



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

Conciencia de los adolescentes sobre el uso excesivo de las selfies

Trabajo de Seminario de Graduación para optar al grado de
Licenciadas en Psicología

Autoras

Dalma Nerea Benavides Escorcía

Eneyda Sorellia Laguna Laguna

Marjorie Tatiana Zelaya Rizo

Docente:

MSc. María Auxiliadora Chiong

Estelí, Nicaragua, 02 de febrero del 2023

“A la libertad por la Universidad”



Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico a Dios ya que gracias a ÉL, he logrado avanzar y culminar nuestra carrera, a mis padres porque ellos estuvieron a mi lado para brindarme su apoyo y sus consejos para hacer de mi mejor persona e instruirme para el futuro y me motivaron en todo este tiempo a seguir adelante.

Dalma Nerea Benavides

El presente trabajo se lo dedico a Dios puesto que gracias a él obtuve sabiduría, fortaleza y perseverancia para avanzar en el camino profesional, por ser quien me orientó al camino de la salud mental.

A mi familia, papá, mamá, y hermanos por ser el apoyo incondicional en la vida, a mi mamá por ayudarme en mi día a día, a mi papá y hermanos por ser apoyo emocional y económico, por todo lo que han realizado en la vida y los valores que me han inculcado.

Eneyda Sorellia Laguna

Le dedico primeramente a Dios este trabajo porque es quien me ha brindado la fortaleza y la perseverancia para seguir adelante con mis estudios a pesar de las dificultades que he tenido que enfrentar, por ser él quien me encaminó en este proceso de mi carrera.

A mi madre Gloria Alicia Rizo que está en el cielo porque ella me inspiró y me motivó con su apoyo a mi elección de carrera profesional incondicionalmente, y desde el cielo sé que acompañó en todo este transcurso de mi preparación profesional.

A mi Padre César Augusto Zelaya por apoyarme íntegramente y económicamente para mi educación superior, por estar en todo momento que lo necesité para avanzar en esta travesía tan importante y significativa en mi vida.

A mi hermano Maynor Augusto Zelaya por ser un pilar en mi vida, mi motor, y alentarme cuando quería desistir por darme su amor y cariño, y apoyarme en todo momento.

Marjorie Tatiana Zelaya Rizo

Agradecimiento

Primeramente agradezco a Dios nuestro Señor por darnos vida, salud, sabiduría, conocimiento, por todas las personas que puso en nuestro camino que de alguna manera nos apoyaron en la elaboración de este trabajo.

A mis padres por su apoyo incondicional en todos los momentos difíciles de nuestra vida y en el transcurso de la carrera.

A nuestra asesora MSc. María Auxiliadora Chiong, por la paciencia y asesoramiento durante el desarrollo de esta investigación y a la Lic. Anabel Castillo Rivera por permitirnos realizar esta investigación en el instituto Reino de Suecia.

A la facultad por formar los mejores profesionales y a los profesores que nos impartieron clases fundamentales para la realización de este trabajo.

Dalma Nerea Benavides Escorcía

Agradezco a Dios por la vida, la salud, la sabiduría, conocimiento y avanzar en esta etapa de la vida, por ser luz en nuestras decisiones, por ayudarnos en nuestro día a día.

Agradezco a mi familia por su apoyo incondicional, por motivarme y me fomentaban a disfrutar mis aprendizajes y compartirlos con ellos y por todo lo que han realizado por mí.

A nuestros maestros por acompañarnos en este proceso y dotarnos de sus conocimientos, a nuestra tutora de tesis por haber hecho posible el desarrollo de nuestra investigación.

Eneyda Sorellia Laguna Laguna

Primeramente quiero agradecer a Dios por haberme dado la salud, la sabiduría y conocimiento para avanzar en cada etapa de mi carrera, por haberme acompañado en todo momento difícil y feliz de mi vida y darme la fortaleza para seguir adelante con mis metas.

Agradecer a mi pequeña y hermosa familia que no me desamparó y siempre me brindaron su apoyo incondicional en todo momento y ser quienes me motivaron y me alentaron en todo este tiempo para avanzar y disfrutar esta etapa de aprendizajes de la vida para aportar a mi integridad y realización de mi futuro.

A mis compañeros de estudio por compartir bonitos momentos con cada uno de ellos y apoyarme en cada momento que necesité de ayuda y me aportaron nuevos conocimientos y nuevas experiencias durante todos estos años de preparación profesional.

A mi tutora de tesis por acompañar a mis compañeras y a mí en este proceso de realización de estudio y asesorarnos con sus conocimientos y su integridad por haber hecho posible el desarrollo de esta investigación tan importante en nuestra carrera.

A la facultad por darme la oportunidad de ser parte de tan prestigiosa universidad y todos los maestros que tuve la dicha de tener para enseñarme cosas tan importante para la formación de mi futura profesión.

Marjorie Tatiana Zelaya Rizo

Resumen

La conciencia es el conocimiento del bien y del mal que permite a la persona enjuiciar moralmente la realidad y los actos, especialmente los propios y los de su entorno. Este estudio se realizó con el objetivo de explicar el estado de conciencia de los estudiantes de cuarto año del Instituto Reyno de Suecia de Estelí, periodo II semestre de 2022, sobre el uso excesivo de las selfies. La muestra seleccionada a conveniencia de manera intencional, por 12 estudiantes. Se llevó a cabo a partir de un enfoque cualitativo, explicativo y descriptivo. Las técnicas de recopilación de datos fueron: entrevistas a adolescentes y entrevistas a psicólogos. Los datos se procesaron de acuerdo a los objetivos planteados. Los resultados más relevantes indicaron, que no todos los adolescentes tienen conciencia del uso excesivo de las selfies y que el uso de tendencia no aporta siempre de manera positiva a su bienestar y seguridad. Las causas de este fenómeno están motivadas en su mayoría por baja autoestima, búsqueda y falta de aceptación de los demás y como una manera de llamar la atención, sin embargo, esto puede perjudicar la salud mental de quienes lo utilizan excesivamente, desencadenando patologías psicológicas como presencia de ansiedad, temores o episodios depresivos. Por ello, que en este estudio se proponen estrategias que promueven condiciones seguras y adecuadas en el uso de las selfies, ya que el uso inadecuado puede afectar de manera personal, social y emocional a quienes no toman las medidas necesarias y adecuadas de su uso.

Palabras clave: conciencia, adolescentes, uso excesivo, selfies

Abstract

Consciousness is knowledge. Of good and evil that allows the person to morally judge reality and ACT and especially. Their own and those around you. This study was conducted with the objective of explaining the state of consciousness of fourth-year high school students. Kingdom of Sweden of Estelí second half of 2022, on the excessive use of selfies. The sample was intentionally selected at convenience and was present, formed by twelve students. This study carried out from a qualitative, explanatory and descriptive. Data collection techniques were: interviews, free listing and observation. The data were processed according to the proposed objectives. The most relevant results indicated that not all adolescents are aware of then excessive use of selfies that the use of trends does not always contribute positively to their well beingand Safety, then causes of selfies are mostly motivated by problems of self-esteem, search and lack of acceptance of others, and it could be said that this fashion can harm the mental health of those Who use it excessively, even triggering psychological pathologies such as the presence of anxiety, fears or episodes depressive. The inappropriate use of this phenomenon can affect in a personal, social and emotional way those who do not take the necessary and adequate measures of its use.

Keywords: consciousness, teenagers, excessive use, selfies

Índice

1. Introducción.....	1
2. Antecedentes de la investigación	3
3. Planteamiento del problema.....	5
3.1 Caracterización del problema.....	5
3.2 Preguntas de investigación	6
4. Justificación	7
5. Objetivos.....	8
5.1 Objetivo General	8
5.2 Objetivos Específicos.....	8
6. Fundamentación teórica.....	9
6.1 Psicología Evolutiva.....	9
6.1.2 Bases y fundamentos de la teoría de Erikson.....	9
6.1.3 Etapas de la teoría psicosocial de Erikson: exploración de la identidad vs difusión de la identidad.....	10
6.2 Conciencia:.....	10
6.2.1 Conciencia según la psicología	11
6.3 Percepción:	11
6.3.1 Tipos de Percepción:	11
6.3.1.2 Percepción auditiva.....	12
6.3.1.3 Percepción táctil	12
6.3.1.4 Percepción gustativa	12
6.3.1.5 Percepción olfativa	12
6.3.2 Componentes de la percepción.....	12
6.4 Selfies:.....	13
6.4.1 Tipos de selfies.....	14
Relación de la selfie y la salud mental	16
6.5 Adolescencia	16
6.5.1 Etapas de la adolescencia	17

Adolescencia temprana:.....	17
Adolescencia media:.....	17
Adolescencia tardía:	17
6.5.2 Factores de riesgo en la adolescencia.....	17
6.5.2.1 Principales riesgos en la adolescencia.....	18
6.6 Adicción:	18
6.6.1 Características de la adicción:	18
6.6.2 Tipos de adicciones:	19
6.6.2.1 Adicciones a sustancias químicas o tóxicas:.....	19
6.6.2.2 Adicciones comportamentales o conductuales:.....	20
7. Hipótesis o supuesto de investigación	22
8. Operacionalización de las variables y/o matriz de categorías	23
9. Diseño Metodológico.....	25
9.1. Tipo de Investigación.....	25
9.2. Área de estudio.....	26
9.3. Población y muestra	27
9.3.1Criterios de la selección de la muestra	27
9.4 Métodos y técnicas de recolección de datos.....	28
9.5 Etapas de investigación.....	29
9.5.1 Fase de Negociación y entrada al escenario.....	29
9.5.2 Fase de planificación o preparatoria.....	29
9.5.3 Fase del informe final	30
10. Análisis y discusión de resultados	31
10.1 Percepción de los adolescentes sobre el uso excesivo de la selfies.	31
10.2 causas y efectos del uso excesivo de las selfies en los adolescentes.....	34
10.2.1 Triangulación de fuentes de información sobre causas y efectos del uso excesivo de selfies en los adolescentes.	46
10.3 Propuesta de acciones que sirva para promover condiciones seguras y adecuadas en el uso de las selfies	48
11. Conclusiones.....	51
12. Recomendaciones	53

12.1 Dirigida a los adolescentes	53
12.2 Dirigida a los padres.....	53
12.3 Dirigida a los maestros.....	53
13. Referencias bibliográficas.....	54
14. Anexos	57
Anexo 1. Instrumentos	57
Guía de instrumento de entrevista.....	57

Índice de tablas

<i>Tabla 1 cuadro de categorías y subcategorías</i>	23
<i>Tabla 2 Opinión de uso excesivo de selfies</i>	32
<i>Tabla 3 Definición de selfies</i>	33
<i>Tabla 4 Cambios para una Selfie</i>	34
<i>Tabla 5 Consideración de las selfies para sentirse bien</i>	36
<i>Tabla 6 Mostración de otros aspectos en las selfies</i>	37
<i>Tabla 7 Estado de ánimo para tomarse selfies</i>	38
<i>Tabla 8 Trasmisión de la realidad en las selfies</i>	39
<i>Tabla 9 Tiempo que le dedica a las selfies</i>	40
<i>Tabla 10 Redes que ayudan a tener más seguidores</i>	41
<i>Tabla 11 Sentimientos al recibir malos comentarios</i>	43
<i>Tabla 12 Recibimiento de acoso por selfies</i>	44
<i>Tabla 13 Sentimientos de acoso por publicación de selfies</i>	45
<i>Tabla 14 Triangulación de información</i>	46
<i>Tabla 15 Plan de acciones</i>	48
<i>Tabla 16 Instrumento de entrevista a expertos</i>	59
<i>Tabla 17 guía de Observación</i>	62

1. Introducción

La presente investigación surge a partir del fenómeno social del uso excesivo de selfies y la gran influencia que tiene en nuestro medio, principalmente en los adolescentes que se han vuelto componentes activos de dicha moda por lo cual ha generado dependencia de la aceptación social y necesidad de gratificación por su apariencia o exponer de manera incontrolada su propia privacidad.

Dicho estudio tiene como objetivo general explicar el estado de conciencia de adolescentes sobre el uso excesivo de selfies, del Instituto Reyno de Suecia. Es un estudio cualitativo ya que se busca la realidad en su contexto natural y como sucede, identificando e interpretando fenómenos con las personas involucradas. Este trabajo es de carácter explicativo, descriptivo y con un enfoque subjetivo ya que trata de comprender el comportamiento humano y las razones por las que se determina la conducta.

Las selfies son autorretratos realizados con la cámara fotográfica, generalmente una cámara digital o móvil. Se trata de una práctica asociada a las redes sociales, pero que curiosamente podría afectar de varias maneras su uso excesivo e inadecuado perjudicando la integridad y bienestar mental de los que hacen esta práctica sin precaución y desmedido.

Para obtener dicha información se utilizaron técnicas de recopilación de datos como: entrevista, y observación, los cuales permitieron adquirir datos que fueron analizados y procesados por medio de Microsoft Word, lo cuales se transcribieron. El estudio comprende un muestreo no probabilístico basado en una muestra intencional con 12 estudiantes de cuarto año del turno vespertino del Instituto Reyno de Suecia de la ciudad de Estelí, siendo obtenida por criterio de selección lo cual cada participante debía cumplir.

La investigación se sustenta con la teoría evolutiva de Erick Erickson también llamada **Psicología del Desarrollo** que fue ejecutada en el año 1993, la cual comprende cuatro facetas principales: *La comprensión del “yo”, Relieve de las etapas de desarrollo psicosexual de Freud* Integrando la dimensión social y el desarrollo psicosocial, el *concepto de desarrollo de la personalidad* desde la infancia hasta la vejez, y *el impacto de la cultura, de la sociedad y de la historia* en el desarrollo de la personalidad.

El documento está conformado por trece apartados estructurados de la siguiente manera: el primero es la introducción, donde se hace una reseña de los aspectos a abordar en el documento, seguido los antecedentes donde se hace una revisión de literatura y se incluyen

los antecedentes recientes y relacionados con el tema, posteriormente el tres, el planteamiento del problema donde se incluye la descripción de la problemática y las preguntas de investigación, siguiendo el cuatro la justificación donde se explica la importancia y los beneficios de la realización de dicha investigación.

En el apartado cinco se hace mención de los objetivos generales y específicos, seguido se encuentra el seis que incluye la fundamentación teórica, el siete la Operacionalización de las variables o cuadro de categorías, en el ocho el diseño metodológico, donde incluye el tipo de investigación, área de estudio, población y muestra, los métodos y técnicas de recopilación de datos, un apartado nueve que incluye el análisis y discusión de los resultados de la investigación dando salida a los objetivos. Y por último los apartados diez, once, doce y trece que corresponden a las conclusiones finales del trabajo, las recomendaciones, seguido de referencias bibliográficas y los anexos.

2. Antecedentes de la investigación

En este apartado se describen los estudios de investigación relacionados con el tema de estudio, entre los cuales están tres antecedentes internacionales y tres nacionales, es de mucha importancia resaltar los estudios de otros autores y conocer los diferentes puntos de vista, ya que gracias a estos estudios podemos entender qué temáticas se han abordado ya y su grado de relevancia que aporta información beneficiosa para la sociedad.

A nivel internacional se encontró un antecedente del año 2010 la investigadora Soraya Medisabeh, de la universidad de York en Canadá, realizó el estudio titulado, *Usuarios de Facebook, indecisos y con baja autoestima*, el estudio se llevó a cabo con una muestra de estudiantes, hombres y las mujeres entre 18 y 25 años a quienes se les preguntó sobre sus hábitos en Facebook. Este estudio sugiere que las personas narcisistas y con baja autoestima suelen recibir sus perfiles con más frecuencia que las personas que no sufren lo antes mencionado (Medisabeh, 2010)

“*Selfie, El fenómeno que trasciende la web*” publicado el 5 de mayo del 2015 en la universidad San Francisco de Quito-Ecuador por la estudiante Rebeca María Kershbawn Saona, aborda el estudio el fenómeno narcisista y la falta de autoestima que hay en la población. El cómo cada persona muestra su autoimagen mediante ángulos y filtros, como resultados se encontró que algunas selfies se pueden hacer virales, incluso sin ser fotografías de la mejor calidad (Saona, 2015)

En diciembre, Chiclayo – Perú se realizó una tesis de pregrado en Universidad Católica Santo Toribio con el título “*Rasgos de personalidad de los estudiantes de psicología de universidad particular de Chiclayo durante agosto – diciembre 2018*” con el objetivo de determinar los niveles de rasgos de personalidad de dicha universidad, es un estudio experimental, descriptivo, como resultados se encontró nivel muy alto en el rasgo de neuroticismo, nivel alto de extroversión, nivel bajo de apertura a la experiencia y nivel muy bajo en amabilidad y responsabilidad (Sarita Berbelu, 2018)

A nivel local se encontró un antecedente con el tema “*impacto psicosocial del uso adictivo de las redes sociales en estudiantes jóvenes de tercer año de la carrera de trabajo social FAREM-Estelí, en el segundo semestre del año 2016*” trabajo realizado por estudiantes de la universidad FAREM-Estelí planteado como problema el uso adictivo de las

redes sociales. A través de este estudio, se llegó a la conclusión que las redes sociales siendo un medio comunicativo y popular se ha convertido en una adicción transformándose en un problema social que afecta gran parte de la población que hace uso de ellas, comprobando que el 40% de la población dedica varias horas del día al uso de las redes, refleja que el uso inadecuado de las redes es un riesgo inminente por las pocas medidas de precaución tomadas por los estudiantes. (Méndez Paguaga, Pérez Falcón, & Castillo Quintero, 2016)

Uno de los trabajos encontrados fue realizado por los estudiantes de Psicología, (Blandón, Cruz Cornejo, & Gonzales Padilla, 2019) sobre la *‘influencia de las redes sociales en la construcción de la personalidad virtual en adolescentes de IV año, del InstitutoGuillermo Cano Balladares ciudad de Estelí, periodo 2018-2019’* con el objetivo de analizar la influencia que hay en los jóvenes para la construcción de supersonalidad, ya que este los obliga a con llevar actitud, y modas que se utilizan en las redes. Este estudio tuvo como resultados que los adolescentes muestran otra personalidad en sus perfiles virtuales distintos a su personalidad real evidenciando problemas de identidad, baja autoestima, y necesidad de aprobación constante tener mas amigos y mas likes.

(Carazo B. A., 2012) realizó un estudio sobre *‘uso adictivo de las redes sociales y su relación con la autoestima en la adolescencia’* esta investigación tuvo el objetivo de explorar si la autoestima que se presenta las y los estudiantes influye en el uso adictivo de las redes sociales, esto se llevó a cabo en el año 2012 con estudiantes del Colegio San Ramón Wanda en la ciudad de Estelí, con una muestra de 40 estudiantes entre las edades de 14 a 18 años incluyendo varones y mujeres.

3. Planteamiento del problema

3.1 Caracterización del problema

Las selfies en los últimos años, han sido un fenómeno, que desde la perspectiva positiva han sido de gran utilidad para lograr comunicar de manera gráfica y a su vez con una gran influencia que sorprende cada vez más, vemos que no solamente las personas las utilizan para comunicarse de una manera instantánea, en distintas redes sociales, sino también están siendo utilizadas por adolescentes con mucha más frecuencia, ya que en esta etapa se encuentran en búsqueda de identidad y prefieren pasar más tiempo con sus amigos, que en sentido contrario exponen su vida por medio de fotografías, plasmadas en sus perfiles sociales en la web, lo cual indica un uso inseguro e inadecuado, que puede perjudicar su bienestar.

En la actualidad hemos notado que los adolescentes son quienes más hacen uso en exceso de las selfies, su principal objetivo para ellos es publicar el resultado de su autorretrato en las redes sociales más populares como Facebook e Instagram, para de esta manera recibir la mayor cantidad de likes y comentarios. Mas sin embargo la mayoría de estos individuos no miden el alcance que puede tener de visualizaciones y acceso de información e imagen propia.

La multiplicidad de estas personas no se percatan de los peligros que corren como el ciber acoso, suplantación o bullying, por otra parte entra en juego su salud mental ya que si ellos no reciben la gratificación que desean se logran deprimir, preocuparse mucho por su aspecto físico hasta el punto de querer cambiar rotundamente su imagen para querer agradar a los demás y sobre todo a sus seguidores en la web.

El uso excesivo de las selfies podría definirse como una forma desmedida en la que se manifiesta el fenómeno, además, hace propensos a padecer problemas de autoestima, ansiedad o episodios de depresión si no reciben la recompensa como la que esperaban, es un problema de control de impulsos, que se caracteriza por la incapacidad de abstenerse a moderar su uso, como cualquier otra adicción, afecta al individuo de manera personal, emocional y social.

El uso excesivo de las selfies radica en el acceso que tienen las personas a teléfonos inteligentes, que cuentan con cámaras fotográficas y múltiples redes sociales para ser compartidas inmediatamente, incluso con filtros para distorsionar la realidad de su imagen,

y su principal objetivo es ser compartida a sus seguidores virtuales para recibir el elogios y aprobacion de su imagen.

La tendencia de las selfies se ha salido de control, hasta el punto en el que los jóvenes no miden los peligros que pueden perjudicar su integridad y bienestar mental al exponer su imagen ante mucha gente, incluso hasta a desconocidos que alcance hacerles daños de distintas maneras al no tener cuidado de con quienes compartir su identidad y vida privada.

El uso excesivo de las selfies posee distintas causas y efectos negativos en la vida de los individuos que no tienen suficiente conciencia de su uso inadecuado y los peligros que pudieran experimentar, si no toman las medidas necesarias para su seguridad y estabilidad personal.

3.2 Preguntas de investigación

1. ¿Existe conciencia en los adolescentes sobre el uso excesivo de las selfies?
2. ¿Cuáles son las percepciones de los adolescentes sobre el uso excesivo de las selfies?
3. ¿Cuáles son las causas y efectos del uso de las selfies en adolescentes?
4. ¿Qué acciones aportarían a promover condiciones seguras y adecuadas en el uso de las selfies?

4. Justificación

Esta investigación se llevó a cabo con el propósito de aportar el conocimiento existente sobre el uso de las selfies y la conciencia de los adolescentes sobre el mismo.

La idea de indagar dicho tema surge debido a las problemáticas sociales en la actualidad, ya que la moda de autorretratarse y publicar el resultado en las redes sociales puede acarrear problemas al prestar demasiada atención a las fotografías publicadas. Las selfies la utilizan más que todo los adolescentes, ya sea simplemente para llamar la atención de sus amigos, presumir logros o momentos, como mensaje para una persona en específico, por diversión, entre otros factores que influyen el mal uso de la misma.

Sin lugar a duda las selfies hoy en día influyen en grandes espacios de nuestra vida. El presente estudio busca, informar y ampliar conocimientos principalmente a jóvenes, a estudiantes de psicología sobre un tema de mucho interés, que está afectando actualmente a los adolescentes sobre el uso de las selfies y con ello el grado de relevancia que asume en su vida tanto personal como social.

Los más afectados son los adolescentes puesto que están en una etapa en donde les parece genial y divertido y lo único que quieren es ser aceptados en diferentes grupos sociales. Las selfies se han popularizado tanto que a menudo los adolescentes no piensan dos veces a la hora de tomar una foto y publicarla, es por eso que las redes sociales están siendo inseguras, no todas las selfies son positivas, algunas son privadas, por ello los jóvenes necesitan información sobre dicho tema.

Esta investigación permite tener una visión de algunos aspectos sobre la tendencia actual de las selfies considerando que los adolescentes son un sujeto activo de dicha moda, también identificar la percepción que tienen los adolescentes hacia el uso excesivo de selfies, describir causas y efectos del uso excesivo de la misma y proponer estrategias que sirvan para promover condiciones seguras y adecuadas en el uso de esta tendencia.

Este proyecto de investigación es de gran importancia debido a que es una problemática actual y de mucho interés por lo que nuestra vida gira entorno a la tecnología y es muy importante conocer a fondo las razones por las que los adolescentes entran fácilmente en esta tendencia.

Con esta investigación se beneficiará primeramente a los adolescentes así como también, a nosotros como estudiantes de psicología y futuros profesionales en la salud mental

para tener conocimientos más exhaustivos sobre este tema de mucha relevancia en la actualidad y de esta manera aportar a la salud mental de los adolescentes.

5. Objetivos

5.1 Objetivo General

Explicar el estado conciencia de los adolescentes sobre el uso excesivo de las selfies del Instituto Reyno de Suecia de la ciudad de Estelí en el II semestre 2022.

5.2 Objetivos Específicos

1. Identificar la percepción que tienen los adolescentes hacia el uso excesivo de las selfies.
2. Describir las causas y efectos del uso excesivo de selfies en adolescentes.
3. Proponer acciones que promuevan condiciones seguras y adecuadas en el uso de selfies.

6. Fundamentacion teórica

En este siguiente apartado se abordará sobre el tema Conciencia de los adolescentes sobre el uso excesivo de las selfies, donde se conceptualizan todas las definiciones e informacion obtenida.

6.1 Psicología Evolutiva

La presente fundamentación teórica está enfocada a partir de la teoría de la psicología evolutiva, también llamada psicología del desarrollo, existen varias teorías que intentan explicar el modo en que los niños van madurando psicológicamente y cognitivamente a lo largo de su vida.

Una de las teorías más conocidas en este ámbito es la teoría del desarrollo psicosocial que propuso Erikson: además se trata de un cuerpo teórico ampliamente aceptado y reconocido por psicólogos y pedagogos. Vamos a conocer en que se basa esta teoría y cuáles son sus fundamentaciones para describir las etapas y conflictos cognitivos que produce.

La teoría del desarrollo psicosocial fue desarrollada por Erick Erikson mediante la interpretación de las fases psicosexuales que escribió el psicoanalista Sigmund Freud. Erikson matizo algunas cuestiones centrales en la teoría freudiana, como por ejemplo: subrayo la compresión del yo como esa capacidad de autoconocimiento y organización de cada individuo, siendo el motor para reconciliar los actos sintónicos y distónicos, capaz de reflexionar y confrontar las crisis producidas por la carga genética y el contexto cultural, social e histórico de cada ser humano (Regader, 2015).

Integró las etapas de desarrollo psicosexual de Sigmund Freud con su enfoque social y cultural. Por lo tanto enriqueció los aportes de Freud complementando sus postulados con una perspectiva más amplia. Erikson fundó el concepto de desarrollo de la personalidad, un aspecto que según él, viajaba e iba modulándose desde los primeros años de vida hasta la vejez. Estudio el impacto de la cultura, la sociedad y de la historia en el desarrollo de la personalidad, siendo este uno de sus principales aportes novedosos (Regader, 2015).

6.1.2 Bases y fundamentos de la teoría de Erikson

Contempla que los niños, a través de su desarrollo cognitivo, psicológico y motor, van transcurriendo una serie de etapas que les permiten acceder a ciertas competencias de una complejidad cada vez mayor.

Alcanzando cada nivel madurativo, si el individuo ha logrado la competencia que corresponde a su etapa vital, experimentara una sensación de dominio, que Erikson describe como “fuerza del ego”. Adquirir esas destrezas y competencias facilita que el niño pueda superar las exigencias que se le presentan durante los años venideros.

Otro aspecto importante en la teoría de Erikson es que la etapa viene marcada por un conflicto que permite el desarrollo psicológico y madurativo del individuo. Cuando la persona va resolviendo todos y cada uno de los conflictos, experimenta un cambio (Isabel, scribd, 2010).

6.1.3 Etapas de la teoría psicosocial de Erikson: exploración de la identidad vs difusión de la identidad

Esta etapa se produce durante la adolescencia, y la pregunta recurrente es: ¿Quién soy yo? Es un momento de análisis y reflexión acerca de la identidad.

Los individuos que están en la etapa de la adolescencia empiezan a querer ser autónomos y a mostrarse distantes con sus padres. Prefieren pasar tiempo con sus amigos, compañeros y comienzan a tomar decisiones sobre su futuro: que quieren estudiar, donde quieren vivir, que tipo de persona quieren ser.

En esta etapa, el adolescente empieza a valorar sus propias posibilidades y destrezas en base a sus experiencias pasadas. Está en constante búsqueda puede generar dudas y confusión acerca de su identidad (Isabel, scribd, 2010).

6.2 Conciencia:

La conciencia (del latín conscientia, conocimiento compartido, y este de cum stientia, “ con conocimiento”, el mismo origen que tiene conciencia, ser consciente de ello) se define, en términos generales, como el conocimiento que un ser tiene de sí mismo y de su entorno (Acero, 2019).

La conciencia es la capacidad propia de los seres humanos de reconocerse a sí mismos, de tener conocimiento y percepción de su propia existencia y su entorno. En este sentido, la conciencia está asociada a la actividad mental que implica un dominio por parte del propio individuo sobre sus sentidos (Coelho, 2019).

6.2.1 Conciencia según la psicología

Para la psicología la conciencia es un estado cognitivo no abstracto que permite que una persona interactúe e intérprete con los estímulos externos que forman lo que conocemos como la realidad. Si una persona no tiene conciencia, se encuentra desconectada de la realidad y no percibe lo actuado (Gardey, 2009).

La conciencia es la cualidad o el estado de conocimiento de objetos externos o de algo interno a uno mismo. En un sentido más básico es la experimentación bruta de cualquier sensación, incluso en ausencia de significado o conceptualización sobre la relación entre el sujeto y las cosas, puede ser definida como subjetividad, punto de vista en primera persona, capacidad de sentir, como se siente ser algo, o lo que produce el significado. La conciencia es constitutiva de todo estado mental, a diferencia de la intencionalidad (Dial, 2020).

6.3 Percepción:

La percepción es la forma en la que el cerebro interpreta las sensaciones que recibe a través de los sentidos para formar una impresión inconsciente o consciente, o sea, si se le puede aplicar discernimiento de la realidad física de su entorno. También denominado como el proceso constructivo por el que organizamos las sensaciones y captamos conjuntos o formas dotadas de sentido.

También describe el conjunto de procesos mentales mediante el cual una persona selecciona, organiza e interpreta la información proveniente de estímulos, pensamientos y sentimientos, a partir de su experiencia previa, de manera lógica o significativa. En la filosofía, la percepción es la aprehensión psíquica de una realidad objetiva, distinta de la sensación y de la idea, y de carácter mediato o inmediato según la corriente filosófica (idealista o realista) (Perez Porto & J Gardey, 2008).

6.3.1 Tipos de Percepción:

Percepción visual

Es la capacidad de ver, organizar e interpretar el propio entorno, este es un proceso muy importante porque nos da la capacidad de aprender nueva información, sin percepción visual, no sería capaz de dar sentido a las palabras en una página, reconocer objetos comunes, o tener la coordinación ojo-mano requerida para muchas tareas diarias.

Percepción auditiva

Es la capacidad de percibir el sonido mediante la detección de vibraciones, cambios en la presión del medio circundante a través del tiempo, a través de un órgano como el oído.

Percepción táctil

La percepción que se realiza a través de los receptores táctiles se conoce como percepción táctil, esto implica solo el sentido del tacto para percibir cualquier estímulo que se presente para ser percibido por el tacto.

Percepción gustativa

Es la sensación que se produce cuando las papilas gustativas en la lengua y la garganta transmiten información sobre la composición química de un estímulo soluble; «el dulce lo dejó con mal sabor»; «el melón tenía un sabor delicioso.

Percepción olfativa

Es un proceso que comienza en la nariz con la estimulación de las neuronas sensoriales olfativas y termina en los centros cerebrales superiores que, cuando se activan, nos hacen conscientes de un olor. En los humanos, esta conciencia generalmente se confirma mediante informes verbales, mientras que en los estudios en animales se usa algún tipo de tarea de detección o discriminación de olores (Oviedo, 2021).

6.3.2 Componentes de la percepción

Exposición: Significa ser visto o escuchado, es una meta importante de los planeadores de medios que intentan encontrar la mejor manera para exponer su mensaje a la audiencia meta.

Selección y atención: La capacidad para atraer la atención, es decir, para dar visibilidad a un producto es una de las mayores fortalezas de la publicidad. En ella, la novedad o sorpresa se usan con frecuencia para captar la atención. Una forma de evaluar la eficacia en la publicidad, es medir el nivel de atención producido por ésta.

Interés y relevancia: Significa que el receptor del mensaje de alguna manera se comprometió mentalmente con el anuncio y el producto. Los mensajes de publicidad se diseñan no sólo para captar sino también para mantener el interés de la audiencia.

Conciencia: Ocurre cuando un anuncio causa impresión desde el principio. Quizá no sean capaces de recordar mucho acerca del producto o de lo que dice el anuncio pero están conscientes de haber visto el anuncio o escuchado del producto. Esta es importante,

pero se considera un nivel de respuesta relativamente bajo o una respuesta débil, en comparación con las respuestas del comportamiento como probar o comprar un producto.

Memoria / reconocimiento: Se refiere a la manera en que los individuos archivan la información en sus mentes. Los anunciantes se interesan en dos factores de la memoria: reconocimiento y recordación (Simian, 2014).

6.4 Selfies:

Selfies es un neologismo del inglés, empleado para referirse a una auto foto o autorretrato hecho con un teléfono inteligente (o Smartphone), una cámara web o una cámara digital, para ser compartida a través de redes sociales o plataformas de microblogging, como Facebook, Instagram o Twitter. La palabra Selfie se utiliza con mucha más frecuencia más que su alternativa española autofoto o autorretrato.

El Selfie se usa comúnmente como un mensaje, ya sea para llamar la atención de otras personas, para mostrar logros, o por diversión. En términos generales, el objetivo de las selfies es la exhibición de la persona en un momento especial de su vida, a través de las redes sociales u otras plataformas digitales.

Para la psicología, las selfies puede constituir un mecanismo de autoafirmación donde se manifiesta cierta compulsión narcisista en el individuo. La exposición excesiva de la vida personal revela, según esta disciplina, una baja autoestima y una permanente necesidad de aparición y aceptación.

En edades más tempranas, se considera que el selfie forma parte de un mecanismo de construcción de la propia identidad, en la medida en que se muestra a los demás para recibir validación y retroalimentación. Según estudios que se han elaborado al respecto, el selfie es más característico en la juventud, desde la adolescencia hasta los 23 años, y más común entre las mujeres que entre los hombres.

Las selfies son un autorretrato realizado con una cámara digital generalmente incorporada en un dispositivo móvil, que tiene como objetivo ser compartido en las redes sociales. Al sujetar la cámara uno mismo, predomina un determinado tipo de encuadre, similar a lo que anteriormente se denominó ego-shot (foto realizada por uno mismo con la cámara digital). Por este motivo, el selfie expresa una narrativa personal en forma de imagen (aunque también combinada con textos e interacciones) y se inscribe en la cultura visual

contemporánea a partir de las prácticas facilitadoras por las redes sociales y las prácticas de la fotografía digital (Perez J. , 2016).

6.4.1 Tipos de selfies

El selfie ha evolucionado hacia otros géneros de autofoto, entre las que se encuentran:

Belfie

Tan cuestionada como aplicada. Se trata de aquellas selfies en las que los glúteos son los protagonistas, si te sientes seguro de tu cuerpo y conoces tus atributos, probablemente ya tengas algunas de ellas en tus redes sociales.

Shelfie

Con este tipo de fotos puedes presumir tu amplia colección de libros mientras te muestras a ti mismo sonriendo con ellos. Son imágenes en las que aparece como fondo un estante lleno de libros, o bien, uno o varios muebles repletos de objetos.

Bedfie

Si acabas de despertar y quieres que el mundo vea lo ardiente que amaneciste, una bedfie es tu mejor opción. Tal como su nombre lo dice, son las fotografías que tomas cuando estás en la cama sin importar el horario.

Welfie

¿Realizaste tu rutina completa sin morir en el intento? ¡eso amerita una Welfie! Estas fotos se caracterizan por presentar personas antes, durante o después de una rutina de ejercicios. Ya sea en el gym, en tu casa de deportes o incluso practicando yoga, son ideales para motivarte a seguir adelante.

Carfie

Es una de las más populares y la vez se considera de las más peligrosas, aunque las fotografías en los autos lucen increíbles, nunca debes tomarlas mientras conduces. Si eres el copiloto o estás estacionado, tómate todas las que quieras.

Photobomb

¡un clásico! Tu mejor amigo y su novia están pasando para una foto romántica y de pronto ¡boom! Llegas a colarte en la foto. Ya sea que lo hagas discretamente en la parte de atrás o te atraveses por completo en la toma, puede resultar tan divertido como molesto.

Selfeye

Dicen que las miradas son la ventana al alma. Muéstrale un poco de tu alma a tus amigos, una fotografía con tus hijos como protagonista será la mejor herramienta. Además, podrás presumir el bello color de tus iris o incluso darles un increíble retoque con sombras y largas y bellas pestañas.

Youie

Curiosamente, sin fotos de fotos. Si encontraste una de tus fotos de la infancia o te tomates unas instantáneas, no es necesario que las escánes para compartirlas en tus redes sociales. Solo tómalas o colócala en el lugar que te agrada más y listo.

Ussie

¡Llama a todos tus amigos! Llegó la hora de tomarse una ussie tal como lo pensaste, son las fotografías grupales. Probablemente son las más difíciles de conseguir hacer bien, pero no cabe duda de que son las más divertidas.

Jelfie

Estas fotografías son nada más y nada menos, aquellas que se toman cuando estas saltando. La toma desde ser en el momento justo para que parezca en el aire, pero no es tan sencillo como parece.

Shoefie:

Estas fotografías se suele destacar la marca de los zapatos que se lleva o hacer algún tipo de promoción.

Helfie:

Este tipo de selfie consiste en hacer una foto presumiendo el cabello o nuevo corte de pelo.

Relfie:

En esta foto lo que se presume es el anillo en la mano, y la usan sobre todo las personas que se han comprometido o simplemente porque quiere lucir su joya que ha comprado o te han regalado (Dial, 2020).

Relación de la selfie y la salud mental

Las selfies son los autorretratos realizados con una cámara, generalmente digital o móvil. Esta práctica se viene implementado desde la era moderna de la tecnología, y con el ungue de las redes sociales, se han vuelto cada vez más comunes.

Hacerse selfies no incurre en ningún problema, la problemática radica cuando estos autorretratos se vuelven recurrentes y afectan nuestra autoestima. Esta actividad permanente empezó a vincularse a ciertos trastornos psicológicos, e incluso se le puede catalogar como adicción comportamental. Sin saberlo, podemos estar sufriendo una enfermedad mental (Clarín, 2015).

El uso excesivo de selfies puede desencadenar patologías psicológicas tomarse fotos no significa ningún problema, la variante que la puede relacionar con un trastorno mental esta cuando esta actividad se convierte en un obstáculo para realizar otro tipo de actividades o cuando se realiza para validar o como búsqueda de aceptación de uno mismo, da pie a tener antecedentes de baja autoestima, necesidad y dependencia (Olmo, 2021).

Expertos han catalogado esta necesidad de tomarse fotos en tres categorías que varían según la cantidad de tiempo que la persona pasa tomándose selfies. El limite corresponde a aquellas personas que se toman unas 3 fotos por día pero no sienten la necesidad de subirla a redes sociales y hacerla de conocimiento público.

Agudo: está destinado a aquellas personas que se toman varias fotografías al día y si las suben a sus cuentas de redes sociales.

El crónico: que corresponde a quienes toman 6 o más fotos diarias, las postean en redes sociales y además le colocan filtros más retoques corporales cambiando drásticamente su morfología aquí ya se puede hablar de un trastorno dismórfico corporal (Cardenas, 2022).

6.5 Adolescencia

La adolescencia es un periodo de desarrollo biológico, psicológico, sexual y social inmediatamente posterior a la niñez y comienza con la pubertad. Es un periodo vital entre la pubertad y la edad adulta, su rango de duración varía según las diferentes fuentes y opiniones médicas, científicas y psicológicas, generalmente se enmarca su inicio entre los 12 y 13 años, y su finalización a los 18 años de edad (Academy, Healthy Children Org, 2019).

La adolescencia es el período de transición entre la niñez y la adultez. Incluye algunos cambios grandes, tanto en el cuerpo como en la forma en la que el joven se relaciona con el

mundo. La cantidad de cambios físicos, cognitivos, sociales y emocionales que ocurren en esta época puede causar expectativas y ansiedad tanto a los niños como a sus familias. Entender que se puede esperar en las distintas etapas puede promover un desarrollo saludable durante la adolescencia y a principios de la adultez. (Academy, Healthy Children Org, 2019).

6.5.1 Etapas de la adolescencia

Adolescencia temprana: Entre los 10 y 13 años. Las hormonas sexuales comienzan a estar presentes y por esto se dan cambios físicos: “pegan el estirón”, cambian la voz, aparece vello púbico y en las axilas, olor corporal, aumento de sudoración y con esto surge el enemigo de los adolescentes el acné.

Adolescencia media: Entre los 14 y 16 años. Comienzan a evidenciarse cambios a nivel psicológico y en la construcción de su identidad, como se ven y como quieren que los vean. La independencia de sus padres es casi obligatoria y es en la etapa en la que pueden caer fácilmente en situaciones de riesgo.

Adolescencia tardía: El adolescente se siente niño y adulto al mismo tiempo, pero sabemos que no es ni una ni la otra. Está en permanente transición: pasar a ser niño y depender del mundo adulto para todo, a ser joven y comenzar a hacer cargo su vida (Uruguay, 2021).

6.5.2 Factores de riesgo en la adolescencia

La adolescencia es quizás el más crítico de los periodos del ciclo vital. Representa un momento crucial de transición que desata notables cambios físicos, psicológicos y sociales. Muchas veces, estos cambios son difíciles de aceptar o de comprender para los jóvenes que están atravesando esta etapa. A todo eso, hay que sumar el hecho de que los adolescentes tienen un instinto natural para experimentar cosas nuevas durante su camino a la vida adulta. Por ello, casi ningún joven está exento de escapar los llamados factores de riesgo.

No todos los factores de riesgo en la adolescencia suponen a la práctica de comportamientos negativos. Algunos de estos factores contribuyen en el desarrollo de crecimiento individual de los jóvenes, pero hay conductas que comprometen su bienestar físico, psicológico y social en los jóvenes. Es importante aclarar que los progenitores no siempre son los responsables de la decisión de los adolescentes de introducirse en este tipo de malos hábitos, sin embargo si pueden ayudarles a hallar soluciones para evitar que el hábito termine convirtiéndose en un problema muy serio (Santi, 2021).

6.5.2.1 Principales riesgos en la adolescencia

Alteraciones en el desarrollo puberal: Menarquía precoz, discapacidad o Retraso mental.

Desatención y otros problemas en la relación familiar: Fugas frecuentes O deserción del hogar, desempleo del jefe del hogar mayor a 6 meses.

Trastornos de la conducta alimentaria: Malnutrición, hipertensión Arterial, arteriosclerosis, diabetes, enfermedades crónicas.

Riesgos intelectuales: Analfabetismo, bajo rendimiento o deserción Escolar, crisis de autoridad, tiempo libre mal utilizado, segregación grupal.

Factores biológicos: Tabaquismo, alcoholismo, y otras drogas.

Riesgos sexuales: embarazos e infertilidad

Factores sociales: Aislamiento, depresión, gestos suicidas, conductas Delictivas, agresivas o nomadismo.

Independencia: Lucha por la identidad, humor cambiante, mejora su Para el lenguaje y expresión, quejas de interferencia con independencia.

Otros: Empleo de recursos para evitar la realidad; ritos, comunas, pseudo- religiones (Santi, 2021)

6.6 Adicción:

La adicción es una enfermedad primaria y crónica de recompensa cerebral, motivación, memoria y circuitos relacionados. La disfunción en estos circuitos conduce a manifestaciones biológicas, psicológicas, sociales y espirituales. Esto se refleja en un individuo que persigue patológicamente la recompensa y / o el alivio mediante el uso de sustancias y otras conductas.

La adicción se caracteriza por la incapacidad de mantener la abstinencia, el deterioro en el control de la conducta, el deseo, la disminución del reconocimiento de problemas significativos en los comportamientos y las relaciones interpersonales, y una respuesta emocional disfuncional. Al igual que otras enfermedades crónicas, la adicción a menudo implica ciclos de recaída y remisión (Culpo, 2019).

6.6.1 Características de la adicción:

- ✓ Un fuerte deseo o un sentimiento de compulsión para llevar a cabo la conducta particular.

- ✓ La capacidad deteriorada para controlar la conducta.
- ✓ Malestar y estado de ánimo alterado cuando la conducta es impedida o la deja de hacer.
- ✓ Persistir en la conducta a pesar de la clara evidencia de que le está produciendo graves consecuencias al individuo.

6.6.2 Tipos de adicciones:

Las adicciones pueden clasificarse en dos grandes grupos: aquellas que dependen de sustancias químicas, conocidas como drogodependencias, y aquellas donde el objeto del consumo se orienta a actitudes, comportamientos, relaciones con personas u objetos, conocidas como adicciones comportamentales o conductuales (Adictalia, s.f.).

Existen dos grandes grupos de tipos de adicciones:

6.6.2.1 Adicciones a sustancias químicas o tóxicas:

Alcohol

El alcohol puede causar todo tipo de efectos en la persona, desde la pasividad hasta un aumento de comportamientos agresivos o arriesgados. Además de esto, se ha hablado de que tiene mayor incidencia en casos de cáncer que el tabaco, por lo que sus daños a la salud son enormes, sin mencionar los efectos que la abstinencia a este producen en el cuerpo de las personas.

El alcoholismo es una de las adicciones más frecuentes, pero, a su vez, está más normalizada y en muchos casos no tomada en cuenta cómo debería.

Nicotina

Una de las adicciones que suele acompañar al alcoholismo. La nicotina es el componente principal de los cigarrillos o tabacos y es la que causa adicción. Al igual que con el alcohol es legal, pero las personas están más informadas de los efectos que el mismo causa en su salud, aunque esto no ha hecho que disminuya su consumo.

La adicción a la nicotina se manifiesta al momento en el que el individuo no toma su cigarrillo, produciéndole estrés, ansiedad, dolor de cabeza, mal humor, etc., y su mayor repercusión se da en las vías respiratorias de la persona.

Cafeína

Actualmente se sigue discutiendo si la cafeína cumple con los parámetros necesarios para ser considerada adictiva, aunque hay quienes aseguran que posee indicios suficientes pues la salud del consumidor se ve afectada al no poder dejar de tomarla e incluso necesitarla para poder realizar sus labores diarias.

Opiáceos

Los opiáceos actúan como un sedante ante el dolor físico y emocional, produciendo una sensación de relajación y calma, y aumentando la de placer dentro del cerebro. Médicamente se describe como una “ralentización del funcionamiento del organismo” así como causan que el sistema nervioso se “deprima”. La heroína es uno de los opiáceos más conocidos y consumidos entre cuáles son los tipos de adicciones que existen.

Cannabis

Debido a que el cannabis es una planta que literalmente las personas pueden sembrar en sus patios, se han generado muchas disputas sobre si es dañina o no pues es un producto natural. Independientemente de ello, estando en observación se ha determinado que puede afectar a nivel cognitivo a la persona, deteriorando tanto su inteligencia como su memoria y también se le ha asociado al desarrollo de ciertos trastornos mentales.

6.6.2.2 Adicciones comportamentales o conductuales:

Sexo y pornografía

Aunque el sexo es necesario para el ser humano, su práctica excesiva puede volverse un problema ya sea que la persona lo practique solo o acompañado. En muchos de estos casos la pornografía suele estar de por medio, la cual de por sí ya es considerada sumamente adictiva.

Esto se debe a que quien la consume obtiene no solo una visión distorsionada del sexo, sino que puede llegar no poder conciliar relaciones sexuales con su pareja puesto que necesita de ese estímulo visual para poder excitarse. También puede afectar su capacidad para relacionarse con otras personas.

Juegos

La ludopatía es un trastorno que afecta cada vez a más personas y que puede desarrollarse a partir de cualquier juego de azar que tenga de por medio el recibir dinero. Entre ellos están el póker, ruletas, apuestas de deportes, entre otras.

La adicción se crea porque la persona siente la expectativa de si ganará o no, volviéndose inconsciente de la cantidad de veces que ha jugado y apostado sin medirse. Son muchos los que pierden bienes materiales y millones en dinero gracias a estos juegos.

Comida

Por supuesto la comida no es mala, la necesitamos para vivir. Sin embargo, cuando la consumimos en exceso y básicamente es ella la que controla nuestra vida, se vuelve una adicción. Entre cuáles son los tipos de adicciones que existen la adicción a la comida está incluida en los trastornos de salud alimentaria, la persona no controla cuando debe comer sino que lo hace en cualquier momento y cantidad, teniendo una sentimiento de culpabilidad luego de hacerlo.

Nuevas tecnologías

La tecnología actualmente se encuentra en casi todos los aspectos de nuestra vida diaria, y para las generaciones más jóvenes contar con al menos un dispositivo móvil es básico. Esta constante exposición al internet y los dispositivos electrónicos ha creado una dependencia tal que muchos son incapaces (y les resulta impensable) llevar su día a día prescindiendo de ellos.

No obstante, se considera que esto no viene dado como algo producto de las decisiones de los individuos, sino que es parte de la forma en como la sociedad ha evolucionado. Por ejemplo, es raro encontrar un empleo para el que no sea necesario el uso de internet.

Selfitis:

Deseo obsesivo compulsivo por tomarse fotos y publicarlas en las redes sociales, responde a la manera de compensar la falta de autoestima y vacío de intimidad.

La palabra selfitis es un vocablo de creación reciente, con el que se expresa ‘el acto obsesivo de tomar fotos de uno mismo para publicarlas en las redes sociales’: Ahora los psicólogos han determinado que la gente obsesionada en hacerse selfies sufre un trastorno mental llamado selfitis.

Selfitis se crea a partir de selfi (adaptación al español de Selfie) más el sufijo -itis, con el que suele indicarse ‘inflamación’. Sin embargo, en la actualidad se emplea también para expresar vehemencia por lo señalado en la base, como en: mamitis, papitis, mieditis (Cano, 2020)

7. Hipótesis o supuesto de investigación

Como es un estudio cualitativo, no se formula supuesto de investigación.

8. Operacionalización de las variables y/o matriz de categorías

Tabla 1 cuadro de categorías y subcategorías

Objetivos específicos	Variable	Sub variables	Indicadores /categoría	Naturaleza de los datos	Técnicas de recopilación de datos	Ítems de instrumentos	Informantes	Procesamiento de análisis
Identificar percepción que tienen los adolescentes que hacen uso excesivo de las selfies.	Percepción que tienen los adolescentes que hacen uso excesivo de las selfies.	Personal	Percepción, identidad, autoestima, fantasía.	Cualitativa	Entrevista	¿Qué son las selfies para usted?	Adolescentes	Transcripción de la información análisis de contenido
Describir causas y efectos del uso excesivo de selfies en adolescentes.	Causas y efectos del uso excesivo de selfies en adolescentes.	Personal Social Emocional	Híper exposición, aislamiento, aprobación, aceptación, imagen, redes.	Cualitativa	Entrevista	¿Cuáles son las causas del uso excesivo de las selfies y cuáles son sus efectos?	Adolescentes, expertos de la psicología y trabajadores sociales.	Transcripción de la información análisis de contenido
Proponer acciones que sirvan para	Propuestas que sirvan para	Personal Social	Uso seguro, protección	Cualitativa	Entrevista	¿Qué propuesta emplearía para	Expertos de la psicología	Transcripción de la información

promover condiciones seguras en el uso excesivo de selfies.	promover condiciones segur.as en el uso excesivo de selfies.		para los adolescentes, bienestar mental.			tener un uso seguro y adecuado de las selfies?	y trabajadores sociales	de análisis de contenido
---	--	--	--	--	--	--	-------------------------	--------------------------

9. Diseño Metodológico

En este apartado se describe la metodología utilizada en esta investigación. Se trabajó en base a la problemática de uso excesivo de selfies en adolescentes de Instituto Reyno de Suecia, en la ciudad de Estelí en el año 2022.

Una investigación es un proceso sistemático, organizado y objetivo, cuyo propósito es responder a una pregunta o hipótesis y así aumentar el conocimiento y la información sobre algo desconocido. Asimismo, la investigación es una actividad sistemática dirigida a obtener, mediante observación, la experimentación, nuevas informaciones y conocimientos que necesitan para ampliar los diversos campos de la ciencia y la tecnología (Rueda, 2011).

9.1. Tipo de Investigación

Esta investigación se realizó con el objetivo de explicar el estado de conciencia de adolescentes sobre el uso de la selfies. A la vez identificar percepción que tienen los adolescentes sobre el uso excesivo de selfies, al mismo tiempo se pretende describir las causas y consecuencias del uso excesivo de las selfies en los adolescentes.

Este trabajo se fundamenta en el enfoque de la investigación cualitativa ya que se recolectó información basada en observación de comportamientos naturales para recolección y análisis de datos, seguido de entrevistas, de esta manera se obtuvo información veraz para conseguir resultados exactos y confiables. El enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Hernandez, Collado, & Lucio 2014).

Se ubica en un estudio explicativo, según (Hernandez et al.,2014) señala que los estudios de alcance explicativo “Se realizan con el proposito de ver más allá de la descripción de conceptos o fenómenos es decir estan dirigidos a responder por causas de los eventos fisicos o sociales. Se efectuan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco indagado o que no ha sido abordado antes.

9.2. Área de estudio

La línea de investigación a la que pertenece es la Línea Sal-2: Salud Pública, Sub Línea Sal-2.3: Salud Mental, Discapacidad e Inclusión, en relación al tema de comportamiento social, la cual tiene como objetivo promover abordaje de problemáticas psicosociales relacionados con la salud mental.

Se llevó a cabo en la Ciudad de Estelí, también conocido como “El Diamante de la Segovia”, cabecera departamental del mismo nombre, se localiza a 150 kilómetros de la ciudad de Managua capital de Nicaragua.

“El diamante de las Segovias” se localiza en medio de un valle rodeado de mesetas y situado a 800mts sobre el nivel del mar, el cual lo hará disfrutar de agradable clima. La ciudad posee un acogedor parque, punto de interés a visitar dado que en sus jardines se exhiben monumentales monolitos y piezas arqueológicas precolombinas, y por ende disfrutar de la magnífica catedral con su fachada y sus dos grandes estatuas de San Francisco de Asís y Santo Domingo.

La ciudad de Estelí es el principal centro en la industria de tabaco, el cual se cultiva en el valle que circunda la ciudad. Los fértiles valles estilianos producen tabaco de la mejor calidad, tanto para la elaboración de cigarrillos de consumo nacional, como habanos para la exportación, los que son embalados en aromáticas cajas de cedro real.

Instituto Reyno de Suecia es un centro educativo fue fundado en el año de 1989 donde se trabaja en función de elevar la calidad educativa, se encuentra en Estelí, departamento de Estelí, ubicado en el barrio 14 de abril, actualmente atiende modalidad secundaria regular en los turnos matutino y vespertino con un total de 1721 estudiantes.



9.3. Población y muestra

De acuerdo con (Hernández et al .,2014) señala que una población “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Es la totalidad de un fenómeno a estudiar entidades de la población que poseen una característica común la cual estudia y da origen a los datos de investigación”.

En este estudio se tomó como población, a todos los estudiantes de IV año de secundaria de Instituto Reino de Suecia. Para un total de 33 estudiantes.

La muestra es considerada como un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc. sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo de la población que se estudia (Velasquez, 2017).

De la población en estudio, se tomó como muestra 12 estudiantes de IV año B de secundaria del instituto Reyno de Suecia, de ambos sexos entre las edades de 12 a 18 años.

9.3.1. Criterios de la selección de la muestra

Para formar parte de la investigación, el grupo de estudio debió cumplir con una serie de criterios o características comunes que dieron salida al tema de investigación y a los objetivos planteados.

El procedimiento de muestreo se realizó de manera intencional, tomando en cuenta que el muestreo intencional es una técnica de muestreo en la cual las personas a cargo de la investigación se basan en su propio juicio para elegir a los integrantes que formarán parte del estudio y en esta investigación se consideró:

- 1.Ser adolescente .

2. Disposición a brindar información real del trabajo realizado
3. Utilizar activamente las selfies
4. Ética de la información brindada durante la recolección de datos.

9.4 Métodos y técnicas e instrumentos de recolección de datos

Por ser de enfoque cualitativo, se implementaron instrumentos como: entrevista y guía de observación, donde se recopiló información de tipo personal, la cual se identifica por ser un medio que recolecta información, analiza y vincula datos cualitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema y sus distintas preguntas de investigación.

Observación:

Capacidad, indicación que se hace sobre alguien o algo; anotación o comentario que se realiza sobre un texto, El Método Clínico utiliza la observación como un primer paso para el conocimiento de la persona sobre la base de lo que representa, lo que es y lo que manifiesta, ya sea en forma verbal y/o en forma no verbal, lo que permite que parta de lo general o conocido, a lo particular o lo desconocido, de lo consciente a lo inconsciente (Diaz SanJuan , 2011).

Se utilizó el instrumento de la guía de observación para situarnos de manera sistemática en la recopilación de información.

Entrevista:

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando (Garcia Hernandez , Sanchez Gomez , Martin Martin , & Martinez , 2019).

Se utilizó como un instrumento clave una entrevista estructurada con una serie de preguntas elaboradas con el objetivo de identificar causas y efectos del uso excesivo de las selfies en los adolescentes. De igual manera para que este instrumento nos ayude a conocer

percepción de los adolescentes e identificar causas y efectos del uso excesivo de las selfies y de igual manera recopilar información con psicólogos y trabajadores sociales para elaborar propuestas que sirvan para promover condiciones seguras en el uso de las selfies.

9.5 Etapas de investigación

9.5.1 Fase de Negociación y entrada al escenario

Primeramente, se elaboró el protocolo del estudio, el que fue revisado y aprobado por la tutora de tesis con quien se llegó a un acuerdo con los instrumentos a utilizar a través de la matriz de variables. Antes de proceder a la aplicación de los instrumentos, fueron revisados y validados por expertos para recibir sus respectivas sugerencias y correcciones.

Luego, se llevó una carta de solicitud de permiso a la directora de Instituto Reyno de Suecia con el fin de solicitar su autorización para desarrollar la investigación, para que permitiera que tanto docentes como adolescentes nos facilitarían la información requerida.

En tercer paso se concretó con la actual directora del Instituto Reyno de Suecia para negociar con ella y poner al tanto sobre la metodología que se utilizaría cómo y cuándo.

Se preparó la entrada al escenario mediante el consentimiento de la directora del instituto, adolescentes, psicólogos y trabajadores sociales a participar en la metodología.

Se habló con docentes y estudiantes para explicarles el objetivo del estudio y si estaban dispuestos a facilitar la información.

Para complementar el estudio y la propuesta de acciones se propuso a psicólogos y trabajadores sociales de FAREM-Estelí, para participar de una entrevista.

9.5.2 Fase de planificación o preparatoria

Primeramente se aclaró que los datos que se obtendrían por medio de las técnicas de recopilación de datos serían analizados e interpretados en función de cumplir los objetivos planteados de la investigación.

- ✓ Que se utilizarían dichos datos solo con fines de investigación

- ✓ Que los datos son verdaderos de acuerdo con los resultados sin alteraciones.
- ✓ Que se esperaba la participación de los adolescentes a voluntad propia sin fines de lucro.
- ✓ Se explicó con claridad el objetivo del estudio con el fin de la comprensión de éste.

La realización de las entrevistas con las/os adolescentes se realizó de manera presencial e individual en la cual las/os participantes mostraron apoyo e interés mediante las respuestas a las preguntas.

Por último se realizó una entrevista dirigida a psicólogos y trabajadores sociales a los cuales se les pidió su colaboración voluntaria para el llenado de respuestas a las preguntas de entrevistas dirigidas a crear una propuesta de estrategias que sirva para promover condiciones seguras en el uso de selfies.

9.5.3 Fase del informe final

Una vez aplicados los instrumentos se transcribieron las respuestas y se procedió al análisis de cada uno de ellos de la siguiente manera:

El primer instrumento entrevista a adolescentes se analizó descriptivamente de acuerdo a las respuestas dadas y se realizaron tablas mediante el cual se agruparon las respuestas de los participantes.

El segundo instrumento guía de observación, se analizaron los ítems de manera descriptiva sobre presentación personal, ubicación de las tres esferas, lenguaje corporal y funciones cognoscitivas.

Como último instrumento la entrevista, se analizó a nivel descriptivo, cualitativo, se realizaron tablas mediante el cual se agruparon las respuestas, para tener una mejor apreciación de la recopilación de los datos, fue en base a las respuestas y sugerencias que nos proporcionaron los psicólogos en el tema de investigación para la elaboración las propuestas de acciones planteadas en uno de nuestros objetivos específicos para promover condiciones seguras y adecuadas en los adolescentes que hacen uso de las selfies.

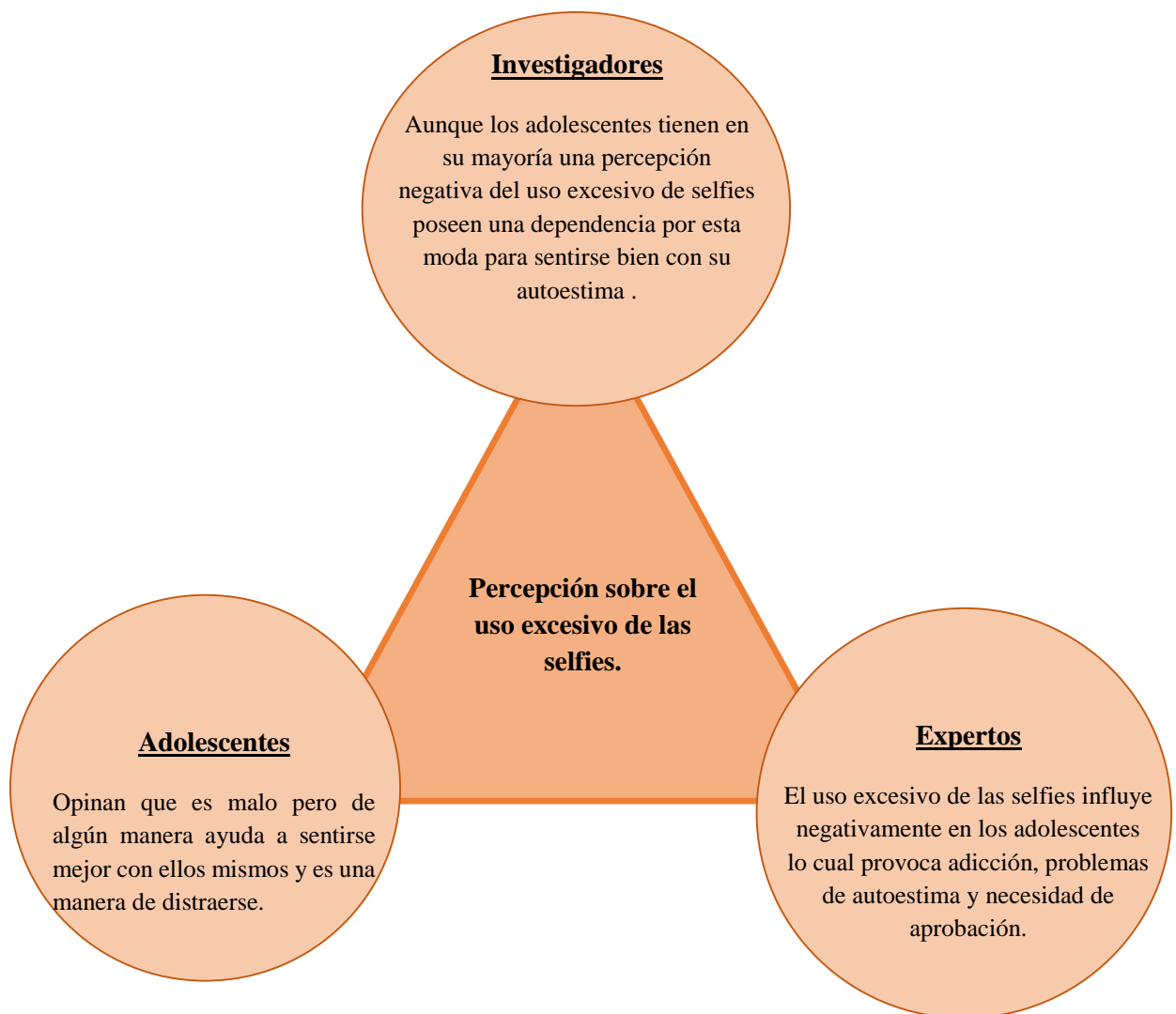
10. Análisis y discusión de resultados

A continuación se muestra el análisis de los resultados obtenidos luego de haber recolectado la información con la cual se le da salida a cada una de los objetivos planteados.

10.1 Percepción de los adolescentes sobre el uso excesivo de la selfies.

En base a los resultados encontrados y sustentado con otros aspectos teóricos por lo cual detallaremos los resultados en la siguiente esquema.

Estos datos se encontró que los adolescentes tienen una percepción similar



Nota. La gráfica presenta el contraste de las ideas tanto de los adolescentes, del grupo investigador y de los expertos en cuanto al primer objetivo.

Tabla 2 Opinión de uso excesivo de selfies

¿Qué opinas de utilizar excesivamente las selfies?	
Entrevistado	Respuestas
E.1	Es una manera de sentirse bien y distraerse.
E.2	Que no es bueno porque por que se desconcentran de la vida normal
E.3	Que es malo, pero ayuda a sentirse mejor a veces
E.4	No es sano utilizar en exceso, pero si sirve a veces para recordar momentos de la vida.
E.5	Que quizás no sea bueno utilizarlas mucho
E.6	Normal no le hace daño a nadie
E.7	No se pienso que a veces uno lo hace para admirarse y para que la gente le diga a uno cosas bonitas
E.8	Que es malo hacerlo demasiado pero a veces ayuda a sentirse mejor con uno mismo
E.9	No es bueno por uno se preocupa por sacar buenas fotos y si no salen como uno quiere se frustra
E.10	Que no es bueno, porque no creo que las personas que se toman muchas fotos tengan buena autoestima.
E.11	Que no es bueno
E.12	No tiene nada de malo tomarse fotos pero creo que a lo mejor en exceso si sea malo

Luego de revisar las respuestas abordadas por los adolescentes en la entrevista realizada se encontró que la percepción que tienen ellos acerca del uso excesivo de selfies en su mayoría es que no es bueno ni sano, porque se preocupan por tomar buenas fotografías y si no lo logran se llegan a frustrar, por otra parte piensan que las personas que hacen práctica en exceso no tienen una buena autoestima, de igual manera perciben que se desconectan de la realidad.

También se ven reflejadas respuestas por ejemplo que este hábito no es malo y no causa daño a nadie y es una manera de sentirse bien consigo mismos y de distraerse de igual forma piensan que se utiliza para recordar momentos de la vida, para admirarse a ellos mismos y para que la gente les diga cosas bonitas al momento de compartirlas en las redes.

Tabla 3 Definición de selfies

¿Qué son las selfies para usted?	
Entrevistado	Respuestas
E.1	Agarrar el teléfono y tomarse fotos.
E.2	Según yo son fotografías que se toma uno mismo con la cámara frontal.
E.3	Una forma de ver tu retrato.
E.4	Son fotos que uno mismo se toma.
E.5	Fotos que uno se toma.
E.6	Fotografía o una imagen.
E.7	Es una foto que se la toma a una distancia de su brazo o lo que desee.
E.8	Fotos que toman las personas, que se toman los jóvenes hoy en día.
E.9	Capturar momentos inolvidables u una foto inofensiva.
E.10	Para recordar una persona o momento.

E.11	Fotografías donde puedes compartir tu personalidad.
E.12	Una imagen tomada generalmente por el teléfono o cámaras digitales

En la tabla 3 se muestra que para los adolescentes las selfies son fotos o imágenes de ellos mismos que se toma con cámara fotográfica frontal de los teléfonos y aporta a capturar momentos inolvidables y recordar personas, por el cual pueden presumir sus logros y mostrarse ante el público.

En concordancia con Saavedra, (2017) en estudio señala que las selfies es una actividad social compartida por diversas sociedades cada una de acuerdo con su naturaleza, debido a que cada comunidad vive forma de modernidad según su constitución sociocultural y características; es decir se fusiona lo tradicional de una sociedad y lo moderno de un desarrollo tecnológico.

Los expertos por su parte exponen que el uso excesivo de las selfies influye negativamente en los adolescentes fomentando una adicción en ellos. (Portas, Mercado, Salina, & Reyes, 2017) menciona que la selfies son una expresión de una marca humana, la forma en la que una misma persona busca reflejarse y mostrarse al mundo se considera las selfies como una versión digital de los auto retratos, una evolución del arte tradicional de mostrar una versión de uno mismo.

10.2 Causas y efectos del uso excesivo de las selfies en los adolescentes

Cuando nos referimos a causas y efectos de uso excesivo de las selfies se hace referencia al motivo que con lleva a que estos individuos hagan uso de esta práctica y las repercusiones que estos tiene con esta moda.

Tabla 4 Cambios para una Selfie

¿Si pudieras cambiarte algo en tus selfies? ¿Qué sería?	
Entrevistado	Respuestas

E.1	Nada
E.2	Nada
E.3	Nada
E.4	Mejorar mi cuerpo.
E.5	Nada.
E.6	Retocar mi rostro.
E.7	No se depende de la foto.
E.8	Nada.
E.9	Quizás mi sonrisa o algunos detalles del rostro.
E.10	Nada, todo es ponerle un buen filtro.
E.11	Mis brazos.
E.12	El abdomen.

En la tabla 4 La mitad de los adolescentes entrevistados piensan que no necesitan cambiar nada de ellos para un Selfie más sin embargo la otra mitad piensa que si debe cambiar aspectos físicos de sí mismo para verse mejor en sus selfies, como mejorar su cuerpo, retocar sus rostros, sus sonrisas, el abdomen y sus brazos son aspectos físicos a los que si tuvieran que realizar un cambio para verse mejor en sus selfies. Menciona (Basiles & joaquin , 2014) Los adolescentes experimentan con su propia imagen y construyen su corporalidad mientras prueban diferentes accesorios ropas, maquillajes, gestos y programas de edición.

Tabla 5 Consideración de las selfies para sentirse bien

¿Considera usted que el uso de las selfies le ayuda a sentirse mejor? ¿Por qué?	
Entrevistado	Respuestas
E.1	Creo que sí, ya que las selfies es una representación de tu físico, no me siento bien ver comentarios que le salen sexuales a una selfies más de una niña de 13 a 14 años.
E.2	No, porque me da igual no es algo indispensable
E.3	Si algunas veces
E.4	No porque no siento que sea algo necesario y voy a sentirme bien.
E.5	Si
E.6	No porque cuando uno anda feo eso le baja la autoestima.
E.7	No, uno se siente bien dependiendo como este mi ánimo.
E.8	Si, en el autoestima
E.9	No
E.10	Depende, eso no importa, lo importante es quererse uno mismo.
E.11	Si a veces
E.12	Si

En la tabla 5 la mitad de los estudiantes considera que el uso de las selfies lo hace sentir mejor, mientras que la otra mitad medita que no repercute en su estado de ánimo en algunas ocasiones al no sentirse conforme físicamente la selfies podría bajar su autoestima. (Gecawergeth, 1974) señala que la autoestima se va estructurando con aspectos relevantes la

infancia y la adolescencia, es importante revisar la parte social de los adolescentes y la influencia de la percepción de las diferentes plataformas digitales en la autoimagen y la identidad. La valoración y nuestra percepción juegan un rol fundamental en la autoestima del ser humano mis pensamientos y sentimientos. Nuestra imagen y los filtros que se utilizan abordan la parte de la aceptación y el amor propio, los cambios físicos y psicológicos que conllevan el uso de selfies.

Tabla 6 Demostración de otros aspectos en las selfies

¿Le gustaría mostrar otros aspectos de su vida en las selfies? ¿Porque?	
Entrevistado	Respuestas
E.1	Fotos donde salga con mis amistades y familia nada de propasarme enseñando otros aspectos de más.
E.2	No me gusta, porque me gusta mantener mi vida privada.
E.3	Si y no porque si me gusta hacer algo y me gusta y con una está bien porque disfruto disfrutar del momento que estoy viviendo.
E.4	Pues tal vez un logro o que estoy haciendo algo.
E.5	No porque no me gusta dar mucho a saber de mi vida
E.6	Si depende lugares que no conocía para recuerdos y publicarlos, si quiero que me vean.
E.7	Sí, siempre en mis redes sociales me gusta mostrar mí día a día porque me gusta expresarme.
E.8	Si cosas que me gustan mostrar, sin abusar de la privacidad y mostrar a las personas lo que le hace feliz.
E.9	Si tal vez los resultados en el gimnasio.
E.10	Quizás los logros que pueda seguir teniendo.

E.11	No, no me gustaría
E.12	Si mis habilidades

En la tabla 6, la mitad de los adolescentes en la entrevista argumentaron que si les gustaría mostrar otros aspectos de su vida, entre ellos sus amistades, familiares, compartir los momentos que está viviendo, lugares que no conocía para recuerdos, mostrar sus días a días para expresarse y lo que le hace ser feliz, los resultados del gimnasio y sus habilidades, mientras tanto la otra parte de adolescentes prefiere reservarse y conservar su vida privada por su seguridad.

Por lo tanto, Barajas , Mercado, Salinas, & Reyes (2022), en su investigación identificó que los individuos expuestos al uso de las selfies crean una conexión con los demás usuarios donde transmiten información y valores que tienen que ver con el estado emocional, revelando así las diferentes emociones que experimentan en determinado momento.

Tabla 7 Estado de ánimo para tomarse selfies

¿En qué estado de ánimo se toma selfies?	
Entrevistado	Respuestas
E.1	Cuando me siento bien
E.2	Cuando me siento feliz.
E.3	Normal, ni triste ni alegre
E.4	Alegre.
E.5	Alegre, a veces triste, para distraerme cuando me veo bonita.
E.6	Cuando estoy Feliz
E.7	Normal, ni triste, ni feliz

E.8	Tranquilo, en paz, en un lugar seguro.
E.9	Cuando estoy alegre
E.10	Alegre con mis amigos.
E.11	En cualquier estado de animo
E.12	Cuando estoy alegre.

En la Tabla 7, los resultados demostraron que los jóvenes realizan la práctica de selfies de una manera cotidiana su estado de ánimo y la percepción de belleza son motivadoras para dicha práctica, la mayoría de los sujetos se toman fotografías cuando se perciben bonitos o se encuentran en un estado de ánimo alegre. (Morina, 2022) recalca: La auto representación a través de las selfies se entiende como la práctica del autorretrato fotográfico digital. Específicamente realizados con dispositivos tecnológicos las selfies varía según el estado de ánimo, los pensamientos e ideas que acompañan su estado emocional. En los adolescentes reflejamos la importancia de expresar nuestras emociones las selfies han mostrado en el ser humano las necesidades de atención de manera que a través de tal utilizamos el lenguaje visual la expresión de emociones.

Tabla 8 Trasmisión de la realidad en las selfies

¿Lo que trasmite en sus selfies es la realidad?	
Entrevistado	Respuesta
E.1	Si, estas mostrando donde estas ejemplo la biblioteca, gustos e intereses.
E.2	No, porque es una simple foto una foto no puede definir, tu estado de ánimo, tu personalidad.
E.3	Si.

E.4	No porque las redes sociales son falsas, igual que sus fotos.
E.5	Si porque no estoy imitando a alguien, soy libre de pensamiento.
E.6	Si en algunas.
E.7	Si, como no me las tomo siempre.
E.8	Básicamente hay personas que esconden su físico por los filtros, la belleza artificial.
E.9	Si
E.10	No, mejor reservar
E.11	No porque no me gusta demostrar la realidad.
E.12	Si a veces

En la tabla 8, la mitad de los adolescentes respondieron que si transmiten la realidad en sus selfies mas sin embargo la otra mitad opina que no lo transmiten ya que algunos piensan que las redes sociales son falsas, las fotos no pueden definir su estado de ánimo y sus personalidades, y que algunas personas esconden su físico con filtros con belleza artificial, por otra parte otros prefieren ser reservados y no demostrar sus realidad.

Tabla 9 Tiempo que le dedica a las selfies

¿Cuánto tiempo le dedica al uso de la selfies?	
Entrevistado	Respuesta
E.1	10 minutos en todo el día.
E.2	Muy poco la verdad depende de la ocasión.
E.3	No muchos, solo en momentos especiales.

E.4	No siempre, tal vez si voy a salir y me arreglo.
E.5	1 hora
E.6	2 horas.
E.7	3 Veces a la semana.
E.8	2 veces por semana
E.9	30 minutos cuando me tomo fotos.
E.10	5 segundos dos días a la semana
E.11	5 minutos tomo varias y luego las elijo
E.12	1 vez por semana.

En la tabla 9, el tiempo aproximado que le dedican los adolescentes a las selfies entre 5, 10 minutos, y hasta 1y 2 horas por semana en el que pueden tomar varias y luego eligen las mejores para compartirlas en redes sociales. (Diaz , Mercader, & Gairin , 2017) menciona que los adolescentes utilizan a diario más de un dispositivo, siendo la combinación más corriente ordenar o Smartphone, la medida de uso se sitúa en torno a las 3horas/días, aumentando durante los fines de semana, el tiempo no pude ser la única variable a considerar para concluir que un joven está realizando un uso problemático de las TIC dado que también inciden otros factores, como el tiempo de actividades que realizan o si dejan o no de lado o las actividades online.

Tabla 10 Redes que ayudan a tener más seguidores

¿Qué redes sociales le ayudan a tener más seguidores?	
Entrevistado	Respuesta
E.1	Facebook

E.2	Facebook
E.3	Facebook
E.4	Facebook
E.5	Facebook
E.6	Facebook e Instagram
E.7	Instagram
E.8	Facebook y WhatsApp
E.9	Facebook e Instagram
E.10	Instagram
E.11	Facebook e Instagram
E.12	TikTok, Facebook e Instagram

En la tabla , las redes sociales que más utilizan los adolescentes para tener más seguidores son: Facebook, Instagram y WhatsApp y TikTok.. Con su estudio (Hernandez & Yanez, 2017) informa que, entre las redes más utilizadas se citan Facebook, Instagram y twitter ya que permiten más exposición de información personal enviar leer textos, o compartir fotografías estas redes sociales aumentan el número de seguidores generando adicción en los adolescentes.

Tabla 11 Sentimientos al recibir malos comentarios

¿Cómo se siente cuando recibe comentarios negativos?	
Entrevistado	Respuestas
E.1	No me afecta en realidad, es muy distinto la persona que te dice un mal comentario se apoya de su autoestima.
E.2	No he recibido comentarios negativos.
E.3	Por el momento no he recibido comentarios negativos.
E.4	No he recibido.
E.5	Nunca recibo
E.6	No he recibido comentarios negativos
E.7	No he recibido
E.8	Me da igual la verdad, pero en realidad solo tengo familiares.
E.9	Los borro y sigo con mi vida, mi autoestima está bien.
E.10	Pues me pongo triste y me acomplejo
E.11	No me afectan, más bien me impulsan a seguir adelante.
E.12	Me siento mal

En la tabla 11, la mayoría de los adolescentes indicaron que no han recibido comentarios negativos y la minoría de los que han recibido comentarios negativos expresaron que no les afecta, que les da igual y otros borran los comentarios y siguen con su vida y creen que su autoestima está bien y los impulsan a seguir adelante más sin embargo otra parte se siente triste, se acomplejan y se ponen mal por recibir ese tipo de comentarios.

Igual que Catalán, (2018) en su estudio plantea que los comentarios positivos y negativos recibidas por los demás usuarios en las redes acerca de las selfies, ya que exponen por medio de ella información sobre su estado física, actividades y amistades, generando comparaciones con otras personas, alterando la realidad de si mismo. Estas crean en cada persona sentimientos positivos y negativos, por medio de expectativas difícil de alcanzar hasta el punto de causar confusión de identidad.

Tabla 12 Recibimiento de acoso por selfies

¿Has recibido algún tipo de acoso por publicar selfies?	
Entrevistado	Respuesta
E.1	Si, puedo decir por las fotos de cuerpo completo.
E.2	No
E.3	No, porque son fotos de las cosas que me gustan.
E.4	Si
E.5	Si
E.6	No
E.7	No he recibido
E.8	No
E.9	Si he recibido
E.10	Si he recibido sobre todo en Facebook
E.11	No
E.12	Si

En la tabla 12, la mitad de los adolescentes no ha recibido ningún tipo de acoso por publicar sus selfies más sin embargo la otra mitad si, sobre todo cuando las fotos son de cuerpo completo y en la red social de Facebook.

Indica (Marin & Linne, 2020) que el acoso es principalmente una problemática adolescente que se extiende a los primeros años de juventud adulta. En este periodo los grupos de pares resultan centrales para la configuración identitaria y la sociabilidad cotidiana. En estos años, los jóvenes suelen tener una autoestima lábil, transcurre gran parte de su tiempo utilizando las TIC y tiene a confiar ciegamente en la tecnología, lo que muchas veces implica mayor ingenuidad respecto a peligros cibernéticos ciberacoso. Por estas razones pueden resultar vulnerables a la manipulación vía plataformas de redes sociales.

Tabla 13 Sentimientos de acoso por publicación de selfies

¿Cómo se ha sentido con ese tipo de acoso por compartir sus selfies en redes sociales? ¿Qué ha hecho?	
Entrevistado	Respuesta
E.1	No me hace sentir bien, me siento mal por mi crianza y saber que no está bien.
E.2	No ha recibido
E.3	No ha recibido
E.4	Mal se siente feo
E.5	Se siente incómodo, solo ignoro los mensajes
E.6	No he recibido
E.7	No he recibido
E.8	No he recibido

E.9	Si, siento mal ,creo que no debería de subir más historias , alagado por tomarse el tiempo a veces por cosas tontas.
E.10	Es extraño pero me he sentido alagado
E.11	No he recibido
E.12	Es feo pero intento bloquear a esas personas para que no me molesten

En la tabla 13, la mitad de los entrevistados no ha recibido acoso por ende no han experimentado ningún sentimiento hacia ese suceso, pero la otra mitad si ha recibido acoso y se han sentido mal e incómodos, incluso también alagados por el acoso algunos solamente ignoran el acoso y bloquean a los usuarios que los molestan. Muestra (Marin & Linne, 2021) las victimas interpretan las primeras agresiones digitales como eventos aislados sin demasiada importancia. En particular, cuando se trata de recepción de mensajes desagradables, aunque estos producen inquietud y malestar al principio no generan preocupación, indignación o temor, razón por la cual acciones más recurrentes son ignorar y eliminar los mensajes o bloquear las cuentas desde la cuales fueron enviados.

10.2.1 Triangulación de fuentes de información sobre causas y efectos del uso excesivo de selfies en los adolescentes.

Tabla 14 Triangulación de información

Adolescentes	Expertos	Investigadores
En cuanto a las respuestas de los adolescentes reflejaron que las causas sobre el uso excesivo de las selfies se asocian al estado de ánimo en el que se encuentren, mostrar aspectos de sus vidas, manera de recrearse y	La mayoría de los psicólogos en la entrevista coincidieron en sus comentarios sobre las causas del uso excesivo de las selfies están motivados por la baja autoestima, falta de aceptación, búsqueda de	Para las investigadoras las causas de este fenómeno se asocian a la autoestima y búsqueda de aceptación de otras personas para sentirse bien con ellos mismos y sus efectos recibir acosos,

<p>obtener seguidores por tanto los efectos que indicaron fue dedicación de mucho tiempo por las selfies y ciber acoso en las redes por la divulgación de los resultados.</p>	<p>gratificación, búsqueda de identidad y en cuanto a sus efectos la autoestima podría complicarse, presentación de identidad falta, mensajes negativos, presentación de ansiedad o episodios depresivos.</p>	<p>suplantaciones o ciber Bullying.</p>
---	---	---

10.3 Propuesta de acciones que sirva para promover condiciones seguras y adecuadas en el uso de las selfies

En la actualidad los adolescentes son quienes más hacen uso de las selfies y en su mayoría no tiene conciencia de los riesgos que pueden correr es por esta razón que como investigadoras pensamos conveniente proponer acciones que aporten a fomentar y educar a los jóvenes sobre este tema de gran relevancia e impacto.

Propuestas de estrategias

Acciones que sirvan para promover condiciones seguras y adecuadas en el uso de selfies.

Esta propuesta va dirigida adolescentes, padres de familia y comunidad en general para lograr que los involucrados en esta estrategia se logren desarrollar, aprender y concientizar sobre el fenómeno de las selfies que ha hecho repercusión en el medio en el que conviven y de esta manera beneficiar a su bienestar y ampliar conocimientos sobre este tema

En las acciones se proponen temas de autoestima, protección de la integridad, uso racional de recursos indispensables de la vida cotidiana,

Estas acciones se proponen a través de metodología de taller, maratones informativos, orientaciones, capacitaciones, foros, conversatorios y podcast e implementación de estudios investigativos.

Tabla 15 Plan de acciones

Objetivo	Dirigido	Acciones	Temas
Fortalecer autoestima en los adolescentes	Adolescentes	Taller vivencial y charlas en que se aborde el tema de la autoestima y los adolescentes tengan la oportunidad de compartir como se sienten consigo mismos el amor propio, aceptación y valoración de amor propio. Reconocimientos de sus cualidades y potenciarlas para que se	Autoestima

		<p>enfocuen en las cosas buenas que poseen.</p> <p>Inculcar que tienen fortalezas y capacidades para cumplir las metas que se propongan.</p>	
Orientar a los adolescentes sobre el uso controlado del celular y la herramienta de la cámara.	Adolescentes	Orientar a los adolescentes a saber controlar el uso de los aparatos tecnológicos, y recursos indispensables de la vida cotidiana para concientizar su uso racional y la herramienta de la cámara para utilizarla de manera productiva.	<p>Uso racional y controlado de los recursos indispensables de la vida cotidiana.</p> <p>La cámara como una herramienta.</p>
Abordaje del tema sobre selfies	Adolescentes y padres de familias	<p>Por medio podcasts informar novedades y repercusión es de las selfies en la sociedad para concientizar al público.</p> <p>Foros y conversatorios con adolescentes para hacer referencia al tema del fenómeno de las selfies y de esta manera promover un diálogo educativo e interactivo entre los participantes.</p>	<p>Las selfies utilidad productiva</p> <p>-Alcance que tiene en las redes sociales las selfies para informar y comunicar.</p>
Implementar estudios investigativos en la escuela	Adolescentes estudiantes de modalidad secundaria y universitarios.	Realizar estudios investigativos sobre distintos tema de fenómenos de necesidades de la comunidad para de esta manera aportar a alternativas de solución, que contribuyan a la calidad de vida y bienestar de las personas de	-Temas de problemáticas de la actualidad en la sociedad

		igual forma desarrollo de formación de distintas modalidades.	
--	--	---	--

11. Conclusiones

Al finalizar con el análisis de los resultados obtenidos con los instrumentos implementados en el estudio, se puntualizan a continuación las conclusiones de cada uno de los objetivos diseñados para llevar a cabo la investigación.

Por lo tanto, se concluye que ; no todos los adolescentes tienen conciencia del uso excesivo de selfies, por otro lado, algunos que tienen conocimiento, evaden y toman actitudes pasivas sin pensar en la repercusión de peligros que pueda tener compartir al público sus selfies, y aun recibiendo acoso no unos se sienten alagados con esos actos porque creen que es una manera de apreciar su belleza física.

Hacerse selfies no recurre a ningún problema, el problema radica cuando estos autorretratos se vuelven recurrentes y afectan su autoestima. Esta actividad permanente empieza a vincularse con el desarrollo de la personalidad del adolescente, influyendo de manera negativa en la formación de la identidad. En resultado de una conducta que se puede catalogar como adicción comportamental dado a su dependencia compulsiva de tomar selfies llamado como selfitis.

Las causas del uso excesivo de selfies en su mayoría están motivadas por varios factores como problemas de autoestima, algunos cuentan autoestima demasiado baja y otros muy elevada, falta de aceptación por esta parte los individuos buscan aprobación y aceptación de su imagen e integridad por medio de la divulgación de sus selfies, búsqueda de gratificación por medios de los likes sintiéndose populares para sumar la mayor cantidad posible para sentirse bien consigo mismo y alagados.

Por el contrario, si esto no ocurre su estado de ánimo, se ve afectado puesto que en la exhibición de sus fotos la mayoría espera buenos comentarios que sumen a sentirse mejor con ellos mismos, la falta de afectividad es otra causa por la cual los adolescentes recurren a tomarse selfies en exceso ya que su objetivo es postearla en las redes para tener atención del público que visualiza su fotografía, búsqueda de identidad es otra de las causas por las que los adolescentes hacen uso de esta tendencia, ya que se encuentran en una etapa de cambios e intentan reconocerse a sí mismos y una de esas maneras es por medio de sus selfies.

Estas causas desencadenan sus efectos por lo cual de alguna manera se ve afectado los individuos de distintas formas como por ejemplo el ciberacoso, Bullying o suplantación de su imagen ya que en la web sus seguidores tienen acceso a su información y fotografías, y se exponen a que esas personas puedan de alguna manera dañar su integridad y bienestar, muchos de estos adolescentes intentan no prestar atención estos actos de acoso o suplantación y en algunos se sienten bien con esas acciones y creen que se debe a admiración de los demás, por otra parte también se ve reflejado el Bullying o recibir comentarios negativos por sus fotos.

Con nuestra investigación se encontró que las selfies no siempre repercutan positivamente en los adolescentes que realizan la práctica de esta moda de autorretratarse y muchos de ellos no prestan atención a los riesgos que pueden correr en las redes sociales por la publicación de sus fotografías y aunque tienen conciencia de los peligros evaden lo que conocen y lo hacen pasar por desapercibido.

Para los expertos es importante que todo el mundo sea consiente del uso de las selfies, puesto que desde el punto tecnológico es un recurso que nos sirve al igual que los teléfonos pero el uso en exceso tiene sus consecuencias negativas y es importante tomar medidas preventivas y educativas que aporten a la concientización de todas las personas que hacen uso de esta tendencia.

Se propuso una estrategia en la que se pretende sirva para promover condiciones seguras y adecuadas en el uso de selfies dirigidas a adolescentes, padres de familia, maestros y comunidad en general, estas estrategias están dirigidas a la sociedad con distintas tácticas como talleres, maratones, podcast, orientaciones y estudios investigativos para lograr en conjunto el objetivo de concientizar y enseñar a la comunidad para tener una forma segura y adecuada del uso de la tecnología y específico las selfies

12. Recomendaciones

12.1 Dirigida a los adolescentes

- ✓ Informarse y buscar ayuda con el/la psicólogo/a del centro donde estudian para hacer conciencia del uso excesivo de las selfies.
- ✓ Realizar deportes o actividades donde puedan recrearse sanamente y así disminuir la atención y las horas al uso de las selfies y redes sociales.
- ✓ Practicar hábitos de lectura.
- ✓ Establecer comunicación con los padres

12.2 Dirigida a los padres

- ✓ Observar y prestar atención a los adolescentes sobre las manifestaciones o comportamientos que estén presentando.
- ✓ Formar a sus hijos a hacer uso racional y emplear formación político ideológico.
- ✓ Persuadir acerca del uso adecuado de las cámaras, que las cámaras son herramientas del teléfono para darle una utilidad productiva.
- ✓ Dedicarles tiempo a sus hijos para crear comunicación sana, afectiva y asertiva.
- ✓ Asistir y ser responsables con sus deberes como padres de familia a las reuniones escolares que se le convoquen.

12.3 Dirigida a los maestros

- ✓ Estar alerta ante las manifestaciones que presenten los adolescentes, durante el periodo de clases, dentro del centro escolar.
- ✓ Fomentar y motivar a los adolescentes a practicar hábitos de lectura.
- ✓ Realizar charlas de concientización sobre causas y efectos del uso excesivo de selfies.

13. Referencias bibliográficas

Academy, A. (5 de mayo de 2019). *Healthy Children Org.* Obtenido de <https://www.healthynchildren.org>

Acero, P. (5 de agosto de 2019). *wikipedia* . Obtenido de <https://es.wikipedia.org>

Carazo, B. A. (2012). *la influencia de las redes sociales en la construcción de la personalidad virtual en adolescentes.* Esteli.

Cardenas, M. S. (11 de agosto de 2022). *Bienestar.* Obtenido de <Https://2001online.com/zona3d/bienestar/>

Clarín. (16 de febrero de 2015). *La vanguardia.* Obtenido de <https://www.lavanguardia.com>

Coelho, F. (1 de enero de 2019). *significados.* Obtenido de <https://significados.com>

concepto. (2016). Obtenido de <https://concepto.de/personalidad>

concepto. (2020). Obtenido de concepto.de/personalidad.com

Contreras. (marzo de 2012). *Casa del libro.* Recuperado el 2 de noviembre de 2022, de <http://casadellibro.com>

Cristill Blandon, J. M. (2019). *influencia de las redes sociales en la construccion de la personalidad virtual en adolescentes.* esteli.

Cristill Nazarely Blandon, J. M. (2019). *influencia de las redes sociales en la construccion de la personalidad virtual en adolescentes.* esteli.

Dial, C. (1 de noviembre de 2020). *Dial.* Obtenido de cadenadial.com

Diaz SanJuan , L. (2011). Recuperado el 10 de 2022, de [psicologia.unam.mx: https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf](https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf)

epsiba psicología. (5 de julio de 2019). Obtenido de <https://epsibapsicologia.es>

Garcia Hernandez , M. D., Sanchez Gomez , L., Martin Martin , N., & Martinez , C. (2019). Recuperado el 29 de 10 de 2022, de [uca.edu.sv: http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf](http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf)

Gardey, J. (29 de mayo de 2009). *Definicion* . Recuperado el 2 de octubre de 2022, de <https://definicion.de.com>

Guardian, R. C. (2010). *análisis comunicacional para concienciar acerca del uso de las selfies y la dependencia que causa en los adolescentes* .

Hernandez Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación quinta edición*. ciudad de Mexico.

Isabel, S. (2010). *scribd*. Recuperado el 2 de noviembre de 2022, de <https://es.scribd.com>

Isabel, S. (2010). *scribd*. Recuperado el 30 de noviembre de 2022, de <https://es.scribd.com>

Luis, D. J. (2018). *selfies*.

Medisabeh, s. (2010). *usuarios de facebook indecisos y con baja autoestima*.

(2015). *narcisismo y autoestima asociadas al uso de facebook*. trujillo.

Olmo, D. (2 de septiembre de 2021). *Es mental*. Obtenido de <https://www.esmental.com>

p. (2017). *economipedia*. Obtenido de unl.edu.ar/ingreso/cursos/cac/21ot

Perez, I. (1 de marzo de 2019). *Ciencia UNAN*. Obtenido de ciencia.unan.mx

Perez, J. (2016). *Deficcion.DE*. Obtenido de <https://definicion./selfie/>

psicologia - online. (12 de marzo de 2019). Obtenido de <https://www.psicologia-oline.com>

Regader, B. (29 de mayo de 2015). *psicología y mente*. Recuperado el 27 de noviembre de 2022, de *psicología y mente*: <https://psicologiymente.com>

Roberto Hernandez Sampieri, C. F. (2016). *Metodología de la investigación quinta edición*. ciudad de Mexico, Mexico.

Roldan, P. (21 de agosto de 2017). *economipedia*. Obtenido de economipedia.com

Rueda, C. d. (2011). *conceptos basicos en investigación* . Obtenido de <http://investigar1.files.wordpress.com>

Santi, H. (11 de noviembre de 2021). *Equipo Up*. Recuperado el 30 de noviembre de 2022

Saona, R. M. (2015). *selfie, el fenómeno que trasciende*. Quito, Ecuador.

Sarita Berbelu, G. C. (2018). *Rasgos de personalidad de los estudiantes de psicología*. Chiclayo.

(2008). *trastorno narcisista de la personalidad*. bogota , Colombia.

Uruguay, U. (8 de diciembre de 2021). *Unicef Uruguay*. Obtenido de <https://www.unicef.org>

Velasquez, A. (marzo de 2017). *centro Geo*. Recuperado el 2 de noviembre de 2022, de <http://centrogeo.repertorioinstitucional.com>

Vélez, L. (2022). Recuperado el 09 de 2022, de https://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/velez_vera__investigacion_cualitativa_pdf.pdf

14. Anexos

Anexo 1. Instrumentos

Guía de instrumento de entrevista

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN -Managua

Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM – Estelí

V Psicología

La presente entrevista está dirigida a: adolescentes estudiantes Instituto Reyno de Suecia de Estelí.

Le invitamos a participar como informante del trabajo de curso que tiene como tema: “Conciencia de los adolescentes sobre el uso excesivo de las selfies”.

Objetivo: Explicar el estado conciencia de los adolescentes sobre el uso excesivo de las selfies de Instituto Reyno de Suecia de la ciudad de Estelí en el II semestre 2022.

Solicito su colaboración, dando respuesta a las siguientes preguntas.

1. ¿Qué son las selfies para usted?
2. ¿Para qué cree que sean útiles las selfies?
3. ¿Qué opinas de utilizar excesivamente las selfies?
4. ¿Se puede describir usted mismo? ¿Por qué?
5. ¿Qué quieres ser en el futuro?
6. ¿Se siente conforme como se ve físicamente?
7. ¿Si pudieras cambiarte algo para verte mejor en tus selfies que sería? ¿Por qué?
8. ¿Cómo se siente o que le hace sentir el uso de las selfies?
9. ¿Lo que transmite en sus selfies es la realidad?

10. ¿Le gustaría mostrar otros aspectos de su vida en las selfies? ¿Porque?
11. ¿Cómo se siente cuando recibe muchos likes en sus selfies?
12. ¿Cuándo recibe comentarios negativos como se siente?
13. ¿Cuánto tiempo le dedica al uso de las selfies?
14. ¿Qué tipo de selfies le gusta utilizar con más frecuencia?
15. ¿Qué cambios físicos ha hecho para verse bien en sus selfies?
16. ¿Qué redes le ayudan a tener más seguidores?
17. ¿Se siente mal al momento de no ser aceptada por sus seguidores? ¿Por qué?
18. ¿Consideras que hacerte selfies se relaciona con la autoestima y la identidad? ¿Por qué?
19. ¿Ha recibido algún tipo de acoso por publicar selfies?
20. ¿Cómo se ha sentido con ese tipo de acoso por sus selfies?

Gracias por su colaboración

Tabla 16 Instrumento de entrevista a expertos

Instrumento	Objetivos específicos	Categorías	Sub categorías	Informantes	Preguntas ítems
Entrevista	Elaborar propuestas de estrategias que sirvan para promover condiciones seguras y adecuadas en el uso excesivo de selfies.	Uso seguro, protección para los adolescentes, bienestar mental.	Personal social	Psicólogos , trabajadores sociales	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué conoce de las selfies? 2. ¿Cómo influye el uso excesivo de las selfies en los adolescentes? 3. ¿Cree importante que los adolescentes tengan conciencia del uso excesivo de las selfies? ¿Porque? 4. ¿Ha utilizado técnicas o procedimientos para hacer conciencia del uso excesivo de selfies? ¿Cuáles? 5. ¿Cómo se relación el uso de las selfies con el autoestima? 6. ¿Cuáles son las causas del uso excesivo de las selfies y cuáles son sus efectos? 7. ¿importancia de la conciencia de los adolescentes

					sobre el uso de las selfies? 8. ¿Qué propuesta emplearía para tener un uso seguro y adecuado de las selfies?
--	--	--	--	--	---

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN -Managua

Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM – Estelí

V Psicología

La presente entrevista está dirigida a Psicólogos.

Le invitamos a participar como informante del trabajo de curso que tiene como tema: “Conciencia de los adolescentes sobre el uso excesivo de las selfies”.

Objetivo: Explicar el estado conciencia de los adolescentes sobre el uso excesivo de las selfies de instituto Reino de Suecia de la ciudad de Estelí en el II semestre 2022.

Solicito su colaboración, dando respuesta a las siguientes preguntas.

1. ¿Cómo define las selfies?
2. ¿Cómo influye el uso excesivo de selfies en los adolescentes?
3. ¿Creen importante que los adolescentes tengan conciencia del uso excesivo de las selfies?
¿Por qué?
4. ¿Ha utilizado técnicas o procedimientos para hacer conciencia del uso excesivo de selfies?
¿Cuáles?
5. ¿Cómo se relaciona el uso excesivo de las selfies con la autoestima?
6. ¿cuáles son las causas del uso excesivo de las selfies y cuáles son sus efectos?
7. ¿Importancia de la conciencia de los adolescentes sobre el uso de las selfies?
8. ¿Qué propuesta emplearía para tener un uso seguro y adecuado de las selfies?

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN -Managua

Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM – Estelí

V Psicología

Guía de Observación

Nombre del participante: _____ **Lugar:** _____

Edad: _____ **Hora de inicio/hora final:** _____

Sexo: _____ **Fecha:** _____

Tabla 17 guía de Observación

I. Presentación personal

Ítems	Si	No	A veces	Observaciones
luce descuidado en su apariencia física				
Su vestimenta no es apropiada				
Muestra interés por el cuidado personal				
Se preocupa por su higiene personal				
Luce tenso o nervioso				
Intranquilo				

II. Lenguaje corporal

Ítems	Si	No	A veces	Observaciones
Mantiene una postura adecuada				
Su estado de ánimo es positivo				
Mantiene contacto visual				
Mantiene una buena actitud durante la aplicación de los instrumentos				

Constancia de juicio de experto

Yo, Luis Dalia Torres Esquivel, con documento de identidad nro. 001-190494-00038, Master en Lic. Psicología; por medio de la presente hago constar que he leído y revisado, con fines de validación, el instrumento de investigación: **Entrevista** que será aplicado en el desarrollo del estudio: "conciencia de los adolescentes de 15 y 16 años sobre el uso excesivo de selfies" Por los estudiantes: Dalma Nerea Benavidez, Eneyda Sorellia Laguna y Marjorie Tatiana Zelaya.

Luego de hacer las verificaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones:

El instrumento diseñado a su juicio es: válido () no válido ()

Observaciones: _____

Para que conste a los efectos oportunos, extiendo la presente en la ciudad de Estelí a los 01 días, del mes del año dos mil veinte uno.

Luis Torres
Firma del experto



FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA, ESTELÍ
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
"2022: VAMOS POR MÁS VICTORIAS EDUCATIVAS"
Estelí, 09 de noviembre de 2022

REF.: CEH-P4479

Lic. Anabel Castillo Garmendia
Directora
Instituto Nacional Reino de Suecia

Por medio de la presente le solicito su apoyo para que las jóvenes que a continuación detallo, puedan realizar un estudio de investigación con estudiantes de IV y V año en la institución que usted dirige.

Ellos son estudiantes de V Año de Psicología y reciben la Asignatura de Seminario de Graduación donde se desarrollará investigación sobre la **Conciencia de los adolescentes de 15 y 16 años del uso excesivo de las selfies**, con el objetivo de Explicar el estado conciencia de los adolescentes sobre el uso excesivo de las selfies del instituto Reino de Suecia de la ciudad de Estelí en el II semestre 2022.

Los estudiantes que integran el Grupo N° 4:

18-50577-0 LAGUNA LAGUNA ENEYDA SORELLIA
16-05142-5 ZELAYA RIZO MARJORIE TATIANA
17-50977-3 BENAVIDES ESCORCIA DALMA NEREA

El proceso se llevará a cabo en el período del 8 al 18 de noviembre del año en curso.

Agradeciendo su atención a la presente, me suscribo de Ud.

Atentamente:


Dr. Emilio Martín Lanuza
Director de Departamento
Ciencias de la Educación y Humanidades
FAREM-Estelí




9/11/22


EMLS/IIROM

¡A la libertad por la Universidad!

Barrio 14 de abril, contiguo a la subestación de ENEL, Tel 27137734, Ext 7424
Cod. Postal 49 – Estelí, Nicaragua
dcehesteli@unan.edu.ni | www.farem.unan.edu.ni