



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

**RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO  
FACULTAD DE EDUCACION E IDIOMAS  
DEPARTAMENTO DE FRANCÉS  
CARRERA TURISMO SOSTENIBLE**

**SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE LA  
LICENCIATURA EN TURISMO SOSTENIBLE.**

**Subtema:** Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

**Autores:**

Bra. López Salguera Ashley Michell. 18020977.

Bra. Hernández González. Elda Inés. 18020515.

Bra. Gutiérrez Sánchez Yeri Yasarela. 18020834.

**Tutor:** MSc. Olga María Gómez Romero.

**Managua, Nicaragua**

**Diciembre 2022.**

## Resumen ejecutivo

La idea de emprendimiento surge en el aula de clase, en la asignatura de “emprendimiento turístico”, donde se reflexionó sobre las diferentes situaciones de aglomeración de turistas en el país y como aportar a la solución de esta problemática.

Para solucionar esta necesidad el presente proyecto explica el “Diseño de una aplicación móvil para mejorar la gestión de los flujos turísticos en espacios donde se promociona el turismo creativo en Nicaragua”, que con el transcurso del semestre se fue constituyendo como una idea de negocio real, con el fin de avanzar y mejorar la idea. Se realizó una encuesta a usuarios al azar, consiguiendo el resultado de las personas encuestadas que expresaron la productividad que podría causar una herramienta como esta, se logró analizar las necesidades y oportunidades del mercado, definiendo metas y planteando objetivos que permitan solventar la problemática.

La propuesta tecnológica que se elaboró lleva como nombre **¡Desplázate! al fondo está vacío**. Cuyo propósito es contribuir a la gestión de la saturación turística y exhibir numerosos destinos turísticos creativos en Nicaragua. Este requerimiento se podrá realizar desde cualquier espacio que se encuentre el usuario, brindando comodidad facilidad y sin necesidad de perder mucho tiempo en buscar su lugar perfecto.

App Desplázate, proporcionara tres aspectos importantes a los usuarios a la hora de utilizar el servicio, como es el analizar la capacidad de carga, el flujo de turistas en tiempo real y promocionar destinos turísticos creativos pocos conocidos para descongestionar los destinos con más afluencia de turistas.

Para concluir, esta idea de emprendimiento desarrollada, tiene como finalidad automatizar un proceso que era dificultoso para los turistas/usuarios y que ahora con esta nueva aplicación móvil podrán realizar su búsqueda de los sitios turísticos creativos y con total seguridad de encontrar un lugar sin aglomeraciones.

## Índice

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. JUSTIFICACIÓN .....	3
III. OBJETIVOS .....	5
IV. DESARROLLO DEL SUBTEMA.....	6
a. Definición de la idea de emprendimiento.....	6
i. Propuesta de valor.....	9
1.1. Modelo de negocio.....	11
1.1.1. Mecanismos de visualización. ....	11
1.1.2. Herramienta CANVA.....	17
1.2. Matriz de recursos, capacidades humanas y presupuesto para el emprendimiento planteado. ....	19
1.2.1. Matriz de recursos.....	19
1.2.2. Matriz de capacidades humanas. ....	20
1.2.3. Matriz de presupuesto.....	23
V. CONCLUSIONES.....	27
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	28
VII. ANEXOS.....	30



## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

### I. INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial es una actividad económica cuya importancia ha sido creciente en las últimas décadas consolidándose como un factor de desarrollo que representa una fuerte fuente de divisas para la economía del país. Actualmente se han ido desarrollando nuevas modalidades en el turismo, donde los turistas buscan cada vez más involucrarse con el lugar que visitan, sentirse parte de su cultura y población. De esta manera, el turismo creativo se presenta como una oportunidad en Nicaragua, desde el año 2019, donde se constituyó la Red nacional de Ciudades Creativas, siendo ahora una modalidad que está comenzando a estudiarse académicamente, y que, tras investigaciones, se observó que la relación entre los eventos culturales y la necesidad de no saber gestionar la saturación los destinos turísticos y sus múltiples consecuencias, es un tema reciente y a la vez en progreso para países como Nicaragua.

Al realizar un análisis de los beneficios que ofrece la tecnología, siendo muy utilizadas por sus facilidades de acceso y que últimamente se han desarrollado numerosos proyectos turísticos con grandes características, como involucrar a la comunidad local y el respeto al medio ambiente, se decidió crear una “Aplicación Móvil”, que busca marcar las características antes descritas y que contribuya a la temática.

El objetivo principal de esta propuesta tecnológica es fomentar el turismo creativo nacional y contribuir al análisis de los flujos turísticos de los diferentes destinos, mejorando la calidad de la gestión turística y ayudando a la sostenibilidad.

En este trabajo se explicarán procedimientos esenciales para la exposición de esta “App Móvil”, estructurada desde la “Definición de la idea de emprendimiento”, que presenta la necesidad de la gestión turística en el país, de una manera global; Hasta la relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Plan Nacional de



## **Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!**

Lucha Contra la Pobreza de Nicaragua. Esta propuesta se aplica a un caso nacional, considerando los nuevos requerimientos para una demanda más activa, presentándose de una manera más participativa y eficiente.

Además, se explicará la propuesta de valor a realizar, mostrando el funcionamiento principal de la app; se visualiza la interfaz de la app, desglosando sus funciones y capacidades. Así mismo, se describen apartados mediante la utilización de: Herramienta CANVA, matriz de recursos, capacidades humanas, presupuesto y estrategias de marketing para el emprendimiento planteado. Para finalizar, se plantean las conclusiones. Todo esto, de una manera innovadora, aprovechando los grandes beneficios que brinda el uso de tecnologías; el proyecto se enfocó en impulsar el turismo creativo en Nicaragua, de una manera sostenible, adoptando un método más eficiente y en busca de ofrecer un servicio óptimo e integral, un servicio de calidad.



## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

### II. JUSTIFICACIÓN

Con la aplicación y realización de esta propuesta, basada en una aplicación móvil, se pretende contribuir a la solución del problema de la masificación turística en nuestro país, específicamente en las ciudades creativas; ayudar a la protección del deterioro ambiental, la calidad turística, los visitantes y la comunidad local.

Según los lineamientos basados en el plan nacional de lucha contra la pobreza de Nicaragua, este proceso se vincula y beneficia a la solución de la problemática existente, de la administración sostenible de los recursos centrados primordialmente en la conservación y protección de los recursos ya que debe tenerse en cuenta a la población cuya subsistencia depende de dichos recursos. Desarrollando el talento humano, mejorando el acceso universal a la tecnología para que las próximas generaciones avancen hacia una educación sostenible de una manera innovadora e impulsando la economía creativa, incorporando el talento joven, la cultura, el arte, la población local y la visión transformadora, para crear más empleos a través de la tecnología e innovación, como un medio estratégico que contribuye a disminuir los niveles de pobreza y por lo tanto a mejorar las condiciones de vida de la población.

Así mismo, la creatividad y la tecnología que se utilizara reflejados en la App son los dos pilares que se han elegido para llevar a cabo este proceso, siendo, estos son dos de los cuatro aspectos más importantes y necesarios para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en todos los contextos.

Este emprendimiento aporta al cumplimiento de los ODS, ya que se prevé salud y bienestar del visitante, si se evita la saturación turística de un sitio, tomando en cuenta que afuera se encuentran una variedad de contaminantes y actualmente, el mundo se enfrenta a una crisis sanitaria mundial, sin precedentes; la COVID-19 está propagando la desestabilización de la economía mundial y cambiando drásticamente las vidas de millones de personas en todo el mundo.



## **Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!**

Aplicando la innovación y el progreso tecnológico que son claves en este proceso para descubrir soluciones duraderas para los desafíos económicos y medioambientales, de tal forma, modernizando la industria turística utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de la tecnología. Así mismo, es un aliado estratégico: promoviendo las actividades productivas, ayudando a las microempresas en su permanencia y sostenibilidad y a la creación de puestos de trabajo decentes y el emprendimiento.

Considerando como objetivo principal difundir el turismo, exhibiendo nuevas atracciones turísticas creativas, mediante la aplicación de una propuesta tecnológica y lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.



## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

### III. OBJETIVOS

#### **Objetivo General:**

- Construir una propuesta de emprendimiento que genere valor para el mercado nacional e internacional, ajustándose a las necesidades actuales de turismo creativo.

#### **Objetivos Específicos**

1. Definir una idea de emprendimiento vinculada al turismo creativo.
2. Aplicar la metodología CANVA para la concepción del modelo de negocio.
3. Elaborar una matriz de recursos claves, fuentes de ingresos y estructura de costos del emprendimiento planteado.
4. Diseñar acciones de marketing para el emprendimiento.



### IV. DESARROLLO DEL SUBTEMA.

#### a. Definición de la idea de emprendimiento.

La relación entre eventos culturales y la necesidad de no saber gestionar la saturación de los destinos turísticos y sus múltiples consecuencias, es un tema reciente y a la vez en progreso para países como Nicaragua. Cabría destacar la pérdida de la calidad de la experiencia turística, el bienestar de las personas, los impactos sociales de convivencia entre visitantes y comunidad local, el deterioro ambiental y todo lo que supondría llegar al punto de inflexión en el que el ciclo de vida de un destino. (Butler, 1980), nos indica las posibles trayectorias de evolución del mismo, que si no se toman las medidas obviamente se pasaría a una situación de declive.

En Nicaragua, se constituyó la Red Nacional de Ciudades Creativas, en el año 2019, siendo conformada por seis ciudades más destacadas por su cultura, que conforman el circuito turístico creativo, que vienen a fortalecer el dinamismo de la economía y proyección de la identidad cultural nacional, que son: los sones del Michihuiste en Estelí, circuito Dariano en León, Manos creativas en Masaya, Tierra viva en San Juan de Oriente, Tululo Trip en Bluefields y por supuesto Granada Colonial, siendo sitios de suma importancia que engloban gran parte del arte y patrimonio cultural de nuestro país; A diferencia de muchos sitios, donde se desarrolla el turismo creativo, pero se desconocen para la mayoría de los turistas y tienen picos de congestión muy altos y épocas donde apenas reciben visitantes, lo que afecta claramente a conseguir una sostenibilidad económica, ambiental y social. Por consiguiente, en todo este proceso investigativo surgió la primera y única idea de gestionar la saturación turística, enfocándose principalmente en las ciudades creativas, para monitorizar los flujos en el tiempo y espacio que no prevalecen en estos sitios creativos de Nicaragua, puesto que, no se han elaborado



## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

estudios relacionados a la saturación turística. Así mismo, se formó la siguiente pregunta reto: ¿Cómo se puede mejorar la calidad de la experiencia turística?

Esta idea de emprendimiento se solidificó y dependió de una encuesta realizada desde google form, a usuarios al azar. ¿Consideras que esta idea es adecuada para evitar la saturación de personas en los sitios turísticos? ¿Te gustaría que esta App esté disponible para ti a la hora de viajar? Con este tipo de preguntas se llegó al usuario donde cada uno expuso su punto de vista, para comprender mejor la situación actual turística y su saturación, por lo que, un gran porcentaje de respuestas fueron positivas, (ver en anexo). Los resultados ayudaron a definir la característica que apunta a darle una respuesta al turista, siendo: informar sobre otros lugares turísticos con actividades de recreación que logren llamar la atención de los turistas, evitando que todos se queden en las zonas más visitadas

Posteriormente se decidió plantear la idea en un contexto nacional, siendo el objetivo de este emprendimiento, informar de la saturación del sitio a los turistas en cada momento y dirigir el turismo más allá de los lugares o las épocas del año con mayor masificación, como lo son estas ciudades creativas. Los lugares como Granada, León y Masaya siempre atraen al visitante, a diferencia de otros destinos que independientemente de los esfuerzos que realizan por promocionar sus zonas, llegan a ser las menos visitadas. Es por ello que se llevará a cabo esta idea, porque es necesario proteger a los destinos que tienden a saturarse y medir su capacidad de visitantes y a la vez promocionar un poco más el turismo creativo de la zona. Esta realidad está presente en nuestro país, donde no se le ha dado mucha importancia a los impactos negativos que trae la masificación turística en las ciudades más atractivas.

La respuesta está en la creatividad e innovación para revertir esta situación y se determinó aplicar la innovación y la tecnología con la realización de una aplicación móvil, que favorece la gestión turística sostenible y responsable con el turismo creativo nacional y cultural, donde se desarrolla el turismo creativo a través de la oferta de experiencias reales en los destinos turísticos que integren al visitante con



## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

la cultura del sitio; contribuyendo a generar oportunidades para la comunidad local a partir de su identidad y mediante la configuración de destinos creativos, territorios o clúster turísticos con identidad.



## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

### i. Propuesta de valor.





## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

### **Frase de valor.**

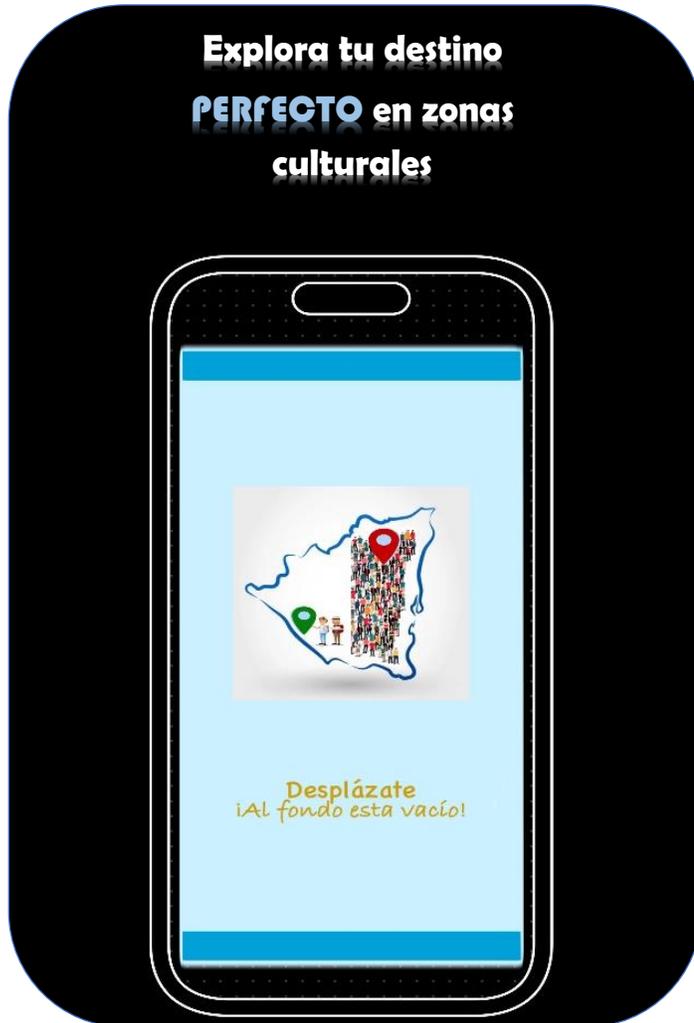
Somos una aplicación móvil de turismo inteligente, que haciendo uso de esta tecnología e internet, cualquier destino cultural puede ofrecer una información actualizada en tiempo real de los flujos de turistas y poder localizar cualquier ciudad, taller o museo con una amplia información, mejorando la experiencia del viaje. Una app fácil, segura y sostenible disponible en iOS y Android. Todo esto a un solo precio y prueba gratuita el primer mes.



## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

### 1.1. Modelo de negocio.

#### 1.1.1. Mecanismos de visualización.





## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

### Entrada prioritaria



### Encuentra tu destino sin AGLOMERACIÓN





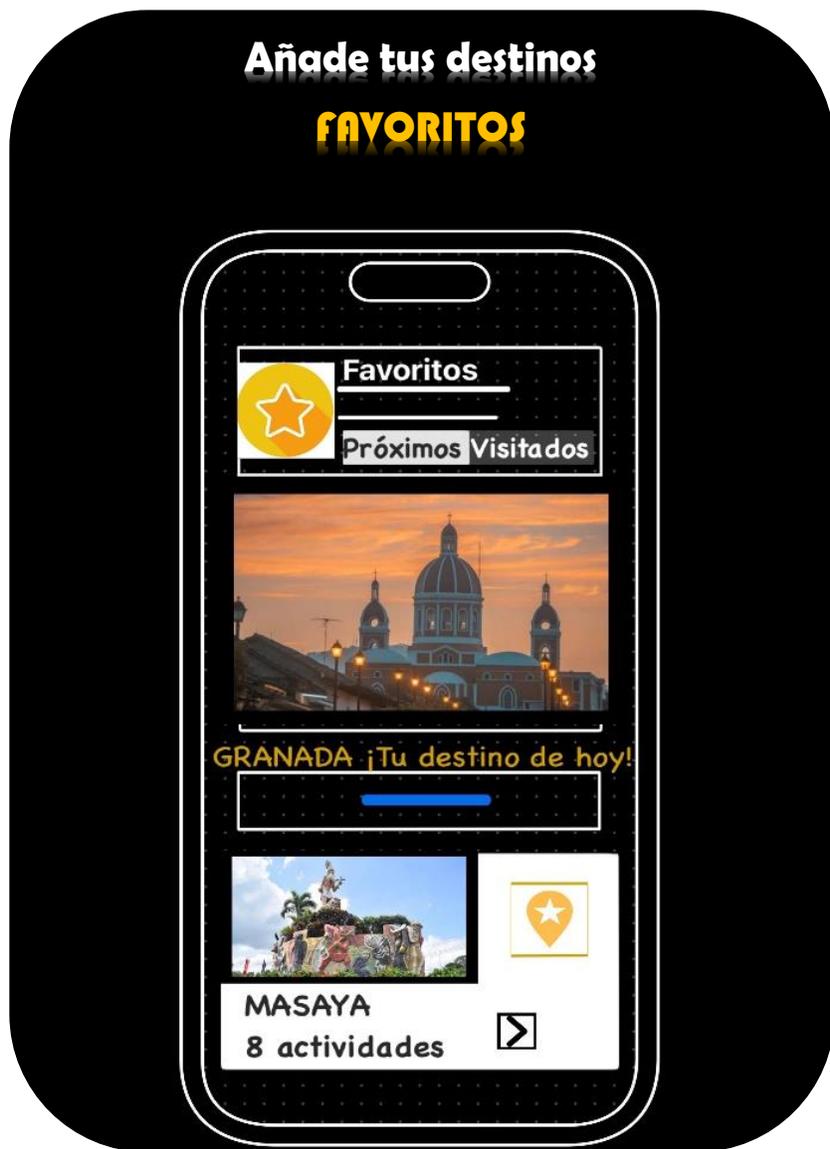
## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

### Rodéate de **CULTURA**



### **BUSCA** sitios de forma fácil

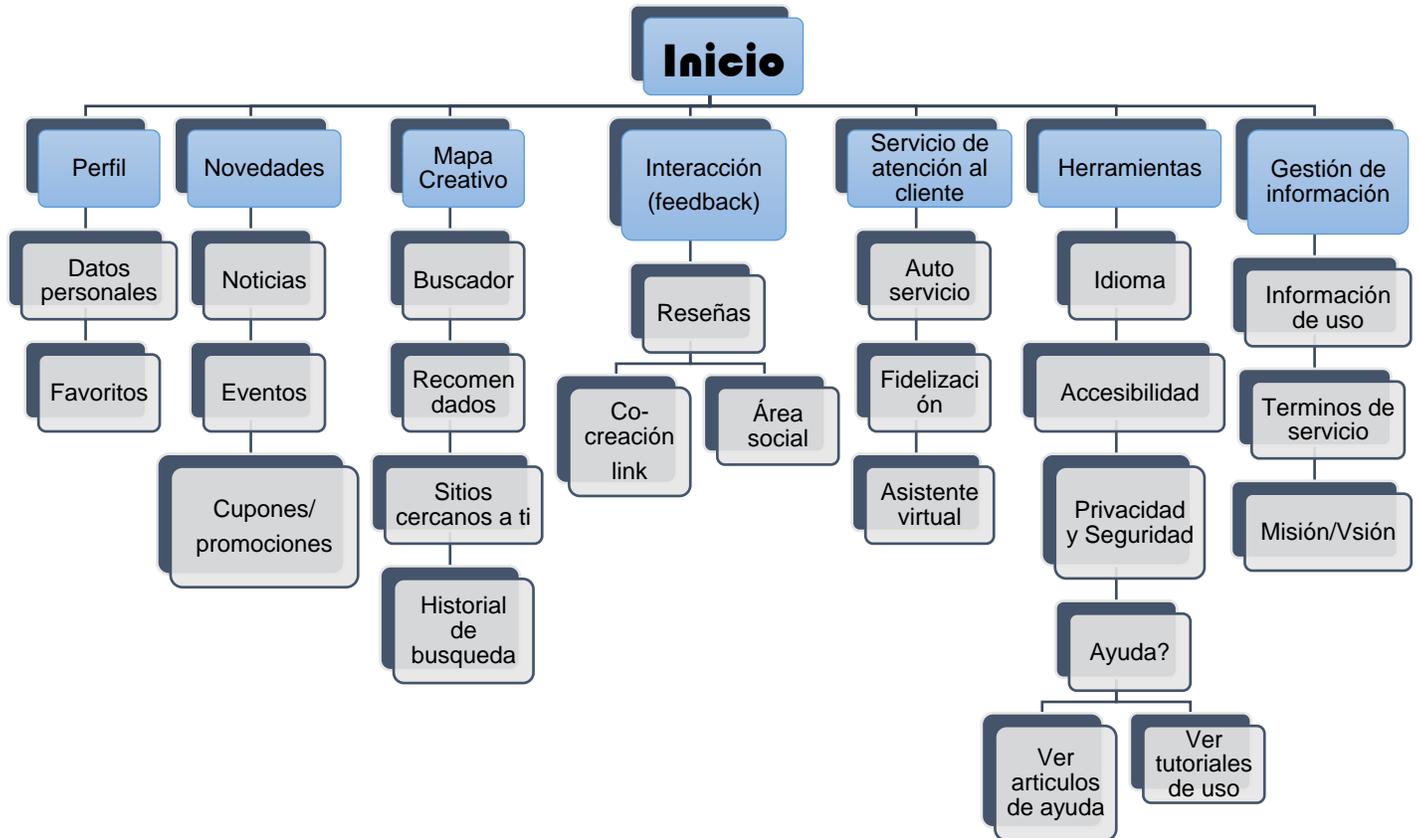






## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

### Funciones de la app.





## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

### Descripción de la app.

- Para la creación de esta app móvil, se involucró mapas y datos de geolocalización para lograr proporcionar información completa, confiable y actualizada, mediante el uso de las herramientas que ofrece Google Maps, para obtener y brindar una excelente calidad del servicio.
- El usuario debe registrarse por su cuenta por medio de un correo electrónico y/o número celular, en el primer paso se visualizará el “Inicio” en donde tendrá acceso al despliegue de las 7 funciones principales, en una de ellas se encuentra la función objetiva, el “Mapa creativo” donde se hace uso de Google Maps Nicaragua, mostrando en el mapa los sitios turísticos clasificados por su nivel de saturación de turistas. La clasificación se muestra mediante dos signos de ubicación, el signo color verde para destinos no saturados y el signo color rojo para destinos con alto nivel de saturación turística. Además, para facilitar la interacción con el usuario se brinda “Atención al cliente, Interacción (feedback) y Novedades, así mismo cuenta con la función de “Herramienta y Gestión de información”.



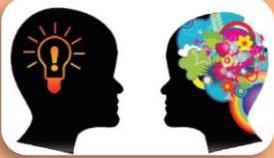
## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

### 1.1.2. Herramienta CANVA.

Elemento	Cuestiones principales
<p data-bbox="300 373 641 405">Segmento de mercado</p> 	<p data-bbox="727 373 1385 457">Turistas extranjeros y nacionales con edades entre los 18 y 50 años de edad.</p>
<p data-bbox="329 638 613 669">Propuesta de valor</p> 	<ul data-bbox="727 638 1385 1104" style="list-style-type: none"> <li>- App móvil de fácil acceso que exhibe numerosos destinos turísticos creativos y que, a la vez, informa sobre el flujo de turistas en el destino en tiempo real, ofreciendo:</li> <li>- Novedad.</li> <li>- Costo accesible.</li> <li>- Accesibilidad.</li> <li>- Impulsar el turismo creativo.</li> <li>- Conocer gente, compartir ideas y opiniones de los destinos turísticos creativos.</li> <li>- Conocer nuevos destinos turísticos creativos.</li> <li>- Evitar la saturación turística.</li> <li>- Aportar a la sostenibilidad.</li> </ul>
<p data-bbox="396 1115 548 1146">Mercadeo</p> 	<ul data-bbox="727 1115 1385 1262" style="list-style-type: none"> <li>- Sitios web.</li> <li>- Celulares.</li> <li>- Redes Sociales.</li> <li>- Anuncios pagos.</li> </ul>
<p data-bbox="326 1371 618 1402">Asociaciones clave</p> 	<ul data-bbox="727 1371 1385 1587" style="list-style-type: none"> <li>- Diseñador de páginas web.</li> <li>- Emprendedores para intercambiar publicidad.</li> <li>- Empresas turísticas creativas.</li> <li>- Asesores comerciales,</li> <li>- Empresas de Publicidad.</li> </ul>
<p data-bbox="250 1638 695 1669">Relaciones con los visitantes</p> 	<ul data-bbox="727 1638 1385 1822" style="list-style-type: none"> <li>- Autoservicio.</li> <li>- Servicios automatizados.</li> <li>- Fidelización de los clientes y redes sociales.</li> <li>- Co-creación.</li> <li>- Mostrar efectividad del servicio en web.</li> </ul>



## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

<p><b>Fuente de ingresos</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>- Freemium</li><li>- Premium</li><li>- Pago por funciones especiales</li><li>- Pago por canal o medio de anuncio</li><li>- Pagos con transferencias bancarias</li></ul>
<p><b>Estructura de costos</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pago de Planilla.</li><li>- Pago de Renta.</li><li>- Servicio de Internet.</li><li>- Electricidad.</li><li>- Impuestos.</li><li>- Mantenimiento y reparaciones.</li><li>- Mobiliario y equipo.</li><li>- Equipo de Cómputo.</li><li>- Hardware y software.</li><li>- Proveedores.</li></ul>
<p><b>Recursos y capacidades</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>- Contenido virtual.</li><li>- Infraestructura de la web.</li><li>- Profesional encargado de la web.</li><li>- Aportación de los socios.</li><li>- Dominio de la tecnología.</li><li>- Asesores comerciales.</li></ul>



## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

### 1.2. Matriz de recursos, capacidades humanas y presupuesto para el emprendimiento planteado.

#### 1.2.1. Matriz de recursos.

Áreas	Elementos materiales	Personas	Contextos
<b>Dirección</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficina</li> <li>Bienes, muebles y objetos de oficina</li> <li>Servicios básicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupo de dirección</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manual de normas administrativas</li> <li>Mejora continua</li> <li>Manual de procedimientos</li> </ul>
<b>Desarrollo de la app</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Espacios</li> <li>Mobiliario y equipamiento</li> <li>Dispositivos tecnológicos</li> <li>Oficina</li> <li>Añadir nuevas actualizaciones y funcionalidades</li> <li>Tareas SEO, SEM de la web</li> <li>Posicionamiento de Google play y Appstore</li> <li>Java script</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñador móvil</li> <li>Equipo de marketing</li> <li>Servidor de atención al cliente</li> <li>Contador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar la norma ISO/IEC 15504 SPICE</li> </ul>
<b>Marketing digital</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Espacios</li> <li>Mobiliario y equipamiento</li> <li>Producto promocionales</li> <li>Equipo de cómputo</li> <li>Servicios básicos</li> <li>Equipo de cómputo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñador móvil</li> <li>Consultor de marketing digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manual de normas operativas</li> <li>Manual de prevención de riesgos laborales</li> </ul>



## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

### 1.2.2 Matriz de capacidades humanas.

<p><b>Nombre:</b> Elda Inés Hernández González.</p> 	<p><b>Habilidades principales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creatividad e innovación.</li> <li>- Comunicación efectiva.</li> <li>- Determinación.</li> <li>- Liderazgo.</li> </ul>	<p><b>Proceso que lidera:</b></p> <p>Lidero el proceso de dirección.</p>	<p><b>Responsabilidades principales del proceso:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso de la operación general de la App.</li> <li>- Gestionar los recursos productivos, para alcanzar las metas.</li> <li>- Asegurar que los procesos se ejecuten de .manera correcta y en línea con lo planeado</li> </ul>
<p><b>Funciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificar, para la elección de los objetivos y toma de decisiones importantes.</li> <li>- Organización general.</li> <li>- Coordinación y control.</li> </ul>	<p><b>Actividades principales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesorar y controlar las otras áreas.</li> </ul>	<p><b>Personas a su cargo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personas a contratar</li> </ul>	<p><b>Contacto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="mailto:eldaines9@gmail.com">eldaines9@gmail.com</a></li> <li>- 88802310</li> </ul>



## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

<b>Nombre:</b> Yeri Yasarella Gutiérrez Sánchez. 	<b>Habilidades principales:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comunicación efectiva.</li><li>- Organizada.</li><li>- Creativa.</li><li>- Dominio de redes sociales y publicidad.</li></ul>	<b>Proceso que lidera:</b> Defino las estrategias de Marketing que se aplicaran y el segmento del mercado.	<b>Responsabilidades principales del proceso:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Proceso constante de optimización del contenido.</li><li>- Análisis de los resultados de la App y su cumplimiento publicitario.</li></ul>
<b>Funciones:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Asesoría virtual del contenido.</li><li>- Coordinar los pagos de publicidad.</li></ul>	<b>Actividades principales:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Administración de redes sociales.</li><li>- Realización de promociones.</li><li>- Visitas de campos a sitios turísticos culturales.</li></ul>	<b>Personas a su cargo:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Personas a contratar</li></ul>	<b>Contacto:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="mailto:yerisanchez70@gmail.com">yerisanchez70@gmail.com</a></li><li>- 78916377</li></ul>



## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

<b>Nombre:</b> Ashley Michell López Salguera. 	<b>Habilidades principales:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comunicación efectiva.</li><li>- Excelente manejo de atención al cliente.</li><li>- Prever problemas y resolver quejas de los clientes</li></ul>	<b>Proceso que lidera:</b>  Lidero el cargo de atención al cliente.	<b>Responsabilidades principales del proceso:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Creo estrategias de negocios para satisfacer las necesidades de los clientes.</li><li>- Solucionar problemas-</li><li>- Análisis del servicio al cliente y establezco objetivos.</li><li>- Aumentar las</li></ul>
<b>Funciones:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Informar sobre productos y servicios.</li><li>- Responder inquietudes de los usuarios.</li><li>- Automatizar procesos.</li><li>- Procesar pedidos y transacciones.</li></ul>	<b>Actividades principales:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Recopilar datos.</li><li>- Desarrollar contenido exclusivo para usuarios fidelizados.</li><li>- Trasladar las necesidades y sugerencias de los usuarios a los sitios turísticos culturales vinculados.</li></ul>	<b>Personas a su cargo:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Personas a contratar</li></ul>	<b>Contacto:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="mailto:hazley.lopez@gmail.com">hazley.lopez@gmail.com</a></li><li>- 78772923</li></ul>



## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

### 1.2.2. Matriz de presupuesto.

<b>Estructura de costo</b>			
<b>(Presupuesto)</b>			
<b>Costos Totales</b>			<b>C\$ 420,360</b>
<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Mensuales</b>
<b>COSTO FIJO</b>			
Pago de Salario			C\$ 79,000
Pago de Renta			C\$ 15,000
servicio de Internet			C\$ 2,400
Electricidad			C\$ 2,700
Impuestos			C\$ 3,400
Mantenimiento y reparaciones			C\$ 17,000
Mobiliario y equipo			C\$ 14,300
<b>Costos Variable</b>			
Equipo de Computo	6	14,000	C\$ 84,000
Hardware y software			C\$ 41,600
Proveedores			C\$ 38,960



## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

Flujo de Efectivo							
N° de Cuenta	Ingresos Operaciones	Mes – 1	Mes – 2	Mes – 3	Mes – 4	Mes – 5	Mes – 6
001-321	Ingresos por publicidad	80000	42000	46300	75000	75800	100000
001-322	Marketing Digital	69300	123500	62400	68700	100000	130400
001-323	Ingresos por CPC (costo por clic)	98000	88000	148900	50000	140500	98562
001-324	Cuentas por cobrar	39600	45800	59000	78965	88753	95600
	Otros ingresos	C\$286,900.00	C\$ 299,300.00	C\$ 316,600.00	C\$ 272,665.00	C\$405,053.00	C\$ 424,562.00
002-412	Detalle de Egresos						
002-413	Soporte de Compra	34177	11522	2134	4587	14522	1000
002-420	Proveedores	38960	25600	18700	58400	16500	130000
002-414	Mantenimiento y reparaciones	17000	10000	32600	30000	14789	9878
002-415	Desarrollador Google play	7523	14861	4789	5569	4788	7789
002-417	Renta	15000	15000	15000	15000	15000	15000
002-418	Servicio de internet	2300	2300	2300	2300	2300	2300
002-419	Electricidad	2700	6500	12000	14500	11400	14600
	Total de Egreso	C\$117,660.00	C\$ 85,783.00	C\$ 87,523.00	C\$ 130,356.00	C\$ 79,299.00	C\$ 180,567.00
003-681	Gastos Admón.						
003-682	Salarios	79000	79000	79000	79000	79000	79000



## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

<b>003-683</b>	<b>Impuestos</b>	<b>3400</b>	<b>26341</b>	<b>123654</b>	<b>23654</b>	<b>36987</b>	<b>58977</b>
<b>003-687</b>	Mobiliario y equipo	14300	5800	7860	13000	25300	0
<b>003-685</b>	Compra de Equipo	65000	15000	1000	5000	55000	35000
<b>003-686</b>	Total de Admón.	C\$161,700	C\$ 126,141	C\$ 211,514	C\$ 120,654	C\$196,287	C\$ 172,977
	Total de Ingreso	C\$286,900.00	C\$ 299,300.00	C\$316,600.00	C\$ 272,665.00	C\$405,053.00	C\$ 424,562.00
	Total de Egreso	C\$ 279,360	C\$ 211,924	C\$ 299,037	C\$ 251,010	C\$ 275,586	C\$ 353,544
	Utilidad	C\$ 7,540	C\$ 87,376	C\$ 17,563	C\$ 21,655	C\$ 129,467	C\$ 71,018



## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

### 1.3. Acciones de marketing.

Estrategias	Actividades	Recursos	Responsable	Plazo	Presupuestos	Indicador de seguimiento
Estrategia de marketing	SEO-SEM, optimización de motores de búsqueda	Humano económico	Persona a contratar	Anualmente 1 año	_____	Informe de monitoreo  Atraer al público objetivo por medio del Pago Por Clic, (PPC)
	Diseño, creación y distribución en redes sociales	Humano	Persona a contratar	Mediano plazo	<b>No incluye más que el acceso a internet</b>	Página de YouTube, Facebook e Instagram creada con seguidores
	Marketing de influencers	Humano económico	Persona a contratar	3 meses	_____	Influencers que comparten contenido de nuestro servicio
	Presentar material audiovisual	Humano económico	Persona a contratar	Mediano plazo	<b>\$100</b>	Propuesta de videos para promover el servicio
	Email marketing	Humano económico	Persona a contratar	Largo plazo	_____	Campaña de email marketing con suscriptores de nuestro servicio



## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

### V. CONCLUSIONES.

- La aplicación cuenta con uno de los objetivos para avanzar hacia un modelo turístico sostenible en el que el flujo de visitantes se distribuya de manera racional mejorando la calidad de la experiencia turística en el destino.
- Recopila y analiza la información de manera objetiva y eficiente para encontrar los destinos más susceptibles de aglomeración y llevar el control del flujo turístico buscando sinergias tanto en usuarios, como en servidores turísticos.
- El emprendimiento concibe a futuro consolidarse como una app de referencia en el sector de gestión turística a nivel nacional, diferenciándose por su servicio de calidad y de fácil acceso, fomentando el turismo creativo en Nicaragua.



## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

### VI. BIBLIOGRAFÍA.

- Carlos García. (21 de Nov, 2017). 7 soluciones para la masificación turística. Revisado el 7 de Agosto del 2022:

<https://www.carlosgarciaweb.com/masificacion-turistica-soluciones/>

- (2022). Masificación turística: un turismo insostenible. XLSemanal. Revisado el 26 de Agosto del 2022:

<https://www.xlsemanal.com/conocer/sociedad/20191008/turismo-de-masas-masificacion-turistica-problemas-mediambiente.html>

- Objetivos y metas de desarrollo sostenible. Naciones Unidas. Revisado el 17 de Septiembre del 2022:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/student-resources/>

- ONU. (2022). Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Obtenido de Aprovechamiento eficaz de los recursos. Revisado el 18 de Septiembre del 2022:

[www.unenvironment.org/es/explore-topics/eficiencia-de-recursos](http://www.unenvironment.org/es/explore-topics/eficiencia-de-recursos)

- ONU. (2022). Organización de las Naciones Unidas. Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible para las naciones. Revisado el 18 de Septiembre del 2022:

[www.onu.org](http://www.onu.org)

- ONU, Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). Programa de las naciones unidas para el desarrollo. Revisado el 18 de Septiembre del 2022:

[www.unicef.org/es](http://www.unicef.org/es)

- PNUD. (2022). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Revisado el 22 de Septiembre del 2022:

[www.undp.org](http://www.undp.org)



## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

- Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022 - 2026 de Nicaragua. ©CEPAL - Naciones Unidas, Revisado el 22 de Septiembre del 2022:

<https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-lucha-contra-la-pobreza-y-para-el-desarrollo-humano-2022-2026-de-nicaragua#:~:text=El%20Plan%20Nacional%20de%20Lucha,derechos%20de%20las%20familias%20nicarag%C3%BCenses%2>



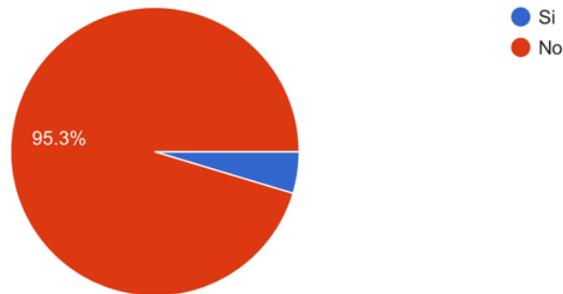
## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

### VII. ANEXOS.

#### Proceso de consulta.

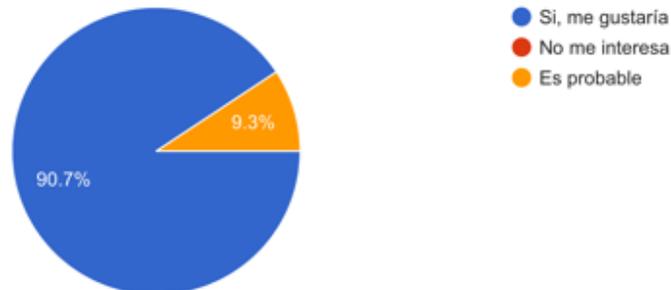
¿Te gustaría viajar a sitios turísticos que están saturados de visitantes?

43 respuestas



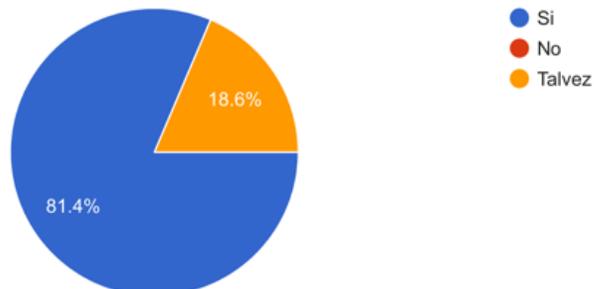
¿Te gustaría visitar sitios turísticos desconocidos al destino que viajas?

43 respuestas



¿Consideras que esta idea es adecuada para evitar la saturación de personas en sitios turísticos?

43 respuestas





## Propuesta de emprendimiento tecnológico app móvil ¡Desplázate!

### Presupuesto.

Nomina Depto. De Operaciones					
N° de Seguro Social	Nombres y Apellidos	Cargo	Días laborados	Salario diario	Ingreso Total
48915	Elda Hernández	Gerente de operaciones	30	C\$ 500.00	C\$ 15,000.00
89345	Ashley López	Servidor de atención al cliente	30	C\$200.00	C\$ 6,000.00
14086	Yeri Sánchez	Supervisor de Marketing digital	30	C\$ 150.00	C\$ 4,500.00
20589	Pedro Mena	Desarrollador	30	C\$ 166.66	C\$ 5,000.00
34977	Martiza Castro	Diseñador Web	30	C\$ 166.66	C\$ 5,000.00
33053	María Mendoza	Programador	30	C\$ 150.00	C\$ 4,500.00
47532	Alberto Espinoza	Programador	30	C\$ 150.00	C\$ 4,500.00

Nómina Departamento de Administración					
N° de Seguro Social	Nombres y Apellidos	Cargo	Días laborados	Salario diario	Ingreso Total
98234	Marlon Flores	Contador General	30	C\$ 500.00	C\$ 15,000.00
22746	Eduardo Quiroz	Diseñador de marketing	30	C\$ 200.00	C\$ 6,000.00
97911	Milton Vanegas	Asistente de Gerencia	30	C\$ 150.00	C\$ 4,500.00
23489	Aleda Cruz	Recursos Humanos	30	C\$ 150.00	C\$ 4,500.00
75432	Helen Vanegas	Asistente de contabilidad	30	C\$ 150.00	C\$ 4,500.00
<b>Ingreso TOTAL</b>					<b>C\$ 79,000</b>