



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN – MANAGUA



CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO
CUR – CARAZO
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS, TECNOLOGÍA Y SALUD

**SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO EN
LA CARRERA DE TURISMO SOSTENIBLE.**

TEMA:

“DIAGNOSTICO DE POTENCIAL TURISTICO COMUNITARIO”

SUB-TEMA

**Diagnóstico Turístico comunitario de la comunidad “El Menco”
municipio de Buenos Aires, Rivas, en los meses de
Julio 2009 – Enero, 2010.**

INTEGRANTES:

Br. Aguirre López, Freddy Joelmir. Carné: 05-09000-1

Br. Sánchez Mayorquín, Maycol Humberto. Carné: 05-09023-2

TUTOR:

Esp. Tania Mojan Gago.

ASESOR:

Msc. Ner David Aráuz Carrillo.

Jinotepe, Febrero 2010.

AGRADECIMIENTO.

Quiero profunda y respetuosamente agradecer a todos y cada una de las personas que colaboraron voluntariamente en el proceso investigativo de este trabajo

- 1) Sr. Harold Martínez (Encargado de proyectos en la alcaldía municipal de Buenos Aires).
- 2) Sr. José Cruz (Líder comunitario del sector el Islote en la comunidad El Menco).
- 3) A los dueños de negocios y líderes comunitarios que fueron entrevistados.
- 4) Esp. Tania Mojan Gago. (Tutor). por ser nuestra guía durante el proceso investigativo de nuestro trabajo.
- 5) Msc. Ner David Aráuz (Asesor), por ser colaborador en las asesorías recibidas para la finalización del trabajo.

MAYCOL HUMBERTO SANCHEZ MAYORQUIN.

AGRADECIMIENTO

- ❖ El Agradecimiento nace de los corazones que saben apreciar los dones que recibimos de Dios por ello a él mi primer agradecimiento.
- ❖ A mis padres por todo su apoyo económico, emocional y por hacer de mí una persona de bien, principalmente a mi mamá Martha López ya que sin su incondicional apoyo no hubiera llagado hasta donde hoy estoy.
- ❖ A nuestros profesores, que a lo largo de estos 5 años nos han dado los conocimientos técnicos para que hoy pudiéramos realizar nuestro trabajo.
- ❖ A mi tutora Esp. Tania Mojan Gago por estar con nosotros a lo largo de la realización de este trabajo.
- ❖ A nuestro asesor Msc. Ner David Aráuz por ser nuestro colaborador directo en este proceso.
- ❖ A todas las personas que de una u otra manera contribuyeron para que nuestro trabajo fuera una realidad especialmente al Sr. Harold Martínez y al Sr. José cruz.

FREDDY JOELMIR AGUIRRE LOPEZ

DEDICATORIA.

A Dios nuestro creador por habernos permitido llegar hasta esta etapa de nuestras vidas con éxito.

A mi Madre Ángela Mayorquín y mi Padre Gerardo Sánchez, por ser mi principal apoyo incondicional tanto económico como moral, por orientarme y alentarme en los momentos más difíciles de dicho trabajo.

A mis profesores y en especial a mi Tutor por los conocimientos adquiridos a través de sus tutorías facilitadas durante el proceso de desarrollo del presente trabajo.

MAYCOL HUMBERTO SANCHEZ MAYORQUIN.

DEDICATORIA

- ❖ Dedico el presente trabajo primeramente a mi Dios todopoderoso, por darnos la vida, la Sabiduría, el Entendimiento y por poner en nuestro camino todos los medios necesarios para finalizar nuestra investigación.
- ❖ A mis padres Martha López y Freddy Aguirre por que lo que hoy estoy logrando es fruto de sus esfuerzos y del apoyo desmedido que me han brindado a lo largo de mi vida.
- ❖ A mi Tutora y a mi asesor por que los conocimientos que transmitieron a nosotros quedan plasmados hoy en el presente trabajo.
- ❖ Mi ultima pero no menos importante dedicación a la señorita Luz Marina Gutiérrez por ser un gran apoyo en mi vida durante estos 5 años de estudio, por creer siempre en mí y por estar a mi lado para recordarme que si yo quiero algo puedo lograrlo.

FREDDY JOELMIR AGUIRRE LOPEZ

TEMA.

Diagnóstico del potencial Turístico Comunitario

SUBTEMA.

Diagnóstico Turístico comunitario de la comunidad “El Menco” municipio de Buenos Aires, Rivas, en los meses de Julio 2009– Enero, 2010.

INDICE.

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. JUSTIFICACIÓN.....	3
III. OBJETIVOS.....	4
3.1. Objetivo General:.....	4
3.2. Objetivos específicos.....	4
IV. DISEÑO METODOLÓGICO.....	5
4.1. Población y muestra.....	5
4.2. Proceso de Análisis Interno y Externo.....	7
4.3. Instrumentos de recolección de datos.....	7
7.4. Herramientas de recolección de datos.....	8
CAPÍTULO I: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNIDAD EL MENCO.....	9
1.1 ANALISIS INTERNO.....	9
1.1.1 Aspectos físicos.....	9
1.1.2 Aspectos humanos e historia de la comunidad.....	13
1.1.3 Comportamiento económico del destino.....	17
1.1.4 Infraestructura y equipamiento.....	19
1.1.5 Recursos turísticos de la comunidad.....	21
1.1.6 Oferta de alojamiento.....	24
1.1.7. Oferta turística complementaria.....	25
1.1.8 El producto turístico de la comunidad.....	27
1.1.9. Organización y gestión del destino.....	29
1.1.10. Comunicación y comercialización.....	30
1.2 ANÁLISIS EXTERNO.....	31
1.2.1. Entorno económico.....	31
1.2.2. La demanda hacia la comunidad.....	33
1.2.3. Tendencias actuales de la actividad turística.....	35
1.2.4. Proyectos más importantes de la comunidad.....	38
CAPÍTULO 2: ANÁLISIS DE LAS FUERZAS COMPETITIVAS.....	39
2.1 Amenaza de entrada de nuevos competidores.....	39
2.2 Poder de negociación de los proveedores.....	42
2.3 Poder de negociación de los compradores.....	43
2.4 Amenaza de ingresos de productos sustitutos.....	44
2.5 La rivalidad entre los competidores.....	45

CAPÍTULO 3: PROPUESTA DE ACCIONES ESTRATÉGICAS SOSTENIBLES.	47
3.1. En Productos y Servicios.....	47
3.2. En Organización.	51
3.3. En Medio Ambiente.	53
V. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE INSTRUMENTO CUANTITATIVO.....	56
VI. CONCLUSIONES.	62
VII. RECOMENDACIONES.....	63
VIII. BIBLIOGRAFÍA.	64
IX. GLOSARIO.....	65
X. ANEXOS.....	67

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo consiste en la elaboración de un estudio para “**Analizar el potencial natural y cultural que posee la comunidad “El Menco” del Municipio de Buenos Aires, Rivas, para el desarrollo del turismo comunitario como una alternativa de desarrollo**”, caracterizando al municipio de Buenos Aires, y una de sus comunidades; “El Menco” como una manera de introducir y dar mayor comprensión al tema.

Se procedió a la recopilación de información acerca de la situación actual comunitaria mediante el análisis interno y externo de la comunidad, los cuales son la descripción del comportamiento interno y externo que tiene la comunidad con respecto a su sistema social, económico, culturales, infraestructura y recursos naturales.

Con el presente trabajo investigativo lo que se pretende es proponer la implementación del turismo comunitario como una alternativa de aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y paisajísticos de forma sostenible, mediante la práctica de actividades turísticas que puedan generar ingresos económicos directos a las familias prestadoras de servicios o comprendido desde el contexto turístico a la comunidad receptora.

Dentro de este diagnóstico se encuentra también el análisis de las fuerzas competitivas de Michael Porter, para, dar un poco de realce al futuro diseño de un producto turístico con respecto a la entrada de nuevos competidores; el diseño de un producto sustituto, el poder de negociación de proveedores, clientes y la rivalidad entre competidores existentes, todo esto realizado como una proyección para los posibles inconvenientes que pueden existir en el proceso de introducción al mercado de un nuevo producto turístico.

Así mismo este trabajo contiene propuestas de acciones estratégicas sostenibles en cuanto a productos y servicios. Para la oferta de estos productos turísticos se tiene que tomar en cuenta el aspecto organizacional, por lo que se propuso estrategias en organización, con el fin de formar a los prestadores de servicio en grupos y servicios a prestar.

I. INTRODUCCIÓN.

A nivel mundial “La industria del Turismo” ha tenido un crecimiento acelerado y se estima según la OMT (Organización Mundial de Turismo) que en el año 2010 la cantidad de turistas pasara de 1,000 millones y que para el 2020 se estima que llegará a 1,560 millones de turistas.

Nicaragua es un país rico en recursos naturales, además es eminentemente agrícola, posee gran cantidad de reservas naturales y fincas con potencial eco turístico y agro turístico, las cuales se pueden integrar en una propuesta global que involucre también atractivos culturales, incluyendo la participación de las comunidades aledañas de manera que queden integrados los atractivos naturales, culturales o artificiales que vengan a beneficiar a la población local, cumpliendo así con uno de los principios del desarrollo sostenible.

El turismo en nuestro país es uno de los sectores de la economía nacional que crece con mayor rapidez, además empresarios de este sector están viajando al exterior a ferias internacionales para adquirir experiencia y conocer mejor el mercado. También ha venido creciendo la industria de las tour-operadoras y cámaras de turismo dedicadas a fortalecer y desarrollar el sector.

La nueva opción para, realizar turismo es el denominado turismo rural comunitario, que ofrece un amplio abanico de posibilidades para descansar y de ponerse en contacto con la naturaleza, sobre todo hoy, cuando el turista busca preferentemente la naturaleza intacta y las curiosidades naturales.

De igual manera que en otras alternativas, hay confusiones en cuanto a la denominación de turismo rural comunitario, ya que unos lo llaman Agroturismo, Turismo de Fincas o Agriturismo¹. La comisión de las comunidades europeas

¹Según la Cámara Española de Turismo.

considera como turismo rural comunitario no solamente al turismo en fincas o explotaciones agrarias, sino cualquier actividad turística en espacio rural. Mientras que; para la administración turística en España Prevalece la concepción de este tipo de turismo como una actividad turística en el interior. De las definiciones anteriores provienen además otra serie de definiciones como el de Turismo en Pueblos.

Este tipo de turismo se trata de un turismo de bajo impacto, tanto ambiental como sociocultural, que facilita vivencias y experiencias, que enriquece el desarrollo personal, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas, mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores y trae beneficio económico que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicios de la localidad y a sus anfitriones. Entre otros beneficios se encuentra la recuperación y el mantenimiento de los recursos arquitectónicos y culturales de la región visitada, así como la protección de los entornos naturales².

Si bien esta modalidad turística se realiza de manera artesanal, es en este sentido que sus beneficios se reflejan de manera directa en el desarrollo regional y comunitario, sobre todo en aquellas zonas rezagadas o alejadas de la posibilidad de otras modalidades.

El turismo rural comunitario presenta una serie de posibilidades para el desarrollo regional, así como bienestar para la comunidad receptora y para el visitante ocasional o el frecuente. Permite al habitante de las grandes ciudades tener acceso a una forma de vida y esparcimiento diferente, que compensan las frustraciones y presiones de la vida urbana, además de crear medios de comunicación entre ambas formas de vida. Reintegra al turista al ámbito de la naturaleza y a un ocio no comercializado o consumista, es un reducto en el cual refugiarse y realizar modalidades más participativas de recreación, es decir permite utilizar racional, cultural y creativamente el tiempo libre.

² OMT organización Mundial del turismo.

II. JUSTIFICACIÓN.

El siguiente trabajo consiste en realizar el Diagnóstico de potencial turístico de la comunidad “El Menco” del Municipio de Buenos Aires, Rivas, comprendido entre los meses de Julio 2009 –Enero, 2010.

Este trabajo procura identificar los potenciales turísticos que presenta la comunidad, así también las fortalezas y debilidades en cuanto al desarrollo y práctica del turismo comunitario como una nueva forma de mejorar los ingresos económicos de las familias que se encuentran concentradas en dicha comunidad evitando de esta manera la práctica del monocultivo que históricamente ha sido uno de los principales inconvenientes para lograr un desarrollo integral para las diferentes comunidades rurales de nuestro país.

Este trabajo beneficiará al municipio de Buenos Aires a obtener una mayor información acerca de los potenciales culturales y naturales que posee la comunidad “El Menco” para su aprovechamiento turístico así también a todos los pobladores de la comunidad que se encuentran organizados y en disposición de lograr el desarrollo turístico para la comunidad, como una alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida de forma amigable con el Medio Ambiente.

III. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General:

- Realizar el Diagnóstico de potencial turístico comunitario de la comunidad “El Menco” del Municipio de Buenos Aires, Rivas, para la implementación de un turismo sostenible con los recursos, comprendido entre los meses de Julio 2009–Enero, 2010.

3.2. Objetivos específicos.

- Conocer la situación actual de la comunidad con respecto a estructura organizacional, condiciones de los principales atractivos y la oferta de servicios existentes.
- Identificar las condiciones externas en relación a las tendencias y condiciones que puedan influir en la implementación del turismo comunitario.
- Determinar las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter con respecto a la elaboración de un producto turístico en la comunidad “El Menco”.
- Conocer la opinión de los habitantes de la comunidad “El Menco” en relación a la actividad turística, para medir el grado de aceptación e involucramiento de la población en dicha actividad.
- Proponer acciones estratégicas sostenibles en la comunidad para el desarrollo de nuevos productos, servicios turísticos, medio ambiente y organización comunitaria para el desarrollo integral de la comunidad.

IV. DISEÑO METODOLÓGICO.

La investigación que se realiza es no experimental, explorativa ya que este tipo de estudio se realiza cuando se necesita examinar un tema o problema de investigación que ha sido poco estudiado o no ha sido elaborado antes, es decir se centra en descubrir.

Es mixta (Cuali-cuantitativa) ya que en ella se aplican instrumentos cualitativos (entrevista) y cuantitativos (encuesta) por que tratamos de dar a conocer el nivel de organización que poseen los habitantes de la comunidad en el proceso de implementación del turismo comunitario como una alternativa de desarrollo integral, así también identificar la percepción de sus habitantes por medio de la aplicación de una encuesta. Es de carácter transversal ya que se realiza en el segundo semestre del año 2009.

4.1. Población y muestra.

La población, para esta investigación está compuesta por la comunidad de “El Menco”, sus habitantes, representantes de cada una de las instituciones involucradas como INTUR, alcaldía municipal de Buenos Aires y todos los potenciales culturales y naturales que posee dicha comunidad.

La población objeto de estudio para la aplicación de encuesta la constituyen:

- Los jefes de familia de los 181 hogares de la comunidad “El Menco”.

Muestreo:

El tipo de muestreo que se realiza en esta investigación es no probabilístico, por conveniencia ya que este tipo de muestreo es cuando el investigador define los criterios o condiciones que deben cumplir cualquier elemento para que sea parte de la muestra, por tanto los elementos que constituirán la muestra será

intencionado y como condición será contar con una relación estrecha a la investigación que se desarrolla.

Para esta investigación se tomarán en cuenta a los informantes claves tales como líderes comunitarios de los diferentes grupos que se encuentren organizados dentro de la comunidad, un representante de cada una de las instituciones involucradas, así también a dueños de negocios y propiedades que contengan atractivos turísticos o presten algún servicio turístico para los visitantes de la comunidad.

Ecuación para determinar el tamaño de la muestra de Jefes de Familia en la aplicación de la encuesta es:

$$n = \frac{n^2}{1+n^2} \quad n^2 = \frac{S^2}{V^2}$$
$$n^2 = \frac{(0.5)(0.5)}{(0.05)^2} = \frac{0.25}{0.0025} = 100$$
$$n = \frac{100}{1+100/181} = 64.41 = \underline{65}$$

n= tamaño de la muestra

P= 50%=0.5 (Probabilidad de que el evento ocurra)

Q= 50%=0.5 (Probabilidad de que el evento no ocurra)

S²= pq (Varianza)

V= 0.05 (Error estándar)

N= Universo o total de la Población de interés

La muestra a estudiar por medio de las encuestas resultó de 65 jefes de familia de los 181 de la población, con un error del 5%.

Considerando el tamaño de la población se obtuvo como muestra la cantidad de 65 jefes de familias para la aplicación de la encuesta.

4.2. Proceso de Análisis Interno y Externo

Este proceso permitió analizar la situación actual de la comunidad:

Análisis interno: descripción y análisis de la situación actual de la comunidad, especificando aspectos como: recursos turísticos, infraestructuras y servicios públicos, oferta de alojamiento, oferta complementaria, comercialización e imagen turística, gestión del destino, entre otras las cuales permitan obtener una base de datos necesaria para la práctica del Turismo Comunitario.

Análisis externo: Análisis de las variables que caracterizan la demanda turística actual en la comunidad El Menco, así como también de la demanda potencial: factores del entorno económico que condicionen el desarrollo de la actividad turística, identificación de la competencia más directa, así como de las tendencias del actual mercado turístico.

4.3. Instrumentos de recolección de datos.

Para realizar esta investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

Entrevista: es la relación directa establecida entre el investigador y su objeto de estudio con el fin de obtener testimonios orales y así poder establecer una relación directa del fenómeno.

Se realizaron las siguientes entrevistas:

- ❖ Entrevista a los líderes comunitarios.
- ❖ Entrevista a representantes de las instituciones involucradas como INTUR y Alcaldía municipal de Buenos Aires.
- ❖ Entrevista a los dueños de propiedades con atractivos turísticos, infraestructura o prestadores de servicios turísticos.

Observación: es la utilización que se hace de los sentidos para la recepción de hechos o fenómenos que nos rodean o son de interés para el investigador.

- ❖ Se elaboró una guía de observación para la identificación de atractivos turísticos.

Se realizaron visitas constantes a la comunidad para la obtención de información y se aplicaron entrevistas, guías de observación en los puntos de interés.

Matriz de datos, para identificación de atractivos turísticos diseñada por CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística)

- ❖ La matriz de datos se utilizó en el diseño de las fichas de atractivos para la clasificación y categorización de los atractivos identificados.

Encuesta: Es un método de recogida de datos por medio de preguntas cuyas respuestas se obtienen en forma escrita u oral, es decir, es un método que estudia determinados hechos o fenómenos por medio de lo que los sujetos expresan sobre ellos. La encuesta permite el conocimiento de las motivaciones las actitudes y las opiniones de los individuos con relación a su objeto de investigación.³

- ❖ Se realizó encuesta para medir la percepción que tienen los habitantes de la comunidad “El Menco” acerca de la actividad turística y su desarrollo en el entorno de la comunidad.

7.4. Herramientas de recolección de datos

También se utilizaron herramientas de recolección de datos como:

- ✓ Cámara digital.
- ✓ Reproductor MP4
- ✓ Computadora.
- ✓ Internet.

³ Metodología de la investigación, Carlos Méndez.

CAPÍTULO I: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNIDAD EL MENCO.

1.1 ANALISIS INTERNO.

1.1.1 Aspectos físicos.

Limites:

Norte: con la península del Menco y el lago de Nicaragua.

Sur: con la laguna y estero de Ñocarime.

Este: con el lago de Nicaragua.

Oeste: Comunidad de Pica Pica y Ampara.

Ubicación geográfica.

La comunidad del Menco se encuentra ubicada geográficamente en los 11° 38' 15" latitud Norte y 85° 52' 50" longitud Oeste.

¿Cómo llegar?

Para llegar a la comunidad El Menco se puede tomar un autobús de Managua hacia Rivas o de Jinotepe hacia Rivas, bajarse en el Km 861/2 carretera Panamericana en la comunidad de Pica-Pica y abordar un autobús que se encuentra en la entrada de Pica-pica el cual lo dejara en el centro de la comunidad.

La comunidad El Menco es una comunidad de tipo rural concentrada con 711 habitantes en 181 viviendas con un índice de 3.93 habitantes por vivienda de los cuales el 51% de la población son mujeres y el 49% son hombres:

La población económicamente activa de esta comunidad es del 61% del total de la población de los cuales el 74% son hombres y el 26% son mujeres, además de este porcentaje el 63% labora dentro de la comunidad y el 23% fuera de esta.

Su población está comprendida en porcentaje según la edad de la siguiente manera:

28% menores de 10 años.

10% 14-18 años.

44% 19-44 años.

18% mayores de 45 años.

Recursos Naturales

Clima.

De acuerdo con la condición de lluvia y la temperatura, El Menco es una zona seca tropical. La temperatura anual oscila entre 25° y 32 ° C. La precipitación pluvial varía entre 1,000 – 1,300 mm. Anual.

Suelos.

En su mayoría los suelos de la comunidad son agrícolas de origen volcánico y sedimentario profundo, rico en arcillas y humus de buena calidad, para, la actividad agrícola

Agua.

Cuenta con una laguna (Ñocarime), un estero de agua dulce con profundidad de 2 metros, es una laguna de 3 Km² de superficie total, sus aguas son utilizadas por la población para pesca de fauna acuática y casa de tortuga o lagarto.

La bahía del Menco también es un estero de agua dulce de 7 Km² de superficie.

Vegetación.

En la zona de los humedales en los alrededores de la laguna de Ñocarime y la bahía del Menco, donde crece principalmente el plancillo, especie de la Familia

Heliconiaceas el cual se ocupa para empacar comidas y también lo usan como recipiente para beber agua.

En las zonas costeras, en suelos arenosos se encuentra una vegetación compuesta de especies de Panamá, espino de playa, palo de hule, guásimo, aceituno entre otros.

En las orillas de los ríos poseen una angosta zona de protección compuesta de árboles y arbustos aunque existen partes donde la vegetación natural ya es muy escasa y degradada.

Fauna.

En la mayor parte de la comunidad la fauna es escasa a consecuencia de la casería, deforestación, contaminación, producción agrícola y otras actividades provocadas por el ser humano.

En el cerro del Menco habitan especies silvestres como: venado, conejo, iguana, varias especies de araña e insectos, aves como carpinteros, güis, urraca entre otros además en las islas Tinajón y Tinaja se pueden observar aves como pelícanos, garzas, guarda tinajas, entre otros.

Potencial Turístico.

Turísticamente el potencial más importante de la comunidad lo constituye la belleza escénica de 25 Km. de costa que posee el lago de Nicaragua, que se encuentra distribuido entre el Menco y Tolesmayda ambas comunidades pertenecen al municipio de Buenos Aires.

Educación.

En la comunidad El Menco existe un centro educativo preescolar y primaria en modalidad multigrado esta escuela recibe el nombre de Alfonso Alvarado. En preescolar se imparten tres niveles, por la mañana con 50 alumnos matriculados y en la educación primaria se imparten dos turnos: Por la mañana se imparten

primero y segundo grado con un total de 90 estudiantes y por la tarde de tercero a quinto grado con un total de 110 estudiantes.

Salud.

Posee un puesto de salud de cobertura rural con un médico, una Lic. en enfermería (servicio social) y una enfermera general, además cuenta con 3 casas bases de salud. Entre las principales enfermedades que se atienden en el centro de salud están las enfermedades respiratorias y alergias.

Vivienda.

El Menco es una comunidad de tipo rural concentrada con 711 habitantes en 181 viviendas con un índice de 3.93 habitantes por vivienda. El 90% de las familias poseen casa propia, el 6% habitan en casas prestadas a familiares o amigos, el 3% de la población alquila vivienda y sola mente el 1% habita en casas comunales.

La mayoría de las viviendas están construidas de materiales locales por tanto el 98% de las viviendas tienen techos de zinc y el 2% tienen techos de nicalith, el 46% de las viviendas son nuevas prefabricadas con concreto reforzado, el 18% son de madera de cualquier tipo, el 15% son de paredes de bloque de concreto, 17% son de ladrillos de barro y solamente el 4% están construidas con minifalda de piedras o bloques con madera.

Cultura y Deporte.

En la comunidad no existen bibliotecas, museo, ni centro que promuevan el desarrollo cultural de la población.

Cuenta con un campo deportivo en el centro de la comunidad con aproximadamente 1 mz de longitud el cual es utilizado para jugar beisball y football y una cancha multideportiva para basketball, foomsala y volleyball.

Causas y problemas medio ambientales existentes en la comunidad “El Menco”.

Causa	Problemas.
Utilización de agroquímicos	Contaminación y Cristalización de los suelos.
Sistemas de producción ganadera	Reducción de bosques
Utilización de agua del lago para tomar Casería por parte de los pobladores	Enfermedades por falta de higiene. Reducción de la biodiversidad
Arrastre de plantas acuáticas del lago hacia la costa de la comunidad.	Contaminación de las costas de la comunidad.
Visitas masivas al balneario en meses de verano	Contaminación de las costas comunitarias.
Lavado de ropa en las costas del lago	Contaminación del lago.
Pesca extensiva	Disminución de especies acuáticas.
Construcción de pangas	Deforestación de los bosques
Realización de proyectos sin estudios de impacto ambiental	Contaminación de los recursos
Mal aprovechamiento de los recursos	Degradación ambiental.

Bienes y servicios ambientales de la comunidad.

	Bienes ambientales	Servicios ambientales
Bosques	Madera, leña y carbón Artesanías, Plantas frutales y medicinales	Belleza escénica, Fijación de carbono, protección de suelo Captación hídrica, energía ,biodiversidad
Lago	Oferta de agua, Hábitat de especies acuáticas, Agua de riego, Aguas navegables.	Belleza escénica, energía, biodiversidad, Regulación de clima, Estudios científicos.
Esteros de agua	Oferta de agua, Hábitat de especies acuáticas, Agua de riego, Aguas navegables.	Belleza escénica, energía, biodiversidad, Regulación de clima, Estudios científicos.
Islas	Hábitat para especies de flora y fauna, ecoturismo.	Belleza escénica, biodiversidad, eco-turismo

Indicadores del Mapa de Pobreza Extrema de Nicaragua por Municipio (cont.)								
Estrato de Pobreza	Depto.	Municipio	1	2	3	4	5	6
			Extensión de la Pobreza Extrema (%)	Número Estimado de Pobres Extremos	Pobres Extremos Rurales (%)	Brecha de la Pobreza Extrema (%)	Brecha de la Pobreza Extrema US\$1998 (miles)	Proporción de la Brecha de la Pobreza Extrema Nacional
POBREZA MENOR	León	Larreynaga	25.0	7,443	86.7	6.60	417	.71
	Matagalpa	Matagalpa	22.4	23,212	67.7	6.52	1,435	2.44
	León	Quezalguaque	25.1	1,944	92.8	6.28	103	.18
	Carazo	La Conquista	25.1	960	95.0	6.27	51	.09
	Chontales	Juigalpa	20.5	9,302	37.9	6.22	600	1.02
	Rivas	Belén	24.2	3,846	86.4	6.11	206	.35
	Granada	Diriomo	22.9	4,606	75.4	5.82	248	.42
	León	La Paz Centro	21.8	5,972	55.4	5.79	336	.57
	Carazo	La Paz de Carazo	22.4	909	70.0	5.75	49	.08
	N. Segovia	Ocotal	19.7	5,077	5.8	5.62	308	.52
	Granada	Nandaime	21.0	6,823	77.8	5.32	367	.62
	Carazo	Santa Teresa	20.1	3,489	91.8	5.04	186	.32
	Rivas	San Juan del Sur	19.7	2,566	84.7	4.87	135	.23
	Masaya	Tisma	20.2	2,017	74.9	4.86	103	.17
	Granada	Diriá	19.3	1,170	70.1	4.82	62	.11
	Masaya	Niquinohomo	18.6	2,502	79.0	4.52	129	.22
	Chinandega	El Realejo	17.9	1,452	72.4	4.51	78	.13
	Estelí	Estelí	15.9	14,604	41.8	4.40	859	1.46
	Rivas	Buenos Aires	18.8	905	81.8	4.40	45	.08
	Masaya	La Concepción	17.9	4,955	76.3	4.26	250	.42
Carazo	El Rosario	17.1	671	63.1	4.24	35	.06	

Fuente: EMNV98 y Censo 95

Según el estudio de pobreza realizado por el Gobierno de Nicaragua en el año 2001 el municipio de Buenos Aires se encuentra en la categoría de pobreza menor en el departamento de Rivas, con una extensión de la pobreza extrema de un 18.8%, con un número estimado de pobres extremos de 905 y un 81.8% de pobres extremos rurales. (Ver mapa de pobreza en anexo.)⁴

⁴ Gobierno de Nicaragua, Mapa de pobreza extrema de Nicaragua Censo 1995-EMNV 1998 Marzo, 2001 (EMNV: Encuesta nacional de hogares sobre medición de nivel de vida 1999)

1.1.2 Aspectos humanos e historia de la comunidad.

Reseña histórica.

La tradición oral asegura que los primeros pobladores del Municipio fueron las tribus indígenas del cacique Nicarao, las cuales se asentaron en las zonas costeras del lago de Nicaragua y que el núcleo inicial se formó por el crecimiento y convergencia de los caseríos de San Antonio, Nahualapa y Chita, pertenecientes a su jurisdicción. Los pobladores del istmo diseminados entre el Lago y la antigua mar del sur solicitaron a la real audiencia de Guatemala el 15 de Agosto de 1717 la autorización para establecerse como hijos del valle de la purísima concepción de Rivas, en el actual municipio de Buenos Aires.

Otros pobladores aseguran que el nombre inicial de Buenos Aires, era Villa de San José.

Tradición y cultura.

Las fiestas Patronales que se celebran en el Municipio de Buenos Aires son en honor a San José, las cuales se celebran entre los días 17, 18, y 19 de Marzo.

Otras Celebraciones.

❖ San Francisco	:	4 de Octubre
❖ Virgen la Merced	:	25 de Septiembre
❖ San Antonio	:	17 de Enero
❖ Procesión de Cristo Rey	:	1 de Enero
❖ Virgen de Fátima	:	13 de Mayo

Buenos Aires fue célebre por su industria del siglo pasado, que consistía en esculpir sobre la fruta del jícaro y del coco, dibujos regulares de flores, pájaros, etc de bastante méritos.

Las mujeres del pueblo se dedicaban a estos trabajos artísticos y los ejecutaban delante de sus huéspedes, con gran destreza. Los trabajos realizados en la fruta

del coco eran utilizados como objetos de lujo, y las otras hechas de jícaras se utilizaban para tomar chocolate y tiste, ya que eran bebidas tradicionales.

Buenos Aires se reviste de gran importancia por ser la cuna de uno de los modernos poetas Nicaragüenses de reconocida fama Centroamericana como es el señor Alberto Argüello, quien llevo al género del drama, la popular historia la Novia de Tola.

Territorios del Menco.

El Menco es el **Sector N°4** del municipio de Buenos aires comprendida por las comarcas de (Las Piedras, Santa Bárbara, El Cerrito, La Bocana)

Distribución Espacial de la Población y Vivienda por Localidad.

	Sectores	Habitantes	Casas	Porcentaje
Rural Norte El Menco	El Cerrito	139	33	4,21
	Santa Bárbara	304	31	9,8
	Las Piedras	450	95	4,73
	La Bocana	87	23	3,78
TOTAL		980	182	21.79

1.1.3 Comportamiento económico del destino.

Configuración Territorial de la Producción.

Considerando la configuración territorial de la producción, en el municipio de Buenos Aires se distingue para la zona Norte en la comunidad El Menco, las características siguientes:

Posee una superficie de 27 Km² y se encuentra comprendida entre los límites municipales ubicada al norte de los límites de los humedales de la laguna de Ñocarime. Se distinguen dos áreas productivas:

Una pecuaria que abarca el 80 % de la zona y representa aproximadamente el 80 % de la producción pecuaria del municipio de Buenos Aires.

La segunda área es menos de 1 Km. de ancho extendido paralela al lago y caracterizada por minifundios agrícolas dedicadas a la producción en pequeña escala de hortalizas y granos básicos.

Esta zona se caracteriza además por la condición de casi total aislamiento de municipios debido al mal estado de las vías de acceso, la parte de transporte público y telecomunicaciones.

Pesca.

El otro rubro importante de la zona es la pesca artesanal, practicada en el lago, la bahía del Menco y la laguna de Ñocarime utilizando pequeños botes de remo y chinchorros durante el verano y atarraya durante el invierno.

Esta actividad involucra aproximadamente a 30 personas de las cuales 20 hombres se dedican a la pesca y 10 mujeres a la comercialización del producto (guapote, Tilapia, Mojarra), para, compradores provenientes de los mercados de Rivas, Nandaime y Jinotepe.

Potenciales.

- ❖ Suelos agrícolas de alta calidad
- ❖ Abundante disponibilidad de agua para riego y consumo humano
- ❖ Importante experiencia agropecuaria acumulada en la región.
- ❖ La población de la comunidad es predominantemente joven
- ❖ Cercanía entre las distintas localidades de la red de asentamiento.
- ❖ Existencia de una reconocida facultad agropecuaria en la región.

Problemáticas más relevantes de la comunidad:

- ❖ Falta generalizada de empleos
- ❖ Vías de acceso en mal estado
- ❖ Insuficiente atención en salud y educación
- ❖ Falta de seguridad ciudadana (falta de policía).
- ❖ Falta de transporte público
- ❖ Falta de alumbrado público
- ❖ Falta de agua potable.

1.1.4 Infraestructura y equipamiento.

Planta de servicios existentes.

Categoría.						
Alimentación.						
Nombre	TIPOS	SUBTIPOS	CARACTERISTICAS			
El Ranchón	Alimentación	Restaurante	Propietario: Gladis Marín Dirección: Playa de la comunidad el Menco Horario: Lunes a Domingo Especialidades: Comida variada en pescado Capacidad: 200 Personas. Costos: De 85 a 150 Córdobas			
Fritanga Toribia	Alimentación	Comedor	Propietario: Leonor Cerda García Dirección: Playa El Menco. Horario: Lunes a Domingo. Especialidades: Fritanga Capacidad: 150 Personas			
Transporte						
Nombre	Tipos	Subtipos	Capacidad	Precio	Horario	Rutas
Transporte Gilma Amador	Terrestre	Transporte Público ordinario	25 pasajeros	C\$ 12	6:30 a.m. 8:30 a.m.	Pica Pica-El Menco
Transporte Hugo García	Terrestre	Transporte Público ordinario	15 Pasajeros	C\$ 12	5:30 a.m. 10 p.m.	Pica Pica-El Menco
Moto Taxi	Terrestre	Transporte Público ordinario	3 pasajeros	C\$ 12	5:30 a.m. 10 p.m.,	Pica Pica-El Menco
Comunicaciones						
Nombre	Tipos	Subtipo		Precio	horario	Rutas
ENITEL	telefónicas	Compañías De telefonía celular	-----	U\$ 0.35	24 horas	Nicaragua
MOVISTAR			-----	U\$ 0.35	24 horas	Nicaragua

- El ranchón: es un restaurante ubicado cerca de las costas del lago, además de ser restaurante muchas veces en fines de semanas se organizan fiestas como una manera de atraer clientelas y obtener otros ingresos además del giro del negocio, posee una infraestructura adecuada, en buen estado, tienen servicios propios del establecimiento, es amplio, además de ofrecer alimentación, bebidas y cocteles.

- Fritanga Toribia: Es un establecimiento rustico con espacio suficiente y abierto para los clientes posee una roconola este se encuentra ubicado contiguo al ranchón, pero, con la diferencia que este establecimiento solo ofrece fritanguerías, es decir comidas rápidas con especialidad en carne de cerdo además de ofrecer todo tipo de bebidas.

- Transporte: Existen dos unidades de transporte público de origen privado es decir que no pertenecen a ninguna cooperativa de transporte estos prestan el servicio de transporte dos veces al día cada unidad a un costo de 12 córdobas por persona, no guardan condiciones adecuadas para prestar el servicio sin embargo son los únicos medios de transporte para el tipo de terreno en el que se encuentra.

- Dentro de la comunidad El Menco no se encontraron ningún tipo de alojamiento para los visitantes pero esta comunidad posee un caserón con un tamaño suficiente para la implementación del servicio de hospedaje ya que la mayoría de las viviendas de los residentes de la comunidad no guardan las condiciones para el servicio de alojamiento, además esta comunidad posee casas de verano de dueños de propiedades en la zona no residentes de la comunidad las cuales tienen características para prestar el servicio de alojamiento.

1.1.5 Recursos turísticos de la comunidad.

Inventario de atractivos turísticos existentes en la zona.

Categoría	Tipos	Subtipos	Características
Sitios Naturales			
Reserva privada Estancia del Congo	Lugares de observación de flora y fauna	Reserva natural	Propietario: Freddy Cruz. Ubicada en el Km 85 1/2, 6 Km al este en la comunidad El Menco. Propietario Freddy Cruz Posee diferentes especies animales y vegetales, pertenece a la red de reservas protegidas privadas.
Los Humedales de Ñocarime	Ríos	Pantano	Propietario: Finca privada, dentro de ella existen una gran variedad de especies animales, poseen crianza ganado y cultivan arroz
La Bocana de Tolesmayda	Ríos	Desvíos de agua	Salida de agua del lago de Granada sirve de línea divisoria entre la comunidad de El Menco y Tolesmayda
Isla zapatera	Costas	Islas	Ubicada en el Lago de Nicaragua A 86 Km de Managua, tiene alrededor de 70 Km ² Con 711 habitantes, este es un Área protegida, parque Nacional y Monumento Histórico, se caracteriza porque en ella se han encontrado muchos petroglifos.
Playa El Menco	Costas	Playas	La comunidad del Menco se encuentra ubicada geográficamente en los 11° 38' 15" latitud norte y 85° 52' 50" longitud oeste. Es una playa limpia y es visitada en temporadas de verano

Tinajita	Costas	Islas	<p>Se encuentra ubicada en el lago de Granada, se caracteriza por ser un punto de anidamiento para aves propias de la zona.</p> <p>Dentro de ellas se pueden apreciar vistas panorámicas de Isla Zapatera y el Volcán Mombacho</p>
Tinaja.	Costas	Islas	<p>La isla tinaja pertenece al sector del cerrito en la comunidad el Menco se caracteriza por ser un punto de anidación de aves.</p> <p>Esta isla se encuentra dentro del lago de Granada, es de origen volcánica.</p>
Tinajón	Costas	Islas	<p>Está ubicada en el Lago de Granada, es de origen volcánica en la actualidad está en proceso de derrumbe en el punto este de la isla a causa de las olas del lago de Granada.</p> <p>Posee poca vegetación y dentro de ellas se pueden encontrar garrobos y diferentes tipos de aves.</p>
El Cerrito	Montañas	Cerros	<p>El cerrito es parte del segundo sector de la comunidad El Menco en el existen una gran variedad de especies de flora y fauna y en el sector oeste posee muelle improvisado el cual es salida hacia la bocana del Lago de Granada.</p>
La Bocana	Costas	Bocana	<p>El cerrito es parte del segundo sector de la comunidad el Menco en el existen una gran variedad de especies de flora y fauna y en el sector oeste posee muelle improvisado el cual es salida hacia la bocana del Lago de Granada.</p>
El Islote	Costas	Islas	<p>Es el sector tres de la comunidad El Menco en ella habitan alrededor de 30 familias que se dedican a la pesca artesanal y a la fabricación de pangas para sus actividades y transporte para salir de la isla.</p>

Atractivos identificados en la zona.

- En la estancia el Congo se encuentran senderos agroturísticos, granjas de peli bueyes y ganado vacuno, monos congos, cabañas, observación de flora y fauna, ordeño de vacas, entre otras actividades.
- Los humedales de Ñocarime posee kilómetros de ríos cubiertos de una planta conocida como lechuga de agua, vistas panorámicas de grandes plantaciones de arroz, crianza de ganado y vista hacia la isla de Ometepe, además de poseer un alto potencial en bosques de galería.
- Isla zapatera: antiguo centro ceremonial en donde se han encontrado petroglifos y estatuas en piedras, vistas panorámicas, hacia granada, volcán Mombacho, isletas, Isla de Ometepe y diversos escenarios propios de la isla. En esta isla se realizan actividades como la pesca deportiva, giras en botes a la isla El Muerto y tres senderos diferenciados.
- Playa el Menco: lugar de descanso y de práctica de turismo de sol y playa, vistas excepcionales a isla zapatera, el cerrito las tres islas, la Isla de Ometepe.
- Tinaja , tinajita y tinajón: En ellas se encuentran diversos tipos de aves, garrobos, animales que están en peligro de extinción, por estar dentro del agua ofrecen vistas espectaculares a todos los paisajes que las rodean
- El cerrito: Este cerro cuenta con senderos vírgenes, está cubierto en su totalidad por arboles, la parte norte tiene conexión con el lago y se pueden ver los distinto paisajes, además de poseer un puerto improvisado para las pangas de los habitantes del sector.
- La bocana: Alrededor 3 km de recorrido del rio hasta el lago, hay grandes ecosistemas de plantas acuáticas que albergan a aves de estos ecosistemas y muchos peces, además de servir como agua de riego para los cultivos de chiltoma, chile entre otros
- El islote: es el lugar que por estar separado de tierra firme que los conecte con el sector de el cerrito tienen que elaborar pangas o botes artesanales que les sirva de transporte además de fabricar sus propios trasmallos para su práctica diaria que es la pesca artesanal

1.1.6 Oferta de alojamiento.

En la actualidad en la comunidad El Menco no existe una oferta de alojamiento disponible para los visitantes ya que esta comunidad se encuentra en un proceso activo de desarrollo social, a pesar de tener un gran potencial natural que son las playas colindantes con El Menco del Lago de Granada o el Lago de Nicaragua como uno de los potenciales naturales que posee esta comunidad.

En este sector no existen inversiones turísticas a escala, sin embargo esta comunidad posee dentro de su circunscripción una de las 52 reservas protegidas privadas de Nicaragua esta es la reserva privada Estancia de los Congos ubicada del Km 85 1/2 , 6 Km al este en la comunidad El Menco, la cual en la actualidad tiene en proceso de construcción 4 cabañas dentro de la reserva, compuesta de dos cabañas matrimoniales y dos cabañas individuales para ofrecer el servicio de alojamiento, también se cuenta con el servicio de camping para aquellas personas que practican este tipo de actividades.

En la comunidad, ninguna de las casas de los habitantes presta las condiciones básicas para alojar personas, sin embargo en el centro de la comunidad existe un caserón el cual está abandonado y puede ser utilizado de albergue, además hay casas de verano privadas de dueños no residentes de la comunidad los cuales en un proceso de organización turística pueden ser integrados en la oferta de servicios de alojamiento de la comunidad.

1.1.7. Oferta turística complementaria.

Categoría	Tipos	Subtipos	Características
Sitios Naturales			
Reserva privada la estancia de los Congos	Lugares de observación de flora y fauna	Reserva natural	Propietario: Freddy Cruz. Ubicada en el Km 85 1/2, 6 Km al este en la comunidad El Menco. Propietario Freddy Cruz Posee diferentes especies animales y vegetales, pertenece a la red de reservas protegidas privadas.
Los Humedales de Ñocarime	Ríos	Pantano	Propietario: Finca privada, dentro de ella existen una gran variedad de especies animales, poseen crianza ganado y cultivan arroz
La Bocana de Tolesmayda	Ríos	Desvíos de agua	Salida de agua del lago de granada sirve de línea divisoria entre la comunidad de El Menco y Tolesmayda
Isla zapatera	Costas	Isla	Ubicada en el Lago de Nicaragua A 86 Km de Managua, tiene alrededor de 70 Km2 Con 711 habitantes, este es un Área protegida, parque Nacional y Monumento Histórico, se caracteriza porque en ella se han encontrado muchos petroglifos.

Estos atractivos por no estar comprendidos dentro de la circunscripción de la comunidad El Menco y por no formar parte de los potenciales para ser aprovechados por la comunidad, vienen a ser parte nuestra oferta complementaria:

Cada uno de estos atractivos en algunos casos ya tienen un producto desarrollado como en el caso de la Reserva Privada estancia de los Congos e Isla Zapatera en otros casos siguen siendo lugares vírgenes en lo que se refiere al aprovechamiento turístico de los recursos:

- ❖ Reserva privada estancia el Congo: ofrecen senderismo, recorridos en los corrales de especies menores (cabras, pelibueys), alimentación y próximamente cabañas
- ❖ Isla zapatera: en la comunidad de zonzapote se ofrecen recorridos en lanchas, senderismo, alimentación, hospedajes, camping y otras actividades. Una forma que vendría a complementar nuestra oferta seria en ofrecer transporte desde el Menco por medio de los pescadores que tienen lanchas de motor ya que la única forma de llegar a la isla zapatera es desde el puerto de granada y el costo de transporte es muy alto
- ❖ Humedales de Ñocarime: son grandes áreas de pantano sobre la rivera del rio cubiertas de una especie de planta conocida popularmente como lechuga que dan al pantano un aspecto verdoso y lleno de vida. En este lugar se pueden dar recorridos en la trayectoria del rio has llegar a la bocana en donde el agua del rio se une con el lago en el recorrido se pueden apreciar grandes plantaciones de arroz y su proceso de siembre, corte y recolección del grano.
- ❖ La bocana de Tolesmayda: Es una de las grandes salidas de agua que posee el Lago de Granada en donde se puede encontrar una variedad de especies acuáticas animales y vegetales, este sitio sirve de conexión entre la comunidad "El Menco" y El municipio de Buenos Aires pero en invierno este se vuelve inaccesible.

1.1.8 El producto turístico de la comunidad.

Atractivos Naturales.

- ❖ Playa El Menco: Situado en la comunidad El Menco en las costas colindantes con el lago de Nicaragua en esta sector se puede dar la práctica del Turismo de recreación, Turismo comunitario, Turismo de sol y playa logrando de esta manera que el visitante obtenga Recreación, Descanso por medio de actividades como sesiones fotográficas, entre otras.
- ❖ Tinajita: Es una isla que encuentra ubicada en el lago de Granada, en el costado Este de la comunidad El Menco. Se caracteriza por ser un punto de anidamiento para aves propias de la zona. Dentro de ellas se pueden apreciar vistas panorámicas de Isla Zapatera y el Volcán Mombacho, Teniendo como medio de acceso las pangas ya sea de motor o de remo que poseen los habitantes de la comunidad.
- ❖ Tinaja: Es una isla que pertenece al sector del cerrito en la comunidad el Menco se caracteriza por ser un punto de anidamiento de aves. Esta isla se encuentra dentro del lago de Granada, costado Este de la comunidad es de origen volcánica, teniendo como medio de acceso las pangas ya sea de motor o de remo que poseen los habitantes de la comunidad.
- ❖ Tinajón: Está ubicada en el Lago de Granada, costado Este de la comunidad, es de origen volcánica en la actualidad está en proceso de derrumbe en su punto Este a causa de las olas del lago de Granada. Posee poca vegetación y dentro de ellas se pueden encontrar garrobos y diferentes tipos de aves, teniendo como medio de acceso las pangas ya sea de motor o de remo que poseen los habitantes de la comunidad.
- ❖ El cerrito es parte del segundo sector de la comunidad el Menco en el existen una gran variedad de especies de flora y fauna y en el sector oeste posee un muelle improvisado y senderos vírgenes el cual es la salida hacia la bocana del Lago de Granada. Se encuentra ubicado en el sector de El Cerrito en la comunidad El Menco a 7 Km del centro de la comunidad.

- ❖ La Bocana: Es una de las salidas de agua del Lago de Granada en el cual su agua es utilizada para el riego de plantíos de chiltoma y chile. Posee un alto potencial en vistas panorámicas y para la práctica de recorridos en panga. Ubicado en el sector De El Cerrito en la comunidad El Menco a 7 Km del centro de la comunidad, no existe transporte público pero puede transportarse en vehículo propio por el camino que esta hacia el norte en la entrada de El Menco.
- ❖ El Islote: Es el sector tres de la comunidad El Menco en ella habitan alrededor de 30 familias que se dedican a la pesca artesanal y a la fabricación de pangas para sus actividades y transporte para salir de la isla. Se encuentra situado en el costado Norte de la comunidad El Menco. Se puede llegar por medio de pangas de remo o de motor a través del Lago.

Atractivos culturales y artesanales.

- ❖ Construcción de pangas de remo de forma artesanal: Los habitantes de la comunidad el islote se dedican a crear sus propios medios de transporte que son las pangas de remo, estas son utilizadas como medio de transporte y vehículo de pesca. En esto se puede aprovechar la observación del trabajo artesanal en el proceso de construcción de pangas.
- ❖ Pesca artesanal con los habitantes del sector El Cerrito: En este sector la actividad económica se basa en la pesca artesanal la cual puede ser aprovechada para el Turismo Comunitario en la integración del visitante en el trabajo diario que realizan los habitantes de esta comunidad.
- ❖ Diseño de trasmallos para la pesca artesanal: Los habitantes de la comunidad para poder practicar la pesca artesanal tienen que diseñar sus propias herramientas de trabajo que son principalmente los trasmallos, esta es una actividad cotidiana que puede ser aprovechado por el turismo comunitario a través de la integración de los visitantes en el proceso de fabricación de trasmallos.

1.1.9. Organización y gestión del destino.

Dentro de la comunidad El Menco existe una organización comunitaria por sector, esta comunidad se divide en tres sectores: Las piedras, El Cerrito y Santa Bárbara y cada una de ellos poseen una pequeña organización o directiva para cada sector llamadas GPC (Gabinete de Poder Ciudadano) compuesta de 16 Cargos considerando en primera instancia al coordinador general para cada sector.

Sector	Cargos	Nombre del coordinador
Las Piedras	Coordinador General	Odilio José Busto Estrada
Santa Bárbara	Coordinador General	Danilo Silva Corea
El Cerrito	Coordinador General	Alfredo Ramón Girón

Cargos de los GPC:

- 1- Coordinador General.
- 2- Derecho de ciudadanía.
- 3- Comunicación y propaganda.
- 4- Seguridad Ciudadana.
- 5- Intercambio comunitario.
- 6- Derecho de la mujer.
- 7- Propuesta a gobiernos Locales.
- 8- Deporte.
- 9- Cultura.
- 10-Transporte e infraestructura.
- 11-Medio ambiente.
- 12-Jóvenes y niños,
- 13-Salud.
- 14-Educación.
- 15-Desarrollo rural.
- 16-Programas de proyectos de empleo y auto empleo

1.1.10. Comunicación y comercialización.

En la comunidad El Menco no existen canales de comercialización ya que esta es una comunidad que en la actualidad desarrolla proyectos sociales para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes y no posee diseño de ningún producto turístico a nivel de comercialización. No existen instituciones que tengan que ver con el desarrollo turístico sin embargo existen algunos interesados en el desarrollo turístico habitantes de la misma comunidad como es el caso del Sr. Eddy Bonilla y el Sr. José Cruz, quienes por falta de contacto, gestión y apoyo institucional no alcanzan sus objetivos.

La comunidad El Menco pertenece al municipio de Buenos Aires departamento de Rivas, en este departamento existe el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR Departamental) dentro del cual una de sus representantes por medio de una entrevista facilitó la información acerca de un proyecto de promoción que se trabaja en conjunto con la alcaldía de Buenos Aires para la promoción de las playas de El Menco y Tolesmayda ambas playas pertenecientes a este municipio. Esto está siendo realizado con el objetivo de acaparar una mayor cantidad de visitantes a las playas municipales.

1.2 ANÁLISIS EXTERNO.

1.2.1. Entorno económico.

La economía del municipio de Buenos Aires se fundamenta en la producción agropecuaria, la cual se concentra principalmente en la zona sur del municipio con aproximadamente un 70% del área sembrada. El área agrícola es de aproximadamente 4,000 manzanas de las cuales 2,500 manzanas son destinadas al cultivo de la caña de azúcar y 1,500 manzanas al cultivo de arroz, los frijoles, el plátano y las hortalizas, como la granadilla, sandía, melón, piña y otros. La caña es comercializada y procesada en el Ingenio Benjamín Zeledón, ubicado en el municipio de Potosí y los plátanos son comercializados en los mercados de Rivas, Jinotepe, Granada y Managua.

Territorialmente el 85% de la producción agrícola se concentra en las comarcas de Buenos Aires y Tolesmayda, localizadas en la parte sur del municipio.

La actividad de ganadera (Ganadería mayor) es de doble propósito (carne y leche), y es comercializada en los mercados de Rivas, Nandaime y Jinotepe. El hatu ganadero es de aproximadamente 2,500 cabezas destinadas a la producción de leche y carne, con un rendimiento estimado de 3 litros por cabeza.

La producción pecuaria se concentra en la comarca “El Menco” ubicada en la parte norte del municipio. Además el municipio de Buenos Aires tiene sus límites con otros municipios como Potosí, San Jorge, Rivas, Nandaime y hasta el mismo departamento de Granada cuya economía está más desarrollada ya que son frecuentemente visitados por turistas, inversionistas nacionales y extranjeros.

El apoyo institucional y la gestión municipal son los principales instrumentos para el desarrollo de una determinada comunidad, es por tal razón que la alcaldía de Buenos Aires han atraído el apoyo institucional por parte del FISE y

organizaciones no gubernamentales como ANF Internacional, de igual manera el apoyo de otros gobiernos como el de Taiwán que han impulsado muchos proyectos en el municipio.

Otro aspecto que hace famoso al municipio de Buenos Aires es el aspecto cultural ya que es muy reconocido por la filigrana en jicaritas y coco que realizan los artesanos, estas son elaboradas con el fruto del árbol de jícaro y la fruta del coco en las cuales se tallan dibujos con cuchillas en su corteza, se raspan y se ponen a secar, para luego ser pintadas y comercializadas. Este escultural trabajo hace que muchas personas e incluso empresas lleguen al municipio para comprar este producto y luego venderlos en otros departamentos del país así como en el extranjero.

1.2.2. La demanda hacia la comunidad.

En la comunidad “El Menco” la demanda y la afluencia de visitantes es poca, debido a que por muchos años la mayor problemática que enfrenta la comunidad son los Caminos deteriorados por las constantes lluvias que hasta en verano se pueden notar los estragos que ocasionan, siendo este el factor determinante para que los turistas y visitantes decidan visitar playas que tengan una mejor accesibilidad como: San Jorge, Granada, San Juan del Sur y en fin otras playas que ofrezcan mejores facilidades.

Para algunos veraneantes la problemática de la accesibilidad no influye en ellos ya que aun con este problema no dejan de asistir a una playa como “El Menco” que les ofrece además de un lugar para disfrutar de un agradable baño, unas vistas panorámicas excepcionales hacia isla zapatera, Isla de Ometepe y hacia las islas que están cerca de la playa como son tinaja, tinajita y tinajón así como la hospitalidad, tranquilidad que otras playas no ofrecen y el afectuoso recibimiento de los lugareños.

En la actualidad la demanda hacia la comunidad ha aumentado ya que instituciones como INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo), ONG´S y la misma Alcaldía Municipal de Buenos Aires se han encargado de rehabilitar los 10 km de camino desde la entrada en la comunidad Pica-Pica hasta “El Menco”, además se están haciendo esfuerzos para promocionar e impulsar la Playa El Menco como un destino alternativo dentro de la gran oferta turística existente en nuestro país.

El constante mantenimiento que se le da a dicho camino ha terminado con la problemática de la accesibilidad y ha venido a fortalecer la demanda hacia la comunidad. El mayor arribo de visitantes y turistas es en época de verano que es cuando la mayoría de personas están de vacaciones y deciden visitar las playas. Según datos obtenidos por medio del plan playa realizado en conjunto por la Policía Nacional, MINSA (Ministerio de Salud), alcaldía municipal de Buenos Aires

pobladores de la comunidad. Solo en semana santa el ingreso de visitantes a esta playa fue alrededor de unas 20,000 personas los días jueves, viernes y sábado de Semana Santa.

La alcaldía municipal de Buenos Aires según la ley 451 “Ley Especial que Autoriza el Cobro de Contribución Especial para el Mantenimiento, Limpieza, Medio Ambiente y Seguridad Ciudadana en las Playas de Nicaragua, establece una cuota de entrada hacia la playa de:

Buses.....C\$ 100	Camionetas..... C\$ 30
Microbuses.....C\$ 50	Automóviles..... C\$ 25
Camiones.....C\$ 50	Motos.....C\$ 5

Cabe destacar que los ingresos obtenidos por la cuota de entrada van directamente hacia la alcaldía municipal en Buenos Aires municipio al que pertenece la comunidad El Menco.

1.2.3. Tendencias actuales de la actividad turística.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), en el 2007 el mercado turístico mundial sigue creciendo por encima de las proyecciones.

En el país vecino de Costa Rica la nueva tendencia de hacer turismo es el llamado turismo comunitario dejando un poco el tradicional ecoturismo y enfocándose en esta nueva modalidad de hacer turismo. Más de 50 años de inversión del Estado Costarricense en desarrollo rural y más de 500 años de lucha de las comunidades rurales para defender su identidad y el derecho al desarrollo y la equidad, hoy son capitalizados por iniciativas novedosas para el fortalecimiento de las economías locales de manera endógena

En el año 2003 se creó la Alianza de Organizaciones para el Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario, integrándose así como un espacio informal de coordinación de los esfuerzos de las organizaciones más reconocidas en el tema: COOPRENA, ACTUAR y la Mesa Nacional Campesina; con el apoyo del Programa de Pequeñas Donaciones del GEF, el PNUD y ACEPESA.

Otra tendencia de turismo que se está dando a nivel mundial es una división del turismo rural como es el Agroturismo. El agroturismo como factor de desarrollo puede apreciarse mediante estas cifras: desde los años 80, el número de explotaciones que ofrece este tipo de prestaciones turísticas se ha duplicado en países como Italia, Reino Unido y Francia. El número actual de plazas de este tipo de alojamientos agro turísticos asciende a más de 600,000 en Europa. El porcentaje de explotaciones agrícolas que propone algún tipo de alojamiento turístico es, por ejemplo, de 8% en Alemania (ex RFA) y en los Países Bajos, de 4% en Francia y de 2% en Italia.

Sin embargo, España que está considerada como uno de los países más turísticos del mundo, no se encuentra entre los países en donde más se ha desarrollado este tipo de turismo: sólo un 0,5 % de sus explotaciones agrícolas lo han llevado a la práctica. Por el contrario, en ciertos países que no son miembros de la Comunidad Europea la proporción sobrepasa el 10% (Austria) y llega incluso al 20%(Suecia, Suiza).

Nicaragua vive un momento de gran crecimiento del sector turismo, convertido en el primer rubro generador de divisas del país desde hace ya cinco años, superando los ingresos generados por los principales productos de exportación; carne, café y mariscos. De acuerdo a las estadísticas del INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo), en el año 2005 Nicaragua obtuvo U\$ 183,5 millones de ingresos de divisas a través del turismo (un aumento del 10,1% respecto al año anterior), y visitaron el país 803.933 personas, manteniendo la tendencia creciente de los últimos años.

De acuerdo con el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), el turista que visita el suelo patrio deja en promedio 75 dólares diarios, y permanece en el país entre tres y cuatro días.

Eso quiere decir que el visitante que llega a las comunidades es tan o más rentable que el que opta por la aventura o el turismo meramente vacacional, donde destaca el de sol y playa.

El Turismo Comunitario es una actividad cada vez más relevante en Nicaragua. En los últimos años, cooperativas y familias campesinas, comunidades indígenas y asociaciones de artesanos se han organizado y puesto en marcha iniciativas turísticas a lo largo de todo el país, desde el Pacífico a la Costa Caribe, del Norte al Sur.

A la fecha no hay datos oficiales por parte del INTUR que refieran el impacto económico del turismo comunitario en Nicaragua, sólo se sabe que es una

iniciativa que viene tomando forma en los últimos tres años pero Según un estudio de 19 iniciativas de TRC (Turismo Rural Comunitario) que hizo RENITURAL (Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario) en el año 2003 se logro una visita de 210 visitantes y en el año 2008 se obtuvo un total de 10,459. Si se considera la media de visitas obtenidas en el 2008 es por el orden 550 y hacer generalización de este dato a las 55 iniciativas que participan dentro de la red se concluye que en el año en mención alcanzaron la cifra de 30,250 visitas de distintas nacionalidades.

Este flujo de visitas ha traído un proceso de mejoría de la calidad económica de las comunidades que con sus iniciativas de Turismo Rural son parte de la RED.

De momento el turismo descrito deja por día, según cálculos de Cañada, hasta 18 dólares por día sólo en alojamiento y comida, con una estadía que puede ser de hasta 30 días.

La RENITURAL, como espacio de integración de las diferentes iniciativas de turismo rural comunitario ha logrado posicionarse a nivel nacional e internacional, logrando un mayor acercamiento con las instancias nacionales, consiguiendo que el Instituto Nicaragüense de Turismo, haya incluido en su Plan Estratégico Institucional para el periodo 2007-2011 que el Turismo Rural Comunitario sea considerado como uno de sus ejes principales a nivel de desarrollo y promoción nacional e internacional La Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario, organizada desde el año 2005, con 22 organizaciones fundadoras; En la actualidad agrupa a 55 iniciativas a nivel nacional, conformadas por distintas estructuras organizativas como Cooperativas de campesinos agricultores, uniones de cooperativas, asociaciones comunitarias, comunidades indígenas, Asociaciones locales, Asociaciones de mujeres y asociaciones de artesanos. La idea es la de fortalecer la iniciativa y de sensibilizar sobre su importancia, porque está comprobado que genera ingresos que caen directamente en los habitantes de las comunidades donde se desarrollan.

1.2.4. Proyectos más importantes de la comunidad.

Dentro de los Proyectos de mayor relevancia para la comunidad de El Menco están:

- **Mantenimiento de 10 KM de caminos de la entrada en Pica-Pica hasta la comunidad de El Menco** proyecto que se ejecuto con fondos del MHCP (Ministerio de Hacienda y Crédito Publico).
- **Construcción de 14 Pozos comunitarios en la comunidad El Menco** para familias mas necesitadas, proyecto ejecutado con fondos de Transferencias del MHCP.
- **Construcción de 120 casas con sus respectivas letrinas I parte** proyecto ejecutados con por la organización no gubernamental ANF / Hope & Relief internacional fundation.
- **Construcción de 32 casas con sus respectivas letrinas II parte** proyecto ejecutados con fondos provenientes de la República de Taiwán.
- **Construcción de granjas de cerdos** que benefician a las familias en tener una manera alternativa de comercio para mejorar la calidad de vida, este proyecto fue ejecutado por la misión técnica de Taiwán.
- En la actualidad está un proyecto en evalúo para ejecutarse en el año 2010 el cual consiste en **la construcción de un pozo de agua potable** para abastecer a toda la comunidad ya que la mayoría de los pobladores que no tienen pozos artesanales tienen que consumir agua del lago. Este proyecto será ejecutado con fondos provenientes del FISE (Fondo de Inversión Social de Emergencia) y dirigido por la Alcaldía Municipal de Buenos Aires.

CAPÍTULO 2: ANÁLISIS DE LAS FUERZAS COMPETITIVAS.

2.1 Amenaza de entrada de nuevos competidores.

Para la implementación del Turismo Comunitario en la comunidad “El Menco” existen barreras de entrada en el mercado de productos turísticos comunitarios que limitan el acceso de igual manera existen posibilidades de nuevos competidores.

El costo de producción de un producto turístico comunitario no es muy elevado, con respecto a la prestación de servicios, pero se necesita de características fundamentales para el diseño del producto como son: la organización comunitaria, la disposición y poseer un potencial natural el cual los competidores más cercanos carecen; el centro como un balneario de atractivo turístico, actualmente cuenta con un turismo masivo durante los meses de verano.

Para entrar al mercado turístico comunitario no se necesita de un alto capital financiero el cual facilitarían la entrada de nuevos competidores, debido a que esta actividad se basa fundamentalmente en la hospitalidad en la prestación de servicios tales como: alojamiento y alimentación dentro de las casas de los habitantes.

Se considera que si una empresa tiene fuertes recursos financieros en su promoción y comercialización tendrá una mejor posición competitiva frente a los competidores, lo que le permitirá sobrevivir más tiempo en el mercado.

Esta nueva tendencia de turismo, busca como el eco-turista pueda satisfacer sus necesidades de OCIO a través del contacto directo con los recursos naturales y compartir experiencias con la comunidad receptora, características que establecerían la diferencia entre la amenaza de entrada de nuevos competidores.

Los recursos humanos son un componente vital, para la prestación de servicios, de ellos depende en gran medida la calidad del servicio prestado, es por eso que en este sentido se presenta una desventaja, para las comunidades ya que estas carecen de capacitaciones en prestación de servicios lo cual representa una limitante en la implementación de un nuevo producto al carecer de experiencias en materia turística y la prestación de servicios.

El proceso productivo para productos turísticos comunitarios posee cierto grado de complejidad debido a que atraviesa un proceso de organización comunal para el desarrollo de actividades afines, que contengan las características necesarias para que sea parte de la oferta, principalmente debe considerarse la parte de la comercialización del producto en el mercado.

Para ingresar al mercado de productos turísticos no se requiere de cumplir leyes ni permisos complejos ya que no hay regulaciones que impidan el ingreso de competidores potenciales, los permisos que se necesitan son los estudios de impacto ambiental por parte del MARENA y los permisos establecidos por el INTUR además de ser apoyado por la Ley 306 “Ley de incentivos para la industria turística” el cual exonera de impuestos a los inversionistas turísticos.

La caracterización de las barreras para ingresar a un mercado dependen igualmente de las capacidades y habilidades que posean los productores potenciales, ya que las barreras tradicionales de entrada pueden ser aplanadas por competidores potenciales hábiles y rápidos que se anticipan a los movimientos de la competencia y los cambios en la demanda de los clientes a través del tiempo.

En la comunidad El Menco el turismo más practicado es el turismo de sol y playa debido a sus costas en el gran lago de Nicaragua, el nuevo modelo de desarrollo turístico que proponemos como es el turismo comunitario es una nueva forma innovadora de hacer turismo en el municipio de Buenos Aires.

Actualmente dentro de la jurisdicción de este municipio, solo existe la Reserva Privada Estancia El Congo, ofreciendo actividades agro-turísticas, como: senderos agro-turísticos, cabalgatas, camping, ordeño, etc. Además dentro de sus actividades está la visita al balneario El Menco.

El Menco comparte costas y ríos con una comunidad de Buenos Aires llamada Tolesmayda, el desarrollo del turismo comunitario en esa comunidad generaría un competidor a nuestro producto, pero, es de difícil acceso, además carece de islas, y cerros, cuenta con un atractivo relevante el cual es un río que al igual que en el Menco desembocan en el lago de Nicaragua.

Otro nuevo competidor podrían ser los Humedales de Ñocarime ubicado en la comunidad de el mismo nombre en el cual su principal atractivo es el río cubierto con una especie de plantas acuáticas conocida popularmente como lechuga de agua, pero la gran limitante de estos atractivos no aprovechados es la accesibilidad ya que carecen de infraestructura vial.

2.2 Poder de negociación de los proveedores.

Los proveedores son una parte fundamental en la prestación de servicios, al ser los principales facilitadores de insumos para la creación de un producto turístico, llevando a los clientes a una postura de negociación más débil, sin embargo para conseguir los insumos para la implementación del turismo comunitario existen una gran variedad de proveedores lo que facilita la selección del mejor producto al mejor precio.

En la actualidad el poder de negociación con los proveedores es más fuerte por que existen más proveedores y esto ha venido a cambiar las condiciones del mercado en beneficio de los clientes. Ahora los proveedores compiten entre sí debido a que algunos de ellos son exclusivos de marca, los precios que ofrecen varían a la calidad y marcas de los insumos. Cada uno brinda variedad de marcas y los precios de las mismas marcas son relativos entre ellos.

Una de las principales materia prima es el combustible (gasolina) y aceite para motor de lanchas, esta puede ser comprada en las gasolineras Texaco, Esso, Shell y Petronic, ubicadas en la ciudad de Rivas y San Jorge.

Otro utensilio a utilizar en el producto es el Nylon con el que se elaboran los trasmallos, este material se encuentra en ferreterías situadas en la ciudad de Rivas. Una de las grandes limitantes sería la obtención de la madera con la que se elaboran los botes debido a que si no se compra en los aserraderos esta es cortada de los bosques en la comunidad y para ello se necesita un permiso emitido por el INAFOR y MARENA.

Otro aspecto a tomar en cuenta es el servicio de electricidad que está en un mercado monopólico para la empresa internacional Unión Fenosa, sin embargo, las nuevas tecnologías para el desarrollo sostenible permiten la utilización de paneles solares distribuidos por la empresa Tecnosol en Nicaragua la cual posee un mercado en el departamento de Rivas.

2.3 Poder de negociación de los compradores.

Los productos turísticos comunitarios son diferenciados a los productos sustitutos en cuanto a calidad, entorno de aplicación, atractivo y precio debido a ello los turistas no son exigentes porque, esta actividad busca compartir las actividades rutinarias de la comunidad con los visitantes, es por esto que los visitantes no están forzados a reclamar en cuanto al producto y al servicio.

Un factor que dificulta la negociación de los visitantes en el Departamento de Rivas es que existen pocos oferentes de productos turísticos comunitarios y en la mayoría de los casos son de difícil acceso por carecer de infraestructura vial.

Este tipo de servicios no alcanza precios elevados para los visitantes por lo que se evita que estén en desacuerdo con los precios, por lo que se busca establecer precios adecuados que estén sujetos a la evolución del mercado, es decir que los precios de un producto deberán contar con un margen de ganancia el cual permita la negociación entre el prestador de servicios y el cliente sin afectar negativamente otros productos cercanos.

Crear un nuevo producto dentro de una comunidad en desarrollo suele crear ciertos problemas con respecto a los canales de comercialización, para que los dueños de estos productos puedan introducirlo al mercado. Por esta razón una de las maneras para lograr la introducción del producto al mercado es a través de intermediarios con un alto nivel de contacto y promoción estableciendo un porcentaje de utilidad dentro del cual no se perjudique ninguna de las partes las que serían el cliente, el intermediario y el productor.

Esta modalidad de promoción se puede llevar a cabo por medio de agencias de viajes, tour operadoras o agentes de ventas que cumplan con las expectativas de ventas esperadas.

2.4 Amenaza de ingresos de productos sustitutos.

La disponibilidad de productos sustitutos genera que el turista esté continuamente comparando la calidad, precio y desempeño. Los productos sustitutos pueden imponer un límite a los precios esto genera que los prestadores de servicios enfrenten una estrecha competencia debido a que sus productos son buenos con respecto a la existencia de un potencial natural perceptible.

Los productos de esta comunidad tienen productos sustitutos los cuales están más avanzados con respecto al alojamiento y alimentación, sin embargo poseen precios altos, lo cual no afectaría a la comunidad en la reducción de sus márgenes de utilidad ya que este tipo de turismo se caracteriza por estar inmerso dentro de una comunidad.

Esta comunidad tiene un posible producto sustituto dentro del municipio de Buenos Aires: La comunidad de Tolesmayda la cual dentro de su circunscripción posee parte de las costas del lago de Nicaragua que la convierten en uno de los atractivos principales además de poseer esteros de agua conocidos como bocanas que forma parte del potencial natural para ser un producto sustituto.

A nivel del departamento de Rivas, existen diversos atractivos naturales aún no desarrollados a escala, tales es el caso de las playas de Tola, el Ostional, San Jorge, entre otras, las cuales forman parte de un producto sustituto en cuanto al tipo de balneario y la existencia de atractivos naturales.

En cuanto a los servicios a prestar en la comunidad ejecutado por medio de sus habitantes (Alojamiento, alimentación). Existen productos sustitutos en las playas vecinas, por ejemplo en el puerto de San Jorge donde existen pequeños hospedajes que se dedican a prestar un servicio desarrollado, sin embargo en el segmento de mercado ecoturístico el mercado es diferenciado ya que busca disfrutar de los recursos naturales y convivir con las comunidades receptoras.

2.5 La rivalidad entre los competidores.

Entre los competidores para el desarrollo de un producto turístico en la comunidad El Menco, se encuentran competidores directos como la Reserva de vida silvestre Río la Flor, y Reserva privada estancia del congo los cuales se dedican a la conservación de vida silvestre como es el caso de las especies de tortugas y otras especies de fauna todas concentradas en el departamento de Rivas. No existe guerra de precios ni de campañas publicitarias, sin embargo los competidores antes mencionados poseen categorías definidas en la ley general de medio ambiente como son Refugio de vida silvestre y reservas privadas reconocidas por el Ministerio de Ambiente y de los Recursos Naturales (MARENA).

Existe una gran variedad de competidores indirectos en los distintos departamentos del país con diferentes características en cuanto a atractivos naturales y prestación de servicios entre los más cercanos están: El departamento de Carazo con el refugio de vida silvestre Chacocente y el departamento de Granada con la Reserva privada Domitila y reserva natural biológica Volcán Mombacho. Los competidores indirectos antes mencionados poseen un mercado definido con respecto a su producto.

Entre otras de las rivalidades existentes entre un nuevo producto y un producto desarrollado se encuentran las relacionadas con la calidad del servicio ya que el turismo en la comunidad "El Menco" pasaría a ser parte de un nuevo rubro económico para sus pobladores los cuales atravesarían un proceso de aprendizaje para la implementación de la actividad turística, pasaría a ser una debilidad con respecto a los competidores existentes.

Categorías de las 5 Fuerzas de Porter:

FUERZAS DE PORTER	ALTA	MEDIA	BAJA
Amenaza de entrada de nuevos competidores	✓		
Poder de negociación de los clientes			✓
Amenaza de ingreso de productos sustitutos		✓	
Poder de negociación de los proveedores			✓
Rivalidad entre los competidores existentes	✓		
TOTAL	2	1	2

Al analizar las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter para el diseño de un futuro producto turístico para la comunidad El Menco se obtiene como resultado que no existen barreras de entradas significativas que dificulten el paso de nuevos competidores siempre y cuando estos posean los atractivos naturales suficientes para llamar la atención de los visitantes.

Tomando en cuenta que el departamento de Rivas posee numerosa playas por el lago de Nicaragua y por el océano Pacífico lo cual lo convierte en un departamento con muchas riquezas naturales de las cuales en su mayoría no se encuentran desarrollados en un 100%, de igual manera estos atractivos se encuentran limitados por la accesibilidad que forma parte de los principales inconvenientes para desarrollar un producto turístico.

CAPÍTULO 3: PROPUESTA DE ACCIONES ESTRATÉGICAS SOSTENIBLES.

3.1. En Productos y Servicios.

La comunidad, El Menco por poseer atractivos naturales y culturales mezclado con la hospitalidad de su gente y la afluencia constante de turistas o visitantes, es ideal para la implementación de un tipo de turismo distinto (Comunitario) al que actualmente se practica como es el turismo de Sol y Playa, el cual por ser un turismo de masas influye directamente en los recursos existentes, como la contaminación de las costas del lago y la degradación de los recursos naturales.

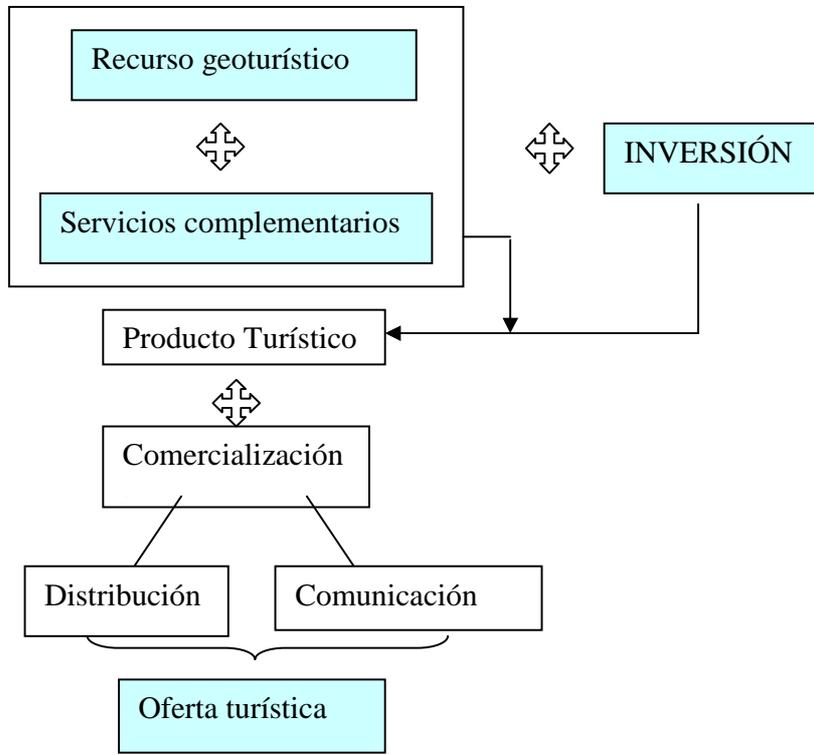
Es por tal razón que una nueva forma de hacer turismo en este lugar, es el turismo comunitario, el cual persigue un bajo impacto ambiental y socio-cultural en la comunidad anfitriona, esto vendría a contribuir con la practica de un turismo sostenible que armonice la utilización de los recursos con la preservación de estos y que los beneficios ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas.

Para la implementación del turismo comunitario en la comunidad, El Menco se tienen que tomar medidas que ayuden a que la introducción de esta nueva forma de hacer turismo no venga a transformar el panorama ni tampoco a cambiar las prácticas que durante mucho tiempo han prevalecido en esta comunidad, sino a utilizar los recursos existentes y adecuarlos para la oferta a los visitantes.

El patrimonio turístico constituye la materia prima sobre la que debe existir una intervención de los responsables del desarrollo turístico para, mediante un adecuado programa de inversiones y actuaciones sobre el mismo, llegar a obtener un recurso turístico lo que posteriormente se denomina producto turístico que sea atractivo para el consumidor.⁵

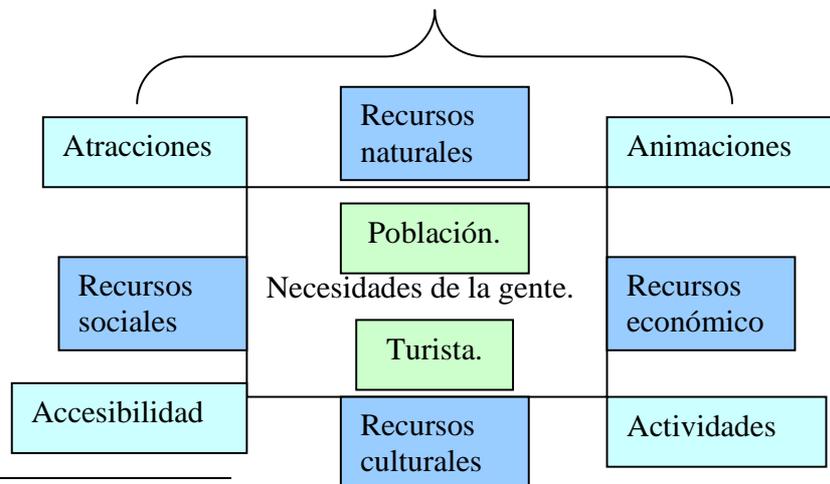
⁵ Planificación y desarrollo de los destinos turísticos.

Proceso de creación de la oferta turística.



Actualmente debido a una mayor complejidad de la demanda y sus motivaciones el destino turístico debe facilitar una experiencia de calidad si quiere mantener su competitividad a largo plazo⁶.

Facilidades, Infraestructura, Formación, servicios auxiliares, Industrias de apoyo



⁶ Planificación y desarrollo de los destinos turísticos.

Para tal fin se proponen como actividades a implementar lo siguiente:

- ❖ Recorridos en pangas (pangas de remo) en el canal de la Bocana que desemboca directamente del lago el cual en cuya trayectoria de 5 Km. ofrece vistas panorámicas, avistamiento de aves, plantas acuáticas, a través de la integración de los habitantes del sector El Cerrito que poseen este tipo de transporte para la práctica diaria de la pesca artesanal.

- ❖ Visita a la comunidad de El Islote, por medio de los propietarios de pangas de este mismo sector como es el Sr. José Cruz. En este punto se puede participar y observar en su máxima expresión el oficio que por muchos años ha servido de sustentos a estas familias como es la Pesca, y la fabricación artesanal de pangas, además esta es una comunidad en donde están las personas mayores, y la vista panorámica hacia la isla zapatera es envidiable.

- ❖ Recorridos en lanchas en el gran lago y visita a tres islas (Tinaja, Tinajita y tinajón) que sirven de albergue y lugar de anidación de muchas aves que llegan a depositar sus huevos a este lugar por ser un sitio en donde el contacto del hombre es poco esta actividad se podría llevar a cabo de manera que el recorrido sea en lanchas alrededor de las islas tinajita y tinaja que son las principales sitios de anidamiento y albergue de aves para que el contacto humano no modifique los ecosistemas existentes, se podrían plantear la utilización de binoculares para ver las especies que en ellas habitan Esto se puede realizar en conjunto con los habitantes del sector El Cerrito y el Islote en el proceso de involucramiento de sus habitantes para generar de esta manera la actividad turística comunitaria.

❖ Observación en el proceso de fabricación de trasmallos que utilizan los habitantes de esta comunidad para la práctica de la pesca artesanal que ha sido una de sus principales actividades durante muchos años, en este caso se pueden integrar cualquiera de los habitantes que quiera participar en este proceso de desarrollo turístico.

❖ Utilizar las enramadas hechas por los habitantes de la comunidad como un servicio a prestar para los visitantes en temporadas de verano las cuales pueden ser alquiladas a los turistas que visiten la playa “El Menco”

3.2. En Organización.

Para que el beneficio llegue a todos los pobladores es necesaria la organización de la comunidad la cual se considera parte fundamental de la implementación del turismo comunitario para lograr los mejores resultados a mediano plazo, a través de la organización de los diferentes grupos para la prestación de servicios tales como:

- ❖ Organizar grupos focales en cada una de las comarcas en que esta dividido La comunidad de El Menco (Las Piedras, Santa Bárbara, El Cerrito, La Bocana) los cuales serian 2 ó 3 representantes de cada localidad.
- ❖ Organizar los prestadores de servicios como son: dueños de lanchas de motor para los recorridos a las islas, dueños de pangas para la travesía en la Bocana y dueños de pangas de remo para la actividad pesquera.
- ❖ Organizar grupos de familias que puedan ofertar el servicio de alojamiento en casas y el servicio de alimentación a los turistas que visiten la comunidad.
- ❖ Organizar los grupos de personas para prestar el servicio de observación del diseño de trasmallos para la pesca en la comunidad como parte de las actividades culturales a realizar.
- ❖ Crear un gabinete de turismo el cual este encargado de la gestión, organización y desarrollo de actividades turísticas que beneficien a la comunidad.

- ❖ Proponer el Turismo comunitario como un nuevo modelo de desarrollo sostenible para mejorar los ingresos económicos de la comunidad por medio de INTUR que es una de las principales instituciones para desarrollar el turismo.

Según el lineamiento número uno de la Política Ambiental de Nicaragua (PAN) 2000-2005 que se refiere a promover un modelo de desarrollo balanceado entre el crecimiento económico y la protección de la biodiversidad, los recursos naturales y la calidad ambiental que asegure la eliminación progresiva de la brecha de pobreza y el mejoramiento del nivel de vida y calidad de vida de la población, principalmente de los grupos sociales más vulnerables.

En este contexto el cambio hacia el desarrollo sostenible debe estar dirigido por una política ambiental clara y eficiente, que permita integrar aspectos económicos, sociales y ambientales y que asuma como principio básico la responsabilidad y el costo de un aprovechamiento racional de los recursos naturales, además, que permita impulsar programas orientados a modificar los métodos y patrones de consumo de la población acorde con el potencial de desarrollo, condiciones de habitabilidad y características ecológicas de cada región del país y que permita satisfacer las necesidades de la población a la vez de mejorar su nivel y calidad de vida.⁷

⁷ Política Ambiental de Nicaragua (PAN)2000-2005

3.3. En Medio Ambiente.

Los beneficios económicos que se obtienen en la industria turística provienen mayormente de los recursos naturales es por tal razón que es necesario preservarlos, para tal fin se propone en la comunidad El Menco que:

- ❖ Los grupos focales y habitantes de la comunidad en coordinación con el ministerio de salud y alcaldía municipal realicen campañas de limpieza en las costas del lago, bocanas y en la misma comunidad para que la contaminación del paisaje mediante basura no sean un factor negativo para la visita de turistas.

- ❖ Impulsar campañas de reforestación en la comunidad y principalmente en las islas que sirven de hogar para aves y otros animales. A través del Ministerio Agropecuario Forestal (MAGFOR) quienes pueden ser los facilitadores de las plantas para llevar a cabo la reforestación de los principales sectores ecológicos de la comunidad.

- ❖ Promover la producción limpia mediante el uso de sistemas de producción orgánicos. Por medio de la implementación de la agricultura orgánica la cual consiste en la no utilización de agroquímicos para la producción evitando de esta manera la contaminación de los suelos y lograr un producto orgánico de mejor calidad.

- ❖ Impulsar activamente de manera formal e informal la educación y conciencia ambiental, esto se puede realizar por medio de capacitaciones directas hacia la comunidad El Menco con lo que respecta a la utilización, manejo y conservación de los recursos naturales o también por medio de brochures, afiches, volantes, etc. Que posean información sobre la importancia de la utilización, manejo y conservación de los recursos naturales, tomando en cuenta como principal partícipe de esta actividad al

Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA) y la legislación ambiental de Nicaragua.

- ❖ Crear sistemas de tratamientos de desechos sólidos y domésticos. Se puede lograr a través de capacitaciones hacia la comunidad sobre tratamiento de desechos sólidos y líquidos para evitar el esparcimiento de los desechos y la contaminación de las principales áreas de la comunidad.
- ❖ Realizar los estudios de impacto medio ambiental para el seguimiento de nuevos proyectos.

El estudio de impacto ambiental es un conjunto de análisis técnico-científico, sistemáticos interrelacionados entre sí cuyo objetivo es la identificación, predicción y evaluación de los impactos significativos positivos y los negativos que pueden producir una o un conjunto de acciones de origen antrópico sobre el medio ambiente físico, biológico y humano. La información entregada por el estudio debe llevar a conclusiones sobre los impactos que puede producir en su entorno la instalación y desarrollo de una acción establecer las medidas para mitigarlos y seguirlos y en general proponer toda reducción o eliminación de su nivel de significancia.

Tienen ciertas características que le son propias, sin las cuales no podrían cumplir con los objetivos y ventajas que le han sido asignadas como una herramienta útil en la protección ambiental.

Aspectos básicos que imponen el marco en el cual se desarrollan los estudios de impacto ambiental:

- a) Son predicciones y están apoyados en información científica.
- b) El análisis es interdisciplinario donde diferentes especialistas deben interactuar para, lograr una visión integral de las variables en estudio.

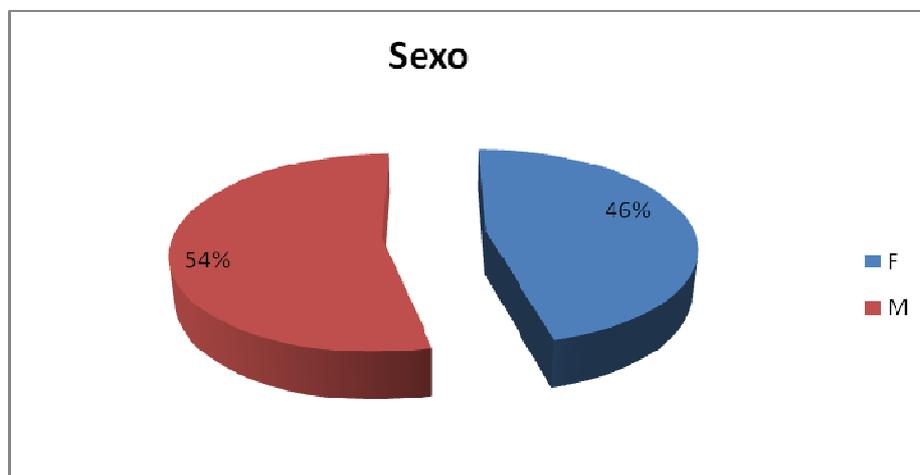
- c) El análisis y compatibilización de escalas de trabajo y generación de datos de un mismo nivel de resolución son elementos centrales para establecer relaciones entre ellos.
- d) En el análisis es decisivo el conocimiento inicial de la actividad o proyecto a ejecutar y de las características generales del territorio donde se emplaza.
- e) La selección de los aspectos más significativos para determinar los aspectos ambientales puede hacerse considerando la fragilidad (o resistencia a los impactos) y calidad (o valoración ambiental) del territorio afectado.

Un estudio de impacto ambiental permite comparar las situaciones y/o dinámicas ambientales previas y posteriores a la ejecución de una actividad humana, para ello se compara la situación ambiental existente con aquella que se espera generar como consecuencia de la acción. A través de este proceso de simulación se evalúan tanto los impactos directos como los indirectos.

En este punto el principal gestor, impulsor y guardián en el cumplimiento de las leyes ambientales es la alcaldía municipal en colaboración con la comunidad y ONG'S involucradas con la preservación del medio ambiente los cuales permitirán la conservación y protección de los recursos ambientales y culturales de la comunidad.⁸

⁸Plan Ambiental de Nicaragua (PAN), 2000-2005

V. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE INSTRUMENTO CUANTITATIVO.



Fuente: Elaboración propia.

De las 65 encuestas aplicadas a los jefes de familia un 54% fue del sexo masculino y un 46% son del sexo femenino.



Fuente Elaboración propia.

Del total de encuestados el 62% tiene más de 30 años de habitar en la comunidad o es nativo de ella, el 21% tiene de 20 a 30 años de habitar en la comunidad y solamente el 17% tienen de 10 a 20 años de estar en la comunidad.



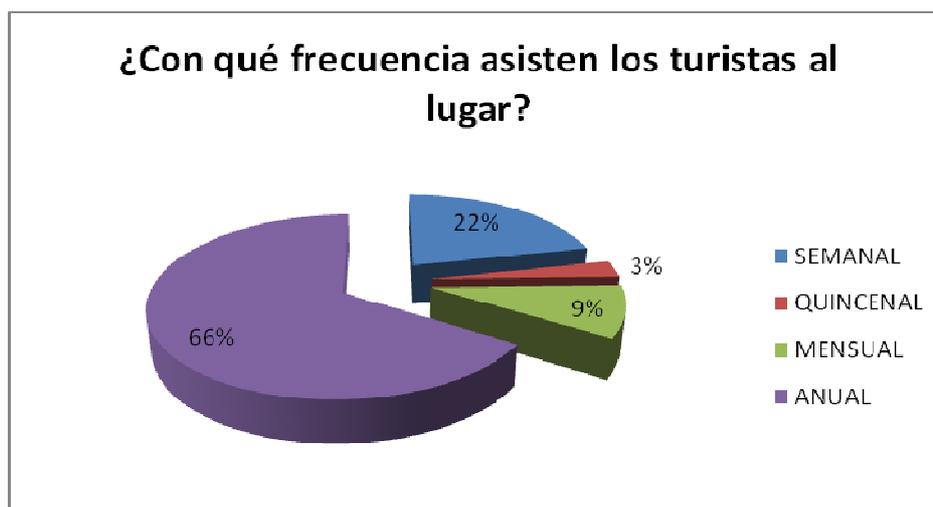
Fuente Elaboración propia.

El 95% de los encuestados considera que la actividad turística genera ingresos económicos y solamente un 5% considera que esta actividad no genera ingresos a las comunidades receptoras.



Fuente Elaboración propia.

Según los encuestados un 57% considera que la afluencia de turistas es media por que no observan muchos visitantes, El 25% considera que es baja y un 18% que es alta con respecto a la cantidad de personas que entran a la comunidad.



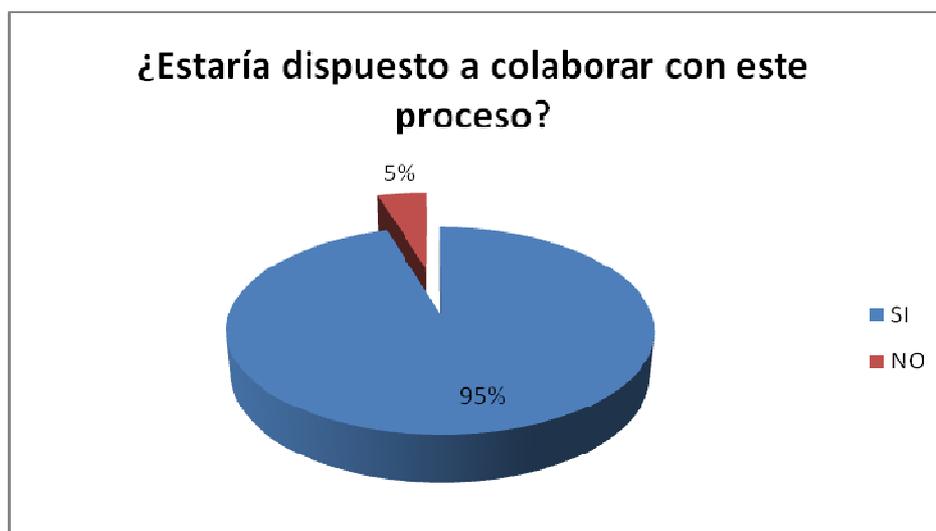
Fuente Elaboración propia.

Según los encuestados un 66% considera que los turistas asisten anualmente al lugar solamente en tiempos de verano, un 22% considera que asisten semanalmente, un 9% considera que asisten mensualmente y solamente el 3% considera que asisten quincenalmente.



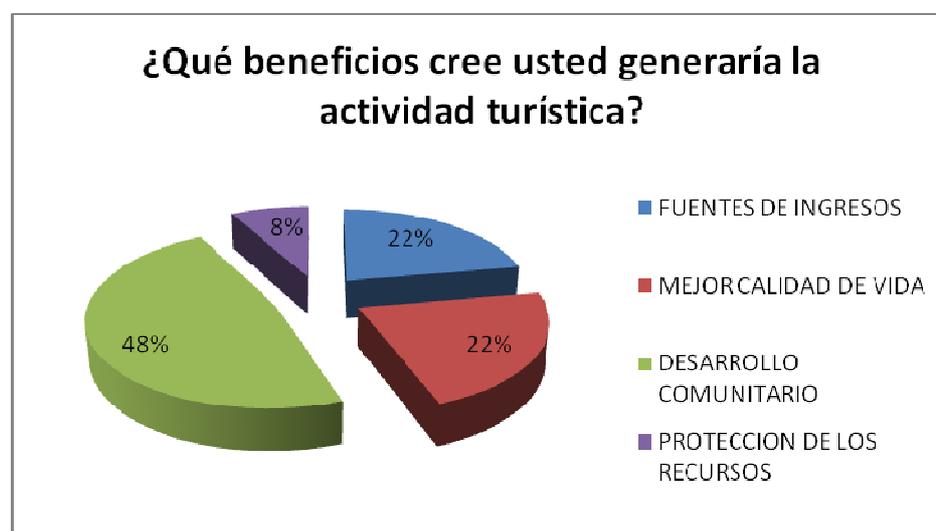
Fuente Elaboración propia.

El 97% de los encuestados considera que la implementación de la actividad turística colaboraría con el desarrollo de la comunidad y el 3% considera que genera ingresos a los que están integrados en dicha actividad.



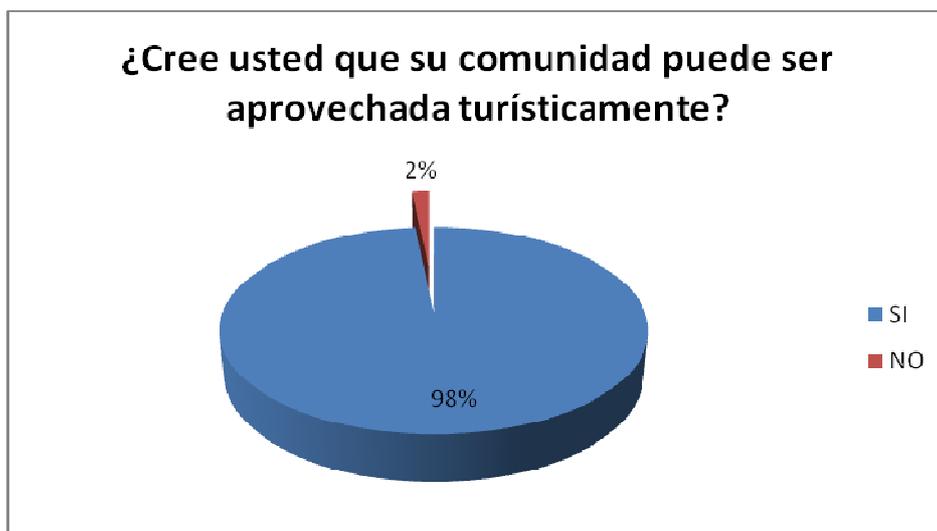
Fuente Elaboración propia.

Si se implementara el turismo en esta comunidad el 95% considera estar dispuesto en colaborar en el proceso y un 5% asegura no estar en disposición de colaborar en el proceso.



Fuente Elaboración propia.

El 48% de los encuetados considera que el turismo generaría el desarrollo comunitario, el 22% opinan que se obtendría una mejor calidad de vida, otro 22% opina que generaría nuevas fuentes de ingresos y un 8% opina que garantizaría la protección del medio ambiente.



Fuente Elaboración propia.

El 98% de los encuestados considera que su comunidad puede ser aprovechada turísticamente y solamente el 2% considera que no tiene la posibilidad de ser aprovechada.



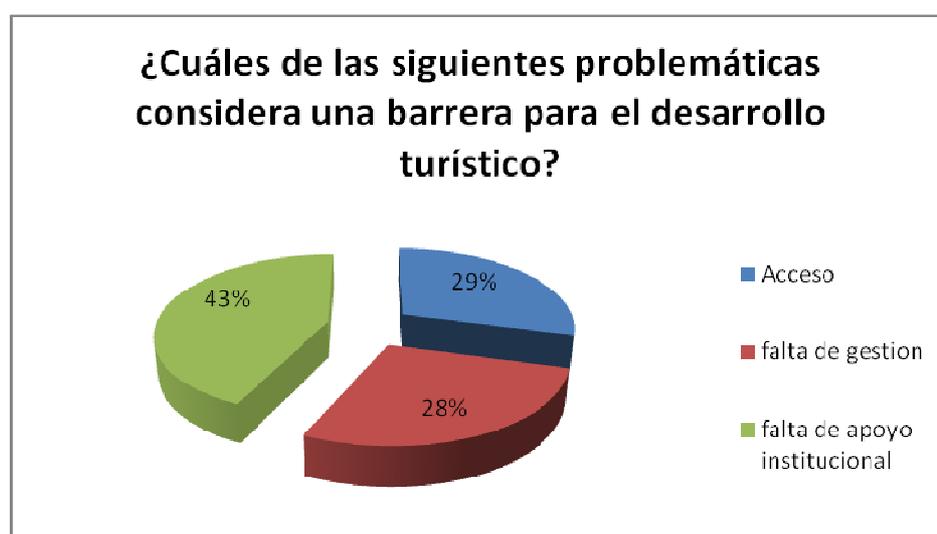
Fuente Elaboración propia.

El 98% considera que la comunidad posee potenciales para el aprovechamiento turístico y solamente el 2% dice que no posee potenciales.



Fuente Elaboración propia.

Con respecto al tipo de potenciales que posee la comunidad el 53% considera que posee un gran potencial en recursos naturales, un 31% consideran tener un potencial en sus actividades propias, un 11% opina tener un potencial en sus artesanías y solamente el 5% opta tener como potencial su gastronomía.



Fuente Elaboración propia.

Para los encuestados las principales problemáticas que se consideran una barrera para el desarrollo del turismo son con un 43% la falta de apoyo institucional, con un 28% la falta de gestión de parte de los habitantes y con un 29% la falta de acceso.

VI. CONCLUSIONES.

- ❖ La comunidad se encuentra organizada por medio de los GPC (Gabinete del Poder Ciudadano) En los tres sectores de la comunidad Las Piedras, Santa Bárbara y el Cerrito las cuales poseen contacto directo con las autoridades municipales en relación a la ejecución de proyectos.
- ❖ La principal actividad económica de la comunidad se basa en la actividad pecuaria y la producción de hortalizas y granos básicos considerando que la población económicamente activa es del 61%.
- ❖ Se carece de infraestructura vial lo cual provoca que en invierno el acceso a la comunidad sea difícil.
- ❖ La comunidad posee atractivos naturales inexplorados y culturales con característica suficientes para el aprovechamiento turístico e implementación del turismo comunitario, además existe la oferta de servicios de bar y restaurante, sin embargo se carece de infraestructura para el servicio de alojamiento.
- ❖ La comunidad posee un entorno económico y demanda aceptable con lo que respecta a la implementación de un turismo comunitario. Además existe una nueva tendencia de turismo Como el agroturismo y ecoturismo el cual facilita el desarrollo de esta actividad, respaldada por la ejecución de proyectos sociales en la comunidad como es el avalúo de un proyecto de un pozo de agua potable en la zona central de la comunidad.
- ❖ Se determinaron las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter como son la amenaza de un producto sustituto, amenaza de nuevos competidores, el poder de negociación de los clientes y proveedores y la amenaza de los competidores, para analizar las posibilidades de éxito en la elaboración de un producto turístico en la comunidad El Menco y la competitividad existente en el mercado turístico.
- ❖ Los líderes comunitarios, dueños de negocios, y pobladores encuestados concuerdan en que la actividad turística es una alternativa de desarrollo por lo que se encuentran en disposición de colaborar en un futuro proceso de implementación del turismo comunitario como un modelo de desarrollo.
- ❖ Se propusieron acciones estratégicas sostenibles, para la implementación del turismo en servicio, medio ambiente y organización que sean amigables con el medio ambiente.

VII. RECOMENDACIONES.

- ❖ Organizar a los pobladores por sistemas productivos (pesca, artesanos, guías locales, etc.) de manera que al implementar un determinado producto se cuente con una base de datos que ofrezca información de los principales involucrados
- ❖ Capacitar a los habitantes de la comunidad en materia turística como un modelo de desarrollo para, su implementación.
- ❖ Implementar nuevos modelos de producción económica para los habitantes de la comunidad.
- ❖ Implementar el Ecoturismo como una alternativa de ingresos económico en el proceso de implementación del Turismo Comunitario.
- ❖ Mejorar la infraestructura vial de la comunidad en cuanto a accesibilidad y servicios complementarios como baños públicos etc.
- ❖ Conformar brigadas de limpieza en la comunidad, principalmente en las costas del lago por la alta concentración de lechugas de aguas, estas pueden ser utilizadas como abono orgánico.
- ❖ Educar de manera formal e informal a todos los sectores de la población sobre temática ambiental
- ❖ Crear una comisión institucional en el que estén involucrados las instituciones gubernamentales (INTUR, MARENA, ALCALDIA MUNICIPAL) y ONG'S para desarrollar un producto turístico y fortalecerlo de manera que este cree nuevas alternativas de desarrollo comunal.
- ❖ Desarrollar brigadas ecológicas y reforestación de la comunidad en los principales paisajes que se encuentran en la zona
- ❖ Crear medios de promoción y comercialización para desarrollar productos turísticos que colaboren con el desarrollo económico de la comunidad.
- ❖ Elaborar un producto turístico para la comunidad El Menco en base a los atractivos naturales y culturales existentes en la zona por medio del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) como uno de los principales entes reguladores en materia turística.

VIII. BIBLIOGRAFÍA.

- ✓ Méndez A Carlos E. “*Metodología, diseño y desarrollo del proceso de Investigación*”. Tercera edición 2001.
- ✓ Tamayo y Tamayo Mario, *Metodología formal de la investigación Científica* México primera edición, 1979
- ✓ Sequeira Calero Valinda, Et all, “*Investigar es fácil*” UNAN Managua, Primera Edición 2000.
- ✓ Acerenza Miguel Ángel, “*Administración del turismo*” 4ta ed. México, Trillas-México, 1991.
- ✓ Hernández Días Edgar Alfonso, “*Planificación turística*” México, Trillas México, 2001, 59p.
- ✓ Cárdenas Tabares Fabio, “*Proyectos Turísticos, Localización e Inversión*”, México, Trillas México, 2001, 75p.
- ✓ Zamorano Casal Francisco Manuel “*Turismo Alternativo*” México, Trillas México, 2002, 336p.
- ✓ Cruz, José [Entrevista personal]. Realizada por Freddy Aguirre, el 18 de Octubre del 2009, en la comunidad El Menco, municipio de Buenos Aires.
- ✓ Corea Maritza [Entrevista personal]. Realizada por Maycol Sánchez, el 18 de Octubre del 2009, en la comunidad El Menco, municipio de Buenos Aires.
- ✓ Martínez Harold [Entrevista personal]. Realizada por Maycol Sánchez, el 10 de Octubre del 2009, en el municipio de Buenos Aires.
- ✓ Hernández Sampieri, Roberto. *Metodología de la investigación*. 3a ed.
- ✓ Análisis-situacional-del turismo comunitario *en Internet* [En línea]. <<http://www.fundacionluciernaga.org>. Empujan turismo: 30.06.2006. [Consulta: 10.11.2009]
- ✓ Economía en internet [En línea]. <http://archivo.laprensa.com.ni> 13.04.05 [consulta 10.11.2009]

IX. GLOSARIO.

Brecha de pobreza: Nos indica la intensidad de la pobreza y permite determinar quiénes son más pobres que otros. La brecha se expresa en porcentajes y es la cantidad del gasto por debajo de la línea de pobreza.⁹

Conservación: La aplicación de las medidas necesarias para preservar, mejorar, mantener, rehabilitar y restaurar las poblaciones y los ecosistemas sin afectar su aprovechamiento. (Art. 5 Ley 217).

Desarrollo sostenible: Es el desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, para satisfacer las suyas.¹⁰

Estudio de impacto ambiental: Es un conjunto de análisis técnico-científico, sistemáticos interrelacionados entre sí cuyo objetivo es la identificación, predicción y evaluación de los impactos significativos positivos y los negativos que pueden producir una o un conjunto de acciones de origen antrópico sobre el medio ambiente físico, biológico y humano.

Ecoturismo: Viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local¹¹.

Gestión ambiental: Conjunto de actividades y mecanismos que permiten el uso y aprovechamiento de los recursos ambientales con fines de conservación, restauración y conservación de la calidad del ambiente haciendo uso de diferentes instrumentos que se aplican de manera multidisciplinaria teniendo en cuenta la cultura, experiencias nacionales y la participación ciudadana. (Glosario del fondo nacional del ambiente.)

Lineamientos: Es el conjunto de directrices del estado que enmarcan el sistema de actuación individual o de grupo en relación al medio ambiente y los recursos naturales. Se formulan incluyendo los instrumentos generales cuando lo amerita. (Leyes ambientales generales de México.)

Modelo de desarrollo: es el sistema que difunde la conducta económica moderna y la capacidad de las personas para absorber la tecnología actual basada en la educación, estructuras básicas e instituciones de un país, implica el progreso y el crecimiento económico, social, cultural, político y ambiental de un país. (factores

⁹ Informe de avance sobre la lucha contra la pobreza, documento preparado para la reunión del grupo consultivo, Washintong-23-24 de Mayo, 2000.

¹⁰ Comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo (Comisión Brundtland) nuestro futuro común.

¹¹ Jones, 1992.

de producción, tecnologías, etc.) y los aspectos sociales del desarrollo; salud, educación, nutrición, etc.(H.W Arndt desarrollo económico.)

Patrimonio Turístico: Conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas.

Política ambiental Nacional: La declaración pública de todo gobierno, donde se establecen sus intenciones y principios de acción, acerca de sus objetivos y metas ambientales. (Leyes generales del ambiente de México.)

Recursos Turísticos: Son todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta hacen posible la actividad turística y satisfacen necesidades de la demanda.

Recreación: se entiende el bien cultural y la practica social que implica para el usuario un proceso de participación permanente en un sistema de servicios proporcionados por agencias especializadas que intentan satisfacer necesidades simbólicas terapéuticas de consumo descanso diversión y desarrollo lo que permita la libre expresión de la personalidad durante las horas libres y contribuye a mejorar la calidad de vida de la población¹².

Servicios ambientales: Producción de beneficios tangibles e intangibles provenientes de los elementos que conforman el medio ambiente. (Glosario presentado en la propuesta del fondo nacional del ambiente)

Turismo: Es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal.

Turista: Persona que se interna en el territorio nacional con una temporalidad máxima de 6 meses no prorrogables¹³.

Turismo Alternativo: Es una gama de alternativas de viajes que tienden a apartarse de las características que presenta del turismo masivo.

Turismo sostenible: El desarrollo del Turismo Sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro (Wikipedia .com)

¹² Op cit Marco conceptual 6 definición operativa de recreación México, 1991.

¹³ Administración del turismo.

X. ANEXOS.

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN Centro Universitario Regional de Carazo CURC

Objetivo: Conocer la opinión de los líderes comunitarios acerca de la actividad turística, su organización y gestión de la comunidad.

ENTREVISTA A LÍDERES COMUNITARIOS.

NOMBRE: _____

CARGO: _____

¿Qué coordinación existe entre ustedes y la alcaldía municipal?

¿Cómo es la afluencia de turistas al balneario El Menco?

¿En qué temporada asisten más los turistas?

¿Qué proyectos Turísticos se han desarrollado en la comunidad?

¿Qué beneficios han traído estos proyectos a los habitantes de la comunidad?

¿Cuáles son las problemáticas existentes en la comunidad?

¿Qué tipos de proyectos le gustaría realizar en la comunidad?

¿Qué tipo de organización poseen como comunidad?

¿Cuáles son las principales actividades económicas del sector?

¿Cuál es su opinión acerca de la implementación de la actividad turística en la comunidad?

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
UNAN
Centro Universitario Regional de Carazo
CURC**

Objetivo: Conocer la opinión de los dueños de negocios acerca de la actividad turística, su organización y gestión con relación a su negocio.

ENTREVISTA A DUEÑOS DE NEGOCIOS.

NOMBRE: _____

CARGO: _____

¿Qué tipo de turismo se practica en este lugar?

¿Qué actividades turísticas se practican?

¿Qué cantidad de turistas visitan este lugar?

¿Qué medios utilizan para promocionar el negocio?

¿Qué relación existe entre las instituciones estatales INTUR y MARENA y su negocio?

¿Cuáles son las principales actividades económicas de este sitio?

¿Cuál es su opinión acerca de la actividad turística?

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
UNAN
Centro Universitario Regional de Carazo
CURC**

Sitio:

Nº de Observación

Nombre del Observador:

Objetivo: Identificar Atractivos con potencial turístico en la comunidad El Menco.

GUIA DE OBSERVACION

1) Qué tipo de atractivos turísticos existen:

Escénicos	Terrestre
Paisajísticos	Naturales
Acuíferos	Artificiales

2) Tipos de bosque existentes:

Matorrales	Sabana
Húmedo	Manglares
Enanos	Trópico seco
De Galería o Riparinos	Humedales
Gigantes	

3) Tipos de Turismo que se practican y posibles a desarrollar.

Sol y Playa	Agroturismo
Ecoturismo	Rural
Comunitario	

4) Tipos de servicios turísticos existentes en la comunidad:

Alojamiento	Transporte
Restauración	Recreación

5) Que tipos de infraestructuras turística existe:

Hoteles	Restaurantes
Hospedajes	Comedores Populares
Moteles	Bares
Alojamiento en casas	

6) En qué condiciones se encuentra las costas del Lago:

Sucia

Limpia

Observaciones: _____

7) Existen lanchas de pescadores:

Si___

No___

Otros especifique:

8) Qué tipo de utilización se observa en

el: _____

9) Existen miradores o cualquier otro servicio.

Si___

No___

Especifique:

10) Hay seguridad Pública

Si___

No___

Existen servicios públicos:

Baños públicos o privados _____

Telecomunicaciones: _____

Transporte _____

11) Cuáles de los servicios básicos poseen:

Agua potable___

Luz eléctrica___

Recolección de basura___

Hospitales___

Águas negras___

Centro de salud___

12) Poseen tecnología:

Si___

No___

Especifique_____

13) Hay señalización en la zona:

Si___

No___

Especifique_____

14) Existe accesibilidad hacia los destinos con potencial Turístico.

Si___

No___

Especifique_____

15) Se observa fauna:

Propias de la zona

Nacional

Migratorias

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
UNAN
Centro Universitario Regional de Carazo
CURC**

ENCUESTA. N° _____

Objetivo: Obtener la opinión que tienen los habitantes de la comunidad El Menco acerca de la implementación de la actividad turística.

1) Sexo: F____ M____ Edad: _____

2) Cuanto tiempo tiene de habitar en la Comunidad:

10-20 ____ 20-30 ____ 30 a más ____

3) Considera usted que la Actividad turística genera ingreso monetario:

Si ____ No ____

4) Como es la afluencia de turistas o visitantes a la comunidad El Menco.

Alta ____ Media ____ Baja ____

5) Con qué frecuencia asisten los turistas al lugar.

Semanal ____ Mensual ____
Quincenal ____ Al año ____

6) Cree usted que la implementación de la actividad turística ayudaría al desarrollo de la comunidad.

Si ____ No ____

7) Si se implementaran proyectos turísticos en la comunidad estaría dispuesto a colaborar con este proceso.

Si ____ No ____

8) ¿Qué tipos de beneficios cree usted generaría la actividad turística en su comunidad?

Fuentes de ingresos ____ Desarrollo comunitario ____
Mejor calidad de vida ____ Protección de recursos naturales ____

9) Cree usted que su comunidad puede ser aprovechada turísticamente.

Si___ No___

10) Considera usted que su comunidad posee potenciales para la implementación de la actividad turística.

Si___ No___

11) Cuáles de las siguientes facilidades se pueden aprovechar para la implementación de actividad turística

Recursos naturales___

Infraestructura___

Gastronomía propia de la comunidad___

Actividades cotidianas propias de la zona___

Artesanías___

12) Cuales de las problemáticas que se mencionan a continuación considera usted como una barrera para el desarrollo de la actividad turística.

Acceso___ Falta de gestión___ falta de apoyo institucional___

MATRIZ DE DESCRIPTORES DEL ANALISIS CUALITATIVO.

OBJETIVO	ASPECTOS	Técnicas para obtener información	Fuente de información
*Analizar la situación actual de la comunidad	Actividad económica.	*Entrevista Dirigida.	*Representante de La alcaldía.
*Identificar los potenciales turísticos	Valoración de los sitios.	*Guía de Observación.	* Dueños de negocios
*Proponer acciones estratégicas sostenibles	Desarrollo comunitario	*Propuestas de desarrollo.	*Representante de INTUR *Líderes comunitarios

MATRIZ PARA ANALISIS DE CONSOLIDADO.

Informante Indicador	Alcaldía	Líderes comunitarios.	Responsable de INTUR	Dueños de negocios	Análisis de comprensión de los resultados
<p>Actividad económica.</p> <p>Valoración de los sitios.</p> <p>Desarrollo comunitario</p> <p>Opinión comunitaria.</p>	<p>La comuna posee información sobre la actividad económica, población económicamente activa entre otras características de la comunidad.</p>	<p>*El turismo es una alternativa de desarrollo para la comunidad por que al haber visitantes logramos obtener ingresos al servir como guías, estamos organizados por medio de los CPC. En los tres sectores de la comunidad. Tenemos una relación estrecha con la alcaldía en la ejecución de proyectos.</p>	<p>En la actualidad se trabaja en un proyecto para la promoción de las playas de El Menco y tolesmayda ambas pertenecientes al municipio de Buenos aires.</p>	<p>*Existe un contacto entre los dueños de negocios como bares y la reserva privada estancia del congo con INTUR para recibir capacitaciones sobre materia turística.</p> <p>*La afluencia de turistas colabora con el ingreso económico ya que con la entrada de turistas las ventas se incrementan.</p>	<p>*Se logro observar potenciales que ayudan a desarrollar un producto turístico para las comunidades tanto naturales como culturales.</p> <p>* Los dueños de negocios poseen un contacto cercano con el INTUR, considerando que la actividad turística genera ingresos para la comunidad.</p>

ENTREVISTA.		
OBJETIVO	CRITERIOS A VALORAR	RESULTADOS
Conocer la opinión de los líderes comunitarios acerca de la actividad turística, su organización y gestión de la comunidad.	Percepción acerca del turismo	Es una actividad que genera ingresos y sería de utilidad por que en esta comunidad dependen de la pesca, con el turismo podríamos tener otro tipo de ingresos desempeñándose como guías de los turistas.
	Organización	Se encuentran organizados por medio de los GPC (Gabinetes de poder ciudadano) distribuidos por sector, y se mantienen en contacto con la alcaldía con lo que respecta a los proyectos a ejecutarse en la zona.
	Gestión	Son los principales gestores de los proyectos, forman parte de un proceso de autorización para los proyectos de la comunidad y también se encargan de informar a la alcaldía de sus necesidades.
Conocer la opinión de los dueños de negocios acerca de la actividad turística, su organización y gestión con relación a su negocio.	Percepción acerca del turismo	Es una actividad que genera ingresos por que con mayor cantidad de personas se incrementan las ventas y todos los negocios obtienen ganancias
	Organización	Pagan impuestos a tiempo tienen su matrícula del lugar y en la actualidad han recibido visitas por parte del Instituto Nicaragüense de Turismo para sostener reuniones con ellos y recibir capacitaciones acerca del servicio.
	Gestión	Prestar un buen servicio a los visitantes, ofrecer variedad en los servicios, ofrecer una buena imagen del local.

GUIA DE OBSERVACIÓN		
OBJETIVO	CRITERIOS A OBSERVAR	OBSERVADOS
Identificar Atractivos con potencial turístico en la comunidad El Menco.	Naturales	Dentro de los sectores pertenecientes a la comunidad se lograron observar potenciales naturales como: salidas de agua del Lago de Granada conocidos como bocanas, Islas en estado natural, un cerro con senderos vírgenes y puertos naturales, Una isla habitadas por artesanos y pescadores y las playas del Lago de Granada.
	Culturales	La comunidad es poseedora de un gran legado de artesanos y pescadores se lograron identificar atractivos culturales como El tejido de trasmallos para la pesca, la práctica de la pesca artesanal, la construcción de pangas las cuales son utilizadas para transporte y vehículos de pesca ya sea con remos o con motores acuáticos.

Status:

R: Residente; M: Migratoria; R, M: Residente y Migratoria; S: Migratorios del Sur

#	Nombre Local	Nombre Científico	Status	Familia
1	Cormorán Neotropical	<i>Phalacrocorax brasilianus</i>	R	Phalacrocoracidae
2	Garcilla Bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>	R	Ardeidae
3	Garza Tigre	<i>Tigrisoma mexicanum</i>	R	Ardeidae
4	Garcilla Capiverde	<i>Butorides virescens</i>	R	Ardeidae
5	Zopilote Negro	<i>Coragyps atratus</i>	R,M	Cathartidae
6	Zopilote Cabecirrojo	<i>Cathartes aura</i>	R	Cathartidae
7	Piche Piquirrojo	<i>Dendrocygna autumnalis</i>	R	Anatidae
8	Pato Real	<i>Cairina moschata</i>	R	Anatidae
9	Gavilán Chapulinero	<i>Buteo magnirostris</i>	R	Accipitridae
10	Elanio Caracolero	<i>Rosthramus sociabilis</i>	R	Accipitridae
11	Caracara Crestado	<i>Caracara plancus</i>	R	Accipitridae
12	Cárao	<i>Aramus guarauna</i>	R	Aramidae
13	Alcaraván Americano	<i>Burhinus bistriatus</i>	R	Burhinidae
14	Paloma Piquirroja	<i>Columba flavirostris</i>	R	Columbidae
15	Paloma Aliblanca	<i>Zenaida asiatica</i>	R,M	Columbidae
16	Paloma Coliblanca	<i>Leptotila verreauxi</i>	R	Columbidae
17	Tortolita Rojiza	<i>Columbina talpacoti</i>	R	Columbidae
18	Tortolita Colilarga	<i>Columbina inca</i>	R	Columbidae
19	Tortolita Común	<i>Columbina passerina</i>	R	Columbidae
20	Perico Frentinaranja	<i>Aratinga canicularis</i>	R	Psittacidae
21	Lora Nuquiamarilla	<i>Amazona auropalliat</i>	R	Psittacidae
22	Cuco Ardilla	<i>Piaya cayana</i>	R	Cuculidae
23	Cuclillo Sabanero	<i>Morococccyx erythropygus</i>	R	Cuculidae
24	Garrapatero Común	<i>Crotophaga sulcirostris</i>	R	Cuculidae
25	Tecolotito Sabanero	<i>Otus cooperi</i>	R	Strigidae
26	Pocoyo Topacaminos	<i>Nyctidromus albicollis</i>	R	Caprimulgidae
27	Amazilia Canela	<i>Amazilia rutila</i>	R	Trochilidae
28	Esmeralda Rabihorcada	<i>Chlorostilbon canivetii</i>	R	Trochilidae
29	Trogón Cabecinegro	<i>Trogon melanocephalus</i>	R	Trogonidae
30	Guardabarranco Común	<i>Eumomota superciliosa</i>	R	Momotidae
31	Martín Pescador Collarejo	<i>Ceryle torquata</i>	R	Alcedinidae
32	Martín Pescador Verde	<i>Chloroceryle americana</i>	R	Alcedinidae
33	Carpintero Nuquigualdo	<i>Melanerpes hoffmannii</i>	R	Picidae

34	Güis Común	<i>Pitangus sulphuratus</i>	R	Tyrannidae
35	Güis Picudo	<i>Megarhynchus pitangua</i>	R	Tyrannidae
36	Güis Chico	<i>Myiozetetes similis</i>	R	Tyrannidae
37	Güis Crestioscuro	<i>Myiarchus tuberculifer</i>	R	Tyrannidae
38	Urraca Copetona	<i>Calocitta formosa</i>	R	Corvidae
39	Golondrina Rabiblanca	<i>Tachycineta albilinea</i>	R	Hirundinidae
40	Charralero Fajeado	<i>Thryothorus pleurostictus</i>	R	Troglodytidae
41	Saltapiñuela Barreteada	<i>Campylorhynchus rufinucha</i>	R	Troglodytidae
42	Perlita Cabecinegra	<i>Polioptila albiloris</i>	R	Sylviidae
43	Tángara Hormiguera Coronirroja	<i>Habia rubica</i>	R	Thraupidae
44	Tángara Azulada	<i>Thraupis episcopus</i>	R	Thraupidae
45	Eufonia Gorgiamarilla	<i>Euphonia hirundinacea</i>	R	Thraupidae
46	Semillerito Negro	<i>Volatina jacarina</i>	R	Emberizidae
47	Espiguero Collarejo	<i>Sporophila torqueola</i>	R	Emberizidae
48	Sabanero Cabecilistado	<i>Aimophila ruficauda</i>	R	Emberizidae
49	Pinzón Cabecilistado	<i>Arremonops conirostris</i>	R	Emberizidae
50	Zanate Grande	<i>Quiscalus mexicanus</i>	R	Icteridae
51	Zacatero Común	<i>Sturnella magna</i>	R,M	Icteridae
52	Vaquero Ojirrojo	<i>Molothrus aeneus</i>	R	Icteridae
53	Oropéndola Mayor	<i>Psarocolius montezuma</i>	R	Icteridae

Lista Patrón de las Aves de Nicaragua por Martínez-Sánchez, JC. 2000.
encontradas en la Reserva estancia del congo

GALERÍA DE FOTOS

Humedales de Ñocarime



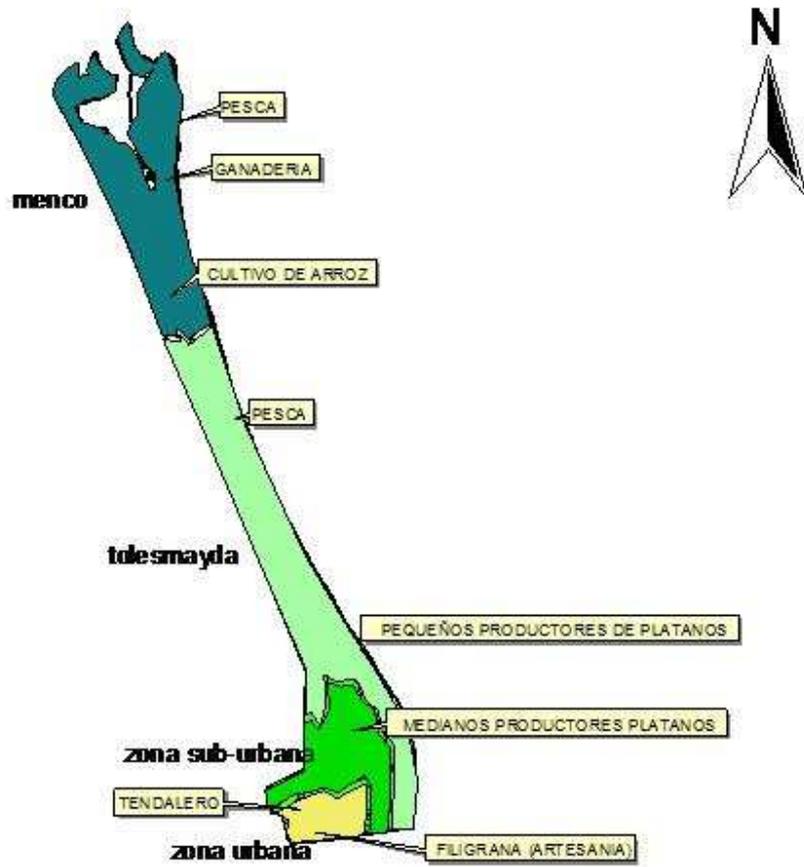
La Bocana.



Isla Tinaja y Tinajita.



MAPA DEL MUNICIPIO DE BUENOS AIRES



FICHAS DE ATRACTIVOS

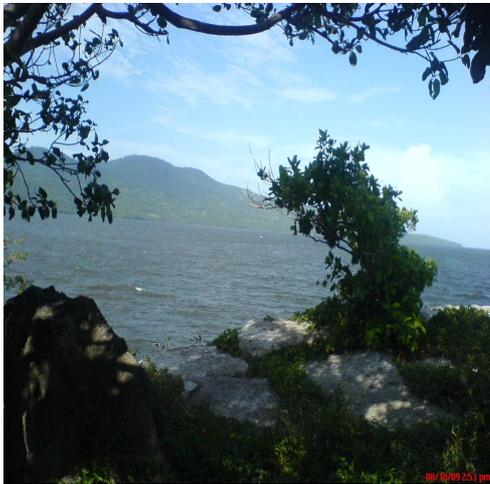
Nombre	Categoría	TIPO	SUBTIPO	Jerarquía
Tinaja	Sitios naturales	Playas	Isla	2
		CARACTERIZACIÓN		
		<p>La isla tinaja pertenece al sector del cerrito en la comunidad el Menco se caracteriza por ser un punto de anidación de aves.</p> <p>Esta isla se encuentra dentro del lago de Granada, es de origen volcánica.</p>		
<p>Ubicación: Costado este de la comunidad de El Menco en el Lago de Nicaragua Medio de acceso: Se puede llegar a ella por medio de pangas de remo o de motor.</p>				

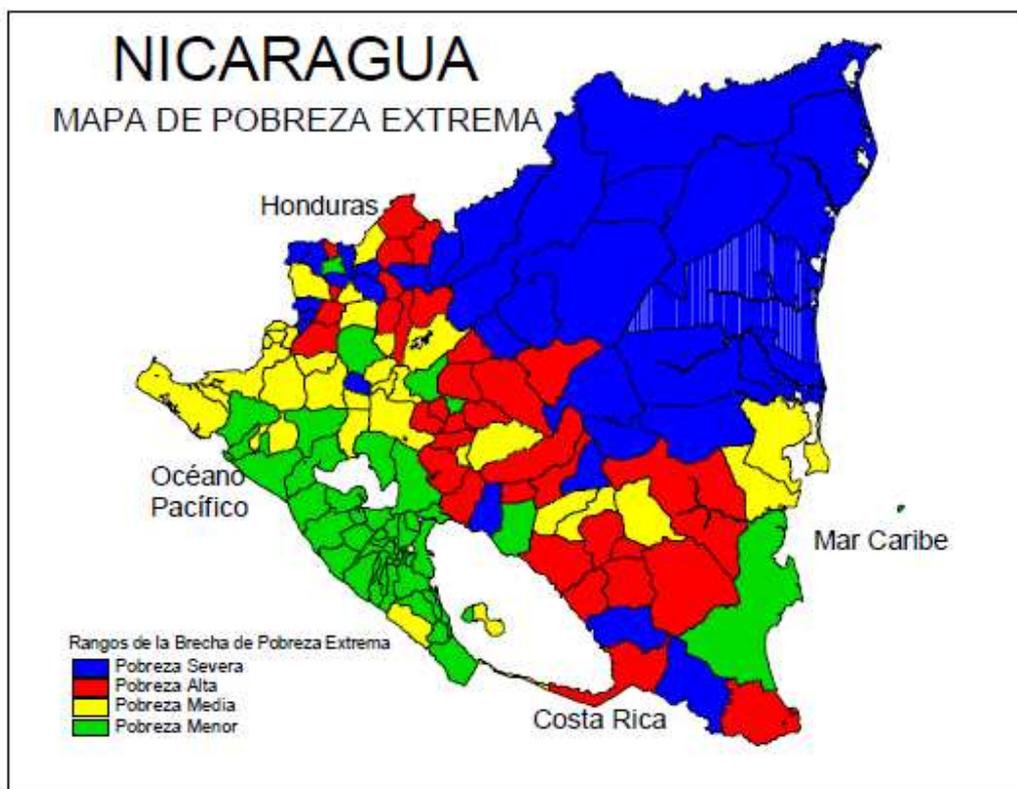
Nombre	Tipo	TIPO	SUBTIPO	Jerarquía
tinajón	Sitios Naturales	Playas	Isla	2
		CARACTERIZACIÓN		
		<p>Está ubicada en el Lago de Granada, es de origen volcánica en la actualidad está en proceso de derrumbe en el punto este de la isla a causa de las olas del lago de Granada.</p> <p>Posee poca vegetación y dentro de ellas se pueden encontrar garrobos y diferentes tipos de aves.</p>		
<p>Ubicación: Costado este de la comunidad de El Menco en el Lago de Nicaragua Medio de acceso: Se puede llegar a ella por medio de pangas de remo o de motor.</p>				

Nombre	Categoría	TIPO	SUBTIPO	Jerarquía
El Cerrito	Sitios Naturales	Montaña	Cerro	2
		CARACTERIZACIÓN		
		<p>El cerrito es parte del segundo sector de la comunidad el Menco en el existen una gran variedad de especies de flora y fauna y en el sector oeste posee muelle improvisado el cual es salida hacia la bocana del Lago de Granada.</p>		
<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en el costado Norte a 7 km de la comunidad El Menco</p> <p>Medio de acceso: Tiene acceso por caminos y por la costa del Lago de Nicaragua, puede transportarse en vehiculo propio.</p>				

Nombre	Categoría	TIPO	SUBTIPO	Jerarquía
La Bocana	Sitios Naturales	Costas	Bocana	2
		CARACTERIZACIÓN		
		<p>Es una de las salidas de agua del Lago de Granada en el cual su agua es utilizada para el riego de plantíos de chiltoma y chile.</p> <p>Posee un alto potencial en vistas panorámicas y para la práctica de recorridos en panga.</p>		
<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en el costado Norte a 7 km de la comunidad El Menco</p> <p>Medio de acceso: Tiene acceso por caminos y por la costa del Lago de Nicaragua, puede transportarse en vehiculo propio.</p>				

Nombre	Categoría	TIPO	SUBTIPO	Jerarquía
El Islote	Sitios Naturales	Costas	Isla	2
		<p>CARACTERIZACIÓN</p> <p>Es el sector tres de la comunidad El Menco en ella habitan alrededor de 30 familias que se dedican a la pesca artesanal y a la fabricación de pangas para sus actividades y transporte para salir de la isla.</p>		
<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en el costado Norte a 7 km de la comunidad El Menco, Medio de acceso: Tiene acceso por caminos y por la costa del Lago de Nicaragua, puede transportarse en vehiculo propio hasta el sector de el Cerrito y en panga para llegar al Islote.</p>				

Nombre	Categoría	TIPO	SUBTIPO	Jerarquía
Tinajita	Sitios naturales	Playas	Isla	2
		<p>CARACTERIZACIÓN</p> <p>Se encuentra ubicada en el lago de Granada, se caracteriza por ser un punto de anidamiento para aves propias de la zona.</p> <p>Dentro de ellas se pueden apreciar vistas panorámicas de Isla Zapatera y el Volcán Mombacho</p>		
<p>Ubicación: Costado este de la comunidad de El Menco en el Lago de Nicaragua Medio de acceso: Se puede llegar a ella por medio de pangas de remo o de motor.</p>				



Listado de especies de flora para la comunidad El Menco según la zona

#	Nombre Local	Nombre Científico	Familia
1	Aguacate de monte	<i>Phoebe mexicana</i>	Lauraceae
2	Aguacate Negro	<i>Phoebe mexicana</i>	Lauraceae
3	Almendro	<i>Dipteryx oleifera</i>	Fabaceae
4	Almendro de río	<i>Andira inermis</i>	Fabaceae
5	Balsa	<i>Ochromo lagopus</i>	Bombacaceae
6	Botoncillo	<i>Conocarpus erecta</i>	Combretaceae
7	Brasil	<i>Heamatoxylong brasiletto</i>	Caesalpiaceae
8	Cachito	<i>Stemmadenia robinsonii</i>	Apocynaceae
9	Caimito colorado	<i>Chrysophyllum mexicanum</i>	Moraceae
10	Canela	<i>Ocotea sp.</i>	Lauraceae
11	Caoba	<i>Svvietenia humilis</i>	Meliaceae
12	Capulín	<i>Trichospermus sp</i>	Tiliaceae
13	Cedro Real	<i>Cederla odorata</i>	Meliaceae
14	Ceiba	<i>Ceiba pentandra</i>	Bombacaceae
15	Carao	<i>Cassia grandis</i>	Caesalpiaceae
16	Coyol	<i>Acrocomia vinifera</i>	Arecaceae
17	Coyolito	<i>Bactris sp</i>	Arecaceae
18	Cornizuelo	<i>Acacia ruddiae</i>	Mimosaceae
19	Chaperno	<i>Lonchocarpus minimiflorus</i>	Fabaceae
20	Chilamate	<i>Picus perforata</i>	Moraceae
21	Dormilona	<i>Mimosa pudica</i>	Mimosaceae
22	Espino de playa	<i>Pithecellobium dulce</i>	Mimosaceae
23	Gavilán	<i>Pentaclethra macroloba</i>	Mimosaceae
24	Genízaro	<i>Albizia saman</i>	Mimosaceae
25	Guaba	<i>Inga sp</i>	Mimosaceae
26	Guacimo colorado	<i>Luehea seamannii</i>	Tiliaceae
27	Guacimo de molenillo	<i>Luehea candida</i>	Tiliaceae
28	Guácimo de ternero	<i>Guazuma ulmifolia</i>	Sterculiaceae
29	Guachipilín	<i>Diphysa americana</i>	Fabaceae
30	Guayacán	<i>Guaiacum sanctum</i>	Zygophyllaceae
31	Jicarillo	<i>Randilla genipoides</i>	Rubiaceae
32	Jícaro	<i>Crecentia alata</i>	Bignonaceae
33	Jobo blanco	<i>Spondias radlkoferi</i>	Anacardiaceae
34	Jocote	<i>Spondias purpurea</i>	Anacardiaceae
35	Mangle	<i>Rhizophora mangle</i>	Rhizoporaceae
36	Piñuela	<i>Bromelia pinguin</i>	Bromeliaceae
37	Plátano	<i>Vitex cooperi</i>	Verbenaceae
38	Madroño	<i>Calycophyllum candidissimum</i>	Rubiaceae

Listado de especies de fauna para la comunidad El Menco según la zona

#	Nombre Local	Nombre científico
1	Mono Congo	Alouatta Palliatta
2	Perezoso de 3 dedos	Bradypus Variegatus
3	Perezoso de 2 dedos	Choloepus Hoffmanni
4	Tejon	Gallictis Vitata
5	Comadreja	Mustela Frenata
6	Guatuzá	Dasyprocta Punctata
7	Guardatinaja	Agouti Paca
8	Puercoespín	Coendu Mexicanus
9	Ardilla	Sciurus Deppei
10	Cusuco	Cabassous Centralis
11	Tortuga Verde del pacífico	Chelonia Agassizi
12	Tortuga verde	Chelonia Mydas
13	Lagarto Negro	Crocodylus Acutus
14	Boa Común	Boa Constrictor
15	Iguana Verde	Iguana Iguana
16	Zopilota	Clelia Clelia
17	Coral Negro	Micrurus Nigrocintus
18	Barba Amarilla	Brotops Asper
19	Tamagas	Botrops Nasutus
20	Cascabel	Crotalus Durissus
21	Gallego Verde	Basiliscus Plumifrons
22	Falso Coral	Lampropeltis Triangulum
23	Tortuga de Tierra	Rhinoclemmys Pulcherrima
24	Garrobo Negro	Ctenosaura Similis
25	Tiburón	Carchaminus Leucas