



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS**

**Diplomado en Periodismo Científico para la cobertura en temas de salud pública  
con énfasis en COVID-19**

**Curso: Redacción Periodística**

**agosto, 2022**

## INTRODUCCIÓN

El curso de “Redacción Periodística” presenta una serie de conceptos fundamentales sobre Investigación enfocada en la práctica cotidiana o aplicada a un fenómeno o estudio de interés en los ámbitos regional y local.

El desarrollo de cada contenido temático contribuirá a que los protagonistas conozcan y comprenda las distintas concepciones y la complejidad de la investigación, por ello se impartirán los contenidos relacionados a: **Unidad I.** Técnicas para la redacción de guion de reportaje periodístico en medios. La selección de fuentes. La documentación. La metodología: selección y descarte de material, hilo narrativo, síntesis, titulación. / **Unidad II:** Redacción aplicada a la divulgación científica, Guion formato periodístico especializados: reportaje.

Los procesos evaluativos tienen directa relación con los objetivos de la enseñanza y del aprendizaje, lo cual debe servir de orientación permanente. Con el fin de lograr un efectivo resultado, el desarrollo del aprendizaje es necesario que tengan presente los distintos modelos de evaluación:

Autoevaluación: es un proceso en el cual el protagonista comprueba su nivel de conocimiento sobre las temáticas tratadas. Es formativa, por lo que no tiene calificación alguna. Las autoevaluaciones el estudiante se encuentra en la participación y cumplimiento de las asignaciones, al final de cada contenido o unidad.

Heteroevaluación: constituyen una estrategia de aprendizaje adicional para reforzar conocimientos.

### NOMBRE DE LA UNIDAD UNIDAD 1: Redacción para medios

- 1.1. Definición de reportaje.
1. 2. Características formales del reportaje en medios escritos.
- 1.2. Técnicas para la elaboración del reportaje.
- 1.3. La documentación. La metodología: selección y descarte de material, hilo narrativo, síntesis, titulación.

## INTRODUCCIÓN

En esta introducción se espera que sirva de guía y de puente entre los interesados en la investigación y la información y recursos fundamentales para llevarla a cabo. Con este objetivo en mente, este instructivo busca poder orientar la búsqueda de los diferentes elementos para la elaboración del reportaje de divulgación científica con el propósito de destacar los avances y descubrimientos científicos más recientes. Interpretar los términos científicos, en lo posible haciéndolos entendibles para receptores de cualquier nivel cultural. Ejemplos son los reportajes médicos, ecológicos, astronómicos, bioéticos, económicos, etc.

## CONTENIDOS

### I. REDACCIÓN PARA MEDIOS

- 1.1. Definición de reportaje.
- 1.2. Características formales del reportaje en medios escritos.
- 1.2. Técnicas para la elaboración del reportaje.
- 1.3. La documentación. La metodología: selección y descarte de material, hilo narrativo, síntesis, titulación.

## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Individualmente; Lectura global de las dos primeras lecturas: Definición de reportaje y Características formales del reportaje en medios escritos.

En plenario: Aclaración de dudas, confusiones y otros elementos que manifiesten los estudiantes en el encuentro presencial en el aula de clases. Discusión presencial sobre los conceptos de reportaje y sus características.

En grupos de trabajo redacta una síntesis clasificando y caracterizando dichos conceptos y características para posteriormente reflexionar de manera grupal en plenaria.

- Estudio individual. (Después de realizar la lectura comprensiva de los contenidos en el Dossier de lectura básica del curso de Redacción Periodística, cada estudiante deberá expresar sus ideas y opiniones derivadas de dichas lecturas).

Complementar contenido exponiendo de manera grupal y basado en sus experiencias, la importancia del formato de reportaje periodística y su vinculación con la investigación periodística analizados por los diplomantes.

Desarrollo de actividades de la evaluación: Interacción dialógica grupal en el aula; los estudiantes harán sus aportes caracterizando e identificando cada elemento.

#### FORMA DE EVALUACIÓN:

El presente contenido será evaluado (Prueba formativa) de forma grupal en el aula de clase (encuentro presencial) para generar discusión y lograr retroalimentación para la discusión grupal. De igual forma se le recuerda que para evaluar el contenido en progreso, deberá reforzar con aportes, argumentos, inferencias y análisis de los materiales de lectura para provocar la retroalimentación.

#### BIBLIOGRAFÍA

- Artero, M. (2004). El guion en el reportaje informativo. Un guiño a la noticia. Madrid, España: IORT.
- Barroso, J. (2009). Realización de documentales y reportajes: técnicas y estrategias del rodaje en campo. Madrid, España: Síntesis.
- Echevarría, B. (2011). El reportaje periodístico. Una radiografía de la realidad. Sevilla, España: Comunicación social.
- Gómez, F. (2015). Los reportajes de investigación con cámara oculta, Madrid, España: Dykinson. (Disponible en: file:///C:/Temp/Dialnet-

## **NOTA INTRODUCTORIA**

### **¿QUE ES EL ESTILO?**

#### **Actualmente estilo significa:**

a) modo, manera, forma

b) uso, práctica. costumbre, moda:

c) manera de escribir o de hablar. no en cuanto a las cualidades esenciales y permanentes del lenguaje, sino a lo accidental. variable y característico del modo de formar. combinar y enlazar las frases, las oraciones y los períodos para expresar los conceptos;

d) conjunto de procedimientos con que un escritor se apropia, con fines expresivos. de los recursos que le ofrece la lengua: es un acto selectivo sobre el material Lingüístico, para obtener determinados efectos;

e) conjunto de rasgos comunes -o "espíritu colectivo" de la literatura de cada época, al mismo tiempo que de su pensamiento. arte, política. economía y ciencia.

### **TEMA 1. EL REPORTAJE**

El origen etimológico de la palabra, que proviene del francés, hace entenderlo como un relato, como un informe; más ampliamente, como la exposición detallada y documentada de un suceso, de un problema, de una determinada situación de interés público.

El reportaje profundiza en las causas de los hechos, explica los pormenores, analiza caracteres, reproduce ambientes, sin distorsionar la información; ésta se presenta en forma amena, atractiva, de manera que capte la atención del público.

Si en la noticia no aparece el periodista (ni debe aparecer), en el reportaje se matizan los distintos elementos que lo integran con las vivencias personales del autor, con sus observaciones, con detalles que otro puede no ver pero que no deben escapar al periodista.

hechos, recoge la experiencia personal del autor. Esta experiencia, sin embargo, impide al periodista la más pequeña distorsión de los hechos. Aunque está permitido hacer literatura, un reportaje no es, en sentido estricto, una novela ni algún otro género de ficción. El periodista, en el reportaje, es ante todo un informador que satisface el qué, quién, cuándo, cómo, dónde, por y para qué del acontecimiento de que se ocupa.

El reportaje participa de algunas características de otros géneros periodísticos o literarios; se asemeja a ellos. Suele contener noticias, entrevistas, documentos, diálogos, descripciones de lugares, datos estadísticos e históricos, consideraciones, observaciones del periodista.

El reportaje se practica para demostrar una tesis, investigar un acontecimiento, explicar un problema; para describir un suceso, para narrarlo; para instruir o para divulgar un conocimiento científico o técnico; para divertir o para entretener.

El reportaje es el principal de los géneros periodísticos interpretativos, y probablemente el género más extendido hoy en el Periodismo mundial. En esta lección comenzamos a estudiarlo. En primer lugar, presentamos su definición y exponemos sus características principales. En segundo lugar, analizamos cuál es su estructura, o estructuras, más típicas, y cuáles son los componentes que lo integran. En tercer lugar, y puesto que fundamentalmente el reportaje cuenta cosas, presentamos los principales modelos de narración aplicables a este género periodístico. Por último, haremos un breve repaso por los principales tipos de reportaje

La palabra reportaje proviene del inglés report, que a su vez la toma del latín reportare: Quiere decir, en puridad, "traer o llevar una noticia, anunciarla". En el fondo, su significado es informar a la audiencia, en este caso al lector, de algo que le interesa. Por tanto, podemos definir así el reportaje: "Relato periodístico, informativo, libre en lo que se refiere al tema, objetivo y por lo general escrito con estilo directo, que trata acerca de un tema de interés general, o sobre un acontecimiento de actualidad". Otra definición: "Relato periodístico, que puede ser bastante literario, escrito según la personalidad del periodista".

Creemos, sin embargo, que esta definición no es tan buena como la anterior, más precisa. En sentido estricto, el reportaje es igual a la información. Sin embargo, también la noticia es información. El reportaje acostumbra a ser más largo, y más libre. Según la tradición americana, existen dos tipos de relato periodístico: el story y el comment. Lo que no es comentario, es información. Dentro del story anglosajón se encuentran nuestra noticia y nuestro reportaje. Las diferencias entre la noticia y el reportaje son de dos tipos: a) En lo lingüístico, el reportaje es un relato más literario, más libre. b) En lo que se refiere a la estructura, el reportaje es más complejo. En ocasiones, está compuesto de varios textos. Siempre es más extenso que la noticia, por tanto, la estructura es también diferente, más elaborada. c) Insistiendo en esta idea, las fuentes del reportaje son diversas, no contamos con una sola fuente de información, sino con varias

## **SUB TEMA 1.2. EL GRAN REPORTAJE O REPORTAJE PROFUNDO: MÁS DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS**

Estructura y componentes

2. 1. Titulación del reportaje
2. 2. La entradilla en el reportaje
2. 3. El corpus del reportaje. Narración, interpretación y descripción
2. 4. El final en el reportaje

Es el resultado de la más completa labor de investigación de un tema. Para su elaboración es indispensable cuidar que se responda a las preguntas básicas, poniendo especial énfasis en el cómo y en el por qué, en virtud de que son los elementos que le van a dar profundidad y a diferenciarlo de los demás géneros. Esto implica que el gran reportaje se base en la investigación y para ello se vale también de la entrevista, la encuesta y el análisis documental; todo ello englobado dentro de un estilo personal. Es una cuestión de oficio y de capacidad para presentar hechos, muchas veces ya conocidos, con un enfoque novedoso y capaz de interesar a un público amplio.

En el gran reportaje no cabe la superficialidad. El reportaje es el que cuenta, no solamente lo que pasa, sino lo que pasa por dentro de lo que acontece. Las noticias, los acontecimientos que las producen no son fenómenos aislados, sino que forman parte de un contexto histórico y cultural. Lo que sucede, sucede por algo, dentro de algo. Una guerra, una revolución, un crimen, son hechos noticiosos que tienen unos antecedentes, una significación humana, un alcance y una interpretación.

Para realizar un gran reportaje es indispensable tener total dominio no sólo del oficio periodístico, sino de las diferentes temáticas a desarrollar. No se puede escribir un gran reportaje político si no se conocen profundamente las características del sistema político en el que se vive. Las disciplinas básicas —psicología, sociología, historia, derecho— deben ser herramientas que pueda manejar con pleno dominio.

### **• El gran reportaje profundiza e interpreta**

Profundizar periodísticamente, es presentar los hechos del modo más completo posible.

Interpretar equivale a colocar los hechos presentes en su correcta perspectiva. Interpretar, pues, en el reportaje es analizar, penetrar en los hechos para describir y decir su significado. El reportaje humaniza, dramatiza a la escueta información. Es decir que se busca la nota humana más allá del puro acontecer esquemático.

## • Análisis e interpretación

El gran reportaje o reportaje profundo es, esencialmente, reportaje analítico, interpretativo. Pero ¿qué es analizar? ¿Qué significa interpretar?

En pura lógica, analizar es dividir un todo en sus partes constitutivas. Según el Diccionario de la Real Academia, análisis proviene del griego αναλυω, que significa desatar, y consiste en la “distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos”. Así, por ejemplo, en periodismo, el buen reportero que informa de una sesión parlamentaria no se conforma con dar cuenta de lo que dijeron los parlamentarios que han discutido un proyecto de ley, sino que muestra el proceso detallado de cada intervención: gestos y tono de voz del orador, reacción —aprobatoria o reprobatoria— en los escaños, resultado de las votaciones, actitud del Presidente de la Cámara, etcétera.

El analista de un suceso sigue el método lógico inductivo que va de lo particular a lo general; es decir, que de los hechos particulares se siguen las verdades universales que los presiden. En el método de invención —opuesto al método de enseñanza—, mediante el cual, de la reunión y examen o análisis de los hechos particulares se sacan (se inducen) verdades generales; pero con la especialísima particularidad de que, en el reportaje, analiza el reportero y saca las conclusiones... el lector. Es también el método detectivesco o de pesquisa.

Según algunos filósofos, la mayor parte de nuestro conocimiento se debe al razonamiento inductivo porque la razón —dicen— y el conocer dependen, en gran parte, de la experiencia. Pero al análisis puro de lo que sucede no basta. El reportaje profundo —según la moderna doctrina periodística— debe también interpretar los hechos. Ahora bien, esta interpretación, propia del gran reportaje, no es la interpretación valorativa —la opinión— propia de la crónica o del artículo de tesis. Interpretar, en el campo del reportaje, significa definir al máximo, agotar el tema de modo que no quede nada importante sin decir; que no queden “cabos sueltos”.

Interpretar significa, además del análisis científico, dar los antecedentes del hecho y su probable alcance, o consecuencias posibles.

Dar antecedentes de un suceso es, ante todo, averiguar la causa primera del mismo. Así, en un accidente automovilístico, los antecedentes pueden ser muchos; pero conviene darlos todos, analizarlos, hasta llegar a la causa fundamental del suceso. Tales antecedentes —en el caso supuesto— podrían ser: el estado de embriaguez del conductor o conductores; si el vehículo o vehículos iban a gran velocidad; si el accidente se produjo en una curva peligrosa sin la adecuada señalización y en la cual se han producido otros accidentes mortales... En resumen: dar



antecedentes es apurar la casuística para que el lector tenga una visión lo más completa posible del hecho o suceso.

Pero —insistimos— interpretar, en el reportaje, no puede ser nunca opinar. El reportero narra, expone, describe, descubre; no opina. “Los periódicos —ha dicho un periodista norteamericano— deben informar tan cabalmente que cada lector pueda ser su propio intérprete, su propio editorialista”.

Quiere decir el reportaje profundo —analítico e interpretativo — orienta al lector. “El reportero que se concreta a informar del hecho escueto —dice William L. Rivers— está traicionando la confianza de sus lectores; el lector no está en antecedentes de la situación; es obligación del reportero decir a sus lectores lo que realmente está pasando”. Y un periodista del New York Times aboga porque se dé “...el sentido más profundo a las noticias”. Lo que significa colocar “a un acontecimiento en particular en el gran flujo de los hechos”. A un hecho le da significado el colorido, el ambiente, hilación y, sobre todo, significación.

Si la opinión es un juicio subjetivo, la interpretación es, simplemente —y según la doctrina moderna—, una valoración objetiva basada en antecedentes, análisis, concatenación y exposición comprensiva de los acontecimientos.

#### • **Revelación y realismo**

El gran reportaje debe ser REVELADOR. Y revela quien descubre, quien transforma la imagen borrosa de los hechos en imagen clara, nítida y fácilmente comprensible.

El gran reportaje es el verdadero espejo que se pasea a lo largo del camino de la vida. Aquí la imaginación creadora del periodista escritor se pone al servicio de la imaginación reproductora, fiel a la realidad más profunda. Porque ese espejo informativo —esencia del reportaje— debe reflexionar no sólo la apariencia externa de las cosas, sino su más íntima esencia y sustancia; no sólo el fenómeno aparental, sino el fenómeno esencial. A diferencia de la novela, el reportaje no fantasea, pero sí procura dar con el secreto de la vida en un verdadero afán científico, propio y característico del buen periodismo.

Naturalmente, para conseguir que un reportaje sea grande, profundo o interpretativo, es decir, para que sea científico, una exigencia fundamental es la investigación. Ahondar es sinónimo de investigar.

## TEMA 2: CARACTERÍSTICAS DEL REPORTAJE

### • Características del gran reportaje

**Actualidad.** Es la primera condición de un reportaje, pues es difícil imaginar un reportaje atrasado. El reportaje es ante todo informativo y a menos de que se trate de algún tema o suceso pasado, pero que tenga importante conexión con el presente, el reportaje tiene que ser actual.

**Claridad.** Para ser claro basta con ser sencillo. La confusión en un reportaje viene de una mala construcción gramatical y del lenguaje rebuscado, del abuso de cifras y porcentajes y de tecnicismos innecesarios.

**Interés.** El interés en las noticias significa muchas cosas, pero en el reportaje es básicamente el elemento humano, ese que hace que el lector se sienta involucrado emocionalmente con el tema. Es también ofrecer el drama basado en una juiciosa selección de elementos y detalles.

**Personalidad.** El reportaje es el eslabón entre el periodismo y la literatura. Así, el periodista debe imprimir su sello personal, su estilo, ese toque que hará que el lector identifique su trabajo a la primera vista.

**Colorido.** En el reportaje, color no debe ser una simple figura gramatical. Color es exactamente eso: color. Decir que es verde lo que es verde. El objetivo es ayudar al lector a ver lo que el periodista vio.

**Vigor.** Cuando se logra agarrar al lector con los primeros párrafos se necesita el vigor, la fuerza de las palabras, la organización de las ideas para no soltarlo hasta que llegue al punto final.

**Vivencia personal.** No hay mejor material para la elaboración de un reportaje que las vivencias del propio periodista.

**Informa.** Toda publicación periodística tiene por principal objetivo informar. El reportaje, por ende, no debe ser la excepción y, sin que pierda las características anteriormente mencionadas, su objetivo fundamental es el de informar.

**Describe.** Ofrecer al lector un panorama lo más completo posible ya sea de una persona, un objeto, un edificio, una ciudad o un país. El objetivo principal de la descripción es llevar al lector a saber cosas que no conoce. La capacidad descriptiva del periodista será determinante. Cuando describe, el periodista se aparta, desaparece de la escena para dejar que las cosas hablen de sí misma.

Narra. La acción narrativa en el reportaje va de la mano con la acción descriptiva. Al narrar, el periodista amplía la escena. Cuenta los hechos en los que intervienen los sujetos del personaje para despertar el interés y la curiosidad del lector.

Investiga. Este es el mayor atractivo del reportaje. El periodista debe investigarlo todo, a fondo y con precisión antes de escribir su reportaje.

Descubre. Esta función depende en gran medida de la originalidad del periodista. Pero no la originalidad en hacer preguntas capciosas o indiscretas, sino, precisamente, en revelar, en descubrir cosas.

Educa. Función primordial del periodismo, el reportaje suele ser un instrumento valioso para educar al lector, para llevarle conocimientos de una manera amena, digerible para la mayoría, clara y directa.

### **TEMA 3. TIPOS DEL REPORTAJE**

Demostrativo. Prueba una tesis, investiga un suceso, explica un problema. Tiene semejanzas con el artículo, con el ensayo, con la noticia.

Descriptivo. Retrata situaciones, personajes, lugares o cosas. Suele tener semejanzas con la entrevista de semblanza, la estampa o el ensayo literario.

Narrativo. Relata un suceso; hace la historia de un acontecimiento. Tiene semejanzas con la crónica, con el ensayo histórico, con el cuento o la novela corta.

Instructivo. Divulga un conocimiento científico o técnico; ayuda a los lectores a resolver problemas cotidianos. Tiene semejanzas con el ensayo técnico o con el estudio pedagógico.

De entretenimiento. Sirve principalmente para hacer pasar un rato divertido al lector; para entretenerlo. Tiene semejanzas con la novela corta y con el cuento.

#### **3.1. REPORTAJE DE INVESTIGACIÓN**

Aunque todo reportaje debe ser, en mayor o menor medida, una investigación, lo cierto es que este tipo de reportaje ha adquirido carta de naturaleza propia, tanto fuera como dentro de nuestras fronteras. Fuera es claro que el hito lo marcó la serie de reportajes que sobre el escándalo Watergate

-que costó, por primera vez, la dimisión de un presidente de los Estados Unidos, Richard Nixon- publicaron en la década de los 70 en el diario The Washington Post los periodistas Bob Woodward y Carl Bernstein. Era la época del New Journalism, y reporteros como Michael L. Johnson y Everett Dennis siguieron su estela.

Se trata de un reportaje con continuidad, por lo general, en el que el periodista trata de descubrir y poner de manifiesto aquello que otros, generalmente ligados al poder, tratan de ocultar, actuando, así como contrapeso de los poderes establecidos, y cumpliendo la función que las teorías democráticas clásicas (es decir, liberales), otorgan a los medios de comunicación

## **NOMBRE DE LA UNIDAD**

### **UNIDAD 2: TÉCNICAS DE REDACCIÓN APLICADAS A LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA**

Tema 1. Redacción aplicada a la divulgación científica.

Tema 2. Guion formato periodístico especializados: reportaje.

#### **INTRODUCCIÓN**

La fase inicial siempre es identificar el motivo o problema por el cual se llevará a cabo la investigación. Una vez que se ha definido el problema con precisión y se ha discutido la necesidad de investigar, el proceso siguiente puede llevarse a cabo de manera eficiente todo ello para elaborar el perfil básico de investigación y se caracterizan por definir variables y procedimientos verificables si se repiten los mismos procesos, lo que se define como científico.

#### **OBJETIVOS**

1. Que los diplomantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
2. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado a través de la redacción de reportaje de divulgación científica.
3. Aplicar las técnicas de redacción periodística para elaboración de reportajes de divulgación científica.

4. Demostrar la capacidad para trabajar en equipo, desarrollando las relaciones interpersonales, dentro de la elaboración de formato periodístico especializado: reportaje.
5. Conocer y comprender los fundamentos que definen el estilo periodístico, estructura, géneros, técnicas, fuentes y condiciones que caracterizan la información de actualidad.

## CONTENIDOS

Tema 1. Redacción aplicada a la divulgación científica.

Tema 2. Guion formato periodístico especializados: reportaje.

## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Antes: Diagnostico de asimilación de contenidos desarrollados en la Unidad anterior (si procediese).

Aclaración de dudas, confusiones y otros elementos que manifiesten los estudiantes en el encuentro presencial en el aula de clases.

Discusión presencial de la guía de autoestudio de los criterios vinculantes a la Unidad I.

Individualmente, se lee Tema 1. Fases de la elaboración del reportaje del Dossier lectura básica y después redacta una síntesis clasificando y caracterizando los elementos de esta fase del proceso de investigación. Posteriormente de manera grupal, los participantes expondrán sus apreciaciones y opiniones, retroalimentando la actividad didáctica: preguntas para reflexionar, revisión, preguntas para repasar de los contenidos en estudio.

## FORMA DE EVALUACIÓN:

El presente contenido se evaluará de forma individual en el encuentro presencial para su discusión y retroalimentación en consenso grupal, de igual forma se le recuerda que para evaluar el contenido también se tomará en cuenta la participación en debate con aportes, argumentos, inferencias y análisis de los materiales de lectura reforzado con citas textuales para provocar la retroalimentación.

## BIBLIOGRAFÍA

Grijelmo A. (2001). El Estilo del Periodista, 8a. Ed., Madrid, Taurus

- Ibarrola J.J. (1994). El Reportaje. 3A. Ed., México, Ediciones Gernika.
- Ladrovico, E. (1995). Periodismo de investigación. Historia, teoría y metodología. En: Leñero V. y Marin, C. (1990). Manual de Periodismo, México, Tratados y Manuales Grijalbo.
- Martín Vivaldi, G. (2000). Géneros Periodísticos (Reportaje, Crónica, Artículo), 6a. Ed., España, Editorial Paraninfo.
- Quesada, M. (2017). La investigación periodística. El caso español. Barcelona: Ariel.
- Rodríguez, J. (1994). Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Barcelona: Paidós.

## **TEMA 1. GUION FORMATO PERIODÍSTICO ESPECIALIZADOS: REPORTAJE**

### Fases del reportaje

Se pueden distinguir cuatro fases en la elaboración de un reportaje:

- 1. Preparación.**
- 2. Realización/investigación.**
- 3. Examen de datos.**
- 4. Redacción.**

Según la clase de reportaje que se pretenda, cada una de esas fases merecerá un tratamiento especial. La preparación que amerita un reportaje demostrativo es necesariamente distinta a la de un reportaje descriptivo. Lo mismo, será diferente un examen de datos para un reportaje instructivo que para uno de entretenimiento. En seguida se describen cada una de las fases mencionadas.

### **• Preparación del reportaje**

Cualquiera que sea la motivación de un reportaje, la idea de llevar a cabo un determinado reportaje suele provenir:

- a) De la lectura de periódicos. Muchas informaciones sugieren la conveniencia de realizar un reportaje que amplíe una noticia importante.
- b) De la lectura de libros testimoniales, científicos, técnicos, literarios, que inspira reportajes instructivos o de divulgación.

c) De temas del momento que “flotan en el ambiente”; de los que se oye hablar a mucha gente.

d) De conversaciones informales en las que se tocan asuntos e interés general; de “tips” que no han sido recogidos o tratados suficientemente por los medios de difusión periodística.

e) De la observación directa del reportero. A un periodista con sentido de su profesión, nunca le faltan temas; siempre “capta” las posibilidades de realización de un texto periodístico.

f) De la observación del calendario. Las fechas conmemorativas son sugerencias inagotables para la realización de reportajes.

Una vez elegido el asunto, el periodista prepara la realización del reportaje. Para ello se distinguen varias etapas. La primera, determinar la clase de reportaje que se pretende: demostrativo, descriptivo, de entretenimiento, etcétera, en la inteligencia de que durante la realización podrán variarse el enfoque, de acuerdo con los datos que se recaben.

Es necesario tener presente que lo que importa en última instancia no es la clasificación del reportaje sino la elaboración de un buen reportaje.

La clasificación previa tiene por objeto facilitar el planteamiento. A esta etapa dedicará el periodista el tiempo necesario. No irá de inmediato al reporteo, como exige el género noticia (donde es preciso recoger “al vuelo” la información); aquí no suele presentarse esa urgencia de tiempo.

En el planteamiento se definen y ordenan los puntos a investigar del asunto elegido. Al formularse las preguntas” ¿qué voy a investigar?, ¿qué pretendo conseguir?”, el periodista se contesta a sí mismo mediante la elaboración de un temario básico.

Para resolver los diferentes puntos del temario básico deberán tomarse en cuenta tres aspectos fundamentales del reporteo: personas, lugares y documentos.

Personas: se determina a qué personas convendrá consultar para obtener información y a quiénes hacer entrevistas de información, de opinión o de semblanza.

Algunas de estas entrevistas formarán parte del reportaje y se prepararán siguiendo la técnica expuesta en el género entrevista. Otras servirán únicamente como apoyo, como orientación, y de ella sólo se aprovecharán los datos, sin que sea necesario citar a la persona entrevistada.

Lugares: se determina a qué lugares habrá de acudir el reportero, tanto para recabar la información y realizar sus entrevistas como para hacer su propia observación. En reportajes descriptivos, el lugar visitado es fundamental y a veces tema central de las entrevistas. En esas ocasiones el reportero debe poner en juego su capacidad de observación y tomar nota de lo que percibe.

Documentos: se determina qué periódicos, revistas, libros y documentos en general será necesario consultar para fundamentar con citas y con cifras la investigación.

Algunos de estos aspectos no podrán plantearse de antemano. Será cuando se inicie la investigación o se hagan algunas entrevistas tentativas cuando el reportero decida qué otras pistas conviene seguir. En estos casos, la preparación y la investigación propiamente dicha se van dando sobre la marcha.

Una vez planeado el temario básico y establecidos los primeros documentales, lugares y personas a que se acudirá, el periodista programará su investigación. Para ello será útil un calendario de trabajo, tomando en cuenta los días de que se dispone para la investigación, así como los viables para consultar hemerotecas, bibliotecas o personas a las que se quiere entrevistas. Esta previsión no debe desdeñarse, ya que ordena las actividades del reportero, economiza tiempo y esfuerzo y garantiza un mayor rendimiento.

#### • **Realización del reportaje**

Cada reportaje amerita una investigación especial, sobre todo si se consideran distintos temas, finalidades y público al que está dirigido.

Satisfacer ampliamente los requerimientos de cada asunto (entrevistando a las personas más autorizadas, asistiendo a los lugares precisos, consultando los documentos más importantes) debe ser el propósito central del reportero.

Ante el reportaje, el periodista nunca debe conformarse con lo más elemental ni darse por satisfecho con una información “a medias”.

El reportero debe interesarse personalmente en el asunto, investigándolo con ánimo de penetrar lo más al fondo que se pueda.

Si no ha sido el primero en interesarse, el autor de reportajes difícilmente logrará interesar a sus lectores.



El reportero, por definición, es capaz de emocionarse y de interesarse vivamente por los asuntos de interés público. La mayor o menor sensibilidad frente al acontecer humano determinan la mayor o menor capacidad para ser un buen autor de reportajes.

El reportero debe preguntarse y responderse: ¿qué pretendo conseguir con este reportaje?, ¿para quién lo voy a escribir? Y ejercitar las tres actividades básicas de todo trabajo periodístico:

—Precisión en el registro de datos, cifras y declaraciones de un entrevistado.

—Comprensión de cada uno de los puntos abordados. Que el reportero no escriba nada que antes no haya comprendido cabalmente.

—Penetración para poder sacar conclusiones, para prever las consecuencias que el reportaje puede llegar a tener.

### • Examen de datos del reportaje

El reportaje es quizá el género periodístico en el que más atención debe darse al examen de datos.

Ordenar los elementos constitutivos, clasificarlos temáticamente, capitularlos, analizarlo con detenimiento y comprenderlos, son actividades que siempre deben ser consideradas antes de redactar un reportaje.

Cada una de las entrevistas que vayan a incluirse deben someterse a un examen específico. El mismo análisis concienzudo deberá hacerse para la interpretación de datos documentales. Cuando éstos están integrados por cifras, el periodista debe entender que las cifras sin interpretación, sin comparaciones adecuadas, significarán muy poco para el lector.

### • Redacción del reportaje

El reportaje se integra, de principio a fin, como un todo cerrado. Tales razones, que resultan obvias si se piensa en la semejanza que el reportaje puede tener con el cuento, la novela, el ensayo, el artículo, implican una lucha del periodista contra la pereza de leer que aqueja a muchos de los lectores.

Al estructurar la redacción de su trabajo, el autor de un reportaje debe pensar que sus posibles lectores no son, necesariamente, personas dispuestas a leer de principio a fin un escrito por el solo hecho de abordar un tema interesante. Además de que el tema sea atractivo, el tratamiento ha de apoyarse en una estructura que propicie a cada momento la renovación del interés.

En cada párrafo, en cada cuartilla, el reportaje debe ir ganando más y más la atención del lector. Este continuo empeño de ganar la atención del público empieza desde la entrada. Si al leer los primeros párrafos del reportaje el lector no siente excitada su curiosidad, lo más seguro es que deje el texto de lado.

### • Forma

Distingamos entre el reportaje corriente o estándar y el gran reportaje interpretativo y profundo. Para el primer tipo de información, se impone el criterio formal ya clásico del orden descendente según el módulo expuesto de la pirámide invertida. Todo se reduce a decir en primer lugar lo más interesante o noticioso para ir descendiendo paulatinamente en el relato hasta llegar al punto final: cuando se ha dicho cauto había que decir sobre el tema.

En el reportaje más personal, en el gran reportaje, aun reconocida la libreta expresiva del escritor, la forma debe ser también narrativa descendente. Quiere decirse que el buen reportero, el periodista con fibra de escritor, empieza su trabajo como quiere, como le dicta su instinto periodístico, pero sin olvidar nunca la importancia, la trascendencia, del primer párrafo, de la primera frase, de la primera palabra. Se puede empezar por el principio, por el medio o por el final, siempre que se empiece bien.

En esencia, como el buen filme o la buena novela —como los buenos automóviles—, el buen reportaje ha de arrancar bien: con fuerza y con suavidad. Que el principio sea cautivador; que nos arrastre y captive desde la primera línea, por tanto, son tres las condiciones formales de un buen reportaje: un comienzo atractivo, un desarrollo interesante y un final concreto.

### • El hilo argumental

Todo reportaje ha de estructurarse con una intención. Las posibilidades teóricas son inmensas: intenciones críticas, explicativas, exaltatorias, biográficas, cronológicas. Un reportaje no puede yuxtaponer una sucesión de hechos. Cada párrafo ha de estar conectado sutilmente con el anterior, de modo que llevemos al lector de la mano por el camino que nosotros hechos escogido.

Conviene que el hilo conductor se muestre ya en la entradilla. Deberá parecer durante la narración y servir para el colofón, que cuidaremos como lo más preciado de nuestro escrito.

En reportajes muy largos debemos decidir una estructura global del texto antes de comenzar a escribir. Una vez que se dispone del hilo conductor, se pueden concebir grupos de párrafos que funcionen a modo de pequeños capítulos, pero conectados entre sí con ciertos lazos generales. Eso

permite, por ejemplo, crear pequeñas entradillas falsas al principio de cada capítulo, lo que deviene en un escrito ameno en el que vamos encontrando sorpresas poco a poco. Es decir, como ya hemos visto que hacía García Márquez con sus reportajes: “Calculo dónde se va a aburrir el lector y procuro no dejar que se aburra”.

El periodista hará bien en emplear a lo largo del reportaje citas, anécdotas, ejemplos, descripciones, asuntos de interés humano. No hay que olvidar tampoco el truco literario de esconder algunos hechos para ponerlos sobre la mesa en el momento en que pueden alcanzar un mayor efecto. Como ya se ha dicho, siempre conviene evitar el peligro de contar todo de golpe.

Ahora bien, ningún párrafo debe dejar en el aire incógnitas informativas. El autor puede ir ocultando hechos al lector, mantener cierta intriga, pero sin que éste se dé cuenta. Se puede retrasar la aparición de unas descripciones determinadas, pero no sustraer datos fundamentales sin los cuales no se comprenda lo que hasta ese momento se ha escrito. Si el receptor se apercibe de que falta en una frase determinada información importante para explicar el relato, habremos fracasado; porque en ese momento su frustración puede invitarle a abandonar la lectura.

## LA ESTRUCTURA

### • Tipos de entrada

La entrada de un reportaje, sus párrafos iniciales, tiene por objeto ganar la atención del lector, excitar su curiosidad, interesarlo por el escrito, invitarlo a leer todo el reportaje.

En la noticia, al periodista no le importa que el lector suspenda la lectura de la información antes de que el escrito concluya. La estructura de la noticia está calculada para que esto pueda ocurrir, para que el común de los lectores, con sólo leer la entrada y los primeros párrafos quede suficientemente informado de lo que sucedió, sin tener que leer todo el escrito.

En el reportaje el objetivo es diferente. Para satisfacer la finalidad del reportaje, para que cumpla su cometido, para que el lector quede suficientemente enterado, convencido y hasta preocupado por el problema que aborda, debe leer hasta la última línea.

La redacción de la entrada está condicionada por diversos factores:

—El asunto que se aborda.

—La manera como vaya a tratarse, de acuerdo con el fin que se persigue (un tema puede servir lo mismo para un reportaje demostrativo, para uno descriptivo o de entretenimiento, para uno de

denuncia, etcétera. Desde luego, en cada caso se empleará un tono diferente y, por tanto, una diferente entrada).

—El temperamento del propio redactor.

—El tipo de publicación en que aparecerá el reportaje.

—La extensión de que se dispone (para un trabajo breve no se podrá escribir una entrada muy detallada. La extensión de la entrada debe corresponder con armonía a la extensión total del reportaje).

De las muchas formas que se pueden emplear —tantas como los recursos imaginativos del periodista— se distinguen las siguientes clases de entrada para reportaje:

1. Entrada noticiosa, sintética o de panorama: La que ofrece un resumen del asunto, una visión panorámica del tema que se va a tratar.
2. Entrada descriptiva: La que pinta el escenario donde se desarrollará el reportaje, o describe la atmósfera, el ambiente en torno al objeto del reportaje.
3. Entrada histórica o narrativa: La que empieza narrando los sucesos en un plan de secuencia temporal.
4. Contrastada: La que presenta elementos de comparación o contraste.
6. Entrada analógica: Presenta también, como la anterior, elementos de comparación o contraste, pero utilizando figuras literarias: imágenes o metáforas.
5. Entrada de definición: La que comienza dando una definición de uno de los elementos principales del reportaje.
7. Entrada de juicio: La que hace consideraciones críticas o presenta claramente juicios y opiniones del reportero sobre el asunto a tratar, a manera de artículo.
8. Entrada de detalle: La que partiendo de un pequeño elemento trata de ganar por medio de él, a manera de un “gancho”, la atención y la curiosidad del lector.

El detalle puede ser:

- a) Un diálogo.
- b) Una escena, una situación

- c) Un enigma
- d) Una Frase sentenciosa.

9. Entrada coloquial: En la que el periodista parece entablar un diálogo con el lector, para hacerle sentir que el trabajo que presenta fue elaborado en función, precisamente, de ese lector.
10. Entrada con cita: La que incluye una declaración central de uno de los personajes entrevistados para el reportaje, y que tiene cierta semejanza con la entrada textual de una entrevista informativa.

### • El desarrollo del reportaje

De acuerdo con la índole del trabajo realizado, los datos conseguidos durante la investigación y el fin que el periodista se propone, hay diferentes formas de desarrollar un reportaje. Las más características son:

**Desarrollo por temas:** Cuando un reportaje tiene aspectos bien definidos, diferentes ángulos desde los que merece ser analizado, resulta conveniente agrupar por temas los datos recogidos. Cada tema vendrá a ser una especie de capítulo, a semejanza de los artículos que integran un estudio o una tesis. Esta capitulación favorece mucho la legibilidad del escrito y ayuda a su correcta y ordenada exposición, de una parte, y a su comprensión por parte del público.

En el desarrollo por temas, las cabecitas intermedias representan los títulos de los capítulos. Cada capítulo contiene los elementos periodísticos enunciados en los títulos.

El desarrollo por temas es característico de los reportajes demostrativos y de los reportajes instructivos.

**Desarrollo por fuentes de información:** En reportajes complejos y amplios se puede recurrir a esta clase de desarrollo, que capitula el trabajo de acuerdo con las fuentes a que acudió el periodista.

**Desarrollo por elementos de investigación:** El reportaje estructurado con este sistema se ordena de la siguiente manera.

- Personas.
- Lugares.
- Documentos

El orden de los tres elementos puede alterarse, según convenga al interés del periodista, determinado por la jerarquización de los elementos informativos y el estilo literario de cada quien.

En cuanto a Personas se distinguen dos categorías.

—Especialistas o autoridades en la materia, con los que el reportero ha realizado entrevistas de información y de opinión.

—Los personajes del reportaje que ameritan entrevistas de semblanza.

El sistema es aplicable en reportajes demostrativo, instructivos, descriptivos y narrativos.

Desarrollo cronológico: en el que los datos se ordenan en su orden histórico, a la manera de una crónica.

Este recurso es característico de reportajes narrativos, cuando el tema que se aborda tiene en sí una secuencia temporal.

Desarrollo en orden a la investigación: Cuando los datos recogidos se agrupan durante el desarrollo obedeciendo al mismo orden que se siguió durante el reporte.

Este sistema suele aplicarse cuando la planeación del reportaje no sufrió grandes alteraciones durante la realización, y ésta se efectuó ordenada y lógicamente. Mediante este desarrollo, el lector tiene la sensación de que “acompaña” al periodista en su investigación.

Desarrollo enigmático: En el que los datos se ordenan de tal forma que crean suspenso narrativo, que se sostienen hábilmente durante todo el desarrollo, para no dar la clave que descifra y da significación al reportaje sino hasta los últimos párrafos del texto.

#### • **El remate**

En la manera de concluir un reportaje suele reflejarse la mayor o menor maestría, el dominio con que el periodista ejerce su trabajo. El remate es el “broche de oro” con que debe cerrarse todo escrito; el texto final que hace sentir al lector que nada importante quedó por tratar.

Se distinguen diferentes clases de remate:

a) Remate de retorno: Se finaliza con el mismo elemento utilizando en la entrada.

Cualquier clase de entrada puede sugerirnos un remate de retorno. Gracias a este tipo de remate se logra dar al escrito una trayectoria circular y ceñirlo dentro de los límites precisos que ayudan a producir la impresión de “trabajo terminado”.

b) Remate de conclusión: Característico de los reportajes demostrativos en los que, tras de exponer las opiniones y los datos que conforman el problema, el reportero sintetiza las conclusiones lógicas.

c) Remate de sugerencia o llamamiento: En el que se aconseja o se sugiere a los lectores o a un determinado sector asumir una posición ante lo expuesto.

d) Remate rotundo: Es el que se concluye con una o más frases, los menos posibles, que de manera sintética y rotunda reflejan el sentido de todo el reportaje. Puede lograrse con la combinación de elementos objetivos y de la conclusión del propio periodista.

e) Remate de detalle. A semejanza de la entrada de detalle, el remate de este tipo concluye el reportaje con una anécdota, con una pequeña escena.

Técnica y estilo en el reportaje

Hay una mayor presencia del periodista en el resultado del reportaje. Su capacidad de elegir la realidad resulta menor en la noticia que en la entrevista y la conversación objetivas; y en la entrevista, menor que en el reportaje.

Ahora bien, el reportaje describe; pero no juzga. El lector, si lo hemos hecho ver de un modo tipográfico, sabrá que se halla ante un relato distinto de la noticia; una narración que incluye perspectivas personales, pero no opiniones morales. Y si el periodista traiciona ese contrato tácito estará vulnerando la confianza del lector. He aquí el principal peligro.

La presencia del periodista en el reportaje también puede producirse en la provocación misma de los hechos, igual que en la entrevista se provocan también la conversación y los temas. *Por ejemplo, en 1999 El País publicó un reportaje informativo mediante el cual se demostró que la hormona EPO, el estimulante deportivo más prohibido, que ni siquiera se puede comprar con receta por ser de exclusivo uso hospitalario (hace falta un gran control médico, por su riesgo de espesar la sangre), se vendía sin trabas en algunas farmacias de Madrid. El periodista Diego Torres recorrió unas cuantas boticas, adquirió la EPO y después contó lo ocurrido, reproduciendo algunos de sus diálogos con los farmacéuticos.*

Se produce aquí una legítima presencia personal; pero ésta existe más en la provocación de una realidad que en el enjuiciamiento posterior que se pueda trasladar al texto. Otros famosos

reportajes de la sección local de El País en Madrid llevaron a los redactores a ejercer como mendigos en distintas situaciones para contar las reacciones de la gente; a pedir preservativos en farmacias de las que previamente se sabía que se niegan a venderlos; a disfrazarse de Reyes Magos en unos grandes almacenes para reproducir luego los divertidísimos diálogos con los niños (recuerdo a uno que dijo: “Para mi mamá, pido a los Reyes Magos un anillo de brillantes; y para mi papá, un peine”).

Estamos, pues, ante un género donde el periodista se muestra mucho más que en la noticia, en el que, como en la entrevista, puede actuar incluso de agitador de la realidad; en el que puede describir con su propia mirada siempre que no juzgue, descalifique o elogie. El nivel de peligrosidad, pues, se eleva claramente.

La técnica del gran reportaje exige lo siguiente:

1. Clara visión de los hechos (observación).
2. Análisis de los mismos (reflexión).
3. Mentalidad científica (objetividad).
4. Exposición detallada.

Y la exposición, por su parte requiere:

- a) Trazar un esbozo o croquis de nuestro trabajo.
- b) Anotar los hitos más importantes del relato.
- c) Buscar el clímax o punto culminante.
- d) Procurar que el relato no caiga o descienda de tono tras el clímax.
- e) Escribir la entrada o los primeros párrafos y seleccionar de entre ellos el que tenga más fuerza o garra.
- f) Escribir el final o “salida”.
- g) Anotar cuantas anécdotas puedan prestar interés humano al reportaje.
- h) Procurar que el relato tenga unidad desde el principio al fin, en torno al punto culminante o clímax de la historia.

## **Cuarta parte**

### **• La presentación del trabajo recepcional:**

En términos generales será la misma que la del gran reportaje. Sin embargo, por tratarse de un trabajo con fines académicos, el alumno podrá incluir una breve presentación en donde refiera algunos aspectos relacionados con su experiencia en el proceso de investigación, de manera que sirva de guía didáctica para otros aspirantes a la obtención del grado.



Por las mismas razones, será necesario que el trabajo refiera con toda precisión las fuentes bibliográficas, testimoniales y de cualquier otro tipo que se haya consultado.

La extensión del trabajo será libre. Lo importante no es el número de cuartillas, sino la profundidad de la investigación y su presentación final.

## **ACAPITE ESPECIAL: MI REPORTAJE FINAL**

### **INTRODUCCIÓN**

Como hemos dicho, de acuerdo al contexto actual, las diferentes áreas del conocimiento en comunicación han tenido que resignar sus propias disciplinas típicas del siglo XXI para abrirse al diálogo y la complementación por lo cual se requiere de un proceso académico continuo, y para ello se debe retomar conocimientos previos a fin de reconectar con factores de estudio inmediatos que influyan efectivamente no solo en el rendimiento final de la actuación de las y los estudiantes sino que también valorar su esfuerzo.

### **OBJETIVOS**

1. Conocer la estructura del del reportaje de divulgación científica.
2. Valorar la importancia de la elaboración de reportaje para fines de divulgación científica y su vinculación con la investigación periodística.

### **CONTENIDOS**

Tema 1. Presentación del Reportaje de divulgación científica.

### **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

Se proporciona al estudiante documentación sobre los distintos aspectos del producto integrador final como apoyo para la realización del reportaje de divulgación científica que se propone.

- Crear los grupos de trabajo a fin de valorar el tiempo, las fuentes y la dispersión de los estudiantes.
- Asignación de Lectura global y lectura complementaria de la unidad a estudiar y orientaciones sobre la Base Orientadora de la Acción.
- Aclaración de dudas, confusiones y otros elementos que manifiesten los estudiantes en el encuentro presencial en el aula de clases.

Después:

Trabajar una síntesis analítica de los conceptos, seguidamente resuelva lo que se le solicita:

1. Elaboración de reportaje para la divulgación científica.
2. Esquematización y estructura formal de elementos del reportaje para la divulgación científica.

#### FORMA DE EVALUACIÓN:

El documento reportaje para la divulgación científica corresponde a la calificación del 60% correspondiente a la nota del curso, este deberá contener todos los puntos solicitados, de igual forma se le recuerda que cualquier reclamo deberá reportarse al docente basado en argumentos, inferencias y análisis de los materiales recopilados para fines de orden, coherencia y estructura formal del reportaje.

### **TEMA 1. PRESENTACIÓN DEL REPORTAJE PARA LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA**

La elaboración del reportaje de Divulgación Científica pretende ser un acercamiento a la actualidad, narrada a través de uno de los formatos periodísticos más completos que los medios periodísticos impresos y digitales utilizan destacar los contenidos de su agenda mediática a partir de los temas relacionados con el Periodismo Científico para la cobertura en temas de salud pública con énfasis en COVID-19 donde el protagonista sepa distinguir la estructura formal del reportaje, debatir acerca de su contenido, enfoque y discernir sobre los elementos que componen el producto.

Concluida la conferencia de inducción y orientaciones finales se realizará un taller teórico-práctico, donde los participantes del curso ordenan, estructuran y redactan el guion final para la presentación del reportaje científico de divulgación científica, trabajando por tanto, con casos reales y temas de actualidad y, de hecho, el local se configurará como una redacción de información, donde no sólo se trabajarán los géneros y las piezas, sino que se gestionará el tiempo, la verificación de los datos y la propuesta del enfoque.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas  
Carrera Comunicación para el Desarrollo  
Diplomado en Periodismo Científico

Bases Orientadoras de la Acción (BOA) del Proyecto Integrador  
Elaborada por Dr. Walter Calderón Ramírez

## **Elaboración de Reportaje de Divulgación Científica**

### **Introducción**

El reportaje es el tipo de periodismo más completo y tiene como principal objetivo explicar, contextualizar y profundizar la información sobre un tema (Fernández, *et al*, 2018). En el caso del periodismo científico, este ha sido definido como la presentación de los resultados la ciencia al público en general (Calvo, 2003). El reportaje de divulgación científica pretende dar una imagen completa de un tema de actualidad (ciencia y tecnología en este caso enfocada en la pandemia por COVID-19), entendido en su sentido amplio. El reportaje de divulgación científica, forma parte de la tipología de reportajes interpretativos, el cual tiene la función de explicar a la audiencia temas que son complejos y una exposición clara, sencilla y precisa de los acontecimientos (Ibarrola, 1988). La interpretación se refiere no la exposición de opiniones, sino las valoraciones de hechos o situaciones en base a los antecedentes, La investigación periodística basada en evidencia científica es el fundamento del reportaje, lo cual permite a la audiencia descubrir situaciones desconocidas o un mejor entendimiento de los temas de ciencia (Mena, 2017). El reportaje al mismo tiempo, tiene más estilo literario que tópico y, por el contrario, está destinado a ser consumido por la audiencia en su totalidad.

### **Objetivo integrador del corte evaluativo**

Aplicar mediante la elaboración de un reportaje de divulgación científica, las habilidades de investigación, redacción y composición de textos periodísticos de contenido científico.

## Orientaciones para la acción/acciones

Antes de realizar las actividades de aprendizaje, realizadas durante la consecución de los cursos que componen el Diplomado sobre Periodismo Científico.

### 1. Etapa de Planificación del Reportaje (Primer corte evaluativo)

-**Selecciono un tema** que esté relacionado con los componentes curriculares del diplomado (Pandemia por la COVID-19). La Organización Mundial de la Salud (OMS) considera que en el marco de la pandemia la información es una herramienta vital para que las personas adopten las medidas de prevención existentes para protegerse y salvar vidas. En ese contexto, los medios de comunicación tienen un papel esencial a la hora de informar sobre la COVID-19, con responsabilidad ética ya que las personas probablemente escucharán sus consejos (OPS, 2020).

#### - **Elaboro la planificación del reportaje de investigación**

1.- Planteamiento del tema. Para ello definiré mi proyecto de investigación de periodismo científico sobre la COVID-19, realizando la identificación y entendimiento del tema. El tema a tratar en mi reportaje de periodismo científico debe ser relevante, atractivo y producto de una investigación científica.

1.1 Tema delimitado.

1.2 Planteamiento del Problema

1.3 Justificación

1.4. Objetivos de investigación

1.5 Marco referencial (antecedentes de investigación, marco teórico y marco conceptual, marco legal) sobre el tema.

1.6 Hipótesis-Preguntas directrices

1.7. Diseño metodológico

#### 2. **Elaboro la versión final de mi reportaje de investigación bajo la siguiente estructura:**

**Titular:** El título la parte principal de la noticia. Cumple la función de lograr el “gancho” o interés del lector. Debe ser breve (entre 5 y 8 palabras), sin puntos, y en muchos casos se suprimen los artículos (“el”, “la”) y otras palabras prescindibles para abreviar la información. Debe estar presente el verbo, para darle fuerza al título. Siempre trata de dar la mayor información en la menor cantidad de espacio, y comparte información secundaria con la volanta y el copete o bajada (Albarello, 2011).

**La volanta:** es también conocida como “antetítulo” o “sobretítulo”, lo que denota un acuerdo en su ubicación dentro de la página: es el elemento que aparece, siempre, sobre el título. Hay dos funciones principales que se le otorgan a la volanta: 1) ubicar geográfica y

ambientalmente a la información o 2) agregar y complementar a la información que brinda el título. Entre los que le otorgan la primera acepción está Gómez Mompert: este autor dice que la volanta sirve para indicar “de un modo general el asunto: suele situar geográfica o ambientalmente la noticia. A veces se usa como epígrafe temático o de una información que lleva ya varios días” (como se citó en Martínez, et al, 2004, p.5).

**Copete o Bajada:** se presenta siempre debajo del título. Es una amplificación de éste y consiste en una síntesis de la información, con datos precisos sobre ésta.

**Lead.** Se debe destacar en el inicio del reportaje, los principales hallazgos de la revisión de literatura científica (Pechenik, 2007). El lead del reportaje pretende ganar la atención del lector desde la primera frase, a diferencia del lead de la noticia que tiene como función prioritaria condensar la esencia de la noticia (Ministerio de Educación, s/f).

**El cuerpo.** Es la parte del reportaje situada entre el lead y el cierre. Se trata de la médula del reportaje. En esta sección el periodista debe proporcionar elementos de contenido, sustentar el enfoque planteado, desarrollar argumentos, concatenar las narraciones, descripciones y aportar datos, ideas e interpretaciones (Echevarría, 2011).

**Cierre:** El cierre o conclusión es el remate final, la puerta de salida del reportaje. Al contrario de lo que ocurre con la noticia, en la mayoría de los reportajes el cierre adquiere un valor especial (González, 2009).

El estilo del reportaje científico debe tener la estructura de una secuencia explicativa (difundir la información, explicarla, interpretarla y aclarar las ideas).

El modelo trípedo de la comunicación pública de la ciencia consiste en que el texto sea:

1. Accesible (claro), en este sentido es fundamental que resuma la información basada en literatura científica primaria y simplifique la información compleja.
2. Interesante (atractivo)
3. Riguroso (fiel a una investigación).

#### **Capacidades a lograr con la actividad**

- Capacidad para comunicarse de manera oral y escrita en diferentes contextos de actuación.
- Capacidad de aplicar métodos y recursos de la comunicación para el desarrollo humano, desde una perspectiva multidimensional de la sociedad y la cultura.
- Capacidad de comunicarse mediante los diferentes formatos orales y escritos utilizando las diferentes técnicas comunicacionales.
- 

#### Referencias

Alvarello, F. (2011). *Recursos: volanta, título y bajada*. <https://es.slideshare.net/mhbeltra/volanta-titulo-y-bajada-60781544>

- Calvo, M. (2003). *Divulgación y periodismo científico: entre la claridad y la exactitud*. Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Divulgación de la Ciencia.
- Echavarría, B. (2011). *El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: Cómo y por qué redactarlo*. Editorial Comunicación Social.
- Fernández, I., Mecha, R. & Milán, M. (2018). *La Comunidad Científica ante los Medios de Comunicación. Guía de Actuación para la Divulgación de la Ciencia*. Universidad Complutense de Madrid.
- González, E. (Coord.). (2009). *La noticia y el reportaje*. Ministerio de Educación. Secretaría General de Educación y Formación Profesional.
- Ibarrola, J. (1988). *El reportaje*. Ediciones Gernika.
- Martínez, F., Miguel, L. & Vásquez, C. (2004). *La titulación en la prensa gráfica*. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- Mena, M. (2017). *Las narrativas periodísticas en reportajes sobre ciencia y tecnología en Costa Rica, España y México: estudio comparativo y medición de efecto en lectores*. [Tesis Doctoral]. Centro Internacional de Posgrado y Escuela de Doctorado. Universidad de Málaga.
- Ministerio de Educación (s/f). *El reportaje*.  
<http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque4/pag4.html#top>
- Organización Panamericana de la Salud. (2020). *COVID-19. Consejos para informar. Guía para periodistas*. Organización Panamericana de la Salud. Organización Mundial de la Salud.
- Pechenik, J. (2007). *A short guide to writing about biology*. Pearson/Longman.

## ***Cómo redactar un artículo divulgativo***

Por María Pilar Perla Mateo

La **conquista del público** es el eje de cualquier trabajo periodístico. Como en tantos aspectos de la vida, el secreto está en saber enamorar a los demás con una idea, con un proyecto, dando una clase... o con un artículo publicado en las páginas de un periódico.

### **¿Cómo lograr que el texto de un científico cautive al público?**

¿Cuál es la clave? Para empezar, poniéndose manos a la obra (de la divulgación) siguiendo “otro método”, distinto al científico, el “método periodístico”, cuya primera “ley” es **pensar en el lector sobre todas las cosas**. Además, habrá que hacer un ejercicio de **empatía**, ponerse en el lugar del otro y responder a las preguntas que el público se haría sobre el tema que queremos comunicarle.

Acabamos de dar dos claves (de la divulgación científica y de la comunicación en general):

- tener siempre presente **a quién nos dirigimos**.
- saber **plantear las preguntas adecuadas**.



Las monografías 'mc2 responde' recogen preguntas que se hace la gente sobre un tema

Y no olvidemos que, si queremos hablar con la sociedad, deberemos ser capaces de **entretener al lector, de conseguir que disfrute y se quede con nosotros hasta el final.** Buscar el **equilibrio entre rigor, claridad y amenidad.** Y tener metas ambiciosas, pero no excesivas.

## EJEMPLOS

- La divulgación como estímulo de la curiosidad (Cita de Estrella Burgos recogida por Manuel Calvo Hernando en 'Periodismo científico y divulgación de la ciencia'. ACTA, 2005).
- El ejemplo de la colaboración estable entre la Fundación Conjunto Paleontológico Dinópolis-Teruel y el Diario de Teruel.
- Monografías de los Museos Científicos Coruñeses, un ejemplo de cómo centrar un tema respondiendo a las preguntas que se hace la gente.
- Y más preguntas: ¿Podría un Fórmula 1 circular por el techo de un túnel?



- De pregunta en pregunta: ‘Agujeros negros: guía para perplejos’, por Miguel Santander, doctor en Astrofísica y astrónomo de soporte en el Isaac Newton Group of Telescopes.

¿Qué limitaciones existen?

Las limitaciones en la aplicación del método son determinantes: el **espacio** y el **tiempo**. La limitación de espacio obliga a **sintetizar** y a quedarnos sólo con lo fundamental, entre lo que cual debe estar lo que resulta eficaz para una buena comunicación (por ejemplo, podemos empezar contando una historia que nos conduzca hasta un tema). Cuanto más nos amoldemos a las extensiones que nos haya dado el medio, menos recortes sufrirá nuestro texto.

Si hemos elegido comunicarnos con la sociedad a través de un medio de comunicación escrito, es imprescindible cierta dosis de agilidad en los casos en que nuestro artículo de divulgación utiliza como “percha” una noticia. Y, en cualquier caso, **cumplir los plazos** acordados con el periodista que colocará nuestro artículo en la pista de despegue.

¿Cómo titular "con gancho"?

Imaginémonos a nosotros mismos como lectores sin demasiado tiempo hojeando un periódico. El titular es el anuncio luminoso que nos hace elegir entre un artículo o el de al lado. Por eso precisamos **ideas directas, que capten la atención del lector**. Si pasa de página, le habremos perdido para siempre. Aquí no nos sirve el largo y preciso titular de una tesis o un proyecto, necesitamos algo claro y atrayente.

Los científicos también conocen la eficacia de los titulares directos. Cuando Lawrence M. Krauss midió la atracción gravitacional entre dos masas conocidas, lo que le permitió medir, por primera vez, la fuerza de la gravedad, al exponer sus resultados ante la Royal Society no tituló su trabajo ‘Sobre la medición de la fuerza de gravedad’; lo llamó, periodísticamente, ‘Pesando la Tierra’.

A menudo se critican los **titulares de prensa**. Pero el espacio condiciona muchísimo. Si es incorrecto, un titular no tiene justificación, pero sí cuando elige, de la información que sigue, una idea sencilla que se puede expresar en pocas palabras, las pocas que caben en el corto espacio reservado al titular.

¿Hasta dónde se puede llegar? Hasta cierto punto, cabe una **cierta dosis de provocación**, pero también de inteligencia. Por ejemplo, podemos usar **un titular audaz como éste**. O

colocar en primer plano un guiño a algo muy conocido que haga de ‘anzuelo’. O recurrir a los juegos de palabras como en este ejemplo.

¿Cómo lograr que nos lean?

El arranque del texto tiene una importancia crucial: **si no enamoramos en las primeras líneas, el lector pasa de página**; no suele haber segundas oportunidades. El científico tiende a un desarrollo ordenado, académico, con definiciones. Si queremos comunicarnos con eficacia, conquistar al lector, divulguemos dentro de una historia, coloquemos en primera fila lo más novedoso o intrigante, lo más asombroso, o lo más cercano al lector, o llevémosle a imaginar un posible escenario futuro... hay muchas posibilidades. Eso sí: **nunca empezar por una definición ni por algo que, por su elevado nivel, desanime al lector y le lleve a pensar que ese artículo es demasiado para él.**

Yendo a lo concreto, éstos son algunos de los **puntos clave** sobre los que hay que incidir, teniendo en cuenta el objetivo: cautivar al lector, atraparle, conseguir que lea el artículo, que pierda el miedo a la ciencia.

**1. ¿Cómo enfocarlo?** Lo fundamental es el enfoque. No pensemos en lo que dirán nuestros colegas sino en el lector. Es **nuestro mensaje** el que se **tiene que adaptar a su destinatario**. Lo más interesante para el experto en el tema no suele ser lo más interesante para el lector.

**ENPORTADA** 04

**HABITANTES DE LA BOCA**  
**>LOS COMENSALES**  
**NO INVITADOS**

**SOSPECHOSOS HABITUALES**

**LAS GUERRAS GÉNICAS**

**EL CAMINO HACIA UNA VACUNA CONTRA LA CARIES**

“Habitantes de la boca” es un buen ejemplo de reportaje de divulgación. En él, presentamos al lector un tema que le afecta directamente y hacemos una pregunta que le lleva a leer el reportaje

**EJEMPLOS:**

- Es muy eficaz ir de la vida a la ciencia, no al revés (como en los artículos 'Geometría gaudiniana' y 'Copa Davis').
- Un buen artículo divulgativo con un enfoque sorprendente es ‘La vida en la Tierra se puede detectar desde el espacio’, por Enric Pallé, investigador del Instituto Astrofísico de Canarias.
- Originalidad al cien por cien. ‘Turismo de rayos y truenos’, por Jacob Petrus. (‘Público’). 30/06/2009

## 2. ¿Qué lenguaje emplear?

También es preciso un **cambio de lenguaje**. Es obvio que no podemos hablar a la sociedad como hablaríamos entre expertos. Hay que simplificar, utilizar palabras familiares. Por ejemplo: ‘traduzcamos’ la frase “Analizamos la posible incidencia de la disponibilidad hídrica edáfica en el tamaño foliar” por “Analizamos la posible incidencia de la disponibilidad hídrica del suelo en el tamaño de las hojas”. Así, el lector sólo tendrá que leerla una vez para enterarse. La **claridad** y la **amenidad** no devalúan, sino que se gana en calidad comunicativa.

También hay quien incluso es capaz de **hacer difícil lo fácil**. El lenguaje técnico describe algo con una aparente precisión que resulta farragosa. Un ejemplo poco ejemplar: para hablar del control automático del tráfico se describe un sensor de aforos como “un cable ubicado en sentido transversal a la dirección de la vía”. ¿No es más **sencillo** decir “un cable que cruza la calle de un lado a otro”?

### EJEMPLOS

- Un texto fácil de seguir que utiliza el gancho del cine: Piel virtual que acaricia al espectador.
- Los recursos periodísticos se pueden combinar con un lenguaje más literario, como en este artículo titulado 'La buena química entre golosos, proteínas y pasteleros'

## 3. ¿Habrà que sacrificar algo?

Hay que tener claro que habrá que desechar información para allanar el camino al lector. El científico tiene un exceso de datos, **hay que quedarse con lo fundamental y evitar detalles farragosos** (¿de qué sirve publicar todos y cada uno de los equipos que hay en mi laboratorio sin dejarse ninguno si nadie lo lee?). No pretendamos contarle todo. Es momento de elegir. Y de elegir también la manera de presentar la información. Por ejemplo, una parte de la información puede presentarse en forma de infografía o de galería de imágenes en lugar de como texto.

04  
05  
ENPORTADA

# LA VOZ ÚNICA DE LOS STRADIVARIUS

## >ACORDES Y DESACUERDOS PARA EXPLICAR SUS SUPERIORES CUALIDADES SONORAS

LOS VIOLINES FABRICADOS POR LOS MAESTROS CROACIENSES ENTRE LOS SIGLOS XVI Y XVII CONTIENEN STRADIVARIUS A LA CARBONA, SON CONSERVADOS, LOS CLARINETOS, COMO LOS MANDOLINOS Y SUPLENEN A LAS ORQUESTAS EN PLAZA PÚBLICA EN LA ACTUALIDAD. SEVEN MEDIOS DE TONOS DE LA CORDA EN TONOS DE BARRILETE, SEPTIMO DE BARRILETE SA CUALIDADES SONORAS DE SOBRESALTO EN LOS CASOS DE LA RESPONSA QUE PARECE, ALGUNAS TONOS DE BARRILETE EN AMBOS LADOS DE LA CORDA EN EL CASO DE LAS CORDAS DE SOLA...

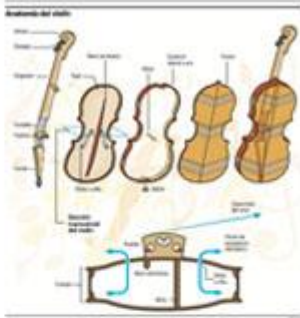
Los violines fabricados por los maestros croacenses entre los siglos XVI y XVII continúan siendo algunos de los mejores instrumentos musicales jamás creados. Su sonido es único y su calidad sonora es superior a la de cualquier otro instrumento de cuerda. Este artículo explora las razones científicas detrás de esta fama, desde la selección de la madera hasta el proceso de fabricación.



El estudio de la historia de los violines Stradivarius revela un proceso de fabricación meticuloso y secreto. Los maestros utilizaban maderas de alta calidad, seleccionadas cuidadosamente en Croacia. El proceso de curado de la madera era crucial para lograr el sonido característico. Además, el uso de barnices especiales y técnicas de ensamblado únicas contribuyeron a su fama.

La investigación científica moderna ha intentado replicar el sonido de los Stradivarius analizando sus propiedades físicas y químicas. Se ha descubierto que la estructura de la madera y la forma del instrumento juegan un papel fundamental. Sin embargo, aún queda mucho por descubrir sobre los secretos de su fabricación.

En conclusión, la voz única de los Stradivarius es el resultado de una combinación perfecta de arte y ciencia. Su legado perdura gracias a la dedicación de los músicos y el estudio de los científicos. Cada instrumento sigue siendo una obra de arte que desafía nuestra comprensión de la música y la física.



El estudio de la física de los violines revela que su sonido es el resultado de una compleja interacción de ondas sonoras. La forma del cuerpo y la tensión de las cuerdas crean un campo de vibración que produce el sonido rico y complejo que nos hace apreciarlos tanto. Los científicos están trabajando para entender mejor estos fenómenos físicos.

### OTRAS HIPÓTESIS

1. **La hipótesis de la madera:** Se cree que la calidad de la madera utilizada en la fabricación de los violines Stradivarius es clave para su sonido. Algunos investigadores sugieren que el uso de maderas específicas, como el abeto rojo y el arce, contribuye a su fama. Sin embargo, otros creen que el proceso de curado de la madera es más importante que el tipo de madera en sí misma.

2. **La hipótesis de la forma:** La forma única del cuerpo de un violín Stradivarius podría ser responsable de su sonido. Algunos científicos están intentando replicar esta forma en instrumentos modernos para ver si pueden lograr el mismo sonido. Hasta ahora, los resultados han sido mixtos.

3. **La hipótesis del barniz:** El barniz utilizado en los violines Stradivarius podría tener propiedades que mejoran su sonido. Algunos investigadores están analizando la composición química de estos barnices para ver si se pueden recrear o mejorar.

4. **La hipótesis del ensamblado:** El proceso de ensamblado de un violín Stradivarius es un arte que requiere años de experiencia. Algunos creen que la habilidad de los maestros fabricantes es lo que realmente hace la diferencia en su sonido.

5. **La hipótesis del entorno:** Algunos investigadores sugieren que el entorno en el que se fabricaron los violines Stradivarius podría haber influido en su sonido. El clima y la humedad en Croacia podrían haber afectado la estructura de la madera y, por lo tanto, el sonido final del instrumento.



“La voz única de los Stradivarius” divulga la ciencia que hay detrás de la calidad sonora de los famosos violines.

#### 4. ¿Qué no puede faltar?

No demos nada por sabido, ni introduzcamos un concepto sin explicar qué es, llegaremos a lo complejo de forma progresiva. Y **cuando optemos por un término especializado, deberemos aclararlo**, explicarlo, para que el lector no quede fuera de juego.

Si por un lado hablamos de quitar, de desechar información demasiado compleja o especializada, por otro hay que acompañar esas ideas fundamentales de **ejemplos** que ayuden a comprenderlo, **poner todo en su contexto**: qué cosas que no podíamos hacer antes son posibles ahora, qué aplicaciones se esperan para tal avance, a quién puede beneficiar una determinada aplicación. Cuanto más cercanas sean las referencias (nuestra ciudad, algo de la vida cotidiana...), más se identificará el lector con lo que se cuenta.

## EJEMPLOS

- Un bioquímico que divulga, Josep Maria Casacuberta, habla de la necesidad de cambiar de lenguaje en su libro 'El genoma fluido' (La Voz de Galicia, 2003).
- Es importante conectar con lo familiar.
- Ir de lo conocido a lo desconocido.
- De lo cotidiano a lo complejo.
- Contar historias y entretenerlas con datos, como en '**Historia de un átomo**', de Lawrence M. Krauss (Editorial Laetoli, 2005). Un átomo de oxígeno es el protagonista de esta insólita historia que nos lleva desde el Big Bang hasta el final de los tiempos.
- Utilizar comparaciones y metáforas, entre otros recursos que provee el lenguaje.

Para hacer divulgación general, no de una investigación concreta, hay que **adaptar el nivel de detalle**. Muchas veces, es necesario cambiar de objetivo, coger un gran angular que nos despegue las narices de la extrema especialización y proporcione **una visión más amplia, inmersa en un contexto**. Por ejemplo, seguramente no nos leeríamos unas páginas sobre "propiedades de tenacidad a la fractura y crecimiento de grietas de fatiga en materiales metálicos de uso resistente", pero sí sobre fatiga de materiales en general tituladas 'Los materiales también se cansan'.

### 5. ¿Cómo organizar y ordenar el texto?

Si nuestro artículo es largo, una estructura ágil, que fragmente la información en apartados, facilita la lectura, como se hace en el reportaje 'Ibones. Ciencia bajo cero en el Pirineo'.

## ELEMENTOS ESTRUCTURALES QUE ARTICULAN EL TEXTO

- La entradilla: un resumen atractivo de lo que viene a continuación.
- Énfasis o ladillos, que rompen el texto corrido y destacan una idea. Dejan entrever también la estructura interna que tiene la exposición de los contenidos (es fundamental que ese esqueleto exista por debajo de la piel del texto).
- A veces esa estructura se hace más visible al dotar al texto de cortes o apartados definidos, independientes pero complementarios. Si informamos de un eclipse de Sol, podemos dar un corte con recomendaciones para observarlo de forma segura. Hay cortes dedicados a cronologías, a contar los antecedentes de algo, a explicar algún concepto con más hondura (no empezar en lo especializado pero sí acabar en

lo especializado), a contar qué se hace en ese campo en nuestra comunidad, a dar una clasificación... incluso glosarios. Algunos son textos normales, otros son más directos y se articulan por puntos redactados con frases breves.

- Sumarios: pueden servir para reforzar las ideas básicas que se desarrollan en el texto: destacar una cifra, plantear unas preguntas clave...
- Pies de foto: Además de describir la imagen, pueden aportar información.

Otro aspecto fundamental es el **orden de exposición**. Es muy frecuente encontrarse con textos escritos por expertos que siguen un ordenado y lógico desarrollo cronológico, y que concluyen gloriosamente con lo último descubierto. Ese orden es el desorden en un artículo periodístico. Malén Ruiz de Elvira, responsable de ciencia de 'El País', dice que **“muchas veces, no es que empiecen por el final, sino que acaban con el principio”**.

### **EJEMPLO**

Josep M. Casacuberta, bioquímico, en 'El genoma fluido' (La Voz de Galicia), utiliza hábilmente una comparación que permite cuantificar:

p. 26: “Aunque son sólo cuatro nucleótidos distintos, cuatro letras, la extraordinaria longitud de la molécula (de ADN) permite muchas combinaciones, y por lo tanto, muchas palabras distintas. En el caso del ser humano, la longitud de su genoma es de 3.000 millones de letras de una larguísima frase. Una frase que, si estuviera escrita con un tipo de letra normal, el mismo que se ha utilizado en este libro o el que se utiliza habitualmente en los periódicos, ocuparía 5.000 kilómetros; una larga cinta que podría unir Barcelona a Nueva York, cruzando el Atlántico por encima de millones de peces impasibles frente a la desnudez de una frase que define todas y cada una de nuestras características biológicas”.

O mejor: “Si tenemos en cuenta la longitud y el grosor del ADN, la dificultad de acomodar el ADN en el núcleo de la célula equivale a querer meter un hilo de coser de 160 km de longitud en un dedal”.

**PARA SABER MÁS** 'Diferencias estructurales entre un texto científico y uno periodístico', por Carlos Elías en 'Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática. Alianza Editorial, 2008.



## 6. ¿Cómo ilustrarlo?

Debe existir un **equilibrio entre la proporción de texto escrito y material gráfico puesto en página**. Pero eso no basta: una imagen también habla, también informa. La imagen fotográfica no es sólo un recurso, un adorno, sino que hay que molestarse en buscar lo más apropiado para acompañar al tema que tratamos, pero también lo más eficaz estéticamente. Si nosotros no disponemos de suficientes imágenes para ilustrar nuestro artículo divulgativo o las que tenemos no tienen la calidad obligada para imprimir (200 ppp de resolución para papel prensa, 300 ppp para cuché), echemos mano de nuestros contactos. Internet nos acerca tanto a quienes conocemos previamente como a quienes no. Pero un colega que pide colaboración para un artículo divulgativo suele ser bien recibido; y resulta halagador despertar el interés de un medio y aparecer citados en un pie de foto.



‘Besos’, reportaje publicado en ‘Muy Interesante’ donde texto e imagen se combinan de forma eficaz y equilibrada.

Por otro lado, **los contenidos presentados de forma gráfica “entran” mejor**. Una buena **infografía** puede ayudar a entender mejor las cosas, además de ser el gancho, la puerta de entrada a un tema. **Las gráficas técnicas no nos sirven**: un experto sabe interpretarlas, el público no. Es preciso un trabajo intermedio, hecho en la redacción, para suavizar esos



gráficos, con explicaciones a cada paso si es preciso, de forma que sean legibles directamente, sin necesidad de conocimientos previos.

EN PORTADA

**TRAS LA PISTA>**  
LAS RESPUESTAS  
QUE MÁS  
SE RESISTEN  
A LOS FÍSICOS

LOS SUPERCONDUCTORES A TEMPERATURA AMBIENTE, LA MATERIA OSCURA, EL BOSÓN DE HIGGS, G Y LA CONSTANTE DE HUBBLE: LAS BESTIAS NEGRAS DE LA FÍSICA. PÁGS. 4-5



En las ilustraciones podemos recurrir a la imaginación e incluso al humor.

Otras claves:

- Las infografías deben hablar por sí mismas, como en los ejemplos 'Las edades del hombre' y 'Los genes del cáncer'
- A veces tenemos material para que el dibujante trabaje sobre él y lo mejore, como en el caso de los temas espaciales, pero otras hay que ponerle imaginación para ilustrar. A veces, incluso se recurre al humor. Ya que no podemos hacerle una foto al bosón de Higgs, ¿por qué no ilustrar el tema con una ilustración al más puro estilo del Lejano Oeste?: *Se busca. Bosón de Higgs.*
- Ejemplo de artículo de cuatro páginas de paleontología bien ilustrado y con un toque de humor. 'Dinosaurios en la intimidad'. Revista 'Muy Interesante', julio de 2010, nº 350.

Con todas estas herramientas, no olvidemos la actitud. Ana María Sánchez Mora, divulgadora y maestra en Física y Literatura Comparada ('La divulgación de la ciencia como literatura',

1998, Universidad Nacional Autónoma de México), afirma que, en la divulgación, la palabra aprendizaje tiene un sentido mucho más amplio: el conocimiento se comparte, no se imparte. El buen divulgador se comunica con un lector inteligente, sea cual sea su edad y su grado de escolaridad.

Huyamos de una postura de superioridad y **dialoguemos**.

**Periodismo Científico para la cobertura en temas de salud pública con énfasis en COVID-19**  
**Redacción periodística.**

**RÚBRICA PARA EVALUAR EL GUION DEL REPORTAJE DE INVESTIGACIÓN ESCRITO**

Título del reportaje: \_\_\_\_\_

ASPECTOS	EXCELENTE 86 - 100	SATISFACTORIO 71 - 85	MEJORABLE 60 - 70
<b>Consulta de fuentes</b>	Las fuentes (personas, datos, análisis) usadas son numerosas y diversas relacionadas con el tema y que aportan información relevante.	Las fuentes usadas son numerosas, diversas relacionadas con el tema, aunque no todas aportan información relevante.	Las fuentes consultadas son escasas de fuentes y estas no son demasiado variadas. No obstante, todas están relacionadas con el tema.
<b>Organización de la información y los datos</b>	La información recabada está muy bien organizada, puede ser consultada rápidamente y destaca los puntos esenciales que hay que dar a conocer	La información recabada está bien organizada, puede ser consultada con facilidad, aunque no quedan muy claro cuáles son los datos y puntos esenciales.	La información recabada está bien organizada, aunque no es de fácil consulta.
<b>Redacción del reportaje</b>	La redacción del texto del reportaje es, muy buena: se da a conocer toda la información, la expresión escrita es adecuada y no hay fallos ortográficos.	La redacción del texto del reportaje da a conocer toda la información, aunque hay algunos fallos en la expresión escrita.	La redacción del texto del reportaje no da a conocer toda la información esencial. Se aprecian algunos fallos en la expresión que hacen que algunos puntos no queden claro. Hay además fallos ortográficos importantes.
<b>Recursos complementarios</b>	El texto del reportaje se completa con recursos (imágenes, dibujos, gráficos, tablas estadísticas) que aportan información y matices al texto.	El texto del reportaje se completa con recursos (imágenes, dibujos, gráficos, tablas,	El texto del reportaje se completa con recursos como imágenes o gráficos, aunque estos son escasos y no aportan mucha información.

		aunque estos no aportan mucha información complementaria.	
<b>Publicación</b>	El reportaje es publicado en un formato accesible a todos y de fácil consulta.	El reportaje es publicado en un formato de fácil consulta.	El reportaje es publicado en un formato que permite consultarlo, pero con dificultad.