

**Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua**

**UNAN-Managua**

**Recinto Universitario Rubén Darío**

**Departamento de Comunicación para el Desarrollo**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

**Estrategia de Comunicación Pública para el Programa Integral de  
Nutrición Escolar (PINE), en el centro escolar Carlos Blass Hernández  
durante el segundo semestre del año 2022.**

**Autores:**

**Estrella de los Ángeles Lanuza González**

**Winston Alexander Vargas Bermúdez**

**Tutor:**

**Dr. Walter Calderón Ramírez**

**Managua, noviembre de 2022**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de culminación a mí padre Marcial Lanuza, por ser la persona que me ha apoyado en todo momento y quien es la razón del porque he llegado hasta aquí.

- *Estrella Lanuza González.*

Mi dedicatoria está dirigida a todas las personas que, de alguna u otra manera, han sido participes de este proceso de formación profesional y se enorgullecen de verme cumplir este objetivo.

- *Winston Vargas Bermúdez.*

## AGRADECIMIENTOS

5 años de experiencias, una vida de estudios y muchas personas a las que agradecer, pero, primeramente, **Padre, madre y hermanas**, gracias por sus muestras de apoyo a lo largo de todo este proceso.

A **Ruth Rayo**, por siempre cuidarme y aconsejarme.

A **Ludia Valles**, por acompañarme en cada aventura, momentos importantes

A **mis amigos de la universidad**; Crisdalia Arcia, Heather Ríos, Néstor Sandino, Bethza Medina, por tantos momentos, que lindo coincidir con personas como ustedes.

Al maestro **Milán Prado**, por todo su apoyo y cada uno de sus consejos.

Al maestro **Walter Calderón**, por toda la ayuda, entrega y acompañamiento que nos brindó en todo el proceso y desarrollo de este trabajo investigativo.

A todo el claustro docente de Comunicación para el Desarrollo, por brindarnos sus conocimientos.

Finalmente, agradezco a mi **compañero de tesis**, por el trabajo realizado con esmero y dedicación.

- *Estrella Lanuza González.*

**A la persona que hoy escribe estas líneas le gustaría agradecer:**

**A Dios**, por permitirle llegar hasta este momento, así ha sido su voluntad.

**A Sus padres**, por ser un ejemplo para la vida y esforzarse para que su hijo no se preocupase por razones ajenas a los estudios, brindándole todas las herramientas necesarias para culminar satisfactoriamente este proceso.

**A sus hermanos**, por el amor y apoyo que desde pequeño le han dado, además porque Winston está seguro que a ellos les hace feliz este momento de su vida.

A sus amigos, compañeros y demás familiares que lo aprecian y que, por distintas razones, son responsables de la persona que hoy en día es.

A su tutor, por el tiempo y acompañamiento brindado en este trabajo. De igual manera a los maestros que le han aportado lecciones realmente importantes para la vida.

Finalmente, a su compañera de tesis, por su amistad y su gran aporte en la elaboración de este trabajo.

- *Winston Vargas Bermúdez*

## ABREVIATURAS Y SIGLAS

<b>SIGLAS:</b>	<b>DESCRIPCIÓN:</b>
<b>ALADI:</b>	Asociación Latinoamericana de integración.
<b>BID:</b>	Banco Interamericano de Desarrollo.
<b>BCIE:</b>	Banco Centroamericano de Integración Económica.
<b>CAE:</b>	Comité de Alimentación Escolar.
<b>CEPAL:</b>	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
<b>DAFO:</b>	Análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
<b>FAO:</b>	Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y Agricultura.
<b>GRUN:</b>	Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.
<b>MINED:</b>	Ministerio de Educación.
<b>ONU:</b>	Organización de las Naciones Unidad.
<b>ONG:</b>	Organización No Gubernamental.
<b>PNLC-DH:</b>	Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano.
<b>PNDH:</b>	Plan Nacional de Desarrollo Humano.
<b>PINE:</b>	Programa Integral de Nutrición Escolar.
<b>SA:</b>	Seguridad Alimentaria.

## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

<b>Ilustración 1</b>	<b>Ciclo de vida de las políticas públicas.....</b>	<b>32</b>
<b>Ilustración 2</b>	<b>Momentos analíticos de las políticas públicas.....</b>	<b>33</b>
<b>Ilustración 3</b>	<b>Componentes del PINE.....</b>	<b>38</b>
<b>Ilustración 4</b>	<b>Categoría para la gestión de comunicación corporativa.....</b>	<b>45</b>
<b>Ilustración 5</b>	<b>Gestión y planificación de comunicación.....</b>	<b>46</b>
<b>Ilustración 6</b>	<b>Teoría de sistemas.....</b>	<b>50</b>
<b>Ilustración 7</b>	<b>Modelo de comunicación estratégica.....</b>	<b>58</b>
<b>Ilustración 8</b>	<b>Género de los estudiantes encuestados.....</b>	<b>67</b>
<b>Ilustración 9</b>	<b>Composición genérica de los estudiantes participantes de la encuesta.....</b>	<b>67</b>
<b>Ilustración 10</b>	<b>Proyección de actores claves en la gestión del PINE.....</b>	<b>68</b>
<b>Ilustración 11</b>	<b>Reconocimiento del Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE).....</b>	<b>68</b>
<b>Ilustración 12</b>	<b>Reconocimiento del estudiantado sobre los conceptos de seguridad alimentaria y nutricional.....</b>	<b>69</b>
<b>Ilustración 13</b>	<b>Reconocimiento del estudiantado sobre los diferentes componentes del PINE.....</b>	<b>70</b>
<b>Ilustración 14</b>	<b>Percepción del estudiantado en referencia al desarrollo de las iniciativas gestionadas en el PINE.....</b>	<b>73</b>
<b>Ilustración 15</b>	<b>Percepción del estudiantado en referencia al desarrollo de las iniciativas gestionadas en el PINE.....</b>	<b>74</b>
<b>Ilustración 16</b>	<b>Árbol del problema: Realidad comunicacional del PINE.....</b>	<b>75</b>
<b>Ilustración 17</b>	<b>Árbol de problemas: Estrategia de Comunicación Pública para el PINE.....</b>	<b>77</b>

<b>Ilustración 18 Árbol de soluciones: Estrategia de Comunicación Pública para el PINE.....</b>	<b>78</b>
<b>Tabla 1 Matriz sociocultural: Gestión comunicativa y actores involucrados en el centro escolar Carlos Blass Hernández.....</b>	<b>80</b>
<b>Tabla 2 Análisis del entorno comunicacional.....</b>	<b>83</b>
<b>Tabla 3 Objetivos de comunicación en función de la estrategia .....</b>	<b>84</b>
<b>Tabla 4 Públicos a los que se dirige la estrategia de comunicación.....</b>	<b>85</b>
<b>Tabla 5 Mensajes a desarrollarse en la estrategia de comunicación.....</b>	<b>85</b>
<b>Tabla 6 Desarrollo de la estrategia de comunicación a utilizarse.....</b>	<b>86</b>
<b>Tabla 7 Matriz de caracterización para la articulación de los objetivos de políticas pública.....</b>	<b>89</b>
<b>Tabla 8 Matriz de desarrollo del plan de implementación, gestión y evaluación de la estrategia.....</b>	<b>91</b>
<b>Tabla 9 Cronograma de implementación.....</b>	<b>94</b>
<b>Tabla 10 Presupuesto .....</b>	<b>95</b>
<b>Tabla 11 Organigrama.....</b>	<b>97</b>
<b>Tabla 12 responsables de la ejecución y desarrollo de la estrategia planteada.....</b>	<b>98</b>
<b>Tabla 13 Mecanismos para evaluar la efectividad del plan de comunicación.....</b>	<b>98</b>

# ÍNDICE

## Contenido

<b>DEDICATORIA</b> .....	2
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	3
<b>ABREVIATURAS Y SIGLAS</b> .....	5
<b>ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS</b> .....	6
<b>Resumen</b> .....	12
<b>I. Introducción</b> .....	13
<b>II. Planteamiento del problema</b> .....	14
<b>Preguntas de Investigación</b> .....	16
<b>III. Justificación</b> .....	17
<b>IV. Objetivos</b> .....	19
• <b>Objetivo General:</b> .....	19
• <b>Objetivos Específicos</b> .....	19
<b>V. Antecedentes</b> .....	20
<b>Internacionales:</b> .....	20
<b>Nacionales:</b> .....	21
<b>VI. Marco Teórico</b> .....	23
<b>Estado:</b> .....	23
<b>Modelo capitalista:</b> .....	24
<b>Modelo socialista:</b> .....	24
<b>Programa histórico del FSLN:</b> .....	25
<b>Programa de Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional</b> .....	26
• <b>Gestión Pública</b> .....	26



<b>Agenda pública, agenda política y agenda gubernamental:</b> .....	27
<b>Management público</b> .....	28
<b>Marco Jurídico</b> .....	29
<b>Políticas Públicas</b> .....	30
<b>Actores de las políticas públicas:</b> .....	30
<b>Ciencia política sociológica (estudio del policy making)</b> .....	31
<b>Ciclo de vida de las políticas públicas</b> .....	32
<b>Políticas públicas en materia de seguridad alimentaria</b> .....	34
<b>Agenda 2030</b> .....	35
<b>El Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026 de Nicaragua</b> .....	36
<b>Lineamientos del PNLC-DH:</b> .....	37
<b>Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE)</b> .....	37
<b>Componentes del PINE</b> .....	38
<b>Merienda Escolar</b> .....	38
<b>Huertos Escolares</b> .....	38
<b>Kioscos Escolares:</b> .....	38
<b>Educación se Seguridad Alimentaria y Nutricional</b> .....	39
<b>Comunicación Pública</b> .....	39
<b>Elementos de la comunicación</b> .....	40
<b>Emisor:</b> .....	40
<b>Receptor:</b> .....	40
<b>Mensaje:</b> .....	41
<b>Código:</b> .....	41
<b>Canal:</b> .....	41

<b>Comunicación Política:</b> .....	41
<b>Comunicación Corporativa e Institucional:</b> .....	42
<b>Categorías para la gestión de Comunicación Corporativa e Institucional</b> .....	43
<b>Identidad:</b> .....	43
<b>Imagen:</b> .....	44
<b>Reputación corporativa - Institucional:</b> .....	44
<b>Visibilización:</b> .....	44
<b>Posicionamiento:</b> .....	44
<b>Categorías para la gestión de Comunicación Corporativa</b> .....	45
<b>Planificación de la comunicación</b> .....	45
<b>Modelos comunicativos de influencia en la comunicación corporativa</b> .....	47
<b>Modelo de Berlo:</b> .....	47
<b>Modelo de Scharmm:</b> .....	47
<b>Modelo de Comunicación Estratégica</b> .....	48
<b>Tradiciones Teóricas de la Comunicación</b> .....	48
<b>Teoría de Sistemas</b> .....	50
<b>Teoría de la Información Organizacional</b> .....	53
<b>Análisis de Políticas Públicas (Análisis PP)</b> .....	54
• <b>Estrategias de Comunicación</b> .....	55
<b>VII. Diseño Metodológico</b> .....	60
• <b>Tipo de estudio</b> .....	60
• <b>Enfoque de la investigación</b> .....	60
• <b>Método</b> .....	61
• <b>Área de estudio</b> .....	61

• Unidad de estudio .....	61
• Universo y muestra .....	61
Universo .....	61
Muestra .....	62
• Métodos, Técnicas e instrumentos de recolección de información .....	63
Entrevista .....	63
Grupo Focal .....	63
Encuesta .....	64
Consentimiento informado .....	64
• Plan de Tabulación y Análisis Estadístico de los Datos .....	64
• Matriz de Operacionalización de variables .....	66
<b>VIII. Análisis y discusión de los resultados .....</b>	<b>68</b>
<b>IX. Estrategia de Comunicación Pública para el Programa de Nutrición Escolar (PINE) .....</b>	<b>79</b>
Versión Técnica Comunicacional (VCT) .....	79
Matriz sociocultural .....	79
• Plan de Comunicación para Estrategia de Comunicación Pública para el Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE) en el centro escolar Carlos Blass Hernández .....	81
<b>X. Plan de implementación, gestión y evaluación de la estrategia de comunicación pública para el Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE) .....</b>	<b>90</b>
<b>XI. Conclusiones .....</b>	<b>99</b>
<b>XII. Recomendaciones .....</b>	<b>101</b>
<b>XIII. Lista de Referencias .....</b>	<b>102</b>
<b>XIV. ANEXOS .....</b>	<b>108</b>

## Resumen

El presente trabajo para optar a la Licenciatura en Comunicación para el Desarrollo presenta el desarrollo investigativo que sustenta la realización de la Estrategia de Comunicación Pública para el Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE) en el centro escolar Carlos Blass Hernández. En este sentido, integra en el marco conceptual y metodológico, las nociones de complejidad de la estructuración de políticas públicas hasta la inserción de nuevos paradigmas para hacer comunicación desde un enfoque estratégico que supera la visión reducida a su versión informacional, lineal y no participativa que interpela con la necesidad de transmitir la promoción de conceptos de seguridad alimentaria y educación desde la comunidad y para la comunidad.

Por lo que, el desarrollo del presente trabajo, se basa en la idea de estrategia, no como dispositivo, sino desde la comprensión propia del análisis del entorno y su funcionamiento, ya que se obtuvo el diagrama del individuo en sociedad, desde la perspectiva de correlación sistémica que brindó los datos necesarios, para establecer el proceso comunicativo como herramienta fundamental en la modificación de la estructura de difusión del PINE y así instaurar información en el imaginario colectivo de los actores de la política pública en sus diferentes dimensiones; macro, meso y micro.

De manera que, la investigación es abordada a partir de postulados como: versión técnica comunicacional de la situación, reconocimiento de los actores involucrados al problema, reconceptualización por medio de matrices socioculturales, árbol de problemas y árbol de soluciones, los cuales anteceden al planteamiento del plan de comunicación, en donde se contemplan estrategias que incorporan la idea de lo situacional y lo fluido en el abordaje, entendiéndose a la comunicación como investigación-acción. Finalmente, en las conclusiones y sugerencias, se destacan los aportes, dificultades y soluciones que pueden mejorar la forma en la que se transmiten los mensajes.

Palabras claves: Comunicación Pública, Estrategia de Comunicación, Seguridad Alimentaria, Políticas Públicas, PINE.

## I. Introducción

El Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE) es un programa estratégico del Ministerio de Educación (MINED) dirigido a mejorar las condiciones de educación, nutrición y cultura alimentaria de los niños, niñas y adolescentes nicaragüenses en su formación escolar, este programa responde a una política pública de seguridad alimentaria y nutricional impulsada por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), fundamentada en el Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026 y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles. Al hablar de políticas públicas se hace referencia a los proyectos y acciones estratégicas que un estado gestiona, con el fin de satisfacer distintas necesidades de la ciudadanía, por lo que su planeación, ejecución y evaluación es fundamental para garantizar que los protagonistas mejoren su calidad de vida.

En este sentido, la evaluación de una política pública puede realizarse desde el impacto económico y social que esta genere en el país/localidad que se desarrolle, sin embargo, en la presente investigación, se evalúa la eficacia de la gestión comunicacional que, desde Consejo de Comunicación y Ciudadanía -a través del MINED- se realiza para la difusión del PINE en los centros escolares nicaragüenses, ya que la gestión comunicacional es responsable de generar un sentido de pertenencia en los protagonistas de las políticas públicas, mediante la implicación y participación activa en el proceso de implementación de los programas.

Para este estudio se aplicaron técnicas de recolección informativa en el Colegio Público Carlos Blass Hernández del distrito VI de la ciudad de Managua, donde se pudo determinar que la comunidad escolar reconoce la importancia de la implementación del PINE, sin embargo, parte del estudiantado no se siente implicado en la totalidad del programa y la mayoría considera que es necesario mejorar en ciertos aspectos de la implementación, aspectos relacionados al contenido, el lenguaje y las herramientas utilizadas para su difusión.

Por lo tanto, se propone una Estrategia de comunicación Pública que contribuya a la implementación y difusión del PINE en este centro escolar, mediante tácticas/acciones comunicativas que pueden desarrollarse bajo los lineamientos del PINE, permitiendo alcanzar mejores resultados en materia de educación y seguridad alimentaria y nutricional.

## II. Planteamiento del problema

En Nicaragua, desde 1990 hasta el año 2006 la presidencia de la República fue ocupada por 3 partidos políticos bajo el modelo neoliberal, modelo que da prioridad al bienestar económico por encima del bienestar político y social, en este período hubo un mínimo crecimiento del capital y una alta tasa de desnutrición y deserción escolar (ALADI, 2019).

En contraposición a esto, en el año 2007, se inició una transición macroeconómica político-social estructural que dio inicio a un punto de inflexión en referente al desarrollo de políticas públicas enfocadas en promover la estabilidad económica y la inversión del Estado, con una nueva gestión de cooperación dirigida a dar respuesta a problemáticas sociales.

Por lo que, aspectos como la Educación-Salud, se volvieron ejes centrales de las agendas de Gobierno, las cual contempla estrategias dirigidas a contribuir al mejoramiento de las condiciones de educación, nutrición y cultura por medio del Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE).

Programa que fue implementado por primera vez en el año 2007, como resultado de la integración de lineamientos de trabajo en el marco de Seguridad Alimentaria y Nutrición Nacional, que tienen como principal objetivo el proporcionar acceso a insumos alimenticios, materiales y charlas por medio del Ministerio de Educación (MINED), quien se encarga de canalizar, estructurar y distribuir los recursos a padres de familia de estudiantes en etapa de educación primaria.

En este sentido, esta iniciativa cuenta con una gestión comunicacional dirigida por el Consejo de Comunicación y Ciudadanía, de la presidencia de la República, quiénes estructuraron su plan de comunicación-acción bajo cuatro componentes estratégicos; Merienda Escolar, Huertos Escolares, Kioskos Escolares-Alimentación Sana y Educación en Seguridad Alimentaria y Nutricional (Mined, 2010). Estrategia que ubica al país como ejemplo regional en gestión de Políticas Públicas en materia de Seguridad Alimentaría, según lo expuesto por la Organización de las Naciones Unidas para Alimentación y la Agricultura (FAO, 2014).

Sin embargo, pese a logros como la autonomía escolar, aumento de atención a estudiantes de primaria regular, multigrado y en el campo, etcétera, aún hay desafíos que asumir desde la rectoría comunicacional, en referencia a la actualización de modelos de difusión informativa, opinión pública y la función pedagógica democrática que desempeña la comunicación gubernamental.

A razón de ello, con esta investigación se pretende diseñar una Estrategia de Comunicación Pública que permita promover una cultura comunicativa de gestión de la información basada en análisis, funcionamiento e implementación del PINE, por medio de establecer lógicas interdisciplinarias e intersectoriales que promuevan a la comunicación como un componente estratégico de políticas públicas, su vinculación con sectores claves y sociopolíticos, siempre, teniendo en cuenta que este programa desarrolla acciones que necesitan ser mejor difundidas para la consecución de sus objetivos, se plantea la siguiente interrogante:

**¿Cuál es la estrategia de comunicación eficaz para comunicar las políticas públicas educativas en el marco del Plan Integral de Nutrición Escolar (PINE) durante el primer semestre del año 2022?**

## **Preguntas de Investigación**

- **¿Cuáles son los logros - resultados obtenidos de la implementación de la estrategia de comunicación efectuada por el Consejo de Comunicación y Ciudadanía para el Plan Integral de Nutrición Escolar (PINE)?**
- **¿Cuál es la oportunidad de mejora que se identifica para desarrollar una estrategia de comunicación eficaz?**
- **¿Cómo implementar y gestionar una estrategia de comunicación pública para el PINE?**



### III. Justificación

El Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE) es una política pública en materia de seguridad alimentaria y nutricional implementada en los centros escolares de Nicaragua, como parte de las políticas nacionales adoptadas por el Estado que dan respuesta a problemáticas sociales en materia de salud y educación. El PINE está fundamentado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en el Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza 2022-2026, por lo que su funcionalidad es de vital importancia para el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN); quien dirige sus esfuerzos a continuar obteniendo mejores resultados. El Ministerio de Educación (MINED) es el encargado de desarrollar este plan estratégico y con ello beneficiar a miles de niños y niñas a nivel nacional desde el año 2007.

Sin embargo, una vez implementada una política pública, como el PINE, el objetivo es darle continuidad e innovar en los planes de acción-comunicación de la misma, ya que éstas necesitan del constante y activo involucramiento de la sociedad; gran parte del éxito de una política pública se debe a la integración activa e implicación de sus protagonistas, es por esto que, la elaboración de una estrategia de comunicación pública que contribuya mejorando el proceso de difusión e implementación actual del PINE, es fundamental para lograr un mayor impacto en los beneficiados.

La presente investigación tiene el propósito de encontrar una estrategia de comunicación eficaz que facilite el éxito de los cuatro componentes claves del programa promoviendo la vinculación y participación activa de los actores involucrados. En este sentido, conocer el impacto que tienen los actuales mecanismos de comunicación implementados para el PINE es importante al momento de determinar las estrategias de comunicación pública que serán propuestas, por lo que trabajar directamente en un centro escolar nicaragüense, con los protagonistas de esta política pública, brinda las herramientas necesarias para desarrollar tácticas que logren vincular eficientemente a la comunidad escolar con el PINE.

Como estudiantes-investigadores decidimos abordar este tema porque estamos convencidos en que, desde el aspecto comunicacional, se puede generar un impacto que permita mejorar

la calidad nutricional de los niños y las niñas nicaragüenses en pro de su desarrollo personal y académico. Seleccionamos el área de estudio, el Colegio Público Carlos Blass Hernández de Managua, teniendo en cuenta su ubicación en el corredor seco de Centroamérica, el cual es de alta preocupación en temas de nutrición y acceso seguro a los alimentos.

El presente estudio tiene relevancia en el campo de la comunicación política, puesto que otorga una nueva perspectiva de cómo comunicar desde las instituciones públicas para lograr mejores resultados. Proponer una estrategia sustentada en la comunicación para el desarrollo y no en la comunicación institucional -la cual se ha venido implementando en este campo y, en muchas ocasiones, no provoca el impacto esperado-, abre el camino para que en Nicaragua sigan realizándose investigaciones enfocadas en contribuir al desarrollo del país y de sus habitantes, a través de la vinculación de la ciudadanía con las acciones, estrategias y políticas nacionales promovidas por el Estado.

Este trabajo responde a las líneas de investigación de la Coordinación de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo y está sujeta a la línea de 'Planificación de la Comunicación' en su apartado de 'Estrategia de Comunicación Comunitaria y Participativa'.

## IV. Objetivos

### **Objetivo General:**

- Elaborar una estrategia de comunicación pública para el Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE) en el centro escolar Carlos Blass Hernández durante el segundo semestre del año 2022.

### **Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico de la estrategia de comunicación efectuada por el Consejo de Comunicación y Ciudadanía para el Plan Integral de Nutrición Escolar (PINE) en el centro escolar Carlos Blass Hernández.
- Elaborar una estrategia de comunicación pública que contribuya al mejoramiento del proceso de difusión e implementación del Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE).
- Diseñar un plan de implementación, gestión y evaluación de la estrategia de comunicación pública para el Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE).

## V. Antecedentes

La visibilización de Políticas Públicas a través de la estructuración de estrategias comunicacionales, son elemento fundamental en el reconocimiento e involucramiento de la población con la gestión gubernamental, ya que, dependen enteramente de la retroalimentación sistémica para dictaminar el buen funcionamiento de los objetivos planteados desde el quehacer nacional en pro del bienestar de la población y su conciliación de intereses, todo esto a través de modelos integrales comunicativos, planes estratégicos, sentido de pertenencia, etcétera.

Teniendo esto en cuenta, se puede comprender al proceso de difusión informativa como una herramienta conciliadora entre todos los elementos de la comunidad, por esta razón, es vital integrar un marco referencial, que ejemplifique las nociones y su complejidad al establecer un cambio de paradigma de la visión de la comunicación en dimensión informacional, y las nociones dinámicas-participativas en pro de la promoción de políticas públicas. A continuación se presentan estudios relacionados al objeto de estudio de esta investigación:

### **Internacionales:**

Barahona, M. (2005) en su tesis de licenciatura; *Diseño de un programa de Comunicaciones regionales en el gobierno de Mallanes en función de la Estrategia de Desarrollo Regional*, determina la importancia – aporte de las comunicaciones en la proyección de políticas públicas, por lo que propone una estrategia de comunicación enfocada en políticas comunicacionales y su contribución al capital humano ubicando la identificación comunicacional como espacio social intemporal.

Fuentes, L. (2019) en su investigación; *Análisis de la Estrategia Comunicacional implementada por la Contraloría General de la República de Chile en la transición hacia un Gobierno abierto*, propone la creación de un mecanismo de difusión enfocado en la adecuación de la opinión pública en la estructuración de herramientas comunicativas que ayuden a fortalecer las diferentes gestiones gubernamentales.

Muñoz, S. (2004). En su trabajo de grado; *Participación ciudadana y representación política: análisis de las políticas empleadas en la administración pública municipal de Coatepec Harinas, Estado de México (1997-2003)*, demuestra cómo se manifiesta la aplicación ciudadana en la creación, desarrollo e implementación de políticas públicas, a través de análisis que demuestran el quehacer gubernamental en la toma de decisiones en dependencia de las necesidades sociales de la población.

Odetto, S. (2011) en su modalidad de graduación *Proyecto Comunicacional Estratégico para el Programa Pro Huerta de la Provincia de Córdoba*, aborda la necesidad de reconocimiento de iniciativas en materia de seguridad alimentaria, por medio de herramientas que ayuden a establecer un abordaje y re conceptualización de componentes socioculturales del mensaje, invitando el modelo institucional e integrando un modelo para el desarrollo cambios.

Guerrero, H. (2001) En sus tesis de licenciatura; *"Análisis de políticas públicas para asuntos de gobierno: el mejoramiento del control interno en el gobierno del Distrito Federal, a través del análisis de políticas públicas. Estudio de caso: secretaria de Obras y Servicios, periodo 2000 - 2001"* plantea una estructura de análisis vinculada al curso de acción de políticas públicas a fin de conseguir -por medio del estado- equilibrio entre la prevención – acción del ejercicio gubernamental, reflejado directamente en el desarrollo y cumplimiento de las políticas efectuadas en materia de educación, salud, seguridad alimentaria, etcétera.

### **Nacionales:**

Alfaro, C. Quintana, R. y Marengo, A. (2019) en su proyecto de graduación *Propuesta de Modelo Integral de Comunicación Estratégica para el Fortalecimiento de la Imagen e Identidad Institucional del programa APRENDER, EMPRENDER, PROPERAR, (PAEP)*, sistematizan las herramientas a utilizar para la estructuración del Modelo Integral de Comunicación Estratégica, (MICE), modelo que se encarga de incorporar instrumentos que permiten distinguir y posicionar información en el imaginario de las audiencias, superando la contaminación de la saturación informativa o lineal.

*Acuña, M. Gómez y E. Molina, J.* (2021) En su tesis, Análisis de las políticas públicas sobre la reducción del hambre y la desnutrición en Nicaragua durante el periodo 2015-2019, plantean un análisis de las políticas públicas sobre la reducción del hambre y la desnutrición en Nicaragua durante el periodo 2015-2019, haciendo énfasis en los programas implementados por el Gobierno para mejorar las condiciones de hambre y desnutrición en el país.

Avilés, M. Arvizu, V. y Vásquez, S. (2008) en su modalidad de graduación: *Evaluación de Política Pública de Seguridad Alimentaria Nutricional de Nicaragua en el Departamento de Nueva Segovia*, realizan un análisis de los programas implementados en materia de seguridad alimentaria, avances significativos y principales obstáculos, proporcionando importantes pistas y recomendaciones para fortalecer una ruta crítica que quede plasmada en la Política del Estado.

*Blandón, M. y Blandón, J.* (2020) En su investigación monográfica; *Estrategias de comunicación externa implementada en las instituciones públicas*, exponen un mecanismo de difusión de información tomando como referencia el efectuado por las instituciones públicas de Nicaragua, en este sentido, plantean como trabajan las rectorías comunicacionales al servicio a la sociedad en favor del sistema democrático nacional.

Solórzano, C. y Cordero, C. (2011) en su trabajo de grado; *Estrategia de Comunicación para mejorar la comunicación comunitaria y aportar al desarrollo del sentido de pertenencia*, estructuran un modelo de diagnóstico que permite obtener aspectos claves entorno a identidad, comunicación comunitaria y participación.

## VI. Marco Teórico

Este apartado consta de un repaso de las diferentes perspectivas conceptuales-teóricas del Estado y los sistemas políticos capitalistas y socialistas, a fin de evidenciar las bases en las que se sustentan y como esto repercute en el bienestar social en dependencia del sistema desarrollado en el país, por ello, se realiza una contraposición del modelo Neoliberal vs el Modelo Cristiano, Socialista y Solidario en la Gestión-Administración Pública nicaragüense.

A razón de esto, se toma como referencia, las funciones, importancia, proyecciones que confieren a este proceso el estado de sociedades igualitarias y equitativas, por lo que, esta investigación no podría tener sentido si no se estudia el trasfondo de lo que conllevan las actuales políticas nacionales, por tanto, además de aspectos comunicacionales, se dará un repaso de los conceptos que intervienen en el quehacer político y la formulación de estrategias para desarrollar políticas públicas:

### **Estado:**

El concepto de Estado puede ser entendido como toda comunidad humana establecida sobre un territorio y con capacidad para desarrollar sus funciones políticas y económicas, mediante la generación y organización de relaciones simultáneas de poder y de solidaridad que institucionaliza en su interior y proyecta hacia el exterior. Igualmente, el estado, como totalidad, puede y debe ser considerado como una formación social que engloba tanto las instituciones, aparato jurídico-político, como también otros elementos de la superestructura y de la base económica (Calduch,1999).

Se reconocen dos modelos de gestión del estado, por un lado, se encuentra el modelo capitalista que responde a intereses corporativos-empresariales y promueve únicamente el bien del capital y no el de las personas, en contraposición al modelo socialista que fomenta que las personas sean el centro del desarrollo y busca hacer justicia a la mayoría de la población. A continuación, se definen ambos modelos:

### **Modelo capitalista:**

El sistema capitalista se caracteriza, en primer lugar, por el hecho de que las fábricas, los campos, los bancos, los comercios, es decir, los medios para producir, comerciar y para el intercambio, son propiedad privada de un grupo social, los poseedores del gran capital (Astarita, 2013).

En este sentido, Poulantzas (1974) señala que el estado capitalista es considerado patrimonio exclusivo de una clase dominante. El estado es un conjunto cuya especificidad institucional estaría reducida a su aspecto normativo (reglas de conducta, leyes, etc.); este conjunto presupondría un cierto sujeto emisor de estas normas personificado por la voluntad de esa clase.

Paralelamente, Poulantzas plantea que en un modelo capitalista el estado es considerado como un instrumento de violencia represiva, lo cual presupone algún agente de la manipulación y el ejercicio de esta violencia que no puede ser otro que la voluntad de la clase dominante:

El estado es considerado como el instrumento, la máquina, la herramienta, el aparato inventado y creado por esta clase para sus fines de dominación y en cierto modo como manipulable a voluntad por la voluntad de la clase. (Poulantzas, 1974, p. 76)

### **Modelo socialista:**

En un modelo socialista el principal fin es la consecución de una sociedad justa y solidaria, libre de clases sociales, que cuente con un reparto de riqueza igualitario. Para ello, los medios productivos no tienen que ser de propiedad privada, porque considera que de esta manera acaban perteneciendo a una minoría que domina los mercados, aprovechando de su posición para controlar al trabajador y al consumidor. El socialismo generalmente, propone que la economía debe ser planificada y, por tanto, los medios de producción deben ser del Estado, quién se encarga además de mediar en los mercados y proteger a la ciudadanía tratando de garantizar una situación de justicia social (Sánchez, 2016).



Según Hinkelammert (1993) el socialismo nace como un movimiento dentro de ese modelo capitalista. Surge por la crítica a las injusticias en esa sociedad capitalista. El concepto socialismo aparece en las luchas sociales surgidas en la sociedad capitalista con la aspiración de la creación de una sociedad nueva, que sea capaz de ir más allá de las fuerzas destructoras que el movimiento socialista denuncia en su crítica a la sociedad capitalista.

De esos movimientos socialistas del siglo XIX resulta, con la Revolución Rusa en el año 1917, siendo esta, la primera sociedad que proclama la superación del capitalismo y, por tanto, socialista y por tanto, la implementación del sistema socialista como sistema a seguir por el estado.

Basado en este modelo es que el Estado de Nicaragua ha venido desarrollando sus políticas nacionales, las cuales tienen origen en el programa histórico del FSLN, precedente al triunfo de la revolución:

### **Programa histórico del FSLN:**

El Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN) presentó en 1969 su Programa Histórico al pueblo nicaragüense, con Postulados Fundamentales que guiarían las transformaciones sociales revolucionarias de Nicaragua. El Programa Histórico del FSLN, es conocido como la Herencia Programática que Sandino identificó sobre cuál debía ser el camino revolucionario para convertir en realidad las reivindicaciones históricas negadas por el modelo somocista que provocó miseria y pauperismo social a un pueblo que hasta entonces no participó (Díaz, 2022).

La presentación de este programa significaba la ruptura con las viejas concepciones que se mantenían acerca de cuál debía ser el camino revolucionario, y un instrumento de lucha donde el pueblo reconoció en cada punto programático la posibilidad de ver realizadas sus reivindicaciones históricas negadas (FSLN, 1969).

En este programa, se presentan las bases teórico-prácticas que sustentan el modelo de gobierno que el FSLN pondría en práctica una vez se derrocará a la dictadura somocista y se tomase el poder. La relevancia que tendría el sistema educativo en dicho programa fue

sobresaliente para que, en su momento, se impulsara una campaña masiva de alfabetización y posteriormente, en el año 2007 -cuando se retoma el poder-, se volviese a apostar por la accesibilidad a la educación terminando con la autonomía escolar y restituyendo el derecho a la educación gratuita. Esto último estaba contemplado en el Programa de Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional del año 2006:

### **Programa de Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional**

El 28 de mayo del 2006, el actual presidente de Nicaragua, Daniel Ortega, presentó a la ciudadanía nicaragüense el denominado “Programa de Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional” donde señalaba las transformaciones sociales que serían contempladas una vez el FSLN regresara al poder. El programa tenía como fundamento buscar la unidad, en medio de las contradicciones objetivas que existan entre las diferentes fuerzas económicas, grupos económicos y sectores sociales del país según (Ortega, 2006).

Como se mencionó anteriormente, el programa planteaba la indispensable transformación al modelo educativo y de salud del país. Por un lado, el programa proponía que, además de volver a establecer una educación primaria y secundaria gratuita, se continuaría con la campaña de alfabetización “*Yo Sí Puedo*” hasta declarar al territorio nacional libre de analfabetismo. Por otra parte, el programa contemplaba fortalecer la educación de los niños, niñas y adolescentes – al igual que a todos los nicaragüenses- a través de una Ley de Agricultura y de Seguridad Nutricional que facilitara que Nicaragua produzca todos los alimentos necesarios (Ortega, 2006).

Con estas premisas es que, posterior a la implantación del nuevo gobierno, se comienza a trabajar en políticas públicas en materia de educación y/o de seguridad alimentaria y nutricional como el Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE), el cual posteriormente será abordado a detalle en otro apartado de este marco conceptual.

### **Gestión Pública**

La gestión pública es la administración realizada por el estado sobre los recursos con los que cuenta un país, se materializa a través del trabajo realizado por las distintas instituciones

estatales por medio de efectuar políticas, distribución de bienes y servicios, dicho de otra manera, es brindar respuestas y soluciones eficientes a las necesidades de la población en pro del desarrollo del país (Cepal, 2014).

De manera que, la gestión pública en el Estado está estrictamente relacionada, ya que de ella dependen los programas e implementaciones enfocados en dar respuesta a problemáticas que surgen en el sistema social, por ello, es de vital importancia comprender el papel que juegan las agendas – y sus distintos niveles- en la realidad participante del estado y los individuos.

### **Agenda pública, agenda política y agenda gubernamental:**

Una agenda es determinada como un proceso vinculado a la dinámica de las relaciones de poder, a las características del sistema político y al tipo de relaciones existentes entre el Estado y la sociedad civil. Se trata de un proceso continuo, en el que se construyen legitimidades e ilegitimidades, se generan inclusiones y exclusiones, tanto de temas como de actores (Lahera, 1999).

Es decir, trata de la orientación participante de los distintos actores en la realidad, contexto social y opinión pública, por ello, en dependencia de las demandas, visibilización ciudadana y proyección dada, puede caracterizarse como pública, política o gubernamental.

Según Kingdon (1995) la **agenda pública** está constituida por el conjunto de temas que la ciudadanía y los distintos grupos de la sociedad buscan posicionar para ser considerados como susceptibles de atención por parte de sus representantes, es decir, la conforma el sistema para ellos y en pro de ellos.

Por su parte, Gómez (2010) define a la **agenda política** como el conjunto de cuestiones o fenómenos a las que los agentes públicos están prestando seria atención en un momento determinado. La agenda política está conformada por el conjunto de temas que alcanzan prioridad de debate y la acción de aquellos actores políticos que por su posición (recursos, facultades, poder) tienen capacidad para impulsarla (Casar y Maldonado, 2008).

Como resultado de estas dos agendas surge, la **agenda gubernamental**, Casar y Maldonado (2008) determinan que; “es el conjunto de prioridades que un gobierno constituido plantea a manera de proyecto y que busca materializar a lo largo de su mandato” (p.10). Es decir que esta agenda aborda los problemas o demandas sobre los que los gobernantes han decidido actuar.

De modo que los asuntos públicos son parte de los componentes que conforman tanto las agendas políticas como gubernamentales, sin embargo, no necesariamente un asunto de interés ciudadano se convierte en un tema de construcción de políticas públicas, es por ello que, el *Management público*, es fundamental en el proceso de realización de las mismas, ya que, se debe responder a la especificidad de cada sector, actividad, o incluso de la cultura del entorno en el que opera una determinada situación e importancia (Losada, 1999).

### **Management público**

Losada (1999) lo define como:

Desarrollo de las técnicas de gestión que pone al descubierto una constante evolución del sistema público que apunta hacia la sofisticación de sus mecanismos de intervención, con la apertura de las fuerzas del mercado y las configuraciones de los servicios públicos que están destinadas a ser más numerosas y complejas, haciendo más abundantes los espacios inter-organizativos en los que deben cumplirse las responsabilidades públicas (p.41).

En relación a esto, los cambios que trae con si la expansión del estímulo y la sanción de las fuerzas de mercado ha ampliado las responsabilidades en la satisfacción indirecta de necesidades sociales, centradas principalmente en la preocupación de la gestión pública dirigida a mejorar la eficacia - eficiencia del estado y su coordinación con grupos de organizaciones formalmente autónomas, pero funcionalmente interdependientes

Ahora bien, el *Management público* ofrece las posibilidades de interpretación – acción de la lógica colectiva de formulación e implantación de políticas públicas sustentadas en un marco jurídico que proporcione respaldo, por lo que Losada (1999) determina que: “Esta gestión

requiere nuevos contenidos y, sobre todo, un nuevo orden ideológico y cultural cuyos valores en instituciones de responsabilidad difieren básicamente de los que ofrecen el Management privado” (p.42).

### **Marco Jurídico**

La administración pública está sujeta a principios establecidos en la Constitución Política de cada país. El marco jurídico de Nicaragua señala en el Arto. 8 de la Ley de Organización, Competencia y Procedimientos del Poder Ejecutivo (ley N°. 290) que:

Para fines de coordinación del diseño y gestión de acciones y políticas, así como la discusión y formulación de propuestas que atañen a más de un Ministerio, el presidente de la República creará Gabinete en Pleno o Gabinetes Sectoriales. El presidente de la República mediante Decreto, determinará su número, organización y funcionamiento.

En este sentido, la ejecución de distintas políticas públicas amerita el involucramiento de servidores públicos de varios Ministerios, los cuales son organizados y dirigidos desde el poder ejecutivo para la consecución de objetivos.

Por otro lado, la Ley de Regulación de la Jurisdicción de lo Contencioso-Administrativo, ley N° 350, tiene por objetivo regular la jurisdicción de lo contencioso-administrativo, para el debido respeto y cumplimiento del principio de legalidad establecido en el artículo 160 de la Constitución Política de la República, en lo que respecta a la tutela del interés público y los derechos e intereses de los administrados.

Igualmente es importante destacar la ley N° 70, Ley de Servicio Civil y de la Carrera Administrativa, donde se definen las pautas para que la función pública sea ejercida a favor de los intereses del pueblo. El Arto. 3 establece que el sistema regulará las relaciones entre el estado y los trabajadores del servicio público para garantizar la eficiencia de la administración pública, mediante el ordenamiento y racionalización de sus funciones y procesos, para contribuir al desarrollo del Estado Revolucionario nicaragüense y del trabajador como persona, y protegerlo como servidor público.

## **Políticas Públicas**

Las políticas públicas son cursos de acción o flujos de información relativos a un objetivo público. Estos son desarrollados por el sector público con la frecuente participación de la comunidad o el sector privado, pueden incluir orientaciones o contenidos, instrumentos o mecanismos, así como aspectos institucionales (Lahera, 1999).

En este sentido, es un proceso conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno para dar salida a problemáticas sociales consideradas tanto por los ciudadanos como el estado, asuntos prioritarios, así lo plantea Tamayo (1997):

Desde este punto de vista, las políticas públicas se pueden entender como un proceso que se inicia cuando un gobierno o un directivo público detecta la existencia de un problema que, por su importancia, merece su atención y termina con la evaluación de los resultados que han tenido las acciones emprendidas para eliminar, mitigar o variar ese problema (p. 281).

Dicho de otra manera, son soluciones específicas de cómo manejar los asuntos públicos, se desprenden de la agenda pública y son habitualmente un “*second best*” respecto a una política óptima, en donde el gobierno puede ser concebido como un instrumento para la realización de las políticas públicas (Gómez, 2010).

### **Actores de las políticas públicas:**

Gómez (2010) señala que los actores que intervienen el proceso de las políticas públicas están divididos en dos bloques; los “Intra-Estado” y los “De contexto Social”. En el primer bloque se encuentran el Poder Ejecutivo (Presidencia, Ministerios, etc.), el Poder Legislativo y el Poder Judicial, mientras que en segundo están los partidos políticos, los medios de comunicación, la sociedad civil, las ONGs, las organizaciones gremiales, la academia y organismos internacionales.

### **Ciencia política sociológica (estudio del policy making)**

El estudio de las políticas públicas desde esta perspectiva, analiza criterios deductivos – racionales sobre los objetivos y las técnicas de las ciencias sus concepciones concretas y específicas que transcurren en los procesos de decisión cuando se plantean ejes para el desarrollo de nuevas políticas públicas, ya sea en materia de educación, salud, nutrición, vivienda, etcétera.

De modo más directo, las aportaciones que brinda este estudio, están encaminadas a métodos inductivos - deductivos sobre fines específicos y sus modalidades que sirven de puente para seleccionar y ejecutar una determinada política pública, sustentada en el análisis de los fenómenos sociales, así lo expone Regonini (1991):

Fenómenos que explican la variación (en el tiempo o el espacio) de las decisiones de *policy* adoptadas por los gobiernos, su enfoque sistémico que identifica el centro del proceso político con la fase de transformación de los inputs en outputs, variables que se refieren a los aspectos característicos de las organizaciones políticas de los aparatos institucionales (características de la gestión gubernamental, composición y estabilidad) así como la descripción operativa del sistema (p.70)

Descripciones relacionadas al ciclo de vida de las políticas públicas en tanto es parte de las etapas de gestación, diseño o formulación, la implementación o ejecución - evaluación de impacto a nivel micro estructural y macro estructural.

## Ciclo de vida de las políticas públicas

Según Tamayo (1997) el proceso o ciclo de construcción de las políticas públicas comprende las siguientes fases:

**Figura 1:**



Fuente: elaboración propia a partir de Tamayo (1997)

El proceso de las políticas públicas tiene un carácter cíclico. El gobierno, una vez efectuada la intervención, mide los efectos de la misma sobre el problema y tras observar si éste ha concluido o si permanece se pregunta si es necesario seguir actuando. En caso afirmativo, esto daría lugar a un nuevo proceso de formulación de alternativas. Los resultados de la política retroalimentan el proceso.

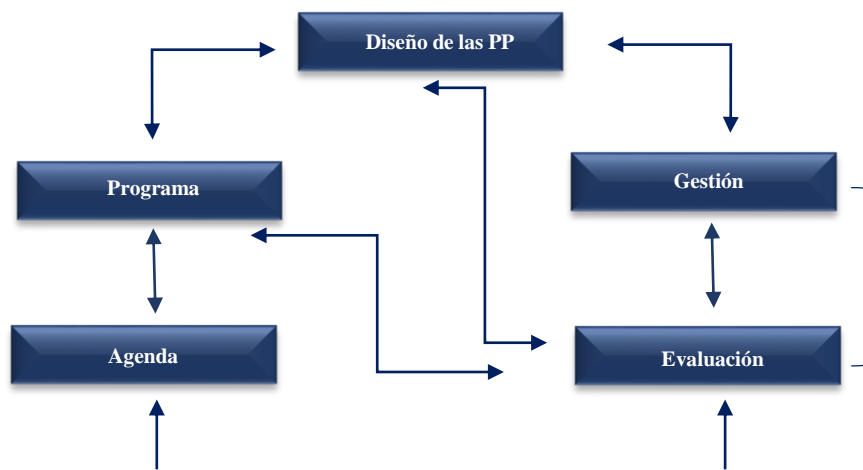
En todo caso, conviene señalar que el ciclo o proceso de las políticas públicas es una construcción conceptual que no tiene por qué ocurrir en la realidad. No todas las políticas públicas de un gobierno siguen este proceso en todas sus fases, e incluso con frecuencia algunas políticas alteran el orden del proceso.



En este sentido, Lahera (1999) propone cuatro momentos analíticos de las políticas públicas, donde no se consideran etapas necesariamente consecutivas, pero se aborda el ciclo de las políticas públicas desde la agenda:

- El origen de la política pública
- El diseño de la política pública
- La gestión de la política pública
- La evaluación de la política pública

**Figura 2:**



Fuente: elaboración propia a partir de Lahera (1999)

Estas etapas confluyen entre sí, dando inicio – finalización al ciclo analítico, generando, una guía de análisis sobre los aspectos mayormente previsibles de las políticas públicas, por ello, son la representación de un proceso complejo - cambiante, cuyo principal aporte es corroborar sistemáticamente, el “*deber ser*” con el “*ser*”, lo dicho con los hechos, la teoría y la práctica que, de no atender su naturaleza cíclica para su mejoramiento en beneficio de la sociedad, se encamina a un nulo desarrollo de consecución lineal.

## **Políticas públicas en materia de seguridad alimentaria**

A generalidad, las políticas públicas son los proyectos/actividades que un estado gestiona, con fines de satisfacer las necesidades de una determinada sociedad, necesidades que en materia de seguridad alimentaria (SA) responden a la disponibilidad alimentaria a nivel global y nacional que en los años 80's se consideró únicamente como la idea del acceso, tanto económico como físico y en la década de los 90's, se llegó al concepto actual que incorpora la inocuidad - preferencias culturales, y se reafirma la Seguridad Alimentaria como un derecho humano (FAO, 2011).

En este sentido, es uno de los elementos fundamentales para el **Desarrollo Humano** concepto que plantea que: Es un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de los individuos, entre las más se encuentran una vida prolongada y saludable, acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida decente. (PNUD, 1990, p.33)

El desarrollo humano tiene dos aspectos: la formación de capacidades humanas –tales como un mejor estado de salud, conocimientos y destrezas- y el uso que la gente hace de esas capacidades adquiridas –para el descanso, la producción o las actividades culturales, sociales y políticas. Si el desarrollo humano no consigue calibrar esos aspectos puede generarse una considerable frustración humana. (PNUD, 1990, p.34)

El objetivo del desarrollo humano es ayudar a que las personas lleven una vida que valoren mediante el aumento de sus capacidades, algo que no se limita a los logros en materia de bienestar, sino que incluye la capacidad de actuar y las libertades (PNUD, 2022).

### **Derecho al desarrollo:**

La Declaración sobre el derecho al desarrollo adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en su resolución 41/128, de 4 de diciembre de 1986, establece en su artículo 1 que:

El derecho al desarrollo es un derecho humano inalienable en virtud del cual todo ser humano y todos los pueblos están facultados para participar en un desarrollo

económico, social, cultural y político en el que puedan realizarse plenamente todos los derechos humanos y libertades fundamentales, a contribuir a ese desarrollo y a disfrutar de él. (Naciones Unidas, 1986, p.2)

Además, señala que el derecho humano al desarrollo también implica la plena realización del derecho de los pueblos a la libre determinación; el derecho inalienable a la plena soberanía sobre todas sus riquezas y recursos naturales.

Es por ello que, la vitalidad de establecer pautas para que los países de todo el mundo incorporaran el establecimiento de ejes de trabajo entorno a seguridad alimentaria sobresalió entre las primeras páginas de las agendas políticas mundiales, siendo Agenda 2030 la más reconocida.

### **Agenda 2030**

En septiembre del año 2015 fue aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la cual propone objetivos englobados en una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 194 Estados miembros de las Naciones Unidas que suscribieron, esta guía de referencia para el trabajo de la comunidad internacional hasta el año 2030 (Cepal, s.f).

En este sentido, está centrada en las personas en un modelo de desarrollo humano, que cuida el planeta, promoviendo la prosperidad y la paz, con un compromiso ético, esta conceptualización desarrollada en primeras instancias por Amartya Sen, tiene como premisa el pensamiento: *Leaving No One Behind*, sin dejar a nadie atrás, proyección que impulsa los principios y valores de la Carta de Naciones Unidas para promover el bien común.

La Agenda 2030 representa una oportunidad histórica para América Latina y el Caribe, ya que incluye temas altamente prioritarios para la región, como la erradicación de la pobreza extrema, la reducción de la desigualdad en todas sus dimensiones, un crecimiento económico inclusivo con trabajo decente para todos, ciudades sostenibles, cambio climático, hambre cero, etcétera.

Por ello, es utilizada por los gobiernos latinoamericanos como un referente en la constitución de planes de trabajo, Nicaragua, no es la excepción, ya que en El Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026, se contemplan acciones a ejecutarse que tienen como eje central los 17 objetivos de Desarrollo sostenible, que -por efectos de esta investigación- únicamente se retomaran los aspectos en relación a *Hambre cero* y *Educación de calidad*.

### **El Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026 de Nicaragua**

En el año 2021, el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) hizo público el Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026, (PNLC-DH), documento rector que se ha trabajado con anterioridad bajo los nombres; Plan Nacional de Desarrollo Humano 2007-2012, Plan Nacional de Desarrollo Humano 2012-2016 y Programa Nacional de Desarrollo Humano, 2018 – 2021. Planes trabajados y gestionados exitosamente, que dieron como resultado el logro de los objetivos planteados en materia de seguridad alimentaria, acceso a la educación, estabilidad macroeconómica, seguridad social, bienestar ciudadano, etcétera.

Por ello, se constituye el instrumento rector de la gestión pública de la Republica de Nicaragua, ya que, contiene políticas, estrategias y acciones transformadoras que ratifican la ruta de crecimiento económico y la defensa y restitución de los derechos de las familias nicaragüenses, en materia de reducción de la pobreza, hambre cero, educación de calidad etcétera (CEPAL, s.f).

### **Lineamientos del PNLC-DH:**

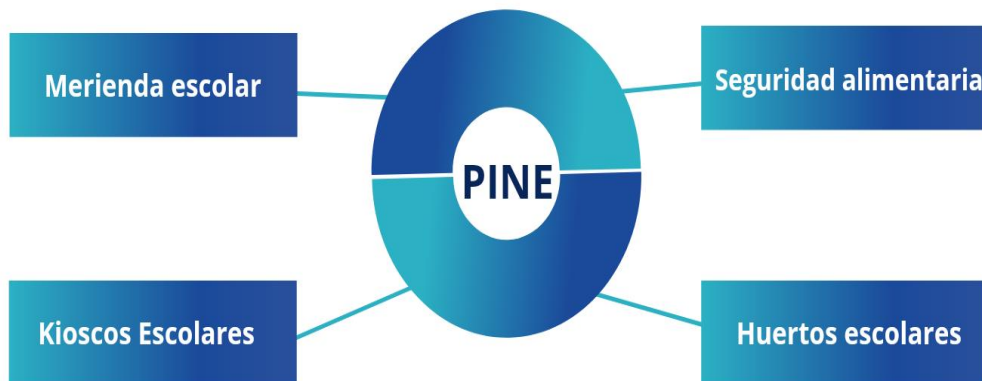
- Estabilidad Macroeconómica.
- Reforzar las Condiciones Básicas para el Desarrollo.
- Desarrollo de los Talentos Humanos.
- Consolidar los Bienes y Servicios Públicos.
- Igualdad entre los Géneros.
- Juventud como Eje Central del Desarrollo.
- Más y Mejor Producción.
- Desarrollar la Economía Creativa.
- Dinamizar el Comercio y los Mercados.
- Ciudades Inclusivas, Seguras y Resilientes.
- Medidas para Enfrentar la Variabilidad y el Cambio Climático.
- Costa Caribe, Zona Especial de Desarrollo.

Lineamientos desarrollados en 7 capítulos, los cuales abordan las rutas de acción para el cumplimiento de objetivos, estando contemplada en estos capítulos, la gestión del Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE) como una medida de acción en contra de inaccesibilidad de una alimentación sana en condiciones, así como el acceso a una educación gratuita y de calidad.

### **Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE)**

El Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE) es un programa estratégico del Ministerio de Educación, en el marco de políticas nacionales que contribuyen al mejoramiento de las condiciones de educación, nutrición y cultura alimentaria de los niños, niñas, jóvenes y adolescentes protagonistas de los centros educativos del país, mediante la implementación de 4 componentes estratégicos.

**Figura 3:**



Fuente: Elaboración propia

## **Componentes del PINE**

### **Merienda Escolar**

Merienda Escolar es el primer, consiste en la entrega diaria de una ración de alimentos básicos: aceite, arroz, cereal, frijol, maíz o harina; garantizando el 30% de las energías diarias a niñas, niños, adolescentes y jóvenes protagonistas de los centros educativos públicos y subvencionados del país.

### **Huertos Escolares**

Son espacios donde se promueven acciones educativas relacionadas a la naturaleza, plantación, cuidado de hortalizas, plantas frutales, ornamentales y medicinales mediante prácticas amigables con el medio ambiente, alimentación y nutrición, principalmente.

### **Kioscos Escolares:**

Los kioscos y/o cafetines escolares son espacios autorizados y regulados por las autoridades de los centros educativos, donde se ofertan alimentos sanos y nutritivos a los niños y niñas y la comunidad educativa en general. Este Componente mejora la disponibilidad, acceso y consumo de alimentos nutritivos, sanos e higiénicos en beneficio del aprovechamiento biológico de los mismos y del crecimiento y desarrollo del escolar.

## **Educación se Seguridad Alimentaria y Nutricional**

Consiste en la educación en Seguridad Alimentaria Nutricional como eje transversal y temático para el currículo educación básica y media del país, por medio del dotar de conocimientos a los niños, niñas jóvenes y adolescentes protagonistas, que les permitiéndoles reconocer las oportunidades con las que cuenta su comunidad para una vida mejor (MINED, s.f).

## **Comunicación Pública**

Desde el inicio de los tiempos hasta la actualidad, la comunicación es un elemento sustancial para relacionarnos, obtener lo que necesitamos -queramos- de nuestro entorno y para expresar lo que en esencia somos, ahora bien, a partir del año 1945 (contexto, pos – segunda guerra mundial) se constituye como una disciplina autónoma que comenzó a ser analizada por diversos intelectuales desde diferentes perspectivas y concepciones.

Concepciones que, debido a sus variabilidad y diferencias en niveles de complejidad, imposibilitan la estructuración de una conceptualización universal del término, a razón de ello, se presenta a continuación algunos conceptos que ayudarán a desarrollar una comprensión integral de la significación de comunicación para efectos mismos del cometido en esta investigación.

Fernández y Galguera (2009) afirman que:

La comunicación es un proceso caracterizado por dos aspectos, la continuidad y complejidad, no se aísla del contexto global en donde se desarrolla, por tal razón, es vital concebirla como transaccional y de retroalimentación, ya que, es un elemento clave que permite la recíproca participación e influencia de los participantes en la construcción de un significado compartido, es decir, es simbólica, de manera que los símbolos se relacionan con los referentes, manifestando - representando los sucesos o fenómenos en un contexto social. (p.19)

Fenómenos sociales que requieren de un análisis exhaustivo para el adecuado manejo del flujo de comunicación, es decir, puntualidad en cada factor que infiera en la proyección de la comunicación y su decodificación – interpretación, en el sentido de encontrar soluciones para articular eficaz y estratégicamente el contenido del mensaje.

Por su parte, Castro y Filippi (2010) conceptualizan a la comunicación como:

Proceso que analiza y entrelaza componentes entre receptor y emisor, da un sentido lógico a la creación de mensajes, tomando en cuenta el desarrollo y transmisión de datos que analiza *el todo*, como las partes por separado, realizando cuestionamientos específicos en un modelo de interpretación teórico-hipotética de la realidad heteróclita. (p. 145)

### **Elementos de la comunicación**

Los elementos de la comunicación, son todos aquellos factores que aportan un valor en la construcción de los mensajes dadas las circunstancias que -para efectos de esta investigación y protocolo- es necesario conceptualizar, tomando como referencia el modelo matemático de Shannon y Weaver (1949):

#### **Emisor:**

El emisor, es el creador del mensaje, la fuente de donde proviene la información, fuente que puede referirse a un grupo de personas, empresas o instituciones que comunican ideas específicas a través de la codificación de un sistema de símbolos, mismo que deberá ser compartido y claro por quien lo recibe. De ahí que al individuo u organización que desarrolla el mensaje también se le denomine “codificador” (Castro y Moreno, 2006).

#### **Receptor:**

Es quien, en el proceso comunicativo, recibe el mensaje, se trata de un individuo que conoce los signos que son estructurados con la finalidad de comunicarles ideas. Su papel -en la actualidad, por lo general- nunca es pasivo, sino, más bien, creativo en todas las formas: cuando el receptor descodifica también no reproduce la idea inicial del emisor, sino que



reelabora el mensaje y añade a este parte de su experiencia, sus opiniones, su cultura, su situación (Santos, 2012).

### **Mensaje:**

Es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado, es -en resumen- el objeto de la comunicación transmitido por un canal que es empleado por un emisor que codifica las señales para que éstas lleguen a un receptor quien, a su vez, descodifica la estructura recibida (Beristain, 2006).

### **Código:**

Es el sistema de signos que emplean el emisor y el receptor para intercambiar la información (Castro y Moreno, 2006).

### **Canal:**

El término se refiere al medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona, en otros términos, las vías por donde llegan los datos -determinados por el emisor- a las masas, es decir, un número no determinado de personas cuyas interpretaciones dependerán de la cultura, el medio socioeconómico, la experiencia y múltiples factores que no son estáticos, sino que conforman el contexto (Santos, 2012).

### **Contexto:**

Proceso comunicativo que puede ayudar a la comprensión del mensaje o, incluso, modificar el significado de este dependiendo de cuál sea esa situación comunicativa, en este sentido, proporciona las circunstancias que se adecuan al discurso (Beristain, 2006).

### **Comunicación Política:**

Morato (2011) plantea que la comunicación política es una inter-ciencia que comparte su campo con otras comunidades de investigación, y que estudia los actores, roles, comportamientos, estrategias discursivas y patrones de argumentación implicados en la

producción del discurso político, además de los nuevos soportes tecnológicos que vehiculan los mensajes –Internet–, y las relaciones que mantienen: la agonística de la democracia y el lazo social.

Dicho de otra manera, la comunicación política, ofrece la posibilidad de interacción a las personas, instituciones, políticos, comunicadores, periodistas y ciudadanos, en la articulación de la toma de decisiones de carácter político, produciendo - reproduciendo un intercambio de mensajes por parte de la sociedad, dirigidos a los representantes políticos, a fin de obtener resoluciones que favorezcan a la comunidad, es decir, es el campo de estudio que comprende la actividad en el sistema en pro del sistema (Canel, 2006).

A razón de esto, la comunicación desde esta perspectiva ha construido los cimientos de democratización en los sistemas políticos y las sociedades occidentales, ya que, se parte de el involucramiento de los ciudadanos de las distintas esferas a fin de organizar *una democracia parlamentaria*, en este sentido, Wolton (2012) -como se citó en Restrepo (2019) plantea que:

En este escenario, quienes detentan el poder o aspiran a él (los partidos y los ciudadanos que giran en torno a estos) se valen de la comunicación, cuyo propósito es conservar el poder o conseguirlo. Por lo tanto, es esencial atraer por medio de la persuasión a los ciudadanos hacia un partido y rechazar a los adversarios (s.p)

### **Comunicación Corporativa e Institucional:**

La comunicación corporativa integra un entramado de ramas o ámbitos de desarrollo de planes estratégicos que redirigen la forma en la que se construye el mensaje, el cual se crea tomando en cuenta el público al que se dirige, ya que, este puede ser de mercados, comercios o instituciones públicas y privadas.

Teniendo en cuenta esta particularidad, podemos afirmar que el foco de desarrollo se centra en generar, mantener e incrementar, entre los públicos de interés, los niveles de: conocimiento, entendimiento, notoriedad e imagen, por medio de análisis tanto a nivel interno como externo de una organización o entidad, esto, a través de la realización de planes

de acción y sus etapas de desarrollo, las cuales son; análisis FODA, definición de objetivos, definición de públicos, definición de mensajes y tácticas comunicativas de indicadores (Aljure, 2015).

A razón de ello, el abordaje desde la perspectiva comunicacional corporativa e institucional esta dado para proporcionar un acercamiento desde la planificación de mecanismo que ayuden a determinan los flujos comunicacionales internos y externos, por ello, es aporte de valor para alcanzar – lograr objetivos. Por esta razón, Apolo, Báez, Pasquel, y Pauker (2017) determinan que:

La comunicación corporativa recurre a las estrategias de comunicación interna y externa, pero no como sustento de su investigación y gestión, más bien llega a estas y las articula con base en sus componentes. Permite una medición, no de las herramientas u objetivos generales, sino estableciendo mejoras continuas en la planeación y evaluación de los elementos. (p. 88)

De esta manera, se determinan las coincidencias referidas a comunicación estratégica e institucional, por ello, independientemente de los procesos de planificación y postulados de autores, la Comunicación Organizacional, Institucional, Estratégica pone su énfasis y desarrollo en la gestión de los flujos internos y externos en la esencia del mensaje con focos en representaciones, discursos y significaciones de los públicos en el sistema, en este sentido, tiende al abordaje e identificación categórica que da respuesta al proceso posterior de planificación de estrategias, actividades y acciones centradas en la relación entre stakeholders, con identidad, imagen y reputación corporativa – institucional (Apolo, et al, 2017).

### **Categorías para la gestión de Comunicación Corporativa e Institucional**

#### **Identidad:**

La identidad desde esta perspectiva se constituye tomando en cuenta la cotidianidad – contexto de la institución como la participación, proyección y reconocimiento de sus

stakeholders, en otros términos, se entiende como los rasgos referenciales, atributos conferidos y esencia que caracteriza a una determinada organización (Villafañe, 2008).

### **Imagen:**

Es la representación mental, en el imaginario colectivo que posee el público objetivo u stakeholder, es decir, la relación que se lo confiere a la entidad en referente a los sentimientos y emociones que determinen una conducta favorable, cabe destacar que siempre se construye desde la subjetividad y experiencia individual, para ello puede o no ser real (Ulloa, 2007).

### **Reputación corporativa - Institucional:**

Es el conjunto de percepciones - proyecciones que tienen sobre la empresa los diversos grupos de interés, es decir, se “Relaciona el reconocimiento que los stakeholders de una compañía hacen del comportamiento corporativo a partir del grado de cumplimiento de sus compromisos con relación a sus clientes, empleados, accionistas si los hubiere y con la comunidad en general” (Villafañe, 2004, p. 193).

### **Visibilización:**

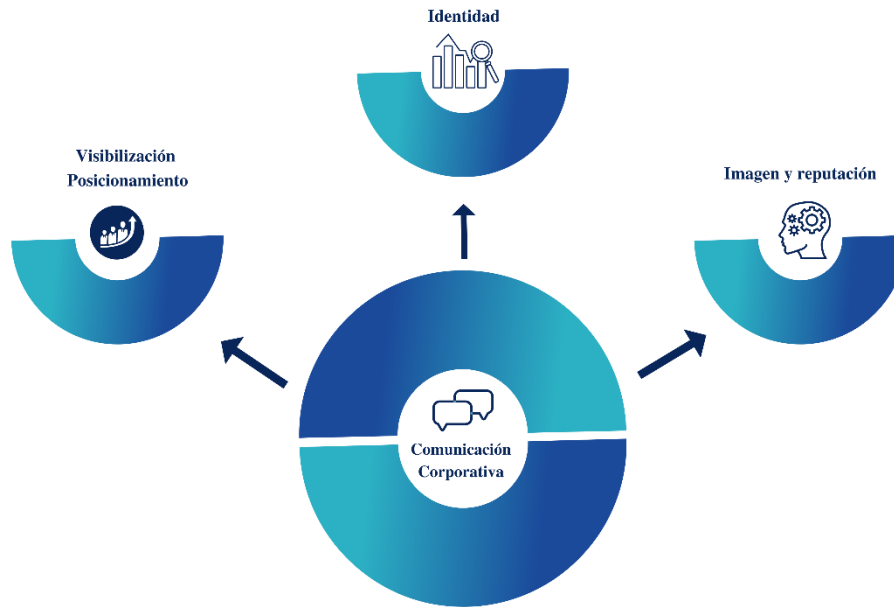
La visibilización es la capacidad que tiene una organización, entidad, empresa o marca de ser reconocido por la mayor cantidad de público al que se dirige, es decir, se le relaciona directamente como referente en el contexto sistémico (Macholí, 2015).

### **Posicionamiento:**

El posicionamiento es el lugar que ocupa una marca, producto, servicio o institución en la mente del público objetivo, ya que, por tendencia cognoscitiva se relacionan atributos, percepciones y recompensas en el imaginario colectivo, en otros términos, se asocia con el lugar, situación, o emplazamiento, ocupado por un objeto, un individuo, una idea, una institución, un servicio, una ciudad, o cualquier otra realidad susceptible de ser colocada respecto a otras con las que se compara (Ries,y Trout, 1982).

## Categorías para la gestión de Comunicación Corporativa

Figura 4:



Fuente: Elaboración propia a partir de Capriotti (1999) y Costa (1995 y 2012)

### Planificación de la comunicación

La comunicación organizacional como parte de la interacción social y la relación organización - personas como elemento de efectividad comunicativa englobada en las denominadas Dimensiones de la Comunicación las que a su vez se constituyen por la Comunicación Corporativa (identidad corporativa: misión, visión, valores, identidad visual) seguidas de Comunicación Interna y Comunicación Externa.

En sentido estricto, la comunicación interna es aquella que va dirigida al público de dentro de la organización, es decir, los trabajadores, colaboradores, empleados, sea cual sea su rango dentro de la misma mientras la Comunicación externa es aquella que ocurre entre la organización y todos los agentes externos pero relacionados a ella (Fernández, 1991).

Los mismos autores continúan acotando acerca de los tópicos que integran a cada una de estas subdimensiones como, por ejemplo: Comunicación Interna, Situación, Técnicas utilizadas anteriormente, Plan de comunicación interna, Tipos de empleados, Jerarquía / Organigrama, Problemas habituales de comunicación mientras que para la Comunicación Externa se mencionan; Situación, Técnicas utilizadas anteriormente, Plan de comunicación externa, Públicos con los que se relaciona, Problemas habituales de comunicación externa, propuesta de Plan.

Conceptualización que permite entender a la comunicación desde un enfoque más amplio, en donde se elimina la idea generalizada sobre la transmisión del mensaje y se proyecta el sentido de interpretación - articulación de respuestas, en cualquier nivel de interacción social, en otros términos, retroalimentación, que permite establecer cometidos entre las tradiciones teóricas de la comunicación y su importancia en el desarrollo de soluciones que den salida a problemáticas sociales por medio de la difusión estratégica.

**Figura 5:**



Fuente: Elaboración propia

## **Modelos comunicativos de influencia en la comunicación corporativa**

### **Modelo de Berlo:**

Este modelo se estudia desde un enfoque social, es decir que, se aborda el elemento comunicación como un fenómeno propio del ser humano, eje central de su importancia, así lo plantea Diaz (2021):

La importancia del modelo de Berlo, a diferencia de sus antecesores, es el hecho de estudiar el fenómeno de la comunicación desde el elemento de la sociedad, propuestas teóricas anteriores planteaban un modelo de comunicación de masas, teniendo como variable independiente a los medios de comunicación, diarios, radios y otros, lo cual desde perspectiva enteramente científica es imposible, pues las herramientas e instrumentos, no pueden ser consideradas variables independientes; porque están sujetas, aún, a la voluntad de las personas.

Sin embargo, en un ambiente, donde se consideraba a los avances tecnológicos, como variables independientes, surgen dos escuelas de comunicación la de Chicago en los Estados Unidos y la de Fráncfort en Alemania, en una controversia de visiones, por un lado, la escuela norteamericana, percibe en el fenómeno de masas una posibilidad integradora, mientras los europeos una situación de control social. (p.96)

### **Modelo de Scharmm:**

Scharmm, hace una gran contribución a la formulación de la propuesta teórica de la comunicación corporativa - institucional, debido a la estructuración que le confiere los receptores múltiples y su aporte al proceso fuera de la actividad independiente.

Con relación a lo mencionado anteriormente la Palermo (s.f) plantea que:

Este modelo es el más importante y no es lineal; ya que hace referencia a la comunicación colectiva. Por la cual hace ver el proceso que de una multiplicidad de mensajes el perceptor selecciona los que se le hace más fácil entender, los que más le llaman la

atención, los que más tienen que ver con su personalidad y los que mejor respetan el conjunto de normas de grupos y valores de su grupo social. (p.7).

### **Modelo de Comunicación Estratégica**

El modelo de comunicación estratégica es -desde el punto de vista sistémico- un conjunto de principios que integran soluciones que dan salida a problemáticas, utilizando como instrumento las herramientas que brinda la comunicación estratégica, comunicación que se caracteriza por su planeación y articulación inteligente en el contexto global y elementos propios de la aplicación lógica, a razón de ello, es necesario establecer las diferencias operacionales de este concepto y la comunicación a nivel táctico.

La gestión realizada desde esta perspectiva tiene como principal objetivo la proyección de técnicas y métodos destinados a articular la comunicación estratégica, entendiendo a esta última como los mecanismos que se utilizan para conseguir fines específicos que permiten gestionar y articular todas las comunicaciones tácticas en el marco de una estrategia general que las englobe.

Estrategia que se comportan en un marco ético, un cuerpo teórico – operativo siempre abierto al conjunto de principios y soluciones que dan abordaje, gestionan o direccionan la problemática comunicacional que no debe ser reducida únicamente a cuestiones de relaciones públicas, relaciones de periodismo, publicidad, promoción, sponsoring, marketing, branding, lobbyng, diseño, etcétera. Herramientas que proporcionan mecanismos para ocuparse de la comunicación, pero de una comunicación táctica que está enmarcada en una -gran- estrategia comunicacional que responde a los propósitos políticos del gobierno (Scheinsohn, 2010, p. 147).

### **Tradiciones Teóricas de la Comunicación**

El abanico de construcciones teóricas en lo que respecta a comunicación, es muy amplio, plantear cada una de las teorías y hacer mención de ellas es una tarea interminable, a razón de esto, -teniendo en consideración que no es premisa de la investigación- se retomaran teorías



específicas y su utilidad en el diagrama de contexto en el que se desarrolla, esto para sustentar el presente trabajo de investigación y los medios para lograr su cometido.

En este sentido, en la línea de lo cualitativo, se encuentra una de las tradiciones más debatidas, la tan emblemática disciplina filosófica *fenomenología*, - que desde la perspectiva comunicacional- analiza los fenómenos observables, relacionado al factor subjetivo de la interpretación y cosmovisión.

Así mismo describe Torres (2016) esta teoría:

En la fenomenología las personas interpretan su experiencia de modo activo y llegan a entender el mundo por su cosmovisión personal, influenciada en gran medida por la saturación informativa de los medios de comunicación, es decir, se destacan las experiencias directas... Se llega a conocer una experiencia o un acontecimiento al examinarlos conscientemente y al comprobar cuáles son nuestras emociones y percepciones respecto a ellos. (p. 54)

Otra de las tradiciones teóricas -más conocidas de la comunicación es la Sociopsicológica, plantea la vinculación que se produce en diferentes estratos, tanto el individuo como sujeto y el individuo como sujeto integrado a la sociedad.

Por ello, Fernández y Galguera (2009) establecen que:

La Socio-psicología un proceso en donde el comportamiento de los seres humanos o de otros organismos complejos manifiesta mecanismos psicológicos, situaciones y cualidades, que a su vez producen una serie de efectos cognitivos, emocionales y de comportamiento a través de la interacción con manifestaciones similares de otros individuos, es decir, que al procesamiento de mensajes, se les otorga un sentido estratégico, así como un factor de previsión en términos de la interpretación del mismo y su efecto en los receptores. (pp. 32-33)

Siguiendo la línea de lo relacionado con lo social, se encuentra la Tradición Sociocultural, esta se relaciona directamente con la elaboración de significados, reglas, conductas, y

accionar, -por mencionar algunos- gracias al factor y contexto culturales en el que el individuo se desarrolle, en otros términos, consiste en el estudio de un grupo de personas según sus características más previsibles y patrones originarios, que determinan las reacciones ante la difusión de ciertos mensajes.

Por ende, la influencia de las relaciones interpersonales y los medios de comunicación dan pie a la interiorización de escenarios socioculturales y de esta manera construir estrategias de comunicación con fines específicos.

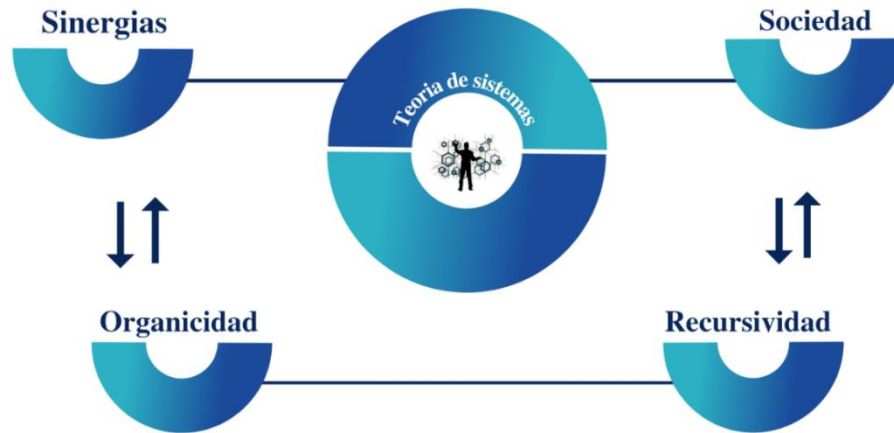
En palabras de Martínez (2012):

La interiorización escenarios socioculturales, permite la reconstrucción de modelos mentales de las situaciones que servirán como marco de referencia interna en futuras proyecciones comunicativas y su establecimiento en la estructuración de estrategias encaminadas al bienestar de la sociedad, aun cuando estos procesos se produzcan independientemente de la cultura en la que se desarrolle el individuo, los escenarios situacionales, la lengua, las normas sociales, etc. (p. 55)

Perspectiva enaltece la importancia del factor externo relacionado con el entorno respecto al individuo y que puede modificar tanto su concepción como su comprensión de los fenómenos sociales, adecuación y sentido de pertenencia de gestiones realizadas por parte del estado.

## **Teoría de Sistemas**

**Figura 6:**



Fuente: Elaboración propia

Este postulado, es una de las bases teóricas en la que se sustenta esta investigación, trasciende los modelos y concepciones planteados anteriormente, ahora bien, concibe a esta teoría como la perspectiva que concede importancia sustancial al factor externo y que -gracias a esto-, puede modificar el entorno, tanto desde la concepción como la comprensión fenómeno sociales, adecuación y sentido de pertenencia de gestiones realizadas por parte del estado (Bertalanffy, 1976).

Dicho de otra manera, es un sistema, un conjunto de elementos que suman esfuerzos colaborando de manera coordinada y con una constante interacción para alcanzar objetivos en común, -principalmente objetivos de estado en relación a gestiones en materia de políticas públicas- claramente identificable por una frontera que lo delimita y se encuentra operando en un ambiente o entorno con el cual puede guardar una estrecha relación (Domínguez y López 2016).

La visión sistémica proporciona, -en este contexto investigativo-, los elementos necesarios para comprender como se articula la sociedad desde la correlación de todos los individuos confluyendo en la cotidianidad, además de esto, brinda las pautas direccionales en la que se sustentan los análisis que se realizan para la constitución de propuestas comunicacionales dirigidas a la solvencia y proyección de gestiones gubernamentales, en los diferentes espacios que requieran de una articulación informativa con fines específicos.

Fines específicos que funcionan como pilares fundamentales para el abordaje, gestión y dirección de problemáticas comunicacionales, sustentadas en el abordaje de gestión integral de la comunicación instalándola en la alta dirección – mandatos, es decir, las direcciones de comunicaciones pertenecientes a los diferentes gobiernos, así lo plantea Bertalanffy (1976) en los siguientes principios:

- Hay una tendencia general hacia la integración de las ciencias sociales (Administración Pública, Antropología, Ciencias jurídicas, Ciencia Política, Comunicación, Demografía, Economía y Geografía) en la estructuración de estrategias comunicacionales.
- Tal integración gira en torno a la teoría general de los sistemas.
- Al elaborar principios unificadores que corren verticalmente por el universo de las ciencias, esta teoría nos acerca a la meta, es decir, el lograr objetivos específicos. (p. 41)

En relación a lo planteado anteriormente, se puede afirmar que los sistemas poseen tanto una estructura como una organización particular, impulsada por figuras de poder político, agentes sociales, centralizados o no y que, si bien en la mayoría de los casos la estructura puede someterse a cambios, la organización no, porque representa la identidad del sistema, en función de que todos los elementos se interrelacionan y están pensados para la consecución de los objetivos.

Por tal razón, para lograr alcanzar objetivos, se debe analizar precisamente el entorno y funcionamiento, ya que, se obtiene el diagrama del individuo en sociedad, desde la perspectiva de correlación sistémica que busca obtener los datos necesarios, para establecer el proceso comunicativo como herramienta fundamental en la modificación de la estructura y así instaurar información en el imaginario colectivo.

Por ello, la articulación de sus partes conforma la estructura del sistema, concepción de una organización o cualquiera que sea el universo – objeto de estudio a través del pensamiento

sistémico, que permita -en primera instancia- analizar e implementar mecanismos de comunicación que logren una interdependencia dinámica desde el análisis de las interacciones por medio de la herramienta de proyección en una perspectiva general del estado.

Sin embargo, para esto, se tiene que tener en cuenta lo planteado por Ackoff (2002), sobre el concretar desde la perspectiva teleológica “los fines - metas, objetivos e ideales - de un sistema para establecer con objetividad la proyección de resultados desde un enfoque estratégico de relación, interacción y participación entre la sociedad civil y el estado de gobierno” (p.23).

### **Teoría de la Información Organizacional**

Sobre la línea dinámica y de complementariedad enmarcada en Comunicación Estratégica adecuada para efectos de gestión de Políticas Públicas, se retomarán algunos postulados de la Teoría de la Información Organizacional, sustentada en generalidades de la Teoría de Sistemas que sostiene que a nivel general, se trabaja conjuntamente entre el estado y la ciudadanía un mecanismo de dos vías, fuente – receptor, el cual reduce la incertidumbre sobre los mensajes y trata de reducir errores, siempre en busca de encontrar sentido a la información que reciben de los demás a fin de alcanzar las metas y cumplir sus objetivos.

Fernández y Galguera (2009) establecen que: “Las organizaciones son un sistema que toma información de su entorno y le da sentido” (p.67). De esta idea se desprenden dos de las constantes que caracterizarán las propuestas de Comunicación, la que requiere para lograr un trabajo colectivo exitoso, el factor de la retroalimentación como medio de consecución de la interconectividad efectiva de las partes, mientras que, en segundo plano, es necesario determinar los objetivos y necesidades institucionales de acuerdo a las exigencias del entorno y adecuarlas mediante la comunicación en términos del sentido de la organización y su desarrollo (Torres, 2016).

Es ahí, donde el factor social contribuye a la concreción de los objetivos y se puede ubicar a la organización en persecución de su progreso planteándose el cambio como un proceso abierto.

En síntesis, y para efectos del desarrollo desde el enfoque teórico de la comunicación, es importante destacar que nuestro universo objeto de estudio, será abordado bajo estos principios que, en esencia, plantean la concepción de toda la realidad como un sistema y la comunicación como el factor de su articulación, desde un enfoque estratégico de relación - interacción - participación entre las partes involucradas.

### **Análisis de Políticas Públicas (Análisis PP)**

Bardach (2001) plantea que el análisis desde esta perspectiva es una actividad tanto política como social, en donde se toma como premisa la responsabilidad moral e intelectual en pro del beneficio de la sociedad, en este sentido, el analista francés, propone un modelo de análisis adaptativo según sean las necesidades o profundidades, por ello, se tomará como referencia *“Los ocho pasos para el análisis de Políticas Públicas”* manual que plantea métodos en función de las fases que recorre el ciclo de vida de las PP.

La función principal de este manual -técnica – es proporcionar alternativas de información necesarias para el desarrollo y búsqueda informativa con fines investigativos, a razón de esto, la secuencia o utilización de los pasos puede cambiar, ya que pueden o no, ser necesarios según sea requerido para el análisis de PP, sobre esto, Bardach (2001) determina lo siguiente:

En la mayoría de los casos de análisis de PP, la definición del problema es el mejor punto de partida y la argumentación de una propuesta es, casi inevitablemente, el punto final. La construcción de alternativas y la selección de criterios para evaluarlas invariablemente surgen desde el inicio. La obtención de información es un paso que encontramos de manera recurrente durante todo el proceso y especialmente cuando nos concentramos en la definición del problema en la proyección de los resultados de las alternativas consideradas. (p.14)

Comprendido esto, es necesario destacar que, si bien se plantean ocho pasos estructurados, dada la selección de la política pública y el objetivo de esta investigación, únicamente se retomaran 5 de estos pasos para el proceso de análisis de PP que se realizará posteriormente, el cual tomará como referencia la estructura que Bardach (2001) estableció para este proceso:

- Definición del problema
- Obtención de la información
- Construcción de las alternativas
- Selección de criterios
- Proyección de los resultados (p.14)

Ahora bien, el desarrollo de cada uno de estos pasos, debe establecerse en la creación de un informe que contemple la *definición - descripción del problema de políticas públicas* (entiéndase problema como razón – objetivo con el que se realiza el trabajo de investigación) que dirija la ruta a seguir para *obtener datos y convertirlos en información relevante* que permita la *construcción de alternativas*, es decir, opciones de políticas o cursos de acción a seguir, sin embargo, para este punto, es vital tener bien definida la alternativa para el trascurso del análisis que permita seleccionar los *criterios / variantes* en tanto se prevean dos líneas discursivas interconectadas; la analítica y la evaluativa a fin de crear una *proyección de resultados* (Bardach, 2001).

Proyección de resultados que será trabajada en función del modelo de estrategia de comunicación planteado por Sandra Massoni, que será abordado a continuación.

### **Estrategias de Comunicación**

Las estrategias de comunicación proporcionan las herramientas necesarias para la consecución de objetivos, su importancia radica en la representación de un determinado mensaje en el imaginario público / público objetivo, tomando como referente una variedad de paradigmas enfocados en la búsqueda del conocimiento que sustente dichas estrategias y

así lograr acoplamientos dinámicos y evolutivos de la realidad, en este sentido, Massoni (2007) propone el siguiente enfoque:

Reconocer en los paradigmas capacidades para abordar diferentes dimensiones de lo real, y a la vez sus aportes específicos en la genealogía de esas mismas realidades, sin dejar de recuperar esta operación de construcción/deconstrucción para enfatizar la acción transformadora de la ciencia comunicativa, es vital en la articulación de estrategias. (p.20)

De modo que, los *nuevos modelos y metáforas comunicacionales* (a diferencia del modelo de comunicación planteado por Shannon y Weaver) deben enfocarse en la búsqueda epistemológica que incorpore planteamientos teóricos como llave, a fin de interpelar situaciones de comunicación, reconociendo su racionalidad y forma de operar en el contexto social en un determinado momento.

Por ello, toda comunicación, mediatizada o no, masiva o interpersonal, debe ser abordada desde el enfoque de proceso de transmisión y pensada en pro de la construcción de una relación bidireccional oportuna, es decir, incorporar las perspectivas de las distintas dimensiones sociales presentes en el sistema, así como cada una de las perspectivas de los sectores a los que se dirige la estrategia.

Aquí es donde la comunicación muestra su importancia ontológica y su relevancia estratégica. La propuesta de comunicación estratégica consiste en trabajar en un proyecto de comprensión a partir de lo que cada sector “puede/quiera escuchar” sobre la base de sus intereses y necesidades actuales. (Massoni, 2007, p.37)

Entonces, más que en un énfasis en la planificación, es necesario dotar al sistema de un grado de flexibilidad y de control que permita la generación de nuevas respuestas a las situaciones que puedan presentarse, sean estas de carácter material, simbólico o afectivo (Massoni, 2007).



Planteado esto, la efectividad de la estrategia de comunicación enactiva (CEE) puede efectuarse en tanto, se habilite su articulación y convergencia de miradas múltiples a partir de convocar diversos saberes multidisciplinares en el abordaje de las problemáticas -en este caso, el análisis de Políticas Públicas- enfoque se concentra en transformaciones y se gestiona estratégicamente en base a las facilidades que ofrece, así lo plantea Massoni (2007)

- Facilita una planificación por objetivos de conocimiento a lograr con los distintos actores, que resulta a la vez: previsor, racional, flexible y promotora de cambios a corto, mediano y largo plazo.
- No opera solo en la coyuntura.
- Especifica metas de productos que dan cuenta de la gestión de la salud en la comunidad/barrio o ciudad.
- Permite la autoevaluación. (p.166)

La estructuración de estrategias de comunicación representa, -de manera simbólica- el camino a seguir en el entramado de la reputación, sin embargo, el sentido de pertenencia y su desarrollo como sentimiento interiorizado brinda, los pilares necesarios para la construcción de la conciencia y grado de vinculación de la sociedad civil, favoreciendo tanto las actitudes participativas como la cooperación en el entorno del que se es parte, en otros términos, cohesión social.

Por ello, para efectos de investigación se tomará como referencia el modelo planteado por Massoni en la elaboración de Estrategias de Comunicación dividida en tres movimientos de los cuales se subdividen siete pasos:

**Figura 7:**

## MODELO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



**Fuente:** Elaboración propia tomando como referencia a Massoni (2007)

De estos tres movimientos se dividen siete pasos, los cuales son:

- Superar el mal entendido de la transferencia.
- Reposicionar la metáfora de los canales de comunicación.
- Explorar que tipo de complementación proporcionarían los actores.
- Reconocer las matrices socioculturales de los actores involucrados.
- Conformar equipos multidisciplinarios.
- Reconocer intereses y necesidades de las matrices / actores.
- Crear un árbol del problema y soluciones, así como una matriz de comunicación integrada para comunicar estratégicamente el mensaje deseado.

Estos 7 pasos abordados por Massoni, no contemplan modelos lineales en donde el receptor no participa en el proceso, por contrario, considera a este elemento fundamental para determinar el éxito o fracaso de una estrategia de comunicación, sea cual sea el público donde

esté dirigida y así estructurar una planificación integrada en cuatro niveles; Nivel de líneas de acción, de proyectos, de programas y nivel de política.

En síntesis, para realizar esta *Estrategia de Comunicación Pública*, es necesario que se realice un análisis de políticas públicas -utilizando como referente a Bardach- así como una versión técnica – descripción del problema comunicacional para reconocer las marcas de racionalidad comunicacional en el PINE y que esto, permita enlistar los actores que tienen injerencia en la solución – salida en la estrategia de comunicación.

La cual será diseñada por medio de la planificación técnica de matrices integradas, ejes, tonos y acciones comunicacionales en materia de comunicación pública, es decir, desde el público y para el público, tomando en cuenta las particularidades – necesidades planteadas en pro de conseguir los objetivos deseados.

## VII. Diseño Metodológico

### Tipo de estudio

El presente estudio es de tipo descriptivo el cual, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), se caracteriza por especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice, además de describir tendencias de un grupo o población, en este caso, referido a los resultados de la implementación del Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE) en el Colegio Público Carlos Blass Hernández.

Según el tiempo de ocurrencia de los hechos y registros de la información, esta investigación es retrospectiva, ya que estos estudios son aquellos en los que el investigador indaga sobre hechos ocurridos en el pasado (Canales, Alvarado y Pineda, 1996).

Igualmente, el diseño de la investigación es no experimental, debido a que no se manipulan variables y se analizan los fenómenos en su ambiente natural, además se clasifica como transversal porque la recopilación de los datos se da en un momento único -en el segundo semestre del año 2022- (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

### Enfoque de la investigación

Para la presente investigación se utilizó un enfoque mixto cuali-cuantitativo de recolección informativa, ya que la complementariedad de las técnicas e instrumentos empleados, permitió obtener hallazgos sobre aspectos relacionados a las variables de estudio.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) el enfoque cualitativo, puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Su propósito consiste en reconstruir la realidad tal como la observan los actores de un sistema social definido previamente. En este sentido, este enfoque se empleó a través de mecanismos de recolección informativa como el grupo focal con estudiantes y entrevistas a informantes claves.

Po su parte el enfoque cuantitativo se empleó en la recolección, análisis, y procesamiento de la información obtenida por medio de encuestas a estudiantes del centro escolar, con el fin de obtener datos duros que proyecten los resultados de la actual implementación de esta política pública. Este enfoque utiliza la lógica y el razonamiento deductivo y permita la formulación y demostración de teorías (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

### **Método**

Este estudio se desarrolló bajo el método de fenomenología hermenéutica cuyo propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno (en este caso el PINE). Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) este método permite complementar las técnicas mencionadas anteriormente para contextualizar las experiencias en términos de su temporalidad (momento en que sucedieron), espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (las personas que las vivieron) y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias).

### **Área de estudio**

El presente estudio se realizó en el Colegio Público Carlos Blass Hernández ubicado en el distrito VI de la ciudad de Managua.

### **Unidad de estudio**

Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE) en el Colegio Público Carlos Blass Hernández.

### **Universo y muestra**

#### **Universo**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el universo o población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones, en esta investigación el universo está constituido por toda la comunidad escolar del Colegio Público Carlos Blass Hernández; este universo incluye a los docentes, directores, padres de familia y,

principalmente, a los estudiantes de primaria, debido a que son los beneficiados por la implementación de esta política pública.

En este sentido, podemos determinar la cantidad de colaboradores en la recolección informativa:

- 536 estudiantes de educación primaria del Colegio Público Carlos Blass Hernández (según las actas de estudiantes matriculados).
- 11 docentes del centro escolar.
- 10 representantes del Comité de Alimentación Escolar.

### **Muestra**

Una vez delimitado el universo, se determinó la muestra de este estudio, a través de un muestreo por conveniencia, en el cual, según Creswell (2009), los participantes son escogidos en base a la conveniencia o disponibilidad de los mismos. Tomando en cuenta que es una población con las mismas características, la cantidad de colaboradores en la muestra es:

- 50 estudiantes del Colegio Público Carlos Blass Hernández.
- 2 representantes del Comité de Alimentación Escolar.
- 2 docentes del Colegio Público Carlos Blass Hernández.

En este muestreo por conveniencia se aplicaron criterios de inclusión y de exclusión para asegurar la credibilidad de la información obtenida. Los criterios para la selección de la muestra de los estudiantes, padres/tutores, docentes y directores señalaban que serían tomados en cuenta los:

- Estudiantes activos de educación primaria del centro escolar seleccionado.
- Estudiantes de edades de 9 a 13 años.
- Estudiantes que tuviesen la disposición de participar en la investigación.

- Padres o tutores de estudiantes de educación primaria.
- Padres o tutores del Comité de alimentación Escolar.
- Padres o tutores que tuviesen la disposición de participar en la investigación.
- Docentes que actualmente imparten clases en educación primaria.
- Docentes que intervienen directamente con la ejecución del programa.
- Docentes que tuviesen la disposición de participar en la investigación.

### **Métodos, Técnicas e instrumentos de recolección de información**

Teniendo en cuenta que el enfoque de la investigación es mixto, se utilizaron las siguientes técnicas, métodos e instrumentos investigativos que serán descritos a continuación:

#### **Entrevista**

La entrevista, como método de recolección de información cualitativa, se utilizó para conocer la perspectiva de los docentes y padres o tutores del Colegio Público Carlos Blass Hernández sobre la implementación del PINE en este centro escolar. Esta entrevista se clasifica como semiestructurada, debido a que es una técnica que se basa en una guía de preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). En este sentido se propusieron 5 interrogantes claves que respondían a las dimensiones del diagnóstico sobre el PINE, permitiendo abordar aspectos que servirían para la elaboración de la estrategia de comunicación y su implementación.

#### **Grupo Focal**

En los grupos focales existe un interés por parte del investigador por cómo los individuos forman un esquema o perspectiva de un problema a través de la interacción; es una especie de entrevista grupal -de entre 6 y 10 participantes- en la cual se conversa a profundidad en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Esta técnica se empleó para conocer las perspectivas y opiniones de los

estudiantes (protagonistas de esta política pública) sobre las variables de estudio en un contexto donde pudiesen expresarse con naturalidad y espontaneidad. El grupo focal se desarrolló con 7 estudiantes que cumplían con los criterios de selección, desarrollando un cuestionario compuesto de 7 preguntas abiertas. Esta técnica, al igual que la entrevista, permite introducir nuevas interrogantes en base a la aportación de los participantes

### **Encuesta**

La encuesta es una técnica utilizada para la recolección de información, en donde el investigador, a través de un conjunto de procedimientos y reglas, establece relación con el objeto-sujeto de la investigación, por medio de mecanismo de registro (Canales, 1996). En este estudio, la encuesta, como instrumento cuantitativo, se utilizó para determinar los resultados de la actual implementación del PINE en el centro escolar seleccionado y, de esa manera, formular las bases de la estrategia de comunicación pública a proponer. La encuesta estaba compuesta por preguntas cerradas donde las categorías de respuesta son definidas a priori por el investigador y se le muestran al encuestado, quien debe elegir la opción que describa más adecuadamente su respuesta, en este sentido se presentaron 8 de tipo dicotómicas y 9 de varias opciones de respuesta.

### **Consentimiento informado**

Por último, para asegurar la ética en la aplicación de los instrumentos de este estudio, se elaboró un documento de consentimiento informado que se les proporcionó a los participantes para que autorizaran el uso de la información obtenida.

## **Plan de Tabulación y Análisis Estadístico de los Datos**

### **Herramientas para el procesamiento de la información**

Para la aplicación de los instrumentos antes mencionados, se utilizarán distintas herramientas con el objetivo de lograr un procesamiento de la información eficaz y ordenada. Tales herramientas son:



- Lápices
- Libretas
- Instrumentos impresos
- Teléfono inteligente
- Computadora (con todos los programas de Microsoft Office)

A partir de los datos que sean recolectados, la información obtenida a través de la aplicación de las encuestas, será organizada y analizada en una base de datos en el software de Microsoft Excel. Por su parte, para el análisis de la información cualitativa, utilizará el software ATLAS TI., el cual, proporciona las herramientas para almacenar y analizar los datos obtenidos para una mejor optimización de la información.

A fin de realizar un análisis minucioso, la información obtenida a través de los instrumentos anteriormente planteados, se utilizará la técnica de triangulación de la información, con el objetivo de establecer relaciones de comparación entre los sujetos indagados, ya que esta técnica permite conocer las opiniones comunes y no comunes de los mismos, con respecto al tema en cuestión. Con esta triangulación se prevé que los datos obtenidos tanto en los instrumentos cualitativos y el instrumento cuantitativo permitan, gracias a las diferentes fuentes, plantear las bases de la estrategia de comunicación Pública.

## ✚ Matriz de Operacionalización de variables

Objetivo	Variable conceptual	Indicadores	Técnica
<p>Realizar un diagnóstico de la estrategia de comunicación efectuada por el Consejo de Comunicación y Ciudadanía para el Plan Integral de Nutrición Escolar (PINE) en el centro escolar Carlos Blass Hernández.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE)</b></p> <p>El Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE) es un programa estratégico del Ministerio de Educación, en el marco de políticas nacionales que contribuyen al mejoramiento de las condiciones de educación, nutrición y cultura alimentaria de los niños, niñas y adolescentes (MINED, s.f).</p> <p>El diagnóstico es un instrumento que sirve como un mapa y que detalla la información necesaria para decidir cuáles serán los objetivos, audiencias, mensajes y medios más apropiados antes de emprender una acción (Delgado, 2015).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento de las acciones ejecutadas</li> <li>• Vinculación de los protagonistas con el programa.</li> <li>• Participación de padres y tutores.</li> <li>• Cantidad de estudiantes beneficiados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupo focal con protagonistas</li> <li>- Encuesta a estudiantes del colegio</li> <li>- Entrevista a informantes claves</li> </ul>
<p>Elaborar una estrategia de comunicación pública que contribuya al mejoramiento del proceso de difusión e implementación del Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE).</p>	<p style="text-align: center;"><b>Estrategia de Comunicación Pública</b></p> <p>Las estrategias de comunicación proporcionan las herramientas necesarias para la consecución de objetivos, su importancia radica en la representación de un determinado mensaje en el imaginario público / público objetivo, tomando como referente una variedad de paradigmas enfocados en la búsqueda del conocimiento que sustente dichas estrategias y así lograr acoplamiento dinámico y evolutivo de la realidad (Masssoni, 2007).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensajes claves</li> <li>• Actores claves</li> <li>• Canales de comunicación</li> <li>• Tácticas de comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta a estudiantes del colegio</li> <li>- Entrevista a informantes claves</li> <li>- Modelo de Masssoni (2007) sobre estrategias de comunicación.</li> </ul>

<b>Plan de gestión y evaluación</b>			
<p>Diseñar un plan de implementación, gestión y evaluación de la estrategia de comunicación pública para el Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE).</p>	<p>Una buena gestión de la comunicación pública ofrece la posibilidad de interacción a las personas, instituciones, políticos, comunicadores, periodistas y ciudadanos, en la articulación de la toma de decisiones de carácter público y político, produciendo - reproduciendo un intercambio de mensajes por parte de la sociedad, dirigidos a los representantes políticos, a fin de obtener resoluciones que favorezcan a la comunidad, es decir, es el campo de estudio que comprende la actividad en el sistema en pro del sistema (Canel, 2006).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encargados de la implementación, gestión y evaluación.</li> <li>• Acciones a desarrollar</li> <li>• Resultados esperados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista a informantes claves.</li> <li>- Modelo de Massoni (2007)</li> <li>- Manual de Bardach (2001)</li> </ul>

## VIII. Análisis y discusión de los resultados

Una vez concluido el proceso de recolección informativa, a través de la aplicación de un grupo focal y encuestas a estudiantes de primaria del centro escolar, además de entrevistas a docentes, padres de familia y tutores que cumplieran con los criterios de selección de la muestra, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de la información, tomando como referencia los objetivos de la investigación.

En este sentido, la información que aquí se muestra, es la obtenida de los métodos investigativos antes mencionados en función de describir, identificar y analizar desde diferentes perspectivas el reconocimiento que tiene el universo-objeto de estudio sobre el Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE).

Cabe mencionar que los datos recolectados no son extrapolables y serán analizados a través de la triangulación metodológica conocida como *entre métodos*, combinación de dos o más estrategias investigativas diferentes en el estudio de una misma unidad – variable o varias (Arias, 2000). Por tanto, es necesario destacar que este es un análisis cuali-cuantitativo, ya que, la técnica base fue el grupo focal y la entrevista, complementado de la encuesta como técnica cuantitativa, a fin de obtener datos estadísticos que proyecten los resultados de la actual implementación de esta política pública.

De manera que, junto a los gráficos -que a continuación se presentarán- se agrupan y analizan las respuestas brindadas por los participantes del grupo focal y las entrevistas en dos dimensiones, es decir, desde la proyección cualitativa y cuantitativa.

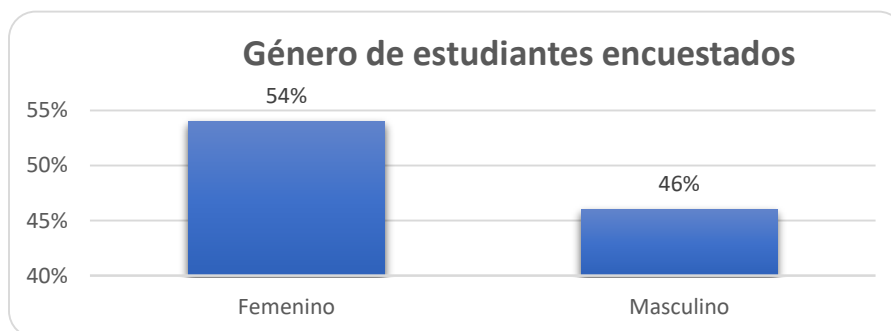
Posterior a esto, se presentará la naturaleza y contexto de la problemática a través de un árbol del problema, técnica empleada en el reconocimiento de la causa central de la situación problemática, obtenida por medio de la identificación de códigos, los cuales asignan atributos a un conjunto de datos obtenidos por medio de los instrumentos aplicados. Datos, que son el resultado de entrevistas y grupos focales, los cuales dejan en evidencia la situación que se prevé solucionar, mediante la intervención de una estrategia de comunicación pública para el PINE de tipo causa-efecto.

- **Capítulo no. 1. Diagnóstico de la estrategia de comunicación efectuada por el Consejo de Comunicación y Ciudadanía para el Plan Integral de Nutrición Escolar (PINE) en el centro escolar Carlos Blass Hernández.**

El cuestionario elaborado incluyó, una serie de interrogantes enfocadas en determinar los resultados de la implementación del programa. Esto servirá de guía para comprender como funciona el PINE, así como para identificar aspectos que necesiten reforzarse dentro desde la rectoría comunicacional.

**Figura no. 5**

*Género de los estudiantes encuestados.*



Fuente: Elaboración propia tomando como referencia la encuesta aplicada en el centro público Carlos Blass Hernández.

En el gráfico no. 5. Se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 54% pertenecen al género femenino, el 46% al género masculino. Datos que se relacionan directamente, con la participación del estudiantado, siendo del total de 7, 4 féminas y 3 varones.

**Figura no. 6**

*Composición genérica de los estudiantes participantes de la encuesta.*

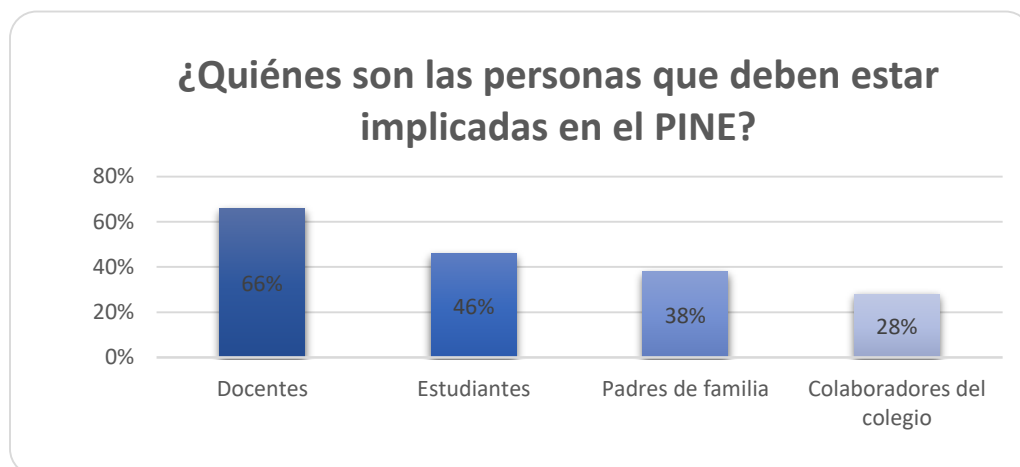


Fuente: Elaboración propia tomando como referencia la encuesta aplicada en el centro público Carlos Blass Hernández.

En el gráfico no. 6. Se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 80% se encuentra en el rango de edad de 10 – 12 años, el 18% es mayor a 12 años y el 2% es menor de 10 años. Es meritorio destacar, que tanto en la realización de encuestas como en el grupo focal el rango de edad era el mismo.

### Figura no. 7

*Proyección de actores claves en la gestión del PINE.*



Fuente: Elaboración propia tomando como referencia la encuesta aplicada en el centro público Carlos Blass Hernández.

En el gráfico no. 7 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 66% considera que únicamente los docentes deben involucrarse en el PINE, el 46% determina que estudiantes, el 38% padres de familia y 28% colaboradores del colegio.

Esta proyección, posee complementariedad de resultados, ya que, tanto en las entrevistas con responsables de familia como grupo focal determinan que debe ser una gestión sistémica que implique desde colaborados del colegio, estudiantes, etcétera.

### Figura no. 8

*Reconocimiento del Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE).*

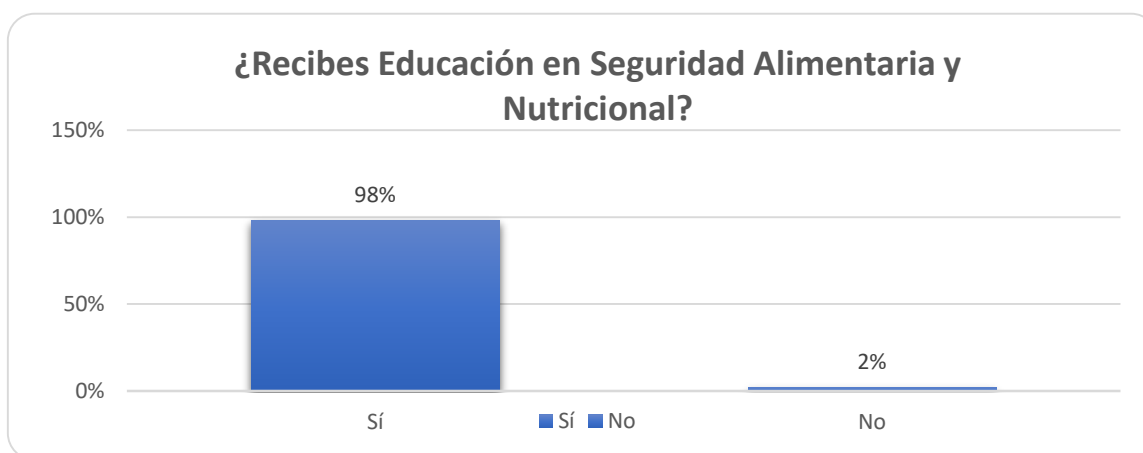


En el gráfico no. 8 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 92% reconoce que es el PINE, por contrario al 8% de la muestra, la cual determina no reconocer el programa. Estos datos, tienen relación directa a la información obtenida en el grupo focal, espacio donde los participantes compartieron que para ellos este programa se relaciona con la importancia de la seguridad alimentaria y su implicación con el trabajo que ejecuta el Ministerio de Educación (MINED).

Dicho esto, y teniendo en cuenta que el PINE es el resultado de una Política en materia de Educación y Seguridad Alimentaria, que contempla no solo la implicación de los estudiantes si no también, de las familias nicaragüenses, los padres de familia entrevistados sí reconocen esta iniciativa, sin embargo, la relacionan directamente con el componente *merienda escolar*.

### Figura no. 9

*Reconocimiento del estudiantado sobre los conceptos de seguridad alimentaria y nutricional.*



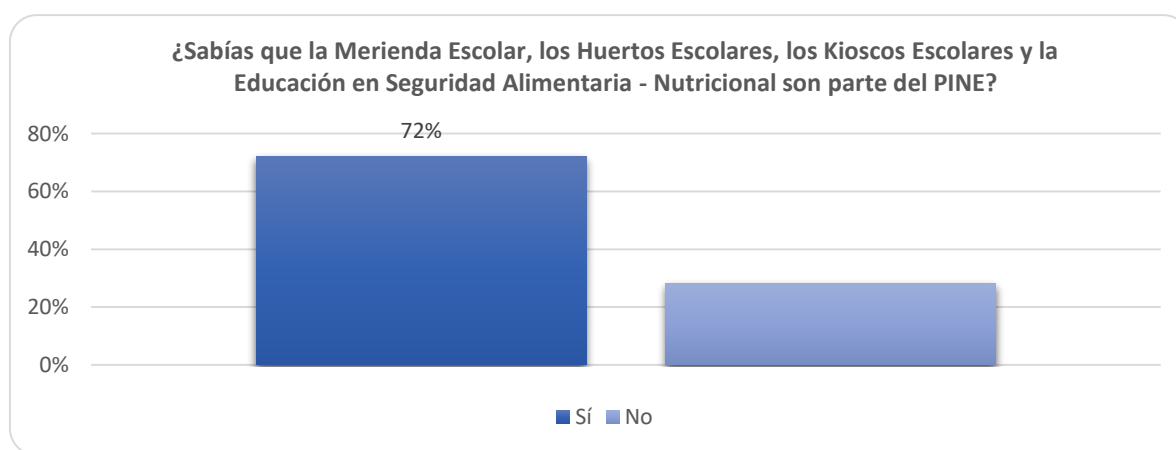
Fuente: Elaboración propia tomando como referencia la encuesta aplicada en el centro público Carlos Blass Hernández.

En el figura no. 9 se observa que del 100% de los encuestados el 98% si reconoce la significación de los términos SA y nutricional, por su parte el 2% admite no reconocer de que trata. De igual manera, los estudiantes participantes del grupo focal, aseguran la vitalidad con la que se abordan estos conceptos en las aulas de clases.

Cabe destacar que, los ejes transversales del PINE, no están enfocados únicamente en brindar beneficios como una adecuada alimentación a estudiantes de escuelas públicas del país, sino en hacer énfasis en la importancia de abordar conceptos relacionados a una adecuada nutrición, por esto, los datos obtenidos en este ítem, revelan la complementariedad de las estrategias didácticas con enfoque de educación en seguridad alimentaria (SA).

### Figura no. 10

*Reconocimiento del estudiantado sobre los diferentes componentes del PINE.*



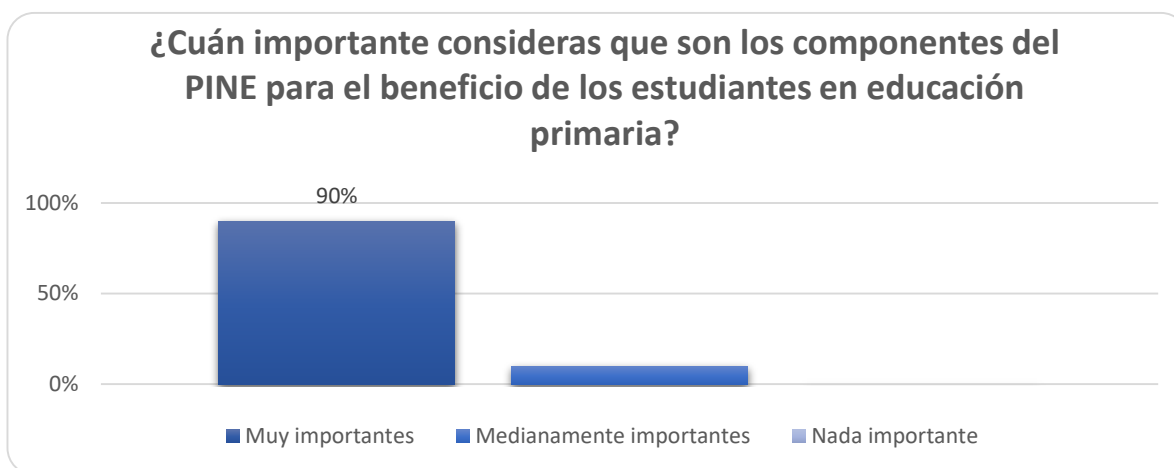
Fuente: Elaboración propia tomando como referencia la encuesta aplicada en el centro público Carlos Blass Hernández.

En el gráfico no. 10 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 72% reconoce los cuatro componentes del PINE, por su parte, el 28% no reconoce todos los componentes del programa. Estos resultados, se relacionan directamente con los obtenidos en el espacio del grupo focal, en donde los 4 de 7 estudiantes reconocen la importancia de la seguridad alimentaria y su implicación con el trabajo que ejecuta el Ministerio de Educación (MINED) sin embargo, pese a este reconocimiento, cuando se les consultó sobre que significaba para ellos esta iniciativa, la mayoría de los participantes destacó que el componente del que conocen más es la merienda escolar.



### **Figura no. 11**

*Reconocimiento del estudiantado sobre la importancia del PINE.*



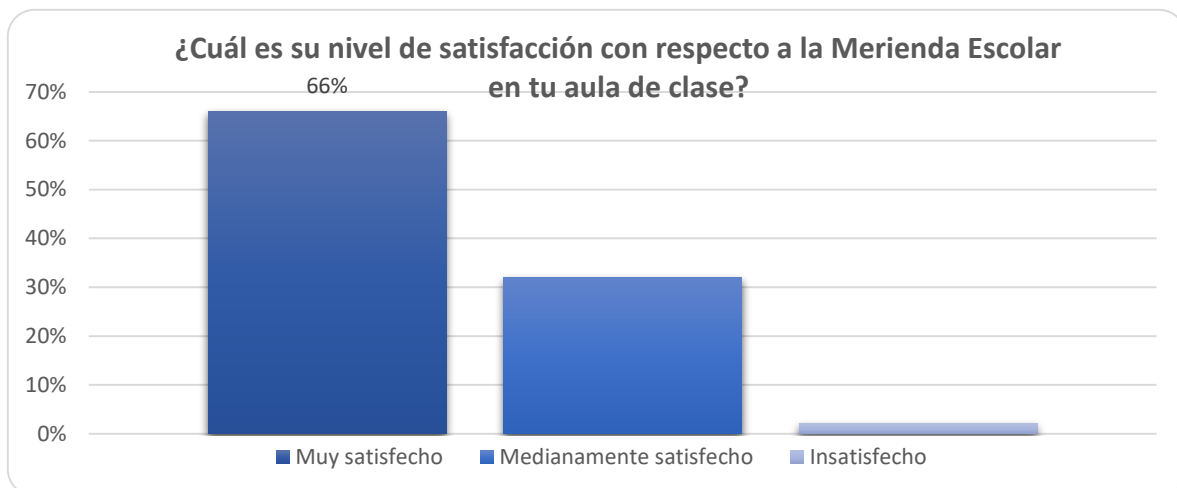
**Fuente:** Elaboración propia tomando como referencia la encuesta aplicada en el centro público Carlos Blass Hernández.

En el gráfico no. 11 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 90% consideran muy importante el trabajo realizado a través de los componentes del PINE en relación a su desarrollo educativo, por otra parte, el 10%, no le confiere la misma relevancia, ya que, para ellos, estos componentes resultan medianamente importantes.

En este sentido, la mayoría de los participantes del grupo focal destacó la importancia y / o beneficio del programa para la educación y bienestar ciudadano, ya que consideran que sirve de motivación para los estudiantes, de igual manera, los padres entrevistados afirman que para las familias nicaragüenses representa un soporte en el cuidado y desarrollo de los estudiantes.

### **Figura no. 12**

*Nivel de satisfacción del estudiantado respecto a la merienda escolar.*



Fuente: Elaboración propia tomando como referencia la encuesta aplicada en el centro público Carlos Blass Hernández.

En el gráfico no. 12 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 66% está satisfecho en relación al componente merienda escolar, el 32% se encuentra medianamente satisfecho y el 2% insatisfecho. En este sentido, es necesario destacar que, para efectos de análisis de la implementación de políticas públicas, es vital identificar como recibe el beneficiario del programa la gestión respecto a los componentes que integran el PINE en función de estructurar propuestas que ayuden a seguir avanzando en los esfuerzos realizados.

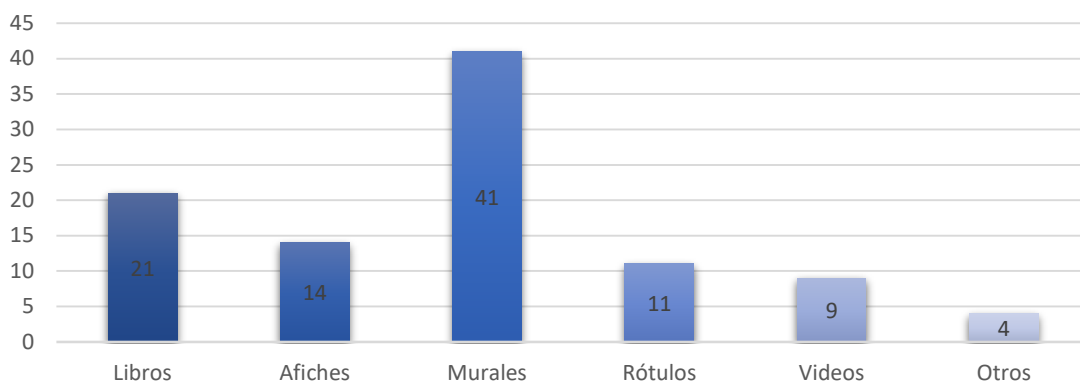
**Capitulo no. 2. Estrategia de comunicación pública que contribuya al mejoramiento del proceso de difusión e implementación del Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE).**

Una estrategia de comunicación pública articula saberes relacionados al funcionamiento y gestión comunicativa que debe realizar el estado, en relación a la integración de la opinión pública en la estructuración de la difusión informativa. Desde esta perspectiva, el cuestionario incluyó interrogantes que permiten conocer, cuáles son los mecanismos que mayor impacto han tenido, así como la integración de nuevas herramientas que ayuden a seguir fortaleciendo la gestión comunicacional del PINE.

**Figura no. 13**

*Materiales informativos utilizados por el centro escolar para la difusión del PINE.*

### ¿En qué materiales has visto información sobre el PINE?



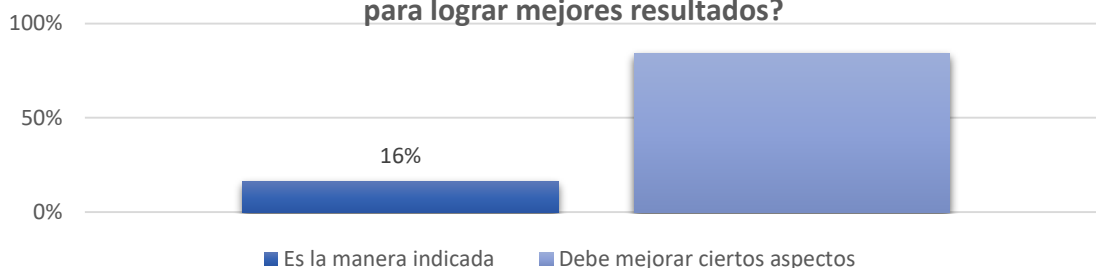
Fuente: Elaboración propia tomando como referencia la encuesta aplicada en el centro público Carlos Blass Hernández.

En el gráfico no. 13 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 41% ha visto información del PINE en murales escolares, el 21% en libros, 14% en afiches personalizados, el 11% en rótulos, 9% en vídeos y el 4% en otros materiales. Estos datos, se complementan con los obtenidos en el grupo focal, ya que, determinan que estos son los utilizados con mayor recurrencia por los docentes en las horas guiadas, espacios semanales en donde se les brinda información sobre el PINE.

### Figura no. 14

*Percepción del estudiantado en referencia al desarrollo de las iniciativas gestionadas en el PINE.*

### ¿Consideras que la manera en la que se desarrollan estas iniciativas es la indicada o crees que es necesario mejorar en ciertos aspectos para lograr mejores resultados?

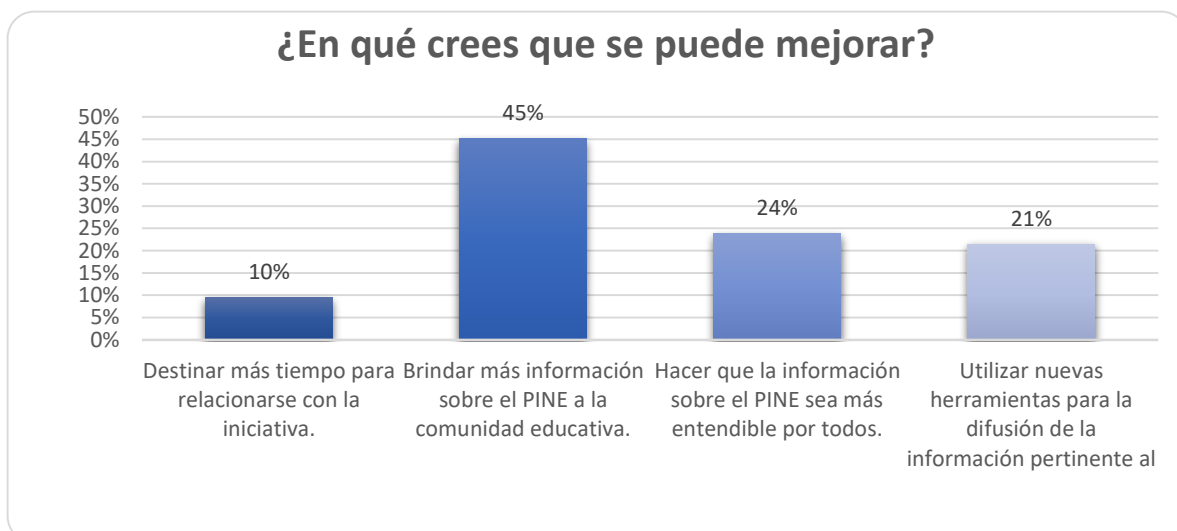


Fuente: Elaboración propia tomando como referencia la encuesta aplicada en el centro público Carlos Blass Hernández.

En el gráfico no. 10 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 16 % considera que la gestión del PINE es la manera indicada, por su parte el 84% determina que se deben mejorar ciertos aspectos. En relación a esto, esta interrogante contaba con una segunda alternativa de respuesta que detalla los aspectos que el estudiantado considera, deben mejorarse.

### Figura no. 15

*Percepción del estudiantado en referencia al desarrollo de las iniciativas gestionadas en el PINE.*



Fuente: Elaboración propia tomando como referencia la encuesta aplicada en el centro público Carlos Blass Hernández.

Como puede observarse, del equivalente al 100%, el 45% considera que debería brindarse información sobre el PINE a la comunidad educativa, desde una proyección informativa menos lineal, el 24% considera que la adecuación del lenguaje utilizado debe ser menos técnica y adaptarse para ser más comprensible, el 21% determina como necesario la utilización de nuevas herramientas en el tratamiento de la información y, por último, el 10% cree que debe destinársele más tiempo a la iniciativa.

Estos datos obtenidos, se relacionan a los brindados por los estudiantes participantes del grupo focal, sin embargo, ellos sugieren que es necesario implementar actividades recreativas - dinámicas, porque, de esta manera lograrían captar mejor los mensajes, identificarse con la iniciativa y consultar si tienen dudas.

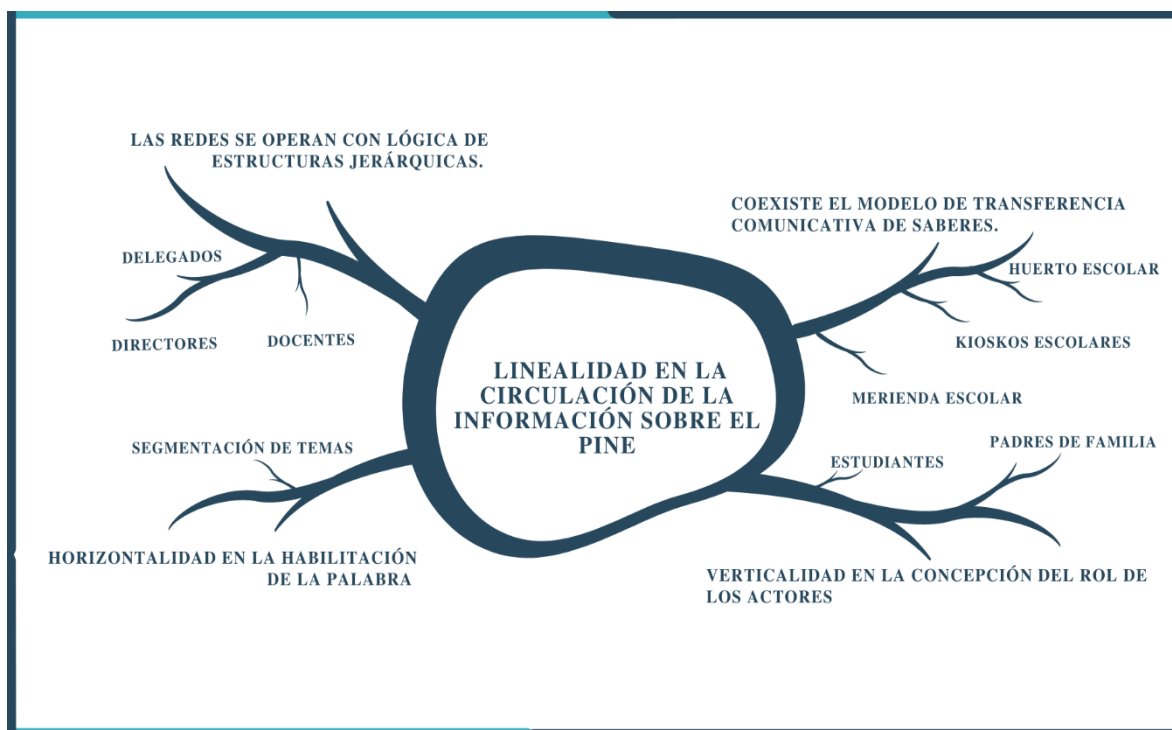
### Capítulo no. 3. Plan de implementación, gestión y evaluación de la estrategia de comunicación pública para el PINE.

En los capítulos anteriores se analizaron los datos que dan pie al diagnóstico de comunicación, necesario para el desarrollo de una estrategia de comunicación pública sustentada en la realidad social en un momento y espacio determinado, por ello, en este capítulo, se desarrollará el método libro de códigos y su representación de árbol de problema que da pauta al proceso que constituye las bases en las que se sustentará el diseño del plan de implementación, gestión y evaluación, posterior a la estrategia de comunicación.

#### Figura no. 16

*Árbol del problema: Realidad comunicacional del PINE.*

Fuente: Elaboración propia tomando como referencia el grupo focal y las entrevistas aplicadas en el centro público Carlos Blass Hernández.

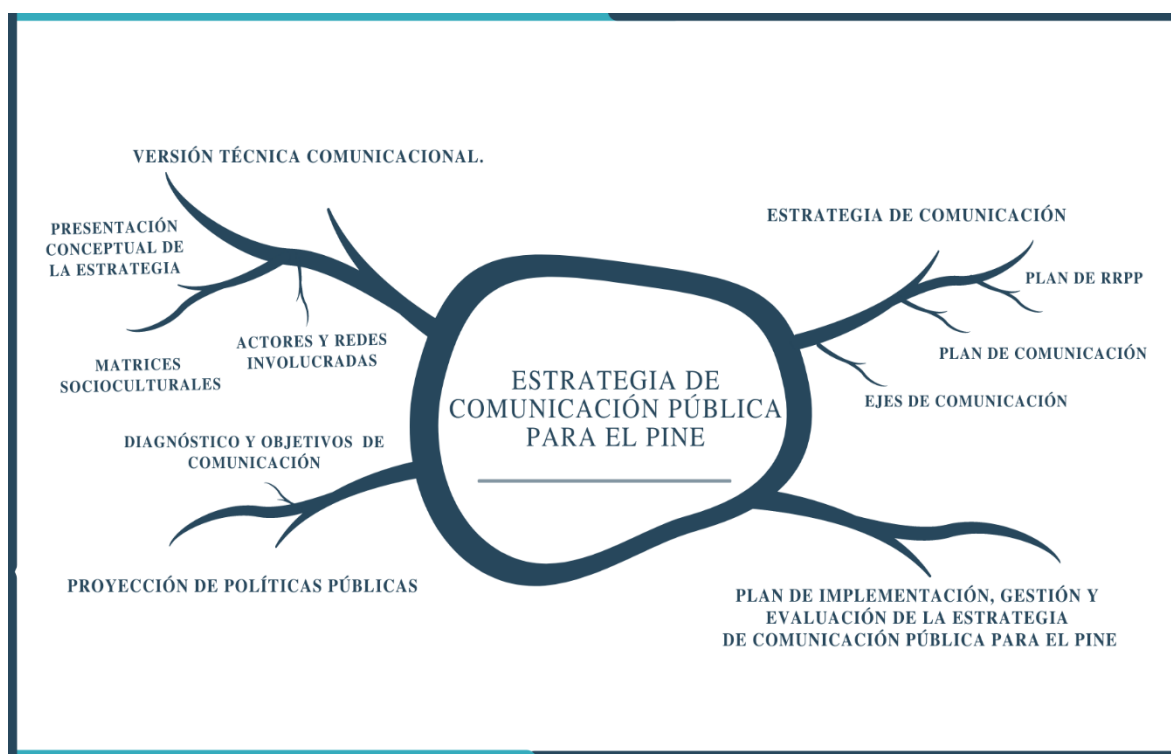


Esta representación del problema está sustentada en los datos obtenidos a través de las entrevistas aplicadas a miembros del Comité de Alimentación Escolar (CAE), docentes de educación primaria regular y estudiantes entrevistados en el grupo focal. Dicho esto, el árbol

es el resultado de la transcripción de entrevistas y su posterior procesamiento informativo, a través de la creación de un libro de códigos que revela en términos generales, como se proyecta la información del PINE, medios de divulgación, involucramiento de los actores a los que se dirige la política pública, así como sus efectos y reconocimiento de la misma, de manera que, se pudo concretar en cuatro ejes los desafíos a trabajar en materia de comunicación y políticas públicas, por lo que, a continuación se presentan las soluciones.

### Figura no. 17

*Árbol de soluciones: Estrategia de Comunicación Pública para el PINE.*



Fuente: Elaboración propia tomando como referencia el grupo focal y las entrevistas aplicadas en el centro público Carlos Blass Hernández.

Esta representación de árbol de soluciones se encuentra sustentada en los datos obtenidos a través de las entrevistas aplicadas a la muestra ya expuesta anteriormente, por ello, puede observarse que, cuatro ejes (dualidad causa – efecto, problema, solución) son los pilares en los que se sustentará, tanto la creación de la estrategia como el diseño y evaluación de la misma.

## **IX. Estrategia de Comunicación Pública para el Programa de Nutrición Escolar (PINE)**

### **Versión Técnica Comunicacional (VCT)**

Esta estrategia esta propuesta en función de una intervención comunicacional en tres niveles, los cuales son; Nivel macro, Nivel meso y Nivel micro. En el nivel macro se contempla la relación del aparato del estado, con la sociedad e instituciones, a nivel meso la comunidad, familias y direcciones escolares en el entorno educativo, y a nivel micro, docentes y estudiantes de educación primaria del centro escolar Carlos Blass Hernández.

Teniendo en cuenta los tres niveles antes planteados, el enfoque comunicacional desde diferentes perspectivas, está dirigido a brindarle énfasis a la difusión informativa; dinamismo, adaptabilidad e involucramiento, tomando como referencia los ejes planteados en el árbol de soluciones anteriormente expuesto.

La idea central es considerar a la comunicación como un proceso cognitivo y de construcción a nivel sociocultural, con el objetivo de transformación del mensaje, fenómenos comunicacionales que no pueden analizarse e intervenirse sino a partir de sus manifestaciones (Massoni, 2007).

Por ello, esta estrategia incorpora la idea de lo situacional y lo fluido en el abordaje, entendiéndose a la comunicación como investigación-acción, tomando esto como premisa y en función de la fase de pre – desarrollo de la estrategia, es necesario plantar la identificación de los sectores involucrados a través del mecanismo matrices socioculturales.

### **Matriz sociocultural**

Para efectos de elaboración de esta estrategia, es necesario dejar en manifiesto los actores que se distinguen en la implementación de esta política pública en materia de seguridad alimentaria, ya que, las caracterizaciones tradicionales son necesarias a escala de productividad para determinar los mecanismos de difusión más apropiados según segmentos poblacionales, por ello, en la siguiente tabla, se determina, por zona, por edad, por condición y público lo específicamente comunicacional sobre el abordaje del PINE.

En este sentido, la elaboración de esta matriz, está enfocada en la manera de vincularse tanto a nivel macro, meso y micro de las partes involucradas a partir de lo que se realizará, en torno a la situación comunicacional.

**Tabla no. 1.**

*Matriz sociocultural: Gestión comunicativa y actores involucrados en el centro escolar Carlos Blass Hernández.*

MATRIZ			
ACTORES INVOLUCRADOS	DECIDEN Y GOBIERNAN	EDUCAN Y CAPACITAN	DIFUNDEN, TRANSMITEN, COMUNICAN
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional</li> <li>• Alcaldía departamental</li> <li>• Ministerio de Educación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Docentes.</li> <li>• Padres de Familias.</li> <li>• Estudiantes de primaria.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia tomando como referencia el grupo focal y las entrevistas aplicadas en el centro público Carlos Blass Hernández.

Esta matriz, sirve para determinar el carácter situacional que antecede al desarrollo de la estrategia, es necesario tener en cuenta el espacio territorial de acción, por lo cual el momento de indagación fue organizado en función del distrito seis de Managua, centro escolar Carlos Blass Hernández. En relación a lo planteado anteriormente, la estrategia comunicacional, está enfocada en los saberes, intereses, necesidades y expectativas de los actores involucrados, a fin integrar acciones que puedan actuar en las dinámicas configuradas desde los diferentes niveles de acción.



## **✚ Plan de Comunicación para Estrategia de Comunicación Pública para el Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE) en el centro escolar Carlos Blass Hernández**

El PINE es un programa estratégico ejecutado por el Ministerio de Educación (MINED) en pro de contribuir a las políticas nacionales en materia de educación y seguridad alimentaria, garantizando la disponibilidad y acceso a la alimentación en las escuelas nicaragüenses a través de la Merienda Escolar, Huertos y Kioscos Escolares, además de fomentar buenos hábitos alimenticios mediante la Educación en Seguridad Alimentaria y Nutricional.

Cabe mencionar que los ejes en los que se fundamenta esta política pública son los Objetivos de Desarrollo Sostenibles y el Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano (PNLCP-DH) 2022-2026, impulsado por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), quien dirige sus esfuerzos a continuar mejorando en el proceso de implementación y gestión de las políticas nacionales con el fin de obtener mejores resultados.

La importancia de ejecutar una estrategia de comunicación pública para el PINE recae en la necesidad con la que surge esta política pública en Nicaragua, esto debido a que temas relacionado a la educación y a la salud son, ahora, ejes claves de la agenda del gobierno de del país, por lo que se implementaron estratégicamente componentes que complementarían a la Merienda Escolar y permitieran mejorar en cuanto a problemáticas en el marco de la educación y nutrición infantil, ahora bien, estos esfuerzos realizados, tienen el reto de ser desarrollados a plenitud en todos los centros escolares del país, objetivo que solo podría ser logrado a través del constante y activo involucramiento de la comunidad educativa con el programa, es decir que la importancia de esta estrategia comunicacional radica en que en su enfoque de vinculación de los protagonistas con los procesos de implementación del programa.

En este sentido, se puede afirmar que aún hay desafíos que asumir desde la rectoría comunicacional, en referencia a la actualización de modelos de difusión informativa, opinión pública y la función pedagógica democrática que desempeña la comunicación gubernamental.

En un primer momento, para el planteamiento de este plan de comunicación, fue necesario realizar un diagnóstico del PINE en el centro escolar seleccionado -lo cual puede observarse en el árbol de problemas y soluciones planteado en el capítulo anterior-, para poder establecer las claves que sustentarían las acciones comunicativas a proponer.

Los datos de partida para la elaboración del plan de comunicación de estrategia son:

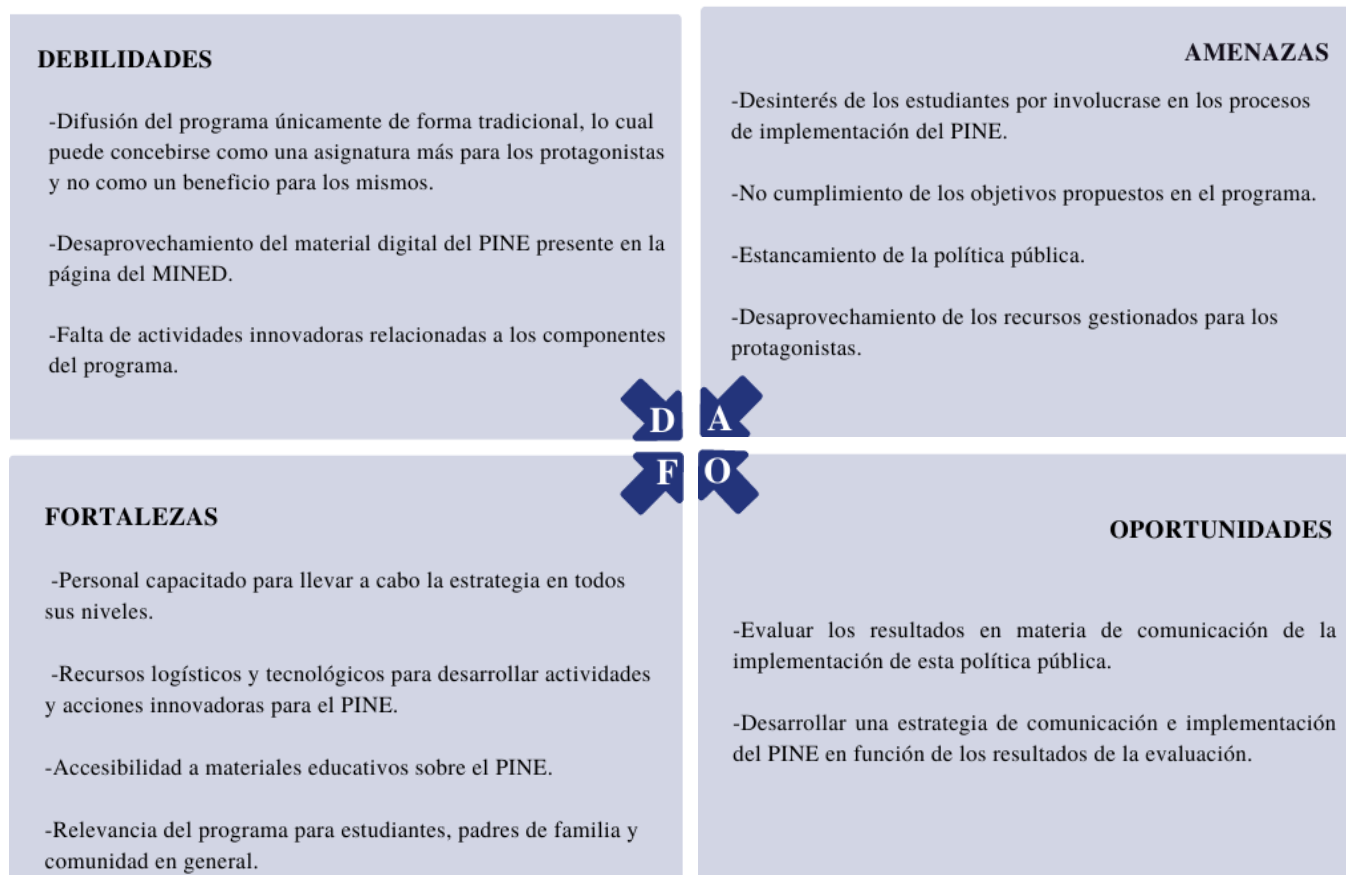
- **Entidad responsable de la comunicación:** Consejo de Comunicación y Ciudadanía, de la Presidencia de la República.
- **Responsable de la comunicación:** Ministerio de Educación (MINED).
- **Objeto de la planificación de la comunicación:** establecer acciones comunicativas que contribuyan al proceso de implementación del PINE.
- **Presupuesto:** gestionado a través del MINED.
- **Recursos internos:** salas TIC's, planta docente, Comité de Alimentación Escolar (CAE).
- **Horizonte temporal:** Febrero 2023 – Noviembre 2023
- **Ámbito geográfico de actuación:** Managua, Centro Escolar Carlos Blass Hernández

**A continuación se describen cada uno de los pasos realizados para la planificación de la comunicación de esta estrategia:**

Primeramente se realizó un análisis de la situación antes descrita y las oportunidades en materia de comunicación que tiene esta política pública para lograr mejores resultados en la comunidad escolar.

**Tabla no. 2**

*Análisis del entorno comunicacional.*



Fuente: Elaboración propia

Posterior al análisis del entorno comunicacional del PINE y el reconocimiento de las oportunidades a aprovechar para el mejoramiento de la difusión e implementación del programa, se definieron objetivos de comunicación para la proyección de las acciones concernientes a la estrategia de comunicación y la vinculación con sus públicos.

**Tabla no. 3**

*Objetivos de comunicación en función de la estrategia.*

## 2. OBJETIVOS

PRINCIPALES	SECUNDARIOS
Elaborar una estrategia de comunicación pública que contribuya al mejoramiento del proceso de difusión e implementación del Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE).	Incrementar el grado de participación y satisfacción de los niños y niñas con respecto a los componentes PINE para mejorar los resultados en materia de educación, seguridad alimentaria y nutricional en el centro escolar.
Diseñar un plan de implementación, gestión y evaluación de la estrategia de comunicación pública para el Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE).	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mejorar el índice de respuesta de la comunicación en los actores involucrados.</li>   <li>▪ Establecer las responsabilidades comunicativas.</li>   <li>▪ Establecer los resultados esperados en materia de comunicación y vinculación de los protagonistas con el PINE.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

Una vez definidos los objetivos comunicativos se trabajó acciones específicas para llegar eficientemente a los destinatarios de esta estrategia, es por esto que era fundamental identificar los públicos objetivos a los que esas acciones fuesen dirigidas. Dicho público objetivo se dividió en principal y secundario:

### **Tabla no. 4**

*Públicos a los que se dirige la estrategia de comunicación.*

<b>3. PÚBLICO OBJETIVO</b>	
<b>PRINCIPALES</b>	<b>SECUNDARIOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Protagonistas del programa: Niños y niñas de educación primaria del centro escolar Carlos Blass Hernández.</li> <li>▪ Padres de familia o tutores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Docentes, colaboradores y administrativos del centro escolar.</li> <li>▪ Sociedad nicaragüense.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

El siguiente paso consistió en concretar el mensaje que la iniciativa pretende transmitir a sus públicos objetivos mediante las acciones comunicativas que se establezcan para el PINE:

**Tabla no. 5**

*Mensajes a desarrollarse en la estrategia de comunicación.*

<b>4. MENSAJE</b>	
<b>PRINCIPAL</b>	<b>SECUNDARIOS</b>
<p>El Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE) es una iniciativa desarrollada por el MINED en todos los colegios públicos del país con el objetivo de beneficiar a los niños y niñas nicaragüenses en educación primaria, facilitando el acceso y consumo de alimentos sanos para que puedan tener un desarrollo social y educativo seguro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El PINE es un beneficio para los protagonistas, no una materia más.</li> <li>- El PINE representa un beneficio económico para las familias nicaragüenses por lo que los padres y/o tutores deben esforzarse en formar parte de las iniciativas propuestas para el aprovechamiento de esas oportunidades.</li> <li>- Alimentarse sanamente es divertido.</li> </ul>

De esta manera se definió la estrategia a ejecutarse para efectos de desarrollo de la política pública, por lo que se sustenta en tres vías de difusión; Comunicación institucional, medios digitales e interacción con la comunidad beneficiada por el PINE en todos sus niveles.

**Tabla no. 6**

*Desarrollo de la estrategia de comunicación a utilizarse.*

<b>5. ESTRATEGIA</b>	
La estrategia contempla la utilización de mecanismos de difusión tradicionales que ya se emplean para la educación en seguridad alimentaria y nutricional en el centro, complementadas de herramientas alternativas para lograr una eficiente interacción entre los públicos objetivos y el PINE.	
<b>TONO Y LENGUAJE</b>	<b>HERRAMIENTAS/CANALES</b>
Se propone un tono juvenil y un lenguaje informativo-coloquial al mensaje, de esta manera se transmite Dinamismo, innovación y se fomenta el sentido de pertenencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Afiches o volantes</li> <li>- Murales.</li> <li>- Charlas educativas.</li> <li>- Videos interactivos.</li> <li>- Material digital.</li> <li>- TV y redes sociales.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia

En este sentido, en el siguiente apartado se proponen tácticas comunicativas y actividades a realizar respecto a la difusión e implementación del PINE, complementarias a las acciones que ya están establecidas y se desarrollan en el centro escolar:

**Tabla no. 7**

*Estrategias de comunicación propuestas para el PINE.*

## 6. Tácticas / Actividades

Táctica	Nivel	Responsable	Descripción	Ventajas
<p style="text-align: center;"><b>Ferias de alimentación saludable</b></p>	<p style="text-align: center;">Meso / micro</p>	<p style="text-align: center;">MINED, directores y docentes</p>	<p>Realización de ferias alimenticias en el centro escolar como parte de una política de integración de estudiantes, padres y toda la comunidad escolar, donde los niños y niñas, entre otras actividades, presenten sus conocimientos en temas de seguridad alimentaria y los padres participen con la elaboración de alimentos cuya obtención se fundamente en la merienda y huerto escolar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprovechamiento del huerto escolar.</li> <li>- Involucramiento de toda la comunidad escolar.</li> <li>- Aprovechamiento de los recursos provistos por el estado.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Interacción web</b></p>	<p style="text-align: center;">Micro</p>	<p style="text-align: center;">Docentes</p>	<p>Periódicamente se dispondría de las salas TIC's del centro para que los niños y niñas puedan acceder a contenido sobre el PINE disponible en los canales del MINED. En estos mismos espacios podrían ver cómo se desarrolla este programa en otros colegios del país y motivarse a sobresalir.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinamiza la relación entre los protagonistas y el PINE.</li> <li>- Se presenta el PINE en materiales más llamativos y creativos que los tradicionales de las aulas de clase.</li> <li>- Fomenta la participación activa.</li> </ul>

<b>Círculos de calidad</b>	Micro	Docentes	Reuniones periódicas entre maestros y niños en ambientes informales donde se discutan temas relacionados al PINE y las perspectivas de los protagonistas respecto a los procesos desarrollados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es una medida de autoevaluación.</li> <li>- Ínsita a proponer soluciones creativas.</li> <li>- Disminuye las probabilidades de que ocurran inconvenientes en las actividades próximas</li> </ul>
<b>Diplomas</b>	Meso / Micro	MINED y directores	Como parte del reconocimiento de la participación activa de los niños y niñas protagonistas en todas las actividades realizadas, a mediados del curso se les hará entrega de un diploma que refleje su participación en el programa. Dicha actividad se realizaría en un entorno informal donde los niños puedan desarrollar otras actividades lúdicas como juegos o dinámicas que les motiven a ser parte de estas iniciativas.	Promueve el sentido de pertenencia, la participación en posteriores actividades y la vinculación con el PINE.
			El estado a través del Consejo de Comunicación y Ciudadanía de la presidencia de la República, debe orientar a los medios del poder ciudadano, la complementariedad e	



<p><b>Difusión en medios masivos</b></p>	<p>Macro</p>	<p>Medios de comunicación del estado</p>	<p>importancia de proyectar las actividades que se realizan en centros escolares, como el Carlos Blass H, con el objetivo de transmitir a la sociedad nicaragüense los avances en materia de educación y salud, sin embargo se pretende promover la idea de protagonismo de los niños y la comunidad educativa como principal eje de esta política pública.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar visibilización al programa.</li> <li>- Fomentar la participación de las familias nicaragüenses en estas iniciativas.</li> </ul>
--	--------------	--	---	--

Fuente: Elaboración propia

## **X. Plan de implementación, gestión y evaluación de la estrategia de comunicación pública para el Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE).**

Para finalizar la estructuración de este plan de comunicación fue necesario identificar los indicadores para la implementación, gestión y evaluación de la estrategia de comunicación pública anteriormente expuesta, por ello (como ya se explicó en el marco teórico, en el apartado de Análisis de Políticas Públicas) se tomó como referencia el modelo planteado por Bardach (2001) el cual desarrolla un mecanismo causal, perspectiva referida a la relación e impacto de los acontecimientos político-sociales que tienen mayor relevancia en la sociedad y como esto influye en la efectividad - reconocimiento de los esfuerzos realizados por el estado en pro de la ciudadanía nicaragüense.

En relación a esto, se adaptó este modelo de análisis -propio de las políticas públicas- a la perspectiva comunicativa, porque proporciona las herramientas para estructurar posibles soluciones a problemas que surgen en los procesos comunicativos utilizados en la difusión informativa del PINE desde las dimensiones; macro, meso y micro, ya que, para una articulación correcta, de las políticas públicas, se debe contar con una articulación coherente desde el nivel general hasta el nivel más abstracto desde las perspectivas de las comunicacional.

En otros términos, se estableció una relación técnica de *policy making* con los indicadores de control y seguimiento para la identificación de los resultados de esta estrategia de comunicación pública, es decir, se brinda a este plan de seguimiento, métodos inductivos - deductivos con fines específicos y modalidades que sirven de puente para seleccionar y ejecutar, criterios pertinentes para el seguimiento de la estrategia anteriormente planteada.

De esta manera, se establece los componentes/fines de la política pública según sus dimensiones, a fin de desarrollar una correcta evaluación del plan de comunicación, por ello, se relaciona esta perspectiva para con los objetivos ya establecidos en el Plan de comunicación, para ello, obsérvese las siguientes matrices.

**Tabla no. 7**

*Matriz de caracterización para la articulación de los objetivos de políticas públicas que sustenta el desarrollo del plan de implementación, gestión y evaluación de la estrategia.*

<b>COMPONENTES DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SU RELACIÓN COMUNICATIVA SEGÚN DIMENSIONES</b>	
<b>MACRO</b>	Preferencia y normas generales que tiene el Consejo de Comunicación y Ciudadanía sobre las estrategias que permitirán la consecución de los objetivos del PINE.
<b>MESO</b>	Mecanismos, instrumentos y programas que se utilizarán para abordar los objetivos establecidos en la estrategia de comunicación para el PINE.
<b>MICRO</b>	Configuraciones específicas de las herramientas de difusión informativa a utilizarse en el centro escolar Carlos Blass Hernández.
<b>CONSISTENCIAS: FINES DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS SEGÚN DIMENSIONES</b>	
<b>MACRO</b>	Fines abstractos obtenidos: Ideas y enunciados generales sobre los propósitos - ámbitos de acción del PINE relacionados a la estrategia de comunicación y su efectividad.
<b>MESO</b>	Objetivos operacionalizables: Áreas específicas que el PINE debería integrar en el abordaje de la estrategia para lograr los fines establecidos.
<b>MICRO</b>	Metas específicas: Requisitos necesarios desde la perspectiva comunicativa para seguir alcanzando los objetivos del PINE en la práctica.

Fuente: Elaboración propia tomando como referencia la perspectiva de análisis de políticas públicas planteada por Bardach (2001)

**Tabla no. 8**

*Matriz de desarrollo del plan de implementación, gestión y evaluación de la estrategia.*

<b>OBJETIVOS PRINCIPALES:</b>	
<p>-Elaborar una estrategia de comunicación pública que contribuya al mejoramiento del proceso de difusión e implementación del Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE).</p> <p>-Diseñar un plan de implementación, gestión y evaluación de la estrategia de comunicación pública para el Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE).</p>	
<b>CONTROL Y SEGUIMIENTO</b>	
<b>INDICADORES DE REALIZACIÓN FÍSICA</b>	<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>
<p>- Informe a medios de comunicación estatales sobre los proyectos en materia de seguridad alimentaria realizados por el MINED a través del PINE.</p> <p>- Proyección periódica del sitio web del MINED, a través de estrategias de Marketing Digital en buscadores.</p> <p>- Tácticas de comunicación desde la perspectiva de comunicación pública para evaluar los mecanismos utilizados en la estrategia.</p>	<p>- Cálculo o alcance (reach) de las personas alcanzadas con la difusión televisiva del informe a través de los medios de comunicación.</p> <p>- Recuento de la cantidad de tráfico web por medio de los siguientes indicadores; cantidad de personas que accedieron al sitio, tráfico proveniente de los motores de búsqueda, palabras clave por las que lo encontraron, enlaces entrantes, entre otros.</p> <p>- Después de un período de 6 meses, aplicar instrumentos como encuestas, entrevistas y grupos focales para determinar el avance y reconocimiento de los actores del PINE por</p>

	medio de las estrategias anteriormente establecidas.
<b>OBJETIVOS SECUNDARIOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementar el grado de participación y satisfacción de los niños y niñas con respecto a los componentes PINE para mejorar los resultados en materia de educación, seguridad alimentaria y nutricional en el centro escolar.</li> <li>- Mejorar el índice de respuesta de la comunicación en los actores involucrados.</li> <li>- Establecer los resultados esperados en materia de comunicación y vinculación de los protagonistas con el PINE.</li> </ul>	
<b>INDICADORES DE REALIZACIÓN FÍSICA</b>	<b>INDICADORES DE IMPACTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de espacios de interacción dentro del centro en donde se desarrollarán actividades lúdicas, dinámicas e informativas.</li> <li>- Difusión informativa a padres de familia y docentes por medio de la dirección del centro.</li> <li>- Exponer por medio de un informe los objetivos alcanzados en materia de comunicación y seguridad alimentaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vínculo de los actores involucrados con el PINE a través del método de observación participante.</li> <li>- Evaluación del flujo comunicativo entre docentes, padres de familia y dirección del centro.</li> <li>- Análisis de las acciones empleadas en el período establecido en la estrategia, así como el conjunto de apariciones obtenidas, para establecer si se han alcanzado los objetivos pretendidos, si se ha utilizados los medios adecuados, si se ha logrado la respuesta esperada de los actores de la política pública.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

A continuación se detalla la periodicidad con la que se llevaran a cabo las acciones planteadas en el plan de comunicación:

**Tabla no. 9**

*Cronograma de implementación para año lectivo 2023*

<b>Táctica / Acción</b>	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>	<b>Agoto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>Octubre</b>	<b>Noviembre</b>	<b>Diciembre</b>
<b>Ferias de Alimentación Saludable</b>			▲			▲			▲			▲
<b>Interacción Web</b>		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
<b>Círculos de calidad</b>			▲		▲		▲		▲		▲	
<b>Diplomas</b>						▲						▲
<b>Difusión en medios masivos</b>		▲					▲					▲

(La figura representa los meses en los que se desarrollara la acción)

Fuente: Elaboración propia

## Presupuesto

Este presupuesto tiene como objetivo determinar los gastos específicos que se contemplan en la ejecución de actividades a desarrollarse dentro de la Estrategia de Comunicación Pública para el Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE) en el centro escolar Carlos Blass Hernández, en este sentido, el pago de los honorarios de cada apartado y su ejecución, serán financiados con fondos brindados por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) al Ministerio de Educación (MINED).

**Tabla no. 10**

*Particularidades del estado financiero, su previsión, planeación y organización.*

NIVEL	PERIODICIDAD	CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	COSTO U.	CANTIDAD	TOTAL
MESO / MICRO	CADA 2 MESES	RRPP INTERNAS	<b>Ferias de alimentación saludable / Logística</b>			
			- Mesas	C\$ 0	12	----
			- Audio	C\$1,200	1	C\$ 1,200
			- Decoraciones	0	12	C\$ 1,200
				C\$100		
MICRO	MENSUAL	RRPP INTERNAS	<b>Interacción web:</b>	C\$ 0	1	
			- Instalaciones	C\$ 0	1	
			- Salas TICS	C\$ 0	40	C\$ 0
			- Computadoras / Laptops	C\$ 0		
			- Internet	C\$ 0	----	

<b>MICRO</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>RRPP INTERNAS</b>	<b>Círculos de calidad</b>  - Refrigerios	C\$ 30	40	C\$ 1,200
<b>MESO / MICRO</b>	<b>CADA 5 MESES</b>	<b>RRPP INTERNAS</b>	<b>DIPLOMAS</b>  - Impresión - Logística	C\$ 10	120	C\$ 1,200
<b>MACRO</b>	<b>CADA 4 MESES</b>	<b>RRPP EXTERNAS</b>	<b>Difusión en medios masivos</b>	-----	-----	-----
<b>TOTAL GENERAL: C\$ 4,800.</b>						

Fuente: Elaboración propia

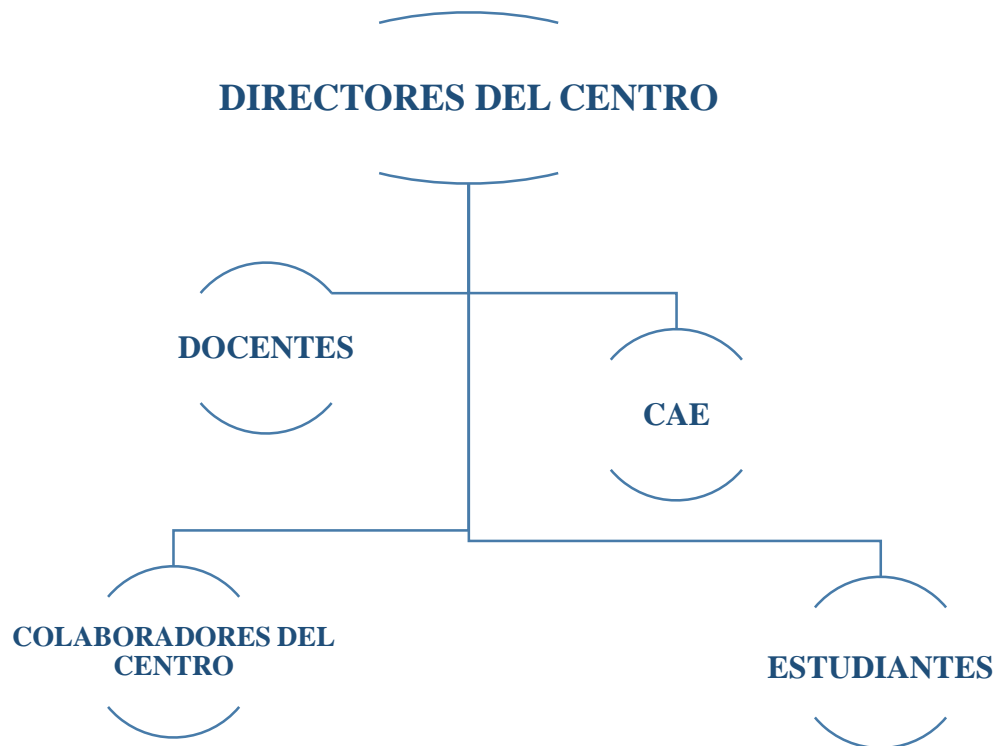


## Organigrama

Este organigrama está orientado a ejemplificar los encargados de la ejecución y difusión de la estrategia de comunicación pública desarrollada en este documento.

### Tabla no. 11

*Actores involucrados en el desarrollo y difusión del PINE.*



Fuente: Elaboración propia

El desarrollo de esta estrategia, así como su ejecución debe estar a cargo de las autoridades y gestores designados, por lo cual se designa al área responsable del control y seguimiento:

**Tabla no. 12**

*Responsables de la ejecución y desarrollo de la estrategia planteada.*

<b>CONTROL Y SEGUIMIENTO – MAPA DE RESPONSABLES</b>
-Departamento de comunicación del Ministerio de Educación en coordinación al comité designado en el centro escolar.

Fuente: Elaboración propia

El punto final para la ejecución de este plan y que es de carácter posterior a su implementación, debe contar con la evaluación de los resultados de la estrategia de comunicación y así generar datos sobre el panorama del sistema -actores de la política pública- para determinar su impacto específico.

**Tabla no. 13**

*Mecanismos para evaluar la efectividad del plan de comunicación.*

<b>EVALUACIÓN</b>
-Análisis de los resultados de los indicadores de la estrategia de comunicación.
-Realización de encuestas de satisfacción y grupos de enfoque.

## XI. Conclusiones

Mediante el análisis de la información cuali-cuantitativa recopilada a través de los instrumentos detallados anteriormente, se logran obtener las siguientes conclusiones:

1. Actualmente el Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE) se implementa en el centro escolar Carlo Blass Hernández de la ciudad de Managua, bajo una perspectiva donde el eje central del programa es la Merienda Escolar y los demás componentes pasan a un segundo plano, lo anterior conlleva a que el PINE sea vinculado principalmente con ese componente por el universo de estudio, causando, de esta manera, que componentes como el Kiosco Escolar, el Huerto Escolar o la Educación en Seguridad Alimentaria y Nutricional no se desarrollen con la eficacia esperada por el MINED, puesto que los ejes transversales del PINE, no están enfocados únicamente en brindar el beneficio de la alimentación a estudiantes de escuelas públicas del país, sino en hacer énfasis en la importancia de abordar conceptos relacionados a una adecuada nutrición.
2. La comunidad escolar reconoce la relevancia de la implementación de este programa; tanto los estudiantes como los padres de familia señalan la importancia que conlleva esta iniciativa, sin embargo, parte del estudiantado no se siente implicado en la totalidad del programa y la mayoría considera que es necesario mejorar en ciertos aspectos de la implementación, aspectos relacionados al contenido, el lenguaje y las herramientas utilizadas para su difusión.
3. La información relacionada al PINE llega a los estudiantes principalmente a través de murales presentes en sus aulas de clase, libros y afiches, los cuales son parte de una estrategia de difusión tradicional de programas educativos, sin embargo no son lo suficientemente llamativos para lograr una mayor vinculación de los protagonistas con esta política pública, debido a que, en su desarrollo, el PINE puede percibirse como una materia de clases más de los estudiantes y no como un beneficio para estos.

4. Teniendo en cuenta las anteriores conclusiones -basadas en la fase empírica y diagnóstica de esta investigación-, se pueden proponer tácticas/acciones comunicativas en el marco de las actividades educativas que podrían desarrollarse bajo los lineamientos del PINE en este centro escolar, como parte de una estrategia que genere el impacto esperado en los protagonistas de esta política pública, mejorando el proceso de difusión e implementación de todos los componentes del PINE, permitiendo así, alcanzar mejores resultados en materia de educación y seguridad alimentaria y nutricional en los niños, niñas y adolescentes nicaragüenses.

## **XII. Recomendaciones**

A partir de las conclusiones expuestas en el apartado anterior, a continuación, se presentan recomendaciones para la difusión e implementación de los componentes del PINE:

1. Que el Ministerio de Educación (MINED) considere la necesidad de implementar una estrategia de comunicación pública para dicho programa como punto de partida para mejorar en el proceso de difusión e implementación del PINE en los centros escolares nicaragüenses.
2. Promover la participación activa de los protagonistas en todos los ejes del programa, a través de acciones innovadoras que faciliten la vinculación de la comunidad escolar con la ejecución del programa, de esta manera se lograría un mayor impacto en materia de educación en seguridad alimentaria y nutricional en los niños y niñas nicaragüenses.
3. Consideramos que la única manera de que se cumpla el objetivo propuesto en esta estrategia de comunicación pública es bajo la participación de toda la comunidad escolar (estudiantes, docentes, padres, etc.) y la continua evaluación de las acciones ejecutadas para lograr vincularlos a todos, es por esto que, periódicamente debe evaluarse los resultados de esta estrategia de comunicación pública.
4. Por último, recomendamos realizar investigaciones -en torno al objeto de estudio de esta investigación- a mayor escala, o en comunidades escolares de otras regiones del país, porque, de esta manera, se obtendrían datos completamente extrapolables que complementen los hallazgos de este estudio y permitan estructurar una estrategia de comunicación pública a nivel nacional.

### XIII. Lista de Referencias

- Acuña, M. Gómez y E. Molina, J. (2021). Análisis de las políticas públicas sobre la reducción del hambre y la desnutrición en Nicaragua durante el periodo 2015-2019. Tesis de Licenciatura, [Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN - MANAGUA]. <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/16650>
- Ackoff, R. (2002). *El paradigma de Ackoff, una administración sistémica*. Limusa.
- Aljure, A. (2015). *El plan estratégico de comunicación: Método y recomendaciones prácticas para su elaboración*. UOC.
- Alfaro, C. Quintana R. y Marenco A. (2019). *Propuesta de Modelo Integral de Comunicación Estratégica para el Fortalecimiento de la Imagen e Identidad Institucional del programa APRENDER, EMPRENDER, PROPERAR, (PAEP)*. Proyecto de Licenciatura, [Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN – MANAGUA]. <https://repositorio.unan.edu.ni/14110/>
- Apolo, D. Báez, V. Pasquel, G. y Pauker, L. (2017). Gestión de Comunicación Corporativa: consideraciones para el abordaje de su estudio y práctica. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 521-539. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81952828027>
- Astarita, R. (2013). *¿Qué es el capitalismo?* Buenos Aires, Argentina: Edición autogestionada
- Barrios, E. (2011). *Comunicación estratégica*. Taurus.
- Barahona, M. (2005) *Diseño de un programa de Comunicaciones regionales en el gobierno de Mallanes en función de la Estrategia de Desarrollo Regional*. Tesis de licenciatura, [Universidad de Chile, UCHILE]. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/136182>
- Bertalanffy, Ludwig. (1976). *Teoría General de los Sistemas. Fundamentos, desarrollo, aplicaciones*. Fondo de Cultura Económica.

- Bernal, M. (2011). *Diagnóstico de comunicación, fondo de empleados grupo éxito presente*. Proyecto de Licenciatura, [Corporación Universitaria Lasallista, UCL]. <http://repository.unilasallista.edu.co/>
- Beristáin, H. (2006). *Gramática estructural de la lengua española*, Limusa.
- Blandón, M. y Blandón, J. (2020). *Estrategias de comunicación externa implementada en las instituciones públicas*. Tesis de Licenciatura, [Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, UNAN - MANAGUA]. <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/15159>
- Canales, H. Alvarado, E. y Pineda, E. (1996). *Metodología de la Investigación: Manual para el desarrollo del personal de Salud*. Washington, D. C., Estados Unidos: Organización Panamericana de la Salud.
- Canel, M. (2006). *Comunicación Política una guía para su estudio y práctica*. Madrid, España: Editorial Tecnos
- Calduch, R. (1999). *El Estado, el Pueblo y la Nación*. Madrid, España: Ediciones Ciencias Sociales
- Castro, C. y Filippi, L. (2010). *Modelos matemáticos de información y comunicación*, HDNI.
- Casar, M. & Maldonado, C. (2008). *Formación de agenda y procesos de toma de decisiones: una aproximación desde la política*. México D.F., México: CIDE
- Castro, I. y Moreno, L. (2006). *El modelo comunicativo*. Trillas.
- Constitución Política de Nicaragua [Const]. Ley No. 290. 22 de febrero de 2013 (Nicaragua).
- Constitución Política de Nicaragua [Const]. Ley No.350. 18 de mayo del 2000 (Nicaragua).
- Constitución Política de Nicaragua [Const]. Ley No.350. 19 de marzo del 1990 (Nicaragua).
- Comisión Económica para América Latina (s.f). *Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022 - 2026 de Nicaragua*. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/>

Comision Economica para America Latina. (2014). *Gestión Pública*.  
<https://www.cepal.org/es/temas/gestion-publica/acerca-gestion-publica>

Creswell, J. (2009). *Research Desing, Qualitative. Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 3<sup>rd</sup> eddition. Sage Publications Inc.

Diaz, R. (2021). Teoría de la Comunicación Corporativa. *Polo del Conocimiento*.  
56, 96 – 100. 10.23857/pc.vdoi6i3.2519

Díaz, X. (17 de marzo de 2022). El Pueblo Presidente cosecha el Programa Histórico del FSLN. El 19 Digital. El Pueblo Presidente cosecha el Programa Histórico del FSLN (el19digital.com)

Domínguez, R. y López, M. (2016). Teoría General de Sistemas, un enfoque práctico. *Revista TECNOCIENCIA Chihuahua*, 10, 125-132.

Fernández, C. (1991). *La comunicación en las organizaciones*. Trillas.

Fernández, C. y Galguera, L. (2009). Teorías de la Comunicación cibernética (Wiener, Shannon y Weaver): Mejorar la comunicación es el desafío de nuestro destino cultural. *Revista RE – Presentaciones. Periodismo, comunicación y sociedad*, 6, p. 145- 161.

Frente Sandinista de Liberación Nacional, FSLN. (1969). PROGRAMA HISTÓRICO DEL FSLN. Departamento de Propaganda y Educación Política del FSLN

Fuentes, L. (2019) *Análisis de la Estrategia Comunicacional implementada por la Contraloría General de la República de Chile en la transición hacia un Gobierno abierto*. [Universidad de Chile, UCHILE].  
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/136182>

García, P. (2021). Canales de comunicación corporativa. Quakki.  
<https://quakki.com/canales-de-comunicacion-corporativa/>



- Gómez, J. (2010). *El Ciclo de vida de las políticas públicas*. Antigua, Guatemala: ECLAC
- Guerrero, H. (2001). *Análisis de políticas públicas para asuntos de gobierno el mejoramiento del control interno en el gobierno del Distrito Federal, a través del análisis de políticas públicas. Estudio de caso: secretaria de Obras y Servicios, periodo 2000 - 2001*. Tesis de Licenciatura, [Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM]. <https://repositorio.unam.mx/contenidos/303280>
- Hernández, E. *Diagnóstico de comunicación a la fundación salvadoreña de desarrollo y de vivienda mínima*. Proyecto de finalización de la cátedra de Relaciones Públicas, [Universidad Francisco Gavidia, UFG]. <https://www.studocu.com/latam/document>
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F., México: McGraw-Hill / Interamericana Editores S.A.
- Hinkelammert, F.J. (1993). Capitalismo y socialismo: la posibilidad de alternativas. Pasos, 48, 10-15. 1016-9857
- Kingdon, J.W. (1995). *Agendas, alternatives and public policies*. New York: Prentice Hall.
- Lahera, E. (1999). *Introducción a las políticas públicas*. Fondo de Cultura Económico de Chile.
- Losada, C. (1999). *¿De Burócratas a gerentes? Las ciencias de la gestión pública aplicadas a la administración del Estado*. Washington, D,C, Estados Unidos: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Macholí, A. (5 de mayo de 2015). La visibilidad digital en el epicentro de la estrategia de marca. *INCRETA*. <https://increta.com/insights/visibilidad-de-marca/>
- Martínez, M. (2012). *Psicología de la comunicación*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Massoni, S. (2007). *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*.

Homo Sapiens Ediciones.

Morató, J. (2011). La comunicación política en la sociedad del marketing y de internet: Encuadres, relatos y juegos de lenguaje. *Revista de Comunicación* 10(1), 110-107

Muñoz, A. (2004). *Participación ciudadana y representación política: análisis en la acción política de la administración pública municipal de Coatepec Harinas, Estado de México (1997-2003)*. Tesis de Licenciatura, [Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM- México]. <https://repositorio.unam.mx/contenidos/211437>

Murcia, U (2009). *Modelos básicos para el estudio de la comunicación colectiva*.

Villanueva.

Naciones Unidas. (1986). Declaración sobre el derecho al desarrollo. Declaración - Los 25 años de la Declaración sobre el Derecho al Desarrollo (un.org)

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, FAO, (2011) *La seguridad alimentaria: información para la toma de decisiones*. <http://www.fao.org/docrep/014/al936s/al936s00.pdf>

Palermo, U. (s.f.). *Modelos de comunicación de Wilbur Schramm*. Retrieved.

Poulantzas, N. (1974). *Sobre el Estado Capitalista*. París, Francia: Editorial Laia, S. A.

Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. (1990). Informe Desarrollo Humano. Bogotá, Colombia: Tercer Mundo Editores

Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. (2022). Informe sobre el Desarrollo Humano 2021/2022: Panorama General. <hdr2021-22overviewspdf.pdf> (undp.org)

Restrepo, N. (2019). La comunicación política: un estudio multidisciplinar desde las ciencias sociales. *Correspondencias & Análisis*. 1(1), 2-7. DOI: <https://doi.org/10.24265/cian.2019.n10.09>

Regonini, G. (1991). El estudio de las políticas públicas. *Revista online INAP*. 10(1), 224-

228. <https://revistasonline.inap.es>

Ries, A. y Trout J. (1981). *El posicionamiento, la batalla contra la mente*. McGraw-Hill.

Ritter, M. (2016). El Control de Gestión en la Comunicación Organizacional y su efecto en la Reputación de las empresas. *Revista ESTRATEGAS, Investigación en Comunicación*, 3, 75. <https://marketing.udla.edu.ec/ojs/index.php/estrategas>

Santos, D. (2012). Fundamentos de la comunicación. *Revista Red Tercer Milenio*. 1,13–29. [http://jspui/bitstream/123456789/673/1/Fundamentos\\_de\\_comunicacion](http://jspui/bitstream/123456789/673/1/Fundamentos_de_comunicacion)

Sánchez, J. (2016). Socialismo. Economipedia.com. Socialismo - Qué es, definición y significado | 2022 | Economipedia

Solórzano, C. y Cordero, C. (2011). *Estrategia de Comunicación para mejorar la comunicación comunitaria y aportar al desarrollo del sentido de pertenencia*. Tesis de Licenciatura, [ Universidad Centroamericana, UCA]. <http://repositorio.uca.edu.ni/174/>

Torres, I. (2016). *Propuesta de Plan de Comunicación Estratégica para la Internacionalización de los Posgrados de la BUAP*. Tesis de Maestría, [Benemérita Universidad Autónoma de Puebla]. <https://repositorioinstitucional.buap.mx/>

Ortega, D. (2006). Programa de Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional 2006-2011. Managua, Nicaragua: Frente Sandinista de Liberación Nacional

Ulloa, C. (2007). *Comunicación, cultura y desarrollo*. Quipus.

Villafañe, J. (2008). *Imagen positiva. Gestión estratégica de la imagen de las empresas*.

Pirámide.

## **XIV. ANEXOS**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

Toda la información sobre sus resultados durante este estudio se tratará de manera estrictamente confidencial y anónima. Se utilizará una plataforma externa a la UNAN-Managua para garantizar dicho anonimato. No será posible relacionar su persona con los datos recogidos.

El equipo investigador asume la responsabilidad en la protección de datos de carácter personal. Si los resultados del estudio fueran susceptibles de publicación en revistas científicas, en ningún momento se proporcionarán datos personales de las/los participantes en esta investigación. Sus datos personales estarán protegidos de acuerdo a lo establecido en la Ley de Protección de Datos Personales, Ley No. 787, del 21 de marzo de 2012, y del Reglamento de la Ley 787, Decreto Ejecutivo N°. 36-2012, Aprobado el 17 de octubre de 2012.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, marque por favor la opción que corresponda:

Si consiento: \_\_\_\_\_

No consiento: \_\_\_\_\_

**Nombres y Apellidos:**

**Número de Cédula**

**Fecha:**



### **Protocolo de Entrevista**

El presente guía de preguntas tiene como objetivo obtener información clave acerca del reconocimiento del Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE) como estrategia de seguridad alimentaria. La información recolectada en este instrumento será utilizada en una tesis de grado que tiene como finalidad proponer una estrategia comunicacional para esta política pública enfocada en la seguridad alimentaria.

Agradecemos su colaboración y le invitamos a responder las siguientes interrogantes:

- 1. ¿Qué es para usted seguridad alimentaria?**
- 2. ¿Qué reconoce sobre el programa integral de nutrición escolar PINE?**
- 3. ¿Cuál cree usted que es el beneficio de la merienda escolar?**
- 4. ¿A través de que medio obtuvo información sobre la merienda escolar?**

**Resultado de instrumento de entrevista aplicado a padres de familia de primaria del Colegio Público Carlos Blass Hernández / Entrevista #1 José Gómez.**

**1. ¿Qué es para usted seguridad alimentaria?**

R: Seguridad alimentaria, es tratar de que los niños estén bien con la alimentación que se les da aquí en el colegio.

**2. ¿Qué reconoce sobre el programa integral de nutrición escolar PINE?**

R: En realidad, hay muchos niños que vienen sin desayunar y cuando ya vienen aquí al colegio desayunan gracias a este programa que ayuda a su desarrollo.

**3. ¿Cuál cree usted que es el beneficio de la merienda escolar?**

R: En los hogares hay muchas familias que lo económico, no les permite comprarles comida a los niños, con esto, ellos vienen aquí a comer.

**4. ¿A través de que medio obtuvo información sobre la merienda escolar?**

R: A través del Comité de Merienda Escolar, yo atiendo a nivel de colegio, pero, también hay encargados a nivel de sección y son ellos los que comunican sobre la merienda escolar en reuniones en donde la directora nos orienta cómo funciona, nos presentan videos y nosotros hacemos sociodramas en equipos para entender lo relacionado al programa.

**Resultado de instrumento de entrevista aplicado a padres de familia de primaria del Colegio Público Carlos Blass Hernández / Entrevista #2 Cristina Cruz.**

**1. ¿Qué es para usted seguridad alimentaria?**

R: Es comer sano, no comer chiverías, orientarle a nuestros hijos sobre los alimentos buenos y malos para su salud.

**2. ¿Qué reconoce sobre el programa integral de nutrición escolar PINE?**

R: A nosotros nos han informado que es una gestión que hace el gobierno para que los niños tengan una mejor salud y nutrición.

**3. ¿Cuál cree usted que es el beneficio de la merienda escolar?**

R: La merienda escolar nos brinda ayuda como padres de familia ya que les brinda el beneficio de una alimentación sana a los niños, lo que nos ayuda en lo económico.

**4. ¿A través de que medio obtuvo información sobre la merienda escolar?**

R: A nosotros los padres de familia nos informa la directora en reuniones, en esas reuniones nos dan indicaciones de cómo se va a trabajar en el mes para lo de la merienda escolar y los huertos escolares.





## **Protocolo de Entrevista**

El presente guía de preguntas tiene como objetivo obtener información clave acerca de la gestión realizada sobre el Programa Integral Nutrición Escolar (PINE) en los centros de educación pública del país. La información recolectada en este instrumento será utilizada en una tesis de grado que tiene como finalidad proponer una estrategia comunicacional para esta política pública enfocada en la seguridad alimentaria.

Agradecemos su colaboración y le invitamos a responder las siguientes interrogantes:

1. **¿Cuáles son los mecanismos utilizados por el Ministerio de Educación para transmitir información sobre el Programa Integral de Nutrición Escolar PINE?**
2. **¿De qué manera se expone en las aulas de clases la importancia de una alimentación sana?**
3. **¿Cómo se proyecta en las aulas de clases la importancia de la merienda escolar?**
4. **¿Por medio de que estrategias comunicativas se gestiona desde el centro de estudio la implementación de los cuatro componentes del PINE?**

**Resultado de instrumento de entrevista aplicado a docentes de primaria del Colegio Público Carlos Blass Hernández / Entrevista #1 Lic. Tatiana Valverde.**

**1. ¿Cuáles son los mecanismos utilizados por el Ministerio de Educación para transmitir información sobre el Programa Integral de Nutrición Escolar PINE?**

R: Los mecanismos utilizados por el Ministerio de educación, son el transmitir información a las autoridades de dirección del centro en reuniones de directores dirigidas por el delegado departamental del MINED, en esas reuniones se les comunica sobre los avances o mecanismos a utilizar, ya sea para la merienda escolar u otros componentes, luego de esto, la directora nos orienta a nosotros como docentes y nosotros le transmitimos los mensajes a los padres de familia, porque, como esta es una cadena educativa, se transmite la información por reuniones de instancia a instancia, primero a nosotros a través del consejo técnico, una reunión cada 15 días, específicamente los días martes, día en donde la directora nos brinda todas las orientaciones, sean adecuaciones curriculares o del PINE y posterior a eso, las reuniones mensuales con los padres de familia.

**2. ¿De qué manera se expone en las aulas de clases la importancia de una alimentación sana?**

R: La educación se basa en estrategias didácticas, primeramente, tenemos acá los murales didácticos, es decir, los murales informativos que siempre se están actualizando, esto como primera forma, como segunda forma, se realizan diferentes actividades lúdicas de participación grupal, en donde se proyecta la importancia de la merienda escolar para los estudiantes y su desarrollo académico, menciono esto porque es un beneficio que se les brinda enfocado en el eje de no se puede comprender bien la información, si no se tiene una buena alimentación.

**3. ¿Por medio de que estrategias comunicativas se gestiona desde el centro de estudio la implementación de los cuatro componentes del PINE?**

R: Las estrategias comunicativas orientadas por el MINED se basan bastante en charlas y reuniones, los miércoles se desarrolla con los estudiantes en la hora guiada, en este espacio se les brindan información sobre el PINE, instrucciones sobre el huerto escolar y charlas a los muchachos, esto, por un lado.

Por otro, en los kioscos se tiene la orientación de no vender a los estudiantes comida chatarra o alimentos que alteren o perjudiquen su organismo, otra cosa es que se les pide que no traigan comida que no esté contemplada como adecuada para el cuidado de la salud.

**4. ¿Cómo se les informa a los padres de familia sobre la gestión del programa *merienda escolar*?**

R: A los padres de familia se les brinda información a través de las reuniones mensuales, este encuentro sirve no únicamente para comunicar el avance de los estudiantes en aspectos académicos, si no, sobre el PINE, se les brinda un folleto con información estructurada sobre las responsabilidades en función de la agenda de trabajo dirigida por el Consejo Escolar de Alimentación (CAE) dirigido por padres de familia de los mismos estudiantes.

**Resultado de instrumento de entrevista aplicado a docentes de primaria del Colegio Público Carlos Blass Hernández / Entrevista #2 Lic. Isolina Caballero.**

**1. ¿Cuáles son los mecanismos utilizados por el Ministerio de Educación para transmitir información sobre el Programa Integral de Nutrición Escolar PINE?**

R: Primeramente, la información baja de la delegación departamental a los delegados, luego ellos a la directora del centro y es ella en reuniones quien nos hace llegar la información sobre el PINE.

**2. ¿De qué manera se expone en las aulas de clases la importancia de una alimentación sana?**

R: Yo como docente, les digo a los niños que se tiene que rendir en clases, para esto es necesario alimentarse bien, ya que es lo principal, el hecho de que ellos vengan y tengan este beneficio es muy importante, porque, uno no sabe lo que sucede en cada hogar, así que, gracias a este apoyo que da el MINED, gracias a esta merienda se ha dado este beneficio para ayudar a la alimentación sana.

**3. ¿Por medio de que estrategias comunicativas se gestiona desde el centro de estudio la implementación de los cuatro componentes del PINE?**

R: Aquí en el colegio lo hacemos mediante las charlas, folletos, murales, incluso hemos aplicado estrategias como la música, en donde traemos cantos alusivos a la merienda escolar.

**4. ¿Cómo se les informa a los padres de familia sobre la gestión del programa *merienda escolar*?**

R: En reuniones mensuales se les informa sobre el plan de trabajo a realizarse, ya que, para que se dé un buen funcionamiento de la merienda escolar, es necesario contar con el apoyo de los padres de familia, este apoyo está regido por un calendario en donde se especifica la fecha en donde el padre de familia tiene que preparar los alimentos.



### **Protocolo de Encuesta**

El presente cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión y conocimiento acerca del Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE) y determinar los resultados de la implementación de este programa en los centros escolares de Nicaragua durante el segundo semestre del año 2022. Agradecemos su colaboración y le invitamos a leer atentamente y responder las siguientes interrogantes:

**Marca con una X o encierra en un círculo según corresponda**

**1. Sexo:**

- a) Femenino
- b) Masculino

**2. Edad:**

- a) Menor de 10 años
- b) Entre 10-12 años
- c) Mayor de 12 años

**3. ¿Sabes qué es el Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE)?**

- a) Sí
- b) No

**4. ¿Sabes qué es la Merienda Escolar?**

- a) Sí
- b) No

**5. ¿Sabes qué son los Huertos Escolares?**

- a) Sí

b) No

**6. ¿Sabes qué son los Kioscos Escolares?**

a) Sí

b) No

**7. ¿Recibes Educación en Seguridad Alimentaria y Nutricional?**

a) Sí

b) No

**8. ¿Sabías que la Merienda Escolar, los Huertos Escolares, los Kioscos Escolares y la Educación en Seguridad Alimentaria y Nutricional son parte del Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE) desarrollado por el Ministerio de Educación (MINED)?**

a) Sí

b) No

**9. ¿Cuáles de los componentes del PINE reconoces presentes en tu colegio? (Puedes seleccionar más de una opción)**

a) Merienda Escolar

b) Huerto Escolar

c) Kiosco Escolar

d) Educación en Seguridad Alimentaria y Nutricional

**10. ¿Cuán importante consideras que son los componentes del PINE para el beneficio de los estudiantes en educación primaria?**

a) Muy importante

b) Medianamente importante

c) Nada importante

**11. ¿Cuál es tu nivel de satisfacción con respecto a la Merienda Escolar en tu aula de clase?**

- a) Muy satisfecho
- b) Medianamente satisfecho
- c) Insatisfecho

**12. ¿Te sientes implicado en el proyecto del huerto escolar de tu colegio?**

- a) Muy Implicado
- b) Medianamente implicado
- c) Nada implicado

**13. ¿Consideras necesaria la presencia de un Kiosco escolar donde los niños y las niñas puedan obtener solamente alimentos sanos y nutritivos?**

- a) Muy necesaria
- b) Medianamente necesaria
- c) Innecesaria

**14. ¿En el presente año han estado presente las charlas y/o clases sobre seguridad alimentaria y nutricional?**

- a) Muy presentes
- b) Medianamente presentes
- c) Nada presentes

**15. ¿En cuáles de los siguientes materiales has visto información sobre el PINE o sus componentes? (Puedes seleccionar más de una opción)**

- a) Libros

- b) Afiches o volantes
- c) Murales
- d) Rótulos
- e) Videos
- f) Otros (menciona cuales) \_\_\_\_\_

**16. ¿Quiénes son las personas que deben estar implicadas en el PINE para lograr un funcionamiento óptimo en los centros educativos? (Puedes seleccionar más de una opción)**

- a) Docentes
- b) Estudiantes
- c) Padres de familia
- d) Colaboradores del colegio (limpieza, seguridad, etc.)

**17. ¿Consideras que la manera en la que se desarrollan estas iniciativas es la indicada o crees que es necesario mejorar en ciertos aspectos para lograr mejores resultados?**

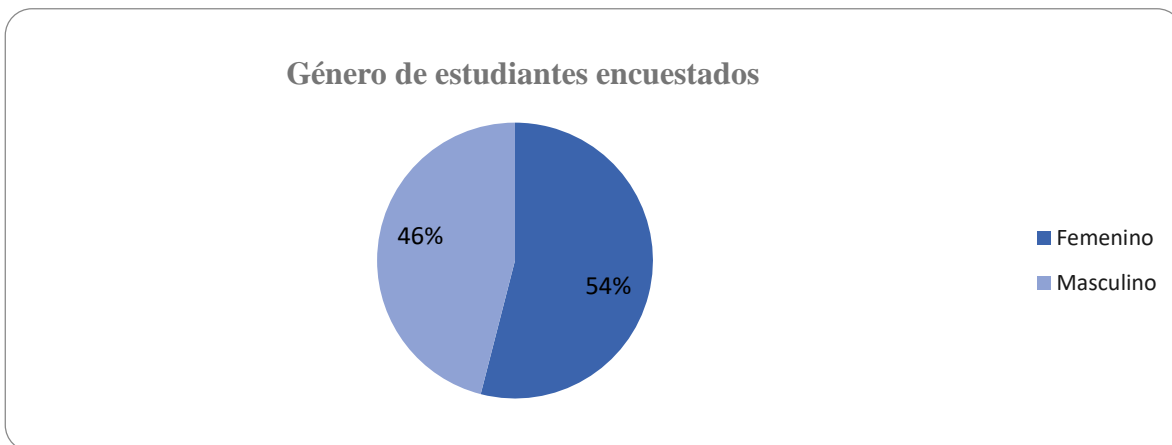
- a) Es la manera indicada
- b) Debe mejorar ciertos aspectos

**En caso de haber seleccionado la opción b, ¿cuáles son los aspectos que se deben mejorar?**

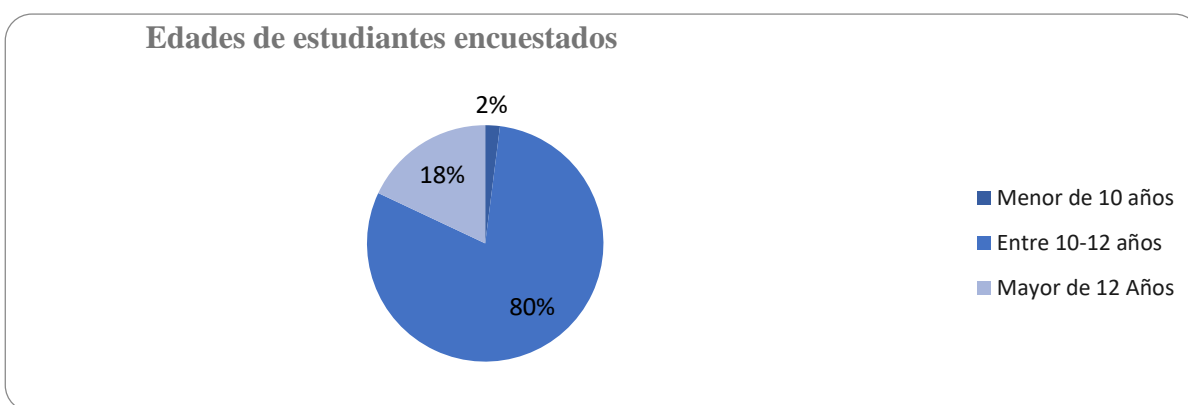
- a) Destinar más tiempo para relacionarse con la iniciativa.
- b) Brindar más información sobre el PINE a la comunidad educativa.
- c) Hacer que la información sobre el PINE sea más entendible por todos.
- d) Utilizar nuevas herramientas para la difusión de la información pertinente al programa.



**Resultado del instrumento encuesta aplicado a estudiantes de primaria del Colegio Público Carlos Blass Hernández.**

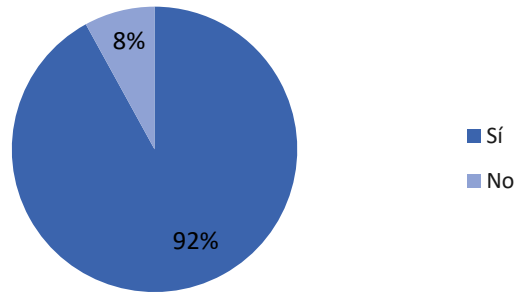


En el GRÁFICO no. 1. Se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 54% pertenecen al género femenino, el 46% al género masculino.



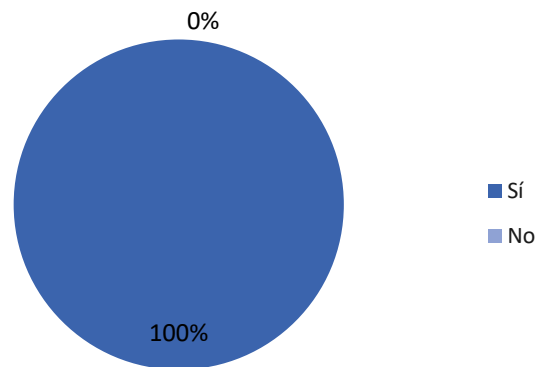
En el GRÁFICO no. 2. Se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 80% se encuentra en el rango de edad de 10 – 12 años, el 18% es mayor a 12 años y el 2% es menor de 10 años.

¿Sabes qué es el PINE?



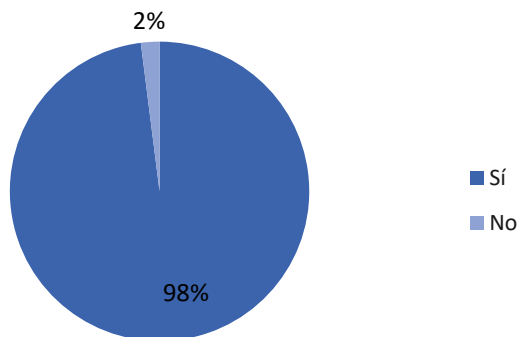
En el GRÁFICO no. 3 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 92% reconoce que es el PINE, por contrario al 8% de la muestra, la cual determina no reconocer el programa.

¿Sabes qué es la merienda escolar?



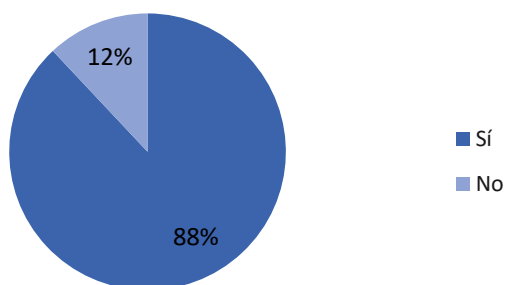
En el GRÁFICO no. 4 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 100% reconoce que es la merienda escolar.

### ¿Sabes qué son los huertos escolares?



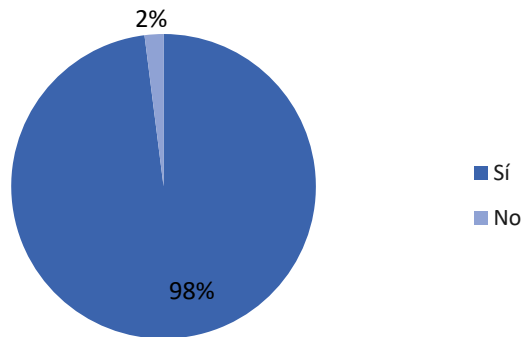
En el GRÁFICO no. 5 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 98% reconoce el componente huerto escolar, mientras tanto, el 2% no.

### ¿Sabes qué son los Kioscos Escolares?



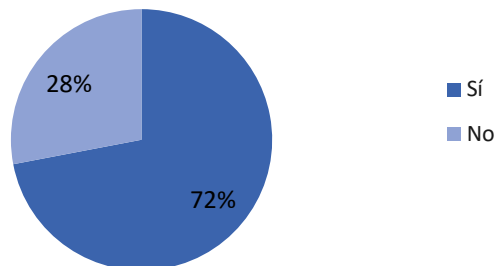
En el GRÁFICO no. 6 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 88% reconoce el componente kioscos escolares, por su parte el 12% no.

### ¿Recibes Educación en Seguridad Alimentaria y Nutricional?



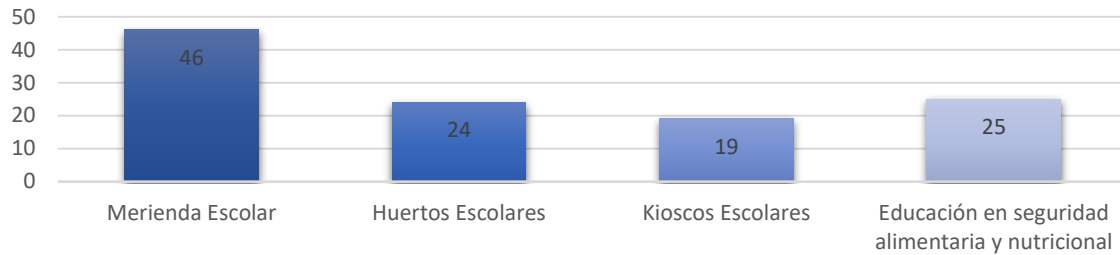
En el GRÁFICO no. 7 se observa que del 100% de los encuestados el 98% si reconoce la significación de los términos SA y nutricional, por su parte el 2% admite no reconocer de que trata.

### ¿Sabías que la Merienda Escolar, los Huertos Escolares, los Kioscos Escolares y la Educación en Seguridad Alimentaria y Nutricional son parte del PINE?



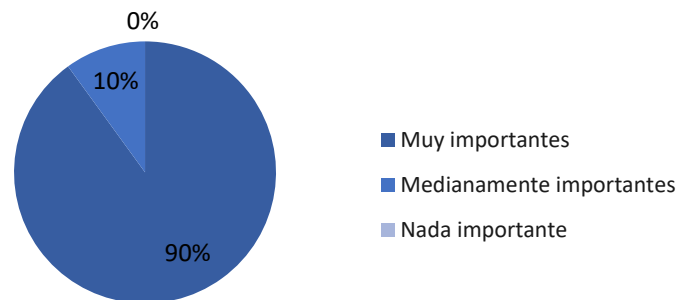
En el GRÁFICO no. 8 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 72% reconoce los cuatro componentes del PINE, por su parte, el 28% no reconoce todos los componentes del programa.

### ¿Cuáles de los componentes del PINE reconoces presentes en tu colegio?



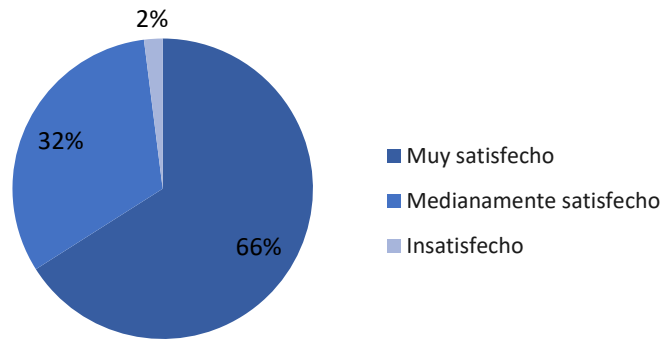
En el GRÁFICO no. 9 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 48% reconoce presente únicamente a la merienda escolar, el 25% al tratamiento informativo en materia de seguridad alimentaria, 24% huertos escolares y el 19% kioscos escolares.

### ¿Cuán importante consideras que son los componentes del PINE para el beneficio de los estudiantes en educación primaria?



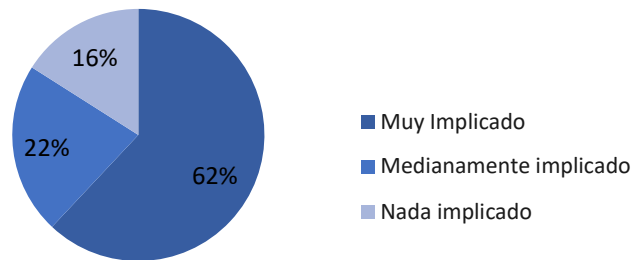
En el GRÁFICO no. 10 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 90% consideran muy importante el trabajo realizado a través de los componentes del PINE en relación a su desarrollo educativo, por otra parte, el 10%, no le confiere la misma relevancia, ya que, para ellos, estos componentes resultan medianamente importantes.

**¿Cuál es tu nivel de satisfacción con respecto a la Merienda Escolar en tu aula de clase?**



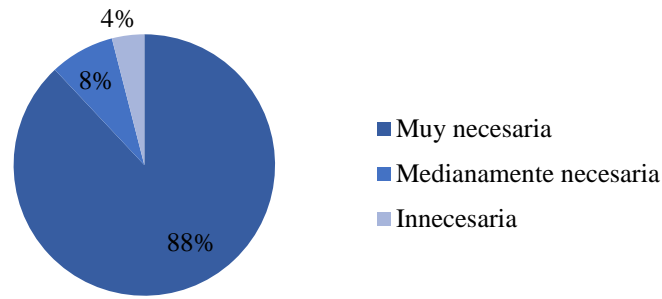
En el GRÁFICO no. 11 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 66% está satisfecho en relación al componente merienda escolar, el 32% se encuentra medianamente satisfecho y el 2% insatisfecho.

**¿Te sientes implicado en el proyecto del huerto escolar de tu colegio?**



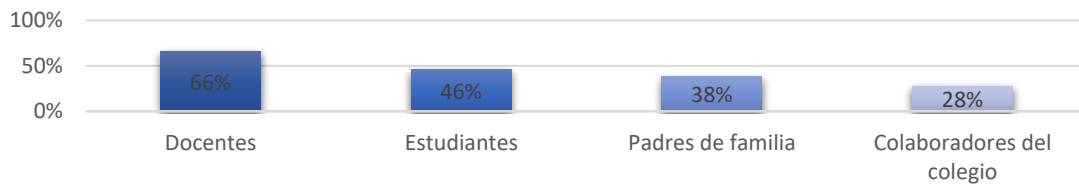
En el GRÁFICO no. 12 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 62% de los estudiantes se siente implicado en el componente huerto escolar, el 22% determina que se siente medianamente implicado y el 16% no considera sentirse implicado.

### ¿Consideras necesaria la presencia de un Kiosco escolar?



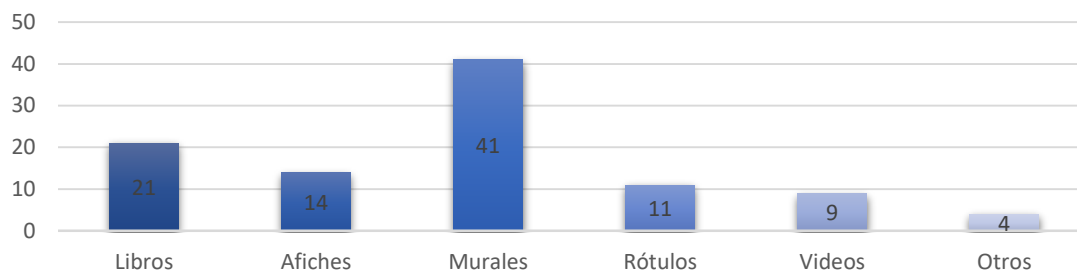
En el GRÁFICO no. 13 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 88% considera muy necesaria la presencia de los kioscos escolares, el 8% medianamente necesarias, el 4% por su parte, determinan que la presencia de este componente es innecesaria.

### ¿Quiénes son las personas que deben estar implicadas en el PINE?



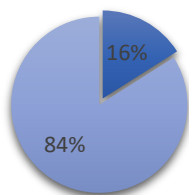
En el GRÁFICO no. 14 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 66% considera que únicamente los docentes deben involucrarse en el PINE, el 46% determina que estudiantes, el 38% padres de familia y 28% colaboradores del colegio.

### ¿En qué materiales has visto información sobre el PINE?



En el GRÁFICO no. 15 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 41% ha visto información del PINE en murales escolares, el 21% en libros, 14% en afiches personalizados, el 11% en rótulos, 9% en vídeos y el 4% en otros materiales.

### ¿Consideras que la manera en la que se desarrollan estas iniciativas es la indicada o crees que es necesario mejorar en ciertos aspectos para lograr mejores resultados?

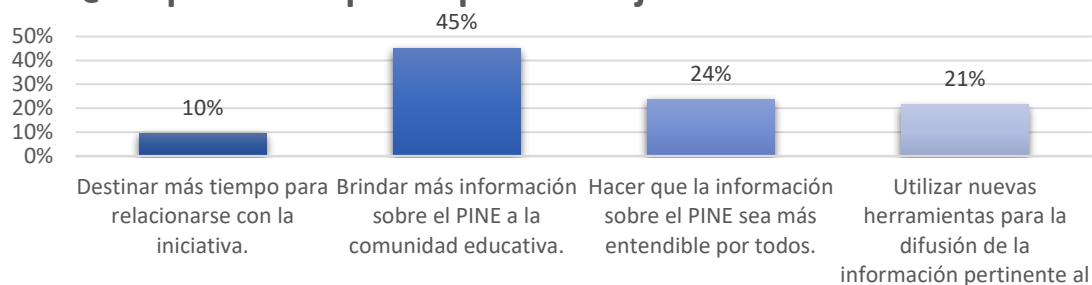


■ Es la manera indicada ■ Debe mejorar ciertos aspectos

En el GRÁFICO no. 17 se observa que del 100% de los estudiantes encuestados, el 16 % considera que la gestión del pine es la manera indicada, por su parte el 84% determina que se deben mejorar ciertos aspectos. En relación a esto, esta interrogante contaba con una segunda alternativa de respuesta que detalla los aspectos que el estudiantado considera, deben mejorarse.



### ¿En qué crees que se puede mejorar?



Como puede observarse, del 86% equivalente al 100%, el 45% considera que debería brindarse información sobre el PINE a la comunidad educativa, desde una proyección informativa menos lineal, el 24% considera que la adecuación del lenguaje utilizado debe ser menos técnica y adaptarse para ser más comprensible, el 21% determina como necesario la utilización de nuevas herramientas en el tratamiento de la información y, por último, el 10% cree que debe destinársele más tiempo a la iniciativa.



**Comunicación para el Desarrollo**

**Protocolo de Grupo Focal**

**Personas que participan en el grupo focal:**

Estudiantes de educación primaria de 5to y 6to grado del colegio público, Carlos Blass Hernández.

**Objetivo del grupo focal:**

Conocer la percepción y experiencia que tienen escolares de educación primaria sobre el concepto de seguridad alimentaria en relación al Programa Integral de Nutrición Escolar, PINE.

**Temas a tratar en el grupo focal:**

- a) Reconocimiento sobre el concepto de seguridad alimentaria.
- b) Origen del PINE.
- c) Aspectos relacionados sobre los mecanismos empleados para proyectar información sobre el PINE.
- d) La vinculación del PINE con el desarrollo educativo en las aulas de clases.

**Referencia técnica y contextual del instrumento metodológico:**

- **Método:** Grupo focal.
- **Técnica:** Técnica de discusión grupal.
- **Fecha:** octubre de 2022.

- **Duración:** 90 minutos.
- **Lugar:** Colegio Público Carlos Blass Hernández.
- **Personas que participan en el grupo focal:** Estudiantes de 5to y 6to grado de primaria.
- **Moderador del grupo focal:** Estudiantes investigadores.

**Pregunta de apertura:**

1. ¿Sabes a que hace referencia el término seguridad alimentaria?

**Introdutoria:**

2. ¿Qué consideran que es una alimentación sana?
3. ¿Qué saben sobre el Programa Integral de Nutrición Escolar, PINE?

**De transición:**

4. ¿Qué saben de la razón u origen del PINE?

**De contenido:**

5. ¿Cómo les informan sobre el PINE?
6. ¿Qué beneficios creen que brinda la merienda, kiosko y huerto escolar?

**De cierre:**

7. ¿Cómo te gustaría que te dieran información sobre el PINE?

## **ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS GRUPO FOCAL**

### **Grupo Focal:**

El grupo focal es una técnica propia de las investigaciones cualitativas, situada entre el diálogo y conversación no estructurada, se caracteriza por realizarse con un grupo limitado de discusión, en otros términos, consiste en una entrevista grupal dirigida por el sujeto moderador, quien es el encargado de realizar una serie de preguntas – cuestionamientos dirigidos a los participantes, con el objetivo de generar una interacción, conocer sus opiniones y percepciones sobre aspectos claves para el desarrollo de la investigación. (Hernández y Coello, 2002)

En este sentido, se solicitó la participación de estudiantes de primaria regular, quienes fueron convocados a una reunión, el lugar seleccionado fue el Colegio Público Carlos Blass Hernández, se les dio a conocer el propósito tanto de la reunión como de la investigación para posteriormente realizar los cuestionamientos, cabe destacar que al finalizar la entrevista, se les brindó a los participantes un pequeño refrigerio como agradecimiento por el apoyo brindado.

### **Referencia Técnica y Contextual del Instrumento Metodológico**

**Método:** Grupo focal.

**Técnica:** Discusión grupal.

**Fecha:** 31 de octubre de 2022.

**Duración:** 90 minutos.

**Lugar:** Colegio Público Carlos Blass Hernández.

**Contexto:** Ambiente escolar.

**Sujetos participantes del grupo focal:** Estudiantes de sexto grado de primaria del Colegio Público Carlos Blass Hernández.

**Moderador del grupo focal:** Br. Estrella de los Ángeles Lanuza González.

**Investigador (es) del grupo focal:**

- Br. Estrella de los Ángeles Lanuza González.
- Br. Winston Alexander Vargas Bermúdez.

**Participantes:** Por efectos del trabajo con niños y en función de respetar su privacidad, los datos de los participantes no serán detallados, sin embargo, es meritorio mencionar que se contó con la colaboración de 7 participantes, 5 de ellos niñas y 2 niños.

**Propósito (a): Reconocimiento del estudiantado sobre lo que implica el Programa Integral de Nutrición Escolar (PINE).**

Los estudiantes entrevistados reconocen la importancia de la seguridad alimentaria y su implicación con el trabajo que ejecuta el Ministerio de Educación (MINED) a través del PINE, sin embargo, pese a este reconocimiento, cuando se les consultó sobre que significaba para ellos esta iniciativa, la mayoría de los participantes destacó que el componente del que conocen más es la merienda escolar.

**Participante (7):** “Es el programa de nutrición escolar, nos proporciona arroz, aceite y el cereal, la merienda escolar”. Por su parte, el **participante (4)** destaca: “Es el programa de nutrición escolar, conformado por los padres de familias, maestros, estudiantes y la dirección, es el programa que nos proporciona la merienda escolar, lo que viene siendo, el arroz, los frijoles y el cereal”.

**Participante (3):** “El pine es el programa de nutrición escolar y también el huerto escolar, el cual nos brinda la lechuga, plátano, chiltomas”.

**Propósito (b): Reconocimiento del estudiantado sobre el origen, gestión y objetivos del PINE.**

En función de este propósito, por un lado, la mayoría de los participantes destacó la importancia y / o beneficio del programa para las familias nicaragüenses es aspectos relacionados a la economía, educación y bienestar ciudadano, por otro, reconocen al MINED como el principal gestor de la iniciativa, siendo la contestación grupal: “El gobierno a través del Ministerio de Educación”

**Participante (1):** “El PINE es importante porque, hay gente, familias que están pasando dificultades económicas y esto ayuda a los niños a venir a comer aquí”

**Participante (4):** “Yo creo que este programa se creo porque hay muchos niños que vienen a la escuela que no han desayunado, entonces, el MINED nos ayuda, nos proporciona esta comida para que no tengamos hambre”.

Para otros, el origen y gestión del programa se relaciona directamente al concepto de seguridad alimentaria, sobre este aspecto, el **participante (5)** menciona: “El PINE se crea para que los niños coman sano, saludable y no puedan comprar comida chatarra, por ejemplo, las bebidas, las chiverías. También, están los huertos, para tener un ambiente saludable y comer cosas orgánicas”.

**Propósito (c): Determinar los mecanismos utilizados para la difusión informativa sobre el PINE.**

En función de este propósito, los estudiantes expresaron que la mayor parte de la información la obtuvieron a través de actividades lúdicas, es decir, actividades de recreación, complementarias al entorno formal de aprendizaje y / o formación escolar, por ello, destacan:

**Participante (5):** “Mediante videos, murales y volantes” por su parte el **participante (2)** destaca: “Los docentes nos hacen llegar la información por medio de charlas que tratan de la importancia de la merienda escolar, y como debemos valorarla, los docentes nos dan un desarrollo acerca del PINE, ya que, algunas familias, no tienen una buena economía y al momento de ingresar al instituto escolar, vienen con esa idea de que la merienda escolar está aquí”.

**Participante (4):** “A través de charlas nos dan la información, recuerdo que mencionaron la importancia de comer saludable, comer fruta”.

**Participante (3):** “En las clases nos hablan del PINE, también de las consecuencias que tiene una mala alimentación, la obesidad y problemas cardiovasculares, además, nos hablaron del concepto de seguridad alimentaria – nutrición y como esto nos beneficia en el desarrollo y estimulación de nuestro crecimiento”.

**Participante (1):** “Nos dan información del PINE cuando nos llevan a sembrar, para el beneficio del huerto escolar”.

**Participante (6):** “Esta información nos la brindan en murales, libros, también nos presentan videos sobre la importancia que tiene un huerto escolar, nos indican que tenemos que cuidar el huerto, porque el huerto es vida”.

**Propósito (d): Perspectiva del estudiantado sobre los materiales informativos utilizados para la difusión del PINE.**

En función de este propósito, los estudiantes destacaron que la mayor parte de la información obtenida es a través de actividades interactivas, a razón de ello, existe una respuesta positiva de los mecanismos empleados.

**Participante (4):** “A mí, en lo personal, me gustan más los videos que nos muestran sobre el PINE, porque me gusta ver todo el proceso de lo que se siembra, como se va a haciendo el huerto”.

**Participante (3):** “Personalmente, me gusta verlo en las exposiciones que nos asignan sobre el PINE, también tenemos la forma física en los sitios webs y en Facebook en donde podemos ver información sobre el PINE”.

**Participante (1):** “Yo he visto información en los teleclases, ya que las maestras nos mandan a verlas”.

**Propósito (e): Propuestas del estudiantado sobre los mecanismos de difusión del PINE.**

En función de este propósito, es necesario destacar que los medios de comunicación utilizados para la difusión del PINE, son variados y dinámicos, sin embargo, pese a esto, los estudiantes entrevistados mencionan actividades que les gustaría que se implementasen en pro del reconocimiento de la importancia del programa.

**Participante (2):** “Me gustaría reforzar el conocimiento del PINE, mediante actividades dinámicas, para que nuestros conocimientos puedan ser compartidos, espacios para que los estudiantes no se pregunten que será”.

El **participante (1)** propone: “A mí, me gustaría que se creara un grupo de estudiantes que sea divertido y dinámico”.



## Fotografías

- **Aplicación de encuestas**



○ Grupo Focal:



## Libro de códigos

### Proyecto (PINE)


Informe creado por Estrella Lanuza en 20/11/2022

### Informe de códigos – Agrupado por: Grupos de códigos

(23) códigos

---


Filtros locales: Perspectiva cualitativa

 Perspectiva cualitativa

Activo: 23 Códigos:

 ○ Actividades interactivas


1 Citas:

 1:4 ¶ 227 in Instrumentos

los estudiantes destacaron que la mayor parte de la información obtenida es a través de actividades interactivas, a razón de ello, existe una respuesta positiva de los mecanismos empleados.

 ○ Actividades lúdicas

1 Citas:

 1:5 ¶ 249, Entrevistas a docentes in Instrumentos

a educación se basa en estrategias didácticas, primeramente, tenemos acá los murales didácticos, es decir, los murales informativos que siempre se están actualizando, esto como primera forma, como segunda forma, se realizan diferentes actividades lúdicas de participación grupal, en donde se proyecta la importancia de la merienda escolar para los estudiantes y su desarrollo académico, menciono esto porque es un beneficio que se les brinda enfocado en el eje de no se puede comprender bien la información, si no se tiene una buena alimentación.

◇ ○ Aprendizaje

1 Citas:

☰ 1:3 ¶ 213 in Instrumentos

los estudiantes expresaron que la mayor parte de la información la obtuvieron a través de actividades lúdicas, es decir, actividades de recreación, complementarias al entorno formal de aprendizaje y / o formación escolar

◇ ○ Avance académico

1 Citas:

☰ 1:7 ¶ 254 in Instrumentos

los padres de familia se les brinda información a través de las reuniones mensuales, este encuentro sirve no únicamente para comunicar el avance de los estudiantes en aspectos académicos, si no, sobre el PINE, se les brinda un folleto con información estructurada sobre las responsabilidades en función de la agenda de trabajo dirigida por el Consejo Escolar de Alimentación (CAE) dirigido por padres de familia de los mismos estudiantes.

◇ ○ Bienestar ciudadano

1 Citas:

☰ 1:2 ¶ 203, Reconocimiento del estudiantado sobre los objetivos del PINE in Instrumentos

En función de este propósito, por un lado, la mayoría de los participantes destacó la importancia y / o beneficio del programa para las familias nicaragüenses es aspectos relacionados a la economía, educación y bienestar ciudadano, por otro, reconocen al MINED como el principal gestor de la iniciativa, siendo la contestación grupal: “El gobierno a través del Ministerio de Educación”

◇ ○ Charlas

1 Citas:

☰ 1:6 ¶ 251 – 252 in Instrumentos

estrategias comunicativas orientadas por el MINED se basan bastante en charlas y reuniones, los miércoles se desarrolla con los estudiantes en la hora guiada, en este espacio se les brindan información sobre el PINE, instrucciones sobre el huerto escolar y charlas a los muchachos, esto, por un lado.

Por otro, en los kioskos se tiene la orientación de no vender a los estudiantes comida chatarra o alimentos que alteren o perjudiquen su organismo, otra cosa es que se les pide que no traigan comida que no esté contemplada como adecuada para el cuidado de la salud.

◇ ○ Consejo escolar

1 Citas:

☰ 1:7 ¶ 254 in Instrumentos

los padres de familia se les brinda información a través de las reuniones mensuales, este encuentro sirve no únicamente para comunicar el avance de los estudiantes en aspectos académicos, si no, sobre el PINE, se les brinda un folleto con información estructurada sobre las responsabilidades en función de la agenda de trabajo dirigida por el Consejo Escolar de Alimentación (CAE) dirigido por padres de familia de los mismos estudiantes.

◇ ○ Cuido de la salud

2 Citas:

☰ 1:6 ¶ 251 – 252 in Instrumentos

estrategias comunicativas orientadas por el MINED se basan bastante en charlas y reuniones, los miércoles se desarrolla con los estudiantes en la hora guiada, en este espacio se les brindan información sobre el PINE, instrucciones sobre el huerto escolar y charlas a los muchachos, esto, por un lado.

Por otro, en los kioskos se tiene la orientación de no vender a los estudiantes comida chatarra o alimentos que alteren o perjudiquen su organismo, otra cosa es que se les pide que no traigan comida que no esté contemplada como adecuada para el cuidado de la salud.

☰ 1:8 ¶ 268 in Instrumentos

Seguridad alimentaria, es tratar de que los niños estén bien con la alimentación que se les da aquí en el colegio.

◇ ○ Desarrollo Integral

1 Citas:

☰ 1:9 ¶ 270 in Instrumentos

En realidad, hay muchos niños que vienen sin desayunar y cuando ya vienen aquí al colegio desayunan gracias a este programa que ayuda a su desarrollo.

◇ ○ Estrategias comunicativas

1 Citas:

☰ 1:6 ¶ 251 – 252 in Instrumentos

estrategias comunicativas orientadas por el MINED se basan bastante en charlas y reuniones, los miércoles se desarrolla con los estudiantes en la hora guiada, en este espacio se les brindan información sobre el PINE, instrucciones sobre el huerto escolar y charlas a los muchachos, esto, por un lado.

Por otro, en los kioscos se tiene la orientación de no vender a los estudiantes comida chatarra o alimentos que alteren o perjudiquen su organismo, otra cosa es que se les pide que no traigan comida que no esté contemplada como adecuada para el cuidado de la salud.

◇ ○ Formación escolar

1 Citas:

☰ 1:3 ¶ 213 in Instrumentos

los estudiantes expresaron que la mayor parte de la información la obtuvieron a través de actividades lúdicas, es decir, actividades de recreación, complementarias al entorno formal de aprendizaje y / o formación escolar

◇ ○ Grupos de convivencia

1 Citas:

☰ 1:4 ¶ 227 in Instrumentos

los estudiantes destacaron que la mayor parte de la información obtenida es a través de actividades interactivas, a razón de ello, existe una respuesta positiva de los mecanismos empleados.

◇ ○ Importancia y / o beneficio

1 Citas:

☰ 1:2 ¶ 203, Reconocimiento del estudiantado sobre los objetivos del PINE in Instrumentos

En función de este propósito, por un lado, la mayoría de los participantes destacó la importancia y / o beneficio del programa para las familias nicaragüenses es aspectos relacionados a la economía, educación y bienestar ciudadano, por otro, reconocen al MINED como el principal gestor de la iniciativa, siendo la contestación grupal: “El gobierno a través del Ministerio de Educación”

◇ ○ Información

1 Citas:

☰ 1:4 ¶ 227 in Instrumentos

los estudiantes destacaron que la mayor parte de la información obtenida es a través de actividades interactivas, a razón de ello, existe una respuesta positiva de los mecanismos empleados.

◇ ○ Mecanismos utilizados para la difusión informativa

1 Citas:

☰ 1:3 ¶ 213 in Instrumentos

los estudiantes expresaron que la mayor parte de la información la obtuvieron a través de actividades lúdicas, es decir, actividades de recreación, complementarias al entorno formal de aprendizaje y / o formación escolar

◇ ○ Merienda escolar

2 Citas:

☰ 1:1 ¶ 195, Reconocimiento de los estudiantes sobre lo que implica el PINE in Instrumentos

Los estudiantes entrevistados reconocen la importancia de la seguridad alimentaria y su implicación con el trabajo que ejecuta el Ministerio de Educación (MINED) a través del



PINE, sin embargo, pese a este reconocimiento, cuando se les consultó sobre que significaba para ellos esta iniciativa, la mayoría de los participantes destacó que el componente del que conocen más es la merienda escolar.

☰ 1:10 ¶ 275 in Instrumentos

A través del Comité de Merienda Escolar, yo atiendo a nivel de colegio, pero, también hay encargados a nivel de sección y son ellos los que comunican sobre la merienda escolar en reuniones en donde la directora nos orienta cómo funciona, nos presentan videos y nosotros hacemos sociodramas en equipos para entender lo relacionado al programa.

◇ o MINED

3 Citas:

☰ 1:2 ¶ 203, Reconocimiento del estudiantado sobre los objetivos del PINE in Instrumentos

En función de este propósito, por un lado, la mayoría de los participantes destacó la importancia y / o beneficio del programa para las familias nicaragüenses es aspectos relacionados a la economía, educación y bienestar ciudadano, por otro, reconocen al MINED como el principal gestor de la iniciativa, siendo la contestación grupal: “El gobierno a través del Ministerio de Educación”

☰ 1:8 ¶ 268 in Instrumentos

Seguridad alimentaria, es tratar de que los niños estén bien con la alimentación que se les da aquí en el colegio.

☰ 1:10 ¶ 275 in Instrumentos

A través del Comité de Merienda Escolar, yo atiendo a nivel de colegio, pero, también hay encargados a nivel de sección y son ellos los que comunican sobre la merienda escolar en reuniones en donde la directora nos orienta cómo funciona, nos presentan videos y nosotros hacemos sociodramas en equipos para entender lo relacionado al programa.

## ◇ ○ Participación grupal

1 Citas:

☰ 1:5 ¶ 249, Entrevistas a docentes in Instrumentos

a educación se basa en estrategias didácticas, primeramente, tenemos acá los murales didácticos, es decir, los murales informativos que siempre se están actualizando, esto como primera forma, como segunda forma, se realizan diferentes actividades lúdicas de participación grupal, en donde se proyecta la importancia de la merienda escolar para los estudiantes y su desarrollo académico, menciono esto porque es un beneficio que se les brinda enfocado en el eje de no se puede comprender bien la información, si no se tiene una buena alimentación.

## ◇ ○ Programas de desarrollo

2 Citas:

☰ 1:9 ¶ 270 in Instrumentos

En realidad, hay muchos niños que vienen sin desayunar y cuando ya vienen aquí al colegio desayunan gracias a este programa que ayuda a su desarrollo.

☰ 1:10 ¶ 275 in Instrumentos

A través del Comité de Merienda Escolar, yo atiendo a nivel de colegio, pero, también hay encargados a nivel de sección y son ellos los que comunican sobre la merienda escolar en reuniones en donde la directora nos orienta cómo funciona, nos presentan videos y nosotros hacemos sociodramas en equipos para entender lo relacionado al programa.

## ◇ ○ Reconocimiento estudiantil

1 Citas:

### 1:1 ¶ 195, Reconocimiento de los estudiantes sobre lo que implica el PINE in Instrumentos

Los estudiantes entrevistados reconocen la importancia de la seguridad alimentaria y su implicación con el trabajo que ejecuta el Ministerio de Educación (MINED) a través del PINE, sin embargo, pese a este reconocimiento, cuando se les consultó sobre que significaba para ellos esta iniciativa, la mayoría de los participantes destacó que el componente del que conocen más es la merienda escolar.

### o Reuniones

2 Citas:

### 1:6 ¶ 251 – 252 in Instrumentos

estrategias comunicativas orientadas por el MINED se basan bastante en charlas y reuniones, los miércoles se desarrolla con los estudiantes en la hora guiada, en este espacio se les brindan información sobre el PINE, instrucciones sobre el huerto escolar y charlas a los muchachos, esto, por un lado.

Por otro, en los kioscos se tiene la orientación de no vender a los estudiantes comida chatarra o alimentos que alteren o perjudiquen su organismo, otra cosa es que se les pide que no traigan comida que no esté contemplada como adecuada para el cuidado de la salud.

### 1:7 ¶ 254 in Instrumentos

los padres de familia se les brinda información a través de las reuniones mensuales, este encuentro sirve no únicamente para comunicar el avance de los estudiantes en aspectos académicos, si no, sobre el PINE, se les brinda un folleto con información estructurada sobre las responsabilidades en función de la agenda de trabajo dirigida por el Consejo Escolar de Alimentación (CAE) dirigido por padres de familia de los mismos estudiantes.

### o Seguridad alimentaria

3 Citas:

☰ 1:1 ¶ 195, Reconocimiento de los estudiantes sobre lo que implica el PINE in Instrumentos

Los estudiantes entrevistados reconocen la importancia de la seguridad alimentaria y su implicación con el trabajo que ejecuta el Ministerio de Educación (MINED) a través del PINE, sin embargo, pese a este reconocimiento, cuando se les consultó sobre que significaba para ellos esta iniciativa, la mayoría de los participantes destacó que el componente del que conocen más es la merienda escolar.

☰ 1:5 ¶ 249, Entrevistas a docentes in Instrumentos

a educación se basa en estrategias didácticas, primeramente, tenemos acá los murales didácticos, es decir, los murales informativos que siempre se están actualizando, esto como primera forma, como segunda forma, se realizan diferentes actividades lúdicas de participación grupal, en donde se proyecta la importancia de la merienda escolar para los estudiantes y su desarrollo académico, menciono esto porque es un beneficio que se les brinda enfocado en el eje de no se puede comprender bien la información, si no se tiene una buena alimentación.

☰ 1:8 ¶ 268 in Instrumentos

Seguridad alimentaria, es tratar de que los niños estén bien con la alimentación que se les da aquí en el colegio.