



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

## TESIS DE GRADO

Avances y desafíos de mujeres emprendedoras atendidas por  
INPRHU-Estelí, distrito II, segundo semestre 2025

Iglesias, A; Laguna, A; Manzanares, M.

### Tutora

Dra. Delia del Socorro Moreno

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE ESTELÍ

*¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!*



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

## Centro Universitario Regional de Estelí

Recinto Universitario “Leonel Rugama Rugama”

Departamento de Ciencias de la Educación y Humanidades

# Avances y desafíos de mujeres emprendedoras atendidas por INPRHU-Estelí, distrito II, segundo semestre 2025

Trabajo de investigación para optar al grado de  
Licenciadas en Trabajo Social

### Autoras

Ander Noe Iglecias Hernández

Angelli Thailys Laguna Laguna

María José Manzanares Pérez

### Tutora

Dra. Delia del Socorro Moreno

Diciembre, 2025





## Dedicatoria

**“Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo dondequiera que vayas” (Josué 1:9).**

Dedico esta investigación, en primer lugar, a Dios, por acompañarme durante toda mi carrera universitaria, por ser la base de mi vida y por regalarme salud, fortaleza y perseverancia en cada etapa de este camino, permitiéndome crecer como persona y como profesional.

Con profundo amor y gratitud, a mi padre **Demetrio Josué Rayo**, por su apoyo incondicional, por estar siempre presente cuando lo he necesitado y por ser mi refugio en los momentos difíciles. Gracias por hacer de mi etapa universitaria un proceso más llevadero. De igual manera, a mi madre **Maryini Isabel Gonzales**, por su amor infinito, por inculcarme principios y valores que han guiado mi vida y por ser un pilar fundamental en mi formación personal y profesional. No existen palabras suficientes para expresar la gratitud y admiración que siento por ti

***Angelli Thailys Laguna***

A Dios, por ser la luz que guía mi camino y por concederme la fortaleza y sabiduría necesarias para culminar este sueño. *“Hasta aquí nos ha ayudado Jehová” (Ebenezer).*

A mis padres, Claudio Manzanares y Maryleck Pérez, por su amor incondicional, sacrificio y apoyo constante. Su dedicación ha sido un pilar fundamental en mi vida y este logro es reflejo de su esfuerzo y confianza.

A mi abuelita materna, Socorro Oliva, por creer en mí, por sus oraciones y por ser un ejemplo de fortaleza y sabiduría que llevo siempre en mi corazón. En memoria de mi abuelita paterna, Carmela Urbina, por el legado de amor, humildad y fortaleza que dejó en mi vida. Su recuerdo y enseñanzas siguen acompañando cada uno de mis logros.

***María José Manzanares Pérez***

A Dios, nuestro guía y fortaleza, por iluminar cada paso de este camino y concederme la sabiduría y perseverancia para culminar este proyecto.

A mis padres, por creer en mí, por su amor incondicional y apoyo constante, que han sido mi impulso y mi inspiración para alcanzar mis metas.

***Ander Noe Iglesias Hernández***

## **Agradecimiento**

Primeramente, agradecemos a Dios, por darnos la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para avanzar en cada etapa de este proceso. Sin Su guía, nada de esto hubiera sido posible.

Agradecemos profundamente a nuestras familias, quienes nos brindaron amor, paciencia y apoyo incondicional durante todo el camino. Su comprensión en los momentos de ausencia, su ánimo constante y sus palabras de aliento fueron esenciales para seguir adelante, incluso en los días más difíciles.

Por su paciencia, compromiso y dedicación. De manera especial, expresamos nuestro sincero agradecimiento a la Dra. Delia Moreno, por su acompañamiento cercano, su orientación constante y su confianza en nuestro trabajo. Su guía profesional fue clave para el desarrollo de esta investigación y para nuestro crecimiento académico y personal.

Agradezco también nuestro grupo de trabajo el cual formamos desde 2do año, quienes con sus aportes, apoyo y amistad hicieron que este camino fuera más llevadero. Su presencia significó motivación, compañía en los momentos más desafiantes y lo mejor de todo es que las risas nunca faltaron.

Finalmente, agradecemos al INPRHU Estelí por brindarnos su mano amiga y abrirnos las puertas para llevar a cabo este estudio. Su disposición, apoyo y colaboración fueron fundamentales para el desarrollo de esta investigación



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL, ESTELÍ  
“2025: Eficiencia y Calidad para seguir en victorias”  
Departamento de Ciencias de la Educación y Humanidades

### CARTA AVAL DEL TUTOR

Estelí, 15 de diciembre de 2025

Por medio de la presente, en calidad de tutora del trabajo de modalidad de graduación titulado: “*Avances y desafíos de mujeres emprendedoras atendidas por INPRHU-Estelí, distrito II, segundo semestre 20252025*”, elaborado por los estudiantes:

Iglecias Hernández Ander Noe  
Laguna Laguna Angelli Thailys  
Manzanares Pérez María José

N° de carné 21-50063-2  
N° de carné 21-50416-3  
N° de carné 21-50089-6

Estudiantes de la carrera **Licenciatura en Trabajo Social**, hago constar que he brindado el acompañamiento académico, científico y metodológico correspondiente durante el desarrollo de la Modalidad de Graduación, en estricto cumplimiento de las responsabilidades establecidas para los tutores en los **Artículos 14 al 20** de la Normativa de Graduación 2025 de la UNAN-Managua.

Asimismo, avaló que el presente trabajo cumple con los requisitos formales, científicos, éticos y metodológicos establecidos por la Universidad. El manuscrito fue revisado conforme al cronograma aprobado y cumple con lo dispuesto en el Artículo 22, literal d, referente a la entrega del informe final para la obtención de la presente carta aval.

En virtud de lo anterior, **autorizo la entrega formal del trabajo** ante la Biblioteca de este Centro, de conformidad con lo establecido en la normativa institucional vigente.

Atentamente,

---

Dra. Delia del Socorro Moreno  
Orcid:0000-0002-2573-4380  
UNAN-Managua/CUR-Estelí

CC/

## Resumen

El presente estudio, titulado “Avances y desafíos de mujeres emprendedoras atendidas por INPRHU-Estelí, distrito II, segundo semestre 2025”, tuvo como propósito analizar la contribución del emprendimiento femenino al desarrollo social y al fortalecimiento de la autonomía y la calidad de vida de las mujeres. La investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo, descriptivo y transversal, utilizando un muestreo no probabilístico a través de entrevistas semiestructuradas a mujeres emprendedoras y grupo focal a educadores de la Institución. Los ejes teóricos se centraron en género, empoderamiento, teoría de capacidades y desarrollo sostenible. Los resultados del estudio revelan que si bien las mujeres han logrado avances significativos enfrentan barreras externas como la persistencia de la discriminación de género en el mercado y la competencia desleal, sumadas a la falta de cohesión y alianzas entre emprendedoras que dificultan la sostenibilidad social; y barreras internas como la sobrecarga doméstica, arraigada en los roles tradicionales de género, actúa en su autonomía social y a la dedicación plena a sus negocios. Estos hallazgos muestran que la superación de estos desafíos requiere un enfoque psicosocial integral, lo que dio paso al diseño de la propuesta de intervención psicosocial.

**Palabras claves:** Emprendimiento femenino, autonomía económica, desarrollo social, barreras estructurales.

## **Abstract**

The present study, entitled ""Advances and challenges of women entrepreneurs served by INPRHU-Estelí, district II, second semester 2025", had the purpose of analyzing the contribution of female entrepreneurship to social development and strengthening the autonomy and quality of life of women. The research was carried out under a qualitative, descriptive and transversal approach, using non-probabilistic sampling through semi-structured interviews with women entrepreneurs and a focus group with educators of the Institution. The theoretical axes focused on gender, empowerment, capabilities theory and sustainable development. The results of the study reveal that although women have made significant progress, they face external barriers such as the persistence of gender discrimination in the market and unfair competition, added to the lack of cohesion and alliances between entrepreneurs that hinder social sustainability; and internal barriers such as domestic overload, rooted in traditional gender roles, act on their social autonomy and full dedication to their businesses. These findings show that overcoming these challenges requires a comprehensive psychosocial approach, which gave rise to the design of the psychosocial intervention proposal.

**Keywords:** Female entrepreneurship, economic autonomy, social development, structural barriers.

## Índice

1.	Introducción .....	1
1.	Antecedentes .....	4
2.	Planteamiento del problema .....	11
3.	Justificación.....	14
4.	Objetivos de investigación .....	16
4.1.	Objetivo general .....	16
4.2.	Objetivos específicos .....	16
5.	Limitaciones del estudio.....	17
6.	Supuestos básicos .....	18
7.	Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación .....	19
8.	Preguntas de investigación.....	21
9.	Marco Teórico .....	22
9.1.	Emprendimiento femenino.....	22
9.2.	Autonomía económica y social de las mujeres .....	24
9.3.	Barreras estructurales que afectan a mujeres emprendedoras .....	28
9.4.	Avances de las mujeres emprendedoras .....	30
9.5.	Trabajo Social y su rol con mujeres emprendedoras .....	32
9.6.	Normativa de país que rige los emprendimientos de mujeres .....	33
10.	Diseño metodológico .....	37
10.1.	Enfoque cualitativo asumido.....	37
10.2.	Tipo de investigación .....	37
10.3.	Muestra teórica y sujetos del estudio.....	38
10.4.	Métodos, técnicas e instrumentos para recolección de datos .....	39
10.5.	Criterios de calidad aplicados.....	40
10.6.	Métodos, técnicas e instrumentos para el procesamiento y análisis de datos e información .....	41
11.	Análisis y discusión de resultados.....	43
11.1.	Caracterización de las mujeres emprendedoras en estudio .....	43

11.2.	Principales avances de las mujeres emprendedoras en el fortalecimiento de sus negocios.....	44
	Avances económicos de las mujeres emprendedoras.....	44
11.3.	Avances en habilidades de las mujeres con emprendimientos .....	45
11.4.	Avances personales y sociales de las mujeres emprendedoras .....	46
11.5.	Desafíos internos y externos que limitan el crecimiento y sostenibilidad de sus emprendimientos .....	49
11.6.	El INPRHU y los emprendimientos de las mujeres .....	52
	Capacitación y formación de INPRHU a las mujeres.....	54
11.7.	Desafíos de los emprendimientos .....	55
11.8.	Orientación financiera para emprendedoras.....	56
11.9.	Propuesta de intervención psicosocial, orientada a fortalecer la autonomía económica y social de las mujeres emprendedoras .....	57
12.	Conclusiones .....	63
13.	Recomendaciones.....	65
14.	Referencias .....	67
15.	Anexos .....	73
	<b>Cronograma Propuesto – Investigación Cualitativa .....</b>	<b>79</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Categorías y subcategorías .....	19
---	----

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Base de desarrollo del empoderamiento.....	25
--	----

## 1. Introducción

Los emprendimientos desarrollados por las mujeres son mecanismos de vital importancia para avanzar en autonomía económica y contribuyen al desarrollo local y nacional. Este estudio refuerza la necesidad de integrar la perspectiva de género y la acción psicosocial para alcanzar sociedades justas y sostenibles.

El impacto de los emprendimientos en la vida de las mujeres es profundo y multidimensional. Va más allá de generar ingresos, transforma su vida personal, social y emocional. Estos enfrentan diversas barreras estructurales que limitan su desarrollo y su sostenibilidad como la sobrecarga doméstica que actúa en su alcance en la autonomía social

La línea de investigación de la UNAN-Managua sobre el cuál se enmarca el estudio es CSH-1: Cultura, patrimonio, territorio y desarrollo, y la sub línea CSH.2.2 Equidad social, población y Genero. Enmarcado también con el eje de la Estrategia Nacional de Educación (ENE); 3. Igualdad entre los dos géneros 5. Desarrollar la economía creativa; Así mismo, se retoma con el plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y Desarrollo Humano (2020-2026) 1. Estabilidad Macroeconómica 5. Desarrollar la economía creativa. Y en el caso del Área CINE el estudio se ubica en el Campo amplio 03 “CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO E INFORMACION” 0315 Trabajo Social.

El propósito está orientado a analizar las barreras estructurales que limitan el desarrollo socioeconómico de las mujeres acompañadas por IMPRHU-Estelí, para el diseño de una intervención psicosocial orientada al fortalecimiento de su autonomía económica y social.

La investigación es de tipo cualitativo descriptivo, de corte transversal, con un enfoque de paradigma interpretativo en el cual se aplicaron las técnicas de investigación de entrevistas y grupo focal, cuyos datos fueron analizados con el método de análisis temático.

El sustento teórico está basado en los aspectos de empoderamiento, Autonomía económica y Social (económicas, educativas) y la intervención psicosocial. Además, el contexto normativo de Nicaragua que aborda el tema de los emprendimientos.

El documento está estructurado con los siguientes acápite: 1) Introducción, 2) antecedentes, 3) planteamiento del problema, 4) justificación, 5) Objetivos, 6) Limitaciones del estudio, 7) Supuestos básicos, 8) Matriz de categorías, 9) Preguntas de investigación, 10) Marco teórico, 11) diseño metodológico, 12) análisis y discusión de resultados, 13) conclusiones, 14) recomendaciones, 15) referencias y 16) anexos.

El presente estudio surge del interés por comprender cómo las mujeres emprendedoras del distrito II de Estelí han logrado avanzar y fortalecerse a través de sus iniciativas económicas, especialmente aquellas acompañadas por el INPRHU–Estelí. Las mujeres, desde sus hogares o pequeños negocios, han venido creando espacios de autonomía, tomando decisiones propias y aportando al bienestar de sus familias. Sin embargo, también continúan enfrentando desafíos que limitan su crecimiento, como la sobrecarga de roles, el poco reconocimiento social y la falta de apoyo emocional.

A través de entrevistas y un grupo focal, este estudio recoge las voces y las experiencias de mujeres que, con esfuerzo y constancia, han salido adelante. Sus historias muestran no solo cómo mejoran económicamente, sino cómo crecen como personas: se sienten más seguras, más valientes y capaces de tomar decisiones importantes para sus vidas y las de sus hijos.

El análisis se apoya en teorías del empoderamiento femenino y el desarrollo humano, que ayudan a entender cómo las mujeres se transforman desde dentro y cómo la comunidad también influye en su proceso. Además, la triangulación de datos permitió unir los hallazgos de las entrevistas, el grupo focal y la teoría, dando una visión más completa y real de lo que viven las emprendedoras.

Como resultado, se propone una intervención basada en historias de vida, donde una mujer pueda inspirar, acompañar y motivar a otra sin competir, creando redes de apoyo y solidaridad. Este enfoque reconoce que cada experiencia tiene valor y que compartir lo vivido ayuda a fortalecer a otras mujeres que quizá están comenzando o que necesitan un empujón para seguir adelante. Este trabajo no solo busca describir una realidad, sino aportar a la construcción de espacios más justos, dignos y humanos para las mujeres de Estelí, donde puedan crecer, emprender y apoyarse mutuamente.

## 1. Antecedentes

### En el ámbito internacional

Ruiz (2023) llevó a cabo una investigación sobre el emprendimiento femenino en América Latina y el Caribe, centrada en aquellos emprendimientos motivados por necesidad, los cuales presentan altos índices de actividad y han sido impulsados por políticas públicas como mecanismo para la reducción de la pobreza. La investigadora resalta la falta de información y escasos del tema de género que es uno de los obstaculizadores en las mujeres emprendedoras, dicho estudio lo presenta como desafío que deben enfrentar en los caminos del emprendimiento, teniendo como escenarios cercanos y cotidianos a la vida social resaltando un enfoque macro social que subraya la importancia de integrar la perspectiva de género en los distintos ámbitos del desarrollo. Sus conclusiones responden a vacíos en la literatura, especialmente en relación con el rol del empoderamiento y la necesidad de construir una visión que conecte las dimensiones micro y macro del emprendimiento femenino.

El artículo que lleva el nombre “Perfil de la Mujer Emprendedora en Latinoamérica: un Marco Referencial para Ecuador”, realizado por Segarra, et al (2020) Es uno de los países con referencia de los países con mayor índice de emprendimiento de mujeres, esta investigación se centra en una metodología cuantitativa de forma descriptiva con el enfoque a grandes entornos de personalidad, capacidades, contextos en mujeres emprendedoras, destacando que el sector de servicios es el preferido por las mujeres para incursionar en los negocios, seguido por el de comercio. Asimismo, en países desarrollados, el 95 % de las empresarias entre 31 y 55 años cuentan con educación superior y un 56.2 % elaboran planes de negocio antes de iniciar su proyecto, lo que incide positivamente en la permanencia de sus iniciativas en el mercado.

Entre los hallazgos más relevantes se señalan la percepción del riesgo, la factibilidad de emprender, la autoconfianza, el conocimiento de negocios y la capacidad de trabajo como factores determinantes en la actividad emprendedora femenina. Este estudio constituye un aporte significativo para comprender los determinantes del emprendimiento de mujeres en América Latina, reconociendo el crecimiento constante de su participación en los negocios, siendo Ecuador el país con mayor porcentaje de emprendimiento femenino en etapas iniciales.

Núñez (2022), realiza estudio exploratorio-descriptivo en la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata titulado “Estudio exploratorio-descriptivo sobre competencias emprendedoras, facilitadores y obstaculizadores para emprender y motivación emprendedora en el marco del Proyecto Internacional Mujer Emprendedoras Sociales de Naciones Unidas”. La investigación sistematiza información relevante sobre competencias emprendedoras, motivación y percepciones en torno a facilitadores y obstaculizadores del emprendimiento femenino en la región de América Latina y el Caribe (LAC).

El estudio resalta que 101 mujeres señalaron como motivación principal la formación y capacitación, mientras que 95 lo vincularon a proyectos personales y 63 al interés por la perspectiva de género y el emprendimiento. Asimismo, se identificaron como obstaculizadores el contexto micro, relacionado con los roles y sesgos de género que dificultan la conciliación trabajo-familia, y el contexto macro, vinculado con la falta de respaldo institucional. Los rangos etarios predominantes fueron de 41 a 50 años (29%) y de 51 a 60 años (24%), siendo Argentina el país con mayor representación (54%), donde el 87% de las participantes se encontraba trabajando. La investigación concluye destacando la importancia de la perspectiva de género para comprender las barreras y buenas prácticas en los modelos de emprendimiento desarrollados por mujeres.

De acuerdo con MSc. Tiaimer (2023), desarrolló un estudio orientado a construir una teórica de competencias gerenciales para impulsar el emprendimiento desde la participación femenina en el estado Apure. La investigación, sustentada en teorías del feminismo filosófico y del empresario innovador, empleó un enfoque fenomenológico y hermenéutico, aplicando entrevistas en profundidad y observación participante a siete mujeres emprendedoras.

Entre los hallazgos se evidencia que factores como la experiencia laboral, el apoyo de la familia y el acceso a recursos informales de financiamiento son determinantes en la actividad emprendedora femenina, especialmente en contextos de necesidad socioeconómica. Este antecedente resulta relevante para la presente investigación, ya que evidencia la importancia de las competencias gerenciales en la sostenibilidad de los proyectos liderados por mujeres y en la generación de procesos de autogestión. Un documento que respalda y refuerza el impacto que tiene la participación de las mujeres en los emprendimientos y el tema del respeto al género y crear el desarrollo de capacidades para la eficacia y la sostenibilidad de cada uno de los emprendimientos que se desarrollan desde la iniciativa de las mujeres.

Ogunjemilusi (2025) llevó a cabo una investigación doctoral bajo el título *A Critical Exploration of Women's Entrepreneurship Policy and Access to Finance in Ireland: An Ecosystems Approach*, en la Dundalk Institute of Technology. El estudio, sustentado en una perspectiva feminista y en el marco del ecosistema emprendedor, buscó analizar los sesgos de género incrustados en la política para el emprendimiento y el acceso a financiamiento en Irlanda. Metodológicamente, la tesis combinó tres etapas cualitativas: un análisis del discurso en documentos de política financiera, la aplicación de una guía de lectura basada en GWEP (Gender-Women Entrepreneurship Policy), y entrevistas semiestructuradas con 43 mujeres emprendedoras y 3 financiadores. Los hallazgos revelaron que, aunque se promueve el emprendimiento femenino, el ecosistema irlandés perpetúa la subordinación

estructural de las mujeres, reforzando prácticas que las “recuerdan ‘saber su lugar’” dentro del ámbito emprendedor.

## **Antecedentes nacionales**

Lacayo y Orozco (2020), en su tesis capacidades emprendedoras del estudiantado de la universidad nacional Autónoma de Nicaragua, león, hace referencia a las necesidades que hay en jóvenes el tema de los emprendimiento, tomando como referencia el impacto de los mismos en la vida de los Nicaragüense La investigación buscó determinar cómo se relaciona las capacidades emprendedoras con la intención de emprendimiento de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León, para lo cual se desarrolló una descripción de las capacidades emprendedoras que poseen los estudiantes, y posteriormente se realizaron las correlaciones entre variables y las dimensiones mediante el Índice de Correlación de Spearman, puesto que los datos no mostraron distribución normal.

Los resultados evidenciaron que la intención emprendedora presenta una baja relación positiva con dichas capacidades, lo que señala la necesidad de implementar campañas de información y concientización que fortalezcan creencias positivas hacia la creación de negocios propios y que contribuyan al desarrollo local. Aunque los hallazgos no son generalizables a otros contextos, la metodología y los instrumentos aplicados resultan útiles para investigaciones similares.

Los autores Ramírez Chavarría, Esquivel Tinoco y Cruz García (2020), realizaron un estudio exhaustivo sobre el crecimiento de los negocios informales en Nicaragua, publicado en la “Revista Humanismo y Cambio Social”. El punto focal de este estudio fue en Estelí, Chinandega, ciudad Sandino y Tipitapa, lugares donde se evidenciaron comercio informar de manera progresiva, sin tener el espacio y condiciones necesarias para sus ventas solo encontrándose que la mayoría de los comercios estaban en lugares estratégicos para sus

ventas, uno de los grandes hallazgos se destacan que las causas de los empleos informales son el crecimiento económico desigual, altas tasas de desempleo, tramitología burocrática y la falta de normas y regulaciones o su leve aplicación. Un estudio donde refleja que a pesar de los esfuerzos que existen a nivel del Gobierno, aún existen diferentes desafíos en dar más oportunidades de emprendimiento o mejorar los que ya existen, al igual realizarlo de regulación y formalidad para proceder a realizarlos de manera formal (Ramirez; Esquivel; Cruz, 2020).

En Nicaragua Hernández Rodríguez, O; Marín Maradiaga, D. M; Allen Amador, T. T; Calero Borge, W. A; Rojas Castillo, H. E; Olivar-Molina S. A; Jaime Rodríguez, F. (2025). Publicado en la “Revista Universitaria Centroamericana” investigación centrada en estrategias implementadas para el empoderamiento de grupos vulnerables en la región autónoma del Caribe Sur de Nicaragua. La investigación se centra en la comunidad Jerusalén, ubicada en el municipio de Nueva Guinea, y aborda las iniciativas dirigidas a fortalecer las capacidades productivas y organizativas de mujeres, hombres y jóvenes. A través de un enfoque participativo, se identificaron las necesidades específicas de estos grupos y se diseñaron programas orientados a mejorar su calidad de vida y fomentar su inclusión en procesos de desarrollo local.

El estudio destaca la importancia de la educación, la formación técnica y el acceso a recursos como herramientas clave para el empoderamiento de estas comunidades. Además, se resalta la relevancia de la participación activa de los beneficiarios en la planificación y ejecución de las acciones, lo que contribuye a la sostenibilidad y efectividad de los programas implementados. Este trabajo proporciona valiosas lecciones sobre la implementación de estrategias de fortalecimiento de capacidades en contextos rurales y periféricos, ofreciendo un referente para futuras intervenciones en comunidades similares (Hernández y otros, 2020).

## **Antecedentes locales**

El Instituto de Promoción Humana (INPRHU) (2020) Estelí ha implementado diversas estrategias para el empoderamiento económico de jóvenes y mujeres emprendedoras en el municipio de Estelí. Su manual con el Nombre “Estrategia para el empoderamiento económico de jóvenes y mujeres emprendedoras de Estelí” refleja diversidad de experiencia en el campo de beneficio hacia las mujeres del distrito II, con una muestra de 70 mujeres beneficiada en emprendimientos este proyecto ha proporcionado a las participantes formación en áreas clave como educación financiera, elaboración de planes de negocio y mejoras en la vivienda.

Las emprendedoras han aportado ahorro propio, complementado con subsidios del proyecto, para realizar mejoras en sus viviendas, lo que contribuye a su bienestar y al desarrollo de sus emprendimientos. Así mismo el manual refleja que en los municipios de Estelí, La Trinidad, Pueblo Nuevo y San Nicolás han recibido créditos a través de programas de micro finanzas, permitiéndoles capitalizar sus emprendimientos y fortalecer su autonomía económica.

En Nicaragua Noguera; Laguna, realizan una investigación con el título impacto del programa usura cero en la economía de las mujeres emprendedoras de la ciudad de Estelí, realizando un estudio exhaustivo de las ventajas, importancia y el empoderamiento de las mujeres que reciben micro créditos para realizar un emprendimiento auto sostenible, el programa ha sido de gran ayuda para el sector mujer los beneficios obtenido son los más importante no solo porque por medio de ello obtienen una fuente o generación de ingreso.

También es importante resaltar que gracias a esta el estudio evidenció que el programa ha permitido a las emprendedoras acceder a una fuente sostenible de ingresos, mejorar su calidad de vida y garantizar condiciones básicas como vivienda como resultado de ellos se mostró que los beneficios económicos obtenidos durante la ejecución del

programa Usura Cero de las mujeres emprendedoras de la ciudad de Estelí son muy notorios dichos beneficios se pueden observar en la economía en crecimiento que hoy en día poseen las compañeras, no todas las mujeres tenían la oportunidad de ser generadoras de ingresos en sus hogares hoy en día pueden hacerlo gracias a la implementación de dicho programa al sector más vulnerable y desempleado que existía en tiempos atrás.

En el marco del fomento al emprendimiento en Nicaragua, el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) (2025), ha implementado programas de microcréditos dirigidos a emprendedores de distintas regiones del país. Uno de los epicentros de los emprendimientos dirigidos en su mayor parte a mujeres se encuentra en la ciudad de Estelí, en el año 2022 se entregaron más de 800,000 córdobas a emprendedores de sectores como gastronomía, horticultura y producción artesanal, con el propósito de fortalecer sus negocios y mejorar la calidad de vida de las familias beneficiadas. Una de las investigaciones realizadas por esta institución refleja que la mayor parte de las mujeres son jefas de hogar y han contribuido a erradicar brechas de género y una mejor estabilidad económica

## 2. Planteamiento del problema

En las últimas décadas, el emprendimiento se ha consolidado como una de las principales alternativas para el desarrollo económico y social. Sin embargo, a pesar del creciente interés y participación de las mujeres en este ámbito, ellas continúan enfrentando múltiples obstáculos que limitan su capacidad de crecimiento y sostenibilidad empresarial.

Las mujeres emprendedoras suelen enfrentarse a dificultades como el acceso restringido a financiamiento, la limitada capacitación en áreas técnicas y de gestión, la escasa inclusión en redes de contacto empresariales, así como los estereotipos de género que generan desconfianza hacia su liderazgo. A estas barreras externas se suman factores internos como la sobrecarga de responsabilidades familiares y la dificultad para equilibrar la vida personal con la profesional.

En contextos donde la desigualdad de género sigue siendo marcada, estos desafíos no sólo frenan la consolidación de los negocios liderados por mujeres, sino que también limitan su aporte al desarrollo económico local y nacional.

La falta de políticas inclusivas, de programas de apoyo sostenibles y de mecanismos de acompañamiento específicos para mujeres emprendedoras profundiza la brecha frente a los varones, por lo tanto, surge la necesidad de analizar de manera crítica cuáles son los principales desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras y cómo salen adelante. Comprender esta problemática permitirá proponer estrategias efectivas de apoyo que promuevan la igualdad de oportunidades y fortalezcan el ecosistema emprendedor femenino.

La delimitación del estudio se centra en las mujeres emprendedoras del distrito 2 de la ciudad de Estelí, acompañadas por el INPRHU durante el segundo semestre del año 2025.

El estudio se limita geográficamente a dicho distrito, temporalmente al período mencionado y temáticamente al análisis de los avances y desafíos que enfrentan estas mujeres en su proceso de emprendimiento. Desde el enfoque del Trabajo Social, se aborda la autonomía económica y social como eje central del estudio.

La organización INPRHU-Estelí, para atender esta problemática realiza elaboración y validación de planes de negocio, ya que uno de los principales desafíos que enfrentan los emprendimientos locales en Estelí es la falta de planificación estructurada que oriente su desarrollo a mediano y largo plazo. Muchos jóvenes y mujeres emprendedoras inician sus actividades económicas sin contar con una hoja de ruta clara, lo que limita su crecimiento, sostenibilidad y capacidad de acceder a recursos. En este contexto la elaboración de planes de negocio se convierte en una herramienta clara para transformar ideas en proyectos viables y con mayor potencial de éxito.

La institución tiene como objetivo apoyar la construcción de planes de negocios realistas, adaptados a las condiciones del territorio y a las capacidades de las personas emprendedoras que sirvan como guía para la puesta en marcha o fortalecimiento de sus iniciativas.

El emprendimiento femenino tiene un impacto significativo en la sociedad. Las mujeres que lideran emprendimiento no solo cambian el panorama económico, sino que también promueven cambios culturales, desafiando estereotipos de género y ofreciendo modelos de rol positivos para futuras generaciones de mujeres y niñas.

A pesar de que el emprendimiento ha sido un campo de investigación consolidado, la figura de la mujer emprendedora aún es un tema que necesita más exploración. Realizar estudios en este ámbito puede llenar vacíos en la literatura existente y ofrecer nuevas perspectivas teóricas.

Las mujeres emprendedoras están a menudo motivadas por la necesidad de resolver problemas sociales o mejorar las condiciones de vida en sus comunidades. Su enfoque en la innovación social puede ser clave para la resolución de problemas globales, como la pobreza, la salud, la educación y la igualdad de género.

La investigación sobre mujeres emprendedoras no solo es importante por cuestiones de justicia social, sino que también contribuye al desarrollo económico, social y cultural de la sociedad en su conjunto. A través de la visibilización de sus historias, la identificación de sus necesidades y el análisis de sus logros, se pueden crear condiciones más favorables para el crecimiento del emprendimiento femenino, impulsando así un mundo más inclusivo y equilibrado.

### **3. Justificación**

El presente estudio sobre “Avances y desafíos que enfrentan las mujeres atendidas por el INPRHU Estelí, distrito 2, II semestre del 2025” es importante porque permite conocer la realidad de un grupo de mujeres que, a través de proyectos de vivienda, microcréditos y capacitaciones, buscan mejorar su vida y la de sus familias. A continuación, se plantean los aportes desde los aspectos teóricos, sociales y económicos.

#### **Justificación teórica**

Desde el punto de vista teórico, aunque ya existen otros estudios sobre el tema, no se han encontrado estudios con este grupo de personas y en este lugar antes descrito. Además, este trabajo ayudará a comprender cómo los programas que impulsa INPRHU, especialmente los relacionados con mujeres emprendedoras, se relacionan con temas como empoderamiento, género y desarrollo comunitario. Además, permitirá comparar la teoría con lo que pasa en la práctica, y de esa forma aportar conocimientos que sirvan para futuras investigaciones y para fortalecer la profesión del Trabajo Social.

#### **Justificación social**

En lo social, este trabajo tiene valor porque da voz a mujeres que, con su esfuerzo, han logrado avances importantes en sus vidas, como tener un espacio seguro para emprender o generar ingresos propios. Sin embargo, también enfrentan obstáculos como falta de recursos, desigualdad y limitaciones culturales que frenan su desarrollo. Para el Trabajo Social, este estudio es útil porque permite diseñar estrategias de acompañamiento que fomenten la organización comunitaria, la participación y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

#### **Justificación económica**

Desde el punto de vista económico, las mujeres emprendedoras representan una gran fuerza para el desarrollo local. Los créditos, subsidios y capacitaciones que reciben les

ayudan a generar ingresos, mejorar su vivienda y sostener a sus familias. Aun así, muchos de estos emprendimientos necesitan más apoyo para ser sostenibles en el tiempo. La investigación puede aportar recomendaciones para que los programas tengan un mayor impacto en la economía familiar y comunitaria.

En resumen, la tesis se justifica porque permitirá conocer y analizar los logros y las dificultades de las mujeres emprendedoras, aportar al fortalecimiento de los programas que ejecuta INPRHU y brindar propuestas que apoyen el trabajo de instituciones y comunidades. Para la profesión de Trabajo Social, el estudio representa una oportunidad de aplicar la teoría en la práctica y de contribuir al bienestar social con un enfoque de equidad y desarrollo humano

## **4. Objetivos de investigación**

### **4.1. Objetivo general**

Analizar las barreras estructurales que limitan el desarrollo socioeconómico de las mujeres con emprendimientos acompañadas por INPRHU-Estelí, para el diseño de una intervención psicosocial orientada al fortalecimiento de su autonomía económica y social.

### **4.2. Objetivos específicos**

- Identificar los principales avances de las mujeres emprendedoras en el fortalecimiento de sus negocios.
- Determinar los desafíos internos y externos que limitan el crecimiento y sostenibilidad de sus emprendimientos.
- Diseñar una propuesta de intervención psicosocial, orientada a fortalecer la autonomía económica y social de las mujeres emprendedoras.

## 5. Limitaciones del estudio

El estudio está centrado en el distrito II de la ciudad de Estelí con beneficiarias del programa que desarrolla INPRHU-Estelí, por lo que los resultados no se pueden generalizar a otras mujeres que no tienen apoyo institucional.

El estudio se realiza en un período específico, los emprendimientos son procesos largos, por lo que no se podrían documentar los avances estacionales o de largo plazo, o bien el desarrollo del emprendimiento.

La información recabada con las participantes sobre los avances o desafíos podría ser exagerada o minimizada previendo futuros apoyos de la organización, lo que podría generar algunos sesgos.

Los emprendimientos son influenciados por factores externos como: la variabilidad del mercado, dinámicas familiares y la economía local.

## 6. Supuestos básicos

El desarrollo de los emprendimientos de mujeres a través de acciones comunitarias es una de las acciones para garantizar una autonomía y empoderar a las mujeres en el fortalecimiento de sus capacidades y habilidades para lograr mejor desarrollo social, manteniendo en ellas mejor: Liderazgo, autonomía, autoestima y toma de decisiones.

Se asume que el emprendimiento femenino mejorar su calidad de vida en la recepción de insumos económicos, social y comunitarios, la base teórica está enfocada en buscar explicar los procesos cognitivos, sociales y económicos que subyacen al fenómeno emprendedor, analizando los factores individuales, organizativo de las mujeres.

Se considera que la autonomía personal es un concepto fundamental, que llega a adquirir forma más allá del desarrollo personal de las mujeres emprendedoras. La autonomía económica es el funcionamiento que tienen las mujeres para mayor control de sus vidas, recursos y toma de decisiones en el hogar.

Se asume que las barreras en el tema de género pueden ocasionar obstáculos en el desarrollo de emprendimiento de las mujeres, permitiendo la negación al acceso financiero, formación y oportunidades.

Se considera que el marco legal de Nicaragua respalda la realización de emprendimiento femenino de acuerdo con las regulaciones en beneficio de las mujeres como sujetos de derechos.

Se supone que el emprendimiento femenino parte de las capacidades desarrolladas por las mujeres, generando de forma colectiva o individual, fortaleciendo redes de apoyo

Se asume que la equidad de género y la participación de las mujeres son principales ramas para el desarrollo social y sociedades justas.

## 7. Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación

Tabla 1 Categorías y subcategorías

Objetivos específicos	Categorías	Definición de categorías (con sus referencias APA 7)	Subcategorías /Indicadores	Técnicas e instrumentos	Sujetos participantes
<b>1. Identificar los principales avances de las mujeres emprendedoras en el fortalecimiento de sus negocios.</b>	Avances en el fortalecimiento de negocios	Según Drucker (1985) presenta la innovación y el emprendimiento como práctica y disciplina, y se centra en las acciones y comportamientos de los emprendedores. Crea un marco para la innovación que permite analizar las prácticas actuales y esclarecer sus orígenes.	<b>Avances económicos.</b> -Aumento de los ingresos. -Aumento de las ventas. -Diversificación de productos y servicios. -Inversión en el negocio. -Acceso a créditos.	Entrevista	Mujeres Emprendedoras
			<b>Avances en habilidades.</b> -Adquisición de conocimientos en contabilidad y finanzas. -Habilidades de marketing y ventas. -Desarrollo de plan de negocios.		
<b>2. Determinar los desafíos internos y externos que limitan el crecimiento y sostenibilidad de sus emprendimientos.</b>	Desafíos del emprendimiento	Los desafíos suelen percibirse como obstáculos que frenan el progreso, pero en realidad son fundamentales para el crecimiento (Buckley 2025).	<b>Avances en habilidades.</b> -Mejora de la autoconfianza. - Autonomía en la toma de decisiones. -Fortalecimiento en las redes de apoyo. - Mayor participación en la comunidad.	Entrevista	Mujeres emprendedoras
			<b>Desafíos internos</b> -Falta de conocimientos técnicos o de gestión. -Dificultad para conciliar la vida laboral y familiar.		

			<ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta de un plan de negocio formal.</li> <li>Desafíos externos</li> <li>-Alta competencia en el mercado.</li> <li>-Falta de acceso a mercados formales.</li> <li>-Altos costos de la materia prima.</li> <li>-Dificultades para formalizar el negocio.</li> </ul>		
<b>3. Diseñar una propuesta de intervención psicosocial, orientada a fortalecer la autonomía económica y social de las mujeres emprendedoras</b>	Propuesta de intervención social	Para Max Weber la acción social se relaciona con la conducta humana, que, en términos de actividad, se traduce como una acción de respuesta a los estímulos del entorno (Weber 1994).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Componentes de la propuesta.</li> <li>-Diseño de talleres de empoderamiento.</li> <li>-Estrategias de apoyo emocional y psicosocial.</li> <li>-Creación o fortalecimiento de redes de apoyo.</li> <li>-</li> <li>Recomendaciones de acompañamiento técnico.</li> </ul>	Entrevista Grupo Focal	Mujeres emprendedoras Equipo de INPRHU
	Autonomía económica de mujeres	La autonomía económica suele ser entendida como la capacidad de las mujeres de "tomar decisiones sobre la productividad propia, la elección de un trabajo u oficio para generar ingreso, el tiempo dedicado a un trabajo no remunerado y a uno remunerado, la posibilidad de adquirir bienes y administrarlos, de tener información completa y veraz para sus decisiones económicas, a participar de las decisiones económicas de la familia, de la comunidad, del Estado" (Drive 2017)	Autonomía económica (manejo financiero, ahorro comunitario, generación de ingresos). Autonomía social (participación en redes, liderazgo, empoderamiento).	Entrevista	Equipo INPRHU Estelí

## 8. Preguntas de investigación

Las preguntas de investigación son enunciados claros y concisos que guían la indagación y orientan la obtención de respuestas en el estudio. Se dividen en dos tipos:

### Pregunta general

¿Cuáles son las barreras estructurales que limitan el desarrollo socioeconómico de las mujeres acompañadas por INPRHU-Estelí?

### Preguntas específicas

1. ¿Cuáles son los principales avances de las mujeres emprendedoras en el fortalecimiento de sus negocios?
2. ¿Qué desafíos internos y externos limitan el crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos?
3. ¿Cómo sería una buena propuesta de inversión psicosocial orientada a fortalecer la autonomía económica y social de las mujeres emprendedoras?

## **9. Marco Teórico**

El marco teórico del estudio está organizado en 4 acápite: 1) Emprendimiento femenino como estrategia de desarrollo y empoderamiento; 2) Autonomía Económica y Social; 3) Barreras estructurales que enfrentan las mujeres; Bases Teóricas de la Intervención Psicosocial y Normativa de país que rigen los emprendimientos. Estos se presentan a continuación.

### **9.1. Emprendimiento femenino**

Los emprendimientos a cargo de mujeres se realizan con el propósito de mejorar su calidad de vida en la recepción de insumos económicos, social y comunitarios, la base teórica está enfocada en buscar explicar los procesos cognitivos, sociales y económicos que subyacen al fenómeno emprendedor, analizando los factores individuales, organizativo de las mujeres.

“Las ideas de empoderamiento se han puesto de manifiesto desde estudios de análisis de género, pasando por trabajos comunitarios y sociales hasta una amplia utilización en los estudios sobre el desarrollo y aunque para cada área su significado se aborde desde distintos ángulos todos coinciden en que es un proceso de insumisión y un intento de vencer estructuras opresoras individuales y sociales” (Torres, 2009).

#### **1.1 Empoderamiento en la toma de decisiones**

Los autores, Silvestre y Escudero (2014) resaltan que el “empoderamiento es la capacidad que tienen las mujeres de tomar sus propias decisiones, es la fuerza que les permite llevar a cabo los deseos de sus propios proyectos a realidades con una alta autoestima”. Así mismo hace referencia al poder desde dentro, como la fortaleza espiritual que permanece en el interior de cada persona, lo considera como el primer escalón hacia el camino del empoderamiento, de cómo la toma de conciencia aumenta la autoestima y la confianza en sí mismas para tomar el control de sus propias vidas.

Por otro lado, Flores (2021) hace una reflexión en este tema y manifiesta que en la medida que se comprende analizar con profundidad la perspectiva y el tema del género, edad, etnia para lograr un mejor desarrollo sostenible.

## **1.2 Importancia**

Según Amador (2023) el empoderamiento de una mujer emprendedora es vital para que el éxito de su negocio se lleve a cabo. Tomando en cuenta la importancia del tema de género y la visión de la mujer en la actualidad, importancia se retoma no solo en el tema de autonomía de la mujer si no en la independización económica. Como se sabe la autonomía de las personas es la facultad que ellas tienen de “obrar según su criterio, con independencia de la opinión y el deseo de otros” (Castillo, 2021) .

Por otro lado, Ezcurra (2024), resalta la importancia del empoderamiento femenino, destacando sus implicaciones a nivel individual y colectivo. Desde el acceso a la educación hasta la participación en la toma de decisiones, el empoderamiento de las mujeres es fundamental para construir un mundo más justo, equitativo y próspero.

## **1.3 Tendencias actuales en Nicaragua**

Nicaragua en este 2025 se han dado la apertura a 10 mil 500 emprendimiento a nivel nacional según Martínez (2025), estas acciones en los emprendimientos hacia mujeres, se ha tomado como una de las medidas que el gobierno ha incorporado a través de las instituciones reguladoras, esto se traduce en un refuerzo a la Autosostenibilidad de mujeres y mejora de la economía en cualquiera de sus niveles. Por otro lado, Yunus (2015) combina en una forma destacable la innovación social con la ortodoxia económica: la empresa social debe cubrir sus costos, hacer un plan de negocios, buscar y atraer socios e inversionistas, tener una estrategia empresarial y una administración sólidas, mercadearse.

De igual manera con la reforma de las leyes el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA), ahora bajo el nombre de Ministerio para

la Promoción de Emprendimientos (MIPROEMPENDE), una de las ideas de nuestro gobierno para la transformación de ideas en la creación de proyectos, productos, servicios y negocios auto sostenible (MIPROEMPENDE, 2025).

Por otro lado, los emprendimientos informales, que habitualmente es uno de los sectores comunes en la sociedad nicaragüense, están ligados a ventas de alimentos, cosméticos, material tecnológico y otros. El comercio informal es definido por Ramírez; et al., (2020), como una actividad progresista establecida en diferentes lugares de la sociedad, se considera como una acción que es llevada a cabo por sujetos que se dedican a la venta de productos de diferente índole y que buscan generar actividad comercial, sin tener un establecimiento específico para realizar sus ventas, ubicándose en lugares estratégicos de las ciudades.

## **9.2. Autonomía económica y social de las mujeres**

Por muchos años la autonomía económica y social de las mujeres se ha convertido en indispensable para tener el desarrollo y enfrentar el tema de desigualdades, es una forma de crear mujeres empoderadas con creencias de su autonomía económica en todos los niveles de empoderamiento y el rubro económico ha sido por años una de las desventajas para este género.

### **2.1 Definición teórica**

Según, Castillo (2021), "Autonomía de las Mujeres implica que ellas cuenten con la capacidad y condiciones concretas para tomar decisiones sobre sus vidas y establecer las normas a seguir y las acciones para hacerlas realidad. La autonomía de las personas es la facultad que ellas tienen de obrar según su criterio, con independencia de la opinión y el deseo de otro". Es la misma conceptualización que se ha diseñado para teólogos que abordan desde una perspectiva diferente la autonomía después de rasgos de patriarcado.

Por otro lado, la teoría de autonomía y feminismo de Cavallo y Michell (2022) asegura “la autonomía personal es un concepto fundamental, que llega a adquirir forma más allá de su dimensión humana en los diversos contextos o, incluso, de sus condiciones de posibilidad. Es ahí donde radica La importancia y la eficacia de la autonomía en mujeres, con un crecimiento y disponibilidad a la mejora de la calidad de vida.

La autonomía arroja un empoderamiento en las mujeres, son dos conceptos que se mezclan y fusionan con el mismo compromiso de fomentar más potencial en las mujeres. Es una de las acciones que se trabaja arduamente y es fomentada en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), Igualdad de género.

Figura 1 Base de desarrollo del empoderamiento



Fuente: Cavallo; Michel (2022) teoría de autonomía y feminismo.

La representación del gráfico son las 3 bases de que se desarrolla cuando se tiene un empoderamiento en el más alto nivel. Retomando Cavallo y Michel (2022), una sociedad más capacitada puede aportar notablemente al desarrollo de las instituciones, ser más exigente en sus demandas de información y ejercer de forma activa el derecho a la rendición de cuentas.

## **2.2 Relación entre autonomía y empoderamiento social**

Ambas categorías son súper eficaces para alcanzar el nivel de Autosostenibilidad en cualquier desarrollo de la vida social, natural y jurídica, en la mejora de la calidad de vida. Para Kay; et al. (2024) resalta que, “el desarrollo social se refiere a los procesos mediante los cuales se mejoran las condiciones de vida de las personas y las comunidades, y se promueven sociedades más inclusivas y equitativas”.

Por su parte, García (2023) añade que “el empoderamiento se entiende como una capacidad humana que no implica ser objeto de otros, sino donde cada uno es capaz de gestionar lo que necesita. Estamos frente a la disponibilidad ejecutora de contener y desarrollar habilidades para sostener la viabilidad de cada uno de los términos, reconociendo como agentes participativos y en cambio social”.

Según Cardemil (2021) “la autonomía económica es entendida como la capacidad para generar ingresos a partir del acceso al trabajo remunerado y la libertad para disponer libremente de esos montos”. Lo que permite menor dependencia al género masculino y más reconocimiento, en términos de libertad, capacidades y de elegir de las mujeres.

Con base a estos planteamientos se puede afirmar el enfoque para la validación de los desafíos internos y externo que tienen las mujeres en el mundo de emprendimiento o, mejor dicho, solo por el hecho de ser mujer. En ese sentido Butler (2010), hace un análisis sobre como las desigualdades que enfrenta el sexo femenino interfieren los contextos, más en estructuras sociales, económicas y culturales que muchas veces incide en la desigualdad, en aquellas barreras internas, las inseguridades, el tema de estereotipos y muchas desventajas que las mujeres empoderadas deben enfrentar para llegar lograr la autosostenibilidad de en sus proyectos de emprendimiento.

## **2.2. Toma de decisiones y empoderamiento femenino**

La toma de decisiones y empoderamiento hacia la mujer, son dos caminos largos para alcanzar equidad e igualdad de género y desarrollo integral de las mujeres. Es un reconocimiento a su capacidad de libertad, participar y ser tratada como sujeto social y con derecho siendo protagonista de sus propios cambios y transformación social. Es por ello que a través del empoderamiento fortalecen su autonomía, reconocimiento en su comunidad y su nivel económico.

Según el Informe sobre Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas (Richa; Shalini, 2021), “Para el Desarrollo, las mujeres necesitan intervención en diversos niveles, y el papel de la toma de decisiones en diferentes esferas es fundamental. Un aspecto fundamental del empoderamiento es la contribución equitativa de las mujeres en la toma de decisiones, independientemente de cualquier restricción familiar o social”.

En el ámbito particular de las mujeres y el desarrollo, el uso de este concepto ha venido a llenar un vacío notable en las teorizaciones anteriores dado que, como señala Rowlands (2006), “la mayor debilidad de la literatura sobre mujeres y desarrollo es que ha evitado discutir sobre el poder”. Claramente la incidencia de colectivos feministas viene abordando esta categoría en sus diferentes documentos, estos temas y debates han percutido con mayor incidencia apenas hace una década.

El concepto de empoderamiento femenino en relación con el alcance de la igualdad de género se ha hecho muy popular en los últimos años, tanto en el plano social como dentro del ámbito empresarial (ONU, 2011).

### **9.3. Barreras estructurales que afectan a mujeres emprendedoras**

#### **1.4 Factores económicos**

Se definen como factores económicos aquellos que influyen en bienes y servicios en una economía, importante destacar que estos interfieren grandemente en el desarrollo de los seres humanos.

Todas las actividades están limitadas al factor recurso, es decir que todas las elecciones individual o colectivos están variadas a costo de los insumos con los que se cuentan. Según Sarasola (2025), los factores económicos son aquellas variables, fenómenos o sucesos de naturaleza económica que influyen o impactan más o menos directamente en los diferentes ámbitos de la vida social.

A nivel de País, el modelo económico de inserción en núcleos de emprendimiento y opciones para establecer rubros económicos que en la práctica ha permitido la inserción de la economía en el comercio global, que es por demás competitivo y con vaivenes recurrentes, como resultado de los movimientos comerciales y las oscilaciones de precios, que, no obstante, el país ha sabido confrontar, así como aprovechar (BCN, 2024) .

#### **1.5 Factores sociales y estructurales**

Cuando hablamos de factores que interfieren a nivel social y estructural, estamos abordando que su funcionalidad individual esta más arraigada a la forma en que se desarrolla el entorno de las personas, ya que existe una vinculación de cómo es el funcionamiento de la escuela, comunidad, instituciones y la cultura.

Según Guzmán; et al., (2012), Los factores sociales y estructurales hacen referencia a aquellas condiciones del entorno que influyen en el desarrollo de las personas, comunidades y sociedades. Estos elementos no dependen únicamente de las decisiones

individuales, sino que están vinculados a la forma en que se organizan las instituciones, la cultura y las oportunidades disponibles.

Por otro lado, tomamos de referencia la Teoría de “crear capacidades” de Nussbaum (2007), en la cual realiza un listado de 10 capacidades que tienen los individuos, como referencia hemos tomado la siguiente: “Control sobre el entorno de cada uno. A) Político. Ser capaces de participar eficazmente en las decisiones políticas que gobiernan nuestras vidas; tener el derecho de participación política junto con la protección de la libertad de expresión y de asociación. B) Material. Ser capaces de poseer propiedades (tanto tierras como bienes muebles) no sólo de manera formal, sino en términos de una oportunidad real; tener derechos sobre la propiedad en base de igualdad con otros; tener el derecho de buscar un empleo en condiciones de igualdad con otros, ser libres de registros y embargos injustificados.

En cuanto a la manera estructural consideramos que han tenido avances desde las caracterizaciones de cada individuo. Según Deflem (2005) identifica “tres principios del funcionalismo estructural que se reflejan en las películas de Hitchcock. En primer lugar, el sistema familiar y sus miembros tienen una función social; estas funciones son estáticas. Incluso si la madre consigue un trabajo y gana más que el padre, sigue siendo la cuidadora y seguirá preparando galletas para la venta de pasteles de la escuela. En segundo lugar, el cambio es inevitable dentro del sistema; siempre será dinámico. Por último, los miembros de la familia y el sistema en su conjunto pueden sufrir tensiones: el conflicto es inevitable cuando se percibe que una persona en un sistema de varias hace más que cualquier otra”. Una relación en un conjunto de sistema económico, político, educativo, jurídico.

## **1.6 Factores educativos**

Nicaragua en los últimos años ha tenido avances en cuanto a brindar la educación gratuita y de calidad en zonas rurales y urbanas, demostrando así diferentes acciones de la importancia de la educación. Sin embargo, “a pesar de los avances, Nicaragua presenta

importantes retos y desafíos para lograr que todos los niños y niñas en edad escolar tengan acceso a una buena educación” (Hadley; Arcia , 2012).

Por otro lado, Becke (2017) distingue dos formas posibles de formación: La formación general, adquirida en el sistema educativo, formativo. Su transferibilidad y su compra al trabajador explica el que esté financiada por este último, ya que puede hacerla valer sobre el conjunto del mercado de trabajo.

Todo apunta que los factores educativos están ligados al cumplimiento de la estrategia de educación al desarrollar en su eje número 1: Educación para la vida. Promueve el aprendizaje continuo de capacidades, habilidades y valores para la formación (MINED, 2024). En los contextos culturales, familiares y comunitarios que pueden aportar en llevar aprendizajes de calidad y pueden afectar al desarrollo social.

#### **9.4. Avances de las mujeres emprendedoras**

##### **1.7 Capacidades adquiridas**

A lo largo de los años las mujeres emprendedoras han logrado luchar contra las brechas de género en cuanto a la participación, inclusión y a tomar decisiones dentro de los hogares, estos avances no solo reflejan a mujeres que han comenzado sus negocios, si no un complemento a las estructuras económicas, sociales y educativas que han permitido posicionamiento a los espacios que antes eran liderados por hombres.

Martha Sen (2020) expone que “el enfoque de capacidad pretende que la libertad para lograr el bienestar es una cuestión de lo que las personas pueden hacer y ser. Y, por lo tanto, el tipo de vida que pueden llevar efectivamente”. Una de las conceptualizaciones que refleja es que no basta solo con tener recursos materiales, antes era lo que se notaba como bienestar y estabilidad, sin embargo, refleja que también es importante que tan libres somos para usarlos de manera que permitan llevar la vida que valoramos.

Por otro lado, retomamos a Nussbaum (2007) “El enfoque de las capacidades apunta que las capacidades son ahora tomadas como algo valioso en sí mismo y no como simples medios para llevar una vida digna, de tal manera que tal vida digna”, por lo que hace la relación en aspectos importante de la valoración del conocimiento como sujetos de desarrollo.

## **4.2 Sostenibilidad económica**

Olga García (2016) añade que la sostenibilidad económica está muy relacionada con el concepto de equidad intergeneracional, “definida como el derecho de una generación a disponer de los mismos recursos culturales, sanitarios, económicos y medioambientales disfrutados por generaciones precedentes”.

Por su parte Anderson (2019), señala que “la sostenibilidad económica es parte de la cadena agroalimentaria verde y puede definirse en términos de lograr mayores retornos rentables a lo largo del tiempo mediante la gestión de los recursos naturales”, una vinculación muy anuente y poco reconocida el retomar aspectos ambientales, retomando que las mujeres a través de su participación de las mujeres contribuyen al desarrollo humano.

### **Género y participación comunitaria**

El Género ha sido uno de los temas de debate por muchos expertos para lograr la equidad e igualdad por muchos años, una condición que dispone a que hombres y mujeres puedan ser equitativamente tratados en aspectos económicos, profesionales y sociales en su desarrollo más alto de manera participativa.

Sarasoto (2021) expone que “la participación ciudadana es el pilar principal de la democracia, ya que su objetivo es lograr que la ciudadanía participe en el proceso de toma de decisiones públicas” durante años son barreras que han logrado enfatizar espacios para mujeres desde el enfoque igualitario de oportunidades, al igual el coincidir en espacios donde ellas lideren sus propios negocios, se consta que al incluir metodologías ciudadanas

entre hombres y mujeres se puede crear sociedades más equitativas, involucrando factores sociales, educación ambiente y comunitarios.

## **9.5. Trabajo Social y su rol con mujeres emprendedoras**

### **5.1 El papel del Trabajo Social en procesos de acompañamiento a emprendedoras**

El Trabajo Social desarrolla un papel fundamental en el acompañamiento y fortalecimiento de las mujeres emprendedoras, se centra en la búsqueda de bienestar de las personas y comunidades, teniendo presentes los valores, los principios y los compromisos mediante el ejercicio profesional, no solo en aspectos económicos, sino también de forma individual o colectivamente.

Por lo tanto, los emprendimientos en Trabajo Social tienen una capacidad amplia para la ejecución de los diferentes procesos, además de lograr un cambio con cada uno de los méritos aportados a la sociedad, a través de esfuerzo, dedicación y trabajo duro, donde desarrollan sus habilidades, con el empeño de aportar a la mejora de la población o comunidad (Aguirre y otros, 2022).

Las habilidades del ser humano son importante e inigualables son tomadas y desarrolladas en su más alto nivel, desde el rol de trabajo social se realiza un acompañamiento, formación y capacitación, gestión de recursos y la transformación social.

### **5.2 Empoderamiento económico y social de las mujeres**

El concepto de empoderamiento ha sido ampliamente utilizado en diferentes ámbitos fundamentalmente en el desarrollo internacional, desde organizaciones como las Naciones Unidas por lo que, desde su surgimiento, ha ido variando y adoptando enfoques muy diversos. Debido a su uso equivalente con otros conceptos, No obstante, reconocer el empoderamiento de las mujeres como objetivo para la igualdad y el desarrollo es

fundamental, lo que requiere un uso adecuado del concepto que oriente correctamente las acciones que lo promueven (González, 2024).

Por otro lado, Batliwala y otros (2007), señalan que el uso del término empoderamiento se ha generalizado en los últimos quince años. Esto se debe, en parte, al debate teórico que lo ha llenado de significado, pero sobre todo a su pertinencia para las experiencias prácticas de las mujeres, principalmente a nivel de base, y por tanto a su uso en los escritos y consignas de los grupos en su trabajo de militancia. Sin embargo, hay ambivalencias, con tradiciones y paradojas en la utilización de este concepto; como lo señala Batliwala, al tiempo que se ha proyectado la agudeza de su perspectiva, se ha diluido su significado.

### **5.3 Experiencias de intervención desde el Trabajo Social**

La presencia del trabajo social a lo largo de los años ha ocasionado una eficiencia moderna, si bien en uno de los indicadores señalamos la intervención que hace con los individuos, en este trayecto reconocemos que se han podido habilitar en las diferentes instituciones de gobierno con programas de emprendimiento, en grupos de auto ahorro y crédito.

Así mismo la intervención en este ámbito implica la formación de grupos y espacios de capacitación a los individuos, incidencia de políticas públicas de desarrollo local, igual de género y reducción de la pobreza.

Dicho lo anterior se destaca la plataforma de Nicaragua emprende, no solo tiene un equipo que maneja las plataformas si no también es la formación para la Autosostenibilidad de los negocios.

### **9.6. Normativa de país que rige los emprendimientos de mujeres**

En el contexto de país, Nicaragua cuenta con un Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza (GRUN, 2021), en el que desarrolla un programa económico financiero que se

consolida en un esquema de programación financiera de mediano plazo que cuantifica las medidas y recursos disponibles para alcanzar las metas económicas y sociales.

El abordaje del tema de emprendimiento está conformado por un marco jurídico que contienen leyes como: Ley N°. 645, ley de promoción, fomento y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (Ley MIPYME) (2008), que plantea una base legal y la estrategia para desarrollar los emprendimientos mediante acceso financiero, técnica, innovación y promoción en redes de cooperación.

A continuación, se detallan los artículos de la ley con referencia a la temática abordada.

Art. 4. Las MIPYME son todas aquellas micro, pequeñas y medianas empresas, que operan como persona natural o jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales, de exportación, turísticas, artesanales y de servicios, entre otras. Se clasifican dependiendo del número total de trabajadores permanentes, activos totales y ventas totales anuales.

#### Art. 6. Lineamientos Estatales

La acción del Estado en materia de promoción y fomento de las MIPYME deberá orientarse de la siguiente manera:

1. Estimular de forma integral el desarrollo de las MIPYME, en un contexto de competitividad.
2. Facilitar el fomento y desarrollo integral de las MIPYME, en consideración de sus aptitudes para la generación de empleo, la democratización económica, el desarrollo regional, los encadenamientos entre sectores económicos, el aprovechamiento de pequeños capitales y la capacidad empresarial de los nicaragüenses.
3. Promover la instauración de un proceso de formalización empresarial, mediante la reducción o eliminación de costos de transacción, la facilitación y flexibilización de procedimientos en todas las esferas de acción de las MIPYME.

Art. 11. Funciones del Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa  
“CONAMIPYME”

1. Aprobar el Plan Nacional de promoción y formalización con enfoque de género y juvenil para la competitividad y desarrollo de las MIPYME que incorporen las prioridades regionales por sectores, señalando los objetivos y metas correspondientes.
2. Contribuir a la coordinación y armonización de las políticas y acciones sectoriales, de apoyo a las MIPYME, a nivel nacional, regional y municipal.
3. Supervisar el cumplimiento de las políticas, los planes, los programas y desarrollar las coordinaciones necesarias para alcanzar los objetivos propuestos, tanto a nivel de Gobierno nacional, regional y municipal.
4. Fomentar la articulación de las MIPYME con las medianas y grandes empresas, promoviendo la organización de las MIPYME proveedoras para propiciar el fortalecimiento y desarrollo de su estructura económica productiva.
5. Contribuir a la captación y generación de la base de datos de información estadística sobre la MIPYME.
6. Proponer la conformación de comisiones interinstitucionales de trabajos para diseñar con sustento técnico, propuestas para el mejoramiento del marco regulatorio.
7. Participar en el seguimiento y evaluación general en las acciones derivadas de la presente Ley y del Reglamento.

El tema del emprendimiento ha evolucionado en nuestro país, tanto así que se ha reforzado las leyes que respaldan a pequeños y grandes emprendedores, entre ellos tenemos el Decreto de creación del programa de financiamiento para la producción, emprendimientos y pequeños negocios (2022). A continuación, detallamos los siguientes artículos que fortalecen nuestra investigación:

Artículo 1. Crear el Programa de Financiamiento para la Producción, Emprendimientos y Pequeños Negocios, en lo sucesivo el “Programa Adelante”, el cual

brindará créditos justos a productores, emprendedores y pequeños negocios de las ciudades y el campo, con el objetivo de incrementar la producción, agregar valor y mejorar la calidad y competitividad de productos y servicios.

Artículo 6. El Programa Adelante, será ejecutado transitoriamente por el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA). A partir de enero 2023, se creará una Unidad Ejecutora independiente, que será la encargada de implementar todos los fondos de financiamiento del Gobierno. El Programa Adelante iniciará operaciones con los saldos disponibles de las diferentes cuentas del Programa de Microcrédito para Emprendimiento en el Campo del MEFCCA.

Artículo 8. Durante el período transitorio, las recuperaciones por los créditos que entregue El Programa Adelante, se realizarán a través de las Cajas en los Municipios que tiene el Programa Usura Cero. Debiendo establecerse un Convenio entre el MEFCCA y el Programa Usura Cero, para la implementación de esta actividad.

## **10. Diseño metodológico**

El presente diseño metodológico detalla los aspectos metodológicos que conllevará el estudio, justificando la selección del tipo, enfoque, métodos, técnicas e instrumentos aplicados para el diseño de una propuesta de intervención social.

### **10.1. Enfoque cualitativo asumido**

El enfoque del estudio es cualitativo, ya que “las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas” (Hernández y otros, 2014).

Concibiéndose este proceso como “la construcción del conocimiento se da de manera colaborativa, armónica y dinámica, siendo la reflexión, el procedimiento metodológico utilizado por excelencia, que posibilita el análisis y tratamiento de las ideas” (Corona , 2018).

En este caso el estudio aborda el análisis de barreras estructurales y el diseño de una intervención social que requieren de profundidad y comprensión de la experiencia social, lo cual es propio del enfoque cualitativo.

### **10.2. Tipo de investigación**

El tipo de investigación es de nivel descriptivo, de corte transversal. “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio, en cuanto a la profundidad de los conocimientos” (Arias, 2006).

La investigación descriptiva responde a las preguntas: ¿cómo son? ¿dónde están?, ¿cuántos son?, etc.; es decir, se refiere a las características, cualidades internas y externas, propiedades y rasgos esenciales de los hechos y fenómenos de la realidad, en un momento y tiempo histórico concreto y determinado (Carrasco, 2016).

El área de estudio y la modalidad de la investigación es correspondiente al área de las ciencias sociales, y es de corte transversal ya que la recolección de los datos se realizará durante el segundo semestre de 2025, con el fin de analizar la situación coyuntural en ese período específico.

El enfoque filosófico del estudio es el paradigma interpretativo conocido también como naturalista e interpretativo. El que es correspondiente con el trabajo social, ya que su propósito no es explicar las relaciones causa - efecto de los fenómenos sociales, sino comprenderlos a través de la perspectiva de los actores involucrados (Valle, 2018).

En el contexto de las mujeres emprendedoras atendidas por INPRHU-Estelí, el paradigma interpretativo implica asumir que la realidad es socialmente construida, desde los significados que las mujeres otorgan a sus avances y a las barreras estructurales que enfrentan. Estos aspectos que serán recopilados serán el fundamento para el diseño de la intervención social que estará basada en la experiencia vivida y las necesidades sentidas de las mujeres.

### **10.3. Muestra teórica y sujetos del estudio**

Los métodos y técnicas e instrumentos para la recolección de datos fueron fundamentalmente las entrevistas semiestructuradas y grupo focal.

Las **entrevistas semiestructuradas** combinan preguntas cerradas y abiertas, permitiendo explorar temas en profundidad y proporcionar a los entrevistados la

oportunidad de expresar sus opiniones y experiencias. Estas entrevistas son ideales para recopilar información cualitativa y contextual.

Las entrevistas fueron aplicadas a 6 mujeres emprendedoras atendidas por INPRHU-Estelí. Para ello se elaboró el instrumento con una guía de preguntas generadoras, las cuales fueron validadas por expertos previos a su aplicación.

Morgan (1997) define los grupos focales como "una técnica de investigación que recoge datos mediante la interacción en grupo sobre un tema determinado por el investigador". Al realizar entrevistas en grupos focales, el investigador puede descubrir perspectivas que podrían no surgir en entrevistas individuales, ya que el entorno social induce a los participantes del grupo focal a reaccionar ante las aportaciones de los demás y a basarse en ellas.

El grupo focal se realizó con los técnicos que acompañan a las mujeres emprendedoras del INPRHU Estelí. Con este espacio se buscará obtener una visión más amplia sobre el proceso de crecimiento y fortalecimiento de las emprendedoras, desde la perspectiva de quienes trabajan directamente con ellas. El objetivo será identificar necesidades, avances y desafíos, así como reconocer las estrategias que los técnicos aplican en temas como planificación asertiva, autoahorro, relaciones dignas y mejora de la calidad de vida familiar. Esta información permitirá orientar la propuesta de intervención y asegurar que responda a la realidad del territorio y al trabajo institucional que ya se desarrolla.

#### **10.4. Métodos, técnicas e instrumentos para recolección de datos**

Los métodos y técnicas e instrumentos para la recolección de datos fueron fundamentalmente las entrevistas semiestructuradas y grupo focal.

Las **entrevistas semiestructuradas** combinan preguntas cerradas y abiertas, permitiendo explorar temas en profundidad y proporcionar a los entrevistados la

oportunidad de expresar sus opiniones y experiencias. Estas entrevistas son ideales para recopilar información cualitativa y contextual.

Las entrevistas fueron aplicadas a 6 mujeres emprendedoras atendidas por INPRHU-Estelí. Para ello se elaboró el instrumento con una guía de preguntas generadoras, las cuales fueron validadas por expertos previos a su aplicación.

Morgan (1997) define los grupos focales como "una técnica de investigación que recoge datos mediante la interacción en grupo sobre un tema determinado por el investigador". Al realizar entrevistas en grupos focales, el investigador puede descubrir perspectivas que podrían no surgir en entrevistas individuales, ya que el entorno social induce a los participantes del grupo focal a reaccionar ante las aportaciones de los demás y a basarse en ellas.

El grupo focal se realizó con los técnicos que acompañan a las mujeres emprendedoras del INPRHU Estelí. Con este espacio se buscará obtener una visión más amplia sobre el proceso de crecimiento y fortalecimiento de las emprendedoras, desde la perspectiva de quienes trabajan directamente con ellas. El objetivo será identificar necesidades, avances y desafíos, así como reconocer las estrategias que los técnicos aplican en temas como planificación asertiva, autoahorro, relaciones dignas y mejora de la calidad de vida familiar. Esta información permitirá orientar la propuesta de intervención y asegurar que responda a la realidad del territorio y al trabajo institucional que ya se desarrolla.

### **10.5. Criterios de calidad aplicados**

La UNAN-Managua tiene como Política de calidad el mejoramiento continuo de cada uno de los procesos universitarios con eficacia, eficiencia y efectividad, mediante un sistema Integrado de gestión de calidad que contribuya al establecimiento de una cultura de la calidad centrada en las personas, para lograr la formación integral de profesionales. Por tanto, se da cumplimiento de los fines esenciales de la educación superior fundamentado en la formación, la investigación y la extensión social, para tales fines el perfeccionamiento

del talento humano, la gestión universitaria, el bienestar estudiantil, la interculturalidad, la equidad y la pertinencia son fundamentales.

#### **10.6. Métodos, técnicas e instrumentos para el procesamiento y análisis de datos e información**

Para el análisis de la información se utilizó el análisis temático, este es uno de los enfoques de análisis cualitativos más utilizados. Se trata de una técnica versátil que puede utilizarse tanto en investigaciones exploratorias (en las que no se sabe qué patrones buscar) como en estudios más deductivos (en los que se busca lo que ya se busca).

Se identifican cuatro operaciones básicas que el investigador puede realizar en el análisis de datos cualitativos: conceptualizar (ordenar los datos a partir de las ideas o los pensamientos contenidos en los mismos, que en este caso podríamos asociar con el proceso de codificación); categorizar (agrupar todas aquellas ideas o pensamientos en un nivel mayor de abstracción); organizar (visualizar la estructura que tienen cada una de las categorías generadas); y estructurar (generar un mapa que muestre las relaciones entre las categorías) (Willig, 2014, pág. 141).

En el caso de este estudio se realizó el siguiente procedimiento:

- a) Transcripción y Organización: se transcribieron los audios de las entrevistas y el grupo focal en el programa Word de Windows Office.
- b) Codificación Abierta: A partir de una lectura detallada se asignaron códigos a los fragmentos de texto en base a las categorías del estudio y otras que resultaron del proceso.
- c) Generación de Categorías: Se agruparán los códigos en categorías amplias para ordenarlas en el documento.
- d) Interpretación e integración al documento: Finalmente se organizó la información en el documento final, para la elaboración de la propuesta.

Es importante destacar que la interpretación de la información implica la apropiación ya que el proceso en si implica comprender lo que trasmite el contenido que el investigador interioriza para generar lo nuevo.

Cabe señalar que los participantes en el estudio se les ha asignado un código para identificar las percepciones que se integran en el texto de los resultados, los cuales son: M# para las mujeres y E# para los educadores del Proyecto de INPRHU Estelí.

### **Triangulación de datos**

Una de las ventajas de la triangulación es que cuando dos estrategias arrojan resultados muy similares, esto corrobora los hallazgos; pero cuando, por el contrario, estos resultados no lo son, la triangulación ofrece una oportunidad para que se elabore una perspectiva más amplia en cuanto a la interpretación del fenómeno en cuestión, porque señala su complejidad y esto a su vez enriquece el estudio y brinda la oportunidad de que se realicen nuevos planteamientos (Benavides & Gómez, 2005).

En este caso se realizó la triangulación de datos, de la información obtenida de las entrevistas, grupo focal y la revisión documental, para asegurar la validez y profundidad en los análisis presentados en el informe del estudio.

## **11. Análisis y discusión de resultados**

El capítulo de análisis y discusión de resultados se ha organizado en cuatro acápite: 1) Caracterización de las mujeres emprendedoras en estudio; 2) Principales avances de las mujeres emprendedoras en el fortalecimiento de sus negocios; 3) Desafíos internos y externos que limitan el crecimiento y sostenibilidad de sus emprendimientos y 4) Propuesta de Intervención psicosocial.

### **11.1. Caracterización de las mujeres emprendedoras en estudio**

Los sujetos de estudio de la investigación estuvieron conformados por 6 Mujeres procedentes del distrito II de la ciudad de Estelí, y 3 educadores del programa de INPRHU-Estelí que atienden este territorio.

En el caso de las mujeres tienen edades entre 33 a 47 años, con emprendimientos exitosos, son amas de casa y madres de familia. En cuanto al nivel cultural, se refleja una mezcla de saberes formales y conocimientos prácticos construidos desde la experiencia de vida. La mayoría ha logrado completar estudios básicos y aunque no todas cuentan con educación técnica o profesional, poseen habilidades aprendidas en el hogar, en la comunidad o en procesos de formación brindados por instituciones. Este nivel cultural les permite desenvolverse, crear estrategias y adaptarse a los cambios propios del emprendimiento.

Respecto a su estado civil, algunas mujeres viven en unión libre, otras están casadas y un grupo importante son madres solteras. Cada una de estas situaciones influye en su dinámica diaria y en la manera en que organizan su tiempo, sus responsabilidades y sus decisiones económicas. Las mujeres en unión libre o casada suelen compartir algunas obligaciones con la pareja, aunque no siempre existe corresponsabilidad real. Por su parte, las madres solteras llevan la carga completa del hogar, lo que las motiva a emprender, pero también les genera mayor presión.

En general, estas condiciones culturales y familiares moldean la forma en que las mujeres asumen sus emprendimientos, influyen en su autonomía y determinan los retos que enfrentan día a día. En el caso de los educadores del Programa de INPRHU-Estelí, todos son del sexo masculino, con experiencia de 5 a 18 años de trabajar en esta institución.

## **11.2. Principales avances de las mujeres emprendedoras en el fortalecimiento de sus negocios**

A continuación, se presentan los principales avances de las mujeres emprendedoras en el fortalecimiento de sus negocios. Estos avances se abordan desde los aspectos económicos, las habilidades desarrolladas, los avances personales y sociales alcanzados con sus emprendimientos.

### **Avances económicos de las mujeres emprendedoras**

Los emprendimientos nacen por una necesidad económica, al ser madres de familia no querían descuidar a sus hijos ni sus hogares lo cual las motivo a emprender desde sus casas ya que querían generar sus propios ingresos y tener tiempo para poder compartir con su familia, logrando de esta manera independencia y empoderamiento económico, cada mujer descubrió la habilidad y capacidad que tenían en lo que hacían, se fueron desarrollando hasta obtener negocios exitosos con ingresos estables. Algunas percepciones de sus inicios:

***“Comencé a emprender porque sentía que nos hacía falta ingresos en el hogar”M1***

***“Creo que todos tenemos un inicio, unos inician porque aman y tienen pasión por lo que hacen, pero mi negocio surgió como una respuesta a mi necesidad”M2***

***“Solo mi esposo trabajaba, mire la necesidad de generar un ingreso aparte de el”M3***

El hallazgo principal es que el emprendimiento es una respuesta a una necesidad económica (falta de ingresos en el hogar, M1, M3), más que una iniciativa impulsada primariamente por la pasión (aunque M2 sugiere que ambas pueden coexistir), la carencia de ingresos y la insuficiencia del ingreso conyugal.

La evidencia de que el negocio surgió como una respuesta a la necesidad (M2, M3) valida la perspectiva teórica de que el emprendimiento es, en muchos casos, una estrategia de supervivencia económica. Sin embargo, al lograr independencia y empoderamiento económico, la acción trasciende la simple supervivencia. Torres (2009) define el empoderamiento como un “proceso de insumisión y un intento de vencer estructuras opresoras individuales.

De igual manera la decisión de emprender “desde sus casas” para “no descuidar a sus hijos ni sus hogares”. Esto revela una barrera estructural: la falta de opciones de empleo formal que permitan a las mujeres equilibrar las responsabilidades de cuidado. El emprendimiento se convierte en una estrategia de supervivencia y conciliación ante las expectativas sociales de género.

Al emprender desde casa, las mujeres eligen una vía que desafía la dependencia financiera sin romper violentamente con la estructura de cuidado. El acto de generar ingresos propios es, por tanto, el primer paso de la insumisión económica (Torres, 2009).

### **11.3. Avances en habilidades de las mujeres con emprendimientos**

Las mujeres han desarrollado y mejorado habilidades técnico-empresariales (vender, planificar, marketing, gestionar dinero, comunicación, organizar tiempo) y psicosociales (“ser una mujer segura”, “menos miedo a equivocarme”, “no depender de nadie”, y esto ha mejorado la toma de decisiones en sus hogares.

***“He aprendido a no depender de nadie ser una mujer segura y tener menos miedo a equivocarme”M2***

La teoría de las capacidades expone que la libertad para el bienestar no se basa sólo en tener recursos, sino en “lo que las personas pueden hacer y ser (Sen, 2020) y la “libertad para usarlos”. Las habilidades adquiridas (marketing, gestión financiera, planificación) son el capital de capacidad que permite a las mujeres transformar ingreso (recurso material) en libertad efectiva (capacidad de usar el dinero y el tiempo según su criterio. Nussbaum (2007) destaca que estas capacidades son valiosas en sí mismas; el aprendizaje de marketing, por ejemplo, es un avance educativo (Becke, 2017) que dota a la mujer de mayor control sobre su entorno material (Nussbaum, 2007).

La habilidad de organizar su tiempo y gestionar su dinero se relaciona con la perspectiva de García (2023) de que el empoderamiento es la capacidad de “gestionar lo que necesita”. Estas habilidades pasan de ser herramientas de negocio a ser herramientas de vida que permiten a la mujer ser un “agente participativo y en cambio social”, no solo en su negocio, sino en la comunidad (García J. , 2023).

#### **11.4. Avances personales y sociales de las mujeres emprendedoras**

La familia se integra en todas las etapas del negocio como apoyo emocional y operativo, los amigos actúan como publicidad (M4), y el crecimiento requiere contratar más personal, lo que genera orgullo y satisfacción.

Esta integración es desde realizar fotos y videos a los trabajos que se realizan hasta ayudar en el proceso del trabajo, siempre está presente dando ánimos cuando son esos días tristes donde ya no se quiere continuar, esas palabras, ayudan a ver lo orgullosos que se sienten de ver a las mujeres que están progresando con sus propios esfuerzos.

***“Mis amigos son mi mayor publicidad la verdad ellos han sido de gran ayuda promocionando mi trabajo en sus redes y me recomiendan con sus conocidos” M4***

***“El apoyo de mis hijos es por quien he salido adelante”M3***

Al momento de crecer los negocios se dieron cuenta que debían buscar ayuda de más personal, realmente eso les llena de orgullo, ya que eso significa para ellas que lo que ofrecía les gustaba y llenaba de satisfacción y que tenía que buscar de más ayuda para poder atender la demanda de los servicios que se ofertan.

Guzmán et al. (2012) Señalan que el desarrollo individual está arraigado a la forma en que desarrolla el entorno de las personas. La integración de la familia y el apoyo de los amigos (M4) demuestran que el emprendimiento femenino ha modificado este entorno inmediato. El negocio no es una actividad aislada, sino un sistema familiar y social de apoyo que contribuye a la estabilidad emocional (dando ánimos) y la proyección social (mayor publicidad) M4.

También se valora que la ayuda que les ha brindado el INPRHU es una clave esencial para el crecimiento a través de talleres sobre el manejo de ingresos, la construcción de infraestructura entre otros. Es una de las instituciones que siempre está al pendiente de con proyectos que van dirigidos a emprendedores.

Los proyectos de INPRHU que atienden la infraestructura están atacando directamente una barrera estructural a nivel material. Al ofrecer capacitación para el manejo de ingresos, están mitigando una barrera educativa y de gestión. Esto demuestra que la intervención institucional es clave para ayudar a las mujeres a ejercer el control sobre el entorno material (Nussbaum, 2007).

***“El emprendimiento me ha generado estabilidad económica, es un negocio que me permite ver crecer a mis hijas y convivir con ellas”M4***

***“Me he vuelto más independiente, los niños observan como es tener un negocio desde casa y ellos se incluyen al ayudar”M6***

***“Soy una mujer productiva, aparte de generar ingresos le enseño valores a mis hijos”M2***

***“Trabajando desde mi hogar, mi autoestima y seguridad aumentaron”M3***

***“Confío en lo que mis manos hacen y hasta donde puedo llegar”M4***

***“Creí y aposte en lo que realizo y ahora he crecido profesionalmente”M5***

***“Puedo tomar decisiones a la par de mi esposo”M1***

Un hallazgo clave “Puedo tomar decisiones a la par de mi esposo” (M1) demuestra el logro de la autonomía social. Esto es coincidente con la definición de autonomía de Castillo (2021), que plantea que representa la contribución equitativa de las mujeres en la toma de decisiones, un aspecto fundamental del empoderamiento (Richa; Shalini, 2021), señalando el desmantelamiento de las estructuras de poder patriarcales dentro del hogar.

La estabilidad económica que permite a M4 “ver crecer a mis hijas y convivir con ellas” demuestra que el avance no solo es monetario, sino que ha creado la “vida que valoramos” (Sen, 2020), combinando productividad y cuidado. El emprendimiento se convierte en un medio para alcanzar las capacidades necesarias para llevar una vida digna (Nussbaum, 2007).

### **11.5. Desafíos internos y externos que limitan el crecimiento y sostenibilidad de sus emprendimientos**

La determinación de los desafíos internos y externos del emprendimiento de las mujeres reveló una compleja interconexión entre las barreras estructurales macroeconómicas y las barreras socio psicosociales derivadas de los roles de género. Estos hallazgos son sumamente importantes para justificar la orientación de la propuesta de intervención social.

#### **Desafíos internos que limitan el crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos**

La falta de recurso desde un principio fue un desafío, el lugar de los negocios no era tan acogedor o adecuados para lo que ofrecía, pero con el tiempo esos desafíos se han ido disminuyendo, pero se han ido agregando otros a medida que los emprendimientos van teniendo éxitos. Por otro lado, los desafíos se van presentando con los avances de la industria y el mercado.

***“Mi mayor desafío como es un producto artesanal mi desafío es mantener mi trabajo a flote, porque el producto hecho a mano se está desvalorizando”. M4***

Al señalar la desvalorización del producto artesanal, se confronta directamente el concepto de sostenibilidad económica (Anderson, 2019) y los factores económicos (Sarasola, 2025) que rigen el comercio. Este hallazgo sugiere que, a pesar del marco normativo favorable para la MIPYME en Nicaragua (Ley No.645), el sector informal/artesanal, predominante en el emprendimiento femenino, sigue siendo vulnerable a la competencia industrial y a la percepción de bajo valor.

Esto es un aspecto de análisis para los avances logrados por las mujeres son lo suficientemente sólidos para asegurar la permanencia, ya que el éxito depende de factores

externos incontrolables. Es una manifestación de cómo las estructuras económicas Guzmán et al. (2012) Interfieren en la capacidad de las mujeres para mantener el control del entorno material, una de las capacidades centrales definidas por (Nussbaum, 2007).

***“En cuestiones del hogar siempre esta los desafíos de género”. M5***

***“Mantener un negocio desde tu casa significa tener sobrecarga doméstica, uno siempre está pendiente en su emprendimiento y en lo que hace falta en el hogar y más cuando tienes niños pequeños ya que necesitan más de tu tiempo”.M5***

***“La sobrecarga domestica siempre está presente “M4***

***“Hay muchos roles que se le han asignado a las mujeres y ahí es donde viene la sobrecarga para ellas”M5***

El hallazgo más significativo y persistente en el ámbito interno es la sobrecarga doméstica, una barrera que se mantiene y se agrava con el éxito del negocio, tal como lo expresan M4 y M5. Esta sobrecarga es una manifestación directa de la división sexual del trabajo, un concepto que integra los factores sociales y estructurales (Butler, 2010).

Lo que implica que el emprendimiento, aunque se realice desde casa, no anula el rol tradicional de género como principal cuidadora y responsable del hogar. Esto genera una doble o triple jornada, donde el tiempo dedicado al negocio es una adicción y no un reemplazo de las responsabilidades domésticas.

Esto limita la autonomía social de las mujeres, que de acuerdo a Castillo (2021), si el emprendimiento es visto como una forma de lograr empoderamiento y Silvestre et al (2014), la persistencia de la sobrecarga actúa como un freno que erosiona el poder desde dentro y la capacidad de tomar decisiones (Florez , 2021), al someterlas a la presión del tiempo y el cumplimiento de expectativas sociales.

Todo ello implica que para que el emprendimiento femenino sea verdaderamente sostenible y conduzca a una autonomía económica y social plena, la intervención psicosocial debe ir más allá de la capacitación empresarial. Debe enfocarse en la deconstrucción de los roles de género y la negociación de la carga de cuidado dentro del hogar, impactando la cultura y el sistema que perpetúa estas desigualdades (Deflem, 2005).

### **Desafíos externos: barreras económicas del mercado y barreras sociales de género**

El análisis de los desafíos externos reveló dos categorías principales que limitan la sostenibilidad de los emprendimientos: las barreras económicas del mercado y las barreras sociales basadas en el género.

La competencia siempre será un desafío que no podremos controlar y está fuera del alcance poder resolverlo ya que son desleales con el tema del precio, muchos negocios que ofrecen lo mismo, pero se debe buscar la originalidad, amor y pasión a lo que se le está ofreciendo al cliente al igual que se tomaría como desafío las temporadas bajas del año. Donde más se presentaron las temporadas bajas fue en pandemia ya que no se podía tener contacto físico con las personas y el temor estaba presente.

Uno de los desafíos que están presentes siempre son esas brechas que nunca se cierran de una u otra manera siempre están presente, el apoyo hacia los hombres y la discriminación hacia la mujer, más cuando se trata de un negocio.

***“Piensan que las mujeres no pueden administrar bien los negocios, cierran puertas a la hora de comenzar ya que nos miran menos eficiente ya que por el hecho de ser mujeres nos tienen en un concepto de ser débiles.” M2***

***“Yo les digo colegas, ya que no las miro como competencia”M2***

***“Cuando es una mujer emprendedora nos quieren hacer de menos, es raro que nos vean como empatía”M4***

Las emprendedoras identifican la competencia desleal y las temporadas bajas como factores económicos incontrolables. Esta realidad reafirma la vulnerabilidad de los emprendimientos informales Ramírez et al. (2020) En un contexto de mercado agresivo.

La necesidad de recurrir a la originalidad y la pasión como estrategias de supervivencia, aunque válidas evidencia una falta de apoyo estructural que proteja el valor del trabajo. Esta barrera económica demuestra que, a pesar de la existencia de leyes de fomento como la Ley MIPYME, la aplicación práctica o la inserción de estos negocios en cadenas de valor competitivas sigue siendo un reto, impactando negativamente la sostenibilidad económica (Anderson, 2019).

El hallazgo por destacar es la persistencia de las brechas de género y la discriminación hacia las mujeres en el ámbito de los negocios. Las percepciones reflejan de ser vistas como “menos eficientes” o “débiles” por el hecho de ser mujeres, resultando en el cierre de puertas o falta de empatía (M4).

Esta experiencia de discriminación constante desafía los avances logrados en el empoderamiento en la toma de decisiones Silvestre et al. (2014). Aunque las mujeres puedan ganar fuerza espiritual y alta autoestima internamente, el entorno social les sigue negando la credibilidad y el respeto que se otorga a los hombres, volviendo a la lucha constante contra el concepto de estructuras opresoras (Torres, 2009).

#### **11.6. El INPRHU y los emprendimientos de las mujeres**

En el establecimiento de los emprendimientos con las mujeres, el INPRHU realiza un diagnóstico, lo que permite la planificación asertiva, tomando en cuenta los recursos de la institución, antes, durante y después del proyecto.

***"El INPRHU implementa la planificación asertiva". E1***

***"Los esfuerzos están orientados a mejorar la calidad de vida de las familias". E3***

La respuesta institucional de INPRHU-Estelí enfocada en una planificación asertiva (E1) y la mejora de la calidad de vida (E3), sitúa la organización en línea con los principios del Trabajo Social y su rol (Aguirre y otros, 2022). La realización de **un** diagnóstico previo a la intervención reconoce la necesidad de un acompañamiento, formación y capacitación que responda a las necesidades reales.

La presencia de desafíos tan profundos como la discriminación estructural y la sobrecarga doméstica justifica la intervención psicosocial como la estrategia más pertinente.

El enfoque de la organización no se limita al manejo de los negocios, sino que incluye la gestión en sus finanzas y la creación de redes de apoyo. Este modelo facilita el proceso de empoderamiento económico y social, que según González (2024), al fomentar la participación comunitaria y en concordancia con Sarasoto (2021) y el desarrollo de habilidades de manera integral.

En el ámbito del emprendimiento femenino, el INPRHU ejecuta un diagnóstico de manera Integral para relatar de manera concisa el punto de partida en el Fortalecimiento de capacidades de las mujeres. Dicha planificación permite realizar procesos, capacitaciones de forma asertiva en el que se considera los recursos que cuentan como organización, con el que se pretende tener una retroalimentación antes, en el momento y después, logrando así una mejor intervención.

Para la apertura a este proceso la organización identifica, dificultades que enfrentan las mujeres, las beneficia de gran manera para la creación de redes de apoyo, implementación de visitas de acompañamiento y de seguimiento. El tema de los emprendimientos les permite tener una visión de apertura a un espacio más amplio, pues no solo se basa en cómo manejar sus negocios, si no el que puedan tener una gestión en sus finanzas, en este sentido el lograr este diagnóstico se convierte en una **“herramienta**

*esencial para ver el contexto de cada mujer” E2*, para mejorar su seguimiento y acompañamiento.

### **Capacitación y formación de INPRHU a las mujeres**

La organización cuenta con un programa de desarrollo, que destaca la importancia de continuar fortaleciendo las capacidades y habilidades de las mujeres, basado en esto se promueve procesos de formación integrales que incluyen la realización de planes de negocios junto a las beneficiarias, prácticas de higiene, educación financiera, marketing digital y tradicional, cuyo objetivo es fortalecer a las mujeres técnicas y estrategias que logren una mayor autosostenibilidad autonomía económica y participación activa en redes comunitarias, con acciones orientadas a:

**"Fortalecimiento de las mujeres" E3**

**"Ética profesional" E2**

**"Política de protección " E.1**

Los hallazgos sobre el programa de desarrollo de INPRHU-Estelí confirman que la organización trabaja con un enfoque integral y ético, elementos que son indispensables para el Trabajo Social en procesos de fortalecimiento de capacidades de mujeres emprendedoras.

La incidencia del organismo no solo está en la formación como tal, ya que cuenta con un acompañamiento técnico especializado y la práctica de políticas de protección que emergen en cada uno de los procesos señalado.

***“Las políticas se deben desarrollar de forma estricta en apego a la ética profesional” E1***

***“Puesto en práctica ello se logra que este enfoque permite una forma de intervención de manera responsable, coherente y segura con los principios que guían el trabajo con las mujeres”. E3***

Esto explica que INPRHU-Estelí se enfoca en el fortalecimiento de las mujeres (E3) a través de un currículo que abarca: planes de negocio, higiene, educación financiera y marketing.

Este enfoque integral concuerda directamente con la perspectiva de Sen (2020) y Nussbaum (2007), al reconocer que la libertad para lograr el bienestar no solo depende de los recursos materiales, sino de las capacidades que las personas pueden desarrollar y ejercer. Al dotar a las mujeres de habilidades técnicas y estratégicas, INPRHU contribuye a que puedan llevar la vida que valoran al tener mayor control sobre su entorno material y sus negocios.

### **11.7. Desafíos de los emprendimientos**

Los resultados muestran que aún falta promover espacios o mecanismos que faciliten la organización entre emprendedoras” (E2) revela una barrera social que impide la acción colectiva. Lo cual apunta a que como organización interfieren no solo dentro de la ejecución como tal, sino que, aunque las personas muestran disposición a participar, este proceso no surge de manera activa.

**“No basta solo con el interés de las mujeres, aún falta promover espacios o mecanismos, que faciliten la organización entre emprendedoras.” E2**

La complementación de cada uno de los emprendimientos es una visión que tiene el organismo, de manera que puedan agrupar sus conocimientos y tengan alianzas entre ellas para poder combinar sus conocimientos, pero al igual una manera organizativa, vista así no solo emprender si no poder impulsar iniciativas de ahorro entre las mismas.

En este sentido uno de los principales retos es lograr una cohesión y agrupación comunitaria, creando condiciones para que las mujeres emprendedoras favoreciendo un desarrollo colectivo.

Si bien el objetivo de INPRHU es que las mujeres puedan agrupar sus conocimientos y tengan alianzas para impulsar iniciativas de ahorro y desarrollo colectivo, la disposición individual a participar no se traduce automáticamente en acción activa. Esta dificultad para lograr una cohesión y agrupación comunitaria frena el desarrollo de capital social, un recurso clave que el Trabajo Social debe fomentar para mitigar la vulnerabilidad económica y la discriminación (Sarasoto, 2021).

### **11.8. Orientación financiera para emprendedoras**

La orientación financiera revela la estrategia central de INPRHU para abordar la autonomía económica de las emprendedoras demostrando una conexión directa y planificada entre la formación técnica y el fortalecimiento psicosocial.

Los resultados indican que la intervención inicia con un proceso formativo orientado a fortalecer la educación financiera, promoviendo que cada mujer se reconozca como emprendedora y pueda identificar elementos esenciales para la gestión de su economía.

***“Para ello se inicia el cómo distinguir entre gastos necesarios y no necesarios, así como analizar sus ingresos y egresos de manera consciente” (E1).***

Paralelo a ello, se trabaja en el empoderamiento femenino, entendiendo que solo a través del fortalecimiento personal y colectivo es posible alcanzar un verdadero empoderamiento económico. Dicha formación está centrada en la promoción de relaciones dignas vinculadas al desarrollo humano e integral de las mujeres y todo su contexto en especial su familia.

Cabe señalar que el proceso no solo es contable, es un acto de reconocimiento. Al identificar elementos esenciales de gestión, se promueve que cada mujer se reconozca como emprendedora, elevando su autoestima y confianza en sí mismas, lo cual es el primer escalón del empoderamiento Silvestre et al. (2014).

### **11.9. Propuesta de intervención psicosocial, orientada a fortalecer la autonomía económica y social de las mujeres emprendedoras**

A continuación, se presenta la Propuesta de Intervención Psicosocial: ***Historias de vida que inspiran: mujeres potenciando a otras mujeres***, surge como la respuesta directa y estratégicamente justificada a los desafíos identificados en el fortalecimiento de la autonomía económica y social de las mujeres emprendedoras de INPRHU-Estelí.

#### **Nombre: Historias de vida que inspiran: mujeres potenciando a otras mujeres**

Esta propuesta busca crear un espacio participativo donde las mujeres emprendedoras compartan sus historias de vida, sus logros y los obstáculos superados, como una herramienta para fortalecer la autoestima, el liderazgo y la solidaridad entre mujeres del distrito II de Estelí. La idea es transformar las vivencias en inspiración colectiva, promoviendo la sororidad, el apoyo mutuo y la autonomía social.

#### **Objetivo general**

Promover las experiencias y testimonios de mujeres emprendedoras puede potenciar el desarrollo personal y colectivo de otras mujeres, promoviendo la solidaridad y el empoderamiento femenino en lugar de la competencia.

#### **Objetivos específicos**

1. Construir las historias de vida más representativas de las mujeres emprendedoras del INPRHU–Estelí que reflejen procesos de superación y autonomía.
2. Compartir las experiencias que inspiran y fortalecen la solidaridad entre mujeres.
3. Impulsar espacios participativos (talleres o círculos de narración) donde las emprendedoras compartan sus historias con otras mujeres de la comunidad.
4. Divulgar el impacto de estas interacciones solidarias en el fortalecimiento emocional, social y económico de las participantes.

### **Metodología de la propuesta**

- Encuentros mensuales grupales: donde las mujeres compartan sus experiencias y reflexionen sobre sus aprendizajes.
- Talleres narrativos: para rescatar historias de vida significativas, usando dinámicas participativas.
- Círculos de apoyo psicosocial: coordinados por Trabajo Social, para acompañar los procesos emocionales y fortalecer la autoestima.
- Ferias y encuentros comunitarios: para mostrar los resultados, visibilizar los emprendimientos y reconocer públicamente a las mujeres líderes.

### **Resultados esperados**

1. Mujeres más seguras de sí mismas, con capacidad para inspirar y acompañar a otras.
2. Fortalecimiento del sentido de comunidad y de la cooperación entre emprendedoras.
3. Creación de una red solidaria que promueva el desarrollo local y la igualdad de género.
4. Integración del enfoque de empoderamiento femenino dentro de las acciones del INPRHU

### **¿En qué consiste la propuesta?**

Es una alternativa de intervención psicosocial que busca crear un espacio participativo donde las mujeres emprendedoras compartan sus historias de vida, sus logros y los obstáculos superados, como herramienta para fortalecer la autoestima, el liderazgo y la solidaridad entre mujeres del Distrito II de Estelí. Esta propuesta se plantea como una sugerencia de acción futura, no como un programa a ejecutar en el presente.

### **¿Cómo podría desarrollarse a futuro?**

Mediante encuentros grupales, talleres narrativos y espacios de acompañamiento emocional que permitan compartir experiencias, reflexionar colectivamente y construir redes solidarias entre mujeres.

### **¿A quién va dirigida?**

A mujeres emprendedoras acompañadas por el INPRHU–Estelí, especialmente aquellas que enfrentan desafíos emocionales, económicos o sociales derivados de los roles de género y de la falta de redes de apoyo.

### **Justificación**

La evidencia del estudio demuestra que las mujeres emprendedoras han logrado avances significativos en autonomía y autoestima; sin embargo, persisten limitaciones relacionadas con estereotipos de género, sobrecarga laboral y ausencia de espacios seguros para expresarse.

La propuesta surge como una posible solución futura, ya que permite transformar experiencias personales en inspiración colectiva, promoviendo la sororidad, el apoyo mutuo y el fortalecimiento emocional. Este tipo de espacios contribuye al desarrollo de habilidades socioemocionales y al reconocimiento del valor personal y comunitario de las mujeres.

Tomando en cuenta que la narración permite a las mujeres reestructura su identidad y revalorizar sus logros. Esto es importante para combatir el sentimiento de debilidad o ineficiencia que la sociedad les impone Butler (2010), transformando sus experiencias de lucha en fuentes de fortaleza emocional.

## **Contexto**

Las mujeres emprendedoras del Distrito II de Estelí participan en procesos de acompañamiento socio comunitario impulsados por INPRHU–Estelí. A pesar de avances importantes, aún enfrentan:

- Mandatos tradicionales de género
- Escasa visibilidad de su trabajo
- Limitado apoyo emocional y comunitario
- Pocas oportunidades de desarrollar espacios participativos
- Por ello, se considera pertinente sugerir una propuesta que promueva la solidaridad, el fortalecimiento emocional y el reconocimiento del liderazgo femenino.

## **Fundamentación teórica de la propuesta**

### **a) Enfoque Psicosocial**

El enfoque psicosocial analiza la relación entre la experiencia personal y el contexto social. Martínez (2025) señala que los procesos psicológicos se comprenden mejor cuando se interpretan a la luz del entorno y de las relaciones que las personas establecen. Las historias de vida, desde este enfoque, permiten reestructurar la identidad, fortalecer la autoestima y comprender la propia trayectoria.

### **b) Teoría del Empoderamiento Femenino**

Rowlands (1997) establece que el empoderamiento se construye en tres dimensiones: personal, relacional y colectiva. Compartir narrativas permite a las mujeres reconocer sus capacidades, valorar sus logros y tomar conciencia del poder que han desarrollado en su proceso emprendedor.

### **c) Perspectiva de Sororidad y Redes de Apoyo**

La sororidad, según Lagarde (2021), es una alianza ética y política entre mujeres basada en el respeto, la empatía y el apoyo mutuo. Las redes solidarias permiten superar la

competencia impuesta por los sistemas patriarcales, creando vínculos que fortalecen el bienestar emocional, la resiliencia y el desarrollo colectivo.

### **Objetivo general**

Promover cómo las experiencias y testimonios de mujeres emprendedoras pueden potenciar el desarrollo personal y colectivo de otras mujeres, fortaleciendo la solidaridad y el empoderamiento femenino.

### **Objetivos específicos**

1. Construir las historias de vida más representativas de las mujeres emprendedoras del INPRHU–Estelí que reflejen procesos de superación y autonomía.
2. Compartir las experiencias que inspiran y fortalecen la solidaridad entre mujeres.
3. Impulsar espacios participativos (talleres o círculos de narración) donde las emprendedoras compartan sus historias con otras mujeres de la comunidad.
4. Divulgar el impacto de estas interacciones solidarias en el fortalecimiento emocional, social y económico de las participantes.

### **Metodología sugerida (para futura implementación)**

- Encuentros grupales donde las mujeres compartan experiencias y reflexiones.
- Talleres narrativos para rescatar historias de vida significativas.
- Círculos de apoyo psicosocial facilitados por Trabajo Social.
- Ferias o encuentros comunitarios para visibilizar los emprendimientos.

### **Estrategia y nombre sugerido**

“Caminos que Inspiran”

Plan de Acción (como recomendación futura)

#### **1. Planificación sugerida**

Identificación futura de emprendedoras interesadas.

Coordinación institucional para espacios de encuentro.

Diseño de materiales narrativos y psicosociales.

Integración del equipo de Trabajo Social para acompañamiento.

## **2. Acciones sugeridas a futuro**

Realizar encuentros grupales para compartir historias.

Facilitar talleres narrativos con enfoque participativo.

Implementar círculos psicosociales de apoyo mutuo.

Desarrollar actividades comunitarias que valoren el liderazgo femenino.

## **3. Resultados esperados**

Mujeres con mayor seguridad personal y reconocimiento de sus capacidades.

Fortalecimiento de la cooperación y la sororidad entre emprendedoras.

Consolidación de redes de apoyo emocional y social.

Integración de la perspectiva de género y empoderamiento en acciones institucionales.

## **4. Evaluación sugerida**

Revisión cualitativa de participación e interés.

Sistematización de testimonios.

Valoración del fortalecimiento emocional y relacional.

Análisis institucional de viabilidad futura.

## **Síntesis final**

La propuesta “Historias de vida que inspiran” se presenta como una alternativa psicosocial viable para ser implementada en el futuro. Busca fortalecer el reconocimiento personal y colectivo de las mujeres emprendedoras, promover la sororidad y contribuir a la creación de redes solidarias que impulsen el desarrollo emocional, social y comunitario.

## 12. Conclusiones

Se puede concluir que el desarrollo socioeconómico de las mujeres emprendedoras acompañadas por INPRHU-Estelí está limitado por barreras estructurales externas e internas que devalúa su trabajo en el mercado. A pesar de los marcos normativos nacionales (Ley MIPYME), estas barreras sociales y económicas limitan la plena realización de su autonomía económica.

La barrera interna más significativa es la sobrecarga doméstica, arraigadas en los mandatos tradicionales de género. Esta doble jornada impide el ejercicio pleno de la autonomía social, demostrando que la lucha por el empoderamiento se libra simultáneamente en los negocios y el hogar.

Los principales avances de las mujeres en los emprendimientos se reflejan en la adquisición de capacidades técnicas en educación financiera, marketing y el poder personal, lo cual incrementa la autonomía económica. Estos logros validan la intervención de INPRHU-Estelí en el desarrollo de capacidades individuales y son la base sobre la cual se puede construir el empoderamiento colectivo.

El hallazgo relacionado a la sobrecarga doméstica y la discriminación de género son los desafíos más significativos, a los cuales se suma la dificultad para generar cohesión y alianzas entre emprendedoras. Esta falta de organización colectiva limita la capacidad de las mujeres para ejercer el capital social y el poder colectivo dejándolas vulnerables ante las fluctuaciones del mercado.

Para finalizar, la propuesta “Historia de vida que inspiran” se justifica como la herramienta idónea y necesaria. Su diseño es coherente con los hallazgos del estudio al priorizar la narración y el apoyo psicosocial para disminuir las barreras internas (autoestima y roles de género), fomentar la sororidad y las redes de apoyo para mitigar

la falta de cohesión y la discriminación externa. De igual manera asegurar la intervención del Trabajo Social sea integral, ética y responsable, combinando el fortalecimiento técnico financiero con el desarrollo humano y relacional.

## **13. Recomendaciones**

Las recomendaciones están dirigidas a tres actores claves: INPRHU-Estelí, las Mujeres emprendedoras y la Universidad.

### **Para INPRHU – Estelí**

1. Poner en marcha la Propuesta de intervención psicosocial para fortalecer la autoestima, sororidad y la cohesión de las mujeres con emprendimientos.
2. Se sugiere complementar la educación financiera con talleres dirigidos a los conyugues y familiares de las emprendedoras.
3. Promover la creación de alianzas o redes de comercio solidario entre las emprendedoras, que les facilite la compra conjunta de insumos y la venta colectiva.

### **Para las mujeres emprendedoras**

4. Participar activamente en círculos de apoyo y en las redes de emprendedoras.
5. Aprovechar la formación técnica de INPRHU para formalizar sus prácticas financieras y progresivamente buscar la formalización legal de sus negocios.
6. Integrar a la familia en los espacios de reflexión para avanzar en la comunicación asertiva y el crecimiento del negocio.

### **Para otras entidades o proyectos que atienden emprendimientos**

7. Simplificar los procedimientos de acceso a programas para emprendedoras informales.
8. Implementar ferias y mercados locales priorizando los negocios de las mujeres.

Para la UNAN-Managua / CUR-Estelí

9. Continuar desarrollando investigaciones que aborden y profundicen en el tema de los emprendimientos para generar información y datos para las propuestas de intervención social.

## 14. Referencias

- Batliwala, S., Kabeer, N., León, M., Riger, S., & Rowlands, J. (2007). Poder y Empoderamiento de las mujeres. *Poder y Empoderamiento de las mujeres*. U.N.- facultad de Ciencias Humanas, Bogotá.
- Aguirre, C., Hurtado, I., & Yepes, A. (2022). Trabajo Social. *Trabajo Social*. Universidad Mariana. <https://scispace.com/pdf/emprendimiento-en-trabajo-social-2y6aa3j9.pdf>
- Amador, L. (2023). *Empoderamiento de mujeres emprendedoras, actoras en la economía del Valle de Cauca Colombia*. Colombia: Creative Commons Atribución 4.0. <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/1428?articlesBySimilarityPage=13>
- Anderson, J. (2019). *Enciclopedia de Seguridad Alimentaria y Sostenibilidad*. Inglaterra: Elsevier Inc. Todos. <https://www.sciencedirect.com/referencework/9780128126882/encyclopedia-of-food-security-and-sustainability#book-info>
- Asamblea Nacional. (08 de Febrero de 2008). *Legislación de Nicaragua* . Legislación De Nicaragua : [http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/EC29253DD104D7D30625741D005C6C8C](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/EC29253DD104D7D30625741D005C6C8C)
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (03 de Agosto de 2022). *Legislación de Nicaragua* . Legislación de Nicaragua : <http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/4c9d05860ddef1c50625725e0051e506/c3535b8294d54b2c06258898005d91e3>
- BCN. (02 de 05 de 2024). *Modelo económico y recuperación de la economía en Nicaragua*. Retrieved 02 de 05 de 2024, from <https://www.bcn.gob.ni/divulgacion-prensa/%E2%80%9CModelo-econ%C3%B3mico-y-la-recuperaci%C3%B3n-de-la-econom%C3%ADa-de-nicaragua-en-un-entorno>
- Becke, G. (2017). El capital Humano. *El capital Humano*. Comunidad de Aprendizaje, Estados Unidos. <https://www.camafu.org.mx/el-capital-humano/>

- Benavides, O., & Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXIV(1), 118-124.  
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/806/80628403009.pdf>
- Butler, J. (2010). *Teoría de la performativa de género* (Vol. 1). Colegio Hispanoamericano. <https://doi.org/85-95>
- Cardemil, M. (2021). *Autonomía y Empoderamiento Económico Femenino*. Serie Minutas. <https://doi.org/Nº 25-21>
- Castillo, A. (2021). Autonomía de las mujeres. *Femenismo*, 1-8.  
<https://feminismoinc.org/2021/08/autonomia-de-las-mujeres.html>
- Castillo, A. (01 de Agosto de 2021). *Autonomía de las Mujeres*. Feminismo:  
<https://feminismoinc.org/2021/08/autonomia-de-las-mujeres.html>
- Cavallo; Michel, M. (2022). *Autonomía y Feminismo*. Ediciones Didot.  
<https://doi.org/978-987-8949-08-6>
- Corona, J. (18 de Abril de 2018). *Redalyc.org/Journal*. Univesidad Complutense Madrid: DOI: <https://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>
- Deflem, M. (2005). Sociología contemporánea. En M. Deflem, *Sociología contemporánea* (págs. 34, pp. 92-93). En línea de EBSCO, SocINDEX,.  
<https://www.ebsco.com/research-starters/social-sciences-and-humanities/structural-functionalism>
- Ezcurra, T. (2024). Empoderamiento femenino y su importancia. *Universidad Privada Peruano Alemania*, 8. <https://upal.edu.pe/empoderamiento-femenino-y-su-importancia-para-la-construccion-de-la-sociedad/>
- Florez, M. (2021). Emprendimiento Femenino una vía para la recuperacion en la economía. *Cooperación Red America*, 3.  
<https://www.redeamerica.org/Portals/0/emprendimiento%20femenino0510%5B89%5D.pdf>
- García, J. (2023). Empoderamiento y Autonomía. *Estratega, Volimen 1(1)*, 1-6.  
<https://doi.org/GICOM>
- García, o. (2016). Perfil social de la exclusión residencial en el municipio de Murcia. *Universidad de Murcia*, 26-29.  
<https://portalinvestigacion.um.es/investigadores/331850/publicaciones>

- González, M. (2024). El empoderamiento de las mujeres. *El empoderamiento de las mujeres*. Universidad de Deusto. file:///E:/Users/Monitoreo/Downloads/8868-Texto%20del%20art%C3%ADculo-16919-2-10-20241021.pdf
- GRUN. (05 de Julio de 2021). *Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza*. Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional: <https://www.pndh.gob.ni/index.shtml>
- Guzmán; Caballero, O. (2012). La definición de factores sociales en el marco de las investigaciones actuales. *La definición de factores sociales en el marco de las investigaciones actuales*. Universidad del Oriente, Santiago. <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/164/159>
- Hadley; Arcia , N. (2012). Sector Público; Educación; Pobreza; Jóvenes y Niños. *Sector Público; Educación; Pobreza; Jóvenes y Niños*. Analysis of Education, Nicaragua. <https://publications.iadb.org/es/publicacion/15233/educacion-en-nicaragua-retos-y-oportunidades>
- Hernández , O., Marín , D., Allen, T., & Calero, W. (2020). Fortalecimiento de capacidades en mujeres, hombres y jóvenes de la comunidad Jerusalén, Nueva Guinea, RACCS. *Fortalecimiento de capacidades en mujeres, hombres y jóvenes de la comunidad Jerusalén, Nueva Guinea, RACCS*. Reista Universitaria Centroamericana, Caribe Norte. <https://camjol.info/index.php/RUC/article/view/20258/24794>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación - Sexta Edición*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. [https://doi.org/https://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/981/Investigacion\\_sampieri\\_6a\\_ED.pdf](https://doi.org/https://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/981/Investigacion_sampieri_6a_ED.pdf)
- INPRHU, E. (2020). *Estrategia para el empoderamiento de jóvenes y mujeres emprendedores de Estelí*. Estelí Nicaragua.
- Kay; Barrera; Skinner , L. (2024). *Empoderamiento y desarrollo social clave para superar la pobreza*. Ciencia Latina. <https://doi.org/Volumen 8>
- Lacayo; Orozco , L. (2020). capacidades emprendedoras en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua León. *capacidades emprendedoras en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua León*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua León, León. <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/8066/1/245408.pdf>

- Lagarde, M. (27 de 07 de 2021). *Diversa*. Diversa: <https://atediversa.ar/pacto-entre-mujeres-sororidad-marcela-lagarde-articulo/>
- Martínez , C. (2025). *Nicaragua Emprende una oportunidad para alcanzar el éxito*. Nicaragua: La Primerísima. <https://radiolaprimerisima.com/nicaragua-emprende-una-oportunidad-para-alcanzar-el-exito/>
- Martinez , R. (2023). El emprendimiento de las mujeres en América Latina y el caribe desde la perspectiva de género. *Repositorio Institucional de la Universidad Alicante*. Tesis doctoral, Universidad de Alicante., Chile. <https://www.tdx.cat/handle/10803/688750#page=1>
- MEFCCA, E. (18 de Agosto de 2025). *Ministerio para la Promoción de emprendimientos*. Ministerio para la Promoción de emprendimientos: <https://www.economiafamiliar.gob.ni/websitemefcca-mvc/>
- MINED. (2024). *Estrategia Nacional de Educación*. 1ra ed. 2024. <https://drive.google.com/file/d/1oCyig8uxBELBXEAwwdt5d2FPSelwvdEL/view>
- MIPROEMPENDE. (16 de Enero de 2025). *Emprendimientos*. Retrieved 16 de Enero de 2025, from Emprendimientos: <https://www.economiafamiliar.gob.ni/websitemefcca-mvc/index.php>
- MSc. Tiaimer , S. (2023). Teorética de Competencias Gerenciales para Promover el Desarrollo del Emprendimiento desde el Contexto de la Participación Femenina. *Teorética de Competencias Gerenciales para Promover el Desarrollo del Emprendimiento desde el Contexto de la Participación Femenina*. REVISTA CIENTÍFICA CIENCIAEDUC, San Fernando. <https://saber.unerg.edu.ve/index.php/cienciaeduc/article/view/312/731>
- Nuñez, E. (2022). Estudio exploratorio-descriptivo sobre competencias emprendedoras, facilitadoras y obstaculizadores para emprender. *Estudio exploratorio-descriptivo sobre competencias emprendedoras, facilitadoras y obstaculizadores para emprender*. Facultad de Psicología - Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar de Plata. <http://rpsico.mdp.edu.ar/bitstream/handle/123456789/1324/Tesis%20Nu%c3%b1ez-Pessi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nussbaum, M. (2007). *Crear capacidades*. Madrid: Duque de Sesto 40. <https://www.fuhem.es/media/ecosocial/file/Cohesi%C3%B3n%20Social/Necesidades,%20consumo%20y%20bienestar/GOUGH,%20IAN%20el%20enfoqu>

e%20de%20las%20capacidades.pdf?srsId=AfmBOoqrKgSLaG2k7DP2cytYaAjvVP0NUaYftkhD5v1caSEPxbzyFpF-

- Ogunjemilusi, K. (2025). A Critical Exploration of Women's Entrepreneurship Policy and Access to Finance in Ireland: An Ecosystems Approach. *A Critical Exploration of Women's Entrepreneurship Policy and Access to Finance in Ireland: An Ecosystems Approach*. Dundalk Institute of Technology, Irlanda. <https://eprints.dkit.ie/id/eprint/930/1/Kehinde%20Ogunjemilusi%27s%20PhD%20Thesis%20%28Final%20Copy%29.pdf>
- ONU. (05 de Febrero de 2011). *Red España*. Retrieved 05 de Febrero de 2011, from [https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2017/03/Women-s-Empowerment-Principles\\_2011\\_es-pdf.pdf](https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2017/03/Women-s-Empowerment-Principles_2011_es-pdf.pdf)
- Ramirez; Esquivel; Cruz, M. (2020). *Análisis del crecimiento de negocios informales en Nicaragua*. Informes, Nicaragua. <file:///E:/Users/Monitoreo/Downloads/Dialnet-AnalisisDelCrecimientoDeLosNegociosInformalesEnNic-9113580.pdf>
- Richa; Shalini, M. (2021). La toma de decisiones como factor de empoderamiento de las mujeres: un estudio en el contexto indio. *Desarrollo Comparativo Asiático (JCAD) 18(1)*, 21. <https://www.igi-global.com/article/decision-making-as-a-contributor-for-women-empowerment/272585>
- Rowlands, J. (1997). Empoderamiento a examen. *Empoderamiento a examen*. Devolope Práctique, New York. <https://developmentinpractice.org/readers/spanish-readers/yDiversidadSocial/rowlands.htm>
- Rowlands, J. (2006). Empoderamiento de las mujeres. *Scientific Research*, 21. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=959229>
- Sarasola, J. (2025). Factores económicos. *Ikusmira*, 1. <https://ikusmira.org/p/factores-economicos>
- Sarasoto, J. (2021). Participación Ciudadana. *Red Innovación*, 21-26. [https://issuu.com/red\\_innovacion/docs/enfoque\\_de\\_g\\_nero\\_en\\_parlamento\\_abierto.\\_pdf/s/13478282](https://issuu.com/red_innovacion/docs/enfoque_de_g_nero_en_parlamento_abierto._pdf/s/13478282)
- Segarra, C. L., Jorge, & Cyntia, E. (2020). Perfil de la Mujer Emprendedora en Latinoamérica. *Perfil de la Mujer Emprendedora en Latinoamérica*. Reista Espacio, Ecuador.

<http://asesoresvirtualesalala.revistaespacios.com/a20v41n19/a20v41n19p25.pdf>

Sen, M. (28 de 09 de 2020). *Business School*. Retrieved 28 de 09 de 2020, from <https://www.cmiuniversal.com/teoria-capacidades-amartya-sen/>

Silvestre; Escudero, M. (2014). *El empoderamiento de las mujeres como estrategia de intervención*. Deusto: (Centro Español de Derechos Reprográficos). <https://download.e-bookshelf.de/download/0002/8197/62/L-G-0002819762-0004510808.pdf>

Torres, A. (2009). *La Educación para el Empoderamiento y sus Desafíos*. Venezuela: Universitaria de Investigación. <https://www.redalyc.org/pdf/410/41012305005.pdf>

Valle, M. (2018). *Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Alianza. <https://doi.org/https://drive.google.com/file/d/0B8G14Bnn-zjsby1DODFTdV8yeU0/view?resourcekey=0-StrlDInoKAKB6d2Q0d0DSg>

Willig, C. (2014). *Qualitative Interpretation and Analysis in Psychology*. McGraw-Hill Education (UK). [https://doi.org/https://books.google.com.ni/books/about/Qualitative\\_Interpretation\\_and\\_Analysis.html?id=WyNFBgAAQBAJ&redir\\_esc=y](https://doi.org/https://books.google.com.ni/books/about/Qualitative_Interpretation_and_Analysis.html?id=WyNFBgAAQBAJ&redir_esc=y)

Yunus, M. (2015). *La empresa Social*. Estados Unidos: Economía y Sociedad. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/economia/article/download/6754/7916>

## 15. Anexos



### Anexo A

## CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL ESTELI CUR-ESTELI

### GUIA DE ENTREVISTA A MUJERES EMPRENDEDORAS

**TEMA:** Avances y desafíos de mujeres emprendedoras atendidas por el INPRHU-ESTELI, distrito II, durante el segundo semestre del 2025.

**Objetivo:** Recopilar información sobre los principales avances de las mujeres emprendedoras en el fortalecimiento de sus negocios y los desafíos internos y externos que limitan el crecimiento y sostenibilidad de sus emprendimientos.

#### I. Datos generales

**Nombre de la Emprendedora:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Lugar:** Barrio Oscar Turcios de la Ciudad de Estelí

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Estado civil:** \_\_\_\_\_

**Número de hijos:** \_\_\_\_\_ **Personas que dependen de usted:** \_\_\_\_\_

**Nivel educativo:** \_\_\_\_\_ **Religión:** \_\_\_\_\_

**Tipo de emprendimiento:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Tiempo que tiene en su negocio:** \_\_\_\_\_

**Ingresos aproximados mensuales** \_\_\_\_\_

**Cantidad de personas que trabajan en su negocio:** \_\_\_\_\_

## **II. Historia del emprendimiento**

1. ¿Podría contarme como empezó con su negocio? ¿Qué la motivó a emprender?
2. ¿Qué cambios ha notado en su vida personal y familiar desde que empezó el negocio?

## **III. Avances personales y habilidades**

3. ¿Siente que su negocio le ha dado mayor confianza en sí misma, pudiera darme un ejemplo?
4. ¿Cómo ha mejorado su capacidad para tomar decisiones tanto en su negocio como en su vida personal?
5. Qué nuevas habilidades ha aprendido con su emprendimiento (gestionar dinero, vender, planificar etc.)
6. ¿Cómo ha sido el apoyo de su familia y amigos?

## **IV. Desafíos y barreras**

7. ¿Cuáles han sido los mayores desafíos que ha enfrentado en su negocio? (conseguir clientes, falta de recursos, mercado etc.).
8. ¿Cómo ha combinado su vida familiar, las responsabilidades del hogar y la atención en el negocio?
9. ¿Qué necesita su negocio para crecer? ¿Cuáles serían las principales barreras para enfrentar?
10. ¿Cree que hay diferencias en cómo se trata a las mujeres y a los hombres que tienen negocios?
11. ¿Cómo ha sido el apoyo de la comunidad o las redes de apoyo en el crecimiento de su negocio?
12. Alguna otra cosa que usted considere importante mencionar de su experiencia y que se debe tomar en cuenta al trabajar con mujeres en emprendimiento.

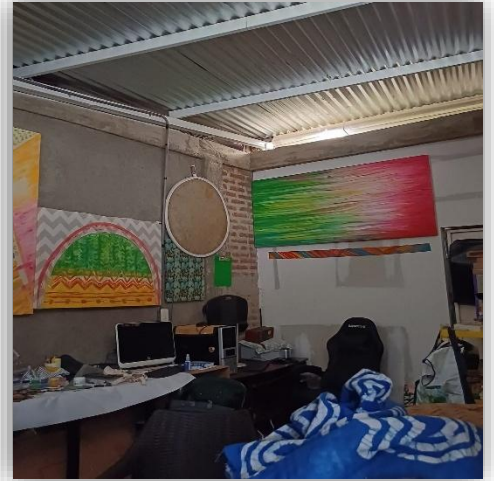
**Muchas gracias.**

## **PREGUNTAS DEL GRUPO FOCAL CON EQUIPO DE INPRHU**

- 1: ¿Qué debe contener una intervención psicosocial dirigida a mujeres con emprendimientos?
- 2: ¿Qué estrategias de apoyo se desarrollaron para fortalecer los emprendimientos?
- 3: ¿Cuáles han sido las redes de apoyo a los emprendimientos y hacia donde se debe crecer y fortalecer?
- 4: ¿Cómo percibe su nivel de participación en redes comunitarias o grupos de mujeres?
- 5: ¿Cómo debe ser el acompañamiento técnico en los emprendimientos con mujeres?
- 6: ¿Qué estrategias considera más útiles para fortalecer la autonomía social y económica de las mujeres con emprendimientos?

ANEXO B

Fotos de las entrevistas de las mujeres emprendedoras



## **Anexo C**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

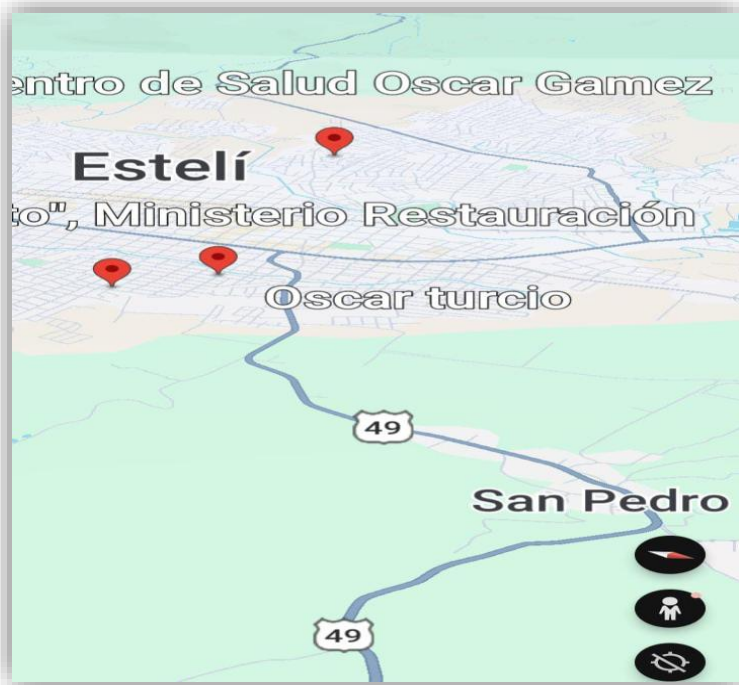
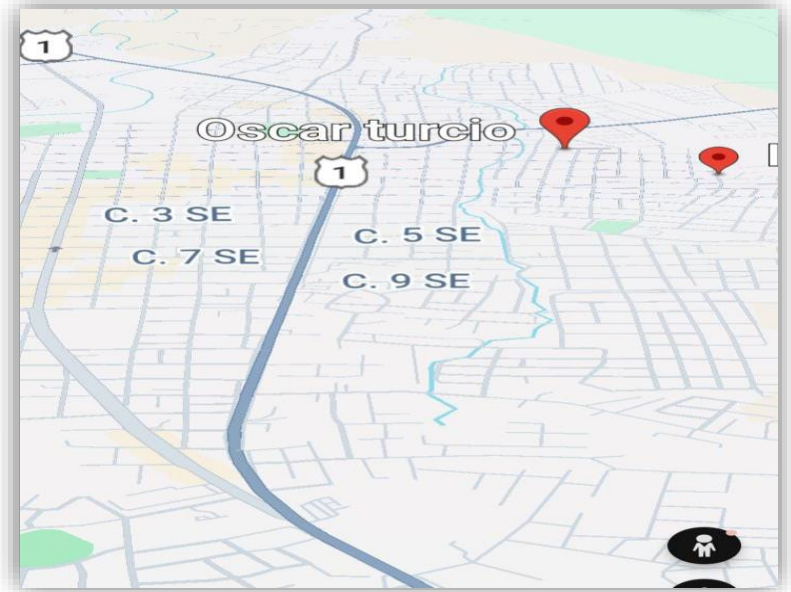
YO \_\_\_\_\_ con número de identificación \_\_\_\_\_ con domicilio en \_\_\_\_\_ manifiesto mi aceptación en brindar información personal al ser entrevistada por estudiantes de la carrera de Trabajo Social del CUR-ESTELI, apoyando en su proceso evaluativo de tesis.

Reconozco que se me ha informado que los datos obtenidos sobre esta entrevista serán meramente utilizados para fines académicos.

También acepto que la entrevista fuera grabada en forma de audio.

Tomando en consideración lo anteriormente explicado y tales condiciones, Consiento participar en esta entrevista y promocionar la información necesaria que contribuya en su formación profesional.

Anexo D



## Cronograma Propuesto – Investigación Cualitativa

**Duración total estimada:** 4 meses (16 semanas)

**Responsable(s):** Estudiante(s) y Tutor/a

**Modalidad:** Individual o Grupal

Fase / Actividad	Descripción	Productos de evidencia	Semanas
<b>1 Selección y delimitación del tema</b>	Confirmación del tema, pertinencia y viabilidad	Tema aprobado y carta de asignación de tutoría	1
<b>2 Revisión de literatura y antecedentes</b>	Búsqueda de estudios relevantes y organización de categorías preliminares	Matriz de antecedentes / Borrador de marco teórico	2–3
<b>3 Planteamiento del problema</b>	Redacción definitiva del problema, justificación y objetivos	Capítulos 1–5 del informe (versión preliminar)	3–4
<b>4 Diseño Metodológico</b>	Definición de participantes, técnicas, ética y plan de campo	Guía de entrevista/grupo focal, carta de consentimiento	4–5
<b>5 Trabajo de Campo</b>	Recolección de información en contexto real	Grabaciones, diarios de campo, transcripciones	6–9
<b>6 Procesamiento, codificación y análisis</b>	Categorización, patrones emergentes, triangulación	Matriz de categorías, resultados iniciales	10–12
<b>7 Discusión de resultados</b>	Contraste con teoría previa	Capítulo de análisis completo	12–13
<b>8 Conclusiones y recomendaciones</b>	Derivación directa del análisis	Capítulos finales	13–14
<b>9 Revisión con tutoría y ajustes</b>	Aplicación de observaciones, estilo APA	Informe corregido + Carta Aval	14–15
<b>10 Entrega oficial y preparación de defensa</b>	Elaboración de diapositivas y ensayo de defensa	PPT final — Registro de entrega	16



*¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!*



