



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN MANAGUA)

Recinto Universitario Rubén Darío-RURD
Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas
Coordinación de Trabajo Social

Maestría en Gestión y Diseño de Proyectos Sociales

Proyecto social para optar al título de Máster en Gestión y Diseño de Proyectos Sociales

Fortalecimiento de Capacidades para la Administración de Pequeños Negocios y
Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del
municipio de Jinotega.

Autor: Ing. Francisca Delfina Altamirano Chavarría.

Tutor: MSc. Leonardo Danilo González Estrada.

A la libertad por la educación.

Managua, Septiembre 2022



b.- Guarda



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

2022: ¡Vamos por más victorias educativas!

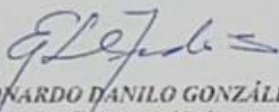
Managua, 03 de septiembre del año 2022.

Doctor
Ramón Ignacio López García
Coordinador
Programa Maestría en Gestión y Diseño de Proyectos Sociales
Facultad Humanidades y Ciencias Jurídicas
UNAN-Managua

Estimado Doctor López:
Reciba saludos cordiales.

Me permito presentar el trabajo realizado por la Ingeniera Francisca Delfina Altamirano Chavarría, con carné número 20818235 quien ha culminado el proceso de Tutoría, del Proyecto denominado **Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio German Pomares del municipio de Jinotega**, con satisfacción. Su proyecto se encuentra listo para ser presentado ante el comité evaluativo académico asignado por la coordinación del programa a efectos de defensa.

Agradeciendo su atención, le saludo.


MSC. LEONARDO DANILO GONZÁLEZ ESTRADA
Tutor Académico
Maestría en Gestión y Diseño de Proyectos Sociales



2022 “Vamos por más victorias educativas”

Recinto Universitario Rubén Darío-RURD
Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas
Coordinación de Trabajo Social

Programa de Maestría en Gestión y Diseño de Proyectos Sociales

**Trabajo de Proyecto de grado para la Obtención de Título de Máster en
Gestión y Diseño de Proyectos Sociales**

Título del proyecto. Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega.

Autor: Ing. Francisca Delfina Altamirano Chavarría.

Tutor: MSc. Leonardo Danilo González Estrada.

Managua, Septiembre 2022



Agradecimientos:

Mi agradecimiento primeramente a Dios, por permitirnos llegar hasta este momento tan especial en nuestras vidas, por darme salud, fuerza y vida; me ha sustentado y brindado todo lo que he necesitado, agradezco la sabiduría y la inteligencia para la culminación de este proyecto. A mi familia por brindarme la ayuda incondicional, quienes han velado por el bienestar y me han acompañado en este arduo camino.

A nuestro grupo de trabajo que nos apoyamos mutuamente en el proceso de la elaboración del proyecto.

A la Facultad de humanidades y ciencias Jurídicas por habernos aceptado a ser parte de ella y haber abierto las puertas de su alma mater para poder estudiar nuestra maestría, así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

A nuestro gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional, a nuestro Ministerio de la Juventud (MINJUVE) quienes me brindaron esta gran oportunidad de superación profesional y que segura estoy que ningún otro lo haría.

También mi agradecimiento a la Lic. Leonor Corea, directora ejecutiva del Programa USURA CERO, ella siempre estuvo conmigo dándome palabras de ánimo y como ella se caracteriza diciéndome hay que estudiar más, y siempre ella dispuso sus amables gestiones a fin de que a mano estuviera la información necesaria para llevar a cabo el presente proyecto.

A nuestros docentes: MSc. Lisseth Valdés G, al MSc. José Evenor Morales, MSc. Xavier Rodríguez, MSc. Leonardo González Estrada, Dr. Enrique Rivas, Dr. Marvin Villalta, MSc, María de los Ángeles Ojeda, Dr. Mario Cienfuegos, MSc Carlos Lenin, Dr. Cesar Pereira por su gran apoyo y motivación para la elaboración de este proyecto; y a todo el equipo de docentes de la Facultad de Humanidades y ciencias jurídicas, quienes se tomaron el reto de transmitirnos sus diversos conocimientos, especialmente de los temas que corresponden a nuestra maestría.



Dedicatoria:

Primeramente, A Dios: Por habernos permitido llegar hasta este punto y darnos salud y sabiduría para lograr nuestros objetivos, además de su infinita bondad, amor y misericordia.

A mi Familia: Por ser el pilar fundamental y motivación en todo el proceso que ha llevado la culminación de esta maestría. Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

A mis hijos, porque fueron dos largos años sin mamá los domingos, siempre se portaron mejor que cuando esta mamá, pero sé que lo han hecho como parte de su apoyo e inspiración incondicional a mami, ustedes son mis dos corazones



Glosario de siglas o términos:

CARUNA RL: Caja Rural Nacional.

GRUN: Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.

INATEC: Instituto Nacional Tecnológico.

INIDE: Instituto Nacional de Información de Desarrollo.

MIFIC: Ministerio de Fomento Industria y Comercio.

MIPYMES: Micro Pequeñas y Medianas Empresa.

MML: Matriz de Marco Lógico.

PNDH: Plan Nacional De Desarrollo Humano.

UNAN: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.



Resumen:

Para fortalecer a las mujeres protagonistas del programa USURA CERO, se vuelve necesarios capacitarlas más por lo que el Proyecto Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños Negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO, en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega es la repuesta a la problemática identificada. En el diagnóstico se identificó la influencia del programa USURA CERO, en el desarrollo económico de la mujeres protagonistas del barrio, en el árbol de problema se analizó la desintegración de los grupos solidarios, la primera fase se representa con créditos del primer créditos al diez crédito y la segunda fase se representa con mujeres que hayan pagado como mínimo el crédito número diez El proyecto busca contribuir con las instituciones y organismos que trabajan en pro de atención y acompañamiento de las mujeres. En el proyecto se desarrollará un plan de capacitaciones y acompañamiento a las mujeres protagonistas activas del Programa Usura Cero en el barrio Germán Pomares Ordoñez del Municipio de Jinotega, como área de estudio, en donde se fortalecerán elementos que contribuyan al que hacer económico.



Índice de contenidos

I- Ficha técnica.	11
II- Identificación de la necesidad.	12
III- Identificación del problema.	20
IV- Justificación	21
V- Metodología aplicada al proyecto.	24
Etapa diagnóstica.	24
Etapa de planificación de proyecto:.....	24
Herramientas del Marco Lógico.	25
VI- Objetivos del proyecto.	26
Fin.	26
Propósito.	26
Indicadores principales.	27
VII- Población meta.	27
Protagonistas indirectos.	27
VIII- Resultados esperados.	28
X- Estrategia del proyecto	31
Etapa de capacitación, aprender haciendo.	33
XI- Elementos técnicos del proyecto.	36
Macro localización.	36
Sociales.	36
Micro localización.	39
Tamaño del proyecto.	40
Insumos, materiales y equipos.	41
Materiales	41
Equipos:	41
Tecnología e ingeniería del proyecto.	41
Logística del proyecto.	41
XII- Aspectos gerenciales del proyecto.	42
Organigrama del proyecto.	42



Perfil profesional y funciones de los cargos requeridos.....	43
3. Misión	43
4. Naturaleza de la función funciones y/o actividades principales	43
5. Naturaleza de la responsabilidad decisiones y propuestas más significativas	44
6. Relaciones principales con otros puestos y/o instituciones	44
8. Otros Aspectos	44
1. Misión	45
2. Naturaleza de la función funciones y/o actividades principales.....	45
9. Naturaleza de la responsabilidad decisiones y propuestas más significativas	46
XIII- Aspectos Legales del proyecto.....	46
XIV- Análisis de sostenibilidad del proyecto.....	50
Condiciones favorables para la ejecución del proyecto.	50
Sostenibilidad durante el tiempo de vida del proyecto.	50
Sostenibilidad después del tiempo de vida del proyecto.	52
XV- Impacto del proyecto.....	53
XVI- Sistema de evaluación del proyecto.....	54
XVII- Presupuesto.....	55
XVIII- Bibliografía.....	60
ANEXOS.....	61
Anexos. No. 1 página 63.....	62
Instrumento No. 1 Encuesta.....	62
<i>Instrumento No. 2 Carta.</i>	63
Instrumento No. 3 Entrevista	64
Entrevista dirigida al personal del programa USURA CERO.	64
Anexo No. 4 Microlización. Pagina 67	65
Anexo No. 5 pagina 67 Capturas fotograficas del barrio Germán Pomares.....	66
Anexo No 6. Diseño metodológico para los talleres de capacitación.	67
Anexo No 7. Manual de la Mujer Emprendedora. Módulos del 1 al 4.....	78



I- **Ficha técnica.**

Nombre del Proyecto. Fortalecimiento de Capacidades para la Administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO, en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega.	
Descripción: Está basado principalmente en la atención integral de las mujeres protagonistas del programa USURA CERO, y se busca con la ejecución del proyecto fortalecer las capacidades y mejorar los niveles de vida tanto de las protagonistas como de sus familias. Presenta entre sus componentes el desarrollo de capacitaciones que les permitan a las mujeres desarrollar sus capacidades y fortalecer sus conocimientos, experiencias y habilidades, y así, fortalecer la economía local en el barrio Germán Pomares, aportar productos y servicios de calidad y fortalecer la economía de Nicaragua. El proyecto cuenta con involucrados como el programa, las protagonistas del programa, el Gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional, los especialistas capacitadores y el coordinador de promoción y capacitación del programa.	
Ubicación: barrio Germán Pomares distrito uno, Municipio de Jinotega departamento de Jinotega.	Protagonistas Directos: 20 Protagonistas indirectos: Las familias de las 20 protagonistas, los clientes y usuarios de los negocios y el barrio.
Duración del Proyecto:	12 meses
Identidad Ejecutora del Proyecto: Programa Usura Cero.	Monto del Proyecto: U\$ 23, 436.72



II- Identificación de la necesidad.

Existen investigaciones que demuestran el crecimiento de la economía en Latinoamérica y en Nicaragua. Las mujeres que trabajan como independientes o por su cuenta, son las mayores impulsoras de las actividades del comercio y el emprendedurismo en el país, favoreciendo la distribución a bajo precio de la producción nacional e importada y cumpliendo un rol subordinado al proceso de realización de la ganancia y el aporte a la economía local. Estas características y cualidades son fundamentales para su desarrollo personal y familiar.

La Fundación Heinrich Böll, realiza un análisis de la situación de El Salvador desde la perspectiva económico-social y política (World Investment Prospect Survey 2008-2010), donde describe que la organización de Naciones Unidas en su reciente informe concluye que existe una tendencia de las inversiones extranjeras directas, (IED) las principales empresas transnacionales a disminuir la IED comprometiendo de esta manera las expectativas de crecimiento económico futuros a nivel mundial, menciona que el gobierno de Nicaragua tiene previsto para los cuatro próximos años la inversión en proyectos de energía renovables para esto se contara con capital disponible público y privado, lo cual potencializaría la desaceleración de la caída de la IED, en el país.

(Sánchez & Villanueva, 2012), tiene como objetivo identificar las características socioeconómicas del Municipio de Suesca, para determinar la pertinencia de la aplicación de un modelo de clúster para el aprovechamiento de todos los subsectores del ecoturismo para la promoción, aprovechamiento de todos los atractivos municipales, desde la perspectiva de desarrollo sustentable. Muestra el aprovechamiento del atractivo turísticos locales municipales, el fortalecimiento económico y económico social el desarrollo y crecimiento empresarial, estos como generadores de riquezas y competitividad de las empresas locales existentes.

Campo y Mendoza (2018), realizaron una investigación en la que determinaron la existencia de una relación de largo plazo de la dinámica económica regional real en entre el PIB real y el gasto público, en 24 departamentos de Colombia en el estudio



incluyen la ciudad de Bogotá, el documento se hizo o se valoró como un documento especialmente novedoso tomando en cuenta que en Colombia no se ha realizado un estudio que aporte a este tipo de estudios o en este campo. Este estudio y su documento aporta algunos datos un tanto desagradables, pero de gran importancia.

Utilizaron un modelo de datos de panel cointegrado que estaba conformado por 24 departamentos de Colombia, el documento contiene datos que expresa que, si se excluyeron ocho departamentos debido que en Colombia en esos ocho departamentos no existe información disponible, se estimó la relación de largo plazo para ellos y también se aplicó una prueba de causalidad de Granger para datos del panel con la finalidad de validar el enfoque Keynesiano y la ley de Wagner.

Termina relatando que los resultados resaltan un efecto positivo, significativo del gasto público primarios es decir funcionamiento versus inversión, en relación al PIB, esto confirma y da respaldo a la hipótesis de que el gasto público aporta grandemente al crecimiento económico sin importar categoría algunas o niveles de ingresos de los departamentos.

El trabajo de tesis de Smith menciona que el campo genera los excedentes que se necesitan en el desarrollo de las ciudades, este antecedente contiene información donde se refleja que se apoya a mujeres y hombres que fomenta y que promueven la producción es muy importante el apoyo a las mujeres productoras jóvenes y mayores y que algunos casos son madres solteras, y que los objetivos se basan en el fortalecimiento productivo. Esto respalda y contribuye con la investigación del diagnóstico porque está basada en analizar la prosperidad económica del programa USURA CERO, en mujeres del barrio Germán pomares, es meritorio destacar que la investigación analiza los resultados de las actividades económicas productivas de las mujeres en la ciudad y que también son mujeres madres solteras, mujeres de la tercera edad y jubiladas en algunos casos.

Smith en su tesis describe el proceso de crecimiento económico como un proceso que podría resumirse en dos etapas principales (Bustelo ,1999: 47) el autor continua describiendo que en una primera fase el campo proporciona los excedentes necesarios para el desarrollo de la ciudad, lo que indica o invita a una reflexión sobre



la importancia del campo y sus actividades para que en las ciudades se tengan oportunidades y medios de sobrevivencias que dependen meramente del resultado de las actividades que se realizan en el campo. Los resultados son posibles gracias a los nuevos descubrimientos científicos aplicados a la producción agrícola y a los efectos positivos de la división del trabajo en las labores agrícolas.

Dicho excedente se intercambiaba inicialmente por compras de productos obtenidos por terceros países (importaciones), mientras que posteriormente el desarrollo de la producción nacional desplazaría las importaciones, generando el proceso conocido como sustitución de importaciones. En una segunda fase los rendimientos decrecientes del capital provocan la llegada al estado estacionario. Dichos rendimientos decrecientes tenían su origen en la pérdida de atractivo de ciertas inversiones una vez alcanzado su punto de saturación.

El proceso de intensificación de la competencia subsiguiente desembocaba en la caída de la tasa de excedente hasta un nivel mínimo. En dicho nivel la acumulación de capital y el crecimiento poblacional se estancaban, alcanzándose el estado estacionario.

A nivel nacional, Pérez, Silva y Roa (2017) en su investigación concluyen de que el gasto público de Nicaragua ha incidido de manera positiva, aportando significativamente a crecimientos importantes en la economía que ha permitido a Nicaragua ubicarse en mejores lugares entre los países en crecimiento, como resultado de las diferentes políticas, lineamientos y planes estratégicos, que se implementaron desde el 2007 con el Gobierno actual, establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH), el cual contribuyó a mejorar las condiciones económicas, políticas y sociales del país, contribuyendo así a la creación de oportunidades que fortalezcan las políticas de desarrollo y crecimiento del país y de sus habitantes, tomando en cuenta que el Plan de Desarrollo humano establece en el eje número ocho inciso F el trabajo digno y decente esto se tomó como un parámetro para la asignación de los gastos de inversión en la administración actual del Gobierno en turno lo que favorece a los habitantes de todas las edades en el país.



Rodríguez 2013 en su investigación **efectos del programa USURA CERO en el desarrollo económico de MIPYMES en Estelí** realizó un estudio para evaluar los efectos económicos en las **MYPYMES**, este estudio investigativo se realizó en el Municipio de Estelí el expresa en su investigación que el financiamiento otorgado a las Mujeres por el programa Microcréditos Usura Cero ha generado cambios económicos y socioeconómicos en las mujeres y las familias de las mujeres protagonistas del programa.

También describe que las mujeres protagonistas han avanzado no solo económicamente sino también en conocimientos y desarrollo de sus habilidades porque el financiamiento que les entrega el programa Microcréditos Usura Cero está acompañado de espacios de capacitación antes de que se les entreguen los créditos, las capacitaciones fortalecen los conocimientos natos de la mujer y las experiencias que ellas tienen en el manejo de sus negocios.

Según estudio realizado en el departamento de Estelí con el objetivo de Analizar el impacto social del programa USURA CERO en las protagonistas del Barrio Los Ángeles de la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2016, el trabajo de investigación con técnica de diagnóstico tiene como objetivo analizar la influencia del programa USURA CERO en la prosperidad económica de mujeres del barrio Germán pomares se considera de gran importancia porque ambos trabajos están vinculados en fomentar la economía y el crecimiento de las mujeres, y la familias nicaragüenses,

Existe un estudio que demuestra la incidencia económica y socioeconómica del programa Microcréditos Usura Cero estudiantes de la carrera de trabajo social de La Universidad Nacional Autónoma UNAN León, realizaron en el barrio **Sutiaba** del municipio del Sauce una investigación que aporta y demuestra que el programa Microcréditos usura Cero entrega financiamiento a Mujeres para la creación de pequeños negocios y para el fortalecimiento de los mismos, se demuestra que con la implementación del Programa Microcréditos usura Cero se contribuye a la disminución de la pobreza(García, Flores, & Tercero, 2013). La extrema pobreza y



La pobreza han disminuido con la aplicación del programa Microcréditos Usura Cero por que las mujeres trabajan generan trabajo a otras personas dentro de la familia y de otras familias, las mujeres protagonistas han desarrollados sus habilidades y capacidades y fortalecido sus experiencias y conocimientos, pero también se ha mejorado la calidad de vida de las protagonistas y su familia.

En siguiente antecedente respalda la investigación que tiene dentro de sus objetivos, Describir los cambios generados en las familias de las protagonistas a partir de ser beneficiarias del programa USURA CERO y se considera de importancia y estrechamente relacionado con el diagnostico que tiene como objetivo analizar la influencia del programa USURA CERO en la prosperidad económica de mujeres del barrio German pomares del municipio de Jinotega, ambos estudios describen la importancia de la creación de negocios sostenibles que contribuyen a la mejor calidad de vida de las mujeres y de su familia.

En el periodo 2008-2013 se realizó una investigación en la ciudad de Boaco la que refleja y demuestra que los negocios financiados por el programa de Microcréditos Usura Cero son pequeños negocios, pero negocios sostenible la sustentividad de los negocios permite recomendarle al programa Microcréditos Usura Cero el aumento de los montos de préstamos a entregar a las mujeres protagonistas a mayor monto de préstamos los negocios pueden desarrollarse mayormente y se genera un mayor impacto en la ciudad de Boaco y sus familias. (Chamorro & Soza, 2013). La creación y el fortalecimiento de pequeños negocios financiados por el Programa microcréditos Usura Cero a mejorado las condiciones de vida de las protagonistas y sus familias esto se refleja en los avances de las familias protagonistas como por ejemplo una mujer que vendía ambulante sus productos y servicios ahora ya se encuentran en lugar fijos ofertando y vendiendo sus productos y servicios.

El estudio demuestra no solo la creación de pequeños negocios sino también el desarrollo socioeconómico y los avances de las mujeres, este programa crea espacios de crecimiento a las mujeres como ejemplo las mujeres coordinadoras de



grupos, las mujeres lideresas que ayudan y apoyan a las mujeres a organizarse en el barrios los equipos de promotores de cada territorio que acompañan a las mujeres en sus diferentes gestiones y actividades que les permiten llegar a recibir el financiamientos y luego ver el financiamiento invertido en un emprendimiento con énfasis y enfoque de Género.

En el trabajo investigativo, la metodología que se utilizó para recopilar información destacan libros, documentos y páginas web y la realización de encuestas, con la aplicación de estas herramientas se demuestra que los resultados son que el turismo es una actividad que tiene peso en la economía nicaragüense y la presente investigación como uno de sus objetivos analizar la influencia del programa USURA CERO en la prosperidad económica de mujeres del barrio German pomares del municipio de Jinotega, por lo que se considera de gran importancia el antecedente como respaldo a la investigación.

Para esta investigación se consultaron Tesis y Monografías de hombres y mujeres estudiantes de la Alma Mater Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, (UNAN) los y las estudiantes Yaritza Castro, Jersson Gaitán y Cinthya Tapia en Junio del (2015), en su tesis para optar al título de Licenciatura en Economía Agraria, Tema “Contribución del Sector Turístico Nicaragüense en los Aspectos Económico.

Con el fin y propósito de valorar las contribuciones del sector turismo a la economía nicaragüense en el periodo, la metodología que utilizaron para recopilar información destacan libros, documentos y páginas web y la realización de encuestas, con la aplicación de estas herramientas logran demostrar que los resultados concluyeron que el turismo es una actividad que tiene peso en la economía nicaragüense, cuenta con un marco legal detallado para el desarrollo del mismo, al igual que mucho potencial para lograr una mayor contribución del desarrollo socioeconómico del país, esto se ve reflejado en el crecimiento de la demanda y oferta del sector, generando recursos para la estabilidad del país, al igual que a nivel económico desarrollando las MIPYMES ampliando su valor agregado y crecimiento para los protagonistas.



Estudio realizado por la revista estudios regionales en España resalta que el dinamismo y el turismo en un territorio son claves para el desarrollo económico, por lo que se considera el antecedente valido respaldo al trabajo de investigación.

La revista de estudios regionales de la Universidad de Jaén en España con el título “¿Influye el dinamismo económico del turismo en el desarrollo socioeconómico de un territorio? En abril del año 2016 Pulido-Fernández, Parrilla González resaltan con análisis de que el nivel de dinanismos del turismo de un territorio es clave e influyente en el nivel de desarrollo socioeconómico. Continúa que los territorios mayormente dinámicos turísticamente son aquellos que han alcanzado mayor nivel de desarrollo socioeconómico.

En el documento de revista se encuentra también explicación en cuanto a que el turismo es una herramienta importante de desarrollo siempre y cuando que se cumpla con las condiciones y requisitos para que la actividad turística se traduzca en creación o acciones que generen riquezas con la finalidad de promover, fortalecer y mantener la prosperidad y bienestar económico de los protagonistas de un territorio.

Estudio realizado por la organización internacional del trabajo OIT, pone en evidencia la importancia de la innovación económica.

Francisco Alburquerque con su tema de Desarrollo Económico Local, en su trabajo “El Enfoque del Desarrollo Económico Local” este fue realizado en conjunto con la organización Internacional del Trabajo OIT, describen como muy importante la creación de innovaciones económicas en el ámbito productivo y empresarial y continúa diciendo que es muy necesario incorporar adaptaciones sociales e institucionales de importancia.

Contexto de Jinotega.

La población de Nicaragua es de 6,702,379 habitantes, 58.7% de los nicaragüenses se encuentran ubicados en zonas urbanas y el 50.71% son mujeres. El Departamento de Jinotega tiene una población de 475,000 habitantes, siendo el cuarto departamento más poblado de Nicaragua. Nicaragua actualmente se encuentra en una etapa de promoción de Financiamientos y acompañamientos a



las Mujeres en la creación de pequeños negocios y emprendimientos, esto contribuye al desarrollo del país, de actuar en sentido estratégico implementando políticas públicas, educativas, culturales y de empleo adecuadas sobre el gran contingente de la población de Mujeres en edad de trabajar, con el propósito de adquirir capacidades y habilidades adecuadas que potencien la capacidad de reducir las brechas de la pobreza e incrementar los ingresos familiares a través de fortalecer los negocios familiares.

En el año 2007, Nicaragua afronta un cambio de gobierno y con él, las autoridades efectuaron un proceso de actualización a la estrategia de reducción de la pobreza de Nicaragua para el período 2008-2011 titulado Plan Nacional De Desarrollo Humano (PNDH) el cual contempla construir sobre la perspectiva de largo plazo de la estrategia de reducción de la pobreza, el desarrollo social y el crecimiento inclusivo, estrategia que se ha mantenido hasta la fecha. Sin embargo, en 2018 Nicaragua sufre un intento de golpe de estado que deja catastróficas consecuencias en el turismo, en el empleo, y en el trabajo por cuenta propia.

En Jinotega el Programa de Financiamiento “Usura Cero”, impulsado por el GRUN contribuye a que las mujeres puedan recibir financiamiento a tasas de interés bajas, lo cual hace que las familias puedan generar más utilidades desde cada emprendimiento y esto contribuye al bienestar de las familias.

Las tasas de interés del sector micro financiero, son altas y esto ocasiona que los emprendimientos al finalizar los pagos quedan descapitalizados, porque las ganancias obtenidas se trasladan para el pago de esos financiamientos. Por otra parte, el Sector de la Banca, requiere una serie de requisitos que las dueñas de los negocios no logran cumplir, con lo cual se les hace imposible acceder a estos préstamos.

Con el Programa además de la tasa de interés baja, se hacen coordinaciones interinstitucionales que permiten acercar los puntos de caja en cada municipio



donde se otorga el financiamiento, lo cual reduce el tiempo que deben dedicar para realizar los pagos. En el caso de las microfinancieras y Sector de la Banca, el deudor tiene que trasladarse hasta las cabeceras departamentales, ocasionando gastos adicionales al pago del préstamo.

Este programa fortalece la Política de Género, que forma parte del Plan de Lucha Contra la Pobreza, ya que se garantiza financiamiento exclusivamente para las mujeres, además de la capacitación que se incorpora con cada crédito, que permite dar a conocer a cada protagonista herramientas para mejorar sus emprendimientos. De esta manera, se fomenta la participación de la mujer en la construcción de una sociedad más justa y con desarrollo económico.

III- **Identificación del problema.**

El Gobierno de Nicaragua desde el año 2007 viene impulsando y fortaleciendo el Programa de Financiamiento “Usura Cero”, para contribuir a la disminución de la pobreza y aportar a que las mujeres puedan recibir financiamiento a tasas de interés bajas, lo cual hace que las familias puedan generar más utilidades desde cada actividad de negocios y emprendimientos para asegurar el bienestar de las familias.

Datos encontrados en el diagnóstico influencia del programa Usura Cero en el desarrollo económico de las mujeres del barrio Germán Pomares; reflejan que existe mujeres que continúan asumiendo las actividades domésticas del hogar, esto tiene impacto en aquellas mujeres que se encuentran en el primer crédito ellas no logran desarrollar desde el inicio del crédito su potencial en la administración del financiamiento recibido.

Las protagonistas del programa son mujeres de bajos recursos que sus ingresos dependen únicamente de sus actividades de negocios esto les ha limitado poder estudiar, aunque desde el año 2007 el gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional ha garantizado dentro de las políticas y acciones la gratuidad de la educación como un derecho de los ciudadanos nicaragüenses.



También existe una problemática en el programa y son aquellas mujeres que por razones muy personales se trasladan de un municipio a otro, otras se van del país, algunas no cumplen con sus metas de prosperidad, otras por falta de cultura de pago no cumple con lo establecido para realizar sus pagos semanales de cuotas y otras por conformar sus grupos solidarios no cumpliendo con los requisitos que establece el programa todas estas situaciones identificadas no permiten que los grupos solidarios pasen al siguiente crédito y trae como resultado la desintegración de los grupos solidarios y por ende debilita la administración correcta del financiamiento recibido.

IV- **Justificación**

El programa “Usura Cero”, contribuye a que las mujeres puedan recibir financiamiento justo con tasas de interés bajas, con requisitos accesibles a las protagonistas lo cual hace que las familias puedan generar más utilidades desde cada negocio y emprendimiento esto contribuye al bienestar de las familias. El proyecto fortalece la Política de Género, que forma parte del Plan de Lucha Contra la Pobreza, ya que se garantiza taller de capacitación exclusivamente para las mujeres, además de, que permite dar a conocer a cada protagonista herramientas para mejorar sus negocios y emprendimientos. De esta manera, se fomenta la participación de la mujer en la construcción de una sociedad más justa y con desarrollo económico.

Las mujeres que trabajan como independientes o por su cuenta, son las mayores impulsoras de las actividades del comercio en el país, favoreciendo la distribución a bajo precio de la producción nacional e importada y cumpliendo un rol al proceso de realización de la ganancia y nivel de vida. El Departamento de Jinotega tiene una población de 475,000 habitantes, siendo el cuarto departamento más poblado de Nicaragua, por eso el proyecto aporta de manera directa al fortalecimiento del sector y la continuidad de la ruta de prosperidad y desarrollo de la economía de las familias, el proyecto se sustenta en las políticas de desarrollo económico social,



como el plan de lucha contra la pobreza, el desarrollo de la economía creativa y la política de género.

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, teniendo como punto central el reto del combate a la pobreza emprende entre otras acciones el Programa de Micro Crédito **“Usura Cero”**, el cual beneficia a grupos de mujeres bajo el componente de créditos, con el objetivo de incidir en pequeños negocios o bien fortalecer el existente.

En el Plan de Lucha Contra la Pobreza se impulsa el Capítulo de Desarrollar la Economía Creativa, Familiar y Emprendedora, con Énfasis en Modelos Asociativos, a partir del cual se establecen Políticas para acompañar a las mujeres en sus emprendimientos, tanto técnica como financieramente, que les permitan desarrollar su potencial.

El plan de lucha contra la pobreza 2021- 2026 establece que una de las políticas relevantes del Gobierno es el fomento y desarrollo del Modelo de Economía Creativa, a partir de los sectores que generan productos y servicios que interactúan con la innovación y la tecnología, con potencial para la generación de puestos de trabajo, ingresos y ganancias por exportación, así como propiedad intelectual. **DESARROLLAR LA ECONOMÍA CREATIVA, FAMILIAR Y EMPRENDEDORA, CON ÉNFASIS EN MODELOS ASOCIATIVOS. ACOMPAÑAR TÉCNICA Y FINANCIERAMENTE LAS INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTOS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO EN EL MERCADO. EJE NUMERO OCHO.** En este campo, se implementan programas y proyectos que desarrollen y fortalezcan los modelos de negocio de los emprendimientos, a través de metodologías y herramientas multidisciplinarias que garanticen el crecimiento.

IMPULSAR LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS NACIONALES, ORIENTADAS A LA SUSTITUCIÓN DE PRODUCTOS IMPORTADOS. El Gobierno facilita condiciones para la creación y consolidación de empresas que



desde su actividad económica aporten al desarrollo de industrias dinámicas e innovadoras.

La iniciativa de proyecto y el plan de lucha contra la pobreza contribuye al desarrollo económico y sostenible de las mujeres protagonistas del programa por todo esto se considera que existe vínculo con los objetivos de desarrollo sostenible ODS agenda 2030 conceptualizados aquí. Objetivos 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 10: Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.

El proyecto se ejecutará en el barrio Germán Pomares Ordoñez del Municipio de Jinotega, como área de atención, en donde se aportarán elementos que contribuyan al que hacer económica y el desarrollo de capacidades y habilidades de las mujeres protagonistas.

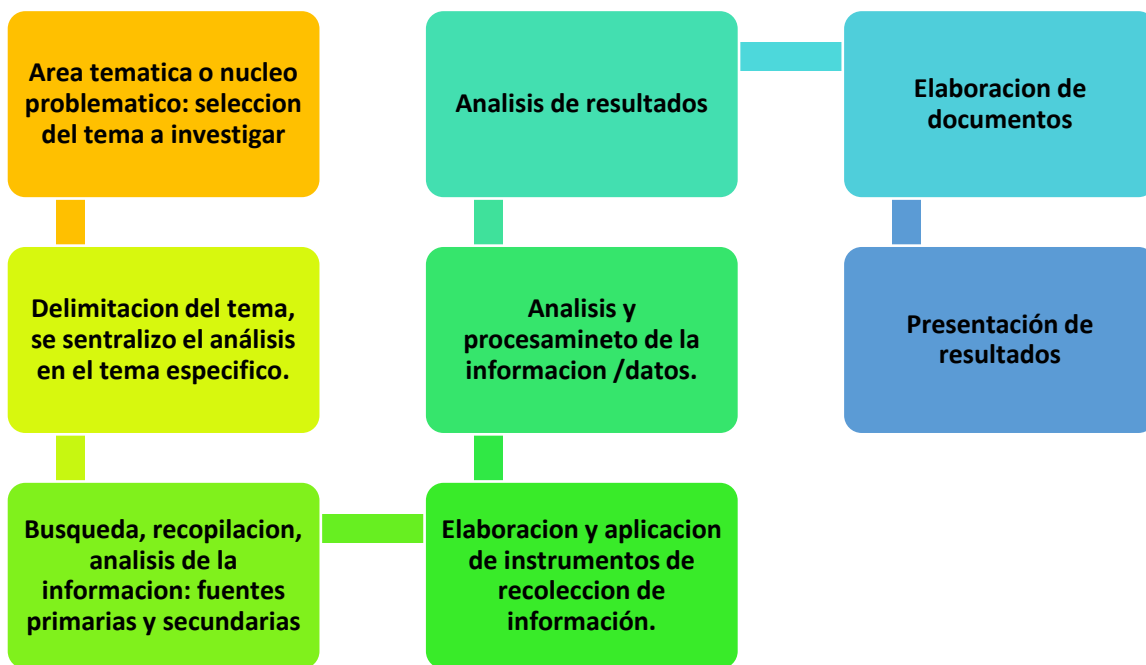
Dado que la literatura y estudios que existen no logran dimensionar la existencia de tal aporte a barrios urbanos donde existen familias que se dedican a las actividades de comercio en pequeña escala y que son barrios altamente vulnerables económicamente. Este proyecto contribuirá y aporta información que es de gran importancia para el programa USURA CERO y para las autoridades gubernamentales y organismo interesados en apoyar las actividades de emprendedurismo y las actividades económicas de las mujeres del barrio Germán Pomares del Municipio de Jinotega.

Los resultados del proyecto aportan datos de gran importancia para las familias protagonistas del barrio y fortalece la economía local. Los resultados del proyecto pueden ser utilizadas por las instituciones locales o gubernamentales encargadas de resolver necesidades que presentan los barrios y contribuir al desarrollo y la calidad de vida de los habitantes del sector, al mismo tiempo servirá de apoyo para futuras actividades de investigación y atención social.



V- Metodología aplicada al proyecto.

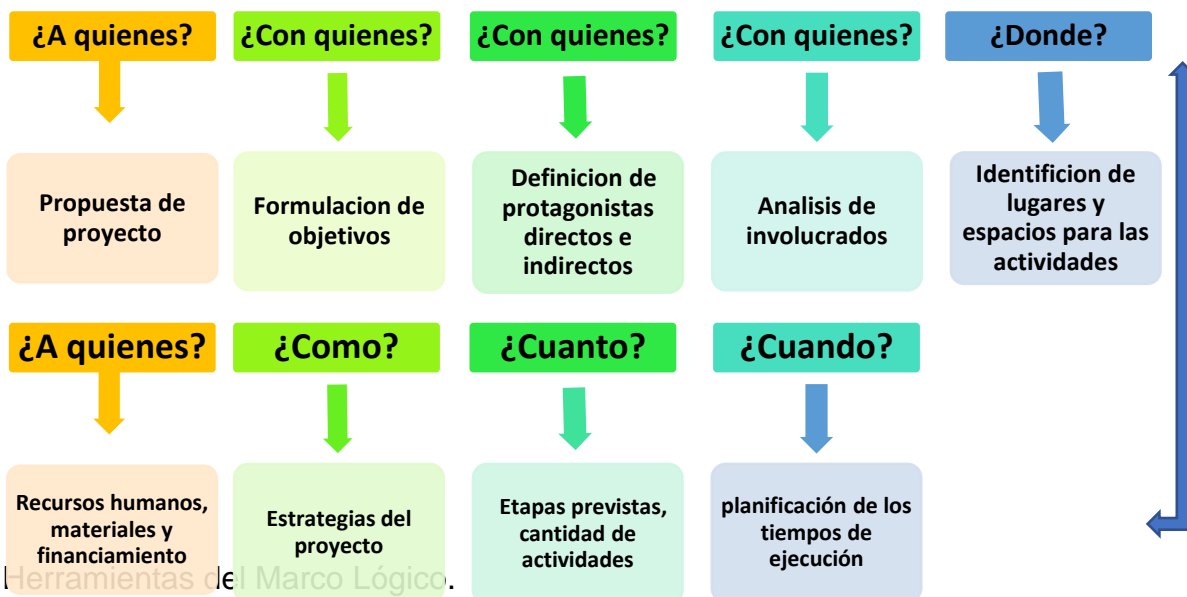
La formulación del Proyecto: Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, se realizó a partir de la realización de un diagnóstico, en donde se aplicaron algunas técnicas de recolección de datos e información como: encuesta a las protagonistas, entrevistas a los servidores públicos del programa Usura Cero y el análisis de la información en donde le dio salida a las situaciones encontradas en el proceso de diagnóstico.



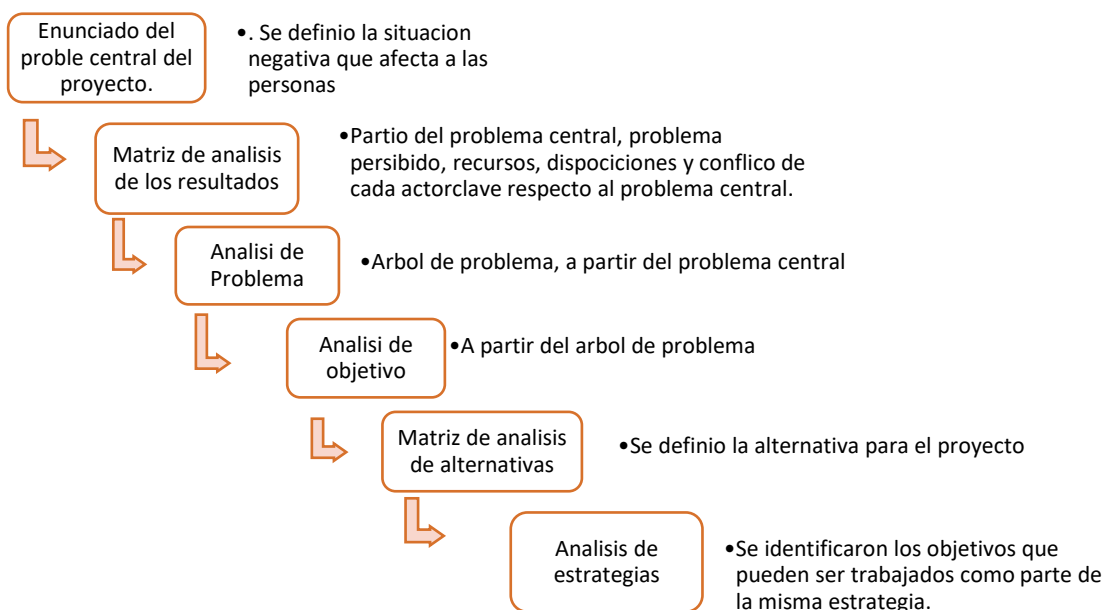
Etapa diagnóstica.

Etapa de planificación de proyecto:

Al contar con los resultados del diagnóstico, se inicia con la etapa de planificación, determinó hacia donde ir y los requisitos necesarios para poner en práctica el Proyecto y en este proceso o etapa se responde a las siguientes preguntas.



La etapa de planificación dio lugar, de forma previa a la Matriz de Marco Lógico, a la aplicación de ciertas herramientas que fueron el insumo principal para la formulación del proyecto.





Matriz de Operacionalización del Proyecto: MML

Facilitó la visión rápida e inmediata de la estructura del proyecto, se determina la lógica vertical y horizontal de la matriz y se formuló incluyendo:

- Distintas fases del proyecto; Fin, Propósito, resultados o componentes.
- Periodicidad e índole del control que se realizará.
- Indicadores y medios de verificación adecuados a los objetivos del proyecto;
- Actividades, responsables, tiempos de ejecución e indicadores.

VI- **Objetivos del proyecto.**

1-Desarrollar un plan de capacitación con las mujeres del barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, para potencializar las habilidades en la administración de pequeños negocios y emprendimientos.

2-Fortalecer la capacidad de participación de las mujeres protagonistas activas en la administración de emprendimientos, así como el empoderamiento del programa.

3-Mejorar el nivel de vida de las protagonistas del programa a través del acompañamiento de los negocios y emprendimientos desarrollados en el barrio.

Fin.

Alcanzar la Estabilidad socioeconómica de las familias protagonistas de USURA CERO del barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega.

Propósito.

El proyecto busca generar mayor impacto en la política social, que define el programa Usura cero, a partir de la protagonista emprendedora y titular del micro crédito dicha acción propone un nuevo camino de formación, capacitación y tecnificación de la mujer emprendedora del municipio de Jinotega, en el Barrio Germán Pomares, fortaleciendo las capacidades y habilidades en la administración de sus negocios y emprendimientos y su participación activa.



Indicadores principales.

- 80 % de las familias protagonistas del programa USURA CERO que alcanzan el desarrollo socioeconómico en el barrio German Pomares.
- 80% de las mujeres protagonistas de Usura cero del barrio German Pomares se capacitan con el fin de fortalecer sus capacidades y habilidades en la administración de pequeños negocios y emprendimientos.
- 90% de las familias en el proyecto reciben visitas de acompañamiento y seguimiento.

VII- Población meta. Protagonistas directos.

Tomando en cuenta que el tamaño y capacidad del proyecto están condicionadas o dependen meramente de la demanda y la producción del proyecto, el proyecto: Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, la demanda serán las protagonistas activas del programa en el barrio o micro localización, se proponen 20 protagonistas de créditos activos organizadas en 6 grupos solidarios, que atiende el programa desde el años 2008 ellas reciben acompañamiento y financiamientos justo y solidarios con el programa, las protagonistas reciben capacitación con temas como: generalidades del programa USURA CERO, meta de prosperidad, higiene y seguridad, elaboración de presupuesto y planes de inversión, estos temas se desarrollan en la primera fase y se asignan treinta minutos. El número de créditos recibidos por protagonista es variado están desde un crédito hasta trece créditos y el financiamiento haciende a 180, 000.00 córdobas

Protagonistas indirectos.

Se considera como protagonistas indirectos a los miembros que conforman los núcleos familiares de cada protagonista, así como también a los clientes o consumidores que visitan a cada uno de los negocios.



VIII- Resultados esperados.

- Mejorados los niveles de vida de las mujeres protagonistas capacitadas en el proyecto y el fortalecimiento de su familia.
- Fortalecidas las capacidades de participación de las mujeres protagonistas activas capacitadas en el proyecto, así como el empoderamiento del programa.
- Fortalecida la economía de las mujeres protagonistas capacitadas en el proyecto, así como la comunicación entre las protagonistas, el programa USURA CERO y el equipo del programa.

IX- Principales Actividades.

Las actividades están representadas básicamente en el proceso de formación, capacitación y tecnificación de las protagonistas del programa USURA CERO, del barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega.

	OBJETIVO	INDICADORE S	VERIFICADORES	SUPUESTOS
FIN	Fortalecidas las capacidades de las protagonistas, a través de la transferencia de herramientas técnicas, humanísticas para la buena administración	Durante el año se llevarán a cabo 4 eventos de capacitación	1- Listas de participantes en las capacitaciones. 2 diseño metodológico del evento. 3-memorias de los eventos de capacitación	1- mujeres capacitadas. 2- Compromiso del personal encargado de las actividades de capacitación.



	de sus negocios y emprendimientos.			
PROPOSITO	Mujeres capacitadas	Capacitación del 50 % de las mujeres protagonistas del barrio German Pomares	Base de datos del sistema Listas de asistencias a las capacitaciones Galerías fotográficas del evento	1.Realizadas las capacitaciones programadas
COMPONENTE	1.Desarrollo de capacitaciones Y elaboración del manual de la mujer emprendedora	Realizar 1 evento de capacitación por trimestre del año	1.Registro de mujeres capacitadas en el sistema 2. Hojas de asistencias a las capacitaciones. 3. Memorias de los eventos	1.Las mujeres capacitadas comparten sus conocimientos con otras protagonistas
ACTIVIDAD	Capacitación 1. Autoestima y valores, nociones básicas de la administración. 2. Logística, conceptos básicos de logística, genero, importancia de género.	Al final el proyecto el 50 % de las 39 mujeres protagonistas del barrio abran mejorado y fortalecido sus capacidades	Galerías fotográficas de las capacitaciones realizadas. Formato de hojas de asistencia. Certificados entregados a las mujeres protagonistas	Participación activa de las mujeres protagonistas. Mejores condiciones de vida de las mujeres y sus familias.



	3.control de inventarios, creatividad e iniciativa, nociones de cooperativismo. Emprendedurismo importancia del emprendimiento, innovación y autogestión.			
--	---	--	--	--



X- Estrategia del proyecto

Bases de la capacitación en el proyecto.

Sobre la base de las consideraciones planteadas y para beneficio de las pequeñas productoras o comerciantes, es importante destacar:

- El sector a atender serán mujeres asociadas del sector: comercio, bienes y servicios que atiende el programa USURA CERO.
- Los montos de préstamos que se otorgarán en el programa son los siguientes: C\$10,000.00, C\$15, 000.00; C\$20,000.00; C\$30, 000.00, C\$40,000.00 y 50,000.00 córdobas. Estos montos pueden variar a partir de análisis que se realicen con los perfiles de negocios.
- Los planes de negocios pueden presentarse individual o por grupo solidario;
- Cuando finalice su crédito podrán acceder a uno nuevo;
- El interés moratorio será de 2.5%, como prevención.
- La tasa de interés es del 5% anual sobre saldo, más mantenimiento de valor;
- Los plazos del crédito son de: 12 meses, 18 meses; y 24 meses. Los pagos de cuotas deberán ser cancelados en cuotas semanales por la coordinadora electa de cada grupo solidario;
- Las cuotas semanales están de la siguiente manera de acuerdo a la tabla de amortización.



Pagos de Cuota Semanal de acuerdo a Monto y Plazos				
Primera Etapa: De 1 a 10 Créditos				
Monto en córdobas	Interés Anual	Pago de Cuota Semanal		
		12 meses	18 meses	24 meses
10,000.00	5%	202.27	138.18	106.18
15,000.00	5%	303.40	207.28	159.27
20,000.00	5%	404.54	276.37	212.36
Segunda Etapa: De 11 y más Créditos				
Monto en córdobas	Interés Anual	Pago Cuota Semanal		
		12 meses	18 meses	24 meses
20,000.00	10%	414.74	286.71	222.87
30,000.00	10%	622.10	430.06	334.30
40,000.00	10%	829.47	573.41	445.74
50,000.00	10%	1036.84	716.76	557.17

Fuente. programa Usura Cero.

Etapa de promoción.

Consiste en visitas casa a casa en los barrios y comunidades que se encuentran en el radio de acción y atención del programa, al momento de las visitas se invitan a las protagonistas a las asambleas que se van a realizar en el barrio en la asambleas se les explica a las protagonistas los requisitos de conformación de los grupos, si en esta etapa hay mujeres que cumplen los requisitos para conformar grupos se les entregan las fichas de solicitud de créditos, ellas en compañía del promotor las llenan y adjuntan una copia de cedula de cada integrante y el promotor las entrega a la coordinadora de promoción del programa quien envía el técnico de verificación para que realice ese proceso.

Proceso de verificación. Se realiza en visitas casa a casa de acuerdo a los datos brindados en la ficha de solicitud del crédito que la protagonista entrega una vez conformado el grupo solidario, es el momento que se confirman la existencia del negocio y los avances que hay.



Etapas de capacitación, aprender haciendo.

¿Cómo hacemos la capacitación?

Esta etapa depende de las actividades de promoción, para realizar talleres de capacitación se debe de realizar la promoción que es un proceso de divulgación del programa, sin mujeres que deseen recibir no hay capacitaciones.

La capacitación a las compañeras protagonistas es uno de los servicios que requieren el mayor cuidado y seguimiento, ya que es el momento de compartir conocimientos e información en temas básicos para el desarrollo personal y de su pequeño negocio que está impulsando. Por lo tanto, es responsabilidad de cada uno de los miembros de este proyecto impulsar y promover su participación activa.

Resaltar la importancia que este proceso de formación significa para ellas y sus familias, y porque deben asistir de forma activa y animadas, este es un esfuerzo de parte del GRUN y del proyecto por fortalecer sus capacidades y que ellas puedan desempeñarse mejor en el manejo y administración de sus negocios.

Con el proceso de formación se espera fortalecer las capacidades en temas administrativos y financieros básicos de forma sencilla y en un lenguaje claro y de interpretación de su realidad, las protagonistas a fin que puedan hacer un buen uso de los recursos del crédito y mejorar sus pequeños negocios y así mismo se contribuye al crecimiento personal y familiar. Para eso debemos estar claros a quienes dirigimos nuestro esfuerzo y por eso es importante conocer.

¿Quiénes son nuestras Protagonistas? Mujeres de 18 años a más de edad del barrio Germán Pomares y zonas suburbana del municipio de Jinotega, con diferentes niveles educativos, credos políticos y religiosos, con deseos de superación. Así también, los hijos e hijas, padres, madres, abuelos, los integrantes de la familia de nuestras protagonistas. Mujeres que pueden haber sido marginadas, maltratadas o víctimas de violencia familiar y que el Gobierno a través de este proyecto les restituye sus derechos a desarrollarse, empoderarse, a través de la capacitación que se concretiza con lemas “con alma y mente de mujer promoviendo y desarrollando el protagonismo económico de las mujeres del barrio.



Las actitudes del facilitador o facilitadora en el proceso de formación.

Las actitudes del consultor facilitador o facilitadora son tan importantes como las actividades que desarrolla. Básicamente la calidad de las relaciones que se establecen, así como las actitudes de escucha, respeto, afecto y comprensión son un factor primordial en los procesos de formación y aprendizaje mutuo.

Procedimiento para organizar la Capacitación:

La coordinadora de promoción y capacitación recibe de la dirección de promoción, comunicación para notificación y convocatoria a las protagonistas seleccionadas a la capacitación ella actualiza el listado, convoca a las protagonistas. En la capacitación verifica y asegura tener en listadas a todas las participantes y que hayan firmado la asistencia. Da la bienvenida, presenta al facilitador, inicia la capacitación con los temas: **autoestima y valores, nociones básicas de la administración**, el taller será de un día, se realizará de tal manera que las protagonistas pongan en práctica sus experiencias, se iniciara la capacitación con dinámica de animación y presentación de las participantes se explican los temas se les entrega el primer documento del módulo de capacitación **MANUAL DE LA MUJER EMPRENDEDORA**, y se da lugar a trabajos de grupos bajo el acompañamiento y seguimiento del consultor facilitador que debe ser un administrador de empresas con experiencia en los temas y capacidad de armonizar con ellas, se les entregan papelógrafos y marcadores y ellas deben elegir una por equipo para la presentación de sus trabajos de grupos. Al finalizar el primer día de capacitación se realiza la entrega de certificados.

Etapa o momento para entregarles el certificado a las participantes. La coordinadora de capacitación confirma que las protagonistas iniciaron y finalizaron la capacitación, revisa la galería fotográfica en coordinación con el técnico de verificación y del facilitador, ellos deben explicar la importancia que tiene para ellas la continuidad del proceso formativo. Se les invita al Segundo taller de capacitación: **Logística, conceptos básicos de logística, genero, importancia de género**, se debe de haber realizado la visita de acompañamiento a las protagonistas y el seguimiento al negocio, en compañía del técnico del programa las protagonistas



lleen los formularios de ingresos y egresos del negocio y el control de inventarios el que debe ser revisado por el técnico en el cuaderno de control que deberá de llevar la socia como parte del aprendizaje en la capacitación, en esta visita el técnico entrega la convocatoria a las protagonistas para el tercer taller de capacitación **control de inventarios, creatividad e iniciativa, nociones de cooperativismo**, las protagonistas deberán de llevar su cuaderno de ingresos y egresos en el negocio y el cuaderno de control de inventario del negocio y por grupos compartirán sus experiencias y los resultados obtenidos con la aplicación de estos instrumentos. Realizarán trabajos de grupos reconociendo y resaltando los avances y la importancia de género.

Para la culminación del proceso de formación y capacitación cuarto taller de capacitación **emprendedurismo importancia del emprendimiento, innovación y autogestión**, se iniciará con una galería fotográfica de las diferentes actividades en los negocios que fueron parte del acompañamiento de los técnicos del programa y de la coordinadora de promoción, las protagonistas realizarán un ensayo de una gestión de financiamiento ante el programa USURA CERO, ubicándose en la segunda fase de créditos, liderándolo dos protagonistas que no aprobaron su primera, pero con el proyecto y la formación que han recibido ya pueden realizar ese tipo de gestiones.

Testimonios y experiencias de las protagonistas.

Al finalizar el taller, cuatro protagonistas explican sus experiencias (12 minutos) en sus negocios y como han puesto en práctica lo aprendido durante el proceso de formación y capacitación. En esta etapa se debe de actualizar la ayuda memoria del proyecto, la galería fotográfica y los listados de protagonistas del proyecto asegurado que han completado el plan y debe de continuar la comunicación y el acompañamiento de los técnicos del programa a las protagonistas.



Comunicación y seguimiento.

Esta se fortalecerá entre las protagonistas el programa Usura Cero y el equipo del programa se realizarán visitas de seguimiento y acompañamiento el 1 y 2 de cada mes pos capacitaciones y en compañía de las protagonistas se llenará el formato de ingresos y egresos en el negocio y el formato de control de inventarios.

XI- Elementos técnicos del proyecto.

Localización del proyecto.

El proyecto se ejecutará en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, las capacitaciones se van a realizar en el salón del restaurante Adán en horarios efectivos de 8 am a 4 pm, se establece un tiempo 15 minutos para el refrigerio por la mañana de 10 a 10 15 y de 12. 30 am a 1.30 pm el almuerzo, por la tarde se darán nuevamente quince minutos más para el segundo refrigerio de 3 00 pm a 3, 15 pm

Macro localización.

Jinotega se encuentra en un valle, rodeado de montañas entre la que destaca las Cordilleras Isabelia y Dariense, que se abren hacia el norte, en dirección al Lago de Apanás. Desde cualquiera de los puntos de ambas cordilleras se pueden apreciar bellas vistas panorámicas de la ciudad de Jinotega que resultan en paisajes interesantes donde se asocian el espectáculo de la naturaleza con el de la creación humana. Estas características del municipio de Jinotega permiten que el proyecto Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega sea viable.

Sociales.

Ubicación de la población a atender.

Nicaragua cuenta con una población estimada de 6, 595,674, desagregado por sexo en 49% hombres y 51% mujeres, según los datos estadísticos del Anuario Estadístico del INIDE del 2019. De esta totalidad, 521,922 millones de nicaragüense se ubican en el grupo etario de 60 a más de 80 años, es decir el 8%, desagregado por sexo en



46% hombres y mujeres por un 54%¹ como mayoría. El Índice de Desarrollo Humano (IDH), de ese mismo año, ubica a Nicaragua en el puesto 128, con una esperanza de vida de 74.28 años.

El municipio de Jinotega tiene una población actual de 144 503 habitantes. De la población total, el 50.5% son hombres y el 49.5% son mujeres. Casi el 38.4% de la población vive en la zona urbana.

La población de la zona urbana muestra un aumento de 20 589 habitantes durante el año de (1971-1995) y durante el año de (2005-2020) un aumento de 10 844 habitantes. (Inide.gob.ni) (milindajinotega.com.ni)

Fuente. (INIDE.GOB.NI)

Estructura de la población

Género (E 2020)



■ Hombres: 72 933 (50.5%)

■ Mujeres: 71 570 (49.5%)

Estructura de la población:

Urbanización (E 2020)



■ Rural: 88 997 (61.6%)

■ Urbano: 55 506 (38.4%)



(Fuente. Inide.gob.ni)

Población Histórica de la Ciudad de Jinotega.		
Año	Habitantes	Fuente
1971	10 235	Censo nicaragüense de 1971
1995	30 824	Censo nicaragüense de 1995
2005	41 134	Censo nicaragüense 2005
2020	55 506	Estimaciones del Inide

Mapa del departamento de Jinotega. (Fuente Initer)





Micro localización.

El barrio Germán Pomares, ubicado en la parte noreste de la ciudad de Jinotega departamento de Jinotega, al pie del cerro La Cruz y el cerro Chirinagua lugar donde cayó el comandante Germán Pomares Ordoñez, razón por la cual lleva este distinguido nombre el barrio (Sequeira 2021) limita al norte con el barrio reparto San Luis, al sur con el barrio Villa La Cruz, al este con el barrio San Antonio y al oeste con el cerro chirinagua y el cerro La Cruz. El barrio está ubicado en la zona sub urbana de la ciudad lo que permite que sea visto como un barrio sub urbano del municipio y de la ciudad de Jinotega. Lo anterior descrito permite que el proyecto Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega sea viable por las características socioeconómicas que presenta este populoso barrio.

Actualmente el barrio está dividido en primera y segunda etapa, las calles de la primera etapa están adoquinadas y las calles de la segunda etapa en vía de desarrollo, en la parte sur este hay gradas para un mejor acceso de las familias que viven en la parte oeste todas, las familias han avanzado existe presencia de la municipalidad con proyectos de viviendas que le han permitido a las familias mejores condiciones en este sentido, las familias habitantes de este barrio cuenta con los servicios de salud y educación gratuita, en el barrio esta una casa comunal que funciona como casa de salud donde se atienden y se brindan todos los servicios primarios en salud para todas las edades y se entregan también los medicamentos a personas con enfermedades crónicas como pacientes hipertensos y cardiopatas. De igual manera se destaca que la población del barrio cuenta con los servicios de agua potable, energía eléctrica y alumbrado público también cuentan con servicios de televisión por cable y servicios de internet.

El barrio tiene una población de 3659 habitantes distribuidos en varones 762 menores de 15 años, 971 mayores de 15 años y mujeres 726 menores de 15 años y 1200 mayores de 15 años datos según Instituto Nacional de Información de



Desarrollo (INIDE Jinotega en cifras). Esto permite que la ejecución del proyecto sea viable.

Tamaño del proyecto.

Tomando en cuenta que el tamaño y capacidad del proyecto dependen meramente de la oferta y la demanda, el proyecto: Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, la demanda son 20 protagonistas activas que atiende el programa y que se encuentran organizadas en seis grupos solidarios, ellas reciben acompañamiento y financiamientos justo y solidarios con el programa USURA CERO, las protagonistas reciben capacitación con temas como: generalidades del programa USURA CERO, meta de prosperidad, higiene y seguridad, elaboración de presupuesto y planes de inversión, estos temas se desarrollan en la primera fase y se asignan treinta minutos para cada tema, en la segunda fase reciben capacitación en temas como: administración de pequeños negocios, control de inventarios, atención al cliente y tipos de clientes, estrategias de ventas, también con un tiempo de 30 minutos máximo por tema.

El proyecto: Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio German Pomares del municipio de Jinotega, implementara un plan de capacitaciones que se basa en la asignación de horarios activos y productivos de ocho horas, donde se impartirán temas como: auto estima y valores, nociones básicas de la administración, conceptos básicos de logística, control de inventarios, creatividad e iniciativa, empoderamiento, importancia del emprendimiento la innovación y la autogestión.

El proyecto se va realizar en un periodo de doce meses iniciando con talleres de capacitación trimestrales y se desarrollarán cuatro eventos en el año, se les entregara a las protagonistas cuaderno lápices un documento que contiene los módulos de los talleres de capacitación que son el manual de la mujer emprendedora que contengan los temas a desarrollarse en cada encuentro, los



talleres de capacitación serán impartidas por especialista, sociólogos, administradores de empresas y especialistas en emprendedurismo.

Insumos, materiales y equipos.

Para la ejecución del proyecto, Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega. Se requieren insumos de uso básico, para llevar a cabo los procesos de convocatorias, estos se realizarán a través de visitas casa a casa por los técnicos de promoción del programa.

Materiales

requeridos se detallan en las Tabla #1 y 2, referentes al **Presupuesto del Proyecto**. En estas se hace mención principalmente de materiales como; Papelógrafos, Borrador, Marcadores Acrílicos punta gruesa, Marcadores permanentes punta gruesa entre otros.

Equipos:

Se estipula la adquisición de un equipo audiovisual, el cual estará disponible de cara a la ejecución de los diferentes talleres de capacitación dirigidos a las protagonistas beneficiarias directas del proyecto. El costo de los equipos se detalla en el presupuesto (tabla #1, combo audiovisual)

Tecnología e ingeniería del proyecto.

La ejecución del proyecto está a cargo de la coordinadora de promoción y capacitación del programa, un técnico de verificación, y se ejecutará el proyecto en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, será financiado por el programa USURA CERO. El equipo ejecutor será dotado de materiales y equipos básicos, computadoras, marcadores, papelógrafos, lápices, cuadernos, pizarra, data show que permitirá la ejecución segura del proyecto.

Logística del proyecto.

Las capacitaciones del proyecto se desarrollarán en lugares seguros y armoniosos que presten las condiciones de seguridad a las protagonistas, se garantizará alimentación a las protagonistas, los consultores o capacitadores serán



profesionales con la capacidad requerida para cumplir los objetivos propuesto en el proyecto.

XII- Aspectos gerenciales del proyecto.

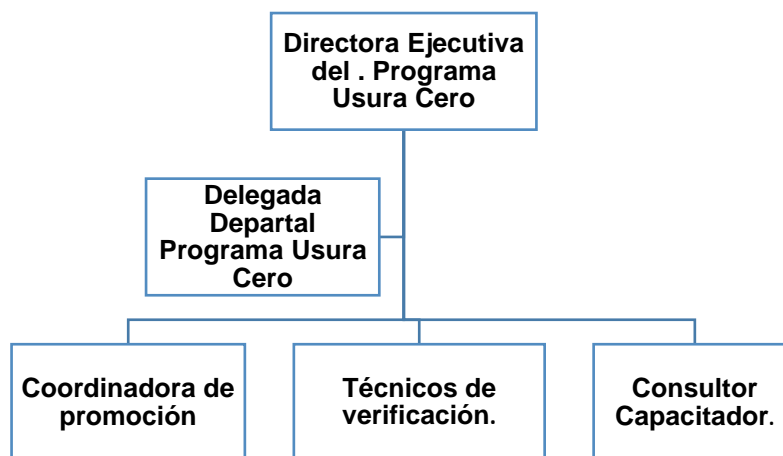
El proyecto se basa principalmente en la atención integral de las mujeres protagonistas del programa, con la ejecución del proyecto se fortalecerán las capacidades y habilidades, así como el nivel de las protagonistas y sus familias.

Se realizarán capacitaciones que les permitan a las mujeres desarrollar sus capacidades, fortalecer sus conocimientos, experiencias y habilidades mejorar la vida de las protagonistas, y sus familias generando oportunidades.

Fortalecer la economía de Nicaragua, la economía local en el barrio Germán Pomares y aportar un producto de calidad al barrio y a la población.

Los involucrados en el proyecto son de gran importancia, como el PROGRAMA USURA CERO, las protagonistas, los consultores capacitadores, el gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional y el equipo de USURA CERO.

Organigrama del proyecto.



Fuente programa Usura Cero.



Perfil profesional y funciones de los cargos requeridos.

Ficha ocupacional #1

Descriptor de Puesto	1-2	Versión: UNICA
		Fecha: 10/02/2022
		Copia al contrato
Nombre del Puesto:	Coordinador de Promoción	
Ocupante:	Juana María Picado	
Profesión	Lic. Administración de empresa	
Puesto Superior Inmediato:	Delegada Departamental Programa Usura Cero-Jinotega	
Ocupante:	Francisca Altamirano Ch.	
Institución u Organismo:	Programa Usura Cero	
Dirección / Área:	Delegación del Programa Usura Cero/ Jinotega	
Fecha de Validez:	10, de Diciembre del 2023	
Aprobado por:	_____ (Firma del Titular)	_____ (Firma del Superior)

3. Misión

Coordinar, ejecutar, supervisar y dar seguimiento a planes estratégicos de promoción, así como la programación de visitas a los territorios y reuniones evaluativas de acuerdo a las normativas vigentes del Programa Usura Cero, a fin de garantizar el cumplimiento de las metas de captación de socias activas.

4. Naturaleza de la función funciones y/o actividades principales

1. Planificar, programar y ejecutar planes estratégicos para la captación de socias a fin de dar cumplimiento a las metas asignadas.
2. Efectuar visitas de trabajo de forma periódica a las protagonistas de los territorios en el Departamento y municipio de Jinotega, para conocer los avances en el negocio que fue financiado, la prosperidad e identificar las dificultades presentadas, con el fin de dar seguimiento a los planes de trabajos y diseñar nuevas estrategias de acompañamiento.
3. Realizar estudio geográfico económico y poblacional del territorio, previo a la programación de visitas de los Promotores Municipales, para determinar el cumplimiento de los parámetros establecidos por el Programa Usura Cero, preparar y remitir a la Instancia Superior, informe técnico de la visita efectuada con las características identificadas, para la evaluación correspondiente, así como los comentarios al mismo.
4. Realizar reuniones de trabajo semanal y/o mensual con los Promotores Municipales, para evaluar resultados, asignar metas y proponer cambios en los planes estratégicos.



5. Coordinar la recepción de las fichas de inscripción entregadas por los Promotores Municipales, así como determinar el cumplimiento de los requerimientos de información en los formatos establecidos, con el fin de agilizar el proceso y propiciar la corrección oportuna.
6. Participar en el Pre comité de Crédito para la revisión del expediente de los grupos solidarios conformados, asimismo elaborar informe técnico de los resultados obtenidos indicando barrios visitados, asambleas realizadas y número de desembolsos.
7. Monitorear y supervisar las visitas programadas, el desarrollo de asambleas de inducción con el objetivo de garantizar el cumplimiento del plan de actividades.
8. Realizar y Colaborar en cualquier otra función que de manera expresa le asigne su responsable inmediato.
9. Salvaguardar la confidencialidad de la información que, en ejercicio de su cargo, consecuencia de las decisiones. Estudios y/o análisis que llegue a conocer, la cual solo podrá ser proporcionada cuando existe requerimiento expreso, fundado y motivado por las autoridades judiciales.

5. Naturaleza de la responsabilidad decisiones y propuestas más significativas

1. Facilitar el cumplimiento de metas establecidos por medio de la implementación de planes estratégicos.
2. Garantizar la promoción de las políticas de crédito de la institución y la captación de socias de protagonistas crédito.

6. Relaciones principales con otros puestos y/o instituciones

Relaciones Externas

1. Medios de comunicación, Con Periodistas, para divulgar de forma masiva las políticas de crédito de la institución. Ocasionalmente
2. Alcaldías, Con alcaldes, para coordinar locales para realizar asambleas. Frecuentemente.
3. Población en general, Con las Socias Protagonista, para las invitaciones a asambleas. Frecuentemente.

7. Relaciones Internas

1. Directora de Promoción y Capacitación, para remitir informe semanal y/o mensual de los resultados obtenidos. Frecuentemente

8. Otros Aspectos



Apoyar en las verificaciones de grupos solidarios y recuperación de cartera.

Ficha ocupacional #2

Descriptor de Puesto	2-2	Fecha; 10/02/2022 Copia al contrato
Nombre del Puesto:	Promotor Departamental	
Profesión	Trabajador social	
Ocupante:	Juan José Picado	
Puesto Superior Inmediato:	Coordinador de Crédito	
Institución/ Organismo:	Programa Usura Cero	
Dirección / Área:	Delegación Departamental –Jinotega	
Fecha de Validez:	10 de Diciembre del 2023	
Aprobado por:	_____ (Firma del Titular) (Firma del Superior)	

1. Misión

Desarrollar actividades de Promoción, asambleas de Inducción, verificación de grupos solidarios y capacitación de socias de primer crédito y subsecuentes, de acuerdo a las políticas, reglamentos e instrucciones de la Instancia Superior, con el fin de garantizar el cumplimiento de metas, así como la promotora de las políticas de Crédito del Programa Usura Cero.

2. Naturaleza de la función funciones y/o actividades principales

1. Realizar promoción y captación de socias, para coordinar asambleas de inducción, con el fin de dar a conocer las políticas de crédito de la institución orientado a garantizar la conformación de nuevos grupos solidarios.
2. Realizar promoción y captación de socias nuevas, para coordinar asambleas de inducción, con el fin de dar a conocer las políticas de crédito de la institución orientado a garantizar la conformación de s grupos solidarios.
3. Decepcionar, registrar y monitorear las fichas de inscripción, así como verificar que los grupos solidarios de primer ingreso cumplan con los datos descritos en la misma y los requisitos establecidos para aplicar al financiamiento según normativa establecida.
4. Coordinar y verificar grupos subsecuentes para constatar si el negocio por el cual recibió su anterior financiamiento se encuentra en funcionamiento según la actividad manifestada, asimismo establecer cumplimiento de metas de prosperidad y condiciones socio económicas de las protagonistas, con base a procedimientos vigentes e información veraz y actualizada.



5. Elaborar planificación de las actividades a realizar, tanto de verificación como promoción, considerando un orden lógico de los barrios a visitar, garantizando que se optimice el tiempo y los recursos asignados a la delegación.
6. Revisar presupuestos, actas y cartas de solicitud de crédito elaborados por las protagonistas durante la capacitación, para garantizar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la institución.
7. Conformar y preparar los expedientes de las socias protagonistas y remitirlos a Pre Comité de Crédito, con el objetivo de asegurar su revisión y posterior digitación y gestión del trámite de desembolso
8. Elaborar Informe semanal y mensual de las actividades de promoción y verificación de forma cuantitativa y cualitativa, de capacitaciones a grupos subsecuentes y verificaciones realizadas describiendo debilidades y fortalezas.
9. Realizar y Colaborar en cualquier otra función que de manera expresa le asigne su responsable inmediato.
10. Salvaguardar la confidencialidad de la información que, en ejercicio de su cargo, consecuencia de las decisiones. Estudios y/o análisis llegue a conocer, la cual solo podrá ser proporcionada cuando existe requerimiento expreso, fundado y motivado por las autoridades judiciales.

9. Naturaleza de la responsabilidad decisiones y propuestas más significativas

1. Garantizar la Promoción de las políticas de Crédito del Programa Usura Cero en la Delegación del departamento de Jinotega.
2. Asegurar la revisión y conciliación de la información plasmada en las verificaciones, con base a lo establecido en el Reglamento del Programa Usura Cero.
3. Garantizar la ejecución de las capacitaciones, así como las coordinaciones con el INATEC, para el fortalecimiento de las socias protagonistas del Programa Usura Cero.

XIII- Aspectos Legales del proyecto.

DECRETO No. 75-2007, Aprobado el 03 de agosto del 2007 Publicado en La Gaceta No. 160 del 22 de agosto del 2007. instauración del consejo nacional del poder ciudadano para el programa usura cero. El programa es coordinado Por la Presidencia de la república de Nicaragua, está destinado a la creación de micro créditos y micronegocios creados y administrados por mujeres que se encuentran



en los barrios de los cascos urbanos el programa USURA CERO, estará a cargo de un consejo de administración que garantizará el Desarrollo y la implementación del mismo y como parte de la restitución de los derechos de la familias nicaragüenses y de prioridad a la mujer que quiere contribuir al crecimiento y desarrollo de la economía de Nicaragua, la prevalencia del derecho a un trabajo digno y bien remunerado.

En la Gaceta No 43 del 29 de febrero de 2008, se publica el decreto No. 7-2008, en el cual se reforman el artículo 12 del Decreto No. 75-2007, los cuales establecen que estará a cargo de un Consejo coordinado por la secretaria de Comunicación y Ciudadanía de la Presidencia. De conformidad a ambos Decretos del Programa se orientó fomentar el desarrollo de micro negocios en mujeres que habiten en zonas urbanas, a través del otorgamiento de micro créditos en efecto el programa se enmarca en las políticas de gobierno de aumentar la capacidad productiva nacional mediante la promoción de proyectos y programas con énfasis en la reactivación económica, principalmente a los micro y pequeños negocios que carecen de acceso a recursos financieros a bajo costo, especialmente los impulsados por mujeres.

La constitución Política de Nicaragua. Arto. 103.- El Estado garantiza la libertad de trabajo para dedicarse libremente a la profesión, industria u oficio que cada cual crea conveniente, siempre que no se oponga a la moral, a la salud o a la seguridad pública.

El Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026, contiene políticas, estrategias y acciones transformadoras que ratifican la ruta de crecimiento económico, la defensa y restitución de los derechos de las familias nicaragüenses, con reducción de la pobreza y las desigualdades.

El gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN, 2012) ha implementado una política de género para restituir los derechos de la mujer, en esta se contemplan distintos aspectos tales como: La Política de Género del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, establece que la igualdad entre hombres y mujeres, además de ser un derecho humano, es una necesidad estratégica para la profundización de la



democracia representativa y participativa para la construcción de una sociedad justa y desarrollada socioeconómicamente.

Los retos del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional para las mujeres, en período de gobierno 2016-2021, son los siguientes. Liderazgo y Empoderamiento de las mujeres.

- a) Promover en las mujeres y en los hombres, conciencia de ciudadanía, de derechos, participación y protagonismo, haciendo visible su participación, nivel de decisión y aporte en los procesos de desarrollo del país.
- b) Promover la participación y movilización de las mujeres al protagonismo político, económico y social, para su integración y participación plena en el Modelo de Equidad y Complementariedad desde prácticas de género que validen y legitimen su presencia como sujetos creadores.
- c) Fortalecer las capacidades organizativas y políticas de las mujeres para fomentar un liderazgo inclusivo, participativo y complementario.
- d) Movilizar a más mujeres productoras y microempresarias de forma organizada, para su integración y participación plena en la toma de decisiones a nivel municipal, nacional y comunitario.

2) Promoción de la equidad de género en puestos de dirección en los ámbitos laboral, político, gremial y comunitario.

- a) Fortalecer los procesos de institucionalización de las prácticas de género para contribuir a la igualdad de derechos y oportunidades de mujeres y hombres en las instituciones del GRUN, Gobiernos Regionales y Municipales, Poder Ciudadano, Consejos de la Familia, la Salud y la Vida a nivel local que permita la apertura de mayores espacios y brindar más oportunidades a las funcionarias mujeres para el desarrollo de sus capacidades en dichas instituciones.
- b) Fortalecer la incorporación de las prácticas de género en los presupuestos institucionales y municipales.



- c) Fortalecer espacios mixtos para la sensibilización y formación de valores respecto al tema de género, igualdad y no discriminación.
- d) Promover el acceso de más mujeres a empleos remunerados, dignos y sin discriminación.
- e) Impulsar procesos de sensibilización, capacitación y formación en valores que contribuya a la Unidad de la Familia, y la Comunidad, para la Prevención de la Violencia.
- f) Impulsar procesos de sensibilización y formación en valores que contribuya a la Unidad de la Familia y la Comunidad, para la prevención de la violencia y trata de personas.
- g) Asegurar la realización de investigaciones que posibiliten el conocimiento y reconocimiento de la situación, condición de las mujeres respecto a los hombres, en los ámbitos económicos, políticos, sociales y culturales.
- i) Promover una estrategia de comunicación que visibilice y reconozca a las mujeres como protagonistas del desarrollo del país en, todos los ámbitos de la sociedad.

Ley número 737 ley de contrataciones administrativas del sector público objeto establecer el régimen jurídico, sustantivo y procedimental, aplicable a la preparación, adjudicación, ejecución y extinción de las contrataciones administrativas, celebradas por los organismos y entidades que forman parte del sector público.

Por reformas al decreto 75- 2027 instauración del consejo del programa USURA CERO. El consejo está representado por la ministra del Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa, compañera Justa Pérez, el Reverendo Sixto Ulloa López, procurador especial de participación ciudadana es el vicecoordinador, un delegado del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, compañera Loida Barreda directora ejecutiva del Instituto Nacional Tecnológico INATEC, la secretaria Ejecutiva del Programa usura Cero, compañera Leonor Corea.



XIV- **Análisis de sostenibilidad del proyecto.**

Condiciones favorables para la ejecución del proyecto.

- Desarrollo de capacidades y habilidades de las protagonistas del proyecto.
- Se espera que las protagonistas utilicen lo aprendido en su barrio y en sus negocios para un mayor desarrollo.
- Negocios bonitos y fortalecidos.
- Motivación, sensibilización, interés y disponibilidad en las protagonistas para asistir a las capacitaciones y de esta forma fortalecer sus negocios.
- Compromiso permanente de los involucrados en el proyecto para que las protagonistas mantengan el entusiasmo de asistir a sus cuatro talleres de capacitación.
- Hay voluntad política de las partes involucradas, gobierno de Nicaragua, Programa Usura Cero y las protagonistas.
- Los recursos financieros asignados entregados en tiempo programado,
- Mayor interés de los sectores de la sociedad para el apoyo y financiamiento del mismo.

Sostenibilidad durante el tiempo de vida del proyecto.

Técnicas: El Proyecto Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, cuenta con la disposición de personal técnico en el área de verificación y consultores especialistas en el desarrollo de talleres de capacitación: temas como auto estima y valores, nociones básicas de administración, emprendedurismo, gestión y autogestión, Además, representa un espacio para profesionales de administración de empresas y servicios sociales, o



bien, de otros perfiles, para poner en práctica sus conocimientos y habilidades en pro de la población protagonista del proyecto.

Institucional: esta iniciativa es compatible con los lineamientos establecidos en el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y Desarrollo Humano 2022-2026 y el marco jurídico nacional vigente, por lo que, en el sector público, el Programa USURA CERO podrán coordinar esfuerzos con el Proyecto Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega para asegurar la sostenibilidad. Dentro del proyecto, se sigue un modelo transparente, democrático y equitativo en la toma de todas las decisiones y en el acceso a la información a la comisión de trabajo interinstitucional, gerente del proyecto, directora Ejecutiva del programa USURA CERO y población atendida.

Económica los ingresos (presupuesto) del Proyecto Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega como prestador de servicios, dependen del aporte, financiamiento del programa USURA CERO y de presupuesto obtenido en coordinación con el programa como entidad gubernamental y con las diversas actividades propuestas en el plan anual de trabajo.

Social el 100% de las familias protagonistas estén satisfechos con la atención brindada dentro del marco del Proyecto. Además, que al menos el 100% del personal técnico, coordinador de promoción participan activamente en el proyecto. De igual manera, se propone que todos los miembros del proyecto estén presentes al menos en dos talleres de capacitación, sobre temas específicos y generales del tema que están planificados a desarrollarse. Las protagonistas consideran el proyecto importante para su desarrollo porque existen mecanismos claros para canalizar la participación activa de ellas, el segmento objetivo tiene claro como contribuir al éxito del proyecto, el proyecto ayuda a mejorar la calidad de vida de las protagonistas y sus familias y reducir el índices de desempleo y fortalecer la



economía de Nicaragua y la economía local a través de la creación de negocios y emprendimientos de las protagonista así como la oferta de productos y servicios de calidad para los clientes y consumidores.

Existe un compromiso claro asumido voluntariamente de las protagonistas, el programa USURA CERO, y la parte socio política del municipio de Jinotega y el barrio Germán Pomares Ordoñez con planes para el desarrollo continuo de las actividades del proyecto una vez haya finalizado.

Las protagonistas y los actores sociales involucrados están organizados adecuadamente y con los conocimientos necesarios. El programa USURA CERO, Continuará con el acompañamiento y seguimiento de las actividades del proyecto, porque tiene medios de verificación que le permiten corroborar los resultados y Se logra la estabilidad y la prosperidad el desarrollo y la equidad social mediante la participación activa de las mujeres protagonistas.

Sostenibilidad después del tiempo de vida del proyecto.

Para que el “Proyecto Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega” perdure al servicio de la sociedad en el barrio, se recomienda contar con estrategias de sostenibilidad en tres rubros.

Institucional. Es decir, contar con el apoyo socio político y capacidad institucional y de gestión para dar continuidad a las acciones implementadas al proyecto. En este caso, los miembros del proyecto en Jinotega deben tener la voluntad social política con aquellos actores que puedan fortalecer la ejecución del proyecto. Hay que considerar, que las organizaciones estatales son sujetas a los constantes cambios que suelen dar en las dependencias del estado, sobre todo, durante los periodos electorales y elaboración del presupuesto nacional de cada año. Los cambios no necesariamente son negativos, pueden surgir nuevas oportunidades para abrir nuevos espacios sea a nivel central, como en el nivel local.



Financiera o viabilidad financiera, debido a la finalización del aporte financiero la continuación en el apoyo y los procesos emprendidos por el Proyecto dependerá en gran parte de la disposición del financiamiento estatal y es importante adaptar la estrategia de sostenibilidad previendo que pueden darse limitaciones económicas. Por tanto, la propuesta a mediano plazo es la de buscar fuentes alternas de financiamiento mediante la articulación y coordinación con otras iniciativas de la cooperación local e internacional y programas estatales. De esta manera, se pueden disminuir los riesgos, flexibilizando y adaptando la estrategia, a los cambios que llegarán y, sobre todo, optimizando los recursos que existen ya en el plan del Proyecto.

Por otro lado, es importante una mayor eficiencia y eficacia en la ejecución, para consolidar algunas de las principales actividades que se implementaran y que tengan el mayor impacto con respecto a los objetivos del Proyecto. Es preciso realizar un análisis realista de la capacidad de ejecución del proyecto y seleccionar entre todas las actividades previstas, cuales son realmente importantes – factibles y que tengan posibilidad de continuar en el post Proyecto.

Apropiación e implicación de la población protagonista

Los procesos que desde su identificación, diseño e implementación han involucrado a la población local como el actor principal, no solamente como beneficiarios, sino como protagonistas activas.

XV- Impacto del proyecto.

El proyecto “Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega” tiene como propósito fortalecer las capacidades y habilidades de las protagonistas del programa, así como su participación social, por medio de un modelo de atención integral e innovador para el desarrollo de la economía, en donde se capacitaran al 50% de las protagonistas que atiende el programa en el barrio, se desarrollaran cuatro eventos de capacitación uno cada trimestre que significan cuatro en el año, al



finalizar el proyecto el 50% de las mujeres protagonistas habrán mejorado sus negocios y fortalecido sus capacidades y habilidades, se cuenta con la participación activa de actores claves en el proyecto como: el PROGRAMA USURA CERO, el equipo de consultores capacitadores, el equipos técnicos del programa USURA CERO y las protagonistas del proyecto.

Parte de la labor de este proyecto es fortalecer la participación activa de las mujeres en el barrio Germán Pomares, para la creación de pequeños negocios y emprendimientos y su contribución en el fortalecimiento de la economía de Nicaragua y la economía local.

Del mismo modo, promover el acceso al trabajo digno y seguro y bien remunerado, a través de la creación y fortalecimiento de pequeños negocios y emprendimiento, así como el fortalecimiento de los grupos solidarios.

Se propone una atención integral de las protagonistas en el fortalecimiento de las capacidades con las capacitaciones establecidas y planificadas en el proyecto.

Con esta iniciativa se propone promover, favorecer la comunicación entre el personal del programa USURA CERO, el equipo del proyecto y las protagonistas a través de las diferentes actividades que se realizaran durante el tiempo del proyecto y post proyecto.

XVI- Sistema de evaluación del proyecto.

Para este proceso se revisarán las memorias de los eventos de capacitación, se realizarán muestras aleatorias de las listas de asistencia de las protagonistas a los talleres de capacitación, se revisará en el sistema las asistencias digitadas, corroborar en el sistema versus asistencia los certificados de capacitaciones entregados, se revisará galería fotográficas de los eventos, se realizaran visitas de acompañamiento y seguimiento mensual a las protagonistas capacitadas para llenar en compañía del técnico el formulario de ingresos y egresos del negocio y el control de inventarios y existencia de productos en el negocio y chequearan el



cuaderno de la socia donde llevaran el control de las ventas diarias y las obligaciones del negocio. esto se realizará el 1 y 2 de cada mes pos capacitaciones recibidas.

XVII- Presupuesto.

La ejecución presupuestal de inversión tiene como propósito hacer el seguimiento a las asignaciones presupuestales del Proyecto: una inversión del programa USURA CERO con el fin de fortalecer y contribuir con los lineamientos Institucionales y estratégicos del Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y el Desarrollo Humanos.

El costo de la inversión es de **U\$ 23.424.56**, desglosado en seis (6) secciones con sus actividades ya clasificadas, se cuenta con la contrapartida del programa para el pago de empleados, quienes ya se encuentra en la planilla por lo que el proyecto no tendrá inversiones en este rubro. (todo esto responde a algunas interrogantes. ¿Cómo Hacer? ¿Para quién hacer?, ¿Con cuanto hacer?

El presupuesto en el proyecto es una herramienta que permite cuantificar las inversiones, en valores monetarios que permiten al gestor conocer la magnitud de la inversión que se deberá realizar para poner en marcha el proyecto y ejecutar ordenadamente las actividades programadas.

Fue necesario determinar los gastos para la ejecución del proyecto, se elaboró el presupuesto basado en realidades que cubra los gastos como, de materiales, equipos, salarios, pagos de locales, pagos de alimentación y refrigerios, así como los pagos de servicios básicos. y cómo serán previstos los gastos y qué institución, organización, van a financiar el proyecto. (paginas 57-60)



Tabla 1 Inversiones del proyecto

Recursos a invertir	Fuente de financiamiento	Costo
Recursos Humanos	Programa USURA CERO	U\$ 20, 300.00
Materiales y equipos de Oficina		U\$ 1, 166.50
Pagos de Agua, Luz, sistema/ internet		U\$ 141.72.00
Combo, Medios audiovisuales		U\$ 140 .00
Alquiler del local		U\$ 800.00
Pago de Alimentación		U\$ 388.50.00
Sub Total		U\$ 23, 436. 72.00
Aporte/ contra partida del programa Usura Cero (pago de empleados)		U\$ 18, 688.56
Total		4,748.16
	5% 247.40	4, 995.56.00

Fuente: Programa Usura Cero.



Tabla 2 Materiales y equipos de oficina.

Concepto	Cantidad	Precio Unitarios	Costo Total
Paleógrafos	30	U\$ 0.07	U\$ 2.53
Papel Opalina	84	U\$ 1.407	U\$ 118.188
Lapiceros	80	U\$ 0.168	U\$ 13.51
Cuadernos	80	U\$ 0,985	U\$ 78.82
Manual de la Mujer Emprendedora	80	U\$ 5.50.	U\$ 440.00
Borrador	1	U\$ 0.8445	U\$ 0.8445
Marcadores Acrílicos punta gruesa	12	U\$ 0.506	U\$ 6.080.00
Computadora	1	U\$ 500.00	U\$ 500.00
Marcadores permanentes punta gruesa	12	U\$ 0.506	U\$ 6.080.00
Totales		U\$ 3.964	U\$ 1, 166,052.5

Fuente: Programa Usura Cero.

Tabla 3 Pagos de Agua y Luz.

Concepto	Costo U\$
Agua	U\$ 2.013
Luz	U\$9.80
Total	U\$ 141.72

Fuente: Programa Usura Cero.



Tabla 4 Otros pagos en el proyecto

Concepto	Costo unitario	Costo total	observación
Combo audiovisual	N/A	U\$ 35.00	Computadora, Data Show, Pizarra acrílica
Alquiler del local	N/A	U\$ 200.00	Incluye café, galletas y agua.
Alimentación	U\$ 4.222	U\$ 388,502.00	Refrigerio y Almuerzo
Total		U\$ 623.502	

Fuente: Programa Usura Cero.

Tabla 5 Recursos humanos en el proyecto.

Recursos Humanos	Profesión	Observación
Directora Ejecutiva	Licenciada en Ciencias Económicas	Recurso disponible en el programa USURA CERO
Coordinador de Promoción y verificación	Administrador de Empresas	Recurso disponible en el programa USURA CERO
Consultor capacitador	Sociólogo.	Recurso contratado únicamente para capacitación
Consultor capacitador	Administrador de Empresas	Se contratará por evento
Técnico de seguimiento y verificación	Licenciado en trabajo social.	Recurso disponible en el programa USURA CERO
Consultor capacitador	Especialista en emprendedurismo	Se contratará por evento

Fuente: Programa Usura Cero.



Tabla 6 Propuesta de recursos humanos/ planilla.

No	Cargo	Tipo de Contrato	Ingresos	DEDUCCIONES		Neto a recibir	cantidad de meses	total
				INSS	IR			
1	Director Ejecutivo	Planilla	C\$53 281,50	C\$3 729,71	C\$ 15, 984.45	C\$ 33,567.34	12 meses	C\$ 402, 280.08
2	Coordinador de promoción	Planilla	C\$14 084,40	C\$ 985,91	C\$ 862,66	C\$ 12 235,83	12 meses	C\$ 146,829,984
3	Técnico de verificación	Planilla	C\$10 656,30	C\$ 745,94	C\$ 348,45	C\$ 9 561,91	12 meses	C\$ 114,742,968

Fuente: Programa Usura Cero.



XVIII- Bibliografía.

[http://www.definicion.org/sector informal-de-la-economía](http://www.definicion.org/sector%20informal-de-la-economia)

Albuquerque, F. (n.d.). *“Metodologías para el Desarrollo Económico Local”*.

Retrieved from

<https://www.delalburquerque.es/images/subidas/file/metodologiadelmanualvasco.pdf>.

Albuquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*. Buenos Aires: Organización Internacional del Trabajo.

Albuquerque, F., Aghon, G., & Cortez, P. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo*. Santiago de Chile:

Davis, E., & Fernández, L. N. (SF). *Dinamismo, Inclusión y Política Económica*
Edmund S. Phelps

García, Á. N. (2004). *TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO*. México: secretaria de Turismo de México

Sánchez, J., & Villanueva, J. (2012). *Ecoturismo y concentración sectorial por medio de la conformación de un clúster: impulso al desarrollo económico local y sustentable en el Municipio de Suesca*. Colombia

Vanegas, G. (2006). *Ecoturismo, instrumento de desarrollo sostenible*. Colombia.

Chamorro, Y., & Soza, J. (2013). Sector Público: Análisis de la situación del Programa de Microcréditos USURA CERO en la ciudad de Boaco durante el periodo 2008-2013. (Tesis de Licenciatura). Recuperado el 28 de septiembre de 2016,

de <http://www.biblioteca.unan.edu.ni:9090/bases/trucfa/pdf/3174.pdf>.



ANEXOS



Anexos. No. 1 página 63
Instrumento No. 1 Encuesta.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA
UNAN MANAGUA
ENCUESTA SOBRE DESARROLLO ECONOMICO DE LAS PROTAGONISTAS DEL
BARRIO GERMÁN POMARES.

No _____

Facultad de humanidades y ciencias Jurídicas

A) Datos Generales de la protagonista o micro empresaria.

1. Nombre y Apellido _____
 2. Ocupación: _____
 3. Edad: _____.
 4. Tiempo de vivir en el barrio. (años) _____
 5. Ha recibido capacitaciones Sí____ No_____
- Si la respuesta es no, Porque no: _____
- _____
- _____

B) Datos del emprendimiento o Negocio:

1. Idea del Negocios:
Propia__ Otra persona__ Familiar__ Amigos __ Combinada __
2. Tipo de Negocio: _____
3. Número de créditos recibidos: _____
4. Tiempo de tener el negocio actual: _____
5. Experiencia en otros negocios: _____
6. Negocio fijo _____ Negocio ambulante _____

C) Indicadores Financieros:

1. Inversiones mensuales: _____
2. Venta mensual: _____
3. Activo fijo Inicial o Inventario Inicial: (Monto): _____
4. Activo Fijo actual o Inventario Actual: (Monto): _____
5. Clientela Inicial: _____
6. Clientela Actual: _____



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN MANAGUA
ENCUESTA SOBRE DESARROLLO ECONOMICO DE LAS PROTAGONISTAS
DEL
BARRIO GERMÁN POMARES.**

No _____

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

Anexo No. 2. Página 65

Instrumento No. 2 Carta.

Mi nombre es: _____ soy estudiante de la maestría Gestión y diseño de proyectos sociales de la UNAN Managua, solicito su participación en el llenado de esta encuesta, el objetivo principal de esta es conocer la influencia del programa Usura Cero en el desarrollo Económico de las mujeres protagonistas del Barrio Germán Pomares Ordoñez.

La Información que usted nos brinde es confidencial y únicamente es para fines académicos, su identidad no será revelada en ningún momento.



Anexo No. 3 pagina 66 Instrumento No. 3 Entrevista

Entrevista dirigida al personal del programa USURA CERO.

Estimado promotor de verificación, soy estudiante de la Maestría en Gestión y Diseño de Proyectos Sociales en la UNAN MANAGUA y estoy realizando una investigación con el objetivo de determinar la influencia del programa USURA CERO, en el desarrollo económico de las protagonistas del barrio Germán pomares, le invito a formar parte de este estudio con su participación contestando a las preguntas de esta entrevista. Agradezco su valiosa información.

1- ¿Cuál es su valoración del antes y después del desarrollo económico de las protagonistas del Programa USURA CERO?

2- ¿Cuáles son los principales resultados de la implementación de estrategias del programa USURA CERO en las protagonistas del barrio Germán Pomares?

3- ¿Qué métodos utiliza para determinar el desarrollo económico de las protagonistas?

4- ¿Se han cumplido los objetivos del programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares?

5- ¿En que invierten los créditos las protagonistas?

6- ¿Cómo se manifiesta el empoderamiento en las protagonistas del programa?

7- ¿De qué manera el programa USURA CERO contribuye al crecimiento económico de las protagonistas?

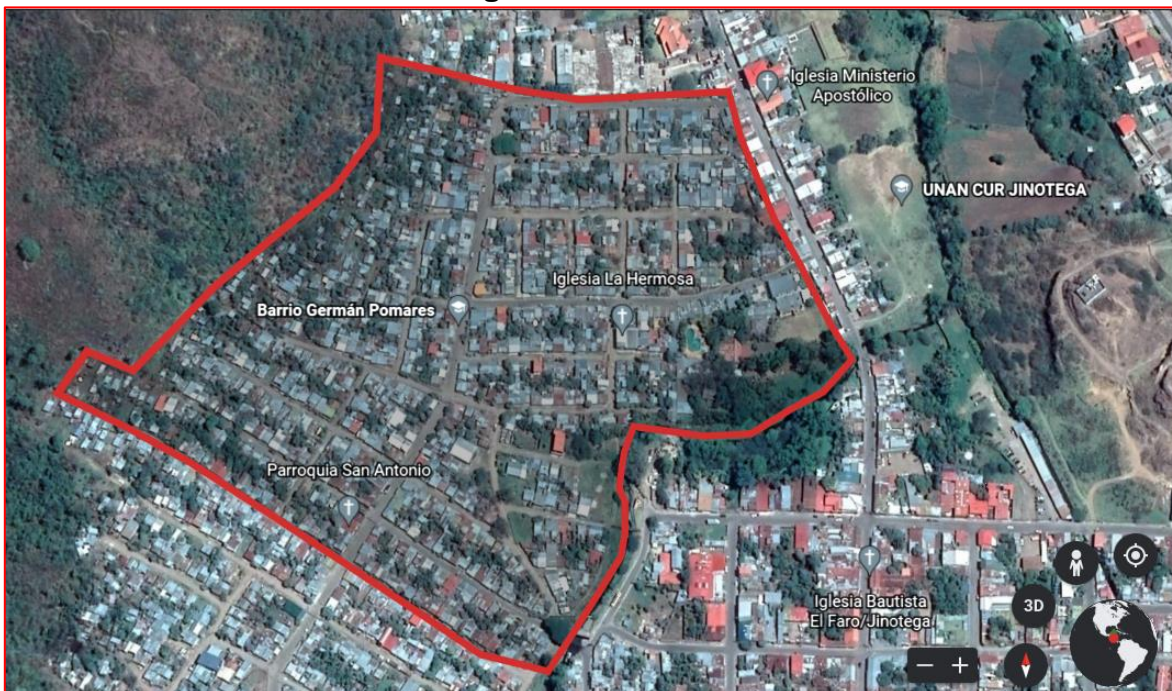
8- ¿Cómo valora el impacto del Programa en este barrio?

9- ¿Qué se debe mejorar para avanzar en el Programa, que ha funcionado y que no?

1- ¿Algún otro elemento que considere pertinente para destacar en el programa?



Anexo No. 4 Microlización. Pagina 67



Anexo No. 5 pagina 67 Capturas fotograficas del barrio Germán Pomares.

infraestructura del barrio, calle de macadán



infraestructura del barrio, calle adoquinada.



Áreas verdes del barrio.





Anexo No 6. Diseño metodológico para los talleres de capacitación.

Diseño Metodológico del taller Capacitación. Capacitación 1	
Nombre del evento de capacitación:	Autoestima y valores, nociones básicas de la administración.
Responsable de la capacitación:	Consultor capacitador.
Fecha de la capacitación:	Jueves 16 de febrero 2023.
# de días de duración de la capacitación:	1 sesiones/ 8 horas x sesión 1 días efectivos de capacitación
Descripción de la capacitación.	Principales áreas temáticas cubiertas por la capacitación: desarrollo de capacidades y habilidades de las protagonistas en la administración de negocios y emprendimientos.
Tipo de evento de capacitación:	Presencial.
Objetivos de la capacitación	
<p>Objetivo general: Fortalecer Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos de las protagonistas del barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega</p> <p>Objetivos específicos: Fortalecer las capacidades y habilidades de 20 protagonistas en temas como, Autoestima y valores, nociones básicas de la administración.</p>	
Justificación	
<p>Indicar las razones sustentadas en evidencia, de la necesidad de realizar el proceso de capacitación, así como su vinculación con su plan de trabajo (Anual)</p> <p>La capacitación es necesaria, para el desarrollo y la participación activa de las protagonistas del proyecto, creando de esta forma oportunidades en su vida diaria.</p> <p>En virtud de los antes considerado el Proyecto. Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, propuso desarrollar un proceso formativo con las protagonistas del programa USURA CERO del barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, con el objetivo de trasladar conocimientos que les permitan a ellas administrar mejor sus negocios y generar ganancias.</p> <p>Lo descrito contribuye a que las protagonistas activas participantes del proceso formativo apliquen los conocimientos en las diferentes etapas de sus negocios, y así poder ofrecer a sus</p>	



clientes mejores productos y servicios. La capacitación es una oportunidad social y un medio de lucha contra la desigualdad.

Metodología

Grupo meta al que va dirigido la capacitación y porque:

El grupo meta son 20 protagonista del programa USURA CERO, del barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, que se capacitaran en los temas como: Autoestima y valores, nociones básicas de la administración, para fortalecer la atención y administración de sus pequeños negocios y emprendimientos.

Criterios de selección de las participantes.

Las protagonistas a participar deben llenar ciertas características que viabilicen su participación en el proceso de formación/ capacitación, pero que también ayude en su formación como futuro y que pueda proyectarse hacia la comunidad como una fuente de información y de formadoras de criterios de opinión en diversos temas de interés político, social y económico del barrio, del municipio y de Nicaragua.

- Mujeres protagonistas activas del programa USURA CERO.
- Que habiten en el barrio Germán Pomares.
- Que forman parte de un grupo solidario en el barrio Germán pomares.
- Que tengan deseos de superación.
- Que deseen fortalecer sus conocimientos.

Convocatoria a participantes y selección (a través de qué medios se realizará la convocatoria y cómo se realizará la selección de participantes):

El Proyecto. Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, para realizar la convocatoria hará referencia a los requisitos que deberán cumplir las posibles protagonistas participantes en la capacitación. Hará llegar invitación escrita a las protagonistas con siete días de anticipación.

Principales Actividades:

Durante el proceso de capacitación, se tiene previsto desarrollar ejercicios y tareas cortas de grupos, a efecto de profundizar en los conocimientos teóricos que se desarrollen en los temas respectivos.

También se tiene previsto motivar a las protagonistas participantes a efecto de que, durante el desarrollo del proceso de la capacitación elaboren trabajos de grupos que les permitan poner en práctica lo aprendido.

En tal sentido, los trabajos se desarrollarán en compañías del consultor capacitador y el técnico de verificación del programa USURA CERO.



Asimismo, se diseñarán y entregarán en el acto de clausura, diplomas, a las participantes a la capacitación.

Coordinador de promoción. (presentación y breve descripción sobre el consultor capacitador, perfil)

Resultados esperados:

- Contar con una guía o folletos del evento relativo al que hacer de la administración de pequeños negocios y emprendimientos.
- Capacitar a 20 protagonistas del programa del barrio Germán Pomares.
- Incrementar los conocimientos de las protagonistas capacitadas.

Área o capacidades: Licenciado en Admiración de Empresas.

Metodología.

Sesión/ Modulo	Tema Central	Subtemas	Objetivos de la Sesión	Materiales	Fecha
Capacitación I	Autoestima y valores	Nociones básicas de la administración.	Que las protagonistas fortalezcan los conocimientos en. Autoestima y valores y nociones básicas de la administración	Marcadores acrílicos y permanentes, pizarra acrílica, papelógrafos, combo audio visual, lapiceros, cuadernos, borrador, folletos.	16 de Febrero 2023

**Diseño Metodológico del taller de capacitación.
Capacitación 2**

Nombre del evento de capacitación: Logística, conceptos básicos de logística, genero, importancia de género.

Responsable de la capacitación: Consultor capacitador.

Fecha de la capacitación: Jueves 18 de Mayo 2023.

de días de duración de la capacitación: 1 sesiones/ 8 horas x sesión



1 días efectivos de capacitación	
Descripción de la capacitación. La capacitación permitirá a las protagonistas fortalecer su capacidad de elaborar productos y servicios de calidad, aplicando técnicas acogedoras y amigables con sus clientes, oportunidad para que las protagonistas se empoderen realmente y apliquen en sus negocios la importancia de género.	
Tipo de evento de capacitación:	Presencial.
Objetivos de la capacitación Objetivo general: Fortalecer Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos de las protagonistas del barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega Objetivos específicos: Fortalecer las capacidades y habilidades de 20 protagonistas en temas como: Logística, conceptos básicos de logística, género, importancia de género.	
Justificación Indicar las razones sustentadas en evidencia, de la necesidad de realizar el proceso de capacitación, así como su vinculación con su plan de trabajo (Anual) y la continuidad de sus negocios y emprendimiento, y a si acompañar a las protagonistas en las diferentes etapas y procesos de tramites de créditos, como el seguimiento y el manejo de los créditos que reciben. La capacitación es necesaria, para el desarrollo y la participación activa de las protagonistas del proyecto, creando de esta forma oportunidades para que negocios continúen bonitos y seguros. En virtud de los antes considerado el Proyecto. Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio German Pomares del municipio de Jinotega, propuso desarrollar un proceso formativo con las protagonistas del programa USURA CERO del barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, con el objetivo de trasladar conocimientos que les permitan a ellas administrar mejor sus negocios y generar ganancias y mejores condiciones de vida para ellas y sus familias. Lo descrito contribuye a que las protagonistas activas participantes del proceso formativo apliquen los conocimientos en las diferentes etapas de sus negocios, y así poder ofrecer a sus clientes mejores productos y servicios. La capacitación es una oportunidad social y un medio de lucha contra la desigualdad humana, así como la restitución de los derechos de las familias.	
Metodología Grupo meta al que va dirigido la capacitación y porque: El grupo meta son 20 protagonista del programa USURA CERO, del barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, que se capacitaran en los temas como: Logística, conceptos básicos de logística, género, importancia de género. para fortalecer la atención y administración de sus pequeños negocios y emprendimientos y desarrollar capacidades en técnicas de logística y género.	
Criterios de selección de las participantes.	



Las protagonistas a participar deben llenar ciertas características que viabilicen su participación en el proceso de formación/ capacitación, pero que también ayude en su formación como futuro y que pueda proyectarse hacia la comunidad como una fuente de información y de formadoras de criterios de opinión en diversos temas de interés político, social y económico del barrio, del municipio y de Nicaragua.

- Mujeres protagonistas activas del programa USURA CERO.
- Que habiten en el barrio Germán Pomares.
- Que forman parte de un grupo solidario en el barrio German pomares.
- Que tengan deseos de superación.
- Que deseen fortalecer sus conocimientos.

Convocatoria a participantes y selección (a través de qué medios se realizará la convocatoria y cómo se realizará la selección de participantes):

El Proyecto. Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, para realizar la convocatoria hará referencia a los requisitos que deberán cumplir las posibles protagonistas participantes en la capacitación. Hará llegar invitación escrita a las protagonistas con siete días de anticipación.

Principales Actividades:

Durante el proceso de capacitación, se tiene previsto desarrollar ejercicios y tareas cortas de grupos, a efecto de profundizar en los conocimientos teóricos que se desarrollen en los temas respectivos.

También se tiene previsto motivar a las protagonistas participantes a efecto de que, durante el desarrollo del proceso de la capacitación elaboren trabajos de grupos que les permitan poner en práctica lo aprendido.

En tal sentido, los trabajos se desarrollarán en compañías del consultor capacitador y el técnico de verificación del programa USURA CERO.

Asimismo, se diseñarán y entregarán en el acto de clausura, diplomas de participación, a las participantes a la capacitación.

Coordinador de promoción. (presentación y breve descripción sobre el consultor capacitador, perfil)

Resultados esperados:

- Contar con una guía o folletos del evento relativo al que hacer de la administración de pequeños negocios y emprendimientos.
- Capacitar a 20 protagonistas del programa del barrio Germán Pomares.



- Incrementar los conocimientos de las protagonistas capacitadas.
- Contribuir a mejorar la economía local.

Área o capacidades: Licenciado en Admiración de Empresas.

Metodología.

Sesión/ Modulo	Tema Central	Subtemas	Objetivos de la Sesión	Materiales	Fecha
Capacitación 2	Logística, conceptos básicos de logística	Género, importancia de género.	Que las protagonistas fortalezcan los conocimientos en Logística, Género y su importancia	Marcadores acrílicos y permanentes, pizarra acrílica, papelógrafos, combo audio visual, lapiceros, cuadernos, borrador, folletos.	18 de Mayo 2023

Diseño Metodológico del taller de Capacitación. Capacitación 3

Nombre del evento de capacitación: control de inventarios, creatividad e iniciativa, nociones de cooperativismo

Responsable de la capacitación: Consultor capacitador.

Fecha de la capacitación: Jueves 17 de Agosto 2023.

de días de duración de la capacitación: 1 sesiones/ 8 horas x sesión
1 días efectivos de capacitación

Descripción de la capacitación.

Principales áreas temáticas cubiertas por la capacitación: la capacitación fortalecerá la capacidad de las protagonistas en el manejo del inventario en el negocio, la rotación del mismo y la importancia de esta actividad en los negocios. Se fortalecerá el empoderamiento de las mujeres protagonistas del programa USURA CERO y las protagonistas del proyecto.

Tipo de evento de capacitación: Presencial.

Objetivos de la capacitación



Objetivo general: Fortalecer Capacidades y habilidades de las protagonistas en la rotación del inventario en el negocio y el emprendimiento de las protagonistas del barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, así como contribuir a fortalecer el cooperativismo en el municipio.

Objetivos específicos: Fortalecer las capacidades y habilidades de 20 protagonistas en temas como, control de inventarios, creatividad e iniciativa, nociones de cooperativismo

Justificación

Indicar las razones sustentadas en evidencia, de la necesidad de realizar el proceso de capacitación, así como su vinculación con su plan de trabajo (Anual)

El plan de lucha contra la pobreza (PNDH) (numerar el eje específico del PNDH) establece que los ciudadanos tienen derechos en iguales condiciones a trabajos seguros y dignos, la capacitación es necesaria, para el desarrollo y la participación activa de las protagonistas del proyecto, creando de esta forma oportunidades en su vida diaria.

En virtud de lo antes considerado el Proyecto. Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, propuso desarrollar un proceso formativo con las protagonistas del programa USURA CERO del barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, con el objetivo de trasladar conocimientos que les permitan a ellas administrar mejor sus negocios y generar ganancias.

Lo descrito contribuye a que las protagonistas activas participantes del proceso formativo apliquen los conocimientos en las diferentes etapas de sus negocios, y así poder ofrecer a sus clientes mejores productos y servicios. La capacitación es una oportunidad social y un medio de lucha contra la desigualdad.

Metodología

Grupo meta al que va dirigido la capacitación y porqué:

El grupo meta son 20 protagonista del programa USURA CERO, del barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, que se capacitarán en los temas como: control de inventarios, creatividad e iniciativa, nociones de cooperativismo para fortalecer la economía local y la de Nicaragua y como resultados se obtendrán negocios bonitos y prósperos.

Criterios de selección de las participantes.

Las protagonistas a participar deben llenar ciertas características que viabilicen su participación en el proceso de formación/ capacitación, pero que también ayude en su formación como futuro y que pueda proyectarse hacia la comunidad como una fuente de información y de formadoras de criterios de opinión en diversos temas de interés político, social y económico del barrio, del municipio y de Nicaragua.

- Mujeres protagonistas activas del programa USURA CERO.
- Que habiten en el barrio Germán Pomares.
- Que forman parte de un grupo solidario en el barrio German pomares.
- Que tengan deseos de superación.
- Que deseen fortalecer sus conocimientos.



Convocatoria a participantes y selección (a través de qué medios se realizará la convocatoria y cómo se realizará la selección de participantes):

El Proyecto. Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, para realizar la convocatoria hará referencia a los requisitos que deberán cumplir las posibles protagonistas participantes en la capacitación. Hará llegar invitación escrita a las protagonistas con siete días de anticipación.

Principales Actividades:

Al iniciar la capacitación, cuatro protagonistas compartirán las estrategias aplicadas en sus negocios como resultados de las capacitaciones ya recibidas en el proyecto.

También se tiene previsto motivar a las protagonistas participantes a efecto de que, durante el desarrollo del proceso de la capacitación elaboren trabajos de grupos que les permitan poner en práctica lo aprendido compartirse las experiencias.

En tal sentido, los trabajos se desarrollarán en compañías del consultor capacitador y el técnico de verificación del programa USURA CERO y será explicados en plenario por las protagonistas.

Se diseñará un certificado de participación y se les entregará a las protagonistas al finalizar la capacitación.

Coordinador de promoción. (presentación y breve descripción de los temas a impartir en la capacitación y presentación del consultor capacitador, perfil)

Resultados esperados:

- Contar con una guía o folletos del evento relativo al que hacer de la administración de pequeños negocios y emprendimientos.
- Capacitadas a 20 protagonistas del programa del barrio Germán Pomares.
- Incrementados los conocimientos de las protagonistas capacitadas.

Área o capacidades: Licenciado en Administración de Empresas.

Metodología.

Sesión/ Modulo	Tema Central	Subtemas	Objetivos de la Sesión	Materiales	Fecha



Capacitación 3	Control de inventarios, creatividad e iniciativa	Nociones de cooperativismo	Que las protagonistas fortalezcan los conocimientos en control de inventarios, creatividad e iniciativa, nociones de cooperativismo	Marcadores acrílicos y permanentes, pizarra acrílica, papelógrafos, combo audio visual, lapiceros, cuadernos, borrador, folletos.	17 de Agosto 2023
-------------------	--	----------------------------	---	---	-------------------

Diseño Metodológico del taller de Capacitación. Capacitación 4	
Nombre del evento de capacitación: Emprendedurismo importancia del emprendimiento, innovación y autogestión.	
Responsable de la capacitación:	Consultor capacitador.
Fecha de la capacitación:	Jueves 16 de Noviembre 2023.
# de días de duración de la capacitación:	1 sesiones/ 8 horas x sesión 1 días efectivos de capacitación
Descripción de la capacitación. Principales áreas temáticas cubiertas por la capacitación: desarrollo de capacidades y habilidades de las protagonistas en gestión y autogestión en sus negocios, así como desarrollar capacidades para innovar.	
Tipo de evento de capacitación:	Presencial.
Objetivos de la capacitación	
Objetivo general: Fortalecer Capacidades y habilidades en gestión de fuentes para sus negocios y emprendimientos y fortalecer la capacidad de innovación en sus negocios, para continuar la recuperación de la economía local y de nicaragua.	
Objetivos específicos: capacitar a 20 protagonistas del programa USURA CERO, del barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega en temas como: Emprendedurismo importancia del emprendimiento, innovación y autogestión.	
Justificación	
Indicar las razones sustentadas en evidencia, de la necesidad de realizar el proceso de capacitación, así como su vinculación con su plan de trabajo y actividades.	
La capacitación es necesaria, para el desarrollo y la participación activa de las protagonistas del proyecto, creando de esta forma oportunidades en su vida diaria.	
En virtud de los antes considerado el Proyecto. Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, propuso desarrollar un proceso formativo con	



Las protagonistas del programa USURA CERO del barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, con el objetivo de trasladar conocimientos que les permitan a ellas administrar mejor sus negocios y generar ganancias.

Las protagonistas del programa USURA CERO, reciben capacitaciones antes y cuando reciben en créditos, pero con 30 minutos de tiempo Maxime por tema en temas grupo solidarios, presupuesto del negocio, es necesario que las protagonistas se fortalezcan más por el proyecto: Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega es una oportunidad para que protagonistas tengan negocios bonitos y seguros al aplicar las estrategia de las capacitaciones.

Lo descrito contribuye a que las protagonistas activas participantes del proceso formativo apliquen los conocimientos en las diferentes etapas de sus negocios, y así poder ofrecer a sus clientes mejores productos y servicios. La capacitación es una oportunidad social y un medio de lucha contra la desigualdad.

Metodología

Grupo meta al que va dirigido la capacitación y porque:

El grupo meta son 20 protagonista del programa USURA CERO, del barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, que se capacitaran en los temas como: Emprendedurismo importancia del emprendimiento, innovación y autogestión. para fortalecer la atención y administración de sus pequeños negocios y emprendimientos. Este proceso permitirá a las protagonistas una mejor actualización y rotación de sus inventarios en los negocios.

Criterios de selección de las participantes.

Las protagonistas a participar deben llenar ciertas características que viabilicen su participación en el proceso de formación/ capacitación, pero que también ayude en su formación como futuro y que pueda proyectarse hacia la comunidad como una fuente de información y de formadoras de criterios de opinión en diversos temas de interés político, social y económico del barrio, del municipio y de Nicaragua.

- Mujeres protagonistas activas del programa USURA CERO.
- Que habiten en el barrio Germán Pomares.
- Que forman parte de un grupo solidario en el barrio German pomares.
- Que tengan deseos de superación.
- Que deseen fortalecer sus conocimientos.

Convocatoria a participantes y selección (a través de qué medios se realizará la convocatoria y cómo se realizará la selección de participantes):

El Proyecto. Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio Germán Pomares del municipio de Jinotega, para realizar la convocatoria hará referencia a los requisitos que deberán cumplir las posibles protagonistas participantes en la capacitación. Hará llegar invitación escrita a las protagonistas con siete días de anticipación.

Principales Actividades:



Durante el proceso de capacitación, se tiene previsto desarrollar ejercicios y tareas cortas de grupos, a efecto de profundizar en los conocimientos teóricos que se desarrollen en los temas respectivos.

También se tiene previsto motivar a las protagonistas participantes a efecto de que, durante el desarrollo del proceso de la capacitación elaboren trabajos de grupos que les permitan poner en práctica lo aprendido.

Para todo esto los trabajos se desarrollarán en compañías del consultor capacitador y el técnico de verificación del programa USURA CERO.

Al finalizar la capacitación se entregará un certificado a cada una de las participantes y se escucharán tres testimonios de las protagonistas capacitadas.

Coordinador de promoción. (presentación y breve descripción sobre el consultor capacitador, perfil)

Resultados esperados:

- elaborado y entregado el documento del cuarto modulo por protagonista relativo al que hacer de la iniciativa de negocios y emprendimientos.
- Capacitadas a 20 protagonistas del programa del barrio Germán Pomares.
- Incrementados los conocimientos de las protagonistas capacitadas.

Área o capacidades: Licenciado en Admiración de Empresas.

Metodología.

Sesión/ Modulo	Tema Central	Subtemas	Objetivos de la Sesión	Materiales	Fecha
Capacitación 4	Emprendedurismo importancia del emprendimiento. innovación y autogestión.	Innovación y autogestión.	Que las protagonistas fortalezcan los conocimientos en. Autoestima y valores y nociones básicas de la administración	Marcadores acrílicos y permanentes, pizarra acrílica, papelógrafos, combo audio visual, lapiceros, cuadernos, borrador, folletos.	16 de Noviembre 2023



Anexo No 7. Manual de la Mujer Emprendedora. Módulos del 1 al 4.



MANUAL DE LA MUJER EMPRENDEDORA

DESDE EL MODELO CRISTIANO SOCIALISTA Y SOLIDARIO.

Managua, septiembre 2022



MODULO I

**AUTOESTIMA Y VALORES, NOCIONES
BASICAS DE LA ADMINISTRACION.**

**MANUAL DE LA MUJER
EMPREENDEDORA.**

Elaborado por: Ing. Francisca Delfina Altamirano Chavarría



INTRODUCCION:

Por amor a Nicaragua bajo el Modelo de Persona, Familia y Comunidad, el Modelo de Responsabilidad Compartida, en articulación y complementariedad con las instituciones del Sistema Nacional para el Bienestar Social, y con el inmenso Reto de asumir el Mandato de Eficiencia y Eficacia en el Trabajo Institucional Cotidiano, de manera que seamos capaces de responder a las Prioridades que nuestro Pueblo establece, el GRUN a través del Proyecto Fortalecimiento de Capacidades para la administración de Pequeños negocios y Emprendimientos del Programa USURA CERO en el barrio German Pomares del municipio de Jinotega, desarrolla estrategias y mecanismos que garanticen cumplir con este compromiso.

El Proyecto, está contribuyendo al protagonismo socioeconómico y humano de las mujeres en la economía familiar y comunitaria, fortaleciendo sus capacidades, fomentando el desarrollo donde se promueve la ayuda mutua fraterna y solidaria, con el propósito que mejoren sus negocios o quieran fortalecer el que ya poseen.

Justificación.

Para alcanzar este propósito, el Proyecto, desarrollará diferentes actividades, que van desde la promoción, capacitación y una buena comunicación entre las protagonistas el programa USURA CERO y el equipo del proyecto.

Considerando que el proceso de formación es sustantivo en la construcción y transformación gradual de las compañeras en sus estilos de vida y desarrollo personal. Con el propósito de garantizar atención y respuesta oportuna a las necesidades de las compañeras, motivando su crecimiento personal y económico, en correspondencia a lo orientado por el buen Gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional.

Se han elaborado un manual de formación con lo que se espera fortalecer las capacidades a las compañeras protagonistas a fin que puedan hacer un buen uso y manejo de los recursos del crédito para establecer o mejorar su pequeño negocio en ruta de prosperidad.

Los temas están orientados a desarrollar en las protagonistas, competencias emprendedoras, inculcar valores, mejorar saberes, habilidades y destrezas, brindándoles herramientas básicas en aspectos administrativos, de mercadeo, contables, de administración y del talento humano, en un lenguaje básico y sencillo en función de su crecimiento personal, empresarial y familiar.



Objetivo general.

Fortalecer las capacidades de las protagonistas y asegurar una atención eficiente, eficaz, con calidad y calidez en sus negocios.

Lineamientos.

La capacitación a nuestras protagonistas requiere de un esfuerzo y de la definición de líneas generales de intervención que contribuyan a mejorar su calidad de vida,

las principales líneas de acción que nos definen están:

Coordinación, articulación y comunicación fluida que permitan brindar respuesta oportuna e inmediata a situaciones que se enfrente.

Seguimiento y Evaluación, para recolectar lecciones aprendidas, medir el impacto de las acciones ejecutadas, orientar planes que incluyen capacitación.

Promover la igualdad de género y derechos humanos en las intervenciones que realizamos en la implementación del proyecto para la construcción de una sociedad más justa y desarrollada socioeconómicamente.

Modalidades del proceso de las capacitaciones.

En correspondencia a los ajustes efectuado a las políticas se establecieron Modalidades de las capacitaciones, de acuerdo a estos criterios se han establecidos los parámetros y frecuencia del proceso de capacitación.

En cada una de las capacitaciones se implementará una metodología participativa dando espacio para el análisis y reflexión de las situaciones enfrentadas y de las mejores prácticas en los negocios.

Los Tipos y modalidades de capacitación son:

Primera capacitación. Se desarrollarán los temas: Autoestima y valores, nociones básicas de la administración.

Segunda capacitación. Logística en el negocio conceptos básicos de logística, genero e importancia del género.



Tercera capacitación. Control de inventario, creatividad e iniciativa, nociones del cooperativismo.

Cuarta capacitación. Emprendedurismo, importancia del emprendimiento, innovación y autogestión.

El manual se estructuró en cuatro módulos, cada módulo contiene temas específicos y se desarrollarán en tiempos de 8 horas que puede ser de 8 am a 4 pm.

Al finalizar cada una de las capacitaciones se les entrega certificado con el nombre del Módulo que corresponde, al finalizar los cuatro Módulos se les habrá entregado cuatro certificados.

¿Como hacemos la capacitación?

La capacitación a las compañeras protagonistas es uno de los servicios que requieren el mayor cuidado y seguimiento, ya que es el momento de compartir conocimientos e información en temas básicos para el desarrollo personal y de su pequeño negocio que está impulsando. Por lo tanto, es responsabilidad de cada uno de los miembros de este proyecto impulsar y promover su participación activa.

Resaltar la importancia que este proceso de formación significa para ellas y sus familias, y porque deben asistir de forma activa y animadas, este es un esfuerzo de parte del GRUN y del proyecto por fortalecer sus capacidades y que ellas puedan desempeñarse y desenvolverse.

Con el proceso de formación se espera fortalecer las capacidades en temas administrativos y financieros básicos de forma sencilla y en un lenguaje claro y de interpretación de su realidad, las compañeras protagonistas a fin que puedan hacer un buen uso de los recursos del crédito y mejorar o establecer un pequeño negocio y así mismo se contribuye al crecimiento personal y familiar. Para eso debemos estar claros a quienes dirigimos nuestro esfuerzo y por eso es importante conocer.

¿Quiénes son nuestras Protagonistas? Mujeres de 18 años a más de edad del barrio German Pomares zonas suburbana del municipio de Jinotega, con diferentes niveles educativos, credos políticos y religiosos, con deseos de superación. Así también, los hijos e hijas, padres, madres, abuelos, los integrantes de la familia de nuestras protagonistas. Mujeres que pueden haber sido marginadas, maltratadas o víctimas de violencia familiar y que el Gobierno a través de este proyecto les restituye sus derechos a desarrollarse, empoderarse, a través de la capacitación que se concretiza con lemas “con alma y mente de mujer promoviendo y desarrollando el protagonismo económico de las mujeres del barrio.



Las actitudes del facilitador o facilitadora en el proceso de formación.

Las actitudes del consultor facilitador o facilitadora son tan importantes como las actividades que desarrolla. Básicamente la calidad de las relaciones que se establecen, así como las actitudes de escucha, respeto, afecto y comprensión son un factor primordial en los procesos de formación y aprendizaje mutuo.

Procedimiento para organizar la Capacitación:

La coordinadora de promoción y capacitación recibe de la dirección de promoción comunicación de notificación de convocatoria a las protagonistas seleccionadas a la capacitación ella prepara el listado, convoca a las protagonistas. En la capacitación verifica el listado de las participantes asegurando tener en listadas a todas las participantes y que hayan firmado la asistencia. Da la bienvenida, presenta al facilitador, inicia la capacitación.

Autoestima: es la valoración o apreciación que tenemos de nosotros mismos.

Si como emprendedor o líder de un negocio, tienes una autoestima baja, es decir, dudas de tus capacidades y habilidades, esto se verá reflejado en la **proyección de tu negocio**.

Por eso es importante cuidar el aspecto emocional y personal, tanto de ti, como líder del negocio o emprendedor, como de las personas que trabajan contigo o te colaboran el negocio





Recuerda que todas las posiciones de tu negocio son importantes, desde las más elementales hasta las más especializadas, y todas las personas que trabajan contigo, son una representación de tu negocio.

¿Cómo lograr la autoestima alta en los negocios?



Con estos efectivos consejos podrás tener una **autoestima alta en los negocios**:

Identifica la situación

El primer paso, es reconocer si tenemos la autoestima baja. No es fácil aceptar las debilidades que tenemos, pero es la única forma de corregirlas.

Así que evalúa el lenguaje que usas, tanto verbal como corporal.

ALGUNOS

PRINCIPIOS

- Vida
-
- Amor
- Libertad
- Paz
- Equidad
- Armonía
- Ser justo

VALORES

- Honestidad
-
- Respeto
- Responsabilidad
- Tolerancia
- Integridad
- Tolerancia
- Amistad



AUTOESTIMA PARA EL CRECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS

PASOS PARA FORTALER LA AUTOESTIMA

- Es la base del desarrollo humano
- Es la clave de la superación personal
- Es necesaria para la salud mental y física
- Mejora las relaciones familiares
- Es la clave para fortalecer la confianza en uno
- Es un elemento básico e importante para ser una persona emprendedora y que tenga éxito en su negocio



MOTIVACION

- Es el deseo interno que cada ser humano tiene para lograr todo lo que se propone.
- Las personas motivadas se caracterizan por ver dificultades como retos, son personas perseverantes.

Haz algo

De nada sirve saber que tenemos un problema, si no buscamos la forma de solucionarlo. Si dudas de tus capacidades o habilidades, puedes hacer dos cosas:

Consultar a un especialista: un psicólogo o coach, que te ayude a superar la situación. en caso de que tu baja autoestima se deba a que desconoces cómo



abordar una situación, o cómo hacer un procedimiento, lo ideal es que te prepares. Sí, fórmate en aquello en lo que tengas debilidad y adquirirás la seguridad necesaria para elevar tu autoestima.

Mantén en orden tu vida personal.

A veces la autoestima baja es producto de conflictos personales que no se relacionan directamente con los negocios. Por eso es importante tener en orden las relaciones familiares, amorosas y de amistad.

Crea una red de apoyo.

Si tu negocio implica el trabajo con otras personas, encárgate de **mantener un buen clima laboral** y, además, relaciones humanas solidas con tus colaboradores y clientes. No olvides que la buena energía se contagia, si crees que algo es posible, tu equipo también lo creará. Ahora, solo queda que pongas en práctica estos **consejos para tener una autoestima alta en los negocios** y triunfar.

Definición e importancia de los valores.

Valores. Los valores son los principios, virtudes o cualidades que caracterizan a una persona, una acción o un objeto que se consideran típicamente positivos o de gran importancia para un grupo social. Los valores motivan a las personas a actuar de una u otra manera porque forman parte de su sistema de creencias, determinan sus conductas y expresan sus intereses y sentimientos.(Pérez C & Rodríguez Valdivia 2014)

Los valores definen los pensamientos de los individuos y la manera cómo estos desean vivir y compartir sus experiencias con quienes les rodean.

Existe una serie de valores que son compartidos por la sociedad y establecen cómo deben ser los comportamientos y actitudes de las personas, con el objetivo de alcanzar el bienestar colectivo.

Entre los valores más importantes, destacan los valores humanos porque tienen mayor reconocimiento y repercusión en los distintos grupos sociales. Estos valores



se relacionan con el respeto, la tolerancia, la bondad, la solidaridad, la amistad, la honestidad, el amor, la justicia, la libertad, entre otros.

Por ejemplo, la libertad es un valor humano que poseemos todas las personas para tomar nuestras decisiones y poder expresar nuestros sentimientos y opiniones.

Ahora bien, cuando se trata de aquellos valores que están aplicados a un grupo de personas en los cuales se toman en cuenta las culturas y las características sociales, entonces estamos hablando de valores culturales y valores sociales.

Los **valores culturales** se relacionan con las creencias y costumbres que comparte un grupo de personas o comunidad, y los **valores sociales** son los principios que reconocen y aplican los miembros de una sociedad para relacionarse entre sí.

También existen los valores éticos y morales, que se refieren a las normas y conductas, respectivamente, practicadas en la sociedad y por los individuos.

Finalmente, en contextos más específicos, podemos diferenciar entre los valores familiares, que son los que una persona comparte con su entorno más próximo; los valores religiosos, específicos a la creencia de cada quien, y los valores personales, que son las pautas que cada individuo se establece en su conducta.

Ejemplos de los valores más importantes

A continuación, se presenta una lista de los valores más importantes y su significado.

- **Respeto:** nos permite reconocer y aceptar que todas las personas somos igual de importantes. El respeto define la forma en que actuamos ante los demás.
- **Amor:** nos ayuda a actuar desde el bien a través del respeto y la libertad que cada quien posee.
- **Justicia:** se trata de actuar y tomar las decisiones más equilibradas según cada persona o situación merezca.
- **Libertad:** valor humano que poseemos las personas para tomar nuestras decisiones y poder expresar nuestros sentimientos y opiniones.
- **Tolerancia:** aceptar que todas las personas somos únicos con las cualidades y defectos que las identifican.
- **Responsabilidad:** es el cumplimiento de obligaciones que fueron aceptadas o acordadas previamente.
- **Bondad:** es el deseo de hacer el bien a otras personas.



- **Gratitud:** se refiere a ser agradecidos con todas aquellas personas que nos ayudan y brindan apoyo.
- **Humildad:** capacidad de reconocer nuestras limitaciones y debilidades sin sentir pena ni culpa.
- **Solidaridad:** principio que nos permite dar nuestra ayuda a cualquier persona desamparada.
- **Lealtad:** valor que nos invita a ser fieles a lo que creemos, bien se trate de una persona, regla, etc.
- **Perdón:** se refiere a saber perdonar y pedir perdón. El perdón desiste de la venganza.
- **Paciencia:** es una virtud que nos permite soportar contratiempos con una actitud madura y positiva.
- **Honestidad:** es un valor fundamental para establecer relaciones basadas en el respeto, la confianza y decir la verdad.

Valores éticos y valores morales.

La ética y la moral son términos que guardan relación con los valores. Aunque en muchos casos se habla indistintamente de valores éticos y valores morales, estos términos no tienen el mismo significado.

Los valores éticos son las pautas de comportamiento que buscan regular la conducta de las personas. Son valores de carácter universal y se adquieren durante el desarrollo individual de cada persona. Por ejemplo, en la vida profesional valores como la responsabilidad o la justicia son claves.

Por su parte, los valores morales son aquellos transmitidos por la sociedad, de una generación a otra, y pueden variar a lo largo del tiempo. En algunos casos, pueden estar determinados por una doctrina religiosa. Por ejemplo, valores como la solidaridad o la honestidad son muy importantes en entornos sociales.

Conceptos básicos de administración.

Administración.

Los Recursos de una organización comprenden bienes, como la gente y sus capacidades, habilidades, y experiencia, la maquinaria, materias primas; tecnologías de cómputo y de información, y patentes, capital económico, empleados y clientes leales La Administración es la planeación, organización, dirección y control de los recursos humanos y de otra clase, para alcanzar con eficiencia las metas de la organización. (Jones George.2010)

Evolución del pensamiento administrativo.

Satisfacer necesidades básicas, como alimentación, división del trabajo, primeras civilizaciones. Época primitiva Régimen de servidumbre, el señor feudal tenía el



poder y la principal fuente de administración eran los negocios familiares
Época feudal La autoridad lineal tiene sus orígenes en la organización teoría administrativa.
Estrategia, Tácticas, reclutamiento
Época de Guerras Aparición de diversas máquinas y descubrimientos y se empezó a vender la fuerza del trabajo.
Revolución Industrial Globalización competencia y calidad
Época moderna

Administración Objetivo: La administración siempre está encaminada hacia el logro de fines o resultados. Eficacia: Consiste en lograr los objetivos propuestos en la planeación. Eficiencia: Obtención de un producto o servicio en el menor tiempo posible y al mínimo costo, mediante la adecuada utilización de los recursos. Grupo social: La administración solo puede darse en el marco de un grupo social. Productividad: Obtención de los mejores resultados con el mínimo de recursos, en términos de eficiencia y eficacia.

COMPONENTES COMUNES DEL SIGNIFICADO DE ADMINISTRACIÓN

Recursos y actividades Cumplir objetivos de manera eficiente
ADMINISTRACIÓN Planificar Organizar Dirigir Controlar Recursos y actividades
Cumplir objetivos de manera eficiente

Finalidad de la Administración
Alcanzar de forma eficiente los objetivos de un organismo social con el mínimo de recursos, Permitirle a la empresa tener una perspectiva amplia del medio en que se desarrolla, Asegurar que la empresa y el negocio produzca o preste servicios

Entorno de Tarea Clientes: Las personas y organizaciones en el entorno que adquieren los bienes o servicios de la organización son sus clientes. Competidores: Otras organizaciones en la misma industria o tipo de negocio que proporciona bienes o servicios de la misma serie de clientes se conocen como competidores. Proveedores: Proporcionan la materia prima que utiliza la organización para generar su producción. Mercado laboral: Representa las personas en el entorno a quienes es posible contratar con el fin de que trabajen para la organización.

Ambiente Interno Empleados: Son los individuos que conforman una empresa u organización y que laboran en ella para cumplir determinadas actividades. Cultura: Conjunto de valores, creencias interpretaciones y normas claves que comparten los miembros de la organización. Administración: Esfuerzos y actividades para organizar una empresa y llevarla a cumplir sus metas.

PRINCIPIOS DE LA ADMINISTRACIÓN
1. DIVISIÓN DEL TRABAJO 2. AUTORIDAD 3. DISCIPLINA 4. UNIDAD DE MANDO
5. UNIDAD DE DIRECCIÓN 6. SUBORDINACIÓN DEL INTERÉS INDIVIDUAL AL BIEN COLECTIVO 7. REMUNERACIÓN 8. CENTRALIZACIÓN 9.



JERARQUÍA 10. EQUIDAD 11. ORDEN 12. ESTABILIDAD DEL PERSONAL 13. INICIATIVA 14. ESPÍRITU DE GRUPO

organización para generar su producción. Mercado laboral: Representa las personas en el entorno a quienes es posible contratar con el fin de que trabajen para la organización.

Entradas y Salidas en el Negocio.

Control de ingresos y egresos en el negocio.

Este control la protagonista lo podrá llevar en un documento sencillo puede llevarlo en un cuaderno solamente rayándolo para determinar las entradas en el negocio ingresos y salidas serán todos los pagos y obligaciones que el negocio tiene, este documento o cuaderno lo revisara mensualmente los técnicos del programa. Será el 1 y 2 de cada siempre y cuando sean días hábiles este es un control que se realizara después de cada capacitación para evaluar la puesta en práctica de lo aprendido en la capacitación.

Entradas/ Ingresos			Egresos/ Salidas		
Compramos	Recibimos	Total	Pagamos	Entregamos	Total

Logística en el negocio.

Vale la pena mencionar un concepto propio de logística de manera sencilla, como una disciplina que planea, organiza, direcciona y controla todo el conjunto de actividades u operaciones funcionales que se llevan a cabo dentro de una cadena de suministro, logrando la satisfacción de los clientes y garantizando una óptima gestión. Dicho de otra manera, no se podría hablar de la disciplina logística sin mencionar la cadena de suministro, ya que estas se relacionan. **(Ángel Jarquín Duran Castillo)**



Por otra parte, una cadena de suministro varía de acuerdo a la empresa, es decir, no todas son iguales. Esto se da porque las empresas son de distinta naturaleza, además tienen métodos y procesos diferentes, por lo tanto, su implementación es distinta para cada una de ellas, y pueden ser cortas o amplias cadenas de suministro.

Podría decirse que una cadena de suministro es aquella conexión necesaria para que las empresas desarrollen su propósito de satisfacer a sus clientes de manera directa o indirecta, obteniendo en toda la cadena flujos más eficientes y eficaces, donde la meta es conseguir cadenas más confiables, más rápidas, mejor integradas, reducir sus costos, ser amigables con el entorno y por último más competitivas.

Hoy por hoy, las cadenas de suministro no solo buscan finalizar en el cliente, sino el poder incorporar su producto a la cadena de suministro una vez el cliente haya hecho uso de este, a esto se le conoce como logística inversa.

Un rasgo esencial en las empresas es el sistema logístico, que está constituido por el conjunto de medios de producción, transporte, manutención y de almacenamiento, utilizados para hacer circular los productos del estado de materia prima almacenada en los proveedores a elementos terminados en poder del cliente.

Existen tres funciones importantes de un sistema logístico dentro de la empresa y que la mayoría de autores plantean: aprovisionamiento, producción y distribución física. La logística busca los mejores métodos para que estas se integren y comuniquen con base en la eficiencia, eficacia y efectividad. El sistema logístico parte desde la concepción de materiales o materia prima en el caso de una empresa industrial hasta que llega el producto terminado al cliente del cliente y vuelva a repetirse este ciclo. En el caso de una empresa comercial estaríamos hablando de la adquisición de sus productos, el transporte, almacenamiento e inventarios, y posteriormente su distribución física.

Así, siguiendo la figura 1.1. el sistema logístico es toda una integración de Clientes diferentes actividades dentro del aprovisionamiento, la producción y la distribución física, que le permite a las empresas ser más rentables y sostenibles. En consecuencia, se refleja la importancia del conocimiento y las prácticas logísticas, centrado en las empresas u organizaciones, más aún

siendo una necesidad para estas ante un mundo competitivo, cambiante y exigente

Lo que busca la logística ha sido siempre el de superar la segmentación para tratar las cosas dentro de su globalidad. Hoy en día las posibilidades técnicas se han incrementado, en específica la de las herramientas informáticas para tratar la información de manera más ágil. Representa un potencial de progreso importante,



para dominar mejor la cadena de valor, incluso más allá de las fronteras de valor. (Michel Journet 2004)

El inicio de logística se podría encontrar desde los primeros grupos humanos, donde las familias o individuos guardaban su comida en un cierto período de año en cuevas para poder disponer de ella en los inviernos en un claro intento de control de inventario. Dichas cuevas (almacenes) tenían que ser apropiadas y accesibles.

El desarrollo de la logística ha ido en paralelo con el desarrollo de la humanidad, sin embargo, ha jugado un papel decisivo durante la I y II Guerra Mundial, alcanzando su aplicación.

Genero.

Género y roles socioculturales El género es una construcción sociocultural que asigna a mujeres y hombres roles diferentes para asumir la vida. El género ubica a cada uno de ellos en estratos superiores o inferiores, en dependencia del sexo biológico visible al nacer. Por tanto, se trasluce como conclusión que la opresión, el malestar sentido por las mujeres a lo largo de la historia proviene de esas asignaciones diferenciales. Lo que se pensaba como actitud natural, de origen biológico, se desmiente al comprender la magnitud del género. Las mujeres han vivido todo el tiempo bajo el influjo de una atribución cultural.

La sociedad quien asigna roles diferenciadores a mujeres y hombres, determinando la conformación de los papeles femeninos y masculinos, así como la conducta de los individuos dentro del entramado social, rigiendo sus formas de pensar, actuar, analizar y de conformarse con lo que supuestamente le ha tocado a cada cual. Sin embargo, la sociedad no puede entenderse como algo abstracto, porque su influencia sobre los sujetos está determinada por un conjunto de normas y valores de carácter histórico diseñadas a partir de los comportamientos adquiridos por los individuos a lo largo del tiempo. Por tanto, puede hablarse de una retroalimentación teniendo en cuenta que el género es simultáneamente un proceso de conformación y un producto transmitido de generación en generación (Pérez, 2011)

La evolución de la mujer La mujer juega un papel importante en la sociedad nicaragüense y a lo largo de los años ha evolucionado su protagonismo y reconocimiento de su aporte, por tal motivo es que actualmente la mujer está inmersa en varias áreas sociales desarrollando sus habilidades con mucha confianza en sí mismas. Las mujeres constituyen la mitad de la población mundial. Históricamente han estado confinadas al mundo privado y su aporte al desarrollo de la sociedad ha sido invisibilidad a través de la naturalización del trabajo de reproducción biológica y social. Desvalorizadas y subordinadas al poder masculino



han vivido discriminadas y desprovistas de derechos. Durante el siglo XX las mujeres se han ido incorporando masivamente al mundo público insertándose aceleradamente en el trabajo productivo y en la acción comunitaria y social y, más lentamente, en el ámbito político. A pesar de ello, la situación de discriminación y subordinación en que viven persiste y se reproduce constituyendo un freno al desarrollo individual y de la sociedad en su conjunto. La participación social y política de las mujeres ha sido y es considerada como una estrategia central en la construcción de la equidad de género y en la profundización de la democracia (Fassler, 2010).

El empoderamiento social como elemento transformador en la vida de las mujeres.

Cuando las capacidades de una mujer son implementadas en una actividad específica y obtiene resultados positivos y satisfactorios se convierte en la protagonista de su propia historia, ya que gestiona sus recursos y pone en práctica estrategias con el fin de cumplir con sus propósitos, sin embargo, fue necesario estar apropiada de sus derechos para empoderarse de armas para luchar día a día, el empoderamiento y el protagonismo le permite transformar algunas situaciones de la cotidianidad y el mejoramiento de su calidad de vida.

El empoderamiento de las mujeres es un factor positivo y un paso importante en la sociedad, debido a que es un aspecto que abre puertas a nuevas oportunidades que contribuyen a su crecimiento personal permitiendo romper con todo tipo de esquema mental jerárquico en el que ella está ubicada en uno de los escalones bajos. Cuando se alcanza el empoderamiento se va formando un camino hacia el éxito y la independencia personal y económica, coloreando un nuevo panorama al contexto en el que habita la mujer, siendo un ejemplo a seguir por generaciones a futuro muy diferente al replicado por muchos años.

El uso del concepto de “empoderamiento”, sea en un contexto de desarrollo o de género, no suele ser muy preciso. En general y en sus diferentes usos, tiene implícita la noción de personas que adquieren control sobre sus propias vidas y definen sus propias agendas. Por lo general se asocia con los intereses de quienes no poseen poder y se presume como una expresión de cambio deseado, sin entrar en detalles sobre qué implica ese cambio. Desde una perspectiva feminista, el empoderamiento implica “la alteración radical de los procesos y las 17 estructuras que reproducen la posición subordinada de la mujer como género” (Young, 1997) El empoderamiento de los actores sociales concebido como un proceso de cambio, permite que tanto mujeres como hombres tengan el derecho y la oportunidad de desafiar la opresión al rechazar o transformar los roles prescritos dentro de la



sociedad. Ello incluye la transformación de la división sexual del trabajo prevaleciente y desarrollar nuevas normas de relaciones humanas y solidaridad social.

Para las mujeres implica, además, tener la oportunidad de involucrarse en procesos de crecimiento personal y colectivo que les permitan desafiar las diversas formas de subordinación que las afectan y desarrollar la capacidad de tener poder y control sobre sus propias vidas, sus organizaciones y sus contextos culturales, económicos y políticos específicos, es decir, procesos de empoderamiento (Delgado, 2012).



MODULO II

LOGISTICA EN EL NEGOCIO, CONCEPTOS DE LOGISTICA, GÉNERO, IMPORTANCIA DE GÉNERO.

**MANUAL DE LA MUJER
EMPREDEDORA.**

Elaborado por: Ing. Francisca Delfina Altamirano Chavarría



Logística en el negocio.

Vale la pena mencionar un concepto propio de logística de manera sencilla, como una disciplina que planea, organiza, direcciona y controla todo el conjunto de actividades u operaciones funcionales que se llevan a cabo dentro de una cadena de suministro, logrando la satisfacción de los clientes y garantizando una óptima gestión. Dicho de otra manera, no se podría hablar de la disciplina logística sin mencionar la cadena de suministro, ya que estas se relacionan. **(Ángel Jarquín Duran Castillo)**

Por otra parte, una cadena de suministro varía de acuerdo a la empresa, es decir, no todas son iguales. Esto se da porque las empresas son de distinta naturaleza, además tienen métodos y procesos diferentes, por lo tanto, su implementación es distinta para cada una de ellas, y pueden ser cortas o amplias cadenas de suministro.

Podría decirse que una cadena de suministro es aquella conexión necesaria para que las empresas desarrollen su propósito de satisfacer a sus clientes de manera directa o indirecta, obteniendo en toda la cadena flujos más eficientes y eficaces, donde la meta es conseguir cadenas más confiables, más rápidas, mejor integradas, reducir sus costos, ser amigables con el entorno y por último más competitivas. Hoy por hoy, las cadenas de suministro no solo buscan finalizar en el cliente, sino el poder incorporar su producto a la cadena de suministro una vez el cliente haya hecho uso de este, a esto se le conoce como logística inversa.

Un rasgo esencial en las empresas es el sistema logístico, que está constituido por el conjunto de medios de producción, transporte, manutención y de almacenamiento, utilizados para hacer circular los productos del estado de materia prima almacenada en los proveedores a elementos terminados en poder del cliente.

Existen tres funciones importantes de un sistema logístico dentro de la empresa y que la mayoría de autores plantean: aprovisionamiento, producción y distribución física. La logística busca los mejores métodos para que estas se integren y comuniquen con base en la eficiencia, eficacia y efectividad. El sistema logístico parte desde la concepción de materiales o materia prima en el caso de una empresa industrial hasta que llega el producto terminado al cliente del cliente y vuelva a repetirse este ciclo. En el caso de una empresa comercial estaríamos hablando de la adquisición de sus productos, el transporte, almacenamiento e inventarios, y posteriormente su distribución física.



Así, siguiendo la figura 1.1. el sistema logístico es toda una integración de Clientes diferentes actividades dentro del aprovisionamiento, la producción y la distribución física, que le permite a las empresas ser más rentables y sostenibles. En consecuencia, se refleja la importancia del conocimiento y las prácticas logísticas, centrado en las empresas u organizaciones, más aún siendo una necesidad para estas ante un mundo competitivo, cambiante y exigente

Lo que busca la logística ha sido siempre el de superar la segmentación para tratar las cosas dentro de su globalidad. Hoy en día las posibilidades técnicas se han incrementado, en específica la de las herramientas informáticas para tratar la información de manera más ágil. Representa un potencial de progreso importante, para dominar mejor la cadena de valor, incluso más allá de las fronteras de valor. (Michel Journet 2004)

El inicio de logística se podría encontrar desde los primeros grupos humanos, donde las familias o individuos guardaban su comida en un cierto período de año en cuevas para poder disponer de ella en los inviernos en un claro intento de control de inventario. Dichas cuevas (almacenes) tenían que ser apropiadas y accesibles.

El desarrollo de la logística ha ido en paralelo con el desarrollo de la humanidad, sin embargo, ha jugado un papel decisivo durante la I y II Guerra Mundial, alcanzando su aplicación.

Genero.

Género y roles socioculturales El género es una construcción sociocultural que asigna a mujeres y hombres roles diferentes para asumir la vida. El género ubica a cada uno de ellos en estratos superiores o inferiores, en dependencia del sexo biológico visible al nacer. Por tanto, se trasluce como conclusión que la opresión, el malestar sentido por las mujeres a lo largo de la historia proviene de esas asignaciones diferenciales. Lo que se pensaba como actitud natural, de origen biológico, se desmiente al comprender la magnitud del género. Las mujeres han vivido todo el tiempo bajo el influjo de una atribución cultural.

La sociedad quien asigna roles diferenciadores a mujeres y hombres, determinando la conformación de los papeles femeninos y masculinos, así como la conducta de los individuos dentro del entramado social, rigiendo sus formas de pensar, actuar, analizar y de conformarse con lo que supuestamente le ha tocado a cada cual. Sin embargo, la sociedad no puede entenderse como algo abstracto, porque su influencia sobre los sujetos está determinada por un conjunto de normas y valores de carácter histórico diseñadas a partir de los comportamientos adquiridos por los individuos a lo largo del tiempo. Por tanto, puede hablarse de una retroalimentación



teniendo en cuenta que el género es simultáneamente un proceso de conformación y un producto transmitido de generación en generación (Pérez, 2011)

La evolución de la mujer La mujer juega un papel importante en la sociedad nicaragüense y a lo largo de los años ha evolucionado su protagonismo y reconocimiento de su aporte, por tal motivo es que actualmente la mujer está inmersa en varias áreas sociales desarrollando sus habilidades con mucha confianza en sí mismas. Las mujeres constituyen la mitad de la población mundial. Históricamente han estado confinadas al mundo privado y su aporte al desarrollo de la sociedad ha sido invisibilidad a través de la naturalización del trabajo de reproducción biológica y social. Desvalorizadas y subordinadas al poder masculino han vivido discriminadas y desprovistas de derechos.

Durante el siglo XX las mujeres se han ido incorporando masivamente al mundo público insertándose aceleradamente en el trabajo productivo y en la acción comunitaria y social y, más lentamente, en el ámbito político. A pesar de ello, la situación de discriminación y subordinación en que viven persiste y se reproduce constituyendo un freno al desarrollo individual y de la sociedad en su conjunto. La participación social y política de las mujeres ha sido y es considerada como una estrategia central en la construcción de la equidad de género y en la profundización de la democracia (Fassler, 2010).

El empoderamiento social como elemento transformador en la vida de las mujeres.

Cuando las capacidades de una mujer son implementadas en una actividad específica y obtiene resultados positivos y satisfactorios se convierte en la protagonista de su propia historia, ya que gestiona sus recursos y pone en práctica estrategias con el fin de cumplir con sus propósitos, sin embargo, fue necesario estar apropiada de sus derechos para empoderarse de armas para luchar día a día, el empoderamiento y el protagonismo le permite transformar algunas situaciones de la cotidianidad y el mejoramiento de su calidad de vida.

El empoderamiento de las mujeres es un factor positivo y un paso importante en la sociedad, debido a que es un aspecto que abre puertas a nuevas oportunidades que contribuyen a su crecimiento personal permitiendo romper con todo tipo de esquema mental jerárquico en el que ella está ubicada en uno de los escalones bajos. Cuando se alcanza el empoderamiento se va formando un camino hacia el éxito y la independencia personal y económica, coloreando un nuevo panorama al contexto en el que habita la mujer, siendo un ejemplo a seguir por generaciones a futuro muy diferente al replicado por muchos años.



El uso del concepto de “empoderamiento”, sea en un contexto de desarrollo o de género, no suele ser muy preciso. En general y en sus diferentes usos, tiene implícita la noción de personas que adquieren control sobre sus propias vidas y definen sus propias agendas. Por lo general se asocia con los intereses de quienes no poseen poder y se presume como una expresión de cambio deseado, sin entrar en detalles sobre qué implica ese cambio.

Desde una perspectiva feminista, el empoderamiento implica “la alteración radical de los procesos y las 17 estructuras que reproducen la posición subordinada de la mujer como género” (Young, 1997)

El empoderamiento de los actores sociales concebido como un proceso de cambio, permite que tanto mujeres como hombres tengan el derecho y la oportunidad de desafiar la opresión al rechazar o transformar los roles prescritos dentro de la sociedad. Ello incluye la transformación de la división sexual del trabajo prevaleciente y desarrollar nuevas normas de relaciones humanas y solidaridad social.

Para las mujeres implica, además, tener la oportunidad de involucrarse en procesos de crecimiento personal y colectivo que les permitan desafiar las diversas formas de subordinación que las afectan y desarrollar la capacidad de tener poder y control sobre sus propias vidas, sus organizaciones y sus contextos culturales, económicos y políticos específicos, es decir, procesos de empoderamiento (Delgado, 2012).



MODULO III.

CONTROL DE INVENTARIO, CREATIVIDAD E INICIATIVA, NOCIONES DEL COOPERATIVISMO

**MANUAL DE LA
MUJER
EMPREENDEDORA.**

**Elaborado por: Ing.
Francisca Delfina
Altamirano Chavarría**

CONTROLES ADMINISTRATIVOS

- Es la fusión administrativa por el cual se evalúa el rendimiento incluye todas las actividades que se emprenden para garantizar que las operaciones reales coincidan con las operaciones planificadas

TIPOS DE CONTROLES

- ✓ **Ventas:** es una acción que se genera al vender un bien o un servicio a cambio de dinero.
- ✓ **Inventarios:** es el registro del conjunto de mercancías o artículos que se acumulan en el almacén, pendientes de ser producidas o comercializadas.
- ✓ **Costos:** es el valor monetario del consumo del producto o servicios.
- ✓ **Efectivo:** es lo que se encuentra en monedas y billetes (Caja chica y cheques).
- ✓ **Deudas:** obligación que tiene una persona de cumplir sus compromisos de pago.

IMPORTANCIA

Establece las medidas para corregir las actividades, evalúa el rendimiento, reduce costos y ahorra tiempo.

EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD

Eficiencia:

Se refiere a lograr las metas con la menor cantidad de recursos.

Productividad:

Es una medida económica que calcula cuantas bienes y servicios se han producido, trata de la relación producto-insumo en un periodo específico con el adecuado control de calidad.



LAS 5S/ HERRAMIENTAS

Es una técnica que tiene objetivos relacionados con el aspecto del puesto de trabajo, el orden en las herramientas, el ambiente del trabajo, la seguridad.

También deben ser aplicadas a nosotras mismas para el crecimiento personal.

Control de inventario.

Este instrumento se utilizará en la visita del técnico del programa, para dar seguimiento en el negocio de la protagonista pos capacitación.

VENTAS	INVENTARIOS	COSTOS	EFCTIVO	DEUDA
40lbs de arroz	2 QQ de frijol	15 lb de arroz Tío Pelón	C\$ 3000.00	Pago del local
20 lt de aceite	3 QQ de azúcar	13 lb arroz Doña María		Pago de Agua
20 lb de azúcar	3 QQ de Maíz	15 jabones marfil		Pago de Luz
	2 cajas de marfil			4 cajillas de gaseosa

QUIEN ES UNA PERSONA EMPRENDEDORA

- Es aquella persona que tiene confianza en sí misma.
- Persevante, vence sus miedos, se enfrenta a todos los obstáculos.
- Se levanta las veces que sea necesaria para llegar a la meta, se apoya en su propio carácter.
- Tiene firmeza en sus acciones, aunque sean difíciles.

CARACTERISTICAS DE UNA PERSONA EMPRENDEDORA

- ❖ **Mente positiva**



- ❖ Iniciativa
- ❖ Son persistentes
- ❖ Tiene ambición
- ❖ Saben tomar decisiones
- ❖ Corren riesgos
- ❖ Tiene pasión
- ❖ No les tiene miedo a los desafíos

LA MOTIVACION Y SU RELACION EN LOS NEGOCIOS

- Es importante destacar que la motivación contribuye en la mejora del negocio.
- Esto se da a través de las relaciones con sus clientes.
- Los clientes perciben nuestros estados de ánimos.
- Una persona motivada, contenta, estará enfocada en las necesidades y satisfacciones de sus clientes.

ESTRATEGIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

- Tener una idea de negocio.
- Conocer tu competencia.
- Tener recursos necesarios.
- Conocer el mercado donde opera.
- Definir bien los objetivos de tu negocio.
- Identificar las debilidades de tu negocio.



INFOCOOP.

Tiene como objetivo principal fomentar, promover, divulgar y apoyar al movimiento cooperativo a través del fortalecimiento de sus capacidades.

Misión

Fomentar el desarrollo del movimiento cooperativo, como modelo de transformación para el bienestar de las familias nicaragüenses.

Visión

Ser referente en la construcción del nuevo modelo de justicia social, equidad y solidaridad, por su función en la formación de valores y principios en el movimiento cooperativo nicaragüense.

Cooperativismo.

Cooperativa.

Cooperativa, es una asociación autónoma de personas que se unen voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada. (arto.5, ley 499)

¿De Dónde Surge el Cooperativismo?

- El Cooperativismo viene desde nuestros antepasados, ellos tenían en común la tierra, el trabajo y el beneficio también era en común.



La primera Cooperativa se Formó.

La Revolución Industrial.

- ☉ Fue organizada en Rodhdale, Inglaterra en 1844 se juntaron varios obreros por distintos oficios para protegerse de los impactos negativos del capitalismo



Historia del Cooperativismo en Nicaragua

Los Intentos de cooperativismo del general Sandino Surgieron a la luz del convenio de paz, en febrero de 1933

El legado del General de Hombres y Mujeres libres, Augusto C. Sandino, que quedó sembrado en las montañas del norte de Nicaragua, hoy es cosechado por miles de familias campesinas que trabajan en cooperativas.



1914: Código de comercio, hace una breve alusión a las sociedades cooperativas



1965: Primera Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito



**1930 – 1934:
Sandino funda la primera cooperativa:
“Cooperativa Río Coco Sección Central Güügüili”.**



**1971:
Primera Ley
General de
Cooperativas**



**1990-2001:
Implementación de políticas
neoliberales
deterioran el
sector
Cooperativo**



**1979 – 1990: Ley
General de
Cooperativas
agroindustriales y
agropecuaria,
amplia
promoción al
cooperativismo**

**2004: Se aprueba
la nueva Ley
General de
Cooperativas 499**



2005: Se publica la nueva Ley General de Cooperativas (Ley 499), entra en vigencia el 25 de enero de 2005 y su reglamento decretado en 91 - 2007



2007 – 2011: Las cooperativas se han desarrollado en los diferentes sectores de la economía



2012: Se crea el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa a través de la Ley n° 804, Reforma a la Ley 290



Valores cooperativos.

Los valores cooperativos se explican a continuación.



Principios der cooperativos.



Podrán ser asociados.



Perdida de la calidad de asociado.



Sesiones de Asamblea General de Asociados



Estructura

Está constituido por un número impar de miembros, no menor de 5, ni mayor de 9, electos en Asamblea con un quórum del 60 % y voto favorable del 70 % de los socios/as activos presentes, por un período de años no mayor de 3 ni menor de 1 año.



PRESIDENTE/A

VICEPRESIDENTE/A

SECRETARIO/A

TESORERO/A

VOCAL

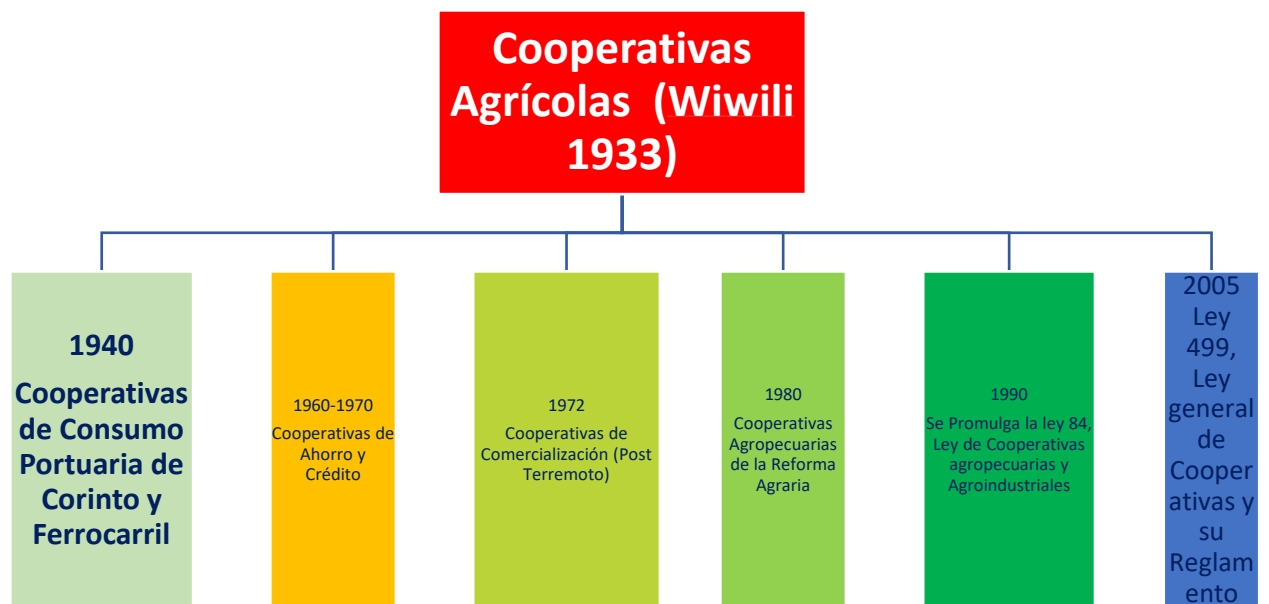


Junta de vigilancia.



Tiene a su cargo la supervisión de las actividades económicas y sociales de la cooperativa, la fiscalización de los actos del consejo de administración y de los demás órganos y servidores de la cooperativa.

Etapas del Cooperativismo en Nicaragua.



Filosofía del Cooperativismo.



Las primeras cooperativas que se formaron en el mundo no tenían ni idea de qué era una cooperativa, las y los trabajadores se enfrentaron con problemas y se dieron cuenta que individualmente no podían resolverlos y decidieron juntarse. Recuerden ¡La Unión a la fuerza!

La Unión Hace la Fuerza.

Un padre al morir quiso dar a sus hijos una lección eterna hizo llevar un manojo de varas endebles a su lecho de enfermo obligo a cada uno de sus hijos que intentaran troncharlas o doblarlas así unidas ninguno pudo lograrlo, pero cuan fácilmente quebraron una a una aquellas varas desunidas.

El padre habló entonces:

Así serán ustedes hijos míos fuertes e invencibles como ese pequeños haz de leña que ninguno ha podido doblar, si son solidarios en sus empresas y en su defenza. Pero miren que pasara si escogen la desunión y la discordia solos aislados, serán como una de esas varas débiles que con mucho o pocos esfuerzos lograron partir los enemigos los vencerán la adversidad les abatirá y sus obras y sus empresas gastaran más esfuerzo y mayor empeño con menor rendimiento.

Beneficios de organizarnos en las cooperativas.

A lo interno.

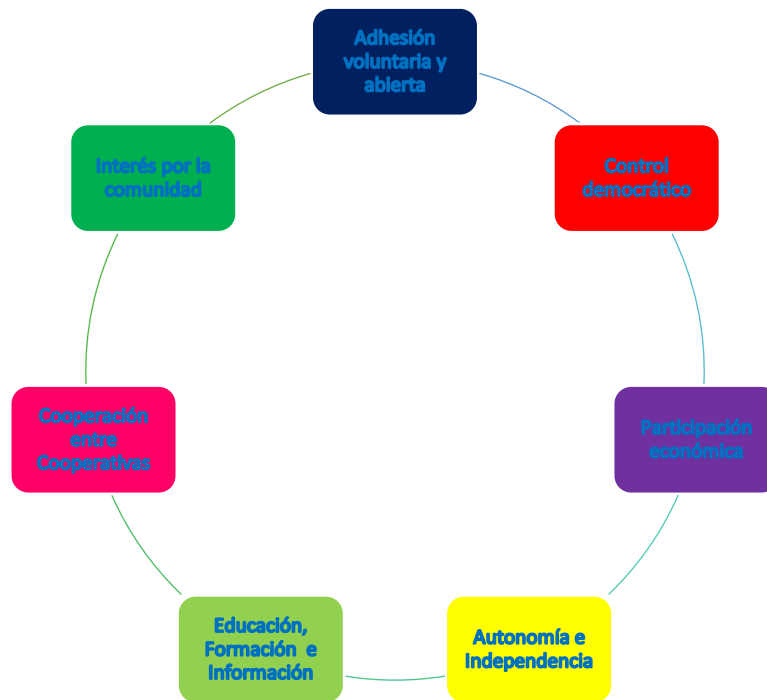
- ⊙ Consolidarse como una organización socio productiva
- ⊙ División del trabajo
- ⊙ Aumento en la competitividad
- ⊙ Aumento en los volúmenes de producción
- ⊙ Generar fuentes de empleos
- ⊙ Bajar costos de producción y servicios

A lo externo.

- Somos una referencia de gestión y desarrollo
- Desarrollar programas sociales
- Conquistar mejores mercados y precios justos
- Obtener asistencia técnica y con ello mejorar la producción
- Ser exonerados de ciertos impuestos
- Obtener herramientas y equipos de producción a bajo costos



Principios del Cooperativismo.



Porqué son Importantes los Principios en el Cooperativismo.

Porque son los que nos guían en todo el quehacer cooperativo. Los principios deben estar presentes en todo momento por eso no debemos olvidarnos y debemos tenerlos escritos y colocados en un lugar visible dentro de nuestras oficinas.

Valores Cooperativos ■

¿QUÉ SON VALORES?

- ✓ Son cualidades que distinguen la forma de ser y actuar de las personas.
- ✓ El cooperativismo busca desarrollar al hombre, con el valor de la cooperación, de la igualdad, de la justicia, del respeto y del trabajo conjunto.



EMPRESA COOPERATIVA.

- ✓ Propósito de servicio
- ✓ Base democrática
- ✓ Un hombre - un voto
- ✓ No delega el voto
- ✓ Sobrantes en proporción al patrocinio
- ✓ Lucro o ganancias a base del capital invertido

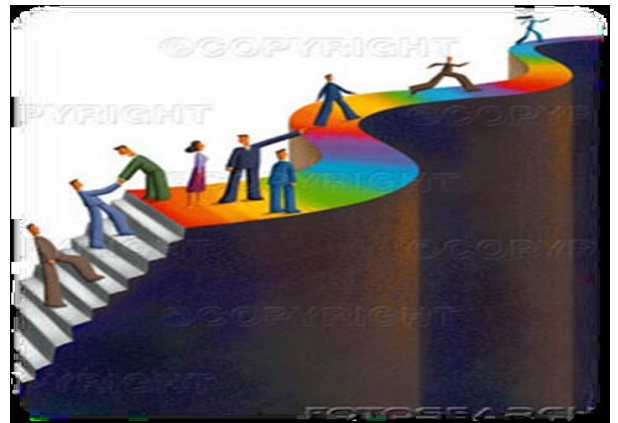
- ✓ Cada acción un voto
- ✓ Voto por delegación
- ✓ El dinero o capital es lo más importante
- ✓ Ganancias para el dueño

Valores del Cooperativismo.

- Ayuda Mutua
- Responsabilidad Limitada
- Democracia
- Igualdad
- Equidad

AYUDA MUTUA.

- ⦿ Describe la cooperación, reciprocidad y el trabajo en equipo lo cual significa un beneficio mutuo para los cooperados.



RESPONSABILIDAD LIMITADA

- ⦿ Realización de actividades económicas que no exceden el monto del capital social aportado de sus asociados y asociadas (deudas o responsabilidades con terceros)



DEMOCRACIA.

- ⦿ Los asociados y asociadas toman las decisiones de forma colectiva en su Asamblea General, mediante mecanismos de participación directa de sus representantes libres e iguales ante la Ley.



IGUALDAD.

- ⦿ Los asociados y asociadas tienen las mismas oportunidades y derechos para participar, tomar decisiones, obtener beneficios y obligaciones.



EQUIDAD

- © A cada asociado y asociada se le distribuye según el número de operaciones económicas realizadas para beneficio y desarrollo de la Cooperativa.



ESTRUCTURA DE UNA COOPERATIVA



DEBERES Y DERECHOS DE LOS ASOCIADOS/AS.

Deberes.

- ✓ Adquirir formación básica sobre legislación cooperativa y gestión empresarial
- ✓ Cumplir con las obligaciones sociales
- ✓ Aceptar y cumplir las decisiones de la Asamblea General de Asociados y los demás Órganos de Dirección y Control Cooperativo
- ✓ Aceptar y desempeñar fiel y eficientemente los cargos para los que fueron electos
- ✓ Comportarse solidariamente en sus relaciones con las cooperativas y sus asociados

Derechos.

- Participar activamente en los actos de toma de decisiones y elecciones en la Asamblea General y demás Órganos de Dirección y Control haciendo uso del derecho de voz y voto.
- Proponer y ser propuestos para desempeñar cargos
- Solicitar información de la Cooperativa en plazo y tiempo determinado.

TIPOS DE COOPERATIVAS

- ❖ De Consumo
- ❖ Ahorro y Crédito
- ❖ Agrícolas y/o Agropecuaria
- ❖ Multisectorial
- ❖ Multifuncional entre otras.

¿Por qué es Importante que una Cooperativa tenga un Nombre?

- ⦿ El nombre de la Cooperativa nos distingue y nos da identidad frente a otras Cooperativas, ante otras instituciones y espacios del gobierno y de la sociedad.

PASOS PARA CONSTITUIR UNA COOPERATIVA.

PRIMERA FASE.

- ✓ Taller de inducción
- ✓ Capacitación
- ✓ Elaboración de Estatutos
- ✓ Elaboración de Estudio de Viabilidad
- ✓ Asamblea General

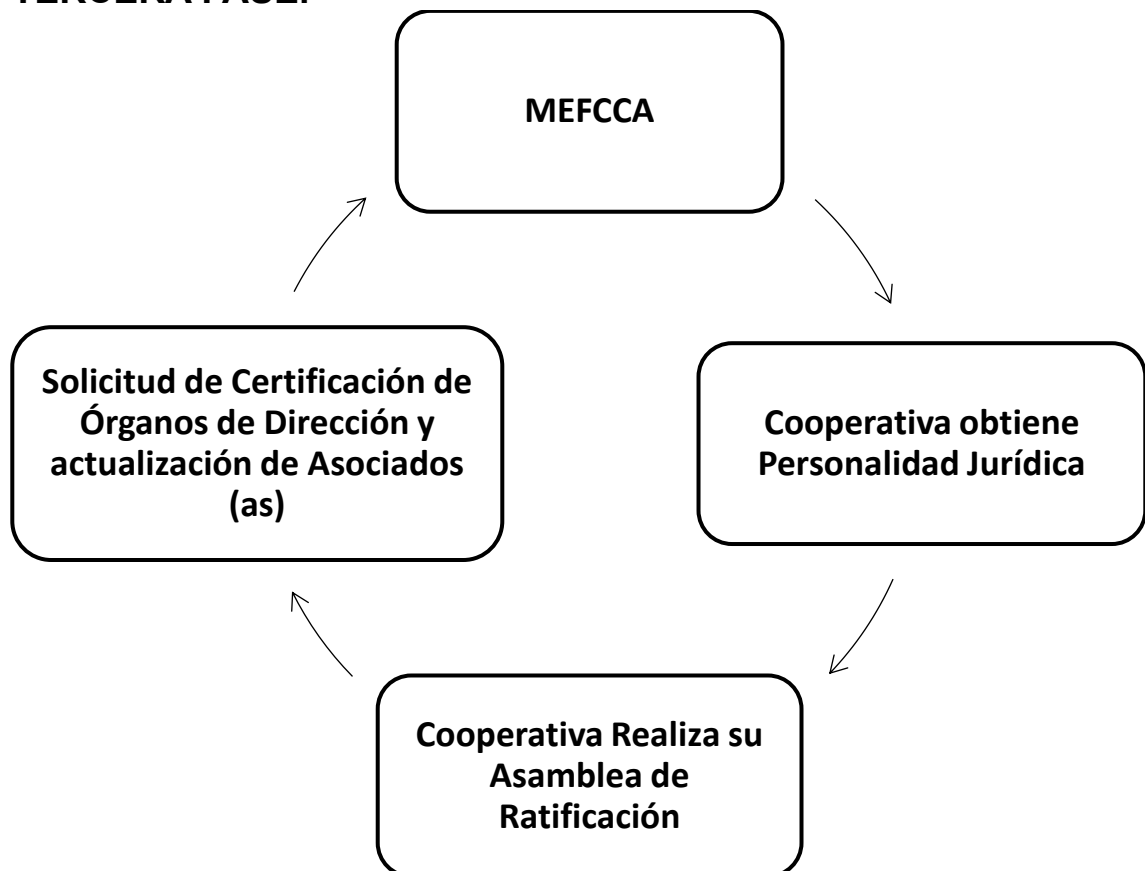


- ✓ Apertura de Cuenta

SEGUNDA FASE

- ✓ Solicitud de inscripción de Personalidad Jurídica firmada por el presidente y el secretario; así como inscripción y sellado de los 7 libros.
- ✓ Original y copia de apertura de cuenta provisional
- ✓ Acta Constitutiva
- ✓ Estatutos
- ✓ Firmas autenticadas por un notario público (acto/escritura deberá estar inserta en su protocolo)
- ✓ Copias de cédulas ampliadas de cada uno de los asociados
- ✓ Constancia de Capacitación sobre Legislación Cooperativa.
- ✓ Estudio de Viabilidad Económica.

TERCERA FASE.



Símbolos del cooperativismo.










a. Emblema de Pinos : El pino representa la vida, crece hacia el cielo y sus hojas siempre verdes representan la perpetuidad de la vida. Los dos pinos, simbolizan la fuerza, la unión y el trabajo de los seres humanos. El trabajo unido es la esencia del cooperativismo.

El Círculo, es símbolo de eternidad, infinito y representa el mundo que todo lo abarca y lo contiene. El Color Verde oscuro representa la naturaleza, como recurso primario de la vida y además de la esperanza, también significa economía.

LA BANDERA

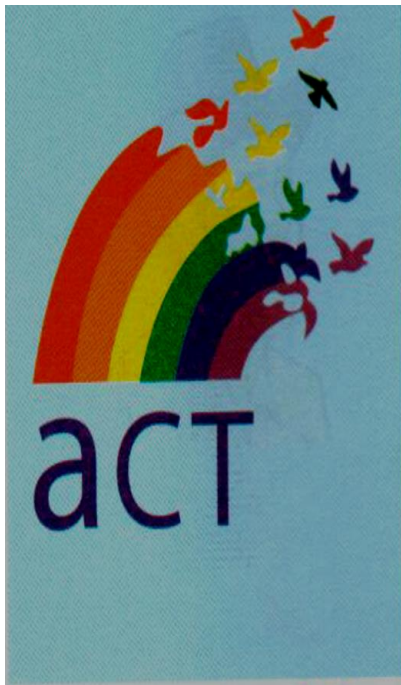


b. La Bandera : Está formada por el arco iris, representa los colores de todas las banderas del mundo y por lo tanto, la fraternidad, universalidad, pluralismo y paz. Cada color, además, representa una característica del cooperativismo.

	Valor y Coraje.
	Visión y futuro.
	Desafío.
	Crecimiento individual y colectivo.
	Capacidad de ayuda.
	Cooperación.
	Compañerismo.



BANDERA DE LA ACI



c. Bandera de la Alianza Cooperativa Internacional

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI), es una organización no gubernamental independiente que reúne, representa y sirve a organizaciones cooperativas en todo el mundo. La ACI fue fundada en Londres en 1895.

Sus miembros son organizaciones cooperativas nacionales e internacionales de todos los sectores de actividad: agrícolas, bancarias, de crédito y ahorro, industriales, de seguros, pesca, vivienda, salud, servicios públicos, servicios sociales, turismo y consumo.

d. Himno del Cooperativismo

CORO: Marchamos todos unidos hacia la vida y la patria
escortados por el sol, el trabajo y la esperanza
marchamos todos unidos hacia la vida y la patria
escortados por el sol, el trabajo y la esperanza.
Nuestra luz cooperativa ilumina nuestra marcha
los senderos de la tierra y los caminos del alma
nos alimenta el pasado y el presente nos levanta
y el porvenir nos espera en el tiempo y la distancia.

Marchamos todos unidos hacia la vida y la patria
escortados por el sol, el trabajo y la esperanza
marchamos todos unidos hacia la vida y la patria
escortados por el sol, el trabajo y la esperanza.

Congregados por el pan y agrupados por el alba
luchemos por la blancura de la paloma más blanca
somos pueblo que conquista la libertad con el arma
del trabajo que redime y madura nuestra causa.

Marchamos todos unidos hacia la vida y la patria
escortados por el sol, el trabajo y la esperanza
marchamos todos unidos hacia la vida y la patria
escortados por el sol, el trabajo y la esperanza.



MANUAL DE LA MUJER EMPREENDEDORA



MODULO III.

EMPREENDEDURISMO, IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO,
INNOVACIÓN Y AUTOGESTIÓN.

DESDE EL MODELO CRISTIANO SOCIALISTA Y SOLIDARIO.

Elaborado por: Ing. Francisca Delfina
Altamirano Chavarría



Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones.

El emprendimiento es un campo dinámico en la economía, gestión y otras ciencias, es considerado desde la economía clásica como elemento crítico en el sistema económico, es decir que es el proceso de realización de oportunidades con enfoque creativo, también es un factor importante para el desarrollo económico, generador de cambio e innovación.

Cuando se habla de “emprendimiento sostenible” se puede entender que se habla del emprendimiento como un motor de ideas y negocios transformadores del entorno desde la perspectiva de sostenibilidad para generar impactos positivos en términos de desarrollo social, económico y ambiental.

Emprendimiento sostenible es el proceso de descubrir, evaluar y aprovechar las oportunidades económicas presentes en las fallas de mercado (cuando hay una inapropiada asignación de recursos) que obstaculizan la sostenibilidad, incluyendo las que son relevantes para el medio ambiente, como bienes públicos, externalidades, poder de monopolio, inapropiada la intervención del gobierno e información imperfecta; para el desarrollo del emprendimiento sostenible es necesario superar las barreras del funcionamiento eficiente de los mercados.

Las empresas y la sociedad en general desde hace varias décadas están realizando esfuerzos para incorporar prácticas de sostenibilidad en sus diversas actividades. Inicialmente, las empresas se concentraron en el cumplimiento normativo y luego trabajaron en la prevención de la contaminación con iniciativas como la producción limpia donde se empezó a desarrollar el concepto de eco-eficiencia que incluye indicadores económicos y ambientales útiles para el desarrollo empresarial.

Las tres dimensiones del emprendimiento son, lo social, económico y ambiental, sirven como subconjuntos interrelacionados del concepto más amplio de la iniciativa empresarial sostenible.

Emprendimiento social: Un emprendimiento social es la aplicación de enfoques innovadores para la solución de problemas sociales y genera procesos de innovación social dirigidos hacia un cambio social. Su objetivo es la creación de valor para la sociedad.

Emprendimiento ambiental: centrado en un mercado de masas, tiene ánimo de lucro y al mismo tiempo compromiso con el medio ambiente, se apoya en la



sostenibilidad de la naturaleza fomentado procesos, productos y servicios para beneficio económico de las personas y de la sociedad.

Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES

El emprendimiento sostenible para el desarrollo económico es visto como un conjunto de acciones creativas que se dirigen en la búsqueda de mejorar una situación crítica o de construir algo nuevo independientemente de los recursos disponibles en el medio. Las acciones creativas que llevan emprender, dependen exclusivamente del capital humano, el cual es el encargado de proyectar ideas estratégicas capaces de transformar situaciones que alteran el buen funcionamiento de las iniciativas de negocios.

Cualidades del ambiente para el emprendimiento sostenible en el desarrollo económico:

1) Transformación constante: Obliga a las empresas a ingeniárselas para enfrentar los cambios que afectan su relación con clientes, estados financieros y modelos de negocios, combina modificaciones internas de los valores de la gente, sus aspiraciones y conductas con variaciones externas en procesos, estrategias, prácticas y sistemas.

La organización no se limita a hacer algo nuevo, crea capacidad de hacer las cosas en forma distinta; en efecto, crea capacidades para generar cambio continuo; en este sentido, no basta con modificar las estrategias, estructuras y sistemas, sino que deben volver la mirada a las maneras de pensar que produjeron dichas estrategias, estructuras y sistemas.

Son muchos los aspectos que llevan a una transformación dentro de la organización, sobre todo en un ambiente en constante cambio influido por factores: económico, materia prima, dinero, innovación, procesos, las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y el marco político legal.

2) Condiciones tecnológicas: según Las tecnologías están relacionadas con el estado general del desarrollo y la disponibilidad de las mismas en el entorno, incluyendo los avances científicos. Las condiciones tecnológicas no solamente son las que más rápidamente evolucionan, sino que son las que tienen más alcance al momento de ampliar o limitar las oportunidades de una empresa establecida, están relacionados con el proceso de innovación tecnológica al que se ven subyugadas todas las empresas; éstas influyen en la organización de diferentes maneras tal cual como se describe a continuación:



- ✓ En las técnicas de producción y de gestión
- ✓ En las características de los productos o servicios
- ✓ En los equipos, así como en los procesos productivos.

3) Condiciones Político Legales: se refiere a las exigencias legales que tiene que cumplir el emprendedor para desarrollar la iniciativa de negocio, de no cumplirlas, su inversión puede perderse o tardar en recuperarse. Las condiciones políticas - legales se consideran como factores que incluyen leyes y normas sobre competencia, empleo, seguridad y salud laboral, seguridad de productos, entre otros; sin embargo, en el ámbito político se mantienen los aspectos tales como: la estabilidad gubernamental, políticas de bienestar social y todos aquellos elementos dependientes la coyuntura política que existen en un país, en una etapa determinada.

4) Condiciones económicas: Las condiciones económicas están relacionadas con: inflación, ingresos, Producto Interno Bruto PIB, desempleo entre otros; las condiciones económicas vienen determinadas por la estructura y coyuntura económica de cada país o de la región en que actúa la empresa, que se reflejan en los principales indicadores de economía tal como: déficit público, tasa de desempleo, renta per cápita, tipo de interés, tipo de cambio, déficit exterior, entre otros.

La economía circular como fuente de oportunidades de negocios sostenibles.

La economía circular es un nuevo modelo económico en el que la producción y el consumo se inspiran en la naturaleza para el desarrollo de productos y servicios que consigan resolver las necesidades sociales con el menor impacto ecológico.

Por tanto, puede definirse economía circular como: un modelo económico alternativo, reparador y regenerativo, que pretende conseguir que los productos, componentes y recursos en general mantengan su utilidad y valor en el tiempo, reduciendo el consumo de recursos y la generación de residuos.

La economía circular es un modelo restaurativo que busca mantener el valor de los recursos durante el mayor tiempo posible, de manera que, una vez utilizados, puedan ser valorizados al llegar al final de su ciclo de vida, con el objetivo de:

- ✓ Optimizar el uso de los recursos, de manera que se utilicen los mínimos posibles para conseguir el mejor resultado. Esto se aplica tanto a los recursos materiales y al agua y la energía, como a los propios productos, de manera que se maximice su uso.



- ✓ Minimizar la extracción de recursos vírgenes para evitar su agotamiento. Para esto se utilizan materiales reciclados, piezas recuperadas y productos que, reparados, puedan prestar el mismo servicio.
- ✓ Utilizar fuentes de energía renovables para evitar la dependencia de combustibles fósiles y las emisiones asociadas a su combustión.

Introducción a la innovación

Para los países, es un factor esencial en el desarrollo económico, la generación de empleo y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Para las empresas, es una herramienta que les permite diferenciarse, tener una ventaja sobre sus competidores, aumentar las ventas, reducir los costos y atraer colaboradores talentosos. Para las personas, es una forma de superarse, de desarrollar su potencial y de mejorar su satisfacción en su vida.

La innovación, para Schumpeter, era el dominio de emprendedores arriesgados; que, llevados por el «espíritu emprendedor», querían desarraigar, y hasta revolucionar, la forma existente de hacer negocios. Entendía la innovación de forma amplia, incluyendo nuevas tecnologías o productos, nuevos métodos o procesos de producción, la apertura de nuevos mercados o fuentes de oferta y hasta nuevos tipos de organización o modelos de negocio.



Como él decía en una realidad capitalista, diferente de la descrita en un libro de texto, no es la competencia de precios la que cuenta, sino la competencia por la aparición de artículos nuevos, de una técnica nueva, de fuentes de abastecimiento nuevas, de un nuevo tipo de organización, la competencia que da lugar a una superioridad decisiva en el coste o en la calidad y que no golpea en los márgenes de los beneficios y la producción de las empresas existentes, sino en sus cimientos y en su misma existencia.

¿Qué es Innovación?

La innovación es el motor de crecimiento y sostenibilidad más poderoso que tiene una sociedad, es la forma más efectiva de mejorar las condiciones socioeconómicas de nuestra población. Pero ¿qué es en realidad una innovación? ¿Cómo llegar a



ella? La respuesta es más simple de lo que te imaginas, es en esencia tener una idea nueva y desarrollarla para generar valor medible con ella, recuerda que no basta con tener una gran idea hay que hacer algo en concreto. Para ser llamada innovación necesita que la idea transforme la realidad, beneficie a personas y se incorpore a la vida cotidiana.

Iniciamos con algunas definiciones de innovación: Según el Manual de Oslo (*el Manual de Oslo es una guía para la realización de mediciones y estudios de actividades científicas y tecnológicas que define conceptos y clarifica las actividades consideradas como innovadoras*) se entiende por innovación la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados. Los cambios innovadores se realizan mediante la aplicación de nuevos conocimientos y tecnología que pueden ser desarrollados internamente, en colaboración externa o adquiridos mediante servicios de asesoramiento o por compra de tecnología.

El Manual de Oslo hace referencia a la obra de **Schumpeter** como base de las teorías de innovación. “Este autor afirmaba que el desarrollo económico está movido por la innovación, por medio de un proceso dinámico en el cual nuevas tecnologías sustituyen a las antiguas. Llamó a este proceso “destrucción creativa”. Según él, las innovaciones “radicales” originan los grandes cambios del mundo mientras que las innovaciones “progresivas” alimentan de manera continua el proceso de cambio.

El vínculo entre innovación y progreso económico se produce a través de la creación de nuevos productos y de métodos de funcionamiento más productivos.

En definitiva, las empresas y el resto de organizaciones innovan para mejorar resultados, bien aumentando la demanda o bien reduciendo los costes. En el proceso de adopción de una innovación la difusión interna del nuevo conocimiento o nueva tecnología supone un aliciente añadido en la medida que enriquece las capacidades de las personas y de la organización y sirve de base a otros avances futuros.

Desde el ámbito de los negocios:

Es la acción de introducir o producir algo novedoso, alguna idea, método, instrumento, modos de pensar en: negocios, servicios, entradas al mercado, producir, formar u organizar, solucionar problemas, realizar adaptaciones y



modificaciones de bienes y servicios destinados a solucionar necesidades o descubrimiento de necesidades.

El proceso de innovación puede entenderse como “el conjunto de actividades inscritas en un determinado período de tiempo y lugar, que llevan a la introducción con éxito en el mercado, por primera vez, de una idea en forma de productos nuevos o mejorados, de procesos, servicios o técnicas de gestión y organización”.

Estamos viviendo actualmente la era de la innovación. La palabra Innovación aparece continuamente como sinónimo de progreso, de desarrollo tecnológico, de creación de empleo, de mejora de las condiciones de vida. Se habla de innovación en los ámbitos económicos (la innovación tecnológica en las empresas) y sociales (sanidad, ocio, condiciones laborales, transportes, etc.).

Peter Ducker uno de los grandes Gurú de la administración dijo las innovaciones no tienen valor por su contenido científico o ingenio de la idea sino por su éxito en el mercado. La innovación ocurre cuando los emprendedores crean nuevos productos que generan bienestar para las personas, creando nuevas oportunidades.

El beneficio de la innovación debe llegar a todos, solucionar grandes problemas brindar grandes oportunidades.

Tipos de innovación

Una innovación de producto corresponde a la introducción al mercado de un bien nuevo o mejorado. Comúnmente cuando se habla de innovación es asociado solo a la innovación del producto esto es así porque la innovación de un producto es la manifestación más visible del proceso de la innovación, pero la innovación es un concepto amplio que puede desarrollarse en cualquiera de las fases del negocio, puede innovarse en el diseño, el producto, los métodos de comercialización, en el precio, la organización, servicio y técnica de gerencia.

Se puede innovar en:

- Características técnicas.
- Componentes.
- Materiales.
- Informática integrada.
- Facilidad de uso.



- **Características funcionales**

Las innovaciones de producto pueden basarse en nuevos conocimientos o tecnología o combinación de conocimientos y tecnología ya existentes. La innovación de producto aporta un bien o servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características técnicas o en cuanto a su uso u otras funcionalidades, la mejora se logra con conocimiento o tecnología, con mejoras en materiales, en componentes, o con informática integrada.

Innovación del proceso: Está basada en la mejora del proceso de producción o de distribución. Se da con el objetivo de disminuir los costos unitarios, mejorar la calidad, producir o distribuir nuevos productos. Los métodos de producción incluyen las técnicas, los equipos y el software utilizado para producir los bienes y servicios.

- Mejorar la eficiencia de las operaciones.
- Fortalecer los atributos del producto.

Las innovaciones de proceso incluyen también las nuevas o sensiblemente mejoradas técnicas, equipos y programas informáticos utilizados en las actividades auxiliares de apoyo tales como compras, contabilidad o mantenimiento. La introducción de una nueva, o sensiblemente mejorada, tecnología de la información y la comunicación (TIC) es una innovación de proceso si está destinada a mejorar la eficiencia y/o la calidad de una actividad de apoyo básico.

Innovación organizacional: Cambios en las prácticas y procedimientos de la empresa, modificaciones en el lugar de trabajo, en las relaciones exteriores como aplicación de decisiones estratégicas con el propósito de mejorar los resultados mejorando la productividad o reduciendo los costes de transacción internos para los clientes y proveedores. La actualización en la gestión del conocimiento también entra en este tipo de innovación, al igual que la introducción de sistemas de gestión de las operaciones de producción, de suministro y de gestión de la calidad.

En este contexto, la innovación organizacional se puede entender en dos sentidos diferentes, pero muy correlacionados:

- El primero se refiere a crear las condiciones necesarias para que una empresa sea capaz de producir innovaciones.



El segundo, en el marco de la innovación organizacional propiamente dicha, es decir: modificando la manera como una empresa se organiza, creando nuevos modelos, más ágiles, creativos y productivos.

Se puede innovar en:

- Clima organizacional.
- Realización de una nueva cultura organizacional.
- Cuestiones relacionadas con ampliarse (procedimientos y buenas prácticas adoptados por las organizaciones para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales a los que se enfrentan y establecer mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción frente a los mismos).
- Eliminación de prejuicios.
- Introducción de una cultura de sostenibilidad ambiental.
- Cambiar el foco del producto al foco en el cliente.

Innovación en mercadotecnia: Consiste en utilizar un método de comercialización no utilizado antes en la empresa que puede consistir en cambios significativos en diseño, envasado, posicionamiento, promoción o tarificación, siempre con el objetivo de aumentar la venta. La variación en el método tiene que suponer una ruptura fundamental con lo realizado anteriormente.

Los cambios de posicionamiento pueden consistir en la creación de nuevos canales de venta como el desarrollo de franquicias, la venta directa, las modificaciones en la forma de exhibir el producto o la venta de licencias de uso.

Los cambios en promoción suponen la modificación en la comunicación utilizando nuevos soportes, sustitución del logo, los sistemas de fidelización y la personalización de la relación con el cliente.

Innovación social: Aquellas iniciativas que generan un cambio positivo en la sociedad y contribuyen a mejorar la calidad de vida de colectivos vulnerables.

Según Howaldt y Schwarz, el término innovación social se refiere a un proceso de creación, implementación y difusión de nuevas prácticas sociales en áreas muy diferentes de la sociedad.

Innovación social es una solución nueva a un problema social la cual es más efectiva, eficiente, sustentable o justa que la solución actual cuyo valor agregado aporta principalmente a la sociedad como un todo en lugar de únicamente a los individuos. Innovación social se define como nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que simultáneamente satisface necesidades sociales y crean nuevas



relaciones de colaboración. También se define a la innovación social como actividades y servicios que son motivados por una meta para satisfacer necesidades sociales o que son principalmente desarrolladas a través de organizaciones cuyo propósito principal es social.

Las innovaciones sociales son nuevas estrategias, conceptos, ideas y organizaciones que satisfacen las necesidades de diferentes elementos que pueden ser desde las condiciones de trabajo y la educación, hasta el desarrollo y la salud de la comunidad.

Innovación disruptiva: Las innovaciones disruptivas son un tipo de innovaciones que afectan a una determinada industria de tal modo que hacen que ésta cambie drásticamente pudiendo incluso hacer que desaparezca en el mercado los productos y servicios que formaban parte de éste antes de la irrupción de esta innovación.

Ésta se produce cuando se incorpora al mercado un producto o servicio que en sí mismo es capaz de generar una categoría que no se conocía antes, provocando cambios revolucionarios en la tecnología. Representa un punto de inflexión para las prácticas existentes, ya que se enfoca en la base de un concepto absolutamente nuevo.

Las innovaciones radicales crean un alto grado de incertidumbre, modifican severamente la estructura de los sectores en que surgen, alteran las posiciones competitivas de las empresas establecidas y en muchos casos, provocan la aparición de nuevas industrias.

Algunos ejemplos de innovaciones disruptivas.

Automatización: Se trata de una automatización inteligente que supone que muchos procesos sean más eficaces, rentables y dejen más margen al trabajo creativo y estratégico.

Usos de la Inteligencia Artificial: En la era de los datos y la sobreinformación, se necesitan de herramientas más eficaces para procesar datos y dar soluciones rápidas y exitosas.

La robótica: Los robots de cocina o que limpian la casa, ayudados por sensores y GPS ya están en nuestros hogares, y esto es solo el principio con el desarrollo de Internet of Things.



Innovación incremental: Se considera innovación incremental cuando se crea un valor sobre un producto que ya existe, añadiéndole nuevas mejoras. Este tipo de innovación parte de una base conceptual ya existente, e introduce ciertos cambios, por norma general se trata de pequeñas modificaciones, que mejoran el producto en algún aspecto: puede ser una mejora de su imagen o apariencia, un incremento de sus funcionalidades o prestaciones que ofrece, o la modificación de algún aspecto a fin de mejorar su eficiencia.

Innovación abierta

La innovación abierta constituye un nuevo enfoque para acelerar el desarrollo de nuevos productos o servicios, mediante el aprovechamiento de las redes internas y externas de la empresa. Dado el extenso rango en el que actúa la innovación, se puede identificar que su impacto va desde un concepto básico, hacer cosas nuevas o incluir modificaciones con un impacto puramente incremental, hasta generar innovaciones disruptivas que combinan tecnologías, procesos, productos y recursos para la generación de nuevos modelos de negocio que modifican las dinámicas del mercado.

El modelo tradicional de innovación, que centra sus procesos de investigación internamente ha sido modificado por un modelo más amplio, centrado en el cliente y en la gestión del talento interno y externo. Este enfoque requiere una visión sistémica de la empresa con visión de investigación y desarrollo en conexión con las redes.

Por primera vez en 2003, Henry Chesbrough profesor de la Universidad de California en Berkeley utilizó el concepto de para referirse al diseño y el uso de flujos de conocimiento, hacia adentro y hacia afuera de la organización, con el propósito de acelerar la innovación interna y expandir los mercados para el uso externo de la innovación.

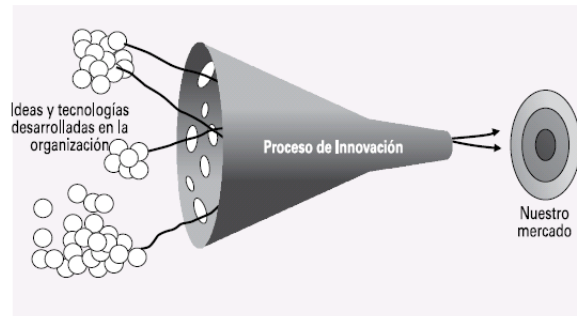
Este sistema de innovación abierta revoluciona el concepto tradicional centrado en los especialistas de investigación y desarrollo dentro de la empresa a un concepto donde se busca la complementación con fuentes diversas como clientes, proveedores, aliados, universidades e institutos de investigación sin descuidar los recursos de talento con que cuentan las organizaciones. La participación de personas de fuera de la organización en la solución de problemas o en la generación de ideas se ha convertido en un dilema para las organizaciones, donde la pregunta ¿ganancia de creatividad o pérdida de control? toma fuerza.



Se plantea un balance entre la innovación abierta y la cerrada donde la complejidad de las decisiones sobre la creación de ideas o mejoras en los productos son las que definen el grado de innovación e impacto en el mercado. Sin embargo, se debe tener en cuenta que actualmente las organizaciones modernas, no pueden dejar a un lado la posibilidad de conectarse con redes de talento internas y externas, para resolver sus problemas de innovación, mediante sistemas novedosos encausados a crear beneficios. “Las innovaciones que cambian el juego son indispensables para mantener el crecimiento a mediano y largo plazo, en especial en empresas que hacen de la diferenciación su ventaja competitiva”.

INNOVACIÓN CERRADA

| 1



FUENTE: Adaptado de Henry Chesbrough, 2004.

Metodologías y Herramientas para la Gestión de la Innovación

Herramientas de gestión de la innovación

Factores como el desuso de tecnologías, desconocimiento de la gestión de la innovación dentro de las empresas, son factores que desfavorecen la competitividad, en un entorno que supone amenazas, pero que ofrece oportunidades también. La organización o industria debe implementar procesos que fomenten la innovación para permitir disminuir el costo de transformación y agilidad de los procesos.

El sistema de gestión identifica las fases y actividades que requiere el proceso de innovación, gestiona la forma de interrelación de las actividades, asigna y administra los recursos, define los objetivos, adapta la estructura de la empresa, elabora el plan de acción y define los indicadores para medir la gestión.

Herramientas de aplicación general: Son las metodologías que utiliza la organización para atraer la cultura innovadora dentro de los procesos, en uno específico o en el proceso macro que proyecta al negocio.

- A. Evaluación comparativa –benchmarking: Es la metodología desarrollada por la compañía Xerox en la década de los 80, consiste en conocer profundamente la competencia y el entorno de la organización, es una herramienta para la mejora de los procesos desarrollando el aprendizaje continuo mediante la autoevaluación comparativa, el mismo autor sintetiza que se trata de algo tan simple como “la evaluación comparativa frente al mejor de la clase: compara, evaluar, aprender de otros, imitar, mejorar, superarse, etc. prácticas, todas ellas, intrínsecas a la naturaleza organizativa.



B. **Tormenta de ideas “Brainstorming”:** Es una actividad o técnica empresarial, en la que un grupo de personas se reúne para sugerir muchas ideas nuevas para un posible desarrollo. El objetivo de la tormenta de ideas no es aclarar, completar o defender las ideas expuestas, sino dispararlas a toda velocidad. Más tarde, con tranquilidad, se valorará.

El Design Thinking (Pensamiento de diseño): Es una manera de resolver problemas reduciendo riesgos y aumentando las posibilidades de éxito. Empieza centrándose en las necesidades humanas y a partir de ahí, observa, crea prototipos y los prueba, consigue conectar conocimientos de diversas disciplinas (psicología, sociología, marketing, ingeniería para llegar a una solución humanamente deseable, técnicamente viable y económicamente rentable.

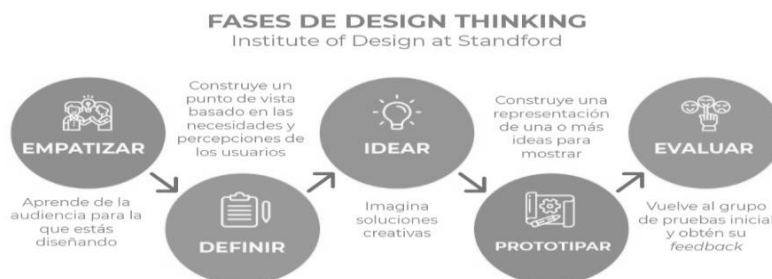
El proceso del pensamiento de diseño, no es un proceso lineal como suele ser el proceso de negocios, y básicamente se debe pasar por tres etapas: Inspiración, ideación e implementación.

Inspiración: Observación de la realidad en el terreno.

Ideación: Etapa en la que se genera, desarrolla y prueban ideas que puedan conducir a soluciones. Se diseñan los prototipos y se plantean múltiples escenarios.

Implementación: Etapa en la que se ejecuta el proyecto, se generan las estrategias de comunicación y se buscan feedbacks que nos den información de cómo podemos mejorar las soluciones aportadas.

El proceso de pensamiento de diseño puede resumirse en una serie de etapas que cada diseñador ha agrupado de forma diferente pero que en esencia son: Empatizar (comprender u observar), definir, idear, prototipar y testar. En el marco de estas fases, se pueden definir problemas, realizar las preguntas más adecuadas, crear más ideas y seleccionar las mejores respuestas. Estos pasos no son lineales, pueden ocurrir simultáneamente y pueden ser repetitivos en lo que los diseñadores llaman un “proceso iterativo”. Es decir, un proceso de repetición.



Herramientas de innovación abierta: Esta herramienta está basada en la colaboración y participación de otros asociados; por medio de acuerdos con los asociados se pactan los objetivos para hacer efectivo el proceso de intercambio de información; según su concepto, esta técnica busca ideas a la solución de problemas interna y externamente, así como las rutas para acceder a los mercados pueden ser propias o ajenas.

Bajo el marco del Programa de Infraestructura de la Comunicación de la Región Caribeña CARCIP por sus siglas en inglés en Nicaragua se ha desarrollado una estrategia para implementar herramientas de innovación abierta, llamada Kit de Herramientas de Innovación Abierta (KHIA). Estas son herramientas que se utilizan para emprender a través del modelo de negocios, y Startup que permite incubar empresas, donde cada herramienta le enseña a los actores del ecosistema a diseñar y desarrollar un negocio según la industria en la que desea emprender.

Esta constituidas por 8 temas que comprenden 79 herramientas:

- ✓ Tema 1. Cultura de innovación (8 herramientas):
Desarrollo de la cultura de innovación con alineación organizacional y sistemas de gestión del desempeño.
- ✓ Tema2. Método de pensamiento (8 herramientas)
Métodos de pensamiento para actuar de forma diferente en función de las principales barreras y factores que impulsan la innovación.
- ✓ Tema 3. Gestión de la innovación (15 herramientas)
Alinear y gestionar iniciativas de innovación.
- ✓ Tema 4. Objetivos y métricas de la innovación (10 herramientas)
Establecer objetivos y métricas para la estrategia de la innovación basada en los objetivos e iniciativas de innovación estratégica.
- ✓ Indicadores y tableros de control para la estrategia de innovación e implicaciones para sus sistemas de gestión del rendimiento.
- ✓ Tema 6. Propiedad intelectual (6 herramientas) Gestión de la propiedad intelectual
- ✓ Tema 7. Modelo de emprendimiento (5 herramientas)
Modelos de contrato para la comercialización de tecnologías
- ✓ Tema 8. Modelo de contratos (20 herramientas)
Modelo de emprendimiento Starup que permita incubar empresas.



Autogestión.

La **autogestión** se ha popularizado mucho entre movimientos sociales y estudiantiles, justamente porque constituye una forma alternativa de organización, donde los propios trabajadores son quienes toman las decisiones importantes. Además, favorece los lazos comunitarios y con ello ayuda a fortalecer la lucha por derechos sociales y políticos en diversos ámbitos.

Hoy en día se asocia más a pequeños proyectos de comunidades autoorganizadas. o inclusive a redes de productores locales, que producen en menor escala y se preocupan tanto por el medio ambiente como por el comercio justo. **La autogestión** empresarial ha empezado a instalar una cultura de compra a comercios locales, muy interesante para el desarrollo sostenible.

Se le llama autogestión a la **serie de prácticas, orientadas a la organización personal**, con el fin de concretar ciertos objetivos. Esta **técnica** sirve para que un individuo, por iniciativa y **acción** propia, pueda prepararse para enfrentar las competencias que acarrearán su participación en el mundo laboral. Tradicionalmente, se considera que la autogestión es una especie de “administración autónoma”, en referencia a todos los procesos por los que se tiene que atravesar para lograr el éxito. Forma parte, además, de las llamadas “organizaciones”, estructuras sociales que están dedicadas a regular las relaciones entre los individuos.

Un **ejemplo de autogestión empresarial**, son las formas de organización que adoptan las empresas recuperadas. En un contexto de inminente crisis capitalista, cuando las empresas son abandonadas por sus dueños o se declaran en quiebra, los trabajadores las recuperan y autogestionan como una manera de hacer frente a la desocupación.

Aprende también que no siempre tienes que tener una respuesta. A veces decir “no se” o “lo voy a averiguar” es mucho mejor. En realidad, esto crea credibilidad en ti (siempre y cuando no lo hagas todo el tiempo, por supuesto). Esto te da la oportunidad siempre de delegar y de preguntarle a otros expertos, y eso siempre es bueno. Delegar también es importante para una correcta autogestión. Los miembros de tu equipo no crecerán si no delegas, o incluso peor, si haces su trabajo y te pones a prueba.

Qué es Antogestión

Principio de organización social basado en la **cooperación** entre las diversas personas que forman parte de la totalidad de una determinada actividad.



QueSignificado
significados, conceptos y definiciones

