



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

## TESIS DE DOCTORADO

Relación entre la percepción integral de la importancia del idioma inglés, el nivel de competencia lingüística y el desempeño académico en estudiantes de pregrado: Un análisis durante el III período académico en la Universidad Tecnológica de Honduras

**Gómez, A.**

**Tutor**

PhD. Alber Francisco Sánchez Alvarado

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE ESTELÍ

*¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!*



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

**Centro Universitario Regional, Estelí  
CUR-Estelí,  
Recinto Universitario “Leonel Rugama Rugama”**

**Relación entre la percepción integral de la importancia del idioma inglés, el nivel de competencia lingüística y el desempeño académico en estudiantes de pregrado: Un análisis durante el III período académico en la Universidad Tecnológica de Honduras**

Tesis para optar al grado de  
Doctor(a) en Educación e Intervención Social

**Autora**

Alma Lizzeth Gómez Guevara

ORCID #0000-0001-8952-5038

**Asesor**

PhD. Alber Francisco Sánchez Alvarado

Abril, 2025





## AVAL DEL TUTOR

El Dr. Alber Francisco Sánchez Alvarado, Catedrático del Departamento de Inglés de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua.

### HACE CONSTAR:

Que la Tesis doctoral de carácter investigador titulado: " Relación entre la percepción integral de la importancia del idioma inglés, el nivel de competencia lingüística y el desempeño académico en estudiantes de pregrado: Un análisis durante el III período académico en la Universidad Tecnológica de Honduras.", cuya autora es M.Sc. **Alma Lizzeth Gómez Guevara**, ha sido realizado bajo la tutela y dirección de quien suscribe, en el marco del Doctorado Universitario en Educación e Intervención Social de la Universidad Autónoma de Nicaragua-Managua.

Que la tesis doctoral, teniendo en cuenta su calidad científica y su adecuación a las normas académicas que regulan ese programa, reúne todos los requisitos necesarios para ser presentado y defendido ante el tribunal que a tal efecto se designe.

En Managua, Nicaragua, a los 07 días de febrero de 2025.



Fdo: Dr. Alber Francisco Sánchez Alvarado

## **Dedicatoria**

A Dios, Bendito y Eterno, que me concedió la ambición del estudio y me destinó al éxito.

A mi esposo Reynel Jiménez, por ser el primer lector y crítico de mis escritos, por cubrir mis labores familiares mientras yo cubría largas horas de trabajo sentada frente a mi computadora preparando esta investigación. Gracias por ser y por estar.

A mis hijos Gisselle y Daniel Jiménez Gómez, a quienes llevo tatuados en mi alma con tinta escarlata y a quienes dejo un legado de superación.

A mis padres, René Gómez y Carmenza Guevara, cuyos consejos y amor me alcanzan todos los días de mi vida.

A mis hermanos, René (QDDG), Lidia y Carmen, con mucho amor.

## **Agradecimientos**

A Dios, Padre Celestial, Magnífico Proveedor, imposible vivir sin Él.

Al Centro Universitario Regional Estelí, UNAN Managua – CUR Estelí, por ser la plataforma para esta carrera.

A la Maestra Marlene Rizo Rodríguez, coordinadora del Doctorado en Educación e Intervención Social, II Cohorte UNAN Managua - CUR Estelí, por esa excelente organización que con tanto profesionalismo conduce.

Al Dr. Alber Francisco Sánchez Alvarado, por su experta y significativa asesoría académica, cuyos aportes fueron concatenando cada eslabón de esta tesis.

A UTH – Honduras, por propiciar el entorno académico para llevar a cabo esta investigación.

A mis compañeros de clase, por esas largas y estimulantes conversaciones llenas de contribuciones, vitales para la perseverancia y el trabajo en equipo.

A mi familia y amigos, que nunca agotaron su paciencia ante mis “no puedo salir porque estoy elaborando tesis”, y siguieron esperando e insistiendo amorosamente, y hoy lo celebran conmigo.

En fin, gracias, por tanto, gracias por todo.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

I. Contexto y ámbito de la investigación.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Justificación.....	4
1.2.1 Planteamiento del problema.....	7
1.2.2 Delimitación del objeto de estudio.....	7
1.3 Objetivos de la Investigación.....	9
1.3.1 Objetivo General.....	9
1.3.2 Objetivos Específicos.....	9
II. Fundamentación teórica de la investigación.....	10
2.1 Conceptualización de la temática.....	10
2.1.1 Percepción y aprendizaje.....	10
2.1.2 La motivación intrínseca.....	12
2.1.3 El inglés en el desarrollo socioeconómico.....	13
2.1.4 El idioma inglés en el desarrollo profesional.....	15
2.1.5 El idioma inglés en el desarrollo emocional.....	17
2.1.6 El inglés en el desarrollo neuronal: El cerebro bilingüe.....	19
2.1.7 Competencia lingüística según el MCER.....	22
2.1.8 Desempeño académico.....	25
2.1.9 Estrategias metodológicas.....	27
2.1.10 El idioma inglés como Segunda Lengua extranjera.....	29
2.2 Antecedentes.....	32

<b>2.2.1 Artículos científicos</b> .....	35
<b>2.2.2 Tesis doctorales</b> .....	44
<b>2.3 Primera coordenada: Percepción integral de la importancia del inglés.</b>	45
<b>2.3.1 Dimensión cultural y social</b> .....	46
<b>2.3.2 Dimensión académica</b> .....	46
<b>2.4 Segunda coordenada: Nivel de Competencia lingüística</b> .....	46
<b>2.4.1 Comprensión auditiva y escrita</b> .....	47
<b>2.4.2 Expresión oral y escrita</b> .....	47
<b>2.5 Tercera coordenada: Desempeño académico</b> .....	48
<b>2.5.1 Resultados en exámenes</b> .....	48
<b>2.5.2 Participación en clase</b> .....	48
<b>2.5.3 Acceso a materiales en inglés</b> .....	49
<b>III. Marco contextual de la investigación</b> .....	50
<b>3.1 Universidad Tecnológica de Honduras</b> .....	50
<b>3.2 EF Education First</b> .....	54
<b>IV. Hipótesis de investigación</b> .....	57
<b>4.1 Operacionalización de la Hipótesis y sus Indicadores</b> .....	57
<b>4.2 Operacionalización por Objetivos Específicos</b> .....	59
<b>V. Diseño de la investigación</b> .....	63
<b>5.1 Paradigma de la investigación</b> .....	63
<b>5.2 Metodología de la investigación</b> .....	63
<b>5.3 Sujetos de la investigación</b> .....	65

5.3.1 Población.....	65
5.3.2 Muestra .....	65
5.3.3 Muestreo .....	66
5.4 Diseño y validación de los instrumentos.....	67
5.4.1 Técnicas de investigación .....	67
5.4.2 Instrumentos de la investigación.....	67
5.4.3 Procedimientos de validez y fiabilidad de los instrumentos.....	68
5.4.4 Procedimientos de la investigación .....	71
5.5 Análisis e integración de datos .....	74
5.5.1 Técnicas y herramientas de análisis de datos .....	75
VI. Resultados y discusión .....	76
6.1 Variable independiente: Percepción integral de la importancia del inglés .....	78
6.2 Variable dependiente: Competencia lingüística.....	112
6.3 Variable dependiente: Desempeño académico .....	117
6.4 Relación entre la variable dependiente con las variables independientes .....	134
6.5 Triangulación de datos de resultados (Antecedentes y teorías).....	141
VII. Conclusiones .....	146
VIII. Recomendaciones .....	149
IX. Aportación Práctica .....	153
9.1 Introducción.....	153

<b>9.2 Objetivo</b> .....	154
<b>9.3 Desarrollo metodológico de la Triada lingüística</b> .....	154
<b>9.3.1 Fase I</b> .....	155
<b>9.3.2 Fase II</b> .....	156
<b>9.3.3 Fase III</b> .....	157
<b>9.4 Materiales y recursos</b> .....	158
<b>9.5 Conclusiones</b> .....	159
<b>X. Referencias Bibliográficas</b> .....	160
<b>Anexos</b> .....	170
<b>Anexo 1. Solicitud de investigación en UTH</b> .....	170
<b>Anexo 2. Dossier para la validación de instrumentos</b> .....	172
<i>Adjunto 1. Carta de solicitud dirigida a expertos</i> .....	178
<i>Adjunto 2. Ficha técnica para la validación de instrumentos</i> .....	180
<i>Adjunto 3. Instrumento de medición</i> .....	184
<i>Adjunto 4. Documentos de revisión y validación panel de expertos</i> .....	190
<b>Anexo 3. Dossier BOP y EOP</b> .....	209
<i>Adjunto 5. Carta de consentimiento informado</i> .....	209
<i>Adjunto 6. Encuesta</i> .....	212
<i>Adjunto 7. Examen I UTH</i> .....	220
<i>Adjunto 8. Examen III UTH</i> .....	225
<b>Anexo 4: Gráficas de Resultados</b> .....	236
<i>Adjunto 9. Resultados grupo A</i> .....	236

<i>Adjunto 10. Resultados Grupo B</i> .....	250
<i>Adjunto 11. Resultados por participante</i> .....	261
<b>Anexo 5. Certificados EF SET</b> .....	266
<b>Anexo 6. Evidencias de la Triada Lingüística</b> .....	267
<i>Adjunto 12. Foros de discusión</i> .....	267
<i>Adjunto 13. Clases extracurriculares</i> .....	269
<i>Adjunto 14. English Around the World</i> .....	274
<i>Adjunto 15. Diario Dúo</i> .....	276
<b>Anexo 7. Clases Zoom</b> .....	280
<i>Adjunto 16. Grupo Experimental</i> .....	280
<i>Adjunto 17. Grupo contraste</i> .....	280

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Niveles de Referencia de Competencia Lingüística .....	23
<b>Tabla 2.</b> Escala y Ranking de Competencia del idioma de Países 2023.....	40
<b>Tabla 3.</b> Hipótesis y sus Indicadores .....	57
<b>Tabla 4.</b> Operacionalización de Objetivos Específicos .....	59
<b>Tabla 5.</b> Instrumentos BOP y EOP .....	68
<b>Tabla 6.</b> Escala de Examen de Competencia de inglés .....	76
<b>Tabla 7.</b> Edades .....	78
<b>Tabla 8.</b> Géneros .....	79

<b>Tabla 9.</b> Área de estudio.....	81
<b>Tabla 10.</b> Percepción del idioma inglés en Desarrollo Socio-económico. ....	83
<b>Tabla 11.</b> Oportunidad de mejores salarios a causa del inglés.....	85
<b>Tabla 12.</b> Crecimiento económico a causa del inglés.....	87
<b>Tabla 13.</b> Importancia del inglés en el desarrollo profesional.....	89
<b>Tabla 14.</b> Expansión de oportunidades a causa del inglés .....	92
<b>Tabla 15.</b> Experiencias laborales respecto al inglés. ....	94
<b>Tabla 16.</b> Confianza al comunicarse en inglés.....	97
<b>Tabla 17.</b> Afectación del orgullo cultural por el nivel de inglés. ....	100
<b>Tabla 18.</b> Sentimientos por comunicación fluida en inglés.....	103
<b>Tabla 19.</b> Influencia del inglés en el desarrollo neuronal.....	105
<b>Tabla 20.</b> Conocimiento de beneficios del cerebro bilingüe.....	107
<b>Tabla 21.</b> Percepción sobre la importancia del inglés.....	109
<b>Tabla 22.</b> Categorías de percepción (con porcentajes).....	110
<b>Tabla 23.</b> Nivel de Competencia del inglés .....	112
<b>Tabla 24.</b> Conocimiento de los estándares internaciones del inglés .....	115
<b>Tabla 25.</b> Reprobación de la clase de inglés.....	117
<b>Tabla 26.</b> Asistencia a cursos externos de inglés.....	119
<b>Tabla 27.</b> Participación en las clases extracurriculares monolingües .....	121
<b>Tabla 28.</b> Asistencia voluntaria a las clases extracurriculares .....	122

<b>Tabla 29.</b> Actividades que mejoraron la percepción en cuanto al inglés .....	124
<b>Tabla 30.</b> Correlación de la percepción y el desempeño académico .....	127
<b>Tabla 31.</b> Recursos extras utilizados por iniciativa del estudiante .....	128
<b>Tabla 32.</b> Planes de continuar estudiando inglés .....	130
<b>Tabla 33.</b> Resultados del desempeño académico.....	131
<b>Tabla 34.</b> Descripción de la categoría y el rango de calificación.....	133
<b>Tabla 35.</b> Percepción del inglés y el nivel de competencia grupo A.....	134
<b>Tabla 36.</b> Percepción del inglés y el nivel de competencia grupo B.....	134
<b>Tabla 37.</b> Percepción del inglés y el desempeño académico grupo A.....	136
<b>Tabla 38.</b> Percepción del inglés y el desempeño académico grupo B.....	136
<b>Tabla 39.</b> Asistencia a actividades extracurriculares .....	157
<b>Tabla 40.</b> Datos Panel de Expertos .....	173
<b>Tabla 41.</b> Gráficas de Resultados grupo A .....	236
<b>Tabla 42.</b> Gráficas de resultados grupo B .....	250
<b>Tabla 43.</b> Resultados de los certificados del EF SET del grupo A.....	261
<b>Tabla 44.</b> Resultados de los certificados del EF SET del grupo B.....	264

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Emociones y Neurociencia.....	18
<b>Figura 2.</b> Ranking de países y regiones .....	41
<b>Figura 3.</b> Reporte EF EPI de los tomadores del examen.....	80
<b>Figura 4.</b> Inglés y el trabajo .....	82
<b>Figura 5.</b> Resultados académicos porcentuales de ambos grupos.....	132
<b>Figura 6.</b> <i>Percepción de la importancia del inglés y nivel CEFR</i> .....	135
<b>Figura 7.</b> Relación entre percepción del inglés y el rendimiento académico .....	137
<b>Figura 8.</b> Progreso en las competencias lingüísticas (grupo A).....	138
<b>Figura 9.</b> Progreso en las competencias lingüísticas (Grupo B).....	139
<b>Figura 10.</b> Fases de la Intervención Social .....	155

## SIGLAS Y ACRÓNIMOS

- CEFR: Common European Framework of Reference for Languages
- EF SET: The First free Standardized English test online
- MCER: Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas
- TOEFL: Test of English as a Foreign Language
- IELTS: International English Language Testing System
- GPA: Grade Point Average
- UTH: Universidad Tecnológica de Honduras
- EF EPI: English Proficiency Index elaborado por la organización Education First

## Resumen

La investigación *Relación entre la Percepción Integral de la Importancia del Idioma Inglés, el Nivel de Competencia y el Desempeño Académico en Estudiantes de Pregrado*, surge en respuesta a la creciente necesidad del inglés en el ámbito profesional. Su objetivo es analizar cómo la percepción integral del inglés se relaciona con la competencia lingüística y el rendimiento académico. Se llevó a cabo en la Universidad Tecnológica de Honduras (UTH) durante el III periodo académico de 2024. El objetivo de la intervención social fue informar sobre la importancia integral del inglés y fortalecer las habilidades en el idioma. El estudio adoptó un enfoque mixto, utilizando las evaluaciones estandarizadas del EF (English First) para medir las competencias lingüísticas; asimismo, encuestas, exámenes de la UTH, foros y clases extracurriculares. Para garantizar la validez, los instrumentos de recolección de datos fueron sometidos a juicio de expertos y ajustados conforme a las necesidades del estudio. Se realizó una triangulación de datos cuantitativos, cuyos resultados fueron analizados mediante gráficos, tablas de categorización, tablas de contingencia y tablas comparativas. Los hallazgos revelan que una percepción altamente favorable sobre la importancia del inglés se correlaciona significativamente con un mayor nivel de competencia lingüística y un mejor desempeño académico. Se identificó que los estudiantes con una valoración más alta del idioma muestran un mayor compromiso en su aprendizaje y obtienen mejores resultados en las evaluaciones. Además, se evidenció que las estrategias de intervención social contribuyen a fortalecer la motivación y el interés por el inglés.

*Palabras clave:* Percepción, Competencia, Rendimiento académico.

## Summary

The research "*Relationship Between the Comprehensive Perception of the Importance of the English Language, Competence Level, and Academic Performance in Undergraduate Students*" arises in response to the growing need for English in the professional field. Its objective is to analyze how the comprehensive perception of English relates to linguistic competence and academic performance. It was conducted at the Technological University of Honduras, during the four-month-term in 2024. The objective of the social intervention was to inform about the integral importance of English and strengthen language skills. The research employed a combination of methods using standardized assessments from EF (English First) to measure language competencies; as well as surveys, exams to UTH, forums, and extracurricular classes. To ensure the validity, the data collection instruments were reviewed by expert judges and adjusted according to the study's needs. The results were analyzed using bar and pie graphs, categorization tables, contingency tables, and comparative tables to quantify them. The findings reveal that a positive perception of the importance of English increase a higher level of language proficiency and better academic performance. It was identified that students who highly value the language demonstrate greater commitment to learning and achieve better results in evaluations. Furthermore, it was evidenced that social intervention strategies help strengthen motivation and interest in English.

*Keywords:* Perception, Competence, Academic performance.

## **I. Contexto y ámbito de la investigación**

### **1.1 Introducción**

La presente investigación, enmarcada en el área educativa a nivel universitario, tiene como objeto de estudio la percepción de la importancia del idioma inglés, el nivel de competencia lingüística y el desempeño académico, cuya relevancia radica en los efectos de la globalización que ha incrementado la demanda del inglés como herramienta para acceder a mejores oportunidades laborales y educativas. En Honduras, la percepción sobre el inglés puede influir en la decisión de los estudiantes universitarios para invertir en su aprendizaje, dada la importancia del idioma en el mercado laboral.

Comprender las percepciones de los estudiantes permitirá diseñar estrategias educativas más efectivas para fomentar el aprendizaje del inglés. Estudios previos han abordado la importancia del inglés como segunda lengua y su relación con la empleabilidad (Crystal, 2003; Graddol, 2006).

La teoría de las actitudes lingüísticas (Gardner, 1985) puede servir como marco para analizar cómo los factores motivacionales y contextuales influyen en las percepciones de los estudiantes. Dado que son estudiantes de pregrado, que están adquiriendo el inglés como segunda lengua, y tienen un aprendizaje previo, lo que se pretende, es traer conciencia a través de la motivación, y afianzar esos fundamentos con un nuevo enfoque.

David Ausubel, discípulo de Piaget y defensor de la teoría cognitiva del aprendizaje significativo, argumenta que, (refiriéndose al individuo), “la prolijidad y la rapidez de su aprendizaje dependen de dos factores: el grado de relación existente entre los conocimientos anteriores y el material nuevo, así como la naturaleza de la relación que establece entre la información nueva y la antigua”.

Esta investigación tiene como objetivo analizar la relación entre la percepción integral de la importancia del idioma inglés, el nivel de competencia

lingüística, y consecuentemente, el rendimiento académico en estudiantes de pregrado; y cómo se asocian sus variables. El estudio se llevó a cabo durante el III periodo académico de 2024 de la Universidad Tecnológica de Honduras UTH.

Es una investigación acción que conlleva un paradigma socio crítico, debido a su combinación de procedimientos cualitativos y cuantitativos que son fundamentales para el desarrollo y los resultados.

Una de las teorías en la cual se fundamenta esta investigación es La motivación intrínseca, la cual "... nace en el propio individuo". (Sáez, 2018), Es esa, basada en la autonomía y competencia, satisfacción y disfrute; además, este tipo de motivación está asociada a la obtención de mejores resultados. (Larrenua, 2014) Otra teoría relevante en este estudio, es La percepción. De acuerdo a Efron (1969), La percepción es la "principal forma de contacto cognitivo del ser humano con el mundo que lo rodea". Dado que todo conocimiento conceptual se basa o se deriva de esta forma primaria de conciencia, el estudio de la percepción siempre ha tenido una importancia especial para la filosofía y la ciencia. (p.137)

La estructura de la investigación se desarrolla a lo largo de varios capítulos, cada uno con un propósito específico. El capítulo I abarca el contexto y el ámbito de la investigación, comprendiendo aspectos tales como la introducción, justificación, problema, objeto de estudio, preguntas y objetivos. El Capítulo II presenta la fundamentación teórica, incluyendo antecedentes, artículos científicos, tesis doctorales y coordinadas. El Capítulo III expone el marco contextual, abordando la Universidad Tecnológica de Honduras (UTH) y EF Education First.

En el Capítulo IV, se plantean la hipótesis y la matriz de operacionalización de variables. El Capítulo V detalla el diseño de la investigación, considerando el paradigma, la metodología, los sujetos de estudio

(población, muestra y muestreo), así como el diseño y validación de los instrumentos (técnicas e instrumentos) y el análisis e integración de los datos.

El Capítulo VI se centra en la presentación y discusión de los resultados. Posteriormente, el Capítulo VII sintetiza las conclusiones y el Capítulo VIII formula las recomendaciones derivadas del estudio. El Capítulo IX aborda la aportación práctica de la investigación, mientras que el Capítulo X compila las referencias bibliográficas, seguido de los anexos.

## 1.2 Justificación

Teniendo presente la demandante importancia de aprender un segundo idioma, se investigó sobre la relación entre la percepción integral de la importancia del idioma inglés, el nivel de competencia lingüística y el desempeño académico en estudiantes de pregrado: Un análisis durante el III periodo académico 2024 en la UTH.

La percepción integral de la importancia del idioma inglés se enfoca en áreas del desarrollo socioeconómico, profesional, emocional y neuronal de estudiantes de pregrado de la UTH. El Nivel de competencia lingüística abarca aspectos del idioma en cuanto a comprensión lectora (reading), comprensión auditiva (listening), expresión oral (speaking) y expresión escrita (writing). Finalmente, el desempeño académico busca obtener el porcentaje global de aprobación y reprobación de la clase de inglés general III.

La justificación radica en la relevancia educativa, políticas educativas, el desarrollo socio-económico, desarrollo profesional, desarrollo emocional, desarrollo neuronal, la competencia lingüística, el desempeño académico y la percepción de la importancia del idioma inglés.

En 2022, se reportó que 11 de 20 países latinoamericanos obtuvieron una "Aptitud Moderada" en el dominio del inglés. Según el Informe EF EPI 2023, esta cifra aumentó, incorporándose dos países más a la lista: Honduras, Costa Rica, Uruguay, Bolivia, Cuba, Paraguay, El Salvador, Perú, Chile, Guatemala, República Dominicana, Venezuela y Nicaragua. Si comparamos esta cifra con los datos anteriores a 2014, solo la República Dominicana recibía esta denominación.

Este progreso es un indicio alentador para la región, motivándonos a trabajar hacia una "Aptitud Alta" en el dominio del inglés, similar a lo logrado por

Argentina, que actualmente ocupa el puesto número 28 y es el único país en Latinoamérica que ha alcanzado ese nivel hasta el momento.

A través de esta investigación, se generan datos basados en los estándares internacionales MCER, (Marco Europeo de referencia para las lenguas) o CEFR (Common European Framework of Reference for Language) utilizado para describir y evaluar el nivel de competencia lingüística en distintos contextos educativos y laborales para homogenizar esos niveles de aprendizaje.

Los niveles del CEFR se dividen en A1, A2, B1, B2, C1 y C2, que representan distintos grados de competencia lingüística, desde principiante hasta usuario avanzado. Cada nivel tiene descripciones claras de las habilidades lingüísticas necesarias en términos de comprensión auditiva y comprensión de lectura, expresión oral y escrita.

Desde una perspectiva teórica, el MCER/CEFR, proporciona una base conceptual sólida. El CEFR define que el dominio de una segunda lengua no solo se limita al ámbito lingüístico, sino que también involucra habilidades comunicativas y culturales más amplias.

Por otra parte, la psicología educativa resalta la importancia de la motivación intrínseca en el aprendizaje de idiomas. “La motivación intrínseca es la que nos impulsa a hacer cosas por el simple gusto de hacerlas. La propia ejecución de la tarea es la recompensa... nace en el propio individuo”. (Sáez, 2018). Es la motivación basada en la autonomía y competencia, satisfacción y disfrute; además, este tipo de motivación está asociada a la obtención de mejores resultados (Larrenua, 2014).

En el contexto de la Universidad Tecnológica de Honduras, donde el inglés es reconocido como una herramienta esencial para el desarrollo profesional y académico, resulta pertinente explorar cómo las actividades extracurriculares monolingües pueden influir en este proceso. La literatura

educativa sugiere que el aprendizaje se optimiza cuando se integran actividades extracurriculares, abriendo paso, según Quinteros (citado por Gutiérrez, 2023) a beneficios y ventajas como la sensación de logros alcanzados y la convivencia con otras personas con gustos similares, lo cual también repercute en la salud física, emocional y la mejora cognitiva de las personas.

En tercera instancia, los informes de rendimiento académico de UTH, de los cuatro últimos cuatrimestres correspondientes a los períodos del 2022-2024 de la clase general de inglés III a través de Zoom, revelan que, del 100% matriculados: 6% son desertores, 87% aprueban la materia antes del periodo de recuperación, el 5% aprueban la materia después del periodo de recuperación, y apenas el 2% reprueban la clase.

Al mismo tiempo, se desarrolló una Intervención social, la cual se enfocó en informar a los participantes sobre la importancia del idioma inglés; y la integración de actividades extracurriculares para contribuir al nivel de competencia lingüística y al desempeño académico. Freire (1970), establece que, “Los hombres no se hacen en el silencio, sino en la palabra, en el trabajo, en la acción, en la reflexión”. Esta frase de Freire enfatiza la importancia de la comunicación activa, la participación en la acción y el trabajo práctico, así como la reflexión crítica como elementos clave en el proceso de formación y desarrollo humano.

En resumen, la investigación sobre la percepción de la importancia del inglés y su impacto en la competencia lingüística y el rendimiento académico en inglés tiene una relevancia educativa significativa. Al comprender y mejorar estas percepciones, se pueden diseñar intervenciones y políticas que no solo mejoren el aprendizaje del inglés, sino que también contribuyan al desarrollo integral de los estudiantes, preparándolos mejor para un futuro académico y profesional exitoso.

### ***1.2.1 Planteamiento del problema***

El presente estudio tiene como objetivo general investigar la relación entre la percepción integral (desarrollo socioeconómico, profesional, emocional y neuronal) de la importancia del idioma inglés, el nivel de competencia lingüística y el desempeño académico en estudiantes de pregrado de la UTH, durante el III periodo académico de 2024. Se investiga cómo esta percepción impacta en el nivel de competencia lingüística y, por consiguiente, en el desempeño académico.

De este modo, se expone un análisis detallado sobre el efecto de la intervención en la percepción integral que los estudiantes de pregrado poseen en relación con estas áreas, antes y después de su participación en el estudio cuasi experimental.

El problema de investigación permite identificar las asociaciones entre la percepción integral de la importancia del idioma inglés, el nivel de competencia lingüística y el desempeño académico de los estudiantes, matriculados en la clase general de inglés III de pregrado de UTH. Lo que conduce a una serie de beneficios y desafíos asociados con el aprendizaje del inglés y el desempeño académico, y proporciona una base sólida para la formulación de estrategias y políticas educativas que fomentan un enfoque integral para el desarrollo de habilidades en inglés en el contexto universitario.

### ***1.2.2 Delimitación del objeto de estudio***

El presente estudio se enfoca en explorar la relación entre la percepción integral de la importancia del idioma inglés, el nivel de competencia lingüística y el desempeño académico en estudiantes de pregrado. Este análisis se realizó durante el III periodo académico 2024 en la Universidad Tecnológica de Honduras.

Se limitó la investigación a estudiantes de pregrado que estaban cursando la clase de inglés III en las diferentes carreras, matriculados en el III periodo del año académico 2024. Se excluyó del análisis otros factores externos que puedan afectar la adquisición del idioma inglés, como el nivel de instrucción en el sistema educativo anterior o la motivación individual de los estudiantes. El estudio se llevó a cabo en un período de cuatro meses (septiembre a diciembre) y se recolectaron datos a través de la aplicación de encuestas, pruebas de evaluación del dominio del inglés y reportes de calificaciones.

### **1.2.2.1 Preguntas de investigación.**

#### **A. Pregunta general**

¿Cuál es la relación entre la percepción integral de la importancia del idioma inglés, el nivel de competencia lingüística y el desempeño académico en estudiantes de pregrado durante el III periodo académico de 2024 en la Universidad Tecnológica de Honduras?

#### **B. Preguntas específicas**

1. ¿Cuál es la evaluación del nivel de competencia del idioma inglés en los estudiantes de pregrado de la Universidad Tecnológica de Honduras?
2. ¿Cuál es la percepción, que los estudiantes tienen de la importancia del idioma inglés, en áreas del desarrollo socioeconómico, profesional, emocional y neuronal?
3. ¿Cómo se relaciona la percepción de la importancia del idioma inglés con el desempeño académico y con el nivel de competencia lingüística?
4. ¿Cómo gestionar estrategias metodológicas para mejorar la percepción de la importancia y la competencia del idioma inglés?

## **1.3 Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1 Objetivo General**

Analizar la relación entre la percepción integral de la importancia del idioma inglés, el nivel de competencia lingüística y el desempeño académico en estudiantes de pregrado durante el III periodo académico de 2024 en la Universidad Tecnológica de Honduras.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

1. Analizar la percepción que los estudiantes tienen sobre la importancia del idioma inglés en el desarrollo socioeconómico, profesional, emocional y neuronal.
2. Evaluar el nivel de competencia lingüística del idioma inglés en los estudiantes de pregrado de la Universidad Tecnológica de Honduras.
3. Relacionar la percepción de la importancia del idioma inglés con el desempeño académico y el nivel de competencia lingüística.
4. Proponer estrategias metodológicas para mejorar la percepción de la importancia y la competencia en el idioma inglés.

## **II. Fundamentación teórica de la investigación**

### **2.1 Conceptualización de la temática**

En este apartado se presenta la fundamentación científica que sustenta el tema de investigación el cual aborda elementos claves en el aprendizaje del idioma inglés, destacando la percepción y el aprendizaje como pilares fundamentales para la adquisición de conocimiento, impulsados por la motivación intrínseca del individuo. Se exploran las implicaciones del desarrollo del inglés en el ámbito socioeconómico, profesional, emocional y neuronal, enfatizando su relevancia como herramienta para el progreso integral.

Asimismo, se analiza la competencia lingüística según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), el impacto del inglés en el desempeño académico, y el papel de las estrategias metodológicas en la enseñanza del idioma como una segunda lengua extranjera, consolidando su importancia en un mundo globalizado.

#### ***2.1.1 Percepción y aprendizaje***

De acuerdo con Efron (1969), la percepción es la principal forma de contacto cognitivo del ser humano con el mundo que lo rodea. Dado que todo conocimiento conceptual se basa o se deriva de esta forma primaria de conciencia, el estudio de la percepción siempre ha tenido una importancia especial para la filosofía y la ciencia. (p.137)

Comprender el concepto de percepción y cómo este impacta en el aprendizaje es fundamental, ya que la manera en que los estudiantes perciben la información influye directamente en su capacidad para procesarla, interpretarla y retenerla. La percepción determina qué aspectos de una experiencia educativa son relevantes y cómo se organizan en la mente, afectando así la atención, la comprensión y, en última instancia, el éxito en el

aprendizaje. Además, las áreas que rodean al individuo como las emociones o experiencias culturales previas podrían intervenir en las percepciones, por esta razón un enfoque individualizado y adaptable en la enseñanza puede maximizar el potencial de aprendizaje.

“La percepción es el conocimiento o la comprensión de una idea...El cerebro es quien se encarga de formar conexiones de neuronas que permite representar la imagen o idea completa de lo que fue descubierto”.<sup>1</sup>

El estudio realizado por psicólogos Robert Rosenthal y Lenore Jacobson en 1968, popularizó el concepto del *efecto Pigmalión* lo cual es un fenómeno psicológico que describe cómo las expectativas de una persona, generalmente una figura de autoridad como un maestro o un supervisor, pueden influir en el rendimiento o comportamiento de otra persona. Este efecto sugiere que cuando alguien tiene altas expectativas sobre otra persona, esa persona tiende a desempeñarse mejor debido a la confianza depositada en ella.

Por el contrario, si tienen bajas expectativas también podrían obtener un bajo rendimiento. El efecto Pigmalión muestra cómo las creencias y actitudes de una persona hacia otra pueden moldear el comportamiento y los resultados, actuando como una profecía autocumplida.

En la misma línea de pensamiento, el estudio denominado *Las expectativas se convierten en realidad* realizado por Dean y Forray (2019), abordan sobre la mentalidad fija vs mentalidad de crecimiento. En su diálogo con diferentes maestros en diferentes situaciones dentro del aula de clases, concluyen que es muy importante si los estudiantes creen, básicamente, que sus mentes están equipadas para crecer y cambiar a medida que aprenden

---

<sup>1</sup> <https://www.significados.com/percepcion/>

(mentalidad de crecimiento) o si su capacidad intelectual es una característica fija en ellos, impermeable a los intentos de expandirla (mentalidad fija).

La percepción juega un papel clave en el aprendizaje, ya que influye directamente en cómo los estudiantes procesan, interpretan y retienen la información. La forma en que una persona percibe su entorno educativo puede determinar su nivel de atención, comprensión y éxito académico. El Efecto Pigmalión, demostrado por Rosenthal y Jacobson, resalta la importancia de las expectativas en el rendimiento de los estudiantes: expectativas altas pueden fomentar un mejor desempeño, mientras que expectativas bajas pueden limitar el potencial.

Asimismo, el concepto de mentalidad de crecimiento, explorado por Dean y Forray (2019), muestra que la creencia de que las habilidades pueden desarrollarse promueve un aprendizaje más efectivo. Por lo tanto, tanto la percepción como las expectativas son factores cruciales que afectan el éxito en el aprendizaje.

### ***2.1.2 La motivación intrínseca***

La motivación intrínseca es considerada valiosa en diversos contextos, ya que puede conducir a un mayor compromiso, persistencia y calidad en la realización de tareas. Es la tendencia natural a involucrarse con los propios intereses y desarrollar las habilidades personales con el fin de enfrentar y superar los mayores desafíos. Según Ryan y Deci (2010, citado en Orbegoso, 2016), la motivación intrínseca emerge de manera espontánea de las necesidades psicológicas orgánicas, la curiosidad personal y los empeños innatos por crecer.

Las personas intrínsecamente motivadas participan en una actividad porque encuentran el proceso en sí mismo gratificante y placentero, se

caracterizan por la autodeterminación, curiosidad, encuentran el interés en la satisfacción personal. No depende de recompensas externas, sino que son capaces de fluir experimentando un estado mental óptimo.

Aunque la percepción y la motivación son conceptos distintos, están relacionados en el ámbito psicológico y pueden influirse mutuamente. Por un lado, la percepción se centrará en la interpretación de la información sensorial y la motivación se centrará en las fuerzas que impulsan y dirigen el comportamiento. Ambos son aspectos que pueden interrelacionarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una segunda lengua.

La motivación intrínseca, basada en el interés personal y la satisfacción interna, es crucial para fomentar un mayor compromiso, persistencia y calidad en la realización de tareas. A diferencia de la motivación extrínseca, no depende de recompensas externas, sino que surge de la curiosidad y el deseo innato de superarse. Las personas intrínsecamente motivadas encuentran placer en el proceso mismo, experimentando un estado de flujo que potencia su rendimiento. En el ámbito educativo, especialmente en el aprendizaje de una segunda lengua, la motivación intrínseca puede jugar un papel fundamental al impulsar un aprendizaje más profundo y autónomo.

### ***2.1.3 El inglés en el desarrollo socioeconómico***

La Comisión Europea (2008) en su artículo “Idiomas y Competitividad”, ha estimado que el 11% de las PYME exportadoras europeas (aproximadamente 945.000 empresas) podrían estar perdiendo contratos por problemas de comunicación relacionados con el idioma. Informa sobre el estudio realizado del impacto en la economía de la Unión Europea de la falta de habilidades en idiomas extranjeros en las empresas, en el cual se estimó que, el 11% de las PYME exportadoras de la UE podrían estar perdiendo negocios debido a las barreras del idioma. Y refiriéndose a los idiomas y la empleabilidad declara:

Las habilidades lingüísticas e interculturales aumentan las posibilidades de obtener un mejor empleo. En particular, el dominio de varios idiomas extranjeros proporciona una ventaja competitiva: las empresas buscan cada vez más habilidades en varios idiomas para llevar a cabo negocios en la UE y en el extranjero. Quienes dominan más idiomas pueden elegir entre una gama más amplia de ofertas de trabajo, incluidos empleos en el extranjero; la falta de habilidades lingüísticas se señala como la principal barrera para trabajar en otro país.

Existe evidencia empírica de que la competencia en varios idiomas fomenta la creatividad y la innovación: las personas multilingües son conscientes de que los problemas pueden abordarse de diferentes maneras según distintos contextos lingüísticos y culturales, y pueden utilizar esta capacidad para encontrar nuevas soluciones. (p.1)

Estudios como estos demuestran que, si las habilidades lingüísticas mejoraran, las posibilidades de adquirir un mejor empleo son prometedoras, lo que repercutiría en mejores salarios, por ende, un mejor estilo de vida.

Lamentablemente para los hondureños, la realidad económica radica en los salarios mínimos, bajos ingresos financieros, empleo precario, desempleo, necesidades básicas insatisfechas, crédito caro, sistema fiscal regresivo, excesiva desigualdad, educación subutilizada, prosperidad frustrada, etc. Para Puerta (2004), estas son solo algunas de las causas de expulsión para la migración hacia Estados Unidos, relacionadas a la economía en el contexto hondureño.

Según Puerta, en su libro *Antología del pensamiento hondureño contemporáneo* en el capítulo titulado *Entendiendo y Explicando La Migración Hondureña a Estados Unidos* (pp. 309-352), expresa que los patrones migratorios son dominantes entre Honduras y Nicaragua, y el Salvador y Guatemala. Sin embargo, Costa Rica "... mantiene una alta corriente de

inmigrantes hacia su territorio. Atrae mucho más inmigrantes que los emigrados que expulsa”. Costa Rica en vez de “exportar nacionales”, “importa extranjeros”.

Las razones por las cuales Costa Rica es la excepción de los países centroamericanos en mantener este estatus, en voz de Puerta, es porque es la nación con más ingreso per cápita, predominan los productos manufacturados, recibe mayores flujos de capitales en entradas netas de inversión extranjera, mayor índice de competitividad, mayores indicadores de desarrollo humano (IDH).

Sin lugar a duda, si Honduras elevara su índice en competitividades, entre ellas, con énfasis en educación con predominancia en una segunda lengua, los hondureños obtendrían mejores oportunidades laborales, mejor salario, mejor estilo de vida, etc. Se reduciría la tasa de migración, aun así, si el inglés se aprendiera con más ahínco, los que decidieran emigrar a Estados Unidos, no sufrirían las barreras del idioma, encontrando en ese país, mejores salarios, menos explotación laboral, mejores posiciones en mundo laboral, como es el caso de los colombianos.

Según un estudio realizado por StatMark, empresa de investigación, consultoría y opinión en América Latina, con sedes en Florida y Venezuela, encontró que el 40% de los colombianos emigrados a Estados Unidos, poseen títulos universitarios, más de la mitad de ellos posee un buen dominio del inglés, por lo tanto, operan como inversionistas o posiciones laborales legales, por consiguiente, obtienen mejores ingresos anuales.

#### ***2.1.4 El idioma inglés en el desarrollo profesional***

El idioma inglés es básico en el desarrollo profesional por múltiples razones que conlleva la carrera y las múltiples oportunidades laborales que se presentan. La OIT (Oficina Internacional del Trabajo 1993), hace referencia a la

complejidad de la sociedad actual, ya que la adquisición de un segundo idioma se convierte en determinantes para garantizar el grado de progreso en el área profesional.

No obstante, la excelencia en esta capacitación debe ser una preocupación prioritaria para los educandos, quienes se verán confrontados con una realidad social ampliamente poblada y sumamente competitiva. Sin duda alguna, el idioma inglés se ha convertido en una necesidad en todas las ramas del saber. En la medicina, por ejemplo...

El número de publicaciones en inglés aumenta a diario, y la mayoría de las revistas indexadas en prestigias bases de datos publican sus resultados en inglés. Además, muchos profesionales de la salud trabajan en el extranjero en los anglófonos, razón por la que deben ampliar su práctica del idioma. (Rodríguez et al., 2020)

En el campo de la Ingeniería Industrial, según la Asociación Iberoamericana de Instituciones de Enseñanza de la Ingeniería (ASIBEI, 2019), el perfil del egresado en Iberoamérica, entre otras competencias, incluye lo siguiente:

- Se deberá incluir las competencias de comprensión de una lengua extranjera, preferentemente inglés (ASIBEI, 2019, p. 32).
- El conocimiento del idioma extranjero, el inglés en este caso, es de carácter obligatorio (ASIBEI, 2019, p. 64).
- Deberán contar con conocimientos sólidos de su idioma y de otra lengua, preferentemente inglés, con capacidad de comunicación oral y escrita en su idioma (ASIBEI, 2019, p. 148).
- Conocer su lengua materna para comunicarse asertivamente y de otra lengua, preferentemente inglés (ASIBEI, 2019, p. 153).

En el ámbito docente, Sarmiento et al. (2021) concluye que el aprendizaje del idioma inglés y su dominio en la Educación Superior es de vital importancia para los docentes, ya que su conocimiento permite la consulta de bibliografía relevante, como libros, documentos e información en la web, la mayoría de los cuales se encuentra en este idioma.

Además de diversas oportunidades laborales que ofrece el aprendizaje del idioma inglés, como el desarrollo profesional, al ser capaces de asumir nuevos retos laborales y mejores ingresos; a mayor cualificación, la remuneración será mayor, en correspondencia con el nivel de profesionalización.

### ***2.1.5 El idioma inglés en el desarrollo emocional***

El desarrollo emocional se refiere al proceso por el cual las personas adquieren y desarrollan habilidades emocionales, así como la comprensión y el manejo de sus propias emociones y las emociones de los demás a lo largo de su vida. Es una parte fundamental del desarrollo humano y abarca una amplia gama de aspectos, incluyendo la identificación y reconocimiento de emociones, la expresión emocional, la regulación emocional, la empatía hacia los demás y la construcción de relaciones interpersonales saludables.

El desarrollo emocional comienza desde temprana edad y continúa a lo largo de toda la vida. En la infancia y la niñez temprana, los niños comienzan a experimentar y expresar una variedad de emociones básicas, como la alegría, el miedo, la tristeza y la ira. A medida que crecen, desarrollan una comprensión más sofisticada de las emociones y aprenden a manejarlas de manera más efectiva.

Este proceso es influenciado por una combinación de factores, incluyendo la genética, la crianza, la cultura y las experiencias personales. Un desarrollo emocional saludable es importante para el bienestar psicológico y social de una

persona, ya que le permite enfrentar y adaptarse a situaciones emocionalmente desafiantes y establecer relaciones interpersonales satisfactorias. El conocimiento del inglés, visto desde la perspectiva de las emociones, genera autoconfianza, apertura y orgullo cultural y una comunicación efectiva, lo que conlleva a mejores oportunidades de comunicación y estabilidad. La palabra *Emoción*, etimológicamente significa: *el impulso que induce la acción*.

Respecto a las emociones a las cuales se enfrentan los estudiantes durante el proceso de aprendizaje del idioma inglés, López-Pérez & de la Maya Retamar (2022) en su artículo “Influencia de las emociones en el aprendizaje de la lengua inglesa: análisis de las distintas destrezas lingüísticas” y a través del cuestionario EFL Skills Emotions Scale, un total de 217 estudiantes de la Universidad de Extremadura concluyó que “...las emociones más experimentadas durante este proceso son la diversión para las competencias de listening y reading, la ansiedad para el speaking y la esperanza en relación con el writing, siendo la ira la emoción menos presente en las cuatro destrezas”.

Considerando lo anterior, se muestra una relación muy estrecha entre las emociones y los pensamientos. Las emociones tienen componentes cuantitativos y cualitativos, tal como lo vemos en la figura 1 de (Lyddon y Jones, 2002), citado por Oblitas L., (2018).

**Figura 1. Emociones y Neurociencia**

<b>EMOCIÓN =</b>	<b>Componente cuantitativo</b>	<b>+ Componente cualitativo</b>
<i>ej: me siento</i>  Emociones positivas	<i>muy</i> ↑ extraordinariamente muy bastante poco ↓ magnitud 0	<i>comprendido</i> amor deseo respeto amistad comprensión alegría etc.
Emociones negativas  <i>ej: siento</i>	poco bastante muy extraordinariamente ↓	tristeza temor inseguridad miedo desamparo rechazo etc.
	<i>bastante</i>	<i>tristeza</i>

Nota. <https://institutosalamanca.com/blog/las-emociones-y-su-importancia-en-la-psicologia/>

Al adquirir las competencias lingüísticas de inglés no solo aumentan las emociones positivas cuantitativa y cualitativamente, sino que también, esto aumenta la productividad en mundo laboral. El inglés, como lo hemos citado anteriormente, ha escalado plataformas económicas globalmente y es la lengua de los negocios para la comunicación internacional.

El inglés ha posesionado uno de los requisitos principales para calificar a muchas oportunidades laborales bien remuneradas a lo largo del globo terráqueo. Debido a esto, más países implementan el inglés como SL en los planes de estudio en los pensum académicos o como lengua oficial para sus habitantes, también se generan convenidos de becas de intercambios culturales para promover una segunda lengua y que las personas adquieran habilidades lingüísticas para su crecimiento profesional y, por ende, mejorar su calidad de vida.

#### ***2.1.6 El inglés en el desarrollo neuronal: El cerebro bilingüe***

Campos (2014) define y amplía el concepto de la neurociencia como:

El estudio científico del sistema nervioso (principalmente el cerebro) y sus funciones. Estudia las complejas funciones de aproximadamente 86 mil millones de neuronas o células nerviosas que tenemos. De las interacciones químicas y eléctricas de estas células, las sinapsis, se derivan todas las funciones que nos hacen humanos: desde aspectos sencillos como mover un dedo, hasta la experiencia tan compleja y personal de la consciencia, de saber qué está bien o mal, y crear cosas que nadie nunca hizo.

Actualmente la neurociencia es un activo campo multidisciplinar, en el que trabajan también psicólogos, químicos, lingüistas, genetistas, e incluso científicos de la computación, entre otros, lo que permite tener una visión del cerebro humano mucho más amplia y así avanzar tanto en el campo clínico como en otros campos o disciplinas. (pp. 12-13)

Según la autora, se pueden identificar el fortalecimiento de cuatro distintas ramas de la neurociencia: la cognitiva, la afectiva o emocional, la social y la educacional. Al estudiar las cuatro ramas, el sistema educativo se transforma y fortalece.

Los estudios de Kuhl (2010), sobre su investigación neuronal y del comportamiento concluyen que la exposición al lenguaje en el primer año de vida influye en los circuitos neuronales del cerebro. (p.1)

Para Costa (2017) la definición de bilingüismo es bastante ajustado, ya que el contacto con una segunda lengua es muy variado, y se podría entrar en conflicto con un gran número de tipos de bilingüismo, haciendo un documento muy extenso de explicar (p.4). Costa resalta en su tesis cinco aspectos:

1. Los retos que afrontan los bebés durante el proceso de aprendizaje simultáneo de dos lenguas.
2. Las dos lenguas que están representadas en el cerebro de los bilingües adultos, prestando especial atención a aquellas investigaciones provenientes de la neurociencia cognitiva y de la neuropsicología.
3. Las consecuencias del aprendizaje y uso de dos lenguas para el procesamiento del lenguaje en general.
4. Cómo la experiencia bilingüe afecta al desarrollo de otras habilidades cognitivas, en especial del sistema atencional.
5. Cómo el uso de una segunda lengua puede afectar los procesos de toma de decisiones.

El autor hace énfasis en la interacción social como fundamental para la adquisición de una lengua, así como el aprendizaje de representaciones básicas de los sonidos. Respecto a este aspecto, ejemplifica con la investigación de Patricia Kuhl, de la Universidad de Washington, (el autor no menciona el año de la publicación de esta investigación) quien analizó cómo se aprenden los sonidos de un idioma extranjero.

Los resultados arrojaron que “el contexto social comunicativo es fundamental para el aprendizaje de una lengua extranjera, y que una mera exposición sin tal contexto no parece dar resultados” (Costa, 2017, p.39). Es necesario que se produzca una interacción social para adquirir los sonidos de la lengua.

También se ha observado que el cerebro bilingüe puede retrasar el inicio de enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer o la demencia. Bialystok, Craik, Klein y Viswanathan (2004), muestran evidencia de que el bilingüismo sirve para proteger contra algunos aspectos de la pérdida cognitiva relacionada con la edad, y plantean la pregunta de si el bilingüismo podría ofrecer cierta protección contra el deterioro patológico, específicamente contra el inicio de la demencia.

Otro estudio realizado en la misma rama se encuentra en el video titulado *The benefits of a bilingual brain*, publicado por TED-Ed (2015), ser bilingüe genera ventajas muy notables:

- Mayor densidad en la materia que contiene sus neuronas y las mantiene activas cuando se adquiere una segunda lengua.
- Ayuda a retrasar la aparición de enfermedades como el alzhéimer o la demencia por alrededor de cinco años.

El video muestra cómo el cerebro se mantiene en más actividad cuando se está adquiriendo una segunda lengua y potencialmente fortalece la región dorso lateral de la corteza prefrontal. Esta es la parte del cerebro que tiene funciones ejecutivas como la resolución de problemas, cambiar de una cosa a otra, y concentrarse mientras se filtra la información.

En síntesis, el cerebro bilingüe es aquel que ha desarrollado la habilidad para funcionar en dos o más idiomas, lo que puede tener beneficios cognitivos y

adaptaciones específicas en la estructura y función cerebral para facilitar esta capacidad, haciendo un cerebro más saludable, complejo y activo.

### ***2.1.7 Competencia lingüística según el MCER***

El Marco Común Europeo<sup>2</sup> sirve como referente común para diseñar programas de enseñanza de idiomas, establecer pautas curriculares, desarrollar exámenes y elaborar materiales didácticos en toda Europa. Ofrece, además, una descripción completa de las capacidades comunicativas que los estudiantes deben adquirir, así como los conocimientos y destrezas necesarios para utilizar eficazmente un idioma. A la vez, incorpora el aspecto cultural vinculado al uso del idioma. El Marco también establece niveles de dominio que permiten evaluar el avance de los aprendices en distintas etapas del proceso educativo y a lo largo de su vida.

Uno de los objetivos del Marco es ayudar a los colaboradores a describir los niveles de competencia requeridos por los estándares, pruebas y exámenes existentes para facilitar las comparaciones entre diferentes sistemas de evaluaciones. Por esta razón, se desarrolló el sistema descriptivo y los niveles de referencia comunes. Entre ambos proporcionan una cuadrícula conceptual que los usuarios pueden aprovechar para describir su sistema.

Esto significa que las categorías utilizadas para describir lo que los aprendices pueden hacer en diferentes contextos de uso deben ser relacionables con los contextos de uso objetivo de los diferentes grupos de aprendices dentro de la población objetivo general. La descripción también debe basarse en teorías de competencia lingüística. Esto es difícil de lograr porque la teoría y la investigación disponibles son insuficientes para proporcionar una base para tal descripción. Sin embargo, la categorización y la descripción deben estar teóricamente fundamentadas.

---

<sup>2</sup> <https://rm.coe.int/1680459f97>

**Tabla 1. Niveles de Referencia de Competencia Lingüística<sup>3</sup>**

<p><b>Usuario competente</b></p>	<p>C2</p>	<p>El usuario competente puede entender con facilidad prácticamente todo lo que escucha o lee. Puede resumir información de diferentes fuentes habladas y escritas, reconstruyendo argumentos y relatos en una presentación coherente. Puede expresarse espontáneamente, con mucha fluidez y precisión, diferenciando matices más sutiles de significado incluso en situaciones más complejas.</p>
	<p>C1</p>	<p>Puede comprender una amplia gama de textos exigentes y extensos, y reconocer el significado implícito. Puede expresarse con fluidez y espontaneidad sin necesidad de buscar expresiones evidentes. Puede utilizar el lenguaje de manera flexible y eficaz para fines sociales, académicos y profesionales. Puede producir textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas complejos, mostrando un uso controlado de patrones organizativos, conectores y dispositivos de cohesión.</p>
<p><b>Usuario independiente</b></p>	<p>B2</p>	<p>Puede comprender las ideas principales de textos complejos sobre temas concretos y abstractos, incluyendo discusiones técnicas en su campo de especialización. Puede interactuar con un grado de fluidez y espontaneidad que hace posible una</p>

<sup>3</sup> <https://www.coe.int/en/web/common-european-framework-reference-languages>

		interacción regular con hablantes nativos sin esfuerzo para ninguna de las partes. Puede producir textos claros y detallados sobre una variada temática y abordar temas actuales, ofreciendo las ventajas y desventajas independientes de varias opciones.
	B1	Puede comprender los puntos principales de información clara y estándar sobre asuntos familiares que se encuentran regularmente en el trabajo, la escuela, el ocio, etc. Puede enfrentarse a la mayoría de las situaciones que probablemente surjan mientras viaja en un área donde se habla el idioma. Puede producir textos simples y conectados sobre temas que son familiares o de interés personal. Puede describir experiencias y eventos, sueños, esperanzas y ambiciones, y dar brevemente razones y explicaciones para opiniones y planes.
<b>Usuario básico</b>	A2	Puede comprender oraciones y expresiones frecuentemente utilizadas relacionadas con áreas de relevancia más inmediata (por ejemplo, información personal y familiar muy básica, compras, geografía local, empleo). Puede comunicarse en tareas simples y diarias para intercambios, igualmente simples y directos, de información sobre asuntos familiares y rutinarios. Puede describir en términos simples aspectos de su pasado, entorno inmediato y asuntos en áreas de necesidad básica inmediata.
	A1	Puede entender y usar expresiones cotidianas familiares y frases muy básicas dirigidas a satisfacer

		necesidades de tipo concreto. Puede auto presentarse e introducir a otros, y contestar sobre eventos personales como el lugar de residencia, personas que conoce y cosas que tiene. Puede interactuar de manera simple siempre que la otra persona hable despacio y claramente, y esté dispuesta a ayudar.
--	--	--

*Nota.* Elaboración propia con datos del CEFR

### **2.1.8 Desempeño académico**

El desempeño académico de los alumnos universitarios constituye un elemento clave para evaluar calidad de la educación superior, al funcionar como un referente esencial para interpretar el funcionamiento del entorno educativo. (Díaz, et al. 2002).

Si bien es cierto en la práctica, la mayoría de investigaciones destinadas a explicar el éxito o el fracaso en los estudios miden el rendimiento académico a través de las calificaciones o la certificación académica de un estudiante, (Tejedor y García-Valcárcel, 2007) no se limita solo a las calificaciones obtenidas, aunque estas suelen ser un indicador importante. Incluye, además, habilidades como la comprensión de ideas, la aplicación del saber en contextos distintos, la colaboración con otros, la comunicación clara y la disposición constante hacia el aprendizaje motivado.

Este se evalúa mediante varios criterios, como calificaciones en exámenes, participación en clase, calidad de trabajos académicos, habilidades de resolución de problemas, comprensión del material, entre otros. Según Garbanzo (2007):

Existen diferentes aspectos que se asocian al rendimiento académico, entre los cuales influyen factores internos y externos al individuo. Pueden

ser de orden social, cognitivo y emocional, que se clasifican en tres categorías: determinantes personales, determinantes sociales y determinantes institucionales. (p.47)

Garbanzo también añade que “la motivación es otro determinante que se subdivide en distintas facetas: motivación intrínseca, extrínseca, atribuciones causales y percepciones de control”.

Otro factor relevante que se asocia con el rendimiento académico es la asistencia a clases. En el estudio llevado a cabo por Pérez, et al. (2000) con estudiantes universitarios, se identificó una asociación significativa entre la motivación y la asistencia a clases, así como una relación entre la ausencia a las lecciones y los problemas de repetición y abandono de los estudios.

Se observó que un mayor nivel de asistencia se relaciona positivamente con mejores calificaciones; de hecho, la asistencia se destaca como una de las variables más influyentes en el rendimiento académico del alumno. Por lo tanto, mejorar estos aspectos puede tener un impacto positivo en el éxito educativo de los estudiantes universitarios.

Fernández (2011) en su investigación sobre las variables académicas que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios, destaca y analiza siete variables: Características académicas del colegio de procedencia, el rendimiento escolar, el rendimiento en las evaluaciones de aptitud y los exámenes de admisión, el rendimiento previo en los estudios prerrequisitos u otras asignaturas universitarias, el esfuerzo y los efectos de las cargas laborales o académicas, la vocación del estudiante y por último, las facilidades académicas. Según el autor, los resultados de esta investigación confirmaron la importancia como complemento en la formación académica de los estudiantes.

Desde esta perspectiva, el rendimiento académico de los estudiantes universitarios es un indicador fundamental de la calidad educativa en la

educación superior, influenciado por una combinación de factores personales, sociales e institucionales. La evaluación del rendimiento académico no debe limitarse a las calificaciones, sino que debe considerar habilidades como la comprensión de conceptos, la aplicación de conocimientos, el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la motivación por aprender.

La motivación, tanto intrínseca como extrínseca, y la asistencia regular a clases emergen como factores clave que impactan significativamente en el rendimiento académico. Además, variables como las características académicas del colegio de procedencia, el rendimiento en evaluaciones de aptitud, el esfuerzo y la vocación del estudiante también juegan un papel crucial. Mejorar estos aspectos puede contribuir sustancialmente al éxito educativo de los estudiantes, destacando la necesidad de enfoques integrales y multifacéticos en la promoción del rendimiento académico.

### ***2.1.9 Estrategias metodológicas***

Las estrategias metodológicas educativas, según Dallon et al. (2016) se caracterizan como métodos que permiten al docente facilitar el aprendizaje y al estudiante adquirir conocimientos, creando una sinergia entre la orientación y la facilitación del conocimiento. Estas estrategias deben adaptarse a las características individuales, intereses, necesidades, expectativas y motivaciones del estudiante, además de priorizar la optimización del esfuerzo, la eficacia y la selección de criterios basados en la naturaleza de la materia y los objetivos establecidos.

En otras palabras, las estrategias metodológicas son las técnicas y enfoques utilizados por los docentes para enseñar y facilitar el aprendizaje de los estudiantes. Estas estrategias pueden incluir métodos de enseñanza activa como el aprendizaje basado en proyectos, el trabajo colaborativo, el uso de tecnología educativa, la gamificación, entre otros.

De manera complementaria, Hidalgo y Lasso (2021), plantean que las estrategias metodológicas son aquellas que permiten a los docentes facilitar el proceso de enseñanza mediante métodos apropiados para sus estudiantes. Esto implica poseer habilidades de dominio y ejecución, así como utilizar recursos y técnicas que generen expectativas entre los estudiantes, fomentando así su aprendizaje al explorar conocimientos previos, alcanzar metas, desarrollar habilidades y construir conocimientos.

Estas estrategias están diseñadas para satisfacer las necesidades individuales de los alumnos y motivarlos a maximizar su potencial, ya que abarcan diversas metodologías que incluyen la retroalimentación mediante la participación activa del estudiantado. De acuerdo con Paredes (2017), la importancia de las estrategias metodológicas radica en que:

Ayudan a establecer pautas para lograr que un objetivo, meta o proyecto se efectúe, de esta manera en el ámbito educativo se alcanzará el conocimiento de una asignatura académica es decir es una táctica de planificación empleado a un conjunto articulado de acciones y actividades.

Martínez (como se citó en Paredes, 2017) enlista una serie de ventajas de las estrategias metodológicas, entre ellas:

- Fortalece la experiencia
- Incrementa la motivación
- Estimula la interacción

En conclusión, las estrategias metodológicas educativas son fundamentales en el proceso de enseñanza-aprendizaje y deben adaptarse a las características y necesidades individuales de los estudiantes, priorizando la eficacia y optimización del esfuerzo educativo, ya que proporcionan un marco estructurado para lograr objetivos educativos, fomentan la interacción, motivación y enriquecimiento de la experiencia de aprendizaje.

### **2.1.10 El idioma inglés como Segunda Lengua extranjera**

Investigaciones como las de Miguel Siguán, demuestran que hay dos formas de adquirir una segunda lengua: De forma simultánea o precoz; y de forma tardía. Se considera que la adquisición infantil o precoz de un doble sistema lingüístico es el único camino posible para alcanzar un auténtico bilingüismo. Sin embargo, Siguán (1984), afirma que:

La primera, de forma simultánea o precoz, puede presentarse en tres situaciones: a. El padre y la madre utilizan lenguas distintas para comunicarse con el niño. b. El padre y la madre hablan entre sí y con el niño en la misma lengua, pero en el seno de la familia o en su entorno inmediato hay otra u otras personas que hablan con el niño en otra lengua. c. La familia es estrictamente monolingüe, pero en la sociedad exterior se habla otra lengua, y esta lengua penetra en el interior de la familia de diferentes maneras. (pp.15-16)

La segunda implica aprender una segunda lengua después de haber adquirido cierto grado de competencia en la lengua materna. Por ejemplo, un individuo que aprende inglés después de haber establecido un dominio considerable en su lengua materna. La adquisición consecutiva puede tener lugar en diferentes etapas de la vida, como durante la educación formal, la vida laboral o en contextos específicos donde se requiere el uso del inglés. Siguán (1984), declara que “hay bilingües tardíos que llegan a alcanzar un dominio extraordinario de su segunda lengua y que llegan incluso, a convertirla en su lengua principal” (p.13)

Ambas formas tienen sus propias ventajas y desafíos. La adquisición simultánea a menudo se asocia con un mayor nivel de fluidez y naturalidad en ambas lenguas, especialmente si ocurre desde la infancia. La adquisición consecutiva, por otro lado, puede implicar un proceso más consciente y

estructurado de aprendizaje, aunque la primera lengua podría influir en el aprendizaje de la segunda.

El inglés como segunda lengua (English as a Second Language o ESL, por sus siglas en inglés) se refiere al proceso de aprender y utilizar el idioma inglés por parte de personas que tienen otra lengua materna o primera lengua diferente al inglés. Ahora bien, el aprendizaje de una lengua extranjera es vista como diferente a su lengua materna (L1), la cual no es usada en el diario vivir del aprendiz. Esta se da dentro del ámbito educativo y durante su formación académica (Mei, 2008).

En ambos enfoques cuando alguien habla o aprende inglés como segunda lengua o lengua extranjera, significa que el inglés no es su lengua nativa, sino que lo adquieren como una habilidad adicional para comunicarse en situaciones específicas, como en el ámbito educativo, laboral o social.

El aprendizaje del inglés como segunda lengua es común en muchos países donde el inglés no es la lengua oficial, pero se reconoce su importancia en contextos internacionales, académicos o de negocios. Los programas de ESL se diseñan para enseñar habilidades de escucha, habla, lectura y escritura en inglés, permitiendo a los estudiantes adquirir competencia en el idioma para participar activamente en diversas situaciones de comunicación.

Bajo esta premisa, ¿Cómo se produce una SL? Para Ellis (1997), un reconocido experto en el campo de la adquisición de segundas lenguas (ESL), esta se produce principalmente a través de la exposición y la interacción lingüística. Ellis (1997) se basa en una teoría conocida como "Input Hypothesis" (Hipótesis del Input) para explicar cómo las personas adquieren una segunda lengua como el inglés.

El autor expone pruebas concretas acerca del proceso y concluye que el aprendizaje del inglés como segunda lengua se alcanza mediante la exposición

a insumos comprensibles, la focalización en aspectos formales del lenguaje, la participación en interacciones auténticas en inglés y la retroalimentación que favorece el desarrollo de la competencia lingüística. La propuesta teórica de Ellis se sustenta en fundamentos pedagógicos que resaltan la necesidad de ofrecer a los estudiantes oportunidades significativas para adquirir y ejercitar el idioma.

La interacción social es un factor decisivo a la hora de aprender una SL, crea esas oportunidades significativas de las que hace referencia Ellis. El profesor debe estar en condiciones de diseñar, proporcionar y guiar actividades orientadas hacia el aprendizaje de la segunda lengua. Los "Principles of Language Learning and Teaching" de H. Douglas Brown (2014) son un conjunto de principios que resumen las teorías y enfoques clave para el aprendizaje y la enseñanza de idiomas. Estos principios proporcionan una guía fundamental para los educadores y profesionales de la enseñanza de idiomas y que son ampliamente reconocidos en la pedagogía de ella; entre los cuales están:

- La interacción social es esencial para el aprendizaje de un idioma.
- El proceso de aprendizaje es complejo y multifacético.
- La motivación juega un papel crucial.
- El feedback es esencial.
- El aprendizaje es un proceso activo.
- La conciencia metalingüística es beneficiosa.
- La instrucción debe ser comunicativa.
- El contexto cultural es importante.

A la hora de enseñar una SL, el docente enfrenta la necesidad de escoger las metodologías y/o técnicas que ayuden a los estudiantes a adquirir las habilidades del SL. Por tal razón se considera imprescindible que el docente/tutor investigue, lea y aplique los principios para tener éxito. Los investigadores coinciden en varios puntos como la interacción social, el contexto, la integración

de múltiples actividades/enfoques que pongan al estudiante en contacto directo con el inglés.

Asimismo, la tesis principal de Ortega (2008) en su libro, "Understanding Second Language Acquisition" plantea que la adquisición de una segunda lengua es un proceso complejo y multifacético que requiere una perspectiva interdisciplinaria y una consideración detallada de los diversos factores que influyen en ella. A cualquier edad que se aprenda el inglés, la persona no solo se amplía las habilidades lingüísticas, sino que también puede tener un impacto positivo en su desarrollo socioeconómico, profesional, emocional y neuronal.

## **2.2 Antecedentes**

En la era de la globalización, el inglés ha consolidado su posición como lengua franca, indispensable para la interacción en diversos campos, como la ciencia, el comercio, la diplomacia y la educación. En América Latina, se ha reconocido la importancia de este idioma no solo como una herramienta de comunicación, sino también como un motor para el crecimiento económico y la movilidad social. Sin embargo, la región enfrenta grandes desafíos en la enseñanza del inglés debido a las desigualdades socioeconómicas y las limitaciones del sistema educativo. Este documento analiza la enseñanza y percepción del inglés en América Latina.

De acuerdo con Hernández & Rojas (2018), el inglés como segunda lengua (ESL) ha adquirido una importancia creciente en América Latina, debido a su rol como un idioma clave en la interacción global. Los autores subrayan que la demanda de competencia en inglés continuará en aumento durante las próximas décadas, particularmente en el contexto educativo.

El inglés, al ser una lengua franca, facilita el intercambio de conocimientos y la comunicación en ámbitos como la ciencia, los negocios, la diplomacia y el

arte. Por esta razón, su aprendizaje en las universidades se ha ubicado en prioridades para habilitar a los estudiantes y prepararlos para un mundo laboral exigente y competente.

La relación entre el nivel de inglés y el rendimiento académico ha sido objeto de estudio en varias investigaciones. Martirosyan et al. (2015) concluyeron que los estudiantes universitarios con mayores competencias en inglés muestran un mejor desempeño académico, evidenciado por el GPA (Grade Point Average), lo cual está en línea con estudios previos que identifican el idioma como un factor determinante en el éxito académico. Estos hallazgos subrayan la necesidad de integrar el inglés de manera formal en los programas universitarios para garantizar un mejor desarrollo académico y profesional.

La inclusión del inglés en los planes de estudio universitarios ha sido tema de debate en diversas universidades de la región. Salaberri-Ramiro & Sánchez-Pérez (2023) destacan que los estudiantes con un nivel avanzado de inglés suelen tener expectativas más altas en cuanto a su formación, mientras que aquellos con niveles más bajos reclaman la inclusión del inglés como parte de la estructura curricular. Estos datos indican la urgencia de aplicar programas que promuevan la competencia lingüística de manera más equitativa, tanto en cursos obligatorios como en asignaturas optativas, con el objetivo de evitar la pérdida de habilidades lingüísticas entre los estudiantes.

En este sentido, es importante destacar el informe del British Council (2015), que examina las políticas de enseñanza del inglés en siete países de América Latina, entre ellos México, Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Chile y Perú. Este informe revela que, aunque los esfuerzos están principalmente concentrados en los niveles primario y secundario, es fundamental incluir el inglés en la educación superior para mejorar las oportunidades económicas y la capacidad de los estudiantes para destacar en el ámbito profesional internacional.

Sin embargo, solo en Colombia se han establecido metas claras de competencia para los universitarios, con el Plan Nacional de Bilingüismo (PNB), que apunta a un nivel B2 y C1 para los estudiantes universitarios y docentes de inglés. Esta política ha sido clave para incrementar el capital humano del país y mejorar su posicionamiento en la economía global.

En Honduras, la enseñanza del inglés en las universidades ha sido objeto de múltiples reformas. Sin embargo, las políticas de enseñanza enfrentan grandes obstáculos debido a la falta de recursos financieros y la desigualdad en el acceso a la educación de calidad. A pesar de los esfuerzos, el país se mantiene en un nivel moderado de competencia en inglés, según el EF English Proficiency Index (EF EPI, 2024), donde ocupa el puesto 33 de 116 países.

La creación de la Red MEIRCA (Mejoramiento de la Enseñanza de inglés en la Región Centroamericana) en 2008 fue un paso importante hacia la mejora de la enseñanza del inglés en la región. Esta red, integrada por universidades centroamericanas y españolas, ha trabajado para fortalecer la enseñanza del inglés mediante la creación de programas más sostenibles y eficientes. No obstante, el impacto de estos programas sigue siendo limitado debido a las altas tasas de pobreza y emigración, así como a las deficiencias en el sistema educativo.

A nivel universitario, la percepción de los estudiantes sobre el inglés sigue siendo positiva, con un enfoque creciente en la necesidad de integrar este idioma como una parte fundamental del currículo académico. La demanda de programas más robustos de enseñanza del inglés refleja una mayor conciencia sobre la importancia del idioma para el desarrollo profesional y académico en un mundo globalizado.

Costa Rica ha destacado como líder en la enseñanza del inglés en Centroamérica, gracias a su política educativa enfocada en la competencia lingüística. Para Arroyo (2012), el inglés ha jugado un papel central en el

desarrollo socioeconómico del país desde finales del siglo XIX, impulsado por la presencia de empresas extranjeras. Hoy en día, la enseñanza del inglés se ha integrado completamente en los tres niveles educativos: primario, secundario y universitario, lo que ha permitido que el país se posicione como uno de los mejores en cuanto a competencia en inglés en la región.

La enseñanza del inglés en las universidades latinoamericanas es esencial para preparar a los estudiantes para los desafíos de un mundo globalizado. Aunque países como Costa Rica y Colombia han avanzado significativamente en la implementación de políticas educativas que priorizan la competencia en inglés, otros como Honduras enfrentan grandes obstáculos debido a factores socioeconómicos.

### ***2.2.1 Artículos científicos***

Esta sección es una fuente de evidencias de artículos científicos y revisión de literatura publicados en el contexto latino-universitario sobre la dinámica del idioma inglés en áreas económicas, sociales, laborales, emocionales, neuronales, así como la relación y el impacto entre la competencia lingüística y el desempeño académico.

El estudio realizado por Hernández & Rojas (2018) evidencia la importancia del inglés como segunda lengua en Latinoamérica. Los autores abordan el incremento del inglés como un lenguaje global y lo que esto implica para Latinoamérica. Su argumento principal se basa en que la demanda del ESL (English as Second Language) seguirá en crecimiento en las próximas décadas.

Aunado a esto, se discuten los desafíos que enfrentan con niveles bajos en la competencia lingüística y los diferentes ambientes de aprendizaje en que este ocurre. Además, exponen que el ESL es un potencial para el crecimiento económico y la movilidad social.

Uno de los términos más importantes para comprender el poder del idioma inglés como un lenguaje global es lo que se denomina *Lingua Franca*. Según Hernández & Rojas (2018):

El término *lingua franca* se aplica a aquellos idiomas que, en ciertos momentos históricos, desempeñan un papel fundamental en las interacciones generales, la comunicación y el intercambio de conocimientos. La *lingua franca* se utiliza como un medio común de comunicación incluso cuando no es la lengua materna de los usuarios.

El prestigio y el uso de una *lingua franca* no solo radican en su conveniencia, sino también en el poder que otorga como medio para el aprendizaje y la transmisión de ideas. De esta manera, puede funcionar como un idioma común para la ciencia, la literatura, la música, los negocios, la diplomacia, la migración, entre otros. (pp. 11-12)

Esto indica que la lengua franca aparte de ser conveniente es poderosa para el aprendizaje y la transmisión de ideas, y que, debido a esto, se vuelve el lenguaje común para la ciencia, la literatura, la música, los negocios, la diplomacia, migración, entre otros aspectos.

También se encontraron investigaciones sobre la relación y el impacto que existe entre la competencia lingüística y el desempeño académico. Martirosyan et al., 2015, concluyen que “There are significant differences in the academic performances of international students with different English language proficiency levels, and there are significant differences in the academic performance of international students who speak multiple languages” (p.67).

Para los autores, existe una consistencia con estudios previos en donde se informa que efectivamente existe una relación entre la competencia percibida en el idioma inglés y el desempeño académico, medido por el GPA (Grade Point Average), que es una medida utilizada en sistemas educativos, principalmente

en Estados Unidos y otros países, para evaluar el rendimiento académico de un estudiante.

Los autores también hacen referencia de que, aunado a la competencia lingüística, puede haber muchos otros factores asociados con el rendimiento académico, como la motivación, las estrategias de aprendizaje, variables de fondo y características personales.

Otro de los puntos claves es la percepción de los estudiantes sobre el uso del inglés en el nivel universitario. Las universidades han incluido dentro de sus programas la educación bilingüe, término acuñado por la UNESCO en 1999, en donde se promueve la competencia lingüística como un medio de instrucción en el currículo académico.

En este contexto universitario, el artículo publicado por Salaberri-Ramiro y Sánchez-Pérez (2023), destaca que “Those with a higher level of proficiency appear to hold greater expectations regarding the enhancement of their English skills, whereas students with a lower level find more language benefits in English taught courses”. (p.283) Esto indica que entre más alto sea el nivel de competencia de los estudiantes, mayores serán sus expectativas de un mejor inglés.

El cuestionario que los autores utilizaron como instrumento, revela la voz de los estudiantes refiriéndose a su percepción en el uso del inglés. En otras palabras, aquellos estudiantes que poseen un menor nivel de dominio en el idioma reclaman la inclusión del idioma inglés como asignatura y no como cursos libres. La mayoría también aboga por la inclusión de cursos relacionados con el idioma inglés para evitar la pérdida de competencia lingüística. Los estudiantes perciben el aprendizaje del idioma inglés como positivo en su vida profesional.

Actualmente, los pensum han sufrido reformas curriculares y pedagógicas para cumplir con las exigencias de cada programa, lo que constituye un elemento

más de la formación integral del estudiante para lograr un desarrollo académico y profesional a través de la movilidad estudiantil a horizontes internacionales. (Berecochea, 2022, citado por Arvizu, Enciso, González, y Mondragón, 2023); de igual manera, los autores citan los aportes de Valdés, González, Díaz, Verdayes y Díaz (2010). En él, se menciona que “el idioma inglés es primordial para los universitarios toda vez que es el idioma que se utiliza en las indagaciones científicas, llámese revistas, libros e internet”.

Santos Murillo (2020), encuentra en su investigación sobre el Uso de materiales auténticos en el aula de clases de inglés como lengua extranjera en el nivel de educación superior en Honduras, que los estudiantes se sentían motivados a aprender el idioma si el docente utilizaba materiales auténticos.

Para responder a algunas de las desventajas comunes a las cuales se enfrentan los países centroamericanos en cuanto al tema de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés a nivel universitario, surge, en el 2008, la red MEIRCA, Mejoramiento de la Enseñanza de inglés en la Región Centroamericana. Esta red está integrada por el Instituto Tecnológico de Costa Rica y las universidades centroamericanas de El Salvador, UNAN León de Nicaragua, Universidad Pedagógica Nacional de Honduras UPNFM y las Universidades españolas, Universidad de Valencia (UV) e Instituto Interuniversitario de Lenguas Modernas Aplicadas (IULMA).

De acuerdo con el diagnóstico contextual presentado en el proyecto MEIRCA (2011), las limitaciones socioeconómicas representan el principal obstáculo para el progreso: predominancia de mano de obra poco calificada y de bajo costo, elevados índices de pobreza 72% en Honduras y 20% en Costa Rica, una considerable tasa de migración y deficiencias significativas en el ámbito educativo, entre otros factores.

Desde entonces, la red MEIRCA ha centrado sus esfuerzos en mejorar la enseñanza del inglés mediante criterios como el fortalecimiento institucional, la

pertinencia, la eficacia, el impacto y la sostenibilidad. Aunque sus beneficios en los países miembros son evidentes y respaldados por diez conclusiones, el impacto concreto del proyecto aún está por consolidarse.

Esta investigación apunta hacia una correcta percepción de la importancia del idioma inglés. La forma en que percibimos el desafío de adoptar una segunda lengua puede afectar la motivación intrínseca para abordarlo. La percepción se refiere al proceso mediante el cual interpretamos y organizamos la información sensorial que recibimos del entorno. La percepción no es simplemente la recepción de información, sino la interpretación activa de esa información por parte del cerebro.

Países latinoamericanos como Honduras, por ejemplo, que a pesar de los esfuerzos que Instituciones privadas y gubernamentales fomentan para generar el interés en la enseñanza y el aprendizaje del inglés, no ha logrado subir a la competencia alta en la escala y ranking de competencia global de países y regiones. De acuerdo con EF EPI, para el 2022 , Honduras se encuentra en la posición 48 de la competencia moderada con un puntaje de 522.

Para el 2023, la dinámica ascendente favorece a Honduras ubicando al país en el lugar #31 de 113 países, obteniendo un puntaje de 544 en una escala “Moderada”, en la posición #2 de Latinoamérica, siendo San Pedro Sula, la ciudad con el puntaje más elevado a nivel nacional (554). Finalmente, para el 2024, Honduras se posiciona en el lugar #33 de 116 países.

EL EF EPI utiliza puntajes para registrar en una escala de cinco competencias de banda. 61 países de 111 se encuentran en los niveles de competencias cuyos usuarios hablan inglés como su primera o segunda lengua; y otros cientos de millones como su tercera o cuarta lengua. La tabla 2 muestra la escala y el ranking de competencia de países y regiones.

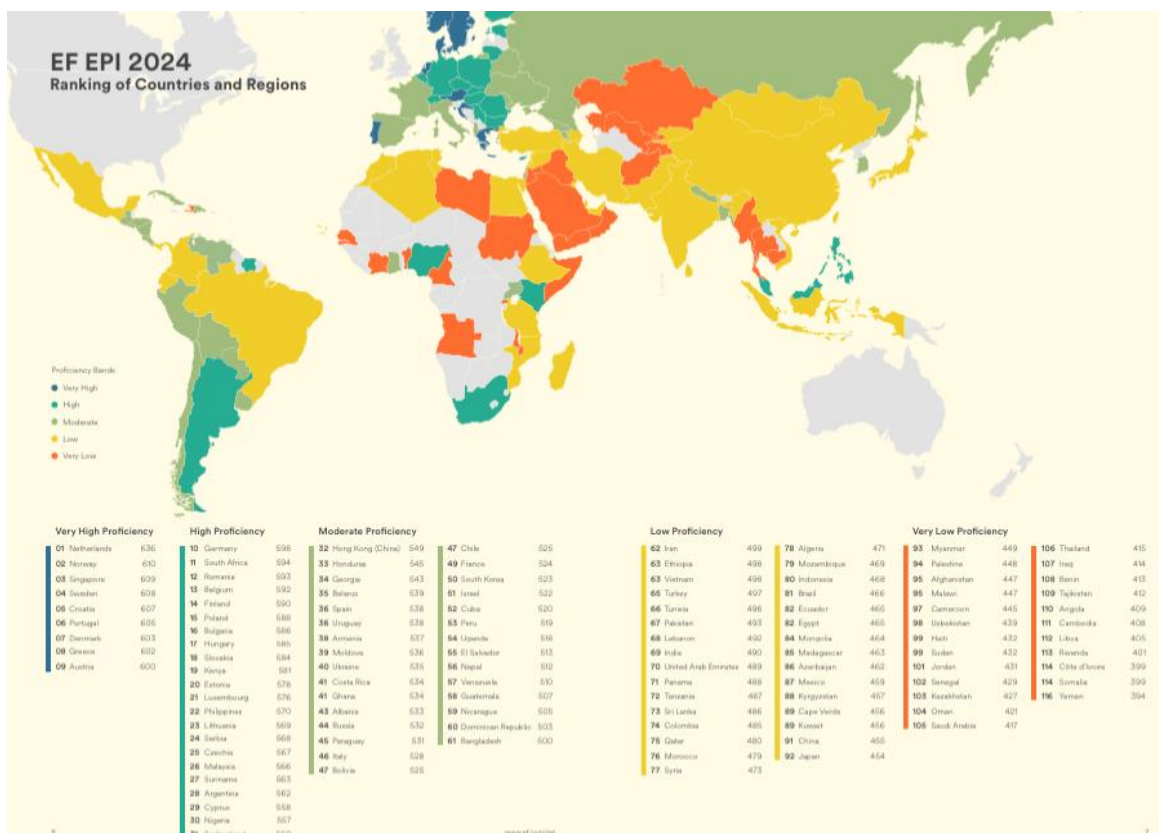
**Tabla 2. Escala y Ranking de Competencia del idioma de Países 2024**

Competencia muy alta	Competencia alta	Competencia moderada	Baja competencia	Muy baja competencia
600+	550-599	500-549	450-499	450
1. Netherlands	10. Germany	32. Hong Kong, China	62. Iran	93. Myanmar
2. Norway	11. South Africa	<b>33. Honduras</b>	63. Ethiopia	94. Palestine
3. Singapore	12. Romania	34. Georgia	63. Vietnam	95. Afghanistan
4. Sweden	13. Belgium	35. Belarus	65. Türkiye	95. Malawi
5. Croatia	14. Finland	36. Spain	66. Tunisia	97. Cameroon
6. Portugal	15. Poland	36. Uruguay	67. Pakistan	98. Uzbekistan
7. Denmark	16. Bulgaria	38. Armenia	68. Lebanon	99. Sudan
8. Greece	17. Hungary	39. Moldova	69. India	99. Haiti
9. Austria	18. Slovenia	40. Ukraine	70. U.A.E.	101. Jordan
	19. Kenya	41. Costa Rica	71. Panama	102. Senegal
	20. Estonia	41. Ghana	72. Tanzania	103. Kazakhstan
	21. Luxembourg	43. Albania	73. Sri. Lanka	104. Oman
	22. Philippines	44. Russia	74. Colombia	105. Saudi Arabia
	23. Lithuania	45. Paraguay	75. Qatar	106. Thailand
	24. Serbia	46. Italy	76. Morocco	107. Iraq
	25. Czechia	47. Bolivia	77. Syria	108. Benin
	26. Malaysia	47. Chile	78. Algeria	109. Tajikistan
	27. Suriname	49. France	79. Mozambique	110. Angola
	28. Argentina	50. South Korea	80. Indonesia	111. Cambodia
	29. Cyprus	51. Israel	81. Brazil	112. Libya
	30. Nigeria	52. Cuba	82. Ecuador	113. Rwanda
	31. Switzerland	53. Peru	82. Egypt	114. Cote d'ivoire
		54. Uganda	84. Mongolia	114. Somalia
		55. El Salvador	85. Madagascar	116. Yemen

		56. Nepal	86. Azerbaijan	
		57. Venezuela	87. Mexico	
		58. Guatemala	88. Kyrgyzstan	
		59. Nicaragua	89. Kuwait	
		60. Dominican Republic	89. Cabo Verde	
		61. Bangladesh	91. China	
			92. Japan	

Nota. Elaboración propia con datos del EF EPI 2024

Figura 2. Ranking de países y regiones



Nota. Datos del EF EPI 2024

Las publicaciones en el campo del inglés son bastantes limitadas en Latinoamérica. En el contexto hondureño en donde destaca la Universidad Autónoma de Honduras por sus contribuciones, aunque limitadas en comparación con otras regiones como Perú, Ecuador, Cuba, Colombia, Chile, España, Nueva York, México, entre otros. En cambio, Costa Rica se destaca como el país centroamericano con mayor cantidad de publicaciones relevantes al idioma inglés en revistas y sitios web de reconocida reputación y fiabilidad.

Para explicar este fenómeno, del porqué Costa Rica sobresale en estas áreas es precisamente por esa importancia que le dan al idioma inglés. (Marín Arroyo, 2012)

El desarrollo económico nacional ha estado siempre ligado a la educación y cada vez que el estado pretende realizar un cambio en su estrategia económica el primer paso que da es promover la educación. Esto nos hace concluir que ella es, de manera irrefutable, el motor que anima todas las demás estructuras de la sociedad.

El autor en su cronología hace un registro histórico sobre la enseñanza del inglés en Costa Rica, señala que, debido a la presencia de compañías inglesas y norteamericanas y su importancia en el desarrollo socioeconómico del país, la Lengua inglesa se oficializó en el año 1901. Debido a la globalización y la pandemia del COVID-19, el énfasis inmediato se centralizó en la informática y la comunicación oral de esta lengua.

Costa Rica enfoca sus esfuerzos hacia la formación de profesionales completos y competentes, capaces de desenvolverse óptimamente en el mundo laboral, haciendo que el individuo, a través de reformas educativas en los tres niveles (primario, secundario y universitario) juegue un papel protagónico prominente a nivel nacional e internacional. Destacando así, el impacto directo del idioma inglés en el desarrollo socioeconómico y profesional.

En Colombia, una iniciativa bilingüe, PNB (Plan Nacional Bilingüe) ha enfatizado el inglés como esencial para universitarios y profesionales apuntando hacia los niveles altos para lograr aumentar oportunidades económicas. De acuerdo al informe del British Council (2015), esta iniciativa apunta a un B2 para los universitarios y un B2 o C1 para los maestros de inglés; concluye que los resultados permitirán incrementar el capital humano y ubicar al país en una mejor posición en la economía global.

Otro reporte del British Council sobre el inglés en Latinoamérica: Una vista a las políticas y prioridades de siete países (México, Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Chile y Perú), denota que los gobiernos están implementando políticas en cuanto al lenguaje inglés con el objetivo de elevar la competitividad en la economía mundial; sin embargo, solo Colombia establece una meta de B2 y C1 para los universitarios, el resto de los estos países concentran sus esfuerzos en nivel primario y secundario, no requieren ningún tipo de nivel de inglés para ingresar a las universidades, lo que representa una gran pérdida del idioma entre la secundaria y la universidad (Argentina).

Los máximos esfuerzos se ven reflejados por Universidades privadas, y solo un mínimo nivel es requerido para obtener el título universitario (Ecuador).

En Honduras, las políticas del lenguaje del inglés han evolucionado como parte de los esfuerzos del país para mejorar la competencia, especialmente por la demanda de este idioma; sin embargo, la falta de suficientes fondos para sostener estos programas a nivel primario y secundario, obligan a los aprendices a pagar su propia educación privada (Instituciones o tutores), lo que contribuye a que este país obtenga un puntaje moderado y se ubique en el lugar 31 de 113 países, un nivel más elevado que los países vecinos Guatemala, Nicaragua y Panamá.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> <https://www.tefl.org/teach-english-abroad/teach-english-in-honduras/>

### **2.2.2 Tesis doctorales**

El inglés, como lengua global, ha adquirido una relevancia creciente en los países de habla no inglesa, especialmente en el ámbito de la educación superior. En América Latina, los estudiantes universitarios ven en el dominio del inglés una herramienta clave para mejorar su empleabilidad y acceder a oportunidades internacionales (British Council, 2015).

Sin embargo, diversas barreras, como el acceso limitado a recursos, los altos costos de aprendizaje y la escasez de docentes calificados, dificultan un aprendizaje eficaz del idioma (British Council, 2015). Esta sección explora las percepciones del inglés entre los estudiantes universitarios en América Latina, destacando los factores que influyen en su motivación y los obstáculos que enfrentan en su proceso de aprendizaje.

El estudio realizado por Álvarez Llerena (2023), titulado “A comparison of teachers’ and students’ perceptions in Ecuador, refleja, en su primera fase, que la percepción de los estudiantes ecuatorianos que aprenden inglés como lengua extranjera, tienen una percepción positiva del lenguaje, a pesar de que los métodos se enfocan solamente en gramática, comprensión lectora y escritura, y no en habilidades del habla o escucha.

En el estudio realizado por Espinoza Hidrobo (2023), indicó que apenas el 25% de los estudiantes universitarios alcanzó el nivel de competencia lingüística B2 en inglés, según el MCER, resaltando una brecha entre las metas institucionales y los resultados reales. El estudio identificó variables intrínsecas en los estudiantes como el interés, dedicación, edad y salud; y extrínsecas como el tipo de colegio, condición económica, experiencia con la lengua inglesa que condicionaron el logro del nivel B2. Así como también el enfoque comunicativo utilizado por los docentes entre otros factores contextuales.

Otra tesis doctoral sobre el dominio del inglés y el uso de tics como estrategias de enseñanza en el aprendizaje del idioma inglés en universitarios, encontró que, en efecto, el dominio del inglés de los docentes y el manejo de las tics, mejoran el aprendizaje del idioma inglés en universitarios peruanos, en las cuatro áreas fundamentales del idioma: reading, speaking, writing and listening.

La autora Luperdi Ríos (2018), denota que el método didáctico con enfoque comunicativo utilizado por los docentes mejoró significativamente el desempeño académico de los estudiantes. Luperdi Ríos encuentra una conexión entre sus hallazgos y los de Ávila (2010), en donde manifiesta que:

La tesis “La Instrucción Guiada en la Motivación, Aprendizaje y Dominio del Idioma Inglés como segunda lengua a través de las hojas de trabajo basadas en el Método Kumon”, en donde las pruebas y entrevistas a estudiantes y educadores, evidencia que los estudiantes lograron incrementar su motivación, aprendizaje y dominio del idioma inglés, “mejorando y consolidando sus conocimientos y destrezas, fijándose metas elevadas por sí mismos e incorporando su confianza valorada en sus esfuerzos como una filosofía de vida”.

### **2.3 Primera coordenada: Percepción integral de la importancia del inglés**

La percepción integral de la importancia del inglés abarca aspectos culturales, sociales, personales y académicos que, en conjunto, impactan significativamente en la motivación de los estudiantes, su competencia lingüística y su desempeño en el aprendizaje del idioma. Este enfoque se sustenta en diversas teorías educativas y lingüísticas que explican cómo las dimensiones mencionadas influyen en el aprendizaje.

### ***2.3.1 Dimensión cultural y social***

La teoría sociocultural del aprendizaje de Vygotsky (1978) destaca que el aprendizaje es un proceso social y culturalmente mediado, en el que el lenguaje juega un papel fundamental como herramienta de comunicación e interacción.

En el caso del inglés, este idioma facilita la participación en contextos internacionales, el acceso a recursos culturales globales y el fortalecimiento de la identidad intercultural de los estudiantes (Byram, 2017). Además, según Crystal (2003), el inglés, como lengua franca, permite a los aprendices interactuar y colaborar en un mundo globalizado, generando una percepción positiva de su relevancia social.

### ***2.3.2 Dimensión académica***

La hipótesis del input comprensible de Krashen (1982), sostiene que los estudiantes necesitan exposición a material lingüístico que sea comprensible y relevante para adquirir un segundo idioma. En este sentido, el inglés, como lengua académica, permite acceder a conocimientos globales, literatura especializada y publicaciones científicas.

La percepción integral del inglés se configura a través de la interacción entre estas dimensiones, generando un impacto directo en la motivación, la competencia lingüística y el desempeño académico de los estudiantes. Según Gardner (1985), la motivación en el aprendizaje de un segundo idioma depende tanto de actitudes hacia el idioma como de su percepción en diferentes contextos.

## **2.4 Segunda coordenada: Nivel de Competencia lingüística**

El nivel de competencia lingüística es un componente esencial en el aprendizaje de un segundo idioma y determina como la habilidad del estudiante no solo para comprender, pero también para producir mensajes de manera más efectiva en diferentes contextos. Este nivel incluye la interacción de varias

habilidades lingüísticas fundamentales: comprensión auditiva, comprensión escrita, expresión oral y expresión escrita. Estas habilidades influyen directamente en el desempeño académico y en la percepción que los estudiantes tienen sobre su progreso y utilidad del idioma.

#### ***2.4.1 Comprensión auditiva y escrita***

La comprensión auditiva y escrita es la base receptiva de la competencia lingüística. Según Krashen S. (1982), y su hipótesis del input comprensible, la adquisición de un idioma ocurre cuando los aprendices reciben y procesan información en el idioma meta que está ligeramente por encima de su nivel actual (i+1).

La comprensión escrita implica la capacidad de interpretar textos en el idioma meta. Grabe & Stoller (2002) sostienen que leer en un segundo idioma requiere habilidades como la decodificación, inferencia y síntesis de información. El desarrollo de estas habilidades es crucial para el acceso al conocimiento académico y profesional.

#### ***2.4.2 Expresión oral y escrita***

La expresión oral y escrita representa la capacidad productiva del idioma, donde el aprendiz utiliza las estructuras lingüísticas para comunicarse de manera efectiva. La teoría de la interacción de Long (1996), subraya que el uso del lenguaje en contextos comunicativos reales es fundamental para mejorar estas habilidades.

En cuanto a la expresión oral, Hymes (1972), destaca la importancia de la competencia comunicativa, que no solo abarca el conocimiento gramatical, sino también el uso adecuado del lenguaje en diversos contextos socioculturales.

El nivel de competencia lingüística está estrechamente vinculado con el desempeño académico y la percepción que los estudiantes tienen sobre su habilidad en el idioma. Bandura (1997), con su teoría de la autoeficacia, sugiere

que cuando los estudiantes perciben avances en sus habilidades lingüísticas, aumenta su motivación y confianza para enfrentar tareas académicas relacionadas con el idioma. Este efecto positivo se retroalimenta, promoviendo un aprendizaje más efectivo.

## **2.5 Tercera coordenada: Desempeño académico**

El desempeño académico en el aprendizaje del inglés está determinado por una combinación de factores que incluyen los resultados obtenidos en exámenes, la participación activa en el aula y la capacidad de acceder y utilizar materiales en inglés. Este desempeño, además, está conectado con la percepción de los alumnos en el mejoramiento de su idioma y en el nivel de competencia lingüística que adquiera, donde ambos se afectan mutuamente.

### ***2.5.1 Resultados en exámenes***

Los resultados en exámenes son un indicador objetivo y ampliamente utilizado para medir el desempeño académico. Según la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel (1968), el éxito en los exámenes depende de la integración de conocimientos nuevos con esquemas previos. Los estudiantes que perciben la utilidad del inglés en contextos académicos y profesionales tienden a rendir mejor, ya que están más motivados para adquirir y aplicar los conceptos necesarios.

### ***2.5.2 Participación en clase***

La participación activa en clase es otro aspecto fundamental del desempeño académico. La teoría sociocultural de Vygotsky (1978), resalta que el aprendizaje ocurre a través de la interacción social y la mediación, enfatizando la importancia del diálogo y la colaboración en el aula. En este sentido, las actividades participativas, como debates, trabajos en grupo y ejercicios de comunicación, no solo mejoran la competencia lingüística, sino que también fomentan una percepción más positiva del aprendizaje del idioma.

### **2.5.3 Acceso a materiales en inglés**

El acceso a materiales auténticos en inglés, como libros, artículos académicos, videos y recursos digitales, es un componente clave del desempeño académico. Krashen (1982) plantea en su hipótesis del *input* que el contacto constante con materiales comprensibles y relevantes permite a los estudiantes adquirir el idioma de manera natural, progresando en su competencia lingüística sin necesidad de instrucción explícita, siempre que el *input* sea ligeramente más avanzado que su nivel actual (i+1) y se encuentre en un entorno libre de ansiedad.

El desempeño académico, la percepción y la competencia lingüística están interrelacionados de manera dinámica. Bandura (1997) establece que la autoeficacia, o la creencia de los estudiantes en su capacidad para tener éxito en tareas académicas, refuerza su motivación y compromiso con el aprendizaje. Esta percepción positiva influye tanto en su desempeño como en su desarrollo de competencias lingüísticas, creando un ciclo virtuoso que mejora su aprendizaje global del inglés.

### III. Marco contextual de la investigación

#### 3.1 Universidad Tecnológica de Honduras

La Universidad Tecnológica de Honduras<sup>5</sup>, conocida por sus siglas UTH, tiene su cuna en la ciudad de San Pedro Sula desde 1986, por el Sr. Roger Danilo Valladares Varela. Nace bajo el lema: *Tu Universidad hondureño*. San Pedro Sula es la cuna del Campus principal y más grande de esta Universidad privada, con mucho prestigio tanto nacional como internacionalmente.

Actualmente, *la universidad con liderazgo* cuenta con 12 campus a nivel nacional, ubicados estratégicamente a lo largo del territorio hondureño: San Pedro Sula, Puerto Cortés, Choloma cortes, Santa Bárbara, Siguatepeque, Islas de la Bahía, La Ceiba, El Progreso, Tegucigalpa, Choluteca y Juticalpa.

El campus duodécimo opera de manera virtual. Los Campus cuentan con Laboratorios de Computación, Idiomas, Física, Química, Electrónica, Mecatrónica y Telecomunicaciones en cada uno de sus campus, Está presente en todas las redes sociales, y posee una comunidad académica de más de 22,000 estudiantes (96% de los egresados trabajan) y 700 catedráticos.

Una de las fortalezas de UTH es que cuenta con un sistema de enseñanza estandarizado en todos los campus lo que garantiza la calidad educativa. Los docentes deben poseer, como mínimo, un grado de maestría para ser parte del prestigioso cuerpo docente, quienes, además, son capacitados al inicio de cada cuatrimestre académico.

Su misión es *brindar educación superior de excelencia, mediante la preparación de profesionales con capacidad y liderazgo, que contribuya al*

---

<sup>5</sup> <https://www.uth.hn>

*desarrollo económico y social de Honduras, dentro del sistema universal de libre empresa.*

*La visión es mantenerse a la vanguardia y liderazgo en la educación superior, apoyando el desarrollo socio económico y social de Honduras.*

*Su responsabilidad radica en el compromiso a servir a la sociedad brindando excelencia académica, con tecnología de avanzada y los mejores profesionales académicos, enfocados a la mejora continua, satisfaciendo las necesidades de nuestros estudiantes y de la empresa privada, pública y partes interesadas.*

La UTH realiza constantemente procesos de internacionalización al suscribir convenios con diferentes universidades de gran prestigio en Centroamérica, América del sur, Norteamérica y Europa; aunado a esto, forman alianzas de desarrollo con organismos internaciones para llevar proyectos que mejoren la calidad de vida, en lugares vulnerables del país. UTH<sup>6</sup> es respaldada por dos acreditaciones importantes a nivel educación superior. La primera es otorgada por el Sistema de Acreditación de la Asociación de Universidades AUPRICA.

El comité dictaminó que UTH deberá ser reconocida como Universidad totalmente acreditada por la Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica, según consta en la Sección Conclusiones y Recomendaciones del Comité Visitador de AUPRICA, Pág. 29, del “Informe final del proceso de verificación de la ampliación del auto estudio como respuesta a las recomendaciones presentadas por la AUPRICA, ya que cumple con los altos estándares de calidad que exige este ente.

---

<sup>6</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad\\_Tecnol%C3%B3gica\\_de\\_Honduras](https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_Tecnol%C3%B3gica_de_Honduras)

En busca de una segunda acreditación, UTH eleva sus estándares de excelencia, y entra a la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria RLCU en el 2003, quienes dictaminaron acreditarla en el 2006.

**Las modalidades de estudio que presta son:**

Presencial

Presencial Noche

Presencial Fin de Semana

4x4

4x3

Sistema de clases en línea (Asincrónico)

Modalidad Zoom en vivo.

Modalidad Zoom Kaptivo

**Las áreas de estudio disponibles en la universidad son:**

Licenciatura en Gerencia de Negocios (Administración de Empresas)

Licenciatura en Derecho (Abogacía)

Licenciatura en Relaciones Industriales

Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales

Licenciatura en Contaduría Financiera

Licenciatura en Turismo

Licenciatura en Marketing

Licenciatura en Ingeniería Financiera

Licenciatura en Informática Administrativa

Licenciatura en Gerencia de Negocios Agro-Cafetaleros

Licenciatura en Emprendimiento Gerencial

Licenciatura en Psicología

Ingeniería en Computación

Ingeniería en Electrónica

Ingeniería en Producción Industrial

Ingeniería en Mecatrónica

**Los Técnicos Universitarios son:**

Técnico Universitario en Microfinanzas

Técnico Universitario en Gerencia Pública

Técnico Universitario en Diseño Gráfico

Técnico Universitario en Producción Industrial

Técnico Universitario en Redes Informáticas

Técnico Universitario en Desarrollo de Aplicaciones Computacionales

Técnico Universitario en Caficultura Sostenible

Técnico Universitario en Gestión de Negocios Agro-Cafetaleros

Técnico Universitario en Marketing Digital

Técnico Universitario en Recursos Humanos

Técnico Universitario en Electrónica

**Las Maestrías disponibles son:**

Maestría en Dirección Comercial y Mercadeo

Maestría en Dirección de Recursos Humanos

Maestría en Dirección Empresarial y Comercio Internacional

Maestría en Dirección Financiera

Maestría en Automatización Industrial

Maestría en Justicia Penal

Maestría en Derecho Procesal Civil

Maestría en Gestión Logística

Maestría en Gestión de Energía Renovable

Maestría en Dirección Empresarial y Gestión Turística

Maestría en Banca y Finanzas

Maestría en Gestión de Proyectos

Maestría en Prevención de Riesgos Laborales

Maestría en Auditoría con Orientación Financiera y Forense

**Para Doctorados:**

Doctorado en Administración Gerencial

Doctorado en Derecho

Entre otras oportunidades que ofrece están las asociaciones estudiantiles, transporte y becas naciones e internacionales, actividades extracurriculares.

### **3.2 EF Education First**

EF Education First<sup>7</sup> es una empresa de educación internacional que se enfoca en idiomas, académicos, intercambio cultural y viajes educativos. Fundada en 1965, la misión de EF es "abrir el mundo a través de la educación". Millones de estudiantes, empresas y organizaciones han participado en un programa de EF y decenas de miles están aprendiendo inglés actualmente con EF.

---

<sup>7</sup> <https://www.efset.org/cefr/>

El EF SET ([www.efset.org](http://www.efset.org)) es un examen de certificación que se basa en una sólida investigación basada en evidencia. Evalúa las cuatro áreas principales del inglés, sus datos son respaldados por expertos en el campo y validada mediante estudios comparativos y controles de calidad continuos. Su alineación con estándares internacionales como el MCER y su correlación con pruebas reconocidas como el IELTS (El IELTS (International English Language Testing System) que es uno de los exámenes de inglés más reconocidos a nivel mundial.

Evalúa el nivel de competencia lingüística de personas que desean estudiar, trabajar o migrar a países donde el inglés es el idioma principal refuerzan su fiabilidad y utilidad en contextos educativos y profesionales. El EF SET evalúa de manera confiable en todo el rango del MCER, desde pre-A1 hasta C2.

El MCER, Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, es uno de varios marcos que describen la competencia lingüística. Hay varios marcos con objetivos similares, incluidas las Pautas de Competencia del Consejo Estadounidense para la Enseñanza de Idiomas Extranjeros (ACTFL), los Niveles de Competencia Lingüística de Canadá (CLB) y la escala del Grupo de Trabajo de Idiomas Interinstitucional (ILR).

Si bien el MCER es una escala europea y está específicamente diseñado para aplicarse a cualquier idioma europeo, ahora se está convirtiendo en un marco de referencia estándar mundial para las habilidades lingüísticas, especialmente para los idiomas europeos, incluido el inglés. El MCER no está vinculado a ningún examen de idiomas específico, y la mayoría de los exámenes de idiomas estandarizados ahora proporcionan equivalentes de nivel del MCER.

En Europa, el MCER es cada vez más el modo estándar de describir el nivel de competencia en un idioma extranjero, especialmente en un entorno académico. Si se estudia más de un idioma, como la mayoría de los europeos,

el MCER es una forma estandarizada conveniente de presentar dos o más idiomas en el currículum vitae. En la escuela o universidad, el MCER es el marco estándar en toda Europa y se puede utilizar sin reservas.

El EF SET<sup>8</sup> proporciona los datos para el índice de dominio del inglés de EF (EF EPI), un ranking anual de países según su nivel de inglés. Después de la anonimización, cada puntuación del EF SET se utiliza como un punto de datos para el EF EPI, lo que significa que simplemente al realizar la prueba de inglés, cientos de miles de personas participan en esta valiosa investigación cada año.

Dado que el EF SET es una prueba de inglés gratuita, tiene sentido que los resultados también se compartan. Ese es el objetivo del EF EPI. Gracias a su tamaño de muestra y frecuencia, el EF EPI ahora sirve como punto de referencia para aprendices individuales de inglés, profesores de inglés, escuelas, empresas y tomadores de decisiones políticas. Miles de escuelas y universidades están utilizando el EF SET para evaluar a sus estudiantes y ver cómo se comparan con los niveles de inglés nacionales y locales según lo informado en el EF EPI.

El sitio web del EF EPI tiene una gran cantidad de información y visualizaciones interactivas para ayudar a que este enorme conjunto de datos sea accesible para cualquier persona. Los informes anuales también están disponibles para descargar en el sitio, así como hojas de datos detalladas sobre países individuales y sus niveles de competencia regional.

---

<sup>8</sup> <https://www.efset.org/research/>

## IV. Hipótesis de investigación

### 4.1 Operacionalización de la Hipótesis y sus Indicadores

**Tabla 3.** *Hipótesis y sus Indicadores*

La hipótesis plantea que existe una relación positiva entre la percepción integral de la importancia del idioma inglés, el nivel de competencia lingüística y el desempeño académico en estudiantes de pregrado. En otras palabras, se postula que los estudiantes que perciben el inglés como una habilidad crucial, demuestran un mayor rendimiento académico, por ende, un mayor nivel de competencia en el idioma.

<b>Componente de la Hipótesis</b>	<b>Variable</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Método de Medición</b>	<b>Instrumento</b>
Diferencia significativa en la percepción de la importancia del idioma inglés en el desarrollo integral.	VI/ La percepción integral de la importancia del idioma inglés.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo socioeconómico</li><li>• Desarrollo profesional</li><li>• Desarrollo emocional</li><li>• Desarrollo neuronal.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Encuestas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formularios de Google</li></ul>

<p>Relación entre la percepción de la importancia del inglés, el nivel de competencia y el desempeño académico</p>	<p>VD/ El nivel de competencia en el idioma inglés</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultados en pruebas estandarizadas,</li> <li>• Habilidades lingüísticas específicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pruebas estandarizadas: listening, speaking, writing y Reading.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen EF SET</li> </ul>
	<p>VD/EI desempeño académico de los estudiantes de pregrado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calificaciones de la asignatura.</li> <li>• Participación en proyectos académicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registros académicos</li> <li>• Observación y de evaluación proyectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actas oficiales de calificaciones</li> </ul>

*Nota.* Elaboración propia.

## 4.2 Operacionalización por Objetivos Específicos

**Tabla 4.** *Operacionalización de Objetivos Específicos*

Objetivo 1: Analizar la percepción que los estudiantes tienen sobre la importancia del idioma inglés en el desarrollo socioeconómico, profesional, emocional y neuronal.

VARIABLE	INDICADORES	MÉTODOS DE MEDICIÓN	INSTRUMENTOS
Percepción sobre la importancia del inglés	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo socioeconómico</li><li>• Desarrollo profesional</li><li>• Desarrollo emocional</li><li>• Desarrollo neuronal.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Encuestas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formulario de Google</li></ul>

Objetivo 2: Evaluar el nivel de competencia del idioma inglés en los estudiantes de pregrado de la Universidad Tecnológica de Honduras.

VARIABLE	INDICADORES	MÉTODOS DE MEDICIÓN	INSTRUMENTOS
Nivel de competencia del inglés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensión auditiva</li> <li>• Comprensión lectora</li> <li>• Expresión oral</li> <li>• Expresión escrita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluaciones de Listening, Reading, Speaking y Writing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen EF SET</li> </ul>

Objetivo 3: Relacionar la percepción de la importancia del inglés con el desempeño académico y el nivel de CL.

VARIABLE	INDICADORES	MÉTODO DE IMPLEMENTACIÓN	HERRAMIENTAS
<p>La percepción de la importancia del inglés, el desempeño académico y la competencia lingüística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación estudiantil</li> <li>• Evaluaciones estándares</li> <li>• Calificaciones de la asignatura</li> <li>• Competencias lingüísticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros de discusión</li> <li>• Clubes de conversación</li> <li>• Tutorías personalizadas</li> <li>• Grupos de estudio</li> <li>• Actividades culturales: English around the world.</li> <li>• Diario Dúo</li> <li>• Evaluaciones del EF</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma de Canvas</li> <li>• Plataforma de Zoom</li> <li>• Presentaciones en Power Point</li> <li>• Listas de asistencia</li> <li>• Evaluaciones del EF</li> <li>• Registros académicos</li> <li>• Evaluaciones estandarizadas</li> </ul>

Objetivo 4: Proponer estrategias metodológicas para mejorar la percepción de la importancia y la competencia en inglés.

VARIABLE	INDICADORES	MÉTODO DE PROPOSICIÓN	INSTRUMENTOS
Percepción de la importancia del inglés y la Competencia del inglés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opiniones sobre la relevancia del inglés.</li> <li>• Reconocimiento de la influencia en el desarrollo socioeconómico, profesional, emocional y neuronal.</li> <li>• Resultados en pruebas estandarizadas,</li> <li>• Habilidades lingüísticas específicas: listening, speaking, writing y Reading.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesiones informativas y talleres</li> <li>• Programas de tutorías</li> <li>• Actividades extracurriculares</li> <li>• Integración curricular</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos en línea.</li> <li>• Encuestas</li> <li>• Evaluaciones continuas específicas</li> <li>• Registro de participación</li> </ul>

*Nota.* Elaboración propia.

## **V. Diseño de la investigación**

### **5.1 Paradigma de la investigación**

Dada la naturaleza de esta investigación, se desarrolla a través de un paradigma Socio crítico. Según Martínez (2007), refiriéndose a esta línea de investigación expone:

Esta línea propone un método de investigación basado en la relación entre teoría y práctica, en el que se fomenta la investigación participativa. Su propósito es formar a las personas para que sean capaces de habilitarse en la reflexión crítica y les permita analizar su propio contexto y realidad cotidiana, y tomen sus propias decisiones sobre las acciones que más les convenga llevar a cabo para superar sus propias limitaciones o de los contextos en los cuales se desenvuelven. (p.33)

En este sentido, Loza, R. et al. (2020) coinciden con Martínez, en que el objetivo primordial de este paradigma es “Generar transformaciones en determinados grupos sociales a través de la reflexión y la acción para que ellos sean partícipes de la solución de sus problemas trabajando en conjunto por un bien común”.

### **5.2 Metodología de la investigación**

Este estudio adoptó un enfoque mixto debido a que utilizó varias técnicas e instrumentos que permitieron recolectar datos numéricos como los resultados de los niveles de inglés, encuestas de la percepción de la importancia del inglés y evaluaciones estandarizadas orales y escritas; también se utilizó métodos cualitativos para llevar a cabo la intervención social. Los resultados de esa intervención se ven reflejado en las encuestas de recolección cuantitativa; y ya que se recopiló datos en un tiempo específico para analizar la percepción, conocimientos y efectos de la intervención educativa sobre el aprendizaje del inglés es de corte transversal.

Según el enfoque filosófico, el estudio se inscribe en una posición crítica, la cual parte del supuesto de que la realidad educativa es construida socialmente y puede ser transformada mediante la acción consciente y reflexiva de los sujetos involucrados.

Este enfoque se alinea con el paradigma socio-crítico, ya que usa una metodología que lo diferencia de los otros, “y es que este paradigma una vez que identifica las problemáticas sociales o educativas les da solución, y para ello se auxilia de la Investigación Acción. [...] la cual se enfoca en aspectos prácticos y observables” (Orozco, 2016, p.10). Una de las características fundamentales de esta metodología es la combinación de procedimientos cualitativos y cuantitativos, lo que complementa otras líneas de investigación (Martínez, 2007).

Dado que la población de esta investigación adoptó un papel participativo-activo, son relevantes los aportes que Kemmis & McTaggart (como se citó en Orozco, 2016) respecto a la investigación acción, los cuales se deben considerar:

La investigación acción se propone mejorar la educación mediante su cambio, y aprender a partir de las consecuencias de los cambios. La investigación acción es participativa: permite a las personas trabajar por la mejora de sus propias prácticas.

Una vez que el grupo experimental estuvo consolidado, siguió los parámetros de selección establecidos en este procedimiento, se procedió a aplicar la primera batería “BOP” (Beginning of the period) la cual es la base de la data. La segunda batería “EOP” (End of the period), se aplicó al finalizar la intervención social. Ambas baterías de pruebas arrojaron estadísticas comparables dentro del grupo experimental y el grupo contraste.

De esta manera, se logra una investigación acción en donde se pretende mejorar la educación mediante un cambio de percepción, a través de la misma colaboración de los participantes.

## **5.3 Sujetos de la investigación**

### **5.3.1 Población**

La población o universo “Es el conjunto de individuos u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación” (Pineda et al., 1994, p.115).

En esta investigación, la población son todos los 60 estudiantes de pregrado que están inscritos en las clases de inglés III, específicamente en la modalidad online-Zoom de la Universidad Tecnológica de Honduras.

### **5.3.2 Muestra**

La muestra “es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación con el fin posterior de generalizar los hallazgos al todo” (Pineda et al., 1994, p.116).

La muestra de esta investigación está compuesta por estudiantes de pregrado de la clase de inglés III. La muestra del grupo experimental se constituyó por una sección de 36 estudiantes que consintieron en participar en el estudio y que cumplieron con los criterios de inclusión establecidos: estudiantes matriculados en la clase de inglés III, en el sistema online-Zoom, que hayan aprobado el nivel II anteriormente, de cualquier carrera, cualquier año de estudio, género, edad, nivel socio económico y campus universitario a nivel nacional.

Los estudiantes que quedaron excluidos de la investigación fueron estudiantes que no consintieron en participar en el estudio, que estaban matriculados en la sección, y/o tenían alguna condición médica o situación que pudo interferir con su participación en el estudio.

### **5.3.3 Muestreo**

Se define muestreo como “un procedimiento mediante el cual se estudia una parte de la población, conocida como una muestra, que servirá para inferir actitudes, comportamientos, acciones, entre otras cosas, de toda la población”. (Sáenz López et al., 2012)

Se seleccionó un muestreo no probabilístico por juicio. Vásquez (2017) lo explica de la siguiente manera:

El método de muestreo no probabilístico consiste en que los sujetos se seleccionan a partir de la experiencia y criterio del investigador. Es decir, el investigador utiliza su juicio o experiencia para seleccionar a los elementos que pertenecerán a la muestra, ya que considera que son más representativos de la población en estudio. (p.9)

La razón de este tipo de muestreo es que se seleccionaron dos grupos (sección A y sección B) de manera específica, otorgadas por las autoridades de la Universidad, aunque los grupos comparten características similares (son estudiantes de la clase de inglés). Una sección se denominó, de forma aleatoria, “Grupo experimental”, la cual recibió el tratamiento con placebos, y la otra, se denominó “Grupo de contraste”, que recibió el tratamiento estándar o normal.

Para la propuesta del diseño y la asignación de grupos se tomó en cuenta:

- Identificación de la población de interés: estudiantes de la clase de inglés III.
- Obtención del consentimiento informado: explicación clara de los objetivos de la investigación, los procedimientos que se llevaron a cabo y cualquier riesgo potencial asociado con la participación.
- Asignación aleatoria de grupos: Se utilizó la rueda de nombres generada por Google para escoger el grupo experimental al azar.

## **5.4 Diseño y validación de los instrumentos**

### **5.4.1 Técnicas de investigación**

Las técnicas de investigación son las herramientas prácticas que se emplean para recopilar y analizar datos de acuerdo con los métodos establecidos. Según Rojas Crotte (2011):

La técnica de investigación científica es un procedimiento típico, validado por la práctica, orientado generalmente —aunque no exclusivamente— a obtener y transformar información útil para la solución de problemas de conocimiento en las disciplinas científicas. Toda técnica prevé el uso de un instrumento de aplicación; así, el instrumento de la técnica de Encuesta es el cuestionario; de la técnica de entrevista es la guía de tópicos de entrevista.

“Generalmente se distinguen dos tipos de técnicas: cualitativas y cuantitativas, y se han clasificado así en atención del predominio interno de las características para aplicarlas y procesar la información que se obtiene” (Rojas Crotte, 2011, p.4). Dichas técnicas fueron utilizadas en esta investigación de manera cuidadosa y preparadas desde el inicio de la investigación hasta su culminación, en la Universidad Tecnológica de Honduras por los estudiantes del inglés III modalidad Online-Zoom.

### **5.4.2 Instrumentos de la investigación**

Carrasco (2005) expone y define los instrumentos de investigación:

Como reactivos, estímulos, conjunto de preguntas o ítems debidamente organizados e impresos, módulos o cualquier forma organizada o prevista que permita obtener y registrar respuestas, opiniones, actitudes manifiestas, características diversas de las personas o elementos que son materia del estudio de investigación, en situaciones de control y planificadas por el investigador (p.334).

Ahondando en esta definición, Godínez (2013), afirma que “lo que permite operativizar a la técnica es el instrumento de investigación” (p.4)

En este sentido, se han escogido y diseñado seis instrumentos de medición, específicos para esta investigación, detallados a continuación, bajo la clasificación de la técnica cuantitativa. (Ver anexo #3 para el contenido y diseño de cada uno de ellos). Los Instrumentos de la técnica cuantitativa se observan en la tabla 5.

**Tabla 5. Instrumentos BOP y EOP**

BOP	EOP
Encuestas de Google forms “A”- <i>Percepción de la importancia integral del idioma inglés</i>	Encuestas de Google forms “B”- <i>Percepción de la importancia integral del idioma inglés.</i>
Examen diagnóstico del EF SET	Examen segundo intento del EF SET
Examen estandarizado de UTH- I	Examen estandarizado de UTH- III

*Nota.* Elaboración propia.

#### **5.4.3 Procedimientos de validez y fiabilidad de los instrumentos**

La validación es un proceso que evalúa un instrumento a través de dos estrategias principales: por un lado, la revisión por parte de expertos, quienes usualmente son los aplicadores del instrumento o investigadores con trayectoria en el área, quienes valoran y sugieren ajustes en su diseño; y por otro lado, la aplicación de una prueba piloto dirigida a personas con características similares a las de la población objetivo. (Rojas Crotte, 2011, p.6).

Basado en la definición de Rojas antes mencionada, la primera táctica que se consideró fue conformar un panel de seis expertos internacionales. Para ser considerado parte de este panel se consideraron los siguientes criterios:

- Experiencia Académica
- Diversidad de expertos
- Experiencia en supervisión
- Contribuciones a la práctica
- Publicaciones y reconocimientos
- Independencia y objetividad
- Reputación profesional
- Disponibilidad y compromiso

Una vez considerado estos criterios, se envió, por correo electrónico, una carta de invitación a participar en la revisión del instrumento *Percepción de la importancia integral del idioma inglés*. Una vez que aceptaron participar voluntariamente, se les facilitó la ficha de validación y el instrumento de investigación. Cabe resaltar que todos ellos laboran actualmente en Instituciones educativas y, además, poseen vasta experiencia en su rama.

El panel quedó conformado por un Dr. en educación y tecnologías de la información geográfica (El Salvador), una Dra. en Ciencias del Lenguaje (México), una Dra. en Currículo e Instrucción (Paraguay) un Magister en matemática educativa (Honduras), una Psicóloga especializada en el área industrial (Honduras), y finalmente otra Psicóloga especializada en el área educativa (Honduras), quienes calificaron y recomendaron modificaciones en el diseño, tanto de la ficha de evaluación, los criterios y en el instrumento.

Si los expertos coinciden en que el instrumento es aplicable, después de recolectados todos los datos, entonces corroboran que sí se puede proseguir; una vez que se incorporen las sugerencias que giran en función de redacción, eliminación de ítems y ajustes en las opciones de respuestas (ver anexo 2, adjunto 4).

En cuanto a los exámenes estandarizados y la evaluación generada por el EF SET, se aplicó la validez de criterio, la cual se establece que “la validez de

un instrumento de medición al compararla con algún criterio externo que pretende medir lo mismo”. (Sampieri, 2006, p.280) Basado en este criterio, se midió el crecimiento o decrecimiento porcentual de los niveles de inglés de los participantes.

Para complementar la validación se procedió a la tercera táctica que es una prueba de pilotaje con todos los instrumentos BOP y EOP, dicho pilotaje se realizó con los estudiantes de inglés III, modalidad Zoom, que cursaban el II Periodo académico, 2024 de la UTH, con el propósito de asegurar si los participantes entendían la redacción de las preguntas de la encuesta, la participación en las actividades extracurriculares, en los foros, en el Diario Dúo, y la ejecución de los exámenes estándares y en línea de EF SET.

Respecto al instrumento de la encuesta sobre La percepción integral de la importancia del idioma inglés, las respuestas reflejaron una comprensión total de los ítems y perfecto manejo del canal de comunicación.

En lo que concierne a las evaluaciones de los estándares de competencia lingüística del inglés del EF SET, se registraron problemas de ejecución, tales como, error en el sistema, velocidad del internet, chequeo de audios, punto clave para buscar la prueba apropiada, preparación del ambiente, monitoreo de los resultados y disposición del tiempo. Estos factores se alinearon a las instrucciones oficiales para evitar obstáculos externos y no interferir en los resultados obtenidos.

En el contexto de los exámenes estandarizados de la clase de inglés, se hizo una revisión de pares. En la UTH, existe un equipo de pedagogos que supervisan que los exámenes cumplan con los parámetros establecidos para este nivel, en cuanto a contenido, variedad de ítems, claros y coherentes, y valoración ajustada al peso académico, quienes han aprobado el instrumento y han autorizado que se suba a la plataforma de Canvas.

Basado en la colaboración del panel internacional de expertos y la realización de pruebas piloto, se ha confirmado que el instrumento de evaluación sobre la percepción integral del idioma inglés es aplicable una vez se incorporen las sugerencias proporcionadas.

Además, se han identificado y abordado problemas de ejecución en las evaluaciones online del EF SET de competencia lingüística del inglés, y se han realizado revisiones exhaustivas para garantizar la calidad y validez del instrumento. Este proceso de validación ha sido fundamental para asegurar la fiabilidad y utilidad de cada instrumento en el contexto académico de la UTH.

#### ***5.4.4 Procedimientos de la investigación***

Los procedimientos proporcionan una guía paso a paso sobre cómo llevar a cabo cada aspecto del estudio de manera consistente y rigurosa. En palabras de Jarillo (s.f.) se interpreta como:

La realización de todas las actividades teóricas, metodológicas, y técnicas e instrumentales pertinentes para ir, desde la formulación de un cuestionamiento en torno a un objeto de conocimiento de la realidad, hasta la elaboración de una respuesta con base teórica construida en torno a ese objeto al concluir el proceso investigativo.

Es un proceso con distintos momentos y componentes, algunos de los cuales se plasman en documentos: uno inicial el protocolo de investigación, y otro final: el informe. En el medio pueden existir más documentos de trabajo, bases de datos, cuestionarios, guías; todos esos textos, de ser el caso, se incluyen en el informe final o informe técnico.  
(p.2)

Una vez que las autoridades de la universidad otorgaron las dos secciones de inglés III con que se hizo el estudio, y se tuvo contacto, vía Zoom,

con los participantes, se procedió a informar a las dos secciones sobre la investigación que en proceso. Se les brindó un panorama general sobre los objetivos de este. Esta investigación se llevó a cabo en tres etapas o fases divididas de la siguiente manera:

### **A. Primera etapa/ (BOP)**

Esta etapa se desarrolló en un lapso de dos semanas, la cual se llevó a cabo en ambas secciones, y se registró en una bitácora detallada con fechas, en el siguiente orden:

- Charla informativa
- Entrega de los consentimientos informados para participar o no de la investigación.
- Aplicación de la encuesta de Google sobre *la percepción de la importancia integral del idioma inglés*, con siete apartados exploratorios: Universo del estudio (Datos personales), Nivel de competencia del inglés según los estándares de la CEFR, Desarrollo socioeconómico, Desarrollo Profesional, Desarrollo Emocional, Desarrollo neuronal y Desempeño académico.
- Aplicación del examen de inglés en línea de EF, el cual arrojará los niveles de inglés estandarizados con MCER. Los estudiantes realizaron el de 90 minutos (Reading, listening, writing y speaking), cuyos resultados son los que se recolectaron para efectos de este estudio. El sistema les generó un Certificado oficial de EF SET con los resultados de su nivel de inglés; posteriormente los estudiantes subieron los resultados a la plataforma del Canvas institucional de su clase.

### **B. Segunda etapa (Intervención Social-IS)**

El propósito de esta intervención social es influir en la percepción de la importancia integral del idioma inglés, en el nivel de competencia lingüística y en

el rendimiento académico del idioma inglés, con el fin de hacer aportes significativos en la vida profesional de los participantes. Esta intervención se implementó por un lapso de un cuatrimestre. Posteriormente, se evaluó a través de los instrumentos diseñados para este fin y determinar la efectividad y el impacto en el problema social en cuestión.

La hipótesis establece que los estudiantes que perciben el inglés como una habilidad crucial, demuestran un mayor rendimiento académico, por ende, un mayor nivel de competencia lingüística en el idioma inglés.

Esta etapa fue dirigida solamente para la sección experimental de la clase de inglés III, cuyas actividades, las cuales se denominaron “Triada lingüística” se desarrollaron de la siguiente manera:

- a. Foros: Foro de discusión privado sobre “El impacto, ventajas y desafíos del bilingüismo en Honduras”; Foro de discusión privado sobre “La importancia del idioma inglés en el desarrollo socioeconómico, profesional, emocional y neuronal”.
- b. Actividades extracurriculares: Clubes de conversación, grupos de estudio, tutorías personalizadas, y una actividad cultural (English around the world).
- c. Diario Dúo: Nueve semanas de aprendizaje, reflexión y retroalimentación documentadas semanalmente en un Diario online, utilizando la plataforma de Canvas, y siguiendo la técnica 3-2-1.

Es importante mencionar que los estudiantes asistieron de manera voluntaria a las actividades extracurriculares.

### **C. Tercera etapa (EOP)**

Los instrumentos que fueron aplicados en esta etapa al grupo experimental son:

- Aplicación de la encuesta de Google sobre la percepción de la importancia integral del idioma inglés, con siete apartados: Universo del estudio (Datos

personales), nivel de competencia del inglés según los estándares de la CEFR, desarrollo socioeconómico, desarrollo profesional, desarrollo emocional, desarrollo neuronal y desempeño académico.

- Aplicación del examen EF SET en línea.
- Examen III estandarizado de la UTH.
- Por otro lado, los instrumentos que se aplicaron al grupo contraste fueron:
- Aplicación de encuesta de Google sobre la percepción de la importancia integral del idioma inglés con cuatro apartados solamente: universo del estudio (datos personales), nivel del dominio del inglés según los estándares de la MCER, desarrollo emocional, desarrollo neuronal y desempeño académico
- Aplicación del examen de inglés en línea de la EF SET.
- Examen III estandarizado de UTH.

Cabe señalar que, durante el proceso de la investigación, ambas secciones estuvieron cursando la clase de inglés III, siguiendo el pensum que la Universidad tiene ya establecido dentro de su programa.

### **5.5 Análisis e integración de datos**

El análisis y la integración de datos es un proceso crucial en la investigación, que implica la evaluación y la combinación de información recolectada para extraer y transformar datos crudos en información significativa y útil para respaldar conclusiones y decisiones. Se define como “el conjunto de operaciones empíricas y conceptuales mediante las cuales se construyen y procesan los datos con el fin de ser interpretados” (Marín et al., 2016, p.4).

Este proceso conlleva varias etapas: Limpieza de datos, exploración de datos, análisis estadístico, interpretación de resultados, integración de datos y presentación de resultados.

### **5.5.1 Técnicas y herramientas de análisis de datos**

Hurtado y Toro (2005), definen las técnicas de análisis de datos como el proceso que implica organizar, codificar y dar sentido a la información recolectada, con el propósito de extraer conclusiones concretas vinculadas al fenómeno investigado.

Dado que esta investigación emplea una metodología cuantitativa, se consideró pertinente realizar un análisis estadístico univariable y bivariable. Estas técnicas de análisis cuantitativo se utilizan para cuantificar diversos aspectos de la realidad social, incluyendo las relaciones causales y su intensidad, a través del uso de herramientas estadísticas. Por consiguiente, el análisis de los datos puede determinarse siguiendo los principios establecidos por Cea D'Ancona, (como se citó en Rodríguez, 2012).

A través del análisis univariable, se utilizó herramientas de representaciones gráficas de barra y/o de pastel, según sea la naturaleza de los datos en los diferentes instrumentos que recogen los datos de una variable a la vez. Luego de este análisis exploratorio, se procede a un análisis bivariable para investigar si existe alguna relación entre las variables, buscando evidencias de coincidencias, cambios o variaciones entre ellas.

Para esta etapa, se diseñaron otras herramientas de análisis que son las tablas de categorización, dado que, "Categorizar consiste en "ponerle nombre" y definir cada unidad analítica" (Marín et al., 2016, p.4). De esta manera se resumen y se organizan los datos en categorías específicas para obtener una visión general de la distribución de estos; también, tablas de contingencia, las cuales se centran en la relación entre las variables. "La tabla de contingencia debe ser utilizada de forma tal que su lectura acerque a la explicación de la hipótesis" (Sánchez, 2005, p.69). La siguiente tabla muestra los valores consistentes entre los exámenes estandarizados del EF SET, CEFR y el TOELF.

**Tabla 6. Escala de Examen de Competencia de inglés**

<b>CEFR</b>	<b>EF SET</b>	<b>TOELF</b>
<b>&lt;A1</b>	1 - 10	---
<b>A1 Beginner/Principiante bajo</b>	11 - 30	---
<b>A2 Elementary/Principiante alto</b>	31 - 40	---
<b>B1 Intermediate/Intermedio bajo</b>	41 - 50	42-71
<b>B2 Upper Intermediate/Intermedio alto</b>	51 - 60	72-94
<b>C1 Advanced/Avanzado bajo</b>	61 - 70	95-120
<b>C2 Proficiency/Avanzado alto</b>	71 - 100	95-120

*Nota.* Elaboración propia con datos del EFSET 2024

## **VI. Resultados y discusión**

Se presenta el análisis de resultados de acuerdo con los temas que se obtienen del cumplimiento de los objetivos específicos.

“Los resultados en una investigación representan los hallazgos obtenidos tras la aplicación de los instrumentos; mientras que el análisis implica interpretar dichos hallazgos a la luz de los objetivos y preguntas de investigación, proporcionando un contexto que permita su comprensión”. (Hernández Sampieri et al, 2014)

Una vez que los resultados fueron codificados y analizados, se procedió a realizar interpretaciones, comparaciones e implicaciones teóricas y prácticas, tomando en cuenta las variables que se contemplan en la hipótesis y los objetivos específicos operacionalizados anteriormente.

Respecto a esto, Palella y Martins (2012) afirman que la interpretación de los resultados brinda una explicación de los hallazgos alcanzados, considerando el marco teórico y los objetivos planteados al comienzo de la investigación. Una vez recolectados los datos asociados a las variables de estudio, se realiza su análisis estadístico, lo que facilita formular suposiciones e interpretar la naturaleza y el significado de estos.

Los resultados fueron organizados en tablas de categorización con el propósito de sintetizar y estructurar la información obtenida antes y después de la IS en ambos grupos A y B. Además, se elaboraron tablas de contingencia para analizar la relación entre variables, permitiendo una interpretación más clara de los datos. La organización de estas tablas facilita la explicación de los hallazgos y asegura su coherencia con los objetivos de la investigación.

Cabe notar que las tablas llevan una sección que se lee Código, el cual se representa con una P que equivale a participante. Eje.: P1 significa participante uno; P2 para participante dos, y así sucesivamente.

### 6.1 Variable independiente: Percepción integral de la importancia del inglés

Las tablas Edades 7, 8 y 9 detallan los resultados y la información del universo de estudio.

**Tabla 7. Edades**

GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTRASTE				
Pre Investigación (36)			Post Inv. (28)		Pre Investigación (20)			Pre Inv. (22)	
Edades	Códigos	Total	Códigos	Total	Edades	Códigos	Total	Códigos	Total
19-21	P1-P13	36.1%	P1-11	39.6%	19-21	P1-P4	20%	P1	4.5%
22-24	P14-22	25.15%	P12-15	14.4%	22-24	P5-P9	25%	P2-P10	40.5%
25-27	P23-25	8.43%	P16-19	14.4%	25-27	P10-P13	20%	P11-14	18%
28-30	P26-P29	11.24%	P20-P23	14.4%	28-30	P14-P15	10%	P15-P16	9%
31-33	P30-P31	5.62%	P24-P25	7.2%	31-33	P16	5%	P17-P18	9%
34-36	P32	2.81%	P26	3.6%	34-36	P17	5%	P19	4.5%
37-39	P33	2.81%	P27	3.6%	37-39	P18	5%	P20	4.5%
40-42	P34-36	8.43%	P28	3.6%	40-42	P19	5%	---	---
43-47	---	---	---	---	43-45	P20	5%	P21-P22	9%

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

**Tabla 8. Géneros**

GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTRASTE				
Pre Investigación (36)			Post Invest. (28)		Pre Investigación (20)			Post Invest. (22)	
Géneros	Códigos	Total	Códigos	Total	Géneros	Códigos	Total	Códigos	Total
F	P1-P21	58.3%	P1-P14	50%	F	P1-P16	80%	P1-P16	72.7%
M	P22-P36	41.7%	P15-P28	50%	M	P17-P20	20%	P17-P22	27.3%

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google

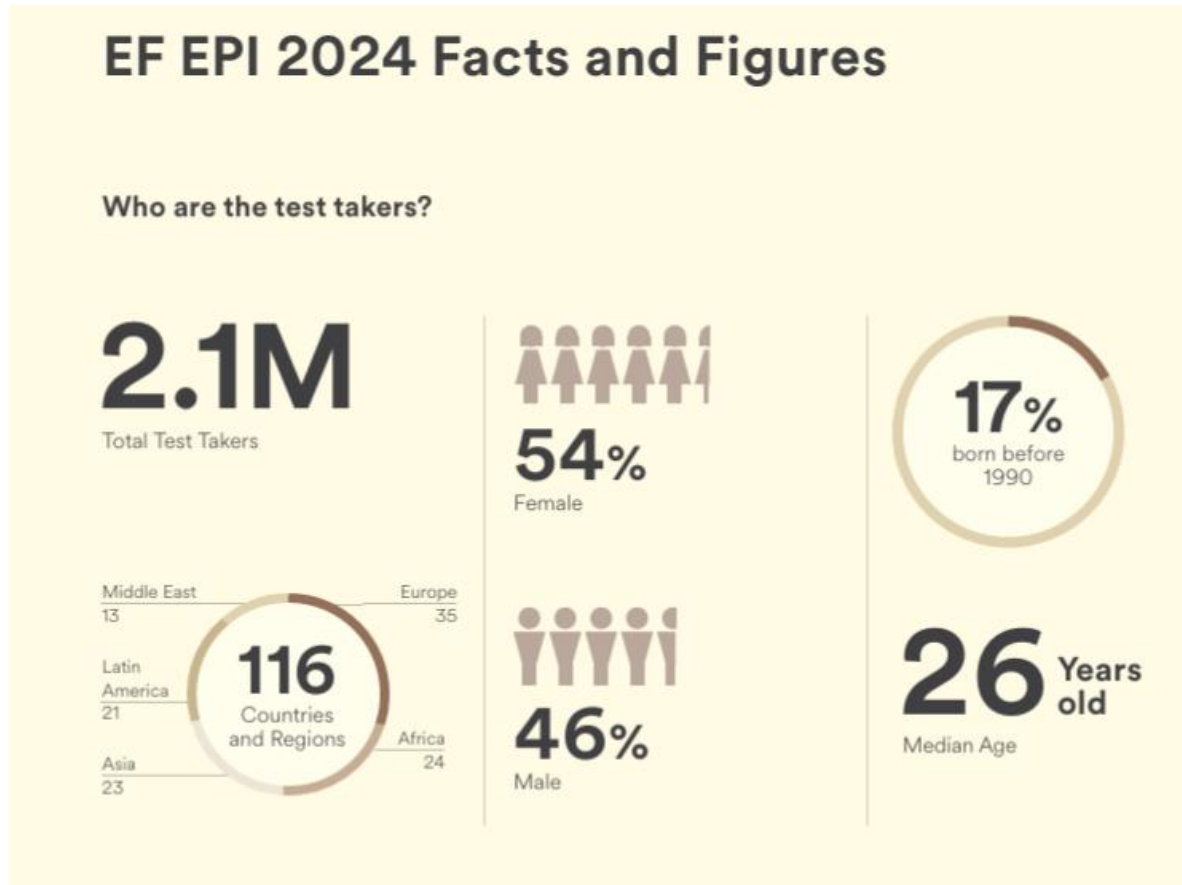
La tabla 7 muestra que las edades predominantes para el estudio del inglés en ambos grupos se encuentran en el rango de 19-30; y va en decadencia de 31 en adelante.

La tabla 8 data que el grupo A inició con una composición de género más equilibrada (F 58.3% vs. M 41.7%), mientras que el grupo B tenía una mayor desproporción inicial (F 80% vs. M 20%). Al final, el grupo A logró un balance exacto de género (F 50% vs. M 50%), mientras que el grupo B mantuvo una mayoría femenina, aunque con una menor desproporción (F 72.7% vs M-27.3%).

El grupo A tuvo una dinámica de cambio más significativa en términos de género que el grupo B. En resumen, mayor porcentaje del género femenino retuvo su participación durante todo el proceso de la investigación. (ver anexo 4, adjuntos 1 y 2)

Los resultados en cuanto a edades y géneros coinciden con los datos generados por el EF EPI 2024. Nótese en la figura 3 de los 116 países que toman este examen, 21 de ellos son latinoamericanos; la edad media es de 26 años, donde el 54% es población femenina y el 46% es masculina

**Figura 3.** Reporte EF EPI de los tomadores del examen



**Tabla 9. Área de estudio**

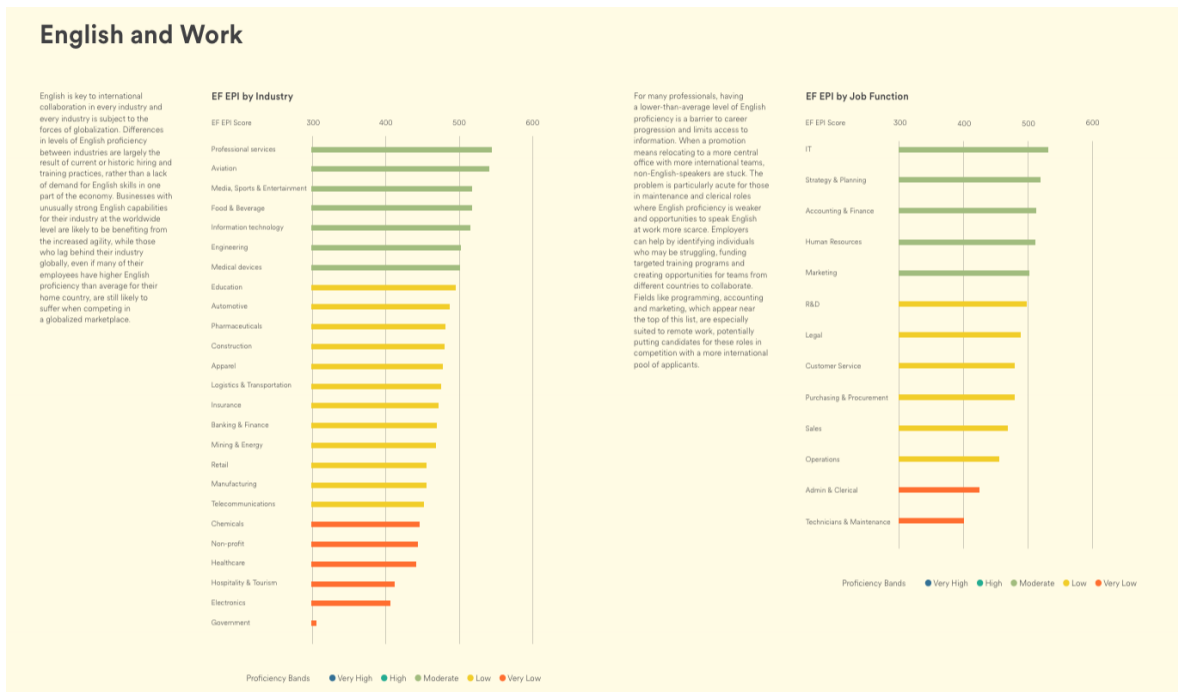
Abrev.	Carrera	Abrev.	Carrera
C y NI	Comercio y Negocios Internaciones	IA	Informática Administrativa
GN	Gerencia de Negocios	CF	Contaduría Financiera
IPI	Ingeniería en Producción Industrial	IE	Ingeniería Electrónica
IF	Ingeniería Financiera	T	Turismo
LGN	Licenciatura en Gerencia de Negocios	IC	Ingeniería en Computación
LRI	Licenciatura en Relaciones Internacionales	LIA	Licenciatura en Informática Administrativa
LM	Licenciatura en Marketing	IM	Ingeniería en Mecatrónica
RH	Recursos Humanos	L	Leyes

*Nota.* Elaboración propia con datos del departamento de Registro de UTH.

En cuanto a las carreras que predominan en esta investigación, el grupo A muestra un aumento más notable en Contaduría Financiera, (25% / 28.6%) lo que indica que este grupo tenía mayores incentivos para permanecer en la investigación. En el grupo B, aunque Contaduría Financiera (20% / 22.7%) terminó siendo la carrera predominante, el cambio es menos significativo en comparación con el grupo A. Esto sugiere que la percepción de la importancia del inglés varió según la manipulación de la variable independiente.

La relevancia de estos datos radica en cómo los estudiantes perciben la importancia del inglés según sus aspiraciones profesionales. Esto podría ayudar a identificar carreras donde se requieren más esfuerzos de concienciación o programas de inglés enfocados. También, estos datos podrían guiar a la Universidad a diseñar programas de inglés especializados para carreras como Contaduría Financiera, donde parece haber una mayor percepción de relevancia. (Ver anexo 4, adjunto 1 y 2) Según el informe del EF EPI 2024, los servicios profesionales y las carreras que están en el ámbito de las tecnologías de la información se posicionan en los estándares avanzados.

**Figura 4. Inglés y el trabajo**



A. Variable Independiente: Percepción integral de la importancia del idioma inglés.

Las tablas 10, 11 y 12 reflejan la percepción del impacto socio-económico; presencia o ausencia de oportunidades para mejorar el salario a causa del inglés.

**Tabla 10.** *Percepción del idioma inglés en Desarrollo Socio-económico.*

GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTRASTE				
Pre Investigación (36)			Post Inv. (28)		Pre Investigación (20)			Post Inv. (22)	
Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total	Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total
Muy positivo	P1-P18	50%	P1-P21	75%	Muy positivo	P1-P11	55%	P1-P13	59.1%
Positivo	P19-P21	8.3%	P22-P26	17.9%	Positivo	P12-P15	20%	P14-P19	27.3%
Neutral	P22-P31	27.8%	P27-P28	7.1%	Neutral	P16-P19	20%	P20-P21	9.1%
Negativo	---	---	---	---	Negativo	---	---	---	---
Muy negativo	P32	2.8%	---	---	Muy negativo	P20	10%	P22	4.5%
Explica	P33-36	11.1%	---	---	Explica	---	---	---	---

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

Los hallazgos obtenidos en el presente estudio concuerdan con investigaciones previas que analizan la relación entre la percepción de la importancia del inglés y el impacto de estrategias pedagógicas específicas. Según los datos de la tabla 10, el grupo A experimentó un incremento significativo en la percepción positiva del inglés, pasando del 50% al 75%, lo que representa un aumento del 25%. Este resultado es consistente con los hallazgos de Dörnyei (2005), quien señala que una mayor exposición a contextos económicos y profesionales donde el inglés es clave refuerza la motivación y la percepción de su importancia.

Asimismo, el estudio de Gardner (2019) sobre la motivación instrumental en el aprendizaje de idiomas indicó que los estudiantes que asocian el inglés con oportunidades económicas tienden a desarrollar una actitud más favorable hacia su aprendizaje. En la presente investigación, las intervenciones implementadas en el grupo A, como el *Diario Dúo*, los foros y las actividades extracurriculares, facilitaron esta conexión, logrando una percepción significativamente más positiva en comparación con el grupo B (75% vs. 59.1%). Este resultado es similar al reportado por Lasagabaster y Doiz (2015), quienes encontraron que metodologías basadas en la aplicación práctica del inglés en escenarios económicos generan un impacto sustancial en la actitud de los estudiantes hacia el idioma.

La brecha de 15.9 puntos porcentuales en la percepción final entre ambos grupos evidencia la eficacia de las estrategias diseñadas para reforzar la valoración del inglés en el grupo experimental. De acuerdo con Csizér y Kormos (2009), estrategias que vinculan el aprendizaje del inglés con metas profesionales concretas tienen un efecto duradero en la motivación de los estudiantes. En este sentido, los resultados obtenidos no solo respaldan estudios previos, sino que también aportan evidencia empírica sobre la efectividad de intervenciones específicas en el contexto hondureño.

**Tabla 11.** Oportunidad de mejores salarios a causa del inglés.

GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTRASTE				
Pre Investigación (36)			Post Inv. (28)		Pre Investigación (20)			Post Inv. (22)	
Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total	Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total
He ganado la oportunidad	P1-P3	8.3%	P1-P3	10.7%	He ganado la oportunidad	P1	5%	P1-P2	9.1%
He perdido la oportunidad	P4-P8	13.9%	P4-P7	14.3%	He perdido la oportunidad	P2-P8	35%	P3-P7	22.7%
Nunca se me ha presentado la oportunidad	P9-P36	77.8%	P8-P28	75%	Nunca se me ha presentado la oportunidad	P9-P20	60%	P8-P22	68.2%

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

Los resultados indican que tanto el grupo A como el grupo B experimentaron un incremento en las oportunidades laborales relacionadas con el conocimiento del inglés durante el periodo de estudio. Específicamente, el grupo A aumentó del 8.3% al 10.7%, mientras que el grupo B pasó del 5% al 9.1%. Estos incrementos pueden atribuirse a la intervención implementada, que incluyó capacitación sobre la relevancia del inglés en el ámbito laboral.

Estos hallazgos son congruentes con estudios previos que destacan la importancia del dominio del inglés en el mercado laboral. Por ejemplo, un informe del *Inter-American Dialogue*, señala que el inglés es una de las habilidades más demandadas por los empleadores en América Latina, influyendo significativamente en las oportunidades de empleo y el crecimiento profesional de los trabajadores.

El estudio ELAN (2006) titulado *Effects on the European Economy of Shortages of Foreign Language Skills in Enterprise*, analizó el impacto de la falta de competencias lingüísticas en las pequeñas y medianas empresas (PYME) exportadoras de la Unión Europea, revelando que aproximadamente el 11 % de estas empresas podrían estar perdiendo oportunidades de negocio debido a las barreras idiomáticas. En este contexto, los estudiantes conscientes de esta realidad suelen aprovechar la importancia del dominio de un segundo idioma, como el inglés, para potenciar sus oportunidades académicas y profesionales.

**Tabla 12.** *Crecimiento económico a causa del inglés.*

GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTRASTE				
Pre Investigación (36)			Post Inv. (28)		Pre Investigación (20)			Post Inv. (22)	
Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total	Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total
Sí	P1-P29	80.6%	P1-P28	100%	Sí	P1-P16	80%	P1-P18	81.8%
No	---	---	---	---	No	---	---	P19-P20	9.1%
Talvez	P30-P36	19.4%	---	---	Talvez	P17-P20	20%	P21-P22	9.1%

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

Los resultados indican diferencias significativas entre los grupos en cuanto al impacto de la intervención educativa. El grupo experimental (A) mostró un aumento en la percepción de que el dominio del inglés conduce a crecimiento económico, pasando del 80.6% al 100% tras la intervención. En contraste, el grupo de B apenas varió, incrementando del 80% al 81.8%.

Estos hallazgos son consistentes con estudios previos que destacan la influencia de intervenciones educativas en la percepción de los beneficios económicos asociados al aprendizaje del inglés. Por ejemplo, el *Programa Nacional de Bilingüismo en Colombia* tiene como objetivo mejorar la enseñanza del inglés para aumentar la competitividad de sus ciudadanos en una economía globalizada. Este programa busca que los ciudadanos se comuniquen en inglés con estándares internacionales, facilitando su inserción en procesos de comunicación universal y apertura cultural.

Además, la implementación de programas bilingües en instituciones educativas ha sido identificada como una estrategia efectiva para preparar a los estudiantes para el mercado laboral globalizado. Por ejemplo, el IES Ribera del Tajo ofrece un proyecto bilingüe en inglés para estudiantes de secundaria, bachillerato y formación profesional, como parte de su Programa de Internacionalización. Esta formación busca equipar a los estudiantes con competencias lingüísticas que les faciliten su inserción en el mercado laboral en una sociedad global.

Las tablas 13, 14 y 15 informan sobre la importancia del idioma inglés en el desarrollo profesional, y la presencia o ausencia de experiencias laborales en donde se requiera el uso del idioma inglés.

**Tabla 13.** *Importancia del inglés en el desarrollo profesional.*

GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTRASTE				
Pre Investigación (36)			Post Inv. (28)		Pre Investigación (20)			Post Inv. (22)	
Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total	Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total
Nada importante	---	---	---	--	Nada importante	---	---	---	---
Poco importante	P1	2.8%	---	---	Poco importante	---	---	---	---
Medianamente importante	P2-P3	5.6%	---	---	Medianamente importante	P1	5%	P1-P2	9.1%
Muy importante	P4-P22	50%	P1-P8	28.6%	Muy importante	P2-P9	40%	P3-P15	59%
Extremadamente importante	P23-P36	41.7%	P9-P28	71.4%	Extremadamente importante	P10-P20	55%	P16-P22	31%

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

En los resultados iniciales de grupo A, se observa que un 41.7% consideraban el inglés extremadamente importante para su desarrollo profesional; un 50% lo consideró importante. Esto indica que, al inicio, una minoría (41.7%) percibía el inglés como un factor crucial, mientras que la mayoría lo consideró importante pero no imprescindible.

En los resultados finales, siempre del grupo A, se observa que el 71.4% lo consideró extremadamente importante, mostrando un aumento significativo de casi 30 puntos porcentuales. El 28.6% lo consideró importante, lo que refleja una disminución en esta categoría. Este cambio sugiere que la intervención logró reforzar la percepción del inglés como un recurso crítico para el desarrollo profesional, movilizándolo a participantes de una percepción de *importante* hacia *extremadamente importante*.

En cuanto a los resultados iniciales del grupo B, el 55% consideró el inglés extremadamente importante, el 40% lo consideró importante. El grupo B partió con una mayor valoración del inglés como extremadamente importante en comparación con el grupo A, probablemente debido a factores previos o características particulares del grupo.

Estos hallazgos conectan con el artículo de *Infobae* que señala que las competencias lingüísticas, especialmente en inglés, son esenciales para el desarrollo personal y profesional, ya que facilitan la comunicación efectiva, el pensamiento crítico y la resolución de problemas.

Los resultados finales, de este mismo grupo, indican que el 31% lo consideró extremadamente importante, mostrando una disminución significativa de más de 20 puntos porcentuales; el 59% lo consideró importante, lo que representa un aumento de casi 20 puntos porcentuales. Este cambio podría reflejar una despriorización gradual del inglés como una herramienta crítica para el desarrollo profesional, posiblemente debido a la falta de intervención o estímulo.

El grupo A mostró un aumento sustancial en la percepción de que el inglés es extremadamente importante. Esto sugiere que las actividades o estímulos aplicados lograron fortalecer la conexión entre el dominio del inglés y el desarrollo profesional en este grupo.

El grupo B, al no recibir intervención, experimentó una pérdida de percepción de la importancia crítica del inglés, pasando de "extremadamente importante" a simplemente "importante." Esto podría deberse a la falta de refuerzo o de información adicional que les recordara la relevancia del idioma en su desarrollo profesional.

Los resultados del grupo A pusieron de manifiesto que la intervención fue efectiva para recalcar la importancia del inglés en el ámbito profesional, llevando a un cambio significativo en las percepciones; el declive en el grupo B sugiere que, sin una intervención activa, las percepciones de la importancia del inglés pueden debilitarse con el tiempo, posiblemente debido a la falta de exposición, estímulo o ejemplos concretos de su relevancia.

**Tabla 14.** *Expansión de oportunidades a causa del inglés*

GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTRASTE				
Pre Investigación (36)			Post Inv. (28)		Pre Investigación (20)			Post Inv. (22)	
Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total	Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total
Gran medida	P1-P33	91.7%	P1-P25	89%	Gran medida	P1-P18	90%	P1-P18	81%
Moderada medida	P34-P35	5.6%	P26-P28	10.7%	Moderada medida	P19-P20	10%	P19-P22	18.2%
Pequeña medida	P36	2.8%	---	---	Pequeña medida	---	---	---	---
No ayudaría	---	---	---	---	No ayudaría	---	---	---	---
No estoy seguro (a)	---	---	---	---	No estoy seguro (a)	---	---	---	---

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

La tabla 14 refleja que el 91.7% de los participantes del grupo A, creían en gran medida que el dominio del inglés podría expandir sus oportunidades profesionales y laborales. Este porcentaje disminuyó ligeramente a 89%, una diferencia de apenas 2.3 puntos porcentuales.

Aunque hubo una ligera reducción, el porcentaje final sigue siendo muy alto. Esto sugiere que la percepción positiva de las oportunidades laborales derivadas del inglés se mantuvo casi constante gracias a la intervención. La intervención probablemente ayudó a reforzar esta creencia, impidiendo un descenso mayor, lo que podría considerarse un éxito relativo.

El 90% de los participantes del grupo B, creían en gran medida en el impacto del inglés para expandir oportunidades laborales. Este porcentaje cayó significativamente a 81%, una disminución de 9 puntos porcentuales.

La importancia del dominio del inglés en el ámbito laboral ha sido ampliamente documentada. Según un informe del Inter-American Dialogue, el inglés es una de las habilidades más demandadas por los empleadores en América Latina, influyendo significativamente en las oportunidades laborales y el crecimiento profesional de los trabajadores.

Los resultados del grupo experimental muestran que las intervenciones educativas son fundamentales para reforzar y mantener las creencias positivas relacionadas con el impacto del inglés en el ámbito laboral.

La reducción en el grupo control subraya la importancia de contar con estrategias activas para evitar un declive natural en la percepción de los beneficios del inglés, especialmente en contextos donde este idioma no es dominante; aunque la percepción en el grupo A disminuyó ligeramente, la intervención actuó como un factor protector, mitigando un posible descenso mayor y manteniendo una percepción altamente favorable en comparación con el grupo B.

**Tabla 15.** *Experiencias laborales respecto al inglés.*

GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTRASTE				
Pre Investigación (36)			Post Inv. (28)		Pre Investigación (20)			Post Inv. (22)	
Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total	Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total
Sí, frecuentemente	P1	2.8%	P1-P2	7.1%	Sí, frecuentemente	P1-P6	30%	P1-P4	18.2%
Sí, ocasionalmente	P2-P18	44.4%	P3-P16	46.4%	Sí, ocasionalmente	P7-P12	30%	P5-P10	27.3%
No, nunca	P19-P36	52.8%	P17-28	46.4%	No, nunca	P13-P20	40%	P11-P22	54.5%

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

Al analizar estos datos, el 44.4% del grupo A reportó que había tenido experiencias laborales en las que se requería el uso del inglés ocasionalmente; el 52.8% dijo que nunca había tenido dichas experiencias.

Esto indica que, al inicio, la mayoría no había tenido experiencias laborales con inglés, pero una proporción considerable sí lo había utilizado en alguna ocasión. Al finalizar la intervención, el 46.4% indicó que sí había tenido dichas experiencias ocasionalmente, mostrando un leve aumento de 2 puntos porcentuales; el 46.4% indicó que nunca había tenido experiencias laborales con inglés, reflejando una disminución de 6.4 puntos porcentuales en esta categoría.

Esto hace una ligera mejora en la percepción de la relevancia práctica del inglés en el ámbito laboral. Aunque el cambio es pequeño, puede reflejar que los participantes del grupo experimental empezaron a identificar o valorar más las situaciones en las que podrían usar el inglés, incluso si estas no eran frecuentes.

Al analizar los datos iniciales del grupo B, se encontró que, el 30% reportó haber tenido experiencias laborales con inglés ocasionalmente; el 40% dijo que nunca había tenido tales experiencias. Esto indica que este grupo partía con una percepción más limitada de la aplicación laboral del inglés en comparación con el grupo experimental.

En los datos finales de este grupo el 27.3% indicó que había tenido dichas experiencias ocasionalmente, reflejando una disminución de 2.7 puntos porcentuales; el 54.5% reportó que nunca había tenido experiencias laborales con inglés, mostrando un aumento significativo de 14.5 puntos porcentuales. Este cambio sugiere que los participantes del grupo control, sin intervención, no solo no aumentaron su percepción de las oportunidades laborales relacionadas con el inglés, sino que su percepción se volvió más negativa, con más participantes considerando que no habían tenido experiencias laborales que requirieran inglés.

La intervención en el grupo A tuvo un impacto positivo, aunque modesto, ya que hubo un leve aumento en quienes reportaron experiencias laborales con inglés y una disminución en quienes nunca las habían tenido. Esto podría reflejar

una mayor concienciación sobre la relevancia del inglés o un cambio en cómo los participantes perciben sus experiencias laborales. Caso contrario en el grupo B, que, al no recibir intervención, experimentó un cambio negativo, con una disminución en quienes reportaron haber usado inglés en el trabajo y un aumento significativo en quienes nunca lo habían usado. Esto indica que, sin estímulos externos, los participantes tienden a subvalorar o desconectar el inglés de sus experiencias laborales.

Los resultados se unifican con lo anteriormente expuesto del informe de English First (EF EPI, 2024) en donde se muestra que los trabajadores con una mayor conciencia sobre la utilidad del inglés tienden a aprovechar más oportunidades laborales que requieren este idioma. Del mismo modo, Crystal (2003), señala que el inglés no solo actúa como un medio de comunicación global, sino que su dominio influye en la movilidad laboral y en el acceso a mejores condiciones de empleo.

Los resultados resaltan la importancia de intervenciones, ya que, sin ellas, es posible que las personas subestimen la conexión entre el inglés y sus oportunidades laborales. Aunque los cambios en el grupo experimental no son drásticos, la diferencia en la evolución de ambos grupos confirma que la intervención tuvo un impacto positivo protector y transformador, aunque moderado, en las percepciones de los participantes.

Las tablas 16, 17 y 18 datan la seguridad al comunicarse en inglés, el impacto en el orgullo cultural, y el sentimiento de poderse comunicar fluidamente.

**Tabla 16.** *Confianza al comunicarse en inglés.*

GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTRASTE				
Pre Investigación (36)			Post Inv. (28)		Pre Investigación (20)			Post Inv. (22)	
Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total	Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total
Muy confiado	P1	2.8%	P1	3.6%	Muy confiado	P1	5%	---	---
Seguro/ confiado	P2-P4	8.3%	P2-P11	35.7%	Seguro/ confiado	---	---	P1-P2	9.1%
Neutro	P5-13	25%	P12-P18	25%	Neutro	P2-P5	20%	P3-P12	45.4%
Poco confiado	P14-27	36.1%	P19-P25	25%	Poco confiado	P6-P13	40%	P13-P21	40.9%
Nada confiado	P28-P36	27.8%	P26-P28	10.7%	Nada confiado	P14-P22	35%	P22	4.5%

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

Inicialmente, la mayoría de los participantes del grupo experimental tenía niveles bajos de confianza para comunicarse oralmente en inglés, un 63.9% reportó sentirse poco confiados y nada confiados. Solo un 11.1% se sentía seguro y muy confiado. Tras la intervención, hubo un aumento significativo en la confianza: el porcentaje de participantes que se sentían confiados y muy confiados pasó de 11.1% a 39.3% (un incremento de 28.2 puntos porcentuales).

Al mismo tiempo, quienes se sentían poco confiados o nada confiados disminuyeron de 63.9% a 35.7% (una reducción de 28.2 puntos porcentuales). Esto indica que la intervención tuvo un impacto positivo directo en la confianza emocional y comunicativa del grupo experimental.

El grupo contraste, inicialmente, tenía niveles similares o incluso más bajos de confianza que el grupo experimental. Solo un 5% se sentía muy confiado, y nadie se consideraba seguro al hablar inglés. La mayoría (75%) se encontraba en las categorías de poco confiado y nada confiado. La confianza no mejoró significativamente.

Aunque el porcentaje de quienes se sentían muy confiados disminuyó a 0%, hubo un pequeño aumento en la categoría seguro (de 0% a 9.1%). Sin embargo, el mayor cambio fue el aumento en la categoría neutro, que pasó de 20% a 45.4%. Esto indica una falta de mejora sustancial en la confianza, ya que la mayoría continuó sintiéndose poco confiada (40.9%) o neutro (45.4%), y no hubo un progreso tangible hacia niveles más altos de seguridad emocional.

De acuerdo con estos datos, el grupo A, muestra que la intervención fue efectiva para aumentar la confianza. En el grupo B, la confianza no mejoró y, en algunos aspectos, empeoró. No hubo participantes en la categoría de muy confiado al finalizar, y aunque hubo un leve aumento en quienes se sentían seguros, esto no fue suficiente para reflejar un impacto significativo.

La intervención tuvo un impacto positivo en el desarrollo emocional del grupo experimental, aumentando significativamente su confianza para comunicarse oralmente en inglés. Asimismo, Dewaele y MacIntyre (2014), destacan que la confianza en la producción oral del inglés está estrechamente relacionada con la reducción de la ansiedad y el aumento del disfrute en el aprendizaje del idioma, factores que pueden potenciarse mediante intervenciones adecuadas.

Se observa en los resultados que, en el grupo experimental, la intervención protegió a los participantes de caer en categorías de menor confianza, mientras que en el grupo control, que no recibió estímulos, los participantes permanecieron mayoritariamente en niveles de poca o ninguna confianza. A medida que aumentan la confianza y la seguridad, es probable que los participantes estén más dispuestos a aprovechar oportunidades laborales y educativas relacionadas con el inglés.

**Tabla 17.** *Afectación del orgullo cultural por el nivel de inglés.*

GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTRASTE				
Pre Investigación (36)			Post Inv. (28)		Pre Investigación (20)			Post Inv. (22)	
Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total	Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total
Ninguna influencia	P1-P14	38.9%	P1-P3	10.7%	Ninguna influencia	P1-P6	30%	P1-P2	9.1%
Influye un poco	P15-P22	22.2%	P4-P6	10.7%	Influye un poco	P7-P8	10%	P3-P5	13.6%
Influye moderadamente	P23-P26	11.1%	P7-15	32.1%	Influye moderadamente	P9-P12	20%	P6-P10	22.7%
Influye bastante	P27-P33	19.4%	P16-19	14.3%	Influye bastante	P13-P16	20%	P11-P18	36.4%
Influye mucho	P34-P36	8.3%	P20-P28	32.1%	Influye mucho	P17-P20	20%	P19-P22	18.2%

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

La mayoría de los participantes del grupo A (61.1%) sentía que su nivel de inglés tenía poca y ninguna influencia en su orgullo cultural, mientras que solo el 27.7% consideraba que el inglés influía bastante y mucho. Esto indica una percepción inicial moderada sobre cómo el dominio del inglés puede impactar su orgullo cultural. Tras la intervención, hubo un cambio significativo: el porcentaje de quienes consideraban que el inglés influía bastante y mucho en su orgullo cultural pasó de 27.7% a 46.4%, un aumento de 18.7 puntos porcentuales.

Asimismo, el porcentaje de participantes que creían que el inglés tenía poca y ninguna influencia disminuyó drásticamente de 61.1% a 21.4%, una reducción de 39.7 puntos porcentuales. Esto indica que la intervención ayudó a los participantes a valorar más la conexión entre el inglés y su orgullo cultural, posiblemente al mostrar cómo el conocimiento de una lengua extranjera puede enriquecer su identidad y abrir puertas para destacar culturalmente.

El grupo B, mostró, en sus inicios, percepciones algo más equilibradas que el grupo experimental en el inicio, con una menor proporción de participantes en la categoría de ninguna influencia (30% frente al 38.9% del grupo A). Sin embargo, el porcentaje de quienes sentían que el inglés influía bastante y mucho (40%) era superior al del grupo experimental inicial (27.7%). Y aunque hubo algunos cambios positivos, estos fueron más modestos que en el grupo experimental. El porcentaje de quienes consideraban que el inglés influía bastante y mucho aumentó de 40% a 54.6%, un incremento de 14.6 puntos porcentuales.

Sin embargo, el grupo también mostró cierta estabilidad en la percepción, con cambios menores en las categorías de influencia moderada o poca; lo cual apunta a que, sin intervención, las percepciones sobre el impacto del inglés en el orgullo cultural no cambian de manera significativa.

En el grupo A, la intervención no solo fortaleció las habilidades lingüísticas, sino que también cambió las percepciones emocionales y culturales de los participantes, ayudándolos a identificar cómo el dominio del inglés puede ser una fuente de orgullo que complementa su identidad cultural. La intervención fue clave para redefinir el rol del inglés como un puente entre el desarrollo personal y el orgullo cultural, fomentando una percepción más positiva entre los participantes del grupo experimental. Sin intervención, como en el caso del grupo contraste, las percepciones evolucionaron de manera más dispersa y menos significativa.

Según Ushioda (2017), el aprendizaje de una lengua extranjera puede convertirse en un factor de orgullo cuando se vincula con el desarrollo profesional, la movilidad social y la capacidad de interactuar en contextos globales.

Desde una perspectiva práctica, estos hallazgos refuerzan la importancia de integrar un enfoque cultural en las estrategias de enseñanza del inglés. Más allá de la adquisición de habilidades lingüísticas, es fundamental diseñar intervenciones que ayuden a los estudiantes a comprender el inglés como una herramienta que no solo facilita la comunicación, sino que también puede fortalecer su identidad cultural y su sentido de orgullo.

**Tabla 18. Sentimientos por comunicación fluida en inglés**

GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTRASTE				
Pre Investigación (36)			Post Inv. (28)		Pre Investigación (20)			Post Inv. (22)	
Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total	Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total
Confiado	P1-P19	37.9%	P1-P22	78.6%	Confiado	P1-P10	48.3%	P1-P16	72.7%
Cómodo	P20-P26	25.9%	P23-P28	21.4%	Cómodo	P11-P18	38.3%	P17-P21	22.7%
Frustrado	P27-P28	6.5%	---	---	Frustrado	P19	3.3%	P22	4.5%
Inseguro	P29-P36	11.1%	---	---	Inseguro	P20	---	---	---

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

A pesar de que el 63.8% de los participantes del grupo A (confiado + cómodo) tenía una percepción positiva de la posibilidad de comunicarse fluidamente en inglés, un 17.6% expresó emociones negativas (frustración e inseguridad), lo que refleja una mezcla de optimismo y temor inicial ante la idea de lograr fluidez en el idioma.

Tras la intervención, hubo una transformación emocional significativa, con un incremento notable en la categoría confiado (de 37.9% a 78.6%), mientras que las emociones negativas como frustración e inseguridad desaparecieron por completo. Esto sugiere que la intervención ayudó a reducir la ansiedad y aumentar la autoeficacia relacionada con el inglés, posiblemente mediante el refuerzo de habilidades lingüísticas y estrategias prácticas que brindaron a los participantes una mayor seguridad.

El grupo B, mostró una percepción inicial más positiva en comparación con el grupo experimental, con un 86.6% de respuestas positivas (confiado + cómodo) y solo un 3.3% de frustración e inseguridad. Esto indica que los participantes del grupo B ya tenían una actitud más optimista hacia el inglés antes de la investigación. Aunque la categoría de confiado aumentó (de 48.3% a 72.7%), no alcanzó el nivel del grupo experimental (78.6%). Además, el porcentaje de participantes que reportaron comodidad disminuyó (de 38.3% a 22.7%), y la categoría de frustración aumentó ligeramente (de 3.3% a 4.5%).

La intervención no solo fortaleció las habilidades lingüísticas, sino que también tuvo un impacto profundo en las percepciones emocionales hacia el inglés, ayudando a los participantes a sentirse más seguros y menos frustrados. Por más que el grupo contraste mostró un aumento en confianza, no logró eliminar las emociones negativas como la frustración, lo que indica que la falta de una intervención estructurada limita el potencial de mejora emocional.

Las tablas 19, 20 y 21 contienen información sobre el conocimiento de la influencia del inglés en el desarrollo neuronal, los beneficios de tener un cerebro bilingüe y las áreas de conocimiento de la importancia del inglés.

**Tabla 19.** *Influencia del inglés en el desarrollo neuronal*

GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTRASTE				
Pre Investigación (36)			Post Inv. (28)		Pre Investigación (20)			Post Inv. (22)	
Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total	Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total
Sí, totalmente	P1-P9	25%	P1-P27	96.4%	Sí, totalmente	P1-P6	30%	P1-P17	77.3%
Más o menos. Sé algo al respecto	P10-P16	19.4%	P28	3.6%	Más o menos. Sé algo al respecto	P7-P16	50%	P18-P22	22.7%
No. Nunca había escuchado nada	P17-P36	55.6%	---	---	No. Nunca había escuchado nada	P17-P20	20%	---	---

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

Una mayoría significativa del grupo A (55.6%) desconocía por completo el vínculo entre el aprendizaje del inglés y el desarrollo neuronal, mientras que solo el 25% tenía conocimiento sobre este tema. Esto evidencia una brecha informativa inicial en los participantes. Tras la intervención, prácticamente todos los participantes (96.4%) adquirieron conocimiento sólido sobre el tema, lo que indica que la intervención tuvo un impacto significativo en aumentar la comprensión de los efectos del aprendizaje del inglés en el cerebro. La desaparición de respuestas en la categoría "nunca" refuerza este avance.

Aunque el grupo B comenzó con un mayor porcentaje de participantes que respondieron "sí" (30%) y un porcentaje menor que desconocía completamente el tema (20%), la mayoría (50%) tenía un conocimiento parcial o poco claro. El conocimiento aumentó de manera notable, con el 77.3% respondiendo "sí". Sin embargo, un 22.7% aún tiene dudas o una comprensión parcial del tema, lo que sugiere que la exposición al aprendizaje informal o al entorno educativo habitual del grupo contraste no fue tan efectiva como la intervención en el grupo experimental.

Estos resultados son consistentes con estudios previos que han demostrado que la enseñanza estructurada de conceptos neurocientíficos en el ámbito educativo mejora la comprensión y la retención del conocimiento. La neurociencia aplicada ha resaltado que el aprendizaje de un segundo idioma fortalece la plasticidad cerebral, mejora la memoria de trabajo y favorece la conectividad neuronal (Bialystok, 2017).

**Tabla 20. Conocimiento de beneficios del cerebro bilingüe**

GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTRASTE				
Pre Investigación (36)			Post Inv. (28)		Pre Investigación (20)			Post Inv. (22)	
Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total	Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total
Sí, tengo conocimiento al respecto.	P1-P8	22.2%	P1-P28	100%	Sí, tengo conocimiento al respecto.	P1-P6	30%	P1-P11	50%
Más o menos he escuchado algo	P9-17	25%	---	---	Más o menos he escuchado algo	P7-P14	40%	P12-P21	45.5%
No. Nunca había escuchado	P18-36	52.8%	---	---	No. Nunca había escuchado	P15-20	30%	P22	4.5%
Brinde ejemplos	---	---	---	---	Brinde ejemplos	---	---	---	---

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

Más de la mitad del grupo A (52.8%) desconocía completamente los beneficios de un cerebro bilingüe, reflejando una falta de exposición al tema. Solo una minoría (22.2%) tenía conocimiento sólido al respecto. La intervención logró que todos los participantes adquirieran un conocimiento completo sobre el tema, eliminando completamente las respuestas de "más o menos" y "nunca". Esto muestra un impacto total y directo de la intervención educativa.

El grupo B comenzó con un mayor porcentaje de participantes que tenían algún grado de conocimiento (70% combinando "sí" y "más o menos"). Sin embargo, una proporción significativa (30%) todavía no había sido expuesta a la información sobre los beneficios de un cerebro bilingüe. Y aunque hubo una mejora (aumento del 20% en respuestas afirmativas y una reducción del 25.5% en la categoría "nunca"), todavía casi la mitad (45.5%) reportó un conocimiento parcial, y un pequeño porcentaje (4.5%) permaneció sin conocimiento.

Los resultados del grupo A muestran que una intervención bien diseñada no solo mejora el conocimiento, sino que puede transformar completamente la percepción y el entendimiento de los participantes. Si bien es cierto, el grupo B mostró mejoras, los datos indican que el aprendizaje informal o indirecto fue menos efectivo. Esto se refleja en el alto porcentaje (45.5%) que aún tiene un conocimiento parcial ("más o menos") y en la presencia residual de desconocimiento total (4.5%).

La persistencia de respuestas de conocimiento parcial en el grupo B coincide con investigaciones que sugieren que el aprendizaje informal o incidental sobre el bilingüismo no es suficiente para generar una comprensión sólida (De Houwer, 2021). La diferencia en la efectividad entre los dos grupos sugiere que, aunque la exposición indirecta puede aumentar el reconocimiento general del tema, la enseñanza explícita es clave para lograr una asimilación completa.

**Tabla 21. Percepción sobre la importancia del inglés**

GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTRASTE				
Pre Investigación (36)			Post Inv. (28)		Pre Investigación (20)			Post Inv. (22)	
Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total	Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total
Desarrollo socio-económico	P1-P24	66.7%	P1-P23	82.1%	Desarrollo socio-económico	P1-P9	45%	P1-P14	63.6%
Desarrollo profesional	P1-P30	83.3%	P1-26	92.9%	Desarrollo profesional	P1-P15	75%	P1-P19	86.4%
Desarrollo emocional	P1-14	38.9%	P1-P25	89.3%	Desarrollo emocional	P1-P9	45%	P1-P12	54.5%
Desarrollo neuronal	P1-P7	19.4%	P1-P25	89.3%	Desarrollo neuronal	P1-P5	25%	P1-P12	54.5%
Ninguna	P31-P34	11.1%	---	---	Ninguna	P1-P4	20%	---	---
Otro/Espec.	---	---	---	---	Otro/Espec.	---	---	---	---
<b>TOTALES</b>		<b>43.9%</b>		<b>88.4%</b>			<b>42%</b>		<b>64.8%</b>

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

Para analizar la percepción de los estudiantes, se establecieron cinco categorías evaluativas, las cuales se establecen en la tabla 22. Las categorías se definieron con base en un rango porcentual de puntuación, permitiendo establecer una mayor precisión.

**Tabla 22.** *Categorías de percepción (con porcentajes)*

Categoría	Rango porcentual % (Rango de calificación UTH)	Interpretación
Excelente	90-100%	Percepción altamente favorable
Buena	70-89%	Percepción favorable
Regular	50-69%	Percepción neutral
Negativa	30-49%	Percepción desfavorable
Muy negativa	0-29%	Percepción claramente desfavorable

Nota. Elaboración propia

La diferencia de progresos entre los grupos es reforzada por el argumento de Vygotsky (1978) sobre la importancia de la instrucción guiada y la mediación en el aprendizaje. Antes de la intervención, el grupo A tenía un nivel de percepción favorablemente buena en las áreas de desarrollo profesional (83.3%) y regular en el socioeconómico (66.7%). Sin embargo, las áreas de desarrollo emocional (38.9%) y neuronal (19.4%) tenían menos reconocimiento, lo que sugiere una falta de exposición al valor del inglés en aspectos más intrínsecos y personales.

El conocimiento en las áreas menos reconocidas inicialmente, como el desarrollo emocional y neuronal, experimentaron un aumento drástico (89.3% y 89.3%, respectivamente). Además, la eliminación total de la categoría "ninguna

área" refleja que todos los participantes del grupo A adquirieron conocimiento en al menos un ámbito, lo que demuestra un impacto integral de la intervención.

El grupo B mostró una percepción inicial más regular que el grupo A en casi todas las áreas, excepto en desarrollo emocional (45% frente a 38.9%). Además, un porcentaje significativo (20%) no identificaba ninguna área en la que el inglés fuera importante, lo que refleja una falta generalizada de percepción. A pesar de que hubo incrementos notables en todas las áreas, la percepción fue menos favorable que en el grupo A.

El área de desarrollo neuronal tuvo un aumento moderado (54.5%), y aunque se eliminó la categoría "ninguna área," los porcentajes finales en desarrollo emocional y neuronal permanecieron significativamente más bajos que los del grupo experimental. Esto indica que la exposición indirecta o informal no fue suficiente para generar un impacto profundo en el grupo contraste.

La intervención en el grupo A transformó la percepción de los participantes en todas las áreas, promediándose en una percepción favorablemente buena (88.4%). A excepción de la percepción del desarrollo profesional que pasó de favorablemente buena a excelente lo que es altamente favorable. Esto indica que la intervención estructurada amplió la comprensión sobre los beneficios del inglés más allá de los aspectos evidentes.

Aunque el grupo B mostró mejoras en todas las áreas, estas fueron más limitadas, especialmente en el desarrollo emocional y neuronal. Además, subrayan que estos temas menos evidentes, pueden ser desconocidos para muchas personas y requieren una intervención explícita para ser reconocidos. En términos generales, este grupo obtuvo una percepción promedio regular (64.8%).

## 6.2 Variable dependiente: Competencia lingüística

**Tabla 23.** Nivel de Competencia del inglés

GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTRASTE				
Pre Investigación (36)			Post Inv. (28)		Pre Investigación (20)			Post Inv. (22)	
CERF/EF SET	Códigos	Total	Códigos	Total	CERF/EFSET	Códigos	Total	Códigos	Total
A1/ 1-30	P1-P15	41.7%			A1/ 1-30	P1-P6	30%		
Datos oficiales	P1-P10	31.2%	P1-P2	7.1%	Datos oficiales	P1-P5	27.7%	P1-P3	13.6%
A2/ 31-40	P16-P20	13.9%			A2/ 31-40	P7-P9	15%		
Oficial	P11-P21	34.3%	P3-P10	28.6%	Datos oficiales	P6-P14	50%	P4-P9	27.3%
B1/ 41-50	P21-P26	16.7%			B1/ 41-50	P10-P12	15%		
Datos oficiales	P22-P28	21.8%	P11-P23	46.4%	Datos oficiales	P15-P17	16.6%	P10-P19	45.5%
B2/ 51-60	P27	2.8%			B2/ 51-60	---	---		
Datos oficiales	P29-P30	6.2%	P24-P26	10.7%	Datos oficiales	---	---	P20-P21	9.1%
C1/ 61-70	P28-P29	5.6%	P27	3.6%	C1/ 61-70	---	---	---	---
Datos oficiales	P31	3.1%			Datos oficiales	---	---		
C2/ 71-100	P30-P31	5.6%	P28	3.6%	C2/ 71-100	---	---	---	--
Datos oficiales	P32	3.1%			Datos oficiales	P18	5.5%		
No seguro (a)	P32-P36	13.9%	---	---	No seguro (a)	P13-P20	40%	P22	4.5%

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

Las tablas 23 y 24, reflejan respuestas del Nivel de Competencia del idioma inglés, el cual se categoriza en siete niveles: "A1, A2, B1, B2, C1, Y C2". Los datos pre investigación, tienen dos categorías: una empírica y otra oficial. A los estudiantes se les preguntó cuál era su nivel de habilidades lingüísticas en inglés, los estudiantes contestaron de acuerdo a lo que pensaban, pues no tenían conocimiento de su nivel de acuerdo a los estándares del CERF. Posteriormente, realizaron el examen y compararon su nivel con los datos oficiales del certificado.

Inicialmente el grupo A, tuvo un predominio en niveles más bajos. Al finalizar (EF SET), se reporta una reducción significativa en el porcentaje de participantes en el nivel A1; un incremento notable en niveles A2 y B1; este grupo evidenció una distribución más equilibrada hacia niveles superiores al concluir la investigación. La eliminación de la categoría "no estoy seguro" refleja una mayor conciencia sobre sus habilidades, atribuible a una mayor exposición al idioma y una evaluación objetiva.

Al analizar los datos pre investigación del grupo B, se encontró que, al principio predominó el nivel A y A2. Sus datos post investigación reportan una reducción en A1 y un aumento en A2; y B1; un avance limitado hacia el nivel B2 y ausencia de participantes en niveles avanzados (C1 y C2); la categoría "no estoy seguro" disminuyó, pero no se eliminó completamente (4.5%).

Este grupo B presentó avances limitados, si bien es notable que hubo una mejora general, especialmente en los niveles A2 y B1, quedó rezagado en comparación con el grupo A. La presencia residual de "no estoy seguro" indica que no desarrolló completamente la confianza o comprensión de su nivel lingüístico.

Desde una perspectiva psicológica y motivacional, la reducción del porcentaje de participantes inseguros sobre su nivel en ambos grupos, pero

especialmente en el grupo A, respalda la teoría de la autoeficacia de *Bandura (1997)*. Un mayor conocimiento y confianza en las propias habilidades lingüísticas puede fortalecer la motivación y predisposición hacia el aprendizaje continuo del inglés, lo cual es clave para el desarrollo profesional y emocional.

El grupo A reflejó mejoras más equilibradas y significativas en todos los niveles CEFR. El grupo B también experimentó avances, pero estos fueron más limitados y desiguales. Aunque hubo un progreso en niveles intermedios, el grupo permaneció sin representación en niveles avanzados.

El avance hacia niveles superiores, especialmente en el grupo A, contribuye directamente a la percepción de confianza y preparación profesional, fortaleciendo la hipótesis de que una intervención educativa puede potenciar el desarrollo emocional y profesional a través del aprendizaje del inglés.

Para lograr objetivamente, lo anteriormente expuesto, es necesario aplicar evaluaciones con base científica como el EF SET y acompañarlas con las autoevaluaciones. Así como la implementación de programas educativos estructurados para maximizar el progreso en habilidades lingüísticas y la autoconfianza de los participantes. Estudios previos (*Brantmeier, 2006*) han demostrado que las pruebas estandarizadas proporcionan una medición más precisa del dominio del idioma y pueden servir como un indicador confiable para ajustar estrategias de enseñanza.

**Tabla 24.** *Conocimiento de los estándares internaciones del inglés*

GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTRASTE				
Pre Investigación (36)			Post Inv. (28)		Pre Investigación (20)			Post Inv. (22)	
Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total	Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total
MCER/CEFR	P1	2.8%	P1-P17	60.7%	MCER/CEFR	P1	5%	P1-P2	9.1%
TOEFL	P2-P5	11.1%	P1-P11	39.3%	TOEFL	P1-P2	10%	P1-P3	13.6%
EF SET	P6-P9	11.1%	P1-P27	96.4%	EF SET	P1	5%	P1-P18	81.8%
NINGUNO	P7-P36	80.6%	---	--	NINGUNO	P1-P16	80%	P1-P2	9.1%

*Nota.* Elaboración propia con datos del EF SET 2025 y de la encuesta de Google.

Inicialmente, los datos del grupo A son de muy bajo conocimiento de los estándares: MCER 2.8%; TOEFL 11.1% y EF SET 11.1%; la gran mayoría (80.6%) no conocía ningún estándar. Al finalizar la intervención hubo un incremento significativo en el conocimiento de todos los estándares: MCER: 60.7% (+57.9 puntos porcentuales); TOEFL: 39.3% (+28.2 puntos porcentuales); y EF SET: 96.4% (+85.3 puntos porcentuales); así como la eliminación completa de la categoría "ninguno" (de 80.6% a 0%).

El grupo B en sus inicios, reporta resultados similares al grupo A en términos de bajo conocimiento: MCER 5%; TOEFL 10%; y EF SET 5%. Una mayoría (80%) no conocía ningún estándar. Finalizando la investigación hubo incrementos limitados en el conocimiento: MCER 9.1% (+4.1 puntos porcentuales); TOEFL 13.6% (+3.6 puntos porcentuales); y EF SET 81.8% (+76.8 puntos porcentuales). La categoría "ninguno" disminuyó, pero no se eliminó por completo (de 80% a 9.1%).

Los incrementos en conocimiento fueron más uniformes y significativos en el grupo experimental, abarcando todos los estándares evaluados. Esto refuerza la eficacia de la intervención educativa estructurada no solo para desarrollar habilidades lingüísticas, sino también para contextualizar su importancia dentro de estándares globales. El Grupo B quedó rezagado, aunque hubo avances, especialmente en el EF SET.

La exposición de estándares como MCER y TOEFL no solo mejora la preparación académica, sino que también aumenta la percepción de la relevancia global del aprendizaje del inglés. Este impacto fue más evidente en el grupo A, donde el conocimiento de estos estándares mejoró significativamente. Esto evidencia que la intervención diseñada equipó a los estudiantes con habilidades lingüísticas y una comprensión global más profunda. Sin intervención, los estudiantes tienden a quedarse con un conocimiento limitado, incluso si tienen alguna exposición a herramientas como el EF SET.

### 6.3 Variable dependiente: Desempeño académico

**Tabla 25.** *Reprobación de la clase de inglés*

GRUPO EXPERIMENTAL			GRUPO CONTRASTE				
Pre y Post Investigación (36)			Pre Investigación (20)			Post Investigación (22)	
Ítems	Códigos	Total	Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total
Sí	P1-P3	8.3%	Sí	P1	5%	P1-P6	27.3%
No	P4-36	91.7%	No	P2-P20	95%	P7-P22	72.7%

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

Los datos del grupo A no manifestaron cambios en sus respuestas después de la intervención. De modo que el 8.3% respondió "sí" (han reprobado); y un 91.7% respondió "no" (no han reprobado). Esto indica consistencia en el desempeño académico en las clases de inglés dentro del grupo experimental

Una proporción menor del grupo B reportó haber reprobado. El 5% respondió "sí"; el 95% respondió "no". Esto sugiere que el grupo contraste partía de una situación académica favorable similar al grupo A.

Después de la investigación, el incremento significativo en el porcentaje de quienes reprobaron: 27.3% respondió "sí" (un aumento de +22.3 puntos porcentuales); 72.7% respondió "no" (una disminución de -22.3 puntos porcentuales). Esto representa un deterioro en el desempeño académico en clases de inglés durante el período de la investigación.

El efecto de la intervención educativa (grupo A) no solo promovió habilidades lingüísticas y conocimiento sobre el inglés, sino que también contribuyó a la estabilidad académica.

Desde la perspectiva de la educación bilingüe, investigaciones como las de Petrovic & Olmstead (2001), han enfatizado la importancia del *input* comprensible y el apoyo pedagógico en la adquisición de segundas lenguas. La falta de una intervención estructurada en el grupo B puede haber limitado el acceso a estrategias de aprendizaje efectivas, lo que explica el incremento en el porcentaje de estudiantes con dificultades académicas.

La falta de intervención (grupo B) aumentó en el porcentaje de reprobaciones en este grupo, ya que, sin apoyo adecuado, los estudiantes tienen más probabilidades de enfrentar dificultades que afectan su rendimiento académico. La intervención en el grupo A incrementó la confianza y motivación de los participantes, lo que ayudó a evitar reprobaciones. En contraste, el grupo B, al no recibir apoyo adicional, experimentó una pérdida de confianza o motivación, contribuyendo a un desempeño bajo.

**Tabla 26.** Asistencia a cursos externos de inglés

GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTRASTE				
Pre Investigación (36)			Post Investigación (28)		Pre Investigación (20)			Post Investigación (22)	
Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total	Ítems	Códigos	Total	Códigos	Total
Sí	P1-P10	27.8%	P1-P6	21.4%	Sí	P1-P8	40%	P1-P10	45.5%
No	P11-P36	72.2%	P7-28	78.6%	No	P9-20	60%	P11-P22	54.5%

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

Inicialmente, el grupo A reportó que el 27.8% dijo que sí había asistido a cursos externos y el 72.2% respondió que no. Esto sugiere que menos de un tercio de los participantes del grupo A buscaba aprendizaje adicional fuera de la universidad. Después de la intervención, el 21.4% respondió que sí, marcando una disminución de -6.4 puntos porcentuales; el 78.6% respondió que no, marcando un aumento de +6.4 puntos porcentuales. La reducción en la asistencia a cursos externos podría deberse a la percepción de que los conocimientos adquiridos durante la intervención fueron suficientes o que la intervención cubrió sus necesidades de aprendizaje.

Conviene precisar que, el grupo B indicó un 40% que asistió a cursos externos, una proporción significativamente mayor que en el grupo A, 60% respondió que no. Este grupo mostró una mayor inclinación inicial a buscar recursos externos para aprender inglés, probablemente debido a una percepción de insuficiencia en el aprendizaje universitario. Después de la investigación, el 45.5% respondió que sí, marcando un incremento de +5.5 puntos porcentuales; el 54.5% respondió que no, marcando una disminución de -5.5 puntos porcentuales.

Lo que tiene consistencia con la teoría del *input* comprensible (Krashen, 1982) que respalda la idea de que la exposición estructurada a un idioma dentro del aula puede reducir la necesidad de buscar experiencias externas. En el caso del grupo A, la intervención educativa parece haber proporcionado el *input* y las estrategias necesarias para el aprendizaje del inglés, generando confianza en el proceso y disminuyendo la percepción de necesidad de cursos adicionales.

**Tabla 27. Participación en las clases extracurriculares monolingües**

GRUPO EXPERIMENTAL			GRUPO CONTRASTE		
Pre Investigación (36)			Pre Investigación (20)		
Ítems	Códigos	Total	Ítems	Códigos	Total
Estoy muy interesado	P1-P22	61.1%	Estoy muy interesado	P1-P11	55%
Me interesa bastante	P23-P30	22.2%	Me interesa bastante	P12-P17	30%
Neutro	P31-P32	5.6%	Neutro	P18	5%
Me interesa un poco	P33-P36	11.1%	Me interesa un poco	P19-P20	10%
No me interesa	---	---	No me interesa	---	---

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

Los datos sobre el interés en participar en clases extracurriculares monolingües en inglés reflejan actitudes positivas en ambos grupos hacia el aprendizaje del idioma y mostraron niveles altos de interés inicial en participar en clases extracurriculares monolingües; lo que coincide con estudios previos sobre la motivación en el aprendizaje de un segundo idioma (Dörnyei, 2005), que destacan la importancia de la actitud y el interés en actividades extracurriculares como factores clave en la adquisición del inglés.

El grupo A tuvo un porcentaje ligeramente mayor de estudiantes "Muy interesados" (61.1%) en comparación con el grupo B (55%). El grupo A tenía una motivación ligeramente más alta desde el inicio. Las respuestas como "Me interesa bastante" y "Ni me interesa ni me desinteresa" son similares entre ambos grupos, con diferencias mínimas (menos del 1% en "Ni me interesa ni me desinteresa" y una mayor proporción en "Me interesa bastante" para el grupo B).

Ningún participante en ambos grupos respondió "No me interesa," lo que confirma un consenso unánime sobre la relevancia de estas clases.

La comparación de los resultados iniciales apunta que ambos grupos reconocen la importancia de las clases extracurriculares monolingües en inglés, y que, a su vez, es una motivación bastante significativa entre los estudiantes. El grupo A mostró un nivel ligeramente más alto de "Muy interesado," lo que se marca como una mayor predisposición inicial hacia el aprendizaje del inglés. Observando estas estadísticas, se nota que los estudiantes universitarios, mantienen una actitud positiva hacia el aprendizaje del inglés, anuentes a actividades extracurriculares.

**Tabla 28.** *Asistencia voluntaria a las clases extracurriculares*

<b>GRUPO EXPERIMENTAL</b>		
<b>Post Investigación (28)</b>		
Ítems	Códigos	Total
Sí	P1-P22	78.6%
No	P23-28	21.4%

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

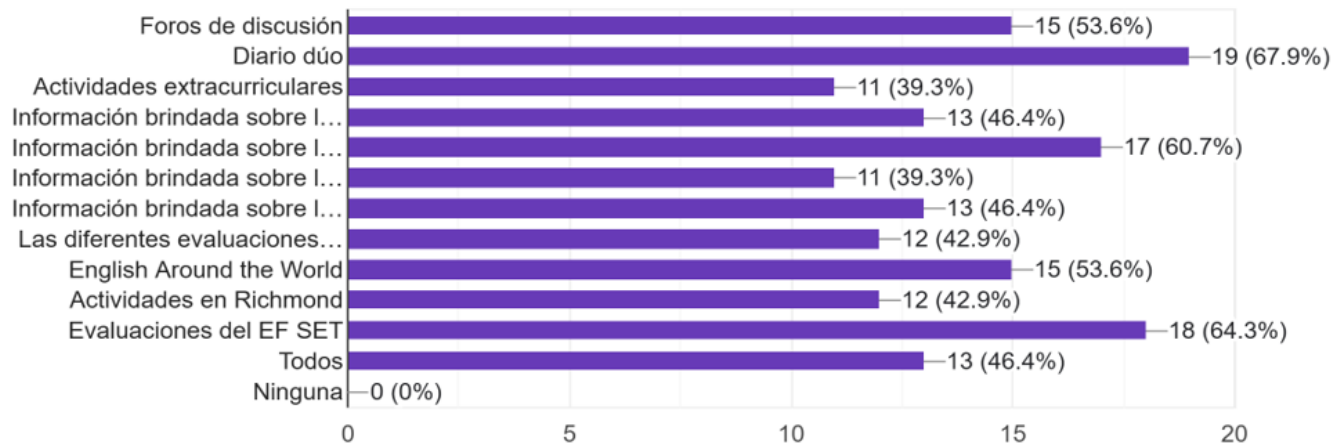
Este dato muestra un alto nivel de compromiso del grupo A con las actividades diseñadas en la intervención. La mayoría de los estudiantes no solo mostraron interés, sino que también tomaron acción para mejorar su nivel de inglés. Hubo una aceptación de las estrategias y, las clases extracurriculares fueron percibidas como relevantes, accesibles y beneficiosas para su aprendizaje; lo que refuerza la efectividad de la intervención implementada. Una participación elevada está relacionada con una mayor motivación intrínseca para mejorar en el idioma inglés. (Garbanzo, 2017).

La asociación significativa entre la motivación y la asistencia a clases se relaciona positivamente con mejores calificaciones; siendo la asistencia la variable más influyente en el rendimiento académico de estudiante. (Pérez, et al. 2000).

El alto nivel de participación revela que las clases extracurriculares fueron una herramienta efectiva para fomentar el aprendizaje del inglés y fortalecer la percepción de su importancia. Sin embargo, el 21.4% de no participación subraya la necesidad de abordar posibles barreras y asegurarse de que futuras intervenciones sean inclusivas y accesibles para todos los estudiantes.

**Tabla 29.** Actividades que mejoraron la percepción en cuanto al inglés

**GRUPO EXPERIMENTAL (Post/28)**



*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

Diario Dúo (67.9%): Esta actividad fue la más destacada, lo que denota que los estudiantes valoraron la práctica frecuente y reflexiva sobre su aprendizaje. Esta actividad fomentó un entendimiento más personal y significativo de la importancia del inglés. Evaluaciones del EF SET (64.3%), en donde los estudiantes las percibieron como herramientas clave para medir objetivamente su progreso, lo cual fortaleció su percepción de la relevancia del inglés para su desarrollo.

La información sobre el desarrollo neuronal (60.7%) mostró la conexión entre el inglés y el desarrollo cognitivo, que resonó fuertemente con los participantes, destacando cómo la conciencia de los beneficios cerebrales puede motivar a los estudiantes. Así como las actividades de los foros de discusión y English Around the World (53.6%) que, fomentaron la interacción y la exposición cultural, lo que reforzó la percepción del inglés como una herramienta global comunicativa.

La información brindada sobre desarrollo emocional y profesional (46.4%) conectaron el aprendizaje del idioma con áreas directamente relacionadas con las aspiraciones personales y profesionales de los estudiantes. Las actividades de Richmond y evaluaciones generales (42.9%) fueron herramientas prácticas y dinámicas que ayudaron a consolidar su percepción del aprendizaje en un contexto estructurado y medible.

Las actividades con menor impacto relativo fueron las extracurriculares e información sobre el desarrollo socioeconómico (39.3%), aunque relevantes, estas áreas tuvieron un impacto menor en comparación con otras. Esto evidencia que las actividades externas no fueron percibidas como tan centrales o que los beneficios económicos del inglés aún no son tan tangibles para algunos estudiantes.

El hecho de que ningún estudiante reportara que ninguna actividad (0%) mejoró su percepción confirma el éxito de la intervención en su conjunto. La combinación de actividades parece haber sido efectiva en generar un impacto positivo y generalizado (46.4%). Los datos demuestran que actividades que combinan reflexión personal, medición objetiva del progreso (como las evaluaciones), y la conexión con beneficios concretos (neuronales y emocionales) son particularmente efectivas para mejorar la percepción del inglés.

Cabe señalar que el enfoque holístico, es decir, la diversidad de actividades, permitió abordar diferentes dimensiones del aprendizaje del inglés (emocional, profesional, cultural, cognitiva). Esto refuerza la importancia de un enfoque integral para aumentar su impacto. Salaberri y Sánchez (2023), destacan que los estudiantes con un nivel avanzado de inglés suelen tener expectativas más altas en cuanto a su formación.

De allí la necesidad de conectar más explícitamente estas áreas con los objetivos personales y profesionales de los estudiantes. La inexistencia de respuestas negativas (0% para "ninguna") valida que todas las actividades contribuyeron en cierta medida a mejorar la percepción del inglés, lo que es un resultado clave para la investigación.

**Tabla 30.** *Correlación de la percepción y el desempeño académico*

<b>GRUPO EXPERIMENTAL (post/28)</b>		
<b>Post Investigación (28)</b>		
Ítems	Códigos	Total
Sí	P1-P28	100%
No	---	---

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

El 100% de respuestas afirmativas refleja que todos los participantes son conscientes de cómo su percepción sobre la importancia del inglés influye directamente en su motivación, esfuerzo, y resultados académicos. El cambio en la percepción logrado durante la intervención no solo impactó el interés general por el inglés, sino que también llevó a un reconocimiento concreto de su relevancia en el contexto académico.

Estos resultados refuerzan teorías pedagógicas que afirman que una percepción más positiva y una mayor valoración de la importancia de una materia conducen a un desempeño académico superior. Martirosyan et al. (2015) concluyen que los estudiantes universitarios con mayores competencias en inglés muestran un mejor desempeño académico. Es decir que, los estudiantes que valoran más una materia tienden a comprometerse más con el aprendizaje.

**Tabla 31. Recursos extras utilizados por iniciativa del estudiante**

**GRUPO EXPERIMENTAL (post/28)**

---

La práctica continua

Podcast

Ingresar a un curso adicional de inglés.

Hacer actividades extracurriculares, fuera de clase.

Me inscribí en un curso de inglés

Duolingo

Redes sociales, aplicaciones

Buscar cursos externos

música y películas en inglés

una aplicación, pero no utilizó tanto por motivos de tiempo

La practica en inglés con chat GPT

E visto audiolibros en ingles escuchado canciones en inglés, podcast, textos en inglés.

Practicar con mis familiares.

Cursos intensivos como en la academia San Vicente de Paul es algo que me gustaría intentar

Hellotalk

Este chat GPT, y he mirado videos en YouTube

Establecer tiempos de estudio y organizarme para darle su lugar al tiempo de mi aprendizaje.

videos, apps y podcasts

Consumo de material audio visual en inglés.

Cambiar el idioma de mis dispositivos ya que los uso a diario eso me permite relacionarme más con el idioma

Duolingo, y videos en YouTube

---

---

Poder poner en práctica lo que ya conozco del idioma con personas cercanas, que cotidianamente convivo con ellas. más en mi trabajo.

Contenido en Internet (videos, artículos web)

La experiencia con diario dúo ayudo bastante, ya que en este hicimos actividades como ver películas y series en inglés, escuchar podcast, cambiar el idioma del teléfono y la computadora a idioma inglés, etc.

Estoy interactuando en inglés con un amigo.

Escuchar música en inglés y dúo lingo

App, lectura de pequeños artículos, tutoriales, películas subtitradas, etc.

Utilizar aplicaciones de inglés.

---

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

El uso de una variedad tan amplia de recursos demuestra que los participantes desarrollaron una actitud proactiva hacia su aprendizaje del inglés, pues la intervención no solo cambió su percepción sobre la importancia del idioma, sino que también fomentó la independencia en su proceso de aprendizaje. Los alumnos se sumergieron en la búsqueda de otras fuentes de aprendizaje como aplicaciones, videos, podcasts, libros, redes sociales, etc., motivados intrínsecamente para acelerar su nivel de aprendizaje.

No solo valoran el inglés en un sentido teórico, sino que lo han interiorizado como una habilidad práctica y valiosa que merece su esfuerzo y tiempo. La variedad de recursos mencionados refleja que los estudiantes están experimentando con diferentes métodos de aprendizaje, desde el uso de tecnología hasta el contacto con materiales auténticos en inglés. Esto se vincula con una mayor efectividad en el aprendizaje, ya que están utilizando métodos adaptados a sus preferencias individuales.

**Tabla 32. Planes de continuar estudiando inglés**

GRUPO EXPERIMENTAL			GRUPO CONTRASTE		
Pre Investigación (28)			Post Investigación (22)		
Ítems	Códigos	Total	Ítems	Códigos	Total
Sí	P1-P26	92.9%	Sí	P1-P13	59.1%
No	---	---	No	---	---
Talvez	P27-P28	7.1%	Talvez	P14-P22	40.9%
No sé	---	---	No sé	---	---

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

El 92.9% del grupo A planea estudiar inglés por su cuenta, un porcentaje mucho más alto que el 59.1% del grupo B. Esto apunta que la intervención tuvo un impacto positivo en el nivel de motivación de los estudiantes para continuar aprendiendo inglés de manera autónoma. Un 40.9% del grupo B respondió *tal vez*, lo que evidencia una mayor incertidumbre respecto a su interés o disposición para seguir aprendiendo inglés. La falta de una intervención específica condujo a esta falta de claridad y a su motivación para continuar.

**Tabla 33. Resultados del desempeño académico**

Categoría	Rango de calificación	Resultado Grupo A		Resultado Grupo B	
		Código Resultado		Código Resultado	
<b>Excelente</b>	90-100	P1-P21	58.3%	P1-P7	31.8%
<b>Sobresaliente</b>	80-89	P22-P24	8.3%	P8-P14	31.8%
<b>Bueno</b>	70-79	P25-P27	8.3%	P15-P19	22.7%
<b>Insuficiente</b>	50-69	P28	2.8%	P20-P23	13.6%
<b>Deficiente</b>	0-49	---	0	---	0
<b>Desertores</b>	---	P29-P36	22.2%	---	---

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google y Actas oficiales de UTH

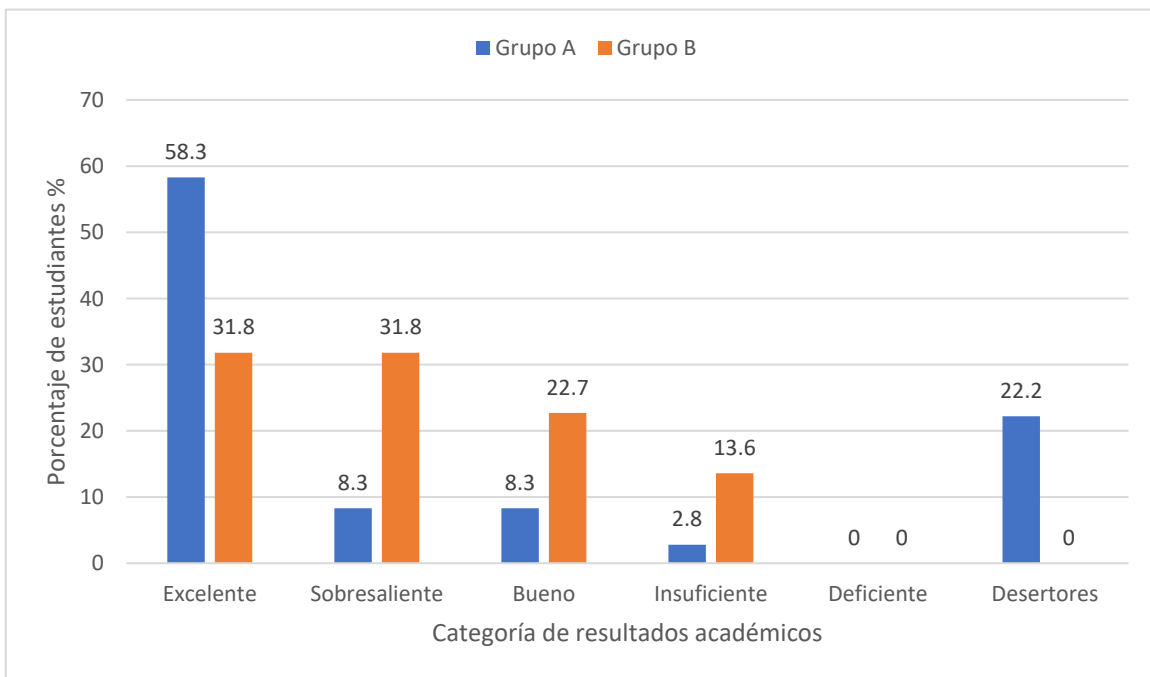
La tabla 33 y la figura 5, muestran los resultados en donde el grupo A tiene un porcentaje significativamente mayor de estudiantes en la categoría de Excelente (58.3%) en comparación con el grupo B (31.8%). Lo cual evidencia que la intervención fue efectiva para alcanzar altos niveles de desempeño académico. Ambos grupos tienen proporciones similares en las categorías de Sobresaliente y Bueno combinadas, aunque el grupo B tiene un mayor porcentaje en "Sobresaliente" (31.8%) que en "Bueno" (22.7%), mientras que el grupo A presenta un equilibrio menor en estas categorías (8.3% cada una).

Los resultados insuficientes en ambos grupos son bajos, sin embargo, predomina más en el grupo B (13.6%) que en el grupo A (2.8%). Ninguno de los grupos tiene estudiantes en la categoría de deficiente, lo que indica que ambos lograron evitar resultados extremadamente bajos. El grupo A presenta un 22.2% de desertores, mientras que el grupo B no reporta abandonos. Este dato puede estar relacionado con factores externos, como el compromiso, entre otros.

El grupo A, que recibió la intervención, muestra un porcentaje significativamente mayor de estudiantes en la categoría de "Excelente" y una menor proporción en "Insuficiente". Esto evidencia la efectividad del programa en el rendimiento académico. El alto porcentaje de desertores en el Grupo A es un área de preocupación que podría ser investigada para comprender las causas y mejorar la retención en futuras implementaciones.

Se reconoce la motivación sostenida en el grupo B, que, aunque no recibió la intervención, su desempeño muestra una distribución equilibrada, probablemente atribuida a factores internos como la autodisciplina.

**Figura 5. Resultados académicos porcentuales de ambos grupos**



**Tabla 34. Descripción de la categoría y el rango de calificación**

<b>Categoría/cantidad de estudiantes</b>	<b>Rango de calificación</b>	<b>Descripción</b>
<b>Excelente</b>	90-100	El estudiante demuestra un dominio excepcional del material, participa activamente en clase y muestra un compromiso excepcional con el aprendizaje.
<b>Sobresaliente</b>	80-89	El rendimiento del estudiante es muy fuerte, con un sólido entendimiento del material y un alto nivel de participación.
<b>Bueno</b>	70-79	El estudiante demuestra un rendimiento satisfactorio y cumple con las expectativas del curso. Hay un entendimiento claro del material, pero puede haber áreas para mejorar.
<b>Insuficiente</b>	50-69	El rendimiento del estudiante está por debajo de las expectativas y no cumple completamente con los requisitos del curso. Se necesitan mejoras significativas.
<b>Deficiente</b>	0-49	El estudiante muestra un rendimiento muy deficiente y no cumple con los requisitos mínimos del curso. Se necesita una intervención inmediata y significativa.
<b>Desertores</b>		Estudiantes que abandonan o dejan de asistir al programa educativo sin completarlo.

*Nota.* Elaboración propia con datos de Registro UTH.

## 6.4 Relación entre la variable dependiente con las variables independientes

**Tabla 35.** *Percepción del inglés y el nivel de competencia grupo A*

Percepción integral del idioma inglés	Nivel de Competencia lingüística					
	Baja		Intermedia		Excelente	
	A1	A2	B1	B2	C1	C2
Excelente						P28
Buena					P27	
Regular			P11-P23	P24-P26		
Negativa		P3-P10				
Muy negativa	P1-P2					
Totales	7.1%	28.6%	46.4%	10.7%	1.8%	1.8%

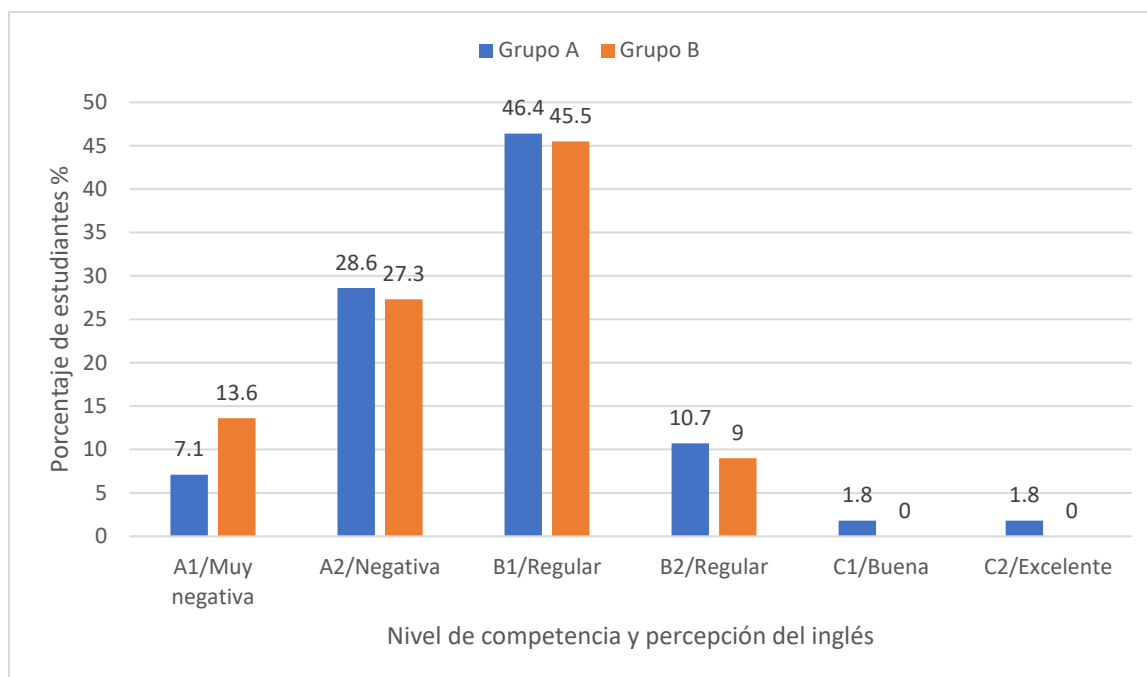
*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

**Tabla 36.** *Percepción del inglés y el nivel de competencia grupo B*

Percepción integral del idioma inglés	Nivel de Competencia lingüística						
	Baja		Intermedia		Excelente		N/S
	A1	A2	B1	B2	C1	C2	
Excelente					---	---	
Buena					---	---	
Regular			P10-P19	P20-P21			
Negativa		P4-P9					
Muy negativa	P1- P3						P22
Totales	13.6%	27.3%	45.5%	9%	0%	0%	4.6%

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

**Figura 6.** *Percepción de la importancia del inglés y nivel CEFR*



El grupo A tiene una mayor proporción de estudiantes en niveles intermedios (B1 y B2), lo que indica una percepción favorablemente alta, un mejor nivel de inglés y una mejor autoconfianza en su dominio del idioma en comparación con el grupo B. El grupo B tiene un porcentaje alto de estudiantes en niveles básicos (A1 y A2), lo que apunta a un enfoque inicial más bajo. En los niveles avanzados (C1 y C2), el grupo A muestra una pequeña presencia (3.6%), mientras que el grupo B no tiene estudiantes en estos niveles, esto refuerza las diferencias de percepción y desempeño entre los dos grupos.

La correlación entre la percepción del inglés y el nivel de competencia lingüística de los participantes, está en concordancia con teorías previas sobre la motivación y el aprendizaje de segundas lenguas (Dörnyei, 2005; Gardner, 1985).

**Tabla 37. Percepción del inglés y el desempeño académico grupo A**

Nota. Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

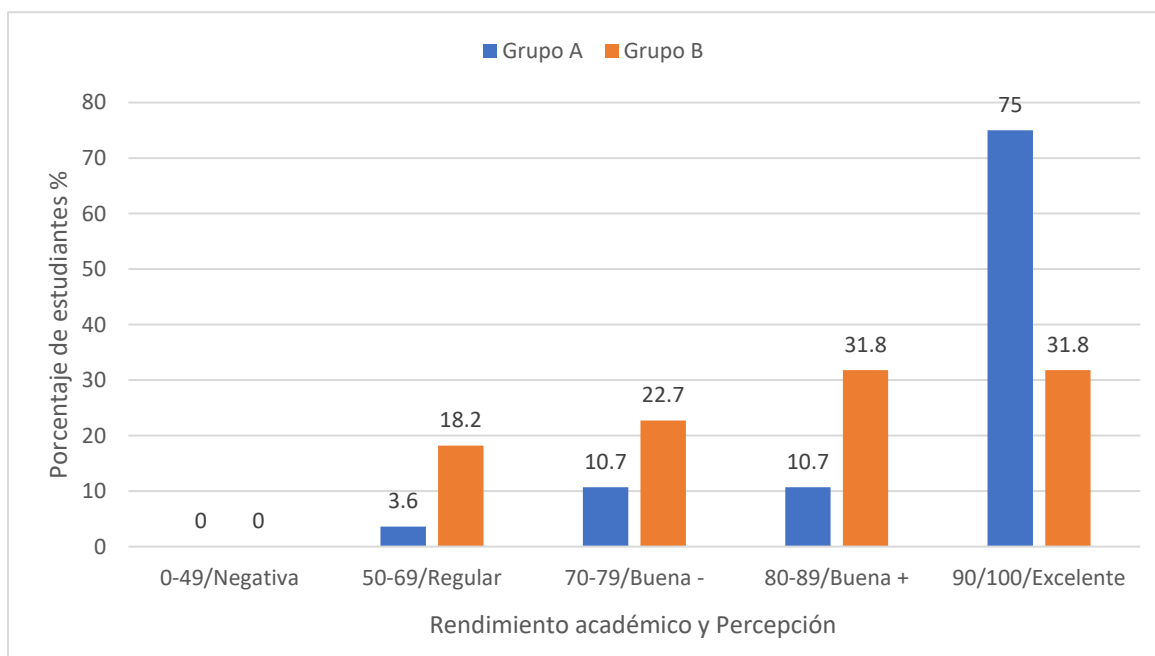
Percepción integral del idioma inglés	Desempeño académico				
	Excelente	Sobresa.	Bueno	Insufic.	Deficien.
	90-100	80-89	70-79	50-69	0-49
Excelente	P1-P21				
Buena		P22-P24			
Regular			P25-P27	P28	
Negativa					
Muy negativa					
Total	75%	10.7%	10.7%	3.6%	0%

**Tabla 38. Percepción del inglés y el desempeño académico grupo B**

Percepción integral del idioma inglés	Desempeño académico				
	Excelente	Sobresa.	Bueno	Insuficien.	Deficiente
	90-100	80-89	70-79	50-69	0-49
Excelente	P1-P7				
Buena		P8-P14			
Regular			P15-P19	P-20-P23	
Negativa					
Muy negativa					
Total	31.8%	31.8%	22.7%	18.2%	0%

Nota. Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

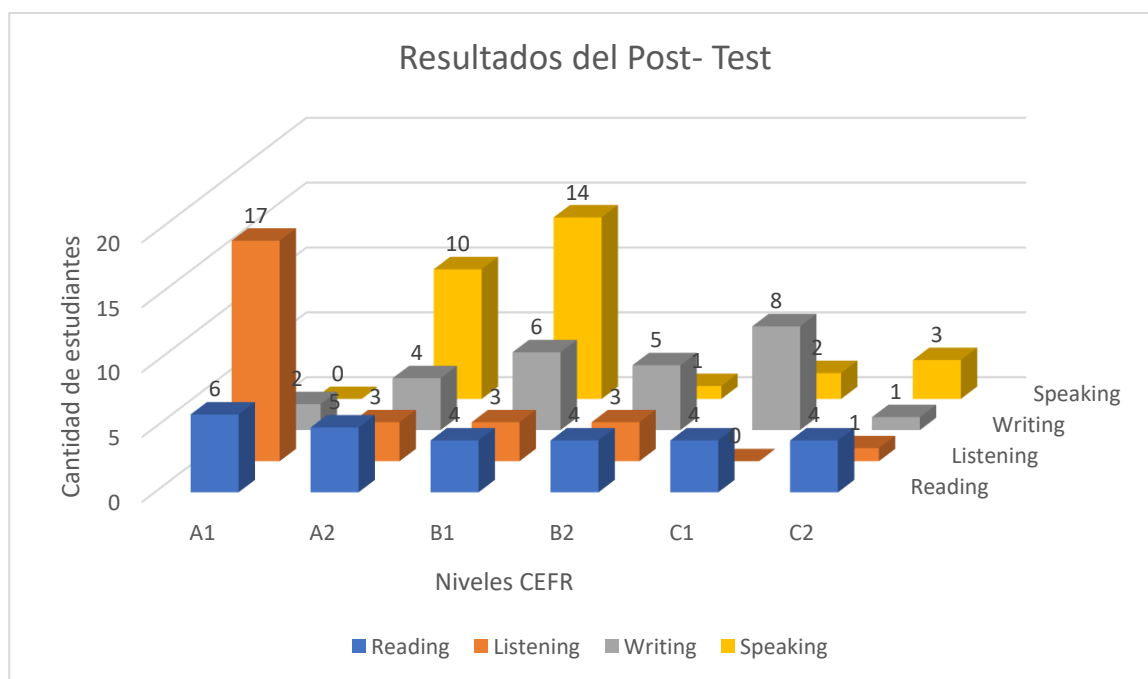
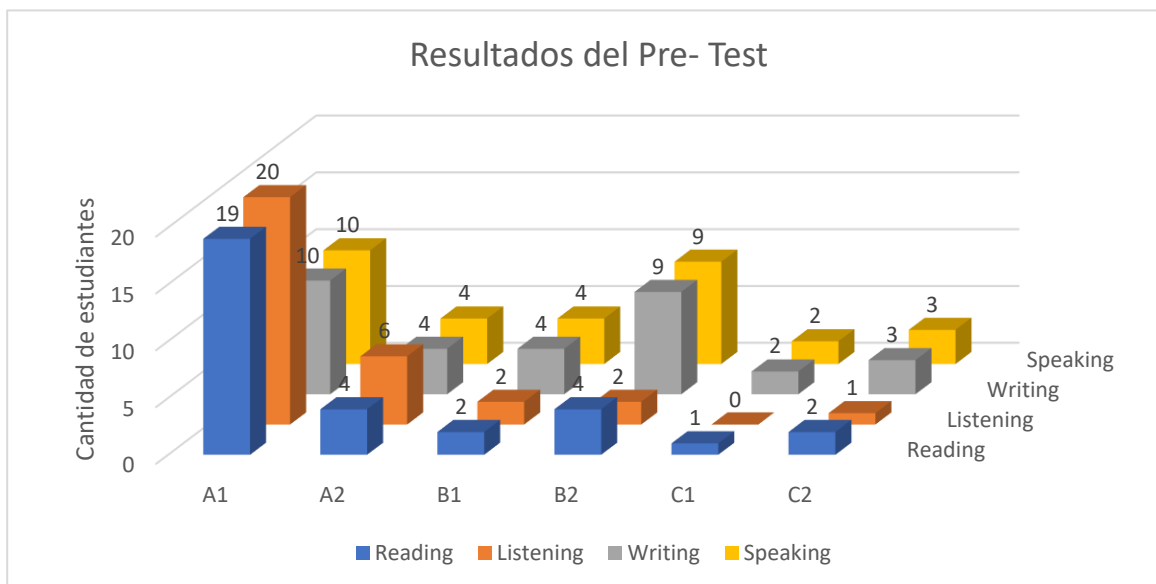
**Figura 7. Relación entre percepción del inglés y el rendimiento académico**



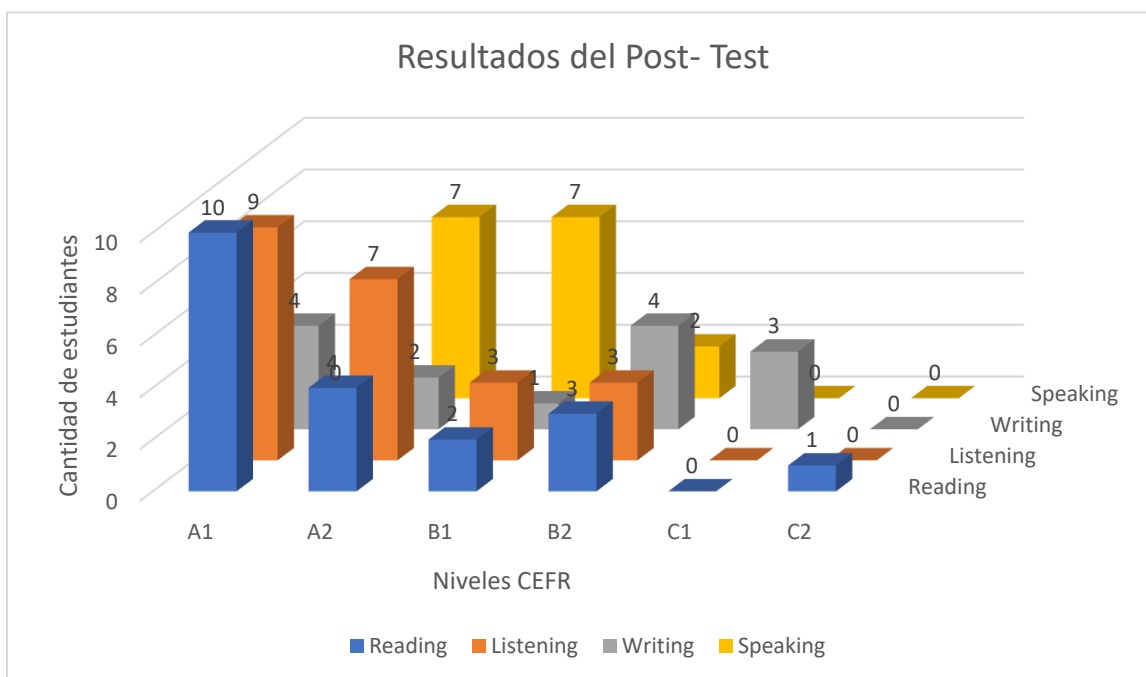
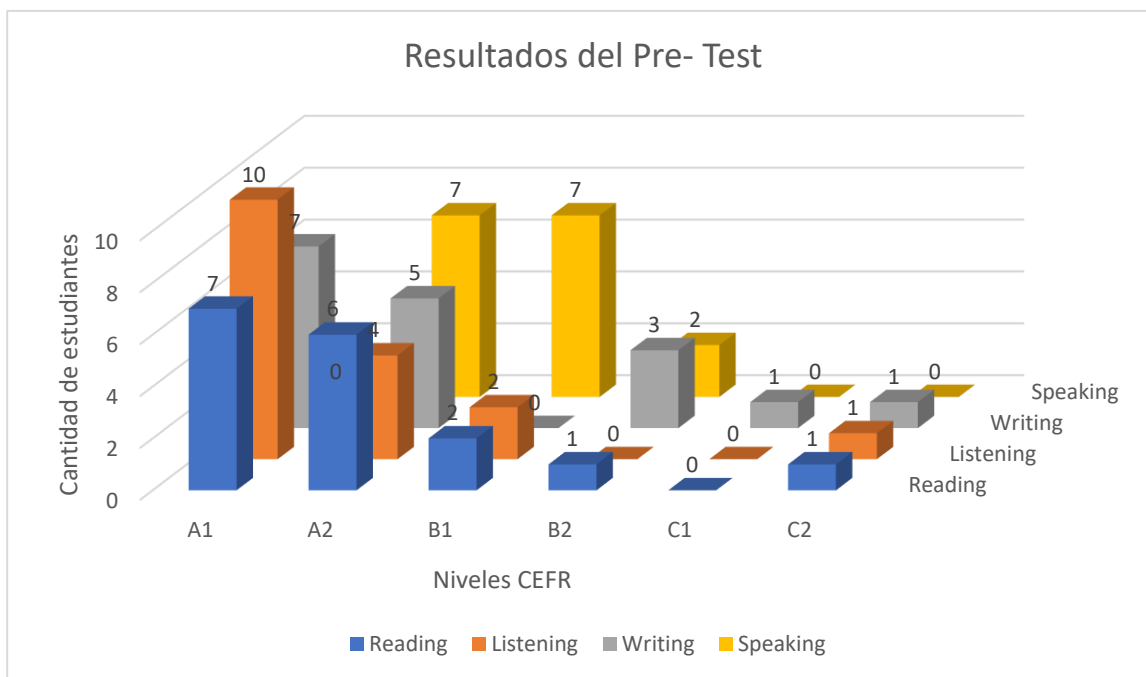
La mayoría de los estudiantes del grupo A (75%) están en el rango más alto de rendimiento (90-100), lo que indica una fuerte correlación entre la percepción excelente (Altamente favorable) del inglés y un alto rendimiento académico. Apenas el 3.6% se ubica en insuficiente y coincide con una percepción regular. Los estudiantes del grupo B están más distribuidos en los rangos intermedios. El 31.8% de los estudiantes se encuentran en el rango más alto (90-100), existe una mayor presencia en los niveles intermedios en comparación con el grupo A.

Al comparar estos datos, se denota que el grupo A tiene una percepción del inglés altamente favorable, que se vincula con su alto rendimiento académico. Por el contrario, el grupo B muestra un rendimiento más variado, probablemente influido por percepciones menos uniformes del inglés. Esto es producto de la motivación, tanto intrínseca como extrínseca, y la asistencia regular a clases que emergieron como factores clave que impactaron significativamente en el rendimiento académico. (Fernández, 2011).

**Figura 8. Progreso en las competencias lingüísticas (grupo A)**



**Figura 9. Progreso en las competencias lingüísticas (Grupo B)**



En las figuras 8 y 9 se visualizan los resultados entre el grupo experimental y el grupo contraste en cuanto al progreso en las habilidades lingüísticas (Reading, Listening, Writing y Speaking) medidas antes y después de la intervención.

En cuanto al grupo experimental, las áreas de Reading y Writing muestran mejoras significativas. Los estudiantes progresaron hacia niveles más avanzados (B1, B2, C1 y C2), especialmente en Reading (reducción drástica en A1 de 19 a 6 estudiantes) y Writing (aumento en C1 de 2 a 8 estudiantes); para las áreas de Listening y Speaking, aunque hubo mejoras, los progresos fueron más modestos. En Speaking, el número de estudiantes en B1 pasó de 9 a 14, pero los niveles avanzados (C1 y C2) siguen siendo escasos.

Para el grupo B, el progreso fue limitado en todas las habilidades. En Reading, hubo incluso retrocesos, con un aumento de estudiantes en A1 (de 7 a 10). Writing mostró pequeñas mejoras en niveles avanzados (C1 de 1 a 3), pero la mayoría permaneció en niveles básicos. En Listening y Speaking se ven ligeros avances, pero los cambios no son significativos, reflejando la ausencia de la intervención.

Al hacer una comparación por habilidades, los datos arrojan que la intervención en Reading en el grupo experimental tuvo un impacto significativo, moviendo a muchos estudiantes de niveles básicos a intermedios y avanzados. Mientras que el grupo contraste tuvo retrocesos, con un aumento en estudiantes en A1 y pocos cambios en niveles superiores.

Al analizar los datos del Listening, El grupo experimental mejoró levemente, con una pequeña reducción en A1 y un aumento en B1 y B2. El grupo contraste presentó cambios marginales, con la mayoría permaneciendo en A1 y A2.

En cuanto al Writing, El grupo experimental, progresó notablemente hacia niveles avanzados, con un aumento significativo en C1. El grupo contraste, mejoró levemente, pero con la mayoría de estudiantes en niveles básicos.

Y finalmente, el Speaking, en el grupo experimental, la mayoría de los estudiantes avanzaron a B1, pero los niveles avanzados siguen siendo limitados; y en el grupo contraste hubo cambios menores, con el progreso concentrado en niveles intermedios (A2 a B1).

Los resultados de esta investigación respaldan la relación entre percepción del inglés y el desempeño académico en la adquisición del idioma, en línea con estudios previos que han demostrado cómo una actitud positiva y una mayor exposición a estrategias de aprendizaje efectivas pueden impactar significativamente el desarrollo de competencias lingüísticas (Dörnyei, 2005).

### **6.5 Triangulación de datos de resultados (Antecedentes y teorías)**

Este apartado tiene la finalidad de corroborar los resultados con los antecedentes y teorías que han sido base a lo largo de esta investigación; así como reducir los sesgos, enriquecer la comprensión de la discusión del apartado anterior y dar mayor solidez a las conclusiones. Se tomaron en cuenta solamente los datos relevantes a los objetivos y a las variables.

Los datos que se observan en la tabla 23 responden al objetivo específico uno, que a su vez es una variable dependiente de la competencia lingüística. Se aprecian los resultados oficiales del examen de 90 minutos del English first, basados en los estándares europeos del MCER, tanto del grupo experimental y del grupo contraste antes y después de la intervención.

Este es un examen en línea que evalúa las cuatro áreas principales del inglés, sus datos son respaldados por expertos en el campo y validada mediante estudios comparativos y controles de calidad continuos. Su alineación con

estándares internacionales como el MCER y su correlación con pruebas reconocidas como el IELTS (El **IELTS** (*International English Language Testing System*)) que es uno de los exámenes de inglés más reconocidos a nivel mundial. Evalúa el nivel de competencia lingüística de personas que desean estudiar, trabajar o migrar a países donde el inglés es el idioma principal refuerzan su fiabilidad y utilidad en contextos educativos y profesionales.

En la primera etapa de la investigación, se les dio a conocer el procedimiento y bajo qué circunstancias y condiciones debían tomar el primer examen. Los estudiantes evidenciaron sus resultados a través del certificado que les genera el sistema, el cual trae desglosado los porcentajes específicos y generales de las áreas evaluadas.

El grupo A evidenció un progreso más consistente y notable en todos los niveles, esto debido a la intervención educativa que facilitó actividades extracurriculares como los grupos de estudio, diario dúo, tutorías personalizadas y actividades monolingües como English around the World . El grupo B también presentó ciertos avances, aunque de manera más limitada y con una distribución menos uniforme. Si bien se observaron mejoras en los niveles intermedios, no se alcanzó representación en los niveles avanzados.

Ambos grupos seguían el mismo pensum institucional de la clase de inglés. Sin embargo, como los estudiantes del grupo experimental fueron expuestos al conocimiento de la importancia del inglés en las cuatro áreas, elevaron sus perspectivas y auto establecieron expectativas favorables, como la autodisciplina de la cual expone Bandura (1997), asistiendo a las clases extracurriculares constantemente, búsqueda de recursos de forma independiente, y accediendo a tiempo extra fuera del curso para elevar sus habilidades lingüísticas y el nivel académico, lo cual no se observó en el grupo B.

La tabla 21 muestra los datos que responden al objetivo número dos que responde a la variable independiente de la percepción integral del idioma inglés.

Estos datos fueron extraídos de la encuesta de Google validada por el panel de expertos y que se aplicó a ambos grupos, igualmente antes y después de la intervención. En dicha tabla se observa un impacto positivo en la intervención implementada en el grupo A en comparación con el grupo B. Este impacto positivo se debió a la intervención educativa aplicada a través de los foros informativos y de discusión y los clubes de conversación.

Según Vygotsky (1978), la importancia de la instrucción guiada y la mediación en el aprendizaje puede modificar significativamente la percepción de los estudiantes sobre la importancia del idioma inglés en diversas dimensiones de su vida. De allí que la forma en que se percibe el idioma impacta de manera directa en las expectativas del estudiante, y juntas determinan tanto el nivel como la naturaleza de su motivación. En este sentido, según Csizér y Dörnyei (2009), cuando un estudiante considera que el inglés es una herramienta útil y tiene expectativas definidas sobre sus beneficios, es más probable que manifieste una motivación fuerte y duradera.

Valga aclarar que, para conectar y comprender la interpretación de la percepción con el rango porcentual de la UTH, se creó la tabla 22, de tal manera que si los estudiantes se ubicaban en rango porcentual de 90-100, por ejemplo, significa que su percepción es altamente favorable, y así sucesivamente.

Los resultados del objetivo específico número tres, que a su vez es la variable dependiente del desempeño académico se recogen en la tabla 33. Estos datos son productos de las actas oficiales de calificaciones finales de la universidad. Si bien es cierto, ambos grupos siguieron los lineamientos de un mismo sílabo, mismos temas, mismos exámenes estandarizados y misma catedrática, el grupo experimental agregó la intervención educativa, en donde las clases extracurriculares lograron un cambio significativo en los estudiantes.

Se observa que el grupo A, que recibió la intervención, muestra un porcentaje significativamente mayor de estudiantes en la categoría de

"Excelente" y una menor proporción en "Insuficiente". Aunque se reconoce la efectividad de la intervención en el grupo A, también se reconoce la motivación sostenida en el grupo B, que, aunque no recibió la intervención, su desempeño muestra una distribución equilibrada, probablemente atribuida a factores internos como la autodisciplina u otros que no fueron medidos.

Según el modelo socioeducativo de Gardner tanto la motivación como las actitudes frente al aprendizaje de un idioma inciden de manera directa en el desempeño académico, lo cual se manifiesta en los puntajes alcanzados en pruebas estandarizadas.

Lo siguiente es mostrar cómo las variables se relacionan entre sí. Los datos de la figura 5 fueron extraídos de las tablas de contingencia 37 y 38, que se utilizaron para la recolección de datos, en él se refleja la relación entre percepción del inglés y el rendimiento académico. Al comparar estos datos, el grupo A marca una percepción del inglés altamente favorable, que se vincula con su alto rendimiento académico. Por el contrario, el grupo B muestra un rendimiento más variado, probablemente influido por percepciones menos uniformes del inglés.

Este resultado tiene concordancia con los hallazgos de Luperdi (2018), quien, en su tesis doctoral, concluyó que el enfoque comunicativo utilizado por los docentes mejoró significativamente el desempeño académico de los estudiantes, el cual es uno de los aportes científicos teóricos que justifican esta investigación, en donde los estudiantes enfatizaron ese rol activo, del cual hablaba Freire (1970), mediante la reflexión en los foros y el diálogo que llevó a cabo en los clubes de conversación.

La siguiente relación que se data es entre la percepción del inglés y la competencia lingüística, observados en la figura 4, cuyos datos fueron tabulados en las tablas 35 y 36 de contingencia y que obedecen al objetivo número dos. Se observa que el grupo A tiene una mayor proporción de estudiantes en niveles intermedios (B1 y B2) 57.1%, lo que indica una percepción moderadamente

favorable, un mejor nivel de inglés y posiblemente una mejor autoconfianza en su dominio del idioma en comparación con el grupo B. El grupo B tiene un porcentaje más alto de estudiantes en niveles básicos (A1 y A2) 40.9%, lo que apunta a un enfoque inicial más bajo y desfavorable.

También se observa que apenas el 3.6%, ubicados en el grupo A, alcanzó los niveles avanzados (C1 y C2), este dato resulta curioso, y al mismo tiempo guarda relación con los hallazgos que presentó Espinoza (2023), en su tesis doctoral, en donde indicó que solamente el 25% de 158 estudiantes universitarios participantes en su estudio, alcanzó el nivel de competencia lingüística B2 en inglés; y solamente el 13.3% los niveles avanzados C1.

Esto resalta una brecha entre las metas institucionales y los resultados reales. Su estudio también identificó variables intrínsecas en este pequeño porcentaje, como el interés y la dedicación por parte de los estudiantes, así como también el enfoque comunicativo por parte de los docentes. Ambos hallazgos guardan esa relación de porcentajes bajos en los niveles avanzados; aun así, los datos son alarmantes para el contexto hondureño comparado con el contexto argentino.

La triangulación de los resultados permitió confirmar la coherencia entre las variables analizadas y marcos teóricos que fundamentan este estudio. La intervención educativa aplicada evidenció un impacto significativo entre la percepción y el rendimiento académico del grupo experimental, confirmando la influencia de factores motivacionales e instruccionales.

Al integrar datos cuantitativos y cualitativos, se refuerza la validez de los hallazgos, revelando que una percepción favorable del inglés potencia la competencia lingüística. Estos resultados, además, reflejan transformaciones significativas en los estudiantes, alineadas con los principios del aprendizaje transformador. En conjunto, los hallazgos contribuyen a comprender cómo la motivación y la percepción inciden directamente en el éxito académico en contextos educativos latinoamericanos.

## VII. Conclusiones

Esta investigación analizó la relación entre la percepción de la importancia del inglés en el desarrollo socioeconómico, profesional, emocional y neuronal, así como su impacto en la competencia lingüística y el desempeño académico en estudiantes de inglés de la UTH. Se comparó un grupo experimental (A), sujeto a una intervención social, con un grupo contraste (B), antes y después de dicha intervención.

Los resultados evidencian un impacto significativo en la percepción del desarrollo socioeconómico, profesional, emocional y neuronal. El grupo A mostró una mayor receptividad a los beneficios socioeconómicos del inglés, atribuido a la intervención, mientras que el grupo B mantuvo una percepción limitada debido a la ausencia de estrategias específicas. En el ámbito profesional, el grupo A consolidó la idea del inglés como un recurso esencial, mientras que el grupo B experimentó un deterioro en su percepción, lo que podría afectar sus aspiraciones laborales.

A nivel emocional, la intervención fortaleció en el grupo A la confianza, el orgullo cultural y la reducción de emociones negativas, mientras que el grupo B presentó cambios menos significativos y un ligero aumento en la frustración. En cuanto al desarrollo neuronal, el grupo A adquirió una comprensión profunda sobre los beneficios cognitivos del bilingüismo, a diferencia del grupo B, donde las mejoras fueron menos consistentes.

El nivel de competencia lingüística mejoró significativamente en el grupo A, evidenciando un progreso equilibrado, mientras que el grupo B avanzó de manera más limitada. La integración de estándares internacionales en la enseñanza del inglés se destacó como un factor clave para ampliar la perspectiva de los estudiantes en contextos globales.

Asimismo, se comprobó una relación altamente favorable entre la percepción de la importancia del idioma inglés, la competencia lingüística y el desempeño académico; es decir, una relación directa entre la percepción de la importancia del inglés, el desempeño académico y el nivel de competencia lingüística. El grupo A mantuvo estabilidad en su rendimiento académico, lo que resalta el impacto positivo de la intervención en la reducción de tasas de reprobación. En contraste, el grupo B mostró un aumento en la reprobación, subrayando la necesidad de estrategias adicionales para optimizar el aprendizaje del idioma.

Los hallazgos confirman que una intervención multifacética, con actividades reflexivas, evaluaciones objetivas y contenido relevante, mejora la percepción del inglés, el desempeño académico y la competencia lingüística en niveles intermedios y avanzados. Además, favorece la autonomía, la motivación y el compromiso estudiantil, reflejado en el uso de más de 30 recursos adicionales de manera independiente.

Se valida la hipótesis de que los estudiantes que perciben el inglés como una habilidad crucial alcanzan mejores resultados académicos y niveles superiores de competencia lingüística. La motivación intrínseca y la percepción positiva del idioma influyen directa y favorablemente en los resultados de aprendizaje. La implementación de metodologías activas y adaptadas a las necesidades del estudiante promovió una participación significativa y un aprendizaje contextualizado, diferenciándose de enfoques tradicionales.

En resumen, adoptar enfoques activos y personalizados, maximiza el desempeño académico, potencia la motivación y la confianza en el manejo del inglés en el desarrollo socioeconómico, profesional, emocional y neuronal, especialmente en contextos educativos con recursos limitados.

Algunas de las limitaciones que presenta esta investigación son:

- **Tamaño de la muestra:** El tamaño total de la muestra es relativamente pequeño, lo que podría limitar la generalización de los resultados a una población más amplia.
- **Influencia Sociocultural y Económica:** Los resultados pueden estar influenciados por factores contextuales únicos de Honduras, como las oportunidades económicas asociadas al inglés o las barreras socioculturales que afectan la percepción y motivación.
- **Percepción Subjetiva del inglés:** La percepción y motivación intrínseca son variables subjetivas que dependen de factores individuales (como experiencias previas o aspiraciones personales) y que pueden ser difíciles de medir con precisión.
- **Duración de la Intervención:** El periodo de intervención fue corto, los cambios observados pueden no ser sostenibles a largo plazo. Los resultados de las pruebas post-test podrían reflejar progresos inmediatos más que un aprendizaje duradero.
- **Posible Sesgo del Investigador:** Como investigadora, las expectativas sobre los resultados podrían haber influido en la interpretación de los datos o en la interacción con los participantes.
- **Sistema online:** El aprendizaje en línea puede reducir la interacción directa entre estudiantes y docentes, lo que limita oportunidades para resolver dudas, recibir retroalimentación inmediata o participar en actividades colaborativas.

## **VIII. Recomendaciones**

Basándose en los resultados obtenidos durante el proceso de investigación, se presentan recomendaciones dirigidas a la Universidad Tecnológica de Honduras, los estudiantes que cursan las clases de inglés, futuros investigadores y la comunidad en general. Estas sugerencias buscan fortalecer los procesos educativos, fomentar el aprendizaje autónomo y sostenible, e impulsar un enfoque integral que permita a los estudiantes aprovechar plenamente las oportunidades que brinda el dominio del idioma inglés en un contexto globalizado.

Estas recomendaciones conectan con la relevancia educativa que justifica esta investigación. Los datos conceptuales y sólidos, generados de la competencia lingüística de los estudiantes se incorporaron al Informe del EF SET, beneficiando al lugar que actualmente ocupa Honduras. (Aptitud Moderada). A la vez, las actividades extracurriculares resultaron ventajosas para la UTH, traduciéndose en logros alcanzados y una mejora cognitiva de los estudiantes.

### **Para la Universidad Tecnológica de Honduras:**

1. Diseñar e Implementar intervenciones pedagógicas dinámicas: Es fundamental incluir estrategias que mejoren tanto la percepción la percepción de los estudiantes sobre la importancia del inglés en contextos socioeconómicos, profesionales, emocionales y neuronales, así como la motivación intrínseca de ellos. Por ejemplo:
  - Actividades prácticas que muestren el valor real del inglés en sus vidas.
  - Focalización en Habilidades como la expresión oral y comprensión auditiva, las cuales mostraron menos avances, se requiere un enfoque más dinámico y participativo, como clases extracurriculares que incluyan Diarios dúos, Clubes de conversación, tutorías personalizadas,

grupos de estudio y actividades interculturales y a la vez promover el aprendizaje autónomo.

2. Incorporar estándares internacionales: Asegurar que los planes de estudio incluyan estándares internacionales de competencia lingüística, brindando a los estudiantes una perspectiva global sobre las aplicaciones del idioma inglés.
3. Capacitar al personal docente: Proveer formación continua al personal docente en metodologías innovadoras y enfoques centrados en el estudiante para fomentar un aprendizaje más efectivo y sostenible.
4. Monitorear y evaluar continuamente: Diseñar sistemas de evaluación periódica para medir el impacto de las estrategias pedagógicas implementadas y realizar ajustes basados en datos concretos.

**Para los estudiantes de la clase de inglés:**

1. Adoptar una mentalidad activa y participativa: Involucrarse de manera activa en actividades que fortalezcan la comprensión del inglés como herramienta práctica para el desarrollo académico, profesional y personal.
2. Utilizar recursos adicionales: Aprovechar los recursos educativos disponibles, tanto institucionales como externos, para reforzar su aprendizaje de manera autónoma y constante.
3. Desarrollar habilidades blandas: Incorporar el aprendizaje del inglés en situaciones cotidianas, como debates, exposiciones orales y simulaciones laborales, para fortalecer la confianza y la fluidez lingüística.
4. Establecer metas claras: Definir objetivos específicos y medibles en el aprendizaje del idioma, con énfasis en cómo estas competencias contribuirán a su desarrollo integral.

### **Para futuros investigadores:**

1. Explorar nuevos enfoques: Investigar el impacto de diversas metodologías activas y tecnologías educativas en el aprendizaje del inglés en diferentes contextos.
2. Realizar estudios longitudinales: Ampliar la investigación para medir los efectos a largo plazo de las intervenciones educativas en la percepción del inglés y su influencia en el desempeño profesional y personal de los estudiantes.
3. Analizar factores socioeconómicos: Examinar cómo las diferencias socioeconómicas influyen en la motivación, percepción y rendimiento de los estudiantes en el aprendizaje del inglés.
4. Incorporar análisis cualitativos: Profundizar en la comprensión de las experiencias individuales de los estudiantes.

### **Para la comunidad en general:**

1. Promover el bilingüismo: Fomentar una cultura que valore el aprendizaje del inglés como herramienta esencial para el desarrollo individual y colectivo en un mundo globalizado.
2. Valorar el inglés como activo cultural: Reconocer que aprender un segundo idioma no solo es una habilidad técnica, sino también una forma de fortalecer la identidad cultural y abrirse a nuevas perspectivas globales.
3. Involucrarse en procesos educativos: Participar activamente en actividades que promuevan el aprendizaje del inglés.

Estas recomendaciones buscan maximizar el impacto del aprendizaje del inglés y fomentar una cultura de mejora continua en los niveles educativos universitarios.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

**Centro Universitario Regional, Estelí**  
**UNAN-Managua/CUR-Estelí**

**Aportación Práctica**

**AUTORA:** Alma Lizzeth Gómez Guevara

ORCID #0000-0001-8952-5038

**TUTOR:** PhD. Alber Francisco Sánchez Alvarado

Estelí, febrero 2025



## **IX. Aportación Práctica**

### **9.1 Introducción**

La intervención social, entendida como acciones organizadas para generar cambios en la realidad social (Ander-Egg, como se citó en Saavedra, 2015), fue implementada en este estudio mediante un modelo cuasi experimental. Durante cuatro meses, se buscó evaluar cómo la percepción de la importancia del idioma inglés influye en la competencia lingüística y el rendimiento académico de estudiantes universitarios.

El diseño incluyó un grupo experimental, expuesto a estrategias específicas denominadas “Triada lingüística”:

- Foros en línea (Información, reflexión y debates)
- Clases extracurriculares (Interacción comunicativa/Clubes de conversación, tutorías personalizadas, grupos de estudio y actividades monolingües)
- Diario Dúo (Técnica 3-2-1 y metas)

También incluyó un grupo de contraste, que siguió el programa regular sin intervención. Esta metodología permitió identificar el impacto de las estrategias aplicadas en la percepción del inglés, el desarrollo de habilidades lingüísticas y el rendimiento académico, aportando una solución práctica a los desafíos detectados en el contexto educativo.

En síntesis, esta propuesta constituye una acción organizada y fundamentada que responde a necesidades detectadas en un contexto educativo universitario, contribuyendo al desarrollo integral de los estudiantes en su aprendizaje del inglés.

## 9.2 Objetivo

Proponer estrategias metodológicas para mejorar la percepción de la importancia y la competencia en el idioma inglés.

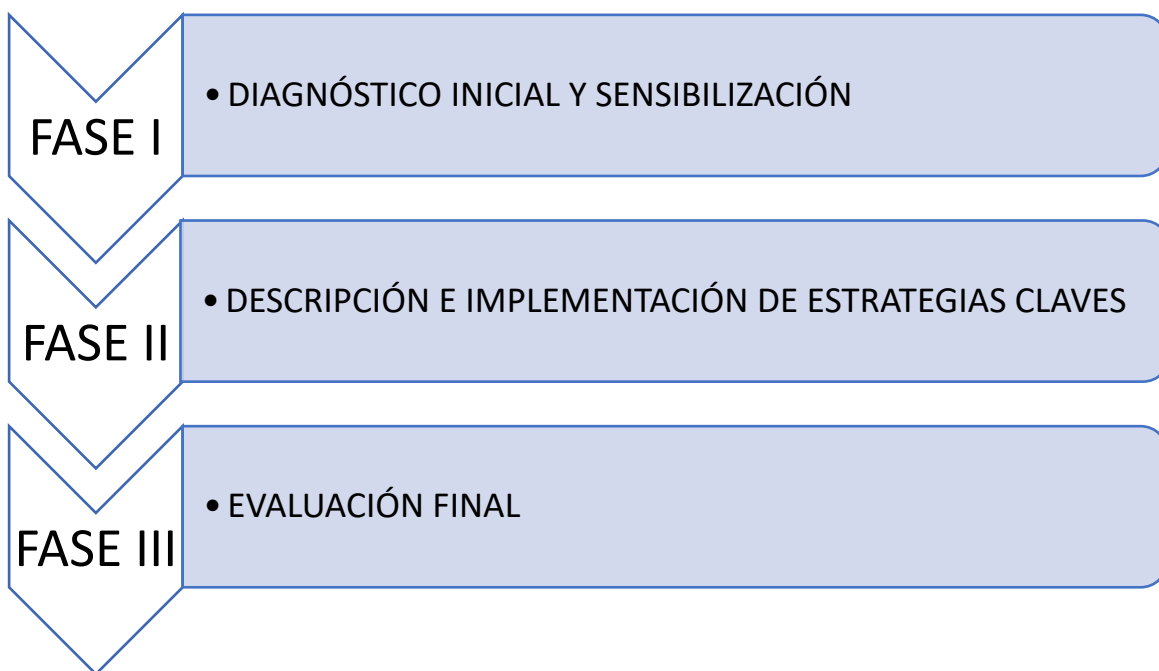
## 9.3 Desarrollo metodológico de la Triada lingüística

Para Ander-Egg (como se citó en Saavedra, 2015), la intervención social es "el conjunto de actividades realizadas de manera más o menos sistemática y organizada, para actuar sobre un aspecto de la realidad social con el propósito de producir un impacto determinado".

Para este modelo, se siguió una intervención social como acción práctica. Según Saavedra (2015), "la argumentación práctica de la intervención se enfoca en el carácter organizado de la acción y su capacidad para resolver problemas sociales" (p. 140).

La propuesta metodológica *Triada Lingüística* es una estrategia integral para el aprendizaje del inglés. Se llevó a cabo en la segunda etapa de la investigación, en un lapso de tres meses. Este modelo es de tipo cuasi experimental, el cual permitió establecer dos grupos: uno cuasi experimental y otro de contraste para comparar los posibles efectos de una variable independiente sobre las variables dependientes. En el contexto del grupo experimental, quienes recibieron la manipulación o exposición a la variable independiente, la cual es la percepción integral de la importancia del idioma inglés, se desarrolló siguiendo una serie de fases estructuradas, las cuales se aprecian en la figura 10.

**Figura 10.** *Fases de la Intervención Social*



### **9.3.1 Fase I**

Esta fase involucró la identificación del problema, basado en los resultados de las pruebas piloto, los estudiantes mostraron una percepción baja de la importancia del idioma inglés, lo que afectaba su motivación para aprender y, por tanto, su competencia en el idioma (Hipótesis). Esto pudo deberse a un enfoque metodológico tradicional, falta de contextualización o actividades poco dinámicas.

También se detectó las necesidades como la mejora de la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje del inglés; aumento de la relevancia percibida del inglés en contextos socio económicos, profesionales, emocionales y neuronales; desarrollo de la competencia lingüística de manera significativa.

Basado en los datos anteriores se establecieron los objetivos específicos: Desarrollar estrategias que incrementen la motivación y el interés por el

aprendizaje del inglés; fomentar la percepción de la importancia del idioma inglés en un contexto integral, implementar métodos activos y participativos que mejoren la competencia en las cuatro habilidades básicas del idioma: escuchar, hablar, leer y escribir.

### **9.3.2 Fase II**

En la fase correspondiente a la triada lingüística, se implementaron tres estrategias claves:

- **Estrategia 1:** Dos foros de discusión privados en línea

El propósito de estos foros fue informar, reflexionar y debatir sobre la percepción que los estudiantes tenían sobre el impacto del aprendizaje del inglés en diferentes ámbitos de la vida. El intercambio de ideas ayudó a reforzar la percepción de la importancia del idioma, mientras que la interacción constante promovió la reflexión y el debate reforzando la competencia lingüística a la vez.

Se desarrollaron dos rondas de discusión, de dos semanas por cada una, enfocadas en habilidades lingüísticas. (Escritura reflexiva, crítica y de discusión), se adjuntó artículos científicos y recursos en línea, como videos en inglés sobre los beneficios del aprendizaje de un segundo idioma. (Véase evidencias en el anexo 6, adjunto 12).

- **Estrategia 2:** Clases extracurriculares

Esta estrategia desarrollada en los meses de octubre y noviembre del 2025, fue fragmentada en Clubes de conversación, grupos de estudio, tutorías personalizadas y actividades culturales. El enfoque es comunicativo, en donde la interacción juega un papel relevante; así como el aprendizaje colaborativo y un monitoreo continuo.

La tabla 39 refleja el porcentaje de estudiantes que asistieron a las clases extracurriculares. Lo que se pretendió con este método por contraste fue

establecer una relación causal entre la variable independiente (en este caso, la percepción del idioma inglés) y las variables dependientes (Nivel de competencia y el Desempeño académico).

**Tabla 39. Asistencia a actividades extracurriculares**

<b>Asistencia A Clases Sección A</b>	<b>Porcentaje De Asistencia A Las Actividades Extracurriculares</b>	<b>Porcentaje De Asistencia a “English around the World”</b>
22/28 estudiantes	78.57%	100%

*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

Cabe resaltar que los estudiantes asistieron voluntariamente a las clases extracurriculares. (Véase evidencias en el anexo 6, adjunto 13).

- **Estrategia 3: Diario Dúo**

Para llevar a cabo esta estrategia, se utilizó la plataforma de Canvas Design para registrar lo aprendido en clases semanalmente. Los estudiantes llevaban un Diario Dúo, de forma grupal, siguiendo la técnica 3-2-1 (tres cosas que aprendí, dos cosas que me pregunto y una cosa que implementaré en mi diario vivir), la cual les permitió visualizar, expandir y fijar metas.

Al término de las nueve semanas, los estudiantes presentaron su exposición en inglés, enfocándose en la implementación personal, sobre lo cual ahondaron y expusieron el impacto que la actividad tuvo para su desarrollo bilingüe. Cabe resaltar que cada semana, los participantes se reunían vía Zoom, para compartir la actividad y así, hacer un efecto multiplicador de las ideas. (Véase evidencias en el anexo 6, adjunto 15).

### **9.3.3 Fase III**

En la etapa de evaluación final, los estudiantes desarrollaron, en inglés, las actividades “English Around the World” (Adjunto 14), exposición del Diario Dúo, y el examen EF SET de 90 minutos. Presentaron los certificados que les generó la

plataforma del EF SET en un solo PDF. Ambos certificados (pre y post investigación) fueron puestos en una tabla comparativa (Anexo 5), en donde añadieron una breve reflexión sobre los cambios lingüísticos que obtuvieron.

#### **9.4 Materiales y recursos**

Para llevar a cabo todo el proceso se necesitó de materiales como los artículos científicos “Impacto, ventajas y desafíos del bilingüismo en Honduras” (Gómez, 2023); y “La importancia de una segunda lengua”, desde diferentes autores como Costa (2017), Sarmiento et al. (2021), Kuhl (2010), Bialystok, Craik, Klein y Viswanathan, (2004), entre otros; y finalmente el video titulado “The benefits of a bilingual brain”, publicado por TED-Ed (2015).

Dentro de los recursos que estuvieron disponibles estuvieron las diferentes plataformas como internet, e-Campus UTH, Zoom, Canvas, correo institucional, WhatsApp, Canvas design, Power point. Un cuatrimestre que corresponde al periodo académico diseñado por la Universidad, directivos administrativos de la UTH, catedrática de inglés y estudiantes de la clase de inglés III.

La tabla 39 refleja el porcentaje de estudiantes que asistieron a las clases extracurriculares. Lo que se pretendió con este método por contraste fue establecer una relación causal entre la variable independiente (en este caso, la percepción del idioma inglés) y las variables dependientes (Nivel de competencia y el Desempeño académico).

## 9.5 Conclusiones

Las conclusiones e indicadores de éxito del grupo experimental se resumen en:

- Desarrollo significativo en competencias lingüísticas: Los participantes demostraron mejoras sustanciales en su dominio del inglés, evidenciado por los resultados en evaluaciones alineadas con los estándares del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).
- Aumento en la participación activa y motivación: Se observó un mayor nivel de compromiso y entusiasmo en las actividades académicas, reflejado en una mayor interacción en clases y foros de discusión.
- Fortalecimiento de la motivación intrínseca y el aprendizaje autónomo: Los participantes mostraron mayor interés en mejorar su inglés de manera independiente, reflejando un cambio en su actitud hacia el aprendizaje continuo.
- Transformación en la percepción del inglés como herramienta integral: Se consolidó una visión más amplia sobre la relevancia del idioma en los ámbitos profesional, académico, social, neuronal y emocional.
- Reducción total del índice de reprobación: La intervención logró universalizar el éxito académico en la materia, eliminando por completo la reprobación y garantizando estabilidad en el rendimiento estudiantil.
- Adquisición de un conocimiento teórico y práctico más sólido: Los participantes no solo comprendieron la importancia del inglés desde una perspectiva académica, sino que también internalizaron su aplicabilidad en diversos contextos de la vida real.

## X. Referencias Bibliográficas

- Abuchaibe , R. (18 de Noviembre de 2022). El ranking de los países de América Latina que hablan mejor inglés como segundo idioma. *BBC News Mundo*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-63672337>
- Alvarez Llerena, C. (2023). Applying the backward design model in teaching English as a foreign language: A comparison of teachers' and students' perceptions in Ecuador. *Doctoral Dissertation*. Budapest: ppk.elte.hu. Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ppk.elte.hu/dstore/document/1341/Carlos\\_Alvarez\\_PhD\\_Dissertation\\_ThesisSummary.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ppk.elte.hu/dstore/document/1341/Carlos_Alvarez_PhD_Dissertation_ThesisSummary.pdf)
- Arvizu, B., Enciso, R., González, M., y Mondragón, M. (Febrero de 2023). Importancia del inglés en Estudiantes Universitarios. *Universiso de la Tecnología*, 1(43), 20-24. Obtenido de <https://revista.utnay.edu.mx/index.php/ut/article/view/102/86>
- Asociación Iberoamericana de Instituciones de Enseñanza de la Ingeniería. (2019). *ASIBEI*. (E. E. Ltda., Ed.) Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://anfei.mx/public/files/ASIBEI/Perfil\\_Ingreso\\_Egreso\\_ASIBEI\\_2019.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://anfei.mx/public/files/ASIBEI/Perfil_Ingreso_Egreso_ASIBEI_2019.pdf)
- Ausubel, D. (1968). *Educational psychology: A cognitive view*. Holt, Rinehart & Winston.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W H Freeman/Times Books/Henry Holt & Co.
- Bialystok E., Craik F.I.M., Klein R., Viswanathan M. (2004). Bilingualism aging, and cognitive control: Evidence from the Simon task. En *Psychology and Aging*, 19 (págs. 290-303). <https://doi.org/10.1177/1529100610387084#bibr32-1529100610387084>
- Bialystok, E. (Marzo de 2017). The bilingual adaptation: How minds accommodate experience. *Psychological Bulletin* , 143(3), 233-262. <https://doi.org/10.1037/bul0000099>

- Brantmeier, C. (March de 2006). Advanced L2 learners and reading placement: Self-assessment, CBT, and subsequent performance. *System*, 34(1), 15-35.  
<https://doi.org/10.1016/j.system.2005.08.004>
- British Council. (2015). *English in Latin America: An examination of policy and priorities in seven countries*. British Council.
- British Council. (2015). *English in Colombia: An examination of policy, perceptions and influencing factors*. British Council. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://www.teachingenglish.org/sites/teacheng/files/English%20in%20Colombia.pdf>
- Brown, D. (2014). *Principles of Language Learning and Teaching*. Pearson Education ESL.
- Byram, M. (2017). *Teaching Intercultural Competence Across the Age Range: From Theory to Practice*. *Multilingual Matters*. (M. P. Wagner, Ed.) Durham University.  
<https://doi.org/10.21832/wagner8903>
- Campos Arenas, A. (2014). *Métodos mixtos de Investigación*. Colombia: Imprenta Editores S.A.
- Campos, A. (Septiembre de 2014). *www.cerebrum.la*. Obtenido de Centro Iberoamericano de Neurociencia, Educación y Desarrollo Humano:  
<https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/4669/Los%20aportes%20de%20la%20neurociencia%20a%20la%20atenci%c3%b3n%20y%20educaci%c3%b3n%20de%20la%20primera%20infancia.pdf?sequence=1&isA>
- Carrasco Diaz, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima, Peru: San Marcos.
- Commission of the European Communities. (2008). *Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions*. Brussels.
- Commission, E. (2006). Effects on the European Economy of Shortages of Foreign Language Skills in Enterprise . *ELAN*.

- Costa, A. (2017). *El cerebro bilingüe*. Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial.
- Crystal, D. (2003). *English as global language* (Second ed.). Cambridge University Press.
- Crystal, D. (2019). *The Cambridge Handbook of linguistics*. . Cambridge University Press.  
<https://doi.org/10.1017/9781108553754>
- Csizér, K. y. (January de 2009). Learning experiences, selves and motivated learning behaviour: A comparative analysis of structural models for Hungarian secondary and university learners of English. *ResearchGate, Chapter 5*, 98-119.
- Dallan, R. y. (2016). Estrategia metodológica de enseñanza desde la historia y epistemología de la química de las propiedades periódicas, a través de la experimentación bajo el alineamiento constructivo. *Tecné*, 372-381.
- De Houwer, A. (19 de April de 2021). Bilingual development in childhood. *Cambridge University Press*. <https://doi.org/10.1017/9781108866002>
- Dean, K. L. (2019). "Perception Becomes Reality": How our Beliefs Affect Student Learning Outcomes. *Journal of Management Education*, 43(4), 323-329.  
<https://doi.org/10.1177/1052562919854128>
- Dewaele, J.-M. &. (2014). The two faces of Janus? Anxiety and enjoyment in the foreign language classroom. *SSLLT*, 4(2), 237-274. <https://doi.org/10.14746/sslt.2014.4.2.5>
- Díaz, M., Peio Apodaca, U., Escudero Escorza, T., Arias Blanco, J., Rodríguez Espinar, S., & Vidal García, J. (2002). Evaluación del Rendimiento en la enseñanza superior. Comparación de resultados entre alumnos procedentes de la Logse y del Cou. *Revista de Investigación Educativa*, 357-383.
- Dörnyei, Z. (2001). *Motivational Strategies in the Language Classroom*. Cambridge University Press.
- Dörnyei, Z. (2005). *The Psychology of the Language Learner: Individual Differences in Second Language Acquisition*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

- EF EPI. (2022). Obtenido de EF EPI: <https://qa.ef.edu/epi/about-epi/>
- EF EPI. (2024). Obtenido de English First English Proficiency Index: <https://www.ef.com/wwen/epi/>
- EF SET. (2024). *EF Education First*. Obtenido de <https://www.ef.edu/english-resources/english-test/>
- Efron, R. (1969). *What is Perception?* (Vol. 4). Cohen, R.S., Wartofsky, M.W. (eds). [https://doi.org/10.1007/978-94-010-3378-7\\_4](https://doi.org/10.1007/978-94-010-3378-7_4)
- Ellis, R. (1997). *El Estudio de la Adquisición de una Segunda Lengua*. Oxford: Oxford University Press, USA.
- Enciclopedia de la Psicopedagogía. (s.f.). *David Ausubel*. Océano Centrum XLI.
- Espinoza Hidrobo, M. I. (13 de junio de 2023). Modelos pedagógicos destinados a la enseñanza de inglés: su aplicación a estudiantes universitarios para la obtención del nivel intermedio alto. *SEDICI*, pág. 204. <https://doi.org/10.35537/10915/154287>
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del Oprimido*. Siglo Veintiuno Editores.
- Freire, P. (s.f.). *Pedagogía del Oprimido*. Obtenido de [farem.unan.edu.ni](http://farem.unan.edu.ni)
- Garbanzo Vargas, G. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Educación*, 43-63.
- Gardner, R. (1985). *Social Psychology and Second Language Learning: The Role of Attitudes and Motivation*. *Edwar Arnold (Publishers) Ltd*.
- Gardner, R. C. (2010). *Motivation and Second Language Acquisition: The socio educational model*. Peter Lang.
- Godínez, V. L. (2013). *Métodos, técnicas e instrumentos de investigación*. Lima, Peru.

- GoFluent. (17 de 01 de 2017). *GoFluent*. Obtenido de <https://www.gofluent.com/us-en/blog/why-english-will-remain-the-language-of-business/>
- Gómez, A. (2023). Impacto, ventajas y Desafíos del Bilingüismo en Honduras. *Revista Multiensayos*, 9(18), 34-38. <https://doi.org//10.5377/multiensayos.v9i18.16429>
- Grabe, W. &. (2002). *Teaching and researching reading*. (First ed.). Person Education.
- Graddol, D. (s.f.). *English Next: Why Global English May Mean the End of "English as a Foreign Language"*. British Council.
- Gutierrez Aguilar, S. M. (2023). Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/14073/E-UTB-FCJSE-EBAS-000327.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández Sampiere, R. F. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. McGrawHill.
- Hernández-Fernandez, J., & Rojas, J. (2018). *The Importance of English as a Second Language in Latin America*. Mexico: British Council.
- Hidalgo Reyes, K., & Lasso Candelarlo, M. (2021). Estrategias metodológicas educativas y su impacto en el aprendizaje inclusivo en los estudiantes de la U.E. Adolfo María Astudillo. *Babahoyo*, 114.
- Hurtado León, I., & Toro Garrido, J. (2005). *Paradigmas y Métodos de investigación- en tiempos de cambio*. Venezuela: Episteme Consultores Asociados C.A.
- Hymes, D. (1972). *On communicative competence*. (I. J. Holmes, Ed.)
- Jarillo Soto, E. C. (s.f.). *El proceso y protocolo de investigación* . Xochimilco: Universidad Autónoma Metropolitana. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://biblioteca.xoc.uam.mx/docs/tid/jarillo.pdf

- Krashen, S. (1982). *Principles and practice in second language acquisition*. (First ed.). Pergamon Press.
- Kuhl, P. (9 de Septiembre de 2010). *Brain Mechanisms in Early Language Acquisition*. Obtenido de Neuron. 2010 September 9; 67(5): 713–727. doi:10.1016/j.neuron.2010.08.038.: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2947444/pdf/nihms234356.pdf
- Larrenua Vegara, R. (2015). La motivación en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras (Trabajo de fin de grado, Universitat de les Illes Balears). *Reporsitorio institucional UIB*. <https://doi.org/hdl.handle.net/11201/145393>
- Lasagabaster, D. &. (2015). A longitudinal Study on the Impact of CLIL on Affective Factors. *Applied Linguistic*, 1(26), 327-352. <https://doi.org/10.1093/applin/amv059>
- Long, M. (1996). *The role of the linguistic environment in second language acquisition*. Academic Press.
- López-Pérez, M., & de la Maya Retamar, G. (2022). Influencia de las emociones en el aprendizaje de la lengua inglesa: análisis de las distintas destrezas lingüísticas. *Revista Delta*, #38. <https://doi.org/10.1590/1678-460X202238249046>
- Loza Ticona, R., Mamani Condori, J., Mariaca Mamani, J., & Yanqui Santos, F. (2020). Paradigma sociocrítico en investigación. *PsiqueMag*, 9(2), 30-39.
- Luperdi Ríos, F. (junio de 2018). Dominio del inglés y el uso de tics como estrategia de enseñanza en el aprendizaje del idioma inglés en universitarios. Lima, Peru.
- Marín Arroyo, E. (2012). Cronología de la enseñanza del inglés en Costa Rica durante el Siglo XX. *Revista Comunicación*, 21(1), 4-15. [https://doi.org/10.18845/rc.v21i1\(2012\).809](https://doi.org/10.18845/rc.v21i1(2012).809)
- Marín L., A., Hernández R., E., & Flores Q., J. (enero-junio de 2016). Metodología para e Análisis de datos Cualitativos. *Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, Vol. 1. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576866905006>

- Martínez González, R. (2007). *La investigación en la práctica educativa: Guía metodológica de investigación para el diagnóstico y evaluación en los centros docentes*. Madrid: FARESCO, S.A.
- Martirosyan, N., Hwang, E., & Wanjohi, R. (2015). *Impact of English Proficiency on Academic Performance of International Students*. E.E.U.U: Journal of International Students.
- Mei Yi Lin, A. (2008). Cambios de paradigmas en la enseñanza de Inglés como lengua extranjera: el cambio crítico y más allá. *Revista Educación y Pedagogía*, 2, (51),, 11-23.
- MEIRCA. (2011). El Proyecto MEIRCA de Formación de Profesores de Inglés en Centroamérica. *Encuentro*, 68-79. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/58908958.pdf>
- Moreno Fernández, F. (2015). *La importancia internacional de las lenguas*. Heidelberg University: Instituto Cervantes de la FAS - Harvard University. <https://doi.org/10.15427/OR010-04/2015SP>
- Morse, J. M. (1991). Approaches to Qualitative-Quantitative Methodological Triangulation. *Nursing Research* , 123.
- Oblitas, L. (05 de Marzo de 2018). Importancia de las Emociones en Psicología. *Instituto Salamanca*. Obtenido de <https://institutosalamanca.com/blog/emociones-importancia-psicologia>
- Ocaña Fernández, Y. (2011). Variables académicas que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. *Investigación educativa*, 166-179.
- Oficina Internacional del Trabajo, OIT. (1993). *Formación profesional: Glosario de términos escogidos*. ILO.
- Orbegoso G., A. (2016). La Motivación Intrínseca según RYAN y DECI y algunas recomendaciones para maestros. *Educare*, 2, 75-93.
- Orozco Alvarado, J. C. (Julio-Septiembre de 2016). La Investigación Acción como herramienta para Formación Docente. Experiencia en la Carrera Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias

- de la Educación de la UNAN-Managua, Nicaragua. *Revista Científica Estelí*, 19, 5-17.  
<https://doi.org/10.5377/farem.v0i19.2967>
- Ortega, A. O. (2018). Enfoques de Investigación. *Métodos para el diseño urbano-Arquitectónico*, 9-10.
- Ortega, L. (2008). *Understanding Second Language Acquisition* (1er edición ed.). Abingdon,: Routledge; .
- Parella, S. y. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: Fedupel.
- Parada, R. (9 de abril de 2024). ¿Por qué es importante aprender inglés para los estudiantes universitarios? *Infobae*.
- Pérez-Luño A., R. J. (2000). Análisis exploratorio de las variables que condicionan el rendimiento académico. *Universidad Pablo de Olavide*.
- Petrovic, J., & Olmstead, S. (2010). Language, power, and pedagogy: Bilingual children in the crossfire, by J. Cummins. *Bilingual Research Journal*, 25(3), 405-412.  
<https://doi.org/10.1080>
- Pineda Elia Beatriz; Alvarado de Eva Luz de Alvarado; Canales de Francisca H. (1994). *Metodología de la investigación*. Washington: Organización Panamericana de la Salud.
- Puerta, R. (2019). Entendiendo y Explicando La Migración Hondureña a Estados Unidos. En R. Romero, *Antología del pensamiento hondureño contemporáneo* (págs. 309-352). CLACSO.  
<https://doi.org/10.2307/j.ctvnp0kc9.18>
- Ramos, C. A. (2015). Los Paradigmas de la Investigación Científica.  
<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/167/159>, 17.
- Rodriguez Angel, Naliet; Leon Alpizar, Pastora Yaimi; Hernández García, Georgette. (junio de jun. 2020). *Importancia del idioma Inglés en el campo de la Medicina*. Santa Clara: Medicentro Electrónica. <https://doi.org/0000-0003-1784-7112>

- Rodríguez Burgo, K. (2012). Investigación cuantitativa: diseño, técnicas, muestreo y análisis cuantitativo. En *Metodología para investigaciones de alto impacto en las ciencias sociales* (pág. 442). Madrid: DYKINSON, S.L.
- Rojas Crotte, I. (2011). Elementos para el diseño de Técnicas de Investigación: Una propuesta de definiciones y procedimientos en la Investigación Científica. *Tiempo de Educar*, 12(24), 277-297.
- Rosenthal R., J. L. (1968). *Pygmalion in the classroom: Teacher expectation and pupils' intellectual development*. New York, NY, Rinehart & Winston.
- Saavedra, J. (2015). Cuatro argumentos sobre el concepto de intervención social. *Scielo*, 135-146. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2015000200003>
- Sáenz López, K., Gorjón Gómez, F., Gonzalo Quiroga, M., & Díaz Barrado, C. (2012). Metodología para investigaciones de alto impacto en las ciencias sociales. 442.
- Sáez, F. (2018). *Facilethings*. Obtenido de Blog: <https://facilethings.com/blog/es/intrinsic-motivation>
- Salaberri-Ramiro, M., & Sánchez-Pérez, M. (30 de 03 de 2023). Student's Perceptions of the Use of English in Higher-Education Bilingual Programs. *Latin American Journal of Content & Language Integrated Learning*, pág. 290.
- Sanchez Ramos, M. (2005). *Uso metodológico de las tablas de contingencia en la ciencia política* (Vol. 8). Mexico: Espacios públicos.
- Santos Murillo, D. (2020). Percepciones de los estudiantes sobre el uso de materiales auténticos en el aula de inglés como lengua extranjera en La Universidad Nacional Autónoma de Honduras. *Revista de La Universidad*, 61-66. <https://doi.org/10.15446/revista.2020.61.1.0743>
- Sarmiento Coello, G., Coello Vazquez, J., Montenegro Ayón, D., & Franco Bayas, M. (12 de Octubre de 2021). Dialnet. *Science and Research*, 7(1), 21. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6525323>

- Siguán, M. (1984). *Adquisición precoz de una segunda lengua*. Barcelona: ICE.
- Stanton, S. (2021). *Inglés para el empleo: El aprendizaje del inglés en la educación técnica y la formación profesional*. Thedialogue.
- State of Broadband Report. (2022). *International Telecommunication Union and United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*. CC BY-NC-SA 3.0 IGO. Geneva.
- Steger, M. B. (2003). *Globalization: A Very Short Introduction*. Oxford University Press, UK.
- Tajo, I. R. (28 de febrero de 2025). El bilingüismo en la educación secundaria, la puerta hacia el mercado laboral. *Charlamos con el IES Ribera del Tajo de sus proyectos internacionales, para alumnos de la ESO y Bachillerato*. España, España: Cadena SER.
- TED-Ed. (06 de 2015). Obtenido de TED-Ed: [https://www.facebook.com/watch/?extid=WA-UNK-UNK-UNK-AN\\_GK0T-GK1C&mibextid=HSR2mg&v=1335902473667236](https://www.facebook.com/watch/?extid=WA-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C&mibextid=HSR2mg&v=1335902473667236)
- Tejedor, F. y.-V. (2007). Causas del bajo rendimiento del estudiante universitario en los estudios universitarios (en opinión de los profesores y alumnos). *Educación*, 443-473.
- Unidas, L. N. (2023). *El multilingüismo en las Naciones Unidas*. Biblioteca Dag Hammarskjöld.
- Ushioda, E. (2017). The impact of global English on motivation to learn other languages: Toward an ideal multilingual self. *The Modern Language Journal*, 101(3), 469-482.
- Vásquez Martínez, M. (2017). *Muestreo probabilístico y no probalístico*. Ixtepec: Universidad de Istmo.
- Vygotsky, L. (1978). *Mind in Society: The development of higher psychological processes* (M. Cole, V. Jolm-Steiner, S. Scribner, y E. Souberman, Eds.). Harvard University Press.

## **Anexos**

### **Anexo 1. Solicitud de investigación en UTH**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

San Antonio, TX, junio 28, 2023

Máster José Mora

Rector académico

Máster Helga Manzanarez

Rectora de Campus Choluteca

Estimadas autoridades de la Universidad Tecnológica de Honduras:

Es un verdadero honor saludarlos esperando que estén bien en todo lo que emprenden.

Como es de su conocimiento, estoy estudiando un Doctorado en Educación e Intervención Social, en el cual he decidido investigar la Relación entre la percepción integral de la importancia del idioma inglés, el nivel de competencia lingüística y el desempeño académico en estudiantes de pregrado de la Universidad Tecnológica de Honduras. Por lo cual solicito respetuosamente lo siguiente:

1. Permiso para realizar una investigación cuasi experimental dentro de la Universidad.

2. Que me provean dos secciones del mismo nivel de inglés (preferiblemente un nivel avanzado) para el III periodo 2024 vía Zoom. Quienes entrarían a formar parte de los dos grupos:

a. Un grupo experimental, (Primera sección) el cuál recibiría una intervención/exposición a un programa intensivo de aprendizaje del idioma inglés con actividades extracurriculares monolingües (Club de conversación, tutorías personalizadas, grupos de estudio, Diario Dúo, English Around the World) sin que esto interfiera en el desarrollo del contenido académico ni la evaluación que está establecido por la Universidad. En esta sección, Los estudiantes estarán enterados de que estarán participando en esta investigación y firmarían un consentimiento informado.

b. Un grupo contraste, (segunda sección) quienes no recibirían ningún tipo de placebo, es decir, ninguna intervención o instrucción adicional de inglés. Será una clase común.

3. Acceso a documentos como programas de estudio, planes de actividades extracurriculares y políticas educativas.

Se pretende investigar si existe alguna asociación entre la percepción que los estudiantes tienen sobre la importancia integral del inglés, las competencias lingüísticas y desempeño académico en esta área. Asimismo, se busca colaborar a través de una intervención social, con actividades extracurriculares monolingües, como clubes de conversación, tutorías personalizadas, grupos de estudio, diario dúo y actividades culturales que promuevan una mayor interacción en el idioma.

Los resultados proporcionarían una base sólida para la formulación de estrategias y políticas educativas que fomenten un enfoque integral para el desarrollo de habilidades en inglés en el contexto universitario.

Dejo a su merced esta solicitud. Si tienen alguna pregunta, duda o sugerencia, estoy anuente a recibirla.

Muy respetuosamente,



M.Sc. Alma L. Gómez

## **Anexo 2. Dossier para la validación de instrumentos**



CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL ESTELÍ

UNAN MANAGUA - CUR ESTELÍ

### **Dossier para la Validación de Instrumentos**

La validación de los instrumentos de la investigación se realizó a través de un juicio de expertos, quienes ofrecieron una valoración de contenido, de criterio y de constructo, asegurando que los instrumentos definidos para la recopilación de información reúnen los elementos necesarios de acuerdo con las

categorías definidas: nivel de competencia lingüística, desarrollo socio-económico, desarrollo profesional, desarrollo emocional, desarrollo neuronal y desempeño académico.

Se extendió una carta de solicitud vía correo electrónico, dirigida a cada experto (ver adjunto 1 del dossier), en la que se le presentó los generales de la investigación y se adjuntó las preguntas de investigación, el protocolo para la aplicación de los instrumentos, el instrumento de investigación diseñado, así como, el sistema categorial (apartado 2.1 del acápite “Fundamentación Teórica”), de manera que tuviesen los elementos necesarios para emitir un juicio de valor en función de su experiencia en investigación. Las valoraciones presentadas por el juicio de expertos, se realizó utilizando la ficha técnica diseñada para tal fin (ver adjunto 2 del dossier). A continuación, se comparte los generales del panel de expertos:

**Tabla 40. Datos Panel de Expertos**

<b>Especialistas</b>	<b>Calificación académica</b>
Dr. Abner Josué Jiménez Galo	Doctor en Tecnologías de la Información Geográfica por la Universidad de Alcalá. España. Doctorando en Educación en la Universidad Internacional Iberoamericana, México. Máster en Ordenamiento y Gestión del Territorio por la Universidad Autónoma de Honduras (UNAH), Profesor invitado en la Facultad de Ciencias Espaciales de la UNAH. Cuenta con un postrado en Gestión Educativa y varios cursos relacionados. Autor de un libro, capítulos de libros y varios artículos técnico-científicos los cuales pueden ser consultados en: <a href="https://www.researchgate.net/profile/Abner-">https://www.researchgate.net/profile/Abner-</a>

	<p>Jimenez. Actualmente trabaja en la Cooperación Alemana con sede en El Salvador, como asesor de proyectos relacionados con medioambiente y cambios climático ejecutados en Centroamérica. Además, asesora en temas de educación y tecnología educativa a la Fundación para Fomento de la Educación, Innovación y Tecnología (e-iT).</p>
<p>Dra. Valentina Canese</p>	<p>Doctora (Ph.D.) en Currículo e Instrucción, por la Arizona State University, USA. Actualmente es directora del Instituto Superior de Lenguas de la Facultad de Filosofía en la Universidad Nacional de Asunción, donde ejerce la docencia y la investigación. Es la coordinadora general del proyecto “Aula Pyahu” realizado por un consorcio de universidades e institutos superiores con financiamiento de la Unión Europea para el mejoramiento de la formación docente en Paraguay. Es investigadora categorizada en el Programa Nacional de Incentivo a los Investigadores (PRONII). Además, es editora de las revistas científicas “Ñemityra” Revista Multilingüe de Lengua, Sociedad y Educación, de la Revista Paraguaya de Educación a Distancia (REPED). Es miembro fundador y presidente de la Asociación Paraguaya de Lingüística Aplicada y actual presidente de Paraguay TESOL, asociación paraguaya de profesores de inglés. Desde 2022, es miembro del consejo de gobierno de UNESCO-IESALC.</p>

<p>Dra. Leticia Araceli Salas Serrano</p>	<p>Posee un doctorado en Ciencias del Lenguaje y una maestría en ELT. La Dra. Salas es profesora/investigadora en BUAP, México y actual coordinadora de un posgrado. Ha sido ponente en eventos internacionales y publicado varios artículos y capítulos en el campo tanto en inglés como en español. La Dra. Salas es también editora asociada del MEXTESOL Journal. Sus intereses de investigación incluyen la formación de docentes, el análisis del discurso y liderazgo en ELT.</p>
<p>MSc. Williams Herrera</p>	<p>Máster en Matemática Educativa y Profesor de Matemáticas en el grado de licenciatura, ambos extendidos por la Universidad Pedagógica Francisco Morazán, de Honduras. Bachiller técnico profesional en refrigeración. Actualmente se desempeña como catedrático de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, la Universidad Tecnológica de Honduras y en el Instituto Nimia Baquedano como docente auxiliar. Es Instructor y coordinador de las Olimpiadas Departamentales de Choluteca. Ha trabajado en Instituciones de prestigio como el José Cecilio del Valle y el Instituto Cristiano Vida Abundante.</p>
<p>Psic. Gladys Sosa</p>	<p>Psicología con especialidad en el Área Industrial, 16 años de experiencia en el Área Educativa. Docente de Nivel Media.</p>

Psic. María Marcela Membreño Hurst	Psicóloga con especialidad en Psicología Educativa con 10 años de experiencia en Niñez y Adolescencia y en temas de Vulneración de Derechos. Docente Universitaria y de Educación Media.
------------------------------------	--

Nota: Elaboración propia.

La validación de los instrumentos por el juicio de expertos se realizó uno a uno, vía correo electrónico, quienes sugirieron ajustes en las categorías del instrumento. Sus recomendaciones estuvieron en función de:

- Eliminar la pregunta del nombre, ya que el nombre del encuestado no aporta a los objetivos del estudio.
- Reformular la pregunta sobre la edad, para que se incluya la edad como un valor numérico y no como rango.
- Agregar la opción de "otro" o "Sexo" en la pregunta sobre el género.
- Indicar a qué estándar se refiere e incluir descripciones breves de cada nivel para mejorar la claridad y la comprensión de las respuestas.
- Proporcionar el significado de los acrónimos para que los participantes puedan identificar fácilmente cada uno, y reorientar la pregunta para preguntar si conocen el estándar y no solo el acrónimo.
- Añadir una opción abierta para que los participantes expliquen su respuesta respecto a la percepción.
- Incluir descripciones breves para aclarar los diferentes niveles de importancia.
- Acortar la explicación del alcance de cada opción para ayudar a los participantes a elegir la respuesta más adecuada más rápido.
- Incluir una breve definición de "orgullo cultural" para evitar confusiones. Incluir descripciones breves para aclarar los diferentes niveles de influencia.

- Proporcionar una breve explicación o definición de "desarrollo neuronal" para clarificar el concepto.
- Solicitar ejemplos que puedan ilustrar mejor el conocimiento que tiene sobre los beneficios del bilingüismo.
- Incluir la opción "ninguna de las anteriores" y proporcionar espacio para que los participantes añadan opciones adicionales.
- Ofrecer una escala de opciones que refleje diferentes grados de interés en clases extracurriculares.
- La segunda pregunta del desarrollo emocional sobre el orgullo cultural se relaciona con lo emocional y el idioma inglés.
- El desarrollo neuronal no se puede medir con dos preguntas, este aspecto tiene más que ver con lo médico o fisiológico. Este tema no forma parte de los temas que la enseñanza-aprendizaje abarca desde los conocimientos de los profesores de inglés. Esta dimensión debería eliminarse de las preguntas de investigación y del instrumento.

De acuerdo con el inciso d) de la ficha técnica para validación de instrumentos (ver adjunto 2 del dossier), el juicio de expertos consideró que todos los instrumentos diseñados para esta investigación son aplicables después de incorporar las sugerencias.

## **Adjunto 1. Carta de solicitud dirigida a expertos**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL ESTELÍ

UNAN MANAGUA - CUR ESTELÍ

San Antonio TX, mayo 3, 2024

Estimado evaluador (a),

Reciba un cordial saludo.

Quiero compartirle que actualmente soy estudiante activo del programa “Doctorado en Educación e Intervención Social” (doble titulación), impartido por el Centro Universitario Regional Estelí, UNAN Managua, período 2021 – 2024. Estoy en la fase final de mi Trabajo de Fin de Máster, que lleva por nombre, “Relación entre la percepción integral de la importancia del idioma inglés, el nivel de competencia lingüística y el desempeño académico en el área de inglés en estudiantes de pregrado: Un análisis durante III periodo académico en la Universidad Tecnológica de Honduras

Los participantes claves del proceso de investigación incluirá estudiantes de la clase general de inglés III de la Universidad Tecnológica de Honduras.

Ante lo anterior expuesto, solicito su amable colaboración profesional para validar el instrumento de investigación que utilizaré en la recolección de información y que este integre los elementos necesarios de acuerdo con las categorías definidas:

a) Importancia del idioma inglés en el:

- Desarrollo socioeconómico
- Desarrollo profesional
- Desarrollo emocional
- Desarrollo neuronal

b) Nivel de Competencia Lingüística

c) Desempeño académico en el área de inglés

Las técnicas para la recolección de la información serán:

- Aplicación de la encuesta al inicio y al final de la investigación
- Aplicación de evaluación inicial y final de competencia lingüística del EF (English First) basado en los resultados del MCER.
- Aplicación de exámenes de Richmond basados en expresión oral y escrita.

Quiero expresarle mi agradecimiento por su apoyo en este proceso y aportar desde la investigación al fortalecimiento de la educación en nuestro país.

A la espera de su valoración, reitero mis saludos.

Cordialmente,

Alma Lizzeth Gómez Guevara

Estudiante del programa “Doctorado en Educación e Intervención Social”

CUR – Estelí, UNAN Managua

ORCID #0000-0001-8952-5038

Correo: [almagomez139@gmail.com](mailto:almagomez139@gmail.com)

\*\*\* Adjunto documentos claves para el proceso de validación:

1. Preguntas de investigación.
2. Diseño de la investigación
3. Protocolo para la aplicación de los instrumentos.
4. Instrumento para la recolección de datos
5. Ficha técnica para validación de instrumentos

### ***Adjunto 2. Ficha técnica para la validación de instrumentos***



CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL ESTELÍ

UNAN MANAGUA - CUR ESTELÍ

DOCTORADO EN EDUCACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL – DEIS VI

### **FICHA TÉCNICA PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**

#### **a) Datos generales:**

Tema de investigación: Relación entre la percepción integral de la importancia del idioma inglés, el nivel de competencia lingüística y el desempeño académico en el área de inglés en estudiantes de pregrado: Un análisis durante III periodo académico en la Universidad Tecnológica de Honduras.

Presentado por: Doctoranda Alma Lizzeth Gómez Guevara

Nombres y apellidos del experto:

---

Nombre del instrumento validado: Percepción integral de la importancia del idioma inglés, el nivel de competencia y el desempeño académico en estudiantes de pregrado.

Objetivo General de la investigación:

Analizar la relación y el impacto entre la percepción integral de la importancia del idioma inglés, el nivel de competencia lingüística y el desempeño académico en el área de inglés en estudiantes de pregrado durante el III periodo académico de 2024 en la Universidad Tecnológica de Honduras.

Objetivos específicos de la investigación:

1. Evaluar el nivel de competencia lingüística del idioma inglés en los estudiantes de pregrado de la Universidad Tecnológica de Honduras.
2. Describir la percepción que los estudiantes tienen sobre la importancia del idioma inglés en el desarrollo socioeconómico, profesional, emocional y neuronal.
3. Relacionar la percepción de la importancia del idioma inglés con el nivel de competencia lingüística y con el desempeño académico en el área de inglés.
4. Proponer estrategias académicas para optimizar la percepción de la importancia del idioma inglés, la competencia lingüística y el desempeño académico en el área de inglés.

**Objetivo del juicio de expertos:**

Validar el contenido del presente cuestionario

### Objetivo de la encuesta:

Recabar datos con el fin de investigar la posible correlación entre la percepción integral de la importancia del idioma inglés, la competencia lingüística y el rendimiento académico en el ámbito del inglés.

### b) Valoración del instrumento (1 es la menor calificación y 3 es la mayor)

INDICADORES		CALIFICACIÓN		
		1	2	3
Relevancia de los ítems	Los ítems del instrumento están claramente relacionados con los objetivos de la investigación.			
Cobertura de los objetivos	El instrumento abarca todos los aspectos importantes de los objetivos de la investigación.			
Claridad y precisión de las instrucciones	Las instrucciones proporcionadas a los participantes son claras y fáciles de entender.			
Adecuación del formato y tipo de ítems	El formato de los ítems es apropiado para medir los aspectos relacionados con los objetivos de la investigación.			
Profundidad de la medición	El instrumento proporciona una medición exhaustiva y detallada de los aspectos relacionados con los objetivos de la investigación.			

Adecuación cultural y lingüística	El instrumento ha sido adaptado cultural y lingüísticamente para la población y contexto específicos en los que se llevará a cabo la investigación.			
-----------------------------------	---	--	--	--

<p>¿Se debe eliminar, modificar y/o agregar algún indicador o ítem?</p> <p>Escriba sus comentarios en la celda de la derecha.</p>	<p>d) Observaciones:</p>
---	--------------------------

**c) Opinión de aplicabilidad del instrumento**

Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable

\_\_\_\_\_  
Nombre y Firma del experto

Lugar y fecha: \_\_\_\_\_

\*\*\* Agregar aquí, una breve biografía suya.

---



---



---



---

### Adjunto 3. Instrumento de medición

2/5/24, 15:01

Percepción integral de la importancia del idioma inglés, el Nivel de Competencia y el Desempeño Académico en estudiantes de ...

## Percepción integral de la importancia del idioma inglés, el Nivel de Competencia y el Desempeño Académico en estudiantes de Pregrado.

Este formulario tiene como propósito recoger datos para una investigación quasi experimental. Los participantes han decidido voluntariamente participar en él.

\* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Correo electrónico \*

\_\_\_\_\_

2. I. Universo de estudio: Datos personales \*

1. Nombre Completo

\_\_\_\_\_

3. 2. Edad \*

*Marca solo un óvalo.*

15-20

21-25

26-30

31-35

36-40

41-45

46-50

[https://docs.google.com/forms/d/1arNDLWF25vhXK1heq9J8-z3a\\_MBO\\_Qh9i4O\\_eulbPw/edit](https://docs.google.com/forms/d/1arNDLWF25vhXK1heq9J8-z3a_MBO_Qh9i4O_eulbPw/edit)

1/9

## 4. 3. Género \*

Marca solo un óvalo.

- Femenino  
 Masculino

## 5. 4. Carrera matriculado (a) actualmente \*

Marca solo un óvalo.

- Comercio y Negocios internacionales  
 Gerencia de Negocios  
 Ingeniería de producción industrial  
 Ingeniería financiera  
 Licenciatura en Gerencia de negocios  
 Licenciatura en Relaciones industriales  
 Licenciatura en Marketing  
 Leyes

## 6. II. Nivel de Competencia lingüística del Idioma Inglés. \*

1. ¿En qué nivel está tu competencia lingüística de inglés actualmente?

Marca solo un óvalo.

- A1- Principiante bajo  
 A2 - Principiante Alto  
 B1- Intermedio bajo  
 B2- Intermedio alto  
 C1- Avanzado bajo  
 C2- Avanzado alto  
 No sé ubicar mi nivel con exactitud según los estándares que están anteriormente.

7. 2. ¿Qué significado conoces de los siguientes acrónimos? Marque todos los que apliquen. \*

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- MCER/CEFR  
 TOEFL  
 EF SET  
 Ninguno

8. III. DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO \*

1. ¿Cómo percibes la importancia/impacto del idioma inglés en tu desarrollo socio- económico?"

*Marca solo un óvalo.*

- Muy positivo: Si consideras que el dominio del inglés ha tenido un impacto significativamente positivo en tus oportunidades laborales y desarrollo económico.
- Positivo: Si crees que ha experimentado un impacto positivo, aunque no necesariamente significativo.
- Neutral: Si sientes que el dominio del inglés no ha tenido un impacto notable en tus oportunidades laborales y desarrollo económico.
- Negativo: Si crees que el impacto ha sido en su contra o ha tenido un impacto negativo en tus perspectivas laborales y desarrollo económico.
- Muy negativo: Si consideras que el dominio del inglés ha tenido un impacto extremadamente negativo en tus oportunidades laborales y desarrollo económico.

9. 2. ¿Alguna vez se te ha presentado una oportunidad de un mejor salario en donde debas aplicar los conocimientos del inglés? \*

*Marca solo un óvalo.*

- He ganado la oportunidad a causa de mi inglés actual.
- He perdido la oportunidad a causa de mi inglés actual.
- Nunca se me ha presentado una oportunidad en donde tenga que usar mi nivel de inglés.

13. 3. ¿Has tenido experiencias laborales en las que se requiriera el uso del idioma inglés? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí, frecuentemente.  
 Sí, ocasionalmente.  
 No, nunca.

14. V. DESARROLLO EMOCIONAL \*

1. ¿Qué tan seguro o confiado te sientes al comunicarte oralmente en inglés?

Marca solo un óvalo.

- Muy seguro/Confiado  
 Seguro/Confiado  
 Neutro  
 Poco seguro/Confiado  
 Nada seguro/Confiado

15. 2. En una escala del 1 al 5, en donde 1 es el más bajo y 5 el más alto. ¿Crees que el nivel de inglés influye en el sentido de orgullo cultural? \*

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

No      Aumenta mi orgullo cultural.

## 16. 3. ¿Cómo te hace sentir la idea de poder comunicarte fluidamente en inglés? \*

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Confiado (a)
- Satisfecho (a)
- Independiente
- Cómodo (a) en diversas situaciones
- Pleno (a) culturalmente
- Eleva mi autoestima
- Frustrado (a)
- Discriminado (a)
- Ansioso (a) socialmente
- Inseguro
- Rechazado (a)

## 17. VI. DESARROLLO NEURONAL \*

1. Conoces la importancia del inglés en el desarrollo neuronal de una persona.

Marca solo un óvalo.

- Sí, totalmente
- No. Nunca había escuchado nada al respecto
- Más o menos. Sé algo al respecto

## 18. 2. ¿Conoces los beneficios de un cerebro bilingüe? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí. Tengo conocimiento al respecto
- No. Nunca había escuchado.
- Más o menos. He escuchado algo.

19. 3. ¿En qué área (s) tienes más conocimiento respecto a la importancia del inglés? Aplica a las que corresponda. \*

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Conocimiento del inglés en el desarrollo socio-económico.  
 Conocimiento del inglés en el desarrollo profesional.  
 Conocimiento del inglés en el desarrollo emocional.  
 Conocimiento del inglés en el desarrollo neuronal.

20. VII. DESEMPEÑO ACADÉMICO \*

1. ¿Has reprobado alguna clase de inglés en tu carrera universitaria?

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No

21. 2. ¿Has asistido a algún curso de inglés externo a la Universidad? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No

22. 3. ¿Te gustaría participar en clases extracurriculares monolingües en inglés para mejorar tu nivel actual de inglés? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No  
 Tal vez

**Adjunto 4. Documentos de revisión y validación panel de expertos.**

**Experto 1.**

INDICADORES		CALIFICACIÓN		
		1	2	3
Relevancia de los ítems	Los ítems del instrumento están claramente relacionados con los objetivos de la investigación.		<b>2.9</b>	
Cobertura de los objetivos	El instrumento abarca todos los aspectos importantes de los objetivos de la investigación.		<b>2.8</b>	
Claridad y precisión de las instrucciones	Las instrucciones proporcionadas a los participantes son claras y fáciles de entender.		<b>2.8</b>	
Adecuación del formato y tipo de ítems	El formato de los ítems es apropiado para medir los aspectos relacionados con los objetivos de la investigación.		<b>2.7</b>	
Profundidad de la medición	El instrumento proporciona una medición exhaustiva y detallada de los aspectos relacionados con los objetivos de la investigación.		<b>2.8</b>	
Adecuación cultural y lingüística	El instrumento ha sido adaptado cultural y lingüísticamente para la población y contexto específicos en los que se llevará a cabo la investigación.		<b>2.8</b>	

¿Se debe eliminar, modificar y/o agregar algún indicador o ítem?	
--	--

Escriba sus comentarios en la celda de la derecha.	Se adjunta un documento donde se resumen la evaluación y se detallan las sugerencias.	
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de corregir</b>	<b>No aplicable</b>
	X	

Abner Jiménez

---

Abner Jiménez

San Salvador, 4 de mayo de 2024

\* Detalle con explicaciones de la evaluación realizada y sugerencias

Pregunta	Relevancia de los ítems	Cobertura de los Objetivos	Claridad y Precisión de las Instrucciones	Adecuación del Formato y Tipo de Medición	Profundidad de la Medición	Adecuación Cultural y Lingüística	Explicación de la evaluación realizada y sugerencias	Sugerencias de reformulación de las preguntas
<b>I. Universo de Estudio: Datos personales</b>								
1. Nombre Completo	1	2	3	3	1	3	No aporta información relevante a los objetivos de la investigación. La cobertura es limitada, ya que el nombre no es crucial para el análisis. <i>Sugerencia</i> → Eliminar esta pregunta, ya que el nombre del encuestado no aporta a los objetivos del estudio.	Dado que no aporta información útil para el estudio, se recomienda eliminar esta pregunta.
2. Edad	3	3	3	3	2	3	Proporciona un indicador útil para segmentar a los participantes. Sin embargo, establecer un rango predefinido podría limitar el análisis de resultados en caso de que se requiera realizar un análisis de correlación con otra variable cuantitativa en el futuro ( <i>aunque se entiende que el presente estudio es no probabilístico, sería útil para profundizar sobre los resultados al momento del análisis de los mismos</i> ). <i>Sugerencia</i> → Reformular para que se incluya la edad como un valor numérico y no como rango.	"¿Qué edad tienes?" <input type="text"/>
3. Género	3	3	3	3	2	2	Es relevante para los objetivos, pero no ofrece una visión profunda sobre el género de los participantes, desde <b>como</b> se maneja el concepto de género en la actualidad. Si usa la palabra género como lenguaje inclusivo sería recomendable dejar la opción de "otro". En caso de que no sea esta la intención se recomienda usar "Sexo".	"¿Cuál es tu género?" Opciones: • Femenino • Masculino • Otro (Especificar en el espacio proporcionado)
Pregunta	Relevancia de los ítems	Cobertura de los Objetivos	Claridad y Precisión de las Instrucciones	Adecuación del Formato y Tipo de Medición	Profundidad de la Medición	Adecuación Cultural y Lingüística	Explicación de la evaluación realizada y sugerencias	Sugerencias de reformulación de las preguntas
							<i>Sugerencia</i> → Incluir un campo abierto para reflejar diversas identidades de género. O reemplazar "género" por "sexo".	
4. Carrera matriculada actualmente	3	3	3	3	3	3	Se considera que la formulación es adecuada en todos los criterios evaluados.	
<b>Promedio I</b>	<b>2.5</b>	<b>2.8</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>2.0</b>	<b>2.8</b>		
<b>II. Nivel de Competencia Lingüística del Idioma Inglés</b>								
1. ¿En qué nivel está tu competencia lingüística de inglés actualmente?	3	3	2	2	3	3	Relevante para comprender la autopercepción de los participantes sobre su nivel de competencia, lo que tiene relación directa con los objetivos. Las instrucciones podrían mejorar al indicar a que estándar se está haciendo referencia y describiendo brevemente cada nivel. <i>Sugerencia</i> → Indicar a que estándar se refiere e incluir descripciones breves de cada nivel para mejorar la claridad y la comprensión de las respuestas.	"¿Cómo calificarías tu nivel actual de inglés, según los niveles CEFR (Marco Común Europeo de Referencia)?" Opciones: • <b>A1 - Principiante Bajo:</b> Puedes usar expresiones cotidianas y frases sencillas. • <b>A2 - Principiante Alto:</b> Puedes comunicarte en tareas sencillas y cotidianas. • <b>B1 - Intermedio Bajo:</b> Puedes comunicarte y entender los puntos principales de textos claros. • <b>B2 - Intermedio Alto:</b> Puedes interactuar con hablantes nativos con fluidez. • <b>C1 - Avanzado Bajo:</b> Puedes comprender una amplia variedad de textos extensos. • <b>C2 - Avanzado Alto:</b> Puedes comprender con facilidad prácticamente todo lo que oyes o lees

Pregunta	Relevancia de los ítems	Cobertura de los Objetivos	Claridad y Precisión de las Instrucciones	Adecuación del Formato y Tipo de Medición	Profundidad de la Medición	Adecuación Cultural y Lingüística	Explicación de la evaluación realizada y sugerencias	Sugerencias de reformulación de las preguntas
								<ul style="list-style-type: none"> <li>No estoy seguro/a de mi nivel</li> </ul>
2. ¿Qué significado conoces de los siguientes acrónimos?	3	2	3	2	3	3	<p>La pregunta tiene importancia para los objetivos, pero su cobertura es parcial debido que no están claro lo que se busca con esta pregunta. La pregunta podría reformularse preguntando si conoces el estándar y no solamente el acrónimo.</p> <p><i>Sugerencia</i> → Proporcionar el significado para que los participantes puedan identificar fácilmente cada acrónimo, y reorientar la pregunta para preguntar si conocen el estándar y no solo el acrónimo.</p>	<p>"¿Conoces algunos(s) de los siguientes estándares relacionados con la evaluación del inglés? Marca todos los que conozcas."</p> <p>Opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MCER/CEFR (Marco Común Europeo de Referencia)</li> <li>TOEFL (Test of English as a Foreign Language)</li> <li>EF SET (English First Standard English Test)</li> <li>Ninguno</li> </ul>
<b>Promedio II</b>	<b>3.0</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>2.0</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>		

### III. Desarrollo Socioeconómico

1. ¿Cómo percibes la importancia/impacto del idioma inglés en tu desarrollo socioeconómico?	3	3	3	3	2	3	<p>Proporciona información directa sobre la percepción del inglés en el contexto socioeconómico. Las instrucciones y formato son claros, pero una opción para explicar la respuesta podría proporcionar mayor profundidad al momento de analizar los resultados.</p>	<p>"¿Cómo percibes la importancia/impacto del inglés en tu desarrollo socioeconómico? (Opciones: elige una opción)"</p> <p>Opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Muy positivo: El inglés ha tenido un impacto significativamente positivo en mis oportunidades laborales y desarrollo económico.</li> </ul>
---	---	---	---	---	---	---	--	--

Pregunta	Relevancia de los ítems	Cobertura de los Objetivos	Claridad y Precisión de las Instrucciones	Adecuación del Formato y Tipo de Medición	Profundidad de la Medición	Adecuación Cultural y Lingüística	Explicación de la evaluación realizada y sugerencias	Sugerencias de reformulación de las preguntas
							<p><i>Sugerencia</i> → Añadir una opción abierta para que los participantes expliquen su respuesta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Positivo:</b> Ha habido un impacto positivo, aunque no necesariamente significativo.</li> <li><b>Neutral:</b> El inglés no ha tenido un impacto notable en mis oportunidades laborales y desarrollo económico.</li> <li><b>Negativo:</b> El impacto del inglés en mis perspectivas laborales ha sido negativo.</li> <li><b>Muy negativo:</b> El inglés ha afectado extremadamente de manera negativa mis oportunidades laborales.</li> </ul> <p>Explica por qué seleccionaste la opción anterior: _____</p>
2. ¿Alguna vez se te ha presentado una oportunidad de un mejor salario en donde debas aplicar los conocimientos del inglés?	3	3	3	3	3	3	Se considera que la formulación es adecuada en todos los criterios evaluados.	
3. ¿Consideras que si dominaras el inglés obtendrías un crecimiento económico?	3	3	3	3	3	3	Se considera que la formulación es adecuada en todos los criterios evaluados.	

Pregunta	Relevancia de los ítems	Cobertura de los Objetivos	Claridad y Precisión de las Instrucciones	Adecuación del Formato y Tipo de Medición	Profundidad de la Medición	Adecuación Cultural y Lingüística	Explicación de la evaluación realizada y sugerencias	Sugerencias de reformulación de las preguntas
<b>Promedio III</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>2.7</b>	<b>3.0</b>		
<b>IV. Desarrollo Profesional</b>								
1. En una escala del 1 al 5, en donde 1 es el más bajo y 5 el más alto, ¿qué tan importante es el idioma inglés en tu desarrollo profesional?	3	3	3	2	3	2	La escala numérica proporciona un marco claro para medir el impacto percibido del inglés en el desarrollo profesional. Sin embargo, las opciones podrían beneficiarse de descripciones específicas para aclarar su aplicación. <i>Sugerencia</i> → Incluir descripciones breves para aclarar los diferentes niveles de importancia.	"En una escala del 1 al 5 (donde 1 es el más bajo y 5 el más alto), ¿qué tan importante consideras el inglés en tu desarrollo profesional?" Opciones: 1: Nada importante 2: Poco importante 3: Medianamente importante 4: Muy importante 5: Extremadamente importante
2. ¿En qué medida consideras que el dominio del inglés te ayudaría a expandir tus oportunidades profesionales?	3	3	3	2	3	2	El ítem cubre bien la relación entre el inglés y las oportunidades profesionales, aunque la presentación podría ser más explícita en su alcance. <i>Sugerencia</i> → Aclarar la explicación del alcance de cada opción para ayudar a los participantes a elegir la respuesta más adecuada más rápido.	*¿Hasta qué punto crees que el dominio del inglés puede expandir tus oportunidades profesionales y laborales?" Opciones: • Gran medida • Moderada medida • Pequeña medida • No ayudaría • No estoy seguro/a
3. ¿Has tenido experiencias laborales en las que se requiriera el uso del idioma inglés?	3	3	3	3	3	3	Se considera que la formulación es adecuada en todos los criterios evaluados.	
<b>Promedio IV</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>2.3</b>	<b>3.0</b>	<b>2.3</b>		

Pregunta	Relevancia de los ítems	Cobertura de los Objetivos	Claridad y Precisión de las Instrucciones	Adecuación del Formato y Tipo de Medición	Profundidad de la Medición	Adecuación Cultural y Lingüística	Explicación de la evaluación realizada y sugerencias	Sugerencias de reformulación de las preguntas
<b>V. Desarrollo Emocional:</b>								
1. ¿Qué tan seguro o confiado te sientes al comunicarte oralmente en inglés?	3	3	3	3	3	3	Se considera que la formulación es adecuada en todos los criterios evaluados.	
2. En una escala del 1 al 5, en donde 1 es el más bajo y 5 el más alto, ¿crees que el nivel de inglés influye en el sentido de orgullo cultural?	3	3	2	3	3	3	La escala es útil, aunque puede ser ambigua para los participantes que no entienden el concepto de "orgullo cultural", ya que no es claro si se refiere a la influencia positiva o negativa sobre el orgullo de la cultura de su propio país o la identificación con las culturas de los países donde se habla inglés. Además, las opciones podrían beneficiarse de descripciones específicas para aclarar su aplicación. <i>Sugerencia</i> → Incluir una breve definición de "orgullo cultural" para evitar confusiones. Incluir descripciones breves para aclarar los diferentes niveles de influencia.	"En una escala del 1 al 5 ¿cómo consideras que tu nivel de inglés afecta tu orgullo cultural? Por "orgullo cultural", nos referimos a cómo te sientes acerca de la cultura de tu propio país y/o tu identificación con las culturas de los países de habla inglesa. Por favor, selecciona la opción que mejor refleje tu experiencia." Opciones: 1: Ninguna influencia 2: Influye un poco 3: Influye moderadamente 4: Influye bastante 5: Influye mucho
3. ¿Cómo te hace sentir la idea de poder comunicarte fluidamente en inglés?	3	3	3	3	3	3	Se considera que la formulación es adecuada en todos los criterios evaluados.	
<b>Promedio V</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>2.7</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>		

Pregunta	Relevancia de los ítems	Cobertura de los Objetivos	Claridad y Precisión de las Instrucciones	Adecuación del Formato y Tipo de Medición	Profundidad de la Medición	Adecuación Cultural y Lingüística	Explicación de la evaluación realizada y sugerencias	Sugerencias de reformulación de las preguntas
<b>VI. Desarrollo Neuronal</b>								
1. ¿Conoces la importancia del inglés en el desarrollo neuronal de una persona?	3	2	2	3	3	3	La relevancia de la pregunta es alta, pero el término "desarrollo neuronal" puede no ser claro para todos los participantes. Las instrucciones podrían mejorar proporcionando una breve definición. <i>Sugerencia</i> → Proporcionar una breve explicación o definición de "desarrollo neuronal" para clarificar el concepto.	"¿Sabes cómo el aprendizaje del inglés puede influir en el desarrollo neuronal de una persona?" El desarrollo neuronal se refiere a cómo crecen y maduran las conexiones en tu cerebro a lo largo de tu vida. Opciones: • Sí, totalmente • Más o menos. Sé algo al respecto • No. Nunca había escuchado nada al respecto
2. ¿Conoces los beneficios de un cerebro bilingüe?	3	2	3	2	3	3	La pregunta aborda un concepto central para la investigación. Sin embargo, la cobertura es parcial, y debería de incluirse la opción de que explique brevemente en caso de indicar que si conoce los beneficios de un cerebro bilingüe. <i>Sugerencia</i> → Solicitar ejemplos que puedan ilustrar mejor el conocimiento que tiene sobre los beneficios del bilingüismo.	"¿Estás al tanto de los beneficios de tener un cerebro bilingüe?" Opciones: • Sí. Tengo conocimiento al respecto • Más o menos. He escuchado algo. • No. Nunca había escuchado. Si seleccionó alguna de las primeras dos opciones brinde ejemplos de los beneficios del bilingüismo.
<b>VII. Desarrollo de Habilidades de Aprendizaje</b>								
Pregunta	Relevancia de los ítems	Cobertura de los Objetivos	Claridad y Precisión de las Instrucciones	Adecuación del Formato y Tipo de Medición	Profundidad de la Medición	Adecuación Cultural y Lingüística	Explicación de la evaluación realizada y sugerencias	Sugerencias de reformulación de las preguntas
3. ¿Te gustaría participar en clases extracurriculares monolingües en inglés para mejorar tu nivel actual de inglés?	3	3	3	2	3	2	La pregunta proporciona una idea sobre la disposición de los participantes a mejorar su nivel de inglés. El formato de opciones podría mejorarse proporcionando una escala para reflejar diferentes niveles de interés. <i>Sugerencia</i> → Ofrecer una escala de opciones que refleje diferentes grados de interés en clases extracurriculares.	"¿Te gustaría participar en clases extracurriculares monolingües en inglés para mejorar tu nivel actual?" Opciones: 1: No me interesa en absoluto 2: Me interesa un poco 3: Ni me interesa ni me desinteresa 4: Me interesa bastante 5: Estoy muy interesado
<b>Promedio VII</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>2.7</b>	<b>3.0</b>	<b>2.7</b>		

Resumen de la evaluación (cálculo del promedio de evaluación para cada criterio)

1	Pregunta	Relevancia de los Items	Cobertura de los Objetivos	Claridad y Precisión de las Instrucciones	Adecuación del Formato y Tipo de Items	Profundidad de la Medición	Adecuación Cultural y Lingüística
2	<b>I. Universo de Estudio: Datos personales</b>						
3	1. Nombre Completo	1	2	3	3	1	3
4	2. Edad	3	3	3	3	2	3
5	3. Género	3	3	3	3	2	2
6	4. Carrera matriculada actualmente	3	3	3	3	3	3
7	<b>Promedio I</b>	<b>2.5</b>	<b>2.8</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>2.0</b>	<b>2.8</b>
8	<b>II. Nivel de Competencia Lingüística del Idioma Inglés</b>						
9	1. ¿En qué nivel está tu competencia lingüística de inglés actualmente?	3	3	2	2	3	3
10	2. ¿Qué significado conoces de los siguientes	3	2	3	2	3	3
11	<b>Promedio II</b>	<b>3.0</b>	<b>2.5</b>	<b>2.5</b>	<b>2.0</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>
12	<b>III. Desarrollo Socioeconómico</b>						
13	1. ¿Cómo percibes la importancia/impacto del idioma inglés en tu desarrollo socioeconómico?	3	3	3	3	2	3
14	2. ¿Alguna vez se te ha presentado una oportunidad de un mejor salario en donde debas aplicar los conocimientos del inglés?	3	3	3	3	3	3
15	3. ¿Consideras que si dominaras el inglés obtendrías un crecimiento económico?	3	3	3	3	3	3
16	<b>Promedio III</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>2.7</b>	<b>3.0</b>

1	Pregunta	Relevancia de los ítems	Cobertura de los Objetivos	Claridad y Precisión de las Instrucciones	Adecuación del Formato y Tipo de Ítems	Profundidad de la Medición	Adecuación Cultural y Lingüística
17	<b>IV. Desarrollo Profesional</b>						
18	1. En una escala del 1 al 5, en donde 1 es el más bajo y 5 el más alto, ¿qué tan importante es el idioma inglés en tu desarrollo	3	3	3	2	3	2
19	2. ¿En qué medida consideras que el dominio del inglés te ayudaría a expandir tus oportunidades	3	3	3	2	3	2
20	3. ¿Has tenido experiencias laborales en las que se requiriera el uso del idioma inglés?	3	3	3	3	3	3
21	<b>Promedio IV</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>2.3</b>	<b>3.0</b>	<b>2.3</b>
22	<b>V. Desarrollo Emocional:</b>						
23	1. ¿Qué tan seguro o confiado te sientes al comunicarte oralmente en	3	3	3	3	3	3
24	2. En una escala del 1 al 5, en donde 1 es el más bajo y 5 el más alto, ¿crees que el nivel de inglés influye en el sentido de orgullo cultural?	3	3	2	3	3	3
25	3. ¿Cómo te hace sentir la idea de poder comunicarte fluidamente en inglés?	3	3	3	3	3	3
26	<b>Promedio V</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>2.7</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>	<b>3.0</b>

1	Pregunta	Relevancia de los ítems	Cobertura de los Objetivos	Claridad y Precisión de las Instrucciones	Adecuación del Formato y Tipo de ítems	Profundidad de la Medición	Adecuación Cultural y Lingüística
26	<b>Promedio V</b>	3.0	3.0	2.7	3.0	3.0	3.0
27	<b>VI. Desarrollo Neuronal</b>						
28	1. ¿Conoces la importancia del inglés en el desarrollo neuronal de una persona?	3	2	2	3	3	3
29	2. ¿Conoces los beneficios de un cerebro bilingüe?	3	2	3	2	3	3
30	3. ¿En qué áreas tienes más conocimiento respecto a la importancia del inglés? (Marca las que	3	3	3	3	3	2
31	<b>Promedio VI</b>	3.0	2.3	2.7	2.7	3.0	2.7
32	<b>VII. Desempeño Académico</b>						
33	1. ¿Has reprobado alguna clase de inglés en tu carrera universitaria?	3	3	3	3	3	3
34	2. ¿Has asistido a algún curso de inglés externo a la Universidad?	3	3	3	3	3	3
35	3. ¿Te gustaría participar en clases extracurriculares monolingües en inglés para mejorar tu nivel actual de inglés?	3	3	3	2	3	2
36	<b>Promedio VII</b>	3.0	3.0	3.0	2.7	3.0	2.7
37							
38	<b>PROMEDIO FINAL</b>	2.9	2.8	2.8	2.7	2.8	2.8

INDICADORES		CRITERIOS	CALIFICACIÓN	
<b>Relevancia de los ítems</b>	Los ítems del instrumento están claramente relacionados con los objetivos de la investigación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Claridad de la Relación:</b> Evidente para los participantes.</li> <li>• <b>Esencialidad:</b> Ítems esenciales para el estudio.</li> <li>• <b>Cobertura:</b> Cobertura de todos los aspectos relevantes.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No cumple</li> <li>2. Cumple parcialmente</li> <li>3. Cumple completamente</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ítems no relacionados con los objetivos, pueden eliminarse sin afectar el estudio.</li> <li>2. Ítems parcialmente relacionados, reemplazables o mejorables.</li> <li>3. Ítems claramente relacionados, su eliminación afectaría el estudio.</li> </ol>
<b>Cobertura de los Objetivos</b>	El instrumento abarca todos los aspectos importantes de los objetivos de la investigación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Integralidad:</b> Los ítems abordan todos los objetivos.</li> <li>• <b>Distribución:</b> Equilibrada distribución entre aspectos clave.</li> <li>• <b>Relevancia:</b> Ítems importantes para la comprensión de los objetivos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No cumple</li> <li>2. Cumple parcialmente</li> <li>3. Cumple completamente</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No aborda completamente los objetivos.</li> <li>2. Aborda algunos aspectos, pero no todos.</li> <li>3. Cubre todos los aspectos importantes de los objetivos.</li> </ol>
<b>Claridad y Precisión de las Instrucciones</b>	Las instrucciones proporcionadas a los participantes son claras y fáciles de entender.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Claridad Lingüística:</b> Lenguaje comprensible.</li> <li>• <b>Simplicidad:</b> Instrucciones concisas.</li> <li>• <b>Relevancia:</b> Instrucciones relevantes para el cuestionario.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No cumple</li> <li>2. Cumple parcialmente</li> <li>3. Cumple completamente</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instrucciones confusas y difíciles de entender.</li> <li>2. Instrucciones comprensibles, pero con margen de mejora.</li> <li>3. Instrucciones claras y precisas.</li> </ol>
<b>Adecuación del Formato y Tipo de Ítems</b>	El formato de los ítems es apropiado para medir los aspectos relacionados con los objetivos de la investigación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Compatibilidad:</b> Formato adecuado para el tipo de pregunta.</li> <li>• <b>Claridad:</b> Fácil de interpretar.</li> <li>• <b>Accesibilidad:</b> Permite a los participantes responder sin problemas.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No cumple</li> <li>2. Cumple parcialmente</li> <li>3. Cumple completamente</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formato inadecuado para los objetivos.</li> <li>2. Formato parcialmente adecuado, con oportunidades de mejora.</li> <li>3. Formato apropiado para los objetivos.</li> </ol>
<b>Profundidad de la Medición</b>	El instrumento proporciona una medición exhaustiva y detallada de los aspectos relacionados con los objetivos de la investigación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Exhaustividad:</b> Cobertura completa de las áreas de interés.</li> <li>• <b>Especificidad:</b> Ítems detallados y específicos.</li> <li>• <b>Relevancia:</b> Proporciona información útil.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No cumple</li> <li>2. Cumple parcialmente</li> <li>3. Cumple completamente</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los ítems no proporcionan una medición detallada.</li> <li>2. Medición con información limitada.</li> <li>3. Medición completa y detallada.</li> </ol>
<b>Adecuación Cultural y Lingüística</b>	El instrumento ha sido adaptado cultural y lingüísticamente para la población y contexto específicos en los que se llevará a cabo la investigación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pertinencia Cultural:</b> Adaptado a las diferencias culturales.</li> <li>• <b>Lenguaje Adecuado:</b> Uso del idioma y términos precisos para el contexto.</li> <li>• <b>Simplicidad:</b> Fácil de entender para los participantes.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No cumple</li> <li>2. Cumple parcialmente</li> <li>3. Cumple completamente</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El instrumento no está adaptado culturalmente.</li> <li>2. Adaptación cultural parcial.</li> <li>3. Adaptación cultural y lingüística adecuada.</li> </ol>

## Experto 2.

INDICADORES		CALIFICACIÓN		
		1	2	3
Relevancia de los ítems	Los ítems del instrumento están claramente relacionados con los objetivos de la investigación.			<b>X</b>
Cobertura de los objetivos	El instrumento abarca todos los aspectos importantes de los objetivos de la investigación.			<b>X</b>
Claridad y precisión de las instrucciones	Las instrucciones proporcionadas a los participantes son claras y fáciles de entender.		<b>X</b>	
Adecuación del formato y tipo de ítems	El formato de los ítems es apropiado para medir los aspectos relacionados con los objetivos de la investigación.		<b>X</b>	
Profundidad de la medición	El instrumento proporciona una medición exhaustiva y detallada de los aspectos relacionados con los objetivos de la investigación.		<b>X</b>	
Adecuación cultural y lingüística	El instrumento ha sido adaptado cultural y lingüísticamente para la población y contexto específicos en los que se llevará a cabo la investigación.			<b>X</b>

<p>¿Se debe eliminar, modificar y/o agregar algún indicador o ítem?</p> <p>Escriba sus comentarios en la celda de la derecha.</p>	<p>Es importante que puedas incluir las descripciones de los niveles A1, etc. porque de otro modo los participantes no podrán contestar correctamente (ver imagen adjunta).</p> <p>Cuando les preguntás el significado de los acrónimos, sería bueno que incluyas un espacio para que ellos lo escriban.</p> <p>Ajustar acrónimos y si es posible descripción de niveles CEFR</p>	
<p><b>Aplicable</b></p>	<p><b>Aplicable después de corregir</b></p>	<p><b>No aplicable</b></p>
	<p>X</p>	

Valentina Canese

---

Lugar y fecha: Asunción, Paraguay, 7 de mayo de 2024

### Experto 3.

INDICADORES		CALIFICACIÓN		
		1	2	3
Relevancia de los ítems	Los ítems del instrumento están claramente relacionados con los objetivos de la investigación.			<b>X</b>
Cobertura de los objetivos	El instrumento abarca todos los aspectos importantes de los objetivos de la investigación.			<b>X</b>
Claridad y precisión de las instrucciones	Las instrucciones proporcionadas a los participantes son claras y fáciles de entender.			<b>X</b>
Adecuación del formato y tipo de ítems	El formato de los ítems es apropiado para medir los aspectos relacionados con los objetivos de la investigación.			<b>X</b>
Profundidad de la medición	El instrumento proporciona una medición exhaustiva y detallada de los aspectos relacionados con los objetivos de la investigación.		<b>X</b>	
Adecuación cultural y lingüística	El instrumento ha sido adaptado cultural y lingüísticamente para la población y contexto específicos en los que se llevará a cabo la investigación.			<b>X</b>

<p>¿Se debe eliminar, modificar y/o agregar algún indicador o ítem?</p> <p>Escriba sus comentarios en la celda de la derecha.</p>	<p>En mi opinión, la segunda pregunta del desarrollo emocional sobre el orgullo cultural se relaciona con lo emocional y el idioma inglés.</p> <p>El desarrollo neuronal no se puede medir con dos preguntas, este aspecto tiene más que ver con lo médico o fisiológico. Este tema no forma parte de los temas que la enseñanza-aprendizaje abarca desde los conocimientos de los profesores de inglés.</p> <p>Creo que esta dimensión debería eliminarse de las preguntas de investigación y del instrumento.</p>	
<p>Aplicable</p>	<p>Aplicable después de corregir</p>	<p><b>No aplicable</b></p>
	<p style="text-align: center;">X</p>	



Dra. Leticia Araceli Salas Serrano  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla [leticia.isalas@correo.buap.mx](mailto:leticia.isalas@correo.buap.mx)

Puebla, México a 5 de mayo de 2024

#### Experto 4.

INDICADORES		CALIFICACIÓN		
		1	2	3
Relevancia de los ítems	Los ítems del instrumento están claramente relacionados con los objetivos de la investigación.			X
Cobertura de los objetivos	El instrumento abarca todos los aspectos importantes de los objetivos de la investigación.			X
Claridad y precisión de las instrucciones	Las instrucciones proporcionadas a los participantes son claras y fáciles de entender.			X
Adecuación del formato y tipo de ítems	El formato de los ítems es apropiado para medir los aspectos relacionados con los objetivos de la investigación.			X
Profundidad de la medición	El instrumento proporciona una medición exhaustiva y detallada de los aspectos relacionados con			X

	los objetivos de la investigación.			
Adecuación cultural y lingüística	El instrumento ha sido adaptado cultural y lingüísticamente para la población y contexto específicos en los que se llevará a cabo la investigación.			X
¿Se debe eliminar, modificar y/o agregar algún indicador o ítem?  Escriba sus comentarios en la celda de la derecha.	La pregunta número dos del apartado número dos de “Competencia lingüística del Idioma Inglés” en la cual, hace alusión al conocimiento de los diferentes acrónimos, lo considero innecesaria ya que, no forma parte del objetivo número uno.			
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de corregir</b>	<b>de</b>	<b>No aplicable</b>	
X				

Williams Herrera

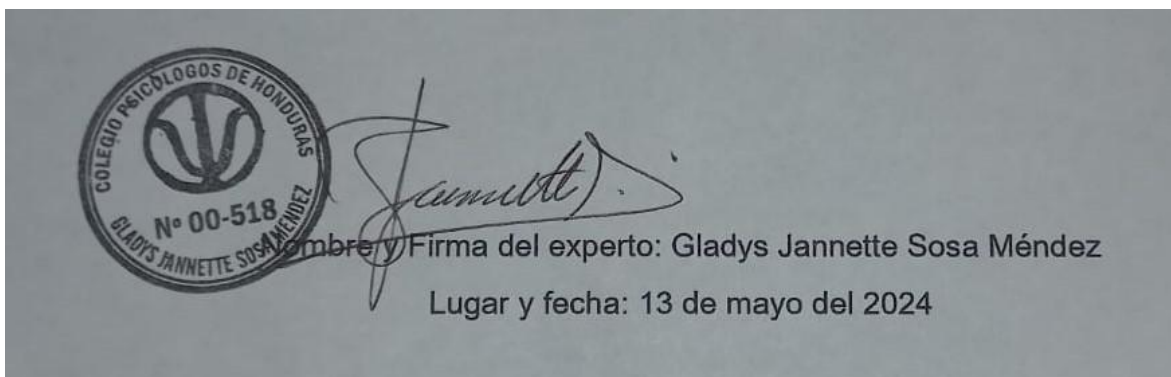
Nombre y Firma del experto

Lugar y fecha: Choluteca 8 de mayo de 24

### Experto 5.

INDICADORES		CALIFICACIÓN		
		1	2	3
Relevancia de los ítems	Los ítems del instrumento están claramente relacionados con los objetivos de la investigación.			X
Cobertura de los objetivos	El instrumento abarca todos los aspectos importantes de los objetivos de la investigación.			X
Claridad y precisión de las instrucciones	Las instrucciones proporcionadas a los participantes son claras y fáciles de entender.			X
Adecuación del formato y tipo de ítems	El formato de los ítems es apropiado para medir los aspectos relacionados con los objetivos de la investigación.			X
Profundidad de la medición	El instrumento proporciona una medición exhaustiva y detallada de los aspectos relacionados con los objetivos de la investigación.			X
Adecuación cultural y lingüística	El instrumento ha sido adaptado cultural y lingüísticamente para la población y contexto específicos en los que se llevará a cabo la investigación.			X
¿Se debe eliminar, modificar y/o agregar algún indicador o ítem?  Escriba sus comentarios en la celda de la derecha.	Considero que es un instrumento completo para su aplicación. No considero debe haber modificaciones.			

Aplicable	Aplicable después de corregir	No aplicable
X		




### Experto 6.

INDICADORES		CALIFICACIÓN		
		1	2	3
Relevancia de los ítems	Los ítems del instrumento están claramente relacionados con los objetivos de la investigación.			X
Cobertura de los objetivos	El instrumento abarca todos los aspectos importantes de los objetivos de la investigación.			X
Claridad y precisión de las instrucciones	Las instrucciones proporcionadas a los participantes son claras y fáciles de entender.			X
Adecuación del formato y tipo de ítems	El formato de los ítems es apropiado para medir los aspectos relacionados con los objetivos de la investigación.			X

Profundidad de la medición	El instrumento proporciona una medición exhaustiva y detallada de los aspectos relacionados con los objetivos de la investigación.			<b>X</b>
Adecuación cultural y lingüística	El instrumento ha sido adaptado cultural y lingüísticamente para la población y contexto específicos en los que se llevará a cabo la investigación.			<b>X</b>

¿Se debe eliminar, modificar y/o agregar algún indicador o ítem?  Escriba sus comentarios en la celda de la derecha.	Revisar Teoría de las Emociones de Plutchik para verificar que las emociones mostradas en uno de los ítems del Desarrollo Emocional estén alineadas y ordenadas por nivel de complejidad.		
<b>Aplicable</b>	<b>Aplicable después de corregir</b>	<b>No aplicable</b>	
<b>X</b>			


  
 Nombre y Firma del experto: María Marcela Membreño Hurst
   
 Lugar y fecha: 13 de mayo del 2024

### **Anexo 3. Dossier BOP y EOP**

#### ***Adjunto 5. Carta de consentimiento informado***



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

Choluteca, Honduras, mayo, 2024

#### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Estimado participante:

A través de este medio se le está invitando a participar en un estudio de investigación titulado *Relación entre la percepción integral de la importancia del idioma inglés, el nivel de competencia y el desempeño académico en estudiantes de pregrado: Un análisis durante el III periodo académico en la Universidad Tecnológica de Honduras*. Este estudio es llevado a cabo por Alma L. Gómez, candidata al Doctorado en Educación e Intervención Social de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Este estudio tiene como objetivo investigar la relación entre la percepción integral (desarrollo socioeconómico, profesional, emocional y neuronal) de la importancia del idioma inglés, el Nivel de competencia y el desempeño académico en estudiantes de pregrado de la UTH.

Su participación en este estudio es completamente voluntaria. Antes de decidir participar, es importante que comprenda la naturaleza del estudio, sus procedimientos, los posibles beneficios y riesgos, y sus derechos como participante.

**Procedimiento:**

El estudio consistirá en llevar a cabo una intervención social basada en la investigación acción, en donde el estudiante podrá:

- Realizar exámenes del EF SET (English First).
- Participar en actividades extracurriculares como: Clubes de lectura, tutorías personalizadas, grupos de estudio, Diario Dúo, actividades culturales.

Se espera que su participación tome aproximadamente todo el III periodo académico.

**Beneficios:**

Su participación ayudará a comprender si existe alguna relación entre la percepción integral de la importancia del idioma inglés, y el rendimiento académico en el área de inglés, y, por ende, un mayor nivel de competencia lingüística.

Dentro de sus beneficios están:

- Conocer su nivel de inglés estandarizado con la CERF
- Prepararse para el TOEFL, IELTS u otro examen de talla internacional.
- Obtener su certificación gratuitamente

**Riesgos:**

Los riesgos asociados con este estudio son mínimos y se limitan a obtener una agenda más apretada en su vida estudiantil.

**Confidencialidad:**

Sus respuestas y datos personales se mantendrán confidenciales y solo serán accesibles para el investigador principal y su equipo.

La información recopilada se utilizará únicamente con fines de investigación y no se compartirá con terceros sin su consentimiento.

**Derechos del Participante:**

Su participación es voluntaria y puede retirarse en cualquier momento sin consecuencias.

Si tiene alguna pregunta o inquietud en cualquier momento, no dude en comunicarse conmigo al 504 97237411, o a mi correo electrónico [almagomez@uth.hn](mailto:almagomez@uth.hn)

Al firmar este formulario, usted está indicando su consentimiento para participar en el estudio, así como la autorización para que la información y fotos sean utilizados para fines de esta investigación.

Por favor, tómese el tiempo necesario para revisar esta carta y hacer cualquier pregunta que pueda tener. Si está de acuerdo en participar, firme y feche el formulario a continuación.

---

Firma del Participante	Fecha
------------------------	-------

---

Nombre del Participante (en caso de firma electrónica)

## Adjunto 6. Encuesta

# Percepción integral de la importancia del idioma inglés, el Nivel de Competencia y el Desempeño Académico en estudiantes de Pregrado.

Este formulario tiene como propósito recabar datos con el fin de investigar la posible correlación entre la percepción integral de la importancia del idioma inglés, la competencia lingüística y el rendimiento académico en el ámbito del inglés. Los participantes han decidido voluntariamente participar en él.

*\* Indica que la pregunta es obligatoria*

---

1. Correo electrónico \*

---

2. I. Universo de estudio: Datos personales \*

1. ¿Qué edad tienes?

---

3. 2. ¿Cuál es tu género? \*

*Marca solo un óvalo.*

Femenino

Masculino

Otro (Especificar en el espacio proporcionado)

## 4. 3. Carrera matriculado (a) actualmente \*

Marca solo un óvalo.

- Comercio y Negocios internacionales
- Gerencia de Negocios
- Ingeniería de producción industrial
- Ingeniería financiera
- Licenciatura en Gerencia de negocios
- Licenciatura en Relaciones industriales
- Licenciatura en Marketing
- Leyes
- Informática administrativa
- Contaduría financiera
- Ingeniería electrónica
- Turismo
- Ingeniería en computación
- Licenciatura en informática administrativa
- Ingeniería en mecatrónica
- Otros: \_\_\_\_\_

## 5. II. Nivel de Competencia lingüística del Idioma Inglés. \*

1. ¿Cómo calificarías tu nivel actual de inglés, según los niveles CEFR (Marco Común Europeo de Referencia)?

*Marca solo un óvalo.*

- A1 - Principiante Bajo: Puedes usar expresiones cotidianas y frases sencillas.
- A2 - Principiante Alto: Puedes comunicarte en tareas sencillas y cotidianas.
- B1 - Intermedio Bajo: Puedes comunicarte y entender los puntos principales de textos claros.
- B2 - Intermedio Alto: Puedes interactuar con hablantes nativos con fluidez.
- C1 - Avanzado Bajo: Puedes comprender una amplia variedad de textos extensos.
- C2 - Avanzado Alto: Puedes comprender con facilidad prácticamente todo lo que oyes o lees
- No estoy seguro/a de mi nivel
- Otros: \_\_\_\_\_

## 6. 2. ¿Conoces algún (os) de los siguientes estándares relacionados con la evaluación del inglés? Marca todos los que conozcas. \*

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- MCER/CEFR (Marco Común Europeo de Referencia)
- TOEFL (Test of English as a Foreign Language)
- EF SET (English First Standard English Test)
- Ninguno

## 7. III. DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO \*

1. ¿Cómo percibes la importancia/impacto del idioma inglés en tu desarrollo socio- económico?"

Marca solo un óvalo.

1. Muy positivo: El inglés ha tenido un impacto significativamente positivo en mis oportunidades laborales y desarrollo económico.
2. Positivo: Ha habido un impacto positivo, aunque no necesariamente significativo.
3. Neutral: El inglés no ha tenido un impacto notable en mis oportunidades laborales y desarrollo económico.
4. Negativo: El impacto del inglés en mis perspectivas laborales ha sido negativo
5. Muy negativo: El inglés ha afectado extremadamente de manera negativa mis oportunidades laborales.
6. Explica por qué seleccionaste esa opción \_\_\_\_\_
- Otros: \_\_\_\_\_

8. 2. ¿Alguna vez se te ha presentado una oportunidad de un mejor salario en donde debas aplicar los conocimientos del inglés? \*

Marca solo un óvalo.

1. He ganado la oportunidad a causa de mi inglés actual.
2. He perdido la oportunidad a causa de mi inglés actual.
3. Nunca se me ha presentado una oportunidad en donde tenga que usar mi nivel de inglés.

9. 3. ¿Consideras que si dominaras el inglés obtendrías un crecimiento económico? \*

Marca solo un óvalo.

1. Sí
2. No
3. Talvez

## 10. IV. DESARROLLO PROFESIONAL \*

1. En una escala del 1 al 5 (donde 1 es el más bajo y 5 el más alto), ¿qué tan importante consideras el inglés en tu desarrollo profesional?"

*Marca solo un óvalo.*

- 1. Nada importante
- 2. Poco importante
- 3. Medianamente importante
- 4. Muy importante
- 5. Extremadamente importante
- Otros: \_\_\_\_\_

## 11. 2. ¿Hasta qué punto crees que el dominio del inglés puede expandir tus oportunidades profesionales y laborales? \*

*Marca solo un óvalo.*

- 1. Gran medida
- 2. Moderada medida
- 3. Pequeña medida
- 4. No ayudaría
- 5. No estoy seguro/a

## 12. 3. ¿Has tenido experiencias laborales en las que se requiriera el uso del idioma inglés? \*

*Marca solo un óvalo.*

- 1. Sí, frecuentemente.
- 2. Sí, ocasionalmente.
- 3. No, nunca.

13. V. DESARROLLO EMOCIONAL ★

1. ¿Qué tan seguro o confiado te sientes al comunicarte oralmente en inglés?

*Marca solo un óvalo.*

- 1. Muy seguro/Confiado
- 2. Seguro/Confiado
- 3. Neutro
- 4. Poco seguro/Confiado
- 5. Nada seguro/Confiado

14. 2. En una escala del 1 al 5 ¿cómo consideras que tu nivel de inglés afecta tu orgullo cultural? Por "orgullo cultural", nos referimos a cómo te sientes acerca de la cultura de tu propio país y/o tu identificación con las culturas de los países de habla inglesa. Por favor, selecciona la opción que mejor refleje tu experiencia. ★

*Marca solo un óvalo.*

- 1. Ninguna influencia
- 2. Influye un poco
- 3. Influye moderadamente
- 4. Influye bastante
- 5. Influye mucho

## 15. 3. ¿Cómo te hace sentir la idea de poder comunicarte fluidamente en inglés? \*

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Confiado (a)
- Satisfecho (a)
- Independiente
- Cómodo (a) en diversas situaciones
- Pleno (a) culturalmente
- Eleva mi autoestima
- Frustrado (a)
- Discriminado (a)
- Ansioso (a) socialmente
- Inseguro
- Rechazado (a)

## 16. VI. DESARROLLO NEURONAL \*

1. "¿Sabes cómo el aprendizaje del inglés puede influir en el desarrollo neuronal de una persona?" El desarrollo neuronal se refiere a cómo crecen y maduran las conexiones en tu cerebro a lo largo de tu vida.

*Marca solo un óvalo.*

- 1. Sí, totalmente
- 2. Más o menos. Sé algo al respecto
- 3. No. Nunca había escuchado nada al respecto
- Otros: \_\_\_\_\_

## 17. 2. ¿Estás al tanto de los beneficios de tener un cerebro bilingüe? \*

*Marca solo un óvalo.*

- 1. Sí. Tengo conocimiento al respecto
- 2. Más o menos. He escuchado algo
- 3. No. Nunca había escuchado
- 4. Si seleccionó alguna de las primeras dos opciones brinde ejemplos de los beneficios del bilingüismo \_\_\_\_\_

18. 3. ¿En qué áreas tienes más conocimiento sobre la importancia del inglés? \*  
(Marca todas las que correspondan)

*Selecciona todas las opciones que correspondan.*

- Desarrollo socioeconómico
- Desarrollo profesional
- Desarrollo emocional
- Desarrollo neuronal
- Ninguna de las anteriores
- Otra (especificar)\_\_\_\_\_

19. VII. DESEMPEÑO ACADÉMICO \*

1. ¿Has reprobado alguna clase de inglés en tu carrera universitaria?

*Marca solo un óvalo.*

- 1. Sí
- 2. No

20. 2. ¿Has asistido a algún curso de inglés externo a la Universidad? \*

*Marca solo un óvalo.*

- 1. Sí
- 2. No

21. 3. ¿Te gustaría participar en clases extracurriculares monolingües en inglés para mejorar tu nivel actual de inglés? \*

*Marca solo un óvalo.*

- 1. Estoy muy interesado
- 2. Me interesa bastante
- 3. Ni me interesa ni me desinteresa
- 4. Me interesa un poco
- 5. No me interesa en absoluto

## Adjunto 7. Examen I UTH

Score for this quiz: 0 out of 10

Submitted Nov 27 at 2:51pm

This attempt took less than 1 minute.

⋮

UnansweredQuestion 1

0 / 0.5 pts

Choose the correct sentence.

- Are these your sister's glasses?
- Are this your sister's glasses?
- Is this your sisters glasses?
- Is this your sister's glasses?

⋮

UnansweredQuestion 2

0 / 0.5 pts

Complete the question.

\_\_\_\_\_ American?

- Is your wife
- Your wife's
- is your wife
- Has your wife

⋮

UnansweredQuestion 3

0 / 0.5 pts

This word is a country.

- Brazil
- Chinese
- taxi driver
- gloves

⋮

UnansweredQuestion 4

0 / 0.5 pts

My \_\_\_\_\_ helps me with my English lessons.

<https://luthedu.instructure.com/courses/14974/quizzes/111691?preview=1>

2/6

27/11/24, 14:51

Examen 1 Parcial - INGLES III (PTO COR-ZLU-1) 3P24: INGLES III (PTO COR-ZLU-1) 3P24

- nurse
- teacher
- teachers
- flight attendant



Unanswered Question 5

0 / 0.5 pts

If you have problems with your teeth, see a \_\_\_\_\_.

- dentist
- chef
- hairdresser
- waitress



Unanswered Question 6

0 / 0.5 pts

Read the text and answer the statement with True or False:

It's easier to do different sports activities in a city than in a country.

#### City versus country

Most of my friends now live out in the country. They hate living in the city because it's very noisy and dirty, they have to use the subway or buses to travel anywhere, and it's always very crowded. I know these things are true, but I like the city because there are more things to do there than in the country.

I think cities are a better place to live because I love history; there are a lot of monuments to see and cultural activities to do. Every day, you can visit galleries and museums or you can go to the opera, the ballet, or the theater in the evening. Also, there are a lot of big sports events in the city and they sometimes use the stadiums for some of the biggest pop concerts. There's more choice about where you can live, too. from a small house with a yard to an apartment at the top of a skyscraper.

Most cities have one or two big colleges and it's much easier to find a job in a city. People are often angry about transportation, but I like traveling to work because I can think or read on the bus or subway, or I can bike to work and get in shape. Then there are a lot of things you can do with friends - it's easy to meet for coffee or dinner. There are a lot of restaurants with different types of food, for example, Italian and Indian, and you can get delicious snacks like yogurt drinks or ice cream. The sports facilities are much better in a city, too. There are gyms and places to play volleyball and tennis. I know there are golf courses in the country, but sometimes you have to pay a lot of money to join a golf club.

For me, one of the best things about living in a city is that you can meet people from all over the world. I love talking to people from other countries. I don't think I could ever live in the country!

- False
- True

<https://lthedu.instructure.com/courses/14974/quizzes/111691?review=1>

3/6

27/11/24, 14:51

Examen 1 Parcial - INGLES III (PTO COR-Z/LU-1) 3P24: INGLES III (PTO COR-Z/LU-1) 3P24



UnansweredQ  Quiz submitted

0 / 0.5 pts

Sara \_\_\_\_\_ work at 9 a.m. and she \_\_\_\_\_ at 5 p.m.

- start, finish
- starts, finish
- stars, finishes
- starts, finishes



UnansweredQuestion 8

0 / 0.5 pts

What word is different?

- games
- guitar
- newspaper
- tennis



UnansweredQuestion 9

0 / 0.5 pts

They help you see better.

- wallet
- gloves
- comb
- glasses



UnansweredQuestion 10

0 / 0.5 pts

Choose the correct sentence.

- I taked the action, as soon as I noticed.
- As soon as I noticed, I took the action.
- As soon as I take the action, I noticed it.
- As soon as I noticed I takes the action.



UnansweredQuestion 11

0 / 0.5 pts

This is the \_\_\_\_\_ class of all.

- smarter
- smarter most
- more smart
- most smart

UnansweredQ  Quiz submitted

0 / 0.5 pts

Emma \_\_\_\_\_ work in a restaurant.

- aren't
- doesn't
- don't
- is not



UnansweredQuestion 13

0 / 0.5 pts

Choose the correct sentence.

- She is the more prettier than her sister.
- She is the most pretty than her siter.
- She is prettier than her sister.
- She is more pretty than her sister.



UnansweredQuestion 14

0 / 0.5 pts

My hairdresser's Italian. \_\_\_\_\_

- They come from Rome
- She comes from Rome.
- She come from Rome?
- She will came from Rome.



UnansweredQuestion 15

0 / 0.5 pts

Write a question:

what/she/do.

- What does she do?
- What does she does!
- What does she does?
- What do she do?



UnansweredQuestion 16

0 / 0.5 pts

It tells you the time.

- stamp

flashlight

keys

watch



Quiz submitted

Unanswered Question 17

0 / 0.5 pts

Scramble. Put the letters in the correct order.

gsnighiete

seeingsight

sightseeing

sihtseeing

sightseign



Unanswered Question 18

0 / 0.5 pts

In a text, What word is at the end?

Then

finally

First

Next



Unanswered Question 19

0 / 0.5 pts

This is an adverb of manner.

quickly

yesterday

tomorrow

always



Unanswered Question 20

0 / 0.5 pts

This is an adverb of frequency.

well

sadly

happily

often

Quiz Score: 0 out of 10

## Adjunto 8. Examen III UTH

27/11/24, 14:54

Quiz: Examen 3 Parcial - INGLES III (PTO COR-Z/LU-1) 3P24

### Examen 3 Parcial - INGLES III (PTO COR-Z/LU-1) 3P24

ⓘ This is a preview of the draft version of the quiz

Started: Nov 27 at 2:54pm

#### Quiz Instructions

⋮

Question 1 0.5 pts

- It is a grammatical construction in English and many other languages that is used to emphasize the action or the recipient of the action rather than the person or thing performing the action.

Active Voice

The passive voice

None

All

⋮

Question 2 0.5 pts

- These are housework verbs:

put away the toys

sweep the floor

set the table

mop the floor

⋮

Question 3 0.5 pts

- It is used to specify a minimum quantity or degree, but it can imply that the actual number may be higher.

About

Nearly

<https://lthedu.instructure.com/courses/14974/quizzes/111893/take?preview=1>

1/11

Almost

At least

⋮

Question 4 0.5 pts

- It is used to suggest a general number or value that is close to but not precisely the exact amount.

Around

At Least

Nearly

Almost

⋮

Question 5 0.5 pts

- The opposite of "Friend" is...

Enemy

Stranger

Twin

Cousin

⋮

Question 6 0.5 pts

- Choose the correct sentence.

Can she play the guitar?

She can to play the guitar

Can she play the guitar?

She can plays the guitar.

⋮

Question 7 0.5 pts

- What word is misspelled?

Earrings

Bracelet

Boots

Necklase

Question 8 0.5 pts

- Choose the correct sentence.

I am reading right now.

I can to read very well.

I read tomorrow.

I read right now.

Question 9 0.5 pts

- I usually work in Budapest, but this month \_\_\_\_\_ in Prague.

am worked

I working

I'm working

I work

Question 10 0.5 pts

- Read the text and answer the question with True or False.

- The writer went to Mumbai for two years.

#### Visiting Mumbai

Mumbai is a very large city on the west coast of India. It's famous for its businesses and industries such as the technology business and the film industry. I went there two years ago for a short trip as part of a business project for my work. We invented some new technology for cameras and we went to meet customers in Mumbai.

It's the most amazing city. It has a huge population and many people from outside the city are moving into the city to find work. The city is very noisy most of the time, but it's also very exciting and there are many things to do and to see. It has a lot of modern skyscrapers and also a lot of traditional buildings. I saw many fantastic monuments - some are very famous and interesting like the Gateway of India. You can also go on a Bollywood Studio Tour and there are some pretty gardens to see. There's also a great beach. You can relax there on the weekends.

It's usually pretty hot there and sometimes it's very hot. I had my suit and tie with me, but generally, I was more comfortable in a light shirt. The food is fantastic. There are many different types of food, but Indians eat a lot of rice, bread, and vegetables, and really nice fish, too. I also liked the sweet things they sell and the Indian ice cream. It's different from ice cream in my country. You can also buy really nice presents in Mumbai. There are some beautiful necklaces and other jewelry.

We stayed for one week at a good hotel next to the beach. It was quiet and not very expensive, and we had really good food. Our rooms were very big and had desks and chairs, and a fridge, too. I was in the city for my work, but it was great to see everything, and I really want to go back.

True

False

⋮

Question 11 0.5 pts

- We use the \_\_\_\_\_ to talk about facts and things that happen regularly.

Simple Continuous

Simple present

Present with be

Present Continuous

⋮

Question 12 0.5 pts

- I get \_\_\_\_\_ at 7 a.m. but not on Sundays!

on

up

out

out



Question 13 0.5 pts

- My pants are too big. I need a...

Belt

Hat

Necklace

Boots



Question 14 0.5 pts

- Do you want to watch the soccer game \_\_\_\_\_?

on the weekedns

in the weekend

on weekends

on the weekend



Question 15 0.5 pts

- This hobby is connected to food.

Read books

Sew

Play chess

Bake



Question 16 0.5 pts

- We need someone who \_\_\_\_\_ for our band. Do you know anyone?

Play the drum

Play the drums

Played the drums

Plays the drums



Question 17 0.5 pts

- Read the text to get the answer.

- What Celebration takes place in Brazil?

### CELEBRATIONS AROUND THE WORLD

1. **Chinese New Year:** My name's Hong, and I live in Shanghai. Today's January 28th, and I'm celebrating Chinese New Year with my family. Chinese New Year always takes place in January or February, but the date changes every year. For example, it's on February 5th 2019 and on January 25th, 2020. Before New Year, we clean our homes and decorate them in the color red for good luck. Then we have a special dinner with our family and wear red clothes. I'm having dinner with my family now, and I'm wearing a red shirt. We're all having a great time!
2. **Rio Carnival:** My name's Ana and I live in Rio de Janeiro. People from all over the world visit Rio at Carnival time. Carnival is on a different date every year, but it's always in February 26th- the third day of Carnival - and I'm watching a parade with my friends. The dancers and musicians in the parades are wearing beautiful, colorful costumes.
3. **Seville's April Fair:** I'm Antonio, and I'm visiting Seville this week for the April Fair. I live in Madrid, but I come to Seville every year in April. Today's April 18th - the second day of the fair - and right now, I'm walking around with my friends. The April Fair is a party for the whole city. It starts at midnight on a Monday and finishes on a Sunday. The women wear flamenco dresses, jewelry, and flowers in their hair, and the men wear suits and hats. Some people ride horses. The atmosphere's fantastic.

Chinese New Year

Rio Carnival

Seville's April Fair

I don't know



Question 18 0.5 pts

- My friends and I enjoy relaxing. \_\_\_\_\_ usually go to the beach together.

They

You

We

I

⋮

Question 19 0.5 pts

- Read the text to answer.  
-- A lot of people wear red for this celebration.

### CELEBRATIONS AROUND THE WORLD

1. **Chinese New Year:** My name's Hong, and I live in Shanghai. Today's January 28th, and I'm celebrating Chinese New Year with my family. Chinese New Year always takes place in January or February, but the date changes every year. For example, it's on February 5th, 2019, and on January 25th, 2020. Before New Year, we clean our homes and decorate them in the color red for good luck. Then we have a special dinner with our family and wear red clothes. I'm having dinner with my family now, and I'm wearing a red shirt. We're all having a great time!
2. **Rio Carnival:** My name's Ana and I live in Rio de Janeiro. People from all over the world visit Rio at Carnival time. Carnival is on a different date every year, but it's always on February 26th- the third day of Carnival - and I'm watching a parade with my friends. The dancers and musicians in the parades are wearing beautiful, colorful costumes.
3. **Seville's April Fair:** I'm Antonio, and I'm visiting Seville this week for the April Fair. I live in Madrid, but I come to Seville every year in April. Today's April 18th - the second day of the fair - and right now, I'm walking around with my friends. The April Fair is a party for the whole city. It starts at midnight on a Monday and finishes on a Sunday. The women wear flamenco dresses, jewelry, and flowers in their hair, and the men wear suits and hats. Some people ride horses. The atmosphere's fantastic.

Chinese New Year

Rio Carnival

I don't know

Seville's April Fair

⋮

Question 20 0.5 pts

- This sentence is present continuous

She plays tennis.

She are playing tennis.

She play tennis.

She's playing tennis.



Question 21 0.5 pts

- Animals take part in this celebration. (Read the text before you answer)

### CELEBRATIONS AROUND THE WORLD

- Chinese New Year:** My name's Hong, and I live in Shanghai. Today's January 28th, and I'm celebrating Chinese New Year with my family. Chinese New Year always takes place in January or February, but the date changes every year. For example, it's on February 5th, 2019, and on January 25th, 2020. Before New Year, we clean our homes and decorate them in the color red for good luck. Then we have a special dinner with our family and wear red clothes. I'm having dinner with my family now, and I'm wearing a red shirt. We're all having a great time!
- Rio Carnival:** My name's Ana and I live in Rio de Janeiro. People from all over the world visit Rio at Carnival time. Carnival is on a different date every year, but it's always on February 26th- the third day of Carnival - and I'm watching a parade with my friends. The dancers and musicians in the parades are wearing beautiful, colorful costumes.
- Seville's April Fair:** I'm Antonio, and I'm visiting Seville this week for the April Fair. I live in Madrid, but I come to Seville every year in April. Today's April 18th - the second day of the fair - and right now, I'm walking around with my friends. The April Fair is a party for the whole city. It starts at midnight on a Monday and finishes on a Sunday. The women wear flamenco dresses, jewelry, and flowers in their hair, and the men wear suits and hats. Some people ride horses. The atmosphere's fantastic.

Chinese New Year

Seville's April Fair

Rio Carnival



Question 22 0.5 pts

- This hobby is connected to clothes.

Knit

27/11/24, 14:54

Quiz: Examen 3 Parcial - INGLES III (PTO COR-Z/LU-1) 3P24

Bake

Dance

Read

⋮

Question 23 0.5 pts

- What word is different?

Jewelry

Pants

Shirt

Blouse

⋮

Question 24 0.5 pts

- She can sew. (In this sentence, can is about...)

I don't know

Ability

Possibility

Permission

⋮

Question 25 0.5 pts

- My friend Matt is learning to \_\_\_\_\_. Right now, he's learning the tango.

Write

Play

Dance

Sing

⋮

Question 26 0.5 pts

- In my office, all the men wear a \_\_\_\_\_.

Shorts

Monument

Tie

Bake



Question 27 0.5 pts

- This sentence is in simple present.

What does you do?

What are you doing?

What is you doing?

What do you do?



Question 28 0.5 pts

- This is a common state verb.

Play

Work

Study

Prefer



Question 29 0.5 pts

- My father \_\_\_\_\_ speak three languages.

can

are

27/11/24, 14:54

Quiz: Examen 3 Parcial - INGLES III (PTO COR-Z/LU-1) 3P24

is

can to

⋮

Question 30 0.5 pts

- We use the \_\_\_\_\_ to talk about facts and things that happen regularly.

Simple Continuous

Present with be

Simple present

Present Continuous

Not saved

Submit Quiz

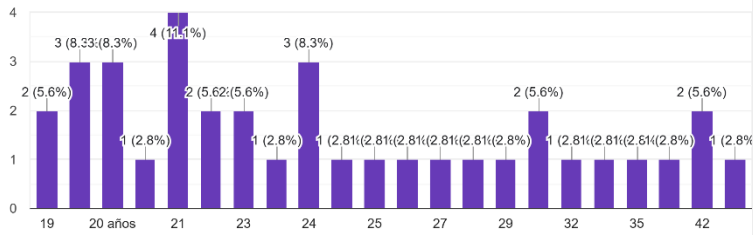
## Anexo 4: Gráficas de Resultados

### Adjunto 9. Resultados grupo A

Tabla 41. Gráficas de Resultados grupo A

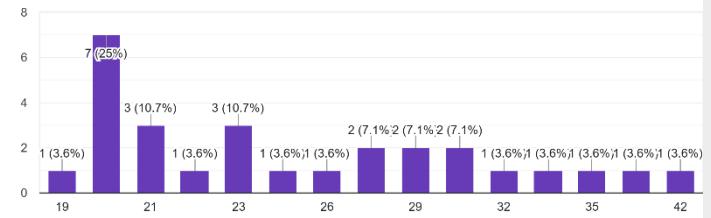
#### PRE INVESTIGACIÓN

I. Universo de estudio: Datos personales 1. ¿Qué edad tienes?  
36 respuestas



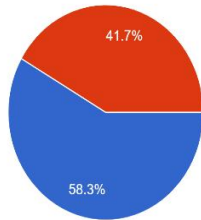
#### POST INVESTIGACIÓN

I. Universo de estudio: Datos personales 1. ¿Qué edad tienes?  
28 respuestas



2. ¿Cuál es tu género?

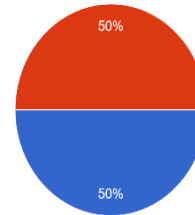
36 respuestas



- Femenino
- Masculino
- Otro (Especificar en el espacio proporcionado)

2. ¿Cuál es tu género?

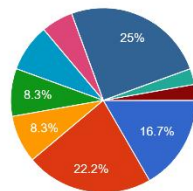
28 respuestas



- Femenino
- Masculino
- Otro (Especificar en el espacio proporcionado)

3. Carrera matriculado (a) actualmente

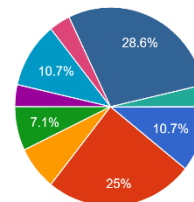
36 respuestas



- Comercio y Negocios internacionales
- Gerencia de Negocios
- Ingeniería de producción industrial
- Ingeniería financiera
- Licenciatura en Gerencia de negocios
- Licenciatura en Relaciones industriales
- Licenciatura en Marketing
- Leyes

3. Carrera matriculado (a) actualmente

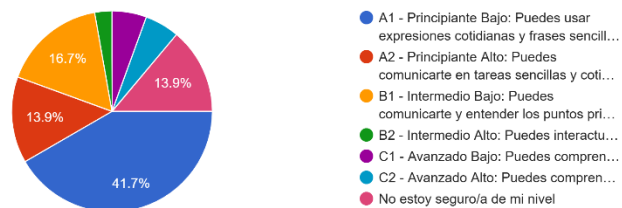
28 respuestas



- Comercio y Negocios internacionales
- Gerencia de Negocios
- Ingeniería de producción industrial
- Ingeniería financiera
- Licenciatura en Gerencia de negocios
- Licenciatura en Relaciones industriales
- Licenciatura en Marketing
- Leyes

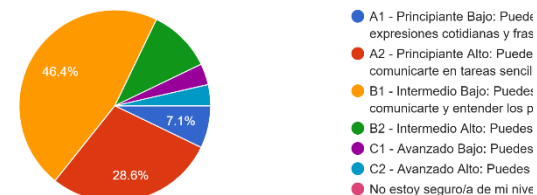
II. Nivel de Competencia lingüística del Idioma Inglés. 4. ¿Cómo calificarías tu nivel actual de inglés, según los niveles CEFR (Marco Común Europeo de Referencia)?

36 respuestas



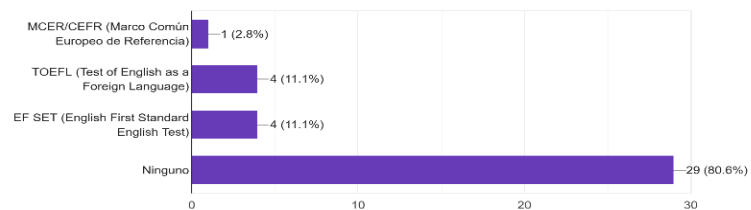
II. Nivel de Competencia lingüística del Idioma Inglés. 4. ¿Cómo calificarías tu nivel actual de inglés, según los niveles CEFR (Marco Común Europeo de Referencia)?

28 respuestas



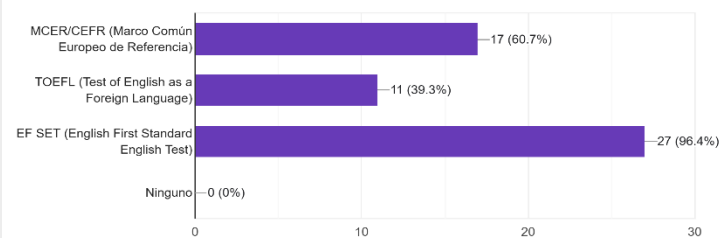
5. ¿Cuál de los siguientes estándares relacionados con la evaluación del inglés conoces? Marca todos los que conozcas.

36 respuestas



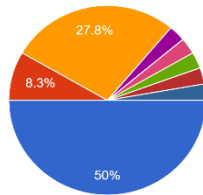
5. ¿Cuál de los siguientes estándares relacionados con la evaluación del inglés conoces? Marca todos los que conozcas.

28 respuestas



III. DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO 6. ¿Cómo percibes la importancia/impacto del idioma inglés en tu desarrollo socio- económico?"

36 respuestas

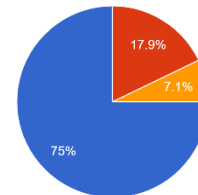


- 1. Muy positivo: El inglés ha tenido un...
- 2. Positivo: Ha habido un impacto posi...
- 3. Neutral: El inglés no ha tenido un i...
- 4. Negativo: El impacto del inglés en...
- 5. Muy negativo: El inglés ha afectado...
- 6. Explica por qué seleccionaste esa...
- 7. considero que el ingles tiene un impac...
- 8. Seleccione está opción porque no hab...

▲ 1/2 ▼

III. DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO 6. ¿Cómo percibes la importancia/impacto del idioma inglés en tu desarrollo socio- económico?"

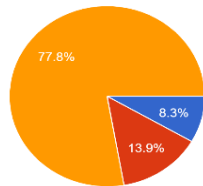
28 respuestas



- 1. Muy positivo: El inglés ha tenido un impacto significativamente positivo en...
- 2. Positivo: Ha habido un impacto positivo, aunque no necesariamente s...
- 3. Neutral: El inglés no ha tenido un impacto notable en mis oportunidades...
- 4. Negativo: El impacto del inglés en mis perspectivas laborales ha sido negativo
- 5. Muy negativo: El inglés ha afectado...
- 6. Explica por qué seleccionaste esa...

7. ¿Alguna vez se te ha presentado una oportunidad de un mejor salario en donde debas aplicar los conocimientos del inglés?

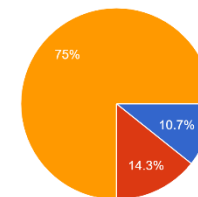
36 respuestas



- 1. He ganado la oportunidad a causa de mi inglés actual.
- 2. He perdido la oportunidad a causa de mi inglés actual.
- 3. Nunca se me ha presentado una oportunidad en donde tenga que usar mi nivel de inglés.

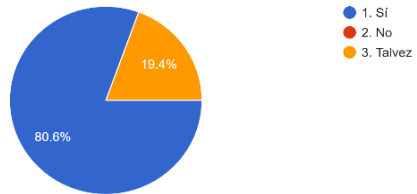
7. ¿Alguna vez se te ha presentado una oportunidad de un mejor salario en donde debas aplicar los conocimientos del inglés?

28 respuestas

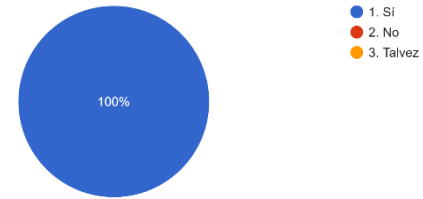


- 1. He ganado la oportunidad a causa de mi inglés actual.
- 2. He perdido la oportunidad a causa de mi inglés actual.
- 3. Nunca se me ha presentado una oportunidad en donde tenga que usar mi nivel de inglés.

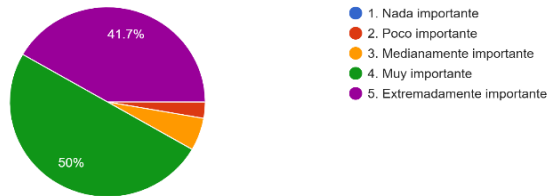
8. ¿Consideras que si dominaras el inglés obtendrías un crecimiento económico?  
36 respuestas



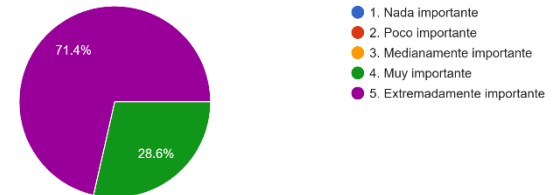
8. ¿Consideras que si dominaras el inglés obtendrías un crecimiento económico?  
28 respuestas



IV. DESARROLLO PROFESIONAL 9. En una escala del 1 al 5 (donde 1 es el más bajo y 5 el más alto), ¿qué tan importante consideras el inglés en tu desarrollo profesional?  
36 respuestas

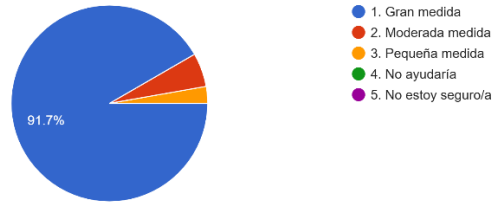


IV. DESARROLLO PROFESIONAL 9. En una escala del 1 al 5 (donde 1 es el más bajo y 5 el más alto), ¿qué tan importante consideras el inglés en tu desarrollo profesional?  
28 respuestas



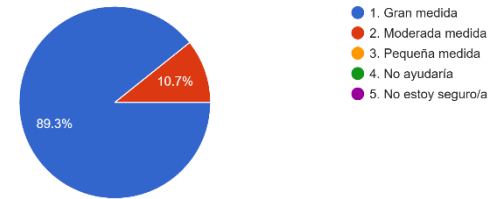
10. ¿Hasta qué punto crees que el dominio del inglés puede expandir tus oportunidades profesionales y laborales?

36 respuestas



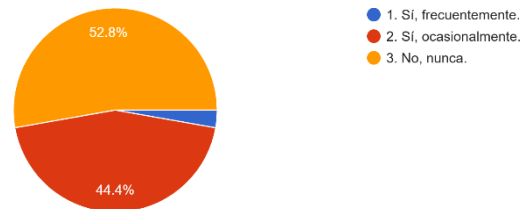
10. ¿Hasta qué punto crees que el dominio del inglés puede expandir tus oportunidades profesionales y laborales?

28 respuestas



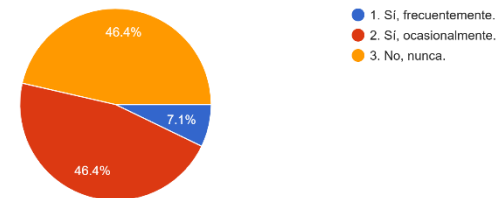
11. ¿Has tenido experiencias laborales en las que se requiriera el uso del idioma inglés?

36 respuestas



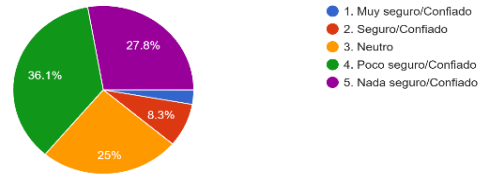
11. ¿Has tenido experiencias laborales en las que se requiriera el uso del idioma inglés?

28 respuestas



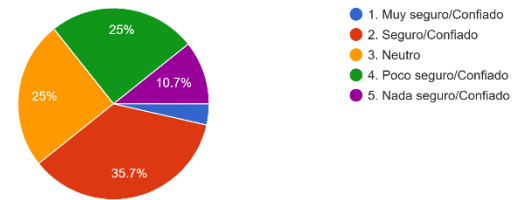
V. DESARROLLO EMOCIONAL 12. ¿Qué tan seguro o confiado te sientes al comunicarte oralmente en inglés?

36 respuestas



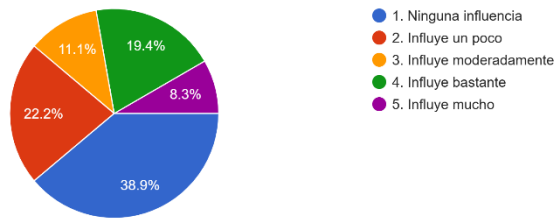
V. DESARROLLO EMOCIONAL 12. ¿Qué tan seguro o confiado te sientes al comunicarte oralmente en inglés?

28 respuestas



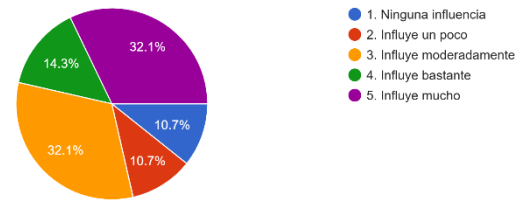
13. En una escala del 1 al 5 ¿cómo consideras que tu nivel de inglés afecta tu orgullo cultural? Por "orgullo cultural", nos referimos a cómo te sientes ...lecciona la opción que mejor refleje tu experiencia.

36 respuestas



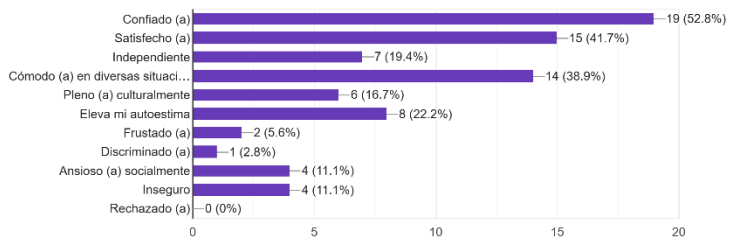
13. En una escala del 1 al 5 ¿cómo consideras que tu nivel de inglés afecta tu orgullo cultural? Por "orgullo cultural", nos referimos a cómo te sientes ...lecciona la opción que mejor refleje tu experiencia.

28 respuestas



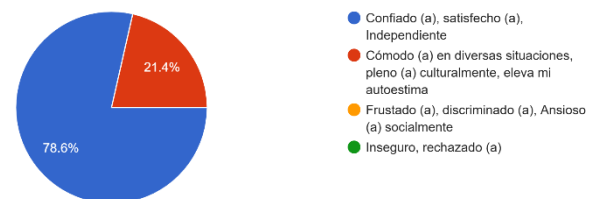
14. ¿Cómo te hace sentir la idea de poder comunicarte fluidamente en inglés?

36 respuestas



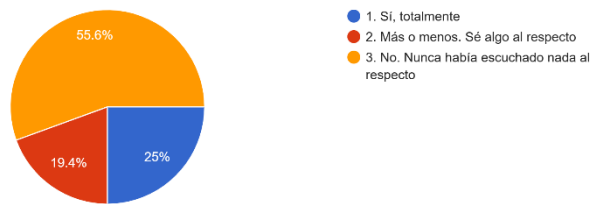
14. ¿Cómo te hace sentir la idea de poder comunicarte fluidamente en inglés?

28 respuestas



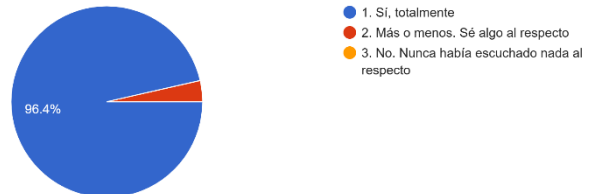
VI. DESARROLLO NEURONAL 15. "¿Sabes cómo el aprendizaje del inglés puede influir en el desarrollo neuronal de una persona?" El desarrollo n...las conexiones en tu cerebro a lo largo de tu vida.

36 respuestas



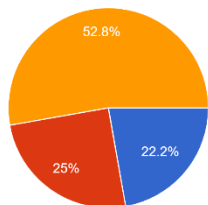
VI. DESARROLLO NEURONAL 15. "¿Sabes cómo el aprendizaje del inglés puede influir en el desarrollo neuronal de una persona?" El desarrollo n...las conexiones en tu cerebro a lo largo de tu vida.

28 respuestas



16. ¿Estás al tanto de los beneficios de tener un cerebro bilingüe?

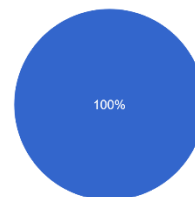
36 respuestas



- 1. Si. Tengo conocimiento al respecto
- 2. Más o menos. He escuchado algo
- 3. No. Nunca había escuchado
- 4. Si seleccionó alguna de las primeras dos opciones brinde ejemplos de los beneficios del bilingüismo \_\_\_\_\_

16. ¿Estás al tanto de los beneficios de tener un cerebro bilingüe?

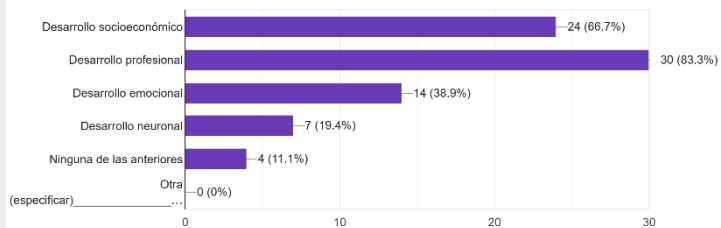
28 respuestas



- 1. Si. Tengo conocimiento al respecto
- 2. Más o menos. He escuchado algo
- 3. No. Nunca había escuchado
- 4. Si seleccionó alguna de las primeras dos opciones brinde ejemplos de los beneficios del bilingüismo \_\_\_\_\_

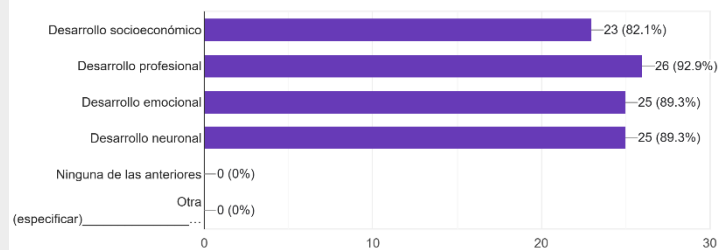
17. ¿En qué áreas tienes más conocimiento sobre la importancia del inglés? (Marca todas las que correspondan)

36 respuestas



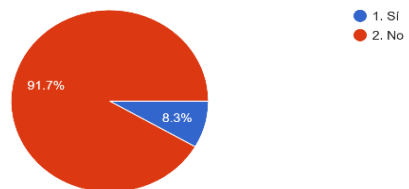
17. ¿En qué áreas tienes más conocimiento sobre la importancia del inglés? (Marca todas las que correspondan)

28 respuestas



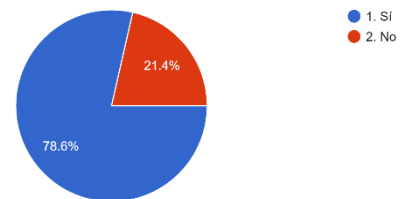
VII. DESEMPEÑO ACADÉMICO 18. ¿Has reprobado alguna clase de inglés en tu carrera universitaria?

36 respuestas



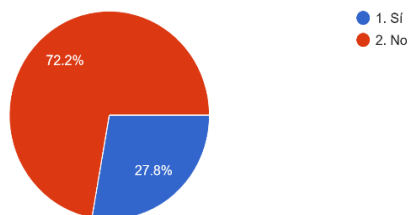
VII. DESEMPEÑO ACADÉMICO 18. ¿Participaste en las clases extracurriculares que brindaron en la clase?

28 respuestas



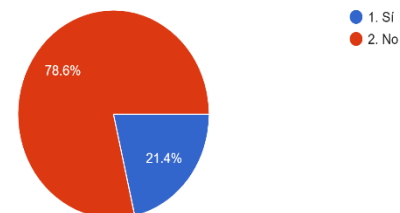
19. ¿Has asistido a algún curso de inglés externo a la Universidad?

36 respuestas



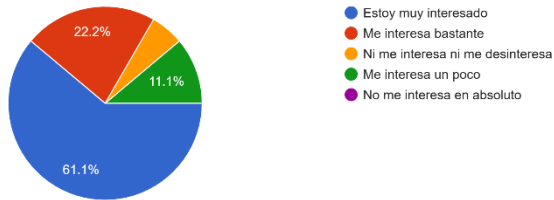
19. ¿Has asistido a algún curso de inglés externo a la Universidad?

28 respuestas



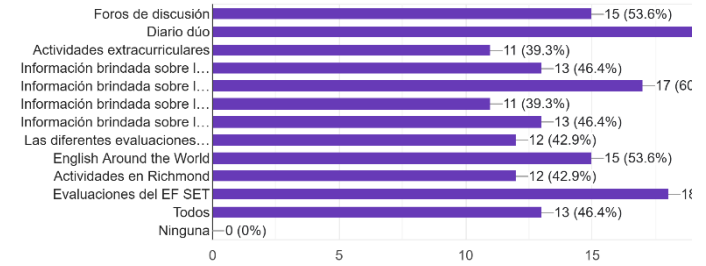
20. ¿Te gustaría participar en clases extracurriculares monolingües en inglés para mejorar tu nivel actual de inglés?

36 respuestas



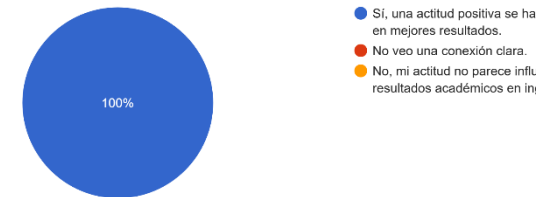
20. ¿Cuál de las siguientes actividades realizadas durante tus estudios académicos m percepción sobre la importancia del idioma inglés? Marca todas las que apliquen.

28 respuestas



21. ¿Has notado alguna correlación entre tu percepción actual de la importancia del in desempeño académico de esta materia?

28 respuestas



22. ¿Qué otros recursos, diferentes a los proporcionados por su tutora, ha utilizado por iniciativa propia para mejorar su inglés? (Durante el periodo/No antes del periodo)

La práctica continua

---

Pops cat

Ingresar a un curso adicional de Ingles.

Hacer actividades extracurriculares, fuera de clase.

Me inscribi en un curso de ingles

Duolingo

Redes sociales, aplicaciones

Buscar cursos externos

musicas y peliculas en ingles

una aplicacion, pero no utilizo tanto por motivos de tiempo

La practica en ingles con chat gpt

E visto audiolibros en ingles escuchado canciones en ingles, podcast, textos en ingles.

Practicar con mis familiares.

Cursos intensivos como en la academia San Vicente de Paul es algo que me gustaria intentar

Hellotalk

Este chat gpt, y he mirado videos en youtube

Establecer tiempos de estudio y organizarme para darle su lugar al tiempo de mi aprendizaje.

---

---

videos, apps y podcasts

Consumo de material audio visual en inglés.

Cambiar el idioma de mis dispositivos ya que los uso a diario eso me permite relacionarme más con el idioma

Duolingo, y videos en yutu.

Poder poner en práctica lo que ya conozco del idioma con personas cercanas, que cotidianamente convivo con ellas. más en mi trabajo.

Contenido en Internet (videos, artículos web)

La experiencia con Diario Duo ayudo bastante, ya que en este hicimos actividades como ver peliculas y series en inglés, escuchar popcast, cambiar el idioma del telefono y la computadora a idioma inglés, etc.

Estoy interactuando en ingles con un amigo.

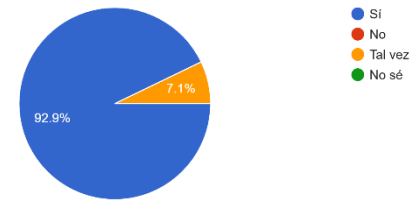
Escuchar musica en inglés y duo lingo

App, lectura de pequeños artículos, tutoriales, películas subtituladas, etc.

Utilizar aplicaciones de inglés.

---

23. ¿Planea estudiar inglés por su propia cuenta, después de haber recibido este curso?  
28 respuestas



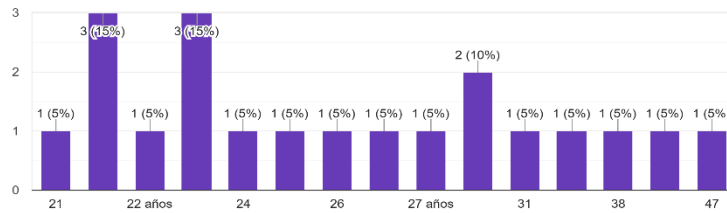
*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

## Adjunto 10. Resultados Grupo B

Tabla 42. Gráficas de resultados grupo B

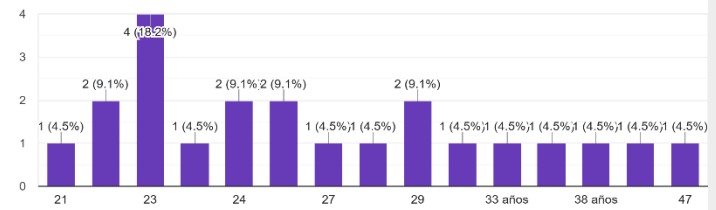
### PRE INVESTIGACIÓN

I. Universo de estudio: Datos personales 1. ¿Qué edad tienes?  
20 respuestas

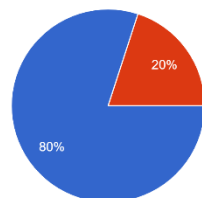


### POST INVESTIGACIÓN

I. Universo de estudio: Datos personales 1. ¿Qué edad tienes?  
22 respuestas

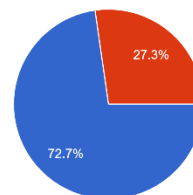


2. ¿Cuál es tu género?  
20 respuestas



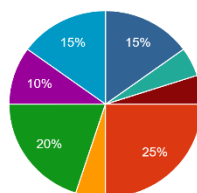
- Femenino
- Masculino
- Otro (Especificar en el espacio proporcionado)

2. ¿Cuál es tu género?  
22 respuestas



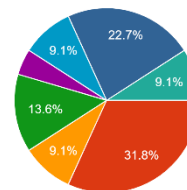
- Femenino
- Masculino
- Otro (Especificar en el espacio proporcionado)

3. Carrera matriculado (a) actualmente  
20 respuestas



- Comercio y Negocios internacionales
  - Gerencia de Negocios
  - Ingeniería de producción industrial
  - Ingeniería financiera
  - Licenciatura en Gerencia de negocios
  - Licenciatura en Relaciones industriales
  - Leyes
- ▲ 1/2 ▼

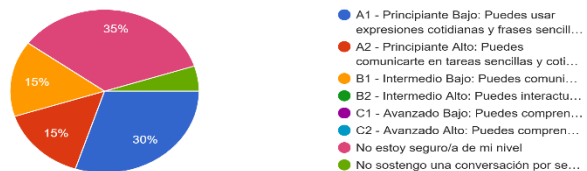
3. Carrera matriculado (a) actualmente  
22 respuestas



- Comercio y Negocios internacionales
  - Gerencia de Negocios
  - Ingeniería de producción industrial
  - Ingeniería financiera
  - Licenciatura en Gerencia de negocios
  - Licenciatura en Relaciones industriales
  - Leyes
- ▲ 1/2 ▼

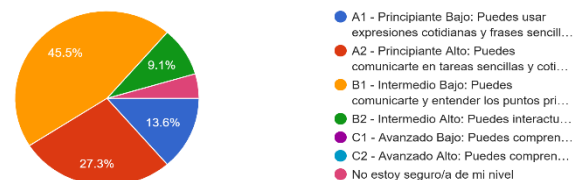
II. Nivel de Competencia lingüística del Idioma Inglés. 4. ¿Cómo calificarías tu nivel actual de inglés, según los niveles CEFR (Marco Común Europeo de Referencia)?

20 respuestas



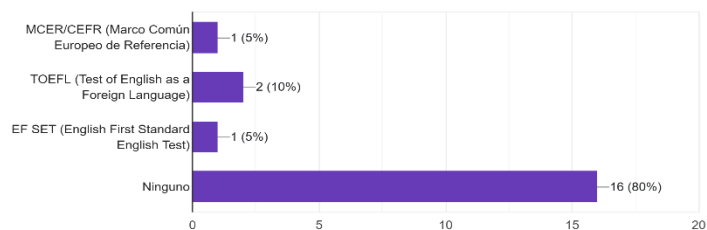
II. Nivel de Competencia lingüística del Idioma Inglés. 4. ¿Cómo calificarías tu nivel actual de inglés, según los niveles CEFR (Marco Común Europeo de Referencia)?

22 respuestas



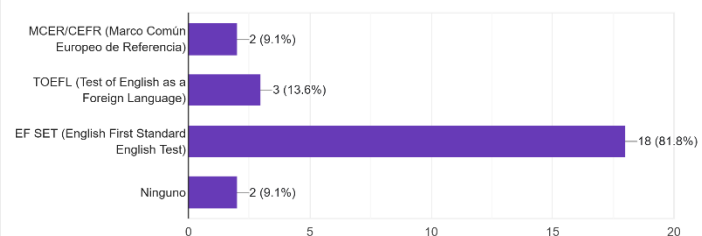
5. ¿Conoces algun (os) de los siguientes estándares relacionados con la evaluación del inglés? Marca todos los que conozcas.

20 respuestas



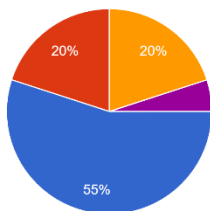
5. ¿Cuál de los siguientes estándares relacionados con la evaluación del inglés conoce? Marca todos los que conozcas.

22 respuestas



III. DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO 6. ¿Cómo percibes la importancia/impacto del idioma inglés en tu desarrollo socio- económico?"

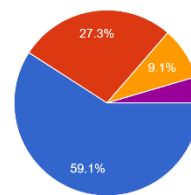
20 respuestas



- 1. Muy positivo: El inglés ha tenido un impacto significativamente positivo en...
- 2. Positivo: Ha habido un impacto positivo, aunque no necesariamente s...
- 3. Neutral: El inglés no ha tenido un impacto notable en mis oportunidades...
- 4. Negativo: El impacto del inglés en mis perspectivas laborales ha sido negativo
- 5. Muy negativo: El inglés ha afectado...
- 6. Explica por qué seleccionaste esa...

III. DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO 6. ¿Cómo percibes la importancia/impacto del idioma inglés en tu desarrollo socio- económico?"

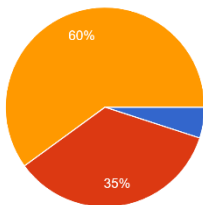
22 respuestas



- 1. Muy positivo: El inglés ha tenido un impacto significativamente positivo en...
- 2. Positivo: Ha habido un impacto positivo, aunque no necesariamente s...
- 3. Neutral: El inglés no ha tenido un impacto notable en mis oportunidades...
- 4. Negativo: El impacto del inglés en mis perspectivas laborales ha sido negativo
- 5. Muy negativo: El inglés ha afectado...
- 6. Explica por qué seleccionaste esa...

7. ¿Alguna vez se te ha presentado una oportunidad de un mejor salario en donde debas aplicar los conocimientos del inglés?

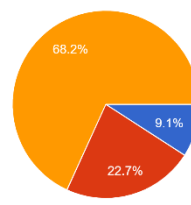
20 respuestas



- 1. He ganado la oportunidad a causa de mi inglés actual.
- 2. He perdido la oportunidad a causa de mi inglés actual.
- 3. Nunca se me ha presentado una oportunidad en donde tenga que usar mi nivel de inglés.

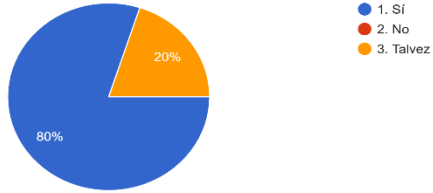
7. ¿Alguna vez se te ha presentado una oportunidad de un mejor salario en donde debas aplicar los conocimientos del inglés?

22 respuestas

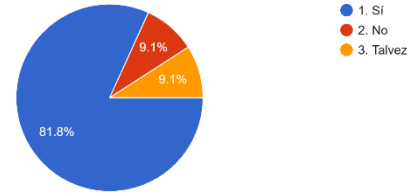


- 1. He ganado la oportunidad a causa de mi inglés actual.
- 2. He perdido la oportunidad a causa de mi inglés actual.
- 3. Nunca se me ha presentado una oportunidad en donde tenga que usar mi nivel de inglés.

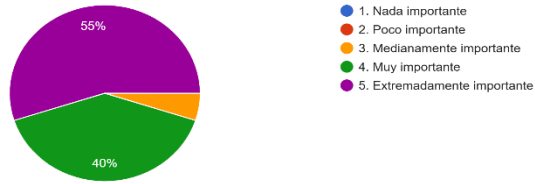
8. ¿Consideras que si dominaras el inglés obtendrías un crecimiento económico?  
20 respuestas



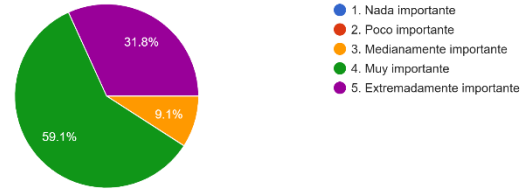
8. ¿Consideras que si dominaras el inglés obtendrías un crecimiento económico?  
22 respuestas



IV. DESARROLLO PROFESIONAL 9. En una escala del 1 al 5 (donde 1 es el más bajo y 5 el más alto), ¿qué tan importante consideras el inglés en tu desarrollo profesional?  
20 respuestas

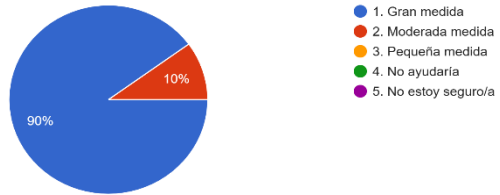


IV. DESARROLLO PROFESIONAL 9. En una escala del 1 al 5 (donde 1 es el más bajo y 5 el más alto), ¿qué tan importante consideras el inglés en tu desarrollo profesional?  
22 respuestas



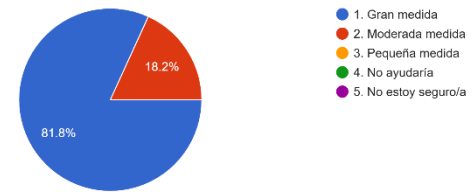
10. ¿Hasta qué punto crees que el dominio del inglés puede expandir tus oportunidades profesionales y laborales?

20 respuestas



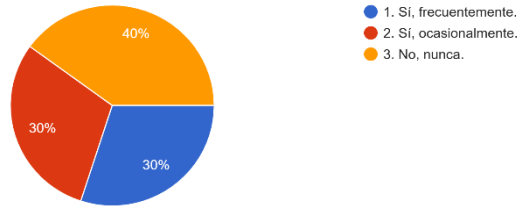
10. ¿Hasta qué punto crees que el dominio del inglés puede expandir tus oportunidades profesionales y laborales?

22 respuestas



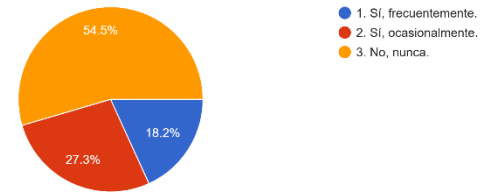
11. ¿Has tenido experiencias laborales en las que se requiriera el uso del idioma inglés?

20 respuestas



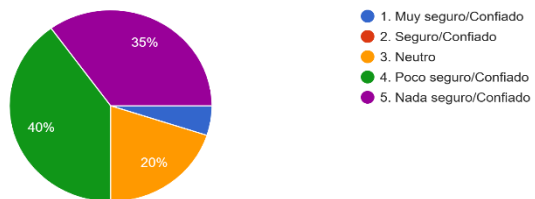
11. ¿Has tenido experiencias laborales en las que se requiriera el uso del idioma inglés?

22 respuestas



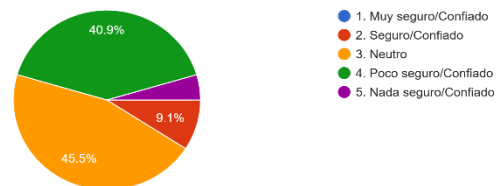
V. DESARROLLO EMOCIONAL 12. ¿Qué tan seguro o confiado te sientes al comunicarte oralmente en inglés?

20 respuestas



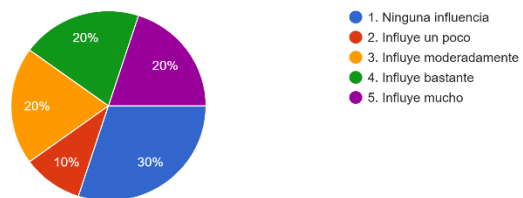
V. DESARROLLO EMOCIONAL 12. ¿Qué tan seguro o confiado te sientes al comunicarte oralmente en inglés?

22 respuestas



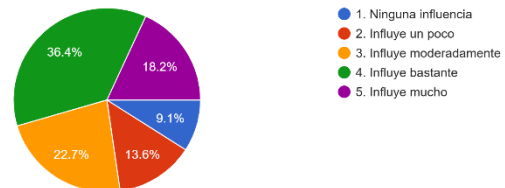
13. En una escala del 1 al 5 ¿cómo consideras que tu nivel de inglés afecta tu orgullo cultural? Por "orgullo cultural", nos referimos a cómo te sientes ...lecciona la opción que mejor refleje tu experiencia.

20 respuestas



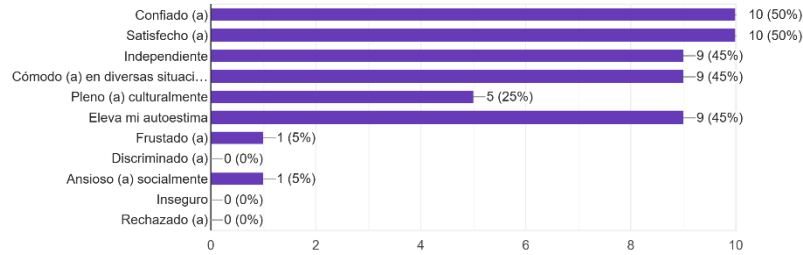
13. En una escala del 1 al 5 ¿cómo consideras que tu nivel de inglés afecta tu orgullo cultural? Por "orgullo cultural", nos referimos a cómo te sientes ...lecciona la opción que mejor refleje tu experiencia.

22 respuestas



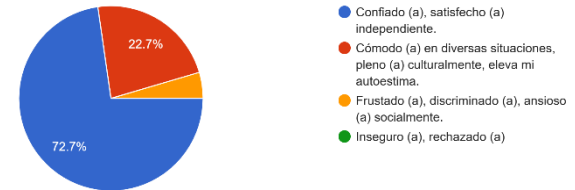
14. ¿Cómo te hace sentir la idea de poder comunicarte fluidamente en inglés?

20 respuestas



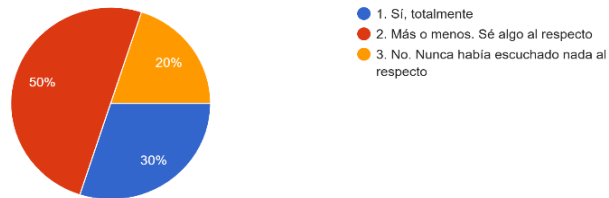
14. ¿Cómo te hace sentir la idea de poder comunicarte fluidamente en inglés?

22 respuestas



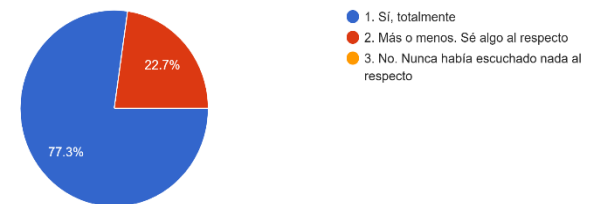
VI. DESARROLLO NEURONAL 15. "¿Sabes cómo el aprendizaje del inglés puede influir en el desarrollo neuronal de una persona?" El desarrollo n...las conexiones en tu cerebro a lo largo de tu vida.

20 respuestas



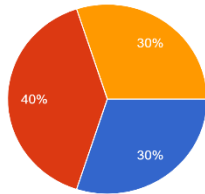
VI. DESARROLLO NEURONAL 15. "¿Sabes cómo el aprendizaje del inglés puede influir en el desarrollo neuronal de una persona?" El desarrollo n...las conexiones en tu cerebro a lo largo de tu vida.

22 respuestas



16. ¿Estás al tanto de los beneficios de tener un cerebro bilingüe?

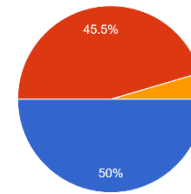
20 respuestas



- 1. Si. Tengo conocimiento al respecto
- 2. Más o menos. He escuchado algo
- 3. No. Nunca había escuchado
- 4. Si seleccionó alguna de las primeras dos opciones brinde ejemplos de los beneficios del bilingüismo \_\_\_\_\_

16. ¿Estás al tanto de los beneficios de tener un cerebro bilingüe?

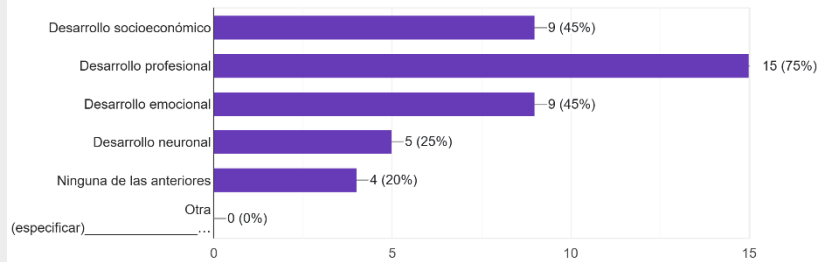
22 respuestas



- 1. Si. Tengo conocimiento al respecto
- 2. Más o menos. He escuchado algo
- 3. No. Nunca había escuchado
- 4. Si seleccionó alguna de las primeras dos opciones brinde ejemplos de los beneficios del bilingüismo \_\_\_\_\_

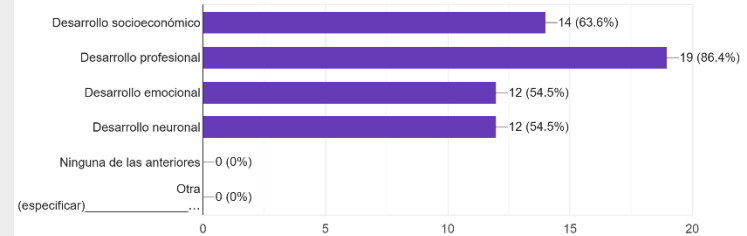
17. ¿En qué áreas tienes más conocimiento sobre la importancia del inglés? (Marca todas las que correspondan)

20 respuestas

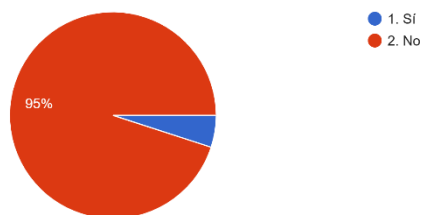


17. ¿En qué áreas tienes más conocimiento sobre la importancia del inglés? (Marca todas las que correspondan)

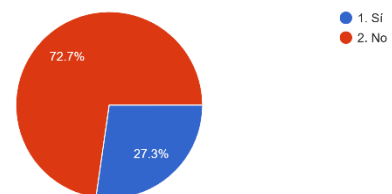
22 respuestas



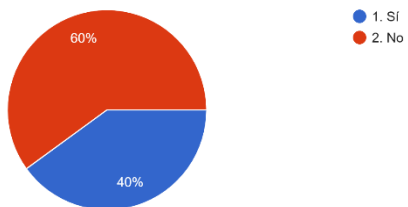
VII. DESEMPEÑO ACADÉMICO 18. ¿Has reprobado alguna clase de inglés en tu carrera universitaria?  
20 respuestas



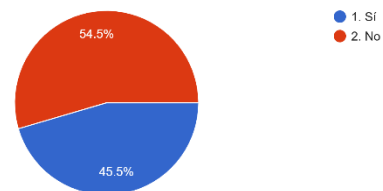
VII. DESEMPEÑO ACADÉMICO 18. ¿Has reprobado alguna clase de inglés en tu carrera universitaria?  
22 respuestas



19. ¿Has asistido a algún curso de inglés externo a la Universidad?  
20 respuestas

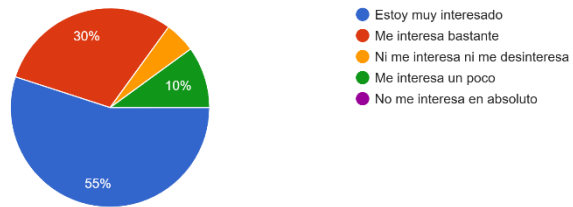


19. ¿Has asistido a algún curso de inglés externo a la Universidad?  
22 respuestas



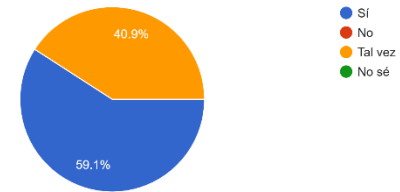
20 ¿Te gustaría participar en clases extracurriculares monolingües en inglés para mejorar tu nivel actual de inglés?

20 respuestas



20 ¿Planeas estudiar inglés por tu propia cuenta, después de este curso?

22 respuestas



*Nota.* Elaboración propia con datos de la encuesta de Google.

**Adjunto 11. Resultados por participante**

**Tabla 43. Resultados de los certificados del EF SET del grupo A**

<b>Código</b>	<b>EF SET</b>	<b>CEFR</b>	<b>Reading</b>	<b>Listening</b>	<b>Writing</b>	<b>Speaking</b>	
<b>P1</b>	T-1	44/41-50	B1	39-A2	25-A1	69-C1	43-B1
	T-2	48/41-50	B1	44-B1	38-A2	64-C1	45-B1
<b>P2</b>	T-1	17/0-20	A0	30-A1	29-A1	10-A0	0-A0
	T-2	41/41-50	B1	37-A2	30-A1	52-B2	43-B1
<b>P3</b>	T-1	38/31-40	A2	28-A1	28-A1	52-B2	43-B1
	T-2	60/51-60	B2	73-C2	49-B1	69-C1	50-B1
<b>P4</b>	T-1	44/41-50	B1	43-B1	38-A2	50-B1	45-B1
	T-2	50/41-50	B1	52-B2	39-A2	59-B2	48-B1
<b>P5</b>	T-1	36/31-40	A2	26-A1	21-A1	52-B2	43-B1
	T-2	41/41-50	B1	34-A2	25-A1	62-C1	43-B1
<b>P6</b>	T-1	62/61-70	C1	68-C1	44-B1	79-C2	55-B2
	T-2	54/51-60	B2	49-B1	46-B1	69-C1	50-B1
<b>P7</b>	T-1	76/71-100	C2	75-C2	80-C2	79-C2	69-C1
	T-2	77/71-100	C2	72-C2	90-C2	69-C1	77-C2
<b>P8</b>	T-1	37/31-40	A2	29-A1	25-A1	48-B1	46-B1
	T-2	45/41-50	B1	49-B1	26-A1	62-C1	43-B1
<b>P9</b>	T-1	30/21-30	A1	22-A1	25-A1	38-A2	36-A2
	T-2	45/41-50	B1	72-C2	21-A1	45-B1	40-A2
<b>P10</b>	T-1	26/21-30	A1	26-A1	29-A1	9-A1	38-A2
	T-2	27/21-30	A1	24-A1	29-A1	10-A0	45-B1
<b>P11</b>	T-1	31/31-40	A2	52-B2	22-A1	10-A0	38-A2

	T-2	---	---	---	---	---	---
<b>P12</b>	T-1	52/51-60	B2	52-B2	51-B2	52-B2	53-B2
	T-2	55/51-60	B2	68-C1	58-B2	48-B1	46-B1
<b>P13</b>	T-1	24/21-30	A1	26-A1	24-A1	9-A0	38-A2
	T-2	39/31-40	A2	53-B2	24-A1	38-A2	40-A2
<b>P14</b>	T-1	47/41-50	B1	57-B2	27-A1	67-C1	36-A2
	T-2	40/31-40	A2	33-A2	20-A1	69-C1	38-A2
<b>P15</b>	T-1	28/21-30	A1	28-A1	22-A1	15-A0	46-B1
	T-2	45/41-50	B1	31-A2	38-A2	67-C1	45-B1
<b>P16</b>	T-1	26/21-30	A1	25-A1	31-A2	10-A0	36-A2
	T-2	---	---	---	---	---	---
<b>P17</b>	T-1	37/31-40	A2	33-A2	40-A2	38-A2	38-A2
	T-2	36/31-40	A2	30-A1	24-A1	55-B2	35-A2
<b>P18</b>	T-1	19/0-20	A0	21-A1	27-A1	9-A0	---
	T-2	26/21-30	A1	28-A1	29-A1	10-A0	38-A2
<b>P19</b>	T-1	41/41-50	B1	52-B2	22-A1	52-B2	36-A2
	T-2	41/41-50	B1	53-B2	28-A1	38-A2	43-B1
<b>P20</b>	T-1	30/21-30	A1	30-A1	32-A2	21-A1	38-A2
	T-2	34/31-40	A2	27-A1	30-A1	43-B1	35-A2
<b>P21</b>	T-1	47/41-50	B1	27-A1	36-A2	79-C2	46-B1
	T-2	50/41-50	B1	48-B1	25-A1	79-C2	48-B1
<b>P22</b>	T-1	28/21-30	A1	28-A1	26-A1	21-A1	38-A2
	T-2	42/41-50	B1	58-B2	26-A1	45-B1	40-A2
<b>P23</b>	T-1	32/31-40	A2	28-A1	26-A1	35-A2	38-A2
	T-2	---	---	---	---	---	---

<b>P24</b>	T-1	55/51-60	B2	72-C2	52-B2	52-B2	45-B1
	T-2	54/51-60	B2	72-C2	54-B2	38-A2	53-B2
<b>P25</b>	T-1	28/21-30	A1	27-A1	27-A1	17-A0	40-A2
	T-2	47/41-50	B1	68-C1	26-A1	59-B2	36-A2
<b>P26</b>	T-1	31/31-40	A2	32-A2	22-A1	33-A2	35-A2
	T-2	---	---	---	---	---	---
<b>P27</b>	T-1	43/41-50	B1	44-B1	33-A2	52-B2	---
	T-2	42/41-50	B1	35-A2	46-B1	43-B1	43-B1
<b>P28</b>	T-1	36/31-40	A2	27-A1	24-A1	52-B2	40-A2
	T-2	---	---	---	---	---	---
<b>P29</b>	T-1	33/31-40	A2	17-A0	25-A1	51-B2	38-A2
	T-2	32/31-40	A2	27-A1	26-A1	33-A2	43-B1
<b>P30</b>	T-1	37/31-40	A2	28-A1	28-A1	52-B2	38-A2
	T-2	---	---	---	---	---	---
<b>P31</b>	T-1	44/41-50	B1	34-A2	48-B1	48-B1	46-B1
	T-2	46/41-50	B1	65-C1	29-A1	50-B1	38-A2
<b>P32</b>	T-1	37/31-40	A2	36-A2	25-A1	50-B1	35-A2
	T-2	36/31-40	A2	25-A1	27-A1	52-B2	40-A2
<b>P33</b>	T-1	---	---	---	---	---	---
	T-2	58/51-60	B2	63-C1	53-B2	---	---

Nota. Elaboración propia con datos de los certificados del EF SET

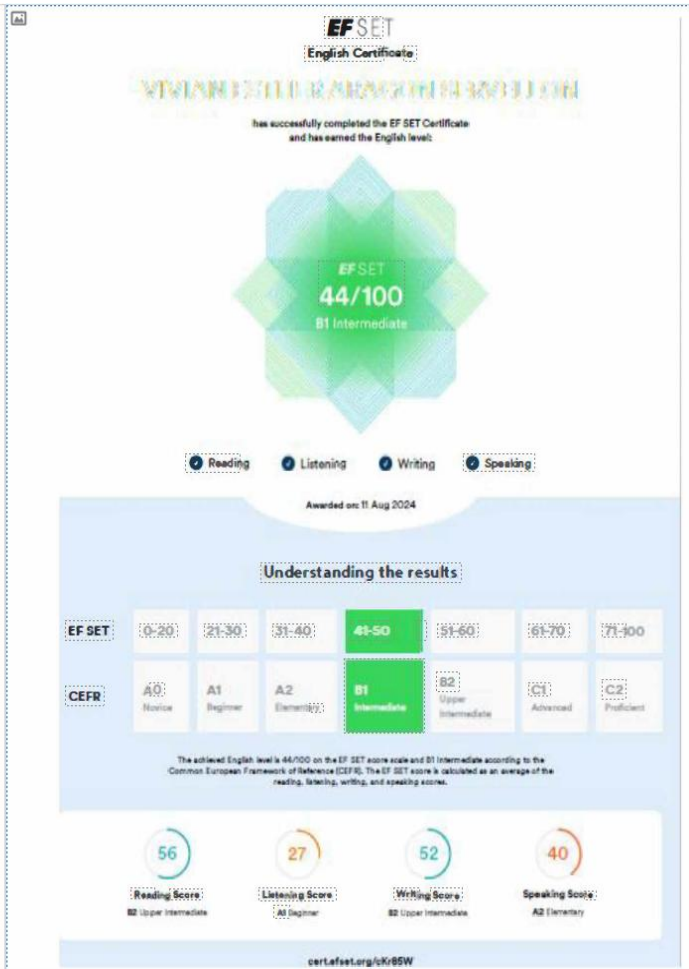
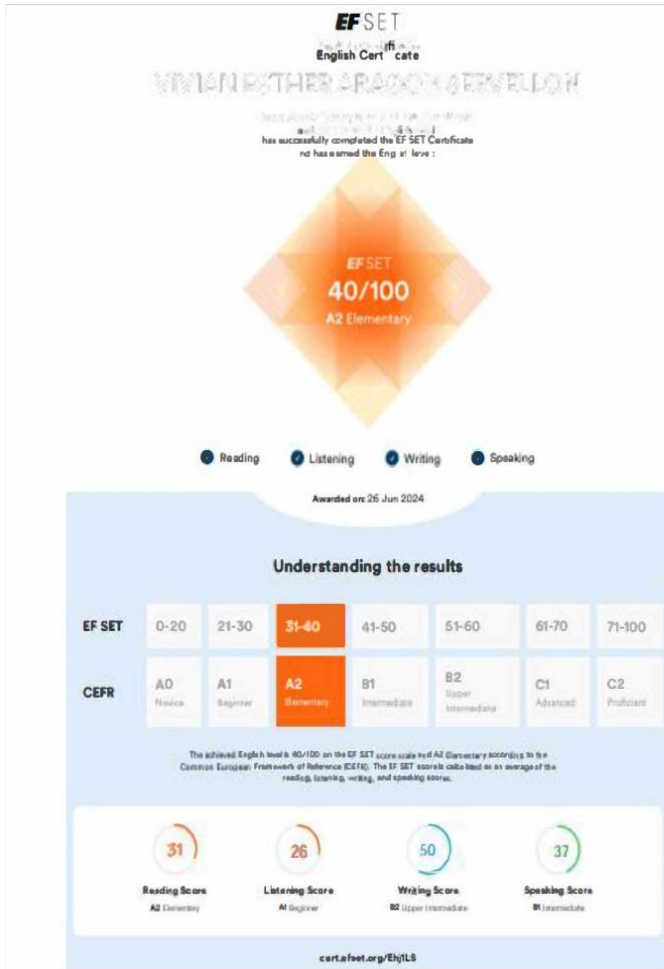
**Tabla 44. Resultados de los certificados del EF SET del grupo B**

<b>Código</b>	<b>EF SET</b>	<b>CEFR</b>	<b>Reading</b>	<b>Listening</b>	<b>Writing</b>	<b>Speaking</b>	
<b>P1</b>	T-1	43/41-50	B1	32-A2	27-A2	27-A1	45-B1
	T-2	34/31-40	A2	25-A1	28-A1	45-A1	36-A2
<b>P2</b>	T-1	34/31-40	A2	42-B1	41-B1	9-A0	43-B1
	T-2	46/41-50	B1	53-B2	32-A2	57-B2	43-B1
<b>P3</b>	T-1	36/31-40	A2	33-A2	37-A2	38-A2	36-A2
	T-2	43/41-50	B1	29-A1	29-A1	59-B2	53-B2
<b>P4</b>	T-1	32/31-40	A2	29-A1	24-A1	38-A2	35-A2
	T-2	37/31-40	A2	33-A2	24/A1	52-B2	40-A2
<b>P5</b>	T-1	39/31-40	A2	34-A2	32-A2	52-B2	---
	T-2	44/41-50	B1	52-B2	24-A1	65-C1	36-A2
<b>P6</b>	T-1	37/31-40	A2	33-A2	28-A1	52-B2	36-A2
	T-2	45/41-50	B1	45-B1	33-A2	62-C1	38-A2
<b>P7</b>	T-1	27/21-30	A1	25-A1	29-A1	16-A0	36-A2
	T-2	---	---	---	---	---	---
<b>P8</b>	T-1	82/71-100	C2	71-C2	80-C2	100-C2	77-C2
	T-2	---	---	---	---	---	---
<b>P9</b>	T-1	31/31-40	A2	40-A2	36-A2	9-A0	40-A2
	T-2	42/41-50	B1	34-A2	30-A1	59-B2	45-B1
<b>P10</b>	T-1	29/21-30	A1	27-A1	26-A1	21-A1	40-A2
	T-2	31/31-40	A2	21-A1	41-B1	---	---
<b>P11</b>	T-1	38/31-40	A2	52-B2	29-A1	35-A2	35-A2
	T-2	43/41-50	B1	33-A2	25-A1	62-C1	50-B1

<b>P12</b>	T-1	33/31-40	A2	24-A1	30-A1	35-A2	43-B1
	T-2	37/31-40	A2	26-A1	42-B1	38-A2	40-A2
<b>P13</b>	T-1	25/21-30	A1	25-A1	25-A1	10-A0	38-A2
	T-2	31/31-40	A2	25-A1	29-A1	33-A2	36-A2
<b>P14</b>	T-1	33/31-40	A2	28-A1	28-A1	26-A1	50-B1
	T-2	30/21-30	A1	29-A1	36-A2	26-A1	---
<b>P15</b>	T-1	24/21-30	A1	26-A1	26-A1	10-A0	35-A2
	T-2	25/21-30	A1	23-A1	26-A1	9-A0	43-B1
<b>P16</b>	T-1	23/21-30	A1	35-A2	25-A1	10-A0	---
	T-2	29/21-30	A1	32-A2	20-A0	22-A1	43-B1
<b>P17</b>	T-1	48/41-50	B1	43-B1	42-B1	57-B2	50-B1
	T-2	51/51-60	B2	58-B2	32-A2	64-C1	50-B1
<b>P18</b>	T-1	---	---	---	---	---	---
	T-2	32/31-40	A2	25/A1	27-A1	38-A2	36-A2
<b>P19</b>	T-1	---	---	---	---	---	---
	T-2	48/41-50	B1	48-B1	48-B1	---	---
<b>P20</b>	T-1	---	---	---	---	---	---
	T-2	37/31-40	A2	24-A1	36-A2	39-A2	50-B1
<b>P21</b>	T-1	---	---	---	---	---	---
	T-2	33/31-40	A2	27-A1	34-A2	16-A0	56-B2
<b>P22</b>	T1	74/71-80	C2	73-C2	74-C2	---	---
	T2	---	---	---	---	---	---



*Nota.* Elaboración propia con datos de los certificados del EF SET

## Anexo 5. Certificados EF SET



## Anexo 6. Evidencias de la Triada Lingüística

### Adjunto 12. Foros de discusión

<p>Foro#1: Impact, Advantages and Challenges of Bilingualism in Honduras Due: Oct 12, 2024 at 11:59pm - INGLÉS II (PTO COB-Z/LL-1) 3P24</p> <p>from Foro#1: Impact, Advantages and Challenges of Bilingualism in Honduras Oct 12, 2024 11:01PM</p> <p> Goodnight, hope everyone is doing well!</p> <p>First Participation</p> <p>Which points of the article do you agree or disagree with?</p> <p>Being honest I must say that I agree with basically all points described in the article, in such of how learning a second language is one of the most mind opening things we can do, talking from my experience, I'm pretty sure I wouldn't have the same knowledge as I do if I didn't know some English, as it has opened me many gates for other routes to education content. I also agree that bilingualism will make our society more economically engaged with other countries, as English is the main language for international communication, and therefore business.</p> <p>I don't disagree with anything in particular, but I would say that in Honduras the main reason why people don't learn English relies that is not that easy to have access to that type of education, rather than people not being conscious about its benefits (mainly when talking about job opportunities so far). Hopefully as our country progresses, access to bilingual education expands more.</p>	<p>Foro#1: Impact, Advantages and Challenges of Bilingualism in Honduras Due: Oct 12, 2024 at 11:59pm - INGLÉS II (PTO COB-Z/LL-1) 3P24</p> <p>Which one of the cited references caught your attention and why?</p> <p>This reference: Crystal (2019) afirma que "las personas que solo hablan una lengua enfrentan desventajas significativas en comparación con aquellos que son bilingües o multilingües". Although not bilingual people may see this as some bragging attempt, its not. It's difficult to some monolingual people to understand that learning other language, its not just beneficial in jobs matters, but in basically every aspect of our life, because it gives you a whole new perspective about everything, like seeing the world with another eyes. It makes interacting with people from all over the world easier, we are not limited to only consume media or content in our native language, but also from people with a totally different perspective of the world.</p> <p>Would you like to be bilingual? Explain why yes or no.</p> <p>Yes, and possibly know more languages then just Spanish and English, because I consider that learning a language is like unlocking a door, being capable of understand people from different societies, with different ways of living and thinking.</p> <p>Best regards!</p> <p>Brian Pérez</p>	<p>Foro#1: Impact, Advantages and Challenges of Bilingualism in Honduras Due: Oct 12, 2024 at 11:59pm - INGLÉS II (PTO COB-Z/LL-1) 3P24</p> <p>from Foro#1: Impact, Advantages and Challenges of Bilingualism in Honduras Oct 12, 2024 11:14PM</p> <p> Good evening classmate Laura!</p> <p>I must say that I agree with your point, no matter how much a government institution says that they care about something, they always disappoint. And sadly what you say is true, learning English in a public school is almost guarantee of learning basically nothing in most cases. I would say that the government can try new things for at least incentive people to learn new languages, like focusing in romance languages (the ones that share the same roots with Spanish) so its easier and students don't feel the same pressure as learning a language that works very differently than ours like it is the case of English.</p> <p>And with your second point, is something I share too, being monolingual really limits someone from al lot of knowledge that they could get if they knew another language. Because many topics are rarely explained or taught in spanish.</p>
---	---	--

## The Importance of English

Good afternoon, everybody,

For the second forum, read the following document: *The importance of English.pdf*.  
Read the text and hold an oral discussion before submitting your written participation.  
Please follow this format when replying in the forums: *Presentación de Foros UTH.pdf*.

### First Participation

a. Based on the reading, answer the following questions in **paragraphs of at least 100 words each**:

- How does proficiency in English influence job opportunities and socioeconomic development in developing countries?
- What are language competencies?  
Consider the impact of English on global competitiveness and how it might reduce barriers to export and employability in international markets.
- In the context of higher education, how does learning English improve the professional development of teachers and other professionals?  
Reflect on how access to scientific literature, effective communication, and job mobility can improve quality of life and professional growth.
- What role does learning English play in a person's emotional development?
- What role does learning English play in a person's brain development?  
Discuss how bilingualism can influence self-confidence, cognitive skills, the prevention of neurodegenerative diseases, and the ability to face emotional and social challenges.





### Second Participation

b. Respond to the answers of two of your classmates in **paragraphs of at least 100 words each**. Pay attention to content, spelling, and forum etiquette.

---

The forum will close on Saturday, November 9, 2024. Points 5%

### Adjunto 13. Clases extracurriculares

<h2>Extracurricular Activities</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>A. CONVERSATION CLUB</li><li>B. PERSONALIZED TUTORING</li><li>C. STUDY GROUPS</li></ul>  	<h2>EXTRACURRICULAR ACTIVITIES</h2> <p>Extracurricular activities are activities that students participate in outside of their regular academic curriculum. These activities take place before or after school, during breaks, or on weekends. They are typically voluntary and provide opportunities for students to explore interests, develop skills, and engage in social, physical, artistic, or intellectual pursuits.</p> <p>Participating in extracurricular activities can have several benefits for students, including personal growth, social interaction, physical fitness, creativity, and the development of a well-rounded personality. These activities can also contribute to college applications, as they demonstrate a student's interests, passions, and commitment beyond their academic achievements.</p>  
---	---

## RULES

- Students can voluntarily choose the extracurricular activity in which they would like to participate; at a convenient time for them. There are several options.
- Students decide how many activities they would like to attend.
- Keep the camera turned. No excuses.
- No more than 30 students per session. The session will be closed when the seats are completed.
- Classes will be punctual because they are short time-limited.
- Attendance and participation will be registered.

HARVARD  
BUSINESS



## Schedule Zoom (Oct:nov.)

1. Conversation Club  
\* Thursdays 5:45 to 6:00 p.m.
2. Personalized tutoring  
\* Thursdays 6:00 to 6:15 p.m.
3. Study groups  
\* Thursdays 6:15 to 6:30 p.m.

HARVARD  
BUSINESS



## Reading and pronunciation

- Reading and pronunciation skills are essential components of language proficiency. Reading skills enable individuals to access information, expand their vocabulary, and comprehend written materials in various contexts. Pronunciation skills, on the other hand, contribute to effective communication and understanding when speaking in a particular language.



HARVARD  
BUSINESS

## Stand-Up Paddleboarding

Paddleboards challenge and excite as they provide a full-body workout

- Fitness enthusiasts often search for new ways to strengthen their core muscles which is one reason why standup paddleboarding (SUP) is growing in popularity. SUP is a distant cousin of surfing which began when Hawaiian surf instructors were searching for a way to keep an eye on their students. The sport requires minimal equipment a paddleboard, a paddle, and water almost any water will do. Some people enjoy ocean waves for SUP, while others prefer calm pools.
- SUP can be both relaxing and challenging. In its basic practice, a person must balance while standing which works the abdominal muscles. Then, the person must steer with the paddle, turning SUP into a great fullbody workout. SUP instructor Christy Maskeroni became enamored with the sport on New York's cold Hudson River. She has tried SUP yoga, SUP racing, and other specific SUP activities. "It's pretty mindblowing what this board and paddle can offer," she concluded.

HARVARD  
BUSINESS



## Mandarin Oriental

The best spa in Asia draws attention from travelers around the world

- Seeking magnificent spa treatments in the lap of modern luxury? Look no further than the award-winning Mandarin Oriental Hotel in Singapore. While it is true that the Mandarin Oriental is centrally located to provide guests with access to Singapore's attractions, visitors to this spellbinding hotel may not wish to leave. Not only is the interior woodwork particularly gorgeous and the food absolutely delicious, but the spa has been rated as the best in Asia.
- After one visit to the Mandarin Oriental, it will become easy to understand why some customers travel to Singapore just to experience this signature spa. Guests can choose from a full array of treatments and programs, some traditional and some less so, such as orchid body scrubs and warm bamboo massages. It is possible for guests to pop in for a simple foot massage or to schedule a full day of shared luxury in one of the spa's couples suites.

HARVARD  
BUSINESS



## Mandarin Oriental

3. The question at the beginning of this article suggests that...

- A. The writer wants an answer from each reader.
- B. This article will very briefly mention a spa while focusing on luxury.
- C. This article will talk about a decadent spa in opulent surroundings.

HARVARD  
BUSINESS



## Sweden's Ice Hotel

Ice Hotel welcomes creative guests to participate in the design process

- For almost thirty years, Lapland's Ice Hotel has welcomed adventurous guests to the northern reaches of Sweden. The breathtaking hotel is a work of art, it has been carved in ice and snow. Each fall, a team of artists and engineers work to bring distinctive designs to life, filling the rooms with delicately carved ice beds and fantastic light displays. Guests can reserve an ice room or choose a warm room in the nearby chalet.
- Now, Ice Hotel invites guests to design their own rooms. For those with creativity and cash, the hotel is willing to reserve a specific room to be carved in the way that the guest requests. Arne Bergh, the Creative Director of Ice Hotel, is excited to see what comes of these collaborations. "The beauty of ice is that it only exists briefly and then goes away, it unleashes an incredible creativity in people".

HARVARD  
BUSINESS



## Sweden's Ice Hotel

3. Which time phrase does NOT have the same meaning as "each fall"?

- A. Each and every fall.
- B. Every fall.
- C. Every other fall

HARVARD  
BUSINESS



## SMALL TALKS

Polite conversation about unimportant or uncontroversial matters, especially as engaged in on social occasions.



HARVARD  
BUSINESS  
SCHOOL

## Small talks

Small talk is an important and valuable social tool in English speaking cultures. Small talk topics should be noncontroversial, not too personal, and open ended like:

- Daily life
- Hobbies and interests
- Opinions
- Work related

- What are common small talk questions?

HARVARD  
BUSINESS  
SCHOOL



## Small talks

- Did you catch the news today?
- How are you doing today?
- How's your family doing?
- What are you going to do after class today?
- Do you have any hobbies?
- What do you do in your free time?
- What was the last movie you saw?
- How do you think technology — such as smartphones and social media — has changed the way we interact with people?
- What is your opinion about...

HARVARD  
BUSINESS  
SCHOOL



## JUST FOR FUN

- What do you do for fun?
- Who do you spend your free time with?
- Why do you enjoy spending time with this person?
- When was the last time you did something new for fun?
- Which is more enjoyable? Spending quiet time alone or meeting a large group of friends? Why?
- Do you consider yourself an introvert or extrovert?

HARVARD  
BUSINESS  
SCHOOL



## IDIOMS

A group of words established by usage as having a meaning not deducible from those of the individual words (e.g., rain cats and dogs, see the light ).



HARVARD  
WBUSINESS

## On the edge of my seat

- Scary movies most often put people “on the edge of their seats”; however, other performances can also have this effect. For example, an incredible ballet or a passionate political speech might put a person “on the edge of their seat.”

HARVARD  
WBUSINESS



## Think Outside the Box

- To think imaginatively, not using a traditional or predictable style
- When someone "thinks outside the box," it means that they are thinking of an unusual, or creative solution to a problem. The “box” represents a common way of thinking, so thinking outside the box involves solving problems in a unique or unusual way.

HARVARD  
WBUSINESS



## Think Outside the Box

- David: Did you get your car fixed?
- Jessica: Well, I couldn't afford to take it to the mechanic, so I used duct tape to hold the bumper in place. It's working pretty well.
- David: Now, that's thinking outside the box. That was a cheap and creative solution.
- Jessica: Thanks. I thought so too.
- How did Jessica think outside the box?
  - A. She used a box to fix her car.
  - B. She used duct tape to fix her car.
  - C. She took her car to a mechanic.

HARVARD  
WBUSINESS



\* Se incluyó solo una muestra de cada actividad extracurricular, debido a la extensión del material elaborado.

## **Adjunto 14. English Around the World**

### **The United States of America.**

**Soraya Noemi Peña Avila**



#### **History.**

United States of America, it is a sovereign country constituted in a constitutional federal republic composed of fifty states and a federal district.

Most of the country is located in the middle of North America where its forty-eight contiguous states are located; There is also Alaska and Hawaii both as unincorporated territories.

The United States was founded by thirteen British colonies,

In 1860 slavery was officially abolished in the United States of America. This is very important because since then all people have the same rights.

#### **Capital City.**

The capital is Washington D.C., officially known as the District of Columbia, is the federal capital of the United States of America. It is administered as a federal district, an entity different from the fifty states that make up said nation.

#### **Population and Territory**



The territory is 9.83 million km<sup>2</sup>, the country is in fourth place by area, and with more than 331 million inhabitants, in third place by population. It is one of the nations with the most diversity of ethnicities and cultures, a product of large- scale immigration.

# Hawaii.

Rosa Graciela Rivera Gutierrez



## **History.**

The islands were first settled by Polynesians sometime between 124 and 1120 AD. Hawaiian civilization was isolated from the rest of the world for at least 500 years. Europeans led by British explorer James Cook were among the initial European groups to arrive in the Hawaiian Islands in 1778.

## **Capital City.**

The capital city is Honolulu; It wasn't until King Kamehameha the III, Hawaiian royalty and King from 1825 to 1854, decided to make Honolulu the capital city of "Kingdom of Hawaii" or "Republic of Hawaii" that the name change came into action.

## **Population and Territory**



Hawaii is an archipelago located in the middle of the Pacific Ocean that makes up one of the island states of the United States. With a total population of 1,211,537 inhabitants, this group of islands represents one of the most important tourist destinations in Polynesia

## Adjunto 15. Diario Dúo

**Quiky Ray 2me**  
First Week

PERSONAL PRONOUNS	POSSESSIVE ADJECTIVES
I	MY
YOU	YOUR
HE	HIS
SHE	HER
IT	ITS
WE	OUR
YOU	YOUR
THEY	THEIR

In our first week we learned interesting topics, we feel that the topics will help us in our progress with English.

1. We learned to use the subject pronoun and the possessive adjective.
2. We learned to use the possessive adjectives and 's for possession.
3. To finish we learned the topic of simple present: affirmative and negative.

As a team we found many things that we liked, we will say some:

1. The importance of using the possessive adjective correctly. Example: Are you ready? Your taxi's here.
2. The correct use of the apostrophe, the importance of using it and how it helps us with the contraction of words.

### WEEK 1 DAILY DUO

**YERSSON EMILIO LAINEZ**

- MY PERSONAL GOAL FOR THIS WEEK, IS TO LEARN A SONG IN ENGLISH.
- FOR THIS WEEK MY PERSONAL GOAL IS TO WATCH 1 PODCAST IN ENGLISH EVERYDAY OF THE WEEK
- WILL BE TO FIND PEOPLE WHO SPEAK ENGLISH AND TALK TO THEM
- MY PERSONAL GOAL FOR THIS WEEK IS TO WATCH A PODCAST IN ENGLISH ABOUT EVERYDAY.
- THIS WEEK MY PERSONAL GOAL IS TO WATCH MY FAVORITE SERIES IN ENGLISH WITH SPANISH SUBTITLES
- MY ACTIVITY THIS WEEK WILL BE TO LEARN 5 VERBS DAILY
- MY PERSONAL GOAL FOR THE WEEK IS TO BE ABLE TO RECORD 10 PERSONAL CONVERSATIONS IN ENGLISH
- FOR THIS WEEK MY PERSONAL GOAL IS TO HAVE ENGLISH CONVERSATION
- THIS WEEK MY FOCUS WILL BE ON LEARNING 1 SONG IN ENGLISH

**Emily Juliana Medina 2me**  
Week 2

**BILINGUISMO**

This week we learned new topics that help us improve our English, these topics improve our confidence and desire to learn.

Topic I learned: (tema aprendido -3)

1. The music taught us about graphics that motivate us to want to learn English.
2. We learned to give short answers, either yes/no, using the subjects. For example: Yes, I do. No I don't.
3. The importance of English helps open job doors.

Question I asked myself: (pregunta que me hizo -2)


1. How can develop a stronger desire to learn English?
2. I find it interesting how easy it is to give short answers in the simple present tense, since I don't have to mention a long sentence because it's understood with the same answer."

### WEEK #2 DAILY DUO

**EMELY MEDINA**

- #1 MY ACTIVITY THIS WEEK WILL BE WATCHING MY FAVORITE MOVIE WITH ENGLISH SUBTITLES
- #9 THIS WEEK I WILL WATCH A MOVIE ENTIRELY IN ENGLISH
- #8 THIS WEEK MY FOCUS WILL BE ON LEARNING 1 SONG IN ENGLISH.
- #7 MY NEW ACTIVITY IS PRACTICE TO PRESENT CONTINUOUS AND THE FAMILY VERBS, READING TO ALL LEARN.
- #6 THIS WEEK I WILL BE WATCHING SERIES IN ENGLISH WITH SUBTITLES TO LEARN BETTER.
- #5 THIS WEEK MY PERSONAL ACTIVITY IS TO WATCH MY FAVORITE SERIES IN ENGLISH WITH SPANISH SUBTITLES.
- #4 MY ACTIVITY FOR THE WEEK WILL BE TO CHANGE THE LANGUAGE OF MY COMPUTER.
- #3 I WILL LEARN WORK VERBS.
- #2 MY ACTIVITY THIS WEEKEND IS LISTENING TO MUSIC IN ENGLISH.

**Emely Juliana Medina** · **Week 3**



In week three we learned new topics that help us improve our English:

1. We learned new verbs
2. We studied the pronunciation of nationalities
3. We practiced the pronunciation of numbers.

This week we had two topics that caught our attention.

1. In class on Thursday we talked about everyday topics, we felt that we understood very well.
2. To speak English we must lose our fear and speak more often.


**WEEK #3 DIALY DUO**

**DIEGO RAMON HERNANDEZ**

1. MY ACTIVITY IS LISTEN TO MUSIC IN ENGLISH AND PRACTICE VERB BE
2. MY ACTIVITY FOR THE NEW WEEK IS TO READ A VERB BE AND LISTEN MUSIC IN ENGLISH
3. FOR WEEK E, CHANGE THE LANGUAGE OF MY CELL PHONE AND CONTINUE PRACTICING THE VERBS
4. FOR THE NEW WEEK, MY JOB IS PRACTICE TO ALL VERB AN LEARNING TO PRONUNTIATION, LISTEN TO MUSIC IN ENGLISH AND PODCAST
5. MY NEW ACTIVITY IN THE WEEK WILL BE A STUDY EVERYTHING LEARN THE TOPICS IN CLASS FOR BETTER UNDERSTANDING
6. THIS WEEK I WILL BE WATCHING SERIES IN ENGLISH WITH SUBTTILES TO LEARN BETTER
7. MY NEW ACTIVITY IS PRACTICE TO PRESENT CONTINUOS AND THE FAMILY VERBS. READING TO ALL LEARN
8. THIS WEEK I WILL WATCH A VIDEO ON YOUTUBE OF CONVERSATIONS IN ENGLISH
9. THIS NEXT WEEK I WILL PRATICE TO ALL LEARN IN A PRESENT WEEK

**HARVARD BUSINESS** **UTH**

**Emely Juliana Medina** · **week 4**



This week we learned some tips to improve our English language learning.

1. Focus on practicing and losing our fear of speaking.
2. Write more frequently.
3. Record conversations and listen to them.

to see which words to improve. In our questions or curiosities of the week we have the following:

1. We observed that we must lose our fear of speaking English, that will help us to have more confidence.
2. It is important to practice, this helps us to improve and have more confidence each time, to be better every day.

**WEEK #4 DIALY DUO**

**KATIA REYES**

1. MY ACTIVITY FOR THIS WEEK: WATCH A MOVIE WITH SUBTTILES, THE NAME OF THE MOVIE IS "ONE DAY" IT IS A ROMANTIC MOVIE.
2. THIS WEEKEND I WILL LISTEN TO MUSIC IN ENGLISH.
3. I'M GOING TO LISTEN TO A PODCAST IN ENGLISH THIS WEEKEND.
4. THIS WEEK I WILL LEARN TO SING A SONG IN ENGLISH.
5. THIS WEEK I WILL LEARN 10 NAMES OF ARTICLES IN ENGLISH.
6. THIS WEEK I WILL PRACTICE A CONVERSATION WITH MY SISTER, I WILL INTRODUCE MYSELF IN ENGLISH.
7. MY NEW ACTIVITY IS TO PRACTICE VERBS IN THE PRESENT CONTINUOUS AND FAMILIAR VERBS.
8. THIS WEEK I WILL WATCH A VIDEO ON YOUTUBE OF CONVERSATIONS IN ENGLISH.
9. THIS WEEK I WILL PRACTICE QUESTIONS AND THEIR ANSWERS IN ENGLISH, WHICH CAN BE USED IN A GREETING CONVERSATION.

**HARVARD BUSINESS** **UTH**

**Week 5**



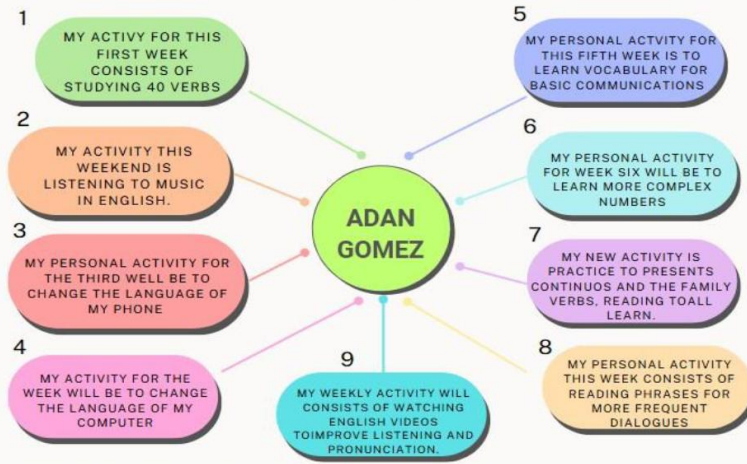
In this new week we learned new topics such as:

1. The collocations with do, make and have and take.
2. We learned do in favor: to help someone with a task or request.
3. Make a decision: to come to a choice or conclusion.

In this week regarding our questions, we asked the following:

1. How to know how to use the word if in a sentence.
2. A question that came up as a group was how to know that we are correctly putting into practice what we learned in class.

**WEEK #5 DAILY DUO**



**Week 6**

**70 ADVERBIOS SUPER ÚTILES EN INGLÉS**

Now = Ahora	Together = Junto	Also = Además
Often = A menudo	Before = Antes	Else = Más
Maybe = Quizás	After = Después	Indoors = Dentro
Rather = Más bien	Since = Desde	Steadily = Despacito
Always = Siempre	Daily = Diario	Elsewhere = Aparte
Never = Nunca	Very = Muy	Behind = Atrás
Again = Otra vez	Once = Una vez	Indeed = En efecto
Early = Temprano	Nearly = Casi	Ahead = Adelante
Barely = Apenas	Almost = Casi	Beneath = Debajo
Around = Alrededor	Well = Bien	Less = Menos
Then = Luego	Above = Encima	Far = Lejos
Outside = Afuera	Below = Abajo	Enough = Bastante

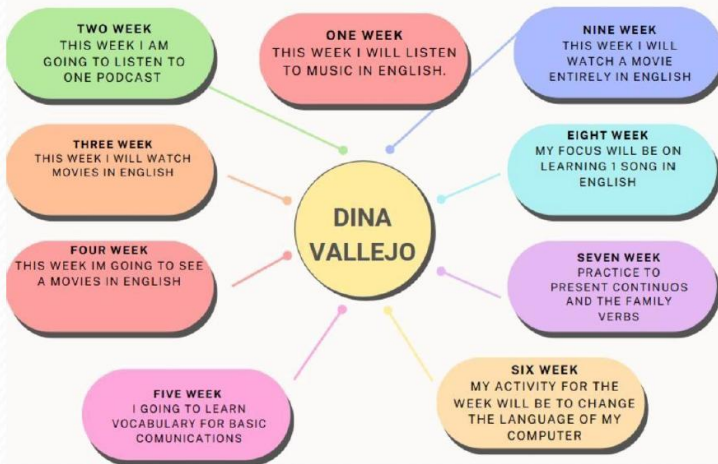
In this new week we learned new topics such as:

1. Use of adverbs in a sentence.
2. Rules and use of ing.
3. Uses of the verbs love, like, enjoy, don't mind, hates.

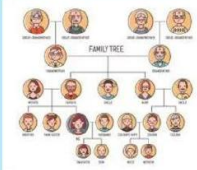
**Dúo 2**

1. During this week we learned to use frequency adverbs.
2. I learned to use prepositions.

**WEEK # 6 DAILY DUO**



**Emely Juliana Medina 10d**  
**Week 7**



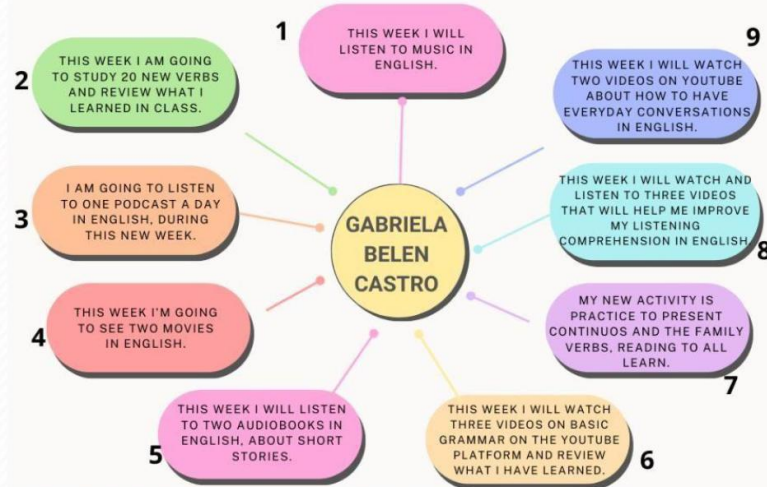
This week we learned the following topics in class:

1. Present continuous and its grammatical rule.
2. Identify how to use the family verb, for men or women.
3. Learn which are the verbs of daily routine.

Dúo 2  
This week we learned about:



1. Vocabularies/ Family relationships.
2. Frequent verbs.
3. /How to use frequent verbs.

### WEEK #7 Daily Duo




**GABRIELA BELEN CASTRO**

1. THIS WEEK I WILL LISTEN TO MUSIC IN ENGLISH.
2. THIS WEEK I AM GOING TO STUDY 20 NEW VERBS AND REVIEW WHAT I LEARNED IN CLASS.
3. I AM GOING TO LISTEN TO ONE PODCAST A DAY IN ENGLISH, DURING THIS NEW WEEK.
4. THIS WEEK I'M GOING TO SEE TWO MOVIES IN ENGLISH.
5. THIS WEEK I WILL LISTEN TO TWO AUDIOBOOKS IN ENGLISH, ABOUT SHORT STORIES.
6. THIS WEEK I WILL WATCH THREE VIDEOS ON BASIC GRAMMAR ON THE YOUTUBE PLATFORM AND REVIEW WHAT I HAVE LEARNED.
7. MY NEW ACTIVITY IS PRACTICE TO PRESENT CONTINUOUS AND THE FAMILY VERBS, READING TO ALL LEARN.
8. THIS WEEK I WILL WATCH AND LISTEN TO THREE VIDEOS THAT WILL HELP ME IMPROVE MY LISTENING COMPREHENSION IN ENGLISH.
9. THIS WEEK I WILL WATCH TWO VIDEOS ON YOUTUBE ABOUT HOW TO HAVE EVERYDAY CONVERSATIONS IN ENGLISH.

### WEEK #8 and #9 DIALY DUO

**Emely Juliana Medina 8d**  
**Week 8**



1. This week I learned to use past tense using "listed to".

2. This week I learned to use money verbs to express amounts, expenses and others.

3. I also learned to use "use to" for Present.

Dúo 2

1. One thing I found interesting is that we can use "used to" for present and past tense.

2. Another interesting thing is that we can use several verbs for money expressions.

**Kattia Reyes 2d**  
**Week 9**

**Present Continuous Tense**

**+** Structure: to be + verb-ing  
Example: She is studying English.

**-** Structure: to be + verb-ing + not  
Example: He is not studying English.

**?** Structure: to be + verb-ing + ?  
Example: Is she studying English?



1. This week we learned to use the present simple and the present continuous in a single sentence, joining both tenses.

2. We study the prepositions of place: there is (for singular use) and there are (for plural use).

3. We learned that the prepositions some and any are used with plural nouns, "some" for affirmative sentences, and "any" for questions and negative sentences.

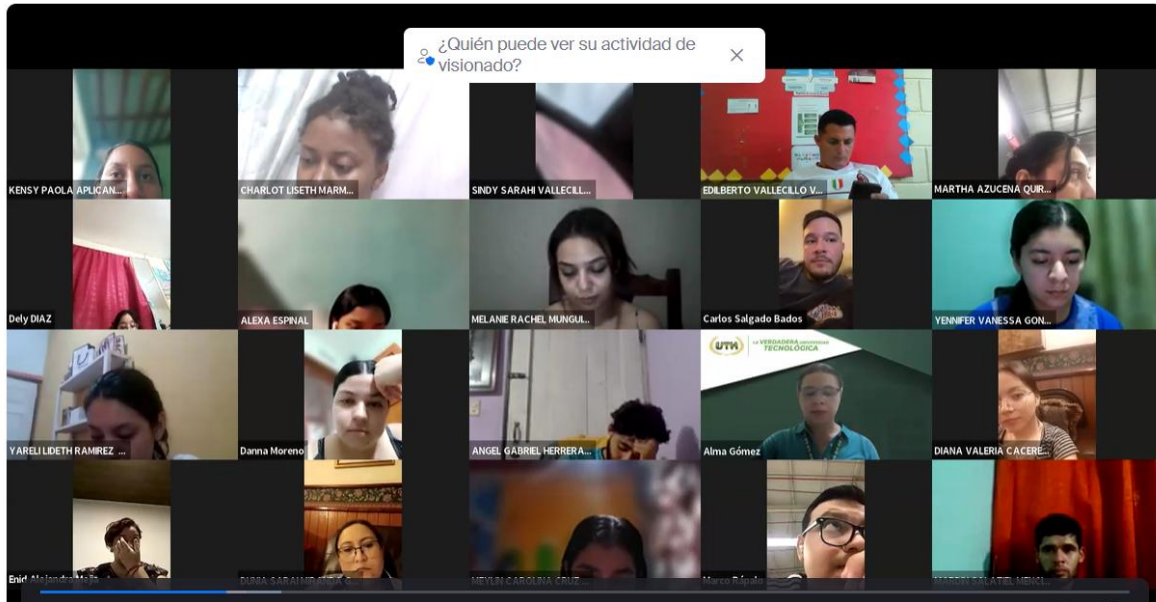
1. We learned that the connector "but" is one of the most used to join the present simple and the present continuous in a single sentence.

2. We remember the characteristics of sentences in the present continuous, we talk about the presence of the verb be, and that "ing" is added to the end of the verb.

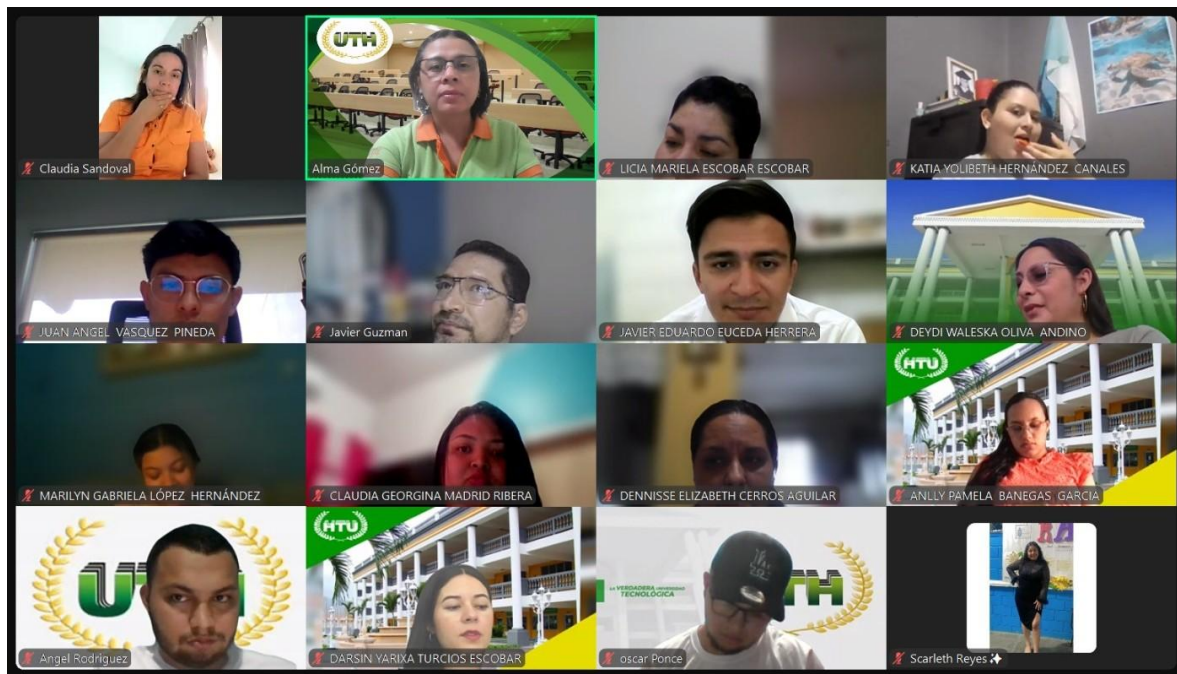



## Anexo 7. Clases Zoom

### Adjunto 16. Grupo Experimental



### Adjunto 17. Grupo contraste





*¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!*



