



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

Incidencia del financiamiento otorgado por la Asociación proyecto Miriam en los emprendimientos de las mujeres protagonistas del municipio de Estelí en el primer semestre del año 2021

Trabajo de seminario para optar al grado de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas

Autores

Karla Patricia Arauz Centeno

Rosmery Elizabeth Centeno Tercero

Judith del Carmen Huete Gámez

Tutor

MSc. José Alfredo Chavarría Chavarría

Estelí, viernes 10 febrero 2023





Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

“2023: Seguiremos avanzando en victorias educativas”

Estelí, 17 de marzo de 2023

CONSTANCIA

Por este medio estoy manifestando que la investigación: **Incidencia del financiamiento otorgado por la Asociación Proyecto Miriam en los emprendimientos de las mujeres protagonistas del municipio de Estelí en el primer semestre del año 2021**, cumple con los requisitos académicos de la clase de Seminario de Graduación, para optar al título de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas.

Los autores de este trabajo son los estudiantes: Rosmery Elizabeth Centeno Tercero, Judith del Carmen Huete Gámez, Karla Patricia Arauz Centeno; y fue realizada en el II semestre del año 2022, en el marco de la asignatura de Seminario de Graduación, cumpliendo con los objetivos generales y específicos establecidos, que consta en el artículo 9 de la normativa, y que cumple con un total de 60 horas permanentes y 240 horas de trabajo independiente.

Considero que este estudio será de mucha utilidad para la carrera de Contaduría Pública y Finanzas, la comunidad estudiantil y las personas interesadas en esta temática.

Atentamente,

MSc. José Alfredo Chavarría Chavarría
FAREM-Estelí, UNAN-Managua

Cc/Archivo.

Línea de Investigación

Línea CEC-2:

Organizaciones, gobierno y economía nacional.

Sub línea CEC-2.1:

Sistemas contables, financieros y de auditoría.

Tema delimitado:

Incidencia del financiamiento otorgado por la Asociación proyecto Miriam en los emprendimientos de las mujeres protagonistas del municipio de Estelí en el primer semestre del año 2021.

Agradecimientos

Este trabajo final es el resumen de meses de dedicación, fortaleza, perseverancia y disciplina que hoy dan como resultado nuestra certificación profesional.

Agradecemos primeramente a Dios, por ser Él quien nos ha dado la capacidad, sabiduría y la oportunidad de llegar a este punto tan importante de nuestras vidas.

A nuestros padres que han estado con nosotros en todo momento brindándonos su apoyo incondicional y comprensión que nos han guiado por el buen camino con sabiduría y valores para poder culminar nuestra carrera.

A las mujeres protagonistas que forman parte de la Asociación Proyecto Miriam en la ciudad de Estelí, que colaboraron de forma incondicional durante todo el proceso investigativo y a la coordinadora del proyecto, Licenciada Lidia Moreno que estuvo siempre dispuesta a brindar todo tipo de información relacionada con el proyecto.

A todos los docentes de **FAREM-ESTELI** que nos transmitieron los conocimientos durante todo nuestro plan de preparación académica y que hoy

nos brinda la oportunidad de formarnos como profesionales para poder servir a nuestra sociedad.

Así mismo, agradecemos a: Lic. Jessica Azucena Valdivia Montenegro, Msc. Heidi Flores Casco, Msc. José Alfredo Chavarría, por apoyarnos incondicionalmente en estos procesos de investigación.

Dedicatoria

Ante que todo se lo dedico a mi Dios que me permitió haber llegado hasta este último año, quien supo guiarme por el buen camino y darme sabiduría y las fuerzas para no discontinuar en los problemas que se presentaron enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento, en donde el me brindó muchas fuerzas para seguir adelante con mis estudios.

A mi familia por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar y poder llegar hasta esta etapa de la vida.

Judith del Carmen Huete Gámez

Dedico esta tesis a Dios por darme la fe, la fortaleza, esperanza, sabiduría y entendimiento para vencer las adversidades que se nos presentaron cada día para la realización de este trabajo investigativo.

A mis hijas, Meredyth Traña y Bani Montenegro por quitar el tiempo que pude dedicarles a ellos más sin embargo comprendieron que era un esfuerzo para mejorar, a mi madre Ena Tercero porque me ha brindado su apoyo incondicional en todas las fases de mi vida, por instruirme con principios y valores que me han permitido ser una persona de bien y así llegar a esta nueva etapa de mi vida.

Rosmery Elizabeth Centeno Tercero

Le agradezco a Dios por haber llegado hasta donde estoy sin el nada hubiese sido posible por cuidarme y protegerme durante la pandemia y darme las fuerzas necesarias para continuar a pesar de los obstáculos que se presentaron en el camino, también le agradezco a mi madre gracias a ella por haberme apoyado incondicionalmente ella fue mi motivo y mi impulso a seguir adelante con mi carrera, y por lo tanto también a mis amigos que estuvieron a mi lado durante este proceso que me brindaron su ayuda incondicional para seguir adelante durante mi proceso para formarme como profesional.

Karla Patricia Araúz Centeno

Resumen

El presente trabajo investigativo tiene como propósito determinar la incidencia del financiamiento otorgado por la asociación proyecto Miriam a los emprendimientos de las mujeres protagonistas del municipio de Estelí en el primer semestre 2021. Se pretende reunir información para analizar el proceso que se lleva a cabo para otorgar capital semilla al momento de ser beneficiada en dicho programa, las beneficiarias que apliquen y cumplan con los requisitos establecidos del proyecto. Las técnicas de recolección de datos que se aplicarán son: entrevistas a la coordinadora del proyecto, y a cuatro mujeres beneficiadas con dicho financiamiento, los principales resultados muestran que la Asociación proyecto Miriam brinda cursos laborales, y herramientas (capital semilla) a las beneficiadas, con la finalidad de que las mujeres puedan emprender sus propios negocios. Sin embargo, se debe hacer énfasis en que algunos negocios de las mujeres se encuentran más vulnerables por falta de conocimiento y manejo de las finanzas puesto a que es necesario llevar un control adecuado para hacer frente a las obligaciones. A partir del análisis de los resultados se proponen estrategias para la mejoras y técnicas contables para un adecuado control y manejo de sus negocios como: educación financiera, estrategias enfocadas al plan de negocios, y seguimientos por parte de la institución.

Palabras Claves: Otorgar capital semilla, plan de negocios, finanzas, contabilidad.

Summary

The purpose of this investigative work is to determine the incidence of financing granted by the Miriam project association to the enterprises of the leading women of the municipality of Estelí in the first semester of 2021. It is intended to gather information to analyze the process that is carried out to grant capital seed at the time of being benefited in said program, the beneficiaries who apply and meet the established requirements of the project. The data collection techniques that will be applied are: interviews with the project coordinator, and with four women benefited from said financing, the main results show that the Miriam Project Association provides labor courses, and tools (seed capital) to the beneficiaries, with so that women can start their own businesses. However, it should be emphasized that some women's businesses are more vulnerable due to lack of knowledge and management of finances, since it is necessary to maintain adequate control to meet obligations. Based on the analysis of the results, strategies for improvement and accounting techniques are proposed for adequate control and management of their businesses, such as: financial education, strategies focused on the business plan, and monitoring by the institution.

Keywords: Grant seed capital, business plan, finance, accounting.

Tabla de contenido

I. Introducción.....	1
1.1. Antecedentes	3
1.2. Planteamiento del problema	4
1.2.1. Caracterización general del problema.....	4
1.3. Preguntas de investigación	6
1.4. Justificación	7
II. Objetivos	9
2.1. Objetivo General	9
2.2. Objetivos Específicos	9
III. Fundamentación Teórica	10
3.2. Misión y Visión de Asociación Proyecto Miriam	12
3.2.3. Marco jurídico Asociación Proyecto Miriam	13
3.3. Factores asociados a la inclusión de las mujeres en la sociedad	13
3.3.1. Empoderamiento asociado a la mujer.....	13
3.3.2. Empoderamiento	14
3.3.3. Liderazgo y empoderamiento de las mujeres	15
3.4. Promoción de la equidad de género en puestos de dirección	18
3.4.1. Evolución de la mujer en el contexto social	19
3.4.2. Logros que han alcanzado	21
6.1.2. Tipos de control interno:	24
6.1.3. Control interno gerencial.....	24
6.1.5. Control interno administrativo	24
6.1.6. Control interno financiero.....	25
IV. Supuesto.....	30
VI. Matriz de categorías y subcategorías.....	31
VII. Diseño Metodológico.....	35

7.1. Tipo de Investigación	35
7.2. Tipo de Estudio	36
7.3. Área de Estudio.....	36
7.4.1. Universo, muestra	38
7.5. Métodos, técnicas e instrumentos para recopilación de datos.....	39
7.6. Etapas de Investigación	40
VIII. Análisis y discusión de resultados	42
8.1. Describir el proceso para otorgar capital semilla a las mujeres.....	42
8.2. Efectos del uso de los financiamientos en los emprendimientos.	46
7.2. Estrategias y técnicas contables para llevar un registro contable	53
IX. Conclusiones	66
X. Recomendaciones	67
XI. Bibliografía.....	68
XII. ANEXOS.....	71
8.3. Cuadro de síntomas, causas pronostico y control.	72
8.4. Bosquejo	73
8.5. Entrevistas	75
8.7. Cronograma de Actividades	78
8.8. Mujeres protagonistas y sus negocios.....	81
8.9. Lista de entrevistadas	83
8.10. Manual de procedimiento contables	84

I. Introducción

La presente investigación tiene como finalidad de analizar la situación financiera de los emprendimientos de las mujeres protagonistas de la Asociación proyecto Miriam del municipio de Estelí en el primer semestre 2021 donde estaremos abordamos como las mujeres crearon su fuente de empleo, las dificultades y situación en la que se encontraban, su cambio tanto personal, como económico.

El tipo de estudio es cualitativo porque se pretende demostrar la relación entre las variables participación y mejora en la calidad de vida de las mujeres que son protagonistas de la Asociación, se aplicó instrumentos como entrevista tanto a la coordinadora del proyecto, del mismo modo a cuatro mujeres beneficiadas para analizar el desarrollo que han tenido al ser parte del Proyecto.

Para desarrollo de este estudio en seis capítulos siguiendo un orden lógico.

En la introducción, capítulo 1 se presenta la estructura del informe, se describe en forma general la problemática, la justificación en el cual resalta la importancia de estudio.

Los objetivos de la investigación, capítulo 2 tanto general como específico fueron desarrollados con claridad, precisión y orden lógico, estos fueron derivados del problema de investigación.

En el marco teórico, capítulo 3 se detallan los aspectos conceptuales necesarios para fundamentar y apoyar la investigación organizando de forma coherente las aportaciones importantes y detallados de los autores respecto a la problemática en estudio, referenciado las citas bibliográficas atendiendo a la normativa APA.

En lo que respecta al supuesto y la matriz capítulo 4 aquí se hace referencia la importancia que tiene un adecuado manejo financiero y seguimiento en los negocios emprendidos por las protagonistas. Así mismo en la matriz se establecen las preguntas de estudio, las cuales fueron operativizadas.

En el Diseño metodológico, capítulo 5 se estructuró el enfoque y el tipo de investigación, la determinación de la población y muestra, así como las técnicas de instrumentos para recopilar de información.

En los capítulos 6,7 se detallan las conclusiones y las recomendaciones de esta investigación, respectivamente; acorde a la información obtenida y al cumplimiento de los objetivos previamente delimitado.

1.1. Antecedentes

En cuanto a estudios e investigaciones vinculados con esta temática a nivel nacional encontramos los siguientes temas: para optar al título. Licenciado en antropología social con el tema: **Impacto del programa Hambre Cero que promueve el MEFCCA en las finanzas de las mujeres beneficiadas en la comarca San José #1 de Mirafior del municipio de Estelí en el primer semestre del año 2014. elaborado por** (Lanuza Flores, s.f.) cuya finalidad conocer cómo funciona este programa y como las mujeres se ha convertido en emprendedoras, como han hecho aumentar sus ingresos que perciben a través de lo que producen con el bono productivo.

Se encontró la siguiente investigación: para optar al título. Licenciatura en banca y finanzas. **Impacto del microcrédito en los pequeños negocios otorgados por USURA CERO a mujeres microempresarias que habitan en el barrio Dios proveerá de la ciudad de Estelí, durante el año 2019** elaborado por (Torrez Calero Juan de Jesus, 2021) cuyo objetivo era dar a conocer los microcréditos otorgados por el programa usura cero como una fuente de ayuda para mujeres que no poseen suficientes recursos económicos para que cuyo negocio tenga un avance productivo y próspero.

Por otra parte, a nivel internacional encontramos en el sitio web la tesis de grado para optar a título profesional de economista financiero con el tema: **El empoderamiento económico de la mujer mediante la inclusión financiera en Bolivia 2009 – 2019 presentado por** (Villca Chura, 2021).

Cuya conclusión fue que las mujeres que participan de préstamos de créditos bancarios, están directamente relacionadas con la mejora de sus ingresos la cual las fortalece y empodera.

Actualmente no existe un estudio a nivel local sobre cuál es el efecto del financiamiento otorgado por asociación proyecto Miriam en los emprendimientos de las mujeres, por lo tanto, servirá para proponer ideas para contribuir a mejorar los negocios, ya que, con un manejo y control responsable, adecuado de los emprendimientos ayudará a estructurar de manera correcta sus ingresos, y que la asociación pueda hacer énfasis de la necesidad que tienen las mujeres en la educación financiera.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Caracterización general del problema

En Nicaragua son muchas las expresiones de pobreza que se observan, especialmente en hogares donde las mujeres son cabeza de familia y las principales responsables de sostener económicamente el hogar, sin embargo, a menudo son excluidas de las decisiones familiares y comunitarias que afectan sus vidas.

Esta situación ha llevado a asociación proyecto Miriam a brindarles la oportunidad de alcanzar un mejor desarrollo socioeconómico mediante los diferentes programas de becas de estudio que ofrecen, por ejemplo: costura, manualidades, belleza general y educación primaria, pero además se les brinda apoyo a algunas de ellas con capital semilla ¹siendo esto un aporte no de dinero sino de herramientas lo cual son totalmente gratuita para que impulsen sus negocios.

Esta investigación se desarrollará en el municipio de Estelí- Departamento de Estelí, actualmente son 45 mujeres que desde el año 2019 han sido beneficiadas con capital semilla (herramientas de trabajo).

El problema encontrado en esta investigación es que las mujeres protagonistas una vez puestos sus negocios en marcha al no llevar un control adecuado, ni administrativo, ni contable, recae en que mucho de ellos en un corto plazo se pueden volver no rentables.

Otra de la problemática encontrada es que asociación proyecto Miriam no les da seguimiento a estos emprendimientos lo cual no les permite que puedan constatar si realmente estas herramientas están siendo utilizadas para los fines con que fueron entregadas, lo cual es el de poder ayudar a sus emprendimientos y así mejorar su economía.

Nota¹ Entiéndase por capital semilla como el financiamiento inicial (fondos que no deben ser devueltos), para la creación de una microempresa o para permitir el despegue y/o consolidación de una actividad empresarial existente.

La presente investigación pretende indagar sobre la Incidencia del financiamiento otorgado por la asociación proyecto Miriam en los emprendimientos de las mujeres protagonistas del municipio de Estelí en el primer semestre del año 2021, por tal razón, se plantea la siguiente pregunta directriz que guiará la investigación.

1.3. Preguntas de investigación

1.3.1. Pregunta General

¿Cuál es la incidencia del financiamiento otorgado por la asociación proyecto Miriam en los emprendimientos de las mujeres protagonistas del municipio de Estelí?

1.3.2. Preguntas Específicas

1. ¿Cómo es el proceso que utiliza Asociación proyecto Miriam para otorgar capital semilla a las mujeres?
2. ¿Cuáles son los efectos que ha provocado el uso del financiamiento en los emprendimientos de las mujeres protagonistas?
3. ¿Cuáles son las técnicas contables que las protagonistas podrían retomar para un adecuado control de sus costos, gastos e ingresos?

1.4. Justificación

La asociación proyecto MIRIAM-Nicaragua fue fundada en febrero de 1989, e inscrita en el año 1995. Tiene su sede central y jurídica en Managua, una sub-sede en la ciudad de Estelí y oficina en la ciudad de Matagalpa. Con el objetivo de apoyar a mujeres que sufren de violencia intrafamiliar, que necesiten de apoyo legal en demandas de pensión alimenticias y otros casos como violencia o discriminación laboral.

Se rige por la Constitución Política de Nicaragua y sus leyes específicas, con el resto de mecanismos que regulan este tipo de asociaciones. Cuenta con su acta Constitutiva, su Estatuto General, su reglamento interno y su plan Estratégico.

Debido a las necesidades de las mujeres en el manejo financiero de los emprendimientos y a la falta de seguimiento por parte de la asociación, se puede decir que es esta la motivación principal para elaborar esta investigación, ya que se hace necesario que lleven un control más adecuado en sus negocios, y de esa forma puedan lograr establecerse en el mercado, para obtener una mayor rentabilidad.

Con este trabajo se pretende brindar estrategias y técnicas para que los emprendimientos mejoren, a fin de tomar decisiones acertadas, que conduzcan al crecimiento de los negocios, considerando la importancia que tiene el buen manejo administrativo y financiero de los recursos manejados.

Así mismo, este estudio es de utilidad para dirección del proyecto Miriam porque se ha generado información importante que valora su desarrollo en Estelí y abona a continuar fomentando la formación y la participación de las mujeres en todos los ámbitos, sociales, económicos y políticos, haciendo especial hincapié en la importancia de su incorporación al mercado de trabajo.

Como estudiantes de V año de contaduría pública y finanzas, esta investigación permite poner en práctica los conocimientos adquiridos durante los años de estudio.

Para la facultad regional multidisciplinaria de Estelí (FAREM-Estelí, UNAN-Managua) este estudio contribuye al fortalecimiento de su línea de investigación LÍNEA

CEC-1: Organización, gobierno y economía nacional, gracias a que aporta nuevos conocimientos en cuanto al analizar la situación financiera de los pequeños negocios.

Así mismo, esta investigación será un referente para que estudiantes y docentes puedan utilizarla como una fuente de información que amplíe sus conocimientos en relación a la incidencia del financiamiento otorgado por la asociación proyecto Miriam en emprendimientos de las mujeres protagonistas del municipio de ciudad de Estelí.

II. Objetivos

2.1. Objetivo General

Determinar la incidencia del financiamiento otorgado por asociación proyecto Miriam en los emprendimientos de las mujeres protagonistas en el municipio de Estelí en el primer semestre del año 2021.

2.2. Objetivos Específicos

1. Describir el proceso que realiza asociación proyecto Miriam para otorgar capital semilla a las mujeres.
2. Valorar los efectos que ha provocado el uso de los financiamientos de los emprendimientos de las mujeres protagonistas de la asociación.
3. Proponer estrategias y técnicas contables para que las protagonistas puedan llevar un registro contable de sus costos, gastos e ingresos.

III. Fundamentación Teórica

3.1. Programa Social para generar empoderamiento en las mujeres.

3.1.1. Asociación Proyecto Miriam

La Asociación Proyecto Miriam para la promoción intelectual de la mujer inició su trabajo en Nicaragua en el año 1989, como proyecto piloto de becas para seis mujeres de escasos recursos económicos, y es apoyado desde el inicio por mujeres de Austria y Suiza. MIRIAM es una organización civil sin fines de lucro, reconocida nacional- e internacionalmente con personería jurídica en su país de origen, Austria, así como ONG en Nicaragua. Además, tiene una sede en Suiza, y dos sedes nacionales más en los países de Nicaragua y Guatemala. MIRIAM forma parte de la Cooperación Austríaca para el Desarrollo y tiene un Convenio de Apoyo Mutuo firmado con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Nicaragua.

El eje transversal de MIRIAM como organización global es la promoción de la equidad de género en lo económico, político, personal, social y cultural, la defensa de los derechos humanos de la mujer, niñez y adolescencia a una vida digna con educación y sin violencia, además de fortalecer la incidencia socio-político por medio de actividades de coordinación interinstitucional con organismos de la sociedad civil e Instituciones del Estado.

El Programa de becas en Nicaragua y Guatemala (donde MIRIAM tiene presencia desde el 1996) ha logrado apoyar desde su fundación un total de 427 mujeres becadas, 280 en Nicaragua y 147 en Guatemala. Los pilares fundamentales del Programa de Becas son: el apoyo económico mensual para cubrir los gastos de estudios, brindar capacitaciones para fortalecer el desarrollo personal de las becadas y a un compromiso social voluntario de cada becada para sensibilizarla de asumir responsabilidad como futura profesional.

Los principales donantes para los proyectos de MIRIAM son: la cooperación Austríaca para el desarrollo, Acción Reyes Magos de Austria, Pan para el Mundo,

Alemania, Movimiento de Mujeres Católicas de Austria y de Suiza, Gobiernos Regionales de los Dptos. de Estiria y Carintia de Austria, Symphasis, Suiza, así como donantes particulares y grupos de solidaridad de MIRIAM en Austria y en Suiza. Actualmente MIRIAM es el portador del prestigioso Premio de los Derechos Humanos otorgado en el 2011 por el Gobierno Departamental de la Provincia de Estiria (Steiermark) de Austria. Para lograr una mayor incidencia social, MIRIAM tiene enlaces de coordinación interinstitucional con otros organismos de la sociedad civil y con instituciones del Estado: Ministerios de Educación y de la Familia, Alcaldías Municipales, Policía Nacional, Juzgados, Fiscalía, Ejército, entre otros. En los Municipios de Achuapa (Dpto. de León), Villanueva y Somotillo (Dpto. de Chinandega) las alcaldías facilitan oficinas a los equipos de trabajo de MIRIAM.

3.1.2. Objetivos de la Asociación Proyecto Miriam

El principal objetivo de la asociación es contribuir con el desarrollo de las niñas, niños y Jóvenes adolescentes, mujeres jóvenes y adultas mediante el empoderamiento, promoción, defensa y cumplimiento de sus derechos con equidades de género, generacionales, interculturales y justicia social.

La asociación proyecto Miriam centra su intervención en la promoción del derecho a la educación y prevención de la violencia hacia las mujeres, niñez, y adolescencia. Su experiencia está basada en el desarrollo de los procesos formativos que permitan el reconocimiento de las relaciones desiguales de poder el fortalecimiento de las capacidades.

3.2. Misión y Visión de Asociación Proyecto Miriam

3.2.1. Misión

Promover y defender los derechos humanos de las mujeres, niños y adolescentes, en los departamentos de Estelí, Matagalpa y Managua.

3.2.2. Visión

Ser una asociación feminista comprometida con el desarrollo integral de las mujeres de todas las generaciones de niñas y adolescentes.

3.2.3. Marco jurídico Asociación Proyecto Miriam

Es de carácter civil sin fines de lucro fundada en Nicaragua en febrero del año 1989 tiene ubicada su sede central en Managua y sub sede en la ciudad de Estelí y oficinas en la ciudad de Matagalpa. Constituida en el marco de la Ley 147, el 12 de julio de 1995, año en que se le otorga su personería jurídica mediante en el decreto No. 1273 del 31 de mayo de 1996. La Asociación se encuentra inscrita y certificada bajo el número 69 de la página 150 a la 159 del tomo II, libro segundo del registro de asociaciones del ministerio de gobernación de la república de Nicaragua.

Se rige por la constitución política de Nicaragua y sus leyes específicas, con el resto de mecanismos que regulan este tipo de asociaciones. Cuenta con su acta constitutiva, su estatuto general, su reglamento interno y su plan estratégico.

Fue creada para acompañar a las mujeres que sufren maltrato por parte de su pareja, violencia de género, violencia intrafamiliar o sexual, esta área del proyecto les lleva los casos a mujeres de bajo recursos económicos.

3.3. Factores asociados a la inclusión de las mujeres en la sociedad

3.3.1. Empoderamiento asociado a la mujer

Según (Margaret1997), s.f.) Citada por Hernández & (García, s.f.), el empoderamiento es un proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, una evolución en la concientización de las mujeres sobre sí mismas y su estatus y en su eficiencia en las relaciones sociales con todos los demás.

El empoderamiento de la mujer es un factor positivo y un paso importante en la sociedad, debido a que es un aspecto que abre puertas a nuevas oportunidades que contribuyen el crecimiento personal permitiendo romper con todo tipo de esquema mental jerárquico en el que ella está ubicada en unos de los escalones bajos. Cuando se alcanza

el empoderamiento se va formando un camino al éxito y la independencia personal y económica, coloreando un nuevo panorama al contexto en el que habita la mujer, siendo un ejemplo a seguir por generaciones a futuro muy diferente al replicado por muchos años (cabañes, s.f.)

3.3.2. Empoderamiento

El empoderamiento se refiere al proceso por el cual aquellos a quienes se les ha negado la posibilidad de tomar decisiones de vida estratégica adquieran tal capacidad. Cuando hablamos de empoderamiento femenino, nos referimos tanto al proceso como al resultado de proceso, a través del cual las mujeres ganan un mayor control sobre los recursos intelectuales y materiales permitiendo proporcionarse acceso y control de los recursos necesarios y poder de tal manera que las mujeres puedan tomar decisiones informadas y adquirir control sobre su propia vida. En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Definición de emprendedor según (Harper, 1991) citado por (Alcaráz, 2017), nos dice que un emprendedor es aquella persona que es capaz de revelar oportunidades, pues posee las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio.

Asimismo, un emprendedor es aquel que cuenta con la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y los recursos a su alcance, gracias a su confianza en sí mismo (Rodríguez, 2011).

Tal como lo señala (Ignasi & Alarcón, 2004). Los emprendedores son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir, innovar con ellos.

Los emprendedores son personas que tienen un talento para ver las oportunidades y las capacidades para desarrollar esas oportunidades, así mismo pone en marcha con entusiasmo y determinación un negocio.

3.3.3. Liderazgo y empoderamiento de las mujeres

Promover en las mujeres y en los hombres, conciencia de la ciudadanía, de derechos, participación y protagonismo, haciendo visible su participación, nivel de decisión y aporte en los aportes en los procesos de desarrollo del país.

- ✚ Promover la participación y movilización de las mujeres al protagonismo político, económico y social, para su integración y participación plena en el modelo de equidad y complementariedad desde prácticas de género que validen y legitimen su presencia como sujetos creadores.

- ✚ Fortalecer las capacidades organizativas y políticas de las mujeres para fomentar un liderazgo inclusivo, participativo y complementario.

- ✚ Movilizar a más mujeres productoras y micro empresarias de forma organizada, para su integración y participación plena en la toma de decisiones a nivel municipal.

3.3.4. Emprendimiento

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existentes.

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos nuevos proyecto; es lo que permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ha llegado. Es lo que hace que una persona está insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello quiera alcanzar mayores logros.

Definición de emprendedor según. ((Gerencie, 2016)). Capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

3.3.5. Pasos para el emprendimiento

Encuentro colectivo: es la reunión de los integrantes de una comunidad que tiene como objetivo solucionar necesidades comunes. El grupo interesado debe reunirse, hacer una lluvia de ideas y exponer sus anhelos respecto a las situaciones que les convoquen como comunidad, con lo cual llegarán a conclusiones sobre cuál será su objetivo principal.

Gestación de ideas productivas: crear ideas productivas alcanzables basadas en los talentos y experiencias del grupo y visualizarlas para lograr siempre el bienestar de todos.

Planeación participativa: Definir la misión, propósito y a quiénes se piensa beneficiar. Analizar la proyección y el campo en el que se desea actuar.

Conocer qué recursos financieros, administrativos y legales respaldan el funcionamiento. Concretar que la organización solidaria responda a los intereses de la comunidad.

Viabilidad: para hacer realidad las ideas el proyecto debe ser evaluado. No obstante, se debe definir la misión, el propósito y principalmente a quiénes se

piensa beneficiar como economía solidaria, analizar la proyección y el campo en el que desea actuar y conocer qué recursos legales respaldan el funcionamiento.

3.3.6. Características de emprendimiento

Todo emprendimiento social requiere de tres factores claves:

1. Naturaleza de la Innovación. La consistencia innovadora de un proyecto solidario radica en: construir un modelo de trabajo simple, factible, práctico y sustentable. Tomar decisiones oportunas.

- Liderazgo: el auge de los emprendimientos solidarios debe contemplar dos dimensiones de liderazgo. La capacidad de crear una visión institucional. Anticiparse las crisis, tener cultura de aprendizaje.

- Fortaleza organizativa: la fuerza de los emprendedores sociales también se apoya en: La efectividad de sus decisiones. Estrategias claras y políticas a largo plazo.

3.4. Promoción de la equidad de género en puestos de dirección

La igualdad es un tema central en la agenda de la comisión económica para américa latina y el caribe (CEPAL), una idea fuerza “que se instituye como el valor fundamental a lograr por el modelo de desarrollo” ((Bárcena & Prado, 2016) entendida como titularidad de derechos, reafirma el papel del estado en el logro de umbrales mínimos de bienestar para toda la población y su consecución no resta impulso ni recursos al dinamismo económico. Por el contrario, es la clave para una agenda de desarrollo compartida entre los diversos actores.

Al ser las desigualdades el resultado de una relación compleja de hechos políticos, sociales, culturales y económicos, las posibilidades para superar esta complejidad exigen políticas integrales y un papel activo del estado, coherencia entre las políticas económicas y sociales, fortalecimiento de la institucionalidad democrática, superación de la desigualdad territorial y un profundo cambio cultural.

3.4.1. Evolución de la mujer en el contexto social

La mujer juega un papel importante en la sociedad nicaragüense y a lo largo de los años ha evolucionado su protagonismo y reconocimiento de su aporte, por tal motivo es que actualmente la mujer está inmersa en varias áreas sociales desarrollando sus habilidades con mucha confianza en sí mismas.

Las mujeres constituyen la mitad de la población mundial. Históricamente han estado confinadas al mundo privado y su aporte al desarrollo de la sociedad ha sido visibilizado a través de la naturalización del trabajo de reproducción biológica y social,

desvalorizadas y subordinadas al poder masculino. Han vivido discriminadas y desprovistas de derechos (Young, 2007)

Durante el siglo XX las mujeres se han ido incorporando masivamente al mundo público insertándose aceleradamente en el trabajo productivo y en la acción comunitaria y social y, más lentamente, en el ámbito político. A pesar de ello, la situación de discriminación y subordinación en que viven persiste y se reproduce constituyendo un freno al desarrollo individual y de la sociedad en su conjunto. La participación social y política de las mujeres ha sido y es considerada como una estrategia central en la construcción de la equidad de género y en la profundización de la democracia (Fassler, s.f.)

El empoderamiento social como elemento transformador en la vida de las mujeres Cuando las capacidades de una mujer son implementadas en una actividad específica y obtiene resultados positivos y satisfactorios se convierte en la protagonista de su propia historia, ya que gestiona sus recursos y pone en práctica estrategias con el fin de cumplir con sus propósitos, sin embargo, fue necesario estar apropiada de sus derechos para empoderarse de armas para luchar día a día, el empoderamiento y el protagonismo le permite transformar algunas situaciones de la cotidianidad y el mejoramiento de su calidad de vida, permitiendo romper con todo tipo de esquema mental jerárquico en el que ella está ubicada en uno de los escalones bajos. Cuando se alcanza el empoderamiento se va formando un camino hacia el éxito y la independencia personal y económica, coloreando un nuevo panorama al contexto en el

que habita la mujer, siendo un ejemplo a seguir por generaciones a futuro muy diferente al replicado por muchos años.

El empoderamiento de los actores sociales concebido como un proceso de cambio, permite que tanto mujeres como hombres tengan el derecho y la oportunidad de desafiar la opresión al rechazar o transformar los roles prescritos dentro de la sociedad. Ello incluye la transformación de la división sexual del trabajo prevaleciente y desarrollar nuevas normas de relaciones humanas y solidaridad social.

Para las mujeres implica, además, tener la oportunidad de involucrarse en procesos de crecimiento personal y colectivo que les permitan desafiar las diversas formas de subordinación que las afectan y desarrollar la capacidad de tener poder y control sobre sus propias vidas, sus organizaciones y sus contextos culturales, económicos y políticos específicos, es decir, procesos de empoderamiento (Delgado, s.f.)

3.4.2. Logros que han alcanzado

Durante años la mujer nicaragüense ha luchado para posicionarse de su verdadero lugar en la sociedad ya que por generaciones sus funciones han sido limitadas en las actividades hogareñas, con la percepción de que el hombre es quien trabaja por lo tanto es el soporte económico de la familia.

Poco a poco las mujeres han logrado que sus funciones vayan más allá de atender el hogar ya que hoy en día ellas pueden aspirar a estudiar una carrera universitaria con el fin de ejercer su profesión para elevar su calidad de vida sin ser discriminadas por la sociedad, esto permite que sus capacidades sean reforzadas y por lo tanto brinden un aporte significativo. Un alto nivel en cuanto a educación abre puertas a nuevas oportunidades para el crecimiento personal de la mujer.

3.5. Finanzas

Según (Roldan 2017) desde los principios de la civilización ha existido un interés en poder llevar un control sobre lo que se posee, poder administrarlo, medirlo y finalmente hacer que de los mejores rendimientos posibles; Ese es básicamente el origen de las finanzas, el poder hacer rendir aquello de lo que se posee.

3.5.1. Definición

El autor Alfonso Ortega Castro define a las finanzas como: “La disciplina que, mediante el auxilio de otras, tales como la contabilidad, el derecho y la economía, trata de optimizar el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa, de tal suerte

que, sin comprometer su libre administración y desarrollo futuros, obtenga un beneficio máximo y equilibrado para los dueños o socios, los trabajadores y la sociedad". (Castro Gabriela, 2015)

3.5.2. Objetivos de las finanzas

- ❖ Establecer el plan financiero de crecimiento de la empresa.
- ❖ Captar y asignar los recursos que la empresa requiere para su funcionamiento y continuidad operativa.
- ❖ Lograr el óptimo aprovechamiento de tales recursos.
- ❖ Tomar decisiones de riesgo en inversiones y financiamientos.

3.5.3. Importancia de las finanzas

Las finanzas cumplen un papel fundamental en el éxito y en la supervivencia del estado y de la empresa privada, pues se considera como un instrumento de planificación, ejecución y control que repercute decididamente en la economía empresarial y pública, extendiendo sus efectos a todas las esferas de la producción y consumos. (1999., s.f.)

La economía nacional es movida por la actividad financiera por cuanto esta última da lugar al proceso que acelera el incremento de las inversiones privadas como consecuencia el aumento de la demanda global, imputable exclusivamente a la actividad financiera.

La actividad financiera influye sobre el costo de producción de las empresas modificando la eficiencia marginal del capital; elemento determinante del volumen de inversiones privadas, así como también compromete la capacidad productiva; o lo que es lo mismo, sitúa a los individuos y a las empresas en la imposibilidad de producción, o

liberarlos, por el contrario de una incapacidad preexistente. Igualmente, la actividad financiera influye sobre el incentivo para invertir o para producir. (1999), s.f.)

3.5.4. Relación de las finanzas con la administración

Según (2002), s.f.). La relación finanzas administración es infinita, partiendo del dinero hasta qué punto sabemos utilizarlo. Es evidente que el objetivo de una empresa, negocio o individuo, es conseguir retener dinero si no utilizarlo en el intento de alcanzar las metas fijas por la gerencia, accionistas o cualquier individuo, bien sea en la administración pública, comercial o individual. Esta relación consiste en administrar los bienes, ingresos y gastos con sentido común.(Picado Junieth, s.f.)

3.5.5. Clasificación de las finanzas

Las finanzas se clasifican en finanzas personales, corporativas y públicas.

- **Finanzas personales:** Si los individuos requieren recursos que no tienen para financiar las compras de bienes duraderos como muebles, casas, automóviles, computadoras, etcétera, o para cubrir los gastos diarios, se convertirán en emisores; por el contrario, si se poseen recursos de sobra, serán inversionistas.
- **Finanzas corporativas:** Las empresas que requieren recursos son aquellas que han identificado alguna oportunidad de inversión rentable, que pretenden desarrollar un proyecto de expansión o, en ocasiones, aquellas que por alguna razón se les ha dificultado mantener la operación financiera del negocio.
- Obtener los recursos suficientes ayuda a las empresas a realizar proyectos productivos, a mantener el nivel de operación y a lograr el crecimiento deseado.

Finanzas públicas: En cuanto a los gobiernos, estos por lo general gastan más de lo que reciben. El déficit de un gobierno, que no es otra cosa que el diferencial entre los ingresos obtenidos y los egresos aplicados, se debe financiar, es decir, deben obtenerse los recursos faltantes para poder realizar los gastos programados.

6. Control interno

6.1. Concepto

Se entiende como el sistema integrado por el esquema de organización y el conjunto de planes, métodos, principios, normas, procedimientos y mecanismos de verificación y evaluación adoptado por una entidad, con el fin de procurar que todas las actividades, operaciones y actuaciones, así como la administración de la información y los recursos se realicen de acuerdo con las normas constitucionales y legales dentro de las políticas trazadas por la dirección y en atención a las metas u objetivos previstos.

6.1.2. Tipos de control interno:

Tomando en cuenta las áreas de funcionamientos, aunque no existe una separación radical de los controles internos, porque, el control interno es un todo integrado, y más bien desde un punto de vista didáctico, se ha establecido la siguiente clasificación:

6.1.3. Control interno gerencial

Está orientado a las personas con el objetivo de influir en los individuos para que sus acciones y comportamientos sean consistentes con los objetivos de la organización.

6.1.4. Control interno contable

Comprende las normas y procedimientos contables establecidos, que tienen que ver están relacionados directamente con la protección de los bienes, fondos y

confiabilidad de los registros contables, presupuestales y financieros de la organización.

6.1.5. Control interno administrativo

Son los mecanismos, procedimientos y registros que conciernen a los procesos de decisión que llevan a la autorización de transacciones o actividades por la administración, de manera que fomenta la eficiencia de las operaciones, la observancia

de la política prescrita y el cumplimiento de los objetivos y metas programados. Este tipo de control sienta las bases para evaluar el grado de efectividad, eficiencia y economía de los procesos de decisión.

6.1.6. Control interno financiero

7. Contabilidad

La contabilidad es una herramienta esencial en cualquier empresa, ya que en ella se cuantifica los resultados de sus operaciones.

7.1.1. Definición

Para (William Pyle, 2011) «la contabilidad es el arte de registrar y sintetizar las transacciones de un negocio, y de interpretar sus efectos sobre los asuntos y las actividades de una entidad económica». (Robert, 2011), «la contabilidad es el arte de interpretar, medir y describir la actividad económica».

7.1.2. Importancia de la contabilidad

- Registra las operaciones con toda claridad y precisión.
- Controla rigurosamente tales operaciones.
- Proteger los activos.
- Es una fuente inagotable de informaciones y de medios de pruebas ante terceros.

7.1.3. Registros contables

El registro contable es el elemento físico en el cual se conservan los datos relacionados con las operaciones de la empresa. Los registros contables son denominados “libros de comercio” y el Código de Comercio se refiere a ellos con esta última denominación.

Esto con el fin de convertirse en un instrumento de gestión y en toda una técnica de dirección, al servicio de la gerencia.

El libro Diario:

En él se registra todas las operaciones que la empresa realiza día a día, estos registros se asienten día por día y según se vayan efectuado las operaciones.”

El libro de Inventarios y Balances

Aquí se registra desde el inicio hasta el final del detalle del patrimonio.

Estado de flujos de efectivo

Es el registro de entradas y salidas de dinero en efectivo de la empresa.

Estado de resultados:

En este libro se registra todos los ingresos de negocios y las transacciones de gastos con el objetivo de medir la rentabilidad del negocio. Se diferencia del anterior debido a que en estos se registra el estado del trabajo que los clientes no han pagado y gastos acumulados sin pagar aún.

Balance general

Aquí de detalla el registro de los activos y pasivos de la empresa.

7.1.4. Procedimientos Contables

Procedimientos contables son procesos e instructivos que se utilizan para el registro de las transacciones u operaciones en los libros contables. Dentro del ciclo de operaciones de una empresa, se definen los procedimientos contables, como todos aquellos procesos, secuencia de pasos e instructivos que se utilizan para el registro de las transacciones u operaciones que realiza la empresa en los libros de contabilidad.

Se pueden establecer procedimientos contables, para el manejo de cada uno de los grupos generales de cuenta de los estados financieros. Algunos ejemplos de procedimientos contables, son los siguientes:

- Recepción de inventarios.
- Venta de productos.

- Fabricación de productos.
- Registro de estimaciones.

Realizar y llevar a cabo un inventario de todos aquellos procedimientos que pueden asimilarse como procedimientos contables de acuerdo con la definición dada al principio, permite conocer en profundidad todas las posibles operaciones que pueden afectar los estados financieros.

Cuando se está realizando el análisis de todos los procesos llevados a cabo por la empresa, es sumamente importante determinar e identificar todos aquellos clasificables como procedimientos contables. Este primer paso del análisis ayudará a determinar e identificar en cuáles de ellos un error pudiera tener mayor impacto sobre los estados financieros que otros. (Tercero Diana, 2016).

8. Emprendimiento

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existentes ((Leandro Albur, s.f.)

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos nuevos proyecto; es lo que permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ha llegado. Es lo que hace que una persona está

insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello quiera alcanzar mayores logros.

Definición de emprendedor según Harper, 1991 citador por (Alcaraz)

Nos dice que un emprendedor es aquella persona que es capaz de revelar oportunidades, pues posee las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocios.

Así mismo, un emprendedor aquel que cuenta con la virtud detectar y manejar problemas y oportunidades y los recursos a su alcance, gracias a su confianza a sí mismo (. (Rodríguez, s.f.).

8.1.1. Pasos para el emprendimiento

- ✚ **Encuentro colectivo:** Es la reunión de los integrantes de una comunidad que tiene como objetivo solucionar necesidades comunes. El grupo interesado debe reunirse, hacer una lluvia de ideas y exponer sus anhelos respecto a las situaciones que les convoquen como comunidad, con lo cual llegarán a conclusiones sobre cuál será su objetivo principal.

- ✚ **Gestación de ideas productivas:** Crear ideas productivas alcanzables basadas en los talentos y experiencias del grupo y visualizarlas para lograr siempre el bienestar de todos.

- ✚ **Planeación participativa:** Definir la misión, propósito y a quiénes se piensa beneficiar. Analizar la proyección y el campo en el que se desea actuar.

Conocer qué recursos financieros, administrativos y legales respaldan el funcionamiento. Concretar que la organización solidaria responda a los intereses de la comunidad.

- ✚ **Viabilidad:** Para hacer realidad las ideas el proyecto debe ser evaluado. No obstante, se debe definir la misión, el propósito y principalmente a quiénes se piensa beneficiar como economía solidaria, analizar la proyección y el campo en el que desea actuar y conocer qué recursos legales respaldan el funcionamiento.

8.1.2. Características de emprendimiento

Todo emprendimiento social requiere de tres factores claves:

1. Naturaleza de la Innovación. La consistencia innovadora de un proyecto solidario radica en: construir un modelo de trabajo simple, factible, práctico y sustentable. Tomar decisiones oportunas.

- **Liderazgo:** El auge de los emprendimientos solidarios debe contemplar dos dimensiones de liderazgo. La capacidad de crear una visión institucional. Anticiparse las crisis, tener cultura de aprendizaje.
- **Fortaleza Organizativa:** La fuerza de los emprendedores sociales también se apoya en: La efectividad de sus decisiones. Estrategias claras y políticas a largo plazo.

IV. Supuesto

Un adecuado control financiero y seguimiento en los negocios emprendidos por las mujeres protagonistas de la Asociación proyecto Miriam permiten el establecimiento, desarrollo y permanencia de los mismos.

VI. Matriz de categorías y subcategorías

Cuestiones de investigación	Propósitos Específicos	Categoría	Definición conceptual	Subcategoría	Fuente de información	Técnicas de recolección de la información	Ejes de Análisis
¿cómo es el proceso que realiza Asociación Miriam para otorgar capital semilla a las mujeres?	Describir el proceso que utiliza Asociación Miriam para otorgar capital semilla a las mujeres	Proceso de financiamiento (capital semilla)	Capital semilla es un financiamiento inicial para la creación de una microempresa, lo cual lleva a un proceso de selección, capacitación otorgar capital semilla para	Proceso autorización	<p>Primaria</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinadora del Proyecto Miriam <p>Secundaria</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Documentos ▪ Textos 	Entrevistas dirigidas Revisión documental Guía de observación	Requisitos para otorgamiento

Cuestiones de investigación	Propósitos Específicos	Categoría	Definición conceptual	Subcategoría	Fuente de información	Técnicas de recolección de la información	Ejes de Análisis
			impulsar el crecimiento y fortalecimientos de los negocios.				
¿Cuáles son los efectos que ha provocado el uso del financiamiento en los emprendimientos de las mujeres protagonistas?	Valorar los efectos que ha provocado el uso de los financiamientos de los emprendimientos de las mujeres protagonistas de la asociación.	Finanzas	Estudia la rama de la economía, llevar un control sobre lo que posee, poder administrarlo y medirlo y finalmente hacer que los mejores rendimientos	Uso apropiado para obtener el beneficio del capital semilla.	<p>Primaria</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinadora del Proyecto Miriam <p>Secundaria</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Documentos 	Entrevistas dirigidas Revisión documental Guía de observación	Capacitación y seguimientos a las mujeres beneficiadas por parte de la asociación

Cuestiones de investigación	Propósitos Específicos	Categoría	Definición conceptual	Subcategoría	Fuente de información	Técnicas de recolección de la información	Ejes de Análisis
¿Cuáles son las técnicas contables que las protagonistas podrían retomar para un adecuado control de sus costos, gastos e ingresos?	¿Proponer estrategias y técnicas contables para que las protagonistas puedan llevar un registro contable de sus costos,	Estrategia	posibles hacer rendir aquello que posee. La estrategia es un procedimiento o dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto,	Estrategia Financiera Es una parte de la gestión estratégica de determinada empresa que se encarga de controlar y planificar todo lo relacionado con los recursos usados para	Textos Primaria Coordinadora del Proyecto Miriam Secundaria	Entrevistas dirigidas Revisión documental Guía de observación	

Cuestiones de investigación	Propósitos Específicos	Categoría	Definición conceptual	Subcategoría	Fuente de información	Técnicas de recolección de la información	Ejes de Análisis
	gastos e ingresos?		buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos. Es decir, la estrategia es un plan mediante el cual se busca lograr una meta.	financiar operaciones para conseguir los objetivos previamente marcados.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Documentos ▪ Textos 		Estrategias de control financiero Estrategias de ventas.

VII. Diseño Metodológico

7.1. Tipo de Investigación

Según su finalidad: Aplicada

La investigación aplicada es el tipo de búsqueda en la cual el problema está establecido y es conocido por el investigador, por lo que la utiliza para dar respuesta a preguntas específicas. En este tipo de investigación el énfasis del estudio está en la resolución práctica de problemas. Se centra específicamente en cómo se pueden llevar a la práctica las teorías generales. Su motivación va hacia la resolución de los problemas que se plantean en un momento dado. (Daniela, 2019)

Dicha investigación según su finalidad, es aplicada, porque se está tratando un problema real y propone posibles estrategias para el fortalecimiento de los negocios emprendidos por las mujeres protagonistas y sus familias.

Según su enfoque: Cualitativa

La investigación cualitativa se centra en la recopilación de información principalmente verbal en lugar de mediciones. Luego, la información obtenida es analizada de una manera interpretativa, subjetiva, impresionista o incluso diagnóstica. (Explorable, 2019).

La investigación realizada en asociación proyecto Miriam Estelí, se considera de tipo cualitativa, puesto que el método utilizado es de recolección de datos y no de medición numérica, y lo que se pretende determinar es el efecto socioeconómico que empoderan a las mujeres a través del proyecto Miriam en el municipio de Estelí. La información recolectada debe de ser de calidad y objetividad con alto grado de confianza.

7.2. Tipo de Estudio

Según su alcance: Descriptivo

La investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando, esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación también se refiere al diseño de la investigación, creación de preguntas y análisis de datos que se llevarán a cabo sobre el tema.

El tipo de estudio realizado es descriptivo, ya que se llevará a cabo un estudio de un caso o situación específica del proyecto Miriam, puesto que este tiene la finalidad de dar soluciones a posibles problemas que se pueden encontrar durante el proceso de investigación, y de esta manera poder deducir de qué manera se manifiestan estos elementos de objeto de estudio.

7.3. Área de Estudio

Área de conocimiento

El municipio de Estelí es conocido como Diamante de las Segovias, nombre que creara Óscar Corea Molina en su programa de radio "El Trampolín 43" en radio Ondas Segovianas en el año 1960.

Área geográfica

Estelí se encuentra ubicado a una distancia de 147 kilómetros de la capital de Managua y 110 kilómetros sobre la frontera de El Espino que es el punto fronterizo

más cercano con Honduras, se conecta a través de la carretera Panamericana con el occidente y septentrión de Nicaragua.



Limita al norte con el municipio de Condega, al sur con los municipios de La Trinidad, San Nicolás y El Sauce, al este con los municipios de San Sebastián de Yalí y La Concordia y al oeste con los municipios de Achuapa y San Juan de Limay.

El municipio de Estelí, tiene una densidad poblacional del 61.3% de mujeres y el 38.70% de hombres, la población económicamente activa está formada por: 70% de hombres y el 30% mujeres.

7.4.1. Universo, muestra

7.4.2. Universo

Universo o población constituye la totalidad de un grupo de elementos u objetos que se quiere investigar, es el conjunto de todos los casos que concuerdan con lo que se pretende investigar. (Jorge, 2019).

El universo o población para la investigación son 45 mujeres del municipio de Estelí beneficiadas con el capital semilla (material).

7.4.3. Muestra

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. La muestra es una parte representativa de la población. (Pedro, 2019)

La muestra tomada para la investigación ha sido seleccionada en virtud de las áreas de interés, la coordinadora del proyecto de dicha institución y cuatro mujeres protagonistas con los siguientes emprendimientos: salón de belleza, manualidades, costura y librería.

7.4.3.1. Tipo de Muestreo

Muestreo es el método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población. "Consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en toda esa población" (Jorge 2. , s.f.)

Muestreo no probabilístico: El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados. (Explorable, 2019)

Se utiliza el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia debido a que no se efectúa bajo normas probabilísticas de selección, sino más bien a juicio del

responsable de investigación, quien determina los criterios sobre los cuales puede aportar al estudio, considerando el fácil acceso a la información.

7.5. Métodos, técnicas e instrumentos para recopilación de datos.

7.5.1. Unidad de análisis

Como unidad de análisis para la investigación se ha elegido a personal clave de la institución, capaz de dar información veraz, útil y oportuna para el desarrollo y aplicación de los instrumentos diseñados para la obtención de la información.

Método y técnicas de recolección de datos

Las técnicas que se utilizan para el desarrollo de la presente investigación son las siguientes:

Entrevista

Es un acto comunicativo que se establece entre dos o más personas y que tiene una estructura particular organizada a través de la formulación de preguntas y respuestas. La entrevista es una de las formas más comunes y puede presentarse en diferentes situaciones o ámbitos de la vida cotidiana (Cecilia, 2019).

Dirigida al personal clave, coordinadora del proyecto Lic. Lidia Moreno y a las protagonistas: Raquel Reyes Tercero, Blanca Silva, Ena Ruiz, Maryury Arauz, con la cual se pretende reunir la información necesaria para conocer aspectos importantes del proyecto como, requisitos que se necesitan para formar parte de los talleres, capacitaciones y aspectos relacionados con el proceso de la mejora en la economía de la mujer.

Revisión documental

Esta revisión es por medio de sitios web y biblioteca Urania Zelaya-FAREM Estelí, se revisará información teórica, tesis realizadas de la misma institución para revisar documentación que se estima necesaria para el cumplimiento de objetivos.

Guía de observación

Se realiza con el objetivo de recopilar información de una manera más directa sin distorsiones de ningún tipo, de tal manera que al recopilar la información a la par prestaremos atención al momento en que ciertos eventos se vayan dando, por lo que al aplicar los instrumentos de investigación observaremos ciertas actividades que son primordiales para el logro de los resultados de la investigación y que necesitan ser contemplados detenidamente para analizar el comportamiento de los sujetos de investigación.

7.6. Etapas de Investigación

7.6.1. Investigación documental

En esta etapa nos centramos en encontrar información documental acerca de trabajos de investigación realizados en años anteriores relacionados con el tema que se está investigando, para ello se procedió a la revisión documental intensiva en la biblioteca Urania Zelaya ubicada en FAREM – ESTELÍ.

7.6.2. Elaboración de instrumentos

Los instrumentos han sido diseñados de manera metodológica que servirán para la extracción de información necesaria para el desarrollo eficiente de la investigación.

7.6.3. Trabajo de campo

Una vez elaborado los instrumentos, se procederá a la aplicación de los mismos al personal para el cual han sido diseñados.

7.6.4. Elaboración de documento final

Se elabora un documento final donde se muestra la información obtenida por medio de las técnicas de recolección de datos organizada de una manera ordenada, acertada y precisa en relación a los aspectos que fueron objeto a investigación, así

mismo sus respectivas conclusiones y recomendaciones de la situación encontrada dentro de los negocios de las mujeres.

VIII. Análisis y discusión de resultados

8.1. Describir el proceso para otorgar capital semilla a las mujeres

La presente investigación pretende conocer la Incidencia del financiamiento otorgado por la Asociación proyecto Miriam en los emprendimientos de las mujeres protagonistas del municipio de Estelí en el primer semestre del año 2021. Para lograr obtener los siguientes resultados fue necesario ejecutar los instrumentos de recolección de información (entrevistas, guías de observación y revisión documental).

Asociación Miriam orienta su intervención en los del derecho a:

- Educación
- Prevención de la violencia hacia las féminas

Es por esta misma razón que desde el año 2019 ha venido apoyando a las mujeres con una iniciativa más completa a través de la aportación de herramientas de trabajo capital semilla (material).

Esta iniciativa es una estrategia para luchar contra la pobreza y exclusión de las femeninas, dándoles la oportunidad para establecer su propio oficio, incrementar su ganancia y empoderarse. Basada en los procesos formativos que permitan el reconocimiento de las relaciones desiguales de poder y el fortalecimiento de las capacidades.

Los requisitos para poder ser parte de este financiamiento son:

- + Ser mujer mayor de 18 años.
- + Desempleada o que no tenga ingresos fijos.
- + Deseo de emprender.
- + Vivir en Estelí.
- + Poseer cédula de identidad.
- + Que tengan un negocio o que quiera emprender uno.

Este beneficio lo efectúa de la siguiente manera:

1. Primero se eligen a cierta cantidad de mujeres que estén actualmente recibiendo los diferentes cursos que ahí se imparten o que en algún momento hayan sido parte de los mismos.
2. Se realizan visitas casa a casa para entrevistarlas y conocer su situación en la que viven y de acuerdo a ello se eligen para ser parte del beneficio.

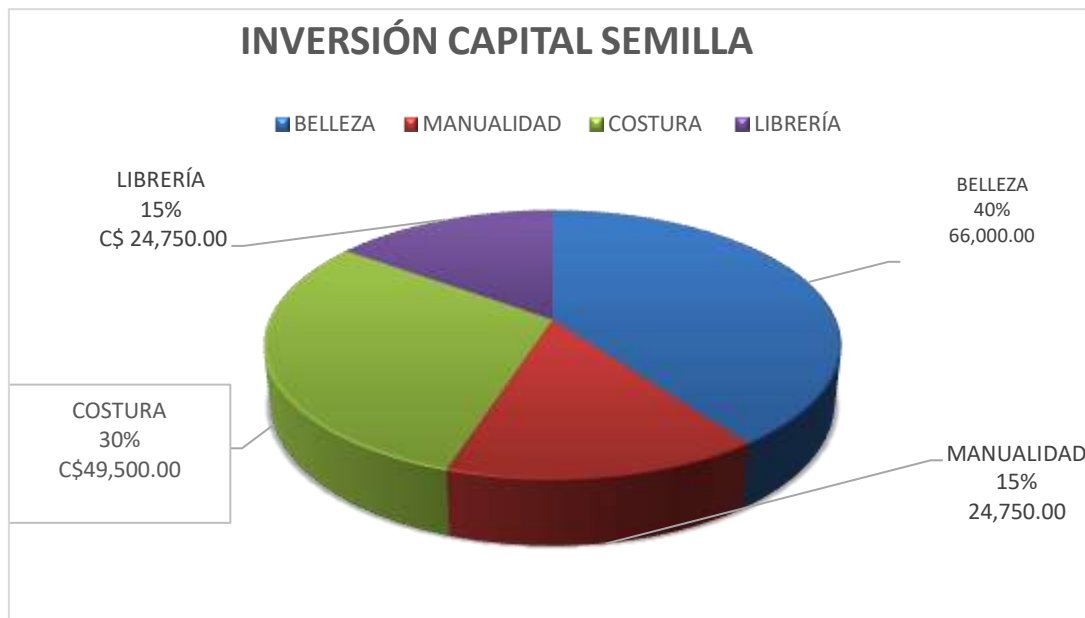
Cabe destacar que una vez elegidas las protagonistas se realizan cursos de capacitación laboral orientados al empoderamiento personal y planes de negocio, tales como son:

- Costura básica
- Belleza general
- Manualidades

En el primer semestre del año 2021 las beneficiadas en el municipio de Estelí con capital semilla fueron diez, las cuales algunas de ella expresaron que se sienten muy contentas de haber sido elegidas, ya que esto les permitirá cumplir sus sueños de tener mejores ingresos y poder mejorar su economía.

En la entrevista realizada a la coordinadora la Lic. Lidia Moreno con el objetivo de identificar la inversión de dichas herramientas de trabajo (capital semilla) se pudo obtener la siguiente información.

“El monto total asciende a C\$ 165,000.00 los cuales están distribuidas como se muestra en el siguiente grafico circular” (Lic. Lidia Moreno).



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas.

Tabla # 1

Capital semilla	Cantidad	Porcentaje	Personas
Costura	C\$ 49,500.00	30%	3
Belleza	C\$ 66,000.00	40%	3
Manualidades	C\$ 24,750.00	15%	2
Librería	C\$ 24,750.00	15%	2
	C\$165,000.00	100%	10

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas.

En relación a la estructura de financiamiento de las herramientas de trabajo con el que trabaja asociación proyecto Miriam para el desarrollo de los negocios de las mujeres beneficiadas, se describe que trabaja con el 100% del total de aportaciones.

Dichas herramientas están clasificadas de la siguiente forma:

Tabla # 2

Descripción	Costura	Belleza	Manualidades	Librería
Herramientas	Máquinas de coser	Planchas para cabello	Mesas	Perforadoras
	Vitrinas	Secadoras para cabello	Vitrinas	Vitrinas
	Agujas	Limas de uñas	Pegamentos	Fotocopiadoras
	Lana	Pulidoras para uñas	Tijeras	Impresoras
	Cintas	Secadores	Cartulinas	Guillotinas
	Dedal	Navajas	Pistola silicona	Mesas

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas.

“creo que nuestros objetivos se van cumpliendo poco a poco lo cual es poder ayudar estas mujeres a salir de las situaciones de pobreza en que ellas se encuentran a través de estas herramientas es una gran satisfacción para nosotros como asociación Proyecto Miriam, ya que estamos aportando a la economía de las protagonistas” (Lic. Lidia Moreno).

De esta forma la asociación contribuye a la libertad de la mujer, basándose en que la liberación no significa sólo igualdad sino también poder. La emancipación de ellas

implica reducir el poder del hombre. Puesto que el trabajo es el único medio que va a permitirles la autonomía, librarse de la sujeción que ejerce el hombre sobre ella dándoles la oportunidad para establecer su propio oficio, incrementar su ganancia y empoderarse.

La aportación de herramientas para los emprendimientos es una gran oportunidad de superación y las beneficiadas saben que esto puede ser la clave para su desarrollo económico, por tanto, es indispensable que ellas se comprometan a que estas herramientas sean utilizadas adecuadamente en dependencia del negocio que vayan a emprender.

8.2. Efectos del uso de los financiamientos en los emprendimientos.

Según (Herrero, 2019)), la financiación es el grupo de recursos económicos (sumas de dinero) que la empresa obtiene con la finalidad de realizar inversiones en su ciclo productivo y asumir los costos necesarios, de manera que pueda comercializar sus productos o brindar sus servicios.

Al examinar de cerca las finanzas de las mujeres beneficiadas del municipio de Estelí referente a los efectos provocados por el uso del capital semilla, tomando como referencia que ellas tienen poco conocimiento en el manejo y control de sus finanzas podemos determinar que han podido cumplir el propósito con el cual se les otorgo este beneficio.

De los datos obtenidos de las entrevistas a Raquel Mariby Reyes Tercero propietaria de una librería (Encolochado, Impresión etc.), Ena Marbellí Ruiz que ofrece servicios de manualidades (Piñatas, Floreros, etc.), Maryury Arauz Torrez, cuenta con un negocio de Salón de Belleza (Planchado, Decoración de uñas etc.), Blanca Silva, posee un taller de Costura (Elaboración de trajes, etc.), se procedió a realizar el análisis de los mismos

Figura 1: ¿Su negocio se encuentra en operación actualmente Si o No?



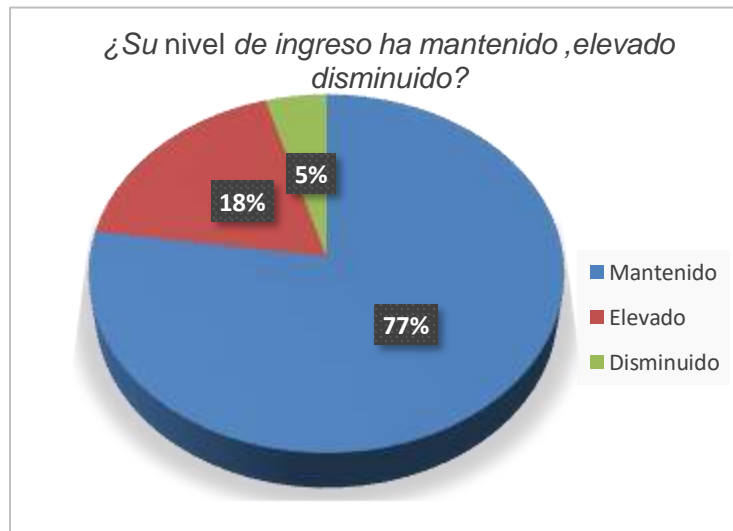
Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas.

Como se observa en la figura 1, se puede determinar que los negocios de las beneficiadas se encuentran en marcha.

Para las emprendedoras el hecho de que sus negocios estén en funcionamiento es de mucha importancia que esto les ha permitido seguir mejorando su calidad de vida, por consiguiente, un mayor bienestar.

claro está que para poder mantenerse como hasta ahora lo han venido haciendo es importante contar con herramientas para hacer una planeación financiera de su negocio para poder crecer, y a la vez lograr sus objetivos de ser sostenible, viable, rentable y productiva.

Figura 2: ¿Su nivel de ingresos se ha mantenido, elevado, disminuido?

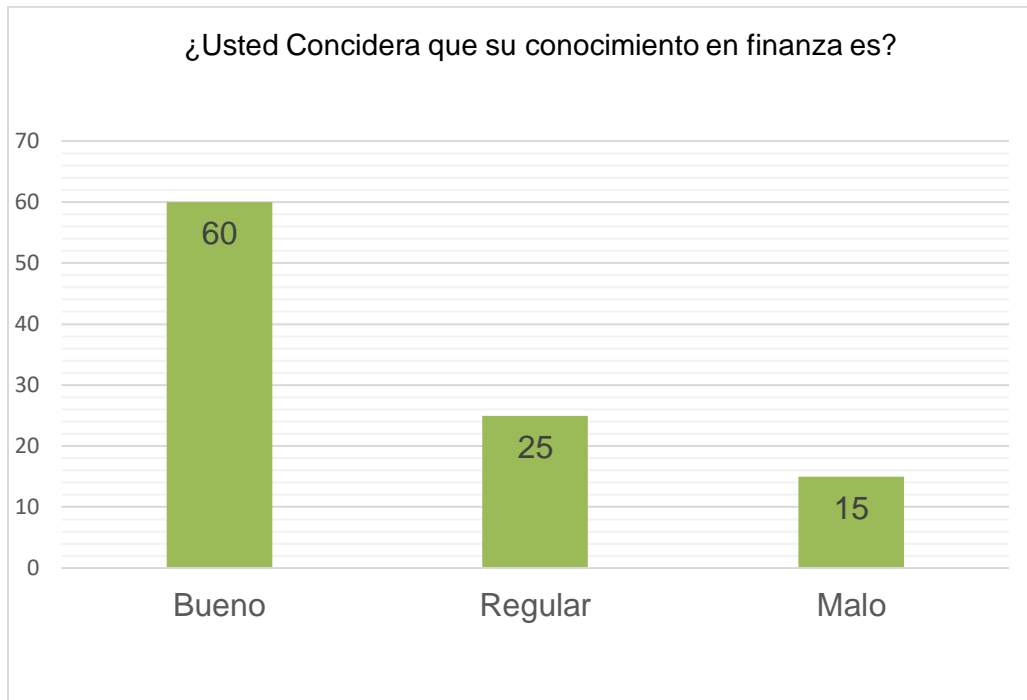


Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas.

En la figura 2 se puede apreciar que dentro de lo que cabe la rentabilidad de estos negocios es que sus ingresos no han disminuido significativamente, esto les ha permitido mantener y sostener los mismos, lo cual a su vez encamina a que puedan seguir creciendo.

Las mujeres emprendedoras para hacer rentables sus negocios necesitan organizarse dependiendo del tipo y características del producto o servicio a producir y los factores internos y externos de la oferta y la demanda en el municipio de Estelí. En este sentido entendemos que por tratarse de pequeños emprendimientos se deben manejar con responsabilidad con el objeto de alcanzar la rentabilidad continua del negocio.

Figura 3: Conocimientos en finanzas.



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas.

Tener conocimiento en finanzas les permitirá planificar mejor, valorar los costes de las diferentes fuentes de inversión, del total de las entrevistadas Raquel tiene el 60% afirmando que tienen un buen conocimiento en finanzas (control de gastos), además Maryury y Blanca 25 % opinan que su conocimiento es regular sin embargo Ena Ruiz tiene un 15 % asegura tener un mal conocimiento en las finanzas.

“En el manejo y control de mis finanzas me organizo haciendo un plan, acumulo el dinero de las cosas que vendo al mes e invierto el 20% para mis costos, 5% para mis gastos y el 75%, es mi ganancia.” (Maryury Arauz Torrez).

Figura 4: ¿Qué tipo de control contable lleva de su emprendimiento?



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas.

Como se puede observar en la figura 4, uno de los problemas principales es que cuando los emprendimientos se enfrentan a desafíos económicos y financieros, no saben cómo resolver los mismos, debido a que no poseen información verídica de su contabilidad, puesto que la mayoría de encuestadas no llevan ningún registro y no tienen un control contable y financiero, porque ellas no comprenden la importancia de la contabilidad, la razón principal es que su grado de escolaridad de seguro es bajo y la mayoría no tuvo la oportunidad de optar a un carrera profesional.

Figura 4: ¿Qué tipo de control contable lleva de su emprendimiento?

Figura 4: Nivel de ingresos

Universo: 4 mujeres encuestadas

Ingresos Mensuales	Frecuencia	%
Menos de C\$ 8,000.00	1	25%
De C\$ 8,001 a C\$ 9,000.00	2	50%
De C\$ 9,0001.00 C\$ 9,500.00 a mas	1	25%
Total	4	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas.

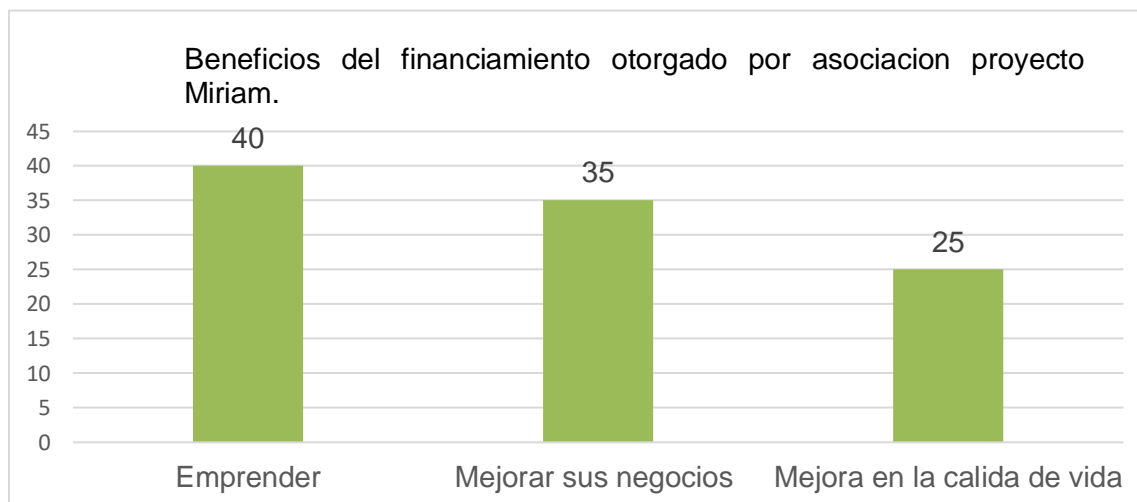
Podemos observar que los datos obtenidos son en base a ingresos mensuales donde se identifica que, los ingresos promedios más altos están dentro del intervalo de C\$8,001.00 a C\$ 9,500.00 mensuales. Cabe aclarar que los datos obtenidos no son con exactitud 100% si no un estimado ya que algunas de ellas no cuentan con herramientas contables que le puedan proporcionar información confiable para constatar que realmente lo ingresos que están percibiendo sus negocios son efectivamente los que proporcionaron en la anterior información aclarado este punto; se realizó esta estimación es basada a lo que ellas valoran son sus ingresos.

A simple vista la información brindada por las protagonistas nos indica que hacen un buen uso del capital semilla proporcionado por la asociación proyecto Miriam porque les ha permitido mantenerse en funcionamiento a pesar de que no se les está dando seguimiento a sus negocios y que carecen de las herramientas suficiente para poder llevar un mejor control de sus actividades económicas.

“Creo que el negocio es rentable tengo poco de emprender, hay sus desventajas y desventajas quizás una de ellas es la ubicación de mi negocio, pero tengo la dicha de tenerlo en mi hogar paso con mis hijos y sobre todo tengo una ganancia económica que antes no la tenía” (Ena Marbelly Ruiz).

La compensación de desarrollo económico para las emprendedoras realmente depende de cada una de ellas es por eso la importancia de un control contable de sus negocios que les admita conocer el funcionamiento y rentabilidad del mismo ya que esto les permitirá tomar decisiones en base a los resultados que estos les brinden para hacer que sus negocios se mantengan en marcha y con mayores ganancias y que les permita reinvertir. Agregamos a esto la necesidad constante de cada mujer emprendedora a actuar y administrar su negocio con suma disciplina.

Figura 5: Beneficios obtenidos del financiamiento otorgados por Asociación Proyecto Miriam.



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas realizadas.

Después de analizar el resultado de las entrevistas aplicadas, del 100% existe un 40% que ha podido emprender sus propios negocios, el 35% han podido realizar mejoras en sus emprendimientos y un 25% a podido mejorar su calidad de vida.

Mejoras en la calidad de vida de las mujeres beneficiadas.

Gracias a asociación proyecto Miriam y el financiamiento otorgado ellas han logrado emprender negocios propios rentables que generan ganancias, cambiando su calidad de vida ya que esto les permite cubrir algunas necesidades gastos dentro de la unidad familiar personales, así como, tener un ingreso extra para incrementar el nivel de operaciones de sus negocios.

La Sra. Ena Marbellí Ruiz que fue una de las favorecidas su propósito principal era emprender un negocio de manualidades (piñatas, floreros, etc.) y así ofrecer sus productos.

Ella en la entrevista realizada consideraba no llevaba un control exacto que le brindara información precisa sobre el estado financiero de su emprendimiento, en

cambio aseguraba que sus ingresos eran mayores a sus gastos y costos y su principal control es el de presupuestos para la compra de los productos que tienen más movimiento.

Es preciso señalar que lo que se obtiene de utilidad cierta cantidad es para reinvertirlos en el negocio, además se utiliza otra parte para la elaboración de sus manualidades, el pago de servicios básicos del agua y la luz.

A Continuación, se detallan algunas de las principales cuentas de acuerdo con la información brindada por la propietaria de la venta.

Manualidades: Ingresos y Egresos mensuales Ingresos C\$ 9,500.00

Costos 1,306.66

Gastos 1,960.00

Total, utilidades C\$ 6,233.34

“Mi negocio es rentable gracias a Dios, de mis ganancias he podido hacer mejoras a mi hogar y he podido sustentar necesidades que antes no podía es un gran apoyo que nos a brindo asociación proyecto Miriam para mejorar nuestra economía familiar”. (Ena Marvelli Ruiz).

7.2. Estrategias y técnicas contables para llevar un registro contable

Para proponer la estrategia de mejora se realizó un análisis de las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, referente a los servicios que ofrece Asociación proyecto Miriam estos son los resultados:

ANALISIS FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Es un Organismos No Gubernamental sin fines de lucro. ❖ Esta legalmente constituida. ❖ Cumple con sus objetivos constituidos. ❖ Promueve la igualdad de la mujer ❖ Contribuye al desarrollo social, cultural y económico de la mujer ❖ Brinda servicios de capacitaciones para emprender negocios e igual les brinda herramientas de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ El municipio de Estelí tiene el 61% de población femenina. ❖ Deseo de superación de la mujer ❖ Promover el emprendedurismo a través del empoderamiento a la mujer. ❖ Mejorar la calidad de vida de las mujeres.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ❖ No les brindan educación financiera. ❖ No dispone de una estrategia para darle seguimiento a los resultados de los negocios emprendidos por las mujeres beneficiadas hasta lograr el establecimiento de estas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Perdida de financiamiento por parte de los donantes para el proyecto.

Estrategia 1: Educación financiera

Objetivo:

Promover un plan de capacitación de conocimientos, y seguimiento para el buen uso de su dinero y su reinversión.

Actividades:

- Reunir y capacitar a las protagonistas con técnicas de aprendizaje fácil y eficaz para la buena administración y puedan elaborar sus propios análisis financieros.

- Mejorar capacidades y habilidades en el manejo y control de sus ingresos, con el fin de inducir las al ahorro y la reinversión para desarrollo y establecimiento de sus pequeños negocios en el mercado de bienes y servicios en el municipio de Estelí.
- Elaborar formatos de forma manual para llevar un control detallado de sus ingresos y gastos.
- Seguimiento y supervisión en el buen uso de las herramientas, que aseguren que se está invirtiendo en actividades productivas, y a su vez evaluar el crecimiento de los negocios.
- Las propietarias deben solicitar revisiones de sus negocios periódicamente.

Estrategia 2: Plan de negocio

Objetivo:

Que las mujeres aprendan a manejar las diferentes estrategias de oferta y demanda del mercado.

Actividades:

Análisis del mercado potencial

CONCEPTO	N°
Número de personas en la zona donde piensan vender su producto o servicio	
Número de personas que compran el producto o servicio en la zona (demandantes potenciales)	
Establecer la cantidad que compran por período	
Establecer la Cantidad de productos o servicios a ofrecer	

Análisis de la competencia

Empresas Competidoras	Nivel de Aceptación			Tipo de cliente que atiende	¿Por qué razón la elijen?	¿Dónde se comercializa el producto?	¿A qué precio lo venden?
	Alta	Regular	Poca				

Estrategias de mercadeo

Estrategia de producto o servicio

Enumerar de una manera concreta, todo lo que el cliente obtendrá al comprar los productos o servicios (ventajas, beneficios, servicios post-venta, garantías, etc.). Resaltar las ventajas beneficios diferenciales con referencia a los productos de las empresas o negocios de la competencia.

Estrategia de promoción

¿Qué se hará para promocionar el negocio?	
¿Cuánto dinero se puede invertir en estas actividades?	
Otros mecanismos a emplear para la promoción de los productos	

Diseñar el diagrama de Operaciones en Proceso de la elaboración de su producto o servicio.

Hacer un listado de las maquinas, equipos y herramientas que se necesitan para elaborar el producto o brindar el servicio que se ha definido

Maquinaria	Cantidad (Unidades Requeridas)	Equipos y Herramientas	Cantidad (Unidades Requeridas)

Realizar el cálculo de Materiales y/o Materias Primas que usarán en el proceso productivo

Materia Prima Insumos	Cantidad Unidades Requeridas	Unidades a Producir	Necesidad de Materiales

Hacer un listado de los posibles proveedores que proporcionarán los insumos necesarios para la elaboración del producto o servicio.

Especificaciones técnicas

- Incluir una imagen del producto descrito
- Detallar las especificaciones técnicas y diseño del producto

Estudio económico

Determinar la Proyección de Ventas en unidades

N°	Producto	Precio del producto o servicio	Períodos						Total
			1	2	3	4	5	...	
1									
2									
3									

Determinación de la Estructura de costos

Producto representativo:

Unidad de costos:

Periodo de estimación:

Volumen de producción por periodo

Rubro	Valor Unit.	Unid. Requeridas	Costo Total	
			FIJO	VARIABLE
1. Costos directos				
Materiales				
Mano de Obra				
Gastos de fabricación				
Total, Costos Directos				
2. Costos Indirectos				

Gastos Administrativos				
Gastos de Ventas				

Paso siguiente, determinar El costo Total Unitario de producción

$$CTU = CFU + CVU$$

Estrategia 3: Establecimiento de Objetivos

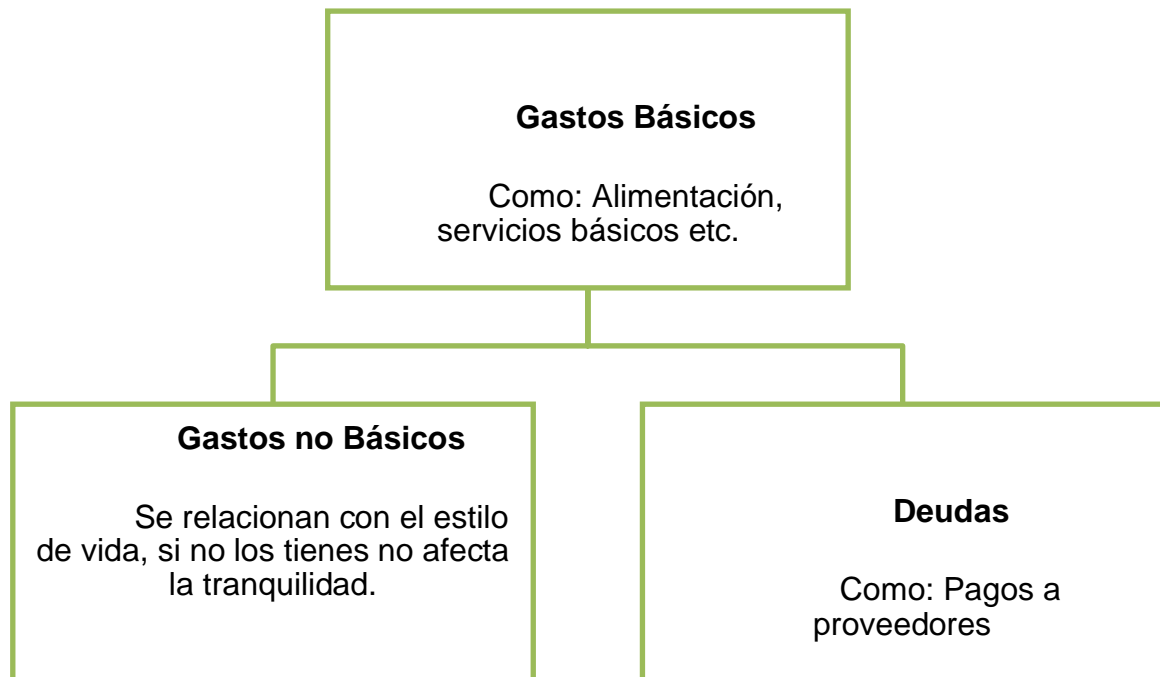
Objetivo:

Promover a las mujeres protagonistas de los financiamientos a establecer metas financieras y mejorar las finanzas a largo plazo

.Actividades:

- Priorizar la totalidad de los gastos
 - Identificar todos los gastos, todos, aunque uno o varios de estos parezcan pequeños, también tomarlos en cuenta.
- Clasificar lista de gastos en categorías

Figura 6: Lista de gastos por categoría



- Calcular al final del mes que los gastos no sean mayores o iguales a los ingresos.
- Analizar el adquirir deudas con proveedores.
 - Estar seguro de los ingresos, para ver si estos permiten cumplir con los pagos.

Estrategia # 2: Establecimiento de presupuesto

Objetivo

Incentivar a las mujeres a realizar siempre presupuesto mensual.

Actividades

- Crear un presupuesto con elementos básicos sobre ingresos y egresos.

Figura 7: Elementos básicos para elaborar un presupuesto



- Analizar los ingresos
 - Fuentes de ingresos de todos los habitantes que conforman el hogar.
- Dividir gastos en fijos y variables.
 - Los gastos fijos son aquellos cuya finalidad es una obligación: Renta, agua, luz, comida, gas, deudas.
 - Los gastos variables son aquellos que relacionan con el estilo de vida dentro de estos hay uno que son más necesarios que otros.

Estrategia # 3: Registro adecuado de sus actividades económicas.

Objetivo

Proponer a cada una de las emprendedoras el uso de herramientas contables que puedan ayudar a tener un mejor control y rentabilidad en negocios.

- Herramientas contables que pueden servir a la hora de llevar en orden los registros de sus actividades.

- Tener en el negocio este tipo de instrumentos contables es de mucha importancia debido a que permite un mejor manejo del negocio.

Figura 8: Arqueo de caja

EFECTIVO: CORDOBAS				EFECTIVO: DOLARES		
No	Denominación	Cantidad	Monto C\$	Denominación	Cantidad	Monto USD
1	0.50		-	1.00		-
2	1.00		-	2.00		-
3	5.00		-	5.00		-
4	10.00		-	10.00		-
5	20.00		-	20.00		-
6	50.00		-	50.00		-
7	100.00		-	100.00		-
8	200.00		-			-
9	500.00		-			-
10	1,000.00		-			-
Gran Total:			-	Gran Total:		
DETALLE DE DEPOSITO:						
No		Monto C\$	Monto US\$	Observaciones		C\$
1	DEP.ANTICIPADO					
2	EFECTIVO	-	-			
3	CK PROPIOS					
4	CK OTROS					
5	POS					
6	TRANSFERENCIA					
7	NOTA CREDITO					
8	REEMBOLSOS					
Gran Total:		-	-			
DETALLE DE SALIDAS (CAJA): * MENOR A C\$ 5,000.00 CORDOBAS						
No	Monto C\$	Monto USD		Observaciones		
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
Total:		-	-			
Resumen						
1	Suma General	-				
	Ventas Ocasionales					
	Ventas Normales					
2	TOTAL VENTAS	-				
	Diferencia	-	ok			

Recomendamos el arqueo de caja ya que es una herramienta importante que les permitirá llevar a cabo el control de todo el dinero que entra y sale de la caja durante un turno de trabajo.

Figura 10: Registro contable costos y gastos

Descripción	
Ingresos	50,100.00
Costos	6,800.00
Gastos	1,530.00
Total, Ingresos	41,770.00

A la hora de registrar los movimientos de entradas y salidas de las operaciones del negocio este instrumento será de mucha utilidad ya que les permitirá determinar realmente cual fue su utilidad durante el mes

Figura 11. Flujo de Caja

	Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	71,800.00	76,826.00	82,203.82	87,958.08	94,115.14
Costos	12,400.00	12,896.00	13,411.84	13,948.31	14,506.24
Gastos	6,400.00	6,592.00	6,789.76	6,993.45	7,203.25
Utilidad	53,000.00	57,338.00	62,002.22	67,016.32	72,405.65

La importancia del flujo de caja recae en que aporta varios beneficios a sus negocios ya que este les permitirá:

- ✓ saber si su empresa es rentable o no. Incluso podrías usar el cálculo de flujo de caja para saber si un nuevo servicio o un nuevo producto lo es.
- ✓ Detectar pérdidas y riesgos a tiempo.
- ✓ Favorece la administración de su capital.
- ✓ Mejora el proceso de toma de decisiones.

IX. Conclusiones

Con esta investigación abordamos el Análisis de la situación financiera de los emprendimientos por las mujeres protagonistas de la Asociación Proyecto Miriam en el municipio de Estelí en el primer semestre del año 2021. En nuestro análisis a los instrumentos de investigación aplicados, concluimos que esta Organización sin Fines de Lucro está aportando sustancialmente al empoderamiento a las mujeres emprendedoras.

Por medio de Asociación proyecto Miriam se han desarrollado diferentes proyectos y cursos laborales, para lograr el autoempleo en protagonistas con deseo de emprender un negocio u ofertar servicios. Las condiciones organizativas previo a la participación de las mujeres en la Asociación, es que tengas una idea de negocio o que deseen implementar uno, lo que el Proyecto desea es que tengan toda la disposición de aprender y de mejorar su calidad de vida en muchos aspectos, tanto económico como social.

La implementación de los cursos y la aportación de herramientas a su vez ha generado un cambio positivo en el nivel de vida de las participantes, ingresar al proyecto ha sido ventajoso para las mujeres beneficiadas, pues mediante las capacitaciones laborales brindadas por las facilitadoras del proyecto han adquirido conocimientos que han puesto en práctica en sus negocios esto ha sido de gran utilidad.

Podemos concluir que dicho proyecto ha sido de ayuda para que las mujeres salgan adelante y sigan positivas con deseos firme de superación ya que a través de la Asociación crean una alianza lo cual les permite salir adelante.

Sin embargo, a los emprendimientos de las mujeres les hace falta por medio de la asociación brindarles seguimiento y capacitaciones financiera, ya que la algunas de las mujeres no están capacitadas para hacer un buen uso de sus ingresos lo que en la mayoría de casos eso lleva a generar problemas económicos. Un correcto asesoramiento es la mejor vía para aprovechar las oportunidades y prevenir dificultades del negocio.

X. Recomendaciones

La Asociación proyecto Miriam, a medida que se ha ido desarrollado la investigación nos dimos cuenta de algunas debilidades que tiene el proyecto lo cual para mejorar su funcionamiento recomendamos lo siguiente:

- Evaluar los logros alcanzados, como también las dificultades presentadas con la ejecución del proyecto y las estrategias implementadas, para las futuras beneficiarias.
- Capacitar a las emprendedoras sobre el manejo correcto de capital semilla.
- Realizar visitas periódicas a los emprendimientos de las beneficiadas para verificar si los negocios están funcionando debidamente y darle el seguimiento técnico hasta lograr que la mujer emprendedora se establezcan y se desarrollen en el mercado de bienes y servicios en el municipio de Estelí.
- Realizar evaluaciones con las emprendedoras para conocer lo que sugieren para mejorar y dar seguimiento a los cambios o resultados más significativos en manejo y control de su dinero para evitar los gastos innecesarios (compradoras compulsivas).
- Establecer una metodología para darle seguimiento técnico a los emprendedurismo ya establecidos para lograr su desarrollo.

XI. Bibliografía

- (2002), C. V. (2002). <https://www.redalyc.org/pdf/166/16612103.pdf>. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/166/16612103.pdf>
- (Bárcena & Prado, 2. (2016). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/41014.1/S1601345_es.pdf.txt. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/41014.1/S1601345_es.pdf.txt
- (Delgado, 2. (s.f.). <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/formacion-virtual/20100717014258/mato.pdf>. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/formacion-virtual/20100717014258/mato.pdf>
- (Explorable, I. C. (2019). <https://explorable.com/es/investigacion-cuantitativa-y-cualitativa>. Obtenido de <https://explorable.com/es/investigacion-cuantitativa-y-cualitativa>
- (Fassler, 2. (s.f.).
- (Jorge, 2. (s.f.).
- (Jorge, 2. (2019). <https://repositorio.unan.edu.ni/15259/>. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/15259/>
- (Leandro Albur, 2. (s.f.).
- (Young, 1. (agosto de 2007). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2855/1/S3282007_es.pdf. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2855/1/S3282007_es.pdf
- . (Rodríguez, 2. (s.f.). <https://repositorio.unan.edu.ni/8856/1/18827.pdf>. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/8856/1/18827.pdf>
- 2002), (. (s.f.).
- 2006, H. (marzo de 2019). Obtenido de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AEL_021.pdf?sequence=1&isAllowe=y#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Herrero%20\(2006\)%2C%20la,productos%20o%20bri ndar%20sus%20servicios](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AEL_021.pdf?sequence=1&isAllowe=y#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Herrero%20(2006)%2C%20la,productos%20o%20bri ndar%20sus%20servicios).
- Alcaraz, 2. (s.f.). Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/html/index.html>.

Alcaráz, A. (2017). *Habilidades y capacidades del emprendimiento*. Obtenido de <https://www.redalyc.org>

ARTÍCULO CIENTÍFICO *Población y Desarrollo*. 2021; 27 (52): 69 - 9169 *Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación* ARTÍCULO CIENTÍFICO *Población y Desarrollo*. 2021; 27 (52): 69 - 9169E. (s.f.). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/351978572_Empoderamiento_de_la_mujer_en_el_emprendimiento_y_la_innovacion

Baldelomar, H. 2. (s.f.). <https://rcientificaesteli.unan.edu.ni/index.php/RCientifica/article/view/1327>. Obtenido de <https://rcientificaesteli.unan.edu.ni/index.php/RCientifica/article/view/1327>

Bodie y Merton (1999). (20 de Marzo de 2018). Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/9055/2/18847.pdf>

cabañes, 2. (s.f.). <https://repositorio.unan.edu.ni/7330/1/17998.pdf>. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/7330/1/17998.pdf>

Castro Gabriela, B. I. (Mayo de 2015). Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/3412/1/13147.pdf>

Cebrian, F. (2020).

Cecilia, 2. (2019). <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Daniela, 2. (2019). <https://repositorio.unan.edu.ni/11172/1/20157.pdf>. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/11172/1/20157.pdf>

Easterly, 2. (s.f.). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384417>. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384417>

Flores, G. &. (s.f.). <https://www.redalyc.org/pdf/155/15537098005.pdf>. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/155/15537098005.pdf>

Francisco Javier Vásquez Rocha, C. P. (2022). <https://repositorio.unan.edu.ni/17900/1/20484.pdf>. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/17900/1/20484.pdf>: <https://repositorio.unan.edu.ni/17900/1/20484.pdf>

García, 2. (s.f.). *García, s.f.*. Obtenido de García, s.f.)

González Mendoza, J. A. (2022). <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/17893>. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/17893>: <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/17893>

- Harper, S. (1991). Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/html/index.html>
- https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/41014.1/S1601345_es.pdf.txt. (s.f.). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/41014.1/S1601345_es.pdf.txt
- Ignasi, B., & Alarcón, A. (2004). *Teoría sobre la figura del emprendedor*. Obtenido de <https://www.emprendedorinteligente.com>
- La teoría es la parte que fundamenta la investigación, d. g. (s.f.).
- Margaret(1997), S. (s.f.). <http://ciriec.es/wp-content/uploads/2018/09/COMUN-170-T16-VERZOSI.pdf>. Obtenido de <http://ciriec.es/wp-content/uploads/2018/09/COMUN-170-T16-VERZOSI.pdf>: <http://ciriec.es/wp-content/uploads/2018/09/COMUN-170-T16-VERZOSI.pdf>
- Pedro, 2. (2019). <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Picado Junieth, O. J. (s.f.). Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/9055/2/18847.pdf>
- POLITICAS Y PROGRAMAS CON ENFOQUE DEL GÉNERO*. (s.f.). Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/10952/1/19711.pdf>
- Rodriguez, R. (2011). *El emprendedor de éxito* . Obtenido de <https://www.stodomingo.ute.edu.ec>
- URBINA, G. C. (septiembre de 2017). <http://repositorio.uca.edu.ni/4705/1/UCANI1123.pdf>. Obtenido de <http://repositorio.uca.edu.ni/4705/1/UCANI1123.pdf>
- Villca Chura, N. (2021). <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/27181>. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/27181>: <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/27181>

XII. ANEXOS

8.3. Cuadro de síntomas, causas pronóstico y control.

Síntomas	Causas	Pronostico	Control pronostico
<p>Plantear y especificar ideas para brindarles mayor información a las mujeres acerca de los tipos de programas que se ofrecen.</p> <p>Capacitar a las mujeres protagonistas sobre el manejo de su dinero para que no fracasen en su emprendimiento.</p> <p>Llevar a cabo una mejor integración con los talleres para que las beneficiadas tengan claro sus objetivos.</p>	<p>Falta de integración y coordinación para darles seguimiento a las protagonistas cuando se forman los negocios.</p> <p>Se toma en cuenta que no deben de causarse malos entendidos.</p> <p>Querer obtener becas de estudio y capital semilla rápida y fácil.</p>	<p>Poco interés por las mismas beneficiadas</p> <p>El programa debe tomar en cuenta que se tiene que estar atentos en casos donde surgen las dificultades a la hora de plantear el emprendimiento.</p>	<p>Capacitar e impulsar al programa para otorgar estos tipos de beneficios a las mujeres nicaragüenses con más escasos recursos.</p> <p>Llevar un debido orden y control con los grupos que se trabaja.</p> <p>Llevar a cabo una investigación y buena coordinación con las mujeres que serán beneficiadas por la Asociación proyecto Miriam periodo 2021.</p>

8.4. Bosquejo

3.1. Programa Social para generar empoderamiento en las mujeres.

3.1.1. Asociación Proyecto Miriam

3.1.2. Objetivo del programa

3.2. Misión y visión

3.2.1. Misión

3.2.2. visión

3.2.3. Marco Jurídico Asociación Proyecto Miriam

3.3. Factores asociados a la inclusión de las mujeres en la sociedad

3.3.1. Empoderamiento Asociado a la mujer

3.3.2. Empoderamiento

3.3.3. Liderazgo y empoderamiento de las mujeres

3.3.4. Emprendimiento

3.3.5. Pasos para el emprendimiento

3.3.6. Características de emprendimiento

3.4. Promoción de la equidad de género en puestos de dirección en los ámbitos laboral, político, gremial y comunitario.

3.4.1. Evolución de la mujer en el contexto social

3.4.2. Logros que han alcanzado

3.5. Finanzas

3.5.1. Definición

3.5.2 Objetivo de las finanzas

3.5.3. Importancia de las finanzas

3.5.4 Relación de las finanzas con la administración

3.3.5 Clasificación de las finanzas

3.4.1 Pasos para el emprendimiento

8.5. Entrevistas

8.5.1. ENTREVISTA DIRIGIDA A LA COORDINADORA DEL PROYECTO

Somos estudiantes de V año de Contaduría pública y Finanzas de FAREM-Estelí, estamos realizando una investigación con el objetivo Incidencia del financiamiento otorgados por Asociación proyecto Miriam en los emprendimientos de las mujeres protagonistas del municipio de Estelí en el primer semestre del año 2021, solicitamos su autorización y aprobación para la aplicación de este instrumento de recolección de datos con el propósito de obtener información necesaria y viable.

Objetivo: Describir el proceso que realiza asociación Proyecto Miriam para otorgar capital semilla a las mujeres.

De ante mano le agradecemos por el tiempo brindado.

1. ¿Cuándo se fundó Asociación proyecto Miriam?
2. ¿De qué manera el proyecto Miriam contribuye al crecimiento personal de las protagonistas?
3. ¿Cómo es el funcionamiento del proyecto Miriam para otorgar capital semilla a las mujeres?

8.6. ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS PROTAGONISTAS DEL PROYECTO

Somos estudiantes de V año de Contaduría pública y Finanzas de FAREM- Estelí, estamos realizando una investigación con el objetivo Incidencia del financiamiento otorgados por Asociación proyecto Miriam en los emprendimientos de las mujeres protagonistas del municipio de Estelí en el primer semestre del año 2021, solicitamos su autorización y aprobación para la aplicación de este instrumento de recolección de datos con el propósito de obtener información necesaria y viable.

Objetivo: Valorar los efectos que ha provocado el uso de los financiamientos de los emprendimientos de las mujeres protagonistas de la asociación.

De ante mano le agradecemos por el tiempo brindado.

Datos generales

Nombres y apellidos:

Estado civil:

Nivel académico:

Edad:

Sexo:

Barrio:

Hijos:

Tipo de negocio:

¿Su negocio se encuentra en operación actualmente?

- Si
- No

¿Su nivel de ingreso ha?

- ✚ Mantenido
- ✚ Elevado
- ✚ Disminuido

¿Usted considera que su conocimiento en finanzas es?

- ✓ Bueno
- ✓ Regular
- ✓ Malo

¿Cómo llevaba el control de su negocio contablemente?

- ❖ Manera empírica
- ❖ Cuaderno de registro
- ❖ Ningún control
- ❖ Otros

Nivel de Ingresos

- Menos de C\$ 8,000.00
- De C\$ 8,001.00 a 9,000.00
- De C\$ 9,001 a 9,500.00

8.7. Cronograma de Actividades

Etapas 1	Actividades	Semanas														
Investigación Documental	Selección del Tema a Investigar											0	1	2	3	4
	Planteamiento del Problema															
	Elaboración de Preguntas del Problema															
	Redacción de la Justificación															
	Planteamiento de los Objetivos															
	Planteamiento del Bosquejo															
	Desarrollo del Marco Teórico: Selección de la Bibliografía, Recopilación de															

Elaboración de Instrumentos	Elaboración y aplicación de la guía de Observación																	
Elaboración de Documento Final	Elaboración de los Resultados, Conclusiones y Recomendaciones Obtenidos durante el Proceso de Investigación																	

8.8. Mujeres protagonistas y sus negocios.





8.9. Lista de entrevistadas

Nombre	Negocio	Edad	Aporte
Lidia Moreno	Coordinadora	47	Entrevista
Ena Marvelly Ruiz	Manualidades (Piñatas, floreros etc.)	24	Entrevista
Maryuri Arauz Torrez	Salón de Belleza, Brinda cursos de uñas acrílicas	30	Entrevista
Blanca Silva	Costura	32	Entrevista
Raquel Mariby Reyes tercero	Librería	36	Entrevista

8.10. Manual de procedimiento contables

Concepto:

Arqueo de Caja: Es el análisis de las transacciones del efectivo, en un momento determinado, con el objeto de comprobar si se ha contabilizado todo el efectivo recibido y si el saldo que arroja esta cuenta corresponde con lo que se encuentra físicamente en caja en dinero efectivo. Sirve también para saber si los controles internos se están llevando adecuadamente.

Procedimiento:

- ❖ El verificador debe realizar la sumatoria de los recibos generados del día, sumando lo marcado como efectivo, luego hará un total.
- ❖ El verificador detalla los valores recaudados en la hoja (formato arqueo), según la denominación de billetes y monedas.
- ❖ Total, de valores de caja y este debe descontar el fondo de cambio para obtener efectivo neto en caja que es igual que total arqueado.
- ❖ Si no hay diferencia el formato de arqueo genera 0.00 de lo contrario refleja un valor positivo si hubo sobrante y un valor negativo si hubo faltante.

Registro contable: Los registros contables son todas las anotaciones enfocadas en la revisión y control de las transacciones de una empresa, lo que permite reconocer oportunamente la posición financiera actual.

Aspectos básicos

- Cualquier transacción inicia un procedimiento contable: Desde cualquier compra o venta que realices. La idea es hacer un registro de cada transacción financiera. Para este proceso es recomendable contar con el apoyo de un servicio contable.
- Estas transacciones se registran en los diarios: Este es el punto cero de la contabilidad, cada procedimiento contable debe anotarse en un diario, el cual es el registro de cada transacción financiera a medida que ocurre.

Datos en un registro contable

Para clasificar e identificar correctamente cada una de las transacciones es necesario que los asientos contables cuenten con la siguiente información:

- ❖ **Fecha:** corresponde al mismo día en que la operación fue realizada.
- ❖ **Número de la transacción:** para registrar cronológicamente cada operación.
- ❖ **Descripción:** de la operación.
- ❖ **Cuentas:** Ingresos, egresos.
- ❖ **Importes:** asociados a cada cuenta, con su respectivo valor.

Cuentas:

Ingresos: Dinero que entra al negocio usualmente de la venta de bienes o servicios.

Egresos: Dinero que sale del negocio con el fin de cumplir un pago.

Costos: Gasto que incurre en forma directa o indirecta por la adquisición de un bien o en su producción.

Beneficios de llevar un registro contable

Más allá de la obligatoriedad de algunos de los registros, existe una serie de ventajas para la empresa como resultado de llevar correctamente todos los registros contables, como, por ejemplo:

- Verificar la rentabilidad,
- Servir como respaldo ante terceros,
- Controlar el flujo de efectivo,
- Ayudar a la toma de decisiones en pro de impulsar el crecimiento de la empresa.

Fecha	Detalle	Ingresos	Egresos
-------	---------	----------	---------

Flujo de caja: La gestión del flujo de caja permite ordenar y controlar los ingresos y gastos de un negocio, para garantizar la liquidez y consiguiente viabilidad de la actividad y proyectos de un negocio.

Para realizar un flujo de caja, el primer paso es:

Contar con la información sobre los ingresos y egresos de tu empresa.

El segundo paso es acudir a tu libro contable para ordenar el formato de cálculo.

Por último, conociendo los saldos de cada periodo mensual, podrás proyectar tu flujo de caja para el futuro.

El flujo de caja tiene una serie de filas y columnas que deberás llenar para obtener los resultados financieros. Los elementos que deberás llenar son:

- ❖ **Fecha:** Este apartado se irá llenando a la par de todos los tipos de transacciones que hagas: sean ingresos o egresos.
- ❖ **Concepto:** Es el título de la operación que se está ejecutando. Pueden ser ingresos como egresos.
- ❖ **Entradas:** La columna de las entradas se registran en los ingresos. Pueden ser, ventas o cobros realizados.

- ❖ **Salidas:** Esta columna será exclusivamente para los egresos de la empresa. Puede ser los pagos que hace tu negocio.

- ❖ **Saldo:** A través de sumas y restas en esta columna conocerás cuál es el estado actual de tu caja.

Balance General

se conforma de:

1. Activos
2. Pasivos
3. Patrimonio o capital

Cada uno de estos elementos cuenta con subdivisiones que explicaremos a continuación:

1. Activos

Este elemento de tu negocio comprende todo lo que posees de valor y se divide de acuerdo con tu liquidez en:

- Activos corrientes
- Activos fijos
- Otros activos

Activos corrientes o circulantes

Estos son todos los bienes o créditos que se pueden convertir en efectivo en un plazo menor a un año; en otras palabras, es todo de lo que puedes disponer de manera rápida como:

- Saldo en el banco
- Dinero en caja
- Inversiones

- Inventario
- Cuentas por cobrar

Activos fijos

Los activos fijos también se refieren a las pertenencias de la empresa, pueden ser tangibles o intangibles; sin embargo, a diferencia de los activos corrientes, estos bienes no se pueden convertir en efectivo a corto plazo y a veces son necesarios para el funcionamiento del negocio, por lo que ponerlos a la venta implica otras cuestiones.

Algunos ejemplos de activos fijos son:

- Maquinaria y equipo
- Vehículos empresariales
- Mobiliario
- Equipo de oficina
- Equipo de cómputo
- Edificios o inmuebles
- Terrenos

Otros activos

Estos activos con todos aquellos que no encajan en las categorías anteriores y dependen de cada tipo de negocio. Algunos incluyen los activos diferidos, que constan de costos o gastos diferidos en pagos a futuro.

2. Pasivos

Hablar de pasivos es hablar de gastos fijos, deudas y obligaciones financieras que tiene el negocio de manera interna o con terceros, como instituciones financieras, proveedores, etc.

Así como los activos, los pasivos se dividen, pero esta vez de acuerdo con el nivel de exigencia o plazo para la liquidación. Ten en cuenta que dentro de este rubro también se incluye el pago de los impuestos.

Pasivos corrientes o circulantes

Los pasivos corrientes son deudas que se pueden cubrir en menos de un año y suelen ser rotativos, es decir, aunque se pueden cubrir de inmediato o en un corto tiempo, la deuda no termina como tal, sino que se cubre el monto de forma momentánea.

Algunos ejemplos de pasivos corrientes son:

- Pagos a proveedores
- Impuestos
- Anticipos de clientes
- Cuentas por pagar a acreedores
- Intereses bancarios

Pasivos diferidos y de largo plazo

Cuando la deuda no se puede cubrir en el año próximo o sabes que seguirá vigente para tu siguiente balance general, se considera en este rubro. Algunos ejemplos son:

- Documentos por pagar
- Ingresos recibidos con anticipación
- Reembolsos de ingresos anticipados
- Créditos bancarios

3. Patrimonio o capital

El patrimonio es lo que tendrás después de agregar y restar todos los elementos anteriores. El capital es la ganancia real que tu empresa genera durante el lapso seleccionado (que por lo regular es un año). La fórmula para obtener el patrimonio es la siguiente:

$$\text{Activos} - \text{Pasivos} = \text{Patrimonio}$$

El **balance general** suele presentarse mostrando los activos en la columna izquierda ordenados en función a su liquidez y en la columna derecha se colocan los pasivos y el patrimonio ordenados en función a su exigibilidad.

Balance general paso a paso:

1. Registra los activos corrientes

Para saber **cómo hacer un balance general** paso a paso, lo primero es registrar los montos de las cuentas de los activos corrientes o circulantes (que mencionamos anteriormente).

2. Identificar activos fijos

Después de registrar los activos corrientes, clasifica y contabiliza los activos fijos.

3. Suma el total de los activos

En el momento en que cuentas con el monto de activos corrientes y activos fijos, suma ambos elementos para obtener el total de activos.

4. Contabiliza los pasivos corrientes

Ahora es momento de contabilizar los pasivos, que son las obligaciones y deudas con las que cuenta la empresa. La primera de las categorías a considerar, son los pasivos corrientes, que son las deudas con menos de un año (Como mencionamos anteriormente).

5. Registra los pasivos fijos

Realizar un registro de los pasivos fijos, que como mencionamos antes, son las obligaciones de la empresa que tienen una exigencia mayor a un año, o los que se conocen como pasivos con costo, es decir, pasivos de los que pagas intereses hasta devolver su monto total como son:

- Créditos bancarios
- Documentos por pagar

6. Suma el total de los pasivos

Si ya obtuviste el monto de los pasivos corrientes y los fijos, considera el caso de tener algunos pasivos diferidos, como, por ejemplo, los ingresos recibidos por anticipos de clientes.

En caso contrario, deberás totalizar ambas categorías para obtener el monto final de pasivos.

7. Ingresa los montos en la cuenta de capital y obtén la suma total

Hasta ahora has registrado las propiedades del negocio, tanto de manera tangible como intangible, así como las deudas y obligaciones que tiene.

A continuación, deberás registrar el capital con el que está operando el negocio, es decir, los recursos que se han invertido en el mismo.

8. Sumar el total de pasivos con el total del capital

Teniendo totalizado el capital, anexa otra fila en la que se vea reflejada la suma del total de pasivos más el total de capital.

Este conjunto nos indica los medios o recursos de los que la empresa puede disponer para soportar los activos.

9. Comprueba que la suma de pasivos más capital sea igual al monto total de activos

Por último, necesitas comparar la suma de tu total de activos con la suma del total de pasivos más capital.

Esta operación debe dar un resultado de igualdad, esta es una comprobación de que el balance está bien realizado y se está respetando la ecuación de contabilidad.

Estado de Resultado: Como primer paso en la elaboración de estado de resultados se debe de contar con el monto total de tus ventas netas, éstas estarán representadas en el primer renglón de tu estado financiero. Puedes separar en distintos rubros tu venta a

crédito y ha contado para que tengas una visión más amplia y detallada acerca del origen de tus ingresos.

En este apartado debes considerar también algunos conceptos como son:

- Descuentos sobre ventas.
- Devoluciones sobre ventas.

Al restar estos montos de las ventas totales obtendrás el dato de ventas netas.

Determina el costo de ventas para obtener la utilidad bruta

El siguiente paso es determinar el costo de venta el cual representa el costo de la materia prima y la producción del producto final. Es el componente de costo más representativo del estado de pérdidas y ganancias de muchas empresas.

La fórmula para determinarlo es la siguiente:

Inventario inicial + Compras de mercancía - inventario final.

Define tus gastos operativos para conocer tu utilidad operativa

Ya que tienes identificada tu utilidad bruta es momento de establecer los gastos operativos para el periodo determinado. Los gastos de operación son aquellos desembolsos que realiza la empresa para llevar a cabo las actividades propias de su giro, algunos ejemplos de esto son: salarios, renta, gastos de servicio telefónico, compra de papelería, etc.

Después de obtener el monto total de tus gastos operativos, al restarlos obtendrás la utilidad operativa la cual es un fuerte indicador de que el negocio está siendo productivo, es decir si la operación está generando utilidad o pérdida.

Aplica la tasa de impuestos para obtener el monto de la utilidad después de impuestos.

El siguiente paso en la creación del estado de resultados es aplicar la tasa de impuestos correspondiente al ingreso operativo. Debes multiplicar la tasa impositiva por el ingreso operativo para obtener la cantidad de impuestos que te corresponde pagar.

Calcula la utilidad neta

Al restar el monto de impuestos correspondientes a tu nivel de ingreso, el monto que resulta es la utilidad neta. La diferencia entre los ingresos y los gastos totales del negocio se conoce como utilidad neta, está situada en la última línea del estado de pérdidas y ganancias.

Nota:

Conocer cómo interpretar y analizar la ganancia neta es muy importante ya que este dato es el principal indicador del nivel de rentabilidad de tu empresa. De igual manera este monto es indicativo de la cantidad de dinero que puede ser repartida a los accionistas y si existe dinero para futuras inversiones.