

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**



**SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
ECONOMÍA**

**Tema general: La producción cafetalera en Nicaragua y su impacto en el  
crecimiento económico durante el periodo 2010-2020.**

**Subtema: Producción cafetalera en Nicaragua y su impacto en el crecimiento  
económico y el pleno empleo durante el periodo 2010-2020.**

**Autora:**

Bra. Katerin Belén Quintero Medina

**Tutor:**

Msc. Leónidas Saballos

Managua, marzo de 2023

## índice

<b>Dedicatoria</b> .....	<b>i</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>ii</b>
<b>Valoración del docente</b> .....	<b>iii</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>iv</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>Justificación</b> .....	<b>2</b>
<b>Objetivos</b> .....	<b>3</b>
Objetivo general .....	3
Objetivos específicos.....	3
<b>Capítulo I: Historia del café, características de la producción, tipología de productores producción</b> .....	<b>4</b>
Definición y características del café.....	4
Historia del café en Nicaragua.....	4
Regiones del cultivo del café.....	5
Distribución del área cafetalera y tipología de productores.....	5
Consumo del café.....	6
Factor tierra que incide en la producción del café.....	7
Características de la producción.....	8
Variedades de café en Nicaragua.....	9
Métodos del proceso del café.....	10
Variedades de café en Nicaragua y Centroamérica .....	12
<b>Capítulo II: políticas de la productividad del café y mejoramiento de empleos</b> .....	<b>13</b>

PNDH Plan Nacional de Desarrollo Humano en Nicaragua.....	13
Políticas del sector café en Nicaragua.....	16
Productores y empleo.....	16
Productividad del café.....	18
Asociación de productores de café.....	19
<b>Capítulo III: Rentabilidad de la producción del café, exportaciones e importaciones .....</b>	<b>20</b>
La actividad cafetalera .....	20
Exportaciones de café.....	22
<b>Conclusiones .....</b>	<b>24</b>
Recomendaciones.....	25
<b>Bibliografía .....</b>	<b>26</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>27</b>

### Glosario

Teoría de la producción.....	28
La función de Producción.....	29
Ley de oferta y demanda.....	30
Exportaciones e Importaciones.....	31
Comercio internacional.....	32
Ventaja Comparativa.....	33
Pleno empleo.....	34
Teoría Valor-Trabajo.....	35



## **Dedicatoria**

Quiero dedicar este trabajo a mi familia, ya que en el demuestro todo el esfuerzo que he desempeñado durante estos años y la capacidad que he ido desarrollando, que me ha permitido obtener nuevas herramientas para desempeñar con esmero mi carrera profesional.

A mi mama quien a pesar de todas las circunstancias siempre ha estado desde muy pequeña conmigo apoyándome en mis sueños y en mis grandes metas.

A mi esposo quien es mi compañero incondicional a quien amo y respeto mucho, que ha estado en los momentos más difíciles a mi lado y no me ha dejado sola. A mi hijo quien ha sido mi motor para impulsarme a tomar decisiones y que me ha ayudado a hacer todo lo que me propongo, no hay ninguna cosa imposible ya que es el quien me inspira a seguir adelante sin importar las situaciones que la vida te ponga en el camino.

A todos aquellos jóvenes que desean estudiar la carrera de economía, para que se informen en una investigación basada en arduo trabajo, pero que al final todo ese esfuerzo valdrá la pena porque tendrá su recompensa.

Bra. Katerin Belén Quintero Medina

## **Agradecimiento**

Le doy primeramente las gracias a nuestro padre celestial nuestro señor Jesucristo que me ha permitido durante estos 5 años culminar mi carrera con este trabajo final, el cual con mucho esfuerzo y dedicación me ha permitido desarrollarme tanto como crecimiento personal, académico y en parte espiritual.

Gracias a mi familia, mi esposo y mi hijo que han estado conmigo durante este arduo proceso y que me han brindado su apoyo con palabras de aliento que me encaminan a no dejarme derrotar y seguir adelante a pesar de los obstáculos que muchas veces la vida te pone en el camino.

También quiero darle gracias a mi tutor quien fue testigo del proceso de mi trabajo y el cual estuvo siempre aconsejándome para que todo me saliera bien dándome siempre sugerencias para poder mejorar día a día mi trabajo.

Bra. Katerin Quintero

## Valoración del Docente

## Resumen

La presente investigación aborda acerca del análisis de la producción del café y su impacto en el crecimiento económico y el pleno empleo en Nicaragua durante el periodo 2010-2020.

En este apartado se pretende alcanzar como objetivos el análisis del comportamiento de la producción cafetalera y su impacto en el crecimiento económico y pleno empleo, se describe el proceso de producción del café, la variedad y tipos de café existentes en el territorio, también se mencionan algunas de las políticas que han facilitado una mejor productividad del café en Nicaragua, se abordaran las mejoras que ha tenido el sector cafetalero en cuanto a la generación de empleo y la búsqueda de nuevas oportunidades de estabilidad económica de las familias Nicaragüenses. También se evalúa la rentabilidad económica de la producción del café en el impacto del crecimiento económico y la generación de empleos de Nicaragua durante el periodo 2010-2020.

La metodología utilizada en esta investigación es cualitativa- cuantitativa es decir mixta, ya que se describe y se explica como ha venido mejorando el sector cafetalero en cuanto a las políticas implementadas por el gobierno central y como ha tenido un mejoramiento en el crecimiento económico de Nicaragua. cuantitativa porque se hará un estudio con datos porcentuales y numéricos que van a permitir evaluar la rentabilidad económica de la producción cafetalera en Nicaragua y un análisis de las exportaciones e importaciones para observar si se ha mantenido el precio del café en el periodo 2010-2020.

Los resultados evidencian que Nicaragua ha mejorado la calidad del rubro en los últimos 10 años (2010-2020) y que ha aumentado el número de exportaciones a países destino debido a los crecientes cambios en el proceso y técnicas de recolección del fruto lo que hace concluir que Nicaragua cuenta con los estándares de calidad para seguir en pro de mejora del café y que seguirá expandiéndose al mercado internacional en los próximos años.



## **Introducción**

La presente investigación analiza el estudio de la producción del café en el impacto del crecimiento económico del país y la generación de empleos. La producción del café ha tenido un impacto positivo en el crecimiento económico del país, poniendo al café como uno de los productos de mayor demanda y el que más se exporta.

Es por esa razón que Nicaragua se ha desempeñado por mejorar la calidad del café y que su técnica sea eficiente, en conjunto con algunas instituciones del estado que regulan la producción cafetalera, se ha mejorado la calidad de vida de personas que dependen de esta actividad económica para subsistir ya que permite la generación de empleos.

El café ha generado ganancias no solo al mercado nacional, también internacionalmente, debido a que establece relaciones comerciales que benefician las exportaciones e importaciones de café en el territorio nicaragüense, ha ido alcanzando niveles de importancia es por eso que se ha puesto en uno de los productos agrícolas de mayor relevancia para Nicaragua.

Nicaragua se caracteriza por ser un país meramente agrícola, y que exporta miles de sacos de café hacia distintas partes del mundo. Actualmente se conoce a Nicaragua por tener uno de los mejores cafés, porque su calidad ha venido mejorando a lo largo del tiempo y esto ha permitido que se siembren mayores parcelas de tierra, y ha ido en aumento por su demanda en el mercado internacional.

Es importante conocer acerca de esta actividad económica porque genera divisas y expande el mercado internacional. A través de su proceso de producción y calidad del café.

## **Justificación**

La presente investigación se busca como objetivo el estudio de la productividad del café en cuanto a su crecimiento económico de Nicaragua, tanto dentro como fuera del territorio, así como dar a conocer como se ha venido desempeñando su papel de exportador agrícola ya que es una de las actividades que más se realiza en el país.

En este apartado se pretende alcanzar la búsqueda de nuevos conocimientos que permitirán la exploración del tema en cuestión y que permita desarrollar habilidades científicas para entender por qué la producción cafetalera en Nicaragua es tan importante, tanto como para el público en general, como para los estudiantes de las carreras de ciencias económicas-agrícolas.

La importancia de abordar este tema es que en este sector agropecuario la mayor incidencia la tiene la producción del café, ya que es uno de los productos que más se exporta al mercado externo por ser una de las actividades económicas de mayor demanda a nivel internacional, y que recientemente su proceso ha generado más dinamismo en el Producto Interno Bruto (PIB) nicaragüense.

Nicaragua esta entre el segundo mayor exportador de café en el mercado centroamericano lo cual se deduce a que el país tiene uno de los más altos estándares de calidad del café y que su demanda es altamente positiva, lo que genera mayor empleo, dinamiza la economía nacional y apertura de mercados internacionales.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

1. Analizar el comportamiento de la producción cafetalera en el crecimiento económico de Nicaragua durante el periodo 2010-2020.

### **Objetivos específicos**

1. Describir el proceso de producción del café, la variedad y tipos de cafés existentes en Nicaragua en el periodo 2010-2020.
2. Mencionar las políticas que faciliten una mejor productividad del café en Nicaragua durante el periodo 2010-2020.
3. Explicar las mejoras que ha tenido el sector cafetalero en el marco de la generación de empleos y la búsqueda de estabilidad económica de las familias nicaragüenses durante el periodo 2010-2020.
4. Evaluar la rentabilidad de la producción del café en el impacto del crecimiento económico y la generación de empleos de Nicaragua durante el periodo 2010-2020.

## **Desarrollo del subtema**

### **Capítulo I: Características de la producción del café, variedad y tipos de café en Nicaragua**

#### **Definición y características del café**

El café es el nombre de la semilla del cafeto, árbol cuyo nombre crece en el territorio etíope y pertenece al grupo de las rubiáceas. Posee una altura entre cuatro a seis metros, sus hojas opuestas de tonalidad verduzca y sus flores blancas, son alguna de las características que posee la planta.

Se estima que se beben cada año 400.000 millones de tazas de café alrededor del mundo. (Perez Porto, 2009)

#### **Historia del café en Nicaragua**

Los primeros datos de uso y siembra del café en Nicaragua fueron descubiertos a partir de 1820 por el aventurero y comerciante inglés Orlando Roberts, aun cuando estaba la colonización española, a manos del gobierno de don Miguel Gonzales Saravia. (Jaime Incer. Viajes, 2010)

La popularización del café se dio también debido a que en ese entonces estaba la famosa “ruta del tránsito”, ya que estas embarcaciones movilizaban personas de Costa de Rivas a California (una alternativa que eliminaba 960 kilómetros de recorrido y un 50% de los costes de viaje a través del istmo de Panamá durante la fiebre del oro de California en 1849).

Una de las primeras fincas, La Hammonia del siglo XIX, sus descendientes son los fundadores de Selva Negra Ecolodge. En ese tiempo, el problema era movilizar la producción del café hasta el puerto de Corinto para su exportación, por lo que idearon en 1905 un terrocarril (ferrocarril sin rieles) un medio de transporte de café desde las fincas. (AGRONICA, 2019)

El “terrocarril” únicamente hizo un viaje entre La Paz Centro a Matagalpa, porque se hundió en el fango en el sector de Chaguitillo, en Sebaco. Sus restos fueron llevados a Matagalpa. (AGRONICA, 2019)

## **Regiones de cultivo del café en Nicaragua**

En Nicaragua hay tres zonas rurales donde se cultiva el café:

### **Región norte central**

Esta región produce aproximadamente el 83,80% de la producción nacional y posee unas condiciones agro-ecológicas excepcionales para la producción del café. La región incluye los departamentos de Matagalpa, Jinotega y Boaco. En esta zona se produce básicamente café Strictly High Grown (SHG) o tipo de grano estrictamente de altura, con una taza perfectamente balanceada. Esta zona incluye a llanura de montañas Isabelia, las montañas de Peñas Blancas y las montañas de Matagalpa y Jinotega. Estas condiciones hacen de estas tierras primordiales para la producción del café. (Cuadras, 2010)

### **Región Noreste**

Esta región es responsable por la producción del 13,60% de la producción nacional y comprende los departamentos de Madriz, Nueva Segovia y Estelí. Las plantaciones de café se han desarrollado casi todas en los cerros de Dipilto y Jalapa en Nueva Segovia; Mirafior y Pueblo Nuevo en Estelí; las Sabanas, Somoto Viejo, San Juan de Río Coco y Telpaneca en Madriz. (Cuadras, 2010)

### **Región sur**

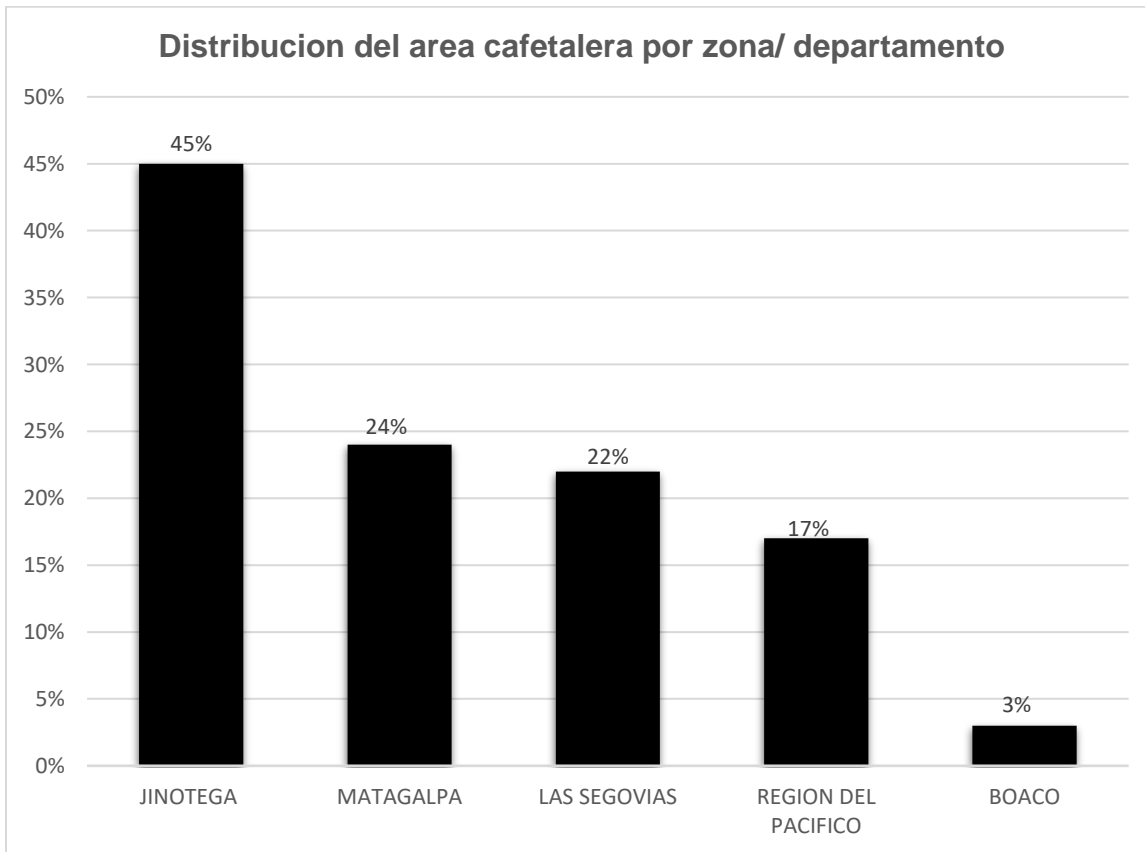
Esta zona produce alrededor del 2.60% de la producción nacional. Las zonas de cultivo en esta región incluyen los departamentos de Carazo, Granada, Masaya, Managua y Rivas. Las ciudades importantes son Jinotepe, San Marcos, Diriamba, El Crucero, Masatepe, La Concha, los volcanes Mombacho y Casitas, y la Isla de Ometepe. (Cuadras, 2010)

## **Distribución del área cafetalera y tipología de productores**

El área cafetalera nicaragüense (108 300 hectáreas) se distribuye en cinco departamentos. Jinotega es el más importante, con un tercio del área bajo cultivo y 45% de la producción. Los departamentos de Matagalpa y Las Segovias (24% y 22% del área, respectivamente.) aportan 47% de la producción nacional. Le siguen en importancia el Pacífico y Boaco (17% y 3% de la superficie, respectivamente) con una participación conjunta de 8% en la producción nacional.

Jinotega y Matagalpa reportan los mejores rendimientos por área. (El Café en Nicaragua: Análisis y Descripción del Comportamiento del Rubro)

**Grafico No.1 Distribución del café por zona en el territorio nicaragüense**



Fuente: Elaboración propia con datos de (El Café en Nicaragua: Análisis y Descripción del Comportamiento del Rubro)

### **Consumo del café**

El 95% del café producido en Nicaragua es cultivado en sombra, lo que garantiza una calidad suprema. El 100% del café nicaragüense es arábica lavado, y la variedad con más ejemplares en los cafetales del país es la Caturra. También encontramos Bourbon, Maragogipe, Típica y Catuaí. A nivel internacional todo este café se comercializa por sacos de 60 Kg., aunque su

medida de comercialización en Nicaragua es de quintales oro, equivalente a 46 Kg. (Cuadras, 2010, pág. 12)

### **Factor tierra que incide en la producción del café en Nicaragua**

Los suelos óptimos para el cultivo del café son aquellos bien drenados, profundos (no menos de un metro), con subsuelo permeable que permita una buena distribución de raíces, con una reacción neutra o ligeramente acida con un PH de 5 a 6.5, con una pendiente entre 1% y 15%, de textura franca, con buen nivel de materia orgánica para asegurar agua, aire y ricos nutrientes, especialmente el potasio. (Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el período 2009-2013., 2015, pág. 11)

En Nicaragua las plantaciones de café, se dividen en dos, éstas de acuerdo a la altura y precipitación. Las zonas bajas, con alturas de 200 a 600 msnm, con precipitaciones anuales que alcanzan los 1,400 mm, temperatura promedio de 28°C y suelos profundos, moderadamente planos, que incluye al denominado triángulo de oro, situado entre Diriamba, Jinotepe y San Marcos (Carazo) y que se extiende hasta Masatapa (Masaya). Las zonas altas, con alturas de 600 a 1,200 msnm, con precipitaciones anuales de hasta 1,600 mm, temperaturas promedio entre 20 y 22 °C y suelos de topografía quebrada, no muy profundos, localizados en las regiones norte y central tales como Matagalpa, Jinotega, Nueva Segovia y Boaco. (Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el período 2009-2013., 2015, pág. 12)

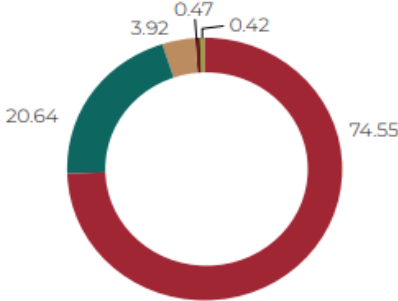
### **Características del sector café en Nicaragua**

USDA afirma que, en el 2017, Nicaragua destinó aproximadamente 126,000 hectáreas (178,876 manzanas) para el cultivo de café. Existen aproximadamente 44 mil productores de café en el país. De acuerdo con Censo Nacional Agropecuario (CENAGRO 2011), en el caso de los tamaños de las explotaciones de café, en Nicaragua predominan las micro y pequeñas explotaciones. El 74.6 por ciento de las explotaciones de café en el país tienen 3 manzanas o menos y el 20.6 por ciento tiene entre 4 y 12 manzanas. El 3.9 por ciento de las explotaciones de café tienen entre 13 y 49 manzanas. Tan solo 0.50 por ciento de las explotaciones tienen entre 50 y 99 manzanas, similar al 0.40 por ciento que representa a las explotaciones que tienen 100 manzanas o más. (Institucionalidad del sector café en Nicaragua, 2019, pág. 13)

**Imagen No. 1 porcentaje por manzanas de tierra para cultivo de café**

**Tamaño de explotaciones de café en 2011 (Porcentaje)**

■ Micro (0-3mz) ■ Pequeña (4-12mz) ■ Mediana (13-49mz)  
■ Grande (50-99mz) ■ 100+mz



fuelle: Institucionalidad del sector café en Nicaragua



**Cuadro No. 1 superficie en manzana sembrada cultivo permanente-semipermanente según el tamaño de las EA (Explotaciones Agropecuarias)**

Tamaño de las EA	Cultivo permanente-semipermanentes
Departamentos	<b>Café</b>
<b>Nueva Segovia</b>	25 045.13
<b>Jinotega</b>	62 309.59
<b>Madriz</b>	14 204.70
<b>Estelí</b>	3 575.45
<b>Chinandega</b>	515.76
<b>León</b>	166.99
<b>Matagalpa</b>	45 575.83
<b>Boaco</b>	5 677.73
<b>Managua</b>	6 900.48
<b>Masaya</b>	3 230.74
<b>Chontales</b>	48.45
<b>Granada</b>	2 003.82
<b>Carazo</b>	6 668.66
<b>Rivas</b>	131.03
<b>Río San Juan</b>	66.93
<b>RAAN</b>	3 759.15
<b>RAAS</b>	339.28
<b>TOTAL DE LAS EA POR DEPARTAMENTO</b>	<b>180,219.72</b>

**Fuente: elaboración propia con datos de IV informe final CENAGRO.**

Como se observa en el cuadro, los departamentos que más EA del cultivo del café tienen es Jinotega con 62, 309.59 y Matagalpa con 45, 575.83 esto quiere decir que los suelos explotados por manzanas de tierra son aprovechados mayormente para cultivo de café, ya que son aptos por sus condiciones climáticas y los minerales obtenidos de las tierras.

El café se considera un cultivo permanente por el proceso de duración de cosecha, ya que puede oscilar entre 1 año hasta 2 para su recolección.

### **Variedades de café en Nicaragua**

Dentro de las variedades principales de la planta de café encontramos:

- **Café Arábica:** Originario de Etiopía, es, de los dos, el de mayor calidad (si bien, dentro de los Arábicas se pueden distinguir notorias diferencias según su procedencia, altitud de cultivo y método de procesamiento). Es un café suave y aromático, con bajos índices de cafeína y que puede beberse sin mezclar con otras variedades. Su cultivo, aunque más costoso y delicado debido a su poca resistencia al calor, las plagas y los cambios meteorológicos bruscos, representa el 70% de la producción mundial, siendo Colombia el mayor exportador. (Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el período 2009-2013., 2015, pág. 14)

- **Café Robusta:** Procede del Zaire (África ecuatorial) y suele emplearse mezclado con Arábica para hacer más fuerte su sabor y abaratar su precio. También se utiliza para producir el café instantáneo. Es un café más fuerte y amargo y con un contenido muy superior en cafeína al del Arábica. Como crece a baja altitud y es más resistente a las plagas y a la intemperie, su cultivo es más fácil, menos costoso y arroja mayores beneficios. Brasil es el mayor productor del mundo de café Robusta de bajo precio. (Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el período 2009-2013., 2015, pág. 15)

## **Tratamiento del café: cafés lavados y no lavados.**

Una vez se han recolectado los frutos del cafetal, han de ser procesados por uno de dos métodos. En función de si se emplea agua o no en su procesamiento, los cafés se clasifican en lavados y no lavados.

El Método Húmedo, que da lugar a los cafés Lavados, es el más costoso y complejo y se emplea principalmente con los cafés Arábicas de alta calidad, para conservar todas sus propiedades. No es extraño, por tanto, que los cafés más caros y también los mejores sean los Arábicas Lavados. (Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el período 2009-2013., 2015, pág. 15)

El Método Seco, más sencillo y barato, se aplica a semillas de menor calidad, principalmente en lugares con mucho sol. El grano arábico de Brasil se procesa por este método, consistente en extender los frutos en capas delgadas para que se sequen al sol durante 3 o 4 semanas, rastrillándolos de vez en cuando, hasta que la pulpa quede desecada. En ese momento, se procede al descascarillado de los granos de café. (Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el período 2009-2013., 2015, pág. 15)

El Método Húmedo, por su parte, consta de varias fases:

1. Beneficiado húmedo
2. Beneficiado seco
3. Descascarillado, pulido y clasificación.

### **1ª Fase: BENEFICIADO HÚMEDO:**

a) Desulpado: Mediante una máquina de fricción llamada despulpadora y bajo un chorro de agua, se separa la pulpa o parte carnosa del fruto de los granos que contiene. Este paso debe realizarse dentro de las 24 horas inmediatas a la recolección. (Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el período 2009-2013., 2015, pág. 16)

b) Fermentación: Los granos se dejan en remojo durante un período que oscila entre las 8 y las 36 h. según la temperatura ambiente, para que comiencen a fermentar, a fin de potenciar sus características de aroma y sabor.

c) Lavado: Tiene por objetivo interrumpir la fermentación, limpiar todas las impurezas que todavía puedan quedar sobre el grano y eliminar los granos enfermos.

### **2ª Fase: BENEFICIADO SECO:**

Los granos de café, recubiertos ahora tan sólo por el pergamino, se dejan secar al sol y se trillan. Cuando están adecuadamente secos, el café en este punto se denomina Café Pergamino y es el estado ideal para almacenar el grano hasta su exportación. (Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el período 2009-2013., 2015, pág. 16)

### **3ª Fase: DESCASCARILLADO, PULIDO Y CLASIFICACIÓN:**

El último paso, a realizar antes de la exportación o comercialización interior, consiste en eliminar el pergamino de los granos, pulirlos para eliminar los últimos restos de membranas estos dos pasos se realizan con máquinas y clasificarlos mediante cribas. (Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el período 2009-2013., 2015, pág. 16)

### **Tipos de café y calidad del café en Nicaragua y Centroamérica:**

La mayor parte del café en Centroamérica se puede clasificar en café de altura (HG) y estrictamente de altura (SHG). Esto corresponde al café cultivado a más de 800 metros de altura. El café más duro se alcanza a obtener a más de 1200 metros de altura que se considera como (SHG) estrictamente de altura y genera sobrepuestos significativos en el mercado. Este grano estrictamente duro es origina en Nicaragua, luego en Guatemala seguida por Costa Rica. (Panos Varangis, 2002).

**Imagen No. 2 porcentaje de café clasificado en café de altura (HB) y estrictamente de altura (SHB)**

	<b>Estrictamente duro (SHB)</b>	<b>Duro (HB)</b>	<b>Estrictamente duro y duro (SHB y HB)</b>
Costa Rica	39%	24%	63%
Guatemala	45%	19%	64%
El Salvador	15%	32%	47%
Nicaragua	85%	ND	85%
Honduras	19%	67%	86%

Fuente: La crisis cafetalera efectos: estrategias para hacerle frente (informe de la CEPAL, 2002)

## **Capítulo II: Políticas de la productividad del café, y mejoramiento de empleos**

### **Plan Nacional de Desarrollo Humano en Nicaragua**

El Plan Nacional de Desarrollo humano (PNDH) pretende desarrollar planes estratégicos que mejoren la estabilidad económica del país y el mejoramiento de las condiciones de vidas de las y los nicaragüenses, es por ellos que durante estos últimos 10 años se ha llevado a cabo diversos proyectos que han cambiado la vida de muchas personas.

Como parte del proceso de cambio y lucha contra la pobreza, existen lineamientos dentro del PNDH que se relaciona con la investigación aquí presentada:

El capítulo IV que explica lo que es el **plan nacional de lucha contra la pobreza y para el desarrollo humano**, en este documento se explica la mejora acerca de la producción agrícola y la dinamización de los rubros. Entre estos planes estratégicos están:

- **Fortalecer los programas productivos con orientación a los rubros de dinamización socioeconómica, rubros con potencial y la producción emergente**

En 2020, el Gobierno analizó a profundidad las 25 Estrategias Agropecuarias del Sistema Nacional de Producción, Consumo y Comercio (SNPCC), lo que permitió identificar y priorizar los rubros con mayores impactos socio productivos, para mejorar el direccionamiento de los recursos técnicos-financieros y de los talentos humanos, considerando las siguientes variables, garantizando que éstas fuesen homogéneas dentro de los grupos y heterogéneas entre ellos:

1. Cantidad de productores por rubro.

2. Producción por rubro.
3. Valor agregado por actividad y rubro.
4. Generación de empleos.
5. Disponibilidad de infraestructuras productivas.
6. Cuellos de botella o desafíos en las cadenas productivas.
7. Volumen del Comercio interno.
8. Montos del comercio interno (en US\$).
9. Volumen de las exportaciones por rubro.
10. Montos de exportaciones por rubro (en US\$). (GRUN, Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano, 2021)

- **Fortalecer el sistema de vigilancia agropecuaria para garantizar la inocuidad agroalimentaria y proteger al país de plagas y enfermedades**

Esta política está orientada a la facilitación, normación, regulación e implementación de medidas y acciones que garanticen el estatus fito-zoosanitario del país.

Para fortalecer este sistema se implementará lo siguiente:

40,683 exportaciones pecuarias que se mantendrán en vigilancia para prevención de enfermedades exóticas

4,523 fincas supervisadas para control de bovinos y 55,347 a sitios y fincas para control de plagas. (GRUN, Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano, 2021, pág. 114)

- **Dinamizar el comercio y los mercados locales e internacionales, impulsar la firma de nuevos acuerdos comerciales**

Nicaragua mantendrá un régimen de comercio y de inversión abierto, por lo que la política comercial seguirá promoviendo el acceso a mercados externos, mejorando la inserción del país en la economía internacional a través de la negociación y administración de convenios internacionales en el ámbito del comercio y la inversión.

Además, para continuar fortaleciendo la apertura comercial se trabajará en lo siguiente:

Consolidar la zona Libre Comercio, promoviendo la eliminación de obstáculos a nuestras exportaciones.

Mejorar el aprovechamiento de los acuerdos comerciales vigentes, la negociación de nuevos acuerdos comerciales. (GRUN, Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano, 2021, pág. 129)

- **Desarrollar el comercio digital**

El gobierno impulsará la innovación y tecnología que desarrollen el comercio digital y la digitalización empresarial en sectores generadores de productos, servicios y puesto de trabajo.

Se trabajará en:

Aprobación de ley de comercio electrónico y su reglamento.

Implementación de 6 programas que integran el uso de herramientas digitales por parte de empresas protagonistas.

Acompañamiento técnico y financiero a 517 emprendimientos para el fomento de la gestión de operaciones y comercialización, utilización herramientas y plataformas digitales.

Para la transformación digital de los negocios, se apoyará a 517 emprendimientos y MIPYMES en el aprovechamiento de servicios Fintech (integración de las finanzas con la “tecnología), acelerando el ritmo de cambio en el sistema financiero tradicional. (GRUN, Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano, 2021, pág. 130)

## **Políticas del sector café en Nicaragua**

La política orientada al sector café obedece a los lineamientos y objetivos generales del Plan de Producción, Consumo y Comercio, que se elabora anualmente y contiene de forma específica la ejecución del Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH) correspondiente a la parte agropecuaria de la sección de desarrollo socio-productivo. En el primero se incluyen las proyecciones productivas de café para cada año, medidas de protección al medio ambiente como el cultivo de café bajo sombra y la dirección de la parte institucional como el establecimiento de un modelo de alianzas y el campo de acción del CONATRADEC (GRUN, 2017). A su vez, lo contenido en el Plan de Producción, Consumo y Comercio se fundamenta en la Ley 853 y su reforma (Ley 948), dirigido a la transformación y desarrollo de la caficultura.

A partir de la Ley 948 se crea la Estrategia Nacional para la Transformación de la Caficultura Nicaragüense (ENTCN) 2017-2021 sobre la que se desarrollan los programas y proyectos dirigidos a la actividad cafetalera y de la cual pasa a formar parte el PNTDC. (Institucionalidad del sector cafe en Nicaragua, 2019, pág. 27)

La ENTCN sigue como lineamientos el incremento de la productividad y calidad del café, el fomento y desarrollo de la innovación tecnológica, el fortalecimiento de las capacidades técnicas, la generación de valor agregado del café, la promoción y comercialización del grano y la calidad fitosanitaria de las plantaciones de café. (Institucionalidad del sector cafe en Nicaragua, 2019, pág. 28)

## **Factor trabajo que incide en la producción cafetalera**

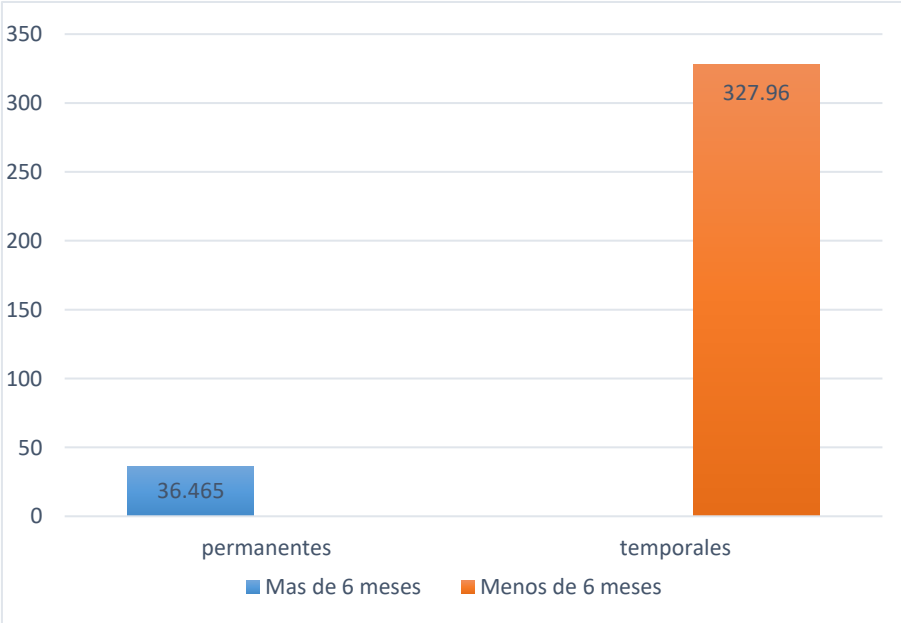
### **Productores y empleo**

El rubro del café en Nicaragua genera una gran cantidad de empleo en el país. En 2011, un total de 364,434 de personas fueron contratadas para trabajar en el cultivo, de los cuales 36,465 fueron de manera permanente, es decir con una duración de más de 6 meses. Las restantes 327,960 personas fueron contratadas de forma temporal, es decir que estuvieron empleados por un período de menos de 6 meses. Según USDA (United States Department of Agriculture)



(2017), el sector de café equivale al 54 por ciento del empleo del sector agrícola y el 15 por ciento del empleo a nivel nacional.

**Grafico No. 3 Número de trabajadores contratados para la zafra de café permanentes/temporales**



Fuente: elaboración en base a datos de institucionalidad del café en Nicaragua.

Como se observa en la gráfica anterior, hay una des variación del número de trabajadores contratados cultivo del café que son contratados de forma temporal no mayor a 6 meses, lo que significa que estas personas no obtienen seguro médico y están expuestas a cualquier tipo de accidentes laborales, su salario es menor que las personas que si están contratadas de forma permanente.

**Productores**

Con referente a lo anterior, hay una baja asociatividad por parte de los productores apenas el 18.8 por ciento indican ser parte de una organización, lo que genera un gran reto para los productores de café. Si se considera que estar en cooperativismo con otras organizaciones cafetaleras traería beneficios tales como: la economía de escala en la comercialización,

negociar con mejores precios en base a calidad y volúmenes, la superación de deficiencia de mercado, servicios de asistencia técnica para aumentar la producción, reducción de costos, servicios de certificación y calidad, facilitar el acceso a financiamiento para compras de insumo, equipos y tecnologías, brindar mejores condiciones de vida a las familias rurales que dependen del rubro para subsistir. (Institucionalidad del sector cafe en Nicaragua, 2019, pág. 15).

Los productores grandes, que normalmente tienen fincas con plantíos más densos y sistemas de producción de mayor productividad por unidad de tierra, son los mayores generadores de empleo dentro del sector. Se estima que la mitad de los productores no están empleando del todo y que la otra mitad apenas a un 40% de su capacidad. Los pequeños y medianos productores también generan bastante empleo rural. (Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el período 2009-2013., 2015)

Además, este sector tiene la característica de utilizar una gran cantidad de trabajadores tanto a nivel de producción agropecuaria, como de procesamiento y comercialización del producto, generando una gran cantidad de empleos directos e indirectos.

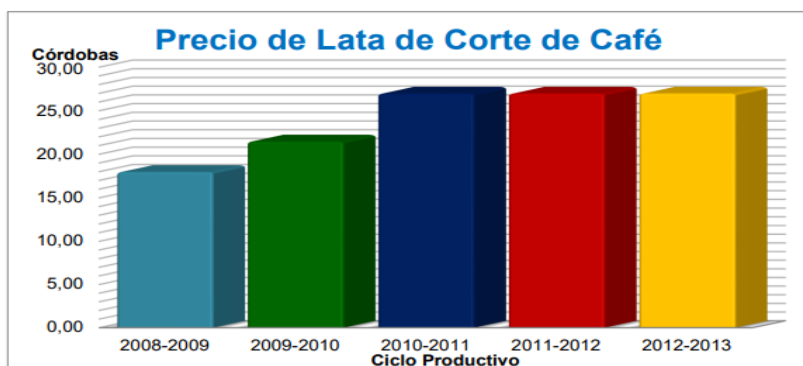
El empleo temporal generado por el sector cafetalero financia a muchos pequeños productores de granos básicos de la zona. El dinero ahorrado durante la cosecha usualmente sirve como capital semilla para el resto de las actividades económicas rurales durante el año, después que estos cubren las necesidades de su núcleo familiar, lo que incluye cuadernos y ropita para sus hijos.

Los pequeños y medianos productores también generan empleos rurales, lo cual en total significa unas 200,000 personas para la parte productora. (Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el período 2009-2013., pág. 18)

Por otra parte, el MITRAB dictamina el acuerdo ministerial del aumento por lata de corte de café realizado en el ciclo agrícola (2009-2010). En donde pasa el salario de 18 córdoba por lata cortada a 25 córdobas con prestaciones que fue la propuesta del MITRAB, pero por el rechazo de los productores este paso a 21.5 córdobas y con prestaciones proporcionales de vacaciones y decimotercer mes de 107.50 córdobas diarios. (Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el período 2009-2013., 2015, pág. 18)

Al finalizar el periodo en cuestión el pago por lata para la cosecha 2010-2011 fue de 27 córdobas por lata que incluye prestaciones de decimotercer mes que incluye vacaciones y séptimo día, bajo la condición de que el fruto cortado este maduro. Los salarios para el corte en la etapa de graniteo o entresaca, repela y pepena se establecerán de común acuerdo entre empleadores y trabajadores sobre la base del salario mínimo fijado en el presente ciclo. (Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el período 2009-2013., 2015, pág. 18)

### **Imagen No. 3 Precio de la lata de corte de café para los trabajadores periodo 2009-2013**

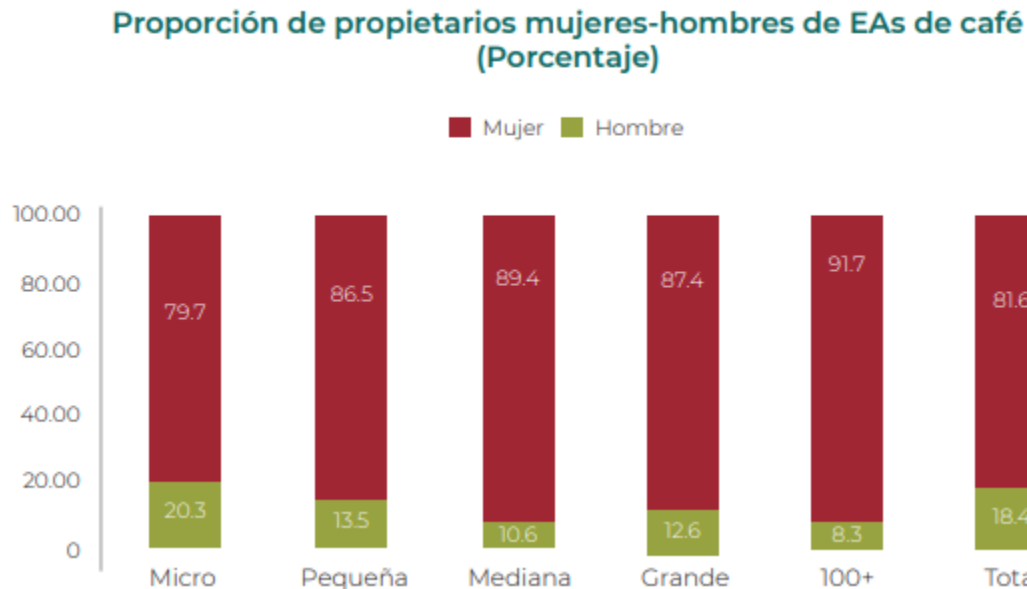


Fuente: (Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el período 2009-2013., 2015)

En la gráfica se puede observar la marcada diferencia del aumento del pago del corte del café por lata durante el periodo 2008-2013.

Con referencia a lo anterior descrito, la desigualdad laboral sigue siendo parte de los problemas que afectan el desarrollo de la producción del café debido a que la mujer sigue siendo parte de un porcentaje mínimo de participación en esta actividad económica, apenas el 18,4 % son propietarias de fincas y siendo de las micro y pequeñas.

#### Imagen No. 4 Propietarios de fincas cafetaleras, micro, pequeñas, medianas y grandes



Fuente: Institucionalidad del café

Si se tecnificara el mejoramiento de empleos y se dejara a un lado la desigualdad laboral con enfoque al género, se trabajaría la actividad cafetalera con mayor eficiencia y se tecnificara la mano de obra, se establecerían nuevas políticas que beneficien no solamente a los productores sino también a los trabajadores con un aumento en la calidad del rubro y la facilitación del proceso de producción.

### Capítulo III: Rentabilidad de la producción del café, exportaciones e importaciones

#### La actividad Cafetalera:

- Sostiene económicamente al 15% de la población nacional y el 54% en el sector agropecuario.
- Uno de los principales generadores de divisas. En el 2015 fue de \$395.73 millones, (15.6 % del total de exportaciones). (GRUN, Embassy of the Dominican Republic in the United Kingdom, Nicaragua studio,, 2016, pág. 2)

## Imagen No.5 la participacion del café en las actividades agricolas

Nicaragua: Participación del café en las actividades agrícolas (Millones US\$)					
Conceptos	2010	2011	2012	2013	2014
PIB a Precios Constantes	4,629.91	4,918.43	5,170.83	5,404.06	5,658.20
PIB Agrícola	381.48	410.33	399.56	412.60	433.88
Valor agregado del café oro	107.34	109.53	97.07	93.16	100.88
Participación del café en las actividades agrícolas	<b>28.14%</b>	<b>26.69%</b>	<b>24.29%</b>	<b>22.58%</b>	<b>23.25%</b>
Participación del café en el PIB	<b>2.3%</b>	<b>2.2%</b>	<b>1.9%</b>	<b>1.7%</b>	<b>1.8%</b>

Precios contantes del 2006

Fuente: Banco Central de Nicaragua

Fuente: GRUN café de Nicaragua 2016

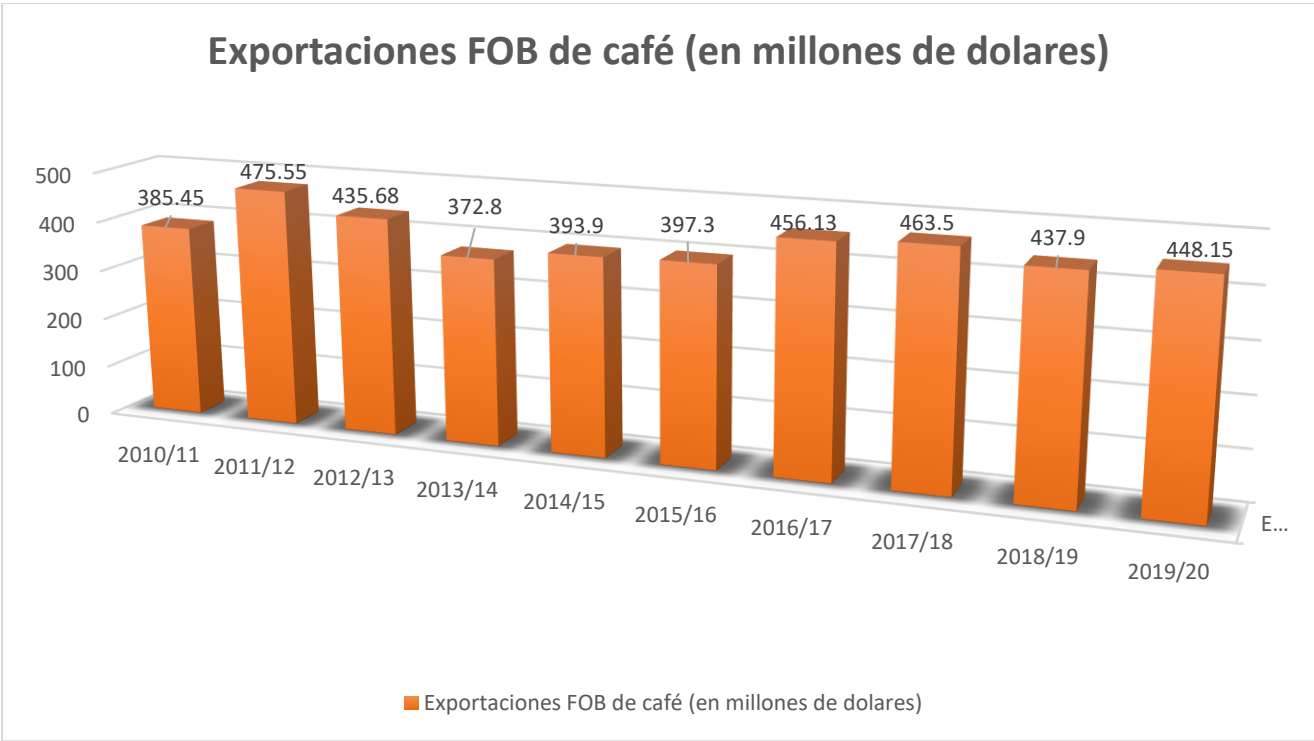
### Exportaciones del café

Alrededor del 10 por ciento de sus exportaciones se destinan actualmente a los mercados diferenciados, aunque muchos expertos consideran que el país cuenta con un enorme potencial. En años recientes la calidad ha mejorado y algunos productores han desarrollado una reputación en el mercado gourmet. La Asociación de Cafés Especiales de Nicaragua ya tiene seis años de fundada y se ha afiliado a la SCAA para promover la calidad de sus granos, además, algunas de sus regiones de cultivo de mayor altura poseen un significativo potencial aún inexplorado. En el año 2000, más de 10.000 sacos de su producción se exportaron como granos orgánicos certificados y 24.000 sacos como de Comercio Justo certificados. Para el año 2001 su capacidad de producción de Comercio Justo fue de unos 135.000 sacos o el 11 por ciento de su producción total. (Panos Varangis, 2002, pág. 36)

En Nicaragua se ejecutan varios proyectos de desarrollo en pequeña escala, incluyendo un proyecto financiado por la USAID de mejoramiento de la calidad cuyo propósito es instalar laboratorios de control de calidad y captación en las zonas rurales, y un proyecto de desarrollo cooperativo. A finales de mayo de 2002, Nicaragua fue el tercer país en celebrar una competencia por el mejor café, como la Taza de la Excelencia, y en julio del mismo año realizó una subasta de sus mejores cafés, los cuales obtuvieron precios bastante elevados. Sus sistemas de producción presentan una de las cifras más bajas de árboles de sombra en la

región. Por ello, un proyecto reciente del GEF intentó abordar parte del problema de deforestación introduciendo secadores solares de café para evitar la tala de árboles que ocurría para alimentar los secadores de café que utilizaban gran cantidad de leña. Solo en una reserva (BOSAWAS) se talaban 200 hectáreas de bosque al día para la industria agrícola y maderera. Otros programas de desarrollo importantes en el sector cafetalero son financiados por Suecia, Finlandia y Noruega, y tienen como meta mejorar el sistema de micro financiamiento, evitar la contaminación de cuencas y educar a los productores sobre prácticas de manejo integrado de plagas, respectivamente. (Panos Varangis, 2002, pág. 36)

**Grafico No. 3 Promedio de exportaciones FOB de café en Millones de dólares ciclo 2010-2020**



Fuente: Elaboracion Propia con datos del BCN.

La tasa media de exportaciones FOB durante el ciclo 2010-2020 de café es de 4.3%

Exportación FOB o sus siglas en inglés (Free On Board), quiere decir “puesto a bordo”. Se usa este término que describe la forma de tasar un bien cuando el precio del mismo no se incluyen los costos de exportación asociados a su traslado, como seguros y fletes. (Inei, s.f.)

**Cuadro No. 4 Producción, Exportación y Rendimiento de café en Centroamérica**

Países	Producción (millones de QQ)	Exportación (millones de QQ)	Rendimiento (QQ x manzana)
<b>Honduras</b>	11.04	7.02	14.71
Guatemala	5.03	3.96	13.38
Nicaragua	3.31	2.60	14.79
<b>Costa Rica</b>	2.06	1.33	16.15
<b>El Salvador</b>	0.98	0.66	4.29

Fuente: Institucionalidad del café

En orden descendente, los países que más producen y exportan café en la región son Honduras, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y El Salvador. No obstante, Costa Rica evidencia los mayores rendimientos productivos. (Institucionalidad del sector cafe en Nicaragua, 2019, pág. 8)

Como se observa Nicaragua sigue siendo uno de los países centroamericanos que más exporta café, demostrando así que el grano de oro en Nicaragua es un rubro de mayor actividad económica tanto dentro como fuera del país, una ventaja positiva para el desarrollo productivo y mejoramiento de la economía interna del país.

## Conclusiones

En esta investigación se propuso como objetivo específico número uno: Describir el proceso de producción del café, la variedad y tipos de cafés existentes en Nicaragua en el periodo 2010-2020. Con respecto a este objetivo se encontró que: el café en Nicaragua ha mejorado su técnica, calidad y producción debido a muchos factores: se han sembrado más hectáreas de tierra antes eran de aproximadamente (108 300 hectáreas) ahora son según USDA (178,876) ha crecido mayormente en los últimos 10 años (2010-2020) esto marca un efecto positivo en la economía nicaragüense. Y que la explotación de café ha venido creciendo en gran proporción, esto nos hace concluir que el 52% de siembra son destinados para la caficultura.

Nicaragua tiene uno de los cafés de más alta calidad en el mercado centroamericano debido a las condiciones climáticas que favorecen el desarrollo de un buen café y que a su vez se ha expandido por todo el mundo, abriendo nuevas oportunidades de relaciones comerciales con otros países y dinamizando la economía nacional.

Como objetivo específico numero dos: mencionar las políticas que faciliten una mejor productividad del café en Nicaragua durante el periodo 2010-2020. De acuerdo a las políticas que implemento el GRUN (Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional) se encontró que: las políticas del sector ayudan a establecer lineamientos y objetivos generales para el desarrollo socio-productivo, esto quiere decir que gracias a estas políticas se trata de proteger, conservar y dar un buen uso al manejo de los cultivos, normas que permiten el buen funcionamiento de la actividad agrícola y que se respeten los derechos de los trabajadores de este rubro. En cumplimiento a la ley.

Como objetivo número tres: Explicar las mejoras que ha tenido el sector cafetalero en el marco de la generación de empleos y la búsqueda de estabilidad económica de las familias nicaragüenses durante el periodo 2010-2020. De acuerdo a este objetivo se concluyó que la mayor generación de empleo existente en el sector agropecuario es el cultivo del café, debido a su alta demanda y que es la responsable del 50% aproximadamente de empleo en el área rural.

Como cuarto y último objetivo específico: Evaluar la rentabilidad de la producción del café en el impacto del crecimiento económico y la generación de empleos de Nicaragua durante el



periodo 2010-2020. En este último objetivo se sostiene que Nicaragua ha sido un país rentable para la producción del café ya que ha mantenido los precios a nivel internacional, por ende, esta entre uno de los cafés de mayor exportación a nivel centroamericano.

Y para finalizar se concluye que, Nicaragua tiene capacidad productiva con respecto a la producción del café en cuanto a la mejora y tecnificación, que genera miles de empleos en todo el año y que sus precios se mantienen estables a pesar de las circunstancias ya sean económicas, políticas y sociales que estaba atravesando el país, esto trae consigo que se deberá explotar aún más el rubro y que se deberá industrializar para aumentar su precio al mercado internacional, para dinamizar la economía local, también ser uno de los mayores productores de café a nivel internacional.

### **Recomendaciones**

Nicaragua ha desempeñado un excelente papel en cuanto a la mejoría y la calidad del rubro del café, convirtiéndolo, así como uno de los productos más exportados y consumidos tanto como dentro y fuera del territorio nacional, abriendo más fronteras de comercio en los mercados internacionales y manteniendo el precio relativamente estable.

Se deben continuar implementando programas de gobierno que establezcan una mejor técnica para la obtención del producto como estrategias de mercado que respaldan la participación de tanto como grandes, medianos y pequeños productores.

Es importante seguir con los planes estratégicos que brinda el gobierno para la próxima cosecha que estima un aumento en las exportaciones del café, y expansión a nuevos mercados internacionales que brindan una gran participación a Nicaragua, enfrentando al Grano de oro a nuevos retos y nuevas relaciones internacionales que atraerán el comercio tanto local como internacional para la mejora, estabilidad y crecimiento económico.

El agroturismo es otra manera estratégica para incentivar más al público nacional e internacional para demostrar la importancia de la productividad del café y como ayuda su explotación al medio ambiente mediante su proceso y su recolección. Esto tendría una ventaja importante en el proceso del bien y se aumentara su consumo.

Traer tecnología y equipos que faciliten la obtención del café es una de las tareas más importantes que deben de tomar en cuenta los productores para una mejor calidad de producto.

Se deben de capacitar los empleados y a los productores con técnicas de recolección y uso adecuado de los suelos para que el café se siga manteniendo entre uno de los mejores a nivel centroamericano.

El papel de la mujer en el sector agrícola debe de ser incluido y no ser minimizado, ya que el rol de genero explica la participación de todos y todas. Las mujeres deben seguir empoderándose de diferentes actividades que les permitan el desarrollo de sus capacidades y destrezas para mejorar la estabilidad económicas de sus familias por lo tanto su trabajo debe ser considerado y reconocido de igual manera que el trabajo del hombre, dejando los paradigmas a un lado.

## Bibliografía

- (2015). En Y. A. Guerrero, *Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el período 2009-2013*. (pág. 12). Managua: UNAN- Managua.
- AGRONICA. (2019). Conozca mas de la historia del cafe en Nicaragua. *Agronica*, 1. Obtenido de [agroincasa.com/conozca-mas-de-la-historia-del-cafe-en-nicaragua/](http://agroincasa.com/conozca-mas-de-la-historia-del-cafe-en-nicaragua/)
- Areas, A. S. (27 de Mayo de 2015). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ley-de-oferta-y-demanda.html>
- Cuadras, S. (2010). El cafe en Nicaragua . *Forum del cafe* , 12-13. Obtenido de Documentos-%20Produccion%20del%20cafe/f-39\_cafe\_nicaragua.pdf
- El Café en Nicaragua: Análisis y Descripción del Comportamiento del Rubro. (s.f.). Obtenido de (monografias.com)
- GRUN. (2016). *Embassy of the Dominican Republic in the United Kingdom, Nicaragua studio*., Managua Nicaragua. Obtenido de <https://www.ico.org/documents/cy2015-16/Presentations/national-coffee-policies-nicaragua-march-2016.pdf>
- GRUN. (2021). *Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano*. Managua.
- Inei. (s.f.). *METODOLOGIA EXPORTACION IMPORTACION FOB VALOR REAL*. Obtenido de [www.inei.gov.pe/MenuRecursivo/metodologias/metodologia-de-comercio-exterior](http://www.inei.gov.pe/MenuRecursivo/metodologias/metodologia-de-comercio-exterior)
- (agosto de 2019). *Institucionalidad del sector cafe en Nicaragua*. Managua, Nicaragua: Nicafes, plataforma de cafe sostenible.
- Jaime Incer. Viajes, r. y. (2010). Primeras menciones del cafe en Nicaragua. *El cafe de Nicaragua*, 10. Recuperado el 26 de 09 de 2022, de %20Produccion%20del%20cafe/f-39\_cafe\_nicaragua.pdf
- Marx, K. (s.f.). Trabajo asalariado y capital. buenos aires: L. alvares.
- Panos Varangis, P. S. (2002). *La crisis cafetalera: Efectos y estrategias para hacerle frente*. Guatemala.
- Paula Nicole Roldan, 2. d. (27 de enero de 2017). *Pleno empleo*. *Economipedia.com*. Obtenido de <http://economipedia.com>
- Perez Porto, J. M. (24 de abril de 2009). *Definicion del cafe*. Recuperado el 17 de diciembre de 2022, de <http://definicion.de/cafe/>
- Quiroa, M. (16 de diciembre de 2021). *economipedia.com*. Obtenido de <http://economipedia.com>

## Anexos

Imagen No. 1



Café sano y de buena calidad

Imagen No. 2



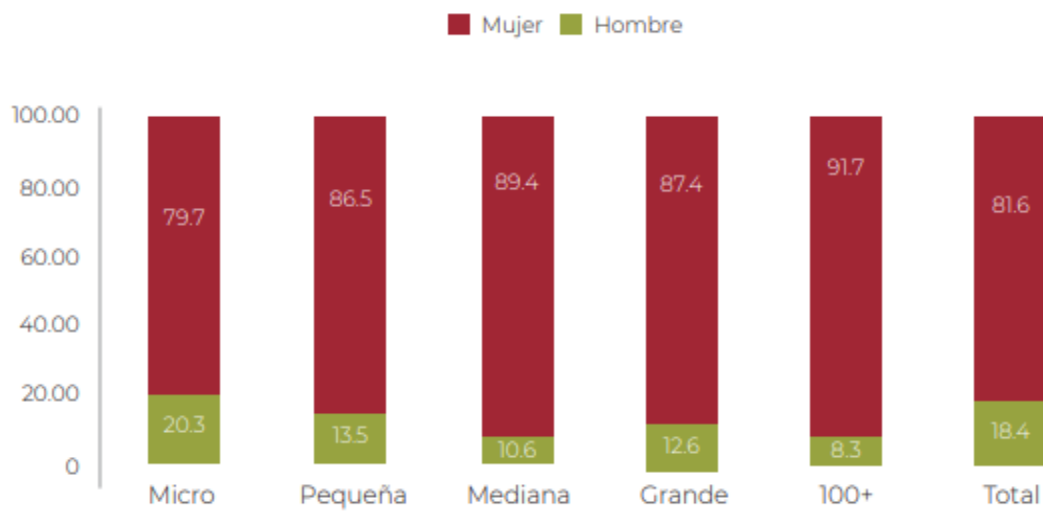
Café enfermo de la plaga de roya

Imagen No.3



Imagen No. 4

### Proporción de propietarios mujeres-hombres de EAs de café (Porcentaje)

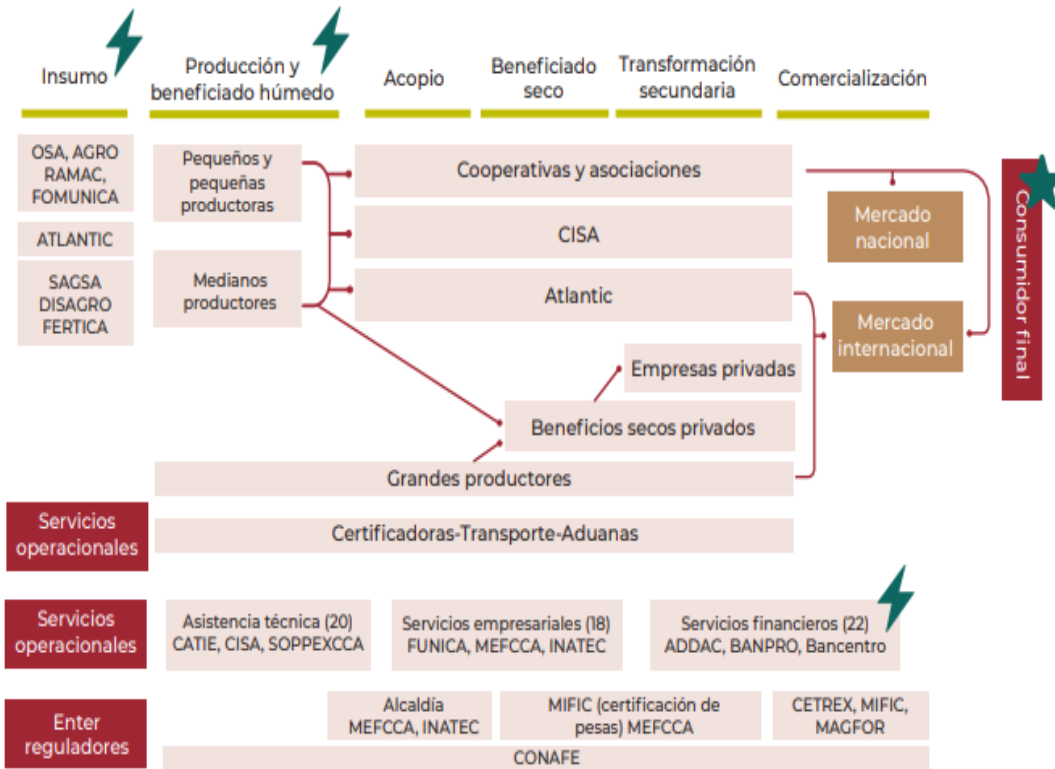


Fuente:

CENAGRO 2011

Imagen No.5

### Cadena de valor del café



Fuente:

institucionalidad del café

Imagen No. 6



Catación de café antes de su exportación

Imagen No. 6

**Cuadro 1.1: Principales características de la producción cafetalera en Centroamérica (1999/2000)**

	Producción	Área	Cantidad productores	Rendimiento	Tamaño promedio finca	Exportaciones	% del total de exportaciones
	quintales	000 ha		quintales/ha	ha	mill US\$	
<b>Guatemala</b>	6.794.022	267	62.649	25,5	4,3	597,8	21,0
<b>Costa Rica</b>	3.608.940	115	73.707	31,4	1,6	308,7	5,3
<b>El Salvador</b>	2.982.157	162	23.597	18,4	6,9	311,5	11,0
<b>Nicaragua</b>	1.457.135	100	30.400	14,8	3,2	194,7	26,5
<b>Honduras</b>	3.913.460	260	90.000	15,0	2,9	345,2	26,1

Datos de 1999/2000  
 Manzana (mz) = 0,7 ha  
 Quintal (qq) = 100 lb ó 46 kg

*Fuente:* Estimaciones con base en datos de los informes de país preparados por el BID.

Imagen No.7

**Cuadro 1.2: Baja en los ingresos por exportaciones de café, 1999/2000-2000/2001 (US\$ millones)**

<i><b>País/campaña agrícola</b></i>	<i><b>1999/2000</b></i>	<i><b>2000/2001</b></i>	<i><b>Cambio (%)</b></i>
<b>Guatemala</b>	598	400	-38%
<b>Honduras</b>	345	167	-33%
<b>El Salvador</b>	276	108	-61%
<b>Nicaragua</b>	170	85	-50%
<b>Costa Rica</b>	289	178	-52%
<b>Total</b>	<b>1.678</b>	<b>938</b>	<b>-44%</b>

*Fuente:* Estudios del BID/USAID/BIRF.



## Glosario

### ❖ Teoría de la producción

La producción es el proceso mediante el cual se conllevan los insumos: tierra, trabajo y capital en bienes finales tales como bienes y servicios.

Se conocen 2 tipos de insumos en la teoría de la producción:

2. Insumos fijos: son aquellos que su cantidad no se cambia, aumenta o disminuye en el momento, aunque el mercado indique que se debe cambiar el nivel de producción.
3. Insumos variables: estos al contrario de los insumos fijos, si pueden cambiar a corto y a largo plazo. (Quiroa, 2021)

### ❖ La función de producción

La función de producción representa los factores de producción y el producto que se puede obtener de ellos dada a una cierta tecnología. Dado que (Y) es la empresa depende de la cantidad de trabajo (L) y de la cantidad de capital (K).

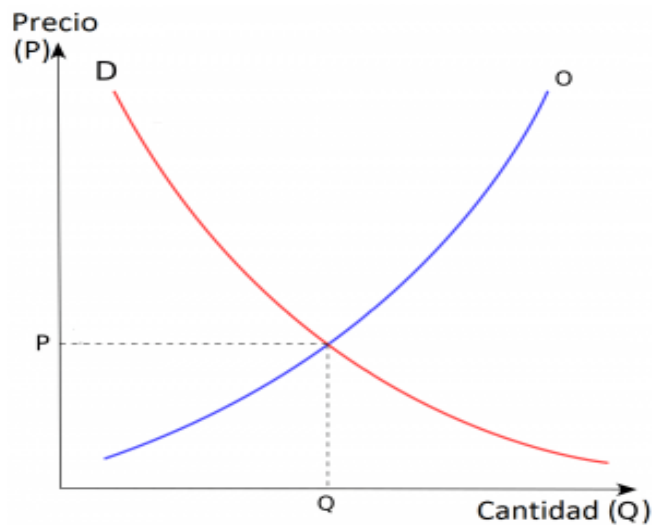
$$Y = (L, K)$$

### ❖ Ley de oferta y demanda

Es la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de este producto, teniendo en cuenta el precio del mismo.

El punto de equilibrio es el punto donde ambos ya sea el comprador y el vendedor llegan a ponerse de acuerdo con el precio del bien se le conoce también como punto de mercado.

Según esta teoría, la ley de la demanda establece que, manteniéndose todo lo demás constante (**ceteris paribus**), la cantidad demandada de un bien disminuye cuando el precio de ese bien aumenta. Por el otro lado, la ley de la oferta indica que, manteniéndose todo lo demás constante (**ceteris paribus**), la cantidad ofrecida de un bien aumenta cuando lo hace su precio. (Areas, 2015)



❖ **Exportaciones e importaciones**

Las exportaciones son todos aquellos bienes que están destinados a comercializarse en el exterior con un valor agregado que dispone el país que está exportando, mientras el país a destino compra a precio que beneficie su economía.

Las importaciones son aquellos bienes que el país trae para ser consumidos dentro, pero traídos del exterior, son aquellos bienes que suelen ser utilizados en beneficio del país y que no se producen dentro del territorio.

❖ **Comercio internacional**

Comercio internacional es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que se de origen a salidas de mercancías de un país (exportaciones) entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países. El análisis del comercio internacional pone el acento en las transacciones reales de la economía internacional, es decir, aquellas transacciones que implican un movimiento físico de bienes o un compromiso tangible de recursos económicos. (Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el período 2009-2013., 2015, pág. 8)

❖ **Ventaja comparativa**

El modelo de ventaja comparativa es uno de los conceptos básicos que fundamenta la teoría del comercio internacional y muestra que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que fabrican con un coste relativamente más bajo respecto al resto del mundo, en los que son comparativamente más eficientes que los demás y que tenderán a importar los bienes en los que son más ineficaces y que por tanto producen con unos costes comparativamente más altos que el resto del mundo. (Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el período 2009-2013., 2015, pág. 7)

#### ❖ **Pleno empleo**

El pleno empleo es la situación en donde los individuos en condiciones de trabajar, se encuentran ejerciendo sus labores en una empresa u organización. (Paula Nicole Roldan, 2017)

#### ❖ **Teoría valor- trabajo**

Teoría valor- trabajo (TVT) es una teoría de economía heterodoxa que considera que el valor de un bien o servicio está determinado por la cantidad de "trabajo social necesario" para producirlo. También es denominada en algunas ocasiones como **teoría objetiva del valor**. (Marx, pág. 63)