



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN
MAESTRÍA EN ECONOMÍA CREATIVA Y EMPRENDIMIENTO
SOSTENIBLE

**“Estrategia de desarrollo turístico y económico de Puerto
Momotombo, La Paz Centro”**

Tesis en opción al título de Máster en
ECONOMÍA CREATIVA Y EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

Autor: Lic. José León Aburto Cano

Tutora: Dra. Sagrario Balladares Navarro

Managua, 7 de marzo 2024



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

“Estrategia de desarrollo turístico y económico de Puerto Momotombo, La Paz Centro”

ÍNDICE GENERAL

1. GENERALIDADES	1
1.1. Aspectos Relevantes.....	1
1.2. Resumen Ejecutivo.....	2
1.3. Introducción.....	4
1.4. Justificación.....	6
1.5. Objetivos.....	8
1.5.1. <i>General:</i>	8
1.5.2. <i>Específicos</i>	8
1.6. Diseño Metodológico.....	9
1.6.1. <i>Marco Teórico</i>	13
2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL	19
2.1. El Instrumento De Política Pública.....	19
2.2. Diagnóstico Del Área De Influencia.....	23
2.2.1. <i>Aspectos Administrativos del Municipio y la Comunidad</i>	23
2.2.2. <i>Población del Municipio</i>	24
2.2.3. <i>Economía y Ocupación</i>	25
2.2.4. <i>Principales Actividades Económicas Municipales</i>	26
2.2.5. <i>Turismo y Cultura</i>	30
2.2.6. <i>Prestación de Servicios Básicos en el Municipio</i>	37
2.2.7. <i>Caracterización socioeconómica de la comunidad de Puerto Momotombo</i>	41
2.3. Diagnóstico De Los Involucrados.....	59
2.4. Diagnóstico Del Servicio.....	65
2.4.1. <i>Coyuntura del Potencial Turístico de Puerto Momotombo</i>	69
2.4.2. <i>Estacionalidad de las Visitas al Sitio y la Comunidad</i>	72
2.4.3. <i>Oferta de Productos Turísticos Existente</i>	74

2.5.	Identificación De La Problemática.....	92
2.5.1.	Árbol del Problema (Ver Anexo A).....	93
2.5.2.	Árbol de Objetivo (Ver Anexo B).....	95
3.	DISEÑO DEL CIRCUITO	97
3.1.	La Estrategia De Desarrollo Del Circuito Creativo	97
3.2.	La Oportunidad De Desarrollo Del Circuito Creativo	100
3.3.	Estructura Del Programa	104
3.3.1.	Componente 1	105
3.3.2.	Componente 2	110
3.3.3.	Componente 3	114
3.3.4.	Componente 4	115
3.4.	Presupuesto Del Programa.....	117
3.5.	Beneficiarios	119
3.6.	Estrategia De Ejecución	119
3.7.	Cronograma De Ejecución.....	120
3.8.	Marco Legal.....	122
4.	CONCLUSIONES	123
5.	RECOMENDACIONES	125
6.	BIBLIOGRAFÍA	127
6.1.	Lista de Entrevistados:	130
7.	APENDICE	132
7.1.	Evaluación de Riesgo a Desastre y Cambio Climático en la Zona.....	132
8.	ANEXOS.....	139

ÍNDICE DE FIGURAS:

Figura 1: Esquema de Planificación de la Estrategia de Fomento de la Economía Creativa	20
Figura 2: Macrolocalización de la Comunidad de Puerto Momotombo	23
Figura 3: Distribución del área cultivable y tipo de cultivo.	26
Figura 4: Talleres de "horneado" artesanal en La Paz Centro	29
Figura 5: Taller de artesanía decorativa en La Paz Centro	31
Figura 6: Rancho artesanal de La Paz Centro	32
Figura 7: Fotografía de la vista costera del lago Xolotlán en Puerto Momotombo	33
Figura 8: Límites de la Reserva Natural Complejo Volcánico Momotombo	34
Figura 9: Infraestructura administrativa en la Reserva Natural Pilas-El Hoyo	35
Figura 10: Entrada Principal al Sitio Histórico Ruinas de León Viejo	36
Figura 11: Distribución de rango de edad de jefes de Hogar. Puerto Momotombo	41
Figura 12: Porcentaje de respuesta a la pregunta sobre potencial turístico de la comunidad	57
Figura 13: Imagen del único hotel existente en la comunidad	66
Figura 14: Oficinas de AFOTUR	68
Figura 15: Medio de transporte propiedad de la organización turística local AFOTUR	68
Figura 16: Gráfica de Visitantes al Sitio Ruinas de León Viejo por procedencia 2012-2021	69
Figura 17: Escena nocturna de la erupción del Volcán Momotombo en el año 2015	70
Figura 18-: Desagregación mensual de visitas al SHRLV 2019-2021	73
Figura 19: Izquierda. Ambiente festivo de Semana Santa en Playas de Momotombo	73
Figura 20: Infraestructura de descanso en el hombro del Volcán Momotombo	76
Figura 21: Volcán Asososca en La Paz Centro	77
Figura 22: Turistas disfrutando de la estadía en la laguna El Tigre	78
Figura 23: Vista aérea del Volcán El Hoyo	80
Figura 24: Fotografías de plaza y restaurantes turísticos de Puerto Momotombo	81
Figura 25: Imágenes del acceso al Sitio Histórico Ruinas de León Viejo	82
Figura 26: Lagunas de Monte Galán. Vistas desde la cima del Volcán Momotombo	83
Figura 27: Vista aérea de la Isla Momotombito	84
Figura 28: Perspectiva de la ubicación sitio Punta del Diablo	85
Figura 29: Perspectiva de la ubicación de la Isla Rosa	86
Figura 30: Formación Río El Obraje en la Hacienda La California. Sus aguas son termales.	87

Figura 31: Estudiantes de La Paz Centro en la Planta Geotérmica Momotombo	88
Figura 32: Cancha comunal y anden de descanso en la comunidad de Puerto Momotombo	89
Figura 33: Monumento en honor a Patricio Argüello Ryan	90
Figura 34: Casa donde habitó la Srta.Emma Sampson en Puerto Momotombo	90
Figura 35: Instalaciones del Centro de Información para el Turismo propiedad de AFOTUR	91
Figura 36: Sitios que conformarán el Circuito Creativo de Momotombo	98
Figura 37: Propuesta de Logo del Circuito Creativo Momotombo Ronco y Sonoro	100
Figura 38: Propuesta Conceptual de Vinculación de Polos Turísticos en el Occidente del País	103
Figura 39: Perspectiva de la nueva carretera a construir entre León y Momotombo	106
Figura 40: Ejemplo del muelle construido por EPN en el Puerto de San Carlos en Río San Juan	107
Figura 41: Ejemplo ilustrativo de bulevar construido en el municipio de Sébaco	108
Figura 42: Ilustración de posibles espacios comunitarios de comercio a construir	109
Figura 43: Ejemplo de plaza comunitaria rural	109
Figura 44: Piedra con grabado en el sitio El Ojoche. Fuente: Dr. Rigoberto Navarro Genie	114
Figura 45: Ejemplo de material comunicativo del nuevo Circuito Creativo	116

ÍNDICE DE TABLAS:

Tabla 1: Momotombo, asentamientos urbanos y barrios - 2012	11
Tabla 2: Composición Poblacional del Municipio de La Paz Centro y Momotombo.....	24
Tabla 3: Población Económicamente Activa Municipal y de la Comunidad	25
Tabla 4: Distribución de las familias por barrio y género.....	42
Tabla 5: Ocupación de las mujeres jefas de hogar.....	42
Tabla 6: Tipo de ocupación de los jefes de hogar de la comunidad de Puerto Momotombo	44
Tabla 7: Niveles de escolaridad por barrio Comunidad Puerto Momotombo.....	45
Tabla 8: Dependencia económica de las familias de la comunidad Puerto Momotombo	46
Tabla 9: Número de familias por vivienda en la comunidad Puerto Momotombo	47
Tabla 10: Número de hogares que cuentan con servicios básicos	48
Tabla 11: Otros servicios básicos dentro de la vivienda.....	49
Tabla 12: Tipo de construcción de la vivienda (pared y suelo)	50

Tabla 13: Número de familias y su tiempo de residir en la comunidad Puerto Momotombo	51
Tabla 14: Tipo de tenencia de la vivienda de acuerdo con la legalidad de la propiedad.....	51
Tabla 15: Niveles de ingreso de los hogares de la comunidad Puerto Momotombo	52
Tabla 16: Fuente de los ingresos generados por los habitantes encuestados.....	53
Tabla 17: Familias que reciben remesas y país de origen	54
Tabla 18: Monto de la remesa recibida en la comunidad y frecuencia del envío.....	55
Tabla 19: Parentesco del familiar que envía la remesa.....	55
Tabla 20: Número de hogares que utilizan gas y leña como insumo para cocinar.....	56
Tabla 21. Apreciación sobre al apoyo institucional recibido en la comunidad	57
Tabla 22: Sistematización de los Involucrados Directos en el Proyecto	60
Tabla 23: Tabla de Presupuesto del Programa.....	118
Tabla 24: Cronograma de Ejecución Física del Programa	121
Tabla 25: Criterios de Evaluación de la Amenaza.....	135
Tabla 26: Criterios de evaluación de la Vulnerabilidad	135
Tabla 27: Matriz de Evaluación del Riesgo.....	136
Tabla 28. Matriz de evaluación de riesgos en el sitio.....	137

El tren iba rodando sobre sus rieles. Era
en los días de mi dorada primavera
y era en mi Nicaragua natal.

De pronto, entre las copas de los árboles, vi
un cono gigantesco, «calvo y desnudo», y
lleno de antiguo orgullo triunfal...

... ¡Momotombo! -exclamé- ¡oh nombre de epopeya!
Con razón Hugo el grande en tu onomatopeya
ritmo escuchó que es de eternidad.

Dijérase que fueses para las sombras dique,
desde que oyera el blanco la lengua del cacique
en sus discursos de libertad...

MOMOTOMBO

Orbán Jaén

1. GENERALIDADES

1.1. Aspectos Relevantes

Nombre del Programa	Estrategia de desarrollo turístico y económico de Puerto Momotombo, La Paz Centro
Tipo de Documento	Perfil
Objetivo General	Diseñar una estrategia de desarrollo turístico y económico para la comunidad de Puerto Momotombo en La Paz Centro, basada en el aprovechamiento sostenible y colaborativo del patrimonio cultural y natural existente.
Localización	Municipio de La Paz Centro, departamento de León.
Beneficiarios Directos	3,812 habitantes de la comunidad de Puerto Momotombo
Costo del Programa	US\$24.244.500,00
Fuente de Financiamiento	Recursos del Estado de Nicaragua.
Periodo de Ejecución	4 años

1.2. Resumen Ejecutivo

La actividad turística es elemental para la sostenibilidad, conservación y promoción del Patrimonio cultural y natural que poseen los pueblos. Permite incentivar la apropiación de los locales de sus recursos históricos, sus costumbres, sus sitios emblemáticos, las cosmovisiones, todos ellos como activos de alto valor, capaces de generar ingresos y bienestar mediante el impulso de las industrias creativas y culturales.

La comunidad de Puerto Momotombo posee una serie de sitios y tradiciones resaltados por hechos históricos, naturales, y culturales muy peculiares, incluyendo un Sitio Patrimonio de la Humanidad. No obstante, la oferta de actividades y sitios vinculados al turismo en la localidad es limitada, habiendo poco interés de la comunidad en el conocimiento, apropiación, y promoción de sus tesoros culturales.

Con el desarrollo en el país de la Estrategia de Fomento de la Economía Creativa y Emprendedora, se han articulados polos de desarrollo y aprovechamiento turísticos en las llamadas “Ciudades Creativas”, espacios urbanos caracterizados por incentivar el talento, la cultura y la creatividad. Estas estrategias son factibles de replicar en el ámbito rural.

La investigación plantea el desarrollo del primer “Circuitos Creativo” rural en la comunidad de Puerto Momotombo, como estrategia integradora del turismo que generan las Ciudades Creativas de León y Managua, constituyéndose una ruta de encuentro entre la comunidad, su cultura, y los visitantes nacionales y del mundo, siendo los protagonistas principales emprendedores, artistas, comerciantes, artesanos y productores locales.

Summary

Tourist activity is essential for the sustainability, conservation and promotion of the cultural and natural heritage that people possess. It allows locals to incentivize the appropriation of their historical resources, their customs, their emblematic sites, their worldviews, all of them as high-value assets, which are capable of generating income and well-being by promoting creative and cultural industries.

The community of Puerto Momotombo has a series of sites and traditions highlighted by historical, natural, and cultural events of regional significance, including a World Heritage Site. However, the offer of activities and sites linked to tourism in the town is low, with little interest from the community in the knowledge, appropriation, and promotion of its cultural treasures.

With the development in the country of the Strategy to Promote the Creative and Entrepreneurial Economy, poles of tourist development and use have been articulated in the so-called “Creative Cities”, urban spaces characterized by encouraging talent, culture and creativity. These strategies are feasible to replicate in rural areas.

The research proposes the development of the first rural “Creative Circuits” in the community of Puerto Momotombo, as an integrating strategy for tourism generated by the Creative Cities of León and Managua, constituting a meeting route between the community, its culture, and national and world visitors, the main protagonists being entrepreneurs, artists, merchants, artisans and local producers.

1.3. Introducción

Centroamérica es una región tropical donde conviven 46 etnias culturales agrupadas en 88 pueblos donde se exhibe arquitectura, artesanías, folklore, coloridas tradiciones, una fértil biodiversidad y, por si fuera poco, la región exhibe una imponente topografía volcánica que suman 23 gigantes, algunos dormidos y otros activos (Consejo Centroamericano de Turismo, 2018). Todo en conjunto ha merecido que Centroamérica ostente 15 Patrimonios Mundiales de la Humanidad, en un territorio que concentra el 7% de la biodiversidad y el 8% de las reservas naturales de todo el planeta.

Turísticamente, hay un especial interés por la visita de ciudades coloniales y edificaciones que se mantienen en pie después de soportar los embates de la naturaleza y del hombre. En Nicaragua, por ejemplo, las visitas a lugares como Granada y León alimenta al viajero de una rica historia salpicada de piratas y filibusteros, éxodo y arquitectura barroca y neoclásica. Centroamérica también es el destino favorito de muchos por ser dueña de una cadena volcánica localizada sobre la costa del Pacífico en una superficie de mil kilómetros de largo. Algunos de ellos activos invitan a ser recorridos desde sus faldas hasta sus coronas, cráteres, dando al turista, paisajes, atardeceres y vistas excepcionales.

La Ruta Colonial y de los Volcanes nace de la idea de crear un producto turístico centroamericano que incluye más de cien destinos coloniales y naturales, desde Antigua en Guatemala hasta Panamá, recorriendo el viejo camino trazado por los españoles sobre las rutas indígenas preexistentes en las cercanías de las cordilleras volcánicas de la costa Pacífica de la región. Contó con el financiamiento principal de la Agencia de Cooperación Española para el Desarrollo (INTUR, 2019).

Entre los años 2010 y 2018 el proyecto se desarrolló en Nicaragua en el marco del “Programa de Rutas Turísticas de Nicaragua”. Aquí, la Ruta Colonial y de los Volcanes promocionaba la visita desde el Volcán Cosigüina en Chinandega, pasando por toda la cordillera volcánica de la región pacífica, incluyendo lagunas cratéricas, isletas, ruinas arqueológicas, áreas protegidas y senderos, hasta llegar al Volcán Maderas en la Isla de Ometepe.

Pese al impulso de la actividad turística en el occidente de Nicaragua por el desarrollo de la Ruta Colonial y de los Volcanes, la oferta turística articulada en esta zona es limitada, más allá de la ciudad de León y las playas de Chinandega, son pocos los sitios atractivos que se han posicionado en la mente de los turistas nacionales y extranjeros.

La Paz Centro es el tercer municipio más grande del departamento de León (solo superados por León y Nagarote) posee tesoros culturales y naturales de gran potencial, que incluye el sitio histórico – arqueológico Ruinas de León Viejo que tiene el reconocimiento de Patrimonio de la Humanidad, sumándose a ello, tesoros naturales agrupados en la Reserva Natural Complejo Volcánico Momotombo, como lo son: el Volcán Momotombo, la isla Momotombito, las costas del Lago Xolotlán, la Laguna el Tigre, el complejo lagunar “Las Playitas, la Reserva Natural Cerro El Hoyo, entre otros, que se erigen como testigos vivientes de la fundación de la primera capital de Nicaragua

El presente documento de proyecto desarrolla una estrategia que articula eficazmente los potenciales creativos y culturales de la comunidad, mediante la creación de un “Circuito Creativo”, vinculando los intereses de los segmentos de mercado identificados con los sitios culturales y naturales con mayor potencial; fomentando, además, el desarrollo del emprendedurismo comunitario con rasgos creativos e innovadores. Lo anterior en el contexto del Programa Nacional de Recuperación Económica por los estragos causados por el Covid-19 y el Intento Fallido de Golpe de Estado a la industria turística en nuestro país.

El documento se organiza en tres capítulos generales, donde primeramente se establecen las generalidades de la iniciativa, sus objetivos, justificación y marco metodológico. Seguidamente se realiza un diagnóstico integral de la situación actual de la comunidad, el área de influencia del proyecto, los involucrados, concluyendo con una sistematización de la problemática. El estudio concluye con el apartado de diseño del “Circuito Creativo” que incluye su estructura como programa de inversión, presupuesto y cronograma de ejecución.

1.4. Justificación

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas incluyen por primera vez a la cultura como parte de su programa mundial. El ODS número 11 busca establecer ciudades, comunidades y pueblos sostenibles a partir de una mayor incidencia de la cultura en el desarrollo y progreso de miles de personas. Además, de contribuir a respetar la convivencia en un ambiente de tolerancia e inclusión para todos los sectores que componen la sociedad (CEPAL, 2019).

Los aspectos culturales juegan un papel esencial en el éxito de los ODS en el marco de la Agenda 2030 a nivel mundial. Los derechos culturales, el patrimonio, la diversidad y la creatividad son componentes centrales del desarrollo humano y sostenible (Culture 21, 2018). Nicaragua, en consistencia con esta estrategia de desarrollo territorial comunitario, ha formulado la Estrategia Nacional de Fomento de Economía Creativa y Emprendedora que busca alcanzar mayores niveles de productividad, valor agregado, mayor calificación profesional y mayor competitividad de las pymes y del emprendedurismo a partir del aprovechamiento de las riquezas naturales y culturales de las regiones, con un enfoque de innovación y aprovechamiento sostenible a largo plazo (Comisión Nacional de Economía Creativa, 2019) creando la oportunidad para que las instituciones que forman parte de la Comisión Nacional de Economía Creativa, formulen iniciativas de inversión y accedan a recursos financieros que faciliten el turismo y el comercio como estrategia de crecimiento económico post-pandemia.

En este sentido el *Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y Para el Desarrollo Humano de Nicaragua 2022-2026*, establece en su Línea Estratégica número 8, el desarrollo y los planes para la implementación de este Modelo de Economía Creativa apostando por la diferenciación y diversificación de la oferta turística a partir de experiencias creativas, culturales y naturales que integran al visitante dentro de la cultura local y contribuyen a generar oportunidades para la comunidad desde sus territorios y con un enfoque de revalorización de las capacidades creativas, artesanales y culturales. (GRUN, 2021).

El municipio de La Paz Centro, ha incluido dentro de sus planes de desarrollo municipal a mediano plazo, su nominación como Ciudad Creativa, visionándose la



comunidad de Puerto Momotombo como una zona de amplio potencial para el desarrollo turístico y creativo desde las estrategias de turismo comunitario; no obstante, enfrenta el gran desafío de fortalecer la oferta turística existente, conservando los espacios y recursos que posee, debiendo las instituciones y actores involucrados e interesados, trabajar de forma conjunta para dar respuestas muchas veces complejas, en medio de perspectivas económicas desfavorables, combinando la gestión cultural, la gestión turística, la promoción económica, las políticas sociales, todo con un enfoque desde y para la comunidad.

El reto consiste en formular un conjunto de acciones poniendo al protagonista comunitario en el centro, y utilizando nuevas metodologías de innovación abierta y colaborativa constituyendo estas acciones el punto de partida fundamental para un desarrollo sostenible e inclusivo.

1.5. Objetivos

1.5.1. General:

Diseñar una estrategia de desarrollo turístico y económico para la comunidad de Puerto Momotombo del municipio de La Paz Centro, basada en el aprovechamiento sostenible y colaborativo del patrimonio cultural y natural existente.

1.5.2. Específicos

1. Caracterizar la gestión de la oferta turística existente en la localidad, partiendo de los sitios con mayor potencial de aprovechamiento comunitario.
2. Diseñar un plan de articulación entre los sectores creativos y culturales de la comunidad y los sitios patrimoniales existentes, bajo el modelo de circuito creativo como estrategia de desarrollo socioeconómico local.
3. Insertar el modelo de economía colaborativa que garantice la innovación social y sostenibilidad del nuevo circuito creativo

1.6. Diseño Metodológico

El presente trabajo, se basa en *una investigación de tipo exploratoria* que persigue demostrar la posibilidad de extrapolar los objetivos de la Estrategia de Economía Creativa y la Política de Encuentro, desde los ámbitos urbanos al medio rural, articulando el primer “Circuito Creativo Comunitario” en el municipio de La Paz Centro. Se parte del diagnóstico situacional de los posibles sitios a integrar en el circuito, sus modelos de gestión comunitarios actuales y la propuesta de mejora a partir de las líneas de acción de desarrollo de la Estrategia de Economía Creativa.

Para este tipo de investigación fueron combinados algunos aspectos metodológicos, elaborando un documento de proyecto a un nivel de perfil según lo establecido en la Metodología General de Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública del Ministerio de Hacienda y Crédito Público (MHCP, 2012) facilitando de esta forma la exploración y búsqueda de financiamiento para los distintos componentes del programa de inversión planteado. También, se ha utilizado la metodología para la presentación de Tesis de Maestría de UNAN MANAGUA (2022) y la Metodología para la Elaboración de Proyectos de Innovación Social de UNAN MANAGUA (2023).

Además, se retomaron aspectos metodológicos de la investigación social, al plantearse un enfoque mixto de análisis, ya que se implementaron técnicas de tipo cualitativo (entrevistas, grupos focales) y cuantitativo (encuestas y análisis estadísticos).

Lo anterior conllevó a la revisión documental y bibliográfica para la determinación de antecedentes y el planteamiento del problema, para lo cual se requirió de una revisión documental exhaustiva y fichaje bibliográfico vinculado a estudios previos relacionados al desarrollo del turismo en la Comunidad de Puerto Momotombo y La Paz Centro. Asimismo, se hizo una revisión bibliografía especializada en temas de desarrollo del turismo comunitario en el país y la región, el turismo creativo y las formas de gestión del Patrimonio Cultural desde la ruralidad.

En la Etapa de Diagnóstico se ejecutaron dos Grupos Focales, uno con autoridades municipales que conforman la mesa de economía creativa municipal y otro con actores y líderes comunitarios, permitiendo conocer el grado de desarrollo

y gestión de los recursos patrimoniales existentes, las limitaciones, y su expectativa de desarrollo. Para la selección de los participantes se coordinaron convocatorias con las organizaciones civiles y autoridades municipales permitiendo identificar rápidamente uno o dos actores de sectores económicos y sociales relevantes. La condición de selección fue que el participante estuviese involucrado -al menos en el último año- en procesos de liderazgo y participación ciudadana de la comunidad de Momotombo, siendo excluidos aquellos no involucrados en procesos de liderazgos y participación ciudadana. Fue clave en esta etapa de consulta, las autorizaciones y facilidades brindadas tanto por parte de INIFOM como por parte de la Alcaldía Municipal.

La sistematización y organización de la información y datos generados por los grupos focales se realizó en dos momentos: un preanálisis, que consistió en separar y clasificar información de relevancia según la metodología de formulación de proyecto y marco lógico. Posteriormente, se realizó una sistematización de variables que establecían relaciones de opinión en cuanto a temas relevantes e hipótesis de problemáticas y soluciones planteadas. Mediante cuadros sinópticos se fueron estableciendo las correlaciones y variables de interés.

Igualmente, se aplicaron entrevistas semi estructurada a oferentes del servicio de hotelería, transporte, restaurantes y servicios turísticos existentes en la comunidad con el propósito de conocer puntualmente la opinión, expectativas y demandas de estos actores claves frente a una propuesta de desarrollo del turismo en la localidad. La información se organizó a partir de la elaboración de análisis FODA para cada uno de los sectores mencionados.

Para establecer una línea base de la situación socioeconómica de la comunidad de Puerto Momotombo en el Municipio de La Paz Centro, así como, conocer algunas características fundamentales de la comunidad y sus habitantes, se realizó una encuesta cerrada para determinar variables de tipo socioeconómica en 191 hogares de la comunidad de Puerto Momotombo. El muestreo fue de tipo probabilístico, considerando la siguiente distribución poblacional:

Tabla 1: Momotombo, asentamientos urbanos y barrios - 2012

Sector urbano	Sector	Barrios	Cantidad de viviendas
Puerto Momotombo	1	Julio Fernández Loaisiga	106
	2	Patricio Arguello Ryan	86
	3	Martín Roque	187

Nota. Adaptado de *Plan de Ordenamiento Urbano de la Comunidad Puerto Momotombo 2012 - 2025.*

En la tabla se puede ver que el número de familias en los 3 barrios que componen la comunidad, compuesta por 379 viviendas. A partir de ese dato se calculó la muestra, dando como resultado 191 viviendas. La metodología para este cálculo es la siguiente: se realizó un muestreo aleatorio dividiendo la selección de la muestra según la proporción de viviendas en los tres barrios existente: Barrios Julio Fernández, Patricio Arguello Ryan, y Martín Roque; lo anterior según la distribución total de vivienda que describe el único Plan de Ordenamiento Territorial existente para Momotombo (Alcaldía Municipal de La Paz Centro, 2012).

Se consideró una población estadística de 379 viviendas para encuestar según la distribución geográfica de las viviendas reflejada en la Tabla 1. Dado que se conoce la población total de hogares se procedió a calcular la muestra a partir de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ_{\alpha}^2 pq}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 pq}$$

En dónde, N representa el tamaño de la población, Z representa el nivel de confianza (aplicando un 95%) lo que muestra un valor de 1.96, p es la probabilidad de ocurrencia de un evento, q es la probabilidad de no ocurrencia del evento y e representa el margen de error del muestreo.

$$n = \frac{(379)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(379 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 191.03$$

$n = 191$

La aplicación de las encuestas estuvo determinada por el acceso de las familias a brindar información y su disposición para atender:

- 59 viviendas del barrio Martín Roque.
- 52 viviendas del barrio Patricio Arguello Ryan.
- 80 viviendas del barrio Julio Fernández Loáisiga.

A partir de la recopilación de información mediante encuesta se procesó la base de datos de la misma, identificándose las siguientes características:

1. Número de Variables Nominales: 8
2. Número de Variables Ordinales: 15
3. Número de Variables de Escala: 1
4. Total de Variables: 24
5. Número de Muestras Válidas: 191

Se aplicó la prueba de confiabilidad “alfa de cronbach” al conjunto de variables ordinales que conforman la muestra, obteniendo un resultado de 0.8, lo cual sugiere que la muestra y los datos recabados son estadísticamente confiables. Consecuentemente, se aplicaron pruebas estadísticas de normalidad tanto a variables de escala como nominales.

Para la tabulación y análisis de los resultados se utilizó la herramienta informática Microsoft Excel 2016. El análisis de significancia estadística se realizó con el software SPSS 16.0.

Una de las situaciones que limitó ampliar el alcance de la investigación fueron los altos costos de traslado para diagnosticar in situ ciertos productos turísticos existentes en la zona, muchos de ellos solo con acceso por transporte acuático. La lejanía relativa del lugar, la dispersión y poca cantidad de turistas que llega a la zona, incrementaba considerablemente los costos para realizar un análisis de satisfacción actual de los distintos servicios que se prestan en la comunidad. Ningún sitio, inclusive Ruinas de León Viejo, en su carácter de museo, valora el nivel de satisfacción del servicio que se da a los turistas y visitantes.

1.6.1. Marco Teórico

El Turismo como actividad económica tiene su expansión moderna en la década de los 50 cuando los factores políticos, sociales y económicos, de la era post segunda guerra mundial incentivan el llamado “turismo de masas” que se caracteriza por viajes comerciales a ciertos destinos y cuyo contenido de oferta era estándar para un amplio segmento poblacional. Esta popularización del turismo, tuvo su mayor auge mundial en la década de los años 60’s, momento que marcó un crecimiento exponencial y sostenido la actividad turística, hasta convertirse en una de las tres industrias del panorama mundial (Spelt, Fernandez, & Casellas, 2000).

No obstante, con la llegada del siglo XXI y el desarrollo de las tecnologías de información, el internet, las redes sociales y nuevas formas de gestionar el turismo, el turista de hoy en día ya cuenta con experiencias de viaje y sobre todo con información previa que le permite planificar sus destinos de acuerdo a sus emociones, expectativas y deseos. Se trata pues, de una persona con más información, más exigente y más consciente de los problemas sociales, políticos y ambientales de su entorno. El turista ya cansado de la oferta tradicional, ha abandonado las actividades en masa para convertirse en una persona más activa y participativa en sus actividades de ocio y recreación (Spelt, Fernandez, & Casellas, 2000).

Este cambio de paradigma y preferencia de la persona que hace turismo hoy en día, ha ocasionado que los destinos turísticos sean los que se ajusten a las emociones y preferencias del futuro viajero, surgiendo *productos turísticos* más diversos y especializados acorde a las *megatendencias sociales* como el turismo de naturaleza, el ecoturismo o el *Turismo Cultural*.

La Organización Mundial de Turismo define el Turismo Cultural como:

“...la actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico; destacándose la inmersión de la actividad en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las *industrias creativas*, y las instituciones de países o regiones. Resaltando su importancia en el desarrollo de las comunidades que poseen

tales potenciales, y en la forma “eficaz” con que pueden preservar y transmitir sus legados e historias a las actuales generaciones” (OMT, 2019:95)

Este tipo de turismo ha venido creciendo en los últimos años a nivel global, si bien es cierto su expansión no logra superar al típico turismo de “Sol y Playa”, el turismo cultural viene ocupando mayores espacios en la composición económica de la actividad como tal. Según distintos estudios, entre un 5 y un 10% de los viajeros pueden ser considerados ‘turistas culturales directos’, mientras que entre un 40 y un 50% se encuentra el porcentaje de turistas que participan o están interesados en actividades culturales durante sus viajes (OMT, 2018). Este mismo estudio reporta un crecimiento más rápido del turismo cultural que el del resto del turismo (4.5% por año respecto al 3.9% del crecimiento general).

En el centro del Turismo Cultural, encontramos el concepto de *Patrimonio Cultural*, el cual tiene diferentes acepciones por la amplitud de aspectos sociales, geográficos y económicos que abarca. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura conocida abreviadamente como UNESCO, define el Patrimonio Cultural como la herencia, material, inmaterial, y natural, recibida por una comunidad dada, para ser disfrutada y protegida por las generaciones presentes y también para ser transmitida, a su vez, a las generaciones que vendrán (Ayuntamiento de Madrid, 2020).

Las experiencias y estudios logran demostrar una relación más o menos estable entre Turismo y Patrimonio, relación de la cual surgen conceptos un poco más complejos como el de “conservación” y “sostenibilidad” de los recursos patrimoniales. No es del todo cierto que donde hay un “bien o recurso patrimonial” surge per se la actividad turística, o bien que donde hay actividad turística generada por el patrimonio, dicha actividad sea sostenible en el tiempo, pero dichas variables se entrelazan, tendiendo el Patrimonio a necesitar del Turismo para su desarrollo, como el Turismo necesitar del Patrimonio para la creación de sus productos y actividades.

Según Prats (2011:2) en términos generales, “sólo hay tres situaciones en las cuales el patrimonio, los recursos patrimoniales, son, en principio, turísticamente viables: **i)** Cuando se trata de recursos de gran trascendencia, capaces de atraer por sí mismos una cantidad de visitantes suficiente para justificar la ubicación de infraestructuras turísticas, básicamente de alojamiento y restauración. Estos recursos patrimoniales de gran atractivo turístico de dan independientemente de su ubicación. **ii)** los recursos patrimoniales con una capacidad de atracción menor, pero que se hallan emplazados dentro o cerca de entornos metropolitanos lo suficientemente grandes, es decir, que disponen de una masa crítica virtual de usuarios residentes (visitantes de día en potencia), lo cual comporta un umbral mínimo de población, población con ingresos discrecionales suficientes que se pueden destinar hipotéticamente al disfrute de los recursos patrimoniales, y **iii)** los recursos patrimoniales que se hallan ubicados en destinos turísticos consolidados, maduros o de éxito, donde los recursos patrimoniales puedan integrarse con éxito como parte de la oferta de actividades turísticas en dichas zonas”

Es decir, que, si no se dispone de recursos patrimoniales de gran valor o atractivo o de una población residente o turística suficiente (en todos los sentidos) para que parte de ella incluya dentro de sus variados intereses de ocio y/o formación los recursos patrimoniales, son casi nulas las posibilidades de que los recursos patrimoniales de una comunidad o localidad permitan activaciones económicamente sostenibles y mucho menos que se puedan convertir en el motor o en un incentivo del desarrollo local por la vía del turismo cultural-patrimonial.

Siguiendo a Prats (2011), hay casos de recursos patrimoniales con viabilidad turística que no llegan a desarrollarse por el desinterés de la población, incluso sin tener una plena conciencia de ello, un desinterés “pasivo”, por así decirlo, en la medida en que la población no depende del patrimonio para vivir (o para mejorar sus condiciones de vida), ni para reafirmarse en su identidad (o reconstruirla) es decir, mucho del éxito del desarrollo de un Patrimonio como destino turístico es

lograr implicar a la comunidad y sus “necesidades”, en la gestión del destino y el recurso.

Por su particular posición geográfica y su evolución histórica, Nicaragua cuenta con un rico y variado Patrimonio Cultural. Este se encuentra integrado principalmente por los vestigios de las culturas prehispánicas que desde hace milenios poblaron el territorio nacional, sumado a elementos de la colonización española ocurrida entre los siglos XVI al XIX y que, en conjunto a la herencia de otras nacionalidades y de los inmigrantes de origen africano, han producido un variado legado histórico que dura en la esencia de sus habitantes. Estos recursos se encuentran ubicados en todo el territorio, pero en su mayoría se conservan en entornos rurales.

Los bienes arqueológicos de las culturas prehispánicas, especialmente cerámica, restos de estructuras, rupestre y estatuaria, la arquitectura, pintura, escultura y orfebrería de la época colonial y de los siglos XIX y XX, la literatura de los siglos XIX y XX y el rico legado de manifestaciones de carácter intangible, entre los cuales se destacan las fiestas patronales, los bailes tradicionales y la gastronomía típica, entre otros son parte de los tesoros patrimoniales del país, sin incluir los recursos paisajísticos y naturales que vuelven único los destinos. Una verdadera política pública de conservación, salvaguarda y aprovechamiento de este Patrimonio debería incluir tanto a las ciudades como a las comunidades rurales. Lo anterior resalta la importancia del desarrollo del *turismo comunitario*.

El Turismo Comunitario es un concepto todavía en construcción, acepciones más recientes lo denominan como “*aquel turismo donde pequeñas comunidades reciben en sus localidades a los turistas y les permiten tener un acercamiento a sus costumbres, sitios de convivencia, conocimientos y saberes; y se gestiona de tal modo que los beneficios directos de la actividad son percibidos por los habitantes...*” (OIT, 2005:25) . Las bases de esta definición y sus relevancias en las Políticas Públicas se encuentran en la *Declaración de Manila*, donde se proclama que “los Estados deberían: integrar su política turística, en su política global de desarrollo a sus diversos niveles -local, regional, nacional e internacional” (OMT, 1980:6). Queda explicitó que las políticas públicas vinculadas al turismo deben de tomar la base de

planificación local, comunitaria y no generalizarse a políticas de orden nacional o agregadas.

En Nicaragua, fue con la Reforma Agraria de la Revolución Sandinista en los años 80's, que tienen sus orígenes las primeras expresiones de turismo rural y comunitario, a través de las cooperativas agropecuarias que se impulsaron en todo el país, las cuales se insertaron en la política de “Turismo Social” que incitaba a visitar proyectos gubernamentales, entre ellos, fincas modelos que fueron inaugurándose en distintos municipios del país. En los años 90's y 00's estas estrategias evolucionaron lentamente, empezando a surgir iniciativas privadas que contaron con el apoyo de fuentes de financiamiento externa, por ejemplo, en occidente se destacó el financiamiento de Cuenta Reto del Milenio, pero sus alcances fueron reducidos sin beneficiar directamente al campesino y los comunitarios, priorizando destinos de sol y playa (INTUR, 2009).

Con la segunda etapa de la Revolución a partir del 2007, se empiezan a redirigir las políticas públicas de desarrollo y lucha contra la pobreza, priorizando a los más necesitados y vulnerables. Como muestra de esa voluntad política, en el año 2018, el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), a través de la Comisión Nacional de Economía Creativa, impulsa un Modelo de Desarrollo Humano desde el Protagonismo de las Mayorías, que permite consolidar un *Ecosistema Económico y Creativo*, a través del Sector Turismo como parte esencial del desarrollo integral y colectivo de las familias nicaragüenses.

La conformación de la *Red Nacional de Ciudades Creativas* es la expresión territorializada de la Estrategia Nacional de Economía Creativa y la Estrategia de Esparcimiento y Recreación:

“son un conjunto de ciudades que se destacan por el posicionamiento y desarrollo de sus industrias culturales y creativas, y tienen como prioridad la realización plena del individuo, la familia y la comunidad, desde una perspectiva marcada por una cultura de encuentro entre el turista y la comunidad” (Creativa N. , 2019:6).



A la fecha son 10 las ciudades incorporadas a la Red Nacional de Ciudades Creativas. En cada una de estas ciudades se conformaron *Circuitos Creativos*, entendidos como una red de espacios culturales, naturales y creativos, que están conectados entre sí por medio de actividades y eventos. Estos circuitos facilitan la colaboración, el intercambio de ideas, y trabajos entre los artistas y emprendedores, fomentando así la sinergia y el crecimiento de la economía creativa local de la mano del turismo y el comercio (Creativa C. N., 2020).

2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

El presente capítulo aborda, primeramente, generalidades de la Estrategia Nacional de Economía Creativa y sus mecanismos de planificación. Por otro lado, contextualiza el área de influencia de interés, sus características socioeconómicas, y se muestra el estado actual de la oferta turística en el poblado de Puerto Momotombo, concluyendo con el análisis de la problemática que origina el interés investigativo del presente trabajo.

2.1. El Instrumento De Política Pública

La Estrategia Nacional de Economía Creativa surge como una respuesta de política ante la necesidad de fortalecer la cultura emprendedora, desarrollando programas en todos los niveles, que estimulan el aprendizaje, la innovación, la productividad, competitividad y promoción de los emprendimientos, mediante una alianza estratégica desde y entre las instituciones de gobierno, las empresas privadas y los gobiernos municipales del país en armonía con los mandatos constitucionales del fomento y conservación del patrimonio y el impulso del talento y el ingenio de las y los nicaragüenses.

Los protagonistas se sitúan en el centro de este ecosistema interinstitucional, cuyo fin principal es el fomento de la innovación y el talento de los nicaragüenses en modelos de negocios y emprendimientos. Las bases principales son las industrias culturales y creativas presentes en los territorios las que son potencializadas mediante programas de formación, promoción, formalización y digitalización (Creativa C. N., 2020).

Este modelo se institucionaliza a través de la constitución de la Comisión Nacional de Economía Creativa, conformada por 29 instituciones, ministerios y plataformas que fomentan la innovación, el emprendimiento, la ciencia y la tecnología (Creativa C. N., 2020). Mediante la Comisión Nacional de Economía Creativa se desarrollan planes de fortalecimiento a protagonistas, investigaciones conjuntas, programas de fortalecimiento a negocios, programas de incubación y aceleración de negocios, foros territoriales, desarrollo local, fomento al

emprendimiento juvenil, fortalecimiento a los aspectos de arte, patrimonio y las denominada ciudades creativas (GRUN, 2021).

Figura 1: Esquema de Planificación de la Estrategia de Fomento de la Economía Creativa



Nota. Elaboración propia a partir del documento de Estrategia Nacional de Economía Creativa (Creativa C. N., 2020)

Operativamente la Comisión se basa en una supraestructura organizativa conformada por una Secretaría Ejecutiva Nacional y una Comisión Técnica Interinstitucional, encargados de definir los alcances y mecanismos de acción de la política. Entre las instituciones de apoyo se encuentra el Consejo Nacional de Universidades (CNU) y el Instituto de Fomento Municipal (INIFOM).

A nivel de infraestructura organizativa la Comisión se compone de Mesas Temáticas de Trabajo, las cuales constituyen un espacio para identificar problemas comunes, estimular los equipos de trabajo interinstitucionales que facilitan el intercambio de información para la toma de decisiones (Creativa C. N., 2020).

A partir de las estrategias que se definen en estas mesas de trabajo se formulan y gestionan actividades y proyectos que son integrados en los Planes Operativos Anuales de las instituciones del Estado y las municipalidades, garantizando el cumplimiento de metas e indicadores contenidos en el Lineamiento de Política Número 8 del Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza 2022-2026. Dicho lineamiento busca “Desarrollar la Economía Creativa, Familiar y Emprendedora con énfasis en Modelos Asociativos”.

Lo anterior, a nivel general, implica, el fomento y la creación de nuevos espacios donde se promueva el talento innovador de los protagonistas, la cultura viva, habilidades y capacidades creativas, favoreciendo el desarrollo social, cultural, económico y sostenible de cada municipio. Como parte de la articulación y desarrollo de esta estrategia en el mes de marzo del año 2022 se lanzaron los primeros 6 circuitos creativos en igual número de ciudades, permitiendo integrar la oferta cultural, artística, natural y turística más representativa de estas ciudades de modo que se convirtiesen en destinos de visita tanto para nacionales como extranjeros.

En el caso del departamento de León, específicamente de la ciudad creativa de León, la comisión municipal de economía creativa lanzó el primer circuito creativo denominado “Circuito Dariano”, el cual une en una sola ruta turística la riqueza literaria, arquitectónica y comercial de la ciudad, incluyendo la visitas a museos, teatros, parques, cafés y emprendimientos, donde se puede conocer y disfrutar de un sinnúmero de actividades, incluyendo el legado literario de grandes personalidades de la historia del municipio y del país como son Rubén Darío, Azarías H. Pallais y Salomón de la Selva (INTUR, 2022).

Estratégicamente se han priorizado la conformación de estos “circuitos creativos” en los centros urbanos, ya que son espacios municipales con infraestructura pública desarrollada y articulada. Cuentan por lo general, con sectores creativos y culturales identificados y una actividad turística en crecimiento. No obstante, las áreas rurales poseen potenciales riquezas ancestrales rodeadas de cultura y naturaleza que complementan y pueden compartir el auge alcanzado en los centros urbanos, especialmente en una época donde el turista además de



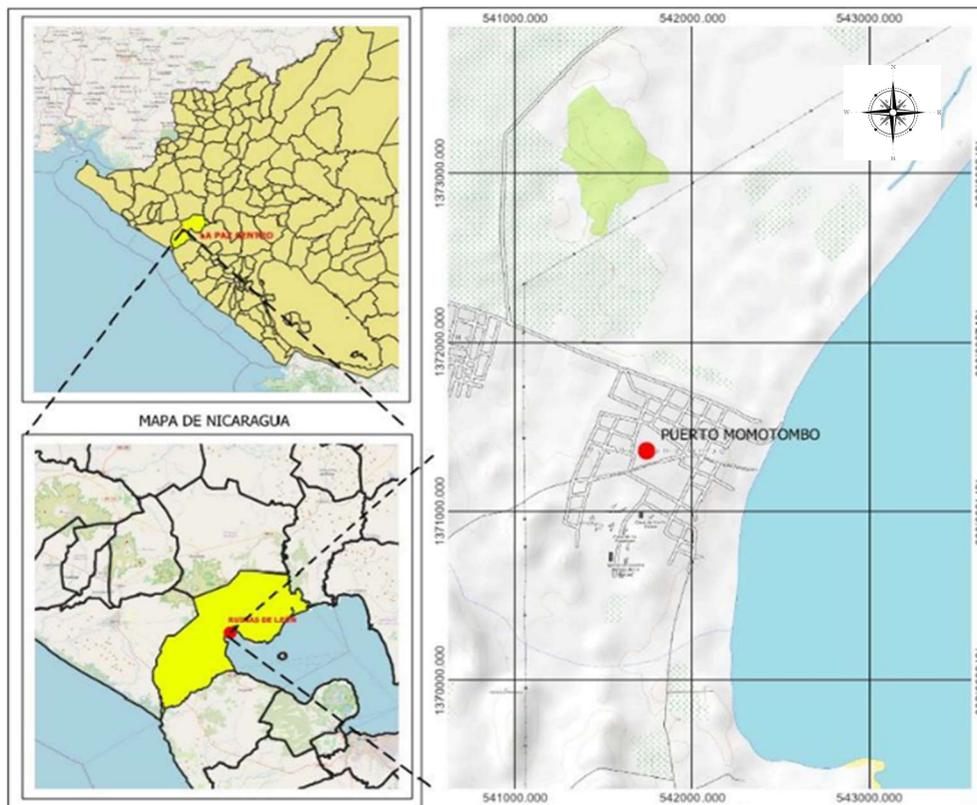
conocer y recrearse busca relacionarse con la comunidad que lo recibe. Lo anterior, da la pauta para extender la estrategia de “circuitos creativos” a los pueblos rurales como una nueva expresión de desarrollo del turismo comunitario.

Precisamente en este nivel de acción se basa el presente programa de inversión que busca la creación de un Circuito Creativo Rural para la comunidad de Puerto Momotombo en el municipio de La Paz Centro.

2.2. Diagnóstico Del Área De Influencia

La comunidad de Puerto Momotombo se encuentra ubicada a 13 kilómetros al noroeste de la cabecera municipal, La Paz Centro en el Departamento de León, y a 47 kilómetros al noroeste de la capital, Managua. Limita al Norte con el municipio de Malpaisillo y El Jicaral, al Sur con el municipio de Nagarote, al Este Municipio de Nagarote y lago Xolotlán, y al Oeste con el municipio de León.

Figura 2: Macrolocalización de la Comunidad de Puerto Momotombo



Nota. Adaptación propia a partir del documento de Caracterización Municipal de La Paz Centro del año 2017. Elemento elaborado a partir de la versión 3.5 de Garmin BaseCamp MAP. Escala 1:1000.

2.2.1. Aspectos Administrativos del Municipio y la Comunidad

El Municipio de La Paz Centro posee zonas habitacionales, comerciales, agrícolas y ganaderas. Además, posee valiosos recursos naturales como son los volcanes Momotombo, Las Pilas y el cerro El Hoyo. Las cuencas de los ríos Sinecapa, Tamarindo e Izapa, al igual que las costas del lago Xolotlán. Su vía de

acceso principal se da por la Carretera Regional NIC-28 León – Managua de la cual se conecta la vía troncal principal Nic-22, que une la Rotonda de La Paz Centro y el municipio de Malpaisillo, la que, a su vez, es interceptada por el camino vecinal NIC-44B, que se conecta con la comunidad de Puerto Momotombo.

La Paz Centro tiene un área territorial de 691.57 Km², y se divide en 27 barrios y 25 comunidades (La Paz Centro, 2017) que a su vez contienen caseríos y poblados dispersos, siendo la comunidad de Momotombo la de mayor población. Esta comunidad se divide en dos sectores o localidades llamados popularmente Miralagos y Puerto Momotombo, las cuales forman una sola unidad espacial en consecuencia de la estrecha vinculación entre ambos.

2.2.2. Población del Municipio

La población municipal de La Paz Centro asciende a 32,526 personas (INIDE, 2021) de los cuales el 49% son hombres y el 51% mujeres. En términos generales el 64% de la población municipal es mayor a 15 años (edad de trabajar) siendo más marcado esta característica para el segmento mujeres (33% del total vs 31% para hombres).

Tabla 2: Composición Poblacional del Municipio de La Paz Centro y la Comunidad de Momotombo

Municipio y Comarca	Población Total	Hombre			Mujer		
		Menor de 15 años	Mayor de 15 Años	Total	Menor de 15 años	Mayor de 15 Años	Total
La Paz Centro	32,526	5,855	10,083	15,938	5,855	10,734	16,588
Momotombo	3,812	762	1,144	1,906	686	1,220	1,906
% Municipal	100%	18%	31%	49%	18%	33%	51%
% Comunidad	100%	20%	30%	50%	18%	32%	50%

Nota. Adaptado de Anuario Estadístico INIDE 2021.

En el caso de la comunidad de puerto Momotombo su población territorial asciende a 3,812 personas (11.72% de la población municipal) teniendo una composición de genero correspondiente a 50% hombres y 50% mujeres. La población en edad de trabajar al 2021 correspondía al 62% de la población comunitaria.

2.2.3. Economía y Ocupación

A nivel rural, la principal fuente de empleo del municipio de La Paz Centro es la agricultura, la ganadería, la pesca y el comercio informal, aunque de carácter estacional o temporal. Además, con el cambio de uso de suelo se han incorporado al sistema agrícola los rubros, maní, caña de azúcar y plantación de plátanos. En el área urbana la mayor fuerza de empleo se encuentra en la actividad de zona franca, pequeños negocios como pulperías, tiendas, distribuidoras, tejares y artesanías y negocios informales.

En cuanto a la población económicamente activa (PEA) del municipio de La Paz Centro, esta asciende a 17,889 personas equivalente al 55% del total (La Paz Centro, 2017) de las cuales se calcula que el 20% se encuentra en el desempleo (3,578 personas) y el restante 80% tiene algún tipo de ocupación (14,311 personas) siendo el 80 % corresponde a Trabajadores Por Cuenta Propia y el 20%, a Empleados o Asalariados.

Tabla 3: Población Económicamente Activa Municipal y de la Comunidad. Adaptado a partir de Cifras de INIDE y Caracterización Municipal 2017

Municipio y Comarca	Población Económicamente Activa	PEA Hombre	PEA Mujer
La Paz Centro	17,889	12,018	5,871
Momotombo	1,646	1,254	392

Nota. Adaptado de Anuario Estadístico INIDE 2020 e Informe de Caracterización Municipal 2017.

En el caso de la comunidad de Momotombo, se calcula que 1,646 son PEA, equivalente al 43% de la población que habita en la comunidad y 9.2% del total municipal. Corresponden el 76% a hombres y el 24% a mujeres.

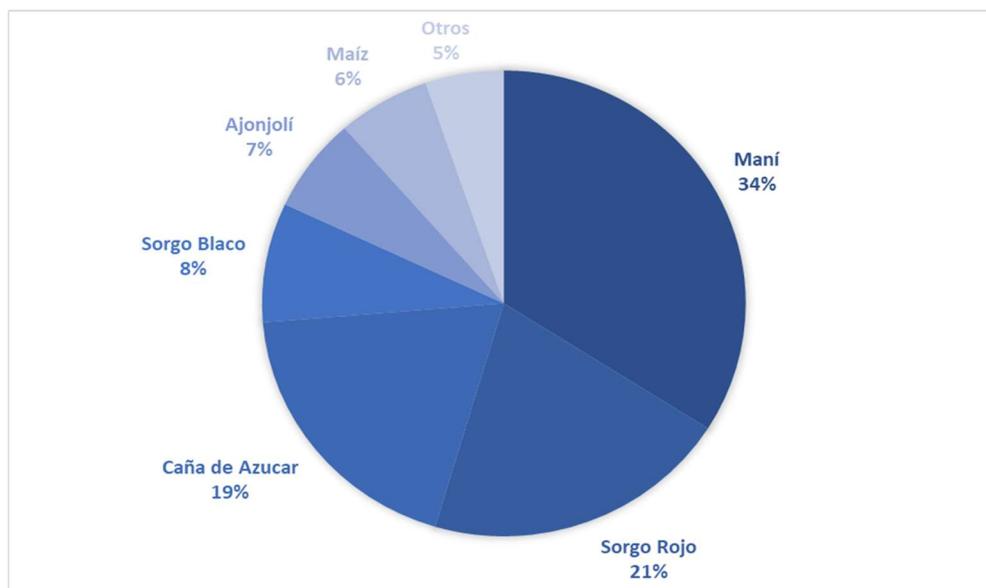
2.2.4. Principales Actividades Económicas Municipales

a. Agricultura

La agricultura municipal, consiste en la siembra de cultivos anuales de consumo interno y autoconsumo familiar como el maíz y el frijol, cultivos industriales como el maní, el arroz, la caña de azúcar, el sorgo blanco, sorgo rojo, ajonjolí, plátano y banano, en menor escala la flor de jamaica y hortalizas.

Las áreas cultivables del municipio comprenden 9.741 Mz divididas de la siguiente manera: maíz 603 Mz, sorgo blanco 809 Mz, ajonjolí 639 Mz, sorgo rojo 2.004 Mz, maní 3.314 Mz, arroz 167 Mz, caña de azúcar 1.860 Mz, plátano 195 Mz, banano 140 Mz, flor de Jamaica 3 Mz, hortalizas 7 Mz.

Figura 3: Distribución del área cultivable y tipo de cultivo.



Nota. Adaptado de Informe de Caracterización Municipal 2017.

La actividad agrícola presenta como tendencia, bajos rendimientos y calidad de los cultivos, afectados por la sequía, la disminución de las precipitaciones y las condiciones físicas de los suelos Estos con moderada o severa erosión debido a la mecanización intensiva, la práctica del monocultivo, el cambio de vocación y uso potencial del suelo y el despale que reduce la infiltración de las aguas superficiales.

Como actividades de subsistencia y comercial a pequeña escala en Momotombo, sobresalen cultivos particulares como los cítricos en distintas

variedades (limón y naranjas), frutas tropicales (mango, coco, nancite, y jocote) que son comercializadas en el mercado local y también enviadas a la capital.

b. Ganadería

La población de ganado bovino estimada en el municipio es de 53,000 cabezas de razas puras (brahmán rojo, holstin y pardo suizo) y criollas, de crianza y desarrollo, para la producción de carne y leche, tanto para autoconsumo local como para su comercialización.

La ganadería es tecnificada, aplican vacunas, minerales, concentrados, vitaminas, desparasitantes internos, desparasitantes externos y de ambos tipos, la inseminación es artificial y manejan un registro zoosanitario en la crianza de ganado bovino. El ganado menor, se caracteriza por la crianza de gallinas, cabras, cerdos, caballos y pelibuey. La producción de leche se estima en un rango de: 4-8 lts/vaca/día. El sacrificio, se estima en un rango de 38 a 60 animales/mes, entre machos y hembras en su mayoría (Alcaldía La Paz Centro, 2017).

La calidad de los pastos, se ha visto afectados por perturbaciones de la variabilidad climática como la sequía, la disminución de las precipitaciones, las altas temperaturas, y factores determinantes como las condiciones físicas de los suelos y el despale, que reduce la infiltración de las aguas superficiales.

c. Pesca

Según Mejía, Solís & Zamora, (2022), a orillas del pueblo Momotombo habitan alrededor de 100 pescadores artesanales, quienes poseen 50 pangas, 50 redes agalleras y 50 chinchorros para la captura de especies dulce acuícolas. Utilizan el método tendido (pimponeo), 5 pescadores también utilizan atarraya de recogida con luz de malla de $\frac{3}{4}$ pulgadas. Esta comunidad tiene una producción anual estimada de 116,97. TM.

d. Producción de teja, ladrillos, artesanías y consumo de leña

Existen 120 tejares para la elaboración de tejas y ladrillos en el municipio, representan un estimado del 20 % de empleo en el área urbana: 3.642 personas, de los cuales el 95 % son hombres y el 5 % mujeres. En promedio se producen semanalmente entre: 100.000 a 120.000 tejas y entre 200.000 a 480.000 ladrillos. Se estima un ingreso económico mensual que representa este rubro al municipio de: 1.5 a 2.00 millones de córdobas (Alcaldía La Paz Centro, 2017).

El salario es por producción, se estima un salario mínimo semanal de 1.700 y un máximo de 3.000 córdobas. Se estima un consumo semanal de leña global de la actividad de: 960 carretonadas. En promedio se utilizan 8 carretonadas, para hacer una quema por semana de tejas o ladrillos.

La producción de tejas y ladrillos genera un impacto negativo al medio ambiente debido a las emisiones de gases procedentes de los hornos en la etapa de cocción (humo), contribuyendo con el aumento de gases de efecto invernadero, el cambio del microclima de la zona y la liberación de gases derivados de los Compuestos Orgánicos Persistentes (COPs).

Existen 60 talleres de artesanía familiar en todo el municipio, representa un 10% de empleo aproximado (1.821 personas) de las cuales el 80% son mujeres y un 20% hombres. La producción de piezas grandes, medianas y pequeñas se estiman entre 1.000 y 6.000 por semana. Se estima un consumo semanal de 15 carretonadas de leña en la producción de artesanía. El ingreso económico mensual, que representa este rubro al municipio, se estima entre los 200.000 y 400.000 córdobas.

Estos rubros obtenidos de los talleres artesanales provocan la ocupación de un segmento de la población en la actividad de provisión de leña. Al respecto, se estima que existen entre 250 a 300 carretoneros que se dedican a cortar, trasladar y comercializar la leña para ser utilizada como fuente de energía primaria, abasteciendo a los tejares (120) talleres de artesanía (60) panaderías (11) tortillerías (120-150) domicilios, fritangas, bares, restaurantes, etcétera. Esta labor se realiza sin ningún control para el aprovechamiento del recurso forestal.

Figura 4: Talleres de "horneado" artesanal en La Paz Centro



Nota. Tomado de Informe *Mapa Nacional de Turismo de La Paz Centro*. 2022

e. Pequeñas y Medianas Empresas.

Con el apoyo de INPYME, CARUNA y el programa Usura Cero, a nivel municipal se han elaborado 15 planes de negocios a grupos de mujeres integradas entre 8 y 15 mujeres cada grupo. Estos pequeños negocios se encuentran en una etapa incipiente y requieren que se les continúe apoyando con financiamiento y fortalecimiento organizativo. Estas pequeñas empresas son prestadores de servicios tales como quesillera, tortillerías, textileras, alfarero (palma, artesanía), repostería y nacatamales, entre otras. Además, existen en el municipio cuatro pequeñas empresas procesadoras de leche para la elaboración de quesillos, queso, crema y cuajadas.

Siguiendo a Mejía, Solís & Zamora (2022) en la comunidad de Momotombo existen pocas instalaciones comerciales y emprendimiento, entre las que se pueden mencionar: pulperías, tienda de ropa y productos de bellezas y librería. Estos servicios se distribuyen en toda la comunidad y se identifican 35 establecimientos en total. Un sector un poco desarrollado es el de la restauración, ya que en el Muelle de Puerto Momotombo, existen 7 establecimientos que ofrecen los servicios de bar-restaurante durante todo el año.

Con el programa NICAVIDA, que impulsa la Alcaldía Municipal en coordinación del MEFCCA, se brinda en la comunidad acceso a financiamiento de planes de Negocios e Inversiones familiares y Comunitarias.

2.2.5. Turismo y Cultura

Por su ubicación, el municipio de La Paz Centro es uno de los núcleos urbanos de mayor relevancia que se encuentra en la Carretera Nueva a León. Es el tercer municipio con mayor población del departamento de León. La hipótesis de su formación asegura que el municipio de La Paz Centro se originó a través de una inmigración de la ciudad colonial de León Viejo, abandonada por la erupción del Volcán Momotombo a inicios del siglo XVII. Originalmente, el asentamiento urbano se localizó en un lugar denominado Hato de Las Palmas posteriormente conocido como San Nicolás de los Laboríos, a partir de 1610. Desde ese momento, el municipio portó varios nombres, pero, fue hasta 1869 que se le llamó "Villa de la Paz". Esto debido a que en su territorio se firmó un protocolo de paz entre el presidente Fernando Guzmán y el licenciado Francisco Zamora, para poner fin a la guerra civil en el occidente del país (Alcaldía La Paz Centro, 2017)

En 1903 se construyó el ferrocarril cuya ruta era La Paz Centro – Momotombo – Matagalpa, para asegurar el rápido relevo de transporte de café hacia el puerto de Corinto. La Paz Centro se volvió un importante punto de tránsito, al contar con la intersección de las dos rutas: Chinandega – Managua- Granada y Corinto – León – Matagalpa. En 1966 La Paz Centro fue elevada al rango de ciudad.

La Paz Centro es conocida, principalmente, por cuatro motivos: sus quesillos como comida típica, sus artesanías de barro, el Volcán Momotombo y el Sitio Histórico Ruinas de León Viejo, estos últimos dos recursos ubicados en la comunidad de Puerto Momotombo.

a. Artesanía

Como se mencionó anteriormente, una de las actividades con fuerte arraigo y tradición del municipio es la elaboración de artesanías en cerámica. Los artesanos

fabrican objetos domésticos de uso diario decorados con tagüe, como comales, ollas y preciosas piezas decorativas. Existen varios talleres familiares que dan continuidad a la tradición. Se estiman que hay en La Paz Centro más de 120 talleres de alfarería (Alcaldía La Paz Centro, 2017).

Figura 5: Taller de artesanía decorativa en La Paz Centro



Nota. Tomado de Informe *Mapa Nacional de Turismo de La Paz Centro*. 2022

En la construcción de ranchos típicos se sigue usando la palma como elemento principal. La madera de mangle ha sido sustituida por madera de eucalipto que es descascarada y curada, los otros materiales son teja, madera y ladrillo. Los diseños son modernos, cómodos, con dos o tres plantas y acceso con escaleras del material rústico. Los techos de los ranchos se tejen sobre varillas delgadas llamadas clavadores, amarrándolas con guías de la misma palma.

Existen varios colectivos y cooperativas que trabajan en la elaboración de tejas y ladrillos de barro que sirven de materia prima. Existen más de 50 tejares y unas 30 ladrilleras (INTUR, 2022).

Figura 6: Rancho artesanal de La Paz Centro



Nota. Tomado de Informe Mapa Nacional de Turismo de La Paz Centro. 2022

b. Paisaje y Patrimonio Natural

La fisiografía del municipio está constituida por accidentes geográficos como serranías, lomeríos, planicies, volcanes y zonas costeras. La topografía presenta un área volcánica que incluye los volcanes, Las Pilas – El Hoyo, Momotombo, los cerros Asososca, Montoso, Chistata, Teotecasinte, Colorado, Las Palomas y el Piscacho.

El municipio tiene una red hidrográfica abundante que mide cerca de 170 kilómetros en donde aún se conservan bosques de galería. Entre los ríos se encuentran los ríos, Sinecapa, Santa Ana, El Obraje, Izapa, El Tamarindo, Los Arcos y las lagunas Asososca, Agua Dulce, El Cachital, La Sulfatosa, La Piedra Monte Galán o Lagunas Gemelas y el Lago Xolotlán.

La costa del Lago Xolotlán, constituye uno de los paisajes escénicos más admirados del municipio, donde los visitantes pueden disfrutar de la paz que se vive en el lugar, el fresco viento, y la posibilidad de captar una buena fotografía como recuerdo. La fauna y flora del lugar es rica, se pueden encontrar más de 20 especies de peces tropicales y más de una decena de aves. La costa lacustre se ubica a 12

kilómetros del sector urbano del municipio. En el sector del malecón de Puerto Momotombo se ha creado infraestructura turística que ofrece servicios de restauración y bares, cuya temporada alta de afluencia de turistas se concentra en Semana Santa y los meses de diciembre y enero.

Figura 7: Fotografía de la vista costera del lago Xolotlán en Puerto Momotombo. Al fondo el Volcán Momotombo



Fuente Propia

El Volcán Momotombo es uno de los sitios naturales más representativos del municipio, su nombre en náhuatl “Momol-tzon-pol”, se traduce como “gran cumbre hirviente”, tiene una altura de 1,297 m.s.n.m. Su principal atractivo es escalarlo hasta la cumbre y disfrutar de la hermosa vista del cráter, los volcanes vecinos y la Isla de Ometepe. La destacada y en cierto modo aislada figura del Momotombo, con el lago de Managua a sus pies, constituye una imagen emblemática de Nicaragua como “Tierra de Lagos y Volcanes”.

El potencial geotérmico del volcán permite generar energía no fósil, reduciendo la producción de gases invernadero y contribuyendo al equilibrio en los precios de la energía a nivel nacional. El volcán Momotombo forma parte de una reserva natural denominada, “Complejo Volcánico Momotombo” con una extensión de 14,847.2 ha., constituida el 8 de septiembre de 1983 mediante el Decreto de Ley

1320 (MARENA, 2008), en las cuales el ecosistema predominante es el Bosque Tropical Seco.

Esta Reserva Natural, además del Volcán Momotombo, incluye el área de operación de la Planta Geotérmica Momotombo, la isla Rosa, la isla Momotombito, Cerro Montoso, Lagunas de Montegalán y el espejo de agua entre Puerto Momotombo, Momotombito e Isla Rosa (FUNDENIC SOS, 2013).

Figura 8: Límites de la Reserva Natural Complejo Volcánico Momotombo



Nota. Tomado del Plan de Manejo Reserva Complejo Volcánico Momotombo. MARENA 2008

En esta misma zona se encuentra la “Reserva Natural Complejo Volcánico Pilas-El Hoyo” la cual está conformada por varios edificios volcánicos que comparten la misma base siendo los más destacados: el Volcán Las Pilas (1,008 msnm.) el Hoyo (1,089 msnm) con su cráter activo, y el volcán Asososca con su laguna cratérica. Hacia el Oeste, ya en el municipio de León, se levanta el Cerro Negro (726 msnm) siendo éste el volcán más joven y activo del país y uno de los más recientes del continente americano.

Figura 9: Infraestructura administrativa en la Reserva Natural Pilas-El Hoyo



Nota. Tomado de (FUNDENIC SOS, 2013)

c. Patrimonio Cultural

Mucho se conoce del municipio de La Paz Centro por su gastronomía y su artesanía. Como se mencionó, el quesillo y el barro han sido insignias populares de la idiosincrasia de los “paceños”. No obstante, toda la historia del municipio, y del sistema colonial de Nicaragua y la región, tienen sus orígenes en la ciudad de Santiago de los Caballeros de León, como la llamó el conquistador Francisco Hernández de Córdoba al momento de su fundación en 1524, también llamada León de Nagrando (Centeno & al, 2010).

Los habitantes prehispánicos del área donde se fundó León Viejo, como la primera ciudad colonial del país, hoy Puerto Momotombo, eran Nagrandanos. Su poblado Imabite fue destruido previamente por la invasión de las aguas del lago de Managua. Gran parte de estos habitantes fueron diezmados por los conquistadores españoles entre 1524 y 1610, fecha cuando la ciudad fue destruida por un terremoto

y obligada a buscar un nuevo asentamiento, fundando el actual municipio de La Paz Centro y la nueva ciudad de León (FUNDENIC SOS, 2013).

Los restos de la ciudad, quedaron olvidados por más de tres siglos, y fueron descubiertos el 26 de abril de 1967 por Catedráticos de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-León) en la comunidad de Puerto Momotombo. En el año 1994 el Estado de Nicaragua declara al Sitio Histórico Ruinas de León Viejo Patrimonio Histórico Cultural de la Nación y, en el año 2000, el Sitio fue declarado por UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad bajo el criterio III, que lo considera un testimonio único o al menos excepcional, sobre una tradición cultural o una civilización viva o desaparecida, convirtiéndose así en el primer recurso cultural de la nación en ostentar dicho reconocimiento.

Actualmente el Sitio es administrado por la Alcaldía de León y la UNAN-León, y brinda servicios de museo y visita al parque arqueológico.

Figura 10: Entrada Principal del Sitio Histórico Ruinas de León Viejo y Vista del Parque Arqueológico



Fuente Propia

No obstante, la riqueza de vestigios culturales se extiende por todos los alrededores de lo que hoy es Puerto Momotombo. Investigaciones recientes como la realizada por Navarro Genie (2023) muestran que existen en la zona un total de 15 sitios arqueológicos distribuidos entre las islas Rosa y Momotombito, y las faldas del Volcán Momotombo. Estos Sitios aún no son estudiados ni están abiertos al público para su visita, pero representan un gran potencial para las investigaciones históricas de la región y de la comunidad mismas, ya que la mayoría de objetos arqueológicos encontrados pertenecen a periodos prehispánicos, y pueden

contribuir a conformar la integración total de la historia antigua relacionada a los Imabite y a las mismas Ruinas de León Viejo.

2.2.6. Prestación de Servicios Básicos en el Municipio

a. Educación

En el municipio de La Paz Centro existen 39 centros educativos, 24 rurales y 15 urbanos con una población estudiantil de 8,006 y 375 profesores (personal en nómina y profesores comunitarios). En la comunidad de Puerto Momotombo existen tres centros educativos, dos de educación primaria y uno de educación secundaria. En lo que respecta al estado físico de los centros se encuentran en regular estado. La municipalidad por ley dispone del 5 % de los fondos de transferencia para apoyo al sector educación (Alcaldía La Paz Centro, 2017).

Por el lado de la Educación Técnica, en todo el departamento de León solo existen 3 Centros de Educación Técnica, según el Mapa de Educación Técnica y Tecnológica de Nicaragua (INATEC, 2023). Dos de ellos ubicados en la Ciudad de León, y uno ubicado en el municipio de El Sauce.

En el caso del Centro Tecnológico Juan de Dios Muñoz Reyes del municipio de León ofrece 12 carreras técnicas vinculadas principalmente a las áreas administrativas, tecnológicas y de programación, y de hotelería y turismo. Ofrece cursos libres de inglés. Siempre en León, el Centro Tecnológico Pepe Escudero, ofrece 7 carreras técnicas vinculadas principalmente a las áreas de gastronomía y construcción. Por otro lado, El Centro Tecnológico Arlen Siu, de El Sauce ofrece 11 carreras técnicas vinculadas principalmente al sector agropecuario.

A grandes rasgos, se puede concluir que existe una limitada oferta de carreras técnicas para el sector turismo, especialmente la vinculada a las actividades de turismo comunitario patrimonial. No se pudo visualizar explícitamente, especialidades como Guía Turístico (rural), Intérprete, Promotor Cultural Comunitario, Entrenador o Gestor de Deportes Extremos, Gastronomía Autóctona o Gestor Ecoturístico. Es importante pensar no solo en el turismo que se puede desarrollar en las ciudades, sino en los potenciales existentes desde la ruralidad de la región del pacífico.

b. Salud.

El sector salud del municipio cuenta con un Centro de Salud y 11 Puestos de Salud, de los cuales 7 son rurales y 4 urbanos. Se cuenta con 80 recursos humanos entre médicos, enfermeras y personal de apoyo, de los cuales 65 son permanentes y el resto son de servicio social y temporales. El estado físico de la infraestructura de salud es regular. La municipalidad por ley dispone del 5 % de los fondos de transferencia para apoyo al sector salud.

Los servicios de salud que se brindan en la comunidad de Puerto Momotombo son básicos teniéndose que remitir las patologías complicadas al Centro de Salud municipal o al Hospital Regional ubicado en el municipio de León.

c. Energía eléctrica

En el municipio existe una planta geotérmica de generación de energía (en el Volcán Momotombo) y una sub-estación eléctrica. La cobertura urbana es de 92 % y la rural de 96%. La Comunidad de Puerto Momotombo cuenta con servicio de energía eléctrica. No obstante, adolece de servicio de alumbrado público; situación que se extiende a los sitios de carácter natural o cultural, los cuales carecen de iluminación peatonal y pública.

d. Telecomunicaciones

En el municipio existen 9 torres de telefonía celular, de las cuales 6 son rurales y 3 urbanas. Existe una central de telecomunicaciones y correo y dos sitios wifi en el área urbana. En la comunidad de Puerto Momotombo, inclusive en la cima del Volcán Momotombo, la señal telefónica y de datos es óptima. Prácticamente todos los sitios de interés en la comunidad carecen de conectividad wifi, incluido el Sitio Histórico Ruinas de León Viejo.

e. Agua potable y alcantarillado Sanitario

En el municipio ENACAL cuenta con 4 pozos en la ciudad, 2 pozos en la comunidad de Momotombo y 1 pozo que abastece a la comunidad El Tamarindo y

sus alrededores. La población abastecida por estos sistemas es de 6,472 habitantes. El sector rural es abastecido 11 CAPS que administran 11 Mini-acueductos por bombeo Eléctrico (MABE).

Como lo describe Mejía, Solís, & Zamora (2022) la comunidad de Puerto Momotombo no cuenta con un sistema de alcantarillado por lo que el sistema de aguas residuales consiste en tuberías que van del interior de los hogares hacia el exterior de los mismos drenando dichas aguas en el área de tránsito público. Por otro lado, para el almacenamiento de desechos se construyen sumideros o pilas sépticas.

f. Vialidad y Transporte

El sistema vial urbano de La Paz Centro se estructura a partir de la intersección de la carretera Nueva a León - Managua, con calle de acceso pavimentada hacia el Norte donde se ubica el Parque Central. Por ejes la ciudad forma una trama rectangular de vías ortogonales que se fragmentan al llegar las calles a la periferia de la ciudad en las cuatro direcciones.

Según la Alcaldía Municipal de La Paz Centro (2017) existen un total de 384.5 calles a nivel municipal, que, según su estado de conservación, 28.5 calles se encuentra en estado bueno, 325.5 en regular estado y el resto en mal estado. De acuerdo al material de revestimiento existen 5 calles de concreto hidráulico, 134 con carpeta de adoquín y 250 calles de tierra.

En el sector rural existen 250 km de caminos que según el estado de conservación se encuentran: 60.81 km en buen estado, 122.97 en estado regular y el resto en mal estado. De acuerdo a tipo de material de revestimiento 4.00 km con adoquín, 44.88 km revestido con macadán y el resto de tierra (sin tratamiento).

El acceso a la Comunidad de Puerto Momotombo es una vía de adoquinado (NIC 44b) que conecta la entrada de la comunidad con la carretera La Paz Centro-Malpaisillo (NIC 22). Internamente la comunidad se conecta a través de caminos revestidos y de tierra que son transitables en todo tiempo. Ningún sitio de interés turístico dentro de la comunidad cuenta con vías mejoradas (adoquín o asfaltos) lo que provoca que solo se utilicen vehículos 4x4 para llegar hasta ciertos puntos, de donde luego el turista interesado tiene que caminar.

En cuanto al servicio de transporte en el municipio, este se clasifica de acuerdo al tipo de servicio brindado: transporte de pasajeros interurbano e Intermunicipal, transporte selectivo (moto taxis), transporte de carga y ciclo taxis.

Transporte de Pasajeros Intermunicipal: En el municipio se observa los servicios de ruta de: La Paz Centro-Nagarote-Managua, La Paz Centro-Izapa-León, La Paz Centro-Izapa-El Tamarindo y La Paz Centro-Momotombo-Tecuaname, entre las rutas más importantes.

Transporte Selectivo: Es servicio de pasajeros se desarrolla en el casco urbano de nuestra ciudad con la presencia de 127 Moto taxis.

Transporte de Servicio Colectivo: Este servicio lo ejercen 17 unidades de Buses, 10 en la ruta La Paz Centro- Managua y 7 en la ruta La Paz Centro-León.

La comunidad de Puerto Momotombo se moviliza en 3 unidades de autobús que cubren la ruta Momotombo-La Paz Centro, en promedio se realizan 4 viajes por unidad al día. En su totalidad las rutas pertenecen a habitantes locales, respondiendo estas a un negocio familiar. Por lo general, las unidades solo suelen generar empleo a cobradores, ya que los mismos dueños o familiares son los conductores de los buses. El servicio de alquiler a particulares del servicio de transporte es inexistente.

La capacidad por unidad es de 40 pasajeros y prestan el servicio de lunes a sábado. Los domingos no hay servicio, medida tomada desde las afectaciones en el flujo de personas que tuvo la pandemia del Covid19 sumado a una falta de regulación del servicio de mototaxis, muchas veces preferido por los lugareños aunque represente un medio de transporte riesgoso por las distancias de recorrido en carretera abierta. La circulación libre de estos mototaxis está ahogando el sector transporte de Momotombo, según lo expresó el Sr Enrique Vilchez, dueño de unidad de transporte, en entrevista realizada.

El costo del transporte entre La Paz Centro y Momotombo es de 17 córdobas (0.46 dólares). El tiempo de viaje entre Momotombo y La Paz Centro es de 25 minutos. Adicionalmente, existe una unidad de bus que cubre la ruta Momotombo-Managua, ida y regreso, realizando un único viaje los días lunes, miércoles y viernes.

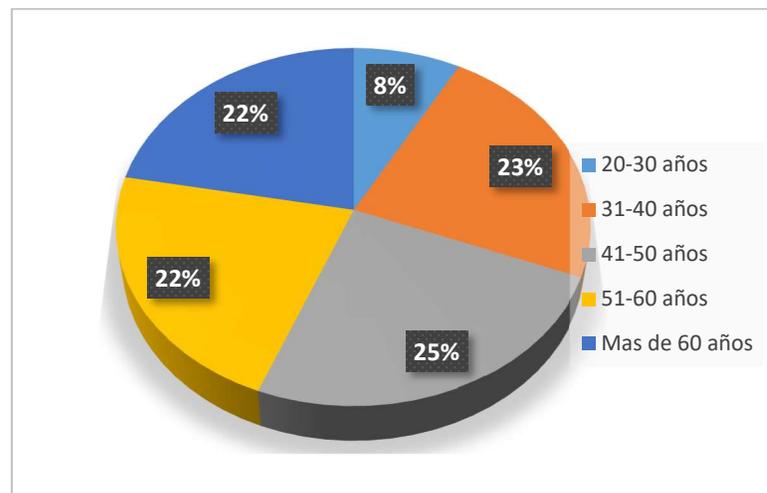
Cabe destacar que el transporte colectivo hacia Momotombo solo permite llegar a los Sitios Ruinas de León Viejo y el Muelle de Puerto Momotombo. Para llegar a los restantes sitios de interés turístico, se tiene que contratar transporte privado (servicio que no existe en la zona, a excepción de una camioneta propiedad de AFOTUR) o bien solo los turistas que cuentan con vehículo 4x4 pueden acceder.

2.2.7. Caracterización socioeconómica de la comunidad de Puerto Momotombo

Para establecer una línea base de la situación socioeconómica de la comunidad de Puerto Momotombo en el Municipio de La Paz Centro, así como, conocer algunas características fundamentales de la comunidad y sus habitantes, se realizó una encuesta de tipo socioeconómica a 191 hogares de la comunidad Puerto Momotombo. Dentro de los resultados que se obtuvieron, están:

El 60% de los jefes de familia eran hombres y el 40% eran mujeres, en cuanto a las edades, el 25% de los jefes de hogar corresponde a un rango de edad de 41 a 50 años, 23% de los jefes de hogar tenían una edad entre 32 y 40 años, el tercer grupo más grande equivale al 22% para un rango de edad de 51 a 60 años, el 21% de los jefes de hogar contaban con un rango de edad de 61 a 76 años y tan solo el 8% de los jefes de hogar tenían edades entre 20 y 30 años. De los 191 encuestados, al menos 2 personas decidieron no colocar su edad.

Figura 11: Distribución de rango de edad de jefes de Hogar. Puerto Momotombo



Nota. Adaptado de Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo.

Tabla 4: Distribución de las familias por barrio y género

Barrios	Hombre	%	Mujer	%	Total
Julio Fernández	52	46%	28	36%	80
Martín Roque	31	27%	28	36%	59
Patricio Arguello Ryan	31	27%	21	27%	52
Total	114		77		191

Nota. Adaptado de *Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo.*

a. Actividades económicas de los varones y mujeres

De acuerdo con el número de mujeres cabeza de hogar, se tiene que los tipos de ocupación en su mayor porcentaje, están dados por una situación de desempleo (29%), amas de casa (18%) y comerciantes (16%), seguidos por jornaleras (9%), maestra (8%), y pensionadas (8%). Cuando se refiere a comerciantes, son mujeres que salen de la comunidad a comercializar cualquier tipo de productos.

Tabla 5: Ocupación de las mujeres jefas de hogar

Ocupación	Hogares con jefas de familia mujer	
Desempleada	22	29%
Ama de casa	14	18%
Comerciante	12	16%
Jornalera	7	9%
Maestra	6	8%
Pensionada	6	8%
Asistente	2	3%
Costurera	2	3%
Estelista	2	3%
Guía turística	2	3%
Conserje	1	1%
Vendedora ambulante	1	1%
Total	77	100%

Nota. Adaptado de *Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo.*

En general, los tipos de trabajo desarrollados por los pobladores de Puerto Momotombo para hacer frente a sus gastos, se encuentran descritos en la Tabla 6. El 21% de los jefes y jefas de familia encuestadas se encontraban en desempleo, al momento de la encuesta. Un 18% aseguró tener un empleo en el sector agropecuario, y un 12% dijo estar pensionado. Este último grupo que aseguró tener beneficios de la seguridad social por lo general se asoció a personas que luego de jubilarse regresaron a vivir a la comunidad en esa condición.

El 11% practica algún tipo de actividad comercial, referida principalmente a ventas de productos del campo, o bien alimentos y bebidas. El 7% lo componen las mujeres siendo estas, amas de casa. Dentro de las profesiones y oficios que ejercen algunas mujeres en la comunidad están: estilistas, costureras, maestra, guía turística y trabajadoras por cuenta propia.

A manera general, la tasa de desempleo es mayor para el segmento mujeres que para varones (16% para hombres y 28.5% para mujeres). Agregando a este indicador el hecho que el mayor grupo de mujeres como cabezas de hogar ejercen la función de amas de casa, siendo ésta, una actividad de tipo familiar no remunerada. El hombre cabeza de hogar, tiene una mayor variedad de opciones de empleo en la zona (aunque todas de manera informal): obreros de la construcción, jornaleros, ganaderos de tipo intensiva con prácticas artesanales, operarios, pescador, soldador, chofer, comerciante y carpintero.

Tabla 6: Tipo de ocupación de los jefes de hogar de la comunidad de Puerto Momotombo

Tipo de ocupación laboral	Julio Fernández	Martín Roque	Patricio Arguello Ryan	Total	%
Desempleado	14	4	22	40	21%
Empleado	11	16	7	34	18%
Pensionado	13	2	7	22	12%
Comerciante	10	8	3	21	11%
Ama de casa	9	5		14	7%
Jornalero	3	4		7	4%
Maestra		6		6	3%
Pescador	1		5	6	3%
Ganadero	5			5	3%
Obrero	3		1	4	2%
Emigrante			3	3	2%
Maestro	3			3	2%
N/C		3		3	2%
Operario	1	2		3	2%
Soldador	2		1	3	2%
Trabajador por cuenta propia			3	3	2%
Asistente		2		2	1%
Costurera		2		2	1%
Estilista	2			2	1%
Farmacia		2		2	1%
Guía turística	1	1		2	1%
Carpintero	1			1	1%
Chofer	1			1	1%
Conserje		1		1	1%
Vendedor ambulante		1		1	1%
Total	80	59	52	191	

Nota. Adaptado de *Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo*.

b. Niveles de escolaridad de la población

Tabla 7: Niveles de escolaridad por barrio Comunidad Puerto Momotombo

Nivel educativo	Julio Fernández	Martín Roque	Patricio Arguello Ryan	Total	%
Primaria	49	21	29	99	52%
Secundaria	23	28	19	70	37%
Licenciado	4	5		9	5%
Técnico	3	2	3	8	4%
Analfabeta		2	1	3	2%
Ingeniero		1		1	1%
Universitario	1			1	1%
Total	80	59	52	191	100%

Nota. Adaptado de *Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo.*

De acuerdo con el nivel educativo del cabeza de hogar, el mayor grupo lo componen jefes con nivel de educación primaria (52%), un 37% alcanza un nivel de escolaridad de secundaria, de los cuales, el 31% se encontraban desempleados y el 24% se dedicaban al comercio. Un 5% posee un grado de escolaridad universitario, dentro de los cuales se destacaba la profesión de maestro. El 4% tiene un nivel de escolaridad técnico, la mayoría dedicada a la sastrería. El 2% se declara analfabeta, las cuales se dedicaban al comercio y pensionada.

En el caso de las mujeres, el 46% de las 77 mujeres que eran cabeza de hogar aseguraron contar únicamente con estudios de primaria, de las cuales el 34% mencionaron estar desempleadas e igual porcentaje menciona ser amas de casa. Para el caso de los hombres jefes de hogar, el 54% tenían un grado de escolaridad de primaria, siendo el grupo más grande. Dentro de la ocupación de estos se encuentran empleados, pero no dieron especificación del lugar ni el cargo, y el mismo porcentaje recibían pensión. Dentro del mismo grupo existe un 16% que se encontraban en desempleo al momento de la encuesta.

La muestra que manifestó contar con un nivel de escolaridad de secundaria, al menos el 20% se encontraba empleada al momento de la encuesta sin especificar el lugar ni el cargo, un 17% ejercía la profesión de comerciante, y un 16% se encontraban desempleados.

c. Dependencia económica de las familias

La dependencia económica se considera a partir de la cantidad de personas que viven en el hogar y el número de personas que trabajan y se hace referencia a los niveles de escolaridad de las personas que están laborando.

Tabla 8: Dependencia económica de las familias de la comunidad Puerto Momotombo

Escolaridad	Dependencia económica					Total	
	1	2	3	4	5		
Primaria	3	24	21	38	13	99	52%
Secundaria		7	21	27	15	70	37%
Licenciado				8	1	9	5%
Técnico		3	3		2	8	4%
Analfabeta		1		2		3	2%
Ingeniero					1	1	1%
Universitario		1				1	1%
Total	3	36	45	75	32	191	

Nota. Adaptado de *Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo.*

El grupo más grande lo representan aquellos hogares en donde el jefe de hogar tiene a 4 personas que dependen directamente de sus ingresos (39%), de ese grupo, al menos 38 familias tienen a un cabeza de hogar con un nivel de escolaridad primaria, lo que podría volver más precaria la situación económica familiar. Es importante agregar que de este grupo, al menos 10 jefes de hogar (5%) se encontraban en una situación de desempleo al momento de la encuesta, 6 personas dependen de una pensión (6%) y 6 de las mujeres que componen el grupo son amas de casa.

El grupo de encuestados de los cuales dependen 5 personas, es equivalente al 17% del total de la muestra, de estos al menos 13 poseen un grado de escolaridad de primaria, siendo un grupo crítico porque la dependencia es alta, y dentro de la condición laboral de las personas que están dentro de ese grupo se tienen: 3 desempleadas, 4 empleadas las cuales no especificaron su cargo, 1 es ganadero, 1 ama de casa, 3 pensionados y 1 vendedor ambulante.

Aquellos hogares que tienen un jefe con un grado de escolaridad de secundaria, el mayor grupo lo conforman hogares con 4 personas como dependientes (38%), hogares con 3 personas a cargo (30%), y el 21% tenían a su cargo a 5 personas. Este último es el caso más crítico porque se considera como alta dependencia y más aún si dentro de este grupo se encuentran a jefes de hogar en trabajos con alta vulnerabilidad a pasar largos tiempos en desempleo, como, como jornaleros, carpintero, comerciante, conserje, emigrante, y en desempleo.

A manera general se puede decir que la comunidad cuenta con un índice de dependencia económica del 79.5%, es decir, 8 de cada 10 familias viven en una situación de alta dependencia, de acuerdo con los criterios del índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) publicado por el INIDE para el año 2021-2022 (INIDE, 2023).

d. Niveles de hacinamiento en la comunidad

Tabla 9: Número de familias por vivienda en la comunidad Puerto Momotombo

Personas en la vivienda	Habitaciones en la vivienda						Total
	1	2	3	4	Más de 4	N/C	
4	17	32	21	5			75
3	16	20	5		2	2	45
2	12	14	10				36
5	3	17	10			2	32
1		3					3
Total	48	86	46	5	2	4	191

Nota. Adaptado de *Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo.*

De acuerdo con el índice de hacinamiento descrito en el informe del (INIDE, 2023), para el área rural, se consideran hogares con hacinamiento aquellos donde habitan 5 o más personas por cuarto exclusivamente para dormir. Los resultados muestran que solo 3 de las familias ha entrado en un nivel crítico (2%) ayuda a comprender esta cifra el hecho de que las familias son pequeñas en la comunidad. El número de personas más alto por vivienda equivale a 4 personas por habitación, que corresponde a 17 hogares, equivalente al 9% de la muestra.

e. Índice de servicios insuficientes

Al menos el 87% de los hogares de la comunidad Puerto Momotombo cuentan con los servicios básicos de energía eléctrica y agua potable, se encontró 1 sola vivienda que carecía de los servicios, y al menos 16 hogares (8%) cuentan con electricidad, pero no agua potable dentro de la vivienda.

Tabla 10: Número de hogares que cuentan con servicios básicos (Agua potable y Energía eléctrica) en la comunidad Puerto Momotombo

Energía eléctrica	Agua potable			Total	
	N/C	No	Sí		
Sí		16	167	183	96%
N/C	2	2	3	7	4%
No		1		1	1%
Total	2	19	170	191	

Nota. Adaptado de *Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo.*

Otros servicios con los que se cuenta en la comunidad es cable e internet, para lo cual, la distribución de estos servicios se encontraba de la siguiente manera:

Tabla 11: Otros servicios básicos dentro de la vivienda

Internet	Cable			Total	
	N/C	No	Sí		
No		164	18	182	95%
Sí			7	7	4%
N/C	2			2	1%
Total	2 1%	164 86%	25 13%	191	

Nota. Adaptado de *Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo.*

Al menos el 4% de los hogares encuestados tienen los dos servicios dentro de la vivienda, el 9% cuentan con el servicio de cable en la vivienda, pero no con internet.

f. Índice de vivienda inadecuado

Tomando en cuenta el índice de vivienda inadecuado del (INIDE, 2023), el 73% de las viviendas tienen una condición crítica en cuanto a la calidad de la vivienda por ser construida de adobe junto con sus diferentes combinaciones de construcción del piso. En el caso del piso, el 16% de las viviendas eran de tierras y sus diferentes combinaciones de construcción de las paredes.

Tabla 12: Tipo de construcción de la vivienda (pared y suelo)

Tipo de pared	Tipo de piso en la vivienda							Total	
	Cemento	Cerámica	Ladrillo	N/C	Otro	Piso artificial	Tierra		
Adobe	84	25	7	2	2	5	15	140	73%
Ladrillo	10	3					2	15	8%
Ladrillo y adobe	3	5						8	4%
Ladrillo y gypsom	6							6	3%
Ladrillo y madera							5	5	3%
Ladrillo y piedra cantera							4	4	2%
Ladrillo y Zinc							3	3	2%
Madera							2	2	1%
N/C	2							2	1%
Piedra cantera		2						2	1%
Plástico		2						2	1%
Zinc				2				2	1%
Total	105	37	7	4	2	5	31	191	
	55%	19%	4%	2%	1%	3%	16%		

Nota. Adaptado de *Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo*.

g. De acuerdo con el tipo de vivienda utilizada

Es necesario agregar que al menos el 55% del total de encuestados dicen vivir de toda la vida en la comunidad, un 23% tiene más de 6 años de vivir en la comunidad, y tan solo 1 familia tienen menos de 1 año de vivir en la comunidad.

Tabla 13: Número de familias de acuerdo con el tiempo de vivir en la comunidad Puerto Momotombo

Años de residir en la comunidad	Hogares	%
Toda la vida	106	55%
De 6 a 10 años	43	23%
De 4 a 5 años	31	16%
De 1 a 3 años	9	5%
Menos de 1 año	2	1%
Total	191	

Nota. Adaptado de *Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo.*

En cuanto al tipo de tenencia de la vivienda, al menos el 72% dice estar en una vivienda propia de la cual 12 hogares no cuentan con una escritura de la vivienda, mientras que 84 familias en este tipo de viviendas dijeron sí tener escritura de la vivienda. El 14% dijo estar en una vivienda prestada, de la cual 8 mencionaron contar con una escritura de la vivienda, 5 mencionaron que la propiedad no cuenta con una escritura y 13 de estos decidieron no responder a la pregunta.

De los 191 hogares encuestados, 1 vivienda se encontraba en problemas legales al momento de realizar la encuesta.

Tabla 14: Tipo de tenencia de la vivienda de acuerdo con la legalidad de la propiedad

Tenencia de la vivienda	Escritura de la vivienda			Total	
	N/C	No	Sí		
Propia	41	12	84	137	72%
Prestada	13	5	8	26	14%
Cuidada	6	6		12	6%
Otro		8		8	4%
Alquilada	5			5	3%
N/C			2	2	1%
En litigio		1		1	1%
Total	65	32	94	191	

Nota. Adaptado de *Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo.*

h. De acuerdo con los niveles de ingresos, gastos y fuente de los ingresos

El grupo más grande (40%) lo componen aquellas familias que sobreviven con ingresos entre C\$4,501.00 y C\$6,700.00 de acuerdo con la tabla de salario mínimo para Nicaragua vigente para el año 2022. Se posicionan en este rango a los siguientes sectores: agropecuario, manufactura, micro y pequeña industria artesanal y turística, servicios comunitarios, sociales y personales, y Gobierno municipal.

Tabla 15: Niveles de ingreso de los hogares de la comunidad Puerto Momotombo

Ingresos del hogar	Hogares	%
C\$4,501 - C\$6,700	76	40%
Menos de C\$4,500	60	31%
C\$6,701 - C\$8,000	25	13%
N/C	15	8%
C\$8,001 - C\$10,000	9	5%
C\$10,001 - C\$15,000	6	3%
Total	191	

Nota. Adaptado de *Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo.*

El segundo grupo más grande lo componen aquellas familias que sobreviven con menos de C\$4,500 al mes (31%) lo que equivale a un ingreso por debajo del salario mínimo, lo que significa que estas familias están realizando algún tipo de actividad de tipo informal y ciertamente se evidencia en las actividades económicas en donde se encuentran trabajos en pesca, jornaleros, comerciantes, entre otros.

El 13% lo componen aquellas familias que se encuentran obteniendo ingresos entre C\$6,701 y C\$8,000, que de acuerdo con la tabla de salario mínimo publicada por MITRAB, equivale a los ingresos generados por los empleados en pesca, industria sujeta al régimen fiscal y zonas francas, dentro de las actividades que realizan los pobladores se encuentran operarios.

Aquellas familias que generan ingresos entre C\$8,001 y C\$10,000 equivalen al 5% de los hogares, lo que los ubica en una mejor situación que los anteriores, y

un 3% generaba ingresos superiores a los C\$10,000, en este rubro se encuentran aquellas personas que se dedican a la construcción. De acuerdo con la encuesta, es una de las profesiones más comunes dentro de la comunidad, hay que considerar que un empleado de la construcción tiene ingresos equivalentes a C\$500 al día.

Tabla 16: Fuente de los ingresos generados por los habitantes encuestados de la comunidad de Puerto Momotombo

Fuente de los ingresos	Hogares	%
Trabaja por cuenta propia	80	42%
Asalariado	76	40%
Remesas	14	7%
Pensionado	13	7%
Patrón / Empresario	6	3%
N/C	2	1%
Total	191	

Nota. Adaptado de *Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo.*

En cuanto a las fuentes de los ingresos, se identificaron que el mayor porcentaje equivale a familias que trabajan por cuenta propia (42%), aquellos que obtienen un salario fijo mensual (40%), un 7% son pensionados, y un porcentaje similar recibe remesas, y tan solo 6 familias (3%) tenían a un jefe de hogar como patrón o empresario.

Tabla 17: Familias que reciben remesas y país de origen

País de origen	Recibe remesas	
	No	Sí
EEUU		20 45%
Costa Rica		17 39%
España		7 16%
No	147	
Total	147	44

Nota. Adaptado de *Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo.*

En el caso de las familias que reciben remesas, equivale a un grupo del 23% de jefes de hogar, de los cuales, el origen de la remesa es:

- *Estados Unidos con un 45%
- *Costa Rica con un 39%
- *España con un 16%

La diferencia entre cada uno de los orígenes de las remesas, equivale a las condiciones económicas de las familias y la capacidad del jefe de hogar o familiar para hacerle frente al gasto que representa emigrar.

De acuerdo con el informe de remesas acumuladas del año 2023 (BCN, 2023) “de enero a septiembre las remesas totalizaron 3,433.5 millones de dólares, siendo mayores en 52.03 por ciento con respecto... (al mismo) ... periodo del año 2022 (US\$2258.4 millones), y un 155.7% mayor con respecto al año 2020.

El mismo informe agrega que “Los principales países de origen de las remesas de abril continúan siendo: Estados Unidos con el 83.4 por ciento del total, seguido de Costa Rica (6.63%), España (5.73%), Panamá (1.1%) los que en conjunto representaron el 96.86 por ciento del total recibido en el periodo”.

Tabla 18: Monto de la remesa recibida en la comunidad y frecuencia del envío

Frecuencia	Monto de la remesa				Total	
	Menos de US\$100	US\$101 - US\$200	US\$201 - US\$300	US\$701 - US\$1,000		
Mensual	3	13	6	2	24	55%
Bimensual	6	3			9	20%
Solo para emergencias	4	4			8	18%
Semanal			3		3	7%
Total	13	20	9	2	44	

Nota. Adaptado de *Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo.*

En cuanto a la frecuencia de las remesas que ingresan a la comunidad de Momotombo, se identificaron: el 55% de las personas que reciben este tipo de ingresos lo hace de forma mensual, un 20% cada 2 meses y el 18% lo recibe solo por emergencias.

Tabla 19: Parentesco del familiar que envía la remesa

Parentesco	Hogares	
Hija/o	16	36%
Esposa/o	15	34%
Madre	5	11%
Hermana	4	9%
Otro	4	9%
Total	44	

Nota. Adaptado de *Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo.*

En cuanto al parentesco, el 36% tiene a un hijo o hija en el país de origen, el 34% tiene un conyugue fuera del país, el 11% dijo recibirlo de una madre, un 9% dijo recibir remesas de una hermana o hermano y 9% prefirió agregar que recibe de otros.

i. Material utilizado para cocinar

En cuanto al tipo de insumo utilizado para cocinar, al menos el 28% de los hogares dijo utilizar solo leña, mientras que el 15% dijo utilizar solamente gas. Un 54% utiliza ambos materiales (gas y leña).

Tabla 20: Número de hogares que utilizan gas y leña como insumo para cocinar

Gas	Leña		Total
	No	Sí	
No	4	54	58
Sí	29	104	133
Total	33	158	191

Nota. Adaptado de *Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo.*

De acuerdo con el gasto que realiza para la compra de leña el 52% dijo recolectarla, es decir, recogerla en el campo, el 16% realiza un gasto equivalente a C\$500 de forma mensual, el 9% realiza un gasto de C\$600, un 8% gasta al menos C\$550 y tan solo un 1% aseguró gastar C\$400 de forma mensual.

j. En cuanto al apoyo institucional

De acuerdo con la valoración de la población encuestada sobre el apoyo institucional recibido en la comunidad, el 49% mencionó desconocer este tipo de apoyos. Hay que recordar que en la comunidad se tienen organizaciones como COLOPRED y COMUPRED, además de otro tipo de trabajos con la Alcaldía de La Paz Centro y las actividades de tipo educativas con MINED.

El 26% dijo que en la comunidad se recibió mucho apoyo institucional, un 15% consideró que la comunidad recibió un apoyo medio y un 8% mencionó que el apoyo recibido fue poco.

Tabla 21. Apreciación de la población en cuanto al apoyo institucional recibido en la comunidad Puerto Momotombo

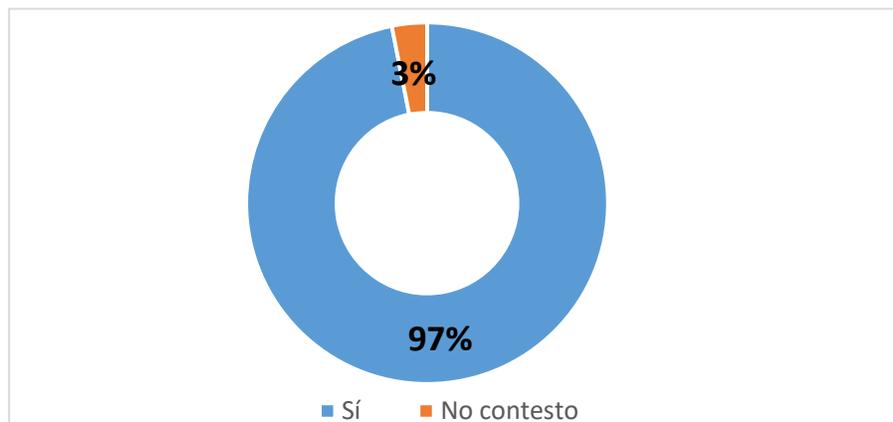
Apoyo institucional	Hogares	
Desconozco	94	49%
Mucho	50	26%
Mediano	29	15%
Poco	16	8%
N/C	2	1%
Total	191	

Nota. Adaptado de Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo.

k. Apreciación del Potencial Turístico de la Comunidad

El 97% de los encuestados aseguró que mira potencial de desarrollo turístico en la comunidad siendo conscientes de los recursos con que se cuenta, especialmente reconocieron el potencial turístico del muelle, donde en épocas de verano y fin de año, ven incrementados el número de turistas que arriban al sitio; asimismo, la importancia del Sitio Histórico Ruinas de León Viejo como recurso generador de interés turístico. El 3% restante, no contestó la pregunta.

Figura 12: Porcentaje de respuesta a la pregunta sobre la apreciación de que en la comunidad existe o no potencial turístico



Nota. Adaptado de Encuesta socioeconómica a los pobladores de la comunidad de Puerto Momotombo.

Lo realidad anterior, se contrapone con el nivel de identidad que la comunidad siente en cuanto a sus recursos culturales y naturales, el cual fue definido en el grupo focal realizado con actores comunitarios, como: “bajo nivel de apropiación y conocimiento” sobre su patrimonio y recursos.

Estas realidades son concluyentes desde la perspectiva de desarrollo del turismo en sitios patrimoniales. Como lo asevera Prats (2011), para que las iniciativas de implementación de actividades turísticas tengan cierto nivel de viabilidad, es necesario contar con una comunidad receptora ampliamente involucrada, apropiada de su patrimonio y dispuesta a gestionarlo; de lo contrario, es muy probable que la actividad sea insostenible en el mediano/largo plazo, a pesar de las grandes inversiones que realicen tanto las entidades nacionales, como las locales y los privados.

2.3. Diagnóstico De Los Involucrados

Para determinar el análisis de los involucrados en el proceso de diseño, ejecución y operación de un Circuito Creativo en la comunidad de Puerto Momotombo, se desarrollaron las siguientes actividades metodológicas:

Un taller con autoridades locales realizado en la Antigua Estación del Tren en la ciudad de La Paz Centro, cuyo objetivo fue conocer el interés institucional en el desarrollo de la comunidad de Momotombo, al igual que los programas de gobierno que estuviesen en ejecución al momento de la investigación. Se contó con una participación de 21 involucrados, procedentes de instituciones como: Alcaldía municipal de La Paz Centro, MEFCCA, INAFOR, INTUR, MINED, Secretario Político del municipio y otras autoridades locales (Ver lista de asistencia en anexo).

Dos talleres con actores locales con el fin de conocer el contexto de desarrollo y visión comunitaria de aprovechamiento de los recursos patrimoniales que posee. Participaron 10 líderes comunitarios de Puerto Momotombo (Ver listado de asistencia en anexo).

Revisión de fuentes primarias y secundarias proporcionadas por el área de proyectos de la Alcaldía Municipal de La Paz Centro.

Revisión de fuentes secundarias utilizadas para el análisis de proyectos anteriores en la comunidad Puerto Momotombo, como el proyecto con Andalucía para la capacitación a comunitarios sobre el aprovechamiento turístico de la zona, y otros documentos de relevancia.

Se realizaron reuniones, visitas y entrevistas informales a las instituciones ubicadas en la ciudad de La Paz Centro, con la finalidad de conocer los planes y propuestas de trabajo e interés en la comunidad y el sitio histórico Ruinas de León Viejo.

La siguiente matriz muestra los distintos actores que podrían influir directamente en la oferta y demanda del Circuito Creativo. Se describen los problemas que enfrenta en las circunstancias actuales, asimismo, su posición e interés frente al proyecto y la capacidad de influir sobre el mismo:

Tabla 22: Sistematización de los Involucrados Directos en el Proyecto

Involucrados	Problemas que expresan tener	Posición frente al Proyecto	Motivación o interés	Capacidad de Gestión frente al proyecto
Sector Estudiantil	Los colegios de primaria y secundaria del país y la región, cuentan con pocos sitios históricos donde puedan ahondar pedagógicamente y vivencialmente información histórica, científica y cultural	De apoyo. Se interesan por el mejoramiento de la oferta de visita al Sitio Histórico Ruinas de León Viejo, lo conciben como un centro de mayor aprendizaje. En el caso de los estudiantes de la zona están interesados en clases extracurriculares de arte y cultura en la comunidad	Incrementar en los alumnos los conocimientos sobre historia e identidad cultural municipal y general. Apreciación y comprensión del estudiante sobre la riqueza cultural e histórica del Sitio Ruinas de León Viejo	Alta. Históricamente son los que mayormente visitan León Viejo. Pueden apoyar en actividades didácticas, formativas y culturales dentro del Sitio y la Comunidad.
Sector Universitario (CNU)	No cuentan con suficientes espacios comunitarios para realizar ponencias, prácticas profesionales, y actividades de investigaciones académicas y científicas.	De apoyo. Están interesados en que la comunidad se convierta en un polo de conocimiento y turismo para el municipio. Fue gracias al apoyo académico universitario que se redescubrió el Sitio Ruinas de León Viejo en la década de los 60's	Realizar prácticas profesionales (turismo, marketing, sociología, antropología, arqueología, museografía) y realizar investigaciones académicas y sociales	Alta. Son aliados importantes, especialmente su participación puede verse potenciada con convenios de colaboración para investigaciones y estudios que deriven en eventos que potencien el interés de un público meta por visitar y conocer el Circuito Creativo y su oferta. Pueden enriquecer la oferta y el discurso histórico de la misma, mediante investigaciones.

<p>Escuelas Técnicas</p>	<p>Necesitan de mayor demanda de sus carreras técnicas relacionadas al turismo, gastronomía, y hotelería. Necesitan mayores espacios donde colocar a sus graduados</p>	<p>De Apoyo. Una oferta cultural y turística sólida requiere de recurso humano capacitado para administrarlo y operarlo</p>	<p>Realizar prácticas profesionales, y que exista oferta de trabajo para sus egresados</p>	<p>Alta. Se puede articular con INATEC, la formación técnica de recurso humano prioritario para el desarrollo de la estrategia del Circuito Creativo</p>
<p>Sector Artístico</p>	<p>No cuentan con suficientes espacios comunitarios para realizar eventos y ferias. Así mismo, desaprovechan el potencial turístico de la comunidad para ofertar sus habilidades creativas</p>	<p>Aliado, especialmente para desarrollar una propuesta de servicios culturales y turísticos para los visitantes</p>	<p>Están interesados en realizar eventos y ferias continuamente en el sitio, donde puedan ofertar sus productos</p>	<p>Alta. Por su capacidad de organización pueden impulsar campañas de visita a la comunidad y pueden derivar en múltiples actividades complementarias para ser atractivo la experiencia de visita al Circuito.</p>
<p>Alcaldía Municipal</p>	<p>No cuentan con suficiente presupuesto para mejorar las condiciones de oferta turística en la comunidad de Momotombo</p>	<p>Estratégica. Pueden convertirse en co ejecutores de las inversiones en la comunidad. El apoyo presupuestal que puedan brindar a la comunidad para mejorar el servicio es vital</p>	<p>*Conservar y promocionar la historia e identidad de la municipalidad, especialmente entre los habitantes. *Generar dinamismo económico en el municipio por medio del turismo.</p>	<p>Alta. Uno de los principales impulsores del Circuito Creativo. Pueden gestionar financiamiento para ejecutar/complementar la ejecución de las mejoras en la oferta turística: desde capacitaciones, diagnósticos, hasta obras de infraestructura pública vitales. De ser necesario pueden impulsar campañas de sensibilización de la población hacia el proyecto y sus objetivos. Garantizar plan de desarrollo urbano de la comunidad de Momotombo</p>

<p>Sector Turístico</p>	<p>La carencia de condiciones óptimas y servicios turísticos en la comunidad, impide crear rutas turísticas que integren todos las riquezas naturales y culturales de Momotombo. La única</p>	<p>Estratégica. Interesado en potenciar el turismo cultural, comunitario, ecoturismo, y turismo de aventura en el municipio y el departamento</p>	<p>Incremento de la oferta turística, diversificación de los atractivos por intereses. Mayores recursos económicos generados por turismo</p>	<p>Alta. Especialmente a nivel de touroperadoras y rutas turísticas. Desde el portafolio de promoción y publicidad que maneja las empresas e instituciones públicas, puede apoyar la ejecución y operación del Circuito Creativo</p>
<p>Sector Artesanos</p>	<p>Espacios limitados para promover sus productos especialmente a turistas</p>	<p>De apoyo. Potencialmente interesados por el futuro incremento del turistas a la comunidad</p>	<p>Realizar expoventas y talleres en el sitio</p>	<p>Media. A nivel del sector en crear expectativas y organización para la operación del proyecto</p>
<p>Instituciones y personas investigadores-historiadores</p>	<p>Pocos incentivos para realizar operaciones investigativas y eventos especializados relacionados con la Historia y el Patrimonio de la Comunidad</p>	<p>Aliados. Aportan material informativo e interesante para un público meta específico. Pueden apoyar a difundir científicamente el Patrimonio existente</p>	<p>Contar con un lugar representativo para exponer los resultados de investigaciones y trabajos especializados en el municipio</p>	<p>Alta. Especialmente si se logra establecer vínculos de colaboración para enriquecer el material expositivo en el museo de León Viejo, proporcionar argumentos para el guion interpretativo de cada sitio, asimismo, realizar eventos intelectuales y especializados.</p>
<p>Sector Comercial</p>	<p>Reducción del dinamismo económico en la zona. Comercio raquíptico</p>	<p>Aliados. A la expectativa del dinamismo de visitas que genere el sitio</p>	<p>Activación de la economía por una mayor afluencia de turistas en la zona del sitio</p>	<p>Mediana. Pueden diversificar sus servicios y productos de acuerdo a la demanda de los visitantes. Requieren de regulación municipal en el desarrollo de sus actividades</p>
<p>Coleccionistas y Artistas</p>	<p>No cuentan con un lugar donde puedan exponer sus objetos-piezas históricas y</p>	<p>Aliados. Les interesa contar con un centro de cultura y museo con espacio y medios</p>	<p>Compartir mediante exposiciones sus colecciones privadas.</p>	<p>Mediana. A través de sus colecciones pueden enriquecer temporalmente actividades y</p>

	arqueológicas certificadas			exposiciones comunitarias
Alcaldía de León	<p>Sitio histórico Ruinas de León Viejo deteriorado, y subvaluado su potencial de transmitir identidad y cultura a la población del municipio y del país. Pocas investigaciones históricas y culturales en la zona</p>	<p>Estratégica. Es el administrador del Sitio Ruinas de León Viejo Legalmente el sitio está bajo su derecho administrativo</p>	<p>Promover la cultura y el arte. Crear interacción de las personas con su historia reciente y ancestral. Potenciar el turismo cultural. Conservar constructivamente los inmuebles y el parque arqueológico</p>	<p>Alta. Especialmente en el ámbito de gestión de recursos económicos para la ejecución de proyectos e investigaciones. Asegurar operación y mantenimiento en el Sitio Ruinas de León Viejo. Establecer alianzas estratégicas con distintos sectores y actores comunitarios para involucrarlos en la gestión y mejorar de los servicios culturales de todo el Circuito</p>
Instituto Nicaragüense de Cultura	<p>Como institución rectora del Patrimonio Cultural de la Nación, busca revertir el deterioro y malas praxis de conservación del Patrimonio Histórico de la Comunidad, especialmente el del Sitio Histórico Ruinas de León Viejo. Restringir el tráfico ilícito del Patrimonio</p>	<p>De apoyo y gestión, puede regular y fomentar la conservación de los bienes patrimoniales y tradiciones de la comunidad. Asimismo, fomentar, formar y promocionar expresiones artísticas de la comunidad</p>	<p>Promover y conservar la identidad cultural de la comunidad, y su correcta difusión y promoción a nivel nacional e internacional</p>	<p>Alta. Tiene experiencia en la administración del Sitio. Puede gestionar y aportar recurso humano y financiero para investigaciones, promoción y mejora de los sitios y expresiones de interés cultural de la comunidad</p>
Sector empresarial	<p>Se han desarrollado pocos mecanismos de apoyo a la institución cultural y natural, lo que impide muchas veces canalizar recursos a la comunidad</p>	<p>Apoyo. Están anuentes al desarrollo comunitario, especialmente la empresa administradora de la Planta Geotérmica</p>	<p>Realizar eventos empresariales en la comunidad. Campaña de publicidad empresarial desde el sitio</p>	<p>Alta. Pueden generar aportes económicos o en especies para el Circuito, como parte de sus programas de responsabilidad social empresarial.</p>

<p>Sector Agropecuario y Pesquero de la Comunidad</p>	<p>La variabilidad climática y la volatilidad de los precios internacionales de alimentos, ocasiona una reducción de la sostenibilidad financiera del sector, dejando de ser rentable muchas veces sus inversiones</p>	<p>Apoyo y en contra. Muchos de los dueños de finca y parcelas en la comunidad poseen en sus linderos, grandes atractivos naturales y culturales, pero consideran al turista como una amenaza</p>	<p>Poder establecer un modelo de gestión que llame la atención de los productores y pescadores de la comunidad, para integrar al turismo como una fuente de ingreso complementaria (y no sustituta)</p>	<p>Alta. El que se pueda incluir las haciendas y los recursos pesqueros existentes al Circuito, permitirá diversificar los productos turísticos comunitarios.</p>
<p>Medios de Comunicación Locales</p>	<p>Pocas generación de material y notas periodísticas de temas culturales y tradiciones del municipio y departamento</p>	<p>Apoyo. Publicidad y Promoción</p>	<p>Generar contenido cultural para sus audiencias</p>	<p>Mediana. Pueden ser aliados fuertes en el proceso de promoción y publicidad del Circuito Creativo</p>
<p>Organizaciones Civiles y Comunitarias</p>	<p>Pocos esfuerzos para difundir la cultura y la tradición en el municipio. Pérdida de la idiosincrasia y la identidad cultural. Bajos Niveles de ingreso. Migraciones de los miembros de la comunidad por el bajo dinamismo económico de la zona. Pobreza</p>	<p>Estratégico-Aliado. Generación de expectativas en la población, organización de participación comunitaria en el Circuito</p>	<p>Fortalecer la identidad de la comunidad y generar fuentes de rentas económicas complementarias a las actividades que ya se desarrollan</p>	<p>Alta. Su inclusión es la base de la estrategia de desarrollo turístico de la comunidad. Solo con la participación comunitaria activa en el diseño y ejecución del Circuito Creativo, se podrá asegurar la sostenibilidad del mismo.</p>

Nota. Adaptado de *Taller con Actores Claves* y *Taller con los pobladores de la Comunidad Puerto Momotombo*.

2.4. Diagnóstico Del Servicio

Sin duda alguna el Volcán Momotombo ha sido el mejor testigo de la historia antigua y actual del pacífico nicaragüense. Alojó desde muy temprano a los Nagrandanos, descendientes de los Chorotegas, quienes ocuparon la ciudad de Imabite, un pueblo pacífico que encontró en las costas del Xolotlán el lugar idóneo para su vida sedentaria; hasta que, en 1524, Francisco Hernandez de Córdoba en medio de la confusión y sus avaricias infinitas, fundó frente al gran coloso la primera capital en la nueva provincia. Así lo reportó el conquistador a la Gran Corona:” *...en esta provincia de Imabite en medio de ella se pobló la nueva Ciudad de León...*”¹.

La ciudad rápidamente creció, se delimitaron los solares, se construyó la primera iglesia de culto católica dedicada a la Virgen de La Merced, se erigió la fortaleza militar y se equipó la primera casa de fundición y junto con tal desarrollo, los conquistadores comenzaron a diezmar las poblaciones originarias del lugar, sometiéndolos a trabajos forzados, vendiéndoles como esclavos y matándoles, como una forma de demostrar su autoridad y poder autoimpuesto bajo el nombre de la Gran Corona y de la religión.

Y tal como lo describe el poeta Víctor Hugo², aquel coloso, no soportó más la injusticia de los “hombres blancos” y sepultó con su poder natural aquella primera ciudad en 1610. Ciudad cuyas ruinas fueron descubiertas en 1967, y que hoy son parte de las listas de los Sitios Patrimonios de la Humanidad. León Viejo, junto con la historia reciente de Puerto Momotombo como lugar de paso comercial lacustre entre Corinto, Managua, y Matagalpa, sus ya extintas estaciones ferroviarias, su muelle azotado por el ímpetu del lago Xolotlán, y las Reservas Naturales presentes en los alrededores del Volcán, todos ellos forman parte de la identidad y el patrimonio cultural y natural de los nicaragüenses.

La comunidad de Puerto Momotombo se ubica a 47 kilómetros al noreste de la capital de Nicaragua, y actualmente habitan en dicha población alrededor de

¹ Real Academia de España. (recop.) Carta de Pedrarias Dávila al Emperador, refiriendo el descubrimiento de Nicaragua por su lugar teniente Francisco Hernández de Córdoba en Documentos para la Historia de Nicaragua. T. I. Madrid. 1954. P.

² Véase La Leyenda de Los Siglos. Víctor Hugo. Poema “Las Razones del Momotombo” Víctor Hugo

3,800 personas, que se dedican principalmente a actividades agropecuarias, pesqueras, y en menor medida comerciales. No obstante, sus habitantes están conscientes del potencial turístico que su historia y sus sitios naturales, muchos de ellos pertenecientes a Reservas Naturales Protegidas.

Por su alta dependencia del sector primario es considerada una comunidad rural dentro del municipio de La Paz Centro, pero tiene características de asentamiento urbano: acceso a servicios básicos y una alta densidad poblacional. Su sector comercial y turístico es pequeño, y se limita a restaurantes ubicados en el sector de la costa del lago Xolotlán, a los cuales los lugareños le llaman “muelle”, ya que antes del 2010 existía un muelle en construcción por la Empresa Portuaria Nacional (EPN) que las inundaciones de ese año desaparecieron.

También existen pequeños comercios de ventas al por menor (pulperías) un hotel-restaurante, con capacidad de 10 camas y un centro recreativo con piscina, sin mencionar el complejo cultural que conforman el parque arqueológico y museos de León Viejo. Todos unidos por la única vía de acceso a la comunidad -la Nic 44a- que se pierde al ingresar al pueblo. Siendo las vías internas del poblado caminos de todo tiempo en regular y mal estado.

Figura 13: Imagen del único hotel existente en la comunidad



Fuente Propia

En la comunidad existe una única asociación turística, que se define como una Organización sin Fines de Lucro (ONG) pero que su misión es fomentar el desarrollo sostenible del turismo comunitario en la localidad. AFOTUR nace como

una iniciativa expuesta por comunitarios locales en el año 2013, la cual fue integrada por representantes de los diferentes sectores económicos de la comunidad, quienes se organizaron con el objetivo de fortalecer las capacidades y la competitividad del sector turístico local, enfocándose en el desarrollo de las Ruinas de León Viejo. También extendieron sus acciones al desarrollo de otros productos turísticos con potencial en la comunidad.

Como describe Mejía, Solís, & Zamora (2022) la asociación oferta principalmente tours por los diferentes atractivos turísticos existentes en la comunidad de Momotombo, y aglutinaba en sus inicios a 16 pequeñas empresas y emprendimientos locales. Dichos paquetes fueron elaborados desde la creación de la asociación, con el acompañamiento del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), e incluían principalmente:

1. Tour acuático: Administrado por un grupo de pescadores artesanales de la comunidad a quienes se les asignó una lancha con las condiciones necesarias para tours guiados por el Lago (Isla Momotombito, Isla Rosa, y La Punta del Diablo).
2. Visita a lagunas con vistas paisajísticas y observación de fauna
3. Escalamiento y petroglifos
4. Visita a la ruta colonial
5. Circuito turístico Reserva Natural Volcán Momotombo

La asociación tuvo en sus inicios el respaldo financiero de ONG's extranjeras que le permitieron adquirir una camioneta 4x4 y una lancha como medios de transporte para realizar los tours. También se financió la construcción de las oficinas de la asociación que también funcionaban como centro de información turística local. Actualmente dichas oficinas se encuentran sin uso por la falta de presupuesto operativo y los medios de transporte han sufrido deterioro por falta de mantenimiento, aunque siguen siendo funcionales.

Como se ampliará en el siguiente acápite, el declive de la operatividad de AFOTUR comienza a partir del año 2015, y aunque todavía opera en la localidad con 6 miembros, sus capacidades de organización comunitaria son críticas,



abandonando muchos de sus socios su participación, debilitando la estrategia de colaboración comunitaria con la cual se creó.

Figura 14: Oficinas de AFOTUR ubicadas en la entrada principal a la Comunidad de Puerto Momotombo.



Fuente Propia

Figura 15: Medio de transporte propiedad de la organización turística local AFOTUR



Fuente Propia

2.4.1. Coyuntura del Potencial Turístico de Puerto Momotombo

No existen estadísticas oficiales que indiquen el nivel y tipo de turismo para este destino turístico. De todos los sitios potenciales, el único sitio que lleva estadística controlada de visita es el Sitio Histórico Ruinas de León Viejo (SHRLV), administrado por el INC hasta días recientes. Para efectos de la presente investigación, se utilizarán las estadísticas de visita al SHRLV como una variable proxy de la escala de visitas que obtiene el poblado. Se obtuvieron cifras anuales para el periodo 2012-2021.

Figura 16: Gráfica de Visitantes al Sitio Ruinas de León Viejo por procedencia 2012-2021



Nota. Adaptado a partir de estadísticas proporcionadas por el Instituto Nicaragüense de Cultura

. A partir de la gráfica podemos deducir que ya existe una actividad turística más o menos desarrollada en la zona, independientemente que solo refleje las llegadas a León Viejo, vemos que la comunidad es receptora de turistas, el pico más alto fue en el año 2012 donde llegaron 21,725 turistas. La segunda conclusión que nos muestran las cifras, es que el turista nacional representa, en promedio, el 75%

del total de arribos a la comunidad, por lo que se podría considerar al turista nicaragüense como el principal demandante de este tipo de actividades en la zona, debiéndose adecuar cualquier diseño de producto turístico en ese público meta, sin menospreciar el potencial desarrollo del turismo extranjero.

Como tercera conclusión, la más alarmante, es la caída en picada del número de turistas que llega a la comunidad. Desde el 2012, donde se registra la cifra más alta de arribos, hasta el 2021, los visitantes totales se redujeron en un 71%. Si se desglosa por procedencia, en ese mismo periodo las visitas de nacionales se redujeron en un 65%, y las de extranjeros en un 95%. La actividad turística que se genera en Puerto Momotombo se deprimió críticamente en los últimos 10 años.

Esta realidad tiene su explicación en factores naturales, políticos y sanitarios que afectaron el país en los últimos ocho años. Como lo explica el vicepresidente de AFOTUR, Cro. Francisco Zamora, la llegada de turistas a Momotombo tuvo su primera reducción a partir del año 2015, año en que ocurrió la última erupción del Volcán Momotombo: “Después de casi 100 años, el volcán hizo erupción, y la situación de seguridad para realizar el tour al mismo volcán se complicó, se suspendieron los escalamientos de turistas, y esos nos afectó, porque era uno de los servicios más demandados” aseguró Zamora. AFOTUR tenía apenas un año de funcionamiento cuando ocurrió la amenaza, afectando grandemente sus perspectivas operativas, ya que apostaban a desarrollar ese producto en específico.

Figura 17: Escena nocturna de la erupción del Volcán Momotombo en el año 2015. Fuente. Diario La Prensa



Como se demuestra en el *Apéndice 1* del documento, Puerto Momotombo está expuesto a un riesgo alto de afectaciones en niveles graves y severos, tanto por eventos de erupción volcánica, especialmente por la actividad sísmica que acompaña este tipo de amenaza, como por la contaminación por gases y cenizas que alcanza todo el poblado y sus alrededores. Todos los sitios de interés turístico de la comunidad se ven afectados durante estos eventos, principalmente sus infraestructuras y su actividad turística y comercial. Este factor de riesgo a desastre no debe de ser desatendido ante cualquier estrategia de desarrollo en esta región.

Los otros dos factores que provocaron la caída estrepitosa del turismo en la comunidad fueron el Intento fallido de Golpe de Estado (IFGE) en el año 2018, y la crisis sanitaria del Covid 19 en 2020. En el caso del IFGE, las protestas inducidas, los tranques, y la violencia que se generó en distintos puntos del país, a partir de intentos de desestabilización social organizados por la oposición, provocaron que la actividad turística se deprimiera, y en Momotombo no fue la excepción. En la Figura 16, podemos ver que entre 2017 y 2018, las visitas a León Viejo cayeron en aproximadamente un 50%, y desde entonces no se recuperan los índices de llegadas previo a dicha crisis.

La pandemia mundial por Covid 19 en el año 2020, vino a terminar de lapidar la actividad turística en Momotombo, que en el año 2019 mostraba signos de recuperación después de lo ocurrido en 2018, llegando a su nivel mínimo en años. Una reducción de casi el 74% de los arribos se experimentó en 2020 en relación al 2012.

Lo anterior también repercutió gravemente en las estrategias organizativas de AFOTUR, donde muchos de los esfuerzos por capacitar a personal para brindar los servicios turísticos se vinieron abajo por la recesión económica, que no solo se vivió en la comunidad, sino a nivel nacional. “Teníamos 20 guías turísticos formados, todos pobladores locales, hoy solo quedamos 2, el resto emigró por la dura situación económica” aseguró Zamora. Solo el IFGE significó para Nicaragua pérdidas económicas por alrededor de USD\$1,000 millones (GRUN, 2021).

Igualmente se vieron afectados establecimientos comerciales y pequeños emprendimientos que se instauraron con el apoyo de autoridades municipales y la cooperación internacional, donde destaca la Junta de Andalucía (Cooperación Española) que entre 2010 al 2014 invirtió casi USD\$1.4 millones en distintos proyectos de mejora y capacitación comunitario como servicios básicos, desarrollo de emprendimientos, organización de grupos artísticos, capacitación en administración de pequeños negocios y e temas de turismos, y una fuerte inversión de infraestructura en el Sitio Histórico Ruinas de León Viejo.

Otra de las problemáticas que ha limitado la recuperación del turismo y el aprovechamiento económico de los comunitarios de la poca actividad turística que aún se genera, es la débil coordinación entre las turoperadoras que funcionan en la zona, la administración del Sitio Ruinas de León Viejo, y AFOTUR. Situación que provoca que muchos turistas lleguen sin involucrarse y sin beneficiar directamente a la comunidad. Lo anterior también ha causado un desconocimiento total por parte del visitante del potencial turístico de la zona, ya que los organizadores de las visitas solo “venden” un destino con actividades muy limitadas, sin incluir otros atractivos y productos existentes, inclusive, el mismo servicio de alimentación, ya que existe una oferta de restaurantes en Momotombo con capacidades para atender a turistas, pero las turoperadoras los excluyen de su itinerario previamente trazado.

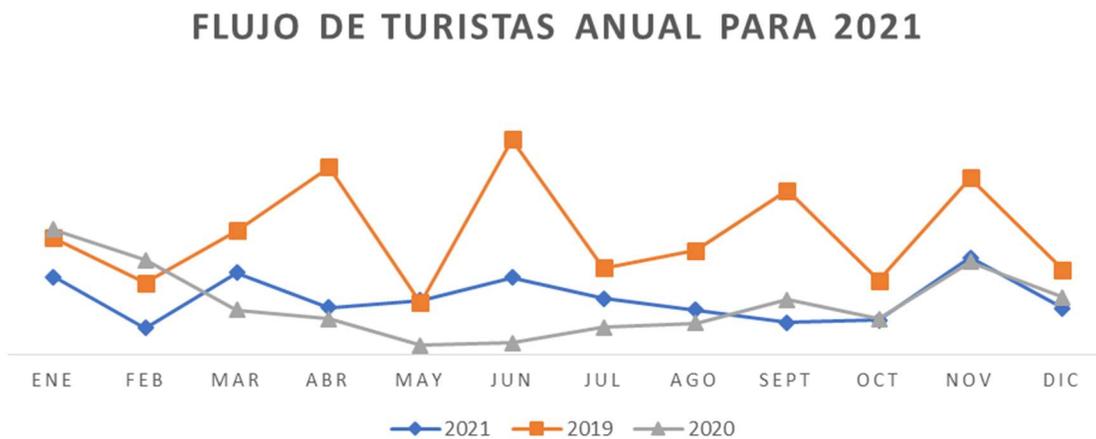
2.4.2. Estacionalidad de las Visitas al Sitio y la Comunidad

Si se desagregan mensualmente el número de visitas al Sitio Histórico Ruinas de León Viejo, se pueden marcar temporadas o estaciones donde se incrementa la llegada de turistas, y otras, donde las visitas son mínimas, esto es útil conocerlo para potenciar el aprovechamiento comunitario de las “temporadas altas” de visita, y por otro lado crear estrategias que permitan atraer la atención del turista en las “temporadas bajas”.

La figura 18 muestra la tendencia mensual de visitas, donde se pueden identificar que meses como marzo, abril, junio, septiembre y noviembre, son los meses de más visitas en el sitio, dichas temporadas coinciden con actividades de atracción masiva de turistas que se dan en la comunidad. Por ejemplo, en

temporada de semana santa es cuanto más turista llega a visitar el muelle de Puerto Momotombo. Son cientos de bañistas que escogen el sitio para veranear, y la Alcaldía Municipal por tradición lanza el “Plan Verano” en las costas del Lago Xolotlán, llevándose a cabo competencias, fiestas danzantes, y eventos artísticos que atraen la atención de los turistas.

Figura 18:- Desagregación mensual de visitas al SHRLV 2019-2021



Nota. Adaptado a partir de estadísticas proporcionadas por el Instituto Nicaragüense de Cultura

Figura 19: Izquierda. Ambiente festivo de Semana Santa en Playas de Momotombo. Derecha. Misa Campal de Domingo de Ramos en el Sitio Histórico Ruinas de León Viejo



Fuente Propia

En León Viejo se llevan eventos que ya son tradición de la zona de occidente, como lo es la Misa Campal de Domingo de Ramos en Semana Santa (marzo o abril), en junio se desarrollan actividades por el aniversario de fundación de la Ciudad de León Viejo y en noviembre es tradición de los leoneses acompañar en peregrinación a la Virgen de la Merced hasta el Sitio.

Los meses de febrero, mayo, octubre y diciembre son los meses que menor afluencia de visitas llegan al Sitio. En este sentido se deben de crear estrategias para potenciar el interés de turistas, para que en estas temporadas tengan incentivos extraordinarios para llegar a la comunidad.

2.4.3. Oferta de Productos Turísticos Existente

Es interesante reconocer que uno de las actividades más desarrolladas en los últimos años en la comunidad de Momotombo es el llamado Turismo Volcánico. Más allá de la abundante historia y de los asombrosos patrimonios materiales que posee la comunidad, la naturaleza que rodea el poblado y sus múltiples fenómenos geológicos, han atraído tanto a nacionales y extranjeros que buscan encontrar en sus volcanes y lagunas aventuras y espacios nuevos para socializar en grupos.

Como lo expresa Donis-Paez (2016) el turismo volcánico se define como: *“... la exploración y el estudio de las formas y procesos geotérmicos de volcanes activos, pero también como la visita a volcanes dormidos o a regiones de volcanismo extinto, siempre que su patrimonio geológico y geomorfológico sea de interés y atracción para generar corrientes de visitantes”*.

Este tipo de turismo estaba en auge previo al Intento Fallido de Golpe de Estado en Nicaragua en el año 2018. Para dar una noción, entre 2009 y 2013, el INTUR contabilizó que solo el 20% de los turistas que ingresaban al país realizaban actividades de turismo volcánico (López, Yohany, 2015). Esta cifra se elevó en 2015 al 34%, donde las actividades turísticas vinculadas a los volcanes superaron por primera vez actividades frecuentemente preferidas como el Surf. No obstante, existe un potencial todavía que aprovechar y recuperar en este tipo de actividades de aventura, y la Cordillera de los Maribios cuenta con las características para ser un producto turístico articulado para el turismo volcánico.

La comunidad de Momotombo, como se mostrará en este capítulo, es un destino clave para la consolidación del turismo de aventura y recreación en el occidente del país: volcanes, lagunas, sitios históricos y culturales, haciendas agropecuarias y su costa lacustre, son alguna de las atracciones que posee.

A continuación, se enlistarán los principales sitios turísticos potenciales con que cuenta la comunidad, resaltando el tipo de actividad que pueden realizarse, el estado actual del mismo, y sus limitaciones.

a. Volcán Momotombo

Es un Volcán activo con una altura de 1,258 msnm, considerado el cuarto más alto del país. Se calcula tiene unos 4500 años de haberse formado. En la actualidad es un sitio turístico visitado tanto por turistas nacionales como extranjeros que gustan de la aventura extrema, teniendo la oportunidad de acampar en el hombro del volcán, en las áreas establecidas como seguras bajo la administración de las autoridades municipales y locales. Se puede observar flora y fauna, y la vista que se logra desde la cima es inmensurable e invaluable.

El Momotombo está muy íntimamente relacionada con la historia prehispánica y colonial de Nicaragua. Los aborígenes habitaron y rindieron culto al gran coloso desde su asentamiento en las costas de lo que hoy se conoce como Lago Xolotlán, allá por los años 800 de la era cristiana (Navarro Genie, 2023). Hay cantidades de anécdotas registradas de los primeros cronistas españoles que llegaron a Nicaragua que evocan la majestuosidad y el misterio del “gran coloso de Nagrando”. Inclusive existe una enigmática historia de su voluntad natural a no ser bautizado por los frailes españoles, que lo escalaron con la intención de rociar agua bendita y colocar una cruz en su cumbre, como símbolo de la religión cristiana, pero cuentan que en el camino hacia la cumbre el volcán retumbó y nunca más se supo de aquellos religiosos.

Actualmente, el único acceso oficial al Volcán es a través de la Planta Geotérmica, que es de carácter privado (concesionada), ya que se tiene estructurado un sendero que es seguro y que presta las condiciones mínimas de acceso, inclusive parte del sendero puede realizarse en un vehículo 4x4. La Planta

ha designado a AFOTUR como la única contraparte que puede gestionar accesos al Sitio y ofrecer el servicio de guía turístico, el cual es exigido. Actualmente, para acceder al sitio se cobra un precio simbólico de USD\$2.00 que es reutilizado para dar mantenimiento al sendero. El precio de guía turístico ronda los USD\$40.00 por grupo, y es gestionados por guías de AFOTUR.

Figura 20: Infraestructura de descanso en el hombro del Volcán Momotombo



Nota. Tomado de <https://www.visitleon.info/volcan-momotombo.html>

Existen touroperadoras que evaden estas normativas de acceso, organizando ellas mismas el tour por senderos no oficiales, exponiendo el turista a accidentes e incluso a la muerte. Esto ha deteriorado la visión de la seguridad de hacer el tour por parte de los visitantes, ya que lo considera inseguro. Cabe destacar que AFOTUR no pide ningún tipo de información previa al visitante, por ejemplo, información sobre padecimientos de salud o condición física, exponiendo al turista a fatigas inesperadas, ya que no se valora la condición del mismo antes de comenzar la escalada, la cual requiere de ciertas condiciones físicas mínimas y de mucha resistencia. El tiempo promedio para realizar el tour es de 5 horas.

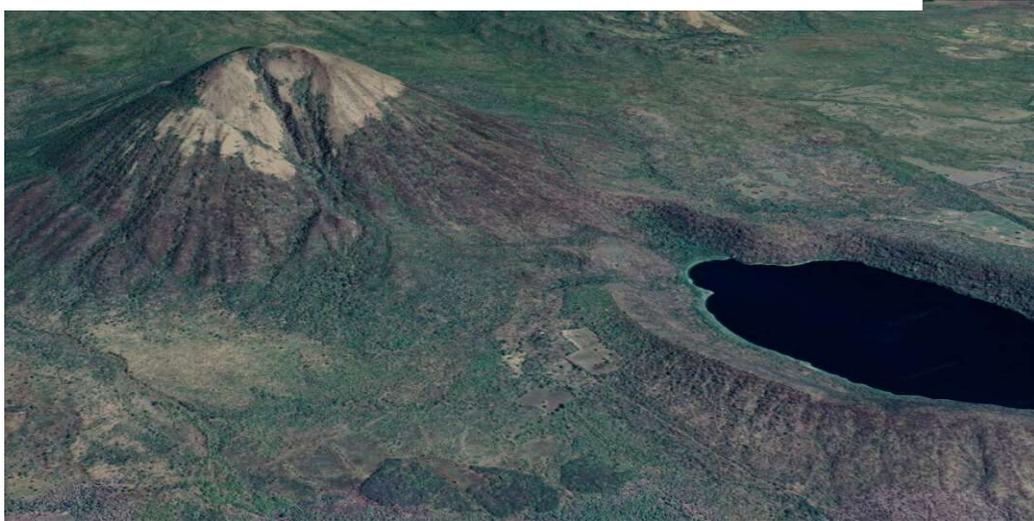
Se observa poca señalización del sendero, y las áreas de descanso están deterioradas. Investigaciones recientes han descubierto material arqueológico en las faldas del Volcán (Navarro Genie, 2023).

b. Cerro Asososca

El volcán Asososca también es conocido como cerro Asososca o volcán Ajusco (el nombre Ajusco se deriva del vocablo chorotega axochco que significa “lugar de las flores acuáticas”). Ver (MINED, 2022).

Este cerro es parte de la Reserva Natural Complejo Volcánico Pilas – El Hoyo, tiene una estructura de base circular de 2.4 km de diámetro con una altura de 818 msnm siendo es escalable a pie pudiéndose caminar hasta la cumbre. En la cima se observa uno de los más bellos paisajes del conjunto volcánico formado por las llanuras de León y Malpaisillo, los volcanes Momotombo, Momotombito, La Laguna de Asososca y el Lago Xolotlán con la península de Chiltepe. El inicio del sendero se sitúa a unos 30 minutos de la comunidad de Puerto Momotombo, el acceso es en camino de todo tiempo en regular y mal estado, siendo que solo vehículos 4x4 pueden acceder. Solo existe una señalización en carretera y se encuentra deteriorada, poco llamativa. AFOTUR ofrece el destino dentro de sus paquetes guiados.

Figura 21: Volcán Asososca en La Paz Centro



Nota. Tomado de <https://www.visitleon.info/volcan-asososca.html>

c. *Laguna de Asososca o Laguna El Tigre*

La laguna del Tigre, es una laguna cratérica que se encuentra al sur de la Reserva Natural Complejo Volcánico Pilas –El Hoyo en el municipio de La Paz Centro. Localizada justo en la base del Volcán Asososca, tiene una depresión ovalada de 1500 m de longitud y 1000 m de ancho. Los guías nahuas de los españoles la llamaban *Tecuacinabia*, este es el nombre aborigen mencionado por el cronista español Gonzalo Fernández de Oviedo, quien visitó el lugar en 1527. De tecuani, fiera, tigre; chinamitl, chinamo, cerca de cañas; hua, posesión y ca, lugar: «lugar donde hay cerco para (impedir el paso de) las fieras» (Incer Barquero, 1985).

La laguna cuenta con un privilegiado borde más alto al oeste, lo que permite obtener una vista del paisaje escénico formado por la laguna misma, el volcán Asososca y el volcán El Hoyo, a la distancia se puede apreciar el lago Xolotlán, el volcán Momotombo, la Isla Momotombito y la península de Chiltepe.

Figura 22: Turistas disfrutando de la estadía en la laguna El Tigre



Nota. Tomado de <https://www.visitleon.info/laguna-asososca.html>

Además, está protegida por una espesa vegetación, es parte de la Reserva Natural Complejo Volcánico Pilas-El Hoyo, es ideal para relajarse nadando en sus aguas cálidas, y a la vez admirar un paisaje espectacular escuchando el sonido de

las aves. Su acceso principal inicia en el empalme de la carretera entre Malpaisillo-Puerto Momotombo. El camino es de tierra y solo es posible transitarlo en vehículos 4x4 y motocicletas, hasta cierto lugar, desde donde se debe de continuar a pie. El costo de acceso al momento del estudio es de USD\$1.00 y lo cobra un comunitario que se encarga de darle mantenimiento rudimentario al acceso. AFOTUR también ofrece tour guiado a este destino.

d. Volcán El Hoyo

El volcán El Hoyo es parte de la Reserva Natural Complejo Volcánico Pilas – El Hoyo. Este volcán tiene una estructura de base circular de 2 km de diámetro con una altura de 1088 msnm. Posee tres cráteres de paredes verticales y profundas de 400, 80 y 200 m de diámetro, el principal (de 400 m de diámetro) del cual se deriva el nombre del volcán, se encuentra en la cima, tiene forma de embudo escalonado, una profundidad de aproximadamente 500 m y fracturas en el borde.

El volcán El Hoyo es escalable a pie y se puede caminar entre los viejos conos y cráteres para observar el agujero del volcán y la fumarola en la cumbre. Acampar en la cima del Volcán El Hoyo se ha convertido en una actividad popular en los últimos años. La mayoría de excursiones son organizadas por tour operadoras de la ciudad de León, la cuales ofrecen recorridos con acampada. Debido a que su acceso está más aproximado a la ciudad de León que a Puerto Momotombo, la mayoría de los turistas que lo visitan desconocen esta comunidad, a pesar que geográficamente pertenece a La Paz Centro.

AFOTUR ofrece también el servicio de guía turístico para este destino.

Figura 23: Vista aérea del Volcán El Hoyo



Nota. Tomado de <https://www.vianica.html>

e. Centro Turístico Lago Xolotlán-Momotombo

El Centro Turístico del poblado de Momotombo, es sin duda uno de los sitios con mayor potencial turístico. El paisaje, las aguas del lago Xolotlán, y oferta de restaurantes típicos existentes (7 en total) hacen que los turistas lo prefieran especialmente en temporada de verano y fin de año.

También, los pescadores de la zona ofertan recorridos turísticos en lanchas a lo largo de la costa. Una de las particularidades de este centro turístico es que la mayor cantidad de visitante es de la zona de occidente, especialmente de los municipios de Chinandega y León; convirtiéndose en un polo de desarrollo local ya que la mayoría de trabajadores en estos restaurantes pertenecen a la comunidad. El Centro Turístico permanece abierto todos los días del año, y se encuentra a cuatro cuadras del centro del poblado de Puerto Momotombo.

Figura 24: Fotografías de plaza y restaurantes turísticos de Puerto Momotombo



Fuente Propia

f. Sitio Histórico Ruinas de León Viejo

El lugar es un Sitio Arqueológico clasificado como un museo de sitio, declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO en el año 2000. A partir de entonces se han realizado una serie de mejoras en los niveles de servicio y conservación del lugar, impulsadas por el Instituto Nicaragüense de Cultura como administrador directo, y con el apoyo de instituciones nacionales, municipales, y la cooperación externa (AACID y UNESCO principalmente) sobresaliendo inversiones en infraestructura (nuevos museos y mejoras en accesos al sitio) y el desarrollo de un programa de mantenimiento y conservación de los vestigios arqueológicos existentes, acompañados de actividades de investigación arqueológica y científica, de promoción cultural y educativas que lo han llevado a posicionarse como un sitio referente para el segmento de mercado cultural e histórico del país.

Figura 25: Imágenes del acceso al Sitio Histórico Ruinas de León Viejo



Fuente Propia

Actualmente el servicio que ofrece el Sitio Histórico Ruinas de León Viejo se conforma por un recorrido que incluye: exposición permanente en 3 salas de museos (Museo Imabite, Museo León de Nagrando y Sala de Maqueta) complementado por un recorrido por los vestigios expuestos de la ciudad, 15 ruinas y espacios de trazado arquitectónico que, junto con el discurso histórico y museográfico, recrean lo que fue la primera capital del país. El visitante con un mismo boleto puede visitar todos los ambientes con el acompañamiento de un guía relator. El recorrido culmina con una vista del Paisaje de Puerto Momotombo desde la loma de lo que fue La Fortaleza de la Ciudad. Una de las debilidades del servicio es que el Sitio no cuenta con parqueo; asimismo, el visitante que llega al sitio tiene poco contacto con la comunidad. Se carece de una oferta comunitaria vinculante.

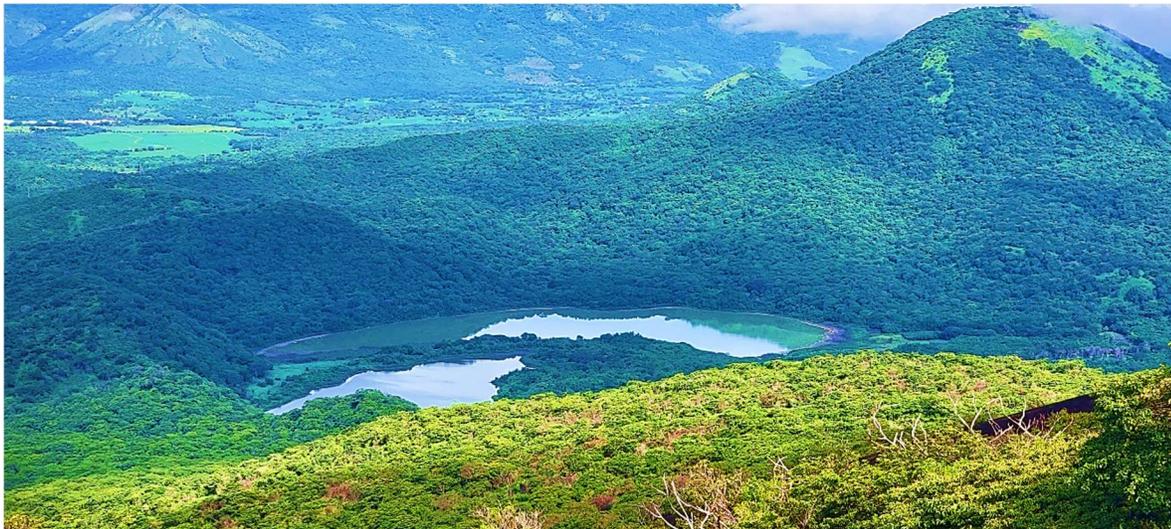
g. Lagunas de Monte Galán

Es un complejo lagunar formado por 5 lagunas (Monte Galán, La Piedra, La Sulfatosa, El Cachital y Agua Dulce). Es de origen cratérica y que se encuentra en el centro de la caldera del Cerro Monte Galán, en la base noreste del volcán

Momotombo. Las vías de acceso son complejas por lo que lo hacen un sitio turístico poco conocido, sin embargo, tiene grandes atractivos como la fauna que cuenta con variedad de especies animales incluidos cuajipales y lagartos, de igual forma, se pueden observar aves acuáticas en el entorno, una de las especies más abundante es la avoceta.

El bosque está parcialmente conservado. El agua de estas lagunas no es apta para el baño de turistas, ya que contienen un alto nivel de sulfato y azufre que le dan el color característico verdoso. No existe oferta oficial para expediciones a este complejo lagunar, en principal medida por el difícil acceso, aún en vehículo 4x4 se dificulta, no obstante, AFOTUR cuenta con guías capacitados para adentrarse en la zona.

Figura 26: Lagunas de Monte Galán. Vistas desde la cima del Volcán Momotombo



Fuente Propia

h. Isla Momotombito

La Isla Momotombito, también llamada por los aborígenes “Cocobolo”, por la abundancia de ñámbores, forma parte de la Reserva Natural Complejo Volcánico Momotombo-Momotombito con una latitud de 12° 21’ 4” N, una longitud 86° 28’ 26”E y una elevación de 350 msnm. Fue un santuario prehispánico, e investigaciones recientes afirman que también albergó habitantes en algún momento de la historia (Navarro Genie, 2023). En la actualidad, está deshabitada y por ello se pueden

encontrar una fauna muy variada, entre ellas aves acuáticas procedentes del lago y especies terrestres como el venado cola blanca, el armadillo y lora nuca amarilla.

En la isla abundan vestigios arqueológicos del periodo prehispánico como, fragmentos cerámicos en superficie, petrograbados y estatuaria. Como lo afirma Navarro Genie (2023) en la isla Momotombito se encuentran 14 cúpulas de rocas en distintos sitios, terrazas con muros de piedra grabadas, y abundantes objetos de cerámica y lítica.

Figura 27: Vista aérea de la Isla Momotombito



Nota. Tomado de El 19 digital

Al sitio solo se puede acceder por vía acuática saliendo desde puerto Momotombo. Las actividades que se pueden realizar van desde la observación de aves, camping, y escalada al volcán Momotombito. El tour es ofertado por AFOTUR, su costo ronda los USD\$160 por grupo de turista (hasta 10 personas).

i. Punta del Diablo

Sitio de interés arqueológico y paisajístico ubicado en la sección sur este de los límites del volcán Momotombo con el lago de Managua. Actualmente no existe oferta de visita al sitio. La vía de ingreso es a través de la planta geotérmica

Momotombo, en un camino de todo tiempo apto únicamente para vehículos 4x4, no obstante, la vegetación ha cubierto por completo el acceso al sitio y dada las pendientes por la geografía del terreno es difícil el acceso sin guía. Puede explorarse la posibilidad de que se desarrolle un acceso por medio de transporte acuático Este sitio se ubica en propiedades de fincas privadas agropecuarias.

Figura 28: Perspectiva de la ubicación sitio Punta del Diablo



Nota: Elaboración propia a partir de imágenes de Google Earth

j. Isla Rosa

La Isla Rosa forma parte del complejo Volcánico Momotombo, siendo un cráter hundido en la base suroeste del cono de la isla Momotombito. Su recurso más interesante es la existencia de petroglifos que evocan signos de las culturas prehispánicas previos a la colonización. Navarro Genie (2023) menciona que en la Isla Rosa existen al menos 29 rocas talladas alusivas a un imaginario local y asociados con abundantes restos de cerámica y lítica.

Figura 29: Perspectiva de la ubicación de la Isla Rosa



Nota: Elaboración propia a partir de imágenes de Google Earth

Actualmente el acceso de turistas a la Isla Rosa es muy limitado, en primer lugar, por los altos costos del transporte acuático, seguido de que no existe infraestructura de descanso ni senderos en el sitio. La información oral que tienen los locales sobre el sitio y su historia es muy limitada.

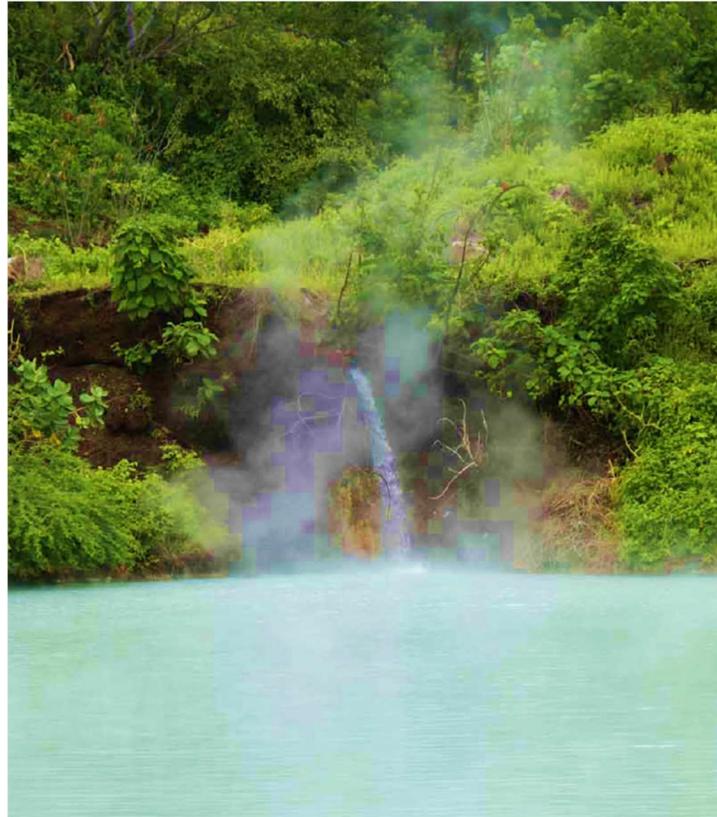
k. Hacienda La California

Su mayor atractivo son las aguas termales que se pueden disfrutar en sus linderos provenientes del río El Obraje. Es una casa hacienda típica, de amplio corredor y con una vista magnífica hacia el volcán Momotombo. Es un destino apto para practicar Ecoturismo, cuenta con ganado vacuno que facilita la práctica de actividades como el ordeño, paseos a caballo y degustación de productos lácteos, asimismo, se pueden aprovechar las aguas termales para tratamientos de salud. Se ubica a 15 kilómetros del sector urbano del pueblo. Es una finca privada y actualmente su junta administrativa no permite el ingreso de turistas a la propiedad. AFOTUR ha hecho gestiones en este sentido sin obtener un resultado. Se debe



definir una política entre el sector público y privado para poder ofertar este producto turístico en el Circuito Creativo a proponer.

Figura 30: Formación Río El Obraje en la Hacienda La California. Sus aguas son termales.



Fuente Propia

I. Planta de Generación Geotérmica Momotombo

En la comunidad de Puerto Momotombo existe un área especial del territorio donde se desarrolla la explotación geotérmica para la generación eléctrica. Es un área de concesión para la explotación geotérmica, esta se ubica en la base sur del volcán. La planta con 30 años de funcionamiento, cuenta con una capacidad de generación instalada de 77 MW, pero en la actualidad genera entre 20 – 25 MW. La Planta y Campo Geotérmico Momotombo es administrado por el Consorcio Privado Momotombo Power Company (MPC), quienes tienen un Contrato de Asociación en participación con la Empresa Nicaragüense de Electricidad (ENEL), por un período de quince años (2014 - 2029) (ENEL, 2023).

Este sitio es óptimo para realizar turismo educativo y científico, especialmente por parte de escuelas, colegios y universidades. AFOTUR no ha obtenido hasta el momento los acuerdos necesarios para fomentar este tipo de turismo en la Planta, al ser privada, sus administradores no están interesados en este tipo de actividad, pero la comunidad la considera importante. Las pocas visitas de colegios al sitio deben de ser aprobadas con mucha antelación y por lo general tienen que tener una aprobación de parte de ENEL y Presidencia.

Figura 31: Estudiantes de La Paz Centro en la Planta Geotérmica Momotombo, como parte de una visita organizada por la Vicepresidencia de la República



Tomado de El 19 Digital

m. Plazas públicas en la comunidad de Puerto Momotombo

Puerto Momotombo carece de infraestructura pública de encuentro social, tanto para su población como para el turista. Apartando los sitios de restauración del muelle en la costa del lago, el turista y el poblador no tiene un lugar de encuentro con la comunidad. Únicamente existe una cancha multiusos situada a unas cuantas cuadras del Sitio Ruinas de León Viejo. Esta infraestructura es techada, y según comenta los pobladores, en ella se realizan eventos y actividades públicas masivas (de hasta 300 personas) pero no presta las condiciones para atender a pequeños grupos de turistas, o bien que puedan ponerse en escena eventos artísticos, ferias comunitarias, actividades culturales, o actividades científicas. Los pobladores adolecen de espacios de recreación comunitario, al igual que no se cuenta con un

sistema de alumbrado público que permita el disfrute nocturno de las pocas áreas existentes.

Asimismo, se carece de espacios para actividades comerciales, unas de las demandas más solicitadas por los líderes comunitarios es contar con espacios para la comercialización de productos elaborados por los pobladores, especialmente alimentos y bebidas típicas, dulces tradicionales, y otros productos que protagonistas mujeres, principalmente, han aprendido a elaborar, o han emprendido, con los proyectos ejecutados por el Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA).

Figura 32: Cancha comunal y anden de descanso en la comunidad de Puerto Momotombo



Tomado de (Mejía, Solís, & Zamora, 2022)

n. Monumento y Casa Histórica en Puerto Momotombo

En el centro del poblado de Momotombo, exactamente en el cementerio La Merced, se encuentra la tumba y monumento de Patricio Argüello Ryan. Un guerrillero internacionalista y militante del FSLN, que murió en 1970 en manos del ejército israelí en la defensa de la causa Palestina. El morir en una misión internacional le hizo ser llamado “El Ciudadano del Mundo”. A pesar que Argüello Ryan no era originario de Nicaragua, vivió y amó esta nación como propia. Vivió gran parte de su niñez en la comunidad de Puerto Momotombo y hoy en día es

recordado en todo el municipio de La Paz Centro como un ejemplo de lucha y entrega. Su monumento y tumba forman parte de los sitios históricos relacionados a la Revolución Popular Sandinista y su vínculo estrecho con la comunidad Palestina.

Figura 33: Monumento en honor a Patricio Argüello Ryan



Nota. Tomado de El 19 Digital.

De igual forma, se puede encontrar en la comunidad personajes que han marcado la historia de la misma, como es el caso de la Srta. Emma Sampson, una mujer que trabajó mucho por el desarrollo social de Momotombo. Gracias a su gestión se construyó la primera escuela en la comunidad, centro que hoy lleva su nombre. La casa en que vivió Emma hoy se conserva casi como un museo, ya que para la comunidad es un orgullo recordar la vida y obra de esta insigne mujer.

Figura 34: Casa donde habitó la Srta.Emma Sampson en Puerto Momotombo



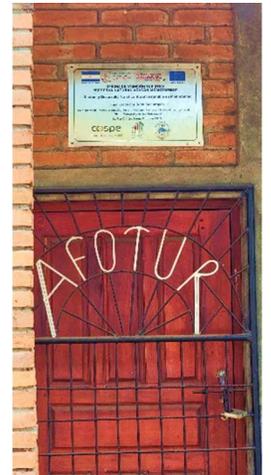
Fuente Propia

o. Centro de información Turístico Comunitario

Parte del apoyo económico recibido por la asociación comunitaria de turismo de Puerto Momotombo, AFOTUR, fue la construcción de sus oficinas que también funcionaban como buró turístico para la región, especialmente ofertaba los destinos de Puerto Momotombo. Es un edificio que cuenta con tres áreas principales, dividido en área de administración, sala de exhibición y área guía turístico. El edificio fue construido con la finalidad de dar una atención personalizada y presencial para ganar fidelización de los visitantes, sin embargo, en la actualidad se encuentra fuera de operaciones, debido a que la Asociación no cuenta con recursos económicos para su funcionamiento y mantenimiento, como consecuencia de la reducción drástica del turismo en la zona a partir de 2015.

En entrevista con el vicepresidente de AFOTUR, Cro. Fernando Zamora, expresó que la voluntad de la asociación es que esa infraestructura funcione, y están dispuestos a compartirla con instituciones de gobierno que apoyen e impulsen el turismo en la zona.

Figura 35: Instalaciones del Centro de Información para el Turismo propiedad de AFOTUR



Fuente Propia

En conclusión, en la comunidad de Puerto Momotombo existen al menos 12 productos turísticos que pueden integrarse al Circuito Creativo de la zona. Cabe destacar que existen un mayor número de recursos potenciales. La investigación de (Mejía, Solís, & Zamora, 2022) enlista 40 sitios potenciales de desarrollo del turismo

en la comunidad y sus alrededores; no obstante, para la presente propuesta se han descrito únicamente aquellos que fueron seleccionados por los actores locales como los más importantes y representativos en términos de potencialidad y promoción, al menos para una primera etapa del circuito.

2.5. Identificación De La Problemática

La población de Momotombo asciende a 3,801 personas (11.72% de la población municipal) teniendo una composición de género correspondiente a 50% hombres y 50% mujeres. La población en edad de trabajar al 2021 correspondía al 62% de la población comunitaria, es decir unas 2,357 personas (INIDE, 2021).

Según la encuesta realizada a hogares, el 21% de los jefes o jefas de hogar se encuentra en el desempleo, un 18% se dedica a labores de jornalera agrícola, un 12% son pensionados, un 11% comerciantes y un 7% amas de casa; el resto de la población de la comunidad están empleados en oficios como pescador, maestro, ganadero, ayudante de construcción, soldador y operario.

Pese a que la mayoría de las instituciones y comunitarios, visualizan la zona como potencialmente turística, solo el 1% de los pobladores de Momotombo trabaja en este sector. Según entrevista realizada al Sr. Francisco Zamora, vicepresidente de la única asociación turística de la zona, Momotombo tiene visualizado 12 destinos turísticos con gran potencial, donde sobresalen: el Volcán Momotombo, el Sitio Ruinas de León Viejo, la Isla Momotombito, la Laguna El Tigre, la Laguna Rosa y el Muelle; sin embargo, el número de visitantes que llega a la comunidad es reducido y estacional, centrándose especialmente en la temporada de verano (Semana Santa).

La poca vinculación de una oferta de promoción turística entre los distintos sitios de interés, la limitada oferta complementaria existente en la comunidad (restaurantes, alojamiento, comercio, parques y áreas de descanso) la insuficiente infraestructura de acceso vial y la escasa participación comunitaria en la gestión de los servicios turísticos y de recreación, hacen que el desarrollo socioeconómico vinculado a esta actividad sea incipiente.

Los programas sociales que las Instituciones del Poder Ciudadano realizan, como capacitaciones, entrega de bonos productivos, articulación de pequeños negocios con capitales semillas, e incluso, las mismas obras de infraestructura pública que se realizan desde la Alcaldía Municipal, tienen un reducido impacto en la vida comunitaria de Momotombo y sus visitantes ya que son acciones aisladas que no crean un efecto dinamizador conjunto, produciendo un desinterés del poblador en el conocimiento, conservación, salvaguarda, y promoción de su patrimonio cultural y natural, al no encontrar ningún vínculo entre el mismo y el desarrollo socioeconómico de las familias.

Este círculo poco virtuoso, se cierra, al encontrar el turista una oferta comunitaria reducida y pocos espacios (y personas locales) que puedan transmitirle experiencia de su cultura y tradición, pese que la zona encierra una historia llena de acontecimientos de interés nacional e internacional.

2.5.1. Árbol del Problema (Ver Anexo A)

a. Definición del Problema

A partir de este análisis se define **el problema central** como:

“LIMITADA ARTICULACIÓN COMUNITARIA DE LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE EN PUERTO MOMOTOMBO”

b. Análisis de las Causas

- 1.1. Poca infraestructura pública y privada destinada al turismo.
- 1.2. Limitados ambientes de encuentro entre el turismo y la oferta cultural, natural y creativa que la comunidad posee.
- 1.3. Baja inserción de la vida comunitaria en la oferta turística de la zona.
- 1.4. Articulación informal y reducida entre los atractivos culturales, históricos y naturales de la zona.

- 1.5. Ausencia de una estrategia de publicidad y promoción de los sitios con potencial turístico.
- 1.6. Débil apropiación de la comunidad de sus riquezas históricas, culturales y naturales.

c. Análisis de Efectos

- 1.1. Pérdida del interés del público en la visita a la comunidad.
- 1.2. Disminución del número de visitantes nacionales y extranjeros a los sitios de interés turístico.
- 1.3. Reducida transmisión del conocimiento de la historia y la cultura de la región (pérdida de la memoria histórica local).
- 1.4. Deterioro del patrimonio cultural y natural.
- 1.5. Incremento de la migración de pobladores locales por falta de opciones económicas.
- 1.6. Reducido gasto por turista en la comunidad.
- 1.7. Intermediarios se encargan de gestionar el turismo en la comunidad.

d. Efecto Ulterior

- 1.1. Reducción del nivel de vida e incremento de los niveles de pobreza de los habitantes de la comunidad de Puerto Momotombo en La Paz Centro.

2.5.2. *Árbol de Objetivo (Ver Anexo B)*

A partir del análisis del árbol de problemas deducimos el árbol de objetivo, que no es más que, transformar en positivo o deseado cada sección deducida de la problemática.

a. Objetivo de Desarrollo

Siguiendo la lógica se define **el objetivo central** como:

“MEJORADO EL NIVEL DE ARTICULACIÓN COMUNITARIA EN LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE EN PUERTO MOMOTOMBO”

b. Análisis de los medios

- 1.7. Desarrollo de la infraestructura pública y privada.
- 1.8. Incrementados los ambientes de encuentro entre el turismo y la oferta cultural, natural y creativa que la comunidad posee.
- 1.9. Alta inserción de la vida comunitaria en la oferta turística de la zona .
- 1.10. Articulación formal entre los atractivos culturales y naturales de la zona.
- 1.11. Creada una estrategia de publicidad y promoción de los sitios con potencial turístico.
- 1.12. Alta apropiación de la comunidad de sus riquezas históricas, culturales y naturales.

c. Análisis de Fines

- 1.8. Aumento del interés del público en la visita a la comunidad.

- 1.9. Incremento del número de visitantes nacionales y extranjeros a los sitios de interés turístico.
- 1.10. Alto nivel de transmisión del conocimiento de la historia y la cultura de la región (conservación de la memoria histórica local).
- 1.11. Conservación del patrimonio cultural y natural.
- 1.12. Reducción de la migración de pobladores locales por falta de opciones económicas.
- 1.13. Aumento del gasto por turista en la comunidad.
- 1.14. El turismo se gestiona desde un enfoque comunitario.

d. Fin de Impacto

- 1.2. Aumento del nivel de vida y reducción de los niveles de pobreza de los habitantes de la comunidad de Puerto Momotombo en La Paz Centro.

3. DISEÑO DEL CIRCUITO

Este capítulo se enfoca en la articulación del Circuito Creativo en la comunidad de Momotombo del municipio de La Paz Centro. Se inicia explicando la estrategia general de desarrollo y poniendo en perspectiva la oportunidad y viabilidad que tiene la propuesta frente a la composición de un polo turístico en la región de occidente. Posteriormente se estructura la iniciativa mediante un Programa de Desarrollo que integra componentes y fines identificados en la problemática analizada; por último, se pone en perspectiva el costo general del programa y sus posibles estrategias de ejecución.

3.1. La Estrategia De Desarrollo Del Circuito Creativo

La novedad de la investigación consiste en instaurar, junto con un plan de promoción y mejora, un mecanismo de autogestión territorial, en el que se propicie el desarrollo de productos y servicios diferenciados, asociados a la identidad cultural de la comunidad de Momotombo, que además, pueda aumentar la competitividad del territorio, especialmente para acceder a nuevos mercados, muy específicamente vinculados al sector turismo, que tenga como resultado el mejoramiento de los ingresos y el desarrollo de las habilidades creativas del recurso humano local; asimismo, seguir un modelo enfocado en aprovechar los recursos productivos de la zona, agregando valor y promoviendo las experiencias basada en tradiciones.

Son los anfitriones o comunitarios los que pondrán a disposición de los visitantes sus conocimientos, su cultura, su patrimonio cultural material e inmaterial para que los visitantes conozcan y participen activamente de los procesos de creación y producción comunitaria (cocrear), contribuyendo a la mejora de la cohesión social, la (re)valorización de sus tesoros patrimoniales y la mejora de los niveles de vida de la población local.

Para lograr este empoderamiento local de los recursos que posee la comunidad, es necesario promover el desarrollo del ingenio y la creatividad de los habitantes de Momotombo en las actividades productivas cotidianas que realizan,

aprovechando las materias primas que poseen, y creando las bases para el desarrollo de productos y servicios que complementen y mejoren los ya existentes, basándose en las líneas de productos gastronómicos y artesanía, combinándoles con el desarrollo de servicios turísticos que incluyan la inmersión del turista en la vida comunitaria, así como, el traspaso de los conocimientos históricos y culturales, populares y científicos, tanto de la época colonial como precolonial.

En este sentido, tomando como base la Estrategia Nacional de Economía Creativa y la Política Nacional Para Una Cultura de encuentro y Recreación, se propone como estrategia de desarrollo económico la conformación de un **circuito creativo rural**, que combine la experiencia de la institucionalidad alcanzada en la conformación de las Ciudades Creativas a nivel nacional, y el potencial turístico de la comunidad de Momotombo.

Figura 36: Sitios que conformarán el Circuito Creativo de Momotombo



- | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| 1. Ruinas de León viejo | 9. Hacienda La California |
| 2. Volcán Momotombo | 10. Isla Rosa |
| 3. Poblado de Momotombo | 11. Punta el Diablo |
| 4. Laguna El Tigre | 12. Cerro Asososca |
| 5. Volcán el Hoyo | 13. Centro de Información Turística |
| 6. Isla Momotombito | 14. Casa Sampson |
| 7. Laguna Monte Galán | 15. Monumento a Patricio Aguello Ryan |
| 8. Malecón Puerto Momotombo | 16. Planta Geotérmica Momotombo |



Nota: Elaboración propia a partir de los talleres de priorización realizados con actores y líderes comunitarios

Como producto de los talleres comunitarios y consultas realizados en el marco de la metodología de la investigación, se han seleccionaron 16 sitios que son representativos para la comunidad, ya que fueron los pobladores los que partir de sus saberes y del propio conocimiento del potencial de los sitios, ordenó jerárquicamente los lugares y sitios con mayor potencial para el desarrollo de actividades turísticas y creativas en la comunidad.

El nombre seleccionado en los talleres de consulta para el Circuito Creativo es: **Circuito Creativo Momotombo Ronco y Sonoro**. Cabe destacar que hay una gran conexión ancestral entre el Volcán y la comunidad, conexión e influencia que se extiende hasta la actualidad. Los habitantes de Puerto Momotombo consideran como un tesoro comunitario importante al Volcán Momotombo, la influencia directa del coloso en actividades productivas (ganadería, geotermia, y recolección de frutas) en las actividades turísticas, el pasado desastroso pero imponente de sus erupciones que atraen la atención del mundo entero, y la misma definición del paisaje por parte del volcán en la costa noroeste del lago Xolotlán, hacen que sea un recurso histórico y patrimonial muy valorado, inclusive mucho más que las propias Ruinas de León Viejo.

La frase que complementa el nombre del circuito es extraída del poema *Momotombo*, escrito por el poeta nicaragüense Rubén Darío, publicado en el año de 1907 dentro del libro *El Canto Errante*. Esta frase se ha convertido en una evocación emocional colectiva que resume la grandeza histórica y pintoresca del volcán para la comunidad y la región.

El objetivo que persigue el circuito es promover la riqueza artesanal, cultural, natural y creativa de la comunidad de Momotombo, desde su ruralidad, fortaleciendo su identidad, su orgullo y el respeto por su cultura y tradición.

Figura 37: Propuesta de Logo del Circuito Creativo Momotombo Ronco y Sonoro



Elaboración propia

3.2. La Oportunidad De Desarrollo Del Circuito Creativo

A pesar del desarrollo de la Ruta Colonial y de los Volcanes como estrategia para consolidar el turismo en la zona del pacífico de Nicaragua, la región de occidente cuenta con pocos destinos turísticos que se logran posicionar en la mente y preferencia de los turistas y visitantes, tanto nacionales como internacionales. En occidente el destino más notorio es la Ciudad de León y sus distintos productos turísticos que ofrece: museos, gastronomía, tradiciones y costumbres, su casco histórico, su Catedral, y sus barrios indígenas que aún conservan sus costumbres originales. Es difícil encontrar otro destino en dicha región que pudiese generar similar atracción en número de turistas y visitantes.

A pesar del desarrollo de la Ruta Colonial y de los Volcanes como estrategia para consolidar el turismo en la zona del pacífico de Nicaragua, la región de occidente cuenta con pocos destinos turísticos que se logran posicionar en la mente y preferencia de los turistas y visitantes, tanto nacionales como internacionales. En occidente el destino más notorio es la Ciudad de León y sus distintos productos turísticos que ofrece: museos, gastronomía, tradiciones y costumbres, su casco histórico, su Catedral y su barrio indígena que aún conservan sus costumbres

originales. Es difícil encontrar otro destino en dicha región que pudiese generar similar atracción en número de turistas y visitantes.

No obstante, es posible aprovechar el volumen de turismo que se genera en la ciudad cultural e histórica de León, y derivar dicha actividad a otros destinos que geográficamente son próximos y que presentan potencialidad de desarrollo y atractivo. Uno de los destinos que en occidente se perfila de ser un polo de desarrollo y derivación del turismo es el municipio de Corinto. El Puerto de Corinto es un puerto de carga (el más grande del país) administrado por la Empresa Portuaria Nacional y que en el año 2024 pretende inaugurar sus instalaciones mejoradas mediante un proyecto que ha suscrito el Gobierno de Nicaragua con el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), cuyo objetivo es reducir en un 50% el tiempo utilizado en los trámites portuarios; asimismo permitirá la entrada de buques de mayores dimensiones, incluyendo cruceros turísticos (BCIE, 2022).

Se calcula que, una vez mejorada la infraestructura del Puerto, desembarcarán unos 40 mil cruceristas procedentes de 35 cruceros que se espera atraquen anualmente en el puerto (EPN, 2022). Esto supone un reto para el país, especialmente para la región de occidente, ya que se tienen que asegurar destinos y productos turísticos que capten la atención de los cruceristas y que brinden todas las normas de calidad y seguridad a los mismos. Por lo general este tipo de turistas busca vivir la experiencia de la cultura e historia del país que visita, pero poseen la limitante que su estadía es muy corta (por lo general 12 horas) lo que hace factible de selección sitios cercanos que puedan brindar experiencias completas de lo que es la identidad cultural nicaragüense.

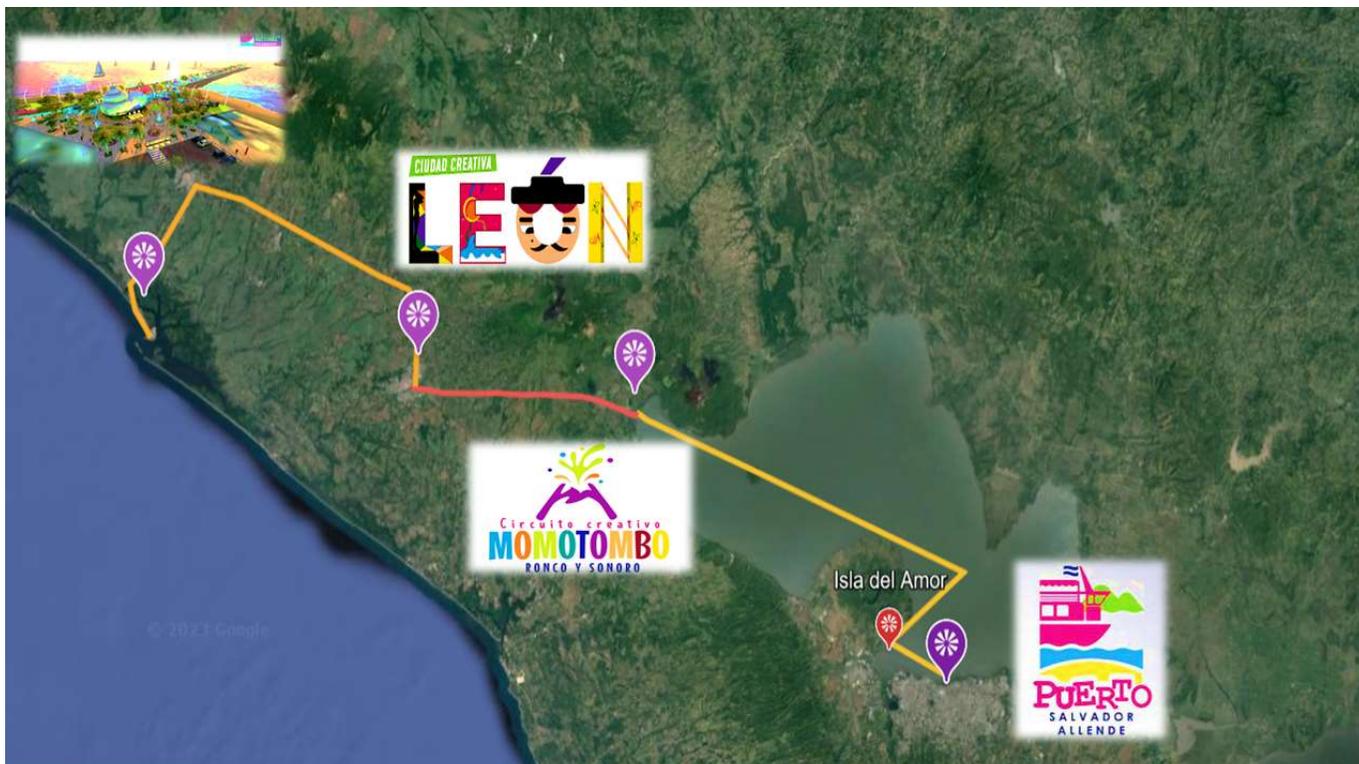
Esta oportunidad ha obligado a EPN a gestionar un componente de atractivo turístico en Puerto Corinto, similar al alcanzado en el Puerto Salvador Allende en Managua, que permita al crucerista disfrutar inmediatamente después de su arribo de una serie de actividades turísticas, gastronómicas y culturales. Es por ello que ha formulado el proyecto *Construcción de Complejo Turístico en Puerto Corinto*, que además de crear instalaciones de esparcimiento en el puerto, pretende habilitar la Isla El Cardón con una serie de circuitos que incluye miradores, museos, área de

playa, y área de aventuras extremas, exponiendo como principal atractivo cultural el legado, vida, y obra del poeta Rubén Darío. Este proyecto se encuentra en proceso de desarrollo de los estudios de factibilidad, para demostrar su rentabilidad financiera y social, ya que la inversión para habilitar una isla completa, que ahora mismo está inhabitada, es relativamente alta (EPN, 2022). La ventaja es que EPN posee experiencia en este tipo de proyectos, por ejemplo, el desarrollado del producto turístico Isla del Amor en el lago Xolotlán.

Independientemente que este proyecto turístico en Puerto Corinto se ejecute o no, la expectativa de visita de turistas cruceristas a la Ciudad Creativa de León será alta, por ser un destino muy atractivo por las características antes mencionada, surgiendo la oportunidad de complementar y derivar a los turistas a lugares menos posicionados, entre ellos la comunidad de Momotombo y su Circuito Creativo Momotombo Ronco y Sonoro, atraídos principalmente por el interés de conocer tesoros naturales y culturales, entre ellos el Volcán Momotombo, y uno de los Patrimonios Mundiales con que cuenta Nicaragua: el Sitio Histórico Ruinas de León Viejo.

Esta oferta podrá complementarse con otras experiencias en materia de gastronomía, actividades culturales y actividades rurales y comunitarias, que son muy preferidas y valoradas por este segmento de visitantes extranjeros.

Figura 38: Propuesta Conceptual de Vinculación de Polos Turísticos en el Occidente del País con la ciudad de Managua



Elaboración propia. La línea denotada con color rojo refleja la propuesta de construcción de una nueva carretera que una la ciudad de León con el acceso a Puerto Momotombo.

Actualmente cualquier derivación de turistas de la Ciudad de León a Puerto Momotombo debe de utilizar la carretera Nic-3 y Nic-28 hasta llegar a La Paz Centro, y luego seguir por la Nic-22 y Nic-44B. En total hay una distancia de 52Km entre León y Momotombo, y si comparamos con Puerto Corinto, hay una distancia aproximada de 111 km. No obstante, existe una vía alterna que actualmente es un camino de todo tiempo que une León con Puerto Momotombo, a través de las comunidades de Chacaraseca, Puerta de Piedra, Silvia Ferrufino, Las Mercedes, Miramar, culminando en la comunidad La Sabaneta del municipio de La Paz Centro. Este sendero es utilizado anualmente para recordar “el éxodo” o la migración de los pobladores de León Viejo hacia la actual ciudad de León después de la erupción del Volcán en el año 1610. Esta romería que se realiza en el mes de noviembre y

que es acompañada por la Virgen de la Merced, reúne a cientos de feligreses y pobladores de los municipios de León y La Paz Centro.

Parte de la propuesta de la creación del Circuito Creativo Momotombo, es la construcción de una nueva carretera de dos carriles a través de esta vía alterna, con una longitud de 22 kilómetros. Esta obra podrá reducir la distancia de viaje de León a Momotombo de 52Km a 29Km, es decir una reducción de distancia de desplazamiento de 23 km aproximadamente, además de permitir a las comunidades circundantes una oportunidad de desarrollo socioeconómico importante.

Otro proyecto que se propone, y que sin duda potenciará el destino Circuito Creativo Momotombo Ronco y Sonoro, es la construcción del histórico muelle en Momotombo, que permita unir el nuevo Circuito Creativo de Momotombo por vía lacustre con los destinos Puerto Salvador Allende e Isla del Amor de Managua. Es decir, Momotombo podría ser el receptor de preferencia, tanto del turismo que se genera en la ciudad de León, como del que se genera en la ciudad de Managua a través del Puerto Salvador Allende.

3.3. Estructura Del Programa

Como estrategia de ejecución, se propone una iniciativa de inversión que logre mejorar y posicionar la oferta turística comunitaria del Circuito Creativo a nivel nacional e internacional. La estructura de esta iniciativa será a nivel un *Programa de Desarrollo* basado en la metodología de la Dirección General de Inversión Pública de Nicaragua (MHCP, 2012)³.

El programa estará integrado por cuatro componentes que buscan intervenir los medios más sensibles identificados en el análisis de la problemática: infraestructura, gestión comunitaria y colaborativa, conservación y salvaguarda del patrimonio local, y promoción turística del destino.

³ Véase Metodología General para la Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública de Nicaragua: <http://www.snip.gob.ni/Docs/metodologias/MetodologiaGeneral.pdf>

3.3.1. Componente 1: Mejorada la Infraestructura Turística y de Servicio del Circuito Creativo Momotombo

Este componente está integrado por cuatro proyectos de inversión que persiguen intervenir secciones muy puntuales en el circuito. A diferencia de un circuito creativo en la ciudad, la gestión del turismo rural y comunitario requiere de pequeñas intervenciones que apoyen el nivel de experiencia del visitante sin intervenir drásticamente el estado natural del medio; asimismo, por un tema de sostenibilidad de la inversión y dado que los beneficios que se esperan conseguir sean colectivos, puede ser riesgoso realizar grandes infraestructura públicas y privadas en un primer momento del desarrollo del circuito, ya que la rentabilidad se puede ver comprometida por un lento crecimiento de las visitas al estar en una etapa de introducción del destino turístico.

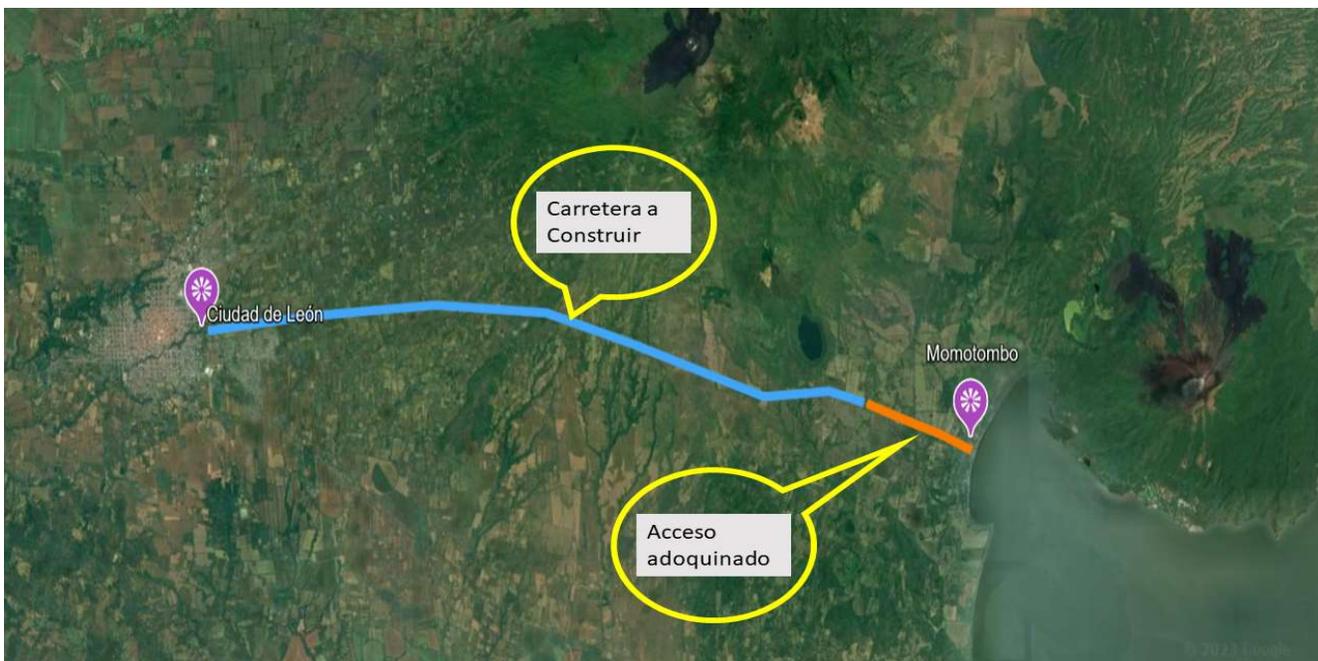
Cabe mencionar que en los diseños finales de cada uno de los proyectos que contiene el componente deben de incluir el respectivo análisis de gestión de riesgo de desastre y adaptación al cambio climático, que conlleve a la determinación y adaptación de obras de gestión, adaptación y mitigación de dichos riesgos.

a. Proyecto 1: Construcción de la Carretera León – La Sabaneta en el Departamento de León

El proyecto pretende mejorar la conectividad vial de la comunidad de Puerto Momotombo con la ciudad de León, permitiendo el desarrollo socioeconómico del área de influencia, con especial atención al desarrollo de la actividad turística entre ambas localidades.

La propuesta contempla la construcción de 22km de carretera con pavimento de concreto hidráulico, entre la ciudad de León y la Comunidad de Las Sabanetas en el municipio de La Paz Centro. La vía contará con dos carriles de circulación, uno para cada dirección de circulación.

Figura 39: Perspectiva de la nueva carretera a construir entre León y Momotombo



Nota: Elaboración propia a partir de Google Earth

Actualmente la vía Nic-44 está clasificada como una colectora secundaria, y se encuentra revestida de material selecto (MTI, 2008). Este camino conecta León con el municipio de La Paz Centro, atravesando las comunidades de Chacaraseca en León hasta culminar en la comunidad de Las Sabanetas. El habilitar este camino como una carretera pavimentada permitirá reducir la distancia de movilización entre León y Puerto Momotombo de 52km a 29km, reduciendo los costos generales de viaje principalmente de los turistas y pobladores que deseen movilizarse entre ambos destinos.

Previo a la construcción de la carretera se deberán de realizar estudios de diseño tanto para la obra principal como para las obras de drenaje mayor y menor, señalización, y plan de gestión ambiental del proyecto.

Se propone que esta obra, a través de gestiones de la municipalidad de León y La Paz Centro, forme parte del Plan Integral de Carreteras que ejecuta el Ministerio de Transporte e Infraestructura, el cual está abierto a financiamiento externo.

b. Proyecto 2: Construcción de Muelle en la comunidad de Momotombo

El objetivo del proyecto es abrir la posibilidad del transporte y movilidad lacustre entre la ciudad de Managua con el occidente del país, específicamente Puerto Momotombo, con fines de recreación y turismo.

Figura 40: Ejemplo del muelle construido por EPN en el Puerto de San Carlos en Río San Juan



Nota: Fuente de EPN

Esta iniciativa de inversión puede ser incluida en el Plan de Inversiones de Mediano Plazo de la Empresa Portuaria Nacional (EPN) empresa que administra los destinos turísticos de Isla del Amor y Puerto Salvador Allende en Managua y que eventualmente podría administrar los servicios de transporte entre dichos destinos y puerto Momotombo.

c. Proyecto 3: Construcción de bulevar de acceso a la comunidad de Puerto Momotombo

El proyecto de inversión persigue revertir de belleza y colorido el acceso principal a la comunidad de Puerto Momotombo, de modo que se realce la experiencia de viaje tanto para turistas como para pobladores. Cabe destacar que este proyecto es una demanda y prioridad de los pobladores, en todos los procesos

de consulta realizados en la investigación, surgía la propuesta de “mejorar decorativamente” el acceso al pueblo.

La obra se extenderá por alrededor de 800mtrs en la entrada principal de la comunidad. Previo a la ejecución de la obra deberá realizarse un estudio de diseño en conjunto con la comunidad.

Este es un proyecto que puede incluirse en el Plan Anual de Inversiones Municipales del municipio de La Paz Centro, y ejecutarse con las transferencias que dicha alcaldía recibe.

Figura 41: Ejemplo ilustrativo de bulevar construido en el municipio de Sébaco



Nota: Tomado del Mapa Nacional de Turismo. INTUR

d. Proyecto 4: Construcción de espacios de comercio y encuentro para el desarrollo del turismo de Puerto Momotombo

La inversión persigue de dotar de espacios comunitarios de comercios tanto a los protagonistas locales, como a protagonistas invitados de modo que puedan ofertar al visitante una variedad de productos y servicios elaborados por emprendedores o microempresas asociadas al MEFCCA.

Para estos espacios se puede aprovechar la materia prima local e identitaria de La Paz Centro, como son los ranchos típicos de madera, paja y teja.

Figura 42: Ilustración de posibles espacios comunitarios de comercio a construir en el poblado de Momotombo



Nota: Tomado del Mapa Nacional de Turismo. INTUR

De igual manera la comunidad carece de espacios de encuentro y recreación que fomenten la integración de los comunitarios con los visitantes, específicamente plazas o parques donde se puedan desarrollar eventos artísticos, concursos, festivales de poesía, o exposiciones itinerantes que logren complementar la oferta turística y emprendedora a desarrollar en el poblado.

Figura 43: Ejemplo de plaza comunitaria rural



Fuente: Alcaldía de San Ramón Matagalpa. www.inifom/noticias.

e. *Proyecto 5: Iluminación de calles y plazas turísticas en la comunidad de Puerto Momotombo*

La inversión tiene como objetivo mejorar los niveles de seguridad y circulación nocturna en espacios turísticos claves y en las principales calles de circulación de la comunidad de puerto Momotombo, mediante la dotación de luminarias públicas eficientes.

Previo a la ejecución de la obra se deberá realizar una selección y diseño de los sitios existentes como de espacios nuevos a crear en el marco del Circuito Creativo: en primera instancia se propone iluminar el sector del muelle y sus accesos, el exterior del acceso al Sitio Histórico Ruinas de León Viejo, los alrededores de plazas y centros de comercio a construir, y la avenida principal que conduce al malecón.

Esta iniciativa de inversión puede ser ejecutada en conjunto entre la empresa geotérmica Momotombo como parte de su plan de responsabilidad social empresarial junto con la Empresa Nacional de Transmisión Eléctrica (ENATREL).

3.3.2. Componente 2: Fortalecidas las capacidades comunitarias y creativas para el manejo y desarrollo turístico del Circuito Creativo Momotombo

Este componente busca desarrollar y consolidar las habilidades y capacidades de cohesión y trabajo comunitario que aseguren la sostenibilidad y sustentabilidad del Circuito Creativo en Momotombo. Al ser un área rural y no generar por si misma la suficiente actividad turística para atraer grandes inversiones privadas y públicas, la forma óptima de organizar la gestión de la actividad turística que se generará gradualmente con el circuito creativo, es mediante la sinergia administrativa, operativa, y colaborativa de la propia comunidad. Solo una comunidad empoderada, involucrada, y consciente del valor patrimonial y uso de sus recursos es capaz de generar procesos de sostenibilidad de las estrategias de aprovechamiento turístico en el mediano y largo plazo.

a. *Actividad 1: Desarrollo de capacidades de asociación y cohesión comunitaria y comercial*

El primer paso es el fortalecimiento administrativo, legal, operativo y organizacional de la ONG comunitaria existente denominada AFOTUR. Esta organización sin fines de lucro se constituyó el año 2013, como una iniciativa propia de los comunitarios, integrándose por representantes de los sectores económicos de la comunidad, quienes se organizaron con el objetivo de fortalecer las capacidades y la competitividad del sector turístico local, enfocándose en el desarrollo de las Ruinas de León Viejo. Debido al declive del turismo en la zona por los acontecimientos políticos del año 2018, y posteriormente la pandemia en el año 2020, la capacidad organizativa y de gestión de la ONG ha venido mermando.

Se propone fortalecer dicha organización mediante el financiamiento de equipo operativo y de mantenimiento, especialmente para sus instalaciones existentes en el poblado, y los medios de transporte con que cuenta (una camioneta y una lancha de motor). También se persigue reunificar a distintos líderes y emprendedores comunitarios que puedan impulsar el relanzamiento de la asociación con el respaldo de las instituciones de gobierno nacional y municipal. Uno de los retos es poder mantener la personería jurídica de la asociación y su solvencia fiscal.

Para el caso de pequeños negocios y emprendimientos establecidos y por crear, se ejecutarán talleres trimestrales dirigidos a fortalecer su capacidad administrativa y de atención al cliente; asimismo, el desarrollo de estrategia para impulsar la creación de emprendimientos vinculados al procesamiento de materias primas existentes en la comunidad, como lo son las frutas, los cultivos de maíz y trigo, y la pesca. Se propone la creación de comercio cooperativos como pueden ser cafeterías, alquileres de equipo de pesca y navegación, bicicletas, cabalgatas, touroperadores y guías turísticos.

En el caso de los recursos patrimoniales que se encuentran emplazados en terrenos de carácter privado, se impulsará un dialogo entre líderes comunitarios, gobierno municipal, y autoridades asociadas, de modo que se puedan suscribir convenios de colaboración y aprovechamiento de dichos recursos que aseguren

beneficios tanto para el dueño de la tierra como para la comunidad y la actividad que se pretende implementar mediante el Circuito Creativo.

Igualmente se pretende facilitar la organización comunitaria de un servicio de alojamiento utilizando las mismas viviendas familiares, las cuales con un pequeño acondicionamiento (baños y duchas) puedan brindar servicios de pernoctación y alimentación mientras el visitante puede interactuar con las familias.

b. Actividad 2: Integradas estrategias de economía colaborativa e innovación abierta en el Circuito Creativo Momotombo

Esta actividad está dirigida a crear mecanismos y oportunidades para el mejoramiento y desarrollo de servicios y productos, a través de estrategias de economía colaborativa e innovación abierta. En este sentido se pretende organizar anualmente un Rally de Innovación para Productos y Servicios Turísticos, cuyas sedes sean la ciudad de León y la comunidad de Momotombo. Será un espacio de co-creación coordinado con el CNU, INATEC, INTUR, INIFOM, INC, y la Secretaría de Economía Creativa, en donde en un corto periodo de tiempo (24hrs) se planteen alternativas de solución, innovación y aprovechamientos a problemáticas y oportunidades del sector turismo nicaragüense, cuyas propuestas puedan ser implementadas en comunidades o sitios pilotos, dentro de ellos Puerto Momotombo. La idea es escalar plataformas ya instauradas en el ecosistema de innovación para discutir temáticas particulares, en este caso el turismo y su gestión.

También, se impulsará la creación de cooperativas y asociaciones de servicios y productos que puedan insertarse en la comercialización del circuito creativo, recogiendo ideas innovadoras a muy corto plazo, y dándole acompañamiento para que logren desarrollar procesos de innovación en productos o servicios potenciales. Se recomienda acompañar este proceso utilizando la metodología “Un Pueblo, Un Producto” o por sus siglas en ingles OTOP, modelo estratégico desarrollado por el MEFCCA para el impulso del potencial creativo y comercial de las ciudades creativas (MEFCCA, 2020).

Se plantea el acompañamiento particular de mentores y expertos como parte de un proceso de innovación abierta, de modo que, se asegure un modelo de negocio sostenible y atractivo tanto para los oferentes como para los visitantes o usuarios. Temas interesantes a acompañar serían: fincas ecoturísticas, aguas termales y medicina alternativa, deportes acuáticos, zocriaderos, cultivo intensivo de hortalizas y frutas, cafeterías, artesanía, entre otros. Esta actividad estaría en coordinación con el CNU y los Centros de Innovación Abierta de Occidente y Managua.

El impulso de ferias de cooperativas y emprendedores en los espacios de recreación y encuentro también serán determinantes para generar dinamismo económico y mejorarán la experiencia de visita de los turistas en los sitios del Circuito Creativo. Estas ferias deberán adecuarse al plan de medios y promoción y a una calendarización que propicie las visitas tanto en temporadas altas como el resto del año.

Uno de los temas importantes a desarrollar progresivamente es el de las capacitaciones para el uso de plataformas digitales que permitan la promoción del agroturismo y turismo cultural dentro del Circuito Creativo. Se impulsará la entrega de equipos tecnológicos (paneles solares, computadoras portátiles y celulares gama alta).

Como parte de los espacios de co-creación e innovación, se plantea que se realicen intercambios y clínicas de arte, cultura, gastronomía, teatro y música; entre distintos gremios con los pobladores, artesanos y artistas de la comunidad, fortaleciendo los servicios complementarios que se puedan ofrecer dentro del circuito.

Con respecto al desarrollo del espíritu de innovación y emprendedurismo en niños, niñas y adolescentes de la comunidad, se plantea el desarrollo e implementación, en conjunto con la delegación municipal del MINED, de un pensum de la materia AEP (Aprender, Emprender y Prosperar) aterrizada a la realidad de las oportunidades de la comunidad, de modo que los nuevos bachilleres dominen las

posibilidades de aprovechamiento creativo que les ofrece los recursos y tradiciones con que cuentan.

3.3.3. Componente 3: Conservado y Protegido el Patrimonio Cultural y Natural comunitario

El fin de este componente es el cuidado, conservación y difusión del Patrimonio Cultural y Natural de la comunidad, como una estrategia para resguardar a las futuras generaciones el tesoro y la identidad comunitaria que conforman los mismos para el municipio y la región; asimismo, hacer sostenible en el tiempo el aprovechamiento de dichos recursos a través del Circuito Creativo.

a. Actividad 1: Estudios e investigaciones arqueológicas e históricas en el área de influencia del Circuito Creativo.

Tal como lo evidencia las investigaciones de Navarro Genie (2023), en el área de influencia de la comunidad de Momotombo se han detectado “82 rocas con grabados rupestres” en al menos 15 sitios de interés de investigación arqueológica, la mayoría localizados en dos emplazamientos: El Ojoche en las faldas del Volcán Momotombo, y en la Isla Rosa.

Hasta el momento no se sabe quiénes fueron los autores de estas evidencias, ni cuándo exactamente las hicieron. Se desconoce el propósito de las mismas, aunque se sospecha que evocan rituales religiosos vinculados al misterio que debe haber significado para nuestros ancestros este magnífico Volcán que todavía hoy en día causa temor y admiración (Guido Martínez, 2015).

En este sentido, se propone la ejecución de investigaciones arqueológicas e históricas de sitios de interés seleccionados en el área de influencia de la comunidad

Figura 44: Piedra con grabado en el sitio El Ojoche. Fuente: Dr. Rigoberto Navarro Genie



de Momotombo, cuyos resultados vengán a fortalecer el discurso oral y escrito que se ofrece de la comunidad y sus sitios al visitante, en el marco del Circuito Creativo, especialmente en lo referido a los pueblos originarios que habitaron y transitaron por la región.

Estas acciones son primordiales y relevantes previo a constituir oficialmente el circuito creativo, se deberá priorizar este trabajo investigativo, científico e histórico. Se propone ejecutar en coordinación con CNU y sus centros de investigación especializada, el Instituto Nicaragüense de Cultura, la Academia de Geografía e Historia de Nicaragua, y la misma UNESCO.

b. Actividad 2: Conformación de la Red Comunitaria de Protectores del Patrimonio Cultural y Natural de la Comunidad.

Juntos con líderes comunitarios crear una red local que opere en toda la comunidad de Puerto Momotombo, puntualizando los destinos que son parte del Circuito Creativo, con el fin de evitar acciones de destrucción y tráfico ilícito sobre los bienes culturales patrimoniales de la comunidad. Asimismo, velar por el correcto manejo ambiental de las zonas de interés, especialmente las perteneciente a regiones protegidas por las leyes ambientales. Contempla la ejecución de talleres de educación y sensibilización a pobladores, estudiantes, comerciantes y visitantes, también el diseño y reproducción de material informativo sobre los fines de conservación y protección del Patrimonio.

3.3.4. Componente 4: Promocionado el Circuito Turístico Momotombo

Los bienes culturales no son bienes pasivos que se acumulan y gozan de un reconocimiento, sino más bien recursos dinámicos que reconstituyen a cada momento la identidad de quien lo posee. Deben de compartirse, darse a conocer, ser visibles, solo de esa manera los pueblos fortalecen su conciencia de su pasado, y crean espacios de intercambio entre las distintas culturas e intereses. Este

componente busca promocionar turísticamente los productos y servicios del Circuito Creativo: Momotombo Ronco y Sonoro, de la comunidad Puerto Momotombo.

a. *Actividad 1: Diseñar e implementar un Plan de Mercado del Circuito Creativo*

La actividad consiste en el diseño e implementación de un Plan de Posicionamiento Estratégico del Circuito Creativo haciendo énfasis en los medios digitales. La implementación de estrategias de marketing digital y promoción se plantea como un medio eficaz para fortalecer la Red Nacional de Ciudades Creativas de Nicaragua, al mismo tiempo que se dinamizará la integración del Nuevo Circuito Momotombo Ronco y Sonoro, en dicha estrategia.

El enfoque se centrará en crear una experiencia enriquecedora que conecte con el consumidor turístico y cultural, fomentando la educación, el rescate de la identidad, y el desarrollo económico local y regional. El objetivo es claro: posicionar el nuevo Circuito Creativo como un destino imprescindible en la ruta turística de Nicaragua, destacando su valor histórico, cultural y creativo.

Figura 45: Ejemplo de material comunicativo del nuevo Circuito Creativo



Nota: Elaboración propia.

Para lograrlo, se pondrá énfasis en la creación y difusión de contenido relevante y atractivo, utilizando diversas plataformas digitales y canales de comunicación. Se desarrollarán estrategias de marketing personalizadas, adaptaciones a las necesidades y preferencias de los potenciales visitantes, con el fin de maximizar el impacto en el alcance y el proceso de conversión y atracción del público meta.

Además, se buscará establecer alianzas estratégicas con actores clave en el sector turístico y cultural, tanto a nivel local como regional. Estas alianzas permitirán aprovechar sinergias y multiplicar los esfuerzos para alcanzar los objetivos de posicionamiento. Asimismo, se enfocará en demostrar una imagen innovadora de la comunidad frente a los futuros visitantes nacionales y extranjeros.

3.4. Presupuesto Del Programa

El costo total del programa para la creación y desarrollo del Circuito Creativo Momotombo Ronco y Sonoro, asciende a US\$24.24 millones. De estos US\$0.38 millones están destinados a realizar estudios de preinversión asociados a los proyectos a ejecutar, otros US\$23.59 millones corresponden a obras de infraestructura, y un total de US\$0.27 millones están dirigidos a actividades de desarrollo.

Tabla 23: Tabla de Presupuesto del Programa

Componente/Concepto	Costo de Preinversión	Costo de Infraestructura	Costo de Actividades de Desarrollo	Total
Mejorada la Infraestructura Turística y de Servicio del Circuito Creativo Momotombo	\$ 377.500,00	\$ 23.593.000,00	\$ -	\$ 23.970.500,00
Construcción de Muelle en la comunidad de Momotombo	\$ 20.000,00	\$ 1.800.000,00	\$ -	\$ 1.820.000,00
Construcción de la Carretera León – La Sabaneta en el Departamento de León	\$ 350.000,00	\$ 21.600.000,00	\$ -	\$ 21.950.000,00
Construcción de bulevar de acceso a la comunidad de Puerto Momotombo	\$ 1.500,00	\$ 38.000,00	\$ -	\$ 39.500,00
Construcción de espacios de comercio y encuentro para el desarrollo del turismo de Puerto Momotombo	\$ 3.000,00	\$ 95.000,00	\$ -	\$ 98.000,00
Iluminación de calles y plazas turísticas en la comunidad de Puerto Momotombo	\$ 3.000,00	\$ 60.000,00	\$ -	\$ 63.000,00
Fortalecidas las capacidades comunitarias y creativas para el manejo y desarrollo turístico del Circuito Creativo Momotombo	\$ -	\$ -	\$ 179.000,00	\$ 179.000,00
Desarrollo de capacidades de asociación y cohesión comunitaria y comercial	\$ -	\$ -	\$ 114.000,00	\$ 114.000,00
Integradas estrategias de economía colaborativa e innovación abierta en el Circuito Creativo Momotombo	\$ -	\$ -	\$ 65.000,00	\$ 65.000,00
Conservado y Protegido el Patrimonio Cultural y Natural comunitario	\$ -	\$ -	\$ 55.000,00	\$ 55.000,00
Estudios e investigaciones arqueológicas e históricas en el área de influencia del Circuito Creativo	\$ -	\$ -	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
Conformación de la Red Comunitaria de Protectores del Patrimonio	\$ -	\$ -	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00
Promocionado el Circuito Turístico Momotombo	\$ -	\$ -	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00
Diseñar e implementar un Plan de Mercado del Circuito Creativo	\$ -	\$ -	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00
TOTAL	\$ 377.500,00	\$ 23.593.000,00	\$ 274.000,00	\$24.244.500,00

3.5. Beneficiarios

Los directos de la iniciativa de inversión lo constituyen los 4 mil habitantes de la comunidad de Puerto Momotombo en el municipio de La Paz Centro. Del total de beneficiarios se calcula que el 51% son mujeres. Los beneficios se traducen en el desarrollo de la actividad económica vinculada al turismo en la zona, generación de nuevas fuentes de empleo, atracción de inversión privada, pero sobre todo la apropiación y conservación del patrimonio cultural y natural comunitario.

3.6. Estrategia De Ejecución

Se plantea tomar como base la estructura institucional de la Comisión Nacional de Economía Creativa para la ejecución del Programa de Creación del Circuito Creativo Momotombo Ronco y Sonoro. Se propone crear un mecanismo de coordinación general conformado por la UNAN LEON-INIFOM-MEFCCA-INTUR-Alcaldía de León-Alcaldía de La Paz Centro, y la asociación comunitaria de AFOTUR. Esta comisión establecerá el plan de trabajo para gestión, ejecución y coordinación de los recursos financieros, humanos e institucionales por parte de la Comisión Nacional, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, y Presidencia de la República.

Para dotar al Programa de gobernanza interinstitucional, se deberá firmar un acuerdo de entendimiento entre las instituciones involucradas, donde se establezcan las responsabilidades y coordinaciones que deberán realizarse para la ejecución de cada componente de la iniciativa. Cada componente deberá tener expresamente uno o más instituciones responsables de ejecución a los cuales se les asignará, según el caso, los presupuestos correspondientes mediante asignación del Presupuesto General de la República y lo establecido en sus normas de ejecución presupuestaria.

Cualquier proceso de contratación que derivara la ejecución de los componentes del programa, deberán de regirse por la Ley de Contrataciones Administrativas del Sector Público vigente, y la Ley de Contrataciones Municipales, según sea el caso.

Previo a la ejecución de los proyectos se deberán realizar los estudios de factibilidad necesarios, involucrando a la comunidad en la elaboración de los alcances y diseños. Esto permitirá que cada intervención cuente con el apoyo y anuencia de los pobladores, que en todo momento se les deberá reconocer como la unidad requirente.

Cualquier gestión de convenio de préstamo externo que pretenda financiar el programa deberá regirse por la Ley Nacional de Deuda Pública.

Cualquier cesión de derechos o recursos (materiales o financieros) a privados deberá regirse por un contrato donde se establezcan las responsabilidades y obligaciones de cada una de las partes para el cuidado y administración de lo concesionado.

3.7. Cronograma De Ejecución

El programa tiene un periodo de ejecución de 4 años calendarios. Dependiendo de la programación de ejecución de actividades y proyectos se deberán prever y gestionar recursos financieros; asimismo, se deberán asignar responsabilidades de ejecución y gestión entre las instituciones involucradas y la comunidad.

Tabla 24: Cronograma de Ejecución Física de Proyectos y Actividades incluidas en el Programa

Componente/Concepto	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4			
	1 Trim	2 Trim	3 Trim	4 Trim	1 Trim	2 Trim	3 Trim	4 Trim	1 Trim	2 Trim	3 Trim	4 Trim	1 Trim	2 Trim	3 Trim	4 Trim
Mejorada la Infraestructura Turística y de Servicio del Circuito Creativo Momotombo																
Construcción de Muelle en la comunidad de Momotombo																
Construcción de la Carretera León – La Sabaneta en el Departamento de León																
Construcción de bulevar de acceso a la comunidad de Puerto Momotombo																
Construcción de espacios de comercio y encuentro para el desarrollo del turismo de Puerto Momotombo																
Iluminación de calles y plazas turísticas en la comunidad de Puerto Momotombo																
Fortalecidas las capacidades comunitarias y creativas para el manejo y desarrollo turístico del Circuito Creativo Momotombo																
Desarrollo de capacidades de asociación y cohesión comunitaria y comercial																
Integradas estrategias de economía colaborativa e innovación abierta en el Circuito Creativo Momotombo																
Conservado y Protegido el Patrimonio Cultural y Natural comunitario																
Estudios e investigaciones arqueológicas e históricas en el área de influencia del Circuito Creativo																
Conformación de la Red Comunitaria de Protectores del Patrimonio																
Promocionado el Circuito Turístico Momotombo																
Diseñar e implementar un Plan de Mercado del Circuito Creativo																
TOTAL																

3.8. Marco Legal

Este acápite muestra los elementos jurídicos, legales, técnicos y metodológicos, que sustentan las diferentes actividades de desarrollo de los productos y subproductos que se plantean en el Programa de Desarrollo. Estos se describen a continuación:

Reglamento Principal:

- Constitución de la República
- Decreto Ley 1142, conocida como la Ley de Protección al Patrimonio Cultural de la Nación. Es la que rige, define y sanciona todo sobre patrimonio cultural
- Ley No. 217, Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales y su reglamento. Establece los procesos de consulta para instrumentos de administración en áreas protegidas, sistema de evaluación, recursos genéticos en territorios indígenas.

Reglamento Auxiliar:

- Normas para Diseño Estructural: Reglamento Nacional de la Construcción (RNC-07) del MTI, ACI 318-05, ACI 318-11, ACI 318-14, ACI 301-10, ACI 530-11, ACI 530.1-11, ACI 530-02, ASCE 5-02, TMS 402-02, ACI 318-05, ACI 318R-05, AWS D1.1, ASTM, AISC-LRFD, y otras normas aplicables.
- Decreto 10-2006 Reglamento de Investigación Arqueológica
- Normativa para la tramitación y regulación de las investigaciones arqueológicas a nivel nacional.
- Ley 550. Ley de Administración Financiera y del Régimen Presupuestario de Nicaragua.
- Ley 477. Ley General de Deuda Pública
- Ley 737. Ley de Contrataciones Administrativas del Sector Público.
- Ley 801. Ley de Contrataciones Administrativas Municipales.

4. CONCLUSIONES

Puerto Momotombo es una comunidad eminentemente agropecuaria, y menormente dedicada a la pesca. Pese a tener un gran potencial para desarrollar actividades vinculadas a los servicios turísticos solo el 1% de los habitantes se dedican a actividades vinculadas a ese sector.

La comunidad posee más de 40 recursos culturales y naturales con potencial turísticos. A la fecha no todos son generadores y receptores de visita, sino una minoría conformada por los sitios con mayor perfil de promoción e interés turístico, y que son de fácil acceso. Entre ellos se encuentra el Volcán Momotombo, el Sitio Histórico Ruinas de León Viejo, el cerro el Hoyo, y el malecón de Puerto Momotombo. Ninguno de los sitios posee registros estadísticos de la afluencia de visitantes, exceptuando, al Sitio Ruinas de León Viejo que sistematiza tales registros.

El turismo volcánico, el turismo cultural, y el turismo de naturaleza, conforman los principales segmentos de visitantes a la comunidad. El 90% de los turistas que llegan a los distintos sitios son turistas nacionales, concentrándose la mayor cantidad de visita en los meses de enero, abril, julio, y noviembre. Los meses de febrero, mayo, octubre y diciembre son los meses que menor afluencia de visitas experimenta la comunidad.

La principal limitante en el desarrollo de las actividades turísticas en Puerto Momotombo, es el poco conocimiento, vinculación y apropiación, por parte de los pobladores de su patrimonio cultural y natural. Esto ocasiona que se limiten considerablemente la innovación y el emprendimiento en el sector por falta de interés de los locales, y al ser una región rural vulnerable a desastres (especialmente volcánicos e inundaciones), la demanda y oferta turística en la zona es muy baja y fluctuante.

A pesar del desarrollo de la Ruta Colonial y de los Volcanes como estrategia para consolidar el turismo en la zona del pacífico de Nicaragua, la región de occidente cuenta con pocos destinos turísticos posicionados. El destino más

destacado es la Ciudad de León y sus distintos productos turísticos que ofrece. Es difícil encontrar otro lugar en dicha región que pudiese generar similar atracción en número de turistas y visitantes. No obstante, es posible aprovechar el volumen de turismo que se genera en la ciudad cultural e histórica de León, y derivar dicha actividad a otros destinos geográficamente próximos, como es el caso de Puerto Momotombo.

La investigación ha establecido una estrategia de inversión para impulsar el desarrollo socioeconómico de la zona mediante la actividad turística, organizando el primer Circuito Creativo, conformado en una primera fase por los 16 sitios más representativo y con mayor potencial, que pudiesen generar en el corto plazo, un interés de mercado tanto para nacionales como extranjeros. El circuito comprende playas, lagunas, aguas termales, cerros, volcanes, sitios arqueológicos, museos, monumentos, planta de generación eléctrica, una isla, y un conjunto de tradiciones, costumbres e historias expresadas en su gastronomía, folklore, danza, y religiosidad de la población. Se le ha denominado a la iniciativa: Circuito Creativo Momotombo Ronco y Sonoro.

El programa de desarrollo del circuito está compuesto por cuatro componentes que pretende alcanzar los fines y objetivos de la iniciativa: mejorar la infraestructura principal de acceso, desarrollar una estrategia de gestión comunitaria y asociativa del servicio, proteger y conservar el patrimonio, y desarrollar actividades de promoción y difusión.

El componente dirigido a desarrollar la gestión comunitaria, asociativa, e innovadora de los servicios turísticos en la comunidad, se ha diseñado incluyendo el desarrollo de una estrategia de economía colaborativa e innovación abierta, que permita al Circuito Creativo, desarrollar estándares de atención turística y comercial sin necesidad de realizar grandes inversiones, mediante la creación de sinergias con distintas instituciones y sectores vinculados a la cultura y la innovación (incluyendo universidades).

5. RECOMENDACIONES

Se propone que la iniciativa priorice en primera instancia el proceso de investigación antropológica, arqueológica, e histórica de los sitios y la comunidad, de modo que se pueda complementar el discurso oral histórico y científico que se ofrece el visitante, ahondando en lo que fue la zona, previo a la llegada de los colonizadores. Es decir, la vida prehispánica de Momotombo.

Asimismo, se debe de partir de un diagnóstico de conservación de los bienes patrimoniales que se incluyen en el circuito, pero sin limitarse a los mismos. Se deberá explorar los sitios no incluidos en esta primera fase del circuito, pero que tienen gran potencial de interés. Por ejemplo, los más de 15 sitios con vestigios arqueológicos existentes en el Volcán Momotombo, La Isla Rosa, y la Isla Momotombito.

Se recomienda que la iniciativa sea ejecutada mediante una infraestructura institucional deriva de la Comisión Nacional de Economía Creativa, liderada por el CNU, INIFOM, MEFCCA, INTUR, Alcaldía de León, Alcaldía de La Paz Centro, y por supuesto, la comunidad.

Pese a que se pudiese pensar que la llegada de turistas a la comunidad es el fin principal de la Creación del Circuito, el mismo radica en la apropiación y conocimiento por parte de la comunidad de su patrimonio cultural y natural. Solo en la medida que se cumpla este ideal, se podrán plantear mayores estrategias de inversión y mejora en los niveles de servicio. Se recomienda a la comisión que liderará la ejecución de la iniciativa diseñar y priorizar las acciones que conlleven a alcanzar dicho objetivo.

Para asegurar la sostenibilidad del Circuito Creativo, se deberán diseñar acuerdos bien definidos para el caso del desarrollo de servicios en emplazamientos privados, de modo que se asegure el acceso a los sitios por parte de los dueños de las propiedades, pero que también se propongan incentivos y beneficios a partir de las visitas. Lo anterior también aplica para aquellos sitios que están bajo la administración privada o pública, pero son de interés para la iniciativa.

En el caso de los sitios que son de carácter público se deberán de diseñar planes de manejo, conservación y mantenimiento, priorizando que en los mismos estén involucrados los pobladores; de modo que se tengan espacios de acción conjunta y comunitaria.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía La Paz Centro. (2017). *Caracterización Municipal*.
- Ayuntamiento de Madrid. (2020). *Patrimonio, Cultura y Paisaje Urbano*. Obtenido de <https://patrimonioypaisaje.madrid.es/portales/monumenta/es/En-portada/?vgnextfmt=default&vgnextchannel=e89c3cb702aa4510VgnVCM1000008a4a900aRCRD>
- BCIE. (18 de Marzo de 2022). Modernización de Puerto Corinto en Nicaragua impulsará el comercio nacional y regional con el apoyo del BCIE. Obtenido de https://www.bcie.org/fileadmin/user_upload/v2comunicado_Puerto_Corinto.pdf
- BCN. (2017). *Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua 2017*. Banco Central de Nicaragua. Managua: BCN.
- BCN. (2019). *Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua 2018*. Banco Central de Nicaragua. Managua: BCN.
- BCN. (Abril de 2022). BCN publica estadísticas de Remesas a Abril 2022 . Managua, Nicaragua: Banco Central de Nicaragua.
- BCN. (2022). *Cuenta Satélite de Turismo de Nicaragua 2021*. Banco Central de Nicaragua. Managua: BCN.
- BCN. (2023). *Informe de Remesas III Trimestre Año 2023*. Managua. Obtenido de <https://www.bcn.gob.ni/sites/default/files/documentos/Informe%20de%20Remesas%20al%20tercer%20trimestre%20de%202023.pdf>
- BID. (2018). *Economía creativa en América Latina y el Caribe: Mediciones y desafíos*. <http://dx.doi.org/10.18235/0001308>.
- Centeno, N., & al, e. (2010). *Historia de Puerto Momotombo*. Monografía, Intituto Nicaragüense de Cultura, La Paz Centro.
- CEPAL. (2019). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11362/40155>
- Color Vázquez, J. A., & Alcaraz Veras, J. (2021). *La Economía Creativa como eje para el Desarrollo Económico Local del municipio de Morelia, Michoacán, México*. Mexico. Obtenido de <https://ru.iiec.unam.mx/5599/1/124-Color-Alcaraz.pdf>



- Consejo Centroamericano de Turismo. (2018). *Guía de la Ruta Colonial y de los Volcanes*. Obtenido de https://www.sica.int/busqueda/busqueda_archivo.aspx?Archivo=revi_49741_1_07062010.pdf
- Creativa, C. N. (2020). *Estrategia Nacional de Economía Creativa*. Obtenido de <https://www.nicaraguadisena.com/wp-content/uploads/2020/09/Documento-Base-para-la-Formulaci%C3%B3n-de-la-Estrategia-de-Fomento-de-la-Econom%C3%ADa-Creativa-en-Nicaragua.docx>
- Culture 21. (2018). La Cultura en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de https://www.agenda21culture.net/sites/default/files/culturaods_web_es.pdf
- Donis-Paez, F. (2016). Reflexiones en torno al turismo volcánico. El caso de Islas Canarias, España. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 12, 467-478.
- ENEL. (2023). *Empresa Nicaragüense de Electricidad*. Obtenido de <https://enel.gob.ni/geotermicas/>
- EPN. (2022). Proyecto de Modernización de Puerto Corinto.
- FUNDENIC SOS. (2013). *Áreas Protegidas de Nicaragua. Primer Tomo: Región Pacífico*. Managua.
- GRUN. (2021). *Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y Para el Desarrollo Humano 2022-2026*. Managua.
- Guido Martínez, C. (2015). Petrograbados del Volcán Momotombo. Obtenido de <https://laverdadnica.com/petrograbados-del-volcan-momotombo/>
- INATEC. (2023). *Mapa de Educación Técnica y Tecnológica de Nicaragua*. Obtenido de <https://mapa.tecnacional.edu.ni/>
- Incer Barquero, J. (1985). *Toponomías Indígenas de Nicaragua*. San José, Costa Rica: Libro Libre.
- INIDE. (2021). *Anuario Estadístico 2020*. Obtenido de INIDE: https://www.inide.gob.ni/docs/Anuarios/Anuario20/Anuario_Estadistico_2020.pdf
- INIDE. (2023). *Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) - Encuesta continua de Hogares (ECH) 2021-2022*. Managua: Instituto Nacional de Información y Desarrollo.
- INTUR. (2009). *Definición de la Política y Estrategias para el Turismo Rural Sostenible de Nicaragua*. Managua. Obtenido de <https://www.solucionturisticasostenible.com/noticias/noticia2.pdf>
- INTUR. (16 de Febrero de 2019). ¿Ya conoces la Ruta de los Volcanes en Nicaragua? Obtenido de <https://www.intur.gob.ni/2019/02/16/ya-conoces-la-ruta-de-los-volcanes-en-nicaragua/>



- INTUR. (2022). *Mapa Nacional de Turismo*. Obtenido de <https://www.mapanicaragua.com/naturaleza-de-la-paz-centro/>
- INTUR. (2022). *Mapa Nacional de Turismo*. Obtenido de <https://www.mapanicaragua.com/circuito-creativo-leon/>
- López, Yohany. (23 de Marzo de 2015). Turismo Volcánico: Gigante que Duerme. *La Prensa*. Obtenido de <https://www.laprensani.com/2015/03/23/economia/1803448-nturismo-volcanico-gigante-que-duerme-turismo-volcanico-gigante-que-duerme>
- MARENA. (2008). *Plan de Manejo Reserva Natural Complejo Volcánico Momotombo*. Managua. Obtenido de <https://www.renida.net.ni/renida/marena/RENPO1M665s.pdf>
- MECD. (2012). *Conociendo a todos los públicos ¿Qué imagen se asocian a los Museos?* Ministerio de Educación y Cultura de España. Obtenido de https://www.libreria.culturaydeporte.gob.es/libro/conociendo-a-todos-los-publicos-que-imagenes-se-asocian-a-los-museos_2687/
- MEFCCA. (2020). *Un Pueblo, Un Producto: Cartilla Modelo Estratégico*.
- Mejía, D., Solís, E., & Zamora, F. (2022). *Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la Asociación de Fomento Turístico y Rescate a la Cultura, Momotombo León Viejo*. Managua: UNAN .
- MHCP. (2012). *Metodología General para la Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública de Nicaragua*. Managua.
- MINED. (2022). *Toponimias Nicaragüenses*. Managua. Obtenido de <https://www.mined.gob.ni/biblioteca/wp-content/uploads/2023/02/Libro-Toponimia-October-2022.pdf>
- MTI. (2008). *Clasificación Funcional de la Red Vial Básica de Nicaragua*. Obtenido de <https://sjnavarro.files.wordpress.com/2008/08/detalle-clasificacion-funcional.pdf>
- Navarro Genie, R. (2023). *Arqueología del Volcán Momotombo, la Isla Rosa y el Momotombito*. Managua.
- OIT. (2005). *Turismo Comunitario*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf
- OMT. (1980). *Declaración de Manila*. Manila. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.1980.01.01>

- OMT. (2018). Tourism and cultural synergies. Obtenido de <http://www2.unwto.org/publication/tourism-and-culture-synergies>
- OMT. (2019). *Definiciones de Turismo de la OMT*. Madrid, España. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Prats, L. (2011). La viabilidad turística del patrimonio. *PASOS*, 249-264. Obtenido de https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/15990/PS_9_2%20_%282011%29_03.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Real Academia de Historia de España. (s.f.). Carta de Pedrarias Dávila al Emperador, refiriéndose al descubrimiento de Nicaragua por su lugarteniente Francisco Hernandez de Córdoba. Obtenido de <https://sajurin.enriquebolanos.org/docs/AVB-CS-T1-DOCUMENTO%2021.pdf>
- Spelt, N. G., Fernandez, J. M., & Casellas, D. V. (2000). Patrimonio Cultural y Turismos: Nuevos Modelos de Promoción Vía Internet. *Cuadernos de Turismo*, 73-87. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22631>
- UALN. (2022). *Turismo Creativo y Cultural. Modelo Sociopolítico y Económico de Nicaragua*. Managua.
- UNAN MANAGUA, D. (2023). Metodología para elaborar Proyectos de Innovación Social.
- UNAN-MANAGUA. (2022). Normas Metodológicas para la presentación de la tesis de Maestría.
- Victor Hugo. (1995). *La Leyenda de los Siglos. Edición de José Manuel Losada*. Cátedra.

6.1. Lista de Entrevistados:

- a) Nombre: Violeta Gómez
Ocupación: Propietaria Pulpería La Bendición en Puerto Momotombo
Fecha de Entrevista: 15 de abril 2023
- b) Nombre: Francisco Zamora
Ocupación: Vicepresidente de la asociación comunitaria de turismo de Momotombo AFOTUR.
Fecha de entrevista: 15 de abril 2023.
- c) Nombre: Wíston Enrique Vílchez
Ocupación: Propietario de Unidad de Bus Ruta La Paz Centro-Momotombo
Fecha de entrevista: 22 de Mayo 2023.



- d) Nombre: Eusebio Moran
Ocupación: Propietario de Unidad de Bus Ruta La Paz Centro-Momotombo
Fecha de entrevista: 22 de Mayo 2023.
- e) Nombre: René Vallejos
Ocupación: Propietario Restaurante Piscinas de Momotombo
Fecha de entrevista: 22 de Mayo 2023.
- f) Nombre: Miguel Narváez
Ocupación: Propietario Restaurante Costa Brava-Malecón de Momotombo
Fecha de entrevista: 22 de Mayo 2023.



7. APENDICE

7.1. Evaluación de Riesgo a Desastre y Cambio Climático en la Zona Climáticas

- Huracanes, ondas tropicales, tormentas

De acuerdo con la base de datos de INETER (2010), la zona donde se encuentra inserto el proyecto presenta una Amenaza Media por Huracanes. Los eventos más importantes que han afectado los alrededores de la zona son: sin nombre, Tormenta Tropical, 1911; Irene, Depresión Tropical (1971); Joan, Tormenta Tropical (1988); Bret, Depresión Tropical, 1993; Cesar, Huracán Categoría 1 (1996), Huracan Mitch (1998)

- Sequías

En los últimos años, el problema de la sequía en Nicaragua ha motivado a un seguimiento continuo por diferentes sectores claves de la actividad económica nacional, por ser Nicaragua un país agropecuario y, en consecuencia, altamente dependiente del comportamiento del régimen de precipitación, cuyo déficit provoca la sequía. Según INETER, el país se está volviendo cada vez más vulnerable a las sequías como resultado de una tendencia manifiesta en la disminución del régimen de lluvias, como una consecuencia del cambio climático global.

La comunidad de Momotombo se caracteriza por una amenaza por sequía Alta (INETER, 2001), no obstante, esta amenaza solo se vuelve relevante para los proyectos de mejoramiento del sistema de agua potable que pudieran identificarse, ya que en zonas de constante sequia la oferta de recarga hídrica de los sistemas de abastecimiento de agua suelen verse disminuidos.

Inundaciones

El área de amortiguamiento del Sitio geográficamente se encuentra cerca del Lago Xolotlán. El área más expuesta a inundación es el área turística del Muelle de Puerto Momotombo



No obstante, el centro del poblado se ubica en una zona de influencia de cauces y cárcavas que se originan en la parte alta de la cuenca que atraviesa la comunidad y desemboca en el Lago. El escurrimiento que se produce desde la parte alta de la cuenca afecta toda la parte urbana del Caserío Puerto Momotombo, incluido el sitio histórico Ruinas de León Viejo.

Geológica

- Amenazas por Sismicidad

La zona donde está inserto el proyecto, se clasifica como de riesgo alto por sismos (INETER, 2001) con un valor ponderado de 8. En los últimos 46 años, se han registrado un total de 122 epicentros en los alrededores del área del proyecto, esto significa un promedio de 2.7 sismos por año, lo cual es un índice alto. De acuerdo con los datos de INETER (2021), las magnitudes oscilan entre menos de 1 hasta 3.7 en la escala de Richter.

En los alrededores del volcán Momotombo, la cantidad de epicentros son enormes.

Volcanismo

La amenaza por volcanismo es alta. El Volcán Momotombo se clasifica como un volcán del tipo estratocono, el tipo de erupción es Estromboliana, aunque se pueden presentar evento del tipo Plinianas.

Una erupción Estromboliana es un vulcanismo caracterizado por erupciones explosivas separadas por periodos de calma de extensión variable. El proceso de cada explosión corresponde a la evolución de una burbuja de gases liberados por el propio magma. Los productos piroclásticos producidos por estas erupciones son bombas, lapilli escoriáceo y ceniza, que en general dan origen a depósitos de caída de escasa extensión aérea y altura



La temperatura de la lava suele ser menor de 1 000° C la cual proviene de un estrato volcán, que quiere decir que el cono volcánico ha sido creado por lava solidificada proveniente de erupciones anteriores cometidas por el volcán.

Las erupciones Plinianas están asociadas a magmas de composición félsica (ácidos). Se caracteriza por su alto grado de explosividad, con manifestaciones muy violentas en las cuales se expulsan grandes volúmenes de gas volcánico, fragmentos y cenizas. La expulsión a gran velocidad de estos materiales, junto con su rápida ascensión, forman columnas eruptivas que pueden superar los 30 km de altura, inyectándolos en la estratosfera. La característica clave para clasificar una erupción como pliniana es la emisión de grandes cantidades de pumita y las continuas y muy intensas expulsiones de ráfagas de gas tóxico. La lava es usualmente riolita, y rica en silicatos.

A modo de retrospectiva, la erupción del Momotombo del 11 de enero de 1610 causó la destrucción del poblado español fundado por Francisco Hernández de Córdoba y cuyas ruinas se conocen como León Viejo, evidencias de los depósitos de piroclastos y lapilli, se encontraron en las calicatas descritas en este informe (ver punto No. 8 Geología local y estratigrafía).

Proceso Metodológico

Para la evaluación del riesgo se utilizó la metodología planteada por Arboleda y Zuluaga (2005) que define el riesgo como:

$$R = A * V = P * I$$

Donde:

R = Valor cualitativo del riesgo.

P = Probabilidad de ocurrencia de una amenaza = A.

I = Intensidad o severidad de consecuencias potenciales V.

La amenaza se califica teniendo en cuenta los criterios definidos en la tabla siguiente, que se basa en la probabilidad de ocurrencia del evento.

Tabla 25: Criterios de Evaluación de la Amenaza

Categoría	Descripción	Puntos
Frecuente	Cuando puede suceder una vez cada año durante la vida útil del proyecto	5
Probable	Cuando puede suceder una vez cada cinco años	4
Ocasional	Cuando puede suceder una vez cada diez años	3
Remota	Cuando puede suceder una vez cada 25 años	2
Improbable	Improbable Cuando puede suceder una vez cada 50 años	1

Nota: Recuperado de Revista EPM. El Concepto del riesgo ambiental y su evaluación. Julio Eduardo Zuluaga U. y Jorge Alonso Arboleda G. Medellín, volumen 15, No 3, enero – abril de 2005.

Para evaluar la vulnerabilidad, se consideran las consecuencias que se pueden causar sobre el ambiente y las personas

Tabla 26: Criterios de evaluación de la Vulnerabilidad

Categoría	Descripción	Puntos
Insignificantes	Genera consecuencias de baja intensidad, puntuales, fugaces, de efecto secundario y recuperables de manera inmediata o reversibles en el corto plazo o no se producen lesiones personales incapacitantes	1
Leves	Genera consecuencias de mediana intensidad, puntuales, temporales, de efecto directo y recuperable o reversible en el mediano plazo. ocasionan lesiones leves o incapacidad temporal a las personas	2
Graves	Genera consecuencias de alta intensidad, extensas, temporales, de efecto directo, mitigable o reversible en el largo plazo. Generan lesiones graves o incapacidad parcial permanente a las personas	3

Catastróficas	genera consecuencias de muy alta intensidad, muy extensas, permanentes, de efecto directo, irrecuperable e irreversible. Generan muerte o incapacidad total o permanente a las personas	4
---------------	---	---

Nota: Recuperado de *Revista EPM. El Concepto del riesgo ambiental y su evaluación*. Julio Eduardo Zuluaga U. y Jorge Alonso Arboleda G. Medellín, volumen 15, No 3, Enero – abril de 2005.

Especialidad Programas y proyectos.

El riesgo, con base en la ecuación definida anteriormente, y teniendo en cuenta los criterios de evaluación de la amenaza y vulnerabilidad, se puede evaluar de acuerdo con la matriz que se presenta en la tabla siguiente, se pueden clasificar como:

Riesgos aceptables (valores desde 1 a 4), los cuales no representan una amenaza significativa para el ambiente y sus consecuencias son menores.

Riesgos tolerables (valores desde 5 a 9), que son aquellos que pueden ocasionar daños más significativos al ambiente, por lo que requieren el diseño de planes de atención.

Riesgos críticos (valores desde 10 hasta 20), que pueden ocasionar daños graves sobre el ambiente y requieren planes de atención prioritarios y a corto plazo, con alta disponibilidad de recursos y con un monitoreo intenso.

Tabla 27: Matriz de Evaluación del Riesgo

		Nivel del Riesgo					
Vulnerabilidad	Catastrófica	4	4	8	12	16	20
	Grave	3	3	6	9	12	15
	Leve	2	2	4	6	8	10
	Insignificante	1	1	2	3	4	5
			1	2	3	4	5
			Improbable	Remota	Ocasional	Probable	Frecuente
			Amenaza				
Interpretación del Riesgo:							
Riesgo Aceptable		Riesgo Tolerable		Riesgo Crítico			

Evaluación de los riesgos en el Proyecto

A continuación, se presenta la evaluación de los riesgos del proyecto (naturales y antrópicos):

Tabla 28. Matriz de evaluación de riesgos en el sitio

Tipo	Amenaza	Escenario	Valoración de la amenaza	Valoración de la vulnerabilidad	Evaluación del Riesgo
METEOROLÓGICO	Huracanes, tormentas tropicales, depresiones tropicales.	Se estima que puede ocurrir un fenómeno 1 vez cada 10 años con consecuencias catastróficas para el proyecto, principalmente por los daños que los vientos pueden causar a la infraestructura del proyecto y los consecuentes daños patrimoniales. Se debe de considerar el efecto de inundación y erosión, porque el cauce natural puede producir daños, tanto al proyecto como al poblado cercano	3	4	Riesgo crítico 12
	Descarga eléctrica atmosférica	Las DEAT constituyen el mayor de los disturbios electromagnéticos que afectan, principalmente, a todos los proyectos que están relacionados con grandes áreas de actividad al aire libre, como es el caso de las Ruinas; la ocurrencia de este tipo de fenómenos puede provocar lesiones a los seres humanos causando en ocasiones la muerte y afectaciones a las áreas administrativas. El sitio al estar expuesto al área libre y en temporada de invierno está sujeta a la acción de las tormentas eléctricas o la ocurrencia de rayos, que en algún momento pueden ocasionar daños, ya sea en algún componente del proyecto o a los trabajadores	5	2	Riesgo crítico 10
	Inundaciones	No existen ríos, ni otros cuerpos de agua que puedan provocar inundaciones dentro del proyecto, sin embargo, los fenómenos meteorológicos pueden causar exceso de escurrimiento y flujos intensos en los cauces y cuyo proceso pueden afectar la parte baja de la cuenca donde se ubica el proyecto. Es importante destacar que el tiempo de concentración de la cuenca, es menor a 5 minutos	5	3	Riesgo crítico 15
	Sequías	Se concluye que la zona en donde está inserto el proyecto se caracteriza por una amenaza alta de ocurrencia con consecuencias leves	5	1	Tolerable 5

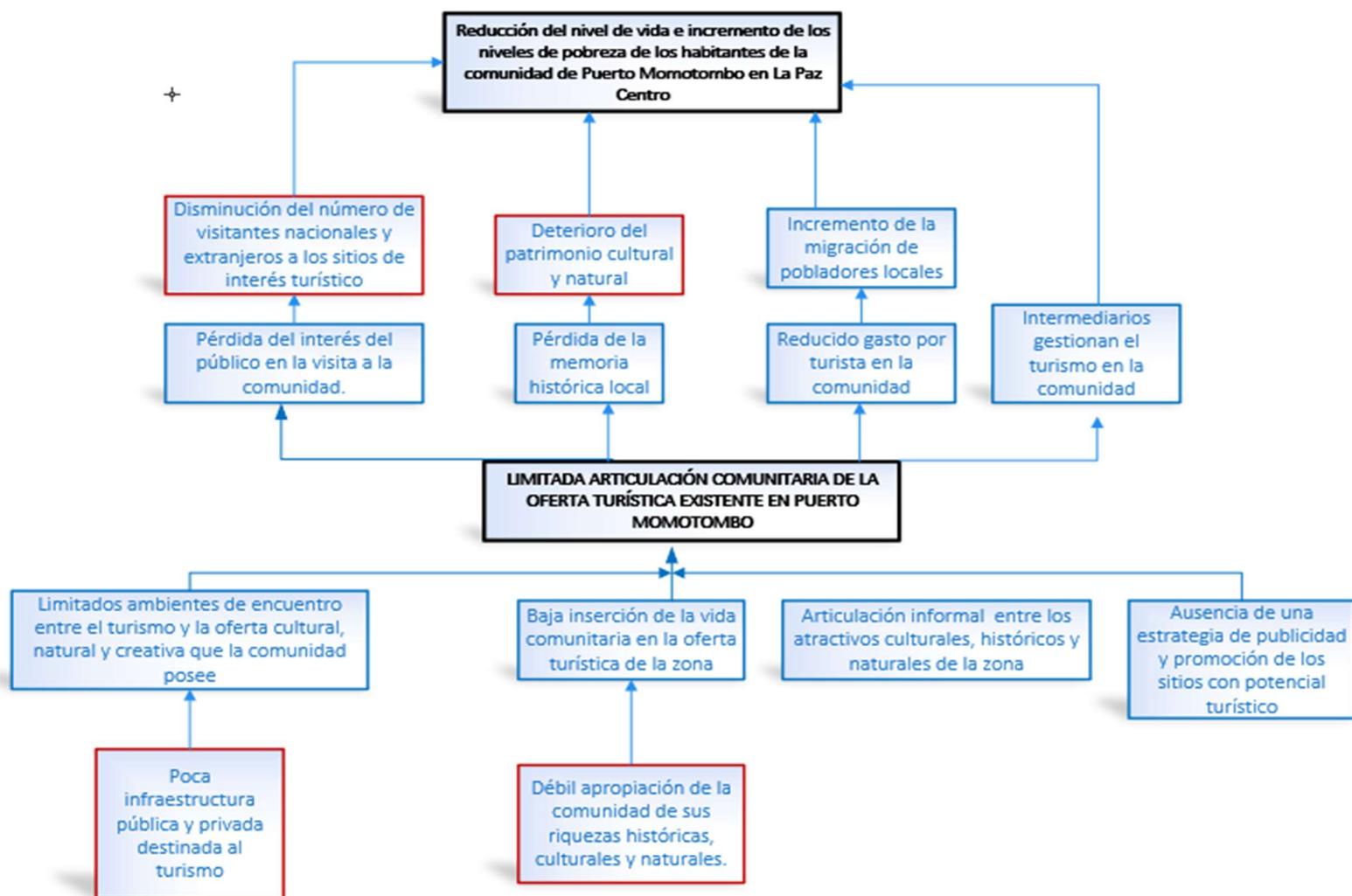


GEOLÓGICAS	Sismicidad	La zona en donde está inserto el proyecto, se clasifica como riesgo alto por sismos, de acuerdo con (INETER, 2001) de los datos revisados, se concluye que existe la posibilidad de ocurrencia de un sismo de magnitud variada 2.7 años, mientras que las consecuencias pueden ser de leves a graves	5	3	Riesgo crítico 15
	Vulcanismo	Las últimas erupciones del Volcán Momotombo han sido registradas en el año 1905 y recientemente en el año 2015, lo cual significa que hay un periodo de ocurrencia del fenómeno cada 110 años	5	3	Riesgo crítico 15
NATURALES Y/O ANTROPOGÉNICAS	Ocurrencia de incendios	Existen evidencias de que ocurren incendios en los alrededores del proyecto, provocado por las actividades agrícolas y/o cazadores furtivos. La existencia del material vegetativo, característico de las zonas secas y las formas inadecuadas de los pobladores por cazar especies como garrobos y la extracción de miel de abejas con uso de quemadas incontroladas. Es posible que en época de verano puedan ocurrir varios conatos de incendios en los alrededores del yacimiento	5	1	Tolerable 5



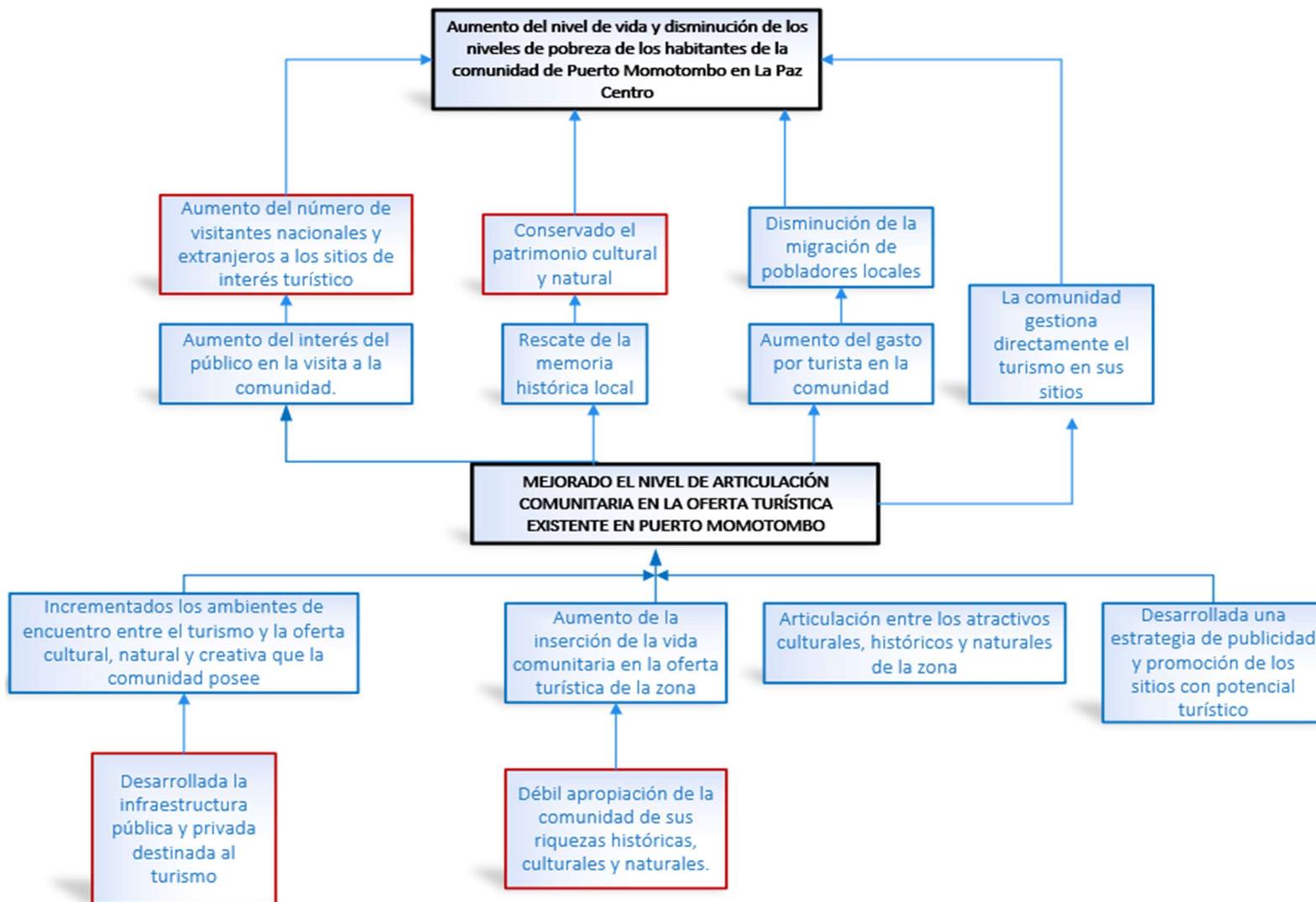
8. ANEXOS

Anexo A: Árbol de Problema





Anexo B: Árbol de Objetivos





Anexo C: HERRAMIENTA ENCUESTA SOCIOECONÓMICA A POBLADORES DE LA COMUNIDAD PUERTO MOMOTOMBO

Estimado/a poblador/a:

El siguiente cuestionario tiene la finalidad de recoger información importante relacionada con la situación actual de la comunidad de Momotombo, la misma nos servirá para medir la calidad de vida de los habitantes y su potencial comercial, en el marco de la investigación denominada **“Creación del Circuito Creativo de la Comunidad de Puerto Momotombo en La Paz Centro, bajo el modelo de Economía Colaborativa”**. Toda la información obtenida será manejada para fines académicos y de forma confidencial por parte del equipo investigador.

Muchas gracias por su colaboración.

Fecha de llenado: ___/___/___

A. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

1. De acuerdo con los niveles de escolaridad y ocupación.

Relación con el jefe de la vivienda / Parentesco	Sexo			Edad (Años de edad)	Nivel educativo	Condición laboral actual	Actividad económica realizado	Cuenta con capacidades especiales
Jefe del hogar	F		M					
	F		M					
	F		M					
	F		M					
	F		M					
	F		M					
	F		M					
	F		M					
	F		M					

2. Número de familias que viven en la vivienda

1 familia 2 familias 3 familias 4 a más familias



3. ¿Cuántas personas dependen económicamente del jefe de hogar?

- 1 personas 2 personas 3 personas 4 a más personas

4. ¿Cuántos años tienen de residir en la vivienda?

- Menos de 1 año De 1 a 3 años De 4 a 5 años De 6 a 10 años
 De toda la vida

5. ¿Cuáles son los ingresos aproximados en la vivienda? (Sumados los de todos los miembros)

- Menos de C\$4,500 C\$4,501 – C\$6,700 C\$6,701 – C\$8,000 C\$8,001 – C\$10,000
 C\$10,001 – C\$15,000 C\$15,001 – C\$20,000 C\$20,001 – C\$25,000 C\$25,001 – C\$40,000
 C\$40,001 a más

6. ¿Cuál es el rango de gastos que destina a alimentación dentro de la vivienda? (Sumados los de todos los miembros)

- Menos de C\$4,500 C\$4,501 – C\$6,700 C\$6,701 – C\$8,000 C\$8,001 – C\$10,000
 C\$10,001 – C\$15,000 C\$15,001 – C\$20,000 C\$20,001 – C\$25,000 C\$25,001 – C\$40,000
 C\$40,001 a más

7. ¿De dónde obtiene sus ingresos? (De no recibir remesas pasar a la Pregunta No. 12)

- Asalariado remunerado Trabaja por cuenta propia Patrón o empresario Familiar no
 Remesas Otros: _____

8. Si recibe remesas, ¿Cuál es el país de origen de la remesa?

- Costa Rica Estados Unidos España Canadá
 Panamá Guatemala El Salvador Honduras

Otros: _____

9. ¿Cuál es la frecuencia promedio en la que recibe remesas?

- Semanal Mensual Bimensual Semestral
 Anual Solo para emergencias

10. ¿Cuál es monto promedio que recibe de remesas, según su periodicidad?

- Menos de U\$100 U\$101 – U\$200 U\$201 – U\$300 U\$301 – U\$500
 U\$501 – U\$700 U\$701 – U\$1,000 Más de U\$1,000



11. ¿Cuál es el parentesco con la persona que envía remesa del exterior?

- Padre Madre Hijo Hija
- Tío Tía Sobrino Sobrina
- Abuelo/Abuela Otro: _____

12. En relación al tipo de tenencia de la vivienda, ¿la vivienda es?

- Propia Alquilada En hipoteca Prestada
- Cuidada Otro tipo: _____

13. ¿Cuenta con escritura legal inscrita de la vivienda?

- Sí No

14. Tipo de construcción de la vivienda (Paredes).

Material de construcción	Menos del 50%	Del 50% al 99%	En su totalidad
Bloque			
Ladrillo			
Piedra cantera			
Madera			
Adobe			
Zinc			
Plástico			
Otro:			

15. Tipo de construcción del suelo de la vivienda.

- Tierra Cemento Piso o Cerámica Otro: _____

16. Tipo de material utilizado en el techo de la vivienda.

- Zinc Teja Plástico Palma/Bambú/Otros

17. Número de habitaciones para dormir con las que cuenta la vivienda.

- Una sola habitación 2 habitaciones 3 habitaciones 4 habitaciones
-



Más de 4 habitaciones

18. Servicios de los que disponen en la vivienda *(Marca las opciones que consideres)*

- Agua potable Energía eléctrica Aguas negras Agua de pozo comunal
- Panel solar Internet Cable Luz por
candíl/querocine

19. Servicios básicos con los que cuenta la comunidad Momotombo *(Marca las opciones que consideres)*

- Alumbrado público Calles pavimentadas Drenaje Mercado municipal
- Pozo comunal Centro de salud Escuela de primaria Escuela secundaria
- Parque áreas de comercio

20. Tipo de material que utiliza para cocinar.

- Cocina eléctrica Cocina de gas Leña Otro: _____

21. Si utiliza leña, ¿Cuál es su procedencia?

- La recolecta La compra Precio: _____ Veces por semana: _____

22. Existe en la comunidad, comité/Organización vecinal/u otro tipo de organización, ¿puede nombrarlos?

Tipo de organización	Pertenece		Años de existir
	Sí	No	

23. ¿Ha estado involucrado en programas de capacitación y emprendimiento?

- Sí No



24. ¿Qué tipo de programas? *(Marca las opciones que consideres)*

- Capacitaciones Talleres Actividad cultural Trabaja en el sitio
 Venta de productos Otra: _____

25. ¿Cree usted que existe potencial turístico de desarrollo en la zona?

- Sí No

26. ¿Cómo cree que ha sido el apoyo institucional por parte del Gobierno y de privados en el sitio histórico?

- Poco Mediano Mucho Desconozco



Anexo D: HERRAMIENTA ENTREVISTA A OFERENTES DEL SERVICIO DE TRANSPORTE DEL ÁREA DE INFLUENCIA

Estimado/a:

El siguiente formulario tiene la finalidad de recoger información importante relacionada con la oferta de servicios complementarios de turismo en la comunidad de Momotombo, en el marco del proyecto de investigación denominado “**Creación del Circuito Creativo de la Comunidad de Puerto Momotombo en La Paz Centro, bajo el modelo de Economía Colaborativa**”. Toda la información obtenida será manejada para fines académicos y de forma confidencial por parte del equipo investigador.

Muchas gracias por su colaboración.

Fecha de llenado: ___/___/___

A. DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO Y DEL SERVICIO

1. Nombres y apellidos: _____

2. Propietario de la línea: _____

3. Cargo del entrevistado: _____

4. Ubicación: _____

5. Años de antigüedad: _____ 6. Número de unidades: _____

7. Las unidades de transporte son de origen:

a. Familiar b. Inversionistas nacionales c. Capital extranjero d. Inversionistas locales

8. Personal de las líneas:

B. OFERTA DEL SERVICIO ACTUAL

1. ¿Cuáles son los servicios que ofrece? (Servicio y costos para los usuarios)

Rutas fijas:

Privado:

Otras opciones:



2. ¿De acuerdo con las rutas, cuál es el tiempo de duración de cada viaje?

Rutas: Desde - Hasta	Número de viajes al día	Duración	Costos del transporte
León – Puerto Momotombo			C\$
La Paz Centro – Puerto Momotombo			C\$
Managua – Puerto Momotombo			C\$

3. ¿Tienen algún tipo de alianza con las agencias, colegios o demás negocios de la zona?

4. ¿En qué momento del año tienen mayor demanda de usuarios? Y ¿Cómo hacen para suplir la demanda de transporte en dichas temporadas?

5. ¿Están inscritos en alguna cooperativa? ¿Cuántas cooperativas son (en promedio)? ¿Cómo manejan el tema de las rutas?

6. ¿Cuáles podrían considerar que son los atractivos naturales o culturales en la zona que incrementen el tráfico o aumento de la afluencia de turistas?

8. ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrentan los transportistas en la zona?

9. ¿Existe algún transporte a las comunidades rurales de interés turístico desde el Puerto Momotombo? ¿Cuáles y cómo se brinda el servicio?

10. ¿Cómo impactó la pandemia y la crisis sociopolítica al sector transporte en la zona y cómo enfrentaron esa problemática?

C. OFERTA DEL SERVICIO FUTURO

1. De desarrollarse proyectos de desarrollo turístico en la zona de Puerto Momotombo ¿Cómo podrían vincularse con su servicio?



2. ¿Cuál cree que deben de ser las propuestas de mejoras relacionadas con el entorno, para que se active el atractivo turístico?



Anexo E: HERRAMIENTA ENTREVISTA A OFERENTES DEL SERVICIO DE RESTAURANTES/CAFETERIAS DEL ÁREA DE INFLUENCIA

Estimado/a:

El siguiente formulario tiene la finalidad de recoger información importante relacionada con la oferta de servicios complementarios de turismo en la comunidad de Momotombo, en el marco del proyecto de investigación denominado “**Creación del Circuito Creativo de la Comunidad de Puerto Momotombo en La Paz Centro, bajo el modelo de Economía Colaborativa**”. Toda la información obtenida será manejada para fines académicos y de forma confidencial por parte del equipo investigador.

Muchas gracias por su colaboración.

Fecha de llenado: ___/___/___

A. DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO Y DEL SERVICIO

1. Nombres y apellidos: _____

2. Nombre del Restaurante: _____

3. Cargo del entrevistado: _____

4. Ubicación: _____

5. Años de antigüedad del lugar: _____ 6. Número de mesas o capacidad: _____

7. El restaurante es:

a. Familiar b. Inversionistas nacionales c. Capital extranjero d. Inversionistas locales

8. Personal del restaurante:

9. Cantidad de personal que se emplea de la zona:

B. OFERTA DEL SERVICIO ACTUAL

1. ¿Cuáles son los servicios que ofrece el restaurante? (Servicio y costos para los clientes)

Gastronomía:

Catering:

Capacitaciones:



Otros:

2. ¿Cuál es el tipo de turista que consume en el restaurante?
3. ¿Cuáles son las temporadas altas? Y ¿Cómo se manejan estas temporadas?
4. ¿Cómo se mercadean los servicios del restaurante?
5. ¿Cuánto es el consumo promedio de un turista en el restaurante?
7. ¿Cuáles son las principales zonas que visitan los turistas que llegan al restaurante?
8. ¿Cuáles son los principales programas de lealtad o fidelización que maneja el restaurante con el público que visita?
9. ¿Cuáles son los principales socios comerciales con los que el restaurante trabaja o mercadea los servicios?
10. ¿Cuáles son los medios más utilizados por el restaurante para llegar a sus clientes y las estrategias de acuerdo al medio utilizado?
 - a. Redes sociales.
 - b. Página web.
 - c. Recomendaciones de clientes.
 - d. Medios de comunicación locales.
 - e. Medios de comunicación de alcance nacional.
11. ¿Cuál es la principal problemática de aquel turista que quiere visitar SRLV?
12. ¿Cómo afectó la pandemia o los conflictos socio-políticos a la actividad del establecimiento?

C. OFERTA DEL SERVICIO FUTURO

1. De desarrollarse proyectos de desarrollo turístico en la zona de Puerto Momotombo ¿Cómo podrían vincularse con el restaurante?
2. ¿Cuál cree que deben de ser las propuestas de mejoras relacionadas con el entorno, para que se active el atractivo turístico?
3. ¿El local tendría algún interés en ofertar información de circuitos turísticos y desarrollar eventos en pro de la dinamización del turismo?

Anexo F: HERRAMIENTA ENTREVISTA A OFERENTES DEL SERVICIO DE HOTEL DEL ÁREA DE INFLUENCIA

Estimado/a:

El siguiente formulario tiene la finalidad de recoger información importante relacionada con la oferta de servicios complementarios de turismo en la comunidad de Momotombo, en el marco del proyecto de investigación denominado “**Creación del Circuito Creativo de la Comunidad de Puerto Momotombo en La Paz Centro, bajo el modelo de Economía Colaborativa**”. Toda la información obtenida será manejada para fines académicos y de forma confidencial por parte del equipo investigador.

Muchas gracias por su colaboración.

Fecha de llenado: ___/___/___

A. DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO Y DEL SERVICIO

1. Nombres y apellidos: _____
2. Nombre del Hotel: _____
3. Cargo del entrevistado: _____
4. Ubicación: _____
5. Años de antigüedad del lugar: _____ 6. Capacidad: _____
7. El hotel es:
a. Familiar b. Inversionistas nacionales c. Capital extranjero d. Inversionistas locales
8. Personal del restaurante:
9. Cantidad de personal que se emplea de la zona:

B. OFERTA DEL SERVICIO ACTUAL

1. ¿Cuáles son los servicios que ofrece el hotel? (Servicio y costos para los clientes)
Hospedaje (Costo)
Gastronomía (Costo)
Otros:
2. ¿Cuál es el tipo de turista que visita o se hospeda en el hotel?
3. ¿Cuántos días se queda hospedado un turista, en promedio?
4. ¿Cuáles son las temporadas altas? Y ¿Cómo manejan esas temporadas?
5. ¿Cómo se mercadean los servicios del hotel?
7. ¿Cuánto le cuesta al hotel un turista?



8. ¿Cuáles son las principales zonas que visitan los turistas?

9. ¿Cuáles son los principales programas de fidelización que maneja el hotel?

10. ¿Cuáles son los principales socios comerciales con los que el hotel trabaja o mercadea los servicios?

11. ¿Cuáles son los medios más utilizados por el hotel para llegar a sus clientes y las estrategias de acuerdo al medio utilizado?

a. Redes sociales.

b. Página web.

c. Recomendaciones de clientes.

d. Medios de comunicación locales.

e. Medios de comunicación de alcance nacional.

12. ¿Cuál es la principal problemática de aquel turista que quiere visitar sitios turísticos de Momotombo?

13. ¿Cómo afectó la pandemia o los conflictos socio-políticos a la actividad del establecimiento?

C. OFERTA DEL SERVICIO FUTURO

1. De desarrollarse proyectos de desarrollo turístico en la zona de Puerto Momotombo ¿Cómo cree usted que podría vincularse con el hotel?

2. ¿Cuál cree que deben de ser las propuestas de mejoras relacionadas al turismo en la comunidad que puedan tener un impacto positivo en la demanda del hotel?



Anexo G: HERRAMIENTA: GRUPO FOCAL CON ACTORES COMUNITARIOS

En el marco del proyecto de investigación denominado “**Creación del Circuito Creativo de la Comunidad de Puerto Momotombo en La Paz Centro, bajo el modelo de Economía Colaborativa**” se desarrollará un grupo focal con el objetivo de identificar los recursos culturales, naturales y creativos que posee la comunidad para la integración de dicho circuito. Los resultados son tratados de forma confidencial en base a los compromisos adquiridos por parte del equipo investigador.

Muchas gracias por su colaboración.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS PARA SU DESARROLLO.

Tiempo esperado: 3 horas

Cantidad de participantes: 2 organizaciones y 4 líderes

Recursos humanos: Un moderador y un relator

Materiales: Laptop, Datashow y listado de asistencia

Lista de participantes:

INICIO (10 minutos)

1. El Grupo Focal con los actores claves iniciara con una breve presentación del equipo investigador de la UNAN-Managua, y la explicación del propósito por el cual se realiza ese encuentro.
2. En segunda instancia, se pedirá la presentación de cada uno de los participantes

DURANTE EL GRUPO FOCAL (170 minutos)

Se formarán grupos de trabajo según la cantidad de personas asistentes; la metodología es recabar información de los asistentes, se entregarán papelógrafos y marcadores a las mesas de trabajo y por cada tema se elaboraran respuestas que después serán presentadas en plenario. Los temas a consultar son los siguientes:

- a. Identificación de sitios con potencial de atracción turístico (en orden de trascendencia) (Máximo 10)**
- b. Identificación de productos y servicios que pueden complementar el desarrollo del turismo en la zona (Máximo 10)**
- c. Identificación de la problemática existente que impide el desarrollo del turismo en la zona**

CIERRE (5 minutos)

1. El grupo se dará por concluido cuando el moderador considere que ya se han abordado todos los temas previstos en la guía de pautas y que se ha profundizado lo suficiente al respecto.
2. Es aconsejable ofrecer a los participantes un espacio de reflexión e incluso la posibilidad de ampliar algún tema en particular, o bien algún comentario/sugerencia sobre las acciones evaluadas o sobre la evaluación en sí misma.
3. Se agradecerá el tiempo brindado y destaque la importancia de las opiniones genuinas aportadas, que serán de relevancia para el estudio correspondiente.



Anexo H: LISTA DE ASISTENTES A TALLERES DE CONSULTA COMUNITARIOS E INSTITUCIONALES

Taller: Conceptualización de Circuito Creativo de la Comunidad de Puerto Momotombo

12/5/2023

Líderes Comunitarios

Institución	Nombre	Cargo	Teléfono
	Luisa Ibarra	Coordinadora de Cuadro	58044016.
	Clementina Escobar Martínez	Coordinadora de Cuadro	87364054
	Paola Massiel González	Coordinadora de Cuadro	84005959
	Marito del Rosario Mendosa	Coordinadora de Cuadro	78480843
	Julio Martínez Espino	Político Municipal -	86475683
	Juan José Silva	Líder Comunitario.	57734205.
	César Torres Saigodo	Directivo de SS.MM. h.p.c	88207973
	Fergio L. Rodríguez R.	AFOTUR. L.V. R.S	88320869.
	Ara Lila León León	tesorero AFOTUR.	89047517.
	Juan P. Vargas González	coordinador de Barrio	84602862



Taller: Conceptualización de Circuito Creativo de la Comunidad de Puerto Momotombo
12/5/2023

Institución	Nombre	Cargo	Teléfono
	Manuel Murguía Acosta	Técnico Transformista LNTA	8267-3882 Tigo
	Félix Antonio Sosa de Tercero	Especialista Fotogrametria IPSA-	78331019.
	María José Altamirano Ramírez	Técnico Turismo	88772194
	Ligia Morán Hernández Quiroz	Resp Area de Cultura	89305694.
	Isabel Donatise Valeros	Alcaldesa CAPAZ Centro Municipal.	82128299
	Fanny M ^{te} Mayorga Lanau	Técnico Facilitador UEFREA	88207345

Grupo Focal Actores Comunitarios: Creación de Circuito Creativo de la Comunidad de Puerto Momotombo
27/05/2023

La Estación/ La Paz Centro

Institución	Nombre	Cargo	Teléfono
	Manuel Ernesto Murguía Acosta	Transformista LNTA	8267-3882
	Fanny M ^{te} Mayorga Lanau	Técnico Municipal UEFREA	88207345
	Adrián Sosa de Tercero	Delegado Municipal	86391862
	Bernabé Jirón	Resp. UAM	8182 6105
	Isabel Donatise Valeros	Alcaldesa Alcalde LPC.	82128299