



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA

UNAN - MANAGUA

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS**  
**2021: “Año del Bicentenario de la Independencia de Centroamérica”**

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

**TEMA:**

*“Analizar el desarrollo de las habilidades emprendedoras, en los estudiantes del 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNANManagua, mediante el Programa, Aprender, Empezar, Prosperar (PAEP) en el segundo semestre del año 2021.”*

**AUTORES:**

- Silgian Patricia Rivera Flores
- Cindy Paola Conrado Zúñiga
- Abril Milenia Peralta Cetino .

**Tutor y asesor metodológico: Dr. Walter Calderón Ramírez.**

**Managua, Noviembre 2021**

**¡A la libertad por la Universidad!**



**1. Título del seminario de graduación.**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

*“Análisis del desarrollo de las habilidades emprendedoras, en los estudiantes del 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN. Managua, mediante el Programa Aprender, Emprender, Prosperar (PAEP) en el segundo semestre del año 2021”*

## ***2. Agradecimientos***

### ***Cindy Conrado***

Inicialmente le agradezco a Dios, por darme la fuerza, dedicación e inspiración para seguir adelante. A mis mamás, Sugey Ortiz y América Dompe por apoyarme aconsejarme y educarme con todo su esfuerzo, amor y dedicación. A Heykell Estrada por apoyarme, incentivar me y ser mi compañía en los años más difíciles de universidad. A mis hermanos, amigas por brindarme compañía y ánimos. A mis profesores que desde un inicio dedicaron su tiempo a educarnos y compartir con nosotros está gran etapa de nuestras vidas.

### ***Abril Peralta***

Primeramente, doy gracias a Dios por ser el centro de mi vida quien me permitió iniciar y concluir este largo proceso de los cinco años de mi carrera universitaria en la UNAN-Managua, a mis padres, Walter Joaquín Peralta y Karla Vanesa Cetino por ser los pilares fundamentales en mí vida, los que me impulsan a crecer tanto personal como profesional, para ser una mujer de bien en la vida. A mis amigas que me acompañaron durante estos cinco años, a los docentes de la carrera de comunicación quienes me impartieron las herramientas educativas para mi desarrollo intelectual.

### ***Silgian Rivera***

Primeramente, doy gracias a Dios, por ser el guía de mi vida, a quien le debo las grandezas que ha hecho en mí, sin él, no sería nada.

A mi papá, Manuel Rivera, por ser quien, con tanto amor, esfuerzo y dedicación, ha luchado año tras año, bajo sol y lluvia, para lograr convertirme en una mujer profesional, sin él, no hubiese logrado llegar hasta donde estoy.

A Gilber Zelaya, por ser mi pilar fundamental durante estos 5 años, quien me ha acompañado, ha motivado y aconsejado para lograr este triunfo.

A mi papá Julio, mis hermanas, tías, sobrino y amigas, por darme su apoyo y amor.

A mis docentes, por su tiempo, entrega y enseñanzas que me han brindado durante estos últimos 5 años.

Y en especial, a las mujeres que han marcado mi vida y han sido mi ejemplo de lucha, mis mamás, Vilma Flores y Sobeyda Mayorga, este logro se lo dedico a ellas, gracias a ustedes por haberme dado en vida, tanto amor, consejos y apoyo, las llevo en lo más profundo de mi ser.

### 3. Carta Aval del Tutor.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

#### COORDINACION CARRERA COMUNICACION PARA EL DESARROLLO

"2021: Año del Bicentenario de la Independencia de Centroamérica"

Managua a 01 de Diciembre de 2021

Dra., Ledyth Massiel López Hernández  
Coordinadora  
Carrera Comunicación para el Desarrollo  
Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas  
UNAN-Managua  
Su Oficina

De mi consideración,

Reciba un fraterno saludo. Por este medio, el suscrito tutor del Seminario de Graduación, "Análisis del desarrollo de las habilidades emprendedoras, en los estudiantes del 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua, mediante el programa Aprender, Emprender, prosperar (PAEP) en el segundo semestre del año 2021", elaborado por las estudiantes: Silgjan Rivera., Cindy Conrado y Abril Peralta, valora que la investigación responde a las líneas de investigación de la Carrera Comunicación para el Desarrollo, aprobadas por la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas y aborda un tema de gran relevancia nacional e internacional: el desarrollo de habilidades y competencias de emprendimiento e innovación social en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza 2022-2026.

La investigación realiza valoraciones y propuestas fundamentales para el fortalecimiento y desarrollo del Programa Aprender, Emprender y Prosperar que ejecuta la UNAN-Managua. Se trata a la vez de una investigación novedosa, por cuanto es la primera vez que se analiza el rol del programa para el desarrollo de competencias de emprendimiento e innovación social con estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo. Las autoras de la investigación aplican un estudio de naturaleza mixta y ubican su escenario de acuerdo al enfoque de investigación y emprenden la búsqueda de información seleccionando a los informantes idóneos para lograr responder las preguntas directrices mediante la aplicación de encuestas y entrevistas a profundidad, síntesis de información y análisis crítico de la misma, hasta llegar a dar respuesta al propósito de la investigación.

Cabe destacar que la información proporcionada por los informantes está meticulosamente descrita de manera objetiva, lo que valida el carácter de la misma. El informe de investigación se ha realizado cumpliendo con lo establecido en el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación, por lo que considero que esta investigación puede ser sustentada públicamente ante el Jurado que Ud. designe, para optar al título de Licenciada en Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua.

Con las muestras de mi alta estima y consideración, le saluda.  
Atentamente,



Dr. Walter Calderón Ramírez  
Docente-Tutor  
Carrera Comunicación para el Desarrollo

#### **4. Resumen**

Esta presente investigación se centra en el análisis para el desarrollo de las habilidades emprendedoras en los estudiantes mediante el innovador programa PAEP, puesto que el emprendedurismo en la actualidad es uno de los flujos más constante de desarrollo económico. Como principal objetivo de esta investigación es indagar los aportes que tiene el programa PAEP en las formaciones de estrategias para fortalecer el desarrollo de las competencias, valorando las experiencias que se presentan en el transcurso. Esta presente investigación se analizó por los resultados aplicados al grupo de selección en cuanto a estos porcentajes los que más prevalecen son: 35%, 65%, 70%, 85%, 95% y el 100% estas selección es para una mejor concretización de las respuestas, si bien se sabe, que existen personas que nacen con cualidades idóneas para ser unos grandes emprendedores, es por ellos que poner en práctica el emprendimiento en la educación es la clave para que los futuros emprendedores sean capaces de innovar, crear, adaptar cambios, teniendo iniciativa, de creatividad, confianza ya que es importante que el emprendedor confíe en sí mismo, siendo optimista.

Este programa PAEP contribuye a la formación eficaz para el desarrollo intelectual de los estudiantes emprendedores, con el fin de capacitar e integrar a los docentes de los centros educativos del país, asimismo incorporar a estudiantes a que se han participe de este programa, donde expresen ideas creativas y pongan en prácticas estos conocimientos adquiridos el cual brindan todas las herramientas para el crecimiento personal como profesional en los estudiantes.

## *Summary*

This research is focused on the analysis for the development of entrepreneurial skills in the innovative PAEP program students, since entrepreneurship is currently one of the most constant flows of economic development. The main objective of this research is to investigate the contributions that the PAEP program has in the formation of strategies to strengthen the development of competencies, evaluating the experiences that are presented in the course. This present investigation was analyzed by the results applied to the selection group in terms of these percentages the most prevalent are: 35%, 65%, 70%, 85%, 95% and 100% these have different selection options for a better concretization of the responses from the students, Although it is known that there are people who are born with the ideal qualities to be great entrepreneurs, it is for them that putting entrepreneurship into practice in education is the key for future entrepreneurs to be capable of innovating, creating, adapting changes, having initiative, creativity, confidence since it is important for the entrepreneur to trust himself, being optimistic.

This PAEP program contributes to effective training for the intellectual development of entrepreneurial students, in order to train and integrate teachers in educational centers in the country, also to incorporate students who have participated in this program, where they express ideas creative and put into practice these acquired knowledge which provide all the tools for personal and professional growth in students.



## 5. Índice

|   |    |
|---|----|
| Capítulo I.....   | 13 |
| 6. Introducción .....   | 13 |
| 7. Planteamiento del problema.....                                    | 15 |
| 1. Justificación .....  | 16 |
| 2. Objetivos de investigación.....                                    | 18 |
| Objetivo general: .....   | 18 |
| Objetivos específicos: .....  | 18 |
| Capítulo II .....   | 19 |
| <b>3. Antecedentes</b> .....  | 19 |
| Marco teórico .....   | 21 |
| 1. Emprendedurismo .....  | 21 |
| <b>1.1 El emprendedurismo</b> .....                                   | 21 |
| <b>1.2 Características del emprendimiento</b> .....                   | 21 |
| <b>1.3 Origen y antecedentes históricos del emprendedurismo</b> ..... | 22 |
| <b>1.4. Impacto social</b> .....                                      | 22 |
| <b>1.5. Tipos de emprendedurismo</b> .....                            | 23 |
| 2. Aspectos generales del perfil emprendedor .....                    | 23 |
| <b>2.1. Características</b> .....                                     | 23 |
| <b>2.2. Tipos de emprendedores</b> .....                              | 25 |
| <b>2.3. El emprendedor universitario</b> .....                        | 27 |
| 3. Generalidades del PAEP. ....                                       | 28 |

|  |    |
|--|----|
| <b>3.1. Diagnóstico</b> .....  | 28 |
| <b>3.2. Análisis</b> .....   | 29 |
| <b>3.3. Mercado</b> .....  | 30 |
| <b>3.4. Competencia</b> .....  | 30 |
| <b>3.5 Motivación para emprender mediante el PAEP</b> .....                    | 31 |
| 4. La necesidad de logro .....   | 31 |
| <b>4.1 La educación y la experiencia ante la iniciación de emprender</b> ..... | 32 |
| <b>4.2. La importancia de las motivaciones al momento de emprender</b> .....   | 33 |
| 5. Etapas del proceso de emprendedores en el PAEP .....                        | 34 |
| <b>5.1. Adquisición de motivación</b> .....                                    | 35 |
| <b>5.2. Fuentes de oportunidades</b> .....                                     | 35 |
| <b>5.3. La identificación de las oportunidades</b> .....                       | 35 |
| <b>5.4. La información y elaboración de Proyecto</b> .....                     | 36 |
| <b>5.5. El acceso y la movilización de los recursos</b> .....                  | 36 |
| 6. La implementación de la cultura emprendedora que brinda el PAEP.....        | 37 |
| <b>6.1. La cultura desde una perspectiva económica</b> .....                   | 38 |
| <b>6.2. La cultura y su influencia en la creación de emprendedores.</b> .....  | 39 |
| <b>6.3. La cultura y el potencial emprendedor</b> .....                        | 39 |
| 7. Mercado laboral en Nicaragua .....  | 41 |
| <b>7.1. Contexto socio laboral en Nicaragua</b> .....                          | 41 |
| <b>7.2. La juventud en el mercado del trabajo</b> .....                        | 43 |
| <b>7.3. Recursos y oportunidades del emprendedor nicaragüense.</b> .....       | 44 |
| 4. Preguntas directrices .....   | 47 |
| Capitulo III. ....   | 48 |
| 5. Diseño metodológico .....   | 48 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Tipo de investigación</b> .....  | 48 |
| <b>Área de estudio:</b> .....   | 49 |
| <b>Unidad del estudio:</b> .....  | 49 |
| <b>Universo y muestra</b> .....   | 49 |
| <b>El universo</b> .....  | 49 |
| <b>La muestra</b> .....   | 49 |
| <b>Técnicas para la recolección de información</b> .....                            | 49 |
| <b>Tratamiento de la información</b> .....  | 50 |
| Capítulo IV.....  | 51 |
| 6. Análisis y discusión de resultados. ....   | 51 |
| Gráfica N° 2. El emprendimiento como proyección laboral.....                        | 52 |
| Fuente: Elaboración propia .....  | 52 |
| Gráfica N° 3. El riesgo de emprender tu propio negocio .....                        | 53 |
| Fuente: Elaboración propia .....  | 53 |
| Gráfica N° 4. Cual razón te motivaría a emprender .....                             | 54 |
| Fuente: Elaboración propia .....  | 54 |
| Gráfica N° 5. Conocimiento del programa (PAEP) .....                                | 55 |
| Fuente: Elaboración propia .....  | 55 |
| Gráfica N° 7. El programa PAEP ayuda a adquirir experiencia emprendedora. ....      | 58 |
| Fuente: Elaboración propia .....  | 58 |
| Gráfica N° 8. El apoyo de la UNAN-Managua a las habilidades de emprendimiento ..... | 59 |
| Fuente: Elaboración propia .....  | 59 |
| Gráfica N° 9. Es necesario estar graduado de la carrera para ser emprendedor .....  | 60 |
| Fuente: Elaboración propia .....  | 60 |
| Gráfica N° 10. El emprendimiento es vital para el desarrollo del país .....         | 61 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Fuente: Elaboración propia ..... | 62 |
| Fuente: Elaboración propia ..... | 62 |
| Capitulo V.....                  | 72 |
| 14. Conclusiones .....           | 72 |
| 15. Recomendaciones.....         | 74 |
| 16. Referencia.....              | 76 |
| 17. Anexos.....                  | 77 |

## *Capítulo I.*

### **6. Introducción**

La presente investigación tiene como objetivo analizar el desarrollo de las habilidades emprendedoras en los estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo mediante el programa Aprender, Emprender, Prosperar (PAEP), durante el segundo semestre del 2021.

El emprendedurismo en la actualidad es uno de los flujos más constante de desarrollo económico, como tal no existía clases o vías de atención a estudiantes emprendedores de la carrera de comunicación para el desarrollo, esto fomento y desarrollo alianzas con programas como el PAEP que brinda mediante diversas clases en la carrera que logran incursionar, guiar, complementar y hasta cambiar el formato educacional de la misma. El fin del programa es cambiar la educación para desarrollar del país en el ámbito social, cultural, educativo, creativo, innovador y económico.

La implementación de herramientas emprendedoras por parte del PAEP en los jóvenes estudiantes, aportan un propósito promoviendo a los jóvenes a desarrollar habilidades y destrezas que influyen en ámbitos como el profesional, familiar, cultural y económico dando como resultados beneficios a los emprendedores estudiantiles. El aporte que más ha logrado impactar del programa Aprender, Emprender, Prosperar es su dedicación de educar todos los rubros profesionales, en un mundo tan cambiante que actualiza cada día y que progresa necesita una educación calificada para poder evolucionar como país. El programa tiene su metodología que está dirigida a un modelo de estudio que sea impulsado a través de aplicaciones como la metodología, aprendizaje avanzado, desarrollador de competencias del Siglo XXI entre estas aportan, comunicación afectiva, uso de los tips, autoconfianza, autocontrol y pensamiento crítico.

Las clases como formulación de evaluación y proyecto vocacional que es una vía la cual el programa se implementa, desarrolla interés y las herramientas adecuadas como el enriquecimiento de emprendedurismo, estimulando el interés más haya de presentar un producto, la estrategia que va de atrás de ese producto, la formación vocacional que debe tener el emprendedor para lograr culminar su idea.

Por otra parte, los jóvenes que forman parte del programa directa o indirectamente son indicadores y transmisores de información gracias a los aportes educativos, que inspiran a los estudiantes a arriesgarse a emprender en la carrera o como ingresados. A pesar que el programa sea participe directo con las actividades de emprendedurismo la UNAN-Managua, necesita divulgación del mismo, posicionarse en las mentes de los jóvenes, jugando un papel primordial en apoyo al programa con la finalidad de ayudar el progreso de sus estudiantes, incentivándolos a experimentar, aprenden y forman parte de las nuevas habilidades para un mundo profesional completo.

## 7. Planteamiento del problema

El alto grado de desempleo que experimenta esta generación constituye un problema para la juventud, sus familias y además es uno de los principales fenómenos sociales que enfrenta Nicaragua. Según los datos de GEM, las y los jóvenes latinoamericanos tienen un gran espíritu emprendedor teniendo los mejores potenciales, talentosos (GEM 2017).

La generación de emprendedores es de vital importancia para un país debido a los beneficios que esto genera en el ámbito económico, tales como el crecimiento en la economía, la generación de empleo y aun así estando presente estos beneficios existen diversas barreras que impiden el desarrollo de un espíritu emprendedor en una sociedad.

Es por eso que se quiere transmitir el espíritu emprendedor en los jóvenes universitarios y que sean partícipes del programa nacional Aprender, Emprender, Prosperar, con el fin de tener una visión más allá de cómo proyectarse y poder desarrollar las herramientas brindadas en el proceso de sus aprendices y utilizarlas para crear sus propios estudios ya sea de fotografía o también dando publicidad, es así poner empeño para el crecimiento y el buen manejo que tiene que llevar el emprender.

Dado que la sociedad actual requiere de nuevas competencias tanto educativas como laborales, el impacto que genera el PAEP, radica en que aporta elementos que sirven para reconfigurar la idea de inserción tradicional de empleo en jóvenes estudiantes universitarios, por una de generación propia de fuentes de empleo.

Además de este tipo de barreras que enfrentan los jóvenes existen situaciones personales que para desarrollar su espíritu emprendedor es tener confianza en sí mismo, ser paciente, ser optimista y tener la capacidad de actuar y ser líder. Esta situación podría verse aliviada en largo plazo, si la mayoría de los estudiantes tuvieran un espíritu emprendedor más fuerte y logran trabajarlo de la mano en conjunto del PAEP, ya que el programa fomenta el desarrollo temprano de vocaciones y capacidades emprendedoras en los jóvenes, podría colocarlos en un gran futuro, con mejores condiciones para crear su propio emprendimiento, ya sea cuando el deseo o la necesidad de emprender golpeen sus puertas.

## **1. Justificación**

El principal propósito de esta investigación es promover que los jóvenes desarrollen sus habilidades y destrezas, a través del programa nacional Aprender, Emprender, Prosperar compartiendo y aprendiendo con otros universitarios la manera de pensar, actuar y la creación de ingresos aprovechando oportunidades de desarrollo y proyección que les brinda el PAEP, un desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado y que cuyo resultado es la creación de valor que beneficie al emprendedor universitario.

La cultura del emprendimiento hoy día se desarrolla a medida que los jóvenes potencializan sus competencias laborales en mejorar su calidad de vida debido que esto permite que los jóvenes se formen para superar dificultades y se puedan organizar y mantenerse en marcha con iniciativas propias y colectivas, saber manejar, disponer recursos, ser responsables para obtener los mejores resultados y algo esencial seguir aprendiendo.

Teniendo en cuenta que el emprendimiento hoy día se ha convertido en una opción de vida, es ahí donde el programa nacional Aprender, Emprender, Prosperar fomenta la cultura del emprendimiento en la institución universitaria como algo integral para los jóvenes, donde el estudiante sienta significativo su aprendizaje del emprendimiento como una actitud que construye su proyecto de vida y formar otras aptitudes como una visión positiva al futuro, haciendo creatividad, la constancia, la perseverancia y la adaptación al cambio.

La experiencia de ser partes del programa Aprender, emprender, prosperar muestra que los jóvenes necesitan mejores herramientas conceptuales y metodológicas que les posibilite desempeñarse con éxito en su quehacer laboral, por ello, el programa les muestra propuestas educativas que los prepare para enfrentar con seguridad el desafío y la responsabilidad de ser productivo para sí mismo y para quienes lo rodean debido a que siempre hay necesidades en la actualidad con los cambios sociales, económicos, culturales y tecnológicos debido que se integran más exigencias al mundo productivo.

El propósito de esta investigación tiene como fin conocer la experiencia y las ventajas de desarrollo que los jóvenes pueden tener con ser partícipes del programa AEP, el modelo del emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios de 5to año de la carrera de



comunicación para el desarrollo, ya que el programa promueve el empleo de los mismos futuros egresados.

Este tema es de gran interés para nosotras como investigadoras, ya que forma parte de nuestro perfil de estudios, como es la experiencia al momento de ser parte del programa, el proceso de creación y todo lo que implica ser emprendedor, y considerando que los beneficiarios son jóvenes que carecen de oportunidades, y esta investigación constituye una alternativa para solucionar el fenómeno económico social del desempleo.

También se justifica esta investigación desde dos puntos de vista: teórico, dado que se definirán los principales conceptos, teorías y experiencias del emprendimiento a través del programa y desde el punto de vista práctico porque permitirá aplicar los conocimientos adquiridos en la formación y cultura emprendedora de los estudiantes de 5to año de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN- Managua, así como conocer la realidad emprendedora de los jóvenes estudiantes.

## **2. Objetivos de investigación**

### **Objetivo general:**

Analizar el desarrollo de las habilidades emprendedoras, en los estudiantes del 5to de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua, mediante el programa Aprender, Emprender, Prosperar (PAEP) en el segundo semestre del año 2021.

### **Objetivos específicos:**

- Indagar el aporte del programa Aprender, Emprender, Prosperar en la formación de las habilidades emprendedoras de los estudiantes del 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua en el segundo semestre del año 2021.
- Identificar las estrategias del programa PAEP para fortalecer el desarrollo de la competencia emprendedora en los estudiantes del 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua en segundo semestre del año 2021.
- Valorar las experiencias y habilidades emprendedoras que los estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua han obtenido a través del programa PAEP en segundo semestre del año 2021.

## ***Capítulo II***

### ***3. Antecedentes***

Con el fin de fortalecer la información del análisis se consultó los siguientes antecedentes: “Emprendedurismo y Economía familiar” Realizado por Linda América R. (2019) con el propósito de aprobar al título de Licenciatura de Administración de Empresa, con esta investigación tiene de finalidad aportar o integrar la participación de las familias emprendedoras vendedoras de “Enchilive” a las ferias o plataformas de emprendimiento sostenible con el objetivo de satisfacer las necesidades económicas familiar.

Se realizó un sondeo de información con el fin d reconocer a profundidad los lineamientos e intereses del programa PAEP. “Propuesta de modelo integral de comunicación estratégica del programa Aprender, Emprender, Prosperar (PAEP) Elaborado por Crystal María, A. Rafael Antonio, Q. Alondra Marcela, M. (2019) Presentaron una propuesta de modelo integral de comunicación estratégica del programa Aprender, Emprender, Prosperar (PAEP) Con el fin de obtener la Licenciatura en Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua. En el proceso de creación presentarán una mejora a la comunicación interna y externa, la que conlleva a tener una estructura más elaborada, con fines de que el programa PAEP cumpla sus objetivos previstos. Por otro lado, implementaron una estructura mejorada de la imagen e identidad del programa aportando mayor visibilidad ante el público estudiantil.

Para conocer los inicios y crecimiento del programa se analizó el contenido de este estudio: “Incidencia de la disciplina A.E.P en el proceso de enseñanza aprendizaje, en los estudiantes del 4to grado del colegio público san Cayetano, ubicado en el municipio de San Rafael del Sur” Elvia María, A. Migdalia Raquel B. y Lisbeth Nohemí R. (2017) Realizaron un estudio de investigación para optar al título de licenciatura en pedagogía con mención en educación primaria, con el tema preliminar En él se encuentra los inicios del programa en el currículo educativo, su proceso, la adquisición de conocimientos sobre el programa, el manejo por parte de las autoridades escolares hacia los niños, el análisis explica y da a

conocer la incidencia del programa en niños de 4 grado, cuando el PAEP estaba dando sus primeros pasos en la educación.

Históricamente se se conoció ella transformación que ha tenido y tiene Nicaragua con los cambios del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional quienes forman, dando inicio a los programas como el PAEP: El Libro Blanco una nueva educación para el siglo XXI. (2017) Nuevo paradigma y modelo educativo en Nicaragua. Se basa en el nuevo entendimiento como conocimiento, que aporte el acceso masivo educativo transformador para los nicaragüenses, la tecnología que soporta el nuevo modelo educativo, propone un nuevo mundo donde se eduque a la población y logre ser competente en el siglo XXI, aportando al desarrollo nacional, económico, sociocultural, educativo ayudando a cada estudiante a construir su proyecto de vital. Todo ello para transformar la sociedad y construir una economía basada en el conocimiento.

Conociendo el alcance y estudio del programa se buscó fundamentaciones adecuados al análisis realizado. MINED realiza taller nacional en la asignatura Aprender, Emprender, Prosperar. Donde asistieron 200 docentes de toda Nicaragua (2018) que imparten la asignatura Aprender, Emprender, Prosperar con el objetivo de consolidar sus conocimientos en esta disciplina, así poder dar todos los conocimientos adecuados a los niños de diversos colegios, el taller de llevo a cabo los días 20 y 21 de agosto para avanzar en rutas de calidad educativa.

## ***Marco teórico***

### **1. Emprendedurismo**

La visión del concepto emprendedurismo (también llamado “*Emprendimiento*”) ha ido evolucionando con los años. Anteriormente, se le veía como el paso de construir, arrojar al mercado alguna empresa pequeña o mediana. Este concepto, no es completamente erróneo, aunque se ve limitado por los avances tecnológicos y culturales. Cuando se habla de emprendedurismo o emprendimiento, nos referimos a aquel proceso en donde una idea, un pensamiento pasa un proceso de transformación en algo más tangible, en este caso, se trata de la concretización de proyectos con o sin fines de lucro que se centra en este tema tan amplio sobre el cual disertaremos hoy.

#### ***1.1 El emprendedurismo***

Calderón (2019). Según la visión del concepto emprendedurismo (también llamado “*Emprendimiento*”) ha ido evolucionando con los años. Anteriormente, se le veía como el paso de construir, arrojar al mercado alguna empresa pequeña o mediana. Este concepto, no es completamente erróneo, aunque se ve limitado por los avances tecnológicos y culturales. Cuando se habla de emprendedurismo o emprendimiento, nos referimos a aquel proceso en donde una idea, un pensamiento pasa un proceso de transformación en algo más tangible, en este caso, se trata de la concretización de proyectos con o sin fines de lucro que se centra en este tema tan amplio sobre el cual disertaremos hoy.

#### ***1.2 Características del emprendimiento***

El emprendedurismo, comúnmente es visto como una iniciativa la cual, tiene características primordiales.

- Se trata de una persona entregada o “*apasionada*” con su proyecto o emprendimiento. El nivel de compromiso demostrado por este tipo de personas es más alto que el del común denominador.

- El proyecto a emprender ha de poseer una planificación muy bien elaborada y bastante definida.
- Existe una disposición a educarse, a conocer nuevas estrategias o concepciones que enriquezcan el proyecto o el proceso de llevarlo a cabo.
- Cada paso dado está elaborado con un propósito o un fin, y lo que resulte de estos pasos es esencial para el emprendedor y su proyecto. Mientras más a fin sean estas derivaciones, más satisfactorio será para el trabajador.
- Debe existir capacidad para encontrar soluciones distintas y nuevas a las comunes. Lo creativo y la disposición a innovar devienen esenciales en todo proyecto emprendedor.
- Al tratar de una proyección iniciada desde cero, existen altas probabilidades de fracaso, dependiendo de diferentes factores. Es, por tanto, importante que el emprendedor sea firme en su iniciativa.
- Todo proyecto emprendedor debe tener consciencia de las demandas de la gente. Puede que existan necesidades de las que ni el mercado, ni el público mismo tengan conocimiento.

### ***1.3 Origen y antecedentes históricos del emprendedurismo***

Los orígenes del emprendedurismo, tal como lo conocemos, pueden remontarse desde el siglo XVIII de la mano de Richard Cantillón. Este economista junto a otros posteriores, fueron elaborando la noción de emprendedor como el de una persona que era capaz de gestionar sus recursos para la creación de productos nuevos, con actitud de liderazgo y capaz de capturar la atención e interés de otros sujetos.

### ***1.4. Impacto social***

Todo proceso económico es indisoluble de lo social cuando existe un importante malestar económico en un país, la sociedad se mueve en función de eso, lo cual puede ir hasta protestas, conflictos de muy diverso estilo. De igual forma, cuando existen dificultades sociales (como el ingreso de inmigrantes a un país), esto de alguna forma altera las demandas del mercado. La economía, al ser un sistema en constante movimiento, depende

de la participación de elementos que sean capaces de encontrar soluciones inéditas a problemas antiguos o nuevos. Es, en este punto, donde los promotores del emprendedurismo encuentran un lugar.

### ***1.5. Tipos de emprendedurismo***

Refiere Calderón, (2019) una tipología sobre el emprendedurismo podría partir de diferentes bases. Mostraremos los tipos de emprendimiento de acuerdo a sus dimensiones.

- Emprendimientos pequeños

Se trata de aquellos proyectos hechos a escala local. Se limitan a la localidad en la que se desempeñan, y su éxito está determinado por su capacidad de dar sustento a los dueños y trabajadores de la empresa.

- Emprendimientos escalables

Similar al anterior, se trata de aquellas proyecciones que, aun empezando como emprendimiento pequeño, buscan escalar posiciones en el mercado.

- Emprendimientos grandes

Se tratarían, en estos casos, de las empresas tal y como comúnmente se las conocen (las así llamadas “*grandes empresas*”). Requieren de permanente innovación y una actitud creativa para su sostén.

- Emprendimientos sociales

Se distinguen de todos los anteriores por perseguir no tanto los fines de lucro o la ganancia monetaria, sino promover el bienestar de la sociedad. Esto puede ser en aras de la salud, educación o los derechos.

## **2. Aspectos generales del perfil emprendedor**

### ***2.1. Características***

De acuerdo a Pacheco, (2017) son diferentes los aspectos que forman parte del perfil del emprendedor, tales como:

- Autoconfianza: consiste en la capacidad del individuo en creer en sí mismo, en la posibilidad de conseguir sus metas personales; la persona emprendedora tiene que tener confianza absoluta en su proyecto, en que está preparada para sacarlo adelante, en la toma de decisiones sin miedo y confiando en sí misma.
- Orientación al logro: es la permanencia para conseguir metas y objetivos personales, como emprender un negocio; el emprendedor tiene que saber dónde quiere llegar y estar en disposición de realizar todo lo necesario para lograrlo, por lo cual la orientación se relaciona con capacidades y voluntad.
- Asunción de riesgos: es la predisposición a no evitar situaciones que impliquen incertidumbre o riesgo potencial. La persona emprendedora asume riesgos, pero éstos deben ser calculados; el proceso de creación de una empresa no se acomete de manera aleatoria, se analiza el entorno, se diseña el producto o servicio, se analiza la viabilidad del negocio y se establecen unos resultados previsibles para su actividad.
- Expectativa de control. Es la capacidad que tiene la persona para asumir la responsabilidad de sus propias acciones. Existen ocasiones en que la persona emprendedora puede culpar de sus propias decisiones a otras personas o circunstancias, esto sucede porque su expectativa de control es externa.
- Tolerancia a la frustración: Se define como la capacidad de persistir en la conducta encaminada a obtener un resultado, a pesar de las dificultades o retrasos que hayan de enfrentarse; es una cualidad fundamental en la persona emprendedora, porque va a tener que enfrentarse a retrasos, dificultades o imprevistos que le pueden llevar al desengaño y al fracaso.
- Orientación comercial: Es la que tiene que ver con la preferencia por las relaciones interpersonales laborales, lo que incluye la capacidad de comunicación, obtención de la información adecuada para lograr los objetivos que se persiguen, o para la generación de relaciones en colaboración de las habilidades o competencias más directamente



relacionadas con este rasgo que tienen que ver con las habilidades de comunicación interpersonal, negociación y venta.

## *2.2. Tipos de emprendedores*

De acuerdo a Pacheco, (2017) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- El emprendimiento administrativo: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas
- El emprendedor oportunista: Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo: Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador: En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocio.
- El emprendedor imitador: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Otro punto de vista que muestra Rocca (2011), da una perspectiva más amplia en cuanto a los diferentes tipos de emprendedores que existen:

El visionario: Este tipo de emprendedor se determina porque hace varias tareas a la vez y las resuelve eficientemente. Sus características más resaltantes son:

- cambiantes, tienen vocación, le apasiona lo que hacen y no le temen al riesgo.
- Emprendedor por necesidad: Es el emprendedor capaz de identificar una necesidad o problema y trabaja por generar soluciones efectivas. Se le reconoce por su deseo de transformar la realidad.
- El empresario inversor: Se trata de aquellas personas que poseen el capital y crean una nueva empresa. Están orientados por buscar rentabilidad y oportunidades de negocios en cualquier mercado que sea provechoso.

- El rastreador de nuevas oportunidades: Son aquellos que poseen un conocimiento más especializado, analizan el mercado que les interesa y buscan una oportunidad de negocio. Por lo general, tienen una mente racional y analítica, también son versátiles y afrontan distintas áreas.
- El emprendedor por azar: Emprender por azar, por fortuna, les ha resultado a algunos emprendedores. No obstante, este tipo de emprendedor tiene una visión clara de lo que necesita el mercado y una capacidad para adaptarse.
- El especialista: Es un técnico, elige, planea e implementa los recursos más eficaces para el logro de los objetivos.
- El empresario persuasivo: Son los emprendedores que utilizan su capacidad de influencia para lograr máximos beneficios a favor del proyecto. Se caracterizan por sumar más colaboradores al proyecto y empujarlos hacia el objetivo propuesto.
- El empresario intuitivo: Este tipo de emprendedor posee una alta intuición, impulso y la personalidad requerida para lograr el objetivo. Son empáticos, tienen una alta escucha activa y sienten una fuerte pasión por lo que hacen.

También se clasifica al emprendedor, si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno, si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo, puede comenzar desde cero, adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia, fabricar productos, ofrecer servicios o solo comercializar de forma diferente a la tradición de un producto ya existente.

Existe otro tipo que son los más recientes, porque usan la tecnología para emprender, estos se les conoce como emprendedores digitales, dedican un enorme esfuerzo, tiempo a descifrar cómo evitar, disminuir o evadir los riesgos o errores al momento de emprender. No obstante, esto significa, en muchas ocasiones la curva de aprendizaje que sin ellos sería imposible aprender y en consecuencia mejorar. Conocidos también como Emprendedores Online, son personas que emprenden negocios, proyectos con fines de lucro y de diversa índole a través de Internet.

Para Quintana, (2016) los emprendedores digitales son el fruto de la globalización, el constante avance de las tecnologías de la información y las redes. Algunos ejemplos de emprendedores digitales son los FreeLancer, Next U o autónomos, también los fotógrafos de Micro stock y quienes rentabilizan Sitios Web a través de publicidad, etc. Hay que decir además que cualquier persona que gane legalmente dinero a través de Internet, entra dentro de esta especial categoría de emprendedores que cada día va en aumento tanto en los países del primer mundo, como en los países subdesarrollados.

### ***2.3. El emprendedor universitario***

Actualmente se constata que se están diseñando y poniendo en marcha acciones concretas para el fomento del emprendimiento en los estudios universitarios. El interés de las universidades por fomentar el “espíritu emprendedor” de sus estudiantes aumenta de manera directamente proporcional a los problemas de la tasa de desempleo y deterioro de la economía global. En todo el mundo, hay una explosión de sesiones, concursos de planes de negocios, maratones de creatividad empresarial, cursos de formación de emprendedores y actividades para fomentar el espíritu emprendedor.

Los estudiantes universitarios no sólo se centran en emprender un negocio rentable, sino en la construcción de un negocio sustentable en tiempo conectado al progreso general de su comunidad; incluso, es frecuente que este nuevo perfil de emprendedores de origen académico esté inspirado por un propósito sin fines de lucro y una visión filantrópica de su propio ejercicio profesional en función de la calidad de vida de su sociedad.

El emprendimiento en graduados universitarios se define como la interacción entre la licenciatura, como resultado de la educación obtenida en la universidad, la intención de iniciar un negocio de acuerdo con la formación en la carrera y la actitud hacia el autoempleo (Quintana 2016).

Hay que recordar que el emprendimiento no es un concepto consistente exclusivamente en la creación de empresas, sino que configura toda una forma de vida y de pensamiento. Por tanto, la formación emprendedora debe dotar a los estudiantes universitarios del

conocimiento para desarrollar comportamientos, habilidades capacidades para crear valor en la sociedad. Revisando la situación actual en las universidades, es destacable el hecho de que la práctica totalidad cuenta con programas específicos como el Programa educativo Nacional, Aprender, Emprender, Prosperar (PAEP), para orientar a aquellos jóvenes que buscan su inserción en el mercado laboral.

La universidad debe ocupar una posición estratégica y desempeñar un papel decisivo en la gestión del cambio. Al ser los principales proveedores de cultura y conocimiento en la sociedad, han de dotar igualmente de inquietud por la innovación emprendedora entre sus estudiantes. La experiencia de muchos países demuestra que las medidas para ayudar a la creación de emprendimientos requieren un cambio en la cultura (aceptación social del papel del empresario en la sociedad), así como un aumento de las competencias habilidades de los futuros empresarios profesionales, es decir, la formación. Las políticas universitarias están tendiendo al apoyo a proyectos de innovación tecnológica, la promoción de proyectos de la universidad 'spin-off', en los últimos años, la creación de programas y líneas de investigación especializados en emprendimiento. Las universidades han asumido un papel proactivo en lugar de simplemente reaccionar a las demandas de los estudiantes.

### **3. Generalidades del PAEP.**

#### ***3.1. Diagnóstico***

El programa Educativo Nacional " Aprender, Emprender, Prosperar " (PAEP) es un programa creado con el propósito de poder ayudar académicamente tanto a docentes como a los estudiantes, a la sociedad en general de manera que la educación en Nicaragua sea más efectiva de manera gratuita dándole la oportunidad a los estudiantes a que aprovechen convirtiéndose en líderes y gestores de cambios en todos los escenarios de la vida. El programa promueve también el desarrollo de la cultura emprendedora donde las personas interesadas en el ámbito del emprendimiento donde puedan mostrar sus habilidades, destrezas siendo este un espacio donde los docentes, estudiantes aprovechen las nuevas tecnologías de implementación a la innovación lo cual los conlleve a un buen mejoramiento de calidad de vida de todos los nicaragüenses.

### ***3.2. Análisis***

El Programa Aprender, Emprender, Prosperar es una propuesta del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) que fomenta acciones de emprendimiento en los jóvenes estudiantes de nuestro país, con la finalidad de que logren materializar sus sueños, proyectos de vida, para que de esta manera contribuyan al desarrollo socio económico de Nicaragua. Este programa educativo pretende contribuir al desarrollo de competencias en los aprendientes mediante el emprendimiento, la innovación, tomando como base la creatividad, motivación, liderazgo, auto organización, capacidad reflexiva para la resolución de problemas, la toma de decisiones. El Programa Aprender, Emprender, Prosperar (PAEP) como parte de las estrategias nacionales en la búsqueda del aseguramiento de la calidad en los contextos educativos, adopta una nueva mirada formativa, constituyéndose dentro en un cambio de paradigma enfocado hacia la transformación social, como un modelo flexible, creativo y humanista, para lograr que los actores construyan conocimientos, experiencias vivenciales a partir del desarrollo de nuevos proyectos sociales, la producción de bienes, servicios innovadores, el emprendimiento, el liderazgo en proyectos científicos, los cuales produzcan valor a la cultura, el deporte y arte del país, favoreciendo en mejorar la economía de manera significativa.

El nuevo paradigma y modelo de educación que integra el programa viene a favorecer a Nicaragua, como una opción viable para el desarrollo humano del país, ya que se vincula con el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH), el cual señala que para transformar las condiciones económicas, sociales del país se debe implementar estrategias que fomenten el uso de la Ciencia, la Tecnología para lograr que la sociedad nicaragüense innove y comience a emprender, para ello es necesario contar con la formación docente adecuada, con programas que apuesten por la educación de calidad desde un enfoque multidisciplinario que contribuya al crecimiento económico del país y así de esta manera formar profesionales felices, libres, solidarios, como buenos líderes del mañana.

El PAEP nace el 16 de noviembre del 2016 como un programa dinámico en retroalimentación sistemática, permanente, liderado por el GRUN bajo la coordinación de una Comisión Nacional de Emprendimiento integrada por un Equipo Nacional de expertos en emprendimiento, representantes de los subsistemas educativos MINED-INATEC-CNU, integrado por los tres subsistemas educativos, siendo un programa integral que implementa los fundamentos del emprendimiento en toda su trayectoria escolar, desde sus primeros pasos en el aprendizaje mediante un acompañamiento en toda su trayectoria académica educativa, con un enfoque| formativo de seres emprendedores para la vida, y contribuir a su desarrollo.

El PAEP tiene como principal objetivo crear las condiciones para transformar las prácticas educativas, a fin de mejorar las oportunidades de aprendizaje de niñas, niños, adolescentes, jóvenes, adultos, con una educación orientada a aprender, emprender, prosperar, para ejercer una ciudadanía responsable y de rápida adaptación a los cambios en su entorno.

### ***3.3. Mercado***

El PAEP es un programa del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, por lo tanto debería ser reconocido a nivel Nacional, sin embargo, aún no se conoce ampliamente, dado que no ha proyectado su quehacer institucional; no obstante el programa está dirigido a un público amplio, que incluye docentes, estudiantes a la sociedad en general, quienes son capacitados en temáticas de emprendimiento e innovación, de tal forma que logren crecer personal como profesionalmente, utilizando los conocimientos y herramientas desarrollados para que logren emprender su propio negocio.

### ***3.4. Competencia***

Como competencia directa, son todos los programas a fines que promuevan el emprendimiento e innovación como herramienta principal para mejorar las condiciones de vida de sus protagonistas. Sin embargo, no existen instituciones o empresas tanto a nivel nacional e| internacional, que promuevan el emprendimiento y la invocación desde iniciativas educativas.

### ***3.5 Motivación para emprender mediante el PAEP***

Avanzar sobre la comprensión de la motivación de los emprendedores parece prometer la ayuda necesaria a fin de identificar aquellos individuos que puedan ser los más indicados para aprovechar las oportunidades de emprendimientos en un mercado dado. Por ejemplo, desarrollando técnicas aplicándolas en escuelas, consultoras, investigadores, agencias gubernamentales, entre otros, se centran en individuos que puedan ser los indicados para éxito en nuevos emprendimientos. Una importante recopilación del estudio del Programa Nacional PAEP, fruto del análisis realizado donde hay evidencia de la motivación y la actividad emprendedora.

#### **4. La necesidad de logro**

La independencia es el entrenamiento por parte de los padres hacia alta necesidad de logro en sus hijos, hace el espíritu del desarrollo económico es la llave del éxito de los pequeños dueños de empresas.

Moules argumenta que las personas con alta necesidad de logro son las más propensas para empezar actividades enérgicas e innovadoras que requieren planificación para el futuro que desarrollan una responsabilidad individual para tareas y obligaciones. Argumenta que una persona con alta necesidad de logro también prefiere tareas que requieran esfuerzo compromiso, provea retroalimentación de desempeño de un grado moderado de riesgo; también que las posiciones emprendedoras tienen más de estas características que desarrollan sus personalidades. También ha argumentado que el desempeño, la satisfacción de la carrera son más altos cuando existe una buena unión entre las características del ambiente de trabajo. En consecuencia, así como fue sugerido por Moules, pareciera que las personas con alta necesidad de logro debieran ser atraídos y desempeñarse bien en los emprendimientos.

Si bien la motivación por el logro ha sido reconocida por muchos como la principal teoría del desarrollo del emprendimiento, desde el punto de vista del crecimiento económico.

Además, Moules utilizó el término emprendedor en un sentido muy amplio. Sus “emprendedores” fueron definidos como hombres de venta comisionados, consultores administrativos, ejecutivos en grandes compañías, así como también dueños y gerentes de nuevas o pequeñas empresas.

#### ***4.1 La educación y la experiencia ante la iniciación de emprender.***

Quintana sostiene que la importancia de la experiencia, la educación son poderes del conocimiento, destrezas y habilidades que el emprendedor le brinda a la empresa. Estos factores representan componentes del capital humano de la empresa que afecta el reconocimiento de las oportunidades y la calidad de la creación estratégica. La educación y la experiencia son las variables más frecuentemente utilizadas en las investigaciones que intentan explicar el funcionamiento de los nuevos emprendimientos.

Quintana ha realizado estudios sobre el impacto de la educación, la experiencia, esos estudios se centran principalmente en el efecto de la educación, la experiencia sobre el nuevo funcionamiento empresarial más que en los comienzos empresariales. La educación y la experiencia pueden influir en la probabilidad del tipo de comienzo, estas características de los inicios pueden subsecuentemente influir en el funcionamiento. Aunque podría ser útil determinar el impacto de la educación de la experiencia examinando los procesos de iniciación, así como también el funcionamiento subsiguiente de las empresas. Entre sus hallazgos podemos mencionar:

- Los emprendedores varían considerablemente en su nivel de logros educativos. En algunas industrias, se requiere como mínimo, para iniciar un negocio, un título de grado en una disciplina específica y un registro profesional, por ejemplo: farmacéuticos.
- En otras industrias, no hay restricciones. A pesar de los requerimientos de la industria, la educación general de los emprendedores que inician un nuevo negocio, hipotéticamente afecta el funcionamiento subsiguiente del negocio.



- La educación es considerada como aquella que transfiere los conocimientos y las habilidades de desarrollo que se espera incrementen la eficacia personal del emprendedor potencial Quintana, (2016).
- En las firmas de alta tecnología, es más importante tener un alto nivel educativo a fin de brindarle al emprendedor el conocimiento y las habilidades técnicas necesarias para desarrollar el producto de la compañía.
- La educación también ha sido relacionada a la innovación en las pequeñas y medianas empresas.
- Las habilidades y los conocimientos que se desarrollan en la educación formal solo son vistas como insuficientes para el funcionamiento exitoso en las situaciones reales del mundo, y pueden incluso suprimir las características emprendedoras.
- Las habilidades enseñadas en un programa de maestría en negocios, por ejemplo, es valorable cuando la organización se encuentra bien establecida, pero son de escasa ayuda en la formación inicial y en las fases tempranas de crecimiento de la nueva empresa
- La educación específicamente relacionada con el desarrollo empresarial, el manejo de pequeños negocios puede proveer una mejor preparación para emprendedores potenciales.

#### ***4.2. La importancia de las motivaciones al momento de emprender***

Hemos visto que las personas inician, operan sus propias empresas debido a una variedad de razones además de maximizar sus ingresos. La obtención de objetivos personales, no económicos, tales como ganar independencia o desarrollar sus propias ideas se instalan entre las razones primarias.

Los elementos clave para el éxito de los emprendimientos se enfatizan particularmente en el rol de los objetivos de los emprendedores que buscan convertirse en dueños de negocios. La atención dedicada por los involucrados del PAEP hacia dichos objetivos está basada en la premisa de que alcanzando la comprensión de los factores de la motivación emprendedora

se contribuirá a un mejor entendimiento del patrón de comportamiento de los emprendedores y el impacto de dichos patrones en la performance de los negocios.

## **5. Etapas del proceso de emprendedores en el PAEP**

Rocca, (2011) describe la etapa de "gestación" cuando se inicia la persona o grupo de personas involucradas en la nueva idea realizan acciones concretas para llevarla adelante. A quienes han realizado la transición desde la concepción de una idea hasta la etapa de la gestación de la misma (primera transición) se los denomina emprendedores nacientes. En la etapa de gestación el emprendedor validará su idea, haciendo uso de sus capacidades, habilidades para desarrollar la estructura de su firma y así conseguir los recursos necesarios para concretar su idea de negocio.

La segunda transición ocurre cuando el emprendedor naciente (sólo o en equipo) está finalizando la etapa de gestación. El resultado puede ser el lanzamiento exitoso de la nueva firma, o el fracaso en la implementación de la idea. Dado que se conoce poco acerca de esta transición es necesario observar aquellos aspectos que caracterizan los distintos resultados de este proceso. Cuando el proceso de gestación finaliza, la empresa comienza a funcionar se inicia la etapa de "infancia" (segunda transición). La mayor parte de los emprendimientos nuevos necesitan un período de aprendizaje y afianzamientos. Cuando las firmas se consolidan, pasan de la infancia a la adolescencia (tercera transición). Las características particulares de cada etapa ponen de relieve la necesidad de focalizar el análisis en los distintos factores que intervienen en cada una de ellas.

GEM3, (2011) enfatiza que para que se desarrolle una buena actividad emprendedora se deben conjugar los siguientes elementos necesario para identificar los distintos factores que permiten la concreción de la idea. Estos están relacionados con “cómo surge”, “quién es” y “qué hace” el emprendedor, con los recursos tangibles e intangibles necesarios para llevar adelante la idea, con el entorno socioeconómico donde se implementa el nuevo proyecto empresarial como generador de oportunidades y apoyo a lo largo del proceso de creación.

### ***5.1. Adquisición de motivación***

Rocca identifica que las motivaciones de los emprendedores son tanto económicas como no económicas, entre las que se destacan la necesidad de desarrollo, realización personal, así como también el deseo de contribuir a la sociedad, el factor económico de mayor peso es el deseo de mejorar el ingreso.

Además, el deseo de salir adelante y contribuir a su seno familiar es más sobresaliente, expresando su mayor orientación hacia el crecimiento como así también sus mayores expectativas en relación con el contexto económico en el cual operan. El PAEP provee el conocimiento técnico, más amplio conjunto de capacidades, aptitudes y actitudes necesarias para ser emprendedor.

### ***5.2. Fuentes de oportunidades***

La mayoría de los nuevos negocios comienzan vendiendo sus productos y servicios al entorno que los rodean, tales como el caso de los emprendedores universitarios, muchos de ellos aprovechan los espacios que brindan en el PAEP, para dar a conocer un poco más su emprendimiento, así, adquieren experiencia en el medio y logran vender sus productos a la población estudiantil.

En los países latinoamericanos se destacan los emprendimientos que producen manufacturas convencionales, a la contribución de los emprendimientos, renovación de las estructuras económicas, también la tercerización es un espacio más relevante para nuevos negocios la existencia de una estructura productiva, articula facilita el surgimiento de nuevos negocios orientados a atender las demandas de tercerización de las firmas ya existentes.

### ***5.3. La identificación de las oportunidades***

Las redes de contactos personales o los espacios que brindan el PAEP son las principales fuentes a través de las cuáles captan las oportunidades de negocios.

Los emprendedores más dinámicos utilizan una mayor variedad de fuentes de información para captar oportunidades, y sus redes de contactos presentan una mayor presencia de personas del “mundo de los negocios”.

#### ***5.4. La información y elaboración de Proyecto***

La mayoría de los emprendedores universitarios, cuentan con la información necesaria para saber cómo iniciar un emprendimiento, esto gracias al PAEP, que hace que en las aulas de clase se impartan materias dirigidas al mercadeo y todo lo relacionado al emprendimiento, esto con el fin de crear emprendedores competitivos y con un gran futuro en el medio.

La elaboración de planes de negocios tiende a ser una práctica mucho más generalizada entre los emprendedores. La lógica del proceso decisorio de los emprendedores no se basa en una elección racional entre la carrera empresarial y el empleo en relación de dependencia. Sólo una minoría efectúa estimaciones de los ingresos personales que obtendrían en cada caso. La etapa de puesta en marcha incluye por su parte la decisión de comenzar, el acceso y movilización de los recursos (Filion, 2011).

#### ***5.5. El acceso y la movilización de los recursos***

Según Filion, la experiencia o la formación universitaria, les facilitan el acceso a la tecnología y a otros recursos al inicio del emprendimiento. Los fundadores de las empresas más dinámicas utilizan sus redes de contactos para acceder a los recursos en mayor medida que los demás. En América Latina, además, interactúan con un mayor número de personas de su red. El uso de las redes sociales (familiares, amigos, conocidos) es aún más frecuente en los ámbitos locales con un fuerte peso. En el sector del conocimiento, la contribución de los colegas es más importante que en el de las manufacturas tradicionales.

La principal fuente de financiamiento de los emprendedores para poner en marcha la empresa, son los ahorros personales. Cuando se considera el acceso a financiamiento externo, se encuentra que cuentan con una base más amplia, que dependen en mayor medida de sus proveedores, clientes y de la compra de equipamiento de segunda mano. La

situación financiera es aún más compleja en el caso de las firmas basadas en el conocimiento.

## **6. La implementación de la cultura emprendedora que brinda el PAEP.**

¿De qué manera la cultura nacional se relaciona con los niveles de actividad emprendedora? El presente acápite intenta establecer el estado de debate actual sobre este interrogante que ha sido motivo de observación de varios economistas, sociólogos y psicólogos durante varias décadas.

Dado que la actividad emprendedora es considerada una fuente importante de innovación tecnológica y crecimiento económico, se asume que comprende la influencia de la cultura nacional sobre el desarrollo empresarial de considerable valor teórico, ya que los valores culturales son indicadores del grado en el cual una sociedad considera los comportamientos emprendedores tales como asumir riesgos o el pensamiento independiente, por ejemplo, en todo caso hasta qué punto son deseables en ellas.

Las culturas que valoran, recompensan comportamientos promueven el desarrollo, la introducción de innovaciones a menudo radicales, mientras que las culturas que refuerzan la conformidad, los grupos de interés, el control sobre el futuro, probablemente no mostrarán la asunción de riesgos y dicho comportamiento emprendedor.

La relación entre el desarrollo económico y la cultura ha sido estudiada desde diferentes enfoques. Serrano, (2012) profundiza sobre esta relación. Las etapas del desarrollo económico, en el cual el autor sugería que el progreso humano estaba impulsado por una dialéctica que podía ser acelerada. Terminada la reconstrucción de los países devastados por la Segunda Guerra Mundial, el mundo se preocupó por terminar con la pobreza, ignorancia e injusticia en que vivía la mayor parte de las personas en África, Asia y América latina.

La cultura debe contener las respuestas cuando buscamos una explicación de la brecha de habilidades, la brecha de competencia, la brecha salarial (Serrano) Como vemos la cultura está en el centro del debate cuando se analiza el progreso humano.

### ***6.1. La cultura desde una perspectiva económica***

A criterio de Serrano, la cultura puede ser definida desde un punto de vista económico como una subjetividad colectiva: un conjunto de valores, normas, creencias compartidas manifestando además que muchos de los elementos culturales son implantados durante la adolescencia.

Debido a que la cultura tiene relación con valores y creencias de cada uno de las personas que conforman un grupo, los miembros individuales no están a menudo conscientes de su influencia. Esto significa que ellos no son naturalmente críticos de estas creencias. Este enfoque sobre la cultura sería así un eficaz antídoto para la visión relacionada con que la cultura refleje una mística “voluntad colectiva”.

Los valores son reflejados en la legitimación de los objetivos. Por ejemplo, una cultura puede ver al progreso científico como un importante esfuerzo colectivo en tanto otra puede verlo como un ejercicio puramente utilitario, y una tercera puede sólo reconocer sus adversas consecuencias socavando creencias tradicionales. Serrano ejemplifica planteando que, desde un nivel personal prosaico, una cultura puede recomendar comer cierta clase de carne en tanto que otra la prohíbe. Puesto que diferentes valores legitiman diferentes objetivos que generan diferentes tipos de problemas, sociedades con diferentes culturas que tenderán a focalizar sobre distintas maneras de resolución de problemas.

Los valores y normas están también reflejadas en el estatus relativo acordes con los diferentes roles. Una cultura que promueve el progreso industrial efectuado a través de un cambio estructural conferirá un alto estatus social a los emprendedores. A la inversa, una cultura que promueva la estabilidad manteniendo la autoridad formal otorgará alto estatus a los políticos y burócratas.

Además, el autor identifica que socialmente se considera que estamos en el mejor momento para los emprendedores. Tal creencia puede afectar la elección política del sistema económico dentro del cual el emprendedor debe trabajar. La creencia que solamente un pequeño grupo de gente de cierto tipo está bien informada, tiende a apoyar una toma de decisiones centralizada en el Estado (como una economía socialista planificada), en tanto que la creencia que potencialmente cualquiera puede estar bien informado tiende a apoyar una descentralización a través de la empresa privada basada en los derechos de propiedad individuales.

En el Estado centralizado la actividad emprendedora está concentrada en los planificadores, en tanto que bajo la empresa privada está mucho más y ampliamente difundida. En el caso intermedio de una economía mixta, la cultura puede afectar la dimensión de intervención burocrática y es materia de la regulación del mercado para la empresa privada.

### ***6.2. La cultura y su influencia en la creación de emprendedores.***

La influencia de la cultura en el desarrollo de nuevos negocios ha sido de gran interés en los sectores académicos desde hace décadas. Muchos investigadores han explorado el efecto nacional, regional de la cultura organizacional en la creación de riqueza a través de la creación de nuevos negocios, la innovación y la toma de riesgos. La investigación de Serrano por ejemplo estableció que las características culturales pueden ser medidas a niveles nacionales, regionales o sociales.

### ***6.3. La cultura y el potencial emprendedor***

Hemos demostrado que la iniciación de un emprendimiento frecuentemente ocurre como resultado de estas situaciones push o pull que incluyen con el estilo de vida actual, la infancia, el contexto familiar, la educación, la edad, los antecedentes laborales, los ejemplos o referentes a seguir, y las redes de apoyo.

Algunos individuos son “empujados” al desarrollo empresarial por factores negativos como la insatisfacción con el empleo actual, la pérdida del trabajo, estancamientos en la carrera o simplemente por querer tener un propio negocio.

Con respecto al modelo de centro de control interno Serrano manifiesta que hay cierto acuerdo entre los investigadores en que el emprendedor es un individuo auto motivado que toma la iniciativa a la hora de empezar a delinear su empresa descansando primariamente en sí mismo más que en otros en cuanto a la determinación de las metas.

Los atributos personales como la independencia, la necesidad de control, la confianza en sí mismo, la esperanza, la iniciativa y el ingenio han sido frecuentemente asociados con los valores emprendedores.

La revisión de Serrano acerca de los estudios interculturales analizando el centro de control sugieren un número considerable de evidencia empírica para esperar diferencias en la prevalencia de “internos” (y por lo tanto potenciales emprendedores) en las diferentes culturas.

La formación de nuevas empresas exitosas requiere iniciativa por parte del fundador o del equipo fundador. Ya sea fundada por un individuo o un pequeño equipo, el iniciador de la empresa debe ser independiente, autosuficiente y con confianza en sí mismo. Las culturas individualistas tienden a reforzar y premiar las acciones e iniciativas independientes; las culturas colectivistas recompensan menos estas acciones.

Como plantean los profesores dentro de las aulas de clase “los emprendedores se hacen, no nacen”. Esta afirmación implica que el desarrollo del emprendimiento puede ser enseñado aumentando la auto percepción de un individuo, el potencial emprendedor, que es lo que el PAEP, quiere y va forjando en nuestros jóvenes universitarios.



## **7. Mercado laboral en Nicaragua**

Una de las problemáticas más evidentes que ha enfrentado la sociedad nicaragüense en los últimos años, es sin duda el desempleo de las consecuencias derivadas de este fenómeno social. Muchos teóricos han abordado desde enfoques multi y transdisciplinarios las causas, las consecuencias, así como posibles estrategias que se podrían impulsar e implementar desde el ámbito público, privado y social para hacer frente a las altas tasas de desempleo e informalidad que actualmente se viven en Nicaragua.

Desde un punto de vista micro social, una de las franjas poblacionales que ha sufrido en mayor medida los impactos negativos del desempleo y la informalidad, es la población juvenil, y no solamente aquella franja poblacional estaría que por diferentes causas no ha podido acceder a una educación, sino que la actual crisis de empleo ha alcanzado a jóvenes con nivel educativo universitario, incluso con nivel de posgrado, es decir, la crisis de empleo ha impactado en igual proporción tanto a jóvenes con y sin educación universitaria.

### ***7.1. Contexto socio laboral en Nicaragua***

Hoy en día, uno de los temas que ha sido ampliamente analizado por su complejidad e importancia, es aquel que trata sobre la crisis estructural de empleo que enfrenta la sociedad nicaragüense, que impacta directamente en la dinámica de inclusión-exclusión en el ámbito del empleo, tema que en la actualidad se muestra complicado debido a la serie de factores socio-estructurales que están íntimamente vinculados.

Desde la interpretación sociológica, varios han sido los autores que han demostrado la incapacidad que evidencian en la actualidad las instituciones públicas, privadas que antaño daban orden, seguridad, confianza para estructurar patrones de referencia en las colectividades principalmente debido a la lógica de apertura y flexibilidad que las prácticas del mercado han impuesto a las estructuras gubernamentales. Por lo mismo, una de las opciones para enfrentar esta crisis, en términos de política económica y laboral.

La PNEA, (2017). Comprende a las personas de 14 y más años de edad que durante el período de referencia no tuvieron, El mercado de trabajo nicaragüense, según la encuesta de hogares para la medición del empleo de julio 2009 estaba conformado por 3.9 millones de nicaragüenses en edad de trabajar (14 años y más), ya sea como fuerza de trabajo activa como no activa, lo cual significó que de éstos un 51.8% participara como ocupado o desocupado. Cabe destacar que esta población registró un incremento promedio del 1.8% entre 2007 y 2009, lo que resultó 76 mil trabajadores incorporados a la edad de trabajar cada año. Este incremento estuvo incidido principalmente por la Población No Económicamente Activa (PNEA).

La PEA, (2017), concreta a las personas que durante el periodo de referencia constituía a ocupados y desocupados activos, registró un leve decrecimiento en el período analizado, denotándose en las zonas rurales y particularmente en el sexo femenino, que es el que aportó más a este comportamiento. Cabe destacar que en las zonas urbanas se registró crecimiento de la PEA.

Por otro lado, la participación de las mujeres en edad activa en el mercado laboral es casi dos veces menor que la de los hombres, al registrar en julio de 2009 sus tasas de participación en 36.6%. Esta brecha en la participación ha sido generalmente atribuida a aspectos culturales como el hecho de que tradicionalmente las mujeres han permanecido en el hogar, asumiendo los oficios domésticos y actividades relacionadas con la maternidad, mientras que los hombres han asumido la responsabilidad económica del hogar y, en la medida que la remuneración percibida por éstos, alcance para cubrir las necesidades básicas, ellas tienen menor incentivo para incorporarse al mercado laboral.

Por lo tanto, la PEA, (2017) recalca que la tasa de actividad es el indicador que mide el grado de participación de la población en edad de trabajar en la actividad económica. La participación de las mujeres es todavía más baja en las zonas rurales con el 27.1% frente a un 74.3% de los hombres. Este bajo nivel de participación de las mujeres en las zonas rurales se puede deber a un efecto de subestimación del empleo femenino en el sector agropecuario. En muchos casos, el trabajo de las mujeres toma la forma de empleo oculto,

debido a que no se declaran en la encuesta de hogares muchas de las actividades primarias de autoconsumo. Ha de observarse que la participación de los hombres (63.1%) en el mercado de trabajo urbano sigue siendo mayor que la de las mujeres (42.6%), pero en menor proporción a la registrada en las zonas rurales.

En línea con lo anterior, la mayor presencia de actividades de servicio e industria en las zonas urbanas, principalmente maquila, la cual es una actividad centrada en la captación de mano de obra femenina, así como una mayor concentración de microempresas en las principales ciudades del país, favorecen más la incorporación de las mujeres a la fuerza de trabajo. Sin embargo, el mayor peso de éstas en la fuerza de trabajo urbana (PEA) está asociado a otros fenómenos. Por ejemplo, a diferencia de las mujeres que viven en el campo, tienen más probabilidad de dedicarse a actividades de autoconsumo (que como se señaló, no siempre son declaradas), por lo que éstas tienen un mayor incentivo para generar un ingreso a partir del trabajo remunerado.

## ***7.2. La juventud en el mercado del trabajo***

El trabajo representa un desafío para las personas jóvenes, como espacio donde conseguir generación de ingresos, acumulación de habilidades, construcción de una perspectiva de futuro que posibilite el desarrollo humano y el bienestar social. Sin embargo, a pesar de que el trabajo continúa ocupando un lugar central en las políticas sociales, económicas, en tanto organizador del tiempo para el buen vivir de un factor de cohesión social, el ingreso al mundo del trabajo se ha convertido en un proceso no tan fácil para un importante sector de la población joven.

En Nicaragua, según la encuesta de hogares para la medición del empleo de julio 2009, la mano de obra juvenil entre 15 y 30 años de edad disponible para la producción de bienes y servicios representa el 53.6%, lo cual significa que 965 mil jóvenes son activos y 835 mil se encuentran en condición de no actividad. Asimismo, entre la población no económicamente activa con disponibilidad para trabajar, predominan más los jóvenes sin experiencia laboral.

Al analizar este indicador por sexo, se observa notoriamente la brecha entre mujeres, hombres, jóvenes, al registrar el 70.3% de participación de los hombres en el mercado laboral frente a un 36.4% de las mujeres. Esta misma tendencia se replica en las zonas urbanas y rurales del país, pronunciándose más en esta última.

### ***7.3. Recursos y oportunidades del emprendedor nicaragüense.***

El emprendimiento en Nicaragua ha venido creciendo durante los doce años del Gobierno Sandinista a medida que pasa el tiempo está más comprometido con el desarrollo de nuestro país, otorgando créditos para que las personas puedan iniciar sus negocios.

Desde el Gobierno central se han venido creando diferentes plataformas en donde sirven de proyección a aquellos emprendedores que desean que sus productos o servicios lleguen al público consumidor y generar así ingresos para sus familias.

Si bien es cierto en estos últimos años se ha avanzado en la creación de oportunidades para los emprendedores, esto no habría sido posible sin la ayuda de programas que existen para brindarles asesoramiento y acompañamiento en su camino.

El Gobierno de Reconciliación Unidad Nacional, apuesta por aquellos sectores que aportan de forma significativa, a un modelo de crecimiento y desarrollo económico más competitivo, mediante el impulso de la “Economía Creativa”, la nueva tendencia para fortalecer los esfuerzos de las familias nicaragüenses para emprender y prosperar.

Las personas decididas, talentosas han surgido a través de una necesidad a la aceptación que tienen del consumidor, siendo reconocidas por su esfuerzo, y calidad servicio.

En Nicaragua existen un sinnúmero de plataformas en donde el emprendedor se puede abocar, pedir ayuda y el acompañamiento necesario para lanzarse al mundo del mercadeo.

Una de las principales plataformas que tenemos es “Nicaragua Diseña” en la que se promueve, impulsa fomenta la creatividad, el arte, la publicidad en los negocios, la economía independiente, brindando un espacio para las y los apasionados por el diseño en todas sus formas de expresión.

El cooperativismo ha permitido que muchas mujeres y hombres se organicen para emprender sus negocios, esta es una iniciativa en conjunto con el Ministerio de Economía

Familiar (MEFCCA), creado para brindar acompañamiento técnico, promoción, desarrollo e iniciativas laborales, incluyendo la productividad del campo.

El objetivo de estos esfuerzos es para que sepamos promover nuestro producto y colocarlo en el mercado, ya sea en las ferias nacionales que se realizan cada año, mercados extranjeros o el ya conocido “Parque nacional de ferias”, donde se encuentra una alta gama de productos y servicios.

Resulta difícil a veces poder crear, trabajar nuestras ideas, porque nos enfocamos en cómo conseguir el dinero sin esforzarnos ni recibir tantos fracasos a la vez, emprender no es fácil.

Ahora tenemos la oportunidad de abrir nuestras alas y volar. Las excusas no existen, tenemos los medios donde acudir, gracias a que en nuestro país hay grandes oportunidades de trabajo, aunque no tengamos muchos recursos económicos si ya sabemos hacer algo debemos explorarlo todo y ver aquello que nos ofrecen para impulsar nuestro negocio.

La plataforma digital “Nicaragua Fuerza Bendita, Emprendimientos que Inspiran”, promociona y atiende a las personas con discapacidad que han emprendido en diferentes rubros.

Actualmente se cuenta con un registro de unos 768 emprendimientos impulsados por personas con discapacidad, los cuales tendrán también una oferta educativa y de formación.

“Nicaragua Emprende” es otra plataforma para identificar, fomentar, promover emprendimientos y microempresas dirigidas por jóvenes nicaragüenses.

Uno de los objetivos principales de Nicaragua Emprende es crear una red de colaboración entre emprendedores microempresarios, desarrollando en conjunto una plataforma digital que sirva de promoción permanente para las ideas innovadoras y de impacto socioeconómico que éstos realizan.

El Instituto Nacional Tecnológico es otra institución que a través de los cursos de educación que ofrece a nivel nacional, muchos egresados inician sus negocios dependiendo de sus conocimientos adquiridos, además, se ha convertido en Nicaragua una de las escuelas que forma a los jóvenes para que pongan en prácticas sus conocimientos adquiridos.

El INATEC se encarga de capacitar emprendedores para potenciar sus negocios a través de las redes sociales que les permita llegar a esos clientes que no conocen su establecimiento.

El eje principal de la economía son los emprendedores, aquellos pequeños y medianos empresarios que con sus ideas innovadoras promueven lo nacional, el amor por nuestro país para tener una Nicaragua próspera y bendita con ayuda de todos. El Programa Nacional, Aprender, Emprender, Prosperar PAEP, que es el encargado de brindarle los espacios para nuestros jóvenes universitarios, que tengan un momento de proyección donde logren de manera sólida extraer los conocimientos necesarios para tener un emprendimiento con todas las cualidades de éxito.

#### **4. Preguntas directrices**

1 - ¿Qué habilidad emprendedora brinda el programa Aprender, Emprender, Prosperar (PAEP)

en los estudiantes del 5to de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-  
¿Managua, en el segundo semestre del año 2021?

2- ¿Qué habilidades emprendedoras logra desarrollar el programa nacional, Aprender, Emprender, Prosperar, ¿en los estudiantes del 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo?

3- ¿Cómo fortalece el programa PAEP las herramientas emprendedoras en los estudiantes del 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo?

4- ¿Que experiencias brinda el programa PAEP, a los estudiantes del 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo?

### ***Capítulo III.***

#### **5. Diseño metodológico**

##### ***Tipo de investigación***

Por lo tanto, indica Hernández Sampieri (1997), una investigación surge de una idea o una experiencia, la cual por su espontaneidad puede aparecer en cualquier momento y en cualquier lugar, por lo cual, estas primeras ideas se caracterizan por ser vagas, imprecisas y mal estructuradas.

El análisis de esta investigación es mixto para conocer la percepción de los individuos del tema de estudio.

- Recolectando datos que se han sometidos al análisis.
- Se fundamentan en las opiniones de las personas.

Las preguntas serán respondidas de manera subjetiva por cada entrevistado, acumulando una base de datos de respuestas que luego son interpretadas por el investigador, quien podrá obtener determinados datos de la población de la muestra.

En esta investigación, la parte principal se centra en el nivel explicativo pues se busca especificar el porqué de los hechos, en relación con la causa y efecto del emprendimiento en los estudiantes del 5to año de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua. Además, el tipo explicativo es aquel tipo de estudio que explora la relación causal, es decir, no solo busca describir o acercarse al problema objeto de investigación, sino que prueba encontrar las causas de este. Dentro de este tipo de estudio se pueden presentar cuatro elementos importantes que son: el sujeto, el objeto, el medio y el fin, siendo el sujeto la persona que lleva a cabo la investigación. El objeto es el tema o fenómeno del cual se indaga. El medio son las herramientas que se requieren para llevar a cabo el estudio. El fin, son los propósitos que persigue la investigación, es decir, la solución al problema planteado.



**Área de estudio:** La presente investigación se realizará en las instalaciones de la UNAN-Managua, Recinto Rubén Darío.

**Unidad del estudio:** Habilidades emprendedoras, en los estudiantes del 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua, mediante el Programa Aprender, Emprender, Prosperar (PAEP).

### ***Universo y muestra***

#### ***El universo***

Se realizó encuestas compuestas para un cuestionario mixto de preguntas cerradas, el cual cuenta con un total de 58 estudiantes en ambos turnos (matutino y vespertino).  
de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en:

- Alumnos de 5to año

#### ***La muestra***

En la investigación se aplicarán entrevistas, y grupo focal con el propósito de conocer las diferentes opiniones sobre nuestro tema “*Análisis del desarrollo de las habilidades emprendedoras, en los estudiantes del 5to de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua, mediante el programa Aprender, Emprender, prosperar (PAEP)*” en:

- Docentes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.
- Estudiantes del 5to año de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

### ***Técnicas para la recolección de información***

El diseño de la investigación es de campo, ya que este es el instrumento que según el autor (Fidias G. Arias (2012), define: La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variables algunas, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones de investigación.

### *Tratamiento de la información*

Para avalar la recolección de los datos estadísticos, se hará uso de instrumentos, como las gráficas estadísticas, que respalda evidencia del enfoque cuantitativo de nuestra investigación.

## Capítulo IV.

### 6. Análisis y discusión de resultados.

Cuadro N° 1. Sexo de los encuestados

| Sexo   | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|------------|------------|
| Mujer  | 12         | 60%        |
| Hombre | 8          | 40%        |
| Total  | 20         | 100%       |

*Fuente: Elaboración propia*

En el cuadro anterior se refleja que la mayoría de estudiantes de V año seleccionados para encuestar pertenecen al sexo femenino, que equivale a un 60% y el sexo masculino conforma el otro 40% complementario. La selección ha sido por conveniencia afines de enriquecer esta investigación con información enriquecedora del tema.

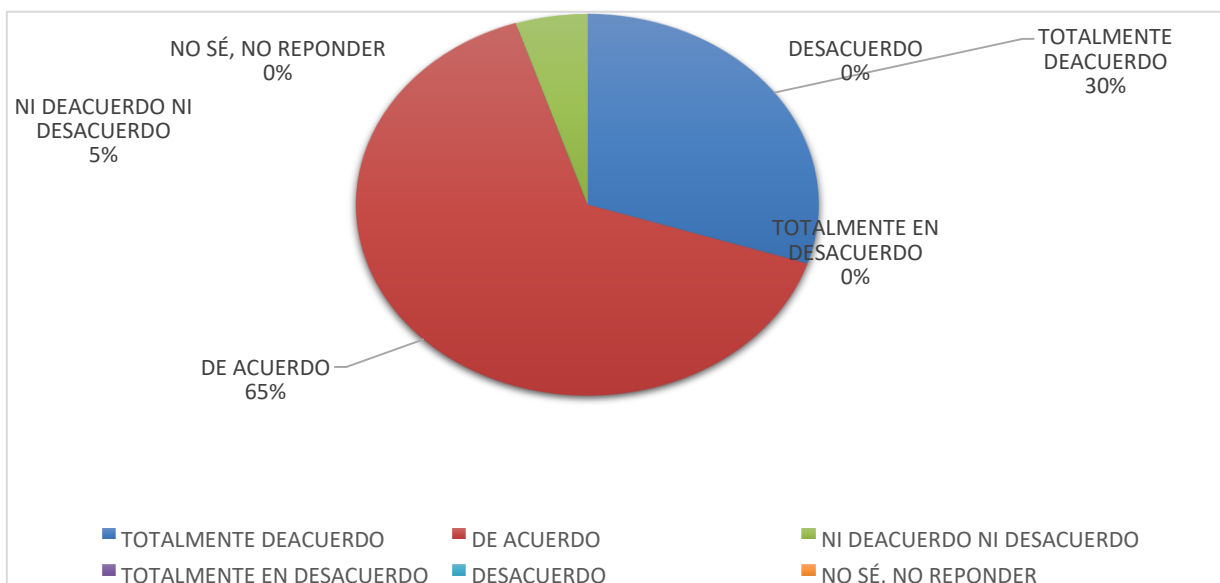


Imagen No.1: Aplicación de encuestas a los estudiantes.

Fuente: propia.

### A. ¿Consideras el emprendimiento como una herramienta de proyección profesional?

Gráfica N° 2. El emprendimiento como proyección laboral



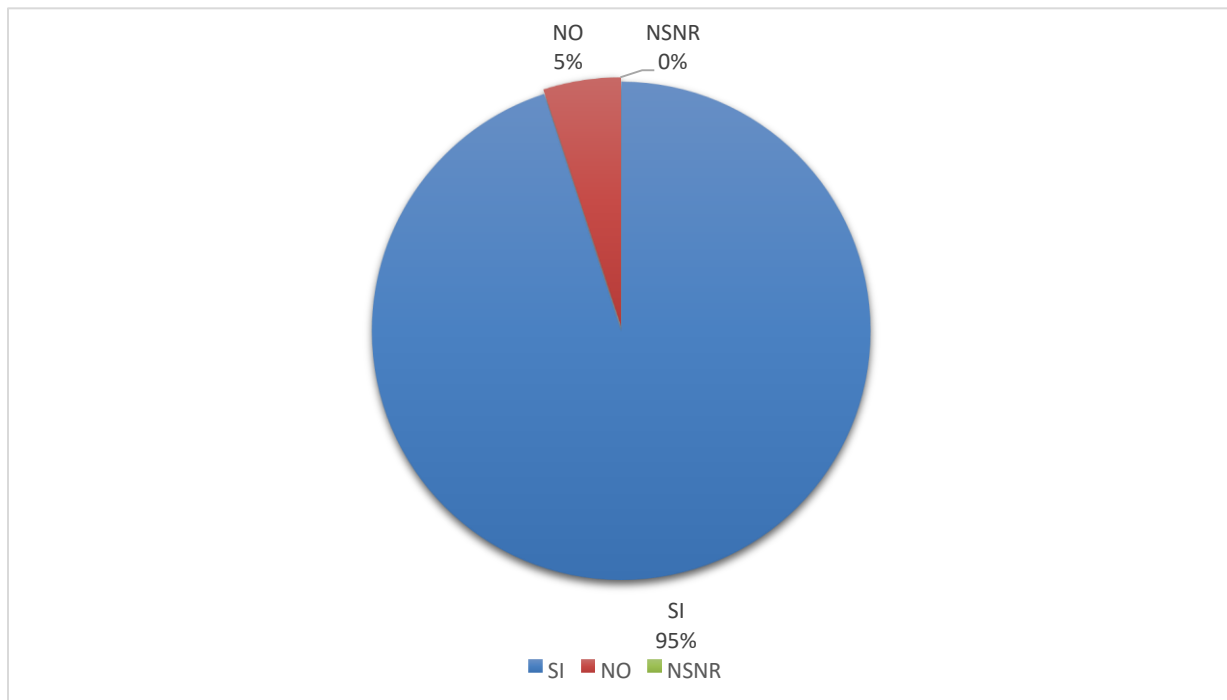
Fuente: Elaboración propia

La formación profesional de los estudiantes es sumamente importante tanto para su desarrollo personal como profesional. En la esfera empresarial la proyección profesional es una herramienta que debe ser clasificada como un factor de producción que logra indudablemente un mejor posicionamiento diferenciándolos del resto. Este gráfico contiene información sobre el emprendimiento como herramienta profesional en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Mediante los datos obtenidos se observa que del 100% de los estudiantes, un 65% está totalmente de acuerdo por otra parte el 30% está de acuerdo con que el emprendimiento se vea como una herramienta de proyección profesional y un 5% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, es importante compartir esta información puesto que al estar de acuerdo y totalmente de acuerdo son posibles emprendedores a futuro, permitiendo que el estudiante tenga ideas más claras del emprendimiento como proyección laboral desde su área comunicacional. A pesar que los resultados no fueron un 100% de totalmente de acuerdo, los estudiantes contemplan la idea lo cual enriquece la información de este estudio.

## B. Asumirías el riesgo de emprender tu propio negocio

Gráfica N° 3. El riesgo de emprender tu propio negocio



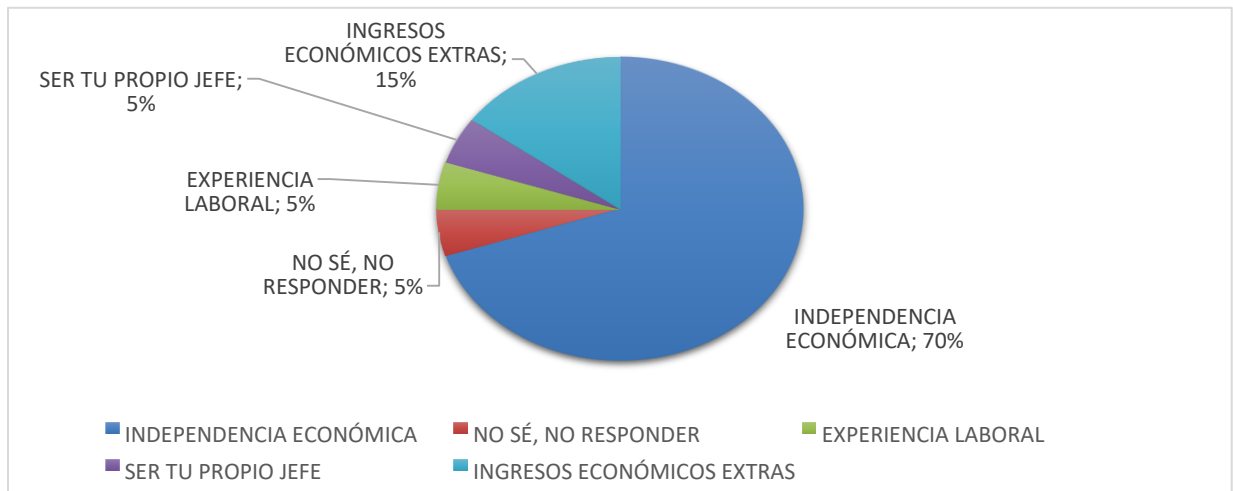
*Fuente: Elaboración propia*

En este punto se señala el riesgo de emprender un negocio propio, donde los estudiantes dieron respuesta con 95% si y un solo 5% no, deja ver los pensamientos libres, creativos y evolucionados que los jóvenes hoy en día tienen para salir de la zona segura. Es relevante destacar que los proyectos, actividades educativas y ferias han aportado a que los jóvenes logren dar una respuesta segura, proyectándose a futuro en una vida laboral fuera de los estándares anticuados de la sociedad, que sean inculcados durante muchos años a la comunidad estudiantil.

El positivismo de los jóvenes estudiantes cumple las características de un emprendedor, iniciando con la motivación del 95% que denota la autoconfianza, orientación al logro y Asunción de riesgo a pensar el progresar mediante el emprendedurismo.

### C. Por cuál de estas razones te motivarías a emprender

Gráfica N° 4. Cual razón te motivaría a emprender



*Fuente: Elaboración propia*

En el anterior gráfico se exponen las evaluaciones obtenidas en el proceso de cuantificación de datos de la encuesta realizada, este apartado nos dará a conocer como califican los estudiantes, las razones que los motivarían a emprender dándonos a conocer en diferentes opciones que van de independencia económica, no sé, no responder, experiencia laboral, ser tu propio jefe o ingresos económicos extras.

La motivación de los alumnos es muy relevante para este análisis, puesto que es una forma de crear vías de desarrollo para ellos mismos. Con esta valoración se contabilizó que un 70% lo ve como un medio de independencia económica, un 15% expresa que sería una manera de obtener ingresos extras, por otro lado, un 5% contestó no sé, no responder otro 5% lo visualiza como experiencia laboral una cifra preocupante para el desarrollo de los comunicadores en el mundo emprendedor desde su carrera.

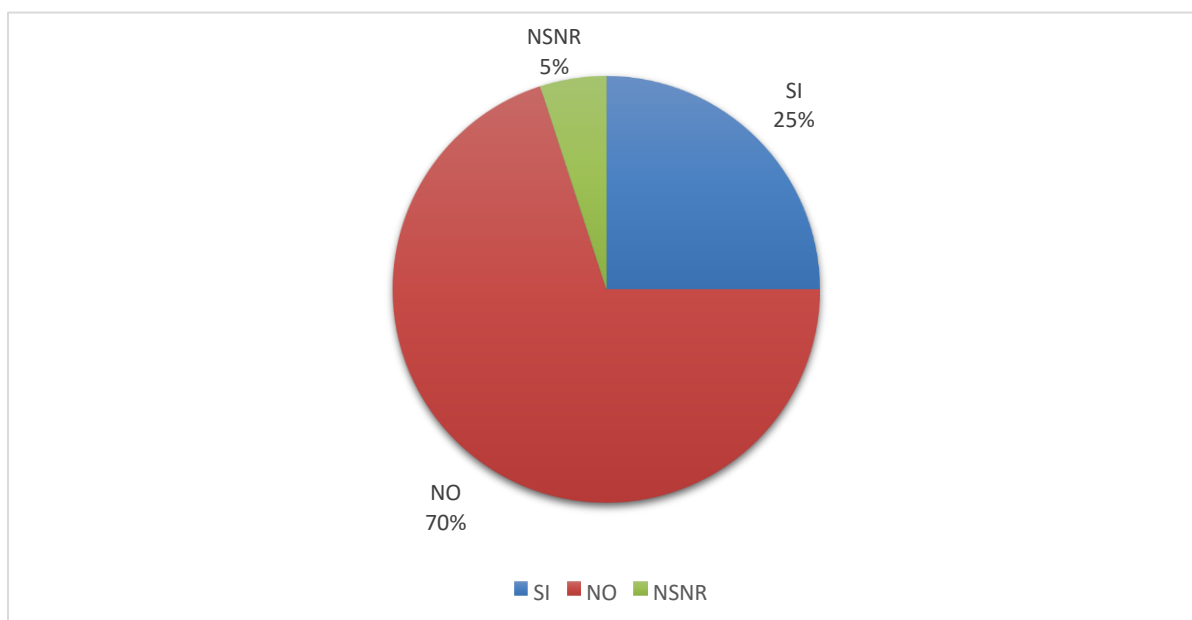
Por último, un 5% en ser tu propio jefe lo piensa como un camino razonable. En conclusión, de este apartado la mayor votación fue la independencia económica que con un 70% cree que es una buena opción para obtener dinero, poder adquirir conocimiento y mostrar con los que ya cuentan. Los estudiantes son posibles emprendedores por diversas razones, pero

los mueve el sentimiento de realizar esas ideas que aceleran sus corazones que desarrollan su creatividad, que los define como persona y logran ser dueños y autores de su presente.

Bonilla comparte que “No es un desafío el integrar a los jóvenes a este nuevo modelo puesto que lo asimilan rápidamente al entusiasmarse con la innovación que los lleva a sus sueños desprendiendo la creatividad de inmediato. El verdadero desafío que enfrentan es acoplar y adoptar a la comunidad de docentes a este nuevo modelo de formación, debido que están transformado al sistema de educación tradicional.” (Juan de Dios Bonilla, coordinador del programa PAEP)

#### **D. Conoces el programa Aprender, Emprender, Prosperar (PAEP) de la UNAN Managua**

*Gráfica N° 5. Conocimiento del programa (PAEP)*



*Fuente: Elaboración propia*

El Coordinador del Programa Nacional Aprender, Emprender, Prosperar (PAEP) Juan de Dios Bonilla afirma que “El programa educativo nacional, Programa, Aprender, Emprender y Prosperar PAEP, surge desde el año 2016 impulsado por el gobierno de Nicaragua, con el fin de mejorar la calidad de la educación en Nicaragua, mediante este programa propone un modelo que está centrado en el estudio impulsando a través de aplicaciones la metodología

aprendizaje avanzado en proyectos, y desarrollando las competencias del siglo XXI (Juan de Dios Bonilla, Coordinador del programa PAEP).

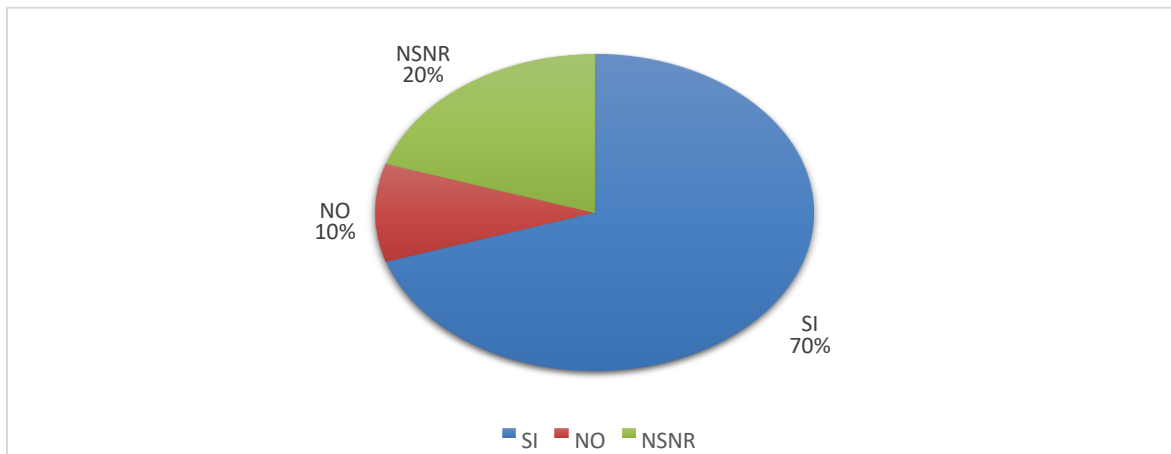
Durante la exploración, se comprobó que los estudiantes no conocen el programa PAEP con un 70% de respuesta negativa, solo un 25% positiva y un 5% no sé, no responder. Estos datos dan a conocer la poca o nula visibilidad del programa para los alumnos. Es alarmante que un programa de apoyo, desarrollo, cambio social, vías de desarrollo económico hacia los estudiantes no se estén dando a conocer de manera adecuada.

Es necesario mencionar que el programa aporta y contribuye a las ferias realizadas en la UNAN-Managua, al desarrollo de actividades para emprendedores a capacitaciones para los maestros, pero no divulgan su labor. Los datos obtenidos son claros y concisos la población estudiantil es mínima en conocimientos sobre el PAEP. Bonilla también comenta que “La UNAN- Managua tiene una comisión de innovación y emprendimiento con representantes en cada una de las facultades permitiendo a todos los estudiantes asistir a diferentes concursos como el Rally Latinoamericano de innovación, acompañándolos en una gran oportunidad de conocer y hacer uso de equipos multidisciplinarios, con interacción a la vez resolviendo desafíos en tan solo 28 horas, también ser partícipe en las diferentes plataformas como Nicaragua Diseña, Nicaragua Emprende y Hackathon que son grandes beneficios que establecen.” (Juan de Dios Bonilla, coordinador del programa PAEP).

**E. Consideras de importancia que el programa Aprender, Emprender, Prosperar contribuya a la cultura de emprendimiento en los estudiantes de la UNAN-Managua.**

Grafica N° 6. La importancia que el programa (PAEP) contribuya a la cultura emprendedora.



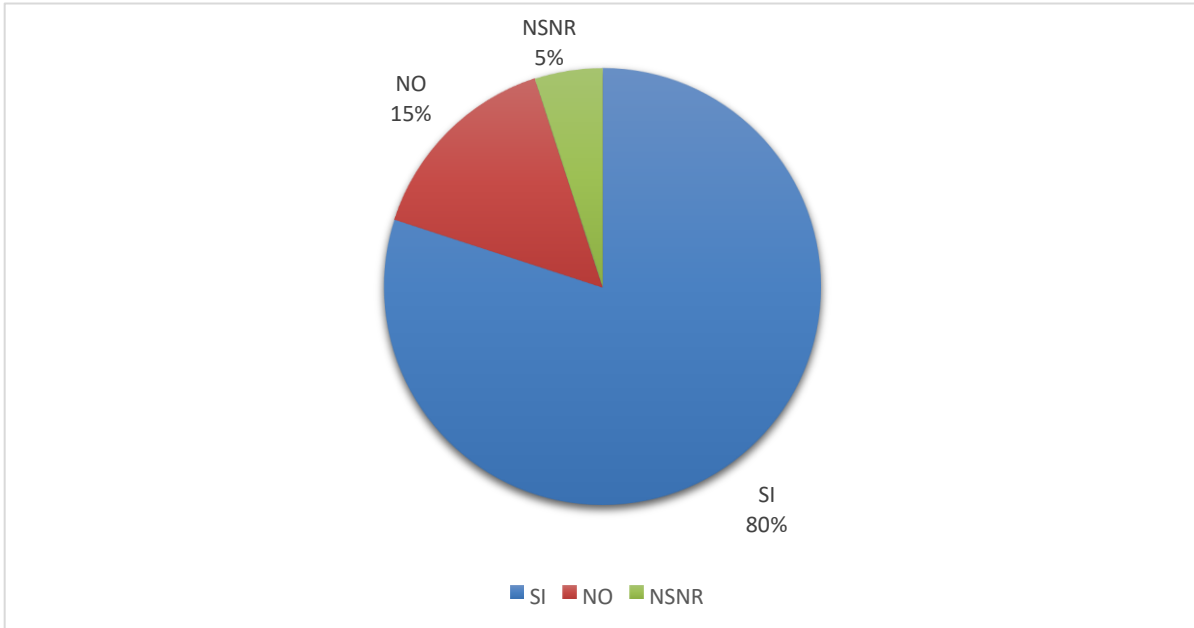


Mediante la encuesta aplicada se logra observar que un 70% vota de manera positiva, demostrando que el programa puede abarcar más allá de lo pensado, hasta el día de hoy, que los caminos de apoyo a los estudiantes sean más para fortalecer el emprendimiento desde la rama de la comunicación, un 10% cree que no es de importancia que el programa contribuya y por último no sé, no responder con un 20%.

La cultura emprendedora debe ser reforzada por programas, instituciones, el gobierno y empresas con el fin de acompañar a niños, jóvenes, adultos y cualquier persona que desee crecer en esta área. Se trata de un ecosistema que involucra a todos los actores de la sociedad y que da pie para que la economía se mantenga viva, fresca y dinámica. Esto hace que las ideas de negocio se materialicen y se conviertan en soluciones sostenibles. Según el Doc. Juan de Dios Bonilla Coordinador del Programa Nacional Aprender, Emprender, Prosperar (PAEP) “El programa propone un modelo que desarrolla las competencias, entre estas tenemos: Comunicación efectiva, uso de las tips, autoconfianza, autocontrol, pensamiento crítico, respeto ante la interculturalidad. Es una gama de conocimientos que todos los ciudadanos deben tener. En la UNAN Managua anteriormente el modelo por objetivo establecía algunas asignaturas relacionadas en la innovación y emprendimiento en el programa que primero es aprender, emprender y la última etapa prosperar es ahí donde se conecta la iniciativa que ha venido de procesándose de años que a la cual ahora se impulsa con el programa prosperar, que es aceleración de negocios” (Juan de Dios Bonilla, Coordinador del programa PAEP)

## F. Consideras que el programa PAEP té ayuda al momento de adquirir experiencia emprendedora

Gráfica N° 7. El programa PAEP ayuda a adquirir experiencia emprendedora.



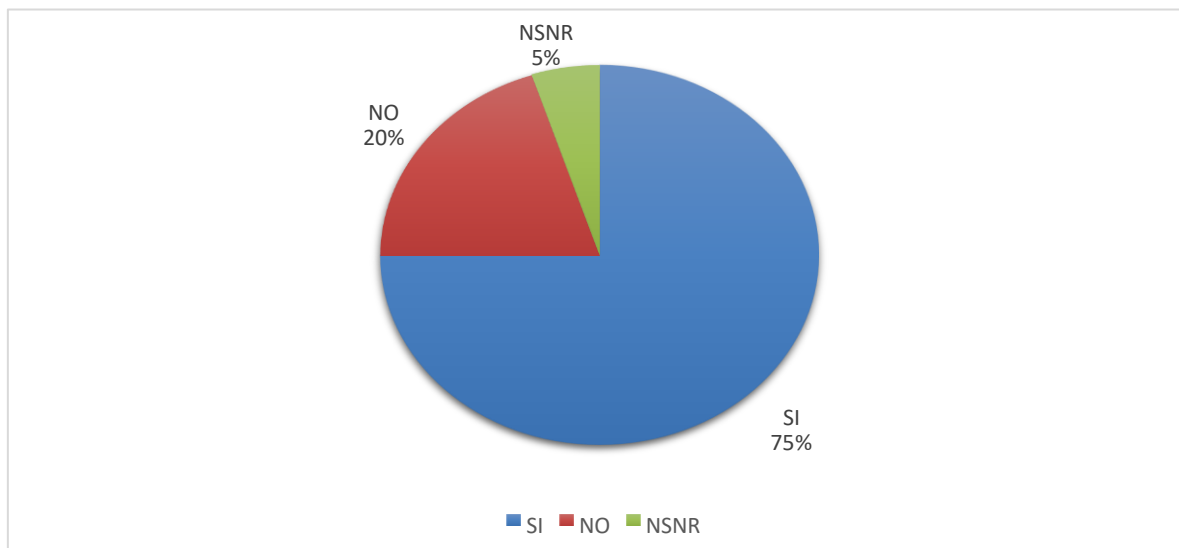
*Fuente: Elaboración propia*

En la escala del sí, no y no sé, no responder el si es aprobado con un 80% de votación, él no sé, no responder con un 15% y él no cuenta con 5%, dejando en mayor posición el sí. Estos datos son de suma importancia para el crecimiento del programa PAEP aún no está situado en las mentes de los estudiantes, pero ellos están abiertos a absorber información y aprender más mediante este programa.

El programa PAEP promete una educación que forme a todos los estudiantes del país en materia de emprendimiento. Una materia de emprendimiento que va mucho más allá de la producción de empresas. Desde un concepto completamente nuevo se aborda el aprender a desaprender los antiguos lineamientos de régimen que imponía la sociedad, involucrando en el desarrollo al profesorado, la familia y la comunidad para un mejor desarrollo.

## G. Consideras que la universidad apoya el desarrollo de habilidades de emprendimiento

Gráfica N° 8. El apoyo de la UNAN-Managua a las habilidades de emprendimiento



*Fuente: Elaboración propia*

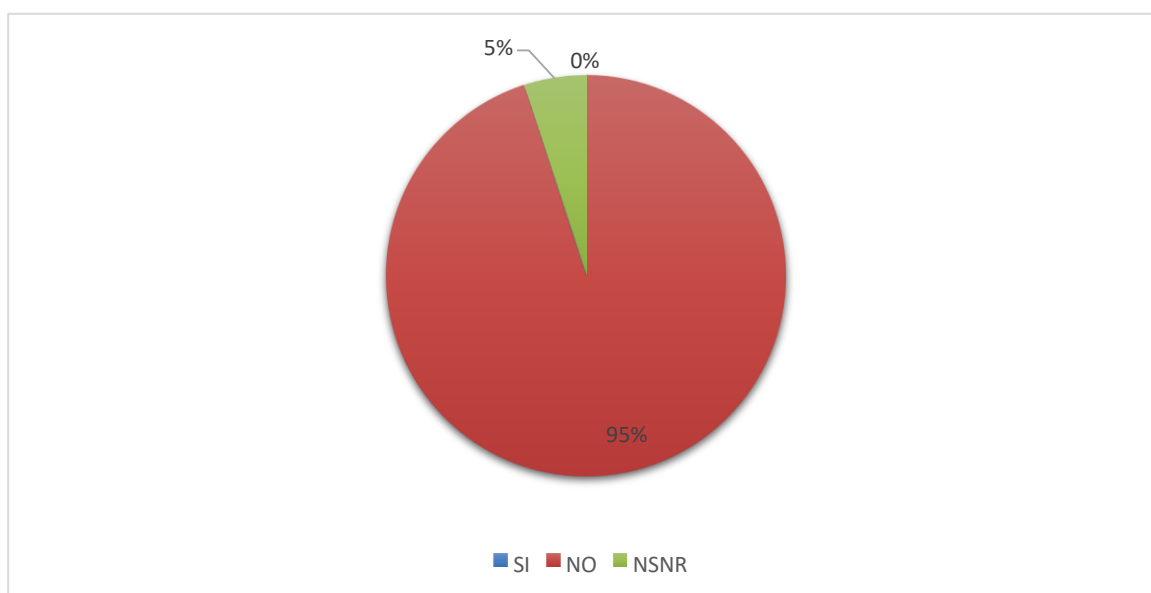
La universidad debe ocupar una posición estratégica y desempeñar un papel decisivo en la gestión del cambio. Al ser los principales proveedores de cultura y conocimiento en la sociedad, han de dotar igualmente de inquietud por la innovación emprendedora entre sus estudiantes. De acuerdo a las valoraciones obtenidas señala que un 5% no sabe, no responde, en cambio el 20% dice que no y el 75% expresan que sí, las respuestas están divididas aun que un 75% si considere que la universidad apoya aún existe un 25% desorientado que no obtiene los mensajes de apoyo emitidos por la institución, esto significa que la vía de comunicación está fallando, que los universitarios no están recibiendo la información completa que los beneficie, eduque y promueva.

La universidad consciente de esta necesidad de formación económica de Nicaragua se ha dispuesto a integrarse al modelo PAEP, mejorando sus planes de estudios, incentivando y educando a los jóvenes con experiencia en el emprendedurismo que no han tenido la oportunidad de formarse. El Doc. Bonilla afirma que “Como Universidad se tiene que estar en primer lugar la parte tecnológica con el nuevo propósito del aprobado por la comisión nacional de educación, estableciendo el fortalecimiento de una cultura emprendedora e

innovadora con los protagonistas en atención a los desafíos y retos socio productivos, tecnológicos y ambientales en fomento a la economía creativa en el contexto nacional para mejorar la calidad de vida de la persona, familia y comunidad. Así que aconsejo a cada estudiante a no renunciar a sus sueños, no frustrarse por no llegar a la meta cumplida, tu emprendimiento empieza al tener una maestría, un posgrado y termina al tener la idea”. (Juan de Dios Bonilla, coordinador del programa PAEP)

#### H. Consideras necesario estar graduado de la carrera para ser emprendedor

Gráfica N° 9. Es necesario estar graduado de la carrera para ser emprendedor



*Fuente: Elaboración propia*

Los estudiantes universitarios no sólo se centran en emprender un negocio rentable, sino en la construcción de un negocio sustentable en el tiempo y conectado con el progreso general de su comunidad; incluso, es frecuente que este nuevo perfil de emprendedores de origen académico esté inspirado por un propósito sin fines de lucro y una visión filantrópica de su propio ejercicio profesional en función de la calidad de vida de su sociedad.

Esta gráfica representa una de las preguntas más importantes de las encuestas para la recolección de datos, se logra analizar que un 95% de estudiantes dice que no es necesario estar graduado, dan a conocer que sus capacidades pueden ser explotadas desde antes de ser ingresados de la carrera, el otro 5% voto por no sé, no responder es una cifra baja en

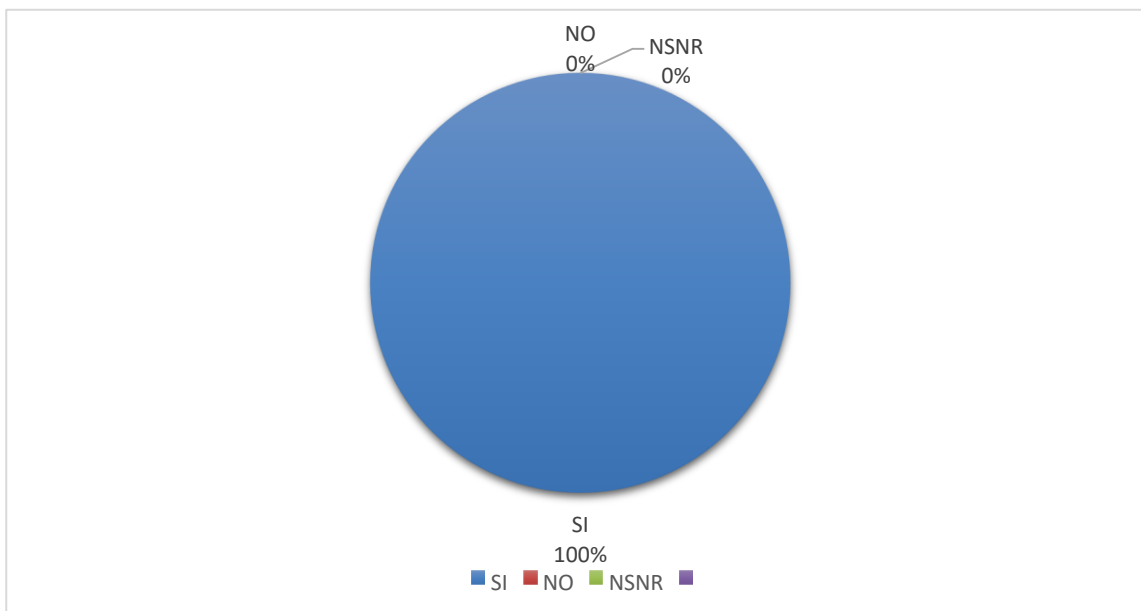
cambio los alumnos tienen en mente el considerar emprender antes de culminar sus estudios.

La importancia de la incentivación como motivación por parte de los estudiantes, en este apartado se hablará del papel fundamental que juega la incentivación como proyección profesional, adaptación al mundo laboral y experiencia de vida, que es utilizada por una de las principales vías de trabajo para los estudiantes universitarios nicaragüenses. Rocca identifica que las motivaciones de los emprendedores son tanto económicas como no económicas, entre las que se destacan la necesidad de desarrollo, realización personal, así como también el deseo de contribuir a la sociedad, el factor económico de mayor peso es el deseo de mejorar el ingreso.

La variedad de motivaciones o incentivación por parte de los estudiantes varía, como bien lo dice “Rocca” pueden ser diversas cosas, al final cada una de ellas genera cambios como una mejor cultura emprendedora, desarrollo del país a nivel económico, social y sobre todo humano.

### I. Consideras que el emprendimiento es de vital importancia para el desarrollo del país

Gráfica N° 10. El emprendimiento es vital para el desarrollo del país

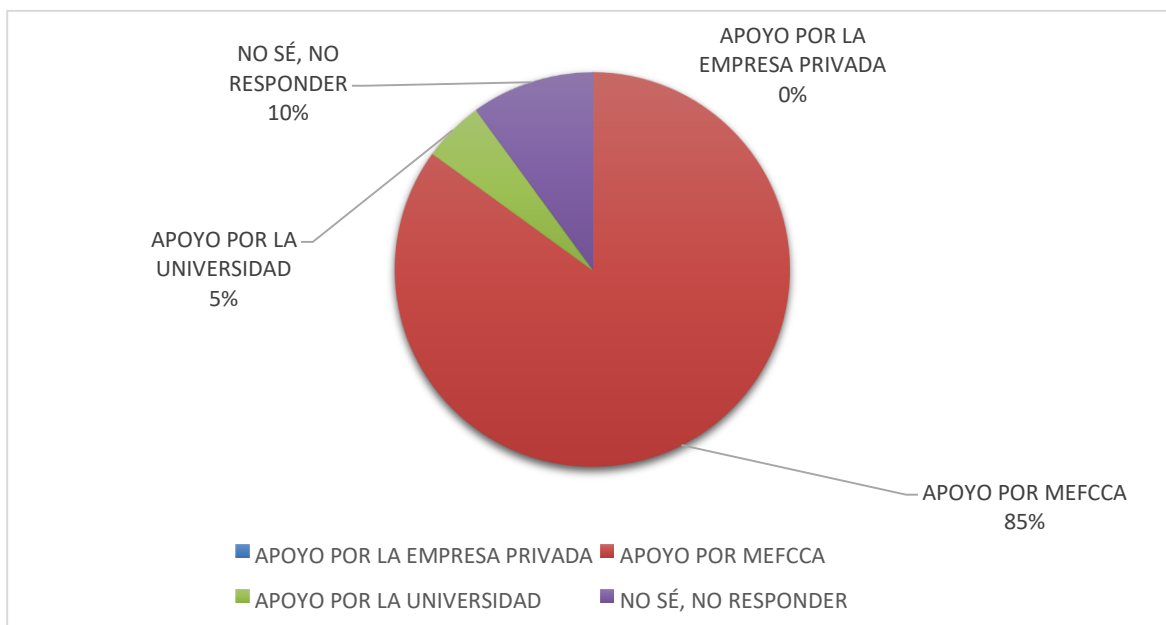


*Fuente: Elaboración propia*

Los datos obtenidos sobre esta pregunta son concisos el 100% de los estudiantes está seguro que es de vital importancia el emprendimiento para el desarrollo del país. La educación adecuada sobre el desempeño de las habilidades creativas, innovadoras y emprendedoras pueden ayudar a gran escala el país, esta respuesta nos expone que los jóvenes están adaptándose a los cambios, lo nuevo y lo fuera de común. Es de suma importancia que el programa PAEP y la UNAN-Managua apoyen y proyecte el nuevo mundo a sus alumnos. El emprendimiento es una vía esencial para la salud de la sociedad, no solo porque promueve la innovación constate, la pro actividad y el empleo, sino porque responde a los desafíos de los objetivos de desarrollo para el empoderamiento de la juventud, como acabar con la pobreza, reducir la desigualdad, crear oportunidades para estudiantes sin experiencia que desean progresar y aportar a la sociedad, a su país y desarrollo.

#### **J. Conoces en Nicaragua algún programa de apoyo a emprendedores juveniles**

*Gráfica N° 11. Programa de apoyo a emprendedores*



*Fuente: Elaboración propia*

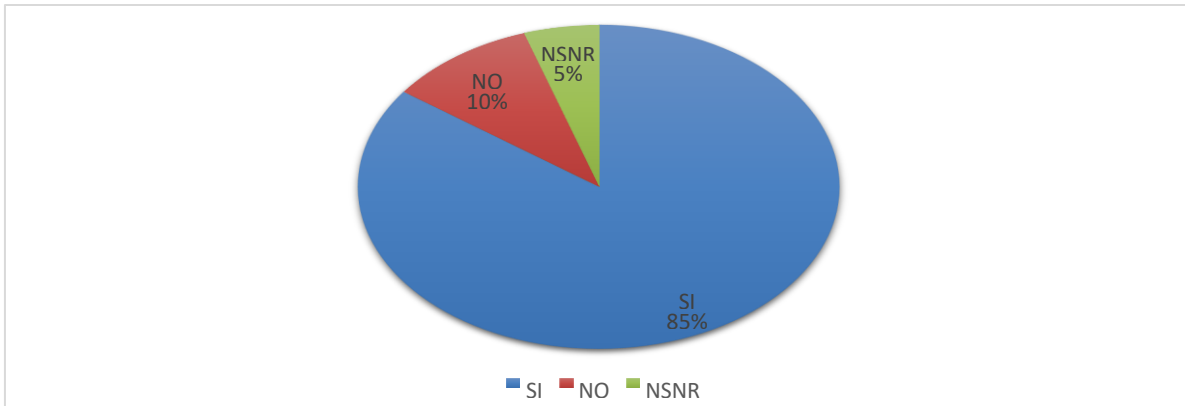
La escala del MEFCCA obtiene un 85%, de no sé, no responder un 10%, y el apoyo por parte de la universidad llegó a un 5%. La propagación de información, programas y proyectos es más conocida por el MEFCCA hacia los estudiantes que la propia alma mater

que los forma, los resultados dados dan a conocer la poca visibilidad de los proyectos dados de desarrollo emprendedor de los alumnos.

Mediante el tiempo del gobierno el emprendimiento ha venido desarrollándose durante 12 años y a medida del paso del tiempo están más comprometidos con apoyar este sector, actualmente el gobierno central ha venido creando diversas plataformas, otorgando préstamos para la concertación de negocios. También apoya a los universitarios mediante el programa PAEP el cual está en constante cambio para mejorar la calidad de vida de cada uno de los estudiantes de la UNAN-Managua, por otra parte el Doc. Bonilla comenta que “ La comisión aprobó siete lineamientos estratégicos para desarrollar la segunda fase a la evolución, puesto que en la primera fase surge la clase en el MINED, educación para Aprender, Emprender, Prosperar (AEP), en el INATEC incorporan un nuevo módulo que se llama cultura emprendedora aplicándolas en todas las carreras, y a nivel de las cuatro universidades públicas la UNAN-Managua, UNAN-León, UNI, y UNA son las que ejecutaron primeramente asumiendo el programa. En el 2019 en el programa se incorporaron dos Universidades caribeñas, en el 2020 hizo ingreso la UPOLI de esta forma fue que se vino ampliando el modelo efectivo, promoviendo el desarrollo y emprendimiento, pero sin exposición pública debido que el programa en la primera etapa solo desarrollaba currículum al MINED en la parte de primaria y secundaria. También se trabajó con el INATEC la parte de la cultura emprendedora y con las cuatro universidades públicas desarrollaron trabajos sociales, implementando también talleres de capacitación para asesores pedagógicos y docentes del INATEC (Juan de Dios Bonilla, coordinador del programa PAEP).

#### **K. Conoces la existencia de algún programa del gobierno que apoye a los emprendedores juveniles**

Gráfica N° 12. Existencia de un Programa del gobierno para emprendedores



*Fuente: Elaboración propia*

85% de los encuestados vota por si conocer un programa del gobierno que apoye a los emprendedores, esto nos deja saber que, si existen conocimiento sobre el desarrollo del emprendimiento, por otro lado, un 10% expresa que no conoce y un 5% contesta no sé, no responder. El programa PAE P contribuye al Plan Nacional de Desarrollo Humano, que fortalece el sistema de educación nicaragüense implementado por el gobierno, que indica cambiar los modelos de educación y economía del país mediante la educación de alta calidad para todos los sectores, académica, técnicos y emprendedores.

### ***Análisis de resultados del grupo focal.***

Los estudiantes mediante la realización de esta técnica del grupo focal de discusión se lograron ahondar sobre las concepciones que tienen al momento que fueron partícipe de esta competencia de emprendimiento, y de las experiencias adquiridas en el desempeño de este programa PAEP.

- ✓ La idea de formar parte nació del programa PAEP, “Fue un comienzo de gran oportunidad aunque fue de una manera indirecta a través de unas asignaturas, las cuales son investigación publicitaria, la que planteaba requerir un emprendimiento realizando una campaña publicitaria teniendo una línea de base para el desarrollo de emprender, y con la siguiente asignatura es Formulación de evaluación y proyecto comunicacional que contempla al estudiante a que emprenda a origen de una idea a futuro de un emprendimiento y que llegue a consolidarse esto está establecido en el plan de estudio que tenemos” ( Moisés Suarez, participante del PAEP). “Así es



como nació la idea de emprender con el negocio de mi papá y con el acompañamiento de instituciones, y ministerios relacionados al programa que fortalecieron nuestras habilidades y conocimientos al momento que nos lleguemos a desarrollar al mundo laboral” (Cristhian Namoyure, participante del PAEP).

- ✓ Como primeros desafíos al momento que se presenta el ser partícipe del programa PAEP. “No fue un reto para mí, siendo yo quien propuse la idea de trabajar con el negocio de mi papá un pequeño taller de rubro con tejidos de Bambú, , al tener esta idea innovadora de trabajar con el negocio familiar fue algo de tener consenso para participar con esta idea factible y con los aspectos de tendencia que estaban presente en esos momentos, puedo decir que nuestro desafío como grupo fue la parte de trabajar la marca gráfica pero sin embargo realizamos un buen trabajo, bien planificado, bien organizado y con éxito que llegamos a ganar un lugar espontáneo para ser nuestro primer concurso que fue promovido por el MEFCCA , la Red de Comunicadores, TN8 y con otras instituciones para realizar una campaña de publicidad digital” ( Cristhian Namoyure, Participante del PAEP).
  
- ✓ La importancia de adquirir nuevas experiencias dentro un programa es de productividad personal, "Mi experiencia fue enriquecedora, debido que trabajé con el negocio de mi familia y aún sin conocer del programa, me atreví a participar ya que despertó en mí una noción de trabajar directamente con la innovación, el diseño, y con todo lo que tiene que ver con el emprendimiento”. (Cristhian Namoyure, Participante del PAEP). “Mi experiencia al ser partícipe de este programa fue de muchos conocimientos, porque mediante a ese programa logré conocer marca de gráfica y con la propuesta de proyecto que trabajamos fue un innovador, un realce al lanzar una colección, que consistió en crear bolsos tejidos de Bambú y a la hora de ser presentado logramos tener buenos resultados. (Moisés Suarez, Participante del PAEP)
  
- ✓ Cómo perspectiva personal imaginar ser un emprendedor y formar parte de un programa que brinde las herramientas para poder desarrollarse al mundo del

emprendimiento, “Yo como estudiante no tenía ninguna iniciativa emprendedora antes de pasar por este programa, sino fuera por la idea innovadora que se creó con mis compañeros no hubiese conocido el mundo del emprendimiento pero de aquí aprendí y algo que si me gusto es que ahora si puedo decir que soy capaz de poder verificar el proceso, la consistencia de preparar a una persona a la hora de que quiera emprender”. (Moisés Suarez, Participante del PAEP)

- ✓ El apoyo que las instituciones proporcionan es de gran valor motivacional al momento que se decide ser un emprendedor, “Las universidades donde está presente el programa PAEP incentivan a los estudiantes a emprender con un constante seguimiento de los maestros, y ya una vez de pasar este proceso de la teoría impartida se afianza la práctica que mediante esta se puede llegar a ser un gran emprendedor lo cual estaríamos aportando al incremento del país”. (Jader Dormuz, Participante del PAEP)
  
- ✓ Mantener las habilidades que se desarrollaron a partir de la integración al programa, “Las habilidades que en mi fortaleció es ver desde un punto de vista lo que se lleva acabo tener un emprendimiento, creando manuales de marca, realizando campañas, diseñar gráficos para mostrar un producto, y de qué manera innovar para atraer la atención del cliente”. (Jader Dormuz, Participante del PAEP). “Quiero hacer un plus, para el proceso de realizar una investigación es mostrando a la comunidad estudiantil lo interno de la institución, promoviendo instancia dentro del programa PAEP para obtener un espacio y brindar habilidades de aprendizaje para las nuevas generaciones, también que hace un año la universidad tenía como lema “ El año de la universidad emprendedora” y algo muy importante que quiero remarcar es que esta recomendación no sale de la carrera de Administración de empresa o Economía sino de comunicación para el desarrollo es ahí el paradigma” (Cristhian Namoyure, Participante del PAEP). “El ser Partícipe del programa PAEP tuvimos la oportunidad de realizar nuestras pasantías profesionales, en el centro de Innovación

y Diseño bonificándonos de un plus que nos brinda un nivel comunicacional a partir de nuestras habilidades obtenidas”. (Moisés Suarez, Participante del PAEP).

- ✓ La iniciativa de emprender se fortaleció a partir de la participación en el programa, “El emprendimiento de mi familia que es el taller de tejidos de Bambú se fortaleció a partir de haber adquirido una excelente asesoría al ser parte del programa PAEP que fue de manera productiva, donde pude crear un mejor posicionamiento y reconocimiento para el negocio familiar, llegar a este punto de estabilidad estamos considerando sacar una colección o algo exclusivo que llame la atención de los clientes para generar mayores ingresos ”. (Cristhian Namoyure, Participante del PAEP).
- ✓ Reconocimientos obtenidos después de la participación en el programa, “Directamente del programa no obtuvimos premios, sino por medio de una feria organizada del plan de estudio de la carrera, ya después fue que nos animamos en participar a un concurso ejecutado por el MEFCCA y con el apoyo de otras instituciones y ahí fue donde obtuvimos el tercer lugar a nivel nacional. “(Jader Dormuz, Participante del PAEP).
- ✓ Algunos consejos para los futuros estudiantes que deseen convertirse en emprendedores y desean ser partes del programa PAEP, “El tener una idea de negocio es necesario involucrarse al programa PAEP ante cualquier contexto que esté presente, ya que uno mismo puede empezar a mejorar su vida desde aspectos de sobrevivencia, y así ir superando las etapas que se desarrollan en el camino, es ahí donde se está escalando de ser sobrevivientes a tener estabilidad económica, sin perder el diario del emprendedor para motivar a los estudiantes que están formando parte del programa”. (Cristhian Namoyure, Participante del PAEP). “Forjar la capacidad y espíritu de liderazgo profesional, utilizando las diferentes plataformas de apoyo de las instituciones como el MEFCCA, las oportunidades que brinda la universidad son importante para un emprendedor que se integre para llegar a tener

una excelente idea de negocio también participar en concurso como Nicaragua Diseña, Nicaragua Emprende, tendrán formación personal, y profesional”. (Jader Dormuz, Participante del PAEP). “Tener una idea de negocio a largo plazo se puede llegar a tener una empresa a futuro donde se le ofrecerá al público una necesidad real, que se adecue a lo que el cliente desee de manera eficaz y ya como gran emprendedor no dejar de ver más allá, para lograr la notoriedad de las etapas que conllevó a esta idea de negocio”. (Moisés Suarez, Participante del PAEP).

Imagen No.2: entrevista con los estudiantes del grupo focal.



Fuente: propia.

### *Análisis de resultado de entrevista al coordinador del PAEP*

Mediante la realización de entrevista a profundidad, se logró entrevistar al Coordinador del Programa Nacional Aprender, Emprender, Prosperar (PAEP) Juan de Dios Bonilla, esto con el fin de conocer cómo es el trabajo del PAEP, dentro de la institución universitaria, conocer más a fondo cuáles son los objetivos que los docentes tienen con los estudiantes sobre el emprendedurismo.

Se llevaron a cabo una serie de 5 preguntas, estas relacionadas en torno al programa; donde abordamos temas como: la incentivación de los estudiantes a la integración del programa, el aporte del programa en la formación profesional de los estudiantes, el acompañamiento que el programa les brindan a los estudiantes, entre otras. Esto con el fin de obtener mayor información y de calidad, como respaldo a nuestro trabajo investigativo.

- ✓ El entrevistado afirma que el objetivo del programa es el desarrollo del estudiante para potencializar y maximizar sus habitantes emprendedoras. “ El programa educativo nacional, Programa, Aprender, Emprender y Prosperar PAEP, surge desde el año 2016 impulsado por el gobierno de Nicaragua, con el fin de mejorar la calidad de la educación en Nicaragua, mediante este programa propone un modelo que está centrado en el estudio impulsando a través de aplicaciones la metodología aprendizaje avanzado en proyectos, y desarrollando las competencias del siglo XXI entre estas tenemos: Comunicación efectiva, uso de las tips, autoconfianza, autocontrol, pensamiento crítico, respeto ante la interculturalidad. Es una gama de conocimientos que todos los ciudadanos deben tener. En la UNAN Managua anteriormente el modelo por objetivo establecía algunas asignaturas relacionadas en la innovación y emprendimiento en el programa que primero es aprender, emprender y la última etapa prosperar es ahí donde se conecta la iniciativa que ha venido de procesándose de años que a la cual ahora se impulsa con el programa prosperar, que es aceleración de negocios” (Juan de Dios Bonilla, Coordinador del programa PAEP)

- ✓ El entrevistado afirma que como programa están en la obligación de brindar un acompañamiento mano a mano con los estudiantes. “La UNAN- Managua tiene una comisión de innovación y emprendimiento con representantes en cada una de las facultades permitiendo a todos los estudiantes asistir a diferentes concursos como el Rally Latinoamericano de innovación, acompañándolos en una gran oportunidad de conocer y hacer uso de equipos multidisciplinarios, con interacción a la vez resolviendo desafíos en tan solo 28 horas, también ser partícipe en las diferentes plataformas como Nicaragua Diseña, Nicaragua Emprende y Hackathon que son grandes beneficios que establecen.” (Juan de Dios Bonilla, coordinador del programa PAEP)
  
- ✓ El entrevistado afirma que la incentivación de los estudiantes para la integración al programa no es un desafío. “No es un desafío el integrar a los jóvenes a este nuevo modelo puesto que lo asimilan rápidamente al entusiasmarse con la innovación que los lleva a sus sueños desprendiendo la creatividad de inmediato. El verdadero desafío que enfrentan es acoplar y adoptar a la comunidad de docentes a este nuevo modelo de formación, debido que están transformado al sistema de educación tradicional.” (Juan de Dios Bonilla, coordinador del programa PAEP)
  
- ✓ El entrevistado afirma que como programa tienen un aporte y un impacto positivo en cada estudiante que es parte del programa. “Como Universidad se tiene que estar en primer lugar la parte tecnológica con el nuevo propósito del aprobado por la comisión nacional de educación, estableciendo el fortalecimiento de una cultura emprendedora e innovadora con los protagonistas en atención a los desafíos y retos socio productivos, tecnológicos y ambientales en fomento a la economía creativa en el contexto nacional para mejorar la calidad de vida de la persona, familia y comunidad. Así que aconsejo a cada estudiante a no renunciar a sus sueños, no frustrarse por no llegar a la meta cumplida, tu emprendimiento empieza al tener una maestría, un posgrado y termina al tener la idea”. (Juan de Dios Bonilla, coordinador del programa PAEP)

- ✓ El entrevistado afirmó que el programa se mantiene en constantes cambios, esto con el fin de brindarles una mejor experiencia profesional a los estudiantes. “La comisión aprobó siete lineamientos estratégicos para desarrollar la segunda fase a la evolución, puesto que en la primera fase surge la clase en el MINED, educación para Aprender, Emprender, Prosperar (AEP), en el INATEC incorporan un nuevo módulo que se llama cultura emprendedora aplicándolas en todas las carreras, y a nivel de las cuatro universidades públicas la UNAN-Managua, UNAN-León, UNI, y UNA son las que ejecutaron primeramente asumiendo el programa. En el 2019 en el programa se incorporaron dos Universidades caribeñas, en el 2020 hizo ingreso la UPOLI de esta forma fue que se vino ampliando el modelo efectivo, promoviendo el desarrollo y emprendimiento, pero sin exposición pública debido que el programa en la primera etapa solo desarrollaba currículum al MINED en la parte de primaria y secundaria. También se trabajó con el INATEC la parte de la cultura emprendedora y con las cuatro universidades públicas desarrollaron trabajos sociales, implementando también talleres de capacitación para asesores pedagógicos y docentes del INATEC.

Imagen No.3: Entrevista con el coordinador del programa PAEP.



Fuente: propia

## 14. Conclusiones

Al concluir esta investigación se demuestra que:

- El PAEP es de vital importancia para los jóvenes, ya que desarrollan la cultura emprendedora, fortalecen la autoconfianza, asumen riesgos, obtienen logros, las ganas de superación personal como profesional van en aumento, para enfrentar con seguridad los desafíos que se presentan en el camino del emprendedurismo, teniendo la responsabilidad de ser productivos para sí mismo, ya que en la actualidad siempre están presente los cambios sociales, económicos, culturales y tecnológicos, es ahí el constante impulso hacia los jóvenes a que emprendan sino que sobresalgan por su talento.
- Los estudiantes emprendedores son una fuente de empleo que contribuyen de manera satisfactoria, con ingresos y producción al interno del país, actualmente es el principal trabajo creado por los jóvenes en el cual expanden su creatividad y habilidades, con el deseo de sobresalir, adquiriendo apoyo económico, ser su propio jefe y generar ingresos extra, así también tienen como objetivo extenderse con personas que buscan crecer en el mercado laboral, uniendo ideas, haciendo sinergia, desplegando técnicas para tener más probabilidad de éxito en nuevos emprendimientos.
- Se concreto que la situación del país podría verse aliviada en largo plazo, si se mantiene la línea de los emprendimiento en la mayoría de los jóvenes, fortaleciendo su espíritu de emprendedor, trabajar de la mano en conjunto del PAEP, ya que el programa fomenta el desarrollo temprano de vocaciones y capacidades emprendedoras en los jóvenes, para alcanzar un gran futuro, con mejores condiciones al crear su propio negocio, siendo paciente, optimista, teniendo la capacidad de actuar, ser líder al momento que se les presente la necesidad o el deseo de emprender.



- Dando finalidad a esta investigación de análisis se logró comprender mediante nuestros resultados que los estudiantes están sumamente de acuerdo que emprender es el mejor reto que pueden iniciar desde antes de ser ingresados de la carrera, obteniendo más e integridad profesional, dando un aporte de gran escala a la economía del país, es por eso que se requiere que el programa PAEP y la UNAN Managua estén más presente a la formación de los estudiantes que se les brinden un espacio y las herramientas necesarias para el desempeño de sus estudios, como en su quehacer laboral, integrando propuestas educativas fomentando la creatividad innovadora, proyectándolos al nuevo mundo del emprendedurismo a las nuevas generaciones.

## 15. Recomendaciones

### *Al programa:*

- Lograr una mayor difusión del PAEP en la población universitaria, para una mayor integración al mismo de los universitarios, ya que la mayoría de nuestros estudiantes encuestados desconocen dicho programa.
- Crear un espacio físico del PAEP, donde los estudiantes puedan acudir para obtener información sobre el programa y así poder tener una mayor efectividad y relación en la integración de los estudiantes al programa educativo.
- En esta generación el internet es el centro de atención de los jóvenes, por ello, es importante la creación de materiales gráficos, redes sociales del PAEP, para obtener una mayor atención de los estudiantes universitarios, así mismo, el reconocimiento de todas las actividades que dicho programa promueve dentro de la universidad.

### *A la institución universitaria:*

- Impulsar un trabajo de reconocimiento de las ofertas institucionales que existen por parte de organizaciones públicas, para impulsar el desarrollo de los emprendedores universitarios, así conozcan y se familiaricen, un ejemplo de ello, con el PAEP, sus políticas y reglas de operación
- Trabajar los jóvenes estudiantes desde el 1ere año de la carrera, para provocar el desarrollo de una percepción en donde se le dé la misma importancia tanto al desarrollo de habilidades y competencias personales para iniciar a emprender, como al conocimiento y manejo de las ofertas que desde la institución se generan y ofertan para impulsar el emprendimiento.
- Impulsar el diseño de estrategias de comunicación interuniversitarias que impulsen y fomenten el uso adecuado, pertinente y continuo de los recursos con los que cuenta la institución (como es el PAEP) para el desarrollo de la cultura emprendedora y los proyectos emprendedores que tengan los estudiantes.

*A los estudiantes:*

- Aprovechar al máximo los espacios que el PAEP en conjunto con la universidad brindan a la población estudiantil (Rally de innovación, ferias) para potencializar y dar a conocer sus emprendimientos.
- Integrase de la mejor manera al momento que en las aulas de clase impartan materias de innovación y emprendedurismo.
- Tener un acercamiento mano a mano con los docentes que son partes de llevar a cabo todo tipo de actividades emprendedoras.
- Sobre todo, y primordial, tener la mente abierta a la dicha de poder emprender, para en un futuro poder tener un futuro sólido y exitoso.

## 16. Referencia

- Calderón, Grecia. (2019). *Emprendedurismo*. Recuperado el 2 diciembre, 2021, de Euston96: <https://www.euston96.com/emprendedurismo/>
- Fillion, L. C. (2011). *Administrador de PYMES*. México DF: ISBN 978-607-320678.
- Fidias G. Arias (2012) *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*, a su 6ª Edición.
- Global Entrepreneurship Monitor GEM. (2017), informe de niveles de emprendimiento a nivel mundial. <https://gem.ufm.edu/que-es-gem/>
- Hernández, S (1997) *Investigación en América Latina*.
- Mercado de Trabajo y Juventud [http://www.mdgfund.org/sites/default/files/YEM\\_ESTUDIO\\_Nica\\_Mercado%20de%20Trabajo%20y%20Juventud.pdf](http://www.mdgfund.org/sites/default/files/YEM_ESTUDIO_Nica_Mercado%20de%20Trabajo%20y%20Juventud.pdf)
- Moules, J. (2013). *El Emprendedor rebelde. ¡A reescribir las reglas lógicas de los negocios!* México: Grupo Editorial Patria.
- Pacheco, C. A. (2017). Obtenido de <https://www.gerencie.com>
- Quintana, J. (02 de febrero de 2016). Blog emprendiendo e invirtiendo. Obtenido de <http://josegregorioquintanapaez.blogspot.com>
- Rocca, J. (21 de Noviembre de 2011). La brújula del emprendedor. Obtenido de <http://labrujuladelemprendedor.blogspot.com>
- Serrano, M. J. (2012). *Guía "Jóvenes, talento y perfil del Emprendedor"*. Instituto de la Juventud, Madrid. España: INJUVE.

## 17. Anexos



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

### Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas Comunicación para el Desarrollo

**Objetivo:** Facilitar la obtención de datos e información relacionado al tema de “Análisis del desarrollo de las habilidades emprendedoras, en los estudiantes del 5to de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua, mediante el programa Aprender, Emprender, prosperar (PAEP) en el segundo semestre del año 2021.”

Nº de encuesta \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**Marque con una X solo una de las opciones.**

- Edad \_\_\_\_\_
- Sexo \_\_\_\_\_

1. ¿Consideras el emprendimiento como una herramienta de proyección profesional?

- a. Totalmente desacuerdo \_\_\_\_\_
- b. De acuerdo \_\_\_\_\_
- c. Ni de acuerdo ni desacuerdo \_\_\_\_\_
- d. Totalmente en desacuerdo \_\_\_\_\_
- e. Desacuerdo \_\_\_\_\_
- f. NSNR \_\_\_\_\_

2. ¿Asumirías el riesgo de emprender tu propio negocio?

- SI \_\_\_\_\_
- a. NO \_\_\_\_\_
- b. NSNR \_\_\_\_\_

3. ¿Por cuál de estas razones te motivaría a emprender?

- Experiencia laboral \_\_\_\_\_
- Independencia económica \_\_\_\_\_
- Ingresos económicos extras \_\_\_\_\_
- Ser tu propio jefe \_\_\_\_\_
- NSNR \_\_\_\_\_

4. ¿Conoces el programa Aprender, Emprender, Prosperar (PAEP) de la UNAN- Managua?

- SI \_\_\_\_\_
- NO \_\_\_\_\_
- NSNR \_\_\_\_\_

5. ¿Consideras de importancia que el programa Aprender, Emprender, Prosperar contribuya a la cultura de emprendimiento en los estudiantes de la UNAN- Managua?

- SI \_\_\_\_\_
- NO \_\_\_\_\_
- NSNR \_\_\_\_\_

6. ¿Consideras que el programa PAEP te ayuda al momento de adquirir experiencia emprendedora?

- SI \_\_\_\_\_
- NO \_\_\_\_\_
- NSNR \_\_\_\_\_

7. ¿Consideras que la universidad apoya el desarrollo de habilidades de emprendimiento?

- SI \_\_\_\_\_
- NO \_\_\_\_\_
- NSNR \_\_\_\_\_

8. ¿Consideras necesario estar graduado de la carrera para ser emprendedor?

- SI \_\_\_\_\_
- NO \_\_\_\_\_
- NSNR \_\_\_\_\_

9. ¿Piensas que el emprendimiento es de vital importancia para el desarrollo de un país?

- SI \_\_\_\_\_
- NO \_\_\_\_\_
- NSNR \_\_\_\_\_

10. ¿Conoces en Nicaragua algún programa de apoyo a emprendedores juveniles?

- Apoyo por empresa privada \_\_\_\_\_
- Apoyo por la universidad \_\_\_\_\_
- Apoyo por el MEFCCA \_\_\_\_\_
- NSNR \_\_\_\_\_

11. ¿Conoces la existencia de algún programa del gobierno que apoye a los emprendedores juveniles?

- SI \_\_\_\_\_
- NO \_\_\_\_\_
- NSNR \_\_\_\_\_



**Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas Comunicación para el Desarrollo.**

**Objetivo:** Facilitar la obtención de datos e información relacionado al tema de *“Análisis del desarrollo de las habilidades emprendedoras, en los estudiantes del 5to de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua, mediante el programa Aprender, Emprender, prosperar (PAEP) en el segundo semestre del año 2021.”*

**Objetivo del grupo focal:** Esta técnica de investigación cualitativa, se utilizará con el objetivo principal de construir una visión compartida sobre la opinión de los estudiantes que son emprendedores la carrera de Comunicación para el Desarrollo, sobre los motivos que incidieron para incursionar en el mundo del emprendimiento.

**Tema que tratar en el grupo focal:** El beneficio que trae el programa Aprender, Emprender, Prosperar (PAEP) a los estudiantes que ya han sido partícipes del mismo, su experiencia y aprendizaje dentro del programa.

**Referencia Técnica y Contextual del Instrumento Metodológico Método:**

Grupo Focal.

**Técnica:** Entrevistas personales con los emprendedores.

**Fecha:**

**Duración:**

**Lugar:** Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, pabellón 15, del recinto Universitario Rubén Darío.



**Contexto:** Ambiente propio.

**Personas que participan del Grupo Focal:** Estudiantes emprendedores.

**Moderador del Grupo Focal:** Investigadoras de tema a tratar.

**Investigador del Grupo focal:**

1. ¿Cómo nació la idea de ser parte del programa PAEP?
2. Una vez que comenzaste el programa ¿cuáles fueron los primeros desafíos que se te presentaron?
3. ¿Cómo podrías describir que ha sido tu experiencia dentro del programa?
4. Desde tu perspectiva personal ¿Alguna vez te imaginas ser emprendedor y formar parte de un programa que te brinda las herramientas para poder desarrollarte mejor en el mundo del emprendimiento?
5. ¿Crees que el apoyo de la institución es de gran valor motivacional al momento que decides convertirte en emprendedor?
6. ¿Qué consejos le darías a los futuros estudiantes que deseen convertirse en emprendedores y desean ser partes del programa PAEP?



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

## Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas Comunicación para el Desarrollo

**Objetivo:** Facilitar la obtención de datos e información mediante entrevistas a los docentes que están altamente capacitados en el tema del programa PAEP en la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua.

Nº de entrevista \_\_\_ Fecha \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

1. ¿Cuál es el objetivo de implementar el programa PAEP en los estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo?
2. ¿Cómo es el acompañamiento que se le da a los estudiantes en el proceso de integración al programa PAEP?
3. ¿Cuál es el aporte del programa PAEP a los estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo?
4. ¿Cómo logran incitar a los estudiantes para que se integren al programa PAEP?
5. ¿Cómo docente de la carrera de comunicación para el desarrollo se reúne con los estudiantes que forman parte del programa PAEP?