

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA**  
**UNAN- MANAGUA**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**  
**DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA**



**SITUACIÓN LABORAL Y NIVEL DE SATISFACCIÓN CON RESPECTO A LA  
FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS PROFESIONALES GRADUADOS EN  
LAS COHORTES 2010-2013 DE LA CARRERA DE FILOLOGÍA Y  
COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS  
JURÍDICAS**

Investigación para optar al título de maestra en Pedagogía con mención en  
Docencia Universitaria

**ELABORADO POR:**

- **HAZEL RUEDA TENORIO**

**TUTOR:**

- **DR. RAÚL RUIZ CARRIÓN**

**Mayo, 2016**

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
RESUMEN .....	5
I. INTRODUCCIÓN.....	6
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	8
III. TEMA .....	10
IV. ANTECEDENTES .....	11
V. JUSTIFICACIÓN .....	16
VI. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
VII. MARCO TEÓRICO DEL ESTUDIO.....	19
VIII. PREGUNTAS GUÍAS DE INVESTIGACIÓN.....	32
IX. DISEÑO METODOLÓGICO .....	33
TIPO DE ESTUDIO .....	33
ENFOQUE DEL ESTUDIO.....	34
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	40
ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS.....	43
XIII. CONCLUSIONES .....	121
XIV. RECOMENDACIONES .....	123
BIBLIOGRAFÍA .....	126
ANEXOS .....	128

## DEDICATORIA

A Dios, Ser Supremo.

*Has cambiado mi lamento en baile. Desataste mi cilicio, y me ceñiste de alegría.*

(Salmos, 30: 11)

## **AGRADECIMIENTO**

A mi madre, por su amor, por creer en mí siempre, por alentarme cuando tuve momentos de duda y por animarme a seguir adelante y no dejarme vencer. Por ser parte fundamental de mi formación, tanto personal como profesional.

A mis tíos, José y Lidia, por su amor y sus oraciones. Sus palabras llenas de fe y cariño fueron clave en mi formación.

A mi tutor, Dr. Raúl Ruiz Carrión, quien fue el guía de este proceso investigativo. Gracias por compartir sus conocimientos conmigo.

A las autoridades de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, por abrirme sus puertas y brindarme la oportunidad de formarme como profesional.

A todos los participantes de esta investigación quienes sirvieron como sujetos del análisis aquí expuesto, sin su colaboración no hubiese sido posible finalizar el estudio.

## **RESUMEN**

El presente estudio lleva por título; Situación laboral y nivel de satisfacción con respecto a la formación académica de los profesionales graduados las cohortes 2010-2013 de la carrera de Filología y Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas. Dicha investigación se efectuó bajo el paradigma cuantitativo, para la recolección de datos se hizo uso de una encuesta dirigida a los graduados.

En la investigación se plantearon como objetivos principales, analizar la situación laboral actual y nivel de satisfacción de los graduados de la carrera de Filología y Comunicación. Además, se logró determinar el nivel de aceptación de los graduados de la carrera de Filología y Comunicación en el mundo laboral.

Entre los principales resultados del estudio se encontró que la mayoría de la población encuestada correspondiente a los graduados de las generaciones 2010-2013 pertenece al sexo femenino. Asimismo, que la situación laboral de los graduados de Filología y Comunicación es favorable en cuanto a su ocupación profesional, pues la mayoría de los informantes tienen un empleo, sea éste de tiempo completo, de medio tiempo o bien un empleo por cuenta propia.

Los graduados se sienten satisfechos con los empleos que tienen en la actualidad, pues estos están vinculados directamente con la carrera profesional que cursaron en la Universidad.

El estudio también arrojó que los graduados de la carrera tienen que contactar a un promedio de 4 instituciones para conseguir el primer empleo en el caso de las féminas, los hombres por su lado, contactan alrededor de 3 instituciones previas a su primer empleo.

# I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad los estudios de seguimiento de graduados constituyen una herramienta importante para las universidades a nivel mundial, pues a partir de ellos, es más fácil que las instituciones de educación superior puedan realizar las respectivas evaluaciones en cuanto al impacto de las carreras universitarias en la sociedad y estrechar vínculos con los profesionales egresados que se desempeñan en diversos espacios laborales.

Sin duda, este tipo de estudios permite que las universidades conozcan cuál es el rol que desempeñan en la sociedad los graduados que han formado en sus aulas de clases. A su vez, permite analizar la situación laboral actual y el nivel de satisfacción de los profesionales con respecto a su campo laboral.

Ahora bien, en relación con los estudios de graduados en universidades de Centroamérica, aunque no es asunto sencillo, hay varias instituciones de educación superior que han realizado este tipo de investigaciones con el propósito de actualizar sus planes de estudio y mejorar la calidad de la educación. Asimismo, representan una herramienta para emprender procesos de autoevaluación y de mejora.

En el caso específico de la Unan-Managua, ya se han realizado algunos estudios de seguimiento de graduados en carreras pertenecientes a las facultades de Educación e Idiomas, Politécnico de la Salud, Humanidades y Ciencias Jurídicas, entre otras. No obstante, la carrera de Filología y Comunicación aún no dispone de un estudio que dé cuenta de la situación laboral actual de sus graduados.

En este sentido, el presente estudio resulta de gran importancia, pues esto permitirá obtener información valiosa para las autoridades de la carrera, además, que dará la posibilidad de establecer vínculos con los profesionales de la Filología y la Comunicación y así recoger las experiencias y expectativas laborales de cada uno de ellos.

De esta forma, se podrá realizar una evaluación que permita determinar cuál ha sido el impacto de la carrera en la sociedad, asimismo, evaluar el plan de estudio y su pertinencia en el ámbito laboral propio de este perfil profesional. Igualmente con la ejecución de este estudio se podrán establecer las fortalezas y debilidades de la carrera, vistas desde el punto de vista de los graduados como de los empleadores.

Entonces, sobre estas líneas, el estudio; situación laboral y nivel de satisfacción con respecto a la formación académica de los profesionales graduados en el periodo 2010-2013 de la carrera de Filología y Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, será un referente que permita tener una base sólida sobre el estado de los graduados, que puede ser retomado para futuras investigaciones.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La carrera de Filología y Comunicación se empezó a ofertar en la década de los años noventa, tiempo desde el cual han egresado varias generaciones de profesionales a los que nunca se les ha dado seguimiento, esto evidentemente, crea una separación o distanciamiento entre los profesionales y la carrera, por ende, con la universidad. Indudablemente, este aspecto se convierte en un impedimento para que se conozca cuál es el impacto de la carrera de Filología y Comunicación sobre sus graduados, ni siquiera es posible saber si el profesional de la carrera en mención responde a las exigencias laborales para las cuales se formó.

No hay forma alguna de saber si los egresados gozan de aceptación laboral en sus áreas de especialidad, mucho menos es posible saber si se sienten satisfechos con las asignaturas que les fueron impartidas en la carrera. En este sentido, es importante mencionar que en el plan de estudio de la carrera, no se cuentan con clases como edición de audio y video, manejo de cámaras y producción audiovisual, lo que de cierta forma les resta competitividad en el mundo laboral a los egresados, pues en otras universidades donde se ofrecen carreras de Comunicación y/o Periodismo, si se incluyen en sus programas de estudio.

Esto en algunas situaciones coloca en situación de desventaja a los graduados de Filología y Comunicación, debido a que muchos de los cargos solicitan que los estudiantes tengan estas habilidades y destrezas que les ayuden a tener un mejor desempeño en su quehacer profesional, lo que posiblemente disminuya su aceptación en el ámbito laboral. A pesar de que hay algunos empleadores que le permiten al graduado aprender el manejo de ciertos programas de edición, son los profesionales que han recibido la preparación especializada en el tema quienes tienen mayores opciones de ocupar cargos mejor remunerados, dejándoles de igual forma en posición de desventaja.



Esto de cierta manera limita la inserción de los egresados a espacios laborales que estén relacionados directamente con el campo de la comunicación, pues al estar en desventaja frente a otros colegas comunicadores, tienden a ubicarse en otros empleos que no están en correspondencia con su formación académica. Ante este panorama que rodea a los graduados de Filología y Comunicación, se evidencia la necesidad de conocer cuál es la situación laboral de los profesionales de la carrera.

Una vez descrito el problema de investigación, surge la siguiente interrogante: ¿Cuál es la situación laboral y el nivel de satisfacción con respecto a su formación académica que tienen los profesionales graduados en las cohortes 2010-2013 de la carrera de Filología y Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas?

### **III. TEMA**

**SITUACIÓN LABORAL Y NIVEL DE SATISFACCIÓN CON RESPECTO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS PROFESIONALES GRADUADOS EN LAS COHORTES 2010-2013 DE LA CARRERA DE FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS**

#### IV. ANTECEDENTES

En lo que respecta a los antecedentes de investigación con relación al tema en estudio, se efectuó una somera revisión bibliográfica que permitió detectar los siguientes documentos en los que se aborda el tema de seguimiento de graduados, en el contexto nacional e internacional:

✚ **Estudio de seguimiento de graduados(as) de las carreras de enfermería y administración de empresas de la Unan-Managua. Marzo, 2004.**

Dicho estudio fue realizado por los docentes; Raúl Ruiz Carrión, Mariano Gaitán, Freddy Romero, Sandra Reyes, Aura Lila Carrillo, Jenny Mendoza y Mayra Alegría, todos de las diferentes facultades de la UNAN.

La investigación se planteó como objetivos principales, evaluar la efectividad y la eficiencia de las carreras de Enfermería y Administración de Empresas en el cumplimiento de sus objetivos externos y, a partir de este examen, contribuir a la retroalimentación de la planificación curricular de las mismas carreras en las respectivas unidades académicas.

Además, es importante señalar que la investigación determinó el estado actual de la situación, en el cual las autoridades universitarias y curriculares pueden apreciar las bondades y las debilidades de los planes de estudio, de las carreras, de las metodologías, de la infraestructura de enseñanza, etc. para pensar en la reestructuración de un currículo más dirigido a la satisfacción de las necesidades de formación profesional y del mercado laboral.

Los aspectos más generales del estudio, fueron los siguientes:

- Estudios universitarios
- Educación continua
- Transición y búsqueda de empleo
- Competencias y trabajo

- Datos biográficos y antecedentes educativos y laborales previos a la carrera estudiada.

Los resultados más relevantes del estudio señalan que el nivel de satisfacción profesional de encuestados es bastante alto. Prácticamente 9 de cada 10 afirmaron sentirse satisfechos en el plano profesional, a su vez la mayoría tiene un empleo completa o altamente relacionado con la carrera universitaria.

Además, sobre la eficiencia, eficacia y cumplimiento de los objetivos externos de los planes de estudio de las carreras de Enfermería y Administración de Empresa de la UNAN-Managua, se concluyó que el impacto que tiene el currículo en la formación académica universitaria de los graduados, del CUR–Carazo y el POLISAL, como profesionales, tiene un peso positivamente considerable en el desempeño de su actividad laboral.

En este trabajo investigativo constituye un gran aporte para el estudio, ya que presenta una metodología de trabajo que permitirá tomarlo como referencia para toda la ejecución del mismo.

#### **✚ Seguimiento de Graduados del Carreras de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas y de la Facultad de Educación e Idiomas de la Unan-Managua, cohorte de 2009.**

El autor de este trabajo investigativo es el Dr. Raúl Ruiz, en él se realiza una caracterización laboral educativa de los graduados de las carreras de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas y de los graduados de dos carreras de la Facultad de Educación e Idiomas; también se analiza el nivel de adquisición de las competencias básicas profesionales, sociales y humanas, y el nivel de satisfacción profesional de los graduados.

El estudio indica que la población graduada es evidentemente femenina. Carreras como Psicología, Derecho, Diplomacia y Filología y Comunicación tienen una gran población femenina en su matrícula. Asimismo, se señala que hay una considerable relación entre las carreras estudiadas y el empleo que actualmente están ejecutando los graduados.

Además, el estudio revela que la principal competencia general que la UNAN-Managua forma en sus estudiantes es la habilidad de trabajar en grupo; seguida de la responsabilidad, la comunicación y las habilidades propias para producir un buen aprendizaje. La UNAN-Managua ha contribuido a formar competencias profesionales, laborales y éticas en sus graduados.

Sin duda, la consulta de este trabajo fue fundamental para llevar a cabo el presente estudio, puesto que se aproxima mucho al tema de investigación y a los propósitos que guiaron el proceso. A su vez, expone datos relevantes que incluyen a la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas y específicamente a la carrera de Filología y Comunicación, lo que evidentemente facilitará información.

#### **Estudio de seguimiento de graduados de la Unan-León, abril del 2005.**

Esta investigación fue realizada por un colectivo de docentes de la Unan-León, dicho estudio se plantea como objetivo general conocer la situación de los graduados de la universidad en relación con el empleo, la formación recibida y la vinculación con la institución, con el fin de mejorar la gestión y administración, oferta curricular y la formación profesional de los graduados.

El tipo de estudio es descriptivo y transversal. La población que se estudió fue de 1695 graduados de la UNAN-León, correspondiente a los cohortes de 1996/2000, 1997/2001, 1998/2002 y 1999/2003.

En el estudio se descubrió que los encuestados sienten satisfacción con la mayoría de las competencias genéricas adquiridas durante sus estudios, independientemente del año en que ingresaron a la Universidad y de estar

empleado o no. Los que trabajan expresaron que las competencias adquiridas son de amplia aplicación en su desempeño laboral. A su vez, se señala que demandan mejoras curriculares principalmente en los contenidos teóricos y prácticos de los componentes curriculares y en las prácticas profesionales. En general no mantienen vínculo con la institución y los pocos que lo realizan lo hacen de forma esporádica.

En las conclusiones del estudio, se evidencia que la mayoría trabaja en la empresa privada y en el sector servicio devengando un salario mensual entre 1500 y 4499 córdobas. Tardaron 8 meses en promedio para conseguir el primer empleo y utilizaron el contacto personal como medio principal para lograrlo

Este documento sirvió como un referente para la realización de la presente investigación, pues se relaciona directamente con el tema. Además, permitirá tener una visión más clara de la metodología empleada en los estudios de seguimiento de graduados.

#### **Seguimiento de Egresados para el Programa Académico de Licenciatura en Nutrición, del Área de Ciencias de la Salud de la Universidad Autónoma de Zacatecas. Noviembre 2009**

Esta investigación se llevó a cabo en la ciudad de Zacatecas, México, en el año 2009. Fue realizado por estudiantes de la carrera de Nutrición como requisito para optar a la licenciatura de dicha carrera.

El objetivo general del trabajo fue realizar estudios de seguimiento de egresados, para obtener información confiable y pertinente sobre la ubicación y actividades que desempeñan en el ámbito laboral, así como el grado de satisfacción y nivel de exigencia de los empleadores en el desempeño profesional de los egresados. Con este estudio se concluyó que mediante este tipo de trabajos es mucho más fácil apoyar la toma de decisiones en base a la mejora continua del Programa de Nutrición y de otras carreras de pregrado que se deseen investigar.

La consulta de este documento como antecedente internacional de la presente investigación servirá como referente para el procedimiento metodológico que se seguirá en el proceso investigativo, además permitirá conocer un poco sobre la teoría que sustenta el estudio de seguimiento de graduados.

**✚ Informe seguimiento de graduados y egresados 2002-2007. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Ecuador, 2007.**

Este estudio de seguimiento de graduados y egresados corresponde al informe final del Proyecto Seguimiento de la inserción laboral y el desempeño profesional de los graduados de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (2002-2007).

Este trabajo se estructuró sobre la base de una metodología de investigación de seguimiento de egresados y graduados, que procura indagar la inserción de los graduados en el mercado laboral, describir trayectorias laborales y de desempeño profesional, y las posibles carencias de formación para dicho desempeño y determinar las diferentes estrategias, modalidades y mecanismos de inserción de los egresados en el mundo laboral.

El objetivo general de la investigación fue realizar un seguimiento de la inserción laboral y del desempeño profesional de los egresados y graduados de las carreras ofertadas por la Escuela en las distintas facultades, y así establecer una relación recíproca y de vinculación entre institución y egresados.

Esta investigación servirá como un documento de consulta en cuanto a la metodología empleada para seleccionar a los informantes claves, además, de facilitar la construcción de los instrumentos de investigación.

## V. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, la carrera de Filología y Comunicación no cuenta con un estudio que brinde información sobre datos exactos de los graduados en los últimos años, ni de su situación laboral y desempeño profesional, por lo que una investigación de este tipo permitirá determinar si los graduados gozan de aceptación laboral en lo que respecta a su formación académica, así como obtener y procesar información sobre su situación laboral.

Además, mediante un trabajo como este, será posible realizar estudios de seguimiento de graduados para retroalimentar los programas académicos desde la perspectiva de los egresados, y así poder adecuarlos de acuerdo con las necesidades y exigencias que demanda el mundo laboral en la actualidad.

De esta manera los programas educativos serían más pertinentes con el mercado laboral de la comunicación, lo que evidentemente, permitirá fortalecer la formación de los futuros profesionales de la Comunicación, y así sean capaces de asimilar las transformaciones sociales y responder de manera propositiva e innovadora ante los retos que plantea la sociedad actual.

Uno de los problemas que enfrentan las instituciones educativas a nivel superior, es precisamente, que existen pocos estudios de carácter sistemático y confiable que den cuenta de la situación laboral de los graduados. Tal es el caso de la carrera de Filología y Comunicación, de la facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, donde no existen registros sobre la inserción laboral de sus egresados.

Al conocerse las condiciones de inserción laboral de los graduados, se podrá determinar el grado de satisfacción que tienen éstos, pues hasta el momento no existe ningún documento donde se haya realizado un estudio que permita inferir cuál es el nivel de satisfacción de los graduados con respecto a su formación durante la licenciatura, así se conocerán las necesidades de formación durante la carrera universitaria que requiere que sean saciadas en el futuro profesional de la comunicación para poder insertarse en el campo laboral.



Asimismo, al contar con un estudio de seguimiento de graduados se podrá tener nociones sobre su aceptación en el mercado laboral y los servicios que el profesional proporciona en la sociedad, así como reconocer el impacto de la carrera y sus graduados en los espacios laborales.

En este sentido, el desarrollo de este estudio permitirá que se establezcan vínculos entre los graduados, la carrera y la universidad, permitiendo realizar una evaluación de los resultados institucionales relativos a la formación y satisfacción de los graduados de Filología y Comunicación. Pues es importante tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional durante el tiempo de duración que contempla la carrera.

El seguimiento de graduados de la carrera en mención, brindará la posibilidad de conocer el nivel de aceptación de éstos en el mercado laboral y así determinar las carencias que tiene el plan en estudio, y por ende el grado de satisfacción que tienen los graduados con respecto a su formación en pregrado.

Con el proceso de transformación curricular que actualmente atraviesa la UNAN-MANAGUA, es fundamental que la carrera disponga de información sobre la población de graduados en los últimos años. De esta manera podrá dárseles el debido seguimiento, logrando con ello el fortalecimiento de la calidad educativa en la Institución, así como la creación de una red de profesionales de Filología y Comunicación que sirva para el intercambio de experiencias, conocimientos e información relevante.

Esto dará lugar para que la carrera posea una base de datos de sus graduados de las distintas generaciones y así ofrecerles información sobre programas de educación continua, actualización, seminarios y talleres que puedan mejorar la formación de los estudiantes en el nivel de pregrado, de manera que sea posible acercar su formación académica a los distintos escenarios y ámbitos laborales en los que ejercerán su profesión una vez que estén fuera de la universidad.

## **VI. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo General**

- 1) Analizar la situación laboral y nivel de satisfacción de los graduados de la carrera de Filología y Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la Unan-Managua.

### **Objetivos Específicos**

- 1). Determinar el nivel de aceptación de los graduados de la carrera de Filología y Comunicación en el mundo laboral
- 2) Describir el grado de satisfacción de los graduados con respecto a la calidad de la formación académica recibida durante la carrera.
- 3) Explorar las opiniones que tienen los graduados sobre las debilidades y fortalezas del plan de estudio de la carrera.

## VII. MARCO TEÓRICO DEL ESTUDIO

### I. UNIVERSIDAD Y SEGUIMIENTO DE GRADUADOS

En el contexto actual, la universidad debe estar consciente de la importancia que tienen los estudios de seguimiento de graduados, pues al tener contacto directo con éstos, la universidad puede saber cuáles son sus necesidades de formación académica para conjugarlas con las de los empleadores, quienes son los que aprovechan el producto final; los graduados.

Las universidades, a través de estos estudios tienen mayores facilidades de sondear desde una perspectiva más amplia, la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores en torno a la formación académica y el desempeño profesional.

A su vez, este tipo de estudio en las universidades es fundamental, debido a que permiten conocer la opinión de sus graduados alrededor de diferentes aspectos sobre la formación académica recibida durante su estadía en la casa de estudio, además, porque constituye un insumo de vital importancia para enriquecer los procesos de formación y los planes de estudio de las distintas carreras.

Los estudios de seguimiento de graduados, brindan la oportunidad de recabar información importante sobre la situación de los graduados en lo que se refiere a situación laboral, económica, satisfacción en cuanto a los conocimientos adquiridos durante los años de universitario (a).

En este contexto, Misas, G (2004) apunta que:

“La educación superior debe hacer transparente su tarea social, no sólo para establecer un diálogo productivo con la sociedad, sino también para poner en evidencia su importancia y la calidad de sus servicios. Esta exigencia es prioritaria en un momento en el cual la falta de información suficiente impide partir del supuesto de que la

sociedad en su conjunto conoce la importancia estratégica de la educación superior y asume su defensa”.

Todo esto permite evaluar la pertinencia de las carreras que se ofrecen en el contexto social y así valorar sus posibles transformaciones o reestructuraciones, de acuerdo a las demandas del mercado laboral.

Es decir, que mediante este tipo de investigaciones, las instituciones de educación superior, obtienen información que les ayuda a fortalecer su pertenencia en la sociedad, además, pueden difundir la trascendencia que tienen las carreras de la universidad y las aportaciones que hacen éstas en el país.

No obstante “El verdadero reto de la universidad con sus egresados es lograr entonces generar espacios efectivos en los cuales se desarrollen acciones conjuntas que le permitan a la misma conocer el impacto real de sus acciones en la sociedad”. López, A. Duarte, J. Taborda, C. (2010).

Finalmente, se puede afirmar que estos estudios representan un apoyo sustancial en la definición de las políticas institucionales que contribuyan a mejorar el funcionamiento de las universidades, desde la gestión académica hasta la administrativa.

## **1.1 RELEVANCIA DE LOS ESTUDIOS DE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS**

Las instituciones de Educación Superior, ya no deben únicamente centrar su atención en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, sino apuntar más hacia el resultado o producto final de dicho proceso, es decir, las universidades deben interesarse en la situación de los graduados en la sociedad, qué sucede con ellos una vez que trascienden el aula de clases.

La relevancia de los estudios de seguimiento de graduados, está dada a partir de poder conocer cuáles son las competencias más acertadas y útiles que adquieren los graduados en los salones de clases, para lograr una inserción laboral exitosa,

así como saber cuáles son las tendencias de las profesiones que demanda la sociedad, y qué áreas de acción tiene cada disciplina de acuerdo a su perfil profesional.

No se puede obviar, la importancia que posee estas investigaciones en lo que respecta a los procesos de evaluación y autoevaluación institucional, lo que evidentemente, facilita el emprendimiento de acciones que apunten hacia el mejoramiento de la calidad académica. Estos estudios constituyen una actividad esencial para que las universidades evalúen la pertinencia de sus currículos, sus planes de estudio, sus programas de asignatura e incluso su gestión administrativa.

Sumado a lo anterior, estos estudios guardan su relevancia en el hecho de que a través de ellos, es posible recopilar información valiosa sobre el desempeño profesional de los egresados, así como sus opiniones y sugerencias acerca de la calidad de la educación que recibieron en sus respectivas carreras universitarias. De igual forma, es más fácil identificar las demandas del mercado laboral en una sociedad cambiante y globalizada como en la que nos movemos.

La velocidad con que se desarrollan las nuevas tecnologías y con ello, la modificación que sufren las estructuras productivas, sociales, políticas y económicas de la sociedad, exige a las instituciones de educación superior que se preocupen por conocer el impacto de su acción y así poder identificar las nuevas demandas formativas en cada una de las prácticas profesionales, de acuerdo a los campos laborales que requiere el contexto actual.

## **1.2 ALCANCES DE LOS SEGUIMIENTOS DE GRADUADOS**

Los estudios de seguimiento de graduados constituyen una herramienta fundamental en las instituciones de Educación Superior, para emprender procesos de evaluación, autoevaluación y acreditación. Este tipo de estudios permite valorar el cumplimiento de los objetivos de los planes de estudio, programas de

asignatura, incluso, para revisar los perfiles de los graduados de la universidad y valorar las competencias laborales con las que salen de la casa de estudios.

Dicho de otro modo, el seguimiento de graduados ayuda a evaluar la calidad de la educación que reciben los estudiantes a lo largo de su carrera universitaria, lo que sin duda, permite que se den procesos de retroalimentación curricular, ya que la universidad, a través de los egresados, puede obtener insumos para realizar dicha evaluación. Pues desde su perspectiva es más fácil identificar las necesidades de formación que tuvieron en la casa de estudios o bien, las nuevas necesidades que han ido apareciendo de cara al contexto social.

Sin duda, este tipo de investigaciones tienen alcances significativos, puesto que brinda la posibilidad de valorar la congruencia entre los objetivos, perfil del egresado, competencias laborales y las demandas que se exigen en el campo profesional, de acuerdo al perfil ocupacional del graduado.

Además, permite tomar decisiones que mejoren la calidad de la educación, tomando como uno de los puntos de partida, la opinión de los empleadores, quienes aprovechan el producto final que facilita la universidad, es decir, los graduados. Lo que da la oportunidad de retroalimentar el currículo y realizar las modificaciones necesarias, de acuerdo a lo que exige el campo laboral.

Asimismo, estas investigaciones permiten la creación de bases de datos para conocer el desempeño laboral, profesional y social de los graduados. A fin de valorar y mejorar los servicios educativos que otorga las instituciones de educación superior. A su vez, sus alcances también se extienden hacia los grados de satisfacción de los profesionales en torno a su desempeño profesional, nivel de vida, salarios, beneficios, etc.

El alcance de estos estudios abarca a los graduados, empleadores, autoridades de las respectivas carreras y de la universidad, así como a la sociedad en general, quienes verdaderamente son los que evalúan el desempeño profesional de los graduados en el contexto social.

## II. LA GRADUACIÓN COMO FENÓMENO SOCIOEDUCATIVO

En los últimos años se ha generado un aumento significativo en la demanda de la educación superior, “La tasa de escolaridad en el nivel superior es del 14% y se encuentra por debajo del promedio latinoamericano (26%). Es ligeramente superior a la de Guatemala (12%), similar a la de Honduras y menor que las de El Salvador (18%), Panamá (25%) y Costa Rica (35%)”. Tunnermann, C. (2006).

No obstante, a pesar de dicho incremento, la graduación parece no ser una prioridad para los estudiantes de las diversas carreras universitarias, puesto que por diversas situaciones, de tipo social, económica, entre otras, hay estudiantes que nunca llegan a titularse, mucho menos a graduarse.

Contrariamente a la matrícula estudiantil que cada año aumenta, no sucede lo mismo con los estudiantes que consiguen graduarse al término de su carrera universitaria, en las universidades privadas esto es un fenómeno que ocurre con mayor frecuencia, pues los trámites de titulación oscilan entre mil y tres mil dólares, Avendaño, A. (2015), por lo que muchos estudiantes no optan por graduarse, pues resulta muy difícil costear estos aranceles. Esto genera que la matrícula inicial, no coincida con el porcentaje de graduados.

Ahora bien, en el caso de las universidades públicas, pertenecientes al Consejo Nacional de Universidades (CNU), según datos del año 2006, que se muestran únicamente como una referencia del presente trabajo, para ese año la matrícula estudiantil, incluidas las carreras de pregrado y los estudios de postgrado oscilan alrededor de 75, 945 estudiantes, y contrario a esta cifra, muy debajo de la mitad, se ubican los graduados con 7,270. Es notorio el abismo de diferencia que existe entre ambas cifras.

<b>Indicadores Universitarios: universidades miembros del CNU, año académico 2006</b>	
Total de oferta educativa (carreras universitarias)	349
Carreras de pregrado	236
Carreras de posgrado	113
Matrícula Estudiantil Total	75.945
Matrícula de pregrado	72.530
Matrícula de postgrado	3.415
Número de graduados	7.270
Total de docentes universitarios*	2.315
Número de docentes con grado de Doctor (Ph.d)	219
Número de docentes con grado de master	921
Número de docentes con grado de especialista	261
Número total de becarios (beca arancel)	56.664
Número de becarios internos	2.670
Número de becarios externos	12.561
Total de profesores investigadores	299
Número de Centros de Investigación	38
Relación alumnos / docentes tiempo completo	32.8
Presupuesto Estatal (C\$) / alumnos	16,569.3

Fuente: CNU, "Distribución del aporte Estatal. Presupuesto de la Educación Superior Pública". (2006).

Para efectos de esta investigación, se entiende como graduado a aquel sujeto que ha concluido todas las asignaturas que comprende el plan de estudios universitarios, realizó la defensa de tesis y por ende, ha logrado su titulación, es decir, que se le otorga un título académico en determinada especialidad.

Contrario a esto, el egresado se refiere a aquella persona que concluye con el plan de estudios establecido, pero que no logra llevar a cabo su trabajo de graduación (Tesis monográfica, seminarios de graduación, cursos de graduación, proyectos, etc.) o bien, aquellos que si realizaron sus trabajos de graduación, pero que nunca realizaron sus trámites de título.



## 2.1 CAMPO LABORAL DEL FILÓLOGO COMUNICADOR

El campo laboral del Filólogo Comunicador es muy amplio, pues en los estudios formativos de esta carrera se contemplan dos especialidades, una referida a la Filología y otra a la Comunicación. En lo que respecta a la primera, se enfoca al dominio de la lengua española, tanto a nivel teórico como práctico, de igual forma, se enfoca en el estudio básico de la literatura y la cultura de la lengua, la fonética, fonología, sintaxis, gramática, semántica, dialectología, etc.

Por otro lado, en lo que respecta al área de comunicación propiamente, esta se enfoca en el periodismo/ comunicación social, relaciones públicas, publicidad e investigación. Aunque es importante mencionar que los estudiantes, en su mayoría tienen una marcada inclinación hacia el ámbito periodístico y las aspiraciones profesionales de los estudiantes se encaminen al trabajo relacionado con los medios de comunicación.

En este sentido, “...la educación de los periodistas/comunicadores ha estado marcada por una convivencia forzosa entre las técnicas reporteriles y la comunicación, que se arrastra desde los años sesenta tras la importante influencia que desarrolló el Centro Internacional de Estudios Superiores de periodismo para América Latina (CIESPAL)”; Mellado, C. (2010). Esto indica que de alguna manera, el campo ocupacional de un comunicador, se ha visto reducido al ámbito netamente periodístico, lo que dificulta la inserción laboral de los graduados.

Sin embargo, en el caso del Filólogo comunicador, es un caso especial, pues su campo laboral se encuentra dividido en dos especialidades. Éste tiene mayores oportunidades de empleo, contrario a otros profesionales que únicamente se ubican en un área específica.

Sobre esta idea, Fuentes, C. (1998) señala que en los últimos años ha habido “una tendencia de administración académica que se repite en la mayoría de las mallas curriculares de las escuelas y facultades de periodismo y comunicación, básicamente con el objetivo de ampliar el campo laboral y los conocimientos de

los futuros profesionales”.

### III. RELACIÓN ENTRE EDUCACIÓN Y EMPLEO

La relación entre educación y empleo, constituyen un binomio que no puede verse por separado, pues es innegable que ambos son complementarios. No obstante, por años se ha visto cada uno por su lado, lo que se ha manifestado en crecientes procesos de precarización, subocupación y en el peor de los casos en desocupación.

Se supone que la educación debe preparar cuadros profesionales que estén en correspondencia con las demandas del mercado laboral actual. Sin embargo, esto representa una debilidad, pues no hay una vinculación directa entre educación-empleo, lo que ocasiona que muchas veces los graduados de “x” carrera, no posean las capacidades laborales necesarias para desempeñarse en un área determinada.

Algunos estudios alrededor de este tema, señalan que existe una desarticulación del sistema formativo académico respecto a las actuales demandas del mercado laboral. Esto evidentemente, sitúa en una situación de desventaja a los profesionales, quienes no armonizan con los requerimientos de los empleadores, como consecuencia de esa desarticulación.

La Teoría del capital humano, desarrollada por Gary Stanley Becker, concibe a la educación como un agente importante en la promoción de la producción y de la productividad; erigiéndose, de esta forma, el sistema educativo en agente proveedor de recursos humanos. Lo que parece indicar que el desarrollo económico de una nación, está ligado de manera directa al sistema educativo de un país y que entre más vinculación exista entre educación y empleo, mayor será el crecimiento económico.

En este sentido, Galván, N. (2004) señala que el problema del desempleo es concebido como producto de la desarticulación del sistema formativo-educativo

respecto al empleo, es decir, las dificultades en la obtención de un empleo obedecen a la deficiencia de la formación proporcionada por las instituciones universitarias.

Esto se refleja también, en las habilidades y destrezas que logran desarrollar los estudiantes en la universidad y que les serán de utilidad en su desempeño profesional, pues si no consiguen alcanzar aptitudes propias de su campo laboral, tienen menos posibilidades de conseguir un empleo que esté en concordancia con el perfil profesional de su carrera.

El hecho de que los graduados en algunas situaciones no consiguen insertarse al mundo laboral con facilidad, obedece a que no ha habido una preocupación por parte de las instituciones de educación en establecer acercamientos con los empleadores, para tomar en cuenta sus opiniones y sugerencias con respecto a los planes de estudio. Lamentablemente esa relación entre educación-empleo se encuentra fragmentada, por lo que resulta urgente que las universidades estrechen vínculos con sus graduados y de esta forma generen redes comunicacionales para valorar los planes de estudio.

“Establecer el vínculo entre las instituciones educativas y sus egresados es una de las estrategias que les permite orientar sus acciones institucionales, dado que estas interacciones resultan definitivas en los procesos de retroalimentación e identificación de su responsabilidad con la sociedad y les posibilita conocer sus demandas y necesidades”. López, A. Duarte, J. Taborda, C. (2010).

El verdadero desafío de las universidades con sus graduados es generar espacios efectivos y prácticos en los cuales se desarrollen acciones conjuntas que les permitan conocer el impacto real de sus acciones en la sociedad, así como los ajustes que debe realizar para adecuar sus acciones a las necesidades sociales que se observan en la actualidad.

### 3.1 TRANSICIÓN DE LA UNIVERSIDAD A LA VIDA LABORAL

El cambio de la vida universitaria a la vida laboral, supone un cambio drástico en algunos casos, pues el campo laboral posee otras características, lo que se traduce en que a muchos graduados se les dificulta este proceso de adaptación e incluso se hace muy difícil el poder insertarse en él. La inserción laboral de los graduados universitarios es compleja, debido a que la transición desde la universidad al mercado de trabajo presenta trayectorias cada vez más dispares.

Esta transición suele verse como “Un proceso compartido entre la universidad y la empresa en que se expone al estudiante frente a retos que no solo demandan dominio de conocimientos técnicos, sino también de habilidades para trabajar en equipo, tolerar la presión, planear el tiempo, relacionarse y comunicarse” Pineda, (2013).

En este sentido, las prácticas profesionales que contemplan los planes de estudio en la mayoría de las universidades, se convierten en pequeños ensayos, que le permiten a los futuros profesionales adaptarse a los diversos ambientes de trabajo que se encuentran en su perfil académico. Es por esta razón que las prácticas cumplen un papel importante dentro del pensum de una carrera universitaria, pues constituyen ese primer acercamiento al mundo laboral.

Así pues, Pineda, (2013) señala que las prácticas profesionales representan "Ese primer acercamiento que les permite observar y relacionarse con el mercado laboral y con el comportamiento de los compañeros de su misma carrera y de otros oficios. Incluso, conocer los salarios y evitar generarse expectativas falsas al momento de graduarse de la universidad".

Lo anterior, entonces, sirve para que los graduados una vez que egresan de las universidades y conozcan su campo de desempeño y sus características, tenga mejor calidad de vida laboral, puesto que tendrán satisfacción con respecto al trabajo que realicen, aspirarán a salarios justos, de acuerdo a sus capacidades, habilidades y destrezas. Además, que será más fácil que puedan entablar

relaciones sociales armoniosas, con la posibilidad de trabajar en equipo, de forma cooperativa y colaborativa.

### **3.2 CAPACIDADES, HABILIDADES Y DESTREZAS LABORALES DE LOS GRADUADOS**

Actualmente, las actitudes, valores, rasgos de personalidad y motivaciones profesionales son factores necesarios, pero no suficientes para ser seleccionados en un puesto del mercado laboral. Las organizaciones, empresas e instituciones sociales buscan personas que tengan las capacidades, habilidades y destrezas para poder desempeñarse en un espacio laboral determinado, según la especialidad académica.

El educando durante su proceso de aprendizaje tiene la oportunidad de adquirir conocimientos de carácter general, así como conocimientos concretos vinculados a materias que serán de utilidad en el mundo profesional. Díaz, M. (2005). Por otra parte, las habilidades y capacidades deben ir enfocadas al entrenamiento en procedimientos metodológicos aplicados y relacionados con materias científicas o del área profesional en el que se valoran aspectos organizativos, de aplicación, manipulación, diseño, planificación y realización que están vinculadas al desarrollo intelectual, comunicación e interpersonal.

Asimismo, para acercarnos un poco más a la definición que se empleará en la tesis, se presenta el siguiente cuadro con un breve acercamiento conceptual de los términos pertinentes de acuerdo a este acápite:

<p>Es la capacidad adquirida por el hombre, de utilizar creadoramente sus conocimientos y hábitos tanto en el proceso de actividad teórica como práctica. Cañedo, C. Cáceres, M. (s.f)</p>	<p><b>HABILIDADES</b></p>
<p>Están referidas al conjunto de habilidades cognitivas que posibilita la articulación de saberes para actuar e interactuar en determinadas situaciones. Rivas, R (2014).</p>	<p><b>CAPACIDADES</b></p>
<p>El significado de destreza reside en la capacidad o habilidad para realizar algún trabajo. Es el conjunto de habilidades prácticas vinculadas en las tareas concretas en las que se ponen en juego los sentidos. Rivas, R (2014).</p>	<p><b>DESTREZAS</b></p>

En este sentido, es importante señalar que el desarrollo de las competencias laborales, permite mejorar el desempeño a corto y largo plazo de los graduados una vez que se enfrentan al mundo laboral y se ven en la necesidad de poner en práctica todo lo que aprendieron durante su formación académica.

De esta forma, cada egresado de una carrera universitaria, una vez que se gradúa debe de tener un perfil de capacidades, habilidades y destrezas formadas, en relación a su campo de desempeño. “Un perfil profesional está constituido por los conocimientos, habilidades y actitudes requeridas para el desempeño de un

determinado puesto de trabajo.” Palomo, (2004). Pues solo de esta manera tendrá la posibilidad de adaptarse a los cambios que se gestan en la sociedad y por ende, en los espacios laborales

Debido a todas estas transformaciones, es evidente que la globalización está impulsando a la sociedad y sobre todo a las universidades e instituciones a renovar sus metodologías de enseñanza, sus líneas de investigación, procesos de evaluación, oferta educativa, pero sobre todo a formar en los estudiantes, esas capacidades laborales que demandan los empleadores para poder desempeñarse en sus respectivos puestos y ocupaciones.

Sin duda, las universidades no pueden estar al margen de la evolución social, pues es importante que se tomen en cuenta los cambios que ocurren a nivel político, social, económico, científico y tecnológico, porque en el mundo laboral se enfrentarán a todos ellos.

## VIII. PREGUNTAS GUÍAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuál es la situación laboral actual y el nivel de satisfacción de los graduados de la carrera de Filología y Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la Unan-Managua?
- ¿Cuál es el nivel de aceptación de los graduados de la carrera de Filología y Comunicación en el mundo laboral actual?
- ¿Cuál es el grado de satisfacción de los graduados con respecto a la calidad de la formación académica recibida durante la carrera?
- ¿Cuáles son las opiniones que tienen los graduados sobre las debilidades y fortalezas del plan de estudio de la carrera?



## **IX. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **TIPO DE ESTUDIO**

El nivel de profundidad del conocimiento en el presente estudio es de carácter descriptivo, Tamayo (1998) plantea este asunto como la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos.

La investigación descriptiva trabaja sobre las realidades de los hechos y sus características fundamentales, el objetivo de la investigación descriptiva consiste en conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Danhke (1989) sostiene que “la investigación descriptiva es aquella que busca especificar las propiedades, características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. Por todo lo expuesto en líneas anteriores, se retomará este tipo de investigación para llevar a cabo este estudio.

Además del tipo descriptivo se utilizará la investigación de tipo explicativa para dar respuestas e identificar con mayor facilidad las principales causas de los fenómenos que se encuentren en el desarrollo del estudio.

Sampieri (2010) apunta que “una investigación explicativa pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian”. Se decidió hacer uso de este tipo de estudio, debido a que el interés de la tesis se centra en explicar , analizar y valorar cuál es la situación laboral actual de los graduados de Filología y Comunicación, generación 2010-2013.

## **ENFOQUE DEL ESTUDIO**

Sampieri (2010) señala que la investigación cuantitativa “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

Por lo expuesto en líneas anteriores, en esta investigación el enfoque utilizado es de tipo cuantitativo, puesto que para efectos de este estudio interesa medir el fenómeno o problema de investigación, además, cobra gran relevancia el conteo y el uso de estadísticas para establecer algunas características de la población en estudio, específicamente los graduados de Filología y Comunicación, periodo 2010-2013.

Ahora bien, según su aplicabilidad la investigación es aplicada, pues en ella se estudiarán problemas específicos, para tratar de brindar soluciones pertinentes de acuerdo a la situación investigada, para transformar las condiciones de un hecho que nos preocupa.

Según el periodo de investigación, esta tesis es de orden transversal pues la recogida de la información se llevó a cabo en un transcurso de tiempo determinado, que comprende desde el año 2010 hasta el 2013.

## UNIVERSO

Carrasco (2009) señala que universo es el conjunto de elementos—personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otras- finitos e infinitos, a los que pertenece la muestra de un estudio, que guarda estrecha relación con las variables y el fragmento problemático de la realidad, que es materia de investigación.

En este sentido, el universo que conforma esta investigación corresponde a un total de 136 graduados de la carrera de Filología y Comunicación, de los cuales 103 corresponden al sexo femenino y 33 al sexo masculino. Es importante recalcar que todos los graduados pertenecen a las generaciones de 2010 al 2013. Estos datos fueron proporcionados por la Dirección de Registro Académico de la Unan-Managua y se constataron con una base de datos que se tiene en la carrera de Filología sobre la información general de los graduados en los años mencionados anteriormente.

Para efectos de este estudio, no se tomó en consideración la opinión de los empleadores, debido a que esto no se planteó en los objetivos de la investigación, además, se consideró pertinente teniendo en cuenta los manuales de estudios de seguimiento de graduados a nivel latinoamericano que el incluir a los empleadores contempla un estudio aparte.

## MUESTRA

Una vez determinado el universo de este estudio, se desprende la muestra que fue seleccionada a partir de una fórmula estadística que se muestra a continuación:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

**n** = El tamaño de la muestra que queremos calcular

**N** = Tamaño del universo

**Z** = Es la desviación del valor medio que aceptamos para lograr el nivel de confianza deseado. En función del nivel de confianza que busquemos, usaremos un valor determinado que viene dado por la forma que tiene la distribución de Gauss. Los valores más frecuentes son:

Nivel de confianza 90% ->  $Z=1,645$

Nivel de confianza 95% ->  $Z=1,96$

Nivel de confianza 99% ->  $Z=2,575$

**e** = Es el margen de error máximo que admito (p.e. 5%)

**p** = Es la proporción que esperamos encontrar.

Una vez aplicada la fórmula que permitió determinar el tamaño de la muestra, ésta se redujo a 101 encuestados. No obstante, de los 101 graduados que se pretendía encuestar, solamente se pudo trabajar con 66 personas. Es importante mencionar que a pesar de haber contactado a los 101 graduados, los 35 restantes no quisieron responder el instrumento, por lo que se excluyeron del estudio.

Antes de proceder a la aplicación encuestas se realizó una prueba piloto únicamente con el instrumento de los graduados, aplicándose a 10 graduados de Filología y Comunicación de las generaciones 2009 y 2014, esto con el propósito de medir tiempos y ver la claridad de los ítems que componen el cuestionario. Los resultados del pilotaje permitieron la estructuración de algunos ítems, modificación de forma y la supresión de aquellos que no eran relevantes para el estudio.

## **Tipo de muestreo**

El tipo de muestreo implementado en esta investigación es el muestreo aleatorio simple en el que todos los individuos que forman parte del universo del estudio tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. La selección de la muestra mediante este tipo de muestreo puede realizarse a través de cualquier mecanismo probabilístico en el que todos los elementos tengan las mismas opciones de salir.

En el caso particular de este estudio, se procedió a numerar del 1 al 136 a todos los graduados que aparecían en la lista oficial de graduados emitida por la Dirección de Registro de la UNAN-MANAGUA. Posteriormente se asignó un número a cada individuo de la población en estudio y a través de números aleatorios generados con una computadora se eligieron a los sujetos necesarios para completar la muestra requerida en la investigación (101 personas).

## **Técnicas de recopilación de información**

### **a. Encuestas**

Pardinas (1985), define la encuesta como “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”.

Por su parte, De León y Abreu (1984), la conceptualizan así:

La encuesta es un método empírico que posibilita la recopilación de información sobre el objeto o sujeto de estudio, es un método de recogida de datos por medio de preguntas cuyas respuestas se obtienen de forma escrita u oral, es decir, es un método que estudia determinados hechos o fenómenos por medio de lo que los sujetos expresan sobre ellos.

Según Ibarra et al (1988), “las encuestas se les realizan a grupos de personas con características similares de las cuales se desea obtener información”, es por este motivo que se aplicará este método en la recolección de datos, pues el universo seleccionado comparte ciertas características como ser egresados de la carrera Filología y Comunicación, haberse graduado entre los años 2010-2013, etc.

La aplicación de encuestas fue sumamente importante puesto que permitió recabar la suficiente información que sustentó la investigación. Por ejemplo; número de graduados, lugares de trabajo, sexo de los informantes, lugar de procedencia, año de graduación, competencias y habilidades desarrolladas, etc.

### **b. Análisis Documental**

La técnica del análisis documental consiste en describir un documento en sus partes esenciales, para su posterior identificación y recuperación de datos que contribuyan en la investigación. Perelló (1998) señala que “el análisis documental comprende dos fases: una que consiste en la determinación del significado general del documento y la consiguiente transformación de la información contenida en él”.

Esta técnica será de utilidad en el desarrollo de este trabajo puesto que permitirá conocer aspectos históricos, contextuales, demográficos, situacionales, normativos, organizacionales, institucionales, que servirá para comprender el problema.

En lo que respecta al análisis de documentos se tomaron en consideración, el documento curricular de la carrera, el plan de estudios y algunos datos estadísticos proporcionados por la oficina de Registro Académico de la institución, donde se evidenció el número de graduados por año.

## PLAN DE ANÁLISIS

### TÉCNICAS DE ANÁLISIS

En lo que respecta al plan de análisis de los datos cuantitativos obtenidos a través de la encuesta para el desarrollo de la presente investigación, se pretende realizarlo de la siguiente manera:

1. *Edición y codificación de la información:* Se llevó a cabo la revisión de los datos que se recolecten para organizarlos de forma que su proceso de análisis sea más sencillo y proceder al proceso de tabulación de información. Se codificarán las respuestas que contenga el instrumento para organizarlos de manera adecuada y luego describir los datos e interpretarlos.
2. *Tabulación de la información:* En esta etapa se procedió a agrupar las respuestas de la encuesta, de forma que se reúnan los ítems que se relacionen y sea más fácil analizarlas una vez tabuladas. Una vez que se contabilizaron las respuestas obtenidas se elaboraron tablas estadísticas que resumen las cifras y datos duros que los informantes proporcionaron mediante la aplicación del instrumento de investigación.

La tabulación se llevó a cabo haciendo uso del programa estadístico SPSS versión 23 para el conteo de los datos y Excel para el diseño de gráficos y tablas estadísticas que sintetizan los datos recopilados a través de la encuesta.

3. *Análisis estadístico:* Fue de suma utilidad puesto que permitió reducir los datos de forma significativa y conveniente, poniendo orden en la información que se recoja durante el proceso de recolección. Asimismo, ayudó a analizar algunos de los factores causales que explican el problema de la investigación.

## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS
<p><b>Determinar el nivel de aceptación de los graduados de la carrera de Filología y Comunicación en el mundo laboral</b></p>	<p>Nivel de aceptación de los graduados de Filología y Comunicación</p>	<p>Situación laboral de los graduados</p>	<p>Encuesta Revisión Documental</p>
		<p>Empresa donde trabaja</p>	<p>Encuesta</p>
		<p>Área y funciones de trabajo de los graduados</p>	<p>Encuesta</p>
		<p>Grado de relación del trabajo actual con la carrera que cursó</p>	<p>Encuesta</p>



<b>Describir el grado de satisfacción de los graduados con respecto a la calidad de la formación académica recibida durante la carrera.</b>	Grado de satisfacción de los graduados con respecto a la calidad de la formación académica.	Utilidad de los conocimientos proporcionados a lo largo de la carrera para el desempeño laboral	Encuesta
		Valoración de la enseñanza recibida durante los estudios universitarios	Encuesta
		Consistencia entre formación profesional y las necesidades actuales del mercado laboral	Encuesta
		Prestigio de su profesión con respecto a otras profesiones	Encuesta

<p><b>Explorar las opiniones que tienen los graduados sobre las debilidades y fortalezas del plan de estudio de la carrera.</b></p>	<p>Valoración de los graduados sobre el plan de estudio de la carrera de Filología y Comunicación</p>	<p>Necesidades de formación que se le exigen a un graduado para ingresar a los espacios laborales</p>	<p>Encuesta</p>
		<p>Debilidades de la carrera de acuerdo al plan de estudio</p>	<p>Encuesta</p>
		<p>Fortalezas de la carrera de acuerdo al plan de estudio</p>	<p>Encuesta</p>
		<p>Asignaturas que deberían incluirse en el plan de estudio</p>	<p>Encuesta</p>

## **ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN, PERIODO 2010-2013**

En este capítulo se presentan los datos obtenidos a partir de la aplicación de encuestas a graduados de la carrera de Filología y Comunicación. Es necesario explicar que en un principio se contempló la aplicación de 101 instrumentos, no obstante, por factores de tiempo y disponibilidad de los mismos informantes únicamente se pudo administrar 66 encuestas, pues los que respondieron al cuestionario fueron los únicos que mostraron disposición e interés en el estudio. A pesar de que se localizó a los demás graduados, no hubo forma de obtener información de su parte.

En las siguientes páginas se describen los principales resultados y hallazgos encontrados a partir de las encuestas, el análisis y la discusión de resultados están organizados de acuerdo a los capítulos que se contemplaron en el instrumento administrado:

- a. Características socio-demográficas de los(as) graduados(as),
- b. Estudios universitarios de los graduados (as) de Filología y Comunicación
- c. Educación continua
- d. Transición, búsqueda de trabajo y empleo
- e. Competencias y trabajo

Cabe destacar que el análisis que se presenta es enteramente cuantitativo; para su realización se utilizó el programa estadístico SPSS versión 23, para la construcción de la base de datos y el procesamiento de los datos, puesto que se realizó cruces de variables donde se consideró oportuno.

Esto permitió recopilar información precisa sobre la realidad de los profesionales de la carrera, el mercado laboral y las demandas de formación adicional que se presenta de acuerdo a la realidad de cada informante. La asociación de

información facilitó el poder escoger cualquier dato y compararlo entre diferentes grupos de edades, géneros, promociones, etc.

Adicionalmente se hizo uso del programa Excel 2013 para la elaboración y diseño de los gráficos y cuadros que se presentan en la investigación.

A continuación se muestran los principales resultados:

#### **A. CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS DE LOS(AS) GRADUADOS(AS)**

En este primer acápite se describen de forma general los datos sociodemográficos de los informantes de la investigación, en los gráficos y cuadros siguientes se muestra el sexo, edad y estado civil de los encuestados.

##### **1. Sexo**

<b>SEXO DE LOS GRADUADOS DE FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN</b>		
<b>Sexo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	38	58%
Masculino	28	42%
Total	66	100%

**CUADRO N° 1. SEXO DE LOS GRADUADOS**

El cuadro anterior evidencia que de los graduados de la carrera de Filología y Comunicación, durante el periodo 2010-2013, la mayoría que corresponde al 58% de la población encuestada pertenecen al sexo femenino. Por otro lado, el 42% de los informantes corresponde al sexo masculino. Es importante señalar que las mujeres predominan en la matrícula oficial de esta carrera, no solamente en las cohortes señaladas, sino que es una constante en la mayoría de los grupos de clases de Filología y Comunicación. Las mujeres en su mayoría optan por estudiar esta carrera, contrario a los hombres.

## 2. Edad

EDAD DE LOS GRADUADOS DE FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN		
Edad	Frecuencia	Porcentaje
24 – 28	35	53%
29 – 33	22	33%
34 – 38	9	14%
Total	66	100%

**CUADRO N° 2. EDAD DE LOS GRADUADOS**

En el cuadro número dos, referido al año de nacimiento de los graduados, se observa en el primer renglón el porcentaje de informantes que se encuentran en el rango de edades de 24 y 28 años, esto corresponde al 53% del total de graduados. En el segundo renglón se ubica el porcentaje que pertenece al rango de edad de 29 a 33 años, que equivale a 33%. Finalmente, se expone el último grupo de edades congregadas en el rango de 34 a 38 años, representado por el 14% del total.

Estos datos evidencian que la mayoría de edades de los graduados al momento de la administración de la encuesta se concentran entre 24 y 28 años de edad. Es una población relativamente joven tomando en consideración el periodo de graduación, por lo que se deduce que los graduados que componen el grupo mayoritario ingresaron a la universidad en una edad promedio, de acuerdo los años en que graduaron. Dicho de otra forma estos graduados empezaron a estudiar su carrera universitaria en edades que oscilan entre 17 y 19 años, lo que constituye la edad esperada para iniciar estudios de educación superior, puesto que siendo la edad normativa de culminación de la secundaria los 16 años, el ingreso a la universidad sería hacia los 17 años de edad aproximadamente.

### 3. Estado civil

ESTADO CIVIL DE LOS GRADUADOS DE FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN		
Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	38	58%
Casado	16	24%
Divorciado	2	3%
Unión de hecho estable	10	15%
Total	66	100%

**CUADRO N° 3. ESTADO CIVIL DE LOS GRADUADOS**

El cuadro número tres contiene la información referida al estado civil de los graduados, la mayor distribución porcentual se encuentra concentrada en la categoría *soltero*, que se expone a través del 58% de los graduados. Seguidamente se observa que la categoría *casado* alcanza una distribución del 24%, luego se presenta la opción *divorciado* con 3% y los que están en la categoría de *unión de hecho estable* conformado por el 15% de los informantes.

Este cuadro refleja que la mayor parte de los informantes son solteros, lo que quizás tenga su razón de ser en el hecho de que todos los graduados pertenecen a los cursos diurnos, en los que es común que los estudiantes sean solteros, contrario a otros turnos como el nocturno y el sabatino, donde los estudiantes por lo general son personas que trabajan y tienen familia establecida. Además que las edades que predominan entre los graduados se ubica entre 24 y 28 años, por lo que son relativamente jóvenes para estar en una relación de matrimonio u otra condición de convivencia marital.

## B. ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE LOS GRADUADOS (AS) DE FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN

### 1. Primera opción de ingreso a la universidad

FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN FUE SU PRIMERA OPCIÓN AL INGRESAR A LA UNIVERSIDAD			
	Sexo		Total
	Femenino	Masculino	
Si	38	28	66
	58	42%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>58%</b>	<b>42%</b>	<b>100%</b>

**CUADRO N° 4. PRIMERA OPCIÓN DE INGRESO SEGÚN SEXO**

El cuadro número cuatro indica la opción de primer ingreso de los estudiantes a su carrera universitaria. En este se evidencia que el 100% de los encuestados coincide en que Filología y Comunicación fue la carrera que ellos eligieron como primera opción para poder ingresar a la vida universitaria. De esta distribución porcentual el 58% corresponde a mujeres y el 42% a los varones que optaron dicha carrera en su ingreso a la universidad.

Es importante señalar que la carrera es de primera opción, por lo que las respuestas de los graduados no son una novedad. Sin embargo, hubo un periodo en el que la carrera fue de segunda opción (1994-2004), por lo que no se descartó la posibilidad que entre los informantes hubiese alguno que haya ingresado a la carrera durante esos años, pues el filtro principal era que fueran graduados entre 2010 y 2013, lo que no eliminaba la posibilidad de que alguien se hubiera graduado en 2010 pero haya ingresado a la carrera en 1999, por ejemplo. Es por

estas circunstancias que se consideró retomar esta pregunta en el instrumento aplicado.

No obstante, todos los graduados que fueron parte del estudio ingresaron a la universidad en la época en la que esta ya era una carrera de primera opción únicamente, lo que sin duda justifica sus respuestas.

## 2. Graduados becados durante el transcurso de su carrera universitaria

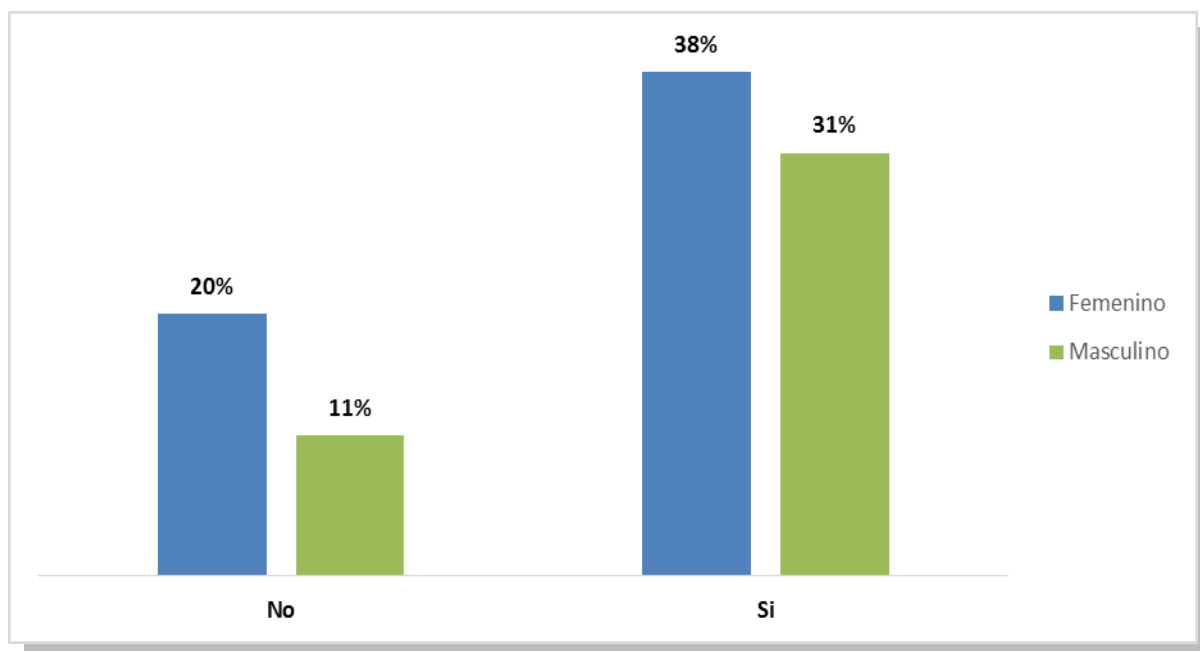


GRÁFICO N° 1. GRADUADOS BECADOS SEGÚN SEXO DURANTE LA CARRERA

El gráfico anterior indica la situación académica de los graduados en lo que respecta a su condición de becario durante el transcurso de la carrera, en este caso se observa que el 38% de las mujeres que participaron del estudio tuvieron algún tipo de beca, frente a este porcentaje se presenta un 31% de varones que también fueron parte del programa de becas que ofrece la Unan-Managua en sus distintas modalidades.



Sumados ambos porcentajes constituyen el 69% del total de la muestra, sin duda es una proporción alta, pues sobrepasa la mitad de los encuestados. Por otra parte, el gráfico también evidencia que el 31% de los graduados no fue becado durante su vida universitaria, de este total el 20% corresponde al sexo femenino y el 11% al masculino.

Los programas de becas que ofrece la universidad, en general, representan un beneficio para los graduados, pues con la ayuda económica de la beca, es más fácil para los universitarios cubrir necesidades académicas como matrícula, trámites administrativos, bibliografía, impresiones, gastos de transporte y en algunos casos la alimentación y hospedaje en el supuesto que hayan sido beneficiados con la beca interna, que incluye los gastos que implica la estancia de un estudiante en la universidad, lo que evidentemente facilita la vida durante el ciclo académico.

La UNAN-MANAGUA, dentro de sus políticas institucionales ofrece un apoyo significativo a los estudiantes que cursan las distintas carreras que se ofertan en sus recintos. Este apoyo se materializa a través del Programa de Becas de la Universidad, organizado para los discentes que realizan estudios a nivel de grado, en los cursos regulares, cursos de profesionalización y cursos por encuentro.

El Programa de Becas de la Universidad tiene como objetivos ofrecer oportunidades de estudio a los jóvenes que por sus limitados recursos económicos familiares, no tendrían posibilidad de estudiar y graduarse en la Universidad, además incentivar el rendimiento académico de los estudiantes. Este programa ha sido muy importante en la culminación de estudios de los graduados de Filología y Comunicación, las cifras demuestran que gran parte de ellos se vieron beneficiados por este.

### 3. Tipo de beca recibida por los graduados

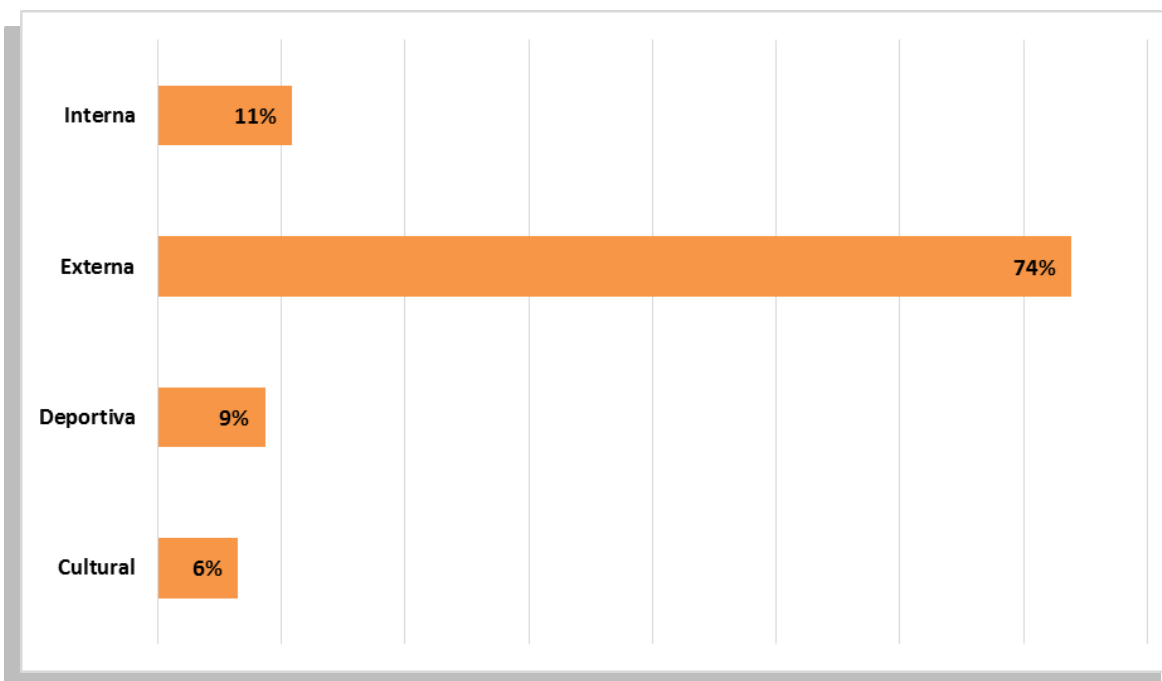


GRÁFICO N° 2. TIPO DE BECA RECIBIDA

En lo que respecta al tipo de beca que recibieron los graduados en el periodo en que fueron estudiantes de la carrera, el gráfico refleja que existe predominio en la beca de tipo externa con un 74%, esta consiste en una asignación monetaria de acuerdo al promedio académico que obtenga el estudiante durante el semestre.

Seguidamente se ubica la beca de tipo interna con el 11% del total de respuestas. A través de las becas internas se otorgan a los estudiantes los beneficios de vivienda, alimentación completa, enseres para limpieza de las residencias universitarias, atención médica general, atención educativa y psicológica, apoyo a actividades culturales y deportivas. Para ser becario interno se requiere tener un promedio mínimo de 80 puntos en el semestre precedente.

Posteriormente, se presenta el tipo de beca deportiva y cultural con el 9% y 6% respectivamente. En cuanto a estos tipos de becas son otorgadas a artistas o deportistas que se haya distinguido por su excelencia representando a la

Universidad en festivales artísticos interuniversitarios o en juegos deportivos de carácter nacional e internacional.

En la actividad cultural se incluyen las siguientes áreas: oratoria, declamación, literatura, danza, música, artes plásticas, teatro, canto. En la actividad deportiva se concentran las disciplinas como el atletismo, béisbol, fútbol, voleibol, levantamiento de pesas, esgrima, judo, baloncesto, ajedrez, taekwondo, karate.

#### 4. Año de graduación de los informantes

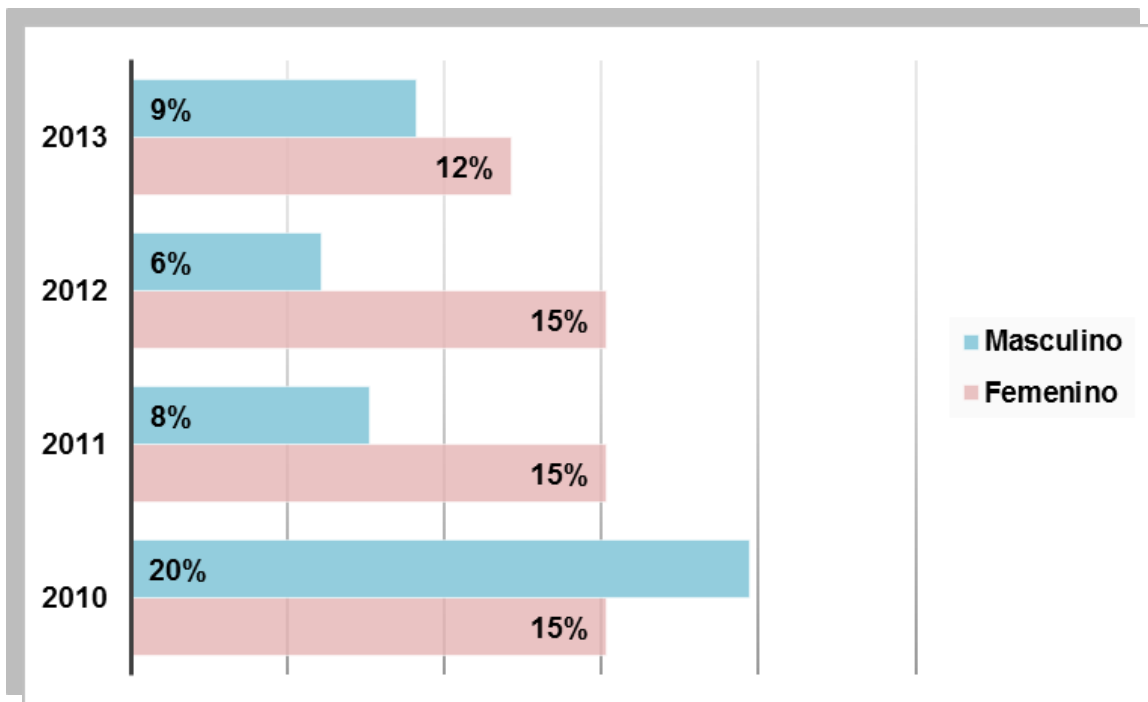


GRÁFICO N° 3. AÑO DE GRADUACIÓN DE LOS GRADUADOS SEGÚN SEXO

En cuanto al año de graduación de los informantes, la mayoría de los estudiantes se graduaron en el año 2010, pues acá se concentra un 35% del total, del cual el 20% corresponde al sexo masculino y el 15 al femenino.

En segundo lugar aparece el año 2011 con una distribución porcentual de 23% de graduados. De este porcentaje el 15% son mujeres y 8% varones. Seguidamente y con una disminución mínima aparecen los años 2012 y 2013 ambos con 21% de graduados.

A partir de este gráfico se evidencia que la mayoría de graduados en el periodo 2010-2013 son mujeres, el 57% del total pertenecen al sexo femenino. Contrario a esta distribución se observa que el 43% restante son del sexo masculino. Esto es un resultado esperado, pues en la carrera de Filología y Comunicación históricamente la mayor parte de su matrícula se ha concentrado en las mujeres, es una carrera altamente demanda por las féminas.

Esto quizás tenga su explicación en el predominio de estereotipos y roles asignados en los últimos años a la mujer en los medios de comunicación, la profesión ha sido feminizada por el uso habitual del medio de una figura femenina, por lo que las mujeres en algunos casos tienen más ventajas al momento de optar por un empleo en un medio de comunicación.

## 5. Los graduados combinaron estudio y trabajo durante la carrera

<b>COMBINACIÓN ENTRE ESTUDIOS Y TRABAJO</b>			
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Válido</b>	<b>Si</b>	<b>37</b>	<b>56%</b>
	<b>No</b>	<b>29</b>	<b>44%</b>
	<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**CUADRO N° 5. COMBINACIÓN DE ESTUDIOS CON TRABAJO**

El cuadro número cinco refleja la relación entre estudios y trabajo que tuvieron los graduados durante su vida académica, en este se observa que la distribución porcentual de dicha relación corresponde a 56% de los graduados que afirman haber combinado sus estudios universitarios con actividades laborales. Dicho porcentaje sobrepasa la mitad del total de los encuestados, pues solo el 44% manifiesta no haber trabajado durante el transcurso de la carrera.

Tomando en consideración que la carrera de Filología y Comunicación se ofrece en turnos matutino y vespertino únicamente, el porcentaje de graduados que combinaron estudios y trabajo es alto, pues significa que debieron haber trabajado medio tiempo para poder cumplir con las asignaciones académicas que demandó el curso de la carrera, esto quizás fue una limitante para el 44% que no trabajó, pues muy probablemente se les dificultó encontrar un espacio laboral de medio tiempo.

En nuestros días ya no resulta novedoso el hecho de que los universitarios combinen sus estudios con algún trabajo, sino todo lo contrario, cada vez es más común que se de esta combinación. En este sentido, es importante destacar el valor que conquista del trabajo durante los estudios universitarios desde la óptica de la adquisición de competencias laborales y de la profesionalización de los graduados, puesto que al combinar estudio y trabajo los estudiantes tiene la posibilidad de adquirir competencias aplicadas y de carácter profesionalizante, sobre todo si su trabajo está relacionado con la carrera académica que cursan.

## 6. Tipo de trabajo realizado durante los estudios universitarios

Área de trabajo	Frecuencia	Porcentaje
Agente de Servicio al cliente en Sitel	1	3%
Área de Comunicación de O.N.G	3	8%
Control y Locución Radial	2	5%
Corrector de Texto	3	8%
Divulgación	1	3%
Docente	2	5%
Encuestadora	1	3%
Fotocopiadora	1	3%
Grabación de documentales	1	3%
Informal	1	3%
Niñera	2	5%
Periodista	10	27%
Proyecto de CNU	1	3%
Recepcionista	1	3%
Relaciones Públicas	3	8%
Rotulación Publicitaria	1	3%
Ventas	2	5%
Vigilante	1	3%
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

**CUADRO N° 6. TIPO DE TRABAJO REALIZADO DURANTE LA CARRERA**

En este cuadro se logran apreciar las respuestas que proporcionaron únicamente los 37 graduados que combinaron sus estudios universitarios con algún trabajo durante el mismo periodo. En él se detalla el tipo de trabajo realizado por los estudiantes durante sus años de universitarios. Se advierte que para el análisis de este cuadro única y específicamente, los 37 graduados conforman el 100% de la población

De acuerdo al porcentaje total que corresponde a los informantes que combinaron estudio, el 27% de los graduados se desempeñaron en trabajos de *periodista*, es preciso mencionar que de su desempeño profesional se efectuó en el campo de la radio, la televisión y la prensa escrita. Esto indica que en su mayoría, quienes combinaron trabajo con estudio lo hicieron en campos afines a su carrera profesional, lo cual es un dato sumamente interesante.

Esto evidencia que la carrera de Comunicación tiene un alto nivel de pertinencia en la sociedad actual, cada vez es más necesaria la presencia de los comunicadores en espacios mediáticos. Además, esto sin duda les facilita su inserción al mundo laboral una vez que abandonan los salones de clases, puesto adquieren un mayor bagaje de competencias y habilidades que les son útiles en su desempeño laboral.

Por otro lado, el 8% de la distribución porcentual señala que su trabajo estuvo relacionado con el área de Relaciones Públicas en instituciones privadas y públicas. Esta es otra de las grandes áreas que contempla la comunicación y uno de los ejes principales de la carrera de Filología y Comunicación. Por lo que también resulta positivo que los graduados hayan tenido la oportunidad de trabajar en este campo, que están vinculado de manera directa con la carrera que cursaron.

Seguidamente, con el mismo 8% también se mencionan a los graduados que combinaron sus estudios con trabajos en áreas de comunicación de

organizaciones no gubernamentales que tienen presencia en el país. Específicamente realizaron labores de divulgación, periodistas, relacionistas públicos, monitoreo de medios y planificación de la comunicación, que son actividades relacionadas a la carrera que estudiaron. Lo que sin duda no los alejó de su perfil profesional.

De igual forma, el 8% del resto de graduados durante su vida académica realizaron funciones de corrección de textos, que en algunos medios de comunicación se conoce como control de calidad o corrección de estilo. Esta función se refiere al proceso de revisión de un texto original con la finalidad de intervenir en los distintos niveles de la composición textual.

La corrección de textos es una función que tiene cabida en el perfil de un comunicador, pues durante la carrera se hace mucho énfasis en los conocimientos de ortografía, gramática, semántica, sintaxis, léxico, morfología y fonética. La función del corrector de texto cada vez es más demandada en los medios de comunicación e instituciones en general, incluso existen empresas dedicadas exclusivamente a ello, por lo que es un espacio laboral que le compete directamente a un filólogo comunicador.

El resto de la distribución porcentual se concentra en funciones como control y locución radial, docencia, niñera y ventas de artículos varios, todos con un 5% del total de los informantes que combinaron trabajo y estudios. Además, con un porcentaje mínimo del 3% se engloban actividades como divulgación, filmador de documentales, recepcionistas, encuestador, entre otras funciones.

Con el análisis de este cuadro se refleja que el 65% de los 37 graduados que combinaron estudio y trabajo lo hicieron en actividades que estaban directamente vinculadas con el perfil de la carrera de Filología y Comunicación, pues los graduados pudieron poner en práctica los conocimientos que adquirieron durante sus años de estudio.



Esto sin temor a errar es una ventaja para los estudiantes que tuvieron la oportunidad de combinar sus estudios con trabajos relacionados a su perfil profesional, debido a que las oportunidades de aprendizaje y las interacciones con personas de más experiencia y trayectoria en el ámbito laboral, permite que el educando adquiere nuevas competencias que le preparan para otras esferas laborales, pues les dota de mayor experiencia profesional, a su vez, les ofrece la posibilidad de conocer personas que podrían a futuro ser un contacto para recomendarlo en otro empleo.

Finalmente, es fundamental señalar que solo el 35% combinó sus estudios con trabajos que no estaban relacionados al perfil profesional de su carrera, pero que sirvieron para generarles algún tipo de remuneración económica que les permitió cubrir algunos gastos durante su vida académica o bien, costear gastos familiares que eran necesarios.

## 7. Año de la carrera en que trabajaron los graduados

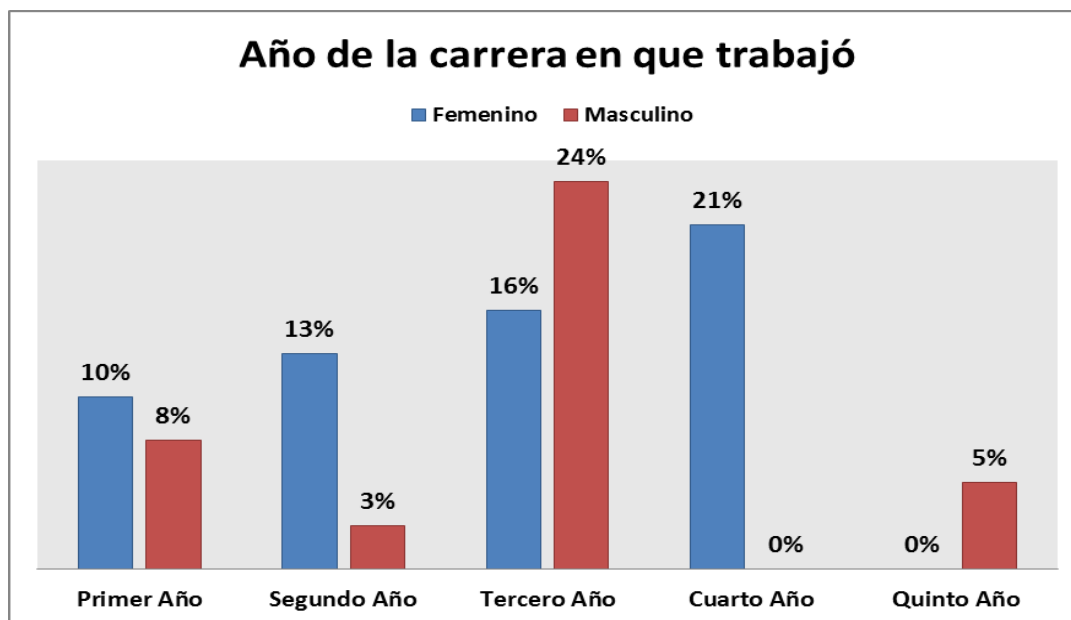


GRÁFICO N° 4. AÑO EN QUE TRABAJARON LOS GRADUADOS SEGÚN SEXO

El gráfico número cuatro contiene información relacionada al nivel de la carrera en que los graduados empezaron a trabajar, esto según el sexo de los informantes. De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta, se aprecia que el año académico en el cual los graduados se insertaron en espacios laborales es tercer año de la carrera, pues acá se aglutina el 40% de los informantes (16% mujeres y 24% hombres).

Es probable que esa situación tenga su explicación en el hecho de que en esta etapa de la carrera, prácticamente la mitad, los estudiantes han cursado asignaturas como Redacción de Géneros Periodísticos, Producción Radiofónica y Producción Televisiva, lo que les permite adquirir competencias que se requieren para desempeñarse en cualquier medio de comunicación.

Además, es en este semestre cuando cursan las Prácticas de Especialización, lo que de alguna forma les prepara para insertarse en espacios laborales acordes a su perfil profesional, pues las Prácticas constituyen una de las primeras puertas de entrada al mundo laboral remunerado, a su vez están significan el primer contacto que los estudiantes tienen con espacios profesionales, asimismo se configuran en una vivencia que también, trae consigo experiencia, nuevas habilidades, así como una amplia red de contactos, que son muy valiosos en la búsqueda de un empleo remunerado.

Otro beneficio que se debe destacar de las Prácticas que realizan los estudiantes durante este nivel de la carrera, es que muchos alumnos logran mantener su puesto de empleo una vez que se gradúan, como es el caso de algunos de los informantes del estudio.

Por otro lado, el gráfico refleja en segundo lugar con el 21% de la distribución porcentual (todas del sexo femenino), que durante el cuarto año de la carrera fue otro de los periodos en el que los informantes de esta investigación lograron insertarse al mundo laboral. Durante este periodo los estudiantes

cursan las Prácticas de Profesionalización I, espacio propicio para que los estudiantes tengan más posibilidades de iniciar su vida laboral.

Resulta interesante que a pesar de que los estudiantes en primer año, apenas cursan las asignaturas básicas que contempla el plan de estudio de la carrera, es decir, las de formación general, un 18% de los informantes (10% mujeres, 8% varones), afirma que fue durante este año de su carrera que lograron tener su primer acercamiento a espacios laborales, no obstante, es preciso mencionar que algunos graduados laboraron en áreas que no demandaron conocimientos específicos de la carrera, pues los empleos pertenecían a áreas distintas.

### 8. Valoración de los graduados con respecto a las condiciones de infraestructura y/o de servicios durante la carrera

					Valoración de las condiciones de infraestructura y de servicios durante la carrera
Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Excelente	
41%	25%	23%	4%	7%	La disponibilidad de laboratorios de acuerdo a su carrera.
0%	0%	16%	41%	43%	Calidad académica de los docentes que le impartieron asignaturas.
29%	36%	16%	16%	2%	Desarrollo de trabajos en la comunidad
20%	32%	23%	16%	9%	Disponibilidad de laboratorios de cómputo.
32%	25%	27%	9%	7%	Acceso y capacitación para el uso de la red de Internet
29%	23%	14%	23%	11%	El servicio de biblioteca con bibliografía actualizada.
54%	18%	18%	4%	4%	La disponibilidad de equipo audiovisual.
0%	4%	43%	39%	14%	El acondicionamiento de los salones de clase.
4%	7%	23%	43%	23%	Acceso y calidad a servicios de apoyo como cafeterías, fotocopiadoras, librería, etc.
27%	25%	23%	11%	14%	Acceso a los servicios de orientación y bienestar estudiantil.
0%	14%	20%	29%	36%	La oportunidad de participar en proyectos de investigación y desarrollo.

11%	23%	36%	9%	20%	Los trámites administrativos.
0%	7%	7%	43%	43%	El acceso a becas.
2%	2%	7%	32%	57%	La participación en Jornada de Desarrollo Científico.
0%	4%	7%	41%	48%	Los horarios de clase adecuados a sus necesidades personales.
34%	25%	23%	7%	11%	Las condiciones para realizar las Prácticas de Formación Profesional

#### **CUADRO N° 7. VALORACIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DURANTE LA CARRERA**

El cuadro número siete contiene información relevante para los objetivos que se persiguen con el estudio, puesto que en este apartado se realizó una valoración de los graduados con respecto a las condiciones de infraestructura y de servicios durante sus años de estudio en la carrera.

Al respecto, los informantes valoraron de forma negativa la disponibilidad de laboratorios de acuerdo a su carrera, pues desde su experiencia, afirmaron que la carrera no dispone de un laboratorio que les permitiera realizar sus prácticas en asignaturas como Producción Radiofónica y Televisiva, lo que a todas luces ha sido una seria debilidad en su formación.

La mayoría de las respuestas se concentró en las opciones; Muy malo, malo y regular, para obtener un total de 86% de graduados que coinciden en que este ha sido uno de los principales obstáculos que históricamente ha entorpecido la formación de los estudiantes.

Por otro lado, la calidad académica de los docentes que les impartieron asignaturas durante sus años de estudio, es una de las fortalezas que destacaron los informantes, pues desde su perspectiva la planta docente está debidamente calificada para impartir las distintas materias que tienen a su cargo. La distribución porcentual de sus respuestas en este punto se concentró en un 84% dividido entre las opciones de excelente y bueno.

Otro punto que resulta interesante de analizar es la opinión que tiene los graduados con respecto al servicio de biblioteca con bibliografía actualizada que tiene la universidad. En este sentido, la mayor parte de sus respuestas se ubican en las categorías de muy malo, malo y regular (66%), puesto que desde su experiencia como estudiantes, afirman que no disponían de material bibliográfico actualizado, ni en la carrera como tal, ni en la biblioteca de la universidad. Lo que de cierta forma limitó los aprendizajes, pues tenían que recurrir a otras bibliotecas o utilizar Internet para rastrear información.

Esto se convierte en una debilidad para la carrera y sus estudiantes, ya que no hay un catálogo de libros actualizados que aborden temas de comunicación, existe poca bibliografía y la que existe está en su mayoría desfasada, lo que deja grandes vacíos académicos en los discentes.

Ahora, en lo referido a la disponibilidad de equipo audiovisual en la carrera, los informantes de igual manera calificaron negativamente este aspecto, pues el 92% de las respuestas coinciden en que fue muy malo, malo y regular, lo que evidencia las carencias de formación que se tuvo durante el ciclo académico, ya que al carecer de equipos audiovisuales, se vieron limitadas las prácticas de asignaturas tales como Producción Televisiva, Producción Radiofónica, Diseño Gráfico, entre otras, que requerían de medios para afianzar los conocimientos teóricos.

El aspecto relacionado con la participación en Jornadas Universitarias de Desarrollo Científico (JUDC) fue un aspecto que los graduados valoraron de buena manera, el 89% de ellos señaló que durante sus estudios universitarios tuvieron la oportunidad de participar en proyectos de investigación conducentes a exposiciones en Jornadas Científicas, lo que les permitió adquirir mayores conocimientos y el desarrollo de habilidades y competencias investigativas.

Los graduados afirman que en la carrera de Filología y Comunicación siempre tuvieron docentes dispuestos a tutorar trabajos de investigación y que la

motivación hacia la investigación fue una constante entre sus docentes, por lo que desde su perspectiva esta es una fortaleza en su formación profesional.

Por otra parte, el 86% de los graduados coinciden en que el acceso a becas es un aspecto positivo, ya que la Universidad a través de sus programas de becas internas, externas, deportivas y culturas, le ofrecen al estudiante la posibilidad de optar por este programa y obtener los beneficios que se otorgan mediante las becas estudiantiles. Esto representa un apoyo sustancial en la culminación de estudios de los discentes.

Finalmente, el 82% de los informantes calificaron entre muy malo y regular las condiciones para realizar las Prácticas de Formación Profesional, porque según manifestaron los graduados hubo pocas condiciones para insertarse en estos espacios, pues no existían vínculos ni convenios con empresas y medios de comunicación.

Este ha sido un obstáculo desde siempre en la carrera, no existen convenios establecidos con medios de comunicación e instituciones afines, lo que efectivamente limita la realización de prácticas profesionales.

Los docentes que se encargan de impartir esta asignatura deben lidiar con la ubicación de todos sus estudiantes en distintos espacios profesionales, esto lo hacen desde sus propios contactos, pues no disponen de otra forma de establecer alianzas a nivel de carrera de ni de institución universitaria, esto dificulta la ubicación de los estudiantes, ya que para un solo profesor es muy difícil ubicar a 50 personas en espacios de prácticas.

## C. EDUCACIÓN CONTINUA

### 1. Áreas de la carrera en las que deben ampliarse los conocimientos

Áreas en las que la carrera puede ampliar sus conocimientos, según sexo				
		Sexo		TOTAL
		Femenino	Masculino	
<b>Producción Televisiva</b>	Recuento	32	18	49
	% del total	48%	28%	76%
<b>Producción Radial</b>	Recuento	28	17	45
	% del total	44%	27%	71%
<b>Fotografía</b>	Recuento	29	20	49
	% del total	45%	31%	76%
<b>Idioma</b>	Recuento	30	15	45
	% del total	47%	23%	70%
<b>Investigación Periodística</b>	Recuento	30	18	48
	% del total	47%	28%	75%
<b>TOTAL</b>	Recuento	39	27	66
	% del total	59%	41%	100%

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

### CUADRO N° 8. ÁREAS EN LAS QUE SE DEBEN REFORZAR LOS CONOCIMIENTOS SEGÚN SEXO

El cuadro número ocho refleja la percepción que tienen los graduados con respecto a las áreas del conocimiento que deben fortalecerse en la carrera de Filología y Comunicación. Se debe mencionar que dicha percepción se tomó en consideración de acuerdo al sexo de los informantes, estos tuvieron la

oportunidad de seleccionar más de una opción de las que se contemplaron en el instrumento, por lo que el porcentaje excede el 100%.

En primer lugar destaca, según los encuestados, el área de Producción Televisiva, con una distribución del 76%, del cual el 48% pertenece al sexo femenino y el 28% al masculino. Llama la atención que la mayoría sean mujeres, pero es una tendencia en la carrera, la mayoría de las mujeres aspira a desempeñarse profesionalmente en espacios televisivos, contrario a los hombres que tienen mayor inclinación por la radio y la prensa escrita. Además que en la carrera la población estudiantil en su mayoría está constituida por mujeres.

No obstante, es necesario que se refuerce esta área de la carrera, pues según los graduados los conocimientos que adquirieron fueron muy pocos, quizás por el hecho de que es una asignatura que únicamente contempla 60 horas presenciales en el plan de estudio, por lo que es casi imposible abarcar todo lo necesario en cuanto a contenido temático.

Otra de las debilidades que tiene esta área, es que no existen condiciones físicas, ni los recursos técnicos necesarios para poder desarrollar con amplitud todo lo que implica la Producción Televisiva. Esto debido a que no existe un laboratorio de televisión que preste las condiciones básicas necesarias para poder realizar prácticas, además no se disponen de computadoras que admitan la instalación de programas de edición que deberían utilizarse en la asignatura.

En este sentido, esto se convierte en una desventaja para los estudiantes, pues no tienen la oportunidad de adquirir competencias y habilidades que los preparen para desempeñarse en el campo televisivo, por lo que también se ven en situación de desventaja frente a los graduados de otras universidades que si adquieren estos conocimientos y herramientas teórico-prácticas.



Ahora bien, con el mismo porcentaje (76%) los graduados mencionaron que es necesario que la carrera incluya asignaturas como Fotografía, pues el mundo laboral actual en términos de comunicación, demanda que los profesionales egresados de estas carreras tengan conocimientos en esta área.

En nuestros días el perfil del comunicador ha variado increíblemente, los medios de comunicación y las empresas demandan que los profesionales tengan una amplia formación en diversas áreas, por lo que las universidades, en particular las carreras de comunicación tienen una gran responsabilidad en esta formación, puesto que la mayoría de los planes de estudios vigentes son previos a la revolución digital, por lo que es vital renovar los planes académicos para actualizar las áreas de conocimiento que requiere un comunicador.

Con una distribución porcentual bastante similar, el 75% de los informantes señalan que Investigación Periodística es otra de las áreas que necesitan incluirse en la carrera de Filología y Comunicación. Sin duda es vital en el desempeño eficaz de un comunicador, es preciso conocer las técnicas adecuadas del periodismo de investigación y saber ejecutar un proyecto de investigación periodística.

Finalmente los graduados apuntaron que es sumamente necesario reforzar conocimientos en áreas como Producción Radial e Idioma, esto con un porcentaje de 71% y 70% respectivamente. En el caso específico de Producción Radial, suceden algunas situaciones similares a las de Producción Televisiva, mencionada anteriormente, lo que alguna forma limita el desarrollo de competencias y destrezas asociadas a esta área.

En lo que respecta a Idioma, en el plan de estudio de la carrera no se incluye ninguna asignatura relacionada con alguna lengua extranjera. Lo que según los graduados es una debilidad en su formación profesional, puesto que en el contexto actual, en medio de una sociedad totalmente globalizada, la mayoría

de los empleadores demandan que los comunicadores dominen una segunda lengua, preferiblemente el inglés, que se ha posicionado como lengua universal. En nuestros días son pocas las empresas que invierten en el desarrollo de esta habilidad en sus empleados, sino que esperan que los candidatos ya la posean previo a conseguir el empleo, por lo que esto es una debilidad en el pensum académico de la carrera.

## 2. Realización de estudios de posgrado



GRÁFICO N° 5. REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADOS

En lo que se refiere a la realización de estudios de posgrado por parte de los graduados, según la información proporcionada por los mismos informantes, la distribución porcentual está nivelada, 50% corresponde a las personas que han realizado algún tipo de estudio académico una vez que egresaron de la carrera, mientras que el otro 50% incluye a los graduados que no han tenido la oportunidad de realizar estudios de formación posgraduada.

### 3. Tipo de estudios realizados por los graduados según sexo

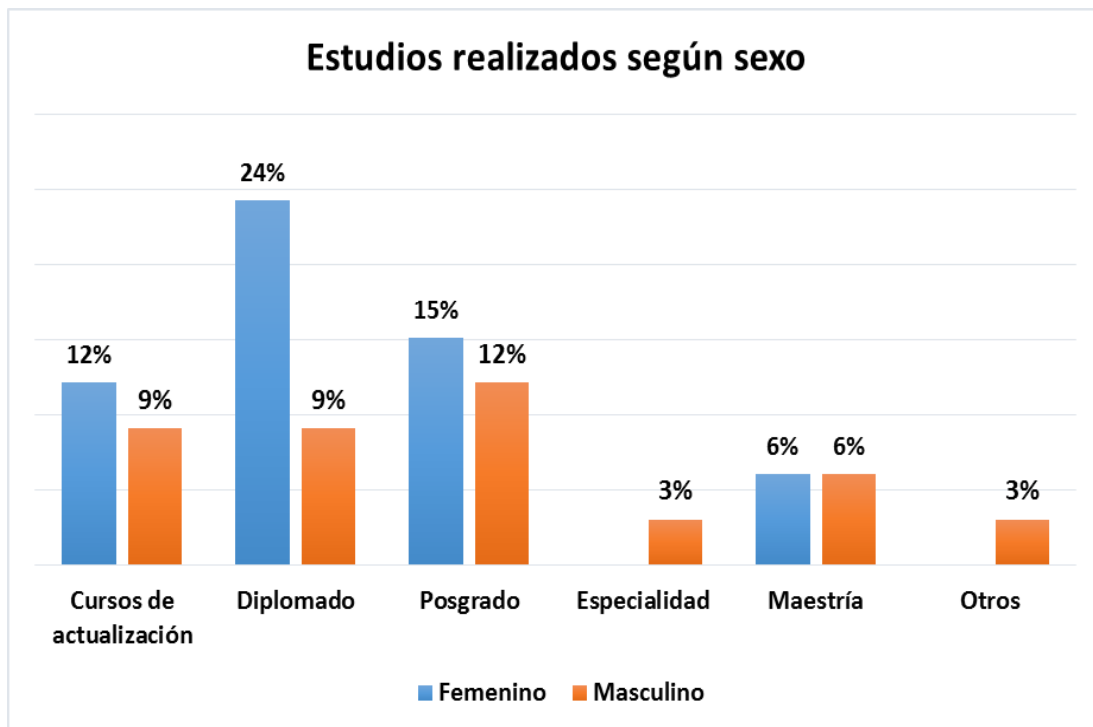


GRÁFICO N° 6. TIPOS DE ESTUDIOS REALIZADOS SEGÚN SEXO

Ahora bien, una vez expuesta la cantidad de graduados que han realizado estudios de formación posgraduada, el gráfico número seis contiene información relacionada con el tipo de estudios que han efectuado los informantes que si han cursado estudios luego de graduarse de su carrera en pre grado.

De acuerdo a la información proporcionada por los graduados, la mayor distribución porcentual de los tipos de estudio que han realizado los informantes, se observa que es *Diplomado* con 34%, de este el 24% corresponde al sexo femenino. Los diplomados son cursos de estudio no conducentes a la obtención de grados académicos, curricularmente son cursos dinámicos y muy flexibles, básicamente tienen como función la actualización de

conocimientos de sus estudiantes. Estos no constituyen estudios de posgrado como tal.

En segundo lugar el gráfico refleja los *Posgrados*, con un 27% del total de los informantes claves, este se divide en 15% perteneciente al sexo femenino y 12% al masculino. Los estudios oficiales de postgrado tienen como finalidad la profundización del estudiante en su formación académica, el posgrado corresponde al ciclo de estudios que se cursa tras la graduación de la licenciatura, se trata de la formación que sigue al título de grado.

Los cursos de actualización alcanzan un 21% del porcentaje total, distribuidos entre 12% mujeres y 9% varones. Estos tienen la finalidad de actualizar los conocimientos en áreas relevantes a la carrera, o bien carreras afines que complementen de alguna manera su formación profesional. No conducen a la obtención de títulos o grados académicos.

Por otro lado, con un escaso 12% se menciona a los graduados que han realizado estudios de *Maestría*, esta distribución está nivelada, 6% sexo femenino y 6% sexo masculino. Una maestría corresponde al ciclo de estudios universitarios que conduce al título oficial de máster universitario y está dedicado a la formación avanzada, de carácter especializado o multidisciplinar, dirigida a una especialización académica o profesional.

Finalmente, se señala el 3% de graduados masculinos que han realizado una Especialidad académica. Los estudios de especialidad tienen por objeto profundizar en el dominio de conocimientos teóricos, técnicos y metodológicos en uno de los aspectos o áreas de una disciplina profesional. Este tipo de estudio es conducente a la obtención del título académico de Especialista con especificación precisa de la profesión o campo de aplicación.

El gráfico refleja que de los encuestados que han realizado estudios de formación posgraduada en sus distintas modalidades, el 57% de la distribución total corresponde al sexo femenino, y el 43% del porcentaje restante al sexo masculino.

Se evidencia el rol activo de las féminas en la actividad académica. La población femenina se ha destacado por encima de la población masculina en su interés e incorporación efectiva a los estudios de posgrado. La UNAN-Managua, con toda confianza, puede sentirse orgullosa, como en efecto lo está, del desarrollo académico que están llevando a cabo, posterior a la licenciatura, sus estudiantes de la Carrera de Filología y Comunicación, particularmente de las mujeres.

#### 4. Refuerzo de conocimientos de los graduados, fuera de la universidad

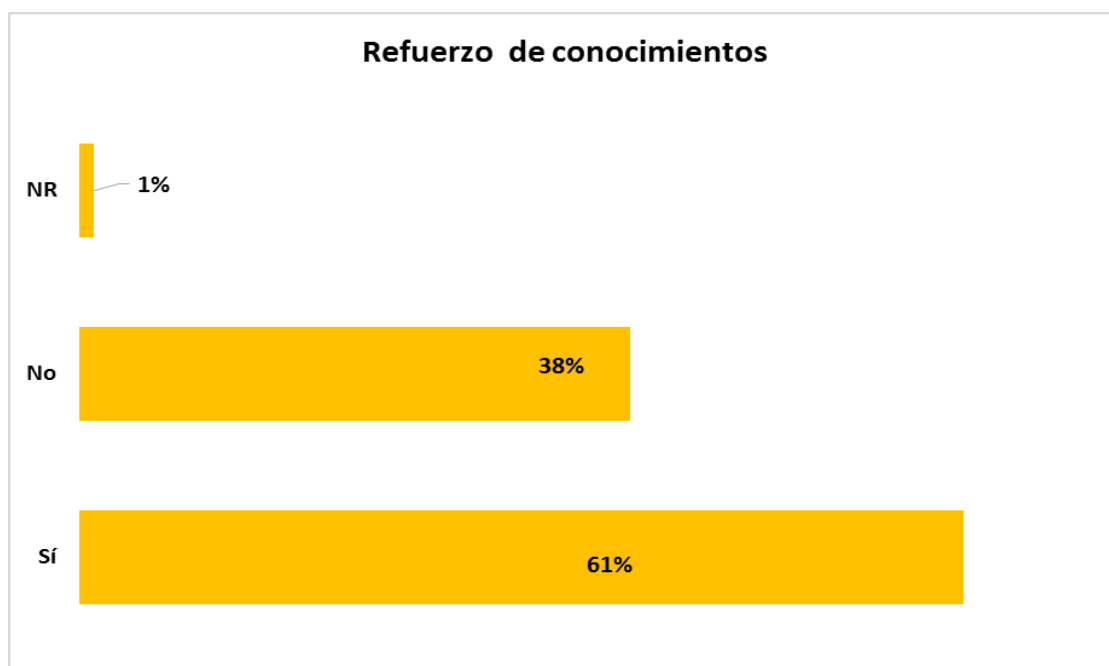


GRÁFICO N° 7. REFUERZO DE CONOCIMIENTOS

El gráfico número siete responde a la pregunta si los graduados han tenido que reforzar sus conocimientos una vez que egresaron de la carrera, según lo expresado por los mismos informantes, el 61% de los graduados señalaron que han tenido que reforzar conocimientos en algunas áreas específicas de la carrera en las que de acuerdo a su perspectiva tuvieron algunos vacíos académicos y han requerido reforzamiento externo.

Es interesante ver que más de la mitad de los informantes han tenido que buscar otros espacios para complementar su formación académica. Esto es importante que sea tomado en consideración por las autoridades tanto de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, como por la carrera de Filología y Comunicación, puesto que es una buena oportunidad para que se tomen iniciativas de reforma curricular o bien, para el diseño de estudios de actualización y formación continua en sus diversas modalidades (Diplomados, especialidades, maestrías, etc.)

De esta forma la Universidad tendrá la oportunidad de dar respuesta a las necesidades de formación académica y profesional que tengan los graduados, ya que la institución en general, al ser una casa de estudios superiores debe estar interesada en formar recursos humanos y profesionales de alta calidad para satisfacer la demanda de los graduados, empleadores y la sociedad.

Ahora bien, un 38% apuntó no haber realizado estudios de formación posgraduada, debido a distintos factores, entre lo que algunos graduados desde sus mismas vivencias mencionaron es que no han tenido la solvencia económica para costearse estudios de este tipo.

Esto indica que el aspecto económico relativo al precio que implican los estudios de posgrado y la falta de financiación de este tipo programas, de acuerdo a lo que aseveraron lo informantes, tiene un impacto relevante en la continuidad de sus estudios, pues estos señalan que generalmente el acceso a

becas en estas modalidades de estudio es muy escaso, lo que sin duda alguna incide negativamente en que los graduados continúen formándose académica y profesionalmente después de terminar su licenciatura, debido a que el salario devengado en sus puestos de trabajo no les alcanza para asumir los costos que generan los estudios de formación posgraduada.

Para finalizar, se observa un 1% de los graduados que no respondió a esta interrogante en la encuesta.

#### D. TRANSICIÓN, BÚSQUEDA DE TRABAJO Y EMPLEO

##### 1. Situación laboral al momento de la graduación

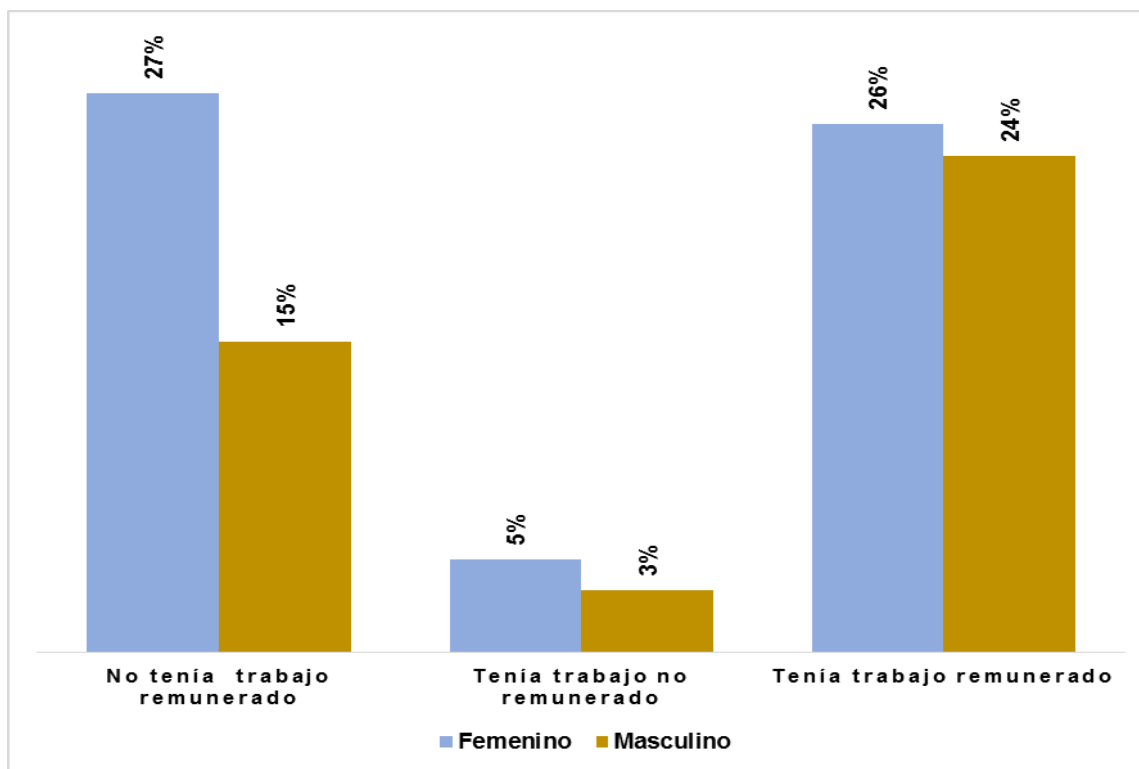


GRÁFICO N° 8. SITUACIÓN LABORAL AL MOMENTO DE GRADUARSE SEGÚN SEXO

En el acápite referido a la transición de los graduados de su vida universitaria al mundo laboral, se les preguntó a los informantes cuál era su situación laboral al momento de graduarse de la carrera, en este sentido el gráfico número ocho evidencia que con respecto al sexo de los graduados el 27% de las mujeres no tenían trabajo remunerado al momento de su graduación, mientras que solo el 15% de los hombres afirmaron no tener trabajo remunerado cuando se graduaron.

Por otro lado, un 50% de los graduados sí tenían un trabajo remunerado al momento de su graduación. De esta cantidad, se observa que el 26% pertenece a las mujeres y un 24% a los varones. La mitad de los encuestados tenía un empleo que les generaba ingresos económicos, lo cual es un aspecto positivo, pues significa que los graduados de Filología y Comunicación tienen ciertas facilidades para insertarse al mercado laboral, aunque más adelante será preciso analizar cuál era el tipo de trabajo que realizaban y cuál era el grado de relación con la carrera.

Por último, la distribución porcentual correspondiente a los que tenían trabajo no remunerado, el 5% pertenece al sexo femenino y un 3% del total al sexo masculino. Es necesario aclarar que los trabajos no remunerados pueden referirse a pruebas de trabajo, prácticas laborales y trabajo voluntario, donde evidentemente no se devenga un salario por realizar las funciones que se asignan bajo estas modalidades.

No obstante, es necesario mencionar este tipo de trabajo se puede utilizar como actividades que ayudan a progresar hacia la consecución de un trabajo remunerado en el mercado laboral abierto.



## 2. Afinidad del trabajo desempeñado por los graduados con el perfil de la carrera universitaria



**GRÁFICO N° 9. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LA CARRERA UNIVERSITARIA**

El gráfico número 9 recoge la información referida a la relación del trabajo desempeñado por los graduados durante sus estudios universitarios, con la carrera profesional que cursaban en ese momento.

En este sentido, la distribución porcentual se muestra balanceada, pues el 50% de los encuestados señaló que su trabajo guardaba una relación directa con el perfil académico de la carrera de Filología y Comunicación, lo cual indudablemente les permitió adquirir conocimientos, habilidades, competencias y destrezas, que les fueron de suma utilidad a lo largo de su vida académica, pues los graduados valoran de forma positiva la experiencia adquirida en estos empleos.

Por otro lado, el 50% restante apuntó que a pesar de que combinaron sus estudios universitarios con actividades laborales formales, estas no tenían relación alguna con su carrera. Los graduados afirmaron que realizaron trabajos desvinculados de la carrera porque necesitaban ingresos económicos que les permitieran sufragar algunos gastos que se generan en la universidad (alimentación, transporte, copias, libros, etc.).

### 3. Nivel profesional de la carrera requerido en su trabajo actual

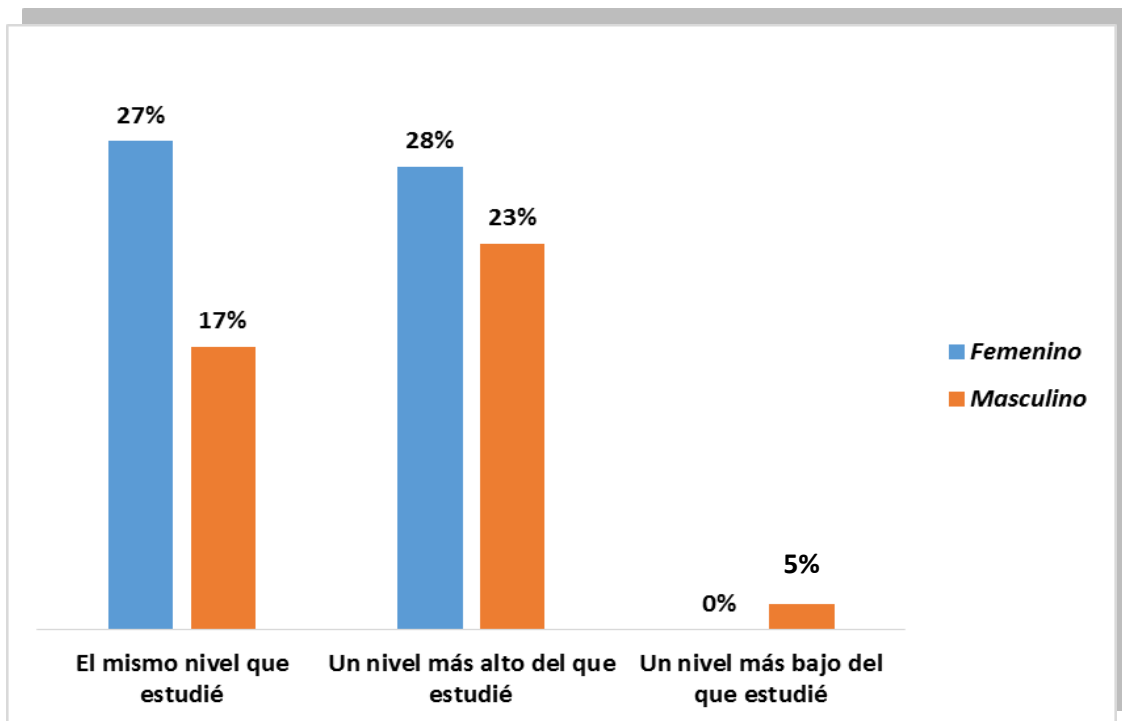


GRÁFICO N° 10. NIVEL PROFESIONAL REQUERIDO PARA SU TRABAJO ACTUAL SEGÚN SEXO

En lo que respecta al nivel profesional de la carrera requerido por los graduados para la adquisición de su trabajo actual, las respuestas de acuerdo al sexo de los informantes, el 28% que corresponde al sexo femenino, señala que para el desempeño de las funciones de su trabajo actual es necesario disponer de un nivel más alto del que estudiaron, a este porcentaje se suma el

23%, que pertenece al sexo masculino, quienes enfatizan en la misma respuesta.

Ambos porcentajes equivalen a un 51% de la distribución porcentual total, es decir un poco más de la mitad de los graduados coinciden esta respuesta.

Por otra parte, el 27% (sexo femenino) refiere que el nivel profesional requerido para su trabajo actual es el mismo del que estudiaron en la licenciatura, de igual manera el 17% (sexo masculino) coincide con lo manifestado anteriormente. Sumados ambos porcentajes, representan el 44% de los graduados encuestados, una cantidad significativa en este estudio, puesto que hay una cantidad considerable de graduados que no tuvieron mayores exigencias para lograr conseguir su empleo actual, debido a que únicamente requirieron el mismo nivel que estudiaron en la carrera universitaria.

Finalmente, apenas un 5% (del sexo masculino) de los informantes afirmó que para conseguir su empleo actual requirió un nivel más bajo del que estudio durante su vida académica universitaria.

#### 4. Valoración del empleador con respecto a:

Nada Importante	Posiblemente Importante	Importante	Muy Importante	No Se	Cómo fueron valorados por su primer empleador, después de graduarse, los siguientes aspectos
4	3	10	20	3	Área de estudio
2	2	13	20	3	Grado académico
10	3	11	14	2	Récord académico
8	2	4	22	4	Universidad de procedencia
6	6	7	17	4	Experiencia laboral previa
4	3	8	22	3	Conocimientos teórico- prácticos
4	7	6	13	10	Estudios complementarios
5	5	6	9	15	Edad

10	5	3	8	14	Sexo
13	3	4	9	11	Dominio de otros idiomas
9	4	6	18	3	Dominio de programas de edición
3	6	6	20	5	Liderazgo
4	3	10	21	2	Habilidad de trabajo en equipo

#### **CUADRO N° 9. VALORACIÓN DEL EMPLEADOR**

En lo que se refiere a la valoración que tuvo el empleador con respecto a las habilidades de los graduados de Filología y Comunicación, los encuestados señalan que el área de estudio, grado y record académico, universidad de procedencia, experiencia laboral, conocimientos teórico- prácticos, dominio de programas de edición, liderazgo y habilidad para trabajar en equipo fueron aspectos que su empleador valoró como muy importantes para su contratación.

Los empleadores valoran mucho la universidad de procedencia de sus empleados, pues en nuestro país las universidades públicas de gozan de gran prestigio a nivel nacional, más aún la UNAN-MANAGUA, por lo que ser graduado de esta alma mater es una oportunidad para los estudiantes. Ahora bien, en cuanto al área de estudio es preciso señalar que si los empleadores toman en cuenta este aspecto es porque los graduados se ubican en espacios labores vinculados a su carrera profesional, lo que sin duda es positivo para ellos.

En cambio, aspectos como la edad y el sexo, de acuerdo a las opiniones emitidas por los graduados, éstos manifestaron no saber si fueron tomados en consideración por sus empleadores para su contratación, ya que no les hicieron ningún comentario sobre el tema.

## 5. Tiempo transcurrido desde la graduación hasta el primer empleo

Si usted no tenía empleo al graduarse ¿Cuánto tiempo transcurrió en años y meses desde su graduación para que encontrara su primer empleo?			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 Año	10	26%
	2 Años	6	16%
	3 Años	2	5%
	Meses	20	53%
	Total	38	
Total		66	100%

### CUADRO N° 10. TIEMPO TRANSCURRIDO EN LA BÚSQUEDA DEL PRIMER EMPLEO

En este punto se analiza la actitud del licenciado en Filología y Comunicación, que no tenía empleo al momento de su graduación, en el proceso de búsqueda de empleo y los resultados de ésta, evidentemente traducidos en el tiempo que tardaron en encontrarlo.

En este sentido, es interesante señalar que, una vez concluida la licenciatura, de los 38 graduados que no tenían un empleo, el 53% tardó entre 1 y 11 meses para poder encontrar su primer trabajo formal. Este dato refleja la efectividad de esta búsqueda, viendo cuanto tiempo han necesitado para encontrar empleo. Es importante destacar que casi todos los titulados encuentran trabajo antes del primer año desde su graduación.

Por otro lado, se evidencia que el 26% de los graduados demoró un año para poder obtener su primer empleo, seguidamente el 16% señaló que tardaron

dos años hasta conseguir un trabajo y finalmente, el 5% que demoró tres años en la búsqueda de un empleo.

A partir de las respuestas proporcionadas por los mismos graduados, se deduce que el tiempo promedio para que los filólogos comunicadores logren insertarse en el mercado laboral formal oscila entre uno y doce meses. En esta pregunta es necesario señalar que algunos de los encuestados afirman que es preciso que los graduados entiendan que haber cursado la licenciatura ya no es suficiente para conseguir un buen trabajo, puesto que ahora se debe tener preparación adicional en idiomas, programas de edición, u otras herramientas tecnológicas para ser los candidatos idóneos en el mercado laboral actual.

#### 6. Número de empresas contactadas antes de conseguir el primer empleo

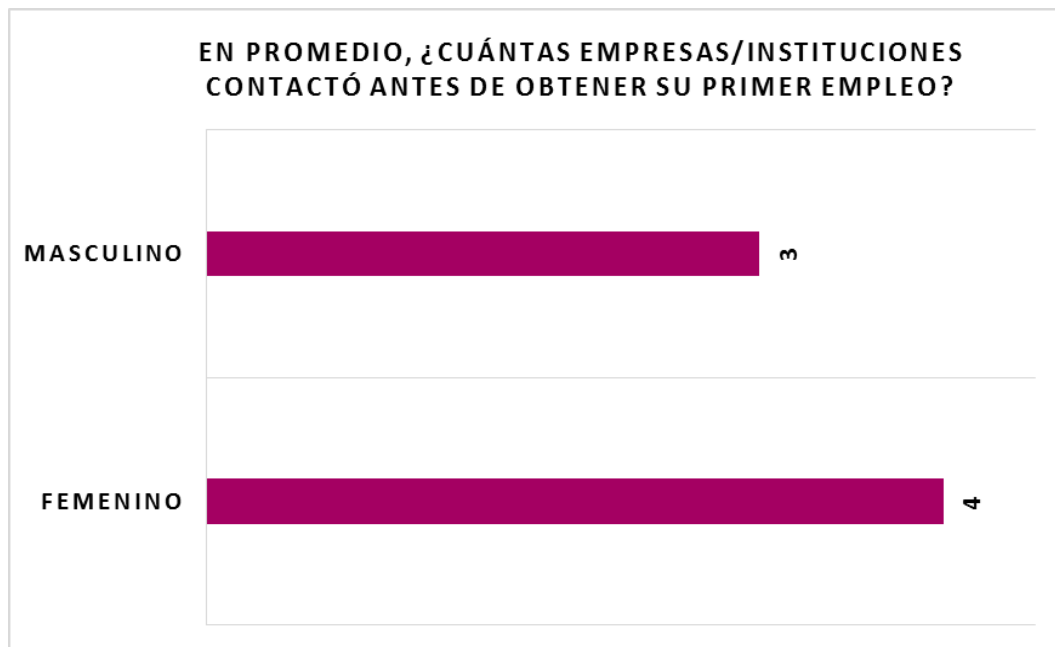


GRÁFICO N° 11. NÚMERO DE EMPRESAS CONTACTADAS ANTES DE CONSEGUIR EL PRIMER EMPLEO, SEGÚN SEXO

En cuanto al número de empresas e instituciones contactadas por los informantes una vez que se graduaron de la carrera e iniciaron la búsqueda de su primer empleo, el gráfico refleja que las mujeres en promedio contactaron alrededor de 4 empresas hasta conseguir su primer trabajo. Los hombres por su parte, se pusieron en contacto con 3 empresas aproximadamente, antes de obtener su primer empleo.

A pesar de todo los graduados en promedio contactan a un número reducido de empresas para obtener una plaza laboral, esto indica que tienen una buena recepción por parte de los empleadores, asimismo esto evidencia la necesidad de profesionales de esta especialidad y su pertinencia en el mercado laboral actual.

### 7. Medios más importantes utilizados en la búsqueda de trabajo de los graduados.

Medios utilizados para buscar trabajo		
	Frecuencia	Porcentaje
Anuncios de periódico	12	18%
Contactos personales	39	60%
Recomendación de un profesor	4	6%
Envío de currículum por iniciativa propia	9	14%
Otro (Especifique)	2	2%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

**CUADRO N° 11. MEDIOS UTILIZADOS EN LA BÚSQUEDA DE TRABAJO**

En este cuadro se describe cuáles fueron los distintos medios utilizados por los encuestados en su búsqueda de empleo, que desde la perspectiva de los

graduados fueron los más importantes durante este proceso de inserción al mundo laboral.

La parte más difícil para los jóvenes viene luego de terminar la universidad, pues con el título en mano lo único que les queda es tratar de insertarse al mercado laboral. Para muchos la búsqueda se torna muy complicada, por lo que les es necesario recurrir a diversos medios para encontrar un empleo.

Como se observa en el cuadro número once, destaca el 60% de la distribución porcentual que coincide en la opción de respuesta “*contactos personales*”, pues más de la mitad de los encuestados asegura que su vinculación con el primer espacio laboral, fue precisamente por medio de un contacto personal, que algunos de los informantes aseguraron haber establecido dichos contactos durante el desarrollo de las prácticas profesionales.

Sin duda, la posibilidad de realizar pasantías durante la carrera es una excelente oportunidad para los estudiantes, debido a que les abre puertas profesionales que una vez graduados les facilita su vinculación con el mundo laboral.

Seguidamente se observa con un 18% de la distribución porcentual, la opción “*Anuncios de periódico*”, esto porque algunos graduados expresaron que fue a través de la sección de clasificados del periódico que se enteraron de algún puesto de trabajo al cual ellos pudieron optar.

En menor medida aparece la opción “*Envío de currículum por iniciativa propia*”, con 14% del total, esta también se convierte en una alternativa para los graduados, pues con la aparición de Internet, los graduados tienen la facilidad de enviar sus curriculum a través de correos electrónicos o bien, colocarlos en bolsas de trabajo que existen en la web.



## 8. Situación laboral de los graduados de Filología y Comunicación

¿Cuál es su situación laboral?			
		Frecuencia	Porcentaje
<b>A</b>	Tiene trabajo	62	94%
	No tiene trabajo	4	6%
<b>Total</b>		66	100%

### CUADRO N° 12. SITUACIÓN LABORAL

El cuadro número doce contiene información fundamental referida a la situación laboral actual de los graduados de la carrera de Filología y Comunicación, en este sentido el cuadro revela que del total de los encuestados el 94% de la distribución porcentual aseguran tener un empleo, sea éste de tiempo completo, de medio tiempo o empleo propio, es decir, su situación laboral actual es satisfactoria, pues reciben una remuneración económica por el trabajo que desempeñan desde sus espacios laborales.

Esta cantidad es muy alta, casi la totalidad de los graduados está ocupado profesionalmente, no obstante, en acápites posteriores se estudiará la afinidad del campo ocupacional con la carrera que cursaron en la universidad.

Ahora bien, únicamente el 6% de los graduados indicaron que en la actualidad no han podido encontrar un trabajo, su inserción al mundo laboral ha sido mucho más compleja que la del resto de informantes. Sin embargo, es interesante que sólo 4 graduados no tengan trabajo, esto supone que la carrera goza de pertinencia en el mercado laboral, pues la mayoría de ellos ha tenido buena acogida fuera de los salones de clases.

## 9. Grado de relación que tiene su trabajo actual con la carrera que cursó

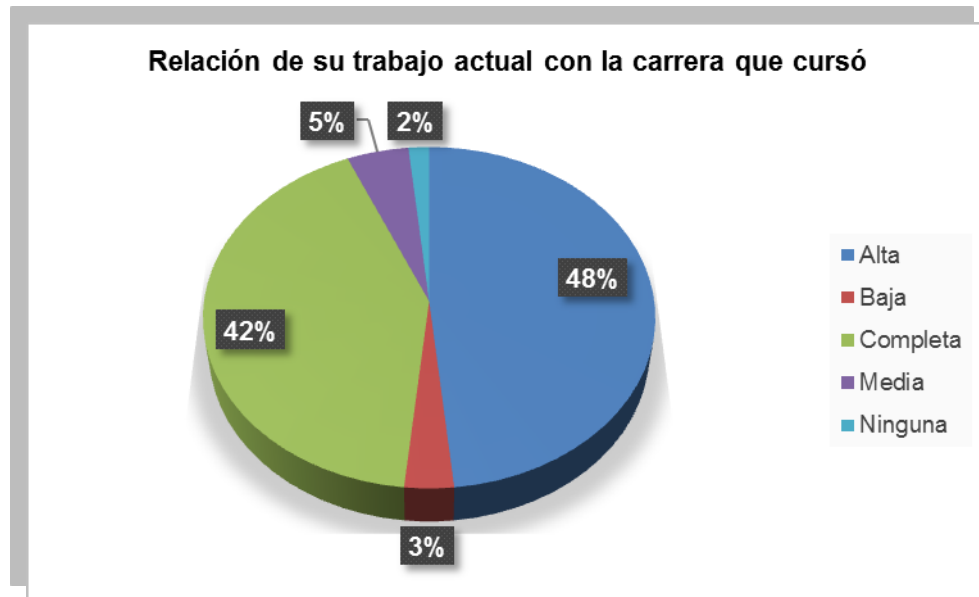


GRÁFICO N° 12. RELACIÓN DE SU TRABAJO CON LA CARRERA

El gráfico número once tiene relación directa con el cuadro anterior, pues da continuidad a la relación que tiene el trabajo actual de los graduados con el grado de relación que tiene su ocupación profesional con la carrera que cursó en la universidad, en este caso, con Filología y Comunicación.

De acuerdo a lo expresado por los mismos graduados, el 48% de los informantes afirman que el grado de relación de su trabajo actual con su profesión es *alto*, lo cual es un dato significativo en el estudio, pues esto significa que la carrera de Filología y Comunicación ha tenido pertinencia en el mundo laboral, ya que los graduados han tenido la oportunidad de desempeñarse en actividades vinculadas con sus estudios.

Los egresados de la carrera en mención son profesionales que pueden desempeñarse en campos específicos y en diversos escenarios, sean estos medios de comunicación, organizaciones gubernamentales y no

gubernamentales, áreas de relaciones públicas y divulgación, entre otras funciones que propician la estrecha interrelación entre las acciones de comunicación y los procesos sociales, políticos, económicos y culturales del país. Es decir, los graduados se preparan para laborar en diversos espacios, evidentemente siempre en relación directa con su perfil profesional.

Esto es probablemente un factor determinante en la contratación de los graduados, pues egresan de la universidad con habilidades y competencias que los facultan para desempeñarse profesionalmente en su campo profesional, lo que sin duda alguna ha sido muy bien aprovechado por los empleadores, en el país existe la necesidad de resolver muchos conflictos desde la comunicación y esto precisamente es lo que abre espacios para los graduados de la carrera.

Otro porcentaje que llama la atención en la investigación es el que corresponde a la opción “*completa*”, el 42% de la muestra coincide en que su trabajo actual está completamente vinculado a la carrera que cursaron en la universidad.

Esta es una respuesta positiva, pues evidencia que los filólogos comunicadores tienen demanda en el mercado laboral, a pesar de que en los últimos años muchas universidades han incorporado en sus ofertas educativas las carreras de comunicación, lo que representa una mayor competencia para los profesionales de esta especialidad, ya que el número de jóvenes que optan por esta carrera cada vez aumenta más.

No obstante, a pesar de que la mayoría de las respuestas se concentraron en la opción “*completa*” y “*alta*”, que sumadas representan un 90% del total de los informantes, el gráfico también refleja que existe un 10% de los graduados que se encuentran en espacios laborales que tienen baja y en algunos casos ninguna relación con su perfil profesional, lo que los sitúa en situación de

desventaja, puesto que han tenido que desempeñar funciones que se alejan de su carrera universitaria.

Este dato indica que el mercado laboral aún no absorbe suficientemente a los egresados de la carrera de Comunicación, esto quizás tenga una explicación en el hecho de que cada día proliferan los nuevos énfasis y especializaciones en procesos comunicacionales y el mundo laboral se vuelve más exigente, por lo que de cierta forma los planes de estudio se van rezagando y perdiendo pertinencia, por esta razón se vuelve sumamente necesario que se efectúen adecuaciones curriculares de cara a la globalización que se vive en la sociedad contemporánea.

Además, esto se convierte en un reto para las universidades y otros centros de educación superior, puesto que deben de capacitar a sus estudiantes en diferentes áreas y énfasis de la comunicación, con el fin de que los egresados puedan ampliar su espectro laboral e insertarse a sus trabajos con mayor facilidad.

## 10. Tipo de empresa o institución donde laboran los graduados

Tipo de empresa o institución donde trabaja, según sexo				
		Sexo		Total
		Femenino	Masculino	
Gobierno central	Recuento	4	5	9
	% del total	7%	8%	15%
Institución Autónoma	Recuento	4	3	7
	% del total	7%	5%	12%
Institución Privada	Recuento	18	12	30
	% del total	30%	19%	49%
Propia	Recuento	2	0	2
	% del total	3%	0%	3%
Familiar	Recuento	1	0	1
	% del total	2%	0%	2%
ONG	Recuento	4	4	8
	% del total	7%	7%	14%
Organismo Internacional	Recuento	2	1	3
	% del total	3%	2%	5%
Otro	Recuento	0	2	2
	% del total	0%	3%	3%
Total	Recuento	35	27	62
	% del total	57%	44%	100%

### CUADRO N° 13. TIPO DE EMPRESA O INSTITUCIÓN DONDE TRABAJA, SEGÚN SEXO.

En cuanto a los tipos de empresas o instituciones donde trabajan los graduados, el 49% de los encuestados afirmó laborar en instituciones privadas, asimismo el 15% según los datos recopilados se ubica en el Gobierno Central. Seguidamente, se muestra que el 14% está ubicado en organizaciones no gubernamentales (ONG) y el 12% en instituciones autónomas. El resto de informantes (la minoría) se ubica en espacios como empresas familiares, trabajo por cuenta propia y organismos internacionales.

El gráfico revela que las empresas privadas son las que en su mayoría absorben laboralmente a los graduados de la carrera de Filología y Comunicación, esto de acuerdo a la información que proporcionaron los informantes que se graduaron en las generaciones de 2010 – 2013.

## 11. Cambio de trabajo

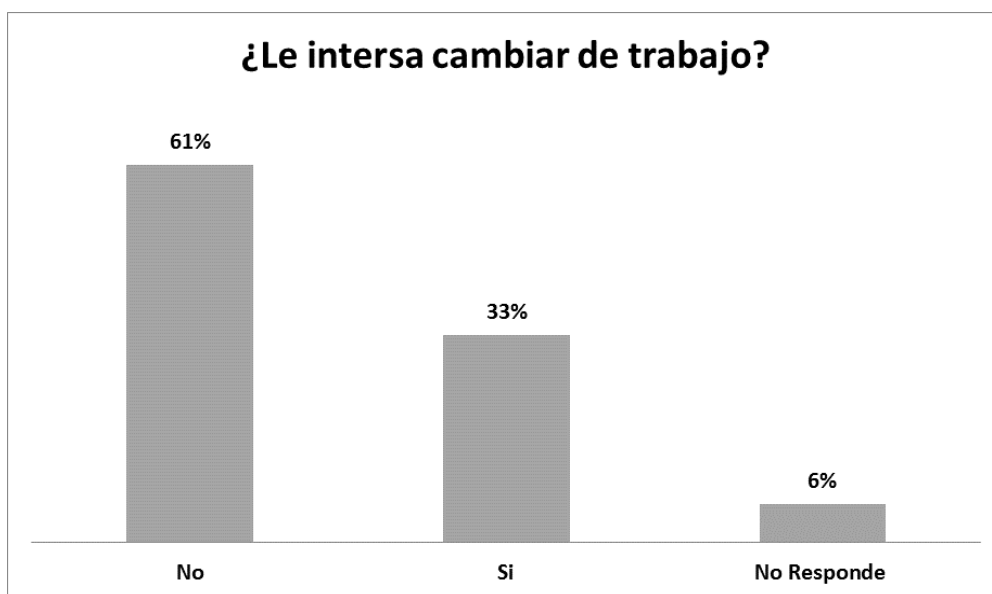


GRÁFICO N° 13. INTERÉS EN CAMBIAR DE TRABAJO

El gráfico anterior muestra información sobre la intención de los graduados de cambiar de trabajo, en este sentido se observa que la mayoría de los encuestados, el 61% para ser exactos, afirma que no desea cambiarse de trabajo, lo que demuestra que el nivel de satisfacción laboral con respecto al trabajo que realizan los informantes es alto, lo cual es un aspecto positivo para los graduados.

No obstante, el 33% de la distribución porcentual asegura que desea cambiar de trabajo, a pesar de que no se especificó el por qué, se presume que esto tenga su explicación en los ingresos laborales, puede ser que esto sea un factor que orille a los graduados a desear cambiar de espacio laboral. En los

siguientes gráficos se presentará información referida a los ingresos de los graduados de Filología y Comunicación.

## 12. Ingresos brutos mensuales de los graduados

INGRESOS BRUTOS MENSUALES		
	Frecuencia	Porcentaje
4, 000 - 6, 999	16	27%
7, 000 - 9, 999	11	17%
10, 000 - 12, 999	16	27%
13, 000 - 15, 999	11	17%
16, 000 - 18, 999	4	8%
22, 000 - 24, 999	1	2%
25, 000 a más	1	2%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**CUADRO N° 14. INGRESOS BRUTOS MENSUALES**

En este cuadro se condensa la información proporcionada únicamente por los informantes que contaban con ingresos económicos laborales al momento de la encuesta, que de hecho eran 62 graduados, de los cuales 2 de ellos no respondieron.

En lo que respecta a los ingresos brutos mensuales de los graduados, se observa que el 27% de ellos se concentra en el rango de 4, 000 y 6, 999 córdobas al mes. Esto indica que algunas de estas personas ganan menos del salario mínimo que está establecido en el país, además es evidente que son salarios muy bajos lo que sin duda les dificulta poder costear los gastos de la canasta básica, que en nuestros días se han elevado de forma asombroso, por lo que sobrevivir con salarios de 4,000 córdobas es muy complejo.

Esto también supone que la profesión de un filólogo comunicador no está siendo remunerada económicamente como se debería, pues con estos salarios es muy

difícil poder solventar todos los gastos que se generan en un hogar. Este porcentaje de informantes es muy probable que sean quienes afirmaron en el gráfico anterior que les interesa cambiar de trabajo, pues sin duda el salario no resulta muy alentador para un profesional.

Ahora bien, con la misma distribución porcentual, 27% de los informantes, se ubican en el rango salarial entre 10,000 y 12,999. Estas cantidades superan el rango analizado anteriormente, es muy probable que estos graduados tengan mejores condiciones económicas y tengan mayores facilidades para cubrir los gastos que se generan en un hogar (incluidos servicios básicos y canasta básica). Estos graduados gozan de mejores remuneraciones económicas por el trabajo desempeñado en sus espacios, además superan el salario mínimo de este país.

Un tercer grupo de graduados (17%), según los datos proporcionados en la encuesta se agrupan en rangos salariales que van desde los 7, 000 hasta los 9, 999 córdobas. Este grupo también está por encima del salario mínimo, aunque estos salarios son relativamente bajos para poder asumir los gastos económicos que se generan en el mes, tomando como referencia el precio de la canasta básica en Nicaragua, que muy probablemente supera el ingreso bruto mensual de este parte de los graduados.

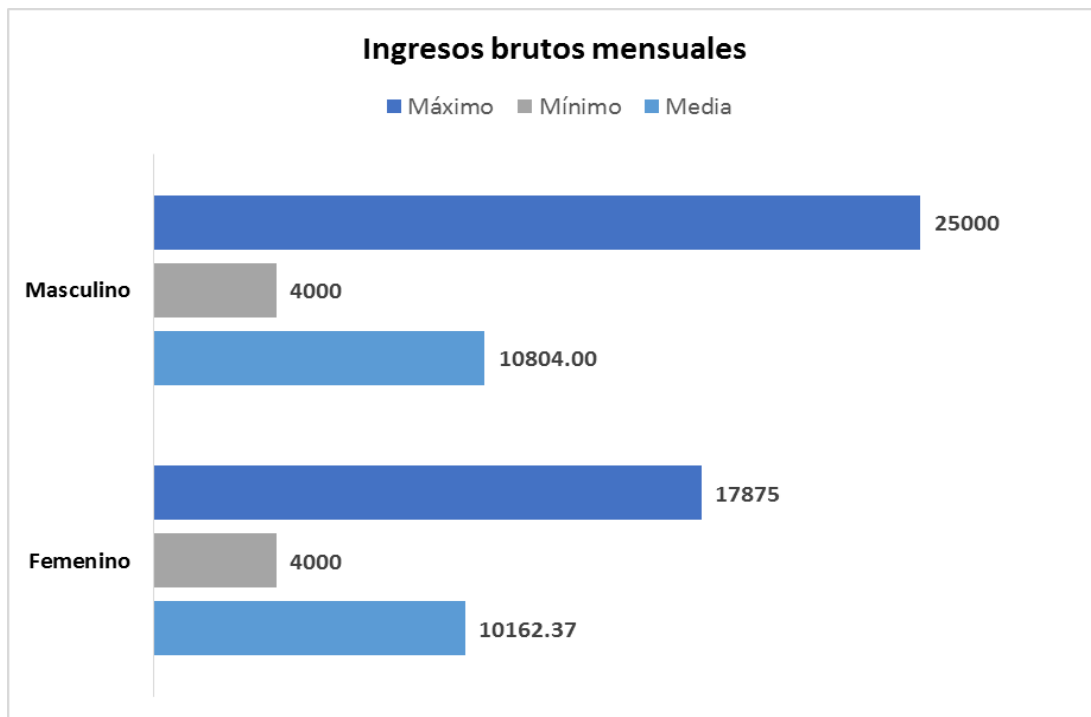
Con la misma distribución porcentual (17%), el cuarto grupo de graduados tiene un salario en el rango de 13, 000 y 15, 999 córdobas al mes. Esta cantidad sin duda les permite tener una vida económica más cómoda, además refleja que el trabajo que desempeñan estos graduados es mejor remunerada que la del resto de encuestados, pues es más fácil poder asumir los gastos del hogar al recibir esta remuneración económica.

Sin embargo, existe un 8% de los graduados de Filología y Comunicación que reciben salarios mensuales entre 16, 000 y 18, 999 córdobas. Por otro lado, el 2% de la distribución total tiene un salario entre 22, 000 y 24, 999 y finalmente se



registró un 2% de los encuestados que tienen un salario de 25, 000 córdobas al mes.

El gráfico que se presenta a continuación muestra la media de los salarios mensuales recibidos por los graduados de acuerdo al sexo, en este se observa que el salario promedio que reciben los hombres corresponde a 10, 804 córdobas y el de las mujeres es de 10, 162. 37 córdobas.



**GRÁFICO N° 14. INGRESOS DE LOS GRADUADOS POR SEXO**

Esto indica que los salarios recibidos tanto por hombres como por mujeres es bastante similar, lo que evidencia que es muy probable que poco a poco se esté rompiendo con los estereotipos de discriminación laboral por género, ya que se percibe que las remuneraciones económicas están bastante niveladas entre los graduados de ambos sexos. No obstante, en el gráfico se refleja que el salario más alto (25, 000 córdobas) lo recibe un graduado del sexo masculino lo que

permite inferir que aún hay ciertas brechas en los espacios laborales, donde se remunera de mejor forma a los hombre que a las mujeres.

### 13. Razones por las cuales no tiene trabajo

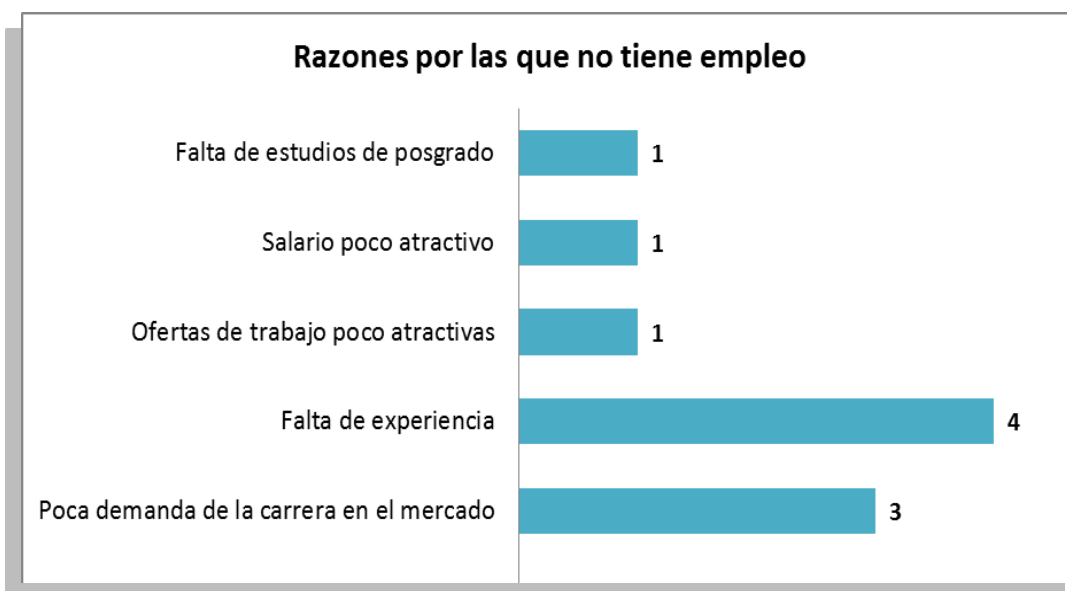


GRÁFICO N° 15. RAZONES POR LAS CUALES NO TIENE EMPLEO

En el gráfico anterior se señalan algunas de las razones por las cuales los graduados de la carrera de Filología y Comunicación no tienen trabajo aún, según sus mismas impresiones. Es preciso mencionar que del total de encuestados, únicamente cuatro graduados expresaron no tener empleo al momento en que se les administró la encuesta, por lo que solo cuatro personas respondieron esta pregunta. En el gráfico se detallan las frecuencias de respuestas de cada informante.

En la opción *Falta de experiencia* coincidieron los cuatro informantes, pues según ellos esta ha sido una de las principales limitantes para insertarse al mundo laboral, ya que muchos de los empleadores al momento de la contratación solicitan cierto nivel de experiencia, que muchos de los egresados de Filología y

Comunicación no poseen. Esto evidentemente impide que los graduados puedan insertarse con mayor facilidad en espacios de trabajo, pues a pesar de que muchos de los graduados tiene la opción de realizar prácticas profesionales durante la carrera, el empleador no lo valida como experiencia profesional.

Otra opción que los informantes señalaron fue la *Poca demanda de la carrera en el mercado*. Estos aseguran que el mercado laboral no es suficiente para poder absorber a todos los egresados de esta carrera, por lo que ellos no han logrado conseguir un empleo en su área de formación profesional. Desde la concepción de estos graduados desempleados, ellos creen que existen muchos comunicadores y hay pocos espacios donde puedan desempeñarse según su especialidad.

Otras opciones que los graduados señalaron fueron la falta de estudios de posgrados, pues algunas instituciones tienen como requisito que sus trabajadores posean estudios adicionales a la licenciatura. Asimismo, los salarios pocos atractivos es otro factor que los graduados consideran les han impedido ubicarse en una plaza laboral, pues los ingresos suelen ser muy bajos y no son suficientes para costear los gastos de la canasta básica.

Finalmente, es importante destacar que la cantidad de graduados desempleados de Filología y Comunicación es mínima, tomando en consideración que se administraron 66 encuestas, lo que significa que más del 90% de los informantes está ubicado en un espacio laboral, lo cual es positivo puesto que los graduados de esta carrera han tenido buena acogida en el mundo laboral, además esto indica la pertinencia de la carrera y la utilidad que tienen en los diversos espacios de trabajo.

## E. COMPETENCIAS Y TRABAJO

### 1. Valoración de aspectos teóricos, prácticos e investigativos durante la carrera de Filología y Comunicación

	Muy Insuficiente	Insuficiente	Regular	Suficiente	Muy Suficiente
Aspectos Teóricos	0%	0%	11%	39%	50%
Aspectos Prácticos	36%	36%	22%	3%	3%
Investigación	12%	15%	24%	32%	17%

#### CUADRO N° 15. VALORACIÓN DE ASPECTOS TEÓRICOS, PRÁCTICOS E INVESTIGATIVOS

El cuadro número quince se refiere a la valoración que tienen los graduados de Filología y Comunicación con relación a aspectos teóricos, prácticos e investigativos durante sus estudios en la carrera. Dicha valoración se realizó por cada uno de los aspectos mencionados, estos fueron calificados desde la opción muy insuficiente, hasta la opción muy suficiente.

En primer lugar se analizará la valoración de los graduados en lo concerniente a los aspectos teóricos, en este sentido los informantes concentraron sus respuestas entre las opciones suficiente y muy suficiente (39% y 50% respectivamente) esto revela que casi el 90% de la distribución porcentual se sienten satisfechos con la formación teórica que tuvieron durante su vida universitaria. Esto es un aspecto positivo en el estudio, ya que refleja que la mayoría de los graduados consideran que su formación académica en la carrera fue muy buena, es decir, cumplió con las expectativas de los informantes, desde luego desde la parte teórica.

Ahora bien, con relación a aspectos de tipo práctico, la mayoría de las respuestas se agrupan en las opciones contrarias a los aspectos teóricos, es decir, los graduados valoran los aspectos prácticos en la carrera como muy insuficientes, insuficientes y regulares, (36%, 36%, 22% respectivamente). Esto indica que existen problemas con estos aspectos, pues escasamente un 6% refirió como suficiente y muy suficiente la parte práctica.

Los aspectos prácticos históricamente han sido una problemática fuerte en la carrera, debido a que el tema de las pasantías siempre ha sido muy complicado, ya que resulta muy difícil poder ubicar a todos los estudiantes en espacios de prácticas donde puedan desempeñarse profesionalmente. La carrera no cuenta con convenios oficialmente establecidos, en su mayoría se dispone de alianzas estratégicas con algunos medios de comunicación e instituciones que evidentemente ante la falta de oficialización y formalidad con la carrera como tal no garantizan la inserción de los discentes en sus espacios.

Ante esta circunstancia los docentes de prácticas se ven obligados a buscar a través de sus propios medios y contactos, distintos espacios donde los estudiantes puedan ser ubicados para cumplir con las horas de prácticas que se establecen en el plan de estudios de la carrera, lo que es sumamente complejo cuando un solo maestro tiene a cargo a un grupo de 50 estudiantes, que es la matrícula regular en un año académico de Filología y Comunicación.

Sumado al asunto de las prácticas profesionales, también incide en la valoración negativa de los graduados el hecho de que la carrera no dispone de un laboratorio audiovisual donde los estudiantes tengan la oportunidad de realizar prácticas de asignaturas como Producción Radiofónica y Producción Televisiva, esto limita que puedan pasar más allá de la teoría, no existe un laboratorio equipado técnicamente con los recursos necesarios para poder practicar lo aprendido en dichas materias.

Se evidencia que los aspectos teóricos en la carrera tienen mayor peso en el pensum académico, lo que genera un desequilibrio en la formación de los estudiantes, es preciso poder establecer un balance entre teoría-práctica, y de esta forma lograr una mejor articulación el proceso de enseñanza-aprendizaje de los educandos, es por esta razón que la inclusión de las prácticas profesionales a lo largo del desarrollo del plan de estudio y la creación de un laboratorio audiovisual, forman parte esencial en el diseño curricular de la carrera.

## 2. Consistencia entre su formación profesional y las necesidades actuales del mercado laboral.

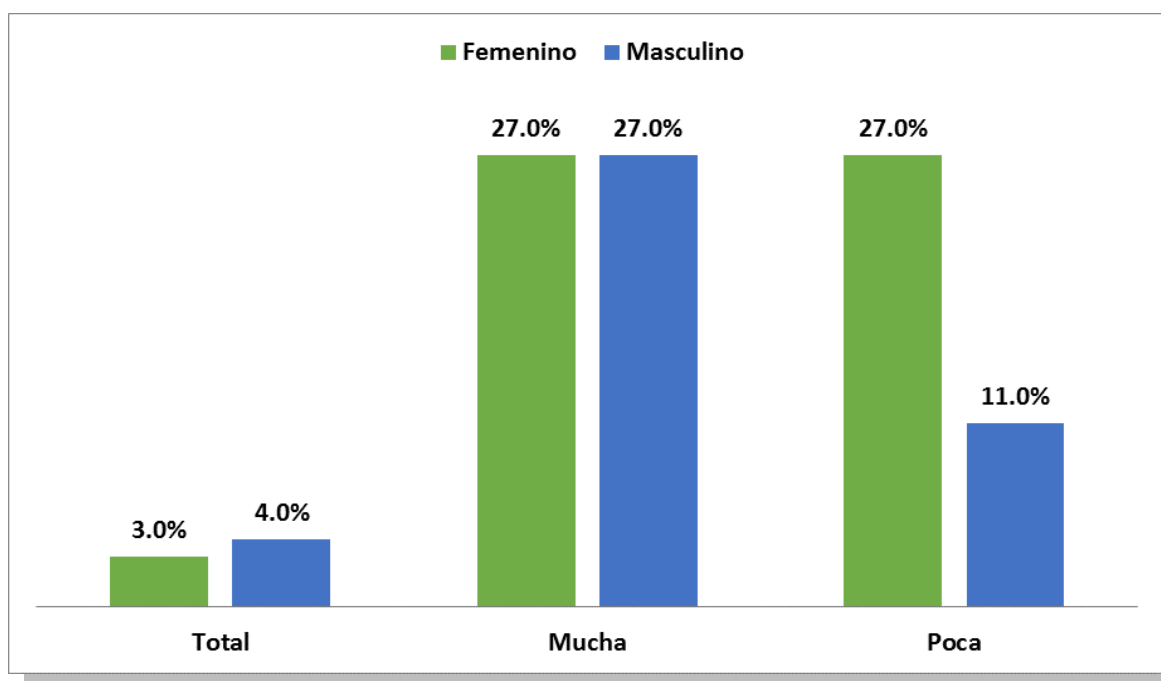


GRÁFICO N° 16. CONSISTENCIA ENTRE SU FORMACIÓN PROFESIONAL Y LAS NECESIDADES ACTUALES DEL MERCADO LABORALES SEGÚN SEXO

En lo que se refiere a la consistencia entre la formación profesional y las necesidades actuales del mercado laboral desde la perspectiva de los graduados, estos manifestaron (27% de la distribución porcentual, para ambos sexos) que es

mucha, ya que ellos consideran que su formación profesional en cierta medida cumple con los requisitos del mercado laboral actual, sin embargo, esto no les permitió obviar que hay algunas áreas que deben ser fortalecidas en el plan de estudio, pues algunos de ellos han tenido que reforzar conocimientos fuera de la universidad.

Por otra parte, el 38% de los graduados (27% del sexo femenino y 11% del masculino) apuntan que la consistencia entre la formación profesional y las necesidades actuales del mercado laboral es poca, debido a que a partir de sus mismas experiencias profesionales y laborales se han dado cuenta que su formación académica tuvo ciertos vacíos que no les permitió prepararse para enfrentar el mundo laboral, asimismo las competencias profesionales adquiridas durante su formación en la universidad no satisfacen las necesidades de los empleadores, pues les demandan tener habilidades para las que no fueron formados. Esto sin duda los sitúa en posición de desventaja frente a graduados de otras universidades que muy probablemente no tienen estas carencias.

En este sentido, es de suma importancia que las autoridades de Filología y Comunicación, y la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas revisen con detenimiento el plan de estudios de la carrera con la finalidad de formar un nuevo perfil de profesionales, que sean capaces de competir en el mercado laboral inmediatamente después de su graduación, de forma que no tengan dificultad para insertarse con facilidad en puestos de trabajo acordes a su especialidad.

Asimismo, es necesario reconsiderar la transformación curricular de la carrera de acuerdo con las exigencias del mercado laboral actual, de forma que los conocimientos y las habilidades adquiridas en su vida académica les garanticen su fácil inserción en espacios laborales, así como también remuneraciones idóneas a su nivel de formación profesional. Solo de esta manera será posible responder a las necesidades que demandan los empleadores a los profesionales de la comunicación.

### 3. Asignaturas de la especialidad que le han aportado más en su ejercicio profesional



GRÁFICO N° 17. ASIGNATURAS QUE HAN APORTADO MÁS EN SU EJERCICIO PROFESIONAL

El gráfico anterior posee información referida a la valoración de los graduados con relación a las asignaturas del plan de estudio de la carrera de Filología y Comunicación que les han sido de mayor utilidad en su desempeño profesional. La encuesta permitió que los informantes mencionaran tres asignaturas en orden de importancia que les hayan sido más útiles, por lo que consecuentemente se presentarán los gráficos correspondientes a los tres primeros lugares que ubicaron los graduados. Es necesario mencionar que dicho plan posee 51 asignaturas divididas entre las áreas de formación general, formación básica y formación profesionalizante.

En este sentido, se observa que la mayor distribución porcentual corresponde a la asignatura de Redacción de Géneros Periodísticos, pues el 23% de los informantes se inclinó por esta materia, esta es una de las clases más importantes en la carrera, ya que en ella el estudiante tiene la posibilidad de estudiar como se



elabora una noticia, un reportaje, una entrevista, una crónica, una crítica, un artículo, un editorial, atendiendo la estructura que corresponde a cada formato.

Además, los graduados señalaron la clase de Expresión oral con 14% del total, que sin duda permite que el discente adquiera habilidades y técnicas para poder expresarse de forma correcta. Seguidamente, el gráfico refleja en menor porcentaje materias como; Morfosintaxis del Enunciado, Planificación de la Comunicación, Producción Televisiva, Relaciones Públicas, entre otras que de igual forma tienen mucha importancia en la formación de un filólogo comunicador.

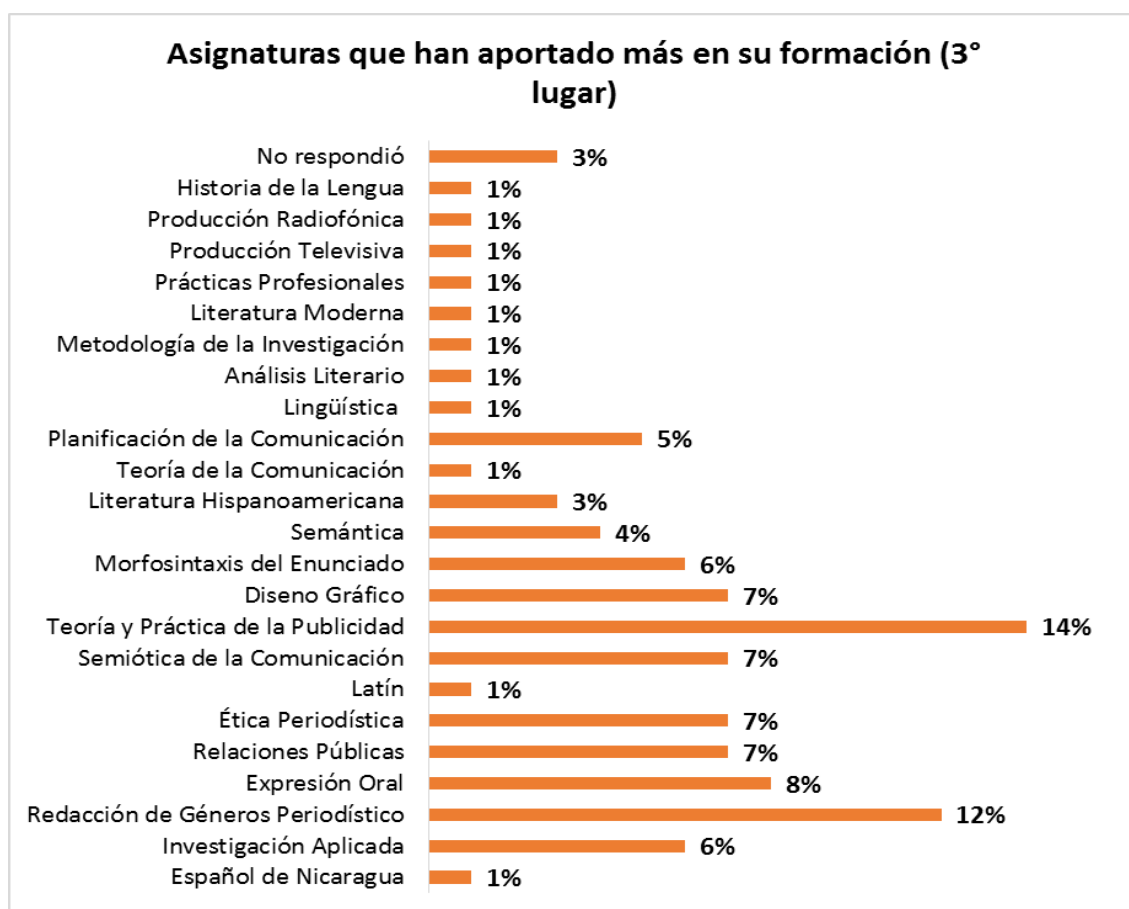


**GRÁFICO N° 17.2 ASIGNATURAS QUE HAN APORTADO MÁS EN SU EJERCICIO PROFESIONAL**

Ahora bien, en segundo lugar los graduados señalaron de igual forma la asignatura de Redacción de Géneros Periodísticos (24%), lo que evidencia que desde la perspectiva de los informantes esta clase fue vital en la formación de los

educandos, pues se posiciona en primer y segundo lugar de utilidad en el ejercicio profesional de los graduados.

Asimismo, la asignatura de Expresión Oral se vuelve a ubicar en segundo lugar con 14% de respuestas, esto refleja la importancia que tuvo esta materia para los graduados, cabe destacar que esta clase pertenece al área de formación general, no obstante los informantes reconocen el valor que tiene en el desarrollo de habilidades y destrezas de un comunicador. Sucesivamente en el gráfico se alcanzan a ver otras asignaturas como; Teoría y Práctica de la Publicidad, Relaciones Públicas, Planificación de la Comunicación, etc.



**GRÁFICO N° 17.3 ASIGNATURAS QUE HAN APORTADO MÁS EN SU EJERCICIO PROFESIONAL**

Finalmente, en cuanto a las asignaturas que les fueron más útiles a los graduados, se observa que los informantes se inclinaron por la clase de Teoría y Práctica de la Publicidad (14%), perteneciente al X semestre de la carrera. Asimismo, se observa nuevamente con una proporción similar Redacción de Géneros Periodísticos (12%). Posteriormente el gráfico muestra asignaturas como; Expresión Oral y Relaciones Públicas, que también fueron mencionadas anteriormente por los encuestados.

En resumen, se puede destacar que las asignaturas que según los mismos graduados les fueron de mayor utilidad se ubican en orden de importancia de la siguiente manera: Redacción de Géneros Periodísticos, Expresión Oral y Teoría y Práctica de la Publicidad.

#### 4. Asignaturas de la especialidad que le han servido menos en su formación profesional



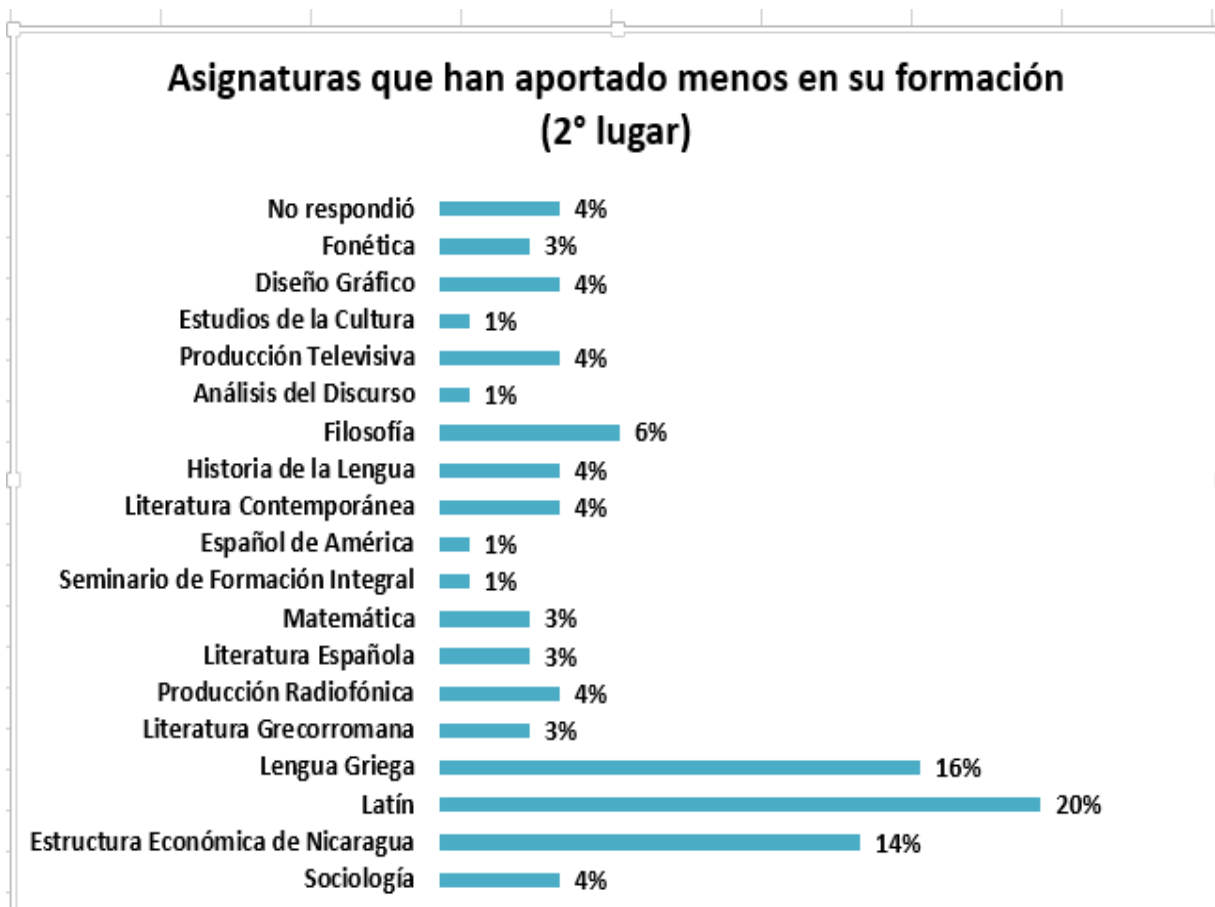
GRÁFICO N° 18. ASIGNATURAS QUE HAN APORTADO MENOS EN SU EJERCICIO PROFESIONAL

En acápite anteriores se analizó la opinión de los graduados con respecto a las asignaturas que más contribuyeron en su formación, ahora se procede a describir la información proporcionada por los encuestados con relación a las asignaturas, que desde su perspectiva, fueron las que menos les aportaron conocimientos para su desempeño profesional. Cabe mencionar que se les pidió que jerarquizaran sus respuestas en primero, segundo y tercer lugar de importancia, por lo que es de esa forma que se presentan los gráficos.

En este primer gráfico se refleja que la asignatura que los graduados consideran es la que menos les contribuyó en su formación es Lengua Griega, con una distribución porcentual del 22%. Los informantes consideran que dicha materia no es tan importante dentro del plan de estudios, ya que el griego no es una lengua que se utilice en el contexto actual, además lo que se aprende es tan mínimo que no permite siquiera poder hacer una traducción, por estas razones los informantes consideran que no es una asignatura pertinente en la carrera y que bien podría incluirse otra con mayor pertinencia en el mundo actual.

Seguidamente, los informantes mencionaron otras materias, aunque en porcentaje inferior, dichas clases son; Historia de la Lengua, Seminario de Formación Integral, Producción Radiofónica, entre otras.

En el caso particular de la asignatura de Producción Radiofónica, a pesar de ser una de las materias más importantes en el plan de estudios de la carrera de Filología, los graduados señalan que su énfasis fue demasiado teórico, ya que en la carrera no se disponía de un espacio donde ellos pudieran hacer prácticas de la clase, muchos de ellos afirmaron que no tuvieron la posibilidad de editar audio, locutar con equipo real o visitar una cabina radial, por lo que una vez que les correspondió desempeñarse en este campo fuera de la universidad, tuvieron muchas limitaciones y carencias cognoscitivas que los pusieron en situación de desventaja al momento de optar por una plaza laboral en este campo.



**GRÁFICO N° 18.1 ASIGNATURAS QUE HAN APORTADO MENOS EN SU EJERCICIO PROFESIONAL**

Por otro lado, los graduados ubicaron en segundo lugar la asignatura de Latín, en el gráfico se observa con un 20% del total, los informantes aseguran que es una materia que no les ha sido muy útil en su desempeño profesional y de igual manera consideran que sería más pertinente ubicar en el pensum de la carrera una asignatura que esté más vinculada a la comunicación y que en efecto les resulte más útil en sus respectivos áreas de trabajo.

El gráfico también muestra asignaturas como; Lengua Griega, Estructura Económica de Nicaragua, filosofía, etc.



**GRÁFICO N° 18.2 ASIGNATURAS QUE HAN APORTADO MENOS EN SU EJERCICIO PROFESIONAL**

Por último, en tercer lugar se presenta nuevamente la asignatura de Lengua Griega, lo que evidencia que efectivamente esta materia no gozó de aceptación por parte de los graduados, pues como se dijo en párrafos anteriores, no es una clase pertinente y acorde a las necesidades del mercado laboral actual. Además de Lengua Griega se mencionaron otras asignaturas como Latín, Historia de la Lengua, Matemática, etc.

En síntesis, según las opiniones emitidas por los mismos informantes, las asignaturas que han aportado menos en su formación profesional se ubican de la siguiente manera; Lengua Griega, Latín y Lengua Griega.

**5. Asignaturas que deben incluirse en el plan de estudios de la Carrera de Filología y Comunicación**

<b>ASIGNATURA</b>	<b>FRECUENCIA</b>
Periodismo Digital	13
Investigación Periodística	10
Estrategias de Comunicación	1
Edición Audiovisual	19
Estadística	7
Producción Radiofónica	2
Derecho	2
Mercadeo	15
Comunicación para el Desarrollo	3
Locución	3
Fotografía	18
Inglés	29
Comunicación y Género	3
Publicidad	1
Comunicación y Redes Sociales	6
Relaciones Internacionales	1
Técnicas Audiovisuales de Comunicación	3
Literatura Universal	1
Comunicación Empresarial	1
Marco Jurídico del Periodismo	1
Producción Audiovisual	6
Gestión Publicitaria	1
Diseño de Prensa Escrita	2
Periodismo Ciudadano	2
Producción Televisiva	3
Comunicación y Sociedad	1
Comunicación para el Cambio Social	3
Economía	3
Ética Periodística	1
Cine	4
Investigación de Mercados	1
Comunicación Estratégica	1
Comunicación Organizacional	1
Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales	2
Taller de Redacción de reportajes	1
Literatura Contemporánea	1

<b>Diseño Gráfico</b>	7
<b>Diseño de Páginas Web</b>	1
<b>Historia del Periodismo Nicaragüense</b>	1
<b>Investigación Publicitaria</b>	1
<b>Francés</b>	1
<b>Periodismo Deportivo</b>	2
<b>Investigación Social Cualitativa</b>	1
<b>Psicología</b>	1
<b>Excel Avanzado</b>	3
<b>Políticas de Comunicación</b>	1
<b>Políticas Públicas</b>	1

#### **CUADRO N° 16. ASIGNATURAS QUE INCLUIRÍAN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

El cuadro anterior refleja las asignaturas que propusieron los graduados para incorporarse al plan de estudio de la carrera, o bien para ofertarse como cursos de formación y actualización continua, pues debido a los cambios que se viven en el mundo actual es sumamente importante que los profesionales de la comunicación cuenten con conocimientos, habilidades y competencias que les permitan desenvolverse ampliamente en el mundo laboral. Un comunicador debe ser competente, debe tener una serie de destrezas que le permitan desenvolverse en diferentes contextos.

En este sentido, dadas las carencias cognoscitivas que los graduados tuvieron en su formación académica, proponen una serie de materias que podrán contribuir a llenar esos vacíos y que se tomen consideración para las generaciones que aún no han egresado. Entre las áreas que se proponen con mayor frecuencia son; Inglés, Fotografía, Mercadeo, Edición Audiovisual, Investigación Periodístico y Periodismo Digital.

Estas asignaturas no tienen presencia en el pensum académico de la carrera y sin duda son competencias que los empleadores demandan en sus trabajadores, por lo que valdría la pena retomar sus opiniones para el diseño de cursos de



formación que les brinden la oportunidad de seguir profesionalizándose en el campo de la comunicación.

**6. Hasta qué punto los estudios en los que se graduó le han ayudado a:**

	Nada	Poco	Regular	Mucho	Muchísimo
A encontrar un trabajo satisfactorio cuando los concluyó	3%	4%	18%	38%	36%
A prepararlo para las tareas de su trabajo actual	3%	9%	33%	24%	29%
En sus perspectivas profesionales a largo plazo	1%	12%	32%	29%	26%
En el desarrollo de su personalidad	3%	15%	23%	27%	32%
Preparándole para otras esferas de la vida	6%	9%	29%	26%	29%
A aprender a conformar su propia empresa	39%	20%	12%	9%	20%
A trabajar con personas de diferentes culturas	7%	15%	18%	21%	38%

**CUADRO N° 17. AYUDA DE LOS ESTUDIOS**

Los graduados coinciden en que los estudios de los cuales se graduaron de la Universidad, específicamente de la carrera de Filología y Comunicación les ayudaron en gran medida a encontrar un trabajo satisfactorio cuando los finalizaron, además de ello los informantes consideran que sus estudios les permitieron tener una visión definida de sus perspectivas profesionales a largo plazo.

Asimismo, al graduarse de su carrera tuvieron la posibilidad de prepararse para otras esferas de la vida, es decir, poder desempeñarse en campos similares a la Filología y la Comunicación. Igualmente sus estudios les facilitaron el trabajo con personas de diferentes culturas.

Esto indica que la carrera de Filología y Comunicación forma en sus estudiantes habilidades, destrezas y competencias que efectivamente, facilitan su inserción al mundo laboral y su permanencia en el mismo.

## 7. Nivel de requerimiento o exigencia generales en espacios laborales

ASPECTOS	NINGUNO	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO	NR
a. Manejo de conocimientos generales de la carrera	0.00	3.03	18.18	39.39	34.85	4.55
b. Manejo de conocimientos especializados de la carrera	0.00	3.03	27.27	28.79	37.88	3.03
c. Conocimientos actualizados de los enfoques teóricos de la carrera	0.00	4.55	12.12	9.09	12.12	62.12
d. Razonamiento lógico y analítico	0.00	3.03	16.67	33.33	43.94	3.03
e. Habilidad para la comunicación oral y escrita	0.00	1.52	4.55	24.24	66.67	3.03
f. Habilidad para la aplicación del conocimiento adquirido	0.00	0.00	4.55	30.30	62.12	3.03
g. Habilidades para la investigación	0.00	4.55	16.67	28.79	46.97	3.03
h. Habilidad para tomar decisiones	0.00	1.52	15.15	31.82	48.48	3.03
i. Habilidad para la identificación y solución de problemas	0.00	0.00	13.64	36.36	46.97	3.03
j. Habilidad en la búsqueda, sistematización, procesamiento de información	0.00	1.52	9.09	28.79	57.58	3.03
k. Habilidad para trabajar en equipo	0.00	3.03	12.12	30.30	51.52	3.03
l. Preparación para emprender su propio negocio	0.00	25.76	13.64	18.18	39.39	3.03
m. Disposición para aprender constantemente	0.00	9.09	12.12	36.36	39.39	3.03
n. Conocimientos generales de carácter humanístico y social	0.00	7.58	10.61	33.33	45.45	3.03
o. Formación ética profesional	0.00	6.06	10.61	22.73	57.58	3.03
p. Conocimientos socioeconómicos	0.00	9.09	24.24	24.24	39.39	3.03
q. Conocimientos técnicos de la disciplina	0.00	6.06	19.70	34.85	36.36	3.03
r. Habilidad en el manejo de las técnicas de la profesión	0.00	27.27	12.12	24.24	33.33	3.03
s. Pensar y actuar creativamente	0.00	16.67	7.58	22.73	50.00	3.03
t. Habilidad de liderazgo, dirección y coordinación	0.00	15.15	19.70	30.30	31.82	3.03
u. Conocimientos y habilidades administrativas	0.00	22.73	21.21	21.21	31.82	3.03
v. Habilidad en relaciones humanas	0.00	21.21	15.15	24.24	34.85	4.55
w. Conocimiento de lenguas extranjeras	0.00	33.33	24.24	13.64	25.76	3.03
x. Habilidad para el manejo de paquetes de cómputo	1.52	24.24	18.18	21.21	31.82	3.03
y. Puntualidad y formalidad	0.00	3.03	12.12	15.15	66.67	3.03

**CUADRO N° 18. NIVEL DE REQUERIMIENTO DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES**

El cuadro anterior contiene información sobre el nivel de requerimiento o exigencias generales que han enfrentado los graduados en el desempeño cotidiano de sus actividades laborales, para el análisis de este acápite se retomaron los aspectos más importantes según su distribución porcentual.

La habilidad para la comunicación oral y escrita (66.67%) es una de las competencias que más se les exigen a los graduados de Filología y Comunicación en el desempeño de sus funciones laborales, pues su nivel de requerimiento es muy alto. Esta competencia se refiere a las habilidades que permiten comprender y utilizar el lenguaje escrito de manera correcta, clara, coherente y adecuada en diversos contextos, asimismo, permite expresarse oralmente, adecuándose a diversas situaciones comunicativas y utilizando correctamente el lenguaje.

Con la misma distribución porcentual (66.67%), los graduados se inclinaron por la opción Puntualidad y formalidad, este otro de los requerimientos más importantes que solicita el empleador a los trabajadores. Es importante que se tenga esta habilidad pues le otorga un valor agregado al trabajador, mayor compromiso con el trabajo que se le encarga y sin duda un nivel más alto de organización.

Por otro lado, el cuadro también refleja que la Habilidad para la aplicación del conocimiento adquirido (62.12%) es una competencia muy demandada por los empleadores, ya que de esto depende el desempeño correcto y eficaz de los graduados en sus respectivos espacios laborales. Al contar con esta habilidad los graduados tienen la posibilidad de aplicar todos los conocimientos que aprendieron durante su vida académica, de forma que les sean de utilidad en su ejercicio profesional. Además, esto permite que el empleador valore el nivel de preparación que tienen los filólogos para su puesto de trabajo.

Finalmente, otra de las habilidades mencionadas por los informantes es la formación ética y profesional (57.58%), puesto que la ética permite que los empleados tengan una conducta adecuada que es fundamental en toda actividad

humana, debido a que promueve los comportamientos moralmente correctos que deben tener los individuos, más aún es lo espacios laborales.

## 8. Nivel de requerimiento o exigencia de la especialidad en espacios laborales

ASPECTOS	NINGUNO	BAJO	MEDIO	ALTO	MUY ALTO	NR
a. Corrección de estilo y ortografía en documentos y textos escritos	0.000	3.030	4.545	25.758	63.636	3.030
b. Diseño de boletines informativos digitales e impresos.	12.121	18.182	7.576	22.727	36.364	3.030
c. Diseño y ejecución de estrategias y planes de comunicación	12.121	7.576	15.152	27.273	34.848	3.030
d. Manejo y administración de sistemas de información en línea	12.121	1.515	28.788	31.818	21.212	4.545
e. Redacción de guiones y plantillas de programación para formatos radiofónicos	33.333	12.121	15.152	15.152	21.212	3.030
f. Redacción de guiones y plantillas de programación para formatos televisivos	33.333	9.091	15.152	19.697	19.697	3.030
g. Locución de programas y espacios radiales	31.818	15.152	10.606	15.152	22.727	4.545
h. Habilidad en el manejo de las relaciones públicas	7.576	3.030	15.152	27.273	42.424	4.545
i. Habilidad en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	1.515	0.000	18.182	25.758	50.000	4.545
j. Manejo de programas de edición de audio y video	19.697	13.636	13.636	15.152	31.818	6.061

### CUADRO N° 19. NIVEL DE REQUERIMIENTO DE CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES DE LA ESPECIALIDAD

En lo que concierne al nivel de exigencia de competencias específicas de la carrera, los graduados afirmaron en mayor cantidad (63.6%), que una de las habilidades que se requieren es que los filólogos comunicadores sean hábiles en la corrección de estilo y ortografía en documentos y textos escritos, esto porque en la mayoría de los casos encontrados a partir de la aplicación de la encuesta, se constató que una buena parte de los graduados trabajan en campos laborales

afines a su perfil profesional. Esto evidentemente exige que los graduados al desempeñarse en puestos de periodistas, reporteros, relacionistas públicos o bien como correctores de texto, tengan sin duda un dominio alto de habilidades propias del lenguaje escrito.

A su vez, según los informantes aseguraron que la habilidad en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (50%) es otra de las competencias que requieren para trabajar con eficacia en su respectivo puesto. En un mundo modernizado e influido de forma directa por la globalización, un comunicador necesita tener dominio teórico y práctico sobre este tipo de temáticas, debido a que en nuestro contexto es preciso poder responder a la instantaneidad de la noticia, brinda mayor y mejor cobertura a los acontecimientos y promover procesos de comunicación bidireccional, de forma que en el nuevo rol del comunicador es fundamental que desde la academia se prepara al estudiante a convivir e interactuar en el entorno digital.

Ahora bien, el manejo de las relaciones públicas (42.4%) es otra habilidad que los empleadores demandan en sus trabajadores, en nuestros días las relaciones públicas son una actividad fundamental de los esfuerzos de marketing y comunicación en las instituciones, por lo que resulta indispensable que un aspirante a puesto laboral tenga dominio de técnicas específicas para que efectivamente pueda desempeñarse en cualquier medio de comunicación, empresa o institución.

Lo anterior demuestra que en la actualidad el comunicador debe ser un profesional integral, que desarrolle nuevas competencias que le permitan responder a los cambios que la globalización ha traído consigo, al menos en el campo de la comunicación, de forma que el discente pueda insertarse sin dificultades a los distintos espacios laborales. Es importante que desde la academia se trabaje en pro de la formación integral de sus estudiantes, pues solo de esta manera se facilitará la absorción de los graduados en el mundo laboral.

## 9. Grado de satisfacción con respecto a su situación laboral actual

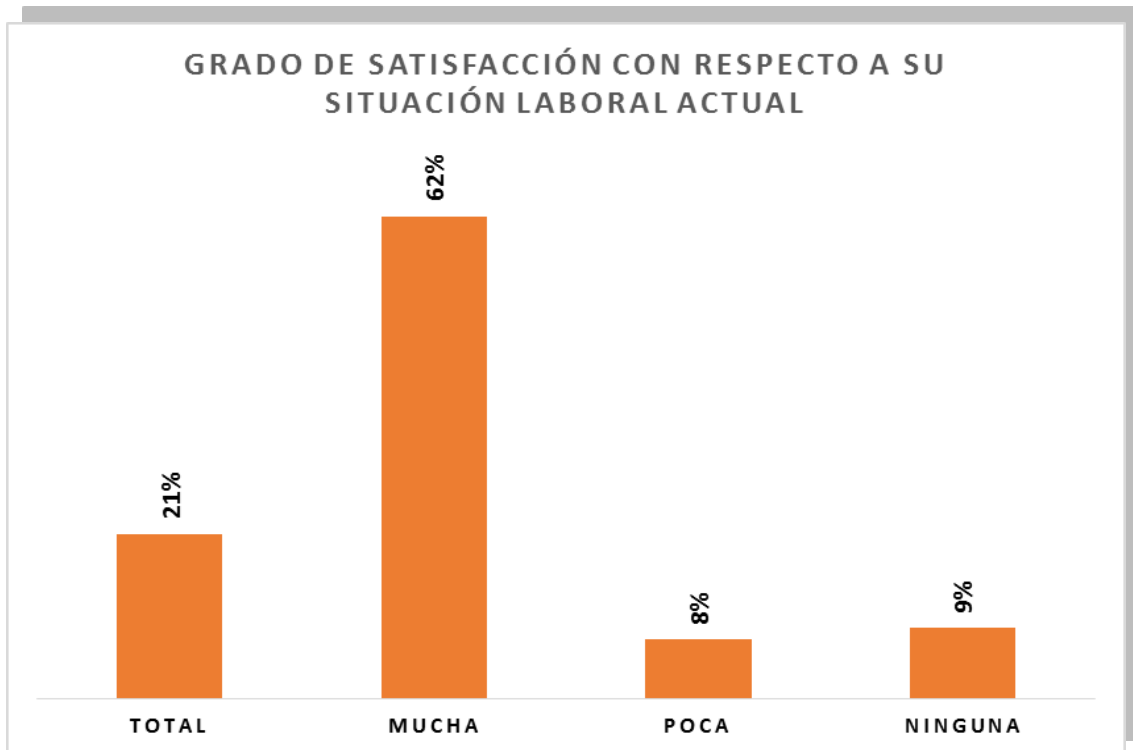


GRÁFICO N° 19. SATISFACCIÓN LABORAL ACTUAL

El gráfico anterior se refiere al grado de satisfacción de los graduados con respecto a su situación laboral actual, en este sentido, se observa que el 62% de las respuestas se concentra en la opción mucha, lo cual es un porcentaje significativo, ya que sobrepasa la mitad de los informantes. Seguidamente, a la opción total le corresponde un 21% de la distribución porcentual.

Si se suman ambas cantidades se llega a un total de 83%, esto es muy positivo para el estudio, debido a que refleja que la mayor parte de los graduados de las generaciones 2010-2013, se sienten satisfechos con sus respectivos empleos, esto quizás tenga su explicación en que una buena parte de ellos ha logrado insertarse en espacios laborales que guardan una estrecha relación con el perfil profesional en el que se formaron.

A su vez, son datos importantes para las autoridades de la carrera, puesto que evidencian que el perfil de la carrera ha tenido un impacto positivo sobre sus estudiantes y los empleadores, pues sus graduados han tenido una buena acogida en el mundo laboral.

El gráfico también refleja que existe un 8% de los informantes que tienen poca satisfacción con respecto a su situación laboral actual y un 9% señaló que no tienen ninguna satisfacción. Aunque es una cantidad mínima, esto significa que hay una parte de los graduados que no se siente a gusto con sus trabajos, quizás por la remuneración económica recibida o por la poca afinidad que tienen sus puestos laborales con su perfil profesional.



## 10.Satisfacción con las características de su trabajo

¿En qué medida está satisfecho (a) con las siguientes características de su trabajo?	Nada Satisfecho	Algo Satisfecho	Poco Satisfecho	Satisfecho	Completamente Satisfecho	NR
Contenido del Trabajo	3.03	0.00	7.58	28.79	54.55	6.06
Ambiente laboral.	3.03	0.00	6.06	36.36	48.48	6.06
Estabilidad laboral	9.09	1.52	16.67	27.27	39.39	6.06
Posibilidad de usar los conocimientos, destrezas y habilidades adquiridas durante sus estudios.	3.03	0.00	12.12	31.82	46.97	6.06
Posibilidad de trabajar en una actividad que ofrece retos.	3.03	1.52	9.09	34.85	45.45	6.06
Posición lograda.	4.55	3.03	19.70	30.30	36.36	6.06
Ingresos.	4.55	10.61	24.24	33.33	21.21	6.06
Posibilidades de ascenso.	7.58	9.09	16.67	31.82	28.79	6.06
Oportunidad de beneficiar a la sociedad.	3.03	4.55	12.12	21.21	53.03	6.06
Oportunidad de llevar a cabo mis propias ideas.	3.03	3.03	15.15	27.27	45.45	6.06
Beneficios complementarios.	9.09	4.55	16.67	30.30	33.33	6.06
Oportunidad para continuar aprendiendo.	3.03	0.00	16.67	25.76	48.48	6.06
Equipo humano y técnico.	1.52	3.03	16.67	37.88	34.85	6.06
Cumplimiento de funciones	1.52	1.52	15.15	43.94	31.82	6.06
Logro de objetivos	1.52	1.52	18.18	40.91	31.82	6.06
Congruencia de lo planificado con lo ejecutado	3.03	4.55	13.64	42.42	30.30	6.06
Satisfacción al final de su jornada de trabajo	3.03	10.61	9.09	33.33	37.88	6.06
Condiciones de trabajo	3.03	4.55	13.64	43.94	28.79	6.06

Trato brindado por sus superiores	3.03	0.00	13.64	36.36	40.91	6.06
Estímulos recibidos por su trabajo	3.03	4.55	22.73	25.76	37.88	6.06
Apoyo institucional	4.55	6.06	16.67	27.27	39.39	6.06
Educación permanente	4.55	7.58	21.21	22.73	37.88	6.06
Satisfacción con su formación académica para el desarrollo de su trabajo actual	3.03	1.52	18.18	34.85	36.36	6.06
Satisfacción con su trabajo que desempeña en la institución	3.03	1.52	12.12	34.85	42.42	6.06
Satisfacción con el trabajo en equipo	3.03	0.00	13.64	39.39	37.88	6.06
Correspondencia entre su ocupación y su nivel de formación académica.	3.03	1.52	6.06	31.82	51.52	6.06

#### **CUADRO N° 20. NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LAS CARACTERÍSTICAS DE SU TRABAJO**

En cuanto al nivel de satisfacción de los graduados con relación a las características de su trabajo, destacan con una mayor distribución porcentual las siguientes características; Contenido del Trabajo (54.5%), Oportunidad de beneficiar a la sociedad (53%), Correspondencia entre su ocupación y su nivel de formación académica (51.5%) y Ambiente laboral (48.8%).

Esto refuerza la información contenida en el gráfico anterior, puesto que si los graduados sienten satisfacción por su situación laboral actual, en este cuadro se evidencian cuáles son esas características que desde la óptica de los mismos informantes hace que se sientan satisfechos con su empleo actual.

## 11. Debilidades de la Carrera de Filología y Comunicación

DEBILIDADES	FRECUENCIA
No respondió	5
Algunas asignaturas no son pertinentes en el contexto actual	6
Pocas oportunidades de realizar prácticas profesionales	17
El pensum contempla pocas clases de Comunicación	13
La enseñanza es demasiada teórica	8
No se cuenta con un laboratorio audiovisual	6
Falta de convenios con medios de Comunicación	3
No hay docentes especializados en Comunicación	1
No hay asignaturas con enfoque social y desarrollo	1
Mayor peso en asignaturas literarias	1
No hay bibliografía actualizada	1
La carrera no tiene enfoque comunicacional	1
Poco uso de las Nuevas Tecnologías	3
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>

### CUADRO N° 21. DEBILIDADES DE LA CARRERA

En este cuadro se muestran las principales debilidades que los graduados señalaron según su misma experiencia durante los años de estudio en la carrera de Filología y Comunicación. Entre estas destaca el hecho de que en la carrera existen pocas oportunidades de realizar prácticas profesionales, lo cual es un aspecto que los informantes resintieron durante su formación académica.

El hecho de tener acceso a realizar prácticas profesionales es vital en cualquier programa académico, puesto que permiten el desarrollo de los estudiantes de acuerdo a las necesidades productivas de medios de comunicación e instituciones afines, estableciendo de esta forma contacto directo entre ellos y el mercado laboral actual, además las prácticas promueven la adquisición de experiencia que a mediano plazo favorece su inserción profesional.

Es complejo para los docentes que imparten las prácticas profesionales poder ubicar a tantos estudiantes en distintos espacios laborales, porque muchos de los discentes deben buscar a través de sus medios un lugar donde realizar sus pasantías.

Esto también se complejiza aún más por el hecho que también señalaron los informantes como una debilidad; Falta de convenios con medios de Comunicación. La carrera no posee convenios oficiales e institucionalizados con medios de comunicación o instituciones afines, por lo que esto hace redoblar los esfuerzos de profesores y estudiantes en la búsqueda de un lugar donde realizar prácticas profesionales.

Otra de las debilidades que los graduados apuntaron tiene que ver con que ellos consideran que el pensum de la carrera contempla pocas clases de Comunicación, lo que en efecto es verdadero, puesto que la carrera tiene un mayor peso en las asignaturas del área filológica, lo que ocasiona que los estudiantes tengan ciertos vacíos con relación a la parte comunicacional. Los informantes recomiendan nivelar el plan de estudio con respecto a las asignaturas de comunicación de forma que se puedan equilibrar entre ambas áreas.

Seguidamente se menciona como otra debilidad que la enseñanza es demasiada teórica, es decir, no hay oportunidad de poner en práctica los conocimientos que se adquieren en las diversas asignaturas de la carrera, por ejemplo; en Producción Televisiva, Producción Radiofónica, Diseño Gráfico, entre otras. Esto se debe a que no se dispone de un laboratorio audiovisual -que también es otra debilidad que señalaron en el estudio-, donde los estudiantes puedan practicar, lo que sin duda alguna limita los procesos de aprendizaje en los educandos.

Los graduados lograron señalar ciertas debilidades que efectivamente entorpecen la formación completa de los estudiantes, pues existen varias limitaciones que necesitan superarse para brindar una mejor formación académica a los discentes ,

tanto a nivel teórico como práctico, de forma que puedan conjugar ambas partes y así optimizar los aprendizajes adquiridos durante sus años de estudio.

## 1. Fortalezas de la Carrera de Filología y Comunicación

FORTALEZAS	FRECUENCIA
No respondió	11
Abundante estudio del lenguaje y la literatura	11
Docentes especialistas en redacción	5
Conocimientos de cultura general	6
Conocimientos de léxico	1
Opciones de trabajo fuera del mundo de la Comunicación	2
Docentes con experiencia en áreas de lingüística	4
Desarrollo de capacidad de análisis	1
Clases de lenguaje y expresión oral	2
Desarrollo de Habilidades para la redacción periodística	18
Desarrollo de mentalidad crítica	1
Formación de carácter humanístico	1
Asignaturas de Investigación	3
<b>Total</b>	<b>66</b>

### CUADRO N° 21. FORTALEZAS DE LA CARRERA

El cuadro número 21 contiene información sobre las principales fortalezas de la carrera y su plan de estudio, desde la perspectiva de los graduados la mayor fortaleza es el desarrollo de habilidades para la redacción periodística que se promueve entre sus estudiantes. Esto es de gran relevancia en la formación de sus discentes, puesto que al desarrollar en ellos esta competencia, están preparados para la redacción de crónicas, artículos, columnas de opinión, reportajes y entrevistas, es decir, esto les permite estructurar coherentemente informaciones relacionadas a cualquier temática social desde los diversos géneros y formatos periodísticos.

El abundante estudio del lenguaje y la literatura es otra de las fortalezas que destacaron los graduados, pues desde su concepción esta es una ventaja que tienen frente a egresados de comunicación de otras carreras, ya que el pensum de la carrera contempla varias asignaturas orientadas a la lengua y la literatura. Esto les faculta para una mejor expresión tanto oral como escrita, a su vez que les parte literaria les proporciona mayor bagaje cultural.

## 2. Prestigio de su profesión en comparación con otras profesiones

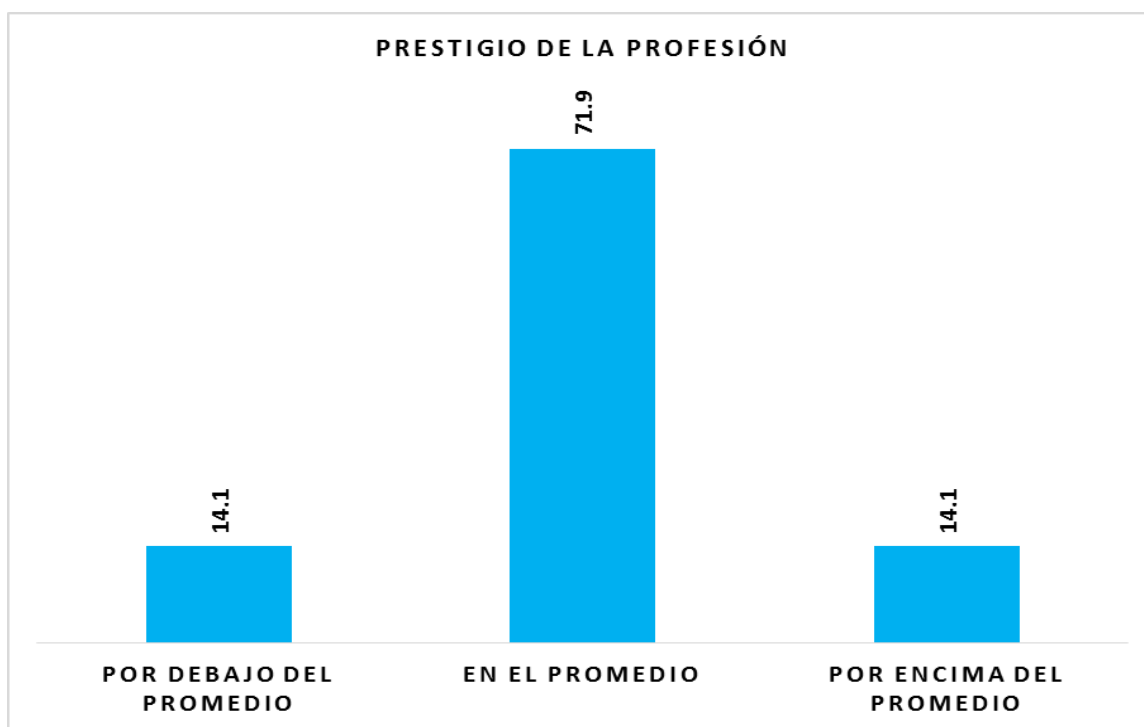


GRÁFICO N° 20. PRESTIGIO DE LA PROFESIÓN

En lo referido a la opinión que tienen los graduados con respecto al prestigio de su profesión en comparación con otras profesiones, la mayoría de las respuestas se concentran en la opción *En el promedio* con un 71.9% de la distribución porcentual. Esto indica que casi todos los graduados consideran que la carrera de Filología y Comunicación está al mismo nivel que otras carreras profesionales.

La profesión de un comunicador en los últimos años ha cobrado mayor relevancia, por lo que poco a poco se ha vuelto socialmente conocida y esto implica que los graduados sientan que su profesión está al mismo nivel que otras, además según afirmaciones de los encuestados, su profesión les otorga la posibilidad de poder desarrollarse en un mundo competitivo y globalizado.

A penas un 14.1% afirmó que su profesión está por debajo del promedio y de igual forma el 14.1% señaló que la profesión de filólogo comunicador está por encima del promedio en comparación con otras profesiones, según comentarios de los mismos informantes esto se debe a que ellos creen que desde su profesión tienen una gran capacidad de influencia sobre la opinión pública en la sociedad.

En general, los graduados creen que la profesión de un filólogo comunicador goza de prestigio a nivel profesional y no sienten que esté por debajo de otras carreras profesionales.

### 3. Estudiaría nuevamente la carrera de Filología y Comunicación



GRÁFICO N° 21. ESTUDIARÍA LA MISMA CARRERA NUEVAMENTE

Finalmente, se consideró importante preguntar a los graduados que si tuviesen la oportunidad de estudiar la misma carrera en el futuro lo harían y sus respuestas se inclinaron por la opción Si (77%), es decir, casi todos los informantes volverían a matricularse en Filología y Comunicación, aunque algunos de los graduados refirieron que sin dudar volverían a la Unan-Managua si efectivamente se atienden todos los obstáculos que señalaron en acápite anteriores.

Es totalmente satisfactorio el hecho que la mayoría de los encuestados contemple la posibilidad de estudiar la misma carrera, pues esto significa que la calidad de la formación académica fue muy buena, lo cual sitúa tanto a la carrera como la Universidad en general en una buena posición desde el punto de vista de sus graduados, además indica que la carrera y la universidad han tenido un impacto positivo en los egresados.



### **XIII. CONCLUSIONES**

A partir del análisis de la información obtenida mediante la aplicación de encuestas, se logró arribar a las siguientes conclusiones:

- a) La mayoría de la población encuestada correspondiente a los graduados de las generaciones 2010-2013 pertenecen al sexo femenino.
- b) La situación laboral actual de los graduados de Filología y Comunicación es muy buena puesto que el 94% de los informantes aseguran tener un empleo estable, sea éste de tiempo completo, de medio tiempo o bien un empleo por cuenta propia.
- c) La mayoría de los graduados aseguran sentirse satisfechos con los empleos que poseen hasta el momento de la administración de la encuesta, pues estos están vinculados directamente con la carrera profesional que cursaron en la Universidad.
- d) El nivel de aceptación de los graduados de Filología y Comunicación en el mundo laboral es alto, debido a que la mayor parte de éstos se encuentran ubicados laboralmente en espacios relacionados con la especialidad académica.
- e) Los graduados están satisfechos con la calidad de su formación académica recibida durante la carrera, no obstante manifiestan algunos vacíos cognitivos en cuanto a la especialidad de comunicación.
- f) Los informantes señalan entre las fortalezas de la carrera el desarrollo de habilidades para la redacción periodística en sus estudiantes, además del amplio estudio del lenguaje y la literatura. Por otro lado, destacan como

debilidades las pocas oportunidades para realizar prácticas profesionales y un plan de estudio con pocas asignaturas referidas a la comunicación.

- g)** Los graduados tienen que contactar a un promedio de 4 instituciones para conseguir el primer empleo, en el caso de las féminas específicamente, los hombres por su lado, contactan alrededor de 3 instituciones previas a su primer empleo.
- h)** Finalmente se corroboró que el salario promedio que reciben los graduados de Filología y Comunicación, en el caso de los hombres, corresponde a 10, 804 y para las mujeres 10, 162. 37 córdobas.

## **XIV. RECOMENDACIONES**

Para concluir con este estudio se presentan algunas recomendaciones que podrían ser tomadas en consideración por las autoridades de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, la carrera de Filología y Comunicación y la Universidad en general:

### **A la UNAN-MANAGUA:**

Instituir una instancia formal dentro de la Unan-Managua donde se conforme un equipo de investigadores dedicados específicamente a realizar estudios de Seguimiento de Graduados en todas las carreras de la Universidad, de forma que se pueda medir el impacto de la casa de estudios en la sociedad.

Mejorar las condiciones de los ambientes de estudio, servicios, medios de apoyo a la docencia y establecer un sistema de evaluación permanente de la calidad de los servicios y los aprendizajes.

### **A la carrera de Filología y Comunicación**

Realizar revisiones y actualizaciones continuas del currículo de la carrera, de manera que las asignaturas sean pertinentes con las necesidades actuales del mercado laboral.

Establecer mecanismos que faciliten la búsqueda de empleo a los graduados de Filología y Comunicación a través de banco de empleo, ferias laborales, bolsas de trabajo en internet, etc.

Realizar estudios de seguimiento de graduados a las generaciones que no fueron incluidas en esta investigación, así como extender el estudio a todas las carreras de la Unan-Managua, de forma que permita valorar la situación laboral y el desempeño de los graduados en la sociedad.

Conformar una directiva de graduados de Filología y Comunicación, ya que es fundamental que en el proceso de acreditación universitaria que actualmente vive la comunidad académica se tenga en consideración la opinión de cada egresado como eje transversal en los planes de estudio de las distintas carreras.

Diseñar estudios de formación continua que respondan a las carencias de formación académica de los graduados y a las necesidades del mercado de trabajo actual.

### **A la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas**

Fortalecer las alianzas estratégicas con las instituciones, empresas y medios de comunicación del país, con el propósito de promover convenios para el desarrollo de proyectos, prácticas profesionales y pasantías para los estudiantes.

Promover la creación de una bolsa de empleo que apoye a los estudiantes y graduados de la carrera de Filología y Comunicación y demás carreras de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, de forma que se facilite ubicarse en un espacio laboral acorde a sus especialidades, capacidades, habilidades y destrezas profesionales.

Valorar la importancia y necesidad de la ejecución de investigaciones que den cuenta de la situación laboral y nivel de satisfacción de los graduados de las carreras que forman parte de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.

## BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Avendaño, A. (2015). El jugoso negocio de los títulos. El Confidencial. Managua, Nicaragua.
- ❖ Cañedo, C. Cáceres, M. (s.f). Estrategia educativa para el desarrollo de las habilidades profesionales desde las prácticas preprofesionales. Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales.
- ❖ Carrasco, S. (2009) Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima: Ed. San Marcos. P.236.
- ❖ Danhke, L. B. (1989) Investigación y comunicación, en C. Fernández-Collado y Danhke G. L., La comunicación humana: ciencia social, México, McGraw-Hill.
- ❖ Díaz, A (2001). "Empleadores de universitarios. Un estudio de sus opiniones", CESU-Miguel Ángel Porrúa, México.
- ❖ Fuentes, C. (2005). El "boom" de la ciencia política en Chile: escuelas, mercado y tendencias. Revista Ciencia Políticas. Vol. 25. Bogotá, Colombia
- ❖ Galván, N. M. (2004) Educación-empleo, una relación compleja: Un aproximación a la situación ocupacional de los graduados universitarios recientes en el contexto del Gran La Plata.
- ❖ Hernández S, et al (2006) 4ed. Metodología de la investigación, Mc Graw Hill Internacional de México, S. A. de C. V. México.
- ❖ López, A. Duarte, J. Taborda, C. (2010). El vínculo universidad-egresado: una acción socialmente responsable. Bogotá, Colombia.
- ❖ Mellado, C (2010). Evolución del campo ocupacional y académico del periodista latinoamericano. Lógicas de mercado y esquemas de formación. Revista Opción. Vol. 5.

- ❖ Misas, G. (2004). La educación superior en Colombia. Análisis y estrategias para su desarrollo. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.
- ❖ Montero (1984 p. 19-31). *La investigación cualitativa en el campo educativo*. La educación 96, 19-31).
- ❖ Palomo, M. (2004) El perfil competencial del puesto de director/a de marketing en organizaciones de la Comunidad de Madrid. España.
- ❖ Pineda, (2013). Práctica profesional: paso a la vida laboral.
- ❖ Rivas, R. (2014). Ambientes de aprendizaje una aproximación conceptual. *Revista Iberoamericana de Educación*
- ❖ Salamanca, A., Crespo, C., (2007). El diseño en la investigación cualitativa. *Nure Investigación*, nº 26.
- ❖ Sequeira, V. (2014). Documento de Seminario Taller de Tesis I.
- ❖ Sequeira, V. (2014). Documento de Seminario Taller de Tesis I.
- ❖ Tamayo (1998). *La Investigación descriptiva*. Bogotá, Colombia.
- ❖ Tunnermann, C (2006). La educación superior en Nicaragua. *Revista da Avaliação da Educação Superior*.

**ANEXOS**

# **ANEXOS**