

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CHONTALES
"CORNELIO SILVA ARGUELLO"
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS



TESIS PARA OPTAR AL TITULO DE CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS

TEMA GENERAL:

Función social de la contabilidad, el control interno y aplicación de impuestos en empresas y cooperativas ubicadas en los municipios de Acoyapa, Santo Tomas y Juigalpa durante el segundo semestre del año 2017.

TEMA DELIMITADO:

Costos de Distribución del combustible y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SERVICENSA de la ciudad de Santo Tomas, Chontales durante el Segundo semestre del año 2017.

AUTORES:

- ✓ Bra. Serly Disania Alemán García
- ✓ Bra. Fadua Roynieth Hurtado Marengo

TUTORES:

- ✓ Msc. Ramona Lillyam Tablada Corrales
- ✓ Msc. Eveling Yahoska Urbina Arana.

FECHA: 22 DE ENERO DE 2018



Índice

Agradecimiento -----	6
Dedicatoria -----	7
Carta de aprobación del maestro -----	8
Resumen Ejecutivo-----	9
I. Introducción-----	14
II. Planteamiento del Problema-----	16
III. Antecedentes-----	17
IV. Justificación-----	21
V. Objetivo General y Específicos-----	22
VI. Marco Teórico: -----	23
6.1 Aspectos Generales de la ciudad Santo Tomas Chontales.-----	23
6.1.2 Breve reseña histórica-----	23
6.1.2.3 Ubicación geográfica-----	24
6.1.2.4 Limites-----	24
6.1.2.5 Actividades económicas-----	25
6.1.2.6 Población-----	25
6.2 Generalidades de la empresa SERVICENSA-----	25
6.2.1 Constitución de la empresa SERVICENSA-----	25
6.2.2 Breve reseña histórica de la empresa SERVICENSA-----	26
6.3 Función social de la contabilidad -----	27
6.4 Leyes y normas que regulan la actividad de distribución del combustible- 28	
6.4.1 Ley de Exportación y Explotación de Hidrocarburos.-----	28
6.4.2 Ley Especial para el desarrollo del proyecto complejo industrial el supremo de Bolívar.-----	28
6.4.3 Ley de Suministro de Hidrocarburos.-----	29
6.4.4 INE-----	30
6.4.5 MARENA-----	31
6.4.6 MEM-----	33

6.4.7 Normativa técnica para centros o puestos de servicio.....	34
6.4.8 Ley general de transporte terrestre.....	35
6.5 Aspectos generales de la contabilidad de costos.....	36
6.5.1 Conceptos.....	36
6.5.1.1 Contabilidad general.....	36
6.5.1.2 Contabilidad de costos.....	37
6.5.2 Definición.....	37
6.5.2.1 Contabilidad de costos.....	37
6.5.2.2 Costos.....	37
6.5.2.3 Costo de Distribución.....	38
6.5.3 Importancia de los costos.....	38
6.5.4 Tipos de costos.....	39
6.5.5 Clasificación de los costos.....	39
6.5.6 Clasificación de los costos de distribución.....	40
6.5.7 Análisis de los costos de distribución.....	40
6.6 Sistemas de contabilidad de costos	42
6.6.1 Sistema contable definición	42
6.6.2 Integración con la contabilidad financiera.....	42
6.6.3 Bases para la acumulación de costos.....	43
6.6.4 Funcionamiento de un sistema contable.....	43
6.7 Aspectos de Rentabilidad.	45
6.7.1 Concepto de Rentabilidad.....	45
6.7.2 Tipos de Rentabilidad.....	46
6.7.3 Sistema de Rentabilidad.....	46
6.7.4 Razones Financieras	47
6.7.4.1 Medidas de liquidez.....	47
6.7.4.2 Medidas de actividad.....	47
6.7.4.3 Medidas de endeudamiento.....	49
6.7.4.4 Medidas de rentabilidad.....	50
VII. Marco Conceptual.....	52



VIII.	Diseño Metodológico-----	54
	Validación del Instrumento-----	54
IX.	Formulación del Problema-----	59
X.	Sistematización del Problema-----	59
XI.	Caracterización de la variable-----	59
XII.	Matriz de categoría y subcategoría-----	60
XIII.	Matriz de análisis por instrumento-----	61
XIV.	Conclusiones-----	67
XV.	Recomendaciones-----	70
XVI.	Bibliografía -----	73
XVII.	Anexos -----	75

AGRADECIMIENTO.

Especialmente a Dios nuestro creador quien nunca nos deja solos, a mis padres, a nuestros maestros profesionales quienes siempre dieron todo de ellos para poder darnos una educación superior, en especial a la Maestras Master. Ramona Lillyam Tablada Corrales quien hasta en el último momento estuvo apoyándonos.

A nuestros compañeros con quienes compartimos momentos de unidad y diferencias juntos y logramos culminar juntos nuestros estudios de educación superior,

A nuestro equipo que desde que empezamos más que compañeros ahora somos hermanos, Yalesky Leiva, Milagro Ortiz, Geovanny Bravo, Bertha Ruiz, Adela Acevedo, y aunque no pudimos terminar todos juntos siempre seremos un gran equipo.

Al profesor Roberto Ramírez y master Teresita Rivas por su asesoría y buena atención.

A la maestra Bertha Josefa Téllez por su apoyo en revisión de entrevista y trabajo de protocolo.

A las personas que nos facilitaron los instrumentos para trabajar, Royner Hurtado y demás colaboradores.



DEDICATORIA

A Dios por haberme dado la vida, la fuerza y la sabiduría, el entendimiento, la inteligencia; a mis padres: Sergio Alemán Salguera, mi ángel que siempre vive en mi corazón y espero que hasta el cielo te llegue el orgullo de tu hija pequeña al culminar el sueño de obtener su título de licenciada, a mi madre que con tanto esfuerzo siempre me apoyo en todo momento, a mi hermana y mi sobrino, a quienes por su esfuerzo y sacrificio debo mi formación profesional y a mis compañeros por su apoyo incondicional.

Serly Alemán.

Primeramente a Dios por darme la vida, sabiduría, la fuerza y el entendimiento que me ha regalado hasta el día de hoy; a mis padres porque ellos han dado razón a mi vida con sus consejos, amor y ayuda incondicional, porque todo lo que hoy soy es gracia a ellos; a mis hermanos porque además de ser mis hermanos son mis fieles amigos que están dispuestos siempre a estar a mi lado para apoyarme; a los maestros que nos brindaron sus conocimientos durante toda la trayectoria de mi carrera.

Fadua Hurtado



FAREM
"Carrera 5 años de estudio"

CARTA DE APROBACION DE TUTORES

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN-FAREM-CHONTALES

VALORACIÓN SOBRE TRABAJO DE INVESTIGACION

El presente trabajo de investigación, elaborado por l@s Bachilleres Serly Disania Alemán García – Fadua Roynieth Hurtado Marengo para optar al Título de Licenciado en Contaduría Pública en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN, FAREM, Chontales en el año 2017, sobre el tema denominado:

"Costos de distribución del combustible y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SERVICENSA de la ciudad de Santo Tomas, Chontales durante el segundo semestre del año 2017.

En el marco del tema general:

"Función social de la contabilidad, el control interno y aplicación de los impuestos en empresas y cooperativas de la ciudad de Juigalpa, Santo Tomás y Acoyapa durante el segundo semestre del año 2,017.

Este trabajo ha sido elaborado con mucho empeño, y dedicación, tanto en materia de investigación y contenido científico, como trabajo de campo, y su posterior procesamiento y análisis de la información. Ha cumplido con todas las exigencias establecidas en la Normativa de Seminario de Graduación.

Los resultados conclusiones y recomendaciones de la Investigación en la empresa SERVICENSA de la ciudad de Santo Tomás, se encuentran en el presente documento.

Las suscritas tutoras, consideramos que el estudio presenta la calidad científica será defendido ante el Honorable Tribunal Examinador y que el mismo juzgue y haga las calificaciones y observaciones pertinentes de ser necesario.

Agradecemos a la Universidad, la oportunidad otorgada para guiar este trabajo, y a los bachilleres, que se han empeñado en esta labor encomendada.

Dado en la ciudad de Juigalpa, Chontales, a los dieciséis días del mes de diciembre del año dos mil diecisiete.

Atentamente.


Msc. Ramona Lillyam Tablada Corrales.

Tutora


Msc. Eveling Yahoska Urbina Arana.

Tutora

Resumen Ejecutivo.

I. Objetivos

Objetivo general:

- ✓ Determinar los costos de distribución del combustible y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SERVICENSA de la ciudad de Santo Tomas, Chontales durante el primer semestre del año 2017

Objetivos específicos:

- ✓ Describir las leyes y normas que regulan la distribución del combustible al por mayor y al detalle.
- ✓ Detallar los costos incurridos en la distribución del combustible.
- ✓ Valorar la incidencia de los costos en la rentabilidad de la empresa SERVICENSA.
- ✓ Proponer medidas que contribuyan al fortalecimiento de los procedimientos para la aplicación y cálculo de costos de distribución del combustible.

II. Introducción

El presente trabajo de tesis que se presenta a continuación lleva por título Costos de distribución del combustible y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SERVICENSA de la ciudad de Santo Tomas, Chontales en el

primer semestre del año 2017 se realizó con la finalidad de determinar los costos de distribución del combustible de la empresa SERVICENSA y su incidencia en la rentabilidad de la misma..

1.1 Planteamiento del problema:

SERVICENSA (centro de servicios nacionales sociedad anónima) utiliza un sistema contable completo semi-automatizado que está dirigido a los aspectos financieros. Su principal actividad económica es la venta de combustible al por mayor y al detalle y abastece a sus seis sucursales.

Hay muchas exigencias legales para la distribución al por mayor y al detalle de este producto que implican el cumplimiento de gran cantidad de requisitos y trámites con varias instituciones.

El sistema contable se registra y controla en sistema computarizado, sin embargo el sistema solo nos permite ver la contabilidad financiera general y no los costos distribución del combustible lo cual no permite saber si hubo aumento o disminución en los costos para su venta.

DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de estudio:

Según el alcance temporal

En relación con el tiempo esta investigación es de corte transversal, puesto que se recoge información en oportunidad única.

Según la finalidad es básica tiene como objetivo la mejor comprensión de los propósitos

Según la profundidad u objetivo.

Es una investigación de tipo descriptiva

Según el carácter de medida es cualitativo ya que a través de la recolección de datos se busca encontrar el cómo y el porqué de que algo ocurra.

Según el marco en que tiene lugar La investigación es de campo.

Muestra: la muestra que se toma es de un 100%, ya que nuestro universo representa el 100% por tanto el nivel de confianza es del 100%.

Instrumento: el instrumento utilizado fue la entrevista principalmente porque realizamos preguntas abiertas se apoya básicamente en la comunicación verbal por lo que se exige un entrevistador garantizando mejor y más información.

Validación del instrumento: para nuestra validación del instrumento a ser revisada y validada por maestros profesionales y capacitados para las diferentes temáticas abordadas,

Análisis de resultados

✓ **Objetivo 1.** Describir las normas y leyes que regulan la distribución del combustible al por mayor y al detalle.

Categoría	Sub categoría	C1.
Leyes Normas	Leyes	Respuesta 1. Ley No. 277 ley de suministro de Hidrocarburo publicada en la gaceta y su reforma en la Ley 742 ley de reforma de suministro de hidrocarburo. Ley no. 286 Ley de exploración y explotación de hidrocarburos. Ley no.810 ley especial para el desarrollo complejo industrial el supremo sueño de Bolívar. Ley General de Transporte

		Terrestre.

- ✓ **Objetivo No. 2** Detallar los costos incurridos en la distribución del combustible.

Categoría	Sub categoría	C1.
Costos, Distribución	Costos Distribución	Respuesta 5. Si, son todos aquellos que tienen que ver con la distribución a partir de que el producto está puesto en el lugar, y sale a distribuirse.

- ✓ **Objetivo no 3.** Valorar la incidencia de los costos en la rentabilidad de la empresa SERVICENSA.

Categoría	Sub categoría	C1.
Rentabilidad	Productos Combustibles Rentabilidad	<p>Respuesta 12. Diesel. Gasolina super, gasolina regular.</p> <p>Respuesta 13. El producto más rentable es la venta de Diesel</p> <p>Respuesta 15. Margen de ganancia. Por medio de ventas totales entre costos totales para verificar un margen de ganancia porcentual.</p> <p>Respuesta 16. En relación a los ingresos los costos representan un 70% y la ganancia de la venta de los productos combustibles es del 30%.</p>

--	--	--

Conclusiones

Con el primer objetivo se llegó a la conclusión que las Leyes y normas que regulan la distribución de hidrocarburos deben de ser cumplidas a su totalidad para poder abrir y tener un negocio de distribución de combustible. En especial los requisitos que se deben cumplir con los diferentes ministerios reguladores encargados de la supervisión, buen manejo, monitoreo y control de esta actividad los cuales son MARENA, INE, MEM.

Con el segundo objetivo logramos conocer un poco de los costos que son aplicables en la empresa SERVICENSA en el área de distribución de combustible.

En el tercer objetivo valoraremos la incidencia en la rentabilidad que tienen estos costos de distribución para ello quisimos conocer cuál era el producto más rentable o el que más distribuyen, y nos respondieron que era el diésel porque estamos en una zona ganadera y la mayoría de transporte es

pesado y utiliza el diésel como combustible.

Recomendaciones.

- Coordinar con el responsable del Sistema contable para habilitar las opciones de acumulación y asignación de costos por departamentos.
- Capacitar al personal que opera el sistema y así trabajar este tipo de contabilidad.
- Llevar un plan de cuentas y manejar centros de costos.
- Hablar con el ingeniero del sistema contable para que le habilite las opciones de acumulación y asignación de costos por departamento y capacitar al personal que lo opera, para que pueda trabajar este tipo de contabilidad.
- Diseñar un plan de cuentas.
El plan de cuentas se debe diseñar junto con el contador y debe adaptarse conforme la empresa vaya avanzando. Los centros de costos sirven a la administración para poder controlar presupuestos y medir el rendimiento de la empresa.
- Llevar un control adecuado de los gastos
Controlar los gastos tiene la ventaja de que cada peso que ahorres de manera



inteligente se convertirá en un peso extra
que tengan como ganancia.



I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis que se presenta a continuación lleva por título Costos de distribución del combustible y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SERVICENSA de la ciudad de Santo Tomas, Chontales en el segundo semestre del año 2017 se realizó con la finalidad de determinar los costos de distribución del combustible de la empresa SERVICENSA y su incidencia en la rentabilidad de la misma.

Su principal actividad económica es la venta de combustible al por mayor y al detalle y los costos que se incurren en la distribución son todos los desembolsos en que incurre la empresa para hacer llegar el combustible desde su planta de fabricación o refinería hasta el lugar en que son adquiridos, constituyéndose los ingresos y esos costos en un componente fundamental para la empresa, por ello su determinación es importante para describir la incidencia en la rentabilidad de este tipo de actividad.

La capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado en la empresa SERVICENSA se logra al realizar la distribución del combustible, La distribución comprende todas las actividades necesarias para convertir en dinero el artículo adquirido cuya importancia desde el punto de vista económico radica en su influencia para modificar la demanda del combustible, tanto en su magnitud como en su elasticidad.

A continuación se muestra en el trabajo investigativo, el primer apartado introducción, planteamiento del problema, antecedentes y objetivos, en el segundo apartado marco teórico que sustenta la información de nuestros objetivos específicos, tercer apartado diseño metodológico y preguntas directrices, cuarto apartado el análisis de los resultados de nuestra investigación y quinto apartado conclusiones y recomendaciones.

Se buscó con el primer objetivo describir las leyes que están establecidas para la venta y distribución terrestre del producto Combustible, gasolina y diésel derivado del petróleo, y así verificar cada uno de los requisitos que se deben de llenar para poder cumplir con lo establecido en dichas leyes. En el segundo

de los costos de distribución del combustible según sus canales de distribución mayorista y detallista. En el tercer objetivo se pretende definir los costos de distribución para conocer si



existe rentabilidad en este negocio. Nuestro cuarto objetivo es proponer a la empresa SERVICENSA medidas para la mejora y el buen manejo del cálculo y aplicación de los costos.



II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

SERVICENSA (centro de servicios nacionales sociedad anónima) utiliza un sistema contable completo semi-automatizado que está dirigido a los aspectos financieros. Su principal actividad económica es la venta de combustible al por mayor y al detalle y abastece a sus seis sucursales.

Hay muchas exigencias legales para la distribución al por mayor y al detalle de este producto que implican el cumplimiento de gran cantidad de requisitos y trámites con varias instituciones.

El sistema contable se registra y controla en sistema computarizado, sin embargo el sistema solo nos permite ver la contabilidad financiera general y no los costos distribución del combustible lo cual no permite saber si hubo aumento o disminución en los costos para su venta.

En el área de transporte al momento de traer el combustible de la refinería a la empresa se tiene que rentar camiones cisternas en algunas ocasiones y pagar por ese flete aun teniendo transporte propio, al momento de enviar combustible a sus clientes mayoristas y a sus otras sucursales lo hacen mediante transporte propio.

Los diferentes componentes del costo de distribución (comercialización) del combustible aplican desde su logística, la estimación de la demanda, gestionar la expectativa de los clientes hasta el costo de los insumos (compra del producto a distribuir) pero esto no es mostrado con detalle en el sistema contable computarizado por lo cual interesa saber si el costo invertido en la compra de combustible y costo de transporte para su distribución, son recuperables en su precio de venta o se convierten en gastos que la empresa por su misma solidez puede soportar.

Pretendemos conocer lo referente a costos de distribución como son comprender los gastos de venta, propaganda, transporte, cobranzas, financiación y gastos generales Los costos de distribución deben ser clasificados como directos e indirectos para establecer distinción entre los que pueden ser asignados directamente a un producto, a la venta al territorio, o un método de distribución y los que deben ser distribuidos.



III. ANTECEDENTES

En la actualidad la importancia de los costos ha sido un tema al cual se han dedicado grandes esfuerzos a pesar de que ese trabajo es un tema estudiado no se conocen aplicaciones hacia temas reales, los beneficios que generan esos modelos son muchos estableciendo un equilibrio en la determinación de los parámetros que definen sus costos.

Costos de la gasolina y el diésel en el sector transporte urbano colectivo y selectivo en el municipio de Juigalpa en el I semestre del año 2013.

Según Urbina y Solano (2013) en su trabajo investigativo tienen como objetivo: Describir los costos de la gasolina y el diésel en el sector transporte urbano, colectivo y selectivo en el municipio de Juigalpa en el I semestre del año 2013. Sus objetivos específicos, determinar los métodos de fijación de precios de los combustibles, gasolina y diésel en las diferentes gasolineras del municipio de Juigalpa. Identificar los costos de los combustibles gasolina y diésel en el sector transporte urbano y colectivo. Analizar la rentabilidad del sector transporte urbano selectivo. Las conclusiones fueron las siguientes:

Los propietarios de cada una de las gasolineras ubicadas en la ciudad de Juigalpa no cuentan con un método específico para el cálculo del precio final de cada uno de los derivados del combustible para el consumidor final.

1. El 75% de los precios en las gasolineras son fijados por la estación central de cada una de ellas, mientras que un 25% de los precios son manipulados por el propietario cuya finalidad trate de cubrir sus costos y sus gastos operacionales.
2. El combustible con mayor demanda con un equivalente de 92.1% con relación a la gasolina y el restante 7.9% realiza sus operaciones con diésel.
3. Los costos operativos en ambos sectores cubren entre un 41 a 50% cubriendo prácticamente la mitad de sus gastos lo que influye a que el sector selectivo recurra a elevar sus precios por servicio.



Los Estudiantes Andrés Felipe Muñoz Murillo y Daniel Germán García Ortiz de la Pontificia Universidad Javeriana de ingeniería industrial de la ciudad de Bogotá en el año 2009, realizaron un trabajo de grado con el tema **“Diseño del modelo de abastecimiento de combustibles para las estaciones de servicio ESSO y MOBIL ubicadas en la ciudad de Bogotá”** con el fin de desarrollar un modelo de abastecimiento que permita controlar los inventarios de combustibles líquidos derivados del petróleo de las estaciones de servicio ESSO y MOBIL abastecidas por la Flota Propia de ExxonMobil de Colombia de Bogotá, mediante la generación de pronósticos, de tal forma que disminuya la cantidad de ventas perdidas por faltantes y los costos ocasionados por devoluciones, aumentando el buen nombre comercial de ESSO y MOBIL como las marcas principales de ExxonMobil, beneficiando a todos los consumidores de este servicio público y mejorando el servicio prestado por la Flota Propia de ExxonMobil de Colombia de Bogotá; como objetivos específicos:

Desarrollar un modelo matemático para pronosticar la demanda de combustibles de las E/S, tomando como base los registros históricos de ventas, y así conocer con precisión el comportamiento de sus inventarios;

Aplicar un modelo de control de inventarios a los tanques de almacenamiento de las Estaciones de Servicio teniendo en cuenta el consumo, para determinar el inventario de seguridad y el punto de re-orden;

Diseñar una herramienta analítica que permita tomar decisiones sobre el momento en que se debe hacer el reabastecimiento, teniendo en cuenta los diferentes factores que pueden retrasar el proceso y afectan el flujo continuo de la cadena de abastecimiento, tomando como base el modelo matemático de pronósticos y la capacidad de almacenamiento.

Analizar los factores que influyen en el estado de cuenta de las Estaciones de Servicio con Exxon MOBIL.

Ellos llegaron a la conclusión que debido a las características estudiadas de la población de estaciones de servicio abastecidas por la flota propia de ExxonMobil, es preciso aclarar que el comportamiento de las ventas en cada una de estas debe ser estudiado como un caso particular, realizando un análisis estadístico de los datos históricos de ventas y de esta forma conocer con un mayor grado de certeza el patrón de comportamiento al cual será posible ajustar el mejor método de pronóstico de acuerdo con las necesidades; Utilizando los registros históricos de ventas, los pronósticos de ventas, y la estructura de almacenamiento, se puede calcular el consumo en el



tiempo de los inventarios, que a su vez permite aplicar y determinar los conceptos básicos de control de inventario como lo son el Punto de Re-orden, Stock de Seguridad y Cantidad de Pedido; La aplicación de un modelo de abastecimiento a las Estaciones de Servicio es de gran utilidad cuando se trata de optimizar los costos asociados al manejo de inventarios.

En la universidad autónoma de México de la Facultad de ingeniería en el año 2011, la estudiante Ariadna López Villeda realizo un trabajo con el fin de optar por el grado de maestro de ingeniería con el tema de **“Impacto del incremento en el precio de los combustibles en las prácticas del jit”** llegando a la conclusión que el alza en los precios de los combustibles es una realidad que estamos viviendo, es por eso que las empresas necesitan evaluar las diferentes opciones que tienen para poder contrarrestar este aumento en los precios, sobre todo porque al tener una competencia mundial, los costos se vuelven de suma importancia.

En un estudio realizado por la Secretaría de Economía en conjunto con la empresa A.T. Kearny, mencionan que los factores que más limitan la competitividad de las empresas en México son: la inseguridad, la infraestructura y los costos del combustible. Además de que se debería de fomentar el modo ferroviario, que se ve rezagado porque hay muy pocas rutas intermodales.

Inseguridad, 38%

Infraestructura, 32%

Costo del combustible, 30%

En este trabajo de investigación se evaluó la opción de cambio de modo de transporte por medio de las ecuaciones obtenidas, costo total del transporte y costo de almacén, con las cuales se puede realizar el cálculo de los costos logísticos totales para cualquier porcentaje de aumento en el precio de los combustibles.

Además de éstas, el cálculo de los umbrales de competencia del APF-FFNN es de suma importancia ya que nos permite determinar a partir de qué nivel de precio de los combustibles la opción del ferrocarril es válida. Con el ejercicio numérico podemos observar las distintas opciones de cambio que se pueden presentar, y mientras más grande es la distancia, el ahorro que se obtiene es considerable.

Pero tener un mejor costo no es suficiente para realizar el cambio de modo, también se toman en cuenta muchos factores, como son

- Acceso limitado a las instalaciones y a la red ferroviaria por la falta de conexiones intermodales.
- Cobros excesivos de derechos de paso.
- Disponibilidad de equipo ferroviario
- Frecuencia del servicio ferroviario
- Certeza en los plazos de entrega (muy a menudo el tren presenta retrasos sobre los tiempos programados)
- Seguridad de la carga transportada (robos de mercancía, vandalismo, accidentes, etc.).

El estudio del transporte urbano nos serviría para conocer en qué momento los costos serán tan altos, que las personas preferirán utilizar el transporte público en lugar de su vehículo particular, obligando a realizar un análisis sobre cuál será la mejor manera de enfrentar el crecimiento en la demanda.



IV. JUSTIFICACIÓN:

Esta investigación beneficiara a los usuarios externos e internos, en especial al gerente general, socios, que conocerán la incidencia en la rentabilidad de sus costos por distribución durante el primer semestre del año 2017

Al personal administrativo, operativo y otras áreas de servicios de la empresa SERVICENSA los beneficiara para estar claros de las normas y leyes que regulan y que se deben de cumplir para que la institución se desarrolle normalmente.

Este estudio de los costos de distribución de combustible ayudará a dichos usuarios de la entidad para tomar decisiones útiles en pro de la mejora del negocio, permitirá a los propietarios junto a una buena administración la mejora de la práctica de los costos aplicados a esta empresa.

De igual manera beneficiara a los consumidores de combustibles ya que podrán conocer si el costo que pagan por el combustible a nivel minorista es justo, debido a todos los gastos en los que incurre la entidad.

También será de gran ayuda para los estudiantes de la facultad multidisciplinaria de centro universitario UNAN MANAGUA- FAREM Chontales, por lo que se les brindara conocimientos sobre los costos del combustible desde el ámbito de ser intermediario para su distribución y venta. Y les permitirá conocer un poco más sobre los costos de distribución o comercialización ya que la mayoría de las investigaciones tratan sobre costos de producción de los procesos.



V. OBJETIVOS

5.1 Objetivo general:

- ✓ Determinar los costos de distribución del combustible y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SERVICENSA de la ciudad de Santo Tomas, Chontales durante el primer semestre del año 2017

5.2 Objetivos específicos:

- ✓ Describir las leyes y normas que regulan la distribución del combustible al por mayor y al detalle.
- ✓ Detallar los costos incurridos en la distribución del combustible.
- ✓ Valorar la incidencia de los costos en la rentabilidad de la empresa SERVICENSA.
- ✓ Proponer medidas que contribuyan al fortalecimiento de los procedimientos para la aplicación y cálculo de costos de distribución del combustible.

VI. MARCO TEÓRICO.

6.1 Aspectos generales de la ciudad De Santo Tomás Chontales

6.1.2 Breve reseña histórica:

Según el historiador Espinoza Lazo (2006), este municipio tiene sus orígenes en el antiguo poblado indígena Lovigüisca de la cultura Chontal, el que fue uno de los más importantes de la región. Por tradiciones e informaciones históricas el antiguo pueblo de Lovigüisca fue fundado y asentado por los aborígenes doce kilómetros al oriente de la actual población de Santo Tomas, en el lugar llamado hoy "Los Mollejones", en cuyas inmediaciones aún se encuentran vestigios de edificios al parecer de estructura piramidal, que indican construcciones habitacionales de la época, se localizan a 12 kilómetros del actual asentamiento y en las montañas de Oropéndola, donde se encuentran también los monolitos.

Los aborígenes Lovigüisca tuvieron cuatro asientos urbanos, por las constantes invasiones de los montañeses de la Costa Atlántica, el primer asiento fue en el lugar que hoy conocemos como Los Mollejones, el segundo se conoce con el nombre de "Plaza de Mango", en este lugar su estadía fue breve el tercer lugar de asentamiento es lo que conocemos como Pueblo Viejo, ubicado al oriente de la ciudad de Acoyapa y el ultimo asiento urbano de los Lovigüisca fue la parte de Occidente del pueblo de Acoyapa, al cual llegaron buscando protección de las autoridades españolas y de la población de los vecinos del pueblo de Lóvago, en este lugar erigieron una nueva población a inmediaciones de ambos pueblos.

Esta última expedición de los Lovigüisca fue dirigida por el misionero Fray Ceferino de Cepeda en el año 1747.

Según el relato del obispo Fray Agustín Morel de Santa Cruz, en su visita al pueblo el 15 de marzo de 1752, éste era un pueblo de indios, sus casas dispersas en el monte para facilitar la huida en caso de nuevas invasiones, sus autoridades eran propias, la población era de unas setentas familias, con un total de doscientas cincuenta personas.

Las condiciones del lugar como la aridez de la tierra, la escasez de agua, la enorme distancia a las fuentes de consumo y la insalubridad del lugar, provocó el traslado de los



Lovigüisca a las inmediaciones del antiguo segundo asiento, en La Plaza del Mango, algunos vecinos se quedaron.

Finalmente el 12 de Abril de 1,861 por acuerdo gubernativo, se dispuso, el traslado del vecindario de Lovigüisca al punto que designen los comisionados, debiendo el prefecto del lugar trazar antes la población de manera regular, esta nueva población llevara el nombre de Santo Tomas, y sustituirá en todo a la antigua Lovigüisca.

El origen del nombre del municipio de Santo Tomas, es en honor del Presidente General Tomas Martínez, quien autorizo el traslado e inauguró personalmente el nuevo poblado en una visita al departamento de Chontales.

El municipio de Santo Tomas, ocupa una meseta elevada con leve inclinación hacia el sureste, su territorio tiene la figura de una escuadra de líneas irregulares.

Las serranías de Santo Tomas, son las ramificaciones de la extensa cordillera de Chontales, ocupan gran parte del territorio municipal del pueblo de Santo Tomas, siendo su punto culminante el Cerro de Aragua, (700 metros de altura), esta serranía era, hace años selva impenetrable y virgen, por el despale se puede observar hoy en día la vista panorámica de lomas ondulantes hacia la Costa Atlántica y Ciudad Rama.

Cuenta con los Cerros, Aragua, Campanas, Tamagás y La Tortuga. Sus montañas más importantes son: Maravillas, Sierra Was, Palmar, Oropéndola, Guarumo y El Zapotal.

6.1.2.3 Ubicación Geográfica:

La cabecera municipal dista 178 km. De Managua capital de la República y a 40 km de la ciudad de Juigalpa cabecera departamental.

Está ubicado entre las coordenadas 12 grados 04´ Latitud norte y 85 grados 05´ de longitud oeste.

6.1.2.4 Limites

Al Norte: con los municipios de San Pedro de Lóvago y Santo Domingo.

Al Sur: con los municipios de Villa Sandino y Acoyapa.

Al Este: con el municipio de Muelle de los Bueyes.

Al Oeste: con el municipio de San Pedro de Lóvago. (Lazo, Torrez, & Lacayo, 2010, pág. 15)

6.1.2.5 Actividades Económicas

La principal actividad del municipio es la ganadería con 30,000 cabezas de ganado vacuno, en segundo lugar, de importancia se encuentra la actividad Agrícola cultivándose alrededor de 5,500 manzanas de diferentes productos, los cuales están destinados en mayor cantidad para el autoconsumo.

6.1.2.6 Población

La Población del Municipio según datos proyectados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) para el año 2000 es de: 18,548 habitantes, distribuidos de la siguiente forma:

Población Urbana: 11,788 habitantes (63.55%)

Población Rural: 6,760 habitantes (36.45%)

De ellos 8,723 habitantes menores de 15 años y 9,825 habitantes de 15 años en adelante.

Los datos utilizados en la elaboración de la presente caracterización son los más actuales, partiendo de la tasa de natalidad existente en este municipio. El municipio de SANTO TOMÁS en 1995 contaba con 15,997 habitantes, en 1997 la población se incrementó a 17,035 habitantes, lo que representa una tasa anual de crecimiento poblacional del 3.44%, para el año 2000 la tasa anual de crecimiento poblacional disminuyó a 2.85%. La población del municipio representa el 11.3% en relación al total departamental.

6.2 Generalidades de la empresa SERVICENSA

6.2.1 Constitución de la empresa SERVICENSA

La sociedad mercantil o sociedad comercial es una sociedad que tiene como objetivo la realización de actos de comercio o, en general, una actividad sujeta al derecho mercantil y se diferencia de una sociedad civil en el hecho de que ésta última no contempla en su objeto social actos mercantiles. Por esto, como toda sociedad, son entidades a las que la ley reconoce personalidad jurídica propia y distinta de sus miembros, y que, contando también con patrimonio propio, canalizan sus esfuerzos a la realización de una finalidad lucrativa que es común. (Wikipedia, 2017)



El código civil la define como “un contrato en que dos o más personas estipulan poner algo en común con la mira de repartir entre sí los beneficios que de ello provengan “o también que "Es la unión de dos o más personas (físicas o morales) de acuerdo a la ley, que aportan algo en común para un fin determinado, obligándose mutuamente a rendirse cuentas".

El Código de Comercio de Nicaragua en su artículo 201 determina que: “La sociedad anónima es una persona jurídica formada por la reunión de un fondo común, suministrado por accionistas responsables sólo hasta el monto de sus respectivas acciones, administrada por mandatarios revocables, y conocida por la designación del objeto de la empresa”. Para la Sociedad Anónima no son trascendentes las condiciones personales de los socios, sino la participación que cada uno tenga en la conformación del capital social (Código de comercio, S, f. pág. 29)

Según escritura Pública número cinco (No.5) constitución de sociedad anónima y estatutos acápite uno dice: UNO. - 1.) CONSTITUCION DE SOCIEDAD: Que han decidido constituir y organizar una sociedad mercantil de carácter anónima, la cual constituyen por este acto y disponen que dicha sociedad se regirá por las normas que se expresaran a continuación y lo que dispongan los estatutos que se aprobaran adelante y en su defecto por las leyes de la Republica de Nicaragua. Y a tal efecto manifiestan los siguiente: PRIMERA (DENOMINACION). - La sociedad se denominará: “CENTRO DE SERVICIOS NACIONALES SOCIEDAD ANONIMA”, denominación que podrá abreviarse: “SERVICENSA”. (acta constitutiva de SERVICENSA, 20116)

6.2.2 Breve reseña histórica de la empresa SERVICENSA

Según entrevista realizada al señor Silvio Reyes, gerente general de la empresa SERVICENSA, este negocio fue llamado primeramente Servicemst que significaba centro de servicios múltiples Santo Tomas empezó como una pequeña empresa distribuidora de combustibles al detalle y lubricantes la administración a cargo estaba de su papa el propietario Silvio Reyes Robleto quien trabajaba con capital propio y capital aportado por sus otros dos hijos Jocksan y Jothan Reyes Castellón. Empezaron a andar la primera gasolinera en el municipio de Villa Sandino en la Comarca La Gateada, en el año 2006 y al ver excelentes resultados en el transcurso tomaron la decisión de abrir una Gasolinera en Santo Tomas Chontales, encontrando la ubicación perfecta en el kilómetro 178 ½ carretera al Rama, fue aquí donde se abrieron



muchas oportunidades que hicieron crecer a la empresa, empezando por una cartera de clientes bastante estable y con el pasar del tiempo empezaron a abrir más sucursales en San Pedro de Lóvago, y según la evaluación de las necesidades que presentaban diferentes lugares se abrió también sucursales en Laguna de Perlas y empalme La Cruz Verde del municipio de san Carlos, viendo la necesidad de comprar más combustible se hicieron clientes especiales para nuestros proveedores los cuales nos fueron mejorando los precios y nuestro techo de crédito, se pagaba un precio bastante alto por alquiler de fletes para transportar el combustible desde Corinto y Managua que son los lugares de refinería de combustible ósea nuestros proveedores, y se tomó la decisión de comprar el primer camión cisterna para distribuir el combustible, al pasar del tiempo se abrió una cartera de clientes mayoristas y se vio la necesidad de comprar aún más camiones cisternas y conseguir todos los permisos necesarios para llevar y traer combustible. Ha sido un negocio que por gracia de Dios ha sido muy rentable y ha dejado muchas puertas abiertas al desarrollo sostenible del Municipio ya que gracias a estos negocios se ha contratado a mucho personal.

6.3 Función social de la contabilidad

El contador público debe de tener una buena conducta en las relaciones con los clientes, empresas, colegas, en la presentación de sus servicios. Por lo tanto, su capacidad para actuar debe de ser honesta, responsable, asegurable, independiente, imparcial, entre otras.

Por ende, existen unas series de leyes que rigen las normas, principios y reglamentos que debe seguir el profesional, entre ellas están: Ley y reglamento del ejército de contaduría pública, código de ética profesional del contador publico y principios de la contabilidad generalmente aceptadas.

En consecuencia, de no cumplirse con estas series de reglamentos estamos faltando a nuestra ética, la cual, nos puede ocasionar sanciones hasta la suspensión de nuestra profesión por parte del organismo encargado colegio de contadores públicos de Nicaragua.

La contaduría es una profesión que cumple una función social específica, la cual surge de la dinámica impuesta por la división social del trabajo. Desde tiempos inmemorables, la sociedad ha condicionado su evolución al trabajo y a su organización de acuerdo a la producción, dinámica esta que le hace posible su supervivencia en medio hostil que lo sume en una situación de carencias como consecuencia de la escasez y la socialización a la que necesariamente se inclina tras el sedentarismo de las sociedades.

La profesión entonces tiene su sustento en el saber con carácter científico lo que se justifica dadas las implicaciones públicas de su ejercicio, particularmente la contaduría como

profesión que comporta un alto riesgo social; la labor del contador público implica, más en mayor que en menor grado, un impacto para la sociedad, lógicamente en el marco de la equidad.

La conciencia moral, la aptitud profesional y la independencia mental constituyen la esencia espiritual del contador público.

El ejército de la contaduría pública implica una función social especialmente a través de la fe pública que se otorga en beneficio de orden y la seguridad en las relaciones económicas entre las que el estado y los particulares o de estos entre sí.

La sociedad en general y las empresas en particular son unidades económicas sometidas a variadas influencias externas.

El contador público en el desarrollo de su actividad profesional debe utilizar en cada caso los métodos de análisis y evaluación más apropiados para la situación que se presenta, dentro de los lineamientos dados por la profesión y podrá, además, recurrir a especialistas de disciplinas diferentes a la contaduría pública y a la utilización de todos los elementos que las ciencias y la técnica ponen a disposición. (Banezca, 2014)

6.4 Leyes y normas que regulan la actividad de distribución de combustible

6.4.1 Ley de exploración y explotación de Hidrocarburos.

Según la Ley No.286 Ley de Exploración y Explotación de Hidrocarburos en el acápite 7, medidas de seguridad y protección del medio ambiente según el Artículo49. Previo a la apertura de áreas para las actividades de exploración y explotación, el Ministerio de Energía y Minas realizará un análisis en coordinación con el Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales (MARENA), los gobiernos locales y los diversos sectores involucrados en las áreas relevantes. El análisis deberá considerar los efectos ambientales, económicos y sociales entre otros, que podrían causar dichas actividades.

Según el artículo53. En el caso de producción comercial, la propiedad sobre la producción será determinada de acuerdo con las provisiones del tipo de contrato aplicable. Dicho contrato definirá la participación del Estado en concepto de producción compartida, regalías, derechos de área, bonos de producción y cualquier otro concepto acordado entre las (Ley Especial de Exploración, 2014)

6.4.2 Según la LEY No. 810 Ley especial para el desarrollo del proyecto complejo industrial el supremo sueño de Bolívar

Según el artículo 2 Ámbito de aplicación de la Ley La presente Ley tiene aplicación especial en el territorio nacional para desarrollar el Proyecto “Complejo Industrial El Supremo Sueño de Bolívar”, en el ámbito de los sectores industriales y comerciales vinculados a las



actividades de refinación, producción y comercialización interna y exportación de hidrocarburos, energía eléctrica y petroquímica.

Art. 8 Licencias, Autorizaciones y Avales El Estado de Nicaragua por medio del Ministerio de Energía y Minas otorgará a El Desarrollador las correspondientes autorizaciones de construcción de instalaciones petroleras de las distintas fases del proyecto, sin perjuicio del cumplimiento de lo dispuesto por las leyes urbanísticas y de construcción y las respectivas licencias de operación para realizar las actividades de la cadena de suministro de hidrocarburos y sus derivados, que comprenden: importar, exportar, refinar, transportar, almacenar y comercializar hidrocarburos, así como aquellos procesos para el desarrollo de la industria petroquímica inclusive y de generación de energía eléctrica.

Las autorizaciones de construcción se otorgarán dentro de un plazo máximo de treinta días hábiles, contados a partir de la fecha de presentada la solicitud acompañada de los documentos y requisitos pertinentes. Una vez finalizada la construcción, cumpliendo El Desarrollador con los requisitos, el Ministerio de Energía y Minas otorgará las respectivas licencias para operar, las que serán concedidas por un plazo de veinticinco años para las actividades de hidrocarburos y treinta años para la generación eléctrica, ambos plazos prorrogables (Ley especial para el desarrollo del proyecto complejo industrial el sueño de Bolívar, 2003)

6.4.3 Según la Ley No 277 Ley de suministros de Hidrocarburos: suministro de hidrocarburos, Es el manejo de las sustancias, operación de las instalaciones y realización de otras actividades relacionadas con el abastecimiento de hidrocarburos del país.

Artículo 9.- Para el cumplimiento de sus atribuciones de regulación y supervisión, el INE podrá realizar inspecciones, tomar muestras, realizar pruebas y ensayos, solicitar información y documentación pertinente, al alcance de la presente Ley en las instalaciones de los participantes en la cadena de suministro de hidrocarburos. De las actividades realizadas según el párrafo anterior los funcionarios e inspectores del INE, levantarán las actas informativas correspondientes

CAPITULO III LICENCIAS Y AUTORIZACIONES



Artículo 11.- Las personas interesadas en obtener Licencia de Suministro de Hidrocarburos, que en adelante se denominará la Licencia, para realizar las actividades comprendidas en la cadena de suministro, consistente en la importación, refinación, almacenamiento, transporte, comercialización y exportación de hidrocarburos, deberán presentar al INE una solicitud por escrito en los formatos establecidos en el Reglamento de la presente Ley, la que deberá incluir la información y requisitos siguientes:

- a) Los documentos que acrediten la representación legal del solicitante;
- b) La documentación que demuestre su capacidad técnica administrativa y financiera, según sea el caso;
- c) Compromiso de tener cobertura de póliza de seguro adecuada por daños y perjuicios a terceros y al medio ambiente al momento de recibir la Licencia;
- d) Los programas y sistemas de seguridad industrial de emergencias y planes de contingencia para enfrentar accidentes o desastres naturales, de acuerdo a los reglamentos y normas vigentes;
- e) Pago del valor de la Licencia el cual se establecerá en base al tipo de actividad a desarrollar de conformidad al Reglamento de la presente Ley.

Artículo 15.- Para las instalaciones de la cadena de suministro de hidrocarburos, comprendidas en el Artículo 11 de la presente Ley, se requerirá que el solicitante entregue al INE una copia de la resolución del permiso ambiental emitido por el Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARENA), de conformidad con las leyes y regulaciones ambientales vigentes. (Ley de suministro de hidrocarburos, 1997)

6.4.4. INE Instituto nicaragüense de energía

El proceso de reforma integral del sector eléctrico se refuerza con la aprobación de la Ley No. 271, Ley de Reformas a la Ley Orgánica del Instituto Nicaragüense de Energía, publicada en la Gaceta Diario Oficial No. 63, del 1° de abril de 1998, definiéndole al INE las funciones de regulación, supervisión y fiscalización del sector energético y de la aplicación de las políticas energéticas fijadas por la Comisión Nacional de Energía.

"Ley orgánica del instituto nicaragüense de energía" (INE)



Artículo 3.- El Instituto es el organismo rector de la política energética nacional, correspondiéndole por lo tanto, la planificación, organización, dirección, administración, exploración, explotación, aprovechamiento, control y manejo de los recursos energéticos, tanto nacionales como importados, bajo las directrices emitidas por el Gobierno. En consecuencia, tendrá las siguientes funciones:

- a) Elaborar Plan Nacional de Desarrollo Energético en sus tres sub sectores; eléctricos, hidrocarburo, y fuentes alternas de energía y ejecutarlo en coordinación con el resto de las instituciones estatales;
- b) Crear todos los instrumentos necesarios para ejecutar el Plan Nacional de Desarrollo Energético, lo cual incluye, sin limitarse a ello: inventario de los recursos energéticos nacionales, balance del sector de energía, proyecciones de oferta y demanda de energéticos, programa de equipamiento y de inversiones, sistema nacional de precios o tarifas de energéticos, plan del uso racional de energía, sistema nacional de información energética, órganos operativos, etc.
- c) Explotar, explorar, desarrollar y procurar los recursos de hidrocarburos, de energía hidráulica, geotérmica y cualquier otra fuente no convencional de energía, biomasa, eólica, solar, nuclear, etc., en coordinación con los organismos estatales correspondientes y establecerlas instalaciones que para tal efecto se requieran; y
- d) Asesorar al Presidente de la República, Ministerios e Instituciones del Estado en materia de energía. (Ley orgánica del instituto nicaragüense de energía, 1985)

6.4.5 MARENA

En la Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales de la Participación en la Gestión Ambiental Según el Artículo 3.-El Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales, es la autoridad nacional competente en materia de regulación, formación, monitoreo control de la calidad ambiental; del uso sostenible de los recursos naturales renovables y el manejo ambiental de los no renovables, conforme lo dispuesto en la Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales y demás leyes vigentes. El Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales es además la autoridad competente para sancionar administrativamente por el incumplimiento de las Normas Ambientales. Estas atribuciones las ejercerá en coordinación con otros organismos estatales y las autoridades regionales y municipales pertinentes.



Este es el ente regulador de los recursos naturales y el encargado de supervisar que los suelos y las pruebas para el lugar en el que se va a abrir el negocio de distribución de combustible sea adecuado a las normas y reglamentos establecidos en dicha ley y ser cumplidos para evitar el daño al medio ambiente con este producto combustible, que al ser derramado causa la contaminación de los suelos, así también asegurarse que sea un lugar pertinente o alejado de la población, con suficiente aire y zonas verdes. (Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, 1996)

CAPÍTULO V Protección del medio ambiente en la cadena de suministros de hidrocarburos

Artículo 30.- De conformidad con el artículo 30 y demás disposiciones de la Ley, para la mejor eficiencia de las acciones de protección ambiental, en el subsector hidrocarburos, se requiere de la coordinación y consulta interinstitucional basada en las siguientes condiciones: 1. El INE es la instancia única de regulación, supervisión y fiscalización de las actividades, operaciones de los participantes e instalaciones de la cadena de suministro de hidrocarburos, a fin de facilitar los trámites administrativos a los inversionistas y empresas participantes; 2. El INE elaborará dentro de los 180 días posteriores a la vigencia de este Reglamento, en coordinación con el MARENA, una regulación técnica para la protección ambiental en el subsector hidrocarburos, en base al artículo 53 y las demás disposiciones aplicables de la Ley, este Reglamento, de la Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales, su Reglamento y las demás leyes, normas y estándares aplicables; 3. Dentro de un plazo de 90 días posteriores a la publicación de la regulación técnica del INE. El MARENA, en colaboración con el MEDE, elaborará y presentará para su aprobación por la Comisión Nacional de Normalización Técnica y Calidad, las normas ambientales respectivas para el subsector de hidrocarburos. El INE proporcionará los criterios técnicos necesarios y quedará encargado de la fiscalización; 4. El INE elaborará los Términos de Referencia para los estudios de Impacto Ambiental de proyectos y actividades en la cadena de suministro de hidrocarburos según los artículos 13 y 14 de este Reglamento y de acuerdo con la Ley General del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales y su Reglamento; 5. De acuerdo con el artículo 7 inciso a) de la Ley, el INE, en colaboración con el MARENA, iniciará la elaboración, y mantendrá actualizados, los conceptos de política ambiental para la cadena de suministro de hidrocarburos basado en la legislación y las normas



aplicables; 6. El INE proporcionará al MARENA y otras entidades estatales, según sea al caso, opiniones técnicas calificadas a nivel de peritaje en aspectos ambientales relacionados con las actividades de 10a cadena de suministro de hidrocarburos. (Reglamento de la ley de suministro de hidrocarburos, 1998)

6.4.6 Ministerio de Energía y Minas.

El Ministerio de energía y minas en su presentación como ministerio en su página web dice: "Somos un Ministerio de Estado que ejerce la rectoría del sector energía, hidrocarburos y recursos geológicos; tiene la responsabilidad principal de formular, coordinar e implementar leyes, políticas, normativas y planes estratégicos para el fomento y desarrollo de dichos recursos con criterios de sostenibilidad y en armonía con las Políticas del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional y el Plan Nacional de Desarrollo Humano, para contribuir al desarrollo económico del país y mejorar las condiciones de vida de la población nicaragüense." (www.mem.gob.ni/)

Misión

Elaborar instituir, conducir y promover la política energética y minera del país, fomentar su desarrollo con criterios de sustentabilidad y sostenibilidad, así como vigilar y verificar su cumplimiento, en armonía con la legislación vigente, la seguridad jurídica de todos los actores económicos y el establecimiento de estrategias que permitan el aprovechamiento integral de los recursos energéticos y mineros, en beneficio de todos los nicaragüenses.

Visión

De acuerdo al compromiso Cristiano, Socialista y Solidario, el Ministerio consolidará el liderazgo en los sectores de energía (electricidad e hidrocarburos) y minas, incluyendo la electrificación rural y el acceso a fuentes de energía seguras y confiables, mediante acciones estratégicas trabajando en alianza y con vocación de servicio, con inversionistas, alcaldías, población protagonista, mujeres, juventud y líderes comunitarios, promoviendo la innovación, el uso y aplicación de nuevas tecnologías para el desarrollo sostenible y sustentable del país y la mejora en el nivel de vida de las familias nicaragüenses, incluyéndose el uso racional y eficiente de la energía.



6.4.7 "Normativa técnica para centros o puestos de distribución de combustibles"

publicada en el artículo 5 describe los requerimientos generales:

Artículo 5.- Requerimientos generales

I Permisos y Autorizaciones:

Las personas naturales y/o jurídicas interesadas en obtener Autorización o Licencia deberán cumplir con los siguientes requisitos:

a) Para la construcción y operación de un Centro o Puesto de Distribución de combustibles líquidos, se debe cumplir con las disposiciones señaladas en esta normativa y en relación al sistema eléctrico, sus instalaciones deben disponerse conforme lo señalado por el "Código de Instalaciones Eléctricas de Nicaragua" (CIEN).

b) Presentar solicitud ante la Dirección General de Hidrocarburos del Ministerio de Energía y Minas, en el formato establecido para este fin, adjuntando la información y los documentos requeridos conforme lo establecido en los artículos 58 segundo párrafo de la Ley No. 277 Ley de Suministro de Hidrocarburos y el artículo 9 de su Reglamento, Decreto No. 39-2011, siendo los siguientes:

1 Acreditación legal del solicitante, que comprende:

1. 1 Nombre completo o razón social;

1.2 Nacionalidad;

1.3 Dirección completa, incluyendo números de teléfonos, fax, télex y correo electrónico, según sea el caso;

1.4 Copia de Cédula de identidad;

1. 5. Fotocopia de Cédula Ruc;

1. 6 En caso de personas jurídicas, copia de la escritura de constitución social y estatutos, nombre del representante legal y copia del poder de representación, todos debidamente autenticados y registrados en el registro público correspondiente; si es extranjera, presentar documentos que lo habilita para que surtan efectos en el país.



- 1.7 Pólizas de seguros vigentes de cobertura contra daños y perjuicios a terceros y daños al medio ambiente.
- 1.8 Planos actualizados, en original y copia del sitio y de las instalaciones
- 1.9 Certificación del registro público correspondiente que acredite la propiedad del inmueble donde se realizará la actividad y, en caso, de que no se trate de propiedad del solicitante, fotocopia legalizada del contrato de arrendamiento u otra modalidad legal del inmueble a favor del solicitante, así como certificación o constancia de la propiedad mueble correspondiente, cuando el caso aplique.
- 1.10 Plan de Contingencia para caso de emergencias e información sobre equipos de seguridad industrial y de protección ambiental.
- 1.11 Autorización Ambiental emitido por MARENA, Consejos Regionales o Municipalidades correspondiente, conforme lo establece la legislación pertinente.
- 1.12 Certificado de Cumplimiento emitido por la DGH-MEM, en el caso de nuevas instalaciones.
- 1.13 La DGH-MEM, solicitará otros estudios o documentación con el objetivo de garantizar mayor seguridad de las instalaciones a construir y de protección al ambiente, en caso que lo considere necesario, conforme a las normas nacionales e internacionales aplicables al caso;
- 1.14 Pago del valor no reembolsable de la Licencia. (Normativa Técnica Para Centros o Puestos de Distribucion de Combustibles, 2012)

6.4.8 Reglamento de Ley general de transporte terrestre en su capítulo XVIII Regulaciones del transporte de carga pesada y multimodal

Carga Líquida

Artículo 117.- Es la carga pesada que solo puede ser trasladada por medio de cisternas y equipo especializados.

Tarifas

Prohibiciones de transportar pasajeros

Artículo 132.- Queda terminantemente prohibido el transporte de pasajeros en vehículos de carga, salvo los el equipaje de la tripulación y el correo. El número de tripulante, conforme la capacidad de la cabina, será establecida en la licencia de circulación extendida por la Dirección

de Seguridad de Tránsito Nacional. Se exceptúan de la anterior prohibición los permisos para el transporte de trabajadores en actividades agropecuarias, en zonas rurales.

Carga Líquida

Artículo 145.- Cuando la carga a transportar sea líquida y se utilicen vehículos cisterna, no procederá el balanceo.

Conductores de Vehículos de Carga

Artículo 19.- Los conductores del servicio de transporte público terrestre de carga pesada y especializada deberán obtener el mismo diploma del Programa Educativo mínimo y obligatorio impartido en las Escuelas de Capacitación, cursando noventa horas de capacitación, y estudiando las materias siguientes:

1. Relaciones Humanas: 14 horas
2. Alcohol y Drogas: 4 horas
3. Estrés en el Trabajo: 4 horas
4. Educación Vial y Dispositivos de control de Tránsito: 4 horas
5. Leyes de Tránsito: 10 horas
6. Prevención y Combate de Incendios: 2 horas
7. Primeros Auxilios: 4 horas
8. Mecánica Básica: 4 horas
9. Manejo de Productos Explosivos y Peligrosos: 4 horas
10. Conducción Económica y Manejo Defensivo teórico y su Evaluación: 14 horas
11. Conducción Económica y Manejo Defensivo Práctico: 20 horas
12. Evaluación Conducción Económica y Manejo Defensivo Práctico: 4 horas. (Reglamento de ley general de transporte terrestre, 2005)

6.5 Aspectos generales de la contabilidad de costos

6.5.1 Concepto

6.5.1.1. Contabilidad general.

La contabilidad es una rama de la contaduría pública que se encarga de cuantificar, medir, y analizar la actividad económica, las operaciones de las organizaciones con el fin de facilitar la



dirección y el control presentando la información previamente registrada de manera sistemática y ordenada para las distintas partes interesadas dentro de la contabilidad se registran transacciones, cambios internos o cualquier otro suceso que afecte económicamente a una entidad. (anónimo, 2017)

6.5.1.2 Contabilidad de costos.

Es una rama importante de la contabilidad financiera, que implanta e impulsada para las empresas industriales, permite conocer el costo de producción de sus productos, así como el costo de venta de tales artículos fundamentales de la determinación de los costos unitarios, el costo de cada unidad de producción, mediante el adecuado control de sus elementos: materia prima, mano de obra directa, y los costos indirectos de fabricación.

6.5.2 Definiciones

6.5.2.1 Contabilidad de costos es la técnica empleada para recoger, registrar y reportar la información relacionada con los costos. Y con base en dicha información decidir de manera óptima y adecuada relacionada con la planeación y el control de los mismos. Dicho de otra forma similar, la contabilidad de costo en un sistema de información empleado por la empresa para determinar, registrar, controlar, analizar e interpretar toda la información con los costos de producción, distribución, administración y financiamiento de la identidad. (Horngren & Harrison, 2017)

La contabilidad de costos tiene un enfoque gerencial, ya que proporciona información básica a los gerentes de las empresas de cara a la adecuada planeación y control de la misma, así como para el costeo de sus productos y servicios. Por lo tanto, esta contabilidad ayuda a los gerentes a tomar mejores decisiones dentro de la empresa. (Gómez, 2017)

6.5.2.2 Costos:

Según Ortega Pérez de León, los costos pueden definirse en formas muy diversas, de acuerdo con la perspectiva bajo la cual se les complementa. Este concepto será más general y estará en consonancia con el material que la contabilidad de costos sistematiza, registra, proporciona mediante informes, predetermina, analiza, interpreta y proyecta dentro de curso normal de su trabajo. Entonces entenderemos por costo: El conjunto de pagos, obligaciones



contraídas, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones atribuidas a un periodo determinado, relacionadas con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento (León, 1996)

El termino costos se define como el precio pagado o el valor real de cualquier cosa que se entrega a cambio de los recursos o servicios que se adquieren. El costo constituye un sacrificio económico, el cual se mide por el valor monetario de la transacción de cambio. Por tradición, la contabilidad ha descansado primordialmente en medidas objetivas de costos históricos para la valuación de los activos. Algunos ejemplos demasiados conocidos en los que se aplica la base de costos, los constituyen las valuaciones de inventarios, activos intangibles, inversiones permanentes y activos fijos, tales como edificios, equipos y terreno. El costo representa el primer valor con el que se registran estos activos a la fecha de su adquisición. La contabilización posterior de estos costos de adquisición implica otros conceptos de costos muy valiosos. (Anderson, 2004, pág. 131)

6.5.2.3 Costos de distribución

Reunir y Edward ha tratado de definir los costos de distribución de dos formas:

- a. La interpretación más frecuente comprende todos los costos incurridos desde el momento en que se fabrica el producto y se entrega en el almacén hasta que se ha convertido en efectivo; de esta definición se desprende que el termino no solo abarca lo que normalmente se conoce como gastos de venta sino también los gastos administrativos y quizá parte de los gastos de la administración financiera.
- b. Y una segunda más reducida, que utiliza algunas veces, limita el término costos de distribución a lo que se acostumbra llamar gastos de venta y mercado. (John J, 2007, pág. 566)

6.5.3 Importancia de los costos:

Los costos son importantes porque:

- ✓ Establece un control absoluto sobre cada uno de los recursos y obligaciones del negocio.
- ✓ Registra en forma clara y sistemática todas las cuentas que se manejan en la organización o empresa, ya que esto constituye su funcionamiento o procedimiento básico el que debe ser en alto grado exacto para evitar errores o pérdidas de tiempo.

- ✓ Proporciona en cualquier momento, una imagen clara de la situación financiera de la empresa.
- ✓ Prevé con bastante anticipación las probabilidades futuras del negocio.
- ✓ Sirve como comprobante y fuente de información ante terceros de todos aquellos actos de carácter jurídico en que la contabilidad pueda tener fuerza probatoria ante la ley. (Lazo, Torrez, & Lacayo, 2010, pág. 30)

6.5.4 Tipos de costos

Costo Fijo: Costos que permanece sin cambio en el total por un periodo dado, pese a lo grandes cambio es en el nivel relacional con la actividad o el volumen de venta. Son aquellos que necesariamente tienen que realizar la empresa al realizar sus operaciones considerándolos fijos porque se mantienen constante a los diferentes niveles de producción, están formados por: salario, depreciación de máquina, depreciación de equipo. Los costos fijos aumentan siempre y cuando aumenta su capacidad productiva.

Costo variable: Costo que cambia por completo en la proporción de los cambios en el nivel relacionado en el volumen o de la actividad total. El costo variable se mueve al aumentar o disminuir el volumen de producción el cual puede estar formado por la materia prima y el costo de la mano de obra.

Costo de adquisición: Costo de los bienes comprados a los proveedores incluyendo el flete o los costos de transporte. (Horngren & Harrison, 2017)

6.5.5 Clasificación de costos

Costo de Producción

Son los que generan el proceso de transformar la materia prima en productos elaborados. (Colín, 2001, pág. 12)

Costos de Distribución

Son los que incurren en el área que se encarga de llevar los productos terminados, desde la empresa hasta el consumidor. (Colín, 2001, pág. 12)

Costos de Administración



Son los que se originan en el área administrativa, ósea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa.

Los costos de distribución también pueden ser agrupados en dos categorías principales:

- ✓ Costos de detección de pedidos, que comprenden todos los costos involucrados en las funciones para obtener un pedido. En esta categoría se incluyen los costos de vendedores, las comisiones y la publicidad.
- ✓ Los costos servicio a domicilio, comprender los costos de llevar las mercancías hasta los clientes; desde los costos de servicio a domicilio se incluyen las funciones de empaque y embarque, facturación y gastos de cobranza. (Colín, 2001, pág. 567)

6.5.6 Clasificación de los costos de distribución

Los costos de distribución deben ser clasificados como directos e indirectos para establecer distinción entre los que pueden ser asignados directamente a un producto, a la venta, al territorio o aun método de distribución y los que deben ser distribuidos. Hay que hacer un análisis adicional de los costos de distribución, para clasificarlos en los que son fijos y en los que son variables. Los costos de distribución deben ser analizados y agrupados con cuidado para convertirse en parte de los cálculos del margen de contribución. El control efectivo del costo de distribución requiere que se compare como periódicamente, los costos reales con estándares predeterminados; por lo tanto, hay que establecer estándares. Un presupuesto flexible que muestre los costos de distribución, fijos y variables para diversos volúmenes de venta, permite una rápida comparación con los reales para determinar las causas de las variaciones de los porcentajes de los costos de distribución predeterminados o estándares.

6.5.7 Análisis del costo de distribución

El propósito del análisis del costo de distribución es permitir a la administración determinar las respuestas a varias de las siguientes preguntas: ¿Que cuentas de clientes de clientes producen utilidades? ¿Qué producto resulta más redituable vender? ¿En qué zona se hacen las ventas que producen más utilidades? ¿Cuáles son los métodos más rentables? ¿Qué vendedores están realizando las ventas que producen mayores utilidades?

Los costos de distribución han sido definidos de dos formas comprende todos los costos incurridos

desde el momento en que se fabrican el producto y se entregue en el almacén hasta que sea Convertido en efectivo.

Los costos de distribución también se le conocen como gastos de ventas y mercado.

Estos costos de distribución comprenden:

1.-Gastos de empaque y de embarque

Que comprenden, material de empaque, mano de obra de empaque, proporción de gastos del edificio, gastos de equipo de entrega y gastos del personal de oficina.

2.- Gastos de ventas:

Que comprenden sueldos de los vendedores, gastos de viajes de los vendedores, comisiones, publicidad, franqueos, gastos de cobranza, parte de los cargos, alquiler, impuestos, seguros, depreciación y gastos de oficina.

3.- Gastos administrativos y financieros:

Aplicables a la conversión en efectivo de los productos fabricados.

Los costos de distribución pueden ser agrupados en dos categorías principales:

- 1.- costos de obtención de pedidos: que comprenden todos los costos involucrados en las funciones para obtener un pedido. Se incluyen los costos de los vendedores, las comisiones y la publicidad
- 2.- los costos de servicio a domicilio, comprende los costos de llevar la mercancía hasta los clientes y cobrarles, incluyen las funciones de empaque y embarque, facturación y gastos de cobranza. La información de costos debe acumularse en cuentas que se agrupen por funciones de tal forma que la persona a cargo de función conozca el costo en que se haya incurrido para alcanzar el objetivo funcional del costo.

El concepto de los costos de distribución son las siguientes:

- 1.- la acumulación y el registro de los costos a distribuir el producto.
- 2 el análisis de los costos de distribución de acuerdo con alguna base aceptable y
3. El control de la interpretación de los costos de distribución, mediante el empleo de estándares predeterminado y presupuestos.

Los costos de distribución pueden ser agrupados en las siguientes funciones importantes y después volver a divididos de acuerdo con los sueldos, sumisitos, rentas y gastos del grupo.

Costos por la obtención de pedidos:

- 1.- costos directos de ventas.

2.- publicidad y promociones de ventas.

Costos por servicio a domicilio.

- 1.- transportación y entrega.
- 2.- gastos de almacenamiento y depósitos.
- 3.- gastos de créditos y cobranzas.

6.6 Sistemas de contabilidad de costos:

6.6.1 Sistemas contables definición

Un sistema contable es el eje alrededor del cual se toman la mayoría de las decisiones financieras. Un sistema contable debe enfocarse como un sistema de información que reúne y presenta datos resumidos o detallados acerca de la actividad económica de una empresa a una fecha o por un periodo. (Catacora, 1996, pág. 110)

La contabilidad de costos se aplica en actividades comerciales muy amplias. Además de emplearse en el ramo industrial, también interviene en actividades de distribución y en las industrias de servicios, tales como la bancaria, hospitalaria, deportiva y hotelera. La contabilidad de los costos de distribución vera sobre los costos de promoción, distribución física, canales alternativos de ventas y otras fases de la mercadotecnia de los productos.

6.6.2 Su integración con la contabilidad financiera

Muchos sistemas de contabilidad de costos son integrados a la contabilidad financiera mediante un sistema complementario. En éste, no hay cuentas de control de mayor general, ni libro auxiliar que registren el detalle ni inventarios perpetuos para documentar el flujo de los costos de producción. Los sistemas complementarios deben descansar en recuentos de inventario físico para determinar las cantidades existentes de materiales, productos en procesos y productos terminados. La información referente a los costos de producción que habrá de aparecer dentro del balance general y estados de resultados no podrá obtenerse de las cuentas del mayor general. Sera necesario el reencuentro físico de las existencias y que se determinen los costos unitarios antes de que se puedan elaborar los estados financieros periódicos. El sistema complementario descansa en el método de los inventarios periódicos. (Anderson, 2004, pág. 146)



Un sistema integrado remedia la falta de coordinación entre la contabilidad financiera y la contabilidad de costos; en él que se llevan cuentas en el mayor general con saldos actualizados de los inventarios de materiales, productos en proceso y productos terminados. El flujo físico de la producción y los costos correspondientes se registran en cunetas respaldadas por mayores auxiliares. Los mayores auxiliares resumen las cantidades de entradas y salidas, así como los costos para muchos tipos de materias primas y productos terminados. Los inventarios se llevan conforme al sistema de inventarios perpetuos. Lo que permite que en cualquier momento puedan conocerse las existencias disponibles y los saldos de estos inventarios. Un sistema de costos integrados también mantiene una cuenta de mayor, denominada costo de venta, cuyo saldo siempre estará actualizado.

Los sistemas integrados son, comparativamente, más sofisticados, más costosos pero a su vez facilitan más el control que los sistemas complementarios. Las diferencias fundamentales entre los sistemas complementarios e integrados de costos afectan el diseño de diarios, mayores, documentos comerciales y los procedimientos cotidianos de contabilidad. (Anderson, 2004, pág. 147)

6.6.3 Bases para la acumulación de costos

Una característica fundamental de cualquier sistema los constituye una base de acumulación de los costos de producción. La base en este caso, significa el documento, el medio o método utilizado para acumular los costos que se van a adherir a los productos. Los costos unitarios se obtienen al dividir los costos debidamente acumulados entre las correspondientes unidades producidas.

Los sistemas por órdenes son más útiles cuando se tiene que dar cumplimiento a especificaciones de los clientes respecto a los productos, y cuando estos sean diferentes de los otros lotes de productos. (Anderson, 2004, pág. 147) Contable como método apropiado para medir la utilidad neta y la posición financiera. (Anderson, 2004, pág. 150)

6.6.4 Funcionamiento de un sistema contable

En los últimos años, muchas empresas han crecido en tamaño y complejidad debido a las operaciones por ellas realizadas, por lo cual los sistemas necesarios para manejar esa gran cantidad de información han evolucionado en términos de especialización y en aumento de la



capacidad de cómputo. Actualmente no se puede concebir una empresa sin la ayuda de sofisticados sistemas de procesamiento de datos. Desde el punto de vista conceptual, el esquema de funcionamiento de un sistema contable no es nada complejo, las principales tareas que lleva a cabo el sistema son: Ingresos de los datos, validación de datos, actualización de registros, emisión de reportes.

Ingreso de datos: Con el grado de desarrollo tecnológico actual, el procesamiento de las transacciones contables, no se concibe sin la utilización de un cómputo. El ingreso de los datos en un sistema contable se realiza a través de un comprobante de diario. Cada comprobante de diario contiene dos o más registros, sean débitos o créditos. Los registros débitos o créditos se denominan asientos de diario, de esta forma un comprobante de diario está formado al menos por dos o más asientos de diario. Los comprobantes pueden ser manuales o mecanizados.

Validación de datos: Esta verifica que los datos ingresados cumplen con ciertos parámetros previamente establecidos para el control de los datos desde el punto de vista de su consistencia. Un aspecto importante en todo sistema de contabilidad, es el de asegurar que no fallan los controles sobre integridad de los datos. Uno de los mayores problemas que puede presentar un sistema contable, es que no se capturen todas las transacciones; se podría decir en términos de riesgo, que hay poca confianza en que las cifras reveladas por los estados financieros sean razonablemente correctas, lo cual ocurre, si los errores de transferencia de datos son muy frecuentes y no se corrigen antes de preparar los estados financieros.

Realmente, el control sobre los datos debe efectuarse en todas las etapas relacionadas con el tratamiento de los datos: captura, validación, actualización y emisión de reportes; sin embargo, todos los errores que puedan generar inconsistencia de la información, deben ser detectados en el momento de la validación.

Actualización de registros: un proceso de actualización de los registros es un sistema contable, que consiste en el traspaso de los movimientos del diario general, a cada una de las cuentas de mayor. Previa a la actualización de los saldos del mayor, la información grabada en los comprobantes de diario debe haber sido validada. La actualización de registros puede efectuarse de dos maneras:



Interactiva: que hace que los movimientos del diario se contabilicen en el momento en que el operador está grabando el detalle de cada una de las transacciones. Debido a que la actualización interactiva es realizada en el momento en que el operador graba los movimientos, la información debe ser validada totalmente en el momento que se captura.

En Lote: implica la validación previa de los datos y esta se realiza por lotes de registros; es decir, al final del día por ejemplo, se acumulan las transacciones, se resumen y luego son actualizadas.

En lugar de actualizar la información asiento por asiento, todos los débitos y/o créditos son actualizados una vez acumulados una cierta cantidad de comprobantes.

Emisión de los reportes es una de las funciones principales de un sistema contable y consiste en el procesamiento de la información contable que ha sido grabada, validada y actualizada.

Algunas veces el gerente contable o gerente de presupuesto, requiere que la información se presentada bajo ciertos parámetros, clasificación o detalle. Para poder cumplir con esta necesidad, un software debe tener incorporada la opción en la que el usuario pueda tener la posibilidad de crear sus propias estructuras de reportes. Esta facilidad es poderosa para un gerente de presupuesto ya que le permitirá presentar la información contenida en la base de datos contable, de acuerdo al nivel de detalles que requiera.

6.7 Aspectos generales de rentabilidad.

6.7.1 Concepto

Es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio. Se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

Ejemplo: un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera más ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos. (Guzman, Juarez, & Miranda, 2012, pág. 23)



6.7.2 Tipos de rentabilidad.

Fundamentalmente se haya 2 tipos de rentabilidad, una rentabilidad de tipo fijo y otra de tipo variable o incluso una mezcla de las 2. La elección del tipo de rentabilidad que esperamos estar de acuerdo en nuestro perfil de inversión y de riesgo, aspecto en el cual será necesario y fundamentalmente la asesoría de un intermediario de valores que hayamos seleccionado para efectuar nuestra inversión.

Rentabilidad fija: es el acuerdo de una tasa de interés fijo que se paga periódicamente o con una fecha de vencimiento pactada para la inversión. Dentro de las herramientas más comunes que proporcionan una rentabilidad de este tipo están los bonos, los certificados de depósitos a término o CDTS y los TES o títulos de tesorería. Usualmente este tipo de tasas envuelven una referencia como el índice de precio al consumidor (IPC) o la tasa de captación de los certificados de depósitos a términos (DTF), a la cual se le suman unos puntos fijos para crear la fase final. No obstante debemos de tener presente que quienes resuelven vender el valor de renta fija en una fecha antes de su vencimiento, se exponen a una rentabilidad variada, ya que recogerán por el valor un precio determinado por el mercado.

Rentabilidad Variable: al contrario que la mencionada anteriormente supone la inexistencia de una tasa determinada de antemano, ya que la rentabilidad del valor dependerá de aspectos tales como las circunstancias del mercado o la situación real de las empresas emisoras. Por ejemplo para este tipo de rentabilidad son las acciones. En este tipo de inversión debemos saber que así cómo es posible hallar muy buenas rentabilidades que incremente el capital originariamente comprometidos en la compra de acciones, también es viable que veamos reducido nuestro capital por variaciones negativas del valor de la acción en el mercado.

6.7.3 Sistema de rentabilidad

El sistema de uso más generalizado para evaluar la rentabilidad en relación con las ventas en el estado de resultado en forma porcentual, cada reglón se expresa como porcentaje de ventas, permitiendo así que la relación entre las ventas, los ingresos y gastos se evalúen fácilmente, este tipo de estado resultado es de especial utilidad en la comparación de resultados de la empresa de un año a otro, son 2 los índices de rentabilidad y se empleen con más frecuencia a partir de la



lectura del estado de resultado de forma porcentual, margen bruto de utilidad y margen neto de utilidad .

6.7.4 Razones Financieras Básicas

Las razones, índice o cocientes financieros pueden dividirse en cuatro grupos básicos: razones de liquidez, de actividad, de endeudamiento y de rentabilidad. Como requisito general, los insumos necesarios para un buen análisis financiero deben incluir, por lo menos, el estado de resultados y el balance general. Los elementos importantes relacionados con las operaciones a corto plazo son la liquidez, la actividad y la rentabilidad, ya que proporcionan la información crítica para operación a plazo de la empresa. Si esta no puede sobrevivir a corto plazo, no es necesario recurrir sus perspectivas financieras a largo plazo.

6.7.4.1 Medidas de liquidez

La liquidez de una empresa se mide por su capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo a medidas que estas vencen. La liquidez se refiere a la solvencia de la posición financiera total. Las tres medidas básicas de liquidez son:

Capital neto de trabajo: este concepto de una empresa se calcula restando de los activos circulantes los pasivos a corto plazo.

Índice de solvencia: este es uno de los índices financieros que se utiliza con mayor frecuencia. Se expresa índice de solvencia igual a activo circulante entre pasivo a corto plazo.

Un índice de solvencia de 2.0 se considera a veces como aceptables; sin embargo, la aceptabilidad es un valor depende del campo industrial en el que opera la empresa.

Razón de prueba rápida (o “prueba al ácido”) esta razón es semejante al índice de solvencia, con la diferencia de que no incluye al inventario en el activo circulante. El supuesto básico de la razón de prueba rápida es que el inventario con menor liquidez, por tanto, no debe tomarse en cuenta. $\text{Razón de prueba rápida} = \frac{\text{activo circulante} - \text{inventario}}{\text{Pasivo a corto plazo}}$

Pasivo a corto plazo

6.7.4.2 Medidas de actividad las medidas de actividad se emplean para medir la velocidad o rapidez a la que diversas cuentas se convierten en ventas o en efectivo.



Rotación del inventario la actividad o liquidez del inventario de una empresa se mide normalmente por una rotación; rotación del inventario= costo de lo vendido

Inventario

El resultado de la rotación es significativo solo si se le compara con el de otras empresas del mismo ramo o con la rotación del inventario anterior de la empresa.

La rotación de inventario puede convertirse en un plazo de inventario promedio dividiéndola entre 360 (número convencional de días del año)

Plazo de cobranza promedio el periodo de cobranza promedio o duración media de las cuentas por cobrar, es útil para evaluar las políticas de crédito y de cobranza. Se obtiene dividiendo las ventas promedio diarias entre el saldo de cuentas por cobrar:

$$\text{plazo de cobranza promedio} = \frac{\text{cuentas por cobrar}}{\text{ventas promedio diarias}} = \frac{\text{cuentas por cobrar}}{\frac{\text{ventas anuales}}{360}}$$

Plazo de pago promedio este plazo, llamado también duración de las cuentas por pagar, se calcula del mismo modo que el plazo de cobranza promedio:

$$\text{Plazo de pago promedio} = \frac{\text{cuentas por cobrar}}{\text{ventas promedio diarias}} = \frac{\text{cuentas por cobrar}}{\frac{\text{ventas anuales}}{360}}$$

Análisis de la antigüedad este análisis es una técnica para evaluar la composición de las cuentas por cobrar o por pagar. Le suministra al análisis la información concerniente a la proporción de cada tipo de cuenta que haya estado pendiente por un periodo específico, y al destacar las irregularidades, le permite precisar la causa de los problemas en cobros y pagos.

Rotación de los totales indica la eficiencia con la que la empresa puede emplear sus activos para generar dólares de ventas. Cuanto mayor sea esta rotación, más eficientemente habrán empleado los activos; rotación de activos totales= ventas

Activos totales

6.7.4.3 Medidas de endeudamiento la situación de endeudamiento de una empresa indica el monto de dinero de terceros que se usa para generar utilidades. El análisis financiero se ocupa en especial de las deudas a largo plazo de la empresa, ya que estas la comprenden a pagar intereses a largo plazo y a devolver la suma prestada.

Medición del grado de endeudamiento se mide normalmente por medio de los datos de balance general. Dos de las medidas de uso más común son:

Razón o índice de endeudamiento; este índice mide la proporción del total de activos aportados por los acreedores de la empresa, Cuanto mayor sea este índice, tanto mayor será la cantidad de dinero de otras personas que se este utilizando para generar ganancias;

razón de endeudamiento= pasivos totales

activos totales

Razón pasivo-capital: este cociente indica la relación entre los fondos a largo plazo que suministran los acreedores, y los que aportan los propietarios de la empresa.

Medidas de la capacidad de servicio a deudas se refiere a la agilidad con la que una empresa puede hacer frente a pagos fijos contratados que han sido estipulados sobre una base programada respecto a la duración de la deuda.

Número de veces en que se ha ganado intereses: este índice es denominado a menudo razón de cobertura de intereses totales. Mide la capacidad para cubrir los pagos de intereses contratados. Entre mas alto sea el valor de esta razón, tanta más capacidad tendrá la empresa de satisfacer sus obligaciones de intereses;

Numero de veces que se percibe interés= utilidades antes de intereses e impuestos

Intereses

Razón de cobertura de pago fijo: esta razón comprende todas las obligaciones de pago fijo.

Razón de cobertura de pago fijo=

utilidades antes de intereses e impuestos

$$\text{Interés} + (\text{pagos de capital} + \text{dividendos de acciones preferentes}) \times \{1 - t\}$$

6.7.4.4 Medidas de rentabilidad estas medidas permiten al analista evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel determinado de ventas, de activos, o de la inversión de los accionistas.

Margen bruto de utilidades este margen indica el porcentaje que queda sobre las ventas después de que la empresa ha pagado sus exigencias. Lo idóneo es que mientras mas alto sea este margen menor sea el costo de la mercancía vendida, aunque también puede suceder lo contrario.

$$\text{Margen bruto de utilidades} = \frac{\text{ventas} - \text{costo de los vendido}}{\text{ventas}} = \frac{\text{utilidad bruta}}{\text{ventas}}$$

Margen de utilidades de operación esta razón representa lo que a menudo se denomina utilidades puras que gana la empresa por cada dólar de ventas. Las utilidades son puras en el sentido de que no tienen en cuentas cargos financieros o gubernamentales (intereses e impuestos) y de que determina las ganancias obtenidas exclusivamente en las operaciones.

$$\text{Margen de utilidades de operación} = \frac{\text{utilidades de operación}}{\text{Ventas}}$$

Margen neto de utilidades este margen determina el porcentaje que queda de cada dólar por ventas después de deducir todos los gastos, incluyendo impuestos. El margen neto de utilidades debe mantenerse lo más alto posible, ya que es una medida común del éxito de una empresa con respecto a las utilidades sobre las ventas.

$$\text{Margen neto de utilidades} = \frac{\text{utilidades netas después de impuestos}}{\text{Ventas}}$$

Rendimiento de la inversión RI y la formula de Dupont el rendimiento de este tipo, conocido como rendimiento de los activos totales, mide la efectividad total de la administración al generar ganancias con los activos disponibles. Debe mantenerse lo más grande posible el rendimiento de la inversión, que se calcula de la manera siguiente:

Rendimiento de la inversión= utilidades netas después de impuestos

Activos totales

El rendimiento de la inversión de una empresa puede calcularse utilizando como alternativa la fórmula de Dupont, que se transcribe a continuación:

Rendimiento de la inversión= margen de utilidades x rotación total de activos

Rendimiento de capital social (RCS) y la fórmula de DuPont modificada el RCS mide el rendimiento obtenido de la inversión (tanto en acciones comunes como preferentes) de los accionistas de una empresa. Por lo regular, cuanto mayor sea este rendimiento, mejor situación alcanzarán los activos de los dueños.

Rendimiento del capital social= utilidades netas después de impuestos

Capital de los accionistas

Fórmula de DuPont modificada:

Rendimiento del capital social= margen neto de utilidades x rotación del activo total

(1 – razón de endeudamiento)

El emplear la razón de endeudamiento (definido anteriormente como los pasivos totales/activos totales) para convertir el R el RCS, se refleja el efecto del apalancamiento (empleo de la deuda) sobre el rendimiento de los propietarios.

Utilidades por acción (upa) las utilidades por acción de una empresa interesan a los accionistas presentes y futuros, así como a la administración de la empresa.

Utilidades por acción= utilidades disponibles para los accionistas comunes

Número de acciones en circulación de tipo común

(Gitman, 1986, págs. 193-206)



VII. MARCO CONCEPTUAL

Costos: El **costo** o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el **costo** de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del **costo** más el beneficio).

Costos de distribución son todos los desembolsos en que incurre un productor para hacer llegar sus productos, desde su planta de fabricación hasta el lugar en que son adquiridos, constituyéndose así en un componente fundamental del **costo** total para el productor y del precio que pagan los consumidores

Combustible Sustancia o materia que al combinarse con oxígeno es capaz de reaccionar desprendiendo calor, especialmente las que se aprovechan para producir calor.

Cisterna: Depósito grande, generalmente subterráneo, para recoger y conservar el agua.

Transporte: Vehículo o medio que se usa para trasladar personas o cosas de un lugar a otro.

Flete: Coste del alquiler de una embarcación o del transporte de mercancías en ella.

Sistema: Conjunto ordenado de normas y procedimientos que regulan el funcionamiento de un grupo o colectividad.

Sistema contable: es una estructura organizada mediante la cual se recogen las informaciones de una empresa como resultado de sus operaciones, valiéndose de recursos como formularios, reportes, libros etc. y que presentados a la gerencia le permitirán a la misma tomar decisiones financieras.

Estación de servicio: Instalación situada cerca de una vía de circulación rápida que dispone de expendedores de combustible y generalmente de otros servicios, como teléfono, supermercado, etc., para los automovilistas.

Mayorista: El **mayor**, venta de **mayoreo**, o **distribuidor mayorista** es un componente de la cadena de distribución, en que la empresa o el empresario no se pone en contacto directo con los consumidores o usuarios finales de sus productos, sino que entrega esta tarea a un especialista. El mayorista es un intermediario entre el fabricante (o productor) y el usuario intermedio (minorista), intermediario que:



Compra a una persona que produce (productor) (independiente o asociado en cooperativa), a un fabricante, a otro mayorista o intermediario en grandes cantidades.

Vende a un fabricante, otro mayorista o a un minorista, en cantidades más pequeñas, pero nunca al consumidor o usuario final.

Clientes: es aquella persona que a cambio de un pago recibe servicios de alguien que se los presta por ese concepto.

Proveedores: es la persona o empresa que abastece con algo a otra empresa o a una comunidad. El término procede del verbo proveer, que hace referencia a suministrar lo necesario para un fin.

Leyes: La **ley** (en latín, lex, legis) es una norma jurídica dictada por el legislador, es decir, un precepto establecido por la autoridad competente, en que se manda o prohíbe algo en consonancia con la justicia cuyo incumplimiento conlleva a una sanción.

Ministerios: se usa para hablar de un departamento o división del Gobierno de un Estado. Cada **ministerio** es una parte funcional del Gobierno y tiene un responsable, que se denomina **ministro**.

MTI: ministerio de transporte e infraestructura

INE instituto nicaragüense de energía

MEM ministerio de energía y minas

Rentabilidad: como la condición de **rentable** y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La **rentabilidad**, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.

VIII. DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de estudio:

Según el alcance temporal

En relación con el tiempo esta investigación es de corte transversal, puesto que se recoge información en oportunidad única, se recolecto y analizo datos en un periodo de tiempo dado que fue en el año 2017.

Según la finalidad es básica tiene como objetivo la mejor comprensión de los propósitos.

Según la profundidad u objetivo.

Es una investigación de tipo descriptiva

Según el carácter de medida es cualitativo ya que a través de la recolección de datos se busca encontrar el cómo y el porqué de que algo ocurra, su objetivo principal es tratar de describir en un hecho que se presenta tantas cualidades como sea posible de la toma de muestras y la observación de un grupo de población.

Según el marco en que tiene lugar

La investigación es de campo, porque era para conocer los costos en los que se incurren en la distribución de combustible y su incidencia en la rentabilidad en la empresa SERVICENSA y se necesitó realizar visitas a la empresa en santo tomas en el lugar donde está ubicado el centro, para conocer y observar la situación observada.

Muestra: la muestra que se toma es de un 100%, ya que nuestro universo representa el 100% por tanto el nivel de confianza es del 100%.

SERVICENSA Centro de servicios nacionales sociedad anónima ubicado en el kilómetro 178 ½ carretera al Rama propietarios: Sres. Silvio Reyes Robleto, Silvio Reyes Castellón, Jocksan Reyes Castellón y Jothan Reyes Castellón.

Instrumento: el instrumento utilizado fue la entrevista principalmente porque realizamos preguntas abiertas se apoya básicamente en la comunicación verbal por lo que se exige un entrevistador garantizando mejor y más información.

Validación del instrumento: para nuestra validación del instrumento a ser revisada y validada por maestros profesionales y capacitados para las diferentes temáticas abordadas.

Dr. José Roberto Ramírez Gálvez con 38 años de experiencia destacado en

- ✓ Lic. Contaduría pública y finanzas.
- ✓ Msc. Derecho municipal
- ✓ Msc. Educación primaria
- ✓ MBA. Educación e Interacción social
- ✓ Director en el departamento de ciencias económicas y administrativas en la UNAN-Managua FAREM Chontales

Dr. Teresita Rivas, docente con 8 años de experiencia, destacada en

- ✓ Dr. Ciencias económicas
- ✓ Trabajada en el área administrativa de ciencias económicas en la UNAN-Managua FAREM Chontales

Dr. Bertha Téllez, con 19 años de experiencia destacada en

- ✓ Lic. Contaduría Pública y finanzas.
- ✓ Msc. Administración de empresas e instituciones.
- ✓ Dr. Administración de negocios.

Los Resultados de la validación fueron los siguientes:

Instrumento	Ítem o pregunta original	Ítem o pregunta modificada	Razón del Cambio
Entrevista	1. ¿Qué leyes regulan la distribución de combustible?	1. ¿Qué leyes regulan la distribución del combustible?	Mejorar redacción según profesor Roberto Ramírez.
	3. ¿Cómo se aplican las leyes en esta entidad, quien le da el seguimiento de cumplimiento?	3. ¿Cómo se aplican las leyes en esta entidad, quien le da seguimiento de cumplimiento internamente?	Especificar que es dentro de la empresa según la profesora Bertha Téllez.
	4. ¿Cuáles son los requisitos se necesitan para la apertura de un negocio para distribución de combustible?	4. ¿Cuáles son los requisitos necesarios para la apertura de una estación de servicio?	Mejorar redacción según Profesora Bertha Téllez y Teresita Rivas.
	5. ¿En SERVICENSA llevan alguna clase de sistema contable?	5. ¿Conoce los costos de distribución del combustible?	Llevar un orden más detallado para no entrar directamente a las preguntas que darán respuesta a nuestros objetivos para obtener



			más información.
	6. ¿Qué tipo de sistema contable utiliza la empresa SERVICENSA	6. ¿Qué medios le permite controlar y registrar las operaciones de distribución?	Hacer preguntas más específicas en lo que queremos saber de la empresa según la profesora Bertha Téllez.
	7. ¿Qué información le genera este sistema?	7. ¿Qué información genera este sistema?	Revisar redacción según profesora Teresita Rivas.
	8. ¿Cuáles son las limitaciones del sistema?	8. ¿Cuáles son las limitaciones en la información sobre las operaciones de distribución?	Hacer preguntas que enlacen a la pregunta anterior para dar respuesta al objetivo según la profesora Bertha Téllez.
	12. ¿Cuál es su producto más rentable en este negocio?	12. ¿Cuáles son los productos combustibles que se distribuyen?	Hacer preguntas más específicas en lo que queremos saber de la empresa según la profesora Bertha Téllez.
	13. ¿Es conveniente para la empresa contratar transporte y pagar flete o tener su propio transporte para la distribución del	13. ¿Es conveniente para la empresa contratar transporte y pagar el flete o tener su propio transporte para distribuir el	Mejorar redacción para una respuesta más sólida según profesora Bertha Téllez.

IX. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿Cómo inciden los costos de distribución en la rentabilidad de la empresa SERVICENSA en la ciudad de Santo Tomas Chontales durante el primer trimestre del año 2017?

X. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA:

1. ¿Cuáles son las normas y leyes que regulan la distribución de combustible al por mayor y al detalle?
2. ¿Cuáles son los costos incurridos en la distribución de combustible?
3. ¿Cómo incide los costos de distribución del combustible en la rentabilidad de SERVICENSA?

XI. CARACTERIZACIÓN DE LA VARIABLE.

Objetivo de la investigación	Dimensión	Instrumento
✓ Describir las leyes y normas que regulan la distribución del combustible al por mayor y al detalle.	✓ Leyes y Normas que regulan la distribución del combustible al por mayor y al detalle.	Entrevista
✓ Detallar los costos incurridos en la distribución del combustible.	✓ Costos incurridos en la distribución del combustible.	Entrevista
✓ Valorar la incidencia de los costos en la rentabilidad de la empresa SERVICENSA.	✓ Incidencia de los costos en la rentabilidad de la empresa SERVICENSA.	Entrevista



XII. Matriz de categoría y subcategoría para el análisis.

Dimensión	Categoría	Sub categoría
✓ Leyes y normas que regulan la distribución del combustible al por mayor y al detalle.	Leyes Normas	Leyes Normativas Ministerios Procedimientos
✓ Costos incurridos en la distribución del combustible.	Costos, Distribución	Costos Distribución
✓ Incidencia de los costos en la rentabilidad de la empresa SERVICENSA.	Rentabilidad	Productos Combustibles Rentabilidad

XIII. Matriz de análisis por instrumento.

- ✓ **Objetivo 1.** Describir las normas y leyes que regulan la distribución del combustible al por mayor y al detalle.

Categoría	Sub categoría	C1.
Leyes	1 ¿Qué leyes regulan la distribución de combustible?	<p>Respuesta 1. Ley No. 277 ley de suministro de Hidrocarburo publicada en la gaceta y su reforma en la Ley 742 ley de reforma de suministro de hidrocarburo.</p> <p>Ley no. 286 Ley de exploración y explotación de hidrocarburos.</p> <p>Ley no.810 ley especial para el desarrollo complejo industrial el supremo sueño de Bolívar.</p> <p>Ley General de Transporte Terrestre.</p>
Normas		Normativa técnica para centros o puestos de distribución de combustible.
	2 ¿Qué ministerios son los encargados de supervisar y hacer cumplir las leyes establecidas para esta	Respuesta 2. MARENA (ministerio del ambiente y los recursos naturales) INE (instituto nicaragüense de energía)



	actividad?	MEM (ministerio de energía y Minas)
	<p>3 ¿Cómo se aplican las leyes en esta entidad, quien le da seguimiento de cumplimiento internamente?</p> <p>4 ¿Cuáles son los requisitos necesarios para la apertura de una estación de servicio?</p>	<p>Respuesta 3. Se aplican en su totalidad a como están establecidas, se llevan todos los requisitos en regla, y verificamos el vencimiento de cada permiso con el encargado de estas gestiones que es el administrador y el asesor legal.</p> <p>Respuesta 4. Hay que llenar un formulario del ministerio de energía y minas y cumplir con todos y cada uno de los requisitos establecidos en la normativa técnica para centros o puestos de distribución, también lo establecido en la Ley No. 277 de las distancias y supervisión al lugar propuesto para el negocio de MARENA, INE y MEM.</p>

✓ **Objetivo No. 2** Detallar los costos incurridos en la distribución del combustible.

Categoría	Sub categoría	C1.
Costos, Distribución	5 ¿conoce los costos de distribución del combustible?	Respuesta 5. Si, son todos aquellos que tienen que ver con la distribución a partir de que el producto está puesto en el lugar, y sale a distribuirse.
	6 ¿Qué medios le permite controlar y registrar las operaciones de distribución?	Respuesta 6. Las operaciones diarias de la empresa se registran a través de un sistema contable llamado POS master Facturación y contabilidad, llevamos otro tipo de registros para el área de transporte y distribución.
	7 ¿Qué información genera los medios que le permite controlar y registrar las operaciones de distribución?	Respuesta 7. Genera reportes generales, balanza de comprobación estado de resultado y balance general.

	<p>8 ¿Cuáles son las limitaciones en la información sobre las operaciones de distribución?</p>	<p>Respuesta 8. Este sistema nos permite ver la contabilidad desde un ámbito general y financiero en el cual nos limita un poco de información específica sobre los costos de distribución.</p>
	<p>9 ¿Cuáles son los costos en los que incurre para la distribución del combustible?</p>	<p>Respuesta 9. A partir de la distribución los costos en los que se incurre es en transporte y personal especializado para el trasiego de combustible, conductores con categoría profesional y cisternas aptas alquiladas o propias para movilizar el combustible o para mantenerlos en bodega, pago de monitoreo GPS, y permisos anuales, pago de piso.</p>
	<p>10 ¿Cómo se asignan los costos de distribución en SERVICENSA?</p>	<p>Respuesta 10. Se asignan de acuerdo a su actividad.</p>

	11 ¿Los costos de transporte en los que incurre para distribuir el combustible están incluidos en el precio de venta?	Respuesta 11. Si se incluyen en el precio de venta el costo de transporte
--	---	---

- ✓ **Objetivo no 3.** Valorar la incidencia de los costos en la rentabilidad de la empresa SERVICENSA.

Categoría	Sub categoría	C1.
Rentabilidad	12 ¿Cuáles son los productos combustibles que se distribuyen? 13 ¿Cuál es el producto más rentable en este negocio? 14 ¿Es conveniente para la empresa contratar transporte y pagar el flete o tener su propio transporte para distribuir el producto? Si o No ¿Por qué?	Respuesta 12. Diesel. Gasolina super, gasolina regular. Respuesta 13. El producto más rentable es la venta de Diesel Respuesta 14. Es más conveniente tener el transporte propio para así bajar los costos de pagar flete alquilado, ya que solo se incluye a manera interna los costos de llantas, aceite, combustible y permisos para la cisterna, que solo se

	<p>15 ¿Qué instrumento utilizan para conocer la rentabilidad de los productos combustibles?</p> <p>16 ¿Conoce usted cuanto representan porcentualmente los costos de distribución del combustible en relación a los ingresos?</p>	<p>realizan una vez por mes o por trimestre, los permisos y seguros son anuales por tanto los costos son más bajos ya solo pagar al conductor de acuerdo a una tabla de precios establecida por la empresa. Mas costos de GPS.</p> <p>Respuesta 15. Margen de ganancia. Por medio de ventas totales entre costos totales para verificar un margen de ganancia porcentual.</p> <p>Respuesta 16. En relación a los ingresos los costos representan un 70% y la ganancia de la venta de los productos combustibles es del 30%.</p>
--	---	---

XIV. CONCLUSIONES

Describir las leyes y normas que regulan la distribución del combustible al por mayor y al detalle

- ✓ La empresa SERVICENSA para la distribución de combustible cumple con lo establecido por las leyes y normas que regulan la distribución de hidrocarburos.
- ✓ Cumple con las exigencias de instituciones como MARENA, INE, MEM MTI.
- ✓ las Leyes y normas que regulan la distribución de hidrocarburos deben de ser cumplidas a su totalidad para poder abrir y tener un negocio de distribución de combustible.
- ✓ Los requisitos que se deben cumplir con los diferentes ministerios reguladores encargados de la supervisión, buen manejo, monitoreo y control de esta actividad los cuales son MARENA, INE, MEM
- ✓ La empresa debe tener permisos actualizados en tiempo y forma. Por el otro lado se rigen bajo la Ley general de transporte para la distribución de combustible por medio de camiones cisternas y deben de ser aptos con las exigencias del ente regulador que en este caso es el MTI el cual se encarga de dar los permisos para que este tipo de transporte pesado que lleva carga liquida pueda rodar

Detallar los costos incurridos en la distribución del combustible.

- ✓ A partir de que el combustible esta puesto en Santo Tomas, y sale a distribuirse es ahí donde empiezan a incurrir los costos de distribución, estos se vuelven más altos si el transporte en el que se distribuyen es rentado,
- ✓ La empresa SERVICENSA cuenta con camiones cisternas propias los cuales en su mayoría del tiempo son utilizados para esta actividad o para el almacenamiento.
- ✓ Los costó que incurren es el Flete, el pago del conductor la persona con aptitud y actitud para este puesto el cual gana el 10% sobre el costo del viaje. En este 10% se incluye un 7.35% de Salario básico, 1.13% de séptimo día, 0.71% de aguinaldo y 0.71% de vacaciones.



- ✓ Se pagan costos por el servicio de GPS brindado por dos compañías las cuales son DISATEL y MOTORLINK; esta aplicación les permite avisarle si el conductor va a exceso de velocidad, la fecha de cambio de aceite y llantas del camión, y el lugar desde luego por el que el camión cisterna avanza en su trayecto hacia el destino del combustible.
- ✓ Otro pago para la distribución que se incluyen en el costo es la comisión que se le paga al promotor de ventas.

Valorar la incidencia de los costos en la rentabilidad de la empresa SERVICENSA.

- ✓ El producto que SERVICENSA distribuye es el diésel porque estamos en una zona ganadera y la mayoría de transporte es pesado y utiliza el diésel como combustible
- ✓ Les genera aún más rentabilidad si tiene su propio transporte ya que solo incurren en el costo invertido en los mantenimientos del vehículo, si no les toca pagar un flete aparte y más caro
- ✓ La rentabilidad porcentualmente es de un 30% en relación a los ingresos ya que este es el margen que ellos le aplican de ganancia al producto ya incluyendo todos sus costos como son desde su logística hasta la entrega al cliente.
- ✓ SERVICENSA no cuenta con un sistema contable con el cual se pueda conocer específicamente cuanto fueron los costos de distribución del combustible, ellos sacan sus cálculos gracias a las tendencias que varían semanalmente y porque venden por volumen.
- ✓ La contabilidad que llevan es financiera, no de costos asignados por actividad o por departamento, los costos los llevan acumulados pero no los clasifican, ni registran en un sistema.
- ✓ La empresa SERVICENSA recibe un 30% aproximadamente como margen porcentual de rentabilidad mensualmente.
- ✓ Sus costos no son altos debido a que dentro de su negocio ellos mismos se venden el combustible para el camión cisterna, se encargan de los mantenimientos pagando bajos precios ya que son realizados en la misma gasolinera.



- ✓ El costo de adquisición es más más barato por compra de combustibles debido a sus convenios y tratos de compra con proveedores como PETROCEN y Puma los cuales le dan buen precio por ser buenos clientes y comprar en grandes cantidades por mes



XV. RECOMENDACIONES.

A la Gerencia:

- Coordinar con el responsable del Sistema contable para habilitar las opciones de acumulación y asignación de costos por departamentos.
- Capacitar al personal que opera el sistema y así trabajar este tipo de contabilidad.
- Llevar un plan de cuentas y manejar centros de costos.
- Hablar con el ingeniero del sistema contable para que le habilite las opciones de acumulación y asignación de costos por departamento y capacitar al personal que lo opera, para que pueda trabajar este tipo de contabilidad.

- Diseñar un plan de cuentas.

El plan de cuentas se debe diseñar junto con el contador y debe adaptarse conforme la empresa vaya avanzando. Los centros de costos sirven a la administración para poder controlar presupuestos y medir el rendimiento de la empresa.

- Llevar un control adecuado de los gastos
Controlar los gastos tiene la ventaja de que cada peso que ahorres de manera inteligente se convertirá en un peso extra que tendrás como ganancia. Para este propósito te será de gran utilidad elaborar un estado de flujo de efectivo mensual en el cual podrás analizar en qué rubros está gastándose más en tu empresa y en cuáles se pueden realizar ajustes que se permitan ser más eficiente.
- Implementar la práctica de elaborar presupuestos con lo cual estarás monitoreando de manera periódica los gastos y comprobando si se está siguiendo la política definida para estos de parte de cada uno de tus gerentes.
- Incrementar los márgenes de ganancia, existen diversas maneras de aumentar el margen como son: Aumentar los precios, Reducir los costos de los productos o servicios vendidos, podría ser también una mezcla de ambas opciones; si no se está de acuerdo en aumentar los precios es importante que recuerdes que los consumidores van a aceptar un incremento en el mismo siempre y cuando sea competitivo con respecto a las demás ofertas en el mercado y estés ofreciendo un valor agregado, por tanto el precio pasa a segundo plano. Lo importante es analizarlo y buscar un equilibrio en el cual puedas



aumentar tus ganancias sin sacrificar la cantidad de ventas debido a insatisfacción de los clientes.

- Siempre tomar como referencia el precio de mercado para conocer cuáles son los rangos en los que se puede ubicar.

- Control de inventarios

El seguimiento y control de inventarios es una actividad medular en la empresa ya que al tener una visibilidad confiable del mismo puedes tomar mejores decisiones además de reducir costos al no cargar con excesos o faltantes de mercancía y por lo tanto ofrecer un mejor servicio al cliente.

- Analizar la rentabilidad de tu cartera de clientes

Ser una empresa con enfoque en el servicio al cliente es una de las metas que tienen muchas empresas. El mercado actual es altamente competitivo y centrarse en el cliente puede ser una ventaja muy importante y sustentable.

Una manera de conocer qué clientes son los que se están generando más ganancias es por medio de un análisis de rentabilidad actual y potencial en el cual se identificará en qué clientes es conveniente invertir más esfuerzos ya que tendrán mayor impacto en la rentabilidad, de esta manera te convendrá retenerlos y fidelizarlos. Procurar tener toda la información posible de los clientes, gracias a esta información se podrá crear promociones y ofertas de productos y/o servicios que generarán más valor para los clientes actuales.

- La tecnología como aliada

Un factor clave para la rentabilidad de la empresa es la integración de la información para tomar decisiones acertadas y en tiempo, evitar trabajos acumulados y minimizar el margen de error al momento de ingresar y manejar los datos e indicadores importantes para las operaciones del negocio. Las soluciones tecnológicas juegan un papel importante en este tema al optimizar los procesos internos y ahorrar costos, logrando con esto tener una empresa más eficiente en el uso de sus recursos tanto de capital como humanos.



- Apoyarse en herramientas que permitan maximizar el potencial del negocio para enfocar los esfuerzos en las actividades que realmente están generando un valor y así poder planear de manera más efectiva para alcanzar las metas estratégicas.
- Conocer bien el sistema contable que se lleva, ayudará a integrar todas las áreas del negocio para que tenga acceso a la información valiosa de manera oportuna, clara y confiable. Toma mejores decisiones de negocio y lleva a la empresa a niveles más altos de productividad y rentabilidad.

XVI. Bibliografía

- Anderson, H. R. (2004). *Conceptos basios de contabilidad de costos*. Mexico: continental.
- Briones Flores, K. Y., & Molina Picado , M. A. (2014). *Efectos de la aplicación del sistema de Costeo ABC en la determinación*. Managua.
- Banezca, N. (2014). *club de ensayo*. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/Funci%C3%B3n-Social-De-La-Contabilidad/1386196.html>
- Catacora, F. (1996). *Sistemas y procedimientos contables*. Venezuela: McGRAW-HILL Interamericana DE Venezuela, S.A.
- Codigo del comercio en Nicaragua* P. J. (2015).. Obtenido de http://www.poderjudicial.gob.ni/pjupload/registros/pdf/codigo_de_comercio_de_nicaragua.pdf
- Colín, J. G. (2001). *Contabilidad de Costos*. Mexico, D.F: McGraw-Hill/internamericana editoores S,A.
- Córdoba, L. (2016). *Distribución de costos en la producción de puros de la empresa Tabacalera El Esteli*: UNAN Managua FAREM Esteli.
- Gitman, L. j. (1986). *Fundamentos de administracion financiera*. Mexico,D F.
- Gómez, G. (3 de mayo de 2017). *Google*. Obtenido de Google: www.gestiopolis.com/contsbilidaddecostos/
- Gutierrez, L., Palacios , J., & Montoya , M. (2014). *Beneficios de la implementación de un sistema de costos conjuntos en*. Esteli.
- Guzman, H., Juarez, G., & Miranda, k. (2012). *costos de produccion y comercializacion de los servicios que ofrecen las gasolineras en los municipios de Juigalpa, Santo Tomas y Acoyapa*. Juigalpa .
- Horngren, C. T., & Harrison, W. T. (2017). *Contabilidad de costos*. Mexico: Decimo segunda Edicion.
- John J, N. y. (2007). *Contabilidad de costos*. Mexico: Limusa, S.A de C.V grupo Noriega Editores.
- Lazo, R., Torrez, M., & Lacayo, C. (2010). *Sistemas de contabilidad de costos que se llevan acabo en la produccion de quesillo que se ofrece en la ciudad de santo tomas chontales* . Juigalpa.
- León, O. P. (1996). *Contabilidad de Costos*. Balderas 95, Mexico, DF: Editoria Limusa, S.A de C.V.
- Ley de suministro de hidrocarburos*. (1997).: Publicado en La Gaceta No. 25 del 6 de Febrero de 1998.
- Ley Especial de Exploración*. Managua (2014). *Texto de Ley Nº 286, ..*: LA GACETA diario oficial.
- Ley especial para el desarrollo del proyecto complejo industrial el sueño de Boliva* (2003). r. MANAGUA: la Gaceta diario oficial.

Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales (1996). *Ley No. 217*,. Managua : La Gaceta Diario Oficial.

Ley orgánica del instituto nicaragüense de energía" (1985) MANAGUA: LA GACETA diario oficial.

Ministerio de energía y Minas (Junio de 2017).. Obtenido de MEM:
http://www.mem.gob.ni/?page_id=122

Normativa técnica para centros o puestos de distribución de combustibles. (2012). MANAGUA : LA GACETA el diario oficial.

Normativa técnica para centros o puestos de distribución de combustibles. (2016) La gaceta el diario oficial.

Oporta, D., Calero, L. M., & Reyes, A. (2011). *Sistemas contables general en las pequeñas empresas comerciales de los municipios de Juigalpa y Acoyapa- Chontales en el primer semestre del año 2010.* Juigalpa.

Pichardo, M., Rivas, M., & Arias, S. (2013). *Diagnostico Empresarial en el departamento de Chontales periodo 2011-2013.* Juigalpa.

Reglamento de la ley de suministro de hidrocarburos. Managua: Publicado en La Gaceta Diario Oficial No. 97, .

Reglamento de ley general de transporte terrestre. Managua (2005). : La Gaceta diario oficial.

Testimonio de acta de constitucion de sociedad anonima Chontales, T. X. (08 de FEBRERO de 2016).. Santo Tomás , Chontales, Nicaragua: Escritura publica numero cinco.

Urbina , M., & Solano , J. (2013). *Costos de combustible en el sector transporte.* Juigalpa.

Wikipedia. (mayo de 2017). *Sociedades Mercantiles en Nicaragua.* Obtenido de Wikipedia:
https://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_mercantil



XVII. ANEXOS



COMPRAS MES DE JUNIO

FECHA	CANTIDAD EN GLNS	PRODUCTO	PRECIO	COSTO
02/06/2017	1,350	DIESEL	76.07	C\$ 102,694.50
02/06/2017	1,000	GASOLINA	94.4	C\$ 94,400.00
04/06/2017	1,000	DIESEL	76.07	C\$ 76,070.00
04/06/2017	1,000	GASOLINA	94.4	C\$ 94,400.00
06/06/2017	500	DIESEL	75.2	C\$ 37,600.00
06/06/2017	800	GASOLINA	93.28	C\$ 74,624.00
07/06/2017	500	DIESEL	75.2	C\$ 37,600.00
07/06/2017	1,000	GASOLINA	93.28	C\$ 93,280.00
09/06/2017	1,000	DIESEL	75.2	C\$ 75,200.00
09/06/2017	1,000	GASOLINA	93.28	C\$ 93,280.00
10/06/2017	350	DIESEL	75.2	C\$ 26,320.00
10/06/2017	1,500	GASOLINA	93.28	C\$ 139,920.00
12/06/2017	1,500	DIESEL	72.59	C\$ 108,885.00
12/06/2017	500	GASOLINA	91.61	C\$ 45,805.00
13/06/2017	200	DIESEL	72.59	C\$ 14,518.00
13/06/2017	1,200	GASOLINA	91.61	C\$ 109,932.00
16/06/2017	1,150	DIESEL	72.59	C\$ 83,478.50
16/06/2017	1,000	GASOLINA	91.61	C\$ 91,610.00
17/06/2017	800	DIESEL	72.59	C\$ 58,072.00
17/06/2017	800	GASOLINA	91.61	C\$ 73,288.00
20/06/2017	500	DIESEL	71.26	C\$ 35,630.00
20/06/2017	1,500	GASOLINA	88.58	C\$ 132,870.00
21/06/2017	500	DIESEL	71.26	C\$ 35,630.00
21/06/2017	1,000	GASOLINA	88.58	C\$ 88,580.00
23/06/2017	1,000	DIESEL	71.26	C\$ 71,260.00
23/06/2017	1000	GASOLINA	88.58	C\$ 88,580.00
24/06/2017	350	DIESEL	71.26	C\$ 24,941.00
24/06/2017	1,000	GASOLINA	88.58	C\$ 88,580.00
27/06/2017	800	DIESEL	71.26	C\$ 57,008.00
27/06/2017	1,000	GASOLINA	88.58	C\$ 88,580.00
28/06/2017	2,000	DIESEL	70.88	C\$ 141,760.00
29/06/2017	300	DIESEL	70.88	C\$ 21,264.00
29/06/2017	800	DIESEL	87.21	C\$ 69,768.00
FINAL	29900			C\$ 2475,428.00

Nota: en el mes la cisterna realizo 17 viajes en los cuales traía este combustible que se compró en total 29,900 galones de los cuales tuvo que quedar en inventario para abrir el siguiente mes.

INGRESOS POR VENTAS

	GASOLINA			GLNS	DIESEL			GLNS
	VENTA LITROS	PX. LT	TOTAL		VENTA LITROS	PX. LT	TOTAL	
01/06/2017	1602.94	32.7	C\$ 52,416.14	423.498	958.74	26.95	C\$ 25,838.04	253.2999
02/06/2017	1992.94	32.7	C\$ 65,169.14	526.5363	347.85	26.95	C\$ 9,374.56	91.90225
03/06/2017	2964.31	32.7	C\$ 96,932.94	783.1731	721.96	26.95	C\$ 19,456.82	190.7424
04/06/2017	1818.1	32.7	C\$ 59,451.87	480.3435	2115.43	26.95	C\$ 57,010.84	558.8983
05/06/2017	2179.18	32.7	C\$ 71,259.19	575.7411	2156.43	26.95	C\$ 58,115.79	569.7305
06/06/2017	1716.83	32.7	C\$ 56,140.34	453.5878	564.57	26.95	C\$ 15,215.16	149.1598
07/06/2017	3634.39	32.38	C\$ 117,681.55	960.2087	2894.99	26.7	C\$ 77,296.23	764.8587
08/06/2017	1829.27	32.38	C\$ 59,231.76	483.2946	840.67	26.7	C\$ 22,445.89	222.1057
09/06/2017	2353.9	32.38	C\$ 76,219.28	621.9022	1424.76	26.7	C\$ 38,041.09	376.4227
10/06/2017	2655.14	32.38	C\$ 85,973.43	701.4901	2339.84	26.7	C\$ 62,473.73	618.1876
11/06/2017	2481	32.38	C\$ 80,334.78	655.4822	2119	26.7	C\$ 56,577.30	559.8415
12/06/2017	2258.05	32.38	C\$ 73,115.66	596.5786	711	26.7	C\$ 18,983.70	187.8468
13/06/2017	1675.23	32.38	C\$ 54,243.95	442.5971	1510.85	26.7	C\$ 40,339.70	399.1678
14/06/2017	3170.34	32	C\$ 101,450.88	837.6063	1081.22	26.04	C\$ 28,154.97	285.6592
15/06/2017	1895.8	32	C\$ 60,665.60	500.8719	466.43	26.04	C\$ 12,145.84	123.2312
16/06/2017	1757.5	32	C\$ 56,240.00	464.3329	5088.08	26.04	C\$ 132,493.60	1344.275
17/06/2017	2229.15	32	C\$ 71,332.80	588.9432	525.42	26.04	C\$ 13,681.94	138.8164
18/06/2017	1601	32	C\$ 51,232.00	422.9855	1021	26.04	C\$ 26,586.84	269.749
19/06/2017	2319.19	32	C\$ 74,214.08	612.7318	1159.56	26.04	C\$ 30,194.94	306.3567
20/06/2017	2686.5	32	C\$ 85,968.00	709.7754	781.37	26.04	C\$ 20,346.87	206.4386
21/06/2017	2602.14	31.13	C\$ 81,004.62	687.4875	4254.19	25.69	C\$ 109,290.14	1123.96
22/06/2017	2486.76	31.13	C\$ 77,412.84	657.004	1812.19	25.69	C\$ 46,555.16	478.782
23/06/2017	2375.73	31.13	C\$ 73,956.47	627.6697	725.11	25.74	C\$ 18,664.33	191.5746
24/06/2017	2731.41	31.13	C\$ 85,028.79	721.6407	1885.95	25.74	C\$ 48,544.35	498.2695
25/06/2017	2021	31.13	C\$ 62,913.73	533.9498	1280	25.69	C\$ 32,883.20	338.177
26/06/2017	2109.69	31.13	C\$ 65,674.65	557.3818	1347.44	25.69	C\$ 34,615.73	355.9947
27/06/2017	1685.4	31.13	C\$ 52,466.50	445.284	374.79	25.69	C\$ 9,628.36	99.01982
28/06/2017	3220.81	30.82	C\$ 99,265.36	850.9406	2502.92	25.56	C\$ 63,974.64	661.2734
29/06/2017	1478.5	30.82	C\$ 45,567.37	390.6209	1068.69	25.56	C\$ 27,315.72	282.3487
30/06/2017	2095.91	30.82	C\$ 64,595.95	553.7411	1081.3	25.56	C\$ 27,638.03	285.6803
sumatoria	67628.11		C\$ 2157,159.67	17867.4	45161.75		C\$ 1183,883.51	11931.77

Nota: los ingresos por ventas son diarios ya que a diario se vende combustible, esto muestra claramente que el combustible que entro más la bodega que quedo como inventario inicial es lo que sale en litros y entro en galones.

Al final en el mes se vendieron 29,799.17 galones de diésel y gasolina

CONSUMO DE COMBUSTIBLE DE LA CISTERNA

FECHA	CISTERNA	DESTINO	KM	LITROS	COSTO X LT	COSTE TOTAL
02/06/2017	PIPA 7 M250902	CRUZ VERDE	227.88	40	26.2	C\$ 1,048.00
04/06/2017	PIPA 7 M250902	CRUZ VERDE	226.81	43.028	26.25	C\$ 1,129.49
06/06/2017	PIPA 7 M250902	CRUZ VERDE	225.97	39.008	25.95	C\$ 1,012.26
07/06/2017	PIPA 7 M250902	CRUZ VERDE	227.07	43.017	25.95	C\$ 1,116.29
09/06/2017	PIPA 7 M250902	CRUZ VERDE	226.25	41.003	25.95	C\$ 1,064.03
10/06/2017	PIPA 7 M250902	CRUZ VERDE	226.93	41.003	25.95	C\$ 1,064.03
12/06/2017	PIPA 7 M250902	CRUZ VERDE	228.87	47.01	25.3	C\$ 1,189.35
13/06/2017	PIPA 7 M250902	CRUZ VERDE	227.5	38.94	25.3	C\$ 985.18
16/06/2017	PIPA 7 M250902	CRUZ VERDE	228.65	51.926	25.3	C\$ 1,313.73
17/06/2017	PIPA 7 M250902	CRUZ VERDE	226.82	49.447	25.3	C\$ 1,251.01
20/06/2017	PIPA 7 M250902	CRUZ VERDE	228.22	51.608	24.95	C\$ 1,287.62
21/06/2017	PIPA 7 M250902	CRUZ VERDE	225.91	49.531	24.95	C\$ 1,235.80
23/06/2017	PIPA 7 M250902	CRUZ VERDE	226.44	49.936	24.95	C\$ 1,245.90
24/06/2017	PIPA 7 M250902	CRUZ VERDE	228.44	37.646	24.95	C\$ 939.27
27/06/2017	PIPA 7 M250902	CRUZ VERDE	227.38	49.023	24.85	C\$ 1,218.22
28/06/2017	PIPA 7 M250902	CRUZ VERDE	227.03	43.633	24.85	C\$ 1,084.28
29/06/2017	PIPA 7 M250902	CRUZ VERDE	227.03	42.066	24.9	C\$ 1,047.44
			3863.2			C\$ 19,231.90

COSTOS MES DE JUNIO 2017	
TIPOS DE COSTOS	COSTOS
MATERIAL DIRECTO	
Combustible cisterna mes	C\$ 19,231.90
Mano de obra directa	
Planilla mensual	6,800.00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	
Cambio de aceite y aceite	1,777.37
Cambio de aceite dif y caja	445.21
Reparaciones 3/6/17	80.00
Llantas	9,600.00
Lavados semanales	3,400.00
Rodamiento	33.33
Seguros	635.42
Rach	480.00
Baterias	666.66
Alfonbras	163.33
Cojines	106.67
Extintuidor	335.83
Tricos mensuales	120.00
Cena para trabajador	332.00
Rep. Radiador	20.00
GPS Monitoreo mensual	650.00
OTROS CIF	
Mano de obra de reparacion	1,400.00
Pasajes de respuesto	360.00
Respuesto	9,225.56
Ferreteria	42.00
Soldadura	200.00
Total	56,105.27



MEMORIA DE CÁLCULO

Descripción	Valor mensual	Observaciones
Llantas c/4meses 6 llantas por c\$6,400 cada uno por 4 meses $6 * 6,400 = 38,400 / 4 \text{ meses} = 9,600$ mensual	C\$ 9,600	
Extinguidor anual 4,000c\$ por unidad entre 12 meses $4,000 / 12 \text{ meses} = 333.33$	C\$333.33	valorado entre 12 meses ya que es un extinguidor especial para las cisternas
Cojines c/3meses 320c\$ c/u entre 3 meses $320 / 3 \text{ meses} = 106.67$	C\$106.67	
Alfombra set de 4 piezas c/meses 490c\$ por set $490 / 3 \text{ meses} = 163.33$	C\$163.33	
Cambio de aceite c/6000km Aproximadamente 2 meses para los cambios Se utiliza: 1 Bidon rubia 25w60 = 2,135c\$ 2 filtron wix51158 = $175 * 2 = 350c$$ 1 filtro 4072luberfiner = 285.02c\$ 1 hasting ff1040 = 784.725c\$ Este total se divide en dos = 3,554.745c\$	C\$1,777.37	esto se calculó así debido a que un mes es bueno y el otro mes es más bajo, por eso se aproxima a ese tiempo
Cambio aceite diferencial y caja c/30,000km Aproximadamente c/8meses 8lts de transm 80w90 = $151.25 * 8 = 1,210c$$ 1 Bidon de transmisión 85w140 = 2,351.7c\$ Este total se divide en 8 = 3,561.7c\$	C\$445.21	
Lavados semanales + engrase + balance de aceite Lavado = 400c\$ Engrase = 350c\$	C\$3,400	



Balance=100c\$ Total=850*4semanas del mes=3,400c\$		
Monitoreo mensual	C\$650	
Seguros obligatorios 7,625c\$/12meses	C\$635.41	
Rodamiento anual 400c\$/12meses	C\$33.33	
Baterías anuales 2 baterías para camión cisternas 4,000c\$*2=8,000/12meses=666.67c\$	C\$666.67	
Pago al conductor 17 viajes*4,000 flete= 68,000c\$ 10% del conductor=6,800c\$ Este 10% equivales a: 7.35% salario básico= 4,998c\$ 1.23% séptimo día = 836.4 c\$ 0.71% vacaciones = 482.8 c\$ 0.71% décimo tercer mes= 482.8c\$	C\$6,800	El flete por el viaje tiene un valor de 2c\$ por galón, la pipa agarra 2,000 galones, siendo el flete de 4,000c\$,el conductor gana el 10% sobre este flete (aunque el viaje no lleve los 2,000 galones al conductor siempre se le paga sus 10%) 4,000c\$ es un costo fijo por los viajes.
Reparaciones 03/06/17	C\$80	
Tricos mensuales	C\$120	
Rep.Radiador	C\$20	
Rach	c\$480	
Cena para conductor	C\$332	



En el mes de Junio se dañaron las hojas de resorte y se tuvieron que cubrir otros gastos

Mano de obra	C\$1,400	
Repuestos	C\$9,225.56	
Pasajes para repuestos	C\$360	
Ferretería	C\$42	
Soldadura	C\$200	

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA

UNAN- FAREM CHONTALES

ENTREVISTA

Los estudiantes de V año de la carrera de contaduría pública y finanzas, de la facultad de ciencias económicas de la UNAN FAREM-Chontales estamos realizando una investigación sobre los costos de distribución de combustible y su incidencia en la rentabilidad en la empresa SERVICENSA de la ciudad de santo tomas chontales para ello solicitamos responda a este cuestionario brindándonos la opinión que usted tenga sobre los costos de distribución en los que incurre Su empresa SERVICENSA.

1. ¿Qué leyes regulan la distribución de combustible?
2. ¿Qué ministerios son los encargados de supervisar y hacer cumplir las leyes establecidas para esta actividad?
3. ¿Cómo se aplican las leyes en esta entidad, quien le da seguimiento de cumplimiento internamente?
4. ¿Cuáles son los requisitos necesarios para la apertura de una estación de servicio?
5. ¿conoce los costos de distribución del combustible?
6. ¿Qué medios le permite controlar y registrar las operaciones de distribución?
7. ¿Qué información genera los medios que le permite controlar y registrar las operaciones de distribución?
8. ¿Cuáles son las limitaciones en la información sobre las operaciones de distribución?
9. ¿Cuáles son los costos en los que incurre para la distribución del combustible?
10. ¿Cómo se asignan los costos de distribución en SERVICENSA?



11. ¿Los costos de transporte en los que incurre para distribuir el combustible están incluidos en el precio de venta?
12. ¿Cuáles son los productos combustibles que se distribuyen?
13. ¿Cuál es el producto más rentable en este negocio?
14. ¿Es conveniente para la empresa contratar transporte y pagar el flete o tener su propio transporte para distribuir el producto? Si o No ¿Por qué?
15. ¿Qué instrumento utilizan para conocer la rentabilidad de los productos combustibles?
16. ¿Conoce usted cuanto representan porcentualmente los costos de distribución del combustible en relación a los ingresos?