

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA**  
**UNAN – MANAGUA**  
**RECINTO UNIVERSITARIO “RUBÉN DARÍO”**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**  
**DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA**



**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y  
GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**Tema de investigación:**

**Influencia de los Programas Televisivos en el Comportamiento de los Estudiantes en el salón de clase de Cuarto, Quinto y Sexto grado de Educación Primaria, de la Escuela Evangélica “CANAÁN”, turno matutino, Departamento de Managua, Ciudad Sandino, en el II semestre del año 2014**

**Autora:** Lic. Yorleni Mayela Chávez Soza

**Tutora:** PhD. Norma Cándida Corea Tórrez

Managua Nicaragua, 21 de Abril de 2016

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO .....	ii
RESUMEN .....	iii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN .....	12
III. MARCO TEÓRICO .....	13
3.1. REGLAS JURÍDICAS DE LA TELEVISIÓN EN NICARAGUA.....	13
a. Código de Radio y Televisión .....	13
b. Código de la Niñez y la Adolescencia.....	14
3.2. LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	15
3.3. LA FAMILIA EN EL PROCESO EDUCATIVO.....	35
3.4. COMPORTAMIENTO ESCOLAR.....	39
3.5. MEDIDAS PARA ENFRENTAR LA VIOLENCIA ESCOLAR.....	49
3.6. REGLAS PARA LOGRAR UN BUEN COMPORTAMIENTO DEL ESTUDIANTE EN EL SALÓN DE CLASE.....	50
IV. PREGUNTAS DIRECTRICES.....	51
V. DESCRIPCIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	52
VI. DISEÑO METODOLÓGICO .....	53
6.1. TIPO DE ESTUDIO .....	57
6.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	57
6.3 POBLACION Y MUESTRA.....	54
6.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS .....	57
VII. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DICUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	63
7.1. Caracterización de la muestra en estudio.....	63
7.2. Comportamiento de los estudiantes en el aula de clase.....	67
7.3. Tiempo, Frecuencias y Momentos en que los estudiantes ven programas televisivos en casa según grados.....	73
7.4. Tipos de programas televisivos que ven los estudiantes.....	81
7.5. Papel que ejercen los padres de familia en cuanto a la supervisión de los programas televisivos que ven sus hijos(as).....	86

7.6. Relación según el tipo de comportamiento de los estudiantes en el aula de clase con el tiempo, frecuencia y tipos de programas televisivos.....	88
VIII. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO. ....	95
IX. RECOMENDACIONES.....	96
X. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN A PADRES Y MADRES DE FAMILIA	
XI. BIBLIOGRAFÍA.....	108
XII. ANEXOS. ....	110

## DEDICATORIA

Dedico mi esfuerzo y sacrificio enfrentado en la realización de la presente investigación:

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres Eugenio Chávez y Norma Soza, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

A estudiantes de la Escuela Evangélica CANAÁN, puesto que son los protagonistas de un presente y un futuro diferente.

A las/os docentes de la UNAN, que marcaron cada etapa de mi camino y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis.

A mis amigos/as que me brindaron apoyo logístico, moral y espiritual, dándome siempre ánimo para concluir con éxito esta investigación.

Lic. Yorleni Mayela Chávez Soza

## AGRADECIMIENTO

A los niños y niñas de la Escuela Evangélica “CANAÁN” relevo generacional del país.

A las autoridades académicas, a todos los docentes que orientaron la formación, y que con mucho profesionalismo y dedicación orientaron este pequeño ejercicio investigativo pero grande en experiencia para el proceso de consolidación profesional.

A todas las personas que sin poner obstáculos me ayudaron a adquirir la información necesaria para el desarrollo de la investigación.

A mis amigos y amigas por sus aportes que con alta disposición me facilitaron cuando toque sus puertas.

Lic. Yorleni Mayela Chávez Soza

## RESUMEN

Los programas televisivos influyen en todas las edades pero de manera especial, en la infancia y la adolescencia. Los efectos son notorios en estudiantes de tercero a sexto grado de la escuela Evangélica Canaán, estos hacen imitación de artistas favoritos, gestos agresivos y violentos, haciendo énfasis en programas de lucha libre o dibujos animados, adquiriendo modelos machistas, culto a la imagen, hedonismo y pérdida de valores. El objetivo general de esta investigación se orientó a determinar si los programas televisivos influyen en el comportamiento de los estudiantes. Dicha investigación se abordó con el tema la Influencia de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes en el salón de clase, puesto que en los últimos años, los niños pasan más tiempo frente a la televisión, en lugar de dedicarse a realizar actividades importantes como: la lectura, el trabajo escolar, el juego y la interacción con la familia.

Se realizó bajo una metodología con enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo). La investigación es de tipo correlacional, porque se pretendió visualizar cómo influyen los programas televisivos en el comportamiento escolar. La muestra seleccionada fue de 64 participantes. En la investigación se utilizaron los métodos teóricos, como: análisis, síntesis, inducción y deducción. Las técnicas de recolección de información utilizadas fueron la observación directa e indirecta en las aulas de clase, entrevista aplicada a la directora, docentes y padres de familia y encuesta a los estudiantes.

Destacándose los siguientes resultados: Los estudiantes ven programas televisivos entre 6 a 7 horas diaria. Los padres no controlan los tipos de programas televisivos que ven sus hijos. Los tipos de programas más vistos son: las telenovelas, noticieros, películas de acción, Lucha Libre, Dragón Ball Z, Los Simpson, Pokémon y dibujos animados.

El comportamiento de los estudiantes en los salones de clases es influenciado por factores de conductas y disciplina que estos han recibido en sus hogares, pues mientras mayor sea la cantidad de tiempo que dedican a programas televisivos mayor frecuencia de distracción, falta de atención, indisciplina, agresividad, violencia, pérdida de valores y el mínimo hábito de estudio se reflejarán en los salones de clase; además pasan mayor tiempo viendo variados programas televisivos que no favorecen a su formación educativa.

Se destacaron las conclusiones siguientes: Esta investigación demostró que el 100% de los estudiantes ven televisión y que la mayoría de su tiempo la pasan frente a un televisor, provocándoles así comportamientos agresivos, de igual manera adquiriendo actitudes negativas y malos hábitos para su desarrollo. Algunos programas televisivos son una mala influencia para los estudiantes ya que los mismos transmiten a diario una infinidad de escenas cargadas de violencia, agresividad, y muerte las cuales están perjudicando notablemente el desenvolvimiento escolar y psicológico del estudiante.

Se recomienda a la directora, que en reuniones de padres y madres de familia se impartan charlas, sobre las consecuencias que trae al comportamiento de los estudiantes el no control de programas televisivos que se ven en el hogar, brindando sugerencia de programas formativos que ayudarían a la educación de sus hijos/as. Que las docentes motiven a los estudiantes a distraerse sin la necesidad de mirar televisión, practicando actividades deportivas y culturales; a los estudiantes hacer uso de la televisión como un medio educativo y a los padres a ser selectivo en los programas televisivos que ven sus hijos e hijas. Además se ofrece una propuesta de plan de sensibilización a padres y madres de familia, docentes y estudiantes; que se espera contribuyan a fortalecer un mejor comportamiento de los estudiantes en el salón de clase.

## I. INTRODUCCIÓN

En el presente apartado se desarrolló el recorrido del tema de investigación sobre la influencia de los programas televisivos, en el comportamiento escolar de los estudiantes de Primaria: cuarto, quinto y sexto grado de la Escuela Evangélica “CANAÁN”.

La Escuela Evangélica CANAÁN está ubicada en el Municipio de Ciudad Sandino zona No 5, del Departamento de Managua. Las edades de los estudiantes encuestados oscilan entre los 8 y 13 años de edad.

Hay algunos factores como la pobreza, la desorganización familiar, inseguridad social y el bajo nivel académico de las familias que fomentan comportamientos negativos de muchos niños en la escuela. Por ello la investigación pretende determinar la influencia de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes en el aula de clase.

La Televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares, no existe distinción, llega a ricos y pobres es considerado un fuerte medio porque integra imágenes; sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

La influencia de la televisión que se relaciona con el comportamiento escolar, es uno de los problemas más sentidos y al que se enfrentan a diario los docentes en las aulas de clases. Es necesario conocer los factores que están incidiendo en el comportamiento y brindar recomendaciones que puedan ser aplicadas por

docentes y padres de familia para controlar los casos de mal comportamiento, tanto en la escuela como en el hogar.

Los elementos que contiene este trabajo investigativo son: tema de investigación, resumen, introducción que incluye: antecedentes, justificación, el planteamiento del problema de investigación en el que se expresa la problemática visible en el centro preventivo; el objetivo general y los objetivos específicos, el marco teórico, las preguntas directrices, operacionalización de variables, el diseño metodológico, análisis de resultados, conclusiones, recomendaciones, una Propuesta de Estrategias de sensibilización, bibliografía y los anexos.

## **1.1. JUSTIFICACIÓN**

Esta investigación tiene como propósito fundamental determinar la influencia de los programas televisivos en el comportamiento del estudiante, puesto que este es un medio que interviene de manera significativa en el desarrollo cognitivo y actitudes sociales propias o impropias del ser humano. , lo que constituye un factor de gran envergadura para alcanzar el bienestar y calidad de vida en la familia.

El desarrollo de la presente investigación, surge de la necesidad que se evidencia actualmente en el contexto social, como lo es el comportamiento del estudiante en el aula de clase. La comunicación es una necesidad de todo ser humano, por tanto es una función primordial en la formación de los educandos, todo depende de la orientación que den los padres y docentes al uso de la misma y así los niños y adolescentes puedan vivir en sociedad.

La televisión es uno de los medios audiovisuales de mayor sintonía en Nicaragua y a nivel mundial, sin embargo, se hace necesario enfatizar en la participación que éste proporciona, siendo de suma importancia, ya que influye relativamente en el desarrollo del vocabulario y actitudes del niño.

Es notable que en el acontecer diario, los niños disfruten gran parte del tiempo frente a la pantalla televisiva, lo que hace que ésta influya en ellos de una u otra manera, tal motivo conlleva a la reflexión y búsqueda de una serie de estrategias metodológicas para contrarrestar los efectos ocasionados por la televisión. Es de vital importancia este estudio, ya que proporciona herramientas necesarias para asumir un papel regulador, mucho más directo en torno a los contenidos que se transmiten a través de los medios de comunicación masiva particularmente la televisión.

Asimismo, promover e impulsar las iniciativas que ya vienen realizándose en fomento de nuevas vías no convencionales de aprendizaje, así como propiciar la creación de nuevos espacios que faciliten el desarrollo socio cultural de los niños, especialmente para aquellos que se encuentran en situación de pobreza, como una herramienta esencial para facilitarles una incorporación más favorable a los procesos educativos, sociales y laborales.

En atención a la problemática, la presente investigación pretende asumir un papel protagónico, ya que está sugerida a abordar los diversos planteamientos existentes en los niños de Educación Primaria. En efecto, podría estimularse a los niños y jóvenes para que elaboren sus propios medios locales: periodismo infantil y estudiantil, cartelera infantiles en torno a los derechos de los niños o festivales que muestren la producción de alternativas comunicacionales infantiles. De esta forma, la presente investigación ofrece los siguientes aportes:

A nivel teórico, dar a conocer en forma clara y concisa, los razonamientos de diversos autores, sobre la controversia existente sobre los efectos y potencialidades de la televisión, referida no sólo al campo de los efectos negativos, sino también al dominio de los que creen en la televisión como una fuerza positiva, esperanzadora del hombre.

A nivel práctico, la investigación permite sugerir un reforzamiento de los aprendizajes del niño, a través de actividades prácticas y orientadas a satisfacer las diversas necesidades escolares y sociales de los niños, persiguiendo un incremento de su capacidad simbólica y desarrollo del pensamiento crítico, integrándolos al campo de juego y de la acción.

De igual forma beneficiará a padres de familia y docentes, ya que se podrán realizar variadas actividades tomando en cuenta la propuesta de estrategias de sensibilización, de tal forma que ayude a que el estudiante sea autodidácta e interaccione con sus padres y compañeros de clase y que tenga un mejor comportamiento tanto en casa como en la escuela, evitando la exposición constante de la tv.

Por lo tanto, el tema de investigación es el siguiente: Influencia de los Programas Televisivos en el Comportamiento de los Estudiantes en el salón de clase de Cuarto, Quinto y Sexto grado de Educación Primaria, de la Escuela Evangélica “CANAÁN”, turno matutino, Departamento Managua, Ciudad Sandino, en el II semestre del año 2014

## **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

En busca de factores que generan el mal comportamiento de los estudiantes en el aula de clase, ya que generalmente se levantan de sus lugares, interrumpen la clase de la maestra, se faltan el respeto entre ellos y a la hora del recreo juegan bruscamente, agrediendo a sus compañeros. Imitan personajes de la televisión como los de la lucha libre o muñequitos, es decir, manifiestan ser uno de esos personajes. Esto implica el exceso de exposición a la televisión. Evidencia de lo antes expresado es que hay niños que andan dibujados en sus cuadernos de clase esos muñecos o personajes, como: lucha libre o caricaturas de éstos, durante las clases no ponen atención por estar pintando o dibujando esos

muñecos, otros niños les gusta empujar a sus compañeros hacia las paredes e incluso le meten el pie para que se caigan al suelo.

Existe falta de comunicación entre los padres de familia y sus hijos, porque permanecen ausentes en el hogar, es decir, trabajan todo el día y sus hijos quedan a cargo de familiares, abuelitos o vecinos. También hay falta de distribución del tiempo, debido a que los niños se dedican a ver la mayor parte del tiempo la televisión y a jugar es decir no realizan las demás actividades como es cumplir con sus tareas en casa.

Las situaciones antes mencionadas tienen consecuencias negativas puesto que los estudiantes no cursan satisfactoriamente al grado superior o reprueben alguna asignatura, ante tal situación, bajan el rendimiento académico, abandonen el aula y esto puede repercutir hasta en la expulsión del estudiante por parte de la dirección del centro.

Estas circunstancias despertaron el interés de investigar el fenómeno de los medios de comunicación y la influencia de estos en el comportamiento escolar del estudiante, para ello se planteó la siguiente pregunta de investigación:

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

¿De qué manera influyen los programas televisivos, en el comportamiento escolar dentro del salón de clase de los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado de Educación Primaria en la Escuela Evangélica “CANAÁN”, Ciudad Sandino, Managua 2014?

### 1.3. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Se han encontrado estudios en varios países sobre el tema de la influencia de los programas televisivos siendo algunas investigaciones revisadas que a continuación se mencionan, como por ejemplo:

En Chile, el tema de investigación “Clase social, exposición a la televisión y percepción de la violencia en la televisión entre estudiantes urbanos de educación básica en Chile” este estudio fue realizado por Fernández F. (1994), con un diseño transversal, cuyo objetivo fue examinar la relación entre la clase social, tanto con la exposición y con la percepción valorativa de la violencia en la televisión y si existe una diferencia respecto a los sexos.

Los resultados de este estudio referido a la clase social y exposición a la televisión, fueron que: no se encontraron diferencias significativas en este aspecto, pero una proporción ligeramente menor de las clases bajas no ve TV debido a la carencia de ésta. Respecto al sexo y exposición a la televisión, hay una tendencia a que los varones vean más televisión que las niñas, pero esta diferencia no es significativa. Pero si lo es en los sexos que ven TV a diario, cinco horas o más.

Con la clase social y percepción de la violencia, los niños de las clases bajas evalúan la violencia de modo positivo, en una proporción mucho mayor que los de las clases medias. Pero en ambas clases sociales la mayoría de los niños la evalúan de forma negativa, siendo este rechazo mucho mayor en las clases medias.

En cuanto al Sexo y percepción de la violencia en la televisión los porcentajes muestran una tendencia a que las niñas tengan una percepción más "negativa" de la violencia, estas diferencias no son significativas. Los datos ratifican la gran difusión de la televisión en Chile en todas las clases sociales. Con respecto a la percepción más positiva de la violencia por parte de los niños de las clases bajas,

puede deberse al tipo de socialización más represivo. El sexo parece ser una variable menos importante con respecto a la exposición a la televisión y percepción de la violencia.

Los resultados de la investigación acerca de la relación entre la clase social, la exposición a la TV y la percepción de la violencia, realizado por Francisco Fernández, no hacen más que ilustrar la gran difusión de la televisión en Chile en todas las clases sociales.

Resalta también la importancia que la familia tiene en la socialización, por cuanto las diferencias con respecto a la percepción más positiva de la violencia, por parte de los niños de clases más bajas se deben al tipo de socialización más represivo que éstos suelen recibir.

Este estudio nos corrobora el que no importa en gran medida el sexo o el nivel socioeconómico de los niños, la televisión ejerce un impacto que sobrepasa estas diferencias. A causa de lo anterior se puede explicar el hecho que los mensajes televisivos tengan tanta repercusión, sobre todo en los niños.

Se encontró otro estudio en Venezuela, con el Tema de Investigación “Televisión y aprendizaje en preescolares”; este fue realizado por Patricio Uribe, Angélica Schoenfeldt, Susana Benavides y Patricia Muñoz (1996). Con un diseño transversal. Cuyo objetivos fueron: conocer sus hábitos televisivos (esto es: programas, horarios, personajes, actitud frente a los contenidos que veían y con quien conversaban dicha información), para lo cual se les aplicó una entrevista semi estructurada, de igual manera conocer el grado de dominio de conceptos considerados indispensables, para el ingreso al primer año de educación básica.

En el estudio se les aplicó el test de Boem constituido por 50 ítems, y además conocer las condiciones socio-educacionales de los padres, lo cual se realizó a través del registro escolar.

Entre los resultados encontrados en este estudio, se aplicó un test a los estudiantes el cual mostró que los conceptos que presentaban más dificultad eran aquellos del área lógico matemática, mientras que aquellos relacionados con la ubicación espacio-temporal no presentaban dificultades.

Otro resultado fue que la escolaridad de los padres osciló entre analfabetos hasta enseñanza superior. No se aprecia una asociación significativa entre el grado de escolaridad de los padres y el manejo de los conceptos por parte de los niños.

El tiempo dedicado a ver TV osciló entre 2 horas como mínimo y 5, ó más como máximo. Se encontró que el 42,8% no comentaba lo visto, el 57,2% lo hacía, de éstos el 28,6% lo hacía con adultos. Esto está muy relacionado con la escolaridad de los padres. Entre los programas más vistos están "El Chavo", "El Happening", "Los Pica piedras" y las telenovelas.

Otro estudio encontrado en Nicaragua, fue el relacionado con el tema "Los Factores Sociales, Económicos y Educativos y su Incidencia en el Comportamiento Escolar de los Estudiantes en el Salón de Clase de Cuarto Grado "A" de la Escuela Evangélica "CANAÁN", realizado por Chávez y Rodríguez (2009).

El objetivo general de este estudio fue analizar los factores sociales, económicos y educativos y su incidencia en el Comportamiento Escolar de los estudiantes en el aula de clase de Cuarto Grado "A

Los resultados encontrados en este estudio, fueron los siguientes: respecto a la estructura familiar (funcionamiento familiar o relaciones familiares), lo que predominó fue la extensa o consanguínea, compuesta por padres, hijos, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás familiares; seguida por la familia nuclear y la monoparental. Por el número de personas que habitan en los hogares predomina la familia de 11 miembros o más, seguida por la de 6 a 10.

El 80% de los estudiantes ven programas de televisión no controlados por sus padres. Y un 20% escucha música moderna. El 60% de los padres de familia está desempleado, realizan actividades informales y variadas que no les permiten satisfacer las necesidades básicas del hogar. El restante 40% tiene empleo estable. Sin embargo el alto desempleo incide en la desintegración familiar que a su vez afecta el seguimiento de los hijos, tanto en casa como en la escuela y comunidad.

Otro resultado fue que los factores sociales, económicos y educativos que inciden en el comportamiento de los estudiantes en el aula de clase es la falta de útiles escolares, alimentación, vestuario, inseguridad, falta de autocontrol y baja autoestima, la ausencia de padres de familia, y el hacinamiento de personas en los hogares provoca en el niño inestabilidad emocional, psíquica, y moral.

En síntesis, se han realizado estudios sobre la disciplina escolar vinculados con la conducta del estudiante, pero más enfocados a la indisciplina del estudiante en el aula de clase.

La televisión es considerada el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias. Sentarse cómodamente frente a un televisor es una de las mayores fuentes de agresividad, dados los programas que se transmiten.

Además, como los actores frecuentemente funcionan como modelos de comportamiento, los programas en los que el personaje principal logra mediante el uso de la violencia refuerzan las tendencias agresivas del espectador, los niños que presencian escenas violentas tienden a imitar lo que han visto.

El fenómeno de los contenidos violentos en la televisión ha sido investigado mediante dos enfoques, uno positivista y otro de tipo hermenéutico-comprensivo.

El primer enfoque (Paradigma positivista) defendido por autores como Bandura y Walters, Berkowitz y Friederich & Huston (1996), sostienen que la televisión es transmisora de comportamientos violentos que propician un aprendizaje modelado y condicionado de pautas agresivas.

Los niños con alto grado de exposición a este medio pueden exhibir una alta incidencia de hostilidad al imitar la agresión de la cual ellos mismos son testigos. El segundo punto de vista (Paradigma hermenéutico-comprensivo), defendido también por una amplia cantidad de autores, adopta una mirada integradora entre lo psíquico y lo socio-cultural. Los efectos negativos de la televisión violenta en los niños incluyen:

- a) tener menor sensibilidad al dolor
- b) comportamientos agresivos,
- c) la posibilidad de emplear la violencia como mecanismo para resolver conflictos.
- d) victimizar a otros y el desarrollar pensamientos y creencias, acerca del mundo como un lugar malo y tenebroso.

Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole, puesto que el niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño.

A la vez la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro-sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

La influencia de la televisión que se relaciona con el comportamiento escolar, es uno de los problemas más sentidos y al que se enfrentan a diario los docentes en las aulas de clases.

Es necesario conocer los factores que están incidiendo en el comportamiento y brindar recomendaciones que puedan ser aplicadas por docentes y padres de familia para controlar los casos de mal comportamiento, tanto en la escuela como en el hogar, puesto que este estudio beneficiará a la muestra seleccionada, a la docente, los padres de familia y estudiantes implicados en el estudio.

El propósito es hacer conciencia en los padres de familia y personal docente; demostrar que el mal comportamiento escolar genera una serie de problemas, además de bajo rendimiento escolar, violencia y hasta castigo físico o verbal, hoy muy discutido. La respuesta está en la comprensión, la comunicación y la implementación de medidas y estrategias que garanticen la disciplina en el salón de clases desde una perspectiva constructivista.

## II. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

### OBJETIVOS GENERALES

- ❖ Determinar la influencia que tienen los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado de Educación Primaria, en el salón de clase de la Escuela Evangélica CANAÁN.
- ❖ Diseñar Propuesta de Estrategias de Sensibilización, dirigida a docentes, padres y madres de familia, para que regulen el control de los programas televisivos en casa, y que contribuyan en la mejora del comportamiento de los estudiantes en el salón de clase.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Describir el comportamiento de los estudiantes en el aula de clase.
2. Identificar el tiempo, frecuencia, momentos y tipos de programas televisivos que ven los estudiantes en casa.
3. Analizar el papel que ejercen los padres y madres de familia, en cuanto al control y seguimiento de los programas televisivos que ven sus hijos (as).
4. Relacionar el comportamiento de los estudiantes en el aula de clase, con el tiempo, frecuencia y tipos de programas televisivos que éstos ven en casa.
5. Proponer Estrategias de Sensibilización dirigida a docentes, padres y madres de familia, para que se regule el control de los programas televisivos en casa, y que contribuyan en la mejora del comportamiento de los estudiantes en el salón de clase.

### **III. MARCO TEÓRICO**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2007), el marco teórico es "un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Nos ayuda a documentar cómo nuestra investigación agrega valor a la literatura existente." (p.64).

El marco teórico abordado en esta investigación, presenta aspectos importantes, relacionados con la influencia que presentan los programas televisivos en el comportamiento de escolares de cuarto, quinto y sexto grado de Educación Primaria. Para ellos, se dirá que:

#### **3.1. FUNDAMENTOS JURÍDICOS DE LA TELEVISIÓN EN NICARAGUA**

##### **a. Código de Radio y Televisión**

Según el Código de Radio y Televisión, título primero sobre los principios fundamentales, capítulo único, Decreto No.523, dictado por el Congreso el 10 de agosto de 1960 y publicado en "La Gaceta" No. 188 del 18 de agosto de 1960, en su Artículo 1.- expresa que la soberanía de la Nación sobre su territorio y el espacio aéreo y estratosférico comprende el dominio directo del medio en que se propagan, las ondas electromagnéticas. Dicho dominio es inalienable e imprescriptible (Artos. 5 y 6). En consecuencia, toda estación inalámbrica queda sujeta en todo caso, al control y disposiciones del Estado.

A su vez dirá que la industria de la Radio y la Televisión comprenden el aprovechamiento de las ondas electromagnéticas, mediante la instalación, funcionamiento y operación de estaciones radiodifusoras por los sistemas de modulación, amplitud o frecuencia, televisión, facsímile o cualquier otro procedimiento técnico posible.

Argumentando que: La Radio y la Televisión constituyen una actividad de interés público, y por lo tanto el Estado deberá protegerlas y vigilarlas para el debido cumplimiento de su función social. De igual forma La Radio y la Televisión tienen la función social de contribuir al mejoramiento de las formas de convivencia humana en general y, en especial, a la elevación del nivel cultural del país. Al efecto, a través de sus transmisiones, procuraran:

- Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares.
- Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud.
- Conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y exaltar los valores de la nacionalidad nicaragüense.
- Promover y divulgar la orientación social en favor de la Salud del pueblo;
- Fortalecer las convicciones democráticas y la amistad y cooperación internacionales.

#### **b. Código de la Niñez y la Adolescencia**

Según el Código de la Niñez y la Adolescencia; en el Capítulo 1 de la Prevención, en su Arto. 65, señala que el Estado, a través del Ministerio de Gobernación, será responsable de clasificar las diversiones y espectáculos públicos en relación a la naturaleza de los mismos, las edades para los que no se recomiendan, locales y horarios en que su presentación no sea adecuada.

Los responsables de las diversiones y espectáculos públicos deberán fijar en lugares visibles y de fácil acceso, información destacada sobre la naturaleza del espectáculo y edad permitida.

Se prohíbe admitir a niñas, niños o adolescentes en salas de proyección cinematográficas u otros lugares de espectáculos similares en la presentación de programas clasificados como no aptos para ellos, así como participar o admitir en espectáculos y lugares públicos, programas de radio y televisión que puedan lesionar o poner en peligro su vida e integridad física, psíquica o moral.

## **3.2. LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

### **a. Definición de Televisión**

Según Pierre B. (2008), argumenta que: la televisión es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perski en el Congreso Internacional de Electricidad de París.

En la televisión está presente lo mejor y lo peor de nuestra sociedad: imágenes de ternura, de solidaridad y de afecto humanos, frente a los más extremos exhibicionismos de violencia y destrucción; hallazgos de conocimiento en sus detalles más preciosos, frente a estereotipos sociales, y a menudo raciales insostenibles; propuestas informativas enmarcadas en la serenidad y el compromiso de veracidad, frente a otras teñidas de amarillismo.

Existen programas dedicados a rescatar lo mejor de los niños, en lo relativo a su percepción y creatividad, frente a otros que literalmente los utilizan para llenar el espectáculo; relatos capaces de calar en la condición humana, frente a otros plagados de estereotipos; modos serenos de comunicar, frente a otros estridentes, plenos de neurosis; imágenes de una belleza sin límites, frente a otras burdas, improvisadas sobre la marcha”.

La mente retiene el 10% de lo que se lee, el 20% de lo que se escucha, y el 30% de lo que se ve en imágenes. Por tanto, la televisión ofrece el 50% de las percepciones.

Todo ello, hace que se deba adoptar una actitud crítica ante la televisión, por el carácter subjetivo de sus contenidos, y por la gran influencia de los mismos en la formación de la personalidad e identidad de la persona.

La televisión es una realidad que no va a desaparecer. Lo que debe hacerse es aprender a usarla, mediante una acertada selección de programas, de manera que se facilite el diálogo e intercambio de ideas entre la familia, asumiendo así una actitud activa y crítica.

En definitiva, lo que padres y educadores debemos tener claro, es que el efecto que pueda tener sobre los menores depende del uso que de ella se haga en cuanto a la selección de contenidos y el tiempo que se le dedica, puesto que este tiempo es el que se le resta a actividades importantes, como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

## **b. Ventajas y Desventajas de la Televisión**

### **▪ Ventajas de la Televisión**

Según Mora, M (2009), plantea que: la Influencia de la televisión en la comunicación entre padres e hijos de la edad escolar, algunas de las ventajas del uso de la televisión son:

- ✓ Su poder creativo-comunicacional, solo superada por una pantalla de cine. La imagen, el sonido, color y la posibilidad de una gama infinita de trucos y efectos especiales permiten realizar cualquier exigencia publicitaria por muy descabellada que esta sea, su grado de alcance y de penetración son elevados.
- ✓ El bajo costo por mil como una derivación de la segunda ventaja, el costo por millar del anuncio de un producto de consumo masivo se hace proporcionalmente bajo este medio.
- ✓ El alto nivel de recordación de los anuncios televisados, en este medio el nivel de porcentaje de conciencia del mensaje publicitario es bastante elevado.

### **▪ Desventajas de la Televisión**

- ❖ Su costo, el tiempo de transmisión y producción de los anuncios requiere una inversión significativa restringiendo de manera notable el acceso de anunciantes al medio televisivo.
- ❖ El desperdicio, el televidente suele aprovechar el tiempo de las cuñas para atender algunas tareas hogareñas o pasarse a otro canal por lo que no hay forma posible de garantizar su presencia durante la transmisión del anuncio, a ello se suma el aumento de oferta de canales comerciales gratuitos el control remoto y la oferta de televisión por cable y por satélite.
- ❖ De igual manera los cambios en los hábitos de la forma contemporánea han disminuido de manera notable, la presencia de las amas de casa en los hogares, lo que hace que el desperdicio en la publicidad televisiva sea enorme.

- ❖ La fugacidad en el mensaje publicitario. El alto costo de producción y transmisión en este medio casi restringe el tiempo de cuña a un promedio de veinte segundos, por otra parte debilita paradójicamente lo que anteriormente se resaltó como fortaleza: el alto nivel de recordación.

### **c. La televisión atenta contra el Rendimiento Escolar**

Siempre se ha sabido en las escuelas, que el hecho de mirar mucho tiempo la televisión está en contra del rendimiento escolar, pero desde hace algún tiempo se cuenta con evidencias científicas que nos permiten afirmarlo con mayor seguridad.

Una de las conclusiones más fuertes está referida al hecho de mirar televisión antes de los tres años, lo que se relaciona con peores resultados cognitivos a los seis y siete años.

Por otra parte resulta evidente que los niños que pasan buena parte de su tiempo frente a la “caja boba”, dedica menos tiempo a otras actividades como juegos que estimulan su creatividad, o a relacionarse con otros niños y adultos.

Puede ser también que el contenido mismo sea perjudicial, tal como los incesantes cambios de pantallas o las propagandas televisivas. Además de la reconocida forma de operar de la televisión con su constante apelación a los sentimientos y su obstrucción a la capacidad de razonamiento, particularmente en los jóvenes y niños de edad escolar les quita tiempo para sus tareas, y muchas veces resulta ser una compañía perniciosa que no permite concentrarse adecuadamente, tanto en los momentos de estudio como luego en el aula.

#### **d. Los niños y la televisión**

De igual forma la autora Mora, María (2009), dice que: el tiempo que los niños pasan frente al televisor es el tiempo que se les resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas malsanas (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes.

Los niños que miran demasiada televisión están en riesgo de: sacar malas notas en la escuela, leer menos libros, hacer menos ejercicios, estar en sobrepeso.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los jóvenes impresionables pueden asumir lo que se ve en televisión es lo normal, es seguro y es aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.

Los niños están expuestos a la influencia de la televisión por cuanto se encuentran en una fase de sus vidas en la que adquieren hábitos, actitudes y comportamientos que contribuyen a formar o deformar a la persona en desarrollo. Por ello, los adultos, y en especial los padres y madres, deben vigilar y guiar a sus hijos en su contacto casi cotidiano con este medio de comunicación para que

obtengan de él aquellos beneficios que pueden proporcionarles y evitarles los innegables perjuicios que también puede ocasionarles.

En la sociedad actual el medio televisivo ocupa un lugar y un tiempo privilegiado en la vida del hombre y, sobre todo de los niños; de hecho, la televisión se ha ido introduciendo poco a poco en el entorno doméstico y ha conseguido, gracias a sus tácticas persuasivas de transmitir sus contenidos, entretener y moldear la mente de los individuos y, en concreto, la de los niños más pequeños. Su poder subjetivo real Sevillano García, (2002: 731), expresa que emerge en gran parte de su enraizamiento en la vida individual, personal y colectiva.

Schorb y Theunert (2003), plantea en una investigación titulada: ¿Qué miras y qué piensas? plantean la necesidad de investigar sobre los efectos de la televisión tomando como referente, no los contenidos, sino el pensamiento generado de los niños y su expresión multiforme. Es por cierto el modelo que hemos aplicado al incentivar a los niños para que dibujaran los juguetes que habían visto anunciados y los juguetes reales, después de su compra.

La agresividad publicitaria urge lograr que todo consumidor, sea adulto o niño se convierta en un receptor competente y lúcido de sus mensajes en lugar de blanco pasivo e indefenso de sus objetivos.

Por lo que, en el contexto familiar es donde se desarrolla la mayor interacción entre el niño y el televisor. El niño, al regresar de la escuela pasa muchas horas sentado frente al televisor y este factor es debido a que los padres y familiares que conviven con el niño pasan por alto que la televisión es un medio que fácilmente crea adicción en el niño. Su problema con frecuencia es que no saben lo que harían con los niños si no existiera la televisión como forma de aparcamiento de sus propios hijos.

En efecto, son muchos los niños que, tras regresar de la escuela al llegar al hogar, lo primero que hacen es encender el televisor y permanecer un buen número de

horas junto a él, debido a que, son muchos los padres que permiten a los hijos permanecer ante el televisor hasta altas horas de la noche o viendo programas absolutamente desaconsejables para un niño de corta edad (Perlado Ekman, 2003: 25).

De hecho, en multitud de ocasiones, este medio es utilizado en el hogar con el fin de cumplir variadas funciones como son: compañía, premio, entretenimiento para no interrumpir las actividades de los familiares, sustituta del diálogo entre padres e hijos, compañera motivadora para que los niños se levanten pronto por las mañanas (como puede comprobarse en los esquemas expuestos acerca del consumo televisivo infantil antes de ir al colegio). Por lo que, la televisión juega un papel fundamental en el núcleo familiar, condicionando de este modo, el comportamiento y la interacción entre padres, hijos y familiares.

Tal es el grado de persuasión que toda esta información televisiva genera en la mente de los niños que, desde que se levantan todas las mañanas, independientemente de que deban asistir a sus respectivos centros educativos, como los días en que no deben acudir a tales centros, en concreto fines de semana y festivos, se hallan sentados frente al televisor, impasibles, recibiendo constantemente toda variedad de mensajes que transmite el medio televisivo.

Esta franja horaria también se mantiene los fines de semana; así la mayoría de las cadenas de televisión emiten programación infantil en un horario comprendido desde las seis hasta las once o doce del mediodía.

Para los niños con edades comprendidas entre los 6 a 8 años, la televisión constituye una parte importante de sus actividades diarias. Los niños, continuamente están recibiendo mensajes, no sólo destinados a ellos, sino que también muestran gran interés por la programación destinada al telespectador adulto y por la publicidad en general, ya sea destinada a ellos o a los adultos (Feriado Ekman, 2003; 54).

Según Díaz (1999: 218), plantea que: los niños españoles dedican al año más horas a ver la televisión que a ir a clase: cada uno de ellos ve, a lo largo del año, un total de 937 horas, esto es, 37 horas más que las que pasa en el colegio.

En muchos hogares, la televisión forma parte del lenguaje cotidiano y contribuye, directamente, a construir la realidad que el niño desarrolla en el tiempo y bajo ciertas condiciones sociales. Este proceso de construcción social de la realidad es fruto de la interacción y supone plantear una cierta noción de competencia, que se define en el niño como una forma de conocimiento mediático.

#### **e. Influencia del medio televisivo en el niño de 6 a 8 años de edad**

Según Perlado, L. (2003), manifiesta que: al hablar de la influencia que ejerce el medio televisivo en los niños, cabe señalar que la actividad del niño receptor frente a la televisión trasciende del momento de estar frente a la pantalla. Esto es, no concluye al acabar un programa o al apagar el televisor. La construcción de asociaciones y la producción de significados a partir de los mensajes de la programación se extienden a otras situaciones de la vida del niño.

El niño no solamente es un receptor de la televisión; es un hijo de familia, un alumno en el salón de clase y un compañero de juego de otros niños. En todas estas situaciones y ante diferentes agentes sociales, el niño trae, intercambia, produce y reproduce distintas significaciones.

Frente al televisor el niño está además físicamente activo. Su actividad física varía, desde comer, jugar con los objetos a su alcance, hacer la tarea, hasta platicar con las personas que le rodean. Así mientras el niño atiende a la pantalla, está simultáneamente envuelto en varias acciones que demandan su atención y en múltiples procesos de comunicación.

En cuanto receptor activo de la televisión, el niño es un aprendiz constante. Aprende de todos los tipos de programas, tanto de los infantiles como de aquellos que están dirigidos al telespectador adulto.

De la televisión el niño aprende: información, conceptos, actitudes, conductas, valores y significados y muchas veces aprende más de lo que no se busca que aprenda que de aquello que se le quiere enseñar.

En muchos hogares, la televisión forma parte del lenguaje cotidiano y contribuye, directamente, a construir la realidad que el niño desarrolla en el tiempo y bajo ciertas condiciones sociales. Este proceso de construcción social de la realidad es fruto de la interacción y supone plantear una cierta noción de competencia, que se define en el niño como una forma de conocimiento mediático.

Como señala Bartolomé Crespo (1998), los niños aprenden la realidad televisiva de distinta manera que los adultos ya que están muy influenciados por su estado de evolución cognitiva.

Orozco (1996), señala que: en el proceso de televidencia la audiencia no asume necesariamente un papel de receptor pasivo. La actividad de la audiencia se lleva a cabo de distintas maneras. Mentalmente, los miembros de la audiencia frente al televisor se enrolan en una secuencia interactiva que implica diversos grados de involucramiento y procesamiento del contenido televisivo. Esta secuencia arranca con la atención, pasa por la comprensión, la selección, la valoración de lo percibido, su almacenamiento e integración con informaciones anteriores y, finalmente, se realiza una apropiación y una producción de sentido.

La familia está unida en torno a la televisión durante sus horas de ocio, pero esta unión es casi exclusivamente física, ya que la televisión disminuye o anula la comunicación entre sus diferentes miembros.

Por lo que, en los últimos años estamos asistiendo a un alarmante incremento del fenómeno de abuso televisivo, y cabe señalar que la dependencia de la pequeña pantalla, resulta mucho más peligrosa en el caso de los niños, puesto que los más pequeños, suelen mirar la televisión en una actitud pasiva que favorece su vinculación con la imagen, en una etapa de la vida en la que hay una inmadurez en el desarrollo intelectual y afectivo.

Como observa Palmer (1986), que si uno observa a los niños, advierte que son básicamente manipuladores del aparato.

Disfrutan encendiéndolo y jugando con él, demuestran confianza y una habilidad notable para manejarlo y encontrar los programas que les interesan, pero rara vez lo apagan.

Más adelante Palmer también señala que: la televisión es el foco de los juegos, del entretenimiento y la actividad.

Así mismo, Palmer destaca la importancia de la televisión en la vida del niño, precisamente como mediadora de la realidad y la ilusión y como un recurso esencial de sus actividades.

Ander-Egg (1996), manifiesta que: la televisión es considerada como el medio de mayor incidencia dentro del proceso de socialización. No cabe duda de que los niños aprenden de la televisión: ésta suministra información, presenta modelos de conducta, transmite formas de ser, ofrece valores e ideales, promueve gustos, modas y costumbres.

Refiriéndonos a la influencia que ejerce la televisión en los niños, como conclusiones más significativas cabe destacar las realizadas por Ander-Egg y otros, que, después de haber estudiado este problema en diversos países,

señalan cuatro aspectos en los que la televisión influye fuertemente en la configuración de la personalidad de los niños.

Según Ander-Egg (1996), expresa que: la televisión hace a los niños:

- Más pasivos
- Menos comunicativos
- Menos sensibles
- Más consumistas

De la televisión el niño aprende información, conceptos, actitudes, conductas, valores y significados y muchas veces aprende más de que lo que no se busca que aprenda, que de aquello que se le quiere enseñar.

#### **f. Influencia de la Televisión en la Educación**

La televisión, por su presencia continua en el hogar, y por lo real de sus mensajes visuales y sonoros, ocupa un lugar importante en la educación de los niños; sus historias y personajes, difunden insistentemente lo que es deseable, exitoso, satisfactorio o importante. De esta manera puede influir poderosamente en la mente de sus espectadores, especialmente de los niños. Los niños viendo algunos programas de televisión pueden aprender lo siguiente:

-  Que los problemas se resuelven a través del dinero o la violencia
-  Que la competencia es inevitable
-  Triunfar es pasar por encima de los demás

#### **g. Efectos emocionales de la violencia en la televisión para los niños**

Según algunas publicaciones del Instituto Nacional de Salud Mental de los Estados Unidos, la violencia expuesta en la televisión lleva al niño a desarrollar

conductas agresivas. Gran parte de esas conductas son aprendidas a través de la observación y retenidas por largos espacios de tiempo.

La televisión surte efecto en las áreas emocionales del niño. Influye en sus intereses, motivaciones y en su formación integral. Cuanto más violencia vea el niño en la televisión, menos sensibilidad emocional el tendrá ante la violencia y pasará a usar la agresión como respuesta a las situaciones conflictivas.

Cuanta más violencia se da en la televisión, menos sensibilidad en los niños, aparte de eso la observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en sentimientos que son descargados en forma continua durante o después de la observación de programas de contenido violento.

Contenidos violentos se pueden llamar a las escenas que impliquen la destrucción, lesiones o daño físico o psicológico a personas, animales o cosas. La acción de los actores, los movimientos de la cámara, el ritmo del montaje y el desarrollo de la escena de violencia constituyen una desproporcionada fuerza de impacto en la televisión, hasta el punto de que, en mayor o menor grado, se pueda tomar por real lo ficticio.

#### **h. Problemas de atención en los niños**

Según Briceño, Iván (2011), expresa en un artículo de salud expresa que la afamada caricatura animada, Bob Esponja fue acusado de causar deficiencias de atención de corto plazo y problemas de aprendizaje, luego de que un estudio revelara que niños de cuatro años que vieron brevemente el programa sufrieron de estos problemas.

Se percibieron los problemas en un estudio realizado entre 60 niños seleccionados al azar, a quienes se les asignaron que miraran “Bob Esponja” o los dibujos

animados de ritmo más lento “Caillou” que trasmite PBS (el servicio de televisión pública estadounidense), o bien que se dedicaran a dibujar.

Inmediatamente después de estas asignaciones de nueve minutos, los niños fueron sometidos a pruebas de función mental. Aquellos que vieron “Bob Esponja” realizaron las tareas con un rendimiento mucho más bajo que los otros.

En investigaciones previas se vinculó a la televisión con problemas de atención de largo plazo en los niños, pero el nuevo estudio indicó que pueden ocurrir problemas más inmediatos después de un breve período de exposición, resultados que deberían poner en alerta a los padres de niños pequeños, dijeron los autores del estudio.

Los dibujos animados para niños muestran típicamente unos 22 minutos de acción, por lo cual, mirar un programa completo “podría ser de más detrimento”, conjeturaron los investigadores, pero agregaron que se requiere más evidencia para confirmar esa hipótesis.

Los resultados deberían ser interpretados con cautela debido al tamaño reducido del estudio, pero refuerza la impresión de que la exposición a los medios constituye un asunto de salud pública, destacó el doctor Dimitri Christakis, especialista en desarrollo infantil del Hospital Infantil de Seattle, (Estado Unidos).

El experto, escribió un editorial que acompaña al estudio publicado el lunes en el cbersitio de la revista Pediatrics. Christakis recomendó que los padres necesiten darse cuenta de que los programas muy rápidos no parecen ser los adecuados para los niños muy pequeños.

Angeline Lillard, (2011), catedrática de Psicología de la Universidad de Virginia y directora del estudio, afirmó que: “Bob Esponja”, transmitido por Nickelodeon, no debería ser señalado individualmente. Agregó que se hallaron problemas similares

en niños que miran programas de dibujos animados de ritmo muy rápido, a la vez dijo que los padres deberían tomar conciencia de que a los niños de muy tierna edad se les afecta la capacidad de aprendizaje y el dominio de sí mismos inmediatamente después de ver programas de ese tipo

### **i. La televisión como medio de educación y aprendizaje**

Se puede decir, que el niño aparece como un agente activo que desarrolla más eficazmente las habilidades cognitivas mediante la maduración e interacción con el entorno. Estas habilidades incrementan en el niño de tres maneras:

- Mediante la discriminación de imágenes y palabras. Los niños pequeños tienen más dificultades que los mayores para discriminar los detalles de las imágenes, aspecto que lleva consigo la disminución del recuerdo visual. Pero esta habilidad en los niños para el recuerdo de imágenes aumentará conforme lo haga su capacidad para describir verbalmente los objetos.
- La relación entre unidades visuales y sonoras. El procesamiento de estímulos visuales mediante el uso verbal parecer ser la estrategia normalmente usada por los niños mayores.
- Habilidad para integrar acontecimientos ocurridos en secuencias temporales diferentes. Según Piaget (1972), los niños confunden la sucesión de eventos en el tiempo y tienden a identificarlos con objetos.

La televisión puede ser pues un elemento importante de sensibilización y concienciación, un elemento potenciador de capacidades y aprendizajes en el niño. Para que esto tenga lugar, consideramos necesario el trabajo y compromiso conjunto de educadores y especialistas en el medio, en la realización de investigaciones y sucesivos estudios de carácter interdisciplinar, pues sólo así se podrán eliminar los posibles efectos negativos que el medio pudiera producir en su interacción con los espectadores infantiles.

Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole. Es de suponer que el acceso a las experiencias mediatizadas que conlleva la televisión vaya con frecuencia en detrimento de las experiencias directas, convirtiéndose estas representaciones en elementos sustitutivos del contacto directo con la realidad.

Joan F. (2005), expone: la necesidad de ofrecer pautas de interpretación y de análisis crítico sobre el medio a las nuevas generaciones, puesto que la televisión se ha convertido hoy en instrumento privilegiado para educar, compartiendo con la escuela esa parcela para la educación y el aprendizaje.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro-sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

### **3.2.1. Influencia y efectos de la Televisión en los niños**

Según Levine M. (2010), plantea que: muchas de las palabras que se usan en día, han sido tomadas de los diferentes medios de comunicación masiva, siendo más frecuentemente la televisión quien predomina en la generación de estas nuevas

formas de comunicarse; no solo se hace referencia a palabras, sino además a actitudes y formas de vestir.

La moda puede llegar a ser una forma de adaptarse a los demás, de sentirse parte de un grupo, tal vez es por insistencia de la televisión de formar una cultura juvenil por lo que se ha ido creando poco a poco la idea de que sino hablas, te vistes o te comportas de cierta manera, no eres joven, o como muchos lo dirían “no estás en la onda”.

Probablemente la forma de comportarse y vestir no sea voluntaria, pudiera deberse a que los jóvenes de hoy en día han sido creados ante el televisor, han recibido su influencia desde muy pequeños, incluso antes de asistir a la escuela, dejando así que la televisión es la primera escuela del niño.

El problema aparece desde niños, desde que los padres se les ocurre controlar a sus hijos plantándolos frente al televisor, dejándolos crecer acompañados del Pato Donald, Mickey Mouse y muchos más.

Pero cuando el niño deja de ser niño y se convierte en adulto, se trata siempre de un adulto sordo de por vida a los estímulos de la lectura y del saber transmitidos por la cultura escrita. La televisión ha ido formando a los seres humanos desde niños, y que esta los ha acompañado en cada día de su existencia, robándoles así la capacidad de entender las cosas y pensar por sí mismos.

Y ¿qué tanto influye la televisión en las decisiones del público? Demasiado. Y para comprobar esto basta con dar un vistazo en los productos que consumimos y que nos daremos cuenta que la mayoría de ellos son las marcas que más publicidad tienen, los que vemos constantemente en la televisión escuchamos en la radio y vemos en las revistas, pues la publicidad con que cuentan estos productos es enorme y nos hacen creer que son los mejores del mundo.

Pero este hecho no se presenta solo en la mercancía, ya que actualmente los medios de comunicación pueden vendernos cualquier cosa, desde una casa, un auto o una lata de sopa, hasta un presidente. Y de igual manera, así como los medios pueden construir, también tienen el poder de destruir, decidiendo así el rumbo que han de tomar no solo los ciudadanos, sino una nación en su totalidad.

### **Los efectos de la televisión en el desarrollo social y emocional de los niños**

El tiempo que un niño pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas de preparación rápida y juguetes.

Los niños que asisten demasiada televisión están en mayor riesgo de que:

- ❖ Saquen malas notas en la escuela.
- ❖ Lean menos libros.
- ❖ Hagan menos ejercicio físico.
- ❖ Tengan problemas de sobrepeso.
- ❖ Se convierten en niños pasivos.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en televisión es lo normal, seguro y aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.

## **La publicidad en la televisión y los niños**

Los niños son los grandes explotados por la publicidad en la televisión. Los fabricantes de juguetes ganan millones a cada año por lanzar al mercado sus productos para niños. Los fines de semana y las vacaciones son sus temporadas preferidas, cuando se generan aún más beneficios económicos. Además, la publicidad televisiva proyecta estereotipos relacionados a aspectos raciales, sociales, culturales, sexuales, así como también hábitos alimentarios.

Según estudios norteamericanos remiten una media de 23 publicidades por hora, que sugieren cereales, galletas, comidas rápidas, refrescos y golosinas. Ese excesivo número de comerciales que sugieren alimentos, tiene su parte relacionada a la obesidad infantil.

Por otra parte, la exagerada representación de imágenes corporales perfectas puede contribuir al problema de la anorexia nerviosa sobre todo en adolescentes, debido a la ansiedad que provoca.

Si un niño con sobrepeso aprende en la tele lo importante que es mantener la forma de una manera exagerada, va a desarrollar complejos y consecuentemente seguirá los consejos y las dietas que digan en la tele, aparte de los valores erróneos que le estará asimilando. Más que la mitad de la publicidad contiene información errónea, engañosa o ambas, pero que los niños creen como verdadera.

De tal manera que, la TV no solo ofrece sino que impone experiencias, condicionamientos a nuestros niños pues son el principal blanco hacia el cual van dirigidos la mayoría de los anuncios comerciales.

## **La agresividad en los niños**

La agresividad es la forma usual de dar salida a los sentimientos de frustración, empezaremos por considerar algunos aspectos sobre la intensidad y la naturaleza de los sentimientos agresivos de los niños.

Los tipos de sentimientos agresivos considerados:

- ❖ Ansiedad provocada por la agresividad.
- ❖ Agresividad proyectiva.
- ❖ Auto-agresividad.
- ❖ Agresividad pro social.
- ❖ Agresividad antisocial.

Los niños frustrados tienden a dar salida a una parte de su agresividad de una forma pasiva, a través del contenido en fantasía de la televisión. La ansiedad y la desaprobación que provoca una conducta agresiva, es uno de los productos previsivos de la socialización. Nuestra civilización trata de inhibir la violencia y enseña a sus miembros a menospreciar muchas de las formas de conducta agresiva.

Podemos admitir que la búsqueda de la fantasía en los años de adolescencia guarda relación con el tipo de conflicto con los padres.

## **Conflicto padre-hijo**

Cuanto más intenso es el conflicto padre-hijo, más televisión ve el niño, más escucha la radio, más películas ve, menos revistas y menos libros lee. En otras palabras, este tipo de conflicto sirve aparentemente para poder clasificar a los niños de una forma continua según sus preferencias entre la TV y los medios impresos. Contribuye a impulsarlos hacia la fantasía, más que hacia la realidad. Parece indudable que los niños que tienen conflictos buscan fantasía.

Por consiguiente, cuanto más importante es el problema familiar del niño, tanto más se inclina este a abandonar el campo, a buscar satisfacción y un medio de dar salida a su agresividad en la fantasía, a preferir los medios audiovisuales de entretenimiento a los medios impresos.

A medida que aumenta la intensidad del conflicto padre-hijo, aumenta la agresividad antisocial, aumenta la auto-agresividad, aumenta la agresividad proyectiva, Disminuye la agresividad pro social, disminuye la ansiedad provocada por la agresividad.

### **Los efectos físicos**

Los efectos físicos perjudiciales de la televisión no son apenas apreciables. Parece que la televisión no produce un cansancio significativo en los niños que la ven en las debidas condiciones. No hay pruebas de que se produzca pérdida importante de horas de sueño o de energías como resultado de ver la televisión.

No obstante, los efectos emocionales de la televisión son menos inofensivos. A casi todos los niños, en un momento u otro, les ha asustado algún programa visto en televisión. Se asustan, en particular, cuando un daño amenaza a algún personaje o animal con el que se sienten identificados, o por el que experimentan simpatía especial y especialmente cuando el daño se deriva de la posibilidad de recibir puñaladas, de caer en una trampa, o de cualquier violencia que se salga del ritual característico.

Los niños, en general, aman o buscan la emoción, tanto en la televisión como en la vida real, siempre que la clase de sentimientos que provoque en ellos esta emoción no se parezca demasiado al temor.

Por lo que concierne a los efectos cognoscitivos de la televisión, la conclusión general es decepcionante, no porque la televisión cause cualquier prejuicio

especial en este aspecto, sino más bien porque está lejos de haber desarrollado todo su potencial como portadora de ideas y de información.

Para las tareas escolares, la televisión comercial no es ni una ventaja definida ni un grave inconveniente. En ciertos aspectos está contribuyendo indudablemente a formar una generación mejor informada, pero lo que ha conseguido en este aspecto no es nada comparado con lo que podría lograr si desarrollara en mayor medida sus posibilidades de ofrecer experiencias realistas. La televisión comercial obtiene su principal apoyo en las experiencias fantásticas que ofrece.

La televisión ha obtenido mejores resultados como estimuladora del interés que como estimuladora de las actividades intelectuales o creadoras.

### **3.3. LA FAMILIA EN EL PROCESO EDUCATIVO**

Según el autor Aguilar, R (2002), expresa que: la Educación Familiar es la actividad educativa que los padres realizan con sus hijos y la tarea llevada a cabo por profesionales para suplir a los padres. Desde esta perspectiva, se puede contemplar desde dos dimensiones: las prácticas educativas realizadas por los padres con sus hijos en el hogar y las actividades de atención a menores desarrollados por distintos profesionales, fuera del ámbito familiar.

Para esto se debe tomar en cuenta tres ejes fundamentales para la educación de los hijos:

- Los puntos de referencia, son guías, modelos que los hijos tienden a imitar. Se refieren también a normas, reglas, valores que van a fomentar actitudes positivas en los hijos.
- El ejemplo. De nada sirve lo que la madre diga al niño. El ejemplo viviente del padre, tiene una mayor fuerza. El ejemplo es importante, si queremos que el

niño cambie de actitud o mejore una conducta, tiene que ver coherencia entre lo que los padres piensan, dicen y hacen.

- El amor promueve la acción educativa familiar, es el motor. El amor no es un dejar hacer. A veces, es también decir no. Los niños no saben distinguir lo que está bien de lo que está mal, lo que es peligroso de lo que no es, y es necesario hacérselo ver, pero dando lugar al razonamiento, al diálogo, a la comunicación.

### **El ambiente familiar**

Se dice que para despertar la motivación, es necesario estimular afectiva y cognitivamente al niño para que descubra sus propias capacidades, esto va a contribuir a desarrollar su motivación intrínseca, provocada por el logro de los objetivos propuestos y el sentimiento de auto eficacia que origina este logro y que le va a llenar de satisfacción favoreciendo a la vez su autoestima.

Sánchez Rivas, E. (2002), destaca que: la motivación, tiene que ser algo que nazca del interior del niño y esto se puede favorecer a través de las vivencias que experimenta de su propia eficacia y valía. Los padres pueden ofrecer elementos que estimulen al niño, pero no que supongan un fin en sí mismos. Los castigos y amenazas no tienen efectos positivos sobre la motivación, pero sí la manifestación del reconocimiento de los padres por una tarea bien hecha.

### **El papel de la familia en la educación**

Según Quintero, M. (2006), manifiesta que vamos a conocer a esa otra parte fundamental del niño, parte que lo compone y conforma, que lo educa y dirige, la familia, definida básicamente como el conjunto de personas de una misma casa, especialmente, el padre, la madre y los hijos.

La socialización es el proceso mediante el cual, el individuo es absorbido por la cultura de una sociedad, aprendiendo las normas, valores que priman en ella. Es

un proceso que se da durante toda la vida, pero que se desarrolla especialmente en los primeros años.

### **3.3.1. Funcionamiento Familiar, según el Modelo Circumplejo de Olson**

Han transcurrido más de tres décadas desde que empezaran a surgir a finales de los años setenta los diversos modelos de evaluación familiar en el panorama internacional y si bien esto ha dado como fruto ciertos instrumentos aplicables en otros contextos culturales, no ha ocurrido igual en España.

Uno de los modelos con mayor relevancia actualmente en la comprensión de los sistemas familiares es el modelo circumplejo, desarrollado por Olson, Sprenkle y Russell (1979), intentando estructurar el confuso panorama conceptual del momento. Teniendo como respaldo teórico este modelo, se desarrolló el *FACES (Family Adaptability and Cohesion Evaluation Scales)* en 1980. *“Evaluación de la Cohesión y Adaptabilidad Familiar”*.

En ambas dimensiones (Adaptabilidad y Cohesión), según los autores concluyen que la versión indicada es adecuada siempre y cuando se tengan en cuenta las limitaciones de la dimensión de adaptabilidad.

#### **a. Adaptabilidad familiar**

Según Martínez P (1998), la adaptabilidad (o flexibilidad) de la familia, es la capacidad de respuesta ante acontecimientos estresantes, como lo es la pérdida de uno de sus miembros. Esta capacidad se manifiesta en el ejercicio del liderazgo familiar que mantiene un cierto control y disciplina, en los estilos de negociación, los roles establecidos y las reglas que rigen las relaciones familiares. Se distinguen cuatro niveles de adaptabilidad:

- a. Familias Rígidas: Son familias que suelen utilizar un estilo de comunicación pasivo-agresivo y en las que reina una disciplina muy estricta, de modo que es difícil negociar en los conflictos que van surgiendo con la convivencia. Los roles de sus miembros son rígidos y estereotipados: unos mandan y otros obedecen.
- b. Familias Estructuradas: Son familias que generalmente utilizan un estilo de comunicación asertivo, es decir, que es posible que alguno de sus miembros exprese su disconformidad con el resto de familiares sin que ello implique un disgusto familiar importante. La disciplina suele ser establecida de una forma más o menos democrática y estructurada.
- c. Familias Flexibles: Las familias flexibles utilizan un estilo de comunicación en el que se acepta la discrepancia como algo natural. La disciplina es completamente democrática y la negociación de los conflictos es adecuada, de forma que se pueden resolver satisfactoriamente para todos.
- d. Familias Caóticas: Suelen utilizar estilos de comunicación ambivalentes, por lo que a menudo se da por supuesto que los demás deben adivinar las cosas y que, por lo tanto, no hay que esforzarse en llamarlas por su nombre. Incluso a veces se utiliza el silencio por respuesta, cosa que despista mucho a los interlocutores.

## **b. Cohesión familiar**

La cohesión en una familia es el grado de unión emocional que perciben sus miembros respecto al resto de familiares, considerando la vinculación emocional, la implicación familiar, las coaliciones entre padres e hijos, la percepción de fronteras entre familiares y/o con los familiares lejanos y amistades, y el grado de unión en cuanto a la toma de decisiones. En función de la cohesión familiar podemos identificar cuatro tipologías de familia:

- a. Familias desligadas: Sus vínculos afectivos suelen ser frágiles, de modo que los miembros de la familia son muy independientes entre ellos. Este tipo de familias suelen tener unos límites generacionales muy rígidos, así que es difícil que abuelos y nietos tengan una relación consistente.
- b. Familias separadas: Son un tipo de familia que gozan de una independencia moderada entre sus miembros. Los límites generacionales suelen ser evidentes, pero ello no impide que los nietos “cumplan” con sus abuelos de vez en cuando. En estas familias se combinan las actividades individuales con las compartidas.
- c. Familias conectadas: Suelen observarse relaciones de dependencia emocional entre algunos de sus miembros, sin que ello llegue a ser un problema en el funcionamiento familiar. Los límites generacionales están claros pero sus miembros disfrutan y se sienten cómodos relacionándose con familiares de otras generaciones.
- d. Familias aglutinadas: Suelen tener vínculos afectivos de gran dependencia emocional. Son familias muy cerradas en sí mismas con pocos o ningún límite interno por lo que es frecuente que se confundan algunos roles (por ejemplo: “me crió mi abuela, que me hizo de madre, y mi madre es mi mejor amiga”). Suelen convivir varias generaciones juntas dejando poco o nulo espacio para la intimidad individual.

### **3.4. COMPORTAMIENTO ESCOLAR**

#### **a. Definición de conducta y comportamiento escolar**

Marín, M (2008), señala que: la conducta es todo aquello que puede ser observado objetivamente sin hacer suposiciones o valoraciones subjetivas y el comportamiento es la manera de conducirse las personas u organismos, en

relación con su entorno o mundo de estímulos; este puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten.

La misma autora, plantea que: el comportamiento debe identificarse como la manera más clara y objetiva posible, describiendo la conducta de forma que pueda medirse, registrarse y otras personas puedan observar el evento. Cuando se enfoca el trabajo desde esta perspectiva conductual, se procura ser específico en las descripciones de los actos realizados por las otras personas, denominándolos conductas, comportamientos o respuestas.

Desde la perspectiva psicoanalítica, la agresividad es definida como "una tendencia o conjunto de tendencias que se actualizan en conductas reales o de la fantasía, dirigidas a dañar a otro, a destruirlo, a contrariarlo, a humillarlo, etc. La agresión puede adoptar modalidades distintas de la acción violenta y destructiva; no hay conducta tanto negativa (por ejemplo: negación de ayuda) como positiva, tanto simbólica (por ejemplo: ironía) como efectivamente realizada, que no pueda funcionar como agresión.

Martín Luther King, dice "La agresividad es un estado emocional que consiste en sentimientos de odio y deseos de dañar a otra persona, animal u objeto. La agresión es cualquier forma de conducta que pretende herir física y o psicológicamente a alguien"

En el caso de los niños, la agresividad se presenta generalmente en forma directa ya sea en forma de acto violento físico (patadas, empujones,...) como verbal (insultos, palabrotas,...). Pero también podemos encontrar agresividad indirecta o desplazada, según la cual el niño arremete contra los objetos de la persona que ha sido el origen del conflicto, o agresividad contenida según la cual el niño gesticula, grita o produce expresiones faciales de frustración.

## **b. Modelos televisivos en el comportamiento del escolar**

La televisión es considerada el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias. Sentarse cómodamente frente a un televisor es una de las mayores fuentes de agresividad, dados los programas que se transmiten.

Además, como los actores frecuentemente funcionan como modelos de comportamiento, los programas en los que el personaje principal logra mediante el uso de la violencia lo que desean refuerzan las tendencias agresivas del espectador, los niños que presencian escenas violentas tienden a imitar lo que han visto.

El fenómeno de los contenidos violentos en la televisión ha sido investigado mediante dos enfoques, uno positivista y otro de tipo hermenéutico-comprensivo. El primer enfoque (Paradigma positivista) defendido por autores como Bandura y Walters, Berkowitz y Friederich & Huston, sostienen que la televisión es transmisora de comportamientos violentos que propician un aprendizaje modelado y condicionado de pautas agresivas.

Los niños con alto grado de exposición a este medio pueden exhibir una alta incidencia de hostilidad al imitar la agresión de la cual ellos mismos son testigos. El segundo punto de vista (Paradigma hermenéutico-comprensivo), defendido también por una amplia cantidad de autores, adopta una mirada integradora entre lo psíquico y lo socio-cultural. Los efectos negativos de la televisión violenta en los niños incluyen:

- a) tener menor sensibilidad al dolor
- b) comportamientos agresivos,
- c) la posibilidad de emplear la violencia como mecanismo para resolver conflictos.

d) victimizar a otros y el desarrollar pensamientos y creencias acerca del mundo como un lugar malo y tenebroso.

Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole, puesto que el niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño.

La televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro-sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

La influencia de la televisión que se relaciona con el comportamiento escolar, es uno de los problemas más sentidos y al que se enfrentan a diario los docentes en las aulas de clases.

### **b.1. Modelos Disciplinarios**

Según Bossig, citado por Castro, M. (2004), los modelos disciplinarios se clasifican según las perspectivas de la distribución del poder:

- ❖ *Modelo autoritario*: el poder institucional es mantenido por el educador y se exige a los alumnos su sometimiento.
- ❖ *Modelo de cogestión*: delega parte de su poder y autoridad al alumno, esto es conocido comúnmente como autonomía escolar.
- ❖ *Modelo autogestionario*: es el grupo quien establece y decide sobre su propio funcionamiento y sin orientación previa por parte del educador.

- ❖ *Modelo mixto (cogestión-autogestión)*: el docente cede una parte de la autoridad en los alumnos según su grado de madurez social y afectiva, gradualmente se van ampliando ciertas libertades en los alumnos. (Castro, M. 2004: 84).

### **c. Dificultades de comportamiento en los estudiantes**

Marín, M (2008), señala que: los problemas de comportamiento han sido concebidos desde diferentes puntos de vista; en ocasiones se les relaciona con las actitudes de los estudiantes, si éste presenta una actitud negativa se tiende a calificar como un problema de disciplina. Y otras veces como un problema a aquel que se comporta de una manera diferente al resto del grupo, cuando transgrede las reglas que se han establecido en éste.

Las dificultades de comportamiento de las personas, constituyen un problema para el entorno en que se desarrollan, debido a que el trabajo en grupo requiere de ciertas normas de convivencia que regulan el comportamiento de todos sus miembros y permiten llevar a buen término la ejecución de los objetivos.

Por tanto, Garanto, J. (1990), dice que: el niño con dificultades de comportamiento tiene incapacidad o dificultad para participar en la vida escolar y conseguir los aprendizajes escolares, al tiempo que presenta problemas para relacionarse con el entorno afectando a su desarrollo personal, afectivo e intelectual.

Sus dificultades se traducen en:

- ✳ Una incapacidad para aprender.
- ✳ Incapacidad para comportarse de acuerdo a su edad y exigencias de los demás.
- ✳ Incapacidad para mostrar confianza y seguridad en sí mismo.
- ✳ Incapacidad para enfrentarse a situaciones tensas.

El mismo autor, señala que: existen algunos trastornos de comportamiento, tales como:

**a. Ansiedad excesiva.** Es una reacción aprensiva a las posibles consecuencias de un acontecimiento u objeto, más que al hecho u objeto en sí. Se trata de un estado desagradable de tensión, preocupación o miedo, provocado por factores como amenazas al bienestar o autoestima. Incluye:

- **Fobias:** es un miedo irracional hacia objetos, personas y situaciones, que interfiere en el comportamiento provocando una conducta de huida del objeto fóbico. El más característico es la fobia escolar.
- **Inhibición social:** hace referencia a la apatía y pasividad con el entorno. Pueden acompañar una ausencia de habilidades sociales y mutismo selectivo.
- **Trastornos del sueño:** alteraciones de comportamiento que impiden reconciliar el sueño. Comprenden rituales, pesadillas, terrores nocturnos.

**b. Socialización incorrecta:** se trata de trastornos de la conducta con clara repercusión social. Son conductas antisociales. Implican problemas de ajuste social, falta de aceptación de normas sociales y su violación. Incluye:

- **Conducta agresiva:** dañar a objetos o personas o llamar la atención para conseguir otros fines.
- **Violación de normas:** con conductas desobedientes, desordenadas, delictivas, hablar sin permiso, molestar, oponerse, hurtos, mentiras, fugas breves, etc.

**c. Hiperactividad.** Son niños que tienen:

- Una actividad motriz excesiva, crónica y mal regulada, que les impide acomodarse a las tareas, coordinar y persistir en la actividad motora.

- Trastornos de la atención, que les impiden centrarse en una tarea, atender a varios estímulos a la vez, mantener la atención durante un tiempo.
- Impulsividad, que les impide tener un autocontrol, carecer de estrategias que les permitan analizar un problema e integrar la información y expresarla.

#### **d. Causas que motivan tales comportamientos**

Arraiz, A. (1994), señala una serie de factores ambientales que inciden en el desarrollo de la personalidad del niño y su comportamiento.

#### **Factores ambientales: la familia y la escuela**

La familia puede ser emocionalmente inmadura, sus miembros no tienen equilibrio como personas; la distribución de roles o papeles no es correcta (madres dominantes, padres pasivos); la comunicación entre sus miembros está alterada; la pareja vive en una situación de discordia; no es constante el interés por los hijos; a veces los padres son modelos de conducta inadaptada.

Junto a la familia hay otras influencias ambientales muy importantes para el niño, tales como la escuela. El medio escolar puede acentuar los problemas familiares, incluso generar dificultades. El profesor y los compañeros influirán fuertemente en el desarrollo del niño. Los modelos educativos basados en el autoritarismo o en el permisivismo afectan al desarrollo de la personalidad del niño.

#### **Causas de la falta de control en los estudiantes**

Sureda, R. (2003), expone que: uno de los pilares fundamentales en que se basa el desarrollo exitoso del sujeto es lograr el equilibrio de las fuerzas antagónicas de la personalidad concibiéndose estas como el control sobre nuestros impulsos: proceso que debe comenzar a temprana edad y es responsabilidad de todos los adultos que forman parte de la vida de los niños.

En ningún orden de la vida se logra algo medianamente exitoso o favorable, sin disciplina previa. No solo en los grandes objetivos, sino hasta en los mínimos. Por otro lado, ninguna sociedad puede funcionar sin orden. Si todo fuera un dejar hacer, el mundo sería un caos total.

Quienes presentan trastornos de conducta en el aula no cumplen con sus tareas, molestan al grupo y dificultan la tarea del maestro. Es un niño o jovencito que no ha logrado el control de sus impulsos en las etapas primarias de su formación. Por ello decimos que es inmaduro emocionalmente, que se comporta como un niño por debajo de su edad cronológica.

En general, este tipo de conducta tiene dos orígenes, si nos referimos a índices de normalidad:

- a. Falta de límites en su ambiente familiar.
- b. La familia, su entorno o el niño está pasando por un período de severas dificultades.

El docente debe poner especial cuidado en detectar lo más temprano posible a qué grupo pertenecen quienes alteran el orden. Y delegar rápidamente a quien corresponda la tarea de encausar el problema. Citar a los padres e informar al equipo de dirección del centro. Este es el procedimiento de rutina que ya se conoce.

Entre las acciones que perturban la clase se encuentran: el desorden, la charla constante, el griterío, las interrupciones, las entradas y salidas inoportunas, los que molestan a sus compañeros, los que distraen la clase, la falta de interés, la falta de límites, la ausencia de dominio, el aburrimiento, la pobreza y falta de material informativo.

## **Control de agresiones en el aula**

Después de terminar el reglamento del aula para los niños, al día siguiente, ocúpese de aclarar dos temas:

1. Usted jamás va a faltarles el respeto verbalmente.
2. Usted no va permitir que la agreden verbalmente.

Las agresiones verbales siempre son el subproducto de un conflicto mal resuelto. Quien tiene problemas personales es muy fácil de irritar y puede contestar con una grosería, aun sin proponérselo. Una respuesta inadecuada tiene, en general en la relación estudiante – docente, dos orígenes: uno, porque se está mal en un mal día, dos, porque hubo una agresión previa hacia el estudiante.

## **Casos de cuidados en estudiantes que presentan mal comportamiento**

Los casos de cuidados que se presentan en la escuela de niños sin alteraciones son aquellos que presentan permanentemente conductas antisociales entre sus compañeros y hacia la figura del docente y todo tipo de autoridad o reglamento. Su conducta es extremadamente agresiva hacia sus compañeros, quienes pueden verse perjudicados físicamente en más de una oportunidad.

Piensa que sus compañeros deben estar a su servicio y les da maltrato si no cumplen con sus órdenes o caprichos. Para lograr sus objetivos, no se detiene ante nada, pega, lastima, agrede, insulta, escupe, hace y dice groserías, no respeta normas ni reglamentos y hace burla de ellas públicamente delante de otros compañeros. Este tipo de personalidad es muy difícil y peligrosa dentro del aula". (Sureda, R. 2003:53)

Los padres son un tema muy delicado, no se puede predecir con exactitud cómo van a reaccionar frente a un problema. Los padres sin conciencia del problema presentan las siguientes actitudes: no aceptan, no escuchan, reaccionan

infantilmente, se ponen a la defensiva, reaccionan agresivamente, buscan otro culpable, cambian de escuela, hacen denuncias apresuradas. En cambio los padres conscientes del problema: aceptan, escuchan, asumen, solicitan que los guíen, hacen la interconsulta y toman carta en el asunto.

El docente que cita al padre de familia sin conciencia del problema debe hablarle claro, directo, no remontarse al pasado, dirigirse con respeto, solicitar la colaboración, proponer soluciones hacer un acta y acordar una nueva entrevista.

El docente no debe levantar la voz por encima de los niveles normales porque perjudica la salud. Los estudiantes, aunque ellos hagan mucho ruido y griten no lo soportan.

El grupo funciona afectivamente como una persona. Ríen, lloran, trabajan, se portan mal, gritan. Una llamada al orden en general es recibida por todos como si fueran una sola persona, con un alto grado de sensibilidad. (Sureda, R. 2003:75).

El desorden siempre aparece en lugar determinado. Los genera un estudiante o un grupito. Es importante que el docente pueda visualizar el lugar geográfico donde empezó todo. (Sureda, R. 2003:77).

La indisciplina no puede ser registrada como un acto momentáneo, en que el maestro se disgustó un ratito, ya paso y todo está bien, eso fue en la primera hora y ya está. Los compañeros les dirán a los revoltosos que por culpa de ellos el docente está disgustado.

### **Actitud del docente para mantener el orden**

Hay una gran expectativa alrededor de las figura del educador. Se espera mucho, demasiado sobre todo en estos tiempos en que la familia no contiene muy bien a su grupo. El docente debe tener: unidad de criterio, estabilidad emocional,

planificación del trabajo, observación de las relaciones vinculares, respeto mutuo, cumplimiento de promesas y no mentir.

“Los actos violentos están sujetos a un gran sistema de relaciones interpersonales en el que las emociones, los sentimientos y aspectos cognitivos están presentes y configuran parte del ámbito educativo. A estos se suman que estas relaciones están ligadas a las situaciones familiares de los estudiantes y al ámbito social de la institución.” (Kleimann, V. 2003:256)

“La escuela, es una institución que se caracteriza por mostrar a los individuos su poder y su autoridad, les indica que está permitido, que está prohibido y les informa sobre los riesgos de transgresión o sobre los beneficios de la aceptación de las normas impuestas”. (Kleimann, V. 2003:256)

### **3.5. MEDIDAS PARA ENFRENTAR LA VIOLENCIA ESCOLAR**

1. Crear espacios en las escuelas que involucren tanto a docentes como a estudiantes, para promover un clima de tolerancia y de normalidad que permita percibir las diferencias y así desarrollar formulas no violentas para resolver conflictos.
2. Generar alternativas para ayudar a niños y docentes víctimas de agresión, dejando de lado la impunidad e impulsando una intervención colectiva.
3. Impulsar la supresión de estereotipos en la sociedad, en los medios de comunicación.
4. Formar a los docentes para que puedan abordar en clase temas transversales (coeducación, paz, convivencia, igualdad.).
5. Propiciar la creación de escuela de padres y madres, que sirvan para modificar actitudes sociales además de informar.

Según Sureda, R. (2003), manifiesta que: los estudiantes están expuestos a una serie de situaciones cotidianas que afecta las relaciones con sus coetáneos por ejemplo: tienen miedo de salir a la calle y que les roben, saben de corte de luz y otros servicios, entienden de coima, corrupción, juegos clandestinos y prostitución.

### **3.6. REGLAS PARA LOGRAR UN BUEN COMPORTAMIENTO DEL ESTUDIANTE EN EL SALÓN DE CLASE.**

- ✦ No permita ni de la oportunidad de que lo traten con familiaridad.
- ✦ Adopte su rol de docente desde el primer día.
- ✦ No cuente nada de su vida privada.
- ✦ No hable de aspectos de su personalidad.
- ✦ Sea usted mismo con la seriedad que representa comenzar un año escolar.
- ✦ No se comporte como un padre o una madre de familia.
- ✦ Todo lo que diga fuera de contexto puede ser usado en su contra.
- ✦ A medida que se expresa, deposite la mirada lentamente sobre todo el grupo.
- ✦ Si el grupo se identifica como indisciplinado, aclare que eso no sucederá este año con usted.
- ✦ No trabaje para que lo amen. Trabaje para realizar bien su tarea docente.
- ✦ No se comporte como un amigo o compinche.
- ✦ Cuando entre al aula no ponga mala cara, tampoco sonría cínicamente.
- ✦ Demuestre que es un adulto que tiene el control sobre sus emociones o que al menos, lo intenta. (Sureda, R. 2003:).

#### **IV. PREGUNTAS DIRECTRICES**

- 1) ¿De qué manera influyen los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes en el aula de clase?
- 2) ¿Cómo es el comportamiento de los estudiantes en el aula de clase?
- 3) ¿Cuál es la relación entre el comportamiento de los estudiantes en el aula de clase, con el tiempo, frecuencia, momentos y tipos de programas televisivos que éstos ven en casa?
- 4) ¿Qué papel ejercen los padres y madres de familia, en cuanto al control y seguimiento de los programas televisivos que ven sus hijos (as) en casa?
- 5) ¿Qué estrategias de sensibilización ayudarían para que los padres y madres de familia guíen el uso sano de la televisión en sus hijos escolares y contribuya a mejorar el comportamiento en el salón de clase?

## V. DESCRIPCIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	FUENTES
Identificar los programas televisivos que influyen en el comportamiento de los estudiantes de 4to, 5to y 6to grado.	Variable Independiente: Programas televisivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Géneros de programas</li> <li>➤ Publicidad en la televisión</li> <li>➤ Efectos negativos de televisión</li> <li>➤ Tipos de programas televisivos</li> <li>➤ Frecuencia</li> <li>➤ Tiempo</li> <li>➤ Momentos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incidencias negativas en la televisión.</li> <li>➤ La televisión como apoyo didáctico.</li> <li>➤ Charlas acerca de los programas televisivos.</li> <li>➤ Qué tipo de televidente te consideras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Docentes</li> <li>-Directora</li> <li>-Estudiantes</li> <li>-Padres y madres de familia</li> </ul>
Analizar los efectos generados por los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes de 4to, 5to y 6to grado.	Variable Dependiente: Comportamiento de los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Comportamiento agresivo</li> <li>➤ Deficiente rendimiento escolar.</li> <li>➤ Relación de la televisión con los niños.</li> <li>➤ Modelos televisivos</li> <li>➤ Dificultades de comportamiento</li> <li>➤ Patrones de comportamiento escolar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Influencia negativa en los niños.</li> <li>➤ Influye la tv en su rendimiento escolar.</li> <li>➤ Violencia en tv, causante del mal comportamiento.</li> <li>➤ Los niños imitan lo que ven en tv.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Docentes</li> <li>-Directora</li> <li>-Estudiantes</li> <li>-Padres y madres de familia</li> </ul>

## **VI. DISEÑO METODOLÓGICO**

De acuerdo a Méndez Álvarez (2004), plantea que el diseño es el soporte para el investigador en el proceso de planeación del trabajo que quiere abordar, es un trabajo orientado al conocimiento de hechos, sucesos, sujetos sociales a través de un proceso ordenado y sistemático.

### **6.1. TIPO DE ENFOQUE**

La investigación tiene un enfoque mixto, predominando el cuantitativo: porque se basa en datos numéricos y es cualitativa porque se basa en teorías del comportamiento del estudiante en el aula de clase, busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento, es decir, una descripción detallada de la influencia de los Programas Televisivos en el Comportamiento de los Estudiantes en el salón de clase de Cuarto, Quinto y Sexto grado de Educación Primaria, de la Escuela Evangélica “CANAÁN”, turno matutino, Departamento Managua, Ciudad Sandino. También se aplicaron técnicas, tales como: encuestas a estudiantes, entrevistas a personal administrativo, docentes, padres y madres de familia y observaciones directas e indirectas al salón de clase.

### **6.2. TIPO DE ESTUDIO**

Por su profundidad o desarrollo, la investigación es de tipo correlacional, porque se pretendió visualizar cómo influyen los programas televisivos en el comportamiento escolar, o si por el contrario no existe relación entre ellos. Lo principal de estos estudios es saber cómo se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada, es decir, evaluar el grado de relación entre dos variables. (Hernández Sampieri et al, 2006).

### **6.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL DE LA INVESTIGACIÓN**

El área de investigación, fue desarrollada con estudiantes en un medio natural y formal en los salones de clase de cuarto, quinto y sexto grado de la Escuela Evangélica CANAÁN, Ciudad Sandino zona n°5, Managua.

Según el espacio o escenario: este trabajo es una investigación de campo puesto que se desarrolló en el salón de clase con estudiantes en situaciones naturales y formales, en su quehacer educativo diario. La investigación de campo hace posible averiguar directamente en el ámbito de estudio, es decir, en el campo educativo para que el investigador pueda recopilar los datos de información que requiere.

Es aplicada porque estudia un problema concreto relacionado con la influencia de la televisión en el comportamiento de los estudiantes dentro del aula de clase, con el fin de darle solución o de aportar posibles soluciones a dicha problemática.

Según el desarrollo del estudio la investigación es de corte transversal, ya que se realizó en el segundo semestre del año lectivo 2014, en el cual se estudió las variables de forma simultánea en un período de tiempo.

### **6.4 UNIVERSO, POBLACION Y MUESTRA**

El universo estuvo constituido por 227 estudiantes de la Escuela Evangélica "CANAÁN", 124 femeninos y 103 masculinos. La administración estuvo constituida por 1 directora y 7 docentes.

### **6.5. POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población objeto de estudio estuvo constituida por 60 estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado matriculados en dicha escuela en el turno matutino, de los cuales 24 eran varones y 36 eran mujeres. La administración estuvo constituida

por 1 directora y 3 docentes. La población objeto de estudio fue de 30 estudiantes encuestados (10 estudiantes por cada grado) y 34 entrevistados.

La muestra de acuerdo a Hernández Sampieri (2006), plantea que: es en esencia, un subgrupo de la población. Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se le llama población. En este estudio la muestra estuvo constituida por 30 estudiantes, 10 de cada grado (cuarto, quinto y sexto) equivalente al (50% de la población), 30 padres de familia, la directora y las 3 docentes de cada aula.

La muestra, definida como un subconjunto de la población, permitió que los estudiantes de la escuela se les aplicará instrumentos de encuesta por cada grado (de cuarto a sexto grado), de igual manera a los padres de familia, docentes y directora se les aplicó guías de entrevistas.

Para seleccionar la muestra se determinó por conveniencia escoger la muestra de forma intencional, ya que este tipo de muestra exige un cierto conocimiento del universo, su técnica consiste en que es el investigador quien escoge intencionalmente sus unidades de estudio de acuerdo a características similares.

La muestra a la que se le aplicó los instrumentos de guía de entrevista y guía de encuesta no es representativa de toda la comunidad educativa, sino más bien es seleccionada de acuerdo a la influencia que pudiera tener la televisión y sus programaciones, en el comportamiento de los estudiantes dentro del salón de clases. (Ver tabla n° 1).

**Tabla N°#1**

**A. Universo de la Escuela Evangélica CANAÁN**

<b>GRADO O NIVEL</b>	<b>Ambos Sexos</b>	<b>F</b>	<b>M</b>
<b>III nivel</b>	<b>43</b>	<b>23</b>	<b>20</b>
<b>Primer grado</b>	<b>45</b>	<b>28</b>	<b>17</b>
<b>Segundo grado</b>	<b>42</b>	<b>20</b>	<b>22</b>
<b>Tercer grado</b>	<b>37</b>	<b>17</b>	<b>20</b>
<b>Cuarto grado</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>8</b>
<b>Quinto grado</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>7</b>
<b>Sexto grado</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>227</b>	<b>124</b>	<b>103</b>

**Tabla N°#2**

**B. Población y Muestra de la Escuela Evangélica CANAÁN**

<b>Informantes</b>	<b>GRADO</b>	<b>POBLACIÓN</b>			<b>%</b>	<b>MUESTRA</b>			<b>%</b>
		<b>AS</b>	<b>F</b>	<b>M</b>		<b>AS</b>	<b>F</b>	<b>M</b>	
<b>Estudiantes</b>	<b>CUARTO</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>50%</b>
	<b>QUINTO</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>50%</b>
	<b>SEXTO</b>	<b>20</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>50%</b>
<b>Directora</b>		<b>1</b>				<b>1</b>			<b>100%</b>
<b>Docentes</b>		<b>3</b>				<b>3</b>			<b>100%</b>
<b>Padres y madres de familia</b>		<b>30</b>				<b>30</b>			<b>100%</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>94</b>				<b>64</b>			<b>68%</b>

## 6.6. MÉTODOS TEÓRICOS Y EMPÍRICOS

### 6.6.1. Métodos

Según Hernández Sampieri (2006), plantea que: método es lo que representa la estrategia concreta e integral de trabajo para el análisis de un problema o cuestión coherente con la definición teórica del mismo y con los objetivos de la investigación.

En la investigación se utilizaron los métodos teóricos como: análisis, síntesis, inducción y deducción.

**A. Métodos Teóricos:** son los que permiten descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales, no detectables de manera sensorial. Por ello se apoya básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción.

*Analítico:* consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas en forma individual.

*Sintético:* la síntesis es la reconstrucción de todo lo descompuesto por el análisis.

*Inductivo:* es aquel que parte de los datos particulares para llegar a conclusiones generales.

*Deductivo:* es aquel que parte de datos generales aceptados como válidos para llegar a una conclusión de tipo particular.

### B. Métodos Empíricos

Según Hernández Sampieri (2006), plantea que las técnicas de recolección se refieren a las formas o procedimientos que utilizará el investigador para recabar la información necesaria, prevista en el diseño de la investigación.

*Encuesta:* Consiste en obtener información de los sujetos en estudio, proporcionados por ellos mismos, sobre opiniones, conocimientos, actitudes o sugerencias.

*Entrevista:* Es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.

*Observación:* Es el registro visual de lo que ocurre en una situación real, clasificado y consignando los datos de acuerdo con algún esquema previsto y de acuerdo al problema que se estudia.

*Análisis Documental:* es una forma de investigación técnica, un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación.

## **6.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS APLICADOS**

Según Hernández Sampieri (2006), plantea que: las técnicas de recolección se refieren a las formas o procedimientos que utilizó el investigador para recabar la información necesaria, prevista en el diseño de la investigación.

Las técnicas utilizadas para recolectar la información pertinente fueron: la encuesta, entrevista, el análisis documental y la observación directa e indirecta en el salón de clase.

### **a. Encuesta a estudiantes**

Encuesta dirigida a los estudiantes con el fin de conocer el tiempo, frecuencia, momentos y tipos de programas televisivos que ven estos en casa y sobre la influencia que tienen dichos programas en el comportamiento de los estudiantes en el salón de clase de cuarto, quinto y sexto grado de la Escuela Evangélica CANAÁN.

### **b. Entrevistas a docentes, padres de familia y directora**

Entrevistas dirigidas a la Directora, a las docentes y a los padres de familia con el fin de recabar información sobre la influencia que tienen los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes en el salón de clase de cuarto, quinto y sexto grado de la Escuela Evangélica CANAÁN.

### **c. Observación al proceso de Enseñanza Aprendizaje**

Observación dirigida a las docentes de cuarto, quinto y sexto grado de Educación Primaria con base a sus funciones (Estrategias Didácticas utilizadas en el aula de clase), para mantener la disciplina escolar e interacción maestro-estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Para esta técnica de recolección de información se realizaron las visitas directamente e indirectas al aula de clase, observándose 10 periodos de clases de manera directa, con previo consentimiento de la directora, de las docentes de grado de la Escuela Evangélica CANAÁN. En el II Semestre 2014.

### **d. Análisis documental**

Para recabar la información sobre la influencia de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado de la Escuela Evangélica CANAÁN, se buscó información bibliográfica a fin de obtener el sustento teórico del estudio, así también el estudio de otras investigaciones sobre el tema a investigar.

### **e. Guía de Observación**

Se aplicaron dos guías de observación, en 10 visitas al salón de clase, cuyo propósito fue observar la interacción docente-estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje y la forma de comportarse en el salón de clase, durante la realización de variadas actividades ejecutadas en la clase.

### **f. Análisis de la información**

Se efectuó la triangulación cuantitativa y cualitativa de la información obtenida de los diversos sujetos investigados, con la cual se aseguró que no se aceptara una sola fuente de información como la única válida, y de ellas se obtuvieron aportes que condujeron al descubrimiento de qué inferencias eran válidas en el análisis. El análisis fue de tipo cuantitativo y cualitativo, por lo cual se contrastaron los datos obtenidos por medio de diferentes instrumentos,

expuestos anteriormente, y se verificaron las convergencias para luego realizar la interpretación respectiva.

Como instrumentos para la triangulación se utilizaron algunas tablas y gráficos para la comparación de las informaciones aportadas por estudiantes, docentes, padres de familia, directora y las observaciones, de los cuales se obtuvieron los elementos significativos brindados por los sujetos investigados sobre la base de los descriptores claves.

Para el procesamiento y análisis de la información en el caso de la encuesta, lo primero que se hizo fue la codificación, una vez codificados los datos, se procedió a elaborar una base de datos usando el programa *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), Word y Excel con el objetivo de facilitar el procesamiento del estudio estadístico de los datos obtenidos en la investigación los que quedaron en el análisis de la información expresados en gráficos de barras, pasteles porcentuales y tablas.

En el caso de la entrevista, se agruparon las preguntas por objetivo, posteriormente se realizó un análisis de relación entre variables, donde se obtuvo la respuesta por objetivo, luego se contrastó lo que decían los informantes, la teoría científica y lo observado en los salones de clase, obteniendo así el análisis de la información más detallada y concreta.

#### **g. Validación de los instrumentos**

Según Hernández Sampieri (2006), señala que un instrumento de medición es un recurso utilizado por los investigadores, con el fin de registrar la información obtenida sobre las variables.

Las vías de validación de los instrumentos fueron las siguientes:

- En el diseño de los instrumentos se consideraron los descriptores (variables) desarrollados en el marco teórico, los cuales aportaron los contenidos a ser investigados, tratando de ajustarlos al grupo de docentes, padres de familia, directora y estudiantes implicados.
- La revisión por diez expertos en el área psicológica, pedagógica y metodológica, quienes hicieron las observaciones que consideraron pertinentes de los instrumentos aplicados.
- Realización de encuentro donde se les explicó a los encuestados y entrevistados la estructura del instrumento a contestar, la comprensión de los ítems, claridad del formato, orden, cantidad de preguntas o actividades, tiempo necesario y detectar dificultades antes de su aplicación final. De esta manera obtener la información necesaria para hacer el análisis del estudio investigativo.

#### **h. Viabilidad de la investigación**

La investigación es viable, porque se dispuso de los recursos necesarios para llevarla a cabo. Se buscó en primera instancia la autorización con la Directora de la Escuela Evangélica CANAÁN y a las docentes de aula, para realizar el estudio, lo cual facilitó el inicio de la recolección de los datos.

Las partes que conformaron el diseño metodológico permitieron contar con una cantidad considerable de información, a partir del tipo y enfoque de investigación, tomando en cuenta la población y muestra, llegando a la caracterización de la población, para luego hacer una descripción englobadora del espacio donde se realizó la investigación.

#### **i. Fuentes de la investigación**

Según Bernal, C (2006), plantea que: usualmente se habla de dos tipos de fuentes de recolección de información: las primarias y las secundarias.

Fuentes primarias son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información. Estas fuentes son las personas, las organizaciones, los acontecimientos y el ambiente natural.

Las fuentes secundarias son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema por investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o situaciones, sino que solo los referentes.

En el caso de esta investigación, las fuentes primarias las constituyeron los estudiantes, docentes, padres y madres de familia y directora de la Escuela Evangélica CANAÁN. Las fuentes secundarias se obtuvieron de los libros, periódicos, documentos impresos y digitales, web, etc. que fueron consultados.

## **VII. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

Al aplicar las técnicas de observaciones, entrevistas, encuestas, análisis documental a través de los instrumentos elaborados para esta investigación denominada “Influencia de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes en el salón de clase de cuarto, quinto y sexto grado de educación primaria, se obtuvo los siguientes resultados:

### **7.1. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA EN ESTUDIO**

Los estudiantes encuestados pertenecen a la Escuela Evangélica “CANAÁN” y cursan el cuarto, quinto y sexto grado de Primaria Regular, dicha escuela está ubicada en el Municipio de Ciudad Sandino zona No 5 del Departamento de Managua. Las edades de los estudiantes encuestados oscilan entre los 8 y 13 años de edad.

En el 4to grado, las edades de los 10 estudiantes encuestados se corresponden con lo que está estipulado en la Ley General de Educación. En 5to grado, 8 estudiantes están acorde con la edad y 2 no están en correspondencia ya que el varón de 8 años lleva un grado adelantado según la edad y la niña de 12 años lleva un año de atraso según lo reglamentado por la ley. En 6to grado, se presenta el mismo caso que con los estudiantes de 5to grado. (Ver gráfico N°1).

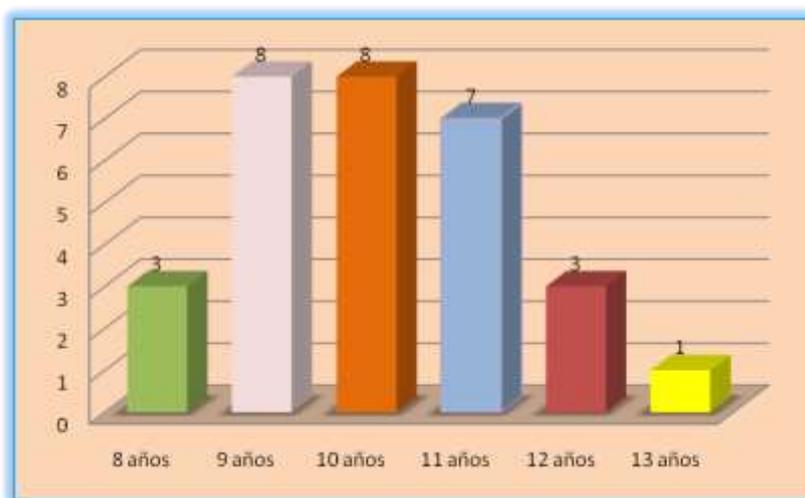
La Primaria Regular es impartida en el turno matutino y tiene una duración de seis años. La cual está dirigida a niños y niñas que pasan, oportunamente, por el proceso educativo de acuerdo con su evolución física, afectiva y cognoscitiva, desde los 6 a los 12 años de edad, esto según lo normado por la Ley General de Educación (2006).

### 7.1.1. Edad de los estudiantes encuestados

El gráfico N° 1, refleja las edades de los estudiantes que fueron encuestados, en el cuarto, quinto y sexto grado de Educación Primaria. En total se encuestaron a 30 estudiantes tomando una muestra de 10 por cada aula.

La mayor cantidad de estudiantes se encuentra entre 9 y 11 años de edad. Éstos estudiantes son atendidos en la modalidad de Primaria Regular, presentan una edad cronológica acorde al grado que están cursando.

**Gráfico N° 1 Edad de los estudiantes encuestados**



**Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria**

La Ley General de Educación en Nicaragua (2006), manifiesta que la Educación Primaria constituye el segundo nivel de la Educación Básica Regular y dura seis años, la cual tiene como finalidad educar integralmente a niños y niñas, jóvenes y adultos; de igual manera continúa diciendo que la Educación Primaria promueve la comunicación en todas las áreas, el manejo operacional del conocimiento, el desarrollo personal, espiritual, físico, afectivo, social, vocacional, artístico, el pensamiento lógico y la creatividad.

Además promueve la adquisición de las habilidades necesarias para el despliegue de potencialidades y la comprensión de los hechos cercanos a su ambiente natural y social.

A continuación en el gráfico N° 2 se observan las edades de los estudiantes por grado.

**Gráfico N° 2. Edad de los estudiantes encuestados por Grado**



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria

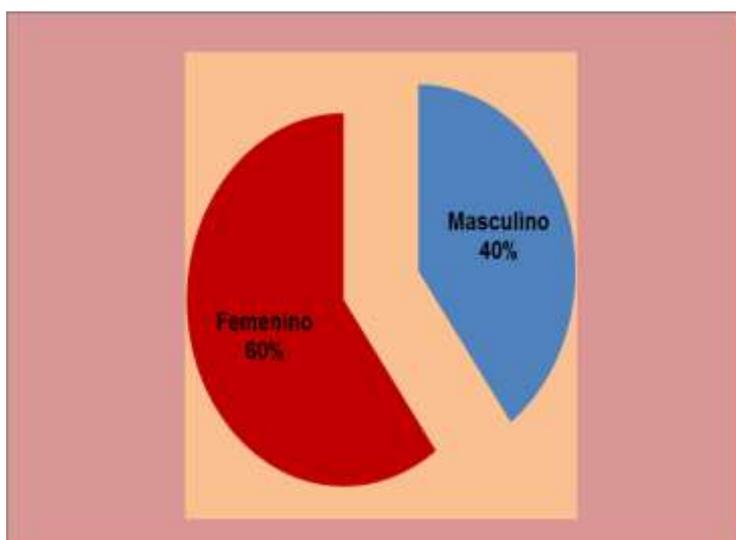
Es relevante señalar que los estudiantes encuestados están acorde a la edad cronológica y al grado que cursan en la modalidad de primaria regular.

*El autor Feriado Ekman (2003), plantea en su teoría que: “para los niños con edades comprendidas entre los 6, 7 y 8 años, la televisión constituye una parte importante de sus actividades diarias. Los niños, continuamente están recibiendo mensajes, no sólo destinados a ellos, sino que también muestran gran interés por la programación destinada al telespectador adulto y por la publicidad en general, ya sea destinada a ellos o a los adultos”.*

### 7.1.2. Sexo de los estudiantes encuestados

Se realizó la encuesta a estudiantes de ambos sexos y se puede apreciar por porcentajes en el gráfico siguiente:

### Gráfico N° 3. Sexo de los estudiantes encuestados



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria

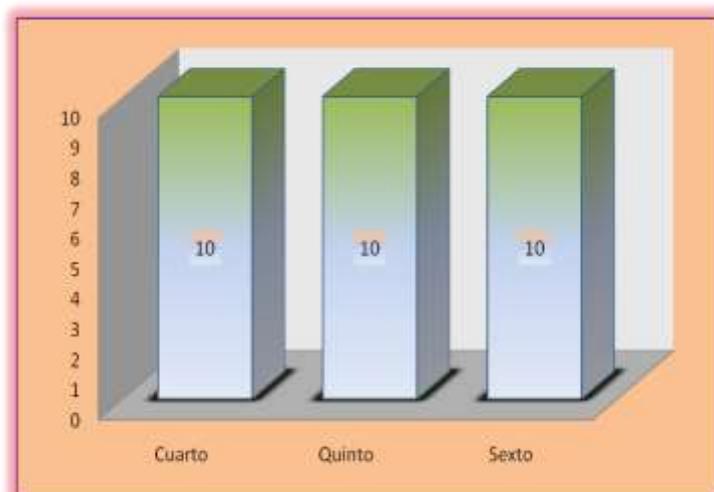
El gráfico N° 3, muestra que de los estudiantes encuestados el 60% son del sexo femenino y el 40% son del sexo masculino. Se pueda apreciar que fue mayor la cantidad de mujeres encuestadas que varones. Por tal razón se pudo constatar que es predominante la cantidad de niñas que cursan estos grados de primaria regular.

Para realizar este estudio se tomó una muestra con igual cantidad de estudiantes en cada grado. Esto se puede apreciar en el gráfico que a continuación se presenta.

El gráfico N° 4, muestra que hay 10 estudiantes encuestados en cada uno de los grados y fueron seleccionados de las secciones a, b, y c. La muestra se hizo de manera selectiva, según las situaciones de crisis en el comportamiento que había en cada sección.

La muestra por grados fue tomada a igual cantidad de estudiantes, siendo la diferencia en el sexo, ya que predominó el sexo femenino.

#### Gráfico N° 4. Grado que cursan la muestra de estudiantes encuestados



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria

## 7. 2. COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES EN EL AULA DE CLASE

En este estudio, el tema de investigación es la influencia que tienen los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes en el salón de clase.

Al hablar de comportamiento en los estudiantes es importante y fundamental decir, que el comportamiento es la manera de comportarse (conducirse, portarse). Se trata de la forma de proceder de las personas u organismos frente a los estímulos y en relación con el entorno en que se encuentran.

Para la psicología, el comportamiento es todo lo que hace un ser humano frente al medio; cada interacción de una persona con su ambiente implica un comportamiento. Cuando dicho comportamiento muestra patrones estables, puede hablarse de una conducta.

La influencia es vista como la habilidad que puede ostentar una persona, un grupo o una situación particular y que sus consecuencias afecten a una amplia mayoría de personas, y ejercer un concreto poder sobre alguien o el resto de los individuos.

Tomando en cuenta, la influencia que tienen los programas de televisión en el comportamiento de los estudiantes se puede señalar que en las aulas de clases hay niños y niñas muy agresivos, haciendo uso de la violencia con técnicas de llave, vistas en los programas de Lucha Libre.

Niños que amenazan a sus compañeros, los intimidan diciendo frases muy ofensivas o amenazándoles de muerte.

Niñas usando zapatos de colores diferentes, para ello se intercambian con sus compañeras, quieren parecerse a las artistas de las telenovelas juveniles. De igual manera las niñas se maquillan y usan antifaces de lentes, o capuchas negras en el cabello, dicen que estos atuendos son sacados de teleseries favoritas que ellas ven en los fines de semana.

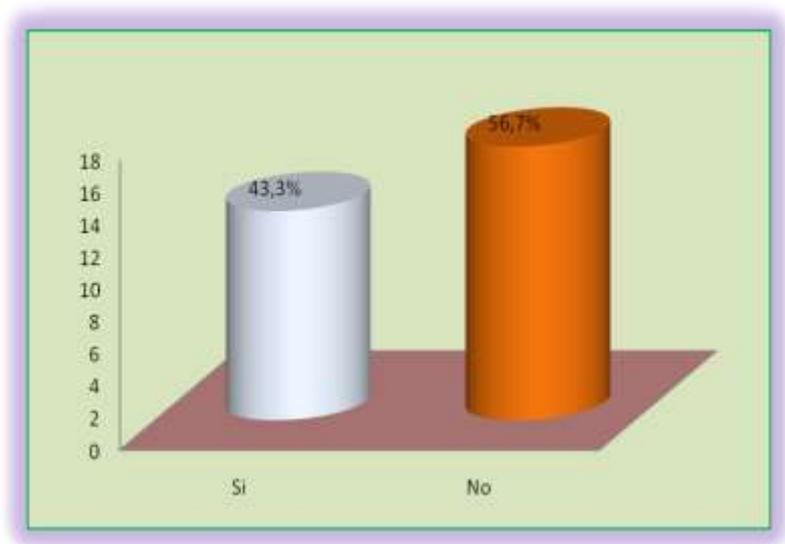
Tanto niñas y niños se colocan pulseras de colores, que ellos elaboran según las teleseries de televisión.

Niñas y niños se toman fotos con el celular las etiquetan e inmediatamente las envían, por Facebook, WhatsAap, aunque hay un reglamento en la escuela que prohíbe el uso de celulares.

También se pueden señalar el comportamiento de niños pasivos que parecieran tan distraídos y distantes del aula, no participan en las actividades, los compañeros les dicen que "viven en otro mundo"

Al preguntar a los estudiantes si los programas de televisión influyen en el comportamiento de ellos éstos en su mayoría dijeron que no. Esto se aprecia claramente en el siguiente gráfico:

### Gráfico N° 5. La tv influye en tu comportamiento



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria

En el gráfico N° 5, señala la influencia que tienen los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes, el 56,7% opina que no influye y el 43,3% dicen que si influye los programas televisivos en sus comportamientos.

Los docentes entrevistados en un 100% dijeron que los programas televisivos influyen directamente en el comportamiento y afectan el área, emocional, cognitiva y afectiva de los estudiantes.

Los padres de familia entrevistados coinciden con las respuestas de los docentes, ya que mencionan que los programas de televisión estan incidiendo, en la conducta de sus hijos e hijas.

En las observaciones realizadas al aula de clase de 4to grado, se pudo apreciar a niños haciendo imitaciones de robots y diciendo que él ya se iba a convertir en un transformers y usaba el lápiz de grafito como arma que lanzaba fuego, con lo cual intimidaba a los compañeros de clase, incitaba a otros niños a combatir con él, los demás compañeros le tenían miedo ya que él agredía sin escrúpulos a los compañeros que no participaban en los juegos.

La docente manifestó que a este estudiantes no se podía dejar solo ni un instante ya que agredía físicamente o les hacia gestos amenazantes, lo cual provoca el desorden en el aula, ya que corrian de un lado para el otro o se salían a los corredores haciendo mucho escandalo.

Al realizar observación a la seccion de 5to grado, grado se apreció a niñas con peinados muy exóticos, según ellas imitando a artistas que salen en las telenovelas Rebeldes y Violeta, además comentaban entre sí en hacer competencias de quienes eran las Divinas y las Populares, caminaban y hacian gestos imitando a sus artistas favoritas.

En las observaciones realizadas a la seccion de 6to grado, los niños y las niñas estaban entrando del receso, éstos conversaban que habian visto el capítulo de la telenovela Sin Senos no hay Paraiso y que estuvo emocionante puesto que a la muchacha no le pusieron solo los implantes sino que tambien le introdujeron droga en sus senos. Unos manifestaban enojo porque habian engañado a la muchacha, otros se reian de la joven porque decian que era tonta y asi sucesivamente habian diferentes reacciones a favor o en contra de lo que le estaban haciendo a Catalina.

Se puede señalar que en los estudiantes hay comportamientos de agresividad, violencia e imitación de igual manera sentimientos de compasión, temor hacer engañados y enojo ante las diversas situaciones vistas en los programas televisivos. Se puede decir, que hay distintos tipos de comportamientos adquiridos en los programas televisivos los cuales tienen como consecuencia la pérdida de valores.

Además, es notorio que los estudiantes encuestados no son conscientes de la influencia que tiene la televisión ya que para ellos los programas televisivos son parte de su recreación diaria y no de su comportamiento.

Aunque la realidad es que los niños y jóvenes de hoy en día han sido creados ante el televisor, han recibido su influencia desde muy pequeños, incluso antes de asistir a la escuela, dejando así que la televisión pasan a ser como la

primera escuela del niño y la niña, ya que los programas televisivos influyen especialmente en los menores de edad, que todavía no tienen una personalidad madura y que están en una edad muy receptiva, en la que aprenden de todas sus experiencias.

Los estudiantes señalaron que los programas televisivos influyen directamente en el comportamiento de ellos, y lo manifestaron de la siguiente manera, (ver gráfico N°6).

**Gráfico N° 6. Influencia de los Programas TV en tu Comportamiento**



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria

El gráfico N° 6, señala de qué manera influyen los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes, un 36,7% considera que en la manera de actuar, el 23,3%, en la manera de pensar un 20%, argumentó que influye en todo el 13,3% dijo que en otros, y un 6,7% en la manera de hablar, es evidente que los estudiantes opinan los programas televisivos tienen influencia en sus comportamiento.

Esta respuesta dada por los estudiantes se contradice con la respuesta anterior, donde ellos manifestaron que los programas televisivos no influyen en su comportamiento, pero sí en su manera de actuar.

En la entrevista realizada a docentes y padres de familia sobre la influencia que tienen los programas televisivos para los estudiantes, la directora del centro manifestó que los programas televisivos influyen de manera positiva o negativa

según la formación recibida en el hogar, pues la casa es la primera escuela para los infantes.

La docente de 4to grado, manifestó que los programas televisivos en su mayoría influyen de manera negativa, producto del tipo de programas que ven a diario los estudiantes. La maestra de 5to grado, afirmó que los programas televisivos influyen de manera negativa en el comportamiento, pues dichos programas en su mayoría instan a la violencia. La educadora de 6to grado, expresó que los estudiantes son influenciados de forma directa, pues ellos reproducen lo que ven en los diferentes programas de televisión. Se hizo entrevista a 30 padres de familia y el 100% afirmaron que los programas televisivos influyen de manera negativa en los niños.

Las personas en estudio coinciden en que los programas televisivos influyen de manera negativa en los estudiantes, ya que para los niños con edades comprendidas entre los 6 y 8 años, la televisión constituye una parte importante de sus actividades diarias. Los niños, continuamente están recibiendo mensajes, no sólo destinados a ellos, sino que también muestran gran interés por la programación destinada al telespectador adulto y por la publicidad en general.

Se puede decir, que tanto los niños como los preadolescentes en estudio no están exentos de esta realidad, ya que frecuente se escucha comentarios de diferentes programas que ellos ven en sus hogares.

*Levine M. (2010), manifiesta que: los jóvenes de hoy en día que han sido creados ante el televisor, han recibido su influencia desde muy pequeños, incluso antes de asistir a la escuela, dejando así que la televisión es la primera escuela del niño*

El autor *Ander-Egg (1996)*, expone en algunas publicaciones del Instituto Nacional de Salud Mental de los Estados Unidos, señala que la violencia expuesta en la televisión lleva al niño a desarrollar conductas agresivas. Gran

parte de esas conductas son aprendidas a través de la observación y retenidas por largos espacios de tiempo.

Se puede decir, que cada una de las personas en estudio coincide en que los programas televisivos que ven los estudiantes están cargados de violencia y agresividad, que luego los estudiantes las manifiestan en las aulas de clases, a través de diferentes comportamientos.

confirma en la teoría del autor Perlado, L. (2003), expresa que: *al hablar de la influencia que ejerce el medio televisivo en los niños, este señala que la actividad del niño receptor frente a la televisión trasciende del momento de estar frente a la pantalla, es decir, no concluye al acabar un programa o al apagar el televisor. La construcción de asociaciones y la producción de significados a partir de los mensajes de la programación se extienden a otras situaciones de la vida del niño.*

### **7.3. TIEMPO, FRECUENCIAS Y MOMENTOS EN QUE LOS ESTUDIANTES VEN PROGRAMAS TELEVISIVOS EN CASA**

Al encuestar a los estudiantes sobre el tiempo que ellos dedican a ver programas televisivos, se debe tomar en cuenta que el tiempo depende de la percepción que una persona pueda tener de este y la frecuencia está basada en el número de veces en que ocurren los hechos se dirá entonces que los momentos están determinados en un espacio puntual y breve.

A continuación se presenta una tabla donde se aplica el tiempo, la frecuencia y el momento en que los estudiantes ven programas de televisión. En ella se reportan los datos correspondientes a las horas que los 30 estudiantes encuestados ven programas televisivos diariamente.

**Tabla No 2 Tiempo y Frecuencia**

<b>Xi: categoría de datos</b>	<b>ni: frecuencias absolutas</b>	<b>Ni: frecuencias absolutas acumuladas</b>	<b>fi: frecuencias relativas</b>	<b>Fi: frecuencias relativas acumuladas</b>
1 hora	2	2	6,7%	6,7%
2 horas	3	5	10%	16,7%
3 horas	2	7	6,7%	23,4%
4 horas	2	9	6,7%	30,1%
5 horas	4	13	13,3%	43,4%
6 horas	7	20	23,3%	66,7%
7 horas	10	30	33,3%	100%

Fuente: encuesta a estudiantes de 4to<sup>o</sup>, 5to<sup>o</sup> y 6to<sup>o</sup>

N: Tamaño Muestral: 30 estudiantes de 4to<sup>o</sup>, 5to<sup>o</sup> y 6to<sup>o</sup>

La categorías de datos que representa el tiempo que dedican los estudiantes a ver televisión en casa.

La Frecuencia absoluta: (ni) es la cantidad de veces que ven los estudiantes televisión.

Frecuencia absoluta acumulada: (Ni) es la cantidad de estudiantes encuestados.

Frecuencia relativa: (fi) es el porcentaje del total de las horas que dedican los estudiantes a ver televisión.

Frecuencia relativa acumulada: (Fi) es el porcentaje total con relación a las horas que dedican diario a ver televisión los estudiantes encuestados.

En el gráfico que se presentan a continuación está reflejado el tiempo en horas diarias que dedican los estudiantes a ver televisión.

El gráfico N° 7, muestra el tiempo diario en horas y porcentajes que los estudiantes dedican a los programa de televisión, el cual queda reflejado de la siguiente manera: el 33,3% señalaron que ven tv 7 horas diarias, el 23,3%, 6h, el 13,3%, 5 horas, 6,7% señalaron que el tiempo diario está entre 1 y 4 horas diarias, y el 10% 2 horas diarias. Es evidente que gran cantidad de estudiantes ven televisión muchas horas diarias.

En la entrevista realizada a los padres de familia, el 70% aseguró que el tiempo que sus hijos dedican a la televisión es de 5 a 7 horas diarias ya que después de hacer sus tareas ven ciertos programas de televisión y un 30% señaló que sus hijos ven televisión entre 2 a 4 horas diarias.

Es eminente que la respuesta de los padres coincide con la de los estudiantes, donde señalan que los estudiantes ven televisión de 4 a 7 horas diarias.

En las observaciones hechas a las diferentes secciones en estudio se apreció que los estudiantes presentan falta de atención a las indicaciones dada por las docentes y poca retención para la realización de variados ejercicios a realizar en clase. El trabajo en equipo fue muy ineficiente ya que estaban muy distraídos y dispersos en otras actividades.

### **Gráfico N° 7. Tiempo diario que dedican los estudiantes a ver programas televisivos en casa**



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria.

Se puede señalar que los programas de televisión afectan en los estudiantes el rendimiento académico, por la falta de atención en clase e incumplimiento de tareas en tiempo y forma tanto en el hogar como en la escuela.

**Gráfico N° 8. Tiempo diario que dedicas a ver programas televisivos.**



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria.

### **Momentos en que los estudiantes ven programas televisivos en casa**

En el gráfico N° 9, dicen los estudiantes que un 93,3% ve la televisión por la mañana antes de salir a la escuela y 6,7% manifestaron que no ven la televisión antes de ir a la escuela.

En las entrevistas realizadas a los padres de familia, el 90% expresó que: sus hijos ven programas televisivos antes de irse a la escuela y el 10% restante manifestó que sus hijos no ven televisión antes de ir a la escuela.

### Gráfico N° 9. Programas televisivos que ven los estudiantes por las mañanas



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria.

Se puede apreciar que en su mayoría los estudiantes están frente al televisor antes de asistir a la escuela, lo cual repercute tanto en su comportamiento como en su rendimiento académico; existen cuatro aspectos en los que la televisión influye fuertemente en la configuración de la personalidad de los niños; la televisión hace a los niños: más pasivos, menos comunicativos, menos sensibles, más consumistas.

El gráfico gráfico N° 10, indica el tipo de programas que ve en la televisión: el 56,7% de estudiantes ve dibujos animados el 36,7% otros programas y el 6,7% no ven ningún programa.

### Gráfico N° 10. Programas que ven los estudiantes por las mañanas



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria

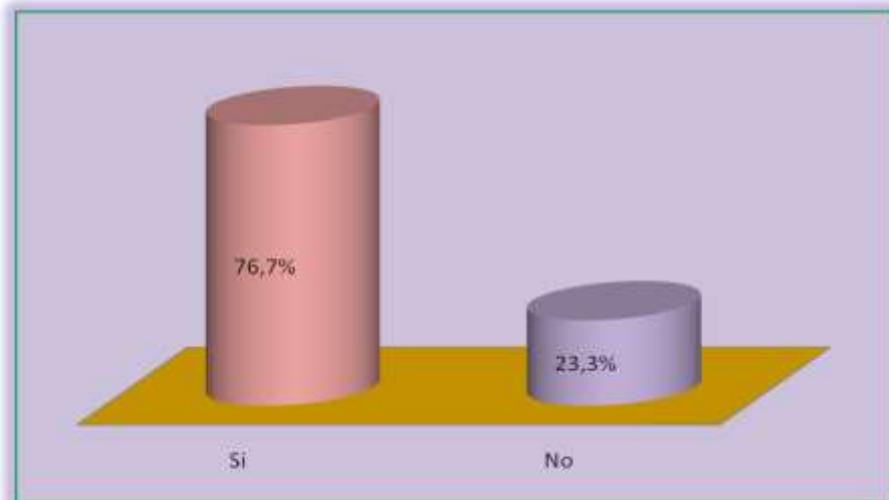
Se puede decir, que los niños que miran dibujos animados o deportes de contacto en la televisión entre los 2 y 5 años tienen más probabilidades de ser agresivos o desobedientes más adelante en su vida. Se descubrió que cuanto más violenta sea la televisión que ven los niños, es más probable que tengan comportamientos antisociales al actuar agresivamente, desobedecer, meterse en problemas en la edad escolar.

Los dibujos animados son los principales culpables. La mayoría de los padres considera a los dibujos animados no amenazadores para sus hijos porque, después de todo, no son reales y son divertidos. Pero la verdad es que los niños no distinguen entre la fantasía y la realidad de la manera que lo hacen niños más grandes y adultos. Para ellos todo es muy real. Precisamente porque la violencia de los dibujos animados busca ser divertida y muestra violencia sin consecuencias reales aunque las personas salten por los aires, quedan negros un segundo y luego vuelven a la normalidad, transmiten mensajes erróneos sobre los efectos de la violencia en el mundo real.

El gráfico N° 11, señala a un 76,7% de estudiantes que ve la televisión inmediatamente después que llegan de la escuela y el 23,3% señalan que no tiene esa costumbre.

En las entrevistas realizadas a los padres de familia, el 100% manifestó que sus hijos ven televisión al llegar de la escuela y en muchos casos comen frente al televisor, pues es la hora de la novela o las noticias. Es notorio que los padres de familia reconocen que sus hijos están frente al televisor al llegar de la escuela.

**Gráfico N° 11. Programas televisivos que ven los estudiantes cuando llegan de la escuela**

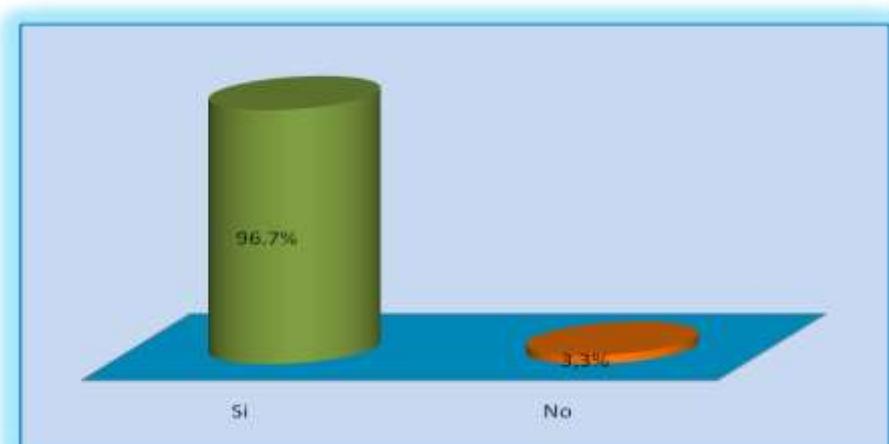


Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria.

El gráfico N° 12, demuestra que el 96,7% ve programas televisivos los fines de semana y 3,3 señalan que no ven ningún programa.

El 100% de padres de familia afirmaron que sus hijos ven programas de televisión los fines de semanas.

**Gráfico N° 12. Programas televisivos que los estudiantes ven los fines de semana**



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria

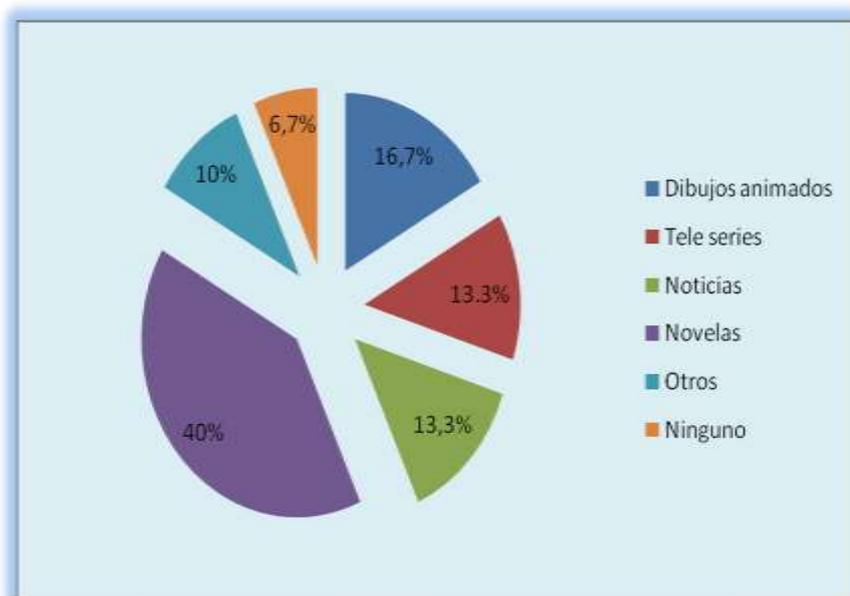
Es importante recalcar que los niños son los grandes explotados por la publicidad en la televisión. Los fabricantes de juguetes ganan millones a cada año por lanzar al mercado sus productos para niños. Los fines de semana y las vacaciones son sus temporadas preferidas, cuando se generan aún más beneficios económicos. Además, la publicidad televisiva proyecta estereotipos relacionados a aspectos raciales, sociales, culturales, sexuales, así como también hábitos alimentarios.

El impacto emocional que pueden causar los dibujos animados en una persona se define como: "el que genera una fuerte reacción emocional después de haber visualizado imágenes en la pantalla." Las emociones generalmente producidas son pena y rabia, tanto por lo que se exhibe como por la forma en que se hace. Asimismo, el miedo cobra protagonismo entre los niños, situación que no es tan notoria entre personas mayores; la violencia televisiva puede tener un impacto en los espectadores, sobre todo en infantiles y específicamente a nivel conductual, cognitivo y afectivo"

El gráfico N° 13, indica los programas que ven los encuestados en la televisión después que llegan de la escuela, el 40% de estudiantes ve tele novelas, 16,7% ve dibujos animados, 13,3% ven teleseries, otro 13,3% ven noticias un 10% ven otros programas y el 6,7% no ven ningún programa.

En la entrevista realizada a los padres de familia, el 100% manifestó que sus hijos ven telenovelas y noticias.

### Gráfico N° 13. Programas que los estudiantes ven cuando regresan a casa de la escuela



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria

Se puede apreciar que en su mayoría los estudiantes están frente al televisor antes de asistir a la escuela, lo cual repercute tanto en su comportamiento como en su rendimiento académico; como lo refleja el autor *Ander-Egg (1996)* señala cuatro aspectos en los que la televisión influye fuertemente en la configuración de la personalidad de los niños; la televisión hace a los niños: más pasivos, menos comunicativos, menos sensibles, más consumistas.

#### 7.4. TIPOS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE VEN LOS ESTUDIANTES

En la encuesta realizada a estudiantes según el grado que están cursando estos señalaron, que los programas televisivos que más ven en casa son.

**Tabla No 3. Tipos de programas televisivos que ven los estudiantes.**

<b>Cuarto grado</b>	<b>Quinto grado</b>	<b>Sexto grado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dibujos animados</li> <li>• Telenovelas</li> <li>• Tele series</li> <li>• Películas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tele series</li> <li>• Telenovelas</li> <li>• Películas de acción y suspenso</li> <li>• Noticias</li> <li>• Videos musicales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tele Novelas</li> <li>• Tele series</li> <li>• Películas</li> <li>• Concursos de bellezas</li> <li>• Noticias</li> <li>• Programación variada</li> <li>• Videos musicales</li> </ul>

Fuente: Encuesta a estudiantes

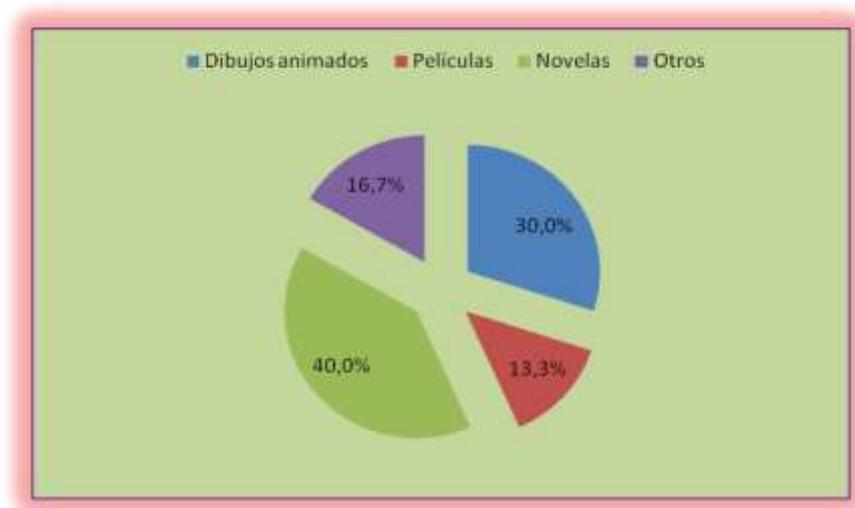
El gráfico N° 14, manifiesta que, un 40,0% ve telenovelas, un 30,0 % dibujos animados, un 16,7% otros programas y el 13.3 ven películas, es notable que los estudiantes en su mayoría ven telenovelas.

Según la directora, los estudiantes ven los programas cómicos, violentos e incluso algunos programas pornográficos, aunque ellos son de muy corta edad.

La docente de cuarto grado manifestó que ven novelas, películas de terror o de crimen o programas con antivaleores, que son transmitidos de forma cómica. La docente de quinto grado argumento que según sus comportamientos están viendo programas violentos y no aptos para su edad. Según la docente de sexto grado los estudiantes ven telenovelas o películas violentas y de terror las cuales llegan comentando al aula de clase.

Un 60% de padres de familia, expresaron que: los estudiantes ven telenovela, dibujos animados y programas cómicos aunque algunos de estos programas no son nada educativos, un 30% afirmaron que los estudiantes ven lucha libre, deportes y algunos programas educativos. El 10% restante afirmaron que los estudiantes no tienen programas selectivos por ende ven cualquier programa que se esté transmitiendo por la televisión.

## Gráfico N° 14. Tipos de programas que los estudiantes ven en la televisión



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria

Se puede apreciar que en las observaciones realizadas en el salón de clase, la violencia expuesta en la televisión lleva al niño a desarrollar conductas agresivas. Gran parte de esas conductas son aprendidas a través de la observación y retenidas por largos espacios de tiempo. Cada una de las personas en estudio coincide en que los programas televisivos que ven los estudiantes están cargados de violencia y agresividad, que luego los estudiantes las manifiestan en las aulas de clases, a través de diferentes comportamientos.

El gráfico N° 15, señala que los programas infantiles más vistos por los estudiantes son: Pokémon y los Simpson con un 26,7% cada uno y Bob esponja con un 23,3% los padrinos mágicos con el 13,3%, y el 10,0% ve el Chavo del 8.

En la entrevista hecha a los padres de familia señalaron en un 100% que los programas infantiles más vistos por los niños son los Simpson y Pokémon. Esto deja entrever que tanto los padres de familia y estudiantes concuerdan en que estos programas son los favoritos para los infantes.

**Gráfico N° 15. Programa infantil que más ven los estudiantes**



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria.

Es relevante señalar que durante los periodos de observación, conversaban mucho de dichos programas, manifestaban curiosidad por saber cual seria la diferente etapa y cuántas medallas mas iria alcanzar, es decir, la influencia que ejerce el medio televisivo en los niños, trasciende en el momento de estar frente a la pantalla, ya que no concluye al acabar un programa o al apagar el televisor. La construcción de asociaciones y la producción de significados a partir de los mensajes de la programación se extienden a otras situaciones de la vida del niño.

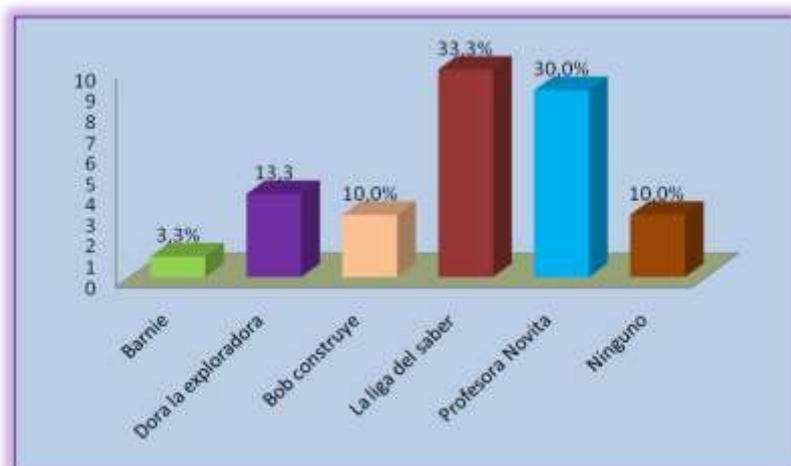
El gráfico N° 16, presenta los programas educativos que les gusta ver a los estudiantes, la Liga del Saber 33,3 % Profesora Novita el 30%, dora la Exploradora el 13,3% el programa Bob Contruye y ningun programa para un 10% cada uno y Barney 3,3% cada uno. Destacandonse como programas educativos más vistos son: La Liga del Saber y Profesora Norita.

Según los padres de familia en un 50% de ves en cuando ven algun programa educativo, pero que no le siguen secuencia, el otro 50% de los pdres de familia dicen que los niños acostumbran ver en los fines de semamas animal planet o nacional georafit.

La informacion dada por los estudiantes y los padres de familia esta completamente dispersa, ya que no coinciden con ninguno de los prograas

educativos. Se puede señalar que los programas vistos por los estudiantes no son supervisados por los padres de familia.

**Gráfico N° 16. Programas educativos que les gusta ver a los estudiantes en la TV**



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria

Según el autor Christakis D. (2010), expresa que: los niños que miran dibujos animados o deportes de contacto en la televisión entre los 2 y 5 años tienen más probabilidades de ser agresivos o desobedientes más adelante en su vida. Se descubrió que cuanto más violenta sea la televisión que ven los niños, es más probable que tengan comportamientos antisociales al actuar agresivamente, desobedecer, meterse en problemas en la edad escolar.

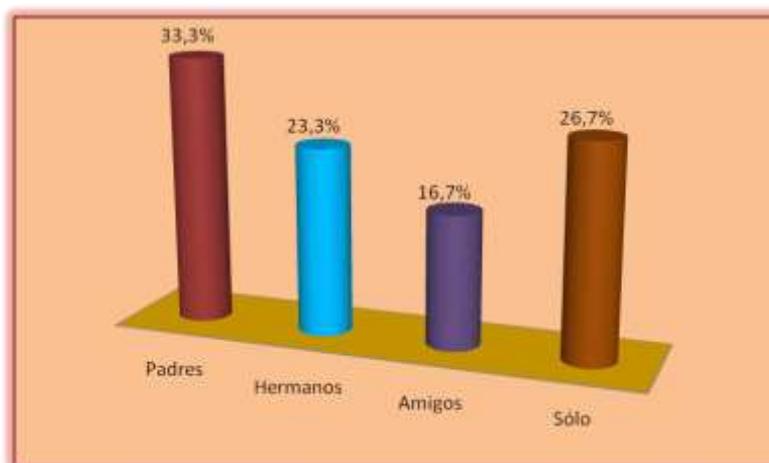
*"Los dibujos animados son los principales culpables", "La mayoría de los padres considera a los dibujos animados no amenazadores para sus hijos porque, después de todo, no son reales y son divertidos. Pero la verdad es que los niños no distinguen entre la fantasía y la realidad de la manera que lo hacen niños más grandes y adultos. Para ellos todo es muy real. Precisamente porque la violencia de los dibujos animados busca ser divertida y muestra violencia sin consecuencias reales aunque las personas salten por los aires, quedan negros un segundo y luego vuelven a la normalidad, transmite mensajes erróneos sobre los efectos de la violencia en el mundo real"*

## 7.5. PAPEL QUE EJERCEN LOS PADRES DE FAMILIA EN CUANTO A LA SUPERVISIÓN DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE VEN SUS HIJOS(AS).

El gráfico N° 17, señala con que personas ven los programas de la televisión en casa el 33,3% señala que junto a sus padres, el 23,3% dicen que con sus hermanos y el 16,7% con amigos y un 26; 7% ven solos los programas en la televisión.

El 60% de los padres entrevistados manifestaron que los niños ven la televisión solos, puesto que ellos se encuentran realizando diferentes labores, el 40% afirman que los niños ven programas televisión acompañados de personas mayores (abuelos, tíos, padres, etc.)

**Gráfico N° 17. Personas con las que los estudiantes ven programas televisivos en casa**



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria

No obstante, los efectos emocionales de la televisión son menos inofensivos. A casi todos los niños, en un momento u otro, les ha asustado algún programa visto en televisión. Se asustan, en particular, cuando un daño amenaza a algún personaje o animal con el que se sienten identificados, o por el que experimentan simpatía especial y especialmente cuando el daño se deriva de la posibilidad de recibir puñaladas, de caer en una trampa, o de cualquier violencia que se salga del ritual característico.

Se asustan también cuando ven demasiado prematuramente programas violentos o cargados de tensión y también cuando presencian tales programas en habitaciones oscuras o a solas.

Cuando un niño ve dibujos animados, la mayoría de las veces lo prefiere ver acompañado que solo, ya sea con otro niño o con una persona mayor. Es por eso que cuando se habla del tema de que los dibujos animados afectan de alguna manera en el ámbito social de un niño, se puede decir que no lo hace, ya que mientras ven dibujos animados intercambian información y comentan contenidos. Asimismo, éstos aparecen muy receptivos al humor presente en diversos programas y de ahí surgen imitaciones, recreaciones, cantos y chistes.

El gráfico N° 18, da a conocer con quienes los estudiantes conversan sobre los programas televisivos; con sus amigos un 73.3%, con padres de familia el 20,0%, con profesores y otros el 3,3% cada uno.

Según el 80% de los padres de familia afirman que los niños conversan sobre los programas televisivos con sus amigos de la escuela y vecinos y un 20% con papá y mamá o personas que viven en el hogar.

**Gráfico N° 18. Conversación de los programas televisivos que ven los estudiantes en casa**



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria

## **7.6. RELACIÓN SEGÚN EL TIPO DE COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES EN EL AULA DE CLASE CON EL TIEMPO, FRECUENCIA Y TIPOS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS.**

El gráfico N° 19, muestra temas sugeridos por los estudiantes a las autoridades del MINED, para que éstas soliciten a los canales de televisión nacional y que dichos temas contribuyan a mejorar el comportamiento de los estudiantes en las aulas de clases. Un 36,7% sugiere realizar charlas y programas orientados a la niñez y a la adolescencia, el 26,7% opinan que realizar charlas y programas orientados a los padres de familia, el 20% expresó que todo tipo de programas formativos, el 10% propone que realizar charlas y programas orientados a los docentes y el 6,7% le gustaría programas de arte.

Los docentes en un 100% señalan que el Ministerio de Educación no hace referencia a temas educativos que deben tener los programas de televisión.

Los padres entrevistados manifestaron que el Ministerio de Educación (MINED) debería sugerir a los canales nacionales de que adquieran programas educativos-formativos de manera lúdica, es decir, que a los niños les llame la atención y que les anime hacer autodidáctas. Otros padres de familia dijeron que se deberían sugerir a los canales televisivos que no existan tantos anuncios que dañen la salud física y mental de los niños, niñas y adolescentes, ya que esto los instan a la violencia, a la adicción de sustancias tóxicas.

El comportamiento de los estudiantes en los salones de clases es influenciado por factores de conductas y disciplina que estos han recibido en sus hogares, pues mientras mayor sea la cantidad de tiempo que dedican a programas televisivos mayor frecuencia de distracción, falta de atención, indisciplina, agresividad, violencia, pérdida de valores y el mínimo hábito de estudio se reflejarán en los salones de clase. Cabe recalcar que los estudiantes pasan mayor tiempo viendo variados programas televisivos que no favorecen a su formación educativa.

### Gráfico 19. Temas educativos que deberían sugerir, las autoridades del MINED a los canales de televisión nacional



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria

La televisión, debido a su influencia y a su capacidad para llegar a todos los públicos, es un medio de comunicación cuya manipulación entraña no pocos peligros. En primer lugar, todas las ventajas que hipotéticamente se le podrían atribuir son claramente infrutilizadas en las emisiones reales. Su papel educativo es casi inexistente y los creativos lo confunden en demasiadas ocasiones con una función moralizante o unificadora (en el sentido de anular las características individuales del pensamiento de cada uno).

El gráfico N° 20, los estudiantes señalan que el 43,3% se consideran televidentes selectivos, 36,7% manifiestan que son televidentes adicto controlado el 3,3% son adictos a la televisión, el 13,3% les es indiferentes los programas televisivos y el 3,3% señalan que tienen otro tipo de distracción no precisamente la televisión.

## Gráfico N° 20. Tipo de televidente que se consideran los estudiantes



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria

A Continuación se describen las definiciones de los tipos de televidentes:

*Adictos controlados:* Es el niño que le gusta ver la televisión, pero es consciente del límite permitido por sus padres o de la persona adulta que está bajo su responsabilidad y mantiene el control de sus impulsos.

*Selectivos:* Este tipo de televidente selecciona los programas de TV, ve solo programas que le eduquen, le informen y respondan a sus curiosidades, les gusta ver documentales, series o noticias.

*Indiferentes:* Generalmente este tipo de televidente, tiene a su alcance un televisor pero no le enciende o si lo hace, toma el control remoto, pasa todos los canales o lo vuelve a apagar.

*Adicto:* El teleadicto ve todos los programas que se le crucen al cambiar de canal. Desde los inocentes e infantiles, hasta los más novedosos o atrevidos. Conoce cada uno de los estilos y es capaz de adivinar lo que continuará y pasa la mayoría de su tiempo frente al televisor.

El gráfico N° 21, define la calificación que dan los estudiantes a la televisión nicaragüense, el 40,0% señala el rango de regular, el 26,7% en excelente, el 16,7% en buena, el 6,7% muy buena, y el 10,0% en mala. Se puede ver que los estuantes en su mayoría ven la televisión nicaragüense como regular

El 100% de los docentes entrevistados manifestaron que la programación televisiva transmitida es regular puesto que hay muchos programas no aptos para niños y adolescentes, además dijeron que se están violentando las leyes ya que deberían ser seleccionados los programas acordes al nivel y edad de los estudiantes.

De igual manera los padres de familia entrevistados coinciden con lo que manifestaron las docentes entrevistadas y añadieron que existe demasiada violencia en los programas que transmite la televisión nicaragüense.

#### **Gráfico N° 21. Calificación de la programación televisiva nicaragüense**



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria

El gráfico N° 22, muestra de la información que trasmite la televisión nicaragüense según la calificación de los encuestados el 53,35% la considera interesante, el 23,3% de aburrida, el 16,7% entretenida y el 6,7% de didáctica. Es notorio que gran cantidad de estudiantes consideran interesantes los programas de la televisión.

Los docentes entrevistados manifestaron que la información que transmite la televisión nacional es entretenida y muy poco didáctica puesto que lo que manifiestan los estudiantes en el aula de clase son comportamientos de agresividad y violentos imitando a personajes que según ellos son sus héroes.

El 90% de los padres de familia aseguró y coincidió con lo que dijeron las docentes entrevistadas que los programas televisivos son entretenidos y el 10% dice que algunos programas son didácticos y educativos; que en su mayoría los canales siempre están dando anuncios no aptos para niños y adolescentes y que esto repercute en la formación y educación de sus hijos e hijas.

**Gráfico N° 22. Calificación de la información que transmite la televisión nicaragüense**



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria

El gráfico N°23, muestra el sitio donde se encuentra la televisión un 53% sala y dormitorio y un 47% manifestaran que solamente la ubican en la sala.

El 100% de los padres de familia coinciden con la respuesta de los estudiantes encuestados que la televisión está ubicado en la sala y que en ciertos hogares también están en los dormitorios y en la sala.

### Gráfico N° 23. Ubicación de la televisión en casa



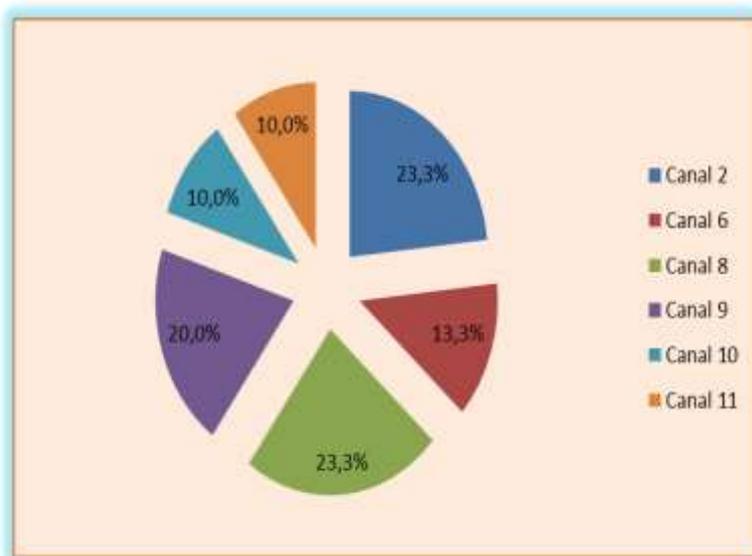
Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria

El gráfico N° 24, indica que el mejor canal nacional para dar programas educativos son el; el canal 2 y el canal 8 cada uno con un 23,3%, seguido por el canal 9 con un 20% , el canal 6 con un 13% , de igual manera el canal 10 y el canal 11 con un 10% cada uno. Esto da un total del 100% quedando como mejores canales educativos a nivel nacional el canal 10 y el canal 8, seguido por el canal 9.

El 100% de los docentes entrevistados manifestaron que el canal 9 y el 6 son los que tienen mejores programas educativos.

El 90% de los padres de familia dicen que transmiten los mejores programas educativos pero que el canal 2 tiene un programa formativo como es: "Primera Hora".

## Gráfico N° 24. Mejor canal nacional que presenta programas educativos



Fuente: Encuesta a estudiantes de 4to, 5to y 6to grado de Primaria

*Según el autor Vilches, L. (1993), plantea que: la televisión, debido a su influencia y a su capacidad para llegar a todos los públicos, es un medio de comunicación cuya manipulación entraña no pocos peligros. En primer lugar, todas las ventajas que hipotéticamente se le podrían atribuir son claramente infrutilizadas en las emisiones reales. Su papel educativo es casi inexistente y los creativos lo confunden en demasiadas ocasiones con una función moralizante o unificadora (en el sentido de anular las características individuales del pensamiento de cada uno).*

*Levine, M. (1997), expresa que: cuando un niño ve dibujos animados, la mayoría de las veces lo prefiere ver acompañado que solo, ya sea con otro niño o con una persona mayor.*

Es por eso, que cuando se habla del tema de que los dibujos animados afectan de alguna manera en el ámbito social de un niño, se puede decir que no lo hace, ya que mientras ven dibujos animados intercambian información y comentan contenidos. Asimismo, éstos aparecen muy receptivos al humor presente en diversos programas y de ahí surgen imitaciones, recreaciones, cantos y chistes.

## VIII. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

- Los estudiantes tienen comportamientos: Agresivos, violentos, de imitación a personajes de los programas televisivos, de igual manera se encuentran estudiantes pasivos, distraídos y sin poner atención a sus clases.
- La mayoría de los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado, ven la televisión entre 6 a 7 horas, con una frecuencia relativa de 33, 3% de horas diarias que dedican a ver programas televisivos. Utilizando tiempo antes de irse a la escuela, cuando llegan de la escuela, por la noche antes de dormir y en fines de semanas que pasan el mayor tiempo frente al televisor.
- Los tipos de programas más vistos son variados en cada grado, predominó: las telenovelas, noticieros, películas de acción, Lucha Libre, Dragón Ball Z, Los Simpson, Pokémon, entre otros dibujos animados.
- Los padres ven la televisión junto a sus hijos, pero no se dan cuenta que la programación que observan es dirigida a personas adultas, saturadas de imágenes de sexo, violencia asesinato, ente otros siendo éstos aspectos negativos trasmitidos al comportamiento de sus hijos.
- Los estudiantes dedican muchas horas a ver televisión y el mínimo tiempo a sus tareas escolares y por ende manifiestan comportamientos inadecuados en los salones de clase.
- Para mejorar esta situación como es la influencia negativa de algunos programas televisivos en la vida de los estudiantes se plantea una Propuesta de Estrategias de sensibilización a padres y madres de familia sobre el manejo y control de los programas televisivos.

## **IX. RECOMENDACIONES**

### **A. Directora de la Escuela Evangélica “CANAÁN”**

Que en las reuniones de padres y madres de familia se den charlas, sobre las consecuencias que trae al comportamiento de los estudiantes el no control de programas televisivos que se ven en el hogar, brindando sugerencia de programas formativos que ayudarían a la educación de sus hijos/as.

Que la escuela ofrezca a todos los estudiantes campañas de sensibilización, para dar buen uso del tiempo libre en casa y a buscar alternativas que les ayuden a seleccionar programas educativos y culturales, los cuales les motivarán a ser autodidáctas.

Que el director proponga a las autoridades del MINED, que se incluyan en el currículo temas relacionados sobre influencia que tienen los programas televisivos en el comportamiento del estudiante.

### **B. Docentes**

Es muy importante que los docentes traten con más interés el tema de la televisión y sus efectos negativos con los estudiantes en el salón de clase.

Motivar a los estudiantes a distraerse sin la necesidad de mirar la televisión, practicando actividades deportivas y culturales.

Que los docentes motiven a los estudiantes a observar programas culturales y didácticos, que ayuden a mejorar el comportamiento del estudiante en el salón de clase.

Propiciar en los estudiantes nuevos espacios que faciliten el desarrollo socio cultural para que elaboren sus propios medios locales como: periodismo infantil y estudiantil, carteles infantiles en torno a los derechos de las y los niños, o

festivales que muestren la producción de alternativas comunicacionales infantiles.

### **C. Estudiantes**

Participación en diferentes actividades recreativas, deportivas, culturales que propicien ambientes sanos.

Que el estudiante haga uso de su tiempo libre, creando nuevos hábitos de estudio.

Motivara al estudiante a que use la televisión como un medio educativo.

### **D. Padres y Madres de Familia**

Ser selectivo en los programas televisivos que ven sus hijos e hijas, y no dejarlos solos/as. Hacer comentarios y críticas sobre los programas televisivos

Dosificar el tiempo de visión, no más de una o dos horas diarias, según la edad. Es conveniente tener un horario preestablecido para ver programas de televisión.

Darle importancia a otras actividades durante el tiempo libre (juegos, lectura, deportes, etc.).

Es preferible apagar la televisión durante las comidas y aprovechar ese tiempo para el diálogo en familia.

La capacidad de imitación que tiene el niño/a debe ser orientada hacia el conocimiento de personajes reales y ejemplares, por ejemplo deportistas, hombres ilustres, héroes de nuestra historia, personas destacadas en la ayuda a los demás, poetas, etc., y no hacia "héroes imaginarios", "monstruos", o personajes inexistentes, de esta forma, pondremos a su alcance las vidas de personas que han pasado haciendo el bien, y que merecen ser imitadas.

**PROPUESTA DE PLAN DE SENSIBILIZACIÓN DIRIGIDO A PADRES Y MADRES DE FAMILIA, DOCENTES Y ESTUDIANTES CON EL PROPÓSITO DE QUE REGULEN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y QUE ESTOS CONTRIBUYAN A MEJORAR EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES.**

#### **A. LOCALIZACIÓN DE LA ESCUELA EVANGÉLICA “CANAÁN”**

La Escuela Evangélica “CANAÁN” está ubicada en el Municipio de Ciudad Sandino, Zona #5, Departamento de Managua. Dicha escuela imparte las modalidades de Educación Inicial y Educación Primaria Regular. Es privada y un alto porcentaje de estudiantes son de escasos recursos económicos; muchos padres de familia no cuentan con un trabajo estable, por ello emigran con facilidad a otros lugares en busca de mejorar sus condiciones de vida o subsistir a la crisis económica que la mayoría de la población enfrenta.

#### **B. INTRODUCCIÓN**

El presente documento corresponde a la propuesta de plan de sensibilización dirigido a padres y madres de familia, docentes y estudiantes con el propósito de que regulen los programas televisivos y que estos contribuyan a mejorar el comportamiento de los estudiantes.

#### **Misión de la Escuela Evangélica “CANAÁN”**

Es liberar a los niños y niñas de su pobreza espiritual, económica, social y física, y capacitarlos para que lleguen a ser cristianos adultos plenos y responsables, agentes de cambio que contribuyan al beneficio de la sociedad.

Promocionar los derechos y deberes de la niñez y la adolescencia en el desarrollo personal y social con equidad de género.

## **Visión de la Escuela Evangélica “CANAÁN”**

Busca ser una institución de Dios, para capacitar a su pueblo en toda su plenitud para la gloria y honra de él mismo, sirviendo a la comunidad y desarrollando planes de aprendizaje para el alumno con oportunidades de poner en práctica estos, junto con valores morales y espirituales.

## **Valores de la Escuela Evangélica “CANAÁN”**

- ♣ Solidaridad.
- ♣ Tolerancia.
- ♣ Humanismo.
- ♣ Actitud de servicio.
- ♣ Honestidad.
- ♣ Responsabilidad.
- ♣ Promoción de derechos y deberes de la niñez y la adolescencia.
- ♣ Educación con ternura.
- ♣ Igualdad de género.
- ♣ Formación cristiana.

## **C. JUSTIFICACIÓN**

Es de gran interés para la comunidad educativa, el gestionar una propuesta de plan de sensibilización dirigido a padres y madres de familia, docentes y estudiantes con el propósito de que regulen los programas televisivos y que estos contribuyan a mejorar el comportamiento de los estudiantes.

Con la implementación de esta propuesta de índole educativa se pretende sensibilizar a los padres y madres de familia para que tomen conciencia sobre el uso adecuado, control y seguimiento de los programas televisivos que sus hijos ven en casa.

En la ejecución de este proyecto, se verán beneficiados: los padres y madres de familia, docentes y estudiantes que son el estímulo de innovación y cambio, para obtener niveles de calidad educativa con estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado de la Escuela Evangélica CANAÁN.

## **D. OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Ejecutar una propuesta de plan de sensibilización dirigido a padres y madres de familia, docentes y estudiantes con el propósito de que regulen los programas televisivos y que estos contribuyan a mejorar el comportamiento de los estudiantes.

### **Objetivos Específicos**

1. Definir las acciones y los procesos requeridos para implementar estrategias que fortalezcan un mejor comportamiento del estudiante en el salón de clase.
2. Valorar los tipos de programas educativos que presenta la televisión, en la formación de los niños y las niñas en edad escolar.

## **E. ETAPAS DE IMPLEMENTARSE DE LA PROPUESTA DE PLAN DE SENSIBILIZACIÓN**

1. Diagnostico: conocer la realidad que viven los estudiantes frente a los tipos de programas televisivos que estos ven en casa y como estos afectan su comportamiento en el salón de clase.
2. Sensibilización: en esta etapa se contemplan dos aspectos importantes: el involucramiento de la comunidad educativa, en la regulación de los programas televisivos, con la finalidad de que estos contribuyan a

mejorar el comportamiento de los estudiantes en el salón de clase; y el convencimiento de las personas adultas para no tener los programas televisivos como el único medio de entretenimiento en el hogar.

3. Evaluación de la propuesta de plan de sensibilización presentado a la comunidad educativa.

**X. PROPUESTA DE PLAN DE SENSIBILIZACIÓN DIRIGIDO A PADRES Y MADRES DE FAMILIA, DOCENTES Y ESTUDIANTES CON EL PROPÓSITO DE QUE REGULEN LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y QUE ESTOS CONTRIBUYAN A MEJORAR EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES.**

Objetivo	Contenidos	Estrategias	Resultados esperados	Recursos	Participantes	Responsables	Tiempo
Reflexionar con los padres, madres de familia, docentes y estudiantes las incidencias negativas de los programas televisivos.	➤ Influencia de la televisión en el comportamiento del estudiante.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Preguntas reflexivas:</li> <li>1. ¿Qué ven cuando ves la T.V.?</li> <li>2. ¿Qué clase de programas televisivos les gusta ver?</li> <li>3. ¿Cuáles son los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Regulación de programas televisivos acorde a la edad de los niños y niñas.</li> <li>✓ Mirar la televisión en conjunto con sus hijos e hijas.</li> <li>✓ Programas educativos:</li> <li>-Reino Animal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paleógrafos</li> <li>Marcadores</li> <li>Lápices de Colores</li> <li>Lapicero</li> <li>Hojas de bloc</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Padres y madres de familia.</li> <li>-Docentes.</li> <li>-Estudiantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Especialista en didácticas</li> <li>Directora del centro educativo</li> <li>Estudiante de maestría</li> </ul>	Un encuentro trimestral, durante el año lectivo. (Tres encuentros durante el año).

		<p>programas favoritos y Por qué les llama la atención observarlos?</p> <p>4. ¿En los juegos que realizan los estudiantes con sus amigos les gusta imitar lo que</p>	<p>-Manny a la obra -Garfield -La pequeña Lulú -Heidi. -Spiderman. -Pocoyo -George el Curioso -Dora la Exploradora.</p>				
--	--	--	---	--	--	--	--

		observan en la televisión? ¿Por qué?					
Reemplazar los programas televisivos con actividades que beneficien el desarrollo físico e intelectual de los estudiantes.	❖ Alternativas de recreación para vivenciar en familia	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Video</li> <li>▪ Lluvia de ideas.</li> <li>▪ Canto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actividades deportivas.</li> <li>✓ Actividades culturales.</li> <li>✓ Juegos al aire libre.</li> <li>✓ un día de paseo a lugares recreativos.</li> <li>✓ Asistir a clase de música, baile, Inglés, Computación, etc.</li> </ul>	Medios audiovisuales Hojas de cantos	Padres y madres de familia.  -Docentes.  -Estudiantes	Especialista en didácticas  Directora del centro educativo  Estudiante de maestría	

<p>Estimular en los padres, madres de familia y docentes, el interés por diferentes formas de entretenimiento.</p>	<p>❖ Estrategias que promuevan cambios ante patrones de comportamientos establecidos en la familia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diálogos</li> <li>▪ Dinámicas</li> <li>▪ Canto</li> </ul>	<p>✓ Comentar con hijos e hijas la diferencia entre realidad y ficción.</p> <p>✓ Evitar la tentación de acudir a la tv como única forma de entretenimiento o diversión.</p> <p>✓ Antes de encender la televisión es importante saber lo que vas a ver, y no</p>	<p>Tarjetas de colores</p> <p>Hojas de cantos</p> <p>Pelotas</p>	<p>Padres y madres de familia.</p> <p>-Docentes.</p> <p>-Estudiantes</p>	<p>Especialista en didácticas</p> <p>Directora del centro educativo</p> <p>Estudiante de maestría</p>	
--	---	--	---	--	--	---	--

			<p>encender la televisión para ver lo que hay, y saber cuándo apagarla.</p> <p>✓ Que la televisión no sea el centro del hogar, no debe ser la única que hable, sino un lugar de encuentro y comunicación del entorno familiar.</p> <p>✓ La televisión no debe utilizarse</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--

			nunca como premio o castigo, ante el comportamiento del estudiante.				
--	--	--	---	--	--	--	--

## XI. BIBLIOGRAFÍA

\*Arraiz, Ana. (1994). Bases Psicopedagógicas de la Educación Especial. Editorial Marfil.

\*Castro, M. (2004). Compendio – Pedagogía General: Disciplina Escolar.  
Kleimann, V. (2004). Cómo lograr la disciplina en el aula y saber aprovecharla. Editorial Cadiex Internacional S.A.

\*Castillo, Carmen. (2009). Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación. Universidad Marista.

\*Casado, Juan (2009). Salud del niño. Universidad Autónoma de Madrid.

\*Fernández, Francisco. (2003). Sociología de la Educación. Editorial: PEARSON EDUCACIÓN. S.A. Madrid.

\*Fontana, David. (1992). La disciplina en el aula. Gestión y control. Editorial Santillana.

\*Garanto, Jesús. (1990). Trastornos de Conducta en la infancia. Editorial Barcelona.

\*Marín, María. (2008). Manejo de comportamiento en el grupo escolar. Editorial EUNED.

\*Medina, Antonio y Mata, Francisco. (2002). Didáctica General. Editorial: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.

\*Paredes, Edel. (2009). Proyecto: fortalecimiento de las competencias docentes de los tutores del programa del internado rotatorio en los hospitales Escuela Acreditado.

\*PÉREZ, SARAH. (2009) Diario Digital RD.Com. La televisión impacta el comportamiento y desarrollo de los niños. Santo Domingo, República Dominicana.

\*Pérez, M. & López, J. (1993). Los videojuegos como nueva realidad social y cultural”. Infancia y Sociedad.

\*Rodríguez, Abraham. (2009). Creando Disciplina: una propuesta alternativa.

\*Rodríguez Alfaro, A. (2002). Creando Disciplina. Una propuesta alternativa.

\*Saavedra, José (2007). Asesoramiento y orientación familiar. Ucm, curico, chile.

\*Sureda, R (2003). La disciplina en el aula. Como enfrentar situaciones problemáticas. Editorial Lexus.

\*Wild\_young@latinmail.com: La disciplina Escolar-monografías .com.

\*Yelon, S. y Weinstein, G. (1995). La psicología en el aula.

\*(<http://es.wikipedia.org/wiki/Aula>)

\*<http://es.wikipedia.org/wiki/Comportamiento>

\*<http://www.odiseo.com.mx/bitacora-educativa/medios-masivos-comunicacion-su-influencia-educacion>.

\*<http://www.monografias.com/trabajos64/incidencia-pobreza-educacion/incidencia-pobreza-educacion.shtml>

Becerra Irene (2010) Influencias de la televisión en niños y niñas. Revista Digital.

Vilches, Lorenzo. La televisión. Los efectos del bien y del mal. Paidós. Barcelona, 1993

## XII. ANEXOS.





**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA**  
**RECINTO UNIVERSITARIO “RUBÉN DARÍO”**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**  
**DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA**

**ENTREVISTA A LA DIRECTORA DE LA ESCUELA EVANGÉLICA**  
**“CANAÁN”.**

Estimada Directora: por medio de la presente entrevista le solicito contestar las siguientes preguntas. Con el objetivo de identificar la influencia de la televisión en el comportamiento de los estudiantes de la ESCUELA EVANGÉLICA “CANAÁN”, de antemano gracias por su apoyo:

**Datos Generales:**

Nombre: \_\_\_\_\_

Nivel académico: \_\_\_\_\_

Experiencia laboral: \_\_\_\_\_

- 1) ¿De qué manera el hogar influye en el comportamiento de los estudiantes dentro del aula de clase?
- 2) ¿Cuáles considera usted que son los principales medios de comunicación que inciden en el comportamiento del estudiante? ¿Por qué?
- 3) ¿Cómo influye la televisión en el comportamiento de los estudiantes?
- 4) ¿Qué consecuencias trae al comportamiento de los estudiantes la falta de control sobre los programas televisivos que ven los niños(as)?
- 5) ¿Cómo valora los programas televisivos en Nicaragua? ¿Por qué?
- 6) ¿Qué medidas toma en cuenta la Dirección del centro con estudiantes que

- presentan mal comportamiento?
- 7) ¿Se abordan en las reuniones de padres de familias los problemas de conductas de los niños?
  - 8) ¿Cuáles son los principales problemas que se abordan en las reuniones de padres?
  - 9) ¿Qué actitudes negativas considera que predominan en el comportamiento de los estudiantes?
  - 10) ¿De qué manera los padres de familia dan seguimiento a los problemas de conducta de sus hijos en el centro educativo?
  - 11) ¿Aparecen en los Programas Educativos contenidos relacionados con los programas televisivos u otro medio de comunicación?
  - 12) ¿Considera usted que se puede utilizar la televisión como un medio didáctico? ¿De qué manera



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA**  
**RECINTO UNIVERSITARIO “RUBÉN DARÍO”**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**  
**DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA**

**ENTREVISTA A LAS DOCENTES DE LA ESCUELA EVANGÉLICA**  
**“CANAÁN”.**

Estimadas Docentes por medio de la presente entrevista le solicito contestar las siguientes preguntas, con el objetivo de identificar la influencia de la televisión en el comportamiento de los estudiantes de la ESCUELA EVANGÉLICA “CANAÁN”, de antemano gracias por su apoyo:

**Datos Generales:**

Nombre: \_\_\_\_\_

Nivel académico: \_\_\_\_\_

Experiencia laboral: \_\_\_\_\_

Años de servicios: \_\_\_\_\_

- 1) ¿Cómo se comportan sus estudiantes en el aula de clase?
  
- 2) ¿Cómo describe usted dicho comportamiento?
  
- 3) ¿Cuáles considera usted que son los principales medios de comunicación que inciden en el comportamiento del estudiante? ¿Por qué?
  
- 4) ¿Cómo influye la televisión en el comportamiento de los estudiantes?
  
- 5) ¿Sabe usted los tipos de programas que ven sus estudiantes en la televisión?
  
- 6) ¿Cómo valora usted los programas televisivos que ven sus estudiantes?

- 7) ¿De qué manera el hogar influye en el comportamiento de los estudiantes dentro del aula de clase?
- 8) ¿Cumplen los estudiantes con sus tareas escolares?
- 9) ¿Qué medidas toma en cuenta usted con estudiantes que alteran el orden en el aula de clase?
- 10) ¿Se abordan en las reuniones de padres de familias los problemas de conductas de los niños?
- 11) ¿Cuáles son los principales problemas que se abordan en las reuniones de padres?
- 12) ¿Qué actitudes positivas y negativas considera que predominan en el comportamiento de los estudiantes?
- 13) ¿De qué manera los padres de familia dan seguimiento a los problemas de conducta de sus hijos en el centro educativo?
- 14) ¿Qué consecuencias trae al comportamiento de los estudiantes la falta de control sobre los programas televisivos que ven los niños(as)?
- 15) ¿Cómo valora los programas televisivos en Nicaragua? ¿Por qué?
- 16) ¿Qué medidas toma en cuenta la Dirección del centro con estudiantes que presentan mal comportamiento?
- 17) ¿Aparecen en los Programas Educativos contenidos relacionados con los programas televisivos u otro medio de comunicación?
- 18) ¿Considera usted que se puede utilizar la televisión como un medio didáctico? ¿De qué manera?



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA**  
**RECINTO UNIVERSITARIO “RUBÉN DARÍO”**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**  
**DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA.**

**Guía de observación en el aula de clases.**

**Datos generales:**

**Nombre del observador:** \_\_\_\_\_

**Nombre del centro:** \_\_\_\_\_

**Tipo de centro:** \_\_\_\_\_

**Grado:** \_\_\_\_\_ **Sección:** \_\_\_\_\_

**Asignatura:** \_\_\_\_\_ **Tipo de observación** \_\_\_\_\_

**No. De observación:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**1. Condiciones ambientales.**

**1.1 Elementos de distracción para el estudiante**

- a) Interferencias de alumnos de otras secciones.
- b) Tránsito de vehículo.
- c) Disciplina de los estudiantes en el aula.
- d) Otros.

**1.2 Ventilación del aula adecuada** \_\_\_\_ **inadecuada** \_\_\_\_

**1.3 Descripción de la ventilación e iluminación del aula:**

---

---

**1.4 iluminación natural. suficiente:**\_\_\_\_ **insuficiente:**\_\_\_\_

**1.5 iluminación artificial suficiente** \_\_\_\_ **insuficiente**\_\_\_\_

**1.6 limpieza del aula excelente** \_\_\_\_ **muy buena** \_\_\_\_ **buena** \_\_\_\_ **regular** \_\_\_\_

**1.7 Descripción de las condiciones higiénicas y de orden del salón de clases**

**1.8 Tipo de pizarra acrílicas**\_\_\_\_ **tiza** \_\_\_\_

**2. Recursos materiales del alumno:**

**2.1 El alumno cuenta con un mobiliario adecuado.**

- a) La mayoría
  - b) La mitad
  - c) Todos.
  - d) Descripción del mobiliario del aula
- 
- 

**1.9** Los alumnos cuentan con el material escolar indispensable.

- a) La mayoría
- b) La mitad.
- c) Todos

**1.10** Los alumnos cuentan con el material escolar complementario.

- a) La mayoría
  - b) La mitad.
  - c) Todos
  - d) Tipos de recursos didácticos del aula.
- 
-



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA**  
**RECINTO UNIVERSITARIO “RUBÉN DARÍO”**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**  
**DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA.**

**Guía de observación en el aula de clases.**

**Datos generales:**

**Nombre del observador:** \_\_\_\_\_

**Nombre del centro:** \_\_\_\_\_

**Tipo de centro:** \_\_\_\_\_

**Año:** \_\_\_\_\_ **Sección:** \_\_\_\_\_

**Asignatura:** \_\_\_\_\_ **Tipo de observación** \_\_\_\_\_

**No. De observación:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**1. Formas de motivación que implementa la docente en la clase.**

Da a conocer los objetivos de la clase.

---

---

¿Cómo distribuye el tiempo la docente?

---

---

Promueve la participación de los alumnos en la clase.

---

---

Revisa las tareas.

---

---

Tipo de metodología que aplica.

---

---

Utiliza medios de enseñanza para explicar la clase.

---

---

Hace resumen después de cada tema y después de finalizar la clase.

---

---

Verifica el nivel de asimilación de los estudiantes.

---

---

## **2. Motivación de los estudiantes.**

¿Qué actitudes de motivación desarrolla la docente?

---

---

¿Cómo actúan los estudiantes en clase?

---

---

¿Los estudiantes aclaran sus dudas e inquietudes?

---

---

¿Respetan los estudiantes la opinión de los demás?

---

---

---



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA  
UNAN - MANAGUA  
RECINTO UNIVERSITARIO "RUBÉN DARÍO"  
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS  
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

**ENCUESTA A ESTUDIANTES LA ESCUELA EVANGÉLICA "CANAÁN"**

Estimados Estudiantes por medio de la presente Encuesta le solicito contestar las siguientes preguntas, con el objetivo de identificar la influencia de la televisión en el comportamiento de los estudiantes de la ESCUELA EVANGÉLICA "CANAÁN", de antemano gracias por su apoyo:

**Datos Generales:**

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ sexo: \_\_\_\_\_ Centro

Educativo: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_ Sección: \_\_\_\_\_

Marca con una x la opción que más convenga con tu opinión:

1. ¿Qué tipo de televidente te consideras?

- Selectivo
- Adicto controlado
- Adicto
- Indiferente
- Otro

2. ¿Cuánto tiempo diario le dedicas a dicha actividad?

- Entre 2 a 4 horas
- Entre 5 y 7 horas
- Menos de 1 hora
- Otro

**3. ¿Cómo Calificarías a la Televisión nicaragüense?**

- Regular
- Mala
- Buena
- Muy buena
- Excelente

**4. ¿Cómo calificarías la información que transmite la televisión nicaragüense?**

- Aburrida
- Interesante
- Entretenida
- Didáctica

**5. ¿Cuántas tv hay en tu casa?**

- Una
- Idos o más

**6. ¿Dónde están ubicadas las tv en tu casa?**

- En la sala
- Sala y dormitorio

**7. ¿Miras la tv por las mañanas antes de irte a la escuela?**

- Si
- No

**8. ¿Qué programas de tv ves por las mañanas antes irte a la escuela?**

- Dibujos animados
- Otros
- Ninguno

**9. ¿Miras programas de tv los fines de semana?**

- Si
- No

**10. ¿Miras programas de tv cuando llegas de la escuela?**

- Si
- No

**11. ¿Qué programas miras cuando regresas a casa de la escuela?**

- Dibujos animados
- Teleseries
- Noticias
- Novelas
- Otros
- Ninguno

**12. ¿Con quiénes ves los programas de tv en tu casa?**

- Padres
- Hermanos
- Amigos (a)
- Sólo (a)

**13. ¿Qué tipos de programas te gusta ver en la televisión?**

- Dibujos animados
- Películas
- Novelas
- Otros

**14. ¿Cuál es tu opinión en relación a los programas que presentan violencia y aspectos negativos en la tv?**

- Son interesantes

- No deberían existir estos programas entretenidos
- No me interesa
- Me da igual
- Otro

**15. ¿Qué programa infantil te gusta más ver en la tv?**

- Bob Esponja
- Los padrinos mágicos
- Pokémon
- El chavo del ocho
- Los Simpson

**16. ¿Cuál es el mejor canal nacional que presenta programas educativos?**

- Canal 2
- Canal 6
- Canal 8
- Canal 9
- Canal 10
- Canal 11

**17. ¿Qué programas educativos te gusta ver en la tv?**

- Barnie
- Dora la Exploradora
- Bob construye
- La Liga del Saber
- Profesora Novita
- ninguno

**18. ¿Con quiénes conversas más acerca de los programas de la televisión?**

- Con mis amigos
- Con mis padres

- Con mis profesores
- Otros

**19. ¿Consideras que la televisión influye en tu comportamiento?**

- Si
- No

**20. ¿De qué manera crees que influyen los programas de tv en tu comportamiento?**

- En mi manera de pensar
- En mi manera de actuar
- En mi manera de hablar
- Todas las anteriores
- Otras

**21. ¿Qué temas educativos, opinas que deberían sugerir, las autoridades del MINED a los canales de televisión nacional que contribuyan a mejorar el comportamiento de los estudiantes en las aulas de clases?**

- Realizar charlas y programas orientadores a los niños(as) y adolescentes
- Realizar charlas y programas orientadores a los padres
- Realizar charlas y programas orientadores a los docentes
- Todo tipo de programas formativos
- Programas de arte



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA  
UNAN - MANAGUA  
RECINTO UNIVERSITARIO "RUBÉN DARÍO"  
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS  
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

ENTREVISTA A PADRES DE FAMILIA DE LA ESCUELA EVANGÉLICA  
"CANAÁN"

Estimados Padres de Familia, por medio de la presente Entrevista le solicito contestar las siguientes preguntas, con el objetivo de identificar la influencia de la televisión en el comportamiento de los estudiantes de la ESCUELA EVANGÉLICA "CANAÁN", de antemano gracias por su apoyo:

Datos Generales:

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ sexo: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_ Sección: \_\_\_\_\_

Conteste el cuestionario siguiente:

1. ¿Qué tipo de televidente considera que es su hijo (a)? Explique.

2. ¿Cuánto tiempo diario le dedica su hijo a ver programas en la tv?

**3. ¿Cómo Calificarías usted a la televisión nicaragüense?**

**4. ¿Cómo calificaría la información que transmite la televisión nicaragüense?**

**6. ¿Dónde están ubicadas las tv en su casa?**

**7. ¿Su hijo(a) mira la tv por las mañanas antes de irse a la escuela?**

**8. ¿Qué programas de tv ve por las mañanas antes irse a la escuela?**

**9. ¿Su hijo(a) ve programas de tv los fines de semana?**

**10. ¿Su hijo(a) mira programas de tv cuando llegas de la escuela?**

**11. ¿Qué programas mira su hijo(a) cuando regresa a casa de la escuela?**

**12. ¿Con quiénes ve los programas de tv en su casa?**

**14. ¿Cuál es su opinión en relación a los programas que presentan violencia y aspectos negativos en la tv?**

**15. ¿Qué programas infantiles le gusta más ver a su hijo en la tv?**

**16. ¿Cuál es el mejor canal nacional que presenta programas educativos?**

**17. ¿Qué programas educativos le gusta ver a su hijo(a) en la tv?**

**18. ¿Conversa usted con su hijo(a) acerca de los programas que ve en la**

**19. ¿Considera que los programas de televisión influye en el comportamiento de su hijo(a)? ¿por qué?**

**20. ¿De qué manera cree que influyen los programas de tv en el comportamiento de su hijo(a)?**

**21. ¿Qué temas educativos, opinas que deberían sugerir, las autoridades del MINED a los canales de televisión nacional que contribuyan a mejorar el comportamiento de los estudiantes en las aulas de clases?**

**Anexo 2 Cantidad de estudiantes por Grado, Edad y Sexo.**

Grado	Edad	Cantidad	Sexo	
			Masculino	Femenino
4to	8 años	2	1	1
4to	9 años	5	2	3
4to	10 años	3	1	2
			<b>4</b>	<b>6</b>
5to	8 años	1	1	0
5to	9 años	2	1	1
5to	10 años	1	0	1
5to	11 años	5	1	4
5to	12 años	1	0	1
			<b>3</b>	<b>7</b>
6to	9 años	1	1	0
6to	10 años	4	3	1
6to	11 años	2	0	2
6to	12 años	2	1	1
6to	13 años	1	0	1
			<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>12</b>	<b>18</b>

Fuente: encuesta a estudiantes

ESCUELA EVANGÉLICA “CANAÁN”



## Escuela Evangélica “CANAÁN”



## Pabellones de la Escuela Evangélica “CANAÁN”.



## Estudiantes de Cuarto grado



---

*“Influencia de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes”*  
*Lic. Yorleni Mayela Chávez Soza*

## Estudiantes de Quinto grado



## Estudiantes de Sexto grado



## **Oración de un niño de seis años**

Señor, esta noche te pido una cosa muy especial: ¡Transfórmame en una televisión!

Me gustaría ocupar el lugar de la televisión para poder vivir como ella. Tener una sala especial para mí. Reunir todos los miembros de mi familia a mi alrededor. Ser el centro de atención que todos quieren escuchar sin ser interrumpidos ni incomodados. Que tomen en serio lo que les digo. Sentir el cuidado especial e inmediato que ella recibe cuando anda mal. Tener la compañía de mi padre cuando él llega a la casa, aún cuando venga cansado del trabajo. Que mi madre me busque cuando está sola y enfadada, en vez de olvidarme. Que mis hermanos se peleen por estar conmigo. Divertir a todos aún cuando no les diga nada importante. Vivir la sensación de que dejan todo para pasar algunos momentos a mi lado.

Señor, no te pido mucho. Esto cualquier televisión lo tiene.