



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

Análisis de los costos de maquilado en Bay Island Sportswear Nicaragua, S.A, durante el período del I Semestre del año 2022

Trabajo de seminario de graduación para optar
al grado de

Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas

Autores

Cristell Norgelia Castillo Blandón

Jeniffer Joseary Urbina Vega

Nery Elizabeth Fuentes Zeledón

Tutora

MSc. Jeyling Alfaro Manzanares

Estelí, 14 de diciembre de 2022



Agradecimiento

Agradecemos en primer lugar a Dios nuestro Padre Celestial, por brindarnos salud, motivación y sabiduría a lo largo de nuestra vida y que nos ha tomado de la mano en cada escalón de nuestra carrera universitaria para lograr culminarla con éxito.

A nuestros padres por su apoyo incondicional económico, sentimental y por ser nuestro ejemplo de valentía para salir adelante en todas las metas que nos hemos propuesto.

A nuestros docentes que fueron un apoyo a lo largo de estos cinco años para forjarnos como profesionales.

A nosotras mismas por no darnos por vencidas con los obstáculos que se presentan a lo largo de la vida.

Dedicatoria

A Dios y nuestra Madre Santísima quienes me han cubierto con su manto protector toda mi vida y me han bendecido con el don de la sabiduría.

A mi madre María Elizabeth Zeledón Gómez, quien ha sido mi apoyo incondicional y me ha demostrado el verdadero amor, mi motor para lograr ser alguien en la vida.

A mis hermanos, los que están cerca y los que se encuentran fuera del país, quienes siempre están para mí en cada proyecto que emprendo.

A mis abuelos, quienes me han guiado espiritualmente y me han brindado su amor incondicional.

Nery Elizabeth Fuentes Zeledón

Dedicatoria

A mi Dios que me ha brindado la fuerza emocional y espiritual para cumplir las metas.

De todo corazón a mis padres Lester Omar Castillo Vargas y Darling Valeska Blandón Reyes, quienes me brindan el apoyo emocional y económico durante el transcurso de mi vida.

A mis hermanos y sobrino quienes son personas importantes en mi vida y amo con todo mi corazón.

Cristell Norgelia Castillo Blandón

Dedicatoria

Es mi deseo dedicar principalmente a Dios por la inteligencia y la sabiduría para realizar este trabajo investigativo el cual significa la culminación de la licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas. A mis a padre Pedro Urbina y Jenny Vega, por la confianza y apoyo que me brindaron a lo largo de este camino para cumplir mis metas y aspiraciones brindándome la mejor educación, por los buenos valores, principios morales y ser mi ejemplo a seguir, a mí misma por no rendirme a pesar de las situaciones presentadas, por superar siempre cada etapa de la vida.

Jeniffer Joseary Urbina Vega

Índice

Resumen	7
Abstract	8
I. Introducción	9
a. Antecedentes	10
b. Planteamiento del problema	11
II. Pregunta Problema	13
IV. Objetivos	15
V. Marco Teórico	16
VII. Diseño Metodológico	30
VIII. Análisis de Resultados	34
IX. Conclusiones	51
X. Recomendaciones	53
Bibliografía.....	54
Bosquejo	62

Índice de Tablas

<i>Tabla 1 Consumo de accesorios</i>	37
<i>Tabla 2 Comprobante de exportación</i>	39
<i>Tabla 3 Acumulación de costos</i>	42
<i>Tabla 4 Costos Acumulados II</i>	49

Índice de Gráficos

<i>Gráfico 1 Piezas exportadas</i> _____	43
<i>Gráfico 2 Costo de alimentación</i> _____	43
<i>Gráfico 3 Energía Eléctrica</i> _____	44
<i>Gráfico 4 Costos Acumulados</i> _____	45
<i>Gráfico 5 Energía eléctrica</i> _____	47
<i>Gráfico 6 Costo de Mano de obra</i> _____	47
<i>Gráfico 7 Costo de transporte</i> _____	48

Resumen

El presente trabajo de tesis plantea el análisis de los costos de maquilado en Bay Island Sportswear Nicaragua, S.A durante el periodo del primer semestre del año 2022, en cuanto al proceso productivo de elaboración de camisetas. El objetivo del trabajo es analizar la situación de la empresa, mediante la investigación y las problemáticas encontradas se propusieron sugerencias para mejorar el sistema de acumulación de costos que lleva la empresa que es un sistema de acumulación de costos por procesos, el cual pasa por una serie de transformación continua específicamente son cuatro áreas de procesos los cuales son corte, costura, calidad y empaque para su debida exportación.

Para realizar esta investigación se utilizó como herramienta de estudio los informes que se realizan en la empresa con el fin de tener un soporte para el análisis de los costos que fueron incurridos, las entrevistas aplicadas a los jefes de áreas para obtener información y datos numéricos claros. Para darle el respaldo a las definiciones que se investigan en el proceso investigativo del tema de estudio se utilizaron como fuentes para recopilación de información la ley 917, ley de zonas francas de exportación, también se visitó las instalaciones de la biblioteca Urania Zelaya de la Universidad FAREM-ESTELI.

El tema de investigación obtuvo una serie de variaciones al momento de analizar los costos que se incurren en el proceso de maquila, por lo que lleva a concluir que los costos que se incurren en este proceso no son detallados con exactitud, se puede decir que los costos que se registran son alejados de la realidad exacta puesto que no incluyen algunos costos de servicios básicos al momento de registrar los costos del proceso de maquila, este es un factor muy importante que impide conocer los costos exactos de la exportaciones que se realizan en dicha empresa.

Palabras claves: Proceso productivo, maquila, costos, exportación, investigación.

Abstract

The present thesis work proposes It's the analysis of the Makeup costs in Bay Island Sports Wear Nicaragua S, A during the period of the first semester of the year 2022, regarding the production process of making t-shirts. The objective of the work is to analyze the situation of the company, through the investigation and the problems found, some suggestions were proposed to improve the system of accumulation of costs that the company has, which is a system of accumulation of costs by processes, which goes through a continuous transformation series, there are four process areas specifically which are cutting, sewing, quality and packaging for proper exportation.

To carry out this investigation, the reports that are made in the company were used as a study tool in order to have a support for the analysis of the costs that were incurred, the interviews applied to the heads of areas to obtain information and data clear numbers. To give support to the definitions that are investigated in the investigative process of the subject of study, Law 917, the law of export free zones, were used as sources, the facilities of the Urania Zelaya library of the FAREM-ESTELI University Were also visited.

The research topic obtained a series of variations when analyzing the costs incurred in the maquila process, so it leads to the conclusion that the costs incurred in this process are not detailed exactly, it can be said that the costs that are recorded are far from the exact reality since they do not include some costs of basic services when recording the costs of the process of maquila, this is a very important factor that prevents knowing the exact costs of exports that are made in that company.

Key words: Production process, maquila, costs, export, research.

I. Introducción

La presente investigación se basa en el análisis de costo de maquilado en Bay Island Sportswear Nicaragua S.A, en el periodo del primer semestre del año 2022.

El sistema que se lleva a cabo en la empresa Bay Island en un sistema de acumulación de costos por procesos el cual pasa una serie de transformación continua específicamente son 4 áreas de procesos las cuales son corte, costura, calidad y empaque para su debida exportación.

Tomando como punto de referencia la zona franca, conocer la ley que las rige, los beneficios que gozan como zona franca de exportación al igual las exenciones, el impacto que generan en la economía del país, al ser una empresa que genera muchos empleos.

Cabe mencionar que se realizó un análisis detallado de cada problemática presentada en el transcurso de la investigación, donde se abordaron diferentes puntos de los elementos del costo que intervienen en el proceso de maquilado, como lo es la mano de obra, encontrando ciertas debilidades en cuanto a la importancia y cuidado de la materia prima.

Es de suma importancia tomar en cuenta todos los elementos del costo para lograr obtener costos más reales, la empresa no determina las horas maquinas, el consumo de agua potable lo cual ocasiona que la acumulación de costos se vea afectado, se debería prorratear por departamento e incluir dentro del costo indirecto de producción de maquilado para determinar un costo unitario real.

Es necesario implementar políticas para establecer un mejor control interno en cuanto a la planeación, debido que hay una deficiencia en la programación de corte, lo que ocasiona que parte de las piezas costuradas o bien queden retenidas por falta de cuello, estilos y colores y vaya quedando en inventario que al final no será exportado.

Como punto importante, la rotación de inventario es de suma importancia, debido a que la empresa cuenta con un inventario alto, donde la materia prima directa que es la tela, ocupa la mayor parte de almacenaje al estar en periodos más de 90 días, que no tuvo ningún tipo de movimiento, no fue considerado para programación ni venta de la tela sobrante.

Los rechazos efectuados ya sea en auditoria final o efectuado por parte de honduras, por los diferentes defectos en la prenda, ocasionan una elevación del costo, donde se ocupa nuevamente mano de obra y todos los elementos del costo.

a. Antecedentes

Se revisaron diferentes fuentes de información para encontrar temas relacionados con Análisis de los costos de maquilado en la zona franca de Estelí, en el período del I Semestre del año 2022, para utilizarlos como referencias, siendo el primer lugar la biblioteca Urania Zelaya (FAREM-ESTELI), con el fin de encontrar información relacionada al tema antes mencionado, a continuación, mencionaremos dos de las que encontramos.

La tesis realizada en Bay Island Sportswear Nicaragua S.A, en el año 2014 cuyos autores son Gámez Hernández Yubelka Melania y Velásquez Pérez Tatiana del Carmen, donde se abordó el tema Elaboración de un Manual de Sistema de Gestión de la Calidad para el proceso de corte y confección de camisetas en la zona franca Bay Island Sportswear Nicaragua S.A, donde plantearon como objetivo específico validar el manual para la empresa Bay Island Sportswear Nicaragua S.A, por lo tanto llegaron a la conclusión el manual como producto de esta investigación fue validado de forma cualitativa cuantitativa que evidencian los beneficios inmediatos y a largo plazo de la implantación de un sistema de gestión de la calidad, esto fue avalado por la junta directiva de la empresa que culminó con una capacitación de la importancia de la aplicación del manual.

Por otra parte en el año 2019, se encuentra la tesis de las autoras Herrera Blandón Joseling Mercedes y Herrera Villarreyra Xochilt Noelia, donde abordaron el tema Implementación de un Sistema de Control de Costos por Órdenes específicas en el Taller de Ebanistería Hernández ubicado en la ciudad de Estelí, siendo su principal objetivo es Evaluar los resultados obtenidos en el Taller de Ebanistería Hernández con la implementación del sistema de control de costos de producción por órdenes específicas, por lo tanto obtuvieron la conclusión: lo que se logró con esta investigación fue conocer con certeza cuales son los métodos que se deben utilizar para determinar los costos reales mediante la implementación de formularios y técnicas que les permita registrar y organizar cada una de las operaciones efectuadas en la empresa, siendo lo adecuado llevar registros por cada orden de trabajo que es lo que se logra al aplicar el sistema por órdenes específicas para la empresa.

Finalmente, las investigaciones presentadas no abordan con determinación el tema de estudio del trabajo investigativo, no obstante, contienen información relacionadas con este, como lo es el análisis de los costos de maquilado en la zona franca de Estelí, en el período del I Semestre del año 2022

b. Planteamiento del problema

Esta investigación pretende llevar acabo el análisis de las problemáticas de acumulación de costos de maquilado en la zona franca de Estelí, la cual se dedica a elaboración de prendas de vestir (camisetas), este proyecto tiene como objetivo implementar estrategias para llegar a una solución efectiva en cuanto al funcionamiento de la acumulación de costos puesto que es de mucha importancia para la sostenibilidad y desarrollo de la empresa.

En la zona franca de Estelí existe una mano de obra calificada, que entrelazadas con aspectos sociales y económicos generan un avance positivo a nivel nacional e internacional, lo cierto que, la contabilidad desde la perspectiva laboral forma parte de la riqueza y el conocimiento en el manejo eficiente y eficaz de los sueldos, salarios, compensaciones, prestaciones laborales relacionadas con la materia laboral.

Una de las problemáticas vistas en la empresa en el proceso de elaboración de nómina es la entrega tardía de soportes de asistencia, no hay una distribución de tiempo por parte de los responsables de departamento o responsables de líneas, eso conlleva a que la realización y gestionamiento de la planilla lleve más tiempo del esperado, por lo que genera retraso y por consecuente se deberá realizar una previa revisión de los documentos para rectificar que la información sea real y confiable.

Otra problemática que afecta el sistema de acumulación de costos de la mano de obra, es la contratación de personal con poca o nula experiencia, también realizar contrataciones de personal a mediados de la semana. Al momento de ingresar personal cualquier día de la semana en el SIE se ingresa como si cotizara la semana completa lo cual genera un gasto a la empresa. Lo indicado es realizar las contrataciones el día lunes iniciando semana.

Hay ocasiones en las cuales los encargados del cálculo de bonos de eficiencia los calculan mal o pasan por alto una persona a la cual se le debe de pagar dicho bono. En el momento de la revisión de las pre planillas los trabajadores ven esto reflejado y hacen su reclamo por lo cual se debe de volver a calcular lo que provoca que el cierre de planilla sea más tardado.

La realización de horas extras en exceso por ausencias del personal o por trabajo con mala calidad hace que los costos incrementen por una producción que no incrementará, sino que se debe de sacar el pedido a tiempo para su exportación.

Cuando un colaborador renuncia de forma inmediata a veces eso impide la recuperación del IR, ya que se va recuperando con “mes de rezago” esto significa que se va cobrando el mes anterior. Porque en la empresa los pagos para la mayoría del personal son semanal y sus salarios varían conforme a sus horas extras u otras bonificaciones. A veces la última semana trabajada de ellos en su total devengado no logra cubrir el IR que tiene pendiente del mes anterior.

El tiempo ocioso de trabajo debido a las interrupciones de energía eléctrica ocasiona un estancamiento de la producción, se realizan horas extraordinarias lo cual genera incremento en los costos.

Una de las problemáticas que afecta al sistema de acumulación de costos para elaboración de nómina u otras actividades a fines de oficina, es el uso inadecuado del mobiliario esto ocasiona deterioro y desperdicio de los equipos, incrementa los gastos para mantenimiento de los equipos de forma irregular.

En el maquilado suele suceder que las camisetas de primeras tengan defectos ocasionados por los operarios que tengan o no experiencia y ocurre que no realicen las reparaciones de forma adecuada y las camisetas de primera se conviertan en segundas o scrap, por lo tanto, hay pérdida de materia prima que no debió de ser desperdiciada.

Cuando un contenedor que fue exportado y lo rechazan de Honduras por mala calidad se debe incurrir en gastos que no estaban previstos. Puesto que el producto debe reimportarse, pasar nuevamente por un proceso de transformación, realizar las debidas reparaciones de los defectos que fueron encontrados y finalmente volver a exportar el contenedor. Esto debido a que no se puede incrementar los costos de la prenda porque se tiene que garantizar la buena calidad en lo que se fabrica.

II. **Pregunta Problema**

¿Cuáles son los costos de maquilado en la zona franca Estelí en el período de enero a diciembre 2022?

Sistematización del problema

¿Cuáles son los elementos del costo en el maquilado?

¿Cómo se distribuye el consumo de servicios básicos en el proceso de maquilado?

¿Cuál es el proceso de maquilado?

III. Justificación

Las zonas francas en Nicaragua es un sector exportador mediante la industria textil, lo cual es un canal muy importante en la generación de empleos y un instrumento para atraer inversiones, lo que permite un avance para el desarrollo del país. Esto permite que empresas extranjeras inviertan y obtengan beneficios, es uno de los factores para que Nicaragua sea más competitiva a nivel internacional, las empresas extranjeras o locales toman en cuenta los costos que sean bajos, tomando en cuenta la situación económica y los distintos beneficios mediante el marco jurídico.

Esta investigación se realiza con el fin de dar a conocer los elementos del costo que se incurren en el proceso de maquilado, debido a que en la zona norte de Nicaragua es la única empresa de rubro textil la mayoría se encuentran en la zona de occidente. De igual forma cada empresa que se dedica a dicha actividad económica tiene su particularidad que la hace diferente.

Mediante esta investigación se da a conocer que las zonas francas en Nicaragua tienen un grado de importancia para el desarrollo económico y generación de empleos para los ciudadanos nicaragüenses, se pretende conocer los costos que incurren en el maquilado de la entidad por medio del análisis de los informes y otros documentos que sean facilitados. De igual manera para brindar insumos y detectar irregularidades en el proceso que se realiza para superar esas debilidades y mejorar.

La investigación va dirigida hacia los usuarios internos de dicha entidad y todo aquel lector que desee adquirir conocimientos sobre los costos del maquilado en la zona franca de Estelí, Nicaragua.

IV. Objetivos

Objetivo General:

Analizar los costos de maquilado en Bay Island Sportswear Nicaragua, S.A, durante el período del I Semestre del año 2022.

Objetivos Específicos:

- Describir el proceso de maquilado en Bay Island Sportswear Nicaragua, S.A.
- Evaluar los costos incurridos en el proceso de maquilado en Bay Island Sportswear Nicaragua, S.A, durante el período del I semestre del año 2022.
- Proponer sugerencias para mejorar el proceso de acumulación de costos en la Bay Island Sportswear Nicaragua, S.A.

V. Marco Teórico

I. Contabilidad

1.1 Definición:

La contabilidad es el arte de registrar, clasificar y resumir en forma significativa y en términos de dinero, las operaciones y los hechos que son cuando menos de carácter financiero, así como el de interpretar sus resultados. (Nárvaez & Nárvaez, 2006)

La contabilidad es el conjunto de reglas y principios que enseñan la forma de registrar sistemáticamente las operaciones financieras que realiza una empresa o entidad y la presentación de su significado, de tal manera, que puedan ser intercambiados mediante los estados financieros. (Nárvaez & Nárvaez, 2006)

La técnica que se utiliza para el registro de operaciones. (Moreno Fernández, 2014)

Por lo tanto, se puede decir la contabilidad es la técnica de registrar, clasificar y resumir las transacciones que realizan las entidades.

1.2 Objetivo de la contabilidad

- ✓ Proporcionar información sobre cualquier hecho económico y financiero que se de en una compañía.
- ✓ Llevar un control y revisión constante en el tiempo de dichos movimientos, trazando así cual es la marcha de la empresa en comparación con las metas y objetivos previamente propuestos.
- ✓ Determinar los resultados de manera acertada, para saber si las acciones económicas implantadas y diseñadas son o no las adecuadas. (Nuño, 2018)

1.3 Importancia de la contabilidad

La contabilidad, produce información indispensable para la administración y el desarrollo del sistema económico y es de gran importancia porque todas las empresas tienen la necesidad de llevar un control de sus negociaciones mercantiles y financieras. Así obtendrá mayor productividad y aprovechamiento de su patrimonio.

Se puede explicar la importancia de la contabilidad por lo siguiente:

- a) Establece un control absoluto sobre cada uno de los recursos y obligaciones del negocio.
- b) Registra en forma clara y sistemática todas las cuentas que se manejan en la organización o empresa, ya que esto constituye su funcionamiento o

procedimiento básico el que debe ser en alto grado exacto para evitar errores o pérdidas de tiempo.

- c) Proporciona cualquier momento, una imagen clara de la situación financiera de la empresa.
- d) Prevé con bastante anticipación las probabilidades futuras del negocio.
- e) Sirve como comprobante y fuente de información ante terceros de todos aquellos actos de carácter jurídico en que la contabilidad puede tener fuerza probatoria ante la ley. (Nárvaez & Nárvaez, 2006)

1.4 Evolución de la contabilidad

La contabilidad en cada una de las etapas ha tenido que adecuarse a las características particulares de la economía existente en cada momento de la humanidad.

En la edad prehistórica (6,000 años A de C) se contaba ya con los elementos necesarios para conceptuar la existencia de una actividad contable, ya que el hombre había formado grupos, inicialmente como cazadores, posteriormente como agricultores y pastores, y se había dado ya inicio a la escritura y a los números, elementos necesarios para la actividad contable.

La contabilidad en el siglo XXI se vislumbra en las siguientes variables:

- Tecnología.
- Complejidad y globalización de los negocios.

En este aspecto se requiere tomar en cuenta los factores que influyen en la generación de la información contable.

La primera consecuencia es el aspecto económico que se deriva de la internacionalización de los negocios y que exige a la contabilidad el depurar las técnicas y métodos para tratar y presentar la información financiera, en forma efectiva, eficiente, oportuna y de calidad. (Nárvaez & Nárvaez, 2006)

1.5 Tipos de contabilidad

1.5.1 Contabilidad de Costos

Este tipo de contabilidad hace un registro, análisis e interpretación de cada uno de los detalles que traen consigo los costos de la mano de obra, materiales y gastos indirectos, los cuales son requerimiento para generar producción y ventas, y de esa forma permitir la toma de decisiones. (Herrera, Nubox, 2021)

1.5.2 Contabilidad Financiera

Este tipo de contabilidad busca generar información enfocada a un grupo en particular de interesados y que no se encuentren involucrados con la administración.

Todo esto para ser de utilidad en la toma de decisiones con respecto a entidades tales como inversiones, préstamos, rendición de cuentas, etc. (Herrera, Nubox, 2021)

1.5.3 Contabilidad Tributaria

Este es uno de los tipos de contabilidad que se encarga de los impuestos y regula cómo hay que preparar cada uno de los informes y registros de los que dependerán la cantidad de impuestos por pagar según las leyes de cada país. (Herrera, Nubox, 2021)

1.5.4 Contabilidad Gubernamental

Forma parte de un conjunto de procedimientos que le dan forma a la ejecución financiera y rigen la comprobación de operaciones de entidades estatales y diversos tipos de instituciones públicas. (Herrera, Nubox, 2021)

1.5.5 Contabilidad administrativa

Este es uno de los tipos de contabilidad que permite tener como resultado final una comparación de datos entre el pasado, presente y futuro de la empresa. (Herrera, Nubox, 2021)

II. Contabilidad de Costos

2.1 Definición

La contabilidad de costos consiste en organizar y llevar un control de los datos con el fin de adquirir información útil y transparente que permita llevar un reporte de los costos que incurren en el proceso de producción, así mismo permite que la información que se adquiere sea útil para la toma de decisiones.

La contabilidad de costos, analítica o interna tiene por objeto el conocimiento y la interpretación de los hechos que tiene lugar en el seno de la unidad económica desde un punto de vista interno, tales como la formación de costos y valoración de productos o servicios. (torres, s.f.)

2.2 Elementos del Costo

Los elementos del costo son componentes de gran importancia para el desarrollo en cuanto al proceso productivo de las empresas esos componentes son los materiales directos, mano de obra directa y lo costos indirectos de fabricación.

2.2.1 Materiales:

Son los principales recursos que se usan en la producción; éstos se transforman en bienes terminados con la adición de mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. El costo de los materiales puede dividirse en materiales directos e indirectos. (Polimeni, Fabozzi, & Adelberg, 1994)

Materiales directos: Son todos los que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan el principal costo de materiales en la elaboración del producto. (Polimeni, Fabozzi, & Adelberg, 1994)

Los materiales directos son los que están sometidos y sujetos en la transformación de los productos terminados.

Materiales indirectos: Son aquellos involucrados en la elaboración de un producto, pero no son materiales directos. Estos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación. (Polimeni, Fabozzi, & Adelberg, 1994)

Mano de obra:

Representa el valor del trabajo de los operarios que contribuyen directamente en el proceso de transformación de la materia prima.

El costo de la mano de obra está dividido en dos grupos fundamentales los cuales son:

Mano de obra directa: se involucran los operarios que están directamente ligados en el proceso de fabricación del producto terminado, su actividad laboral se puede representar como el principal costo de mano de obra.

Mano de obra indirecta: está involucrada en el proceso de fabricación sin embargo no se considera mano de obra directa ya que su actividad no se puede medir o identificar notoriamente el proceso terminado.

2.2.2 Costos indirectos de fabricación:

Los costos indirectos de fabricación son los principales responsables que no se puedan clasificar con exactitud los costos, son costos generados que no se pueden identificar directamente con el producto.

2.3 Objetivo

La contabilidad de costos tiene como objetivo recopilar información, registrar y controlar las operaciones que se realicen en el proceso de producción, así mismo apoya a la toma de decisiones y salvaguardar los recursos y utilidades de la producción.

La contabilidad de costos permite llevar un control detallado de los movimientos que se realizan esto actúa de forma preventiva ante posibles irregularidades que surjan en el desarrollo de las operaciones.

2.4 Importancia

La contabilidad de costos es de gran importancia puesto que brinda una visión amplia y clara de lo que se invierte en la producción de un producto o servicio y de la utilidad o pérdida que genera su comercialización.

De hecho, la importancia de la contabilidad de costos radica no en la información como tal, sino en la interpretación que hagas de la misma y la forma en que la utilices para optimizar los procesos productivos y aumentar las utilidades. Es decir que, al igual que la contabilidad general y los balances que de ella derivan, se constituye en una herramienta invaluable para la toma de decisiones acertadas. (Herrera, Contabilidad Financiera y Tributaria en Chile, 2021)

2.5 Características

La contabilidad de costos se caracteriza porque permite conocer el costo de la producción y fabricación a nivel total y unitario.

Promueve la eficacia en cuanto a la toma de decisiones.

Permite llevar un control adecuado de la materia prima disponible, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. (Contabilidad de costos, 2020)

2.6 Clasificación

Los costos pueden clasificarse de acuerdo a los cambios de volumen en el proceso de producción.

Costo primo: radica en los elementos que intervienen directamente con el proceso de elaboración de los artículos.

Costo de transformación: son los elementos que intervienen en la transformación de materiales directos en los productos terminados, esto incluye la mano de obra directa.

Costo de producción: en este costo se integran los tres elementos del costo con el fin de adquirir una información acertada de los costos.

2.7 Toma de decisiones

La contabilidad de costos permite que la información de las operaciones que se adquiere sea de gran relevancia para la toma de decisiones.

III. Maquila

3.1 Materia Prima

Son los materiales que se utilizan en la elaboración de un producto. Son aquellas materias primas que serán transformadas durante el proceso de producción para

dar lugar al producto final. Forman parte de los costos variables: a más unidades producidas, más material utilizado. (Instituto Europeo de Posgrado, 2018)

Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final. (Gerencie.com, 2020)

3.2 Arancel

El arancel es un tributo que se impone sobre un bien o servicio cuando cruza la frontera de un país. El arancel más común es el arancel a las importaciones. Este consiste en poner un impuesto a un bien o servicio vendido dentro del país por alguien desde el exterior de la frontera. (Sevilla, 2022)

El arancel es un impuesto que se aplica en el comercio exterior para agregar valor al precio de las mercancías en el mercado de destino. Se gravan las mercancías que se importan a fin de equilibrar la producción de un país. (Gerencie.com, 2020)

3.3 Fábrica

Establecimiento dotado de la maquinaria, herramienta e instalaciones necesarias para la fabricación de ciertos objetos, obtención de determinados productos o transformación industrial de una fuente de energía. (Real Academia Española, 2021)

Una fábrica es un espacio que cuenta con la infraestructura y los dispositivos que se requieren para producir determinados bienes o transformar una fuente energética. El verbo fabricar, por su parte, hace referencia a obtener productos en serie. (Pérez, 2009)

IV. Zona Franca

4.1 Definición

Entiéndase por Zona Franca de Exportación, que en lo sucesivo de esta ley por brevedad se designará "La Zona" o "Las Zonas", toda área del territorio nacional, sin población residente, bajo la vigilancia de la Dirección General de Servicios Aduaneros (DGSA), sometida a control aduanero especial y regulada por la Comisión Nacional de Zonas Francas conforme lo establecido en la presente ley y su reglamento. (Ley 917, 2015)

4.2 Características

Artículo 3 Objeto de las Zonas Francas de Exportación

Las Zonas tienen como objeto principal promover la inversión y la exportación mediante el establecimiento y operación de diferentes zonas tales como: zonas francas de transformación, producción de bienes industriales y agroindustriales, zonas francas logísticas, zonas francas de servicios, zonas francas de tercerización, así como otras que se dediquen a la producción y exportación de bienes y/o servicios, bajo un régimen fiscal y aduanero de excepción. La actividad de las zonas francas estará orientada exclusivamente a la exportación.

Artículo 4 Aspectos fiscales de las Zonas Francas de Exportación

Las Zonas Francas de Exportación deben considerarse para efectos fiscales como situadas fuera del territorio nacional, sujetas en todo caso a los períodos de exenciones establecidos en la presente Ley y su Reglamento. Las materias primas, maquinarias, equipos, servicios, bienes y mercancías destinadas a las operaciones de las empresas en las Zonas se admitirán sin el pago de los gravámenes de importación y otros que correspondan según lo dispuesto en los siguientes artículos.

Artículo 5 Ubicación

Las Zonas podrán estar ubicadas en cualquier parte del territorio nacional, correspondiendo a la Comisión Nacional de Zonas Francas determinar con precisión su ubicación, dimensiones y linderos; para tal fin se deberá de tomar en cuenta el interés nacional y el proyecto presentado por el inversionista.

Tipos de empresas de zona franca

Capítulo III

De las Empresas Operadoras y Usuarias de Zonas Francas

Artículo 16 Régimen de las Empresas Operadoras de Zonas Francas, las sociedades a que se refiere el artículo 7 de la presente Ley que administren Zonas Francas de dominio privado serán denominadas "Empresas Operadoras de Zonas Francas", deberán ser calificadas y aprobadas por la Comisión Nacional de Zonas Francas a que se refiere el Capítulo IV de la presente Ley y una vez autorizadas para operar gozarán de los siguientes beneficios fiscales:

1) Exención del 100% del Impuesto Sobre la Renta generado por las operaciones de La Zona, por un período de quince años a partir de iniciado su funcionamiento, el cual podrá ser prorrogado por una sola vez, por un período igual previa autorización de la Comisión

Nacional de Zonas Francas.

2) Exención total del pago de Impuesto a la importación de maquinaria, equipo, herramientas, repuestos y otros implementos necesarios para el funcionamiento y operación de La Zona.

3) Exención del pago de impuestos por constitución, transformación, fusión y reforma de la sociedad, así como también el Impuesto de Timbres Fiscales.

4) Exención de todos los impuestos, derechos de aduana y de consumo conexos con las importaciones, aplicables a la introducción al país de materias primas, materiales, equipos, maquinarias, matrices, partes o repuestos, muestras, moldes y accesorios destinados a habilitar a la Empresa para sus operaciones en la Zona; así como también los impuestos aplicables a los equipos necesarios para la instalación y operación de comedores económicos, servicios de salud, asistencia médica, guarderías infantiles, áreas de esparcimiento y cualquier otro tipo de bienes que tiendan a satisfacer las necesidades del personal de la empresa que labore en la Zona.

5) Exención de impuestos de aduana sobre los equipos de transporte, que sean vehículos de carga, pasajeros o de servicio, destinados al uso normal de la empresa en La Zona. En caso de enajenación de estos vehículos a adquirentes fuera de La Zona, se cobrarán los impuestos aduaneros, con las rebajas que se aplican en razón del tiempo de uso a las enajenaciones similares hechas por Misiones Diplomáticas u Organismos Internacionales, de conformidad con el

Decreto Ejecutivo N°. 16, publicado en La Gaceta, Diario Oficial

N°. 273 del 1 de diciembre de 1955.

6) Exención total de impuestos indirectos, de venta o selectivos de consumo.

7) Exención total de tributos municipales.

8) Exención total de impuestos a la exportación sobre productos elaborados en La Zona.

9) Exención de impuestos fiscales y municipales sobre compras locales. Para gozar de los beneficios fiscales estipulados en el presente artículo o cualquier otro que se otorgue, la Empresa Usuaria de la Zona Franca deberá mantener un número razonable de trabajadores de acuerdo a lo manifestado al presentar su solicitud de

admisión a La Zona, mantener también razonablemente los mismos salarios y prestaciones sociales que ofreció. En todo caso, las Empresas Usuarias estarán sujetas a las leyes de la República de Nicaragua.

Artículo 17 Empresa Usuaria de Zona Franca

Entiéndase como Empresa Usuaria de Zona Franca cualquier negocio o establecimiento industrial o de servicio autorizado para operar dentro de una Zona por la Comisión Nacional de Zonas Francas. Toda Empresa Usuaria de Zona Franca deberá constituirse como una sociedad mercantil de acuerdo a la legislación nicaragüense, debiendo tener como objeto único las operaciones de su negocio en La Zona. Las sociedades extranjeras podrán hacerlo a través de subsidiarias o sucursales, conforme el procedimiento que establezca el Código de Comercio de Nicaragua vigente, con limitaciones en cuanto a su objeto.

Artículo 20 Beneficios fiscales de las Empresas Usuarias de Zonas Francas

Las Empresas Usuarias de Zonas Francas gozarán de los siguientes beneficios fiscales:

1) Exención del 100% durante los primeros diez años de funcionamiento y del 60% del undécimo año en adelante, del pago del Impuesto sobre la Renta generada por sus actividades en La Zona. El período inicial de 10 años de exención del 100% del pago del Impuestos sobre la Renta generado por sus actividades en La Zona podrá ser prorrogado por una sola vez, por un período igual previa autorización de la Comisión Nacional de Zonas Francas. Esta exención no incluye los impuestos por ingresos personales, salarios, sueldos o emolumentos pagados al personal nicaragüense o extranjero que trabaje en la empresa establecida en La Zona, pero sí incluye los pagos a extranjeros no residentes por concepto de intereses sobre préstamos, por comisiones, honorarios y remesas por servicios legales en el exterior o en Nicaragua y los de promoción, mercadeo, asesoría y afines; pagos por los cuales esas empresas no tendrán que hacer ninguna retención.

2) Exención del pago de impuestos sobre enajenación de bienes inmuebles a cualquier título, inclusive el Impuesto sobre Ganancias de Capital, en su caso, siempre que la empresa esté cerrando sus operaciones en la Zona y el bien inmueble continúe afecto al régimen de Zona Franca.

) Exención del pago de impuestos por constitución, transformación, fusión y reforma de la sociedad, así como también el Impuesto de Timbres Fiscales.

4) Exención de todos los impuestos, derechos de aduana y de consumo conexos con las importaciones, aplicables a la introducción al país de materias primas, materiales, equipos, maquinarias, matrices, partes o repuestos, muestras, moldes y accesorios destinados a habilitar a la Empresa para sus operaciones en la Zonas así como también los impuestos aplicables a los equipos necesarios para la instalación y operación de comedores económicos, servicios de salud, asistencia médica, guarderías infantiles, áreas de esparcimiento y cualquier otro tipo de bienes que tiendan a satisfacer las necesidades del personal de la empresa que labore en la Zona.

5) Exención de impuestos de aduana sobre los equipos de transporte, que sean vehículos de carga, pasajeros o de servicio, destinados al uso normal de la empresa en La Zona. En caso de enajenación de estos vehículos a adquirentes fuera de La Zona, se cobrarán los impuestos aduaneros, con las rebajas que se aplican en razón del tiempo de uso a las enajenaciones similares hechas por Misiones Diplomáticas u Organismos Internacionales, de conformidad con el

Decreto Ejecutivo N°. 16, publicado en La Gaceta, Diario Oficial

N°. 273 del 1 de diciembre de 1955.

6) Exención total de impuestos indirectos, de venta o selectivos de consumo.

7) Exención total de tributos municipales.

8) Exención total de impuestos a la exportación sobre productos elaborados en La Zona.

9) Exención de impuestos fiscales y municipales sobre compras locales.

4.3 DGSA

Artículo 4.- Objetivos de la DGA: La Dirección General de Servicios Aduaneros, tiene a su cargo la administración de los Servicios Aduaneros para el control y facilitación del comercio exterior por medio del desarrollo y mejoramiento constantes de la técnica aduanera. A demás tiene a su cargo la administración de los tributos establecidos a favor del Estado que gravan el tráfico internacional de mercancías y las relaciones jurídicas derivadas de ellos. (La Gaceta, 2000)

DGA, Contratante o Concedente: Es la Dirección General de Servicios Aduaneros de la República de Nicaragua, institución que tiene a su cargo la administración de los

servicios aduaneros para el control y facilitación del comercio exterior por medio del desarrollo y mejoramiento constante de la técnica aduanera.

Artículo 6.- Funciones de la DGA: La Dirección General de Servicios Aduaneros (DGA) tendrá las siguientes funciones:

1) Definir las políticas, directrices y disposiciones que regulan el sistema aduanero, de conformidad con lo que establece la legislación vigente y velar porque se apliquen rigurosamente.

2) Dictar las disposiciones necesarias para el eficiente control, recaudación y fiscalización de los impuestos al comercio exterior y demás ingresos cuya recaudación está encomendada por ley.

3) Realizar las gestiones administrativas y judiciales para exigir el pago de los impuestos bajo su control e imponer, en su caso, las sanciones correspondientes.

4) Normar y administrar la política aduanera, fortalecerla y consolidarla bajo los criterios de modernización.

5) Brindar la asistencia que le soliciten las instancias que correspondan en el marco de la reciprocidad del Convenio Multilateral de Cooperación y Asistencia Mutua entre las Direcciones Nacionales de Aduanas de América Latina, España y Portugal y otros Convenios relativos a la materia.

6) Planificar, dirigir, controlar, supervisar el servicio aduanero, así como el flujo de mercancías que ingresan y salen del país.

7) Brindar servicios aduaneros ágiles que faciliten el comercio internacional y asesorar a los usuarios sobre sus deberes y derechos ante la administración aduanera.

8) Verificar la correcta aplicación del valor aduanero de mercancías.

9) Ejercer controles sobre mercancías que están amparadas bajo Regímenes Aduaneros Especiales: Almacenes Generales de Depósito, Depósitos Aduaneros, Zonas Francas, Tiendas Libres, regímenes temporales y otros.

10) Requerir el auxilio judicial y policial cuando hubiere impedimento en el

desempeño de las funciones y facultades que le confieren las leyes.

11) Delimitar y administrar la zona de jurisdicción aduanera de los perímetros fronterizos especiales y de las vías habilitadas, así como el establecimiento o supresiones de Aduanas y oficinas aduaneras.

12) Conforme las leyes respectivas, someter a subasta pública la mercadería en abandono y la decomisada por defraudación y contrabando aduanero.

13) Perseguir las infracciones y aplicar las sanciones correspondientes en el ámbito aduanero, de conformidad a la ley de la materia.

14) Las demás funciones que le asigne la Ley 265, Ley que Establece el Auto despacho para la Importación, Exportación y Otros Regímenes.

4.4 Control Aduanero

El control aduanero posterior al despacho consiste en un control o una auditoría que realiza la división de fiscalización de la autoridad aduanera después del levante de las mercancías del depósito aduanero. Este control puede tener en cuenta transacciones individuales o abarcar las importaciones/exportaciones llevadas a cabo durante un período determinado. La auditoría puede tener lugar bien en una oficina de aduanas, o en las instalaciones de la empresa auditada. (La Gaceta, 2000)

4.5 Comisión Nacional de Zonas Francas

Artículo 21 Creación de la Comisión Nacional de Zonas Francas

Créase la Comisión Nacional de Zonas Francas como ente descentralizado bajo la rectoría sectorial de la Presidencia de la República, con autonomía técnica y administrativa para ejercer las competencias establecidas en la presente Ley y su reglamento, de duración indefinida, con personalidad jurídica y patrimonio propio. Tendrá su domicilio en la ciudad de Managua, sin perjuicio de establecer oficinas o agencias en cualquier punto del territorio nacional o en el extranjero. La Comisión Nacional de Zonas Francas, que se abreviará como "La Comisión", es el ente rector y promotor del Régimen de Zonas Francas del país y tendrá por objeto principal la dirección y aplicación de la presente Ley y su reglamento.

4.6 Exportación

La exportación se define como la venta de productos producidos en un país para residentes de otro (Hill, 2007), de tal manera que se vislumbra frente a los empresarios como la promesa de incrementar las oportunidades de mejorar sus ingresos al encontrar mercados extranjeros y la posibilidad de participar en más industrias. (García, 2010)

4.7 Importación

Importación (es): es el ingreso al territorio nacional de la República de Nicaragua de todo tipo de mercancías de cualquier origen con propósitos comerciales o particulares, ya sea de manera definitiva o temporal bajo cualquier régimen aduanero. (La Gaceta, 2000)

VI. Supuesto

Los costos de maquilado en la empresa Bay Island Sportswear Nicaragua, S.A se acumulan de la manera correcta en el período del primer semestre del año 2022.

VII. Diseño Metodológico

1. Enfoque de estudio

El enfoque de la investigación es la forma en la que el investigador se aproxima al objeto de estudio. Es la perspectiva desde la cual aborda el tema, que variará dependiendo del tipo de resultados que espera encontrar.

El trabajo investigativo tiene un enfoque cualitativo porque se pretende analizar los costos de maquilado en la empresa Bay Island Sportswear Nicaragua, S.A

2. Tipo de Estudio

Según el nivel de conocimiento científico (observación, descripción, explicación) al que espera llegar el investigador, se debe formular el tipo de estudio, es decir de acuerdo al tipo de información que espera obtener, así como el nivel de análisis que deberá realizar. También se tendrán en cuenta los objetivos y las hipótesis planteadas con anterioridad.

El tipo de estudio que se lleva a cabo en la investigación es retrospectivo puesto que la información recopilada es en base a hechos ocurridos.

Es una información aplicada ya que se basa en el estudio de casos originados a partir de un problema que surge en la empresa con el objetivo de conocer los costos incurridos en el primer semestre del año 2022.

Es un tipo de estudio analítico ya que se pretende analizar de forma detallada los costos que incurren en el proceso de maquilado de la zona franca de Estelí.

Por consiguiente, es un estudio transversal debido que la información será recopilada durante el periodo del I semestre del año en curso.

De igual manera es un estudio de investigación descriptivo puesto que se pretende describir y analizar el proceso de maquilado que se lleva a cabo en la zona franca de Estelí.

3. Universo de Estudio

Universo es el conjunto de elementos –personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otras- finitos e infinitos, a los pertenece la población y la muestra de estudio en estrecha relación con las variables y el fragmento problemático de la realidad, que es materia de investigación.

El tema de investigación está dirigido a la empresa Bay Island Sportswear Nicaragua, S.A.

4. Muestra

El término muestra desde el punto de vista muy genérico, no es más que una representación a pequeña escala de algo que tiene la misma calidad, pero en

mayor cantidad. Las muestras sirven para demostrar que lo que se quiere obtener está bien sin necesidad de comprobar la calidad del producto completo.

La muestra está comprendida por el área contable de la empresa Bay Island, debido a que es el segmento encargado de recopilar la información necesaria de los costos que fueron incurridos en la producción del primer semestre del año 2022 en dicha entidad. De esta manera proponer sugerencias para la mejora del proceso de acumulación.

5. Tipo de muestreo

Debido que es una investigación cualitativa, su tipo de muestreo es no probabilístico, lo que significa que no todo el universo tiene la misma probabilidad de ser seleccionado para su estudio.

Es un muestreo por conveniencia porque los reportes que serán analizados están directamente relacionados con el desarrollo investigativo.

6. Técnicas e instrumentos de investigación

En cuanto a los instrumentos de la investigación, se puede indicar, según Hernández (1991), que los mismos, sirven para recoger los datos de la investigación. De la misma manera, el autor manifiesta que un instrumento de medición adecuado, es el que registra los datos observables, de forma que representen verdaderamente a las variables que el investigador tiene por objeto.

6.1 Fuentes Primarias:

Las fuentes primarias ofrecen un relato de primera mano sobre un acontecimiento o un periodo de tiempo y se consideran fidedignas. Representan el pensamiento original, informan sobre descubrimientos o acontecimientos, o pueden compartir información nueva.

Para realizar la investigación se analizarán reportes que se realizan en la empresa con el fin de ser un soporte para el análisis de los costos que fueron incurridos.

6.2 Fuentes secundarias:

Analizan, interpretan y reafirman la información de las fuentes primarias. Suelen considerarse persuasivas. Utilizan comentarios, evaluaciones y opiniones para persuadir al lector del argumento del escritor.

La entrevista es un diálogo entablado por dos o más personas, en la cual el entrevistador formula preguntas y el entrevistado las responde. Se trata de una técnica empleada por diversos motivos, investigación, temas de interés o de divulgación científica.

7. Etapas de investigación

El proceso de investigación, incluye la totalidad de las etapas de la investigación científica, es decir: la construcción del objeto de estudio, la observación,

comprobación o verificación empírica e interpretación de los resultados y conclusiones.

Investigación documental:

La investigación documental es una técnica de investigación cualitativa que se encarga de recopilar y seleccionar información a través de la lectura de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, bibliografías, etc.

Para darle respaldo a las definiciones que se investigan en el proceso de investigativo del tema de estudio se utiliza dosier de contabilidad de costo, ley N° 917 "Ley de zonas francas de exportación", también se visitaron las instalaciones de la biblioteca Urania Zelaya de la universidad FAREM-ESTELI con el objetivo de recopilar información de libros y tesis relacionadas con el tema de investigación, así mismo se visitaron sitios web para abarcar todos los aspectos relevantes de nuestra investigación.

Elaboración de instrumentos

Conjunto de mecanismos, medios y sistemas de dirigir, recolectar, conservar, reelaborar y transmitir los datos. Es también un sistema de principios y normas que auxilian para aplicar los métodos, pero realizan un valor distinto. Las técnicas de investigación se justifican por su utilidad, que se traduce en la optimización de los esfuerzos, la mejor administración de los recursos y la comunicabilidad de los resultados.

Con el fin de fortalecer la información obtenida y para dar cumplimiento a los objetivos planteados en el proceso de investigación se planteó utilizar el método de entrevistas dirigidas a los involucrados en el proceso de maquilado realizando interrogantes que permitan fortalecer la información que se obtuvo y abarcar todos los puntos específicos de la investigación.

8. Trabajo de campo

El trabajo de campo es una fase fundamental en el desarrollo de una investigación, pues permite conocer y evaluar de primera mano lo que ocurre en un entorno determinado y contrastar las hipótesis con la realidad.

Se visitaron las instalaciones de la zona franca de Estelí con el fin de recopilar la información e involucrarse en el proceso que se realiza en la entidad contando con el apoyo de el Lic. Daniel Antonio Zapata Gerente General y la Lic. Diana Mercedes Calderón contadora general de la empresa quienes abrieron las puertas brindando la oportunidad de realizar la investigación y recopilar la información necesaria.

9. Elaboración de documento final

El informe final da cuenta de los resultados de la investigación y, por tanto, se trata de un informe que reviste la forma y contenido de un trabajo científico. Por trabajo científico se entiende "Un informe escrito que describe resultados originales de investigación".

Una vez realizado el trabajo de campo se procederá a analizar la investigación con el fin de obtener resultados, formular y redactar conclusiones que nos ayuden a proponer soluciones y nos faciliten a la toma de decisiones, así mismo se toma en cuenta la revisión de la redacción y ortografía del documento final.

VIII. Análisis de Resultados

Se aplicaron los instrumentos de recolección de datos a ciertos elementos claves que se considera cuentan con el conocimiento necesario para dar salida a los objetivos que fueron planteados inicialmente en el trabajo investigativo, tales como: Lic. Daniel Antonio Zapata Espinoza Gerente General, Lic. Diana Mercedes Calderón Ponce Contadora, Ing. José David Lanuza Jefe de Planeación, Ing. Tatiana Del Carmen Velásquez Jefe de Producción.

8.1. Proceso de maquilado en Bay Island Sportswear Nicaragua, S.A

El proceso que desarrolla Bay Island es la elaboración de camisetas básicas, pasando por los siguientes departamentos, corte, costura y empaque. (Calderón, 2022)

Un proceso de maquila funciona a partir de un contrato, (denominado comúnmente contrato de maquila), el cual plantea como objetivo de compromiso que la empresa maquiladora utilice su capacidad instalada y procesos productivos para la fabricación de productos tangibles o la prestación de servicios intangibles (dentro de un programa de producción predeterminado), destinados, en la mayoría de los casos al mercado de exportación; dichos productos son encargados por una empresa extranjera. (RM, 2009)

Las maquilas, están diseñadas para la fabricación de un determinado producto a bajo costo, es decir, las empresas extranjeras buscan sedes en otros países donde el costo de mano de obra es bajo, para poder establecerse de una manera formal se debe realizar un contrato en el cual establecen cláusulas que se deben cumplir.

los elementos de producción en el proceso de maquilado que realiza Bay Island son los siguientes: Recepción de materia prima, tendido y corte de tela, auditoría de piezas cortadas, entrega de cortes en las líneas de producción, auditoría de línea para ingresar a proceso de costura (verificación de medidas y accesorios completos), proceso de costura o sub-ensamble de camisetas, auditoría de producto terminado, proceso de empaque, entrega a auditoría final, auditoría de embarque y por último exportación de producto terminado. (Velásquez , 2022)

Como somos parte de un corporativo, la planeación de lo que corresponde costurar y entregar viene designado de BIS Honduras, una vez recibida la orden de pedidos y las cantidades, el responsable de planeación, comienzan a verificar las fechas de entrega máxima, y las fechas en las que estarán todos los insumos de las planta,

luego con el jefe de producción distribuyen los pedidos según la capacidad productiva de cada equipo, para sacar las prioridades. (Calderón, 2022)

Planeación de la producción, es la función de la dirección de la empresa que sistematiza por anticipado los factores de mano de obra, materia prima, maquinarias y equipo, para realizar la fabricación que esté determinada por anticipado con relación a: Utilidades que deseen lograr, demanda del mercado, capacidad y facilidades de la planta, puestos laborales que se crean.

Es la actividad de decidir a cerca de los medios que la empresa industrial necesitará para sus futuras operaciones manufactureras y para distribuir esos medios de tal suerte que se fabrique el producto deseado en las cantidades, al menor costo posible. (Vásquez, 2013)

La etapa de planeación es de suma importancia, puesto que es la parte decisiva de una buena organización productiva, en esta etapa se determina si se cuenta con la materia necesaria para el pedido que se empezará a costurar, se identifica según la capacidad en que equipos se ingresará dicho corte y así poder cumplir en tiempo y forma al cliente con la orden realizada.

La materia prima principal que es la Tela, viene de Honduras, el proveedor directo es una de las empresas que comprende en corporativo llamada SIMTEX internacional, luego, la Hilaza o hilos son proveedores de Honduras, Costa Rica, los Main Label son del Salvador, Cajas de Cartón de Honduras. (Calderón, 2022)

El concepto “materiales”, agrupa todos aquellos elementos físicos que es imprescindible consumir durante el proceso de elaboración de un artículo. Se puede dividir en materiales directos e indirectos así:

Materiales directos: Son los materiales que se pueden identificar en la producción de un artículo terminado, que se pueden asociar fácilmente con el producto; representan el principal costo de materiales en la producción de ese artículo.

Materiales indirectos: Son todos los materiales comprendidos en la fabricación de un producto diferentes de los materiales directos. Los materiales indirectos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación. (Benavides Fuentes, 2018)

La materia prima que se recibe en Bay Island en su totalidad se importa de Honduras y otros países que comprenden el corporativo, los materiales son la base para la transformación a producto terminado por ende son indispensables. Un ejemplo de material directo es la tela, un ejemplo de material indirecto serían las etiquetas.

Al recibir un rechazo de Honduras se programa la revisión del rechazo, se audita y se exporta, la exportación no será igual, por lo que se sacan piezas irregulares o segundas. (Lanuza, 2022)

Al recibir un rechazo se procede con la previa reunión de mandos medios (supervisores, instructores) para verificar cuales fueron las fallas por lo que se rechazó, revisar el rechazo en un 100% separando las prendas malas de las buenas, reparar, inspeccionar y entregar nuevamente al departamento de calidad una vez que pasa las auditorías se procede a empacar y luego de ello se exporta al cliente. (Velásquez , 2022)

El rechazo es un paso necesario en toda línea de producción ya que ayuda a mejorar la calidad del producto final del negocio. No todos los productos son aptos para su venta en el mercado, y algunas estimaciones indican que un 2 por ciento del producto final son piezas rechazadas.

Algunos productos se pueden rechazar a simple vista por razones como irregularidad o deformidad. O se los puede rechazar debido a un peso inadecuado, o tapas, solapas o etiquetas faltantes, o también porque los códigos de barras son incorrectos o ilegibles. Los productos que no cumplen con las especificaciones deben retirarse de las líneas de producción para evitar que lleguen a los proveedores o al mercado. (Dorner, 2022)

Al efectuarse un rechazo de un lote pasa por un proceso de auditoría, donde se revisará los daños físicos visibles, por ejemplo, si el producto está manchado, picado o descocado, por ende, se tomará en cuenta para hacer las reparaciones a las camisas, si la camiseta completamente no tiene reparación pasan a ser de segundas o bien camisas irregulares.

La capacidad de producción que posee la planta es de 32,000 piezas diarias en un horario ordinario de 9.6 horas sin imprevistos, varía según el estilo, si es tubular la producción es más alta, la producción es de 36,000 piezas. (Lanuza, 2022)

8.2. Costos incurridos en el proceso de maquilado en la empresa Bay Island Sportswear Nicaragua, S.A

Tabla 1 Consumo de accesorios

DIARIO											
FECHA =30 ENERO 202											
CONSUMO DE ACCESORIOS											
DETALLE											
Cuenta					Descripcion	U \$	DEBITO	CREDITO			
502	001	002	1	150	CAJAS		\$ 201.88				
502	001	002	1	260	CARTONCILLO						
502	001	002	1	151	BOLSAS		\$ 121.48				
502	001	002	1	233	GANCHOS						
502	001	002	1	234	BALAS PLASTICAS						
502	001	001	1	168	HILO		\$ 3,894.07				
502	001	001	1	169	HILAZA		\$ 1,546.93				
502	001	001	1	170	JOCKERS		\$ 2,899.67				
502	001	001	1	171	TWILL TAPE						
502	001	001	1	175	MAIN LABELS		\$ 264.18				
502	001	001	1	176	HEAT TRANSFERS						
502	001	001	1	285	RUBBER						
502	001	001	1	308	HOLOGRAMAS						
611	001	054	1	033	REPUESTOS (CORTE)		\$ 21.93				
611	001	055	1	033	REPUESTOS (COSTURA)		\$ 1,490.25				
611	001	054	1	031	SUMINISTROS (CORTE)		\$ 280.35				
611	001	055	1	031	SUMINISTROS (COSTURA)		\$ 925.13				
611	001	056	1	031	SUMINISTROS (EMPAQUE)		\$ 173.97				
613	001	029	1	031	SUMINISTROS (ADMIN)		\$ 101.18				
103	013	002			BOLSAS						
103	012	004			HILO						
103	007	008			Accesorios De Cost. Subcont						
103	007	009			Accesorios De Empaque. Subcont						
103	013	001			CAJAS			\$ 201.88			
103	004	004			CARTONCILLO			\$ -			
103	013	002			BOLSAS			\$ 121.48			
103	004	003			GANCHOS			\$ -			
103	004	007			BALAS PLASTICAS			\$ -			
103	012	004			HILO			\$ 3,894.07			
103	012	002			HILAZA			\$ 1,546.93			
103	012	006			JOCKERS			\$ 2,899.67			
103	012	007			TWILL TAPE			\$ -			
103	012	003			MAIN LABELS			\$ 264.18			
103	012	005			HEAT TRANSFERS			\$ -			
103	005	025			HOLOGRAMAS			\$ -			
103	019	001			REPUESTOS			\$ 1,512.18			
103	019	002			SUMINISTROS			\$ 1,480.63			
TOTAL								\$ 11,921.02	\$ 11,921.02		

(Calderón, 2022)

DEPTO	PLANILLA	ERIOD	MES	Sem	No. planilla	CATEGORIA	CUENTA	DEBER	HABER	Saldo	Mav	Cta	S-Cta	Gno	Gast	Nombre de la cuenta
PARTIDA 001-ENERO																
CORTE DIRECTO	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	DIRECTO	CORTE DIRECTO	C\$ 26,041.46		C\$ 26,041.46	502	004	005	1	001	SALARIOS DIRECTOS
CORTE DIRECTO	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	DIRECTO	CORTE DIRECTO	C\$ 10,988.34		C\$ 10,988.34	502	004	005	1	002	HORAS EXTRAS
CORTE DIRECTO	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	DIRECTO	CORTE DIRECTO	C\$ 1,427.40		C\$ 1,427.40	502	004	005	1	010	BONIFICACION
CORTE DIRECTO	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	DIRECTO	CORTE DIRECTO	C\$ 85.92		C\$ 85.92	502	004	005	1	003	INCAPACIDAD
CORTE DIRECTO	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	DIRECTO	CORTE DIRECTO	C\$ 3,863.82		C\$ 3,863.82	502	004	005	1	316	SEPTIMO SEMANAL
CORTE DIRECTO	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	DIRECTO	CORTE DIRECTO		C\$ 36,430.89	C\$ (36,430.89)	203	001	001			SUELDO Y SALARIO POR PAGAR
CORTE DIRECTO	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	DIRECTO	CORTE DIRECTO	C\$ 2,968.49		C\$ (2,968.49)	203	005	011			INSS
CORTE DIRECTO	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	DIRECTO	CORTE DIRECTO	C\$ 2,450.00		C\$ (2,450.00)	201	002	007			CAFETERIA
CORTE DIRECTO	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	DIRECTO	CORTE DIRECTO	C\$ 557.56		C\$ (557.56)	201	002	020			IMPUESTO RENTA
COSTURA DIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	DIRECTO	COSTURA DIRECTA	C\$ 363,721.33		C\$ 363,721.33	502	004	006	1	001	SALARIOS DIRECTOS
COSTURA DIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	DIRECTO	COSTURA DIRECTA	C\$ 25,905.56		C\$ 25,905.56	502	004	006	1	002	HORAS EXTRAS
COSTURA DIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	DIRECTO	COSTURA DIRECTA	C\$ 2,933.90		C\$ 2,933.90	502	004	006	1	010	INCAPACIDAD
COSTURA DIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	DIRECTO	COSTURA DIRECTA	C\$ 8,579.00		C\$ 8,579.00	502	004	006	1	003	BONIFICACION
COSTURA DIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	DIRECTO	COSTURA DIRECTA	C\$ 55,195.92		C\$ 55,195.92	502	004	006	1	316	SEPTIMO SEMANAL
COSTURA DIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	DIRECTO	COSTURA DIRECTA		C\$ 399,566.65	C\$ (399,566.65)	203	001	001			SUELDO Y SALARIO POR PAGAR
COSTURA DIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	DIRECTO	COSTURA DIRECTA		C\$ 31,942.76	C\$ (31,942.76)	203	005	011			INSS
COSTURA DIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	DIRECTO	COSTURA DIRECTA	C\$ 155.92		C\$ 155.92	502	004	006	1	297	COSTURA DIRECTA (INSS)
COSTURA DIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	DIRECTO	COSTURA DIRECTA	C\$ 23,711.00		C\$ (23,711.00)	201	002	007			CAFETERIA
COSTURA DIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	DIRECTO	COSTURA DIRECTA	C\$ 1,271.22		C\$ (1,271.22)	201	002	020			IMPUESTO RENTA
COSTURA INDIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	COSTURA INDIRECTA	C\$ 34,868.85		C\$ 34,868.85	502	005	008	1	001	SALARIOS DIRECTOS
COSTURA INDIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	COSTURA INDIRECTA	C\$ 8,531.72		C\$ 8,531.72	502	005	008	1	002	HORAS EXTRAS
COSTURA INDIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	COSTURA INDIRECTA	C\$ 299.94		C\$ 299.94	502	005	008	1	003	INCAPACIDAD
COSTURA INDIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	COSTURA INDIRECTA	C\$ 200.00		C\$ 200.00	502	005	008	1	010	BONIFICACION
COSTURA INDIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	COSTURA INDIRECTA	C\$ 4,696.70		C\$ 4,696.70	502	005	008	1	316	SEPTIMO SEMANAL
COSTURA INDIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	COSTURA INDIRECTA	C\$ 379.97		C\$ 379.97	203	002	003			VACACIONES
COSTURA INDIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	COSTURA INDIRECTA		C\$ 40,878.32	C\$ (40,878.32)	203	001	001			SUELDO Y SALARIO POR PAGAR
COSTURA INDIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	COSTURA INDIRECTA	C\$ 3,428.40		C\$ (3,428.40)	203	005	011			INSS
COSTURA INDIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	COSTURA INDIRECTA	C\$ 1,384.00		C\$ (1,384.00)	201	002	007			CAFETERIA
COSTURA INDIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	COSTURA INDIRECTA	C\$ 3,286.46		C\$ (3,286.46)	201	002	020			IMPUESTO RENTA
EMPAQUE INDIRECTO	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	EMPAQUE INDIRECTO	C\$ 19,616.09		C\$ 19,616.09	502	005	009	1	001	SALARIOS INDIRECTOS
EMPAQUE INDIRECTO	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	EMPAQUE INDIRECTO	C\$ 5,748.60		C\$ 5,748.60	502	005	009	1	002	HORAS EXTRAS
EMPAQUE INDIRECTO	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	EMPAQUE INDIRECTO	C\$ 100.00		C\$ 100.00	502	005	009	1	010	BONIFICACION
EMPAQUE INDIRECTO	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	EMPAQUE INDIRECTO	C\$ 2,849.55		C\$ 2,849.55	502	005	009	1	316	SEPTIMO SEMANAL
EMPAQUE INDIRECTO	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	EMPAQUE INDIRECTO		C\$ 24,061.79	C\$ (24,061.79)	203	001	001			SUELDO Y SALARIO POR PAGAR
EMPAQUE INDIRECTO	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	EMPAQUE INDIRECTO	C\$ 1,982.01		C\$ (1,982.01)	203	005	011			INSS
EMPAQUE INDIRECTO	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	EMPAQUE INDIRECTO	C\$ 1,816.00		C\$ (1,816.00)	201	002	007			CAFETERIA
EMPAQUE INDIRECTO	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	EMPAQUE INDIRECTO	C\$ 454.44		C\$ (454.44)	201	002	020			IMPUESTO RENTA
ADMON INDIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	ADMON INDIRECTA	C\$ 47,509.54		C\$ 47,509.54	613	003	001	1	001	SALARIOS INDIRECTOS
ADMON INDIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	ADMON INDIRECTA	C\$ 12,720.48		C\$ 12,720.48	613	003	001	1	002	HORAS EXTRAS
ADMON INDIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	ADMON INDIRECTA	C\$ 200.00		C\$ 200.00	613	003	001	1	010	BONIFICACION
ADMON INDIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	ADMON INDIRECTA	C\$ 6,756.36		C\$ 6,756.36	613	003	001	1	316	SEPTIMO SEMANAL
ADMON INDIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	ADMON INDIRECTA		C\$ 58,126.67	C\$ (58,126.67)	203	001	001			SUELDO Y SALARIO POR PAGAR
ADMON INDIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	ADMON INDIRECTA	C\$ 4,703.05		C\$ (4,703.05)	203	005	011			INSS
ADMON INDIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	ADMON INDIRECTA	C\$ 2,054.00		C\$ (2,054.00)	201	002	007			CAFETERIA
ADMON INDIRECTA	SEMANAL	2022	ENERO	W1	2201	INDIRECTO	ADMON INDIRECTA	C\$ 2,302.66		C\$ (2,302.66)	201	002	020			IMPUESTO RENTA
								C\$ 643,376.37	C\$ 643,376.37	C\$ -						

(Calderón, 2022)

Tabla 2 Comprobante de exportación

BAY ISLAND SPORTSWEAR NICARAGUA							
COMPROBANTE DIARIO							
FECHA: 31 DE ENERO 2022							
Concepto							
REGISTRANDO EXPORTACIONES DEL MES DE ENERO 2022							
DETALLE					FACTOR		C\$ 35.5810
Cuenta					U \$	DEBITO	CREDITO
Descripcion							
401	003	001	1	278			C\$28,873,760.90
401	003	004	1	026			C\$171,902.49
401	003	011	1	031			C\$355.81
102	003	007				C\$29,046,019.19	
TOTAL						C\$29,046,019.19	C\$29,046,019.19

(Calderón, 2022)

En Bay Island se lleva el sistema de acumulación de costos por procesos.
(Calderón, 2022)

El Sistema de Acumulación de Costos por Proceso, es un sistema que acumula los costos de producción en procesos productivos continuos y/o en serie, es decir, es utilizado cuando se fabrican productos similares, en grandes cantidades, a través de una serie de pasos de producción; en los cuales los costos se acumulan durante un lapso de tiempo y son traspasados de un proceso a otro, junto con las unidades físicas del producto, de manera que el costo total de producción se halla al finalizar el proceso productivo, por efecto acumulativo secuencial. (Morillo, 2006)

El sistema que se lleva a cabo en la empresa Bay Island en un sistema de acumulación de costos por procesos el cual pasa una serie de transformación continua específicamente son 4 áreas de procesos las cuales son corte, costura, calidad y empaque para su debida exportación.

Un sistema de costos proporciona un punto de referencia para que la empresa pueda evaluar su desempeño. Permite analizar las variaciones que se han dado en los costos esperados de cada producto. Una alta variación posibilitará implementar a tiempo, medidas correctivas.

Coherencia: Al implementar un sistema de costos, también implementamos una alta coherencia en relación a los costos del producto. Esto también crea una base consistente para cuantificar el inventario.

Registro de actividades: Cuando se implementa un sistema de costos, se mantiene un detalle cronológico y sistemático de todas las actividades costeables de una empresa que afectan directa o indirectamente al patrimonio de una empresa. (Gerencie.com, 2020)

Bay Island mejoraría su sistema llevando mejores controles en la capacidad individual de cada trabajador para así elevar la producción y evitar el tiempo ocioso, capacitando al personal para que costure a conciencia y no dañe las prendas por un mal manejo de máquinas. (Calderón, 2022)

Este sistema podría mejorar dándoles seguimiento a los operarios que tienen menor capacidad en cuanto al cumplimiento de las tareas asignadas por días laborados, de igual manera capacitar a los que tienen mayor alcance de las tareas para que lleven a cabo un mejor desempeño de las operaciones trabajando de la mano cantidad y calidad.

En la empresa se realiza el proceso de acumulación de costos por procesos, se trasladan los valores de producto terminado a cada uno de los centros de costos, según los costos acumulados. (Calderón, 2022)

Bay Island puede mejorar llevando un control de los elementos del costo que intervienen en el proceso productivo, establecer la oportunidad o fecha en que deben ser calculados los costos, como tienen que ser tratados ciertos costos, forma de determinar los costos totales, haciendo los distintos análisis para determinar si hubo variaciones en lo estimado.

Es de gran relevancia llevar un control de los costos incurridos ya que con estos se determina el costo de producción y de venta del producto, así como también las utilidades de la empresa, y la gerencia pueda tomar las mejores decisiones financieras de manera oportuna. (Calderón, 2022)

La Contabilidad de Costos es una herramienta imprescindible para reflejar los resultados de la gestión de la empresa. Esta contribución es eficiente logrando el suministro de información detallada sobre el comportamiento de los costos, que le permita la adopción de decisiones con el objetivo de reducir los gastos de producción y aumentar el volumen de ventas. (Paz, s.f.)

Los diferentes controles y registros permiten evaluar los costos acumulados en los diferentes departamentos o centros de costos directamente relacionados con las unidades de producción tales como la mano de obra.

Los informes de producción deberán ser analizados para la mejor toma de decisiones financieras de manera conveniente.

En la actualidad, los costos se llevan por procesos, nos ingresa la tela desde Honduras, así como la mayoría de los accesorios para costurar, luego ingresan según la programación al departamento de corte, acá se incurren en costos de MOD Y MOI , así como de materiales indirecto , energía eléctrica, una vez listos pasan al departamento de costura, aquí se incurren en MOD, materiales, maquinaria, luego se pasan al departamento de empaque en donde se conoce la producción distribuida según la calidad de producto, sea primeras, segundas e irregulares. En todos los departamentos están presentes los elementos del costo.

Cabe destacar que la energía eléctrica se distribuye de manera porcentual según la facturación del mes así, como también la renta del edificio planta de la siguiente manera

Costura	25%
Corte	19%
Empaque	25%
Admon	31%

Los demás materiales se lleva el control de salida de los materiales y se distribuyen según el departamento que los utilizo. (Calderón, 2022)

Diana menciona que, según su criterio además de los costos que ya registra la empresa se debería determinar las horas máquinas ya que no se consideran al momento de los registros. (Calderón, 2022)

Tomar en cuenta las horas de uso de la maquinaria sería de gran relevancia, puesto que se tendrían datos más exactos sobre consumo y depreciación.

El valor de cada exportación viene determinado por el costo de producción más el margen de utilidad determinado por el corporativo. (Calderón, 2022)

Los costos de producción es el conjunto de inversiones o erogaciones por los

Tabla 3 Acumulación de costos

Mes	Piezas exportadas	Monto exportación	Costo unitario	Transporte	Alimentación	Material indirecto	Suministros	Repuestos	Tela	Energía Eléctrica	Mano de obra	Costos acumulados	Costo unitario
Enero	427,102.00	\$811,493.80	1.90	\$7,687.84	\$4,557.16	\$24,880.99	\$4,709.62	\$4,632.27	\$614,413.48	\$7,199.78	\$71,439.12	\$739,520.25	1.73148
Febrero	417,752.00	\$793,728.80	1.90	\$8,320.52	\$5,273.78	\$30,362.55	\$6,149.45	\$3,409.51	\$614,986.13	\$7,503.87	\$83,304.21	\$759,310.01	1.81761
Marzo	600,327.00	\$1,140,621.30	1.90	\$13,777.63	\$8,146.67	\$44,774.28	\$6,149.45	\$6,002.97	\$900,705.00	\$8,877.71	\$92,779.86	\$1,081,213.57	1.80104
Abril	571,387.00	\$1,085,635.30	1.90	\$9,561.69	\$4,771.56	\$20,247.93	\$10,289.72	\$5,357.35	\$799,243.25	\$9,077.82	\$105,020.25	\$963,569.57	1.68637
Mayo	551,279.00	\$1,047,430.10	1.90	\$11,438.46	\$6,931.59	\$22,605.76	\$5,329.12	\$8,242.00	\$909,756.25	\$8,361.79	\$90,980.70	\$1,063,645.67	1.92941
Junio	517,628.00	\$983,493.20	1.90	\$13,873.70	\$7,484.59	\$24,590.07	\$9,899.21	\$7,781.03	\$840,466.25	\$7,158.92	\$93,898.34	\$1,005,152.11	1.94184

bienes y recursos en que la empresa incurre para obtener el producto final en condiciones para ser comercializado el cliente final. (Gerencie.com, 22)

(Fuente Propia)

Como se puede observar, en el mes de enero se exportaron 427,102 piezas de primera calidad las cuales serán vendidas por un precio justo ya que no llevan ningún defecto. Para la elaboración de estas piezas se registró que los costos totales fueron de \$739,520.25 y como costo unitario se demuestra que es de \$1.73.

El costo unitario que se obtuvo de los registros es menor que el costo unitario que se refleja en el detalle de exportación el cual es equivalente a \$1.90. Uno de los factores más alto en estos datos es el de la tela (materia prima), en este consumo de tela va reflejado todo lo que se cortó ese mes e ingresó a costura para ser transformado y otra parte va destinada como material de práctica para el nuevo personal.

En el mes de enero se dio inicio a la contratación de personal esto se debe a que había muchas vacantes como operario de costura a causa de las renunciaciones y abandonos de trabajo que hubo en el año 2021. Se contrató personas con o sin experiencia en este rubro puesto que es la única maquila en el norte del país y el fuerte de la ciudad es el tabaco en el cual se desempeña gran parte de la población.



Gráfico 1 Piezas exportadas

(Fuente Propia)

Como se puede apreciar en el gráfico anterior, en febrero se registra una disminución de piezas exportadas en comparación con el mes de enero y un incremento en los costos, uno de los factores fue el transporte debido que se empezó a ingresar personal del municipio de Sébaco por consiguiente se tuvo que agregar una nueva ruta para la movilización de las personas.

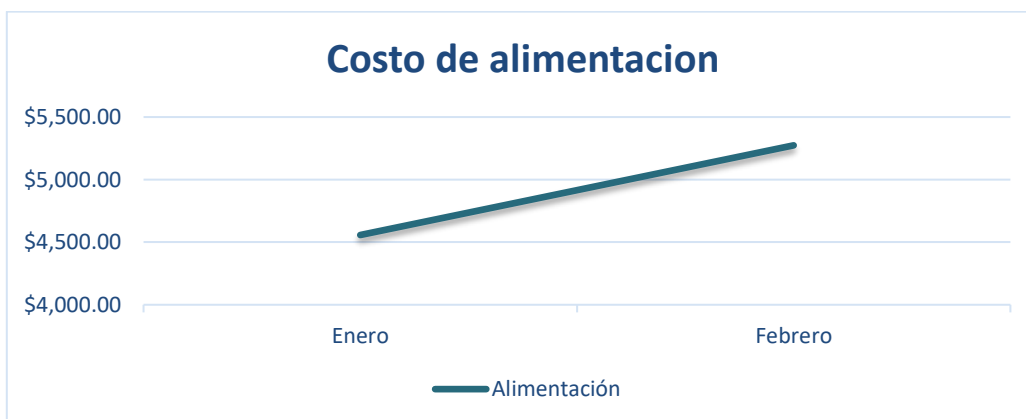


Gráfico 2 Costo de alimentación

(Fuente Propia)

Los bonos de producción se mantenían en las líneas que estaban cumpliendo con la meta que se les daba cada día, este bono incluye su almuerzo como uno de los beneficios que se les brinda. También hubo incremento en el pago de alimentación por la realización de horas extras porque se les garantiza su cena si es día de semana o su almuerzo si es los fines de semana.

FECHA	Declaración N°	MES	SEMANA	CLIENTE	CANT. BULTOS	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL, PIEZAS	U/M	PESO EN KG	MONTO US\$ (FOB)	FACTURA	DESCRIPCION DEL PRODUCTO
01-02-2022	L-1058	2	W05	Bay Island Sportswear Honduras.	1	BULTOS	4,864.00	Unidades	694.49	\$9,241.60	BISWN0012-2022	Reexportacion Camisetas de Primera Calidad

(Fuente Propia)

También se puede deducir que uno de los grandes detonantes de este incremento en los costos es que se volvió a procesar una cantidad de piezas que fueron reexportadas, esto debido a un rechazo que realizó Honduras por piezas defectuosas. Cuando se reprocesa un rechazo tiene que pasar nuevamente por el área de costura, calidad y empaque. Esto genera que el costo se eleve sin poder recuperarlo.

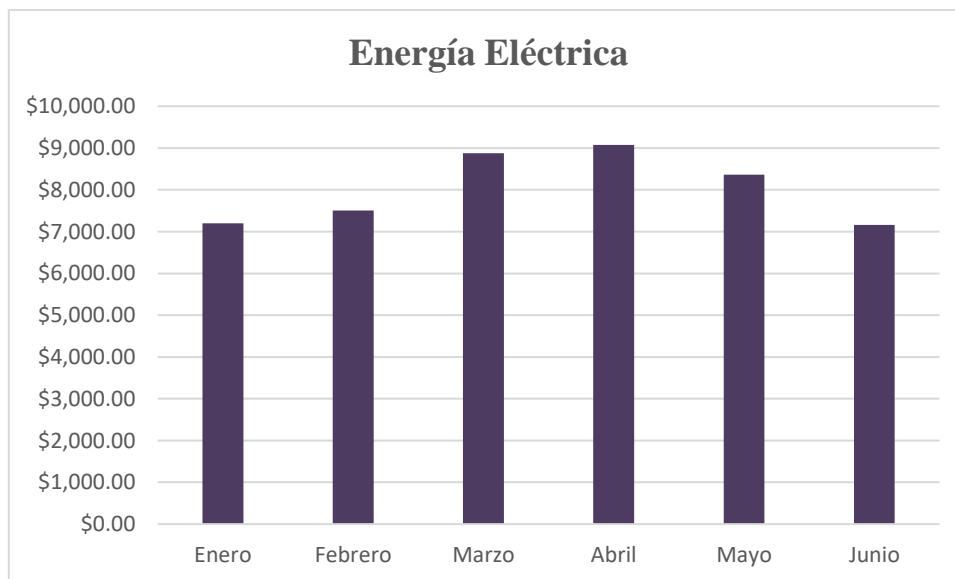


Gráfico 3 Energía Eléctrica

(Fuente Propia)

Se habilitaron nuevas máquinas para ampliar la capacidad de producción y esto se ve reflejado en el dato de energía eléctrica, entrenaron nuevo personal al cual se le paga su salario mínimo desde el primer día que ingresa a trabajar.

En el mes de marzo se puede observar que se exportaron 600,327 piezas de camisetas en las cuales se registra un monto de \$1,081,213.57 equivalentes a los

costos acumulados durante el proceso de maquilado, el costo unitario que se obtuvo en el mes de marzo es de \$1.80 lo cual refleja que es menor al costo unitario que está destinado o reflejado para las exportaciones.

Para el análisis que se lleva a cabo en el mes de marzo se reflejan algunos factores que nos llevan al detalle de cada dato en el mes de marzo, en este mes se reflejan que los consumos de materiales directos, suministros, transportes y alimentación reflejan montos más altos que los meses anteriores la causa de esto es que la exportación que fue destinada para este mes fue mayor por lo tanto conlleva un costo más elevado para la producción.

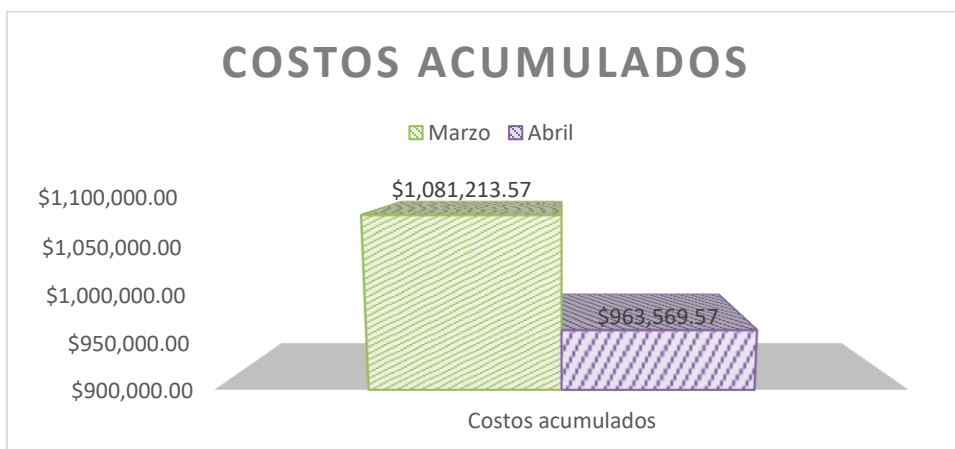


Gráfico 4 Costos Acumulados

(Fuente Propia)

Por otra parte en el mes de abril se puede observar una disminución de los costos acumulados para el mes con un monto de \$963,569.57, en ese mes se puede apreciar que los costos de mano de obra, energía eléctrica y suministros obtuvieron un costo elevado en comparación a los 6 meses que se están analizando, el costo unitario de las piezas exportadas resulto menor con un valor de \$1.69 esto debido a que los demás costos incurridos fueron menores en comparación a los otros meses.

Como se puede apreciar en el mes de mayo hubo variaciones en cuanto lo exportado y el consumo de los diferentes elementos de costo incurridos en el proceso de maquilado, como lo es el mes analizado.

En cuanto al consumo del material directo, en este caso la tela recibida, va en dependencia de la orden trabajo según el cliente, por lo cual entra en un proceso de programación, destinada al área de corte, hay situaciones que cambian la

programación de la tela, por lo tanto al no cortar toda la tela, van quedando sobrantes que luego de un periodo de tiempo se convierte en tela sin movimiento, esto quiere decir que la tela no se consume en su totalidad.

Por ende, hay variaciones de consumo de tela en el mes de mayo, lo que quedo como no programado en el mes, en el siguiente lo programa. En mayo hubo un aumento considerable, esto se debe a que las entradas de tela recibidas fueron cortadas casi en su totalidad, los restantes son sobrantes o devoluciones generadas en el transcurso de las semanas y es lo que queda en inventario.

Por otro lado, en la mano de obra en el mes de mayo, se analizó las variantes que hacen que la mano de obra se eleve o disminuya, uno de los factores es la realización de horas extras, estas horas extraordinarias se hacen para sacar el trabajo que no se realizó en periodo normal.

Esto va de la mano con el consumo de energía eléctrica, la diferente maquinaria industrial utilizada para el proceso de maquilado se eleva por la cantidad de máquinas utilizadas, cuando se realizan horas extras se sigue utilizando parte de la maquinaria, iluminación, para la terminación del trabajo asignado en el proceso de maquilado.

Los materiales indirectos en el mes de mayo, en el caso del hilo no tuvieron consumo, ni movimiento de este, debido a que no hubo órdenes y estilos que contengan hilo. En la hilaza, si tuvo un consumo, por lo que la mayoría de estilos se costuraron con hilaza, en este mes el consumo de jockers fue alto, debido que algunos estilos llevan hasta dos etiquetas según los detalles de las prendas.

En el mes junio la cantidad de tela recibida no fue consumida en su totalidad, hubo lotes de tela que al final no entraron en programación debido a que no había patrones, material como el hilo no se tenía lo suficiente para costurar.

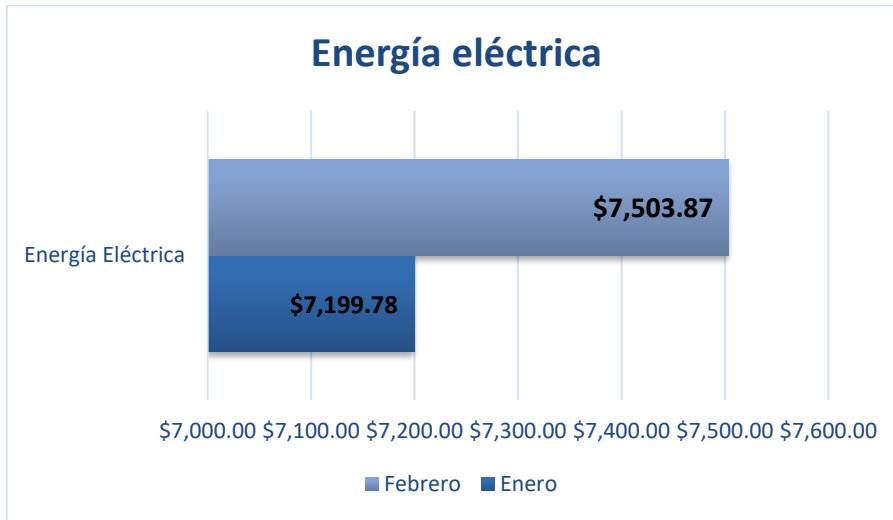


Gráfico 5 Energía eléctrica

(Fuente Propia)

El consumo de energía en el mes de junio tuvo una disminución, esto se debe a las diferentes programaciones de corte de luz, hubo ocasiones que la planta dejaba de trabajar por los cortes de energía, por lo tanto, hubo menos producción, provocando tener tiempo ocioso.

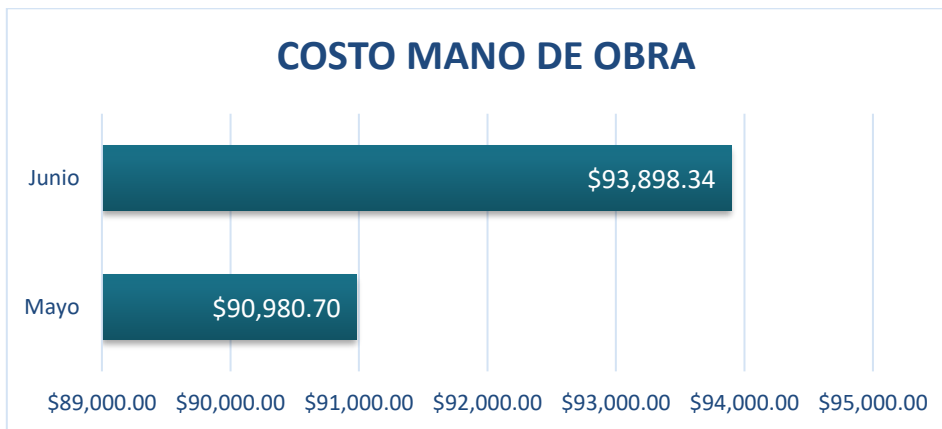


Gráfico 6 Costo de Mano de obra

(Fuente Propia)

La mano de obra en el mes de junio tuvo un aumento debido a las mayores contrataciones, hay personas en entrenamiento que se les paga su salario aunque no tengan una producción, aumentó la cantidad bonos de eficiencia, pago de vacaciones, ahora bien el monto de la hora, más el pago de vacaciones y el bono

recibido se divide entre los días trabajados y esto influye en que la hora que ganan normalmente aumente por estos factores, por lo tanto su salario será más alto que el salario que recibe normalmente o sea el mínimo.

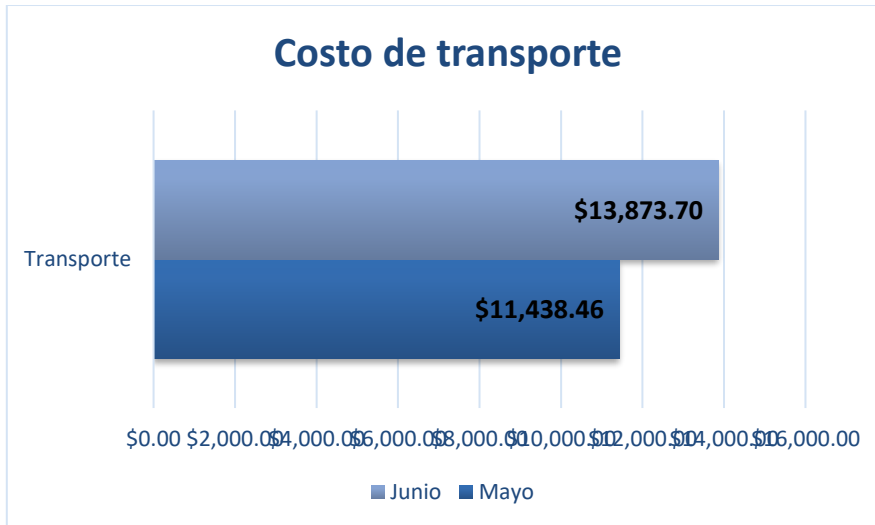


Gráfico 7 Costo de transporte

(Fuente Propia)

En el mes de junio el transporte tuvo aumento debido a que se realizaron viajes aparte de trabajadores que van hasta Matagalpa, Sébaco y la Trinidad, por las distintas situaciones que se necesitaba terminar la revisión y auditoria de las camisetitas y mantenimiento de maquinaria.

Los consumos de los materiales indirectos en el mes de junio se generaron de acuerdo a la producción y estilos de prendas, en el mes de junio hubo un alza de consumo de hilaza, esto depende de los accesorios que el cliente desee. En el caso de los jockers hubo una disminución porque se procesaron pocos estilos que requerían jockers.

Según fuentes de la empresa, el dato del consumo de agua no se incluye en los costos de maquilado, se registra directamente en el gasto de manufactura. Esto se realiza según órdenes de Honduras, puesto que ellos mencionan que el agua no va directamente relacionado al proceso productivo, en cambio la energía eléctrica si. (Calderón, 2022)

La teoría explica que los costos indirectos de fabricación, son aquellos costos que afectan el proceso productivo en general de uno o más productos, por lo que no se

puede asignar directamente a un solo producto sin usar algún criterio de asignación. (Orozco , 1996)

Tabla 4 Costos Acumulados II

Mes	Piezas exportadas	Monto exportación	Costo unitario	Transporte	Alimentación	Material indirecto	Suministros	Repuestos	Tela	Agua Potable	Energía Eléctrica	Mano de obra	Costos acumulados	Costo unitario
Enero	427,102.00	\$811,493.80	1.90	\$7,687.84	\$4,557.16	\$24,880.99	\$4,709.62	\$4,632.27	\$614,413.48	\$512.42	\$7,199.78	\$71,439.12	\$740,032.67	1.73268
Febrero	417,752.00	\$793,728.80	1.90	\$8,320.52	\$5,273.78	\$30,362.55	\$6,149.45	\$3,409.51	\$614,986.13	\$526.18	\$7,503.87	\$83,304.21	\$759,836.19	1.81887
Marzo	600,327.00	\$1,140,621.30	1.90	\$13,777.63	\$8,146.67	\$44,774.28	\$6,149.45	\$6,002.97	\$900,705.00	\$504.75	\$8,877.71	\$92,779.86	\$1,081,718.32	1.80188
Abril	571,387.00	\$1,085,635.30	1.90	\$9,561.69	\$4,771.56	\$20,247.93	\$10,289.72	\$5,357.35	\$799,243.25	\$581.31	\$9,077.82	\$105,020.25	\$964,150.88	1.68739
Mayo	551,279.00	\$1,047,430.10	1.90	\$11,438.46	\$6,931.59	\$22,605.76	\$5,329.12	\$8,242.00	\$909,756.25	\$586.15	\$8,361.79	\$90,980.70	\$1,064,231.82	1.93048
Junio	517,628.00	\$983,493.20	1.90	\$13,873.70	\$7,484.59	\$24,590.07	\$9,899.21	\$7,781.03	\$840,466.25	\$412.95	\$7,158.92	\$93,898.34	\$1,005,565.06	1.94264

Es de suma importancia tomar en cuenta lo que se consume de agua, ya que este va indirectamente vinculado con el proceso de fabricación y afecta el costo unitario del producto.

(Fuente propia)

8.3. Sugerencias para mejorar el proceso de acumulación de costos en Bay Island Sportswear Nicaragua, S.A

Según Diana existen deficiencias con la mano de obra ya en su gran mayoría vienen a aprender el proceso de costura, muchos se conforman con el salario mínimo y solo costuran el mínimo de piezas, sin esfuerzo, hay una rotación de personal alta, ya que entran y salen a cada semana por lo que es difícil tener personal con la experiencia necesaria. (Calderón, 2022)

Es de suma importancia trabajar en pro de mejorar la mano de obra así mismo la capacidad productiva de la mano con la calidad que se requiere, una de las razones por las cuales se da la rotación del personal es por la emigración a otro país puesto que los trabajadores buscan mejores oportunidades.

Desde el punto de vista financiero los rechazos traen como consecuencia incurrir en doble costo, ya que tienen que repararse y volver a entrar en el proceso de costura, y además ya no salen como piezas de primera sino en su mayoría como irregulares y segundas. (Calderón, 2022)

Cuando se envían productos defectuosos y los rechazan desde Honduras, esto genera que los costos se eleven y llegue a convertirse en un gasto el proceso que se tiene que hacer nuevamente, puesto que al cliente se le establece un precio y al

momento de reprocesar las prendas no se le puede agregar lo que se ha vuelto a incurrir en mano de obra, materiales y los gastos de exportación.

El impacto de los costos en cuanto a la realización de excesivas horas extras es alto, ya que muchas veces tienen que quedarse realizando reparaciones o avanzando en operaciones que no tienen personal con experiencia. (Calderón, 2022)

Uno de los factores a considerar, es que en la empresa no se lleva el control de las horas máquinas. Esto ocasiona que el costo se vea afectado, ya que al momento de que alguna máquina tenga que ser sustituida no existirá un monto determinado dentro de los costos que se han acumulado.

Al no calcular las horas máquinas se puede generar una pérdida al momento de producir, este depende de múltiples factores y es uno de los elementos fundamentales.

En cuanto al consumo de agua potable, se debería prorratear por departamento e incluir dentro del costo indirecto de producción de maquilado para determinar un costo unitario real.

El inventario que hay actualmente en la empresa es muy alto y con poco movimiento, en auditorias anteriores han aconsejado buscar una forma de rotar el inventario ya que al observar ese dato nos refleja que no está siendo rentable.

Es necesario crear ciertas políticas para maximizar oportunidades, en cuanto al área de planeación se debería establecer un mejor control interno para que de esta manera se costure lo que realmente será exportado. Puesto que ha habido ocasiones en los que se costuran piezas que al final no serán exportadas.

También sería de gran ayuda capacitar a todo el personal en operaciones múltiples, ya que hay ocasiones que no todos están trabajando por el estilo. Muchas veces hay necesidad de costaderos o personas que hacen detalles de sobrecosido, binding y puño.

Realizar prorrateos reales en cuanto al consumo de servicios básicos, ya que la distribución está establecida desde Honduras.

Establecer un límite de tiempo en cuanto al inventario inactivo para aprovechar el espacio que posee el almacén, cada vez que se recibe materia prima van quedando sobrantes que muchas veces no tendrán otro movimiento y se van acumulando.

IX. Conclusiones

En cuanto al análisis de la acumulación de costos, se ha dado a conocer que la empresa cuenta con un registro de acumulación de costos un poco alejado de los datos reales debido a que el costeo en general se lleva detalladamente en Honduras siendo esta la sede central del corporativo de Bay Island.

Para determinar el costo unitario del producto es necesario incluir todos los costos y gastos que se incurren en el proceso de maquilado. Por otra parte, es necesario hacer la distribución correcta del consumo de cada área, ya que del consumo de energía la distribución viene de Honduras y del consumo de agua no hay una distribución, aunque este último servicio básico no lo incluyan en el costo, sino en el gasto es necesario realizar un prorrateo.

Muchas veces puede haber una variación en la acumulación de costos, esto depende de muchos factores. Uno de los factores principales para el incremento del costo es la realización excesiva de horas extras debido a la mala calidad de la mano de obra, una mala organización, entre otros; para que se pueda obtener una disminución de los costos es necesario un mayor aprovechamiento de todos los recursos que posee la empresa.

Tomando como referencia a partir del análisis que se llevó a cabo de las problemáticas en la acumulación de costos de maquilado en la zona franca de Estelí, el cual se propuso sugerencias para mejorar el proceso de acumulación de costos en la zona franca, se determinó como primer punto la deficiencia de la mano de obra, el cual las personas se conforman con su salario mínimo y no alcanzan al ganarse un bono por eficiencia, algunos trabajadores no son cuidadosos con la materia prima y dañan las prendas, es de suma importancia trabajar para mejorar la capacidad productiva de la mano de obra, mejorar en la calidad de prenda, para no dañar lo que es la materia, ya que eso da un impacto en los costos, por el consumo que conlleva el proceso de maquilado.

Por otro lado, los rechazos efectuados que se dan durante el proceso de maquilado, traen como consecuencia incurrir en doble costo, debido que se elevan todos los elementos del costo, para mejorar este proceso es necesario hacer una mejora en cuanto a la auditoria final del producto, puesto que conlleva realizar de nuevo el proceso y que este producto pase por las distintas áreas para su revisión.

El exceso de horas extras eleva el costo de mano de obra, esto se da de acuerdo a las necesidades que tenga la empresa en cuanto a la terminación de trabajo que ya no se pudo sacar en el transcurso del tiempo ordinario, para controlar o disminuir

las horas extras, es necesario sacar el trabajo que está dentro de lo programado en el tiempo ordinario de trabajo.

Capacitar al personal en las distintas operaciones, ya que en diversas ocasiones hay trabajo, pero no hay personal requerido para realizar y sacar adelante esa operación, para evitar el tiempo ocioso durante el día.

El llevar un control de las horas maquina en la empresa, mejoraría el no incurrir en la compra de repuestos cada vez que las maquinarias tengan algún problema, se les hace más fácil cambiar la pieza que llevar el control de las horas maquinas, cuando llegue el momento de sustituir la maquinaria el costo no sería exacto, además el estar en reparación alguna de las maquinas, eso genera un atraso en la producción.

Como mejora en la parte de lo que es inventario, es necesario disminuir todo inventario que haya pasado un periodo de 90 días, debido que el inventario no tiene ningún tipo de rotación, por lo tanto, hay un costo alto en inventario, que bien se puede vender si ya no será utilizado en el proceso de maquilado. El tener un inventario durante mucho tiempo, provoca que la tela vaya perdiendo su calidad.

El implementar políticas dentro del área de planeación para maximizar los recursos, sacar la producción necesaria según lo que se tiene previsto exportar, debido que en los meses analizados, va quedando movimiento activo de camisetas que al final no se exporta, se retengan distintos lotes por falta de accesorios, esto provoca que vaya quedando ese lote, pasan semanas y no hacen una programación de los mismos estilos y clientes, por lo cual ocupa mucho espacio en las áreas de almacenaje, que deberían de priorizar solo trabajo que se reciba de Honduras.

X. Recomendaciones

- ✚ Capacitar al personal en las diferentes operaciones para obtener una excelente calidad en la elaboración de la prenda.
- ✚ Mejorar el proceso de planeación, permitiendo calcular la materia prima requerida, para evitar el tiempo ocioso y la interrupción del ciclo productivo.
- ✚ Implementar políticas de almacenaje de la tela, para controlar la inactividad de la materia prima para evitar tela obsoleta que no represente ningún valor presente ni futuro, obteniendo así una reducción en costo de inventario y en espacio.
- ✚ Incluir todos los elementos del costo que intervienen en el proceso productivo, ya sea directamente o indirectamente, para así obtener un costo real en el proceso de acumulación de costos.

Bibliografía

Benavides Fuentes, J. (2018). *Contabilidad de Costos I*. Estelí.

Benavides, M. (2018). *Dosier de contabilidad I*. Estelí.

Calderón, D. (5 de Septiembre de 2022). (N. E. Fuentes Zeledón, J. J. Urbina Vega, & C. N. Castillo Blandón, Entrevistadores)

Contabilidad de costos. (2020). Obtenido de

<https://www.elcontadorprofesional.com/2020/04/caracteristicas-de-la-contabilidad-de-costos.html>

Cristofani, F. (17 de Junio de 2020). *Atlas consultora*. Obtenido de

<https://www.atlasconsultora.com/calcular-capacidad-productiva/>

Dorner. (2022). Obtenido de <https://www.dornerconveyors.com/es/soluciones/sistemas-transportadores-de-rechazo-colocacion>

García, B. (18 de 5 de 2010). Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_EcoReg/Blanca_Garcia/exportacion.pdf

Gerencie.com. (Noviembre de 2020). Obtenido de <https://www.gerencie.com/sistema-de-costos-por-procesos.html>

Gerencie.com. (23 de 9 de 22). Obtenido de <https://www.gerencie.com/los-costos-de-produccion.html>

Herrera, Y. (2021). *Contabilidad Financiera y Tributaria en Chile*. Obtenido de

<https://blog.nubox.com/contadores/contabilidad-de-costos>

Herrera, Y. (5 de Noviembre de 2021). *Nubox*. Obtenido de

<https://blog.nubox.com/contadores/tipos-de-contabilidad>

<http://atn.com.ni/pdf/LEY%20873.pdf>. (s.f.).

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:LksHKZzJaBwJ:https://repositorio.unan.edu.ni/17037/1/17037.pdf+&cd=16&hl=es&ct=clnk&gl=ni>. (s.f.).

https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:vMX_0XaNkq4J:https://repositorio.unan.edu.ni/5996/1/6202.pdf+&cd=11&hl=es&ct=clnk&gl=ni. (s.f.).

<https://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/que-es-importar/>. (s.f.).

<https://www.gerencie.com/materia-prima.html>. (s.f.). Obtenido de

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwim8fyDgob4AhW6RTABHV57AlwQFnoECB0QAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.gerencie.com%2Fmateria-prima.html&usg=AOvVaw3WEJlyzTOBD_aCu-ljCaHr

https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_EcoReg/Blanca_Garcia/exportacion.pdf. (s.f.).

Instituto Europeo de Posgrado. (2018). Obtenido de

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj6h-nY-4X4AhWKTTabHeEgBSEQFnoECAkQAw&url=https%3A%2F%2Fwww.iep-edu.com.co%2Felementos-costos-de-produccion%2F&usg=AOvVaw0FVmeQSLP0aCOWauS522wl>

La Gaceta. (2000). Obtenido de

<http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/b92aeea87dac762406257265005d21f7/362c48eeb82ff5cf0625720200550a02?OpenDocument>

Lanuza, J. D. (13 de Septiembre de 2022). (N. Fuentes, C. Castillo, & J. Urbina, Entrevistadores)

Ley 917. (16 de 10 de 2015). Obtenido de

[http://legislacion.asamblea.gob.ni/SILEG/Gacetas.nsf/5eea6480fc3d390062576e300504635/3a2cc13040a1c5ac06257ee000726ad4/\\$FILE/2015-10-08-%20G-%20Ley%20No.%20917,%20Ley%20de%20Zonas%20Francas%20de%20Exportacion.pdf](http://legislacion.asamblea.gob.ni/SILEG/Gacetas.nsf/5eea6480fc3d390062576e300504635/3a2cc13040a1c5ac06257ee000726ad4/$FILE/2015-10-08-%20G-%20Ley%20No.%20917,%20Ley%20de%20Zonas%20Francas%20de%20Exportacion.pdf)

Moreno Fernández, J. (2014). *Contabilidad básica*. México: Grupo editorial patria.

Morillo, M. (Agosto de 2006). *Scielo*. Obtenido de

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182006000200007#:~:text=El%20Sistema%20de%20Acumulaci%C3%B3n%20de,cuales%20los%20costos%20se%20acumulan

Nárvaez, A., & Nárvaez, J. (2006). *Contabilidad I*. Managua: AN.

Nuño, P. (7 de Febrero de 2018). *Emprende PYME*. Obtenido de

<https://www.emprendepyme.net/objetivos-de-la-contabilidad.html>

Orozco, J. (1996). Obtenido de chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/http://jotvirtual.ucoz.es/COSTOS/LA_CONTABILIDAD_DE_COSTOS.pdf

Paz, Y. (s.f.). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/aplicacion-de-la-contabilidad-de-costos-en-una-empresa-transportadora/>

Peralta, E. (2014). *Establecimiento de un sistema de costos por proceso a la empresa aceitera La Gran Venecia en el periodo septiembre de 2014* .

Pérez, J. (4 de 9 de 2009). Obtenido de <https://definicion.de/fabrica/>

Polimeni, R., Fabozzi, F., & Adelberg, A. (1994). *Contabilidad de costos*. Bogotá.

Real Academia Española. (2021). Obtenido de <https://dle.rae.es/f%C3%A1brica>

RM, A. (11 de 2 de 2009). *Empresa y Economía*. Obtenido de <https://empresayeconomia.republica.com/comercio-exterior/el-sistema-de-maquila-como-alternativa-para-producir-a-bajo-costo.html>

Sevilla, A. (2022). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/arancel.html#:~:text=El%20arancel%20es%20un%20tributo,el%20exterior%20de%20la%20frontera.>

torres, J. O. (s.f.). *LA CONTABILIDAD DE COSTOS* . Obtenido de http://jotvirtual.ucoz.es/COSTOS/LA_CONTABILIDAD_DE_COSTOS.pdf

Vásquez, E. (15 de Octubre de 2013). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/planeacion-de-la-produccion-y-operaciones-en-las-empresas/>

Velásquez , T. (23 de Septiembre de 2022). (N. Fuentes, Entrevistador)

Anexos

SINTOMAS	CAUSA	EFEECTO	PRONOSTICO
Entrega de soportes de asistencia tarde	Mala distribución de tiempo.	Atraso en ingresar los datos a la planilla.	Retraso en la entrega de pre planillas.
Cálculo de bonos	Bonos mal calculados	Recalcular los bonos según eficiencia.	Tardía en el proceso de nómina.
Ausencia injustificada	Falta de responsabilidad y compromiso con su relación laboral.	Incumplimiento con la orden que será exportada en tiempo y forma.	Incremento de horas extras.
Realización de horas extras en exceso	Mala calidad en el trabajo realizado	Aumentan los costos de mano de obra por un trabajo que debió haber salido bien dentro de sus horas laborales ordinarias.	Aumentan los costos en el proceso.
Operarios sin trabajo	No envían los accesorios a tiempo	Se les pagan sus horas laborales normales y no están produciendo.	Esto se convertiría en un gasto porque esos trabajadores no están colaborando en nada, debería de darles el día y descontarlo de sus vacaciones.
Pérdida en la recuperación de IR	Renuncias Inmediatas y/o abandono	La empresa debe asumir ese IR	Sus gastos aumentan.
Contrataciones de personal en cualquier día de la semana	La necesidad del recurso humano.	La empresa debe pagar el INSS como si hubiera trabajado semana completa	Pérdida de dinero

Trabajadores con poca o nula experiencia	Es un rubro que es poco común en la zona norte	Asignar semanas de práctica y verificar si el trabajo se está llevando a cabo de forma correcta	Pagar salarios de entrenamiento sin producir.
Consumo alto de servicios básicos	Derroche de agua y luz. Consumo de servicios básicos en tiempos extraordinarios de camisetas que debieron salir 100% dentro de un período ordinario.	Incremento de los costos de maquilado sin incrementar producción.	Incrementan costos sin incrementar ganancias
Tiempo ocioso	Estancamiento de la producción cuando hay una interrupción de energía eléctrica debido a fallas de la institución que distribuye dicho servicio.	Realización de horas extras para poder cumplir con el pedido en tiempo y forma.	Incremento de los costos.
Uso inadecuado de equipo de oficina	Trabajo bajo presión y de esta manera causa el deterioro y desperdicio de mobiliario. Falta de interés común por los activos fijos que posee la empresa.	Depreciación en menos tiempo de los equipos. Mantenimiento de forma irregular a dichos equipos.	Incrementan los gastos del mantenimiento de equipos.
Defectos en camisetas de primeras ocasionados por los operarios.	Cuando los operarios no realizan las reparaciones de la forma adecuada.	Las camisetas ya no pasan como primeras, se convierten en segundas o scrap.	Pérdida de la materia prima.
Reimportación	Mala calidad	El producto debe volver a pasar por un proceso de transformación.	Incurrir en gastos que no están previstos, puesto que no se puede incrementar el costo de la prenda.

Esto debido a
garantizar la buena
calidad hacia
nuestros clientes.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Somos estudiantes de V de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas de la Universidad Nacional Nicaragua – FAREM Estelí, estamos realizando nuestro trabajo investigativo el cual tiene como tema delimitado “**Análisis de los costos de maquilado en Bay Island Sportsver, en el período del I Semestre del año 2022**”. Solicitamos su validación, aprobación y autorización para poder aplicar nuestros instrumentos los cuales nos ayudarán con las recopilación de información necesaria.

Eje de análisis: Reportes

Objetivo: Evaluar los costos incurridos en el proceso de maquilado en la zona franca de Estelí en el período del I semestre del año 2022

1. ¿Cuál es el sistema de costos que la zona franca lleva en el proceso de maquilado?
¿Cómo se podría mejorar este sistema?
2. ¿Cómo llevar un registro de los costos incurridos durante el proceso de maquilado?
3. ¿Porque es de gran relevancia llevar a cabo un control adecuado en los costos incurridos en el proceso de maquilado?
4. ¿Cómo conocer el detalle los costos que incurren en el proceso de maquilado actualmente?
5. ¿Al ser una sucursal de zona franca cree usted que se debe llevar a cabo un proceso de contabilización de maquilado? ¿Como y cuál sería la forma correcta de conocer los costos que se incurren el proceso?
6. ¿Cómo determinan el valor de cada exportación?



Somos estudiantes de V de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas de la Universidad Nacional Nicaragua – FAREM Estelí, estamos realizando nuestro trabajo investigativo el cual tiene como tema delimitado **“Análisis de los costos de maquilado en Bay Island Sportswear, en el período del I Semestre del año 2022”**. Solicitamos su validación, aprobación y autorización para poder aplicar nuestros instrumentos los cuales nos ayudarán con la recopilación de información necesaria.

Eje de análisis: Reportes

Objetivo: Proponer sugerencias para mejorar el proceso de acumulación de costos en la zona franca

1. Tomando en cuenta los elementos del costo en el proceso de maquilado ¿cree usted que la mano de obra es excelente para obtener un producto de buena calidad?
2. Desde su punto de vista financiero ¿Qué consecuencias traen los rechazos efectuados en los costos de maquilado?
3. ¿Cuál sería la principal deficiencia en el proceso de maquilado ¿cómo mejorar el proceso de maquilado para mantener los costos o reducir los costos?
4. ¿Cuál es el impacto en los costos de maquilado la realización en exceso de horas extras? ¿cómo se podría reducir las horas extras realizadas?
5. ¿Cuál es la forma adecuada de utilizar y sacar el mejor provecho de la maquinaria y herramientas disponibles para el proceso productivo?
6. ¿Cada cuánto realizan mantenimientos y calibración de los equipos que se utilizan en el proceso de maquilado?



Somos estudiantes de V de la carrera de Contaduría Pública y Finanzas de la Universidad Nacional Nicaragua – FAREM Estelí, estamos realizando nuestro trabajo investigativo el cual tiene como tema delimitado **“Análisis de los costos de maquilado en Bay Island Sportswear, en el período del I Semestre del año 2022”**. Solicitamos su validación, aprobación y autorización para poder aplicar nuestros instrumentos los cuales nos ayudarán con las recopilación de información necesaria.

Eje de análisis: Reportes

Guía de observación

1. ¿Dónde está ubicada la planta operativa?
2. ¿Cómo se encuentra organizada dicha empresa?
3. Inicio de operaciones
4. Total de días trabajados y actividades desarrolladas
5. Estado de la infraestructura del edificio
6. Acceso a TIC
7. Identificación de responsables de área
8. ¿La materia prima se almacena adecuadamente?
9. ¿El personal que labora en la empresa cuenta con les herramientas y equipo de protección necesario?
10. ¿Poseen un formato para acumulación de costos?
11. ¿Cumplen con los pedidos en tiempo y forma?

Bosquejo

I. Contabilidad

- 1.1 Definición
- 1.2 Objetivo
- 1.3 Importancia
- 1.4 Evolución de la contabilidad
- 1.5 Tipos de contabilidad

II. Contabilidad de Costos

- 2.1 Definición
- 2.2 Elementos del costo
- 2.3 Objetivo
- 2.4 Importancia
- 2.5 Características
- 2.6 Clasificación
- 2.7 Toma de decisiones

III. Maquila

- 3.1 Materia Prima
- 3.2 Arancel
- 3.3 Fábrica

IV. Zona Franca

- 4.1 Definición
- 4.2 Características
- 4.3 DGSA
- 4.4 Control aduanero
- 4.5 Comisión Nacional de Zonas Francas
- 4.6 Exportación
- 4.7 Importación

			exportación toda área del territorio nacional, sin población residente, bajo la vigilancia de la Dirección General de Servicios Aduaneros (DGSA), sometida a control aduanero especial y regulada por la Comisión Nacional de Zonas Francas conforme lo establecido en la presente ley y su reglamento.				
¿Cuáles son los costos	Evaluar los costos	Contabilidad de Costos	La contabilidad de costo mide,	<ul style="list-style-type: none"> Elementos del costo 	Primaria: Libros	Lectura analítica	Soportes

<p>incurridos en el proceso de maquilado en la zona franca Estelí en el I semestre del año 2022?</p>	<p>incurridos en el proceso de maquilado en la zona franca Estelí en el I semestre del año 2022</p>		<p>analiza y reporta información financiera y no financiera para ayudar a los gerentes a tomar decisiones encaminadas al logro de los objetivos de una organización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo • Importancia • Características • Clasificación • Toma de decisiones 	<p>Secundaria : Sitios web</p>		
--	---	--	--	---	---	--	--

DETALLE DE EXPORTACIONES DE BAY ISLAND SPORTSWEAR NICARAGUA, S.A

FECHA	Declaración N°	MES	SEMANA	CLIENTE	CANT. BULTOS	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL PIEZAS	U/M	PESO EN KG	MONTO US\$ (FOB)	FACTURA	DESCRIPCION DEL PRODUCTO
5/1/2022	L-83	1	W01	Bay Island Sportswear Hond	57	BULTOS	12,222.00	UNIDADES	1,745.12	\$23,221.80	BISWN0001-2022	Camisetas de Primera Calidad
7/1/2022	L-195	1	W01	Bay Island Sportswear Hond	16	BULTOS	48,747.00	UNIDADES	6,960.18	\$92,619.30	BISWN0002-2022	Camisetas de Primera Calidad
11/1/2022	L-296	1	W02	Bay Island Sportswear Hond	33	BULTOS	43,819.00	UNIDADES	6,256.66	\$83,256.10	BISWN0003-2022	Camisetas de Primera Calidad
14/1/2022	L-427	1	W02	Bay Island Sportswear Hond	321	BULTOS	53,949.00	UNIDADES	7,702.94	\$102,503.10	BISWN0004-2022	Camisetas de Primera Calidad
18/1/2022	L-510	1	W03	Bay Island Sportswear Hond	136	BULTOS	20,577.00	UNIDADES	2,938.02	\$39,096.30	BISWN0005-2022	Camisetas de primera calidad
21/1/2022	L-633	1	W03	Bay Island Sportswear Hond	63	BULTOS	69,863.00	UNIDADES	9,975.17	\$132,739.70	BISWN0006-2022	Camisetas de Primera Calidad
26/1/2022	L-742	1	W04	Bay Island Sportswear Hond	13	BULTOS	49,407.00	UNIDADES	7,054.42	\$93,873.30	BISWN0007-2022	Camisetas de Primera Calidad
28/1/2022	L-893	1	W04	Bay Island Sportswear Hond	9	BULTOS	37,806.00	UNIDADES	5,398.01	\$71,831.40	BISWN0009-2022	Camisetas de Primera Calidad
29/1/2022	L-910	1	W04	Bay Island Sportswear Hond	268	BULTOS	90,712.00	UNIDADES	12,952.02	\$172,352.80	BISWN0010-2022	Camisetas de Primera Calidad
					916		427,102.00		60,982.54	\$811,493.80		

FECHA	Declaración N°	MES	SEMANA	CLIENTE	CANT. BULTOS	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL PIEZAS	U/M	PESO EN KG	MONTO US\$ (FOB)	FACTURA	DESCRIPCION DEL PRODUCTO
01-02-2022	L-1057	2	W05	Bay Island Sportswear Hond	7	BULTOS	16,385.00	Unidades	2,339.48	\$31,131.50	BISWN0011-2022	Camisetas de Primera Calidad
01-02-2022	L-1058	2	W05	Bay Island Sportswear Hond	1	BULTOS	4,864.00	Unidades	694.49	\$9,241.60	BISWN0012-2022	Reexportacion Camisetas de Primera Calidad
03-02-2022	L-1168	2	W05	Bay Island Sportswear Hond	6	BULTOS	20,021.00	Unidades	2,858.63	\$38,039.90	BISWN0014-2022	Camisetas de Primera Calidad
04-02-2022	L-1218	2	W05	Bay Island Sportswear Hond	74	BULTOS	51,283.00	Unidades	7,322.28	\$97,437.70	BISWN0015-2022	Camisetas de Primera Calidad
08-02-2022	L-1361	2	W06	Bay Island Sportswear Hond	42	BULTOS	27,539.00	Unidades	3,932.07	\$52,324.10	BISWN0017-2022	Camisetas de Primera Calidad
11-02-2022	L-1595	2	W06	Bay Island Sportswear Hond	43	BULTOS	32,504.00	Unidades	4,640.98	\$61,757.60	BISWN0018-2022	Camisetas de Primera Calidad
11-02-2022	L-1595	2	W06	Bay Island Sportswear Hond	420	BULTOS	30,240.00	Unidades	4,317.72	\$57,456.00	BISWN0019-2022	Camisetas irregulares
12-02-2022	L-1609	2	W06	Bay Island Sportswear Hond	547	BULTOS	34,886.00	Unidades	4,981.09	\$66,283.40	BISWN0020-2022	Camisetas de Segunda Calidad
17-02-2022	L-1775	2	W07	Bay Island Sportswear Hond	78	BULTOS	52,239.00	Unidades	7,458.78	\$99,254.10	BISWN0023-2022	Camisolas de Primera Calidad
22-02-2022	L-1928	2	W08	Bay Island Sportswear Hond	106	BULTOS	74,716.00	Unidades	10,668.09	\$141,960.40	BISWN0024-2022	Camisetas de Primera Calidad
22-02-2022	L-1928	2	W08	Bay Island Sportswear Hond	84	BULTOS	6,048.00	Unidades	863.54	\$11,491.20	BISWN0025-2022	Camisetas irregulares
25-02-2022	L-2078	2	W08	Bay Island Sportswear Hond	96	BULTOS	60,691.00	Unidades	8,665.57	\$115,312.90	BISWN0026-2022	Camisetas de Primera Calidad
25-02-2022	L-2078	2	W08	Bay Island Sportswear Hond	88	BULTOS	6,336.00	Unidades	904.67	\$12,038.40	BISWN0027-2022	Camisetas irregulares
TOTALES					1,592		417,752.00		59,647.39	\$793,728.80		

FECHA	Declaración N°	MES	SEMANA	CLIENTE	CANT. BULTOS	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL PIEZAS	U/M	PESO EN KG	MONTO US\$ (FOB)	FACTURA	DESCRIPCION DEL PRODUCTO
01-03-2022	L-2242	3	W09	Bay Island Sportswear Hond	20	Bultos	51,980.00	Unidades	7,421.80	\$98,762.00	BISWN0029-202	Camisetas de Primera Calidad
02-03-2022	L-2273	3	W09	Bay Island Sportswear Hond	556	Bultos	40,045.00	Unidades	5,717.70	\$76,085.50	BISWN0031-202	Camisetas Irregulares
05-03-2022	L-2427	3	W09	Bay Island Sportswear Hond	43	Bultos	62,697.00	Unidades	8,951.99	\$119,124.30	BISWN0032-202	Camisetas de Primera Calidad
08-03-2022	L-2545	3	W10	Bay Island Sportswear Hond	30	Bultos	42,206.00	Unidades	6,026.25	\$80,191.40	BISWN0033-202	Camisetas de Primera Calidad
11-03-2022	L-2779	3	W10	Bay Island Sportswear Hond	158	Bultos	83,140.00	Unidades	11,870.88	\$157,966.00	BISWN0034-202	Camisetas de Primera Calidad
15-03-2022	L-2884	3	W11	Bay Island Sportswear Hond	128	Bultos	61,469.00	Unidades	8,776.65	\$116,791.10	BISWN0035-202	Camisetas de Primera Calidad
18-03-2022	L-3063	3	W11	Bay Island Sportswear Hond	151	Bultos	72,073.00	Unidades	10,290.71	\$136,938.70	BISWN0037-202	Camisetas de Primera Calidad
22-03-2022	L-3155	3	W12	Bay Island Sportswear Hond	71	Bultos	55,289.00	Unidades	7,894.26	\$105,049.10	BISWN0039-202	Camisetas de Primera Calidad
25-03-2022	L-3282	3	W12	Bay Island Sportswear Hond	153	Bultos	82,747.00	Unidades	11,814.77	\$157,219.30	BISWN0040-202	Camisetas de Primera Calidad
29-03-2022	L-3412	3	W13	Bay Island Sportswear Hond	110	Bultos	48,681.00	Unidades	6,950.76	\$92,493.90	BISWN0042-202	Camisetas de Primera Calidad
TOTALES					1,420		600,327.00		85,715.77	\$1,140,621.30		

FECHA	Declaración N°	MES	SEMANA	CLIENTE	CANT. BULTOS	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL PIEZAS	U/M	PESO EN KG	MONTO U\$ (FOB)	FACTURA	DESCRIPCION DEL PRODUCTO
01-04-2022	L-3611	4	W13	Bay Island Sportswear Hond	175	Bultos	83,949.00	Unidades	11,986.39	\$159,503.10	BISWN0043-202	Camisetas de Primera Calidad
05-04-2022	L-3789	4	W14	Bay Island Sportswear Hond	125	Bultos	46,257.00	Unidades	6,604.66	\$87,888.30	BISWN0044-202	Camisetas de Primera Calidad
08-04-2022	L-4023	4	W14	Bay Island Sportswear Hond	262	Bultos	81,634.00	Unidades	11,655.85	\$155,104.60	BISWN0046-202	Camisetas de Primera Calidad
12-04-2022	L-4186	4	W15	Bay Island Sportswear Hond	148	Bultos	57,710.00	Unidades	8,239.94	\$109,649.00	BISWN0048-202	Camisetas de Primera Calidad
19-04-2022	L-4286	4	W16	Bay Island Sportswear Hond	183	Bultos	63,751.00	Unidades	9,102.48	\$121,126.90	BISWN0050-202	Camisetas de Primera Calidad
22-04-2022	L-4424	4	W16	Bay Island Sportswear Hond	262	Bultos	74,667.00	Unidades	10,661.09	\$141,867.30	BISWN0052-202	Camisetas de Primera Calidad
25-04-2022	L-4454	4	W17	Bay Island Sportswear Hond	821	Bultos	50,035.00	Unidades	7,144.09	\$95,066.50	BISWN0053-202	Camisetas irregulares
26-04-2022	L-4506	4	W17	Bay Island Sportswear Hond	105	Bultos	60,256.00	Unidades	8,603.46	\$114,486.40	BISWN0054-202	Camisetas de Primera Calidad
28-04-2022	L-4631	4	W17	Bay Island Sportswear Hond	31	Bultos	53,128.00	Unidades	7,585.71	\$100,943.20	BISWN0056-202	Camisetas de Primera Calidad
TOTALES					2,112		571,387.00		81,583.67	\$1,085,635.30		

FECHA	Declaración N°	MES	SEMANA	CLIENTE	CANT. BULTOS	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL PIEZAS	U/M	PESO EN KG	MONTO U\$ (FOB)	FACTURA	DESCRIPCION DEL PRODUCTO
03-05-2022	L-4795	5	W18	Bay Island Sportswear Hondura	16	Bultos	50,741.00	Unidades	7,244.89	\$96,407.90	BISWN0058-202	Camisetas de Primera Calidad
06-05-2022	L-5036	5	W18	Bay Island Sportswear Hondura	25	Bulto	83,601.00	Unidades	11,936.70	\$158,841.90	BISWN0060-202	Camisetas de Primera Calidad
11-05-2022	L-5255	5	W19	Bay Island Sportswear Hondura	17	Bultos	55,991.00	Unidades	7,994.50	\$106,382.90	BISWN0061-202	Camisetas de Primera Calidad
13-05-2022	L-5403	5	W19	Bay Island Sportswear Hondura	26	Bultos	84,334.00	Unidades	12,041.36	\$160,234.60	BISWN0062-202	Camisetas de Primera Calidad
17-05-2022	L-5491	5	W20	Bay Island Sportswear Hondura	23	Bultos	56,291.00	Unidades	8,037.33	\$106,952.90	BISWN0064-202	Camisetas de Primera Calidad
20-05-2022	L-5609	5	W20	Bay Island Sportswear Hondura	192	Bultos	83,739.00	Unidades	11,956.41	\$159,104.10	BISWN0066-202	Camisetas de Primera Calidad
24-05-2022	L-5709	5	W21	Bay Island Sportswear Hondura	239	Bultos	59,796.00	Unidades	8,537.78	\$113,612.40	BISWN0067-202	Camisetas de Primera Calidad
27-05-2022	L-5923	5	W21	Bay Island Sportswear Hondura	229	Bultos	76,786.00	Unidades	10,963.64	\$145,893.40	BISWN0069-202	Camisetas de Primera Calidad
TOTALES					767		551,279.00		78,712.61	\$1,047,430.10		

FECHA	Declaración N°	MES	SEMANA	CLIENTE	CANT. BULTOS	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL PIEZAS	U/M	PESO EN KG	MONTO U\$ (FOB)	FACTURA	DESCRIPCION DEL PRODUCTO
03-06-2022	L-6226	6	W22	Bay Island Sportswear Hond	307	Bultos	71,698.00	Unidades	10,237.17	\$136,226.20	BISWN0070-2022	Camisetas de Primera Calidad
07-06-2022	L-62422	6	W23	Bay Island Sportswear Hond	197	Bultos	49,820.00	Unidades	7,113.39	\$94,658.00	BISWN0071-2022	Camisetas de Primera Calidad
10-06-2022	L-6666	6	W23	Bay Island Sportswear Hond	64	Bultos	72,946.00	Unidades	10,415.61	\$138,597.40	BISWN0073-2022	Camisetas de Primera Calidad
14-06-2022	L-6757	6	W24	Bay Island Sportswear Hond	133	Bultos	56,199.00	Unidades	8,024.39	\$106,778.10	BISWN0074-2022	Camisetas de Primera Calidad
17-06-2022	L-6927	6	W24	Bay Island Sportswear Hond	222	Bultos	83,016.00	Unidades	11,853.46	\$157,730.40	BISWN0077-2022	Camisetas de Primera Calidad
21-06-2022	L-7015	6	W25	Bay Island Sportswear Hond	155	Bultos	68,968.00	Unidades	9,847.61	\$131,039.20	BISWN0078-2022	Camisetas de Primera Calidad
24-06-2022	L-7148	6	W25	Bay Island Sportswear Hond	79	Bultos	77,994.00	Unidades	11,136.39	\$148,188.60	BISWN0080-2022	Camisetas de Primera Calidad
24-06-2022	L-7148	6	W25	Bay Island Sportswear Hond	1	Bultos	497.00	Unidades	70.96	\$944.30	BISWN0081-2022	Camisetas irregulares
28-06-2022	L-7244	6	W26	Bay Island Sportswear Hond	22	Bultos	36,490.00	Unidades	5,210.23	\$69,331.00	BISWN0082-2022	Camisetas de Primera Calidad
TOTALES					1,180		517,628.00		73,909.21	\$983,493.20		



	ENERO				
Cuenta	W01	W02	W03	W04	
T/C	35.4500	35.4600	35.4700	35.4800	
Transporte	\$ 1,852.14	\$ 1,974.11	\$ 1,909.36	\$ 1,952.23	\$ 7,687.84
Alimentación	\$ 1,061.21	\$ 894.13	\$ 1,236.54	\$ 1,365.28	\$ 4,557.16
Consumos					
Hilaza	\$ 1,360.08	\$ 2,661.07	\$ 1,546.93	\$ 1,890.41	\$ 7,458.49
Hilo	\$ 2,991.92	\$ 264.88	\$ 3,894.07	\$ 362.70	\$ 7,513.57
Twill Tape					\$ -
Jockers	\$ 644.77	\$ 514.78	\$ 2,899.67	\$ 2,248.76	\$ 6,307.98
Heat Transfer					\$ -
Main Label	\$ 358.38	\$ 1,139.31	\$ 264.18	\$ 125.86	\$ 1,887.73
Bolsas	\$ 161.96	\$ 80.98	\$ 121.48	\$ 161.97	\$ 526.39
Cajas	\$ 38.80	\$ 779.24	\$ 201.88	\$ 166.91	\$ 1,186.83
					\$ -
Suministros					\$ -
Costura	\$ 680.25	\$ 439.98	\$ 925.13	\$ 582.47	\$ 2,627.83
Corte	\$ 328.47	\$ 110.99	\$ 280.35	\$ 209.99	\$ 929.80
Empaque	\$ 155.41	\$ 166.98	\$ 173.97	\$ 126.27	\$ 622.63
Admon	\$ 127.43	\$ 178.86	\$ 101.18	\$ 121.89	\$ 529.36
					\$ -
Repuestos					\$ -
Corte	\$ 23.44	\$ 27.00	\$ 21.93	\$ 63.87	\$ 136.24
Costura	\$ 1,006.89	\$ 1,065.41	\$ 1,490.25	\$ 933.48	\$ 4,496.03

	FEBRERO				
	W05	W06	W07	W08	
	35.5	35.52	35.52	35.55	
	\$ 1,926.62	\$ 2,074.17	\$ 2,042.86	\$ 2,276.87	\$ 8,320.52
	\$ 1,254.65	\$ 1,240.15	\$ 1,429.33	\$ 1,349.65	\$ 5,273.78
					\$ -
					\$ -
	\$ 2,160.00	\$ 2,183.46	\$ 1,919.47	\$ 2,000.45	\$ 8,263.38
	\$ 2,082.80	\$ 3,487.58	\$ 4,037.98	\$ 2,944.55	\$ 12,552.91
					\$ -
	\$ 1,353.09	\$ 1,583.10	\$ 1,431.98	\$ 2,822.30	\$ 7,190.47
					\$ -
	\$ 112.94	\$ 147.82	\$ 273.00	\$ 76.78	\$ 610.54
	\$ 242.92	\$ 90.51	\$ 202.25	\$ 161.80	\$ 697.48
	\$ 137.36	\$ 293.61	\$ 303.96	\$ 312.84	\$ 1,047.77
					\$ -
					\$ -
	\$ 703.27	\$ 1,079.30	\$ 478.87	\$ 796.29	\$ 3,057.73
	\$ 251.54	\$ 263.76	\$ 211.21	\$ 144.02	\$ 870.53
	\$ 199.41	\$ 178.27	\$ 249.87	\$ 129.34	\$ 756.89
	\$ 127.21	\$ 429.76	\$ 468.96	\$ 438.37	\$ 1,464.30
					\$ -
					\$ -
	\$ 238.50	\$ 0.10	\$ 21.05	\$ 16.07	\$ 275.72
	\$ 850.73	\$ 784.60	\$ 653.33	\$ 845.13	\$ 3,133.79

Cuenta	MARZO						ABRIL				
	W09	W10	W11	W12	W13		W14	W15	W16	W17	
T/C	35.55	35.6	35.61	35.62	35.63		35.63	35.65	35.65	35.65	
Transporte	\$ 2,462.38	\$ 2,630.61	\$ 2,976.64	\$ 2,932.86	\$ 2,775.14	\$ 13,777.63	\$ 2,857.09	\$ 1,722.21	\$ 2,787.76	\$ 2,194.63	\$ 9,561.69
Alimentación	\$ 1,511.95	\$ 1,451.12	\$ 2,045.49	\$ 1,655.10	\$ 1,483.01	\$ 8,146.67	\$ 1,497.61	\$ 513.32	\$ 1,713.79	\$ 1,046.84	\$ 4,771.56
						\$ -					\$ -
Consumos						\$ -					\$ -
Hilaza	\$ 2,302.72	\$ 2,238.64	\$ 2,519.41	\$ 2,291.37	\$ 2,451.63	\$ 11,803.77	\$ 2,579.52	\$ 1,814.78	\$ 3,443.40	\$ 2,749.85	\$ 10,587.55
Hilo	\$ 2,890.68	\$ 3,925.58	\$ 3,977.28	\$ 4,286.80	\$ 2,246.13	\$ 17,326.47	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.06	\$ 2.06
Twill Tape						\$ -					\$ -
Jockers	\$ 2,179.70	\$ 3,943.42	\$ 2,055.54	\$ 1,814.54	\$ 1,640.34	\$ 11,633.54	\$ 1,657.86	\$ 955.39	\$ 1,453.00	\$ 1,069.81	\$ 5,136.06
Heat Transfer						\$ -					\$ -
Main Label	\$ 70.78	\$ 337.67	\$ 448.62	\$ 363.29	\$ 354.73	\$ 1,575.09	\$ 799.10	\$ 598.38	\$ 576.35	\$ -	\$ 1,973.83
Bolsas	\$ -	\$ 121.35	\$ 80.90	\$ 80.90	\$ 80.90	\$ 364.05	\$ 80.90	\$ 40.45	\$ 242.70	\$ -	\$ 364.05
Cajas	\$ 107.15	\$ 489.70	\$ 358.47	\$ 551.85	\$ 564.19	\$ 2,071.36	\$ 867.19	\$ 350.91	\$ 775.65	\$ 190.63	\$ 2,184.38
						\$ -					\$ -
Suministros						\$ -					\$ -
Costura	\$ 187.38	\$ 1,137.01	\$ 558.48	\$ 605.31	\$ 518.18	\$ 3,006.36	\$ 578.57	\$ 175.26	\$ 591.95	\$ 1,119.92	\$ 2,465.70
Corte	\$ 151.69	\$ 354.81	\$ 263.36	\$ 92.87	\$ 275.93	\$ 1,138.66	\$ 275.87	\$ 118.22	\$ 163.94	\$ 173.64	\$ 731.67
Empaque	\$ 113.09	\$ 368.13	\$ 371.73	\$ 239.26	\$ 337.02	\$ 1,429.23	\$ 112.61	\$ 136.37	\$ 158.16	\$ 283.09	\$ 690.23
Admon	\$ 421.49	\$ 1,155.97	\$ 1,382.56	\$ 1,076.02	\$ 679.43	\$ 4,715.47	\$ 268.44	\$ 205.95	\$ 225.81	\$ 741.32	\$ 1,441.52
						\$ -					\$ -
Repuestos						\$ -					\$ -
Corte	\$ 46.89	\$ 17.72	\$ 26.95	\$ 19.49	\$ 26.51	\$ 137.56	\$ 31.91	\$ 6.88	\$ 33.31	\$ 8.25	\$ 80.35
Costura	\$ 804.15	\$ 1,085.68	\$ 1,022.00	\$ 1,518.48	\$ 1,435.10	\$ 5,865.41	\$ 1,657.52	\$ 784.38	\$ 1,549.91	\$ 1,285.19	\$ 5,277.00

Cuenta	MAYO					JUNIO					
	W18	W19	W20	W21		W22	W23	W24	W25	W26	
T/C	35.66	35.68	35.69	35.7		35.7	35.72	35.72	35.74	35.75	
Transporte	\$ 2,672.57	\$ 2,699.45	\$ 3,177.77	\$ 2,888.67	\$ 11,438.46	\$ 2,275.01	\$ 3,143.46	\$ 2,906.52	\$ 2,787.11	\$ 2,761.60	\$ 13,873.70
Alimentación	\$ 1,241.72	\$ 1,724.20	\$ 1,995.65	\$ 1,970.02	\$ 6,931.59	\$ 1,610.92	\$ 2,006.71	\$ 1,760.36	\$ 1,122.27	\$ 984.33	\$ 7,484.59
					\$ -						\$ -
Consumos					\$ -						\$ -
Hilaza	\$ 3,347.80	\$ 3,691.60	\$ 3,347.00	\$ 3,304.88	\$ 13,691.28	\$ 2,734.90	\$ 3,399.28	\$ 3,429.93	\$ 2,585.72	\$ 2,646.03	\$ 14,795.86
Hilo	\$ -				\$ -		\$ 4.57	\$ -			\$ 4.57
Twill Tape					\$ -						\$ -
Jockers	\$ 1,797.46	\$ 1,618.28	\$ 1,405.01	\$ 1,429.38	\$ 6,250.13	\$ 1,166.00	\$ 1,309.60	\$ 1,183.76	\$ 986.88	\$ 1,157.07	\$ 5,803.31
Heat Transfer					\$ -						\$ -
Main Label		\$ -	\$ 446.31	\$ 709.75	\$ 1,156.06	\$ 678.48	\$ 344.37	\$ 299.15	\$ 52.67	\$ 69.09	\$ 1,443.76
Bolsas		\$ -		\$ 80.54	\$ 80.54	\$ 80.54	\$ 40.27	\$ 80.54	\$ -	\$ 40.34	\$ 241.69
Cajas	\$ 89.72	\$ 115.05	\$ 148.21	\$ 1,074.77	\$ 1,427.75	\$ 699.99	\$ 434.47	\$ 1,032.34	\$ 134.08	\$ -	\$ 2,300.88
					\$ -						\$ -
Suministros					\$ -						\$ -
Costura	\$ 501.48	\$ 463.53	\$ 398.83	\$ 428.63	\$ 1,792.47	\$ 442.74	\$ 602.03	\$ 640.04	\$ 361.84	\$ 805.80	\$ 2,852.45
Corte	\$ 252.91	\$ 110.46	\$ 200.19	\$ 238.42	\$ 801.98	\$ 250.31	\$ 181.20	\$ 311.16	\$ 228.59	\$ 444.38	\$ 1,415.64
Empaque	\$ 168.74	\$ 262.97	\$ 288.58	\$ 304.79	\$ 1,025.08	\$ 272.88	\$ 251.86	\$ 305.94	\$ 278.58	\$ 247.51	\$ 1,356.77
Admon	\$ 647.62	\$ 695.94	\$ 458.01	\$ 591.45	\$ 2,393.02	\$ 779.16	\$ 1,576.37	\$ 789.21	\$ 415.24	\$ 714.37	\$ 4,274.35
					\$ -						\$ -
Repuestos					\$ -						\$ -
Corte	\$ 53.32	\$ -	\$ 25.97	\$ 18.99	\$ 98.28	\$ 34.14	\$ 346.28	\$ 60.07	\$ 38.24	\$ 34.54	\$ 513.27
Costura	\$ 2,213.65	\$ 1,244.32	\$ 3,333.33	\$ 1,352.42	\$ 8,143.72	\$ 1,577.98	\$ 1,991.30	\$ 2,167.25	\$ 829.76	\$ 701.47	\$ 7,267.76

