

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA.  
UNAN-MANAGUA  
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA, ESTELÍ  
FAREM-ESTELÍ**

**Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas**



**Seminario de graduación para optar al título de Licenciado(a) en  
Banca y Finanzas**

**Tema delimitado:**

Incidencia de la línea de crédito revolvente con garantía de endoso de bonos de prenda, en la compra de café del beneficio seco "El Triunfo", situado en el municipio de Palacagüina- Madriz, durante el periodo de noviembre 2014- Marzo 2015.

**Autores(a):**

- Blandón Falcón Aracely Yamileth.
- Cruz Benavides Yasser Josué.
- Quintero Quintero Fátima Del Carmen

**Tutor (a)**

- Lic. Berrios Noguera Julio Rafael.
- Lic. Peralta Calderón Yirley Indira.

**Estelí, Diciembre 2015**



**Línea de investigación:**

Sistema Financiero y no Financiero.

**Tema:**

Línea de crédito revolvente con garantía de endoso de bonos de prenda.

**Subtema:**

Incidencia de la línea de crédito revolvente con garantía de endoso de bonos de prenda, en la compra de café del beneficio seco "El Triunfo", situado en el municipio de Palacagüina- Madriz, durante el periodo de noviembre 2014- Marzo 2015.



## DEDICATORIA

**A nuestro Señor Jesús**, por darnos la vida, salud, la fortaleza y valentía para aprender a fijar metas y lograrlas.

**A nuestros padres**, por forjarnos en el camino del bien y por la educación que nos han dado, llave que abre muchas puertas.

**A nuestros compañeros de clase**, con quienes nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional compartiendo fortalezas y debilidades durante todos estos años.

**A todos nuestros profesores**, que con la dedicación de su labor nos han inspirado para aprender algo nuevo cada día y en tener una visión de futuro.

**A la universidad FAREM- ESTELÍ/ UNAN-MANAGUA**, que con su prestigio educativo nos ha formado en profesionales de calidad, con valores éticos, nos ha construido una base para nuestro desenvolvimiento profesional.



## AGRADECIMIENTO

Agradecemos a todas aquellas personas que nos dieron su apoyo incondicional durante el transcurso de la carrera a:

**A Dios**, por habernos iluminado, por darnos la sabiduría y la paciencia necesaria para culminar un logro más en nuestras vidas.

Agradecemos a nuestra familia (**padres e hijos**) por el apoyo, paciencia, comprensión y el amor que nos han brindado en todo este tiempo de nuestra carrera y a nuestros amigos y compañeros universitarios por la ayuda que nos han brindado en las dificultades que enfrentamos.

Agradecemos al personal clave de la empresa **Beneficio "El Triunfo"**, por su gran apoyo para la realización de este trabajo lo que significó para nosotros el logro de alcanzar nuestra profesionalización.

Se le agradece al **Lic. Roger Moreno** por su apoyo incondicional en el seguimiento de este trabajo de tesis, el cual su conocimiento nos ha ayudado en gran manera a enriquecer nuestro trabajo y aclarar nuestras dudas.



## ÍNDICE

### Contenido

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.	Antecedentes .....	2
1.2.	Planteamiento del Problema.....	4
1.3.	Formulación del problema.....	5
1.4.	Justificación .....	6
II.	OBJETIVOS .....	7
2.1.	Objetivo General.....	7
2.2.	Objetivos Específicos.....	7
III.	MARCO TEÓRICO.....	8
3.1.	Empresa.....	8
3.2.	Crédito .....	13
3.3.	Bonos de prenda.....	16
IV.	SUPUESTO.....	21
4.1.	Supuestos de la investigación .....	21
4.2.	Matriz de categorías y subcategorías.....	22
V.	DISEÑO METODOLOGICO .....	25
5.1.	Tipo de Estudio .....	25
5.2.	Población y muestra.....	25
5.3.	Técnicas de recolección de Datos .....	26
5.4.	Etapas de la investigación. ....	27
VI.	RESULTADOS.....	28
6.1.	Organización del Beneficio "El Triunfo" .....	28
6.2.	Descripción general del proceso de líneas de crédito revolvente. ....	30
6.3.	Resultado del objetivo N° 1.....	31
6.4.	Resultado del objetivo N° 2.....	33
6.5.	Resultado del objetivo N° 3.....	37
VII.	CONCLUSIONES.....	40
VIII.	RECOMENDACIONES.....	41
IX.	BIBLIOGRAFIA .....	42



X.	ANEXOS .....	44
10.1.	Síntomas y pronósticos .....	44
10.2.	Bosquejo .....	45
10.3.	Cronograma de actividades .....	46
10.4.	Guía para la elaboración de resultados .....	48
10.5.	Guía de entrevistas .....	50
10.6.	Guía de entrevistas .....	52
10.7.	Guía de observación .....	54



## I. INTRODUCCIÓN

La empresa "El Triunfo", es un beneficio dedicado a la compra y exportación de café, la cual trabaja de manera directa con los acopiadores de las zonas cafetalera del norte de Nicaragua. Sus clientes principales son la industria que se encargan del procesamiento del café, instituciones del estado y re-exportadores de otros países del área, está comprometida con la promoción de la transparencia del mercado y la calidad dentro de la industria.

La presente investigación describe el proceso existente en el Beneficio "EL TRIUNFO", como es el estudio de la incidencia de la línea de crédito revolvente con garantía de endoso de bonos de prenda en la compra de café.

Esta tiene como objetivo principal implementar técnicas que esta empresa puede utilizar para aumentar los niveles de compra, la cual lo hace por medio de intermediarios (acopiadores) empresa y productores, es a través de dicho crédito que puede solucionar la obtención de capital de trabajo, el cual es necesario para que los productores al tener la producción final del café, estén seguros de que la venta de su rubro será comprada por el Beneficio y la empresa al adquirir el crédito tiene la ventaja de acopiar más café.

La empresa Beneficio "EL TRIUNFO", gestiona la línea de crédito utilizando como garantía el café, a través de objetivos, políticas, procedimientos y acciones que se implementan con el fin de establecer acuerdos contractuales entre Almexa y el Beneficio.

El desarrollo de este estudio también aportará información a los productores que trabajan de acuerdo al proceso que utiliza la empresa para que conozcan la importancia y los beneficios que se obtienen de cultivar y entregar café de calidad.

Al mismo tiempo, una vez que se aplican las técnicas de recolección de datos y los resultados, se pretende proponer estrategias que ayuden a la administración de la línea de crédito revolvente y de esta forma tener un mejor crecimiento económico a través de un mejor análisis financiero.



## 1.1. Antecedentes

Se revisaron diversas fuentes de información relacionadas al tema de investigación “Incidencia de una línea de crédito revolvente con una garantía de endoso de bono de prendas para la compra de café en el beneficio “El Triunfo” en el municipio de Palacagüina-Madriz durante el periodo Noviembre 2014 - Marzo 2015” para considerarlo como antecedentes, se consultó en la biblioteca Urania Zelaya (FAREM-Estelí), identificando dos tesis para optar al título de Licenciatura en Banca y Finanzas y Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas.

Tesis presentada por Fatima Maykeling Benavidez Lopez, Sugely Carolina Arce Perez (2012), Se titula “Efectos del proceso de exportación de café, en las operaciones contables de la unión de cooperativas de servicios múltiples del norte, UCOSEMUN, en la ciudad de Estelí, para el periodo 2010-2011”. El objetivo es analizar el efecto del proceso de exportación de café, en las operaciones contables de la unión de cooperativas de servicios múltiples del norte, UCOSEMUN, en la ciudad de Estelí, periodo 2010-2011. Los principales resultados reflejan la naturaleza jurídica, su constitución y su funcionamiento, así como la existencia de una legislación especial que contiene todos los aspectos relevantes en cuanto a sus obligaciones y exenciones para poder operar como tal.

Tesis presentada por Marlín Liseth González Benavidez, Seydi Esperanza Huete Videá, Jorge Jonathan Montenegro Rodríguez (2013). Se titula “Factores que inciden en los costos del beneficiado seco del café en la planta industrial Beneficio seco de PRODECOOP, R.L en el municipio de Palacaguina durante el periodo Noviembre 2011- Mayo 2012”. El objetivo fue determinar los factores que inciden en los costos del beneficiado seco del café en la planta Industrial “Beneficio Seco de PRODECOOP, R.L” en el municipio de Palacagüina, durante el periodo Noviembre 2011- Mayo 2012. Los principales resultados reflejan que el beneficio cuenta con políticas de control interno que ayudan a mejorar los costos, la calidad de café y el rendimiento de personal. En cuanto al aplicar un sistema de costo destacamos su importancia, que permitirá la información necesaria para ayudar a reducir o mejorar el valor monetario en el beneficio seco. También la existencia de un crédito que se le otorgo a la empresa para aumentar sus ganancias.

A partir del análisis y revisión se puede concluir que no se encontraron investigaciones que presente un estudio completo sobre café y como incide a nivel internacional, se consideran como antecedentes estas tesis porque abordan temas relacionados con créditos, costos y procesos utilizados en la planta industrial de beneficio seco. Esta investigación se orienta en el proceso de garantía de bono de prendas para la compra de café, la empresa cuenta con pequeños productores y agentes que acopian su producto en el beneficio, así como implementación de estrategias de comercialización y penetración en





el mercado internacional y aprovechamiento de oportunidades de negociación con empresas privadas y el gobierno para contribuir al aumento de las exportaciones del país.



## 1.2. Planteamiento del Problema

Los cambios ocurridos en el entorno político – económico y climáticos, han dado lugar a un proceso de la economía en general, que demanda la producción y venta de café a nivel nacional e internacional.

La empresa Beneficio “EL TRIUNFO” opera en nuestro país, dedicada a la exportación específicamente a la ciudad de Nueva York y acopio de compra de café local a los diferentes productores del norte de Nicaragua.

El beneficio “EL TRIUNFO” busca alternativas para aumentar un mayor nivel de compra de café el cual su capital de trabajo no es suficiente para lograr los objetivos propuesto para alcanzar las metas establecidas de venta.

En el acopio la principal problemática es la disminución en el volumen de café acopiado debido al poco acceso a crédito para capital de trabajo.

La empresa, al presentar una disminución en las ventas, con respecto al precio del café internacional, los acopiadores deciden no comprar el producto, la cual conlleva a tener una disminución en sus utilidades.

La mejor opción que esta empresa puede utilizar para aumentar los niveles de compra de café es mediante un préstamo, el beneficio trabaja con el Banco de la Producción (BANPRO) para obtener suficiente capital de trabajo a través de una línea de crédito revolvente, el cual es necesario para que esta aumente sus utilidades.



### 1.3. Formulación del problema

#### 1.3.1. Preguntas - Problema

¿Cuál es la incidencia de la línea de crédito revolvente con garantía de endoso de bonos de prenda, en la compra de café del beneficio seco "El Triunfo", situado en el municipio de Palacagüina- Madriz, durante el periodo de Noviembre 2014- Marzo 2015?

#### 1.3.2. Sistematización del problema.

- ¿Cuál es el proceso de la línea de crédito revolvente con garantía de endoso de bonos de prenda que utiliza la empresa beneficio "El Triunfo" para la compra de café?
- ¿Cuáles son los requisitos que tiene que cumplir la empresa beneficio "El Triunfo" para poder obtener la línea de crédito revolvente a través de bonos de prenda?
- ¿Cuáles son las estrategias empresariales para mejorar la administración de la línea de crédito revolvente en la empresa beneficio "El Triunfo"?



## 1.4. Justificación

Los bonos de prenda sirven para comprobar la constitución de un crédito prendario constituido sobre las mercancías o los bienes indicados en el certificado depósito. El objeto del bono de prenda es que el depositante pueda vender o colocar una mercancía que se encuentra en un almacén sin necesidad de retirarla, también sin tener que desplazarla. A diferencia del certificado, que crea una relación almacén-depositante, el bono crea una relación depositante-acreedor.

El beneficio seco es el segundo proceso de transformación al que son sometidos todos los cafés lavados. En esta fase, la materia prima lo constituye el café pergamino obtenido del beneficio húmedo para obtener el café oro que será utilizado por los tostadores como materia prima. En el beneficio seco es eliminado el pergamino o cascarilla (endocarpio), el cual constituye aproximadamente un 20% en peso del café pergamino seco procedente del beneficio húmedo.

Esta investigación beneficiará a la empresa y a los productores por que proporciona un análisis FODA y se proponen estrategias que generan oportunidades de desarrollo para la empresa donde se identifican los beneficios de utilizar financiamiento para la compra de café, las cuales servirán para que los responsable tomen decisiones y mejoren el proceso de acopio y comercialización.

La investigación se realizó para que sea de utilidad, sirva de base y consultas para futuras investigaciones de estudiantes y docentes de la Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM-ESTELI), como para otros centros de estudio permitiendo profundizar esta temática con este tipo de enfoque.



## II. OBJETIVOS

### 2.1. Objetivo General

- Determinar la incidencia de la línea de crédito revolvente con garantía de endoso de bonos de prenda, en la compra de café del beneficio seco "El Triunfo", situado en el municipio de Palacagüina- Madriz, durante el periodo de noviembre 2014- Marzo 2015.

### 2.2. Objetivos Específicos

- Describir el proceso de la línea de crédito revolvente con garantía de endoso de bonos de prenda, que utiliza la empresa beneficio "El Triunfo" para la compra de café.
- Identificar los requisitos que tiene que cumplir la empresa beneficio "El Triunfo" para poder obtener la línea de crédito a través de bonos de prenda.
- Proponer estrategias empresariales para mejorar la administración de la línea de crédito revolvente en la empresa beneficio "El Triunfo".



### III. MARCO TEÓRICO

#### 3.1. Empresa

##### 3.1.1. Concepto de Empresa.

Las empresas son ciertas clases de organizaciones o unidades sociales que buscan alcanzar objetivos específicos, y su razón de ser es cumplirlos. Constituyen una de las más complejas y admirables instituciones sociales que la creatividad y el ingenio humano hayan construido. (Chiavenato, 2001)

##### 3.1.2. Clasificación de las empresas

###### 3.1.2.1. Tipos de empresa de acuerdo a su tamaño.

###### **Microempresa:**

Son aquellas que poseen hasta 10 trabajadores y generalmente son de propiedad individual, su dueño suele trabajar en esta y su facturación es más bien reducida. No tienen gran incidencia en el mercado, tienen pocos equipos y la fabricación es casi artesanal.

###### **Pequeñas empresas:**

Poseen entre 11 y 49 trabajadores, tienen como objetivo ser rentables e independientes, no poseen una elevada especialización en el trabajo, su actividad no es intensiva en capital y sus recursos financieros son limitados.

###### **Medianas Empresas:**

Son aquellas que poseen entre 50 y 250 trabajadores, suelen tener áreas cuyas funciones y responsabilidades están delimitadas, comúnmente, tienen sindicato.

###### **Grandes empresas:**

Son aquellas que tienen más de 250 trabajadores, generalmente tienen instalaciones propias, sus ventas son muy elevadas y sus trabajadores están sindicalizados. Además, estas empresas tienen posibilidades de acceder a préstamos y créditos importantes.



### **3.1.2.2. De acuerdo a la procedencia del capital:**

#### **Empresas públicas:**

Son aquellas en las que el capital proviene del Estado, ya sea municipal, provincial o nacional.

#### **Empresas privadas:**

Su capital proviene de particulares.

#### **Empresas mixtas:**

En este caso, el capital proviene tanto de particulares como del Estado. (Perez, 1996)

### **3.1.3. Estrategia Empresarial.**

La esencia de la función empresarial, es la obtención de una posición ventajosa lo que incluye aspectos económicos, tecnológicos, sociales, etc. Esa posición se alcanza en un proceso dinámico de relación entre la organización y su entorno.

La estrategia es el producto de un acto creativo, innovador, lógico y aplicable que genera un conjunto de objetivos, de asignación de recursos y de decisiones tácticas, destinados a hacer que la empresa alcance una posición competitiva ventajosa en el entorno socio económico. (Tena, 1987)

### **3.1.4. Concepto Beneficio seco de café.**

El beneficio seco es el segundo proceso de transformación al que son sometidos todos los cafés lavados. En esta fase, la materia prima lo constituye el café pergamino obtenido del beneficio húmedo para obtener el café oro que será utilizado por los tostadores como materia prima. En el beneficio seco es eliminado el pergamino o cascarilla (endocarpio), el cual constituye aproximadamente un 20% en peso del café pergamino seco procedente del beneficio húmedo. La cascarilla como subproducto es utilizada principalmente como combustible sólido en el secamiento mecánico del café en los beneficios húmedos, además de otros usos.



### **3.1.5. Manejo del café en el beneficio seco.**

Es indiscutible que en el beneficio seco no se pueda incrementar la calidad. De hecho, el café resultante del beneficio seco depende mucho del tratamiento húmedo. Por ejemplo, si un café ha sido sobre secado, que es consecuencia de un mal proceso húmedo, no se podría exigir un café con todos sus atributos de calidad en el proceso seco. Esto supone un rendimiento bajo al momento de trillararlo, una mala presentación y malas cualidades de taza, defectos que de ninguna manera pueden ser corregidos en dicha fase.

Es por ello que en un beneficio seco podrían ingresar tanto cafés de buena calidad como defectuosos que han sido mal trabajados en los procesos anteriores, Si dividimos todos los cafés que en una beneficio seco se pueden llegar a manejar, se consideran muchos sistemas de clasificación, por ejemplo: por tipos, regiones, características de taza, compradores, entre otros. Lo anterior requiere la utilización de un sistema de inventario adecuado a las necesidades del exportador, pero que cumpla con los principios de confiabilidad, control y costos.

La cartera de clientes de un exportador es muy amplia, por lo tanto la materia prima puede ser también muy variada en características. Aun así, la logística utilizada en el beneficio seco debe ser adecuada y que no implique costos excesivos por movimiento y traslado dentro del mismo beneficio al momento de procesar el café.

El área que se utiliza para almacenar el café debe brindar condiciones tolerables para la calidad del café, temperaturas apropiadas, una buena ventilación e impermeabilidad.

#### **Maquinaria de beneficio seco.**

En el beneficio seco, encontramos una diversidad de máquinas que son vitales para la transformación del café pergamino a café oro de exportación.

#### **Balanza o báscula industrial.**

Al momento de ingresar el café al beneficio seco, el grano debe ser pesado. El dato que aquí se tome es el que se utiliza en la comercialización y en el proceso de beneficiado para efectos de rendimiento.

La dimensión de la balanza depende del tamaño del beneficio. Existen desde 20 quintales para pesar los sacos en grupos, hasta con capacidad de pesar el café en los camiones o contenedores en el que es transportado.

#### **"Chuzos" o sacador de muestras.**

En cada movimiento que se hace en el beneficio, en el ingreso o egreso de café, se toma una muestra para su respectivo análisis. Esta debe ser representativa, tomada de la mayor cantidad de sacos posible. Para ello, se utilizan los muestreadores o "chuzos" para





no abrir todos los sacos al momento de hacer un muestreo. Estos son instrumentos de metal en forma cónica, abiertos por el centro hacia la punta, lo que permite sacar granos de los sacos sin dañarlos.

### **Equipo transportador.**

El proceso del café en el beneficio seco implica trasladar el café de un lugar a otro, en donde se utiliza el equipo necesario como troquet, montacargas o bandas transportadoras. Estas últimas no solo permiten trasladar el café de un lugar a otro, sino también elevarlo a diferentes alturas dependiendo de las necesidades de las instalaciones.

### **Tolva o recibidor.**

El proceso de transformación del café pergamino empieza aquí, en la tolva de recibo. Esta generalmente posee un enrejado con el fin de eliminar objetos grandes ajenos al café que podrían dañar la maquinaria durante el proceso. Todo el café que se deposite aquí abastecerá la maquinaria durante el proceso de trillado y clasificación.

### **Pre limpiadoras.**

Es una máquina en forma de zaranda que trabaja mediante vibraciones, reteniendo los materiales grandes ajenos al café, como piedras, palos, etc.

### **Trilladora.**

Las trilladoras son las máquinas que se encargan de remover el pergamino del café, convirtiéndolo a café oro mediante fricción. En el momento que el café sale de la trilladora es pasado por un succionador que remueve todo el pergamino eliminado.

En el beneficio seco se trabaja además del café pergamino, el café en estado de cereza seca (natural). Este necesita trilladoras más potentes y con una graduación diferente entre la "concha" y el "gusano" por la estructura de la cereza seca.

### **Trilladora pulidora.**

Es la trilladora de repaso que tiene una graduación más ajustada y se utiliza cuando el grano no desprende totalmente la película adherida. Debido a la fricción a la que es sometido el grano, es muy probable que el aspecto del grano sea alterado, produciendo un color opaco por lo que no es muy utilizada para la preparación de cafés especiales que exigen una buena coloración.

### **Elevadores.**

El beneficio seco es un proceso de paso continuo, es decir, el producto de una máquina constituye la materia prima de la siguiente. Sucesivamente las máquinas son abastecidas utilizando elevadores que llevan el café a cada una de las máquinas. Estos



consisten en fajas rotativas con pequeños recipientes remachados o “cangilones”, los que a su vez elevan el café a la altura necesaria para abastecer a la maquinaria sin detener el proceso.

### **Catadoras.**

La selección y la limpieza que exige la preparación inician en el momento que ingresa a las catadoras. Estas efectúan una clasificación por densidad, eliminando granos que no tienen el peso de un grano normal, tales como los quebrados, verdes, vanos y argeños.

La estructura de estas máquinas es de forma vertical y poseen un ventilador en la parte inferior que genera una corriente de aire ascendente. Estas son alimentadas en la parte superior, dejando caer el café sobre la fuente de aire que es impulsada hacia arriba. De manera que son eliminados los granos menos densos, arrastrados por la corriente del aire a la que son sometidos.

### **Clasificadoras de tamaños.**

En las preparaciones siempre se exige un determinado tamaño de grano homogéneo o un porcentaje mínimo de grano pequeño. Las máquinas más utilizadas son las zarandas vibratorias, las cuales efectúan una clasificación por tamaño. El tamaño puede variar desde 12 hasta 20/64 de pulgada, dependiendo de la exigencia de preparación del comprador.

### **Clasificadora gravimétrica.**

Esta es una máquina clasificadora por peso, neumática y gravitacional, precisamente porque funcionan con la combinación correcta de aire, gravedad y vibración. En la parte superior tiene ondulaciones con 4 salidas. En la primera, elimina granos grandes y deformes; en la segunda, grano de primera; en la tercera y cuarta, café pequeño y el poco denso que las clasificadoras anteriores no pudieron eliminar.

### **Clasificadora electrónica.**

Existen algunos granos defectuosos que poseen la forma y peso de un grano normal, y son identificados únicamente por su coloración, por lo que no pueden ser separados con las máquinas anteriormente descritas. Para ello se necesitan máquinas de selección electrónica, que se encargan de eliminar todo aquel grano que no encaje dentro del patrón de color (verde normal) previamente configurado en las máquinas. Los granos de café que ingresan son pasados por un conducto donde están ubicados los analizadores electrónicos, siendo apartados por un impulso de aire si los mismos fueran reconocidos por la máquina como defectuosos.



### **Bandas de escogido.**

Como en todas las máquinas, encontraremos que las anteriores no efectúan una selección 100% perfecta, lo que a veces supone emplear mano de obra directa para el escogido de café. Esto se hace en las bandas de escogido, donde se distribuye el café en capas delgadas a medida que la banda corre para que puedan ser escogidos manualmente los granos defectuosos. La carga que se le ponga a dichas bandas y la velocidad con que estas funcionen dependerá de cuán exigente sea la preparación.

### **Máquina de coser sacos.**

Con esta máquina se cierran y se cosen los sacos llenos de café, listos para ser exportados. Este trabajo debe ser garantizado para que los sacos no se abran durante el embarque.

### **Cargador neumático.**

El llenado a granel es un sistema que puede ser utilizado en la industria del café, particularmente en los lotes de exportación, evitando utilizar los sacos como en el sistema de empaque tradicional, aunque es necesario mencionar que no es práctica común. Este proceso de llenado a granel se realiza con una máquina que funciona a altas revoluciones produciendo un flujo de aire para impulsar el café hacia el contenedor previamente cubierto con una gigantesca bolsa o protector, que es en donde se deposita el café.

### **Preparaciones y sus exigencias.**

En síntesis, las funciones básicas de un beneficio seco son: la remoción de la cascarilla para convenir el café pergamino a café oro y la clasificación del café oro por densidad, tamaño y color que un comprador exige, a lo que llamaremos "Preparación".

En cuanto al criterio de preparación del café, depende mucho del comprador y su posición en la industria. Sin embargo y debido a la especialización creciente del mercado del café, han surgido algunos estándares de preparación de café verde, aunque todavía son usuales las preparaciones tradicionales Americana y europea. (Beneficio seco- ANACAFE)

## **3.2. Crédito**

### **3.2.1. Concepto de crédito.**

El crédito es una operación financiera en la que se pone a nuestra disposición una cantidad de dinero hasta un límite especificado y durante un período de tiempo determinado.



En un crédito nosotros mismos administramos ese dinero mediante la disposición o retirada del dinero y el ingreso o devolución del mismo, atendiendo a nuestras necesidades en cada momento. De esta manera podemos cancelar una parte o la totalidad de la deuda cuando creamos conveniente, con la consiguiente deducción en el pago de intereses.

Además, por permitirnos disponer de ese dinero debemos pagar a la entidad financiera unas comisiones, así como unos intereses de acuerdo a unas condiciones pactadas. En un crédito sólo se pagan intereses sobre el capital utilizado, el resto del dinero está a nuestra disposición pero sin que por ello tengamos que pagar intereses. Llegado el plazo del vencimiento del crédito podemos volver a negociar su renovación o ampliación.

El propósito del crédito es cubrir los gastos, corrientes o extraordinarios, en momentos puntuales de falta de liquidez. El crédito conlleva normalmente la apertura de una cuenta corriente. Se distinguen dos tipos de crédito: cuentas de crédito y tarjetas de crédito (concepto de credito)

### **3.2.2. Tipos de crédito**

Existen muchos tipos de créditos, siendo los más tradicionales en el sistema financiero los créditos comerciales, a microempresarios, de consumo y créditos hipotecarios.

- **Créditos comerciales.**

Son aquellos créditos directos o indirectos otorgados a personas naturales o jurídicas destinados al financiamiento de la producción y comercialización de bienes y servicios en sus diferentes fases.

También se consideran dentro de esta definición los créditos otorgados a las personas a través de tarjetas de crédito, operaciones de arrendamiento financiero u otras formas de financiamiento.

- **Créditos a las microempresas.**

Son aquellos créditos directos o indirectos otorgados a personas o jurídicas destinados al financiamiento de actividades de producción, comercialización o prestación de servicios.

- **Créditos de consumo.**

Son aquellos créditos que se otorgan a las personas naturales con la finalidad de atender el pago de bienes, servicios o gastos relacionados con una actividad empresarial.



También se consideran dentro de esta definición los créditos otorgados a las personas naturales a través de tarjetas de crédito, los arrendamientos financieros y cualquier otro tipo de operación financiera.

- **Créditos hipotecarios para vivienda.**

Son las líneas de créditos destinados a personas naturales para la adquisición, construcción, refacción, remodelación, ampliación, mejoramiento y subdivisión de vivienda propia, tales créditos se otorgan amparados con hipotecas debidamente inscritas en los registros públicos.

### **3.2.3. Importancia de crédito.**

El papel que desempeña el crédito dentro de la economía es de gran importancia, debido a que, entre otras cosas, es un instrumento muy eficaz en el proceso de reactivación económica, ya que es mediante el crédito una de las formas más eficaces en cómo puede impulsarse el desarrollo de una economía.

Sin lugar a dudas que la calidad de una economía de un país es observable, entre otros indicadores, a través de la calidad de su sistema financiero y los servicios crediticios que la misma ofrece a los diversos agentes económicos.

El crédito ha sido motor de la recuperación económica. Por mencionar un ejemplo, por cada vivienda que se construye se genera actividad en alrededor de 40 ramas de la economía, así como 5 empleos directos y varios más indirectos.

Por lo anterior expuesto se puede concluir que la existencia del crédito es un factor determinante que se debe propiciar para consolidar estrategias de desarrollo económico. (creditos financieros, 2005)

### **3.2.4. Concepto de línea de crédito revolvente.**

La Línea de Crédito representa un crédito permanente para ser usado en cualquier momento y debe ser cubierto en los plazos que se indiquen en el contrato entre el cliente y el banco.

Normalmente una Línea de Crédito ocasiona el pago de intereses sobre el monto que se haya utilizado, aunque dependiendo del caso, también puede originar comisiones por su utilización y por seguros asociados (por ejemplo, de desgravamen) (banca facil)

Un crédito revolvente es aquel que se puede utilizar repetidamente y retirar fondos hasta un límite pre-aprobado. La cantidad de crédito disponible disminuye cada vez que pedimos prestado y aumenta cuando lo pagamos.



Los bancos también ofrecen líneas de crédito revolvente tanto para personas físicas como para empresas, con el fin de que estas puedan tenerla activa en todo momento y puedan hacer frente a imprevistos. Cuando no excedamos dicho límite. Si no la utilizamos entonces no pagamos nada de intereses, pero si pedimos prestado y no pagamos antes de la fecha de corte, entonces pagaremos intereses basados en la cantidad prestada. Si pagamos lo que habíamos recibido prestado entonces volvemos a tener disponible la cantidad de crédito original.

### **3.2.5. Ventajas y desventajas de la línea de crédito.**

#### **3.2.5.1. Ventajas**

- Solamente se pagan intereses sobre la cantidad de dinero utilizada, no del total del límite de crédito.
- Se tiene dinero disponible rápidamente. Una vez que tenemos aprobada la línea de crédito, se puede utilizar cuando se requiera. No hay necesidad de estar tramitando el crédito cada vez que se va a utilizar como en otros casos.
- El dinero se puede utilizar virtualmente para cualquier cosa.
- Hay mayor flexibilidad que en otros tipos de créditos ya que los pagos no son fijos.

#### **3.2.5.2. Desventajas.**

- Las tasas no son fijas por lo que podemos acabar pagando más intereses de los que habíamos calculado en un inicio.
- Si no se sabe utilizar adecuadamente se puede terminar pagando demasiados intereses. (Financiamiento.com.mx).

### **3.3. Bonos de prenda**

#### **3.3.1. Concepto de bonos de prenda.**

Un bono es un certificado de deuda, es decir una promesa de pago futura documentada en un papel, que determina el monto, plazo, moneda y secuencia de determinados pagos, dicho de otro modo, los bonos son una obligación que compromete al deudor a pagar una



suma determinada en una fecha fija, y al abono de intereses sobre su valor nominal al porcentaje que el documento indique.

Las cuentas de obligaciones por pagar aparecen en el balance como pasivo fijo. Es un valor de renta fija. Su valor de vencimiento de la inversión conocido y constante. Estas son obligaciones emitidas a plazos mayores de un año.

Normalmente, el comprador del bono obtiene pagos periódicos de intereses y cobra el valor nominal del mismo en la fecha de vencimiento, mientras que el emisor recibe recursos financieros líquidos al momento de la colocación.

### 3.3.2. Tipos de bonos.

- **Bonos temporales:**

Se registran al costo. Usualmente se venden antes de que venzan. No se tiene intención de conservarlos hasta su vencimiento. El precio de venta será determinado por el precio corriente. Se mantiene al costo hasta que se vendan, no hay necesidad de amortizar primas y descuentos.

- **Bonos permanentes:**

Se registra al costo o precio de compra que es su valor en el mercado determinado por el riesgo y la tasa de interés establecida comparada con la tasa de interés (rendimiento) que prevalece en el mercado o al valor nominal registrando en cuentas independientes de prima o descuento, el exceso o defecto pagado con relación al valor de vencimiento. La prima o descuento se amortiza entre el tiempo que media desde la fecha de adquisición y la de vencimiento. La amortización ajusta el interés que pagan los bonos adquiridos al interés deseado (generalmente el de mercado).

- **Bonos en serie:**

Bonos que el tenedor los adquiere completos, pero paga una parte cada año.

- **Bonos redimidos:**

Bonos devueltos antes de su vencimiento.

- **Bonos de tesorería:**

Obligaciones emitidas en moneda nacional por el Tesoro Público, extendidos al portador y libremente negociables, con el fin de financiar operaciones del gobierno.



- **Bonos de arrendamiento Financiero:**

Son aquellos emitidos por un banco o empresa especializada con la única finalidad de financiar las operaciones propias de arrendamiento financiero. Tienen un plazo de redención no mayor de tres años.

- **Bonos subordinados:**

Son obligaciones emitidas por empresas bancarias y financieras que pueden ser incorporadas para el cómputo de su patrimonio efectivo (50%). Adicionalmente, su vida útil no debe ser inferior a cinco años, deben ser emitidos por oferta pública, no pueden ser pagados antes de su vencimiento, ni proceder a su rescate por sorteo. En caso de situaciones de insolvencia son convertidos en acciones para capitalizar la empresa.

- **Bonos Corporativos:**

Aquellos que son emitidos por las empresas para captar fondos que les permitan financiar sus operaciones y proyectos. Son emitidos a un valor nominal, que en la mayoría de los casos es pagado al tenedor en la fecha de vencimiento determinada. Asimismo, el monto del bono devenga un interés que puede ser pagado íntegramente al vencimiento o en cuotas periódicas. (finanzas practicas).

### **3.3.3. Concepto de títulos de crédito.**

Son títulos de crédito aquellos instrumentos, con sustento en un papel, y firmados, con valor probatorio de la obligación que les sirve de base. Son imprescindibles, sin título de crédito no puede reclamarse el derecho que contienen, pues son los que le otorgan a su titular o legítimo poseedor, legitimación activa. Pueden ser al portador, a la orden o nominativos (creditos).

### **3.3.4. Clasificación de títulos de crédito o de valor.**

Los títulos-valores pueden ser al portador, a la orden y nominativos.

#### **3.3.4.1. De los títulos al portador.**

Son títulos al portador los no expedido a favor de persona determinada contengan o no clausulas "AL PORTADOR".

Los títulos al portador que contengan la obligación de pagar alguna suma de dinero no podrán ser emitidos si no en los casos y conforme los requisitos establecidos expresamente por la ley de los títulos valores. Los títulos que se emitan en contravención no producirán, efecto como títulos-valores y el emisor será penado por el Juez Civil del Distrito respectivo con multa de un tanto igual al importe los títulos –valores.





### **3.3.4.2. De los títulos a la orden.**

Son títulos a la orden de una persona cuyos nombres se consigna en el texto mismo del documento, o a favor de dicha persona o a su orden.

La transferencia del título a la orden se opera mediante endoso y entrega del título. Artículo.54 de la ley de títulos valores. La adquisición de un título a la orden por medio diverso del endoso produce los efectos de una sesión ordinaria. La cesión confiere al cesionario del título a la orden el mismo derecho del cedente y lo sujeta a las excepciones personales que el obligado podría oponer al autor de la transmisión antes de ésta.

### **3.3.4.3. De los Títulos Nominativos**

Son títulos nominativos los expedidos a favor de una persona determinada. Cuyo nombre, por expresarlo el título mismo o prevenirlo la ley, se consigna a la vez en un registro, que debe llevar el emisor.

Todo emisor de títulos nominativos cuyo registro no esté. O regulado por una ley especial, deberá llevar un libro de Registro en el cual se asentará: el nombre de la persona a, cuyo favor se expide, la razón de haberse entregado el posteriores: El incumplimiento de esta disposición por parte del. Emisor obliga, a éste al pago de los daños y perjuicio que causare. (valores)

### **3.3.5. Almacenes generales de depósito.**

Instituciones auxiliares de crédito que tienen por objeto el almacenamiento, guarda o conservación de bienes o mercancías y la expedición de certificados de depósito y bonos de prenda, siendo éstos últimos opcionales, cuando a solicitud del depositante se emitan como no negociables los certificados de depósitos.

Tendrán también, los almacenes generales de depósito, la posibilidad de realizar las siguientes actividades:

- a) Transformar las mercancías depositadas para aumentar su valor, sin variar esencialmente su naturaleza.
- b) Transportar mercancías que entren o salgan de su almacén, siempre que éstas vayan a ser o hayan sido almacenadas en éste.
- c) Expedir certificados de depósito por mercancías en tránsito si el depositante y el acreedor prendario dan su conformidad y corren los riesgos inherentes, además de asegurar por conducto del almacén las mercancías. (deposito, s.f.)



### **3.3.6. Certificado de depósito.**

El certificado de depósito acredita la propiedad de mercaderías o de los bienes depositados en el Almacén General de Depósito que lo emite, y constituye por sí mismo, un documento de carácter negociable, que transfiere a quien lo adquiera legalmente la propiedad de los bienes que en él se especifican. (depósitos, 2010)

### **3.3.7. Endoso.**

Se denomina endoso al acto de ceder en forma parcial o total la propiedad o el poder sobre un documento y se aplica sobre cualquier título de propiedad o crédito.

El endoso consiste en que una persona transfiera a otra el poder de realizar actos de dominio a su nombre o transferir la propiedad de un documento, el endosante da este poder a través de una firma realizada en el reverso del documento. (endoso, s.f.)



## **IV. SUPUESTO**

### **4.1. Supuestos de la investigación**

El acceso a fuentes de financiamiento de una línea de crédito revolvente de la empresa Beneficio "El Triunfo", obtiene mayores niveles de compra de café.



### 4.2. Matriz de categorías y subcategorías

Cuestiones de investigaciones	Propósitos específicos	Categoría	Definición Conceptual	Sub categorías	Fuentes de información	Técnicas de recolección de la información	Ejes de análisis
Cuestión # 1 ¿Cuál es el proceso de la línea de crédito revolvente con garantía de bonos de prenda que utiliza la empresa beneficio "El Triunfo" para la compra de café?	Describir el proceso de la línea de crédito revolvente con garantía de bonos de prenda que utiliza la empresa beneficio "El Triunfo" para la compra de café.	Línea de crédito revolvente	La Línea de Crédito representa un crédito permanente para ser usado en cualquier momento y debe ser cubierto en los plazos que se indiquen en el contrato entre el cliente y el banco. (banca facil)	Tasa de Interés Monto Plazo	<p><b>primaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Propietario y Gerente del Beneficio</li> <li>▪ Responsable de Comercialización y Exportación</li> <li>▪ Responsable del Beneficio y Acopio</li> </ul> <p><b>Secundaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Textos</li> <li>▪ Documentos</li> <li>▪ Sitio web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entrevistas dirigidas</li> <li>▪ Revisión documental</li> <li>▪ Guía de observación</li> </ul>	<p>Requisitos para solicitar una línea de crédito Revolvente.</p> <p>Causas que pueden originar el incumplimiento de pago de la línea de crédito revolvente.</p> <p>Categorías de monto a las que accede el sector agropecuario.</p> <p>Determinar el plazo que establecen los bancos para el rubro del café.</p>



Cuestiones de investigaciones	Propósitos específicos	Categoría	Definición Conceptual	Sub categorías	Fuentes de información	Técnicas de recolección de la información	Ejes de análisis
Cuestión #2 ¿Cuáles son los requisitos que tiene que cumplir la empresa beneficio "El Triunfo", para poder obtener la línea de crédito revolvente a través de bonos de prenda?	Identificar los requisitos que tiene que cumplir la empresa beneficio "El Triunfo", para poder obtener la línea de crédito a través de bonos de prenda.	Bonos de prenda.	Un bono es un certificado de deuda, es decir una promesa de pago futura documentada en un papel, que determina el monto, plazo, moneda y secuencia de determinados pagos. Dicho de otro modo, los bonos son una obligación que compromete al deudor a pagar una suma determinada en una fecha fija (finanzaspracticass)	Bonos temporales Bonos permanentes Bonos en serie Bonos redimidos Bonos de tesorería Bonos de arrendamiento financiero Bonos subordinados	<b>Primaria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Propietario y Gerente del Beneficio</li> <li>▪ Responsable de Comercialización y Exportación</li> <li>▪ Responsable del Beneficio y Acopio</li> </ul> <b>Secundaria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Textos</li> <li>▪ Documentos</li> <li>▪ Sitio web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entrevistas dirigidas</li> <li>▪ Revisión documental</li> <li>▪ Guía de observación</li> </ul>	<p>Requisitos durante la clasificación del café en el Beneficio seco.</p> <p>Calidad del café que exige el banco para otorgar una línea de crédito revolvente</p> <p>Importancia de los bonos de prenda para la empresa que trabajan con línea de crédito revolvente.</p>



Cuestiones de investigaciones	Propósitos específicos	Categoría	Definición Conceptual	Sub categorías	Fuentes de información	Técnicas de recolección de la información	Ejes de análisis
Cuestión #3 ¿Cuáles son las estrategias empresariales para mejorar la administración de la línea de crédito en la empresa beneficio "El Triunfo"?	Proponer estrategias empresariales para mejorar el proceso de la línea de crédito en la empresa beneficio "El Triunfo".	Estrategia de mejoras en una línea de crédito.	La estrategia es el producto de un acto creativo, innovador, lógico y aplicable que genera un conjunto de objetivos, de asignación de recursos y de decisiones tácticas, destinados a hacer que la empresa alcance una posición competitiva ventajosa en el entorno socio económico. (Tena, 1987)	Análisis FODA  Definir el perfil Estratégico.  Actividades de perfil estratégico.	<b>Primaria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Propietario y Gerente del Beneficio</li> <li>▪ Responsable de Comercialización y Exportación</li> <li>▪ Responsable del Beneficio y Acopio</li> </ul> <b>Secundaria</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Textos</li> <li>▪ Documentos</li> <li>▪ Sitio web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entrevistas dirigidas</li> <li>▪ Revisión documental</li> <li>▪ Guía de observación</li> </ul>	<p>Análisis foda para detectar las debilidades de la empresa.</p> <p>Estrategias para la obtención de un mejor nivel de compra de café</p> <p>Actividades que se deben cumplir para un mejor funcionamiento.</p>



## V. DISEÑO METODOLOGICO

Esta investigación es un estudio con enfoque cualitativo, siendo este un estudio de carácter inductivo porque trata de generalizar conclusiones de representación universal a partir de la observación de casos particulares.

### 5.1. Tipo de Estudio

La actual investigación realizada en la empresa beneficio "EL TRIUNFO" en el municipio de Palacaguina-MADRIZ, es una investigación cualitativa porque se utiliza el proceso de recaudación de datos sin recolección de cantidades estadísticas a diferencia de la investigación cuantitativa que se orienta más a las descripciones y las observaciones su finalidad se encarga de rehacer los hechos reales, como la observan los actores de un sistema social previamente definido. La investigación se aplica a la línea de crédito revolvente a través de endoso de bonos de prenda.

El tipo de estudio realizado se clasifica según el análisis y alcance de los resultados, y de manera más específica se ubica dentro de un estudio analítico, puesto que se determina analizar el factor de la incidencia de la línea de crédito revolvente.

### 5.2. Población y muestra

#### 5.2.1. Universo o población.

El estudio de esta investigación lo constituye la empresa beneficio "EL TRIUNFO", que se dedica a la compra de café a través del acopio del producto a diferentes productores del norte de Nicaragua. En el cual se determina alcanzar los objetivos propuestos para dar solución a los problemas más presentados durante el tiempo estudiado.

#### 5.2.2. Muestra.

Para esta investigación ha sido seleccionada el área de producción y logística, para la aplicación e implementación de políticas que mejoren el proceso productivo a través de los bonos de prenda y contribuir a la toma de decisiones por parte del responsable de producción y estadística. Debido a que es la principal fuente intermediaria que genera estabilidad al beneficio.

#### 5.2.3. Tipo de Muestreo.

El tipo de muestreo utilizado en esta investigación es, el muestreo no probabilístico, porque no todo el universo tiene la misma probabilidad de ser seleccionado.



### **5.2.3.1. Criterios de selección de la muestra.**

**Para determinar la muestra se definieron los siguientes criterios:**

- Disposición de los informantes claves a ser entrevistados y participación voluntaria en el estudio.
- Informantes claves en la empresa, con conocimientos desarrollados en línea de crédito revolvente con garantía de bonos de prenda en la compra de café.

### **5.2.3.2. Unidad de análisis**

Como unidad de análisis para la investigación se ha elegido a personal clave de la empresa, capaz de dar información veraz, útil y oportuna para el desarrollo y aplicación de los instrumentos diseñados para la obtención de la información. Entre ellos se mencionan primeramente al Propietario y Gerente del Beneficio, Responsable de Comercialización y Exportación, Responsable del Beneficio y Acopio.

## **5.3. Técnicas de recolección de Datos**

En esta investigación se utilizaron tres técnicas para la recolección de datos: La entrevista, guía de observación y la investigación documental.

### **5.3.1. Entrevista.**

Es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener repuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el tema propuesto. (Hernandez, 1998)

### **5.3.2. Observación.**

Es el registro visual de lo que ocurre en una situación real, clasificando y consignando los acontecimientos pertinentes de acuerdo con algún esquema previsto y según el problema que estudia. (Salvador, 1996)

### **5.3.3. Investigación Documental.**

Es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de lectura y críticas de materiales bibliográficos, de bibliotecas, fuentes primarias y secundarias, centros de documentación e información. (Gonzalez, 1998)





## **5.4. Etapas de la investigación.**

### **5.4.1. Investigación documental.**

En la primera etapa, comprendida entre el 05 al 20 de Mayo del año 2015, se recopiló información de diversas fuentes, entre ellas consultas de páginas web, Biblioteca Urania Zelaya (FAREM-Estelí) y Biblioteca Municipal Samuel Meza.

### **5.4.2. Elaboración de instrumentos.**

Para la elaboración de las técnicas de recopilación de datos se tomó en cuenta los objetivos específicos de la investigación y la matriz de categorías y subcategorías.

Se diseñaron los instrumentos, la guía de entrevistas y guía de observación dirigida al personal de la empresa.

### **5.4.3. Trabajo de Campo.**

El trabajo de campo se realizó para aplicar las entrevistas a los informantes claves de la empresa. Esta etapa se llevó a cabo en un periodo comprendido del 15 al 25 de Junio 2015.

Se diseñó una entrevista semi estructurada, dirigida al personal de la empresa, para conocer los requisitos exigidos por el banco para trabajar con bonos de prendas.

A cada informante clave de la empresa se le explicó el objetivo de la investigación. Se realizó entrevista a las siguientes personas:

- (Propietario y Gerente del Beneficio).
- (Responsable de Comercialización y Exportación).
- (Responsable del Beneficio y Acopio).

### **5.4.4. Análisis y elaboración de documento final**

El informe final se redactó partiendo del análisis de los datos obtenidos mediante la aplicación de entrevistas y guía de observación, cumpliendo con los objetivos específicos de la investigación.



## VI. RESULTADOS

### 6.1. Organización del Beneficio "El Triunfo"

Beneficio "El Triunfo", surge como iniciativa del señor René Tinoco Aguirre de trabajar por cuenta propia, contaba con amplios conocimientos, él había trabajado con Cisa Exportadora y tenía los contactos locales e internacionales para comercializar, inició con su proyecto de crear una empresa y dejar su campo de comodidad, tenía un trabajo estable y salir al mercado a iniciar su aventura de implementar la idea de crear una empresa.

Es una empresa que fue constituida el 16 de Noviembre de 2008, con el fin de integrarse a la exportación, entender mejor el mercado y mejorar su proyección internacional. La actividad principal de la empresa es la compra y exportación de café. Trabajando de manera directa con los pequeños productores y acopiadores.

Inició sus operaciones en las instalaciones del beneficio Santa Elena de Ocotal, Nueva Segovia donde pagaba un monto de arrendamiento por temporada, careciendo de infraestructura propia. En el año 2012 se presentó la oportunidad de adquirir su propio beneficio en el municipio de Palacaguina, Madriz el cual lo nombró beneficio "El Triunfo".

Sus clientes principales son la industria dedicadas al procesamiento de café, instituciones del estado y re-exportadores de otros países del área. Es una empresa comprometida con la promoción de la transparencia del mercado y la calidad dentro de la industria.

La empresa inició con un capital propio nicaragüense y después decidieron buscar alternativas para atraer inversión donde se formó una sociedad Anónima denominada Agro negocios El progreso S.A donde su sede central está ubicada en Managua.

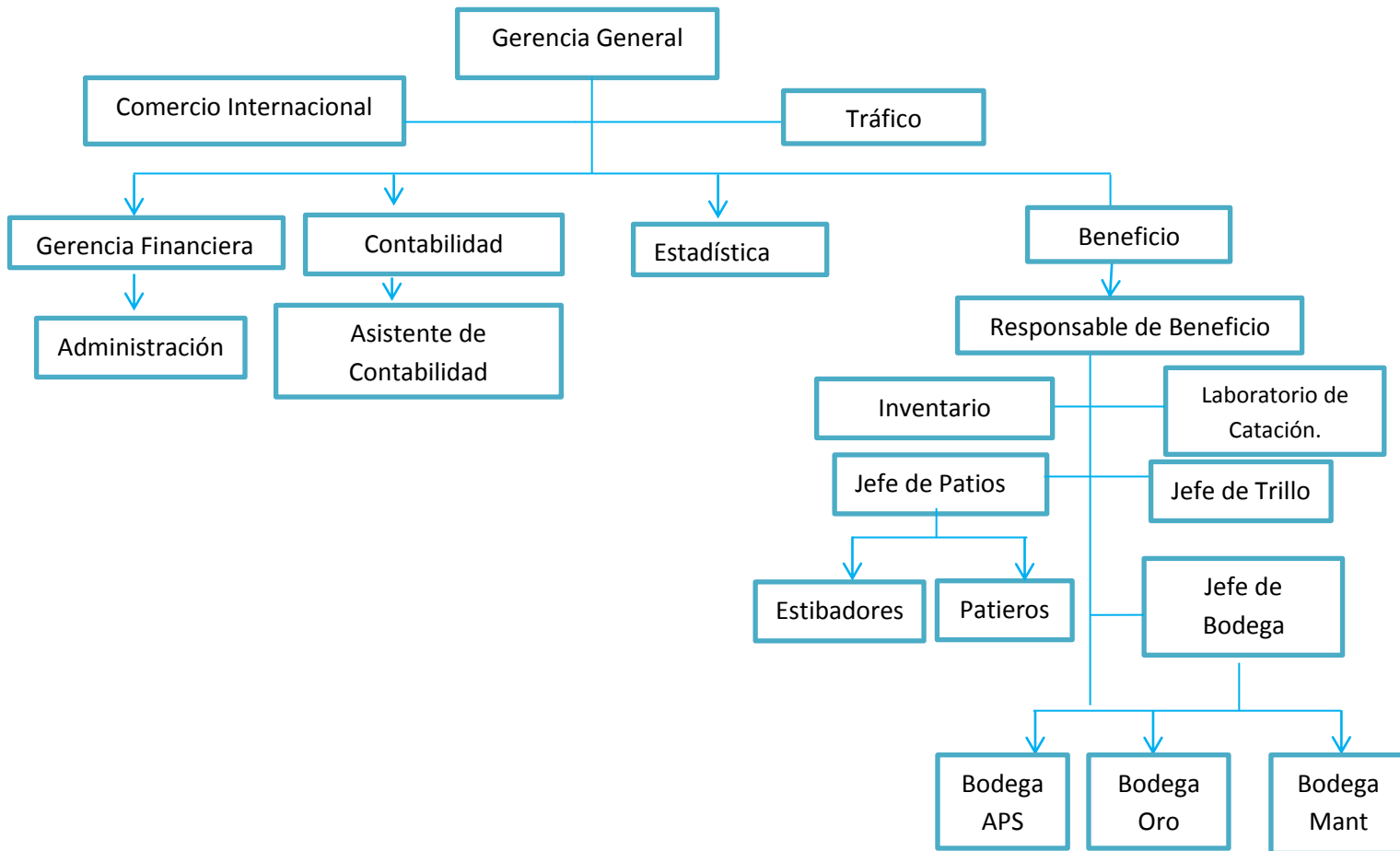
#### **Estructura organizativa del Beneficio El Triunfo**

La estructura organizativa del beneficio presenta como nivel jerárquico más alto a la Dirección General y cuenta con cinco áreas encargadas de velar por su bienestar y llevar las operaciones de la empresa a nivel global: Comercio Internacional, Gerencia Financiera, Contabilidad, Tráfico y Estadística.

En el área de finanzas se llevan todos los registros y operaciones contables, la base de datos y los pagaré, contratos de los acopiadores. En la parte de acopio la empresa almacena el producto y se le da mantenimiento para que cumpla con los estándares de calidad que exigen los compradores internacionales.



### Organigrama Beneficio El Triunfo





## 6.2. Descripción general del proceso de líneas de crédito revolvente.

Una línea de crédito es un derecho de obtener un préstamo que concede una entidad financiera a una empresa. Según la ley general de depósito los almacenes tienen por objeto la conservación y custodia de mercadería, productos y artículos manufacturados.

Solamente podrán establecer Almacenes Generales de Depósito, con previa autorización del Ministerio de Hacienda, las sociedades organizadas con tal objeto y los bancos comerciales establecidos en el país, que operen con la debida autorización legal. El Ministerio de Hacienda sólo podrá extender tal autorización cuando del examen de la escritura social y de los estatutos, en su caso, se desprenda que se ha cumplido con los requisitos que exigen la ley.

Las tarifas que establezcan los Almacenes Generales de Depósito, por los diferentes servicios que presten a sus clientes, deberán obtener la aprobación previa del Ministerio de Hacienda, quien para este efecto escuchará la opinión de la Superintendencia de Bancos.

Los Almacenes Generales de Depósito que concedan préstamos sobre bonos de prenda, quedan legalmente en la condición de instituciones de crédito. Por consiguiente, estarán sujetos a la fiscalización y súper vigilancia de la Superintendencia de Bancos de Nicaragua (SIBOIF), en la misma forma que la ley establece para los bancos y casas bancarias y con las mismas obligaciones que a éstos les competen con respecto a la Superintendencia.

Los almacenes generales de depósitos deben asegurar contra todo riesgo sus propios edificios o los que arrienden.

El propietario y gerente manifestó que en el beneficio "El Triunfo", tiene varias cosechas trabajando con bonos de prendas porque es una alternativa muy rentable, estos ofrecen tasas de interés bajas, las mercancías depositadas no están sujetas al pago de derechos, impuestos o responsabilidades fiscales o locales.

Los bonos de prenda pueden ser trasladadas a las bodegas habilitadas de Almexa (La que custodia la mercancía que es el café regulada por el banco Banpro) o pueden ser custodiadas en las instalaciones de la empresa siempre y cuando cumpla con las condiciones que la misma exige.



### **6.3. Resultado del objetivo N° 1.**

**Proceso de la línea de crédito revolvente con garantía de endoso de bonos de prenda que utiliza la empresa beneficio "El Triunfo" para la compra de café.**

#### **Requisitos de una línea de crédito revolvente.**

- Presentar los estados financieros de la cosecha anterior ante la SIBOIF, el ministerio de hacienda y crédito público para la aprobación de este y que la empresa pueda solventar el préstamo adquirido.
- Hacer la solicitud entre los meses de noviembre y diciembre ante el banco porque es la temporada en la que inicia la cosecha de café.
- La bodega donde se almacenará el producto prendado debe de cumplir con las condiciones necesarias para que el producto no pierda su calidad y no baje de precio.
- La empresa el triunfo tiene que tener su documentación legal en orden según el reglamento establecido por la institución financiera (BANPRO).
- Debe de tener historial crediticio donde demuestre su capacidad de pago.

#### **Beneficios de la línea de crédito revolvente.**

La empresa al adquirir una línea de crédito revolvente, obtiene una tasa de interés más baja en comparación con los demás préstamos, esto incide a que la misma compre más café, a través de ello tendrá mayores utilidades y podrá tener la opción de acceder a un financiamiento más amplio.

Otro beneficio es que pueden obtener la tasa de interés constante a un 9% anual sin importar cuál sea el monto solicitado por la empresa de acorde al valor de prenda que es el café.

Al efectuar más rápido el pago del monto otorgado cuenta con la posibilidad de que le concedan una nueva línea de crédito revolvente.

#### **Consecuencias del incumplimiento de pago.**

La empresa hasta el momento ha presentado todos sus pagos de forma positiva clasificándose en cartera A.

Una consecuencia seria la sobreproducción en el mercado internacional, esto ocasionaría una disminución de los precios del café en la empresa "El Triunfo".



Otra consecuencia es que no hay fijación de precio con Albaliniza, la cual afecta a la empresa cuando hay variación de la bolsa en el exterior porque hay disminución en sus utilidades.

La empresa se verá afectada por el incumplimiento de sus obligaciones contractuales con el exterior, teniendo un riesgo porque al no venderse el producto no se le emitirá el certificado del bono.

El incumplimiento de pago afectaría a la empresa en gran escala al no pagar en el plazo establecido por la entidad, esto afectaría su record crediticio ocasionando que no le puedan otorgar crédito en otra institución.

### Categorías de monto

Los montos máximos dependen del volumen del acopio de café que la empresa compre y dicha mercancía se usara como garantía.

Dentro del sector agropecuario la tasa de interés es pactada, para la empresa Beneficio el triunfo la tasa negociable es del 9% sin importar cuál sea el monto, es decir mayor o menor, esta se mantendrá constante.

El banco de la producción (Banpro) aprobó en un mes, cinco bonos al beneficio "El Triunfo", propiedad de Don Rene Tinoco Aguirre equivalentes a un millón cuatrocientos treinta mil cuatrocientos veinte y ocho con 38/100 dólares (\$ 1, 430,428.38) quedando bajo custodia de Almexa, nueve mil trescientos nueve con 68/100 quintales de café oro con un precio estimado por bono según bolsa de café Nueva York a una tasa de interés del 9%.

BONOS DE PRENDA ADQUIRIDOS - BANPRO ALMEXA GRUPO PROMERICA							
Moneda expresada en Dolares							
Nº BONO	EMISION	MONTO PRESTADO	QQ PRENDADOS	PRECIO UNITARIO	INTERES CONVENIDO	VALOR ESTIMADO DE MERCADERIA	% APERTURA
0005238	02/01/2015	\$500,032.64	3,110.80	\$200.93	9%	625,040.80	80%
0005244	09/01/2015	\$168,950.82	1,193.83	\$176.90	9%	211,188.53	80%
0005248	12/01/2015	\$160,837.27	1,106.78	\$181.65	9%	201,046.59	80%
0005252	14/01/2015	\$163,968.53	1,139.62	\$179.85	9%	204,960.66	80%
0005263	27/01/2015	\$436,639.12	2,758.65	\$197.85	9%	545,798.90	80%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>\$1430,428.38</b>	<b>9,309.68</b>			<b>\$1788,035.47</b>	



Calculo de Interes Generado				ABONO A CUENTA				
Fecha Actual	Días Transcurrid	Interes por Pagar	Monto a Pagar	Nº FACTURA	VALOR TOTAL	QQ DESPRENDADOS	SALDO PENDIENTE	QQ X DESPRE
11/09/2015	252	\$31,502.06	\$531,534.70	0009	\$241,372.80	1,300.50		
11/09/2015	245	\$10,348.24	\$179,299.06	0010	\$402,504.75	2,167.50		
11/09/2015	242	\$9,730.65	\$170,567.92					
11/09/2015	240	\$9,838.11	\$173,806.64					
11/09/2015	227	\$24,779.27	\$461,418.39					
		<b>\$86,198.33</b>	<b>\$1516,626.71</b>		<b>\$643,877.55</b>	<b>3,468.00</b>	<b>\$872,749.16</b>	<b>5,841.68</b>

La responsable de comercialización y exportación del beneficio manifestó que ellos como empresa llevan un control de los intereses generados y transcurridos para hacer análisis comparativos y financieros.

### Determinar el plazo

El plazo para este rubro será asignado de forma semestral, si el cliente paga antes de la fecha estipulada puede acceder a otro desembolso, el banco trabaja conforme a la cosecha de noviembre a mayo y como punto de referencia limite un mes posterior para poder pagar el monto solicitado.

En los préstamos de una línea de crédito revolvente, sea corto o a largo plazo la tasa se mantiene porque ya están estipuladas por el Banco.

El plazo si es importante porque el cliente necesita comprar café para que la empresa genere ganancias. Al momento de que la empresa solicita el préstamo, el banco analizara si esta presenta buena capacidad de pago, de esta forma el plazo para obtener este préstamo será mínimo, el cual beneficia a la entidad y al cliente. (Rene, 2015)

## 6.4. Resultado del objetivo N° 2.

**Requisitos que tiene que cumplir la empresa beneficio "El Triunfo", para poder obtener la línea de crédito revolvente a través de bonos de prenda.**

### Clasificación del café durante el proceso en un beneficio seco.

En el beneficio "El Triunfo", seleccionan el café pergamino bajo tres categorías primera, segunda y frutos en el cual se da un proceso de mojado, seco, oreado, broza y pulpon, luego de esto se transforma en producto final que se le denomina café oro que es el único tipo de café que la empresa vende al exterior.



### Requisitos.

El almacenamiento de granos de café constituye una de las labores primordiales para la conservación de los mismos, juegan papeles estrechamente relacionados los cuales están la temperatura, la humedad relativa del ambiente, y el sitio del almacenamiento. Si el café no se almacena en ambientes controlados puede deteriorarse por un mal secado del café y provocar el defecto “sabor a viejo”, también la bodega debe poseer las herramientas necesarias y en buen estado.

Para el cálculo del área y espacios necesarios en la bodega de almacenamiento, se debe tomar en cuenta que el propio café ocupa alrededor de 2/3 del área disponible, porque el resto deberá dejarse para facilitar la ventilación entre estibas, vías de acceso, carga y descarga.

Hay que recordar que el café absorbe olores con facilidad, desde el olor del saco de yute, hasta el olor del insecticida que pueda estar en una bodega vecina. Por esta razón deben alejarse los depósitos de insecticidas, herbicidas, gasolina, diésel, aceites esenciales o cualquier otra sustancia que desprenda olores penetrantes.

El café seco oro se conserva muy bien durante meses en ambiente fresco con temperaturas máximas de 20°C y humedades relativas alrededor del 65%. La humedad del café almacenado en estas condiciones se mantiene en 10% - 11% durante mucho tiempo.

### Clasificación y rendimiento por calidad de café

Tabla N° 1

<i>PRIMERAS</i>		
<i>RANGOS</i>	<i>DEL</i>	<i>AL</i>
MOJADO	49%	53%
HUMEDO	54%	58%
OREADO	59%	62%





Tabla N° 2

<i>SEGUNDAS</i>		
<i>RANGOS</i>	<i>DEL</i>	<i>AL</i>
MOJADO	46%	49%
HUMEDO	50%	55%
OREADO	56%	59%

Tabla N° 3

<i>IMPERFECTOS</i>		
<i>RANGOS</i>	<i>DEL</i>	<i>AL</i>
FRUTO	30%	35%
BROZA	30%	35%
PULPON	25%	30%

**Calidad del café que exige el banco para otorgar una línea de crédito revolvente.**

El banco no implementa políticas porque su interés principal es recuperar el monto prestado más sus intereses.

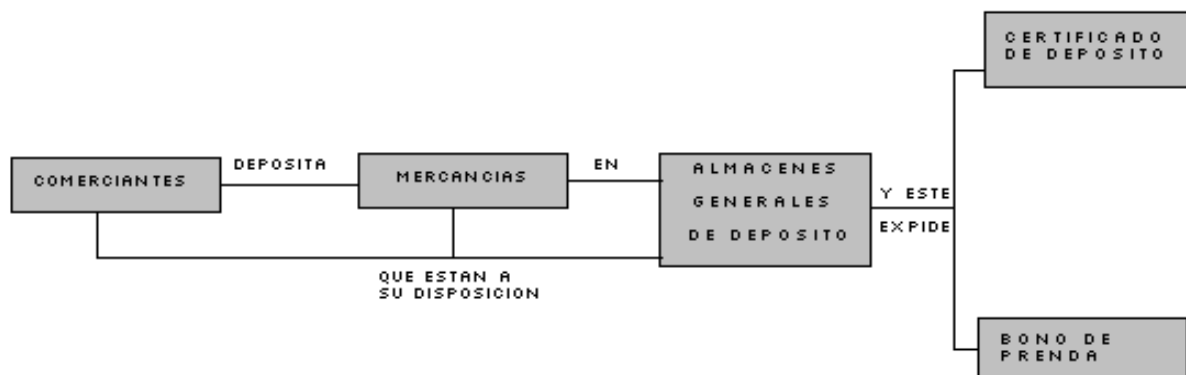
El encargado de mantener la calidad del café es el beneficio, el banco simplemente manda a supervisar y vigilar el producto por medio de un fiscal capacitado para ver cuantos volúmenes de café se encuentran.

El beneficio sería el responsable de que el café sufriera algún deterioro porque es el encargado de llevar el proceso para que este se pueda vender.

Almexa no se hace responsable del demérito o deterioro que sufren los bienes o mercancías depositadas, a menos que dicho demérito o deterioro provenga directamente de la falta de eficacia de su guarda o conservación y manejo no ordenado por el depositante.

El propietario y gerente manifestó que las mermas naturales que sufran las mercancías y bienes mientras se encuentran depositadas, así como las averías que provengan de su naturaleza, o de las condiciones en que se encuentre, serán exclusivamente a cargo de ellos como depositantes ya que Almexa no se hacen responsable.

Grafico que se obtuvo de sitio web para conocer la relación entre los certificados de depósitos y bonos de prenda.



El certificado de depósito es un documento de título valor donde se hace referencia de la mercancía existente, y el bono es el monto que se otorgara, este tiene que ir endosado por parte del banco para darle validez al inventario y de esta manera pueda recibir la línea de crédito revolvente.

### Importancia de trabajar con bonos de prenda.

Es importante porque utiliza su misma mercancía como garantía, los representantes de la empresa manifestaron que los bonos de prenda les permitan que la entidad realice transacciones comerciales, mediante la transmisión en propiedad o en prenda de mercaderías, sin que sea preciso su desplazamiento físico.

La transmisión se hace con el sólo traspaso de los documentos que la representan, con absoluta seguridad jurídica y económica, sin importar que las mercaderías se hallen almacenadas a miles de kilómetros.

Esto equivale a señalar que no solamente sirven como garantía para la obtención de un crédito, sino que, en forma separada, por un tiempo predeterminado, abren la posibilidad de comprar o vender parte (del valor) del producto depositado en los almacenes respectivos, con lo que varía el crédito.

La empresa trabaja con bonos de prenda porque no cuenta con los recursos económicos suficiente para hacer frente a la producción de café pergamino en periodo de cosecha, esta adquiere un 20% del producto con capital propio para hacer frente a las primeras ventas y de esta manera ir liberando café prendado con el banco para comercializar el producto de manera eficiente y eficaz. (Antonio & Damarys., 2015)



## 6.5. Resultado del objetivo N° 3.

**Estrategias empresariales para mejorar la administración de la línea de crédito en la empresa beneficio El Triunfo.**

**Análisis FODA.**

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
F1. Experiencia en el sector agropecuario. F2. Generadora de muchos empleos. F3. Trabaja con una tasa pactada.	O1. Entrar a nuevos mercados exteriores. O2. Opción de adquirir financiamientos más amplios. O3. Aumento en la compra de café.
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
D1. Poco análisis de los estados financieros. D2. Falta de visión a largo plazo. D3. Depreciación de maquinaria. D4. Falta de publicidad del producto.	A1. Incendios. A2. Posible crecimiento de la competencia. A3. Disminución del precio de café al tenerlo almacenado.

**Estrategia N° 1:** Medidas para un mejor análisis financiero.

**Objetivo:** Obtener mayores utilidades.

**Actividades.**

- Identificación y la cuantificación de necesidades de recursos financieros.
- La consecución del dinero requerido.
- La utilización y el control de los recursos económicos obtenidos a través de la línea de crédito.

**Estrategia N° 2:** Desarrollar estrategias para tener una mejor visión empresarial.

**Objetivo:** Implementar una visión diferente a la de los competidores y ser capaces de entrar a nuevos mercados internacionales.

**Actividades.**

- Motivar al dueño de la empresa a través de propuestas, en las cuales se desarrolle un mejor liderazgo y se dé ejemplos de la creación de empresas que han tenido gran éxito en el mercado internacional.



- Instruir a los trabajadores del área de gerencia financiera para que adopten ideas o alternativas que ayuden a un mejor crecimiento de la empresa con respecto a la utilización de la línea de crédito revolving.

**Estrategia N° 3:** Establecer cambios de maquinaria para mejorar la calidad del café con las ganancias obtenidas.

**Objetivo:** Adquirir una mejor maquinaria que ayudara a mejorar el proceso del producto.

**Actividades.**

- Comprar maquinaria de calidad con tecnología actualizada que sea capaz de cumplir con los plazos de entregas previstos al exterior.
- Disminuir los gastos en concepto de reparaciones al adquirir una maquinaria de buena calidad, esto implica un aumento en el proceso del café.

**Estrategia N° 4:** Determinar estrategias para darle publicidad a la empresa.

**Objetivo:** Dar a conocer, a través de medios publicitarios a la empresa para ser reconocida a nivel internacional.

**Actividades:**

- Destinar fondos de la misma línea de crédito para los medios publicitarios.
- La empresa necesita diseñar una página web donde se dé a conocer el producto que ofrece y de esta manera atraer más clientes potenciales.
- Identificar el medio más visto o escuchado y utilizarlo para llegar a sus clientes.
- Ofrecer promociones a los nuevos clientes para poder tener la fidelidad de ellos.

**Estrategia N° 5:** Plantear alternativas para posibles amenazas.

**Objetivo:** Establecer medidas para prevenir situaciones que afecten al desarrollo económico de la empresa.

**Actividades.**

- Conservar extinguidores en cada área de la empresa para evitar cualquier incendio.
- Tratar de ser más listos que la competencia, a través de un producto de buena calidad o también ofreciendo promociones a los clientes.



- Que exista convenios establecidos con Albaliniza en relación a la fijación de precios para que la empresa no tenga perdidas a los momentos de que bajen los precios.

Según lo que se observó dentro de la empresa se encontraron algunas debilidades que esta presenta, de esta manera se formularon algunas estrategias para mejorar el entorno del beneficio "El Triunfo".

Dimos a conocer las estrategias que se formularon a responsables de diferentes áreas y al propietario y gerente de la empresa beneficio "El Triunfo", estos analizaron y vieron que podrían ser argumentos muy factibles para mejorar las debilidades que esta presenta



## VII. CONCLUSIONES

Se realizaron diferentes análisis a través de una investigación cualitativa para poder describir el proceso de la línea de crédito revolvente con garantía de endoso de bonos de prenda que utiliza la empresa beneficio "El Triunfo", para la compra de café durante el periodo de Noviembre 2014- Marzo 2015.

Se pretende investigar como incide la línea de crédito revolvente con garantía de endoso de bonos de prenda, de esta manera la empresa determinara si al solicitar dicho préstamo les dará muy buenos resultados en su nivel de compra de café.

En relación al primer objetivo específico se estudió el entorno de la empresa para determinar el proceso que necesita el beneficio "El Triunfo", para optar a una línea de crédito revolvente con garantía de endoso de bonos de prenda, donde se determinaron los requisitos que la empresa tiene que cumplir para obtenerla, también los beneficios que se obtendrán a través del crédito.

La línea de crédito revolvente se utilizará a través de un préstamo que le concederá una entidad financiera por medio de una garantía de bonos de prenda (café), de acuerdo a la tasa de interés más baja que ofrezca la institución. Después de que la empresa venda el producto y desembolse el dinero prestado por la entidad, este podrá obtener otro financiamiento inmediato.

Como segundo objetivo específico se identificó que la empresa tiene que cumplir con los requisitos durante la clasificación del café para poder vender un producto de calidad, de esta forma tiene una mejor posibilidad de optar a un mejor crédito utilizando su misma mercancía como garantía. Los representantes de la empresa beneficio "El Triunfo", manifestaron que los bonos de prenda les permiten que la entidad realice transacciones comerciales, mediante la transmisión en propiedad o en prenda de mercaderías, sin que sea preciso su desplazamiento físico.

Se identificó que la misma obtuvo montos prestados de hasta \$ 500,032.64 para la compra de café en el cual están beneficiando la empresa y la entidad, con una tasa de interés pactada del 9% anual.

Según las debilidades que se encontraron dentro de la empresa beneficio "El Triunfo", se lograron diseñar estrategias que se utilizaran para una mejor administración de la línea de crédito revolvente, esto ayudara a que su crecimiento en sus utilidades sea mayor en un futuro obteniendo resultados positivos y objetivos propuestos.



## VIII. RECOMENDACIONES.

En la empresa beneficio "El Triunfo", se logró detectar debilidades que le ocasionan una disminución a nivel general que están reflejadas en el análisis FODA, por lo cual recomendamos algunas estrategias que le ayudaran en gran manera a solucionar sus problemas.

Una de las estrategias es desarrollar medidas para un mejor análisis financiero, la cual se basa en administrar el dinero de la mejor manera, para conocer por medio de un balance general o un estado de resultados, si hay pérdidas o ganancias.

Si la empresa se encuentra en un déficit financiero lo ideal es actuar rápidamente y tomar medidas para que ese problema no se haga más grande, y si hay un superávit la empresa puede invertir más para aumentar sus ganancias.

Desarrollar estrategias para tener una mejor visión a largo plazo y que la empresa se posicione en el mercado internacional e investigar sobre el precio, plaza, promoción y producto de su mayor competencia, a través de ello implementar ideas que ayuden a atraer a los clientes potenciales ofreciendo el mejor producto.

Se deben establecer cambios de maquinaria para mejorar la calidad del café por medio de las ganancias que la empresa obtenga, para reducir los costos de reparación y mantenimiento.

Se recomienda la publicidad a la empresa porque es un factor fundamental para promover su producto internacionalmente y de esta manera se puede atraer a los posibles clientes los cuales son la fuente principal de la empresa y cumpla con sus objetivos, al igual recomendamos promociones por lo cual ellos se sentirán atraídos y de esta forma disminuir la competencia.

Se pudieron encontrar posibles amenazas que afectaran al beneficio El Triunfo, por lo cual se deben implementar medidas de seguridad que ayuden a prevenir un incendio como conservar extinguidores y si hay un accidente laboral el botiquín de auxilio médico.

También la empresa debe estar lista ante cualquier crecimiento de su competencia y de esa manera estudiar o analizar como llego a crecer, por lo cual ser más audaces y dar un producto de mejor calidad y ofrecer la mejor atención al cliente.

Deben existir convenios con Albaliniza en la fijación de precios porque al momento de que el beneficio El Triunfo tenga su producto almacenado y ocurra una disminución, obtendría pérdidas porque compro más caro de cómo lo pueda vender, al tener dicho tratado la empresa no tendría posibles pérdidas.



## IX. BIBLIOGRAFIA

- .definicion-de.es Emp.com. (s.f.). *definicion-de.es*. Recuperado el Sabado de Mayo de 2014, de definicion-de.es: <http://www.definicion-de.es/indice-de-morosidad/>
- ANACAFE. (s.f.). Recuperado el 22 de MAYO de 2015, de ANACAFE: [https://www.anacafe.org/glifos/index.php?title=BeneficioHumedo\\_BeneficioSeco](https://www.anacafe.org/glifos/index.php?title=BeneficioHumedo_BeneficioSeco)
- Antonio, I. B., & Damarys., L. M. (15 al 25 de junio de 2015). Requisitos de una linea de credito revolvente por medio de bonos de prenda. (C. Yasser, B. Aracely, & Q. Fatima., Entrevistadores)
- Chiavenato, I. (2001). Administracion. En I. Chiavenato, *Teoria, proceso y practica*. (págs. 42-45). Colombia: Tercera edicion. Editorial Mac Graw Hill.
- creditos, c. d. (s.f.). *decoceptos.com*. Obtenido de <http://deconceptos.com/cienciasjuridicas/titulos-de-creditos#xzz3azvpckqd>
- deposito, A. g. (s.f.). *www.definicion.org*. Recuperado el 06 de diciembre de 2015, de [www.definicion.org](http://www.definicion.org): <http://www.definicion.org/almacenes-generales-de-deposito>
- depositos, I. g. (24 de agosto de 2010). *legislacion asamblea gob.ni*. Recuperado el 06 de diciembre de 2015, de [legislacion asamblea gob.ni](http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/b92aaea87dac762406257265005d21f7/47a75738c11a19cb062577f4007ae723?OpenDocument): <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/b92aaea87dac762406257265005d21f7/47a75738c11a19cb062577f4007ae723?OpenDocument>
- Financiamiento.com.mx*. (s.f.). Recuperado el 22 de mayo de 20015, de [Financiamiento.com.mx](http://www.Financiamiento.com.mx/wpp/?p=51): <http://www.Financiamiento.com.mx/wpp/?p=51>
- finanzaspracticas*. (s.f.). Recuperado el 01 de junio de 2015, de [finanzaspracticas](http://www.finanzaspracticas.com.co/finanzaspersonales/bancarios/inversiones/34.php): <http://www.finanzaspracticas.com.co/finanzaspersonales/bancarios/inversiones/34.php>
- Gonzalez. (1998). Recuperado el 20 de junio de 2015
- Hernandez. (1998). Recuperado el 20 de junio de 2015
- Perez, E. (1996). Economia de la empresa(Introduccion). En E. Perez, *Economia de la empresa(Introduccion)*. (pág. 6). Centro de estudios Areces,S,A .Tercera Edicion.
- Rene, S. T. (15 al 25 de junio de 2015). Proceso de la linea de credito revolvente. (C. Yasser, B. Aracely, & Q. Fatima., Entrevistadores)
- Stoner, J. (s.f.). Administracion. En J. Stoner, *Administracion* (págs. 73-74). Mexico: Sexta edicion.
- Tena, J. G. (1987). Analisis y formulacion de estrategia empresarial. En J. G. Tena, *Analisis y formulacion de estrategia empresarial*. (págs. 13-17). Barcelona-España.: Editorial Hispano Europea S,A.





valores, L. g. (s.f.). Recuperado el 21 de mayo de 2015, de [legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/b92aaea87dac762406257265005421f7/09408429939a947c062571070.0625ec2?opendocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/b92aaea87dac762406257265005421f7/09408429939a947c062571070.0625ec2?opendocument)

[www.finanzasparatodos.es](http://www.finanzasparatodos.es). (s.f.). Recuperado el Martes de Diciembre de 2014, de [www.finanzasparatodos.es](http://www.finanzasparatodos.es):  
<http://www.finanzasparatodos.es/es/productosyservicios/productosbancariosfinanciacion/prestamospersonales.html>



## X. ANEXOS

### 10.1. Síntomas y pronósticos

Síntomas	Causas	Pronostico	Control de pronostico
Disminución en el volumen de café acopiado	Poco acceso a crédito para capital de trabajo.	Disminución en los niveles operativos de producción.	Identificar las fuentes de financiamiento adecuadas al sector agropecuario
Demora en los pedidos de café oro.	Incumplimiento con las fijaciones cuando el café APO(árabe pergamino oreado) se encuentra prendado	La empresa está expuesta a pagar multas o sanciones por no entregar los pedidos en tiempo y forma.	Fortalecer las relaciones con los entes gubernamentales para comercializar el producto.
Disminución en las ventas con respecto al precio de la bolsa del café.	Los acopiadores deciden no comprar café.	Pocos ingresos económicos para la empresa.	Mejorar las relaciones con los acopiadores actuales que a su vez generan la captación de productores potenciales para este rubro.
Poca recepción de café pergamino en el beneficio.	Falta de efectivo para liquidar el café pergamino	Buscar financiamiento a través de entidades bancarias.	Utilizar los bonos de prenda que ofrecen las entidades bancarias sobre las mercancías.



## 10.2. Bosquejo

### I. Empresa

- 1.1. Concepto de Empresa.
- 1.2. Clasificación de las empresas.
- 1.3. Estrategia empresarial
- 1.4. Concepto Beneficio seco de café
- 1.5. Manejo del proceso del café en Beneficio.

### II. Crédito

- 2.1. Concepto de crédito
- 2.2. Tipos de créditos
- 2.3. Concepto de línea de crédito.
- 2.4. Ventajas y desventajas de la línea de crédito revolvente
- 2.5. Importancia de los créditos

### III. Bonos de prenda

- 3.1. Concepto de títulos de crédito.
- 3.2. Clasificación de títulos crédito.
- 3.3. Concepto de bonos de prenda
- 3.4. Tipos de bonos de prenda
- 3.5. Certificado de depósito.
- 3.6. Almacenes generales de depósitos.
- 3.7. Endoso.



### 10.3. Cronograma de actividades

Nº	Actividades		09/03/2015	16/03/2015	23/03/2015	30/03/2015	06/04/2015	13/04/2015	20/04/2015	27/05/2015	04/05/2015	11/05/2015	18/05/2015	25/05/2015	08/06/2015	22/06/2015	03/06/2015	07/06/2015	
			S. 01	S. 02	S. 03		S. 04	S. 05	S. 07	S. 08	S. 09	S. 10	S. 11	S. 12	S. 13	S. 14	S. 15	S. 16	S. 17
	Revisión Documental																		
1	Línea de investigación	Programado																	
		Ejecutado																	
2	Tema y Subtema de investigación	Programado																	
		Ejecutado																	
4	Antecedentes del tema de investigación.	Programado																	
		Ejecutado																	
5	Planteamiento y formulación del problema	Programado																	
		Ejecutado																	
7	Objetivos y justificación.	Programado																	
		Ejecutado																	
9	Bosquejo guía del marco teórico.	Programado																	
		Ejecutado																	
11	Marco Teórico	Programado																	
		Ejecutado																	
12	Elaboración d matriz de categoría y subcategoría	Programado																	
		Ejecutado																	
14	Tipo de investigación, universo y muestra	Programado																	
		Ejecutado																	
<b>Elaboración de Instrumentos</b>																			
16	Métodos, Técnicas y Etapas de la investigación	Programado																	
		Ejecutado																	
17	<b>Trabajo de Campo</b>																		
18	Aplicación de instrumentos de recolección	Programado																	
		Ejecutado																	
19	Análisis de los resultados,																		
		Ejecutado																	





### 10.4. Guía para la elaboración de resultados

Propósitos	Ejes de análisis	Preguntas	Entrevistas			Análisis documental
			Propietario y gerente de beneficio	Responsable de comercialización y exportación	Responsable de beneficio y acopio	Formulario
Describir el proceso de la línea de crédito revolvente con garantía de bonos de prenda que utiliza la empresa beneficio El Triunfo para la compra de café.	<b>Categoría 1: línea de crédito revolvente</b>					
	Requisitos para solicitar una línea de crédito Revolvente.	Pregunta 1 Pregunta 2	Pregunta 1 Pregunta 2			Entrevistas
	Causas que pueden originar el incumplimiento de pago de la línea de crédito revolvente.	Pregunta 3 Pregunta 4	Pregunta 3 Pregunta 4			Entrevistas
	Categorías de monto a las que accede el sector agropecuario.	Pregunta 5 Pregunta 6	Pregunta 5 Pregunta 6			Entrevistas
	Determinar el plazo que establecen los bancos para el rubro del café.	Pregunta 7	Pregunta 7			Entrevistas



Propósitos	Ejes de análisis	Preguntas	Entrevistas			Análisis documental
			Propietario y gerente de beneficio	Responsable de comercialización y exportación	Responsable de beneficio y acopio	Formulario
Identificar los requisitos que tiene que cumplir la empresa beneficio "El Triunfo", para poder obtener la línea de crédito revolvente a través de bonos de prenda.	<b>Categoría 2: bonos de prenda</b>					
	Requisitos durante la clasificación del café en el Beneficio seco.	Pregunta 1 Pregunta 2 Pregunta 3 Pregunta 4			Pregunta 1 Pregunta 2 Pregunta 3 Pregunta 4	Entrevistas
	Calidad del café que exige el banco para otorgar una línea de crédito revolvente.	Pregunta 5 Pregunta 6 Pregunta 7		Pregunta 5 Pregunta 6 Pregunta 7		Entrevistas
	Importancia de los bonos de prenda para la empresa que trabajan con línea de crédito revolvente.	Pregunta 8 Pregunta 9 Pregunta 10		Pregunta 8 Pregunta 9	Pregunta 10	Entrevistas



## 10.5. Guía de entrevistas

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA**  
**FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA**  
**UNAN/FAREM-ESTELÍ**



**Entrevista dirigida a:**

**Propietario y Gerente del beneficio "El Triunfo".**

**Tema:** Línea de crédito revolvente con garantía de bonos de prenda.

**Objetivo:** Describir el proceso de la línea de crédito revolvente con garantía de endoso de bonos de prenda que utiliza la empresa beneficio el Triunfo para la compra de café.

Actualmente estamos realizando la tesis para optar al título de seminario de graduación por lo que solicitamos su colaboración para responder a las siguientes interrogantes

### **Caracterización de la empresa**

1. ¿Cómo surge beneficio El Triunfo?
2. ¿Cuál es la procedencia del capital de beneficio El Triunfo?
3. ¿Cuál es la estructura organizativa del beneficio el triunfo?

### **Requisitos para solicitar una línea de crédito revolvente**

1. ¿Cuáles son los requisitos que debe cumplir la empresa para solicitar una línea de crédito revolvente?
2. ¿Cuál será el beneficio al obtener una línea de crédito revolvente?

### **Consecuencias que pueden originar el incumplimiento de pago de la línea de crédito revolvente.**

3. ¿Cuáles serían las principales consecuencias que afectarían a la empresa en caso de incumplimiento de pago de la línea de crédito revolvente?





**Categorías de monto a las que accede el sector agropecuario.**

4. ¿Cuáles son los montos máximos que puede adquirir el beneficio a través de la línea de crédito revolvente?
5. ¿Cuál será la tasa de interés que el banco cobraría al beneficio por obtener el monto solicitado?

**Determinar el plazo que establecen los bancos para el rubro del café.**

6. ¿Cuál será el plazo que el banco establecerá para que el beneficio cancele el crédito solicitado en tiempo y forma?
7. ¿Es el plazo un factor importante para la obtención de la línea de crédito revolvente?  
¿por qué?



## 10.6. Guía de entrevistas

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA**  
**FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA**  
**UNAN/FAREM-ESTELÍ**



**Entrevista dirigida a:**

**Responsable de Comercialización y Exportación.**

**Responsable del beneficio y acopio.**

**Tema:** Línea de crédito revolvente con garantía de bonos de prenda.

**Objetivo:** Identificar los requisitos que tiene que cumplir la empresa beneficio "El Triunfo", para poder obtener la línea de crédito revolvente a través de bonos de prenda.

Actualmente estamos realizando la tesis para optar al título de seminario de graduación por lo que solicitamos su colaboración para responder a las siguientes interrogantes.

### **Clasificación del café durante el proceso en un Beneficio seco.**

1. ¿Qué tipo de café se selecciona en el beneficio seco?
2. ¿Cuáles son las condiciones que debe brindar el área de almacén del café?
3. ¿Qué temperatura es la apropiada para almacenar el café según el tipo de proceso?
4. ¿Cuál es el rendimiento por categorías de café?

### **Calidad del café que exige el banco para otorgar una línea de crédito revolvente**

5. ¿Qué políticas implementan el banco para exigir al beneficio la calidad en el café?
6. ¿De qué manera podrá el banco, mantener la calidad del café dentro de sus bodegas de almacenamiento?
7. ¿Si el producto sufriera algún deterioro en su calidad, Quien se haría responsable de este caso?

**Importancia de los bonos de prenda para la empresa que trabajan con línea de crédito revolvente.**



8. ¿Por qué es importante para la empresa trabajar con bonos de prenda?
9. ¿Cuáles son las ventajas de trabajar con los bonos de prenda?
10. ¿Porque trabaja con bonos de prendas y no con préstamos directos?



## 10.7. Guía de observación

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA

UNAN/FAREM-ESTELÍ



### Guía de observación

**Tema:** Línea de crédito revolvente con garantía de bonos de prenda.

**Objetivo:** Proponer estrategias empresariales para mejorar la administración de la línea de crédito revolvente en la empresa beneficio "El Triunfo".

Actualmente estamos realizando la tesis para optar al título de seminario de graduación por lo que pretendemos dar estrategias a la empresa para mejorar la administración de la línea de crédito revolvente.

#### I. Análisis FODA.

#### II. Estrategias.

- **Estrategia N° 1:** Medidas para un mejor análisis financiero.
- **Objetivo:** Obtener mayores utilidades.
  
- **Estrategia N° 2:** Desarrollar estrategias para tener una mejor visión empresarial.
- **Objetivo:** Implementar una visión diferente a la de los competidores y ser capaces de entrar a nuevos mercados internacionales.
  
- **Estrategia N° 3:** Establecer cambios de maquinaria para mejorar la calidad del café con las ganancias obtenidas.
- **Objetivo:** Adquirir una mejor maquinaria que ayudara a mejorar el proceso del producto.



- **Estrategia N° 4:** Determinar estrategias para darle publicidad a la empresa.
- **Objetivo:** Dar a conocer, a través de medios publicitarios a la empresa para ser reconocida a nivel internacional.
  
- **Estrategia N° 5:** Plantear alternativas para posibles amenazas.
- **Objetivo:** Establecer medidas para prevenir situaciones que afecten al desarrollo económico de la empresa.