



unesco

Diplomado

PERIODISMO CIENTÍFICO

Periodismo Científico para la cobertura en temas de salud pública con énfasis en COVID-19

CURSO

TÉCNICAS DE VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Facilitadora:

Dra. Ledyth Masiel López Hernández



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN-MANAGUA

VAMOS  POR MÁS
VICTORIAS
EDUCATIVAS

ANTECEDENTES DEL PERIODISMO DE DATOS

PSEUDOPERIODISMO VS PERIODISMO INVESTIGATIVO

- El Pseudoperiodismo no aporta al desarrollo, menos es confiable y verificable, se basa en supuesto y sus fuentes en su mayoría son anónimas.
- El periodismo investigativo a diferencia del Pseudoperiodismo, busca fuentes confiables de fuente primarias, se sustentan bajo principios como la verdad y responsabilidad.





- Desde ese periodismo de investigación surge la necesidad del periodismo de datos, periodismo de verificación o Fact-checking, para combatir la desinfodemia, información falsa o fake news producto de la infodemia sobreinformación sobre un tema.
- Todo esto da como resultado no solamente a la generación de información falsa, no verificable y engañosa, sino que ahora también da paso a la Fakecracia, la era de la democracia de la noticia falsa, para destruir todo lo logrado por los gobiernos de izquierda.



¿QUÉ ES LA DESINFODEMIA?

- Para comprender la 'desinfodemia', consideremos su contrario - la información como la base del conocimiento. Es el acceso a la información, no a la desinformación, lo que da sentido y utilidad al derecho a libertad de expresión en las sociedades. La información verificable y confiable, como en la ciencia y el periodismo profesional, es crucial para construir lo que la UNESCO describe como "Sociedades del Conocimiento". La 'desinfodemia' se opone frontalmente a esto.

CONTEXTO EN LA COVID-19

- 2019- EL ORIGEN DE LA FACENEWS
- Diciembre se hace **público y viral** el video del Dr. doctor Li Wenliang que alertó en diciembre del coronavirus ha exaltado los ánimos de la población, especialmente en la zona de Wuhan. Las autoridades inicialmente hicieron caso omiso de sus advertencias, e incluso lo detuvieron por alarmar a la población. Posteriormente se infectó por un paciente y días más tarde falleció. Cita de CNN
- <https://youtu.be/n4PcAvnFFAw>



DATOS NO SE INFORMAN EN ESTA NOTICIA FALSA

- El 31 de diciembre de 2019, la Comisión Municipal de Salud de Wuhan en China informó a la Organización Mundial de la Salud de un brote de veintisiete casos similares a la neumonía (Organización Mundial de la Salud, 2020b). En un primer momento, se afirmó que el origen de aquél se ubicó en el mercado de pescados y mariscos de Hua Nan, en la ciudad de Wuhan (Rosenbaum, 2020).
- El gobierno chino informó que el primer caso de un paciente con Covid-19, se presentó el 17 de noviembre y que, al menos, en 2019 sumaron 266 las personas infectadas con el nuevo coronavirus, mismas que se mantuvieron bajo vigilancia médica. (China Global Television Network-CGTN)
- <https://www.youtube.com/watch?v=bL7JKRVOOr44>



Cuatro formatos clave de la 'desinfodemia'

Para contaminar el entendimiento público de diferentes aspectos de la pandemia y sus efectos, la desinformación del COVID-19 ha aprovechado toda una gama de formatos. Muchos se han perfeccionado en el contexto de las campañas [antivacunas](#) y la [desinformación política](#). Frecuentemente, introducen de contrabando las falsedades en la conciencia pública enfocándose en las creencias antes que en la razón, y en los sentimientos antes que en la deducción. Acuden a los prejuicios, la polarización e identidad políticas, así como la credulidad, el cinismo y la búsqueda de las personas que quieren una explicación simple ante la gran complejidad y los cambios circundantes. La contaminación se difunde en forma de textos, imágenes, videos y audios. Los principales formatos de desinformación son:



1. Narraciones y memes emotivos

Afirmaciones falsas, con narrativas

textuales que suelen combinar lenguaje emocionalmente fuerte con mentiras e/o información incompleta, y opiniones personales, así como elementos de la verdad. Estos formatos son particularmente difíciles de descubrir en las aplicaciones de mensajes cerrados.



2. Sitios Web e identidades inventadas

Incluyendo fuentes falsas, conjuntos de datos contaminados, y sitios web falsos supuestamente de gobiernos o empresas, así como sitios web que publican información aparentemente razonable del género noticioso, reportando, por ejemplo, casos falsos del COVID-19.



3. Imágenes y videos fraudulentamente alterados, inventados o descontextualizados

utilizados para crear confusión y generalizar la desconfianza y/o evocar emociones fuertes mediante memes virales o historias falsas.



4. Infiltración y campañas de desinformación planificadas

Para sembrar la discordia en las comunidades en línea; promover el nacionalismo y las agendas geopolíticas; acceder ilícitamente a datos de salud personal y phishing, o ganancias monetarias de spam y publicidad de curaciones falsas. Estos formatos también podrán incluir la amplificación artificial y el antagonismo mediante bots y trolls como parte de las campañas organizadas de desinformación.

EXPERIMENTO DE "CAIDA LIBRE"

A QUE VELOCIDAD CAERA?

ESE TIPO ESTA LOCO
SE VA A MATAR...

BAJENLOOO!!



**COMBATIR LA
INFORMACIÓN
FALSA**



3.1 Identificando la desinformación

- a. Respuestas de monitoreo y verificación de los hechos
- b. Respuestas investigativas



3.2 Productores y distribuidores

- a. Respuestas legislativas, prelegislativas, y políticas
- b. Campañas nacionales e internacionales contra la desinformación



3.3 Producción y distribución

- a. Respuestas curatoriales
- b. Respuestas técnicas y algorítmicas
- c. Respuestas económicas



3.4 Apoyando a los públicos que son blanco de la desinformación

- a. Respuestas éticas y normativas
- b. Respuestas educativas
- c. Esfuerzos por el empoderamiento y la certificación de la credibilidad

Trabajo Grupal

- **Chismosos**
- Las y los jugadores realizan un círculo y su profesora le muestra un chisme. Esta persona hace lo mismo con la persona a su derecha. Es círculo de chisme continúa hasta llegar a la última persona. La última persona lo escribe en la pizarra.
- **Mentiroso chismoso**
- Y todos los que están “A salvo” deben buscar al Mentiroso Chismoso, que cambio la historia...



RECOMENDACIONES

- Reorientar sus agendas de investigación para enfocarse en la ‘desinfodemia’, las respuestas a ésta y los impactos de ambas.
- Estudiar los formatos poco investigados como los juegos interactivos cuya desinformación y contramedidas podrían focalizarse especialmente en la juventud.
- Embarcarse en proyectos de Investigación-Acción Participativa que respondan a los incidentes críticos relacionados con la ‘desinfodemia’ y donde estos también puedan contribuir al apoyo práctico urgente.
- Colaborar con periodistas, organizaciones de noticias y grupos de la sociedad civil en proyectos que ayuden a exponer y combatir la desinformación, así como en ejercicios de monitoreo y evaluación enfocados en las respuestas a la ‘desinfodemia’.

RECOMENDACIONES

- Estudiar las campañas de desinformación que abarcan varias plataformas, para lograr una perspectiva más completa e integral sobre la ‘desinfodemia’.
- Realizar evaluación independiente, tanto cuantitativa como cualitativa, y monitoreo permanente de las respuestas al COVID-19 implementadas por las empresas de comunicaciones por Internet.
- Asegurar que la experiencia femenina sea visible como una forma de abordar las desigualdades de género en los debates internacionales sobre la desinfodemia.

RECOMENDACIONES A LA SOCIEDAD

- Reforzar sus exigencias acerca de que las respuestas a la ‘desinfodemia’ estén en conformidad con las normas internacionales de derechos humanos.
- Aliarse con organizaciones de noticias y periodistas para la implementación de proyectos investigativos y de monitoreo sobre la desinformación del COVID-19 y las respuestas respectivas.
- Reforzar la ejecución de proyectos de alfabetización mediática e informacional, y de programas que apoyen al periodismo independiente.
- Colaborar entre sí para asegurar que las organizaciones intergubernamentales respondan apropiadamente a la ‘desinfodemia’ y sus impactos.
- Considerar programas focalizados en niños, niñas y personas mayores que están recibiendo poca atención por parte de las campañas de alfabetización mediática e informacional, y por lo tanto son más susceptibles de explotación por los agentes de la desinformación.



INFORMACIÓN QUE BUSCA LA GENTE





¿CÓMO AYUDAR?

Confíe en la OMS	Reconozca los datos científicos	Evite las noticias falsas	Apoye la ciencia abierta
Determine si la información realmente tiene sentido, aun cuando provenga de una fuente segura y haya sido compartida anteriormente			Notifique los rumores perjudiciales
Proteja la privacidad	Datos abiertos (de calidad)	Si no puede confirmar la fuente de la información, su utilidad o si ha sido compartida antes... es mejor que no la comparta	
Corrobore que la información ha sido compartida antes por otras personas		Participe de forma responsable en las conversaciones sociales	
Continúe colaborando	Intercambie información de forma responsable	Corrobore la fuente, en particular en los hilos de WhatsApp	
Si la información no ha sido confirmada, es preferible que no la comparta			Siga aprendiendo



CATEGORÍAS



VERDADERO

Cuando el dato o la afirmación tiene sustento verificable en una base de datos oficial o fuente alternativa calificada (academia, think tanks, sociedad civil).

Explicar más sobre el concepto
<https://www.unan.edu.ni>



FALSO

Cuando el dato o información es desmentido de manera concluyente por la propia evidencia oficial o, en su ausencia, de fuente alternativa calificada.



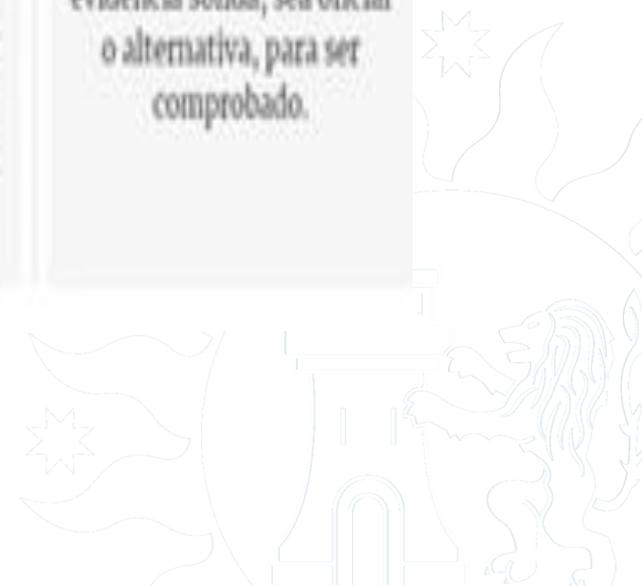
ENGAÑOSO

Cuando el dato o afirmación es aparentemente válido o cierto, pero ha sido sacado fuera de contexto o no corresponde a la realidad.



NO VERIFICABLE

Cuando el dato o información carece de evidencia sólida, sea oficial o alternativa, para ser comprobado.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

**GRACIAS POR
SU ATENCIÓN**

