



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

**DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN
MAESTRÍA EN ECONOMÍA CREATIVA Y EMPRENDIMIENTO
SOSTENIBLE**

**Incidencia de la economía creativa en emprendedores
artísticos en la ciudad de León, periodo 2023.**

Tesis para optar al título de Master en **ECONOMÍA CREATIVA Y
EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE**

Autores:

Lic. Selin David Acevedo Rivera

Lic. Tatiana Isamar Dávila Oporta

Lic. Silvia Elena García Jaime

Tutora: Dra. Eleonora Rodríguez Alonzo, Profesora Titular.

Managua, 11 de marzo 2024

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profunda gratitud a todas las personas que contribuyeron de manera significativa a la realización de esta tesis. En primer lugar, a nuestra coordinadora de maestría, la maestra Violeta Gago, por su orientación experta, paciencia y apoyo incondicional a lo largo de este arduo proceso.

También quiero agradecer a la doctora Eleonora Rodríguez, por sus valiosos comentarios y sugerencias que enriquecieron enormemente este trabajo.

Mi más sincero agradecimiento a mi padre y madre, cuyo amor, comprensión y apoyo incondicional fueron fundamentales para alcanzar esta meta.

Agradezco asimismo a mis amigos y seres queridos por su ánimo y motivación constante, a todos aquellos que de una forma u otra contribuyeron a este logro.

Finalmente, al equipo de trabajo del Ministerio de la Juventud, a la UNAN-Managua y a nuestro Buen Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. ¡Mil gracias!

Este proyecto no habría sido posible sin su inestimable confianza, ayuda y respaldo.

Selin Acevedo.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, deseo expresar mi profundo agradecimiento a Dios, quien ha estado presente desde el inicio de este proyecto de investigación, brindándome sabiduría y guiando mi camino al poner en él a todas aquellas personas que han sido un sólido respaldo y compañía fundamental a lo largo de todo el proceso de estudio. Asimismo, quiero extender mi gratitud infinita a mis padres, hermanos y amigos, quienes han contribuido con cada pequeño detalle para alcanzar esta meta. Agradezco su esfuerzo, dedicación y compañerismo, ya que cada uno ha aportado la alegría y entusiasmo necesarios para seguir adelante.

De manera especial, quiero manifestar mi agradecimiento al Gobierno del Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN) por brindarme la valiosa oportunidad de destacar entre tantos aspirantes. Estoy profundamente agradecida por el gesto de reconocer el potencial de los jóvenes con grandes aspiraciones en beneficio de nuestra amada Nicaragua. También quiero expresar mi gratitud a nuestra alma mater, la UNAN-MANAGUA, por el excepcional equipo de trabajo y la enseñanza proporcionada durante los dos años de preparación para obtener el título de master en Economía Creativa y Emprendimiento Sostenible.

Finalmente, deseo agradecer a mi tutora, la Dra. Eleonora Rodríguez Alonso, por su inestimable colaboración y apoyo a lo largo de la realización de este trabajo. Gracias por dedicar su tiempo y compartir su conocimiento durante el desarrollo de mi formación profesional, lo cual ha sido fundamental para culminar con éxito mis estudios y alcanzar la meta final. A todos, les expreso mi sincero agradecimiento.

Tatiana Dávila.

AGRADECIMIENTO

Expreso con mucho amor mi agradecimiento a:

Dios nuestro creador, por darme la vida y por bendecirme con la perseverancia para alcanzar mis metas. Gracias Señor por tu misericordia que nunca me abandonan. Que tu luz continúe iluminando mi camino.

Mis padres, mis hermanos y sobrinos, por todo su amor y apoyo incondicional. Sus sacrificios, bondad y constante dedicación han sido fundamentales en mi vida para mi crecimiento personal y profesional. Mis logros son sus logros.

Nuestro Presidente de Nicaragua Cro. Daniel Ortega y Vice Presidenta Cra. Rosario Murillo, por dirigir el buen GRUN bajo un modelo Cristiano, Socialista y Solidario. Quienes a través del MINJUVE y UNAN-MANAGUA benefician con beca a los jóvenes. Gracias por brindarnos beca completa para estudiar nuestra maestría; esta generosa ayuda ha abierto nuevas puertas para mí. Prometo aprovechar al máximo esta oportunidad y continuaré trabajando con ahínco por nuestra patria.

Nuestra tutora Dra. Eleonora Rodríguez y mis maestros que a lo largo de mi vida estudiantil me han formado, gracias por compartir sus valiosos conocimientos, gracias por su voluntad de ser mi guía y ejemplo, gracias por su paciencia y dedicación de su valioso tiempo para formarme profesionalmente.

Silvia García.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, cuyo amor, sacrificio y constante apoyo han sido la fuerza que me ha impulsado a superar cada obstáculo en el camino hacia la culminación de esta tesis.

A mi familia y amigos, por su comprensión, ánimo y paciencia durante los momentos de ausencia y dedicación a este proyecto.

Asimismo, dedico esta tesis a mis compañeras de tesis, cuya influencia y aliento han dejado una huella indeleble en mi formación académica y personal.

Que este logro sea también un modesto tributo a todos aquellos que han creído en mí y me han brindado su incondicional respaldo. Esta tesis es un testimonio de gratitud hacia nuestro Buen Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional quienes han restituido el derecho a la profesionalización de los jóvenes y, por quienes he podido encaminarme hacia la realización de mis metas.

Selin Acevedo

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a aquellos que han sido pilares fundamentales en mi trayecto académico y personal. En primer lugar, a Dios por la vida, la salud y la sabiduría que me ha brindado para culminar esta tesis. A mi familia, fuente inagotable de apoyo y amor, le dedico este logro, pues su constante aliento ha sido mi mayor motivación. A mis amigos, cuyas palabras de aliento y compañía han hecho más ligero el camino. A mis profesores y mentores, quienes han guiado mi aprendizaje y contribuido al desarrollo de mis habilidades.

A todos aquellos que, de una forma u otra, han formado parte de este viaje, les agradezco por su valiosa influencia. Este trabajo es el fruto de esfuerzo colectivo y dedicación, y le dedico a cada uno de ustedes mi más sincero agradecimiento.

Tatiana Dávila.

DEDICATORIA

Dedico este valioso proyecto de mi vida a:

Dios, dedico mi vida a ti, Dios mío, en reconocimiento de tu amor incondicional. Te entrego mi corazón y mi voluntad, confiando en tu plan perfecto para mí.

Mis amados padres, hermanos y sobrinos, cada logro y cada alegría que experimento son un testimonio de su sacrificio y amor, su legado vivirá siempre en mí. Son la mejor familia que Dios me pudo dar.

Mis compañeros de tesis, porque su apoyo inquebrantable y espíritu colaborativo han hecho posible este logro. Cada desafío enfrentado juntos ha fortalecido nuestra amistad y enriquecido nuestra experiencia. Este trabajo es el fruto de nuestra dedicación, perseverancia y solidaridad. Sin su apoyo este camino habría sido mucho más difícil.

Los emprendedores artísticos que con su pasión persiguen sus sueños, dejando una huella de creatividad y belleza en el mundo. Su dedicación y esfuerzo para convertir sus pasiones en proyectos viables, es un ejemplo de determinación y perseverancia. Que su creatividad nunca se agote.

Silvia García.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. ASPECTOS TEÓRICOS METODOLÓGICOS	3
1.1 Planteamiento del Problema.....	3
1.2 Justificación.....	6
1.3 Objetivos	8
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL	9
2.1 Antecedentes.....	9
2.2 Conceptualizaciones de Economía Creativa.....	12
2.3 Valor cultural.....	16
2.4 Sector arte y el desarrollo económico y social	17
CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO	19
3.1 Enfoque de la investigación	19
3.2 Tipo de investigación	19
3.2.1 Según el periodo de tiempo	19
3.2.2 Según el marco en el que tiene lugar	19
3.3 Técnicas de investigación.....	20
3.4 Población y muestra	20
3.5 Tipo de muestreo.....	21
3.6 Fuentes claves en el proceso.	21
3.6.1 Fuentes Primarias.....	21
3.6.2 Fuentes Secundarias.....	21
3.7 Operacionalización de las variables.....	22
CAPÍTULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
4.1 El modelo de economía creativa en Nicaragua.....	25
4.1.1 La economía creativa como política pública en Nicaragua.....	26
4.1.2 Importancia de la Economía Creativa	27
4.1.3 Ejes de la Economía Creativa.....	27
4.1.4 Comisión de Economía Creativa en Nicaragua.....	28
4.1.5 Comisiones Locales.....	29
4.1.6 Ejes Fundamentales de la Comisión Local de Economía Creativa	30
4.1.7 Ecosistema Creativo.....	34

4.1.8	Bienes culturales en las ciudades creativas.....	35
4.1.9	Líneas de política cultural en Nicaragua	37
4.1.10	Sector Arte que impulsa la Economía Creativa.....	40
4.1.11	Escuelas de arte en Nicaragua impulsados por el GRUN	41
4.1.12	Escuela de Bellas Artes Mariana Sansón Argüello:	42
4.1.13	Desarrollo inclusivo y sustentable.....	46
4.2	Diagnóstico de la situación actual del Sector arte en León.	46
4.2.1	Descripción General del Municipio de León.....	47
4.2.2	Aspectos Geográficos de León.....	48
4.2.3	Aspectos Culturales de León	48
4.2.4	Características de emprendedores del sector arte en la ciudad de León.	49
4.2.5	Competencias emprendedoras de los artistas de León.	55
4.2.6	Disponibilidad de los recursos de los emprendedores artísticos	56
4.2.7	Desempeño de las instituciones públicas e Inclusión social.....	57
4.2.8	Manifestación cultural de los emprendedores artísticos de León	59
4.2.9	Desarrollo de habilidades y destrezas de los emprendedores artísticos	60
4.2.10	Situación laboral de los emprendimientos artísticos en León.....	61
4.2.11	Herramienta de promoción cultural	65
4.3	Propuesta de catálogo Digital.....	67
4.3.1	Generalidades de la publicidad.....	67
4.3.2	Catálogo Digital	70
4.3.3	Propuesta de catálogo digital de emprendimientos artísticos.....	71
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		82
5.1	.Conclusiones.....	82
5.2	Recomendaciones.....	83
BIBLIOGRAFÍA		79
ANEXOS		83
Anexo 1. Encuesta para emprendedores.		83
Anexo 2. Entrevista a Escuela de Bellas Artes.....		87
Anexo 3. Galería de fotos.....		88
Anexo 4. Lista de Artistas Leoneses		90
Anexo 5. Código QR Catálogo Digital “Pinceladas de Darío”		92

SÍNTESIS

El presente trabajo final de tesis, es titulado “Incidencia de la economía creativa en emprendedores artísticos en la ciudad de León, periodo 2023”. A través de un análisis exhaustivo de las industrias creativas locales, se busca comprender cómo estas actividades inciden en el desarrollo económico, social y cultural de los emprendedores artísticos de la ciudad de León. Además, se exploran las políticas públicas y las estrategias de fomento que hayan fortalecido el crecimiento sostenible de la economía creativa en León.

Durante el trabajo de investigación, se realizó un diagnóstico situacional de los emprendedores artísticos de la ciudad de León, en donde se identificó la industria creativa del sector arte existente en la ciudad, como artesanía, diseño, artes visuales, música, literatura, entre otros.

En el trabajo investigativo, se evaluó el apoyo institucional y gubernamental existente para las iniciativas creativas, incluyendo políticas, programas de financiamiento, incentivos fiscales, patronales y espacios para la promoción de los productos creativos.

De esta manera esta investigación, ofrece recomendaciones para mejorar el apoyo a las iniciativas creativas de los emprendedores y maximizar su contribución al desarrollo integral de León.

Palabras claves: Economía creativa, Sector Arte, Política Nacional, Desarrollo Local, Emprendimientos.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se presenta como un requisito para la obtención del título de la Maestría en Economía Creativa, y tiene como propósito explorar la dinámica económica, innovadora y creativa en el contexto de los emprendedores del sector arte en la ciudad de León durante el año 2023.

Esta investigación es oportuna e importante porque brinda datos que son útiles para los tomadores de decisiones económicas y sociales, partiendo de las actividades creativas cotidianas de los emprendedores, así mismo, se logró identificar oportunidades y amenazas que deben ser tomadas en cuenta en la planeación estratégica de la comisión local de economía creativa.

La Economía Creativa, en constante evolución, se basa en la interacción de la creatividad humana, las ideas, la propiedad intelectual, el conocimiento y la tecnología, abarcando todos los sectores de las industrias creativas. (Naciones Unidas,2022)

León, una ciudad universitaria con rica historia política, económica y cultural en Nicaragua, alberga un destacado número de artistas. Sin embargo, hasta el momento, no se ha llevado a cabo una investigación que demuestre de manera detallada cómo la economía creativa ha impactado en el desarrollo de los artistas de esta localidad. Es esta conexión entre la creatividad artística y el desarrollo socioeconómico de los emprendedores del sector arte lo que motiva la presente investigación, con la intención de establecer un precedente que evidencie y analice la influencia de este sector en la economía de la ciudad.

El Gobierno de la República de Nicaragua (GRUN) ha emprendido esfuerzos notables para promover y respaldar la economía creativa en el país, y en el caso particular de León, se ha establecido una comisión dedicada a este fin.

Esta tesis se estructura en cinco capítulos. El primero aborda los aspectos teóricos y metodológicos de la investigación, proporcionando el fundamento

conceptual necesario. En el segundo capítulo, se desarrolla el marco referencial que sirve como base para contextualizar el estudio. El tercer capítulo delinea el diseño metodológico empleado en la investigación. En el cuarto capítulo, se presentan los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas, para el levantamiento de información, detallando las conclusiones derivadas del análisis de datos recopilados. Finalmente, en el quinto capítulo se exponen las conclusiones y recomendaciones del estudio, centrándose en la incidencia de la economía creativa en el desarrollo socioeconómico de los emprendedores del sector arte en León.

Esta investigación se basa en la recopilación de datos e información estadística proveniente de instituciones del sector público involucradas en comisiones creativas, así como en la aplicación de instrumentos de investigación diseñados para evaluar el impacto de las actividades artísticas en la economía creativa de León.

CAPÍTULO I. ASPECTOS TEÓRICOS METODOLÓGICOS

1.1 Planteamiento del Problema.

Nicaragua experimentó un intento infructuoso de golpe de Estado que desencadenó una desestabilización en la senda del desarrollo nacional, con repercusiones económicas y sociales significativas para la población en situación de pobreza en el país. Ante los efectos devastadores de este suceso, el Gobierno nicaragüense se embarcó en la misión de restablecer la estabilidad y confianza entre los nicaragüenses. En este contexto, se implementó un cambio estratégico a través de programas emblemáticos, destacando la Iniciativa de Economía Creativa, con el objetivo de contrarrestar los impactos negativos del intento de golpe y fomentar el desarrollo socioeconómico del país.

En el año 2019 surge el modelo de Economía Creativa con la constitución de la Comisión Nacional de Economía Creativa, conformada por instituciones, ministerios y plataformas que fomentan la innovación, el emprendimiento, la ciencia y la tecnología. A través de la Comisión Nacional de Economía Creativa se desarrollan planes de fortalecimiento a protagonistas, programas de apoyo a negocios, desarrollo local, fomento al emprendimiento juvenil y fortalecimiento del arte y del patrimonio nacional en todas sus formas. (Diplomado en patrimonio nacional)

El representante del Banco Central de Nicaragua en su intervención en el foro económico de Nicaragua desarrollo, impacto del covid-19 y perspectivas económicas (Reyes) afirma que; el 2021 fue un año de recuperación económica y del retorno del crecimiento de la economía nicaragüense luego que ésta fuera afectada por diversos choques desde el año 2018 y de la pandemia del COVID-19 a inicios de 2020.

La pandemia del año 2020 provocó tensiones económicas significativas a lo largo del período, sin embargo, la mejora en las expectativas de los agentes

económicos en el año 2021, debido al progreso en la vacunación, la respuesta efectiva de las políticas públicas y la continua promoción de la producción tuvieron un impacto positivo en la actividad económica en ese periodo y subsiguiente (Reyes,2021). En este escenario, la economía nacional ha entrado en una fase de expansión en el proceso de recuperación, evidenciando un crecimiento generalizado en la mayoría de los sectores, aunque aún con variaciones heterogéneas a nivel sectorial.

En el marco de la recuperación económica y en consonancia con los objetivos delineados en el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026 de Nicaragua, se ha implementado como una política pública la promoción de la Economía Creativa, Familiar y Comunitaria. Esta iniciativa busca fortalecer la tecnificación y el acceso al financiamiento para los emprendedores, con el propósito de estimular el desarrollo económico y social. En este contexto, resulta crucial llevar a cabo investigaciones que arrojen luz sobre el impacto de esta política en los emprendedores artísticos de la ciudad de León.

1.1.2 Formulación:

¿Cuál es la incidencia de la economía creativa en emprendedores artísticos de la ciudad de León, periodo 2023?

1.1.3 Sistematización:

¿Qué es la economía creativa?

¿Cuál es la importancia de la economía creativa en el desarrollo económico de Nicaragua?

¿Cuál es la importancia de la comisión nacional de economía creativa?

¿Cómo se desarrolla el trabajo de las comisiones de economía creativa?

¿Cuáles son los desafíos de las comisiones de economía creativa?

¿Cuáles son las características de los emprendedores artísticos de León?

¿Cuáles son los principales resultados de implementación de Economía Creativa en los emprendedores artísticos de la ciudad de León?

¿Qué contemplan las políticas institucionales sobre el tema de la Economía Creativa en los emprendedores artísticos de la ciudad de León?

¿Cuál es el estado actual de los emprendedores artísticos de León?

¿Cuáles son los principales indicadores de la Economía Creativa sobre los emprendedores artísticos de León?

¿Qué elementos favorecen la incidencia de la Economía Creativa en los emprendedores artísticos leoneses?

¿Cuál es la propuesta de estrategia digital para el fortalecimiento de la promoción de los emprendedores del sector arte?

1.2 Justificación

Los emprendedores artísticos desempeñan un papel fundamental en el enriquecimiento cultural de la ciudad de León. Gracias a su ingenio y talento, son capaces de transformar ideas creativas en negocios exitosos. Su labor no solo impulsa el crecimiento y desarrollo de la industria artística local, sino que también genera empleo, fomenta la colaboración entre diferentes sectores y promueve la atracción de inversiones.

Estos emprendedores son auténticos agentes de cambio en la economía creativa, potenciando la innovación, la diversidad cultural y el progreso económico de la ciudad. La creatividad desempeña un papel clave en el comportamiento económico de la industria cultural, influyendo en todos los ámbitos empresariales. Este factor se convierte en determinante para que las organizaciones destaquen y compitan con eficiencia y competitividad, identificando las necesidades de capacitación y adquisición de habilidades necesarias para enfrentar la competencia. Estas razones justifican la necesidad de investigar cómo la economía creativa incide en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de León.

Los resultados de esta investigación proporcionan validación y respaldo sobre cómo la economía creativa ha impactado en la sociedad leonesa. Además, benefician a estudiantes y docentes que realicen investigaciones futuras relacionadas con este tema. Actualmente, habitantes, turistas nacionales e internacionales demandan establecimientos creativos, culturales e innovadores que cumplan con sus expectativas en términos de calidad de productos y servicios, así como en la estrategia utilizada para la satisfacción de los consumidores de estos emprendimientos creativos.

Los resultados de la investigación evidencian las contribuciones de los programas de la economía creativa en los emprendedores artísticos, abordando aspectos relacionados con la incidencia de la economía creativa en los emprendedores artísticos de la ciudad de León. Esto permitirá a la comunidad

empresaria obtener información confiable para la toma de decisiones adecuadas en torno a la competitividad de la industria creativa.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General:

Analizar la Incidencia de la Economía Creativa en el Desarrollo Socioeconómico de los Emprendedores del Sector Arte de la Ciudad de León en el año 2023.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Elaborar un diagnóstico de la situación actual de los emprendedores para la caracterización del sector arte de la ciudad de León.
- Examinar la contribución de la economía creativa a la generación de empleo de los emprendedores artísticos de León.
- Proponer una estrategia digital para el fortalecimiento de la promoción de los emprendedores del sector arte.

CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes

Se llevó a cabo una exhaustiva revisión documental centrada en el tema de investigación, revelando la ausencia de estudios a nivel nacional que aborden la incidencia de la economía creativa en emprendedores de la ciudad de León. A pesar de ello, se exploraron diversas fuentes en línea con el fin de obtener retroalimentación sobre los antecedentes. A nivel internacional, se identificaron estudios vinculados a la economía creativa, la cultura, el arte, el patrimonio y los indicadores de crecimiento económico, todos ellos enmarcados en el ámbito del comercio cultural.

Este hallazgo resalta la carencia de investigaciones específicas a nivel nacional y subraya la necesidad de abordar la temática en el contexto local de León. A su vez, la información recopilada a nivel internacional proporciona una base sólida para contextualizar y enriquecer el estudio, al ofrecer perspectivas globales sobre la intersección entre la economía creativa y los emprendedores en el ámbito cultural.

En el Estado Plurinacional de Bolivia, (Saucedo, 2020) publica un artículo investigativo en la Revista Digital Investigación & Negocios, titulado “La creatividad recurso económico: Como estrategia de crecimiento”.

En su trabajo de investigación explica cómo Bolivia afronta el desafío de mejorar su competitividad y sostenibilidad para enfrentar las consecuencias de la crisis económica y la globalización, destacando la importancia de identificar actividades estratégicas basadas en sus recursos específicos para integrarse mejor en la economía del conocimiento.

Asimismo, se destaca la presencia de numerosas ciudades con una rica oferta cultural, patrimonial e intelectual, así como un capital humano creativo, lo que es fundamental para promover bienes y servicios que experimentan una creciente demanda y pueden generar empleo y contribuir al desarrollo económico. Además,

se reconoce que los recursos intangibles son clave para añadir valor, motivo por el cual las industrias creativas están cada vez más presentes en las políticas económicas y las estrategias de regeneración y revitalización.

En conclusión, el artículo habla sobre la importancia de implementar políticas económicas a corto y largo plazo en Bolivia, enfocándose en la participación del sector privado, las instituciones, el Estado, el desarrollo del capital humano, el apoyo al sector de las industrias creativas culturales y el fortalecimiento del aparato productivo nacional. También destaca la necesidad de que las universidades se enfoquen en la formación de calidad, la investigación y el emprendimiento en las áreas de artes y tecnologías. Además, menciona la oportunidad para continuar la investigación académica en el sector de la economía naranja y la importancia de mejorar los mecanismos de protección de la propiedad intelectual para fortalecer el desarrollo de la industria cultural creativa boliviana.

En el estado de Michoacán, México, (Color y Alcaraz, 2020) publicaron un trabajo investigativo titulado: “La Economía Creativa como eje para el Desarrollo Económico Local del municipio de Morelia, Michoacán, México”, donde el objetivo del trabajo fue presentar una visión del posible potencial de la Economía Creativa en el municipio de Morelia, Michoacán, México, y su papel en el Desarrollo Económico Local a través de un ensayo que utiliza el análisis de contenido y el pensamiento crítico.

Por ende, la investigación concluye que la Economía Creativa abarca todas aquellas industrias, actividades, bienes y servicios que surgen de la creatividad, se pueden monetizar y tienen la capacidad de dinamizar la economía. Puede ser catalizadora en la construcción de una nueva cultura de trabajo, emprendimiento y transformación del tejido social local. Las industrias creativas y culturales pueden captar las realidades locales y construir la identidad local, vinculando a la población con ideas innovadoras a través de la imaginación y creatividad. Se considera que México, Michoacán y el municipio de Morelia tienen capacidades endógenas para desarrollar emprendimientos en Economía Creativa, ofreciendo oportunidades desaprovechadas que pueden contribuir al desarrollo social de la región.

La investigación demostró la incidencia de variables económicas de la Economía Creativa como la tasa de empleo, nivel de salario y unidades económicas creativas en el Desarrollo Económico Local de Morelia, Michoacán. Esto facilitará la elaboración de estrategias y la toma de decisiones en el sector público y privado. Además, se busca desarrollar instrumentos para la recolección e interpretación de información relacionada a la Economía Creativa, así como modelos que faciliten la creación y profesionalización de empresas en este ámbito en el municipio.

En Colombia, país de ciudades creativas, (Medina y Caicedo, 2020) realizaron un trabajo de grado para optar al título de: Magister en Administración Económica y Financiera, titulado: "Modelado de la economía creativa/economía naranja para el sector de las industrias creativas: una aproximación para Colombia desde la Dinámica de sistemas".

En el documento Medina y Caicedo expresan la carencia de claridad en el concepto de Economía Creativa en Colombia y cómo esto afecta la identificación y promoción de las Industrias Creativas. La ausencia de un marco claro para la economía creativa puede dificultar el desarrollo económico y frenar el interés en invertir en este sector. Es evidente que la falta de modelos funcionales de economía creativa en Colombia y la ausencia de estudios basados en metodologías específicas, como la dinámica de sistemas, pueden obstaculizar el crecimiento y desarrollo de las industrias creativas.

Es importante reconocer esta situación y buscar formas de abordarla. Quizás la colaboración entre el sector público y privado, así como instituciones académicas, pueda ser útil para establecer un marco claro para la economía creativa en Colombia. Además, la realización de estudios científicos y la aplicación de metodologías adecuadas podrían ayudar a comprender mejor el papel de las industrias creativas en el desarrollo económico del país.

La generación de modelos funcionales y la aplicación de metodologías adecuadas podrían ser pasos importantes para potenciar el crecimiento empresarial y promover la inversión en las industrias creativas en Colombia. Buscar soluciones

que involucren una combinación de variables cualitativas y cuantitativas, y que tengan en cuenta la interrelación de las industrias creativas, podría ser clave para impulsar el desarrollo de este sector.

Finalmente, la sensibilización sobre la importancia de la Economía Creativa y la promoción de su desarrollo podrían contribuir significativamente a superar estas barreras y posicionar a las IC como un motor de crecimiento económico en Colombia.

2.2 Conceptualizaciones de Economía Creativa.

El concepto de "economía creativa" ha ganado relevancia en las últimas décadas, pero no hay una fecha precisa en la que se pueda decir que comenzó a hablarse de ello. Sin embargo, el término se popularizó en la década de 1990 y principios de la década de 2000.

Según (Howkins,2001) La economía creativa comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales, escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos.

El Informe de la (UNESCO, 2013) sobre la Economía Creativa, Edición Especial 2013, publicado en su página web, define a la economía creativa como una fuerza transformadora en términos de generación de ingresos, creación de empleos y aumento de los ingresos en exportaciones.

La economía creativa también aporta un valor no monetario significativo que contribuye al desarrollo sostenible inclusivo y centrado en las personas. Las industrias culturales y creativas son la base de esta economía, impulsadas por la innovación y la creatividad humana, convirtiéndose en la auténtica riqueza de las naciones del siglo XXI. Por lo tanto, fomentar el potencial de la economía creativa

implica promover la creatividad general de las sociedades, afirmar la identidad distintiva de los lugares donde prospera, mejorar la calidad de vida y la imagen local.

Según (De Groot, 2020) por economía creativa se entiende generalmente un conjunto de sectores productivos que se encuentran en la intersección entre las actividades que generan valor económico y aquellas que crean valor cultural; y se destaca que las ramas de la economía creativa suelen agruparse según su proximidad con el mundo artístico. Se utilizan los términos “herencia cultural” para referirse a la preservación del patrimonio, “creatividad y medio” para las industrias de contenido simbólico, y “creación funcional” para actividades que no son culturales, pero tienen un valor simbólico para el consumidor.

De acuerdo a (Newbigin, 2010) las industrias creativas están sentando precedentes importantes, en contraposición a sectores menos ágiles y dinámicos de la economía: interpretan y aplican el conocimiento de maneras novedosas, adoptan tecnologías de punta y nuevos modelos de negocio y de cooperación con facilidad, piensan en función de planos internacionales y usan tecnología para acercarse a sus clientes.

Las industrias creativas se destacan por la generación de competencias y alianzas entre individuos y empresas. A diferencia de la economía tradicional, las empresas creativas más pequeñas pueden formar alianzas temporales con otras compañías en diferentes partes del mundo gracias a la naturaleza de su trabajo y al acceso a tecnologías como el ancho de banda de alta velocidad. Esto les permite a emprendedores individualistas establecer alianzas internacionales que abarcan dos o más continentes.

La publicación de (González, 2020) indica que, en este tipo de economía se agrupa la cultura, el talento, la creatividad, así como las diferentes maneras posibles de monetizarlo a través de diversas actividades culturales como son: El teatro, danza, canto, literatura, arte y videojuegos, entre otros. De allí, que se encuentre en un constante crecimiento y sea conocida igualmente como economía creativa.

Así mismo, (UNESCO, 2013) la define como el conjunto de actividades que permite que las ideas se conviertan en bienes y servicios culturales, cuyo valor puede estar basado en la propiedad intelectual y está conformada por: La economía cultural, las industrias creativas y las áreas de soporte para la creatividad (una oportunidad infinita).

Es importante que se describa la industria cultural convencional, que abarca bienes y servicios con contenido artístico reproducible en masa, como libros, revistas, cine, televisión, videojuegos, entre otros. Además, destaca la importancia del emprendimiento en la economía creativa, resaltando la emergencia de un nuevo grupo de emprendedores que fomenta la innovación en sectores inesperados, como educación, transporte y salud.

(Rascón Castro, 2009) Menciona que: *La economía del arte es una disciplina de la economía moderna que identifica y analiza el comportamiento de productores y consumidores de obras y de manifestaciones artísticas, tomando en cuenta tanto valores económicos como valores culturales.*

Así mismo se puede decir ¿Economía del arte, economía cultural, economía de la cultura o economía creativa? Para (Rascón, 2009) Los términos economía del arte y economía cultural se utilizaron indistintamente en la literatura económica a finales del siglo XX, cuando el arte y la cultura se iniciaban como áreas de investigación económicas. Asimismo, a comienzos del siglo XXI, se acuñó el término Economía Creativa para referirse a la misma esfera temática, pero centrándose más en el carácter industrial y empresarial de las artes y la cultura, con decidido enfoque a sus aplicaciones en la política pública.

La economía creativa ha sido objeto de diferentes conceptualizaciones, por ejemplo:

“La economía creativa es un fenómeno enigmático que habita en diversos entornos alrededor del globo. Principalmente, se halla en ciudades, donde suele frecuentar barrios y conglomerados culturales.

De modo que, presenta una naturaleza multifacética, con múltiples aspectos y ramificaciones, y su expresión varía según el contexto, manifestándose en diferentes formas y lenguajes. Mientras los responsables de políticas públicas la elogian, los académicos suelen abordarla con cierta condescendencia, mientras que artistas y profesionales de la creatividad muestran una actitud ambivalente: si contribuye a la difusión y reconocimiento de sus obras, están dispuestos a hablar de ello para aprovecharlo.” (M. Keane, citado en UNESCO, 2014: 19)

La Asamblea General de las Naciones Unidas en su *Resolución A/RES74/198* decidió declarar el año 2021: “*Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible*”.

La “Economía Creativa”, conocida también como “Economía Naranja”, se define según (Benavente, 2018) como “el grupo de actividades a través de las cuales las ideas se transforman en bienes y servicios culturales y creativos, cuyo valor está o podría estar protegido por derechos de propiedad intelectual.

La Economía Creativa incluye tres principales grupos de actividades: las actividades tradicionales y artísticas, la industria creativa y las actividades que brindan apoyo creativo a las industrias tradicionales”.

Siguiendo esta línea, la economía creativa incluye actividades relacionadas a tres conceptos principales:

Las actividades tradicionales y artísticas, que consisten en esfuerzos relacionados a la preservación y transmisión del patrimonio cultural material e inmaterial de una sociedad.

La industria creativa, que está compuesta por actividades comerciales en donde el valor del resultado final se debe principalmente al contenido creativo, incluida la industria cultural (actividades reconocidas por estar fuertemente asociadas a la cultura, como la editorial, la audiovisual y la fonográfica), y las

creaciones funcionales (donde el resultado es creativo, pero no necesariamente relacionado a la cultura, como videojuegos, publicidad o moda)

Las actividades que brindan apoyo creativo a las industrias tradicionales, donde el resultado de la actividad creativa se utiliza como insumo intermedio en el proceso de producción de un bien o servicio que no es necesariamente creativo por sí mismo.

En el corazón de la economía creativa se encuentran las industrias creativas. Son un conjunto amplio de actividades desde diversos ámbitos productivos, que abarcan lo producido de manera artesanal hasta aquellos que dependen de la innovación incluyendo muchos tipos de investigación y desarrollo de software; con valor económico significativo, pero que también posee vectores de profundos significados valores sociales y culturales (UNESCO, 2013).

La economía creativa es un concepto en construcción, cada país la ha ido adaptando de acuerdo con sus realidades, condiciones y circunstancias particulares. En la economía creativa la gente dedica la mayor parte de su tiempo a generar ideas; es decir, la gente se preocupa y reflexiona sobre su capacidad de generar ideas. (Gago 150)

2.3 Valor cultural

Deberán tenerse en cuenta características de valor de los bienes como: Valor estético, valor espiritual, social, histórico, de autenticidad y económico.

Existe una distinción crucial entre los valores económicos y los culturales. Mientras que los valores económicos se generan y determinan en el mercado, los valores culturales están arraigados en las interacciones sociales y se basan en significados compartidos por la colectividad, lo que los hace difíciles de definir y medir de manera precisa. (Delgadillo,2010,p 387)

Los elementos culturales juegan un papel fundamental, Los monumentos emblemáticos (como la Torre de Pisa, la Alhambra o la Torre Eiffel), los centros culturales y la amplia oferta de actividades culturales dan identidad a una ciudad, atrayendo visitantes y fortaleciendo el sentido de comunidad.

El capital cultural resultante tiene impactos económicos tanto directos (a través de la venta de bienes y servicios culturales) como indirectos (como el impulso a sectores como restaurantes, transporte y alojamiento). La explotación económica de estos activos culturales ayuda a diversificar la economía local, especialmente en ciudades que enfrentan declives económicos en el contexto postindustrial. (Delgadillo,2010, p 388)

2.4 Sector arte y el desarrollo económico y social

Si bien en Latinoamérica el escenario alrededor de la ICC está en construcción, hace varios años instituciones como la UNESCO, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), por mencionar solo algunas, vienen adelantando investigaciones que dan cuenta del estado de las ICC en la región desde diferentes perspectivas, siendo el campo asociado a la economía y la producción el más reiterativo en dichos estudios.

A este respecto la mirada crítica de la economista Leydi Higidio Henao advierte que las dinámicas productivas han sido el centro de interés de este tipo de industrias, dejando en un segundo plano las reflexiones que implican entender la cultura como el eje transversal de nuestras sociedades Timarán, A., Ortega, R. y Ascuntar, M. (2022)

Sin embargo, autores como Throsby consideran que el avance de las ICC sin duda proporcionan oportunidades económicas en un territorio, pero dichas oportunidades conllevan a la generación de un sentido de identidad cultural propia y aporta a la cohesión social y el desarrollo humano visto en términos holísticos

“donde los sistemas económico, social, ambiental y cultural no están separados ni funcionan en forma aislada uno de otro, sino que están integrados e interconectados” (Throsby et al., 2011, p.13)

Valorar los bienes y servicios culturales en términos económicos “requiere el reconocimiento de que ellos caen en la categoría de bienes mixtos, que tienen características de bienes privados y al mismo tiempo de bienes públicos” (Figueira, 2015)

CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

En el desarrollo de la presente investigación se utilizó el enfoque mixto.

Los enfoques mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Hernández , Carlos y Pilar, Metodología de la Investigación 546)

3.2 Tipo de investigación

3.2.1 Según el periodo de tiempo

Con respecto al tiempo la investigación es de diseño transaccional o transversal, Hernández et al (2006) plantean que “son investigaciones que recopilan datos en un momento único su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p.208). Por tal razón se dice que es de carácter transversal ya que se elaboró en un tiempo específico durante el II semestre del año 2023 y son aquellas en las cuales se obtiene información del objeto de estudio una única vez en un momento dado.

3.2.2 Según el marco en el que tiene lugar

Es una investigación de campo se basa en medios de información obtenida de distintas fuentes aplicando una encuesta con una serie de preguntas a un número de emprendedores del sector arte de la ciudad de León quienes entendieron

de manera rápida las preguntas y contestaron según el criterio de cada persona. (Barrante, 2002) plantea que:

La investigación de campo es un trabajo que puede hacerse individualmente o contratar personas que colaboren en el proceso (dependen de la cantidad y forma de recoger los datos) todo esto debe planearse con cuidado y extremando los detalles como pedir permisos, tener claro los desplazamientos, y el tiempo por utilizar.

3.3 Técnicas de investigación

En este estudio se utilizaron diferentes tipos de técnicas de investigación, como son la Entrevista y el Cuestionario.

Entrevista: Se llevó a cabo una entrevista a los representantes de las instituciones que brindan apoyo a los emprendedores artísticos tales como, Alcaldía de León, Escuela de Bellas Artes Mariana Sansón Argüello.

Cuestionario: Se aplicó un cuestionario estructurado con preguntas cerradas de acuerdo a los objetivos de la investigación, a los emprendedores artísticos de León (Ver Anexo No. 4).

3.4 Población y muestra

Las instituciones, MEFCCA, Alcaldía de León, Escuela de Bellas Artes Mariana Sansón Argüello y Teatro Municipal José de la Cruz Mena; cuya labor es dirigidas al apoyo de los emprendedores artísticos proporcionaron un dato de 41 emprendedores del sector arte de la ciudad León y por ser una cantidad pequeña se procedió a encuestar al total de la población.

La muestra para Bernal (2006) es “la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p.165).

3.5 Tipo de muestreo

La selección de las unidades de estudio se llevó a cabo a través de la muestra no probabilística, ya que estas unidades no fueron seleccionadas al azar. Se utilizó la técnica de muestreo por conveniencia (se eligió a los emprendedores artísticos más accesibles) y el muestreo por bola de nieve (las unidades muestrales fueron escogidas sucesivamente tomando como punto de inicio los que fueron recomendados por las instituciones que apoyan la labor de los emprendedores artísticos de León.)

3.6 Fuentes claves en el proceso.

3.6.1 Fuentes Primarias.

Emprendedores que se desarrollan en el ámbito de arte y los representantes de Instituciones Públicas relacionadas a este sector en León.

3.6.2 Fuentes Secundarias.

Se utilizó libros, artículos científicos, monografías y tesis, así como publicaciones de autores nacionales e internacionales.

3.7 Operacionalización de las variables

VARIABLE	INDICADOR	INSTRUMENTO	Resultado
-Características de los emprendedores.	-Edad -Género -Estado civil -Nivel académico -Tipo de producto	Encuesta y Diagnóstico	El diagnóstico muestra que las políticas de apoyo a los artistas en León han sido exitosas, se ha fomentado la profesionalización y se han incrementado los fondos destinados al arte y la cultura en general, innovación, acceso a financiamiento y colaboración con instituciones estatales.
-Competencias emprendedoras	-Conocimiento ancestral -Escuela artística -Conocimiento Empírico -Capacitación		
-Disponibilidad de los recursos.	-Capital propio -Instituciones financieras privadas. -Financiamiento de alguna institución del estado.		
-Inclusión Social	-Desempeño de las instituciones públicas que apoyan a los Emprendedores creativos.		

	-Implementación de los planes de trabajo con equidad de género.		
-Manifestación cultural	-Valor estético -Historia -Intelectualidad		
-Desarrollo de habilidades y destrezas	-Innovación -Tecnificación -Capacitación -Aumento de ingresos -Tecnología -Financiamiento -Marca		
-Empleo	-Número de trabajadores -Tipo de contratación -Cumplimiento de obligaciones fiscales y patronales -Canales de distribución	Encuesta	Los emprendedores del sector arte contribuyen significativamente a la generación de empleo. Al establecer sus propias empresas y proyectos creativos, crean oportunidades de empleo para artistas, diseñadores, artesanos, técnicos y otros profesionales relacionados con el ámbito artístico.

-Estrategia cultural	-Difusión de los bienes y servicios artísticos	-Promoción	La creación de un catálogo digital para emprendedores artísticos resulta ser una herramienta muy poderosa para impulsar su negocio, aumentar su visibilidad y llegar a nuevos mercados, todo ello de forma eficiente y económica.
----------------------	--	------------	---

CAPÍTULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 El modelo de economía creativa en Nicaragua

La economía creativa se define como el proceso de generar valor económico mediante la creatividad, la innovación y la expresión cultural. Este enfoque tiene como objetivo impulsar sectores como las artes, el diseño, la tecnología, la moda y otros campos creativos con el fin de promover el desarrollo económico y la diversificación.

Aún no existen cifras oficiales que indiquen la tasa de empleo en el sector creativo. A pesar de la importancia y relevancia de esta industria en la economía, la falta de datos concretos dificulta la evaluación precisa de la situación laboral de los trabajadores creativos. Esta carencia de información oficial hace que sea difícil obtener una imagen clara de la cantidad de personas empleadas en este sector, así como de su situación laboral y las tendencias de empleo a lo largo del tiempo. Es necesario realizar más investigaciones y recopilar datos precisos para comprender mejor la dinámica laboral dentro de la industria creativa.

Sin embargo, se realizó un estudio sobre el aporte a la tasa de empleo de parte de las Microempresas y Pymes:

Según cifras de la CEPAL, las Microempresas y Pymes, constituyen un componente fundamental del entramado productivo en la región: representan alrededor de 99% del total de empresas y dan empleo a cerca de 67% del total de trabajadores... (CEPAL, 2022). En Nicaragua las micro, pequeñas y medianas empresas aportan el 40% del producto interno bruto PIB, según las cifras oficiales, pero sus dueños no están lo suficientemente capacitados como para mejorar y ampliar sus negocios (E.N.D, 2013). Para el año 2013.

El nacimiento de un modelo de economía creativa en un país generalmente implica varios factores, en Nicaragua ya se hablaba de Economía Creativa, sin embargo, es hasta después del golpe fallido de 2018 y las consecuencias de la pandemia del COVID 19, que toma auge.

El modelo de Economía Creativa en Nicaragua nace como el modelo de desarrollo social, económico y cultural que impulsa el Gobierno de Nicaragua a través de la Comisión Nacional de Economía Creativa; propicia la actitud emprendedora el empleo de la ciencia, la investigación y la tecnología para la innovación en los sistemas de producción.

4.1.1 La economía creativa como política pública en Nicaragua

El modelo de Economía Creativa desde su inicio se fundamenta en una política pública del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) para crear las mejores oportunidades a los emprendedores, brindar acompañamiento en el proceso de desarrollo de sus ideas de negocios; se facilita la información y herramientas para el desarrollo de las habilidades emprendedoras en los jóvenes, así como el fortalecimiento de los conocimientos de emprendedores para crear soluciones y alternativas que adecúen su modelo de negocios a las nuevas exigencias del mercado. (Gago 150)

Es el conjunto de sectores que desarrollan la creatividad, las habilidades, el ingenio y el talento, tanto individual como colectivo, que generan productos y servicios que fusionan valores económicos y culturales (reconociendo su valor de cambio, valor funcional y valor expresivo), e interactúan con la innovación y la tecnología; con potencial para la generación de puestos de trabajo, ingresos, desarrollo económico local y ganancias por exportación y propiedad intelectual.

4.1.2 Importancia de la Economía Creativa

Nicaragua en la actualidad tiene una economía en constante crecimiento, la Economía Creativa es el conjunto de sectores que desarrollan la creatividad, las habilidades, el ingenio y el talento, tanto individual como colectivo, que generan productos y servicios que fusionan valores económicos y culturales (reconociendo su valor de cambio, valor funcional y valor expresivo), e interactúan con la innovación y la tecnología; con potencial para la generación de puestos de trabajo, ingresos, desarrollo económico local y ganancias por exportación y propiedad intelectual.

Así mismo, podríamos decir que estas actividades incluyen a las industrias culturales, donde están la música, el libro y el audiovisual, más toda la producción artística y cultural, ya sean espectáculos o bienes producidos individual y colectivamente, y que incluye principalmente las artes escénicas, las artes visuales, la fotografía y la artesanía. Son aquellas en las que el producto o servicio contiene un elemento artístico o creativo sustancial e incluye sectores de servicios como la arquitectura, el diseño y la publicidad (UNESCO, 2006)

4.1.3 Ejes de la Economía Creativa

La Comisión Nacional de Economía Creativa desde sus ejes de trabajo realiza acciones en el marco del acercamiento directo a las familias protagonistas nicaragüenses, el objetivo principal es lograr que los protagonistas sean más competitivos, capaces de reinventarse y desarrollarse en un medio versátil, dando pasos importantes hacia la sostenibilidad organizativa, productiva y comercial con apertura a mercados nuevos. (Gago, 2022, p, 151)

4.1.4 Comisión de Economía Creativa en Nicaragua

Cuando se analiza la Comisión de Economía Creativa a Nivel Nacional, es crucial resaltar la evolución del concepto de economía creativa. Mientras Howkins parece centrarse en las experiencias individuales y aisladas, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) tienen una perspectiva más dirigida hacia las políticas públicas y las medidas que los gobiernos pueden tomar para promover las economías creativas dentro de las sociedades.

Por lo tanto, este modelo en Nicaragua funciona en base a lineamientos estratégicos que promueve la implementación de esta economía moderna. (Gago 150)

El modelo de Economía Creativa en Nicaragua se alinea estrechamente con los lineamientos del plan de lucha contra la pobreza en el país. El énfasis en la creación de oportunidades para los emprendedores y el apoyo proporcionado durante el desarrollo de sus ideas de negocios refleja un compromiso con el empoderamiento económico de los ciudadanos, especialmente aquellos en situaciones de vulnerabilidad socioeconómica

Al brindar acompañamiento y herramientas para fortalecer las habilidades emprendedoras, el plan busca promover la inclusión social y económica de los jóvenes, quienes representan una parte significativa de la población afectada por la pobreza. Además, el fortalecimiento de los conocimientos empresariales y la adaptación a las nuevas demandas del mercado buscan mejorar la competitividad y la sostenibilidad de los emprendimientos, lo que puede contribuir a la generación de empleo y al crecimiento económico, aspectos fundamentales para reducir la pobreza y fomentar el desarrollo en Nicaragua.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, no es más que el conjunto de sectores que tienen como origen la creatividad, las habilidades, el ingenio y el talento, tanto individual como colectivo, que generan productos y servicios que

fusionan valores económicos y culturales (reconociendo su valor de cambio, valor funcional y valor expresivo), e interactúan con la innovación y la tecnología; con potencial para la generación de puestos de trabajo, ingresos y ganancias por exportación y propiedad intelectual.

Dentro de este marco cabe señalar que el talento humano puede considerarse un conjunto de habilidades y capacidades que puedan elevar y conservar la productividad, innovando y empleándolo en sus capacidades laborales.

Además de definir el concepto antes expuesto de capital humano, la administración de ellos tiene un propósito. Werther y Davis (2008) afirman que “el propósito de la administración de los recursos humanos es el mejoramiento de las contribuciones productivas del personal en una empresa u organización dentro de un punto de vista social” (p.8).

4.1.5 Comisiones Locales

Como lo plantea la Estrategia Nacional de Economía Creativa, la armonización de estos programas y proyectos se concibe a través de la efectiva articulación entre las instituciones que forman parte de la Comisión Nacional de Economía Creativa, la cual tiene una representación a nivel territorial a través de las Comisiones Locales de Economía Creativa quienes garantizan la territorialización del modelo a nivel nacional.

Las Comisiones Locales tienen representación a nivel municipal y departamental, están constituidas por las autoridades locales, regionales, técnicos municipales, y delegaciones departamentales de las instituciones involucradas, las que formulan e implementan planes, programas y proyectos a nivel territorial considerando los lineamientos y sectores estratégicos del Programa Nacional Nicaragua Creativa.

Funciones de las Comisiones Locales de Economía Creativa:

- Identificación de desafíos y oportunidades para el fomento del modelo de Economía Creativa.
- Definición de planes de acción y mecanismos para apoyar el proceso de implementación de Programa Nicaragua Creativa a nivel territorial.
- Identificación y definición de nuevos programas y proyectos que aporten al desarrollo de Industrias culturales y Creativas. (CNU; UALN y UNAN-Managua)

4.1.6 Ejes Fundamentales de la Comisión Local de Economía Creativa

1- Posicionar y desarrollar las industrias culturales y creativas:

Dentro del trabajo que realiza la comisión local de economía creativa es la exposición de emprendedores artísticos de manera frecuentes para dar a conocer el que hacer, los días sábados exposiciones de artes, pintura, obras literarias, se llevan a cabo encuentros con protagonistas de diversos departamentos, el lanzamiento de industrias culturales y creativas tiene como objetivo promover la cultura literaria, diseño, artesanía haciendo concursos que instan a la participación del protagonista.

2- Desarrollo del Ecosistema Creativo y Colaborativo:

En este eje se ve reflejado el trabajo colaborativo de las instituciones donde se hacen mesas de trabajos, reuniones y encuentros interinstitucionales para tener una visión general de los convenios entre las partes involucradas para dar el seguimiento adecuado a cada emprendedor.

En Nicaragua se ha adoptado el concepto de economía creativa marcando tendencia para promover la identidad y marca cultural, este cambio va acompañado de avances masivos en la tecnología de la información y telecomunicaciones dando lugar a nuevas formas de producción, distribución y consumo de bienes culturales.

Dentro del marco de las políticas públicas el gobierno como ejecutor de las acciones a desarrollar en conjunto con las instituciones del estado. Las políticas están acotadas por márgenes políticos y financieros de acción; en cuanto a lo primero, las políticas normalmente corresponden a modificaciones de algo que ya existe, y en cuanto a lo segundo, ellas deben permitir la mantención de los equilibrios macroeconómicos básicos, esto es, los que permiten que la necesaria consolidación del equilibrio fiscal se haga sobre bases permanentes en base a los objetivos y lineamientos del plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano.

De este modo esto es posible porque los medios con los que el sector público cumple sus objetivos y acciones para dinamizar la economía local han variado bajo el modelo de economía creativa Además de su intervención directa a través de plataformas que contribuyen a las posibilidades de acción por parte de las comisiones locales, municipales, regionales y departamentales.

Actualmente, por medio de la inversión pública, se ha creado un ambiente idóneo para fomentar la economía creativa, el emprendimiento la innovación y la imaginación en la sociedad nicaragüense. Todos los avances socioeconómicos y culturales que ha tenido el país, han creado las condiciones propicias para el desarrollo del nuevo Modelo Nacional de Economía Creativa, el que se está fortaleciendo con la formulación e implementación de la Estrategia Nacional de Economía Creativa desde el Protagonismo de las Mayorías y su Programa Nacional de Economía Creativa.

3- Innovación, Creatividad y Emprendimiento:

La comisión local a través de las industrias creativas en León, que son parte de diferentes instituciones a protagonistas que deseen emprender; brinda talleres y cursos con ayuda de INATEC, INTUR MEFCCA.

Como parte del trabajo de la comisión, la Alcaldía Municipal de León capacita por medio de las escuelas de oficios se da el debido seguimiento de protagonistas que empiezan de cero conocimientos, se da continuidad a los que

siguen en el proceso de emprender con el producto mejorado generando valor, apoyando con un plan de trabajo e interacción con varios actores como artesanos, maestros de danza, poetas, grupos de danza, canto y teatro. (Obando,2023)

4- Creación de productos y servicios Culturales:

El modelo está centrado en el desarrollo humano y sostenible que promueve la identidad, la inclusión social y la diversidad cultural del individuo, las familias y comunidades nicaragüenses. (Obando,2023)

En este eje se incentiva al arte y difusión de la riqueza cultural se trabaja con las escuelas municipales de danza, coro y música el trabajo palpable desde que esta la comisión local de economía creativa en León se puede ver en las escuelas de danzas, León cuenta con 5 escuelas de danza 2 en el campo y 3 en la ciudad, para inicios del año 2023 se proyectó el lanzamiento de la escuela de bellas artes donde se imparten clases de ballet, arquitectura, diseño, pintura donde se apoya al protagonista para que sea parte del trabajo en conjunto para el desarrollo cultural de la ciudad. (Obando,2023)

5- Proporcionar el desarrollo local:

Para la dinamización de la economía local el foco es la realización de ferias, de esta manera se trabaja con todos los rubros posibles la madera, el textil, papel mache donde tenga presencia la artesanía, la parte creativa, identidad cultural y que aporta cada uno de ellos para llegar al producto o servicio final. (Obando,2023)

6- Área de habilitación urbana que favorezca al desarrollo artístico cultural comercial y turístico:

En este sentido la comisión local de economía creativa en León trabaja en la remodelación y embellecimiento de las calles peatonales con el objetivo que favorezcan la visita y esparcimiento de la población, turistas Nacionales y extranjeros (Obando,2023)

El efecto de las industrias de servicios creativos funciona en la productividad laboral de las regiones, las industrias creativas ofrecen servicios que aumentan la capacidad de una región para generar y combinar nuevas ideas, innovación y desarrollo local, en León las manifestaciones culturales, la danza, la literatura y la identidad cultural es la razón de ser en la región, desde gastronomía, arte y cultura ancestral.

En León se tiene un valor artístico y cultural al ser un municipio que promueve la identidad cultural y tradición donde se evidencia el desarrollo de nuevos modelos de negocios con los principales actores del ecosistema creativo.

El modelo de economía creativa en León tomó mayor relevancia a partir del año 2020, el trabajo de la comisión local ha permitido a través de las capacitaciones, talleres, y seguimiento de las instituciones un crecimiento de nuevos artistas emprendedores en la ciudad.

Así mismo, apertura de escuelas de arte, en el campo y la ciudad; así también las casas de culturas que son un referente en el occidente de Nicaragua, tienen como objetivos fundamentales el rescate de las tradiciones populares leonesas, capacitación y asistencia técnica y la promoción de los valores culturales locales y nacionales.

De este modo en las casas de cultura se proporciona una base de operaciones para muchas colaboraciones artísticas importantes. Se tiene como actividad principal facilitar la enseñanza artes danzarias y teatrales, también se imparten cursos de artes plásticas, pintura, dibujo, música, canto, poesía, teatro, repostería, taekwondo, cursos de español para extranjeros y otras actividades que instruyen a decenas de niños y jóvenes.

Comisión Interinstitucional de Fomento de la Economía Creativa en Nicaragua se conforma de la siguiente Manera:

- Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA)

- Ministerio de Educación (MINED)
- Cinemateca Nacional
- Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)
- Instituto Nicaragüense de Cultura (INC)
- Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal (INIFOM)
- Instituto Nacional Tecnológico (INATEC)
- Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC)
- Consejo Nacional de Universidades (CNU)
- Nicaragua Fuerza Bendita
- Nicaragua Diseña
- Nicaragua Emprende
- Ministerio de la Juventud (MINJUVE)

4.1.7 Ecosistema Creativo

Un ecosistema creativo es el conjunto de agentes y sus relaciones que están detrás de la incorporación de nuevos bienes y servicios basados en la creatividad, en una sociedad geográficamente delimitada.

Lo conforman:

Agentes o instituciones proveedores de bienes y servicios creativos.

Proveedores de insumos para los agentes productivos: educación, financiación, tecnología.

Marco legal: gobierno, propiedad intelectual, leyes.

Aunque, algunos autores aumentan las dimensiones que conforman estos ecosistemas creativos, situando:

Espacio. Espacios físicos donde se desarrolla la cadena de valor cultural y creativo.

Agentes. Organizaciones, instituciones y empresas públicas o privadas que dinamizan el ciclo creativo.

Participación. Actividades y eventos de carácter cultural, innovador o creativo.

Personas. Capital humano con estudios superiores o empleos en el sector creativo.

Entorno. Contexto físico que favorece el desenvolvimiento de los ecosistemas creativos. (Romero,2021)

4.1.8 Bienes culturales en las ciudades creativas

Los bienes culturales desempeñan un papel fundamental en las ciudades creativas. Estos se refieren a todas aquellas manifestaciones culturales y artísticas que representan la identidad de una comunidad o un lugar.

A continuación, se describen los bienes culturales que pueden incluir las ciudades creativas:

Patrimonio

Los bienes culturales asociados a los procesos de apropiación e identificación cultural que permiten la cohesión, el consenso y la reproducción cultural de los grupos humanos involucrados, teniendo en cuenta su diversidad y diferenciación. (Gutián, 2007)

Arte urbano

La ciudad como espacio para la expresión artística convierte sus lugares en bienes culturales. Desde las pinturas y las esculturas de artistas académicos hasta los recorridos de los pregoneros, así como las efímeras o eventuales actividades de grupos musicales, de danza, malabaristas y artesanos que dejan una impronta acerca del modo de vida urbano contemporáneo en la ciudad, pudiendo o no generar consenso en cuanto a su calidad como bien cultural. (Gutián,2007)

Dentro del Arte Urbano también está incluido los murales, grafitis y otras expresiones artísticas en espacios públicos que embellecen la ciudad y permiten la participación ciudadana cultural.

El mobiliario urbano

Artefactos de la ciudad para disfrutar lugares tales como bancos, miradores, tarimas, rotondas, etc. artefactos para la movilidad urbana, casetas de paradas de transporte; artefactos para la comunicación telefónica; equipamiento de plazas, parques y jardines. (Gutián,2007)

Espacios de cotidianidad colectiva como bienes culturales

Nos referimos a las vías urbanas, como calles, avenidas, plazas, parques e incluso autopistas, que en ciertas ocasiones pueden desviar su función original urbana, como ocurre durante marchas o celebraciones. También englobamos los espacios como centros comerciales y clubes de recreación privados, aunque de uso restringido, siguen siendo lugares de encuentro colectivo que fortalecen los lazos sociales y culturales, como cuando la comunidad luso-venezolana celebra eventos culturales en su club. Una calle cerrada por seguridad se transforma en un espacio comunitario compartido. Por otro lado, la iglesia, independientemente de su denominación, representa un lugar de reunión cotidiana para sus feligreses. (Gutián,2007)

Paisajes urbanos

Zonas urbanas que se convierten en bienes culturales por el conjunto de bienes culturales que albergan. Se convierten en paisajes en la medida en que constituyen un conjunto armónico de objetos construidos y elementos naturales. (Gutián,2007)

Festivales y eventos culturales

Celebraciones, festivales, ferias y eventos que promueven la diversidad cultural y el intercambio artístico, atrayendo a visitantes y generando un impacto económico positivo en la ciudad.

Museos y galerías de arte

Espacios dedicados a la exhibición y conservación de obras de arte y otras manifestaciones culturales, que atraen a turistas y residentes interesados en el arte y la cultura.

En las ciudades creativas los bienes culturales son clave para fomentar el desarrollo económico, social y turístico. Estas ciudades se caracterizan por su capacidad para generar y mantener un ecosistema cultural vibrante, donde se promueva la creación, la innovación y la colaboración entre diferentes disciplinas artísticas.

Los bienes culturales en las ciudades creativas no solo tienen un valor estético y cultural, sino que también contribuyen a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, promoviendo la inclusión social, la diversidad cultural y la participación ciudadana en la vida cultural de la ciudad.

4.1.9 Líneas de política cultural en Nicaragua

Las líneas de política cultural en Nicaragua se basan en promover la diversidad cultural, preservar el patrimonio histórico y artístico, así como fomentar

la participación activa de la población en las diferentes expresiones culturales del país. El Gobierno nicaragüense busca fortalecer la identidad nacional y valorar la riqueza cultural de las comunidades indígenas y afrodescendientes, reconociendo su importante contribución al mosaico cultural del país.

En Nicaragua se impulsan políticas de descentralización cultural, facilitando el acceso a la cultura en todas las regiones, promoviendo la creación de espacios culturales y apoyando la formación de artistas y gestores culturales. Se promueve también la internalización de la cultura nicaragüense, buscando difundir las expresiones artísticas y potenciar el intercambio cultural con otros países.

Las líneas de política cultural en Nicaragua tienen como objetivo principal promover una sociedad inclusiva, diversa y participativa, donde la cultura sea un factor clave para el desarrollo social y humano, a continuación, se describen estas líneas de política cultural:

- Rescatar defender y promover la identidad nacional, la historia evolutiva de nuestra cultura y nuestra diversa y múltiple vivencia cultural.
- Rescatar defender y promover todos los rasgos de nuestra identidad y cultura nacional, en sus expresiones múltiples de etnias, lenguas y signos propios de los diferentes pueblos que la conforman.
- Rescatar defender y promover, las tradiciones, lenguas, costumbres, ritos, creencias y manifestaciones visibles y vivas, así como aquellas, relevantes para la identidad, de las que hemos venido siendo despojados, en el avance transcultural, propio de la dominación del modelo imperial; y propios también del abandono económico-social, y de la mal llamada Globalización, que derivan de ese modelo. (Gutián,2007)
- Retomar y defender la identidad y la cultura nacional, múltiple y diversa, convirtiéndola en símbolo de orgullo, soberanía, dignidad, y legítima

resistencia, frente a todas las formas de imperialismo, y neocolonialismo, en el mundo contemporáneo.

- Promover la unidad e integración cultural de los pueblos de Centro, Suramérica, y el Caribe, de las Américas, en su conjunto, en la lucha por afirmar nuestros valores propios, así como la independencia y soberanía de nuestras identidades, lenguas y culturas.
- Reconocer el derecho de nuestro pueblo a crear y disfrutar arte y cultura, abriendo espacios, instrumentos, intercambios, y posibilidades, desde el nivel local.
- Reconocer y valorar todas las manifestaciones del pensamiento, el ingenio, la creatividad, el talento y el espíritu de las y los nicaragüenses, incorporando el concepto de cultura en movimiento y en evolución, a nuestra visión y misión de validación, defensa y promoción, artística y cultural.
- Reconocer y promover el rol del arte y la cultura en la afirmación de una conciencia Humanista, fruto del respeto a la inteligencia, y de la incorporación de la sensibilidad, y de la totalidad, al concepto y a la práctica espiritual, y cultural de la libertad.
- Promover la interrelación entre Turismo y Cultura Nacional, para afirmar aún más nuestra identidad, y valorar nuestros recursos y tesoros patrimoniales.
(CNU, UALN 7)

4.1.10 Sector Arte que impulsa la Economía Creativa

El arte fomenta la creatividad, la innovación y el pensamiento crítico, lo que resulta en nuevas ideas y soluciones para los desafíos sociales y empresariales. El sector arte no solo enriquece nuestra vida cultural, sino que también impulsa la economía creativa en las ciudades, ya que impulsa el desarrollo económico y social a través de la producción y venta de obras de arte, así como la organización de eventos culturales y exposiciones, fomenta la creatividad, la innovación y el pensamiento crítico.

Artes: Su objetivo es impulsar y unificar ideas creativas que se transformen en expresiones artísticas, a fin de elevar el conocimiento y apreciación de la identidad cultural, siendo medios de conversión de producciones artísticas en un bien económico, capaz de estimular la economía nicaragüense. Sus lineamientos son:

Potenciación del arte como eje dinamizador de emprendimientos Creativos por medio de Programas de Inversión Público Privada.

Fomento del mercado de Industrias Creativas que permita el encuentro de emprendedores de todos los sectores culturales y creativos con compradores nacionales e internacionales.

Servicios digitales para los protagonistas del sector creativo para la promoción de emprendimientos artísticos e intercambio de experiencias y conocimientos. (CNU; UALN y UNAN-Managua 5)

4.1.11 Escuelas de arte en Nicaragua impulsados por el GRUN

Según el Mapa de Escuelas de Arte del INIFOM, Nicaragua cuenta con un total de 362 Escuelas Artísticas, donde participan más de 13,000 protagonistas, esto con el acompañamiento y tutoría de casi 400 instructores distribuidos de la siguiente manera:

166 Escuelas Musicales, con 4, 124 protagonistas y 178 instructores

147 Escuelas de Danza, con 7, 574 protagonistas y 163 instructores

46 Escuelas de Artes Plásticas, con 1, 148 protagonistas y 36 instructores

2 Escuelas de Teatro, con 185 protagonistas y 2 instructores

1 Escuela de Arte Circense, con 92 protagonistas y un instructor

Otra acción importante de las escuelas de Arte y en cumplimiento a las orientaciones del Gobierno del Frente Sandinista en el año 2019 es la coordinación de las Alcaldías con el Teatro Nacional Rubén Darío y el Instituto Nicaragüense de Cultura, para la instalación de las escuelas municipales de Danza y Coro.

En mayo 2023 iniciaron las instalaciones de las Escuelas de Artes en el Campo, con el propósito de fomentar el arte y potenciar el talento de nuestro pueblo que radica en las zonas rurales. De la meta de 300 escuelas, se han logrado instalar y llevar las artes a 159 comunidades, donde se imparten cursos de las diferentes manifestaciones artísticas como danza, canto, coro, flauta dulce, guitarra, dibujo y pintura. (CNU y UALN 8)

4.1.12 Escuela de Bellas Artes Mariana Sansón Argüello:

La Escuela de Bellas Artes Mariana Sansón Argüello es una institución educativa dedicada a la enseñanza y promoción de las artes visuales y escénicas. La escuela tiene una gran labor en la formación de artistas y profesionales en diversas disciplinas artísticas. (Espinal,2023)

La escuela ofrece programas académicos en áreas como pintura, teatro, dibujo, danza (ballet y folklore) y música. Este centro educativo posee niños matriculados en la disciplina de ballet que cuentan con 4 años de edad, e incluso adultos formándose en varias disciplinas. La cantidad de matriculados asciende a 63 estudiantes.

Esta prestigiosa casa de estudios de arte desarrolla las competencias emprendedoras de los discentes de varias maneras creativas y efectivas:

1. Fomento de la creatividad: La creatividad es una habilidad fundamental para el emprendimiento, y la escuela de arte la promueve a través de la exploración artística, la experimentación y el pensamiento innovador.
2. Desarrollo de habilidades de comunicación: La comunicación efectiva es crucial en el emprendimiento. La escuela de Bellas Artes ayuda a los estudiantes a perfeccionar sus habilidades de comunicación verbal, escrita y visual a través de la presentación de proyectos, la redacción de propuestas y la creación de contenido artístico significativo.
3. Enfoque en la resolución de problemas: El arte es un medio para abordar problemas complejos y desafíos creativos. Al fomentar el pensamiento crítico y la resolución de problemas, la escuela de arte prepara a sus estudiantes para enfrentar los desafíos del emprendimiento.
4. Conexiones con la industria: La escuela de arte establece relaciones con el ecosistema creativo, (sobre todo por ser una institución descentralizada de la

Alcaldía de León), para proporcionar oportunidades de aprendizaje práctico, lo que permite a los estudiantes adquirir experiencia directa en el mundo del emprendimiento artístico.

5. Promoción de la autogestión: Alentar a los estudiantes a desarrollar proyectos personales, administrar su tiempo y recursos, y establecer metas a largo plazo les brinda una comprensión práctica de la autogestión necesaria en el emprendimiento. (Espinal,2023)

Al integrar estas estrategias en su plan de estudios y entorno educativo, la escuela de Bellas Artes Mariana Sansón Argüello, brinda a los estudiantes las habilidades y la mentalidad necesarias para prosperar como emprendedores en la industria creativa.

La escuela de Bellas Artes nació bajo un Gobierno Cristiano, Socialista y Solidario, por tanto, se acopla al Plan de Lucha contra la Pobreza, contribuye a la inclusión social y equidad de género a través de:

1. Educación inclusiva, al garantizar que su plan de estudios, materiales educativos y entorno de aprendizaje sean inclusivos y representativos de todas las identidades sociales y de género. Esto incluye la incorporación de artistas, obras de arte y perspectivas que reflejen la diversidad de experiencias.
2. Fomento de la autoexpresión: La escuela de arte crea un entorno que fomenta la autoexpresión sin limitaciones de género, permitiendo a los estudiantes explorar y expresar libremente sus identidades y experiencias personales a través del arte.
3. Oportunidades equitativas: La escuela de arte ofrece igualdad de oportunidades para que estudiantes de todos los géneros participen en exhibiciones y otros aspectos de la vida académica, sin discriminación por motivos sociales y de género.
4. Visibilidad y representación: Promover la equidad de género implica celebrar y dar visibilidad a artistas, profesores y líderes creativos de todos los géneros, y

también brindar oportunidades para que los estudiantes vean modelos a seguir diversos y representativos.

5. Diálogo y concienciación: La escuela de arte es un espacio para el diálogo abierto, la educación y la concienciación sobre cuestiones de género y la lucha por la equidad, así como la inclusión social, lo que ayuda a crear una comunidad más informada y empática. (Espinal,2023)

Al integrar estas estrategias en su plan de estudios y entorno educativo, la escuela de Bellas Artes Mariana Sansón Argüello, brinda a los estudiantes las habilidades y la mentalidad necesarias para prosperar como emprendedores en la industria creativa.

La escuela de Bellas Artes nació bajo un Gobierno Cristiano, Socialista y Solidario, por tanto, se acopla al Plan de Lucha contra la Pobreza, contribuye a la inclusión social y equidad de género a través de:

1. Historia del arte: La enseñanza de las manifestaciones culturales inicia con una revisión de la historia del arte, presentando a los estudiantes un panorama general de las diferentes épocas y movimientos artísticos.
2. Estudios interdisciplinarios: Fomentar la conexión entre el arte y otras manifestaciones culturales, como la música, la literatura, el teatro, la danza, la moda y la arquitectura, permite a los estudiantes comprender el contexto cultural en el que se desarrolla el arte.
3. Incorporación de tradiciones y costumbres: Promover la inclusión y el respeto por la diversidad cultural a través de la exploración de manifestaciones artísticas de diferentes culturas y épocas.
4. Talleres y proyectos creativos: Proporcionar espacios para que los estudiantes exploren, experimenten y creen sus propias obras basadas en manifestaciones culturales específicas, lo que les permite comprender más profundamente las influencias culturales en el arte.

5. Conferencias y charlas: Invitar a artistas, expertos en arte y representantes de distintas manifestaciones culturales para que compartan sus experiencias y conocimientos con los estudiantes. (Espinal,2023)

Además de la formación artística, la escuela también brinda a los estudiantes la oportunidad de participar en exposiciones, conciertos, presentaciones teatrales y otras actividades culturales tanto dentro como fuera de la institución.

La generación de empleo es un aporte fundamental que realiza la Escuela de Bellas Artes Mariana Sansón Argüello en la ciudad de León. La propia institución necesita personal administrativo, docente y de apoyo para funcionar. Estos gozan de tipo de contratación de tiempo completo y otros de servicios profesionales.

Al ser un centro de trabajo que brinda empleos formales, asegura el bienestar de la calidad de vida de los trabajadores, y así mismo cumple con las debidas obligaciones fiscales y patronales.

Además, la escuela de arte contribuye a la generación de empleo al formar artistas y profesionales en disciplinas creativas. Los graduados de la escuela pueden encontrar empleo como artistas, diseñadores, músicos, actores, bailarines, maestros de arte, gestores culturales, entre otros roles relacionados con las artes.

Por otro lado, las actividades extracurriculares, eventos y exposiciones organizados por la escuela requieren la contratación de personal adicional, como técnicos, personal de apoyo logístico, publicistas, y otros profesionales del sector cultural y artístico.

El Gobierno liderado por el Comandante Daniel Ortega y la Cra. Rosario Murillo se apega al cumplimiento de los lineamientos del Plan de Lucha contra la Pobreza y Bajo el modelo de Economía Creativa, la escuela de Bellas Artes Mariana Sansón Argüello fomenta el emprendimiento y la creación de oportunidades

laborales al impartir conocimientos y habilidades que permiten a los estudiantes establecer sus propios negocios en áreas creativas. (Espinal,2023)

4.1.13 Desarrollo inclusivo y sustentable

Uno de los principales obstáculos para generar crecimiento inclusivo y sustentable deriva de la heterogeneidad de la estructura productiva. En países emergentes como el nuestro es habitual la coexistencia de un sector económico formal y otro informal, donde el crecimiento no beneficia necesariamente a todos por igual; por tal motivo se han observado con frecuencia procesos de mejora en el poder adquisitivo que llegaron acompañados de una redistribución negativa e incrementos en la desigualdad social. Este fenómeno recurrente se debe a que, más allá de que el crecimiento posibilita aumentos salariales en el sector formal, las restricciones estructurales impiden que al mismo tiempo se creen empleos de calidad suficientes para absorber a los trabajadores del sector informal y de subsistencia (Fanelli, 2012: 108).

Sin embargo, las industrias culturales y creativas están entre las fuentes más poderosas para los nuevos senderos de desarrollo que fomentan la creatividad e innovación en la búsqueda de un desarrollo y crecimiento sostenibles, equitativos e inclusivos, si bien no proporcionan una solución demasiado rápida y sencilla para finalmente alcanzar el desarrollo sostenible, (UNESCO, 2014b citado en (Avogadro-Leg).

4.2 Diagnóstico de la situación actual del Sector arte en León.

Realizar un diagnóstico situacional a los emprendedores artísticos es fundamental para comprender las necesidades de este sector, promover su desarrollo, facilitar el acceso a los recursos y financiamiento y generar conocimiento y datos estadísticos que respalden la toma de decisiones.

4.2.1 Descripción General del Municipio de León

León Santiago de los Caballeros, también conocida como la ciudad universitaria, y declarada Ciudad Creativa. (Nicaragua Creativa, 2019) Argumenta que:

Originalmente, la ciudad de León fue fundada en 1524 por el conquistador español Francisco Hernández de Córdoba. Sin embargo, ésta fue trasladada a su posición actual debido a la intensa actividad del Volcán Momotombo, a partir de 1610. León Santiago de los Caballeros, cabecera del departamento de León, Fue fundado en 1524, por Francisco Hernández de Córdoba. La ciudad de León se localiza aproximadamente a 90 kilómetros al noroeste de Managua y 18 km se encuentran las playas del Pacífico Poneloya y Las Peñitas, siendo éstas de importante interés turístico. Su territorio lo poblaron diferentes tribus indígenas de las que resaltaban Nagrandanos y Maribios y principalmente los pueblos indígenas de Subtiava e Imabite. (s.p)

Así mismo se menciona dentro de la historia que a León se le atribuye la ciudad del aprendizaje.

León es Ciudad de Aprendizaje, forma parte de la Red Mundial de Ciudad del Aprendizaje de la UNESCO y forma parte de la Red Nacional de Ciudades Creativas, destacándose el ámbito de literatura. La tradición literaria de la ciudad de León, viene de sus escritores y poetas como el inmenso representante el Poeta, Príncipe de Letras Castellanas Rubén Darío; así como los poetas Salomón de la Selva, Azarías H. Pallais y Alfonso Cortés, conocidos como los tres grandes, los cuales han influido en destacados poetas y novelistas de toda la nación.

4.2.2 Aspectos Geográficos de León

Con respecto a las consideraciones geográficas el Instituto Nacional de Información para el Desarrollo (INIDE) refiriéndose a los aspectos geográficos del país se aprecia que:

La ciudad de León fue fundada en la provincia de Nagrando o Nagrandano, junto a la población indígena de Imabite a orillas del lago Xolotlán, o laguna de León como se le conoció en los documentos de la época. Antes de la llegada de los españoles los principales pueblos que habitaban el departamento eran los Chorotegas, de procedencia septentrional y los Subtiava. Los Chorotegas eran una de las principales culturas indígenas que poblaban el territorio que luego sería Nicaragua.

De igual manera se habla de los límites del municipio y referencia geográfica como tal, INIDE (2005) menciona que: León limita al norte con Estelí, al sur con el Océano Pacífico, al este con Managua y al oeste con Chinandega, su cabecera departamental es León, su división política administrativa es de 10 municipios, superficie total 5,138.03 km^2 , cuenta con una altura de la cabecera de 109.21 m.s.n.m. y una posición geográfica de la cabecera: 12° 26' Latitud Norte, 86° 53' Longitud Oeste.

4.2.3 Aspectos Culturales de León

A lo largo de la historia, León ha sido una de las urbes más importantes del país, tanto en lo económico como en lo social. Incluso, la ciudad funcionó como capital de Nicaragua en múltiples ocasiones luego de la independencia de la corona española en 1821, alternándose el título con Granada -su eterna rival- hasta que Managua fue nombrada la única y permanente capital.

Cabe mencionar que la economía tradicional del municipio está basada en el sector servicios y agropecuario. La actividad agrícola es dominada por el cultivo de

granos básicos, se cultiva también maní, ajonjolí, sorgo, yuca, plátano y caña de azúcar. La ganadería es la segunda actividad económica, el rubro más importante es el vacuno, aunque hay producción porcina y avícola.

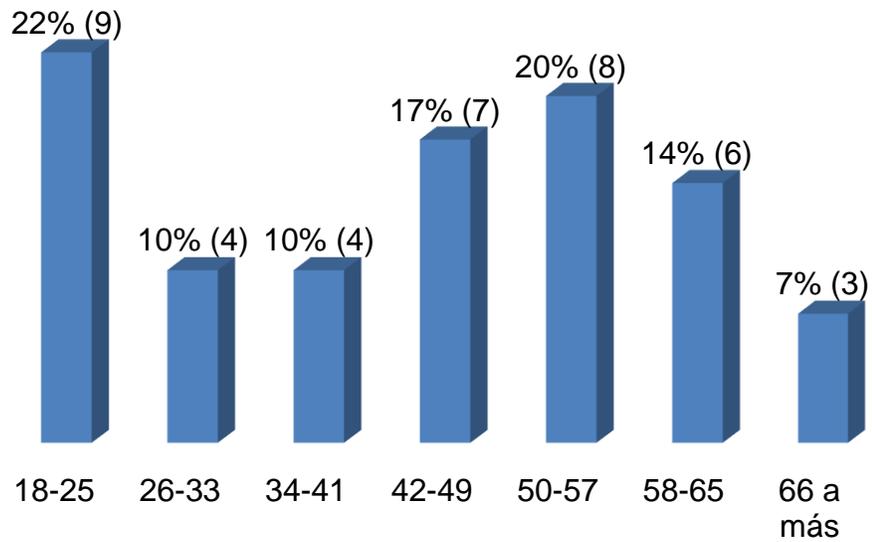
A su vez León tiene gran potencial artístico debido a su riqueza cultural, la población de León se ha caracterizado en la dinamización de la economía a través de expresiones artísticas desde emprendedores que se encuentran en las calles coloniales de la ciudad, hasta casas de arte y cultura que se han aperturado a través del auge de la economía del arte, donde se puede apreciar el modelo de la economía creativa en la zona.

4.2.4 Características de emprendedores del sector arte en la ciudad de León.

Con el objetivo de comprender las características de los emprendedores turísticos de la ciudad de León se elaboró una encuesta. Los resultados de la misma revelan las opiniones de los emprendedores artísticos de León. Los datos obtenidos arrojan una visión de las experiencias de los encuestados. A continuación, se detallan estos resultados con el fin de identificar tendencias, patrones y puntos de interés.

Figura 1

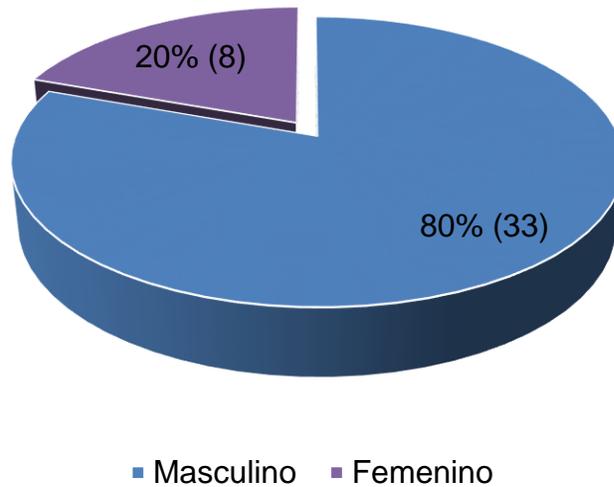
Edad de los emprendedores artísticos de León



Nota: La mayoría de los emprendedores artísticos encuestados se encuentran en el rango de edad de 18 a 25 años. Esto destaca la participación activa de la juventud en el ámbito artístico y emprendedor. Este enfoque en el apoyo a los jóvenes emprendedores artísticos puede contribuir significativamente al desarrollo cultural y económico de las ciudades.

Figura 2

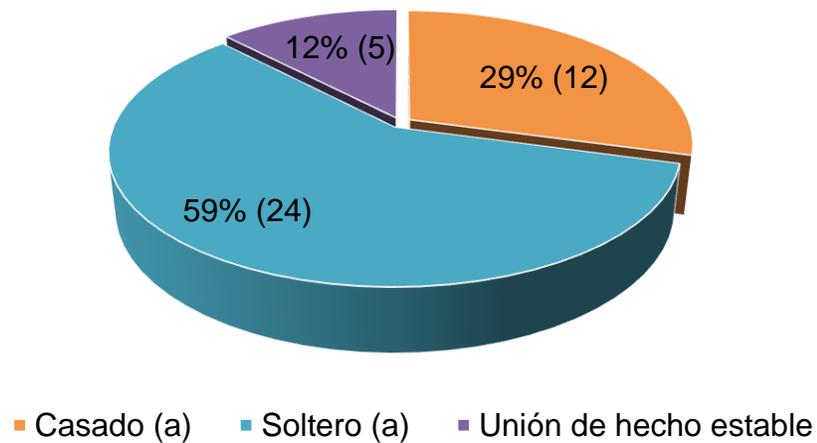
Género de los emprendedores artísticos entrevistados de la ciudad de León



Nota: Hay que tener en cuenta los factores claves que influyen en la decisión de una fémina en emprender, sea esto por decidirse a si emprender o decidirse a no emprender, estos pueden ser, su estado civil, cantidad de hijos, situación económica, ser cabeza de familia, situación actual laboral, etc.

Figura 3

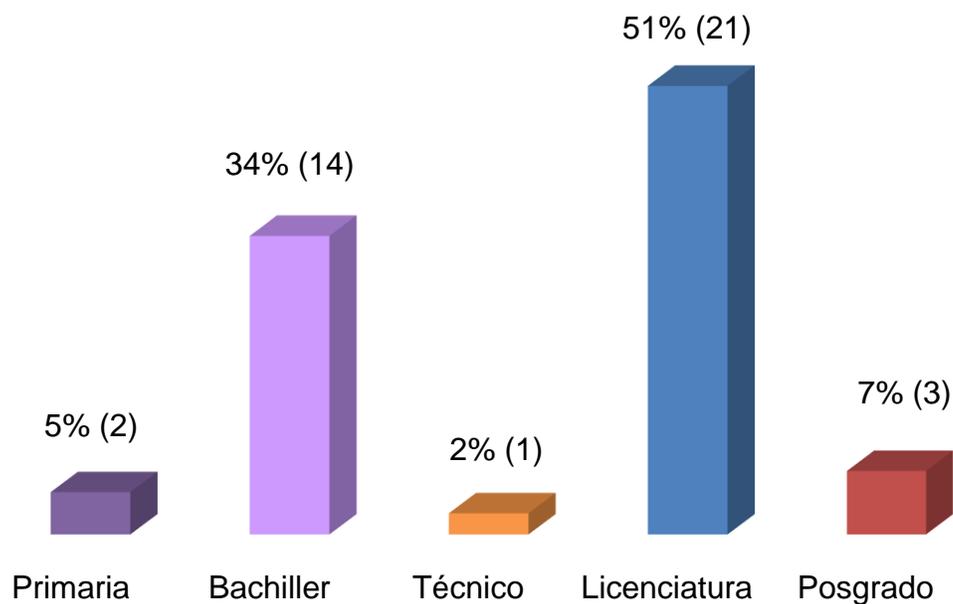
Estado Civil de los emprendedores artísticos de León



Nota: La mayor parte de los emprendedores artísticos de León se encuentran solteros o solteras, lo que sugiere que la mayoría de los emprendedores en este grupo no están casados ni en una unión de hecho estable. Esta información es relevante para comprender la composición del estado civil de los emprendedores artísticos en León y puede ser útil para comprender mejor su situación personal y las dinámicas familiares que podrían influir en sus negocios.

Figura 4

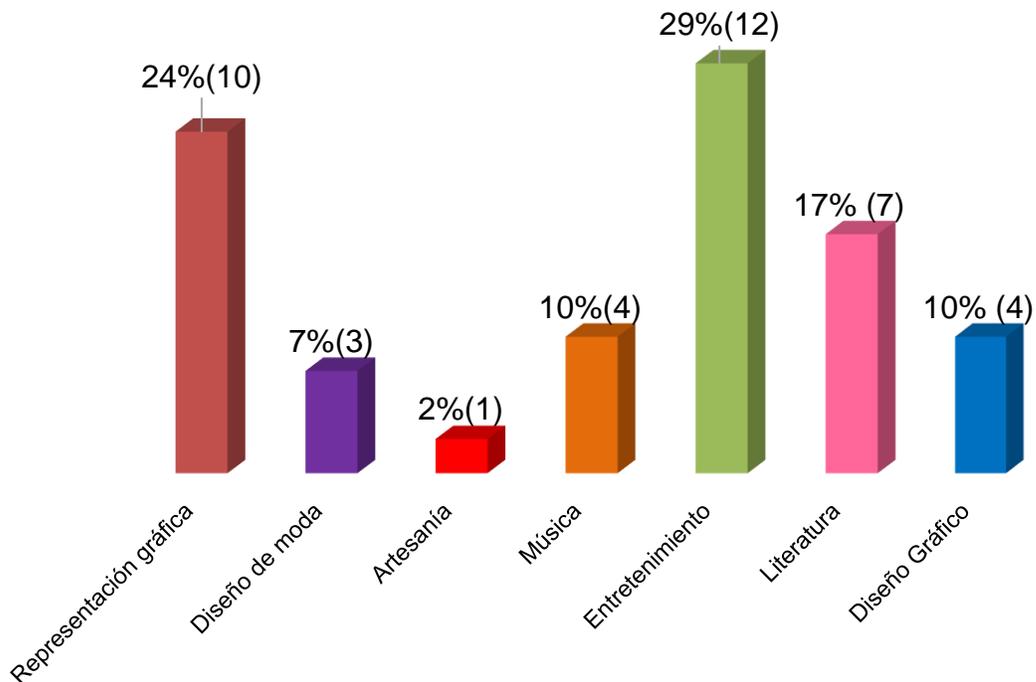
Nivel Académico de los emprendedores artísticos entrevistados de la ciudad de León



Nota: Se puede observar que el nivel académico de los emprendedores artísticos entrevistados en la ciudad de León es diverso. Esta variada composición educativa dentro de los emprendedores artísticos en León resalta la importancia de la formación académica en el ámbito artístico y puede brindar información relevante sobre el nivel educativo general de este grupo de emprendedores.

Figura 5

Tipo de producto o servicio que ofrecen los emprendedores artísticos

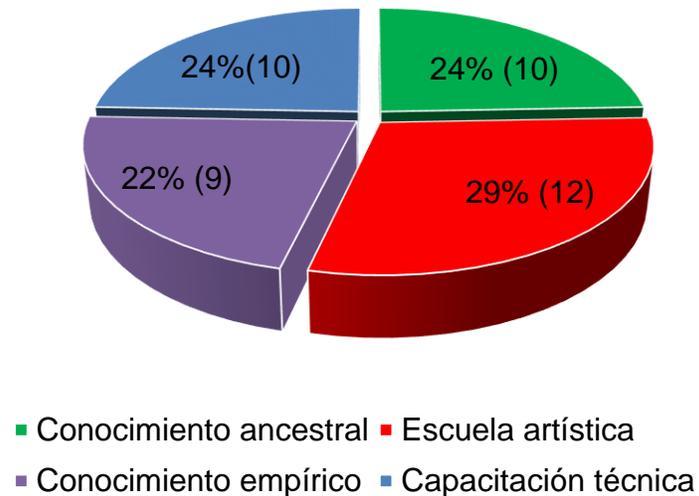


Nota: Este hallazgo sugiere que el sector del entretenimiento y las artes escénicas es prominente entre los emprendedores artísticos en el año 2023. Es importante destacar que este tipo de datos puede ser muy útil para comprender las tendencias actuales en el campo de los emprendimientos artísticos y para identificar oportunidades de desarrollo en este sector.

4.2.5 Competencias emprendedoras de los artistas de León.

Figura 6

¿De qué manera aprendió el arte que lleva a cabo?

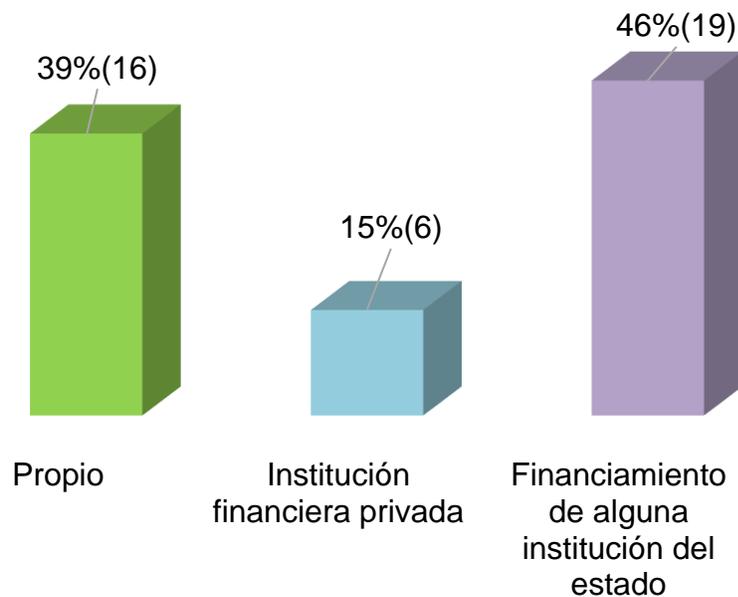


Nota: La encuesta aplicada a los emprendedores artísticos de León en el año 2023 proporciona una visión amplia de cómo adquirieron sus conocimientos técnicos o profesionales para llevar a cabo sus proyectos artísticos. Este tipo de información puede ser muy valiosa para identificar las necesidades de formación y capacitación de los emprendedores artísticos, así como para diseñar programas educativos que se adapten a sus diversas trayectorias de aprendizaje.

4.2.6 Disponibilidad de los recursos de los emprendedores artísticos

Figura 7

Financiamiento para el desarrollo de los emprendimientos artísticos

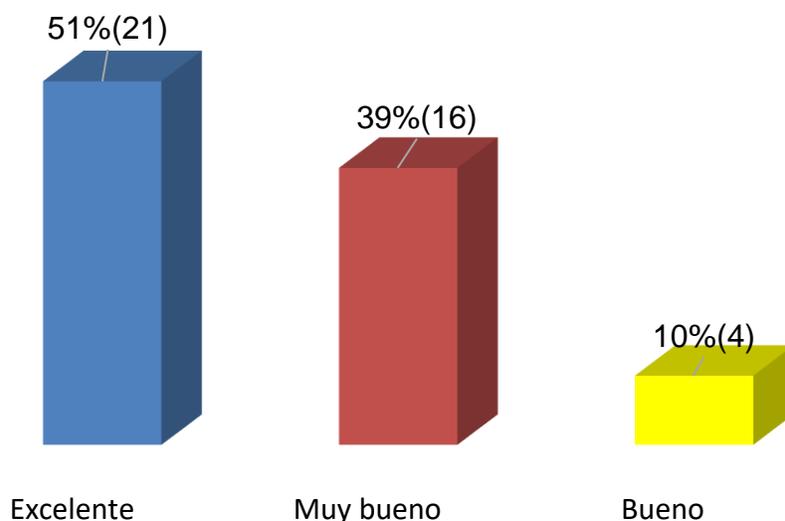


Nota: Es crucial reconocer el impacto que este tipo de financiamiento puede tener en el desarrollo de los emprendimientos artísticos. Al aumentar las capacidades productivas y la productividad, no solo se fortalece la viabilidad económica de estos proyectos, sino que también se contribuye a mejorar la calidad de vida de los pequeños empresarios involucrados. Este flujo de financiamiento adecuado puede ser fundamental para que los emprendimientos artísticos puedan alcanzar su máximo potencial.

4.2.7 Desempeño de las instituciones públicas e Inclusión social

Figura 8

Desempeño de las Instituciones Públicas que apoyan a los emprendedores artísticos

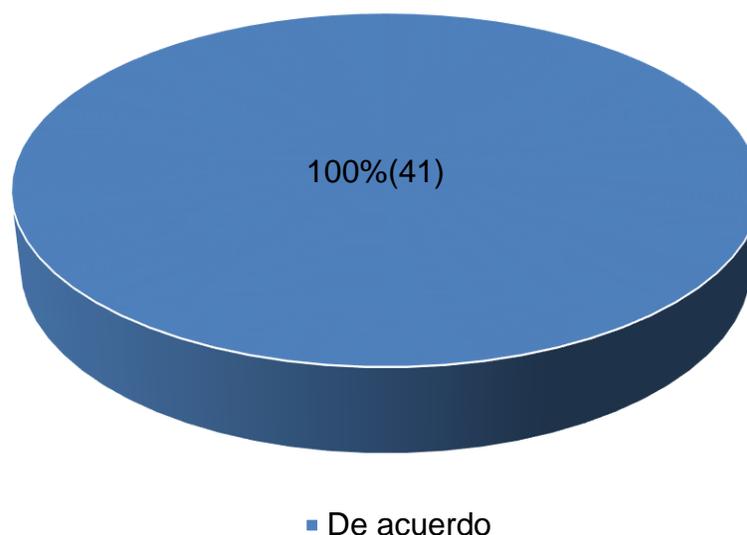


Nota: La influencia positiva del entorno político y económico en Nicaragua en la efectividad y disponibilidad de recursos para los emprendedores artísticos es un factor crucial a considerar. Es fundamental que estas condiciones se mantengan y se fortalezcan para garantizar un apoyo continuo y efectivo a la economía creativa en la región.

La variabilidad en el apoyo que las instituciones públicas brindan a los emprendedores artísticos, incluyendo programas de financiamiento, asesoramiento y promoción, es un elemento clave para atender las necesidades diversas de la comunidad artística. Este enfoque integral demuestra un compromiso sólido con el desarrollo sostenible de la economía creativa en León.

Figura 9

Inclusión social y equidad de género por parte de las instituciones en la atención a emprendedores artísticos

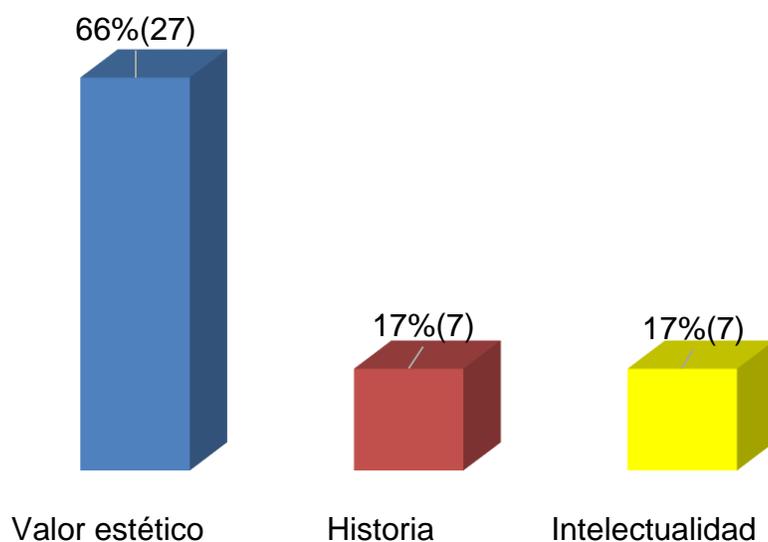


Nota: El compromiso con la inclusión social por parte de las instituciones en la atención a los emprendedores artísticos es crucial para promover un ambiente inclusivo y diverso en el sector creativo. Este enfoque no solo beneficia a los artistas individuales, sino que también contribuye al fortalecimiento de la comunidad en su conjunto.

4.2.8 Manifestación cultural de los emprendedores artísticos de León

Figura 10

Valor agregado de manifestación cultural que aporta la Economía Creativa al emprendimiento artístico



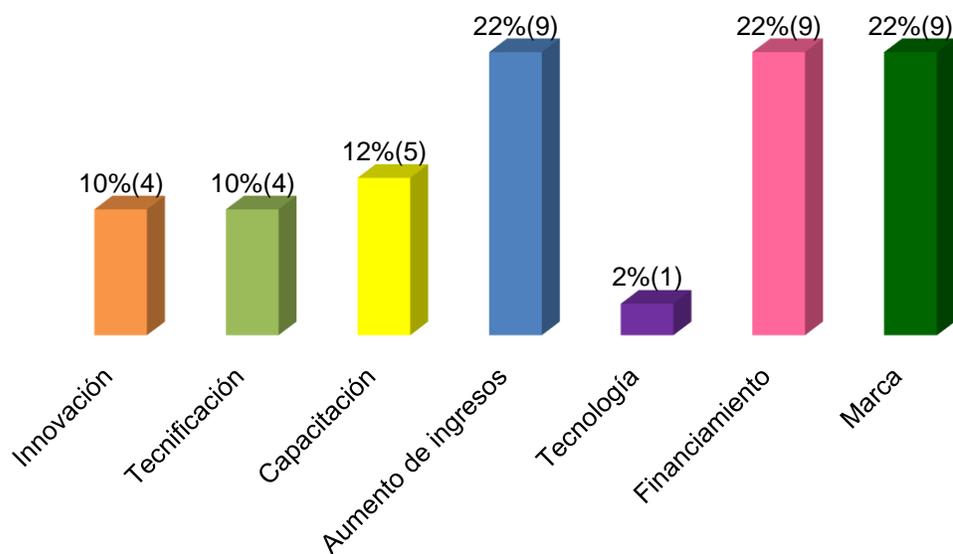
Nota: Este valor agregado de manifestación cultural aporta al emprendimiento artístico al permitir que los creadores y emprendedores puedan diferenciarse en un mercado competitivo. La creatividad y la originalidad en las expresiones artísticas aportan un valor único y distintivo que puede atraer a un público específico y generar interés en el mercado.

Además, la manifestación cultural también puede contribuir a la conservación y difusión del patrimonio cultural, promoviendo la diversidad cultural y preservando tradiciones que de otra manera podrían perderse. Esto no solo enriquece la oferta cultural de una comunidad, sino que también puede generar oportunidades económicas al atraer turismo cultural y promover el desarrollo de industrias culturales locales.

4.2.9 Desarrollo de habilidades y destrezas de los emprendedores artísticos

Figura 11

Aporte que la Economía Creativa ha brindado a los emprendedores artísticos

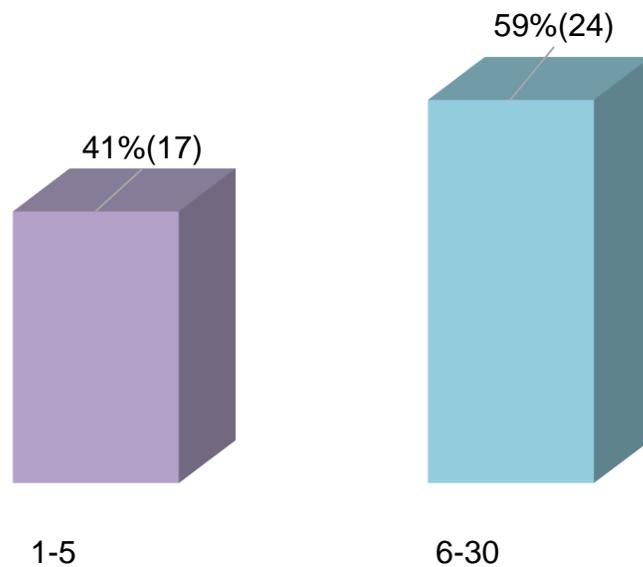


Nota: Además, la economía creativa ha ayudado a desarrollar habilidades y destrezas en los emprendedores, tales como la creatividad para generar ideas innovadoras, la capacidad de adaptación a los cambios del mercado, la gestión eficiente de recursos y el desarrollo de habilidades de comunicación y marketing para promocionar sus productos o servicios.

4.2.10 Situación laboral de los emprendimientos artísticos en León

Figura 12

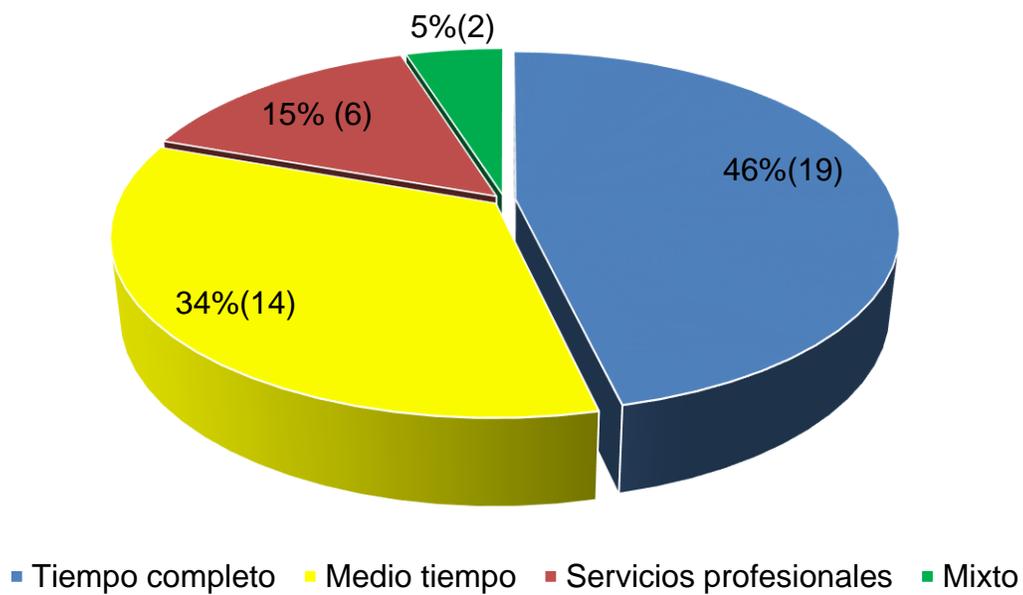
Cantidad de personas que laboran en el emprendimiento.



Nota: La Economía Creativa en la ciudad de León no solo brinda empleo directo a artistas, sino que también impulsa puestos de trabajo en áreas relacionadas como el marketing, gestión de eventos, tecnología, producción entre otros. Además, la incidencia del sector creativo se extiende a actividades económicas relacionadas, como turismo cultural, gastronomía, hotelería y comercio minorista.

Figura 13

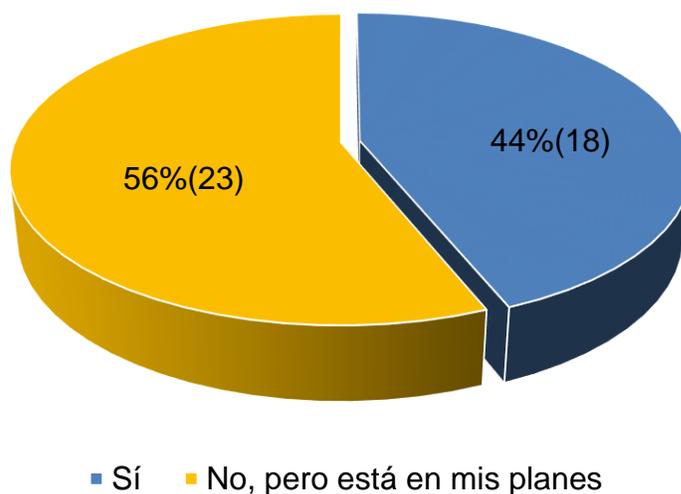
Tipo de contratación que genera los emprendimientos artísticos.



Nota: En su mayoría, los emprendimientos artísticos utilizan la contratación de tiempo completo de sus empleados, esto debido al crecimiento que han logrado, este personal se desenvuelve en áreas creativas de producción o administrativas. Cada una de estas opciones se adapta a las necesidades y etapas de crecimiento de los emprendimientos en el sector artístico.

Figura 14

Cumplimiento con obligaciones fiscales y patronales

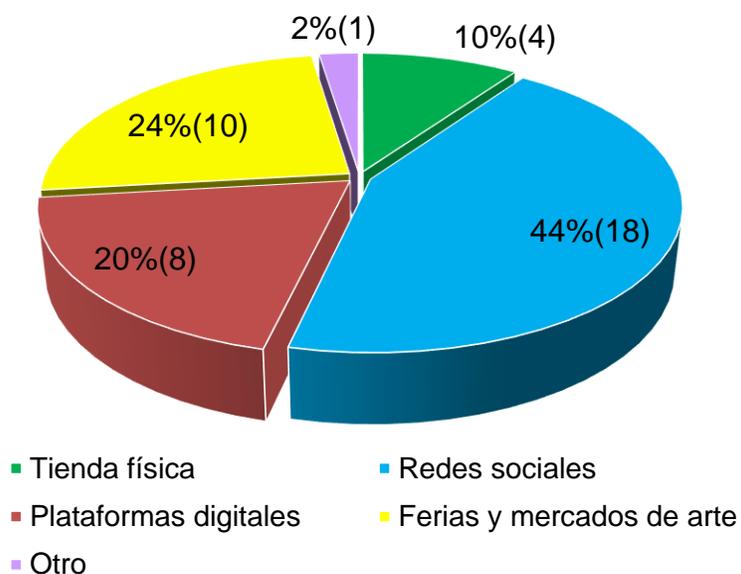


Nota: Es importante para las empresas artísticas cumplir adecuadamente con sus obligaciones fiscales y patronales, ya que el no hacerlo puede acarrear consecuencias legales y financieras graves. Además, el cumplimiento de estas obligaciones demuestra una buena gestión y transparencia en la empresa, lo que genera confianza tanto en los empleados como en los clientes y proveedores.

Por lo tanto, es fundamental que las empresas artísticas se mantengan al día con sus obligaciones fiscales y patronales, para garantizar su estabilidad y crecimiento a largo plazo. Además, es importante contar con el asesoramiento de profesionales en el área para cumplir de manera correcta con todas las normativas vigentes.

Figura 15

Canales de distribución utilizados para la venta.

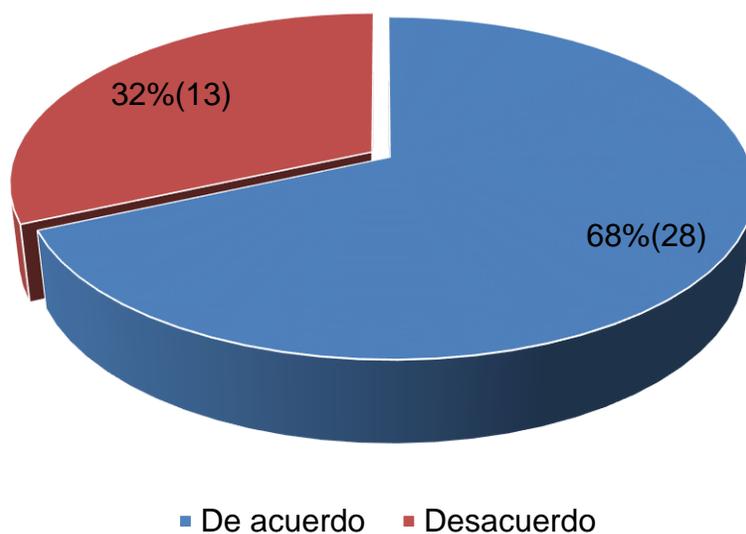


Nota: Las redes sociales son el canal de distribución preferido por los emprendedores artísticos de León, ya que les permite llegar a compradores de todas partes de Nicaragua y proporcionan herramientas para gestionar transacciones, envíos y promociones. En general, los emprendedores artísticos de León buscan diversificar sus canales de distribución para llegar a diferentes tipos de clientes y aumentar sus ventas.

4.2.11 Herramienta de promoción cultural

Figura 16

¿Le gustaría ser incluido en un catálogo de Emprendimientos artísticos disponible a los consumidores?



Nota: El 68% de los encuestados dijo estar de acuerdo para incluirse en la realización de un catálogo para la promoción y divulgación de sus productos lo que permite utilizar las herramientas que proporciona la tecnología como parte de las estrategias de la economía creativa para llegar a más consumidores y promocionar sus productos.

En resumen, el resultado del diagnóstico, muestra que las políticas de apoyo a los artistas en León, Nicaragua, implementadas por el Gobierno de Unidad Nacional, han tenido un impacto positivo.

Se destaca el respaldo a emprendedores artísticos jóvenes y adultos cuyos esfuerzos han dado frutos en varios campos creativos. Factores como estado civil, nivel educativo y fuentes de financiamiento influyen en la decisión de emprender. La cooperación entre instituciones públicas ha facilitado la creación de Escuelas Municipales de Arte, impulsando la economía creativa en León. Se han creado más oportunidades para los artistas locales, se ha fomentado la profesionalización y se han incrementado los fondos destinados al arte y la cultura en general, innovación, acceso a financiamiento y colaboración con instituciones estatales son clave para fortalecer el sector artístico. La mayoría de emprendedores son solteros, con formación académica a nivel de licenciatura, dedicados a servicios de entretenimiento.

Se han creado más oportunidades para los artistas locales, se ha fomentado la profesionalización y se han incrementado los fondos destinados al arte y la cultura en general. Los emprendedores valoran el desempeño de las instituciones públicas, lo que sugiere un ambiente favorable para la Economía Creativa. Esto impulsa el empleo directo e indirecto en áreas como marketing, gestión de eventos y tecnología. Las redes sociales son el principal canal de distribución y transacciones. En resumen, se destaca el apoyo institucional, diversidad de proyectos, compromiso con el crecimiento sostenible y la innovación en el sector artístico en León.

4.3 Propuesta de catálogo Digital.

4.3.1 Generalidades de la publicidad.

Una estrategia de mercado en un catálogo digital se centra en promover eficazmente los productos o servicios ofrecidos en dicho catálogo para alcanzar los objetivos comerciales. Esto implica una serie de acciones coordinadas que buscan aumentar la visibilidad de la marca, generar interés en los productos, atraer tráfico al catálogo digital y, en última instancia, convertir ese tráfico en ventas.

Algunos elementos comunes de una estrategia de mercado para un catálogo digital incluyen la optimización para motores de búsqueda, la publicidad en línea, el marketing de contenidos, la participación en redes sociales, el correo electrónico marketing, la mejora de la experiencia del usuario en el sitio web, y el seguimiento y análisis de métricas para evaluar el rendimiento y realizar ajustes según sea necesario.

La publicidad es una actividad clave para las organizaciones, ya que les permite comunicarse con el público externo. Este proceso se adapta a la comunicación, donde el anunciante actúa como emisor, el anuncio como mensaje, los medios masivos como medio y el público objetivo como receptor. En este contexto, las agencias de publicidad desempeñan un papel fundamental al ofrecer servicios relacionados con la codificación y decodificación de mensajes, la gestión de interferencias en la comunicación y el control de los efectos de la publicidad.

En las normas jurídicas de Nicaragua, la publicidad se define como un mecanismo de comunicación realizado mediante rótulos, destinado a informar o lograr captar la atención del receptor a través de los elementos visuales. (Normas jurídicas de Nicaragua [N.J.N.]

De igual manera menciona que los rótulos se clasifican según las especificaciones técnicas establecidas en el Reglamento de la Ley, de la forma siguiente:

Rótulos Fijos a Edificaciones,

Rótulos Fijados al Terreno,

Rótulos Móviles, y

Rótulos Temporales.

Según (Kotler,2013) definen la publicidad como "Cualquier forma pagada e impersonal de presentación y promoción de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado" (p. 357).

De igual manera menciona, en esa misma obra, que los catálogos digitales:

“Eliminan los gastos de impresión y envío por correo. Dado que el espacio es limitado en un catálogo impreso, los catálogos en línea pueden mostrar una cantidad casi infinita de productos. Además, ofrecen una variedad más amplia de presentaciones, incluyendo búsqueda y video. Por último, los catálogos en línea permiten la comercialización en tiempo real; los productos y características pueden ser añadidos o retirados según se necesite, y los precios pueden ajustarse al instante para adaptarse a la demanda” (p. 429).

A pesar de la superioridad de los catálogos digitales, es de observar el gran número de catálogos impresos que se envían por correo o se distribuyen físicamente cada año, estos últimos siguen siendo populares. ¿Por qué las empresas no dejan de lado sus tradicionales catálogos de papel en esta era digital? Por un lado, los catálogos impresos crean conexiones emocionales con los clientes, algo que los espacios de ventas en línea simplemente no logran. Asimismo, los

catálogos impresos son fundamentales para impulsar las ventas en línea, lo que los hace más importantes que nunca en la actualidad digital.

El catálogo es un folleto que se conforma de hojas conectadas, pegadas, engrapadas o cocidas entre sí. Se reproduce con mayor frecuencia en formato A5, pero también existe en formato A4 y A6 y contiene al menos 4 páginas.

El catálogo es un instrumento informativo que presenta un producto, un servicio o una empresa y su actividad. Al mismo tiempo, una herramienta de comunicación, marketing o publicidad, que cumple diferentes objetivos y, por lo tanto, es muy práctica. Esta herramienta a menudo te permite entrar en los detalles de una oferta y complementa otra fuente de información, como un sitio web.

En el mundo empresarial, se resume en fomentar una imagen y aumentar las ventas para promocionar un producto o marca. También se busca impulsar la prueba de un nuevo producto, aumentar el consumo, mantener la preferencia por la marca, mejorar la distribución, lanzar una línea de productos, así como crear, mantener o mejorar la imagen de la marca. Además, se busca cambiar hábitos, costumbres y actitudes, contrarrestar las acciones de la competencia, atraer nuevos clientes y aumentar el reconocimiento de la marca.

En el ámbito de las Administraciones públicas, se busca informar y promover el conocimiento de las leyes, influir en los comportamientos y actitudes, así como crear, mantener o mejorar la imagen de una institución. También se procura resaltar la existencia o notoriedad de dicha institución dentro de la comunidad.

4.3.2 Catálogo Digital

Un catálogo digital es fundamental para cualquier negocio que desee establecerse en línea o fortalecer sus ventas por internet. Constituye una herramienta que posibilita a los clientes visualizar los productos o servicios ofrecidos, permitiéndoles tomar decisiones de compra con información adecuada. Asimismo, un catálogo más detallado y organizado puede tener un impacto positivo en el posicionamiento en los motores de búsqueda, ampliando así el alcance hacia potenciales clientes. (Jaimes, 2024)

Su relevancia se encuentra en su capacidad para que los potenciales clientes puedan examinar lo que se ofrece sin necesidad de desplazarse a un establecimiento físico. Los clientes tienen la oportunidad de visualizar los productos o servicios desde cualquier ubicación y en cualquier momento, lo que les otorga una mayor flexibilidad al momento de tomar decisiones de compra

Por lo tanto, contar con un catálogo en línea reside en su habilidad para ofrecer a los clientes potenciales la oportunidad de visualizar y examinar los productos o servicios sin la necesidad de acudir a una tienda física. Esto brinda flexibilidad a los consumidores al permitirles acceder al catálogo desde cualquier ubicación y en cualquier momento, simplificando así el proceso de toma de decisiones de compra. En un mundo cada vez más digital, la presencia en línea se vuelve fundamental, dado que la mayoría de las personas buscan productos o servicios en internet antes de realizar una compra. (Jaimes,2024)

Asimismo, para optimizar la visibilidad del catálogo en línea, es importante considerar el uso de etiquetas meta que describan el contenido de la página y que se muestren en los resultados de búsqueda.

4.3.3 Propuesta de catálogo digital de emprendimientos artísticos.

Después de indagar sobre la publicidad e introducirnos en las generalidades de un catálogo, se ha propuesto un catálogo digital como producto integrador a esta investigación, ya que, un catálogo digital puede ser una amplia, excelente y accesible manera de mostrar y promocionar el trabajo de los emprendedores artísticos de la ciudad de León y, una vez realizada las debidas pruebas expandirse a los demás sectores creativos de las diferentes ciudades creativas de Nicaragua. Para la creación y de este catálogo digital se tuvo que tomar en consideración las siguientes propuestas:

1. Definir el objetivo: es importante tener claro cuál es el objetivo del catálogo digital, de acá surgen dos preguntas. ¿Es una plataforma exclusiva para vender productos o servicios artísticos? ¿O es más bien un espacio para mostrar y promocionar el trabajo de los emprendedores? El objetivo principal de esta propuesta de catálogo digital es dirigido a las instituciones del estado involucradas en el desarrollo de la economía creativa, y a los potenciales clientes, para promover y apoyar a los emprendedores artísticos de la ciudad de León, así como fomentar la cultura y el arte.
2. Diseño y estructura: crear un diseño atractivo y fácil de navegar. Asegurar imágenes de alta calidad y que se muestren los detalles importantes de cada producto estrella del emprendedor.
3. Información detallada: proporciona una descripción clara y completa de cada producto o servicio de los emprendimientos. Incluye detalles como técnicas utilizadas y materiales, de cada producto o servicio, lo cual ayudará al consumidor a tomar decisiones informadas.
4. Perfiles de emprendedores: Dedicar una sección del catálogo para que los emprendedores tengan su propio perfil. Incluye una breve biografía, enlaces a sus redes sociales y contacto para facilitar la comunicación directa con ellos.

5. Integración de ventas: Si el desarrollo o funcionalidad del catálogo llegase a tener en un futuro la función de ventas en línea directamente desde la plataforma del catálogo, implementar una plataforma segura para realizar transacciones en línea. Se puede utilizar pasarelas de pago reconocidas para garantizar la seguridad de los compradores y los vendedores.
6. Promoción y difusión: Utilizar estrategias de marketing digital para promocionar el catálogo y generar tráfico hacia él. Esto puede incluir el uso de las redes sociales, colaboraciones con influencers o artistas reconocidos, publicidad pagada y la participación en eventos o ferias relacionadas al arte.
7. Retroalimentación y actualizaciones: Es bueno escuchar los comentarios y sugerencias de los usuarios para mejorar continuamente el catálogo. Mantener una comunicación abierta con los emprendedores para que, de esta manera, sus perfiles estén actualizados y reflejen correctamente su trabajo.

Se ha realizado una prueba piloto sobre el uso del Catálogo digital para emprendedores Artísticos de la ciudad de León, el cual tiene el fin de ser propuesto a las autoridades encargadas del desarrollo de la economía creativa local. Como parte de la propuesta, se difundirá este medio de promoción por medio de un código QR, el cual será presentado en las principales vías de acceso de la ciudad, además, será colocado a lo largo del “Circuito Dariano” como estrategia de captación de clientes potenciales, los cuales en su mayoría serán turistas nacionales y extranjeros.

Para cerrar, como parte de la propuesta, colocar en las diferentes instituciones estatales, principalmente en la delegación del INTUR, una muestra física del catálogo, con el fin de suplir la necesidad de los consumidores que no cuentan con un medio tecnológico para escanear el código QR, de esta manera no se pierde un comprador por el motivo de no portar un equipo tecnológico capaz de

escanear el código QR del catálogo (Ver anexo No. 5). A continuación, imágenes de la propuesta de catálogo digital:





JOEL CHEVES

Spray Arte Urbano

El arte urbano spray es una forma de expresión artística que consiste en la utilización de pintura en aerosol para crear obras visuales en espacios públicos. Este tipo de arte se caracteriza por su carácter efervescente y su capacidad para transformar un ambiente monótono en una explosión de colores y formas.

Uno de los artistas destacados en el arte urbano spray es Joel Cheves, con su creatividad y dominio del aerosol, Cheves ha logrado plasmar en sus murales una mezcla de elementos abstractos y figurativos que capturan la atención de quienes pasan por el lugar.

📍 Costado oeste Alcaldía Municipal de León-Nicaragua

📞 +505 8760 3712



WILFREDO PÉREZ AROSTEGUI

Elaboración de Gigantonas y Pepe Cabezón

El proceso de elaboración de las Gigantonas y Pepe Cabezón por parte del artesano licenciado Wilfredo Pérez Arostegui, ubicado en el pueblo indígena de Sutiaba, es bastante interesante y requiere de habilidades y conocimientos especiales. Pérez Arostegui ha dedicado gran parte de su vida a la creación de estas figuras tradicionales, que son símbolos icónicos de las festividades y tradiciones nicaragüenses.

Wilfredo se enorgullece de preservar y promover las tradiciones culturales de su pueblo a través de su trabajo. Sus Gigantonas y Pepe Cabezón son muy apreciados y buscados tanto en Nicaragua como en otros países, donde se exhiben y forman parte de colecciones privadas.

La elaboración de las Gigantonas y Pepe Cabezón por parte de Wilfredo Pérez Arostegui es un proceso meticuloso que requiere habilidad, creatividad y amor por la cultura nicaragüense. Su trabajo enaltece las tradiciones indígenas de Sutiaba y contribuye a mantener vivas las raíces culturales de la región.



Del Indio 30 vrs. al oeste,
Sutiaba, León-Nicaragua



+505 8337 0920



CARLOS RODRÍGUEZ ÁLVAREZ

Actor y Declamador
Nacional

Don Carlos Rodríguez Álvarez es un reconocido actor y declamador nacional nicaraguense que se destaca por su destacada labor en el campo de las artes escénicas y la poesía declamada a lo largo de su carrera, don Carlos Rodríguez Álvarez ha demostrado su talento y pasión por las artes escénicas y la poesía declamada, convirtiéndose en una figura icónica dentro del mundo cultural de Nicaragua. Su capacidad para transmitir emociones y dar vida a personajes ha cautivado al público, quien reconoce su destreza en cada actuación.

Además de su talento en el escenario, don Carlos Rodríguez Álvarez es un referente en la promoción y difusión de las artes escénicas y la poesía en Nicaragua. A lo largo de los años, ha participado en numerosos eventos culturales y ha colaborado con diferentes instituciones, siempre buscando fomentar el amor por las artes y resaltar su importancia en la sociedad.



+505 8840 2725



ARNULFO COCA

Fotografía

La meticulosidad de su enfoque y su innata creatividad se plasman en cada imagen, estableciendo una conexión única con la vibrante atmósfera del lugar. La maestría técnica se fusiona con una perspectiva artística, dando como resultado fotografías que no solo evocan emociones, sino que también narran cautivadoras historias visuales. Indudablemente, sumergirse en la obra de este talentoso fotógrafo es experimentar una visión que captura de manera excepcional la magia de la Plaza Parque Juan José Quezada en la ciudad de León-Nicaragua.

 +505 8918 1121



YASSER ISAAX HERMIDA MIRANDA

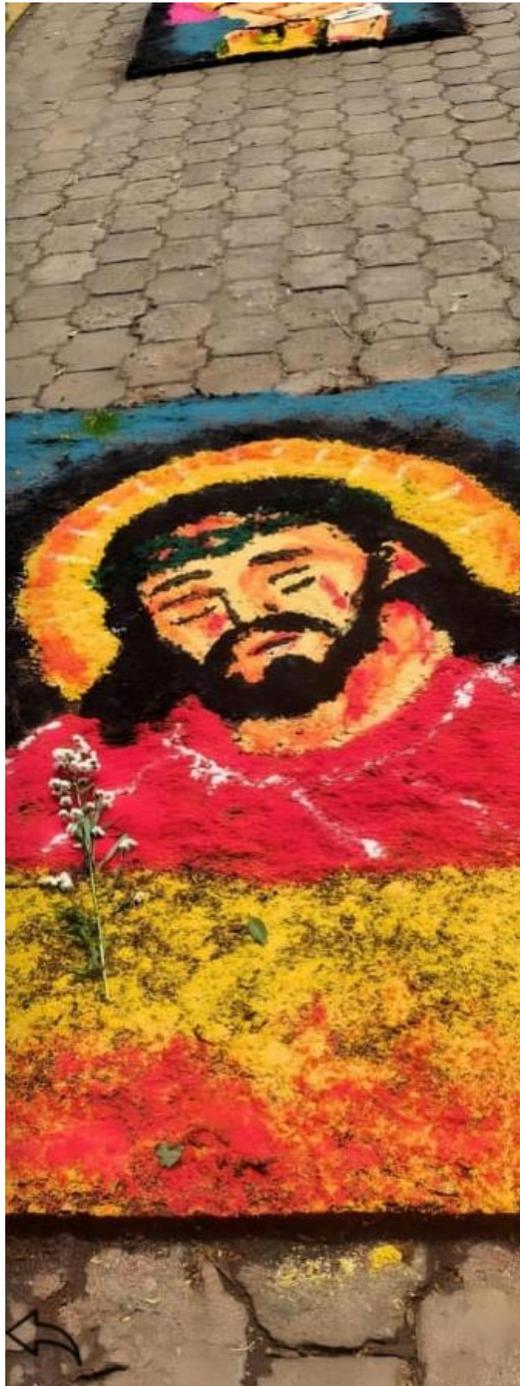
Fotografía Digital

Yasser Hermida se caracteriza por capturar momentos únicos y transmitir emociones a través de sus imágenes. Su trabajo abarca diversos géneros fotográficos, desde retratos y paisajes hasta fotografía de moda y editorial.

Hermida es conocido por su habilidad para contar historias a través de sus fotografías. Sus imágenes tienen la capacidad de transportar al espectador a otro lugar o momento, inmortalizando instantes fugaces y capturando la esencia de las personas y los lugares que retrata.

 +505 7775-6843





EDWIN Crespín

Elaboración de Alfombras de Aserrín

CIUDAD CREATIVA

Edwin Crespín, maestro artesano, transforma aserrín de colores en verdaderas obras de arte bajo la forma de hermosas alfombras. Su habilidad meticulosa y creatividad resplandecen en cada detalle, creando composiciones efímeras que deslumbran con su esplendor cromático. Cada alfombra es más que una pieza decorativa; es un testimonio del talento y dedicación de Edwin, quien convierte un material modesto en expresiones efímeras de belleza y destreza artesanal.

+505 5884 4713



ENJAMBRE

Compañía de espectáculos (Teatro, Baile, Zancos)

El grupo de teatro, baile y zancos "Enjambre", dirigidos por Otoniel Urtecho, es una amalgama cautivadora de expresiones artísticas que despiertan la imaginación y transportan a la audiencia a un mundo lleno de emociones y movimiento. Con destreza en cada disciplina, este talentoso conjunto logra fusionar teatro y danza de manera magistral, elevando la experiencia escénica a nuevas alturas. La energía vibrante y la sincronización precisa hacen que cada actuación de "Enjambre" sea una celebración de la creatividad y el arte en su máxima expresión.





COLECTIVO IMAGINARTE Diseñadores y Artesanos Plásticos

IMAGINARTE, un grupo visionario de diseñadores y artesanos plásticos, da vida a creaciones que trascienden los límites de la imaginación. Su fusión única de talento y habilidades artísticas da como resultado obras que no solo capturan la estética contemporánea, sino que también transmiten narrativas visuales profundas. Cada pieza refleja el compromiso de IMAGINARTE con la innovación, convirtiéndolos en un referente en la escena artística donde la creatividad fluye libremente y la imaginación se convierte en realidad palpable.



 +505 8897 9936

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

La economía creativa en la ciudad de León es fundamental para empoderar y desarrollar a los emprendedores artísticos, estimulando la innovación y la sostenibilidad en el sector del arte. En Nicaragua, el arte desempeña un papel importante en el desarrollo humano de la población, permitiéndoles construir sus expectativas de crecimiento personal a partir de sus realidades y fortaleciendo sus capacidades individuales en la economía del país. Las familias nicaragüenses dedicadas al arte y la cultura contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural, conservando, transformando políticamente y reforzando la democracia en la sociedad.

El análisis detallado de la situación actual de los emprendedores artísticos en la ciudad de León revela la diversidad y complejidad de este sector, especialmente dominado por jóvenes dedicados al entretenimiento y la representación gráfica. Estos emprendedores perciben la creatividad y el arte como elementos culturales modernos e innovadores que les permiten transformar sus oportunidades individuales en colectivas, generando así empleo en su comunidad. Es crucial implementar estrategias específicas para impulsar su crecimiento y desarrollo.

La propuesta de un catálogo digital que destaque los emprendimientos artísticos en la ciudad de León es una excelente iniciativa. Permitirá que estos emprendedores ofrezcan sus bienes y servicios a través de plataformas digitales activas como Facebook, Instagram, TikTok y otras, es una forma efectiva de amplificar su alcance y conectar con potenciales clientes. La creatividad y el acceso fácil a estas plataformas proporcionan a los consumidores la facilidad de buscar y encontrar exactamente lo que necesitan. Además, el uso de estrategias digitales innovadoras puede maximizar el impacto de estas actividades artísticas en la economía creativa, beneficiando así el crecimiento económico local y nacional.

5.2 Recomendaciones

A los emprendedores artísticos:

- El aprendizaje debe ser constante, para ello deben continuar tecnicándose en nuevas habilidades y tendencias artísticas, para hacer posible la innovación y creatividad en sus productos o servicios en un corto y mediano plazo.
- Llevar a cabo la legalización de sus negocios, a fin de operar de manera segura, cumplir con las regulaciones vigentes, acceder a financiamientos y generar confianza en el mercado.
- Crear espacios colectivos de diferentes artistas, donde el intercambio de saberes, experiencias y contactos, contribuyan a defender el gremio y obtener una mayor garantía de sus derechos.
- Buscar asesoramiento (legal, financiero, contable y de difusión, entre otros) para el cumplimiento de sus objetivos y operaciones de cara a ofertar sus bienes y servicios.
- En materia de promoción, el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) ha puesto a la orden, varios canales de difusión para el desarrollo de los emprendedores creativos en Nicaragua. Elegir las plataformas digitales que permitan la interacción audaz con el público nacional e internacional en la promoción de sus emprendimientos artísticos, es de vital importancia.
- Hacer uso de herramientas de marketing digital específicamente diseñadas para promover a los emprendedores artísticos, como por ejemplo la implementación de experiencias interactivas en línea, como recorridos virtuales por estudios de artistas o exhibiciones digitales, esto, para fortalecer su presencia en línea y llegar a nuevos públicos de manera innovadora.

A las instituciones públicas que apoyan a los emprendedores:

- Bajo el fomento de la Economía Creativa, complementaria a la economía convencional, fortalecer la cultura emprendedora, así como para generar oportunidades de desarrollo y prosperidad de la ciudad de León.
Contribuir con el apoyo técnico a los emprendedores artísticos que están en el proceso de inicio y maduración de su idea de negocio.
- Brindar asesorías relacionadas a finanzas, donde los emprendedores artísticos, hagan un buen uso del capital semilla, a fin de realizar inversiones que retribuyan sus ganancias y utilidades en el pequeño y largo plazo.
- Continuar realizando convocatorias abiertas en la búsqueda de nuevos talentos artísticos sin discriminación de género, raza, ocupación y oficio, a fin de incrementar el listado de las expresiones artísticas en la ciudad de León.
- Explorar técnicas de visualización de datos dinámicas para representar las tasas empleo en el sector arte a lo largo del tiempo, para ayudar a identificar tendencias y patrones que influyen la creación de empleo en el ámbito artístico, y destacar el impacto positivo de la economía creativa en la generación de oportunidades laborales.
- Incorporar métodos innovadores como la creación de mapas visuales interactivos que muestren la distribución espacial de los emprendedores artísticos en la ciudad. Esto facilita la identificación de concentraciones creativas y áreas con potencial de desarrollo para el sector arte.

A la Alcaldía de León:

- Hacer uso del Catálogo “*Pinceladas de Darío*”, propuesto en la investigación, donde el proceso de incorporación y actualización de emprendedores artísticos leoneses sea renovado de manera trimestral.
- En conjunto con los políticos de territorios, realizar la división de Distritos Culturales, para la organización de eventos culturales y recreativos zonificados y poder abarcar en gran medida a la población de la ciudad de León.

- Será de vital importancia, la contratación de los emprendimientos artísticos, en tertulias, talleres, ferias actos y carnavales; a fin de lograr empleabilidad y crecimiento económico local, en aquellos rubros requeridos (ornamentación, gastronomía, audiovisuales, línea gráfica, etc) para las distintas actividades a desarrollarse.
- En la medida de lo posible, crear un Centro de Innovación, donde los emprendedores artísticos, continúen en el fortalecimiento de la actualización de conocimientos tecnificados y creativos en las técnicas empleadas por la economía creativa: Design Thinking, Storytelling, entre otras.

A los medios de comunicación:

- La importancia de la difusión de los emprendimientos locales, en los distintos medios de comunicación, contribuyen para promocionar y comercializar productos y, mantener latente el fomento de la Economía Creativa como meta alcanzar en el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y el Desarrollo Humano (PNLCP-DH)
- Una integración en materia de publicidad, al cubrir Ferias y Eventos Institucionales, con datos informativos de los emprendedores artísticos, a fin de que la población pueda tener acceso a la información de contacto, de una manera más rápida ante la oferta de sus bienes y servicios.

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional de Nicaragua. (13 de noviembre de 2018). *Gobierno busca revertir daños económicos de la mano con los diversos sectores del país.* <https://noticias.asamblea.gob.ni/gobierno-busca-revertir-danos-economicos-de-la-mano-con-los-diversos-sectores-del-pais/>

Asamblea de Nicaragua. «Ley de rótulos.» 2020.

Avogadro-Leg, Enrique. «Estrategias de desarrollo urbano desde el punto de vista de la economía.» 2019.

Barrante Echavarría, Rodrigo. *Investigación un Camino al Conocimiento un Enfoque Cuantitativo Cuaitativo.* Costa Rica : Universidad Estatal a Distancia San José Costa Rica, 2002.

BCN. «Informe Estadística.» s.f.

Bernal, César Augusto. *Metología de la investigación.* Segunda. México: Pearson Education de México, S.A de C.V, 2006.

CNU y UALN. «Diplomado en Patrimonio Nacional MIII, UI: Turismo Cultural y Tursimo Creativo-Formación y Capacitación del Talento Humano.» 2023.

CNU, UALN. «Diplomado en patrimonio nacional.» 2023. <<https://gacetasandinista.com/dpn-modulo2-unidad2/>>.

—. «Diplomado en Patrimonio Nacional MI, UI: Patrimonio, Bienes culturales e Identidad Nacional.» 2023.

CNU; UALN y UNAN-Managua. «Diplomado en Patrimonio Nacional MIII, UII: Inversión e infraestructura para el aprovechamiento y conservación del patrimonio nacional-Creación de productos y servicios creativos vinculados a la promoción y preservación del Patrimonio Nacional.» 2023.

Color Vázquez, Juan Antonio y Alcaraz Vera, Jorge Víctor. «La Economía Creativa como eje para el Desarrollo Económico Local del municipio de Morelia, Michoacán, México.» 2020. <<https://ru.iiec.unam.mx/5599/1/124-Color-Alcaraz.pdf>>.

Creativa, Nicaragua. *Nicaragua Creativa.* Managua, 2019.

Davis, William B. Werther y Keith. *Administración de recursos humanos de las empresas.* México: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V, 2008.

- De Groot, Olaf J. *La Economía Creativa en la Revolución Digital*. Naciones Unidas, Santiago: Copyright, 2020.
- Delgadillo Polanco, Victor Manuel. «La Dimensión Económica del Patrimonio Cultural.» *SCIELO* (2010): 87.
- Echavarría, Rodrigo Barrantes. *Un camino al conocimiento*. Primera. San José: EUNED, 2007.
- Espinal, Marina. *Escuela de Bellas Artes en León* Tatiana Dávila y Silvia García Selin Acevedo. 2023.
- Figueira, Jorge José. «TESIS DOCTORAL Actividades Culturales y Creativas y Desarrollo Económico en Portugal: un Análisis Territorial. .» 2015.
<<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/16542/Tesis913-160314.pdf?sequence=1&isAllowed=>>.
- Flórez, Margareth. «Guía de diagnósticos participativos y desarrollo de base.» marzo de 2014.
<<https://www.redeamerica.org/>>.
- Gago, Violeta. “*La Economía Creativa en Nicaragua se consolida como un modelo de referencia internacional, porque cada una de las instituciones nos unimos para acompañar todo el desarrollo de la innovación, el emprendimiento, la ciencia y la tecnología en nuestro país*”. Nohemí Rojas-Icabalzeta. enero-junio de 2022.
- González, Annayeskha. «Economía del siglo XXI: Economía naranja.» *Revista de Ciencias Sociales* (2020). <<https://www.redalyc.org/journal/280/28065077033/html/>>.
- Gutián, Dyna. «Los bienes culturales en el espacio habitable.» *Scielo* (2007).
<https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-16372007000200004>.
- Hernández , Roberto, Fernández Carlos y Bapatista Pilar. *Metodología de la Investigación*. Quinta. México: McGRAW-HILL, 2008.
- Hernández Roberto, Fernández Carlos, Baptista Pilar. *Metodología de la investigación*. Quinta. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A de C.V, 2010.
- Hernández, Roberto, Fernández Carlos y Baptista Pilar. *Metodología de la investigación*. Cuarta. México: McGRAW/HILL/ INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V, 2006.
- Howkins, John. *Economía creativa*. Colombia: D.R.© Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, 2001.
- INIDE. *VIII Censo de Población y Vivienda*. Nicaragua, 2005.
- J. M. Benavente, M. Grazi. *Impulsando la Economía Naranja en América Latina y el Caribe*. Montevideo, Uruguay.: UNESCO 2018, 2018.
- Jaimes, Galindo Gabriela. 04 de 03 de 2024.

- Kazmier, Leonard J. *Estadística aplicada a la administración y a la economía*. Tercera. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V., 1998.
- Kotler, P. y Armstrong, G. *Fundamentos de marketing*. Pearson Educación, 2013.
- Medina Ávila. Diego Alejandro y Caicedo Ochoa, Juan Felipe. «Modelado De La Economía Creativa/Economía Naranja Para El Sector De Las Industrias Creativas: Una Aproximación Para Colombia Desde La Dinámica De Sistemas.» 2020.
<<https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/7da47d35-815f-4867-bd1a-16af56124a1c/content>>.
- Muñíos, René. *El diagnóstico participativo*. San José, C.R.: EUNED, 2008.
- Nacional, Asamblea. «Ley de rótulos.» 2020.
- Namakforoosh, Mohammad Naghi. *Metodología de la investigación*. México: Limusa S.A de C.V GRUPO NORIEGA EDITORES, 2008.
- Newbiggin, John. *La economía creativa una guía constructora*. Reyno Unido: British Council, 20110.
- «Normas jurídicas de Nicaragua [N.J.N.]» *Ley de Rótulos Art. 3, 6*. 10 de Diciembre de 2020.
- Obando, Marylin. *Ejes de Economía Creativa en León* Tatiana Dávila y Silvia García Selin Acevedo. 2023.
- Pierre-Marc, René. *Nicaragua una economía en crecimiento*. 6 de Agosto de 2014. 15 de Junio de 2016. <[http:// www,forbes.com.mx/nicaragua-el-milagro-de-una-economia-en-crecimiento/](http://www.forbes.com.mx/nicaragua-el-milagro-de-una-economia-en-crecimiento/)>.
- Proaño, Luis Fernando Hidalgo. *La Cultura del Emprendimiento*. Ecuador: Rev. Alternativas, 2014.
- Rascón Castro, Cristina. *La Economía del Arte*. México D.F: Nostra Ediciones, 2009, 2009.
- Reyes, Ovido. «Banco Central de Nicaragua.» 16 de 03 de 2022.
<<https://www.bcn.gob.ni/divulgacion-prensa/foro-econ%C3%B3mico-de-nicaragua-desarrollo-impacto-del-covid-19-y-perspectivas>>.
- Rojas, Nohemí. «Modelo de Economía Creativa en Nicaragua.» *Índice* (2022): 149.
- Romero, Juan. «Diagnóstico de la economía naranja en El Salvador y la generación de una propuesta desde la perspectiva de ingeniería industrial .» agosto de 2021.
- Saucedo Estrada, Hael Karina S. «LA CREATIVIDAD RECURSO ECONÓMICO: COMO ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO.» *Investigación&Negocios* (2020).
<http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v13n21/v13n21_a04.pdf>.

Tamayo, Mario Tamayo y. *El proceso de la investigación científica*. Cuarta. México: LIMUSA,S.A de C.V, 2008.

Throsby, D., Gallagher, D., Kast, F., Lagos, R., Flores, F., Huidobro, B., Weinstein, J., de Vicente, F., Casares, W., Benavente, J., Price, J., Núñez, L. y Aninat, M. «Cultura Oportunidad de Desarrollo. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.» *Scielo* (2011).
<<https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2012/03/Cultura-Oportunidad-de-Desarrollo.pdf>>.

Timarán, A., Ortega, R. y Ascuntar, M. «El emprendimiento cultural y su relación con los nuevos escenarios económicos y sociales.» (2022).

UNESCO. «economía creativa 2013 edición especial.» 2013.
<<http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013-es.pdf>>.

Unidas, Naciones. «Perspectivas de la Economía Creativa 2022.» 2022.
<<file:///C:/Users/tatiana.davila/Desktop/panorama%20general%20economia%20creativa.pdf>>.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta para emprendedores.

No. _____

Somos Maestrandos de la Maestría en Economía Creativa y Emprendimiento Sostenible impartida en la UNAN-Managua, estamos realizando un estudio sobre “Incidencia de la Economía Creativa en emprendedores artísticos de la Ciudad de León, en el periodo 2023”, por tanto, solicitamos su apoyo con el llenado de esta encuesta. Le agradecemos de antemano su colaboración.

1. Generalidades de los emprendedores artísticos:

Edad:

18-25____ 42-49____ 66 a más____
 26-33____ 50-57____
 34-41____ 58-65____

Género:

Masculino____ Femenino____

Estado civil:

Casado____ Soltero____ Unión de hecho estable____

Nivel Académico:

Ninguno____ Técnico____
 Primaria____ Universitario____
 Bachiller____ Posgrado____

2. ¿Qué tipo de producto o servicio ofrece su emprendimiento? (Puede marcar más de una opción).

Representación gráfica (pinturas, esculturas, fotografías) _____

Diseño de moda (ropa, accesorios, joyería) _____

Artesanía (cerámica, tejidos, vidrio) _____

Música (discos, conciertos, instrumentos) _____

Entretenimiento (películas, festivales, eventos) _____

Literatura (libros, revistas, poesía) _____

Diseño gráfico (logotipos, ilustraciones, infografías) _____

Otras (especificar) _____

3. ¿Cómo aprendió el arte que actualmente lleva a cabo?

Conocimiento ancestral _____

Escuela artística _____

Conocimiento empírico _____

Capacitación Técnica _____

4. ¿Con qué tipo de capital inició su emprendimiento?

Propio _____

Institución financiera privada _____

Financiamiento de alguna institución del estado _____

5. ¿Cómo evalúa el desempeño de las instituciones públicas que apoyan a los Emprendedores creativos?

Excelente _____

Muy Bueno _____

Bueno _____

Malo _____

6. ¿Considera usted que las instituciones involucradas con el desarrollo de la Economía Creativa en la ciudad de León implementan planes de trabajo con equidad de género?

Sí _____ No _____

7. ¿Cuál es el valor agregado de manifestación cultural que le ha aportado la Economía Creativa a su emprendimiento?

Valor estético_____

Historia_____

Intelectualidad_____

Otro, ¿Cuál? _____

8. Al ser parte del Modelo de Economía Creativa, ¿Cuál ha sido el mejor aporte a su empresa creativa?

Innovación_____

Tecnificación_____

Capacitación_____

Aumento de ingresos_____

Tecnología_____

Financiamiento_____

Marca_____

9. ¿Cuántas personas trabajan en su emprendimiento?

1 a 5 personas_____

6 a 30 personas _____

31 a 100 personas_____

10. ¿Cuál es el tipo de contratación que implementa su emprendimiento?

Tiempo completo_____

Medio tiempo_____

Servicios profesionales_____

Mixto _____

11. ¿Cumple su negocio con las debidas obligaciones fiscales y patronales?

Sí _____ No, pero está en mis planes_____

12. ¿Qué canal o medio utiliza principalmente para vender sus productos?

Tiendas físicas ____

Redes sociales ____

Plataformas digitales ____

Ferias y mercados de arte ____

Otros (especificar) ____

13. ¿Le gustaría ser incluido en un catálogo de Emprendimientos artísticos de la ciudad de León físico y digital disponible a los consumidores?

De acuerdo ____ Desacuerdo ____

Anexo 2. Entrevista a Escuela de Bellas Artes.

1. ¿Cuál es la misión de la Escuela de Bellas Artes Mariana Sansón Argüello?
2. ¿Cuáles son las disciplinas artísticas que ofrece para su enseñanza la Escuela de Bellas Artes Mariana Sansón Argüello?
3. ¿A cuánto asciende la matrícula de la Escuela de Bellas Artes Mariana Sansón Argüello?
4. ¿De qué manera la escuela de Bellas Artes promueve las Competencias emprendedoras artísticas?
5. ¿Cómo promueve la equidad de género y la inclusión social la escuela de Bellas Artes?
6. ¿Cuál es el aporte de la escuela de Bellas Artes a la promoción de la cultura?
7. ¿En su plan de estudio contemplan la enseñanza de manifestaciones culturales (valor estético, Historia e Intelectualidad)?
8. ¿Cuál es la actividad que realiza la escuela de Bellas Artes para proyectar el desarrollo de habilidades y destrezas del aprendizaje de sus estudiantes?
9. ¿De qué manera la escuela de Bellas Artes aporta a la generación de empleo en León?
10. ¿Cuál es el tipo de contratación que utiliza la escuela de Bellas Artes?
11. ¿Cumple con las debidas obligaciones fiscales y patronales?
12. ¿Se acopla la Escuela de Bellas Artes al modelo de Economía Creativa?

Anexo 3. Galería de fotos.



Entrevista a la Lic. Marina Espinal,
Directora de la Escuela de Bellas
Artes Mariana Sansón, León.



Entrevista a la Lic. Marilyn Obando,
Directora de Economía Creativa,
Alcaldía León.



Grupo Investigador visitando la
tumba de Rubén Darío



Grupo investigador en sesión de
trabajo con su tutora Dra. Eleonora
Rodríguez.



Arte Urbano con Spray. Artista: Joel Chévez en León.



Alfombras pasionarias en Cementerio de Guadalupe, León. Actividad coordinada por la Alcaldía el 2 de nov 2023.



Feria de emprendedores artísticos en Nicaragua Diseña, León.



Exhibición de talento de artistas de Escuela de Bellas Artes en Nicaragua Diseña, León.



La Gigantona y el Pepe Cabezón, Producto estrella de León.

Anexo 4. Lista de Artistas Leoneses

Nombre del Emprendedor	Arte	Fuente
Abimael González	Músico	Escuela de Bellas Artes
Aldoca	Escuela de Ballet	Escuela de Bellas Artes
Anubio Tercero	Músico	Escuela de Bellas Artes
Arnulfo Coca	Fotografía	Alcaldía de León
Carlos Rodríguez	Declamador	Alcaldía de León
Colectivo Imaginate	Artes plásticas	Alcaldía de León
Edubige Flores	Bailarín	Escuela de Bellas Artes
Edwin Crespín	Alfombras	Alcaldía de León
Edwin Vázquez	Bailarín	Alcaldía de León
Ernesto Lanzas	Bailarín	Alcaldía de León
Francisco Avendaño	Bailarín	Escuela de Bellas Artes
Francisco Pérez	Gigantonero	Alcaldía de León
Grupo Enjambre	Teatro	Alcaldía de León
Isidro Rodríguez	Teatro	MEFCCA
Joel Cheves	Arte urbano	Alcaldía de León
John Maycol Carvajal	Escritor	MEFCCA
Juan Bautista Paiz	Escritor	MEFCCA
Karina Jaime	Bailarina	Alcaldía de León
Leonardo Ortiz	Gigantonero	Alcaldía de León
Marcia Ondina	Escritor	Teatro José de la Cruz Mena
Mario Granados	Bailarín y Marimbero	Alcaldía de León
Marlon Soza	Músico	Teatro José de la Cruz Mena
Martín Ramos	Bailarín	Alcaldía de León
Mauricio Rayo	Escritor	Teatro José de la Cruz Mena
Orlando Santeliz	Bailarín	Alcaldía de León
Pedro Alfonso	Escritor	MEFCCA
Pedro Martínez	Actor	Alcaldía de León

Reyna Juárez	Bailarina	MEFCCA
Reyna Sabina	Gigantonera	Alcaldía de León
Reynaldo Arauz	Bailarín	Alcaldía de León
Reynaldo Bolaños	Escultor	Alcaldía de León
Rony Duarte	Cantante	Alcaldía de León
Rumba Latina	Grupo Musical	MEFCCA
Sangre Latina	Grupo Musical	MEFCCA
Sara Juárez	Bailarina	MEFCCA
Silvia Caballero	Artesanías	MEFCCA
Silvio González	Gigantonero	Añcaldía de León
Sterling Vázquez	Bailarín	Alcaldía de León
Wilfredo Pérez	Gigantonero	Alcaldía de León
Yáder Caballero	Escritor	MEFCCA
Yasser Hermida	Fotografía	Alcaldía de León

Anexo 5. Código QR Catálogo Digital “Pinceladas de Darío”

