

**Revista didáctica digital de diseño editorial: Diseña, crea y transforma**

**Digital educational magazine of editorial design: Design, create and transform**

Julmara Lisbeth Moreno

Cornavaca

[julmaramoreno@gmail.com](mailto:julmaramoreno@gmail.com)

ORCID: 0009-0001-7222-2361

Mtro. Luis Adolfo Hernández Gutiérrez

[luishernandezdocencia@gmail.com](mailto:luishernandezdocencia@gmail.com)

ORCID: 0000-0001-8542-9305

Mtro. Erling Modesto Rodríguez Castellón

[rodriguezerling09@gmail.com](mailto:rodriguezerling09@gmail.com)

ORCID: 0009-0006-4822-9471

**Resumen.**

La presente investigación titulada “Revista didáctica digital de diseño editorial: Diseña, crea y transforma” tiene como objetivo principal el diseño de una revista educativa orientada al campo del diseño editorial. Esta revista está dirigida específicamente a los estudiantes del III año de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia de la UNAN-Managua CUR-Estelí. La propuesta busca facilitar la enseñanza y el aprendizaje de conceptos esenciales del diseño editorial, fomentando una comprensión profunda y práctica de los mismos. Para llevar a cabo la investigación se emplearon diversas técnicas de recolección de datos, tales como encuestas y entrevistas, lo que permitió obtener información precisa y eficaz. El estudio que se realizó para desarrollar este trabajo es de tipo mixto con mayor énfasis en lo cualitativo y sigue un enfoque constructivista porque promueve la construcción activa del conocimiento por parte de los estudiantes. La muestra fue no probabilística e incluyó a 30 estudiantes y un docente de la carrera. Además, por otra parte, los hallazgos preliminares del sondeo indican que los participantes muestran un gran interés por el diseño editorial, aunque la dedicación de los estudiantes varía considerablemente. Finalmente, el diseño de una revista didáctica digital responde a las necesidades educativas específicas y a las características de los estudiantes, representa una solución innovadora que no solo enriquecerá su proceso de aprendizaje, sino también fomentará su creatividad y capacidad de adaptación en un mundo laboral en constante evolución

**Palabras claves:** Diseño Editorial, Revista, Aprendizaje, Didáctica, Estudiantes, Diseño

**Abstract.**

The main objective of this research, entitled "Digital Educational Magazine of Editorial Design: Design, Create, and Transform," is to design an educational magazine focused on the field of editorial design. This magazine is specifically aimed at third-year students of the Graphic and Multimedia Design program at UNAN-Managua CUR-Esteli. The proposal seeks to facilitate the teaching and learning of essential concepts of editorial design, fostering a deep and practical understanding of them. To carry out the research, various data collection techniques were used, such as surveys and interviews, which allowed for obtaining accurate and effective information. The study conducted to develop this work is of a mixed type with a greater emphasis on the qualitative and follows a constructivist approach because it promotes the active construction of knowledge by students. The sample was non-probabilistic and included 30 students and one professor from the program. Furthermore, the preliminary findings of the survey indicate that participants show great interest in editorial design, although student dedication varies considerably. Finally, the design of a digital educational magazine responds to the specific educational needs and characteristics of students. It represents an innovative solution that will not only enrich their learning process, but will also foster their creativity and adaptability in a constantly evolving world of work.

**Keywords:** Editorial Design, Magazine, Learning, Didactics, Students, Design.

## Introducción.

El estudio “Revista didáctica digital de diseño editorial: diseña, crea y transforma” tiene como objetivo diseñar herramientas útiles para guiar el proceso de diseño editorial y abordar la importancia de una revista didáctica en el desarrollo del aprendizaje, prototipo el cual contendrá un código QR para que los estudiantes puedan acceder a un canal en Telegram para apoyar y recibir comentarios entre sí siempre pensando en contenido para aprender acerca de Diseño editorial.

El contenido de este documento se estructuró de la siguiente manera: Primero se presenta el problema y se explica la falta de recursos profesionales en el campo del diseño editorial, así como la necesidad de crear herramientas educativas que faciliten el acceso al conocimiento y el aprendizaje en este campo. Mostrando los antecedentes de investigaciones y proyectos similares a nivel nacional e internacional y local que han utilizado recursos como materiales gráficos y didácticos en el campo del diseño editorial. Estos sirven como marco de referencia y justifican la importancia de la investigación.

Además, se explicó como este proyecto beneficiaría a estudiantes al proporcionar materiales enriquecidos con temas relacionados con su carrera en la universidad. Asimismo, se definen los objetivos generales y específicos de esta investigación que contribuirán a tener como guía para el desarrollo del estudio y el diseño de la revista. La base teórica se enfoca en fortalecer las bases conceptuales del diseño editorial y en la importancia de comprender los elementos que ayudan a los futuros diseñadores a crear trabajos de mayor calidad. Posteriormente, se presentaron los enfoques cualitativos y cuantitativos, así como las diversas herramientas para la recopilación y análisis de datos. Para finalizar, se explicó el tema a concluir, esperando que el material resulte enriquecedor para docentes y estudiantes.

## Antecedentes de la investigación

- **Internacional** La presente investigación Flores et al. (2022) titulada “Diseño editorial del cuento “Quesintu” y su impacto en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022”, tuvo como objetivo determinar la relación entre el diseño editorial del cuento “Quesintu” esta investigación es de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, de nivel cuasiexperimental y con un diseño experimental. Se empleó un cuestionario como el instrumento de recolección de datos, además se plantearon 12 preguntas dicotómicas para que los estudiantes invidentes de nivel primaria pudieran responderlas con mayor facilidad, la cual se validó mediante el Alfa de Cronbach obteniendo un nivel alto en confiabilidad. Se aceptó la hipótesis general ya que se obtuvo un nivel de significancia 0,05 estimado con un grado de correlación de (0,495) para el grupo control y un (0,634) para el experimental, por lo cual se evidenció una correlación positiva moderada para ambos casos. De este modo, se logra concluir que, si existe relación entre el diseño editorial y el impacto en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, ya que esto se comprobó mediante la correlación de Rho de Spearman, rechazando las hipótesis nulas y obteniendo resultados satisfactorios en la correlación de ambos grupos.

- **Nacional** Olivera et al. (2020) realizaron la investigación Mediación con la tecnología que propone una guía instruccional, que medie la formación profesoral como ruta facilitadora del proceso de aprendizaje en línea a los estudiantes de la Universidad de Managua, y la estimulación de estrategias de aprender a aprender, con el auxilio de la plataforma Edmodo. La metodología se

describe como adaptable y dependiente del contexto específico de cada evaluación. El tamaño de la muestra puede variar ampliamente dependiendo de la institución, los objetivos de la evaluación y la disponibilidad de los participantes, el principal método de recopilación de datos mencionado son los grupos de discusión, que es un método de investigación cualitativo. El objetivo principal es describir la metodología, no proporcionar datos cuantitativos específicos.

El enfoque se centra en el proceso y la lógica

## **Materiales y métodos**

La investigación es de tipo mixto con mayor énfasis en lo cualitativo dado que tiene como objetivo caracterizar a la población estudiada. También es una investigación aplicada, dado que tiene como objetivo crear material didáctico, para resolver las necesidades de los alumnos; para esto será necesario comprender las necesidades de la población con el fin de buscar un resultado que genere impacto.

El paradigma de esta investigación sigue un enfoque constructivista porque promueve la construcción activa del conocimiento por parte de los estudiantes y permite tener un aprendizaje cooperativo a través del intercambio de experiencias del diseño editorial.

Este estudio se trabajó con la población siendo estos un total de 30 estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia del CUR-Estelí.

Para el desarrollo de esta investigación, se escogió el muestreo no probabilístico, ya que los sujetos fueron seleccionados de manera deliberada y por conveniencia, convirtiéndose así en sujetos participantes, siendo seleccionados de estos 15 estudiantes únicamente de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia del Centro Regional CUR-Estelí.

### **Etapas 1: Investigación Documental.**

Se elaboró un protocolo de investigación que ha consistido en identificar problemáticas en la actual comunidad estudiantil, es fundamental para validar la necesidad de crear una propuesta que dé solución a dichas necesidades. seguidamente la formulación de

Objetivo general y específicos, determinación de una metodología que facilite la recopilación y procesamiento de datos, es de vital importancia seleccionar a los sujetos de interés para realizar la aplicación de los instrumentos diseñados.

### **Etapas 2: Elaboración de Instrumentos.**

Objetivo: Probar la revista con el público objetivo para asegurar su efectividad.

Acciones: • Realizar pruebas piloto con estudiantes de segundo semestre.

- Recoger retroalimentación sobre la claridad del contenido, la usabilidad de la revista, y el valor didáctico.
- Hacer ajustes en base a los comentarios recibidos.

### **Etapas 3: Trabajo de Campo.**

Objetivo: Obtener datos y contenido relevante para la revista.

- Reunir ejemplos de buenas prácticas en diseño editorial digital.
- Consultar con experto en diseño editorial y didáctica digital.
- Recoger ejemplos de trabajos y proyectos de los estudiantes que puedan servir de base para ejercicios y actividades.
- Crear o buscar contenido teórico relevante  
(tipografía, maquetación, color, etc.)

### **Etapas 4: Elaboración de la Revista.**

- Desarrollar un prototipo inicial de la revista  
(usar herramientas como Adobe InDesign Adobe Illustrator).
- Crear la estructura de navegación y distribución de contenido de manera intuitiva.
- Incorporar elementos multimedia e interactividad (videos, etc.)
- Incluir tutoriales paso a paso sobre el uso de software de diseño editorial.

## **Análisis y discusión de resultado**

### **9.1. Necesidades de aprendizaje de diseño editorial de los estudiantes del segundo semestre de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia.**

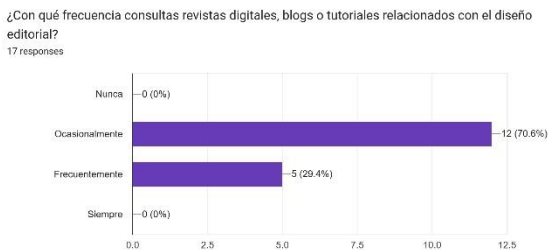
El análisis de los resultados de la entrevista pone en manifiesto la necesidad de un enfoque multidimensional en la enseñanza del diseño editorial, que contemple habilidades técnicas, creativas y teóricas, así como la importancia de recursos actualizados y relevantes que faciliten el aprendizaje práctico de los estudiantes abiertos a explorar estilos y enfoques, probando técnicas novedosas mientras desarrollan un sentido propio del diseño.

Tanto docentes como estudiantes consideran que el desarrollo de la revista es una respuesta a la necesidad de aprender y documentarse sobre el diseño editorial, facilitando la búsqueda de información válida y confiable, consideran importante destacar la relevancia del diseño y los elementos que lo componen.

## 9.2. Describir los elementos efectivos para el aprendizaje del diseño editorial en el ámbito de la educación superior.

**Figura 1**

*Frecuencia en que los estudiantes indagan sobre diseño editorial*

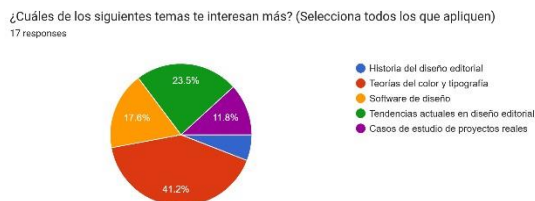


La mayoría de los encuestados, específicamente un 70.6%, indicó que consulta este tipo de recursos ocasionalmente. Esto sugiere que existe un interés general por mantenerse actualizado en el diseño editorial, pero no de forma constante. Un 29.4% de los encuestados afirmó consultar estos recursos con frecuencia. Esto indica que hay un grupo más pequeño de personas que se dedica de manera más activa a la búsqueda de información y actualización en este campo.

Los hallazgos del sondeo señalan que hay un interés amplio por el diseño editorial entre los participantes, aunque el grado de dedicación fluctúa. La mayoría busca datos de forma esporádica, lo que podría atribuirse a diversos factores como la carga laboral, el grado de experiencia o la disponibilidad de recursos.

**Figura 2**

*Elementos para el aprendizaje del diseño editorial*



A través del instrumento encuesta en Google Forms que responde a los objetivos planteados de esta investigación, donde los resultados indicaron que el 41.2% de los estudiantes se interesan por la teoría del color y tipografía, base fundamental del diseño editorial, en segundo lugar predomina la elección tendencias actuales en diseño editorial con un 23.5% lo cual permite a los estudiantes mantenerse actualizados de tendencias actuales para mejorar su campo laboral, con un 17.6% se posiciona el software de diseño que está en constante cambio y actualización, los casos de estudios reales se posicionan en un cuarto lugar donde se muestra menos interés pero son un punto clave para la nueva adquisición de conocimiento y la adaptación a nuevos enfoques y realidades y por ultimo pero no menos importante con 5.9% se muestra que sin historia no hay base ni desarrollo, entendimiento e interpretación.

Para los estudiantes de diseño gráfico y multimedia, dominar estos elementos es fundamental, ya que les permite una mirada crítica y creativa, un buen diseño editorial no solo facilita la comprensión del mensaje, sino que también refleja la identidad y valores de la marca o proyecto, lo cual es importante al momento de proyectar lo que se elaboró.

### **9.3. Diseñar una revista didáctica digital de diseño editorial que responda a las necesidades educativas del contexto educativo y las características de los estudiantes.**

#### **Generalidades de la revista**

Los temas que se mencionan con frecuencia son las tendencias actuales en el diseño editorial, así como la teoría del color y la tipografía. Esto demuestra el deseo de los estudiantes de mantenerse al día con las últimas tendencias y desarrollar una comprensión profunda de los fundamentos teóricos y estéticos que sustentan el diseño editorial. Las personas también están interesadas en estudios de casos de proyectos reales y software de diseño, lo que demuestra que valoran el aprendizaje práctico y el conocimiento de herramientas específicas. Es por ello que se considera una respuesta a las necesidades de los estudiantes y docentes de la UNAN Managua/ CUR Estelí.

#### **Conclusión**

En conclusión, este estudio realizado se centró en la importancia de abordar las necesidades educativas de los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico y Multimedia, especialmente en el ámbito editorial. A través de la identificación de estas necesidades, se ha podido evidenciar que los estudiantes requieren un enfoque integral que combine tanto los fundamentos teóricos como las aplicaciones prácticas del diseño editorial. Este enfoque permite no solo el desarrollo de habilidades técnicas, sino también la comprensión crítica de los elementos que componen una obra editorial efectiva. Además, al describir los elementos teóricosprácticos necesarios para el aprendizaje del diseño editorial en la educación superior, se ha resaltado la relevancia de integrar metodologías activas y recursos digitales que faciliten un aprendizaje significativo y contextualizado. La teoría debe ser complementada con la práctica, y la utilización de herramienta digitales se presenta como una estrategia clave para conectar a los estudiantes con el entorno profesional actual. Finalmente, el diseño de una revista didáctica digital responde a las necesidades educativas específicas y a las características de los estudiantes, representa una solución innovadora que no solo enriquecerá su proceso de aprendizaje, sino también fomentará su creatividad y capacidad de adaptación en un mundo laboral en constante evolución. Este recurso didáctico no solo servirá como un medio de enseñanza, sino que también permitirá a los estudiantes explorar su potencial en el diseño editorial preparándolos para los desafíos futuros en su carrera profesional. En conclusión, la integración de estas estrategias educativas constituye un paso fundamental hacia la formación de diseñadores gráficos competentes y versátiles, capaces de contribuir de manera efectiva en el campo del diseño editorial.

## Referencias

- Aráuz Zeledón, C. G., Montano Bucardo, Á. J., y Ferrufino López, G. E. (10 de febrero de 2021). *Diseño editorial del libro “Azul...” de Rubén Darío en los cuentos “El Rey Burgués”, “La Ninfa” y “El Fardo” utilizados en la Asignatura de Lengua y Literatura para mejorar la comprensión lectora de estudiantes de décimo grado “A” del Colegio Nuestra Señora.*  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/89427515/481469220-libre.pdf?1660059041=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDisenio\\_editorial\\_del\\_libro\\_Azul\\_de\\_Ruben.pdf&Expires=1740069717&Signature=az4iV2CbBhmmDcWS5MK0SUzgLw9EFIrr-Ze2zqdYdNdo6bSraoDK](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/89427515/481469220-libre.pdf?1660059041=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDisenio_editorial_del_libro_Azul_de_Ruben.pdf&Expires=1740069717&Signature=az4iV2CbBhmmDcWS5MK0SUzgLw9EFIrr-Ze2zqdYdNdo6bSraoDK)
- Herrera Gutiérrez, C., y Villafuerte Álvarez, C. A. (22 de septiembre de 2022). Estrategias didácticas en la educación.  
<https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/935/1729>
- Olivera, I. A., Meza Cornavaca, D. M., Saravia García, H. M., y Reyes Norori, R. A. (junio de 2021). *Experiencias Didácticas del Aprendizaje en línea en la Universidad de Managua: Mediación con la Tecnología.*  
<https://revistas.up.edu.mx/RPP/issue/view/163/32>
- Anguita, J. C. (2013). *La encuesta como técnica de investigación.* La encuesta como técnica de investigación: <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Arias Gómez, J. V. (abril de 2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio.* <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Bass, S. (20 de enero de 2023). *Hubspot.* <https://blog.hubspot.es/marketing/frases-disenadores-graficos#:~:text=16.-%C2%ABDise%C3%B1ar%20es%20pensar%20en%20hacerlo%20visual.%C2%BB%20%E2%80%94%20Saul%20Bass,ducha%20de%20la%20pel%C3%ADcula%20Psicosis.>
- Bustos Rojo, G. (2012). *Teorías del Diseño Grafico.*  
[https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/disenio\\_y\\_edicion\\_digital/Teorias\\_de\\_l\\_disenio\\_grafico.pdf](https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/disenio_y_edicion_digital/Teorias_de_l_disenio_grafico.pdf)

- Caldwell, C. (2014). *Diseño Editorial. Periodicos y revistas medios impresos y digitales*. .  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8ZMXEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=que+es+dise%C3%B1o+editorial&ots=jaTT5J88eN&sig=Zr9CL9YTrqrw\\_NqljY1Lkp\\_nwr8#v=onepage&q=que%20es%20dise%C3%B1o%20editorial&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8ZMXEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=que+es+dise%C3%B1o+editorial&ots=jaTT5J88eN&sig=Zr9CL9YTrqrw_NqljY1Lkp_nwr8#v=onepage&q=que%20es%20dise%C3%B1o%20editorial&f=false)
- Claudio Flores, B. C. (2022). *Diseño editorial del cuento "Quesintu" y su impacto en la comprensión lectora en estudiantes invidentes de nivel primaria, Lima, 2022*.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113177/Claudio\\_FB\\_C-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/113177/Claudio_FB_C-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cueva Luza, T. J. (julio de 2023). *Métodos mixtos de investigación para principiantes*.  
<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/119/161/190?inlinene=1#:~:text=Los%20m%C3%A9todos%20mixtos%20combinan%20enfoques,la%20comprensi%C3%B3n%20del%20fen%C3%B3meno%20investigado.>
- Egg, A. (2011). <https://www.scribd.com/document/466010098/Ander-Egg-E-2011-Diseno-de-la-investigacion>
- Eguaras, M. ( 9 de Enero de 2018 ). *Qué es el diseño editorial: definiciones y concordancias entre publicaciones*. [https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/?srsltid=AfmBOopptxjRTNQ13J1lxhFuFJ\\_3OOyc5JrPVT0BQleId6FHwt1LNrvv](https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/?srsltid=AfmBOopptxjRTNQ13J1lxhFuFJ_3OOyc5JrPVT0BQleId6FHwt1LNrvv)
- Garrido, C. M. (2013). *La entrevista*. .  
[http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86\\_entrevistapdfcopy.pdf](http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf)
- Gómez Gonzalvo , F., Atienza Gago, R., y Mir Daud, M. (2015). *Revisión bibliográfica sobre usos pedagógicos de los códigos QR*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3495/349543461004.pdf>
- Javier Gonzalez Argote, A. A. (29 de Marzo de 2016). *Códigos QR y sus aplicaciones en las ciencias de la salud*. <http://scielo.sld.cu/pdf/ics/v27n2/rci09216.pdf>
- Jesús, E. A. (septiembre de 2023). *La importancia de la Retícula en el Diseño Editorial*.  
[https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=Seg%C3%BA+Emilia+Andrea+Alavez+De+Jes%C3%BA+en+su+art%C3%ADculo+la+importancia+de+la](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Seg%C3%BA+Emilia+Andrea+Alavez+De+Jes%C3%BA+en+su+art%C3%ADculo+la+importancia+de+la)

+ret%C  
 3%ADcula+en+el+Dise%C3%B1o+editorial+plantea+que%3A++La+ret%C3%A  
 Dcula+ es+una+herramienta+del+dise%C3%B1o+

López, P. L. (2004). *POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO*.  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=Es%20un%20subconjunto%20o%20parte,parte%20representativa%20de%20la%20poblaci%C3%B3n](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=Es%20un%20subconjunto%20o%20parte,parte%20representativa%20de%20la%20poblaci%C3%B3n)

Miñan. (Agosto de 2024). *revistas informativas*. <https://definicionwiki.com/ejemplos-de-revistasinformativas-definicion-segun-autor-que-es-concepto-significado/>

Morales López H, I. C. (2016). *El Paradigma Conductista y Constructivista de la Educación a través del Decálogo del Estudiante*.  
<https://www.medigraphic.com/pdfs/medfam/amf-2016/amf162a.pdf>

Reyes, L. G. (Septiembre de 2016). *El Diseño Editorial Guía para la realización de libros y revistas*. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/ae9a1284-8f73-4956-9e20-761230468e3a/content>

Rivera, D. W. (27 de Abril de 2020). <https://www.scielo.sa.cr/pdf/com/v29n1/1659-3820-com-29-01-38.pdf>

Salgado, F. ( junio de 2022). *Maquetación: de qué estamos hablando*.  
<https://www.calamoycran.com/blog/maquetacion-de-que-estamos-hablando-i/>

Sanchez, D. A. (29 de mayo de 2022). *Concepto y prototipo de Berlín entre dos polos*.  
<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/144586/6/dariassaTFG0622memoria.pdf>

Telles, M. (7 de junio de 2016). *Revista de entretenimiento*.  
<https://prezi.com/wasletosgyzz/revista-de-entretenimiento/>

Universidad Distrital Francisco José de Caldas, B. D. (19 de Septiembre de 2023). *Revista científicas*. <https://udistrital.libguides.com/c.php?g=1314302&p=9662579>

Villate, L. (02 de Agosto de 2024). *Tipografías en diseño gráfico: importancia, tipos y fuentes más usadas*. <https://blog.hubspot.es/marketing/tipografia-diseno-grafico>

Vratovich, Z. (10 de Noviembre de 2016). *Tipos de revistas existentes*.  
<https://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2016/tipos-de-revistas/>