

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CHONTALES
RECINTO UNIVERSITARIO “CORNELIO SILVA ARGÜELLO”



Trabajo para optar al Título de Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas

Tema General:

Sistema administrativo y contable, control interno y presupuesto de las instituciones y MIPYME de la ciudad de Juigalpa, Departamento de Chontales durante el segundo semestre del año 2018.

Tema Delimitado:

Impacto de la aplicación estratégica de la unificación de la asociación Fundación Prodesa y Corporación Prodesa de la ciudad de Juigalpa, Chontales durante el II semestre del año 2018.

Autores:

- ✚ Br. Indira Natalia González Arróliga
- ✚ Br. Reynaldo Cesar Pineda Chavarria
- ✚ Br. Tanielka Yaoska Sirias Urbina

Tutor:

- ✚ Msc. Eveling Yahoska Urbina Arana.

Abril, 2019.

¡A la libertad por la Universidad!

Dedicatoria

A Dios:

Por habernos dado vida, comprensión, inteligencia, por ser una guía constante en nuestro camino y por darnos la motivación necesaria para la realización y culminación del presente trabajo.

A nuestros padres:

Por su apoyo incondicional y su paciencia, pero sobre todo por ser el motor que día a día nos motiva a seguir adelante y por todos los consejos y recursos necesarios para nuestros estudios.

A la universidad:

Por forjarnos como futuros profesionales y hacernos personas capaces para desenvolvernos ante la sociedad.



Br. Indira González



Br. Tanielka Sirias



Br. Reynaldo Pineda

Agradecimiento

Agradecemos a Dios nuestro señor por habernos permitido culminar esta etapa de nuestras vidas con seguridad y éxito, por darnos entendimiento y sabiduría para lograr vencer las dificultades que se nos presentaron.

A nuestra tutora Msc. Eveling Yahoska Urbina Arana por su conocimiento y experiencia compartido, por su orientación y paciencia con que nos instruyó, por su disponibilidad en todo momento, por sus consejos y por guiarnos desde el principio de esta investigación.

A nuestros padres por todo el apoyo brindado y por la comprensión y tiempo que nos dedicaron ya que es gracias a ellos que somos los futuros profesionales que la sociedad y el país necesita.

A los diferentes docentes que a través de sus consejos contribuyeron a la realización y culminación de nuestro trabajo por todas las recomendaciones dadas y por el interés demostrado hacia nuestro trabajo.



Br. Indira González



Br. Tanielka Sirias



Br. Reynaldo Pineda

CARTA AVAL

VALORACIÓN SOBRE TRABAJO DE INVESTIGACION

El presente trabajo de investigación, elaborado por; **Br. Indira Natalia González Arróliga, Br. Reynaldo Cesar Pineda Chavarria, Br. Tanielka Yaoska Sirias Urbina** para optar al Título de Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN, FAREM, Chontales en el año 2018, sobre el tema denominado:

“Impacto de la aplicación estratégica de la unificación de la asociación Fundación Prodesa y Corporación Prodesa de la ciudad de Juigalpa, chontales durante el II semestre del año 2018”.

Este trabajo ha sido elaborado con mucho empeño y dedicación, tanto en materia de investigación y contenido científico, como trabajo de campo y su posterior procesamiento y análisis de la información. Ha cumplido con todas las exigencias establecidas en la Normativa de Seminario de Graduación.

Los resultados, conclusiones y recomendaciones de la Investigación, se encuentran en el presente documento.

La suscrita tutora, considero que el estudio presenta la calidad científica, para ser defendido ante el Comité Académico Evaluador y que el mismo juzgue y haga las calificaciones y observaciones pertinentes de ser necesario.

Agradecemos a la Universidad, la oportunidad otorgada para guiar este trabajo, y a los bachilleres, que se han empeñado en esta labor encomendada.

Dado en la ciudad de Juigalpa, Chontales, a los veintiocho días del mes de marzo del año dos mil diecinueve.

Atentamente.

Msc. Eveling Yahoska Urbina Arana.
Tutora

Resumen Ejecutivo.

Las asociaciones entre empresas consisten en un acuerdo para promover el logro de condiciones favorables para la obtención de un propósito, para apoyarse entre ellas y para defender intereses comunes.

Este estudio será de mucha utilidad para los propietarios de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa al ser un precedente de la asociación entre ambas.

Objetivo General

Determinar el impacto de la aplicación estratégica de la unificación de la asociación Fundación Prodesa y Corporación Prodesa de la ciudad de Juigalpa, Chontales durante el II semestre del año 2018.

Fundación Prodesa se ve imposibilitada para continuar realizando sus actividades al aprobarse en 2011 la ley 769 “ley de Fomento y Regulación de las Micro finanzas” la cual establece que las ONG no pueden prestar servicios de créditos.

Marco teórico.

- Acceso y/o Adquisición de recursos, capacidades y referencias de conocimiento.

- El aprendizaje.
- Ley de Fomento y Regulación de las Micro finanzas (ley 769)

Beneficios de la Asociación

- Mejora de la imagen ante la sociedad.
- Intercambio de Capacidades
- Acceso a un mayor número de recursos.
- Divulgación de los valores de la empresa entre sus empleados.
- Acceso a fuentes de información sobre su entorno.
- Mejor conocimiento del mercado y posibles clientes.
- Innovación de productos.

Fundación: Financiamiento, Creación de nuevos proyectos, Apoyo en actividades,

Corporación: El principal beneficio que Corporación Prodesa obtiene es la utilización de las acciones que Fundación posee ya que representan el 90% de su capital.

Actividades Propias.

Fundación Prodesa: Proyectos sociales y de impacto, Cursos Técnicos y Ferias.

Corporación Prodesa: Es una institución especializada en Micro finanzas,

atendiendo al sector urbano y rural. Tiene crédito para capital de trabajo e inversiones a corto y largo plazo.

Diseño Metodológico.

- **Según el alcance temporal:** Transversal

- **Según su profundidad u objetivo:**
Descriptivo

- **Según el carácter de la medida:**
Cualitativa

- **Según el marco de referencia en que tiene lugar:** Campo

- **Según el alcance:** Concluyente

- **Método de la investigación:** Deductivo

- **Muestra:** Corporación y Fundación Prodesa.

- **Técnicas e Instrumentos de recolección de la información:**
Entrevista.

Análisis e interpretación de Resultados

➤ De acuerdo a los resultados obtenidos a través de la entrevista los factores que incidieron para que se constituyera la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa fue la ley 769 “ley de fomento y regulación de las micro finanzas.

➤ De acuerdo con los resultados obtenidos a través de la entrevista, el

beneficio que Fundación Prodesa obtiene es el financiamiento para la realización de sus proyectos sociales y Corporación se beneficia ya que el capital con el cual realiza sus operaciones pertenece a Fundación.

➤ De acuerdo con los resultados obtenidos a través de la entrevista, Fundación realiza ferias de comercialización y proyectos sociales. Corporación Prodesa realiza como única actividad el otorgamiento de créditos.

Conclusiones

Fundación y corporación Prodesa se asociaron debido al surgimiento de la ley 769 “ley de fomento y regulación de las micro finanzas”.

Recomendaciones

➤ Realizar capacitaciones para los trabajadores de las dos empresas con el objetivo de darles a conocer el funcionamiento de ambas, también realizar un micro capacitación antes de finalizar cada curso realizado por Fundación Prodesa para dar a conocer más sobre los créditos que Corporación ofrece y seguir promoviendo el emprendedurismo para apuntar hacia el crecimiento de la economía municipal.

Tema General

Sistema administrativo y contable, control interno y presupuesto de las instituciones y MIPYME de la ciudad de Juigalpa, Departamento de Chontales durante el segundo semestre del año 2018.

Tema Delimitado

Impacto de la aplicación estratégica de la unificación de la asociación Fundación Prodesa y Corporación Prodesa de la ciudad de Juigalpa, Chontales durante el II semestre del año 2018.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN DEL TEMA Y SUB TEMA.....	1
II. JUSTIFICACIÓN	2
III.OBJETIVOS	3
3.1Objetivo General	3
3.2Objetivos Específicos	3
IV.DESARROLLO DEL SUB TEMA.	4
4.1Antecedentes.....	4
4.2Planteamiento del Problema.	6
4.3Marco Teórico.....	7
4.3.1Aspectos Generales del municipio de Juigalpa.....	7
4.3.1.1 Aspectos Históricos.....	7
4.3.1.2 Aspectos Económicos.....	7
4.3.2 Aspectos Generales de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.....	8
4.3.3 Aspectos Teóricos.....	10
4.3.3.1 Factores que inciden en la asociación.	10
4.3.3.1.1Acceso y/o Adquisición de recursos, capacidades y referencias de conocimiento.....	11
4.3.3.1.2El aprendizaje.....	11
4.3.3.1.3Ley de Fomento y Regulación de las Micro finanzas (ley 769)	12
4.3.3.2Beneficios de la Asociación	15
4.3.3.2.1Beneficios de las asociaciones entre empresas:	15
4.3.3.2.1.1Flexibilidad:	15
4.3.3.2.1.2Aumento del poder competitivo:	15
4.3.3.2.1.3Mejora del aprendizaje:.....	16
4.3.3.2.1.4Desarrollo de nuevas estrategias:	16
4.3.3.2.1.5Mejora de transferencia de conocimiento:	16
4.3.3.2.1.6Entrada a nuevos mercados o negocios:	16
4.3.3.2.1.7Aumento en la calidad de la toma de decisiones:.....	16

4.3.3.2.2 Beneficios de las asociaciones Empresa-ONG	17
4.3.3.2.2.1 Mejora de imagen ante la sociedad:	17
4.3.3.2.2.2 Intercambio de capacidades:	17
4.3.3.2.2.3 Acceso a un mayor número de recursos:	17
4.3.3.2.2.4 Divulgación de los valores de la empresa entre sus empleados.	17
4.3.3.2.2.5 Acceso a fuentes de información sobre su entorno.	18
4.3.3.2.2.6 Mejor conocimiento del mercado y posibles clientes.	18
4.3.3.2.2.7 Innovación de productos.	18
4.3.3.2.3 Beneficios de Fundación Prodesa:	18
4.3.3.2.4 Beneficios de Corporación Prodesa:	19
4.3.3.3 Actividades Propias de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.	20
4.3.3.3.1 Fundación Prodesa.	20
4.3.3.3.2 Corporación Prodesa.	23
4.4 Marco Conceptual	26
4.5 Preguntas Directrices	27
4.6 Operacionalización de las Variables	28
4.7 Diseño Metodológico.	31
4.7.1 Tipo de estudio.	31
4.7.1.1 Según el alcance temporal.	31
4.7.1.2 Según su profundidad u objetivo.	31
4.7.1.3 Según el carácter de la medida.	31
4.7.1.4 Según el marco de referencia en que tiene lugar.	31
4.7.1.5 Según el alcance.	31
4.7.1.6 Método de la investigación.	31
4.7.2 Población y Muestra.	31
4.7.3 Técnicas e Instrumentos de recolección de la información.	32
4.7.4 Validación	32
4.7.5 Procesamiento de la información	33

4.8 Análisis e interpretación de Resultados.....	34
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
5.1 Conclusiones	39
5.2 Recomendaciones.....	40
6 Propuesta “de acuerdo al objetivo propositivo”	43
7 Bibliografía - Web grafía.....	44
8 Anexos.	48
8.1 Instrumento a aplicar.	49
8.2 Instrumento Validado.	52
8.3 Imágenes	58

I. INTRODUCCIÓN DEL TEMA Y SUB TEMA

A lo largo de los años Nicaragua crece económicamente en gran medida, las empresas han desarrollado e implementado nuevas estrategias que les han permitido ser más eficientes y competitivas, una de estas estrategias es la asociación. Una asociación es la acción y efecto de asociar o asociarse para un mismo fin. Las asociaciones entre empresas consisten en un acuerdo para promover el logro de condiciones favorables para la obtención de un propósito, para apoyarse entre ellas y para defender intereses comunes. Muchas empresas toman la decisión de unirse o asociarse a otras con el objetivo de lograr un crecimiento significativo de sus ingresos.

Las asociaciones entre empresas se han venido incrementando en los últimos años. Las empresas líderes a nivel mundial ven las asociaciones como un medio para aumentar su ventaja competitiva y por ende sus ingresos, a través de la cooperación externa para llevar a cabo el logro de los objetivos propuestos, siendo este uno de sus principales beneficios.

El presente trabajo de investigación tiene como propósito determinar el Impacto de la aplicación estratégica de la unificación de la asociación Fundación Prodesa y Corporación Prodesa, dos empresas con actividades propias distintas, ya que una de ellas es una empresa ONG y la otra es una micro financiera, pero con un mismo propósito, promover el desarrollo socioeconómico de Nicaragua, dado que ambas cuentan con distintas sucursales a nivel nacional.

Fundación Prodesa es una empresa que se encarga de proyectos sociales para la formación y crecimiento de nuevos emprendedores y por ende obtener sus propios negocios. Todo esto se realiza gracias a la asociación que mantiene con Corporación Prodesa, la cual es una micro financiera que ayuda a la población al facilitarles créditos accesibles.

Es importante reconocer que estas dos empresas, Fundación Prodesa y Corporación Prodesa, han dado gran impulso a la economía municipal de la ciudad de Juigalpa apuntando hacia un mejor progreso abriendo las puertas a los pobladores para que puedan seguir adelante como pequeños empresarios.

II. JUSTIFICACIÓN

En la presente investigación se hace énfasis al impacto de la aplicación estratégica de la unificación de la asociación Fundación Prodesa y Corporación Prodesa de la ciudad de Juigalpa, Chontales en el segundo semestre del año 2018.

Dado que las empresas se encuentran constantemente sometidas a cambios tanto internos como externos, se ven en la necesidad de crear nuevas estrategias para lograr permanecer activas en el mercado es por ello que surge la necesidad de conocer los beneficios que las asociaciones brindan a las micro empresas pero principalmente los beneficios que ha traído a Fundación y Corporación Prodesa como una unión estratégica para el logro de metas comunes, siendo uno de estos beneficios el crecimiento y mejoramiento del desarrollo económico al colaborar en el logro de objetivos compartidos.

Las asociaciones se basan en un modelo de solidaridad en el cual comercializan sus servicios de manera conjunta para lograr aumentar su competitividad en el mercado. Esta estrategia no solo permite a las empresas aumentar su poder competitivo, sino que también mejora su aprendizaje mediante la transferencia del conocimiento que cada empresa posee además de generar mayor publicidad e incrementar la captación de nuevos clientes.

Por tanto, todo lo recopilado será de mucha utilidad para los propietarios de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa al ser un precedente de la asociación entre ambas y se espera que la presente investigación también sea de utilidad para personas particulares interesadas en el tema y para los estudiantes de las diferentes carreras del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas de la UNAN FAREM-CHONTALES.

III. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

- ✚ Determinar el impacto de la aplicación estratégica de la unificación de la asociación Fundación Prodesa y Corporación Prodesa de la ciudad de Juigalpa, Chontales durante el II semestre del año 2018.

3.2 Objetivos Específicos

- ✚ Identificar los factores que incidieron en la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.
- ✚ Señalar los beneficios de la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.
- ✚ Describir las actividades propias de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.
- ✚ Proponer nuevas acciones estratégicas que permitan el desarrollo socioeconómico de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.

IV. DESARROLLO DEL SUB TEMA.

4.1 Antecedentes

Las asociaciones empresariales han existido desde siempre. En muchos lugares del mundo, e incluso en algunos sectores de nuestro país, son desde hace años una filosofía de hacer negocios. Sin embargo, en nuestro país, no había sido algo común hasta la llegada de las políticas de competitividad del gobierno. Como parte del Programa de Competitividad, se comenzó a proponer e incentivar el agrupamiento de las empresas.

En Nicaragua, la asociatividad ha sido un mecanismo de cooperación típico de las pequeñas y medianas empresas. Las más grandes recurren a asociaciones estratégicas que generalmente se concretan entre dos actores, y no existe, por lo tanto, el carácter colectivo de la asociatividad.

Los modelos asociativos constituyen una estrategia que permite lograr el desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa manteniendo la autonomía de su administración y de sus negocios.

Es necesario mencionar que la creación de las asociaciones en las pequeñas y medianas empresas es una estrategia que ayuda al desarrollo económico y social del país.

La empresa privada está recurriendo a asociaciones con empresas sin fines de lucro con el objetivo de mejorar su imagen ante la sociedad, lo cual le abre las puertas ante nuevos socios y clientes además de mejorar su competitividad en el mercado. Desde el punto de vista de una ONG el asociarse con una empresa privada le genera beneficios tales como el financiamiento para sus proyectos en beneficio de la sociedad.

Siendo este el caso de Fundación Prodesa la cual al asociarse con Corporación Prodesa ha venido impulsando proyectos de desarrollo socioeconómicos en beneficio de los sectores más pobres de Nicaragua. El objetivo principal de Corporación Prodesa es facilitar el acceso de los servicios financieros a los micros y pequeños empresarios del área rural y urbana, para el apoyo de sus actividades productivas, comerciales, y de mejora de sus condiciones de vida.

Actualmente Fundación Prodesa y Corporación Prodesa no cuentan con estudios anteriores sobre los beneficios de la asociación de ambas empresas, por lo que no existe una información primaria que pudiera ser utilizada como base inicial para la realización del presente trabajo investigativo. No obstante, se realizó el mayor esfuerzo posible para recopilar la información más útil y relevante del mismo.

4.2 Planteamiento del Problema.

Fundación Prodesa es una empresa ONG que además de la realización de proyectos sociales inicio sus actividades brindando servicios financieros al microempresario local.

Sin embargo se ve imposibilitada para continuar realizando sus actividades al aprobarse en 2011 la ley de Fomento y Regulación de las Micro finanzas (ley 769), la cual establece que se considerará como Institución de Micro finanzas (IMF) a las Instituciones Financieras Intermediarias de Micro finanzas (IFIM) constituidas como personas jurídicas sin fines de lucro o como sociedades mercantiles, distintas de los bancos y sociedades financieras, cuyo objeto fundamental sea brindar servicios de micro finanzas, con un Patrimonio o Capital Social Mínimo, igual o superior a cuatro millones quinientos mil córdobas (C\$4,500,000.00), o en su equivalente en moneda dólar de los Estados Unidos de América según tipo de cambio oficial.

Fundación Prodesa al someterse a esta ley sería considerada como una institución de micro finanzas y por tanto no recibiría donaciones de organismos externos y además pagaría impuestos. Es por ello que los socios de Fundación Prodesa se ven obligados a crear una nueva empresa la cual se convierte en el principal socio de Fundación, esto con el propósito de no tener que cambiar su razón social es decir seguir siendo una organización no gubernamental que promueve e impulsa proyectos de desarrollo socioeconómicos. Corporación Prodesa surge como parte de un proyecto de expansión regional y especialización de la actividad de micro finanzas, con el propósito de continuar las actividades financieras y decide asociarse con el objetivo de utilizar la misma razón social de Prodesa al conservar su nombre y seguir siendo más rentable en el mercado financiero mediante iniciativas crediticias, empresariales, sociales y comunitarias.

✚ Formulación del problema:

¿Cuál es el impacto de la aplicación estratégica de la unificación de la asociación Fundación Prodesa y Corporación Prodesa?

4.3 Marco Teórico

El presente capítulo muestra los elementos teóricos de la investigación sobre la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa la cual nos ayudó a determinar los beneficios de dicha asociación.

4.3.1 Aspectos Generales del municipio de Juigalpa.

4.3.1.1 Aspectos Históricos



Existen numerosas versiones en relación al nombre de Juigalpa, según vocablo mexicano JUIGALPAN significa “criadero de caracolos negros”. Estuvo formado por los departamentos de Boaco, Rio san Juan, además del actual departamento de Chontales, sus dimensiones cubrían desde la cuenca del Rio Negro hasta la cuenca del Rio San Juan. En 1962 fue nombrada al rango de villa, el 27 de enero de 1879 según decreto presidencial, Juigalpa fue elevada al rango de ciudad. El 15 de febrero de 1865 Juigalpa pasa a ser la cabecera del departamento de Chontales. (Lazo, 2002)

4.3.1.2 Aspectos Económicos.

La actividad que genera mayor empleo es la venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebida o tabaco, seguida por las actividades de hospitales, y las actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas, entre otras. El 63.1 por ciento de los empleados en estas actividades son mujeres y el 36.9 por ciento son hombres. (Banco Central de Nicaragua, 2017)



El comercio ha crecido en la localidad, sobre todo “el comercio informal, porque al no encontrar fuentes de trabajo, la gente tiene que buscar cómo generar ingresos, y lo hace a través de nuevos negocios, de nuevas mi pymes. Además, de que la presión económica cada día es mayor. (Acevedo, 2014)

4.3.2 Aspectos Generales de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa

Fundación Prodesa



Fundación Prodesa (Fundación para la Promoción y Desarrollo) se constituyó en 1992 y desde entonces ha venido impulsando proyectos de desarrollo socioeconómicos en beneficio de los sectores más pobres de Nicaragua. Es una organización no gubernamental que inicia sus operaciones en el municipio de Juigalpa, brindando capacitación técnica y apoyo financiero al microempresario local.

Su sede se encuentra ubicada en la ciudad de Juigalpa Chontales, donde se planifican estrategias de crecimiento y expansión al resto del territorio nacional.

Tiene como **misión** promover el desarrollo socioeconómico de las familias de Nicaragua integrándolas a procesos de promoción humana, sensibilización y capacitación.

Su **visión** es ejecutar servicios y programas integrales que permiten el desarrollo de las familias que se integran a los procesos y proyectos que desarrolla la Fundación, procurando que estos sean sostenibles, despertando la conciencia y la responsabilidad para con su familia, la comunidad y la nación. (Fundación Prodesa, 2016)

Corporación Prodesa

Corporación Prodesa (Corporación para la Promoción y Desarrollo) se fundó el 17 de noviembre de 2010, cuenta con un capital suscrito y pagado de siete millones setenta y cinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US \$ 7,075,000.00). Habiéndose inscrito dicha corporación en el Sistema Tecnológico de Información del Registro Público de Panamá. Sección mercantil. Ficha número siete, uno, nueve, siete, cuatro, seis (719746). Documento Redí número uno, ocho, ocho, cuatro, cuatro, ocho, ocho (1884488).



Dicha corporación se constituye como parte de un proyecto de expansión regional, aseguramiento de fondeo y especialización de la actividad de micro finanzas, emprendido

por la Fundación Prodesa. La corporación busca encontrar los mecanismos que permitan facilitar el fondeo, diversificar las operaciones y sostener los programas de micro finanzas. Es un instrumento institucional, que canaliza los recursos financieros que se requieren para impulsar las iniciativas crediticias, empresariales, sociales y comunitarias.

La actividad inicial de la corporación se enmarco en la creación de una sucursal en la Republica de Nicaragua, con el ánimo de que esta maneje un programa de micro finanzas especializado, que cumpla con las leyes que en materia de micro finanzas tiene la República de Nicaragua. Regulada por la Comisión Nacional de Micro Finanzas (CONAMI).

En Nicaragua Corporación Prodesa, inicia a operar el 01 de enero del 2012, actualmente se encuentra situada entre las IMF más sólidas del país. Posee el puesto N° 46 a nivel de América Latina y el Caribe entre 225 IMF, y en la posición N° 1 a nivel de Nicaragua, en el parámetro de eficiencia del ranquin del fondo multilateral de inversiones (fomin).

Su objetivo principal es facilitar el acceso de los servicios financieros a los micros y pequeños empresarios del área rural y urbana, para el apoyo de sus actividades productivas, comerciales, y de mejora de sus condiciones de vida.

Su **misión** es ser una micro financiera sólida, promotora del desarrollo socio-económico de Nicaragua, otorgando créditos y otros servicios cuyos resultados incidan en la reducción de la pobreza.

Su **visión** es ser una institución promotora de programas de crédito y otros servicios, confiable, eficiente, sostenible, competitiva, en expansión, progresiva, comprometida con el desarrollo de familias para garantizar la mejora de la calidad de vida. (Corporación Prodesa, 2015)

4.3.3 Aspectos Teóricos

4.3.3.1 Factores que inciden en la asociación.

La asociación entre empresas persigue la consecución de un objetivo no alcanzable de forma individual, o al menos no al mismo grado de eficiencia. Stuart (2000) afirma: “La explicación de por qué tanto las entidades como las micro empresas establecen asociación está directamente unida a la presunción de generación de beneficios de las organizaciones participantes”. (p.291)

Las empresas constantemente se encuentran en la búsqueda de estrategias que les generen beneficios y les permitan crecer y desarrollarse. “Existe gran disparidad de motivaciones y objetivos para establecer una asociación, aunque es evidente que una empresa solo coopera si obtiene beneficios estratégicos o financieros en el futuro”. (Lewin, 1998, p.225)

Un estudio realizado por Business Performance innovation (BPI), en cual se encuentran citados varios líderes corporativos, aseguran que las asociaciones son esenciales en un 85% para el crecimiento, a pesar de ello, una variable de asociarse con otros para crecer es que el 43% fallan o el 42% no fueron bien planteadas. Toda empresa debe tener en cuenta si quieren aliarse y para que esta tenga éxito tienen que plantear una estrategia formal o definir los términos de la colaboración, tales como duración, beneficios o atributos que podrían hacer que cada parte obtenga los resultados esperados. (Laschet, s.f, p.114)

Si la entidad desarrolla de manera eficaz los acuerdos de asociación, se transformarán en un recurso especializado de esta.

Simultáneamente se establece que los beneficios que la empresa obtiene con la asociación no los hubiese podido alcanzar de forma aislada, es decir, de manera independiente al menos no con el mismo grado de eficiencia, es por lo cual, la asociación es un medio único y productivo para crear valor. (Tallman, 1998,p.83)

Para calcular la necesidad o no de establecer asociaciones, las empresas tienen que tomar como referencia sus características, los atributos de los potenciales socios y como influiría la interacción de ambos en los resultados empresariales.

La necesidad de llegar a un acuerdo de asociarse surge en contadas ocasiones en empresas independientes que no participan en ningún tipo de asociación, de tal modo la asociación permite el desarrollo en común de una actividad concreta, de manera que permita a cada socio lograr algún objetivo difícilmente alcanzable por sí mismo. (Menguzzato, 1998, p.54)

Debe estar presente que al realizarse la asociación ambas empresas deberán trabajar de la mano no de manera independiente. García(1993) Refiere que: “la existencia de vínculos de colaboración inter empresarial requiere que la relación de dependencia sea mutua; cada participante debe ser capaz de satisfacer, en algún grado, ciertas necesidades de los demás socios”. (p.373)

Por tal modo, los motivos por los que se desarrollan las asociaciones son de distintas índoles, siendo estas para la entidad la solución para crecer y poder alcanzar objetivos o metas que no pueden alcanzar siendo independientes, son los siguientes:

4.3.3.1.1 Acceso y/o Adquisición de recursos, capacidades y referencias de conocimiento.

Las empresas buscaran las mejores alternativas para la obtención de nuevas capacidades y recursos. “La entidad optara por una asociación cuando esta no posea los recursos necesarios para desarrollar la estrategia perfecta, y estos no puedan ser desarrollados de forma interna si no adquiridos en el exterior”. (Schoohoven, 1996, p.122)

Las asociaciones tienen como objetivo adquirir e interpretar los recursos y capacidades de los socios y aquellos cuyo fin es acceder a los mismos, en los que se destacan primero aquellos cuyo principal fin es la adquisición de capacidades tecnológicas de los socios. (Hamel, 1990, p.83)

4.3.3.1.2 El aprendizaje.

El aprendizaje se considera como estratégicamente relevante, cada empresa se especializará en aquellas capacidades en las que sean más destacados. “El aprendizaje es el principal motivo de la realización de asociaciones, cuando se quiere descubrir nuevas oportunidades y adquirir nuevas capacidades, ya que así desarrollan aprendizaje que pueda aprovecharse de la complementariedad con las competencias de los socios”. (García, 1993, p.415)

La estructura formal de una asociación se convierte en un laboratorio para el aprendizaje. “Los acuerdos de asociación facilitan el aprendizaje organizacional, entendido como el proceso por el que la base del conocimiento de las organizaciones es formada y desarrollada”. (Inkpen, 1998, p.218)

El aprendizaje es fundamental para toda empresa y en una asociación el intercambio de información entre los socios es lo que permite que este se dé. Inkpen (2004) Afirma:

El aprendizaje organizacional se desarrolla en dos direcciones: la primera es que existe un aprendizaje por parte de la entidad o micro empresas sobre sus socios de la asociación, y la segunda es que al compartir todo el conocimiento generado por un acuerdo cooperativo, el aprendizaje tiene un carácter cíclico, dado que cada vez que un socio aumenta la base de su conocimiento a través del aprendizaje, va a hacer que el resto de las empresas implicadas en la asociación también lo hagan.(p.409)

Otro de los motivos estratégicos es la mejora del estatus social de la empresa, lo que posibilitara una mejor posición competitiva.

El estatus vendrá determinado por la experiencia y el desarrollo de los acuerdos de cooperación, cuando una entidad está inmersa en una asociación y esta desarrolla una labor correcta, en la medida en que ese comportamiento cooperativo sea observado por el entorno de forma positiva aumentará la reputación de la organización. (Gulati, 1998, p. 136)

4.3.3.1.3 Ley de Fomento y Regulación de las Micro finanzas (ley 769)

Los factores que inciden en que Corporación Prodesa y Fundación Prodesa se asociaran no son muchos, ya que la única causa que insidioso en que ambas empresas antes mencionadas llegaron a considerar una asociación fue en el año 2011 cuando salió en vigencia la ley 769, ley de Fomento y Regulación de las Micro finanzas aprobadas el 9 de junio.

Fundación Prodesa antes de la vigencia la nueva ley, se regía por la ley 176, ley Reguladora de Préstamos entre Particulares, La cual decreta que:

El interés máximo con que se pueden pactar los préstamos entre particulares objeto de esta Ley, será el interés más alto que cobren los bancos comerciales autorizados en el país, en la fecha de la contratación del préstamo, más un porcentaje adicional

no mayor al 50% de dicha tasa, en tal caso menciona al Banco Central de Nicaragua. (Asamblea Nacional de Nicaragua, 2001)

Es importante recalcar que dada la ausencia de ofertas crediticias a la micro y pequeña empresa por parte de las grandes entidades bancarias, organizaciones no gubernamentales (ONG) como Fundación Prodesa por su alcance y gran cobertura, se asentaron como una importante fuente institucional de crédito, desarrollando su actividad sin someterse a una regulación financiera determinada y sin encontrarse bajo supervisión específica de un organismo regulador. (Martinez, s.f, p.18)

La regulación o supervisión de la actividad y constitución de las micro financieras, desde sus inicios, fue muy dispersa, ya que estas podían ser reguladas por normas tales como: Ley General de Bancos, Código Civil, Código de Procedimiento Civil, Ley de Defensa de los Consumidores, entre otras. (Martinez, s.f, p.19)

A medida que se ha venido desarrollando el mercado de las micro finanzas, surge la necesidad de una regulación más específica, que atañe meramente a la actividad, supervisión y constitución de las micro financieras; lo cual en la medida de lo posible han tratado de ser satisfecha por la Asamblea Nacional. (Martinez, s.f, p.21)

La nueva ley busca mejorar la transparencia de la tasa de interés. Las instituciones micro financieras pueden fijar sus tasas pero la regulación prohíbe agregar otros cargos a los prestatarios e impone máximos imputables para los cobros por pagos atrasados. (Martinez, s.f, p.22)

La ley 769 significo un hecho muy importante en el desarrollo de las micro finanzas en nuestro país, siendo un sector de mucha importancia, que mueve, controla y desarrolla los movimientos de muchos sectores tanto a nivel nacional como internacional.

Dicha ley tiene por objeto el fomento y la regulación de las actividades de micro finanzas, a fin de estimular el desarrollo económico de los sectores de bajos ingresos del país, así también regula el registro, autorización para operar, funcionamiento y supervisión de las instituciones micro financieras legalmente constituidas como personas jurídicas de carácter mercantil o sin fines de lucro. Asamblea Nacional de Nicaragua [ANN] (2011)

La Ley 769 establece que quedan sujetas a las disposiciones de esta Ley las Instituciones de Micro finanzas, en los términos definidos en la misma. La presentación de la solicitud de registro y autorización para operar tiene carácter obligatorio, sujetándose a la regulación y supervisión de la Comisión Nacional de Micro finanzas. (ANN, 2011)

También serán aplicables, los aspectos sobre incentivos a las micro finanzas establecidos en la presente Ley, con o sin fines de lucro, que ofrezcan al público el servicio de microcrédito y que optaren voluntariamente por inscribirse ante la Comisión Nacional de micro finanzas. En lo que respecta a transparencia, todas las entidades antes mencionadas estarán reguladas por sus respectivas leyes; en caso de no existir regulación específica se someterán a los alcances de esta Ley. (ANN, 2011)

La CONAMI supervisa la mayoría de las instituciones micro financieras no reguladas, aplicando normas de operación que incluyen: requisitos administrativos, auditoria externa e interna, transparencia de operaciones, gestión de riesgos entre otras. (Portal Fin Dev, s.f)

Son finalidades de la presente ley

1. Incentivar las micro finanzas a fin de potenciar los beneficios financieros y sociales de esta actividad,
2. Promover la oferta de otros servicios financieros y no financieros para aumentar la rentabilidad y eficiencia del usuario del microcrédito.
3. Establecer mediciones y publicaciones de estándares de desempeño integrales, para evaluar los resultados financieros y sociales de las micro finanzas.
4. Promover la transparencia en las operaciones de micro finanzas y de manera particular en las estructuras de costos y cargos cobrados a los usuarios de servicio de micro finanzas.
5. Crear y fortalecer el órgano de regulación y supervisión de las Instituciones de micro finanzas. (ANN, 2011)

El hecho de que la Ley 769 regule tanto a personas jurídicas de carácter mercantil como entidades sin fines de lucro es un punto clave ya que esta inclusión se hizo para

acaparar a las instituciones ya existentes para que pudiesen ser reguladas, lo que crea un conflicto puesto que las micro financieras ofrecían servicios mixtos, de naturaleza lucrativa y de ayuda social. (ANN, 2011)

4.3.3.2 Beneficios de la Asociación.

Desde el punto de vista empresarial las asociaciones son importantes para el crecimiento y desarrollo ya que apuntan hacia un mismo objetivo. “Las asociaciones son convenios o acuerdos realizados entre dos o más empresas con el fin de lograr una ventaja o beneficio que de manera individual no podrían conseguir.” (Anónimo, s.f)

Dentro de los muchos beneficios que generan las asociaciones a las empresas se encuentran los siguientes:

4.3.3.2.1 Beneficios de las asociaciones entre empresas:

4.3.3.2.1.1 Flexibilidad:

Las empresas asociadas pueden adaptarse rápidamente a los cambios que se les presenten durante la sociedad ya que son acuerdos voluntarios y generalmente informales. Castillo (2010) Afirma: “Al no existir, en la mayoría de los casos, contratos que generen responsabilidad entre las partes, el ingreso y salida de miembros es sencillo y poco conflictivo”. (p.12)

4.3.3.2.1.2 Aumento del poder competitivo:

En el mundo actual de los negocios, las empresas deben ser competitivas, solo así se logran establecer en los mercados actuales donde existe gran rivalidad competitiva entre las empresas. Cortés (2013) Afirma:

Las empresas al trabajar de manera conjunta logan mejorar su posición competitiva en el entorno socioeconómico al que pertenecen, la combinación de sinergias les permite desarrollarse lo cual resulta satisfactorio para todos los miembros que la componen pues les genera, nuevas capacidades y recursos que por sí solas difícilmente habrían logrado alcanzar. (p.6)

4.3.3.2.1.3 Mejora del aprendizaje:

Las empresas obtienen nuevas oportunidades y adquieren nuevas capacidades al asociarse. “Por lo general, todo empresario tiene algo que pueda aportar a una asociación que comparte con otros miembros cuyos intereses y objetivos son similares”. (Anónimo, 2017)

4.3.3.2.1.4 Desarrollo de nuevas estrategias:

Una buena estrategia es fundamental para toda empresa ya que le facilita el ser más competitiva en el mercado. Mediante la combinación de sinergias las empresas desarrollan una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles para el logro de sus objetivos. (Carreto, s.f.)

4.3.3.2.1.5 Mejora de transferencia de conocimiento:

Al trabajar de manera conjunta las empresas logran adquirir información nueva y relevante que le será de mucho beneficio en sus actividades futuras para su crecimiento y desarrollo. Noriega (2014) Refiere: “Las empresas buscan crear y desarrollar recursos y capacidades con potencial de convertirse en fuentes de ventaja competitiva. Entre esos recursos y capacidades destaca el conocimiento el cual se caracteriza como un recurso complejo y vital para las empresas”. (p.5)

4.3.3.2.1.6 Entrada a nuevos mercados o negocios:

Las empresas constantemente se encuentran en la búsqueda de nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo sin embargo esto resulta muy difícil y costoso para las empresas de forma individual es por ello que recurren a las asociaciones. Cortés (2013) Afirma: “Uno de los objetivos más habituales que se persiguen con los acuerdos de cooperación es el de abrir nuevos canales de venta o de comercialización en otros mercados de los productos o servicios que ofrecen las empresas”. (p. 2)

4.3.3.2.1.7 Aumento en la calidad de la toma de decisiones:

El tomar buenas decisiones es fundamental para el éxito de una empresa.

Muchas decisiones podrían no tener grandes consecuencias en la empresa, pero muchas otras podrían significar el éxito o fracaso de ésta. La cooperación entre empresas permite recibir aportes de los socios, lo cual ayuda a las empresas a poder tomar decisiones informadas y de manera correcta y oportuna. (Anónimo, 2014)

4.3.3.2.2 Beneficios de las asociaciones Empresa-ONG

Hay una amplia lista de beneficios para las empresas, que también repercuten, en mayor o menor medida según el caso, en las ONG y la sociedad en general:

4.3.3.2.2.1 Mejora de imagen ante la sociedad:

El trabajar de manera conjunta con organizaciones que se dedican al beneficio social hace que la empresa sea más atractiva para la sociedad. “La asociación puede dar lugar a diferenciación de la marca, lealtad y una actitud positiva hacia la empresa”. (Prado, s.f.).

4.3.3.2.2.2 Intercambio de capacidades:

Las asociaciones posibilitan el intercambio de información entre los socios para lograr ser más eficientes. “Permiten a cada organización compartir sus propias habilidades y competencias, con el fin de alcanzar objetivos de una forma más sostenible”. (Prado, s.f.)

4.3.3.2.2.3 Acceso a un mayor número de recursos:

Al trabajar de manera conjunta las empresas intercambian y adquieren nuevos activos que les permite ser más eficientes. “Acceden a recursos técnicos, humanos, conocimiento, materiales y financieros con los que cuentan las diferentes organizaciones participantes por si solas”. (Prado, s.f.)

4.3.3.2.2.4 Divulgación de los valores de la empresa entre sus empleados.

Para las empresas el trabajar de manera conjunta con organizaciones no gubernamentales no solo le agrega valor ante la sociedad sino también de forma interna. Castillo (2010) Afirma:

El participar en alianzas con ONGs refuerza los valores sociales de las empresas y su compromiso de ser socialmente responsable. Eso, a su vez, aumenta la lealtad de

los empleados, que se sienten “orgullosos” de trabajar en una empresa responsable y también ayuda en atraer nuevos talentos. (p.7)

4.3.3.2.2.5 Acceso a fuentes de información sobre su entorno.

Una empresa que busca mejorar su posición en el mercado, necesitará información sobre el público objetivo al que se dirige. “Entrar con poca o ninguna experiencia previa aumenta el riesgo de la operación. De esta forma, una buena relación con ONGs de su entorno puede resultar de gran interés y vital importancia para la empresa”. (Prado, s.f.)

4.3.3.2.2.6 Mejor conocimiento del mercado y posibles clientes.

Las empresas al estar asociadas con organizaciones no gubernamentales adquieren nuevos conocimientos sobre las partes de la sociedad hacia las cuales están dirigidos sus servicios. “Las ONGs suelen crear redes, están ya establecidas en estos mercados, entienden mejor su dinámica y tienen un gran conocimiento de los segmentos de la sociedad con los que trabajan, de sus comportamientos y preferencias”. (Prado, s.f.)

4.3.3.2.2.7 Innovación de productos.

El nuevo conocimiento adquirido a través de la asociación permite a las empresas obtener un mejor conocimiento de las necesidades del mercado al cual pertenecen. “Una consecuencia de comprender mejor las necesidades de mercados es el potencial para la innovación de productos”. (Prado, s.f.)

4.3.3.2.3 Beneficios de Fundación Prodesa:

Fundación Prodesa es una empresa ONG que promueve el desarrollo socio-económico de la población a través de la realización de diversos proyectos los cuales logra llevar a cabo por medio de la asociación con Corporación Prodesa. Esta asociación le genera los siguientes beneficios:

Financiamiento:

Este es el principal beneficio que obtiene ya que depende del noventa por ciento de las utilidades de Corporación Prodesa para poder financiar todas sus actividades y continuar funcionando en pro del desarrollo social.

✚ Creación de nuevos proyectos:

A medida que las utilidades de Corporación Prodesa aumentan, los ingresos de Fundación también incrementan por la asociación que ambas empresas mantienen, lo cual le genera la posibilidad de crear y llevar a cabo nuevos proyectos que le generen a la población una mejora en su calidad de vida.

✚ Apoyo en actividades:

Obtiene la participación de los trabajadores de Corporación como voluntarios en algunas de sus actividades sociales lo cual sirve como un apoyo en la actividad más fuerte, que son las ferias que se realizan en agosto donde hay constantes actividades y se cuenta con muy poco personal. (Fundación Prodesa, 2018)

4.3.3.2.4 Beneficios de Corporación Prodesa

Corporación Prodesa es una sociedad anónima que tiene como objetivo facilitar el acceso de los servicios financieros a micro y pequeños empresarios ayudándolos a potenciar sus habilidades y capacidades de modo que los beneficiarios manejen eficientemente su negocio y su patrimonio. Dentro de los beneficios que le genera la asociación con Fundación Prodesa se encuentran los siguientes:

✚ El principal beneficio que obtiene es la utilización de las acciones que Fundación posee, para el desarrollo de sus actividades y servicios en beneficio de la población. Es decir que parte del capital con el que corporación realiza sus operaciones, el cual equivale al 90%, pertenece a Fundación Prodesa.

✚ Mejora de imagen ante la sociedad:

Otro de los beneficios es la mejora de su imagen, que obtiene por trabajar de manera conjunta con una organización no gubernamental (ONG). Generar valor social puede ser una fuente importante de valor empresarial. Es por ello que muchas empresas al igual que Corporación Prodesa deciden realizar asociaciones con ONGs. Los beneficios que una empresa obtiene al interactuar con las comunidades y las causas sociales pueden afectar

directamente de manera positiva a su identidad corporativa y, por ende, a su éxito comercial.

✚ Obtención de nuevos clientes:

Se beneficia con la obtención de nuevos clientes y un mejor conocimiento del mercado. Al ofrecer Fundación cursos técnicos y proyectos para capacitar a los microempresarios es Corporación Prodesa quien se encarga de ayudarlos en realizar sus metas y tener sus propios negocios otorgándoles un financiamiento con una tasa de interés accesible.

- ✚ Un beneficio que ambas empresas comparten es la transferencia de conocimiento pues ambas poseen información propia la una de la otra, lo que les permite compartir capacidades, recursos, habilidades y conocimientos que son claves para el logro de los objetivos propios. (Corporación Prodesa, 2018)

4.3.3.3 Actividades Propias de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.

4.3.3.3.1 Fundación Prodesa.

Actualmente realiza diversos proyectos tales como:

4.3.3.3.1.1 Proyectos sociales y de impacto:

- Proyecto incubadora de empresas:

Tiene como objetivo principal la Formación de Empresas urbanas auto-sostenibles, con mujeres, madres solteras de escasos recursos, capacitándolas en áreas técnicas de belleza, repostería, Corte confección, brindando una buena asesoría y capacitación para la construcción de un negocio propio y sostenible.

- Proyecto de Desarrollo de Empresas Agropecuarias.

Tiene como objetivo fortalecer las bases de desarrollo en función de promover, incentivar e incrementar la producción agropecuaria eficiente y sostenible mediante la reconversión de prácticas para mejorar las condiciones sociales y económicas de las familias rurales como por ejemplo la mejora de la raza de ganado bovino y mezquino.

- Proyecto de Mejora, Remodelación y Construcción de Vivienda Nuevas con Asistencia Técnica

Se proyecta brindar acceso a financiamiento con asistencia técnica a 900 familias en cinco años para mejorar sus condiciones de hábitat, reducir el hacinamiento familiar, bajando con estos los índices de falta de vivienda en Nicaragua.

- Proyectos de beneficio social:

Año con año se realizan actividades meramente sociales en las que se obsequia juguetes a 1,000 niños pobres, actividades con adultos mayores, se donan paquetes a las familias pobres. Brindan apoyo al zoológico de la región, donan a la iglesia católica el sistema de luces de la catedral, una parte de un muro perimetral, becas para estudiantes de periodismos, y actividades de apoyo a las alcaldías, al deporte y a la cultura.

4.3.3.3.1.2 Cursos Técnicos:

- Curso de computación:

Actualmente cuenta con cincuenta estudiantes de las modalidades matutino, vespertino y sabatino, donde encontramos que la mayoría de los estudiantes promedian una edad de entre 12 a 25 años, dicho curso está suscrito a inatec.

- Curso de artesanías

Cuenta con cuarenta integrantes de las modalidades matutinas como vespertinas y sabatinas, donde encontramos que la mayoría de los estudiantes promedian una edad de 12 a 25 años.

- Curso de música:

Promueve los talentos musicales que son presentados en una de sus actividades más fuerte que es la feria de apoyo a la comercialización, popularmente conocida como Feria Prodesa dicho curso cuenta un promedio estadístico de edad de entre 15 a 21 años. (Fundación Prodesa, 2018)

- **Curso de danza:**

Actualmente tiene como propósito promover y mantener vivas la cultura nicaragüense con bailes culturales que son presentados en actividades como la Feria Prodesa, en el cual la mayoría de los estudiantes son de sexo femenino.

- 4.3.3.3.1.3 Ferias:

- **Ferias de apoyo a la comercialización:**

Los objetivos fundamentales son: Dinamizar la economía local, acercar a los productores, y consumidores con los proveedores de insumos y bienes; de esta forma fomentar el consumo de lo que produce el país.

Donde la mayoría de la población que la visita son personas del área rural y de otros departamentos que vienen a disfrutar de un ambiente agradable y festejar con los conjuntos musicales ya sean naciones como internacionales, dicha feria también ofrece el arte nicaragüense como platos típicos y bailes culturales para instar a mantener viva la cultura.

Brinda también la exhibición de ganado, para las personas que desean mejorar su raza, teniendo en cuenta que la principal característica del departamento es el sector ganadero en las zonas rurales.

Dicha feria promedia en vender cinco mil entradas diarias que equivalen a trescientos setenta y cinco mil córdobas dando un monto de un millón ocho ciento setenta cinco mil córdobas en las cinco fechas de actividad.

También obtiene un ingreso de alquiler del local de cada comerciante sienta el total de las cinco fecha de actividad de doscientos noventa siete mil quinientos córdobas.

- **Feria navideña:**

Consiste en ofrecer productos a un precio de bodega, para el alcance de las personas de bajo recurso económico permitiéndoles adquirir lo que necesitan para esta fecha tan importante. También en esta fecha el comerciante aprovecha para vender sus artículos o productos sin un costo de alquiler de local. (Fundación Prodesa, 2018)

Dicha feria tiene como objetivo que la población encuentre lo necesario a un precio accesible y económico ya que para Fundación su principal prioridad es el desarrollo socio económico y sostenible de la población en general. (Fundación Prodesa, 2018)

4.3.3.3.2 Corporación Prodesa.

4.3.3.3.2.1 Préstamos Disponibles

Corporación Prodesa es una institución especializada en Micro finanzas, atendiendo al sector urbano y rural con un portafolio de productos diseñado para atender las diversas actividades y rubros que demandan sus clientes. Tiene crédito para capital de trabajo e inversiones a corto y largo plazo.

Otorga créditos desde US\$ 100 hasta 10 veces el Ingreso Per cápita Nacional, los desembolsos y pagos son en moneda nacional, con plazos desde seis (6) meses hasta 72 meses para la compra de viviendas o construcción de vivienda nueva. Los Plazos para el sector agropecuario van desde 3 meses hasta 60 meses. La frecuencia de pago varía según la actividad económica en que se va a realizar la inversión y puede ser: mensual, trimestral, semestral, anual y al vencimiento en préstamos para desarrollo.

Requisitos para obtener un préstamo:

- Ser Nicaragüense
- Edad entre 21 y 70 años
- Tener cedula de Identidad
- Tener una fuente de ingresos por salario, remesas, inversiones o tener su propio negocio.
- otros según políticas de crédito.

Corp. Prodesa, atiende al sector urbano y rural en sus 11 agencias, con una importante cartera de créditos donde el 50% son mujeres y cuenta además con 12 promotores de crédito. (Corporación Prodesa, 2018)

4.3.3.3.2.2 Tipos de créditos

- Línea de Crédito o Crédito Automático

Son créditos otorgados a clientes recurrentes, que ya hayan operado con la corporación Prodesa en más de un crédito, pagando puntualmente sus cuotas y que hayan cancelado sus créditos en el plazo previsto. Son créditos que se caracterizan por la rapidez en el trámite de otorgamiento a través de una atención más personalizada.

- Crédito para mejoras de vivienda

El mercado objetivo son las personas naturales que realizan una actividad generadora de ingresos en forma independiente o que tienen un trabajo estable y que además cumplan con los requisitos o políticas de crédito de la Institución. Su destino: construcción, ampliación o remodelación de la vivienda familiar, compra de terrenos, Compra de vivienda nueva o usada, Compra de locales comerciales etc. Esta modalidad crediticia se caracteriza por la utilización de planes de pago adecuados al proyecto del solicitante considerando que el préstamo es una inversión que no tiene una rentabilidad medible a corto plazo y tampoco genera un ingreso adicional como consecuencia de la inversión.

- Créditos para paneles solares

El objetivo del crédito es llevar la energía a las zonas rurales más alejadas, y que las familias tengan un mejor nivel de vida, ya que sus hijos pueden estudiar por las noches, ver TV. Y no tienen que estar pagando facturas de energía eléctrica que cada día se vuelven más costosas.

- Créditos al sector agropecuario

Siendo el Sector Agropecuario uno de los principales rubros de exportación del país, estamos apoyando al sector con: Créditos para actividades ganaderas podrán ser destinados para compra de ganado de engorde, Vacas paridas, Vaquillas, Sementales, compra de alimentos (forraje, balanceado, entre otros) y medicamentos para el ganado,

cultivo de pastos, extracción de agua, mano de obra, y costos generales relacionados con la ganadería.

Los créditos para actividades agrícolas podrán ser destinados para la compra de semillas, productos para preparación del terreno y mantenimiento del sembradío (fertilizantes, insecticidas, funguicidas), refacciones y reparación de maquinaria agrícola y costos generales relacionados con la actividad.

- Crédito personal o de consumo

El mercado objetivo son las personas Naturales, hombre o mujer, clientes, trabajadores dependientes de empresas privadas, de entidades públicas (Crédito Directos, Créditos por Convenio descuento por planilla), profesionales independientes debidamente formalizados.

Son sujetos de crédito las personas naturales que cumplan con lo establecido en las Políticas de Crédito. (Corporación Prodesa, 2018)

4.4 Marco Conceptual

- **Asociación empresarial:** Son alianzas, convenios o acuerdos realizados entre dos o más empresas con el fin de lograr una ventaja o beneficio que de manera individual no podrían conseguir.
- **Cognoscitivo:** Se refiere a los procesos a través de los cuales los individuos son capaces de generar y asimilar conocimiento.
- **Estrategia:** Serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado.
- **Ingresos:** Cantidad de dinero ganada o recaudada.
- **Mercado:** Es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos, estas pueden tener como participes a individuos, empresas, cooperativas entre otros.
- **Mercantil:** viene de la palabra mercante donde se comercia o se dedica al tráfico de mercancías y se utiliza como adjetivo de ser aplicado sobre aquellas actividades, acciones, fenómenos o proceso que se relacionen con el mercado y la compra-venta de bienes de diversos tipos.
- **Micro finanzas:** Conjunto de servicios de tipo financiero dirigidos a grupos de población caracterizados por atravesar situaciones adversas desde el punto de vista económico.
- **Sinergia:** Significa cooperación, y es un término de origen griego, "synergía", que significa "trabajando en conjunto". Es un trabajo o un esfuerzo para realizar una determinada tarea muy compleja, y conseguir alcanzar el éxito al final.
- **Unificación:** Acción y efecto de hacer que varias personas o cosas formen un todo o trabajen en conjunto.
- **Ventaja competitiva:** Es cualquier característica de una empresa, país o persona que la diferencia de otras colocándole en una posición relativa superior para competir. Es decir, cualquier atributo que la haga más competitiva que las demás.

4.5 Preguntas Directrices

- ✚ ¿Qué factores incidieron en la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa?

- ✚ ¿Cuáles son los beneficios de la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa?

- ✚ ¿Cuáles son las actividades propias de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa?

4.6 Operacionalización de las Variables

Objetivos	Variable	Sub-Variable	Instrumento
1. Identificar los factores que incidieron en la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.	Factores que incidieron en la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.	¿Cuáles fueron las causas que influyeron para que se constituyera como una Asociación?	E N T R E V I S T A
		¿Basada en que ley Fundación Prodesa se ve en la necesidad de crear la Corporación?	
		¿Qué cambios se dieron en la empresa luego del surgimiento de la ley?	
		¿Antes de que esta ley saliera en vigencia bajo qué ley se regía Fundación Prodesa?	
		¿Se cuenta con documentos legales que acreditan la asociación?	
		¿En qué año nació la corporación y cuáles fueron los trámites legales?	

		<p>¿En qué año se formó en si la asociación y cuánto tiempo duro en formarse?</p>	<p>E N T R</p>
		<p>¿Actualmente bajo qué ley está regida Fundación Prodesa y Corp. Prodesa?</p>	
		<p>¿Poseen Fundación Prodesa y Corp. Prodesa la información propia de ambas?</p>	
		<p>¿Qué beneficios obtiene la Fundación como Asociación?</p>	
<p>2. Señalar los beneficios de la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.</p>	<p>Beneficios de la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa</p>	<p>¿De dónde adquiere Fundación Prodesa el capital para la realización de sus actividades?</p>	<p>E V I S T A</p>
		<p>¿Qué beneficios obtiene Corp. Prodesa a través de la Asociación?</p>	
		<p>¿En que beneficia el surgimiento de la ley a ambas empresas?</p>	

		¿Cómo ayuda esta asociación a Corp. Prodesa en la adquisición de nuevos clientes?	E N T R E V I S T A
<p>3. Describir las actividades propias de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.</p>	<p>Actividades propias de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.</p>	¿Cuáles son las actividades propias que realiza Fundación Prodesa?	
		¿Cuáles son los servicios que brinda Corp. Prodesa?	
		¿Cuáles son los tipos de créditos que otorga Corp. Prodesa?	
		¿El personal de Corp. Prodesa y Fundación Prodesa es el mismo?	
		¿Con cuántas sucursales cuentan Corp. Prodesa y Fundación Prodesa a nivel nacional?	

4.7 Diseño Metodológico.

4.7.1 Tipo de estudio.

4.7.1.1 Según el alcance temporal.

En relación con el tiempo, esta investigación es de corte transversal porque se realizó en un momento dado del tiempo como es en este caso II semestre del año 2018.

4.7.1.2 Según su profundidad u objetivo.

Es una investigación de tipo descriptivo, en la que se abordan fenómenos de estudio sobre los beneficios de la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa en la ciudad de Juigalpa.

4.7.1.3 Según el carácter de la medida.

Esta es una investigación cualitativa ya que se recolecto información a través de la entrevista que se aplicó a Fundación Prodesa y Corporación Prodesa y posteriormente se realizó interacción de las respuestas que facilitará el instrumento.

4.7.1.4 Según el marco de referencia en que tiene lugar.

Es una investigación de campo, puesto que se visitó a Fundación Prodesa y Corporación Prodesa, para recabar información de acuerdo al instrumento elaborado.

4.7.1.5 Según el alcance.

Esta investigación es concluyente puesto que tiene como finalidad informar a Fundación Prodesa y Corporación Prodesa sobre los beneficios de su asociación.

4.7.1.6 Método de la investigación.

El método utilizado en la presente investigación corresponde al método deductivo, dado que se parte de condiciones y teorías generales sobre los beneficios de la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa en la ciudad de Juigalpa, Chontales.

4.7.1.7 Población y Muestra

- Población.

En el presente trabajo la población está compuesta por 2 empresas del casco urbano del municipio de Juigalpa, Chontales la cual es Corporación Prodesa y Fundación Prodesa.

- **Muestra.**

Considerando que la población es relativamente pequeña se tomara como muestra las dos empresas como es Corporación y Fundación Prodesa.

4.7.2 Técnicas e Instrumentos de recolección de la información.

Para obtener información necesaria en la presente investigación, se aplicó el instrumento de medición denominado “entrevista” que se le realizo a Fundación Prodesa y Corporación Prodesa, dicho instrumento está diseñado para la recopilación de la información mediante 19 preguntas permitiendo así lograr los objetivos de la investigación.

FUNDACION PRODESA	CORPORACION PRODESA
Administrador Financiero	Auxiliar de Auditoria

4.7.3 Validación

La encuesta que se aplicó en la presente investigación fue sujeta a validación por expertos en el área contable con el propósito de corregir, mejorar los aspectos de redacción, cumplimiento de las variables de acuerdo a los objetivos específicos; Dr. José Roberto Ramírez Gálvez y Msc. Álvaro Guevara Ruiz.

- **Dr. José Roberto Ramírez Gálvez.** Director del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas, Contador Público Autorizado (CPA)
 1. En la introducción de la entrevista en la primera línea cambiar la palabra “están” por “estamos”.
 2. En la introducción de la entrevista en la segunda línea agregar la palabra “para” y justificar el texto.
 3. Eliminar el nombre de a quien se le aplicará la entrevista.
 4. Cambiar a mayúscula la primera letra de la palabra “asociación”.
 5. En la pregunta N° 3 del objetivo 1 cambiar la palabra “empresa” por “Fundación”.
 6. En la pregunta N° 2 del objetivo 2 cambiar el orden de las palabras “Internas, Externas”.

7. En la pregunta N° 4 del objetivo 3 agregar “en ambas”.
 - **Msc. Álvaro Guevara Ruiz.** Docente de UNAN-FAREM-CHONTALES del Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas.
 1. Eliminar el nombre de a quien se le aplicará la entrevista.
 2. En la pregunta N° 1 del objetivo 1 agregar “para que se constituyera como una asociación”.
 3. En la pregunta N° 2 del objetivo 1 cambiar de “de asociarse” por “de crear la corporación”.
 4. En el objetivo 1 agregar la pregunta ¿en qué año nació la corporación y cuáles fueron los trámites legales?
 5. En la pregunta N° 1 del objetivo 2 adecuar la pregunta ¿Qué beneficios obtiene con la asociación Fundación Prodesa? Por ¿Qué beneficios obtiene la Fundación con la asociación?
 6. En el objetivo 2 mover la pregunta N° 5 al primer objetivo.

4.7.4 Procesamiento de la información



Microsoft Word: es un programa informático orientado al procesamiento de textos que forma parte del paquete de programas de Microsoft office. Este programa nos permitió almacenar, crear y editar toda la información que se investigó para la realización del presente trabajo.

Microsoft PowerPoint: es un programa de presentación. Utilizamos PowerPoint para elaborar la presentación de nuestra investigación de forma digital para exponer.



PDF: es un formato de archivo utilizado para presentar e intercambiar documentos de forma fiable, independiente del software, el hardware o el sistema operativo. El programa de PDF se utilizó para que la información pasara de Word a PDF y sobre todo que se resguarde.

4.8 Análisis e interpretación de Resultados

ENTREVISTA:

Objetivo 1: Factores que incidieron en la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.

1. ¿Cuáles fueron las causas que influyeron para que se constituyera como una Asociación?

Fundación decidió dividir sus programas, realizando una especialización en micro finanzas, para lo cual los socios de Fundación en conjunto con socios panameños decidieron crear la Corporación Prodesa como una sociedad anónima; puesto que las micro financieras iban a comenzar a ser reguladas por un organismo llamado CONAMI, el cual establece que ninguna ONG puede prestar servicios financieros, siendo este el motivo por el cual Fundación decidió realizar una separación de sus programas e invertir lo que tenía en crédito hasta el 31 de diciembre del 2011, toda su cartera de crédito fue cedida a corporación, la cual hasta ese momento no contaba con suficiente capital para la realización de sus operaciones, convirtiéndose fundación en el principal socio esto con el objetivo de continuar como una ONG y seguir realizando proyectos sociales.

2. ¿Basada en que ley Fundación Prodesa se ve en la necesidad de crear la Corporación?

Basada en la ley 769 “Ley de fomento y Regulación de las micro finanzas”, la cual venía a regular a las micro financieras.

3. ¿Qué cambios se dieron en la empresa luego del surgimiento de la ley?

El cambio que se dio fue que se separaron las actividades, lo que era micro finanza lo pasaron a la Corporación y los proyectos sociales quedaron en la Fundación. Es importante resaltar que se dio un cambio de instalaciones, Fundación Prodesa decidió ceder sus instalaciones a Corporación y construir una nueva en los campos utilizados para la realización de ferias.

4. ¿Antes de que esta ley saliera en vigencia bajo qué ley se regía Fundación Prodesa? Fundación Prodesa se regía bajo la ley 176, que es la ley reguladora de préstamos entre particulares, pero actualmente quien la rige es el Ministerio de Gobernación.

5. ¿Se cuenta con documentos legales que acreditan la asociación? Se cuenta con una escritura de constitución donde dice quiénes son los socios y las acciones que fundación tiene invertidas en esa asociación.

6. ¿En qué año nació la corporación y cuáles fueron los trámites legales? Corporación nació en el año 2010 y los tramites se realizaron en Panamá, todo lo elaboraron en base a las leyes de Panamá.

7. ¿En qué año se formó en si la asociación y cuánto tiempo duro en formarse? La asociación se formó en el año 2011 y duro aproximadamente seis meses ya que tenían tiempo de venirla planeando.

8. ¿Actualmente bajo qué ley está regida Fundación Prodesa y Corp. Prodesa? Fundación Prodesa bajo el Ministerio de Gobernación y Corporación Prodesa por CONAMI.

9. ¿Poseen Fundación Prodesa y Corp. Prodesa la información propia de ambas? Si aunque internamente se llevan registros separados, en vista de que una es una micro financiera y la otra lleva el registro de los servicios sociales que realiza.

Objetivo 2: Beneficios de la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.

10 ¿Qué beneficios obtiene la Fundación con la Asociación? El principal beneficio son los ingresos que obtiene para la realización de sus proyectos sociales.

11 ¿De dónde adquiere Fundación Prodesa el capital para la realización de sus actividades?

- Fuentes Internas
- Fuentes Externas
- Donaciones

El capital que fundación Prodesa obtiene para la realización de sus actividades es de Fuentes internas es decir de sus inversiones. Ella no recibe donaciones, hubo un tiempo que recibía donaciones pero actualmente ya no.

12 ¿Qué beneficios obtiene Corp. Prodesa a través de la Asociación?

A través de la asociación fundación se convierte en la mayor accionista de Corporación ya que cuenta con el 90% de las acciones y en caso de que retirara todas sus inversiones, corporación se quedaría sin capital. Otro beneficio que obtiene es la publicidad que ella recibe al tener el mismo nombre.

13 ¿En que beneficia el surgimiento de la ley a ambas empresas?

El beneficio del surgimiento de la ley se ve en la separación de las actividades que tienen ambas empresa, y cada una de acuerdo a su especialización, como es proyectos sociales y créditos.

14 ¿Cómo ayuda esta asociación a Corp. Prodesa en la adquisición de nuevos clientes?

En vista que ambas empresas trabajan en conjunto, Fundación y Corporación, a través de los proyectos sociales que realiza Fundación se le da publicidad a Corporación como micro financiera ya que la población las conoce como una sola empresa, como Prodesa.

Objetivo 3: Actividades propias de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.

15 ¿Cuáles son las actividades propias que realiza Fundación Prodesa?

Las actividades propias de Fundación Prodesa son proyectos sociales; talleres de capacitación, círculos infantiles donde los niños vienen cada fin de semana para el desarrollo de sus habilidades y los talleres de capacitación, en donde las mujeres aprenden costura, belleza, repostería, eso se hace con el objetivo de que las mujeres puedan obtener

un aprendizaje técnico para que puedan mantener a su familia. También, se cuenta con proyectos agropecuarios, de asistencia técnica los cuales están ligados con los créditos, y además la realización de las ferias de comercialización donde las mujeres de los talleres exponen sus productos y los comercializan, se traen también expositores de otros municipios para que la población conozca nuevos productos.

16 ¿Cuáles son los servicios que brinda Corp. Prodesa?

Los servicios que Corporación brinda son créditos, con plazos desde seis meses hasta cinco años.

17 ¿Cuáles son los tipos de créditos que otorga Corp. Prodesa?

Crédito para mejoras de vivienda, crédito para paneles solares, créditos al sector agropecuario, crédito personal o de consumo y préstamos comerciales.

18 ¿El personal de Corp. Prodesa y Fundación Prodesa es el mismo?

El personal tanto de corporación como de Fundación es distinto, aunque trabajan de la mano son empresas diferentes, tienen personalidad jurídica diferente, es decir legalmente no son los mismos pero sí trabajan en conjunto.

19 ¿Con cuántas sucursales cuentan Corp. Prodesa y Fundación Prodesa a nivel nacional?

Tiene 11 sucursales. En el Rama, el Muelle, San Carlos, Nueva Guinea, Bluefields, Boaco, Masaya, Jinotepe, Rivas, Santo Tomas y en Juigalpa donde se encuentra la central.

 Análisis del grupo

▪ Factores que incidieron en la asociación

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de la entrevista los factores que incidieron para que se constituyera la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa fue la ley 769 “ley de fomento y regulación de las micro finanzas”, basada en dicha ley fundación realiza cambios tales como la separación de sus proyectos sociales y sus servicios financieros, Fundación Prodesa al someterse a dicha ley decide crear a

Corporación Prodesa con el propósito de especializarla en los servicios de crédito y poder continuar realizando proyectos sociales. Actualmente Fundación Prodesa se encuentra regida por el Ministerio de Gobernación y Corporación Prodesa por CONAMI.

- Beneficios de la asociación

De acuerdo con los resultados obtenidos a través de la entrevista, el beneficio que Fundación Prodesa obtiene es el financiamiento para la realización de sus proyectos sociales mediante las ganancias obtenidas de sus acciones invertidas en Corporación Prodesa, la cual se beneficia de esta asociación ya que el capital con el cual realiza sus operaciones pertenece a Fundación. Al momento de asociarse Corporación adquirió la cartera de crédito de Fundación y mantuvo el mismo nombre lo que le permitió una mayor adquisición de clientes ya que al trabajar en conjunto la población las conoce como una sola empresa siendo este otro de sus beneficios.

- Actividades propias de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.

De acuerdo con los resultados obtenidos a través de la entrevista, se logró detallar las actividades propias de Corporación y Fundación Prodesa. Fundación realiza además de ferias de comercialización proyectos sociales tales como cursos técnicos de computación, artesanías, aeróbico, inglés y danza, también proyectos para la formación de empresas como son los cursos de cocina, repostería, belleza, costura los cuales tienen como objetivo principal capacitar a mujeres para la creación de sus negocios propios.

Corporación Prodesa realiza como única actividad el otorgamiento de créditos que van desde seis meses hasta cinco años, tales como los créditos para viviendas, crédito para paneles solares, créditos para el sector agropecuario, créditos automáticos y créditos personales o de consumo.

Ambas empresas cuentan con sucursales a lo largo del territorio nacional, ubicadas en el Rama, el Muelle, San Carlos, Nueva Guinea, Bluefields, Boaco, Masaya, Jinotepe, Rivas, Santo Tomas y Juigalpa donde se encuentra la central.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Una vez finalizada la investigación sobre el Impacto de la aplicación estratégica de la unificación de la asociación Fundación Prodesa y Corporación Prodesa de la ciudad de Juigalpa, Chontales durante el II semestre del año 2018, se llegó a la conclusión:

- El impacto de la asociación de ambas empresas fue la separación de sus actividades lo que les permitió un mayor crecimiento económico a cada una de ellas.
- Como beneficio de la asociación Fundación obtiene ingresos para la realización de sus proyectos sociales, al tener invertido todo su capital en Corporación la cual obtiene como beneficio su capital de trabajo en vista de que el 90% pertenece a Fundación y si esta decide retirar sus acciones Corporación ya no tendría suficiente liquidez para continuar con sus actividades.
- Fundación y corporación Prodesa se asociaron debido al surgimiento de la ley 769, ley de fomento y regulación de las micro finanzas, la cual no permitía a las ONG brindar servicios de créditos, lo que ocasiono que la empresa separara sus actividades de créditos y proyectos sociales.
- Corporación Prodesa fue creada en el año 2010 y todos los trámites legales fueron realizados en base a las leyes de Panamá.
- Fundación Prodesa se encuentra regida por el Ministerio de Gobernación y Corporación Prodesa por CONAMI.
- Fundación y Corporación poseen información propia de ambas aunque internamente llevan registros separados ya que ambas realizan actividades distintas.
- Fundación Prodesa tiene como actividad principal la realización de proyectos sociales para el desarrollo socioeconómico de la población y Corporación Prodesa únicamente el otorgamientos de créditos.
- Todo el capital que Fundación obtiene para la realización de sus actividades es de sus inversiones ya que no recibe donaciones.
- Se cuenta con una escritura de constitución donde se establece quiénes son los socios y cuantas son las acciones que Fundación tiene invertidas.

- Ambas empresas a pesar de que trabajan en conjunto mantienen distinto personal puesto que son empresas con personalidad jurídica diferente.
- Tanto Corporación como Fundación tienen sucursales en el Rama, el Muelle, San Carlos, Nueva Guinea, Bluefields, Boaco, Masaya, Jinotepe, Rivas, Santo Tomas y en Juigalpa donde se encuentra la central.

5.2 Recomendaciones

- Realizar capacitaciones para los trabajadores de las dos empresas con el objetivo de darles a conocer el funcionamiento de ambas.
- Realizar una micro capacitación antes de finalizar cada curso realizado por Fundación para dar a conocer más sobre los créditos que Corporación ofrece para el emprendimiento de nuevos negocios.
- Seguir promoviendo el emprendedurismo para apuntar hacia el crecimiento de la economía municipal a través de la creación de nuevos cursos técnicos.
- Integrar en las capacitaciones agropecuarias promotores de crédito para promover los servicios de Corporación.
- Realizar cursos de contabilidad para que los nuevos emprendedores (propietarios) puedan administrar sus ingresos y egresos.
- Realizar intercambios entre todas las sucursales de Fundación y Corporación para compartir experiencias y conocimientos en cuanto a los proyectos sociales y servicios financieros, los cuales van en dependencia de las características del municipio.

6 Propuesta “de acuerdo al objetivo propositivo

N°	Acciones Estratégicas	Descripción	Cupos	Tiempo	Observaciones
1	Talleres	Excel Avanzado	20	3 meses	Cada taller tendrá una aportación de 50 a 120 córdobas mensuales y en ninguno de ellos se pagará matrícula. Dentro de esa aportación no estará incluido el material que se utilizará en cada sesión de clase.
		Diseño Gráfico	20	9 meses	
		Mecánica	15	9 meses	
		Electricidad	20	9 meses	
		Mantenimiento y Reparación de motos	15	9 meses	
2	Cursos Técnicos	Curso de contabilidad para enseñar a los emprendedores a administrar sus negocios	30	3 meses	El curso tendrá una aportación de 100 córdobas mensuales y no se pagará matrícula.
3	Capacitaciones al sector rural	Acompañamiento de Promotores de Créditos a capacitaciones	9		Cada capacitación realizada por Fundación Prodesa a los distintos sectores rurales deberá ser acompañada por un promotor de crédito de Corporación Prodesa con el propósito de informar y ofertar a los productores sus ofertas crediticias.
4	Construcción de Residencial	28 viviendas con terreno de 15 mts de frente x 25 de fondo			Fundación Prodesa tiene proyectado la venta de terrenos con el propósito de que las familias que no tienen un techo digno puedan optar a la compra de un terreno y así puedan construir un hogar digno. Sin embargo se propone la construcción de un residencial la cual llamará más la atención de la sociedad a querer optar a la compra de una casa a un precio accesible.

7 Bibliografía - Web grafía

▪ Bibliografía

Corporación Prodesa. (2015)

Corporación Prodesa. (2018)

Fundación Prodesa. (2016)

Fundación Prodesa. (2018)

García. (1993). *Contrato desde alianzas estrategicas nacionales e internacionales* (Vol. 17). Obtenido de Dialnet.com:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2499441>

Hamel. (1991). *Competencia por la competencia y el aprendizaje en alianzas estratégicas internacionales* (Vol. 12). Obtenido de Dialnet.com:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2499441>

Inkpen. (1998). *Aprendizaje de adquisiciones de conocimiento y alianzas estrategicas* (Vol. 16). Obtenido de Dialnet.com:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2499441>

Inkpen. (2004). *Alianzas estrategicas*. Obtenido de Dialnet.com:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2499441>

Menguzzato. (octubre-noviembre de 1998). La Cooperación: Una alternativa para la empresa de los 90. *Revista de Organización y Dirección*, 54-62. Obtenido de Dualnet.com: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2499441>

Stuart. (Julio de 2000). *Las alianzas interorganizacionales y el desempeño de las empresas*. (Vol. 21). Obtenido de Dualnet.com:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2499441>

▪ Web grafía.

- Andrade. (s.f.). *puceae.puce.edu.ec*. Obtenido de *puceae.puce.edu.ec*:
<http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/20-economias-de-escala>
- Anónimo. (30 de enero de 2014). *crecenegocios.com*. Obtenido de *crecenegocios.com*:
<https://www.crecenegocios.com/como-tomar-decisiones-en-la-empresa/>
- Anónimo. (s.f.). *trabajo.com.mx*. Obtenido de *trabajo.com.mx*:
http://www.trabajo.com.mx/que_son_las_alianzas_estrategicas.htm
- Ariño. (febrero de 2007). *http://pdfs.wke.es*. Obtenido de *http://pdfs.wke.es*:
<http://pdfs.wke.es/6/8/6/2/pd0000016862.pdf>
- Banco Central de Nicaragua. (enero de 2017). *www.bcn.gob.ni*. Obtenido de *www.bcn.gob.ni*:
<https://www.bcn.gob.ni/publicaciones/cartografia/documentos/Juigalpa.pdf>
- Carreto. J. (s.f.). *planeacion-estrategica.blogspot.com*. Obtenido de *planeacion-estrategica.blogspot.com*: <http://planeacion-estrategica.blogspot.com/2008/07/qu-es-estrategia.html?m=0>
- Castillo. (18 de junio de 2010). *www.grandespymes.com.ar*. Obtenido de *www.grandespymes.com.ar*:
<https://www.grandespymes.com.ar/2010/06/18/realidad-pyme-en-nicaragua/>
- Cortés. (18 de abril de 2013). *gestiopolis.com*. Obtenido de *gestiopolis.com*:
<https://www.gestiopolis.com/estrategias-competitivas-y-su-importancia-en-la-gestion-de-las-empresas/>
- Gulati. (1998). *Dialnet.com*. Obtenido de *Dialnet.com*:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo>

- Laschet. (s . f). *www.airplus.com*. Obtenido de *www.airplus.com*:
<https://www.airplus.com/latam/es/noticias/la-prensa-y-publicaciones/comunicados-de-prensa-y-noticias/articulo-22.enero.html>
- Lazo. (2002). *www.manfut.org*. Obtenido de *www.manfut.org*:
<http://www.manfut.org/chontales/historia.html>
- Lewin. (1998). *Dialnet.com*. Obtenido de *Dialnet.com*:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2499441>
- Asamblea Nacional de Nicaragua. Arto.2. (2001). *legislacion.asamblea.gob.ni*. Obtenido de *legislacion.asamblea.gob.ni*:
[http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/%28\\$All%29/85ED385786B0C7370625711D005691AB?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/%28$All%29/85ED385786B0C7370625711D005691AB?OpenDocument)
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (2011). *legislacion.asamblea.gob.ni*. Obtenido de *legislacion.asamblea.gob.ni*:
<http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/4c9d05860ddef1c50625725e0051e506/32ece460ccfd07b506257910005c8211?OpenDocument>
- Martinez. (s.f). *repositorio.uca.edu.ni*. Obtenido de *repositorio.uca.edu.ni*:
<http://repositorio.uca.edu.ni/1780/1/UCANI3521.PDF>
- Mendez. (21 de enero de 2014). *www.eoi.es*. Obtenido de *www.eoi.es*:
<http://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2014/01/21/ideas-practicas-para-reducir-costes-17/>
- Noriega. (29 de 07 de 2014). *scielo.org*. Obtenido de *scielo.org*:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722015000200002
- Pasos. (s,f). *epositorio.cepal.org*. Obtenido de *epositorio.cepal.org*:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5199/1/S0900759_es.pdf
- Portal Fin Dev. (s.f). *Findevgateway.org*. Obtenido de *Findevgateway.org*:
[www.findevgateway.org/es/pa%\(3%\)ADS/nicaragua](http://www.findevgateway.org/es/pa%(3%)ADS/nicaragua)

Prado. (s.f.). *significarse.com*. Obtenido de *significarse.com*:
<http://www.significarse.com/alianzas-estrategicas-empresa-ong/>

Prodetur. (s.f.). *prodetur.es/*. Obtenido de *prodetur.es/*:
<http://www.prodetur.es/prodetur/www/empresa/cooperacion/Competitividad/apertura-mercados.html>

Schoohoven. (1996). *Dialnet.com*. Obtenido de *Dialnet.com*:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo>

Tallman. (Junio de 1998). *Dialnet.com*. Obtenido de *Dialnet.com*:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo>

8 Anexos.

ANEXOS

8.1 Instrumento a aplicar.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
UNAN-MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA
FAREM-CHONTALES



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Entrevista

Los estudiantes de V Año de Contaduría Pública y Finanzas están realizando una investigación, determinar los beneficios de la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa en la ciudad de Juigalpa. Agradeciendo de ante mano su valiosa colaboración.

Fecha: _____

Objetivo 1: Factores que incidieron en la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.

- 1 ¿Cuáles fueron las causas que influyeron para que se constituyera como una Asociación?
- 2 ¿Basada en que ley Fundación Prodesa se ve en la necesidad de crear la Corporación?
- 3 ¿Qué cambios se dieron en la empresa luego del surgimiento de la ley?

- 4 ¿Antes de que esta ley saliera en vigencia bajo qué ley se regía Fundación Prodesa?
- 5 ¿Se cuenta con documentos legales que acreditan la asociación?
- 6 ¿En qué año nació la corporación y cuáles fueron los trámites legales?
- 7 ¿En qué año se formó en si la asociación y cuánto tiempo duro en formarse?
- 8 ¿Actualmente bajo qué ley está regida Fundación Prodesa y Corp. Prodesa?
- 9 ¿Poseen Fundación Prodesa y Corp. Prodesa la información propia de ambas?

Objetivo 2: Beneficios de la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.

- 10 ¿Qué beneficios obtiene la Fundación con la Asociación?
- 11 ¿De dónde adquiere Fundación Prodesa el capital para la realización de sus actividades?
 - Fuentes Internas
 - Fuentes Externas
 - Donaciones
- 12 ¿Qué beneficios obtiene Corp. Prodesa a través de la Asociación?
- 13 ¿En que beneficia el surgimiento de la ley a ambas empresas?

- 14 ¿Cómo ayuda esta asociación a Corp. Prodesa en la adquisición de nuevos clientes?

Objetivo 3: Actividades propias de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.

- 15 ¿Cuáles son las actividades propias que realiza Fundación Prodesa?
- 16 ¿Cuáles son los servicios que brinda Corp. Prodesa?
- 17 ¿Cuáles son los tipos de créditos que otorga Corp. Prodesa?
- 18 ¿El personal de Corp. Prodesa y Fundación Prodesa es el mismo?
- 19 ¿Con cuántas sucursales cuentan Corp. Prodesa y Fundación Prodesa a nivel nacional?

8.2 Instrumento Validado.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
UNAN-MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA
FAREM-CHONTALES



Entrevista

Los estudiantes de V Año de Contaduría Pública y Finanzas están realizando una investigación, determinar los beneficios de la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa en la ciudad de Juigalpa. Agradeciendo de ante mano su valiosa colaboración.

Lic. Gretel Chavarría,

Fecha: _____

Objetivo 1: Factores que incidieron en la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.

1. ¿Cuáles fueron las causas que influyeron en la asociación?
2. ¿Basada en que ley Fundación Prodesa se ve en la necesidad de asociarse?
3. ¿Qué cambios se dieron en la empresa luego del surgimiento de la ley?
4. ¿Antes de que esta ley saliera en vigencia bajo qué ley se regía Fundación Prodesa?
5. ¿Se cuenta con documentos legales que acreditan la asociación?

6- En que año nacio la corporación y cuales los
Tramites legales

6. ¿En qué año se formó en si la asociación y cuánto tiempo duro en formarse?

7. ¿Actualmente bajo qué ley está regida Fundación Prodesa y Corp. Prodesa?

Objetivo 2: Beneficios de la asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.

1. ¿Qué beneficios obtiene ~~con la asociación~~ ^{¿Como Asociación} Fundación Prodesa?

2. ¿De dónde adquiere Fundación Prodesa el capital para la realización de sus actividades?

_____ Fuentes Externas

_____ Fuentes Internas

_____ Donaciones

3. ¿Qué beneficios obtiene Corp. Prodesa a través de la asociación?

4. ¿En que beneficia el surgimiento de la ley a ambas empresas?

? ← 5. ¿Poseen Fundación Prodesa y Corp. Prodesa la información propia de ambas?

6. ¿Cómo ayuda esta asociación a Corp. Prodesa en la adquisición de nuevos clientes?

Objetivo 3: Actividades propias de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.

1. ¿Cuáles son las actividades propias que realiza Fundación Prodesa?

2. ¿Cuáles son los servicios que brinda Corp. Prodesa?

3. ¿Cuáles son los tipos de créditos que otorga Corp. Prodesa?

4. ¿El personal de Corp. Prodesa y Fundación Prodesa es el mismo?

5. ¿Con cuantas sucursales cuentan Corp. Prodesa y Fundación Prodesa a nivel nacional?

07 NOV - 2018

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
UNAN-MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA
FAREM-CHONTALES



Entrevista

Para
Los estudiantes de V Año de Contaduría Pública y Finanzas están realizando una investigación, determinar los beneficios de la Asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa en la ciudad de Juigalpa. Agradeciendo de ante mano su valiosa colaboración.

~~Ute. Gretel Chavarria.~~

Fecha: _____

Objetivo 1: Factores que incidieron en la Asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.

1. ¿Cuáles fueron las causas que influyeron en la Asociación?
2. ¿Basada en que ley Fundación Prodesa se ve en la necesidad de asociarse?
3. ¿Qué cambios se dieron en la ~~empresa~~ *Fundación* luego del surgimiento de la ley?
4. ¿Antes de que esta ley saliera en vigencia bajo qué ley se regía Fundación Prodesa?
5. ¿Se cuenta con documentos legales que acreditan la ~~asociación?~~ *a Fundación Asociación?*



Asociación
Fundación

6. ¿En qué año se formó en si la asociación y cuánto tiempo duro en formarse?

7. ¿Actualmente bajo qué ley está regida Fundación Prodesa y Corp. Prodesa?

Objetivo 2: Beneficios de la Asociación de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.

1. ¿Qué beneficios obtiene con la Asociación Fundación Prodesa?

2. ¿De dónde adquiere Fundación Prodesa el capital para la realización de sus actividades?

Fuentes Externas

Fuentes Internas

Donaciones

3. ¿Qué beneficios obtiene Corp. Prodesa a través de la Asociación?

4. ¿En que beneficia el surgimiento de la ley a ambas empresas?

5. ¿Poseen Fundación Prodesa y Corp. Prodesa la información propia de ambas?

6. ¿Cómo ayuda esta Asociación a Corp. Prodesa en la adquisición de nuevos clientes?

Objetivo 3: Actividades propias de Fundación Prodesa y Corporación Prodesa.

1. ¿Cuáles son las actividades propias que realiza Fundación Prodesa?
2. ¿Cuáles son los servicios que brinda Corp. Prodesa?
3. ¿Cuáles son los tipos de créditos que otorga Corp. Prodesa?
4. ¿El personal de Corp. Prodesa y Fundación Prodesa es el mismo? *no ambas?*
5. ¿Con cuántas sucursales cuentan Corp. Prodesa y Fundación Prodesa a nivel nacional?

R. Ramírez J.
7/11/2018
1:45 P.

8.3 Imágenes



