quinquenio de 2005-2010. Lo anterior atiende a la reducción del número de nacimientos, generada a su vez por el sensible descenso de la tasa global de fecundidad, a su vez por el saldo negativo de la migración internacional.

Gráfico 1: Tasas Medias Anuales de Crecimiento Poblacional 1950-2010.



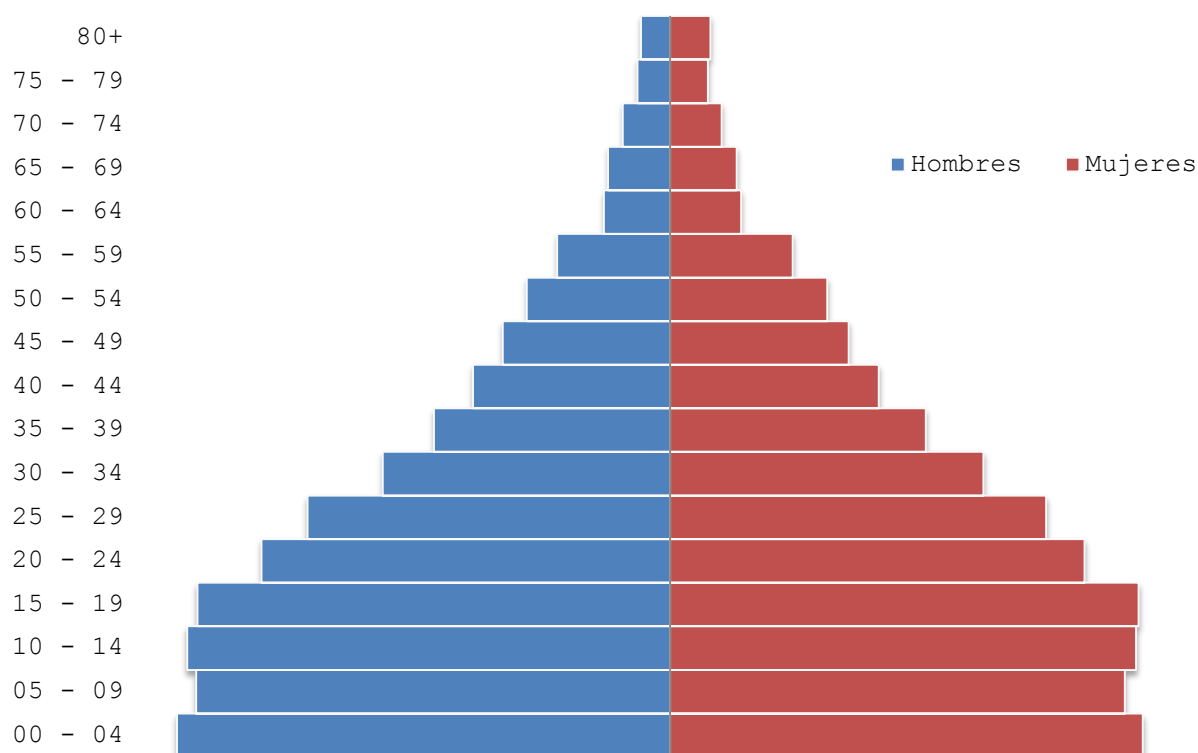
Fuente: INIDE. Estimaciones y Proyecciones de Población Nacional, Departamental y Municipal. (Revisión 2007).

Por otro lado, la composición de la población joven según su sexo es prácticamente igual que la composición de la población total, presentando bastante equidad en la participación de mujeres y varones (50.3% de mujeres y 49.7% de varones). La tendencia es a una mayor participación femenina a medida

que aumenta la edad, lo cual finalmente se reflejará en una mayor expectativa de vida entre las mujeres (76 años en mujeres versus 70 años en varones).

Por su parte, la estructura por edad ha variado: la población de 0 a 14 años disminuyó 13.64 puntos porcentuales al pasar del 48.2% en 1963 al 34.56% en 2010; y la población de 15 a 64 años aumentó de 48.9 a 60.9% en el mismo período. Este claro predominio de la población en edad de trabajar constituye el denominado “bono demográfico”, el que representa una oportunidad para el crecimiento económico del país si se acompaña de las necesarias políticas públicas.

Gráfico 2: Pirámide de población nacional por sexo, según proyecciones a 2010.



Fuente: INIDE. Estimaciones y Proyecciones de Población Nacional, Departamental y Municipal. (Revisión 2007).

Por área de residencia se puede observar una tendencia hacia la urbanización de la población, lo cual corresponde y se explica por la búsqueda de oportunidades

laborales dado el bajo desarrollo del área rural, generalmente atraídas hacia la capital del país y hacia las cabeceras departamentales.

La población de 15 a 30 años presenta una urbanización ligeramente superior al promedio nacional (57.5 versus 55.9 por ciento), sugiriendo que esta población está presentando dinamismo o movilidad interna.

La movilidad hacia la ciudad parece estar mayormente marcado por el trabajo que realizan las mujeres jóvenes, mientras el campo atrae un poco más fuerza de trabajo masculina juvenil, ya que es notoria una ligera feminización de la población estudiada en las áreas rurales.

Así mismo, la participación de la población joven al interior de cada departamento o región también se mantiene en rangos que oscilan solamente en decimales respecto al promedio nacional.

Y en cuanto a la participación según el sexo también tienden a mantener la equidad, aunque hay algunos casos en que ésta se invierte favoreciendo la participación masculina, en vez de la femenina a como sucede en el nivel nacional.

Tabla 1: Población total y población joven por departamento

No.	Departamentos	Población Total	Participación	Población joven	Porcentaje Varones	Porcentaje Mujeres
1	Nueva Segovia	221,756	3.8	70,119	50.6	49.4
2	Jinotega	351,251	6.0	115,393	50.5	49.5
3	Madriz	141,189	2.4	45,384	50.9	49.1
4	Estelí	212,933	3.7	67,616	48.7	51.3
5	Chinandega	405,375	6.9	127,008	50.1	49.9
6	León	387,995	6.7	122,731	50.2	49.8
7	Matagalpa	490,132	8.4	158,608	49.8	50.2
8	Boaco	160,711	2.7	51,645	49.7	50.3
9	Managua	1,310,945	22.5	415,823	48.5	51.5
10	Masaya	311,020	5.3	103,322	49.4	50.6
11	Chontales	163,339	2.8	56,427	49.6	50.4
12	Granada	183,651	3.2	58,867	50.3	49.7
13	Carazo	171,486	2.9	55,502	49.3	50.7
14	Rivas	164,769	2.8	52,455	51.1	48.9
15	Río San Juan	100,437	1.7	34,874	51.6	48.4
16	RAAN	347,535	6.0	122,961	50.2	49.8
17	RAAS	325,870	5.6	109,538	50	50
Totales		5,815,524	100.0	1,768,273	49.7	50.3

Fuente: INIDE. "Estimaciones y Proyecciones de Población Nacional, Departamental y Municipal. Revisión 2007"

3.2 Perspectivas del empleo juvenil en Nicaragua.

Si bien el sector servicios es el más dinámico, no se puede olvidar el sector agropecuario tradicional, generalmente empobrecido por los niveles de pobreza y bajos ingresos, por lo que produce baja productividad. Adicionalmente, las principales categorías de inserción laboral en el campo son la fuerza de trabajo por cuenta propia, una de las categorías de empleo más precarias.

La juventud en el campo enfrenta, entonces, severas restricciones para llevar la vida que desean, pues mantenerse en ocupaciones agropecuarias, al igual que sus padres, los hace más vulnerables a la pobreza.

Mejorar la calidad del empleo para la juventud que reside en las áreas rurales del país, en particular para las mujeres (que muestran tasas de actividad y ocupación muy reducidas), es una respuesta estratégica para reducir la pobreza y afrontar el fenómeno de la emigración¹¹ juvenil.

Entrar con buen pie en el mercado de trabajo es esencial no sólo para el éxito profesional, sino también para la vida personal de las personas, sus familias y sus comunidades.

La transición al mundo del trabajo es también una transición a la edad adulta. Es durante esta etapa de la vida cuando la juventud colma sus aspiraciones, asumen su independencia económica y encuentra su lugar en la sociedad.

De acuerdo a las características del mercado laboral, en Nicaragua la ocupación asalariada representa más de la mitad de su población, lo que significa que la

¹¹ Perfil Migratorio de Nicaragua 2012.

mayoría de jóvenes están en dependencia de un/a empleador/a y que es muy vulnerable a las crisis económicas como la recién acontecida, puesto que el empleo asalariado es el que en primera instancia es el más afectado en las pérdidas de puestos de trabajo.

Esto quiere decir que aún falta desarrollo empresarial y aptitud emprendedora, lo que indica que este modo de insertarse al mercado laboral a la juventud no le es quizás tan atractivo o no tienen las habilidades desarrolladas para emprender un negocio.

Por otro lado, de existir oportunidades de empleo para la juventud, estos son de menos calidad que las de los otros grupos etarios, máxime cuando no tengan una trayectoria laboral consolidada y experiencia laboral.

Aunque estos trabajos funcionan como trampolín para la obtención de otros con mejores condiciones, la precarización general de las vacantes en el mercado laboral nicaragüense ha sido muy perenne, ocasionando desmotivación en la juventud. Así, no se puede pretender brindar mejores oportunidades a la juventud si no existe una mejora integral de la calidad de los puestos de trabajo.

La juventud desea que se les ofrezcan oportunidades para lograr la autonomía personal y una ciudadanía activa, y tienen claro cuáles son sus aspiraciones en el trabajo: quieren que se les brinde la *oportunidad de un trabajo decente*.

Ha de observarse además la efectividad de los emprendimientos que se promueven desde los centros de formación técnica y universitaria, donde por un lado se propicia la apropiación de capacidades para el desarrollo empresarial, pero por el otro la poca pertinencia de los planes de negocios a las necesidades del país. Por la evidencia, son pocas las universidades, entre públicas y privadas que han institucionalizado el emprendedurismo en sus mallas curriculares, las

demás, únicamente promueven las “ferias de emprendedores”, pero sin mayores resultados tangibles.

En cuanto a la desocupación, la mayor parte de jóvenes en esta condición se encuentra en las zonas urbanas del país, pero con características de informalidad.

En cambio en las zonas rurales, a pesar de que se observan bajas tasas de desocupación, los trabajos que realiza la población en esta zona y que no consideran como empleo, son muy precarias y muy subutilizadas, lo que significa que pueden estar expuestos a graves deficiencias en materia de trabajo decente, por ejemplo, bajos salarios, malas y precarias condiciones de trabajo, falta de acceso a protección social, falta de información sobre los derechos laborales. Todo lo anterior provoca movilidad laboral interna.

Además es muy importante desde la formulación e implementación de Políticas Públicas prestar especial atención a la cantidad de jóvenes que estudian y trabajan, particularmente en actividades con características precarias; por otra parte, al conjunto de jóvenes que no estudian y no trabajan, lo cual su falta de habilidades o destrezas o experiencia laboral, no les conduciría a un trabajo decente, ni se estaría aprovechando la reducción del índice de dependencia juvenil.

A pesar de que existe un marco jurídico que fomenta el desarrollo integral de la juventud, no se encuentran evidencias de políticas públicas que conlleven a la realización de los actores estratégicos del desarrollo del país, la juventud. No obstante, existe una Política para la juventud que fue formulada en el Gobierno que no está siendo aprovechada ni potenciada.

Aunado a lo anterior, en los gobiernos anteriores se había creado una entidad de la juventud a nivel de secretaría, dependiendo jerárquicamente de la Presidencia de la República, a ésta se le denominó Secretaría de la Juventud (SEJUVE),

entidad que carecía de institucionalidad y visión estratégica ya que dentro de sus funciones principales estaba el de coordinación y evaluación de programas para la juventud, y en menor dimensión el nivel de ejecución.

Desafortunadamente, a pesar de que desde 2002 se contaba un marco regulatorio, esta instancia recibía pocos recursos financieros que les permitiera la constitución de equipos de profesionales y especialistas idóneos.

Se ha creado el Instituto Nicaragüense de la Juventud (hoy con rango de ministerio), institución rectora de la juventud nacional y quien a través de sus líneas estratégicas contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de hombres y mujeres jóvenes nicaragüenses creando oportunidades para ampliar y mejorar sus competencias y apoyo financiero para la conformación de micro empresas y/o cooperativas productivas, así como promover entre la juventud una Actitud vital Solidaria y comprometida en la lucha para erradicar la pobreza y todas sus terribles consecuencias.

Conclusiones

1. La generación de empleos de calidad continúa siendo un tema pendiente para la economía nicaragüense, dados los niveles de desocupación abierta, de subempleo y la proporción de la población ocupada en la economía informal, particularmente en los indicadores juveniles.
2. Estrechamente ligada a ello se encuentra la baja productividad del trabajo, cuyas principales causas son: la sobre explotación de los recursos naturales, las bajas tasas de inversión productiva, el poco desarrollo tecnológico, la escasa articulación vertical y horizontal de las actividades económicas, el bajo nivel educativo y la insuficiente diversificación de habilidades de la población ocupada.
3. Esto puede sugerir que para el sector empleador, la juventud con bajo nivel académico le es poco productiva y requieren que mejoren entre otras cosas, sus habilidades analíticas (comunicación, comprensión de lectura y análisis matemático) y gerenciales, produciendo una reducción en su empleabilidad. De la misma manera, muchos de ellos pueden carecer de las destrezas técnicas y de manejo de idiomas requeridos actualmente por el mercado laboral.
4. Los resultados igualmente evidencian la persistencia de la segregación por sexo- género del mercado de trabajo, a pesar de la mayor incorporación de las mujeres al mismo, y de su igual o mayor nivel de escolaridad respecto a los hombres.

5. En cuanto a la disponibilidad de estadísticas de juventud, muchas instituciones aun cuando en sus encuestas procesan información por grupos de edades, no segmentan la población joven, ni se identifican los principales problemas.

6. En otras palabras, si el comportamiento de la economía no mejora significativamente en el futuro inmediato, el contar en la siguiente etapa de la transición con una estructura por edades dominada por la población en edad de trabajar, pero con poco capital humano y posibilidades de emplearse, puede cambiar radicalmente el significado del denominado bono demográfico.

Recomendaciones

Mejorar la calidad del empleo para la juventud que reside en las áreas rurales del país, en particular para las mujeres (que muestran tasas de actividad y ocupación muy reducidas), es una respuesta estratégica para reducir la pobreza y afrontar el fenómeno de la emigración juvenil.

Entrar en el mercado de trabajo es esencial no sólo para el éxito profesional, sino también para la vida de las personas, sus familias y sus comunidades. La transición al mundo del trabajo es también una transición a la edad adulta. Es durante esta etapa de la vida cuando la juventud colma sus aspiraciones, asumen su independencia económica y encuentra su lugar en la sociedad.

En cuanto a la desocupación, la mayor parte de jóvenes en esta condición se encuentra en las zonas urbanas del país, pero con características de informalidad.

En cambio en las zonas rurales, a pesar de que se observan bajas tasas de desocupación, los trabajos que realiza la población en esta zona y que no consideran como empleo, son muy precarias y muy subutilizadas, lo que significa que pueden estar expuestos a graves deficiencias en materia de trabajo decente, por ejemplo, bajos salarios, malas y precarias condiciones de trabajo, falta de acceso a protección social, falta de información sobre los derechos laborales.

El problema del empleo de la juventud está vinculado con la situación del empleo en general, aunque tiene aspectos que le son propios y que exigen respuestas específicas y guarda relación con el problema de promover el crecimiento y el desarrollo, y con las disímiles consecuencias de la globalización.

Las oportunidades para que la juventud obtenga un empleo digno y decente depende de varios factores tales como las tendencias demográficas, los niveles de demanda agregada, la intensidad y el crecimiento del empleo y el espacio político para políticas que favorezcan el empleo en el ámbito nacional, un entorno reglamentario propicio tanto para la fuerza de trabajo como para las empresas, resultados y calidad en la educación y la formación profesional, la experiencia laboral y las opciones en materia de iniciativa empresarial.

Superar los problemas relativos al empleo de las personas jóvenes exige un enfoque integrado y coherente que combine intervenciones en el macro y el micro nivel, se centre en la oferta y la demanda de mano de obra y aborde tanto la cantidad como la calidad del empleo.

Bibliografía

1. Ley De Promoción Del Desarrollo Integral De La Juventud - LEY N° 392, aprobada el 09 de Mayo del 2001.
2. Nicaragua XVII Encuesta de Hogares para la Medición del Empleo Urbano – Rural, Noviembre de 2003 Metodología y Cuestionario.
3. Banco Central de Nicaragua (BCN) Informe anual 2012.
4. Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH 2012-2016).
5. Ministerio del Trabajo. www.mitrab.gob.ni
6. Política Nacional Para El Desarrollo Integral De La Juventud En Nicaragua: Análisis Implementación Del Componente De Inserción Productiva (2001-2011) Katia Zeldá Jaentscheke A.*
7. Ministerio del Trabajo Servicio Público de Empleo.
8. El Bono Demográfico En Nicaragua: Una Oportunidad Para El Desarrollo. www.unfpa.org.ni
9. Bono Demográfico Y Sus Efectos Sobre El Y Sus Efectos Sobre El Desarrollo Económico Y Social De Nicaragua Unan Managua 2011 Managua 2011 Msc. Maritza Delgadillo.

10. Bono Demográfico En Peligro Sin Inversión En Educación Panamá | 02 Abril 2014 | 4:07 A.M. | ACAN-EFE
11. Informe General Sobre Encuesta De Hogares, Para Medición Del Empleo noviembre 2005 Elaborado Por: Lic. Maryan Balmaceda Vivas. Consultor.
12. Perfil Migratorio De Nicaragua 2012.
13. 250 mil jóvenes ni estudian ni trabajan El 19.5% de 1.2 millones de jóvenes de entre 15 y 24 años, que se estima hay en Nicaragua, no estudia ni trabaja, refleja el informe “Trabajo decente y juventud en América Latina. Políticas para la acción”, de OIT. Leyla Jarquín Managua, Nicaragua | 28 Febrero 2014 | 5:05 a.m. | elnuevodiario.com.ni
14. “CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN JOVEN DE NICARAGUA” Managua, Nicaragua Enero Del 2003
15. Desempleo E Inactividad Juvenil En Nicaragua Desempleo E Inactividad Juvenil En Nicaragua Augusto Cordón P.
16. Gobierno De Nicaragua Instituto Nacional De Estadísticas Y Censos.
17. Análisis De La Encuesta Nacional De Hogares Sobre Medición Del Nivel De Vida 2005 Con Perspectiva De Género (INIDE).
18. Jóvenes quieren Ley de Primer Empleo. Gloria Picón Duarte Ver contenido original de esta noticia en: <http://www.laprensa.com.ni/2014/07/26/politica/204882-jovenes-quieren-ley-de-primer-empleo> Ver contenido original de esta noticia en:

<http://www.laprensa.com.ni/2014/07/26/politica/204882-jovenes-quieren-ley-de-primer-empleo>.

19. Legislación juvenil en Nicaragua.

20. El mercado laboral de Nicaragua desde un enfoque de género.

21. Nicaragua se hace vieja. Carla Torres Solórzano/ AP Ver contenido original de esta noticia en: <http://www.laprensa.com.ni/2013/10/01/nacionales/164398-nicaragua-se-hace-vieja> Ver contenido original de esta noticia.

22. NICARAGUA PROGRAMA ECONÓMICO-FINANCIERO 2013-2016

23. PLAN NACIONAL DE EMPLEO Y TRABAJO DIGNO Y DECENTE PARA LAS JUVENTUDES DE NICARAGUA 2012-2016.

24. Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social Nicaragua (Funides) en contexto y perspectiva: Un vistazo a la situación socio-económica del país Hauke Maas Economista Principal en Temas Institucionales y Sociales Lylliam Huelva Economista Junior abril 2015.

25. Desempleo juvenil afecta a 400 mil Economista Sergio Santamaría. Ricardo Guerrero Nicaragua. La prensa. 05 abril 2014.

ANEXOS

SIGLAS.

BCN: Banco Central De Nicaragua.

CEPAL- CELADE: Comisión Económica Para América Latina y el Caribe.

CNU: Consejo Nacional de Universidades.

CICAS: Centro de Información, Capacitación y Atención a los Jóvenes.

GRUN: Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.

IED: Inversión Extranjera Directa.

INIDE: Instituto Nicaragüense de Información de Desarrollo.

INATEC: instituto Nacional Tecnológico.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

INNS: Instituto Nicaragüense de Seguro Social.

MITRAB: Ministerio del Trabajo.

MINJUVE: Instituto Nicaragüense de la Juventud.

MINED: Ministerio de Educación.

MARENA: Ministerio del Ambiente y de los Recursos N naturales.

MINREX: Ministerio de Relaciones Exteriores.

OIT: Organización Internacional del Trabajo.

ODM: Objetivo de Desarrollo del Milenio.

PIB: Producto Interno Bruto.

PEA: Población Económicamente Activa.

PNDH: Plan Nacional de Desarrollo Humano.

PTD: Programa de Trabajo Decente.

PNETD: Plan Nacional de Empleo y Trabajo Digno.

PEF: Programa Económico y Financiero.

SNBS: Sistema Nacional para el Bienestar Social.

SEPEM: Servicio Público de Empleo.

SNU: Sistema de Naciones Unidas.

SCNN: sistema de cuentas nacionales de Nicaragua.

SEJUVE: Secretaria de la Juventud.

TLC: Tratado Libre Comercio.

TIC's: Tecnologías de Información y Comunicación.

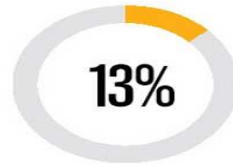
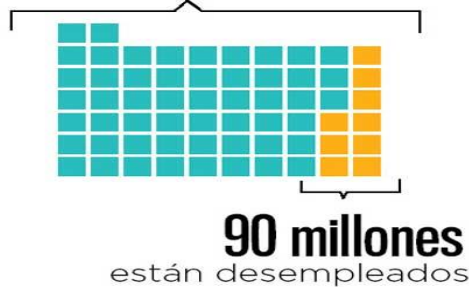
UNFPA: Fondo de Población de las Naciones Unidas.

PEA

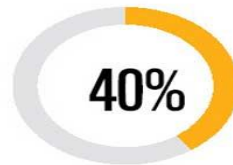
La Población Económicamente Activa de Nicaragua está conformada por 3 millones de personas, de las cuales 1.4 millones son jóvenes.



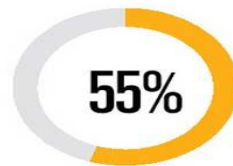
620 millones de jóvenes económicamente activos existen en el mundo



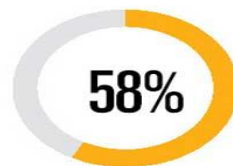
es la tasa mundial de desempleo juvenil.



es la tasa de desempleo juvenil en Nicaragua.



de los jóvenes asalariados reciben un salario por debajo del costo de la canasta básica.



del total de la juventud nicaragüense está subempleada.

Población total y población joven por departamento.

personas.

Departamentos	Población total	Población joven
Nacional	5.8 millones	1.7 millones
Pacífico	2.9 millones	935 mil
Centro/norte	1.7 millones	565 mil
Costa Caribe	773 mil	267 mil

Fuente: Encuesta de empleo 2011.

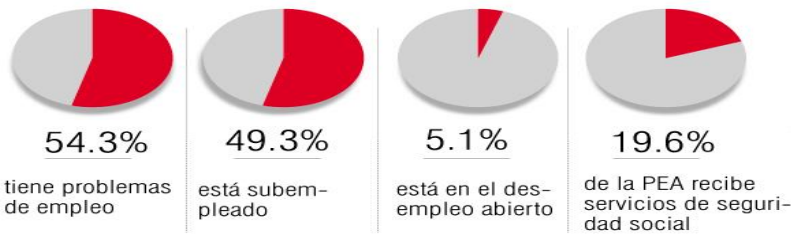
Empleo informal sigue imparable

Economía subterránea

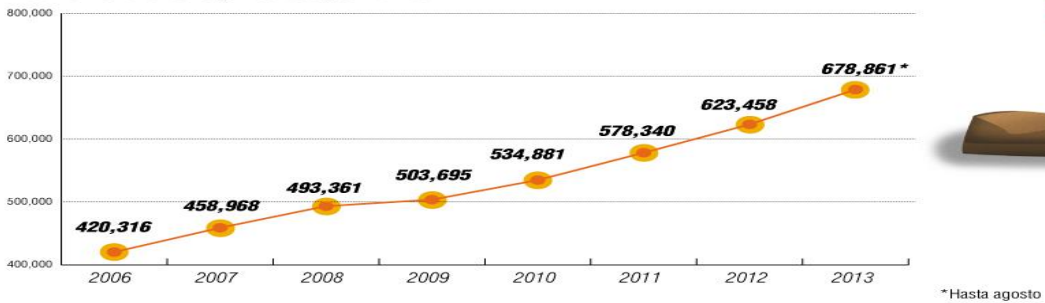
► En un 80% de los hogares nicaragüenses alguien de la familia trabaja en el sector informal, según la última encuesta de M y R.



► Población Económicamente Activa, PEA, de Nicaragua: 3.1 millones
De los cuales:

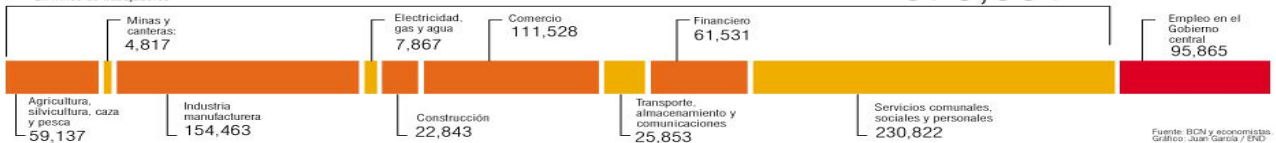


Número de asegurados por año



Empleo formal que brindan cada uno de los sectores de la economía

Hasta agosto de 2013
En miles de trabajadores



LA SITUACIÓN

553,000 jóvenes desempleados

1,118,000 personas tienen entre 20 y 29 años

2,8 millones de personas integran la Población Económicamente Activa

El 70% de los empleos son informales en Nicaragua

De US\$1,000 a US\$2,500 gana un profesional vinculado a las nuevas tecnologías

Salario mínimo promedio en Nicaragua es de C\$3,500 aproximadamente (US\$146)

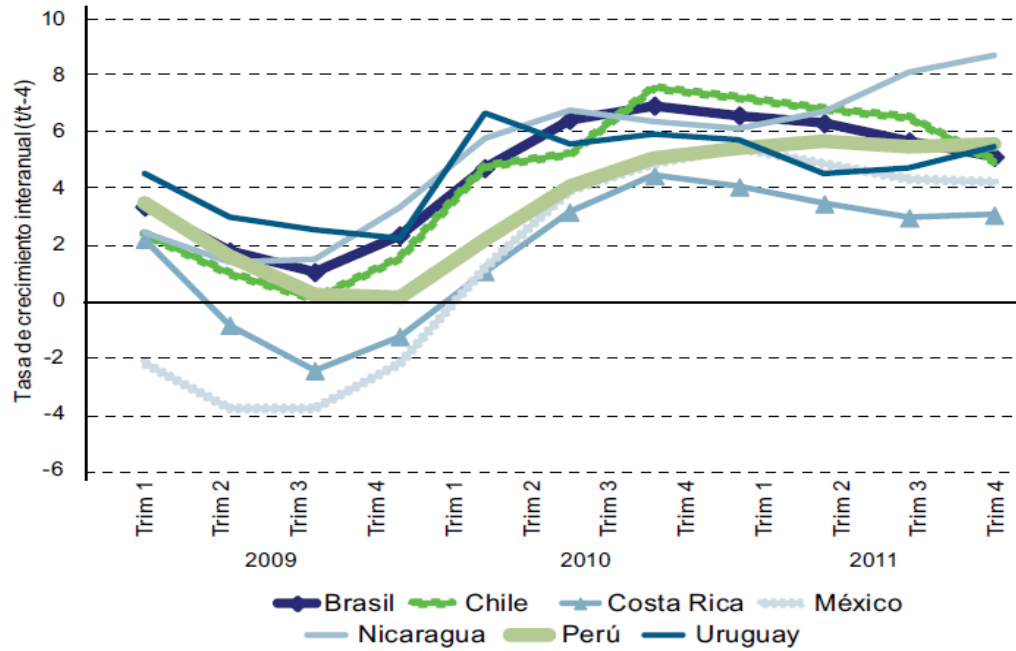
Más de 620,000 personas cotizan en el INSS

1,200 empleos logra colocar Manpower cada año

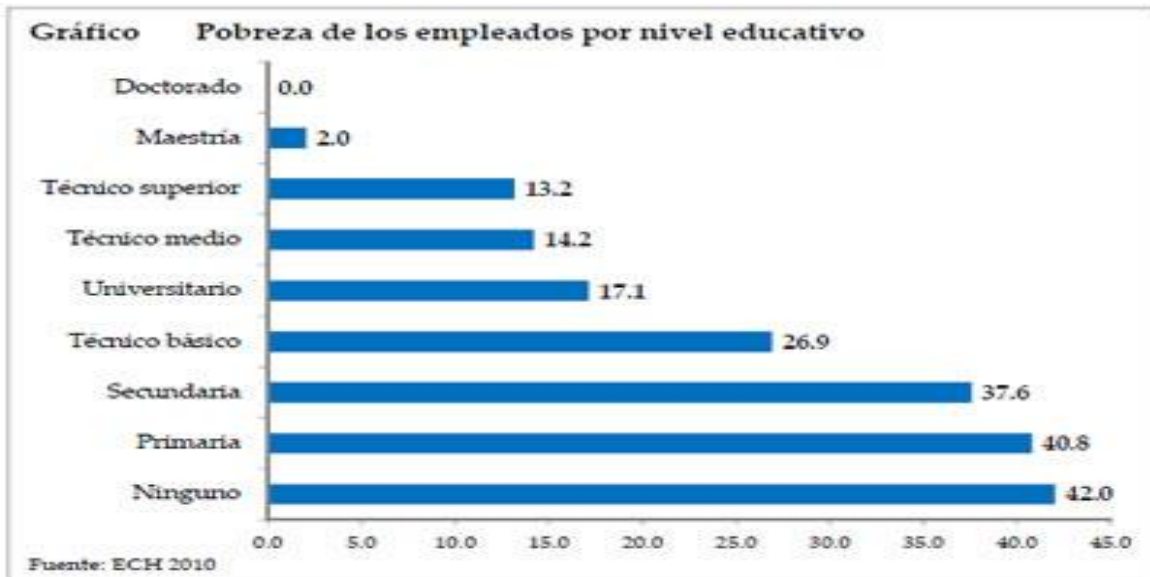
Las profesiones mejor pagadas están relacionados con las Telecomunicaciones, Informática, Ingeniería en Computación, en Sistemas y Programador.

El inglés también da a los jóvenes profesionales una plusvalía al momento de buscar un empleo.

Fuente: Banco Central y Manpower



Fuente: www.fnt.org.ni



Jóvenes con dificultades laborales

ManpowerGroup presenta estudio sobre la formación de competencias en México, Centroamérica y República Dominicana.

En el mundo

73 millones

de jóvenes desempleados al 2013.



de las ofertas a las que aplicaron fueron rechazadas.

En la región

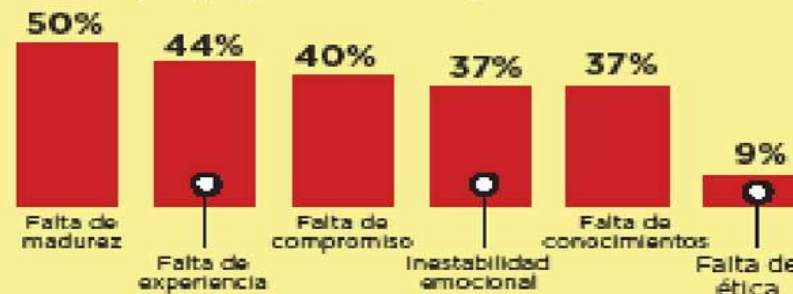


de jóvenes no cuentan con experiencia laboral.

Factores que impiden su incorporación



Desventajas que perciben las empresas



En Nicaragua

60%

de jóvenes no han sentido discriminación

40%

sí sintieron discriminación