

Situación del desempleo en jóvenes universitarios de la FAREM Estelí, durante el año 2020.

Situation of unemployment in young university students of the FAREM Estelí, during the year 2020.

Christopher Nazareno Guillén Moreno Cguillenmoran@gmail.com

Herty Osmar Blandón López Hertyblandon140898@gmail.com

Keyla Alicia López Tórrez Key.atorrez@gmail.com

Reynaldo Gómez García Reygomezgarcía@gmail.com

RESUMEN

El desempleo es un problema tanto económico como social. Económicamente se desperdician muchos recursos al tener a universitarios con amplios conocimientos y que estén desocupados. El desempleo también tiene efectos negativos socialmente, porque los periodos largos de desempleo pueden causar en los jóvenes problemas emocionales. Esta investigación determina la situación del desempleo en los jóvenes universitarios de la FAREM Estelí.

La investigación tiene por objetivos identificar las causas del desempleo en los jóvenes, describir los efectos socioeconómicos que el desempleo les genera y proponer estrategias para su inserción laboral. El estudio es descriptivo y de paradigma positivista, sustentado en el enfoque cuantitativo. Entre sus principales resultados se encontró que el desempleo en los jóvenes universitarios es provocado en su mayoría por la poca experiencia laboral. Las conclusiones fueron: La mayoría de los jóvenes desempleados son del sexo femenino y rondan los 22 años de edad. Los jóvenes se sienten más cómodos con un salario de 7,001 a 10,500 córdobas. El desempleo tiene un mayor efecto económico que social en los jóvenes universitarios. Dentro de las estrategias de inserción laboral se proponen: implementar un programa de pasantías de 1 año y establecer una comunicación entre empresas y universidades.

Palabras claves: Desempleo, estrategias, mercado laboral.

ABSTRACT

Unemployment is both an economic and a social problem. Economically, many resources are wasted by having university students with extensive knowledge and who are unemployed. Unemployment also has negative social effects, because long periods of unemployment can cause emotional problems for young people. This research determines the unemployment situation in young university students from the FAREM Estelí.

The research aims to identify the causes of unemployment in young people, describe the socioeconomic effects that unemployment generates for them and propose strategies for their employment. The study is descriptive and with a positivist paradigm, based on the quantitative approach. It was found that unemployment in young university students is caused mostly by little work experience. The conclusions were: Most of the unemployed youth are female and are around 22 years of age. Young people are more comfortable with a salary of 7,001 to 10,500 cordobas. Unemployment affects young people more economically than socially. It was possible to propose strategies for the job placement of young university students, such as implementing a 1-year internship program and establishing communication between companies and universities.

Keywords: Unemployment, strategies, working market.

INTRODUCCIÓN

El desempleo genera un problema grave a la economía en general, esto debido a que se producen menos bienes y servicios. Cuando la economía no produce suficientes empleos para contratar a aquellos trabajadores que estén dispuestos y en posibilidades de trabajar, esa mano de obra desempleada se pierde para siempre. La existencia de un alto índice de desempleo genera una deficiente asignación de recursos. Si a toda la población activa se le da la oportunidad de trabajar, la producción total del país sería mayor (Mochón, 2010).

El desempleo es un problema tanto económico como social para los jóvenes, ya que económicamente se desperdician muchos recursos al tener a jóvenes universitarios con amplios conocimientos y que estén desocupados. Esto es perjudicial para ellos mismos, para su familia y para el país en general. El desempleo también tiene muchos efectos negativos socialmente, porque los periodos largos de desempleo pueden causar en los jóvenes y en la población en general problemas graves de estabilidad emocional como depresión, ansiedad y

estrés (Zamanilo, Grote, & Kieselbach, 2005).

El objetivo general de la presente investigación es determinar la situación del desempleo juvenil universitario, por lo que se elaboraron instrumentos como el cuestionario para poder identificar las características de la población, y determinar cuál es la principal razón que causa que estos jóvenes universitarios se encuentren desempleados. Fue pertinente la realización este estudio, ya que, permitió identificar las causas del desempleo universitario.

La investigación tiene por objetivos específicos caracterizar a los jóvenes desempleados de quinto año de las carreras de Ciencias Económicas, además de identificar las causas del desempleo en jóvenes, también se describieron los efectos socioeconómicos que causa el paro y por último, proponer estrategias para la inserción laboral en los jóvenes universitarios.

La investigación está estructurada por tres ejes fundamentales: 1) Mercado laboral, 2) Desempleo y 3) Estrategias.

Entre todos los estudiantes del último año del departamento de Ciencias Económicas se determinó que 63 de ellos buscan y no encuentran empleo, por lo que se procedió a aplicarles un cuestionario para dar respuesta a los objetivos planteados.

Se dio salida a los objetivos en el análisis de resultados, éste está estructurado por 11 gráficos elaborados en base al cuestionario aplicado, también se realizaron 3 tablas de contingencia para profundizar en el análisis de los resultados. Llegándose a la conclusión que la experiencia laboral no es el único factor que ocasiona el desempleo universitario, también es provocado por los bajos salarios y porque los jóvenes no encuentran el trabajo ideal a sus cualificaciones y gustos.

También se determinó un mal enfoque de búsqueda de empleo por parte de los jóvenes, ya que el 44.4% busca por medios como el internet, sin obtener resultados, aunado a que un 12% ha buscado por más de 1 año a través de esta herramienta.

Se lograron proponer estrategias para la inserción laboral de los jóvenes universitarios, tales como establecer una comunicación entre empresas y universidades, que facilite la incorporación de los estudiantes al mercado laboral y el aumento de las prácticas universitarias para que los jóvenes adquieran una amplia experiencia laboral.

Se espera que la información recopilada sea de sumo interés y sirva a todos los estudiantes y jóvenes interesados en saber sobre la temática abordada.

MATERIALES Y MÉTODOS

Según el libro *Metodología de la investigación*, el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernández, Collado, & Lucio, 2006).

En el libro *Didáctica de las Ciencias experimentales*, se establece que en el paradigma positivista la realidad se presenta como simple, tangible, convergente y fragmentable. Esta

concepción supone la legitimidad de estudiar la realidad en sus manifestaciones externas, con la posibilidad de observar y medir sus elementos. El paradigma positivista ha sido muy influenciado por el auge de las Ciencias Naturales y exactas, y el método científico como fuente válida del conocimiento. Además, al positivismo le interesa explicar los hechos o causas de los fenómenos sociales, con una ligera referencia a los estados subjetivos (Quesada, 2004).

Por lo tanto, la investigación sobre el desempleo en los jóvenes universitarios del último año de las carreras de Ciencias Económicas de la FAREM- Estelí, es de paradigma positivista, sustentado en el enfoque cuantitativo.

Este trabajo conlleva un estudio descriptivo, ya que, se centra en recolectar datos y delimitar los hechos del problema de investigación. El desempleo es un problema conocido y se pretende medir que tanto afecta social y económicamente a los jóvenes universitarios.

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro tipo de fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga” (Hernández, Collado, & Lucio, 2006, pág. 102).

En cuanto al tiempo, este estudio es de corte transversal. En este tipo de estudio se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede (Hernández, Collado, & Lucio, 2006).

Por lo tanto, el estudio es de corte transversal porque está delimitado a un tiempo, al segundo semestre del año 2020.

La población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con las determinadas especificaciones. Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y de tiempo (Hernández, Collado, & Lucio, 2006).

Es por eso que la población son esos jóvenes universitarios del último año del departamento de Ciencias Económicas de la FAREM- Estelí, que buscan empleo y no encuentran. Son ellos los que concuerdan con las características requeridas para el estudio.

El tipo de muestreo utilizado es no probabilístico. Los muestreos no probabilísticos son procedimientos de selección que se caracterizan porque los elementos de la población no tienen una probabilidad conocida de selección. En consecuencia, en el muestreo no probabilístico es imposible conocer la magnitud del error asociado a la estimación del parámetro poblacional (Vivanco, 2005).

Para determinar la muestra se realizó un muestreo por conveniencia. El muestreo

por conveniencia consiste en seleccionar las unidades muestrales más convenientes para el estudio o en permitir que la participación de la muestra sea totalmente voluntaria. Por tanto, no existe control de la composición de la muestra y se eligen de acuerdo a su fácil disponibilidad (Fernández, 2004).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Caracterización de los jóvenes desempleados

Estos son los resultados que corresponden al primer objetivo de la investigación, en el cual se aborda una caracterización de los jóvenes universitarios desempleados.

Tabla de contingencia N°1: Sexo del encuestado / Edad del encuestado

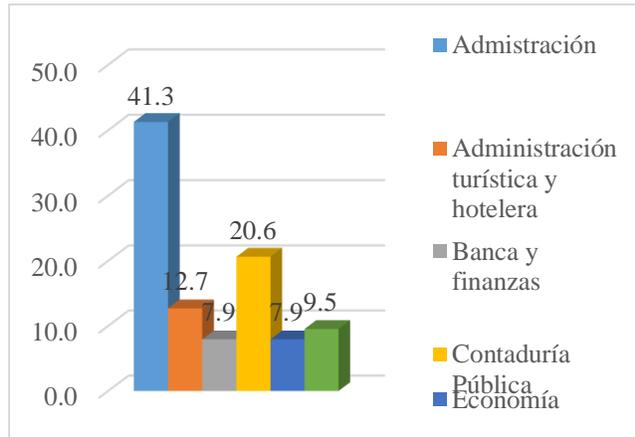
Recuento		Edad del encuestado					Total
		20 años	21 años	22 años	23 años	24 a más años	
Sexo del encuestado	Masculino	0	3	5	4	1	13
	Femenino	2	16	23	5	4	50
Total		2	19	28	9	5	63

Fuente: Elaboración propia con base al cuestionario aplicado.

La tabla de contingencia N°1, muestra el cruce entre la variable de la edad del encuestado y su sexo. Del total de los encuestados, 13 son del sexo masculino (21%), 3 de ellos tienen 21 años de edad, 5 poseen 22 años de edad, mientras que 4 tienen 23 años de edad y solamente 1 tiene 24 a más años.

Del total de los encuestados, 50 son del sexo femenino, lo cual equivale al 79% de los encuestados, de las cuales 2 poseen 20 años de edad, 16 poseen 21 años de edad, mientras que 23 estudiantes del sexo femenino tienen 22 años de edad, 5 poseen 23 años y solamente 4 tienen 24 a más años de edad.

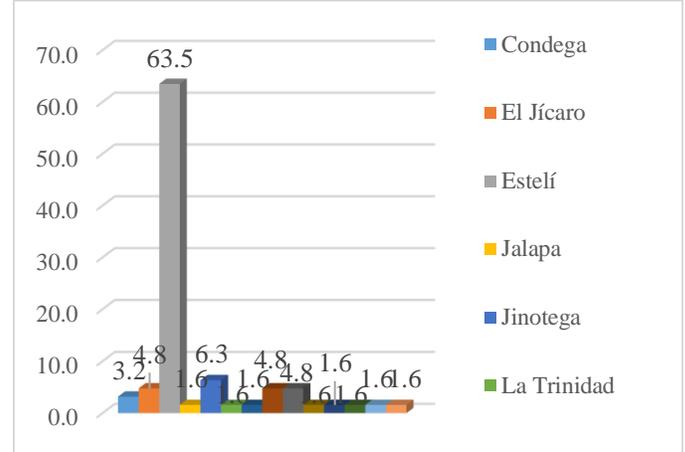
Gráfico N° 1: Carrera del encuestado



Fuente: Elaboración propia con base a cuestionario aplicado.

El gráfico N°1, muestra que el 41.3% (26) de los jóvenes encuestados son de quinto año de la carrera de Administración, 20.6% (13) son de la carrera de Contaduría Pública, mientras que un 12.7% (8) Son de Administración Turística y Hotelera, 9.5% (6) son estudiantes desempleados de la carrera de Mercadotecnia y un 7.9% (5) fueron de la carrera de Economía y otro 7.9% de Banca y finanzas, siendo Administración la carrera que más estudiantes desempleados posee y a quienes se les aplicó el instrumento.

Gráfico N° 2: Procedencia del encuestado



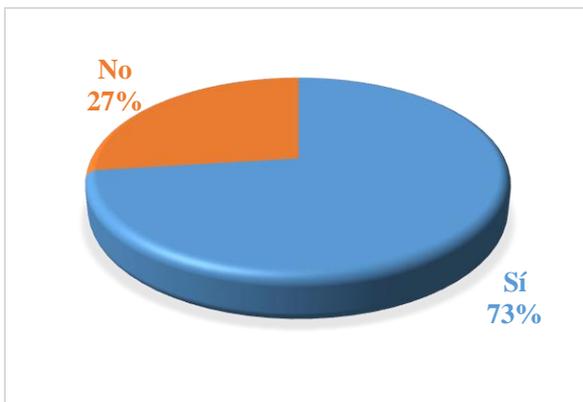
Fuente: Elaboración propia con base a cuestionario aplicado.

Según el gráfico N°2, los resultados muestran que el 63.5% de los jóvenes desempleados que se encuestaron son de la ciudad de Estelí, mientras que el 6.3% son de Jinotega, 4.8% para El Jícaro, Ocotal y Pueblo Nuevo. 3.2% de los encuestados son originarios de Condega y solamente 1.6% cada uno para Jalapa, La Trinidad, Managua, Quilalí, San Juan de Río Coco, Sébaco, Somoto y Yalí. Esto indica que la mayoría de los estudiantes desempleados de quinto año del departamento de Ciencias Económicas son de la ciudad de Estelí.

Causas del desempleo en los jóvenes

Estos son los resultados que corresponden al segundo objetivo de investigación, en el cual se logra identificar las principales causas del desempleo en los jóvenes universitarios.

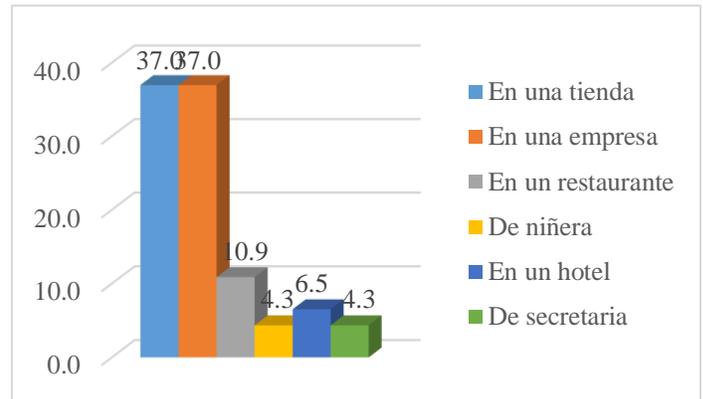
Gráfico N° 3: ¿Ha tenido algún empleo anteriormente?



Fuente: Elaboración propia con base a cuestionario aplicado.

Según el gráfico N°3, el 73% de los jóvenes universitarios encuestados sí han tenido un empleo anteriormente a su situación actual de desempleo (46), mientras que solamente 17 de ellos no han tenido un empleo anteriormente, esto corresponde al 27% del total de encuestados.

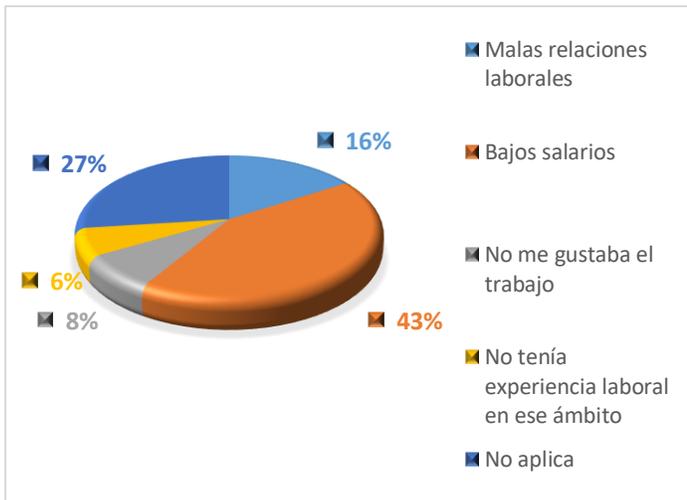
Gráfico N° 4: ¿En qué laboró?



Fuente: Elaboración propia con base a cuestionario aplicado.

Según el gráfico N°4, de los 46 jóvenes que sí habían tenido un empleo anteriormente y que corresponden al 73% de los encuestados, el 37% trabajó en una tienda, la mayoría de ellos en tiendas de ropa y tiendas de celulares, aunque también en pulperías. Otro 37% laboró en una empresa, la mayoría en empresas de tabaco y empresas de servicio como Claro y Movistar. El 10.9% trabajó en un restaurante, aquí se incluyen buffets, comedores y grandes restaurantes. Solamente el 6.5% laboró en un hotel, de recepcionista principalmente, esta respuesta está muy influenciada por los estudiantes de Administración turística y hotelera. El 4.3% laboró de niñera y otro 4.3% de secretaria en oficinas de leyes.

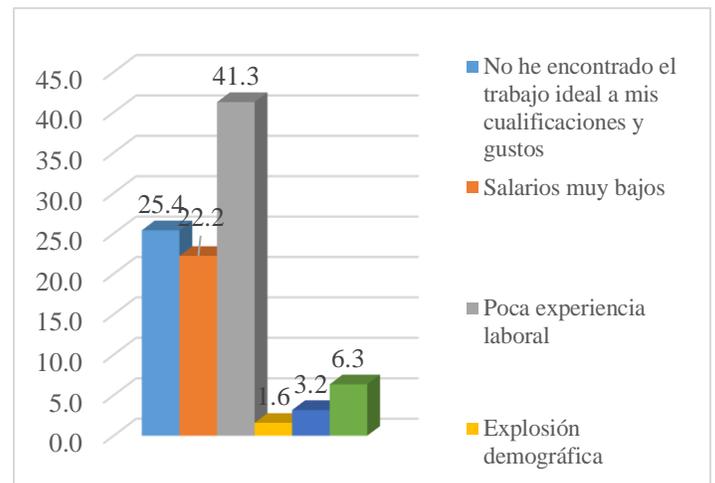
Gráfico N° 5: Razón por la que dejó su anterior trabajo



Fuente: Elaboración propia con base a cuestionario aplicado.

El gráfico N°5, muestra las razones por la que los jóvenes dejaron su anterior trabajo. Los bajos salarios abarcan un 43%, mientras que las malas relaciones laborales ocupan un 16%. Mientras que el 8% de los encuestados dejó su anterior empleo porque el trabajo no era de su agrado. Solamente el 6% no tenía experiencia laboral en ese trabajo y por lo tanto perdieron el empleo, mientras que el 27% de los encuestados no aplica a esta pregunta, es decir, son el mismo 27% de los encuestados que no ha tenido un empleo anteriormente, tal como se menciona en el gráfico N°3.

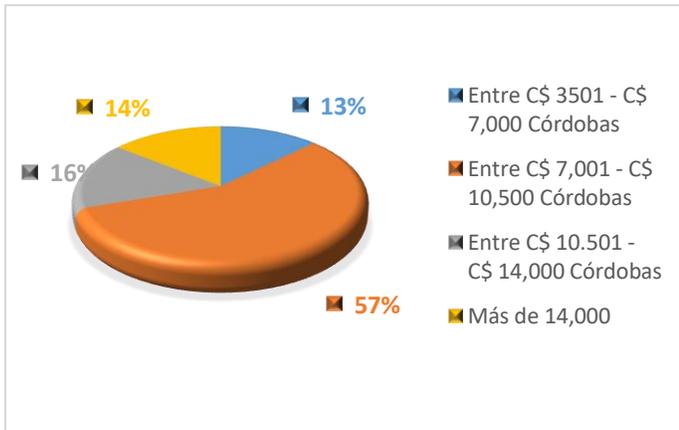
Gráfico N° 6: Principal razón por la que no encuentra empleo



Fuente: Elaboración propia con base a cuestionario aplicado.

El gráfico N°6, muestra que la principal razón por la que los jóvenes universitarios no encuentran empleo es la poca experiencia laboral con un 41.3%, lo que equivale a 26 del total de encuestados. Esto indica que la hipótesis se cumple parcialmente, siendo un factor por el que los jóvenes no encuentran empleo, pero no el único. El 25.4% considera no haber encontrado todavía el trabajo ideal que se adapte a sus cualificaciones y gustos. Por otra parte, el 22.2% establece que la principal razón de su desempleo son los salarios muy bajos.

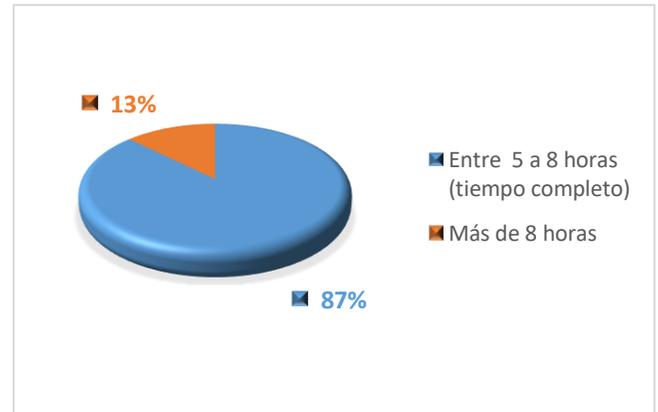
Gráfico N° 7: Salario que estaría dispuesto a recibir



Fuente: Elaboración propia con base a cuestionario aplicado.

El gráfico N°7, muestra el salario en el que los jóvenes se sienten más cómodos y menos propensos a abandonar el empleo, ya que los salarios bajos fue la principal razón por la que los jóvenes dejaron su anterior trabajo (Gráfico N°5). El 57% (36 encuestados) estarían dispuestos a recibir un salario entre C\$ 7,001 a C\$ 10,500 córdobas mensuales, mientras que el 16% (10 encuestados) aceptarían un salario entre C\$ 10,501 a C\$ 14,000 córdobas. Otro 14 % (9 encuestados) estarían dispuestos a ganar más de C\$ 14,000, y solamente un 13% (8 encuestados) aceptarían entre C\$ 3,501 a C\$ 7,000 córdobas.

Gráfico N° 8: Horas al día que estaría dispuesto a laborar



Fuente: Elaboración propia con base a cuestionario aplicado.

El gráfico N°8, muestra que el 87% (55 encuestados) estarían dispuestos a trabajar entre 5 a 8 horas diarias, mientras que solamente un 13% (8 encuestados) estarían dispuestos a trabajar más de horas diarias. Por lo tanto, la mayoría de los jóvenes se sienten más cómodos con un salario entre C\$ 7,001 a C\$ 10,500 córdobas y trabajando entre 5 a 8 horas diarias.

Tabla de contingencia N°2: Tiempo sin encontrar empleo / Medios por los cuales busca empleo

Recuento		Medios por los cuales busca empleo						Total
		Periódicos	Internet	Radio	Contactos	Todas las anteriores	Otro	
Tiempo que lleva sin encontrar empleo	De 1 a 3 meses	0	5	0	9	0	0	14
	De 4 a 6 meses	0	8	1	5	3	0	17
	De 7 a 9 meses	1	2	0	0	0	0	3
	De 10 a 12 meses	1	1	0	2	0	0	4
	Más de 1 año	0	12	2	10	0	1	25
Total		2	28	3	26	3	1	63

Fuente: Elaboración propia con base a cuestionario aplicado.

La tabla de contingencia N°2, cruza el tiempo que el joven lleva sin encontrar empleo y los medios por los cuales busca empleo, ya que puede que los jóvenes tengan los conocimientos y actitudes necesarias para optar a un puesto de trabajo, pero que el enfoque de búsqueda no sea el correcto. Con estos resultados podemos concluir que el Internet es el medio de búsqueda de empleo menos eficiente, porque 28 de los jóvenes que lo utilizan no han tenido éxito y además 12 de ellos llevan más de 1 año buscando empleo a través de él.

Efectos socioeconómicos del desempleo en los jóvenes

Estos son los resultados correspondientes al tercer objetivo de la investigación, en el cual se logra señalar los distintos efectos sociales y económicos que provoca el desempleo en los jóvenes universitarios.

Tabla de contingencia N°3: ¿Cuánto le ha afectado el desempleo socialmente?

	Nada	Poco	Mucho
Discriminación	36%	35%	29%
Depresión	41%	37%	22%
Problemas familiares	49%	37%	14%

Fuente: Elaboración propia con base a cuestionario aplicado.

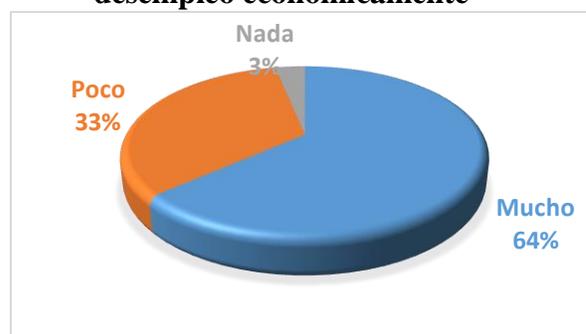
El 36% (23 jóvenes) dice no haber sido afectado en nada por el desempleo en el sentido de la discriminación, mientras que al 35% (22 jóvenes) les ha afectado poco y al 29% (18) de los jóvenes encuestados les ha afectado mucho.

Otro efecto social que podría generar el desempleo es la depresión. El 41% (26 jóvenes) dice que el desempleo no le ha generado depresión en lo absoluto, mientras que el 37% (23 encuestados) establecen que el desempleo les ha generado poca depresión y al 22% (14 encuestados) les ha generado mucha depresión en su persona.

El desempleo suele afectar a las personas generando problemas familiares, y el

poco o gran apoyo de la familia puede significar la motivación para seguir intentando encontrar empleo o también lo que termine de hundir a los jóvenes en la depresión. Al 49% (31 encuestados) no le ha afectado en lo absoluto el desempleo en crear problemas familiares, mientras que al 37% (23 encuestados) les ha afectado poco y solamente a un 14% (9 encuestados) les ha afectado mucho.

Gráfico N° 9: Cuánto le ha afectado el desempleo económicamente



Fuente: Elaboración propia con base a cuestionario aplicado.

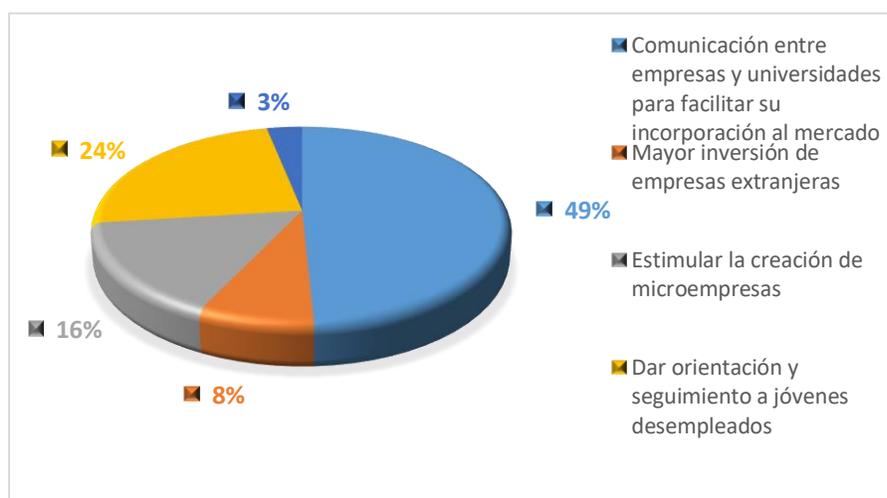
El gráfico N°9, muestra los efectos económicos del desempleo en los jóvenes universitarios, los resultados son los siguientes. Al 64% (40 encuestados) el desempleo les ha afectado mucho económicamente, mientras que al 33% (21 encuestados) les ha afectado poco y solamente al 3% (2 encuestados) no les ha afectado en lo absoluto. Esto indica que a

los jóvenes el desempleo les ha afectado mucho más en lo económico que en lo social, ya que económicamente afecta mucho a un 64% de los encuestados, mientras que socialmente afecta en diferentes aspectos a un máximo de 29% de los jóvenes universitarios.

Estrategias para la inserción laboral de los jóvenes

Estos los resultados correspondientes al último objetivo de investigación, en el cual se abordan las principales estrategias para disminuir el desempleo en los jóvenes.

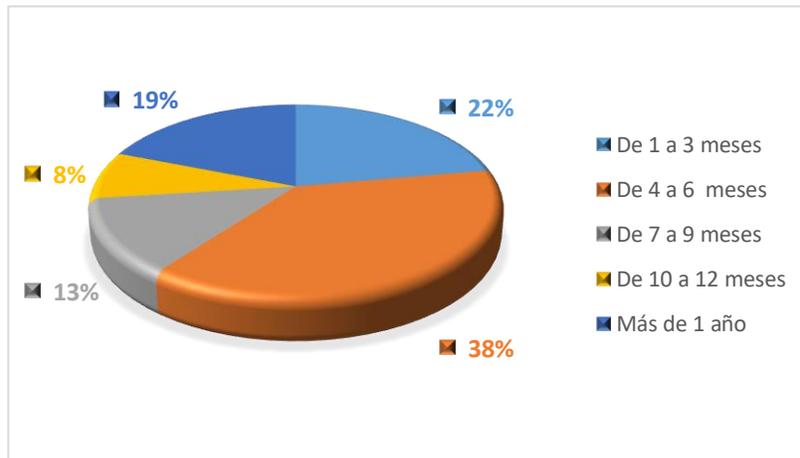
Gráfico N° 10: Estrategia que podría disminuir más el desempleo



Fuente: Elaboración propia con base a cuestionario aplicado.

El gráfico N°10, muestra que según los jóvenes desempleados, la estrategia que podría disminuir más el desempleo es que exista una comunicación entre empresas y universidades, con un 49% (31 encuestados). Se necesita esa comunicación para que las empresas expresen los conocimientos y habilidades que requieren de los jóvenes para obtener un puesto de trabajo y de esta forma aumentar las posibilidades de inserción de los jóvenes al mercado laboral.

Gráfico N° 11 Tiempo que tardaría en encontrar empleo según la estrategia seleccionada



Fuente: Elaboración propia con base a cuestionario aplicado.

El gráfico N°11, muestra que aplicando las estrategias seleccionadas según los jóvenes, el 38% (24 encuestados) tardarían de 4 a 6 meses en encontrar empleo, mientras que el 22% (14 encuestados) creen que aplicando la estrategia seleccionada tardarían de 1 a 3 meses en encontrar empleo. El 19% (12 encuestados) creen tardar más de 1 año, mientras que un 13% (8 encuestados) tardarían de 7 a 9 meses y solamente un 8% (5 encuestados) creen que aplicando la estrategia seleccionada tardarían de 10 a 12 meses en encontrar empleo.

Propuestas para la inserción laboral de los jóvenes

Estrategia N°1: Políticas y programas

Objetivo: Implementar políticas y programas de inserción laboral de jóvenes.

Acciones:

1. Implementación de un programa de pasantías de 1 año para los jóvenes universitarios en las empresas públicas.
2. Incremento de la productividad del trabajo en todos los sectores, particularmente en las MIPYMES, con mayor inversión privada y pública en innovación, capital físico y humano; adaptando nuevas tecnologías y capacitando a los trabajadores para asimilar los avances tecnológicos.

3. Incentivo a la generación de trabajos por cuenta propia que permitan establecer negocios personales y familiares, y ofertar servicios.
4. Priorización de las políticas en los sectores donde el desempleo es mayor.

Estrategia N°2: Emprendedores

Objetivo: Apoyar a los emprendedores.

Acciones:

1. Aumento en la motivación hacia los jóvenes emprendedores, mediante charlas, talleres y ferias de emprendedurismo, para que puedan mostrar sus productos o servicios y no abandonen sus proyectos.
2. Financiación de los mejores proyectos que no cuentan con recursos.
3. Facilitación de empleo a otros jóvenes una vez el emprendedor pueda pagar salarios.

Estrategia N°3: Orientación.

Objetivo: Orientar a los jóvenes desempleados.

Acciones:

1. Facilitación de Información a los jóvenes sobre las ferias de empleabilidad.
2. Mayor seguimiento a los jóvenes desempleados para determinar las causas específicas de su desempleo.
3. Fácil accesibilidad de información sobre las políticas públicas que le pueden ayudar al joven a salir de su situación de paro.
4. Implementación de capacitaciones para que el joven aprenda a realizar su currículum y las actitudes que debe tomar en una entrevista de trabajo.

Estrategia N°4: Prácticas universitarias.

Objetivo: Priorizar más las prácticas universitarias

Acciones:

1. Orientación de más prácticas para que los jóvenes puedan adquirir experiencia
2. Diversificación de las prácticas para que el joven universitario pueda desenvolverse en diferentes ámbitos.
3. Solicitación de información a las empresas sobre el desempeño del joven para saber si cuenta con los conocimientos para optar a un empleo en dicha institución.

Estrategia N°5: Enfoque de búsqueda de empleo.

Objetivo: Cambiar el enfoque de búsqueda de empleo.

Acciones:

1. No utilizar medios como el internet para la búsqueda de empleo.

2. Búsqueda de empleos por otros medios (el MITRAB y sus servicios públicos de empleo)
3. Realización de búsqueda de empleo por su propia cuenta en las empresas o lugares donde desea laborar, para demostrar su gran interés por trabajar.

Estrategia N°6: Mentalidad.

Objetivo: Establecer un cambio en la mentalidad de los jóvenes para pasar de buscar un empleo a generarlo para otros.

Acciones:

1. El joven debe tener el pensamiento de que una vez graduado él debe salir a dar empleo y no a pedirlo.
2. Realización de ideas de negocio o proyectos universitarios que podrían tener buena demanda en el mercado.
3. Los demás jóvenes deben apoyar los proyectos de sus compañeros, adquiriendo su producto o servicio.
4. Contratación de otros jóvenes en caso de que el proyecto lo requiera y se puedan pagar salarios.

Estrategia N°7: Vínculo entre empresas, universidad y Estado.

Objetivo: Profundizar el vínculo entre empresas, universidad y Estado.

Acciones:

1. Recepción de información sobre las habilidades y conocimientos de los jóvenes desempleados.
2. Recepción de información de empresas sobre sus puestos vacantes.
3. Comparación de la información para determinar los jóvenes más indicados para dichos puestos y establecer un vínculo.

Estrategia N°8: Formación continua.

Objetivo: Seguir formándose continuamente para ser más competitivo laboralmente.

Acciones:

1. El joven una vez se gradúe debe seguir especializándose en estudios propios de su carrera para mejorar cada vez más sus oportunidades en el mercado laboral.
2. Aprobación de cursos de programas como Excel, ya que el manejo de los mismos es indispensable. Además de cursos técnicos que puedan mejorar las habilidades y conocimientos del joven.
3. Realización de prácticas dentro y fuera de la universidad, sin importar si son pagadas o no, esto para una mayor formación y aprendizaje.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en el capítulo anterior nos llevan a las siguientes conclusiones.

La mayoría de los jóvenes desempleados de quinto año del departamento de Ciencias Económicas son del sexo femenino. La mayor parte ronda los 22 años de edad, pertenecen al turno dominical y son procedentes de Estelí.

En cuanto al cumplimiento de la hipótesis en la cual se estableció que el desempleo en los jóvenes universitarios es provocado por la poca experiencia laboral, los resultados así lo respaldan, pero no es el único factor (Gráficos N°5 y 6). Además de la poca experiencia laboral, los jóvenes no han encontrado empleo o abandonaron puestos laborales en tiendas y empresas por los bajos salarios o porque no era el trabajo ideal a sus cualificaciones y gustos, lo que los ubica en la situación de desempleo en la que se encuentran hoy.

Los jóvenes desempleados expresaron sentirse más cómodos y menos propensos a abandonar un empleo trabajando entre 5 a 8 horas diarias y con un salario entre C\$ 7,001 a C\$ 10,500 córdobas.

El peor medio de búsqueda de empleo utilizado por estos jóvenes es el internet, porque la mayoría de ellos lo utilizaron sin obtener resultados y además llevan más de año buscando por dicho medio.

El desempleo afecta mucho a la juventud, debido a que muchos jóvenes se encuentran en paro y no logran demostrar y desarrollar las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera estudiantil. Los efectos económicos del desempleo en los jóvenes son muy negativos, pero los sociales pueden serlo más, aunque no todos los encuestados los sufren. Las depresiones, discriminaciones y problemas familiares que les genera el desempleo a estos jóvenes pueden tener un costo mucho más alto que el económico, ya que no existe una cifra que refleje y cuantifique el sufrimiento psicológico que el desempleo les genera.

Según los jóvenes desempleados la mejor estrategia que se podría implementar para ayudarlos a salir de este paro es que exista una comunicación entre universidades y empresas, para de esta forma facilitar la incorporación de los jóvenes estudiantes y de los egresados al mercado laboral. Se necesita ese vínculo para que las empresas comuniquen a la universidad los profesionales que necesita, en los puestos que necesita y sea la universidad la que le termine de formar el profesional que la empresa requiere.

AGRADECIMIENTO

Se agradece a los jóvenes universitarios que se tomaron el tiempo de brindarnos información mediante el cuestionario, sin ellos la realización de esta investigación no hubiese sido posible.

Se agradece a la FAREM Estelí y al MITRAB, por darnos la oportunidad de asistir a la feria de empleabilidad, en la cual se abordaron estrategias que se retomaron en las propuestas para la inserción laboral de los jóvenes.

REFERENCIAS

- Fernández, Á. (2004). *Investigación y técnicas de mercado*. ESIC Editorial.
- Hernández, R., Collado, C., & Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación - Cuarta Edición*. México.
- Mochón, F. (2010). *Principios de Economía*. Madrid.
- Quesada, J. (2004). *Didáctica de las Ciencias Experimentales*. Editorial Universidad Estatal a distancia .
- Vivanco, M. (2005). *Muestreo Estadístico Diseño y Aplicaciones*. Santiago de Chile : Editorial Universitaria .
- Zamano, M., Grote, E., & Kieselbach, T. (2005). *Desempleo en jóvenes y exclusión social*.