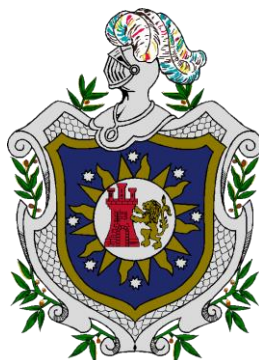


**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
UNAN – Managua
Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí
FAREM-Estelí.**



**Tesis para optar al título de Máster en Pedagogía con Mención en Docencia
Universitaria**

Título

Uso de Google+ en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la
asignatura informática aplicada, del III año de Turismo Sostenible, segundo
semestre 2015, FAREM – ESTELÍ.

Autor:

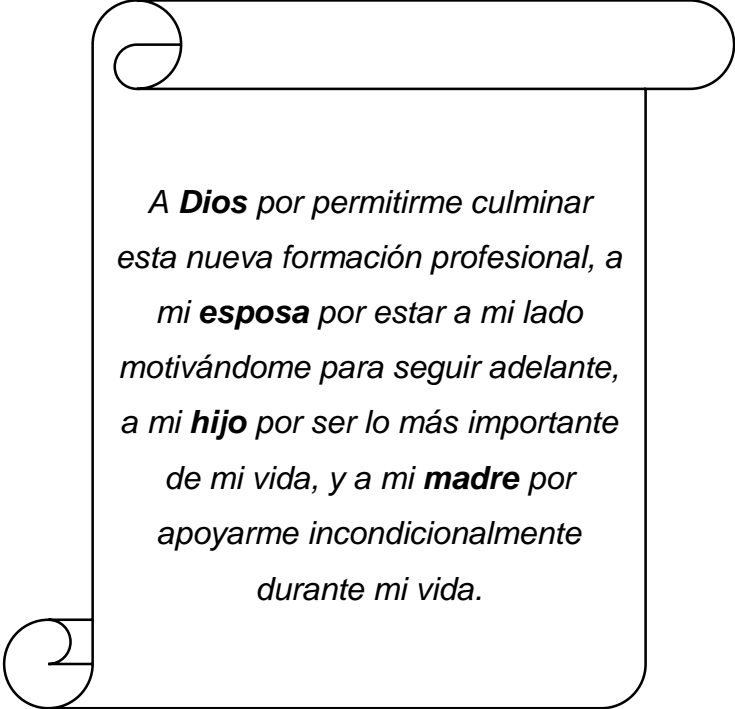
✓ Lic. Harold Alberto López Briones

Tutor:

✓ MSc. Edgardo Javier Palacios Ruiz

Estelí, febrero 2016.

Dedicatoria



*A **Dios** por permitirme culminar esta nueva formación profesional, a mi **esposa** por estar a mi lado motivándome para seguir adelante, a mi **hijo** por ser lo más importante de mi vida, y a mi **madre** por apoyarme incondicionalmente durante mi vida.*

Agradecimiento

A todos los docentes y compañeros que tuve la oportunidad de conocer e interactuar durante la maestría, los cuales son un ejemplo a seguir en mi formación profesional.

A mi tutor de tesis MSc. **Edgardo Palacios Ruiz**, que puso todo su conocimiento y su disposición para ayudarme a culminar con esta investigación.

A la Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM) de Estelí, por ofrecer esta maestría la cual me permitió un enriquecimiento tanto profesional, como personal.

Finalmente a todos mis familiares que me brindaron su apoyo incondicional ayudándome a mejorar el ser humano que soy hoy.

Resumen

El propósito general de esta investigación fue usar la red social Google+, como una estrategia de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada en las y los estudiantes del III año de Turismo Sostenible de FAREM–Estelí. Es una investigación mixta con predominio del enfoque cualitativo y según su aplicabilidad es: descriptiva y aplicada, ya que se hizo uso de la red social Google+ como una estrategia en el desarrollo de la asignatura, permitiendo al docente crear un nuevo escenario de enseñanza – aprendizaje de manera virtual, además se describen aquellas aplicaciones que pueden ser utilizadas de manera didáctica en dicha red social. Los resultados se analizaron en cuatro momentos: en el primero se identificó los usos que le daban los estudiantes y docentes a Google+, en el segundo se analizaron que aplicaciones de Google+ podrían ser utilizadas en el proceso de enseñanza – aprendizaje, en el tercero se realizó un análisis al uso de Google+ como una estrategia en el proceso educativo y finalmente se diseñó un plan de capacitación para los docentes que estén interesados en utilizar la red social Google+ en los procesos educativos. La utilización de Google+ en proceso educativo permitió: la integración de todos los estudiantes, la participación activa de ellos, el cumplimiento de las tareas asignadas. De esta manera se mejoró la comunicación entre el grupo y también con el docente, ya que se pudo compartir información confiable durante el desarrollo de sus trabajos, además de despertar el pensamiento crítico de los estudiantes, quienes pudieron comentar los trabajos elaborados por ellos mismos. Por último, se concluye que el uso de Google+ facilita la comunicación entre estudiantes y docentes, permite compartir recursos didácticos con los estudiantes, es una manera innovadora de facilitar aprendizajes, es dinámico e interactivo, rompe barreras comunicativas, ayuda a despertar el interés de los estudiantes y desarrolla el trabajo colaborativo y pensamiento crítico. Además, es necesario seguir explorando estos espacios, estructurando propuestas educativas que se desarrollen a través de ellos, utilizando las aplicaciones que allí están con intencionalidades pedagógicas y didácticas.

Palabras claves: Red social Google+, proceso enseñanza-aprendizaje.

Contenido	Pág. N°
Capítulo 1: Introducción.....	1
1.1 Antecedentes	2
1.2 Planteamiento del problema	4
Formulación del problema	5
Preguntas de investigación	5
1.3 Justificación	6
Viabilidad de la investigación	8
Capítulo 2: Objetivos	9
General:	9
Específicos:.....	9
Capítulo 3: Referente teórico.....	10
3.1 Las tecnologías de información y comunicación TIC	10
3.1.1. Concepto de las TIC	10
3.1.2. Principios de las TIC.....	11
3.1.3. El uso de las TIC en la educación	12
3.1.3.1. Impacto de las TIC en los docentes	13
3.1.3.2. Impacto de las TIC en los docentes	14
3.1.3.3. Competencias y habilidades de los docentes	14
3.1.3.4. Prácticas educativas utilizando las TIC	15
3.1.3.5. Redes sociales	15
3.2 Red social Google+.....	17
3.2.1 Ventajas de Google+	18
3.3 Evaluación	18
3.4 Estrategia de enseñanza - aprendizaje.....	18

Capítulo 4: Operacionalización de variables.....	19
4.1 Cuadro de Operacionalización de variables.....	20
Capítulo 5: Diseño metodológico.....	22
5.1. Enfoque filosófico de la investigación	22
5.2. Tipo de investigación	22
5.3. Participantes y/o informantes.....	23
5.3.1. Criterios de selección de los participantes	23
5.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	24
5.4.1. Encuesta.....	25
5.4.2. Análisis documental	25
5.5 Procesamiento y análisis de los datos.....	25
5.5.1 Primera fase.....	26
5.5.2 Segunda fase.....	26
5.5.3 Tercera fase.....	26
5.5.4 Cuarta fase.....	26
5.6 Procedimiento metodológico del estudio.....	27
5.6.1. Técnica de categorización	27
5.6.2. Técnica de análisis de contenido.....	27
5.7 Limitantes de la investigación	28
Capítulo 6: Resultados y análisis.....	28
6.1 Uso que le dan docentes y estudiantes a la red social Google+.....	28
6.2 Aplicaciones de Google+ utilizadas en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura Informática aplicada	38
6.3 Análisis sobre el uso de Google+ como una estrategia de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada.....	48

6.4 Plan de capacitación a los docentes para el uso didáctico de la red social Google+.	50
.....	50
Capítulo 7: Conclusiones.....	54
Capítulo 8: Recomendaciones.....	55
Capítulo 9: Bibliografía	57
Capítulo 10: Anexos	59

Índice de cuadro

Cuadro #1: Edades de los estudiantes del tercer año de Licenciatura Turismo Sostenible.....	28
Cuadro #2: Utilización de las redes sociales por parte de estudiantes	32
Cuadro #3: Docentes que han utilizado Google+.....	35
Cuadro #4: Plan de capacitación a docentes uso de Google+	53
Cuadro #5: Matriz de instrumentos.....	67
Cuadro #6: Promedio de edades de los estudiantes.....	69
Cuadro #7: Tecnologías utilizadas por los docentes para impartir sus clases.....	70
Cuadro #8: Estudiantes con perfil en una red social.....	70
Cuadro #9: Uso que le dan los docentes a Google+.....	71
Cuadro #10: Matriz de valoración de Google+.....	74

Índice de gráficas – ilustraciones

Gráfica #1: Estudiantes que cuentan con dispositivos móviles	29
Gráfica #2: Estudiantes con acceso a internet.....	30
Gráfica #3: Lugares donde los estudiantes acceden a internet.....	31
Gráfica #4: Tecnologías utilizadas por los docentes en sus clases... ..	32
Gráfica #5: Red social más popular entre los estudiantes.....	33
Gráfica #6: Frecuencia con la que utilizan las redes sociales los estudiantes.....	34
Gráfica #7: Uso que le dan los estudiantes a las redes sociales.....	34
Gráfica #8: Estudiantes que han utilizado Google+.....	35
Gráfica #9: Uso que le dan los estudiantes a Google+.....	36
Gráfica #10: Utilización de Google+ como medio de comunicación entre estudiantes y docentes.....	37
Gráfica #11: Interés de los estudiantes por utilizar Google+ en los procesos educativos.....	37
Gráfica #12: Docentes que cuentan con dispositivos móviles.....	69
Gráfica #13: Actividades que realizan los estudiantes cuando hacen uso de internet.....	69
Gráfica #14: Actividades que realizan los docentes cuando hacen uso de internet.....	70
Imagen #1: Círculo de estudiantes.....	40
Imagen #2: Comentarios de los estudiantes.....	40
Imagen #3: Recursos utilizados por el docente.....	43
Imagen #4: Diseños de blogs creados por estudiantes.....	44
Imagen #5: Diseños de blogs creados por estudiantes.....	45
Imagen #6: Diseños de posters publicados por estudiantes.....	46
Imagen #7: Diseños de posters publicados por estudiantes.....	47
Imagen #8 y 9: Publicaciones elaboradas por estudiantes en Google+.....	71 - 72
Imagen #10 y 11: Posters publicados por estudiantes en Google+.....	72
Imagen #12: Enlaces compartidos por estudiantes en Google+.....	73

Capítulo 1: Introducción

El presente trabajo de investigación “Uso de Google+ en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada, del III año de Turismo Sostenible, segundo semestre 2015, FAREM – ESTELÍ”, surge del interés de evaluar el uso que generan las experiencias educativas mediadas por las tecnologías de información y comunicación (TIC), particularmente de las redes sociales en Internet.

El uso de las redes sociales como medio de comunicación, diversión e interactividad entre los estudiantes de FAREM–Estelí, ha propiciado la necesidad de que los docentes las utilicen con sus estudiantes en los proceso educativos.

El problema científico de esta investigación es: ¿De qué manera el uso de Google+ facilita el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada, del III año de Turismo Sostenible, segundo semestre 2015, FAREM – ESTELÍ?

El análisis estuvo constituido en una experiencia de enseñanza – aprendizaje de análisis de datos cuantitativos y cualitativos, el cual se desarrolló dentro de la asignatura Informática Aplicada, que hace parte del plan de estudio 2013 del sexto semestre de la Licenciatura en Turismo Sostenible, programa de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-MANAGUA). Esta experiencia se realizó en un entorno virtual proporcionado por la red social Google+ a través del desarrollo de unidades didácticas.

La investigación se apoyó teóricamente en la profundización de conceptos que permiten abordar el fenómeno de las TIC y las redes sociales, para posteriormente trabajar los usos educativos de las redes sociales especialmente Google+.

La investigación se realizó bajo el enfoque mixto pero con predominio del enfoque cualitativo el cual utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afirmar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. Los instrumentos de recolección de información se diseñaron en correspondencia a los tres momentos que

tiene la investigación: el antes, el durante y el después, a través de la encuesta a estudiantes del tercer año de Turismo sostenible y docentes que facilitan aprendizajes a estos estudiantes, el análisis documental se realizó a una guía de uso de la red social Google+ donde se encuentran las aplicaciones de dicha red.

Para el análisis de información se utilizó el software estadístico SPSS el cual permitió procesar los datos recopilados en la encuesta a estudiantes y docentes, después se realizó un análisis documental de las aplicaciones que tiene Google+ para seleccionar aquellas que pueden ser utilizadas en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura Informática Aplicada, luego se utilizaron estas aplicaciones en el desarrollo de la clase y por último se diseñó un plan de capacitación a los docentes sobre el uso didáctico de Google+.

Después de usar la red social Google+ como una estrategia de enseñanza – aprendizaje de la asignatura, se pasó a realizar una evaluación de esta por parte de los estudiantes y docente. Para concluir que el uso de Google+ facilita la comunicación entre estudiantes y docentes, permite compartir recursos didácticos con los estudiantes, es una manera innovadora de facilitar aprendizajes, es dinámico e interactivo, rompe barreras comunicativas, ayuda a despertar el interés de los estudiantes y desarrolla el trabajo colaborativo y pensamiento crítico.

1.1 Antecedentes

El incremento en el uso de las TIC y los continuos avances que se dan en este campo, pueden generar cambios en las políticas educativas desde el orden mundial hasta el local, algunas centradas en la dotación de infraestructura, y otras, en la necesidad de reformas curriculares o de transformación de prácticas educativas y de los procesos de formación docente. Diferentes investigaciones plantean resultados pertinentes que dan cuenta de los avances reales referidos a este tema.

En la Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM), Estelí. En el año (2010) López Herrera realizó un estudio sobre el desarrollo de las TIC en el colegio Nuestra Señora del Rosario (trabajo de investigación máster en didácticas específicas, especialidad: pedagogía). El objetivo de este estudio fue valorar las tecnologías de información y comunicación en el colegio Nuestra Señora del Rosario.

Como conclusión este trabajo generó valiosa información sobre el uso de las TIC en el colegio donde se realizó ya que se demostró el interés por parte de los docentes y la dirección sobre la integración de las TIC donde consideraron que las TIC generan un valioso valor para la actividad educativa, específicamente como un soporte didáctico que facilita el aprendizaje en los estudiantes.

A nivel nacional no se encontraron antecedentes sobre el uso de la red social Google+ en procesos educativos, es por eso que se buscó a nivel internacional encontrado lo siguiente:

En el año (2013) se realizó una investigación sobre usos reales de la red social Google plus en una experiencia de enseñanza y aprendizaje universitaria (trabajo de investigación para optar al título de Magister en Educación). El objetivo de este estudio fue comprender los usos reales de la red social Google Plus, en una experiencia de enseñanza y aprendizaje universitaria.

Los hallazgos de esta investigación mostraron que en lo que respecta a la planeación y a la ejecución de la experiencia, que Google Plus fue usado principalmente con fines comunicativos, entre el profesor y el estudiante. Sin embargo, en la ejecución dichas interacciones emergieron en otros espacios que no se tenían pensados fuertemente desde la planeación. Por último, se concluye que para seguir avanzando alrededor de las posibilidades educativas de Google Plus, es necesario seguir explorando estos espacios, estructurando propuestas educativas que se desarrollen a través de ellos, utilizando las aplicaciones que allí están con intencionalidades pedagógicas y didácticas.

1.2 Planteamiento del problema

En la Facultad Regional Multidisciplinaria Estelí, es fácil de identificar el interés que tienen las y los estudiantes de utilizar las tecnologías de información y comunicación principalmente las redes sociales, como un modo de interacción entre ellos y sus amigos. Además éstos prefieren clases más interactivas que les permitan utilizar las TIC, al existir este interés por parte de los estudiantes los docentes debemos de aprovecharnos de estas tecnologías para vincularlas en los procesos educativos y mejorar las habilidades de integración, relación y comunicación de las y los estudiantes.

Debido a las razones expuestas anteriormente, esta investigación pretende ayudar a realizar un cambio en cuanto a la manera de impartir la asignatura de informática aplicada en esta facultad. Se requiere del uso de la red social Google+ en el aula de clase y fuera de ella, ya que los estudiantes utilizando sus dispositivos electrónicos (smartphone, tablet, computadoras portátiles), y equipos de la facultad podrán compartir experiencias sobre sus aprendizajes no sólo de informática aplicada sino de otras asignaturas.

El estudio consistió en evaluar el uso de Google+ en el proceso de enseñanza–aprendizaje de la asignatura informática aplicada. Google+ es una red social de fácil acceso, gratuito, con capacidad de interconexión a través de la red (internet), de fácil manejo y con capacidad de crear círculos de estudiantes que tengan interés de construir nuevos aprendizajes, lo cual hace que se perfile como una estrategia interesante para ser incluida en los procesos educativos propuestos por la universidad.

En este contexto como docentes de educación superior debemos de pensar en cómo se puede incorporar Google+ en los procesos educativos, la motivación y el interés que tienen los estudiantes por el uso de estas TIC deben ser aprovechadas para que éstos se integren y colaboren en los procesos educativos, a través del intercambio de experiencias y trabajos colaborativos con sus compañeros.

En la Facultad Regional Multidisciplinaria Estelí las redes sociales no son utilizadas en los procesos de enseñanza – aprendizaje, ya que en los laboratorios donde se imparte la asignatura de informática aplicada no se puede acceder a estas redes. Además no hay interés por parte de algunos docentes de incorporarlas en dichos procesos. Como consecuencia se está privando a los y las estudiantes del uso de las TIC en los procesos educativos donde pueden construir sus propios aprendizajes a través del trabajo colaborativo, al formar grupos con actividades prácticas que favorezcan la integración, y comunicación entre ellos.

Para la realización de este trabajo investigativo se cuenta con la red social Google+ que permite compartir información, enlaces, publicaciones hechas en Bloggers, subir imágenes, fotografías, archivos, búsquedas a través de Gmap, conversaciones en tiempo real a través de videos. Es debido a eso que se hace necesaria la incorporación de Google+ como una estrategia en el proceso de enseñanza –aprendizaje y así propiciar entre estudiantes el trabajo colaborativo.

Por eso, esta investigación se enfoca a resolver la problemática formulada a continuación.

Formulación del problema

¿De qué manera el uso de Google+ facilita el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada, del III año de Turismo Sostenible, segundo semestre 2015, FAREM – ESTELÍ?

Preguntas de investigación

1. ¿Qué uso le dan los docentes y estudiantes a la red social Google+?
2. ¿Qué aplicaciones de Google+ facilitan el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada?
3. ¿Qué valoración se tiene sobre el uso de Google+ como una estrategia de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada?

4. ¿Qué actividades se pueden incorporar en un plan de capacitación para docentes sobre el uso de la red social Google+ en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada?

1.3 Justificación

Según el INTEF (Instituto Nacional de Tecnología Educativa y de formación de profesorado), las redes sociales representan nuevos espacios de relación entre niños, adolescentes, jóvenes y adultos, las cuales permiten la socialización, encuentro, intercambio y conocimiento.

En la actualidad los docentes escuchamos hablar a las y los estudiantes sobre redes sociales y herramientas utilizadas en la web 2.0 como es el caso de YouTube, e-mail, WhatsApp, Line, y algunas otras tecnologías de información y comunicación (TIC). Las mayorías de estas son usadas para la diversión, entretenimiento, curiosidad, ocio y a veces para la educación y formación personal. Google+ presenta una serie de herramientas que pueden ser usadas por docentes y estudiantes en procesos de enseñanza – aprendizaje; pero se requiere de la habilidad del docente poderlas incorporar como una estrategia de enseñanza – aprendizaje y la vez aprovechar lo máximo que se pueda de esta TIC.

Hoy en día la educación superior en Nicaragua se encuentra en una transformación curricular, en el modelo educativo de la UNAN- Managua se hace referencia a la incorporación de TIC en todos los procesos educativos. Es ahí donde se puede aprovechar la red social Google+ para la integración de las y los estudiantes de la Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM-ESTELÍ) en todos los procesos educativos.

La investigación planteada permitió a los docentes y estudiantes poder tener una mejor integración en los procesos de enseñanza – aprendizaje, ya que lograron interactuar, intercambiar información, subir archivos, clase prácticas, videos, guías de auto estudio independiente, compartir enlaces, entre otros.

Además, no sólo se apropiaron de conocimiento y la colaboración entre ellos, sino que, también desarrollaron competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos. Así mismo ampliaron habilidades y aptitudes tales como la socialización, trabajo en equipo, toma de conciencia, formación de opinión y toma de decisiones que caracterizan a una sociedad avanzada y democrática.

El uso de Google+ como una estrategia de enseñanza – aprendizaje, fue de gran importancia para las y los estudiantes, ya que les permitió beneficiarse de la tecnologías y mejorar sus procesos cognitivos de alto nivel como: razonamiento, capacidad de síntesis y análisis, y la toma de decisiones, además aprendieron “haciendo cosas”, como por ejemplo aportando comentarios sobre diversos temas después de que ellos hayan realizado una lectura analítica y reflexiva, así como la colaboración entre ellos al momento de resolver una guía de aprendizaje ya sea en equipo o individual.

Con el análisis de los resultados de la investigación se pretende facilitar la información a todos aquellos docentes que imparten la asignatura informática aplicada, para que estos puedan mejorar en su quehacer, al descubrir cómo Google+ puede convertirse en una estrategia de enseñanza – aprendizaje, no sólo de la asignatura de informática del turismo sino de otras asignaturas, será de gran relevancia puesto que, podrán incorporar a sus clases actividades más motivantes, interactivas y atractivas para las y los estudiantes.

Google+ puede ser incorporada como una estrategia en los procesos educativos, que anime a los y las docentes a permitirlo en el aula, dado que, la utilización de la tecnología en las clases debe ser como medio y recurso didáctico, pero debemos de tener en cuenta que no es garantía para obtener el aprendizaje que deseamos alcanzar en los estudiantes. Serán las estrategias didácticas que se planifiquen apoyadas en estas tecnologías las que determinarán el logro de los objetivos propuestos.

En general la comunidad educativa fue beneficiada con la inclusión del uso de Google+ en los procesos educativos, primero porque descartaremos el mito que existe sobre las

redes sociales, como una pérdida de tiempo. Y segundo se creó la oportunidad de enseñar a las y los estudiantes de la manera que ellos desean aprender, con tecnologías, interactuar con redes sociales, y compartir comentarios con todos sus compañeros de clase.

Viabilidad de la investigación

La investigación fue viable, pues se dispuso de los recursos necesarios para llevarla a cabo. Se tuvo la autorización del Departamento de Ciencias Tecnológicas y de Salud, debido a que la carrera de turismo pertenece al mismo. Asimismo, se obtuvo el apoyo de docentes y estudiantes que buscan la integración de la red social Google+ en el proceso enseñanza aprendizaje, lo cual facilitó la recolección de los datos.

Capítulo 2: Objetivos

General:

Evaluar el uso de Google+ como estrategia de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada en las y los estudiantes del tercer año de la carrera Licenciatura en Turismo Sostenible durante el segundo semestre del 2015, FAREM – ESTELÍ.

Específicos:

1. Describir el uso que le dan docentes y estudiantes a la red social Google+.
2. Identificar las aplicaciones de Google+ que facilitan el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada.
3. Analizar el uso de Google+ como una estrategia de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada.
4. Diseñar un plan de capacitación para docentes sobre el uso de la red social Google+ en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada.

Capítulo 3: Referente teórico

3.1 Las tecnologías de información y comunicación TIC

Uno de los grandes retos para la educación del siglo XXI, lo constituyen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las cuales representan nuevos modos de expresión, comunicación, y por tanto, nuevos modelos de participación y recreación cultural sobre la base de un diferente concepto de alfabetización. La clave está en establecer su sentido y aportación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las nuevas tecnologías de la información (computadoras, satélites, redes digitales, cables de fibras ópticas, antenas parabólicas, smartphome) están presentes hoy en todos los sectores y la educación es una de las áreas más implicadas.

En este capítulo se encuentra el concepto de las TIC, su historia, su relación con la educación así como la incorporación de estas al modelo educativo de la UNAN-Managua.

3.1.1. Concepto de las TIC

“Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), como concepto general viene a referirse a la utilización de múltiples medios tecnológicos o informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información, visual, digital o de otro tipo con diferentes finalidades, como forma de gestionar, organizar, ya sea en el mundo laboral, o como vamos a desarrollarlo aquí en el plano educativo”. (Soler, 2008)

Como afirma este mismo autor las TIC han llegado como una herramienta que todo lo arregla y que sin embargo, va a llevar un tiempo encontrar el modelo más adecuado a seguir en la educación, ya que no se puede cometer el error de abusar de su uso, pero hoy en día sería aún más erróneo su ausencia, ya que su uso como herramienta didáctica se antoja ya imprescindible.

3.1.2. Principios de las TIC

Las TIC son un concepto dinámico que se entienden como medios informativos y comunicativos que han influenciado en la generación de lo que se conoce hoy en día como “la sociedad de la información”, y es allí en donde surge la duda de si las TIC son las nuevas tecnologías del siglo XXI o si éstas aparecen desde finales del siglo XIX con la instauración del teléfono y la televisión.

Como se trata de un concepto global, se podría determinar que las TIC abarcan toda la historia tecnológica desde mediados y finales del siglo XIX en donde dichas herramientas se caracterizaban por ser los medios de comunicación e información. Razón por la cual hoy en día dichas tecnologías que vienen en forma de redes, terminales y sistemas operativos, entre otros, se consideran las nuevas tecnologías.

Se consideran herramientas influyentes en las actuales sociedades, ya que por razones políticas, económicas y culturales, los países deben interactuar para poder crecer, evolucionar y para poder sobrevivir en un mundo globalizado lleno de exigencias. Pues las sociedades al interactuar entre sí, y al generar relaciones a nivel nacional e internacional se vieron en esa necesidad de informarse y comunicarse, por ende nace el teléfono y la televisión como herramientas de comunicación y de información que permitieron esa evolución.

Hoy en día el mundo evoluciona a un ritmo más acelerado y los países desarrollados, aquellos que son grandes potencias económicas hacen que los que no lo son, se incentiven a hacerlo, para no quedarse atrás, para no ser parte de una sociedad ambigua. En este punto, las TIC juegan un papel muy importante, ya que son la herramienta más útil, eficaz y práctica para poder comunicarse e informarse de lo que está pasando en el resto del mundo.

“En la actualidad se consideran importantes ya que en un mundo globalizado se requiere actuar inmediatamente y las TIC son un medio que sirven para acortar distancias y a su vez garantizan una adecuada integración entre quienes las utilizan. Es importante hacer

un uso adecuado y promover dichas tecnologías con el fin de lograr un desarrollo social, ya que éstas generan conocimiento autónomo que permiten una evolución en la humanidad". (López, 2010, pág. 10)

3.1.3. El uso de las TIC en la educación

La educación es una constante actividad creativa que pretende ofrecer a los estudiantes recursos intelectuales y afectivos para que se acerquen a una comprensión del mundo que les rodea, para que puedan discernir cuando tengan que tomar una decisión y para que puedan darle visión y misión a sus propias vidas. (Tabón, 2006, pág. 9)

La educación propone la acción de educar, que es enseñar a otros a encontrar herramientas que les permitan un mejor desarrollo en dos dimensiones básicas del ser humano: la individual y la social.

En la dimensión individual, el ser humano se educa para tener control de sus impulsos, tener valores y conocimientos que le permitan ejercer una profesión y en la dimensión social, se educa para poder integrarse a una comunidad y poder ser productivo, lo cual le exige comportamientos y actitudes tolerables ante las distintas redes sociales, económicas, políticas, científicas, técnicas, estéticas que hacen parte de su comunidad, de su vida como ser social (Alvarez, 2002, pág. 53)

Este mismo autor afirma que la educación pretende instruir al ser humano para que pueda vivir en sociedad, por ello, parte de formar a seres individuales que requieren de los demás para poder vivir en contexto de manera coherente.

Educación es una acción constante que se da en todos los momentos de la vida, no se reduce a entregar y recibir información sobre teorías de las distintas asignaturas de un currículo para lograr conocimientos técnicos que le permitan al ser humano ejercer un oficio. Educar requiere sensibilizar y ubicar al ser humano en el contexto que lo rodea

hoy en día, prepararlo para que asuma los retos del futuro y que conozca la historia del pasado social para que pueda acercarse a una comprensión del presente.

Hoy en día, la educación requiere de grandes cambios para ayudar a los estudiantes a comprender su realidad. Dado que, el manejo de la información, los procesos y los medios de comunicación están cambiando de manera acelerada.

Actualmente, los medios tecnológicos han abierto la posibilidad de una igualdad comunicativa con perspectivas hacia cierta equidad social; esto, siempre y cuando el acceso y la educación en TIC estén disponibles para todas las clases sociales.

Por lo tanto, la educación apoyada en los medios tecnológicos debe ser una preocupación de todos. En este sentido, no se puede olvidar que la sociedad del conocimiento se compone de una combinación dinámica entre diferentes fuentes de comunicación que se convierten en medios de aprendizaje; entre ellos se cuentan la radio, la prensa, la televisión, las bibliotecas (físicas y virtuales), los celulares e Internet. (UNESCO, 2005, pág. 29).

3.1.3.1. Impacto de las TIC en los docentes

“El impacto que generan las TIC en los docentes, a modo de síntesis, evidencia tras estudios que, la llegada de los computadores y del internet a los centros de estudio ha generado nerviosismo a los docentes quienes creen que las TIC en las aulas son un problema”. (Moreira, 2006, pág. 199)

A su vez, Cuban, afirma que la integración de las TIC al currículo ha sido una problemática no sólo por la forma como los docentes se predisponen para aprender a usar las TIC de manera didáctica sino también, por cuestiones sociales; donde se concluye que el uso del computador en los casos de enseñanza genera un aprendizaje individualizado y aislado (2001, pág. 68)

Contrario a la apreciación que se tiene sobre el uso del computador como generador de aprendizajes aislados e individualizados, Ferreiro & Calderón (2000), evidencian que el uso del computador con acceso a internet en los procesos de aprendizaje presencial o virtual debe ser concebido como recurso que potencializa el aprendizaje cooperativo, una vez que el docente estructura los aprendizajes deseados en el estudiante, o el aprendizaje colaborativo, si el docente permite que sea el estudiante quien se responsabilice de su propio aprendizaje, ya que, es mediante la interacción entre quienes publican información y quienes la reciben que se logra una construcción de nuevos saberes, brindando la posibilidad de aprender en cooperación con los demás.

3.1.3.2. Impacto de las TIC en los docentes

“Los aprendizajes de los y las estudiantes son el fin y propósito de la acción de los sistemas educativos y han de serlo también en el caso de la incorporación de TIC en los procesos educacionales”. (Severin, 2010, pág. 6)

En cada proyecto específico, los y las estudiantes son los beneficiarios directos y últimos, por lo que los resultados esperados tienen que relacionarse con aquellos aprendizajes que el proyecto se propone explícitamente impactar o aquellos que indirectamente serán impactados por la acción del proyecto. El impacto del proyecto (positivo, nulo o negativo) y su efectividad, dependerán de la evidencia de cambio que pueda mostrar en los aprendizajes de los estudiantes y sus condiciones. La relación entre el impacto esperado y el real, definirá el éxito de una iniciativa específica.

3.1.3.3. Competencias y habilidades de los docentes

Es bastante común señalar que el impacto de la introducción de las TIC en los procesos educativos se da en el desarrollo de nuevas o mejores competencias y habilidades por parte de los estudiantes.

“Dichas competencias han sido descritas como “habilidades de nivel superior” o “competencias del siglo XXI” por la importancia que tiene su desarrollo en el contexto de desempeño de las personas en la sociedad del conocimiento”. (Severin, 2010, pág. 8)

3.1.3.4. Prácticas educativas utilizando las TIC

El uso de las TIC implica la expectativa razonable de que ellas permitirán una modificación sustantiva de las prácticas de enseñanza por parte de los docentes, y de las prácticas de aprendizaje de los estudiantes.

“Las oportunidades de acceso y construcción del conocimiento que ofrecen las TIC implican, para su aprovechamiento eficaz e integral, el desarrollo de nuevas prácticas de gestión educativa, el despliegue de nuevas estrategias y metodologías pedagógicas. La literatura documenta abundantemente que allí donde las tecnologías simplemente han sido incorporadas como nuevas herramientas para hacer lo mismo de siempre, los impactos educativos son escasos o nulos”. (Severin, 2010, pág. 7)

3.1.3.5. Redes sociales

El concepto de red social ha sido trabajado por diversas disciplinas y autores, quienes han aportado conceptualizaciones de acuerdo a las especificidades de su campo de estudio, a continuación se exponen algunas de ellas:

Las redes sociales en Internet son definidas por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONSTI) como comunidades virtuales formadas por usuarios que interactúan entre sí, partiendo de intereses comunes o afines. Allí se “centralizan recursos, mediante un acceso fácil que a su vez son administrados por los propios cibernautas” (ONSTI, 2011)

Históricamente, “red social” es una derivación de otro concepto que fue acuñado por (Rheingold, 2004) que es el de “comunidad virtual”, para referirse a los grupos o colectividades de personas que emergen o proliferan en el ciberespacio.

Otro referente del concepto de redes sociales es la teoría de los seis grados de separación, propuesta por Frigyes Karinthy y retomada por Watts & Strogatz (1998), que establece que cualquier persona en la tierra puede conectarse con otra de cualquier parte del mundo por medio de una cadena, empleando tan sólo seis niveles de conexión con cinco eslabones. Este concepto se basa en la idea de que el número de conocidos puede crecer exponencialmente con el de enlaces de la cadena, siendo tan sólo un número pequeño de éstos los necesarios para establecer el contacto con la persona deseada.

Así, una persona conoce en promedio (entre amigos, conocidos y familiares) unas cien personas (segundo nivel, primer eslabón); si cada una de estas a su vez se contacta con otras 100, el mensaje habrá pasado a 10 mil personas (tercer nivel, segundo eslabón). Pero si éstas a su vez reenvían el mensaje el siguiente nivel alcanzado es de un millón de personas (cuarto nivel). Si éstas a su vez envían el mensaje se habrá cubierto un número de cien millones (quinto nivel, cuarto eslabón). Finalmente, si se sigue la misma operación, estos cien millones se transformarán en 10 mil millones (quinto eslabón y sexto nivel), que representa potencialmente la cobertura total de la población mundial.

Los siguientes elementos planteados por Cormode (2006) permiten conocer cuáles son las características principales de las redes sociales en Internet.

1. Los clics y las conexiones: actividades sencillas que sólo requieren un solo clic para completar, como la calificación de una película, votar en una encuesta o votación para una historia (como en Digg), o la adición de un vínculo semántico, como la adición de un amigo.

2. Comentarios: la adición de una respuesta a corto, comentario o una etiqueta con el contenido existente, como una noticia, un blog, fotos, etc.

3 Creación de contenido: subir o entrar en algún contenido totalmente nuevo, como una película de cámara web, fotografía digital, o blog. (Cormode, 2006, pág. 65)

Estas características están presentes en las dos tipologías que existen alrededor de las redes sociales en Internet que son: las redes sociales abiertas y cerradas. Ambas están explicadas por el experto en redes sociales De Haro (2010).

Las redes sociales cerradas son las que permiten un aislamiento del resto de miembros del servicio. (De Haro, 2010, pág. 65)

Las redes sociales abiertas son redes donde no hay aislamiento entre sus miembros. Así, cualquiera que pertenezca a una de estas redes puede hacer “amistad” libremente entre sus miles de miembros.

Un ejemplo de red social abierta es Google+, que es el espacio en el cual se desarrolló la investigación y que se describe a continuación.

3.2 Red social Google+

Nombres como Facebook, Twitter y My Space son redes sociales que gozan de reconocimiento en el mundo de la Web 2.0. Sin embargo, el imperio constituido por Google no podía quedarse al margen del mundo de las redes sociales, razón por la cual esta empresa creó para todos los usuarios Google Plus o también conocido como Google+.

Google+ es la red social creada por Google en junio de 2011. Se trata de una combinación de servicios de diferentes tipos, incluyendo recomendaciones, videos, chat, mensajería grupal, que abarcan múltiples facetas de nuestras relaciones e interacciones en la web. (Goga, 2011)

Al igual que otros servicios en la web, tenemos un perfil personal, desde donde podemos compartir link interesantes, ideas videos, fotos. Pero la manera en la que interactuamos con estas cosas y la compartimos, es lo que la hace a Google+ diferente.

3.2.1 Ventajas de Google+

- Sus contenidos son indexables por el motor de búsqueda de Google.
- Facilidad en compartir datos por medio de círculos.
- Integración de herramientas de Google: Gmail, Google Docs, Google Calendar, Bloggers.

3.3 Evaluación

La evaluación es una operación sistemática, integrada en la actividad educativa con el objetivo de conseguir su mejoramiento continuo, mediante el conocimiento lo más adecuado posible del alumno en todos los aspectos de su personalidad, aportando una información ajustada sobre el proceso mismo y sobre todos los factores personales y ambientales que en ésta inciden. Señala en qué medida el proceso educativo logra sus objetivos fundamentales y confronta los fijados con los realmente alcanzados. (Teleña, 1995, pág. 75)

"Evaluación es el acto que consiste en emitir un juicio de valor, a partir de un conjunto de informaciones sobre la evolución o los resultados de un alumno, con el fin de tomar una decisión. " (Maccario, 2004, pág. 23)

3.4 Estrategia de enseñanza - aprendizaje

Las estrategias de enseñanza -aprendizaje son instrumentos de los que se vale el docente para contribuir a la implementación y el desarrollo de las competencias de los estudiantes. Con base en una secuencia didáctica que incluye inicio, desarrollo y cierre, es conveniente utilizar estas estrategias de forma permanente tomando en cuenta las competencias específicas que pretendemos contribuir a desarrollar. (Pimienta Prieto, 2012, pág. 3)

Capítulo 4: Operacionalización de variables

Variables

Google+

Proceso Enseñanza - Aprendizaje

4.1 Cuadro de Operacionalización de variables.

VARIABLES / CATEGORÍAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES/SUB CATEGORÍAS	FUENTE DE INFORMACIÓN	TÉCNICA/ INSTRUMENTO	PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS
Red Social Google +	Google+ es una nueva red social desarrollada por Google y lanzada al público el pasado 28 de junio de 2011. Una de las cosas que más destaca sobre otras redes sociales es la facilidad de gestionar la información a compartir dependiendo de tus grupos de amigos, que en Google+ se denominan círculos. (Goga, 2011)	Sitio Virtual Recursos web Interactividad	Uso de herramientas tecnológicas y de comunicación, (Computadoras, Tablet, Celulares) Uso de herramientas en Google +.	Docentes Estudiantes	Encuestas, Análisis documental	Tablas, gráficos y matrices.
Estrategia	Las estrategias de enseñanza -aprendizaje son instrumentos de los que se vale el docente					

Enseñanza	para contribuir a la implementación y el desarrollo de las competencias de los estudiantes. Con base en una secuencia didáctica que incluye inicio, desarrollo y cierre, es conveniente utilizar estas estrategias de forma permanente tomando en cuenta las competencias específicas que pretendemos contribuir a desarrollar. (Pimienta Prieto, 2012, pág. 3)					
-----------	---	--	--	--	--	--

Capítulo 5: Diseño metodológico

5.1. Enfoque filosófico de la investigación

Según el diccionario de la Real Academia Española “investigar” tiene dos acepciones (ambas latín *investigare*): (a) Hacer diligencias para descubrir una cosa, y (b) realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia.

La palabra investigar designa a aquella acción a partir de la cual se lleva a cabo el estudio en profundidad de algo o de alguien. En la educación es un proceso sistemático e intencional que consiste en la recogida de información fiable y válida para su análisis e interpretación, con el fin de ampliar el conocimiento sobre los fenómenos educativos, buscar una implicación y comprensión de los mismos, así como solucionar los problemas planteados en el ámbito de la educación.

Para esta investigación educativa, cuyo problema es: ¿De qué manera el uso de Google+ facilita el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada, del III año de Turismo Sostenible, segundo semestre 2015, FAREM – ESTELÍ?. El estudio se realizó bajo el enfoque mixto con predominio del enfoque cualitativo, el predominio cualitativo se dio porque se utilizó la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afirmar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

5.2. Tipo de investigación

Según su aplicabilidad fue una investigación aplicada y descriptiva, ya que se implementó una serie de estrategias didácticas que pueden ser utilizadas en la asignatura informática aplicada haciendo uso de la red social Google+ para facilitar los aprendizajes en los estudiantes del III año de la carrera Lic. Turismo Sostenible.

Los resultados de esta investigación fueron de naturaleza descriptiva, porque determinaron el estado de un proceso, de alguna manera. Además los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Sampieri, 2010, pág. 80)

Esta investigación es de corte transversal puesto que se realizó en el segundo semestre del año 2015, con el fin de demostrar como el uso de la red social Google+ facilita el aprendizaje de los estudiantes del tercer año de la carrera Turismo sostenible.

5.3. Participantes y/o informantes

La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. (Tamayo, 2004, pág. 72)

Así, según el problema, los participantes de esta investigación serán los veinte y dos estudiantes de tercer año de la carrera de Turismo Sostenible en la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-Estelí, así como cuatro docentes que atenderán a estos estudiantes en el segundo semestre 2015.

Por ello, los estudiantes seleccionados representan características variadas que se pueden contrastar ante el fenómeno a estudiar, lo cual permite diferentes puntos de vista.

5.3.1. Criterios de selección de los participantes

Para dicha selección se tomó en cuenta diferentes criterios:

Estudiantes:

1. Debe de pertenecer al tercer año de la carrera de Licenciatura en Turismo Sostenible turno matutino ofrecida en la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM-Estelí.
2. Estudiantes motivados con el uso de las tecnologías de información y comunicación TIC.

Docentes:

1. Docente que facilite alguna asignatura al tercer año de la carrera de Turismo Sostenible, en el segundo semestre 2015.
2. Docentes motivados a incorporar las tecnologías de información y comunicación TIC en el proceso enseñanza aprendizaje.

Se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia para seleccionar a los estudiantes y docentes participantes en la investigación.

5.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

En la indagación cualitativa, los investigadores deben construir formas inclusivas para descubrir las visiones múltiples de los participantes y adoptar papeles más personales e interactivos con ellos. El investigador debe ante todo respetar a los participantes; quien viole esta regla no tiene razón de estar en el campo. Debe ser una persona sensible y abierta.

Para efectos de este estudio, las técnicas de recolección de información son la encuesta, y el análisis documental. A continuación se describen cada una de las técnicas mencionadas.

5.4.1. Encuesta

La encuesta se aplicó a los 22 estudiantes que pertenecen al III de la carrera Turismo Sostenible, y a 4 docentes que facilitan aprendizajes en distintas asignaturas, dicha encuesta fue validada por el tutor de esta tesis MSc. Edgardo Palacios Ruiz y se utilizó para describir el uso que le dan docentes y estudiantes a la red social Google+, esta constó de 17 preguntas (ver anexo #1 y #2).

Los datos obtenidos fueron tabulados y analizados en el software estadístico SPSS de manera descriptiva, también se hizo uso de Microsoft Office Excel 2013. La presentación de los resultados de los datos se hace por medio de gráficas que ayudan a comprender la información obtenida.

5.4.2. Análisis documental

El análisis documental permitió la revisión de la guía de uso de la red social Google+. Para este análisis se construyó una matriz de análisis documental la cual contiene 2 columnas, la primera con los aspectos a analizar (aplicaciones de Google+) y la segunda los elementos encontrados en la guía de uso de la red social Google+ (utilidad de la aplicación) para posteriormente hacer una valoración de las aplicaciones que ofrece Google+.

5.5 Procesamiento y análisis de los datos

Para la investigación fue necesario seguir un camino, el cual indicó las acciones que se desarrollaron y los períodos de tiempo en los que éstas se ejecutaron. Para esta investigación el procedimiento fue de carácter inductivo, en el cual, se partió del problema, planteado a partir de la realidad en la que se ubica el investigador. Por ello, se presentan las siguientes fases:

5.5.1 Primera fase

El registro de los resultados de las encuestas que se les aplicó a los y las estudiantes así como a las y los docentes que apoyaron la investigación con el objetivo de describir el uso que le dan docentes y estudiantes a la red social Google+ como herramienta de aprendizaje, fue realizado en el software estadístico SPSS.

Esta fase fue de mucha ayuda para la incorporación de Google+ en los procesos educativos en la Facultad Regional Multidisciplinario FAREM – Estelí.

5.5.2 Segunda fase

El análisis documental realizado a la guía de uso de la red social Google+ permitió hacer una selección de las aplicaciones que pueden ser utilizadas para el desarrollo de las diversas temáticas presentadas en el programa de la asignatura Informática Aplicada.

5.5.3 Tercera fase

El análisis del uso de Google+ como una estrategia de enseñanza – aprendizaje se realizó gracias al análisis de los aportes que brindaron los estudiantes después de haber utilizado la red social durante el desarrollo de la asignatura, así como los resultados alcanzados durante el proceso educativo.

5.5.4 Cuarta fase

Después de analizar el uso de la red social Google+ en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada, se diseñó un plan de capacitación que permita a los docentes hacer uso de manera didáctica la red social Google, con el objetivo de que la incorporen como estrategias en su quehacer educativo.

5.6 Procedimiento metodológico del estudio

Después de realizar las encuestas a estudiantes y docentes, se llevó a cabo la descripción de la información obtenida mediante los instrumentos mencionados, teniendo en cuenta que se utilizaron instrumentos válidos en el método cualitativo. Para ello, se utilizó la técnica de categorización y la técnica de análisis de contenido, de la siguiente manera:

5.6.1. Técnica de categorización

Las encuestas fueron procesadas en el software SPSS, ya que este facilita la descripción de los datos recopilados. Y las gráficas fueron elaboradas en Microsoft Office Excel 2013, ya que permite realizar gráficas con una gran calidad, facilidad y rapidez.

Los datos obtenidos de las entrevistas fueron procesados matriz de reducción (ver anexo #3), organizados y revisados rigurosamente, hasta reducirlos a unidades llamadas categorías. Esto se hizo para comparar los diversos significados producidos en cualquier categoría.

5.6.2. Técnica de análisis de contenido

Se hizo una descripción objetiva de los resultados obtenidos en las encuestas a los investigados. El procesamiento de los datos se efectuó con el software estadístico SPSS gracias a las bondades que presenta en cuanto al registro y análisis de datos.

Se realizó una triangulación de los resultados y la descripción de los mismos en una tabla con las preguntas de la entrevista, las categorías y los resultados más relevantes, todo en base a los objetivos formulados.

5.7 Limitantes de la investigación

Fueron pocas limitantes encontradas en este estudio entre ellas se destacan la inasistencia de algunos estudiantes a clase, debido a esto no pudieron realizar algunas actividades planificadas en clase. Y otra fue que no se pudo entrevistar a las y los docentes con el objetivo de conocer el uso que le dan a la red social Google+, es por esto que se decidió hacer una encuesta para obtener con mayor facilidad esa información.

Capítulo 6: Resultados y análisis

6.1 Uso que le dan docentes y estudiantes a la red social Google+

El grupo de III año de la carrera Licenciatura en Turismo Sostenible está formado por 22 estudiantes de los cuales son 14 mujeres y 8 varones, la edad de estos estudiantes se encuentre entre 19 y 25 años, con un promedio de 21.09 años (ver anexo #4), datos presentados en la siguiente tabla:

Cuadro #1: Edades de los estudiantes del III Año de Turismo Sostenible

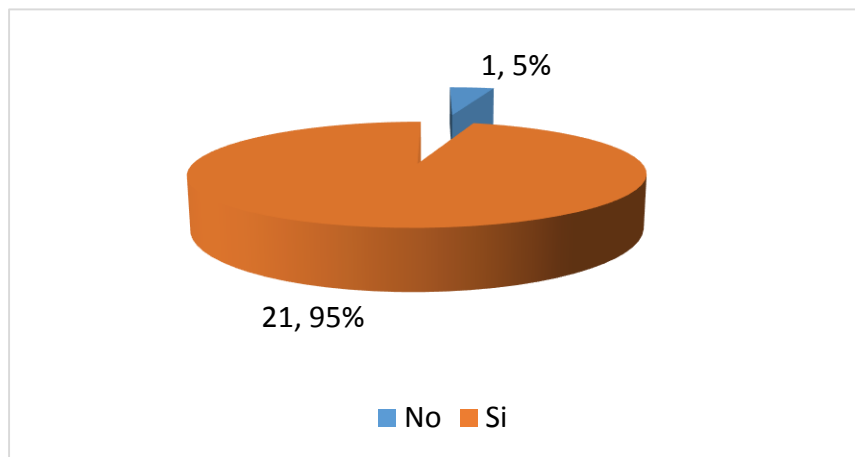
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
19	4	18.2	18.2	18.2
20	7	31.8	31.8	50.0
21	2	9.1	9.1	59.1
22	4	18.2	18.2	77.3
23	3	13.6	13.6	90.9
24	1	4.5	4.5	95.5
25	1	4.5	4.5	100.0
Total	22	100.0	100.0	

Fuente: Propia

Estos datos recopilados sobre los estudiantes demuestran que la población estudiantil es joven y en su mayoría hacen uso de dispositivos móviles (tablet, smartphone, computadora) para fines educativos y personales, esto presenta una ventaja para el uso

de la red social Google+ en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada, ya que ellos manejan estas tecnologías y por medio de sus dispositivos móviles pueden acceder a los servicios que ofrece Internet como: correos electrónicos, búsqueda de información, descargas, publicaciones, chat, entre otros.

En la actualidad que vivimos nos encontramos en la era de la tecnología y la información, y los jóvenes que estudian el tercer año de la carrera Licenciatura Turismo Sostenible en un 95% cuentan con un dispositivo móviles (laptop, tablet o un smartphone), lo que les permite a estos poder interactuar con sus compañeros de clase y docentes, buscar información asignada por sus docentes para mejorar su formación profesional, esto se demuestra a través de la siguiente gráfica cuyo datos fueron obtenidos en la encuesta aplicada a estos estudiantes.



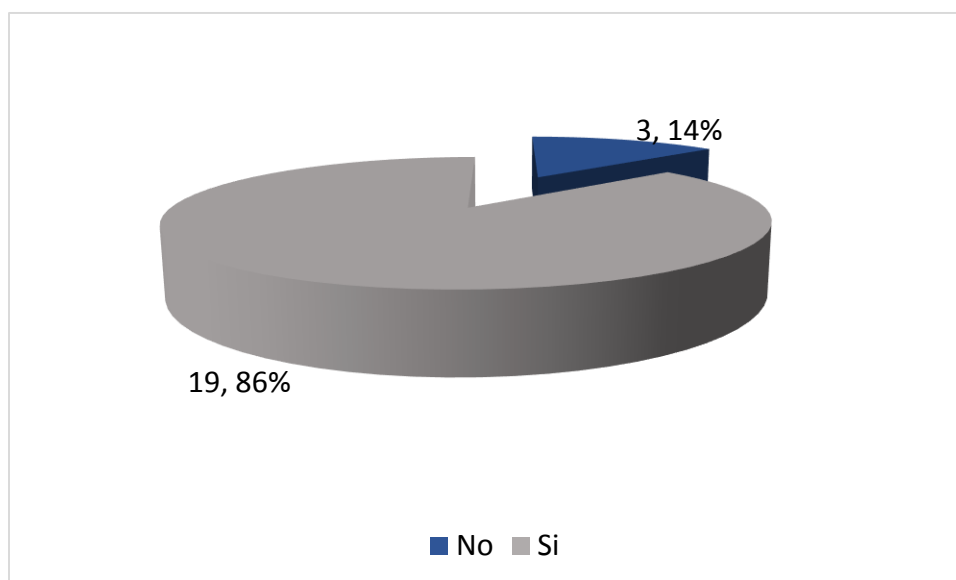
Gráfica #1. Estudiantes que cuentan con dispositivos móviles. Fuente: Propia

Por otra parte es importante destacar que todos los docentes que facilitan aprendizajes a estos estudiantes en su totalidad cuentan con un dispositivo móvil, y esto les permite la comunicación e interacción con sus estudiantes, el uso de estos dispositivos facilita la retroalimentación al momento de orientar actividades extra clase. (Ver anexo #5).

Además es importante destacar que en el modelo educativo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN – Managua) se propone el uso de tecnologías para

mejorar la práctica pedagógica en el aula clase, es por esto que estas herramientas permiten que los estudiantes puedan buscar información confiable, facilitándole la creación de documentos, procesamiento de datos y entrega de sus trabajos.

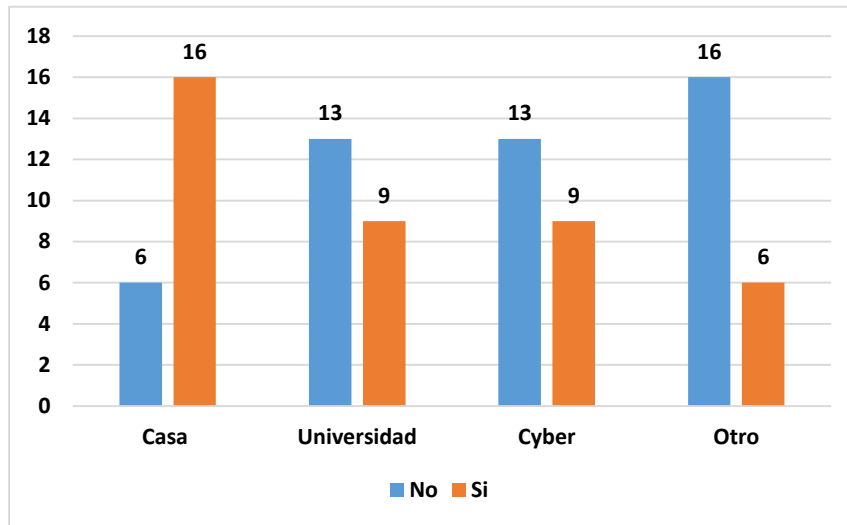
El internet es una gran red de ordenadores que ha facilitado la comunicación entre los estudiantes y docentes gracias a los servicios que ofrece, no es la excepción en los estudiantes del tercer año de turismo ya que el 86% de estos tiene acceso a internet desde su dispositivo móvil, siendo esto reflejado en el siguiente gráfico.



Gráfica #2: Estudiantes con acceso a internet. Fuente: Propia

Es importante reconocer este aspecto porque si la mayoría de los estudiantes y todos los docentes pueden acceder a los servicios que ofrece internet, entonces las TICS podrán ser utilizadas como herramientas de acompañamiento en los procesos educativos, principalmente las redes sociales como Google+.

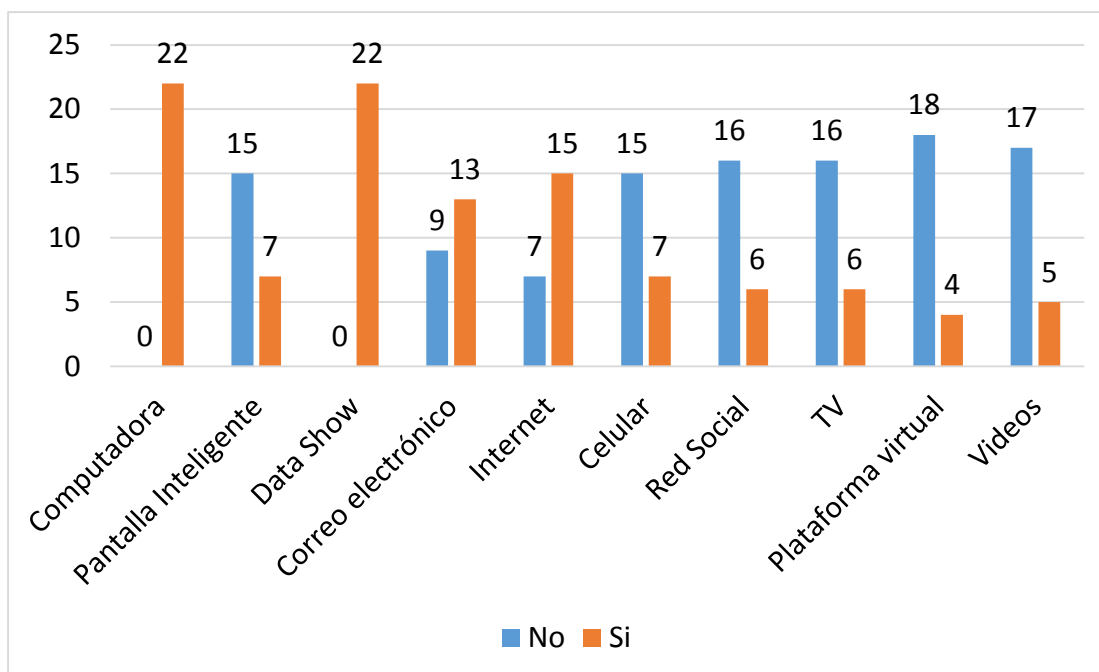
Por otra parte es importante destacar que el uso del internet se presenta más en los hogares de los estudiantes, luego en la universidad, en los cyber y en otros lugares donde ellos pueden acceder como: plazas, parques, restaurantes, etc. Entonces como docentes es de vital importancia de conocer esto para así comunicarnos con ellos y darle seguimiento en sus tiempos libres. Esto se refleja en la gráfica presentada a continuación.



Gráfica #3: Lugares donde los estudiantes acceden a internet. Fuente: Propia

¿Pero qué uso le dan los estudiantes al internet? Según los encuestados en su totalidad la mayor actividad que realizan en internet es la búsqueda de información, seguido por ver vídeos y escuchar música, comunicarse con familiares o amigos, enviar correos electrónicos y jugar (Ver anexo #6). Esto coincide con las actividades que realizan los docentes (ver anexo #7), estos datos dan clara evidencia de que tanto docentes como estudiantes hacen uso de la internet para profundizar sus conocimientos en distintas temáticas de interés.

Según el modelo educativo de la UNAN – Managua (página, 32), las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC´s) se utilizarán no solo para mejorar las prácticas pedagógicas en el aula, sino también para permitirles a los estudiantes otros escenarios de aprendizaje. En la actualidad la universidad cuenta con un sin número de tecnologías que pueden ser utilizadas por los docentes en los procesos de enseñanza. Los estudiantes encuestados describen qué tecnologías han utilizados sus docentes para acompañar los procesos educativos durante su formación profesional, la gráfica muestra la opinión de los estudiantes.



Gráfica #4: Tecnologías más utilizadas por los docentes en su práctica educativa. Fuente: Propia

Como podemos observar todos los estudiantes coinciden que los docentes utilizan como principal herramienta la computadora y el data show, seguido por internet, correo electrónico, entre las menos utilizadas por los docentes figuran plataformas virtuales (4), videos (5), redes sociales (6), pantallas inteligentes y celulares (7). Estos datos coinciden con los de los docentes ya que en su 100% aducen que las principales tecnologías usadas para acompañar procesos educativos son la computadora y el data show. (Ver anexo #8)

Al preguntarles a los estudiantes si han utilizado alguna red social el 100% respondió que si las han utilizado, dichos datos son mostrados a continuación en la siguiente tabla:

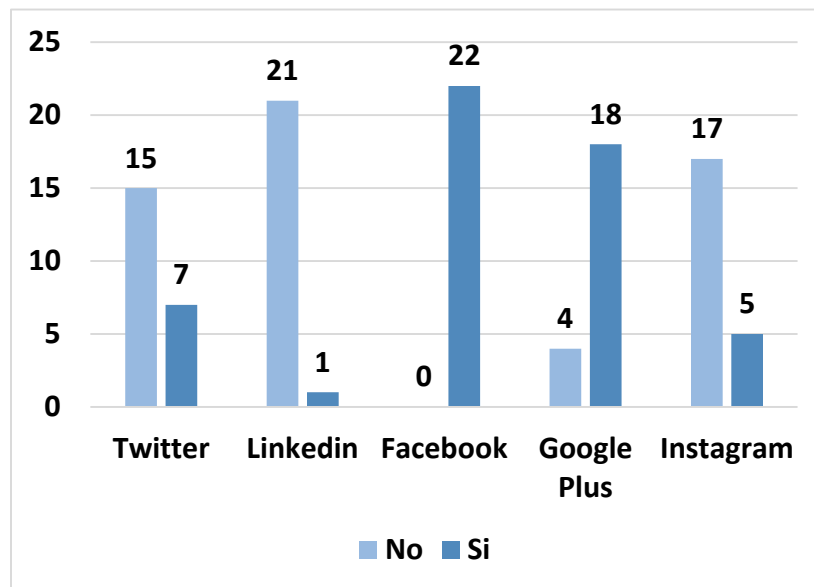
Cuadro #2. Utilización de redes sociales por estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	22	100.0	100.0	100.0

Fuente: Propia

Además el 100% cuenta en la actualidad un perfil abierto en alguna red social (Ver anexo #9).

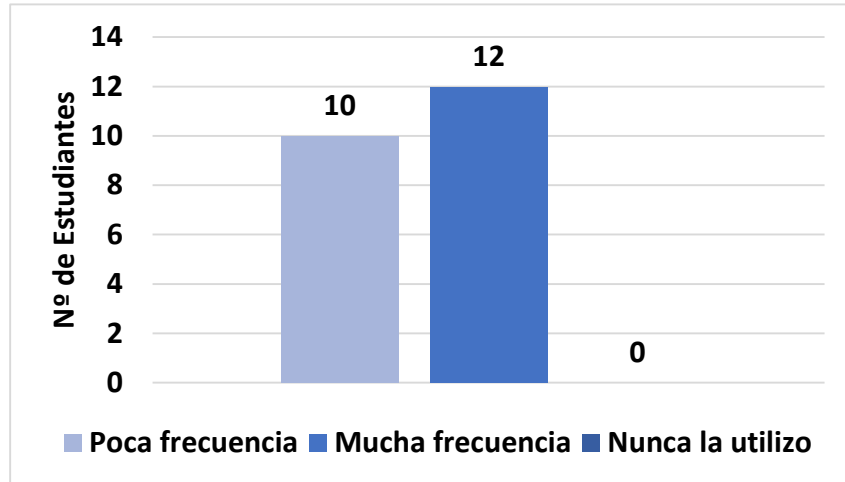
Por otra parte la siguiente gráfica muestra que la red social más popular entre los estudiantes es Facebook todos tienen un perfil abierto en ella, seguido de Google+ con 18 y las menos utilizadas son: Twitter (7), Instagram (5), y LinkedIn (1).



Gráfica #5: Red social más popular entre estudiantes. Fuente: Propia

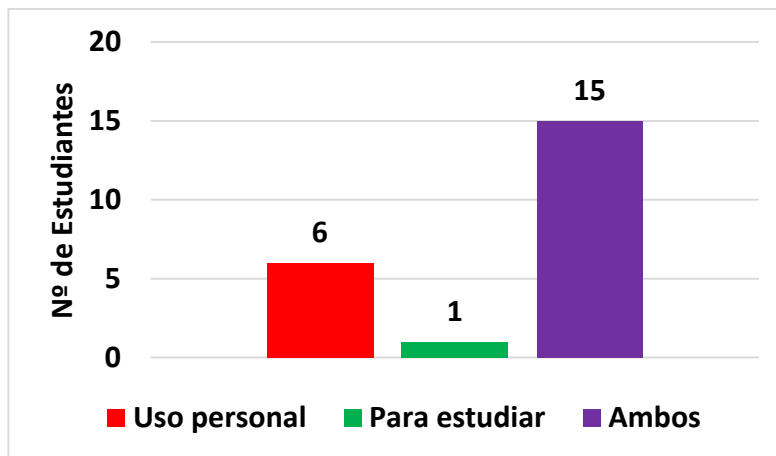
Según estos resultados proporcionados en la encuesta debemos de reflexionar como docente sobre el uso de la red social Google+ como una herramienta que permita acompañar a los estudiantes en su formación profesional.

Además es de suma importancia conocer la frecuencia del uso que dan los estudiantes a las redes sociales, según la gráfica presentada a continuación, 12 estudiantes afirman que la usan con mucha frecuencia, 10 con poca frecuencia y ninguno dijo que nunca la ha utilizado. Esto es otro argumento valioso para la incorporación de la red social Google+ en los procesos educativos no solo de los estudiantes de turismo sino de otras carreras.



Gráfica #6: Frecuencia con la que utilizan los estudiantes las redes sociales. Fuente: Propia

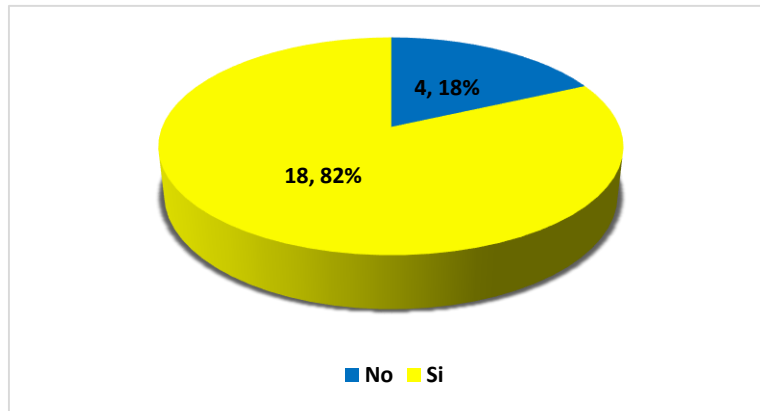
Por otra parte los estudiantes aseguran que las redes sociales la utilizan con los siguientes fines: uso personal (6), para estudiar (1), y para ambos (15), es por esto, que como docentes debemos de aprovechar que la mayoría de los estudiantes utilizan las redes sociales con fines educativos, ya que interactúan con sus compañeros para compartirse información referente a sus estudios.



Gráfica #7: Uso que le dan los estudiantes a las redes sociales. Fuente: Propia

En cuanto al conocimiento que tienen los estudiantes sobre la red social Google+, el 82% afirmaron que la conocen y habían utilizado, y solo 18% desconocían de ella, debido a falta de noción de que actividades podrían realizar en dicha red social, siendo esta

información de gran importancia para utilizar esta red social como una herramienta de acompañamiento en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada.



Gráfica #8: Estudiantes que han usado Google+. Fuente: Propia

Por otra parte de los cuatro docentes encuestados solo uno afirmó que conoce y ha utilizado la red social Google+, dichos datos se presentan en la siguiente tabla:

Cuadro #3. Docentes que han utilizado Google+

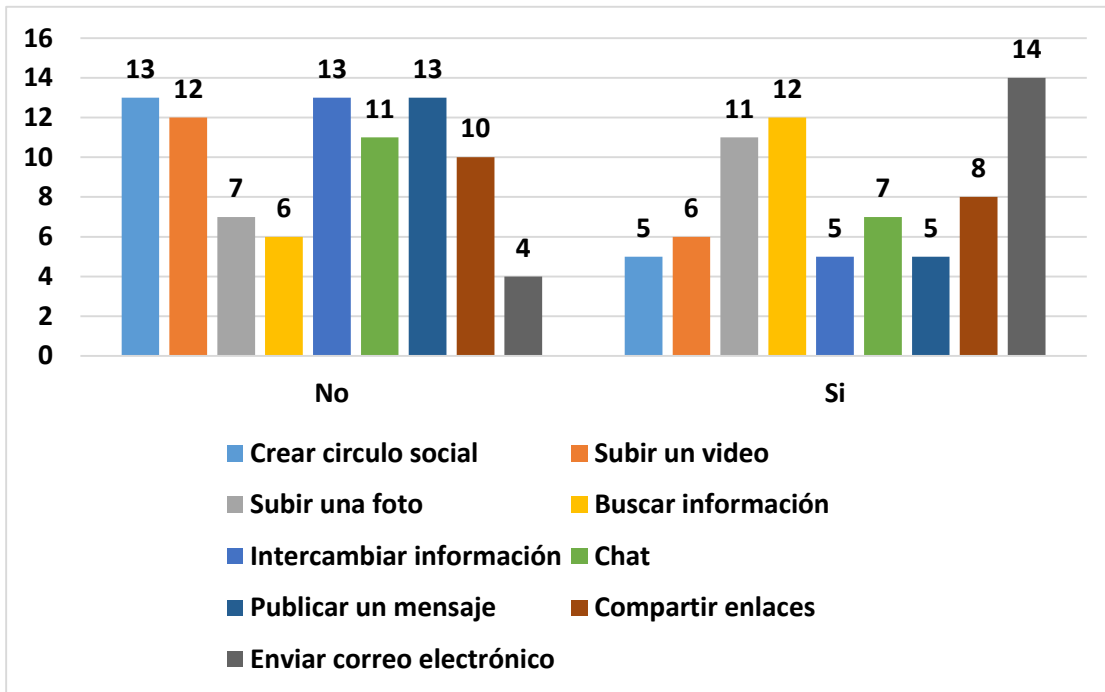
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	3	75.0	75.0	75.0
Válidos Si	1	25.0	25.0	100.0
Total	4	100.0	100.0	

Fuente: Propia

Es aquí donde debemos de reflexionar en cuanto a la incorporación de la red social Google+ en los procesos educativos, ya que los estudiantes si interactúan en ella y los docentes deben de aprovechar de esta situación para poder crear clases interactivas con sus estudiantes.

La siguiente gráfica muestra el uso que le han dado los 18 estudiantes red social a Google+. Entre las más destacadas se encuentra enviar correo electrónico con 14, buscar información 12, subir una foto con 11, compartir un enlace 8, entre otras. Este uso permite

que la mayoría de ellos pueda interactuar con sus compañeros y colaborar con sus aprendizajes.

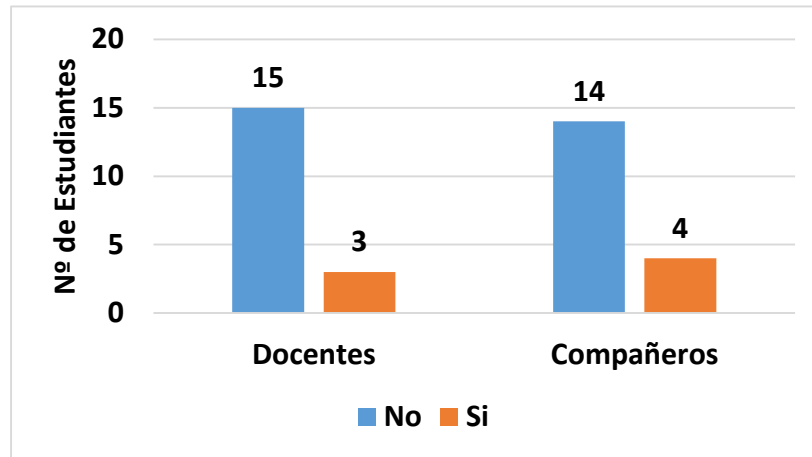


Gráfica #9: Uso que dan los estudiantes a Google. Fuente: Propia

La necesidad de comunicarte con tus estudiantes es muy importante y necesaria para darle seguimiento a los procesos educativos, ya que es una forma de retroalimentarse e intercambiar opiniones, ideas, y comentarios, que ayudarán a la formación de un buen profesional.

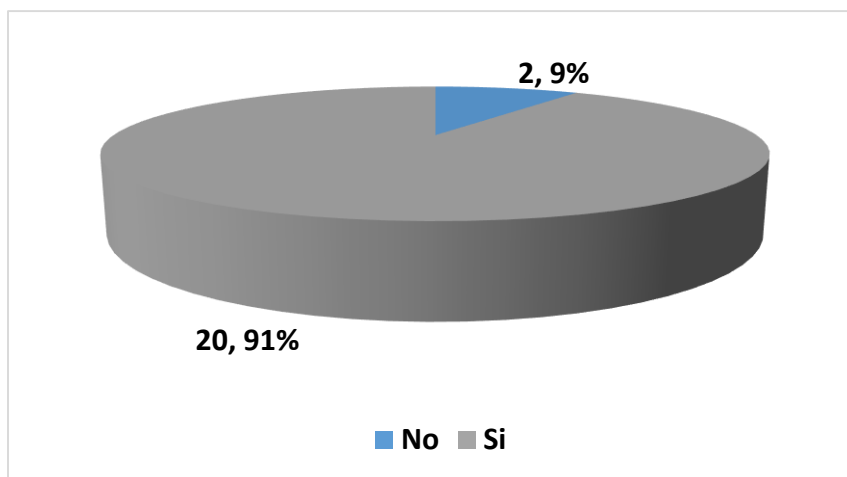
En cuanto al docente que ha utilizado Google+ lo ha hecho únicamente para buscar información dato reflejado en (Ver anexo #10).

La red social Google+ es muy utilizada por los estudiantes del tercer año de Turismo Sostenible pero muy pocos la usan para comunicarse con sus docentes y compañeros esto se ve reflejado en la siguiente gráfica.



Gráfica #10. Uso de Google+ como medio de comunicación entre docentes y estudiantes. Fuente: Propia

La necesidad de utilizar tecnologías de información y comunicación en los procesos educativos se hace necesaria debido a la demanda por parte de los estudiantes, ya que ellos consideran que para su formación profesional es muy importante otras formas de comunicación con sus compañeros y docentes, además de que el uso de Google+ permitirá la creación de clases más interactivas y productivas para ellos. La gráfica da evidencia muy significativa ya que 91% encuestados le gustaría utilizar Google+ como una herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplica, y no solo para esta asignatura sino para otras asignaturas como geografía, historia, entre otras mencionadas por ellos.



Gráfica #11. Interés de los estudiantes por utilizar Google+ en los procesos educativos. Fuente: Propia

6.2 Aplicaciones de Google+ utilizadas en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura Informática aplicada

La red social Google+ presenta una serie de aplicaciones que pueden ser utilizadas para compartir información, buscar, comentar y comunicarse con otras personas por medio de mensajes, y video conferencia.

Las aplicaciones que ofrece Google+ son:

Círculos:

Google+ utiliza el concepto de círculos en el sentido de círculos sociales, que permiten separar grupos de personas de forma más sencilla que como lo hacen los grupos de diversas redes sociales. Parece no ser algo tan novedoso pues es lo que se puede hacer en Facebook con grupos o bien en twitter con listas, pero en realidad la función de los círculos de Google+ es más compleja. Google+ avisa a través de una notificación quien te ha añadido a sus círculos, pero además, permite agregar a nuevos usuarios en cualquier momento, de igual forma te permite una gestión integral de los mismos, pudiendo modificar o cambiar de círculo a los usuarios o a un contacto estar en varios círculos.

Cada círculo es independiente de los demás y no tienen acceso a la información de los demás grupos si no lo permitimos previamente, algo que nos da independencia a la hora de verter los contenidos didácticos y evitamos que se mezclen. Cada círculo puede pertenecer a los alumnos de diferentes cursos o asignaturas.

Intereses:

Es un sistema experimental de búsqueda de noticias relevantes relacionadas con una palabra o frase clave.

Este puedes ser muy interesante para unidades didácticas o cualquier otro uso didáctico porque es como una biblioteca virtual, online ordenada por temas que vemos a través de un buscador que navega en busca de aquello que queremos encontrar.

Quedadas (*Hangouts*):

Es un sistema de videoconferencia en el que pueden participar varias personas a la vez para debatir sobre un tema como actividad o para encuentros con el tutor o con el grupo de trabajo. También hay un chat, esto sería bueno para dudas, estableciendo días u horarios de tutoría o consultar dudas entre compañeros que trabajen el mismo tema.

Publicaciones:

Las publicaciones permiten compartir mensajes con nuestros estudiantes sobre algún determinado tema, e incluso para orientar una determinada actividad de aprendizaje donde se pueden incluir texto, fotos con texto, enlaces de sitios web, videos, eventos, y añadir encuestas.

Además de los descrito anteriormente Google+ permite conectarte directamente a las aplicaciones de Google como: Búsqueda, Maps, Gmail, Bloggers, Drive, Documentos, Libros, traductor y fotos.

De todas las aplicaciones que ofrece Google+ las cuales fueron descritas anteriormente, se utilizaron las siguientes para el desarrollo de la asignatura informática aplicada.

Círculo

Inicialmente se creó un círculo llamado **Estudiante** donde se incluyeron los 22 estudiantes del III año de la carrera Licenciatura en Turismo Sostenible, con el objetivo utilizar la red social Google+ como estrategia de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada.

La creación de este círculo permitió publicar de forma privada en la red social Google+ las actividades que debían realizar los estudiantes como: investigar sobre base de datos turísticas, publicar trabajos, compartir enlaces, ver videos y comentar las tareas realizadas por sus compañeros en la clase de informática aplicada.

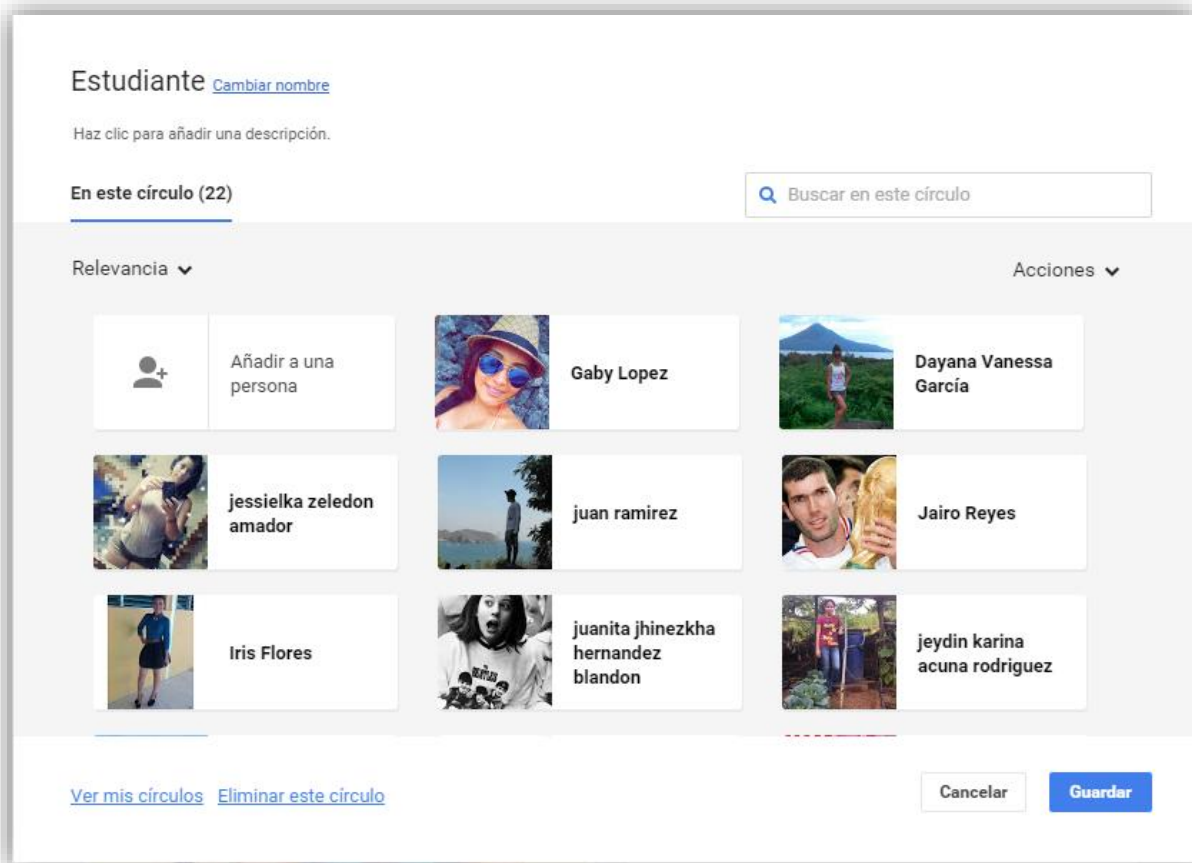


Figura #1. Círculo de Estudiantes

Publicaciones:

Luego de haber creado el círculo en la red social Google+ a modo de prueba se publicó el siguiente texto: *Comenta sobre el uso de Google+ como una herramienta didáctica en el proceso de enseñanza - aprendizaje de la informática aplicada*, esto se realizó con el objetivo de conocer si los estudiantes estarían dispuestos a utilizar Google+ como una estrategia de aprendizaje, esto fue de gran utilidad para continuar con la investigación ya que se recibió los comentarios de 16 estudiantes que les gustaría utilizar la red social Google+ como una estrategia de enseñanza - aprendizaje.

Entre algunos de estos comentarios están:

Estudiante1: *“Pienso que la herramienta de trabajo de Google+ es de vital importancia para nosotros ya que es una manera más rápida de comunicarnos, así como de cualquier información que podamos compartir o de buscar información ya sea de lugares turísticos etc.”*

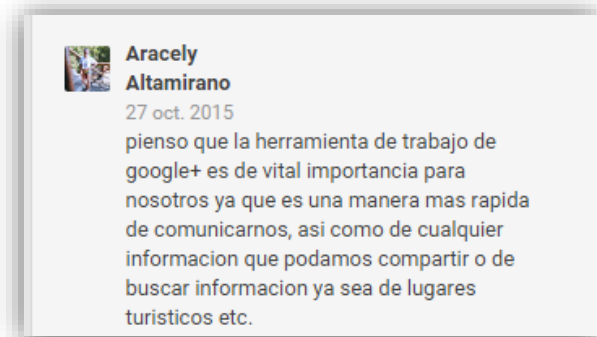


Figura #2. Cometarios por parte de estudiantes

Estudiante 2: *Google+. “Es una manera de interactuar en grupo, de esta manera la clase de informática nos permite tener un mejor aprendizaje y poder compartir diferentes temas importantes”.*

Estudiante 3: *La aplicación Google+, es importante ya que con esta podemos compartir diversos conocimientos, ya sea de nuestras materias, es una aplicación muy formal e interesante a la vez. Es una muy buena elección utilizar dicha aplicación para el ramo educativo.*

Estudiante 4: *“G+ es una gran herramienta que nos mantiene conectados con nuestro ambiente tanto entre alumnos y maestro, como hoy en día la mayoría de los dispositivos tienen acceso a internet y Google plus trabaja como una herramienta automática nos mantiene al día y conectados ya sea en aprendizaje con el maestro como en sintonía en lo que pasa en diferente países que se le tiene interés por lo tanto G+ se aplica también en el turismo porque nos brinda información de otros usuarios en experiencias turísticas de como resultaron sus vacaciones, sobre los lugares que se recomienda, que lugares son más débiles, también nos da opciones a conocer diferentes tipos de turismo y se dan ideas innovadoras para mejorar nuestros conocimiento y así aplicarlos por esto pienso que G+ no es solo una herramienta para mantenernos en contacto si no también es una forma de conocer más allá el turismo sostenible”*

Esta información fue de gran importancia ya que presentó clara evidencia de la necesidad que tienen las y los estudiantes de hacer uso de la red social Google+ en los procesos educativos, no solo para la asignatura informática aplicada, sino, para las demás asignaturas.

Se continuó con la planificación de una serie de actividades que facilitaron el desarrollo de las siguientes unidades: V Unidad: **Internet para el turismo**, VI Unidad: **Diseño de página web**, VII Unidad: **Bases de datos aplicadas al sector turístico**.

Las estrategias utilizadas para el desarrollo de la V unidad **Internet para el turismo** fueron: primero la búsqueda de información confiable por parte de las y los estudiantes relacionadas a sitios turísticos, haciendo uso del buscador de Google. Y luego como segunda estrategia se les orientó a los estudiantes la creación de un informe de proceso de manera individual, dicho informe fue publicado en la red social Google+ para ser evaluado por el docente, además de compartirlo con sus compañeros de clase y realizar comentarios sobre dichos informes. La evaluación de este informe se realizó a través de una rúbrica presentada por el docente a las y los estudiantes. Donde se dio a conocer los elementos que debería contener el informe de proceso.

El uso de estas dos estrategias fue de gran éxito ya que los estudiantes cumplieron con el objetivo de la evaluación. Además se despertó el interés en ellos por buscar información sobre sitios de información turística como por ejemplo hacer reservaciones a hoteles, líneas aéreas, por medio de internet.

Para desarrollar la VI unidad **Diseño de página web**, se facilitó a los estudiantes una serie de recursos didácticos para la elaboración de un blogger. Los recursos compartidos por el docente fueron los siguientes: primero un enlace (link) web que trata sobre el concepto y la forma en que se realizan los bloggers, esta información permitió a los estudiantes apropiarse a través de la lectura conocimientos valiosos para su desarrollo profesional. Segundo se les brindó un vídeo el cual explica paso a paso la manera de

crear un blogger, la observación de este video sirvió como complemento a la lectura realizada por las y los estudiantes.

La estrategia de evaluación utilizada por el docente fue por medio de una rúbrica la cual contenía los aspectos a evaluar como por ejemplo: científicidad de la información, armonía de los colores, calidad de las fotos, composición del bloggers, respeto a los derechos de información, entre otros.

Las siguientes imágenes muestran los recursos didácticos utilizados por el docente para facilitar aprendizajes en las y los estudiantes.

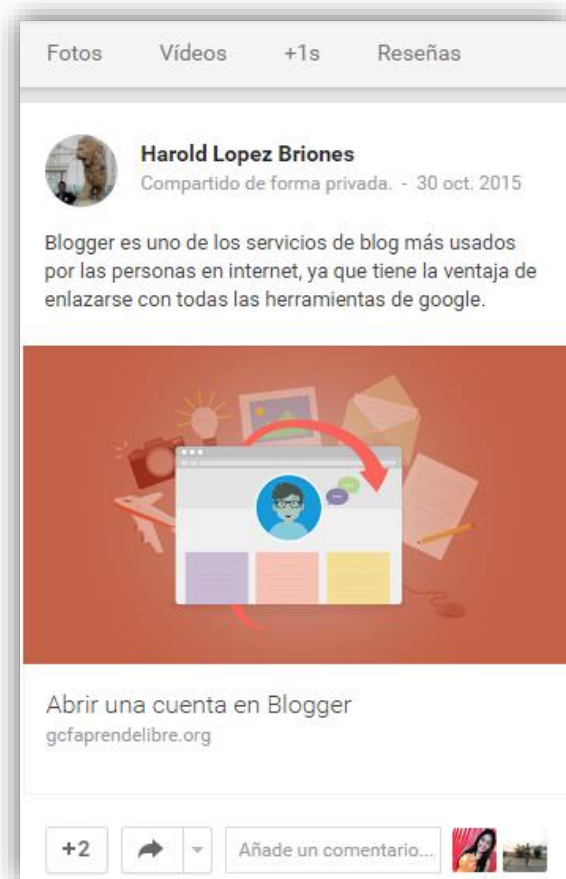


Figura #3. Recursos utilizados por el docente.
Compartiendo enlace web



Figura #3. Recursos utilizados por el docente.
Compartiendo enlace a video

Estas publicaciones fueron de gran ayuda a los estudiantes ya que le permitió documentarse y observar la manera en la que se puede realizar un blog, esta estrategia fue muy productiva ya que en su totalidad cumplieron con la tarea asignada, además se sintieron motivados en su desarrollo, satisfechos por los logros alcanzados y permitió el aprendizaje individual.

Una clara evidencia de estos resultados fueron los blog publicados por los estudiantes en la red social Google+, a continuación se presentan algunos de ellos.

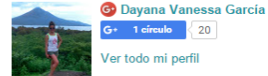
The image shows a screenshot of a student-created blog. The main title is "Turismo... Una Nueva Industria" in a large, elegant script font. Below the title is a subtitle: "El turismo es una de las industrias mas significativas para muchos de los países en vía de desarrollo. ¡Los contenidos de mi Blogger te harán interesarte en el Turismo y en ser un turista!". The blog is dated "miércoles, 11 de noviembre de 2015". The main article title is "Nicaragua, muy rico en Turismo". The article begins with the question "¿Qué es Turismo?" and provides a definition: "Según la OMT (Organización Mundial de Turismo), el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual (una noche de estadía como unidad y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos)". A sub-heading reads "Nicaragua un país rico en Cultura, Historia, Belleza Escénica y mucho más." Below this is a collage of images showing a person in a traditional costume, a scenic view of a town, and people at a market. The article continues with the text: "Nicaragua posee gran variedad de lugares turísticos. De hecho, hay tantos que los turistas tendrán que elegir entre pasar mucho tiempo visitándolas todas o seleccionar únicamente algunas de ellas." There are two sub-sections: "Naturaleza" and "Tierra de Lagos y Volcanes". The "Naturaleza" section states: "Nicaragua tiene una naturaleza espectacular. Hay una gran variedad de paisajes y de hábitat que dan lugar a muchos tipos de vegetación y de especies de animales. Para los amantes de la naturaleza, Nicaragua tiene mucho que ofrecer." The "Tierra de Lagos y Volcanes" section states: "Es el País de mayor extensión en América Central. Esto debido a la presencia de numerosos volcanes, alrededor de los cuales existen hermosos parques naturales (Volcán Masaya, Mombacho) y además estructuras turísticas adecuadas que han sido creadas, así como de inmensos lagos, de los cuales el Cocibolca, con una extensión de 8200 km², es el más importante." The blog layout includes a left sidebar with an "Archivo del blog" section showing "2015 (2)" and "noviembre (2)", and a right sidebar with an "Autora" section featuring a profile picture of Gaby Lopez and a "Ver todo mi perfil" link.

Figura #4. Diseño de Blog creado por estudiantes. <http://gaby-turismologa.blogspot.com>

Turismo Gastronomico Nicaragua

jueves, 12 de noviembre de 2015

Datos personales



Ver todo mi perfil

Turismo Gastronomico Nicaragua.

Es tradicional en la Meseta de los Pueblos desde Masaya hasta Nandaime dar comida y bebida a los promesantes y visitantes a sus fiestas. La mayoría de estos platos se derivan del maíz.

En las fiestas de Diriamba, Jinotepe y San Marcos se regalan los famosos platos de picadillo, ajíaco y masa de cazuela o indio viejo.

En Masaya se lucen con la cosa de horno, rosquillas, chicha de maíz, de jengibre, nacatamales, arroz aguado, cabeza de choncho con yuca cocida y sopa de res.

Archivo del blog

► 2015 (2)

El maíz: nuestra raíz

Uno de los grandes aportes del Nuevo Mundo a la humanidad ha sido el maíz. La cuna de esta planta milenaria se ha localizado entre México y Centroamérica, y la leyenda atribuye su descubrimiento a Quetzalcóatl, personaje histórico-mítico, héroe civilizador y guía de los pueblos mesoamericanos, quien pone en los labios del primer hombre y la primera mujer un grano de maíz para que, comiéndolo, "puedan trabajar y pensar". La influencia del maíz llega a ser tan grande en el desarrollo de las culturas maya, quiché e inca, que está presente en la vida del más humilde de los hombres, desde su nacimiento hasta su muerte.

En Nicaragua el maíz constituye uno de los alimentos básicos del país, y gran parte de su cultura culinaria lo incorpora como ingrediente solo o mezclado. Una inmensa variedad de comidas, bebidas, dulces, etc., elaborados con maíz, forma parte del alimento diario del nicaragüense.

La fiesta del maíz sigue. Pronto hay maíz nuevo. Delicia del paraíso. Un elote tierno con cuajada, y los tamales y el atol, y si se pone agrio, más rico aún. Y después las güirilas, y el que puede las pide rellenas. Y cuando el maíz está maduro, que fácil es guardarlo. Se dobla la mata de manera que la mazorca apunte hacia abajo, y toda la milpa sirve de granero.



¿Quién pudiera enumerar todos los usos del maíz? Aquí la fantasía culinaria no tiene límites. Pero la base más amplia para su uso necesita, como primer requisito, la masa. Es el maíz nesquizado con ceniza o cal, lavado y molido. En todos los barrios zumban los molinos, en las chozas de los pueblos, en las cabañas del campo, se oye el sonido de la piedra de moler.

Las haciendas grandes tienen molinos movidos por motores.

De la masa nace la reina del maíz: la tortilla. La tortilla en todos sus tamaños, desde la que se sirve de boca, haciendo deliciosos bocadillos, hasta la tortilla de mesa que lucha por conservar su lugar en contra del pan.



De la masa nacen los nacatamales, empezando por el tamal de masa, el tamal pisque, que tiene la ventaja de poder conservarse varios días, y por lo tanto fue el clásico aliño de viaje, los rellenos, y, por encima de todos, el nacatamal. Los hay de todos los ambientes: el cacique indio: recio, grande, puro, sin nada de extranjerismos, con su buen

chile y adobo. El ladino: de masa mezclada con papas, arroz y asomos de granezas, como aceitunas. El nacatamal de fiestas high-life: con ciruelas, pasas, alcaparras, y de masa colada, que desaparece en cuatro bocados.

Figura #5. Diseño de Blog creado por estudiantes.

<http://garciadayanaexamen.blogspot.com>

En cuanto a las estrategias utilizadas por el docente para desarrollar la VII unidad **Bases de datos aplicadas al sector turístico**, se encuentran la investigación y la lectura. Ya que orientó a los estudiantes investigar sobre sitios web que contienen bases de datos aplicadas al sector turístico como: www.amadeus.com, www.trivago.com. Con el objetivo de los estudiantes identificaran las características que poseen estos sitios web.

La estrategia de evaluación de esta unidad didáctica fue elaborar un ensayo sobre la importancia de las bases de datos aplicadas al sector turístico. El cual fue publicado en la red social Google+ para ser comentado por las y los estudiantes y evaluado por el docente por medio de una rúbrica que contenía los requisitos necesarios que debía tener el ensayo.


Por otra parte antes de desarrollar estas unidades didácticas las y los estudiantes habían realizado una serie de trabajos relacionados al diseño publicitario, los cuales fueron publicados en la red social Google+ de forma privada (sólo para el círculo **Estudiante**) los diseños de revistas, póster, realizados por ellos en clase, con el fin de que realizaran comentarios en cuanto a los requerimientos que debe tener un diseño, esto fue de gran utilidad para ellos ya que gracias a esos comentarios pudieron mejorar calidad de sus diseños publicitarios, así como la comunicación con sus compañeros de clase y a las vez promocionando el trabajo colaborativo.


Las siguientes gráficas muestran los trabajos y los aportes realizados por los estudiantes a sus compañeros de clase.






Figura #6. Diseño de póster publicado por estudiantes.



 **Francys fuentes perez**
22 oct. 2015 +1
mas amenos mryini podrias cambiar la letra

 **Dayana Vanessa García**
22 oct. 2015 +1
el color en las letras de abajooo, matisalos con con el color del ambiente.

 **juanita jhinezkha hernandez blandon**
29 oct. 2015
me gusta pero le daria otro color a la letra

 **Harold Lopez Briones** Editar 
30 oct. 2015 +1
Muy bueno, mejor en la fuente esta muy oscura, falta un eslogan, titulo muy largo. como llegar o contarse con alguien para ir debe ir abajo.


 **Maryini Lisbeth Lopez Perez**
30 oct. 2015
ok lo tomare en cuenta para la proxima...

Figura #7. Diseño de póster publicado por estudiantes. Fuente: propia

Considero que esto fue de gran importancia para el desarrollo de la asignatura ya que mejoró la armonía, la comunicación de grupo, despertó el interés de aprender, además permitió a los estudiantes a ser críticos, innovadores, expresivos, aportar ideas, plantear inquietudes y resolver sus necesidades de formación profesional.

6.3 Análisis sobre el uso de Google+ como una estrategia de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada.

Tomando en cuenta, el modelo educativo de la UNAN-Managua, el uso que le dan los estudiantes a las redes sociales y la necesidad de innovar en nuevos escenarios de aprendizaje, se utilizó la red social Google+ como una estrategia de enseñanza – aprendizaje en la asignatura informática aplicada de III año de Turismo Sostenible.

Después de hacer uso de la red social Google+ en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada, inicialmente se describirá la valoración que dieron los estudiantes al uso de dicha red social, y posteriormente la valoración del docente.

Estudiantes:

E1: “El uso de la red social Google+ me pareció interesante para aprender nuevas cosas, es otra forma interactiva de aprender”

E2: “Es de mucha importancia ya que nos facilita el modo de investigar los programas o diferente información de la clase y así podemos comunicar con el maestro y nuestros propios compañeros para intercambiar ideas o debatir sobre que debemos de componer y evaluar la misma clase”

E3: “Me pareció una manera dinámica de trabajar en clase, me gustaría que las demás clases fueran así”

E4: “Es una herramienta muy dinámica, la cual facilita al maestro la revisión de los trabajos y así mismo el grupo puede interactuar mutuamente”

E5: “La red social Google+ me ayudó mucho en nuestra área de estudio ya que debido a ella he aprendido a utilizarla, además nos permitió relacionarnos más con el grupo de amigos de la carrera, ver trabajos, compartirlos, comentarlos y muchas cosas más, es por eso que el uso de esta red nos ayuda a facilitar el estudio”

La necesidad de los estudiantes de tener otros escenarios de aprendizaje es un reto para el docente universitario, ya que éste debe estar en un proceso de renovación y la actividad que realiza es creadora y transformadora. La universidad en su modelo educativo demanda que sus docentes no solo brinden conocimientos, sino que desarrollemos en nuestros estudiantes procesos formativos que les permitan poder competir con otros profesionales en cualquier ámbito laboral.

Las aplicaciones de Google+ para el desarrollo de la asignatura informática aplicada fueron de gran utilidad a los estudiantes porque les permitió: buscar información sobre diversas temáticas, crear documentos de texto, hoja de cálculo y presentaciones, para posteriormente publicarlos en la red social Google+, además compartirlas con sus docentes a través del correo electrónico, guardarlas en Google Drive, e incluso poder realizar un blog y publicarlo en dicha red, el cual puede ser comentado o evaluado por el docente o sus compañeros de clase.

Docente:

El uso de la red social Google+ en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada fue de gran utilidad, ya que facilitó lo siguiente: la integración de todos los estudiantes en el proceso educativo, la participación activa de ellos, el cumplimiento de todas las tareas asignadas. De esta manera se mejoró la comunicación entre el grupo y también con el docente, ya que se pudo compartir información confiable durante el desarrollo de sus trabajos, además de despertar el pensamiento crítico de los estudiantes, quienes pudieron comentar los trabajos elaborados por ellos mismos.

La red social Google+ permitió cumplir con los objetivos propuestos para la asignatura, con el cual se logró desarrollar las distintas temáticas expuestas en el plan didáctico, además facilitó lo siguiente: la integración del grupo en todo el proceso educativo, evaluar las tareas y trabajos orientados, compartir recursos didácticos como enlaces web y videos y darles seguimiento en horario extra clase.

Además facilitó la comunicación entre docentes y estudiantes, por medio de otras aplicaciones ofrecidas por Google+ tales como: el gestor de correo electrónico *Gmail*, video conferencia, entre otras.

La incorporación de la red social Google+ en el proceso enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada como una estrategia de acompañamiento en el proceso educativo brindó nuevos escenarios de aprendizaje, facilitando la comunicación, la integración del grupo, así como despertar el interés por aprender haciendo uso adecuado de las redes sociales. De esta forma se pudo romper el mito de que las redes sociales sólo son utilizadas para diversión.

6.4 Plan de capacitación a los docentes para el uso didáctico de la red social Google+.

Introducción

Las redes sociales en especial Google+, con su capacidad de crear círculos privados para compartir información, enlaces, videos, documentos y video llamadas, se perfilan como una alternativa interesante para ser incluidas en los procesos educativos. En ocasiones, algunos docentes se han mostrado evasivos a la hora de integrar nuevas prácticas de enseñanza, pero no podemos negar que Google+ es una herramienta educativa que nos ofrece innumerables ventajas en el ámbito de la educación.

En el caso de la enseñanza-aprendizaje, Google+ permite la utilización de una gran variedad de recursos o herramientas didácticas que ayudan a crear otros escenarios educativos. Permitiendo alcanzar el aprendizaje más fácilmente, a crear espacios de aprendizajes fuera del aula, a acercar la cultura meta de una manera significativa, todo ello sin olvidarnos de su gran componente motivador. Por estas razones, es necesario cambiar e innovar los tradicionales procesos de aprendizaje, además de seguir formando de una manera continua a docentes.

Es importante que la invitación a los docentes sea dirigida por las autoridades del departamento académico que atiende la carrera, ya que el compromiso del investigador es facilitar la capacitación que se propone a continuación.

Este plan de capacitación para docentes se ha diseñado para un encuentro donde se abordarán la siguiente temática: **Uso didáctico de la red social Google+ en los procesos educativos.**

Objetivos

Objetivo general:

Explicar diferentes aplicaciones educativas de la red social Google+ como estrategia de aprendizaje con el fin que los docentes las consideren e incorporen en los procesos educativos.



Uso didáctico de la red social Google+ en los procesos educativos

Objetivos de la sesión:

- Desarrollar competencias en los docentes sobre el uso de Google+ como herramienta didáctica en los procesos educativos.

Momentos	¿QUÉ HAREMOS?	¿QUIÉN?	¿CÓMO?	¿MATERIALES?	¿TIEMPO?
1. (entrada)	Bienvenida y acogida Presentación del grupo	Facilitador y participantes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Brevemente el facilitador se presenta y explica de forma general la metodología del curso ✓ Da a conocer el objetivo general de la sesión y los distintos momentos. 	-	10 min
	Indagar sobre los conocimientos previos de los participantes		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Preguntas exploratorias ¿Qué es Google+? Usos de Google+, Ventajas del Google+. 	Marcador, papel bond.	20 min
2 (desarrollo)	Analizar los conceptos y definiciones de Google+.	Facilitador y participantes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conferencia dialogada sobre la red social Google+ como parte de la Web 2.0, aplicaciones de Google+, Google + en los estudiantes, Google+ como herramienta educativa 	PC, proyector, presentación en power point.	60 min

Momentos	¿QUÉ HAREMOS?	¿QUIÉN?	¿CÓMO?	¿MATERIALES?	¿TIEMPO?
	Familiarizar al participante con el uso de Google+.	Facilitador y Participantes	✓ Practica Web: Creación de Perfil en Google+, configuración y privacidad.		30 min
Receso					20 min
	Adaptar aplicaciones en Google+ para actividades educativas	Facilitador y Participantes	✓ Practicar Google+: Personas, Círculos, temas de interés.	Data, PC, micrófono, parlantes, internet.	30 min
	Incorporar actividades educativas en la red social Google+ con el fin de facilitar procesos educativos		✓ Practica Google+: Trabajando con publicaciones (texto, enlaces, videos, encuestas).		70 min
Receso					60 min
	Incorporar actividades educativas en la red social Google+ con el fin de facilitar procesos educativos	Facilitador y Participantes	✓ Practica Google+: Hangouts (chat, video llamada). ✓ Aplicaciones de Google.	Data, PC, micrófono, parlantes, internet.	90 min
3. Salida	Evaluación de la jornada	Facilitador y participantes	✓ Evaluación de la sesión		30 min

Nota: Los participantes deberán tener una cuenta de correo electrónico en Gmail.

Cuadro #4, Plan de capacitación a docentes. Fuente propia

Capítulo 7: Conclusiones

De acuerdo a los resultados presentados en el capítulo anterior y tomando en consideración las teorías que sustentan la interpretación, así como la metodología que orientó esta investigación para alcanzar los objetivos propuestos, se concluye que:

Los docentes y estudiantes del III año de la carrera Licenciatura en Turismo sostenible hacen uso de las redes sociales con fines personales.

A los estudiantes del III año de la carrera Licenciatura en Turismo Sostenible le gustaría que se utilicen las redes sociales como estrategias de enseñanza – aprendizaje en las distintas asignaturas de su plan curricular.

Google+ presenta una serie de aplicaciones que pueden ser utilizadas con fines educativos, las cuales permiten la integración del grupo, la comunicación y el pensamiento crítico.

El uso de Google+ facilita la comunicación entre estudiantes y docentes, permite compartir recursos didácticos con los estudiantes, es una manera innovadora de facilitar aprendizajes, es dinámico e interactivo, rompe barreras comunicativas, ayuda a despertar el interés de los estudiantes y desarrolla el trabajo colaborativo y pensamiento crítico.

La incorporación de Google+ como una estrategia de enseñanza y aprendizaje en la asignatura informática aplicada fue de gran utilidad, ya que se pudo alcanzar los objetivos propuestos en el plan didáctico. Todo esto es posible si se desarrollan propuestas concretas de trabajo en equipo con docentes que no tienen experiencia en el uso de la red social Google+. Dichas propuestas les permitirán reflexionar críticamente sobre su práctica docente, percibiendo que la integración de estas tecnologías en los procesos educativos es imprescindible.

Capítulo 8: Recomendaciones

Se brindan algunas recomendaciones a estudiantes, docentes y a la Facultad con la intención de promover el uso de la red social Google+ en el proceso de enseñanza – aprendizaje, en especial en la asignatura de informática aplicada de la carrera de Turismo Sostenible.

A docentes:

Utilizar la red social Google+ como un nuevo escenario de aprendizaje virtual, permitiendo fomentar valores de respeto, solidaridad, compañerismo y tolerancia en los estudiantes.

Utilizar la red social Google+ de forma planificada dentro de la programación de aula. No improvisar simplemente para pasar el tiempo o entretener al alumnado con ellas.

No utilizar la red social Google+ con fines personales. Sino utilizarlas para desarrollar habilidades comunicativas, de pensamiento crítico y de trabajo colaborativo en los estudiantes.

Usar las aplicaciones de Google+ que permitan compartir recursos didácticos que necesitan los estudiantes para mejorar su formación profesional.

Inducir a los estudiantes a hacer uso de la red social Google+, de manera adecuada, para mejorar la comunicación, y crear un pensamiento crítico.

Que pongan en práctica las diferentes estrategias metodológicas que ofrece Google+, que les permita a los estudiantes obtener aprendizajes significativos

Participar en el plan de capacitación que se orienta en este estudio.

Consultar a los estudiantes sobre qué tipo de actividades les gustaría realizar para mejorar los procesos educativos.

A Estudiantes:

Que hagan uso adecuado de la red social Google+ en el desarrollo de su nivel educativo, para así tener un mejor aprendizaje.

Que pongan en práctica el uso de Google+ en la realización de sus tareas ya que cuando se hace de manera adecuada nos facilita un aprendizaje significativo.

Tener cuidado con el uso de la red social Google+ cuando deseen compartir sus trabajos con sus compañeros, ya que pueden ser sujetos a bulling cibernético.

Participar en las actividades que promuevan los docentes en la red social Google+.

A FAREM, Estelí:

Promover capacitaciones sobre el uso de la red social Google+ en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Aumentar el ancho de banda de internet para que docentes y estudiantes puedan hacer uso de la red social Google+.

Capítulo 9: Bibliografía

- Alvarez, C. (2002). *Lecciones de didáctica general* (Primera ed.). Bogota, Colombia: Magisterio.
- Cormode, G. (2006). *Redes sociales en Internet*.
- Cuban, L. (2001). *Oversold and Underused. Computers in the Classroom*. (Primera ed.). London, England: Harvard: University Press.
- De Haro, J. J. (2010). *Redes Sociales para la educación*. Barcelona: Anaya Multimedia.
- Definicion.de. (15 de enero de 2008). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de: <http://concepto.de/>
- Ferreiro, R., & Calderón, M. (2000). *El abc del aprendizaje cooperativo*. Distrito Federal México: Trillas.
- Goga, A. (28 de junio de 2011). *www.arturogoga.com*. Obtenido de www.arturogoga.com: <https://www.arturogoga.com/google-la-red-social-de-google-que-es-como-funciona/>
- Guinchat. (1990). *Introducción general a las ciencias y técnicas de información y de la documentación*. Paris: UNESCO.
- Gutiérrez Valencia, K. (23 de marzo de 2013). Usos reales de la red social Google plus en una experiencia de enseñanza y aprendizaje universitaria. *Usos reales de la red social Google plus en una experiencia de enseñanza y aprendizaje universitaria*. Pereira, Pereira, Colombia: Universidad Tecnológica de Pereira.
- López Herrera, E. (12 de febrero de 2010). Desarrollo de las TIC en el colegio Nuestra Señora del Rosario. *Desarrollo de las TIC en el colegio Nuestra Señora del Rosario*. Estelí, Estelí, Nicaragua: FAREM.
- López, M. (2010). *Una experiencia de enseñanza y aprendizaje utilizando TICs* (Primera ed.). Santa Fe, Argentina: edUTecNe.
- Maccario, B. (2004). *Teoría y práctica de la evaluación de las actividades físicas y deportivas*. Argentina: Lidium.
- Moreira, M. A. (2006). *Tecnologías para transformar la educación*. (Primera ed.). Madrid, España: AKAL.

- ONSTI. (2011).
- Pelgrum, W. (2001). *Obstacles to the integration of ICT in education. Results from a worldwide education*. New York: MacMillan.
- Pimienta Prieto, J. H. (2012). *Estrategias de enseñanza - aprendizaje*. México: México.
- Piscitelli, A. (2008). *Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas la participación*. (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: Santillana.
- Rheingold. (2004).
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Severin, E. (2010). *Tecnologías de La Información y La Comunicación (TICs) en Educación* (Sexta ed.). Banco Interamericano de Desarrollo: BID.
- Soler, V. (05 de 10 de 2008). *Eumed*. Obtenido de Eumed: <http://www.eumed.net/rev/cccss/02/vsp.htm>
- Strogatz, W. &. (1998).
- Tabón, S. (2006). *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, Diseño curricular y didáctica*. Bogotá: ECOE Ediciones Ltda.
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.
- Teleña, A. P. (1995). *Educación Física Deportiva*. Madrid: Augusto Pila Teleña.
- Tobón, S. (2006). *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, Diseño curricular y didáctica* (Segunda ed.). Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones Ltda.
- Tobón, S. (2006). *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, Diseño curricular y didáctica*. (Segunda ed.). Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones Ltda.
- UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Naciones Unidas: Ediciones Unesco.

Capítulo 10: Anexos

#1 Guía de encuesta a estudiantes.



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
UNAN – Managua
Facultad Regional Multidisciplinaria
FAREM-Estelí

“Año de la Universidad Saludable”

Buenos días, soy estudiante de la Maestría en Pedagogía con mención en docencia universitaria facilitada por FAREM-Estelí, estoy realizando una encuesta para analizar las concepciones que ustedes como estudiantes del tercer año de la carrera Licenciatura en Turismo Sostenible tienen sobre el uso de la red social Google + como herramienta de enseñanza - aprendizaje.

Los datos recolectados serán utilizados únicamente para el desarrollo de la investigación.

Le agradeceré mucho el poder brindarme un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

Encuesta N° _____

Fecha: _____

Docente: Harold Alberto López Briones

Guía de encuesta dirigida a estudiantes

I: Datos personales.

Edad: _____

Sexo: _____

II: Marca con una X, cualquiera de las opciones.

1. ¿Tienes algún dispositivo móvil (Teléfono, Tablet, Laptop)?

Sí
No

2. ¿Tienes conexión a Internet en tu dispositivo móvil?

Si
No

3. En caso de usar Internet, donde lo haces:

Casa
Universidad
Cyber
Otro Cuales _____

4. ¿Cuándo accedes a internet como te conectas?

- Wifi
- Datos móviles
- Red WAN
- Otro Cuales _____

5. De la siguiente lista de actividades, marca con una x ¿Cuál o cuáles realizas, cuando haces uso del Internet?

Actividad	SI	NO
Buscar información		
Realizar compras		
Ver vídeos, escuchar música		
Enviar correos electrónicos		
Comunicarse con familiares o amigos		
Organizar un viaje (información, reserva)		
Jugar		
Subir archivos en las nubes o en plataformas		
Otras		

6. De la siguiente lista de tecnologías de información y comunicación cuales haz utilizado como herramienta didáctica en tus sesiones de clase.

Herramientas	SI	NO
Computadora		
Pantalla inteligente		
Data show		
Correo electrónico		
Internet		
Celular		
Redes sociales		
TV		
Plataformas virtuales (Moodle)		
Videos		
Otros (especifica):		

7. ¿Conoces que son redes sociales?

- Sí
- No

8. ¿Utilizas alguna red social?

- Sí
- No

9. ¿Tienes un perfil abierto en alguna red social?

Sí

No

10. ¿En cuál o en cuáles redes sociales tienes un perfil abierto?

Twitter

LinkedIn

Facebook

Google+

Otras Cuales _____

Ninguna

11. ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?

Poca frecuencia

Mucha frecuencia

Nunca la utilizo

12. ¿Con que objetivo usas las redes sociales?

Uso Personal

Para Estudiar

Ambos

Otro Cuales _____

13. ¿Haz utilizado la red social Google+?

Sí

No

En caso de que la respuesta sea no, ¿por qué?

En caso de que la respuesta sea si, continúe con la siguiente pregunta:

14. ¿Qué uso le has dado a la red social Google+?

Actividad	SI	NO
Crear un círculo social		
Subir un video		
Subir una foto		
Buscar información		
Intercambiar información		
Chat		
Publicar un mensaje		
Compartir enlaces		
Enviar un correo		
Otro		

15. ¿Utilizas la red social Google+ para comunicarte con los docentes de la Facultad?

Sí ()

No ()

16. ¿Utilizas la red social Google+ para comunicarte con tus compañeros de clase?

Sí ()

No ()

17. ¿Te gustaría que los procesos de enseñanza – aprendizaje, de la asignatura informática aplicada, utilicen la red social Google+?

Si ()

No ()

¿Porque? _____

Gracias por tu aporte

#2 Guía de encuesta a docentes.



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
UNAN – Managua
Facultad Regional Multidisciplinaria
FAREM-Estelí

“Año de la Universidad Saludable”

Buenos días, soy estudiante de la Maestría en Pedagogía con mención en docencia universitaria facilitada por FAREM-Estelí, estoy realizando una encuesta para analizar las concepciones que ustedes como estudiantes del tercer año de la carrera Licenciatura en Turismo Sostenible tienen sobre el uso de la red social Google + como herramienta de enseñanza - aprendizaje.

Los datos recolectados serán utilizados únicamente para el desarrollo de la investigación.

Le agradeceré mucho el poder brindarme un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

Encuesta N° _____

Fecha: _____

Docente: Harold Alberto López Briones

Guía de encuesta dirigida a docentes

I: Datos Personales:

Edad: _____

Sexo: _____

Especialidad: _____

Años de experiencia: _____

Asignatura o asignaturas que facilitas a los estudiantes de III año Turismo sostenible: _____

II: Marca con una X, cualquiera de las opciones.

1. ¿Tienes algún dispositivo móvil (Teléfono, Tablet, Laptop)?

Sí

No

2. ¿Tienes conexión a Internet en tu dispositivo móvil?

Si

No

3. En caso de usar Internet, donde lo haces:

- Casa
- Universidad
- Cyber
- Otro Cuales _____

4. ¿Cuándo accedes a internet como te conectas?

- Wifi
- Datos móviles
- Red WAN
- Otro Cuales _____

5. De la siguiente lista de actividades, marca con una x ¿Cuál o cuáles realizas, cuando haces uso del Internet?

Actividad	SI	NO
Buscar información		
Realizar compras		
Ver vídeos, escuchar música		
Enviar correos electrónicos		
Comunicarse con familiares o amigos		
Organizar un viaje (información, reserva)		
Jugar		
Subir archivos en las nubes o en plataformas		
Otras		

6. De la siguiente lista de tecnologías de información y comunicación cuales haz utilizado como herramienta didáctica en tus sesiones de clase.

Herramientas	SI	NO
Computadora		
Pantalla inteligente		
Data show		
Correo electrónico		
Internet		
Celular		
Redes sociales		
TV		
Plataformas virtuales (Moodle)		
Videos		
Otros (especifica):		

7. ¿Conoces que son redes sociales?

Sí

No

En caso de conocer las redes sociales, responde:

8. ¿Utilizas alguna red social?

Sí

No

9. ¿Tienes un perfil abierto en alguna red social?

Sí

No

10. ¿En cuál o en cuáles redes sociales tienes un perfil abierto?

Twitter

LinkedIn

Facebook

Google+

Otras Cuales _____

Ninguna

11. ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?

Poca frecuencia

Mucha frecuencia

Nunca la utilizo

12. ¿Con que objetivo usas las redes sociales?

Uso Personal

Para dar clase

Ambos

Otro Cuales _____

13. ¿Haz utilizado la red social Google+?

Sí

No

En caso de que la respuesta sea no, ¿por qué?

En caso de que la respuesta sea si, continúe con la siguiente pregunta:

14. ¿Qué uso le has dado a la red social Google+?

Actividad	SI	NO
Crear un círculo social		
Subir un video		
Subir una foto		
Buscar información		
Intercambiar información		
Chat		
Publicar un mensaje		
Compartir enlaces		
Enviar un correo		
Otro		

15. ¿Utilizas la red social Google+ para comunicarte con tus estudiantes de la Facultad?

Sí ()

No ()

16. ¿Te gustaría que los procesos de enseñanza – aprendizaje, de tus asignaturas utilices la red social Google+?

Si ()

No ()

¿Porque? _____

Gracias por tu aporte

Anexo #3. Cuadro #5. Matriz de Instrumentos

Instrumento	Objetivos específicos	Variables /Categorías	Indicadores /subcategorías	Preguntas o ítems del instrumento
Encuesta	Describir el uso que le dan docentes y estudiantes a la red social Google	Google+ Docentes Estudiantes	Uso de herramientas tecnológicas y de comunicación, (Computadoras, Tablet, Celulares)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Tienes algún dispositivo móvil (Smartphone, Tablet, Laptop)? 2. ¿Tienes conexión a Internet en tu dispositivo móvil? 3. En caso de usar Internet, donde lo haces 4. ¿Cuándo accedes a internet como te conectas? 5. De la siguiente lista de actividades, marca con una x ¿Cuál o cuáles realizas, cuando haces uso del Internet? 6. De la siguiente lista de tecnologías de información y comunicación cuales haz utilizado como herramienta didáctica en tus sesiones de clase. 7. ¿Conoces que son redes sociales? 8. ¿Utilizas alguna red social? 9. ¿Tienes un perfil abierto en alguna red social? 10. ¿En cuál o en cuáles redes sociales tienes un perfil abierto?

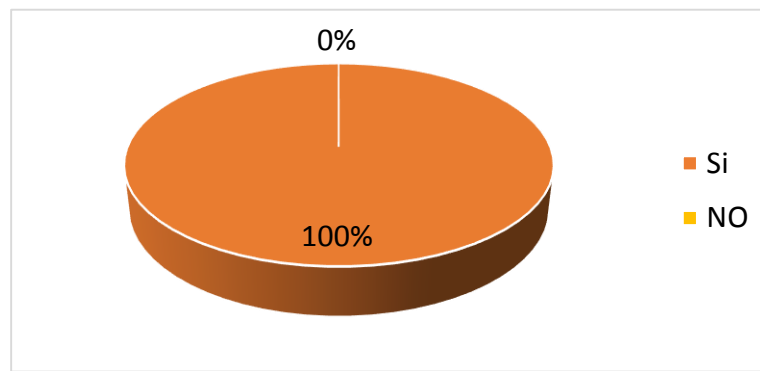
				<p>11. ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?</p> <p>12. ¿Con que objetivo usas las redes sociales?</p> <p>13. ¿Haz utilizado la red social Google+? En caso de que la respuesta sea no, ¿por qué?</p> <p>14. ¿Qué uso le has dado a la red social Google+?</p> <p>15. ¿Utilizas la red social Google+ para comunicarte con los docentes de la Facultad?</p> <p>16. ¿Utilizas la red social Google+ para comunicarte con tus compañeros de clase?</p> <p>17. ¿Te gustaría que los procesos de enseñanza – aprendizaje, de la asignatura informática aplicada, utilicen la red social Google+?</p>
Análisis documental	Identificar que aplicaciones de Google+ facilitan el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada.	Google+	Aplicaciones de Google+.	<p>Círculos</p> <p>Publicaciones</p> <p>Intereses</p> <p>Eventos</p> <p>Quedadas</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Blogger</p>

Anexo #4. Cuadro #6. Promedio de las edades de los estudiantes

		Edad	Sexo
N	Válidos	22	22
	Perdidos	0	0
Media		21.09	.36
Mediana		20.50	.00
Moda		20	0
Desv. típ.		1.743	.492

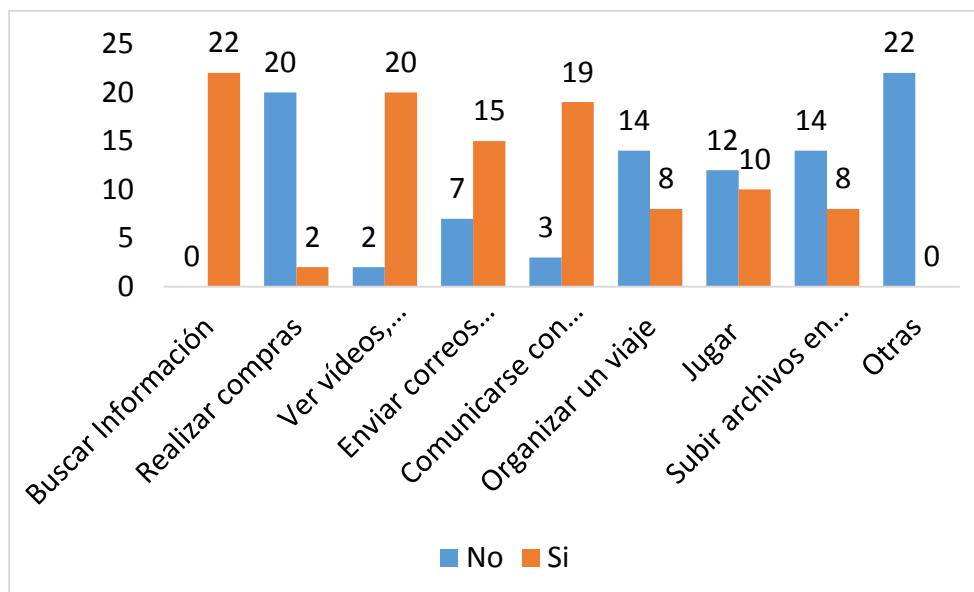
Fuente propia

Anexo #5 Gráfico 12. Docentes que cuentan con dispositivos móviles



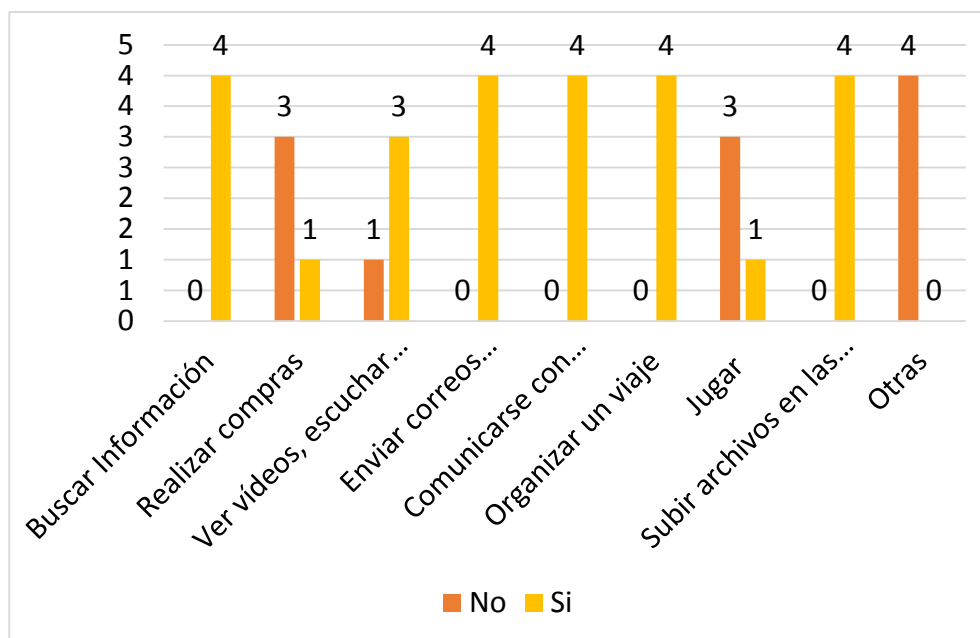
Fuente propia

Anexo #6 Gráfico 13. Actividades que realizan los estudiantes cuando hacen uso de Internet



Fuente propia

Anexo #7 Gráfico 14. Actividades que realizan los docentes cuando hacen uso de Internet



Fuente propia

Anexo #8 Cuadro #7. Tecnologías usadas por los docentes para impartir sus clases

	No	Si
Computadora	0	4
Pantalla Inteligente	1	3
Data Show	0	4
Correo electrónico	1	3
Internet	0	4
Celular	3	1
Red Social	1	3
TV	2	2
Plataforma virtual	2	2
Videos	0	4

Anexo #9 Cuadro #8. Estudiantes con perfil en una red social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	22	100.0	100.0	100.0

Anexo #10 Cuadro #9. Uso que le dan los docentes a Google+

	No	Si
Crear círculo social	0	1
Subir un video	1	0
Subir una foto	1	0
Buscar información	0	1
Intercambiar información	1	0
Chat	1	0
Publicar un mensaje	1	0
Compartir enlaces	1	0
Enviar correo electrónico	1	0

Anexo: #11, Imagen #8 Publicaciones elaboradas por estudiantes en Google+

Bloggers



Fuente propia

Anexo: #12, Imagen #9 Publicaciones elaboradas por estudiantes en Google+

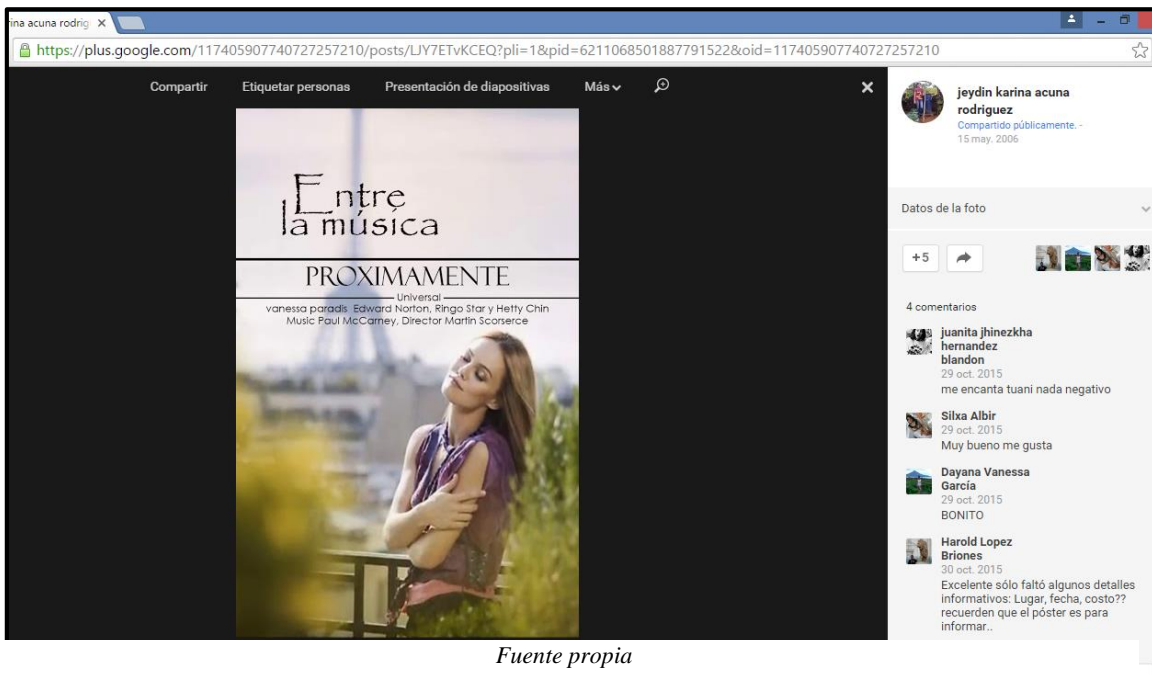


Fuente propia

Anexo:

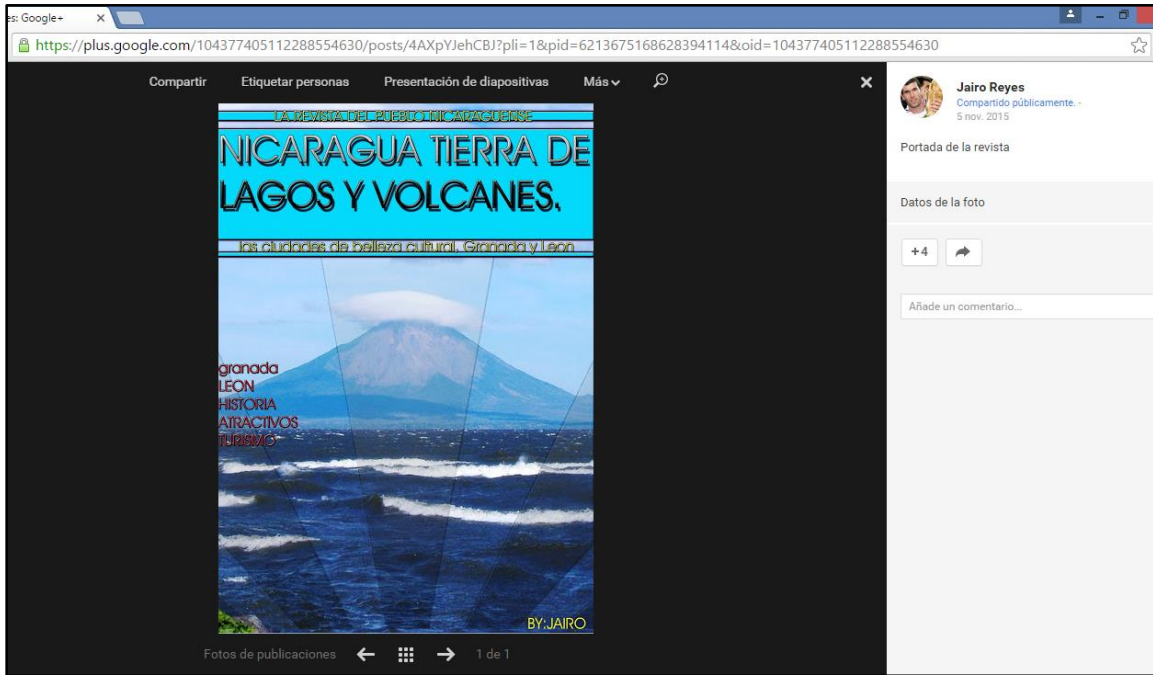
#13, Imagen #10 Publicaciones elaboradas por estudiantes en Google+

Poster



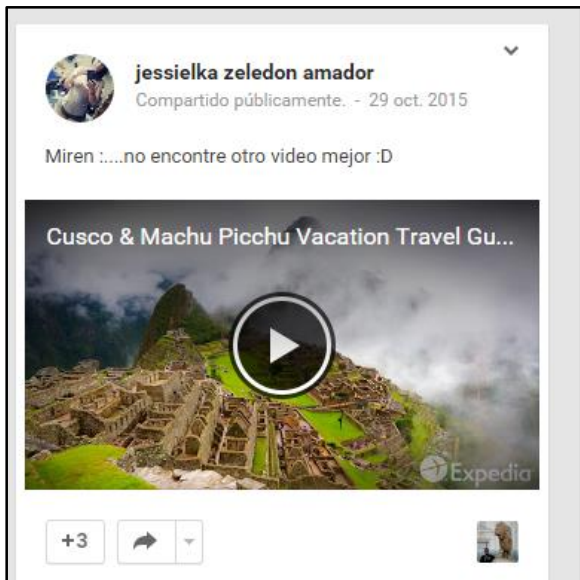
Fuente propia

Anexo: #14, Imagen #11 Publicaciones elaboradas por estudiantes en Google+



Fuente propia

Anexo: #15, Imagen #12 Enlaces compartidos por estudiantes en Google+



Anexo #16, Cuadro #10, Matriz de valoración realizado por estudiantes después de utilizar Google+ en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada

Pregunta	Respuesta 1	Respuesta 2	Respuesta 3
¿Qué valoración tiene sobre el uso de la red social Google + como una estrategia de enseñanza – aprendizaje de la asignatura informática aplicada)	“Es de mucha importancia ya que nos facilita el modo de investigar los programas o diferente información de la clase y así podemos comunicar con el maestro y nuestros propios compañeros para intercambiar ideas o debatir sobre que debemos de componer y evaluar la misma clase”	“El uso de la red social Google + es muy buena porque con ella podemos comunicarnos de una manera más profesional y más privada para la elaboración de los trabajos universitarios y así poder tener comentarios sobre los trabajos elaborados”	“El uso de la red social Google + me pareció interesante para aprender nuevas cosas, es otra forma interactiva de aprender”
	Respuesta 4	Respuesta 5	Respuesta 6
	“El uso de la red social Google + es muy importante porque nos permite desarrollarnos de la mejor manera dentro de la materia y trabajar de forma grupal, también la red Google + nos permite obtener mejores conocimientos constantemente, para desarrollarnos en el ámbito profesional”	“El uso de Google me gustó porque es algo muy interesante y más divertido hacer trabajos por medio de ella y sería algo muy bueno que otras clases la implementaran”	“Me pareció una manera dinámica de trabajar en clase, me gustaría que las demás clases fueran así”

	Respuesta 7	Respuesta 8	Respuesta 9
	<p>“La red social Google + me ayudó mucho en nuestra área de estudio ya que debido a ella he aprendido a utilizarla, además nos permitió relacionarnos más con el grupo de amigos de la carrera, ver trabajos, compartirlos, comentarlos y muchas cosas más, es por eso que el uso de esta red nos ayuda a facilitar el estudio”</p>	<p>“Muy buena la verdad que en pocas ocasiones se nos da la oportunidad de usar estas herramientas y lo bueno de todo es que le estamos dando un uso adecuado y a como se debe, y sería muy bueno que la implementaran en otras asignaturas”</p>	<p>“Me gusto poder aprender a usar la red social Google + y me parece que es muy importante porque con ella podemos publicar nuestros trabajos y recibir comentarios, sólo es que la sepamos utilizar de una manera productiva para nuestro aprendizaje”</p>
	Respuesta 10	Respuesta 11	Respuesta 12
	<p>“Me gustó mucho la implementación de nuevas técnicas para desarrollar la asignatura. La herramienta de Google + es muy útil para mi formación profesional porque puedo dar a conocer muchos destinos turísticos”</p>	<p>“La red social Google + es muy importante siempre y cuando le demos un buen uso, estas aplicaciones me ayudaron a fortalecer parte de mi profesión ya que gracias a ella puedo promocionar los lugares turísticos de nuestro país”</p>	<p>“Es una herramienta muy dinámica, la cual facilita al maestro la revisión de los trabajos y así mismo el grupo puede interactuar mutuamente”</p>