

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA,
MANAGUA.**

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA.

“Cornelio Silva Argüello.”

UNAN- FAREM -CHONTALES.



**TRABAJO DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL
TÍTULO DE LICENCIATURA EN BANCA Y FINANZAS.**

Tema:

Fuentes de financiamiento, estrategias y métodos de análisis financieros en la MIPYMES del departamento de Chontales durante el periodo 2015.

Tema delimitado:

Métodos de análisis financiero en las procesadoras de leche ubicadas en la comarca de San Patricio, municipio de Comalapa, departamento de Chontales, en el año 2015.

Autores:

Br. Víctor Alfonso Suarez Pérez.

Br. Marjorie de los Ángeles Luna Oporta.

Tutores:

Msc. Ariel Briceño Moraga.

Mba. Enrique Sierra Miranda.

Fecha: Febrero, 2016.

¡A la libertad por la Universidad!

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA,
MANAGUA.**

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA.

“Cornelio Silva Argüello.”

UNAN- FAREM -CHONTALES.



**TRABAJO DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL
TITULO DE LICENCIATURA EN BANCA Y FINANZAS.**

Tema:

Fuentes de financiamiento, estrategias y métodos de análisis financieros en la MIPYMES del departamento de Chontales durante el periodo 2015

Tema delimitado:

Métodos de análisis financiero en las procesadoras de leche ubicadas en la comarca de San Patricio, municipio de Comalapa, departamento de Chontales, en el año 2015.

Autores:

Br. Víctor Alfonso Suarez Pérez.

Br. Marjorie de los Ángeles Luna Oporta.

Tutores:

Msc. Ariel Briceño Moraga.

Mba. Enrique Sierra Miranda.

Fecha: Febrero, 2016.

¡A la libertad por la Universidad!

DEDICATORIA

A DIOS

Por ser nuestro creador, por habernos dado la vida, fuerza, sabiduría y la inteligencia que necesitamos para llegar a esta meta de nuestra vida, Por guiarnos y sostenerlos en los momentos difíciles que pasamos gracias por su gran amor. Y porque hasta aquí nos ha ayudado.

A NUESTROS PADRES.

Por ser los seres que nos trajeron en este mundo, por estar en las buenas y en las malas. Por haber puesto la mirada en Dios y la confianza en nosotros de que si podíamos cumplir con las metas que nos propusimos como lo es esta parte de nuestra vida, por su apoyo económico a lo largo de nuestra profesión gracias por todo pesar de la situación económica en la que se vive en Nicaragua .No hubo un solo día que faltáramos a la universidad por falta de dinero, Y todo esto se lo debemos a ellos y en especial a DIOS por haberme proveído el dinero.

A NUESTROS MAESTROS

Que nos han dado el pan de la enseñanza a lo largo de cada año de la carrera, a todos los maestros por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios y para la elaboración y culminación de este trabajo.



AGRADECIMIENTO

A nuestros tutores Msc. Ariel Briceño Moraga y Enrique Octavio Sierra Miranda, del departamento de Ciencias Económicas, por su ayuda incondicional y el tiempo que dedicaron para este trabajo.

A los dueños de las mypimes lácteas de San patricio, municipio de Comalapa, por haber colaborado en la elaboración de este trabajo, por brindar información confiable y actualizada.

TEMA

Métodos de análisis financiero en las procesadoras de leche ubicadas en la comarca de San Patricio, municipio de Comalapa, departamento de Chontales, en el año 2015.



Tabla de contenido

<i>DEDICATORIA</i>	i
<i>AGRADECIMIENTO</i>	ii
<i>VALORACION DEL DOCENTE</i>	ii
<i>TEMA</i>	iii
<i>INDICE</i>	iv
<i>RESUMEN</i>	viii
<i>I. INTRODUCCIÓN</i>	1
<i>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.</i>	3
<i>III. ANTECEDENTES.</i>	5
<i>IV. JUSTIFICACIÓN.</i>	7
<i>V. OBJETIVOS</i>	8
5.1. <i>Objetivo general</i>	8
5.2. <i>Objetivo específicos</i>	8
<i>VI. MARCO TEÓRICO.</i>	9
6.1. <i>Breve reseña histórica</i>	9
6.2. <i>Ubicación geográfica</i>	10
6.3. <i>Situación económica.</i>	11
6.4. <i>Aspectos sociales</i>	11
6.4.1. <i>Educación.</i>	11
6.4.2. <i>Cultura</i>	12
6.4.3. <i>Deporte</i>	12
6.5. <i>Mipymes.</i>	13
6.5.1. <i>Definición.</i>	13

6.5.2.	<i>Clasificación.....</i>	13
6.5.3.	<i>Importancia de las Mipymes.</i>	14
6.6.	<i>Caracterización de sector lácteo.</i>	15
6.6.1.	<i>Conceptos generales.</i>	15
6.6.1.1.	<i>Leche.</i>	15
6.6.1.2.	<i>Producto lácteo.</i>	15
6.6.1.3.	<i>Producto lácteo compuesto.</i>	15
6.6.1.4.	<i>Importancia de los acopios de leche.....</i>	17
6.6.2.	<i>Características de los productos lácteos.</i>	18
6.7.	<i>Análisis financiero en la contabilidad.</i>	18
6.7.1.	<i>Importancia del Análisis Financiero en la Contabilidad.....</i>	20
6.7.2.	<i>La información contable y el análisis financiero.....</i>	20
6.8.	<i>Importancia del análisis financiero.</i>	22
6.8.1.	<i>Definición del análisis financiero.</i>	22
6.8.2.	<i>Aportaciones del análisis financiero.....</i>	23
6.8.3.	<i>Beneficios de realizar un plan financiero.</i>	25
6.9.	<i>Características de los diferentes métodos de análisis financieros.</i>	26
6.9.1.	<i>Métodos Verticales.....</i>	26
6.9.2.	<i>Métodos Horizontales.</i>	27
6.9.3.	<i>Análisis factorial.</i>	28
6.9.4.	<i>Métodos combinados.....</i>	28
6.9.5.	<i>Análisis interno.</i>	29
6.9.6.	<i>Análisis externo.....</i>	30
6.9.7.	<i>Métodos tradicionales.....</i>	30
6.9.8.	<i>Métodos avanzados.....</i>	31



6.9.9.	<i>Análisis de las procesadoras de leche.....</i>	<i>31</i>
6.10.	<i>Debilidades que presentan los diferentes métodos de análisis en las Mipymes.</i>	<i>32</i>
6.10.1.	<i>Personal inadecuado para realizar análisis financiero.....</i>	<i>32</i>
6.10.2.	<i>Carencias de un adecuado control financiero.</i>	<i>33</i>
6.10.3.	<i>Recursos financieros limitados.</i>	<i>34</i>
6.10.4.	<i>Inasistencia de capacitaciones al personal encargado de realizar sus análisis.....</i>	<i>35</i>
6.10.5.	<i>Problemas para el financiamiento.</i>	<i>37</i>
6.11.	<i>Propuestas que contribuyen al mejoramiento del análisis financiero en las Mipymes.....</i>	<i>39</i>
6.11.1.	<i>Métodos Horizontales.</i>	<i>40</i>
6.11.2.	<i>Análisis interno.</i>	<i>40</i>
6.11.3.	<i>Análisis externo.....</i>	<i>41</i>
6.11.4.	<i>Método estático.</i>	<i>41</i>
6.11.5.	<i>Principales razones financieras.....</i>	<i>42</i>
VII.	<i>PREGUNTAS DIRECTRICES.....</i>	<i>44</i>
VIII.	<i>OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....</i>	<i>45</i>
IX.	<i>DISEÑO METODOLÓGICO.</i>	<i>57</i>
9.1.	<i>Tipo de investigación.....</i>	<i>57</i>
9.2.	<i>Según la Profundidad u Objetivo.....</i>	<i>57</i>
9.3.	<i>Según el carácter de la medida.....</i>	<i>57</i>
9.4.	<i>Según el marco en que tiene lugar.....</i>	<i>58</i>
9.5.	<i>Población.....</i>	<i>58</i>
9.6.	<i>Muestra.</i>	<i>58</i>
9.7.	<i>Instrumento.</i>	<i>59</i>
9.8.	<i>Validación del instrumento.....</i>	<i>59</i>

9.9. <i>Procesamiento de la información.</i>	60
X. <i>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.</i>	61
XI. <i>CONCLUSIÓN.</i>	78
XII. <i>RECOMENDACIONES.</i>	83
XIII. <i>BIBLIOGRAFÍA.</i>	86

INDICE DE INLUSTRACIONES.

<i>Ilustración 1 Panorama de Comalapa</i>	10
<i>Ilustración 2 población</i>	11
<i>Ilustración 3 Iglesia de Comalapa</i>	12

INDICE DE TABLA

<i>Tabla 1 Edad, sexo y nivel del encuestado</i>	61
<i>Tabla 2 Consideración de los análisis</i>	62
<i>Tabla 3 Evaluación de la posición financiera</i>	65
<i>Tabla 4 Proporción de la información de los análisis</i>	66
<i>Tabla 5 Grado de endeudamiento</i>	68
<i>Tabla 6 Formas, frecuencia y responsable del analisis</i>	69
<i>Tabla 7 Mejor control</i>	70
<i>Tabla 8 Mayor confort</i>	71
<i>Tabla 9 Conocimiento necesario</i>	74
<i>Tabla 10 Estados financieros</i>	76
<i>Tabla 11 Problemas financieros</i>	77

INDICE DE CUADRO.

<i>Cuadro 1 Clasificación de las MIPYMES</i>	14
--	----

INDICE DE GRAFICO.

<i>Grafico 1 Interpretación de los datos financieros</i>	63
<i>Grafico 2 Aportes del análisis financiero</i>	64
<i>Grafico 3 toma de decisiones</i>	67
<i>Grafico 4 Avances en las empresas</i>	72
<i>Grafico 5 Información que brindan los análisis financieros</i>	73
<i>Grafico 6 Recursos financieros limitados</i>	75

RESUMEN

La presente investigación se realizó en San Patricio, municipio de Comalapa departamento de Chontales, el objetivo es evaluar los métodos de análisis financiero que realizan o utilizan las procesadoras de leche.

A través de este estudio se destacan los aspectos más importantes de esta investigación. Como lo es la importancia de los análisis financiero para las empresas, se caracterizan los diferentes métodos de análisis que se utilizan en las empresas, ya sea pequeña, mediana o grande, lo cual han generando información única y confiables de la situación financiera en determinados periodos de las actividades que se realizan.

Tanto la carencia de realizar capacitación al personal y de realizar un adecuado control financiero dentro de la empresa, así como proponer algunos métodos financieros para mejorar sus análisis, para toma de decisiones, producir mejor y lograr expandirse a mercados internacionales.

El tipo de investigación es de corte transversal, puesto que se recolectó la información en oportunidad única, se analizaron los datos en un periodo establecido que fue en el año 2015.

Según la profundidad u objetivo, es de tipo descriptiva, ya que se pretendió evaluar los métodos de análisis financieros en las procesadoras de leches ubicadas en San Patricio, municipio de Comalapa, departamento de Chontales.

Esta investigación es de campo, porque para evaluar los métodos de análisis financieros, se hizo necesario visitar a las procesadoras de leche.

El instrumento que se utilizó para obtener la información que se requería fue la encuesta, que contenían un número total de 21 preguntas.

La población está compuesta por 6 dueños de las procesadoras lácteas que trabajan activamente en este negocio.

La muestra de esta investigación está conformada por los seis dueños de las procesadoras, por esta razón no se realizó cálculos estadísticos y se tomó el 100% de la población.



I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio investigativo muestra la sistematización del trabajo realizado sobre los métodos de análisis financieros que realizan las procesadoras de leche en el municipio de Comalapa.

La realización de estos análisis financieros fortalece la dirección de toda empresa para poder competir en los mercados cambiantes sobre todo como lo es el sector lácteo donde la materia prima (leche) cambia sus precios de adquisición constantemente debido a los cambios de climas en diferentes meses del año.

Estos análisis financieros son las guías de dirección de toda empresa ya sea micro, pequeña, mediana y grande empresas, para poder tomar decisiones correctas del rumbo de la empresa es esencial realizar un análisis financiero, la interpretación de estos permitirá conocer la situación económica de la empresa y definirá la estructura en la que se encuentra, si esta cuenta con el capital necesario o si esta necesitara de suminístrale capital ya sea por créditos o por aportaciones de los mismos socios.

Con esta investigación se pretende alcanzar los objetivos planteados que muestra la estructura de los 5 apartados que a continuación se mencionan.

El primer apartado de esta investigación es determinar los métodos de análisis financieros que realizan las procesadoras de leche, es decir saber con exactitud cuáles son los métodos de análisis que realizan en sus negocios y los beneficios que esto traen consigo.



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

El segundo apartado es resaltar la importancia de los análisis financieros, la manera de cómo estos proveen la información para la toma de decisiones.

El tercer apartado se caracterizan los métodos de análisis que utilizan las empresas para la toma de decisiones, ya que existen diferentes tipos de análisis financieros, pero los más comunes están el Análisis Estático también conocido como análisis vertical y el Análisis dinámico, el primero se centra principalmente en un solo periodo y mientras que el segundo consiste en comparar la Información entre dos periodos.

El cuarto apartado trata de identificar debilidades que presenten los métodos de análisis Financieros y de esta manera proporcionar soluciones mediante los diferentes métodos de análisis que existe. El último apartado consiste en proponer métodos que contribuyan al mejoramiento del análisis financiero en las MIPYMES lácteas.

Esto permitirá despertar el interés en los dueños de estas MYPIMES, para desarrollar y adquirir nuevas habilidades y llevarlas a la práctica de manera científica, y así obtener un mejor posicionamiento en el mercado lácteo.



II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

A través de los métodos de análisis financieros se puede conocer la situación económica en que se encuentran las MYPIMES, lo que permite saber con exactitud el destino de los fondos, es decir el porcentaje que le corresponde a cada cuenta como lo serían sus ingresos y egresos en los que se incurren. De aquí se plantea la siguiente interrogante

¿Cómo realizan los métodos de análisis financieros las procesadoras de leche de la comarca San Patricio, municipio de Comalapa departamento de Chontales en el año 2015?

Desde el año de 1990 estas pequeñas y medianas empresas han realizado sus operaciones y han generado trabajo a algunas familias de la comarca, pero a pesar de realizar sus operaciones desde hace mucho tiempo, estas MYPIMES realizan sus procesos contables de forma empírica, es decir que los registros los llevan en cuaderno donde se anotan las ventas que realizan tanto al efectivo como al crédito. Esto permite conocer los ingresos, egresos y utilidades que se generan durante el proceso y con esa información el empresario toma sus decisiones.

En esta localidad existen seis procesadoras de leche que trabajan activamente en este negocio, pero solo una de las procesadoras cuenta con un encargado del manejo y administración del dinero, el cual no es un profesional idóneo para este cargo, pero es el encargado realiza los pagos de todos los trabajadores y proveedores al cierre del mes.



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

Pero todas por igual al cierre de cada mes realizan un pequeño análisis de sus recursos propios el cual se lleva a cabo de la siguiente manera: suman todas las ventas realizadas al crédito y al contado y le restan todo los costó y gastos incluyendo el pago de los trabajadores el cual por lógica de ellas mismas les dará igual a sus utilidades.

Esto también les permite saber cuándo la empresa está operando de manera estable y así tratar de seguir con los mismos métodos el siguiente mes. Otro factor muy importante que presentan es la inexistencia de cuentas bancarias ni depósitos de ahorros, los cuales podría facilitar la obtención de préstamos en algunas instituciones financieras.

Las procesadoras lácteas no utilizan financiamiento para el capital neto de trabajo, debido a que tienen la capacidad suficiente para realizar sus operaciones, sin embargo realizan prestamos cuando hay necesidad de invertir para el mejoramiento de su infraestructura y de sus activos fijos, tales como, vehículo y maquinarias. Estas decisiones las toman basándose en su pequeño análisis interno que les permiten saber con cuanto capital cuentan en el momento.



III. ANTECEDENTES.

Después de hacer una revisión de la literatura y otros documentos se encontraron, estudios realizados sobre las problemáticas de los métodos de análisis financieros que ayudan a reforzar los conocimientos de los dueños de las MYPIMES.

El primer estudio encontrado fue análisis de riesgo financiero para la micro, pequeña y mediana empresa del sector metalmecánico de la ciudad de Manizales realizado por el señor Piñeres en el año 2007 con el objetivo analizar el riesgo financiero que afronta la micro, pequeña y mediana empresa -Mipymes- del sector metalmecánico de la ciudad de Manizales como consecuencia de las decisiones de inversión y financiación, en función de la incidencia de sus recursos, capacidades internas y el entorno.

Los resultados fueron que de un universo de 41 Mipymes se alcanzó a tomar la información de 34 empresas de las cuales 26 tenían la información completa y ocho (8) sólo diligenciaron la encuesta. Es de anotar que por el número de variables estudiadas se requería un mínimo de 39 empresas razón por la cual se presentaron dificultades para la aplicación del modelo de análisis propuesto.

Con respecto a las conclusiones queda entonces demostrado para las empresas estudiadas que la teoría de recursos y capacidades se manifiesta como aquel factor que contrarresta el riesgo financiero de la empresa, y a su vez determina la incidencia que los factores del entorno pueden ejercer sobre el riesgo financiero, por tanto conforme a la



concepción filosófica propuesta en el marco teórico, se validan de una parte, los grupos de variables propuestos como las señales de riesgo o éxito.

El segundo estudio revisado fue elaborado por el señor Camargo, que establece que su investigación fue elaborada ante la necesidad de las pequeñas empresas como una herramienta para la identificación y solución de sus problemas financieros.

El objetivo principal es, el destacar los beneficios de realizar un análisis financiero en las pequeñas empresas comercializadoras, para la toma de decisiones, la identificación de problemas financieros y la determinación del rendimiento real de los propietarios.

Para ello, se partió de la literatura que establece el análisis por medio de razones financieras, para aplicarse en los Estados Financieros de una pequeña empresa comercializadora. Como resultado, se identificaron problemas financieros y áreas de oportunidad en la compañía, y se determinó que el negocio ha agregado valor a los propietarios.



IV. JUSTIFICACIÓN.

La presente investigación que se realizó en las empresas procesadoras de leche situadas en la comarca San Patricio del municipio de Comalapa departamento de Chontales, es de gran importancia tanto para los dueños y socios, como para las todas las demás MIPYMES de otros sectores económico que se encuentran en la comarca.

A través de esta investigación éstas empresas procesadoras podrán mejorar su formas de análisis financiero, porque les permitirá utilizar mejor sus recursos financieros de formas más segura y adecuada llevando registros contables de sus principales cuentas, así también les implantara la necesidad de tener un director que se encargue de realizar ese análisis y así poder tomar decisiones enfocándose en las principales problemáticas de la empresas y tratar de hacer crecer sus operaciones.

También este estudio será de gran utilidad para estas empresas procesadoras de leche, ya que se podrá mejorar sus métodos de análisis financiero, conocer las debilidades que presentan en sus registro, adecuar nuevos métodos contables para un mejor control y registros de sus actividades, para que estos resultados contribuyan en la toma de decisiones en las procesadoras de leche.

A la vez también será de beneficio para los estudiantes de banca y finanzas, administración de empresas y contabilidad porque les proporcionara resultados muy importantes para el desarrollo de sus carreras o para implementar y desarrollar investigaciones sobre este tipo de tema y así aportar un valor más significativo y contribuir a generar más, fuentes de información.



V. OBJETIVOS

5.1. Objetivo general

Evaluar los métodos de análisis financieros en las procesadoras de productos lácteos ubicadas en San Patricio municipio de Comalapa departamento de Chontales en el año 2015.

5.2. Objetivo específicos

1. Resaltar la importancia del análisis financiero dentro de las procesadoras de leche.
2. Caracterizar los métodos de análisis financiero que utilizan las procesadoras de leche para la toma de decisiones.
3. Identificar las debilidades que presentan los diferentes métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.
4. Proponer métodos que contribuyan al mejoramiento del análisis financiero en las Mipymes lácteas de la comarca de San Patricio.



VI. MARCO TEÓRICO.

6.1. Breve reseña histórica

Comalapa es uno de los pueblos más antiguo de la república, su fundación se remonta a la época aborigen; no se ha logrado encontrar ninguna ley relacionada con la creación del Municipio que lleva su nombre, ni con su jurisdicción rural, menos aun con la del otorgamiento de título de pueblo.

El nombre original fue COMALAGALPAN, cambiado por los españoles a COMALAPAN y posterior a COMALAPA. Esta población ha tenido dos asientos, el primero en el sitio el Limón y el segundo en el lugar que hoy ocupa.

La historia registra que Comalapa fue fundada por nuestros aborígenes desde remotos tiempos. El Fray Agustín Morel de Santa Cruz, que visitó el lugar para el 20 de Octubre de 1752, dice que COMALAPA era un pequeño pueblo indígena ubicado en terreno pedregoso, montoso y cercado por cerros, que estaba gobernado por un Alcalde, un Alguacil Mayor, dos Registradores y Un Fiscal, nombrado por gobierno colonial. Comalapa, tiene una población aproximada de 12,502 habitantes (Cifras estimadas de INEC al 2000 en base al censo 95), de los cuales la mayoría habita en el área rural.

La población rural está distribuida de forma dispersa en 18 comarcas y 9 caseríos, la tierra está en manos de unos pocos que son finqueros y el resto de la población trabaja como jornaleros en actividades agropecuarias. (Alcaldía de Comalapa, págs. 1- 7).



6.2. Ubicación geográfica

Nombre del municipio: Comalapa

Nombre del departamento:

chontales

Fecha de Fundación: Fundada en

1752

Extensión territorial: 643.86 km²

Posición Geográfica: 12° 16' latitud

y 85° 10' longitud

Altitud promedio: 270 mts/nm

Población: 12,502 habitantes



Ilustración 1 Panorama de Comalapa

Clima y precipitación: El clima regional, pertenece al tipo de Sabana tropical, Clasificado como una zona de clima Semi-húmedo con Una temperatura media entre 25° a 27°C siendo su máxima anual de 30°C y su mínima de 24°C. Se Encuentra entre los 700 y 1600 mm de agua por año, siendo junio el mes de inicio de la época lluviosa y diciembre el mes de finalización de la misma.

**Límites:**

Norte: Municipio de Camoapa departamento de Boaco.

Sur: Lago de Nicaragua o Cocibolca.

Este: Municipio de Cuapa y Juigalpa del departamento de Chontales.

Oeste: municipio de San Lorenzo, Boaco. (Alcaldía de Comalapa, págs. 1-7)

6.3. Situación económica.

La población económicamente activa del Municipio de Comalapa aproximadamente es del 51.6% que equivale a 6,528 personas, la agricultura y la ganadería es la actividad principal seguida del comercio.

Dentro de sus recursos naturales, el Municipio posee las montañas de Olumas y el cerro Miragua que son reconocido como áreas protegidas por Decreto- Reserva Nacional Forestal, reliquia del Municipio de Comalapa, cerros de puras y cristalinas aguas donde nace la cabecera del río Cuisalá y cabeceras de ríos que lo circundan. Además cuenta con 15 Km de costa en el Lago Cocibolca o Lago de Granada.

6.4.Aspectos sociales

6.4.1. Educación.

El municipio de Comalapa, cuenta con 36 centros educativos de los cuales 28 funcionan en edificios propios del ministerio de educación y 8 laboran en casas particulares en carácter de préstamos.

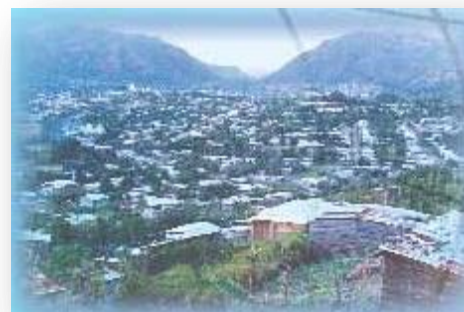


Ilustración 2 población



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

El MECD Municipal carece de recursos económicos para impulsar capacitaciones, tiene problemas en algunos centros, porque estos se encuentran en mal estado y necesitan reparación.

Existen 2 puestos de salud en funcionamiento ubicados en las comarca el pochote y en el caserío la pitahaya, y uno que está en proceso de construcción en la comarca San Patricio. (Alcaldía de Comalapa, págs. 1-7)

6.4.2. Cultura

Las fiestas patronales del Municipio de Comalapa se celebran el 02 de febrero de cada año en honor a la Virgen de "Candelaria", en estas fiestas participan todas las comunidades rurales y urbanas.



Ilustración 3 Iglesia de Comalapa

6.4.3. Deporte

El deporte que más se practica es el béisbol organizándose en pequeñas ligas locales donde participan equipos de las diferentes comunidades rurales. Comalapa cuenta con dos canchas deportivas donde se practica básquetbol y volibol.

(Alcaldía de Comalapa, págs. 1-7)



6.5. Mipymes.

6.5.1. Definición.

Las MIPYME son todas aquellas micro, pequeñas y medianas empresas, que operan como persona natural o jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales, de exportación, turísticas, artesanales y de servicios, entre otras. (La gasetta, 2008, pág. 938)

6.5.2. Clasificación.

En los países desarrollados y en las economías en desarrollo se utilizan criterios diferentes para la clasificación de las empresas según su tamaño. En algunos casos, se parte de criterios que solo consideran el número de trabajadores para su clasificación, y en otros se emplean criterios mixtos, es decir, se usan tanto indicadores del número de empleados como información sobre el volumen de ventas anual o la inversión en capital. No obstante, el criterio más utilizado para la clasificación de las empresas según su tamaño, es el número de empleados de la unidad empresarial.

Las naciones latinoamericanas, aun cuando toman en consideración el número de trabajadores, se aplican diferentes definiciones y parámetros para la clasificación de las empresas. (La gasetta, 2008, pág. 938)



La legislación de la asamblea,(2008) decreta que:

Se Clasificarán como micro, pequeña y mediana empresa las personas naturales o jurídicas que cumplan con los siguientes requisitos. La clasificación de cada MIPYME, en la categoría correspondiente a micro, pequeña y mediana se hará

Conforme a los parámetros indicados a continuación: (p.4)

Cuadro 1 Clasificación de las MIPYMES

Variables			Micro Empresa	Pequeña Empresa	Mediana
				Parámetros	
Número	Total	de	1–5	6–30	31–100
Trabajadores					
Activos Totales (Córdobas)			Hasta 200.0 miles	Hasta 1.5 millones	Hasta 6.0 millones
Ventas	Totales	Anuales	Hasta 1 millón	Hasta 9 millones	Hasta 40 millones
(Córdobas)					

6.5.3. Importancia de las Mipymes.

Las MIPYMES en Nicaragua generan casi 300 mil empleos, en más de 150 mil establecimientos, de los cuales el 55% es administrado por mujeres, según datos del 2009 del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio. En las zonas urbanas estas unidades económicas generan el 58% del empleo, según datos del Directorio Económico Urbano del Banco Central



de Nicaragua. Lo que aunado a la flexibilidad de sus procesos productivos, convierten a estas empresas en un potencial de crecimiento y desarrollo económico. (FIDEG, 2011, párr.2).

6.6. Caracterización de sector lácteo.

6.6.1. Conceptos generales.

6.6.1.1. Leche.

Es la secreción mamaria normal de animales lecheros, obtenida mediante uno o más ordeños, sin ningún tipo de adición o extracción, destinada al consumo en forma de leche líquida o elaboración ulterior.

6.6.1.2. Producto lácteo.

Es un producto obtenido mediante cualquier elaboración de la leche, que puede contener aditivos alimentarios y otros ingredientes funcionalmente necesarios para la elaboración.

6.6.1.3. Producto lácteo compuesto.

Es un producto en el cual la leche, productos lácteos o los constituyentes de la leche son una parte esencial en términos cuantitativos en el producto final, es decir, tal como se consume, siempre y cuando los constituyentes no derivados de la leche no estén destinados a sustituir totalmente o en parte, a cualquiera de los constituyentes de la leche. (FAO, 2008, párr. 1- 3.).

En Centroamérica conviven las industrias formales y varios miles de micro procesadores de leche sin pasteurizar para producir crema, natilla y queso fresco, en su mayoría vendidos en



las zonas rurales. Estas últimas suplen las necesidades de la población más pobre y sin medios para refrigerar sus productos.

Considerando el volumen, la leche líquida es el producto lácteo más consumido en todo el mundo en desarrollo. Tradicionalmente, la demanda de leche líquida es mayor en los centros urbanos y la de leche fermentada en las zonas rurales, pero los productos lácteos procesados están adquiriendo una creciente importancia en muchos países

La producción de leche y sus derivados son un importante factor de empleo y de obtención de ingresos, especialmente en sectores rurales, y es un componente de baja sustentabilidad en la canasta básica de consumo familiar. Debido a que la leche es un producto subsidiario para la mayoría de los productores que centran su principal negocio en la producción de leche y carne de vacuno.

Los productos lácteos en general son de baja sustentabilidad por ser esenciales en la dieta del nicaragüense y formar parte importante de la canasta básica. Y los productos sustitutos, realmente son utilizados solamente cuando no existe posibilidad real de poder consumirlos.

La diversidad de productos lácteos varía considerablemente de región a región y entre países de la misma región, según los hábitos alimentarios, las tecnologías disponibles de elaboración de la leche, la demanda de mercado y las circunstancias sociales y culturales. (Pomareda & Montero, 2008, págs. 2-4)



6.6.1.4. *Importancia de los acopios de leche.*

Los centro de acopio de la leche, por lo general, pertenecen a: Plantas industriales modernas y semí- industriales (muchas de las cuales son cooperativas); A otros actores dedicados a la comercialización de la leche como las mismas cooperativas que acopian leche para venderla.

El centro puede ser un lugar donde se deposite leche para uso de una empresa, o bien, puede ser un punto de intermediación donde el dueño almacena leche para venderla.

Durante los últimos años ha habido un florecimiento importante de centros de acopio asociados al sector cooperativo, lo cual se constituye en una importante plataforma de soporte para el crecimiento futuro del sector, en especial, porque hay planes concretos para seguir expandiendo la red.

La producción nacional de productos lácteos comprende una amplia gama de productos, como son leche fluida pasteurizada (en bolsas y cajas), quesos de diferente tipo (fresco, crema, madurados), crema, mantequilla, yogurt, helados y recientemente leche en polvo instantánea y leche larga vida (ultra pasteurización, UHT). La elaboración de estos dos últimos productos denotan la tendencia a la diversificación y modernización de las plantas procesadoras nicaragüenses.

Las medianas empresas cuentan con algunos procesos industriales, en su mayoría pertenecientes a cooperativas y asociaciones procesadoras de leche. Dentro de este contexto se encuentran los principales productos derivados de la leche como lo son el queso, quesillo, cuajada, crema, mantequilla, yogurt y leche fluida, esta tiene también sus propios medios de



transporte, equipos para pasteurizar y laboratorios de pruebas de control de calidad de leche, unos más desarrollados que otros. Estas empresas clasificadas como medianas de acuerdo al número de trabajadores. (MAGFOR, 2008, pág. 42).

6.6.2. Características de los productos lácteos.

Queso: Es un producto tradicional procesado con cuajo y sal, todos los ingredientes se mezclan y el producto se coloca en prensas para desuerar y que este adopte la forma deseada en el molde.

Crema: Su procesamiento se realiza en la descremadora y sin introducir el producto a refrigeración para no matar las bacterias buenas que contiene la leche y que hacen que el producto se espese. La leche se coloca en un recipiente a temperatura normal o natural diaria, no se le agrega sal y su proceso para tener el producto terminado es de un día completo para luego ser empacada y vendida.

Quesillo: Lleva el mismo procesamiento que el queso, con la variación de que se agrega menos cantidad de cuajo y se le puede adicionar suero ácido (añejo de varios días). Cuando el producto está terminado se le puede dar la forma de tortilla o de trenza. (Moreno, Picados Juárez, Rodríguez Solanos, & Castillo Erera, 2007, pág. 9).

6.7. Análisis financiero en la contabilidad.

La contabilidad mide la gestión de una entidad esto se logra al realizar la evaluación de los resultados, tanto de las operaciones financieras como de las operaciones económicas.



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

Fácilmente reconocerás que los resultados obtenidos de la contabilidad se encuentran resumidos en los Estados Financieros, siendo estos una fotografía de la situación financiera, el rendimiento financiero y los flujos del efectivo de la entidad.

El análisis financiero es una herramienta de gestión, que hace que sea más fácil la interpretación de los resultados de la Contabilidad.

Generalmente para efectuar el análisis financiero, se hace uso de razones financieras, aquellas razones financieras que comúnmente se utilizan son también conocidas como índices financieros o ratios financieros, los cuales pueden irse desarrollando según las necesidades de evaluación.

Razones de Solvencia

Liquidez a corto plazo= $\text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$

Prueba Ácida= $\text{Efectivo y Equivalentes al Efectivo} / \text{Pasivo Corriente}$

Capital de Trabajo= $\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$

Razones de Apalancamiento

Propiedad = $(\text{Patrimonio} / \text{Activo Total}) \times 100$

Endeudamiento= $(\text{Pasivo Total} / \text{Activo Total}) \times 100$

Apalancamiento Financiero = $(\text{Pasivo Total} / \text{Patrimonio}) \times 100$



Razones de Rentabilidad

Margen Neto= Utilidad Neta/Ventas

Margen Bruto= Utilidad Bruta/Ventas

Rentabilidad Efectiva = Utilidad Neta / Patrimonio

. (Análisis Financiero en la Contabilidad, parr. 1- 4)

6.7.1. Importancia del Análisis Financiero en la Contabilidad

La comparabilidad entre las partidas, amplía la forma de ver la situación actual de los hechos, por lo tanto, los resultados presentados por la contabilidad deben ser evaluados.

Los resultados son importantes en la medida en que puedan ser comparables, si no se pueden comparar no se pueden medir, y si no se pueden medir tampoco se pueden controlar.

Por lo tanto, el análisis financiero que implica la evaluación a la que se someten los estados financieros, tiene su importancia cuando se logra establecer una comparabilidad de las cifras presentadas en contabilidad para tomar decisiones más efectivas. (Análisis financiero en la contabilidad, 2014, Párr. 1-10)

6.7.2. La información contable y el análisis financiero



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

La información en contabilidad debe permitir a los administradores del negocio identificar, medir, clasificar, registrar, analizar y evaluar todas las operaciones y actividades de la organización.

Las personas que tienen algún negocio en el cual prestan servicios, tiene una empresa de producción o realiza cualquier actividad de comercio debe llevar un registro continuo de su actividad económica, es por ello que se hace necesario que se implemente un tipo de lineamiento que le permita tener la información necesaria para la evaluación de su entidad.

La información contable debe servir esencialmente para:

- Conocer los recursos, obligaciones y resultados de las operaciones de la empresa.
- Apoyar a los usuarios de esta en la planeación, organización y administración de la actividad empresarial.
- Evaluar la gestión de los administradores.
- Tomar decisiones de corto y largo plazo.
- Establecer las obligaciones con el estado.
- Fijar operaciones de control.
- Evaluar el impacto social de la empresa.

La información contable debe tener cierto tipo de cualidades que satisfagan las necesidades de los usuarios, esta debe ser comprensible, útil, clara, pertinente, confiable, oportuna, neutral, verificable, comparable y debe representar fielmente los hechos económicos de la empresa. Importante.



Los hechos económicos deben documentarse mediante soportes de origen interno o externos debidamente fechados y autorizados por los responsables de su elaboración. (Gómez Giovanni, 2001, Párr.1-5).

6.8.Importancia del análisis financiero.

6.8.1. Definición del análisis financiero.

Viscione (2000), define el análisis financiero como:

Un conjunto de principios y procedimientos que permiten que la información de la contabilidad, de la economía y de otras operaciones comerciales sea más útil para propósitos de toma de decisiones. También se conoce como la aplicación de instrumentos y técnicas analíticas a los estados financieros y a la información financiera para derivar de éstos medidas y relaciones significativas y útiles para la toma de decisiones.(p.1)

Podemos definir el análisis financiero como el conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa. El fin fundamental del análisis financiero es poder tomar decisiones adecuadas en el ámbito de la empresa.

Estas técnicas se basan principalmente en la información contenida en los estados financieros y pretenden realizar un diagnóstico de la empresa que permita obtener conclusiones sobre la marcha del negocio y su evolución futura.



El análisis debe aportar perspectivas que reduzcan el ámbito de las conjeturas, y por lo tanto las dudas que planean cuando se trata de decidir. Con el análisis se transforman grandes masas de datos en información selectiva ayudando a que las decisiones se adopten de forma sistemática y racional, minimizando el riesgo de errores.

El análisis financiero no es solamente relevante para quienes desempeñan la responsabilidad financiera en la empresa, su utilidad se extiende a todos aquellos agentes interesados en la empresa, su situación actual y la evolución previsible de esta. (Introducción al análisis financiero, 2012).parr.1 al 4.

6.8.2. Aportaciones del análisis financiero.

El análisis financiero debe aportarnos información sobre los tres siguientes aspectos fundamentales:

En primer lugar la rentabilidad, es decir los resultados, su calidad, composición, evolución y tendencia. De la cifra de resultados lo que verdaderamente importa no es su valor absoluto, grande o no. Lo que nos interesa para anticipar el horizonte al que se enfrenta la empresa es su calidad y composición, es decir, si provienen del *core business* de la compañía o si por el contrario se han generado en actuaciones financieras o extraordinarias; su evolución, es decir si presentan una trayectoria estable y consistente; y su tendencia, es decir, si se puede anticipar si los mismos previsiblemente mantendrán el nivel actual, lo incrementarán o si por el contrario decrecerán.



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

En segundo lugar la situación financiera a corto plazo, es decir la liquidez, o la capacidad de atender las deudas y compromisos a corto plazo, el tamaño y composición del capital circulante, su rotación, el período de maduración de la empresa y la generación de tesorería en las actividades de explotación.

Si bien el horizonte temporal al que se debe enfrentar la empresa es siempre el largo/muy largo plazo (con la, si cabe, única excepción de los casos de uniones temporales de empresas) también es imprescindible la gestión del día a día de la empresa, el corto y muy corto plazo. Todas las empresas necesitan liquidez para desarrollar sus actividades productivas o de servicios. Las empresas generan necesidades operativas de fondos para su desarrollo. Es obligación de los gestores de las empresas asegurar aquella estructura operativa y de financiación que permita cumplir con las obligaciones de pago inmediatas.

En tercer lugar, la situación financiera a largo plazo, es decir la solvencia, o la capacidad de atender las deudas a largo plazo, la estructura de las inversiones, las fuentes de financiación; la capacidad, estructura y conveniencia del endeudamiento; la estimación de resultados en períodos futuros. (Introducción al análisis financiero, 2012, parr.10). Importancia de análisis financiero

El análisis financiero es fundamental para evaluar la situación y el desempeño económico y financiero real de una empresa, detectar dificultades y aplicar correctivos adecuados para solventarlas. El objetivo de este estudio es analizar la importancia del análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente. (Rosillón, 2009, p. 48)



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

La interpretación de los datos financieros es vital e indispensable para cada una de las actividades que se realizan dentro de la entidad, a través de esta los administradores examinan el resultado de sus decisiones previas y se formulan nuevas posibilidades en cuanto a las futuras decisiones a tomar. Las cuáles serán aquellas de las que se espera el mejor desempeño para la empresa creando entonces las distintas políticas de uso de recursos.

Y es por tal importancia que el análisis preciso y la interpretación de datos financieros requieren de una intensa investigación de los informes con exactitud y el estado de cada uno y sus componentes. (Importancia del analisis financiero, 2010, parr.1-2).

6.8.3. Beneficios de realizar un plan financiero.

- Identificar la inversión inicial y el dinero que necesitamos en caja para sobrevivir hasta que logremos tener más ingresos que egresos mensualmente.

- Identificar cuantos recursos (personal, material, stock, servicios, etc.) necesitamos para brindar un servicio o un producto en un tiempo determinado y como pueden variar estas necesidades a lo largo de un año.

- Saber el número de productos o servicios que podemos ofrecer en un tiempo determinado, es decir, nuestra capacidad de producción y de esta manera calcular los posibles ingresos mensuales.



•Tener una idea del potencial del negocio, es decir, si los ingresos crecerán en forma sostenida y creciente o se mantendrán a un nivel que solo nos permita un beneficio mínimo. (SISTEMA PRESUPUESTAL, pág. 6).

6.9. Características de los diferentes métodos de análisis financieros.

6.9.1. Métodos Verticales.

Corresponde a una técnica sencilla que consiste en tomar un solo estado financiero, el Estado de Resultados o el Balance General clasificado y relacionar cada una de sus partes con un total o subtotal dentro del mismo estado, el cual se denomina cifra base.

El Análisis vertical es un análisis considerado Estático, puesto que estudia la estructura de los Estados financieros de una organización en un periodo determinado, sin tomar en cuenta los cambios ocurridos a través del tiempo.

El aspecto más importante del análisis vertical es la interpretación que se haga de los resultados expresados en términos de porcentajes. El porcentaje que cada cuenta representa sobre una cifra base puede expresar, además de su importancia intrínseca, el tipo de empresa, las políticas de la empresa, su estructura financiera, sus márgenes de rentabilidad entre otros factores.



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

En la interpretación del análisis vertical uno de los aspectos más importantes para tener en cuenta es la actividad de la empresa que se está analizando o estudiando, porque no pueden tener la misma estructura por ejemplo en los activos, empresas que son de diferentes sectores y actividades. (Finanzas Corporativas, 2007, párr.3)

6.9.2. Métodos Horizontales.

El análisis horizontal hace posible comparar estados financieros homogéneos de periodos consecutivos para determinar la evolución de las diferentes cuentas, asimismo este análisis tiene un carácter dinámico, lo cual facilita la observación de la tendencia de las variables más importantes y de esta forma facilita la toma de decisiones.

El monto de cada partida en el estado más reciente se compara con la partida correspondiente en uno o más estados anteriores. Se anota la cantidad en que aumento o disminuyo la partida, junto con el porcentaje de incremento o decremento.

Este análisis puede incluir dos, tres o más estados comparativos; de ser así, la fecha o periodo más antiguo se usara como base para comparar todas las fechas o periodos posteriores (análisis horizontal o de variaciones, parr 1-3).



6.9.3. Análisis factorial.

Es una técnica estadística de reducción de datos usada para explicar las correlaciones entre las variables observadas en términos de un número menor de variables no observadas llamadas factores. Las variables observadas se modelan como combinaciones lineales de factores más expresiones de error. El análisis factorial se originó en psicometría, y se usa en las ciencias del comportamiento tales como ciencias sociales, marketing, gestión de productos, investigación de operaciones y otras ciencias aplicadas que tratan con grandes cantidades de datos. (análisis factorial, 2007, párr. 1)

6.9.4. Métodos combinados.

Cuando los estados financieros sobre los que se aplica, contienen tanto información a una sola fecha como referente a un período de tiempo dado. Pudiendo ser estático- dinámico y dinámico-estático. (El análisis financiero, párr. 18).

Los estados financieros combinados son un único conjunto de estados financieros de dos o más entidades controladas por un único inversor. Los estados financieros combinados revelarán la siguiente información:

- a) El hecho de que los estados financieros son estados financieros combinados.
- b) La razón por la que se preparan estados financieros combinados.
- c) La base para determinar qué entidades se incluyen en los estados financieros combinados.



- d) La base para la preparación de los estados financieros combinados.
- e) La información a revelar sobre partes relacionadas. (Estados financieros consolidados, 2010, párr. 24).

6.9.5. Análisis interno.

Un análisis interno consiste en la identificación y evaluación de los diferentes factores o elementos que puedan existir dentro de una empresa.

Realizar un análisis interno tiene como objetivo conocer los recursos y capacidades con los que cuenta la empresa e identificar sus fortalezas y debilidades, y así establecer objetivos en base a dichos recursos y capacidades, y formular estrategias que le permitan potenciar o aprovechar dichas fortalezas, y reducir o superar dichas debilidades. (análisis interno, 2015, párr.1-2).

El análisis interno de la organización da origen a un informe interno, el cual se realiza para fines administrativos y el administrador está en contacto íntimo con la empresa, tiene acceso a los libros de contabilidad y en general todas las fuentes de información del negocio están a su disposición. Los resultados de su trabajo son más satisfactorios debido a que el analista interno está mejor informado de las peculiaridades y movimientos del negocio. (informes internos, 2011, párr. 1-2).



6.9.6. Análisis externo.

En el análisis externo el analizador no tiene contacto directo con la empresa, y los únicos datos de que dispone es la información que la empresa haya juzgado pertinente proporcionarle. El análisis hecho por banqueros y posibles inversionistas es un ejemplo típico de análisis externo. Debido a que el analizador interno está mejor informado que el externo, por conocer las peculiaridades del negocio, por lo general, los resultados de sus trabajos son más satisfactorios (ANALISIS E INTERPRETACION, pág. 6)

6.9.7. Métodos tradicionales.

Considerando todas las limitaciones propias del análisis financiero tradicional y que se ha denominado como análisis previo o primario, la metodología que se utiliza consiste en varias de las técnicas clásicas como las siguientes: el análisis vertical (porcientos integrales) el análisis horizontal (aumentos y disminuciones), el análisis histórico a través de tendencias y comparaciones, y el análisis proyectado o estimado.

Tradicionalmente la técnica de interpretación de estados financieros se basa en la metodología del análisis financiero cuyo producto final es un ratio. Para desarrollar este tipo de análisis se sigue un proceso mental de analizar, comparar y emitir juicio personal. Es decir la interpretación es una serie de juicios personales basados en las técnicas de análisis y comparación contable y financiera que se emiten en forma escrita por parte de un experto. (Metodología del analisis tradicional, parr.1-2).



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

6.9.8. Métodos avanzados.

Son los métodos matemáticos y estadísticos que se aplican en estudios financieros especiales o de alto nivel de análisis e interpretación financieros.

Métodos Verticales.

Son aquellos en donde los porcentajes que se obtienen corresponden a las cifras de un solo ejercicio.

De este tipo de método tenemos al:

- Método de Reducción de la información financiera.
- Método de Razones Simples.
- Método de Razones Estándar.
- Método de Por cientos integrales.

. (El análisis financiero, párr. 21).

6.9.9. Análisis de las procesadoras de leche.

Las procesadoras de leches del municipio de Comalapa realizan análisis financieros con una frecuencia de tiempo mensualmente los que significa una gran ventaja a la hora de tomar decisiones basadas en su análisis para determinar o encontrar debilidades ya sea en sus operaciones o en su capital de trabajo. Llevan registro escritos de todas sus cuentas y



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

operaciones lo que es desventajoso para su empresa y para quien realiza los análisis, pero a pesar de todo eso realizan un análisis esencial que les permite seguir operando y proyectando sus ventas.

De acuerdo a los métodos mencionados anteriormente sus análisis se asemejan con el método tradicional ya que este método consiste en varias de las técnicas clásicas como las siguientes: el análisis vertical (porcientos integrales) lo que hace que estas empresas determinen porcentajes ya sea de sus ventas o sus gastos, también realizan el análisis horizontal (aumentos y disminuciones), que hace que hagan usos de comparaciones de meses pasados para poder tener un análisis histórico a través de tendencias y comparaciones, y así poder proyectar su análisis el siguiente mes análisis y así poder estimar sus ventas y sus utilidades.

6.10. Debilidades que presentan los diferentes métodos de análisis en las Mipymes.

6.10.1. Personal inadecuado para realizar análisis financiero.

La eficiente dirección de la empresa depende de las habilidades que tengan las personas que están a su cargo, ello conlleva a la selección de un excelente administrador en la organización, pues de él depende el manejo de todos los recursos empresariales y en corto plazo el que brindara las herramientas para la toma de decisiones de la gerencia.



Uno de los temas que más le preocupa a los directivos y a la alta gerencia es la consecución de personal idóneo y capaz de manejar sus empresas, encontrar personas confiables y que tengan un buen manejo de las estructuras administrativas es bastante complicado.

Un buen administrador debe proporcionarles a los accionistas de la empresa una seguridad plena del conocimiento organizacional y de cómo desarrollar la gestión financiera encaminada a la toma de decisiones que conlleve la óptima generación de riqueza de la empresa.

Frente a la administración financiera y su gestión el responsable debe proveer todas las herramientas para realizar las operaciones fundamentales de la empresa frente al control, en las inversiones, en la efectividad en el manejo de recursos, en la consecución de nuevas fuentes de financiación, en mantener la efectividad y eficiencia operacional y administrativa, en la confiabilidad de la información financiera, en el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables, pero sobretodo en la toma de decisiones. (Importancia de la dirección financiera, 2004, párr. 1-3).

6.10.2. Carencias de un adecuado control financiero.

El control financiero puede entenderse como el estudio y análisis de los resultados reales de una empresa, enfocados desde distintas perspectivas y momentos, comparados con los objetivos, planes y programas empresariales, tanto a corto como en el mediano y largo plazo.

Dichos análisis requieren de unos procesos de control y ajustes para comprobar y garantizar que se están siguiendo los planes de negocio. De esta forma, será posible modificarlos de la forma correcta en caso de desviaciones, irregularidades o cambios imprevistos.



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

En ocasiones, el control financiero únicamente sirve para comprobar que todo funciona bien y se están cumpliendo, sin alteraciones considerables, las líneas marcadas y los objetivos propuestos a nivel financiero, de ventas, ganancias, superávit, etc. De esta forma, la empresa gana en seguridad y confianza, afianzándose su patrón de funcionamiento y las decisiones que se estén tomando.

Un desajuste en las finanzas de la empresa puede poner en peligro los propósitos generales de la organización, perder ventaja frente a la competencia y, en ciertos casos, incluso verse comprometida su propia supervivencia. Por eso es importante detectarlos a tiempo.

También se pueden identificar diversas áreas y circuitos, que sin estar incurriendo en fallos o desviaciones graves, son susceptibles de mejorarse por el bien general de la empresa. (control financiero, 2014, párr. 1-5).

6.10.3. Recursos financieros limitados.

Uno de los problemas financieros más frecuentes es la falta de recursos en las organizaciones, entendiéndose por recursos financieros a los recursos monetarios que tiene una organización para realizar sus operaciones, desarrollarse y funcionar adecuadamente. Cuando una organización no cuenta con los recursos monetarios suficientes no puede hacer frente a las obligaciones de corto plazo de la organización, sostener la operación diaria, realizar inversiones de capital, ni desarrollar nuevos proyectos.



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

Debido a que un alto porcentaje de microempresarios tienen como prioridad empresarial generar ingresos para mantener a la familia, es muy común mezclar las finanzas de la empresa con el patrimonio familiar. Esto implica que los empresarios tienden a limitar el crecimiento e inversión del negocio debido a una descapitalización generada por el retiro de utilidades de manera periódica equivalente a las necesidades de la familia del empresario. Es decir, en muchos casos, las empresas difícilmente alcanzan un nivel de estabilidad financiera adecuada debido a la presión que se ejerce sobre la generación de utilidades y el incremento de ventas para fines personales y no para “inyectar” dinero a la organización con fines de ampliar el negocio, capacitar al personal, adquirir inventarios, mejorar el sistema de comercialización, invertir en publicidad, implementar

Sistemas de información, entre otros, que impliquen un proyecto de mejora y crecimiento de la empresa. Cuanto más limitados son los recursos financieros de una empresa, menor es su capacidad de desarrollo, no sólo porque dificulta la operación del negocio sino porque el empresario ejerce mayor presión por generar las utilidades necesarias para mantener a la familia. (dificulta para aguirir prestamos, párr. 1-3)

6.10.4. Inasistencia de capacitaciones al personal encargado de realizar sus análisis.

Será necesaria una capacitación en la metodología analítica específica, impartida de ordinario en el propio laboratorio, ya que no es probable que las organizaciones cercanas realicen la misma clase de trabajos. Habrá que velar también por que el personal de análisis tenga unos conocimientos básicos suficientes de los principios científicos de las operaciones



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

que efectúa. Estos conocimientos tendrán que haberse adquirido en el curso de los estudios académicos, pero, de haber lagunas, éstas deberán identificarse y subsanarse mediante cursillos y seminarios, o con la lectura y la capacitación en el trabajo..

El nivel máximo de capacitación corresponde a la interpretación de los datos. Probablemente esta capacitación se recibirá en gran medida en el laboratorio y de un modo relativamente oficioso, ya que puede que sólo se plantee cuando surjan ejemplos concretos.

Todo nuevo empleado recibirá una orientación general acerca de su nuevo lugar de trabajo, que incluirá los aspectos siguientes; presentación a los colegas y al personal de administración, información sobre los horarios y el volumen de trabajo, situación de la biblioteca, comidas, vacaciones, días de paga, situación de los laboratorios, procedimientos para la eliminación de los desechos o del material contaminado, programa de seguridad y vestimenta adecuada para el trabajo de laboratorio.

Después de recibir la orientación general, el analista estará en condiciones de emprender un programa de capacitación científica. La capacitación del analista incumbirá a un supervisor o un analista con experiencia. Esta capacitación será directa, o sea entre el instructor y el analista, y se efectuará en varias fases.

Durante la primera fase, el analista se familiarizará con todos los aspectos del programa de GC, como el funcionamiento y mantenimiento del equipo, documentación y contabilidad de muestras, preparación de las fichas de trabajo de los analistas, etc. Según las dimensiones y el detalle del programa de GC, este período de capacitación podrá durar de dos a cuatro semanas.



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

La segunda fase de la capacitación podría consistir en examinar las técnicas generales de análisis, ejercitarse en unas buenas prácticas analíticas en el banco de trabajo, el uso de equipo y la preparación de soluciones, patrones, etc. También incluirá la familiarización con los pormenores de los procedimientos relacionados con los cuadernos, fichas de trabajo, registros, etc. Esta fase de la capacitación podría exigir hasta dos semanas.

La tercera fase de la capacitación es a menudo la que más tiempo dura. En ella se estudian las técnicas específicas de análisis aplicadas en el laboratorio. El conocimiento profundo del uso correcto de la espectrofotometría, la cromatografía de gases, la cromatografía en capa fina y la cromatografía en fase líquida de alta resolución suele constituir una parte esencial de la capacitación en esta fase, pero la lista de las aptitudes deberá responder a las necesidades del laboratorio. (personal y organizaciones, 2015, párr.8-12)

6.10.5. Problemas para el financiamiento.

La necesidad de obtener financiamiento externo por parte de las organizaciones depende en gran medida del tipo de economía de las empresas y por ende del país. Las economías de mercados financieros se caracterizan porque las empresas tienen una tasa alta de autofinanciamiento implicando que el financiamiento externo tiene un papel complementario. Por otro lado, las economías de endeudamiento tienen una baja tasa de autofinanciamiento por lo que su operación diaria y la realización de inversiones hace necesario que recurran al crédito para mantener en actividad a la empresa, donde el uso del crédito bancario se vuelve una necesidad en aras de mantener operando o funcionando el negocio.



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

Cuando el dinamismo empresarial depende en gran medida del financiamiento externo es indispensable que el sistema financiero ofrezca las condiciones para que las empresas tengan acceso a diversas fuentes de financiamiento, dependiendo de sus necesidades específicas, ya que de otra manera, no se puede sostener ni potenciar la actividad económica de una nación.

La negativa de la banca y el rechazo de solicitudes de crédito se debe a que las empresas se enfrentan a diversos obstáculos como la falta de información financiera reciente distinta a las declaraciones de impuestos (informalidad), incapacidad de pago para cubrir el crédito solicitado, existencia de registros negativos y dificultades para demostrar el valor de la garantía

Cuando el empresario no visualiza una estabilidad económica en el país difícilmente tomará la decisión de adquirir un préstamo en las instituciones financieras debido a las crisis económicas por las que ha pasado nuestro país, las cuales afectan directamente el pago de la deuda y las tasas de interés, así como la capacidad de consumo de los entes económicos, familias, gobierno y empresas. (dificulta para aguirir prestamos, párr. 4).



6.11. *Propuestas que contribuyen al mejoramiento del análisis financiero en las Mipymes lácteas.*

Se les propone a los dueños de las procesadoras lácteas lo siguiente:

- Elaborar estados financieros, balance general y estado de resultados, puestos que son los más utilizados y conocidos en las empresas.
- Realizar los análisis e interpretación de los estados financieros, basándose en los diferentes métodos que existen y que se detallan en este documento.
- Hacer uso de las diferentes razones financieras, con el fin de conocer la situación actual de la empresa.
- Contratar a personal idóneo para el cargo de Administrador Financiero, que posea los conocimientos técnico-científicos necesarios para optar al cargo.
- Capacitar al personal de la empresa para que desempeñe mejor sus funciones administrativas y operativas dentro de la empresa.
- Introducir equipos informáticos para automatizar los registros contables que se llevan a cabo en estas MIPYMES.
- Llevar los registros contables de forma automatizados. Debido a que se llevara ordenadamente y se tendrá un respaldo en la información.
- Realizar controles financieros, para detectar cualquier desviación de los fondos.



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

A continuación, se presentan algunos métodos de análisis financiero que ayudarán a la procesadoras a llevar un mejor control de sus recursos financieros y tomar decisiones sensatas en el mercado.

6.11.1. Métodos Horizontales.

El análisis horizontal hace posible la comparación de estados financieros de periodos consecutivos, así mismo este análisis tiene un carácter dinámico, lo cual facilita la observación de la tendencia de las variables más importantes y de esta forma facilita la toma de decisiones.

Este metodo sera gran ayuda para las procesadoras de leche ya que los analisis que realizan son de manera manual y esto les permitira hacer una comparacion de sus resultados ya sea de dos o mas periodos para tomar desiciones respectivamente a sus operaciones para aumentar sus ventas o su rotacion de inventario o de disminuir problemas de financiamiento o de falta de capital en otro periodo .

Con los estados financieros las procesadoras lacteas podran hacer uso de los diferente metodos de analisis financieros, este metodo se basa en las comparaciones del balance general de varios años , de esta forma se hace comparaciones de años pasados y actuales para determinar la situacion economica de la empresa , conocer los fondo de los recursos y saber hacia donde se reinvirtieron .

6.11.2. Análisis interno.

Un análisis interno consiste en la identificación y evaluación de los diferentes factores o elementos que puedan existir dentro de una empresa.



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

Realizar un análisis interno tiene como objetivo conocer los recursos y capacidades con los que cuenta la empresa e identificar sus fortalezas y debilidades, y así establecer objetivos en base a dichos recursos y capacidades, y formular estrategias que le permitan potenciar o aprovechar dichas fortalezas, y reducir o superar dichas debilidades.

La realización de un análisis interno proporcionara una información adecuada y segura de los recursos financieros con los que cuenta la empresa en el momento en que se realice el análisis, con el fin de detectar irregularidades que se presenten para corregirlas y así evitar que se presenten problemas financieros más adelante que puedan significar el cierre de las operaciones en la empresa.

6.11.3. Análisis externo.

Este método también es de suma importancia porque a través de este se podrá recolectar información que generen otras empresas para poder mejorar en sus estudios o análisis financieros y así poder tener mejores resultados en sus operaciones.

También les permitirá mantener información y resultados de los procesos productivos que generan otras empresas y le permiten obtener grandes resultados en los mercados lácteos.

6.11.4. Método estático.

Se basa en la comparación entre sí de las cifras al final de un periodo de operaciones, en las cuentas de balance general como en los estados de resultados. Establece la relación



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

porcentual que guarda cada componente de los estados financieros con respecto a la cifra total o principal.

Este método será de gran ayuda a las procesadoras de leches, ya que les permitirá hacer comparaciones de sus cifras obtenidas de sus periodos contables, ya que estas no cuentan con estados financieros como balance general y estados de resultados, pero sin embargo realizan sus operaciones contables de manera primarias a través de apuntes escritos en cuaderno los que le proporciona cifras ya sea de ventas, compras y pagos lo que les hará posible las comparaciones.

Con este método las procesadoras podrán realizar su respectivo análisis financiero, saber la situación actual de la empresa, esto corresponde a los porcentajes que se obtienen de las cifras de un solo periodo contable.

Con el estado de resultado de un solo periodo contable permite ver las cuentas de costos y gastos en relación al volumen de ventas en cada periodo contable. Y de esta manera hacer sus análisis para la toma de decisiones.

6.11.5. Principales razones financieras.

La razón financiera es una importante herramienta para el análisis financiero, puesto que refleja la situación de la empresa mediante el cálculo e interpretación de las razones, a fin de determinar el desempeño y la posición de la empresa en un periodo establecido.



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

- Razones de liquidez = $\text{Activos circulantes} / \text{pasivos circulante}$.
- Prueba del ácido = $\text{Activos circulantes} - \text{inventario} / \text{pasivo circulante}$.
- Capital de trabajo = $\text{Activos circulante} - \text{pasivos circulante}$

Miden la capacidad de una empresa para cubrir sus obligaciones acorto plazo.

- Actividad de las cuentas por pagar.

$\text{Cuentas por pagar} \times \text{días al año} / \text{compras anuales al crédito}$.

- Rotación de inventario en días.

$\text{Inventarios} \times \text{días al año} / \text{costos de los bienes vendidos}$.



VII. PREGUNTAS DIRECTRICES.

¿El análisis financiero es importante dentro de las procesadoras de leche?

¿Cómo se caracterizan los métodos de análisis financiero que utilizan las procesadoras de leche para la toma de decisiones?

¿Cuáles son las debilidades que presentan los diferentes métodos de análisis en las MIPYMES?

**VIII. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.**

Objetivos	Variable	Sub variables	Preguntas	Indicadores	Escala de medición	Instrumento
1. Resaltar la importancia del análisis financiero dentro de las procesadoras de leche	Importancia del análisis financiero	Realiza	¿ Realiza análisis financiero dentro de su empresa?	1. Si _____ 2. No _____	Ordinal	Encuesta



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

		Importancia	¿Considera importante el análisis financiero dentro de su empresa?	1. Si _____ 2. No _____	Ordinal	
--	--	-------------	--	----------------------------	---------	--



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

		Importancia de interpretación	¿La interpretación por los datos financieros se relaciona con cada una de las actividades que realizan dentro de su empresa?	1. Si _____ 2. No _____	Escala	
--	--	-------------------------------	--	----------------------------	--------	--



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

		Aporte del análisis	¿Cuál es el aporte que brinda el análisis financiero en cuanto a la situación económica de la empresa?	<ol style="list-style-type: none">1. Ayudar a los administradores a tomar decisiones _____2. Determinar las futuras inversiones _____3. Aumentar las ganancias en las ventas _____	Ordinal	
		Proceso de evaluación	¿Considera el análisis financiero como un proceso crítico dirigido a evaluar la posición financiera presente y pasada dentro de su empresa?	<ol style="list-style-type: none">1. Si _____2. No _____	Ordinal	



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

		Proporciona información	¿El análisis financiero proporciona información confiable y segura acerca del capital e inversión a largo plazo?	1. Si _____ 2. No _____	Ordinal	
		Componente	¿ Su análisis financiero es un componente indispensable de la mayor parte de las decisiones de la empresa?	1. Si _____ 2. No _____	Ordinal	



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

		Grado de endeudamiento y liquidez	¿Cree que el análisis financiero puede llegar a determinar el grado de endeudamiento y de liquidez que posee la empresa en un determinado periodo?	1. Si _____ 2. No _____	Ordinal	
2. Caracterizar los métodos de análisis que utilizan las procesadoras de leche para la toma de decisiones	Formas de análisis financiero	Frecuencia del análisis	¿Con que frecuencia realizan sus análisis financieros?	1. Mensual 2. Trimestral 3. Bimestral 4. Anual	Escala	Encuesta



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

		Responsable del análisis	¿Quién es el responsable de realizar el análisis en su empresa	1. El dueño 2. El gerente 3. Uno de los socios 4. Otros	Ordinal	
		Forma de realizar	¿De qué forma realizan el análisis financiero en su empresa?	1. Manual 2. Automatizados 3. Otros	Ordinal	



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

		Control financiero	¿Los métodos de análisis financiero le permiten llevar un mejor control financiero de la empresa?	1. Si _____ 2. No _____	Escala	
		Mejor confort	¿El análisis financiero le permite tener un mejor confort en los procesos productivos?	1. Si _____ 2. No _____	Escala	



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

		Avance	¿Cuál es el nivel de avance que puede llegar a alcanzar la empresa en cuanto a la aplicación de los métodos de análisis financieros dentro de la empresa?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mayores ganancias 2. Mejores procesamiento 3. Mayor índice de ventas 4. Menor riesgo de perdida 	Escala	
		Información brindada	¿Qué información brindan los métodos de análisis en su empresa?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Económica 2. Financiera 3. Económica y financiera 	Escala	
3. Identificar las debilidades que presentan los diferentes métodos de análisis en las procesadoras de leche.	Debilidades de los análisis financieros	Poseen los conocimientos	¿El personal encargado posee los conocimientos adecuados para realizar el análisis financiero?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si _____ 2. No _____ 	Ordinal	Encuesta



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

		Recursos limitados	Posee recursos financieros limitados que no les permite contratar a un análisis financiero?	1. Si _____ 2. No _____	Escala	
		Capacitaciones	¿Realiza capacitaciones al personal encargado de sus análisis financieros?	1. Si _____ 2. No _____	Ordinal	
		Frecuencias	¿ Si su respuesta es sí, con qué frecuencia	1. Mensual 2. Trimestral 3. Bimestral 4. Anual	Escala	



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

		Estados financieros	¿La empresa realiza estados financieros para el análisis de sus recursos?	<ol style="list-style-type: none">1. Balance general2. Estado de resultado3. Estados de cambios4. Ninguno	Escala	
		Problemas financieros	¿Qué problemas financieros presenta su empresa?	<ol style="list-style-type: none">1. Baja rotación de inventario2. Falta de liquidez3. Dificultad para adquirir prestamos	Escala	



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

<p>Proponer métodos que contribuyan al mejoramiento del análisis financiero en las Mipymes lácteas de la comarca de san patricio.</p>						
---	--	--	--	--	--	--



IX. DISEÑO METODOLÓGICO.

9.1. Tipo de investigación.

La investigación que se llevó a cabo, es de corte transversal, puesto que se recolecto información en oportunidad única, se analizó datos en un periodo de tiempo establecido que fue durante el año 2015.

9.2. Según la Profundidad u Objetivo.

Esta es una investigación de tipo descriptiva ya que se pretendió Evaluar los métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche ubicadas en San Patricio, municipio de Comalapa, departamento de Chontales.

9.3. Según el carácter de la medida.

Cuantitativa: La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. La cuantitativa estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas.

Es cuantitativa: es una investigación cuantitativa porque se recolecto datos a través de una encuesta y se relacionaron varias variables para determinar y analizar los diferentes resultados que se obtuvieron para llegar a conclusiones respecto a lo que se estaba investigando. (postgradoune, 2015, pág. 1)



9.4. Según el marco en que tiene lugar.

Esta investigación es de campo, porque para evaluar los métodos de análisis financiero, se necesito visitar a las procesadoras de leche y conocer de primera mano la información requerida. El lugar donde se realizó el presente trabajo investigativo, fue en el recinto universitario de la UNAN –FAREM-Chontales.

9.5. Población

La población de esta investigación está constituida por seis procesadoras de leche de la comarca de San Patricio, municipio de Comalapa, departamento de Chontales que laboran activamente. Se aplicó la encuesta a los seis dueños de las procesadora, para conocer más sobre los métodos de análisis financieros que aplican para la toma de decisiones.

9.6. Muestra.

La muestra de dicha investigación está conformada por los seis dueños de las procesadora, debido a que la población es menor a 100 y no cumple con el requisito para realizar el cálculo de la muestra a través de la formula estadística no se realizó el procedimiento por esta razón se tomó el 100% de la población.



9.7. Instrumento.

El instrumento que se utilizó es la encuesta porque a través de esta se logró obtener información actualizada. Tomando como fuente las opiniones, de los involucrados mediante preguntas cerradas para profundizar e indagar sobre los métodos de análisis financiero que se utiliza en las procesadoras de leche.

Ya que también la encuesta se puede aplicar a varias personas simultáneamente y obtener información segura y confiable para analizar y determinar conclusiones del tema a tratar,

9.8. Validación del instrumento.

Para la validación del instrumento se consultó al Lic. Juan Romero Moraga profesor de la UNAN- FAREM CHONTALES, el cual hizo las siguientes recomendaciones.

En los ítems de la pregunta N° 6 ¿La interpretación por los datos financieros se relaciona con cada de las actividades que realiza dentro de su empresa? la N° 9 ¿El análisis financiero proporciona información confiable y segura acerca de su capital e inversión a largo plazo? Los cuales eran cuatro ítems. Sí, no, algunas veces y siempre. En lo cual nos dijo que era de frecuencia y que revisáramos los ítems. Los cuales solo los dos primeros ítems se dejaron.

Y la pregunta N° 13 ¿quién es el responsable de realizar el análisis financiero en la empresa? Los ítems era, el dueño, un encargado, el gerente, uno de los socios. El cual hizo énfasis en que un encargado puede ser el gerente, por lo cual se eliminó el ítem de un



encargado. N° 17 y laN°21 ¿La empresa realiza capacitaciones al encargado de sus análisis financiero? Si los encuestados respondían que sí, con qué frecuencia lo hacía. La cual se agregó una nueva pregunta N° 22. ¿Si su respuesta es sí, con qué frecuencia los hacen?

9.9. Procesamiento de la información.

Para realizar este trabajo investigativo fueron necesarios los cuatros siguientes programas que a continuación se describen.

- **Microsoft office:** Word este fue el primer programa que se utilizó para la realización de esta investigación, llevándolo de manera ordenada.
- **Microsoft office Excel:** se utilizó este programa para el análisis de los datos que se obtuvieron del programa SPSS.
- **Microsoft office Power point:** esto se utilizó para la presentación de nuestra investigación

SPSS statistics 17.0: Para llevar a cabo el análisis de los resultados de este trabajo investigativo se utilizó SPSS 17.0, el cual es un programa estadístico informático muy utilizado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado y que puede ser manejado con fines educativos.



X. ANALISIS Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS.

Tabla 1 Edad, sexo y nivel del encuestado

Tabla de contingencia donde se muestra la Edad del encuestado * Sexo del encuestado * Nivel académico

Nivel académico			Sexo del encuestado		Total
			Masculino	Femenino	
Primaria	Edad del encuestados	36 a 46	2		2
	Total		2		2
Secundaria	Edad del encuestado	36 a 46	1	0	1
		47en adelante	1	2	3
	Total		2	2	4

En esta tabla se muestra la relación en cuanto al sexo, y la edad de los encuestados los cual nos indica que de los seis encuestados cuatro son masculinos y dos son femenino, tres masculino se encuentran en el rango de edad de 36 a 46 y solamente uno está en la edad de 47 en adelante, mientras las dos femeninas están entre la edad de 47 en adelante.

Uno de los masculinos de entre los 36 y 46 años de edad tienen un nivel académico secundario y los otros dos un nivel primario, y solo uno de rango de edad de 47 en adelante posee un nivel académico secundario, mientras que las dos femeninas encuestadas de rango de edad de 47 en adelante tienen un nivel académico secundario, esto da a entender que ninguno de los encuestados tiene la capacidad en cuanto a nivel de estudios de dirigir sus empresas pero a pesar de esto se encarga muy bien de la administración su empresas y mantenerlas en función.



Tabla 2 Consideración de los análisis

Tabla de contingencia Considera importante el análisis * Realiza análisis financiero

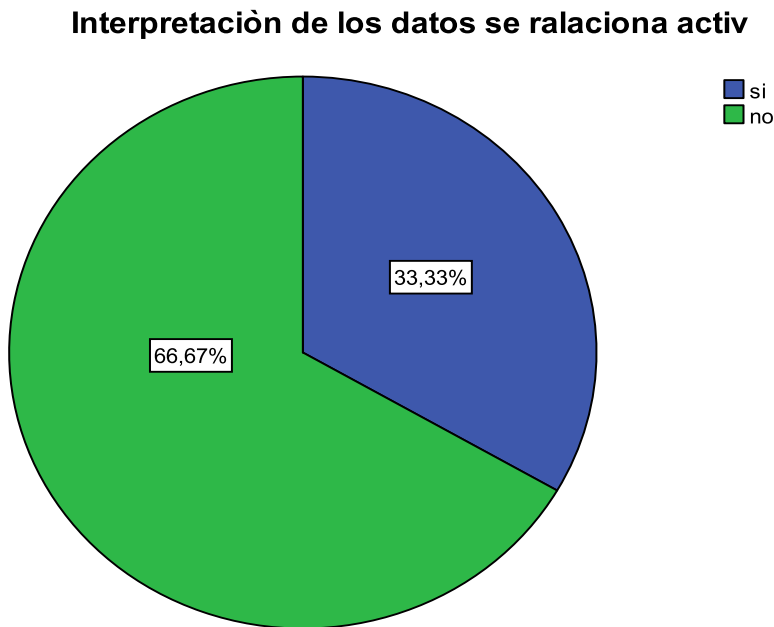
Recuento

		Realiza análisis financiero	
		Si	Total
Considera importante el análisis	Si	6	6
Total		6	6

Como se puede observar en la tabla el 100% de los encuestados respondieron que de una manera empírica si realizan análisis financiero y que lo consideran importante dentro de su empresa, lo que nos indica que a pesar que son pequeñas empresas, se basan en resultados de análisis financieros que realizan para la toma de decisiones como cualquier otra empresas que tienen conocimientos a niveles macros.



Gráfico 1 Interpretación de los datos financieros



En esta grafica se ve reflejado la relación de las actividades que se realizan en la empresa con los análisis financieros en la cual solamente el 33% respondió que sí se relaciona y 67% que no, tiene relación demostrando esto que las actividades que ellos realizan como lo es el proceso de transformación de la leche en sub productos como el queso, crema entre otros, no tiene relación alguna a la hora de realizar los análisis en la empresas.



Gráfico 2 Aportes del análisis financiero



En esta grafica se puede observar que el 83% de los encuestados respondieron que el aporte que brindan sus análisis financieros es determinar sus futuras inversiones mientras que solo el 17% respondió que les ayuda a aumentar su ganancias resaltando la importancia que en sus empresas ellos se enfocan más en saber de sus futuras inversiones las cuales les pueden ayudar a aumentar sus ventas y por ende sus ganancias.



Tabla 3 Evaluación de la posición financiera

El análisis evalúa la posición financiera presente y pasada

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	6	100,0

Como se puede observar en esta tabla, el 100% de los encuestados dijeron que sus análisis también se encargan de evaluar las posición financiera, es decir saber cuáles fueron los riesgos financieros que estos presentaron en el pasado y como se puede reducir en el futuro a través de nuevas ideas y métodos de reducción de riesgos.



Tabla 4 Proporción de la información de los análisis.

El análisis proporciona información confiable y segura acerca de su capital.

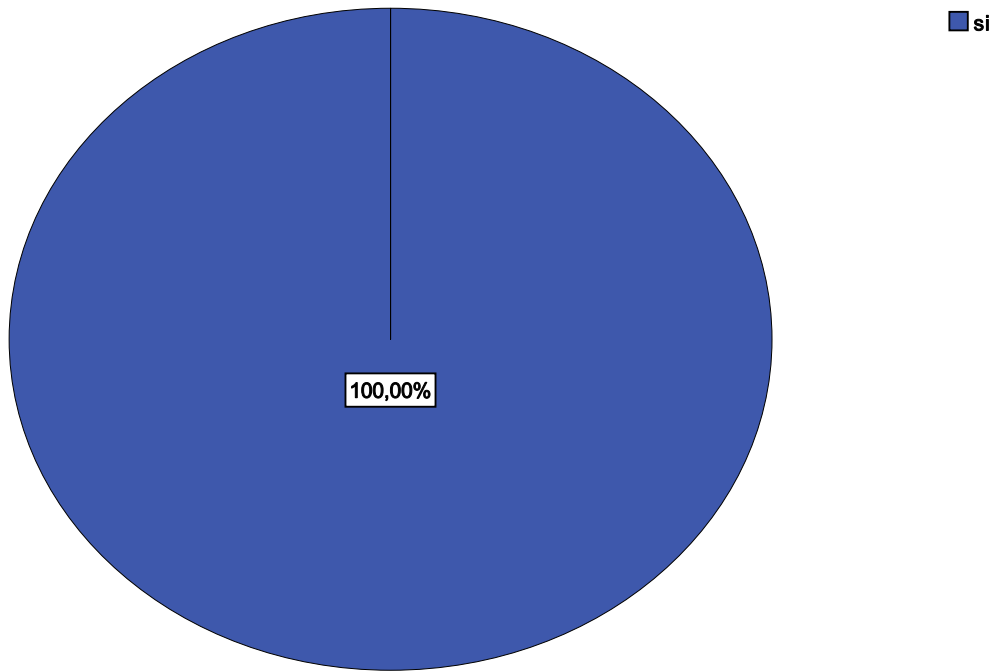
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	6	100,0	100,0	100,0

Como se puede observar en el cuadro, el 100% de los encuestados respondieron que el análisis les proporciona información confiable y segura sobre su capital, lo que significa que aunque estos análisis sean realizados de manera empírica son importantes para mantener estable y sin problemas a la empresa ante cualquier pago inesperado que se presente y que pueda afectar la operación de la empresa.



Grafico 3 toma de decisiones

El analisis es indispensable para la toma de decisión



Como en toda empresa el análisis financiero es indispensable ya sea pequeña, mediana o grande. Todas deben de realizar sus respectivos análisis financiero para la toma de decisiones y esta no es la excepción pues todos los empresarios respondieron que el análisis es indispensable para la toma de decisiones de sus empresa y que no pueden operar sin análisis, debido a que este da a conocer la situación de la empresa en determinados periodos que se realizan.



Tabla 5 Grado de endeudamiento

Con el análisis puede determinar el grado de endeudamiento y liquidez

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos si	6	100,0

Esta tabla se muestra las respuestas de los encuestados en cuanto a si pueden determinar el grado de endeudamiento o mejor dicho cuanto son las deudas que las empresas tienen con sus proveedores y saber el estado de liquidez que se encuentra la empresa en relación con sus activos y pasivos para cumplir sus obligaciones a corto plazo, y hacerle frente a situaciones que se presenten de manera inesperada.



Tabla 6 Formas, frecuencia y responsable del análisis.

Tabla de contingencia Forma que realizan al análisis * Frecuencia que realiza análisis financiero * Responsable de realizar el análisis

Recuento

Responsable de realizar el análisis	Forma que realizan el análisis	otros	Frecuencia que realiza análisis financiero	Total
			Si	
Dueño	Forma que realizan el análisis	otros	5	5
	Total		5	5
Otros	Forma que realizan el análisis	otros	1	1
	Total		1	1

Esta tabla representan la respuesta de la pregunta de quien realiza los análisis en la empresa en la cual solo cinco de los encuestados respondieron que ellos mismo lo realizan, estos no tienen un nivel técnico o universitario para aplicarlos y es desventajoso puesto que no tienen buenas bases solidas para realizarlo y solo una respondió que tenían un encargado lo cual eso representa una debilidad notable para las demás empresas al no poseer alguien que les pueda proporcionar ideas sobre los análisis en cuanto a decisiones también representan la forma en la que realizan estos análisis presentando también otra debilidad a no poseer sistemas automatizados que les permitan mantener información almacenada en bases de datos para la hora de comparación de resultado.



Tabla 7 Mejor control.

Los métodos llevan un mejor control financiero dentro de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos si	6	100,0

Esta tabla representa que el 100% de los encuestados respondieron que a pesar de no realizar registros automatizados en bases de datos y de que el dueño en la mayoría de las procesadoras realiza ese análisis sus métodos de análisis les permite llevar un mejor control financiero en su empresa para así poder tomar mejores decisiones que ayuden a aumentar las ganancias.



Tabla 8 Mayor confort

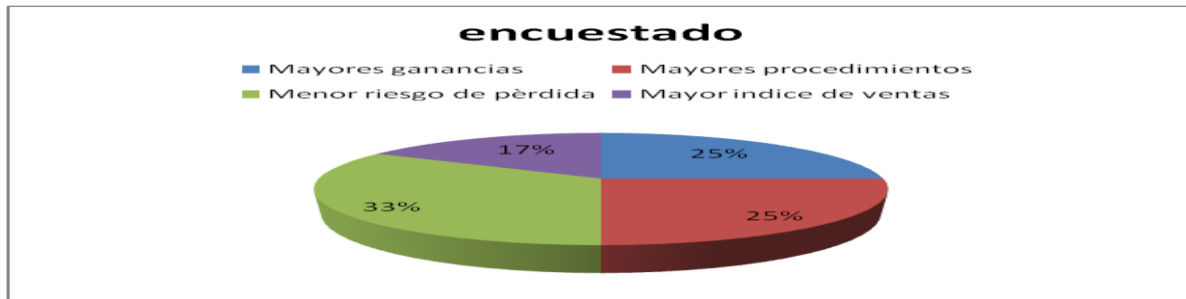
El análisis permite tener un mayor confort en los procesos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	6	100,0	100,0	100,0

En esta tabla se representa también que el 100% de los encuestados se siente cómodos con la forma de realizar sus análisis, lo que nos da a entender que si se siente cómodos con estos métodos es porque no les ha ocasionado ningún problema en cuanto a pérdidas de dinero o de falta de liquides dentro de la empresa y en su operaciones diarias.



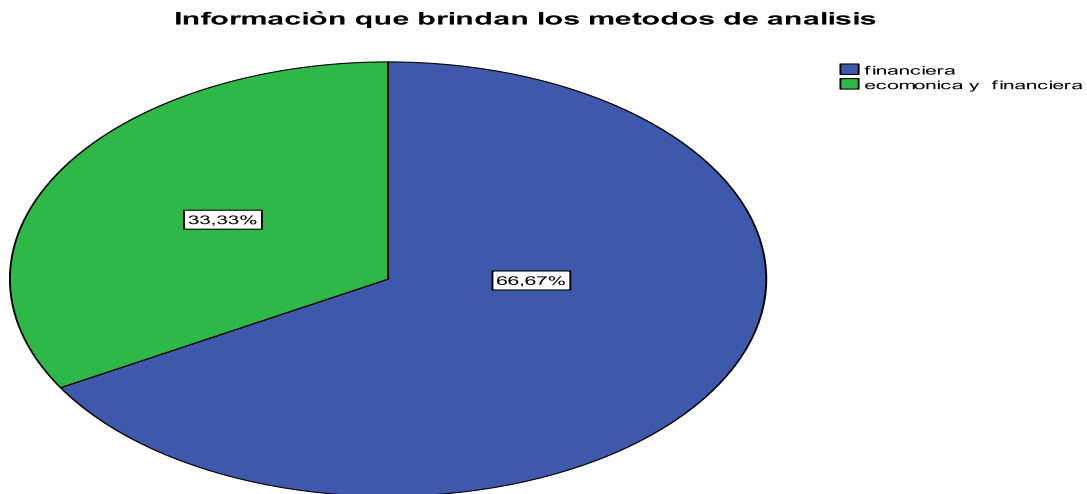
Grafico 4 Avances en las empresas.



Este gráfico representa la división de respuestas en cuanto a los resultados que estos métodos de análisis generan dentro de la empresa donde un 25% respondió que les genera mayores ganancias, un 33% que menor riesgo de pérdida, un 25% que mayores procedimientos y un 17% que mayor índice de ventas teniendo mayor relevancias los resultados de que genera mayor procedimiento generando mayores ganancias aumentando el índice de ventas al reflejar estos resultados y aplicarlos para mejorar las próximas veces que se efectúen.



Grafico 5 Información que brindan los análisis financieros



Los resultados que se muestran en este gráfico es la división de las respuestas de en cuanto a la información que estos métodos reflejan al momento de realizarlo el cual el 33% dijo que les generaba información económica y financiera y el 67% que solo financiera representando esto que la mayoría utilizan estos métodos para conocer su posición financiera y los demás se interesan en la posición financiera pero también se interesan por la situación monetarias de la empresa.



Tabla 9 Conocimiento necesario

Tabla de contingencia El personal encargado posee los conocimientos adecuad * Realiza capacitaciones al personal del análisis

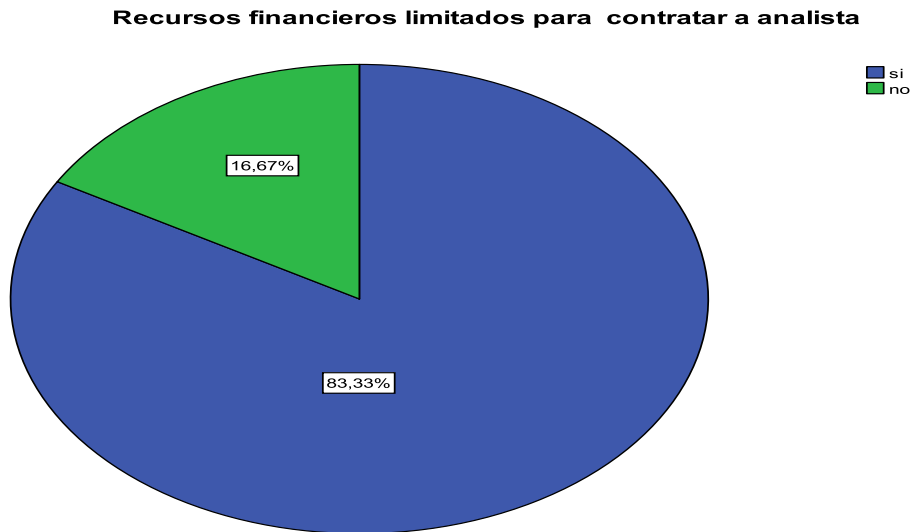
Recuento

	Realiza capacitaciones al personal del análisis	Total
	no	
El personal encargado poseen los No conocimientos adecuad	6	6
Total	6	6

Esta tabla hace recuento de dos preguntas que representan una de las debilidades más notorias que poseen estas empresas en cuanto lo es si el personal encargado de realizar estos análisis posee los conocimientos adecuados para realizar estos métodos en las cuales en todas las empresa no poseen estos conocimientos y tampoco se preocupan por que estos los aprendan porque tampoco realizan capacitaciones al personal encargado de estos métodos lo cual les produce un retraso en cuanto a la mejoría de sus procesos tanto como en su registros.



Gráfico 6 Recursos financieros limitados



En este gráfico se hace referencia de otra de las problemáticas de las empresas como lo es la de poseer recursos financieros limitados para contratar un analista que les lleve tanto como el control como la dirección de la empresa a mejores resultados también se hace énfasis que una de ellas si lo posee pero no incurren a esos gastos porque los consideran innecesario para su empresa y en la cual se representa en porcentaje en la grafica presentada.



Tabla 10 Estados financieros

Realiza estados financieros

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Ninguno	6	100,0

Este cuadro representa si la empresa realiza estados financieros, en la cual el 100% de los encuestados respondieron que ninguno lo cual esto significa una gran desventajas a la hora de realizar los análisis ya que los estados financieros son el esqueleto de toda empresa por el cual se representa todo tipo de problemas que atraviese la empresa, sin embargo estas empresas realizan sus análisis de forma empírica.



Tabla 11 Problemas financieros

Problemas financieros que presenta la empresa

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos dificultad para adquirir préstamo	6	100,0

En esta tabla se representa la problemática que presenta la empresa en relación a estos tipos de análisis los cuales es la problemática de adquirir préstamos con las instituciones financieras relacionándose esto con lo de no poseer estados financieros que es fundamental para los análisis que realizan las instituciones financieras para otorgar préstamos a las empresas guiándose de estos para saber del estado que se encuentra la empresa como lo es su liquidez



XI. CONCLUSIÓN.

Con la información obtenida a través de la encuesta realizada a los dueños de las procesadoras en San patricio, municipio de Comalapa, departamento de chontales se llegó a las siguientes conclusiones:

- Cuatro de los encuestados son del sexo masculino y solo dos del sexo femenino teniendo una participación mayor los hombres. Pero siendo las mujeres las que con mayor edad y niveles académicos superiores a los masculinos predominan con mayor experiencia en el mercado de productos lácteos.
- El 100% de los encuestados realizan análisis financiero y lo consideran importante en sus empresas, debido a que esto les da las pautas necesarias para la toma de decisión.
- Más de la mitad de los encuestados no relaciona sus actividades con los análisis financieros lo que significa que los empresarios a dicho proceso.
- Análisis financiero y aplicación de las razones financieras se puede conocer la rotación del producto es decir el tiempo en que estas tardan en inventario.
- A través del análisis financiero se logran los siguientes aportes importantes como lo es determinar las futuras inversiones que la empresa necesita para la expansión en el mercado y también aumentar las ganancias de las ventas.



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

- El método de análisis financiero de las procesadoras permite evaluar la posición financiera de la empresa, es decir cuáles son los riesgos financieros pasados y como los puede evitar, puesto que provee suficiente información de periodos.
- Otro punto que se destacó es que el análisis proporciona información confiable y segura del capital, es decir que se sabe el origen de donde provienen los recursos económicos y el destino de los fondos para volver a reinvertir en las mismas actividades de las empresas.
- También que en todas estas empresas es indispensable el análisis financiero, debido a la información que este brinda como los puntos débiles y fuerte que presenta la empresa y como se pueden reforzar con estrategias.
- Con el análisis financiero la empresa puede determinar el grado de endeudamiento y liquidez de empresa, es decir las deudas que tiene con proveedores y si puede cubrir sus gastos de operativos a corto plazo.
- Se identificó que los dueños de las procesadoras de leche realizaban sus respectivos análisis y que en la mayoría ellos lo realizan y solo una de las procesadoras cuenta con un encargado para realizarlo el análisis y lo hacen mensualmente. para la toma de decisiones esto presenta problemas debido a que no posee los conocimientos



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

- adecuado para realizar dichos análisis puesto que carece de conocimientos para realizarlos como se deberían de hacer.
- Los métodos de análisis permiten a los empresarios tener un mejor control de sus recursos financieros. Con dicho análisis los empresarios se sienten seguros de lo que se está haciendo.
 - Los dueños de las procesadoras lácteas realizan sus análisis de forma empírica y se sienten cómodos y sin preocupaciones en cuanto a pérdidas económicas. Esto representa el mayor de los problemas porque ellos no quieren salir de esa conformidad y no logran visualizar el futuro de la empresa para que esta pueda crecer económicamente.
 - Los avances económicos que puede alcanzar la empresa en cuanto a la aplicación de los métodos de análisis financiero en la empresa se basa en las mayores ganancias. En las ventas que estas están realizando, disminuyendo ciertos gastos, mejores procedimientos. Mayor índice de ventas, menor riesgo de pérdidas.
 - La información que brinda estos métodos de análisis es puramente financiera, porque reflejan tanto las pérdidas como las ganancias.



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

- El personal encargado de realizar los análisis financieros no posee los conocimientos adecuados para realizarlos, en el mundo de las finanzas es bastante amplio, pero es necesario tener ciertos conocimientos básicos, que son los que harán la diferencia.
- Los dueños de esta empresa no realizan capacitaciones al personal que se encarga de realizar el análisis financiero, no invierten este tipo de actividad, puesto que no lo ven como una necesidad y esto es fundamental para que estas operen y sigan creciendo.
- Se hace referencia de que no poseen suficientes recursos financieros para la contratación de un analista experto en la materia. Estas empresas son familiares y no poseen los recursos económicos necesarios para contratar a una persona experta en ese cargo, porque su contratación podría ser muy costosa.
- Se encontraron grandes debilidades que presentan las procesadoras de leche, la primera es que no realizan estados financieros, para realizar análisis científico, decir bases sólidas que sostengan dicho análisis, ya que en estos se reflejan los ingresos y egresos en que se incurren la empresa al momento de la fabricación, de sus productos.



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

- Y por último y de mayor importancia son los problemas financieros que estas poseen, que es la dificultad para adquirir préstamos en las instituciones bancarias, debido a que estas empresas necesitan financiamiento para mejoras del local, tales como compra de terreno o la adquisición de maquinaria, lo que a veces se le dificulta aumentar las operaciones en algunos meses de mayor demanda en los mercados.



XII. RECOMENDACIONES.

Con relación a las conclusiones establecidas se determinó los puntos más importantes para realización de las siguientes recomendaciones.

- Que cambien la formas de realizar su análisis es decir llevarlo a otro nivel, de llevar la forma empírica a la científica llevando sus registros de manera automatizadas, para procesar mejor y de forma ordenada sus registros contables y de ésta forma resguardar la información tanto de las ventas, pagos de trabajadores y así mismos las deudas con sus proveedores.
- Que mejoren la aplicación de sus análisis y analicen mejor los resultados que este proporcione para tener menor riesgo de pérdida de sus recursos y utilidades, para determinar el rumbo que debe llevar la empresa con sus operaciones facilitando información adecuada, clara y segura para tomar decisiones.
- Contratar a un encargado con los conocimientos adecuados para que realice el análisis financiero para que les permita tener una mejor representación tanto en la empresa con los trabajadores, socios y proveedores a la hora de realizar las transacciones correspondientes como pagos y préstamo para así tomar la mejores decisiones que se debe tomar con respecto a la situación de la empresa.



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

- Realizar por lo menos cada seis meses un control minucioso de sus recursos financieros para evitar tener desviaciones de fondos por parte de cualquier miembro de la empresa. Lo cual va a garantizar confianza tanto para los dueños y socios de las procesadoras lácteas.
- Ejecutar capacitaciones al personal encargado de realizar el análisis financiero porque es necesario que posea diferentes conocimientos de la materia financiera. Así mismos capacitar al personal en general de la empresa.
- Que realicen estados financieros, como lo son, balance general, en este se puede ver la situación financiera de la empresa en un determinado momento esto puede ser en un trimestre o semestral o el año. Y en el estado de resultados ya que en este se muestra los ingresos y gastos de la empresa y en este se determinaran la verdadera situación de la empresa y le ayudaran a la hora de adquirir prestamos en cualquier institución bancaria o financiera considerando el hecho de que estas evalúan a las pequeñas y medianas empresas a través de sus estados financieros para determinar su capacidad de pago.
- Con la apertura de los estados financieros se le recomienda que aplique razones financieras, para que puedan analizar la situación de la empresa, en cuanto a la liquidez, rentabilidad, rotación del producto y de las cuentas por cobrar.



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

- Que aplique los diferentes métodos financieros que se les propone , ya que les será de gran ayuda , por que podrán analizar la situación de la empresas, si bien lo desean hacerlo en un solo periodo contable tomando en cuenta el análisis vertical, y si quieren sus respectivas comparaciones pueden hacerlo con el análisis horizontal.



XIII. Bibliografía

El análisis financiero. (s.f.). Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de El análisis financiero: <http://www.tuguiacountable.org/app/article.aspx?id=253>

alcadia de comalapa. (7 de abril de 2015). Recuperado el 7 de abril de 2015, de alcadia de comalapa: www.alcadiadecomalapa.gob.mx

Alcaldia de Comalapa. (s.f.). *Ficha municipal.* Recuperado el 12 de Octubre de 2015, de Ficha municipal: <http://www.inifom.gob.mx/municipios/documentos/CHONTALES/comalapa.pdf>

Analisi estatico. (s.f.). Recuperado el 12 de Septiembre de 2015, de Analisi estatico: <http://es.slideshare.net/lpicado/analisis-estatico>

analisi interno. (18 de Septiembre de 2015). Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de analisi interno: <https://prezi.com/qszzktxiafzl/analisis-interno-de-una-empres>

Analisis dinamico. (4 de Junio de 2015). Recuperado el 4 de Junio de 2015, de Analisis dinamico: http://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_din%C3%A1mico

ANALISIS E INTERPRETACION. (s.f.). Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de ANALISIS E INTERPRETACION: http://www.academia.edu/4090769/ANALISIS_E_INTERPRETACION_DE_ESTADOS_FINANCIEROS_CONTENIDO

analisis factorial. (21 de Agosto de 2007). Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de analisis factorial: http://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_factorial

Analisis financiero en la contabilidad. (9 de Enero de 2014). Recuperado el 18 de Octubre de 2015, de Analisis financiero en la contabilidad: www.facilcontabilidad.com/Analisisfinancieroenlacontabilidad.com



análisis horizontal o de variaciones. (s.f.). Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de análisis horizontal o de variaciones: ar.answers.yahoo.com/question/index?qid=20091022172031AASc3VS

control financiero. (9 de Enero de 2014). Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de control financiero: <http://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>

dificulta para aguirir prestamos. (s.f.). Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de dificulta para aguirir prestamos: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/426/Dificultad%20para%20Adquirir%20Prestamos.htm>

Estados financieros consolidados. (26 de Agosto de 2010). Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de Estados financieros consolidados: <http://www.niifpymes.com/estados-financieros-consolidados>

FAO. (28 de Febrero de 2008). *Apéndice II: Proyecto de Norma General para el Uso de Términos Lecheros.* Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de Apéndice II: Proyecto de Norma General para el Uso de Términos Lecheros: <http://www.fao.org/docrep/meeting/005/w9503s/w9503s0g.ht>

FIDEG. (5 de Junio de 2011). *El obserbador economico.* Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de El obserbador economico: <http://www.elobservadoreconomico.com/articulo/1146>

Finanzas Corporativas. (17 de Noviembre de 2007). Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de Finanzas Corporativas: <http://masfinanza.blogspot.com/2012/11/13-finanzas-corporativas-acerca-del.html>

Gómez Giovanni. (11 de Marso de 2001). *La información contable y el análisis financiero.* Recuperado el 09 de Octubre de 2015, de La información contable y el análisis financiero: <http://www.gestiopolis.com/informacion-contable-analisis-financiero/>



Importacia de la direcion financiera. (11 de Mayo de 2004). Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de Importacia de la direcion financiera: <http://www.gestiopolis.com/importancia-de-la-direccion-y-administracion-financiera-en-la-empresa/>

Importancia del analisis financiero. (4 de Octubre de 2012). *Importancia del analisis financiero.* Recuperado el 19 de Octubre de 2015, de mportancia del analisis financiero: <http://administracion.realmexico.info/2012/10/importancia-del-analisis-financiero.html>

informes internos. (14 de Febrero de 2011). Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de informes internos: <http://finanalisis.blogspot.com/2011/02/informes-internos-y-externos.html>

Introducción al análisis financiero. (22 de Mayo de 2012). Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de Introducción al análisis financiero: http://www.eoi.es/wiki/index.php/Introducci%C3%B3n_al_an%C3%A1lisis_financiero_en_Finanzas

La gaseta. (08 de Febrero de 2008). Definicion y clasificacion de la MIPYMES. *La gaseta diario oficial*, pág. 938. Recuperado el 27 de mayo de 2015, de mific: <http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Documentos%20Fomento/MIPYME/Ley%20N%C2%BA%20645,%20Ley%20MIPYME%20y%20su%20reglamento.pdf>

MAGFOR. (04 de julio de 2008). *MINISTERIO AGROPECUARIO Y FORESTAL DE NICARAGUA.* Recuperado el 18 de Octubre de 2015, de MINISTERIO AGROPECUARIO Y FORESTAL DE NICARAGUA: www.MAGFOR.gob.ni

Metodologia del analisis tradicional. (s.f.). Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de Metodologia del analisis tradicional: www.umed.net/libros-gratis/2010a/666/METODOLOGIA%20DEL%20ANSLISIS%20FINANCIERO%20TRADICIONAL.htm



Moreno, K. B., Picados Juarez, A. M., Rodrigues Solanos, s. M., & Castillo Erera, B. (lunes de Enero de 2007). *Caracterización de las empresas procesadoras de productos lácteos*. Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de Caracterización de las empresas procesadoras de productos lácteos: <http://www.farem.unan.edu.ni/revistas/index.php/RCientifica/article/viewFile/144/137>

personal y organizaciones. (10 de Junio de 2015). Obtenido de personal y organizaciones: <http://www.fao.org/docrep/t0845s/t0845s07.htm>

Pomareda, C., & Montero, E. (02 de Noviembre de 2008). *PERSPECTIVAS PARA EL SECTOR LACTEO DE CENTROAMERICA*. Recuperado el 19 de Octubre de 2015, de PERSPECTIVAS PARA EL SECTOR LACTEO DE CENTROAMERICA: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Lh228C2eHDEJ:redulac.censa.edu.cu/index.php/es/documentos-cientificos/category/12-buenas-practicas-lecheras-y-cadena-lechera%3Fdownload%3D147:perspectivas-para-el-sector-lacteo-de-centroamerica-y-desafi>

postgradoune. (10 de Junio de 2015). Obtenido de postgradoune: http://www.postgradoune.edu.pe/documentos/cuanti_cuali2.pdf

Rosillón, M. A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venesolana de gerencia*, 48.

SISTEMA PRESUPUESTAL. (s.f.). Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de SISTEMA PRESUPUESTAL: <http://es.calameo.com/read/0019952609b4cca3de0a8>

Tipos de analisis financiero. (4 de junio de 2015). Recuperado el 4 de Junio de 2015, de Tipos de analisis financiero: <http://www.gestiopolis.com/que-tipos-de-analisis-financiero-existen/>



XIV ANEXOS



Métodos de análisis financieros en las procesadoras de leche.

