



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN - MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA, MATAGALPA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Para optar al Título de Licenciadas en Administración de Empresas

Tema:

Efectos de la pandemia COVID-19 y la cultura organizacional en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) del departamento de Matagalpa y Jinotega, periodo 2022.

Subtema:

Efectos de la pandemia COVID-19 y la cultura organizacional de la Ferretería San Antonio, Rio Blanco, Matagalpa, periodo 2022.

Elaborado por:

Br. Helem Margarita Cruz Espinoza

Br. Chris Marcela López García

Br. Karen Jannery Montiel Guadamuz

Tutor:

MSc. Pedro José Gutiérrez Mejía

Matagalpa, Martes 13 de Diciembre del 2022

FERRETERIA SAN ANTONIO
FESA



**VENTA DE MATERIALES Y ARTICULOS
FERRETEROS**

INTRODUCCIÓN

- Tema de estudio
- Problemática abordada
- Propósito de investigación



ANTECEDENTES

ESPAÑA



Autor:

Verónica Melián

Año:

2017.

COLOMBIA



Autor:

Marcela Patiño López

Año:

2020.

COSTA RICA



Autor:

Ana Catalina Castro

Año:

2021

NICARAGUA



Autores:

García, Blandón, & Molinares

Año:

2021

DISEÑO METODOLÓGICO

ENFOQUE

- Cuantitativo con elementos cualitativos

PROFUNDIDAD

- Presenta carácter Descriptivo

SEGÚN SU EXTENSIÓN EN EL TIEMPO

- Corte transversal

DISEÑO

- No experimental

POBLACIÓN

- Trabajadores de la empresa y clientes

MUESTRA

- 20 Colaboradores y 20 Clientes

TIPO DE MUESTREO

- Método no Probabilístico, Por conveniencia

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

- Científico, Teórico, Empírico, Deductivo, Inductivo, Sintético y Analítico

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

- Encuesta, entrevista y observación directa.

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- Uso de herramienta Microsoft Excel

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar los efectos de la pandemia COVID-19 en la cultura organizacional de Ferretería San Antonio, Rio Blanco, Matagalpa, periodo 2022.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1.- Determinar las medidas de bioseguridad implementadas durante la pandemia COVID-19 en la Ferretería San Antonio, Rio Blanco, Matagalpa, período 2022.
- 2.- Describir la cultura organizacional frente a la pandemia COVID-19, en la Ferretería San Antonio, Rio Blanco, Matagalpa, período 2022.
- 3.- Valorar los cambios en la cultura organizacional, a raíz de la pandemia COVID-19, en la Ferretería San Antonio, Rio Blanco, Matagalpa, periodo 2022.

Variable 1: Pandemia COVID-19

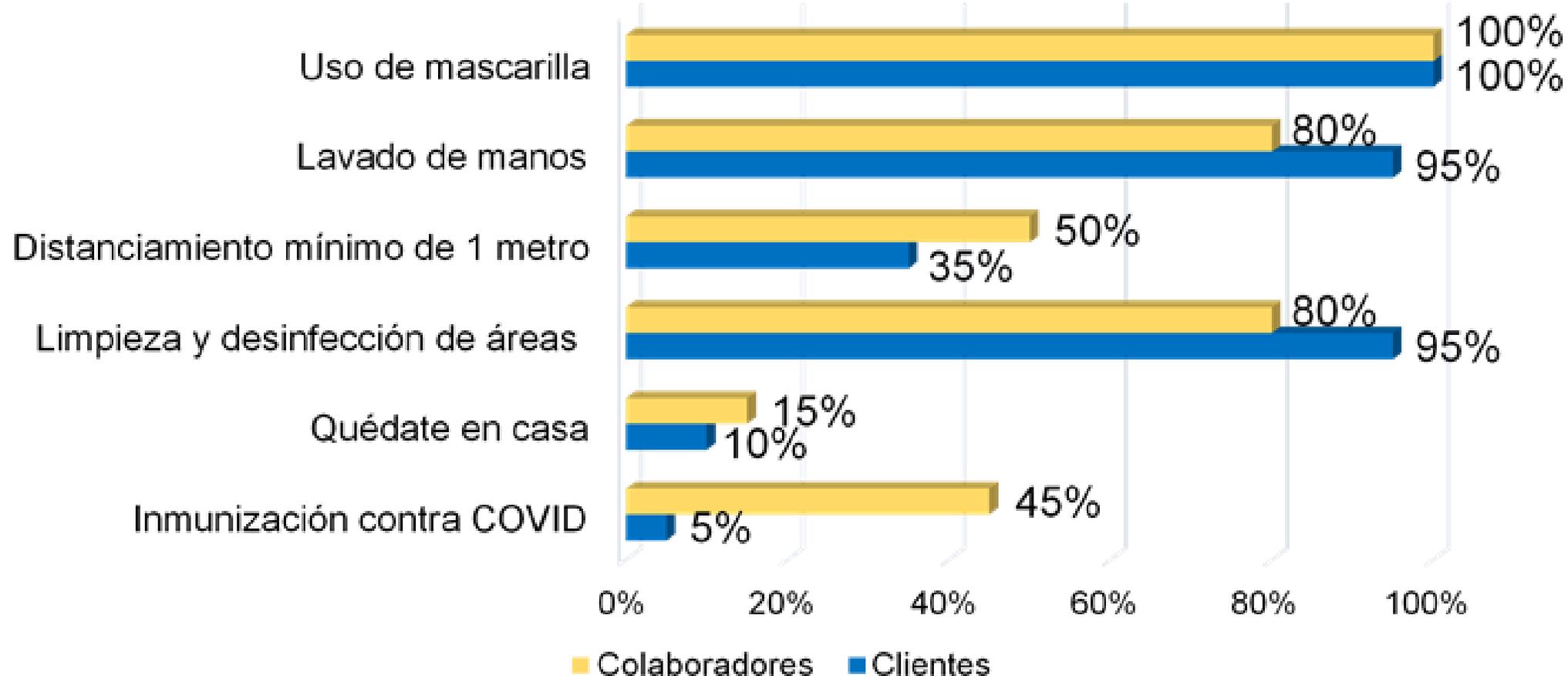


Gráfico N°1: Medidas sanitarias.

Fuente: Elaboración a partir de encuesta realizada a colaboradores y clientes.

Variable 1: Pandemia COVID-19

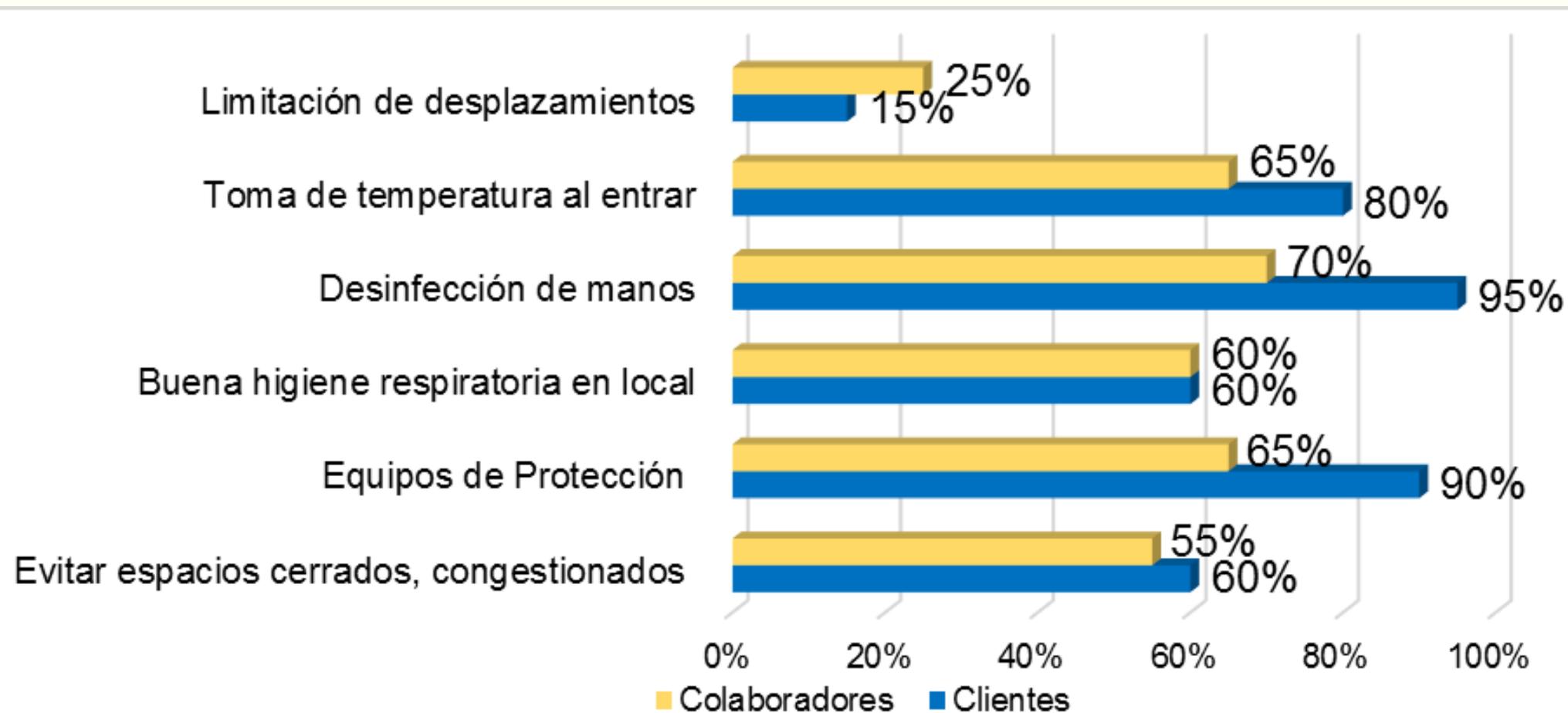


Gráfico N°2: Medidas de Seguridad.

Fuente: Elaboración a partir de encuesta realizada a colaboradores y clientes.

Variable 1: Pandemia COVID-19

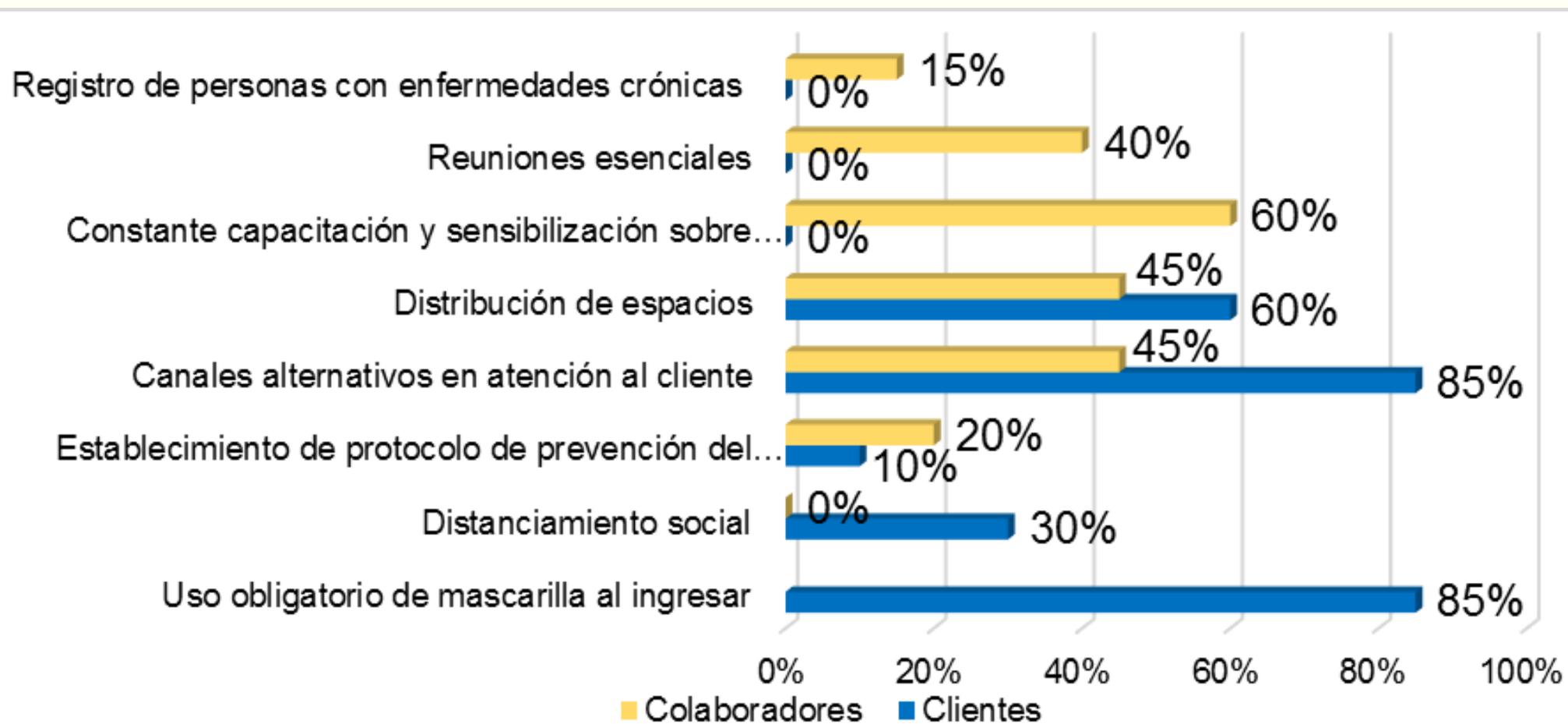


Gráfico N°3: Medidas Operativas.

Fuente: Elaboración a partir de encuesta realizada a colaboradores y clientes.

Variable 1: Pandemia COVID-19



Gráfico N°4: Medidas Estructurales.

Fuente: Elaboración a partir de encuesta aplicada a colaboradores y clientes.

Variable 2: Cultura Organizacional / Elementos.

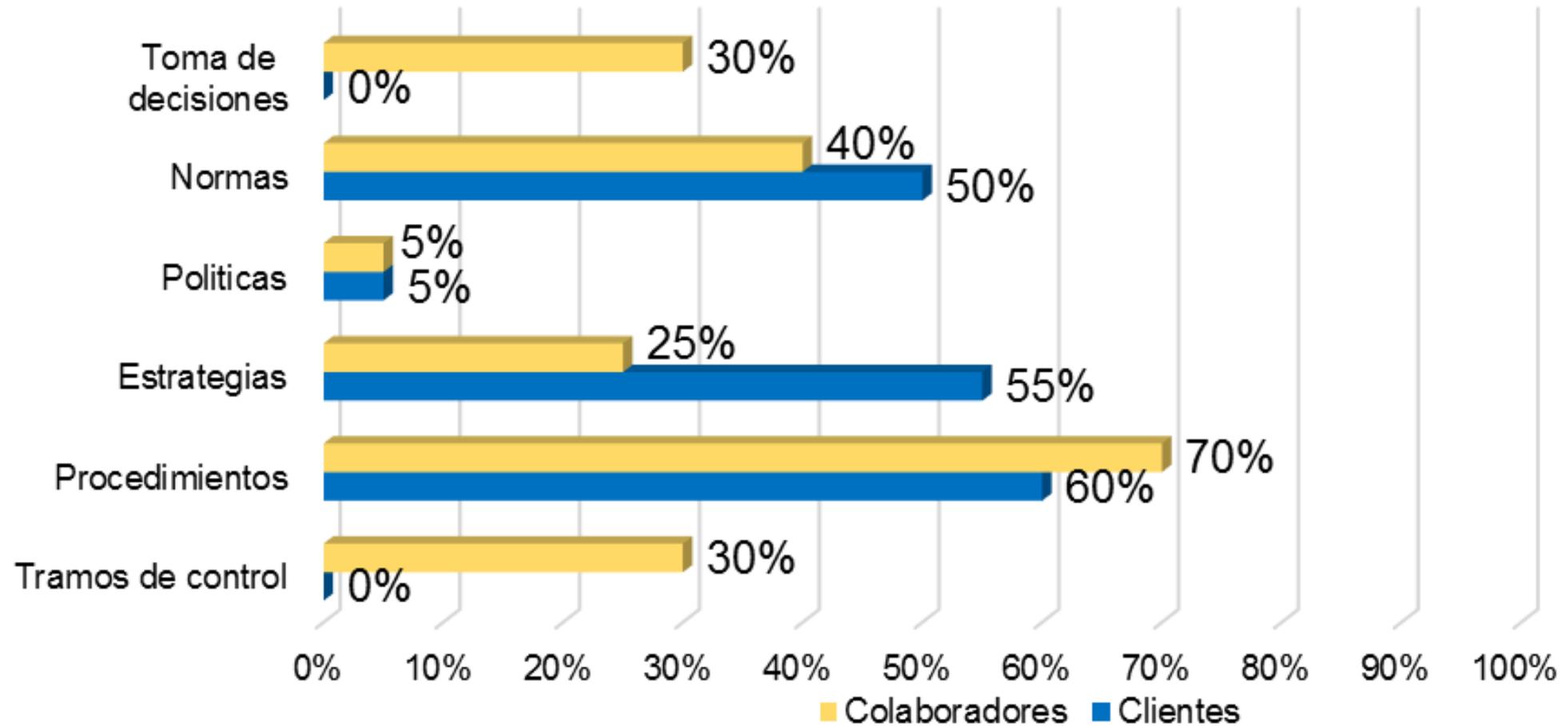


Gráfico N°6: Elementos estructurales.

Fuente: Elaboración a partir de encuesta realizada a colaboradores y clientes

Variable 2: Cultura Organizacional

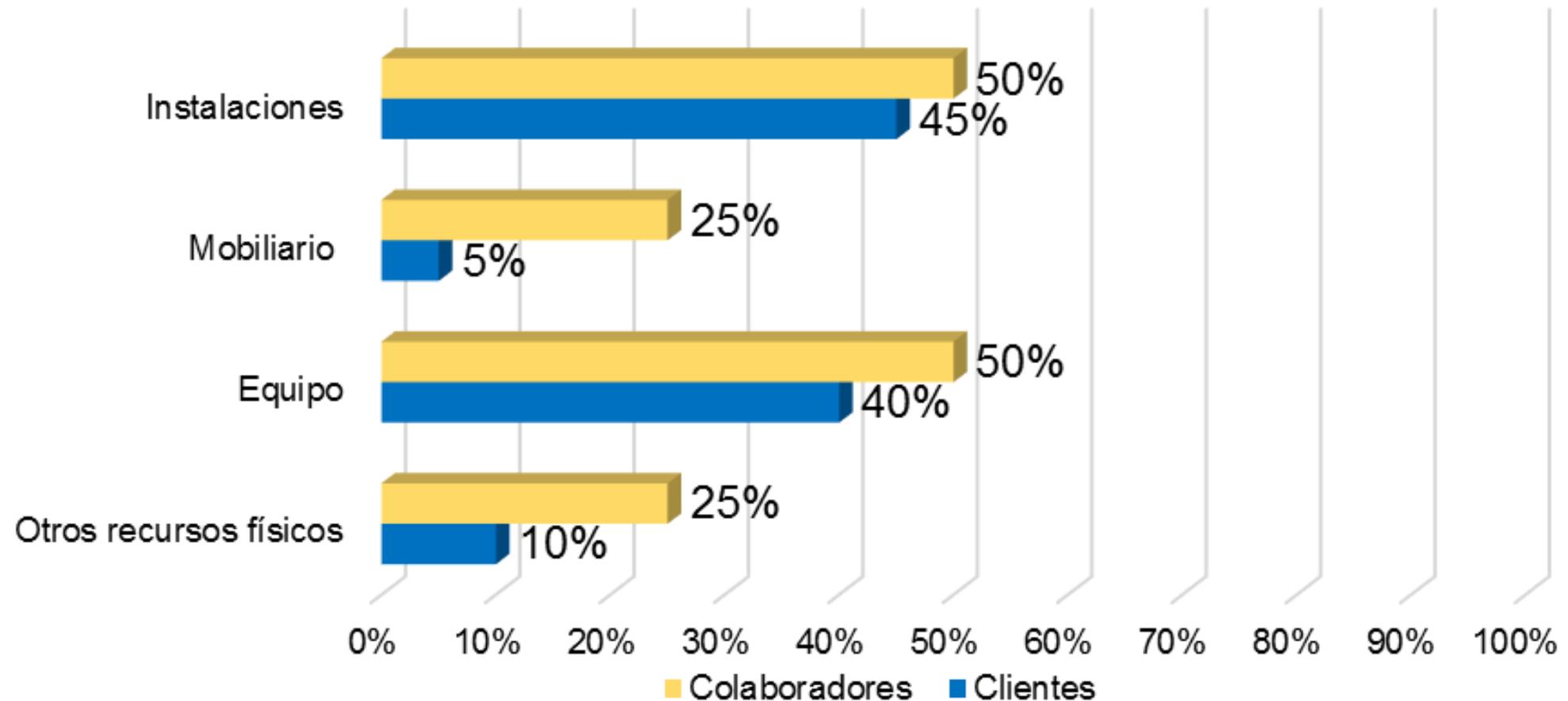


Gráfico N°7: Elementos Materiales.

Fuente: Elaboración a partir de encuesta realizada a colaboradores y clientes.

Variable 2: Cultura Organizacional

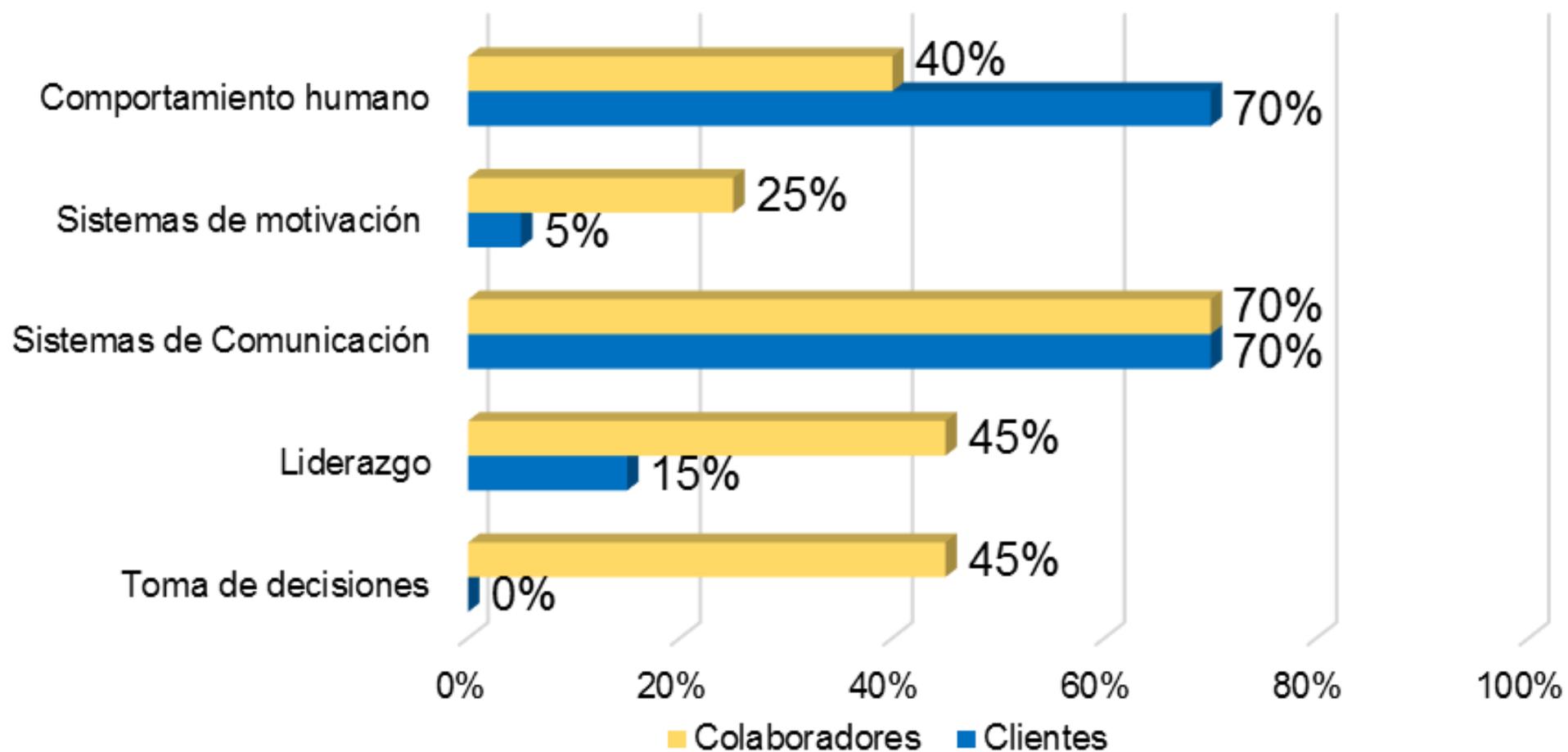


Gráfico N°8: Elementos conductuales.

Fuente: Elaboración a partir de encuesta realizada a colaboradores y clientes.

Variable 2: Cultura Organizacional/ Características.

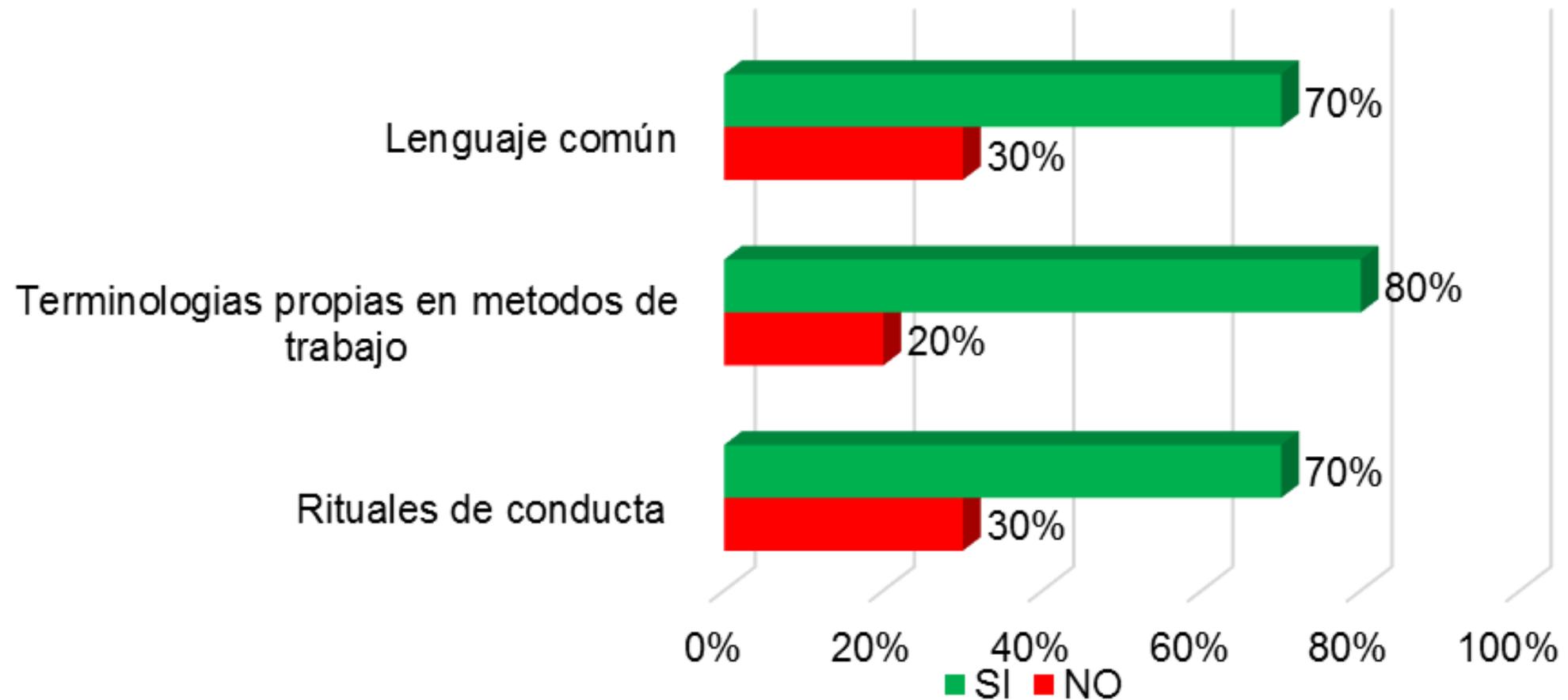


Gráfico N°9: Interacciones entre el personal.

Fuente: Elaboración a partir de encuesta realizada a Colaboradores.

Variable 2: Cultura Organizacional/ Características.

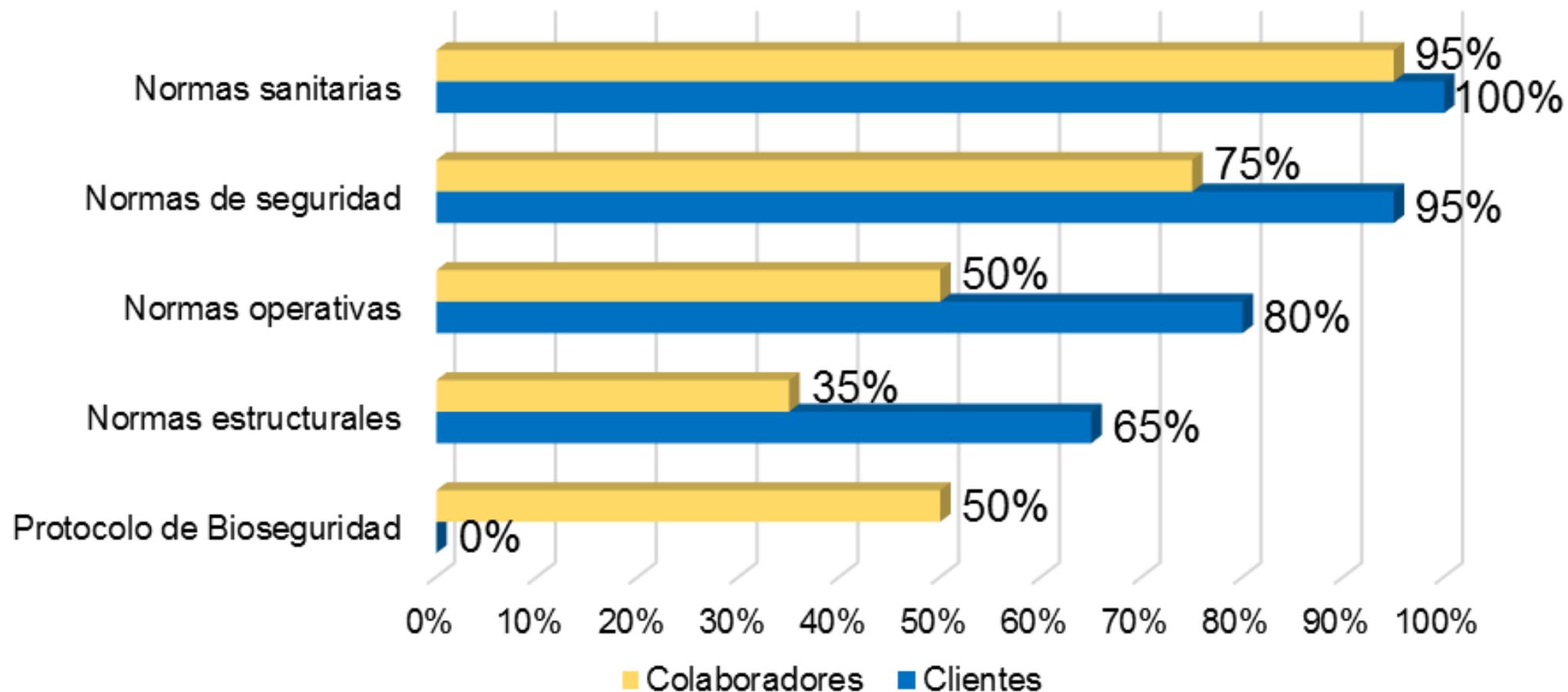


Gráfico N°10: Nuevas normas implementadas.

Fuente: Elaboración a partir de encuesta realizada a colaboradores y clientes.

Variable 2: Cultura Organizacional/ Características.

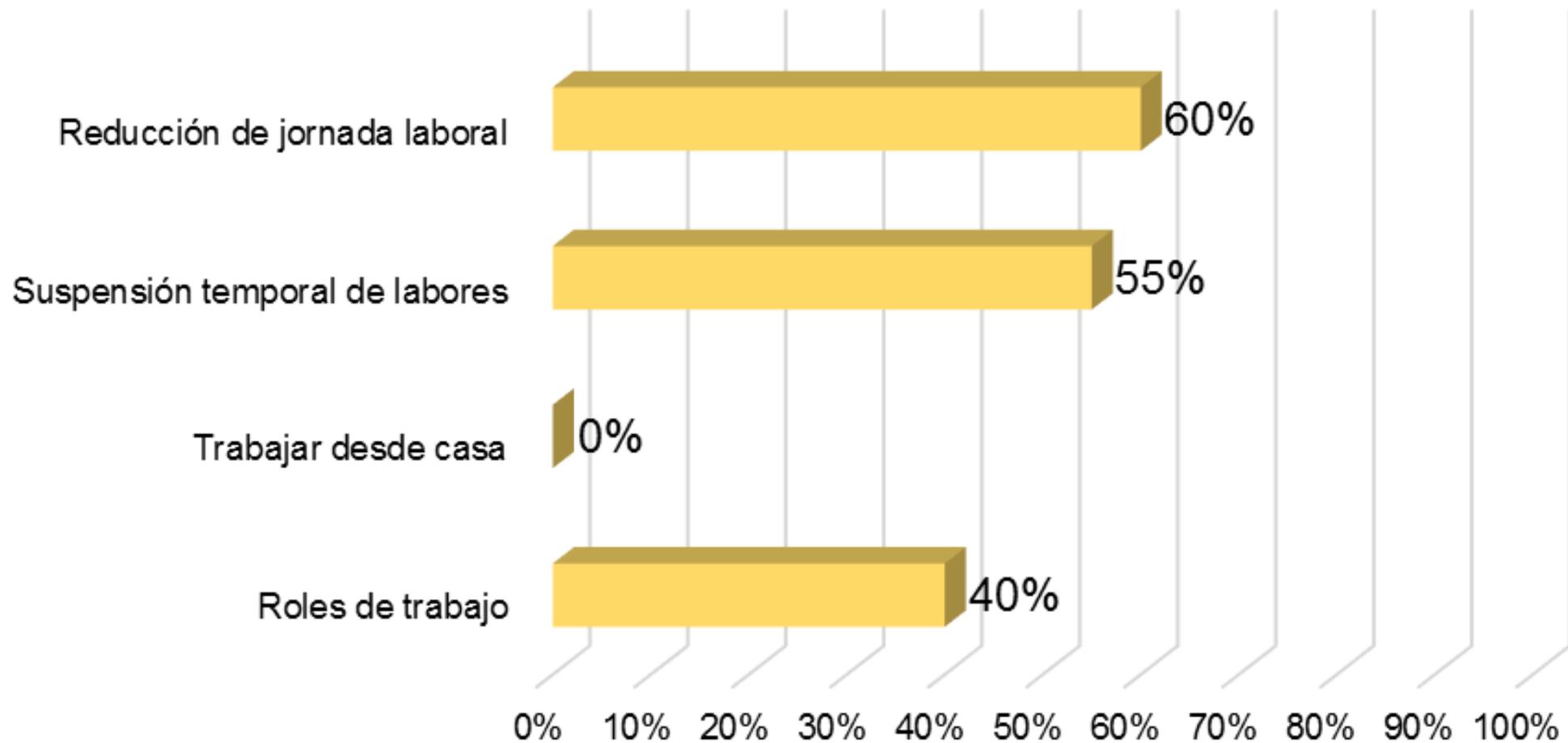


Gráfico N°14 Nuevos lineamientos.

Fuente: Elaboración a partir de encuesta realizada a colaboradores.

Variable 2: Cultura Organizacional/ Dimensiones

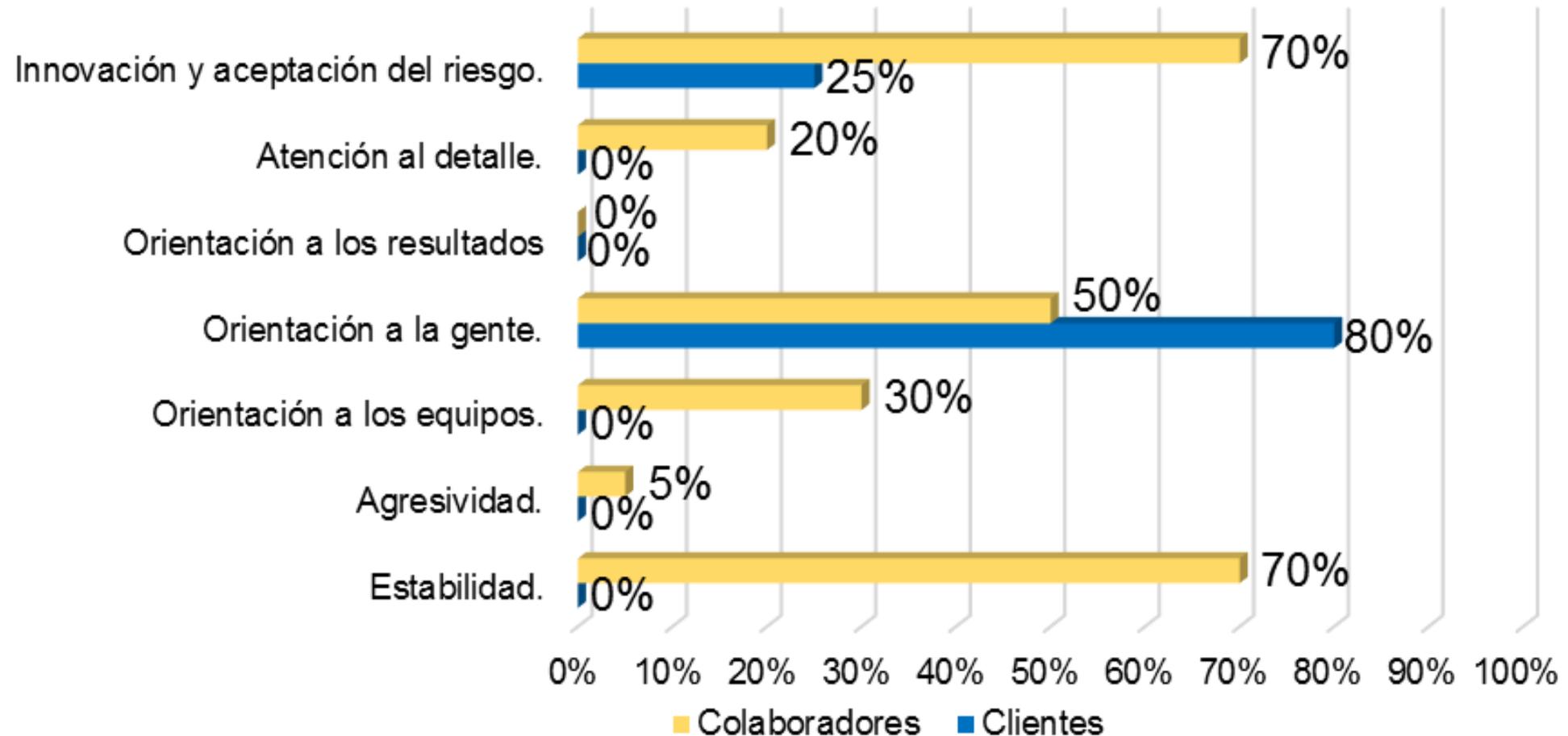
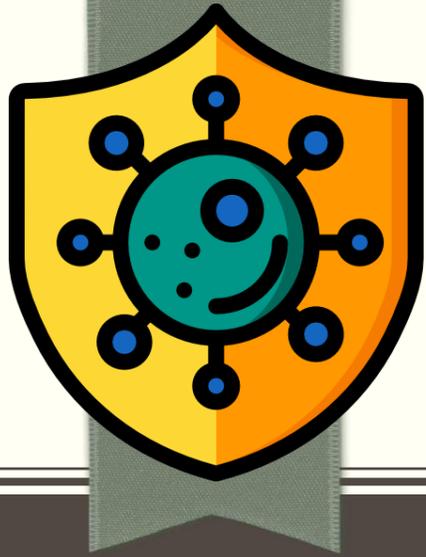


Gráfico N°16: Dimensiones de la cultura organizacional.

Fuente: Elaboración a partir de encuesta realizada a colaboradores y clientes.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que de las medidas de bioseguridad implementadas durante la pandemia COVID-19 en la empresa, se destacan las siguientes: uso de mascarillas, lavado de manos, limpieza y desinfección de áreas, desinfección de manos, toma de temperatura al entrar al local, equipos de protección (mascarillas, alcohol gel o líquido, caretas), utilización de canales alternativos para la atención al cliente, constante capacitación y sensibilización, instalación de lavamanos, adecuación de cafetería para colaboradores y habilitación de vitrales para la atención al cliente.
2. La cultura organizacional de la Ferretería San Antonio durante la pandemia COVID-19 se distingue por los procedimientos, sistemas de comunicación y el comportamiento humano, así como también las estrategias, los cambios en las instalaciones y equipos, la manera de liderar y como se toman las decisiones, a su vez las normas que rigen la empresa, así como las imágenes visuales. Cabe señalar que en la actualidad solo algunos de estos son aplicados en el local.
3. En el periodo de pandemia COVID-19 si se observaron cambios en la cultura organizacional en ciertos elementos, de los más relevantes son: las terminologías y los rituales, estos sufrieron variaciones debido a que, todos a raíz de la pandemia comenzaron a tener distintos comportamientos ante esta situación, también se agregaron nuevas normas a los reglamentos de la empresa en los cuales se incluyeron los protocolos de bioseguridad contra el COVID-19. Para evitar el ausentismo ofrecieron capacitaciones que se basaban en métodos seguros de laborar. En cuanto a la manera de trabajar, implementaron trabajos por turnos por lo cual los roles rotaron entre diferentes trabajadores y estos se vieron en la necesidad de aprender sobre las labores de otros puestos.



GRACIAS POR SU
ATENCIÓN