



**CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO  
CUR - CARAZO**

**I Cohorte**

**MAESTRÍA EN METODOLOGIA Y DIDACTICAS PARA LA  
EDUCACION SUPERIOR**

**Tesis para optar al grado de Maestro en Metodologías y  
Didácticas para la Educación Superior**

“Implementación de una RG-C (Red de gestión de conocimientos), como estrategia didáctica para el desarrollo de la asignatura de prácticas de familiarización con enfoque en organización de eventos, con los estudiantes de III año de la carrera de Turismo Sostenible de UNICAM San Juan del Sur de la UNAN CUR- Carazo en el II Semestre 2022”

**Autor:** Lic. Martha José Arévalo

**Tutor:** Phd. Leonel Antonio Mendieta

**Jinotepe, 06 de Septiembre 2024**  
**¡Universidad del pueblo y para el pueblo!**

## **Dedicatoria**

Esta investigación es dedicada primeramente a Dios quien ha sido la luz que ha guiado mi trayectoria como docente universitario y me ha provisto de todos los recursos necesarios.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN Managua mi casa de estudios y trabajo la cual me ha permitido incursionar en este mundo de la docencia, creando espacios de oportunidad para la investigación y el fortalecimiento de la calidad educativa como parte del compromiso Institucional con la sociedad nicaragüense.

Y a todos los estudiantes con los que he tenido la oportunidad de trabajar y desempeñar la labor docente ya que han sido ellos los que me han permitido disfrutar y valorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, siendo fuente de inspiración para cursar esta maestría.

## **Agradecimiento**

### **A Dios:**

Por la Sabiduría, la inteligencia y salud para poder crear contenido educativo y lograr culminar este proceso de formación profesional.

### **A mi Padre:**

Lic. Juan José Arévalo Rojas, quien ejerció la labor docente por varias décadas y me compartió muchos conocimientos en este proceso de formación educativa.

### **A mi Tutor:**

Dr. Leonel Antonio Mendieta Fonseca por sus observaciones, sugerencias y motivación para llevar a término esta investigación desde su experiencia como profesional de la educación.

### **A la Coordinadora de UNICAM sede San Juan del Sur:**

MSc. Scarleth Margarita Vásquez Casco por ser una facilitadora de información quien de manera atenta dio respuesta a las solicitudes realizadas dentro del proceso investigativo y de manera voluntaria compartió sus conocimientos.

### **Estadística Registro Académico CUR-Carazo UNAN-Managua**

Msc. Jahaira Kenia Chavarría Guido por sus buenas gestiones y colaboración en el proceso de culminación y cierre de los estudios de postgrado.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA

UNAN-MANAGUA

**CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO**

**UNIDAD DE POSGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA**

**Jinotepe, 10 de julio, 2024**

Honorables miembros del Tribunal Evaluador.

Sus manos,

**INFORME AVAL DE LA TESIS DE MÁSTER**

**Yo Leonel Antonio Mendieta Fonseca, Doctor, profesor titular** del Departamento de ciencias de la Educación y Humanidades del **Centro Universitario Regional de Carazo, UNAN – Managua**, hago constar que el trabajo de investigación desarrollado por la maestranda **Lic. Martha José Arévalo Medrano**, mismo que se desarrolló en el marco del programa de Maestría en Metodología y Didáctica de la Educación Superior, Primera Cohorte, ha sido realizado bajo mi apoyo y dirección. Mismo que lleva por tema:

**“Implementación de una RG-C (Red de Gestión de Conocimiento), como estrategia didáctica para el desarrollo de la asignatura de práctica de familiarización con enfoque en organización de eventos, con los estudiantes de tercer año de la carrera de turismo sostenible de UNICAM sede San Juan del Sur de la UNAN Managua, CUR-Carazo, durante el II Semestre del año 2022”**

Hago constancia también que a lo largo del período de investigación he mantenido periódicas entrevistas con la tutorada en las que hemos discutido y consensado los objetivos, así como la metodología, líneas de trabajo y resultados obtenidos. Asumo que el trabajo responde de manera sobresaliente a los objetivos planteados y el proyecto presenta el suficiente rigor científico para ser presentado y defendido ante el tribunal designado para tal efecto.

Ante todo, ello espero que la maestra **Arévalo** pueda dar por culminado el programa de Maestría.

**Dr. Leonel Antonio Mendieta Fonseca.**

**10 de julio de 2024**

**Profesor Titular,**

**Departamento de Ciencias de la Educación y  
Humanidades**

**C.c. /  
Archivo**

**¡Universidad del Pueblo y para el Pueblo!**

Carretera sur Km. 46 entrada al Dulce Nombre de Jesús 200mtrs. al este, Jinotepe, Carazo | Edificio Augusto C. Sandino

Tel.: 2532 2668 / Ext. 7753 | humafarencarazo@gmail.com | www.farencarazo.unan.edu.n

## Índice de Contenidos

Resumen	
Capítulo I: Contexto y Ámbito .....	1
1. Introducción .....	1
2. Antecedentes .....	3
3. Justificación .....	4
4. Planteamiento del Problema .....	6
5. Objetivos .....	7
5.1 Objetivo General.....	7
5.2 Objetivos Específicos .....	7
6. Preguntas de Investigación .....	8
Capítulo II. Marco Teórico y Normativo De La Investigación.....	8
2.1 Tipos De Modelos UNAN Managua .....	9
2.1.1 <i>Modelo Educativo</i> .....	9
2.1.2 <i>Modelo Pedagógico</i> .....	9
2.1.3 <i>Modelo Curricular</i> .....	9
2.1.4 <i>Modelo Didáctico</i> .....	9
3. Currículo .....	10
4. Definición De Prácticas Profesionales.....	12
4.1. Aprendizajes Del Discente Por Medio De Las Prácticas.....	14
4.2 Clasificación De Das Prácticas De Formación Profesional UNAN-Managua: .....	15
4.3 Objetivos De Las Prácticas Profesionales.....	16
4.4 Objetivos De Las Prácticas De Familiarización. Art 79:.....	16
4.5 Importancia De Las Prácticas .....	17
4.6 Ventajas De Las Prácticas De Formación Profesional.....	18
4.7 Centro De Prácticas.....	18
4.8. Correlación Entre La Teoría y La Práctica En El Proceso Didáctico. ....	19
4.9. Caracterización Del Desarrollo Actual De Las Prácticas .....	19
4.10 Rol De Los Diferentes Autores.....	21
4.11 Perfil Profesional .....	21
5. Definición Evento .....	22
5.1 Tipos De Eventos.....	22
5.2 Perfil y Funciones Generales Del Organizador De Eventos.....	22
5.3 Planeación De Eventos .....	24

5.3.1.	<i>Proceso De La Revisión</i> Etapa de la Previsión.....	24
5.3.2	<i>Etapa De Planeación</i> .....	26
5.3.3	<i>Etapa De Organización:</i> .....	27
5.3.4	<i>Etapa De Integración</i> .....	28
5.3.5.	Etapa de Control .....	30
6.	Estrategia Didáctica .....	31
6.	Red De Gestión De Conocimientos .....	32
	Capítulo III. Diseño Metodológico .....	34
3.1	Paradigma De La Investigación .....	34
3.2.	Perspectiva De Investigación .....	35
3.2.1.	<i>Tipo De Estudio</i> .....	35
3.2.2.	<i>Enfoque De Investigación</i> .....	35
3.2.3.	<i>Tipología De La Investigación</i> .....	35
3.2.4.	<i>Alcance De La Investigación</i> .....	36
3.2.5.	<i>Área De Estudio</i> .....	36
3.2.6	<i>Universo</i> .....	36
3.2.7.	<i>Muestra</i> .....	37
3.2.8	<i>Definición y Operacionalización De Variables</i> .....	38
3.3.	Sistema De Categoría.....	40
3.4.	Procedimiento Para La Recolección y Tabulación De Los Datos .....	41
3.4.1.	<i>Matriz De Clasificación De La Información</i> .....	42
3.5.	Confiabilidad y Validez De Los Instrumentos.....	52
3.6.	Secuencia Del Estudio De Campo .....	56
	Capítulo IV. Elaboración De La Propuesta Didáctica .....	59
4.1	Antecedentes De La Estrategia .....	59
4.2.	Origen De La Estrategia.....	61
4.3.	Definición De La Estrategia Red De Gestión De Conocimientos .....	62
4.4.	Objetivo De La Estrategia Didáctica Red De Gestión De Conocimientos .....	63
4.5.	Características De La Estrategia: .....	64
4.6.	Ventajas – Desventajas De La Estrategia Didáctica Ventajas.....	64
4.7.	Rol De Los Participantes .....	65
4.8.	Categoría De La Estrategia .....	65
4.9.	Secuencia Didáctica Para El Desarrollo De La Red De Gestión De Conocimientos .....	66
4.10.	Procedimiento Utilizado Para Aplicar La Estrategia Didáctica.....	69
4.11.	Técnicas Para La Estrategia. ....	73
4.12	Recursos Para La Aplicación De La Estrategia .....	73

4.13. Instrumentos Didácticos .....	73
Capítulo V. Análisis y Discusión de Resultados .....	74
5.1. Caracterización De La Metodología Aplica Por Docentes .....	74
5.2. Respuesta a Las Problemáticas Del Estudiantado.....	83
Capítulo VI. Consideraciones Finales .....	105
6.1. Conclusión .....	105
6.2. Recomendaciones.....	106
6.3. Referencias.....	108
6.4. Anexos .....	111

### Índice de Tablas

Tabla 1.Operacionalización de Variables.....	40
Tabla 2. Sistema de Categoría.....	41
Tabla 3. Interpretación de la magnitud del coeficiente de confiabilidad de un instrumento .....	53
Tabla 4.Estadísticas de fiabilidad.....	54
Tabla 5.Formato para validación de ítems .....	56
Tabla 6.Técnicas para la Estrategia.....	73
Tabla 7. Plan Estratégico Institucional.....	84

### Índice de Gráficas

Gráfica 1.Criterio de selección del centro de Prácticas.....	86
Gráfica 3.Nombres del Centro de Práctica.....	87
Gráfica 4.Identificación de conocimientos previos.....	87
Gráfica 5.Explicación de la Estrategia .....	88
Gráfica 6.Gestión del conocimiento del estudiante.....	89
Gráfica 7.Identificación de nuevos aprendizajes teóricos-prácticos .....	90
Gráfica 8.Etapa donde se adquirió aprendizaje.....	91
Gráfica 9.Actividades en las que participaron .....	91
Gráfica 10.Contribución al Aprendizaje Significativo.....	92
Gráfica 11.Modificación del Conocimiento.....	93
Gráfica 12.Pensamiento crítico y creatividad .....	94
Gráfica 13.Desarrollo de la Estrategia RGC .....	95
Gráfica 14.Comunicación de las competencias.....	96
Gráfica 15.Generación de expresiones orales y escritas .....	96
Gráfica 16.Uso de Herramientas TIC.....	99
Gráfica 17.La estrategia RGC se considera .....	100
Gráfica 18.Experiencia de las Prácticas de Familiarización .....	101
Gráfica 19.Rendimiento Académico .....	103

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1.Mapa Conceptual, Dimensión Organizativa de las prácticas .....	13
Ilustración 2.Práctica Profesional como Sistema .....	20
Ilustración 3.Competencias Profesionales.....	21
Ilustración 4.Grupo de III año Turismo Sostenible San Juan del Sur .....	37
Ilustración 5.Estudiantes de III año de Administración Turística y Hotelera .....	59
Ilustración 6.Fotografías de Visita a la feria de Eventos-Hotel Crowne Plaza .....	61
Ilustración 7.Aplicación de la Red de Gestión de Conocimientos .....	63
Ilustración 8.Sistema de Categoría.....	66
Ilustración 9.Secuencia Didáctica de Desarrollo-Estrategia de RG- C .....	68
Ilustración 10.Reunión de los Participantes .....	69
Ilustración 11.Organización de la mesa informativa.....	69
Ilustración 12.Selección de Representantes .....	69
Ilustración 13.Conformación del Círculo.....	70
Ilustración 14.Instrumento Didáctico-Cuestionario .....	70
Ilustración 15.Participación Voluntaria.....	70
Ilustración 16.Etapa inicial del juego.....	71
Ilustración 17.Cuestionamiento en el juego .....	71
Ilustración 18.Finalización el Juego.....	71
Ilustración 19.Aplicación de Instrumentos Didáctico .....	72
Ilustración 20.Técnica Grupo Focal .....	72

## Índice de Anexos

Anexo 1.Protocolo de validación de instrumentos.....	111
Anexo 2.Encuesta a Estudiantes de III año de la carrera de Turismo Sostenible .....	118
Anexo 3.Entrevista a Docentes del colectivo de carrera que han impartido P.F .....	121
Anexo 4.Entrevista a Coordinadora de Prácticas Facultad de Ciencias Económicas .....	122
Anexo 5.Guion del Grupo Focal .....	123
Anexo 6.Estructura de Informe escrito de la P.F con enfoque a eventos en la carrera de T.S ...	124
Anexo 7.Encuesta a Invitados Post Evento.....	125
Anexo 8.Formación Docente certificación Internacional en eventos. ....	127
Anexo 9.Rúbrica de Evaluación la Red de Gestión de Conocimiento “RGC” .....	128
Anexo 10.Formato de Evaluación del Centro de Práctica .....	129
Anexo 11.Memoria de expresión oral de estudiantes en la participación en el juego RG-C.....	130
Anexo 12.Guion de cuestionamiento docente para generar la participación en RG-C.....	131
Anexo 13.Cronograma de Tiempo de la Investigación.....	132



## **Resumen**

La presente investigación tuvo como objetivo desarrollar e implementar una estrategia didáctica de tipo lúdico para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de III año de Turismo Sostenible de UNICAM, sede San Juan del Sur, en la asignatura de prácticas de familiarización enfocada en la organización de eventos. Se diseñó la estrategia Didáctica Red de Gestión de Conocimiento, que posiciona al estudiante como productor de conocimientos y fomenta el intercambio y socialización de lo aprendido a través de una red integrada por los estudiantes desde sus centros de prácticas. Esta estrategia permite comprender las interconexiones empresariales dentro del sistema turístico y aborda la carencia de conocimientos en la organización de eventos, logrando que los estudiantes desarrollen habilidades prácticas con un adecuado fundamento teórico. La investigación utilizó un diseño no experimental, con un nivel descriptivo y un enfoque mixto, y se realizó de manera transversal, recolectando y analizando los datos en un sólo momento. Los resultados muestran que la estrategia implementada facilitó un aprendizaje más profundo y práctico, mejorando el aprovechamiento de la asignatura de prácticas de familiarización y proporcionando a los estudiantes herramientas efectivas para su desarrollo profesional en el campo del turismo sostenible.

### **Palabras Claves**

UNICAM (Universidad en el Campo), Prácticas de Familiarización, Estrategia Didáctica, RGC (Red de Gestión de Conocimiento)

## **Abstract**

The objective of this research was to develop and implement a playful didactic strategy to improve the teaching and learning process of third-year students of Sustainable Tourism at UNICAM, San Juan del Sur campus, in the subject of familiarization practices focused on event organization. The Didactic Strategy of Knowledge Management Network was designed, positioning the student as a knowledge producer and promoting the exchange and socialization of what is learned through a network integrated by students from their practice centers. This strategy allows understanding business interconnections within the tourism system and addresses the lack of knowledge in event organization, enabling students to develop practical skills with an adequate theoretical foundation. The research used a non-experimental design with a descriptive level and a mixed approach, and it was conducted cross-sectionally, collecting and analyzing data at a single point in time. The results show that the implemented strategy facilitated deeper and more practical learning, enhancing the utilization of the familiarization practices course and providing students with effective tools for their professional development in the field of sustainable tourism.

### **Keywords**

UNICAM (University in the Field), Familiarization Practices, Didactic Strategy, RGC (Knowledge Management Network

## **Capítulo I: Contexto y Ámbito**

### **1. Introducción**

Considerando en este estudio las Prácticas de Familiarización, como el primer vínculo directo que el estudiante tiene con la Empresa, la estrategia didáctica nombrada RG-C (Red de gestión de conocimientos) facilita y propicia el aprendizaje teórico-práctico de manera que se integren los diferentes saberes obtenidos de manera particular por cada estudiante ubicado en los diferentes centros de la práctica que conforman el proceso, permitiendo contextualizar en la realidad empresarial, y convertir el tiempo de la práctica en una experiencia enriquecedora, multifacética dentro de su proceso formativo de acuerdo al currículo de la carrera de Turismo Sostenible.

De acuerdo con Perkins (2010), la educación necesita continuamente analizar como hacer el conocimiento accesible y aprovechar las bondades de las prácticas estimulantes que se fundamentan en el compromiso con el aprendizaje pleno.

Es en este punto donde la práctica docente se convierte en una actividad interactiva donde se debe utilizar la creatividad y herramientas para lograr desarrollar los contenidos en clase y que estos tengan un verdadero impacto en el estudiantado resolviendo las problemáticas encontradas que dan origen a la propuesta de implementación didáctica.

Considerando en este estudio las prácticas de familiarización como el primer vínculo directo que el estudiante tiene con la empresa, la estrategia didáctica de la red de gestión de conocimientos facilita y propicia el aprendizaje teórico-práctico de manera que se integren los diferentes saberes obtenidos de manera particular por cada estudiantes, para el abordaje de problemas del campo laboral en los diferentes centros de la práctica que conforman el proceso, permitiendo así convertir el tiempo de la práctica en una experiencia enriquecedora, multifacética.

Por ese motivo que se hace necesario comprender el valor que tiene la aplicación de esta estrategia didáctica para el alcance de los objetivos conceptuales, procedimentales y actitudinales propuestos en el plan de estudios de la asignatura durante la implementación de la estrategia didáctica donde el estudiantado tuvo un rol protagónico en la creación del

conocimiento, en tanto que el personal docente actuó como un facilitador del material de estudio y guía del proceso a seguir.

Metodológicamente esta investigación es una experiencia derivada de la práctica pedagógica con enfoque mixta ya que se analiza el problema en estudio y se procesan los resultados de manera cualitativa y cuantitativa, presentando una solución didáctica novedosa ajustable a las características del alumnado que promete la creación, fortalecimiento y la capacidad de poder compartir los aprendizajes, el cual el principio de la gestión del conocimiento.

## 2. Antecedentes

### Antecedentes Internacionales

De acuerdo con la relación empresa-universidad, Gibbons (1994) muestra como la universidad se ha ido transformando y a su vez ha ido cambiando la manera de generar conocimiento, hasta llegar a afirmar que el conocimiento se puede generar en el contexto de la aplicación respondiendo a las necesidades explícitas de algún agente externo, bien sea la industria, el gobierno o la sociedad en general. Con referencia a lo anterior nos encontramos algunos modelos como el de la Triple Hélice Etzkowitz (2006) el habla de una “segunda revolución académica” que, al igual que la primera revolución, en la que la universidad empuja la construcción de nuevo conocimiento en su estructura tradicional de pasar o reinterpretar el conocimiento preexistente a una actividad complementaria no sin pocos contradictores, en la cual la universidad aprovecha procesos de interacción externa como un mecanismo de búsqueda de nuevos problemas de conocimiento o búsqueda de respuestas a nuevas necesidades del entorno.

Por otro lado, nos encontramos un sencillo modelo denominado triángulo de Sábato el cual ha caracterizado las relaciones universidad empresa ha sido a través de, que plantea la necesidad de que el sistema de aprendizaje y relaciones entre la ciencia y la tecnología se base en las fuertes relaciones entre tres actores. Por una parte, desde el estado a través de la orientación y diseño de políticas públicas que vincule mecanismos institucionales que favorezcan una dinámica sistémica de interacción; por otra, la infraestructura científico-técnica, que en muchos casos tiene un papel preponderante la universidad, y finalmente el sector productivo como demandante de tecnología. (**Sábato & Bonata**).

De manera que Montoya (2013) afirman que las prácticas empresariales proveen la oportunidad de aplicar la teoría del aula en la experiencia práctica, lo cual plantea actividades en un contexto de aplicación y el desarrollo de habilidades que mejoran su desempeño.

Abordar la temática relacionada a las prácticas de familiarización requiere generar articulaciones entre las empresas del sector turístico y la universidad con el objetivo de que los estudiantes adquieren capacidades, habilidades y destrezas, propias del campo de la administración turística y hotelera, en la práctica.

## Antecedentes Nacionales

Según Sanabria Herrera, (2023) se debe establecer estrategias que ayuden al estudiante a desarrollar sus habilidades, competencias y destrezas y que aprendan a resolver problemas, a trabajar en equipos y a poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en el aula y que este aprendizaje sea permanente.

Medrano (2017) en evaluación curricular a la carrera de Administración Turística y Hotelera de FAREM Carazo evidencia, que los docentes están implementando en el aula de clase las estrategias didácticas orientadas en el modelo educativo de la UNAN-Managua, siendo la ubicación contextual y el aprendizaje colaborativo las estrategias más utilizadas.

Según la maestra Mendieta, (2013) afirma que, para poder cumplir con la misión de formación, pero una formación de calidad en la universidad es importante hoy en día, incluir en el proceso de enseñanza, una variedad de estrategias más efectivas para la adquisición de habilidades y actitudes, donde el alumno adquiera un aprendizaje de calidad.

Estos planteamientos revelan el interés de los investigadores a lo largo del tiempo en el desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje muestran la posibilidad de integrar más de una estrategia didáctica para el desempeño de la asignatura de forma estratégica para un aprendizaje significativo.

### **3. Justificación**

La Constitución Política de la República de Nicaragua, en el Título VII, Capítulo Único, Educación y Cultura, art 117 plantea que: La educación es un proceso único, democrático, creativo y participativo que vincula la teoría con la práctica, el trabajo manual con el intelectual y promueve la investigación científica. Se fundamenta en nuestros valores nacionales; en el conocimiento de nuestra historia; de la realidad; de la cultura nacional y universal y en el desarrollo constante de la ciencia y de la técnica; cultiva los valores propios del nuevo nicaragüense.

Esta investigación es importante ya que contiene la propuesta de una estrategia didáctica ajustada al contexto académico de la Universidad en el Campo para el desarrollo de las prácticas de familiarización contempladas en el currículo de la UNAN Managua, dando respuesta a las problemáticas académicas encontradas en el proceso de formación de los estudiantes, a como es la falta de conocimiento teórico-prácticos en relación con la organización de eventos, permitiendo que los estudiantes puedan ser capaces de gestionar su conocimiento creando propuestas y planes de mejora para las empresas a partir de los conocimientos previos que cada uno posee y los conocimientos científicos adquiridos durante el transcurso de la asignatura y cumpliendo con las expectativas de su proceso de formación profesional.

Esta investigación está dirigida a investigadores, académicos, asesores pedagógicos de la educación superior, dado que todas las universidades de Nicaragua están altamente interesadas en la formación de profesionales competentes capaces de desarrollarse y resolver problemas en cualquier ambiente sea nacional e internacional debido a las exigencias del mercado laboral, de igual manera la empresa pública y privada ha creado los espacios oportunos para recibir a jóvenes de diferentes carreras y universidades ante un compromiso social que permita el progreso del país dando cumplimiento a los objetivos del Plan Nacional de lucha contra la pobreza y para el Desarrollo Humano. PNCL-DH 2022-2026.

Actualmente el modelo de diálogo alianza y consenso impulsado por el buen gobierno ha sido para el INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo), la oportunidad para la articulación de los protagonistas del sector turístico, por tal razón esta implementación didáctica se convierte en un aporte al conocimiento y ofrece una ruta para que la universidad integre a su currículo estrategias que permitan hacer efectiva esta realidad que se vive en Nicaragua por medio de este modelo.

Además, es una pauta para futuros procesos investigativos en teoría y práctica, innovación didáctica, estrategias de enseñanza, aprendizaje, redes de gestión de conocimiento y procesos de formación en la Universidad del Campo.

#### 4. Planteamiento del Problema

Explorando los conocimientos previos de los estudiantes de III año de turismo sostenible UNICAM sede San Juan del Sur, respecto a la organización de eventos, temática sobre la cual se orientó la práctica de familiarización, se coincidió en la falta de conocimientos teóricos y habilidades prácticas en el área de eventos siendo un problema, causado por varias situaciones ya que a lo largo de su vida han participado como invitados en eventos sociales y empresariales, organizados empíricamente y no ha podido vivenciar organización de un evento formal, bajo la dirección de un organizador profesional en el cual se pongan en práctica todos los procedimientos pre-durante y post evento ya que en la zona de san juan no existen empresas especializadas en la organización de eventos.

El único conocimiento previo se reduce la asignatura de etiqueta y protocolo, la cual es una asignatura que contiene una unidad enfocada directamente al estudio de la organización de eventos, pero debido al tipo de programa y limitación horaria solamente durante un encuentro de clase el estudiante recibe algunos de los elementos principales a considerar al momento de organizar un evento y, siendo la única experiencia de realizar un simulacro de decoraciones para eventos sociales.

Aunque la mayoría de los estudiantes poseen experiencia laboral en el sector turístico y varios tienen empleo formal su desempeño ha sido en niveles básicos como limpieza, meseros, cocina, jardinería, expresan que cuando se han realizado eventos en sus centros laborales, no han podido colaborar directamente porque es un área que requiere técnicas y habilidades específicas.

Esa falta de conocimiento limita oportunidades de crecimiento laboral por la falta de seguridad y de experiencias en este campo, inclusive las aspiraciones de emprendimiento en el ejercicio de su vida profesional que le permita generar sus propios ingresos, siendo generadores de fuentes de empleo para otras personas de la comunidad para el progreso y desarrollo económico.

De lo mencionado anteriormente surge la siguiente pregunta, ¿Cómo contribuir a la mejora del aprendizaje de los estudiantes de III año de la carrera de turismo sostenible en la asignatura de prácticas de familiarización con enfoque a la organización de eventos, en el segundo semestre 2022?



## **5. Objetivos**

### **5.1 Objetivo General**

“Implementar una RG-C (Red de gestión de conocimientos), como estrategia didáctica para el desarrollo de la asignatura de prácticas de familiarización con enfoque a la organización de eventos, con los estudiantes de III año de la carrera de turismo sostenible del programa de UNICAM sede San Juan del Sur en el segundo semestre del 2022”

### **5.2 Objetivos Específicos**

1. Caracterizar la metodología aplicada por docentes de turismo sostenible de UNAN Managua, identificando el fundamento que sustenta el desarrollo de las prácticas de familiarización.
2. Elaborar propuesta didáctica RG-C (Red de Gestión de Conocimientos) describiendo su procedimiento de aplicación como respuesta a las problemáticas del estudiantado en la asignatura de prácticas de familiarización y como parte del fortalecimiento a la calidad educativa en UNICAM, sede San Juan del Sur.
3. Analizar los resultados obtenidos con la implementación de la estrategia de la RG-C en la asignatura de prácticas de familiarización en la carrera de turismo sostenible del programa de UNICAM sede San Juan del Sur en el segundo semestre del 2022.

## **6. Preguntas de Investigación**

¿Cuáles es la metodología actual aplicada por docentes de la carrera de Turismo Sostenible de UNAN Managua y los fundamentos sustentan el desarrollo de las prácticas de familiarización?

¿De qué manera la propuesta de la estrategia didáctica RG-C (Red de Gestión de Conocimientos) soluciona la problemática que tienen los estudiantes en la asignatura de Prácticas de Familiarización y como parte del fortalecimiento a la calidad educativa en UNICAM, sede San Juan del Sur?

¿Qué resultados se obtienen con la implementación de la estrategia de la RG-C en la asignatura de Prácticas de Familiarización en la carrera de Turismo Sostenible de sede San Juan del Sur UNICAM CUR-Carazo en el segundo semestre del 2022?

## **Capítulo II. Marco Teórico y Normativo De La Investigación**

El marco teórico que fundamenta esta investigación brinda al lector una referencia de los fundamentos que se consideran como bases de la investigación, proporcionando al lector una idea más clara acerca del tema, ‘‘Implementación de una RG-C (Red de Gestión de Conocimiento), como estrategia didáctica para el desarrollo de la asignatura de práctica de familiarización con enfoque en organización de eventos, con los estudiantes de tercer año de la carrera de turismo sostenible de UNICAM sede San Juan del Sur de la UNAN Managua, CUR-Carazo, durante el II Semestre del año 2022’.

En este apartado se encontrarán conceptos complementarios y específicos en relación a la investigación se encuentra ordenado desde una perspectiva macro desde el ámbito de actuación del modelo educativo de la UNAN-Managua, hasta llegar a una concepción más específica del tema en estudio considerando, las particularidades del currículo universitario, las prácticas profesionales como parte de la formación integral, en la organización de eventos abordada desde el punto de vista de temáticas de interés que forman parte del conocimiento por medio de estrategias didácticas que faciliten el proceso de enseñanza aprendizaje a como son las redes de gestión del conocimiento.

## **2.1 Tipos De Modelos UNAN Managua**

### **2.1.1 Modelo Educativo**

Es una síntesis de distintas teorías y enfoques pedagógicos, que orientan las tareas de los docentes, les permite analizar, diseñar, implementar y controlar los componentes curriculares esenciales de un proceso formativo y las interrelaciones que se dan entre ellos. Estos modelos varían de acuerdo con el periodo histórico, ya que su vigencia y utilidad depende del contexto social.

Los componentes esenciales que presenta el modelo educativo vigente en la UNAN-Managua, son: El modelo pedagógico, el modelo curricular y el modelo didáctico. A continuación, haremos una síntesis de cada uno.

### **2.1.2 Modelo Pedagógico**

Se considera que todo modelo pedagógico tiene su fundamento en los modelos psicológicos del proceso de aprendizaje, en los modelos sociológicos, comunicativos, antropológicos, ecológicos o gnoseológicos; de ahí lo necesario del análisis de esta relación para orientar adecuadamente la búsqueda y renovación de los modelos pedagógicos.

### **2.1.3 Modelo Curricular**

Siendo coherente con el modelo pedagógico, se propone un modelo o enfoque curricular “que busca una comprensión más amplia del ser humano, manifestada por los estudiantes en la autonomía intelectual, su creatividad, reflexión y pensamiento crítico; en el desarrollo de habilidades y destrezas, en la formación de valores cívicos, culturales, éticos, humanísticos, espirituales, ecológicos y en actitudes positivas ante la vida. Este enfoque pretende la formación holística de profesionales que generen cambios sociales” Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación (2011, p.35).

### **2.1.4 Modelo Didáctico**

Se entiende por modelo didáctico la construcción teórico formal que basado en supuestos científicos e ideológicos, pretende interpretar la realidad educativa y dirigirla hacia determinados fines. Para crear estos espacios, los docentes deben adoptar y diseñar

actividades instructivas para facilitar el conocimiento, poner de manifiesto la reflexión, discusión y decisión en la práctica educativa.

Según el modelo educativo, normativa y metodología para la planificación 2011, el rol del docente es ser un mediador eficaz entre el nuevo conocimiento y los conocimientos previos de los estudiantes. En este sentido, el docente recomienda diversas fuentes de información, fomenta la investigación y elabora diversos materiales didácticos; tiene claro que es lo que se aprenderá en cada clase, y como esa información debe ser realmente interpretada (durante el proceso) por los estudiantes.

Para llevar a cabo la práctica docente es indispensable el diseño de estrategias didácticas, por medio de las cuales se planean las interacciones que enlazan la construcción del conocimiento, del discente con el contenido que aprenden. Las estrategias para este fin, según el modelo educativo, normativa y metodología para la planificación 2011, son: ubicación contextual, guía de cuestionamiento de lo que se aprende, observación autorreflexiva, aprendizaje colaborativo, estudios de casos, aprendizaje por proyecto, aprendizaje basado en la resolución de problemas, el informe escrito analítico- reflexivo, el trabajo de campo y las conferencias magistrales.

### **3. Currículo**

La (Evaluación continua del Currículo) cita a Pansza, (2005). Al definir que currículo es un término poli semántico. En el argot académico ha sido utilizado tradicionalmente para referirse a muchos aspectos de la actividad educativa. Se ha empleado indistintamente para referirse a contenidos de enseñanza, planes de estudio, programas de asignatura, e incluso implementación y metodología didáctica

El currículo entendido como contenidos de enseñanza se refiere a la lista de materias, asignaturas o temas que delimitan el contenido de la enseñanza y del aprendizaje. Como plan o guía de la actividad educativa, el currículo hace énfasis en la necesidad de un modelo ideal para la actividad escolar, cuya función es la de homogeneizar el proceso de enseñanza y aprendizaje. Visto como experiencia, el currículo pone énfasis no solo en lo que se debe hacer sino en lo que en la realidad se hace como disciplina, el currículo no solo es un proceso activo y dinámico, sino también una reflexión sobre este mismo proceso. Sin embargo, las concepciones curriculares vigentes tienden a ser más incluyentes y sofisticadas.

Desde una perspectiva holística, el currículo debe incluir una justificación de los propósitos y el efecto de la transmisión de los contenidos y conocimientos Kelly (2004).

De alguna manera, esta visión holística del currículo no excluye aspectos implícitos o no mencionados en los documentos estándares que describen la actividad educativa; al contrario, tiende a considerarlas para conocer las implicaciones y variables que inciden en el desarrollo de este. Así, una definición de currículo expresa que “es algo dinámico, en continuo cambio, debido a las transformaciones sociales, económicas, políticas y educativas en el contexto en que está inmerso, a los avances disciplinares y la visión epistemológica acerca del carácter científico del conocimiento.”

En este mismo contexto, el currículo “es una propuesta planificada, dialogal, dinámica, flexible y transformadora de la acción educativa, que contiene el ser y el hacer de la escuela, la persona y la sociedad que se busca construir Prado Yarasca, (2016). De manera similar, algunos especialistas, tales como Casirini Ratto (2010), señalan que hay que pensar en el currículo en términos de proyecto; esta denominación es más amplia que la del plan de estudios entendido, de manera tradicional, como selección y secuencia de contenido.

La idea de proyecto permite visualizar al currículum como la propuesta que determina lo que ocurre en el aula... que guía la práctica del docente y que al mismo tiempo retroalimenta el diseño de la propuesta original.

Casirini (2009) también afirma que en el currículo se “concretan las concepciones ideológicas, socio-antropológicas, epistemológicas, pedagógicas y psicológicas, para determinar los objetivos de la educación escolar, es decir, los aspectos del desarrollo y de la incorporación de la cultura que la escuela trata de promover para lo cual propone un plan de acción adecuado para la consecución de estos objetivos.”

En consonancia con el planteamiento anterior, el modelo educativo, normativa y metodología para la planificación curricular 2011 de la UNAN-Managua, concibe el currículo como “un proyecto global, integrado y flexible, con bases y principios generales para todos los procesos considerados: planificación, ejecución, evaluación y justificación del proyecto educativo” modelo educativo, normativa y metodología para la planificación curricular, (2011).

El modelo además expresa que los procesos antes mencionados deben ser tomados en cuenta por la universidad con el fin orientar y reflexionar sobre:

como mejorar la praxis, entendida como una actividad ética y no instrumental, que exige procesos continuos de reflexión de todos los participantes.

Lograr que los docentes transformen el escenario de aprendizaje en uno que capacite a los estudiantes para construir y desarrollar por sí mismos sus aprendizajes y competencias.

La investigación en y sobre la acción que incluya todos los aspectos que puedan estar afectando el aprendizaje de conocimientos, el desarrollo de habilidades, destrezas y actitudes en el estudiante.

La flexibilidad del currículo, la cual plantea el desafío de superar los límites de la disciplina y por tanto favorecer la formación interdisciplinaria. La interrelación de estudiantes y docentes de diversas carreras y asignaturas, y su vinculación con la realidad, les permitirá comprender la misma con todas sus complejidades y contradicciones. De esta forma se desarrollará una visión integrada, reflexiva y crítica, tanto del conocimiento como del contexto socioeconómico y cultural.

#### **4. Definición De Prácticas Profesionales**

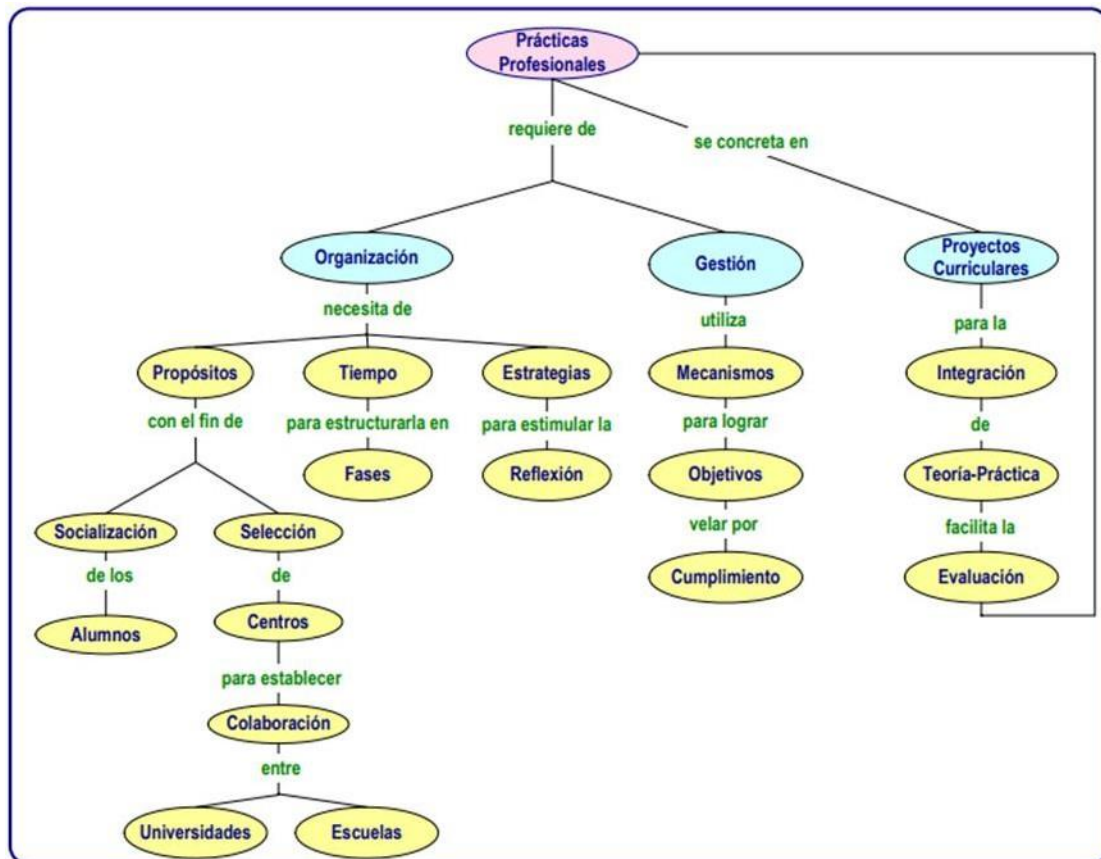
Señalada de múltiples maneras (práctica, pasantía, experiencia, período de aprendizaje) las prácticas empresariales apuntan a una extensión académica y formal de un currículo universitario manteniendo su coherencia e integridad. Para Tovey (2009) la experiencia activa y dinámica de una práctica universitaria es desarrollada en organizaciones públicas y privadas, puede ser pagada, y tiene un carácter temporal.

Las prácticas de formación profesional forman parte de los programas de estudio y aplican principios didácticos de la combinación las relaciones teoría-práctica de acuerdo al modelo educativo de la UNAN- Managua y plantea estrategias didácticas para el desarrollo de la asignatura las cuales pueden ser utilizadas de acuerdo a las recomendaciones metodológicas de los diferentes programas de prácticas a fin de alcanzar los objetivos académicos propuestos.

Según Puebla (2009) las prácticas profesionales en un entorno real de trabajo constituyen un mecanismo destinado a completar y perfeccionar el proceso formativo” de los alumnos de cursos de formación profesional.

Las prácticas profesionales son un conjunto de actividades propias de la formación profesional para la aplicación del conocimiento y la vinculación con el entorno social y productivo. Contribuyen a la formación integral del estudiante a través del ejercicio de contraste entre el conocimiento teórico y la experiencia práctica que la realidad profesional proporciona. (Pro México)

Sayago dimensiona como las prácticas deben estar organizadas y para eso realiza un mapa conceptual que sintetiza la manera de como el concibe esta organización.



*Ilustración 1. Mapa Conceptual, Dimensión Organizativa de las prácticas*  
*Fuente: Sayago (2002)*

Según las normativas curriculares, esta contemplada en el plan de estudio de todas las carreras la realización de prácticas profesionales. Este plan de estudio será de estricto cumplimiento independientemente de la modalidad de estudio.

Basado en el modelo educativo de la UNAN, las prácticas profesionales tienen un carácter obligatorio y están dirigidas a fomentar el contacto con la realidad para facilitar la

incursión del estudiante en el mundo laboral. Además, son una actividad académica que favorece el proceso de formación integral del estudiante a través de la integración del conocimiento teórico y la actividad práctica que la realidad proporciona. Esta actividad favorece la vinculación entre la universidad y el entorno social y productivo.

#### **4.1 Aprendizajes Del Discente Por Medio De Las Prácticas**

- a) **Aprender a aprender:** implica la capacidad de reflexionar sobre como se aprende y actuar en consecuencia, auto regular el proceso de aprendizaje usando estrategias flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan a nuevas situaciones. Es tener conciencia de cómo uno aprende, de los mecanismos que está usando y de cuáles son las maneras más eficaces para aprender.

En esta etapa el estudiante se da cuenta que necesita profundizar el conocimiento general que adquirió en los años anteriores de su formación y buscar nuevos conocimientos, ya que la familiarización directa con la empresa y los clientes representa retos para su preparación como profesional. Se da cuenta que el conocimiento que cree haber adquirido en su formación en realidad sí fue adquirido, confirmándole su aprendizaje y dándole mayor seguridad. Desarrolla la habilidad de buscar la información necesaria para su trabajo en las prácticas y el retornar a sus docentes y a sus mismos compañeros para pedir orientación.

- b) **Aprender a hacer:** es aprender a administrar el capital intelectual que poseemos, es saber pasar del texto al contexto. Es desarrollar habilidades y destrezas utilizando lo que sabemos.
- c) **Aprender a vivir juntos:** es aprender a comunicarnos, con tolerancia y no discriminación, con valoración de la diversidad, es fomentar sentimientos que facilitan la convivencia justa. Es aprender a resolver los conflictos sin utilizar la violencia. Es buscar el equilibrio entre lo que queremos y lo que se nos permite.

Los alumnos desarrollan la habilidad para ser amenos, agradables, placenteros con los compañeros de trabajo del centro de prácticas, aprenden a tratar a las personas independientemente de sus problemas, y sus diferentes rasgos de personalidades ya que



identifican la necesidad de establecer buenas relaciones con los demás, para lograr los objetivos propuestos en el centro de prácticas para su formación profesional.

- d) Aprender a ser:** es aprender a conocer cada día la identidad personal que nos hace únicos e irrepetibles, a la par de identificar lo que nos une a un grupo determinado. Es aprender a gestionar nuestros propios sentimientos y emociones, tomar conciencia de ellos, expresarlos y dominarlos. Es aprender a incorporar en la vida cotidiana los valores éticos y de identidad nacional.

Una constante en los aprendizajes desarrollados fue la de contribuir a la formación del profesional como un ser en proceso de maduración y crecimiento perdiendo el miedo a desempeñarse de acuerdo a lo vivido, adquiriendo seguridad, confianza, estableciendo relaciones cordiales, valorando y escuchando a las personas, siendo tolerante con los que son diferentes, respeto, empatía, responsabilidad, iniciativa, en definitiva, dando valor a su trabajo.

- e) Aprender a emprender:** es fomentar el desarrollo de una actitud proactiva que, desde el hacer, con el saber y conciencia, nos posibilite fijar metas, hacer propuestas y tomar iniciativas enfrentando con inteligencia, innovación y creatividad las dificultades, desde sus fortalezas, aprovechando las oportunidades y superando las amenazas que se nos presentan.
- f) Aprender a crear:** va más allá del aprender a emprender, es aprender a hacer cosas nuevas, diferentes, innovadoras, e ingeniosas con el conocimiento y experiencias adquiridas.

#### **4.2 Clasificación De Das Prácticas De Formación Profesional UNAN-Managua:**

- a) **Práctica de Familiarización:** Es aquella donde se prepara al estudiante y se le va familiarizando con el ambiente laboral y profesional en el que se desenvolverá una vez terminado el proceso de formación profesional. Esta etapa le permitirá conocer los pormenores de su profesión, así como los obstáculos a los que se enfrentará en la misma.

- b) **Prácticas de Especialización:** Esta fase, dependiendo de la profesión, permitirá al estudiante definir el área de especialización que más le interesa, ya que según el perfil profesional tiene la posibilidad de desempeñarse en varias áreas. Con estas prácticas tendrá la oportunidad de relacionar la teoría con la práctica, lo que, a su vez, garantiza la aplicación del conocimiento científico adquirido en los diferentes campos de su profesión. Esta fase brinda la posibilidad de llevar a cabo proyectos de atención a necesidades específicas en un área de especialización profesional.
- c) **Práctica de Profesionalización:** Es aquella en donde el estudiante ha de aplicar todos los conocimientos habilidades destrezas, actitudes y valores desarrollados durante su formación. Ésta deberá ubicarse en el VIII o IX semestre.

#### **4.3 Objetivos De Las Prácticas Profesionales**

Según el reglamento de Prácticas profesionales de UNAN-Managua Art. 77:

- a) Contribuir a la formación de habilidades y hábitos que caracterizan el modelo profesional.
- b) Contribuir a la consolidación, comprobación y ampliación de los conocimientos recibidos durante el proceso docente educativo.
- c) Propiciar la formación laboral de los estudiantes a través de su relación práctica, con los problemas técnicos, económicos y sociales de los centros de producción de servicios.

#### **4.4 Objetivos De Las Prácticas De Familiarización. Art 79:**

- a) Lograr que los estudiantes obtengan una visión general de la inserción de su profesión en la producción y o servicios realizando un trabajo activo en las tareas más simples de su profesión.
- b) Preparar al estudiante para el estudio de su asignatura del ejercicio de la profesión y para las prácticas de profesionalización.

#### 4.5 Importancia De Las Prácticas

En la actualidad el mundo laboral requiere un excelente desempeño por parte de los colaboradores, y aspirantes a puestos dentro de la empresa, esto implica buenas bases en su formación universitaria lo cual permita tener herramientas profesionales que brinde solución a la empresa así como también espacios de prácticas que permitan el desarrollo de habilidades, destrezas y técnicas por lo que se puede decir que la práctica es de gran importancia para el desarrollo de competencias específicas y transversales.

Según Zabalza (2006) expresa la importancia de las practicas ya que plantea cinco aspectos de relevancia para su funcionamiento:

1. Sirve para aproximar a los estudiantes a escenarios reales, es una oportunidad para ver desde adentro los centros de trabajo, conocer a sus profesionales y, en muchos casos, poder trabajar o estar junto a ellos en su quehacer diario.
2. Sirve para que los estudiantes puedan generar marcos de referencia o esquemas cognitivos de forma tal que los aprendizajes académicos queden iluminados por su “sentido” y “naturaleza” en la práctica profesional.
3. Sirve para llevar a cabo nuevas experiencias formativas (adquirir nuevos conocimientos, desarrollar nuevas habilidades y reforzar o modificar actitudes, etc.).
4. Sirve para que los estudiantes sean, en cierta manera, conscientes de sus puntos fuertes y débiles, constituyendo un recurso importante a la hora de reconocer y tomar conciencia de las propias lagunas formativas.
5. Sirve para que los estudiantes mejoren su currículum vitae (en el que harán constar su trabajo en esa institución, empresa o servicio). Les servirá, además, para conocer las coordenadas básicas de la actividad o servicio en el que realizarán sus prácticas y tomarlas en consideración de cara a su empleo y/o autoempleo: les servirá para poder afrontar posibles entrevistas de selección y, en su caso, para montar su propia empresa.

#### **4.6 Ventajas De Las Prácticas De Formación Profesional.**

Si se desarrollan adecuadamente se pueden hacer notorias ciertas ventajas (Bohlander & Snell, 2008) para todas las partes involucradas en el proceso:

- Para los estudiantes estarán mejor preparados para el mundo laboral.
- Para las universidades se convierte en una extensión ya que les ayudan a estar en contacto con la empresa y la sociedad, permitiendo el aumento de la retención de estudiantes gracias a la calidad educativa y su inserción laboral después de la graduación.
- Para los empleadores, ya que los alumnos en prácticas proporcionan ayuda competente a las organizaciones, sin que éstas tengan que hacer un gran desembolso financiero.
- Contribuye a la inserción laboral de manera más efectiva para los futuros profesionales además responde directamente a las necesidades específicas de la demanda, permitiendo a la universidad fortalecer las alianzas, el compromiso institucional con la sociedad.

#### **4.7 Centro De Prácticas**

Reglamento de las Prácticas Profesionales UNAN Managua.

##### **Art:84**

Las prácticas de formación profesional se realizarán en universidad, empresas, instituciones y organismos de la producción o los servicios, que reúnan condiciones que permitan cumplir los objetivos de estas. Las facultades y centros podrán firmar convenios con los centros de producción y/o servicios.

En ellos se establecerán:

- Características y tipos de práctica.
- Número de estudiantes que participarán.
- Asistencia técnica a las partes involucradas
- Organización del trabajo de los responsables de la práctica.
- Valoración económica del trabajo a realizar por los estudiantes.
- Los plazos para analizar el cumplimiento del convenio y los resultados de las actividades

- Deberes y derechos de las actividades.

#### **4.8. Correlación Entre La Teoría y La Práctica En El Proceso Didáctico.**

En el contexto del proceso de enseñanza aprendizaje la relación de la teoría y práctica es vista de maneras diferentes Pantoja (2007)

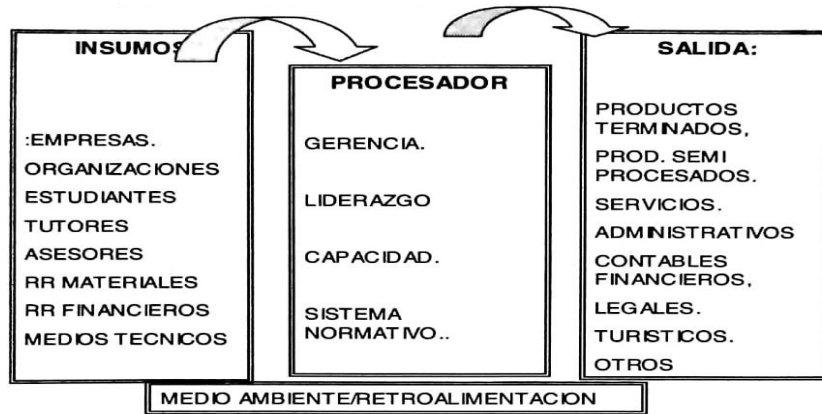
- Como se produce el conocimiento
- Como las teorías que se asumirán posibilitarán generar las transformaciones necesarias.
- La relación existente entre el pensamiento y acción
- La relación entre intenciones y realidad
- Las relaciones entre teorías de base y la obtención de conclusiones prácticas, operativas en correspondencia con las exigencias que el contexto necesita.
- Cuales deben ser las relaciones entre la concepción y la ejecución.
- La práctica es una actividad de carácter transformador, es consciente está históricamente condicionada y está sujeta a desarrollo.

Zabalza (2007) expresa que debe existir un equilibrio entre la teoría y la práctica, como base de la profesión, es decir, que se deben integrar tanto, conocimientos generales de la profesión, como aspectos de aplicaciones prácticas. “un plan de estudios equilibrado debe incluir ambos tipos de disciplinas *materias de fundamentación* generalmente teóricas y generales y *materias de aplicación* generalmente prácticas y ligadas a ámbitos profesionales especializados”

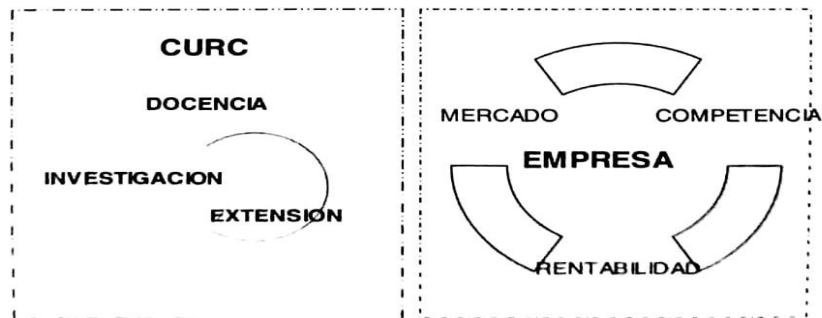
#### **4.9. Caracterización Del Desarrollo Actual De Las Prácticas**

La calidad de la educación en el mundo universitario actual estará en dependencia de la forma como conjugar la excelencia y la pertinencia, desde el punto de vista técnico la práctica profesional debe ser considerada como un sistema integrado por cinco elementos, insumos, procesador, el medio ambiente, producto, retroalimentación, expresa **Jarquín (2008)**.

## Práctica Profesional como Sistema



## RELACION EMPRESA/CURC Y SUS MISIONES



*Ilustración 2. Práctica Profesional como Sistema*  
 Fuente: Dr. Pedro Aburto Jarquín

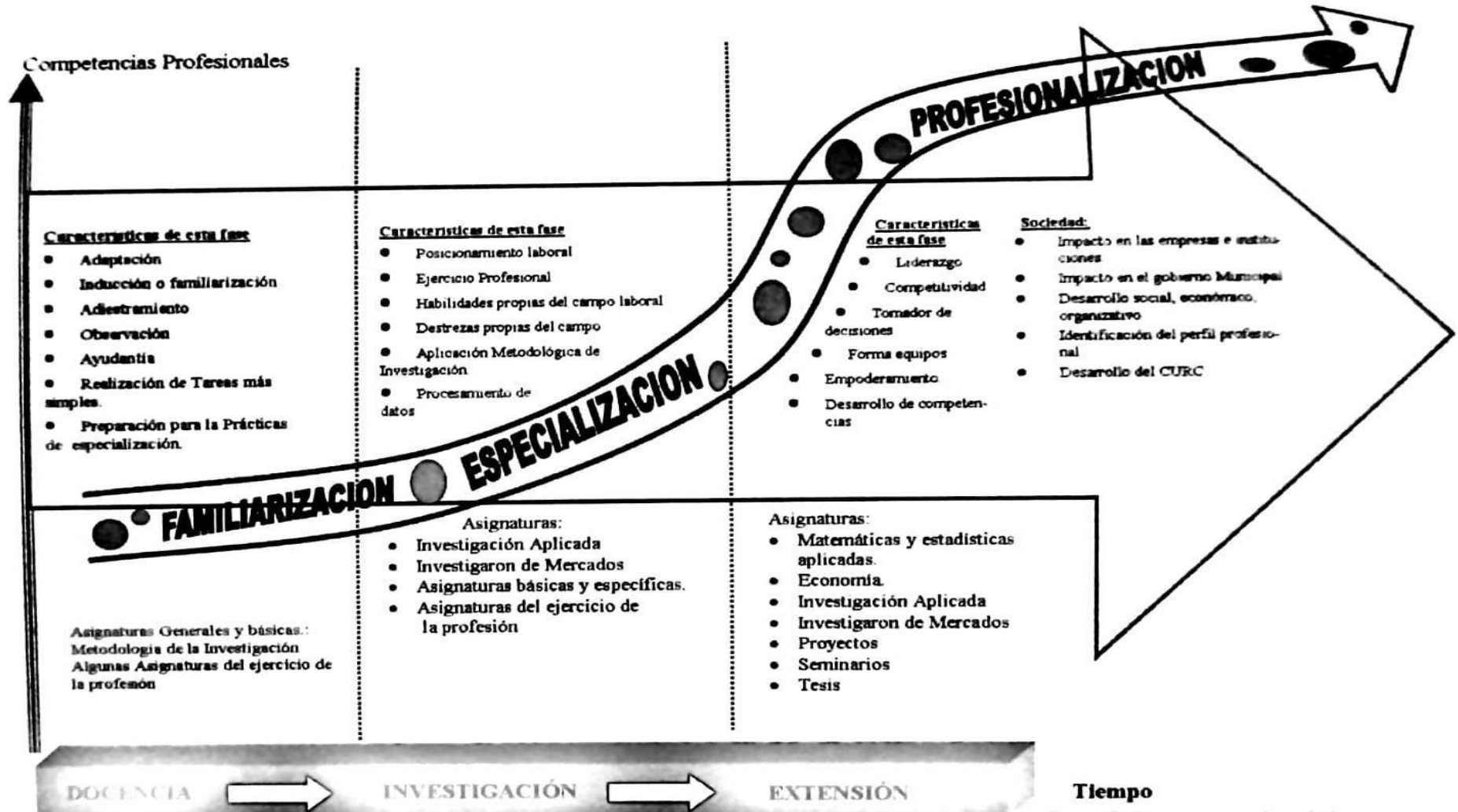


Ilustración 3. Competencias Profesionales

Fuente: Dr. Pedro Aburto Jarquín

El modelo pedagógico, adoptado por el modelo educativo implementado en la UNAN – MANAGUA, concibe “el aprendizaje como un proceso dinámico que parte de las experiencias, conocimientos e intereses previos que ya poseen los estudiantes. La interacción entre estos saberes y la nueva información genera un conflicto cognoscitivo que favorece la reestructuración de los esquemas mentales y origina cambios que permiten la formación de nuevas estructuras para explicar y utilizar la información” (Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación 2011, p.30).

#### **4.10 Rol De Los Diferentes Autores**

Es importante analizar las funciones de cada uno de los autores del proceso educativo de la universidad, tomando en cuenta que los participantes del proceso educativo deben conocer y respetar las características de la comunidad educativa y deben realizar una práctica coherente basada en los principios institucionales.

El rol de los dirigentes se basa en asegurar el cumplimiento del plan estratégico, normas y reglamentos institucionales, con la finalidad de contribuir al aseguramiento de la calidad de la planificación y la gestión del currículo.

Los docentes deben manifestar una actitud propositiva para la actualización y mejoramiento de su trabajo, además deben asumir la responsabilidad que implica el ejercicio de su profesión, es decir, brindar una docencia de calidad, encaminada a la atención y formación integral de los estudiantes.

En cuanto al discente, la universidad le delega un rol activo, reflexivo que le permita la construcción del conocimiento a través de las experiencias educativas de manera significativa, lo que conllevará a un aprendizaje pertinente que responda a las demandas personales, profesionales y sociales. **(Evaluación del Currículum, 2016)**

#### **4.11 Perfil Profesional**

Define el desarrollo de habilidades cognitivas, procedimentales y actitudinales adquiridas a través del proceso de formación, que le permitirán al egresado asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una determinada profesión. **(Evaluación del Currículum, 2016)**



## 5. Definición Evento

**Raymond Torrents:** Concibe a los eventos como herramientas de comunicación con un gran potencial que puede ser utilizado en pro de los objetivos corporativos.

María Moreno, Eva Reinares y Manuela Saco: Los eventos para las autoras ponen en contacto a la oferta y a la demanda en un mismo espacio físico, favoreciendo las relaciones comerciales, siendo un mecanismo de desarrollo de la economía de mercado.

María Teresa Otero: Para esta autora, sin duda, la disciplina de la organización de eventos es un importante sector en expansión, institucional y comercial, en las relaciones públicas.

**Jack Fleitman Schvarcer:** En sus teorías resalta que para lograr el éxito en la organización de eventos deben cuidarse factores como la planeación, los responsables de cada área y que los líderes cuenten con la formación requerida.

Se puede decir que los eventos son un punto de encuentro de personas con un interés común el cual les permite interactuar, crear vivencias y experiencias el cual fue debidamente planificado y organizado por un anfitrión.

### 5.1 Tipos De Eventos

En la actualidad como en todos los sectores, los eventos se han convertido en una estrategia ganadora para las empresas. La innovación y la creatividad se convierten en claras características que marcan la tendencia actual en la organización y la puesta en escena de eventos que van desde congresos y seminarios hasta eventos artísticos, culturales y sociales. Reporte Turístico Latinoamérica (2012)

### 5.2 Perfil y Funciones Generales Del Organizador De Eventos

Los organizadores de eventos exitosos que se conocen hoy en día tienen por lo general una carrera en Relaciones Públicas, Hotelería y Turismo, Comunicación Social o Administración de Empresas. Sin embargo, hay lugares del mundo en los que ya se habla de carreras profesionales de organización de eventos.

Las características que según Jijena 2010, debe tener un organizador de eventos considerados exitosos son: creatividad, buenas relaciones interpersonales, paciencia,

autoridad, disciplina, pasión y exigencia. Debe contar también con una formación profesional en las técnicas de organización de eventos, administración y de liderazgo dentro de un grupo de trabajo. Cada organizador debe ser profesional y contar con experiencia directa que facilite cumplir con cada una de las funciones y actividades que son demandadas por cada evento en particular.

El coordinador general debe ser profesional, contar con diferentes habilidades y conocimientos para lograr el éxito, además de tener experiencia en la creación de eventos en puestos de dirección, tener criterio y sentido común para manejar las diferentes situaciones que se puedan presentar, tener habilidades para la dirección de personal, una mente innovadora y creativa para tomar decisiones, entre otras, con el fin de llevar a cabo eficientemente su responsabilidad Schvarcer (1997).

### **Funciones generales del organizador de eventos**

1. Lograr el adecuado cumplimiento de los objetivos.
2. Coordinar los trabajos las diferentes áreas.
3. Ejecutar el trabajo conforme al programa general previsto, aplicando los procedimientos y técnicas establecidas con los alcances predeterminados.
4. Detectar las desviaciones al programa y poner en práctica las modificaciones que se vayan autorizando.
5. Formular y organizar la documentación oficial y los papeles de trabajo según un método establecido.
6. Cumplir con las normas generales y procedimientos establecidos para el evento.
7. Hacer uso de los recursos con economía, eficiencia y eficacia.

Dentro de las personas encargadas de organizar los eventos encontramos también a los proveedores, de vital importancia y relevancia durante la realización de un evento. Por lo que es necesario que el coordinador o director del evento se rodee siempre de los mejores para que a la hora de administrar las concesiones del evento escoja las opciones más adecuadas.

### **5.3 Planeación De Eventos**

Es organizar algo conforme a un plan es la disposición general de un proyecto de acuerdo con las condiciones y los cambios cada vez más vertiginosos del mercado actual, ya no basta con ser un buen intuitivo. Hoy se requiere de un alto nivel de eficiencia, capacitación, información permanentemente actualizada.

Además, es una actividad de un alto nivel de versatilidad que incluye tareas como relaciones públicas, administración de recursos, ambientación, manejo de grupos, supervisión general, etc. Por lo cual se requiere de una correcta planificación y organización profesional para poder competir y lograr excelencia en la calidad del servicio. Un evento que no ha sido organizado en forma profesional, si sale bien, más que nada será producto de la buena suerte.

El proceso de planificación consta de seis etapas:

- Previsión
- Planeación
- Organización
- Integración
- Dirección
- Control

#### **5.3.1. *Proceso De La Revisión***

##### **Etapa de la Previsión**

Previsión implica la idea de anticipación de acontecimientos y situaciones futuras, sin lo cual sería imposible hacer planes y actuar, es la base necesaria para el paso siguiente: la planeación.

Previsión es el elemento que, basado en metas establecidas previamente, resultado del análisis y la investigación, determina el curso de acción óptimo a seguir.

Esto implica que, en un estudio previo a la realización de un evento, disminuye el riesgo; si bien el factor de riesgo siempre existe, ya que, por el número de condiciones internas y externas, más la intervención de decisiones humanas, hace que siempre esté presente. Por eso, las previsiones deben basarse en hechos, más que en opiniones subjetivas.

### **Importancia de la fijación de objetivos:**

Todo evento, por grande o pequeño que sea, sea de una empresa particular, nacional, internacional, etc., tiene una razón de ser, un motivo, una causa o justificación.

La fijación de objetivos debe ser clara, pues establecerá los lineamientos a seguir.

- **Objetivos generales:** como hemos visto anteriormente, son aquellos que están por encima de otros y que abarcan de forma más amplia los intereses fundamentales de la empresa, asociación o persona particular.

### **Pueden ser:**

- **Formativos** (actualización, capacitación o perfeccionamiento)
- **Informativos** (comunicación actualizada de técnicas, conceptos, procesos)
- **Motivacionales** (estado mental positivo hacia la empresa)
- **Objetivos particulares**

Para la empresa:

- Imagen
- Mayores ingresos
- Prestigio

Para el participante o invitado:

- Formación y capacitación
- Interrelaciones profesionales
- Participación

Para uno y otro, los objetivos particulares marcan diferencias; pero para ambos son fundamentales. Por lo tanto, no debemos olvidar o menospreciar los objetivos particulares de los asistentes al evento.

### **Análisis de situaciones previas:**

Tipo de sede: ¿Tiene predilección o necesidad de algún tipo de sede en especial?

¿En qué se basa? ¿Puedo proponer otra sede?

Fechas: ¿Tiene alguna predilección o necesidad en cuanto a fechas, temporadas, etc.? ¿A qué se debe?

Asistencia: ¿Qué promedio de asistencia tuvo en las últimas reuniones o en similares que usted haya investigado? (Siempre que hayan sido de convocatoria abierta).

**Objetivos:** ¿Se lograron? El pasado marca ciertos lineamientos, algunos justificables y otros que se mantienen por tradición.

Investigación presente: de los factores internos, externos y de los recursos.

Factores internos: por ejemplo, con qué presupuesto cuenta la empresa o, por ejemplo, políticas internas de la misma (no pagan anticipos).

Factores externos: tiene que ver con los recursos necesarios para llevar adelante el proyecto. Por ej.: Análisis de la sede: ¿conviene para este tipo de evento? ¿La ubicación es accesible? ¿Cuenta con comodidad suficiente?

RRHH: ¿qué personal necesito? (Traductores, secretarias, RRPP, etc.).

Técnicos: ¿necesito computadoras, fotocopiadoras, efectos especiales, audiovisuales, etc.?

De esta investigación previa, surgirán las bases para el desarrollo adecuado del evento. Se pueden superar las acciones que hayan demostrado fallas en eventos anteriores, es decir, que la previsión debe establecer con claridad lo que se puede hacer.

### **5.3.2 Etapa De Planeación**

La determinación del camino que se tomará para lograr los objetivos señalados se llama *Planeación*.

Planeación es el curso de acciones a seguir de modo que se establezcan: la secuencia de las operaciones para efectuarlas, la determinación de tiempos, elementos y presupuestos con qué lograrlos.

#### **Principios de Planeación**

Principio de Precisión: toda planeación debe ser concreta y detallada, pues registrará acciones específicas.

Principio de Flexibilidad: toda planeación debe dejar un margen de elasticidad sujeto a cambios imprevistos y fuera de control.

Principio de Unidad: se debe diseñar una planeación para cada área y coordinar todas entre sí.

Programa o plan de trabajo: Para establecer el programa de trabajo, se recomienda recurrir a los colaboradores más cercanos. se hace un primer borrador y después se hacen las revisiones que sean necesarias. Una vez hecho esto, se reagruparán las acciones por

rubro o área comprendida en el evento para que luego sean ejecutadas por el comité correspondiente.

Presupuesto: el paso siguiente es cuantificar económicamente lo que cada acción representará. Esto determina con la exactitud máxima posible el capital ó inversión requeridos, divididos en dos renglones principales: egresos e ingresos.

- Egresos fijos: gastos que necesariamente se harán (alquiler sede, por ej.).
- Egresos variables: condicionados por el número final de asistentes (portafolios, carpetas, etc.).
- Presupuesto: abierto o cerrado.

Punto de equilibrio: los ingresos compensan los egresos.

Cronograma: herramienta que señala la secuencia cronológica más eficaz para obtener mejores resultados.

La Planeación determinará Qué se va a hacer.

Establece las reglas y procedimiento que deberán regir durante el evento. Es la etapa más importante del proceso administrativo.

### **5.3.3 Etapa De Organización:**

En la etapa anterior se observa que se establecen reglas y procedimientos, las acciones que se realizará, así como el tiempo en que se desarrollarán. *Organización* se puede definir como la estructuración de acciones y funciones, la asignación de jerarquías para lograr los objetivos

establecidos previamente con la máxima eficiencia y ahorro de RRHH, recursos materiales y económicos.

#### **Principios de organización:**

- Principio de especialización: la división de acciones a desarrollar limitada por la especialización y en forma concreta, rinde mayor eficiencia y destreza.
- Principio de unidad de mando: para cada función debe existir un solo jefe o responsable. nadie puede rendir si recibe instrucciones de más de una persona.
- Principio de equilibrio autoridad – responsabilidad: ejercer
- Autoridad sin responsabilidad trastorna gravemente la organización.

- Principio de equilibrio dirección – control: para cada nivel jerárquico deben existir los controles de dirección a fin de corregir errores, orientar acciones y en el último de los casos, limitar responsabilidad o reubicar al responsable.
- La división, clasificación y agrupación de acciones a realizar para dar cumplimiento al plan de trabajo dependen de: Importancia numérica de asistentes al evento (la división de funciones para un evento de 100 personas no requerirá de tanta especialización como la de un evento de 1000)
- Programa general de trabajo (no es lo mismo organizar un desayuno de trabajo que un seminario)
- RRHH disponible: ¿con cuánta gente se cuenta? ¿Qué experiencia tienen?;
- Recursos económicos: ¿qué disponibilidad económica existe para la contratación externa de recursos técnicos como RRHH?

**Tener en cuenta:**

- Hacer listado de todas las funciones que el plan de trabajo contiene.
- Integrar grupos de trabajo de acuerdo con las características de las funciones del grupo.
- Definir funciones de forma clara y sencilla, especificando: el trabajo que esperamos que se haga, las personas de las que se debe disponer, lugares en que dicho trabajo se debe ejercer.
- Organigrama: gráfico o carta de organización, puede ser tan amplio como se considere necesario o sólo mostrar de forma gráfica 3 ó 4 niveles jerárquicos de mayor importancia.

Con la etapa de organización termina la fase teórica del proceso de planificación, define con claridad cómo se llevará a cabo el evento, jerarquías, responsabilidades, autoridad y funciones. Se ha ideado con base en planeación y muestra gráficamente las vinculaciones e interacción de los subcomités.

### ***5.3.4 Etapa De Integración***

Es la primera etapa de la fase dinámica del proceso, se comienza a implementar prácticamente todo el contenido teórico.

En esta etapa se ejerce realmente la integración física de los colaboradores, quienes, en las distintas áreas se harán cargo de todas las acciones contempladas en el

plan de trabajo.

En integración, se selecciona y se lleva a cabo la contratación del personal eventual que hiciera falta en caso de no contar y necesitar un grupo más numeroso del que habitualmente nos rodea. Este personal se integrará de forma organizada, siempre en pro de obtener los logros planeados al inicio.

De esta manera, se constituyen los comités y los subcomités, siguiendo los lineamientos de la etapa anterior (organización).

Los comités se forman de diversa manera, dependiendo de la envergadura y del tipo de evento.

En el caso de un congreso, por ej., suele haber un presidente, que generalmente es la persona de mayor jerarquía dentro de la institución convocante.

El coordinador general ejecutivo, organizador principal del evento, aporta experiencia como parte de una asociación o entidad. Es contratado externa y temporalmente, para ejercer el cargo. En él recae la responsabilidad del proceso administrativo del evento. En el caso de un congreso o exposición, puede integrar el comité ejecutivo organizador, junto a otras personas pertenecientes a esa misma entidad.

Otra área de mucha relevancia en el caso de un congreso es finanzas; la misma deberá estar integrada por personas con amplios conocimientos en control financiero, preferentemente profesionales (contadores públicos). En esta área es importante tener criterio y flexibilidad para coordinar su profesionalismo con los miembros de otras áreas. En esta etapa también se hacen las contrataciones a terceros: equipamiento técnico, agencias de viajes, empresas de traducción simultánea, etc.

Caso concesión del evento: Se celebra un convenio en el cual se establecen los compromisos económicos que concede la empresa por los derechos a organizar el evento, esto libera a la empresa, asociación o entidad de muchas responsabilidades, pero, a la vez, puede ser perjudicial económicamente, pues no habrá controles de supervisión. La integración, que constituye la primera etapa dinámica u operativa, no debe relegarse a un segundo término.

### **Etapa de dirección.**

Es la etapa de ejecución o actuación, es la función ejecutiva que se ejerce mediante la delegación de autoridad y responsabilidad por medio de eficaces canales de comunicación y con una supervisión ágil y permanente para realizar de modo efectivo lo



planeado.

### **Principios de dirección**

Coordinación de intereses: con la habilidad y efectividad de cada comité, para que continúen subordinados al interés general establecido previamente (ningún interés personal debe ser más

valorado que el general).

Principio de las vías jerárquicas: los canales jerárquicos deben ser inviolables.

Principio de resolución de conflictos: sin alterar la disciplina del grupo y con el mínimo disgusto de las partes. Los disgustos sin resolver causan incertidumbre y son un obstáculo en la coordinación.

Principio de aprovechamiento de conflictos: se debe aprovechar para aplicarlo a otros casos o áreas similares.

### **5.3.5. Etapa de Control**

Es la etapa final del proceso. En ella la función del equipo de trabajo es la de recolectar, analizar, y comparar los datos necesarios para evaluar el logro de las metas establecidas al comienzo.

¿Qué nos permite este último paso? medir los resultados de las distintas acciones, las que serán referencias de eventos futuros, fundamentalmente. Además, podemos asimismo detectar fallas que se podrán corregir.

Medios de control personales: tanto la supervisión desde cada una de las áreas como la supervisión general, se consideran medios de control personales.

Medios de control instrumentales: se aplican a través de formas, cuestionarios o encuestas.

Hay tres aspectos fundamentales sobre los que se aplican medios de control:

- Finanzas: se aplican los medios adecuados para evaluar la administración de los recursos financieros: si se hizo en forma correcta o no.
- Control de ingresos y egresos.
- Resultados o balance final.
- Cantidad de asistentes: (en el caso de que el evento haya sido de convocatoria abierta) esto será determinante de futuros eventos.
- Desarrollo del programa: (técnico, social, cultural, etc.) son la esencia real del evento.

- Aplicamos medios de control personales (supervisión) e instrumentales (encuestas).

En los casos en que evaluamos a través de encuestas, debemos tener en cuenta que las opiniones que en este sentido se exponen son subjetivas y en la valoración o análisis, se debe considerar este factor.

Para cerrar el proceso definitivamente, corresponde hacer un informe de evaluación que adjuntaremos a toda la documentación interna del evento, como así también, elaborar uno similar que será entregado al cliente, aunque éste no lo haya solicitado en ningún momento, es una forma de darle un cierre a ese proyecto y mantenerla continuidad en la relación comercial.

Y hablando de la organización se puede decir que: En una empresa familiar, o sin ser familiar, una empresa pequeña, las funciones correspondientes a cada área, estarán cubiertas por dos, tres, integrantes o a veces reunidas en una sola persona; pero en la organización de un evento de una empresa de envergadura es indudable que las áreas estarán perfectamente delimitadas. Hay que tener en cuenta que no es lo mismo el área de acreditación y el área gastronómica, el área de finanzas o el comité de recepción. Una vez establecida la planificación, habrá que sentarse a pensar; y para cada una de las áreas o funciones a cumplir asignar los nombres correspondientes y los plazos de ejecución. **Sánchez (2021).**

## **6.Estrategia Didáctica**

Díaz (1998) refiere que son: “procedimientos y recursos que utiliza el docente para promover aprendizajes significativos, facilitando intencionalmente un procesamiento del contenido nuevo de manera más profunda y consciente”

Se puede decir que son herramientas útiles que ayudan al docente a comunicar los contenidos y hacerlos más asequibles a la comprensión del estudiante.

Las estrategias comparten elementos, aspectos o rasgos en común considerados componentes fundamentales. Monereo (1997) los describe como:

1. Los participantes activos del proceso de enseñanza y aprendizaje: estudiante y docente.
2. El contenido a enseñar (conceptual, procedimental y actitudinal).
3. Las condiciones espacios temporales o el ambiente de aprendizaje.
4. Las concepciones y actitudes del estudiante con respecto a su propio proceso de

aprendizaje.

5. El factor tiempo.
6. Los conocimientos previos de los estudiantes.
7. La modalidad de trabajo que se emplee (ya sea individual, en pares o grupal).
8. El proceso de evaluación (ya sea diagnóstico, formativo o sumativo).

**Vaello (2009)** señala que debido a la naturaleza flexible, adaptable y contextualizada de las estrategias didácticas existe la posibilidad de usar una estrategia didáctica en los tres momentos y/o fases de la clase, ya sea en el inicio, desarrollo o cierre.

### **6.1 Red De Gestión De Conocimientos**

Para la universidad del siglo XXI, se identifican dos categorías emergentes: las redes de conocimiento y la gestión del conocimiento.

Las redes son asociaciones entre individuos, grupos o instituciones con propósitos de cooperación para la solución de los problemas que forman parte de su agenda diaria.

La gestión del conocimiento entendida como conocimiento en acción tiene relación con el diagnóstico del estado actual de los recursos de conocimiento y lo que se está haciendo con el; a la vez, que se hace una valoración de los conocimientos que se requerirán en el futuro y la forma de desarrollarlos o conseguirlos.

La gestión del conocimiento es el tema principal de las organizaciones, su foco está en sus esfuerzos para promover la creación, intercambio, combinación y aplicación del conocimiento para lograr una ventaja competitiva por lo que la creación de conocimiento organizacional son elementos valiosos para que las empresas maximicen sus capacidades **Tenorio & Santos (2020)**.

**Beneficios de la gestión del conocimiento, algunos de los beneficios encontrados son:**

- Incrementar la creatividad
- Genera nuevas ideas
- Mejora de la capacidad de innovación
- Mejorar el rendimiento, con un enfoque en mejorar la eficiencia, la eficacia.
- Lograr metas y optimizar el proceso de toma de decisiones

- Adquirir capacidad competitiva para asegurar su capacidad de supervivencia y supervivencia
- Promover las habilidades organizativas y la creación de valor
- Comprensión del funcionamiento de los procesos en la organización
- Contribuir a la toma de decisiones
- Mejorar la comprensión de las personas sobre áreas específicas de interés

Las redes de conocimiento son los instrumentos idóneos para el flujo de conocimientos elaborados de manera cooperativa donde lo esencial son las redes sociales integradas por personas con diferentes niveles de conocimiento, dispuestos a compartir los saberes.

Si la gestión del conocimiento es conocimiento en acción, entonces las redes y la gestión del conocimiento, se convierten en un recurso estratégico tanto para la universidad como para los sectores productivos y sociales.

En este marco, la universidad como cuna del saber se encuentra ante el mayor desafío de su historia, que pone a prueba su función originaria: producción de conocimientos con sentido social ajustado a las necesidades de las grandes mayorías.

En la formación de nuevos profesionales ya no es suficiente el trabajo unidisciplinario, sino que la complejidad de los fenómenos a resolver, demandan una capacidad de trabajo en equipo - interdisciplinario/transdisciplinario-con habilidades de aprendizaje en el contexto de aplicación

Por tal motivo el profesional se encuentra con que en el corto plazo sus conocimientos se vuelven obsoletos y la única habilidad que le permite sobrevivir es la capacidad de aprender a aprender.

Desde un modelo de universidad emergente, el enfoque transmisor del conocimiento se enriquece con un enfoque en donde “todos piensan y todos hacen”. El trabajo colegiado se vuelve una necesidad toda vez que la organización interdependiente al ser más horizontal facilita la comunicación entre los participantes, obteniéndose como resultado el efecto sinérgico: el todo es más que la suma de sus partes.

La red social implica un proceso de construcción permanente tanto individual como colectiva, es un sistema abierto que a través de un intercambio dinámico entre sus

integrantes y con integrantes de otros grupos sociales, posibilita la potencialización de los recursos que poseen a través de las múltiples relaciones que cada uno de los otros desarrolla.

Dabas (1993) expresa que sin duda el potencial en las redes de conocimiento descansa en las redes de investigación y en las redes de innovación.

La categoría de gestión del conocimiento se relaciona con una nueva forma de organización del conocimiento, a su vez, religado con un nuevo conocimiento organizacional.

La implementación de una estrategia didáctica para la transmisión de información a través de las redes de gestión del conocimiento se trata de lograr la producción colectiva de conocimientos en su contexto de aplicación, que conduzca a un incremento en la competitividad de los actores, de esta manera, los egresados de la universidad tendrán posibilidades de actuar en ambientes de incertidumbre y complejidad organizacional.

Puede decirse, que redes y gestión del conocimiento son dos componentes esenciales en la construcción de la sociedad del conocimiento.

### **Capítulo III. Diseño Metodológico**

#### **3.1 Paradigma De La Investigación**

El enfoque mixto se fundamenta en la convergencia de los paradigmas cuantitativo y cualitativo, permitiendo la integración de datos numéricos con interpretaciones profundas del contexto social y educativo. Este paradigma responde a la necesidad de comprender la complejidad inherente en la implementación de estrategias didácticas innovadoras, como la creación de una red de gestión del conocimiento.

Desde la perspectiva cuantitativa, la investigación se basa en el paradigma positivista, que sostiene que la realidad es objetiva y puede medirse a través de variables cuantificables (Creswell & Creswell, 2017). Este enfoque facilita la recolección de datos numéricos que permiten evaluar la efectividad de la estrategia didáctica en términos de resultados medibles, como el rendimiento académico y la participación de los estudiantes.

Simultáneamente, el paradigma cualitativo, enraizado en el constructivismo, postula que la realidad es subjetiva y está socialmente construida (Lincoln & Guba, 1985). Este enfoque permite explorar las percepciones, actitudes y experiencias de los participantes en la red de gestión del conocimiento, ofreciendo una comprensión profunda

del impacto de la estrategia didáctica en el proceso de aprendizaje y en la colaboración entre los miembros de la comunidad educativa.

En esta investigación hace uso del paradigma constructivista ya es una teoría, ampliamente aceptada y utilizada, que afirma que el estudiante no adquiere el conocimiento de una forma pasiva sino activa lo que propicia un aprendizaje significativo, y utiliza enfoques que reconocen la importancia de emplear y cuestionar los modelos mentales ya presentes en los estudiantes para así mejorar su comprensión y rendimiento.

Con el enfoque constructivista de enseñanza- aprendizaje, los estudiantes desarrollan habilidades metacognitivas, cognitivas y socioafectivas, alcanzando autonomía, lo cual los prepara para abordar desafíos globales a través de la indagación, la acción y la reflexión dentro de su proceso de formación presente y futuro.

## **3.2. Perspectiva De Investigación**

### **3.2.1. Tipo De Estudio**

El diseño para esta investigación es de tipo no experimental, ya que no se tiene control de ninguna de las variables, simplemente se observan en su comportamiento natural es decir es de tipo observacional.

### **3.2.2. Enfoque De Investigación**

Se utilizó un enfoque mixto el cual combina la metodología cualitativa y cuantitativa, teniendo como objetivo el tener una aproximación lo más objetiva y cercana a la realidad de los individuos implicados en el estudio, así lo expresa Hernández et al. (2018), el enfoque mixto es aceptado como una metodología que ofrece diferentes puntos de vista para la solución de un problema y tiene como fin proporcionar una visión más completa de los fenómenos e implica la integración sistemática de metodologías cualitativas y cuantitativas en una única investigación Faneite (2023).

### **3.2.3. Tipología De La Investigación**

El nivel de esta investigación es descriptivo en la cual se utiliza el método de análisis para caracterizar el objeto de estudio para obtener sus características y propiedades, permitiendo analizar cada una de las etapas de la investigación y sus participantes de manera que se puedan plantear alternativas dentro de las problemáticas encontradas.

### **3.2.4. Alcance De La Investigación**

Según la temporalidad la investigación es de tipo transversal, ya que se recolecta y analizan los datos en un solo momento.

### **3.2.5. Área De Estudio**

La UNAN Managua en busca del perfeccionamiento curricular presenta líneas y sub líneas de investigación, por cada una de las siete áreas del conocimiento.

Las líneas y sub líneas de *investigación* se presentan entonces como la base normativa y orientadora para el cumplimiento de todos estos, complejos pero alcanzables, propósitos institucionales UNAN Managua (2021).

Esta investigación se fundamenta en la línea de las ciencias de la educación y como sub línea ced-1.6: la gestión y calidad en educación.

Esta sub línea investiga acerca de los procesos de planificación, desarrollo, monitoreo, seguimiento, evaluación y perfeccionamiento curricular en los subsistemas educativos, con el propósito de brindar una educación pertinente y de calidad.

En la carrera de Turismo Sostenible con asignatura de prácticas de familiarización, enfocado en la organización de eventos; se plantea el problema del grupo de estudiantes que reciben la asignatura, parte del perfil profesionalizante.

Considerando que es la primera relación estrecha y directa que el estudiante tendrá con la empresa turística requiere la implementación de estrategias de enseñanza y aprendizajes adecuadas para la asimilación, apropiación del conocimiento y desarrollo de la asignatura debido a que involucra actores que persiguen intereses diferentes los cuales deben de convergir en el mutuo acuerdo para lograr resultados óptimos.

### **3.2.6 Universo**

La carrera de Turismo Sostenible forma parte de la oferta académica del programa UNICAM sede San Juan del Sur y Tola que dirige UNAN Managua, CUR- Carazo bajo el plan académico 2016 con un Total de 65 estudiantes entre ambas sedes, en una modalidad por encuentro los días sábado con el objetivo de formación de profesionales del sector turístico.

Como parte de este universo se retoman algunos aportes significativos de docentes que han impartido asignaturas en la carrera contribuyendo a la formación de estudiantado, siendo docentes con gran experiencia y trayectoria en el ámbito turístico quienes imparten clases de manera presencial de las asignaturas delegadas:

Un técnico apoyo de la carrera quien se encarga de coordinar el adecuado desarrollo del proceso de aprendizaje, un directivo de departamento de Ciencias Económicas y Administrativas quien autoriza la planificación de las asignaturas a impartir, un Directivo de UNICAM CUR- Carazo quien realiza toda articulación del trabajo con la central y demás facultades donde se imparte la carrera y 4 miembros del colectivo.

### **3.2.7. Muestra**

Para efectos de esta investigación se considera un muestreo no probabilístico por conveniencia, tomando como muestra un total de 38 estudiantes de III año de la carrera de Turismo Sostenible del programa emblemático de la universidad en el campo de la sede del Municipio de San Juan del Sur, departamento de Rivas, procedentes de diferentes comarcas a como son: La virgen, Miravalle, El Bastón, Boca de la montaña, Ostional, Colinas de Miramar, entre otras.

*Ilustración 4. Grupo de III año Turismo Sostenible San Juan del Sur*

*Fuente: Elaborado por la autora de la tesis*

La muestra de 38 estudiantes estuvo distribuida en 7 varones y 31 mujeres dato obtenido del registro de secretaria académica de la facultad, por lo que es notorio identificar en este grupo de clases el sexo más dominante el sexo femenino en una edad promedio de los 21 a los 50 años y en varones en un promedio de edad de 21 a 65 años encontrando que es su primera carrera, en su gran





mayoría son padres de familia.

**Los criterios de inclusión para conformar parte de la muestra han sido:**

- Ser estudiante activo de la carrera de turismo sostenible.
- Haber cursado satisfactoriamente la asignatura de etiqueta y protocolo, la cual es requisito para inscribir la práctica de familiarización.
- Disponibilidad de asistencia y de participación,
- Facilidad de tiempo para la investigación

Para este grupo de estudiantes del programa UNICAM San Juan del Sur, la carrera de turismo sostenible representa una reivindicación del derecho a la educación superior de calidad permitiéndoles un ingreso a la universidad, una oportunidad de superación ya que no habían podido estudiar una carrera profesional por motivos económicos, laborales, familiares, además que el programa UNICAM de CUR-Carazo se ha convertido en la primera opción de educación superior localizada en el municipio de San Juan del Sur, creando las condiciones propicias para los jóvenes que no pueden viajar a diario a otras ciudades.

Entre las características más importantes del grupo es la disposición para la realización de actividades académicas que permitan la puesta en práctica de los diferentes saberes , ya que muestran el deseo de alcanzar una meta profesional que les abra las puertas para seguir creciendo como ciudadanos profesionales, líderes, jefes de hogar ocupando espacios de oportunidades claves dentro de las empresas e instituciones, durante su transcurso de estudios han logrado conformar equipos de trabajo por afinidad según procedencia, de manera que estratégicamente les permita cumplir con la planificación docente de cada programa de asignatura.

***3.2.8 Definición y Operacionalización De Variables***

La operacionalización de variables es un proceso lógico de desagregación de los elementos más abstractos, hasta llegar al nivel más concreto, los hechos producidos en la realidad y que representan indicios del concepto, pero que podemos observar, recoger, valorar, es decir, sus indicadores. Según Latorre, del Rincón y Arnal, este proceso “consiste en sustituir unas variables por otras más concretas que sean representativas de aquellas” (Quintana Pumachoque , 2020).

Se presenta el cuadro de operacionalización de variables para el instrumento cuantitativo:

<b>Variable</b>	<b>Concepto</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítem</b>	
<b>Prácticas de Familiarización</b>	<b>Preparan al estudiante para que obtenga una visión general de la inserción de su profesión en la producción y/o servicios realizando un trabajo activo de las tareas más sencillas de su profesión.</b>	Efectividad de las prácticas	Criterio de selección del C.P	1	
			Habilidades en resolución de problemas	2	
		Satisfacción del estudiante en el desarrollo de sus prácticas	Calificación la experiencia de las prácticas	10	3,9,
		Reglamento de práctica	Orientación metodológica por parte del docente de práctica		4
<b>Efectividad de la estrategia didáctica</b>	<b>Grado en el cual la estrategia didáctica logra los objetivos de aprendizaje deseados</b>	Gestión del conocimiento	Sensibilidad de los estudiantes como constructores de su propio conocimiento	6, 11,1	
			2,14		
		Acceso a la información	Manejo de Herramientas Tic's	17	5,7,
<b>Aprendizaje en la organización de eventos</b>	<b>El conocimiento no se trasmite, sino que se</b>	Conocimientos teóricos	Dominio de conceptos fundamentales de la	8	

<b>construye en la práctica y el alumno y el material de aprendizaje juegan un rol fundamental para que se logre la construcción de nuevos saberes.</b>	Habilidades Prácticas	organización de eventos Capacidad para diseñar, organizar y ejecutar un evento	15,1 6
	Transferencias de conocimiento	Aplicación de conocimientos adquiridos en contextos reales o simulados	13

*Tabla 1. Operacionalización de Variables*  
*Fuente: Elaborado por la autora de tesis*

### 3.3. Sistema De Categoría

El análisis de datos por categorías en una investigación cualitativa requiere tres fases interrelacionadas: reducción de datos, análisis descriptivo y la interpretación. La reducción permite resumir los datos recogidos y facilitar su posterior entendimiento. Para ello, se requiere categorizar, codificar, registrar y tabular. En tal sentido, el objetivo de este estudio es describir el proceso seguido para cumplir con estos aspectos en el desarrollo de un estudio de caso en las ciencias administrativas y gerenciales.

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Concepto</b>
<b>Desarrollo de la práctica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reglamento vigente de prácticas</li> <li>• Programa de asignatura</li> </ul>	Definición del tipo de práctica y metodología a implementar y satisfacción con el desarrollo de la misma
<b>Satisfacción de los estudiantes en el desarrollo de la asignatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación</li> <li>• Participación</li> <li>• Pensamiento crítico</li> <li>• Comunicación asertiva</li> </ul>	Percepciones opiniones y comentarios sobre como ellos valoran la estrategia con la cual fue desarrollada la práctica
<b>Recursos y materiales Didácticos de calidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas de Google,</li> <li>• Cuestionarios</li> <li>• Formatos de evaluación</li> <li>• Documentación</li> </ul>	Percepciones, opiniones y comentarios de cómo se implementaron el tic para el desarrollo de las prácticas
<b>Aprendizaje significativo para la vida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatos de experiencia oral y escrito</li> <li>• Participación y creación de eventos</li> </ul>	Percepciones, comentarios, sobre los conocimientos adquiridos en la organización de eventos
<b>Calidad docente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominio temático y de la asignatura</li> </ul>	Percepciones del estudiante acerca del desempeño

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutorías efectivas</li> <li>• Integración con los estudiantes.</li> <li>• Planificación adecuada</li> </ul>	docente durante el proceso de la práctica
--	--	---

*Tabla 2. Sistema de Categoría*

*Fuente: Elaborado por la autora de la tesis*

### **3.4. Procedimiento Para La Recolección y Tabulación De Los Datos**

La recolección de datos para esta investigación se desarrolló de manera planificada, permitiendo obtener opiniones por parte de informantes claves en el proceso el cual no solamente consiste en recolectar información, sino que esta sea lo suficientemente veraz y objetiva para garantizar la calidad de los resultados.

La recolección de datos se hizo efectiva a través de diferentes instrumentos que fueron validados por expertos en el tema a quienes se les presentó por medio de un protocolo de validación los diferentes instrumentos creados en relación con las variables de estudio y al sistema de categorías considerados para el mismo. **Ver anexo #1.**

**Estos instrumentos fueron:**

**Según perspectiva Cuantitativa:**

- Encuesta a los 38 estudiantes que forman parte de la muestra, los cuales fueron procesados a través de Google forms y Excel. **ver Anexo #2**

**Según perspectiva Cualitativo:**

- Entrevista a docentes miembros del colectivo de carrera ver anexo. **ver Anexo #3**
- Entrevista a coordinadora de prácticas de la facultad de ciencias económicas UNAN Managua. **ver Anexo #4**
- Cuestionario para grupo focal con participación de 10 estudiantes de la carrera de turismo sostenible. **ver Anexo #5**

### 3.4.1. Matriz De Clasificación De La Información

Estos instrumentos de tipo cualitativo fueron procesados a través de una matriz de clasificación de la información.

<b>Entrevista a Coordinadora de Prácticas de la Facultad de Ciencias Económicas UNAN Managua</b>		
<b>Preguntas del Instrumento</b>	<b>Respuesta del Entrevistado</b>	<b>Análisis</b>
<b>¿De qué manera se organiza y regula el sistema de las prácticas en la Unan Managua?</b>	<p>Básicamente se encuentra regulado por el Título V, Capítulo I del art 76-102 del reglamento estudiantil, creado y autorizado por las autoridades superiores del Consejo Universitario de este órgano educativo el cual cobra efecto en cada facultad y es organizado de manera planificada con todas las autoridades de cada centro quienes son los garantes de la calidad del proceso el cual es medido a través de los informes de prácticas.</p> <p>Es importante tener en cuenta que las prácticas profesionales unan managua las clasifica en tres tipos Familiarización, Especialización y Profesionalización.</p>	<p>Relacionado a la categoría desarrollo de la práctica, hace referencia al marco regulatorio de la práctica profesional contemplado en el título V, capítulo I del reglamento estudiantil, por tratarse de asignaturas del perfil profesionalizante dentro del currículo.</p> <p>Comprendiendo la diferenciación de los diferentes tipos de prácticas profesionales en esta investigación se hará referencia a las prácticas de familiarización.</p>
<b>¿Poseen algún documento metodológico para el desarrollo de las Prácticas Profesionales?</b>	<p>El documento director es el programa de asignatura según sea la práctica en el cual se encuentran las recomendaciones metodológicas para cada unidad de estudio.</p>	<p>Relacionado a la categoría desarrollo de la práctica, el documento metodológico que contempla el que hacer en el aula de clases corresponde a los programas de asignatura los cuales sirven como una guía para la planificación y preparación del cronograma de actividades prácticas dentro y fuera del aula.</p>

<p><b>¿Actualmente tiene cartas de colaboración establecidos con las empresas para la realización de la práctica?</b></p>	<p>Unan Managua para garantizar el éxito de la actividad práctica para los estudiantes y como parte de la extensión interinstitucional a nivel de rectorado ha establecido convenios y acuerdos de colaboración con empresas e instituciones, pero en los centros universitarios esto difiere un poco puesto que no todos tienen cartas de colaboración y permite que el estudiante se ubique en centros de prácticas a conveniencia</p>	<p>Relacionado a la categoría desarrollo de la práctica, siendo las cartas de colaboración empresarial y los convenios una muy buena oportunidad para la inserción de los estudiantes de manera más efectiva durante la práctica, estos solamente están establecidos a nivel del rectorado, y con presencia muy reducido en el CURC.</p>
<p><b>¿De qué forma se realiza acompañamiento docente de la práctica?</b></p>	<p>El acompañamiento es durante todo el proceso ya que se atiende de manera particular a cada estudiante en dependencia del tipo de prácticas y tipo de centro, el acompañamiento en muchas ocasiones sale del aula de clase y trasciende a la empresa cuando se da seguimiento para conocer el tipo de actividades que el discente desempeña</p>	<p>Relacionado a la categoría desarrollo de la práctica, esta actividad trasciende del aula de clases la cual va acompañado de tutorías personalizadas, visitas en el centro prácticas, seguimiento y revisión de los informes de clases y bitácora de actividades.</p>
<p><b>¿De qué manera las prácticas colaboran en la formación profesional de los estudiantes?</b></p>	<p>La colaboración es directa al perfil profesional ya que complementa la formación permitiendo que el estudiante se familiarice con un entorno de trabajo real y conozca procesos que le permitan poner en práctica las teorías aprendidas además de ayudarlo a crear contactos laborales para una inserción más rápida al mundo laboral una vez culminado la formación educativa.</p>	<p>Asociado a la categoría de aprendizaje significativo para la vida, considerando que las prácticas enriquecen la formación profesional del joven universitario desde escenarios de trabajo real se considera que es permite asegurar el proceso de inserción laboral de manera más segura, ágil ya que dota se confianza y familiaridad con los procesos aparte de despertar identidad</p>

		institucional y empresarial.
<b>¿Por medio de qué instrumentos realizan las evaluaciones a la práctica?</b>	Por medio de la hoja de valoración que se extiende al estudiante por parte del centro de prácticas donde le califican el desempeño y con la l documento escrito que ayuda a medir el aprendizaje los cuales forman parte de su calificación final de asignatura, además el estudiante será evaluado de manera actitudinal y procedimental es decir de la manera como se comporta en el proceso de formación.	Relacionado a la categoría desarrollo de la práctica, así como con la categoría de recursos didácticos de calidad la práctica será evaluada de manera cualitativa y cuantitativa mediante los listados asistenciales a clases, además del instrumento de evaluación emitido por el responsable directo de prácticas quien evalúa de 0 a 100 el desempeño del estudiante, además del uso de rubricas evaluativas para la calificación final.
<b>¿Qué criterios se utiliza para la asignación de las líneas investigativas de cada práctica?</b>	Las líneas de investigación se seleccionan de acuerdo con el perfil profesional conforme a las asignaturas precedentes a la práctica que permitan un desarrollo práctico además de que respondan a las necesidades de la demanda laboral.	Asociado a la categoría de aprendizaje significativo para la vida, con relación al perfil profesional y a las diferentes líneas de acuerdo con el área de conocimiento se define la temática de la practica considerando también los conocimientos previos y la formación profesional por parte de asignaturas que preceden a la práctica.
<b>¿El docente que imparte la asignatura de las prácticas tiene permitido la creación de formatos específicos para la evaluación de las</b>	Si el docente puede crear rúbricas evaluativas, listas de cotejo, que le permitan medir competencias específicas y particulares del proceso ya que el maestro facilitador es quien está de cerca ajustando el proceso formativo y dando seguimiento al estudiante para	Relacionado a la categoría desarrollo de la práctica y calidad docente, se considera para garantizar el proceso cuando el docente posee de la asignatura y tiene las

prácticas según la línea de investigación?	garantizar un cumplimiento adecuado de acuerdo a los objetivos trasados.	habilidades para evaluar el proceso demuestra la capacidad creando instrumentos que se ajusten a la necesidad del alumnado, para que el proceso sea medible de acuerdo al tema.
--	--	---

**Entrevista a docentes miembros del colectivo de carrera que han impartido la asignatura de Prácticas de Familiarización.**

Preguntas del Instrumento	Respuesta del Entrevistado #1	Respuesta del Entrevistado #2	Análisis
¿Cuál ha sido la metodología implementada para el desarrollo de las prácticas de familiarización teniendo en consideración que es el primer contacto directo que el estudiante tiene con la empresa?	Básicamente la establecida en el programa de asignatura que contempla horas de trabajo en clase para el desarrollo de los teorías y horas en centro de prácticas y la entrega de informe.	La metodología es por tutorías por equipo de investigación y horas prácticas en la empresa	Relacionado a la categoría desarrollo de la práctica, los docentes entrevistados coinciden en que se implementa la propuesta metodológica para la asignatura que contempla el programa de asignatura basada en tutorías, horas en el centro de prácticas, entrega y presentación del informe escrito.
¿Cuáles estrategias didácticas ha implementado para el logro de los aprendizajes con los estudiantes?	Trabajo colaborativo ubicación contextual exposición	Trabajo colaborativo estudio de caso ubicación contextual	Asociado a la categoría de aprendizaje significativo para la vida, los docentes aplican las estrategias propuestas por el modelo educativo de la UNAN que consideran más adecuadas considerando que esto tiene que ver mucho con las características del grupo de clases.



<b>¿Cuáles han sido las mayores dificultades en el proceso de las prácticas de</b>	La ubicación de los estudiantes en centro ya que	Que muchas veces los ponen a realizar solamente t a r e a	Relacionado a la categoría desarrollo de la práctica, entre las dificultades
<b>familiarización que los estudiantes presentan y como las han superado?</b>	a veces carecen de contactos. pero por medio de la comunicación y el compañerismo entre los estudiantes porque entre ellos se apoyan brindándose información	de limpieza, esas dificultades se han superado visitando la empresa e informando al empresario del objetivo de la práctica y la necesidad de la estancia del estudiante en el centro.	encontradas por los docentes esta inserción del estudiante en un centro por la carencia de contactos claves, falta de orientación adecuada en cuanto a las tareas y roles dentro de la empresa por parte del responsable inmediato. Lo cual también es importante el trabajo colaborativo y el acompañamiento por parte del docente para resolver o controlar las situaciones que atentan con la calidad.
<b>¿Elabora alguna Rúbrica de acuerdo con la línea de Investigación para una evaluación más objetiva?</b>	Rúbrica no solamente la hoja de evaluación oficial	En algunas ocasiones sí, pero normalmente lo que se hace es la distribución de puntaje de acuerdo con la estructura de informe final	Relacionado a la categoría desarrollo de la práctica, y recursos didácticos de calidad, en esta consideración se encuentra una limitante ya que los docentes expresan que trabajan con la hoja de evaluación y calificación al informe escrito.

<p><b>¿Realiza acompañamiento a los estudiantes durante sus prácticas en el centro manteniendo comunicación con los empresarios?</b></p>	<p>Si, por medio de visitas ya que al menos 1 vez en el semestre durante está el estudiante se visita para corroborar el cumplimiento de la actividad</p>	<p>Si la comunicación se mantiene al menos telefónica mente ya que no hay presupuesto para realizar visitas a centro</p>	<p>Relacionado a la categoría desarrollo de la práctica, calidad docente se realiza seguimiento vía telefónica y algunas veces presencial puesto que supervisar los centros y acompañar al estudiante requiere un desplazamiento fuera de la institución y no hay presupuesto de movilidad.</p>
<p><b>¿De qué manera los estudiantes realizan</b></p>	<p>A través de exposiciones en</p>	<p>Por la sistematización</p>	<p>Asociado a la categoría de aprendizaje</p>

<p><b>retroalimentación de los nuevos conocimientos adquiridos en el centro de la práctica?</b></p>	<p>el aula de clases y entrega del documento escrito</p>	<p>de experiencia donde se reflejan los logros y alcances</p>	<p>significativo para la vida, las retroalimentaciones se dan por medio de exposiciones, sistematizaciones de experiencia de lo vivido en la empresa durante a práctica y con entregas de informes escritos expresan los docentes de prácticas.</p>
---	--	---	---

<p><b>¿Los resultados obtenidos en las prácticas han sido satisfactorios de acuerdo con los objetivos del programa de asignatura?</b></p>	<p>Los resultados siempre son variables, pero siempre se logran alcanzar porque se realiza el cronograma de actividades y se definen las acciones que se realizarán</p>	<p>En la mayoría de las ocasiones si son satisfactorios ya que desde el principio se le indica al estudiante cuál es el objetivo y este se compromete al proceso para lograrlo</p>	<p>Relacionado con la categoría satisfacción de los estudiantes en el desarrollo de la asignatura, se considera que los resultados la mayoría de las veces es muy satisfactoria y esto tiene que ver con que los estudiantes estén claros de los objetivos académicos trazados, además se atribuye a que por ser una actividad nueva el estudiante se encuentra altamente motivado, con altas expectativas lo que le permite el uso del pensamiento crítico, comunicación asertiva</p>
<p><b>¿Qué propuesta realizaría para mejorar y fortalecer el proceso de prácticas de familiarización de los estudiantes de Turismo Sostenible UNICAM?</b></p>	<p>Realizar acuerdos de colaboración con las empresas para hacer más efectiva la inserción de los estudiantes en centro.</p>	<p>Que la práctica sea planificada con maestros de planta y no horarios para garantizar la calidad del proceso ya que el docente de planta se encuentra más familiarizado con</p>	<p>Relacionado a la categoría desarrollo de la práctica, se considera establecer acuerdos de colaboración con las empresas además de gestionar presupuesto para la visita a centros de prácticas, planificar la práctica con</p>

	Atender y evaluar a los estudiantes de manera individual ya que en la mayoría de los casos se hace de manera colectiva pasando desapercibido experiencias particulares.	la misión y visión de la universidad. gestionar presupuesto para la visita a centros de prácticas ya que ese acercamiento compromete al empresario y al estudiante en cuanto a mantener un excelente aprovechamiento de las horas en centro	maestros de planta y no horarios para garantizar la calidad del proceso ya que el docente de planta se encuentra más familiarizado con la misión y visión de la universidad y sus normativas además de atender y evaluar a los estudiantes de manera individual ya que en la mayoría de los casos se hace de manera colectiva pasando desapercibido experiencias particulares.
--	---	---	--

### Guion del Grupo Focal

Preguntas del Instrumento	Ronda de participación #1	Ronda de participación #2	Análisis
<b>¿Cómo aprecia la técnica y los recursos utilizados en la estrategia de la Red de Gestión de Conocimientos implementada por el docente en la asignatura en la asignatura de las prácticas de familiarización?</b>	Puedo decir que han sido muy efectivos para el funcionamiento de la estrategia y la comprensión del proceso	La técnica promovió la participación de todos lo que me pareció interesante ya que en muchas ocasiones la participación la hace un estudiante por equipo y cada uno tiene sus propias apreciaciones de lo que se hace, los recursos fueron sencillos y creativos.	Asociado con la categoría de recursos didácticos de calidad entre las opiniones que se destacan en relación a 38 participantes coincide que la técnica promovió la participación siendo efectivo el proceso de escuchar las opiniones de cada estudiante y los recursos fueron sencillos y creativos lo cual facilitaron la implementación de la estrategia.
<b>¿Cómo ayudó la estrategia didáctica a familiarizarse de</b>	Ayudo a comprender la relación estrecha que	La estrategia permitió valorar la relación de la teoría y la	Asociado a la categoría de aprendizaje significativo para la vida, expresan haberse

<p><b>manera teórica y práctica de nuevos conocimientos y cuáles han sido los desafíos encontrados en el proceso de aprendizaje?</b></p>	<p>existe entre la teoría y la práctica y llenarnos de seguridad de que podemos realizar tareas profesionales aun no habiendo terminado la carrera ya que familiarizarse con la empresa y participar en las diferentes actividades que se realizan día a día fue muy interesante. El reto más grande fue buscar información relacionada a proveedores de eventos turísticos ya que en San Juan del Sur no hay empresas especializadas en eventos.</p>	<p>práctica y también como las empresas turísticas funcionan como un sistema para crecer juntos apoyándose con los recursos. Me familiaricé y comprendí que las empresas no deben ser islas sino sistemas que se complementan. El desafío mayor fue realizar la propuesta de un evento en el centro para promocionar la oferta turística</p>	<p>llenado de seguridad y descubrir talentos y nuevas habilidades profesionales, se logró comprender la relación estrecha entre las teorías y las prácticas, pero no como algo separado sino como complemento, además de concebir las empresas turísticas como sistema y no como islas separadas</p>
<p><b>¿Considera que el docente tiene dominio de la asignatura de manera teórica y práctica y asume activamente el rol de mediador del proceso educativo?</b></p>	<p>Claro la maestra Martha ha demostrado sus competencias profesionales de manera teórica y con demostraciones prácticas, lo cual ha sido una experiencia muy agradable que ha generado mucha confianza en el aprendizaje</p>	<p>La maestra sabe trabajar con estrategias para facilitar y volver más interesante la clase además de que hemos podido evidenciar la formación que la califica como planificadora de eventos, lo que permitió recibir asesoría de eventos y</p>	<p>Asociado a la categoría de calidad docente el demostró dominio de la asignatura mediante un proceso planificado optimizando el tiempo y además dominio temático lo cual permitió conocer información actualizada y dar mejores soluciones incluso hacer mejores propuestas a la empresa respecto a la organización de</p>

	<p>porque maneja información actualizada y siempre estuvo activa trabajando por igual con los diferentes grupos sin preferitismo</p>	<p>compartir a la empresa como parte del aporte, además que la docente se relaciona directamente con nosotros y despierta entusiasmo, empatía con toda el aula, pero a su vez mantiene alto nivel de exigencia lo cual nos reta a buscar la calidad en lo que hacemos.</p>	<p>eventos ya que la maestra tiene competencias específicas y formación profesional en el área de estudio. Otro aspecto destacable es la docente se relaciona directamente con nosotros y despierta entusiasmo, empatía con toda el aula, pero a su vez mantiene alto nivel de exigencia lo cual nos reta a buscar la calidad en lo que hacemos.</p>
<p><b>¿Por qué es importante que el Profesional de Turismo Sostenible tenga dominio de la organización de eventos?</b></p>	<p>Porque esta puede ser un área en la cual se puede emprender ya que la industria de eventos turísticos cada vez es más creciente y en san juan del sur no se cuenta con una empresa organizadora de eventos</p>	<p>Porque los eventos hoy en día no solamente son de tipo social, sino también empresarial, políticos, religiosos y pueden celebrarse cualquier día de la semana lo cual representa una fuente de trabajo</p>	<p>Asociado a la categoría de aprendizaje significativo para la vida en organización de eventos, se dio un reconocimiento al valor que tiene este tipo de actividades y aprovecharla a su vez como una oportunidad para emprender, identificando que en la zona de San Juan del Sur no hay empresas especializadas en eventos y encontrar oportunidades de empleo ya que se amplió el conocimiento teórico y práctico.</p>
<p><b>¿Los resultados académicos de la evaluación de la asignatura son satisfactorios o poco satisfactorios?</b></p>	<p>Muy satisfactorios en cuanto al proceso, el aprendizaje y también los resultados en el centro de prácticas como</p>	<p>Satisfactorios porque había planificación del trabajo lo cual permitió aprovechar el tiempo al máximo, se aprendieron</p>	<p>Relacionado con la categoría satisfacción de los estudiantes en el desarrollo de la asignatura, se expresó satisfacción ya que fue un proceso práctico planificado, organizado</p>

<p>en la calificación final, ya que la profesora trabajo con rubrica de evaluación por tanto cada uno quedó claro de la nota además ya que se adquirieron nuevos compromisos los cuales fueron evidenciados en la felicitación por parte del responsable del centro</p>	<p>muchas cosas nuevas, también al ser bien evaluados los equipos de trabajo se fortalecieron ya que todos pudimos apreciar los excelentes resultados y los aportes de todos</p>	<p>permitiendo el aprovechamiento del tiempo; además de la calificación cuantitativa, se recibió el reconocimiento del buen desempeño por los responsables en la mayoría de los centros donde se realizaron las prácticas. Se logro además fortalecer los equipos donde cada integrante aprecio su aporte al proceso y cada uno quedo claro y satisfecho de la valoración por medio de una rúbrica.</p>
---	--	---

### 3.5. Confiabilidad y Validez De Los Instrumentos

Partiendo de que toda medición o instrumento de recolección de datos, debe reunir dos requisitos fundamentales: ser confiable y ser válido. Por tanto, se tiene que "Validar los instrumentos de recolección de datos es crucial para garantizar la fiabilidad y validez de los resultados obtenidos en una investigación científica" (Smith, 2020).

En la misma secuencia de ideas "En la validación de instrumentos de recolección de datos, es fundamental considerar tanto la validez de contenido como la validez de constructo, ya que ambos aspectos son esenciales para asegurar la confiabilidad de los resultados obtenidos" (García & Pérez, 2019).

Por lo antes descrito en el párrafo anterior se dispuso a validar los instrumentos de esta tesis, para lo cual se aplicó la validación de contenido a través del criterio de experto el método utilizado es el Delphi. "El método Delphi es una técnica de investigación que se utiliza para obtener y consolidar opiniones de expertos sobre un tema específico a través de rondas sucesivas de preguntas estructuradas y retroalimentación controlada, con el objetivo de llegar a un consenso sobre un determinado tema" (Martínez & López, 2018).

Para la validación de la consistencia interna en el caso del instrumento cuantitativo, además de ser sometido al criterio de los expertos se realizó un pilotaje a 20 sujetos con las características de la población de estudio pero que no formarán parte de la muestra, esto para realizar el cálculo del alfa de Cronbach, el es un coeficiente de correlación al cuadrado que mide homogeneidad de las preguntas, promediando todas las correlaciones entre todos los ítems del instrumento, para determinar su grado de cercanía. Este índice es un número real que varía entre cero y uno, entre más cerca se encuentre de la cota superior, mejor es la fiabilidad. Su expresión matemática es la siguiente:(Parajon, 2013, p. 70)

**Donde**

i: Varianza del ítem

v: Varianza de los valores totales observados

k: número de ítems

En la tabla 2 se presenta el rango de valores del alfa de Cronbach.

*Tabla 3. Interpretación de la magnitud del coeficiente de confiabilidad de un instrumento  
Fuente: Ruíz (2002) citado por Santos (2017)*

Valores	Magnitud
<b>0.10 - 0.20</b>	Muy Baja
<b>0.21 - 0.40</b>	Baja
<b>0.41 - 0.60</b>	Regular
<b>0.61 - 0.80</b>	Aceptable
<b>0.81 - 1.00</b>	Elevada

Para el cálculo del Alfa se utilizó el software estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 25. Obteniendo el resultado mostrado en la tabla siguiente.



*Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad*

*Fuente: Elaborado por la autora de la tesis*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>			<b>N° de elementos</b>
<b>Alfa de Cronbach</b>			
<b>786</b>			<b>17</b>
<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
			<b>N %</b>
<b>Casos</b>	<b>Válido</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>
	<b>Excluido<sup>a</sup></b>	<b>0</b>	<b>.0</b>
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>100.0</b>

a) La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

"El coeficiente alfa de 0.786 encontrado en este estudio indica una consistencia interna satisfactoria en las respuestas de los participantes, lo cual sugiere una adecuada fiabilidad de la escala utilizada" (Sánchez et al., 2020).

En Conclusión, el instrumento cuantitativo tiene los elementos necesarios para garantizar la calidad de los datos para esta investigación por lo que se puede proceder a su aplicación a la muestra seleccionada.

En el caso de los instrumentos cualitativos, entrevista y guion de grupo focal se sometieron al criterio de expertos, el procedimiento fue el siguiente a cada uno de los expertos se les envió a sus correos personales un protocolo de validación, donde se les dio a conocer el tema, los objetivos, y una breve descripción del problema. De igual manera se les facilitó un cuestionario donde se orienta el aspecto a evaluador de cada pregunta.

#### **Proceso de validación Objetivos:**

Revisar la estructura conceptual, metodología y organizativa de los instrumentos construidos para esta investigación.

#### **Orientaciones para este proceso:**

- ✓ Lectura y comprensión de los criterios de validación
- ✓ Lectura del instrumento
- ✓ Completar los instrumentos de validación

### **Criterios de validación**

Se trabajará con ocho criterios de validación, a partir de los que se construyeron los instrumentos que será para los jueces expertos (Soriano Rodríguez, 2014).

1. Claridad en la redacción
2. Coherencia interna
3. Sesgo (inducción a respuesta)
4. Redacción adecuada a la población en estudio
5. Respuesta puede estar orientada a la deseabilidad social
6. Contribuye a los objetivos de la investigación
7. Contribuye a medir el constructo en estudio
8. Observaciones a cada ítem, considerar si debe eliminarse, modificarse, (favor especificar)

### **Instrumentos para validar:**

- a) Cuestionario dirigido a estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible de UNICAM, San Juan del Sur.
- b) Entrevista a docentes miembros del colectivo de carrera ver anexo.
- c) Entrevista a coordinadora de prácticas de la facultad de ciencias económicas UNAN Managua.
- d) Guion de Grupo Focal para estudiantes después de la intervención.

### **Instrumento facilitado a los expertos para validación**

Escribe una x, donde considere su respuesta, los criterios de valoración son los siguientes: 1- CR (Claridad en la redacción), 2- CI (coherencia interna), 3-SIR (Sesgo, inducción a respuesta), 4-RAPE (redacción adecuada a la población en estudio), 5-RODS (respuesta puede estar orientada a la deseabilidad social), 6-COI (contribuye a los objetivos de la investigación), 7-CCE (contribuye a medir el constructo en estudio) y 8-observaciones a cada ítem; en esta última es fundamental considerar sus aportes cualitativos donde recomiende si debe eliminarse, modificarse o especificar.

Tabla 5. Formato para validación de ítems

Fuente: Adaptada de (Soriano, 2014, p.26)

	1		2		3		4		5		6		7		8
Ítems	CR		CI		SIR		RAPE		RODS		COI		CCE		Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Ítems 1															
Ítems 2															
Ítems 3															
Ítems 4															
Ítems 5															
Ítems 6															
Ítems 7															
Ítems 8															
Ítems 9															
Ítems 10															
Ítems 11															
Ítems 12															
Ítems 13															
Ítems 14															

Nombre y firma del experto (a): \_\_\_\_\_

Como parte de los resultados de la validación de expertos a los instrumentos de entrevista y grupo focal, estos dictaminan que tienen la suficiente claridad, pertinencia y consistencia para proceder a la aplicación de estos.

### 3.6. Secuencia Del Estudio De Campo

Para el desarrollo de esta investigación se da a partir de una secuencia de acciones, de comportamientos y de acontecimientos, en donde no todos son controlados por el investigador.

Se inicio en el aula de clase en san Juan en la asignatura de prácticas de familiarización en el segundo semestre 2022 en la carrera de Turismo Sostenible, identificando el problema de investigación por medio de un conversatorio con los estudiantes al explorar los conocimientos previos que tienen respecto al enfoque de la práctica que es la organización de eventos.

Posterior se realizó el plan de investigación para definir cuales son las variables de estudio el diseño de la investigación, tipo de estudio, el alcance de la investigación universo, la muestra, procediendo a investigar los fundamentos teóricos que sustentan la investigación consultando diferentes fuentes bibliográficas nacionales e internacionales, retomando las más relacionadas al tema de investigación, actividad que se realizó desde la visita a la biblioteca Central de UNAN Managua “Salomón de la Selva”, así como búsquedas realizadas por medio de internet en sitios web, libros digitales y publicaciones de artículos científicos.

Basado en el objeto de estudio se verificó la matrícula de los estudiantes activos proporcionado por secretaria académica ya que estos representan a los informantes claves del proceso de los cuales se recopilarán los datos cualitativos y cuantitativos, también se logra identificar a los docentes a quienes por medio de entrevistas aportarán información relevante en el proceso desde su experiencia laboral ya que siendo de gran interés el tema de estudio se consideró necesario realizar un enfoque mixta para tener mayor alcance de información y una mejor precisión en el análisis a nivel descriptivo.

Estando claros de las etapas del proceso y la necesidad de diseñar instrumentos que permitan recopilar información de valor dando respuesta a los indicadores de estudio, el analista utiliza instrumentos que conforman los sistemas de información, como la entrevista, la encuesta, el cuestionario, procediendo a elaborar un protocolo de investigación para garantizar la calidad de los diferentes instrumentos digitales a través de la revisión por medio de docentes expertos en el tema, miembros del departamento de ciencias económicas y administrativas y miembros del departamento de ciencias de la educación y humanidades del CURC, a quienes se les extendió una carta de solicitud acompañada del protocolo para participar en el proceso misma que a su vez fue respondida de manera positiva tomando un tiempo de dos semanas promedio para validar

los instrumentos cualitativos y cuantitativos, realizando recomendaciones de mejora las cuales fueron integradas antes de su aplicación.

Posterior a este proceso se hizo una prueba piloto con la participación de 20 estudiantes de la carrera de turismo sostenible UNICAM sede Tola quienes presentan características similares a la muestra permitiendo verificar la efectividad del instrumento.

Esto permitió la aplicación de técnicas de recolección de datos por medio de los instrumentos a la muestra seleccionada siendo el muestreo muy importante porque a través de el se logró hacer análisis de situaciones 38 encuestas a estudiantes ubicados en diferentes centros de prácticas, para la obtención de datos cuantitativos y entrevistas a docentes y coordinadora de prácticas y un guion de grupo focal a 10 estudiantes.

El proceso de la investigación de campo se considera que fue bastante flexible y ajustable a la disponibilidad de tiempo de los validadores e informantes en el caso de los docentes que formaron parte del proceso teniendo en cuenta su disponibilidad horaria por lo que se aplicaron en un momento en particular a los diferentes informantes con la finalidad de conseguir la información que será útil a una investigación y de forma actualizada dentro del periodo concerniente a la investigación.

Durante el periodo en el que fue impartida la asignatura fue posible la aplicación de la encuesta y el grupo focal pues era el momento idóneo para que los participantes pudieran emitir una opinión basada en la experiencia didáctica, dando inicio al levantamiento de la información la cual se realizó con ayuda de herramientas Tic's, considerando las características del alumnado y el entorno donde se desarrolla la experiencia, en el caso del trabajo con los académicos se realizó visita presencial a su espacio de trabajo con previo acuerdo para el levantamiento de información, lo cual permitió definir la temporalidad como transversal ya que la recolección se hizo en un solo momento.

EL grupo focal y las entrevistas a docentes fueron registrados con la debida autorización de los informantes con una cámara digital y con una grabadora voz, para disponer del audio y de la imagen de cada una de las sesiones y para llevar a cabo las transcripciones, el registro principal fueron las grabaciones en video de cada una de las sesiones ya que éstas permitían observar las reacciones de los informantes antes no

notadas. El registro de audio fue utilizado como apoyo, es decir, para no perder ningún detalle de las sesiones de entrevistas.

Después de la obtención de los datos, la siguiente fase es el procesamiento para su debido análisis a través de herramientas que permitieron clasificar la información y ordenarla de acuerdo al nivel de importancia, el cual tomo un tiempo para realizar la relación de todos los resultados logrando discutirlos en base a las teorías propuestas y el paradigma del investigador, culminando este proceso de análisis e interpretación, haciendo posible la presentación de los resultados con todos los datos ya recogidos, dando sentido a la investigación logrando realizar recomendaciones basadas en el proceso investigativo.

Para conocer la distribución del tiempo de investigación, se recomienda revisar el cronograma de tiempo. **Ver anexo 13**

## Capítulo IV. Elaboración De La Propuesta Didáctica

### 4.1 Antecedentes De La Estrategia

*Ilustración 5. Estudiantes de III año de Administración Turística y Hotelera*

*Fuente: Elaborado por la autora de tesis*



En el año 2017 impartiendo la asignatura de prácticas de familiarización con enfoque a organización de eventos con un grupo III año de la carrera de Administración Turística y Hotelera, se logró identificar un problema en el desarrollo de la

asignatura, debido a que los jóvenes presentaban carencia de conocimientos previos teóricos y prácticos sobre organización de eventos debido a que en ese momento no habían cursado la asignatura de Etiqueta y Protocolo, la cual es una asignatura que contiene una unidad enfocada directamente al estudio de la organización de eventos, esta asignatura perteneciente a la malla curricular de la carrera y del perfil profesionalizante se encontraba impartándose paralela a la asignatura de la Práctica de Familiarización en aquel momento y expresaron los estudiantes no haber participado directamente en la organización de un evento formal, con acompañamiento de un organizador profesional en el cual se pongan en práctica todos los procedimientos pre-durante y post evento,

dejando vacíos grandes de conocimiento en el área, los jóvenes expresaron que todas las experiencias de eventos en las que han participado han sido actividades improvisadas, informales en las cuales solamente han participado como invitados sin manejo de ninguna técnica profesional.

Ante esta situación presentada era necesario rediseñar la estrategia de aprendizaje y el plan diseñado para la asignatura de prácticas de familiarización de manera que se pueda contribuir a resolver la problemática y que los jóvenes puedan adquirir los mejores conocimientos teórico y prácticos para un aprendizaje significativo.

Entonces una de las estrategias implementadas fue la visita de campo como una oportunidad para acercarlos a la industria de los eventos de manera real contextualizando para adquirir aprendizajes de calidad.

La visita se realizó al Hotel Crown Plaza en la ciudad de Managua donde se reunirían más de 150 empresas prestadoras de servicios para eventos de toda Nicaragua entre (hoteles, empresas de decoración, pastelería, mobiliarios, animación de eventos, diseñadores, planning, empresas de alimentos y bebidas, floristerías, entre otras categorías,) para presentar la oferta de sus servicios compartir novedades y recursos para el diseño de eventos.

La experiencia fue muy enriquecedora ya que los jóvenes estudiantes y el docente ya que se logró vivenciar, conocer las novedades, mobiliarios, equipos, hacer contactos, recibir tips de decoraciones, entre muchas más apreciaciones que de manera particular cada uno describió.

Producto de la visita de campo y el acercamiento a los proveedores de servicios de eventos los estudiantes despertaron el interés por la organización de eventos de manera profesional abriéndose un nuevo abanico de oportunidades para un futuro desempeño laboral.

*Ilustración 6. Fotografías de Visita a la feria de Eventos-Hotel Crowne Plaza*

*Fuente: Tomadas por la autora de la tesis*



#### **4.2. Origen De La Estrategia**

La enseñanza es una actividad que requiere organización y planificación por parte del docente, quien debe dar forma a las actividades, y pensar en las metodologías y recursos más apropiados para que los contenidos se puedan comunicar a los estudiantes de la manera más efectiva posible.

A través de la gira de campo realizada con los estudiantes de III de ATH en el año 2017 a la feria de eventos en Crown Plaza fue una experiencia que generó muchos aprendizajes y vivencias que enriquecieron el conocimiento; además permitió apreciar la convergencia de muchas empresas especializadas de eventos; entonces la interconexión de las empresas compartiendo experiencias de trabajo, realizando alianzas de trabajo para la oferta de paquetes, brindando asesoría a los clientes y complementando los servicios para satisfacer los gustos más exigentes permitió comprender la necesidad que las empresas tienen de apoyarse y que es posible que varias empresas sean prestadoras de diferentes servicios para el mismo evento, generando ganancias y crecimiento empresarial, lo cual está relacionado a un nuevo conocimiento organizacional.

A partir de esta oportunidad surgió la idea de crear una estrategia didáctica novedosa de forma lúdica nombrada Red de Gestión de Conocimientos donde su



aplicación motive, despierte el interés del estudiante en gestionar sus propios procesos de aprendizajes a través de la práctica de familiarización de una manera sencilla, fácil con los métodos, técnicas y recursos apropiados, siendo capaces de crear y compartir nuevos conocimientos para fortalecer los diferentes saberes, permitiendo que los profesionales que egresen de la universidad tengan la posibilidad de actuar en ambientes de incertidumbre y complejidad organizacional, ante los diferentes retos empresariales.

La estrategia lúdica articula los diferentes centros de práctica donde se realicen eventos sociales o empresariales, de manera que los estudiantes puedan compartir sus experiencias y aprendizajes adquiridos desde la práctica con aplicaciones teóricas valorizando los resultados de manera procedimental y actitudinal adquiridos además de identificar los recursos que las empresas tienen para la oferta de servicio de eventos, poniendo en práctica los diferentes tipos de eventos destacando la necesidad de las alianzas empresariales y los acuerdos de colaboración con la universidad.

La estrategia didáctica RG-C fomenta el aprendizaje pedagógico el cual refiere al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, actitudes y valores a través de métodos y prácticas educativas diseñadas y dirigidas por pedagogos o expertos en educación. Este tipo de aprendizaje se centra en la teoría y la práctica de la enseñanza y el aprendizaje efectivos, considerando cómo se estructura el conocimiento, cómo se transmiten las habilidades y cómo se desarrollan las capacidades cognitivas, emocionales y sociales de los estudiantes. ya que no solamente fue para los estudiantes sino también para el docente debido a que a raíz de esta experiencia en donde convergían diferentes empresarios de eventos con fines comerciales nació la idea de crear una estrategia didáctica que ayudo a resolver los problemas encontrados en el grupo de clases, pudiendo ser aplicada desde el contexto universitario en cualquier momento donde se considere oportuna para el aprendizaje, siendo esta esta oportunidad antes mencionada la primera oportunidad donde se implementa la Red de Gestión de Conocimiento.

### **4.3. Definición De La Estrategia Red De Gestión De Conocimientos**

Díaz (1998) las define como: “procedimientos y recursos que utiliza el docente para promover aprendizajes significativos, facilitando intencionalmente un procesamiento del contenido nuevo de manera más profunda y consciente”

*Ilustración 7. Aplicación de la Red de Gestión de Conocimientos*

*Fuente: Tomada por la autora de tesis*

La Red de Gestión de Conocimientos es una estrategia didáctica para el desarrollo de las prácticas de familiarización de forma lúdica a través del juego, donde los estudiantes representan el centro donde realizaron sus horas de práctica y de manera creativa,



espontánea y dinámica en el aula de clases, crean una red durante van realizando sus participaciones para compartir los diferentes aprendizajes adquiridos reflexionando de las interconexiones empresariales necesarias para la fortaleza de la industria turística.

#### **4.4. Objetivo De La Estrategia Didáctica Red De Gestión De Conocimientos**

Contribuir a la consolidación de aprendizajes de los estudiantes en la asignatura de prácticas de familiarización, fomentando la gestión de su propio conocimiento mediante la participación activa de cada estudiante en diferentes centros de práctica, generando intercambio de experiencias y conocimientos obtenidos antes y durante el transcurso de la asignatura; para futuras prácticas profesionales, realizando aportes a las empresas al nivel del conocimiento de los estudiantes para fortalecer sus actividades económicas mediante diagnósticos y generación de propuestas basadas en sus necesidades.

#### **Competencias específicas según la temática**

Competencias Específicas:

Capacidad para elaborar propuestas de eventos.

Capacidad de organizar un evento

Capacidad de elaboración del presupuesto de evento

Capacidad para negociar con los proveedores de servicio.

Manejo adecuado del tiempo

#### 4.5. Características De La Estrategia:

- Promueve la autonomía en los estudiantes y la capacidad de auto realización.
- No tiene reglas preestablecidas.
- Permite tener intencionalidad pedagógica, es decir qué objetivo se desea alcanzar y qué actividades pedagógicas debe realizar el estudiante para lograrlo.
- Promueve la participación de todos los estudiantes, el trabajo colaborativo, la investigación, el pensamiento crítico, la creatividad, de manera respetuosa y espontánea.
- Ayuda a conocer las características generales de los estudiantes (a nivel cognitivo, socioafectivo, factores motivacionales, conocimientos, estilos de aprendizaje, etc).
- Identificar el dominio del conocimiento y del contenido curricular, que se abordará.
- Permite el monitoreo constante del proceso de enseñanza, así como del progreso y aprendizaje de los estudiantes.

#### 4.6. Ventajas – Desventajas De La Estrategia Didáctica

##### Ventajas

- Entendimiento del rol que cada uno posee
- Se comparten aprendizajes sin necesidad de memorizar.
- Fomenta la participación espontánea.
- Se manejan los recursos disponibles, como el tiempo y los materiales
- Trabajo colaborativo
- Permite la ubicación contextual.
- Es flexible y adaptable a diferentes temáticas de las prácticas
- Contribuye al logro de objetivos conceptuales, procedimentales y actitudinales.
- Identifica a los estudiantes líderes.

##### **Desventajas**

- Algunos prefieren trabajar individualmente y presentan dificultades para trabajar en equipo por mucho tiempo.
- Algunos estudiantes muestran poca seriedad e interés por aprender, lo que ocasiona que la participación no sea homogénea.

- Si los estudiantes no han realizado prácticas en la empresa será difícil compartir aprendizaje significativo ya que habrá dificultad para interpretar el contexto.
- No se puede aplicar de manera improvisada y espontánea pues es una estrategia didáctica de proceso que conlleva varias etapas.

#### **4.7. Rol De Los Participantes**

**Docente:** Su función es ser un mediador pedagógico que oriente el proceso de forma animada y garantice el logro de objetivos académicos propuestos en la asignatura a través de la estrategia planificada garantizando la participación de todos y atendiendo inquietudes particulares.

Como sujeto activo el docente debe de principio a fin mantener el ánimo, incentivar la participación, interacción con los estudiantes en el intercambio de experiencias y conocimientos, mantener el enfoque y el interés del tema en estudio ya que puede surgir alguna participación que infiera en otros temas que no es el abordado.

**Estudiantes:** Participar de manera proactiva compartiendo los conocimientos adquiridos en el proceso de la práctica, proponiendo mejoras y cambios reflexionando de los logros y alcances, conscientes de que todas las experiencias son buenas y necesarias en el proceso de la práctica profesional.

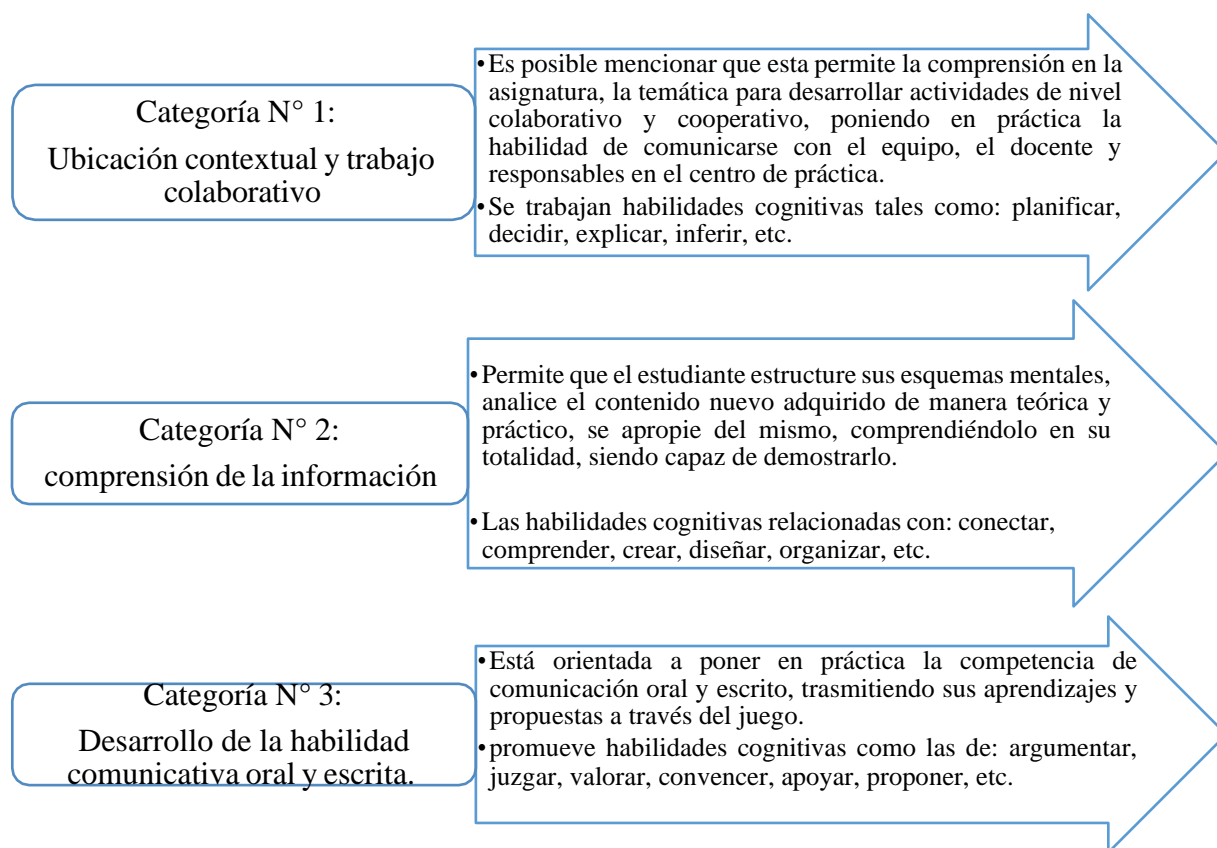
**Tiempo de duración de la estrategia:** Estará en dependencia del número de participantes y la cantidad de preguntas formuladas en el guion, el docente tiene la libertad de administrar el tiempo de acuerdo con el tema de la práctica.

Es importante resaltar que el tiempo empleado no debe transformarse en una limitante de los procesos de enseñanza y aprendizaje; en efecto, es necesario emplear el tiempo necesario para que el estudiante consolide la información y la transfiera a la memoria significativa.

#### **4.8. Categoría De La Estrategia**

Dado que la estrategia didáctica RG-C está diseñada para las prácticas de familiarización con enfoque a la organización de eventos, el desarrollo de la estrategia tiene diferentes momentos ya que las prácticas son un proceso de aprendizaje donde se aplica teoría y práctica en la universidad y en el centro de la práctica, es por lo que la Red de Gestión de conocimientos a medida que la estrategia se va implementando alcanza

diferentes niveles mostrando su funcionalidad durante todo el proceso ya que permite un aprendizaje significativo.



*Ilustración 8. Sistema de Categoría*  
*Fuente: Elaborado por la autora de la tesis*

#### **4.9. Secuencia Didáctica Para El Desarrollo De La Red De Gestión De Conocimientos**

Para la implementación de la Red de Gestión de Conocimientos se propone una secuencia didáctica incluyendo todos aquellos procedimientos instruccionales realizados por el docente y el estudiante dentro de la estrategia didáctica, divididos en momentos y eventos diferentes orientados al desarrollo de la estrategia con el uso del método lúdico ya que incluye un conjunto de actividades técnicas para crear un ambiente de armonía donde los estudiantes están inmersos en el proceso de aprendizaje, mediante actividades interesantes y dinámicas en las que pueda incluirse contenidos, temas o mensajes del currículo. En el contexto educativo, las actividades lúdicas son un medio eficaz para integrar a los estudiantes en su entorno.

Que el aprendizaje se vuelva atractivo va a ser mucho más fácil si éste es divertido, ya que el alumno se mostrará más dispuesto a aprender y a hacer uso

de sus potencialidades ante el reto de vencer los obstáculos impuestos por la dinámica de este. La diversión conlleva no sólo lo anterior, sino también el involucramiento socioafectivo de los participantes, lo cual les genera emotividad y placer por la distensión que se produce a través de la realización de la estrategia Carmona (2009).

Es por esta razón que para el desarrollo de forma exitosa de la estrategia didáctica Red de Gestión de Conocimientos se debe cumplir con sus etapas las cuales incluye diferentes momentos didácticos, a continuación, se presentan:

### **Etapa de familiarización con la signatura, la temática y la estrategia didáctica**

Presentación de la asignatura de la práctica de familiarización con su normativa y un plan de implementación basados en los objetivos de la asignatura y los recursos disponibles.



- Presentación de la metodología para el desarrollo de la estrategia Red de Gestión de Conocimiento
- Identificación de los centros de práctica.
- Conformación de equipos de trabajo.
- Presentación de estructura de informe final escrito y rúbrica evaluativa.



### **Etapa de formación teórico práctico de la asignatura**

- Promoción de una cultura organizacional que valore y apoye la gestión del conocimiento.
- Simulación de propuesta de eventos para los centros de prácticas, a fin de poner en prácticas la teoría de organización de eventos, desde el aula de clases.



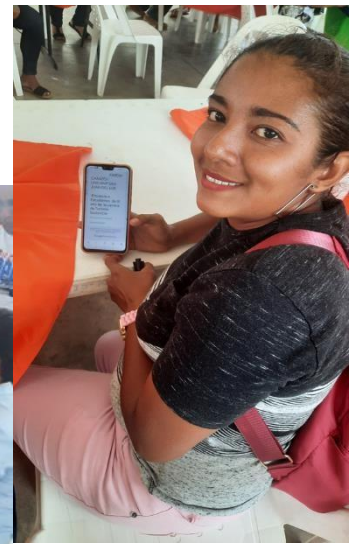
### Etapa de Implementación de la RG-C

- Implementación de la estrategia didáctica Red de Gestión del Conocimiento que permita a los estudiantes utilizar el conocimiento práctico adquirido en el centro de prácticas de manera efectiva en el salón de clases para compartirlo con los compañeros en una forma dinámica.



### Etapa de valoración de aprendizajes

- Valoración de los resultados de la práctica de familiarización con la red de gestión del conocimiento a través de herramientas Tic's y grupo focal.



*Ilustración 9. Secuencia Didáctica de Desarrollo-Estrategia de RG- C  
Fuente: Elaborado por la autora de la tesis*

#### 4.10. Procedimiento Utilizado Para Aplicar La Estrategia Didáctica

A continuación, se presenta el procedimiento utilizado para aplicar la estrategia didáctica la cual se implementó con los estudiantes de III año de Turismo Sostenible UNICAM San Juan del Sur, Rivas.

- Se garantiza que todos los participantes se encuentren presentes y que atiendan a las orientaciones generales garantizando la funcionalidad de la estrategia respecto al proceso de compartir los aprendizajes adquiridos.



*Ilustración 10. Reunión de los Participantes*

*Fuente: Propiedad del Autor*

Se prepara una mesa informativa donde se colocarán los recursos didácticos a utilizar sobre todo los documentos escritos elaborados para cada centro de la práctica con la finalidad de auxiliar a los participantes cuando deseen compartir un dato específico a la red.



*Ilustración 11. Organización de la mesa informativa*

*Fuente: Propiedad del Autor*

- Cada equipo selecciona a un representante quien deberá portar en letras grandes el nombre de la empresa a quien representa el equipo.



*Ilustración 12. Selección de Representantes*

*Fuente: Propiedad del Autor*



- Se conforma un círculo con los integrantes de cada equipo según centro de práctica, dejando un espacio considerable entre cada empresa para realizar el juego



*Ilustración 13. Conformación del Círculo  
Fuente: Propiedad del Autor*

- El docente quien funciona como moderador de los participantes deberá portar un cuestionario de preguntas para generar la participación basada en la experiencia de la práctica y el hilo conductor con el que a manera de juego se construirá una red la cual estará sujeta por cada estudiante de cada centro de práctica que va participando con sus aportes.



*Ilustración 14. Instrumento Didáctico-Cuestionario  
Fuente: Propiedad del Autor*

- El orden de participación será voluntario permitiendo la expresión oral fluida de todos iniciando el juego con el primer equipo que se encuentre dispuesto a compartir las experiencias prácticas.



*Ilustración 15. Participación Voluntaria  
Fuente: Propiedad del Autor*

La etapa inicial del juego estará orientada a explorar los nuevos conocimientos relacionados a las diferentes etapas de la organización de eventos.



*Ilustración 16. Etapa inicial del juego*  
*Fuente: Propiedad del Autor*

- Durante el desarrollo el docente realizará preguntas que permita que expliquen los resultados del diagnóstico y las propuestas realizadas a cada empresa permitiendo el intercambio de experiencias lo que permitirá ampliar los conocimientos, familiarizándose con las diferentes empresas representadas en la red.



*Ilustración 17. Cuestionamiento en el juego*  
*Fuente: Propiedad del Autor*

- Y para finalizar el juego Red de Gestión de Conocimientos se realizará la reflexión de los conocimientos nuevos adquiridos y la importancia de la interconexión de todas las empresas del sector para el fortalecimiento entre las empresas del sector turístico.



*Ilustración 18. Finalización el Juego*  
*Fuente: Propiedad del Autor*

- El docente evaluará los resultados de la Red de Gestión de Conocimiento de manera cualitativa a través de un cuestionario individual el cual puede ser de manera física, pero de preferencia de forma digital con uso de herramientas Tic's y de manera cuantitativa a través de una rúbrica.



*Ilustración 19. Aplicación de Instrumentos Didáctico*  
*Fuente: Propiedad del Autor*

Para conocer la valoración de los resultados que los estudiantes tienen respecto a la implementación de la estrategia didáctica RGC se realizó un grupo focal con la participación de 1 representante de cada equipo, este proceso es opcional, en esta investigación se aplicó para dar validez a la implementación de la estrategia de enseñanza.



*Ilustración 20. Técnica Grupo Focal*

*Fuente: Propiedad del Autor*

#### 4.11. Técnicas Para La Estrategia.

Se implementaron diferentes técnicas conforme a las etapas de la estrategia para lograr la efectividad considerando las características del alumnado con el que se trabaja, las cuales se muestran a continuación:

I Fase	Lectura interpretativa	Reglamento de la asignatura
	Observación	Centro de prácticas
	Redacción	Informe escrito propuesta de evento.
II Fase	Simulacros	Proceso de aprendizaje teórico- práctico
III Fase	Juego	Construcción de la red
IV Fase	Encuesta	Evaluativa cuantitativa
	Grupo focal	Evaluativa formativa

*Tabla 6. Técnicas para la Estrategia*

*Fuente: Propiedad del Autor*

#### 4.12 Recursos Para La Aplicación De La Estrategia

- Carteles de identificación con los nombres de las empresas
- Cuerda para tramar la red.
- Mesa informativa.
- Medios tecnológicos (celulares, data)
- Tape, marcadores, hojas de block.

#### 4.13. Instrumentos Didácticos

- Estructura para la elaboración de informe escrito.
- Rúbrica de evaluación
- Guion de preguntas para el docente durante el juego.
- Cuestionario digital de valoración.
- Cuestionario grupo focal
- Local.

## **Capítulo V. Análisis y Discusión de Resultados**

### **5.1. Caracterización De La Metodología Aplica Por Docentes**

Las bases que sustentan el desarrollo de las prácticas de familiarización y su metodología actual aplicada por docentes de Turismo Sostenible de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

Se toma como referencia el planteamiento basado en el modelo educativo de la UNAN, donde se plantea que las prácticas profesionales tienen un carácter obligatorio y están dirigidas a fomentar el contacto con la realidad para facilitar la incursión del estudiante en el mundo laboral.

Además, que se consideran como una actividad académica que favorece el proceso de formación integral del estudiante a través de la integración del conocimiento teórico y la actividad práctica que la realidad proporciona. Esta actividad favorece la vinculación entre la universidad y el entorno social y productivo.

Al revisar el reglamento de las prácticas de formación profesional, como lo estipula en su título V, capítulo I de las definiciones, objetivos y tipos de prácticas de formación profesional en su Art.76: Las prácticas de formación profesional forman parte de los planes de estudio, constituyen una forma organizativa del proceso docente educativo y es la actividad por medio de la cual se aplican los principios didácticos de la combinación del estudio con el trabajo y la vinculación de la teoría con la práctica como parte del proceso de formación de los profesionales según la estructura de las carreras y orientaciones existentes en la UNAN-Managua.

La colaboración de las prácticas profesionales es directa al perfil profesional ya que complementa la formación permitiendo que el estudiante se familiarice con un entorno de trabajo real y conozca procesos que le permitan poner en práctica las teorías aprendidas además de ayudarle a crear contactos laborales para una inserción más rápida al mundo laboral una vez culminado la formación educativa expresa la Dra. Delgado.

Considerando que las prácticas enriquecen la formación profesional del joven universitario desde escenarios de trabajo real se considera que es permite asegurar el proceso de inserción laboral de manera más segura, ágil ya que dota se confianza y familiaridad con los procesos aparte de despertar identidad institucional y empresarial.

La coordinación de prácticas profesionales del departamento de Ciencias Económicas y Administrativas de UNAN Managua expresa que las prácticas se

encuentran reguladas por el Título V, Capítulo I del art. 76-102 del reglamento estudiantil, creado y autorizado por del consejo universitario de este órgano educativo el cual cobra efecto en cada facultad y es organizado de manera planificada con todas las autoridades de cada centro quienes son los garantes de la calidad del proceso el cual es medido a través de los informes de prácticas.

Por lo antes expuesto se puede decir que las prácticas profesionales forman parte del plan de estudio de las diferentes carreras y por tanto son de estricto cumplimiento ya que forman parte de la formación del estudiante las cuales están debidamente reguladas, organizadas y autorizadas por el consejo universitario.

Es importante tener en cuenta que las prácticas profesionales UNAN Managua las clasifica en tres tipos Familiarización, Especialización y Profesionalización.

Para efectos de esta oportunidad investigativa se estará haciendo la referencia a la práctica de familiarización

- e) Según el reglamento de prácticas de UNAN- Práctica de Familiarización: Es aquella donde se prepara al estudiante y se le va familiarizando con el ambiente laboral y profesional en el que se desenvolverá una vez terminado el proceso de formación profesional. Esta etapa le permitirá conocer los pormenores de su profesión, así como los obstáculos a los que se enfrentará en la misma.

#### **Objetivos de las Prácticas de Familiarización.**

Art 79:

- c) Lograr que los estudiantes obtengan una visión general de la inserción de su profesión en la producción y/o servicios realizando un trabajo activo en las tareas más simples de su profesión.
- d) Preparar al estudiante para el estudio de su asignatura en el ejercicio de su profesión y para las prácticas de profesionalización.

Siendo las prácticas de familiarización la primera experiencia que acerca al estudiante con el ambiente laboral y profesional, se requiere una debida planificación para lograr efectividad en el acercamiento y que a su vez despierte nuevos intereses de aprendizaje en las próximas prácticas y a su vez destrezas y habilidades que le permitan confianza y seguridad de su formación.

Indagando respecto a la metodología de las prácticas el reglamento vigente de prácticas profesionales en el art.82 dice que los diferentes tipos de prácticas de formación profesional se desarrollarán de acuerdo con lo establecido en los programas, convenios y guías metodológicas

Art. 85 expone que:

Las guías metodológicas constituyen la orientación fundamental que tendrán los estudiantes para cumplir con lo establecido en el programa y con las condiciones específicas del centro donde se ubiquen.

Serán elaborados por las escuelas o departamentos docentes en coordinación con los centros de producción y/o servicios y contendrán lo siguiente:

- a) Objetivos específicos.
- b) Aspectos que el estudiante debe conocer acerca del centro laboral.
- c) Tareas individuales y colectivas a desarrollar.
- d) Cronograma general para el desarrollo de las prácticas.
- e) Indicaciones para la elaboración del informe.

Dra. Delgado indica que adicional a esta disposición del reglamento, el documento director es el programa de asignatura según sea la práctica en el cual se encuentran las recomendaciones metodológicas para cada unidad de estudio, dejando claro que no existe ningún otro documento que oriente la metodología de las prácticas.

Esto da oportunidad a que el docente que imparte la asignatura pueda conducir la ruta de trabajo más conveniente y adecuada al cumplimiento del programa según las necesidades propias de la práctica y del centro.

En entrevista a docentes que han impartido la asignatura coinciden que actualmente solo se implementa la propuesta metodológica para la asignatura de prácticas de familiarización que contempla el programa de asignatura basada en tutorías, horas en el centro de prácticas, entrega y presentación del informe escrito.

Esto muestra que el docente aplica la misma metodología de desarrollo de las prácticas, no considerando la diferenciación de los diferentes grupos de clase, el perfil profesional ni los intereses particulares de formación según sea el tema de la práctica, no creando guías metodológicas para el desarrollo de la asignatura.

El establecimiento de convenios para la realización de prácticas también es de

suma importancia ya que existe la posibilidad de que se puedan firmar convenios y cartas de colaboración:

Art.84: Las prácticas de formación profesional se realizarán en la universidad, empresas, instituciones y organismos de la producción o los servicios, que reúnan condiciones que permitan cumplir los objetivos de estas. Las facultades y centros podrán firmar convenios con los centros de producción y/o servicios. En ellos se establecerán:

- a) Características y tipos de práctica.
- b) Número de estudiantes que participarán.
- c) Asistencia técnica a las partes involucradas.
- d) Organización del trabajo de los responsables de las prácticas.
- e) Valoración económica del trabajo a realizar por los estudiantes.
- f) Los plazos para analizar el cumplimiento del convenio y los resultados de las actividades.
- g) Deberes y derechos de los estudiantes.

UNAN Managua para garantizar el éxito de la actividad práctica para los estudiantes y como parte de la extensión interinstitucional a nivel de rectorado ha establecido convenios y acuerdos de colaboración con empresas e instituciones, pero en los centros universitarios esto difiere un poco puesto que no todos tienen cartas de colaboración y permite que el estudiante se ubique en centros de prácticas a conveniencia, ha expresado la coordinadora de prácticas de ciencias económicas de UNAN Managua.

De igual manera los docentes entrevistados opinan que se debe realizar acuerdos de colaboración con las empresas para hacer más efectiva la inserción de los estudiantes en centro ya que a veces la ubicación de los estudiantes en centro se dificulta porque carecen de contactos.

Considerándose una de las actividades de alta prioridad ya que viene a fortalecer los procesos de calidad en cuanto a gestión, extensión y formación académica, respondiendo al compromiso institucional con la sociedad.

El Art.80 Las prácticas de profesionalización están vinculadas con las disciplinas



básicas específicas y del ejercicio de la profesión y tendrán el siguiente objetivo:

- e) Comprobar en la práctica los conocimientos teóricos adquiridos en el desarrollo de su plan de estudios.

Por tal manera se considera necesario un enfoque adecuado por parte del tutor de la práctica sobre el tema de investigación conforme a líneas acorde al perfil del profesional, UNAN Managua cuenta con un documento de líneas y sub-líneas investigativas de acuerdo a los diferentes campos de investigación por carrera, donde el docente selecciona el más adecuado conforme al nivel de formación que se considera.

Dra. Delgado expresa que los criterios de selección de las líneas de investigación acuerdo al perfil profesional se realizan conforme a las asignaturas precedentes a la práctica que permitan un desarrollo práctico además de que respondan a las necesidades de la demanda laboral. Se pide sean retomadas del documento directriz de líneas y sub-líneas de investigación aprobado por el consejo universitario.

Ahora refiriendo a la parte evaluativa de la práctica el reglamento en el Art.93 indica que la evaluación de las PFP se realizará conforme la escala establecida en el artículo 14 del reglamento estudiantil y de acuerdo con los criterios establecidos por cada facultad o centro.

Art. 14 expresa todas las asignaturas se calificarán utilizando la escala de 0 a 100 puntos, la nota mínima para aprobar es 60. Las categorías de la escala de calificaciones serán las siguientes:

- 90 -100 Excelente
- 80 - 89 Muy Bueno
- 70 - 79 Bueno
- 60-69 Regular
- 0-59 Reprobado

Cuando se consultó a la coordinación de prácticas respecto a por medio de qué instrumentos realizan las evaluaciones a la práctica, respondió que por medio de la hoja de valoración que se extiende al estudiante por parte del centro de prácticas donde le califican el desempeño y con el documento escrito que ayuda a medir el aprendizaje los cuales forman parte de su calificación final de asignatura, además el estudiante será evaluado de manera actitudinal y procedimental es decir de la manera como se comporta

en el proceso de formación.

El docente puede crear rúbricas evaluativas, listas de cotejo, que le permitan medir competencias específicas y particulares del proceso ya que el maestro facilitador es quien está de cerca ajustando el proceso formativo y dando seguimiento al estudiante para garantizar un cumplimiento adecuado de acuerdo con los objetivos trasados afirma Delgado.

Por otro lado, los docentes que formaron parte de la consulta expresaron no elaborar rúbrica de acuerdo con la línea de investigación para una evaluación más objetiva, en esta consideración se encuentra una limitante ya que los docentes expresan que trabajan con la hoja de evaluación y calificación al informe escrito.

Las rubricas de evaluación forman parte del proceso evaluativo y sirve mucho su elaboración para que el estudiante pueda no solamente apreciar su nota de manera cuantitativa, sino realizar un mayor esfuerzo para alcanzar los estándares de calidad y reconocer los fallos en el proceso para repararlos, en próximos procesos evaluativos y al docente le contribuye a un proceso más equitativo y neutral en cuanto al proceso de registro de notas.

Respecto al acompañamiento docente en la práctica, el personal docente designado para participar activamente en las prácticas de formación profesional tendrá funciones asignadas de acuerdo con el tipo y modalidad de la práctica. según se describe a continuación.

- a) Elaborar las guías metodológicas de las prácticas en coordinación con el personal técnico designado por los centros de la producción o de los servicios.
- b) Coordinar con el centro las condiciones en que deben desarrollarse las prácticas.
- c) Asegurar el cumplimiento de la realización de las prácticas de conformidad con las guías metodológicas.
- d) Controlar la asistencia y disciplina de los estudiantes.

e) Revisar sistemáticamente los diarios de trabajo de los estudiantes registrando en los mismos las observaciones pertinentes.

f) Participar en la evaluación de los informes de las prácticas y en la selección de los mejores trabajos realizados durante la misma para efectos de reconocimiento

Los docentes expresan que este proceso lo realizan por medio de seguimiento vía telefónica y algunas veces presencial puesto que supervisar los centros y acompañar al estudiante requiere un desplazamiento fuera de la institución y no hay presupuesto de movilidad.

La coordinación expresa que el acompañamiento es durante todo el proceso ya que se atiende de manera particular a cada estudiante en dependencia del tipo de prácticas y tipo de centro, el acompañamiento en muchas ocasiones sale del aula de clase y trasciende a la empresa cuando se da seguimiento para conocer el tipo de actividades que el discente desempeña.

El acompañamiento del docente dentro y fuera del aula de la clase incluso de manera presencial en el centro de la práctica permitirá un proceso continuo de experiencias además de consultas permitiendo que el practicante cumpla de la mejor medida los requisitos de la práctica y más cuando en el centro se carece de un responsable consciente del proceso que el estudiante está desarrollando, el acompañamiento docente garantiza la efectividad del proceso con el desempeño adecuado de todos los participantes en la práctica. esta actividad trasciende del aula de clases la cual va acompañado de tutorías personalizadas, visitas en el centro prácticas, seguimiento y revisión de los informes de clases y bitácora de actividades.

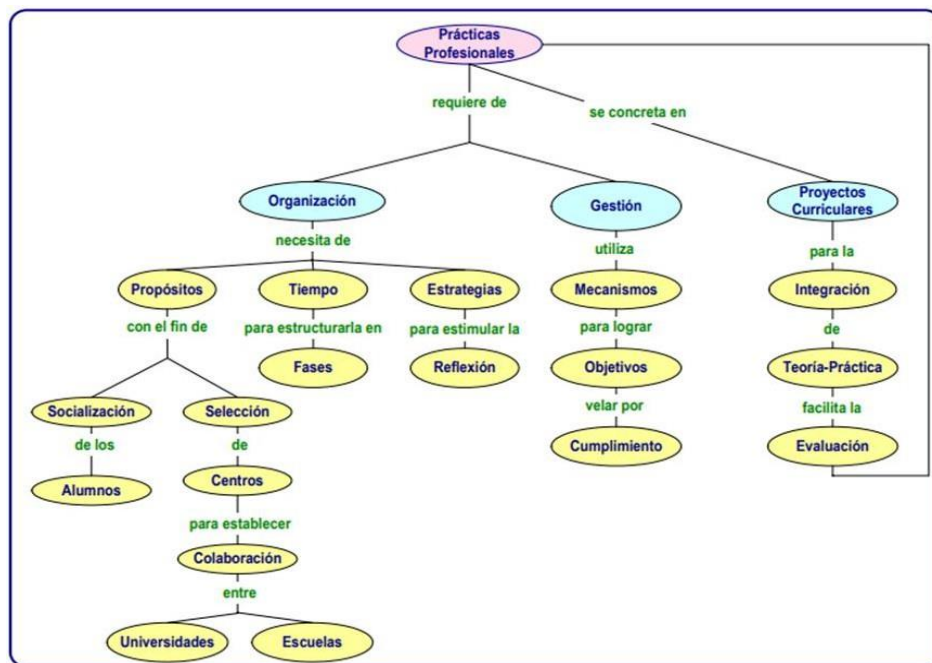
Aburto (2020) afirma que la retroalimentación se entiende como la participación de distintos autores en el proceso de la práctica profesional donde intercambian ideas, conceptos, experiencias, vivencias, aciertos desaciertos en fin todo tipo de información y/o conocimiento que permita romper barreras que limitan el desarrollo de habilidades y destrezas en la ejecución de planes trazados entre la universidad y las empresas u organizaciones públicas o privadas.

Los maestros expresan que actualmente la retroalimentación de la práctica se da por medio de exposiciones, sistematizaciones de experiencia de lo vivido en la empresa durante a práctica y con entregas de informes escritos expresan los docentes de prácticas.

La retroalimentación formativa es muy importante en la práctica de familiarización ya que permite al estudiante mejorar y alcanzar los aprendizajes propuestos, sobre todo si esta información es de manera clara y coherente y es entregada a tiempo por parte del docente para que identifique las fortalezas y desaciertos y de esta manera pueda mejorar su desempeño

En resumen, la retroalimentación efectiva de las prácticas no solo mejora el rendimiento actual, sino que también impulsa el crecimiento y el desarrollo continuo a lo largo del tiempo.

Sayago dimensiona como las prácticas deben estar organizadas y para eso realiza un mapa conceptual que sintetiza la manera de como el concibe esta organización.



Dentro de esta organización se encuentran las estrategias que permitan estimular la reflexión del ejercicio teórico-práctico del aprendizaje para lo cual se consultó respecto a las estrategias aplicadas por los docentes en la práctica de familiarización y hacen referencia a las estrategias propuestas por el modelo educativo de la UNAN que

consideran más adecuadas y que esto tiene que ver mucho con las características del grupo de clases, pero las más usuales aplicadas por los docentes se encuentra trabajo colaborativo, ubicación contextual, exposición.

Respecto a los resultados obtenidos en las prácticas han sido satisfactorios de acuerdo con los objetivos del programa de asignatura y aunque los resultados siempre son variables siempre se logran alcanzar porque se realiza el cronograma de actividades y se definen las acciones que se realizarán, expresan los docentes de prácticas.

Al considerar que los resultados la mayoría de las veces es muy satisfactorio y esto tiene que ver con que los estudiantes estén claros de los objetivos académicos trazados, además se atribuye a que por ser una actividad nueva el estudiantes se encuentra altamente motivado, con altas expectativas lo que le permite el uso del pensamiento crítico, comunicación asertiva ya que el salir del aula de clases e insertarse en el ambiente laboral del centro de práctica le permite ampliar su enfoque de formación y desarrollarse con mejores actitudes y aptitudes.

Entre las dificultades encontradas por los docentes esta inserción del estudiante en un centro por la carencia de contactos claves, falta de orientación adecuada en cuanto a las tareas y roles dentro de la empresa por parte del responsable inmediato.

Es necesario aprender a identificar los problemas como oportunidades y como parte de los retos del proceso sabiendo responder a tiempo y controlando lo cual también es importante el trabajo colaborativo y el acompañamiento por parte del docente para resolver o controlar las situaciones que atentan con la calidad. El estudiante debe aprovechar los problemas para desarrollar habilidades actitudinales, con soluciones evidenciables, y el docente también tiene la oportunidad de fortalecer las experiencias pedagógicas y fortalecer la planificación.

El desarrollo de las prácticas de familiarización involucra procesos de mejora continua en las instituciones de educación superior constituyen no solo un reto, sino su compromiso con la actual y futura sociedad, para garantizar ese proceso:

Arto. 89 los directores de centros, directores de escuela y jefes de departamento tendrán las siguientes funciones:

- a) Establecer las indicaciones generales para la planificación, organización, ejecución y control de las prácticas de formación profesional.
- b) Elaborar el presupuesto de las prácticas de formación profesional por carrera.
- c) Designar en coordinación con los jefes de departamento el personal docente necesario para dirigir las prácticas
- d) Firmar convenios con las empresas e instituciones de la producción o de los servicios en los casos que corresponda.

Por tal motivo se consultó a los docentes respecto a que propuesta realizaría para mejorar y fortalecer el proceso de prácticas de familiarización de los estudiantes de Turismo Sostenible

Se considera establecer acuerdos de colaboración con las empresas además de gestionar presupuesto para la visita a centros de prácticas, planificar la práctica con maestros de planta y no horarios para garantizar la calidad del proceso ya que el docente de planta se encuentra más familiarizado con la misión y visión de la universidad y sus normativas además de atender y evaluar a los estudiantes de manera individual ya que en la mayoría de los casos se hace de manera colectiva pasando desapercibido experiencias particulares es la opinión de los docentes entrevistados.

Conscientes del compromiso con la calidad y mejora continua se debe de tomar en cuenta las observaciones y aportes docentes ya que estas acciones expresadas se encuentran propuestas en el reglamento de las prácticas.

## **5.2. Respuesta a Las Problemáticas Del Estudiantado**

La elaboración de la propuesta estrategia didáctica Red de Gestión de Conocimientos describe su procedimiento como respuesta a las problemáticas del estudiantado en la carrera de turismo sostenible, como parte del fortalecimiento a la calidad educativa en UNICAM, sede San Juan del Sur.

**La UNAN Managua en el Plan Estratégico Institucional (2019) en la función de proyección y extensión, eje: calidad y pertinencia.**

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Resultado esperado</b>
Fortalecer el sistema de comunicación e información que posibilite, el permanente intercambio de saberes y conocimientos	Fortalecimiento de la relación, universidad, sociedad, estado, empresa	Fortalecida la relación entre la universidad y su entorno, a través de programas integrales.
con la sociedad y el estado, con énfasis en los resultados de la investigación y la innovación		

*Tabla 7. Plan Estratégico Institucional  
Institucional Fuente: Propiedad del Autor*

Los estudiantes percibieron la práctica de familiarización como un reto debido a que fue un primer acercamiento con el sector empresarial reconociendo los conocimientos mínimos que dieron oportunidad a realizar diagnósticos y propuestas que permitan la resolución de problemas, lo cual nunca se había realizado y en el proceso inicial los estudiantes identificaron sus debilidades en sus conocimientos lo cual a lo largo de la estrategia se fortalecieron, el docente desarrollo actividades permitiendo la satisfacción de los estudiantes en su aprendizaje y el logro de los objetivos propuestos en la asignatura, ya que apreciaron como un reto plantear la propuesta para la realización de eventos a la empresa donde realizaron las prácticas.

Según Pávez (2009) define gestión del conocimiento, como el proceso sistemático de buscar, organizar, filtrar y presentar la información con el objetivo de mejorar la comprensión de las personas en una específica área de interés.

Las redes de gestión de conocimiento buscan como generar conocimiento y compartirlo con los participantes es por tal razón que para el logro adecuado del desarrollo de la Red de Gestión de Conocimientos se inició el proceso de familiarización de la asignatura, la temática y la estrategia didáctica la cual permitió sentar las bases de la asignatura procurando que de manera responsable los estudiantes iniciaran la etapa de selección del centro de prácticas siendo capaces de realizar sus primeros pasos para gestionar su propio conocimiento de manera intangible, a su vez dando respuesta a las orientaciones metodológicas de la asignatura.

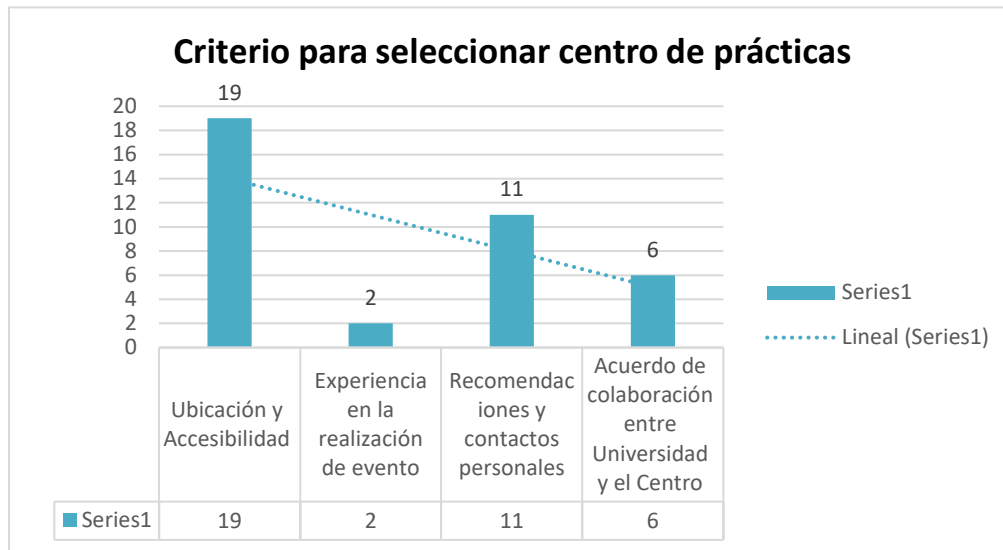
**Por lo que se encuentra en esta primera fase:**

Reglamento de las prácticas profesionales UNAN Managua, art:84 Las prácticas de formación profesional se realizarán en universidad, empresas, instituciones y organismos de la producción o los servicios, que reúnan condiciones que permitan cumplir los objetivos de estas. Las facultades y centros podrán firmar convenios con los centros de producción y/o servicios.



**Se consultó a los estudiantes respecto a:**

**1. Qué criterio consideró para seleccionar su centro de práctica**

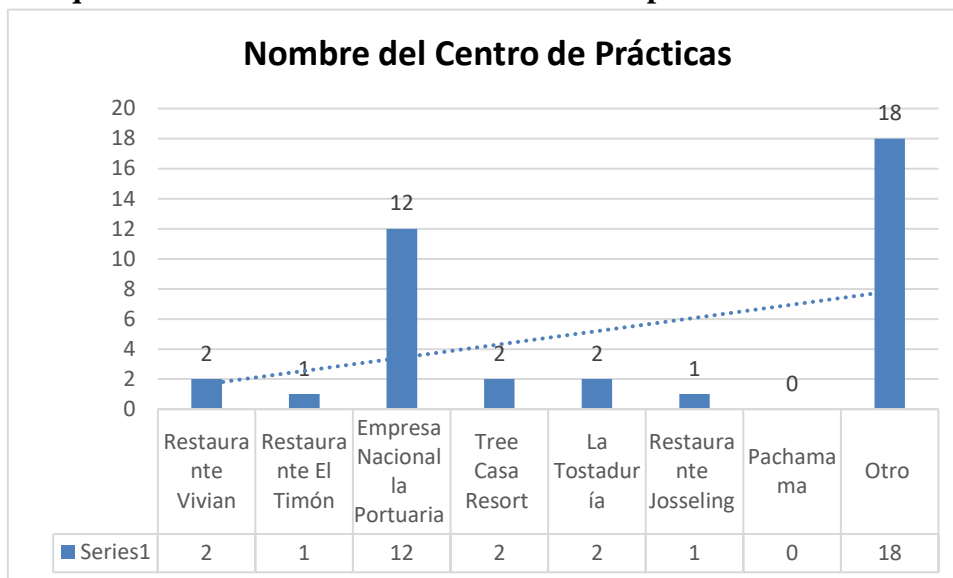


*Gráfica 1. Criterio de selección del centro de Prácticas*  
*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo*

Dado la proveniencia de los estudiantes de UNICAM sede San Juan del Sur a conveniencia 19 de ellos identificaron su centro de prácticas dado la ubicación y accesibilidad, 2 de los jóvenes seleccionaron su centro de prácticas dado por la experiencia en la realización de eventos 11 de ellos tuvieron algunos contactos y recomendaciones personales que les ayudaron y 6 consideraron algunos centros por colaboración con la universidad en este caso por parte de los que trabajan y tienen permiso de estudio los sábados para asistir a clases.

La comprensión de la importancia de la asignatura y la selección adecuada del centro de la práctica es la primera clave para la efectividad de los resultados en la red ya que garantizará una práctica efectiva.

### Indique el nombre del centro donde realizó las prácticas de familiarización

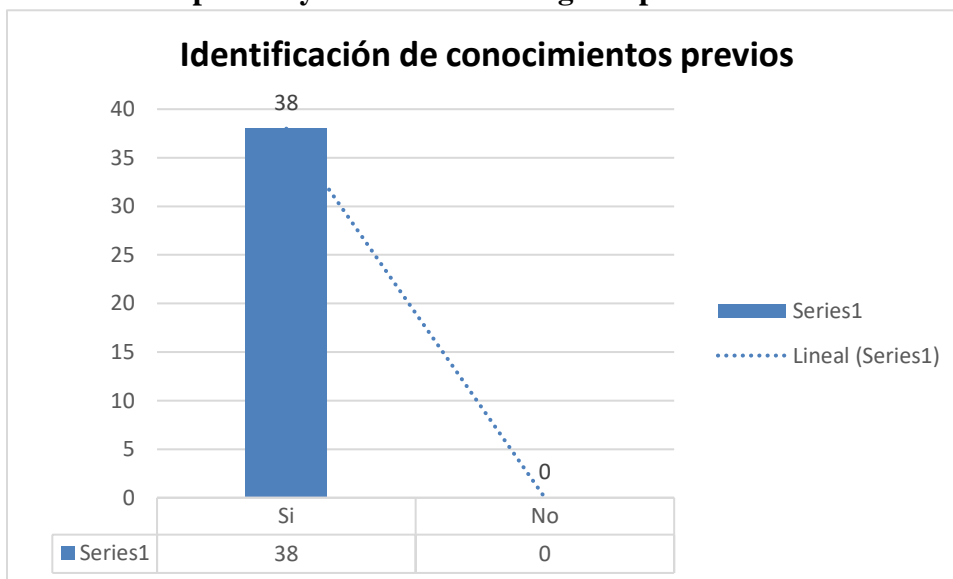


**Gráfica 2. Nombres del Centro de Práctica**

*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo*

Esta gráfica representa las diferentes empresas que se convirtieron en centros de prácticas dando la oportunidad a los estudiantes de cumplir sus 120 horas de prácticas, todos localizados en la bahía de San Juan de Sur Rivas, la tipología de empresas se caracteriza por ser 7 restaurantes, 1 hotel y restaurante y 1 institución.

### La actividad inicial de la estrategia didáctica permite que los estudiantes identifiquen conocimientos previos y se interesen en seguir aprendiendo



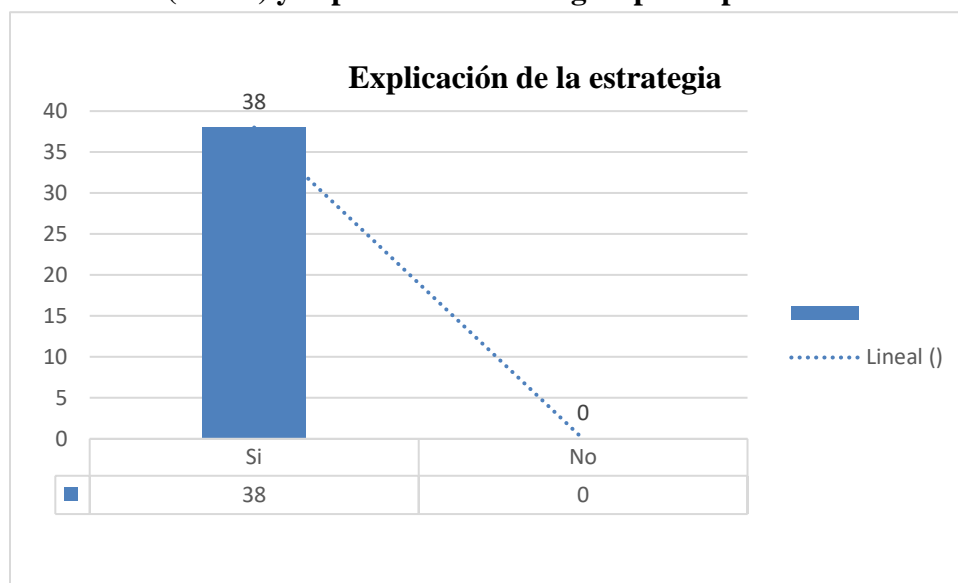
**Gráfica 3. Identificación de conocimientos previos**

*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo*

Por medio de la estrategia los 38 estudiantes equivalentes al 100% lograron identificar conocimientos previos en el tema estudiado y se interesaron en seguir aprendiendo sobre el tema de organización de eventos de forma teórica y práctica.

Al momento que el docente empela estrategias dirigidas al rescate de los conocimientos previos se presentan muchas ventajas, ya que esto permite activar los conocimientos de los estudiantes, teniendo en cuenta los conceptos centrales, los aprendizajes esperados y los conocimientos previos al momento de diseñar una secuencia.

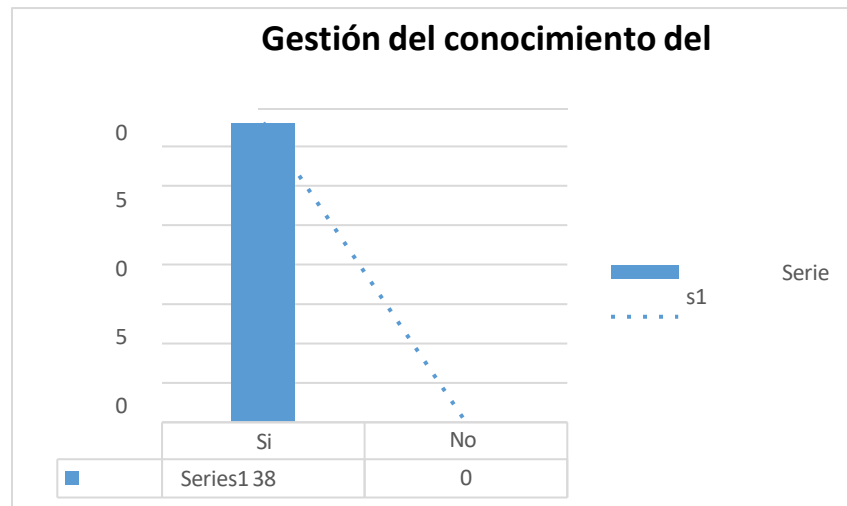
**El docente explica claramente en que consiste la estrategia didáctica Red de Gestión de Conocimientos (RG-C) y el proceso metodológico para aplicarla.**



*Gráfica 4. Explicación de la Estrategia*  
*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo*

Los 38 estudiantes coincidieron en que recibieron instrucciones claras por parte del docente para saber en qué consiste la estrategia didáctica y el proceso metodológico para aplicarla.

**Se consultó a los estudiantes si la estrategia da oportunidad a gestionar su conocimiento y compartirlo con sus compañeros**



*Gráfica 5. Gestión del conocimiento del estudiante*  
*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo*

Los estudiantes coincidieron en que la estrategia les dio oportunidad de gestionar su conocimiento es decir ser los artífices de su propio aprendizaje permitiendo generar y compartir con sus compañeros el conocimiento adquirido en relación las bases de la práctica de familiarización, la temática y la estrategia didáctica implementada.

Todo este resultado corresponde con esta primera fase para el desarrollo de la estrategia se muestran los resultados según la categoría N° 1: ubicación contextual y trabajo colaborativo, ya que el estudiante logra identificar las empresas de su entorno y comparte respecto a la comprensión de la asignatura, la temática para desarrollar actividades de nivel colaborativo y cooperativo, poniendo en práctica la habilidad de comunicarse con el equipo, el docente y responsables en el centro de práctica.

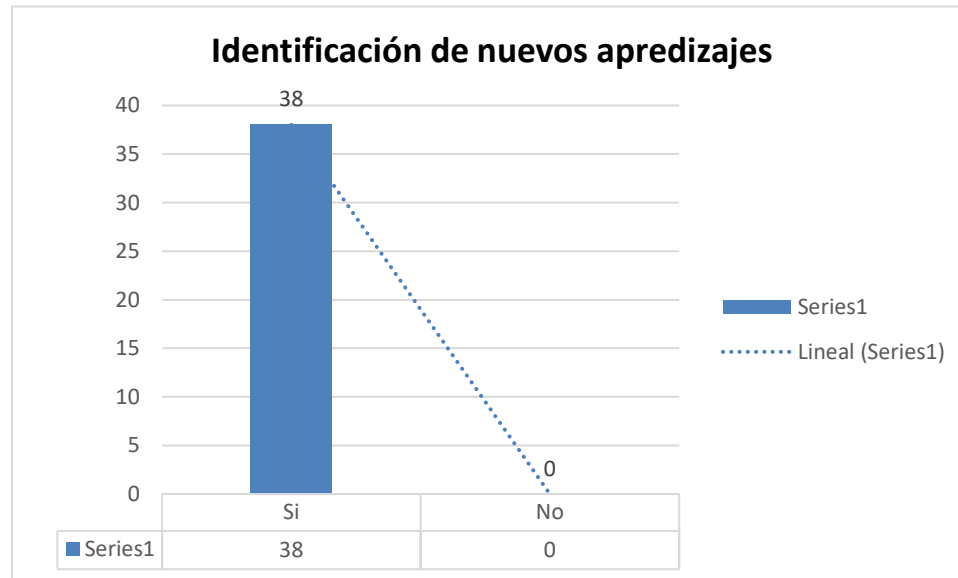
Se logró trabajar habilidades cognitivas tales como: planificar, decidir, explicar, inferir, etc, dando paso a un nivel.

Dando continuidad a los resultados de la implementación de la estrategia en la etapa de formación teórico práctico de la asignatura, se debe comprender la relación directa de la teoría y la práctica a través de la enseñanza que permita la generación de conocimientos y a su vez la oportunidad de compartir los aprendizajes de manera activa, constructiva, significativa, integradores, por medio de la asignatura práctica de familiarización

En este mismo sentido, Sánchez y Gairín (2008, p.135) expresan que “La teoría sin conexión con la práctica es estéril, pero la práctica sin teoría es ciega”. También dan mucha importancia a la relación teoría y práctica.

Los estudiantes expresan las siguientes opiniones respecto a sus aprendizajes con la implementación de la Red de Gestión de Conocimientos.

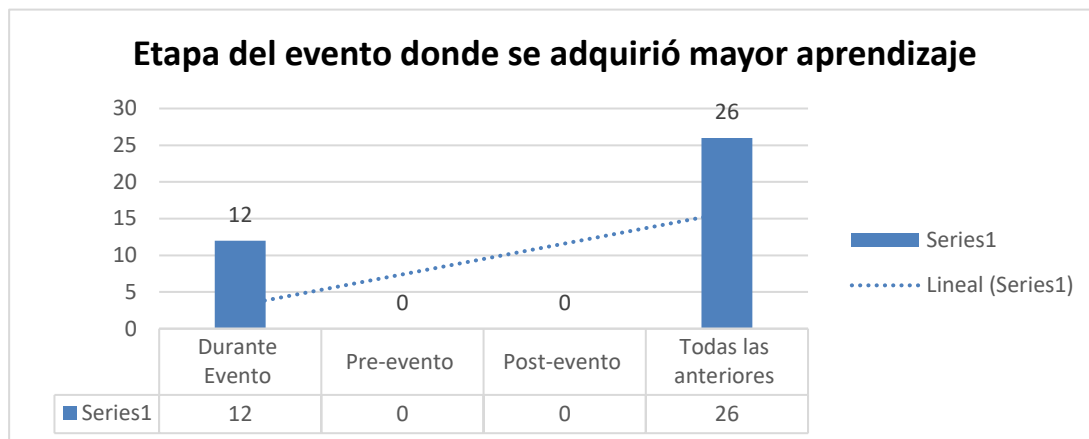
**La estrategia permite que los estudiantes identifiquen los nuevos aprendizajes adquiridos en la práctica de familiarización de acuerdo con el tema en estudio de manera teórica y práctica.**



*Gráfica 6. Identificación de nuevos aprendizajes teóricos-prácticos*  
*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo*

Todos los estudiantes coincidieron que si identificaron nuevos aprendizajes adquiridos en la práctica de familiarización de acuerdo con el tema en estudio de manera teórica y práctica lo cual generó motivación por la experiencia y los aprendizajes adquiridos ya que lograron apreciar la oportunidad como una gran oportunidad para su crecimiento profesional.

### Indique la etapa del evento en la que adquirió mayores aprendizajes

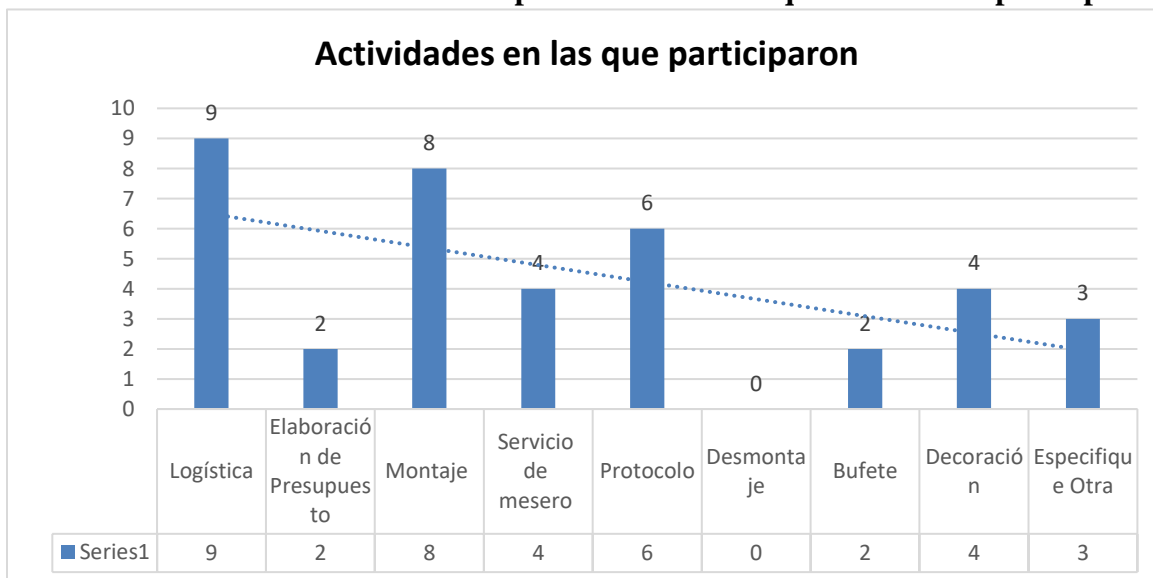


**Gráfica 7. Etapa donde se adquirió aprendizaje**

*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo*

Respecto a los mayores aprendizajes en relación con las etapas del evento 12 de los 38 estudiantes expresaron que fue durante el evento mismo que aprendieron más y 26 consideran que en todas las etapas adquirieron suficientes aprendizajes puesto que es un proceso completo. Este resultado es satisfactorio debido a que los jóvenes lograron familiarizarse con las etapas de la organización de eventos permitiendo lograr los objetivos teóricos y prácticos de la asignatura.

### Durante la formación en el centro de práctica Evento en que actividades participó

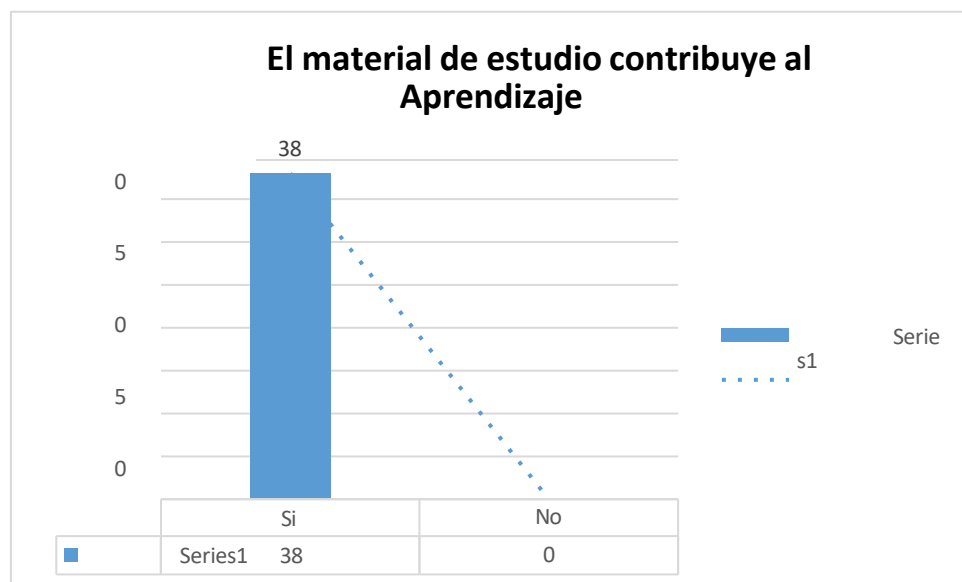


**Gráfica 8. Actividades en las que participaron**

*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo*

Este resultado permite conocer las diferentes actividades relacionadas a eventos en donde participaron los estudiantes durante sus prácticas de familiarización en el centro de la práctica (empresa), entre ellas se destaca el montaje para el evento, actividades logísticas, presupuestación, decoración, protocolo, bufete, además de contactos a los proveedores de servicios, cabe mencionar que para la realización de estas actividades ellos ya habían sido preparados teóricamente lo cual permitió dar la importancia debida a cada actividad y realizarla con el tecnicismo que amerita en compañía de los colaboradores del centro.

### **El material de estudio facilitado por el tutor de la práctica contribuye al aprendizaje significativo**

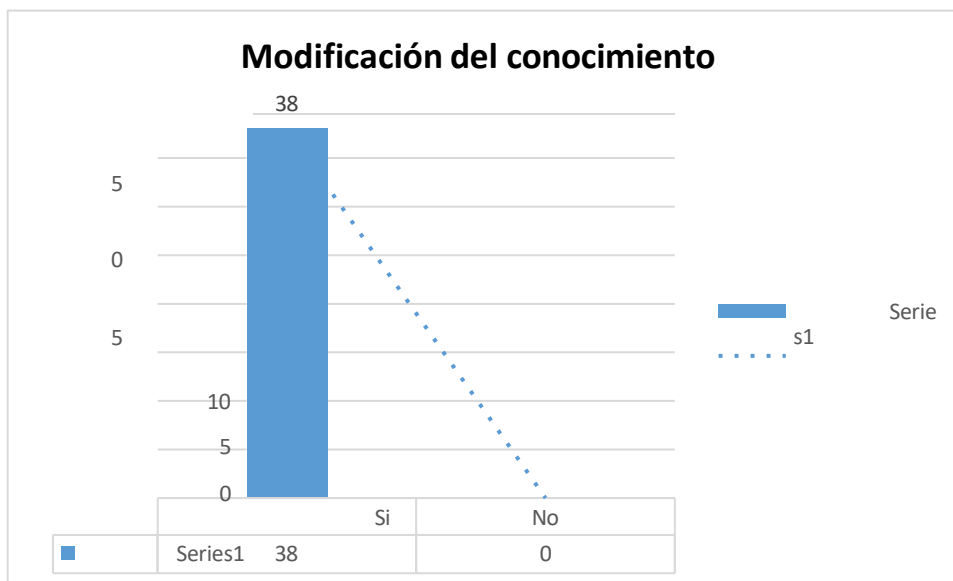


*Gráfica 9. Contribución al Aprendizaje Significativo*

*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo*

Los 38 estudiantes coinciden que el material de estudio facilitado por el tutor de la práctica contribuye al aprendizaje significativo, ya que este promovía la lectura interpretativa, la investigación y el conocimiento temático en el área de estudio, logrando asimilar el contenido teórico de una manera muy efectiva complementaria con la práctica realizada.

## El desarrollo de la estrategia permite al estudiante modificar el conocimiento previo



*Gráfica 10. Modificación del Conocimiento*

*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo*

Los 38 estudiantes equivalentes al 100% lograron modificar sus conocimientos previos ya que tuvieron la oportunidad de aprender haciendo en el centro de la práctica durante las actividades y compartir vivencias en el aula de clases a través del desarrollo de la estrategia fundamentados en la teoría que fortalece la actuación, ya que la Red de Gestión de Conocimientos permite aprender, desaprender, y crecer en conocimientos reales ya sea por vivencias propias o compartidas por otros compañeros.

Atienza (1993) expresa que entre los teóricos y los prácticos supone que no hay jerarquías, que las necesidades educativas se abordan por ambos en una relación dialéctica en la que la práctica interroga a la teoría y viceversa y en la que, de alguna manera, cada una de ellas se convierte en campo de aplicación de la otra.

La estrategia ha permitido mejorar la integración en la asignatura de prácticas de familiarización entre los conocimientos previos y la nueva información por aprender son aquellas destinadas a ayudar a crear enlaces adecuados entre los conocimientos previos y la información nueva generando con ello un aprendizaje significativo y auténtico en los estudiantes el cual modifique su conocimiento inicial. Cuando se le da valor solo a la práctica se obtiene aprendizajes sin fundamentación y no significativos lo cual hace que solamente sea un ejercicio empírico, por lo contrario, cuando se le da valor a la teoría y no se procesa de manera práctica ese conocimiento a través de la práctica, el

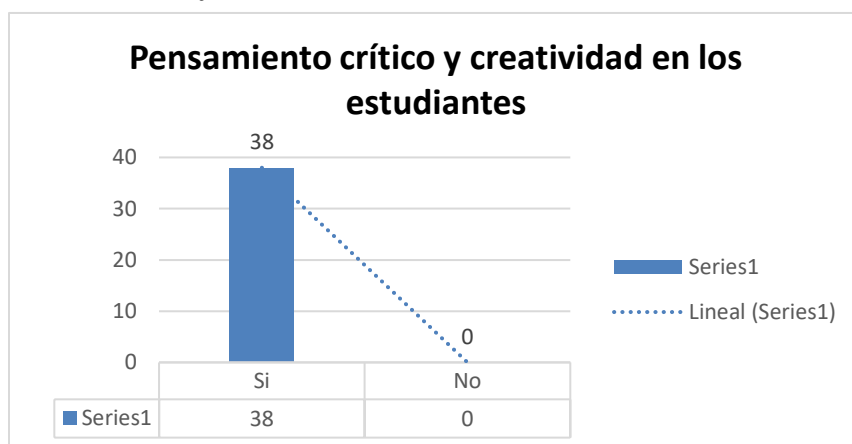


conocimiento adquirido es fácil de olvidar. Es por esa razón que mediante el desarrollo de la estrategia didáctica con relación a la Categoría N° 2: comprensión de la información, se permite que el estudiante estructure esquemas mentales que le faciliten el aprendizaje teórico para la puesta en práctica más efectiva, además permitirá que analice el contenido nuevo adquirido de manera teórica y práctico, se apropie del mismo, comprendiéndolo en su totalidad, siendo capaz de demostrarlo. Las habilidades cognitivas relacionadas con: conectar, comprender, crear, diseñar, organizar, etc, se lograron evidenciar a través de la estrategia Red de Gestión de Conocimientos.

En la red de conocimientos, hay que identificar a quienes desean aprender y quienes ayudan a aprender (a su vez conviene que también se organicen en red). Una red de conocimientos es un entramado de vínculos y articulaciones entre quienes se unen para aprender, bien sean personas en lo individual o grupos de personas (Moreno 2000)

Al implementar la estrategia didáctica de la Red de Gestión de Conocimientos conlleva analizar que tan adaptable ha sido en el proceso de la práctica de familiarización, la RG- C como estrategia didáctica que pretende la generación de conocimientos de acuerdo con las necesidades de los estudiantes, así como el respeto a las características, intereses particulares de saberes de cada estudiante, sus deseos de participar y compartir lo aprendido es por lo que se ha procedido a conocer las opiniones que los estudiantes tienen respecto a la implementación de la estrategia

**Durante el inicio, desarrollo y cierre de la práctica de familiarización se promueve el pensamiento crítico y la creatividad de los estudiantes**

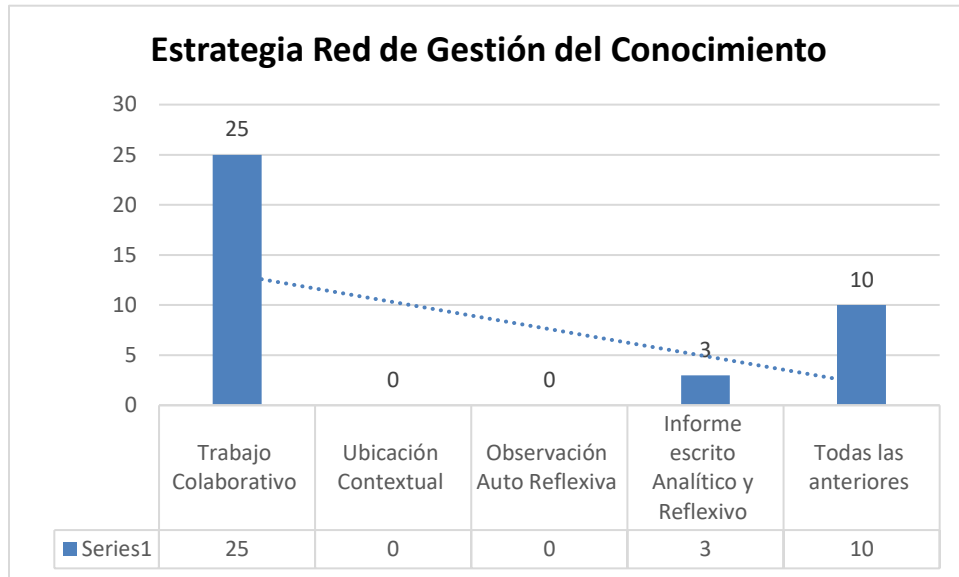


*Gráfica 11. Pensamiento crítico y creatividad*

*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo*

Los estudiantes coincidieron en que durante todas las etapas se promovió en pensamiento crítico y la creatividad, gracias a las diferentes actividades que se realizaron en cada etapa lo cual les permitió la puesta en práctica de habilidades y destrezas particulares permitiendo la integración y la comunicación asertiva de todos los participantes.

**En el desarrollo de la Estrategia Red de Gestión de conocimiento se integró:**

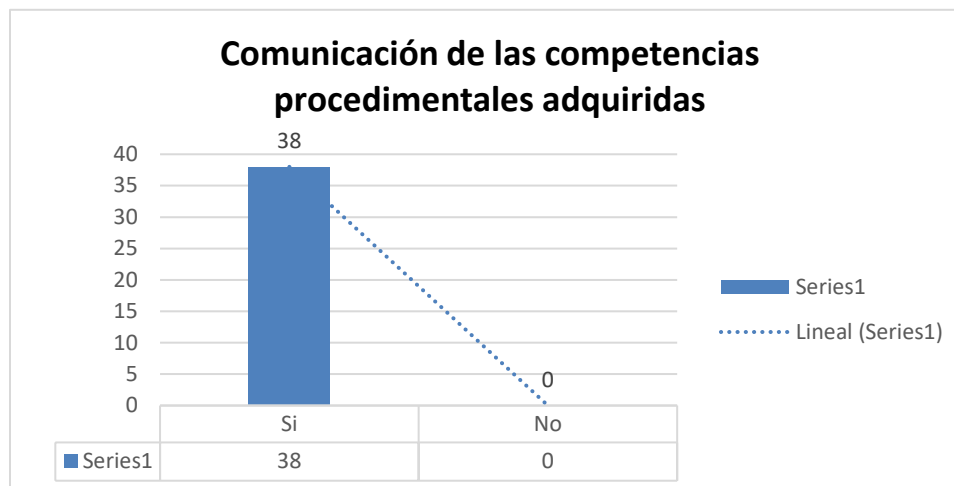


**Gráfica 12. Desarrollo de la Estrategia RGC**

*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo*

25 de los estudiantes afirmaron que la red integró trabajo colaborativo, tres consideraron informe analítico y reflexivo y 10 estudiantes consideran que la estrategia integra ubicación contextual y observación auto reflexiva además de las ya planteadas, esto muestra que los estudiantes desarrollaron la asignatura identificando las estrategias inmersas o complementarias a la Red de Gestión de Conocimientos permitiendo la adaptación durante todo el proceso de manera que no se convirtiera en un juego monótono y aburrido.

**En las actividades de desarrollo de la estrategia RG-C permite comunicar los resultados de las competencias procedimentales adquiridas**

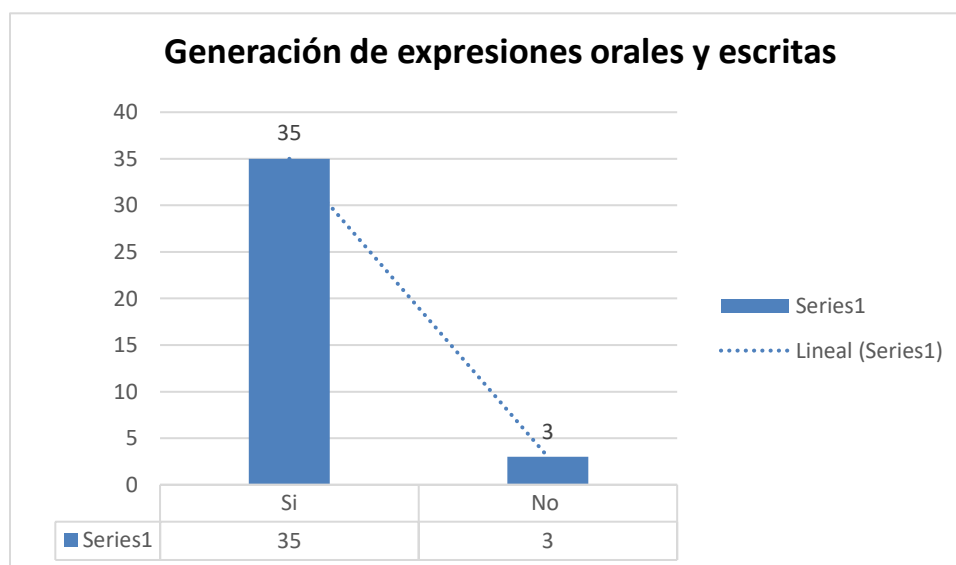


*Gráfica 13. Comunicación de las competencias*

*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo*

38 estudiantes confirmaron que si la estrategia permite comunicar los resultados de las competencias procedimentales adquiridas en el proceso de aprendizaje ya que lograron realizar demostraciones prácticas en el salón de clases y la participación en eventos celebrados en los centros de prácticas donde tuvieron la oportunidad de colaborar en las tareas donde el responsable consideró oportuno permitiendo apreciar en la práctica las teorías aprendidas para garantizar la calidad en la organización del evento.

**La estrategia permite que los estudiantes puedan generar expresiones orales y escritas**



*Gráfica 14. Generación de expresiones orales y escritas*

*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo*

Los estudiantes se expresaron de manera personal diferentes momentos ya que la participación en la red es espontánea y abierta a todos los participantes lo que permite que el estudiante aprenda a expresar sus aprendizajes, a reconocer los saberes de sus compañeros y comunicarse de una manera efectiva a pesar del control del tiempo, la estrategia al caracterizarse por ser un juego lúdico el estudiante se inquieta por participar e inferir comentando o muchas veces argumentando las experiencias de sus compañeros y en algunos momentos se expresan desacuerdos ya que la estrategia no pretende que todos expresen las mismas ideas sino la apreciación y el respeto por la diversidad de opiniones. **Ver anexo 11.**

Es importante mencionar que el docente en calidad de moderador y apropiado de la estrategia incentiva la participación por medio de preguntas abiertas interesantes y sencillas para promover la participación sin realizar injerencias debido a que se comparten las experiencias y resultados personales de la práctica de familiarización. **Ver anexo 12.**

También se obtienen expresiones escritas a como es el informe que por equipo fue redactado durante el transcurso de las horas en el centro de prácticas el cual se presentó para poner en prácticas la teoría acompañada de creatividad y fundamentada en el pensamiento lógico, la cual consistió en la propuesta de un evento empresarial para cada centro de prácticas a fin de promover la oferta de sus servicios turísticos. **ver anexo #6**

Es importante entender la lógica del trabajo en red, toda vez que las redes se estructuran en función de solucionar ciertos problemas, así se integran equipos interdisciplinarios comparten conocimientos, resuelven las problemáticas que los agrupa y socializan entre sí las experiencias logradas.

Al concluir la etapa de relato e intercambio de experiencia, como parte de la gestión del conocimiento se les consultó a los estudiantes, que sugerencia se podían realizar a los administradores o propietarios de los centros para la mejora de la calidad en los servicios de eventos, de manera consensuada los estudiantes expresaron que es de suma necesidad realizar la valoración del servicio por parte de los dueños del evento hacia la empresa, ya que esta es la etapa post evento la cual permite identificar fortalezas y debilidades, antes y durante la realización de la actividad de manera que se pueda

mejorar o mantener la calidad del servicio a fin de captar nuevos clientes a través de clientes satisfechos que ya han realizado valoraciones del servicio.

Dada la premisa anterior los procesos de investigación e innovación en algunos casos implican generación de conocimientos, y cuando se habla de innovación no solamente nos referimos a lo tecnológico sino también a propuestas formuladas por los estudiantes. Aburto (2008).

En este momento se logra identificar que los estudiantes están siendo capaces de gestionar el conocimiento adquirido durante la práctica y que se encuentran claros de las diferentes etapas del proceso además que han valorado la importancia y necesidad de llevar a cabo las etapas de organización de un evento, destacando el post evento; ya que durante el juego de la Red de Gestión de Conocimientos exponían de manera personal en base a la práctica realizada observaron que debido a las múltiples actividades que implica la finalización de un evento sea este social o empresarial; en la mayoría de los casos las limitaciones de personal especializado hace que el equipo trabaje de forma multifuncional y la carencia de un responsable directo hace que se descuide la comunicación con los dueños del evento, para retomar las apreciaciones de los dueños del evento y algunos opinan que es por falta de interés por falta de los empresarios perdiendo la oportunidad de crear una relación de confianza y conexión para próximos eventos.

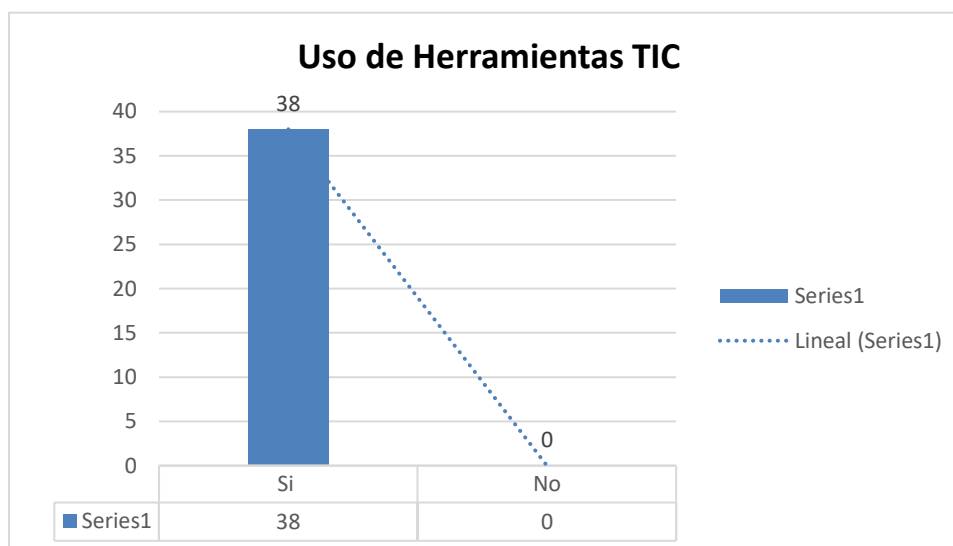
Considerando muy interesante y acertada la propuesta, se solicitó que, en los equipos conforme a la ubicación de los centros de práctica, redactaran la propuesta del formulario, para luego poder realizar un consolidado de un solo documento en vista de que todos eran restaurantes, retomando las preguntas más acertadas de por cada equipo; garantizando de esta manera otro momento de retroalimentación en el cual gestionaran sus conocimientos para dar solución a una debilidad identificada

Pasado el tiempo de redacción después de que el docente logro revisar los instrumentos, seleccionando las preguntas más adecuadas, se les presentó a los estudiantes el cuestionario ya consolidado **ver anexo #7**, del cual expresaron su acuerdo y satisfacción, al observar que sus aportes están siendo retomados para aportar valor a las empresas y que es parte del resultado de aprendizaje teórico y práctico, demostrando a su vez la funcionalidad de la estrategia didáctica de la Red de Gestión del Conocimiento ya que a través del intercambio de experiencias empresariales en diferentes eventos, se ha

logrado retribuir el conocimiento de manera muy concreta aportando valor a las empresas a través del capital intelectual de los estudiantes el cual es gestionado a través de este tipo de oportunidades teórico prácticos de formación profesional.

Las estrategias didácticas de aprendizaje y de enseñanza convierten a las sesiones didácticas en escenarios interactivos de aprendizaje y conducen al alumno al fortalecimiento de las competencias y al logro del aprendizaje significativo en esta fase se muestra la categoría N° 3: desarrollo de la habilidad comunicativa oral y escrita, orientada a poner en práctica la competencia de comunicación oral y escrito, transmitiendo sus aprendizajes y propuestas a través del juego, promoviendo habilidades cognitivas como las de: argumentar, juzgar, valorar, convencer, apoyar, proponer, etc.

### **La estrategia permite un aprendizaje apoyado en el uso de herramientas TIC**



*Gráfica 15. Uso de Herramientas TIC*

*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo*

Los estudiantes reconocen el apoyo de las herramientas Tic´s ya que la estrategia permitió utilizarlas, en diferentes momentos tanto como para revisión del documento escrito, como para asesoramiento y evaluación facilitando el proceso. Entre estas herramientas se utilizó las herramientas de Google, zoom y WhatsApp

### **Análisis De La Implementación Estrategia Didáctica RG-C**

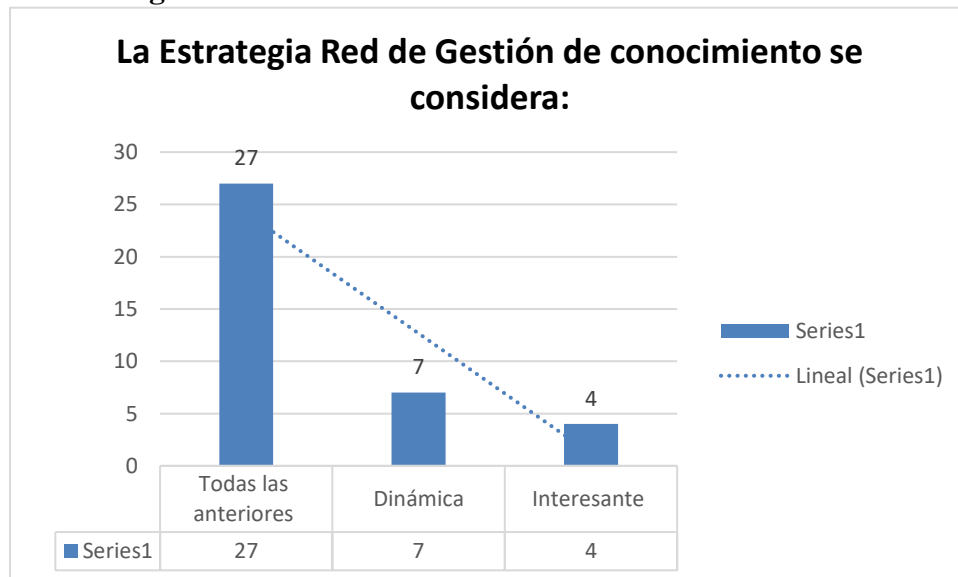
Analizando la implantación de la estrategia didáctica en asignatura de prácticas de familiarización en la carrera de turismo sostenible del programa de UNICAM sede San Juan del Sur en el segundo semestre del 2022.

Las estrategias son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje. Se consideran como una guía de las acciones que hay que seguir para alcanzar un objetivo.

El implementar la estrategia de la Red de Gestión de Conocimientos implica considerar una serie de aspectos que deben de ponerse en práctica para que el aprendizaje de los estudiantes sea consolidado y por lo tanto sea significativo es decir tenga un sentido y utilidad para él.

Para validar el resultado del proceso se consultó a los estudiantes la consideración que tienen respecto a la estrategia de la RGC mostrando los siguientes resultados.

**La estrategia Red de Gestión de Conocimiento se considera:**

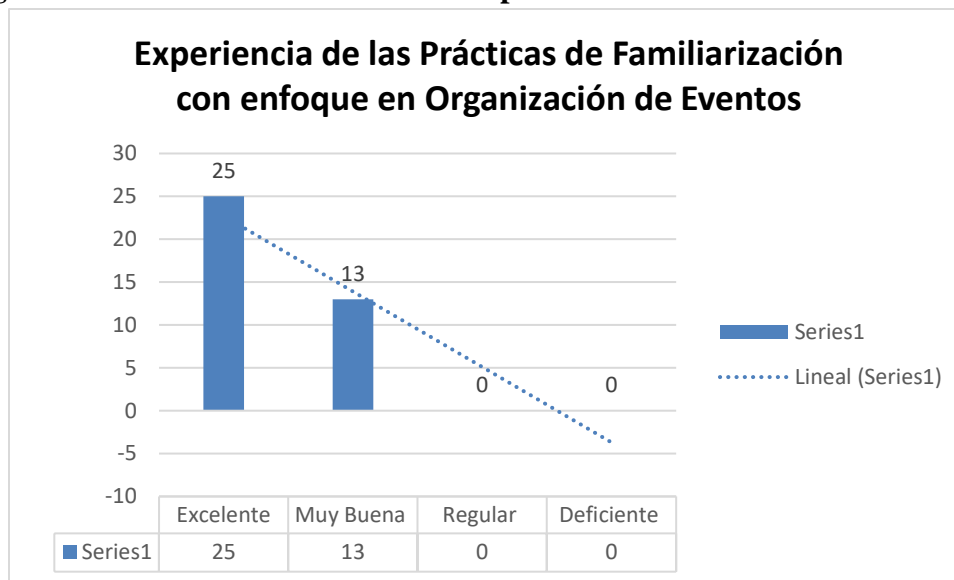


*Gráfica 16. La estrategia RGC se considera*

*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo*

Del total de la muestra 27 estudiantes que representan el 71% califican la estrategia como dinámica e interesante, 7 estudiantes lo consideran dinámico representando el 18% y 4 participantes 4 les parece una estrategia interesante para un 11% del total, lo que propicio una actitud adecuada con mucho interés y disposición por parte de todos al momento de la implementación en consecuencia facilitó el proceso y se lograron los resultados esperados.

## Cómo califica la experiencia de las prácticas de familiarización con enfoque en la organización de eventos en el centro de práctica seleccionado



**Gráfica 17.** *Experiencia de las Prácticas de Familiarización*  
**Fuente:** *Elaboración propia a partir del trabajo de campo*

Los estudiantes calificaron como excelente y muy buena la experiencia de sus prácticas de familiarización de acuerdo con los centros seleccionados, ninguno expreso deficiencia y regularidad, este resultado crea un escenario favorable para las próximas prácticas profesionales dentro de su formación ya que expresaron la satisfacción y no solamente con sus opiniones fue evidenciado sino también, de forma procedimental y actitudinal demostrando la asimilación del proceso.

Es decir, que una correcta aplicación de la estrategia dará como resultado que el docente pueda adaptarla dependiendo de la situación y del tema que desea abordar, permitiendo la reflexión, comprensión, análisis, logrando un aprendizaje claro, sencillo en un clima que tolere la reflexión, duda, exploración y discusión sobre las distintas maneras de aprender y pensar, articulando las estrategias de aprendizaje y enseñanza y que el estudiante pueda expresar buenas valoraciones consciente de su resultado.

En el grupo focal que se realizó con un integrante de cada equipo se expresó de manera general que la estrategia promovió la participación siendo efectivo el proceso de escuchar las opiniones de cada estudiante y los recursos fueron sencillos y creativos lo cual facilitaron la implementación de la estrategia, quedando dispuestos a aplicarla en otro momento.



Por otro lado, la implementación incorrecta crea desventajas, principalmente porque no tiene el mismo impacto en los alumnos, esto debido a que muchas veces el docente no sabe utilizar la estrategia de forma adecuada o bien los alumnos no comprenden por lo que utilizan la memorización o el trabajo de forma mecanizada, generando apatía al proceso de aprendizaje, una gestión del conocimiento poco efectiva en consecuencia desinterés por el aprendizaje.

Respecto a la familiarización por medio de la estrategia didáctica de manera teórica y práctica en relación con nuevos conocimientos y los desafíos encontrados en el proceso de aprendizaje.

Expresan haberse llenado de seguridad y descubrir talentos y nuevas habilidades profesionales, se logró comprender la relación estrecha entre las teorías y las prácticas, pero no como algo separado sino como complemento, además de concebir las empresas turísticas como sistema y no como islas separadas que requieren de apoyo para fortalecer la industria turística en la zona de San Juan del Sur.

Esta respuesta demuestra el logro del objetivo de la práctica ya que a pesar de que su gran mayoría tienen un empleo en su mayoría realizan tareas y ocupaciones muy separadas de su perfil profesional lo cual esta práctica de familiarización les permitió acercarse al entorno y familiarizarse con el proceso de organización de eventos.

Respecto a lo importante que el profesional de turismo sostenible tenga dominio de la organización de eventos; expresaron el valor que tiene este tipo de actividades como parte de la interacción social que se da entre las personas la cual es una oportunidad para emprender, identificando que en la zona de San Juan del Sur no hay empresas especializadas en eventos y encontrar oportunidades de empleo ya que se amplió el conocimiento teórico y práctico, este resultado revela el valor y el interés que se le otorgo al tema de estudio a su vez dando una oportunidad a pensar en oportunidades futuras reconociendo las necesidades de la zona lo cual evidencia una adecuada ubicación contextual, además de un interés por el progreso y la superación que son dos valores presentes en el programa de UNICAM, con seguridad se puede expresar que hay apropiación de la teoría y la práctica.

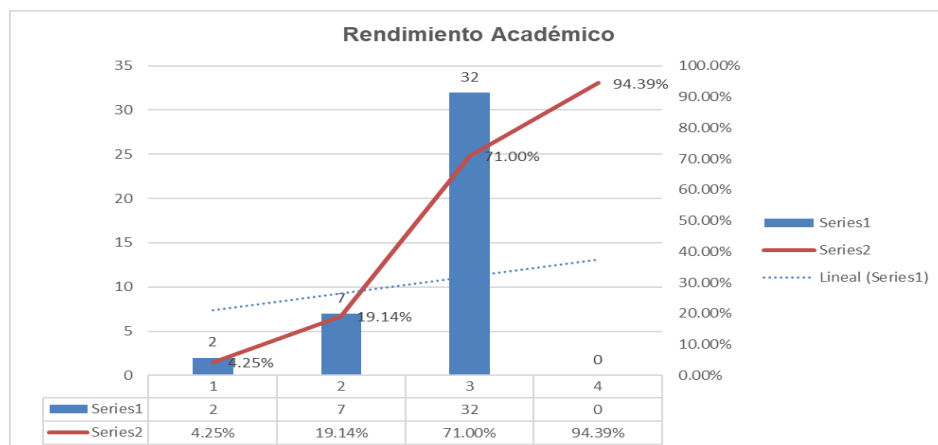
Para el adecuado desarrollo de la asignatura es muy importante que el docente posea conocimientos de la asignatura que imparte y este apropiado de la estrategia didáctica que se aplica ya que esto transmite una adecuada planificación docente y confianza por parte del alumnado del proceso que desarrolla, cumpliendo así con la calidad curricular.

Con relación al dominio que tiene el docente de la asignatura de manera teórica y práctica considera que asume activamente el rol de mediador del proceso educativo a como lo sugiere el modelo educativo de UNAN- Managua.

Expresan que el docente el demostró dominio de la asignatura mediante un proceso planificado optimizando el tiempo y además dominio temático lo cual permitió conocer información actualizada y dar mejores soluciones incluso hacer mejores propuestas a la empresa respecto a la organización de eventos ya que la maestra tiene competencias específicas y formación profesional en el área de estudio. **Ver anexo #8**

Otro aspecto destacable es la docente se relaciona directamente con todos los estudiantes del grupo y despierta entusiasmo, empatía con cada uno, pero a su vez mantiene alto nivel de exigencia lo cual reta a buscar la calidad en lo que el trabajo que se realiza.

En la etapa de valoración de los aprendizajes se debe destacar la importancia del proceso de evaluación dentro de la estrategia didáctica, ya que permite que los procesos de enseñanza y aprendizaje se mantengan acordes a las metas de aprendizaje de la asignatura además de recabar la información necesaria para valorar dichos procesos de manera formativa y sumativa.



**Gráfica 18. Rendimiento Académico**

*Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo*

Relacionado con la satisfacción de los estudiantes en el desarrollo de la asignatura, se expresó satisfacción ya que fue un proceso práctico planificado, organizado permitiendo el aprovechamiento del tiempo; además de la calificación cuantitativa, se recibió el reconocimiento del buen desempeño por los responsables en la mayoría de los centros donde se realizaron las prácticas, extendiendo la valoración cuantitativa de la evaluación de la práctica en el centro. Se logró además fortalecer los equipos donde cada integrante apreció su aporte al proceso y cada uno quedó claro y satisfecho de la valoración por medio de una rúbrica la cual fue conocida con anticipación. **Ver anexo 9-10**

Se ha planteado que las redes de gestión de conocimiento pretenden desarrollar habilidades para la búsqueda de soluciones y a su vez alcanzar metas interorganizacionales, evitando la competencia y promoviendo la competitividad, lo cual permite una formación en valores para todos los participantes ya que entran a una cultura organizativa diferente adecuada a las demandas del nuevo siglo, en el cual Nicaragua se suma a los esfuerzos de que todas las empresas e instituciones obtengan beneficios recíprocos en la búsqueda del desarrollo, siendo la práctica de familiarización con la implementación de la estrategia didáctica Red de Gestión de Conocimientos la oportunidad propicia para que los estudiantes de III año del turismo sostenible familiarizaran con el entorno empresarial desde una perspectiva de la realidad laboral inmersa en teoría que trascienden a la práctica día con día.

## **Capítulo VI. Consideraciones Finales**

La implementación de la estrategia didáctica Red de Gestión de Conocimientos en la asignatura de las prácticas de familiarización, significó alcances satisfactorios para los estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible de UNICAM sede San Juan del Sur ya que permitió el alcance de las metas propuestas y la resolución efectiva de la problemática presentada en los estudiantes, garantizando la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje, teórico práctico.

### **6.1. Conclusión**

Se caracterizó la metodología actual aplicada por los docentes de Turismo Sostenible, identificando fortalezas y debilidades en el proceso enseñanza y aprendizaje contribuyendo a la mejora continua de la educación en la universidad en el campo, identificando las bases teóricas que sustentan el desarrollo de la práctica de familiarización permitiendo poner los cimientos de la asignatura de manera que los estudiantes despierten el interés y otorguen la importancia debida a los procedimientos lógicos que plantea la asignatura interesándose por la temática abordada como parte de su formación profesional.

Se elaboró la propuesta didáctica RG-C llegando a la conclusión que fue de gran conveniencia, porque permitió que los estudiantes generaran conocimiento y además lo compartieran contribuyendo a desarrollar el sentido de pertenencia con la estrategia diseñada tanto para el docente como para los estudiantes, en consecuencia, los procedimientos generaron credibilidad y seguridad en el proceso de formación para todos los participantes y sin lugar a dudas la elaboración de la propuesta estratégica es considerada en opinión de los estudiantes un aporte novedoso al proceso de enseñanza y aprendizaje por lo que ha sido fundamental conocer el ambiente de aprendizaje para el diseño y selección de los procedimientos más adecuados (métodos, técnicas, actividades) además de los recursos y medios disponibles.

Se analizó los resultados obtenidos de la aplicación de la estrategia de la RG-C en la asignatura de prácticas de familiarización no sólo desde la perspectiva docente sino también del alumnado de manera cualitativa y cuantitativa a través de instrumentos y técnicas evaluativas que permitieron conocer la opinión de todos y el rendimiento académico de la asignatura con implementación de la estrategia, este proceso de retroalimentación se considera necesario para medir no sólo el conocimiento adquirido

por los estudiantes durante el proceso de la práctica sino también para considerar la efectividad de la estrategia y nivel de satisfacción con el proceso ya que siendo el estudiante el principal protagonista del proceso es su valoración muy importante para validar la implementación de la estrategia.

## **6.2. Recomendaciones**

- **Universidad**

Establecer acuerdos de colaboración con las empresas e instituciones del sector turístico para crear espacios de prácticas profesionales para los estudiantes procurando inserciones acordes a la necesidad de formación.

Continuar promoviendo la investigación del profesorado con maestrías y doctorados en educación y otros perfiles profesionales que promuevan la innovación y la mejora continua de los procesos educativos.

Dar seguimiento a la estrategia de la Red de Gestión de Conocimientos para continuar validando su efectividad en otros contextos educativos.

- **Al docente**

Realizar una adecuada planificación para dosificar el tiempo preciso para cada etapa de la estrategia, permitiendo la familiarización del estudiante con todo el proceso de la práctica.

Apropiarse de la estrategia y mantener el rol de mediador activo dentro del proceso cumpliendo con los objetivos propuestos en el programa de la práctica de familiarización.

Propiciar una actitud de colaboración e intercambio efectivo con respeto a las ideas, propuestas, soluciones, alternativas novedosas al momento de la organización de un evento en diferentes centros.

Diseñar instrumentos ordenados y coherente de acuerdo con el nivel de conocimiento de los estudiantes basados en el tema con el tema en desarrollo para iniciar el juego de la red de conocimientos.

Facilitar una estructura para el trabajo de acuerdo con el conocimiento del estudiante.

Realizar tutorías para garantizar la calidad del informe escrito y que las participaciones de la red sean de calidad

Llevar el control del tiempo y las participaciones.

- **Al estudiante**

Aprovechar el espacio de oportunidad que facilita la universidad y el centro de prácticas de familiarización con un enfoque en la realización de eventos, dando cumplimiento a las horas requeridas para la realización de la asignatura.

Asumir de manera responsable las diferentes tareas que asignan los propietarios, o responsables de centro en las diferentes etapas de organización de un evento de forma que se adquieran la mayor cantidad de conocimientos posibles.

Comprometerse con la gestión de su propio conocimiento y compartirlo con los compañeros de forma que el proceso de formación teórico- práctico sea enriquecedor.

### 6.3. Referencias

- Montoya Ríos José , F. J., & Aguilar Zambrano, J. J. (2013). La Relación Universidad-Empresa en las Prácticas Empresariales. *Journal of Technology Management & Innovation*, Vol.8.
- Arevalo Cuadra, R. (2005). CURC. *Revista Torreon Universitario*, 6.
- Casarini Ratto, M. (2010). *Teoría y Diseño Curricular*. México, D.F: Trillas.
- Coll, C. (2019). El constructivismo, según bases teóricas de César Coll. Ecuador: *Revista Andina de Educación* .
- Díaz. (1998). Una aportación a la didáctica de la historia. Mexico: Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación.
- Etzkowitz, H. (01 Febrero 2006). El Modelo de la Triple Hélice- Innovacion y Sustentabilidad. *Oxford Academic -La Ciencia y las Políticas Públicas*, 77-83.
- Indeed. (09 de 02 de 2023). Orientación Profesional. Obtenido de <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/etapas-organizacion-eventos>
- Jaider Vega-Jurado, I. F.-d.-L.-L. (Septiembre 2007). ¿LA RELACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA EN AMÉRICA LATINA: APROPIACIÓN INCORRECTA DE MODELOS FORÁNEOS? *Journal of Technology Management Innovation*.
- Jarquín, A. (2008). Las prácticas profesionales universitarias asociadas a la calidad y la pertinencia, CUR-CARAZO, UNAN MANAGUA. Jinotepe, Carazo.
- Kelly. (2004). *The Curriculum Theory and Practice*. London: SAGE Publications.
- Latinoamérica., R. T. (febrero de 2012). Lo que hace un evento exitoso o un fracaso. Obtenido de <http://www.reporteturistico.com/lo-que-hace-un-evento-exitoso-o-un-fracaso/>
- Managua, R. d. (s.f.). *Plan Estratégico Institucional 2015-2019*.
- MANAGUA, U. (2016). *Evaluacion del Curriculum*. Managua Nicaragua.
- MANAGUA, U. (2018). *Estatutos de la UNAN-Managua*. Managua, Nicaragua.

Medrano Chávez, R. A., & Tapia López, M. C. (Octubre 2016-Enero 2017). Evaluación del Curriculum real de la carrera Administración Turística y Hotelera. Torreon Universitario, pag.61-pag. 74.

Mendieta, M. A. (Julio de 2013). Tesis. Promoción interna y externa de la Carrera de Administración Turística y Hotelera de la FAREM-Carazo. Jinotepe Carazo, Nicaragua.

Michael Gibbons, M. T. (1994). La Nueva Sociedad del Conocimiento. The dynamics of science and research in contemporary societies. En M. T. Michael Gibbons, La Nueva Sociedad del Conocimiento. The dynamics of science and research in contemporary societies. London Sage.

Monereo. (1997). La construcción del conocimiento estratégico en el aula. Barcelona: Cabani.

Nacional, A. (ART 117). Constitucion politica de Nicaragua. Managua,

Nicaragua. Pansza, M. (2005). Pedagogia y Curriculum. Mexico D.F: Gernika.

Pantoja. (2007). Didáctica, Teoria-Práctica. Habana Cuba: Pueblo y Educación.

Prado Yarasca, E. (2016). El gestor curricular en la evaluación procesual del

currículo. Puebla, M. E. (2009). El sistema de formación profesional para el empleo.

Valladolid.

España: Lex Nova.

Quintana Pumachoque, S. (2020). La operacionalización de variables; CLAVE" para armar una tesis. Tarapoto.

Rectorado de la UNAN Managua. (s.f.). Evaluación continua del Currículo. Managua Nicaragua.

Rectorado de la UNAN Managua. (s.f.). Plan Estratégico de la UNAN Managua.

Rectorado Unan Managua. (2015). Plan Estratégico Institucional 2015-2019. Managua Nicaragua.



- Sábato, & Bonata. (Noviembre 1978). La Ciencia y La Tecnología en el Desarrollo de América Latina. Revista Integración Buenos Aires N°3. Obtenido de [http://docs.politicasciti.net/documents/Teoricos/Sabato\\_Botana.pdf](http://docs.politicasciti.net/documents/Teoricos/Sabato_Botana.pdf)
- Sanabria Herrera, A. S. (2023). Aprendizaje significativo orientado a la intervención de las Prácticas de Formación Profesional: Estrategias de mejora a través de la formación . Jinotepe Carazo.
- Sánchez, R. J. (2021). Planificación de Eventos. Caracas: Santa FE.
- Schvarcer, J. (1997). Eventos y exposiciones, una organización exitosa. México D.F: McGraw-Hill.
- Tenorio, P., & Santos . (2020). Knowledge management at Unilever South America-enabling conditions and their interaction with the SECI model . Revista de Negocios Studies on Emerging Countries .
- Tigse Parreño, C. (2019). El constructivismo, según bases teóricas de César Coll. Ecuador: Revista Andina de Ecuador .
- Tovey, J. (2009). Building Connections between Industry and University. Technical Communication Quaterly, 225-239.
- UNAN Managua. (2021). Las líneas y sublíneas de Investigación. Managua.
- UNAN-MANAGUA. (2011). Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular.
- Vaello. (2009). El profesor emocionalmente competente. Barcelona: Graó.
- Zabalza, M. (2006). El practicum en la carrera de pedagogía. En jornadas sobre el futuro grado de pedagogía. Barcelona.

## 6.4. Anexos

*Anexo 1. Protocolo de validación de instrumentos*



**CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO  
CUR - CARAZO**

**I Cohorte**

**MAESTRÍA EN METODOLOGIA Y DIDACTICAS PARA LA  
EDUCACION SUPERIOR**

**Tesis para optar al grado de Maestro en Metodologías y Didácticas  
para la Educación Superior**

**“Implementación de una RG-C (Red de gestión de conocimientos), como estrategia didáctica para el desarrollo de la asignatura de prácticas de familiarización con enfoque en organización de eventos, con los estudiantes de III año de la carrera de Turismo Sostenible de UNICAM San Juan del Sur de la UNAN CUR- Carazo en el II Semestre 2022”**

**Autor: Lic. Martha José Arévalo Medrano.**

**Tutor: Phd. Leonel Antonio Mendieta Fonseca**

Carazo, Nicaragua mayo 2021

Índice

I Justificación

II Objetivos de la Investigación

2.2 Objetivo General

2.2 Objetivos Específicos

III. Sistema de categorización de las variables implicadas en el problema de investigación.

IV Mapa Didáctico de la Estrategia Propuesta

V Instrumentos de Validación

5.1 Instrumento para Validar Encuesta #1 a estudiantes de III año de la carrera de Turismo Sostenible

5.2 Instrumento para Validar Entrevista #1 Entrevista a Docentes miembros del colectivo de carrera que han impartido la asignatura de Prácticas de Familiarización.

5.3 Instrumento para Validar Entrevista #2 Entrevista a Coordinadora de Prácticas de la Facultad de Ciencias Económicas UNAN Managua

5.4 Instrumento para Validar Grupo Focal

I Justificación

La constitución Política de la República de Nicaragua, en el Título VII, Capítulo Único, Educación y Cultura, art 117 plantea que:

La educación es un proceso único, democrático, creativo y participativo que vincula la teoría con la práctica, el trabajo manual con el intelectual y promueve la investigación científica. Se fundamenta en nuestros valores nacionales; en el conocimiento de nuestra historia; de la realidad; de la cultura nacional y universal y en el desarrollo constante de la ciencia y de la técnica; cultiva los valores propios del nuevo nicaragüense.

Señalada de múltiples maneras (práctica, pasantía, experiencia, período de aprendizaje) las prácticas empresariales apuntan a una extensión académica y formal de un currículo universitario manteniendo su coherencia e integridad. La experiencia activa y dinámica de una práctica universitaria es desarrollada en organizaciones públicas y privadas, puede ser pagada, y tiene un carácter temporal Tovey, (2009).

Las prácticas de formación profesional forman parte de los programas de estudio y aplican principios didácticos de la combinación las relaciones teoría-práctica de acuerdo al Modelo Educativo de la UNAN- Managua y plantea estrategias didácticas para el desarrollo de la asignatura las cuales pueden ser utilizadas de acuerdo a las recomendaciones metodológicas de los diferentes programas de prácticas a fin de alcanzar los objetivos académicos propuestos.

Esta investigación es importante ya que contiene la propuesta de una estrategia didáctica integral para el desarrollo de las prácticas de familiarización contempladas en el currículo de la UNAN y a su vez da respuesta a las problemáticas académicas encontradas en los estudiantes de III año de la carrera de turismo sostenible de UNICAM sede San Juan del Sur, la cual se encuentra ajustada a la realidad para que los estudiantes puedan ser capaces de gestionar su conocimiento creando propuestas y planes de mejora a partir de los conocimientos previos que cada uno posee y los conocimientos científicos adquiridos durante el transcurso de la asignatura y cumpliendo con las expectativas de su proceso de formación profesional.

Dado que todas las universidades de Nicaragua están altamente interesadas en la formación de profesionales competentes capaces de desarrollarse y resolver problemas en cualquier ambiente sea Nacional e Internacional debido a las exigencias del mercado laboral, de igual manera la Empresa pública y privada ha creado los espacios oportunos para recibir a jóvenes de diferentes carreras y universidades ante un compromiso Social que permita el progreso del País dando cumplimiento a los objetivos del Plan de Desarrollo Humano Sostenible del País.

Actualmente el Modelo de Dialogo Alianza y Consenso impulsado por el Buen Gobierno ha sido para el INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo), la oportunidad para la articulación de los protagonistas del sector turístico, por tal razón esta implementación didáctica se convierte en un aporte al conocimiento y ofrece una ruta para que la universidad integre a su Currículo estrategias que permitan hacer efectiva esta realidad que se vive en Nicaragua por medio de este Modelo. Además, es una pauta para futuros procesos investigativos en diferentes áreas a como es la teoría y práctica, la innovación didáctica, las estrategias de enseñanza aprendizaje, las redes de gestión de conocimiento, así como los procesos de formación en la Universidad del Campo.

## II. Objetivos de la Investigación:

### 2.1 Objetivo General:

“Implementar una RG-C (Red de gestión de conocimientos), como estrategia didáctica para el desarrollo de la asignatura de prácticas de familiarización con enfoque a la organización de eventos, con los estudiantes de III año de la carrera de Turismo sostenible del programa de UNICAM sede San Juan del Sur en el segundo semestre del 2022”

### **Objetivos específicos**

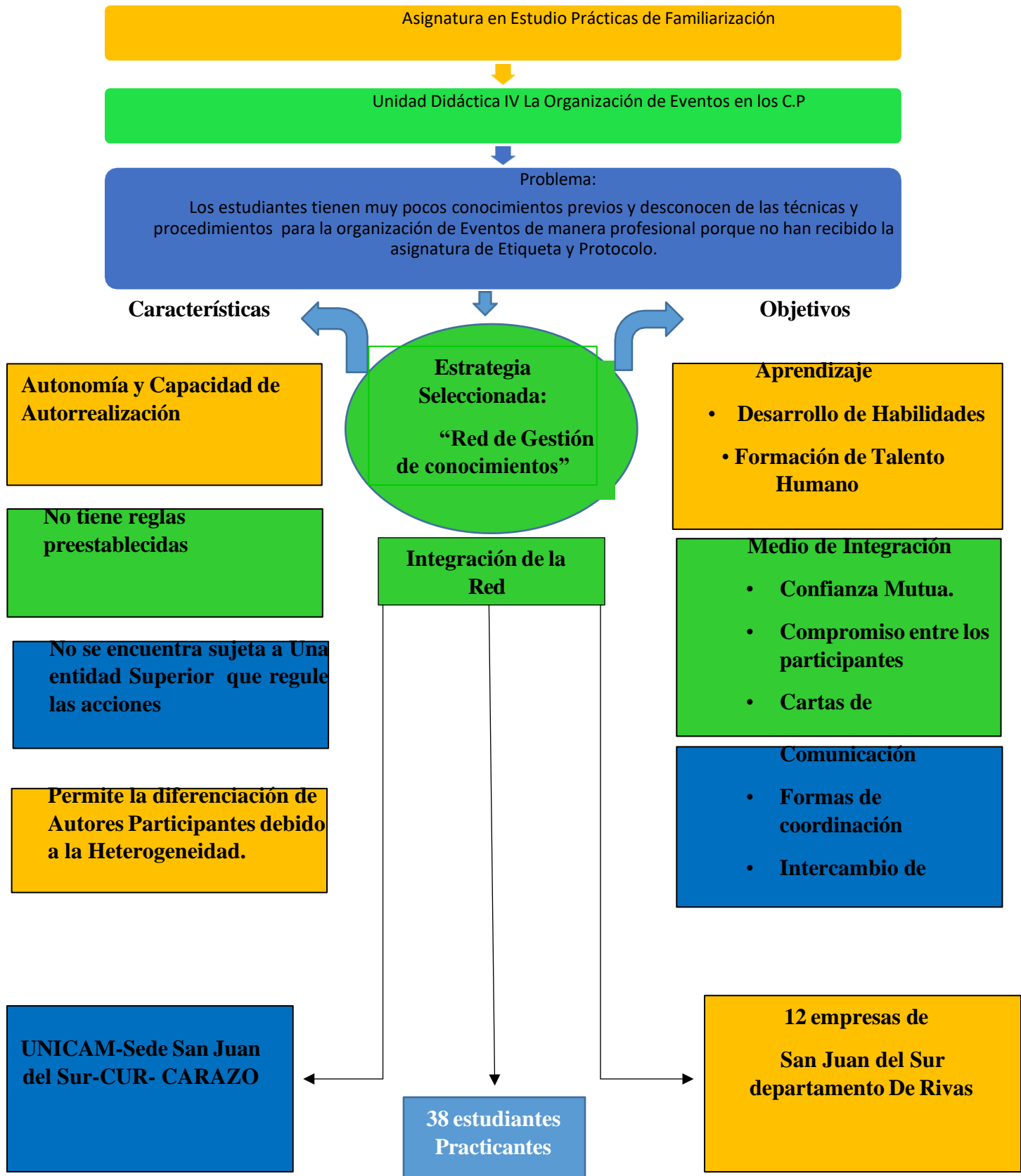
4. Identificar las bases teóricas que sustentan el desarrollo de las prácticas de Familiarización caracterizando la metodología actual aplicada por docentes de turismo sostenible de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.
5. Elaborar la propuesta de la estrategia didáctica de la Red de Gestión de Conocimientos describiendo su procedimiento de aplicación como respuesta a las problemáticas del estudiantado en la asignatura de prácticas de familiarización y como parte del fortalecimiento a la calidad educativa en UNICAM, sede San Juan del Sur.
6. Analizar los resultados obtenidos con la implementación de la estrategia de la RG-C en la asignatura de Prácticas de Familiarización en la carrera de Turismo sostenible del programa de UNICAM sede San Juan del Sur en el segundo semestre del 2022.

Para lograr una mayor comprensión del propósito de la investigación se detalla el sistema de categorización de las variables implicados en el problema de investigación.

### **Sistema de Categoría**

Para Conocer los detalles del Campo de aplicabilidad de la Estrategia y su consistencia a continuación se describe el siguiente Mapa.

## Mapa Didáctico de la Estrategia Propuesta



**Instrumento para validar Encuesta #1, a estudiantes de III año de la carrera de  
Turismo Sostenible**

**Docente Validador:** \_\_\_\_\_

**Labor que desempeña actualmente/Cargo** \_\_\_\_\_.

**ESCALA DE VALORACION**

**Por favor, valore las siguientes cuestiones teniendo en cuenta que:**

**1 = inadecuado 2= medianamente adecuado 3= adecuado 4 = muy adecuado.**

<b>Aspectos para valorar</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
El número de indicadores.				
Pertinencia de los apartados abordados.				
La sintaxis de cada enunciado.				
<b>El orden y relación entre los enunciados correspondientes a cada apartado.</b>				

		¿Según su valoración el instrumento da respuesta a los objetivos indicados?	Si	No
		En caso de haber respondido negativamente a la pregunta anterior, indique en qué aspecto/s se debería cambiar y /o modificar.		
		¿Crees que se debería eliminar algún Indicador	Si	No
		Si la respuesta anterior fue Si. ¿Especifique cuál/es? (mencione los apartados en los cuales se deben eliminar el indicador) y justifique brevemente su respuesta.		
		¿Cree que se debería incluir algún indicador?	Si	No
0		Si la respuesta anterior fue Si. ¿Especifique cuál/es y justifique brevemente su respuesta?		

**Guía para validar (Entrevista) #1 Entrevista a Docentes miembros del colectivo de carrera que han impartido la asignatura de Prácticas de Familiarización.**

	¿Qué comentario le merece la relación o correspondencia entre las preguntas propuestas en las entrevistas y los objetivos propuestos?
	¿Considera suficientes las preguntas enunciadas en el guion de la entrevista para los profesores?
	De acuerdo con su criterio ¿Que otra (s) preguntas deberían ser incluidas?

**Guía para validar (Entrevista) #3 Entrevista a Coordinadora de Prácticas de la Facultad de Ciencias Económicas UNAN Managua**

	¿Qué comentario le merece la relación o correspondencia entre las preguntas propuestas en las entrevistas y los objetivos propuestos?
	¿Considera suficientes las preguntas enunciadas en el guion de la entrevista para los profesores?
	De acuerdo con su criterio ¿Que otra (s) preguntas deberían ser incluidas?

**Instrumento para validar Grupo Focal #4**

**Docente Validador:** \_\_\_\_\_

**Labor que desempeña actualmente/Cargo** \_\_\_\_\_.

**ESCALA DE VALORACION**

**Por favor, valore las siguientes cuestiones teniendo en cuenta que:**

**1 = inadecuado 2= medianamente adecuado 3= adecuado 4 = muy adecuado.**

<b>Aspectos para valorar</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
El número de indicadores.				
Pertinencia de los apartados abordados.				
La sintaxis de cada enunciado.				
<b>El orden y relación entre los enunciados correspondientes a cada apartado.</b>				

		<b>Si</b>	<b>No</b>
	<b>¿Según su valoración el instrumento da respuesta a los objetivos indicados?</b>		



		<b>En caso de haber respondido negativamente a la pregunta anterior, indique en qué aspecto/s se debería cambiar y/o modificar.</b>	
			<b>Si</b>
		<b>¿Crees que se debería eliminar algún Indicador?</b>	<b>No</b>
		<b>Si la respuesta anterior fue Si. ¿Especifique cuál/es? (mencione los apartados en los cuales se deben eliminar el indicador) y justifique brevemente su respuesta.</b>	
			<b>Si</b>
		<b>¿Cree que se debería incluir algún indicador?</b>	<b>No</b>
0		<b>Si la respuesta anterior fue Si. ¿Especifique cuál/es y justifique brevemente su respuesta?</b>	

*Anexo 2. Encuesta a Estudiantes de III año de la carrera de Turismo Sostenible*

1.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

**CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE CARAZO.**

**CUR-CARAZO / UNICAM SAN JUAN DEL SUR**

Encuesta a Estudiantes de III año de la carrera de Turismo Sostenible

Estimado Estudiante:

El objetivo de esta encuesta es conocer su opinión respecto al desarrollo y aprendizaje adquirido durante la Práctica de Familiarización a través de la Estrategia de Red de Gestión de Conocimiento, en la carrera de Turismo Sostenible de UNICAM San Juan del Sur. Se agradece de antemano su valiosa colaboración.

Instrucciones Generales:

Seleccione con una X la opción que usted considere desde su experiencia práctica. Sus respuestas son confidenciales y serán usadas únicamente con propósitos de fortalecer y mejorar las prácticas de familiarización.

I. Preguntas

- Que criterio consideró para seleccionar su centro de práctica:
- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> <b>Ubicación y<br/>Accesibilidad al Centro<br/>de Prácticas</b> | <input type="checkbox"/> <b>Recomendaciones y<br/>Contactos personales</b>            |
| <input type="checkbox"/> <b>Experiencia en la<br/>Realización de Evento</b>              | <input type="checkbox"/> <b>Acuerdo de Colaboración<br/>entre la Universidad y El</b> |
- Durante el inicio, desarrollo y cierre de la práctica de familiarización se promueve el pensamiento crítico y la creatividad de los estudiantes.  
SI \_ NO \_\_\_\_
- ¿Cómo califica la experiencia de las prácticas de familiarización con enfoque en la organización de eventos en el centro de práctica seleccionado?
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> <b>Excelente</b> | <input type="checkbox"/> <b>Regular</b>    |
| <input type="checkbox"/> <b>Muy Buena</b> | <input type="checkbox"/> <b>Deficiente</b> |
4. El docente explica claramente en que consiste la Estrategia Didáctica Red de Gestión de Conocimiento (RGC) y el proceso metodológico para aplicarla.  
SI\_NO \_\_\_\_\_
5. La estrategia se acompaña de recursos didácticos para favorecer la comunicación y aprendizaje.  
SI\_NO \_\_\_\_\_
6. La estrategia da oportunidad a que el estudiante gestione su conocimiento y lo comparta con sus compañeros.  
SI \_ NO \_\_\_\_\_
7. La estrategia permite que los estudiantes puedan generar expresiones orales y escritas.  
SI \_ NO \_
8. El material de estudio facilitado por el tutor de la práctica contribuye al aprendizaje significativo  
SI\_NO \_\_\_\_\_
9. En el desarrollo de la Estrategia Red de Gestión de Conocimientos se integró:

- Trabajo Colaborativo**     **Observación Auto reflexiva**     **Todas las anteriores**  
 **Ubicación Contextual**     **Informe escrito Analítico y Reflexivo**
10. La estrategia Red de Gestión de Conocimientos se considera:  
 Dinámica \_\_\_ Participativa \_\_\_\_\_ Interesante \_\_ Todas las anteriores \_\_\_\_\_
11. La actividad inicial de la estrategia didáctica permite que los estudiantes identifiquen conocimientos previos y se interesen en seguir aprendiendo.  
 SI \_ NO \_\_\_\_\_
12. El desarrollo de la estrategia permite al estudiante modificar el conocimiento previo. SI \_ NO \_\_\_\_\_
13. En las actividades de desarrollo de la estrategia RGC permite comunicar los resultados de las competencias procedimentales adquiridas.  
 SI \_ NO \_\_\_\_\_
14. La estrategia permite que los estudiantes identifiquen los nuevos aprendizajes adquiridos en la práctica de Familiarización de acuerdo con el tema en estudio.  
 SI \_ NO \_\_\_\_\_
15. Indique la etapa del evento en la que adquirió mayores aprendizajes
  - Durante Evento**
  - Pre-evento**
  - Post Evento**
  - Todas las Anteriores**
16. Durante la formación en el centro de práctica evento en que actividades participó
  - Logística**                       **Protocolo**                       **Decoración**
  - Elaboración de Presupuesto**     **Desmontaje**                       **Especifique Otra Montaje**
  - Servicio de Mesero**                       **Bufete**
17. La estrategia permite un aprendizaje en el uso de herramientas Tic

*Anexo 3. Entrevista a Docentes del colectivo de carrera que han impartido P.F*



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

**Centro Universitario Regional de Carazo**

**Entrevista a docentes miembros del colectivo de carrera que han impartido la asignatura de Prácticas de Familiarización.**

Estimado maestro la siguiente entrevista pretende conocer su experiencia y resultados en el desarrollo actual de la práctica de familiarización que ha tenido la oportunidad de dirigir a fin de recolectar información para llevar a cabo un estudio sobre la “Implementación de una RG-C (Red de gestión de conocimientos), como estrategia didáctica para el desarrollo de la asignatura de prácticas de familiarización enfocado a la organización de eventos, con los estudiantes de III año de la carrera de Turismo Sostenible UNICAM sede San Juan del Sur. Es por tal motivo que su opinión es de suma importancia para este estudio, por lo cual se le estará agradecido por su colaboración.

**Guion de Entrevista**

- 1) ¿Cuál ha sido la metodología implementada para el desarrollo de las prácticas de familiarización teniendo en consideración que es el primer contacto directo que el estudiante tiene con la empresa?
- 2) ¿Cuáles estrategias didácticas ha implementado para el logro de los aprendizajes con los estudiantes?
- 3) ¿Cuáles han sido las mayores dificultades en el proceso de las prácticas de familiarización que los estudiantes presentan y como las han superado?
- 4) ¿Elabora alguna rúbrica de acuerdo con la línea de investigación para una evaluación más objetiva?
- 5) ¿Realiza acompañamiento a los estudiantes durante sus prácticas en el centro manteniendo comunicación con los empresarios?
- 6) ¿De qué manera los estudiantes realizan retroalimentación de los nuevos conocimientos adquiridos en el centro de la práctica?
- 7) ¿Los resultados obtenidos en las prácticas han sido satisfactorios de acuerdo con los objetivos del programa de asignatura?
- 8) ¿Qué propuesta realizaría para mejorar y fortalecer el proceso de prácticas de familiarización de los estudiantes de Turismo Sostenible UNICAM?

*Anexo 4. Entrevista a Coordinadora de Prácticas Facultad de Ciencias Económicas*



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

**Centro Universitario Regional de Carazo**

**Entrevista a Coordinadora de Prácticas de la Facultad de Ciencias Económicas UNAN Managua**

Estimado maestro la siguiente entrevista es para conocer respecto al marco regulatorio, y fundamentos de las prácticas profesionales de UNAN Managua ya que se pretende la “Implementación de una RG-C (Red de gestión de conocimientos), como estrategia didáctica para el desarrollo de la asignatura de prácticas de familiarización enfocado a la organización de eventos, con los estudiantes de III año de la carrera de Turismo Sostenible de CUR-Carazo en el segundo semestre del 2022” es por tal motivo estimado maestro que su opinión es de suma importancia para este estudio, por lo cual se le está profundamente agradecido por su colaboración.

**Guion de Entrevista**

- 1) ¿De qué manera se organiza y regula el sistema de las prácticas en la Unan Managua?
- 2) ¿Poseen algún documento metodológico para el desarrollo de las Prácticas Profesionales?
- 3) ¿Actualmente tiene cartas de colaboración establecidos con las empresas para la realización de la práctica?
- 4) ¿De qué forma se garantiza se realiza acompañamiento docente de la práctica?
- 5) ¿De qué manera las prácticas colaboran en la formación profesional de los estudiantes?
- 6) ¿Por medio de qué instrumentos realizan las evaluaciones a la práctica?
- 7) ¿Qué criterios se utiliza para la asignación de las líneas investigativas de cada práctica?
- 8) ¿El docente que imparte la asignatura de las prácticas tiene permitido la creación de formatos específicos para la evaluación de las prácticas según la línea de investigación?

*Anexo 5. Guion del Grupo Focal*



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua,  
Managua Centro Universitario Regional de Carazo  
**CUR-CARAZO / UNICAM SAN JUAN DEL SUR**

Guion del Grupo Focal

Objetivo: Conocer la opinión acerca de los resultados de aprendizaje obtenidos por medio de la estrategia didáctica implementada en la asignatura de prácticas de familiarización con los estudiantes de III de Turismo Sostenible del programa UNICAM sede San Juan del Sur.

1. ¿Cómo aprecia la técnica y los recursos utilizados en la estrategia de la Red de Gestión de Conocimientos implementada por el docente en la asignatura en la asignatura de las prácticas de familiarización?
2. ¿Cómo ayudó la estrategia didáctica a familiarizarse de manera teórica y práctica de nuevos conocimientos y cuáles han sido los desafíos encontrados en el proceso de aprendizaje?
3. ¿Considera que el docente tiene dominio de la asignatura de manera teórica y práctica y asume activamente el rol de mediador del proceso educativo?
4. ¿Por qué es importante que el profesional de Turismo Sostenible tenga dominio de la organización de eventos?
5. ¿Los resultados académicos de la evaluación de la asignatura son satisfactorios o poco satisfactorios?

*Anexo 6. Estructura de Informe escrito de la P.F con enfoque a eventos en la carrera de T.S*



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua,  
Managua Centro Universitario Regional de Carazo  
**CUR-CARAZO / UNICAM SAN JUAN DEL SUR**

Estructura de Informe Final de Prácticas de Familiarización

Propuesta de organización de un evento para la publicidad y comercialización de la oferta de productos o servicio turístico en la empresa xxxxxxxx del municipio de San Juan del Sur Departamento de Rivas en el segundo semestre 2022

**Portada**

- I. Introducción
- II. Justificación
- III. Objetivos
  - 3.1. Objetivo General
  - 3.2. Objetivo Especifico
- IV. Descripción General de la Empresa Turística.
  - 4.1. Nombre
  - 4.2. Dirección
  - 4.3. Historia de la Empresa:
  - 4.4. Misión
  - 4.5. Visión
  - 4.6. Cultura del servicio
  - 4.7. Valores y principios
  - 4.8. Responsabilidad el ámbito social, cultural, económico, medio ambiental e imagen de destino.
  - 4.9. Organigrama
  - 4.10. Diagnóstico FODA
- V. Descripción de la Oferta del Servicio Turístico.
  - 5.1. Descripción de los clientes consumidores de los productos turísticos de la Oferta.
- VI. Propuesta de organización de un evento para la publicidad y comercialización de la Oferta de Servicio Turístico.
- VII. Conclusión
- VIII. Recomendaciones
- IX. Anexos

Nombre del evento		Observación
Tipo de evento social	Público / Privado	
Temática del evento		
Objetivo del evento		
Lugar y fecha:		
Tiempo de duración (horas)		
Público objetivo		
Diseño de publicidad. (Spot, viñeta, video)		
Requerimientos de servicios subcontratado.		
Diseño e impresión: Material para escenografía, registro, entre otros.		
Definir programación del evento (agenda)		

*Anexo 7. Encuesta a Invitados Post Evento*



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

Centro Universitario Regional de Carazo

CUR-CARAZO

Encuesta a Invitados Post Evento

Objetivo: El objetivo de esta encuesta es conocer su opinión respecto al evento en el que ha participado en calidad de invitado, para poder realizar la evaluación de este y proceder a las mejoras que sean necesarias. Se agradece de antemano su valiosa colaboración.

¿Es la primera ocasión que participa en un evento celebrado en esta locación?  Sí  No



Por favor, valore las siguientes cuestiones teniendo en cuenta que:

1 Deficiente    2 Bueno    3 Muy Bueno    4 Excelente

Aspectos para valorar	1	2	3	4
Servicio brindado por los meseros durante el evento				
Calidad en el servicio de alimentos y bebidas ofrecidos en el evento				
La decoración del local para este evento				
La animación del evento				
Acondicionamiento y distribución del local para la realización del evento				

¿Observó alguna debilidad en la dirección del evento?

Sí       No

¿Qué fue lo que más te gustó del evento?

¿Qué recomienda que se mejore para próximos eventos?

Anexo 8. Formación Docente certificación Internacional en eventos.

**PABLOALAS** *International Academy of events in the United States & Latin America*

**Corpamisa** *Coordinaciones Creativas*

*International Certificate*

Otorgado a

**Martha José Arévalo Medrano**

Por participar en los workshops prácticos de servicios para eventos, realizados en la certificación Internacional Cosmopolitan Planning Show - Party planning coaching, San Salvador, República de El Salvador en América Central.

POR TANTO

**Martha José Arévalo Medrano**

Ha cumplido con las prácticas vivenciales del workshop de diseño floral y workshop de servicios de relaciones públicas vivenciales.

A los 6 días del mes de noviembre de 2019

*Pablo Alas* *Corpamisa*

PABLO JOSÉ ALAS VÁSQUEZ MIRNA VÁSQUEZ DE ZELAYA FELIPE S. ZELAYA

**Corpamisa** *Coordinaciones Creativas*

**PABLOALAS** *International Academy of events in the United States & Latin America*

**COSMOPOLITAN PLANNING SHOW** *Secretos de los event planners*

PARTY PLANNING COACHING - CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

*U.S International Certificate*

Otorgado a

**MARTHA JOSÉ ARÉVALO MEDRANO**

Garantía CALIDAD

Participado y estudiado treinta horas en la Certificación Internacional COSMOPOLITAN PLANNING SHOW - Party planning coaching (Planeación de fiestas y eventos) realizada en Hotel Holiday Inn San Salvador, República de El Salvador, América Central. Corpamisa Weddings & Events Planning y Pablo Alas International Academy en la USA and Latin America le acreditan como planeadora internacional de eventos especiales para desempeñarse en su país natal o cualquier nación de Latinoamérica, bito laboral o empresarial.

ador, a los 6 días del mes de noviembre de 2019

*Mirna Vasquez* *Pablo Alas* *Felipe S. Zelaya*

MIRNA VÁSQUEZ DE ZELAYA Coach Internacional & Directora General en Corpamisa Coordinaciones Creativas de América Latina

PABLO ALAS VÁSQUEZ Coach Internacional & Director en Pablo Alas Academia Internacional de Eventos de América Latina

FELIPE S. ZELAYA Coach Intenac

*Daniel Paredes*

DANIEL PAREDES Productor Internacional de multimedia

*Eduardo Merlos*

EDUARDO MERLOS Productor Internacional de multimedia



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

**Anexo 9. Rúbrica de Evaluación la Red de Gestión de Conocimiento "RGC"**

**Centro Universitario Regional de Carazo  
CUR- Carazo- UNICAM San Juan del Sur.  
Rúbrica de Evaluación la Red de Gestión de Conocimiento "RGC"**

Equipo N°: \_\_\_\_

Nombres de los expositores/ Calificación: \_\_\_\_\_

Criterios de Evaluación	Nombre del Centro de Prácticas:			Nota
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	
Documento escrito y publicidad	Contiene los todos los aspectos que se orientaron de manera lógica, coherente y pertinente. (25)	Contiene algunos de los aspectos que se orientaron de manera lógica, coherente y pertinente. (20)	Contiene al menos 1 de los aspectos que se orientaron de manera lógica, coherente y pertinente. (15)	
Participa Activamente durante la aplicación de la Estrategia RGC.	Demuestran una excelente participación. (30)	Demuestran una buena participación. (25)	Se muestran pasivos con poco deseo de participación. (20)	
Dominio y comprensión del tema en estudio	Pueden con precisión contestar todas las preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros de clase y docente durante la Estrategia RGC. (25)	Pueden con precisión contestar la mayoría de las preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros de clase y docente, durante la estrategia RGC. (20)	Pueden con precisión contestar pocas preguntas planteadas sobre el tema por sus compañeros de clase y docente durante la estrategia RGC. (15)	
Se familiarizo con el centro de la Práctica	Demuestran dominio de las características generales de la empresa, domina elementos del diagnóstico y propone soluciones creativas por medio de un evento empresarial demostrando hace una excelente Práctica de Familiarización Empresarial. (20)	Demuestran dominio de las características generales de la empresa, pero no domina elementos del diagnóstico y propone soluciones creativas por medio de un evento empresarial demostrando hace una que hace una buena Práctica de Familiarización Empresarial. (15)	Demuestran dominio de las características generales de la empresa, no domina elementos del diagnóstico y no propone soluciones creativas por medio de un evento empresarial demostrando hace una regular Práctica de Familiarización Empresarial. (10)	
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>80</b>	<b>60</b>	

*Anexo 10. Formato de Evaluación del Centro de Práctica*



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

**CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE CARAZO**

**Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas**

**Evaluación de la Práctica de \_\_\_\_\_ de la  
Carrera de \_\_\_\_\_**

**Nombre del alumno(a): \_\_\_\_\_**

**Nombre de la Institución: \_\_\_\_\_**

**Selecciona la calificación que consideras conveniente en cada uno de los criterios a evaluar en el alumno(a).**

**Escalas de evaluación:**

**Excelente**

**Bueno**

**Muy bueno**

**Deficiente**

Criterios de evaluación				
	E	MB	B	D
1. Se presenta puntualmente los días previamente establecidos				
2. Actúa con honradez y honestidad				
3. Es ordenado				
4. Respeto el reglamento interno de la empresa				
5. Tiene buenas relaciones interpersonales con los compañeros de trabajo				
6. Se integra al equipo de trabajo				
7. Tiene disposición para realizar las tareas asignadas				
8. Utiliza un vocabulario apropiado				
9. Es prudente ante situaciones que así lo ameriten				
10. Cumple eficientemente con las tareas asignadas				
11. Demuestra autonomía y capacidad para resolver problemas				
12. Propone alternativas novedosas cuando se le da la oportunidad				
13. Corrige sus errores ante las sugerencias				
14. Demuestra conocimientos y habilidades en la realización de las actividades asignadas				

**De 0-100 como evalúa la pasantía del/la estudiante**

**Observaciones:**

---



---



---

**Responsable del Centro de Práctica**

**¡A la libertad por la Universidad!**

De la Policía Nacional 2 cuadra al Oeste, Jinotepe, Carazo | Edificio Reynaldo Rosales  
Telf. 2532 2668 / Ext. 7712-7723 | [depto.ceconom.faremc@unan.edu.ni](mailto:depto.ceconom.faremc@unan.edu.ni) | [www.faremcarazo.unan.edu](http://www.faremcarazo.unan.edu)

*Anexo 11. Memoria de expresión oral de estudiantes en la participación en el juego RG-C*

- Etapas del evento

**Pre-evento**

- Siempre es indispensable elaborar un contrato para los eventos.
- Definir el concepto y temática del evento.
- Elaborar un presupuesto flexible.
- Verificar si cuenta con los recursos disponibles según los requerimientos del evento.
- Fijar la meta de alcanzar y superar las expectativas del cliente.
- Elaborar la agenda del evento en consideración al tiempo estimado para la realización del evento.

**Durante-evento**

- Garantizar que se cumpla el programa de actividades según los tiempos agendados para un mejor resultado.
- Cuidar el porte y aspecto.
- Presentarse amable, respetuoso y atento ante cualquier situación tomando en cuenta que cada participante en el evento es un cliente.
- Evitar los llamados de atención en público a los colaboradores.

**Post-evento**

- Evaluar si se logró superar las expectativas del cliente.
- Considerar aspectos que fallaron.
- Evaluar el desempeño del personal, de los servicios subcontratados.
- Solicitar a los clientes que realicen comentarios relacionados a la calidad del evento en las redes sociales y página oficial para mayor referencia y publicidad para la empresa prestadora del servicio.

**Personal**

- El organizador del evento debe ser una persona capaz de brindar buenas alternativas de solución con rapidez y eficacia los problemas o inconvenientes que se presenten antes durante o después del evento.
- Delegar las tareas a cada miembro del evento con anticipación de manera que puedan trabajar coordinados.
- En los eventos que se requiera subcontratar personal, garantizar la experiencia de estos para mantener la calidad en los eventos.
- El personal debe ser positivo, consistente, proactivo.
- Distribuir al personal de manera estratégica, en caso de que el evento se realice en varios ambientes de manera simultánea.

## **Empresa**

- Incluir dentro de la publicidad el servicio de eventos.
- Diseñar paquetes eventos con ofertas atractivas para captar clientes.
- Crear eventos innovadores poco convencionales para atraer nuevos segmentos de clientes.
- Tener una agenda y memoria de todos los diferentes tipos de eventos realizados.
- Realizar enlaces con empresas especializadas en eventos para actualizarse de manera constante para estar al tanto de las últimas tendencias.
- Trabajar para cada evento manteniendo la calidad indistintamente el número de participantes sea grande o pequeño.
- Hacer de cada evento un recuerdo único y especial para la empresa y para los clientes.
- Dar mantenimiento a todas las áreas y ambientes que posee la empresa de manera permanente y no solamente previo a la realización de un evento.

*Anexo 12. Guion de cuestionamiento docente para generar la participación en RG-C*



**CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE CARAZO.  
CUR-CARAZO / UNICAM SAN JUAN DEL SUR**

Guion de cuestionamiento docente para generar la participación en la  
Red de Gestión de Conocimiento.

1. ¿Cómo ha sido el proceso de familiarización con relación a la temática de eventos en el centro de la práctica?
2. ¿Con qué frecuencia se realizan eventos en el centro donde realizó la práctica?
3. ¿Participó en la organización de un evento durante sus horas de práctica en la empresa?
4. ¿Desde la base de conocimiento teórico que recomendaciones podría considerarse en la etapa de pre-evento?
5. ¿Durante el evento cuales fueron las fortalezas y debilidades identificadas?
6. ¿Qué importancia se puede otorgar a la etapa de post evento?
7. ¿Qué recomendación podría brindarse a la empresa para enriquecer el servicio de eventos?
8. ¿Que representa el juego de la red de gestión de conocimientos en el entorno empresarial?

Anexo 13. Cronograma de Tiempo de la Investigación



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

CUR- CARAZO-UNAN-Managua

CRONOGRAMA DE TRABAJO DE TESIS

**Tema:** "Implementación de una RG-C (Red de gestión de conocimientos), como estrategia didáctica para el desarrollo de la asignatura de prácticas de familiarización con enfoque en organización de eventos , con los estudiantes de III año de la carrera de Turismo Sostenible de UNICAM San Juan del Sur de la UNAN CUR-Carazo en el II Semestre 2022".

No.	Actividades	II Semestre 2022	I Semestre 2023	II Semestre 2023	I Semestre 2024
	Resumen				
	Abstract				
	<b>Capítulo I. Contexto y ámbito</b>				
3.14	Introducción				
2	Antecedentes				
3	Justificación				
4	Planteamiento del Problema				
5	Objetivos				
5.1	Objetivos Generales				
5.2	Objetivos específicos				
6	Preguntas de Investigación				
7	<b>Capítulo II. Marco Teórico y Normativo de la investigación</b>				
2.1	Tipos de modelos UNAN Managua				
2.1.1	Modelo educativo				
2.1.2	Modelo pedagógico				
2.1.3	Modelo curricular				
2.1.4	Modelo didáctico				
3	Curriculo				
4	Definiciones de prácticas profesionales				
4.1	Aprendizajes del siciente por medio de las prácticas				
4.2	Clasificación de las prácticas de Formación Profesional UNAN-Managua				
4.3	Objetivos de las Prácticas Profesionales				
4.4	Objetivos de las Prácticas de Familiarización				
4.5	Importancia de las Prácticas				
3.14	Ventajas de las Prácticas de Formación Profesional				
4.7	Centro de Prácticas				
4.8	Correlación entre la teoría y la práctica en el proceso didáctico				
4.9	Caracterización del desarrollo actual de las prácticas				
4.10	Rol de los diferentes autores				
4.11	Perfil Profesional				
5	Definición evento				
5.1	Tipos de eventos				
5.2	Perfil y funciones generales del organizador de eventos				
5.3	Planeación de eventos				
5.3.1	Proceso de la previsión				
5.3.2	Etapa de Planeación				
5.3.3	Etapa de Organización				
5.3.4	Etapa de Integración				
5.3.5	Etapa de Control				
6	Protocolo de Validación de instrumentos				
7	Estrategia didáctica				
8	Red de Gestión de Conocimiento				
	<b>Capítulo III. Diseño metodológico</b>				
3.1	Paradigma de la investigación				
3.2	Perspectiva de la Investigación				
3.14	Tipo de estudio				
3.2	Enfoque de investigación				
3.3	Tipología de investigación				

3.4	Alcance de la Investigación			
3.5	Area de estudio			
3.6	Universo			
3.7	Muestra			
3.8	Prueba Piloto			
3.9	Definición y operacionalización de variables			
3.10	Sistema de Categoría			
3.11	Procedimiento para la recolección y tabulación de los datos			
3.12	Confiabilidad y validez de los instrumentos			
3.13	Aplicación de instrumentos			
3.14	Secuencia del Estudio de Campo			
	<b>Capítulo IV. Elaboración de la propuesta didáctica</b>			
4.1	Antecedentes de la estrategia			
4.2	Origen de la estrategia			
4.3	Definición de la estrategia Red de Gestión de Conocimientos			
4.4	Objetivos de la estrategia didáctica Red de Gestión de Conocimientos			
4.5	Características de la estrategia			
4.6	Ventajas-Desventajas de la Estrategia Didáctica			
4.7	Rol de los participantes			
4.8	Categoría de la estrategia			
4.9	Secuencia Didáctica para el Desarrollo de la Red de Gestión de Conocimientos			
4.10	Procedimiento utilizado para aplicar la estrategia didáctica			
4.11	Técnicas para la estrategia			
4.12	Recursos para la aplicación de la estrategia			
4.13	Instrumentos didácticos			
	<b>Capítulo V. Análisis y Discusión de los Resultados</b>			
5.1	Caracterización de la metodología aplicada por docentes			
5.2	Respuesta a la problemática del estudiantado			
5.3	Análisis de la implementación estrategia didáctica RG-C			
	<b>Capítulo VI. Consideraciones finales</b>			
6.1	Conclusiones			
6.2	Recomendaciones			
6.3	Bibliografías			
6.4	Anexos			