



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA**
UNAN - MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

CUR-MATAGALPA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS, TECNOLOGÍA Y SALUD

**SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERO
AGROINDUSTRIAL**

TEMA:

Procesos agroindustriales en las empresas de Matagalpa, año 2024

SUBTEMA:

**Descripción de los procesos para asegurar la calidad en la elaboración de puros en
fábrica de tabacos Don Lupe S.A localizado en Matagalpa, en el segundo
semestre del año 2024**

AUTORES

Br. Heidi Belén Tijerino Alvarado.

Br. Iris Nazareth Arauz Escoto

Br. Odalys Guadalupe Herrera Ubeda

TUTORA:

MSc. Dionisia Karelía Rodríguez Laguna

Matagalpa, noviembre, 2024



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA**

UNAN - MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

CUR-MATAGALPA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS, TECNOLOGÍA Y SALUD

**SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERO
AGROINDUSTRIAL**

TEMA:

Procesos agroindustriales en las empresas de Matagalpa, año 2024

SUBTEMA:

**Descripción de los procesos para asegurar la calidad en la elaboración de puros en
fábrica de tabacos Don Lupe S.A localizado en Matagalpa, en el segundo
semestre del año 2024**

AUTORES

Br. Heidy Belén Tijerino Alvarado.

Br. Iris Nazareth Arauz Escoto

Br. Odalys Guadalupe Herrera Ubeda

TUTORA:

MSc. Dionisia Karelia Rodríguez Laguna

Matagalpa, noviembre, 2024

DEDICATORIA

Ante todo, y en primer lugar dedico este seminario de graduación a mi Dios, que es el único que merece el mayor reconocimiento, por darme la fuerza para continuar este proceso, fortaleza para sobrellevar cada uno de los obstáculos presentes durante este transcurso y permitirme poder alcanzar mi sueño de culminar mi carrera y guiarme conforme a su voluntad.

A mis padres Clara Mariela Alvarado López y Jimmy Rolando Tijerino Gonzales, por ser una pieza fundamental en mis estudios, por darme ánimos, por sus consejos y sobre todo por su apoyo que me han brindado a lo largo de mi vida. Gracias por permanecer y ser parte de esta gran meta y de esta manera los honro. Los amo mucho.

A mi hermano Jimmy Rolando Tijerino Alvarado, por ser incondicional y por apoyarme en todo lo que he necesitado, por ser como un padre para mí, gracias por todo el sacrificio que has realizado para que no nos falte nada y por alegrarte de cada uno de mis logros, sé que esta meta alcanzada es un orgullo para ti. Te amo tanto hermano mío.

A todas las personas que de una y otra forma me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito, en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Br. Heidy Belén Tijerino Alvarado

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de graduación primeramente a DIOS, por haberme dado la sabiduría, entendimiento y fortaleza durante todo este recorrido, porque sin él nada hubiese sido posible, también por haber puesto a las personas correctas en mi vida para apoyarme.

A mis padres Rosa Argentina Escoto Méndez y Oscar Enrique Arauz Laguna, porque me han apoyado en cada etapa de mi vida, a mi hermana María de los Ángeles Arauz Escoto quien me ha motivado a seguir adelante siempre a pesar de los obstáculos de la vida, a mi mamita Virginia Méndez que ha sido como una segunda mamá para mí y quien me ha apoyado incondicionalmente en el transcurso de este año para que yo pueda culminar mi carrera exitosamente, a mi esposo José Benito González Gutiérrez y a nuestra hija Iris Arleth González Arauz porque ustedes han sido mi motor durante este año y me han demostrado su apoyo y amor. A todos ustedes les agradezco por el sacrificio que hicieron por mí para que todo esto sea posible.

A mis maestros que con sus enseñanzas enriquecieron mis conocimientos a lo largo de todos estos años, a todos aquellos compañeros que a lo largo de todo este tiempo me brindaron su comprensión y ayuda en diferentes momentos en los que llegue a pensar que no podría. A todos ellos muchas gracias.

Br. Iris Nazareth Arauz Escoto

DEDICATORIA

Dedico este seminario de graduación, a Dios por el don de la vida, salud y que por su infinita gracia me ha permitido culminar una etapa más en mi vida.

A la memoria de mi madre Maura Úbeda que, con su amor incondicional, guía y sacrificio me inspiraste a alcanzar mis sueños. Aunque ya no estés físicamente conmigo, tu espíritu y enseñanzas siempre estarán presentes. A mi padre Henry Herrera, ya que me ha apoyado y motivado cada día por cumplir mis sueños, gracias por estar siempre a mi lado, a mis hermanos y familiares que han formado parte en este largo proceso de mi vida.

A mis abuelas, Virginia Palacios y Carmen Aldana, ya que estuvieron siempre apoyándome y cuidando desde pequeña. Las quiero mucho.

Br. Odalys Guadalupe Herrera Ubeda

AGRADECIMIENTO

Ante todo, y, en primer lugar, damos gracias a nuestro Dios, nuestro único fuente y dador de vida, el que nos provee y regala todos los días hasta poder llegar a culminar este trabajo, el que ha brindado sabiduría e inteligencia en toda nuestra formación académica.

A nuestra familia, quienes han sido pilar importante en nuestras vidas, con su apoyo incondicional, para poder alcanzar nuestras metas, brindándonos su amor y conseguir para no rendirnos en medio del proceso.

A nuestra maestra Ing. Dionisia Karelia Rodriguez Laguna por su guía y apoyo durante todo este proceso investigativo, brindándonos ánimos en todo tiempo, su paciencia incondicional y sobre todo por darnos de su tiempo valioso.

A fábrica de Tabaco Don Lupe S.A Matagalpa, por abrirnos las puertas de su empresa para conocer más a fondo cada uno el proceso de elaboración, por brindarnos información valiosa para nuestra investigación, nuestro mayor agradecimiento especialmente a Ulises Aliaga Jefe de producción y Ariel Pérez Tabaquero principal, por su paciencia en mostrarnos cada detalle.

A Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua, CUR Matagalpa, por habernos permitido realizar nuestros estudios, formarnos como profesionales, por brindarnos conocimientos y valores para futuras Ingenieras, agradecemos a cada uno de los docentes que fueron parte de todo este proceso académico.

Br. Heidy Belén Tijerino Alvarado

Br. Iris Nazareth Arauz Escoto

Br. Odalys Guadalupe Herrera Ubeda

VALORACION DEL DOCENTE



CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE MATAGALPA

“2024: Universidad Gratuita y de calidad para seguir en Victorias.”

AVAL DEL TUTOR

Por medio de la presente se informa que los estudiantes, Br. Heidy Belén Tijerino Alvarado con número de carné 20608950; Br. Iris Nazareth Arauz Escoto, con número de carnet 19511368 y Br. Odalys Guadalupe Herrera Úbeda, con número de carnet 119609125, están listas para presentar su trabajo de Seminario de graduación, realizado para optar al título de Ingeniero Agroindustrial.

El tema general del seminario de graduación es la “Evaluación de los procesos agroindustriales en las empresas de Matagalpa, en el año 2024”, partiendo de este, se destaca como subtema la “Descripción de los procesos para asegurar la calidad en la elaboración de puros en fábrica de tabacos Don Lupe S.A localizado en Matagalpa, en el segundo semestre del año 2024.

Luego de haber completado las horas de tutorías en aula de clase, y de haber realizado las asignaciones correspondientes, como tutor expreso que las estudiantes entes mencionadas, reúnen los requisitos científicos y metodológicos para presentar su defensa ante el jurado examinador.

Matagalpa, 17 de Noviembre del 2024

MSc. Dionisia Karelia Rodríguez Laguna
Tutor
UNAN CUR-Matagalpa

¡A la libertad por la Universidad!

RESUMEN

El tema de este trabajo es los Procesos agroindustriales en las empresas de Matagalpa, como subtema Descripción de los procesos para asegurar la calidad en la elaboración de puros en fábrica de tabacos Don Lupe S.A localizado en Matagalpa, en el segundo semestre del año 2024. El propósito de esta investigación es determinar las medidas implementadas para el aseguramiento de calidad en el proceso de elaboración de puros, es suma importancia para garantizar la consistencia, el sabor y la experiencia del consumidor, controlar la calidad desde la selección de la hoja hasta el empaquetado final permite detectar posibles defectos, como variación en el tamaño, color, humedad o en la mezcla de las hojas. Concluyendo que el proceso de elaboración de puros en Don Lupe S.A. sigue un enfoque artesanal que se inicia con la selección cuidadosa de las hojas de tabaco, las cuales pasan por un proceso de curado y fermentación para resaltar sus características. En el proceso de producción de puros artesanales, las fábricas implementan una serie de medidas de control de calidad para garantizar un producto final de alta calidad y que cumpla con los estándares de excelencia. Por otro lado, al evaluar las fortalezas y debilidades presentes en la fábrica para reducir pérdidas durante el proceso de elaboración, se identificó que la experiencia en la elaboración de puros, la flexibilidad en la producción y las relaciones con socios clave en el extranjero son fortalezas cruciales que pueden ser explotadas para mejorar la eficiencia y rentabilidad.

Palabras claves: Flexibilidad, Debilidades, Control, Relaciones, Producción.

ABSTRACT

The topic of this work is Agro-industrial processes in companies in Matagalpa, as a subtopic Description of the processes to ensure quality in the production of cigars in the Don Lupe S.A tobacco factory located in Matagalpa, in the second half of 2024. The purpose of this research is to determine the measures implemented for quality assurance in the cigar making process, it is of utmost importance to guarantee consistency, flavor and consumer experience, controlling quality from the selection of the leaf to the final packaging allows to detect possible defects, such as variation in size, color, humidity or in the mixture of the leaves. Concluding that The cigar making process at Don Lupe S.A. follows an artisanal approach that begins with the careful selection of tobacco leaves, which go through a curing and fermentation process to highlight their characteristics. In the process of producing artisanal cigars, factories implement a series of quality control measures to ensure a high-quality final product that meets standards of excellence. On the other hand, when evaluating the strengths and weaknesses present in the factory to reduce losses through the manufacturing process, it was identified that experience in cigar manufacturing, flexibility in production and relationships with key partners abroad are crucial strengths that can be exploited to improve efficiency and profitability.

Keywords: Flexibility, Weaknesses, Control, Relationships, Production.

INDICE

DEDICATORIA	i
DEDICATORIA	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
VALORACION DEL DOCENTE	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. JUSTIFICACION	6
III. OBJETIVOS	7
OBJETIVO GENERAL:	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	7
IV. DESARROLLO DEL SUBTEMA:.....	8
3.1. HISTORIA DEL TABACO EN NICARAGUA	8
3.1.1. EL TABACO	9
3.2. IMPORTANCIA DEL TABACO EN LA ECONOMÍA NICARAGÜENSE.....	10
3.3. COMERCIALIZACIÓN DEL TABACO	11
3.4. TIPOS DE PUROS.....	12
3.4.1. PUROS POR ORIGEN.....	12
3.4.2. PUROS POR CAPA	13
3.4.3. PUROS POR RELLENO	13
3.4.4. CUERPO DEL PURO.....	13
3.4.5. PARTES DE UN PURO	14
3.5. DEFINICIÓN DE LA CALIDAD.....	15
3.5.1. IMPORTANCIA DE LA CALIDAD.....	15
3.5.2. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	16
3.5.4. CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA	17
3.5.5. CALIDAD DEL PURO	19
3.5.6. MEDIDAS PARA ASEGURAR LA CALIDAD DE LOS PUROS EN DON LUPE	20
3.6. GENERALIDADES DE LA EMPRESA DE TABACOS DON LUPE S.A.....	22
3.6.1. FLUJOGRAMA DE PROCESO DE ELABORACIÓN DE PUROS DON LUPE.	25

3.6.2. INSUMOS Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN LA ELABORACIÓN DE PUROS	33
3.6.2.1. PEGAMENTO VEGETAL.....	33
3.6.2.3. CELOFÁN	34
3.6.2.4. ANILLOS.....	35
IV. ANÁLISIS FORTALEZA, OPORTUNIDADES, AMENAZAS Y DEBILIDADES.	38
TABLA 1. ANÁLISIS FODA.....	40
V. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA AFRONTAR LAS DEBILIDADES Y AMENAZAS ENCONTRADAS EN EL ANÁLISIS FODA.....	41
5.1. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	43
5.1.1. ENTREVISTA	43
5.1.2. PROCEDIMIENTOS.....	43
5.2. ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	44
TABLA 2. MATRIZ DE ANÁLISIS DE ENTREVISTA	44
VI. CONCLUSIÓN.....	49
VII. RECOMENDACIONES.....	50
VIII. BIBLIOGRAFIA.....	51
IX. ANEXOS.....	54
ANEXO 1. TABLA 2. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.....	55
ANEXO 2: MICRO LOCALIZACIÓN DE LA FÁBRICA DE TABACOS DON LUPE S.A. .	59
ANEXO 3	60
ENTREVISTA	60
ANEXO IV.....	63

I. INTRODUCCIÓN

El tabaco es una planta anual, potencialmente perenne y leñosa, sus hojas poseen el mayor valor comercial, cuando alcanza un área entre 93 y 140 cm² y la planta una altura de casi 3 metros aproximadamente, hasta entonces puede iniciarse el proceso de transformación industrial que se realiza en tres etapas: curada, fermentada y añejada, para convertirse en un producto fumable comúnmente conocido como: puros y cigarrillos. (Revista del comercio interior)

El estudio se realizó en la fábrica de tabacos Don Lupe S.A, (FATALUSA), ubicada en el kilómetro 124 de la carretera Managua-Matagalpa, donde se describirá los procesos para asegurar la calidad en la elaboración de puros en fábrica de tabacos Don Lupe S.A localizado en Matagalpa. A su vez presentamos el proceso de elaboración de puros, con su diagrama de flujo, también recomendaciones que podrían servir para posibles mejoras dentro de la empresa.

Esta investigación será de utilidad tanto como para los propietarios de dicha fabrica como para todas aquellas personas que se interesan en cuanto al proceso de elaboración de los puros como las medidas que deben ser implementadas en cada área de trabajo, ya que aporta aspectos meramente informativos con concepto básicos, así mismo se describe la práctica.

Describe Blandón Flores & Chavarría López, (2013) que se realizó seminario de graduación con el título de Proceso de producción en la empresa tabaco cuba-nica, Estelí año 2012, con el objetivo de Analizar los métodos de producción utilizados por la empresa industrial, tabacos cubanica S.A, del departamento de Estelí, durante el segundo semestre del año 2012, concluyendo así su investigación que el método de producción utilizado en la empresa tabacos cubanica para la producción de puros de tabaco es un proceso simple con un sistema de producción continuo, en el cual se producen aproximadamente 6, 800,000 unidades anualmente.

Según Díaz Argueta, Castellón Tinoco, & Picado Moreno, (2010) en Managua se realizó monografía con el título de Diagnóstico Industrial del proceso de control de calidad en la producción de puros de empresa My Father Cigars y propuesta de mejora, con el objetivo de proponer un sistema de control de calidad basado en principios estadísticos y

herramientas de mejora continua en el proceso de elaboración de puros, brindando como conclusión de su investigación que los problemas de calidad que se presentan a lo largo de la línea de producción se refleja en el incumplimiento de especificaciones de los puros, permitiendo que se generen defectos; por tanto, los defectos evidencian de manera clara los problemas de calidad, resultando el proceso inestable e incapaz.

Fuentes & Castillo Herrera, (2018) en el departamento de Estelí realizaron investigación con el título Producción y Control de calidad de los puros destinados al mercado internacional de la fábrica de tabacos PENSA S.A, Estelí, Nicaragua. Periodo 2017-2018, con el objetivo de determinar el comportamiento del proceso de producción y control de calidad de los productos terminados para la elaboración de una propuesta de estrategias organizativas que reduzcan las pérdidas e incremente los volúmenes de exportación al mercado internacional, concluyendo con que la empresa de tabacos PENSA presenta muchas ventajas competitivas que pueden ser utilizadas para mantener su marca reconocida, tales como la calidad del producto que se elabora, la infraestructura de la fábrica, sus clientes en el extranjero y su administración.

En Honduras, el departamento de Tecnología, (2024), realizó investigación con el título Proceso de elaboración de puros a mano 2024, con el objetivo de describir el proceso de elaboración de los puros en copan localidad de Honduras, concluyendo con que se logró capacitar al personal para garantizar la calidad del producto elaborado garantizando capacitaciones mensuales para tener productos de mayor calidad para los consumidores.

Flores Alvarado, (2017) en Ecuador realizó investigación con el título “Estudio agronómico del cultivo de tabaco (*Nicotiana tabacum Linnaeus*) bajo distintos niveles de fertilización en la zona de Quevedo”, con el objetivo Evaluar el desarrollo vegetativo y producción en el cultivo de tabaco (*Nicotiana tabacum L.*) bajo distintos niveles de fertilización química en la zona de Quevedo, proponiendo como conclusión: que al realizar el análisis económico, el nivel de fertilización del tratamiento aplicado resultó ser el más económico y viable frente al resto de niveles ensayados, el cual satisface la producción y rendimiento del cultivo de tabaco por ende genera más ingresos económicos al productor de tabaquero. Lo que da a entender es que existen medios económicos para tener un mayor control de este cultivo.

Investigación Descriptiva: Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Esta investigación es de tipo descriptiva, ya que, tiene como objetivo analizar y describir las características fundamentales o el comportamiento de los fenómenos en su entorno y se centra en que es lo que se quiere estudiar, para poder determinar y descifrar los aspectos y componentes principales que van en relación a las situaciones mostrándolas tal cual son.

La investigación es de Enfoque Cualitativo: Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014)

El tipo de estudio realizado es de enfoque cualitativo debido a que se aplican procesos donde se recopilan y analizan datos no numéricos, por ende, este tipo de enfoque se basa en el estudio de las cualidades, las formas de vida, emociones y expresiones del individuo en su realidad. Así mismo pretende enfocarse en las condiciones laborales y ambientales de su entorno en específico, para poder determinar y caracterizar de forma accesible los patrones ante las situaciones presentadas en tiempo y forma.

El estudio Transversales: Investigaciones que recopilan datos en un momento único. (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

El tipo de estudio que se realizó es de corte transversal, ya que se trata de una investigación temporal donde se pretende recolectar la información de forma segura y eficaz en tiempo y lugar determinado, basándose en hechos reales, que permitirán conocer la magnitud del tema de estudio, que se desarrollara de forma observacional en un debido momento, describiendo las variables que se han conocido en ese tiempo. El cual se realizará en el segundo semestre del año 2024.

Según, Hernández, Fernández y Baptista (2006), indican que la población es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades poseen características comunes, las cuales se estudian y dan origen a los datos de la investigación. La población de esta

investigación estará formada por 4 trabajadores en el área comprendida de elaboración de puros.

De acuerdo a Sampieri, Collado y Lucio (2010), Una muestra es un subgrupo de la población y puede ser probabilística o no probabilística, del cual se recolectan datos que tienen que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además que debe ser representativo de la población, debido a que se trata de una población finita, donde se puede medir y alcanzar la cantidad requerida de datos estudiados, ya que se trabajara en el área

Se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información, (Arias F. G., 2006), Los métodos y técnicas de recolección de datos, son los diferentes tipos de instrumentos que se utilizan para la recaudación de la información necesaria, que ayudaran a la realización de una investigación transparente, segura y confiable.

Para esta investigación se aplicaron los siguientes métodos y técnicas:

Observación: La observación es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad (Arias F. , 2006)

Implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones siendo una técnica confiable y de acuerdo a la investigación, es la que permitirá conocer el objeto de estudio ya que ayudará a identificar las condiciones en la que dicho lugar se encuentra y que puedan afectar la calidad del producto.

Entrevistas: Técnica basada en un dialogo o conversación. Entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida (Arias F. G., 2006)

Las entrevistas se caracterizan por su amplitud a la información ya que indaga de manera confiable el estudio que se desea determinar, las cuales fueron dirigidas al encargado de la elaboración de puros.

Los instrumentos que se seleccionaron son una fuente importante para la recopilación de datos, los cuales se logró medir con precisión y, permitió de cierta manera obtener una información veraz, para fomentar la investigación que se realizó. Se logró apoyarse de investigaciones de fuentes secundarias, que permitieron obtener información confiable, lo que conlleva a una mejor redacción del trabajo de investigación.

Para la realización de esta investigación se hizo uso de documentos y artículos de sitios web, monografías y fuentes bibliográficas confiables, que aportaron de manera positiva para la redacción al tema de estudio.

Para el procesamiento de datos de la investigación se utilizará el programa Microsoft Word en cuanto a lo que es redacción de la información obtenida, tablas para representar los resultados obtenidos y Microsoft Power Point, para la presentación de nuestra investigación, formas para la realización del flujo de procesos y mostrar la información que se desea dar a conocer

II. JUSTIFICACION

El presente estudio se enfoca en analizar y evaluar las medidas implementadas para el aseguramiento de calidad, en la empresa, tabacos Don Lupe s.a. (FATALUSA), ubicada en el kilómetro 124 de la carretera Managua-Matagalpa, en el proceso de elaboración de puros. La finalidad es identificar buenas prácticas, posibles mejoras y oportunidades para optimizar las metodologías empleadas. Esto no solo beneficiará a las empresas en términos de eficiencia y calidad, sino que también contribuirá a mantener y mejorar la competitividad de la industria tabacalera nicaragüense en mercados internacionales.

Además, la investigación aportará un conocimiento valioso sobre las prácticas actuales y sus niveles de efectividad, ofreciendo recomendaciones basadas en la observación y el análisis para fortalecer la calidad en cada fase del proceso productivo. Este aporte es esencial para asegurar que el sector continúe creciendo y que se mantenga su posición como un pilar importante de la economía local, también es fundamental para cumplir con las normativas y regulaciones del mercado, evitando posibles sanciones legales.

Esta investigación es de gran relevancia, ya que el sector tabacalero en Matagalpa contribuye significativamente a la economía del país mediante la exportación de productos de alta calidad nicaragüense. Al mejorar la producción, se promueve la sostenibilidad y el desarrollo de microempresas que generan, transforman y añaden valor a la producción, aprovechando al máximo el cultivo de tabaco.

Este estudio será un valioso recurso para todas las personas interesadas en el proceso de elaboración de tabaco en el municipio de Matagalpa. Además, enriquecerá la biblioteca de la universidad, sirviendo como fuente de conocimiento para estudiantes de diversas carreras y ayudando a ampliar su perspectiva sobre este importante sector económico.

III. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Describir los procesos para el aseguramiento de la calidad en la elaboración de puros en la fábrica de tabacos Don Lupe S.A, en el segundo semestre del año 2024

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Describir el proceso de elaboración de puros en fábrica de tabacos Don Lupe S.A
2. Determinar las fortalezas y debilidades presentes en la fábrica Don Lupe S.A para reducir perdidas mediante el proceso de elaboración de puros.
3. Proponer estrategias para afrontar las debilidades y amenazas encontradas en el análisis FODA.

IV. DESARROLLO DEL SUBTEMA:

4.1. HISTORIA DEL TABACO EN NICARAGUA

Actualmente, el tabaco de Nicaragua se posiciona entre los mejores del mundo, destacando por su calidad y prestigio en el mercado global. Sin embargo, alcanzar este nivel de excelencia no ha sido un camino sencillo para los cultivadores y productores de este país centroamericano. A lo largo de los años, han enfrentado numerosos desafíos que incluyen la adaptación a condiciones climáticas variables, la implementación de técnicas avanzadas de cultivo y la competencia en el mercado internacional. Estos esfuerzos constantes han permitido no solo mejorar la producción y calidad del tabaco nicaragüense, sino también establecer un legado de artesanía y dedicación en la industria tabacalera mundial (Diego, 2017)

La capital productora de tabaco nicaragüense es Estelí, un pueblo al norte del país con una población cercana a los 100 mil habitantes, que ha sido fuerte en la producción de tabaco y café. En Estelí existen varias fábricas, entre las que destacan Cubanica de la familia Padron, Segovia de Plasencia, Tabacalera Perdomo, NATSA y Tabacalera Estelí. Cerca se encuentra el valle de Condega, origen de otros campos de tabaco y fábricas, incluyendo la de Felipe Gregorio. Finalmente, al este de Estelí se encuentra el valle de Jalapa, la joya de la corona nicaragüense. (Diego, 2017)

Realmente, casi todas estas zonas son muy difíciles de acceder, teniendo unos de los peores sistemas de carreteras que hay, y haciendo sus ubicaciones remotas. Este difícil acceso hizo que esta zona fuese ideal como centro de operaciones de los sandinistas durante la revolución y, posteriormente, de los contras. Hoy en día el valle es conocido por su húmedo microclima, que muchos cubanos exiliados comparan con Vuelta Abajo, Cuba (Diego, 2017)

Los especialistas consultados coinciden en que varios factores son los que hacen que los puros de Nicaragua sean los mejores. Al ser un país volcánico su suelo es muy rico, con nutrientes y minerales que permiten que la planta de tabaco crezca en muchas zonas del país. Además, es un país tropical, con mucha luz solar y estabilidad climática en términos de temperatura y de precipitaciones. (BBC NEWS, 2024)

Hay familias que llevan en el negocio por cinco generaciones, la mayoría exiliados cubanos conocen todo sobre los puros, saben cómo tratar al tabaco, cómo combinar las hojas, además en Nicaragua no hay muchas restricciones al negocio y hay seguridad en las inversiones. El puro nicaragüense tiene carácter en el sabor, fortaleza y cuerpo es como las variedades de la uva sembradas en diferentes zonas climáticas y geográficas que te dan aromas y sabores distintos. (BBC NEWS, 2024)

4.1.1. EL TABACO

La planta de tabaco “pertenece a la especie botánica *Nicotianatabacum*, perteneciente a la familia de las Solanáceas, siendo su dotación cromosómica de 24 pares de cromosomas. Se cree que esta especie es un anfiploide, es decir un híbrido natural, originado entre otras dos especies del mismo género: *Nicotianatometosiformis* y *N. sylvestris* (Arauz & Ponce, 2021)

El tabaco ha mantenido siempre una estrecha relación con el desarrollo de la humanidad, el uso en el ámbito internacional que al tabaco se le brinda básicamente es el de tipo industrial, si se toma en cuenta que es un producto agrícola que requiere de un proceso de añejamiento antes que pueda ser convertido en un producto que satisfaga los gustos y preferencias del consumidor final. El tabaco procesado en el mercado puede encontrarse en diferentes presentaciones como las siguientes:

- Cigarrillos y puros, lo que permite que el consumidor lo use para fumar
- En forma de polvo (rape) el que se usa aspirándolo
- Procesado de tal forma que se usa masticado como si fuera goma de mascar.

4.2. IMPORTANCIA DEL TABACO EN LA ECONOMÍA NICARAGÜENSE

Los mayores productores de tabaco en el mundo son Cuba, República Dominicana, Honduras y Nicaragua, posicionándose este último país como líder mundial en la producción de puros, Premium de fabricación artesanal, en los últimos dos años. (BBC, 2018)

El tabaco es uno de los principales rubros de exportación de nuestro país y gracias a ese producto Nicaragua tiene un nombre en el mercado internacional. La cadena productiva que abarca el cultivo incluye curación, fermentación y elaboración artesanal de puros. (BBC, 2018)

Las zonas de producción de tabaco dan origen a la materia prima para 70 empresas de la industria tabacalera nicaragüense, las que son de capital cubano principalmente y también de capital griego, italiano y canadiense. Estas empresas fabrican puros para más de 5,000 marcas y generan más de 42,000 empleos en el norte del país, sin embargo, de manera general, la actividad tabacalera del país genera 30,000 empleos directos y 40,000 indirectos ligados a las exportaciones. (BBC, 2018)

Los parámetros de calidad que se demandan a los productores para el tabaco son: tamaño, color y estado físico de la hoja, ya que esto proporcionará un mayor valor al producto comercial. Nicaragua ha logrado un sostenido desarrollo en la industria tabacalera, ofreciendo productos competitivos con la más alta calidad para el mercado internacional, pero además es un país exportador de materia prima apetecida, dado que la hoja de tabaco nicaragüense es usada por productores de puros en otros países del mundo. (BBC, 2018)

Estados Unidos es el mayor importador de puros, con una participación del 50% en el consumo mundial, también es el principal mercado del tabaco nicaragüense. En el 2017 Estados Unidos compró 238 millones de puros, de los cuales 148 millones fueron hechos en Nicaragua, convirtiéndose en el principal proveedor de este país desplazando a

República Dominicana. (BBC, 2018)

Nicaragua lidera las exportaciones de puros hacia Estados Unidos, pero en Europa, según la revista Cigar Journal, los consumidores prefieren los puros cubanos seguido de los dominicanos y en tercer lugar los nicaragüenses, no obstante, la revista francesa L´amateur de Cigares, publicó que, en 2019, un puro 100% nicaragüense se ubicó en la segunda posición de preferencia en Europa. (BBC, 2018)

Wenceslao Castillo, Director de la Cámara Nicaragüense de Tabacaleros, considera que el éxito de los puros nicaragüenses está dado por la forma de secado de la hoja, la fermentación y el envejecimiento, que se hace sin apresurarse, mientras que, para Néstor Plasencia, uno de los principales exportadores de puro en Nicaragua, considera que el éxito radica en el suelo, el microclima y el cuidado que ponen en su trabajo. (El Nuevo Diario, 2019)

De igual forma, el tabaco ha sido una fuente importante de empleo, especialmente en las zonas rurales de Nicaragua. Su cultivo, procesamiento y exportación han ayudado a dinamizar las economías locales, promoviendo el desarrollo de regiones que dependen casi exclusivamente de la agricultura.

Sin embargo, el tabaco también plantea retos en términos de salud pública. El consumo está relacionado con enfermedades respiratorias y cáncer, lo que genera un costo social en términos de atención médica y bienestar.

4.3. COMERCIALIZACIÓN DEL TABACO

La comercialización es una de las actividades más pretendida por las empresas, organizaciones o personas que ofrecen algunos productos, servicios u otros, debido a que su éxito depende directamente de la cantidad de veces que realicen esta actividad. (Vasquez, 2014)

El tabaco es vendido según su peso y el precio es establecido según normas de calidad. La mayor parte de las fábricas que industrializan el tabaco con la producción de puros de alta calidad se localizan en Estelí, las que junto con Jinotega y Nueva Segovia aportan el 80% de la producción total que dedican al comercio nacional e internacional. Actualmente, las empresas están impulsando el cultivo de tabaco orgánico, dándole mayor valor al producto. (Vasquez, 2014)

4.4. TIPOS DE PUROS

- **Corona:** Es uno de los formatos más clásicos y mide alrededor de 140 mm con un diámetro de 17 mm.
- **Robusto:** Mide alrededor de 124 mm con un diámetro de 20 mm. Es bastante popular en EE.UU.
- **Churchill:** Nombrado en honor a Winston Churchill, tiene una longitud de 178 mm y un diámetro de 19 mm.
- **Toro:** Es más grueso que el Robusto, con una longitud similar pero un diámetro de alrededor de 21 mm.
- **Panetela:** Es largo y delgado, con una longitud que varía entre 114 y 152 mm y un diámetro de alrededor de 15 mm.
- **Petit Corona:** Es más corto que la corona regular, con una longitud de unos 130 mm y un diámetro de 16 mm. (Corta puros, s.f.)

4.4.1. PUROS POR ORIGEN

Existen muchos orígenes de puros, pero los siguientes son sin duda sinónimos de calidad:

- **Puros Habanos:** Producidos en Cuba, son considerados por muchos como los mejores del mundo debido a su tierra única y métodos tradicionales.
- **Puros Dominicanos:** La República Dominicana es otro grande en la producción de tabaco, conocido por sus blends suaves y sabrosos.
- **Puros Nicaragüenses:** Producidos en Nicaragua, estos puros son conocidos por su sabor fuerte y picante.

- **Puros Hondureños:** Tienen un sabor distintivo que muchos describen como terroso y robusto. (Corta puros, s.f.)

4.4.2. PUROS POR CAPA

- **Natural:** Hecho de tabaco que ha sido fermentado de manera natural.
- **Maduro:** Utiliza hojas que han sido fermentadas por más tiempo, lo que le da un sabor más rico y una apariencia más oscura.
- **Oscuro:** Estas hojas son las más oscuras y tienen un sabor muy robusto y terroso.
- **Claro:** Estas hojas tienen un color más claro y suelen tener un sabor más suave.

4.4.3. PUROS POR RELLENO

- **Long Filler:** Utiliza hojas de tabaco enteras.
- **Short Filler:** Utiliza recortes o fragmentos de hojas de tabaco.

Referente a lo antes mencionado, los tipos de puros se diferencian por tamaño, forma y calidad, influyendo tanto en la experiencia de fumador como en el mercado global, donde los puros nicaragüenses gozan de gran prestigio.

Sin embargo, los tipos de puros ofrecen una rica variedad para los consumidores, pero también plantean críticas en términos de calidad, accesibilidad, salud y sostenibilidad.

4.4.4. CUERPO DEL PURO

Un puro está formado por hojas de tabaco. Nada más y nada menos. Sin ningún otro tipo de aditivo. Físicamente, podemos distinguir tres partes fundamentales en la composición de un puro: tripa, capote y capa. (Blandon & Chavarria, 2012)

La primera hace referencia al interior, el contenido con el que se forma. Constituye el cuerpo de los puros, La segunda, el capote es la que envuelve la tripa. Por este motivo ha de ser resistente. Finalmente encontramos la capa, la parte más superficial del puro y de gran

Cuerpo del puro:



Ilustración 3 Tallo del puro

Fuente: (Blandon & Chavarria, 2012)

Ahora bien, el puro una vez terminada su elaboración es examinada cuidadosa y constantemente por expertos específicamente capacitados para garantizar la máxima calidad y consistencia en el sabor, la sensación, la forma y sobre todo la presentación del puro.

4.5. DEFINICIÓN DE LA CALIDAD

Según la ISO 9000, se refiere a la capacidad de una organización para producir productos o servicios que cumplan con los requisitos establecidos. Esto implica que la organización debe tener un sistema de gestión de la calidad que esté basado en la planificación, la organización, la coordinación y el control de las actividades. El sistema de calidad debe ser documentado, verificado y revisado periódicamente para garantizar que la calidad se mantiene y se mejora constantemente. (Ejemplosverdes, 2024)

Es decir, la calidad es el proceso de desarrollo, diseño, fabricación y mantenimiento de un producto de alta calidad. Este producto debe ser el más barato, el más útil y satisfacer siempre a los clientes, tal es el caso de los puros elaborados en fábrica de tabacos Don Lupe S.A.

4.5.1. IMPORTANCIA DE LA CALIDAD

Según, Gatti, (2009) La calidad es importante porque mejora la satisfacción del cliente: Un producto o servicio de calidad satisface las necesidades y expectativas del cliente, lo que se traduce en una mayor satisfacción y fidelidad del cliente.

También aumenta la competitividad: Un producto o servicio de calidad mejora la imagen de la empresa u organización y la hace más competitiva en el mercado. Por lo tanto, ayuda a reducir los costos: Un producto o servicio de calidad reduce los costos de producción y los costos asociados a la atención al cliente y a la garantía.

De igual forma, se puede decir que la calidad es importante y crucial porque permite a las empresas ofrecer productos o servicios de mayor valor y aumentar la satisfacción y la lealtad del cliente. Todo esto aumenta los beneficios de la empresa.

4.5.2. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Es un proceso sistemático para determinar si un producto o servicio cumple con los requisitos especificados. Su función es implantar y mantener los requisitos establecidos para desarrollar o fabricar productos confiables. Gatti, (2009)

Está destinado a aumentar la confianza del cliente y la credibilidad de una empresa, al tiempo que mejora los procesos de trabajo y la eficiencia, permitiendo que una empresa compita mejor con los demás. Es una forma de prevenir errores y defectos en los productos manufacturados y de evitar problemas cuando se entregan servicios a los clientes. Gatti, (2009)

También son todas las actividades y procesos que se realizan para garantizar que los productos y servicios de un proyecto cumplan con los estándares de calidad requeridos. De no ser así se obtendrá un producto final de baja calidad que no cumpla con las expectativas de los consumidores que optan por comprar este tipo de productos a como lo es el puro. Gatti, (2009)

4.5.3. GESTIÓN DE LA CALIDAD

La norma ISO 9001 es la norma sobre gestión de la calidad con mayor reconocimiento en todo el mundo. Pertenece a la familia ISO 9000 de normas de sistemas de gestión de la calidad (junto con ISO 9004), y ayuda a las organizaciones a cumplir con las expectativas y necesidades de sus clientes, entre otros beneficios. (BSI, s.f.)

Por un lado, claramente, una de las ventajas es la propia certificación: la ISO 9001 es significativa en todos los sectores. Todos los certificados ISO se consideran muy valiosos en la mayor parte del mundo y son una excelente manera de generar confianza en la empresa en el escenario internacional. Si una empresa ostenta este certificado, tanto los clientes como los socios pueden estar seguros de que tiene un sistema que garantiza la calidad a largo plazo. (IONOS, 2024)

De igual forma, la ISO 9001 supone un buen manual. En lugar de intentar establecer directrices tú mismo y arriesgarte a que algo salga mal, con esta norma ISO tienes un compendio muy bien desarrollado al alcance de la mano. Muchos expertos han trabajado en ella a lo largo del tiempo y la han revisado para mantenerla actualizada. Por lo tanto, seguir este estándar garantiza que, tarde o temprano, aumente la satisfacción del cliente o se mejoren los procesos, siempre que las directrices se cumplan. (IONOS, 2024)

Además, la presente norma busca mejorar la confianza y satisfacción del cliente, así como de las partes interesadas; establecer mejoras en los productos de consumo y protección medioambiental y asegurar la consistencia de calidad de productos y servicios. además de que sea muy demandada y se fomente su uso.

De igual manera, esta se basa en una serie de principios de gestión de calidad, como un enfoque basado en procesos, liderazgo, compromiso de las personas, mejora continua, toma de decisiones basadas en evidencia y gestión de relaciones con los interesados relevantes. Establecer una cultura organizacional centrada en la excelencia y la calidad requiere estos principios.

4.5.4. CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA

La solicitud de inspección para verificar el cumplimiento de las BPM, previo a gestionar el Certificado de Buenas prácticas de Manufactura (BPM), se debe solicitar en el Área Rectora de Salud del Ministerio que le corresponda según la ubicación del establecimiento. (Safety, s.f.)

Después de realizada la inspección y se cuente con un informe técnico conforme, el Certificado de BPM, se gestiona mediante una carta de solicitud en la Unidad de Plataforma de Servicios de la Dirección de Atención al Cliente, en el edificio norte de las oficinas centrales del Ministerio de Salud, adjuntando dicho documento. (Safety, s.f.)

- **Cumplimiento de Normas:** Las fábricas deben cumplir con las normas establecidas por el Ministerio de Salud (MINSA) y otras autoridades competentes. Esto incluye la higiene en todas las etapas de producción, desde la selección de las hojas de tabaco hasta el empaquetado final. De igual forma estas deben seguir las normas que proporciona el MINSA y otras autoridades. Esto se refiere a todo lo que se produce, desde la selección hasta el empaquetado final.
- **Documentación:** Mantener registros detallados de todos los procesos de producción y control de calidad es fundamental. También, es importante mantener registros de todas las actividades de producción y control de calidad. Por otra parte, es importante mencionar que si no se tienen registros o documentaciones en cuanto a la producción es posible que la empresa o fabrica como tal presente perdidas.
- **Inspección y Auditoría:** Las autoridades realizan inspecciones regulares para verificar el cumplimiento de las normas BPM. De igual forma es de conocimiento de la fábrica que el orden, el aseo y los registros son de suma importancia para demostrar el compromiso que se tiene con los consumidores de que los productos fabricados son de calidad.
- **Capacitación del Personal:** Es crucial que todos los empleados estén capacitados en las prácticas de BPM para asegurar que comprendan y sigan los procedimientos correctos.

Además, cada fabrica debe de contar con personal capacitado, con pleno conocimiento del trabajo a realizar, para asegurarse de elaborar productos de calidad que garanticen la inocuidad de los productos a los consumidores.

- **Gestión de Riesgos:** Implementar un sistema de gestión de riesgos para identificar y mitigar posibles problemas en la producción. (Safety, s.f.)

A su vez las Buenas Prácticas de Manufactura para la elaboración de puros son herramientas básicas que garantizan la elaboración de un producto seguro para la industria tabacalera y para quienes lo consumen. Están enfocadas en la higiene y forma de manipulación, además de ser útiles para el diseño y funcionamiento de los establecimientos para su producción.

4.5.5. CALIDAD DEL PURO

La calidad de los puros es un proceso que comienza desde el momento que se adquiere la materia prima en el almacén de pacas, se revisa que las hojas de tabaco estén sanas y libres de plaga. Por ello, que la empresa o fabrica debe de contar con personas con muchos años de experiencia en el área, esto garantiza que la calidad del puro se mantenga. Ezpinoza, (2018)

Es importante mencionar que la calidad de los puros comienza cuando se reciben todos los materiales para elaborar dicho producto en el almacén de las pacas y se verifica que las hojas de tabaco para realizar el torcido de la tripa deben de estar en perfectas condiciones, libre de insectos u otro tipo de daño que pueda retrasar el proceso. Por lo tanto, la empresa o fabrica debe contar con personas especializadas y con conocimientos amplios en el trabajo que realizaran para garantizar la calidad del puro.

Por otra parte, el control de la calidad de la empresa o fabrica no se basa en normas escritas, si no en el conocimiento adquirido en cuanto a la revisión del producto que consiste en pruebas manuales por parte de los trabajadores. Estos conocimientos permiten que el producto que el cliente consuma, este de acuerdo a sus solicitudes.

4.5.6. MEDIDAS PARA ASEGURAR LA CALIDAD DE LOS PUROS EN DON LUPE

a) Selección de Materia Prima

- **Prueba de Fumado:** Realización de pruebas de fumado con muestras aleatorias de la materia prima para evaluar sabor y combustión.
- **Valoración:** Clasificación de las hojas de tabaco en primera, segunda y tercera clase según su calidad, basada en parámetros específicos definidos por la fábrica.

b) Área de Entrega de Material

- **Verificación de Materiales:** Confirmación de que los materiales recibidos cumplen con las especificaciones técnicas del puro a elaborar para evitar errores que puedan afectar la producción.
- **Orden de Producción:** Documentación detallada de las especificaciones del puro (medidas, marca y mezcla) antes de iniciar la producción.

c) Proceso de Elaboración

- **Cantidad de Material:** Uso preciso de la cantidad adecuada de material para la liga del puro, evitando que quede demasiado duro o flojo.
- **Prensado:** Aplicación de un tiempo de prensado de 10 a 15 minutos para que el empuño tome la forma del molde requerido.
- **Rolado:** Corte y enrollado preciso de la capa del puro para asegurar que no quede defectuoso.
- **Prueba de Tacto:** Verificación manual del puro para detectar posibles espacios vacíos o exceso de compactación.
- **Prueba de Tiro:** Evaluación del flujo de aire a través del puro para asegurar una correcta aspiración.
- **Prueba de Quemado:** Encendido del puro para evaluar su combustión, sabor y aroma.
- **Chequeo de Medidas:** Medición precisa de la longitud y grosor del puro para garantizar el cumplimiento de las especificaciones.

- **Chequeo de Peso:** Pesado de mazos de 25 puros para verificar que corresponden al peso especificado.

e) **Almacenamiento**

- **Condiciones de Almacenamiento:** Almacenamiento del producto terminado en un cuarto a una temperatura controlada de 70 grados centígrados por un mínimo de ocho días y hasta un mes, dependiendo de la humedad, antes de pasar a empaque.

4.6. GENERALIDADES DE LA EMPRESA DE TABACOS DON LUPE S.A



Ilustración 4 Logo de la empresa
Fuente Propia

Fábrica de tabacos Don Lupe S.A, es una empresa basada en la cosecha de hojas de tabaco, así como también la elaboración del puro como producto final, está localizado en el departamento de Matagalpa, municipio de Matagalpa, km 124 carretera Managua-Matagalpa. Tiene como objetivo de darle valor agregado a las hojas de tabaco y comercializar un producto con altos estándares de calidad en nuestro país.

- **MISIÓN**

Producir puros de la mejor calidad utilizando tabacos de Nicaragua, llenando las expectativas de sus consumidores y haciéndolos asequibles de manera efectiva; siendo así una empresa socialmente responsable, líder en calidad, productividad e innovación. Aplicando estrategias y métodos con un enfoque de conservación y usos sustentables de los recursos naturales.

- **VISIÓN**

Satisfacer las necesidades de los clientes a través de marcas internacionales y de alto valor añadido. Capacitar a nuestros trabajadores continuamente, y brindarles las condiciones laborales ideales para lograr el máximo desarrollo de su potencial profesional y humano. Aportando al desarrollo del país, mediante la creación de fuentes de trabajo, y la generación de divisas por medio de exportaciones a diversos mercados del mundo.

VALORES

- Honestidad
- Calidad de servicio

- Esfuerzo
- Amor al trabajo
- Innovación

- **PUROS MÁS DESTACADOS**

- a) **Butifarra**

- **Descripción:** Son conocidos por su sabor equilibrado y su complejidad de sabores. Son ideales para los fumadores que buscan una experiencia rica y bien redondeada.
- **Notas de Sabor:** Generalmente se encuentran notas de cacao, café y un toque de especias.
- **Popularidad:** Muy apreciados por conocedores que buscan calidad y sofisticación en sus fumadas.
- **Medidas:** 5 pulgada (125 mm) de largo y un ancho de entre 50 y 57 (en el caso de la butifarra No.2, mide 7 1/8 pulgadas (188 mm) y 50,58. (Cigar Aficionado, s.f.)

- b) **Cañonazo**

- **Descripción:** Son robustos y fuertes. Su nombre evoca una experiencia intensa y poderosa.
- **Notas de Sabor:** Estos puros suelen tener un perfil de sabor que incluye tierra, cuero y especias fuertes.
- **Popularidad:** Favorecidos por aquellos que disfrutan de puros con mucha fuerza y carácter.
- **Medida:** 5 7/8 pulgadas (150 mm) de largo y un ancho de 52.

- c) **Salomón**

- **Descripción:** Son conocidos por su forma distintiva, que se estrecha en ambos extremos y se ensancha en el medio, creando una fumada lenta y suave.
- **Notas de Sabor:** Tienden a ser más suaves, con notas de madera, nueces y un ligero dulzor.

- **Popularidad:** Ideales para fumadores que prefieren una experiencia más relajada y prolongada.
- **Medida:** 7 ¼ pulgadas (185 mm) de largo y un ancho de 57

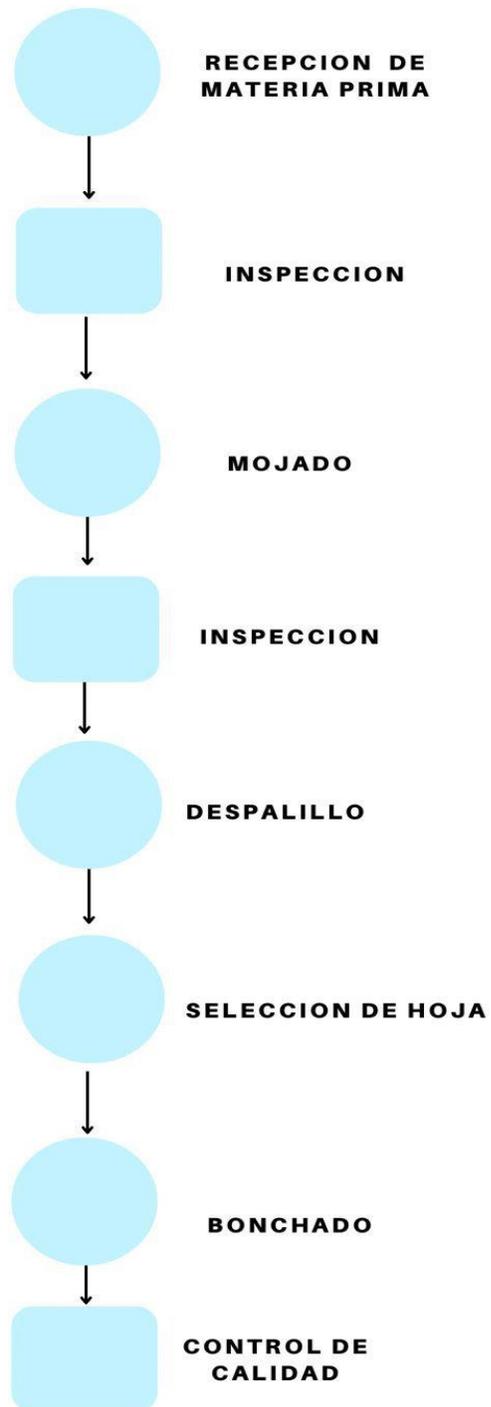
d) Botella

- **Descripción:** Su tamaño y forma estándar los hacen accesibles para todo tipo de fumadores.
- **Notas de Sabor:** Sabor equilibrado con notas de cedro, frutos secos y un toque cremoso.
- **Popularidad:** Muy populares entre fumadores ocasionales y regulares por su consistencia y accesibilidad.
- **Medida:** 5 ½ pulgadas (140 mm) de largo y un ancho de entre 40 y 44.

e) Home Run

- **Descripción:** Se destacan por su calidad y perfil de sabor profundo, ideales para una fumada satisfactoria.
- **Notas de Sabor:** Complejidad en sus sabores, con notas de chocolate oscuro, frutas secas.
- **Medida:** Las medidas pueden variar, pero generalmente miden alrededor de 5 a 6 pulgadas de largo y un ancho de entre 50 y 54.

4.6.1. FLUJOGRAMA DE PROCESO DE ELABORACIÓN DE PUROS DON LUPE.



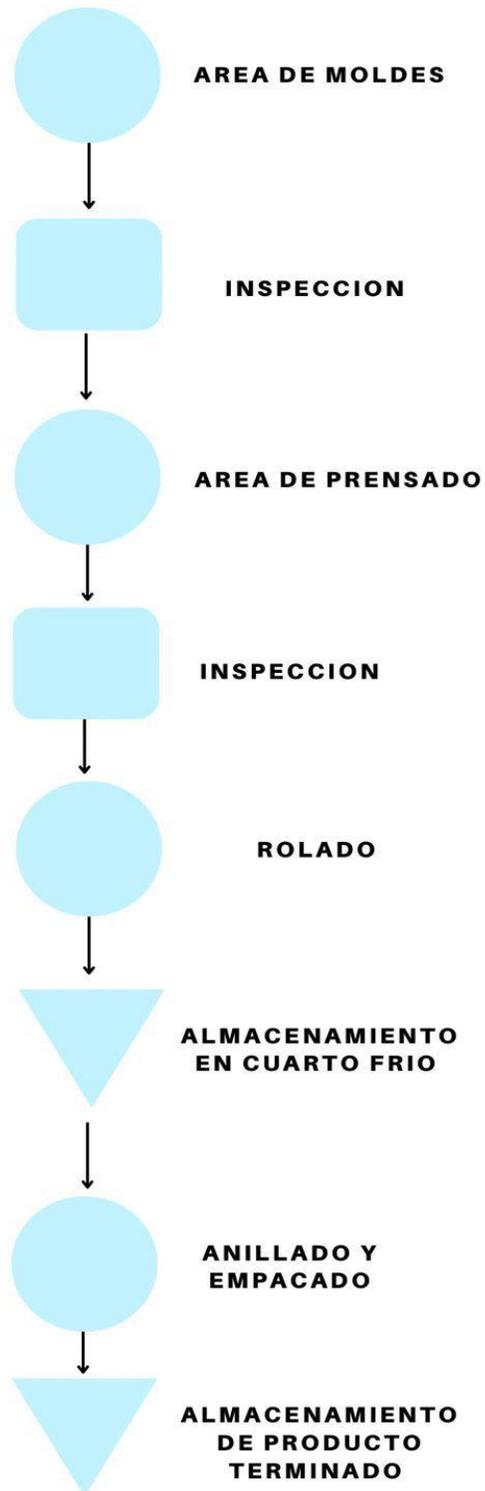


Ilustración 5 Elaboración de puros

Fuente: Propia

- **Recepción de materia prima:** Se recibe las pacas de hojas de tabaco, y se almacena en un área establecida, para espera a su debido proceso, con su temperatura y humedad correspondiente.



Ilustración 6 Pacas de Hojas de tabaco

Fuente: Propia

Mojado: Se realiza al abrir cada una de las pacas añadiendo un porcentaje de agua a las hojas para suavizarlas y poder manipularla, debido que si se manipula secas se vuelve picadura.



Ilustración 7 Hojas Húmedas

Fuente: Propia

- **Despalillo:** Es donde se llevan la capa, para hacerle la sustracción de la vena de cada una de ellas.



Ilustración 8 Sustracción de la vena a la hoja

Fuente: Propia

- **Bonchado:** Una vez sustrayendo la vena, se procede a seleccionar cada una de las capas, para elegir la hoja de capote que son las hojas sanas que no contiene ni un orificio, hoja de tripa que son hojas semi dañadas que contiene orificios pequeños y picadura que son las hojas rotas.



Ilustración 9 Selección de las capas

Fuente: Propia

- **Elaboración de puros:** Se toman las hojas de tabaco y se realiza una pequeña clasificación de hoja Seco, ligero y Volado, se derivan en pequeño, mediano y grande, se va sustrayendo un porcentaje de vena del centro hacia abajo, se toman la primera hoja de seco, una de ligero y una de volado para armar la tripa.



Ilustración 10 Armado de tripa

Fuente: Propia

- **Control de calidad:** Se realiza el rechazo o aprovechamiento del producto, en esta área se evalúa si el puro producido, cumple con todos los estándares de calidad de cada cliente, si se realizó una buena tripa que no influya en el tiro o inhalación del puro.



Ilustración 11 Evaluación de la calidad

Fuente: Propia

- **Área de moldes:** Se coloca cada uno de los tabacos en moldes para que tomen su forma debido a las especificaciones de producción, tanto tamaño, grosor y forma.



Ilustración 12 Puros en los moldes Fuente: Propia

- **Área de prensado:** Todos los moldes se colocan en una prensa durante 10 a 15 minutos de 3 a 4 veces para girar cada uno de los tabacos e eliminar por completo cada uno del filo que pueda provocar el molde.



Ilustración 13 Prensado de los puros para ser rolados Fuente: Propia

- **Rolado:** Una vez teniendo la forma adecuada, pasa a colocarle la capa que es la hoja final que envuelve el puro, tiene que ser una hoja lisa, sana y de buen color, ya que es la presentación del tabaco.



Ilustración 14 Colocación de la capa Fuente: Propia

- **Almacenamiento en cuarto frío:** Ya estando listo el puro, se introduce en una temperatura adecuada, para controlar la humedad y eliminar cualquier bacteria que pueda contener el puro, se colocan sobre estantes de madera de cedro, hasta su previa distribución.



Ilustración 15 Almacenar con temperatura correspondiente Fuente: Propia

- **Área de clasificación:** Se escoge el puro según tamaño y color para una mejor presentación, y previa indicación del cliente.



Ilustración 16 Clasificación de puros según su tipo Fuente: Propia

- **Anillado y empaçado:** Ya estando el puro clasificado, se coloca sobre el anillado ya conteniendo la medida exacta del anillo que aproximadamente es dos dedos debajo de la cabeza del puro, se procede a empaçar cada uno en bolsitas de celofán para conservar su sabor y calidad y se empaçan en celofán que contiene 25 unidades.



Ilustración 17 Anillado de Puros Fuente: Propia



Ilustración 18 Empacado en mazos de 25

Fuente: Propia

- **Almacenamiento de producto final:** se colocan cada en estantes de maderas con su temperatura adecuada de 70°C hasta su distribución.



Ilustración 19 Temperatura y Humedad correspondiente

Fuente: Propia

4.6.2. INSUMOS Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN LA ELABORACIÓN DE PUROS

Son los bienes y servicios que incorporan al proceso productivo las unidades económicas y que, con el trabajo de los obreros y empleados y el apoyo de las máquinas, son transformados en otros bienes o servicios con un valor. (Blandón Flores & Chavarría López, 2013, pág. 22.)

En relación con lo anterior, son importantes porque son la esencia de todo lo que creamos, son como los ingredientes que alimentan un proceso en una fábrica, son esenciales para que cualquier actividad productiva funcione, siendo las piezas claves para los resultados finales.

Sin embargo, suelen ser explotadas a bajo costo en países en desarrollo, además el uso intensivo de ciertos insumos puede implicar un costo ambiental elevado.

4.6.2.1. PEGAMENTO VEGETAL

PERFECREPAIR

Permite pegar de forma instantánea y segura un envoltorio de puro que se está levantando o deshaciendo (agrietando). Es el único producto de su clase. Sella

instantáneamente las grietas, agujeros o bordes levantados en la envoltura que causan fugas de aire menores o mayores a través de los lados de un cigarro, sin sabor ni efecto en la calidad del cigarro. Absolutamente seguro, Productos 100% naturales, de calidad alimentaria, procedentes de EE.UU. (Habanos, 2024)

En relación con lo anterior, no solo es un pegamento, sino una especie de restaurador que transforma y recupera su funcionalidad y apariencia.

Sin embargo, al repararlo con este adhesivo va en contra, reduciendo su valor y calidad a algo desechable o fácilmente corregible, cambiando aun su sabor como experiencia.

4.6.2.2. TRAGACANTO

Este adhesivo es una cola vegetal obtenida generalmente de un arbusto llamado tragacanto, procedente de la savia vegetal que se extrae de los tallos de ciertas especies del género *Astragalus*. (La casa del Tabaco, 2017)

En relación a lo anterior, al ser insípido e inodoro, de color blanco translucido, no le añade ningún sabor u olor que perjudique el puro, este ayuda a sellar la capa del puro para su producto final.

Sin embargo, en casos de daños severos de puros, la pega no puede ser suficiente para restaurar completamente el puro, es útil para daños pequeños.

4.6.2.3. CELOFÁN

Es uno de las películas más finas derivadas de la celulosa, este polímero tiende a caracterizarse por ser transparente y flexible, además resulta un material de alta resistencia para trabajos de tracción y de fácil corte. (QuimiNet, 2012)

En relación a lo anterior, se utiliza para envoltura de protección, que brinda gran capacidad de resistente a esfuerzos de torsión.

Sin embargo, aunque protege el producto de daños físicos y contaminantes externos, puede interferir con el envejecimiento natural y no proporciona una barrera ideal contra la humedad del puro.

4.6.2.4. ANILLOS

Los anillos de los cigarros puros es una faja de papel litografiado que se coloca a cada cigarro puro para indicar su vitola y la marca de fábrica. (M, 2022)

En relación con lo anterior, es la manera de dar a conocer la empresa y su producto, mostrando así su presentación para una pronta adquisición.

Sin embargo, esta presentación puede inducir al consumidor avalorar el puro más por su empaque que por su calidad, no puede brindar una experiencia real del producto generando expectativas que no puede ser cumplidas.

4.6.3. HERRAMIENTAS

4.6.3.1. CHAVETA.

Hoja de metal inoxidable, en forma de cuña o media luna, usada para cortar la hoja de tabaco. (A. Rojas, Fernández, & Espinal, 2013, pág. 19.)

En relación con lo anterior, con la chaveta los torcedores pueden recortar las hojas con mayor precisión para adaptarlas al tamaño y forma adecuadas del puro, asegurando que el envoltorio quede perfecto.

Sin embargo, la habilidad de la presión de la chaveta es adquirida solo a través de los años de práctica, lo que genera barreras de entrada para los nuevos en la industria.

4.6.3.2. Mesa Tabaquera

Es una mesa especializada para la manufactura o elaboración del cigarro, diseñada para dos personas, donde uno hace la función de empuñador y otro de rolador. (A. Rojas, Fernández, & Espinal, 2013, pág. 17.)

En relación con lo anterior, es fundamental porque es una pieza importante en el proceso artesanal de la fabricación de puros, siendo el lugar de trabajo donde el torcedor realiza su embalaje y enrollado de puros.

Sin embargo, siendo un proceso manual es más lento que las alternativas mecanizadas, aunque los puros elaborados artesanalmente tienen una más alta calidad.

4.6.3.3. CORTADOR DE PUROS

Es una herramienta compuesta de una cuchilla en la que se mide y se corta el sobrante del cigarro. Este se gradúa según la dimensión (largo de la vitola) del cigarro que el tabaquero esté manufacturando. (A. Rojas, Fernández, & Espinal, 2013, pág. 18.)

En relación con lo anterior, es uno de los más ampliamente utilizados para cortar la cabeza del puro antes de fumarlo, su diseño se asemeja a una pequeña guillotina, el cual realiza un corte limpio y preciso en la parte cerrada del puro.

Sin embargo, si las cuchillas no están bien afiladas o si se le aplica una presión desigual, existe el riesgo de aplastar la cabeza del puro en lugar de cortarla limpiamente, esto conlleva a la ruptura de la capa y afectando el flujo de aire y combustión.

4.6.3.4. MOLDES

Es una herramienta de madera o plástico con diez o más ranuras, es decir, se puede colocar igual cantidad de empuñes en cada uno (uno por ranura). Está compuesta de dos tapas superpuestas que le dan la forma acabada al empuñe. Los moldes se colocan superpuestos, también, en la prensa y una cantidad determinada por su altura o grosor. (A. Rojas, Fernández, & Espinal, 2013, pág. 18.)

En relación con lo anterior, el molde ayuda a dar forma y consistencia, ellos aseguran que cada puro tenga el mismo diámetro y longitud, lo que es crucial para la calidad del puro.

Sin embargo, el uso excesivo del molde pone una presión excesiva en la forma física, lo que puede llevar a que se descuide el aspecto interno del puro, el hecho de que un puro salga perfectamente cilíndrico no garantiza que su tripa este bien distribuida.

4.6.3.5. TABLA DE APOYO

Pieza de madera cuadrada o circular de una pulgada de altura sobre la cual se corta la capa y se rola el cigarro. (A. Rojas, Fernández, & Espinal, 2013, pág. 19.)

En relación con lo anterior, esta superficie sirve como una base sólida y estable donde se realizan las operaciones manuales más delicadas del proceso de elaboración de puro como el enrollado de las hojas tabaco y la aplicación de la capa final.

Sin embargo, con el uso constante la tabla puede desgastarse y presentar imperfecciones, como abolladuras o rasguños que pueden dañar las hojas de tabaco.

4.6.3.6. PRENSA

Herramienta usada para mantener los moldes prensados para dar consistencia y forma a los empuños. (A. Rojas, Fernández, & Espinal, 2013, pág. 18.) En relación con lo anterior, ayuda a compactar las hojas de tabaco para que se mantengan firmemente juntas, para que el puro tenga un tiro uniforme y combustión adecuada, evitando deformaciones de ellos.

Sin embargo, si la presión aplicada es demasiado fuerte existe el riesgo de que las hojas de tabaco se rompan o se deformen, esto puede arruinar la estructura del puro y afectar negativamente tanto la combustión como el tiro.

V. ANÁLISIS FORTALEZA, OPORTUNIDADES, AMENAZAS Y DEBILIDADES.

El análisis FODA es una técnica que se usa para identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas del negocio o, incluso, de algún proyecto específico. Si bien, por lo general, se usa muchísimo en pequeñas empresas, organizaciones sin fines de lucro, empresas grandes y otras organizaciones; el análisis FODA se puede aplicar tanto con fines profesionales como personales.

El análisis FODA es una herramienta simple y, a la vez, potente que te ayuda a identificar las oportunidades competitivas de mejora. Te permite trabajar para mejorar el negocio y el equipo mientras te mantienes a la cabeza de las tendencias del mercado. (Asana, 2024)

- **FORTALEZAS:**

Las fortalezas de FODA o DAFO hacen referencia a las iniciativas internas que funcionan bien. Se podrían comparar con otras iniciativas o con un costado competitivo externo. Al analizar estas áreas puedes entender qué es lo que ya funciona. Entonces, puedes aplicar esas técnicas que sabes que funcionan bien las fortalezas en otras áreas que pueden necesitar un refuerzo extra como la mejora de la eficiencia del equipo. (Asana, 2024)

¿Qué es lo que hacemos bien?

¿Qué hace que nuestra empresa sea especial?

¿Qué es lo que le gusta de nuestra organización a la audiencia objetivo?

- **DEBILIDADES:**

Se refieren a las iniciativas internas que no funcionan como es debido. Es una buena idea analizar las fortalezas antes que las debilidades para generar referencias de lo que significan el éxito y el fracaso. La identificación de las debilidades internas ofrece un punto de partida desde el cual mejorar los proyectos. (Asana, 2024)

¿Qué iniciativas no funcionan bien y por qué?

¿Qué se podría mejorar?

¿Qué recursos podrían favorecer al rendimiento?

- **OPORTUNIDADES:**

Las oportunidades en FODA son el resultado de las fortalezas y las debilidades, junto con cualquier iniciativa externa que te colocará en una posición competitiva más sólida. Podría ser cualquier cosa, debilidades que quisieras mejorar o áreas que no se hubieran identificado en las primeras dos etapas del análisis. (Asana, 2024)

¿Qué recursos podemos usar para mejorar las áreas en las que tenemos debilidades?

¿Hay brechas de mercado en nuestros servicios?

¿Cuáles son nuestras metas para este año?

- **AMENAZAS:**

Las amenazas en FODA se refieren a las áreas que tienen el potencial de causar problemas. Difieren de las debilidades en que las amenazas son externas y, por lo general, están fuera de nuestro control. Pueden ser eventos como la pandemia o un cambio en el panorama competitivo. (Asana, 2024)

¿Qué cambios en el sector son preocupantes?

¿Qué nuevas tendencias del mercado se vislumbran?

¿En qué áreas nos supera la competencia?

A partir de la información recibida se realizó un análisis de la situación actual de la empresa, identificando las principales fortalezas y debilidades internas, así como oportunidades y amenazas ambientales (FODA), e identificar estrategias que ayuden a asegurar la calidad e incrementar la producción.

TABLA 1. ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia en la elaboración de puros: La fábrica cuenta con más de 8 años en la elaboración de este producto. - Local propio: Tabacos Don Lupe S.A cuenta con sus propias instalaciones que le permite adaptarse a cualquier crecimiento. - Calidad y autenticidad: Los puros artesanales suelen ser de mayor calidad y autenticidad, lo que puede justificar un precio más alto y atraer a clientes exigentes. - Personalización en producción: Mayor capacidad de personalización y adaptación a las preferencias del cliente. - Los Socios claves en el extranjero. 	<ul style="list-style-type: none"> - Expansión a mercados Internacionales: Crecimiento en la demanda de productos artesanales de alta calidad en mercados de lujo. - Certificaciones de calidad: Obtener certificaciones de calidad que diferencien el producto y permitan acceder a nuevos mercados. - Expandir el porcentaje de clientes: Por la calidad que ofrece la fábrica. - Alianzas estratégicas: Posibilidad de asociarse con marcas de bebidas alcohólicas Premium para mejorar su experiencia.
DEBILIDADES	AMENAZAS:
<ul style="list-style-type: none"> - Costos de producción: La producción artesanal puede ser más costosa debido al trabajo manual y atención al cliente. - Escala limitada de producción: Capacidad de producción más baja a comparación con las grandes fábricas industriales, lo que limita la distribución a gran escala. - La Fábrica no se rige por normas de calidad escritas, todo se hace de manera empírica. - Mercado al que está orientado es muy limitado: Actualmente se comercializa en un mercado internacional pequeño, a nivel nacional no es muy conocido. - Poca presencia digital: Limitada presencia en línea y redes sociales lo que reduce la atracción de más clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia de marcas más económicas: competencias de mercados en producción de tabacos de menor calidad y precios más bajos. - Cambios en regulaciones: Regulaciones estrictas sobre productos de tabaco que pueden aumentar los costos de producción o limitar el acceso a ciertos mercados. - La condición climática: El lugar en donde se almacena el producto que adquiere el consumidor si no le da la temperatura adecuada puede perder su calidad. - Tiempo estimado: En que se realizan las entregas a los clientes, ya que eso afecta su responsabilidad.

CONCLUSIÓN DE ANÁLISIS FODA

En conclusión, la fábrica de tabacos Don Lupe, cuenta con muy buena base en fortaleza y oportunidades, las cuales puede ser de provecho para mitigar o contrarrestar las debilidades y amenazas que puedan afectar su producción y permitir la reducción de pérdidas.

5.1. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA AFRONTAR LAS DEBILIDADES Y AMENAZAS ENCONTRADAS EN EL ANÁLISIS FODA.

a) Estrategias para Debilidades

Objetivo Principal: Fortalecer la producción, calidad y presencia en el mercado mediante la optimización interna y estrategias digitales.

- Estrategia 1: Reducción de costos en la producción.

Actividades que se podría realizar tales como:

- Implementar métodos de producción más eficientes que mantenga la calidad artesanal, pero reduzcan costos, tales como lo es la capacitación de personal con técnicas más rápidas y precisas.
- Negociar con proveedores de materia prima para obtener descuentos por altos volúmenes.
- Estrategia 2: Ampliación de la capacidad de producción.

Actividades que se podrían realizar tales como:

- Adquirir maquinaria que permita automatizar procesos sin sacrificar la calidad artesanal.
- Crear alianzas estratégicas con distribuidores locales para ampliar la red de ventas.
- Estrategia 3: Estandarización de la calidad.

Actividades que se podrían realizar tales como:

- Desarrollar un manual interno de procedimiento y estándares de calidad como BPM o POES.
- Capacitar al personal para cumplir con estas normas y así garantizar la consistencia en los productos.

➤ Estrategia 4: Incremento en presencia digital

Actividades que se podrían realizar tales como:

- Crear y gestionar perfiles en redes sociales para atraer nuevos clientes.
- Desarrollar un sitio web optimizada con una tienda en línea para llegar a mercados más amplios.

b) Estrategias para afrontar las amenazas.

Objetivo principal: Mitigar el impacto de factores de riesgos externos a través de innovación, cumplimiento normativo y diferenciación del producto.

➤ Estrategia 1: Diferenciación frente a la competencia económica.

Actividades que se podrían realizar tales como:

- Resaltar la exclusividad y calidad mediante campañas publicitarias que enfatizan la autenticidad del producto.
- Ofrecer productos diferenciados, como ediciones limitadas o combos personalizados como lo que es un puro con Ron ya que este le da un toque único a miel y así captar la atención de clientes.

➤ Estrategia 2: Cumplimiento y adaptación a regulaciones.

Actividades que se podrían realizar tales como:

- Contratar asesores legales especializados en normativas para garantizar el cumplimiento de las leyes actuales y futuras.
- Adaptar el proceso productivo para cumplir con las nuevas regulaciones, enfocándose en la sostenibilidad.

➤ Estrategia 3: Optimización de tiempos de entregas.

Actividades que se podrían realizar tales como:

- Asociarse con empresas en logísticas confiables para garantizar entregas rápidas y cumplir los plazos establecidos.
- Implementar herramientas de seguimiento de pedido para mantener informados a los clientes y aumentar su confianza.

Conclusión de la propuesta.

Las estrategias diseñadas para abordar las debilidades y amenazas de la fábrica de tabaco artesanal se complementan entre sí, proporcionando una visión integral para fortalecer el negocio. En conjunto estas estrategias permiten no solo superar barreras internas, sino también adaptarse a un entorno externo cambiante, posicionando la fábrica como una empresa sólida, innovadora y capaz de competir en mercados más amplios.

5.2. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

5.2.1. ENTREVISTA

Se estable una conversación de un contacto directo entre dos personas, para recolectar cierta información, que ayude a profundizar la investigación de estudio.

La entrevista fue aplicada al jefe de producción de la fábrica de tabaco Don Lupe; esta entrevista consta de preguntas abiertas, el cual esto permitió a no limitarse en sus respuestas.

5.2.2. PROCEDIMIENTOS

Esta investigación se auxilió de las diferentes herramientas que proporciona Microsoft Word para la elaboración de trabajo escrito, tablas para representar los resultados obtenidos y Microsoft Power Point, para la presentación de nuestra investigación.

5.3. ANÁLISIS Y RESULTADOS

TABLA 2. MATRIZ DE ANÁLISIS DE ENTREVISTA

ENTREVISTA	
Preguntas	
Jefe de Producción	
¿Qué tipo de insumos utilizan?	Si, utilizamos pega (Tragacanto) y papel Celofán para empaque de los puros por unidad y por mazos de 25 puros.
¿Cuáles son los tipos de puros que producen?	Elaboramos diferentes tipos de puros, como; El cañonazo, Butifarra, Botella, Home Ron, Salomón y Corona, cada uno tiene su forma y tamaño.
¿Cuáles son los pasos principales para la elaboración de los puros en su fábrica?	Sobre todo la recepción de materia prima, recibirla de la mejor manera, la selección de la hoja y su clasificación, una buena realización de la tipa, colocación de moldes y sobre todo su capa final son los pasos más importantes en el proceso.
¿A qué países exporta los puros?	Nuestros puros son exportados a los Estados Unidos, como Los Ángeles y las Vegas, ya que ahí se encuentra nuestro socio de la marca Nobleza.
¿Cuál es tiempo de secado recomendado que debe estar el puro en cuarto frío para consumo?	Una vez que el tabaco esté listo con su capa final, se ingresa a cuarto frío y lo ideal de secado es de 4 días, para poder ser inhalado por el consumidor, para que

	<p>pueda adquirir todas las cualidades que posee, ya que si se consume antes de los 4 días, tiene un sabor amargo de la hoja húmeda.</p>
<p>¿Qué hace el área de empaque cuando algún puro no cumple con la calidad requerida?</p>	<p>Cuando el personal que está empackando, primero realiza una pequeña inspección del puro, si logra identificar que el puro no está en la calidad apropiada, como si su capa esta levantada o fisurada, devuelve el puro al tabaquero para que vuelva a realizar el proceso de pasar capa para que este ideal para su empaque y no sea rechazado por el cliente.</p>
<p>¿El lugar donde se almacena el producto dispone de condiciones y espacio apropiado?</p>	<p>Así es, ya que el puro debe de estar en estantes de madera de cedro, para que no sea contaminada y no adquiera ningún aroma fuera que el de tabaco.</p>
<p>¿Cuáles son los tipos de hoja de tabaco que utiliza para a hacer la tripa?</p>	<p>Para la realización de la tripa del tabaco, se utilizan 3 hojas las cuales son; Seco, ligero y Volado, esas son las principales para realizar una tripa, la cantidad de hoja depende del gusto del cliente, si lo desea, suave, medio o fuerte.</p>
<p>¿Qué aspectos debe de tener la capa final?</p>	<p>La capa es la hoja fundamental para la presentación final del tabaco, debe de ser una hoja bonita, sana y de buen color, no debe de tener orificios, ni de dos colores,</p>

	para que sea de buen parecer a los ojos del cliente.
¿Cuál es la ligada utiliza para realizar el puro?	La ligada para realizar un puro cuenta de 5 hojas en especial, Seco, Ligerero, Volado, Capote y la capa final
¿Cuánto tiempo se deja en prensa el puro?	Se dejan en prensa los puros de 10 a 15 minutos para virarlo, ya que el puro agarra líneas de filo por el tiempo en prensa, y se debe de girarlo para que se desaparezca todo filo y quede liso complementa mente, se realiza de 2 a 3 veces.
¿Cuáles son los criterios principales para evaluar la calidad del puro?	Debe detener un buen quemado parejo, una fortaleza dependiendo del gusto, baja, medio o fuerte y sobre todo un tiro excelente, ya que si cuesta al momento de inhalar eso significa que la tripa no está correctamente hecha.
¿Elaboran algún tipo de protocolo o manual de la calidad de un puro?	No, no tenemos ningún manual de calidad, nos basamos por criterios y conocimientos propios.
¿Qué hacen con los residuos que producen?	Los únicos residuos son las venas de las hojas y las hojas que están en mal estados, esas se realizan en picaduras para hacer un tabaco de baja calidad.
¿Que realizan con el tabaco descartado?	Si un tabaco sale totalmente fallado, se hace picadura para volver a construirlo de nuevo, pero de una baja calidad.

<p>¿Es posible que el puro almacenado de dañe por alguna plaga?</p>	<p>Si es posible, ya que la única plaga que consideramos seria la polilla, ya que se almacena en estantes de madera de cedro, pero si llegase a suceder, se ingresan en frízer por algunos días para matar la plaga, ya que ellos no se puede fumigar porque se puede contaminar.</p>
<p>¿Qué impacto tienen las condiciones climáticas en la calidad del producto final?</p>	<p>Es muy importante tener un buen control en las condiciones climáticas del producto, ya que si se conserva en una temperatura excesiva puede secarlo demasiado y perder sus propiedades organolépticas.</p>
<p>¿Realizan pruebas de calidad en puros de distintas edades o conservados por largos periodos para comprobar su durabilidad y sabor?</p>	<p>Así es, hacemos lo mismo que cuanto queremos probar el tiro del puro final, se analiza con las manos si contiene el grosor y aspecto indicado, se corta su gorro o cabeza del tabaco, se hace una prueba de hale para comprobar si sale adecuadamente el aire y por último se enciende para ver su quemado y es donde se evalúa su sabor y fortaleza.</p>
<p>¿Tiene riesgo la hoja de tabaco almacenada de ser dañada por alguna plaga?</p>	<p>Si, únicamente al igual que el puro, tiene riesgo de ser dañada por la pollina ya que se almacena en tablas de madera, este si se fumiga para evitar que se propague y dañe en exceso la hoja.</p>
<p>¿Realizan capacitaciones a los empleados para garantizar que los procesos sean consistentes y de alta calidad?</p>	<p>No la realizamos, por lo que únicamente somos dos torcedores y todo se lo he enseñado yo mismo y somos los únicos que</p>

	trabajamos en la propia elaboración, tratando de que quede un puro de calidad.
¿Cumplen con alguna norma o certificación específica de calidad en la producción de puros?	No seguimos ninguna norma de certificación específica de calidad.
¿Qué tipo de prueba o inspección realizan al recibir las hojas de tabaco para asegurar su calidad antes de su producción?	Observamos su humedad, si no contiene plagas o daños como moho, su aroma, su tamaño y su color que es muy importante
¿Cómo se asegura la consistencia en el tamaño y la forma de los puros elaborados?	Como trabajamos bajo pedidos, en base a ello tenemos moldes adecuados a la petición del cliente, y de esa manera obtenemos la forma y en respecto a tamaño con el cortador de puro se indica el tamaño que corresponde al diseño del cliente.
¿Qué aspectos visuales consideran importantes al evaluar la calidad de un puro (por ejemplo: color, textura, forma)?	Evaluamos que tenga un color uniforme que no se vea una parte oscura ni una más clara que sea de un solo color, que la capa este colocada correctamente que las venas no sea tan notorias, que sea de forma y tamaño correcto.
¿Qué dicen los clientes sobre la calidad de los puros?	Los clientes generalmente expresan satisfacción con la calidad de los puros, destacando su sabor y consistencia. Sin embargo, algunos han mencionado la necesidad de mejorar la uniformidad en el enrollado.

VI. CONCLUSIÓN

En esta investigación se detalló el proceso de elaboración de puros, destacando cada etapa desde la selección de la materia prima hasta el almacenamiento, lo cual permitió identificar prácticas que garantizan la calidad del producto.

A través de un análisis exhaustivo, se pretende identificar las fortalezas y debilidades internas de la fábrica, tales como recursos disponibles, técnicas de producción, y controles de calidad, así como las pérdidas que puedan surgir a lo largo del proceso. Este diagnóstico permitirá reconocer las áreas que funcionan eficientemente y las que requieren mejoras para optimizar la producción y reducir desperdicios.

Con base en este análisis, se busca diseñar estrategias específicas que permitan enfrentar las debilidades detectadas y mitigar las amenazas identificadas en un análisis FODA. Estas estrategias estarán orientadas a garantizar la calidad constante del producto, mejorar la eficiencia operativa, y aumentar la competitividad de la empresa, fortaleciendo así su posición en el mercado de tabacos.

VII. RECOMENDACIONES

Al presentar las conclusiones de la presente investigación realizadas en fábrica de tabacos Don Lupe S.A se recomienda a la empresa lo siguiente:

1. Crear jornadas de capacitación al personal, para brindar un mejor servicio a los clientes y una constante actualización sobre temas concernientes a las metas de la empresa y al mejoramiento de la calidad en los puros.
2. Mayor flexibilidad y acceso a información sobre fábrica de tabacos Don Lupe S.A para otros estudios a realizarse en un futuro.
3. Crear un departamento de control de calidad, con el personal calificado para las mejoras del producto.
4. Realizar campañas publicitarias con la información suficiente para informar a la población sobre qué es y donde está ubicada fábrica de tabacos Don Lupe S.A.
5. En cuanto a las distintas áreas de trabajo, ubicar señalizaciones para conocer posibles rutas de evacuaciones.

VIII. BIBLIOGRAFIA

- A. Rojas, H., Fernández, N., & Espinal, N. (Junio de 2013). *INTABACO*. Obtenido de <https://cigar.com.do/wp-content/uploads/2024/01/Manual-para-Tabaqueros.pdf>
- Arauz, & Ponce. (2021). *Costos de produccion del tabaco*. Obtenido de <https://repositorio.una.edu.ni/4293/1/tne16a663.pdf>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de la investigacion* . Obtenido de <https://abacoenred.com>
- Arias, F. G. (2006). *El proyecto de investigacion*. Obtenido de <https://abacoenred.com>
- Asana. (2024). Obtenido de <https://asana.com/es/resources/swot-analysis>
- BBC. (10 de Agosto de 2018). Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-44035162>
- BBC news. (2024). Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-44035162>
- BBC NEWS. (2024). Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-44035162>
- Blandon, & Chavarria. (2012). *Proceso de producción en la empresas industriales de Matagalpa*. Matagalpa.
- BSI. (s.f.). Obtenido de <https://www.bsigroup.com/es-ES/Gestion-de-Calidad-ISO-9001/>
- Cigar Aficionado. (s.f.). Obtenido de <https://www.cigaraficionado.com/>
- Corta puros. (s.f.). Obtenido de <https://cortapuros.es/blog/tipos-de-puros/>
- Diego. (julio de 2017). *Humo y Tabaco*. Obtenido de <https://humoytabaco.com/2017/07/01/el-tabaco-en-nicaragua/#:~:text=Aunque%20el%20tabaco%20para%20cigarrillos%20ha%20sido%20cultivado,el%20poder%20econ%C3%B3mico%20para%20financiar%20una%20nueva%20industria.>
- Ejemplosverdes. (2024). Obtenido de <https://ejemplosverdes.com/calidad-iso-9000-definicion-segun-autores-ejemplos/>
- El nuevo diario. (2019). Obtenido de <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/495024-puros-nicaragua- calidad-industria-tabaco/>
- EL TABACO. (2012). *Revista de comercio exterior*.
- Foodandwine. (s.f.). Obtenido de <https://foodandwineespanol.com/secciones/actualidad/un-cigar-sommelier-nos-aclara-dudas-sobre-el-mundo-de-los-puros/>
- Guia Epicur del Habano. (2004). En J. Ilario. Epicur Publicaciones.

- Habanos. (2024). *la casa del puro*. Obtenido de <https://casadelpuro.com/es/shop/cigar-accessories/other-accessories-for-cigars/perfecrepair-cigar-glue/#:~:text=Pegamento%20natural%20para%20puros.&text=Le%20PerfecRepair%20%EF%8B%8F%20permite%20pegar,%C3%BAnico%20producto%20de%20su%20clase>.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado , C., & Baptista Lucio , M. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico D.F.
- Ilario, J. (2004). *Guia Epicur del Habano*. Cuba: Epicur Publicaciones.
- IONOS. (2024). Obtenido de <https://www.ionos.mx/startupguide/gestion/iso-9001/#c545636>
- La Casa del Tabaco*. (s.f.). Obtenido de <https://www.lacasadeltabaco.es/la-calidad-del-puro-artesanal-desde-el-origen/>
- La casa del Tabaco*. (25 de mayo de 2017). Obtenido de <https://www.lacasadeltabaco.es/tabaco-tragacanto-cuando-la-union-la-fuerza/>
- Lifeder*. (2024). Obtenido de <https://www.lifeder.com/aseguramiento-calidad/>
- M, R. (18 de Marzo de 2022). *Latino Magazine*. Obtenido de <https://humolatino.com/la-vitola-o-anilla-del-cigarro-puro/>
- QuimiNet*. (24 de febrero de 2012). Obtenido de <https://www.quiminet.com/articulos/que-es-el-celofan-y-como-es-su-proceso-de-fabricacion-2684185.htm>
- Revista de comercio exterior . (2012). *El tabaco*.
- Revista del comercio interior*. (s.f.). Obtenido de https://www.bing.com/search?pglt=299&q=que+es+el+tabaco+nicaragua&cvid=2beeaafb148e4194ae1103a2b254267b&gs_lcrp=EgRlZGdlKgYIABBFgdKyBggAEEUYOTIGCAEQABhAMgYIAhAAGEAyBggDEAAYQDIGCAQQABhAMgYIBRAAGEAyBggGEAAYQDIGCAcQABhAMgYICBAAGEDSAQkxNzA4OGowajGoAgCwAgA&FOR
- Safety*. (s.f.). Obtenido de <https://safetyculture.com/es/temas/bpm-buenas-practicas-de-manufactura/>
- Safety*. (s.f.). Obtenido de <https://safetyculture.com/es/temas/bpm-buenas-practicas-de-manufactura/>
- Tabacon*. (s.f.). Obtenido de <https://tabacon.es/puros-y-puritos/>
- Tabacopedia* . (2018). Obtenido de <https://tabacopedia.com/es/tabacos-por-el-mundo/america/nicaragua/>

Tn8. (Febrero de 2023). Obtenido de <https://www.tn8.tv/politica/cultivo-de-tabaco-en-nicaragua-aporto-a-la-economia-55-7-millones-de-dolares/#:~:text=En%20Nicaragua%20el%20cultivo%20de%20Tabaco>

Torcedor de puros. (s.f.). Obtenido de <https://torcedordepuros.com/la-influencia-del-clima-en-la-calidad-de-los-puros-lo-que-necesitas-saber/>

Vasquez, R. (2014). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS HISTÓRICOS PARA UNA EMPRESA* . Obtenido de http://www.repositorio.usac.edu.gt/1073/1/03_4885.pdf

IX. ANEXOS

ANEXO 1. TABLA 3. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

<ul style="list-style-type: none"> Objetivo General: Describir los procesos para el aseguramiento de la calidad en la elaboración de puros en la fábrica de Tabacos Don Lupe S.A en el segundo semestre del año 2024 					
Objetivos Específicos	Variable Dependiente	Indicador	Dirigido a	Técnica	Preguntas
Describir el proceso de elaboración de puro en fábrica de tabacos Don Lupe S.A	Control de calidad	Cumplimiento de estándares	Jefe de producción	Entrevista	Cumplen con alguna norma o certificación específica de calidad en la producción de puros
					Elaboran algún tipo de protocolo o manual de la calidad de un puro
		Almacenamiento	Jefe de producción	Entrevista	Es posible que el puro almacenado de dañe por alguna plaga
					Tiene riesgo la hoja de tabaco almacenada de ser dañada por alguna plaga
					El lugar donde se almacena el producto dispone de condiciones y espacio apropiado
		Pruebas de calidad	Jefe de producción	Entrevista	Realizan pruebas de calidad en puros de distintas edades o conservados por largos periodos para comprobar su durabilidad y sabor
					Cuáles son los criterios principales para evaluar la calidad del puro
					Qué tipo de prueba o inspección realizan al recibir las hojas de tabaco para asegurar su calidad antes de su producción
					Qué aspectos visuales consideran importantes al evaluar la calidad de un puro (por ejemplo: color, textura, forma)
		Satisfacción del cliente	Jefe de producción	Entrevista	Qué dicen los clientes sobre la calidad de los puros
Temperatura adecuada	Jefe de producción	Entrevista	Qué impacto tienen las condiciones climáticas en la calidad del producto final		

Figure 2 Tabla de operacionalizacion de variables de fábrica de tabaco Don Lupe S.A

Determinar las fortalezas y debilidades presentes en la fábrica de tabaco Don Lupe S.A para reducir pérdidas durante el proceso de la elaboración de puros.	Fortalezas	Calidad y autenticidad	Jefe de producción	Observación, Matriz FODA	De acuerdo a las preguntas que se realizaron en la entrevista, se pudo identificar cada una de fortalezas que presenta la empresa las cuales se pueden potencializar para mejora y crecimiento.
		Socios en el extranjero	Jefe de producción	Observación, Matriz FODA	
		Personalización en producción	Jefe de producción	Observación, Matriz FODA	
		Local propio	Jefe de producción	Observación, Matriz FODA	
		Experiencia en el rubro	Jefe de producción	Observación, Matriz FODA	
	Debilidades	Costos de producción	Jefe de producción	Observación, Matriz FODA	En base a la información recopilada de las preguntas de la entrevista se pudo identificar con las debilidades que cuenta la empresa, las cuales son de suma importancia poder afrontarlas para evitar se conviertan en amenaza que perjudique la empresa.
		Escala limitada de producción	Jefe de producción	Observación, Matriz FODA	
		La Fábrica no se rige por normas de calidad escritas.	Jefe de producción	Observación, Matriz FODA	

Figure 3Tabla de operacionalizacion de variables de fábrica de tabaco Don Lupe S.A

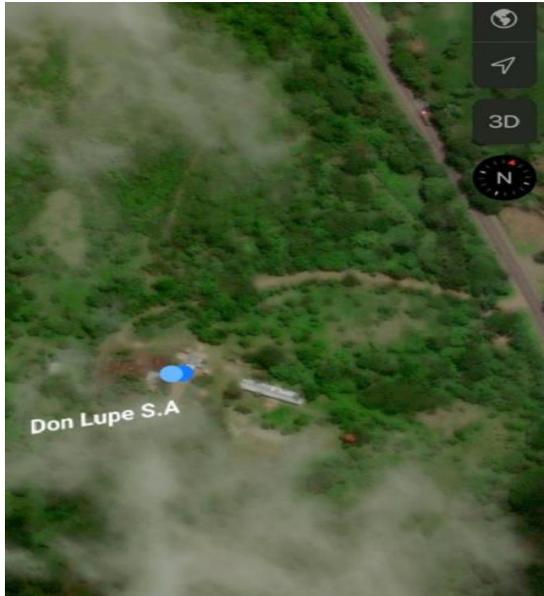
		Poca presencia digital	Jefe de producción	Observación, Matriz FODA	
Proponer estrategias para afrontar las debilidades y amenazas encontradas en el análisis FODA	Debilidades	Costos de producción	Jefe de producción	Observación, Matriz FODA	<p>Estrategias propuestas: Implementar métodos de producción más eficientes que mantenga la calidad artesanal, pero reduzcan costos, tales como lo es la capacitación de personal con técnicas más rápidas y precisas.</p> <p>Negociar con proveedores de materia prima para obtener descuentos por altos volúmenes</p>
		Escala limitada de producción	Jefe de producción	Observación, Matriz FODA	<p>Adquirir maquinaria que permita automatizar procesos sin sacrificar la calidad artesanal.</p> <p>Crear alianzas estratégicas con distribuidores locales para ampliar la red de ventas</p>
		La Fábrica no se rige por normas de calidad escritas.	Jefe de producción	Observación, Matriz FODA	<p>Desarrollar un manual interno de procedimiento y estándares de calidad como BPM o POES.</p> <p>Capacitar al personal para cumplir con estas normas y así garantizar la consistencia en los productos</p>
		Poca presencia digital	Jefe de producción	Observación, Matriz FODA	<p>Crear y gestionar perfiles en redes sociales para atraer nuevos clientes.</p> <p>Desarrollar un sitio web optimizada con una tienda en línea para llegar a mercados más amplios.</p>
	Amenazas		Jefe de producción	Observación, Matriz FODA	Resaltar la exclusividad y calidad mediante campañas publicitarias que enfatizen la autenticidad del producto.

Figure 4 Tabla de operacionalización de variables de fábrica de tabaco Don Lupe S.A

		Competencia de marcas más económicas			Ofrecer productos diferenciados, como ediciones limitadas o combos personalizados como lo que es un puro con Ron ya que este le da un toque único a miel y así captar la atención de clientes.
		Cambios en regulaciones	Jefe de producción	Observación, Matriz FODA	Contratar asesores legales especializados en normativas para garantizar el cumplimiento de las leyes actuales y futuras.
					Adaptar el proceso productivo para cumplir con las nuevas regulaciones, enfocándose en la sostenibilidad.
		Tiempo estimado	Jefe de producción	Observación, Matriz FODA	Contratar asesores legales especializados en normativas para garantizar el cumplimiento de las leyes actuales y futuras.
					Adaptar el proceso productivo para cumplir con las nuevas regulaciones, enfocándose en la sostenibilidad.

Figure 5 Tabla de operacionalización de variables de fábrica de tabaco Don Lupe S.A

ANEXO 2: MICRO LOCALIZACIÓN DE LA FÁBRICA DE TABACOS DON LUPE S.A



Anexo 2 Ubicación de la fábrica Don Lupe S.A Fuente: Google Maps

ANEXO 3: MACRO LOCALIZACIÓN DE LA FÁBRICA DE TABACOS DON LUPE S.A



Anexo 3 Macro localización de la fábrica Don Lupe Fuente: Google Maps

ANEXO 4

ENTREVISTA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA

CUR MATAGALPA



ENTREVISTA AL JEFE DE PRODUCCIÓN DE LA FÁBRICA

I. Datos Generales

Nombre del entrevistado: _____

Profesión: _____

Tiempo de laborar para la empresa: _____

Fecha: _____

Entrevistador: _____

II. Objetivo

Recopilar información sobre “Las medidas implementadas para el aseguramiento de la calidad en el proceso de elaboración de puros.

Indicaciones: Por favor responder de forma ecuánime, ya que de ello depende la eficacia de los resultados de dicha investigación.

III. DESARROLLO

1. ¿Qué tipo de insumos utilizan?
2. ¿Cuáles son los tipos de puros que producen?
3. ¿Cuáles son los pasos principales para la elaboración de los puros en su fábrica?
4. ¿A qué países exporta los puros?
5. ¿Cuál es tiempo de secado recomendado que debe estar el puro en cuarto frío para consumo?
6. ¿Qué hace el área de empaque cuando algún puro no cumple con la calidad requerida?
7. ¿El lugar donde se almacena el producto dispone de condiciones y espacio apropiado?
8. ¿Cuáles son los tipos de hoja de tabaco que utiliza para a hacer la tripa?
9. ¿Qué aspectos debe de tener la capa final?
10. ¿Cuál es la ligada utiliza para realizar el puro?
11. ¿Cuánto tiempo se deja en prensa el puro?
12. ¿Cuáles son los criterios principales para evaluar la calidad del puro?
13. ¿Elaboran algún tipo de protocolo o manual de la calidad de un puro?
14. ¿Qué hacen con los residuos que producen?
15. ¿Que realizan con el tabaco descartado?
16. ¿Es posible que el puro almacenado de dañe por alguna plaga?
17. ¿Qué impacto tienen las condiciones climáticas en la calidad del producto final?
18. ¿Realizan pruebas de calidad en puros de distintas edades o conservados por largos periodos para comprobar su durabilidad y sabor?
19. ¿Tiene riesgo la hoja de tabaco almacenada de ser dañada por alguna plaga?
20. ¿Realizan capacitaciones a los empleados para garantizar que los procesos sean consistentes y de alta calidad?
21. ¿Cumplen con alguna norma o certificación especifica de calidad en la producción de puros?

22. ¿Qué tipo de prueba o inspección realizan al recibir las hojas de tabaco para asegurar su calidad antes de su producción?
23. ¿Cómo se asegura la consistencia en el tamaño y la forma de los puros elaborados?
24. ¿Qué aspectos visuales consideran importantes al evaluar la calidad de un puro (por ejemplo: color, textura, forma)?
25. ¿Qué dicen los clientes sobre la calidad de los puros?

Anexo 4. Entrevista aplicada a jefe de producción en la fábrica de tabacos Don Lupe S.A

Fuente: Propia

ANEXO 5



Anexo 4. Separación de hojas dependiendo de sus cualidades Fuente: Propia

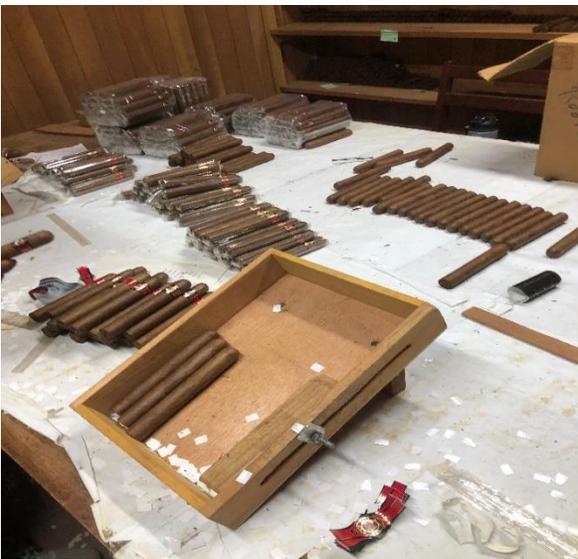


Anexo 5. Prueba de quemado uniforme del puro Fuente: Propia



Anexo 6. Hojas de tabaco previamente mojadas para ser utilizadas para capa

Fuente: Propia



Anexo 7. Área de empaque de puros Fuente: Propia



Anexo 8 Puros Empacados Fuente: Propia



Anexo 9. Clasificación de hojas de tabaco Fuente: Propia



Anexo 10. Planta de Tabaco Fuente: Propia



Anexo 11 Clasificación de Hojas Fuente Propia



Anexo 12. Mesa tabaquera

Fuente: Propia



Anexo 13. Humidificador para controlar la humedad

Fuente: Propia