



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad de Educación e Idiomas

**Proyecto de Graduación para optar al título de Licenciado en Ciencias de la
Educación con mención en Innovación y Emprendimiento**

Nombre del Proyecto:

Creación de Cartillas Creativas “El Ahorro” para estudiantes de séptimo grado

Carrera: Innovación y Emprendimiento

Nombres de los Autores:

- Br. Mélida Isabel Fuentes Vargas
- Br. Michael Alfredo Aburto Gómez
- Br. Karen Lissette Morales Vargas

Tutora: MSc. Silvia Arelys Membreño Romero

11 de diciembre 2023, Managua

Carta Aval del docente

«2023: Seguiremos Avanzando en Victorias Educativas»
Managua, 11 de diciembre de 2023

Carta aval

A quien concierne,

Yo: **Silvia Arelys Membreño Romero** en calidad de tutora, considero que el proyecto de graduación cumple con todos los requisitos, y está listo para ser examinada por un comité académico evaluador. Por lo cual hago mi formal respaldo y avalo el informe del proyecto de graduación el cual es llevado a cabo por estudiantes de V año de la carrera de Innovación y Emprendimiento:

- Br. Mélida Isabel Fuentes Vargas
- Br. Michael Alfredo Aburto Gómez
- Br. Karen Lisette Morales Vargas

El proyecto tiene por título **“Creación de Cartillas Creativas “El Ahorro” para estudiantes de séptimo grado**”. Esperando obtener buenos resultados y seguir impulsando con entusiasmo y convicción este tipo de proyectos educativos el cual es muy enriquecedor para la formación profesional de ambas partes.

Sin más que agregar me despido, deseándole éxito en sus labores académicas,

Att:



MSc. Silvia Arelys Membreño Romero
Tutora de proyecto de graduación

Resumen

Este proyecto de graduación, titulado Creación de Cartillas Creativas “El Ahorro” para estudiantes de séptimo grado para la enseñanza aprendizaje de la asignatura: Aprender Emprender y Prosperar en el contenido: El Ahorro, Unidad II: Ahorrando garantizo mi futuro, se enfoca en abordar la carencia de material educativo en los centros educativo-rurales. Dicha iniciativa busca diseñar cartillas creativas que facilite a los docentes transmitir el contenido de manera efectiva ayudando a los estudiantes a comprender la importancia del ahorro en la comunidad, la familia y sobre todo el ahorro personal.

Solución: Para garantizar el éxito de este proyecto, se llevó a cabo una encuesta a los estudiantes, con el fin de evaluar sus conocimientos sobre el ahorro y la necesidad de la cartilla. Asimismo, se realizó un estudio financiero para asegurar que el material sea accesible para las familias. Esta propuesta no solo aborda la mejora de la educación en los colegios, sino también la promoción de habilidades en el uso de las TICs en el emprendimiento, esenciales para el desarrollo integral de los estudiantes de 7mo grado.

índice

1.1 Solución	7
1.2 Objetivos del proyecto.....	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
1.3 Justificación	9
Grupo Meta	10
1.4 Propuesta de Valor	11
Novedad del Proyecto.....	11
1.5 Ciclo de vida del proyecto	12
2. Estudio de Mercado	15
2.1 Perspectivas de la investigación de mercado.	15
Planteamiento del problema de la investigación de mercado	16
2.2 Objetivos de la investigación de mercado	16
Objetivo general	16
Objetivos específicos	16
2.3 Mercado Objetivo:.....	17
Definición del mercado objetivo	17
Metodología de la investigación	17
2.4 Análisis de mercado.....	18
3. Presupuesto.....	29
Etapa 1: Evaluación y Aprobación.....	29
Etapa 2: Investigación y Diseño del Contenido,	29
Etapa 3: Diseño Gráfico y Producción,	30
4. Marco lógico.....	34
Matriz de Marco Lógico	34
5. Riesgos y amenazas	36
6. Cronograma de actividades	38

7. Conclusiones.....	39
8. Recomendaciones	40
9. Bibliografía.....	41
10. Anexos (gráficos, tablas, esquemas, maquetas, galería de fotos y otros).	42
11. Diseño de la propuesta del proyecto (Cartillas creativas “El ahorro”).....	48

1. Generalidades del proyecto

1.1 Solución

El presente proyecto consiste en la creación de cartillas creativas como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura Educación para Aprender, Emprender y Prosperar, específicamente para la Unidad II Ahorrando garantizo mi futuro , de 7^{mo} grado, motivando a los estudiantes a practicar el ahorro de una manera innovadora, además, incluyendo a los padres en la participación de esta idea, y en las actividades junto a sus hijos, cumpliendo así con el modelo familia, escuela y comunidad.

El diseño de estas cartillas creativas, estarán compuesta de 3 tomos, los cuales darán prioridad a conceptos fundamentales sobre el dinero y la importancia de ahorrarlo para el cumplimiento de metas, poniéndose objetivos o metas cortas. Se incorporarán imágenes atractivas, elementos interactivos y ejemplos prácticos, que mostrarán los tipos de ahorros en la familia y en la comunidad; al mismo tiempo se proporcionará consejos para la elaboración de presupuestos que ayuden a la familia en el ahorro de alimentos y ropa.

Contará además con una sección de actividades de aprendizaje como apoyo al docente, ayudando al estudiante a comprender la importancia del ahorro involucrando también a la familia. Las cartillas serán presentadas de forma digital mediante un link que es de fácil difusión en las plataformas sociales como por ejemplo en WhatsApp, también se distribuirá de manera física, para una mayor accesibilidad

Estas cartillas creativas se diferencian del resto, ya que se aplica el enfoque aprender haciendo, dado que al momento que el estudiante aprende un contenido en las cartillas creativas las ponen en práctica, a través de las actividades de aprendizaje utilizando las TIC` y poniendo en práctica cada consejo en el hogar o comunidad.

1.2 Objetivos del proyecto

Objetivo General

- Diseñar cartillas creativas “El ahorro” como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje de séptimo grado

Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado de las cartillas creativas con el público objetivo
- Valorar el costo del proyecto, cartillas creativas para estudiantes de 7^{mo} grado
- Elaborar un plan de riesgo y amenaza del proyecto

1.3 Justificación

El presente proyecto se fundamenta en la verificación de desafíos recurrentes que afectan el potencial de los estudiantes en su proceso de enseñanza aprendizaje educativo. A menudo, la falta de materiales utilizados para desarrollar los contenidos de clases, generan una presión significativa para el proceso de enseñanza – aprendizaje en los contenidos abordados, lo que puede obstaculizar el desarrollo completo de los contenidos en diversas asignaturas. Este escenario puede resultar en lagunas de conocimiento y dificultades en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El proyecto surge con base en los resultados encontrados en investigaciones descriptivas realizadas por estudiantes de quinto año de la carrera de Innovación y emprendimiento en el año 2022, y, con base en un factor específico, el centro educativo no cuenta con material tecnológico. Según los resultados en el contexto de la asignatura de Educación para Aprender Emprender y Prosperar (A.E.P.) y su contenido relacionado con el Ahorro en la Unidad II: “Ahorrando garantizo mi futuro”. Esta iniciativa tiene como objetivo central la creación de un material práctico, accesible y tecnológico que facilite la comprensión tanto de docentes como de estudiantes y padres de familia. Se pretende sensibilizar a todas las partes involucradas acerca de la importancia del ahorro en niveles personal, familiar y la comunidad, alentando la promoción de valores que contribuyan a una mejor calidad de vida y un aprendizaje más efectivo, apoyando así el programa nacional de economía familiar que involucrando a la familia, escuela y comunidad.

Esta propuesta aborda la necesidad crítica de cultivar la educación financiera desde una edad temprana, empoderando a los jóvenes con conocimientos prácticos sobre la gestión de recursos.

Al promover la importancia del ahorro, no solo se fomentan hábitos financieros saludables, sino que también se contribuye directamente a mejorar las condiciones económicas de las familias, siendo esto un elemento clave en la lucha contra la pobreza. Esta iniciativa se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, específicamente el ODS 1 (*Fin de la pobreza*) y el ODS 4 (*Educación de calidad*), reconociendo la educación financiera como una herramienta esencial para abordar las raíces de la pobreza.

Al incorporar las Cartillas Creativas en el currículo de séptimo grado, se garantiza la accesibilidad universal a estos conocimientos, reduciendo las brechas en el entendimiento financiero y estableciendo las bases para un futuro más próspero y sostenible para los individuos y comunidades en Nicaragua.

Este proyecto se inserta de manera sólida en las políticas estratégicas de desarrollo humano establecidas por el Ministerio de Educación, abordando varios pilares fundamentales. Al proporcionar la cartilla creativa del ahorro, se mejora significativamente el acceso a una educación de calidad, un elemento clave en estas políticas. Además, al cultivar habilidades emprendedoras y concientizar sobre la importancia del hábito de ahorrar, contribuimos a formar ciudadanos éticos, responsables y con una visión financiera sólida para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

La promoción de la inclusión y equidad a través de actividades escolares y eventos respalda los principios de participación en la educación, garantizando un mayor acceso a información relevante para toda la comunidad. De este modo, el proyecto no solo se ajusta a las políticas de desarrollo humano en Nicaragua, sino que impulsa la educación emprendedora de calidad, el desarrollo de habilidades emprendedoras, la promoción de valores y una cultura cívica sólida, contribuyendo al progreso hacia un desarrollo humano integral y sostenible en el país.

Grupo Meta

El grupo objetivo del proyecto:

Los beneficiarios del proyecto son los propios estudiantes, ya que adquirirán conocimientos y habilidades relacionados con el ahorro aprendiendo un poco de la educación emprendedora la cual será importante para su futuro. Además, la comunidad en general también puede beneficiarse del proyecto, ya que los estudiantes pueden compartir sus conocimientos con sus familias y amigos y, a su vez, promover la educación emprendedora y el ahorro en la comunidad.

Además, los docentes involucrados en la implementación del proyecto serán facilitadores para la capacitación y la experiencia en la enseñanza de la importancia del ahorro y las cartillas creativas, que pueden aplicar a otras áreas temáticas y clases futuras.

1.4 Propuesta de Valor

Las cartillas creativas promueven una cultura del ahorro en los estudiantes de 7^{mo} grado, además, una forma atractiva para que los estudiantes aprendan un poco de educación emprendedora. Combinando imágenes atractivas y un diseño interactivo fácil de usar, haciendo el proceso de aprendizaje agradable y efectivo. Estas cartillas creativas, utilizan la estrategia didáctica, como es la gamificación, siendo una guía integral para el docente que sirve de facilitador a estudiantes y padres; aprendiendo sobre los tipos de ahorros, comenzando desde lo básico yendo hacia conceptos más avanzados. Proporcionando recursos adicionales de gamificación, consejos y cuestionarios, para ayudar a reforzar el proceso de enseñanza aprendizaje.

A través de las cartillas creativas los estudiantes pueden desarrollar hábitos de ahorro financieros esenciales, que incluyen, el ahorro, elaboración de presupuestos y la inversión, habilidades que pueden ayudarlos a alcanzar el éxito. Además, nuestra solución brinda una experiencia de aprendizaje flexible y accesible, lo que permite a los estudiantes aprender a su propio ritmo y horario.

Las cartillas creativas es una solución innovadora y eficaz, para los estudiantes ya que pueden disfrutar del juego mientras aprenden a desarrollar valiosas habilidades creativas que les servirán durante toda su vida. Es decir, las cartillas creativas brindan una solución integral e innovadora para enseñar un poco de educación financiera a los estudiantes de 7^{mo} grado.

Novedad del Proyecto

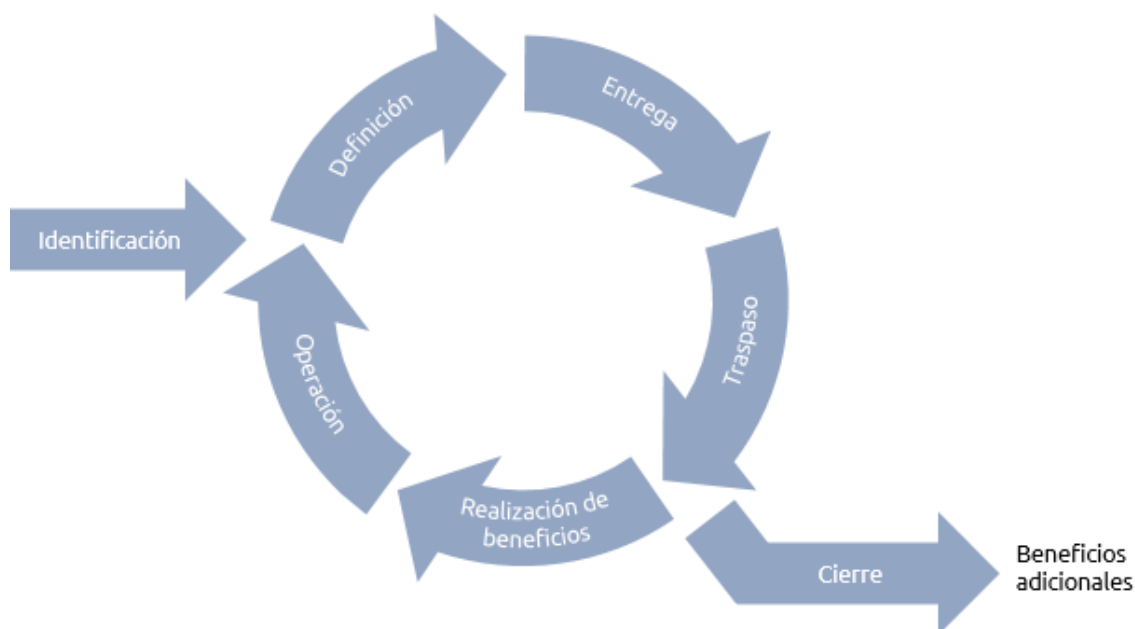
La novedad del proyecto de creación de las cartillas creativas para estudiantes de 7^{mo} grado" desde la perspectiva de la propiedad intelectual radica en varios aspectos. Métodos de enseñanza innovadores y efectivos para transmitir conceptos de ahorro de una manera más comprensible y atractiva para los estudiantes de 7^{mo} grado. Además, la cartilla presenta contenido original y creativo, incluyendo ejemplos prácticos, ejercicios interactivos, historias y elementos visuales únicos relacionados con el ahorro.

Este enfoque distintivo y detallado en el ahorro, combinado con un diseño gráfico innovador y un formato de presentación atractivo, contribuye a su originalidad y novedad desde la perspectiva de la propiedad intelectual.

Cabe mencionar que existen artículos de revistas y afiches que promueven el ahorro en niños niñas y adolescentes; estas normalmente son ediciones distribuidas por casas bancarias brindando información sobre el beneficio que conseguirían al ahorrar en sus bancos. Las cartillas creativas tienen un enfoque social involucrando en cada proceso a las familias y comunidad, promoviendo en los estudiantes actitudes indispensables para el desarrollo del ahorro, hábitos de ahorros en la familia y desarrollando ideas emprendedoras que puedan favorecer a la comunidad. Utilizando la gamificación como una herramienta efectiva para desarrollar estos contenidos, y el estudiante aprende a su ritmo para una mejor comprensión del contenido para luego compartir los conocimientos a sus familias y comunidad

1.5 Ciclo de vida del proyecto

El ciclo de vida del proyecto empieza dando solución a una problemática previamente encontrada, específicamente en los estudiantes del 7^{mo} grado; en el desarrollo de los contenidos de la asignatura Aprender Emprender Prosperar, se identifica que el centro no cuenta con los recursos tecnológicos. Por tal razón se toma como partida el contenido El ahorro de la unidad II: Ahorrando Garantizo mi futuro, ideándose una cartilla creativa que facilite la comprensión del tema del ahorro en todos los campos de la vida cotidiana involucrando a la familia en el proceso, e indirectamente la comunidad.



(Praxis Framework , 2023)

Este ciclo de proyecto se relaciona al ciclo de vida de las cartillas creativas debido al recorrido del trabajo en paralelo ya que entre sus fases se puede retroalimentar; además este ciclo permite entregar el proyecto primeramente y luego el producto.

Etapa 1: Evaluación y Aprobación

- **Identificación:** En esta fase, se identificaron las necesidades y conocimientos existentes entre los estudiantes de séptimo grado mediante la realización de encuestas y entrevistas, también se hizo indagación y análisis del surgimiento del proyecto. Este proceso permitió identificar áreas de oportunidad y establecer una base para el diseño de las cartillas creativas sobre el ahorro.
- **Definición:** La definición se centró en clarificar los objetivos del proyecto, estableciendo los parámetros y alcances de las cartillas, también se definió la metodología de cómo se iban a desarrollar las cartillas. Se delinearon los temas clave que se abordarían en el material educativo, considerando las respuestas obtenidas en las encuestas y entrevistas.

Etapa 2: Investigación y Diseño del Contenido

- **Entrega:** En el contexto de la investigación, se entregó a un grupo de docentes expertos en educación la tarea de recopilar información relevante sobre el ahorro y su importancia, se realizó investigación de mercado para conocer la aceptación de la idea del proyecto. Esta entrega de responsabilidades aseguró una exploración profunda y fundamentada del tema.
- **Traspaso:** Durante el traspaso, el conocimiento adquirido en la investigación se transfirió al diseño del contenido de las cartillas. La información se adaptó y estructuró de manera pedagógica, garantizando que fuera comprensible y atractiva para los estudiantes de séptimo grado.

Etapa 3: Diseño Gráfico y Producción

- **Realización de Beneficios:** En esta fase, la realización de beneficios se refiere a la transformación de la investigación y el diseño del contenido en un producto tangible: las cartillas creativas, realizamos el diseño de la línea gráfica del proyecto. Aquí, se materializó el valor educativo de las cartillas, visualizando cómo beneficiarían a los estudiantes al promover la educación financiera y los hábitos de ahorro.

- **Operación:** La operación se refiere al funcionamiento práctico de la fase de diseño gráfico. Se definieron aspectos visuales clave, como la línea gráfica, el logotipo y la tipografía, posteriormente se realizó el maquetado del proyecto. Estos elementos aseguraron coherencia y atractivo visual en las cartillas, contribuyendo a su efectividad educativa.
- **Cierre:** El cierre de esta etapa se produjo con la entrega del proyecto a la imprenta para su producción en masa. Este proceso de cierre marcó la finalización de la fase de diseño gráfico y la transición a la etapa de distribución, asegurando que el producto final estuviera listo para su implementación en las aulas.

2. Estudio de Mercado

2.1 Perspectivas de la investigación de mercado.

La presente investigación de mercado tiene como propósito evaluar la aceptación del proyecto, el cual consiste en el diseño de cartillas creativas para incentivar el hábito del ahorro a temprana edad, identificando las expectativas de estudiantes y docentes. Con esta investigación se pretende obtener información que sirva para mejorar la idea del proyecto y el producto que se está proponiendo para la población objetiva.

El proyecto está dirigido a los estudiantes de 7^{mo} grado como principales protagonistas, incluyendo al docente como facilitador del aprendizaje, e involucrando en este proceso al padre de familia, cumpliendo con el modelo que establece el Ministerio de Educación, escuela, familia y comunidad.

Para este proyecto se considera como mercado muestra alumnos de 7^{mo} grado A del turno matutino, del colegio público Los Cedros, con un entorno familiar estable, ambos sexos, edades entre 12 a 14 años con diferentes ideologías religiosas, ubicados en una zona rural, teniendo como meta la excelencia académica, aprender a administrar sus ahorros y así lograr su preparación profesional.

Teniendo como pasatiempo el deporte, videojuegos y compartir tiempo con amigos; como desafíos el tomar notas en sus clases y mantener su rendimiento académico; entre sus objeciones podemos mencionar su personalidad reservada acompañada de su timidez; su principal temor es no lograr su preparación profesional y, por consiguiente, no poder administrar su dinero y su tiempo.

Se pretende elaborar un material didáctico y tecnológico, de fácil comprensión, con la finalidad de ser utilizado como apoyo al proceso de aprendizaje en la asignatura de Aprender Emprender Prosperar. exclusiva para la Unidad II: Ahorrando Garantizo mi futuro. Estas cartillas creativas tendrán un lenguaje sencillo con imágenes claras para mayor comprensión; contendrá, además, estrategias didácticas apoyándose de la tecnología que serán de utilidad para el desarrollo del contenido El ahorro, se deberá inculcar la importancia de practicar el ahorro en la vida diaria y la importante que es para lograr metas, concientizar que la buena práctica del hábito de ahorro puede ayudar a la economía de cada familia.

Planteamiento del problema de la investigación de mercado

Con base en investigaciones descriptivas, realizadas por estudiantes de la carrera de Innovación y Emprendimiento de la UNAN-Managua, titulada: “Factores que inciden en el proceso de aprendizaje, de los estudiantes de séptimo grado “A”, en la Asignatura Educación para Aprender, Emprender, Prosperar” se identificaron necesidades a cubrir a través de una idea de proyecto.

Se identificó, que los materiales y recursos didácticos que utilizan los docentes para desarrollar los contenidos de la asignatura son: el Pizarrón, documentos impresos y materiales reciclados para las asignaciones de los proyectos de la asignatura Educación para Aprender, Emprender, Prosperar, el docente no utiliza aula TIC u otros recursos creativos. Por tal razón se propone la elaboración de cartillas creativas con estrategias didácticas innovadoras y tecnológicas como apoyo para que los docentes faciliten los conocimientos a estudiantes y padres de familia, mejorando así, el desarrollo de la asignatura Educación para Aprender, Emprender, Prosperar de forma práctica y sencilla.

El proyecto es factible, ya que la cartilla creativa será elaborada en un material económico papel offset de 100 gramos para su fácil distribución, brindando información clara y sencilla incluyendo además estrategias de actividades de aprendizaje para un mejor desarrollo del contenido de la unidad II: Ahorrando garantizo mi futuro de la asignatura Educación para Aprender Emprender Prosperar.

2.2 Objetivos de la investigación de mercado

Objetivo general

- Evaluar la aceptación de la cartilla creativa: “El ahorrito” con estudiantes y docentes.

Objetivos específicos

- Determinar los clientes para el proyecto cartillas creativas: Mi ahorrito.
- Integrar mejoras al producto con base a los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos.

2.3 Mercado Objetivo:

Definición del mercado objetivo

Para este proyecto consideramos como mercado objetivo, alumnos de 7^{mo} grado de ambos sexos, de edades entre 12 a 14 años con diferentes ideologías religiosas, ubicados en una zona rural, Los Cedros, municipio de Managua, teniendo como meta la excelencia académica, aprender a administrar sus ahorros y así lograr su preparación profesional.

Teniendo como pasatiempo el deporte, videos juegos y compartir tiempo con amigos; como desafíos tomar en sus clases y mantener su rendimiento académico; entre sus objeciones podemos mencionar su personalidad reservada, acompañada de su timidez; su principal temor es no lograr aprobar su año escolar, por ende, no poder administrar su dinero y su tiempo.

Metodología de la investigación

Tipo de investigación

Esta investigación se realizará una encuesta con el objetivo de recopilar información fundamental sobre el número total de alumnos, sus gustos característicos, necesidades e intereses. Durante este proceso, se presentará brevemente la propuesta, estableciendo así una base sólida para la planificación y desarrollo subsiguiente del proyecto.

Enfoque de la investigación

El enfoque es cuantitativo, ya que los dos enfoques son importantes para la investigación. El enfoque cuantitativo nos permite medir las tendencias de los alumnos, hacer predicciones con respecto a la aceptación de la cartilla creativa el ahorro, recogiendo las experiencias y datos numéricos tangibles (Delighted by qualtrics, 2023)

Población Global

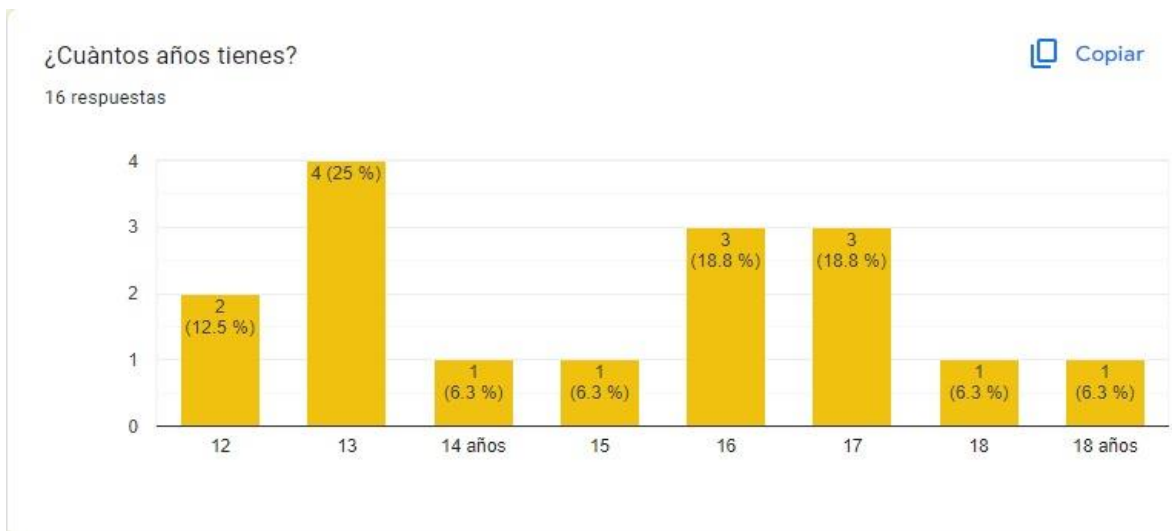
- Estudiantes de séptimo grado de educación secundaria

La Población Objetiva

- Estudiantes de 7^{mo} Grado del Colegio Público los Cedros

2.4 Análisis de mercado

Figura 1 Edad de los encuestados

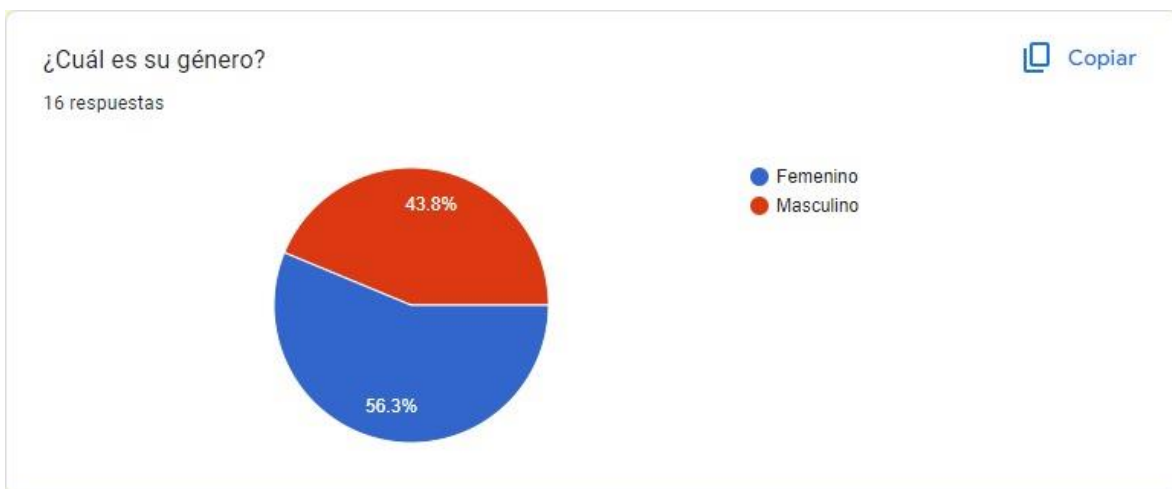


Nota: La figura presenta las edades de las personas encuestadas. Fuente elaboración propia.

Se aplicó la encuesta a un total de 16 estudiantes de 7^{mo} grado B, donde obtuvimos el rango de edades en. El 25 % tienen la edad de 13 años, el 12.5% 12 años, el 6.3% 14 años y un 6.3% 15 años. Cabe mencionar que el rango promedio y edad para estudiantes de 7^{mo} grado es entre las edades de 12 y 15 años

Figura 2.

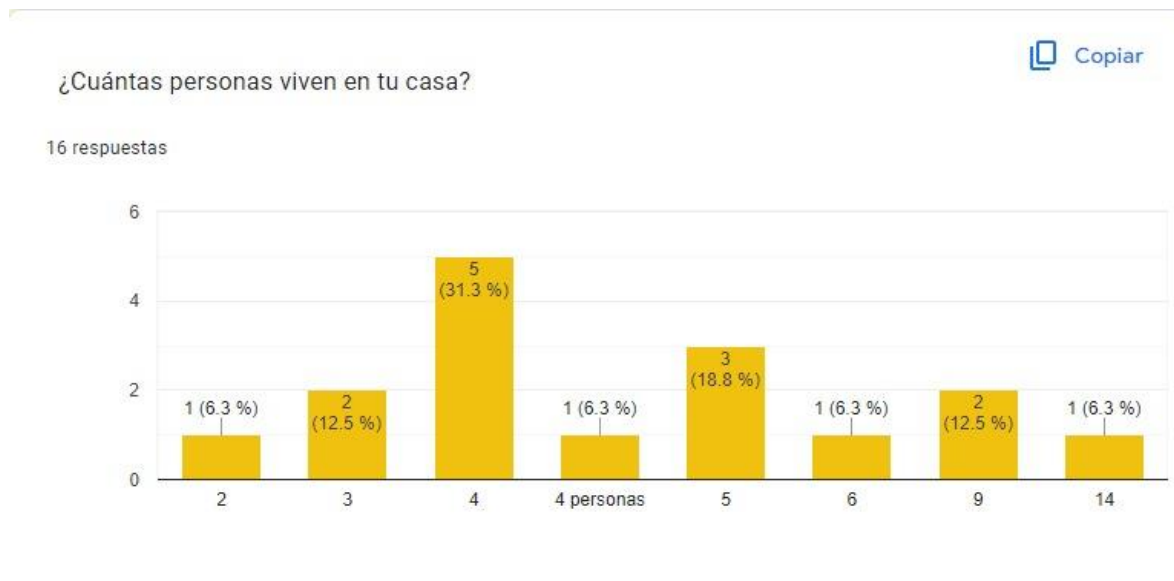
Genero



Nota: La figura presenta el sexo de las personas encuestadas. Fuente elaboración propia

El 43.3% de los encuestados son del sexo masculino y el 56.3% del sexo femenino.

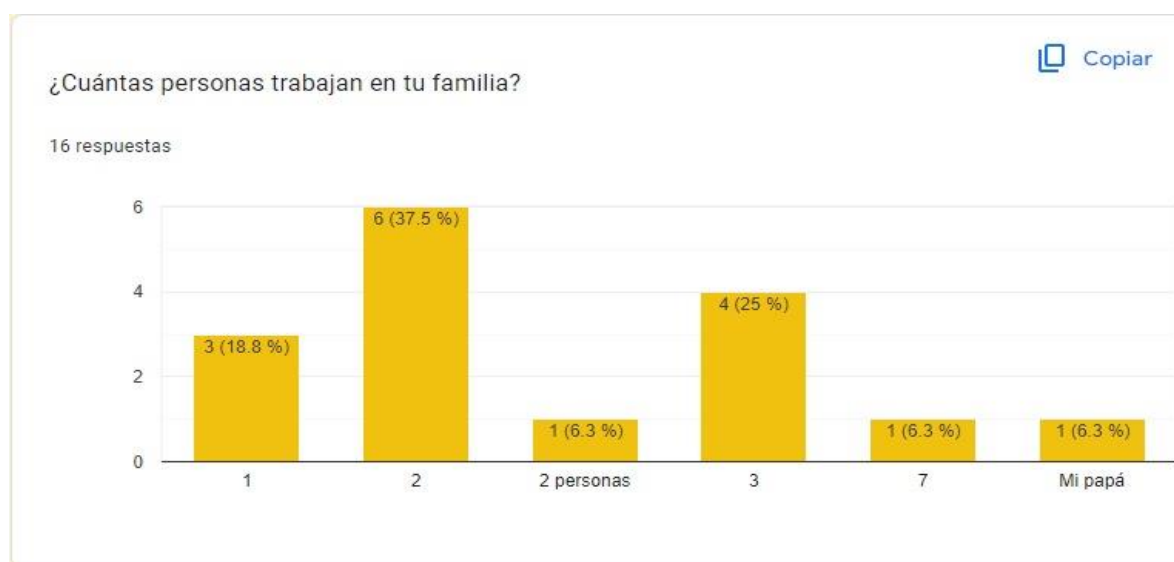
Figura 3 Personas que viven en tu casa



Nota: La figura presenta personas que habitan en el hogar de los encuestados. Fuente elaboración propia

El 31.3% de los encuestados indicaron que viven más de 4 personas en sus casas, el 18.3% dicen que habitan 5 personas en su vivienda, el 12.5 % habitan 9 personas, el 6.3% habitan 14 personas.

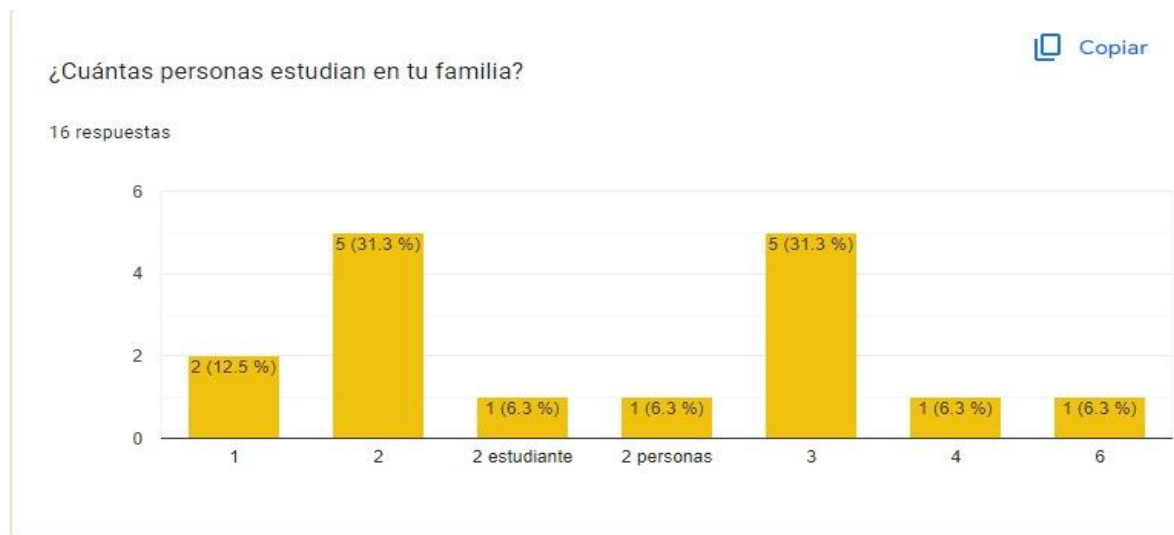
Figura 4 Personas que trabajan en su hogar



Nota: La figura presenta las personas con ingresos en el hogar. Fuente elaboración propia

El 37.5% asegura que 2 personas trabajan de su familia, el 25% indicaron que 3 personas laboran en su familia, un 18.8% también manifiesta que 3 personas trabajan de su familia y un 6.3% asegura que son 7 personas las que trabajan de su familia.

Figura 5 Personas que estudian en la familia

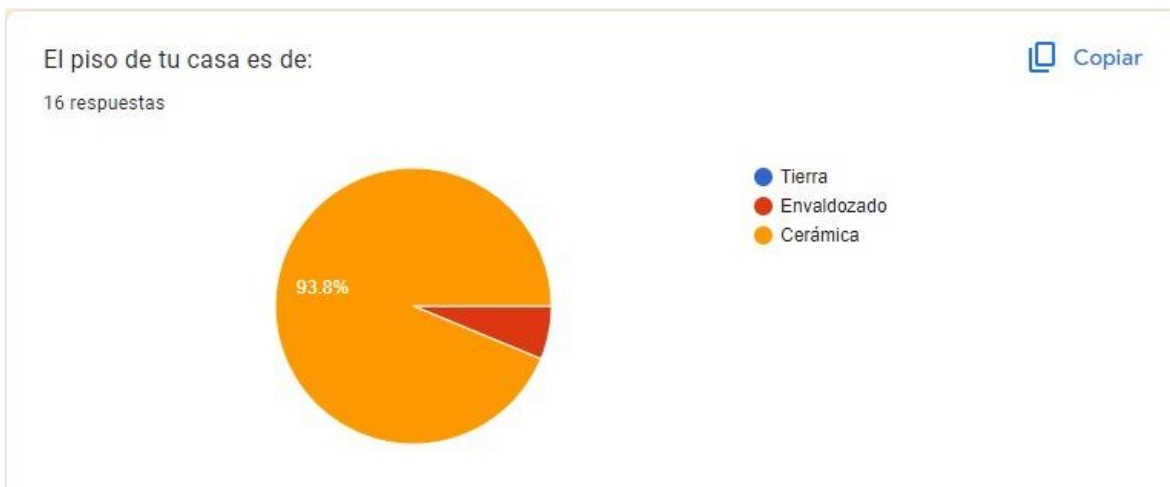


Nota: La figura presenta las personas que cursan estudios en la actualidad en los hogares.

Fuente elaboración propia

El 31.3% afirma que 3 personas estudian en su familia. Otro 31.3% estudian 2 personas de su familia, el 12.5% estudia solamente 1 persona y un 6.3% estudian 6 personas en su familia, otro 6.3% afirma que 4 miembros de su familia estudian y un 6.3% estudian 2 personas.

Figura 6. Estructura del piso de su hogar

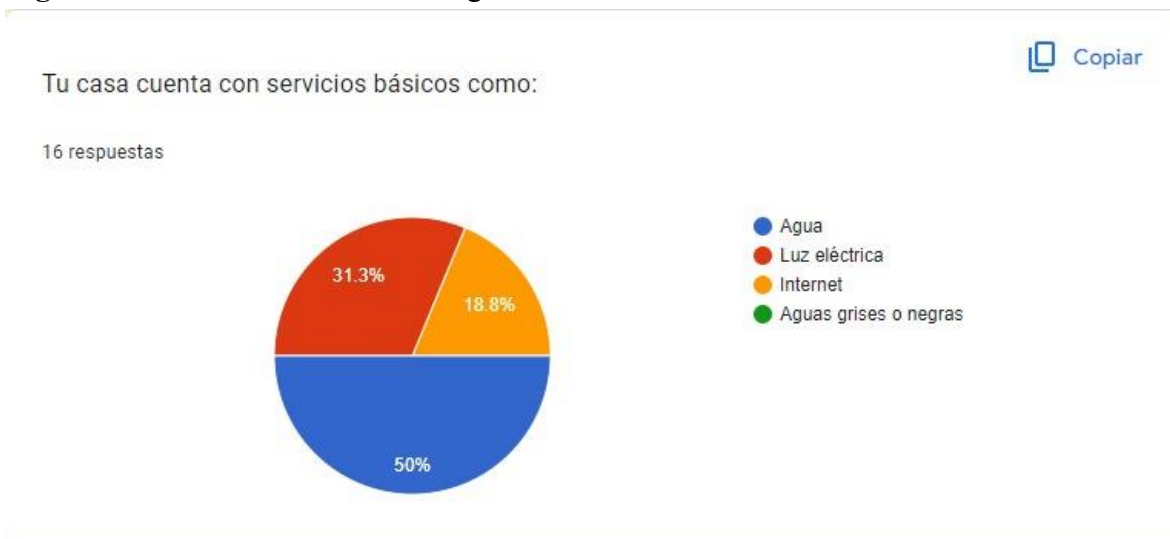


Nota: La figura presenta las condiciones del piso del hogar de las personas encuestadas.

Fuente elaboración propia

El 93.8% mencionan que el piso de su casa es de cerámica y un 6.2% aduce que el piso de su casa es embaldosado.

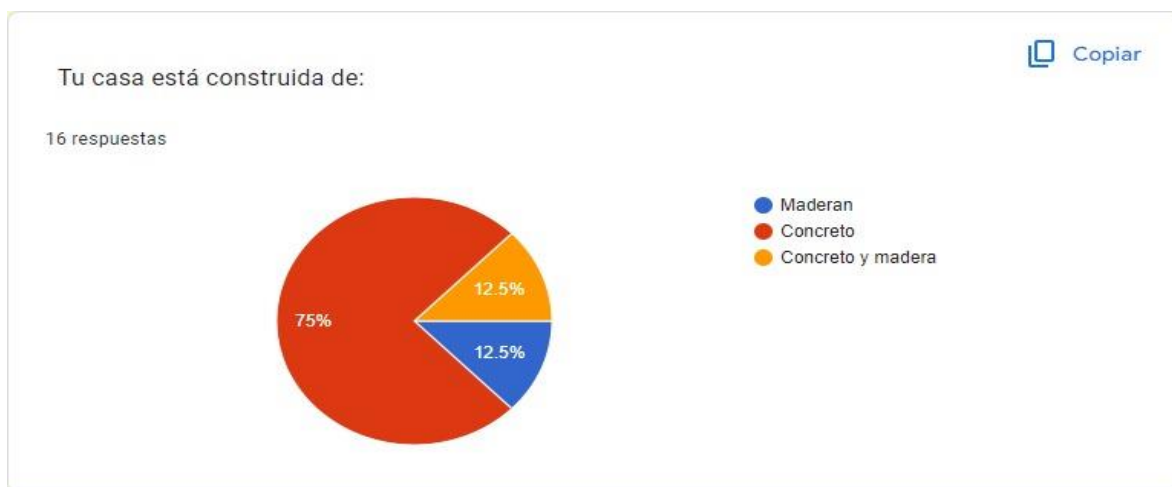
Figura 7 Servicios básicos en su hogar



Nota: La figura presenta si el hogar cuenta con servicios básicos activos y necesarios para ser habitado. Fuente elaboración propia

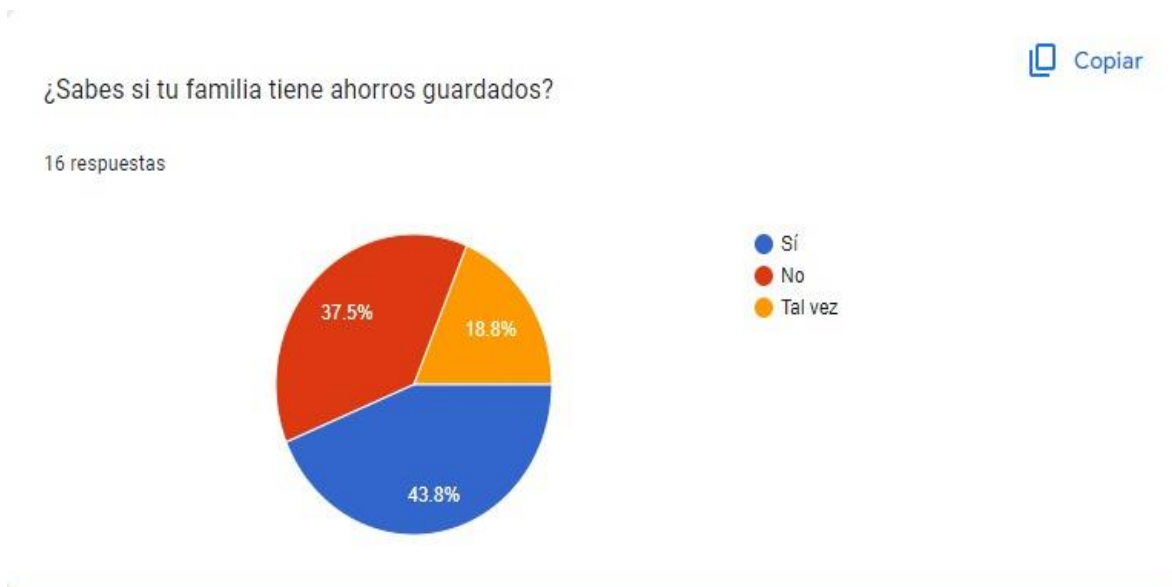
El 50% cuenta con agua potable en sus viviendas, el 31.3% cuenta con luz eléctrica y el 18.3% cuenta con servicio de internet.

Figura 8 Estructura de su hogar



Nota: La figura presenta la estructura del hogar de la persona. Fuente elaboración propia
El 75% de los encuestados dicen que su casa es de concreto y madera, el 12.5% está hecha de madera y el 12.5% aduce está hecha toda de concreto

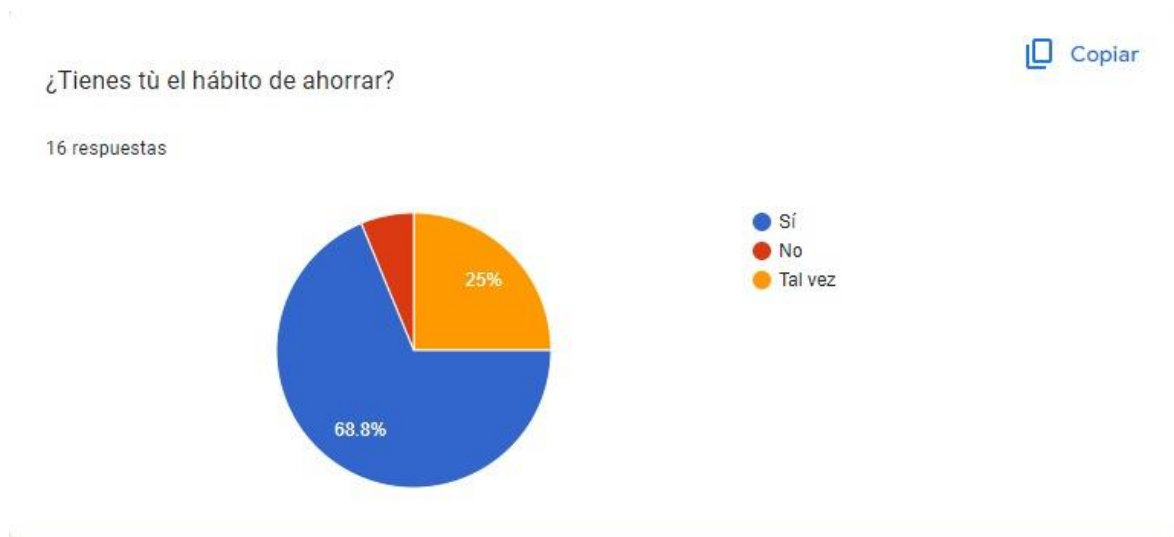
Figura 9 Ahorros en su hogar



Nota: La figura presenta los ahorros con los cuales cuentan los hogares. Fuente elaboración propia

El 43.8% de los encuestados tienen conocimiento que su familia tiene ahorros guardados, 37.5% asegura que su familia no cuenta con ahorros y el 18.8% no están seguros de que en su familia ahorren dinero.

Figura 10 Hábito de ahorro



Nota: La figura presenta los hábitos de ahorro con el cual cuenta las personas. Fuente elaboración propia

El 68.8% de los encuestados no tienen el hábito de ahorrar, un 25% dicen que tal vez ahorran y el 6.2% no ahorran del todo.

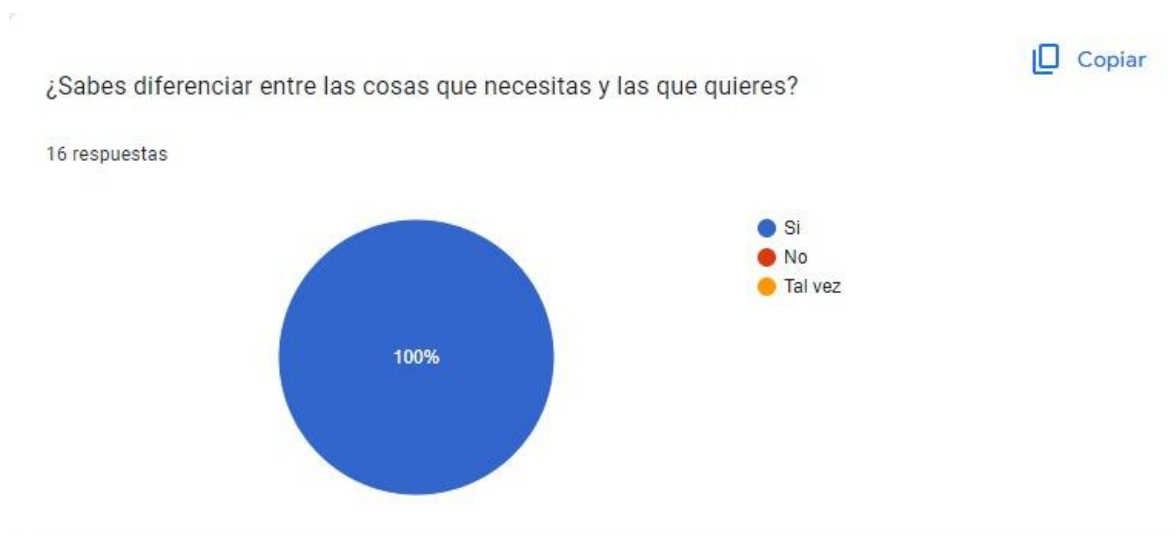
Figura 11 Frecuencia de vacaciones en la familia



Nota: La figura presenta las edades de las personas encuestadas. Fuente elaboración propia

Al preguntar cuántas veces salen de vacaciones al año un 37.5% manifiesta que no salen de vacaciones, un 37.5% afirma salir 2 veces al año y 25% sale 1 vez al año de vacaciones familiares.

Figura 12 Diferencia entre lo que necesita y quiere



Nota: La figura presenta las diferencias de las cosas que necesitan y que desean. Fuente elaboración propia

El 100% de los encuestados saben la diferencia entre las cosas que necesitan y las cosas que quieren.

Figura 13 Pensamiento de ahorro



Nota: La figura presenta la cantidad de dinero que deben ahorrar. Fuente elaboración propia

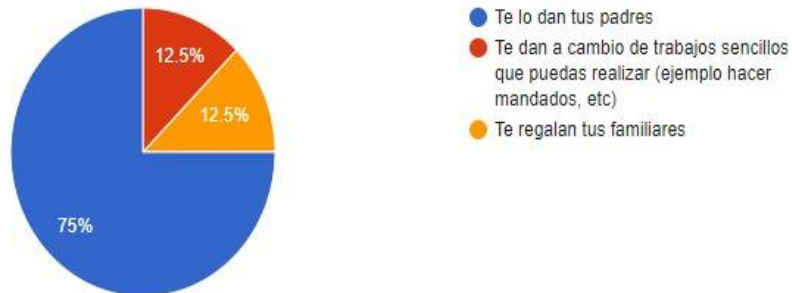
El 68.8% afirman que el dinero les ajusta para ahorrar y sienten que no pueden ahorrar, el 25% manifiesta que el dinero no les alcanza para ahorrar y el 6.7% no quieren ahorrar.

Figura 14 Forma de obtener dinero en tu hogar

Si consigues dinero, ¿De qué manera consigues el dinero?

 Copiar

16 respuestas



Nota: La figura presenta de qué manera consigue el dinero. Fuente elaboración propia

El 75 dice que sus padres le dan dinero, el 12.5% se los regalan sus familiares y el otro 12.5% se los dan a cambio de trabajos sencillos, como por ejemplos hacer mandados.

Figura 15 Actualmente tiene ahorros

Nota: La figura presenta los ahorros actuales. Fuente elaboración propia

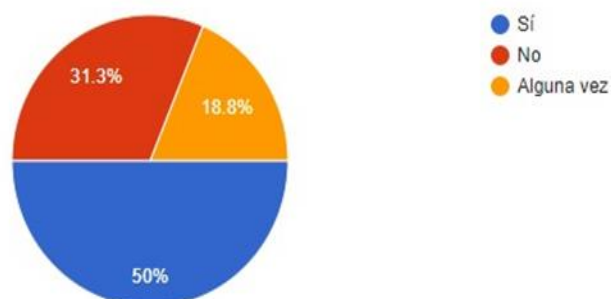
De los estudiantes encuestados el 81.3% afirman que ahorrarían si les dieran la cantidad de 5.000 córdobas y el 18.85 afirman que los gastarían-El 50% afirman que, si ahorran, un 31.3% dice no ahorran y el 18.3% alguna vez ahorran

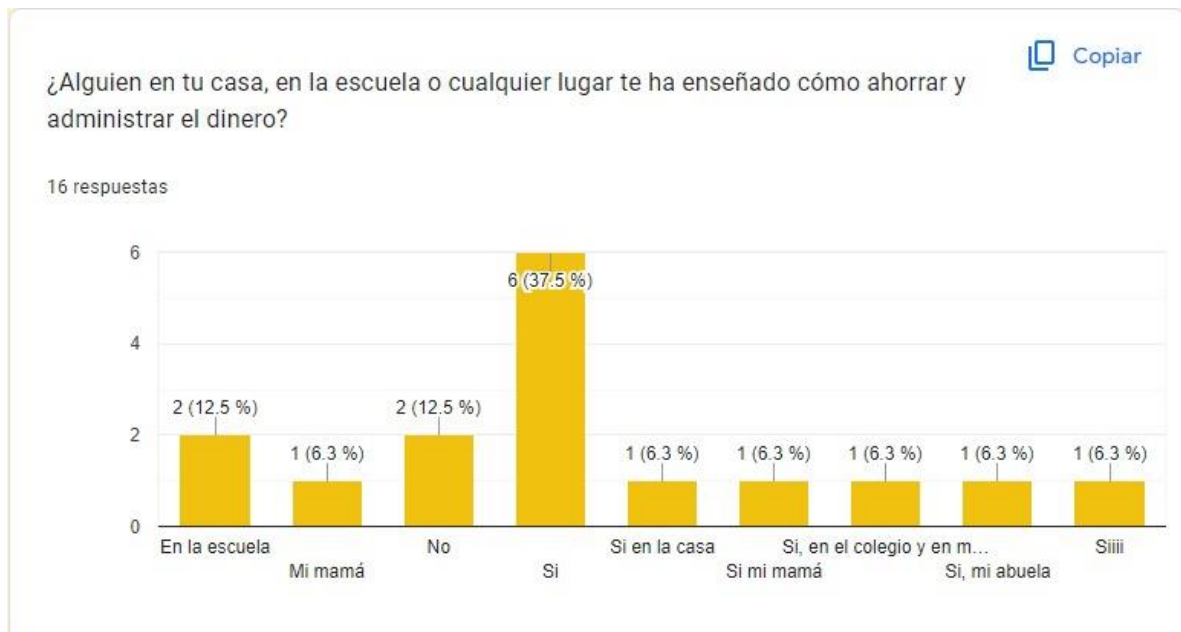
Figura 16 Influencia de ahorro

¿Actualmente tienes ahorros?

 Copiar

16 respuestas





Nota: La figura presenta las personas que han influido a las personas al ahorro. Fuente elaboración propia

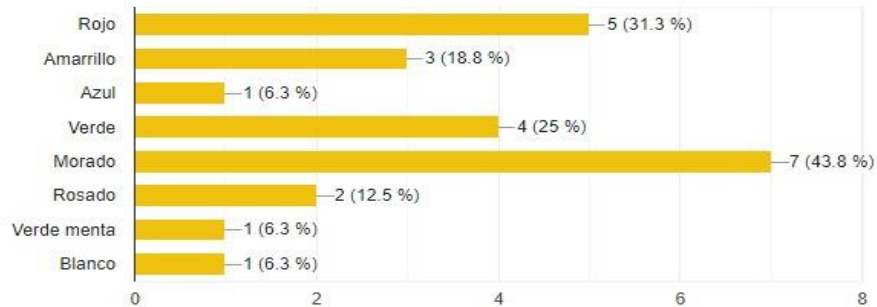
Un 37.5% asegura que les han enseñado a ahorrar, el 12.5% asegura que en la escuela les han enseñado a ahorrar, un 6.3% dicen que su mamá y en la casa les han enseñado

Figura 17 Colores que le gustaría ver en la cartilla

¿Qué colores te gustaría ver en esta Cartilla Creativa el Ahorro?

 Copiar

16 respuestas



Nota: La figura presenta la aceptación de la prueba de la cartilla creativa. Fuente elaboración propia

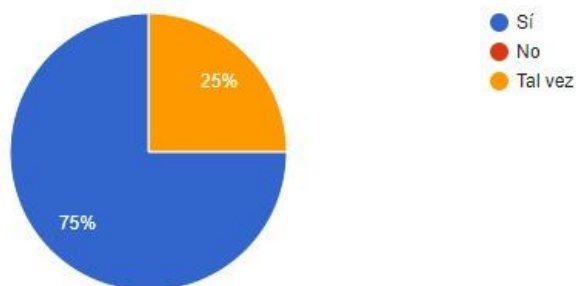
Figura 18 Poseer una cartilla Creativa

Al realizar la pregunta si les gustaría tener una cartilla creativa que les enseñe a practicar el ahorro el 75 % de los encuestados afirman que, si les gustaría, y un 25% que tal vez les gustaría.

¿Te gustaría tener una Cartilla Creativa el Ahorro que te enseñe a practicar el ahorro?

 Copiar

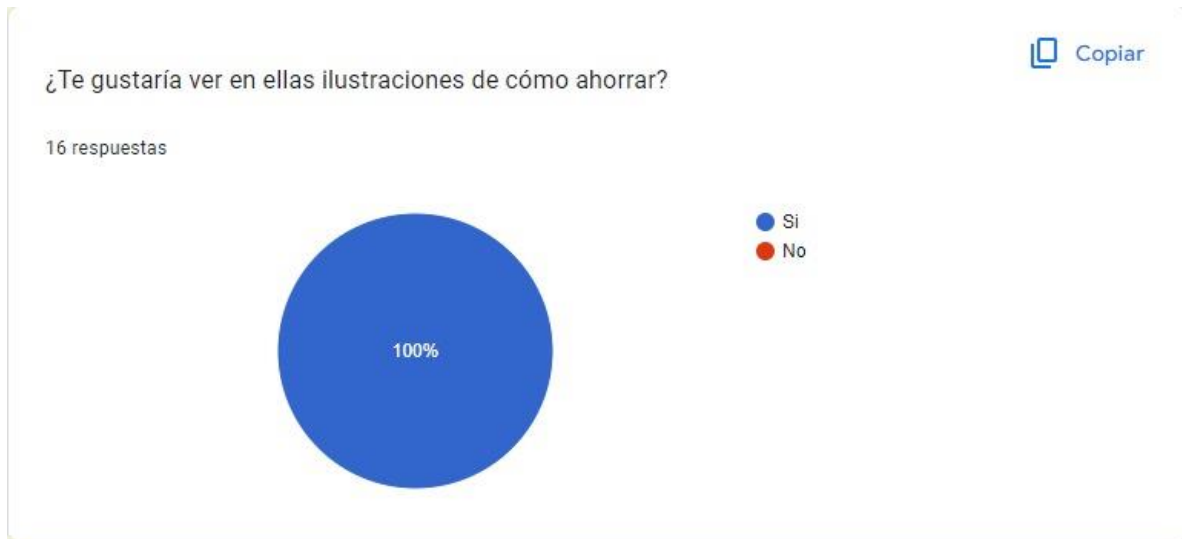
16 respuestas



Nota: La figura presenta los colores de la Cartilla Creativa el Ahorro. Fuente elaboración propia

El 43.8% dice que el color morado le gustaría que lleve la cartilla creativa el ahorro, el 31.3% prefiere el color rojo, el 25% color verde, el 18.3% les gustaría el color amarillo, un 12.5% prefieren el color rosado y el 6.3% verde menta, blanco y azul.

Figura 19 Ilustraciones en la cartilla de como ahorrar



Nota: La figura presenta la opinión de las personas sobre el uso de ilustraciones en la guía.

Fuente elaboración propia

Al 100% de los estudiantes les gustaría ver ilustraciones de cómo ahorrar

3. Presupuesto

Tabla del monto total del proyecto				
Etapa 1: Evaluación y aprobación	Etapa 2: Investigación y diseño del contenido	Etapa 3: Diseño gráfico y producción	Ejecución	Monto total del proyecto
C\$ 150.00	C\$ 350.00	C\$ 12,800.00	C\$ 670	C\$ 13,670.00

Etapa 1: Evaluación y Aprobación

Ítem	Cantidad	Costo Unitario (C\$)	Total (C\$)
Encuestas		100.00	100.00
Papelería y material de trabajo		50.00	50.00
<i>Total, Etapa 1</i>		-	150.00

Los costos se distribuyen principalmente en la realización de encuestas, así como en la adquisición de papelería y material para la recopilación de información. Además, se incluyen recursos para la elaboración de materiales introductorios que presenten la propuesta de las cartillas creativas de manera clara y atractiva.

Etapa 2: Investigación y Diseño del Contenido,

Ítem	Cantidad	Costo Unitario (C\$)	Total (C\$)
Material de investigación (libros, recursos)	-	250.00	250.00
Papelería y material de trabajo	-	100.00	100.00
<i>Total, Etapa 2</i>	-	-	350.00

Los recursos para papelería y trabajo respaldan el proceso de traspaso de información de manera efectiva.

Etapa 3: Diseño Gráfico y Producción,

Ítem	Cantidad	Costo Unitario (\$)	Total (\$)
Materiales para producción (papel, tinta)	1	300.00	300.00
Costos de impresión (50 ejemplares)	50	250.00	12,500.00
<i>Total, Etapa 3</i>	-	-	12,800.00

La asignación de recursos para materiales de producción, costos de impresión y distribución asegura la calidad del producto final y su disponibilidad para 50 ejemplares, permitiendo su distribución efectiva.

Este presupuesto busca equilibrar eficiencia y calidad, garantizando que cada etapa del proyecto cuente con los recursos necesarios para lograr el objetivo final de proporcionar a los estudiantes materiales educativos de calidad sobre el ahorro.

Ejecución.

Talleres de preparación a docentes de AEP del colegio Público Los Cedros, Managua

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario C\$	Total, C\$	Total, de la implementación del taller
Impresión de material para capacitación	2	2	50.00	100.00	100.00
Impresión de Reporte de taller de preparación	1	1	50.00	50.00	50.00
Dispersión del viático	1	1	100.00	100.00	100.00
Subtotal				C\$ 250.00	C\$ 250.00

Como parte del seguimiento de este proyecto está la capacitación de los docentes para determinar el nivel de aceptación de las Cartilla Creativa, para el desarrollo de los estudiantes.

Talleres de preparación a estudiantes					
Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario C\$	Total, C\$	Total, de la implementación del taller
Impresión de material para capacitación	20	20	20.00	400.00	400.00
Impresión de Reporte de taller de preparación	1	20	20.00	20.00	20.00
Subtotal					C\$420.00

Se brindará capacitaciones a los estudiantes para garantizar efectividad en el proceso de enseñanza y aprendizaje

3.1 Rentabilidad del proyecto

Beneficios de Implementar la Creación de Cartillas Creativas sobre el Ahorro:

3.2 Educación Financiera Mejorada

Al proporcionar materiales educativos atractivos y apropiados para la edad, los estudiantes obtendrán una mejor comprensión de los conceptos financieros, incluidos los presupuestos, el establecimiento de metas y la importancia de ahorrar dinero. Este conocimiento les permitirá tomar decisiones financieras informadas y desarrollar hábitos financieros responsables desde una edad temprana.

Aplicación práctica de los conceptos

A través de ejercicios y ejemplos interactivos, los estudiantes podrán aplicar lo que han aprendido a escenarios de la vida real. Este enfoque práctico promoverá el aprendizaje activo y ayudará a los estudiantes a desarrollar habilidades esenciales de planificación financiera, como establecer metas financieras, crear presupuestos y comprender los beneficios del ahorro a largo plazo.

Compromiso y motivación

La presentación creativa de la información captará su atención y hará que la experiencia de aprendizaje sea agradable. Al fomentar un interés en la educación financiera en una etapa temprana, la Escuela Pública Los Cedros puede cultivar una actitud positiva hacia el ahorro y la responsabilidad financiera entre sus estudiantes.

Impacto a largo plazo:

Los beneficios de este proyecto se extienden más allá del alcance inmediato de los estudiantes de séptimo grado. Al equipar a los estudiantes con habilidades esenciales de educación financiera, la Escuela Pública de Los Cedros está invirtiendo en su éxito a largo plazo y su bienestar financiero.

Estas habilidades continuarán beneficiando a los estudiantes a medida que avanzan en grados más altos, ingresan a la edad adulta y enfrentan desafíos financieros del mundo real. El proyecto contribuirá al desarrollo general de personas integrales que estén equipadas con el conocimiento y las habilidades necesarias para tomar decisiones financieras sólidas a lo largo de sus vidas.

Imagen Escolar Positiva

La implementación de este proyecto mejorará la reputación y la imagen de la Escuela Pública Los Cedros. Al tomar medidas proactivas para promover la educación financiera, la escuela demuestra su compromiso de brindar una educación holística que prepara a los estudiantes para los desafíos del futuro. Los padres, los estudiantes y la comunidad en general reconocerán la dedicación de la escuela al bienestar y el éxito de sus estudiantes, fortaleciendo aún más su posición como una institución educativa de excelencia.

4. Marco lógico

Matriz de Marco Lógico

Objetivos del Proyecto	Indicadores	Medio de verificación	Resultados Esperados	Seguimiento
Determinar el nivel de aceptación para el diseño de la propuesta, Cartilla Creativa, para el desarrollo de los estudiantes de la comunidad de Los Cedros.	Comentarios de los profesores	Llevar a cabo /encuestas con los maestros	Retroalimentación positiva y apoyo de los maestros.	Capacitaciones periódicas para mejorar
Realizar un estudio de mercado de la propuesta de Cartilla Creativa en el colegio público Los Cedros.	Comentarios de los padres	Realizar encuestas/cuestionarios entre los padres	Retroalimentación positiva e interés mostrado por los padres hacia la propuesta	Revisar el progreso del diseño de las cartillas creativas, en cada una de sus etapas.
Evaluar el costo del proyecto Cartilla Creativa del Centro de Educación Pública Los Cedros.	Relación calidad-precio	Presupuesto	Valor demostrado por el dinero a través de resultados e impacto positivos	Monitorear el presupuesto del proyecto
Elaborar un plan de riesgo y amenaza del proyecto	Cantidad de riesgos identificados. Cantidad de estrategias de	Análisis de riesgos, reuniones con el equipo del proyecto y expertos en educación	Plan de contingencia detallado que permita abordar posibles desafíos	Realiza secciones de revisión y actualización del

	mitigación cumplidas		y amenazas, asegurando la continuidad y éxito del proyecto	cumplimiento del plan de riesgo
--	-------------------------	--	---	---------------------------------------

5. Riesgos y amenazas

Se analizan y presentan de forma explícita los riesgos reales y posibles, de carácter interno y externo al proyecto que pueden afectar su desarrollo y plantear las acciones para enfrentarlos. En las columnas de factores internos y externos, describir el factor.

Para el análisis del impacto del riesgo, utilizar la escala siguiente:

Alto: Las consecuencias amenazarán la supervivencia del proyecto, las actividades, procesos y la efectividad del cumplimiento de objetivos y resultados.

Medio: Las consecuencias no amenazarán el cumplimiento del proyecto, las actividades, procesos, o de los objetivos, pero requerirán cambios significativos o formas alternativas de operación.

Bajo: Las consecuencias pueden solucionarse con algunos cambios o pueden manejarse mediante actividades de rutina

Descripción de Riesgo	Factores Internos	Factores Externos	Nivel de Impacto	Actividades para Manejar el Riesgo	Responsable
Baja conciencia sobre el ahorro		Sociales Económicos: Falta de educación financiera.	Moderado	1. Implementar sesiones educativas sobre ahorro y finanzas.	Docentes y Especialistas
	Medioambientales: Carencia de recursos económicos			2. Integrar temas de ahorro en el currículo escolar.	
				3. Organizar eventos y charlas con expertos en finanzas.	
Dificultades económicas familiares		Políticos Económicos: Ingresos familiares inestables	Alto	1. Identificar y apoyar a estudiantes en situaciones económicas.	Consejeros Escolares

	Medioambientales: Desastres naturales	: Cambios en políticas económicas		2. Crear un fondo de emergencia para casos críticos. 3. Establecer convenios con entidades de asistencia social.	Personal Administrativo
	Económicos: Influencia de la publicidad	Tecnológicos: Acceso a dispositivos digitales	Moderado	1. Desarrollar habilidades críticas para analizar publicidad.	Profesores de Ética
Influencia de la publicidad	Sociales: Presión de grupo			2. Fomentar la creatividad para contrarrestar publicidad negativa. 3. Organizar debates y discusiones sobre la influencia de la publicidad.	Personal de Arte

Fuente: Adaptado de la Dirección de Gestión de la Calidad Institucional UNAN-Managua (2019).

7. Conclusiones

- En conclusión, se diseñaron tres cartillas creativas sobre "El Ahorro" para estudiantes de séptimo grado se presenta como una iniciativa integral que aborda los objetivos planteados de manera efectiva, la primera aborda "conozcamos del ahorro" la segunda "Mi ahorro personal" y la tercera "Ahorro como persona emprendedora".
- Se realizó un estudio de mercado con el público objetivo lo que permitió adaptar el contenido de las cartillas a las necesidades y preferencias de los estudiantes, asegurando así su relevancia y efectividad en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- El proyecto en la etapa de diseño resultó factible, teniendo un monto total de C\$12,800.00. En la etapa de implementación del proyecto, se propone que se validen con los involucrados del proyecto, obteniendo así un total de inversión de C\$ 670.00
- Se identificaron diversos riesgos al abordar la creación de cartillas creativas sobre "El Ahorro" para estudiantes de séptimo grado. Entre los principales desafíos identificados destacan **la baja conciencia sobre el ahorro, las dificultades económicas familiares y la influencia de la publicidad.**

Ante esta realidad, se proponen estrategias específicas para abordar cada uno de estos desafíos.

- Se plantea la implementación de sesiones educativas y la integración de temas de ahorro en el currículo escolar para contrarrestar la baja conciencia.
- Además, se propone un enfoque proactivo para apoyar a estudiantes en situaciones económicas desafiantes, mediante la identificación de casos y la creación de un fondo de emergencia.
- Para contrarrestar la influencia de la publicidad, se sugiere el desarrollo de habilidades críticas y la promoción de la creatividad como herramientas clave.

En conjunto, estos elementos se integran de manera coherente para alcanzar el objetivo general de diseñar cartillas creativas que no solo enriquezcan el aprendizaje de los estudiantes de séptimo grado en temas financieros, sino que también promuevan una comprensión más profunda y práctica del concepto de ahorro.

8. Recomendaciones

Basándonos en las conclusiones obtenidas, se derivan varias recomendaciones clave para la exitosa implementación del proyecto de diseño de cartillas creativas sobre "El Ahorro" para estudiantes de séptimo grado:

1. Retroalimentación Permanente:

- Mantener canales abiertos de comunicación con estudiantes y docentes para ajustar las cartillas según sus necesidades y preferencias. La adaptabilidad asegurará la efectividad del material.

2. Búsqueda de Patrocinios:

- Explorar oportunidades de patrocinio o colaboración con entidades externas interesadas en promover la educación financiera. Esto aliviará la carga financiera y mejorará la viabilidad a largo plazo.

3. Gestión Activa de Riesgos:

- Establecer un comité de gestión de riesgos que se reúna regularmente para evaluar y ajustar las medidas preventivas. Una respuesta ágil ante desafíos es clave.

4. Compromiso Directo de responsables:

- Asegurar la participación activa de docentes, especialistas y personal administrativo en la implementación. Su compromiso directo maximizará el impacto del proyecto.

9. Bibliografía

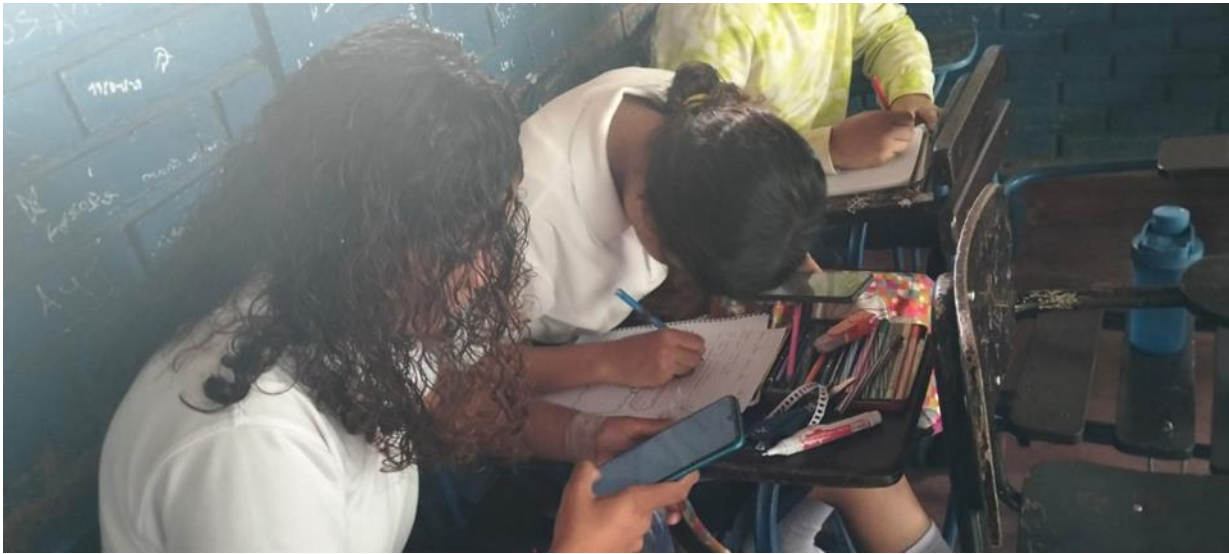
Álvarez-Hernández, G., & Delgado-DelaMora, J. (s.f.). El Estudio Transversal: Tomando una Fotografía. México: Bol Clin Hosp Infant Edo Son 2015; 32(1): 26-34. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/bolclinhosinfson/bis-2015/bis151f.pdf>.

Praxis Framework. (2023). Praxis Framework Limited 2023. Obtenido de Praxis Framework Limited 2023: <https://www.praxisframework.org/es/knowledge/life-cycle>

Project Management Institute. (2021). El estándar para la dirección de proyectos e Guía de los fundamentos para la dirección. Project Management Institute, editor.

10. Anexos (gráficos, tablas, esquemas, maquetas, galería de fotos y otros).

10.1. Evidencias de la aplicación de instrumentos de recolección de datos





10.2. Línea gráfica del producto



Línea Gráfica Mi ahorrito

Contenido

1. MARCA

2. TIPOGRAFIA

Tipografía de la Guía

Escritura textual

3. COLORES



Marca

"Mi ahorrito" se enorgullece ser los pioneros en la creación de un enfoque educativo único adaptado a los estudiantes de 7° grado. se tiene como visión , impulsar el aprendizaje del buen uso del habito del ahorro, de una manera creativa y efectiva.



3

Concepto

El logo se compone de líneas circulares girando al rededor de un bombillo, en al centro que enfatiza el ahorro, incluyendo además unas hojas que simbolizan el cuidio al medio ambiente, con unos pequeños rayos a los extremos que dan pie a que la imaginación del como ahorrar surja.



4

Tipografía

Aa

Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

0123456789

Montserrat, es una tipografía seria y cabe destacar atractiva, es ideal para las edades de 7mo grado

Aa

Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

0123456789

Como fuente secundaria se usara la misma familia, en versión regular italic

6

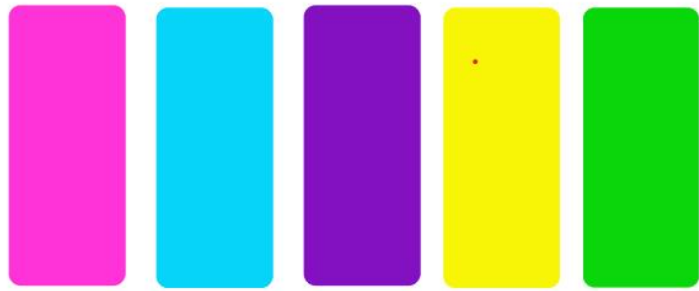
Colores

A continuación se presentara la gama de colores seleccionados para la realización de nuestro en el proyecto final.



8

Paleta de Colores



#FF33D7

#06D4F9

#8311C1

#F9F506

#09D60B



11. Diseño de la propuesta del proyecto (Cartillas creativas “El ahorro”)

https://www.canva.com/design/DAF2eq3ZDVY/RbENrwXPg6UM8l0kFkRL2Q/view?utm_content=DAF2eq3ZDVY&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor#28