



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

**Emprendimientos impulsados por el MEFCCA y su aporte en la
generación de empleos en la ciudad de Estelí en el año 2022**

Trabajo de Seminario de graduación para optar

al grado de

Licenciatura en Economía

Autores

Freyling Jahaira Iglesias Hernández

Josseling Nohelia Talavera Benavides

Kristiano Zeus Cruz Rayo

Tutor

Msc. Orlando Zeledón Zeledón

Estelí, 09 febrero del 2023



DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado primeramente a Dios por habernos dado la vida y permitirnos llegar a este momento tan importante en nuestra formación profesional.

A nuestros padres, por su apoyo, por ser siempre ese pilar incondicional demostrándonos siempre su aliento, y cariño.

A nuestro tutor por su paciencia y motivación, acompañándonos en cada momento de este proceso de formación.

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradecemos a Dios por permitirnos llegar con salud para poder cumplir esta meta, por darnos la sabiduría y paciencia para concluir con nuestros estudios.

Agradecemos a nuestra facultad UNAN Managua - FAREM Estelí por habernos abierto las puertas para poder estudiar nuestra carrera, así como a los distintos maestros que fueron parte de nuestra formación profesional y nos brindaron sus conocimientos y apoyo para continuar día a día.

Nuestro agradecimiento también va dirigido al Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) por haber aceptado que realizáramos nuestra tesis acerca de su prestigiosa institución.

Y para finalizar agradecemos a nuestros padres y familiares ya que gracias a su amor y apoyo moral aportaron un alto porcentaje a nuestras ganas de seguir adelante con nuestra carrera profesional.

Carta Aval.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí “2023: Seguiremos avanzando en victorias educativas”

Estelí, 24 de febrero de 2023

CONSTANCIA

Por este medio estoy manifestando que la investigación: **Emprendimientos impulsados por el MEFCCA y su aporte en la generación de empleos en la ciudad de Estelí en el año 2022** cumple con los requisitos académicos de la clase de Seminario de Graduación, para optar al título de Licenciatura en Economía.

Los autores de este trabajo son los estudiantes: Freyling Jahaira Iglesias Hernández, Josseling Nohelia Talavera Benavides y Kristiano Zeus Cruz Rayo; y fue realizada en el II semestre del año 2022, en el marco de la asignatura de Seminario de Graduación, cumpliendo con los objetivos generales y específicos establecidos, que consta en el artículo 9 de la normativa, y que cumple con un total de 60 horas permanentes y 240 horas de trabajo independiente.

Considero que este estudio será de mucha utilidad para la carrera de Economía, la comunidad estudiantil y las personas interesadas en esta temática.

Atentamente,

MSc. Orlando Zeledón Zeledón
FAREM-Estelí, UNAN-Managua

Resumen.

En Estelí, los emprendimientos apoyados por el Ministerio de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, en los últimos años han sido de mucha importancia en el aumento de la mejora económica de las familias estelianas.

La presente investigación expone como tema principal: “Los emprendimientos apoyados por el MEFCCA y su aporte en la generación de empleos en la ciudad de Estelí en el año 2022.

La metodología detallada en este estudio es cuantitativa de tipo descriptiva fundamentada en el papel que desempeñan los emprendimientos en la generación de empleos y mejora económica en los hogares estelianos en el año 2022.

De la misma manera, presenta el comportamiento del MEFCCA y el apoyo a los emprendimientos a través de capacitaciones, ferias y créditos, así como también con programas que fortalecen el desarrollo del emprendimiento familiar.

Este estudio es de importancia para UNAN Managua - FAREM Estelí porque provee información a los estudiantes y otras personas interesadas en el tema.

Palabras claves: emprendimiento, MEFCCA, empleo, estrategias.

Abstract.

In Estelí, the enterprises supported by the Ministry of the Family, Community, Cooperative and Associative Economy, in recent years have been very important in increasing the economic improvement of Estelían families.

The present investigation exposes as the main theme: "The enterprises supported by the MEFCCA and their contribution in the generation of jobs in the city of Estelí in the year 2022.

The methodology detailed in this study is quantitative of a descriptive type based on the role that enterprises play in the generation of jobs and economic improvement in Estelían households in the year 2022.

In the same way, it presents the behavior of the MEFCCA and the support to the enterprises through training, fairs and credits, as well as with programs that strengthen the development of family entrepreneurship.

This study is important for UNAN Managua - FAREM Estelí because it provides information to students and other people interested in the subject.

Keywords: entrepreneurship, MEFCCA, employment, strategies.

Índice.

1.	Introducción.....	1
2.	Antecedentes.....	2
3.	Planteamiento del problema.....	4
4.	Justificación.....	7
5.	Objetivos.	8
5.1.	Objetivo General	8
5.2.	Objetivo Específico.....	8
6.	Marco Teórico.....	9
6.1.	Emprendimientos.....	9
6.1.1.	Definición de emprendimiento.	9
6.1.2.	Características de Emprendimiento.	11
6.1.3.	Tipos de emprendimiento.	11
6.2.	MEFCCA.	15
6.2.1.	Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa.....	15
6.2.2.	Ejes transformadores del MEFCCA.....	18
6.2.3.	Marco Jurídico	19
6.2.4.	Direcciones.	20
6.2.5.	Proyectos.	23
6.3.	Empleo.	26
6.3.1.	Definición de empleo.....	26
6.3.2.	Tipos de empleo generados por los emprendimientos.	27

6.4. Estrategias.	29
6.4.1. Las 3 estrategias competitivas genéricas de Michael Porter.	29
6.4.2. Políticas Nacionales que promueven el emprendimiento asociatividad y cooperativismo.	31
6.4.3. Programas que fortalecen el desarrollo del emprendedurismo familiar.	34
6.4.4. Acciones que promueven el emprendimiento en la ciudad de Estelí..	38
7. Hipótesis.....	42
8. Cuadro de operacionalización de variables.	43
9. Diseño metodológico.....	47
10. Análisis y discusión de resultados.....	51
10.1. Identificar los emprendimientos productivos en la ciudad de Estelí apoyados por el MEFCCA en el año 2022.....	52
Datos Generales del encuestado:.....	52
Gráfico N° 1: Sexo.....	52
Gráfico N° 2: Edad.	53
Gráfico N°3: Nivel Académico.....	53
Datos Generales del emprendimiento.....	54
Gráfico N°4: Año en que empezó el emprendimiento.....	54
Gráfico N°5: Estructura Jurídica.....	55
10.2. Describir en que sector de la economía se insertan y articulan los emprendimientos.	56
Gráfico N°6: Tipo de Negocio.....	56
Gráfico N°7: Tipo de actividad económica o productiva que realiza.....	57

10.3. Visibilizar el aporte de los emprendimientos al crecimiento económico de la ciudad.	58
Gráfico N°8: Cantidad de trabajadores que tiene en el negocio.	58
Trabajo con el MEFCCA.	59
Gráfico N°9: Tiempo apoyados por el MEFCCA.	59
Gráfico N°10: Tipo de apoyo que recibe del MEFCCA.....	60
Gráfico N°11: Tipo de capacitación que ha recibido del MEFCCA.	61
Gráfico N°12: Tipos de estrategias competitivas que hace uso.	62
10.4. Proponer estrategias competitivas para el fortalecimiento de los emprendimientos apoyados por el MEFCCA en la ciudad de Estelí.	63
Análisis FODA.	64
11. Conclusiones.	68
12. Recomendaciones.....	70
13. Referencias bibliográficas	71
14. Anexos.....	73

1. Introducción.

En el presente documento se analizan los emprendimientos impulsados por el MEFCCA en la ciudad de Estelí, para el año 2022, se muestra como tal el aporte a la economía, por parte de los pequeños emprendimientos.

En dicha investigación se muestra el interés de los emprendimientos apoyados por el MEFCCA y la generación de empleos en la ciudad de Estelí en el 2022, es el papel que desempeña en la generación de ingresos en los hogares estelianos, resaltando como una de las principales actividades económicas en la ciudad.

Por otra parte, el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa es un modelo de apoyo a la micro y pequeña producción rural y urbana, observando las distintas capacidades de las familias y sus diferentes maneras de participación en la economía a través de la agricultura, ganadería, artesanía, etc.

Los pequeños emprendimientos, o protagonistas, impulsan en gran manera el crecimiento y la generación de empleo a nivel local, estos desempeñan un papel cada vez más importante al desarrollo, en especial aquellos dedicados a la sostenibilidad y prestación de servicios.

Estos nacen como una nueva oportunidad para tener una generación de ingresos propios, estos satisfacen las necesidades de la población y generan la mayor parte del empleo.

Esta investigación retorna a ser de gran importancia, para futuros investigadores o pequeños emprendedores, por el fácil acceso a dicha información aquí presente.

2. Antecedentes.

A través de políticas públicas, El Gobierno de Nicaragua intenta mitigar la problemática, la política de Emprendimiento, Asociatividad y Cooperativismo dirigida por el MEFCCA que permite la inclusión de diversos sectores de la sociedad, incluyendo a los más vulnerables.

En la actualidad los emprendimientos constituyen un objeto de estudio, para así analizar su proceso de crecimiento y poder cuantificar su aporte a nuestra economía.

El tema de los emprendimientos ha sido abordado en tres ocasiones por grupos que presentaron su tesis de investigación para la licenciatura en Economía en la biblioteca Urania Zelaya de UNAN-Managua, FAREM-Estelí, relacionado con este tema de investigación “Emprendimientos impulsados por el MEFCCA y su aporte en la generación de empleos en la ciudad de Estelí en el año 2022”.

El primer trabajo de investigación, es presentado por los autores: Alejandra Victoria Olivas Álvarez, Mariana del Pilar Martínez Calderón, Jandra Yaritza Garmendia Gutiérrez con el tema “La microempresa como fuente generadora de empleo en Nicaragua 2012-2018”.

Como objetivo general presentan: Describir la participación de la microempresa en la generación de empleo en Nicaragua periodo 2012-2018.

Y su conclusión se centra en que los esfuerzos gubernamentales son importantes, las estrategias de fortalecimiento de capacidades, conocimiento y capacitación a los micro, pequeños y medianos empresarios y productores fortaleciendo los encadenamientos productivos promoviendo enlaces productivos con grandes empresas incentivando este sector y disminuyendo la probabilidad que los hogares vuelvan a caer en la línea de la pobreza en el futuro. (Olivas, Martínez & Garmendia, 2022)

El segundo trabajo de seminario de graduación, consultado, por los autores: Rosa del Pilar Miranda Castellón, Ervin Antonio Gómez Altamirano, Velsy Lilieth Muñoz

Morales con el tema “Aporte de las MIPYMES en el dinamismo del crecimiento Económico de Nicaragua periodo 2013-2017”.

El objetivo general de este trabajo es: Analizar el efecto de las políticas y programas impulsadas por el gobierno a fin de promover el desarrollo de las Mipymes y su incidencia en el desarrollo económico de Nicaragua, periodo 2013-2017.

Y en sus conclusiones plantean que, a partir de los resultados arrojados por las MIPYMES, representan el principal pilar de la economía dado que son generadoras de empleo y aportan significativamente a la conformación al producto Interno Bruto (PIB) y por ello representan el mayor impulso en la economía, ya impulsan al desarrollo económico de Nicaragua. (Miranda, Gómez & Muñoz, 2022)

El tercer trabajo de investigación consultado fue presentado por los autores: María Amanda Altamirano Díaz, Jonathan Ulises Vásquez, Yessica del Carmen Quintero Rodríguez con el tema “Emprendimiento en los negocios familiares de la ciudad de Estelí”.

Como objetivo general presentan: Exponer el desarrollo del emprendimiento en los negocios familiares en la ciudad de Estelí.

Y su conclusión indica que los emprendimientos familiares siguen la puesta en marcha de las políticas que parten del Plan de Desarrollo Humano, sujetas al crecimiento económico que transforma tanto al país como al desarrollo a la economía local de la ciudad de Estelí, debido a la participación de los protagonistas en llevar a cabo su propósito de emprender sus propios negocios.

Una vez consultadas las fuentes bibliográficas, aún no se han elaborado investigaciones en esta facultad sobre este tema, por tal razón este estudio aportará información muy relevante para cualquier institución académica y que sirva de referencia para estudios posteriores, así como para cualquier organización pública o privada del sector económico que desean profundizar aún más sobre esta temática.

3. Planteamiento del problema.

En la ciudad de Estelí, existen una serie de limitantes para los emprendimientos que no reciben un tipo de apoyo o asesoramiento por los programas que promueve nuestro gobierno y su impacto en la generación de empleo en nuestro municipio, para el año 2022.

3.1. Caracterización general del problema.

La cantidad de emprendimientos en Nicaragua ha aumentado significativamente, estas son fuentes generadoras de empleo, son negocios familiares que deciden emprender como un medio de subsistencia.

Según estadísticas en cuanto a nivel nacional, Managua, Estelí y Masaya son los más representativos en esta área.

En la sociedad actual, se observa el como la aparición de los distintos programas que promueve nuestro gobierno han conseguido impulsar pequeños emprendimientos y así dinamizar la actividad económica en todos los sectores.

En la actualidad, el gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional está impulsando una serie de programas con la finalidad de desarrollar pequeños emprendimientos y así dinamizar la actividad económica de los distintos sectores económicos, aportando estos al crecimiento económico de Nicaragua.

El interés de la presente investigación es indagar como los distintos programas desarrollados por el MEFFCA ayudan a la inserción de los pequeños emprendimientos y por ende al desarrollo económico y la generación de empleo.

Estos emprendimientos por ser pequeños y de reciente creación se enfrentan a varios desafíos y problemáticas propias de su dinámica económica, estos pueden ser poco acceso al financiamiento, capacitación, nuevas tecnologías, desconocimiento de los mercados, dispersión y falta de articulación entre otros, por tal razón se hace necesario y urgente el análisis y estudio de su dinámica en el entorno local para desde ahí identificar y proponer cuales podrían ser las estrategias, programas y proyectos que se deberían impulsar desde el sector

público y privado para que estos emprendimientos puedan desarrollarse, crecer y aumentar su aporte al crecimiento económico de nuestra ciudad y visibilizarse como una estrategia de fortalecimiento a través de asistencia técnica y financiera, que contribuyan a mejorar la publicidad y el marketing de las mismas.

3.2 Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es el aporte económico generado a nivel local por los emprendimientos apoyados por el MEFCCA en la ciudad de Esteli?
2. ¿Cuál es el aporte que los emprendimientos apoyados por el MEFCCA integran en materia de empleos en la ciudad de Estelí?
3. ¿Cuáles son las principales líneas económicas y productivas en los que se insertan los emprendimientos apoyados por el MEFCCA?
4. ¿Qué tipos de estrategias se pueden aplicar para fortalecer estos tipos de emprendimientos en la economía local?

4. Justificación.

Este trabajo de investigación se centra en estudiar uno de los temas con mayor relevancia en nuestro país, como son los emprendimientos, caso particular de la ciudad de Estelí, en la actualidad la creación de emprendimientos y su fortalecimiento constituye un gran paso para el bienestar social y el desarrollo económico.

Hoy en día nuestro gobierno ha estado trabajando en la creación de políticas y programas que les proporcionan oportunidades a los emprendimientos de ser asesorados y promocionados en todo el territorio nacional.

En este sentido se realiza esta investigación para estudiar la dinámica de los emprendimientos que son apoyados por el MEFCCA y la generación de empleo en la ciudad de Estelí en el presente año.

La importancia de esta investigación se encuentra en que la gran cantidad de emprendimientos que últimamente han venido surgiendo nos proporcionan estadísticas en cuanto a su contribución a la dinámica económica de nuestra región.

Por otra parte, resaltar el papel que ha jugado el MEFCCA y como desde su aparición se ha convertido en uno de los mejores instrumentos para el crecimiento económico. También se pretende identificar el aporte de los emprendimientos a la dinámica económica local en función de resaltar y destacar la contribución de estos al desarrollo y al mejoramiento de las condiciones de los propios emprendedores.

Ya que los emprendimientos no escapan a los problemas propios de su dinámica, con los resultados obtenidos se propondrá varias estrategias multisectoriales que permitan afianzar el fortalecimiento y la inserción de estos en los planes de desarrollo de la ciudad de Estelí.

5. Objetivos.

5.1. Objetivo General

- Analizar el aporte económico generado por los emprendimientos apoyados por el MEFCCA en la ciudad de Estelí, en el año 2022.

5.2. Objetivos Específicos

- Identificar los emprendimientos productivos en la ciudad de Estelí apoyados por el MEFCCA en el año 2022.
- Describir en que sector de la economía se insertan y articulan los emprendimientos.
- Visibilizar el aporte de los emprendimientos al crecimiento económico de la ciudad.
- Proponer estrategias competitivas para el fortalecimiento de los emprendimientos apoyados por el MEFCCA en la ciudad de Estelí.

6. Marco Teórico.

6.1. Emprendimientos.

6.1.1. Definición de emprendimiento.

Según el economista Joseph Schumpeter, se conoce como emprendimiento a la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos.

La palabra emprendimiento es de origen francés entrepreneur que significa 'pionero'. No obstante, en el siglo XX se ubica al emprendedor como centro del sistema económico, mencionado que “la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador”.

El emprendimiento tiene su origen en el inicio de la humanidad, ya que el hombre se caracteriza por asumir riesgos con el objetivo de generar oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida tanto a él propio, como a su familia.

El emprendimiento es esencial en las sociedades, pues permite a las empresas buscar innovaciones, y transformar conocimientos en nuevos productos. Inclusive existen cursos de nivel superior que tienen como objetivos formar individuos calificados para innovar y modificar las organizaciones, modificando así el escenario económico.

El crecimiento del emprendimiento en el mundo ha cambiado de gran manera la economía de todos los países. En Nicaragua el emprendimiento gradualmente empieza a dar nuevos espacios y causando impactos positivos creando negocios y alternativas para la generación de empleos que aportan al desarrollo del país. En el entorno nacional es difícil obtener cifras oficiales que permitan exponer claramente el aporte que generan los proyectos y programas de emprendimiento a la economía

de Nicaragua, a pesar de eso por medio de la asociación del emprendimiento con las microempresas señalamos algunos datos de sus efectos positivos en la economía del país.

Los emprendimientos son una abundante fuente de empleos y producción para el país, según el Banco Mundial establece tres argumentos en beneficios de los emprendimientos:

- Fomentan la competencia y el emprendedurismo, y por lo tanto crean eficiencia, innovación y crecimiento agregado de la productividad.
- Son más productivas.
- La expansión de los emprendedores fomenta el empleo.

A nivel general, el emprendimiento continúa siendo una tendencia que permite dinamizar los sistemas financieros y crear una alternativa para enfrentar las tasas de desempleo.

Para evaluar la importancia del emprendimiento formal en la economía nacional es necesario conocer que la actividad emprendedora incide en diversos factores que permiten el desarrollo económico del país, entre ellos: la creación de nuevos negocios, la generación de empleos, el progreso tecnológico y la evaluación de la industria (Desarrollo, 2005).

El emprendimiento es de vital importancia para el desarrollo de la economía del país, es un procedimiento que crea capital a través de la innovación de las empresas. Por otro lado, (Lupiañez 2014) señalan al emprendedor como una “figura clave en los procesos de creación y distribución de conocimiento, favoreciendo la creación de empresas, el crecimiento, la riqueza y el empleo “.

El emprendimiento juega un papel importante en la generación de empleos y fuentes de ingreso, ayuda a mitigar el índice de pobreza en el país. En los departamentos, especialmente en las zonas rurales cada vez jóvenes campesinos comienzan a emprender para encontrar una respuesta a la falta de empleo.

Se puede comprobar que el emprendimiento tiene mucha importancia en la sociedad porque ayuda a la reducción de la pobreza, aumenta la calidad de vida de las personas y aporta al crecimiento económico del país. A nivel cultural los emprendimientos motivan a nuevas personas a impulsar nuevas ideas dinamizando la economía y reduciendo los niveles de pobreza.

6.1.2. Características de Emprendimiento.

Hay diversos elementos o características claves que el emprendedor necesita para convertir las ideas en un negocio rentable:

Espíritu: es necesario tener un espíritu dinámico, creativo, orientado a la búsqueda continua de oportunidad de negocio: El espíritu empresarial es la actitud que permite al emprendedor de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir nuevo valor o éxito económico.

Capacitación: el emprendedor necesita conocimientos técnicos para llevar a cabo la idea de empresa.

Marco regulatorio: se mueve en un marco de leyes que pueden o no facilitar el proceso para pasar de las ideas a la práctica de la creación empresarial.

Financiación: es necesario un sistema que le financie para poner en marcha su actividad y garantice su negocio.

Red: se genera en un ecosistema donde intervienen varios actores. También se trabaja en sinergia con otros emprendedores.

6.1.3. Tipos de emprendimiento.

Según el tamaño:

- **Emprendimientos pequeños.** Negocios a pequeña escala llevados adelante por una o más personas con el fin de producir o comercializar un bien o servicio, sus ganancias son utilizadas para cubrir el negocio y mantener el coste de vida del emprendedor.

- **Emprendimientos escalables.** Negocios que amplían su mercado sin poner esfuerzo en mejorar su producto o ampliar el stock. Este tipo de emprendimientos se evidencia en el ámbito de la tecnología y lo digital.

Según el grado de innovación:

- **Emprendimientos espejo:** Negocios que imitan o se basan en la producción de un bien o servicio que ya existe; o que adquieren una franquicia de un negocio ya exitoso.
- **Emprendimientos por necesidad:** Negocios que surgen cuando el individuo busca un cambio en su vida o como una nueva forma de generar ingresos económicos. Este tipo de emprendimientos se da por la necesidad del emprendedor y no por una necesidad del mercado.
- **Emprendimientos por oportunidad:** Negocios que surgen al observar una falta o falla en el mercado.

Según el ámbito en el que se desarrollan:

- **Emprendimientos sociales:** Negocios que innovan con ideas que son rentables pero que además tienen un impacto positivo en el medio social y ambiental de una comunidad.
- **Emprendimientos digitales:** Negocios que se realizan íntegramente en Internet, la producción y comercialización del servicio es 100 % digital.

A la hora de realizar un emprendimiento, es importante tener en cuenta que, además de la idea, se deben desarrollar ciertas capacidades. Una persona emprendedora se caracteriza por ser:

- **Innovadora.** Crea un proyecto a partir de ideas nuevas y originales.
- **Creativa.** Crea a partir de ideas interesantes y novedosas.
- **Capaz de asumir riesgos.** Tiene en cuenta lo impredecible y supera los retos que el desarrollo de un proyecto genera.

- **Perseverante.** Trabaja y espera paciente los resultados y ganancias, que, en muchos casos, no llegan en los primeros meses, sino tiempo después de comenzado el emprendimiento.
- **Flexible y adaptable.** Está abierta al cambio y siempre focalizada en crecer. A lo largo del camino modifica ciertos aspectos del emprendimiento para obtener mejores resultados.
- **Paciente.** Es consciente de que la idea no debe apresurarse, y no suele encerrarse a pensar una idea perfecta, sino que elige vivir su vida como todas las otras personas, para experimentar las mismas necesidades que los demás y así encontrar, dentro de ese camino, la idea a desarrollar.
- **Informada.** Investiga los estudios de marketing que puedan aportar datos de interés para un emprendedor, genera lazos entre personas que están en similar situación.
- **Confiada y con determinación.** Tiene o desarrolla un espíritu emprendedor para trabajar por su cuenta y generar sus propios negocios. Empezar suele ser una decisión muy difícil, quien la toma sabe que está renunciando a la estabilidad que otorga un salario.

Emprendimientos de triple impacto:

Los emprendimientos de triple impacto son proyectos que buscan generar un impacto positivo integral en la sociedad y en el mundo.

Para esto se valen de tres pilares fundamentales:

- **Impacto ambiental.** Se analiza el impacto en el ambiente y en los recursos que genera la producción del bien o servicio que realiza el emprendimiento y se intenta reducirlo o eliminarlo. Para esto se llevan a cabo prácticas de reciclaje, reutilización, ahorro energético, entre otras.
- **Impacto social.** Se tiene en consideración el factor social y su importancia en el desarrollo del emprendimiento. Para esto se respetan valores como el de transparencia, justicia y honestidad que se reflejan en prácticas sociales

como: generar trabajo, pagar salarios en tiempo y forma, pagar los impuestos, respetar los derechos de los trabajadores, entre otras.

- **Impacto económico.** Es la pieza que mantiene a flote el emprendimiento y permite sostener las prácticas ambientales y sociales. Es indispensable que para lograr este fin no se perjudique ni se vaya en contra de los valores de los emprendimientos de este tipo. (Sandoval, 2020)

6.2. MEFCCA.

6.2.1. Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa.

Se crea con la promulgación de la ley 804, ley de reforma y adiciones a la ley de organización, competencia y procedimientos del poder Ejecutivo (Ley 290), publicado el 17 de julio del 2012 en La Gaceta N ° 134 y modificó también la Ley General de Cooperativas (ley 499).

Los tres aspectos que se abordan en la ley son las funciones y atribuciones que le competen al MEFCCA, la creación del Consejo de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa; y el traslado de competencias de entes existentes y la absorción de otras entidades públicas.

El 16 de octubre del 2014 se promulgó ley 885, modifica sus competencias establecidas en la ley 290 y deroga 14 artículos de relacionados al INFOCOOP de la ley 499, además crea un segundo ente descentralizado, denominado Administración Nacional de Ferias de la Economía Familiar.

El 25 de agosto del 2015 se promulga la ley 906, con la que se realizan modificaciones tanto a la ley 290 como a la ley 499, estas modificaciones son las que rigen actualmente la MEFCCA y le establecen las siguientes competencias funcionales:

Formular, coordinar y ejecutar políticas, planes, programas y proyectos para el fortalecimiento de la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa procurando:

- a. Mejorar niveles de producción, rendimientos agropecuarios, productividad, ingresos y nivel de vida de las familias.
- b. Facilitar financiamiento e insumos de manera eficiente y sostenible para las actividades productivas que involucren todas las formas de emprendimiento familiar.
- c. Contribuir a la diversificación de la producción de los pequeños negocios.

- d. Transferir nuevas tecnologías y mejores prácticas productivas, sostenibles ambientalmente.
- e. Rescatar, conservar y promocionar la medicina tradicional ancestral y natural para beneficios de salud, identidad cultural y en la economía familiar.
- f. Ampliar, promover y fortalecer la agricultura familiar y comunitaria.
- g. Impulsar las unidades agrícolas familiares, agro industria y pequeños negocios.
- h. Promover, fomentar y desarrollar los pequeños negocios y la pequeña producción rural y urbana.
- i. Fomentar el desarrollo asociativo y cooperativo entre los protagonistas de los programas socio-productivos de los pequeños negocios.
- j. Coordinar con el gobierno central, regionales locales y territoriales a fin de facilitar el fomento y desarrollo de la economía familiar.
- k. Administrar el registro nacional de pequeños negocios, emprendimientos familiares y las pequeñas y medianas empresas.
- l. Administrar el registro de cooperativas y brindar servicios a las cooperativas a nivel nacional.
- m. Impulsar la participación social organizada en la toma de decisiones, fiscalización y fortalecimiento de la gestión territorial, el avance de las actividades económicas y el desarrollo comunitario, cooperativo y asociativo.
- n. Suscribir acuerdos de cooperación técnica con organismos nacionales y extranjeros que permitan las transferencias de tecnología y asistencia recíproca en torno a la economía familiar, comunitaria, cooperativa, asociativa y otras formas.
- o. Proteger, conservar y fomentar las fuentes hídricas para consumo humano, productivo y generación hidroeléctrica a nivel comunitario.
- p. Promocionar la responsabilidad social para la protección y preservación del medio ambiente y los recursos naturales.

- q. Integrar el modelo económico de los pueblos originarios y afro descendientes.
- r. Organizar y diseñar ferias de la economía familiar a nivel nacional, regional, municipal, territorial como espacios de promoción, comercialización, transferencias de saberes tradicionales, generación de oportunidades y encadenamientos productivos para pequeños negocios urbanos y rurales. Por lo que puede establecer tiangués, parques de ferias u otros espacios demostrativos a nivel nacional.
- s. Garantizar la atención en el territorio a las personas de manera individual y a las expresiones organizativas.
- t. Establecer unidades, centros experimentales o centros de adopción de tecnologías, como apoyo a los programas socio productivo, la agricultura familiar, la pequeña agroindustria y los pequeños negocios.
- u. Promover el desarrollo sostenido, estratégico, económico y tecnológico de los Pequeños Negocios, Emprendimientos Familiares, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de la Economía Familiar en los sectores:
- Manufactura
 - Industrial
 - Agroindustriales
 - Agrícolas
 - Pecuarios
 - Comerciales
 - Turismo cultural y agroecológico.
 - Artesanías.

6.2.2. Ejes transformadores del MEFCCA.

Se rige por 9 ejes transformadores que se consideran los instrumentos, a través de los cuales impulsan la evolución nacional siendo estos:

Familia:

- Organización de las familias en una región geográfica determinada con similitudes culturales y económicas.

Comunidad:

- Mecanismo de planificación, gestión y control, para el desarrollo de las capacidades productivas.

Asociatividad y cooperativismo:

- Garantiza la participación directa de la población en la planificación y ejecución de políticas que promuevan el desarrollo familiar.

Planificación territorial:

- Pequeños emprendimientos del sector urbano y rural que contribuyen al sostenimiento económico de las familias.

Pequeños negocios:

- Combinación de diversas actividades económicas para la creación de nuevos productos.

Diversificación de la producción:

- Aumento de los rendimientos a través de la utilización de tecnología, insumos y mejoras productivas para aumentar el valor agregado.

Aumento de la productividad:

- Promover la responsabilidad empresarial cooperativa, el conservacionismo de los recursos naturales y el medio ambiente, haciendo uso del sistema educativo nacional.

Preservación y conservación del medio ambiente y los recursos naturales:

- Apoyar la implementación de los pueblos originarios y afrodescendiente como una forma sostenible de producción que complementa los métodos ancestrales y los conocimientos actuales.

6.2.3. Marco Jurídico

El Marco Jurídico o marco legal del Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa es el conjunto de Leyes, Decretos Ejecutivos, Decretos Legislativos, Resoluciones y Acuerdos Ministeriales que regulan el funcionamiento institucional, en el que se establecen y concentran políticas, planes, programas y acciones dirigidas a atender y acompañar las actividades productivas de la economía familiar y comunitaria, involucrando todas las formas de emprendimientos y pequeños negocios del campo y la ciudad, la transferencia de nuevas tecnologías y mejores prácticas productivas para mejorar los niveles de producción, rendimientos agropecuarios, productividad, ingresos y el nivel de vida de las familias y las comunidades, contribuyendo a la defensa de la seguridad y soberanía alimentaria y la protección contra los impactos del cambio climático.

- **Misión:** Coordinar e implementar políticas, programas y estrategias, fomentando capacidades para el desarrollo de la economía familiar, comunitaria, asociativa y cooperativa, contribuyendo a mejorar la producción y productividad de las familias.
- **Visión:** Institución garante de la producción y desarrollo de la economía familiar y comunitaria, los talleres y pequeños negocios, la pequeña industria, asociatividad y el cooperativismo. Trabajamos con valores de compromiso, innovación, trabajo en equipo, respeto, ética y solidaridad, para cumplir nuestros objetivos. (MEFCCA)

6.2.4. Direcciones.

Talleres y Pequeños Negocios.

La Dirección General de Talleres y Pequeños Negocios (DGPN), implementa acciones y estrategias para fomentar y fortalecer el desarrollo de iniciativas empresariales, creando condiciones que contribuyan a la generación de empleo y competitividad de Emprendimientos, Pequeños Negocios y PYMES, entre las cuales se destacan: acompañamiento, capacitaciones, ruedas de negocios, facilitación de espacios de promoción y comercialización, asesorías en oficina de atención a emprendedores, entre otras acciones que fomentan el desarrollo de la economía.

Para cumplir y ejercer sus funciones, la Dirección cuenta con la siguiente estructura organizativa:

- Dirección de Desarrollo y Calidad de Talleres y Pequeños Negocios.
- Dirección de Capacitación de Talleres y Pequeños Negocios.
- Dirección de Promoción y Comercialización de Talleres y Pequeños Negocios.

Dirección General De Agricultura Familiar.

La Dirección General de Agricultura Familiar y Comunitaria, impulsa y desarrolla la agricultura familiar en las zonas rurales y periurbanas, a través del acompañamiento con los programas socio productivo como son:

Patio Saludable, Medicina Natural, Café, Cacao, Granos Básicos, Ajonjolí, Ganadería Mayor y Menor, entre otros.

Se desarrolla bajo tres ejes de trabajo:

1. Promoción de sistemas alimentarios diversificados, que mejoren disponibilidad de alimentos en toda época del año, con técnicas y tecnologías sostenibles que mejoren calidad y productividad.

2. Fortalecimiento de las prácticas pecuarias para mejorar índices productivos y reproductivos, alternativas tecnológicas mejoradas de alimentación y nutrición.
3. Mejoramiento de medios de vida sostenibles para las familias del campo y la ciudad, desarrollando oportunidades de ingresos, organización, reducir vulnerabilidad y aumentar resiliencia.

La Dirección General cuenta con dos direcciones específicas:

- Dirección de Promoción al modelo de Agricultura Familiar.
- Dirección de Desarrollo de la Producción Agropecuaria.

Desarrollo de la Costa Caribe.

La Dirección General de Desarrollo de la Costa Caribe contribuye a la coordinación de las acciones entre las Delegaciones Regionales del MEFCCA y los Gobiernos Regionales de la RACCS y RACCN, los Gobiernos Territoriales de la Zona Especial del Alto Wangki y Bocay que permita optimizar, armonizar la articulación y el acompañamiento técnico en el seguimiento a los programas y proyectos, así como las estrategias productivas de la economía familiar de los pueblos originarios, afrodescendientes y mestizos costeños, con la preservación e integración de su idiosincrasia, tradiciones y cultura, como una forma sostenible y eficiente, que permita rescatar, promover, preservar y extender sus prácticas productivas.

La Dirección General de Desarrollo de la Costa Caribe cuenta con dos direcciones:

- Dirección del modelo de economía familiar y comunitaria de la Costa Caribe.
- Dirección de Seguimiento y Control.

Asociatividad y Fomento Cooperativo.

La Dirección General de Asociatividad y Fomento Cooperativo, desarrolla sus funciones con acciones transversales a todo el quehacer del MEFCCA, procurando mecanismos flexibles y ágiles que posibiliten a las familias protagonistas,

mecanismos organizativos que fortalezcan sus condiciones de negociación e intercambio para el mejoramiento de su economía.

Cuenta con dos direcciones específicas, la Dirección de Legalización y Registro Cooperativo y la Dirección de Fiscalización, brindando servicios gratuitos, presencial y en línea a través de las Delegaciones a nivel nacional. Atiende los trámites de legalización y registro de las cooperativas, promueve las diferentes formas asociativas y brinda procesos de fortalecimiento cooperativo.

Agregación de Valor y Transformación.

Fortalecer la capacidades y habilidades a l@s protagonistas en temas de agregación de valor y transformación a la producción primaria que permita desarrollar la cadena productiva de rubros o de la economía familiar, con el uso de tecnologías, equipos y utensilios adecuados a sus necesidades así como facilitar los instrumentos técnicos para la implementación de buenas prácticas en los procesos productivos que incidan en fortalecimiento continuo y mejora del negocio, a fin que obtengan un producto de mejor calidad, oportunidades y prosperidad en las iniciativas de negocios.

Cuenta con dos Direcciones Específicas:

Dirección de Promoción de la Agroindustria Familiar y Comunitaria.

Promueve el desarrollo y fortalecimiento de capacidades de los productos de la economía familiar, al igual el desarrollo de investigación continua que validan nuevos procesos a la producción a nivel nacional.

Dirección de Procesos de Transformación.

Promueve el diseño e implementación de estrategias para la mejora de procesos con calidad e inocuidad para la transformación de la pequeña y mediana economía familiar. (MEFCCA)

6.2.5. Proyectos.

Bovinos.

El Programa BOVINOS está dirigido a la implementación de modelos productivos mejorados y sostenibles, acompañados por servicios de apoyo a la producción mediante la capitalización a través de paquetes tecnológicos dirigidos a la producción y manejo de pasturas; paquete tecnológico dirigidos a la construcción de salas de ordeño y materiales para ordeño limpio. De igual manera, la promoción y apoyo a la producción de la agroindustria rural del sector pecuario, este apoyo dirigido a fortalecer su capacidad de acceder al mercado e incrementos a la producción se da a través de la capitalización mediante paquete tecnológico de materiales y equipos para procesamiento de cárnicos y paquete tecnológico dirigido al procesamiento de lácteos.

NICAVIDA.

Proyecto Desarrollo Sostenible de los Medios de Vida de las Familias Rurales en el Corredor Seco de Nicaragua – NICAVIDA.

NICAVIDA fortalece la resiliencia de las familias rurales y de los pueblos indígenas mediante la promoción de los vínculos entre diversificación económica, transformación productiva, protección del medio ambiente y nutrición familiar. El proyecto tiene por objeto garantizar el acceso de los pequeños agricultores a alimentos nutritivos y a una dieta adecuada y aumentar su capacidad de gestión de los recursos naturales y de adaptación al cambio climático.

El fin, es contribuir al logro de los objetivos nacionales de mejorar las condiciones de vida de las familias rurales y pueblos indígenas del corredor seco.

Actividades que financia:

- Fortalecimiento de Capacidades y Capacitación.
- Seguridad Alimentaria y Nutricional.
- Manejo de Recursos Naturales y adaptación al cambio climático.

- Financiamiento a planes familiares y Planes de Negocios e Inversiones Comunitarias.

PRODERUL.

Programa de desarrollo del sector lácteo en la cuenca ganadera sur-oeste de Río San Juan y ruta Santo Tomás - El Rama (PRODERUL)

PRODERUL, es un programa que tiene como objetivo incrementar la contribución del sector ganadero/lechero y de la agroindustria láctea a la reducción de la pobreza de los productores rurales en los municipios de Comalapa, Cuapa, Juigalpa, Santo Tomas, Villa Sandino, Muelle de Los Bueyes, El Rama, El Coral, Nueva Guinea, Morrito, San Miguelito, San Carlos y El Castillo, mediante asistencia técnica, capacitaciones y una línea de crédito dirigida a la mejora de la infraestructura productiva, mejoramiento genético, nutrición, sanidad animal y creación de emprendimientos de transformación de productos lácteos.

Esto permite incrementar la rentabilidad de la producción de leche y sus derivados, mejorar las capacidades asociativas, productivas y comerciales. Destacando una mayor participación de la mujer en la producción de leche fortaleciendo su rol como eje fundamental en la economía familiar.

Entes Descentralizados.

INFOCOOP.

El Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo (INFOCOOP) es el órgano encargado del fomento y desarrollo del movimiento cooperativo, mediante la promoción, divulgación, capacitación y fortalecimiento al sector cooperativo.

Se rige bajo el valor de calidad y calidez humana en la atención a los cooperativistas, dentro de los servicios que brinda están: Asistencia técnica, Talleres de Capacitación en Legislación Cooperativa, Programas de capacitación y cursos especializados de fortalecimiento administrativo y empresarial de las cooperativas en sus diferentes modalidades, Acompañamiento en la elaboración de Estudios de

viabilidad, Planes Estratégicos, Promoción y divulgación de la doctrina y filosofía cooperativa.

Cuenta con una Dirección Ejecutiva, Dirección de Capacitación y Dirección de Fomento Cooperativo.

Administración Nacional de Ferias.

Ubicado en la comarca San Isidro Camino de Bolas, de los Semáforos del Memorial Sandino 200 metros al Oeste y 300 Metros al sur, Managua. En esta plataforma de comercialización están conformadas por 5 terrazas desde donde se promueve el emprendedurismo, vitrina de los diferentes rubros productivos del país.

El Parque ofrece espacios de promoción, comercialización, transferencias de saberes tradicionales, generación de oportunidades y encadenamiento productivos para los pequeños negocios y la pequeña y mediana producción urbana

El Parque de Feria abre sus puertas todos los fines de semana del año, partiendo de ferias temáticas que reúnen a protagonistas de todo el territorio a nivel nacional.

En este espacio de comercialización se destaca producción primaria, agricultura, productos agroindustriales con valor agregado, artesanía, bisutería y manualidades, cueros calzados, textil y madera, así mismo los Ranchos Gastronómicos y casa temáticas donde podrá degustar una amplia variedad de platillos típicos nicaragüenses. (MEFCCA)

6.3. Empleo.

6.3.1. Definición de empleo.

El empleo ha sido una de las inquietudes fundamentales de la sociedad. Por muchos años se ha perseguido que todos los ciudadanos en edad de laborar y que deseen trabajar puedan hacerlo. En una situación de pleno empleo el desempleo es cero, no obstante, el desempleo es una constante del mercado de trabajo, a pesar de ser una preocupación permanente.

Actualmente las sociedades se enfrentan a una pluralidad de tipos de desempleo. Situación que hace aún más complicada la búsqueda de soluciones, por lo que un mercado de trabajo segmentado se requieren respuestas específicas, según las necesidades.

Se entenderá por «empleo» a toda actividad productiva realizada para terceros, por una persona en edad de trabajar, cuya finalidad principal es generar ingresos a cambio de una retribución monetaria o en especie (remuneración o beneficios).

Para entender las dimensiones del concepto de trabajo decente en Nicaragua, es importante tomar en cuenta la economía y el mercado laboral de la población nicaragüense. Los empleos que no proporcionan el salario que se necesita, no permiten vivir con “dignidad” ni permiten tener acceso a un seguro social. Estos trabajos, tampoco cumplen con los principios y derechos fundamentales en el trabajo, ni dan la oportunidad de crecer y mejorar ni siquiera permiten expresar opiniones, y aún más, a las mujeres no se les brindan las mismas oportunidades que a los hombres. Estos trabajos que no cumplen con los requisitos presentados no pueden ser considerados trabajos decentes.

El acceso a un trabajo seguro, productivo y remunerado de manera justa, asalariado o por cuenta propia, es un factor fundamental para la autoestima de las personas y las familias, que les afirma su sentimiento de pertenencia a una comunidad, y les permite hacer una contribución productiva.

En Nicaragua se ha considerado el trabajo decente como la base de un sistema económico justo que a su vez es uno de los pilares del desarrollo sostenible y la vía para salir de la pobreza poniendo el foco en el aumento de la productividad, consumo eficiente de los recursos, los derechos laborales, la igualdad de remuneración por igual trabajo el emprendimiento y la innovación, las Mipyme, el fomento al empleo juvenil en definitiva políticas que apoyen las actividades productivas, promuevan el comercio y faciliten el acceso a servicios bancarios y financiamiento. (Brenes, 2016)

6.3.2. Tipos de empleo generados por los emprendimientos.

Empleo Formal.

Bajo este término se conoce al empleo legal, es decir, aquel que está sujeto a regulaciones y el pago de impuesto, por lo que la totalidad de la remuneración acordada, no llega de forma completa a manos del empleado debido a las deducciones que sufre el sueldo bruto.

Es así como nace el concepto de sueldo neto, que no es más que el aporte final tras las correspondientes deducciones o percepciones indirectas, tal es el caso de los impuestos, coberturas de salud y las vinculadas a la seguridad social.

Principales características del trabajo formal:

Podría decirse que el aspecto distintivo de esta modalidad de trabajo es la obligatoriedad de condicionarse a lo establecido por el Estado, lo que representa mayores ventajas para los empleados, al permitirles ampararse bajos lineamientos y leyes, como es el caso del sueldo mínimo. Del mismo modo se caracteriza por:

- Brindar más oportunidades y seguridad al existir un contrato que dota de protección legal.
- Posibilidad de gozar de beneficios inmediatos, por ejemplo, pólizas de salud, vacaciones, licencia de maternidad, utilidades, prima por antigüedad, seguro de desempleo, jubilación, entre otras prestaciones.

Empleo Informal.

El empleo informal se define como el número de trabajos informales, tanto en empresas del sector formal, empresas del sector informal u hogares, incluidos los empleados que tienen empleos informales.

Esta definición incluye:

- Trabajadores por cuenta propia (independientes sin empleados) en sus propias empresas del sector informal; Empleadores (independientes con empleados) en sus propias empresas del sector informal; Trabajadores familiares auxiliares, independientemente del tipo de empresa; Miembros de cooperativas de productores informales (no establecidas como entidades jurídicas).
- Empleados que tienen trabajos informales definidos según la relación de trabajo (que por ley o en la práctica no está sujeta a la legislación laboral nacional, el impuesto sobre la renta, la protección social o determinadas prestaciones relacionadas con el empleo, trabajadores por cuenta propia que producen bienes exclusivos para el propio uso final de su hogar.

6.4. Estrategias.

6.4.1. Las 3 estrategias competitivas genéricas de Michael Porter.

La ventaja competitiva es un concepto lanzado por Michael Porter en 1985, pero que todavía sigue de plena vigencia en el mundo empresarial actual.

Una ventaja competitiva es una característica diferencial de una empresa que la hace desmarcarse de la competencia y colocarse en una posición claramente superior respecto del resto, a fin de obtener un rendimiento mayor. La ventaja competitiva ha de ser única en su sector, apreciada por el consumidor o cliente final y capaz de mantenerse a través del tiempo. Para llegar a ella, la empresa puede emplear cualquiera de estas 3 vías: las estrategias competitivas genéricas de Michael Porter.

Estrategia de liderazgo en costes.

El liderazgo en costes se basa en vender los productos o servicios a un precio inferior al de la competencia.

El producto o servicio no necesitan ser los mejores, solo tener una calidad aceptable.

Se dirige a los consumidores orientados al precio.

Por definición, solo puede alcanzarla una empresa de cada sector.

Se basa en la creación de economías de escala en todos los pasos del proceso empresarial. Por ello, solo tiene sentido en los mercados suficientemente grandes.

Los riesgos de esta estrategia son la imitación por parte de los competidores, la posibilidad de que la innovación tecnológica deje desfasados los procesos de la empresa y los cambios en el interés de los consumidores, que pueden pasar a valorar otras características por encima del precio.

Estrategia de diferenciación.

Se basa en dotar al producto o servicio de una cualidad única que es valorada de forma positiva por los consumidores y que permite cobrar precios superiores.

Esta cualidad única puede apoyarse en todo tipo de características: diseño, atributos técnicos, desempeño, atención al cliente, rapidez de entrega, oferta de servicios complementarios, etc.

A diferencia del liderazgo en costes, la diferenciación no es exclusiva de una sola empresa de cada sector, sino que varias compañías pueden tenerla, p.ej. una de ellas destaca por su diseño y la otra por un rendimiento superior.

No puede ignorar el coste, ya que el valor adicional percibido por el consumidor debe ser superior a la diferencia en precio respecto a otros productos de la competencia.

Es muy recomendable en mercados que sean poco sensibles al precio.

Sus riesgos son que la característica diferencial sea imitada por la competencia y que los consumidores no la valoren en la medida suficiente.

Estrategia del enfoque.

Se basa en centrarse en un segmento específico del mercado, creando productos y servicios especialmente diseñados para responder a sus necesidades y preferencias. Por ejemplo, la empresa puede centrarse en un grupo concreto de consumidores, un mercado geográfico o una línea de productos.

Con esta estrategia la empresa se dirige a un mercado más pequeño, pero la definición le permite incrementar su eficiencia.

Debe buscar un equilibrio entre un mercado lo bastante pequeño como para que la competencia no pueda aplicar economías de escala y lo bastante grande como para resultar rentable y tener potencial de crecimiento.

Los riesgos principales son que la competencia decida dirigirse al mismo mercado, que la segmentación no esté bien realizada y que se pierdan oportunidades en otros segmentos del mercado. (Herrero, 2018)

6.4.2. Políticas Nacionales que promueven el emprendimiento asociatividad y cooperativismo.

El desarrollo de una cultura emprendedora asociada a una capacitación adecuada y las condiciones necesarias de financiamiento podrían transformar la realidad de nuestro país, por esta razón, El Gobierno de Nicaragua incluyó en el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH) 2022-2026 el noveno lineamiento, concebido como una nueva y alta prioridad en las ciencias, tecnologías, innovación y emprendedurismo.

El lineamiento tiene como propósito la transformación económica y social de la nación, en vista que las innovaciones tecnológicas aportan a los países mayor competitividad en las industrias y valor agregado a los productos; también, porque la falta de acceso a estos factores afecta con mayor fuerza a las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), generando bajos rendimientos, baja competitividad y baja productividad. La ejecución de este lineamiento es competencia del Consejo Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (CONICYT). (GRUN, 2012, págs. 101-106)

De este lineamiento nace la Política de Generación, Transferencia y Adaptación de Tecnologías para la Transformación de la Actual Economía Agropecuaria y la Adaptación al Cambio Climático; promueve el acceso de tecnología a las micro, pequeñas y medianas empresas a través de un modelo de gestión pública con énfasis en la economía familiar, comunitaria y la mediana y pequeña empresa. (GRUN, 2012, págs. 113-114)

El décimo lineamiento es el sector productivo, priorizando la economía familiar comunitaria y cooperativa, la soberanía y seguridad alimentaria en un contexto de cambio climático; del cual se desprenden las siguientes políticas:

- a. Política de Industrialización y Fomento de la Pequeña Industria: tiene como propósito la transformación del sector productivo nicaragüense, pasando de proveedores de materias primas a producción de mayor valor agregado, el rector de la política es el Ministerio de Fomento Industria y Comercio (MIFIC) apoyado del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), el Instituto Tecnológico Nacional (INATEC) y el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa.
- b. Política de Fomento a la Acuicultura y Pesca Artesanal: Se pretende apoyar el desarrollo de la actividad mediante el otorgamiento de créditos, insumos, equipamiento y acompañamiento en asociatividad y cooperativismo para aumentar la capacidad productiva para abastecer los mercados locales y exportación, agregar valor a los productos tradicionales, fomentar nuevas formas de comercialización y promocionar ferias para el consumo de productos pesqueros.
- c. Política de Fomento al Turismo: se considera al turismo como un eje de crecimiento del país y una manera de aumentar la participación de la economía familiar, cooperativista y comunitaria, para mejorar el posicionamiento del país como destino turístico, aumentar los emprendimientos familiares y la oferta turística con calidad en los servicios.
- d. Política de Soberanía y Seguridad Alimentaria: es una de las prioridades del gobierno que las familias tengan acceso a una alimentación nutritiva, sana e inocua, a través del fortalecimiento de la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa con el aumento de la producción interna y autoconsumo.

Además de estas políticas que conforman el lineamiento diez, se adjuntan dos políticas que se asocian al emprendimiento:

- a. Política para el Desarrollo de la Mujer: Pretende realizar una transformación social y axiológica que reivindiquen sus derechos y aumenten su participación para los procesos políticos, sociales, económicos y culturales; demostrando igualdad entre el hombre y la mujer.

En el aspecto económico se prioriza a las mujeres pobres y se utiliza el programa Usura Cero para la creación y capitalización de pequeños negocios que fomenten su liderazgo, autonomía y autoestima.

Se aumenta la participación en las instituciones públicas en 50%, así como cargos de dirección, de elección popular y en la apertura de oportunidades laborales, para las mujeres del campo se crea el programa Hambre Cero o Bono Productivo Alimentario con el que se fortalece la autonomía e independencia. Aunque esta política es competencia del Ministerio de la Mujer, los programas que tienen como objetivo la economía familiar son ejecutados por el MEFCCA.

b. Política para la Juventud Nicaragüense: La juventud se considera un eje para el desarrollo y por tal razón se priorizan los programas de restitución de educación gratuita y de calidad, las capacitaciones, el empleo y el auto empleo.

El auto empleo fomentado por el emprendedurismo empresarial y el cooperativismo juvenil incidiendo en la reducción de la migración de jóvenes al exterior. Aunque la política es competencia del Ministerio de la Juventud, la implementación del cooperativismo juvenil y el emprendedurismo es competencia del MEFCCA.

Para atender el emprendimiento, el cooperativismo y la asociatividad se creó El Ministerio de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) y se enfoca en cuatro líneas básicas de trabajo, la primera es el desarrollo de la agricultura familiar, el fomento de la pequeña y mediana agroindustria, desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, y el fomento de las diferentes formas asociativas, incluyendo el cooperativismo. (GRUN, 2012, págs. 114-122)

De los lineamientos básicos se desprenden 7 líneas de acción para el desarrollo de la economía familiar:

- a. Capitalizar con financiamiento y conocimiento a las familias productoras.
- b. Fortalecer la estrategia de seguridad y soberanía alimentaria y Nutricional.

- c. Impulsar la asociatividad, el cooperativismo y la participación social y comunitaria.
- d. Fomentar la agro industrialización de las micro, pequeñas y medianas empresas, atendiendo las particularidades de los territorios y comunidades.
- e. Promover el comercio justo y la comercialización de la producción actual y la identificación potencial de nuevos productos en nuevos mercados.
- f. Impulsar la agricultura urbana y periurbana, la pesca artesanal, el turismo, la forestería comunitaria y la minería.
- g. Fomentar la seguridad jurídica de la tierra.

En materia de emprendedurismo también se desarrollan múltiples programas de manera transversal que van desde la creación de cultura emprendedora a través del Ministerio de Educación, la capacitación técnica y hasta la educación superior. Planteamiento fundamentado en la afirmación de Lawrence Harrison “La cultura más que cualquier otro factor explican porque unos países crecen más rápido y equitativamente que otros” (El sub desarrollo están en la mente. El caso Latinoamericano, 1990, pág. 16).

6.4.3. Programas que fortalecen el desarrollo del emprendedurismo familiar.

Con el propósito de atacar el flagelo de la pobreza en Nicaragua, el gobierno impulsa programas para el fortalecimiento de sus capacidades y la participación social y económica, que dentro de las políticas hacen hincapié al desarrollo de los negocios familiares, a su vez participan dentro de las micro, pequeñas y medianas empresas. Los programas reconocen y restituyen el derecho de los sectores tradicionales excluidos para acceder un financiamiento apropiado e impulsar a los pequeños negocios. Los programas han permitido a Nicaragua, convertirse en un país que avanza para erradicar la pobreza.

La creación de planes de negocios de los núcleos organizados, estas iniciativas de negocios son trabajada en consenso con las protagonistas y son acordes a las realidades y particularidades de los núcleos.

Programa Usura Cero:

El Programa Usura Cero implementado en nuestro país en el año 2007 por el gobierno de reconciliación y unidad nacional (GRUN), se ha convertido en una herramienta que a través de microcréditos otorgados a pequeños grupos de mujeres organizadas ha permitido la mejora de la calidad de vida de muchas mujeres y familias enteras ya que se ha otorgado créditos para implementación de negocios innovadores, o para la mejora de los mismos contribuyendo de esta manera a que muchas familias puedan sobrevivir dignamente.

El programa usura cero tiene aproximadamente 10 años de creación, y está enfocado en lo que es la economía solidaria, que se basa más que nada en la estrategia de distribución de las riquezas de tal manera que todos podamos vivir dignamente ya que promueve la asociatividad y la cooperación para que todos vivamos de alguna manera dignamente, tras el triunfo de electoral a la presidencia del actual gobierno, para beneficiar a mujeres de las zonas urbanas se plantean abrir negocio y mejorar la economía del hogar y en la actualidad los pequeños negocios se enfrentan con barreras por el acceso a financiamiento, en especial cuando no pueden presentar prueba de ingresos estables lo que dificulta tener garantía para el crédito.

Es un programa que el gobierno de Nicaragua implemento como parte de la restitución de derechos a las familias nicaragüenses con el objetivo de generar sus propios ingresos, encontrar independencia económica y abolir la pobreza extrema.

Una iniciativa financiera impulsada por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, que consiste en la concesión de microcréditos a mujeres para permitirles desarrollar sus propios proyectos y pretende ofrecer un financiamiento justo a las carentes de recursos para que desplieguen sus iniciativas y fortalecer sus habilidades. La mujer es quien se empodera de las decisiones y con ayuda de los

microcréditos impulsara mejorar la económica de sus hogares, de esta manera se busca crear la igual y pleno desarrollo económico de la mujer nicaragüense. Estos microcréditos únicamente financiaran actividades económicas que desarrollen a la mujer en el entorno comercial, social, servicios, producción entre otros; pero no se podrá destinar a la compra de bienes de consumo ni para pago de deudas.

El Programa Usura Cero conduce el proceso de fomento y promoción de micro negocios dirigidos por mujeres emprendedoras de la zona urbana de Nicaragua, que carecen de garantías suficientes para acceder a los créditos de la banca comercial, otorgándoles Microcréditos, transferencia de conocimientos básicos, para el desarrollo de habilidades, para contribuir a mejorar su nivel de vida.

Desde sus inicios el programa usura cero dirigido a mujeres ha logrado brindar apoyo a más de los 180 mil protagonistas a nivel nacional, mejorando de esta manera la economía local y el crecimiento de las familias en cuanto a recursos económicos se refiere.

Las mujeres emprendedoras desempeñan un papel importante en el crecimiento de sus economías. Cuando un país no alcanza todo su potencial, la economía sufre. De lo contrario ellas aportan a la mejora del tejido económico y social de la sociedad a través de la creación de empleos, productos innovadores, procesos y servicios, y comercio transfronterizo.

El programa tendrá como fuentes de financiamiento los recursos o patrimonio propio, recursos del tesoro, donaciones y créditos que puedan ser gestionados por el Gobierno de la República de Nicaragua, este patrimonio constituirá un fondo destinado al otorgamiento del microcrédito, tendrá un resultado exclusivamente social sin fines de lucro. Este programa nace debido a las carencias existentes por la falta de acceso a los microcréditos para las personas de bajos recursos, especialmente las mujeres debido a su limitado acceso en el sector formal ya que no tienen capacidad de ofrecer una garantía o los suficientes ingresos que respalden préstamos crediticios.

El programa tiene como objetivo principal el crecimiento económico familiar de las mujeres a través del otorgamiento del micro crédito que da inicio en el período 2017 con bajas tasas de interés, del 5% de interés y 2% interés por mora, para el impulso de nuevos negocios o el fortalecimiento de los ya existentes.

Programa Microcrédito.

El Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, MEFCCA en conjunto con el banco de la producción BANPRO, tiene como iniciativa financiera impulsada por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, que consiste en la concesión de microcréditos a mujeres para permitirles desarrollar sus propios proyectos y pretende ofrecer un financiamiento justo a las carentes de recursos para que desplieguen sus iniciativas y fortalecer sus habilidades. Tiene como propósitos fundamentales:

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre
2. Promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer.

Según la Ley de fomento y regulación de microfinanzas N° 769 bajo el artículo 4 se entiende como microcréditos, hasta por un máximo equivalente a 10 veces el PIB (1,113 per cápita del país, destinados a financiar actividades en pequeña escala de producción, comercio, vivienda y servicios entre otros, otorgados a personas naturales o jurídica que actúan de manera individual o colectiva con negocios propios o interés de iniciarlos, y serán devueltos principalmente con el producto de la venta de bienes y servicios. Estos créditos son otorgados masivamente utilizando metodología crediticia especializada para evaluar y determinar la voluntad y capacidad de pago del potencial cliente.

El objetivo del microcrédito es para beneficio de las familias de las zonas rurales, urbanas que puedan tener financiamiento para invertir en negocios ya establecidos y que deseen emprender o mejorar su calidad de vida.

Las condiciones que se establecen son por la administración de fideicomiso por la banca nacional y sujeto a formalidades, cumplimiento de deberes y obligaciones del

crédito quienes participan en este programa son los protagonistas, organizados voluntariamente, que desarrollen o fortalezcan una idea de negocio innovadora.

El monto programado es desde C\$ 5,000.00 a C\$ 60,000.00 se presentan en grupos solidarios y respaldan el crédito con garantía solidaria, de C\$ 60,001.00 a C\$ 150,000.00 se presentan en grupos solidarios y respaldan el crédito con garantía prendaria.

Para el año 2016 se desarrolló el programa Emprendimientos Familiares en diez Municipios de las Segovia que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida a 5,700 familias protagonistas de pequeños negocios y talleres, 10 municipios de la zona norte donde participan municipios del departamento de Estelí, con el fin de incrementar sus ingresos y ocupación por medio del fomento de un entorno favorable para el desarrollo económico y el desarrollo de las capacidades y capitalización para la agregación de valor, transformación y comercialización a través de financiamiento a protagonistas.

6.4.4. Acciones que promueven el emprendimiento en la ciudad de Estelí.

Para impulsar y cumplir cada una de esas líneas y políticas en el 2012, se crea el Ministerio de economía, familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa. A nivel central las funciones de este ministerio consisten en: formular, coordinar, ejecutar políticas que atiende necesidades específicas de diversos sectores productivos según las estrategias del PNDH, se crea la Delegación de Estelí en conjunto con la Dirección de Pequeños Negocios para articular en las zonas de influencia con el fin de garantizar y cumplir el propósito de este Ministerio, también forman parte de estas acciones la Alcaldía de Estelí y la Delegación de INTUR en dicha ciudad, para promover el dinamismo con los protagonistas e impulsar sus productos y desarrollar el crecimiento productivo empresarial.

La participación de Instituciones públicas consiste en promover e incentivar a los protagonistas de pequeños negocios, para ellos demostrar sus destrezas de sus productos en cada una de sus actividades.

Dentro de las líneas de acción del Ministerio de Economía Familiar, son una expresión focalizada de las políticas nacionales de las estrategias productivas del PNDH 2012-2016. El ministerio como centro de capitalización de los micros, pequeños y medianos productores y productoras rurales y urbanos, incluye una amplia variedad de mipymes, con accesos a financiamiento acompañado de capacitación, asistencia técnica, tecnología, asociativismo e infraestructura productiva, que construya a elevar la producción, los rendimientos, el valor agregado y los ingresos de las familias.

Entre las acciones que impulsa el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa para fortalecer los emprendimientos familiares tenemos:

- **Financiamiento:** Consiste en financiar todas las actividades que desarrollen mujeres o emprendimientos usuarios de crédito en el ámbito comercial, servicios, agro-industria, acopio de productos, abastecimiento de materia prima e insumos.
- **Capacitación:** (El 19 Digital 2015) Esta se imparte por medio de la metodología de capacitación teórico-práctica de las escuelas de oficio que son espacios de capacitación para protagonistas que con emprendimientos en marcha requieran mejorar la calidad de sus productos, servicios o protagonistas que necesiten aprender un oficio y emprender un nuevo negocio. Estas capacitaciones son impartidas en coordinación con Alcaldías, INATEC, INIFOM Y MEFCCA.
- **Acompañamiento o asistencia técnica:** El MEFCCA en conjunto con la delegación de Estelí y bajo la dirección de pequeños negocios entre otras delegaciones, brindan apoyo capacitando y acompañando a protagonistas en la gestión del proceso productivo, financiero y diversificación del negocio y finalmente con la promoción y comercialización.

Las visitas directas acompañando a los protagonistas para poder conocer cada uno de sus procesos de elaboración del producto e influir a un más en la preparación de un producto de mejor calidad.

También se brindan charlas, talleres, congresos internacionales con invitados de otros países para el intercambio de experiencia, estos son espacios importantes que el protagonista debe aprovechar e invertir tiempo y captar la experiencia, fortalecer el desarrollo de sus capacidades, habilidades para mejorar sus procesos productivos y proponer alternativas para diversificar la producción.

- **Espacios de comercialización:** El parque nacional de ferias es un espacio ubicado en la capital, que dispone de infraestructura y logística para facilitar a los protagonistas la interacción tanto entre ellos y de ellos con los consumidores, mediante el intercambio de productos, servicios, experiencias y la promoción de la cultura y el turismo. De esta manera, los pequeños negocios podrán desarrollar sus productos en un ámbito nacional, teniendo interacción con diversos protagonistas de otros programas y pudiendo negociar con otros tipos de compradores. Por otra parte, los parques municipales de ferias administrados por las alcaldías, cumplen con los mismos propósitos que el parque nacional pero limitados a la circunscripción municipal. Se proveerá en la forma de fortalecimiento municipal mediante la adquisición de medios audiovisuales, campañas publicitarias, mobiliario para la organización de las ferias y equipos para garantizar la inocuidad de los productos.

Estas acciones permitirán movilizar a mayor cantidad de visitantes y generar un permanente intercambio económico y de conocimientos entre protagonistas y consumidores.

- **Uso de la tecnología:** es importante destacar el uso de la tecnología con el fin de utilizar estas herramientas para promover y comercializar sus

productos a través de las diferentes redes (redes sociales, páginas web, aplicaciones móviles) etc.

- **Asociatividad y cooperativismo:** La organización de las familias en las diferentes formas asociativas, es el mecanismo principal para la planificación, gestión y control social de los recursos comunitarios disponibles, incluyendo aquellos que ejecuta el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa, para aumentar capacidades y recibir apoyo de manera sistemática. (Altamirano Díaz, 2019)

7. Hipótesis

7.1. Hipótesis de investigación:

La apertura de los emprendimientos impulsados por el MEFCCA en la ciudad de Estelí, aportan a la generación de empleos en la economía local.

7.2. Variable dependiente

Generación de empleos.

7.3. Variable independiente.

Emprendimientos impulsados por el MEFCCA.

8. Cuadro de operacionalización de variables.

Objetivos.	Variable	Concepto	Sub-variables	Indicadores	Instrumento	Fuente
Identificar los emprendimientos productivos en la ciudad de Estelí apoyados por el MEFCCA en el año 2022.	Emprendimientos productivos	Se conoce como el motor real de la innovación y el crecimiento económico y puede asociarse al descubrimiento de buenas oportunidades de negocio con el consiguiente instrumento del bienestar.	Por necesidad	Innovación.	Entrevista y Encuesta.	Propietarios de emprendimientos.
				Crecimiento económico.		
				Bienestar.		
			Por oportunidad	Utilidades (beneficios monetarios)		

Objetivos.	Variable	Concepto	Sub-variables	Indicadores	Instrumento	Fuente
<p>Describir en que sector de la economía se insertan y articulan los emprendimientos apoyados por el MEFCCA en la ciudad de Estelí.</p>	<p>Sectores económicos</p>	<p>Es cada una de las partes resultantes de la división de la actividad económica de un país, generalmente teniendo en cuenta diferentes factores como el valor añadido de los bienes y servicios producidos.</p>	<p>Sector primario.</p>	Producción.	<p>Entrevistas.</p>	<p>Visita al MEFCCA.</p>
				Registros de emprendimientos económicos.		
				Inversión.		
				Nivel de ingresos.		
				Consumo.		
			<p>Sector secundario</p>	Ventas.		
				<p>Sector terciario.</p>		

Objetivos.	Variable	Concepto	Sub-variables	Indicadores	Instrumento	Fuente
<p>Visibilizar el aporte al desarrollo económico de la ciudad de los emprendimientos apoyados por el MEFCCA en la ciudad de Estelí.</p>	<p>Desarrollo económico.</p>	<p>Se refiere a la capacidad que tiene un país de generar riqueza. Esto además se debe reflejar en la calidad de vida de los habitantes.</p>	<p>Indicadores Socio-económicos.</p>	<p>Tasa de desempleo. PIB. IPC. Balanza comercial.</p>	<p>Entrevistas.</p>	<p>Propietarios de emprendimientos.</p>

Objetivos.	Variable	Concepto	Sub-variables	Indicadores	Instrumento	Fuente
Proponer estrategias competitivas para fortalecer los emprendimientos apoyados por el MEFCCA en la ciudad e Estelí en el año 2022.	Estrategia competitiva.	Son un conjunto de acciones que se ponen en marcha para lograr una posición ventajosa frente al resto de los competidores.		Mercado.	Entrevista	MEFCCA
				Costos.		
				Diferenciación del producto.		
			Diversificación del producto o servicio.			

9. Diseño metodológico

En este capítulo se describe el proceso metodológico que se seguirá para realizar la investigación, que incluye el uso de herramientas estadísticas para el análisis.

9.1 Tipo de investigación:

La investigación mixta es una metodología de investigación que consiste en recopilar, analizar e integrar tanto investigación cuantitativa como cualitativa.

Esto debido que en nuestra investigación las técnicas de recolección de datos que se utilizaron fueron la encuesta (cuantitativa) y la entrevista (cualitativa) para el posterior análisis de los resultados.

Según la finalidad de la investigación: Es un trabajo de investigación aplicada, debido a que la obtención de información se realizó a través de la utilización de técnicas para la recolección de datos para un posterior análisis de las diferentes variables.

La investigación aplicada busca la generación de conocimientos para la aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo. Esta se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto. (Lozada, 2014)

Según su alcance temporal: Es un estudio de corte transversal ya que el estudio de las variables se desarrolla en el año 2022.

9.2 Área de estudio:

Área de conocimiento: Ciencias Económicas.

- Desarrollo Económico Local, Regional y Nacional.

Área geográfica: El presente estudio será realizado en la ciudad de Estelí, con una población aproximada de 140,000 habitantes, con una superficie de 795km, siendo de esta manera la tercera ciudad más grande de Nicaragua.

9.3 Población y muestra:

El universo de estudio en el que se basa esta investigación son todos los emprendimientos que estén registrados como apoyados por el MEFCCA en la ciudad de Estelí.

Fórmula para calculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * e^2 + Z^2 * p * q}$$

siendo:

“Z” = 2.74 es el nivel de confianza del 90%;

N es el universo = 500 emprendimientos (Fuente: Alcaldía de Estelí)

p y q son probabilidades complementarias de 0.5 c/u,

“e” es el error de estimación aceptable para encuestas entre 1% y 10%

“n” es el tamaño calculado de la muestra.

Entonces:

$$n = \frac{2.74 * 0.5 * 0.5 * 500}{500 * 0.10 + 2.74 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 60$$

9.4 Técnica de recolección de datos e instrumentos:

La encuesta: La encuesta se utilizará con los propietarios de los emprendimientos, con el objetivo conocer los distintos procesos de los que han sido partícipes, el tipo de asesoramiento que se las ha brindado y de cómo estos han podido ver reflejados sus logros.

La entrevista: La entrevista está orientada para las autoridades del MEFCCA con el propósito de conocer como el trabajo interno de esta institución en la formulación de estrategias para los emprendimientos han significado una mejoría en el sector comercial de la ciudad.

9.5 Etapas de la investigación:

Etapa I. Revisión Documental.

En esta etapa se recolecta la información de distintas fuentes. Posteriormente, se procedió a elaborar el marco teórico donde se encuentran los conceptos importantes para el desarrollo de la investigación, así como las referencias bibliográficas de diversos autores consultados.

Etapa II. Elaboración de los instrumentos.

En esta etapa se elabora la guía de entrevistas y encuestas, las que fueron previamente validadas para su aplicación.

Etapa III. Recolección de datos.

En la aplicación de encuestas y entrevistas, se obtendrán datos importantes que nos permitirán realizar un análisis acerca de cómo el apoyo del MEFCCA ha impulsado el crecimiento de estos emprendimientos y así su aporte en la generación de empleo.

Etapa IV. Análisis de datos.

Se analizará la información obtenida con la implementación de los instrumentos seleccionados. Para el procesamiento de las encuestas se diseñarán gráficos que corresponden a cada una de las preguntas incluidas en el instrumento, así como la propuesta de estrategias.

Etapa V. Redacción del trabajo final.

En el trabajo final se incluirán los análisis de los datos, las recomendaciones y conclusiones sobre la investigación.

10. Análisis y discusión de resultados.

A continuación, se explican los resultados obtenidos del estudio de la investigación titulada: **“Emprendimientos apoyados por el MEFCCA y su aporte en la generación de empleos en la ciudad de Estelí, en el año 2022”**.

A nivel general, el emprendimiento continúa siendo una tendencia que permite dinamizar los sistemas financieros y crear una alternativa para enfrentar las tasas de desempleo.

Según el Instituto Global de Emprendimiento y Desarrollo, Nicaragua en temas de emprendimiento se encuentra posicionada en el puesto número 122. Dicho estudio hace un análisis de las capacidades de los ecosistemas emprendedores, las oportunidades que cada país posee para desarrollar emprendimientos y proyectos innovadores.

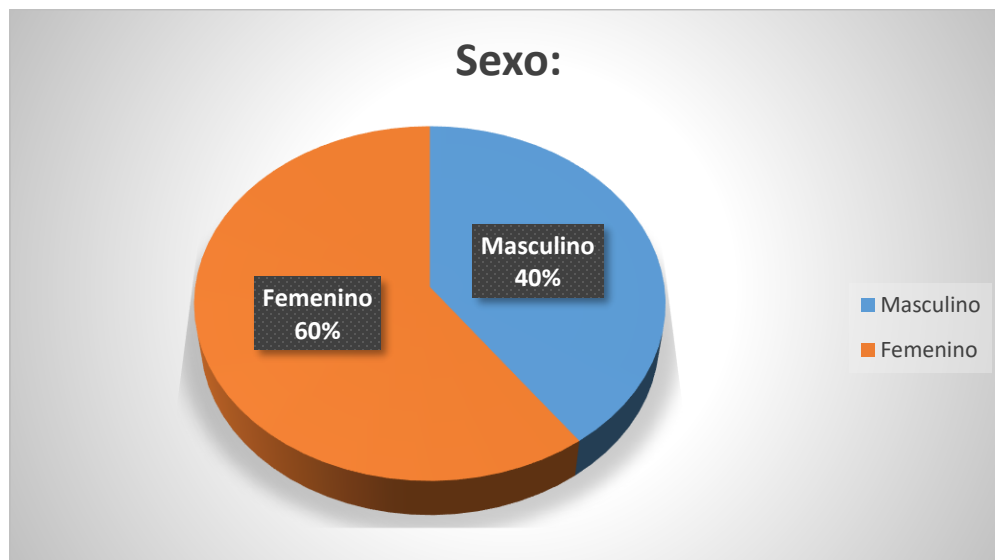
En Nicaragua, la Ley número 645 “Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa”, tiene como objetivo fomentar y desarrollar de manera integral a las Mipymes, propiciando la creación de un entorno competitivo para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país.

Sin embargo, aún con todos los beneficios que este sector económico ha aportado a la economía del país, éste posee una de las problemáticas fundamentales el cual es el alto grado de informalidad y dispersión que enfrentan. Este tema es de mucha importancia y trascendental para el buen desenvolvimiento del sector, y es una limitante para la obtención de créditos y generación de empleo formal de parte de las Mipymes. (García & Bodán, 2019)

10.1. Identificar los emprendimientos productivos en la ciudad de Estelí apoyados por el MEFCCA en el año 2022.

Datos Generales del encuestado:

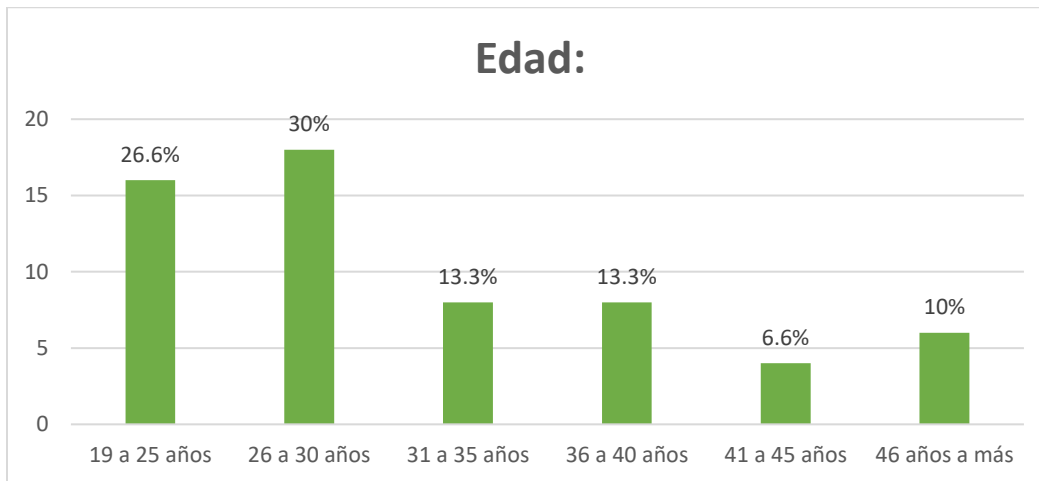
Gráfico N° 1: Sexo



Fuente: Encuesta realizada a propietarios de emprendimientos.

Como nos damos cuenta, en este primer gráfico los propietarios de los emprendimientos que participan en las actividades comerciales de la ciudad de Estelí, la mayoría la conforman el sexo femenino, el cual representa el 60%, por lo que el 40% está conformado por los varones. Esto quiere decir que la participación de las mujeres están realizando actividades en emprender nuevos negocios que vienen a beneficiar en las actividades económicas en la ciudad de Estelí.

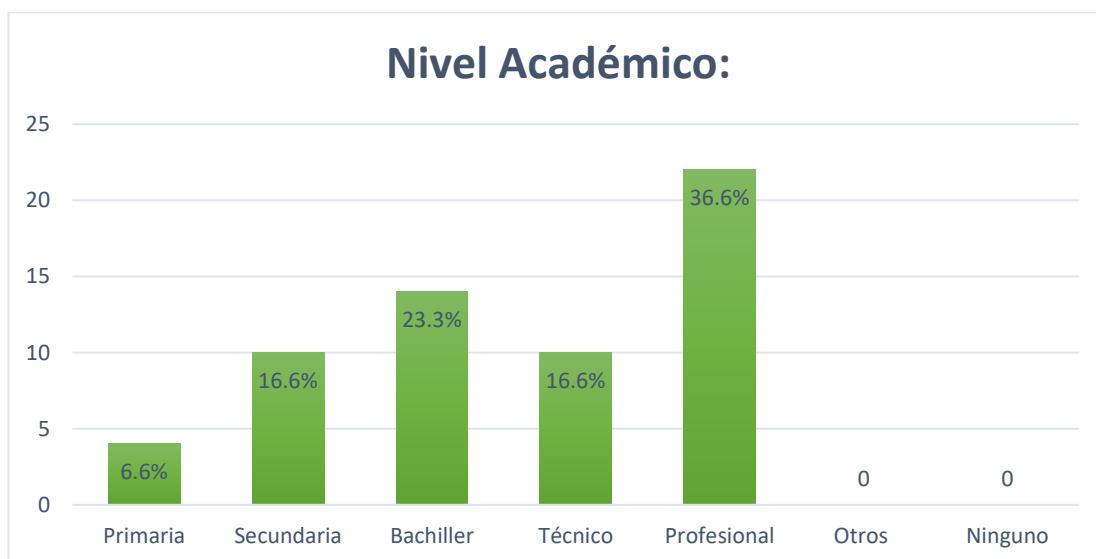
Gráfico N° 2: Edad.



Fuente: Encuesta realizada a propietarios de emprendimientos.

De acuerdo a las encuestas realizadas, los propietarios de los emprendimientos en su mayoría oscilan entre las edades de 26 a 30 años en un 30% y entre las edades de 19 a 25 años en un 26.6% respectivamente, esto reafirma que los y las jóvenes desempeñan un rol muy importante, en el desarrollo y consolidación de los emprendimientos, todo en búsqueda de una fuente de empleo.

Gráfico N°3: Nivel Académico.

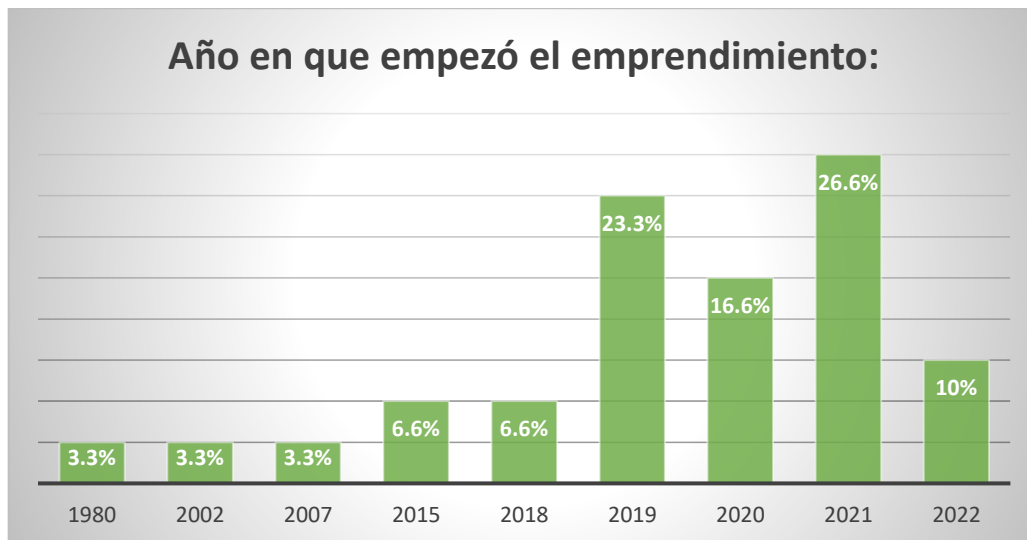


Fuente: Encuesta realizada a propietarios de emprendimientos.

De acuerdo a las encuestas realizadas, los propietarios de los emprendimientos en su mayoría alcanzan el nivel de profesionales siendo representados por un 36.6%, esto quiere decir que la mayoría de emprendimientos son dirigidos por personas con una alta preparación técnica y profesional, lo que a futuro se convierte en una ventaja ya que la dinámica de los emprendimientos se puede ver mejorada con facilidad por la capacidad y preparación de los propietarios ya que en la actualidad se puede ver a una gran cantidad de jóvenes profesionales que desde antes de salir o al salir de la universidad ya están trabajando en función de establecer sus emprendimientos, de la misma manera esto quiere decir que la preparación académica es vital para el desarrollo de los emprendimientos ya que en la actualidad la versatilidad, innovación, planificación y manejo de diversas herramientas tecnológicas se convierte en una necesidad para el desarrollo de los emprendimientos.

Datos Generales del emprendimiento.

Gráfico N°4: Año en que empezó el emprendimiento.

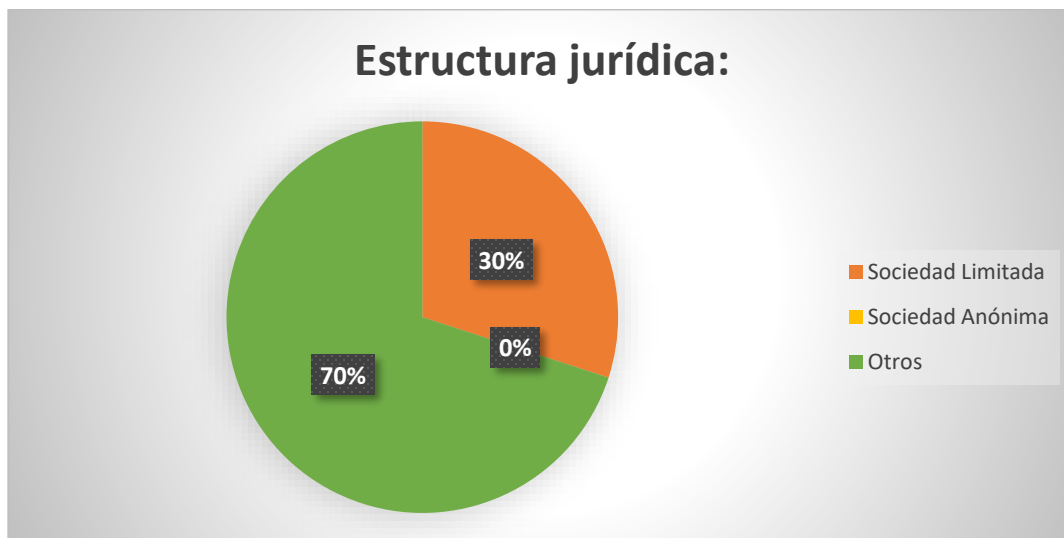


Fuente: Encuesta realizada a propietarios de emprendimientos.

De acuerdo a las encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos, estos fueron creados recientemente, en su mayoría en el año 2021 representando un 26.6% y también para el año 2019 con un 23.3% respectivamente, que es el período

de tiempo donde más se popularizó el término de emprendimiento y el GRUN a través del MEFCCA diseñó una política pública de aprender, emprender y prosperar que está siendo empujada desde todas las instituciones del gobierno, además de las políticas, estrategias y líneas de desarrollo se cuenta con programas de apoyo, financiamiento, impulso y desarrollo de los emprendimientos a nivel nacional y en todas las áreas de desarrollo económico del país.

Gráfico N°5: Estructura Jurídica.



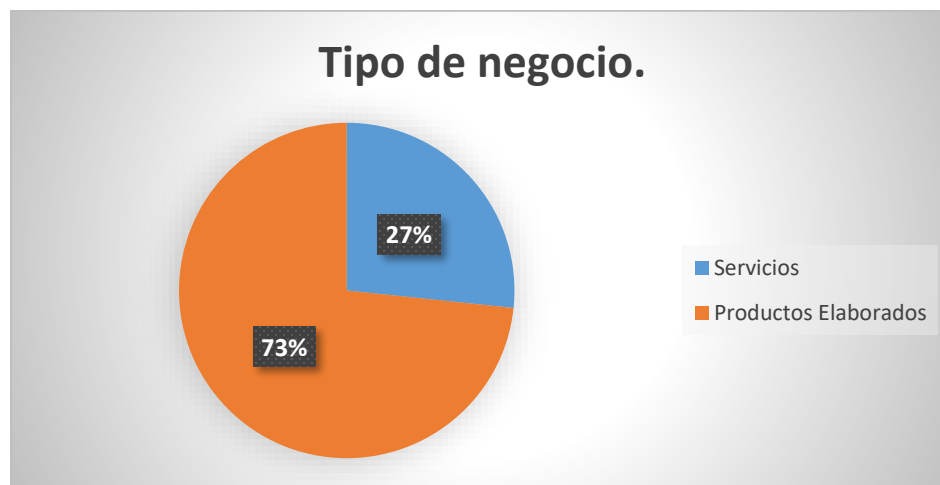
Fuente: Encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos.

De acuerdo a las encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos, ellos se clasifican con respecto a su estructura jurídica en la categoría de “Otros” representando la mayoría con un 70%, esto nos indica que debido a que son un pequeño negocio no poseen las características para una “Sociedad Limitada” ni para una “Sociedad Anónima”, esto podría definir la formalidad del empleo. Este grupo que es el mayoritario donde la estructura que asumen es sencilla y no tiene gran desarrollo organizativo, es decir la estructura no es formal en papeles, su organización interna es mas en función de la actividad que desarrollan, este grupo lo que más se destaca es que se juntan personas con algún capital inicial y experiencia en la actividad a desarrollar y se organizan para el establecimiento y desarrollo del emprendimiento, otro elemento a destacar es que este tipo de estructura al no asumir las formalidades de una sociedad anónima, no paga

impuestos, no contrata formalmente a sus empleados y no quiere asumir cargas impositivas y fiscales, esto puede ser que inicialmente se mantienen en la informalidad y después ir pasando a la formalización del emprendimientos cuando alcancen cierto grado de desarrollo y consolidación.

10.2. Describir en que sector de la economía se insertan y articulan los emprendimientos.

Gráfico N°6: Tipo de Negocio.



Fuente: Encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos.

De acuerdo con las encuestas realizadas a los propietarios, sus emprendimientos en su mayoría se dedican a la elaboración de productos, representados por un 73%, esto contrastando con lo expresado por la Delegada Departamental del MEFCCA: Luz María Torrez, que afirmó que en la actualidad en nuestro municipio se están dando a conocer muchos emprendimientos que realizan diferentes tipos de productos (café, encurtidos, arreglos florales, manualidades, bisutería, etc).

Gráfico N°7: Tipo de actividad económica o productiva que realiza.



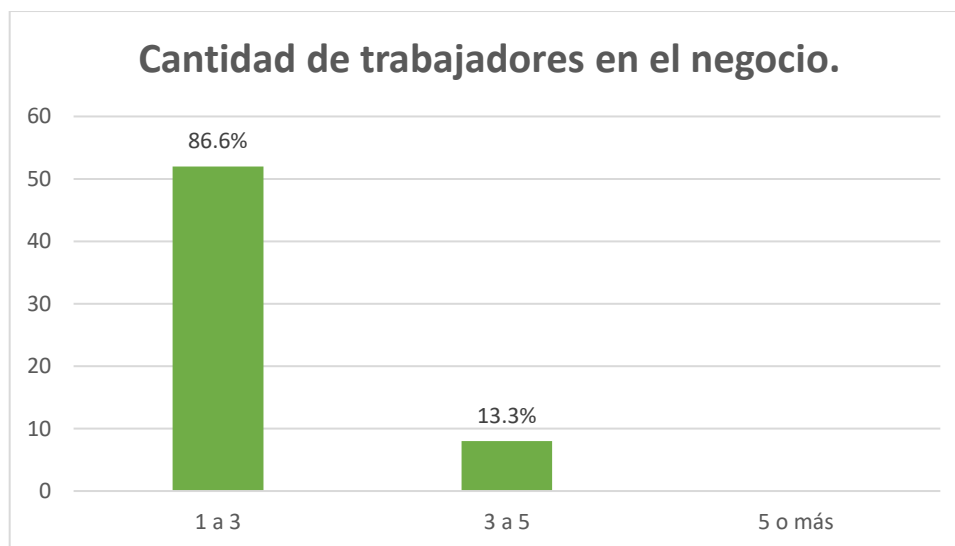
Fuente: Encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos.

De acuerdo con las encuestas realizadas a los propietarios, sus emprendimientos en su mayoría se insertan al sector Comercio con un 70%, esto referente al segundo objetivo planteado en esta investigación.

La mayoría de los emprendimientos son negocios de ventas de distintos tipos de productos, una característica importante podría ser que en este tipo de emprendimientos se está en un contacto directo con el propietario del emprendimiento y que es quién la mayoría de las veces elabora los productos, en nuestra sociedad se les denomina de ese modo “comerciantes”.

10.3. Visibilizar el aporte de los emprendimientos al crecimiento económico de la ciudad.

Gráfico N°8: Cantidad de trabajadores que tiene en el negocio.



Fuente: Encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos.

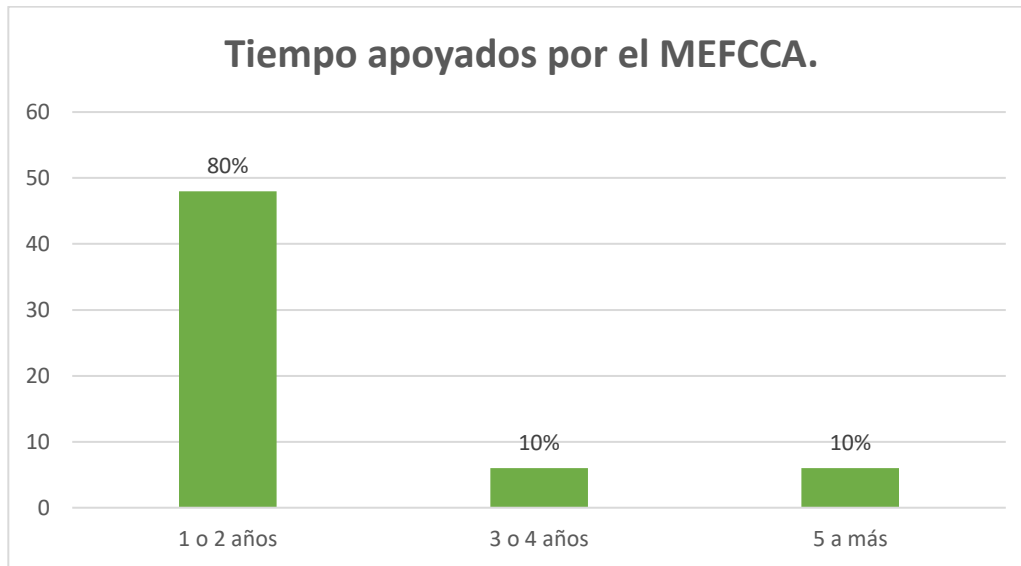
Según información proporcionada por el Lic. Gustavo Sequeira, Auxiliar del área de Recaudación de la Alcaldía de Estelí, en el año 2022 existen alrededor de 500 emprendimientos en la ciudad apoyados por el MEFCCA.

Según la muestra (60) podemos observar que en la mayoría de los emprendimientos se están generando entre 1 a 3 empleos, lo que se traduce en el aporte de este sector a la economía de la ciudad de Estelí.

Relacionándolo con las Gráfico N°6 y Gráfico N°7, podemos observar que los emprendimientos y los empleados pertenecen al Sector Comercio ya que se dedican a la Elaboración de Productos.

Trabajo con el MEFCCA.

Gráfico N°9: Tiempo apoyados por el MEFCCA.

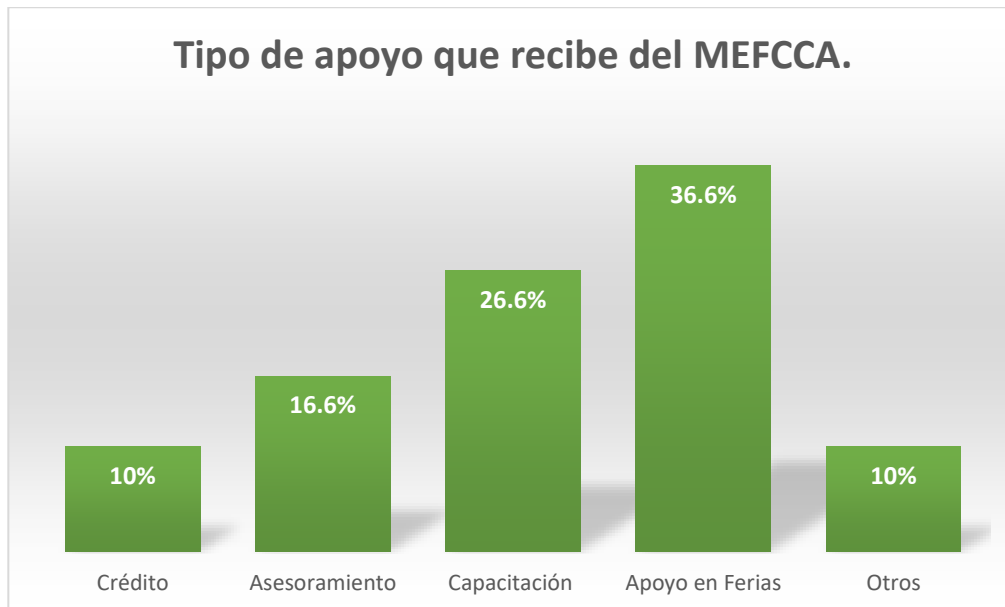


Fuente: Encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos.

De acuerdo a las encuestas realizadas, los propietarios de los emprendimientos expresaron que han venido siendo apoyados por el MEFCCA desde hace 1 o 2 años representados por un 80%, que esto concuerda con los datos obtenidos donde se les preguntaba sobre en que año empezaron con su emprendimiento donde la mayoría dijo que en los últimos 2 años, indicándonos que el apoyo del MEFCCA ha influido en la reciente creación de los emprendimientos en nuestra ciudad.

El emprendimiento ha venido creciendo y tomando importancia con el transcurso de los años y con ello ha crecido el interés y la necesidad de ayudar a impulsar el espíritu emprendedor y hacer del emprendimiento una nueva ruta para el desarrollo económico y social del país, por ello diversas instituciones y programas tales como el INATEC, El programa Usura Cero, entre otros han sido protagonistas de diversas plataformas y actividades creadas especialmente para incentivar a las personas a emprender su propio negocio.

Gráfico N°10: Tipo de apoyo que recibe del MEFCCA.

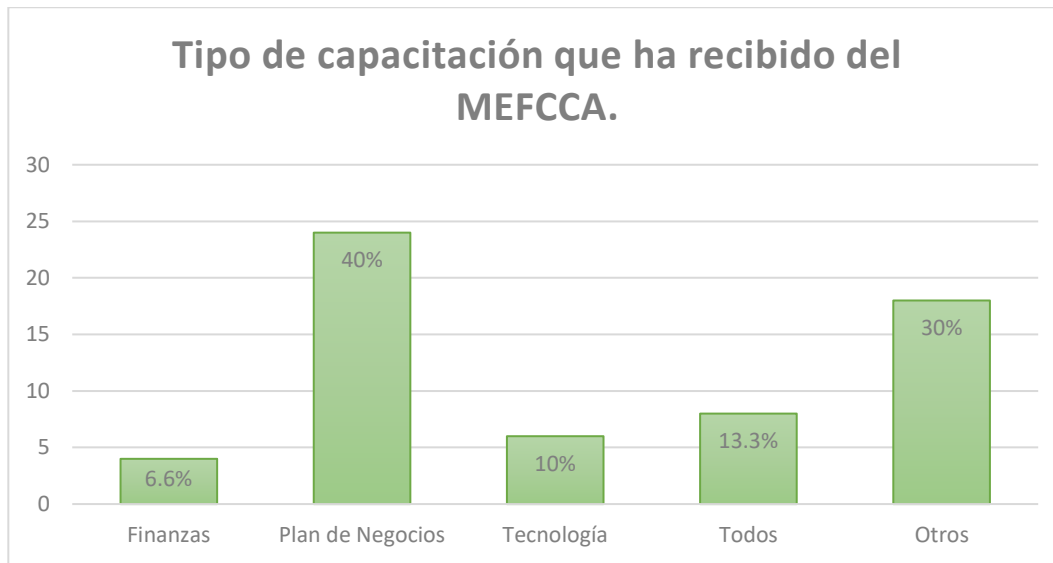


Fuente: Encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos.

De acuerdo a las encuestas realizadas, los propietarios de los emprendimientos en su mayoría están siendo apoyados en las ferias correspondiendo a un 36.6%, esto concuerda con lo expresado por la Delegada Departamental del MEFCCA: Luz María Torrez, que afirmó que las ferias que promueven son un espacio para que los emprendedores se den a conocer y presenten cada uno de sus productos, atrayendo así más clientes.

La participación y apoyo de las instituciones, entre ellas (INTUR, MEFCCA, ALCALDIA, INATEC) esto con el propósito de brinda la asistencia técnica, capacitación, movilización a ferias, talleres, intercambio de experiencia, siempre con el objetivo de que el protagonista logre invertir su tiempo para adquirir conocimientos en diversificación de la actividad económica del negocio, para luego obtener la promoción y comercialización del bien terminado. Los protagonistas expresan que se sienten motivados y con ánimos de seguir participando.

Gráfico N°11: Tipo de capacitación que ha recibido del MEFCCA.



Fuente: Encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos.

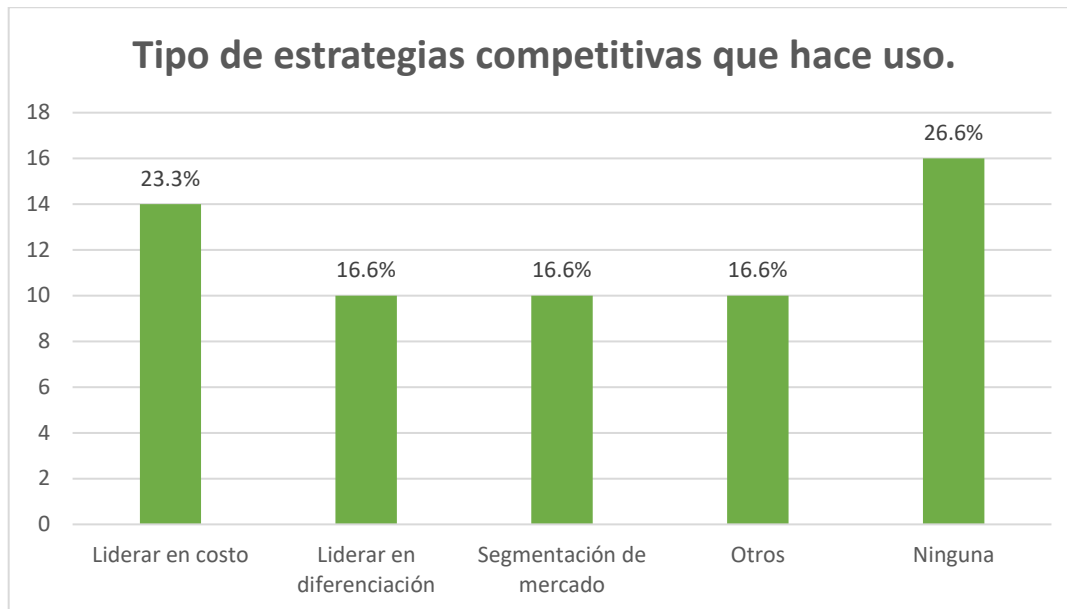
De acuerdo con las encuesta realizadas, los propietarios de emprendimientos en su mayoría manifestaron que han asistido a capacitaciones en “Plan de Negocios” con un 40%, esto como parte del acompañamiento que realiza el MEFCCA.

Un plan de negocios es una estrategia documentada sobre los objetivos y planes de una empresa. Describe el plan de comercialización, proyecciones financieras, investigación de mercado, propósito comercial y la declaración de misión. También puede incluir el personal clave para lograr los objetivos y un cronograma.

El propósito de un plan de negocios es triple: resume la estrategia de la organización para ejecutarla a largo plazo, asegura el financiamiento de los inversionistas y ayuda a pronosticar las demandas comerciales.

Un plan de negocios sirve para cimentar las bases de una organización, tener certidumbre de qué se busca y planear las acciones de la empresa para lograr la meta. Es un excelente instrumento que proporciona visibilidad y, por lo tanto, control de los escenarios, variables y factores que se conjugan para que una compañía tenga éxito.

Gráfico N°12: Tipos de estrategias competitivas que hace uso.



Fuente: Encuestas realizadas a los propietarios de emprendimientos.

De acuerdo con las encuestas realizadas, los propietarios de los emprendimientos en su mayoría manifestaron que en la actualidad no usan ningún tipo de estrategia competitiva con 26.6%, esto referente a nuestro objetivo donde al concluir la investigación vamos a proponer estrategias competitivas para su fortalecimiento.

El diseño de una estrategia de negocio viable, esta fundamentada en un proceso de planeación estratatégica en forma explicita, en donde se elige al equipo de planeación encargado de realizar dicho proceso con valores congruentes hacia la toma de riesgos, perspectivas de crecimiento con espíritu creativo e innovador, responsable de formular la misión de la empresa en forma clara y concisa.

De igual manera toda empresa debe tomar en cuenta el monitoreo del entorno con el fin de adaptarse a los cambios que se den tanto en el ambiente interno como externo, realizar una auditoria del desempeño, análisis de brecha, integrar planes de acción, planes de contingencia y la implementación.

10.4. Proponer estrategias competitivas para el fortalecimiento de los emprendimientos apoyados por el MEFCCA en la ciudad de Estelí.

Los emprendimientos de la ciudad de Estelí se enfrentan a muchas dificultades esto se debe a los riesgos a los que se exponen en la toma de decisiones en sobre cómo hacer crecer sus proyectos.

Pensando en todas estas dificultades para los emprendedores plantearemos estrategias para que se pueda lograr una mejor administración de los emprendimientos y poder destacar más en el mercado.

Para lograr el objetivo planteado decidimos realizar un análisis FODA en algunos emprendimientos ya que esto nos permite conformar la situación actual que enfrentan los emprendedores en la ciudad de Estelí, permitiendo de esta manera un diagnóstico preciso que permita en función de ello formular estrategias para desarrollar un plan que les ayude y los ubique en una mejor posición en el mercado.

Análisis FODA.

Elementos internos	Elementos externos
<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de emprender 2. Organización interna 3. Disponibilidad de recursos 4. Actitud positiva y propositiva 5. Experiencia y motivación de los dueños y del personal involucrado 6. Apertura a adquirir nuevos conocimientos y capacidades que ayuden a mejorar los negocios 	<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Creciente aumento de la demanda en el mercado 2. Sector en crecimiento 3. Nuevos nichos de mercado para la expansión 4. Apoyo con programas y financiamiento del GRUN, MEFCCA y otros 5. Políticas públicas del GRUN que apoyan la dinamización del sector 6. Disponibilidad de proveedores de materias primas e insumos
<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Carencia en el posicionamiento en el mercado 2. Carencias en la identidad visual 3. Débil dirección estratégica y gerencial 4. Limitada capacidad para enfrentar la competencia 5. Ausencia de planificación de todos los procesos 6. Falta de visión empresarial a largo plazo 7. Falta de organización articulada como grupos para gestionar a otros niveles 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alta y creciente competencia con grandes grupos empresariales 2. Desconocimiento del mercado y su dinámica 3. Competidores con una estructura de costo menor 4. Crisis económica 5. Altos costos de producción, insumos y de los servicios conexos 6. Aparición de competidores informales

Estrategia 1: Oferta de productos.

Objetivo: Atraer la atención de clientes potenciales a través de la oferta de productos de calidad y precios accesibles.

Actividades:

1. Investigación constantemente los precios de la competencia.
2. Análisis comparativo de precios de la competencia con los precios que ofrece el emprendimiento.
3. Nivelar el precio de los productos con respecto a la competencia.
4. Evaluar la opinión del cliente con respecto a los precios.

Estrategia 2: Capacitación en línea.

Objetivo: Mejorar el uso de herramientas tecnológicas en pro de la buena atención al cliente relacionado con las ventas.

Actividades:

1. Detectar si existe la necesidad de capacitar, en cuanto al uso de herramientas tecnológicas para las ventas.
2. Reforzar a través de dispositivos tecnológicos los conocimientos para las ventas.
3. Invertir en herramientas tecnológicas que ayuden a incrementar sus conocimientos acerca de todos los productos.
4. Implementar el uso de la tecnología al momento de la atención y venta a los clientes.
5. Evaluar el resultado que tiene en ventas el uso de dispositivos tecnológicos.

Estrategia 3: Fidelización de clientes.

Objetivo: Brindar al cliente toda la información de los productos para que este influya en su decisión de compra.

Actividades:

1. Incluir a todo el personal en las capacitaciones para que todos obtengan los conocimientos abordados.
2. Procurar que el nuevo personal adquiera la información completa sobre las líneas de productos con sus características y especificaciones.
3. Evaluar los resultados obtenidos de las capacitaciones del personal.

Estrategia 4: Promociones.

Objetivo: Implementar nuevas estrategias de promoción para captación de clientes potenciales.

Actividades:

1. Análisis las actividades que realiza la competencia para la atracción de clientes.
2. Evaluación actividades de la competencia que puedan ser mejoradas por el emprendimiento.
3. Realización de actividades que fortalezcan los cuatro elementos de la mercadotecnia (precio, plaza, promoción, producto).
4. Motivación a los clientes a través de promociones, regalías, descuentos, etc.
5. Realizar una valoración a los clientes para determinar el efecto que tiene los incentivos en su comportamiento de compra.

Estrategia 5: Publicidad de los productos.

Objetivo: Promover mediante las redes sociales y medios de comunicación los productos que el emprendimiento ofrece.

Actividades:

1. Realizar un plan estratégico de publicidad donde se proyecte los productos y promociones de la empresa para captar la atención del cliente.
2. Crear páginas en redes sociales donde se dé a conocer la empresa como tal y los productos que esta ofrece.
3. Realizar perifoneo con el fin de incrementar la publicidad del negocio y captar la atención de nuevos clientes.
4. Crear spots de radio y tv para que las personas conozcan la oferta y la variación de productos que tiene la empresa.

Estrategia 6: Expansión a otras zonas del país.

Objetivo: Incrementar la captación de clientes.

Actividades:

1. Verificación si la empresa tiene la capacidad monetaria para abrir una nueva sucursal.
2. Analizar las opciones de diferentes locales o terrenos que sirvan para la apertura de nuevas sucursales ya sea dentro como fuera de la ciudad.
3. Analizar los puntos o ubicaciones más favorables para la apertura del local.
4. Realización de un sondeo para saber qué punto o ubicación atraería a nuevos clientes.
5. Obtener un punto estratégico que esté por encima de la competencia para un mejor posicionamiento.

11. Conclusiones.

- El aporte económico de los emprendimientos apoyados por el MEFCCA se refleja en los hogares estilianos ya que son un medio de subsistencia para las familias y son generadoras de empleo, satisfaciendo las necesidades actuales de la sociedad.
- Se lograron identificar que son alrededor de 500 los emprendimientos apoyados por el MEFCCA en la ciudad de Esteli en el año 2022, estos reciben asistencia técnica y acompañamiento en sus diferentes áreas de desarrollo en el marco de los programas del MEFCCA.
- La mayoría de los emprendimientos se insertan en el sector Comercio, estos se dedican a la elaboración y venta de distintos tipos de productos y ocupan un lugar muy importante en el mercado.
- Los emprendedores en la ciudad de Estelí continúan siendo una de las mayores fuente de empleo y contribuyen de manera satisfactoria al Producto Interno Bruto nacional y al crecimiento económico de la ciudad.
- Los emprendimientos para desarrollarse competitivamente tanto en mercados internos como externo necesitan poner en práctica estrategias por medio de las cuales alcancen sus metas y objetivos propuestos y que los conduzca a tener ventajas sobre sus competidores y una mayor participación en el mercado.
- La hipótesis que se planteó al iniciar esta investigación como tal es que la apertura de los emprendimientos impulsados por el MEFCCA en la ciudad de Estelí, aportan en la economía local en la generación de empleos, cómo investigadores se realizaron encuestas y entrevista, a los

distintos emprendedores y autoridades del MEFFCA, donde se obtuvo dicha información, por lo tanto aceptamos la hipótesis planteada, ya que los resultados procesados indican que efectivamente los emprendimientos hoy en día generan un gran aporte a la economía en la generación de empleo, siendo estos una fuente de ingresos para gran parte de la población de la ciudad de Estelí.

12. Recomendaciones

- Fortalecer el vínculo entre Universidad y los Centros de investigación con los emprendimientos, para desarrollar procesos productivos innovadores que satisfagan las necesidades de la población.
- Sistematizar y divulgar los casos exitosos de emprendimientos que han logrado el establecimiento en el mercado local.
- Creación, promoción y vinculación de los emprendimientos a las redes interinstitucionales, que permita el establecimiento, intercambio y operativización oportuna de los programas y estrategias de transferencia tecnológica.

13. Referencias bibliográficas

Desarrollo, B. I. (2005). Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe: sugerencias para la formulación de proyectos. Obtenido de <http://www.iadb.org/wmsfiles/products/publications/documents/684622.pdf>

Lupiañez, Priede y Lopez (2014). El emprendimiento como motor del crecimiento economico, 2014.
http://www.revistasice.com/cache/pdf/bice_3048_5524385f894e3ef154d0382ebb24b0889d.pdf.

Álvaro Sandoval (2020). Tipos de emprendimiento.
<https://empresas.blogthinkbig.com/tipos-de-emprendimiento/>

Sitio Oficial MEFCCA.
<https://www.economiafamiliar.gob.ni/websitemefcca-mvc/>

Brenes (2016). Determinantes de la informalidad en Nicaragua.
https://www.bcn.gob.ni/sites/default/files/revista/trabajos_voIII/Brenes_y_Cruz_2016.pdf

Herrero (2018). Las estrategias genéricas de Michael Porter.
<https://www.titular.com/blog/las-estrategias-genericas-de-michael-porter-plan-de-marketing>

GRUN. (2012). Plan Nacional de Desarrollo Humano 2012-2016. Managua: Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/NicaraguaPlanNacionaldeDesarrolloHumano.pdf>

Ley Mipyme, Ley 645. (2008). Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de las Micro, pequeña y mediana empresa(Ley Mipyme). Managua: LA GACETA DIARIO OFICIAL .

Reglamento de Ley de Promoción y Fomento de las Micro, Pequeña y Mediana Empresa (ley MIPYME) . (2008). Reglamento de Ley de Promoción y Fomento de las Micro, Pequeña y Mediana Empresa (ley MIPYME). Managua: La Gaceta.

Reglamento General a la Ley N° 8262 de Fortalecimiento de las Pequeñas y mediana Empresas. (2006). Reglamento General a la Ley N° 8262 de Fortalecimiento de las Pequeñas y mediana Empresas. Managua: La Gaceta Diario Oficial.

El 19 Digital. 31 de 01 de 2015.

<https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:25828-escuelas-de-oficio-se-enfocaran-en-una-metodologia-practica>.

Altamirano Díaz (2019). Emprendimiento en los negocios familiares en la ciudad de Estelí.

<https://repositorio.unan.edu.ni/14171/>

Lozada (2014). Investigación Aplicada Definición.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>

Ministerio de Economía. MEFCCA presenta a Protagonistas de Estelí Programa de Emprendimientos – www.economiafamiliar.gob.ni. 15 de Junio de 2017.

<http://www.economiafamiliar.gob.ni/mefcca-presenta-programa-de-emprendimientos-a-protagonistas-de-esteli/>.

14. Anexos.



Encuesta dirigida a las MIPYMES atendidas por el MEFCCA en el municipio de Estelí.

INSTRUCCIONES:

Esta encuesta está dirigida a conocer su opinión sobre características de su emprendimiento y como considera el apoyo por parte del MEFCCA hacia los emprendimientos en la generación de empleos en la ciudad de Estelí.

Para el cumplimiento de este objetivo se requiere su colaboración , razón por el cual, solicito su llenado, la cual es anónima. Conteste con toda sinceridad marcando una X la opción de su preferencia.

Muchas gracias.

I. Datos generales del encuestado

1. Sexo: F____ M____

2. Edad :_____

3. Estado civil:

Casado____ Soltero____ Divorciado____ Otro____

4. Nivel académico:

Primaria___ Secundaria___ Bachiller ___ Técnico ___ Profesional ___
Otro___ Ninguno___.

5. Numero de hijos:

1-2___ 3-4___ Más de 5___ Ninguno___

II. Datos generales de la empresa

1. Nombre de la empresa: _____

2. Año en que se inició su empresa_____

3. Estructura jurídica:

Sociedad Limitada:___ Sociedad anónima:___ Otro:___

4. ¿Su emprendimiento está matriculado en la alcaldía?

Si _____

No _____

5. ¿Tiene numero Ruc?

Si _____

No _____

6. ¿Qué tipo de negocio tiene?

Servicio _____

Productos elaborados _____

7. ¿Qué tipo de actividad económica o productiva realiza?

Ganadería _____

Agricultura _____

Industria _____

Comercio _____

Turismo _____

8. ¿Cantidad de trabajadores que tiene el negocio?

1 a 3 _____

3 a 5 _____

5 a mas _____

9. ¿Cuál fue su inversión inicial?

500 a 10000 _____

11000 a 15000 _____

16000 a 20000 _____

III. Trabajo con el MEFCCA.

1. Conoce acerca del MEFCCA.

Si___ No ___

2. Su emprendimiento está siendo apoyado por el MEFCCA.

Si___ No ___

3. Desde hace cuánto tiempo lo apoya el MEFCCA.

1-2años___ 3-4 años___ 5 o más años ___

4. Ha solicitado al MEFCCA un crédito para su emprendimiento.

Si___ No___

5. ¿Esta conforme con las inversiones que hace el MEFCCA hacia los emprendimientos?

Si___ No___

6. ¿Cómo valora la atención del MEFCCA hacia los emprendimientos?

Buena___ Regular___ Mala___

7. ¿Considera que el MEFCCA impulsa la economía del municipio de Estelí?

Si___ No___

IV. Estrategias competitivas para fortalecer los emprendimientos por parte del MEFCCA.

1. ¿Qué tipo de apoyo recibe del MEFCCA?

Crédito____ Asesoramiento____ Capacitación____ Apoyo en feria____

Otros (anotar)_____

2. Ha asistido a alguna capacitación del MEFCCA.

Si____ No____ Otros (anotar)_____

3. ¿Qué tipo de capacitación ha recibido del MEFCCA?

Finanzas____ Plan negocios____ Tecnología____ Todos____ Otros____

4. ¿Qué tipo de tipos de estrategias competitivas hace uso?

Liderar en costos _____ Liderar en diferenciación_____

Segmentación de mercado _____ Otra _____ Ninguna _____

5. Considera útiles las ferias que promueven a los emprendimientos.

Si____ No____



Entrevista dirigida a las autoridades del MEFCCA en el municipio de Estelí.

Somos estudiantes de la carrera de Economía que se imparte en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, en la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM Estelí y estamos realizando una investigación de seminario de graduación titulada **“Emprendimientos impulsados por el MEFCCA y su aporte en la generación de empleos en la ciudad de Estelí en el año 2022”**.

Dicha entrevista nos será de mucha utilidad para determinar la influencia que tiene MEFCCA en el desarrollo de los emprendimientos y que se ven reflejados en nuestra economía.

Para el cumplimiento de este objetivo, sus respuestas serán de mucha importancia como validación y aporte al desarrollo de esta investigación.

Agradecemos de antemano sus puntos de vistas y adquiero el compromiso de manejar con mucha confidencialidad sus opiniones.

I. Datos generales:

Nombre y apellidos: _____

Sexo: _____

Nivel académico: _____

Profesión: _____

Años de servicio a la institución _____

II. Preguntas.

1. Identificar emprendimientos.

¿Qué parámetros toman en cuenta para recepcionar las solicitudes?

¿Qué determina el programa que se puede recibir?

¿Qué tipo de programas tiene para impulsar los negocios?

2. Sector de la economía.

¿Qué tipo de servicio es el de mayor demanda actualmente en Estelí?

¿Cuáles son los sectores de la economía que poseen mayor número de emprendimientos?

¿Qué sector de la economía es el que debería ser mayormente apoyado?

3. Aportes al crecimiento económico.

¿De qué manera cree usted que impactan los emprendimientos en el crecimiento económico?

¿Ha aumentado la cantidad de empleo en Estelí por la creación de emprendimientos?

¿Qué otros indicadores económicos reflejan el impacto que tienen los emprendimientos en Estelí?

4. Estrategias competitivas.

¿Qué tipo de capacitación brindan para los beneficiarios?

¿Qué medios de publicidad se les proporciona a los emprendimientos?

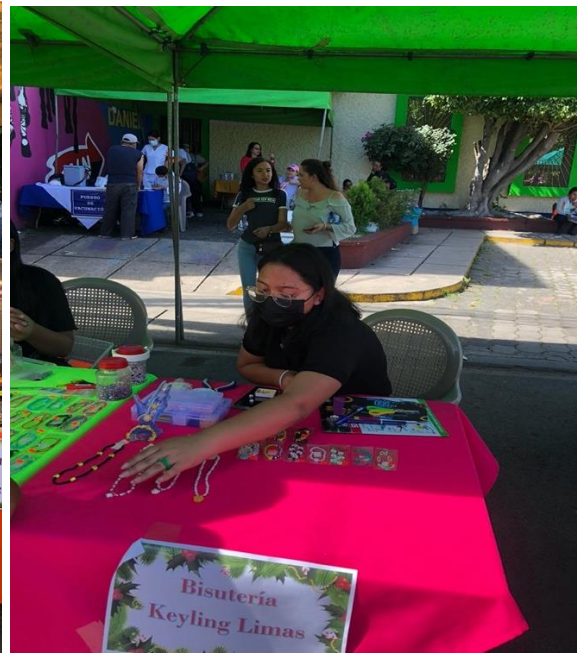
¿Qué otro tipo de seguimiento se le da a los emprendimientos?

FOTOS DE EMPRENDIMIENTOS.

- FERIA PARQUE CENTRAL DE ESTELÍ.



“Licor Artesanal de Café”



“Bisutería Keyling Limas”



“Café Alteza”