



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Centro Universitario Regional - Matagalpa

MONOGRAFÍA

Para Optar al Título de Licenciatura en Turismo Sostenible

Tema:

Análisis del desarrollo turístico en el municipio del San Rafael del Norte,
departamento de Jinotega, período de 2020-2024

Autoras:

- ✚ Br. Montenegro Montenegro Saylieth Del Socorro
- ✚ Br. Talavera Mendoza María Esther
- ✚ Br. Téllez Torres Naydeling Margarita

Tutora:

MSc. Waleska del Carmen Díaz Sánchez

Matagalpa, 2024



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Centro Universitario Regional - Matagalpa

MONOGRAFÍA

Para Optar al Título de Licenciatura en Turismo Sostenible

Tema:

Análisis del desarrollo turístico en el municipio del San Rafael del Norte,
departamento de Jinotega, período de 2020-2024

Autoras:

- ✚ Br. Montenegro Montenegro Saylieth Del Socorro
- ✚ Br. Talavera Mendoza María Esther
- ✚ Br. Téllez Torres Naydeling Margarita

Tutora:

MSc. Waleska del Carmen Díaz Sánchez

Matagalpa, 2024

Índice

Dedicatoria	i
Agradecimiento	iv
Valoración de tutora	vii
Resumen	viii
I. Introducción.....	1
II. Antecedentes	3
2.1. Antecedentes internacionales	3
2.2. Antecedentes nacionales	4
III. Justificación	6
IV. Objetivos.....	7
4.1. Objetivo general	7
4.2. Objetivos específicos	7
V. Planteamiento del problema.....	8
VI. Marco teórico.....	9
6.1. Generalidades del municipio San Rafael del Norte.....	9
6.1.1. Ubicación	9
6.1.2. Características.....	9
6.1.3. Historia	10
6.2. Desarrollo turístico	11
6.2.1. Objetivos.....	12
6.3. Diagnóstico turístico.....	13
6.3.1. Oferta.....	14
6.3.1.1. Recursos turísticos.....	15
6.3.1.1.1. Recursos naturales	16
6.3.1.1.2. Recursos culturales	17
6.3.1.1.3. Recursos socioeconómicos	18

6.3.1.2.	Atractivos turísticos	19
6.3.1.3.	Servicios turísticos	19
6.3.1.4.	Infraestructura turística	20
6.3.1.5.	Equipamiento turístico.....	21
6.3.1.7.	Gestión turística	22
6.3.3.	Demanda turística.....	23
6.3.3.1.	Perfil del turista	24
6.3.3.1.1.	Factores demográficos	25
6.3.3.1.2.	Factores psicológicos	26
6.3.3.1.3.	Factores socioeconómicos	27
6.3.3.2.	Competencia	28
6.3.3.3.	Promoción y marketing	28
6.3.3.4.	Análisis FODA.....	29
6.4.	Impactos de desarrollo turístico en los factores económicos, sociales, culturales y ambientales	30
6.4.1.	Impactos económicos	31
6.4.2.	Impactos sociales	32
6.4.3.	Impactos culturales.....	33
6.4.4.	Impactos ambientales.....	33
6.5.	Desafíos y oportunidades que enfrenta del desarrollo turístico	35
6.5.1.	Desafíos	35
6.5.2.	Oportunidades	35
VII.	Preguntas directrices	37
VIII.	Diseño metodológico	38
8.1.	Enfoque de investigación	38
8.1.1.	Enfoque cualitativo	38
8.2.	Alcance de investigación.....	39

8.2.1.	Investigación descriptiva.....	39
8.3.	Tipo de investigación según temporalidad	40
8.3.1.	Investigación retrospectiva	40
8.4.	Método de muestreo	41
8.4.1.	Muestreo por conveniencia.....	41
8.5.	Técnicas de investigación	42
8.6.	Tabla 1: Operacionalización de variables	42
IX.	Análisis y discusión de resultados	62
9.1.	Diagnóstico turístico.....	62
9.1.1	Oferta turística	63
9.1.1.1	Recursos turísticos.....	63
9.1.1.2.	Atractivos turísticos	64
9.1.1.3.	Servicios turísticos	67
9.1.1.4.	Infraestructura y equipamiento turístico	69
9.1.1.5.	Gestión turística	70
9.1.2.	Demanda turística.....	72
9.1.2.1.	Competencia turística	77
9.1.2.2.	Promoción y marketing	80
9.1.3.	Análisis FODA del municipio	81
9.2.	Impactos de desarrollo turístico en los factores económicos, sociales, culturales y ambientales	82
9.2.1.	Impactos económicos	83
9.2.2.	Impactos sociales	84
9.2.3.	Impactos culturales.....	85
9.2.4.	Impactos ambientales.....	87
9.2.5.	Desafíos y oportunidades	88
9.2.5.1.	Desafíos.....	89

9.2.5.2. Oportunidades.....	90
X. Conclusiones.....	91
XI. Recomendaciones.....	92
XII. Bibliografía.....	93
XIII. Anexos.....	70
13.1. Carta de consentimiento informado	70
13.2. Guía de entrevistas	71
13.2.1. Guía entrevista a INTUR	71
13.2.2. Guía entrevista a autoridades	75
13.2.3. Guía entrevista a prestadores de servicios	78
13.2.4. Guía entrevista a locales claves	80
13.3. Guía de encuesta.....	82
13.3.1. Guía de encuestas a turistas.....	82
13.4. Guía de revisión documental	87
13.5. Guía de observación	90
13.6. Fichas de recursos.....	93
13.7. Banco de fotografía del proceso de visita monográfico	97

índice de gráficos

Gráfico 1: Recursos turísticos del municipio.	64
Gráfico 2: Atractivos turísticos del municipio.....	65
Gráfico 3: Atractivos de mayor afluencia de turistas	66
Gráfico 4: Servicios turísticos del municipio.....	67
Gráfico 5: Servicios complementarios del municipio.	68
Gráfico 6: Servicios de mayor demanda	68
Gráfico 7: Valoración de infraestructura y equipamiento turístico	70
Gráfico 8: Sexo predominante del turista	73
Gráfico 9: Procedencia del turista	74
Gráficos 10: Estancia del turista	75
Gráfico 11: Motivo de viaje del turista	76
Gráfico 12: Temporadas altas y bajas en el municipio.....	76
Gráfico 13: Recomendación por los turistas.....	79
Gráfico 14: Promoción y marketing del municipio	81

Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de variables	42
Tabla 2: Análisis de gestión turística.	71
Tabla 3: Análisis de competencia.	78
Tabla 4: Análisis FODA del municipio.....	82
Tabla 5: Análisis de los impactos económicos.....	83
Tabla 6: Análisis de impactos sociales	85
Tabla 7: Análisis de impactos culturales.....	86
Tabla 8: Análisis de impactos ambientales.....	88

Dedicatoria

A quienes siempre han estado a mi lado, celebrando mis éxitos y consolándome en mis fracasos. Con estas palabras en mente, dedico este trabajo a Dios, mi creador, guía y protector. A la Virgen del Perpetuo Socorro, mi refugio en momentos de dificultad.

A mis padres, quienes me han enseñado los valores más importantes de la vida y me han apoyado en cada decisión. A mis hermanas, mis cómplices en todas las aventuras y mis compañeras de desastres. A mi abuelita, cuyo legado de amor y bondad perdurará por siempre y a mi abuelito, quien me ha enseñado a soñar en grande. Este trabajo es el fruto de un largo proceso de aprendizaje y madurez, en el que cada uno de ustedes ha jugado un papel fundamental. Con profunda gratitud, les dedico este pequeño logro.

Montenegro Montenegro Saylieth Del Socorro

Dedicatoria

A Dios, fuente de toda sabiduría e inspiración, dedico este trabajo como un humilde reconocimiento a su infinita bondad y guía constante a lo largo de mi vida. Gracias por iluminar mi camino y darme la valentía para superar los desafíos que se presentaron durante la elaboración de esta monografía y lo largo de la carrera. A mis padres, Pedro Talavera y Máxima Mendoza, pilares fundamentales de mi vida, dedico este logro con profundo amor y gratitud. Su apoyo incondicional, sus sacrificios silenciosos y su fe inquebrantable en mí han sido el motor que me impulsó a alcanzar esta meta. Gracias por su amor, paciencia y por creer en mis capacidades, aun cuando yo misma dudaba. Este triunfo es también suyo.

Dedicado a mí misma, a esa mujer que perseveró a pesar de las dificultades, que supo sobreponerse a los momentos de duda y desánimo, que se enfrentó a los retos con valentía y determinación, que dedicó incontables esfuerzos y dedicación, le dedico con orgullo este logro. Este triunfo representa la culminación de un proyecto, el florecimiento de mi potencial y la confirmación de mi capacidad para alcanzar mis metas. A mi perseverancia, aprendizaje, valentía y fe en mí misma.

Talavera Mendoza María Esther

Dedicatoria

Al culminar esta hermosa etapa de mi vida, quiero agradecerles a mis pilares fundamentales, mis padres, Jairo Artola y Maribel Torres Rayo. Su amor incondicional y apoyo constante han sido la base sobre la cual he construido mis sueños. Ustedes han estado a mi lado en cada paso de este camino, brindándome la motivación y la confianza necesarias para seguir adelante, incluso en los momentos más desafiantes, donde las lágrimas y las risas se entrelazaban. Gracias por enseñarme la importancia del esfuerzo y la perseverancia, por cada sacrificio que hicieron para que pudiera alcanzar mis metas. Su fe en mí ha sido un faro que me ha guiado, y este logro es tanto suyo como mío.

A mis hermanos, Gladiola de Los Ángeles Artola Torres y Jairo Arturo Artola Torres, les agradezco por su compañía y apoyo incondicional. Su presencia ha hecho que esta experiencia sea aún más significativa y memorable. Cada momento compartido, cada risa y cada desafío enfrentado juntos han fortalecido nuestros lazos familiares y han enriquecido mi vida de maneras que no puedo expresar con palabras.

Este trabajo es un homenaje a cada uno de ustedes, que han contribuido a mi crecimiento y éxito. Gracias por ser parte de mi vida, por estar siempre a mi lado y por ser mi inspiración constante. Este logro es el resultado de un esfuerzo colectivo y de un amor que me rodea. ¡Los llevo en mi corazón en cada paso que doy!

Téllez Torres Naydeling Margarita

Agradecimiento

Con un corazón lleno de emoción y gratitud, doy gracias a Dios y a la Virgen del Perpetuo Socorro por guiarme en este apasionante viaje. A mis padres, mi más sincero agradecimiento por creer en mis sueños y apoyarme incondicionalmente.

A mis seres queridos que ya no están, de manera muy especial a mi abuelita por todos sus consejos y abrazos en vida. A mi abuelito, por su inquebrantable amor y sus enseñanzas. A mis hermanas, por darme las fuerzas.

A MSc. Waleska Sánchez, mi más profundo agradecimiento por ser una mentora excepcional. Con la culminación de esta investigación, no solo culmino mi carrera, sino que inicio un nuevo capítulo en mi vida profesional, siempre con la pasión que esta carrera me ha inspirado.

Montenegro Montenegro Saylieth Del Socorro

Agradecimiento

A Dios, fuente infinita de sabiduría y amor, le agradezco profundamente por el don de la vida, por haberme guiado en la elección de mi carrera y por haberme concedido la inteligencia, el entendimiento, la sabiduría y la fortaleza necesarias para culminar este proceso. Gracias por la salud, la perseverancia y la oportunidad de alcanzar esta meta. Tu gracia ha sido mi constante compañía en este camino, y a ti dedico este logro. Gracias por todo.

A mis amados padres, Pedro Talavera y Máxima Mendoza, mi eterna gratitud, sus sacrificios inagotables y sus esfuerzos incansables han sido el pilar fundamental en la consecución de este sueño. Su apoyo incondicional, su amor y su fe en mí me impulsaron a seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles. Este triunfo es también suyo, y les dedico con amor este logro, fruto de su dedicación y su arduo trabajo, eternamente agradecida.

A mis queridos hermanos, Humbelina, mi gran amiga y cómplice, siempre presente en los momentos de alegría y de dificultad; a Elvin, que, a pesar de la distancia, siempre me brindó su apoyo incondicional; a Pedrito, por su invaluable ayuda y esfuerzo; y a Andrés, por su alegría contagiosa y sus locuras que aligeraron el camino. Gracias por su cariño, comprensión y apoyo constante. Su presencia en mi vida ha sido fundamental para alcanzar esta meta. A una persona muy especial, gracias por tu apoyo incondicional y por los ánimos que me brindaste durante este proceso, eres el rayito de sol que iluminaba los momentos oscuros de esta travesía. A los conductores del transporte que viaje mis 6 años, mi más sincero agradecimiento por su amabilidad y consideración por cada viaje. Su generosidad me alivió significativamente la carga económica durante este periodo. Gracias por su apoyo. A quienes me abrieron las puertas de sus hogares y me brindaron alojamiento, expreso mi más profunda gratitud. Su generosidad y hospitalidad me permitieron concentrarme en mis estudios y superar los desafíos logísticos. Gracias por su apoyo invaluable.

Talavera Mendoza María Esther

Agradecimiento

Quiero comenzar expresando mi más profundo y sincero agradecimiento a Dios y a la Virgen de Guadalupe por la vida y por la protección que siempre me ha brindado. Su amor incondicional ha sido mi refugio en los momentos de incertidumbre y mi guía en cada paso que he dado. Estoy agradecido por las bendiciones que ha puesto en mi camino, especialmente por la vida de mis padres, Jairo Artola y Maribel Torres Rayo. Su compromiso y dedicación han sido fundamentales en mi desarrollo, y su fe en mí ha sido una fuente constante de motivación.

Agradezco de todo corazón a mis padres, quienes han sido mis mayores apoyos. Su sacrificio y esfuerzo diario han hecho posible que yo persiga mis sueños. Han estado a mi lado en cada etapa de este viaje, celebrando mis logros y brindándome consuelo en los momentos difíciles. Ustedes me han enseñado el valor del trabajo duro y la importancia de nunca rendirse, y por ello les estaré eternamente agradecido. Cada lágrima y cada risa compartida han sido pasos en este camino, y no podría haber llegado hasta aquí sin su amor y apoyo incondicional.

A mis maestros y maestras, les agradezco sinceramente por su dedicación, tiempo y profesionalismo. Su compromiso con la enseñanza y su pasión por compartir el conocimiento me han inspirado profundamente. Cada uno de ustedes ha dejado una huella en mi vida, y su disposición para aclarar mis dudas y guiarme en mi camino académico ha sido invaluable. Gracias por creer en mí y por ayudarme a crecer no solo como estudiante, sino también como persona y a la vida, por brindarme la oportunidad de alcanzar este triunfo. A través de cada experiencia, ya sea positiva o negativa, he aprendido lecciones invaluable que me han hecho más fuerte y resiliente. Estoy agradecido por cada desafío que he enfrentado, ya que me han enseñado a valorar el esfuerzo y a apreciar los momentos de éxito.

Téllez Torres Naydeling Margarita

Valoración de tutora



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO – MATAGALPA

CARTA AVAL DE LA TUTORA

Por medio de la presente, tengo el honor de presentar el trabajo monográfico titulado "Análisis del desarrollo turístico en el municipio del San Rafael del Norte, departamento de Jinotega, período de 2020-2024", realizado por las estudiantes: Montenegro Montenegro Saylieth del Socorro, Talavera Mendoza María Esther y Téllez Torres Naydeling Margarita, bajo mi tutoría.

En mi calidad de tutora, puedo confirmar que este trabajo cumple con todos los requisitos establecidos en el Reglamento de Graduación de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN - Managua, y es presentado como requisito para optar al título de Licenciadas en Turismo Sostenible. Las estudiantes han demostrado un dominio sólido de los conocimientos teóricos y metodológicos adquiridos durante su formación, los cuales han aplicado de manera rigurosa en esta investigación.

MSc. Waleska Díaz Sánchez

Tutora

UNAN-CUR Matagalpa

Resumen

La presente monografía examina el desarrollo turístico en el municipio de San Rafael del Norte, Jinotega, durante el período 2020-2024. Su objetivo general es analizar el desarrollo turístico en la zona urbana del municipio para proporcionar información que facilite la toma de decisiones y promueva un turismo sostenible en la región. Este tema es de gran relevancia, ya que el turismo puede convertirse en un motor de crecimiento económico y social lo que contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes, mientras se preserva el patrimonio cultural y natural de la localidad.

Entre las principales conclusiones, se destaca que el diagnóstico turístico revela una oferta limitada en servicios e infraestructura, lo que restringe el potencial del municipio como destino turístico. Asimismo, se identificaron impactos económicos positivos, como la generación de empleo, aunque también se evidencian efectos negativos en el medio ambiente y la cultura local.

Las recomendaciones incluyen la necesidad de desarrollar políticas que fortalezcan la infraestructura turística y promuevan la capacitación de los prestadores de servicios. En cuanto a los desafíos, se señala la escasa inversión y planificación turística, mientras que las oportunidades radican en el interés creciente por el turismo sostenible y la participación comunitaria. En resumen, es crucial implementar estrategias que integren a la población local en el desarrollo turístico, asegurando beneficios equitativos y sostenibles para San Rafael del Norte.

I. Introducción

El turismo se ha convertido en una de las industrias más relevantes y dinámicas a nivel global, impulsando el crecimiento económico, la generación de empleo y el desarrollo de comunidades en diversas regiones y países. Sin embargo, este fenómeno no está exento de impactos, tanto positivos como negativos, que deben ser cuidadosamente analizados y comprendidos para garantizar una gestión turística sostenible.

En el presente estudio se enfoca el análisis del desarrollo turístico, en el municipio de San Rafael del Norte durante el periodo 2020-2024. Este estudio busca identificar y evaluar los factores que influyen en el crecimiento de la actividad turística en dicha localidad, Su propósito es generar información para la toma de decisiones informadas, la problemática radica en saber cuál ha sido la evolución del desarrollo turístico en San Rafael del Norte en los últimos cuatro años, considerando los factores económicos, sociales, culturales y ambientales.

La relevancia de este estudio radica en la creciente importancia y trascendencia del turismo en el mundo contemporáneo. El turismo se ha transformado en una actividad económica y social fundamental, convirtiéndose en una de las principales fuentes de ingresos y empleo en muchos países. Por lo tanto, comprender y analizar el desarrollo turístico es crucial para lograr una gestión eficiente y sostenible de esta industria.

Esta monografía sigue una estructura lógica para el análisis de un tema específico. Comienza con los antecedentes, proporcionando contexto histórico y estudios previos relevantes. La justificación argumenta la importancia y pertinencia de la investigación, seguida de los objetivos que establecen los propósitos del estudio. El planteamiento del problema identifica la problemática central que se investiga, mientras que el marco teórico proporciona las bases conceptuales y teóricas que guían la investigación. Las preguntas directrices orientan la investigación y guían el análisis de datos. El diseño metodológico

describe el enfoque, las técnicas y el procedimiento empleado para recopilar y analizar datos.

El análisis y discusión de resultados presenta los hallazgos de la investigación, interpretándolos a la luz del marco teórico y las preguntas directrices. Las conclusiones resumen los principales hallazgos y su significado, mientras que las recomendaciones proponen acciones o estrategias basadas en los resultados. Finalmente, los anexos incluyen información complementaria como datos crudos, instrumentos de recolección de datos o referencias adicionales que respaldan la investigación.

II. Antecedentes

A continuación, se presentan los antecedentes de carácter internacional y nacional, que proporcionará una base sólida a la investigación para comprender el estado actual del turismo en el municipio y ayudará a identificar las áreas de mejora y las oportunidades de desarrollo turístico sostenible. Asimismo, permitirá establecer comparaciones significativas y extraer lecciones aprendidas de experiencias exitosas tanto a nivel local como en otros destinos, cabe destacar existe un antecedente local, sin embargo, no se tuvo acceso a este.

2.1. Antecedentes internacionales

De acuerdo con Casas (2013) en su estudio el desarrollo turístico residencial en la región los frailes-Punta Gorda, México un estudio sobre su sustentabilidad, el autor para determinar el desarrollo turístico se enfocó en la unidad de análisis. En esta indagación se encontró el turismo residencial se encuentra en una etapa temprana de desarrollo, con una pérdida general de la cobertura de vegetación baja y un patrón disperso de viviendas y caminos que fragmentan el paisaje. El estudio sugiere que a pesar del impacto ambiental actual es bajo, los beneficios económicos son mínimos y los beneficios sociales son escasos, lo que indica que esta actividad ha evolucionado en el desarrollo turístico.

En consonancia con Cuevas (2023) en su estudio con tema Diagnóstico Turístico Del Recinto San Antonio De La Parroquia Campozano, Del Cantón Paján, Ecuador. Buscó caracterizar el área, identificar sus recursos naturales y culturales y determinar la demanda turística actual, dicha investigación tiene un enfoque metodológico mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas. La muestra incluyó a cuarenta turistas y se utilizaron fichas de caracterización para recopilar información importante. Los resultados mostraron que el recinto posee recursos con un alto potencial turístico, aunque estos no han sido explotados, el estudio concluye en implementar una estrategia de promoción

turística que no solo visualice estos recursos, sino que también promueva su conservación y valoración.

2.2. Antecedentes nacionales

El estudio de Gámez & Peralta (2016) se centra en el diagnóstico turístico del municipio de San José de Cusmapa, ubicado en el Departamento de Estelí, Nicaragua. La investigación tiene un enfoque cualitativo y descriptivo, con el objetivo de diagnosticar, identificar y evaluar el potencial turístico del municipio, los investigadores utilizaron diferentes técnicas de investigación como: recolección de datos mediante observaciones, entrevistas y revisión de documentación existente. En este análisis se detectó que el municipio enfrenta serias deficiencias en infraestructura turística, señalización y servicios, en conclusión, destacan que dicho municipio tiene un gran potencial para impulsar un destino turístico a nivel nacional e internacional. Así mismo sugieren recomendaciones para mejorar la infraestructura y promover el turismo en la región.

La investigación realizada por Centeno y Medina (2017) con tema principal Actualización del Plan de desarrollo turístico del municipio de La Concordia, Estelí. Su objetivo principal fue actualizar el plan de desarrollo turístico del municipio, buscando fortalecer la planificación en el sector turístico. La metodología utilizada fue de enfoque cualitativo y cuantitativo, con un alcance descriptivo y propositivo. Se aplicaron diversos instrumentos de recolección de datos, incluyendo entrevistas, observación y talleres participativos, se propuso realizar un diagnóstico turístico actualizado y resaltó el valor natural, cultural e histórico del municipio. El estudio concluye que es necesario evitar impactos negativos asociados al turismo y fomentar un desarrollo que involucre a la comunidad local; así mismo la implementación de estrategias adecuadas permitirá un manejo responsable de los recursos.

Mena (2022) en su estudio argumenta que los factores contribuyen en el desarrollo turístico y cultural, los investigadores llevaron a cabo un estudio

cuantitativo utilizando entrevistas como instrumento de medición para evaluar. En este análisis se detectó que el turismo cultural ha experimentado una creciente demanda en los últimos años, lo cual ha generado importantes beneficios como la generación de empleo y divisas, contribuyendo de manera significativa al desarrollo de los países en vías de crecimiento y a la economía global en general.

Los antecedentes del estudio se han enfocado en el análisis de planes de desarrollo y diagnósticos situacionales, estos comparten el objetivo de evaluar la situación actual y futura de un destino. Sin embargo, su enfoque es distinto. Mientras que el análisis de un plan se centra en la evaluación de la efectividad de las estrategias y acciones propuestas en el documento, el análisis del desarrollo turístico abarca una perspectiva más amplia, examinando los resultados concretos obtenidos.

III. Justificación

La relevancia de esta investigación radica en la creciente trascendencia del turismo en el contexto mundial actual. Esta actividad ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, convirtiéndose en una de las principales fuentes de ingresos y empleo en muchos países. Por lo tanto, comprender el desarrollo turístico en San Rafael del Norte es crucial para lograr una gestión eficiente y sostenible de esta industria.

Además, la investigación sobre el desarrollo turístico en esta localidad tiene el potencial de contribuir al Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza. Al analizar la actividad turística, se podrán identificar oportunidades para generar empleo y fomentar el desarrollo económico local, facilitando la planificación de proyectos que minimicen los impactos negativos y maximicen los beneficios sociales y ambientales.

El análisis del desarrollo turístico en San Rafael del Norte durante los últimos 4 años se torna crucial debido a la problemática que enfrenta el municipio, por lo tanto, en la investigación, considerando los factores económicos, sociales, culturales y ambientales, se vuelve fundamental para identificar las causas de la problemática.

La investigación sobre el desarrollo turístico en San Rafael del Norte es de vital importancia porque ofrece la oportunidad de comprender la situación actual del municipio, identificar las causas de las limitaciones en el sector turístico y generar información valiosa para la toma de decisiones. Esta investigación permitirá elaborar estrategias de desarrollo turístico sostenible que impulsen la economía local, protejan el medio ambiente y fortalezcan la cultura del municipio, creando un futuro próspero para San Rafael del Norte y sus habitantes.

IV. Objetivos

4.1. Objetivo general

- Analizar del desarrollo turístico en el municipio del San Rafael del Norte, departamento de Jinotega, período de 2020-2024

4.2. Objetivos específicos

- Desarrollar un diagnóstico turístico del municipio San Rafael del Norte, durante el primer semestre del 2024.
- Describir los impactos del desarrollo turístico en los factores económicos, sociales, culturales y ambientales, durante el primer semestre del 2024.
- Valorar los desafíos y oportunidades que enfrenta del desarrollo turístico en el municipio San Rafael del Norte, durante el primer semestre del 2024.

V. Planteamiento del problema

El desarrollo turístico en este municipio enfrenta un panorama complejo, caracterizado por una oferta limitada, lo que dificulta la captación de visitantes. La inversión en infraestructura turística es escasa. La economía local depende en gran medida de otras actividades, lo que reduce el impacto del turismo en el desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental de la región.

La falta de investigación y planificación adecuada es un factor crucial que obstaculiza el desarrollo turístico. La ausencia de estudios sobre el potencial turístico del municipio y la falta de estrategias para su gestión, impiden la identificación de oportunidades y la toma de decisiones informadas.

Las consecuencias de esta problemática se reflejan en un impacto negativo en el medio ambiente, la cultura y la socioeconomía local. La masificación del turismo puede ocasionar pérdida en la cultura local y generar conflictos con las comunidades, por ende, la falta de una gestión turística sostenible genera impactos negativos que impiden el desarrollo del potencial turístico de la región y afectan negativamente al municipio y comunidades aledañas.

Pregunta de Investigación

¿Cuál ha sido la evolución del desarrollo turístico en San Rafael del Norte durante el período 2020-2024, considerando los factores económicos, sociales, culturales y ambientales?

VI. Marco teórico

6.1. Generalidades del municipio San Rafael del Norte

6.1.1. Ubicación

El municipio de San Rafael del Norte se encuentra a 185 kilómetros de la ciudad de Managua. Limita al norte con el municipio de San Sebastián de Yalí y Santa María de Pantasma, al sur con La Trinidad y La Concordia, al este Jinotega, y al oeste con La Concordia.

Para llegar a San Rafael del Norte desde Managua, debes abordar una unidad de transporte en la terminal de buses del Mercado El Mayoreo con dirección a Jinotega y luego tomar otro bus en la terminal del mercado Rigoberto López Pérez con destino a este municipio. Desde Jinotega te espera un viaje de tan solo 24 kilómetros que recorrerás en 30 minutos si tomas un “rapidito” y en una hora si tomas un “ruteado”

6.1.2. Características

Desde la perspectiva de (INTUR, 2024):

San Rafael del Norte es un municipio rico en cultura y tradición, impregnado de una religiosidad e historia que lo envuelve; es un municipio donde el General Augusto C. Sandino contrajo matrimonio con Blanca Arauz, en la antigua iglesia de San Rafael del Norte. Las actividades económicas fundamentales del municipio son la actividad agropecuaria y el turismo.

Es una población de montaña, siendo la ciudad situada a mayor altura en Nicaragua porque se sitúa a 1062 msnm.

- Población de 22,778
- Urbana: 5,923
- Rural: 15,648

- **Expresiones y manifestaciones artísticas**

En el ámbito musical San Rafael del Norte tiene grupos y compositores muy reconocidos, entre ellos: Grupo El Tronco y sus Retoños; este grupo es integrado por habitantes de la comunidad de El Espino. Tocan polkas y mazurcas.

La banda de Tobi y sus pupilos y Los Pinares del Norte, se destacan en esta región, además de su historiador, cantautor y recopilador de música vernácula norteña, el profesor Alberto Rivera Monzón.

- **Artesanía expresión de la cultura popular ancestral**

Sobresale la Cooperativa de Mujeres “San Expedito”, de la comunidad Las Cureñas, ubicada en el km. 174, carretera a San Rafael del Norte, estas mujeres artesanas trabajan la cerámica negra desde hace más de 20 años. Son especialistas en trabajar el barro y elaborar artesanías que son vendidas en los mercados nacionales.

6.1.3. Historia

Tomando en cuenta la opinión de Centeno (2020):

A finales del siglo XVIII, San Rafael del Norte surgió como una reducción de Jinotega, es decir, un asentamiento poblacional bajo la tutela de una misión religiosa. Durante el siglo XIX, este poblado fue creciendo y consolidándose hasta que, en 1851, fue oficialmente reconocido como municipio.

A lo largo del siglo XIX y principios del XX, San Rafael del Norte experimentó un notable crecimiento. La agricultura, especialmente el cultivo de café, se convirtió en una de las principales actividades económicas de la región. Además, el pueblo se destacó por su rica cultura y tradiciones, arraigadas en la fe católica y en la vida comunitaria.

El siglo XX fue un periodo de grandes cambios para San Rafael del Norte. La figura de Augusto C. Sandino, héroe nacional de Nicaragua, estuvo estrechamente ligada a este municipio. Su esposa, Blanca Arauz, era originaria de San Rafael del Norte, y su boda se celebró en la antigua iglesia del pueblo.

Un capítulo fundamental en la historia de San Rafael del Norte está marcado por la presencia del Padre Odorico D'Andrea. Este religioso franciscano, de origen italiano, llegó a Nicaragua en la década de 1950 y dedicó gran parte de su vida a servir a la comunidad de San Rafael del Norte. Su labor pastoral trascendió los límites de la religión, impulsando el desarrollo social y comunitario.

El Padre Odorico fundó escuelas, hospitales y cooperativas, fomentando la educación, la salud y el empoderamiento de los habitantes. Su carisma y su incansable trabajo por los más necesitados lo convirtieron en una figura muy querida y respetada, dejando una huella imborrable en la historia del municipio. Actualmente, se encuentra en proceso de beatificación, siendo considerado un santo por muchos de sus devotos.

En las últimas décadas, San Rafael del Norte ha experimentado un crecimiento turístico significativo. Su clima fresco, su belleza natural y su rica historia lo han convertido en un destino atractivo para visitantes nacionales y extranjeros. Se han realizado inversiones en infraestructura para mejorar la calidad de vida de los habitantes y fomentar el desarrollo turístico.

6.2. Desarrollo turístico

Pereyra & Palomino (2021) afirman que:

El desarrollo turístico es una forma para mejorar la gestión de los recursos y satisfacer la necesidad económica, social y estética, respetando la integridad cultural, así como el proceso ecológico vital, la diversidad biológica y los sistemas básicos de la vida. Para la legislación peruana el desarrollo sostenible es recuperar, conservar e integrar el patrimonio

cultural, natural y social, así mismo usar estos recursos turísticos responsablemente, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo socio, cultural, ambiental y económico (p. 73).

Resaltando la opinión de los autores el desarrollo turístico es el proceso de planificación, implementación, gestión de actividades turísticas en una región o destino, con el objetivo de generar beneficios económicos, sociales y ambientales para la comunidad local. Esto implica la creación y mejora de la infraestructura turística, como hoteles, restaurantes, atracciones, transporte, para satisfacer las necesidades de los visitantes, al tiempo que se busca preservar los recursos naturales y culturales del destino. Una planificación estratégica y una colaboración entre las partes interesadas, como el gobierno, la industria y la comunidad, son clave para lograr un desarrollo turístico exitoso sostenible.

Nicaragua es un país con un gran potencial turístico, gracias a su rica historia, su cultura diversa y sus hermosos paisajes naturales. En los últimos años, el gobierno ha estado invirtiendo en el desarrollo del turismo, con el objetivo de convertirlo en uno de los principales motores de la economía. Algunas de las iniciativas que se han llevado a cabo incluyen la construcción de nuevos hoteles y restaurantes, la mejora de la infraestructura turística, y la promoción del país en el extranjero.

6.2.1. Objetivos

Pereyra & Palomino (2021) dice que los objetivos del desarrollo son:

1. Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2. Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas
3. Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos

4. Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.
5. Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
6. Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.
7. Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
8. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.
9. Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el
10. desarrollo sostenible. (p. 75).

El desarrollo turístico sostenible puede contribuir significativamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, al fomentar el crecimiento económico inclusivo, promover la igualdad de género, desarrollar infraestructuras resilientes, construir ciudades sostenibles, conservar los recursos naturales y fortalecer la alianza mundial por el desarrollo.

A través de políticas y estrategias diseñadas por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), se busca mejorar la calidad de los servicios turísticos, diversificar la oferta, y fortalecer la competitividad del sector. Estos objetivos se concretan mediante la promoción de destinos turísticos, la inversión en infraestructura, la capacitación del personal y la promoción de prácticas sostenibles. Al hacerlo, se busca no solo atraer más visitantes, sino también generar empleo, reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, especialmente en zonas rurales.

6.3. Diagnóstico turístico

De acuerdo con Ricaurte Quijano (2009):

Etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. Establece una diferencia, entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos

después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación en un destino (p. 11).

La etapa de diagnóstico en el proceso de planificación turística es fundamental, ya que establece y evalúa la situación del destino en un momento específico. Este análisis permite identificar la diferencia entre la situación previa y los resultados obtenidos tras la implementación de acciones o estrategias de planificación. Este ejercicio comparativo proporciona información valiosa sobre el impacto de las intervenciones, lo que a su vez guía la toma de decisiones y la formulación de nuevas estrategias para el desarrollo sostenible del turismo en el destino.

El proceso de diagnóstico turístico en Nicaragua entre 2020 y 2024 ha sido irregular, marcado por la falta de una estrategia nacional coordinada y la limitada participación de actores clave. Si bien se han realizado algunos estudios sectoriales, la mayoría se han centrado en áreas específicas o en iniciativas aisladas, sin un enfoque integral que aborde la complejidad del sector turístico nacional. La pandemia del COVID-19 ha intensificado la necesidad de un diagnóstico actualizado.

A pesar de esto, algunas organizaciones no gubernamentales y universidades han impulsado iniciativas para analizar la situación del turismo en Nicaragua, brindando información valiosa sobre la oferta, la demanda, los impactos y las oportunidades del sector. Sin embargo, la falta de un proceso de diagnóstico sistemático y continuo limita la capacidad de Nicaragua para desarrollar políticas turísticas efectivas y lograr un desarrollo turístico sostenible

6.3.1. Oferta

Presentan para su consideración por un cliente que desea realizar un viaje turístico” Najaro y Martínez, 2022 (p. 1). Una oferta turística no consiste en un único servicio o producto, sino en una integración de varios elementos. Esto

sugiere que una oferta turística suele ser un paquete integrado de diferentes servicios y productos relacionados con el viaje.

La oferta turística en Nicaragua durante los últimos años ha experimentado una transformación dinámica, marcada por la pandemia del COVID-19 y la búsqueda de nuevas estrategias para atraer visitantes. Si bien la oferta tradicional basada en playas, naturaleza y cultura se mantiene, se ha observado un crecimiento en la oferta de experiencias más auténticas y sostenibles, como el turismo comunitario y el ecoturismo.

La industria hotelera ha adaptado sus servicios para ofrecer mayor seguridad e higiene, mientras que los operadores turísticos han diversificado sus actividades para responder a las nuevas demandas de los viajeros. Sin embargo, la falta de inversión en infraestructura, la limitada promoción internacional y la incertidumbre política han afectado la capacidad del país para atraer un mayor número de visitantes y generar mayores ingresos. A pesar de estos desafíos, la oferta turística de Nicaragua sigue siendo atractiva para aquellos que buscan experiencias auténticas y un contacto directo con la naturaleza y la cultura.

6.3.1.1. Recursos turísticos

Tal como argumenta Marín (2012) “Todo elemento natural, toda actividad humana resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio” (p. 2). Los recursos turísticos son elementos naturales o resultado de acciones humanas que pueden motivar a las personas realizar actividades turísticas por motivos de ocio o recreación.

Nicaragua posee una riqueza de recursos turísticos que la convierten en un destino atractivo para viajeros de todo el mundo. Sus playas de arena blanca y aguas cristalinas, como las de San Juan del Sur, Corn Island, atraen a los amantes del sol y el mar. Sus volcanes imponentes, como el Cerro Negro y el Momotombo, ofrecen experiencias únicas de senderismo y aventura. Los lagos,

lagunas, como el Lago de Nicaragua y la Laguna de Apoyo, son ideales para la práctica de deportes acuáticos y la observación de aves.

La exuberante selva tropical, con sus ríos, cascadas y reservas naturales, como la Reserva Biológica Indio Maíz, atrae a los amantes del ecoturismo y la aventura. La riqueza cultural de Nicaragua, con sus ciudades coloniales, tradiciones indígenas y sitios históricos, complementa la oferta turística, ofreciendo una experiencia completa y memorable.

6.3.1.1.1. Recursos naturales

Para Etecé (2021) en su escrito afirma que: “Un recurso natural es considerado como un recurso renovable si se puede restaurar por procesos naturales a una velocidad similar o superior a la de consumo por los seres humanos “(p. 2).

Los recursos naturales son un pilar fundamental del sector turístico, ya que atraen a los visitantes con su belleza y autenticidad. Según la definición proporcionada, los recursos naturales clave en el turismo serían aquellos que se pueden restaurar o regenerar a una velocidad similar o superior a su consumo, como paisajes naturales, vida silvestre, cuerpos de agua, recursos geológicos y recursos culturales renovables. El desafío radica en asegurar que el uso turístico de estos recursos se mantenga dentro de los límites de su capacidad de regeneración, evitando su sobreexplotación y garantizando su conservación a largo plazo, lo que permitirá a los municipios ofrecer una experiencia turística sostenible y atractiva.

Nicaragua, durante el período 2020-2024, ha mantenido su atractivo turístico basado en una riqueza natural excepcional. Sus playas de arena blanca y aguas cristalinas, como las de San Juan del Sur y Corn Island, siguen siendo un imán para los amantes del sol y el mar. Sus volcanes imponentes, como el Cerro Negro y el Momotombo, ofrecen experiencias únicas de senderismo y

aventura. Los lagos, lagunas, como el Lago de Nicaragua y la Laguna de Apoyo, son ideales para la práctica de deportes acuáticos y la observación de aves.

La exuberante selva tropical, con sus ríos, cascadas y reservas naturales, como la Reserva Biológica Indio Maíz, atrae a los amantes del ecoturismo y la aventura. La biodiversidad de Nicaragua, con sus bosques, manglares y arrecifes de coral, es un tesoro natural que ofrece oportunidades para el desarrollo de un turismo sostenible y responsable.

6.3.1.1.2. Recursos culturales

Cortes (2023) afirma que:

Los recursos culturales turísticos incluyen todo tipo de monumentos históricos, arquitectónicos y artísticos. Incluyen palacios y complejos de parques, castillos, ciudadelas, antiguas fortificaciones, sitios arqueológicos, complejos conmemorativos, edificios religiosos, monasterios, museos, galerías de arte, antiguas necrópolis, fragmentos conservados de edificios históricos en ciudades, etc. (p. 6).

Estos recursos culturales representan una riqueza invaluable que permite a los visitantes conectarse con la historia, la arquitectura y el arte de una región o país, ofreciendo experiencias turísticas únicas y memorable. La preservación y puesta en valor de estos recursos culturales es fundamental para el desarrollo de un turismo sostenible que respeta y difunde el patrimonio de las comunidades receptoras.

Nicaragua ha mantenido su atractivo turístico basado en una rica herencia histórica y cultural. Ciudades coloniales como Granada y León, con sus calles empedradas, iglesias antiguas y casas señoriales, ofrecen un viaje al pasado. Las ruinas de León Viejo, declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, son un testimonio del pasado colonial de Nicaragua.

Las tradiciones indígenas, como las danzas y la artesanía de los pueblos misquitos, mayangnas y ramas, aportan un toque cultural único al panorama turístico, atrae a aquellos interesados en la historia reciente de Nicaragua. La cultura viva de Nicaragua, con sus festivales, gastronomía y música tradicional, enriquece la experiencia turística y ofrece un panorama cultural auténtico y vibrante.

6.3.1.1.3. Recursos socioeconómicos

Ducardo Patiño (1995) refiere que: “Los recursos se enmarcan en el concepto de Economía todos aquellos elementos, medios, factores de cuyo uso o acción puede obtenerse satisfacción de necesidades” (p. 53).

Los recursos socioeconómicos desempeñan un papel fundamental en el desarrollo y crecimiento del sector turístico. Una infraestructura sólida, que incluye modernas redes de transporte, alojamiento de calidad y servicios públicos eficientes, brinda a los visitantes la comodidad y accesibilidad necesarias. Contar con recursos humanos altamente capacitados, como guías turísticos y personal de servicio, es crucial para ofrecer una experiencia memorable a los turistas. El financiamiento, ya sea a través de inversiones públicas o privadas, permite a las empresas turísticas realizar las mejoras y expansiones necesarias.

El país ha presentado un panorama socioeconómico complejo en el sector turístico. El país ha experimentado un crecimiento en la oferta de servicios turísticos, con la aparición de nuevos hoteles, restaurantes y empresas de transporte. El turismo comunitario ha ganado terreno, impulsando el desarrollo económico de las comunidades rurales y promoviendo la participación de la población local. Sin embargo, la falta de inversión en infraestructura, la limitada capacitación del personal turístico y la falta de acceso a financiamiento han limitado el potencial de crecimiento del sector., la capacitación y la promoción de prácticas sostenibles.

6.3.1.2. Atractivos turísticos

Se entiende como atractivo turístico al conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que pueden ser convertidos en productos turísticos capaces de influir en las decisiones de la gente propiciando así un flujo de visita a un destino en particular, (MINTUR, 2018, p.4).

El análisis de las características del turista es crucial para el éxito del sector turístico. Estos datos demográficos, socioeconómicos y psicográficos ofrecen una imagen detallada del viajero, permitiendo a los profesionales del turismo diseñar y ejecutar estrategias más efectivas. Al comprender mejor el perfil del turista, desde su edad y nivel de ingresos hasta sus motivaciones y preferencias, las empresas y destinos pueden ofrecer productos y servicios que se ajusten más estrechamente a las necesidades de los visitantes.

Nicaragua ofrece una amplia gama de atractivos turísticos que cautivan a los viajeros de todo el mundo. Sus playas de arena blanca y aguas cristalinas, los volcanes imponentes, como el Cerro Negro y el Momotombo, los lagos y lagunas, la exuberante selva tropical, con sus ríos, cascadas y reservas naturales, las ciudades coloniales de Granada y León, con sus calles empedradas, iglesias antiguas y casas señoriales, transportan a los visitantes a otra época. La riqueza cultural de Nicaragua, con sus tradiciones indígenas, sitios históricos y festivales vibrantes, completa la oferta turística, ofreciendo una experiencia completa y memorable.

6.3.1.3. Servicios turísticos

En su blog titulado Ilerna Vidal (2023) afirma que:

Entendemos por servicios turísticos el conjunto de actividades, facilidades y recursos proporcionados a los turistas para satisfacer sus necesidades mientras están de viaje. Los más esenciales son el alojamiento, transporte, alimentación y guía. Estos servicios están diseñados para mejorar la experiencia del cliente y brindar comodidad y entretenimiento.

En este sentido, los servicios turísticos pueden ser ofrecidos por una gran variedad de proveedores: desde hoteles y agencias de viaje, hasta restaurantes, compañías de transporte, guías turísticas y más.

Los servicios turísticos no solo son un conjunto de actividades y recursos, sino que representan una experiencia integral que busca conectar al viajero con el destino. Al ofrecer alojamiento, transporte, alimentación y guía, estos servicios crean un entorno propicio para que los turistas se sumerjan en la cultura local y disfruten de su viaje de manera significativa. Además, la diversidad de proveedores permite personalizar la experiencia, lo que contribuye a la satisfacción y fidelización del cliente. En este sentido, los servicios turísticos son una herramienta clave para mejorar la calidad del viaje y fomentar el turismo sostenible.

Las facilidades y recursos que se ofrecen a los turistas son fundamentales para satisfacer sus necesidades durante el viaje. En Nicaragua, los servicios más esenciales incluyen el alojamiento, que proporciona un lugar para hospedarse; el transporte, que permite desplazarse entre diferentes destinos; la alimentación, que abarca las opciones de comida y bebida; y la guía, que ofrece orientación sobre los lugares visitados. Estos servicios son proporcionados por una variedad de proveedores, como hoteles, agencias de viaje, restaurantes y compañías de transporte, con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente y garantizar su comodidad.

6.3.1.4. Infraestructura turística

Para Borgues Parejo (2024) sería la definición de infraestructura:

Conjunto de todos los sistemas y servicios básicos que un país u organización puede necesitar para funcionar correctamente. Y ahora para contextualizar vamos a describir lo que sería infraestructura turística: es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país o

territorio, que contribuyen al uso y/o permiten el acceso a los atractivos o destinos turísticos (p.1).

Con respecto al autor se define la infraestructura para el turismo como el conjunto de instalaciones y servicios con los que cuenta una región para mantener su estructura social y productiva, lo cual determina el desarrollo de la actividad turística.

La infraestructura turística en Nicaragua durante el período 2020-2024 ha mostrado un desarrollo desigual. Si bien se han construido nuevos hoteles y resorts en destinos populares, la mayoría de la infraestructura turística existente requiere mejoras y modernización. Las carreteras y caminos que conectan los principales destinos turísticos presentan deficiencias, lo que dificulta el acceso y la movilidad de los visitantes.

La falta de inversión en transporte público y la limitada conectividad aérea han limitado el flujo de turistas hacia algunas regiones del país. La disponibilidad de servicios básicos como electricidad, agua potable y acceso a internet es variable, presentando desafíos para la calidad de la experiencia turística. La falta de una planificación estratégica para el desarrollo de la infraestructura turística ha generado un crecimiento desordenado y una falta de coherencia en la oferta de servicios.

6.3.1.5. Equipamiento turístico

“Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituida por empresa o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista” (Portillo, 2015, p. 2).

El equipamiento turístico es una parte fundamental de la infraestructura que respalda el desarrollo del sector. Esto incluye una amplia variedad de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los visitantes. Los hoteles, resorts y otros alojamientos ofrecen a los turistas un lugar

cómodo y seguro para descansar durante su estancia. Los restaurantes, bares y cafeterías permiten a los viajeros disfrutar de la gastronomía local.

Las atracciones turísticas, como museos, parques temáticos y sitios históricos, brindan a los visitantes oportunidades de entretenimiento y enriquecimiento cultural. Las agencias de viajes, operadores turísticos y sistemas de transporte, como aeropuertos, puertos y redes de carreteras, facilitan la logística y la accesibilidad a los destinos.

El equipamiento turístico en Nicaragua durante los últimos años ha experimentado un desarrollo desigual. En destinos populares, como las playas del Pacífico y las ciudades coloniales, se ha observado una mejora en la oferta de servicios como restaurantes, tiendas de souvenirs, agencias de viajes y alquiler de vehículos. Sin embargo, en otras regiones del país, el equipamiento turístico es limitado, con falta de acceso a servicios básicos como internet, cajeros automáticos y atención médica.

La calidad del equipamiento turístico también presenta variaciones, con algunos establecimientos que ofrecen servicios modernos y otros que se encuentran en condiciones precarias. La falta de inversión en equipamiento turístico ha limitado la capacidad de Nicaragua para ofrecer una experiencia turística de alta calidad y para atraer un mayor número de visitantes.

6.3.1.7. Gestión turística

Barten (2024) afirma que:

Se refiere a todo lo relacionado con la industria hotelera de viajes. Ofrece amplias oportunidades de capacitación para puestos de gestión de viajes, alojamiento y alimentos. La gestión turística también puede incluir trabajar en asociaciones o agencias directamente involucradas con los servicios turísticos.

Se refiere a la planificación y organización de actividades relacionadas con la industria del turismo, incluyendo aspectos claves como: organización de

viajes, marketing y publicidad, proyectar destinos, capacitación del personal y los pilares de la sostenibilidad (social, económico, cultural y ambiental).

La gestión turística en Nicaragua se enfoca en aprovechar su rica biodiversidad y patrimonio cultural para atraer visitantes. A través de campañas de marketing y participación en ferias internacionales, se busca posicionar al país como un destino atractivo, especialmente para ecoturistas.

Se han realizado importantes inversiones en infraestructura, como hoteles y transporte, para mejorar la experiencia del viajero. Además, se promueve el turismo sostenible y se implementan regulaciones para proteger los recursos naturales. Sin embargo, enfrenta desafíos como la percepción de inseguridad y la vulnerabilidad a desastres naturales. La colaboración entre el sector público, privado y comunidades locales es crucial para un desarrollo efectivo.

6.3.3. Demanda turística

En su escrito Socatelli (2013) afirma que:

La demanda turística se refiere a la cantidad de personas que buscan y consumen servicios turísticos en un determinado destino. Este concepto es de suma importancia para la industria del turismo, ya que permite a los proveedores de servicios anticipar y satisfacer las necesidades de los turistas. La demanda turística está influenciada por diversos factores, como la disponibilidad de recursos turísticos, el costo de los servicios, la calidad y variedad de las ofertas, así como también por factores económicos y sociales. El análisis de la demanda turística es fundamental para el desarrollo y planificación de destinos turísticos, permitiendo la toma de decisiones informadas y la creación de estrategias para atraer y retener a los turistas (p. 7).

La demanda turística es un concepto fundamental para el sector, ya que refleja la cantidad de personas que buscan y consumen los servicios turísticos de un destino determinado. Este dato es crucial, pues permite que los

proveedores prevean y satisfagan adecuadamente las necesidades de los visitantes. La demanda se ve influenciada por múltiples factores, desde la disponibilidad de recursos turísticos y los costos de los servicios hasta los aspectos económicos y sociales. El análisis exhaustivo de esta demanda es esencial para el desarrollo y planificación de los destinos.

La demanda turística en Nicaragua ha presentado un comportamiento complejo en los últimos años, marcado por altibajos y cambios en las preferencias de los viajeros. Si bien el país ha mantenido una demanda constante para los turistas de países vecinos como: Estados Unidos y Canadá; se ha observado una disminución en la llegada de visitantes de Europa y Asia, principalmente debido a la incertidumbre política y la falta de promoción internacional efectiva. A pesar de ello, la demanda por experiencias auténticas y sostenibles, como el turismo comunitario y el ecoturismo, ha mantenido un crecimiento constante, atraídos por la belleza natural y la riqueza cultural de Nicaragua.

6.3.3.1. Perfil del turista

Desde su perspectiva Borges (2024) el perfil del turista es un conjunto de datos demográficos, socioeconómicos y psicográficos que describen al viajero y que son clave para la planificación y desarrollo de estrategias turísticas efectivas (p.1). A referencia del autor, las características del turista son un conjunto de datos demográficos, socioeconómicos y psicográficos que describen al viajero y son fundamentales para la planificación y desarrollo de estrategias turísticas efectivas.

El perfil del turista en Nicaragua durante el período 2020-2024 ha mostrado una evolución, con un mayor interés por experiencias auténticas y sostenibles. Si bien los turistas de Estados Unidos y Canadá siguen siendo un segmento importante. Los turistas buscan experiencias de aventura, ecoturismo y turismo comunitario, mostrando un interés creciente por la cultura indígena, la gastronomía local y las actividades al aire libre.

El perfil del turista en Nicaragua se caracteriza por un mayor nivel de educación y conciencia ambiental, buscando experiencias responsables y sostenibles. Sin embargo, la falta de promoción internacional efectiva y la incertidumbre política han limitado el alcance del mercado turístico nicaragüense, lo que ha afectado el perfil del turista en términos de su procedencia y sus expectativas.

6.3.3.1.1. Factores demográficos

Para Ortega (2015) “Los datos demográficos son información sobre grupos de personas según ciertos atributos como la edad, el sexo, el lugar de residencia, y pueden incluir factores socioeconómicos como la ocupación, la situación familiar o los ingresos” (p. 2).

Los aspectos demográficos son elementos claves a considerar en el desarrollo y la planificación del turismo. La edad, el género, los ingresos y el origen de los visitantes influyen en sus patrones de gasto, preferencias y comportamiento. Comprender la composición demográfica de los turistas que visitan un destino permite a los operadores turísticos diseñar ofertas y servicios más adaptados a sus necesidades. Asimismo, el perfil demográfico de la población local, como la distribución por edades y la estructura familiar, puede tener un impacto en la dinámica y la aceptación del turismo dentro de la comunidad.

El turista que visita Nicaragua en la actualidad presenta un perfil demográfico diverso, reflejando una creciente demanda por experiencias auténticas y sostenibles. Si bien los visitantes de Estados Unidos y Canadá siguen siendo un segmento importante, se observa un aumento en la llegada de turistas de Europa y Asia, especialmente de países como: Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y China.

En términos de edad, la mayoría de los visitantes se encuentran entre los 25 y los 55 años, con un creciente interés por parte de los millennials y la generación X. Estos turistas suelen ser personas con un nivel educativo medio o superior, con un interés por la cultura, la naturaleza y la aventura, buscando experiencias responsables y sostenibles. El perfil del turista actual en Nicaragua refleja una mayor sofisticación y conciencia ambiental, lo que representa una oportunidad para el desarrollo de un turismo de calidad y de alto valor.

6.3.3.1.2. Factores psicológicos

César (2010) en su escrito calidad de vida, salud y factores psicológicos:

Se refiere a los criterios comportamentales, cognitivos y afectivos que están presentes en la calidad de vida de las personas y que se representan en el estado y prácticas de salud. Estos criterios se relacionarán con optimismo, afecto, estrés, sucesos vitales y comportamientos de riesgo.

Los factores psicológicos son elementos fundamentales que influyen en la calidad de vida de las personas, integrando aspectos comportamentales, cognitivos y afectivos que se manifiestan en su salud y bienestar general. Estos factores, como el optimismo y el afecto, pueden potenciar actitudes positivas hacia la vida y la salud, mientras que el estrés y los sucesos vitales, como pérdidas o cambios significativos, pueden generar desafíos emocionales que afectan el comportamiento y las decisiones relacionadas con la salud. Además, los comportamientos de riesgo, a menudo impulsados por una mala gestión emocional o una percepción negativa de la vida, pueden comprometer seriamente el estado físico y mental de los individuos.

El país presenta una serie de factores complejos, algunos de los más relevantes incluyen las violaciones a los derechos humanos, los cuales generan estrés y ansiedad, la falta de empleo contribuye a problemas de salud mental, el acceso limitado a información sobre salud mental perpetúa, la migración forzada

puede causar ansiedad y traumas en las familias. Todos ellos contribuyen al bienestar humano.

6.3.3.1.3. Factores socioeconómicos

En su escrito Porto y Gavey (2021):

Se califica como socioeconómico a aquello vinculado a elementos sociales y económicos. Lo social, en tanto, está relacionado con la sociedad (una comunidad de individuos que viven en un mismo territorio compartiendo normas), mientras que lo económico depende de la economía (la administración de bienes escasos para la satisfacción de las necesidades materiales del ser humano) (p.1).

Los aspectos socioeconómicos son cruciales para entender el desarrollo y las implicaciones del turismo en una región. El nivel de ingresos, el empleo, la educación y el acceso a servicios básicos de la población local influyen en su capacidad de participar y beneficiarse de la actividad turística. Asimismo, la distribución de la riqueza y las desigualdades sociales pueden afectar la equidad en la distribución de los beneficios del turismo.

El turista que visita Nicaragua en la actualidad presenta un perfil socioeconómico diverso, con un interés creciente por experiencias auténticas y sostenibles. Si bien los visitantes de Estados Unidos y Canadá siguen siendo un segmento importante, se observa un aumento en la llegada de turistas de Europa y Asia, especialmente de países con un nivel de desarrollo económico medio o alto.

Estos turistas suelen tener un poder adquisitivo medio o alto, lo que les permite acceder a una gama más amplia de servicios turísticos, desde hoteles de lujo hasta experiencias de turismo comunitario. El interés por la sostenibilidad y la responsabilidad social también se refleja en el perfil socioeconómico del turista actual, con una mayor disposición a pagar por experiencias que contribuyan al desarrollo local y la protección del medio ambiente.

6.3.3.2. Competencia

Pasto (2021) definen la competitividad de los destinos turísticos como:

La capacidad para incrementar el gasto turístico, para atraer visitantes de forma creciente, a la vez que se les proporciona experiencias satisfactorias y se realiza de una forma beneficiosa, mientras que se garantiza el bienestar de la población residente y se preserva el capital natural del destino para las generaciones futuras (p. 9).

El concepto sugiere que la competitividad de los destinos turísticos radica en su capacidad para desarrollar e integrar productos turísticos de valor agregado. Esto implica que deben ser capaces de ofrecer experiencias únicas y atractivas que los diferencien de sus competidores. Además, deben mantener su posición en el mercado frente a otros destinos.

La competencia turística en la nación ha intensificado, con la aparición de nuevos destinos emergentes en la región y la creciente oferta de experiencias turísticas diversificadas. Países como Costa Rica, Panamá y Guatemala, con una mayor inversión en infraestructura turística y promoción internacional, representan una fuerte competencia para Nicaragua. La creciente demanda por experiencias sostenibles y responsables también ha generado una mayor competencia dentro del propio país, con la aparición de nuevos actores en el sector turístico, como empresas de turismo comunitario y operadores de ecoturismo. Para mantener su competitividad.

6.3.3.3. Promoción y marketing

Desde la perspectiva de Lenis (2023):

Las estrategias de promoción son actividades de marketing diseñadas para atraer la atención de los consumidores hacia un producto o servicio. Estas acciones tienen como metas específicas incrementar las ventas, mejorar el reconocimiento de la marca, fomentar la fidelización de los clientes, generar y facilitar el lanzamiento de nuevos productos.

Las estrategias de promoción juegan un papel crucial en el éxito de un negocio, ya que no solo se enfocan en incrementar las ventas, sino que también buscan construir una relación duradera con los clientes. Al combinar diversos objetivos, como el reconocimiento de marca y estas estrategias permiten a las empresas no solo captar la atención inicial de los consumidores, sino también mantener su interés y lealtad a lo largo del tiempo, lo que es esencial en un mercado competitivo.

Nicaragua ha enfrentado oportunidades significativas en el desarrollo turístico entre 2020 y 2024, impulsadas por la creciente demanda global por experiencias auténticas y sostenibles, la diversificación de mercados con la llegada de turistas de Europa y Asia, y la inversión en infraestructura que facilita el acceso a destinos. La riqueza cultural e histórica del país, así como la posibilidad de desarrollar nuevas experiencias como el ecoturismo y el turismo comunitario, también representan oportunidades para atraer a visitantes que buscan experiencias únicas y responsables.

6.3.3.4. Análisis FODA

Para Ponce Talancón (2007) propone que:

El análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada (p. 3).

El análisis FODA como es una herramienta que permite evaluar los puntos fuertes y débiles de una organización, así como las oportunidades y amenazas que enfrenta en su entorno. Este análisis proporciona una visión general de la situación estratégica de la organización, facilitando la toma de decisiones y la implementación de estrategias para mejorar su desempeño.

Nicaragua presenta fortalezas como su ubicación geográfica estratégica, recursos naturales abundantes (como el oro y el café), y una creciente industria turística. Sin embargo, enfrenta debilidades significativas en infraestructura, corrupción, y una alta desigualdad de ingresos.

Las oportunidades incluyen la creciente demanda global de productos agrícolas y la posibilidad de atraer inversión extranjera directa en sectores como las energías renovables. No obstante, las amenazas incluyen la vulnerabilidad a desastres naturales (como huracanes), y la dependencia de pocos productos de exportación.

6.4. Impactos de desarrollo turístico en los factores económicos, sociales, culturales y ambientales

En palabras de Liberta Bonilla (2007):

Expone un concepto de impacto que enfoca la cuestión desde dos perspectivas, una de las cuales se refiere a los efectos que tienen distintos tipos de proyectos que apoyan el desarrollo de las actividades de información. La otra perspectiva se refiere a los resultados del uso de la información en la solución de los problemas fundamentales del desarrollo, como satisfacción de las necesidades básicas, crecimiento económico, protección del medio ambiente, modernización del sector público, reducción de la mortalidad y, específicamente, en los terrenos educacional, profesional, social, cultural (p. 3).

El concepto de impacto expuesto abarca dos perspectivas fundamentales. La primera se refiere a los efectos que tienen diversos proyectos que apoyan el desarrollo de actividades de información. La segunda, por su parte, se enfoca en los resultados que el uso de la información tiene en la solución de problemas clave del desarrollo, como la satisfacción de necesidades básicas, el crecimiento económico, la protección del medio ambiente, la modernización del sector

público y la reducción de la mortalidad, así como en ámbitos específicos como la educación, la profesión, lo social y lo cultural.

El turismo en Nicaragua estimula la economía y crea empleo, aunque también puede incrementar la desigualdad y perjudicar el entorno si no se administra de manera sostenible. Desde una perspectiva cultural, puede revitalizar o mercantilizar las tradiciones autóctonas, y socialmente, tiene el potencial de mejorar o desplazar a las comunidades. Es fundamental encontrar un equilibrio entre el crecimiento económico y la conservación ambiental y cultural.

6.4.1. Impactos económicos

Tal como indica Andes (2023):

El desarrollo económico se define como el proceso mediante el cual una economía mejora su capacidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de su población. Va más allá del mero crecimiento económico, ya que busca promover la equidad, la inclusión social, la sostenibilidad ambiental y el bienestar de las personas. Este es esencial para el progreso de cualquier sociedad. Permite la generación de empleo, el aumento de los ingresos, la reducción de la pobreza y la mejora de las condiciones.

El desarrollo económico tiene un impacto directo y profundo en la estructura y dinámica de una sociedad, siendo fundamental para la creación de empleo y el aumento de ingresos. Cuando una economía se desarrolla, se generan nuevas oportunidades laborales, lo que no solo beneficia a los individuos, sino que también fortalece el tejido social al reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida. Este proceso implica inversiones en infraestructura, educación y salud, lo que a su vez impulsa un ciclo positivo de crecimiento.

El impacto económico en Nicaragua se refleja en la creciente necesidad de diversificar sus fuentes de ingreso, especialmente en sectores como el turismo, agricultura y manufactura. A pesar de enfrentar desafíos como la pobreza y desigualdad, el país ha mostrado un potencial significativo para atraer inversiones y fomentar el emprendimiento. La creación de empleo en estas áreas es crucial para mejorar las condiciones de vida de la población. Sin embargo, la inestabilidad política y los desastres naturales pueden afectar negativamente este progreso. Por tanto, es esencial implementar estrategias que fortalezcan la resiliencia económica y promuevan un desarrollo sostenible.

6.4.2. Impactos sociales

Según lo que dice Pérez Porto (2021):

El término impacto, que procede del latín tardío *impactus*, tiene varios usos. En esta oportunidad vamos a centrarnos en su acepción como el efecto emocional o simbólico que produce un hecho o un suceso. Social, por su parte, es aquello vinculado a la sociedad. Así se denomina a la agrupación de individuos que conviven en un mismo espacio y deben respetar diversas normas comunes. Con estas ideas en claro, podemos avanzar con la definición de impacto social. Se trata del resultado o la consecuencia de una determinada acción en una comunidad.

El impacto social representa la huella que deja una acción, proyecto o evento en el tejido social. Es decir, va más allá de los resultados cuantificables o tangibles, y se adentra en el terreno de lo cualitativo, de las emociones, las percepciones y las relaciones entre las personas. Cuando hablamos de impacto social, estamos considerando cómo una iniciativa afecta las vidas, las comunidades, las culturas y las estructuras sociales de manera más amplia.

El turismo en Nicaragua ha generado un impacto social doble. Por un lado, ha impulsado la economía local, creando empleos y mejorando la calidad de vida de muchas comunidades. Sin embargo, también ha traído consigo desafíos como la pérdida de tradiciones y el deterioro ambiental en algunas zonas. Para

lograr un turismo más sostenible, es crucial que se involucre a las comunidades locales en la toma de decisiones y se protejan los recursos naturales y culturales del país.

6.4.3. Impactos culturales

Para Sagnia (2004) el impacto cultural refiere a: “Las consecuencias para las poblaciones humanas de cualquier política y acción pública o privada que cambie significativamente sus normas, valores, creencias, prácticas e instituciones, así como su forma de vivir, trabajar, socializar y organizarse como parte de su vida cultural”.

El impacto cultural se refiere a las transformaciones profundas que experimentan las sociedades como resultado de cambios en sus normas, valores, creencias y prácticas. Estos cambios pueden ser provocados por diversos factores, como la globalización, las migraciones, los conflictos armados o las políticas públicas. El impacto cultural afecta a todos los aspectos de la vida humana, desde la identidad individual hasta las relaciones sociales y instituciones.

El turismo en Nicaragua ha transformado la cultura local. Por un lado, ha dado a conocer las tradiciones y artesanías nicaragüenses a nivel internacional. Sin embargo, esta creciente popularidad ha llevado a que algunas costumbres se adapten para atraer a los turistas, perdiendo así su autenticidad original. Es crucial encontrar un equilibrio que permita promover el turismo sin sacrificar la identidad cultural del país.

6.4.4. Impactos ambientales

De acuerdo a Edenred (2022):

El impacto ambiental se refiere a una alteración en el medio ambiente, la cual es causada por la actividad humana, así como por los fenómenos naturales. Esto provoca una ruptura del equilibrio ambiental. El impacto

ambiental se ve reflejado en las especies, las plantas, las aguas y el aire. Se dice que la mayoría del daño causado en el ambiente ha sido provocado por nosotros los humanos.

El impacto ambiental representa una alteración significativa en los ecosistemas, resultado tanto de actividades humanas como de fenómenos naturales. Esta alteración conlleva una ruptura del equilibrio que sustenta la vida en el planeta. Se manifiesta en la degradación de especies, la pérdida de biodiversidad, la contaminación del aire y el agua, y la destrucción de hábitats naturales.

La evidencia sugiere que gran parte de este daño es atribuible a las acciones humanas, que incluyen la industrialización, la deforestación y la contaminación. Este fenómeno no solo afecta a la naturaleza, sino que también repercute en la salud y el bienestar humano. Por lo tanto, es urgente adoptar prácticas sostenibles que mitiguen el impacto ambiental y restauren el equilibrio ecológico.

En Nicaragua, el turismo, aunque representa una fuente vital de ingresos, también genera un impacto ambiental significativo que altera los ecosistemas locales. La construcción de infraestructuras turísticas y la masificación de ciertos destinos pueden provocar la destrucción de hábitats y la pérdida de biodiversidad, afectando tanto a especies como a la flora y fauna. Además, la contaminación del agua y el aire, resultado de la actividad turística, amenaza la salud de los ecosistemas acuáticos y terrestres.

Aunque el país posee una belleza natural excepcional, el crecimiento desmedido del turismo hace necesario un enfoque sostenible para preservar estos recursos. La educación ambiental y la implementación de prácticas responsables son cruciales para mitigar el daño causado por la actividad humana y asegurar que el turismo no comprometa el equilibrio ambiental de Nicaragua.

6.5. Desafíos y oportunidades que enfrenta del desarrollo turístico

6.5.1. Desafíos

Porto y Gavey (2021) “Afirmaban que desafío es la acción y efecto de desafiar, un verbo que hace referencia a competir, retar o provocar a alguien. Un desafío puede ser, por lo tanto, una competencia donde una rivalidad queda en manifiesto” (p.1).

Los autores definen un desafío como una situación que implica una competencia, un reto o una provocación. Es un escenario donde se pone de manifiesto una rivalidad, una prueba que exige esfuerzo y habilidad para superarla. Los desafíos representan obstáculos que requieren estrategias y acciones específicas para ser superados.

El desarrollo turístico de Nicaragua entre 2020 y 2024 ha enfrentado desafíos significativos, principalmente relacionados con la inestabilidad política, la falta de inversión en infraestructura y promoción, y la competencia de otros destinos turísticos en la región. La incertidumbre política ha afectado la confianza de los inversionistas y ha limitado el crecimiento del sector. La falta de inversión en infraestructura y promoción ha dificultado la accesibilidad y la visibilidad de Nicaragua como destino turístico. Además, la competencia de países vecinos con mayor inversión en turismo ha dificultado la captación de visitantes.

6.5.2. Oportunidades

En el trabajo de Porto y Gavey (2021) se argumenta que:

Oportunidad, del latín oportunistas, hace referencia a lo conveniente de un contexto y a la confluencia de un espacio y un periodo temporal apropiado para obtener un provecho o cumplir un objetivo. Las oportunidades, por lo tanto, son los instantes o plazos que resultan propicios para realizar una acción (p. 1).

Una oportunidad representa un momento o contexto favorable para aprovechar una situación y alcanzar un objetivo. Se trata de la conjunción de un espacio y un tiempo propicios para obtener un beneficio o cumplir una meta. En otras palabras, las oportunidades son las ventanas de tiempo que se abren para realizar una acción con mayor probabilidad de éxito.

El desarrollo turístico de Nicaragua entre 2020 y 2024 ha enfrentado desafíos significativos, principalmente relacionados con la inestabilidad política, la falta de inversión en infraestructura y promoción, y la competencia de otros destinos turísticos en la región. La incertidumbre política ha afectado la confianza de los inversionistas y ha limitado el crecimiento del sector. La falta de inversión en infraestructura y promoción ha dificultado la accesibilidad y la visibilidad de Nicaragua como destino turístico. Además, la competencia de países vecinos con mayor inversión en turismo ha dificultado la captación de visitantes.

VII. Preguntas directrices

El turismo ha emergido como una fuerza significativa y en constante evolución en el panorama global, desempeñando un papel crucial en el impulso del crecimiento económico, la creación de empleo y el fortalecimiento de comunidades en diversos rincones del mundo. Su influencia es innegable, pero su impacto, tanto positivo como negativo, requiere un análisis detallado y una comprensión profunda para orientar estrategias hacia una gestión turística sostenible y equilibrada.

- ¿Cuál es la oferta turística de San Rafael del Norte?
- ¿Cuál es el perfil del turista que visita San Rafael del Norte?
- ¿Existen planes o estrategias de desarrollo turístico para el municipio?
- ¿Cuáles son los impactos económicos del desarrollo turístico en San Rafael del Norte?
- ¿Cómo ha afectado el desarrollo turístico al patrimonio cultural en el municipio?
- ¿Qué impactos sociales genera el desarrollo turístico en San Rafael del norte?
- ¿Cuáles son los impactos ambientales que ha ocasionado el desarrollo turístico en San Rafael del Norte?
- ¿Cuáles son los desafíos y oportunidades que ha enfrentado el municipio de San Rafael del Norte en el desarrollo turístico entre 2020 y 2024?

VIII. Diseño metodológico

8.1. Enfoque de investigación

8.1.1. Enfoque cualitativo

Vega (2024) es su escrito afirma que:

La investigación de enfoque cualitativo es utilizada para explorar y comprender la profundidad y la complejidad de fenómenos sociales y humanos. Este enfoque se centra en obtener una comprensión detallada y rica de las experiencias y perspectivas de los participantes, a partir de la construcción de sentido y la interpretación, y suele involucrar un análisis de información para identificar patrones y temas emergentes.

La investigación cualitativa nos invita a sumergirnos en el mundo de las experiencias humanas, donde cada historia cuenta. A través de este enfoque, no solo recopilamos datos, sino que escuchamos las voces y sentimientos de las personas, intentando captar la esencia de sus vivencias. Aquí, el objetivo no es simplemente medir, sino entender el “por qué” y el “cómo” detrás de los comportamientos y emociones.

Cada entrevista, cada observación, se convierte en un hilo que teje un tapiz más amplio, revelando patrones y conexiones que a menudo se pierden en los números. Así, la investigación cualitativa se convierte en un puente entre el investigador y la realidad social, iluminando la complejidad de lo humano.

Esta investigación aborda el análisis del desarrollo turístico en el municipio de San Rafael del Norte desde un enfoque cualitativo con incidencia cuantitativa. Esto significa que, si bien la comprensión profunda de las percepciones, experiencias y significados relacionados con el turismo en la zona (a través de entrevistas, encuestas, etc.) constituye el núcleo de la investigación, se complementará con datos cuantitativos. Estos datos numéricos, obtenidos a través de encuestas y análisis de estadísticas oficiales sobre el sector turístico,

servirán para contextualizar, corroborar o refutar las tendencias y patrones identificados a través del análisis cualitativo.

8.2. Alcance de investigación

8.2.1. Investigación descriptiva

De acuerdo con la perspectiva de Arandes (2013):

En las ciencias sociales, los estudios descriptivos se proponen realizar esencialmente una medición precisa de una o más variables en alguna población definida o en una muestra de dicha población. La descripción es, pues un discurso que evidencia y significa el ser de una realidad a través de sus partes, sus rasgos estructurales, sus cualidades, sus propiedades, sus caracteres estructurales o sus circunstancias (p. 137).

Ayudando al escritor la investigación descriptiva se enfoca en recopilar datos y proporcionar una representación precisa y detallada de un fenómeno o una situación. A través de la observación, la medición y el análisis de variables, se busca describir las características, los rasgos y las cualidades de un objeto de estudio. Este tipo de investigación permite obtener una visión objetiva y sistemática de la realidad, proporcionando una base sólida para investigaciones posteriores y la toma de decisiones informadas.

El alcance de la investigación sobre el análisis del desarrollo turístico es descriptivo, lo que implica proporcionar una descripción detallada de cómo se ha desarrollado el turismo en el municipio de San Rafael del Norte en un tiempo determinado. Se utilizará métodos de recopilación de datos como encuestas, entrevistas y análisis de documentos para obtener información detallada sobre la infraestructura turística, las atracciones disponibles, los servicios ofrecidos y la demanda turística actual.

El enfoque descriptivo permitirá identificar tendencias y patrones en el desarrollo turístico sin buscar establecer relaciones causales o explicaciones

detalladas, proporcionando así una base sólida de información para futuras investigaciones.

8.3. Tipo de investigación según temporalidad

8.3.1. Investigación retrospectiva

Para Ortega (2022) la investigación retrospectiva: "Es un tipo de estudio que analiza datos recopilados en el pasado para identificar patrones, tendencias o relaciones entre variables. En otras palabras, "mira hacia atrás" para encontrar respuestas a preguntas actuales".

La investigación retrospectiva es un método científico que analiza datos recopilados en el pasado para identificar patrones y relaciones entre variables. En lugar de comenzar un estudio desde cero, los investigadores examinan registros históricos, bases de datos o documentos existentes. Esta técnica permite explorar preguntas de investigación sobre eventos ocurridos en el pasado y establecer posibles conexiones con resultados actuales.

La investigación sobre el análisis del desarrollo turístico en San Rafael del Norte entre 2020 y 2024 es retrospectiva en cuanto a su temporalidad porque analiza datos y eventos que ya ocurrieron. El estudio no manipula ninguna variable en el presente; en cambio, recopila y analiza información sobre el desarrollo turístico durante ese período pasado, examinando los cambios y tendencias que tuvieron lugar sin intervención del investigador en el curso de los eventos. La investigación se centra en comprender lo que sucedió en el pasado, sin la posibilidad de controlar las variables que influyeron en el desarrollo turístico durante esos años.

8.4. Método de muestreo

8.4.1. Muestreo por conveniencia

En el análisis de Vasquez (2017) se evidencia que:

Es un método de muestreo no probabilístico, este método consiste en seleccionar a los elementos que son convenientes para la investigación para la muestra, dicha conveniencia se produce ya que el investigador se le resulta más sencillo de examinar a los sujetos ya sea por proximidad geográfica. Se caracteriza por el esfuerzo de obtener muestras que sean representativas mediante la inclusión en la muestra de grupos típicos (p. 10).

Este método consiste en seleccionar a los elementos que son apropiados para el estudio para la muestra, dicha conveniencia se produce al facilitar examinar a los individuos. Esta metodología es una de las más económicas y la que menos tiempo demanda, puesto que no se requiere de mucho esfuerzo o la utilización de algún procedimiento para realizar la selección de los componentes de la muestra.

Debido a limitaciones de tiempo y recursos, la investigación sobre el desarrollo turístico de San Rafael del Norte se utilizará un muestreo por conveniencia. Se seleccionarán voluntarios del sector turístico con conocimiento directo del tema, priorizando la accesibilidad y disponibilidad. La muestra de investigación consta de 56 participantes de los cuales 40 de estos fueron turistas, 2 autoridades del municipio, 8 autores locales (personas del municipio que contribuyen al sector) y 6 prestadores de servicios como: cafetería, restauración, hostelería.

8.5. Técnicas de investigación

En su estudio Dupuis (2019) relata que:

Las técnicas de investigación son fórmulas que establecen procesos proponen instrumentos nos permiten observar, recopilar, examinar, analizar y exponer datos e información para conocer a los individuos y los colectivos, los símbolos y los significados, los objetos y los entornos, los hechos y los fenómenos, sus relaciones y sus dependencias (p. 2).

Tomando en cuenta la opinión del escritor las técnicas de investigación son herramientas y métodos utilizados para recopilar datos, analizar información y obtener resultados en el proceso de investigación. Estas técnicas pueden incluir entrevistas, cuestionarios, observación directa, experimentos, análisis de documentos, revisión bibliográfica, entre otros. Cada técnica tiene su propósito específico y se selecciona en función de los objetivos de investigación y la naturaleza del fenómeno estudiado. Estas técnicas permiten recolectar información de manera sistemática y rigurosa, facilitando el análisis y la interpretación de los datos para llegar a conclusiones válidas y confiables.

Para analizar el desarrollo turístico de San Rafael del Norte, se utilizarán observación directa para evaluar la infraestructura y comportamiento turístico; revisión documental para contextualizar históricamente el turismo; entrevistas estructuradas a actores claves, autoridades, prestadores de servicios y representante del sector en el municipio, para obtener perspectivas cualitativas; y encuestas a turistas para recopilar datos cuantitativos sobre la demanda y satisfacción. Esta combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas permitirá un análisis integral. Ver anexos (12.2, 12.3, 12.4, 12.5)

8.6. Tabla 1: Operacionalización de variables

Operacionalización de variables								
Objetivo	Variable	Definición	Subvariable	Indicadores	Técnica	Instrumento	Ítem	Dirigida a
Desarrollar un diagnóstico turístico del municipio San Rafael del Norte, durante el primer semestre del 2024.	Desarrollo turístico	El diagnóstico turístico es una etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. Establece una diferencia, entre la situación del turismo antes y los resultados	Atractivos	- Cantidad de atractivos	Revisión documental	Guía de revisión documental	¿Para usted cuál es el estado de conservación de los atractivos turísticos? Excelente, bueno, regular, malo, muy malo	Turista
				- Calidad de atractivos	Observación	Guía de observación	¿Cómo valora las señalizaciones en los atractivos turísticos? Excelente, bueno, regular, malo, muy malo	Turista
				- Capacidad de carga	Encuesta	Guía de encuesta	¿De acuerdo a su visita a los atractivos cuál es su nivel de satisfacción? Excelente, bueno, regular, malo, muy malo	Turista
				- Grado de conservación de los atractivos	Entrevista	Guía de entrevista	¿Cómo fue el acceso a las atracciones y actividades turísticas del municipio? Excelente, bueno, regular, malo, muy malo	Turista
			Servicios	- Capacidad de alojamiento	Revisión documental	Guía de revisión documental	¿Cuál es el número total de establecimientos en los últimos cuatro años?	INTUR
				- Cantidad de servicios	Observación	Guía de observación	¿Cuántos establecimientos se están registrado en el INTUR?	INTUR

		obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación en un destino		(hospedería restaurante, bar, cafetería, centros recreativos, guías turísticos) - Calidad de los servicios turísticos	Entrevista	Guía de encuesta Guía de entrevista	¿Qué medidas se han tomado para mejorar la calidad de los servicios turísticos? ¿Cómo ha evolucionado la calidad y variedad de los servicios desde el 2020 hasta la actualidad? ¿Qué medidas se han tomado para mejorar la calidad de los servicios turísticos? ¿Qué tipo de servicios turísticos te gustaría ver en San Rafael del Norte y por qué?". ¿Cómo crees que se podría mejorar la calidad de los servicios turísticos ofertados? ¿Qué tipo de servicios turísticos utilizaste? (Selecciona todos los que apliquen) • Alojamiento • Restaurantes • Cafetería • Guías turísticos • Otros ¿Cuál es la capacidad hotelera de su establecimiento?	INTUR R. Turismo R. Turismo Locales Locales Turista Prestador de servicio
--	--	---	--	--	------------	--	---	---

							Si tuviera que destacar tres aspectos en los que su hotel sobresale en cuanto a calidad, ¿cuáles serían y por qué?"	Prestador de servicio
							¿Ha adquirido alguna certificación de calidad o buenas prácticas su establecimiento?	Prestador de servicio
							Calificar la calidad de los servicios de atención al cliente, limpieza, (excelente, bueno, malo, muy malo).	Observación
							Observar la oferta de servicios complementarios (guías turísticos, transporte).	Observación
							Identificar si los servicios están adaptados a personas con discapacidad.	Observación
							Registrar los precios de los servicios.	Observación
							Verificar la disponibilidad de servicios básicos (agua potable, electricidad).	Observación
			Infraestructura y	- Estado de vías de acceso	Revisión documental Observación Entrevista	Guía de revisión documental	¿Qué acciones ha implementado la municipalidad en torno a la mejora de la infraestructura turística de San Rafael?	R. Turismo
							¿Cómo evalúan el estado de la infraestructura y equipamiento turístico en el	Turista

			equipamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad de servicios básicos - Equipo para actividades turísticas - Equipamiento turístico municipal 		<p>Guía de observación</p> <p>Guía de entrevista</p>	<p>municipio? Excelente, bueno, regular, malo, muy malo</p> <p>Recomendarías San Rafael del Norte como destino turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No <p>¿Cómo le ha parecido la hospitalidad de los locales en el municipio? Excelente, bueno, regular, malo, muy malo</p> <p>Calificar la calidad de los atractivos: infraestructura, señalización, limpieza, (excelente, bueno, malo, muy malo).</p> <p>¿Qué tipo de vías de acceso existen para llegar a los principales atractivos turísticos del municipio (carreteras, caminos rurales, senderos)?</p> <p>Evaluar el estado de las vías de acceso (pavimentadas, sin pavimentar).</p> <p>¿Cuáles son los elementos que forman parte de la infraestructura y equipamiento turístico en el municipio?</p>	<p></p> <p>Turista</p> <p>Turista</p> <p>Observación</p> <p>Observación</p> <p>Observación</p> <p>Observación</p>
--	--	--	--------------	---	--	--	--	---

							¿Qué servicios básicos están disponibles en las zonas turísticas (agua potable, electricidad, saneamiento)?	Observación
							Identificar posibles deficiencias en la infraestructura.	Observación
							Evaluar la accesibilidad a los servicios turísticos.	Observación
							¿Existe señalización adecuada en las vías de acceso?	Observación
							¿Qué tipo de empleos se han generado en el sector turístico, en el municipio?	R. turismo
			Recursos naturales, recursos culturales, recursos socioeconómicos	- Cantidad y calidad de los recursos naturales, histórico cultural y socioeconómicos. - Grado de conservación	Revisión documental Observación Entrevista Encuesta	Guía de revisión documental Guía de observación Guía de encuesta Guía de entrevista	¿Cuáles considera usted que son los principales recursos turísticos de San Rafael (naturales, culturales, históricos y socioeconómicos)?	R. Turismo
							¿Cómo han pasado estos recursos turísticos a formar parte de los atractivos turísticos de la oferta en los últimos cuatro años?	R. Turismo
							¿Qué acciones se han llevado a cabo para mejorar la calidad y conservación de estos recursos?	R. Turismo

				de los recursos			¿Existen planes para que otros recursos potenciales sean incorporados a atractivos turísticos del municipio?	R. Turismo
							¿Podría mencionar cuáles han sido los proyectos o iniciativas turísticas en el municipio que se han desarrollado durante los años 2020-2024?	Autoridades
							¿Se han realizado inversiones en infraestructura vial para mejorar el acceso al municipio en los últimos cuatro años?	Autoridades
							¿Se han implementado programas de conservación y protección de los recursos turísticos?	Autoridades
							<p>Cantidad y calidad de recursos turísticos</p> <p>Durante tu estancia en el municipio ¿Qué atractivos turísticos has visitado?</p> <p>(Selecciona todos los que apliquen)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parques naturales • Museos • Iglesias • Otros • Ninguno 	Turista

							¿Cuál es el estado de conservación de estos recursos (naturales, históricos-culturales y socioeconómicos)? Excelente, bueno, regular, malo, muy malo	
			Gestión turística	- Existencia de un plan de desarrollo turístico	Observación Entrevista	Guía de observación Guía de entrevista	Organismos responsables de la gestión turística.	Guía de revisión
							Identificar las instituciones involucradas en la gestión del turismo.	Guía de observación
							Observar la participación de la comunidad en la toma de decisiones.	Guía de observación
							Identificar los mercados emisores más importantes.	Guía de observación
							Impactos ambientales económicos y socio culturales:	Guía de observación
							Identificar posibles amenazas para los recursos (deforestación, contaminación, etc.).	Guía de observación
							Observar la presencia de microempresas turísticas y su contribución a la economía local.	Guía de observación
							Identificar posibles conflictos sociales relacionados con el turismo.	Guía de observación

							Evaluar la equidad en la distribución de los beneficios del turismo.	Guía de observación
							Analizar el impacto del turismo en la identidad cultural de la comunidad. Identificar las amenazas para la preservación del patrimonio cultural.	Guía de observación
							Objetivos a corto, mediano y largo plazo.	Guía de observación
							Proyectos de inversión.	Guía de observación
							Mecanismos de financiamiento.	Guía de observación
							Actores involucrados.	Guía de observación
							El municipio cuenta con una oficina de turismo física. • Si • No	Guía de observación
							Relacionar los factores internos y externos con las demás variables de la investigación.	Guía de observación

						¿Qué opinan sobre la gestión del turismo en el municipio?	Locales
						¿De qué manera se involucra usted en el desarrollo turístico del municipio?	Locales
						¿Cómo ha cambiado el turismo en San Rafael del Norte en los últimos años?	Locales
						¿Cómo ha sido la evolución del municipio después del 2020?	Locales
						¿Cuáles son los beneficios que ha provocado el desarrollo de turismo en el municipio?	Locales
						¿Qué cambios les gustaría ver en el desarrollo turístico?	Locales
						¿Qué metas se han establecido para el desarrollo turístico de San Rafael en los últimos años?	R. Turismo
						¿Cómo se puede mejorar la colaboración entre los actores públicos y privados del sector turístico?	R. Turismo
						¿Cómo ha evolucionado el turismo en San Rafael desde el 2020 hasta la actualidad?	R. Turismo

							¿Cuáles han sido los principales factores que han influido en esta evolución?	R. Turismo
							¿Cómo se posiciona el municipio dentro del mercado turístico? ¿Cuál es su marca?	Autoridades
							¿Existe un documento formal que defina el plan de desarrollo turístico municipal para el periodo 2020-2024?	Autoridades
							¿Se involucra a la población local, a los empresarios turísticos y a otros actores relevantes en la elaboración del plan de desarrollo turístico?	Autoridades
							¿Cuáles son los principales objetivos del plan de desarrollo turístico?	Autoridades
							¿Se han definido indicadores para medir el progreso hacia el cumplimiento de los objetivos?	Autoridades
							¿Existe apoyo entre las diferentes instituciones involucradas en la gestión turística (sector público y sector privado)?	Autoridades
							¿Se ha involucrado a la comunidad local en la gestión ambiental del turismo?	Autoridades

							¿Cuál ha sido el comportamiento o cambio en el turismo en San Rafael desde el 2020 hasta la actualidad?	Autoridades
							¿Cuáles han sido los principales factores que han influido en esta evolución?	Autoridades
			Demanda	<ul style="list-style-type: none"> - Perfil del turista (sexo, edad, procedencia) - Número de turistas por origen. - Gasto promedio por turista. - Satisfacción del turista. - Tendencias de la demanda. 	Revisión documental Observación Encuestas Entrevista	Guía de revisión documental Guía de observación Guía de encuesta Guía de entrevista	¿Cuál es el perfil del turista que visita San Rafael? (Edad, procedencia, intereses, nivel de gasto, etc.)	R. Turismo
							¿Cuáles son los meses de mayor y menor afluencia?	R. Turismo
							¿Cómo han incrementado el número de visitantes en el municipio en los últimos cuatro años?	R. Turismo
							¿Cuáles son los principales motivadores que llevan a los turistas a visitar San Rafael? (Naturaleza, cultura, aventura, religión, etc.)	R. Turismo
							¿Cuál es el origen, edad de sus clientes? (Nacionalidad, región)	Prestador de servicio
							¿Viajan solos, en pareja, en familia o en grupo?	Prestador de servicio
							¿Qué tipo de habitaciones prefieren (habitaciones sencillas, dobles,)?	Prestador de servicio

						¿Qué servicios adicionales demandan con mayor frecuencia?)?	Prestador de servicio
						¿Cuál es la duración promedio de las estancias?	Prestador de servicio
						¿En qué época del año tienen mayor ocupación? ¿Y menor?	Prestador de servicio
						¿Cuáles son las principales razones por las que los huéspedes eligen su establecimiento?	Prestador de servicio
						¿Has notado algún cambio en el perfil de los turistas que visitan San Rafael del Norte en los últimos años?	Locales
						Estimar la cantidad de visitantes (alta, media, baja).	Guía de observación
						Analizar los datos de ocupación hotelera y de visitas a los atractivos turísticos.	Guía de observación
						1. Factores socioeconómicos Sexo • Femenino • Masculino	Turista
						Rango de edad • 18 – 25	Turista

							<ul style="list-style-type: none"> • 25 – 35 • 35 – 45 • Mayor de 45 	
							<p>Estado civil</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soltero • Casado • Viudo • Divorciado 	Turista
							<p>¿Cuál es su nacionalidad?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nicaragüense • Otro (Especifique) 	Turista
							<p>Si es nicaragüense ¿De qué departamento nos visita?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mencione 	Turista
							<p>¿Cuál es su nivel educativo?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primaria • Secundaria • Universitario • Técnico • Licenciado • Otro 	Turista

							<p>Situación laboral</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empleado • Empleador • Desempleado • Estudiante • Emprendedor 	Turista
							<p>Medio de transporte usado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transporte privado • Transporte público 	Turista
							<p>Durante su visita ¿Cuál es su gasto promedio?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menos de \$ 50 • \$ 50 - \$100 • Mayor de \$100 	Turista
							<p>Factores psicológicos</p> <p>Con que frecuencia viaja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pocas veces (dos veces al año) • Regularmente (más de cinco veces al año) • Siempre (una vez por mes) 	Turista
							<p>Motivo de su viaje</p>	Turista

							<ul style="list-style-type: none"> • Ocio • Religión • Trabajo • Disfrutar el clima • Otros 	
							¿Con quién viajas? <ul style="list-style-type: none"> • Solo • Familia • Amigos • Pareja 	Turista
							Primera vez que visita el municipio <ul style="list-style-type: none"> • Sí • No 	Turista
							Por cuánto tiempo es su estadía <ul style="list-style-type: none"> • Menos de 24 horas • Mas de 24 horas 	Turista
			Promoción y marketing	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de promoción - Canales de distribución 	Revisión documental Entrevista Observación	Guía de observación Guía de entrevista	Cómo conoció el municipio <ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Sitios web • Tv 	Turista

				- Alianzas estratégicas			<ul style="list-style-type: none"> Recomendación de amigos, familiares, otras personas 	
			FODA	- Fortalezas, - Oportunidades - Debilidades - Amenazas	Entrevista Observación Encuestas	Guía de observación Guía de encuesta Guía de entrevista	¿Qué oportunidades y desafíos tiene el turismo en el municipio? ¿Cuáles son las mayores fortalezas del municipio para el desarrollo turístico Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del municipio en relación con el turismo.	Local Autoridades Guía de observación
Describir los impactos del desarrollo turístico en los factores económicos, sociales, culturales y ambientales, durante el primer semestre del	Desarrollo turístico	Los impactos son Las consecuencias para las poblaciones humanas de cualquier política y acción pública o privada que cambie significativamente sus normas,	Dimensión económica	- Generalización de empleo directo e indirecto - Indicadores de gasto turístico	Entrevista Observación Encuestas	Guía de observación Guía de encuesta Guía de entrevista	¿Qué tipos de empleos se han generado en el sector turístico, en el municipio?	R. Turismo
							¿Se han implementado políticas para garantizar la sostenibilidad económica del turismo a largo plazo?	Autoridades
							¿Se ha evaluado el impacto de estos productos en la economía local y en la preservación del patrimonio?	Autoridades
							¿Cuántos empleos directos e indirectos genera el hotel?	Prestadores de servicios
							¿Se realizan compras a proveedores locales?	Prestadores de servicios

2024. Evaluar la equidad en la distribución de los beneficios del turismo.		valores, creencias, prácticas e instituciones, así como su forma de vivir, trabajar, socializar y organizarse como parte de su vida cultural					¿Cómo contribuye el hotel al desarrollo económico de la comunidad?	Prestadores de servicios
							¿Se utilizan productos locales en los restaurantes y tiendas del hotel?	Prestadores de servicios
							¿Consideras que el crecimiento turístico ha traído impactos positivos al municipio?	Locales
							¿Cómo ha afectado el turismo a la economía local?	Locales
							¿Crees que el turismo ha generado nuevas oportunidades de empleo?	Locales
			Dimensión social	- Nivel de participación de la comunidad en la toma de decisiones turísticas	Revisión documental Entrevista Observación Encuestas	Guía de revisión documental Guía de observación Guía de encuesta Guía de entrevista	¿Cuál es el perfil de los trabajadores del sector turístico? ¿Qué nivel educativo y experiencia tienen?	R. Turismo
				- Beneficios percibidos por la comunidad			¿Qué medidas se han tomado para garantizar la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y en los beneficios del turismo?	R. Turismo
							¿Se han realizado estudios para evaluar el nivel de conocimiento de la comunidad sobre los impactos del turismo?	Autoridades
							¿Cómo se involucra el hotel con la comunidad local?	Prestadores de servicios

				- Calidad de vida de la población			¿Cómo ha impactado el turismo a su calidad de vida?	Locales
			Dimensión cultural	- Preservación de patrimonio cultural - Desarrollo de productos turísticos culturales (ferias culturales, teatro, eventos y otros)	Entrevista Observación	Guía de observación Guía de entrevista	¿Ha habido un resurgimiento del interés por las tradiciones y costumbres locales gracias al turismo?	R. Turismo
							¿Ha habido un intercambio cultural entre la población local y los turistas?	R. Turismo
							¿Se respetan las costumbres y tradiciones locales?	Prestadores de servicios
							¿Se promueve la cultura local a través de actividades y eventos?	Prestadores de servicios
							¿Qué medidas se podrían tomar para proteger y promover la cultura local al mismo tiempo que se desarrolla el turismo?	Locales
							¿Cómo crees que el turismo ha influido en la cultura y tradiciones locales?	Locales
							¿Cuál es la capacidad de carga máxima estimada?	Locales
								Entrevista

			Dimensión ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de residuos - Conservación de la biodiversidad - Aprovechamiento de los recursos - Impacto en los ecosistemas - Capacidad de carga 	Observación	<p>Guía de observación</p> <p>Guía de entrevista</p>	<p>naturales, históricos-culturales y socioeconómicos?</p> <p>¿Cómo ha afectado el turismo en la pérdida de hábitats naturales y la fragmentación de ecosistemas?</p> <p>¿Cómo se están adaptando los destinos turísticos al cambio climático?</p> <p>¿Qué medidas se toman para reducir el consumo de agua (sistemas de riego eficientes, reutilización de aguas grises)?</p> <p>¿Qué medidas se toman para reducir el consumo de energía?</p> <p>¿Cómo se gestionan los residuos sólidos (por ejemplo: ¿reciclaje, compostaje)?</p> <p>Observar la capacidad de carga (si presenta signos de sobreexplotación).</p>	<p>Autoridades</p> <p>Autoridades</p> <p>Prestadores de servicios</p> <p>Prestadores de servicios</p> <p>Prestadores de servicios</p> <p>Locales</p>
Valorar los desafíos y oportunidades que enfrenta el desarrollo	Desarrollo turístico	Los desafíos, esos obstáculos que surgen en nuestro camino, son como las crestas de las	Desafíos y oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Tendencias de mercado - Competitividad 	<p>Revisión documental</p> <p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> <p>Observación</p>	<p>Guía de revisión documental</p> <p>Guía de observación</p>	<p>¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que enfrenta el municipio para mantener su competitividad?</p> <p>¿Se han identificado nuevas oportunidades o desafíos para el desarrollo turístico del municipio?</p>	<p>R. Turismo</p> <p>Autoridades</p>

turístico en el municipio San Rafael del Norte, durante el primer semestre del 2024		olas que debemos aprender a surcar. Son los catalizadores del crecimiento personal, las pruebas que nos obligan a salir de nuestra zona de confort y a desarrollar nuevas habilidades.		- Innovación y tecnología		Guía de encuesta	¿Cómo ha mejorado la calidad de vida de la comunidad gracias al turismo?	Autoridades
						Guía de entrevista	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su establecimiento?	Prestadores de servicios
							¿Qué dificultades enfrentan en la capacitación y retención del personal?	Prestadores de servicios
							¿Qué tendencias actuales en el turismo han identificado como oportunidades para su negocio?	Prestadores de servicios
							¿Qué oportunidades y desafíos tiene el turismo en el municipio?	Locales
							Identificar las iniciativas de turismo sostenible.	Guía de observación
							Evaluar la conciencia ambiental de los turistas y los prestadores de servicios.	Guía de observación
							Identificar las necesidades de capacitación del personal turístico	Guía de observación
							Evaluar la competitividad del destino en relación con otros destinos similares	Guía de observación

IX. Análisis y discusión de resultados

A continuación, se presentará el análisis y discusión de los resultados obtenidos en esta investigación sobre el análisis del desarrollo turístico en San Rafael del Norte desde el año 2020 hasta la actualidad. Este análisis abordará aspectos fundamentales de la temática, tales como el desarrollo de un diagnóstico, asimismo, se explorarán los impactos del desarrollo turístico en los pilares de la sostenibilidad: económico, social, cultural y ambiental de la misma manera identificar los desafíos y oportunidades que ha tenido el municipio en la evolución del sector en el municipio durante los últimos cuatro años.

Para la recolección de datos, se utilizaron diversas técnicas de investigación, incluyendo guías de observación, entrevistas, encuestas y revisión documental. Este enfoque asegura una triangulación de información entre turistas, prestadores de servicios, autoridades y locales claves que aporta múltiples perspectivas y enriquece la comprensión de la dinámica turística en la localidad.

Se discuten todas las variables en el orden, triangulando la información y emitiendo juicios y opiniones del investigador. Para la investigación cuantitativa se elaboran gráficos, tablas, en la investigación cualitativa lleva tablas de análisis, cuadros comparativos.

9.1. Diagnóstico turístico

A continuación, se desarrolla un diagnóstico turístico de San Rafael del Norte, Nicaragua, evaluando su oferta desde 2020 hasta la actualidad. Destaca la rica herencia cultural e histórica del municipio, con atractivos como el Santuario del Tepeyac y la Catedral San Rafael Arcángel, que son esenciales para atraer visitantes.

A pesar de los desafíos derivados de la disminución del turismo global, se resalta la colaboración entre autoridades y prestadores de servicios como claves para el desarrollo. Se señala la necesidad de mejorar la infraestructura y los servicios turísticos, además de implementar estrategias de promoción efectivas. El análisis FODA identifica fortalezas y oportunidades, así como debilidades que deben abordarse para potenciar el crecimiento turístico del municipio.

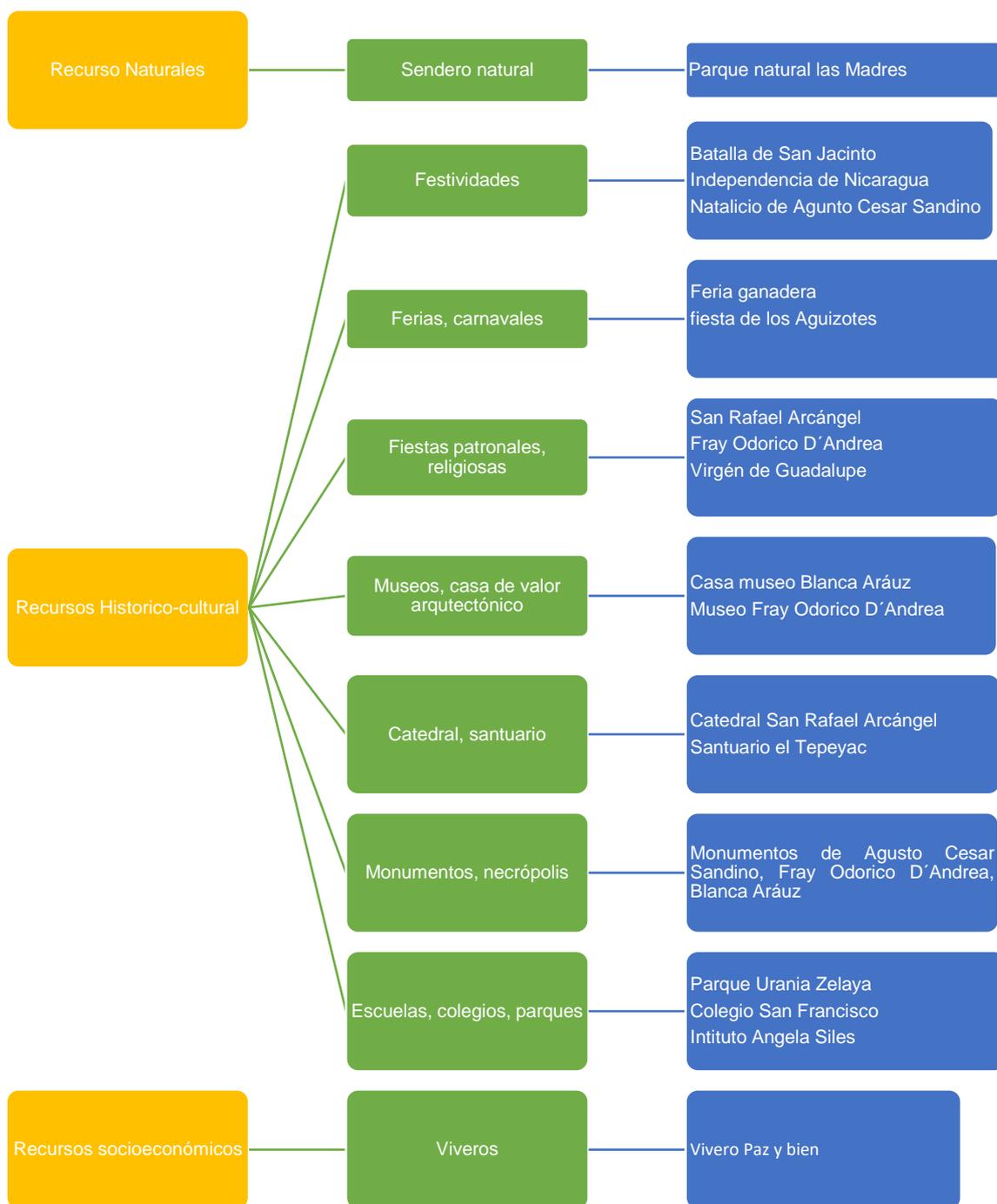
9.1.1 Oferta turística

Seguidamente se presentan los resultados sobre la oferta turística del municipio de San Rafael del Norte de 2020 a la actualidad. Se observa una oferta de atractivos complementada por servicios como hospedaría, restauración y otros, sostenida por una infraestructura y equipamiento turístico todo esto sustentado en recursos turísticos naturales, culturales y socioeconómicos que vuelven al municipio un destino único.

9.1.1.1 Recursos turísticos

San Rafael del Norte, un municipio de Nicaragua que en cuanto al sector turístico evoluciona lentamente, que se destaca como un destino histórico-cultural en el norte del país, en la zona urbana posee una amplia variedad de recursos turísticos que son fundamentales para su desarrollo. En el ámbito natural, históricos-culturales y socioeconómicos. Cabe señalar que los recursos que se presentan a continuación existen desde antes del 2020.

Gráfico 1: Recursos turísticos del municipio.



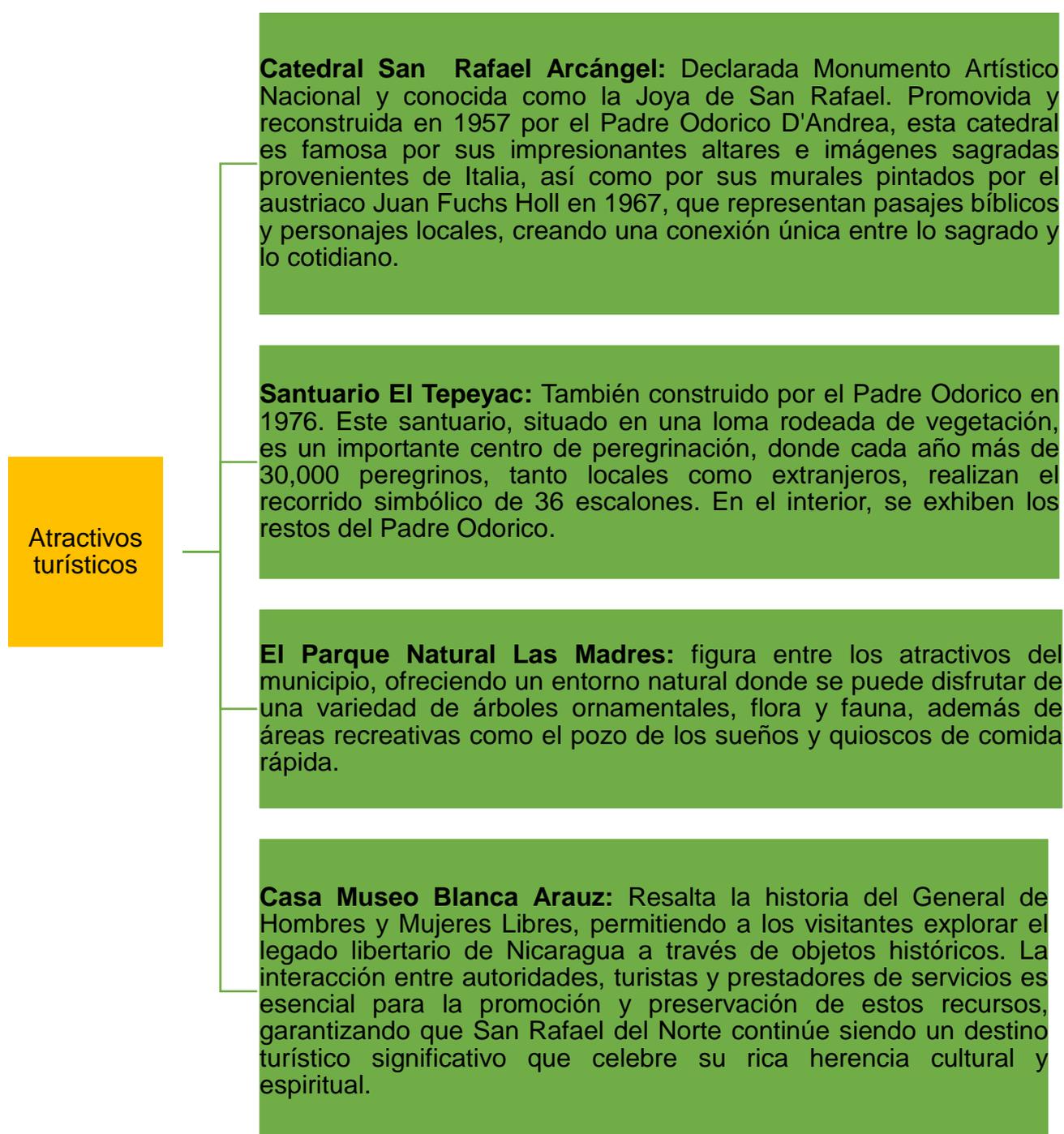
Fuente: Elaboración propia utilizando la observación.

9.1.1.2. Atractivos turísticos

San Rafael del Norte, un municipio emblemático de Nicaragua, se destaca por su rico patrimonio histórico-cultural, ofreciendo una variedad de atractivos

turísticos que atraen tanto a visitantes nacionales como internacionales, los atractivos que se presentan a continuación son resultados de una detallada guía de observación, así como otras técnicas de investigación.

Gráfico 2: Atractivos turísticos del municipio



Fuente: Elaboración propia usando entrevistas.

Es importante destacar que estos espacios están abiertos al sector turístico antes del 2020 ; sin embargo a partir de este año ha pasado un lento proceso de residencia, por circunstancias que afectaron a la industria a nivel mundial, en la triangulación de información nos revela una disminución excesiva de turistas después de 2019, no obstante en los últimos cuatro años el municipio ha demostrado que la colaboración entre autoridades y prestadores de servicios son claves para el desarrollo, de igual manera los nuevos atractivos a desarrollar forman parte de la zona rural del municipio.

Gráfico 3: Atractivos de mayor afluencia de turistas



Fuente: Elaboración propia, mediante encuestas a turistas.

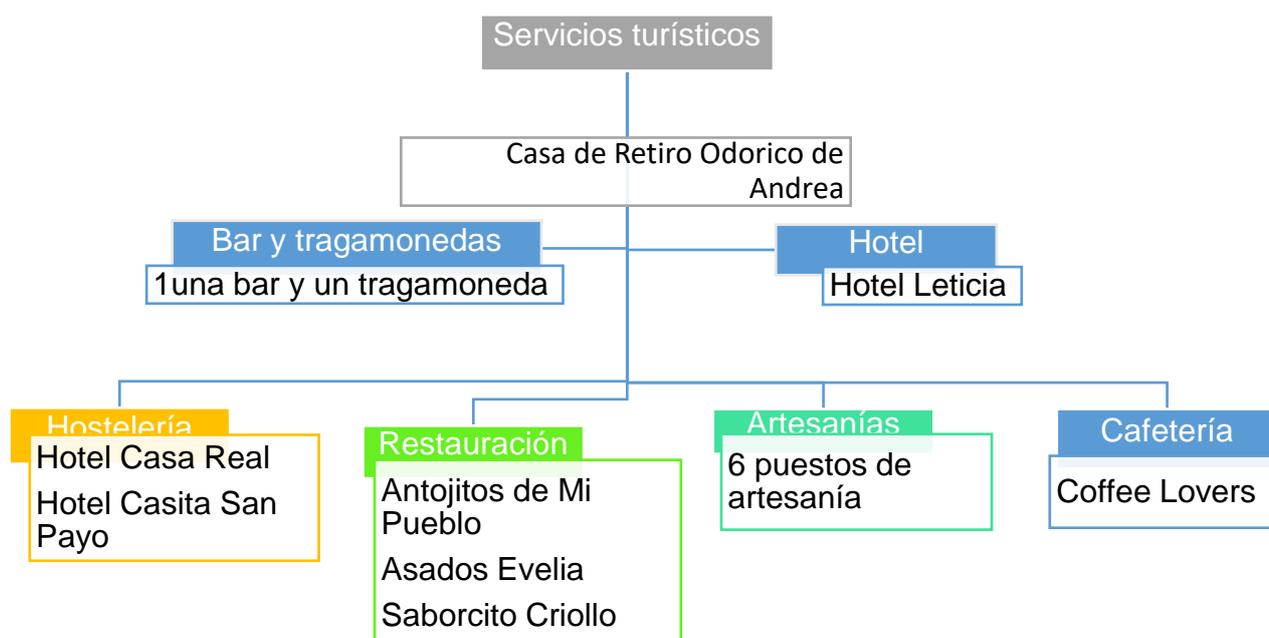
Una encuesta realizada a turistas revela que los atractivos más influyentes son el Santuario del Tepeyac y la Catedral San Rafael Arcángel, cada uno con un 29% de visitas, destacando su relevancia cultural y religiosa. El Parque Natural Las Madres sigue de cerca con un 27%, lo que resalta el interés en el turismo natural. Por otro lado, los museos locales, con solo un 15% de visitantes, sugieren que podrían necesitar estrategias para mejorar su atractivo. En conjunto, estos datos indican que el turismo en el municipio está fuertemente vinculado a la religión y la naturaleza.

9.1.1.3. Servicios turísticos

El municipio en estudio, cuenta con una variada oferta de servicios turísticos que enriquecen la experiencia del visitante y fortalecen la economía local. Servicios como: hospedaría, restauración, artesanías, cafetería, bar, tragamonedas, hotel, casa de retiro y servicios complementarios que hacen del municipio un destino único.

De los servicios que ofrece el municipio actualmente, son los de hospedería, casa de retiro y hotelería, tienen más de cuatro años en el sector, es decir que a partir de 2020 abrieron 12 nuevos establecimientos de los cuales ninguno ha cerrado y todos ellos siguen operando con éxito y bajo la regulación de INTUR. Sin embargo, mediante una triangulación de información entre prestadores de servicios, residentes locales y autoridades concuerdan en la necesidad de más servicios tanto turísticos como complementarios entre estos resultados destacan respuestas como: hostales, guías turísticos, supermercados y bancos.

Gráfico 4: Servicios turísticos del municipio



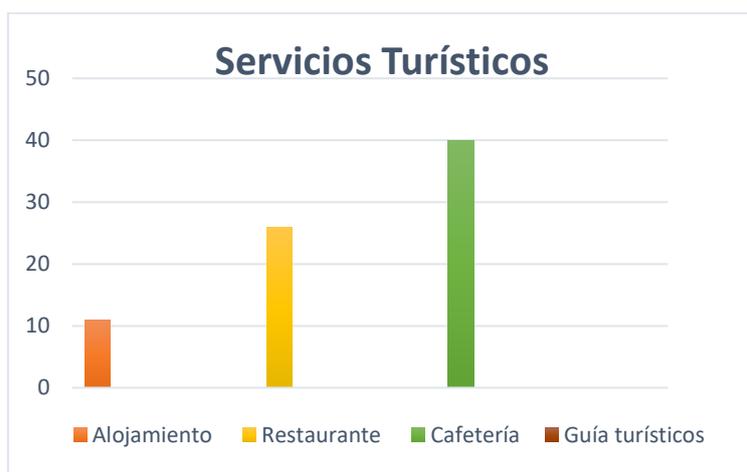
Fuente: Elaboración propia mediante entrevistas.

Gráfico 5: Servicios complementarios del municipio.



Fuente: Elaboración propia a través de la observación.

Gráfico 6: Servicios de mayor demanda



Fuente: Elaboración propia, por medio de encuestas a turistas.

El gráfico indica que los turistas en San Rafael del Norte prefieren principalmente la cafetería, con un 100% de uso, es posible una creciente tendencia de los lugares con temática hogareña. Los restaurantes son la segunda opción más popular, utilizados por un 65% de los turistas, destacando el interés en la gastronomía local. En cuanto al alojamiento, el 27% de los encuestados, lo que sugiere que hay un número significativo de visitantes que elige quedarse. Sin embargo, ningún turista utilizó servicios de guías turísticos, lo que representa una oportunidad para mejorar la promoción de estos servicios y enriquecer la experiencia general de los visitantes.

9.1.1.4. Infraestructura y equipamiento turístico

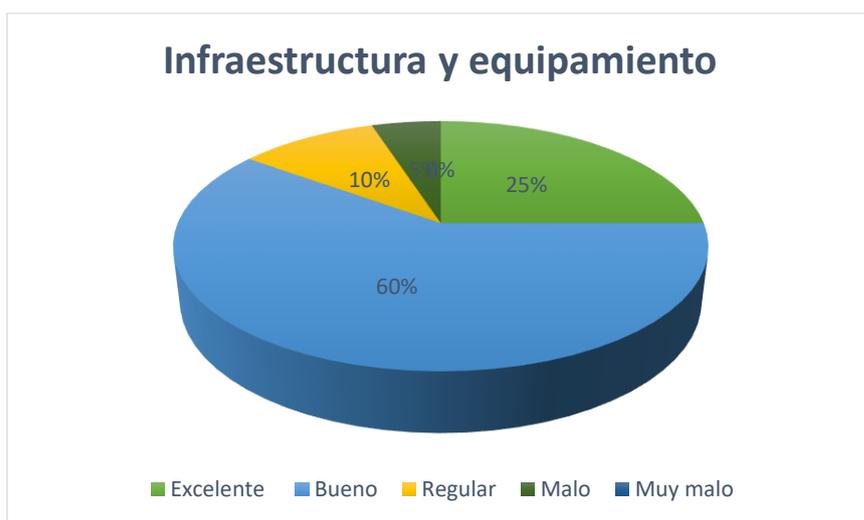
San Rafael del Norte se presenta como un destino turístico en crecimiento, respaldado por una infraestructura que facilita la experiencia del visitante. Autoridades, prestadores de servicios y locales coinciden en la falta de infraestructura y equipamiento turístico que permitan al visitante una estancia placentera necesaria para el desarrollo turístico del municipio.

Sin embargo, mediante una guía de observación San Rafael cuenta con: el Parque Central Urania Zelaya, con su ambiente acogedor, actúa como un punto de convergencia donde los turistas pueden disfrutar de actividades culturales, eventos comunitarios en algunas fechas, mientras que el cuadro de juegos, el cuadro de béisbol fomenta la vida social y el entretenimiento familiar. La terminal local, las paradas de autobuses son cruciales para garantizar que los visitantes tengan fácil acceso al municipio, promoviendo el flujo de turistas que desean explorar la región.

La señalización municipal urbana es otra herramienta esencial, ya que ofrece información clara sobre los atractivos turísticos, lo que mejora la experiencia del visitante y evita la desorientación. El mercado municipal, además de ser un centro de comercio proporciona a los turistas la oportunidad de sumergirse en la cultura local a través de la gastronomía, artesanía, beneficiando a los prestadores de servicios que dependen de esta interacción. Al fomentar la

colaboración entre las autoridades, turistas y prestadores de servicios San Rafael del Norte no solo mejora su infraestructura, sino que también establece una base sólida para un desarrollo turístico sostenible enriquecedor.

Gráfico 7: Valoración de infraestructura y equipamiento turístico



Fuente: Elaboración propia a través de encuestas a turistas.

El visitante brinda una percepción mayoritariamente positiva con un 25% de los encuestados calificó la infraestructura como excelente, lo que sugiere que una parte significativa de los visitantes está muy satisfecha con las condiciones del municipio. Además, el 60% la calificó como buena, indicando que la mayoría considera que la infraestructura cumple con sus expectativas. Sin embargo, hay un 10% que la evaluó como regular y un 5% como mala, lo que señala que algunos turistas perciben áreas de mejoras.

En general, los resultados reflejan una valoración positiva de la infraestructura en San Rafael del Norte, aunque también destacan la necesidad de atender las preocupaciones de los pocos turistas que la consideraron insatisfactoria.

9.1.1.5. Gestión turística

El desarrollo turístico en San Rafael del Norte se ve influenciado por una dinámica colaborativa entre las autoridades, locales, prestadores de servicios y turistas, lo que ha permitido la creación de un entorno propicio para el crecimiento del sector. Según entrevistas realizadas, los prestadores de servicios han establecido alianzas estratégicas que les permiten apoyarse mutuamente, fortaleciendo así la oferta turística del municipio.

A pesar de que existe un gabinete turístico municipal encargado de coordinar actividades, se ha señalado que carece de un plan escrito formal que guíe sus acciones a largo plazo, lo que podría limitar la efectividad de sus iniciativas. Sin embargo, el municipio participa activamente en el lanzamiento de productos turísticos a nivel departamental cada jueves, lo que demuestra su compromiso con la promoción del destino.

La colaboración con INTUR a nivel departamental, es fundamental para el desarrollo turístico, ya que proporciona recursos y apoyo en la implementación de estrategias. Además, la participación activa de la comunidad local en cada actividad turística es un recurso valioso, ya que no solo promueve el sentido de pertenencia, sino que también asegura que las tradiciones, la cultura local se mantengan vivas. Los prestadores de servicios, al integrarse en la gestión turística municipal, contribuyen a una experiencia más enriquecedora para los visitantes, creando un ecosistema donde la cooperación tanto como la comunidad son claves para el éxito del turismo en San Rafael del Norte.

Tabla 2: Análisis de gestión turística.

Aspecto de la Gestión Turística	Autoridades	Locales	Prestadores de Servicios
Colaboración	Colaboración con INTUR a nivel departamental; Participación activa en lanzamientos de	Participación activa en actividades turísticas; Contribuyen a mantener vivas las	Alianzas estratégicas entre prestadores de servicios; Integración en la gestión turística municipal.

	productos turísticos (jueves).	tradiciones y la cultura local.	
Planificación	Falta de un plan escrito formal a largo plazo para el gabinete turístico municipal.	No participan en el proceso de planificación	Participan en el proceso de planificación y capacitaciones a nivel departamental
Fortalezas	Compromiso con la promoción del destino Colaboración con INTUR.	Sentido de pertenencia y conservación de la cultura local.	Fortalecimiento de la oferta turística a través de alianzas estratégicas; Contribución a una experiencia enriquecedora para los visitantes.
Debilidades	Falta de un plan escrito formal para el gabinete turístico municipal Posible limitación en la efectividad de las iniciativas.	Falta de tomarles en cuenta para actividades turísticas que no pertenecen al ámbito religioso	Falta de planificación para temporadas altas

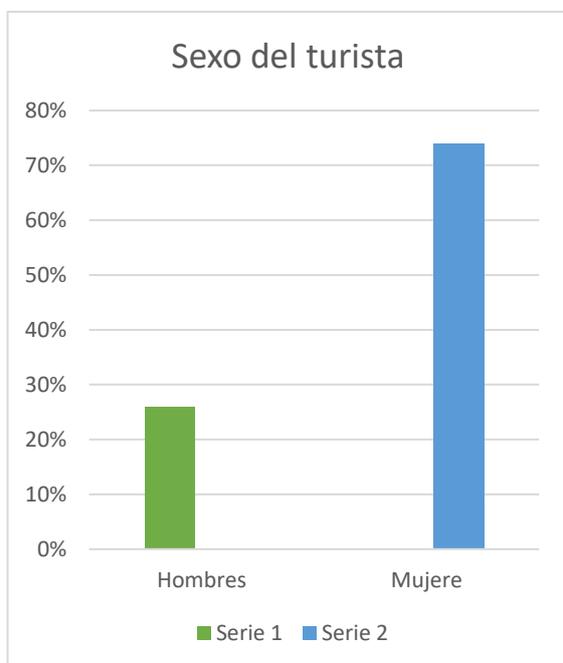
Fuente: Elaboración propia con ayuda de entrevistas.

9.1.2. Demanda turística

San Rafael del Norte se ha emergido como un destino turístico significativo desde 2006, cuando se exhumaron los restos de Fray Odorico D'Andrea, figura emblemática para la comunidad local. Este evento marcó el inicio del turismo religioso, que con el tiempo ha evolucionado hacia una oferta más diversa que incluye el turismo histórico-cultural y el ecoturismo. Según datos recopilados en entrevistas con autoridades, prestadores de servicios, turistas,

así como guías de estudios, mediante la revisión documental se ha observado que desde 2020 hasta la actualidad, quienes visitan mayormente el municipio son las mujeres.

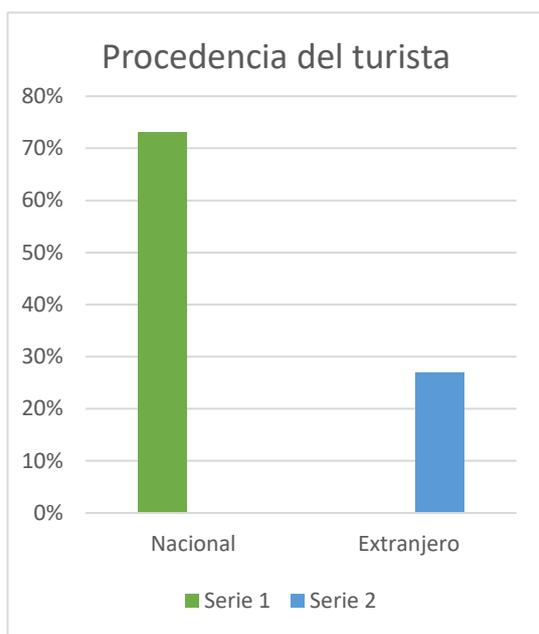
Gráfico 8: Sexo predominante del turista



Fuente: Elaboración propia a través de una guía de revisión documental.

A partir de 2020 a la actualidad de un 100% de visitantes al municipio el 74% de los visitantes son mujeres, mientras que el 26% son hombres.

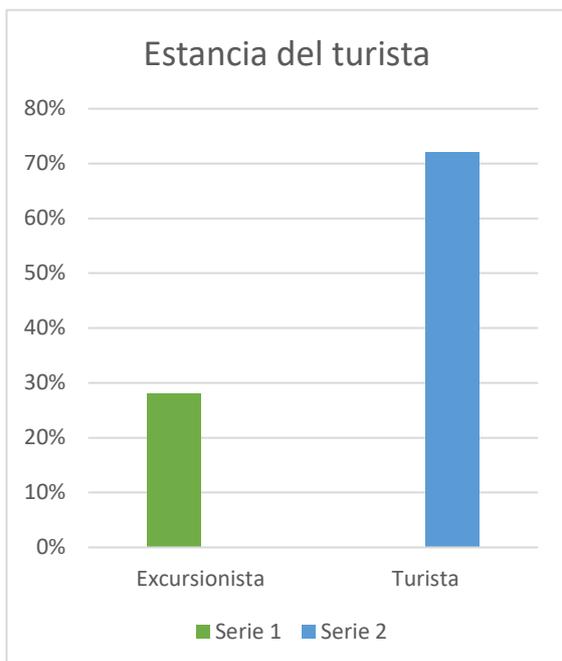
Gráfico 9: Procedencia del turista



Fuente: Elaboración propia a través de una guía de revisión documental.

La mayoría de los turistas que llegan a San Rafael del Norte son nacionales (73%), provenientes principalmente de departamentos del pacífico como: Managua, Rivas, Carazo y Chontales. Entre los turistas extranjeros, se destacan aquellos de América Latina, con un notable interés de países como: Costa Rica, Honduras, El Salvador, Colombia, Argentina, Chile y Ecuador; así mismo visitantes de Norteamérica, especialmente de México, Canadá, ciudades como: Nueva York, Chicago y países europeos como: Italia, Alemania, Francia, Bélgica, también se suman a la afluencia turística.

Gráficos 10: Estancia del turista



Fuente: Elaboración propia a través de una guía de revisión documental.

De hecho, el 72% de los turistas que visitan el municipio son excursionistas que pernoctan menos de 24 horas, mientras el 4% de los que se alojan en el municipio son extranjeros.

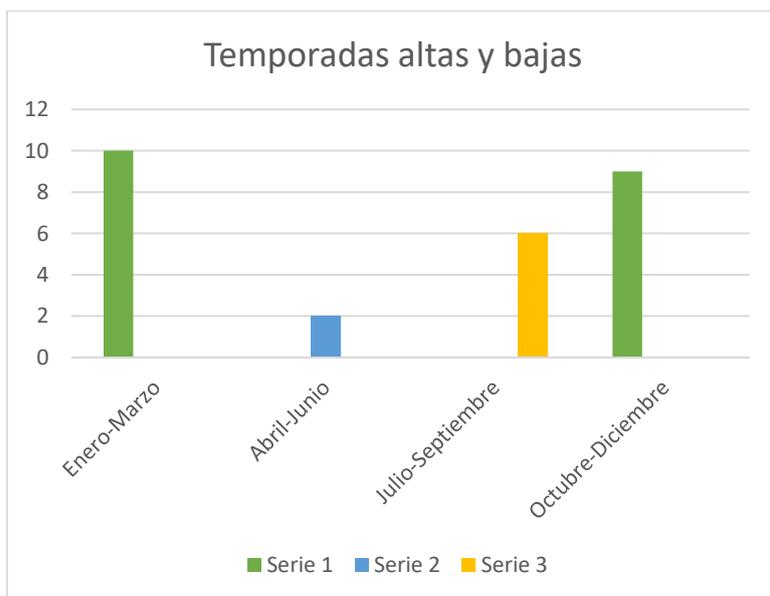
Gráfico 11: Motivo de viaje del turista



Fuente: Elaboración propia, por medio de encuestas a turistas.

La interpretación del gráfico sobre los motivos de viajes de 40 turistas indica que la mayoría viajó por religión, destacando su importancia como atractivo principal. Un número significativo también mencionó el clima como razón para visitar, mientras que menos turistas viajaron por ocio, solo unos pocos por trabajo. Esto resalta el predominio del turismo religioso y la favorable climatología en la atracción de visitantes.

Gráfico 12: Temporadas altas y bajas en el municipio



Fuente: Elaboración propia, usando una encuesta a turistas.

Las temporadas altas y bajas en el municipio, muestran que los meses de enero a marzo es la temporada alta, con un gran número de visitantes, seguidos de octubre a diciembre, que también tienen buena afluencia, aunque menor. En cambio, los meses de abril a septiembre son considerados temporadas bajas, con un notable descenso en el turismo. Esto indica una necesidad de estrategias para atraer visitantes durante estos períodos menos concurridos.

La franja etaria de los visitantes oscila entre los 21 tanto como de 60 años, los meses con mayor afluencia son marzo, octubre, noviembre, diciembre, contrastando con agosto y septiembre, que son los de menor actividad. La tendencia muestra que la mayoría de los visitantes viajan en familia utilizan transporte privado, lo que sugiere una preferencia por la comodidad y la flexibilidad en sus viajes. Este panorama turístico resalta la importancia de continuar desarrollando estrategias que fortalezcan la oferta de servicios, experiencias en San Rafael del Norte, aprovechando su rica herencia cultural, natural para atraer a un público cada vez más diverso.

9.1.2.1. Competencia turística

Un municipio que se caracteriza por un entorno de colaboración, hospitalidad que enriquece la experiencia del visitante. A partir de entrevistas con autoridades, prestadores de servicios y turistas, se ha observado que, aunque la demanda turística ha aumentado, los prestadores no se perciben como competidores, sino como parte de una comunidad que trabaja en conjunto para ofrecer un servicio excepcional.

Cada negocio tiene su propia especialidad, ya sea en aspectos modernos o tradicionales, lo que permite a los turistas disfrutar de una variedad de experiencias auténticas. Además, la hospitalidad de los locales juega un papel fundamental en el crecimiento del sector; los habitantes del municipio son conocidos por su calidez y amabilidad, lo que crea un ambiente acogedor para los visitantes. Esta combinación de competencia colaborativa, hospitalidad genuina convierte a San Rafael del Norte en un destino diferente a nivel nacional,

donde la historia, cultura y naturaleza se entrelazan de manera armoniosa, brindando a los turistas una experiencia inolvidable.

Tabla 3: Análisis de competencia.

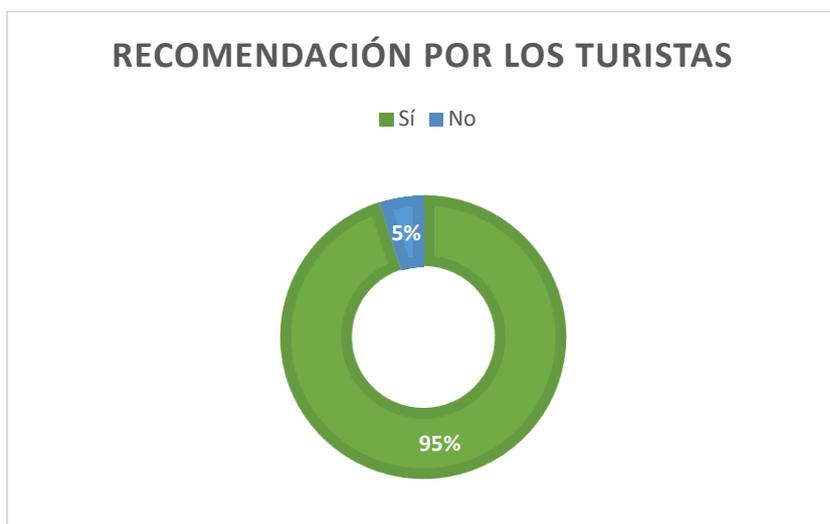
Aspecto	San Rafael del Norte	San Juan Chamula
Ubicación	Departamento de Jinotega, Nicaragua	Chiapas, México
Historia	Fundado en el siglo XIX, rica herencia colonial.	Historia indígena y colonial, conocido por su sincretismo religioso.
Patrimonio Religioso	Importante centro de festividades católicas.	Famoso por sus rituales sincréticos y la iglesia de San Juan.
Cultura y Tradiciones	Celebraciones religiosas, tradiciones locales.	Ricas tradiciones indígenas y festivales culturales.
Atractivos Históricos	Iglesias coloniales, arquitectura local.	Iglesia de San Juan, arquitectura única.
Recursos Naturales	Montañas y ríos cercanos ideal para ecoturismo.	Paisajes montañosos y lagunas cercanas.
Actividades Turísticas	Ecoturismo, senderismo, turismo religioso.	Turismo cultural, rituales, talleres de artesanía.
Infraestructura	En desarrollo, con algunas opciones de alojamiento.	Infraestructura turística en crecimiento, más opciones de hospedaje.
Promoción Turística	Limitada, enfocado en el turismo local.	Mayor visibilidad nacional e internacional.
Impacto Económico	Creciente, pero aún limitado.	Importante para la economía local, con turismo creciente.
Accesibilidad	Acceso relativamente fácil, pero en mejora.	Bien conectado, accesible para turistas.
Desafíos	Necesidad de mejorar infraestructura y promoción.	Manejo del turismo y preservación cultural.

Fuente: Elaboración propia mediante la revisión documental.

En los últimos cuatro años, el desarrollo turístico en San Juan Chamula ha experimentado un crecimiento significativo, impulsado por un aumento en la visibilidad nacional e internacional de sus tradiciones culturales y religiosas. La combinación de rituales sincréticos y la arquitectura única de su iglesia han atraído a un número creciente de turistas, lo que ha llevado a mejoras en la infraestructura y la oferta de servicios turísticos.

Por otro lado, San Rafael del Norte también ha mostrado un potencial creciente gracias a su rica herencia colonial y tradiciones religiosas, aunque el desarrollo ha sido más lento. A pesar de contar con atractivos naturales y culturales, la promoción turística y la infraestructura en San Rafael del Norte aún requieren mejoras para competir efectivamente. En resumen, mientras que San Juan Chamula ha capitalizado su singularidad cultural para atraer a turistas, San Rafael del Norte enfrenta el desafío de desarrollar su potencial turístico de manera más efectiva.

Gráfico 13: Recomendación por los turistas



Fuente: Elaboración propia, con ayuda de encuestas a turistas.

La recomendación de San Rafael del Norte como destino turístico revela una respuesta abrumadoramente positiva. De un total de 40 encuestados, 38 turistas afirmaron que sí recomendarían el municipio, lo que indica un alto nivel de satisfacción con su experiencia. En contraste, solo 2 personas expresaron

que no lo harían, lo que sugiere que las áreas de mejora son mínimas. Estos resultados destacan la percepción favorable de San Rafael del Norte entre los visitantes, lo que puede contribuir a atraer a más turistas en el futuro.

9.1.2.2. Promoción y marketing

En San Rafael del Norte se han vuelto esenciales para el crecimiento turístico, especialmente tras la crisis sanitaria. Las redes sociales se han convertido en herramientas claves para dar a conocer los atractivos y servicios turísticos del municipio, permitiendo a los prestadores de servicios alcanzar un público más amplio. Sin embargo, muchos visitantes también conocen el destino a través de sugerencias de amigos y familiares, lo que resalta la importancia de la recomendación personal.

En este contexto, el INTUR del departamento de Jinotega ha brindado apoyo significativo, al igual que las autoridades locales, facilitando el desarrollo de campañas de marketing que combinan estrategias digitales con eventos comunitarios. Esta sinergia entre herramientas digitales, promoción tradicional es fundamental para posicionar a San Rafael del Norte como un atractivo destino turístico, donde la cultura y la hospitalidad de sus habitantes son vitales para la experiencia del visitante.

Gráfico 14: Promoción y marketing del municipio



Fuente: Elaboración propia, aplicando encuesta a turistas.

Los turistas han conocido San Rafael del Norte a través de diferentes fuentes. De una muestra de 40 encuestados, 17 mencionaron la recomendación personal de amigos o familiares como la principal fuente de información. Las redes sociales también jugaron un papel importante, con 13 respuestas. Menos efectivas fueron la televisión con 7 menciones y los sitios web con 3. Estos resultados destacan la relevancia de las recomendaciones personales en la promoción del municipio.

9.1.3. Análisis FODA del municipio

San Rafael del Norte, un municipio destacado por su rica herencia cultural y su creciente potencial turístico, enfrenta un panorama complejo en el período 2020-2024. Este análisis FODA examina las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que influyen en el desarrollo turístico de la región, considerando los aspectos positivos y negativos que afectan su evolución.

Tabla 4: Análisis FODA del municipio

FORTALEZAS:

- Riqueza cultural
- Hospitalidad local
- Recursos naturales e históricos culturales
- Capacitación del personal

OPORTUNIDADES:

- Crecimiento del turismo sostenible
- Alianzas estratégicas
- Promoción digital
- Desarrollo de nuevos productos turísticos

DEBILIDADES:

- Falta de guías turísticos capacitados
- Infraestructura turística insuficiente
- Carencia de comercio local
- Baja publicidad de atractivos
- Desconexión cultural de nuevas generaciones

AMENAZAS:

- Contaminación ambiental
- Cambio climático
- Deforestación
- Sobrecarga en atractivos

Fuente: Elaboración propia a partir de la observación.

9.2. Impactos de desarrollo turístico en los factores económicos, sociales, culturales y ambientales

A continuación se describen los resultados de los impactos tanto positivos como negativos del desarrollo turístico en el municipio de San Rafael del Norte, considerando sus aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales: El desarrollo turístico genera empleos e ingresos, pero necesita diversificación para evitar la dependencia; socialmente, mejora la calidad de vida pero puede causar tensiones si no se gestiona el flujo turístico; culturalmente, revitaliza tradiciones pero corre el riesgo de mercantilización y pérdida de identidad; y ambientalmente, puede promover la conservación, pero también causar contaminación y degradación si no se adoptan prácticas sostenibles.

9.2.1. Impactos económicos

Desde 2020 hasta 2024, el desarrollo turístico en San Rafael del Norte ha contribuido de manera significativa al sector económico del municipio, como se ha evidenciado en las entrevistas realizadas con autoridades, prestadores de servicios y turistas. Este crecimiento ha llevado a un aumento notable en las oportunidades de empleo, beneficiando no solo a la población urbana, sino también a las comunidades rurales aledañas. Muchos residentes han aprovechado la afluencia de turistas para establecer puestos de venta de artesanías, comidas típicas, lo que ha generado ingresos temporales que son vitales para sus familias.

Este fenómeno ha permitido que el turismo se consolide como una de las principales fuentes de ingresos económicos para los habitantes de la zona, transformando la dinámica laboral y económica del municipio. A medida que más personas se involucran en el sector turístico, la economía local se diversifica y fortalece, creando un ecosistema donde cada vez más familias dependen de esta actividad para su sustento. La interacción directa entre turistas, locales no solo potencia la economía, sino que también fomenta un sentido de pertenencia, orgullo cultural, como un catalizador para el desarrollo social, comunitario en San Rafael del Norte.

Tabla 5: Análisis de los impactos económicos

Aspecto Económico	Autoridades	Prestadores de Servicios	Locales Claves
Generación de Empleo (Cantidad y Tipo)	Positivo	Positivo	Positivo
Calidad de los Empleos (Permanente/Temporal, Salarios)	Positivo	Positivo	Positivo
Aumento de Ingresos (Porcentaje, Grupos Beneficiados)	Positivo	Positivo	Positivo

Inversión en Infraestructura Turística (Fuente, Impacto)	Positivo	Negativo	Negativo
Impuestos Turísticos (Impacto en la Economía Local)	Positivo	Positivo	Positivo
Impacto en el Costo de Vida (Precios de Bienes y Servicios)	Positivo	Positivo	Positivo
Satisfacción General con el Impacto Económico del Turismo	Positivo	Positivo	Negativo

Fuente: Elaboración propia por medio de entrevistas.

9.2.2. Impactos sociales

El desarrollo turístico en San Rafael del Norte entre 2020 y 2024 ha cultivado un sentido de comunidad, pertenencia que trasciende la actividad económica, según las entrevistas realizadas con autoridades, prestadores de servicios tanto como turistas. La calidez con hospitalidad de los locales son el alma del municipio, creando un ambiente acogedor donde cada visitante se siente valorado, bienvenido. Durante las temporadas altas, que incluyen de octubre a marzo, los residentes se unen para celebrar la llegada de turistas, transformando cada evento en una oportunidad para compartir su cultura y tradiciones.

En contraste, los meses de menor afluencia como: junio, julio, agosto, permiten a la comunidad centrarse en fortalecer sus vínculos internos y reflexionar sobre su identidad cultural. La participación activa de los habitantes en actividades turísticas, especialmente en festividades religiosas, no solo embellece la experiencia del visitante, sino que también permite a los locales expresar su orgullo con pasión por su herencia. Esta interacción fluida entre turistas, residentes no solo enriquece el viaje de quienes visitan San Rafael del Norte, sino que también reafirma el valor de la comunidad, donde cada intercambio humano se convierte en un hilo que une historias, tradiciones y naturaleza.

Tabla 6: Análisis de impactos sociales

Aspecto Social	Autoridades	Prestadores de Servicios	Locales Claves
Interacción Turista-Local (Experiencias Positivas/Negativas)	Positivo	Positivo	Positivo
Sentido de Pertenencia y Orgullo Local	Positivo	Negativo	Negativo
Cambios en las Tradiciones y Cultura Local (Positivos/Negativos)	Negativo	Negativo	Negativo
Desarrollo Comunitario (Proyectos, Iniciativas)	Positivo	Negativo	Negativo
Impacto en la Cohesión Social	Positivo	Positivo	Positivo
Acceso a Servicios Sociales (Salud, Educación)	Positivo	Positivo	Positivo
Migración	Negativo	Negativo	Negativo
Conflictos Sociales Relacionados con el Turismo	Negativo	Negativo	Negativo
Satisfacción General con el Impacto Social del Turismo	Positivo	Positivo	Positivo

Fuente: Elaboración propia a través de entrevistas.

9.2.3. Impactos culturales

El desarrollo turístico en San Rafael del Norte entre 2020 y 2024 ha cultivado un sentido de comunidad, pertenencia que trasciende la mera actividad económica, según las entrevistas realizadas con autoridades, prestadores de servicios al igual que turistas. La calidez, hospitalidad de los locales son el alma del municipio, creando un ambiente acogedor donde cada visitante se siente valorado y bienvenido.

Durante las temporadas altas, que incluyen marzo, septiembre, enero, febrero, diciembre, los residentes se unen para celebrar la llegada de turistas,

transformando cada evento en una oportunidad para compartir su cultura como las tradiciones. En contraste, los meses de menor afluencia, como: junio, julio y agosto, permiten a la comunidad centrarse en fortalecer sus vínculos internos para reflexionar sobre su identidad cultural.

La participación activa de los habitantes en actividades turísticas, especialmente en festividades religiosas, no solo embellece la experiencia del visitante, sino que también permite a los locales expresar orgullo, su pasión por su herencia. Esta interacción fluida entre turistas, residentes no solo enriquece el viaje de quienes visitan San Rafael del Norte, sino que también reafirma el valor de la comunidad, donde cada intercambio humano se convierte en un hilo que une historias, tradiciones y sonrisas. De esta manera, el turismo se transforma en una plataforma para el diálogo cultural, donde cada visita se convierte en un encuentro significativo que nutre tanto a los visitantes como a los habitantes del municipio.

Tabla 7: Análisis de impactos culturales.

Aspecto Cultural	Autoridades	Prestadores de Servicios	Locales Claves
Preservación de la Cultura Local (Tradiciones, Artesanías, Idioma)	Positivo	Negativo	Negativo
Difusión de la Cultura Local (Eventos, Festivales, Museos)	Positivo	Positivo	Positivo
Comercialización de la Cultura Local (Venta de Artesanías, Gastronomía)	Positivo	Positivo	Positivo
Influencia de la Cultura Turística en la Cultura Local (Aspectos Positivos/Negativos)	Negativo	Negativo	Negativo
Intercambio Cultural (Entre Turistas y Locales)	Positivo	Positivo	Positivo
Reconocimiento y Valoración de la Cultura Local por parte de los Turistas	Positivo	Positivo	Positivo

Impacto en la Identidad Cultural Local	Negativo	Negativo	Negativo
Protección del Patrimonio Cultural (Sitios Históricos, Monumentos)	Positivo	Positivo	Positivo
Satisfacción General con el Impacto Cultural del Turismo	Positivo	Positivo	Positivo

Fuente: Elaboración propia por medio de entrevistas.

9.2.4. Impactos ambientales

La realidad ambiental de San Rafael del Norte ha estado en el centro de las discusiones sobre el desarrollo turístico durante el período de 2020 a 2024, según lo revelado en las entrevistas con autoridades, prestadores de servicios y turistas. La afluencia de visitantes, especialmente en marzo durante las festividades religiosas, ha llevado a una sobrecarga en los atractivos turísticos, lo que ha generado preocupaciones sobre la contaminación en la zona urbana.

Los residentes han señalado la dificultad de mantener un ambiente limpio, saludable a pesar de sus esfuerzos por minimizar el impacto negativo. De los prestadores de servicios entrevistados, solo un par han adoptado medidas sostenibles, como la instalación de paneles solares, el manejo responsable de desechos.

Esta situación se complica aún más con los efectos del cambio climático, que han modificado las condiciones climáticas de la región, haciendo que el clima ya no sea tan cálido como en años anteriores. Además, la deforestación ilegal en las montañas cercanas ha exacerbado estos problemas, afectando la biodiversidad y la salud del ecosistema. En este contexto, es esencial que se desarrollen estrategias de turismo que incorporen prácticas sostenibles que promuevan la protección del medio ambiente, asegurando que el crecimiento del sector no comprometa la riqueza natural de San Rafael del Norte, permitiendo a la comunidad disfrutar de un entorno saludable en el futuro.

Tabla 8: Análisis de impactos ambientales.

Aspecto Ambiental	Autoridades	Prestadores de Servicios	Locales Claves
Gestión de Residuos Sólidos (Manejo de Basura, Reciclaje)	Negativo	Negativo	Negativo
Consumo de Agua y Energía (Eficiencia, Uso Responsable)	Negativo	Negativo	Positivo
Conservación de la Biodiversidad (Protección de Flora y Fauna)	Positivo	Negativo	Negativo
Protección de los Recursos Naturales (Agua, Suelo, Aire)	Negativo	Negativo	Negativo
Impacto en la Calidad del Aire y Agua	Negativo	Negativo	Negativo
Degradación del Paisaje	Negativo	Negativo	Negativo
Medidas de Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	Positivo	Positivo	Positivo
Educación Ambiental (Concientización de Turistas y Locales)	Positivo	Positivo	Negativo
Desarrollo de Turismo Sostenible (Prácticas Ecológicas)	Positivo (zona rural)	Positivo	Positivo
Satisfacción General con la Gestión Ambiental del Turismo	Negativo	Negativo	Negativo

Fuente: Elaboración propia usando entrevistas.

9.2.5. Desafíos y oportunidades

Entre 2020 y 2024, el desarrollo en San Rafael del Norte ha evolucionado notablemente, el estudio está respaldado por una muestra representativa que incluye dos servicios de hostelería, una cafetería, dos restaurantes y dos museos, junto a una muestra de 40 turistas.

El desarrollo turístico de San Rafael del Norte presenta una valoración positiva y negativa. Por un lado, la riqueza de su patrimonio histórico-cultural y

la belleza de sus paisajes naturales constituyen activos positivos de gran valor, ofreciendo un potencial turístico considerable. La posibilidad de aprovechar la tecnología para mejorar la promoción y la gestión también representa una oportunidad positiva para superar las limitaciones actuales.

Sin embargo, la evaluación negativa se centra en los desafíos: la infraestructura deficiente, la falta de personal disponible en los fines de semana, la degradación ambiental y la insuficiente atención a la preservación cultural representan obstáculos importantes que podrían frenar el crecimiento del sector. En resumen, el municipio posee un gran potencial, pero su desarrollo turístico requiere una acción decidida y coordinada para superar las deficiencias y capitalizar sus fortalezas.

9.2.5.1. Desafíos

- **Infraestructura insuficiente:** La falta de infraestructura adecuada representa una limitación significativa para el desarrollo turístico de San Rafael del Norte. Esto se manifiesta en la escasez de alojamientos como hostales que puedan satisfacer la demanda, especialmente durante las temporadas altas.
- **Disponibilidad de personal:** La dificultad para contratar personal dispuesto a trabajar fines de semana es un problema crítico. Muchos empleados prefieren trabajar de lunes a viernes, lo que genera una escasez de mano de obra en los días de mayor afluencia turística. Esta situación afecta la calidad del servicio en restaurantes, hoteles y otros establecimientos turísticos, generando una experiencia negativa para los visitantes y limitando la capacidad de crecimiento del sector.
- **Degradación ambiental:** El despale indiscriminado y los efectos del cambio climático constituyen una amenaza seria para los atractivos naturales de San Rafael del Norte. La pérdida de cobertura forestal afecta la biodiversidad, calidad del aire, el agua y la belleza escénica del entorno, siendo el clima uno de los principales motivos de viaje del turista.

9.2.5.2. Oportunidades

- **Potencial tecnológico:** La tecnología ofrece un amplio abanico de oportunidades para potenciar el turismo en San Rafael del Norte. El desarrollo de una página web atractiva y funcional, con información actualizada sobre los atractivos turísticos, servicios disponibles y eventos, es fundamental. La utilización de las redes sociales para la promoción del destino, creación de tours virtuales, el uso de aplicaciones móviles para facilitar la navegación y la reserva de servicios pueden mejorar significativamente la experiencia del turista y atraer a un público más amplio.
- **Atractivos turísticos:** San Rafael del Norte posee un rico patrimonio histórico-cultural y atractivos paisajes naturales que representan una base sólida para el desarrollo turístico. Su herencia histórica, manifestada en la arquitectura colonial y las tradiciones locales, atrae a turistas interesados en la cultura e historia.
- **Desarrollo como destino turístico destacado:** Con una planificación estratégica y una gestión adecuada, San Rafael del Norte tiene el potencial de convertirse en un destino turístico destacado a nivel nacional. Esto requiere una inversión coordinada en infraestructura, la capacitación del personal turístico, la promoción efectiva del destino, y la colaboración entre las autoridades locales, los prestadores de servicios y la comunidad.

X. Conclusiones

- Se identificaron 15 servicios en San Rafael del Norte, incluyendo alojamientos y actividades recreativas, pero son insuficientes para la creciente demanda de turistas, limitando el potencial del municipio.
- El desarrollo turístico ha generado beneficios como aumento de empleos e ingresos, pero también efectos negativos en la cultura y el medio ambiente, evidenciando la necesidad de una gestión sostenible que equilibre lo social, económico, ambiental y cultural.
- Aunque hay desafíos por la falta de servicios adecuados, también hay oportunidades con el interés del turismo sostenible y la participación comunitaria, lo que puede fortalecer la identidad cultural y la conservación ambiental. Aprovechar estas oportunidades es crucial para el futuro turístico del municipio.

XI. Recomendaciones

- Implementar estrategias para la conservación de los recursos naturales, incluyendo la gestión de residuos, el uso eficiente del agua y la energía. Promover prácticas turísticas responsables entre los visitantes y prestadores de servicios.
- Incluir a autores claves en el proceso de planificación y desarrollo turístico, garantizando que los beneficios se distribuyan equitativamente y que se respeten las costumbres y tradiciones locales. Fomentar el emprendimiento local en el sector turístico.
- Mejorar la oferta de alojamientos, restaurantes, transportes y actividades recreativas para satisfacer las necesidades de los turistas.
- Desarrollar una estrategia de marketing enfocada en los segmentos de mercado objetivo, utilizando diferentes canales de comunicación (redes sociales, folletos, páginas web, etc.).
- Elaborar un plan de desarrollo turístico integral que considere los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales, con objetivos claros, estrategias y metas medibles.

XII. Bibliografía

- Andes, U. d. (7 de Julio de 2023). *Universidad de los Andes*. Obtenido de <https://programas.uniandes.edu.co/blog/desarrollo-economico>
- Arandes, T. (2013). *Provincia*. Mérida, Venezuela.
- Barten, M. (6 de Junio de 2024). *Gestión del turismo*. Obtenido de <https://www.revfine.com/es/gestion-turistica/#what-is-tourism-management>
- Borges, j. (21 de Marzo de 2024). Obtenido de <https://complejoferialcordoba.com.ar/que-es-el-perfil-del-turista-segun-la-omt/>
- Borgues Parejo, M. (9 de Abril de 2024). *Tribina de Canaria* . Obtenido de <https://tribunadecanarias.es/infraestructuras-y-turismo/>
- Casas, D. A. (2013). *Uso, manejo y preservación de los recurso naturales (orientaciónn ecología)*. Bajo California.
- Centeno, T. (23 de Abril de 2020). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/458001559/sanrafael-del-norte-pdf>
- Centeno, Y., & Medina, J. (10 de Enero de 2017). Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/6471/3/17856.pdf>
- César, N. R. (1 de Septiembre de 2010). *Calidad de vida, salud y factores psicológicos* . Obtenido de <https://search.app/DVK1LzNQEOEbLaXF6>
- Coll Morales, F. (1 de Octubre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estudio-transversal.html>
- Cueva, J. J. (2023). Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5111/1/CUEVA%20ANABRIA%20JELENA%20JAMILETH.pdf>
- Ducardo Patiño, J. (1995). *Introducción de los recursos económicos*. UNAN.
- Edenred. (2 de Diciembre de 2022). *Blog Edenred México* . Obtenido de https://www.edenred.mx/blog/impacto-ambiental-tipos-causas-y-soluciones?hs_amp=true

- Etecé. (5 de Agosto de 2021). *Recursos Naturales* . Obtenido de <https://concepto.de/que-son-y-cuales-son-los-recursos-naturales/>
- Gámez, L., & Peralta, S. (18 de Enero de 2016). Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/129438573.pdf>
- INTUR. (2024). *Mapa Nacional de Turismo*. Obtenido de <https://www.revfine.com/es/gestion-turistica/#what-is-tourism-management>
- Lenis, A. (2023). *HubSpot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-promocion>
- Liberta Bonilla, B. E. (2007). *ACIMED*. Obtenido de Impacto, impacto social y evaluación del impacto: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008
- Marín, H. (Febrero de 2012). *Recursos turísticos*. Obtenido de <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>
- Medina, M. (2013). *el enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales*. España.
- Mena, M. S. (2022). *Factores que contrubeyen al desarrollo turístico y cultural*. Chontales: UNAN-Managua.
- Ortega, C. (2015). *Question Pro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/datos-demograficos/#:~:text=Los%20datos%20demogr%C3%A1ficos%20son%20informaci%C3%B3n,situaci%C3%B3n%20familiar%20o%20los%20ingresos>.
- Ortega, C. (2022). *QuestiosPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/estudio-retrospectivo/>
- Pasto, J. (Junio de 2021). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932021000100226#B11
- Pereyra, T., & Palomino, G. (2 de Abril de 2021). ResearchGate. *Desarrollo Turístico Promotor socioeconómico*, pág. 73.

- Pérez Porto, J. (19 de Agosto de 2021). *Definición* . Obtenido de <https://definicion.de/impacto-social/>
- Ponce Talancón, H. (2007). *La matriz FOD*. Guanajuato Mexico.
- Porto, J., & Gavey, A. (21 de Mayo de 2021). *Definición y concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/socioeconomico/>
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico*. Obtenido de https://www.academia.edu/9266030/Manual_para_Diagn%C3%B3stico_Tur%C3%ADstico_Local_Carla_Ricaurte_Quijano_1_manual_para_el_diagn%C3%93stico_tur%C3%8dstico_local_gu%C3%ada_para_planificadores_contenido
- Sagnia, B. K. (Junio de 2004). *International network for culture diversity*. Obtenido de <https://search.app/a52nhYmg8FX9nnJw5>
- Socatelli, p. (2013). Mercadeo aplicado de turismo. En *Mercadeo aplicado de turismo* (pág. 7).
- Vasquez Martínez, M. G. (2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico* . Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>
- Vega, E. (30 de Mayo de 2024). *Medium* . Obtenido de <https://medium.com/@envervega/la-investigaci%C3%B3n-de-enfoque-cualitativo-dd3fe4ea3544>
- Vidal, S. (9 de Agosto de 2023). *Ilerna*. Obtenido de <https://www.ilerna.es/blog/tipos-servicios-turisticos#:~:text=Entendemos%20por%20servicios%20tur%C3%ADsticos%20el,%2C%20transporte%2C%20alimentaci%C3%B3n%20y%20gu%C3%ADa.>

XIII. Anexos

13.1. Carta de consentimiento informado

Octubre, 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN – MANUGUA CUR – MATAGALPA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Somos estudiantes de V año de la carrera de Turismo Sostenible en UNAN - Managua, CUR Matagalpa. Estamos realizando nuestra investigación monográfica con el tema análisis del desarrollo turístico en el municipio del San Rafael del Norte, departamento de Jinotega, período de 2020-2024. De ante mano agradecemos su disposición.

Nos identificamos como:

Nombres y apellidos

Número de carnet

Montenegro Montenegro Saylieth Del Socorro

1960-5528

Talavera Mendoza María Esther

1960-5803

Téllez Torres Naydeling Margarita

2060-4593

Toda la información que proporcionamos será tratada de manera confidencial. Tus respuestas individuales no serán identificadas en ningún informe o publicación. Solo se utilizarán datos agregados para analizar los resultados de la investigación.

Al firmar este documento, usted confirma que ha leído y comprendido la información proporcionada y que acepta participar voluntariamente en esta investigación.

Firma del participante

13.2. Guía de entrevistas

13.2.1. Guía entrevista a INTUR



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Somos estudiantes de V año de la carrera de Turismo Sostenible en UNAN - Managua, CUR Matagalpa. Estamos realizando una investigación monográfica con el tema: Análisis del desarrollo turístico en el municipio del San Rafael del Norte, departamento de Jinotega, período de 2020-2024.

- Delegación de INTUR

1. Datos Generales:

- ¿Cuál es su cargo?
- ¿Cuánto tiempo lo ha ejercido?

2. Servicios Turísticos:

- ¿Cuántos establecimientos se han registrado y cuál es el número total de establecimientos en los últimos cuatro años?
- ¿Cómo ha evolucionado la calidad y variedad de estos servicios desde el 2020? ¿Cómo mide la calidad?
- ¿Qué medidas se han tomado para mejorar la calidad de los servicios turísticos?
- ¿Existen programas de capacitación para los prestadores de servicios?

3. Evolución del turismo en San Rafael:

- ¿Cómo ha evolucionado el turismo en San Rafael desde el 2020 hasta la actualidad?
- ¿Cuáles han sido los principales factores que han influido al desarrollo turístico del municipio?

4. Demanda turística:

- ¿Cuentan con un consolidado de datos del municipio?
- ¿Existen datos sobre la estacionalidad del turismo en el municipio?
- ¿Cuáles son los meses de mayor y menor afluencia?

5. Gestión turística:

- ¿Qué procesos de planificación turística se ha llevado a cabo en el municipio?
- ¿Qué metas se han establecido para el desarrollo turístico de San Rafael en los últimos cuatro años?
- ¿Según el plan nacional de desarrollo cuáles son los ejes que están aplicando?

6. Impactos ambientales, económicos y socioculturales

- ¿Se han desarrollado productos turísticos basados en el patrimonio cultural del municipio?
- ¿Qué medidas se han tomado para garantizar la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y en los beneficios del turismo?
- ¿Durante los últimos cuatro años qué programas ha implementado INTUR para la conservación de la biodiversidad en el municipio?

7. Desafíos y oportunidades:

- ¿Cuáles serían las nuevas tendencias que aplicarían en el municipio?
- ¿Cuáles son los desafíos y oportunidades que enfrenta San Rafael del Norte?

- **Representante en el municipio**

1. Datos generales

- ¿Cuál es su cargo?
- ¿Cuánto tiempo lo ha ejercido?

2. Cantidad y calidad de los recursos turísticos:

- ¿Cuáles considera usted que son los principales recursos turísticos de San Rafael (naturales, culturales, históricos y socioeconómicos)?
- ¿Cómo han pasado estos recursos turísticos a formar parte de los atractivos turístico de la oferta en los últimos cuatro años?
- ¿Qué acciones se han llevado a cabo para mejorar la calidad y conservación de estos recursos?
- ¿Existen planes para que otros recursos potenciales sean incorporados a atractivos turísticos del municipio?

3. Servicios Turísticos:

- ¿Cómo ha evolucionado la calidad y variedad de los servicios desde el 2020 hasta la actualidad?
- ¿Qué medidas se han tomado para mejorar la calidad de los servicios turísticos?
- ¿Existen programas de capacitación para los prestadores de servicios?

4. Infraestructura y equipamiento:

- ¿Cómo calificaría la infraestructura turística de San Rafael (excelente, bueno, malo, muy malo)?
- ¿Existen medidas para controlar el flujo de visitantes en los atractivos turísticos más populares?

5. Evolución del turismo en San Rafael:

- ¿Cómo ha evolucionado el turismo en San Rafael desde el 2020 hasta la actualidad?
- ¿Cuáles han sido los principales factores que han influido en esta evolución?

6. Demanda turística:

- ¿Cuál es el perfil del turista que visita San Rafael? (Edad, procedencia, intereses, nivel de gasto, etc.)
- ¿Existen datos sobre la estacionalidad del turismo en el municipio?

- ¿Cuáles son los meses de mayor y menor afluencia?
- ¿Cómo han incrementado el número de visitantes en el municipio en los últimos cuatro años?
- ¿Cuáles son los principales motivadores que llevan a los turistas a visitar San Rafael? (Naturaleza, cultura, aventura, religión, etc.)

7. Gestión turística:

- ¿Qué metas se han establecido para el desarrollo turístico de San Rafael en los últimos años?
- ¿Cómo se puede mejorar la colaboración entre los actores públicos y privados del sector turístico?

8. Impactos ambientales, económicos y socioculturales:

- ¿Qué tipo de empleos se han generado en el sector turístico, en el municipio?
- ¿Cuál es el perfil de los trabajadores del sector turístico? ¿Qué nivel educativo y experiencia tienen?
- ¿Ha habido un resurgimiento del interés por las tradiciones y costumbres locales gracias al turismo?
- ¿Ha habido un intercambio cultural entre la población local y los turistas?
- ¿Qué medidas se han tomado para garantizar la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y en los beneficios del turismo?
- ¿Qué tipos de empleos se han generado en el sector turístico, en el municipio?
- ¿Cuál es el perfil de los trabajadores del sector turístico? ¿Qué nivel educativo y experiencia tienen?
- ¿Existen actividades turísticas que promuevan la conservación de los recursos naturales, históricos-culturales y socioeconómicos?

9. Desafíos y oportunidades:

- ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que enfrenta el municipio para mantener su competitividad?

13.2.2. Guía entrevista a autoridades



Somos estudiantes de quinto año de la carrera de Turismo Sostenible en UNAN - Managua, CUR Matagalpa. Estamos realizando nuestra investigación monográfica con el tema: Análisis del desarrollo turístico en el municipio del San Rafael del Norte, departamento de Jinotega, período de 2020-2024.

1. Datos Generales:

1. ¿Cuál es su cargo o rango en la municipalidad?
2. ¿Cuántos años ha trabajado en el ámbito de la administración pública en este municipio?

2. Cantidad y calidad de recursos turísticos:

- ¿Podría mencionar cuáles han sido los proyectos o iniciativas turísticas en el municipio que se han desarrollado durante los 4 años?
- ¿Se han realizado inversiones en infraestructura vial para mejorar el acceso al municipio en los últimos cuatro años?
- ¿Se han implementado programas de conservación y protección de los recursos turísticos?
- ¿Existen áreas protegidas o reservas naturales en el municipio? ¿Cómo se gestionan y protegen?

3. Infraestructura y equipamiento

- ¿Se han realizado inversiones en infraestructura vial para mejorar el acceso al municipio en los últimos cuatro años?
- ¿Cuál ha sido el estado de conservación de las vías en los últimos cuatro años?

4. Gestión turística:

- ¿Cómo se posiciona el municipio dentro del mercado turístico? ¿Cuál es su marca?
- ¿Existe un documento formal que defina el plan de desarrollo turístico municipal para el periodo 2020-2024?
- ¿Se involucra a la población local, a los empresarios turísticos y a otros actores relevantes en la elaboración del plan de desarrollo turístico?
- ¿Cuáles son los principales objetivos del plan de desarrollo turístico?
- ¿Se han definido indicadores para medir el progreso hacia el cumplimiento de los objetivos?
- ¿Existe apoyo entre las diferentes instituciones involucradas en la gestión turística (sector público y sector privado)?
- ¿Se ha involucrado a la comunidad local en la gestión ambiental del turismo?

5. Evolución del turismo en San Rafael:

- ¿Cómo ha evolucionado el turismo en San Rafael desde el 2020 hasta la actualidad?
- ¿Cuáles han sido los principales factores que han influido en esta evolución?

6. Impactos ambientales, económicos y socioculturales:

- ¿Se han implementado políticas para garantizar la sostenibilidad económica del turismo a largo plazo?
- ¿Se han realizado estudios para evaluar el nivel de conocimiento de la comunidad sobre los impactos del turismo?
- ¿Cómo ha afectado el turismo en la pérdida de hábitats naturales y la fragmentación de ecosistemas?
- ¿Se ha evaluado el impacto de estos productos en la economía local y en la preservación del patrimonio?
- ¿Cómo se están adaptando los destinos turísticos al cambio climático?
- ¿Se han implementado medidas de mitigación y adaptación?

7. Desafíos y oportunidades:

- ¿Se han identificado nuevas oportunidades o desafíos para el desarrollo turístico del municipio?
- ¿Cuáles son las mayores fortalezas del municipio para el desarrollo turístico?
- ¿Cómo ha mejorado la calidad de vida de la comunidad gracias al turismo?

13.2.3. Guía entrevista a prestadores de servicios



Somos estudiantes de quinto año de la carrera de Turismo Sostenible en UNAN-Managua, CUR Matagalpa. Estamos realizando nuestra investigación monográfica con el tema análisis del desarrollo turístico en el municipio del San Rafael del Norte, departamento de Jinotega, período de 2020-2024.

1. Datos generales:

- ¿Cuál es su cargo?
- ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo?

2. Cantidad y calidad de servicios:

- ¿Cuál es la capacidad hotelera de su establecimiento?
- ¿Cuáles son las certificaciones con las que cuenta su local?
- ¿Cómo garantizan la calidad de servicio en un mercado competitivo?

3. Demanda

- ¿Cómo segmenta su mercado digital?
- ¿Cuál es el perfil de sus visitantes?
- ¿Existen alianzas estratégicas entre los prestadores de servicios?
- ¿Qué canales de distribución utiliza para ofertar sus servicios?
- ¿Cómo se está utilizando la tecnología para mejorar la experiencia del turista?

4. Impactos ambientales económicos y socios culturales:

- ¿Qué tipos de residuos generan con más frecuencia y como los gestionan?
- ¿Cuál es el proceso de separación de residuos en su establecimiento?
- ¿Cuál es el proceso que se le dan a los residuos no reciclables?

5. Desafíos y oportunidades:

- ¿Cómo prestador de servicios cuáles son los principales obstáculos que enfrenta su establecimiento?
- ¿Qué dificultades enfrentan en la capacitación y retención del personal?
- ¿Cómo impactan las regulaciones gubernamentales en su local?
- ¿Qué tendencias actuales en el turismo han identificado como oportunidades para su negocio?

13.2.4. Guía entrevista a locales claves



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Somos estudiantes de quinto año de la carrera de Turismo Sostenible en UNAN - Managua, CUR Matagalpa. Estamos realizando nuestra investigación monográfica con el tema análisis del desarrollo turístico en el municipio del San Rafael del Norte, departamento de Jinotega, período de 2020-2024.

1. Datos generales

- ¿Cuál es su ocupación o actividad principal en la municipalidad?
- ¿Cuántos años ha vivido en San Rafael del Norte?

2. Servicios turísticos

- ¿Qué servicios turísticos crees que faltan o necesitan mejorar en San Rafael del Norte?
- ¿Cómo crees que se podría mejorar la calidad de los servicios turísticos ofertados?

3. Evolución del turismo

- ¿Cómo ha cambiado el turismo en San Rafael del Norte en los últimos años?
- ¿Cómo ha sido la evolución del municipio después del 2020?
- ¿Cuáles son los beneficios que ha ocasionado el desarrollo de turismo en el municipio?
- ¿Qué cambios les gustaría ver en el desarrollo turístico?

4. Demanda turística

- ¿Has notado algún cambio en el perfil de los turistas que visitan San Rafael del Norte en los últimos cuatro años?

5. Gestión turística

- ¿Qué opinan sobre la gestión del turismo en el municipio?
- ¿De qué manera se involucra en la gestión turística del municipio?
- ¿Cómo residente de qué manera contribuyes al crecimiento turístico?

6. Impactos ambientales económicos y socios culturales

- ¿Cómo ha afectado el turismo en la unión social de la comunidad?
- ¿Consideras que el crecimiento turístico ha traído impactos positivos al municipio?
- ¿Qué medidas se podrían tomar para proteger y promover la cultura local al mismo tiempo que se desarrolla el turismo?
- ¿Cómo ha afectado el turismo a la economía local?
- ¿Cómo ha impactado el turismo a su calidad de vida?
- ¿Crees que el turismo ha generado nuevas oportunidades de empleo?
- ¿Cómo crees que el turismo ha influido en la cultura y tradiciones locales?

7. Desafíos y oportunidades

- ¿Qué oportunidades y desafíos crees que se han presentado en los últimos años para el desarrollo del turismo en el municipio?

13.3. Guía de encuesta

13.3.1. Guía de encuestas a turistas



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Somos estudiantes de quinto año de la carrera de Turismo Sostenible en UNAN - Managua, CUR Matagalpa. Estamos realizando nuestra investigación monográfica con el tema análisis del desarrollo turístico en el municipio del San Rafael del Norte, departamento de Jinotega, período de 2020-2024.

2. Aspectos demográficos:

Sexo

- Femenino
- Masculino

Rango de edad

- 18 – 25
- 25 – 35
- 35 – 45
- Mayor de 45

Estado civil

- Soltero
- Casado
- Viudo
- Divorciado

¿Cuál es su nacionalidad?

- Nicaragüense
- Otro (Especifique)

¿Cuál es su nivel educativo?

- Primaria
- Secundaria
- Universitario
- Técnico
- Licenciado
- Otro

3. Factores socioeconómicos

Situación laboral

- Empleado
- Desempleado
- Estudiante
- Emprendedor

Medio de transporte usado

- Transporte privado
- Transporte público

Durante su visita, ¿Cuál es su gasto promedio?

- Menos de \$ 50
- \$ 50 - \$100
- Mayor de \$100

4. Factores psicológicos

Con que frecuencia viaja

- Pocas veces (dos veces al año)
- Regularmente (más de cinco veces al año)
- Siempre (una vez por mes)

Motivo de su viaje

- Ocio
- Religión
- Trabajo
- disfrutar el clima

- Otro

Como conoció el municipio

- Redes sociales
- Sitios web
- Tv
- Personas

forma de viaje

- Solo
- Familia
- Amigos
- Pareja

Primera vez que visita el municipio

- Sí
- No

Por cuánto tiempo es su estadía

- Menos de 24 horas
- Mas de 24 horas

5. Cantidad y calidad de recursos turísticos

Durante tu estancia en el municipio ¿Qué atractivos turísticos has visitado?

(Selecciona todos los que apliquen)

- Parques naturales
- Museos
- Iglesias
- Otros

¿Para usted cuál es el estado de conservación de los atractivos turísticos?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

¿Cómo valora las señalizaciones en los atractivos turísticos?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Mal

¿De acuerdo a su visita a los atractivos cuál es su nivel de satisfacción?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Mal

¿Qué tipo de servicios turísticos utilizaste? (Selecciona todos los que apliquen)

- Alojamientos
- Restaurantes
- Guías turísticos
- Otros

¿Cómo fue el acceso a las atracciones y actividades turísticas del municipio?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

¿Desde tu perspectiva cuál es el estado de conservación de estos recursos (naturales, históricos-culturales y socioeconómicos)?

- Excelente
- Bueno
- Malo
- Muy malo

¿Qué le pareció la atención digital que le proporciono el prestador del servicio?

- Excelente
- Bueno

- Regular
- Malo

6. Infraestructura y equipamiento

¿Cómo evalúan el estado de la infraestructura y equipamiento turístico en el municipio?

- Excelente
- Bueno
- Malo
- Muy malo

¿Cómo le ha parecido la hospitalidad de los locales en el municipio?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala

Recomendarías san Rafael del Norte como destino turístico

- Sí
- No

13.4. Guía de revisión documental



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Guía de revisión de documentos al plan de desarrollo turístico, inventarios turísticos

- **Objetivo:**

Identificar de manera exhaustiva los recursos turísticos, servicios, infraestructura y equipamiento turísticos existentes en el municipio, así como las estrategias y proyectos planteados para su desarrollo.

Etapas de la Revisión:

- **Obtención del Documento:**

- Solicitar una copia oficial del Plan de Desarrollo Turístico o Inventario Turístico al ente gubernamental correspondiente.
- Verificar la fecha de elaboración y actualización del documento.

- **Análisis del Marco Teórico y Conceptual:**

- Identificar la definición de desarrollo turístico, turismo, inventario turístico que utiliza el documento.
- Analizar el enfoque de desarrollo turístico planteado (sostenible, comunitario, masivo, etc.).
- Revisar los objetivos generales y específicos del plan.

- **Inventario de Recursos Turísticos:**

Recursos naturales:

- Atractivos naturales (playas, montañas, ríos, etc.).
- Flora y fauna.

- Áreas protegidas.

Recursos culturales:

- Patrimonios históricos y arquitectónicos.
- Manifestaciones culturales (fiestas, tradiciones, artesanías).
- Museos y centros culturales.

Recursos humanos:

- Población local involucrada en actividades turísticas.
- Guías turísticos.
- Artesanos.

- Análisis de Servicios Turísticos:

- Alojamientos: Hoteles, hostales, campamentos, etc.
- Alimentación: Restaurantes, bares, cafeterías.
- Transportes: Transporte público, alquiler de vehículos, taxis.
- Actividades recreativas: Senderismo, turismo de aventura, etc.
- Servicios complementarios: Información turística, agencias de viajes, guías turísticos.

- Evaluación de la Infraestructura Turística:

- Vías de accesos: Carreteras, caminos, senderos.
- Equipamiento: Señalización turística, servicios sanitarios, áreas de descanso.
- Infraestructura básica: Abastecimiento de agua, energía eléctrica, sistemas de saneamiento.

- Identificación de Equipamiento Turístico:

- Centros de visitantes: Información turística, ventas de artesanías.
- Museos: Arqueológicos, históricos de arte.
- Parques y jardines: Áreas verdes para el disfrute de los visitantes.

- **Análisis de las Estrategias de Desarrollo Turístico:**

- Objetivos a corto, mediano y largo plazo.
- Proyectos de inversión.
- Mecanismos de financiamiento.
- Actores involucrados.

- **Evaluación de la Gestión Turística:**

- Organismos responsables de la gestión turística.
- Mecanismos de coordinación interinstitucional.
- Instrumentos de planificación y control.

13.5. Guía de observación



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

En el marco de la investigación sobre el desarrollo turístico en San Rafael del Norte, esta guía de observación se presenta como un instrumento fundamental para la recolección de datos en campo. Su propósito es facilitar la observación sistemática de aspectos clave relacionados con la oferta turística, la demanda, la gestión y el impacto socioambiental del turismo en el municipio. Los datos obtenidos a través de esta guía servirán para complementar la información recopilada mediante entrevistas y otros métodos de investigación, permitiendo así una comprensión más profunda de la realidad turística local.

1. Datos generales:

- El municipio cuenta con una oficina de turismo física.
 - Sí
 - No
- Relacionar los factores internos y externos con las demás variables de la investigación.

2. Cantidad y calidad de recursos turísticos:

- ¿Cuántos de estos atractivos son naturales, culturales y socioeconómicos?
- Identificar cada atractivo turístico (naturales, culturales, etc.).
- Evaluar su estado de conservación (excelente, bueno, malo, muy malo).
- Calificar la calidad de los atractivos infraestructura, señalización, limpieza, (excelente, bueno, malo, muy malo).
- Evaluar el estado de conservación de cada recurso.

3. Servicios turísticos:

- Calificar la calidad de los servicios de atención al cliente, limpieza, (excelente, bueno, malo, muy malo).

- Observar la oferta de servicios complementarios (guías turísticos, transporte).
- Registrar los precios de los servicios.
- Verificar la disponibilidad de servicios básicos (agua potable, electricidad).
- Identificar si los servicios están adaptados a personas con discapacidad.

4. Infraestructura y equipamiento:

- ¿Qué tipo de vías de acceso existen para llegar a los principales atractivos turísticos del municipio (carreteras, caminos rurales, senderos)?
- Evaluar el estado de las vías de acceso (pavimentadas, sin pavimentar).
- Identificar posibles deficiencias en la infraestructura.
- Evaluar la accesibilidad a los servicios turísticos.
- ¿Existe señalización adecuada en las vías de acceso?
- ¿Qué servicios básicos están disponibles en las zonas turísticas (agua potable, electricidad, saneamiento)?
- ¿Cuáles son los elementos que forman parte de la infraestructura y equipamiento turístico en el municipio?

5. Demanda turística:

- Estimar la cantidad de visitantes (alta, media, baja).
- Analizar los datos de ocupación hotelera y de visitas a los atractivos turísticos.

6. Gestión turística:

- Identificar las instituciones involucradas en la gestión del turismo.
- Observar la participación de la comunidad en la toma de decisiones.
- Identificar los mercados emisores más importantes.
- Impactos ambientales económicos y socio culturales:
- Identificar posibles amenazas para los recursos (deforestación, contaminación, etc.).
- Observar la presencia de microempresas turísticas y su contribución a la economía local.
- Identificar posibles conflictos sociales relacionados con el turismo.
- Evaluar la equidad en la distribución de los beneficios del turismo.
- Analizar el impacto del turismo en la identidad cultural de la comunidad.
- Identificar las amenazas para la preservación del patrimonio cultural.

7. Impactos ambientales, económicos y socios culturales

- Observar la capacidad de carga (si presenta signos de sobreexplotación).
- ¿Cuál es la capacidad de carga máxima estimada?

8. Desafíos y oportunidades:

- Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del municipio en relación con el turismo.
- Identificar las iniciativas de turismo sostenible.
- Evaluar la conciencia ambiental de los turistas y los prestadores de servicios.
- Identificar las necesidades de capacitación del personal turístico.
- Evaluar la competitividad del destino en relación con otros destinos similares.
- Identificar las oportunidades para la innovación y la tecnología en el sector turístico.

13.6. Fichas de recursos

MUNICIPIO: San Rafael del Norte

FORMATO: F3-1

LOCALIDAD: Municipio de San Rafael

FECHA: 10/2024

Ficha de registro			
Tipo de recurso	Recurso histórico-cultural		
Variable	Iglesia		
Subvariable	Iglesia		
Caso	Parroquia San Rafael Arcángel		
Tipo de propiedad y administración	Público	Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro de emisión Municipio de Jinotega
			Distancia km 24 kilómetros
			Tiempo en horas 35 minutos
Descripción Iglesia Parroquial San Rafael Arcángel: declarada Monumento Artístico Nacional y Joya de San Rafael, promovida y reconstruida en 1957 por el Padre Fray Odorico D´Andrea, junto a su pueblo. Es de estilo colonial y se destacan algunos aspectos arquitectónicos y artísticos renacentistas. En el 2000 fue declarada patrimonio cultural de la nación.	Ubicación del recurso Segunda Calle Principal, San Rafael del Norte		
	Condición de acceso Excelente		
	Estado de conservación Excelente		
	Jerarquía 2		
Imagen visual			
			

MUNICIPIO: San Rafael del Norte

FORMATO: F3-1

LOCALIDAD: Municipio de San Rafael

FECHA: 10/20224

Ficha de registro

Tipo de recurso	Recurso histórico-cultural		
Variable	Iglesia		
Subvariable	Santuario		
Caso	Santuario el Tepeyac		
Tipo de propiedad y administración	Público	Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro de emisión Municipio de Jinotega
			Distancia km 25 kilómetros
			Tiempo en horas 40 minutos
Descripción Construido en 1976 por el padre Odorico D´Andrea, está ubicado en una loma rodeada de vegetación y tierra colorada, de estilo barroco; para llegar hasta el santuario hay que subir 36 escalones que significan limpieza espiritual. Es el mayor centro de peregrinación de Nicaragua.	Ubicación del recurso Está a 5 km. Del casco urbano del municipio.		
	Condición de acceso Muy buena		
	Estado de conservación Excelente		
	Jerarquía 2		

Imagen visual



MUNICIPIO: San Rafael del Norte

FORMATO: F3-1

LOCALIDAD: Municipio de San Rafael

FECHA: 10/2024

Ficha de registro

Tipo de recurso	Recurso histórico-cultural		
Variable	Espacios urbanos		
Subvariable	Parque		
Caso	Parque Urania Zelaya		
Tipo de propiedad y administración	Público	Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro de emisión Municipio de Jinotega
			Distancia km 24 kilómetros
			Tiempo en horas 35 minutos
Descripción Lugar de encuentro y esparcimiento sano de las familias; a mediados de 2016 fueron inauguradas obras de iluminación, quioscos y monumento del general Augusto C. Sandino y Blanca Arauz, igualmente se construyeron siete casetas para pequeños negocios.	Ubicación del recurso Está ubicado en la calle principal		
	Condición de acceso Excelente		
	Estado de conservación Regular		
	Jerarquía 1		

Imagen visual



MUNICIPIO: San Rafael del Norte

FORMATO: F3-1

LOCALIDAD: Municipio de San Rafael

FECHA: 10/2024

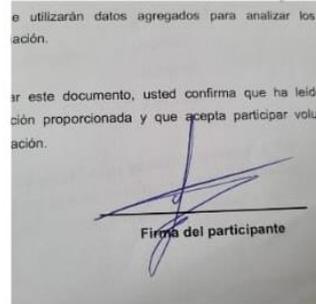
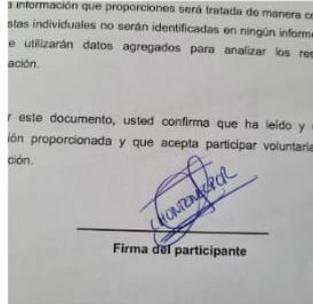
Ficha de registro

Tipo de recurso	Recurso histórico-cultural		
Variable	Espacios urbanos		
Subvariable	Parque		
Caso	Parque Natural Las Madres		
Tipo de propiedad y administración	Público	Distancia y tiempo de los principales centros emisores	Centro de emisión Municipio de Jinotega
			Distancia km 25 kilómetros
			Tiempo en horas 40 minutos
Descripción Parque Natural Las Madres en él podemos encontrar una gran variedad de árboles ornamentales, así como flora y fauna. Contiene dos túneles adornados con plantas ornamentales que son deleite para los visitantes, así mismo el pozo de los sueños, áreas en donde las familias pueden compartir sus comidas, viveros con plantas a la venta, quiosco en donde se ofertan diferentes comidas rápidas y bebidas al gusto del visitante.	Ubicación del recurso Está ubicado en la calle principal		
	Condición de acceso Bueno		
	Estado de conservación Excelente		
	Jerarquía 1		

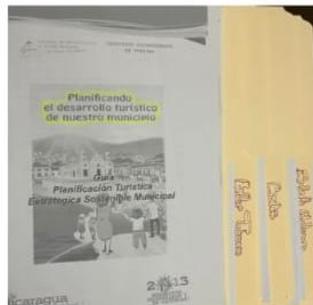
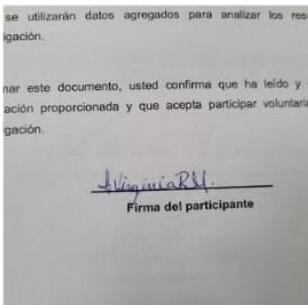
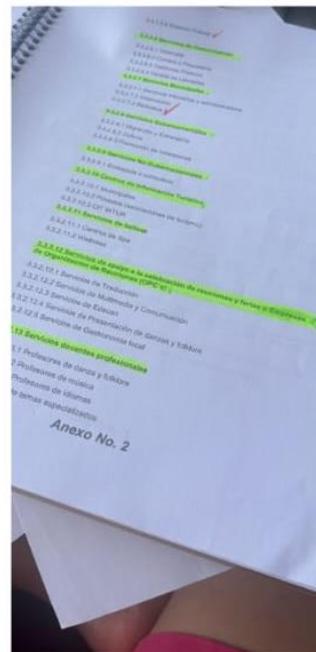
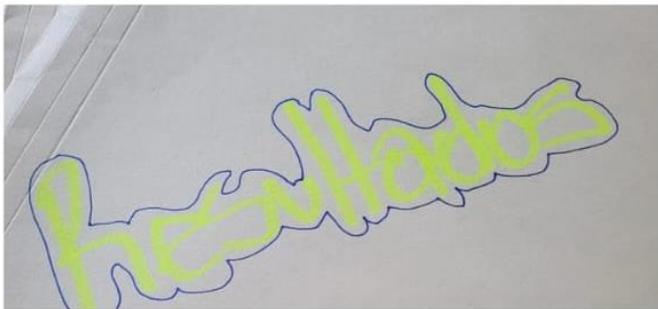
Imagen visual

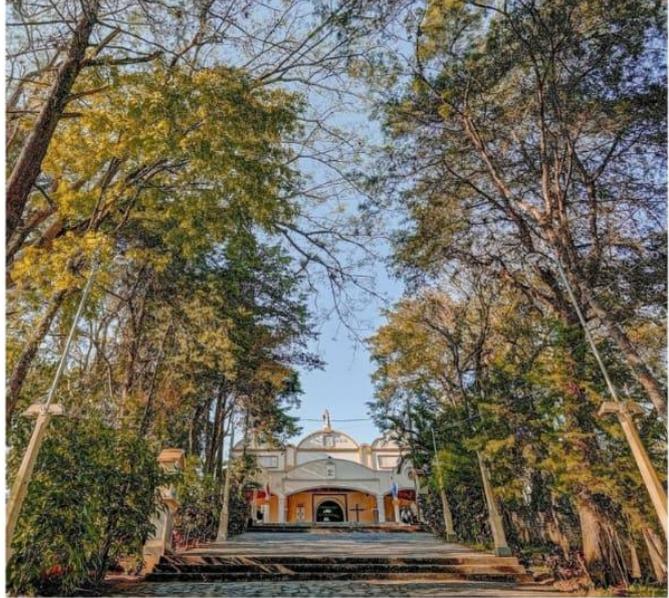


13.7. Banco de fotografía del proceso de visita monográfico



Material que se utilizó en el trabajo de campo





San Rafael del
NORTE



