



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Artículo Científico

**Estrategias de promoción turística para el parque arqueológico en
Villa Chaguitillo, departamento Matagalpa en el II semestre del
año 2020.**

Autores:

- Dayerlin Junieth Orozco Osegueda
- Blanca Rosa Picado García
- Jennifer Patricia Ríos Castillo

Docente: Master. Arelis Moreno

Estelí, Febrero 2021

Estrategias de promoción turística para el parque arqueológico en Villa Chaguitillo, departamento Matagalpa en el II semestre del año 2020¹

Dayerlin Junieth Orozco Osegueda²

Blanca Rosa Picado García³

Jennifer Patricia Ríos Castillo⁴

Arelis Moreno López⁵

RESUMEN

El presente estudio de investigación estrategias de promoción turística para el Parque Arqueológico en Villa Chaguitillo departamento Matagalpa en el II semestre del año 2020, tiene como objetivo, Diseñar estrategias de promoción turística para el parque arqueológico.

El propósito fundamental del estudio es abordar estrategias de promoción en el parque arqueológico dando a conocer las diferentes estrategias basadas en acondicionamiento que ayuden a fortalecer el patrimonio cultural de Villa Chaguitillo. Las técnicas empleadas para la recopilación de información fueron entrevistas con preguntas abiertas para recopilar datos pertinentes de acuerdo a la temática de investigación. En el cual se trabajó una metodología cualitativa, descriptiva.

¹Este artículo se basa en la investigación titulada Estrategias de promoción turística para el parque arqueológico en Villa Chaguitillo, departamento Matagalpa en el II semestre del año 2020. Para optar al título de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera por la UNAN-Managua, FAREM-Estelí.

² UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: dayerlingosegueda@gmail.com

³ UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: blancapicado@gmail.com

⁴ UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: jenniferrioscastillo19@gmail.com

⁵ Master en Dirección y consultoría turística en la Universidad de Miguel de Cervantes España. Docente titular de la UNAN-Managua, FAREM-Estelí. Correo electrónico: aremorelo1507@yahoo.es.

En el análisis e interpretación de resultados se permitió hacer una breve caracterización de estudio evaluando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, así mismo evaluar las estrategias de promoción actuales que posee el parque arqueológico las cuales son escasas para el reconocimiento turístico del parque arqueológico.

Las problemáticas que afectan para ser reconocido tales como (falta de resguardo de los petroglifos, pérdida de flora y fauna, inapropiada infraestructura, falta de senderos auto guiados, poca publicidad, afectación del turismo en la comunidad). Realizando propuestas de estrategias de promoción plasmadas a través de las redes sociales, spot publicitario, información de senderos interpretativos por brochure y volantes.

Palabras claves: estrategias, promoción turística, parque arqueológico.

ABSTRACT

The present research studies the tourist promotion strategies for the Archaeological Park in Villa Chaguitillo department Matagalpa in the second semester of the year 2020, aims to design tourist promotion strategies for the archaeological park.

The fundamental purpose of the study is to address promotion strategies in the archaeological park, making known the different strategies based on conditioning that help to strengthen the cultural heritage of Villa Chaguitillo. The techniques used for the collection of information were interviews with open questions to collect relevant data according to the research topic. In which a qualitative, descriptive methodology was worked.

Regarding the analysis and interpretation of results, it was allowed to make a brief characterization of the study evaluating the strengths, opportunities, weaknesses and threats, as well as evaluating the current promotion strategies that the archaeological park has, which are scarce for the tourist recognition of the park archaeological.

The problems that affect to be recognized such as (lack of protection of the petroglyphs, loss of flora and fauna, inappropriate infrastructure, lack of self-guided trails, little publicity, impact on tourism in the community). Making proposals for promotional strategies reflected through social networks, advertising spot, information on interpretive trails through brochures and flyers.

Keywords: strategies, tourism promotion, archaeological park.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación corresponde a un estudio realizado como parte de la finalización de estudio de la licenciatura en administración turística y hotelera, que tiene por tema Estrategias de promoción turística para El Parque Arqueológico en Villa Chaguitillo, Departamento Matagalpa en el II Semestre del año 2020, en diseñar propuestas de estrategias de promoción que ubique al Parque Arqueológico de Villa Chaguitillo y dar a conocer el patrimonio cultural del centro turístico a través de la creación de páginas web en Facebook e Instagram, dando publicidad a los petroglifos del parque arqueológico.

Cabe destacar que el parque arqueológico es un patrimonio cultural que existe en Villa Chaguitillo como precedente histórico, donde se pueden visualizar diferentes figuras zoomorfas (figuras de animales), figuras antropomorfas (figuras humanas), existen un total de 110 petroglifos representativos y un petroglifo más relevante llamado calendario lunar siendo un elemento caracterizado por trece monos, y las fases de la luna debiéndose en cuatro círculos, luego siete círculos haciendo una operación de $7 \times 4 = 28$, $28 \times 13 = 364$ días del año por tal razón era la manera en que se guiaban los indígenas que se asentaron en la zona del parque arqueológico.

El parque arqueológico posee dos santuarios representativos tienen por nombre Santuario los Venados y Santuario Apa Mico, este último era un lugar religioso donde se realizaban las ceremonias del cacique casando a los indígenas; también se realizaban rituales de sacrificios humanos a sus dioses, y Santuario los Venados era un sitio donde se asentaban muchos venados entre otras especies de animales.

El parque arqueológico en la parte de macro localización ha recibido visitantes desde Francia, Canadá y América del Sur, y en cuanto a micro localización ha sido visitado por algunos departamentos de Nicaragua, por su historia y recomendaciones de turistas que han visitado el parque arqueológico.

La problemática existente en el parque arqueológico es la poca afluencia de visitantes la cual no es la esperada por falta de promoción turística y resguardo de los petroglifos afectando el desarrollo del turismo en la comunidad.

En cuanto al marco teórico se tomó en base a los objetivos específicos tres palabras claves como sustento de la investigación, abordando conceptos en cada apartado como soporte de estudio, caracterización del parque arqueológico, promoción turística y estrategias de promoción.

Esta investigación es de enfoque cualitativo ya que describe hechos reales del problema de estudio, por tal razón se realizaron 3 entrevistas dirigidas a las tres entidades reguladoras del turismo, museo precolombino de villa Chaguitillo, alcaldía y asociación para el desarrollo de Chaguitillo en donde se especifica la población exacta de la comunidad así mismo la macro y micro localización con sus respectivos mapas y se detallan las etapas de la investigación para dar por concluido el trabajo investigativo

Se puede señalar que Villa Chaguitillo cuenta con legado histórico cultural donde se realizó una breve caracterización del parque arqueológico para evaluar las fortalezas y debilidades que posee el sitio arqueológico.

Al realizar una caracterización permite tener un amplio enfoque del estudio, luego se determina el estado actual del parque arqueológico para comparar el antecedente de estudio de lo que posee y de lo que hace falta para promover el parque arqueológico siendo parte de ello santuario Apa Mico y Santuario de los Venados, por esta razón se proponen estrategias de promoción para el desarrollo del turismo de Villa Chaguitillo.

Se evaluaron las estrategias que han implementado las entidades claves anteriormente mencionadas, en el parque arqueológico de Villa Chaguitillo, teniendo como resultado la forma de promover el parque arqueológico y así mismo describir cuáles son esas estrategias utilizadas.

Se puede sustentar que se elaboraron estrategias de promoción turística para el parque arqueológico, diseñando un video donde se visualizan estrategias de

acondicionamiento que se sugieren implementar para establecer la debida promoción turística en Villa Chaguitillo, por consiguiente se propuso senderos con rotulaciones, áreas de descanso, redes sociales, mirador, ranchos, mantenimiento de los recursos naturales.

Cabe destacar que los resultados indicaron que la propuesta de un plan de mejora es indispensable en el parque arqueológico, pero no cuentan con un fondo establecido para realizar dicha inversión, por tanto se necesita financiamiento por otras instituciones turísticas. Se realizaron tres entrevistas a entidades reguladoras del turismo anteriormente mencionado donde se obtuvo información sobre los apoyos recibidos por las diferentes instituciones nacionales como instituto nicaragüense de turismo e instituto nicaragüense de cultura.

En conclusión este estudio es aceptable por las tres entidades reguladores del turismo, ya que la propuesta proporciona interés por innovar el parque arqueológico y así mismo incrementar y mejorar el turismo en la comunidad.

DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación es cualitativa, ya que es un método que se utiliza para comprender las complejas interrelaciones que se dan en las realidades por las que se interesa. Es el conocimiento actual de las situaciones y lo más habitual es que se accede a ella a través de preguntas abiertas ya sean de forma oral o escrita. (Tudela, 2009)

La investigación es aplicada. En este caso el objetivo es encontrar estrategias que puedan ser empleadas en el abordaje de un problema específico. Esta investigación se nutre de la teoría para generar conocimiento práctico.

Se considera una investigación aplicada científica, esta investigación estudia el problema real que es la falta de promoción en los santuarios Apa Mico, Santuario de los Venados, en la parte del turismo se han encontrado muchas problemáticas que afectan la atracción turística, estudia y analiza las etapas del proceso por medio de los instrumentos, revisión documental y entrevistas con el propósito de desarrollar estrategias turísticas para incrementar el turismo rural.

El universo de estudio de esta investigación es Villa Chaguitillo que cuenta aproximadamente con un número de pobladores de 10.000 habitantes. Se encuentra ubicado en el municipio de Sébaco, Matagalpa.

Seleccionamos a instituciones relacionadas con el turismo y la arqueología de las cuales se seleccionó a 3 personas como informantes claves del municipio de Sébaco, para obtener resultados de la investigación.

- Administradora del Museo Precolombino de Villa Chaguitillo.
- Representante de turismo sostenible en la Alcaldía de Sébaco.
- Presidente de Asociación Para El Desarrollo De Villa Chaguitillo.

Para cumplir con los objetivos planteados en la investigación se utilizaron 2 técnicas de recolección de datos: entrevista e investigación documental.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Realizar esta entrevista nos llenó de conocimientos, y admiración por la persona encargada, ya que logramos captar que se encuentra debidamente preparada e informada sobre la historia del sitio que se pretende mejorar.

Los resultados nos indica que aplicar esta entrevista, cumple con nuestro objetivo que es identificar la caracterización del parque arqueológico de Villa Chaguitillo; por lo tanto hemos observado que a pesar de las riquezas naturales e históricas que posee el lugar, no es debidamente acondicionado, ya que necesita estrategias de mejoramiento y de desarrollo turístico.

Actualmente se maneja un plan turístico, el cual lleva a cabo ciertas actividades a un costo accesible para las personas que quieran visitar el sitio, pero, ¿Qué le hace falta a esto? Claro está, de que necesita publicidad, se requiere llevar a cabo un proceso de promoción ágil y no muy costoso; por ejemplo: animar a las personas a través de las redes sociales a que visiten e informarle la variedad de actividades que se ofrecen, también se puede invertir un poco en anuncios en canales televisivos y por último la menos costosa y más valiosa que es brindar la mejor experiencia al turista para que el lugar sea reconocido de boca en boca.

Esta entrevista se llevó a cabo con el fin de ver las estrategias actuales del parque arqueológico de Villa Chaguitillo y se logró observar la atención que la persona entrevistada ha tenido por el sitio, ya que cree necesario la oportunidad de llevar a cabo un plan de estrategias de promoción turística a pesar de que se proyectaron algunos.

Conociendo claramente los beneficios con las estrategias actuales, lamentablemente se nos mencionó que de forma monetaria no estarían dispuestos a ayudar en las nuevas mejoras del parque arqueológico de Villa Chaguitillo, porque no se cuenta con un presupuesto necesario para realizar dicha inversión.

Por tanto son aceptables las diferentes propuestas de estrategias de promoción turística que se brindan, ya que este sitio histórico si logra presentar

mejoramiento existirán posibilidades de que sea más reconocido y que se desarrollen muchos beneficios para la comunidad.

En fin, es notable lo que necesita este patrimonio cultural, por eso es muy importante trabajar en ello y lograr que sea un atractivo turístico de mayor relevancia y muchas personas se enriquezcan de historia, de buenas y nuevas experiencias.

- De acuerdo a la necesidad del parque arqueológico se proponen estrategias de promoción turística.
- Restauración de los senderos con rotulaciones, esto permitirá al turista un mejor recorrido y visibilidad de los alrededores ya sean auto guiados o por un guía turista.
- Mirador con áreas de descansos en su alrededor para un mejor confort del turista y pueda observar los atractivos del parque arqueológico y de la comunidad.
- Ranchos para la estadía del visitante y puedan compartir momentos de descansos en familia.
- Áreas recreativas incluirá juegos para niños, para ejercitarse al momento de visitar el parque arqueológico, áreas forestales para la atracción turística de relajación del visitante. Página web actualizada para promocionar al parque arqueológico, utilizando cuenta de Facebook, instagram, whatsApp. Este método para atraer la atención de los turistas que desconocen de la existencia del parque arqueológico.
- Brochure y tarjetas para contactar a la persona encargada, creadas para la publicidad del museo precolombino de villa chaguitillo con información del parque arqueológico para ser entregadas en físico a los visitantes.

Matriz FODA

Fortalezas

- Único en la zona rural de Villa Chaguitillo
- Santuarios históricos
- Fuentes de investigaciones extranjeras
- Hermanamiento con países europeos
- Existencias de cerámicas
- Diversificación de flora y fauna
- Obtención de piezas arqueológicas

Oportunidades

- Reconocimiento a nivel internacional
- Interés por turistas al visitar
- Donación de piezas arqueológicas por parte de la población
- Promovido por el arte rupestre
- Tiene características para realizar una inversión turística
- Vistas panorámicas
- Factores tangibles e intangibles

Matriz FODA

Debilidades

- Pérdidas de los recursos hídricos
- Transculturización
- Pérdida de flora y fauna
- Derrumbes dentro del parque arqueológico
- Falta de promoción turística
- Pérdida de infraestructura
- Falta de inversión
- Falta de concientización por parte de la población
- Falta de interés de los entes reguladores del turismo
- Contaminación ambiental

Amenazas

- Cambio climático
- Propagación de incendios
- Crisis económicas
- Inundaciones
- Alteración de los petroglifos
- Competencia de sitios arqueológicos

Cuadro de inversión.

<i>Productos</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Precio P/unidad</i>	<i>Precio total</i>
<i>Bancas</i>	8	\$110 (C\$3,850)	\$880 (C\$30,800)
<i>Cabañas para descanso</i>	3	\$350 (C\$12,250)	\$1,050 (C\$36,750)
<i>Rotulación</i>	3	\$300 (C\$10,500)	\$900 (C\$31,500)
<i>Sendero</i>	1	\$1,040 (C\$36,400)	\$1,040 (C\$36,400)
<i>Plataforma de mirador</i>	1	\$2,100 (C\$73,500)	\$2,100 (C\$73,500)
<i>Publicidad</i>	1	\$150 (C\$5,250)	\$150 (C\$5,250)
Total de inversión		\$4,050 (C\$141,750)	\$6,120 (C\$214,200)

En la presente tabla pueden apreciar los costos de materiales que se pueden invertir para el mejoramiento y reconocimiento de Santuario de los Venados y Santuario Apa Mico. Se considera la adecuación de pequeñas cabañas para descanso, mejorar la accesibilidad de los senderos, bancas que estarán ubicadas durante el trayecto del sendero, los cuales estarán debidamente rotulados con la información necesaria del sitio.

CONCLUSIONES

El presente estudio concluye en identificar las condiciones del parque arqueológico y se hace una breve caracterización para evaluar los recursos turísticos tales como flora y fauna, pozos manantiales, senderos, áreas de descanso, cabañas, mirador y área recreativa, estos recursos no han sido aprovechados por parte de las entidades reguladoras y la población en general ya que no han invertido en proyectos turísticos para el mantenimiento y mejoramiento del parque arqueológico.

Se evaluaron las estrategias de promoción actuales que posee el parque arqueológico en la actualidad cuenta con una página pero no es aprovechada para promocionar el lugar, existe un mapa de ruta turística el cual esta desactualizado, los senderos no cuentan con rotulaciones siendo una consecuencia para la atracción turística del parque arqueológico.

Luego de conocer las condiciones actuales del parque arqueológico, se proponen estrategias de promoción turística para su debido acondicionamiento, entre ellas; redes sociales actualizadas, senderos auto guiado, área recreativa, mirador con áreas de descanso, mapa actualizado con las rutas turísticas de los senderos del parque arqueológico, resguardo de los petroglifos.

Al proponer estas estrategias de promoción se obtuvieron resultados esperados, ya que las propuestas fueron aceptadas por parte de los entes reguladores se cree necesario la inversión en el acondicionamiento del parque arqueológico.

BIBLIOGRAFÍA

Bahn, C. R. (2007). *Arqueología Teoría, Métodos y Prácticas*. Madrid : Ediciones AKAL S.A 1993, 1998, 2007.

Bra. Marcia Cortez Dayana Isamara, B. M. (2014). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Nandaime, departamento de Granada, en el período de Agosto 2013-Febrero 2014*. Managua.

Bueno, M. D. (08 de Marzo de 2017). *La Importancia Del Turismo- La Inter/Universidad Interamericana*. Recuperado el 22 de Mayo de 2020, de Inter Blog: <http://www.lainter.edu.mx>