



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

“ANÁLISIS DE LOS TITULARES DE LAS NOTICIAS DIVULGADAS POR EL DIARIO LA
PRENSA (VERSIÓN DIGITAL) SOBRE LA PANDEMIA DE COVID-19 DURANTE EL
MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022”.

AUTOR:

- Néstor José Sandino Téllez
- Miladys Ruby Rojas Corea

TUTOR:

MSc. Milán Prado

Managua, junio del año 2022.

¡A la libertad por la Universidad!

ÍNDICE

I. Introducción	5
II. Antecedentes	6
III. Justificación	8
IV. Planteamiento del problema.....	9
V. Objetivos de investigación	11
VI. Marco Teórico	12
6.1 Noticias Falsas o Fake News.....	12
6.1.1 Desinformación.....	13
6.1.2 Manipulación de las noticias falsas	14
6.1.3 Análisis de Contenido	14
6.2 Medios tradicionales	15
6.2.1 Televisión.....	16
6.2.2 Radio.....	16
6.2.3 Periódico	17
6.2.4 Periodismo Informativo	18
6.2.5 Géneros Periodísticos.....	18
6.3 Tipos de Periódicos.....	20
6.3.1 Prensa Diaria.....	20
6.3.2 Prensa Periódica.....	20
6.3.3 Clasificación	21
6.4 Características de los Periódicos	21
6.5 Titular	22
6.5.1 Tipos de Titulares.....	22
6.5.2 Titulares Directos	22
6.5.3 Titular Pregunta	22
6.5.4 Titular de Orden.....	22

6.5.5 Titulares de Prensa	23
6.5.6 Titular Emocional	23
6.5.7 Titular de la Creencia Desafiante	23
6.5.8 Encabezamiento de confrontación.....	23
6.5.9 Titular Testimonial.....	23
6.5.10 Titular Sensacionalista	23
6.6 Prensa Digital.....	24
6.6.1 Características de la prensa digital	24
6.6.2 Multimedialidad	24
6.6.3 Primicia de la información	25
6.6.4 Estructura y diseño.....	25
6.7 Diario LA PRENSA.....	25
6.8 Redes Sociales	26
6.8.1 Función de las Redes Sociales.....	27
6.8.2 FACEBOOK	27
6.8.3 Cuenta falsa en la red social Facebook.....	28
6.8.4 YOUTUBE	29
6.8.5 TWITTER.....	29
6.9 Infodemia.....	30
6.9.1 Pandemia.....	31
6.9.2 COVID-19	32
6.9.3 Características del Virus.....	32
6.9.4 Transmisión del Virus	33
6.9.5 Prevención de transmisión y contagio	33
6.9.6 Cuadro Clínico	34
6.10 Penalizaciones por difundir noticias falsas.....	35

6.10.1 Nivel internacional	35
6.10.2 Nivel Nacional	35
6.11 Salud Pública	36
6.11.1 Nueva salud pública	37
6.11.2 Funciones actuales de la salud pública	37
6.11.3 Comunicación Pública	38
6.11.4 Teorías de la comunicación en salud.....	39
6.11.5 Efecto Agenda y espiral del silencio	40
VII. Diseño Metodológico	41
7.1 Tipo de investigación	41
7.2 Enfoque.....	41
7.3 Universo.....	42
7.4 Muestra	42
7.5 Técnicas y procedimientos de recolección de datos	42
VIII. Análisis e Interpretación de los Resultados	46
IX. Conclusiones.....	59
X. Recomendaciones	60
XI. Lista de Referencias.....	61

I. Introducción

La presente investigación tiene por objetivo analizar los titulares de las noticias transmitidas por el diario LA PRENSA (versión digital) en el mes de septiembre del año 2020 durante la pandemia de la COVID-19, esta investigación se realizó en el primer semestre del año 2022.

Siempre han existido las noticias falsas, pero a partir del internet, nuevas tecnologías y redes sociales han tomado fuerza y se han proliferado a lo largo del planeta. La población a nivel mundial se vio muy afectada por las Fake News durante la pandemia de la COVID-19 a través de las redes sociales facilitando la difusión del contenido engañoso generando círculos de sobre información y generando preocupación a nivel mundial.

Las noticias falsas han transformado el periodismo y la forma de comunicar, las noticias no están enfocadas en informar, en la actualidad las noticias siempre quieren persuadir a las personas y sus herramientas son las Fake News, por eso en esta investigación esta enfocada en identificar cuáles son los factores que contribuyen a estas noticias falsas y uno de los objetivos principales es ver, de qué manera contrarrestar estas noticias falsas.

La comunicación o periodismo de calidad y el derecho de la población a informarse se está viendo afectada por este fenómeno, se necesita trabajar en este punto débil para minimizar las noticias falsas en el país y esta investigación está enfocada a dar posibles soluciones con la ayuda de opiniones de profesionales que han combatido estas fake news en los últimos años dentro del país.

II. Antecedentes

En la actualidad gracias a las nuevas tecnologías el acceso a la información es más fácil. Sin embargo, esta suele distorsionarse y transmitir información falsa. Es por eso, que en este estudio se realizó la consulta de los siguientes antecedentes relacionados con esta investigación.

Se consultó una investigación a nivel internacional realizada por Tapia Figueroa, R. I. (2020), titulada *“Las fake news: impacto social y nuevos desafíos para los servicios de información”*, en la cual se aborda un análisis exhaustivo que muestra a las redes sociales como las plataformas por excelencia para transmitir información. No obstante, este estudio demuestra que la calidad de la información que se transmite ha disminuido. Además, este trabajo es de gran utilidad en esta investigación ya que permitirá conocer como las “Fake News” influyen en la forma de pensar de actuar en la población.

La tesis realizada por Macchi, M. A. (2020), titulada *“Desinformación sobre salud online: un estudio exploratorio sobre el impacto de las fake news durante la pandemia por coronavirus COVID-19 de 2019-2020 en las creencias y las emociones de las personas”*, examina el nivel de preocupación que se generan en los ciudadanos por la pandemia, los efectos en el estado de ánimo de las personas donde la credibilidad de las noticias falsas sobre la salud en los medios de comunicación y las redes sociales representan un riesgo para la salud mundial. No obstante, en los últimos años Nicaragua se ha visto afectada por campañas de desinformación conocidas como Fake News, que han venido transformando el ambiente entre los medios de comunicación y sus receptores con el objetivo de generar desconfianza en los gobiernos y los mismos medios de comunicación digitales e impresos.

A nivel nacional la tesis realizada por Flores Zeledón, C. G., y Rocha Castro, J. T. (2020). *Análisis de los efectos de las “fake news” o noticias falsas de la portada del diario LA PRENSA en formato digital, durante el periodo de agosto a septiembre del año 2020 (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua)*. Ayudará a esta investigación porque describe que las noticias falsas representan parte significativa de uno de los

problemas más complejos en el marco de la circulación de información en la sociedad hasta el punto de generar un cambio de opinión.

Otro antecedente que fue necesario consultar fue el de los estudiantes egresados Carvajal González, T. L., & Cabrera Oporta, J. F. (2019). *El impacto de las noticias falsas que se emiten en la red social Facebook en los estudiantes de tercer año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el primer semestre del año 2019 (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua)*, el cual plantea la reflexión del estudiantado respecto a la importancia de consultar y confirmar previamente una nota noticiosa antes de crearla, difundirla y utilizarla.

Mejor dicho, la existencia de las plataformas digitales y la existencia de las Fake News generan un sin número de mentiras, se crea controversia, violencia y tiende a confundir a la gente, por esto, uno de nuestros principales objetivos es determinar el rol de los medios de comunicación en el abordaje de las noticias falsas.

III. Justificación

Esta investigación surge con la necesidad analizar los titulares de las noticias divulgadas por el diario LA PRENSA (versión digital) en el mes de septiembre del año 2020 durante la pandemia de COVID-19, puesto que la información emitida por los medios de comunicación suele ser manipulada antes de llegar a las personas, así mismo tener en cuenta que las redes sociales desde su creación han sido una plataforma esencial en el desarrollo de la comunicación de forma digital.

Lamentablemente en América Latina las redes sociales se están utilizando para distorsionar la realidad y promover el descontento en la población, por lo que muchas personas son susceptibles a estas situaciones y se ven afectadas como receptores de ese tipo de noticia, por lo general estas Fake News tienen doble propósito; por un lado volverse virales en términos comunes para lograr millones de vistas y generar ganancias económicas y por el otro, influir en el pensamiento de quien las lee con el fin de generar reacciones negativas, que van desde una opinión hasta una acción agresiva.

La comunicación en temas de salud pública es un tema importante y de gran interés en el país, por eso a la hora informar tenemos que ser muy detallistas y tener mucho cuidado de informar noticias falsas debido a que esto puede afectar a todo el país. Esta investigación permitirá la reflexión que tienen todos los estudiantes, en especial los de la carrera de comunicación para el desarrollo, para ser conscientes de la responsabilidad que tienen tanto los comunicadores como los medios de comunicación a la hora de transmitir una noticia.

Por último, desde un aspecto social este trabajo pretende luchar contra la desinformación, a fin de que los resultados puedan servir a la población para ejercer un mejor control en la toma de decisiones. La línea de investigación que se seguirá es la de Ciencias Sociales y Humanistas en la sub-línea Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación: (Periodismo Digital y/o Redes Sociales).

IV. Planteamiento del problema

La transmisión de información en pleno siglo XXI ha ido evolucionando, así como también sus formas. Anteriormente los medios de comunicación, que hoy en día conocemos como tradicionales (televisión, radio, periódicos), ya no son los líderes en transmisión de información, gracias a la llegada de nuevas tecnologías y la proliferación del Internet, la manera en que recibimos y mandamos información ha cambiado. Las redes sociales han pasado a ser las plataformas por excelencia para transmitir información, y aunque esto puede tener sus puntos a favor, en tema de acceso a la información por otro lado, se ha perdido la calidad de información, aumentando drásticamente los desórdenes informativos.

En este sentido, el flujo de información constante a la que se tiene acceso, deja en evidencia una nueva problemática, las llamadas "Fake News", noticias que no cuentan con fuentes de información viable o no poseen un respaldo investigativo, lo que ocasiona un peligroso círculo desinformativo y que pone a la sociedad en general, ante la posibilidad del sesgo cognitivo de confirmación informativa.

En ese sentido, las redes y el internet han democratizado la difusión de la información, permitiendo profundizar la discusión sobre distintos temas relevantes para la opinión pública. No obstante, estas herramientas pueden dar lugar a usos negativos o maliciosos que pueden propagar información falsa o distorsionada con el objetivo de influir en la opinión pública con información inclinada o basada en hechos distorsionados, creando sospechas o inseguridades. Resulta preocupante que la difusión de estas informaciones falaz, o de noticias falsas tenga mayor alcance y actividad en redes sociales que las informaciones verídicas o basadas en hechos.

El estudio sobre las Fake News y los desórdenes informativos es un tema que viene pronunciándose en investigaciones con relativa fuerza en los últimos años, debido a que vivimos en una época en la que las noticias falsas pueden entenderse en términos generales como los artículos de noticias que se plantan intencionalmente en los medios de comunicación para influir en temas económicos, políticos y sociales; causando un impacto relevante en la toma de decisiones de los ciudadanos.

A raíz de esto se plantea la siguiente pregunta:

¿Cuál es el impacto de las noticias transmitidas por el diario LA PRENSA (versión digital) durante la pandemia de la COVID-19 durante el primer semestre del año 2022?

Preguntas directrices:

- ¿Cuáles los factores que contribuyen a la difusión de las noticias publicadas por el diario LA PRENSA (versión digital) durante la pandemia de la COVID-19 durante el primer semestre del año 2022?
- ¿Cuál es el impacto de las noticias publicadas por el diario LA PRENSA (versión digital) durante la pandemia de la COVID-19 durante el primer semestre del año 2022?
- ¿Cuál es la percepción de sobre las noticias falsas publicadas por el diario LA PRENSA (versión digital) durante la pandemia de la Covid-19 durante el primer semestre del año 2022?

V. Objetivos de investigación

Objetivo General

Analizar los titulares de las noticias divulgadas por el diario LA PRENSA (versión digital) sobre la pandemia de COVID-19 durante el mes de septiembre del año 2022.

Objetivos Específicos

- Identificar los factores que contribuyen a la difusión de los titulares divulgados por el diario LA PRENSA (versión digital) sobre la pandemia de COVID-19 durante el mes de septiembre del año 2022.
- Describir el impacto de los titulares divulgados por el diario LA PRENSA (versión digital) sobre la pandemia de COVID-19 durante el mes de septiembre del año 2022.
- Valorar la percepción de los titulares divulgados por el diario LA PRENSA (versión digital) sobre la pandemia de COVID-19 durante el mes de septiembre del año 2022.

VI. Marco Teórico

6.1 Noticias Falsas o Fake News

En general, se entiende como noticias falsas, aquellas que son construidas o modificadas con el propósito de engañar al público para crear corrientes de opinión en determinado sentido, sin embargo, también pueden tener el objetivo de atraer la atención, generar tráfico hacia una determinada página web y así obtener ingresos de la publicidad o bien propagar los mensajes contenidos hacia un público previamente identificado. Sevilla (2018). Las Fake News no es un tema nuevo, pero en la actualidad son más influyentes debido al surgimiento del internet, por medio de las redes sociales obtienen más alcance en audiencia y esto hace que cualquier información llegue más rápido a los usuarios.

Estos engaños se crean con el objetivo de generar controversia en la sociedad, también estas personas que difunden noticias falsas lo hacen para conseguir más seguidores en sus redes sociales para obtener ganancias monetarias, en ocasiones para llamar la atención de un público específico o para influir en las personas y así manipularlas a su conveniencia.

Así mismo, Vosoughi (2018) piensa que las noticias falsas han alarmado a la comunidad científica, que empieza a cuestionar hasta qué punto es posible reconocer la verdad en el universo informativo. Recientemente, investigadores del Instituto de Tecnológico de Massachusetts (MIT) demostraron que las noticias falsas tienen un 70% más de probabilidad de ser compartidas y, en consecuencia, creídas por quien las lee, que una noticia verídica.

En la actualidad gracias a la internet tenemos acceso a toda la información posible, sin embargo, nunca faltan las fake news y la causa principal de su propagación es que las personas por querer ser los primeros no verifican las fuentes antes de compartir o retwittear. Así que si bien las fake news son un gran problema en la sociedad es por las personas que no verifican las noticias y si pusieran en práctica verificar las fuentes se reduciría en gran parte esta problemática.

6.1.1 Desinformación

En la actualidad la desinformación es un problema muy frecuente, Romero (2019) dice que la desinformación puede definirse como la difusión intencionada de información no rigurosa que busca minar la confianza pública, distorsionar los hechos, transmitir una determinada forma de percibir la realidad y explotar vulnerabilidades con el objetivo de desestabilizar. Y ya no estamos hablando de filosofía; estamos hablando de obtener ventajas políticas, de minar los valores democráticos, de extender una nueva narrativa para, en definitiva, cambiar nuestra realidad. Y también de una forma nueva, barata y eficaz de injerencia.

Las personas hoy en día han perdido la costumbre de leer el periódico, todo por las nuevas tecnologías y a pesar de tener las noticias al alcance de su mano, los jóvenes y adultos se interesan en otras cosas y por esto gran mayoría esta desinformada en otros temas que no son de interés para ellos y es punto que fortalece a las noticias falsas, estas fake news como sabemos están en todas las redes sociales y a todas las personas les aparecerá y aunque no es de su interés van a leerlas aunque sea poco y ahí es donde se produce la propagación de la desinformación.

La desinformación (*disinformation*) tiene tres características: la primera, la *desinformación es información*, específicamente un tipo de información que depende del análisis del contenido semántico o análisis representacional que se adopte, la información puede ser falsa pero también verdadera (en ambos casos es información). La segunda, la *desinformación es información engañosa o confusa*, es información que probablemente fomenta falsas creencias, genera daño y es peligrosa; va en contra de la calidad de la información. Finalmente, la *desinformación es información no accidentalmente engañosa*, es intencional, va desde las formas más inocuas como los errores honestos hasta la sátira sutil, el fin es simplemente engañar, es defectuosa y peligrosa porque induce al error, Fallis (2014).

Es importante destacar que una noticia falsa no necesita no necesita lograr el objetivo de engañar para considerarse como fake new, solo basta con la intencionalidad de persuadir o confundir. De igual forma la desinformación es información, aunque es deliberadamente engañosa, igualmente Fetzer (2004) explica que la desinformación ocurre cuando una fuente presenta información que

ha sido seleccionada deliberadamente para tergiversar, distorsionar o con la intención de engañar.

Finalmente, no podemos decir que es desinformación si la noticia no presenta una fuente con intención de engañar a sus receptores o no presenta un fenómeno intencional y manipulador.

6.1.2 Manipulación de las noticias falsas

La desinformación no está compuesta solo por información falsa, también está comprendida por las elaboraciones de información inventada, combinadas con ciertas realidades para que sean creíbles por los usuarios. Con las tecnologías y programas de la actualidad se pueden crear videos, paginas, publicidad, fotos y hasta perfiles falsos con toda la intención de manipular a los usuarios.

La manipulación se presenta con el principal objetivo de beneficiar a un grupo de personas, marca o para generar controversia y perjudicar a la competencia. De igual forma Vigil (1978) dice que Manipular o sesgar la información es la tendencia (real o supuesta) a presentar determinadas noticias de forma poco equilibrada. Esa manipulación puede favorecer, por ejemplo, a determinados grupos étnicos, empresas, clases sociales o ideologías.

6.1.3 Análisis de Contenido

Análisis de contenido es la técnica que permite investigar el contenido de las comunicaciones mediante la clasificación en categorías de los elementos o contenidos manifiestos de dicha comunicación o mensaje. Una definición aceptada de análisis de contenido pese a su generalidad, es la de Berelson (1952), pues él lo define como: el análisis de contenido es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación. Otra definición conocida es la de Ole Holsti, cualquier técnica de investigación que sirva para hacer inferencias mediante la identificación sistemática y objetiva de características específicas dentro de un texto. Holsti (1969).

El análisis de contenido es un método que busca determinar la significación de un mensaje, a través de la clasificación o codificación de ciertos elementos del texto o discurso estudiado. En su modalidad cualitativa, permite verificar la presencia de temas, de conceptos o palabras dentro de un contenido. Analizar los discursos que circulan en la sociedad se ha constituido en un objetivo importante y en una clara tendencia de las Ciencias Sociales y Humanas. Ello tiene mucho que ver con la valoración epistémica del lenguaje y la importancia teórica metodológica que han adquirido los estudios del discurso.

El análisis crítico del discurso es un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primeramente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político. Análisis crítico del discurso, con tan peculiar investigación, toma explícitamente partido, y espera contribuir de manera efectiva a la resistencia contra las desigualdades sociales Van Dijk (1999) Sin embargo, Zecchetto (2002) afirma: que el análisis del discurso, son las condiciones sociales de producción, es decir, los procesos y prácticas que dan lugar a los temas, los mensajes, a su difusión y a los modos de recepción.

Análisis de discurso, como la versión mejora o bien la evolución, posee la noción de contexto, que son las condiciones sociales de producción, procesos y prácticas que dan lugar a los temas, a los mensajes, a su difusión y a los variados modos de recepción. Por otro lado, el contexto es la manera concreta en que se colocan los discursos en la sociedad, en donde se generan y luego circulan, además define el perfil que asumen los discursos y su forma de conexión con la realidad social. En la actualidad existen diversas formas de análisis de discursos, sin embargo, siempre se recurre a las condiciones de contextualización de los discursos. Zecchetto (2002) también la destaca como: la ciencia interdisciplinaria que abarca no solo las creaciones lingüísticas y literarias sino todos los productos culturales, especialmente los audiovisuales de los medios masivos.

6.2 Medios tradicionales

Los medios tradicionales se han visto forzados a actualizar sus maneras de informar, debido a que estaban perdiendo posicionamiento, las personas cada vez quieren más veraz las noticias, sin

embargo, esto hace que las personas se han más vulnerables a informarse con noticias falsas si ellos no verifican las fuentes.

También, Burgos (2019) nos comparte que los medios de comunicación tradicionales son aquellos que se expiden por un emisor y se recogen de manera similar por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce como la televisión, la radio, y el periódico, asumiendo como objetivos informar, formar y entretener. Debido a la aparición de Internet estos se vieron obligados a migrar a las redes, con toda la gama de beneficios que brindan, ya que lo digital posee todos los formatos de información tales como: Texto, video, audio, gráficos, fotografías, animaciones, convirtiéndose así en lo que en la actualidad conocemos como medios de comunicación digitales.

6.2.1 Televisión

Es uno de los medios de comunicación de mayor popularidad a nivel nacional y mundial, a pesar del surgimiento de nuevos medios digitales la TV nunca pasa de moda y el público lo prefieren porque todos tienen un fácil acceso.

Es un poderoso medio de comunicación, y es ahí donde reside el mayor peligro de la televisión, puesto que llega a mucha gente en muchos lugares, empleando técnicas que permiten acceder a la emotividad de los receptores. Serrano (2005). Esto le permite que, a pesar de ser un elemento cultural, de entretenimiento, y educativo con la responsabilidad de servir a la sociedad, también sean un medio para influir o generar beneficios a favor de ellos o poder manipular a los ciudadanos.

6.2.2 Radio

La radio es un medio de comunicación que ha conseguido mantenerse vigente durante décadas a pesar del surgimiento de competidores más sofisticados, tales como la televisión y el contenido digital en general.

La primera generación de la radio se basó en la tecnología de Amplitud Modulada (AM), mientras que en el año 1933 se propuso un sistema que se apoyaba en la modulación de Frecuencia (FM), capaz de producir mayor calidad sonora y menos vulnerable a los parásitos

radioeléctricos y las interferencias. La radio FM se estrenó a finales de la década de los 30, aunque esto no significó el final para AM.

Por último, resulta interesante señalar que en la actualidad es posible escuchar la radio a través de internet esto acarrea dos cambios fundamentales con respecto a la utilización de un dispositivo tradicional: se puede usar prácticamente cualquier aparato capaz de conectarse a la Red, siempre que posea (o permita la conexión de) altavoces; no existe la necesidad de captar la señal físicamente, por lo cual todas las emisoras del mundo pueden ser sintonizadas desde cualquier punto del planeta. Pérez y Gardey (2010).

6.2.3 Periódico

La prensa escrita es el conjunto de publicaciones impresas en papel que tienen como objetivo informar y entretener a la sociedad. Según EcuRED (2020) define la prensa escrita como un conjunto de publicaciones impresas en papel, de tirada diaria o periódica, destinadas primariamente a difundir información o noticias, en especial sobre la actualidad, pero también para entretenimiento. Esta periodicidad puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario, o más comúnmente periódico), semanal (semanario o revista), mensual (caso de muchas revistas especializadas) o anual (anuario).

La prensa diaria se distingue por la impresión en papel barato, al contrario de las revistas más ilustradas a color e impresas en mejor papel. Esta última forma de publicación ha experimentado una gran diversificación que le ha permitido resistir mejor a la competencia de los medios de comunicación electrónicos, como la televisión, la radio e Internet.

Es el conjunto de publicaciones impresas en papel, de tirada diaria o periódica, destinadas principalmente a difundir información o noticias. La prensa diaria se distingue justamente por su periodicidad de salidas, tal como la define etimológicamente el diccionario (“de todos los días”). Ya que los periódicos empezaron como registros de sucesos contemporáneos (journals), esta profesión comenzó a llamarse journalism, que en el castellano se traduce por periodismo.

6.2.4 Periodismo Informativo

El periodismo es sin dudas una de las actividades más relevantes que ha desarrollado el ser humano ya que es a través del ejercicio del mismo que las comunidades pueden enterarse de sucesos o eventos relevantes y de interés común, es decir informarse acerca de lo que sucede en su país o en el resto del mundo. Según Moreno (2000) expresa que el periodismo, como método de interpretación de la realidad social, si sirve de géneros periodísticos que cumplen diferentes funciones para responder a las necesidades sociales. Dentro de las necesidades informativas de los receptores de un medio, la función de la noticia puede distinguirse perfectamente de la del reportaje, la crónica o de la de todos los géneros de opinión. Los géneros periodísticos son géneros que reflejan el acontecer de un suceso y su interpretación, es decir, la información correspondiente y su comentario o valoración por parte del periodista.

6.2.5 Géneros Periodísticos

La profesión periodística desde sus inicios ha contado con un amplio alcance sobre las masas, generando cambios de tipo políticos sociales dentro de diferentes escenarios históricos bajo los cuales ha desempeñado una labor importante ante los acontecimientos que ha determinado el contexto histórico en momento y lugar de la historia humana. El periodismo considerado también como arte, conlleva a un entrecruce de rasgos, es decir, a un verdadero caos de tipologías que incluye denominaciones ambiguas e inciertas que en la mayoría de los casos, esas mismas razones resultan ser incoherentes, Vivaldi (1998) se refiere a los géneros periodísticos como maniobras de comunicación escrita y oral que incluyen, artículos de opinión, columnas periodísticas y editoriales, mismas que cuentan con un espacio específico y propio en el periódico que se escriba.

Estas tres herramientas periodísticas constituyen la diversidad del planteamiento personal de quienes lo escriben, necesario para puntualizar, describir y narrar hechos o fenómenos sociales de actualidad a través del periódico en que se publica Vivaldi (1998). La Prensa (2005, p. 79) menciona basándose en el Manual de Estilo y Código de Ética, que: “los géneros periodísticos de opinión responden el estilo de su propio autor y no pueden ser retocados, con excepción de

ajustes o errores fragantes”, por otro lado, cabe mencionar que el criterio radica en que en el texto debe ser respetada al máximo la voluntad del autor.

Los géneros periodísticos son formas literarias que se emplean para contar la actualidad en un periódico. Dependiendo de la posición que tome el narrador o emisor del mensaje, pueden distinguirse por su carácter informativo, interpretativo o híbrido de ambos, como aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad y que están destinadas a canalizarse a través de la prensa escrita, Martínez (1974). Tal como los entendemos actualmente, los géneros periodísticos son el resultado de un proceso histórico ligado a la propia evolución del concepto de periodismo.

La distinción entre los diferentes tipos de géneros es una convención social que la realidad no nos ofrece un editorial, una noticia, una crónica o un reportaje. La realidad es más modesta y se limita a estar ahí. Lo demás -la noticia, el reportaje, el editorial y la crónica- lo pone el medio para recoger la complejidad de lo que acontece y exponerlo a los receptores. Los géneros periodísticos producen orden y concierto en el material informativo, y avalan la legalidad de la comunicación.

Los géneros periodísticos son textos en los que se abordan informaciones u opiniones, según el objetivo del autor. Surgieron como una forma de organizar la información en la prensa escrita, hoy en día muchas de estos formatos se siguen utilizando en medios informativos digitales, en algunos casos combinadas con las múltiples opciones narrativas que la tecnología ofrece (video, infografías, audios, gifs, etc.). Moreno (2000, p. 171) afirma que “los géneros periodísticos son el resultado de una lenta evolución histórica ligada a la evolución del mismo concepto de lo que se entiende por periodismo. A lo largo de la historia del periodismo cada uno de los géneros no ha tenido la importancia que en la actualidad nosotros le damos. La aparición histórica de los géneros periodísticos está estrechamente relacionada con las distintas etapas del periodismo en cuanto un hecho cultural”.

La información en prensa escrita ha quedado en las últimas décadas desbordada por la instantaneidad que hoy en día ofrecen los medios digitales que aportan rapidez de transmisión. Si el éxito de la comunicación se basara exclusivamente en la rapidez de la transmisión de noticias, la prensa escrita ya sería del pasado. Pero los periódicos ofrecen una serie de ventajas de importancia sobre los medios audiovisuales, como la interpretación de los hechos y la

explicación de las causas, antecedentes y consecuencias que puedan derivarse de dicho acontecimiento.

6.3 Tipos de Periódicos

El periódico es una publicación impresa o digital que presenta, en orden cronológico o temático, las noticias, opiniones o anuncios sobre los hechos más importantes ocurridos en un lugar durante un periodo de tiempo determinado. En este sentido, puede ser de alcance nacional, regional o local. Según EcuRED (2020) plantea que existen varios tipos de periódicos dependiendo de los objetivos que se persigan: carácter de las noticias, ámbito de difusión, hora de salida a la calle.

6.3.1 Prensa Diaria: recoge la actualidad más urgente. Puede difundir hechos de distinta naturaleza o integrar a lectores diferentes; por ello, la podemos clasificar en varios tipos:

- Diarios nacionales: están dirigidos a un gran público. Recoge noticias de carácter nacional e internacional.
- Diarios locales: ofrece información de la actualidad del entorno más cercano (población determinada).
- Diarios de mañana: son los que se ponen a la venta por la mañana. Su contenido informativo es amplio y general.
- Diarios de tarde: se ponen a la venta por la tarde y recogen las noticias de última hora (generalmente, el de la tarde complementa el diario de mañana).

6.3.2 Prensa Periódica: se les llama así a las revistas que aparecen semanalmente, quincenal o mensualmente. También pueden ser trimestrales o anuales.

Se pueden agrupar de la siguiente manera:

- Semanarios de información general.
- Revistas actualizadas.
- Periódicas culturales.

- Publicaciones técnicas.

6.3.3 Clasificación

Existe una clasificación de los periódicos en función de sus contenidos, entre ellos tenemos:

- Diarios de información general: contiene noticias de la información en general independientemente del tema.
- Diarios especializados: son periódicos que se dedican a informar sobre un área temática concreta y específica (diarios científicos, deportivos, de sucesos).

6.4 Características de los Periódicos

Los periódicos están divididos en secciones. Una sección es para deportes, otra para espectáculos, una para economía, otra de opinión, y la sección más grande es la de información general. Los acontecimientos más importantes se ponen siempre en la primera plana.

Cada nota lleva un titular o cabeza. Las notas principales llevan los titulares más grandes. Poner cabeza a las notas es un trabajo muy especializado. Parece fácil, pero requiere de ciertas habilidades particulares que no todos tenemos. Las fotografías se revelan en un departamento especial, que cuenta con un cuarto oscuro. Ahí los rollos de los fotógrafos se meten en químicos para revelarlos.

La mesa de redacción se reúne todas las noches para escoger la información que va en cada página. Con las indicaciones de la mesa de redacción, la información pasa al departamento de diseño.

En diseño se forma el periódico, es decir, se construye cada hoja del diario, de acuerdo con una diagramación determinada. Esto se hace en la noche, cuando termina la mesa de redacción. Las hojas del periódico se mandan al departamento de fotomecánica, donde cada hoja enviada por el área de diseño, se transporta en placas de metal. Estas placas se montan en la prensa, máquina

con que se imprime el periódico. Esto sucede después de la medianoche, y en ocasiones en la madrugada. Lo que escriben los reporteros durante el día se imprime en la noche. Cuando el periódico sale de la máquina, ya va cortado y doblado; está listo antes del amanecer, tal como se observa en los puestos, EcuRED (2020).

6.5 Titular

El titular es el texto que se encuentra encima de un artículo que resume su contenido en general, es el elemento más importante de la noticia porque muchas veces será la única información que recibirán los lectores sobre un hecho determinado, de forma similar de la Fuente González, M. Á. (1991) dice que, por el titular decidimos con frecuencia si leemos el texto o pasamos al siguiente titular. De hecho, el titular es orientativo y se puede interpretar el texto desde la perspectiva que quieran imponerle, ya que una noticia admite diversas posibilidades de titulación.

6.5.1 Tipos de Titulares

6.5.2 Titulares Directos

Un titular directo expone claramente el propósito de un artículo, suelen incluir hechos en el artículo para asumir la idea general y así los lectores sabrán exactamente lo que van a leer.

6.5.3 Titular Pregunta

Utiliza la curiosidad para lanzar una pregunta al lector con la intención de proporcionar la respuesta en el desarrollo del texto, a menudo se emplea el doble sentido y suelen ser temas que pueden interesar a los consumidores en relación con los productos o la marca de una empresa.

6.5.4 Titular de Orden

Los titulares de comando indican a los lectores que hacer o que pueden aprender al leer un artículo, la mayoría de los titulares de comando empiezan con un verbo de acción fuerte y normalmente suelen decir con audacia al lector lo que necesitan hacer.

6.5.5 Titulares de Prensa

Los titulares de las noticias hacen anuncios importantes, los periodistas suelen utilizar este tipo de titulares en los artículos de noticias para compartir eficazmente la información reciente con el público.

6.5.6 Titular Emocional

Los titulares emocionales suelen apuntar a un sentimiento positivo o negativo para animar al público a leer un artículo.

6.5.7 Titular de la Creencia Desafiante

Un titular de creencia desafiante convence a las personas para que lean utilizando una técnica de psicología inversa, lo que a menudo hace que los espectadores quieran leer un artículo para ver si están de acuerdo o en contra de lo que este dice.

6.5.8 Encabezamiento de confrontación

Los titulares polémicos son persuasivos, ya que atraen a personas que están de acuerdo con el titular o tienen opiniones contrarias. Plantear una postura controvertida puede atraer a las personas a leer y ver si el artículo cambia o refuerza sus opiniones.

6.5.9 Titular Testimonial

Un titular testimonial comienza con una cita de un consumidor de empresa, esto proporciona a los espectadores una declaración objetiva y con opinión de alguien.

6.5.10 Titular Sensacionalista

Se caracterizan por difundir información polémica, chocante que llama mucho la atención a menudo de escasa trascendencia pero que despierta gran interés entre el público.

6.6 Prensa Digital

En el nuevo mundo las tecnologías se han venido transformando la vida del hombre, la nueva forma de informarse del hombre es a través de las plataformas digitales, los medios convencionales no se han rendido ante esta nueva alternativa es por eso que se han unido a su enemigo vemos como la radios, televisoras y medios escritos inmersos en la web. Para Abadal (2010), la prensa digital es el medio de comunicación social que distribuye información periodística en formato digital, usualmente mediante Internet, aunque no exclusivamente, que puede haber sido elaborada expresamente o no para el soporte digital y que se caracteriza por la interactividad, hipertextualidad, multimedialidad, actualización permanente, personalización y memoria o documentación.

6.6.1 Características de la prensa digital

Este tipo de formato presenta ciertas características que le dan ventajas sobre el modelo convencional de la prensa escrita para facilitar la creación de un nuevo tipo de medio de comunicación.

Internet supera completamente esta situación gracias a la Web 2.0 se puede interactuar entre el emisor y el lector, en el cual el lector o el receptor pueden dar diversidad de opciones de participación, comentarios y elaboración de contenidos propios Et.al (2010) dice que, en un sentido amplio, se refiere a la posibilidad de que los usuarios puedan actuar, relacionarse o comunicarse con el medio. Se pueden establecer estadios o niveles de mayor intensidad, el desarrollo máximo de la interactividad tendría que permitir que un usuario tuviera instrumentos para poder modificar la forma y el contenido de un entorno en tiempo real.

6.6.2 Multimedialidad

La evolución de la prensa digital consiste en integra ciertos elementos en un mismo escrito Et.al (2010, p. 42) Se refiere a la “utilización conjunta de las formas básicas de información, es decir, texto, sonido, imagen fija y animada, en un mismo entorno y de manera yuxtapuesta o

integrada.” Esto vino a romper las formas básicas utilizadas por los medios convencionales ya que cada medio utiliza su propia forma de emitir la noticia.

6.6.3 Primicia de la información

La periodicidad (diarios, semanarios, revistas mensuales, etcétera) ha sido tradicionalmente la llegada de la información que transmiten los medios convencionales. El internet vino a superar completamente esta situación ya que se obtiene la información en un segundo, la actualización constante hace que la sociedad se mantenga informada.

6.6.4 Estructura y diseño

A diferencia de los medios convencionales este formato es a imaginación del creador los cuales disponen del control de la tipografía y colores para la atracción de los públicos. Los contenidos de la prensa digital son las portadas, el inicio de secciones y finalmente, la noticia. Además, hay contenidos interactivos donde el lector puede dejar sus comentarios.

6.7 Diario LA PRENSA

El diario La Prensa es periódico más antiguo de circulación nacional según Chamorro (1976) LA PRENSA fue fundada el 2 de marzo de 1926 por los señores Gabry Rivas, Enrique Belli y Pedro Belli, quienes suscribieron una sociedad anónima llamada Compañía talleres gráficos LA PRENSA, con un capital de C\$5,000.00 que según rezaba la escritura de constitución autorizada por el doctor Ramón Castillo, “es el valor de la maquinaria que actualmente existe”. En el año de 1928, don Enrique Belli vendió sus derechos en la compañía a don Adolfo Díaz, el cual dos meses más tarde se los vendió a don Ernesto Solórzano Díaz, quien también compró la parte de don Gabry Rivas. El año de 1929 don Pedro Belli quedó como único dueño de la compañía, por compra que hizo a don Ernesto Solórzano Díaz y más tarde vendió a don Adolfo Ortega Díaz la mitad de sus acciones.

Este diario nacional se distribuye en por todo el país según Álvarez (2017) LA PRENSA se distribuye a través de 49 agencias locales en la ciudad de Managua y 147 departamentales que cubren todo el territorio nacional Bajo la dirección y gerencia en la empresa funcionan ahora los

departamentos siguientes: redacción, contabilidad, promoción y ventas, taller de armada, composición tipográfica, electrónica, fotocomposición, rotativa y circulación. Este diario tiene una tendencia opositora al gobierno actual y están en su derecho hacer crítica hacia el gobierno en turno Capelán (2009) dice que la libre confrontación de los argumentos y las ideas es relegada a segundo plano y en su lugar se recurre a la creación de estados de ánimo entre la población por encima de cualquier racionalidad argumentativa y utilizando sofisticadas técnicas, estamos ante una situación de manipulación psicológica de graves efectos para la sociedad y sus instituciones.

Los medios deben de mantener una postura neutra (Et .al 2009) dice que los “hechos” son siempre objeto de contienda en una sociedad marcada por contradicciones antagónicas. El debate sobre la autenticidad de las fuentes, la veracidad de las informaciones, etcétera, son parte consustancial al debate democrático. Así mismo el periodista, por su condición misma de actor que independientemente de su voluntad tiene una posición más o menos definida en el sistema de contradicciones sociales, no puede dejar de ser influenciado por sus concepciones en la interpretación de estos hechos.

6.8 Redes Sociales

Las redes sociales son una herramienta que estamos acostumbrados a utilizar en el día a día y a la que podemos acceder prácticamente desde cualquier lugar del planeta. Si bien es cierto, las primeras redes sociales aparecen en los años 90 con un concepto diferente al que han tomado posteriormente.

En el año 1994 aparece la que es considerada la primera red social. No se trataba de un portal web en el que podías interactuar con otras personas, el objetivo de esta red social es poder leer blogs agrupados por temáticas

Como bien sabemos, existen multitud de redes sociales con diferentes funcionalidades cada una de ellas. Es importante mencionar que, aunque hay redes sociales con el objetivo de que el usuario destine su tiempo de ocio a utilizarlas, existen otras con fines laborales.

Junto a esto, también hay redes sociales que persiguen organizar a sus usuarios para colaborar y ayudar en alguna causa benéfica o solidaria. En relación a esto, las redes sociales sirven principalmente para poner en contacto de forma digital a diferentes personas o instituciones.

Las redes sociales permiten romper una barrera tan importante como es la geográfica, facilitando la mensajería instantánea, llamadas a través de internet o llamadas de vídeo entre personas separadas por miles de kilómetros de distancia.

6.8.1 Función de las Redes Sociales

Para hacer uso de ellas es necesario crear un perfil con los datos del usuario, en este perfil se suelen incluir los datos de contacto como el nombre y apellidos, email, teléfono y una imagen.

Una vez creado el perfil, el usuario puede realizar solicitudes de amistad a otros usuarios para incluirlos en su lista de amigos y poder ver sus actualizaciones de contenido en el muro, también pueden mandar mensajes de texto e incluso llamarla por teléfono.

Las redes sociales ofrecen cada vez más funcionalidades para que el usuario pueda disponer de prácticamente todos los servicios que ofrecen las redes sociales en una sola plataforma.

En las redes sociales hay millones de aplicaciones con diferentes funciones y puedes utilizar la que mejor te convenga, en esta investigación hablaremos de las más utilizadas, en las cuales se ven mayor afectadas por las Fake News.

6.8.2 FACEBOOK

Es la más famosa en la actualidad y supera los 2000 millones de usuarios activos al mes. En ella se pueden crear amigos y compartir contenido en forma de imágenes, vídeos o estados. Este sitio web fue creado tanto por Zuckerberg como por Andrew McCollum y Eduardo Saverin. Al principio y tal como relató el propio Zuckerberg, el sitio web era pequeño y en fase de iniciación estaba dirigido únicamente a universitarios de la Universidad de Harvard. Poco después pasó a

ser una red, en la que participaban otras universidades de Estados Unidos de la talla de Yale. Y por último el fenómeno se extendió por todo el mundo hasta el día de hoy. Fernández (2015).

Boyd (2015) Hace énfasis en el hecho de que Facebook es una red social que los usuarios utilizan para reforzar conexiones ya existentes y que los usuarios prefieren buscar gente con la que tienen algo en común fuera de la red que buscar, conocer gente con la que no tienen nada en común o consideran completos extraños.

Esto hace referencia a que los usuarios prefieren interactuar solamente con las personas que conocen o son más cercanas a ellos, porque prefieren tener comunicación con personas conocidas que hablan a diario o tienen algún vínculo cercano esto lo hace más conveniente que conversar con una persona extraña puede que no haya nada de qué hablar.

6.8.3 Cuenta falsa en la red social Facebook

Macedo, Temperini y Marcelo (2015), aseguran que un perfil falso de Facebook es aquel que no cumple con los términos y condiciones legales establecidos por la plataforma. Macedo et al. (2015) refieren en la amplitud de este concepto, consideramos como perfiles falsos tanto aquellos que no pertenezcan a personas reales (nombres falsos o inventados por ejemplo, personajes de televisión, etc.), aquellos que no pertenezcan a personas (por ejemplo perfiles de caricaturas, mascotas, etc.), aquellos que pertenezcan a personas que tengan más de un perfil (el segundo sería considerado como en infracción puesto que sólo se permite tener un solo perfil por persona), aquellos que intenten hacerse pasar por perfiles reales existentes (alguien que se hace pasar por otra persona), entre otros casos.

En pocas palabras los perfiles falsos son creados por objetivos distintos no solo para transmitir noticias falsas, esta aplicación requiere la edad mínima de 13 años para que puedas crear una cuenta, sin embargo, esto no está controlado y muchos usuarios crean su perfil y desde el momento que mienten en la edad, datos personales como el nombre o hasta una foto de otra persona ya estas creando una cuenta falsa que puede ser usada de muchas maneras y a pesar de que Facebook cuenta con una opción llamada Políticas de Privacidad para evitar esta

desinformación, es difícil mantener el control porque es muy fácil para los usuarios mentir y poder crear un perfil falso.

6.8.4 YOUTUBE

En sus poco más de 10 años de historia, YouTube ha experimentado un crecimiento exponencial que ha sacudido por completo Internet y el mundo audiovisual y de creación de contenido. YouTube es una plataforma y red social dedicada exclusivamente al contenido audiovisual que permite a cualquier usuario crear contenido público en cualquier parte del mundo. Cuenta con 1,5 miles de millones de usuarios y se consumen más de mil millones de horas al día de contenido de vídeo, convirtiéndola actualmente en el mayor proveedor de vídeo en Internet. Adicionalmente, hoy en día YouTube sigue siendo el segundo buscador más grande de Internet, sólo por detrás de Google. Fernández, (2020).

En general, la audiencia que consume diariamente contenido audiovisual en la red social de YouTube es una audiencia muy heterogénea, dónde entran personas de todos los rangos de edad, pues el contenido del que dispone la plataforma es muy variado y cualquiera puede encontrar lo que necesita, esto lo vuelve una gran oportunidad para influir y generar fake news donde los Youtubers famosos también juegan un papel importante en este medio digital, debido a la heterogeneidad de la plataforma y su amplia audiencia, podrá llegar a más personas y segmentarse por toda la web.

6.8.5 TWITTER

Twitter se ha convertido en el canal de comunicación ideal para difundir mensajes en tiempo récord. La capacidad de esta red de microblogging para fomentar el debate e incluso para movilizar a sus usuarios no puede compararse a otra red social o medio de comunicación.

Sin duda estamos ante una plataforma que obliga a la concisión, que permite mensajes directos, contundentes y que genera diálogos sin pudor con gran carácter social. Son muchos los tuits que han conseguido remover conciencias y movilizar a los ciudadanos.

A través de Twitter nos han llegado narraciones a tiempo de real de sucesos que posteriormente llenaban los informativos de televisión o podíamos leer al día siguiente en la prensa. Esto demuestra que los medios de comunicación tienen un ojo puesto en esta red social a la hora de decidir qué es y qué no es noticia e incluso animan a la gente a compartir sus reflexiones y vivencias con ellos, lo que les permite nutrir sus informaciones con datos extra y una pluralidad de voces, Díaz y Guerra (2017). Y es que esta red se ha convertido en un altavoz social que permite narrar un acontecimiento mientras se desarrolla, sin embargo, esto no la hace libre de Fakes News, porque todo el mundo tiene derecho de libertad de expresión, por lo que en las redes sociales pueden publicar lo quieran y esto la convierte en una herramienta de influir en la que muchas personas puedan consumirla fácilmente.

6.9 Infodemia

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2020), infodemia se refiere al gran aumento de información sobre un tema en particular, que en un tiempo corto se vuelve exponencial debido a eventos concretos, como lo es en la actualidad la pandemia por el COVID-19. La situación actual permite que cualquier persona con acceso a internet y un teléfono móvil está en condiciones producir información y llegar a millones de personas, lastimosamente solo una parte de la información producida y transmitida suelen ser verdaderas. Por la llegada de la pandemia llamada COVID-19, esta enfermedad fue abrumadora e hizo temblar a todo el mundo, se produjeron un sin número de informaciones falsas acerca de esta pandemia, a esto se le conoce como infodemia, a la abundancia de información sobre un tema concreto. Las personas empezaron a asimilar toda la información que recibían por la misma incertidumbre y en muchos casos estas eran falsas.

La infodemia no solo dificulta que las personas estén correctamente informadas, sino también, por efecto afectan a la toma de decisiones. Esto puede generar reacciones negativas relacionadas a la salud mental (ansiedad, depresión, agobio, etc.), al estar expuestos a información que en muchos casos puede ser amarillista o exagerada. Ante esta problemática se espera que los profesionales adecuados puedan dar una solución para prevenir situaciones negativas, no solo de

la profesión periodística, sino también de entidades verificadoras de información, Sánchez, Duarte y Magallón (2020) nos dicen que La ética de la información y los profesionales de la información como interceptores son la respuesta ante esta era de desinformación.

La desinformación no solo trae consecuencias abstractas, sino también físicas, como puede ser la ingesta incorrecta de medicamentos o el uso de métodos de dudosa procedencia para sanar. Valderrama (2020) indica que el profesional de la información debe estar presente en la lucha contra la desinformación en plena pandemia. Deben ser agentes activos, contribuyendo en la selección de fuentes confiables, además de proporcionar las herramientas necesarias que eduquen y promuevan competencias informativas.

6.9.1 Pandemia

Una pandemia es la afectación de una enfermedad infecciosa de los humanos a lo largo de un área geográficamente extensa, es decir, que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región. García, Torres y Bautista (2020). Por lo tanto, el término pandemia hace referencia a la afectación geográfica o numérica en cuanto al número de casos afectados y nunca referido a la gravedad clínica del proceso.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), para que pueda aparecer una pandemia es necesario:

- Que aparezca un nuevo virus o una nueva mutación de uno ya existente, que no haya circulado anteriormente y que la población no sea inmune a él.
- Que el virus tenga la capacidad de transmitirse de persona a persona de forma eficaz, provocando un rápido contagio entre la población.

La OMS establece las siguientes fases de una pandemia en el caso de enfermedades infecciosas que afectan inicialmente a animales:

Fase 1: Los virus de los animales no se contagian a seres humanos.

Fase 2: Se documentan casos en humanos de un virus que afecta a animales. Este hecho convierte al virus en un potencial candidato para una pandemia.

Fase 3: Aparecen pequeños grupos de transmisión entre animales y humanos, pero aún no de humano a humano.

Fase 4: Contagios verificados de la enfermedad entre humanos. Empiezan a aparecer brotes a nivel comunitario.

Fase 5: Propagación de la enfermedad de persona a persona en al menos dos países de una misma región.

Fase 6: Se dan brotes de la enfermedad en países de más de una región en el mundo.

6.9.2 COVID-19

El nuevo coronavirus responsable del síndrome respiratorio agudo grave (SARS-CoV-2) fue detectado por primera vez en diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan (provincia de Hubei, China). Se detectaron varios casos de neumonía atípica de origen no aclarado. Se sospecha que la zona cero de la epidemia pudo ser el mercado de Huanan (Wuhan), por la relación de los primeros infectados con este lugar, que fue clausurado el 1 de enero de 2020.

El virus se secuenció por completo de forma precoz a principios de enero de 2020, identificándolo como un nuevo tipo de coronavirus. El 30 de enero de 2020 la OMS declaró el Estado de Emergencia de Salud Pública de Importancia Internacional (ESPII) (*Public health emergency of international concern*) y el número de casos continuó aumentando en numerosos países y el 11 de marzo de 2020 la OMS declaró el estado de pandemia.

6.9.3 Características del Virus

Los coronavirus son una amplia familia de virus descrita por primera vez en los años 60. Son virus esféricos, encapsulados, que contienen ARN monocatenario rodeado por una cubierta proteica. La proteína S (*spikes*) produce unas estructuras características que le dan su aspecto de

corona, y es la que determina el tropismo del virus y su fusión con las células del huésped. Existen múltiples coronavirus conocidos circulantes en animales y humanos. En ocasiones se produce un salto interespecies, como ya ocurrió con el SARS en 2002 (origen en civetas) o el MERS en 2012 (origen en dromedarios) que produjeron enfermedades respiratorias graves de nueva aparición en humanos; la principal diferencia de estos con el actual SARS-CoV-2 es la buena transmisibilidad entre humanos que ha demostrado este último. El 11 de febrero de 2020 se estableció la nomenclatura oficial como SARS-CoV-2 el virus, y COVID-19 la enfermedad que produce. Rubio, Badía, Mora, Quirós, Rodríguez, Balibrea y Conde (2020).

6.9.4 Transmisión del Virus

Es un virus altamente transmisible. La principal transmisión se produce por gotas (partículas grandes $>5 \mu\text{m}$, que se desplazan 1-2 metros) que se originan cuando una persona infectada estornuda o tose. También es relevante la transmisión por contacto con superficies o fómites contaminados por esas gotas, con posterior puerta de entrada de la infección al tocarse nariz, los ojos y la boca. La transmisión por aerosoles es posible, y ha sido objeto de controversia. Rubio, Badía, Mora, Quirós, Rodríguez, Balibrea y Conde (2020).

6.9.5 Prevención de transmisión y contagio

Es fundamental la desinfección de las manos para minimizar el contagio, se recomienda exhaustivamente el lavado de manos (con agua y jabón) como medida de prevención (por la gran capacidad del jabón de desintegrar la cápsula lipídica viral) y el uso de soluciones hidroalcohólicas.

Conocer el mecanismo específico de transmisión del virus es fundamental para establecer las medidas esenciales para su prevención, el caso de la transmisión por gotas las medidas fundamentales son:

- Cubrirse la boca o nariz al toser/estornudar o hacerlo en un pañuelo desechable y tirarlo inmediatamente.
- En caso de pacientes sintomáticos cubrir nariz y boca con mascarilla sin filtro para evitar la dispersión de las gotas.
- Lavarse las manos con agua y jabón o solución hidroalcohólica.
- Mantener la distancia interpersonal (Algunos estudios recomiendan incluso 1,8-2 metros).
- Evitar tocarse la cara (ojos, nariz y boca).
- Seguir las recomendaciones pertinentes de las autoridades sanitarias
- (local/nacional/internacional).

6.9.6 Cuadro Clínico

La presentación clínica es muy variable y se han observado diversos cuadros, con síntomas catarrales desde leves hasta muy graves, con desarrollo de síndrome de distrés respiratorio del adulto. Los síntomas clínicos más frecuentemente descritos han sido fiebre, tos y malestar general. También, un porcentaje de pacientes refieren como síntomas relevantes la presencia de diarrea, vómitos y dolor abdominal.

Los datos preliminares obtenidos principalmente de los estudios realizados en la población china parecen indicar que los pacientes ancianos y con una o más enfermedades asociadas (HTA, cardiopatías, diabetes, cáncer, obesidad, etc.) tienen mayor riesgo de presentaciones graves. Rubio, Badia, Mora, Quirós, Rodríguez, Balibrea y Conde (2020).

6.10 Penalizaciones por difundir noticias falsas

6.10.1 Nivel internacional

Este tema es muy delicado, los usuarios creen que por difundir noticias falsas por las redes sociales no les puede afectar, más que todo no le han dado la importancia que amerita, a raíz del sin número de proliferación de estas noticias, a pesar de que no en todos los países es penalizado, algunos ya han tomado medidas para combatirlas. Se presentan algunos países con sus distintas sanciones.

En Alemania se creó una Ley para las personas que difunden contenido falso que inciten a la violencia o calumnias a los individuos, debido a que esto puede traer daños físicos y psicológicos a la ciudadanía y llega a crear conflictos. Las obliga a eliminar mensajes con "contenidos manifiestamente delictivos" en un plazo de 24 horas tras recibir una queja y las empresas que incumplan sistemáticamente su deber podrán ser multadas con hasta 50 millones de euros (60,1 millones de dólares) Milenio (2018). Esta Ley se implementó como una medida para evitar la difusión de las noticias falsas, para que los usuarios no se lo tomen como un juego y piensen muy bien a la hora de compartir notas sin antes verificar si su contenido es totalmente verdadero.

El Facebook se ha vuelto tan accesible que niños y menores de edad tienen acceso a él, ellos necesitan tener una supervisión por parte de los padres, porque no existe un control total de esta red para evitar los contenidos que incitan a la violencia y que quieren generar controversia o desorden, desestabilización de algún grupo en específico, cual sea que tenga en mente la persona que quiere dañar y generar las consecuencias antes mencionadas.

6.10.2 Nivel Nacional

El tema de noticias falsas es un tema de interés y de suma importancia puesto que al momento de manipular y difundir una noticia falsa se está perjudicando a una sociedad o a una persona en específico y esto hace que la población entre en grandes controversias y muchas masas se creen o crezcan, es más, se podría decir que se crearon muchos movimientos y no solo políticamente

sino también en otros temas de interés, pero lo malo de esto es que muchas veces las fake news pueden influir tanto que lleven a un país al borde de un colapso.

En Nicaragua en 1995 se estableció la ley No. 200 por la Asamblea Nacional que decía: “Ley general de telecomunicaciones y servicios postales”, que tiene como objetivo regular los servicios de telecomunicaciones, lo deberes y derechos de los de los usuarios y de sus operadores. Sin embargo, en la actualidad por las nuevas tecnologías Nicaragua se vio muy afectada por las fake news en especial en épocas de la Pandemia COVID-19, llegó un punto donde no se sabía que era verdad y cuales eran noticias falsas y esto hizo pasar un mal momento al país, no querían trabajar, en las tiendas se gastaban los productos, el país se vio muy afectado económicamente y también salud mental fue un gran problema para los nicaragüenses.

Debido a esto la población exigía una actualización de la ley para combatir las fake news, era necesaria una nueva ley y fue hasta el 27 de octubre cuando se aprueba la Ley 1042, cuyo objetivo principal es la criminalización de publicaciones en medios de comunicación independientes y redes sociales, esta ley no solo afecta a periodistas, sino también a cualquier ciudadano que transmita información falsa o críticas contra la Administración del presidente en las diferentes plataformas digitales.

Esta fue una estrategia muy efectiva que ayudó a minimizar las sobre información que había en esos momentos en el país y de igual manera que la Asamblea Nacional menciona que esta ley llamada Ley Especial de Ciberdelitos busca la proteger a la ciudadanía las llamadas Fake News que son transmitidas a través de las tecnologías de la comunicación.

6.11 Salud Pública

La salud pública es una especialidad no clínica de la medicina enfocada en la promoción, prevención e intervención de la salud desde una perspectiva multidisciplinaria y colectiva, ya sea a nivel comunitario, regional, nacional o internacional, es decir, no centrada en el individuo, sino en el colectivo.

A lo largo de los años la salud ha tenido muchas definiciones o conceptos, sin embargo, la más

conocida y aceptada es la brindada por la Organización Mundial de la Salud OMS (1946) que dice que es el estado completo de bienestar físico, mental y social, no solamente la ausencia de enfermedad. De igual forma posteriormente surgieron nuevas definiciones que ampliaron el concepto de salud como Terris (1964) decía que la salud es un estado de bienestar físico, mental y social con capacidad de funcionamiento y no únicamente la ausencia de afecciones o enfermedades.

6.11.1 Nueva salud pública

Las acciones de la Nueva Salud Pública son de naturaleza intersectorial e incluyen la adopción de nuevas políticas y legislación en apoyo a la salud con el fin de lograr un ambiente social, físico, económico y natural que promueva la salud, estableciéndose como valores fundamentales de la salud pública.

6.11.2 Funciones actuales de la salud pública

- seguimiento, evaluación y análisis de la situación de salud de la población
- vigilancia, investigación y control de riesgos y daños en salud pública
- promoción de la salud
- participación de los ciudadanos en la salud
- Desarrollo de políticas y capacidad institucional de planificación y gestión en material de salud
- fortalecimiento de capacidad institucional de regulación y fiscalización en material de salud
- evaluación y promoción del acceso equitativo a los servicios de salud necesarios

- desarrollo de recursos humanos y capacitación en salud pública
- garantía y mejora de calidad de los servicios en salud individual y colectiva
- investigación en la salud pública
- reducción del impacto de las emergencias y desastres sobre salud

6.11.3 Comunicación Pública

La comunicación en salud ha sido definida como el arte y las técnicas para informar, influir y motivar al público sobre temas de salud relevantes desde la perspectiva individual, comunitaria e institucional. Se ocupa de la prevención de enfermedades, las políticas de salud y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y los individuos. Busse y Godoy (2016). También se considera que la verdadera y legítima comunicación en el campo de la salud es aquella que es capaz de posibilitar que, quien la recibe, sea capaz de distinguir aquellas conductas que son deseables para promover el bienestar, de otras que no lo son.

Una de las habilidades de comunicar se encuentra en la prevención de enfermedades, la promoción de la salud, las políticas de salud, el financiamiento y el mejoramiento de la calidad de vida y salud de los miembros de una comunidad. También la comunicación en la salud constituye, una estrategia clave que posibilita, además de informar al público sobre cuestiones de salud, mantener en la agenda pública asuntos importantes sobre salud.

La comunicación para la salud es un área muy fecunda de trabajo y de investigación aplicada e interdisciplinaria, y representa un ejemplo de cómo la ciencia de las comunicaciones adquiere relevancia social contribuyendo a otras áreas del quehacer humano, en este caso a la de la salud, teorías, conceptos y técnicas para mejorar el bienestar de la población. Díaz (2015).

No debe olvidarse que en todo proceso de comunicación la responsabilidad no es sólo del emisor, los receptores de la información pueden carecer de criterios apropiados para interpretar los mensajes es por esto que se sugiere adaptar la información a cada contexto y a cada uno de los sectores, incidiendo en sus áreas de interés, pero sin perder la perspectiva de los determinantes sociales de la salud.

Finalmente es imprescindible reconocer el hecho de que, para colocar asuntos de salubridad en los medios de comunicación, el personal de salud necesita comprender en forma más amplia cómo es que los medios de comunicación funcionan, cómo implicarlos, cómo convertirse en voceros de estos instrumentos y cómo enmarcar sus mensajes para promover conductas saludables. Díaz (2015).

Se tiene que estar consciente de la suma importancia que posee la forma en que son transmitidas las noticias en el área de la salud, debido a la existencia de la información engañosa que es potencialmente peligrosa, estas pueden hasta costar vidas y afectar a las familias.

6.11.4 Teorías de la comunicación en salud

La teoría de la comunicación para la salud utiliza cuatro elementos claves del proceso de comunicación: audiencia, mensaje, fuente, canal, sumado a un fuerte componente de investigación y participación.

Las teorías utilizadas en proyectos de comunicación en salud son:

- Teoría de la acción razonada
- Teoría de aprendizaje social o teoría Social Cognitiva
- Modelo de creencias de la salud

6.11.5 Efecto Agenda y espiral del silencio

Los argumentos y contraargumentos que suelen recoger las publicaciones de los medios de comunicación sobre el sector de salud contribuyen a generar y consolidar la agenda pública, que implica concentración de la atención pública en ciertos temas, lo que no quiere decir que el público termine pensando lo que la prensa propone. Alcalay (1999).

A este efecto la acompaña otra concepción de opinión pública, como la espiral del silencio, según la cual los medios tienen la capacidad de generar ilusiones de consenso, dejando de lado las opiniones que no expresan lo que supuestamente piensa la mayoría, el discurso periodístico en torno a la salud y a la reforma del sector contribuye a generar estos dos tipos de efectos. La espiral del silencio se constata justamente en las omisiones de ciertas informaciones en el discurso periodístico, vinculadas casi siempre a las reformas en salud, puesta en marchas de campañas o la instalación de nuevos servicios médicos. Alcalay (1999). También se puede verificar este fenómeno en la inflación de algunas informaciones, percibirles en el tratamiento narrativo que se les brinda en los medios.

VII. Diseño Metodológico

7.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de estudio descriptivo, de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) los estudios descriptivos se buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. El diseño de esta investigación es no experimental y observacional (Et.al 2014) dice que un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes; ya que se planteara en la investigación lo que se pueda percibir.

Por otra parte, la investigación es de tipo descriptiva, ya que fundamentalmente, consiste en caracterizar la situación concreta de la difusión de noticias falsas, "sirven para analizar cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes, ya que se pretende conocer los efectos negativos de la "fake news". (Et.al 1996, p.71). Y será elaborada de manera transversal en respuesta a un enfoque cualitativo debido a que los datos se recolectan en un solo periodo de tiempo, según Sánchez (2011) se define como el diseño de una investigación observacional, individual, que mide una o más características en el presente y, en ocasiones, a partir de características pasadas, de conductas o experiencias de los individuos y retrospectivo por su período y su secuencia.

7.2 Enfoque

El enfoque de la investigación será de carácter cualitativo, debido a que se procederá a realizar un análisis y síntesis de los datos que se obtendrán, para Quecedo y Castaño (2002, p.7) describen el enfoque cualitativo: "como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable". De igual forma Hernández (2014, p.7) expone que: "El enfoque cualitativo nos podrá ayudar a desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de datos".

7.3 Universo

El universo según Pérez (2013) es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada. Por tanto, se identifica como universo de la investigación a todas las noticias que traten temas sobre el Covid-19, transmitidas por el diario LA PRENSA (versión digital), durante la pandemia de la COVID-19 en el mes de septiembre del año 2020.

7.4 Muestra

Para Hernández (2014. p.175) la muestra "Es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un conjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población".

El tipo de muestra para esta investigación es de carácter no probabilístico debido a que la selección de la muestra no depende de la probabilidad ni tampoco es hecha de manera aleatoria, sino que, esta depende de las características de la investigación o de los objetivos o propósitos que autor o investigador necesite Hernández (2014).

La muestra para esta investigación será por conveniencia para poseer datos de las mismas características (noticias) emitidas por el diario LA PRENSA (versión digital), se seleccionaron solo 10 publicaciones en el mes de septiembre del año 2020 para realizar el análisis de contenido.

7.5 Técnicas y procedimientos de recolección de datos

Para llevar a cabo esta investigación metodológica utilizaremos un modelo de investigación a través del análisis de contenido de las noticias transmitidas por el diario la prensa (versión digital). El análisis de contenido guarda cierta relación con los procedimientos de análisis de lenguaje que se utilizan en diversas disciplinas científicas. Sólo puede entenderse de una forma completa si lo situamos en el contexto de un diseño de investigación, ya que implica la

verificación de hipótesis, hacer inferencias sobre las características del texto, las causas o antecedentes del mensaje y los efectos de la comunicación, Pérez Serrano (1984).

Las técnicas de recolección de datos de carácter cualitativo tienen un propósito distinto: "Su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico. Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias formas de expresión de cada uno" (Hernández, 2014, p. 396).

La técnica que se aplicará es la entrevista, porque esta permite a través de la experiencia, discusión y opinión, conocer cómo piensan los participantes respecto al tema determinado. A esta etapa se le brindará importancia debida, pues la elaboración de un buen instrumento determina en gran medida la calidad de la información, la cual Murillo (2010) define como: "La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando" (p.6).

De igual forma, para complementar el análisis de esta investigación, se realiza un análisis de contenido, donde Abela, J. (2002) dice que, todo contenido de un texto o una imagen pueden ser interpretado de una forma directa y manifiesta o de una forma soterrada de su sentido latente, también se puede percibir de un texto o una imagen el contenido manifiesto, obvio, directo que es representación y expresión del sentido que el autor pretende comunicar, además, se puede percibir un texto, latente oculto, indirecto que se sirve del texto manifiesto como de un instrumento, para expresar el sentido oculto que el autor pretende transmitir.

Tabla de Análisis de Operaciones de las Variables

Analizar el contenido de las noticias transmitidas por el diario LA PRENSA (versión digital) durante la pandemia de la COVID-19 durante el primer semestre del año 2022.

Objetivos específicos	Definición conceptual de la variable	Indicadores de unidad medida	Instrumentos a aplicar
<ul style="list-style-type: none"> Identificar los factores que contribuyen a la difusión de los titulares divulgados por el diario LA PRENSA (versión digital) sobre la pandemia de COVID-19 durante el mes de septiembre del año 2022. 	<p>Difusión: es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir). El término hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje.</p> <p>Noticia: es la información sobre un hecho o conjunto de hechos, que, dentro de una sociedad, resulta relevante, novedosa o inusual.</p>	Opinión de profesionales en el periodismo y medios de comunicación.	Entrevista
<ul style="list-style-type: none"> Describir el impacto de los titulares divulgados por el diario LA PRENSA (versión digital) sobre la 	Periodismo digital: es la consecuencia de mezcla de los diversos medios de comunicación (prensa, radio y TV	Opinión de profesionales en el periodismo y medios de comunicación.	Entrevista

<p>pandemia de COVID-19 durante el mes de septiembre del año 2022.</p>	<p>juntos en la internet)</p> <p>Pandemia: es una epidemia de una enfermedad infecciosa que se propaga en un área geográficamente extensa.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • Valorar la percepción de los titulares divulgados por el diario LA PRENSA (versión digital) sobre la pandemia de COVID-19 durante el mes de septiembre del año 2022. 	<p>Percepción: un conjunto de procesos y actividades relacionados con la estimulación que alcanza a los sentidos.</p> <p>Noticias Falsas: son un tipo de bulo que consiste en un contenido pseudo periodístico a través de portales de noticias, prensa escrita, radio, televisión y redes sociales, con el objetivo de desinformar.</p>	<p>Opinión de profesionales en el periodismo y medios de comunicación.</p>	<p>Entrevista</p>

VIII. Análisis e Interpretación de los Resultados

Análisis de los titulares divulgados por el diario LA PRENSA (versión digital) sobre la pandemia de COVID-19 durante el mes de septiembre del año 2022.

Para Andréu (1998) el análisis de contenido es “una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados u otras formas diferentes donde pueda existir toda clase de registro de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos”. (p.2)

En esta investigación se realiza un análisis de contenido de las noticias emitidas por el Diario La Prensa (versión digital) específicamente en temas de COVID-19 en el mes de septiembre del año 2020 que, aunque ahora la noticia ya no es tan usual aún sigue vigente hoy en día en temas de salud, escogimos a conveniencia en este análisis diez publicaciones de todo el mes de septiembre con fechas diferentes y así poder tener una perspectiva de las noticias que emite el Diario La Prensa (versión digital).

De igual forma López (2002) aporta que es evidente que el interés del análisis de contenido no reside solo en la descripción de los contenidos, sino que estos una vez tratados podrían relativo a otras cosas. Estos conocimientos deducidos de los contenidos pueden ser de diversos indoles: psicológicas, sociológicas, históricas o económicas.

También Aigeneren (2005) expone “el análisis de contenido es la técnica que permite investigar el contenido de las comunicaciones mediante la clasificación en “categorías” de los elementos o contenidos manifiestos de dicha comunicación o mensaje” (p.4).

Finalmente, ello se evidencia en este proceso de análisis gracias a la elaboración de la ficha de análisis contenido debido a que presta las características necesarias para este proceso que conlleva una mayor profundidad investigativa.

i. **Factores que contribuyen a la difusión de los titulares divulgados por el diario LA PRENSA (versión digital) sobre la pandemia de COVID-19 durante el mes de septiembre del año 2022.**

El Diario La Prensa ha tomado una postura política contraria al gobierno actual esto hizo que el medio utilizara muchas estrategias, una de ellas el uso de la desinformación para persuadir a la población, también aprovecha el contexto que ha pasado el país para generar duda en la población, utiliza todo eso para poder generar alcances con información lamentablemente falsas, de hecho la periodista Muñoz dice que: “Como periodistas nosotros sabemos jugar con las emociones de la gente, entonces las noticias falsas vienen a eso ha atemorizar a la gente, hacerlas sentir vulnerables, que están en peligro y que una parte de los medios te están engañando, entonces las noticias falsas se juegan tanto en los medios como en las redes sociales, un claro ejemplo sería lo del 2018” (entrevista, 06 de Septiembre).

Imagen No. 1

The screenshot shows the digital front page of 'LA PRENSA'. At the top, there is a search bar and the newspaper's logo. Below the logo is a navigation menu with categories like 'Nacionales', 'Política', 'Economía', etc. A banner below the menu reads '425 DÍAS han pasado desde el arresto de nuestro gerente Juan Lorenzo Holmann, y la toma de las instalaciones. Nuestra Redacción está hoy en el exilio. ¿Vas a permitir que la dictadura se salga con la suya?'. Below this is a large photograph of two individuals in full white protective suits and masks, pushing a stretcher. The caption below the photo reads 'Minsa: Nicaragua supera los 5,000 casos de Covid-19'. To the right of the main content is a 'Recientes' sidebar with several news snippets, including one about a nutritionist's advice on brain health and another about a football player's opportunity.

Nota. Portada el Diario La Prensa (versión digital)

N° de tabla:	Análisis de la Nota
Titular	Minsa: Nicaragua supera los 5,000 casos de Covid-19
Tipo de Titular	Sensacionalista
Credibilidad de la Noticia	Falsa
Fuente	Cindy Fuller
Imagen	Fotografía internacional de dos médicos llevando un muerto en una camilla

Ficha de análisis #1

En el análisis de esta nota se observa como mencionan al Ministerio de Salud (MINSA), sin embargo, no muestran datos o conteos del MINSA esto hace que la noticia no tenga credibilidad, pero mucha de la población creyó esta nota, porque al poner un titular sensacionalista y le agregas una fotografía donde unos enfermeros llevan lo que parece ser un muerto, hacía que los nicaragüenses se alarmaran, de esta manera el diario La Prensa jugaba con los sentimientos de la población y aprovechaba para poner a la población en contra del Ministerio de Salud y del gobierno, adoptando una posición más de partido político que de informar.

También, Muñoz resalta que: “existen las noticias falsas, pero por falta de información o por manipulación de parte del medio La Prensa, está a cargo por así decirlo de darle la vuelta a la moneda de todas las obras que hace el gobierno” (entrevista, 06 de Septiembre). Por lo que hoy en día no es un secreto cuales son los ideales de este medio de comunicación y esto produce a que el medio se preste a este tipo de desinformación para intentar poner a la población en contra del gobierno actual.

Por su parte, el diputado Pastrán expresa que: “Lamentablemente La Prensa adoptó una posición más de partido político que de informar y noticias con mucho sesgo político, siempre buscando lo negativo, lo malo, han adoptado lamentablemente una política que no es balanceada ni objetiva, ellos con una agenda más bien política inclinada antigubernista radical” (entrevista, 29 de Septiembre).

ii. Impacto de los titulares divulgados por el diario LA PRENSA (versión digital) sobre la pandemia de COVID-19 durante el mes de septiembre del año 2022.

El diario La Prensa al perder su objetividad de informar, parte de la población nicaragüense se vio muy angustiada porque era un medio del cual muchos se informaban, principalmente adultos mayores, lo cual estas fake news llevó a alterar y afectar gran parte de la población, muchos nicaragüenses se vieron afectados de salud mental, colapsaron por la sobre información que había y también el medio instaba a que hicieran cuarentena para proteger a sus propios familiares, esto afecto mucho a la población, hubo caos en los supermercados, Nicaragua vivió momentos difíciles donde había escases de comida, porque muchos nicaragüenses decidieron abastecerse con exceso de comidas para hacer la cuarentena y esto afecto también la economía del país.

Po su parte, Sandino decía que: “Las noticias falsas causaron en la población histeria colectiva, miedo, incertidumbre, no abonaron prácticamente nada, el tema de la noticia falsa causo cierto pánico a la gente que estaba propensa a contagiarse con prontitud que eso influyó en su estado de ánimo y, por consiguiente, los enfermos que eran enfermos crónicos y se saturaban de información y eso los llevaba al borde del colapso” (entrevista personal, 2022).

Imagen No. 2

EL DIARIO DE LOS NICARAGÜENSES
LA PRENSA
Al servicio de la verdad y la justicia

Nacionales Política Economía Deportes Internacionales Sucesos Vida Empresarial Opinión Domingo Derechos Humanos Magazine Boletines

ÚLTIMAS NOTICIAS | Anacaona, la cacica aborigen que desafió a Cristóbal Colón y fue condenada a una trágica muerte

425 DÍAS han pasado desde el arresto de nuestro gerente Juan Lorenzo Holmann, y la toma de las instalaciones. Nuestra Redacción está hoy en el exilio. ¿Vas a permitir que la dictadura se salga con la suya?

Tu apoyo es vital para que podamos seguir informando

Estos son los cinco departamentos con más nuevos casos sospechosos de Covid-19 en el 2021

LA PRENSA te presenta un análisis basado en datos del Observatorio Ciudadano, para que estés alerta. Esta es la situación por cada uno de los departamentos en Nicaragua. Especialista advierte que pandemia no ha pasado.

Por Denisse Villalta
Publicado 15 de septiembre 2021 12:00 AM

Recientes

- Cuál es la "mejor vitamina" para mantener tu cerebro joven y saludable, según una psiquiatra nutricional de Harvard
- ¡No tiene magia! El Barcelona queda a la orilla de la eliminación en Champions League
- Byron Bonilla busca una oportunidad en el futbol sudamericano
- Árbitro de futbol es señalado de pertenecer a banda de ladrones
- Anacaona, la cacica aborigen que desafió a Cristóbal Colón y fue condenada a una trágica muerte

Boletín **Deportes**
Las noticias e historias más relevantes del deporte nicaraguense
Un boletín que además contiene los artículos destacados de nuestros columnistas deportivos.

Nota. Portada el Diario La Prensa (versión digital)

Nº de tabla:	Análisis de la Nota
Titular	Estos son los cinco departamentos con más nuevos casos sospechosos de Covid-19 en el 2021
Tipo de Titular	Titular Emocional
Credibilidad de la Noticia	Engañosa
Fuente	Denisse Villalta
Imagen	Fotografía de dos familiares llorando en un cementerio

Ficha de análisis #2

En el análisis de esta nota se puede ver representado una nota engañosa que intenta persuadir a la población de manera emocional, con la fotografía lo que intentan es tratar de hacer ver el sufrimiento de las personas, acompañado de un titular que no solo genera angustia sino que lo hace de manera que el lector se llene de miedo y es de carácter engañosa ya que no refleja estadísticas del Ministerio de Salud (MINSA), sin embargo, esta publicación alarmó a la población y lo que buscaban era que la gente entrara en cuarentena.

De hecho, la periodista Muñoz resalta que: “Lo importante de esto es realmente saber que la gente puede jugar con tus emociones, saber que las noticias falsas tienen parte de eso, jugar con las emociones de las personas, saber cómo llegar y que quieren generar” (entrevista, 06 de septiembre).

De igual forma el experimentado Pastrán expresa que: “En el caso nuestro afectan emocionalmente porque una noticia mientras más dramática más mala la ponen, lo que trata es de impactar emocionalmente en la población para provocar una reacción política, una noticia mentira o falsa sobre el gobierno lo que busca es crear un sentimiento de rechazo, de repudio y de descalificación a las acciones del gobierno, eso fundamentalmente es lo que busca y claro que una tergiversación manipula la opinión pública y hace que la gente tenga mala percepción” (entrevista personal, 2022).

Por lo tanto, el diario La Prensa con sus noticias generan rechazo al gobierno, pero también con las mismas fake news genera un gran impacto en la salud mental de la población y hace que muchas personas en especial los adultos mayores se les generen en algunos casos extremos traumas por miedo a morir por el virus, ya que los estudios dicen que ellos son los más propensos a ser afectados.

LA PRENSA

- la información de verdad y su poder -

Nacionales Política Economía Deportes Internacionales Sucesos Vida Empresarial Opinión Domingo Derechos Humanos Magazine Boletines

ÚLTIMAS NOTICIAS | Anacaona, la cacica aborigen que desafió a Cristóbal Colón y fue condenada a una trágica muerte Contenido Exclusivo

425 DÍAS han pasado desde el arresto de nuestro gerente Juan Lorenzo Holmann, y la toma de las instalaciones. Nuestra Redacción está hoy en el exilio. ¿Vas a permitir que la dictadura se salga con la suya?

Tu apoyo es vital para que podamos seguir informando >



El dictador Daniel Ortega y el jefe del Ejército, general Julio César Avilés, aseguran que mantienen coordinación con EU en la lucha contra el narcotráfico. LA PRENSA/ TOMADO DE PRESIDENCIA

Daniel Ortega promueve la mentira de que lo peor del Covid-19 pasó al realizar desfiles patrios

El dictador Daniel Ortega recibirá el 12 de septiembre la Antorcha de la Libertad y se obligará a que el recorrido lo hagan estudiantes de forma presencial. En el resto de la región los actos serán virtuales debido a la pandemia

Por Lucía Navas
Publicado 6 de septiembre de 2020 01:37 PM

Recientes

 **Cuál es la "mejor vitamina" para mantener tu cerebro joven y saludable, según una psiquiatra nutricional de Harvard**

 **¡No tiene magia! El Barcelona queda a la orilla de la eliminación en Champions League**

 **Byron Bonilla busca una oportunidad en el fútbol sudamericano**

 **Árbitro de fútbol es señalado de pertenecer a banda de ladrones**

 **Anacaona, la cacica aborigen que desafió a Cristóbal Colón y fue condenada a una trágica muerte**

El salario mensual del Papa
Consejos y Trucos

Nota. Portada el Diario La Prensa (versión digital)

N° de tabla:	Análisis de la Nota
Titular	Daniel Ortega promueve la mentira de que lo peor del Covid-19 ya pasó al realizar desfiles patrios
Tipo de Titular	Titular de creencia desafiante
Credibilidad de la Noticia	Falsa
Fuente	Lucía Navas
Imagen	Fotografía del presidente y vicepresidenta con guardas de seguridad

Ficha de análisis #3

En esta noticia transmitida por el diario La Prensa (versión digital) observamos claramente donde su objetivo es la descalificación a las acciones del gobierno, su preocupación va más allá que la preocupación del Covid-19 sino que se enfoca más en las acciones del gobierno en este caso del presidente y vicepresidenta de Nicaragua.

Tal y como la periodista Muñoz resalta que: “Las noticias falsas viene siendo parte de la manipulación para poner a las personas en contra de los medios del poder ciudadano, es decir, si nosotros queremos dar a conocer o hacer ver a Nicaragua los avances, los otros medios van a buscar hacer sobre salir errores mínimos y lo hacen mucho más grande de lo que es” (entrevista, 06 de septiembre).

Imagen No. 4

EL DIARIO DE LOS NICARAGÜENSES
LA PRENSA
Al servicio de la verdad y la justicia

Nacionales Política Economía Deportes Internacionales Sucesos Vida Empresarial Opinión Domingo Derechos Humanos Magazine Boletines

ÚLTIMAS NOTICIAS | Ministerio de Gobernación cancela otras 100 ONG tanto nacionales como extranjeras

425 DÍAS han pasado desde el arresto de nuestro gerente Juan Lorenzo Holmann, y la toma de las instalaciones. Nuestra Redacción está hoy en el exilio. ¿Vas a permitir que la dictadura se salga con la suya?

Tu apoyo es vital para que podamos seguir informando >

Los nicaragüenses han relajado las medidas de prevención del coronavirus. Oscar Navarrete. LA PRENSA

Nicaragua es el único país de Centroamérica que aumenta movilidad en plena pandemia, según Google

Mientras en los demás países de la región hay un rango de reducción de movilidad del 32 al 49%, Nicaragua apenas registra un 7% en visitas a lugares recreativos

Por Lidia López B.
Publicado 7 de septiembre de 2020 04:47 PM

Recientes

- Cuál es la "mejor vitamina" para mantener tu cerebro joven y saludable, según una psiquiatra nutricional de Harvard
- ¡No tiene magia! El Barcelona queda a la orilla de la eliminación en Champions League
- Byron Bonilla busca una oportunidad en el fútbol sudamericano
- Árbitro de fútbol es señalado de pertenecer a banda de ladrones
- Anacaona, la cacica aborigen que desafió a Cristóbal Colón y fue condenada a una trágica muerte

Hablemos de comida
Las mejores recomendaciones de lugares para visitar en Nicaragua por Foodalicious

Nota. Portada el Diario La Prensa (versión digital)

Nº de tabla:	Análisis de la Nota
Titular	Nicaragua es el único país de Centroamérica que aumenta movilidad en plena pandemia, según Google
Tipo de Titular	Titular Directo
Credibilidad de la Noticia	Engañosa
Fuente	Lidia López B.
Imagen	Fotografía donde se muestra un negocio abierto brindando sus servicios a algunas personas

Ficha de análisis #4

En este cuarto análisis se logra ver una noticia normal pero lo que intenta generar es que Nicaragua debería entrar en cuarentena, en el contexto del país en ese momento estaba pasando era que el país a pesar de estar afectada por la pandemia los nicaragüenses con apoyo del

gobierno continuaban sus labores de trabajos normal debido a la economía y el Diario La Prensa intentaba persuadir para que se diera la cuarentena que en cierto punto se estaba logrando, pero no fue mucho y esto género que Nicaragua fuera uno de los pocos países que no perdiera mucho su economía, de igual forma, Sandino resalta que: “Nicaragua dentro de nuestros medios de comunicación del poder ciudadano tuvimos la suerte de que el gobierno brindo las condiciones necesarias para poder manejar el tema a través del Ministerio de Salud y a través de la Comisión Nacional que trabaja de cara a las emergencias” (entrevista personal, 2022).

iii. Percepción de los titulares divulgados por el diario LA PRENSA (versión digital) sobre la pandemia de COVID-19 durante el mes de septiembre del año 2022.

Nicaragua se ha visto muy afectada por las noticias falsas en los últimos años, por tanto, que un medio que solía ser tan consumido por los nicaragüenses ha perdido su credibilidad, el medio en vez de informar y ayudar a la población se prestó para persuadir a la población y desinformar de manera que este lograra poner en contra a la población del gobierno actual.

De manera importante Pastrán añade que: “Hay mucha facilidad para crear noticias falsas, perfiles falsos en las redes y eso permite que algunos sectores, algunos individuos manipulen la información con fines, en el caso nuestro político y aunque nosotros tenemos una ley de ciberdelitos que ha venido a descender bastante el accionar de las noticias falsas todavía no estamos extensos de eso” (entrevista, 29 de septiembre).

Imagen No. 5

LA PRENSA
Al servicio de la verdad y la justicia

Nacionales Política Economía Deportes Internacionales Sucesos Vida Empresarial Opinión Domingo Derechos Humanos Magazine Boletines

ÚLTIMAS NOTICIAS | "Lo peor está por venir": la dura advertencia del FMI para 2023 y los efectos del frenazo económico en América Latina

425 DÍAS han pasado desde el arresto de nuestro gerente Juan Lorenzo Holmann, y la toma de las instalaciones. Nuestra Redacción está hoy en el exilio. ¿Vas a permitir que la dictadura se salga con la suya?

Tu apoyo es vital para que podamos seguir informando

Reportan 191 muertes sospechosas por Covid-19 en una semana en Nicaragua

Las cifras actuales del Observatorio Ciudadano reflejan que las muertes sospechosas aumentaron un 97 por ciento, en comparación con la semana del 19 al 25 de agosto

Por La Prensa
Publicado 3 de septiembre de 2021 07:55 PM

Recientes

- Cuál es la "mejor vitamina" para mantener tu cerebro joven y saludable, según una psiquiatra nutricional de Harvard
- ¡No tiene magia! El Barcelona queda a la orilla de la eliminación en Champions League
- Byron Bonilla busca una oportunidad en el fútbol sudamericano
- Árbitro de fútbol es señalado de pertenecer a banda de ladrones
- Anacaona, la cacica aborigen que desafió a Cristóbal Colón y fue condenada a una trágica muerte

Nicas por el mundo
Historias y vivencias, una mirada desde el exterior
SUSCRIBITE A ESTE BOLETÍN

Nota. Portada el Diario La Prensa (versión digital)

N° de tabla:	Análisis de la Nota
Titular	Reportan 191 muertes sospechosas por Covid-19 en una semana en Nicaragua
Tipo de Titular	Sensacionalista
Credibilidad de la Noticia	Falsa
Fuente	No hay fuente
Imagen	Fotografía de una ambulancia y dos enfermeros

Ficha de análisis #5

El análisis de esta nota se puede observar que El Diario La Prensa publica una nota sin referencias, con titular sensacionalista que intenta persuadir y alarmar a la población nicaragüenses por decir que las muertes aumentaron un 97%, lamentablemente muchos habitantes creyeron en este medio y esto provocó una desinformación que perjudicó a muchos nicaragüenses en su salud psicológica.

Asimismo, la jefa de prensa de canal 6, Sandino resalta que: “Este medio que fue uno de los principales en publicar noticias no creíbles porque no había una base, sus fuentes no eran nuestras fuentes oficiales, porque ¿cuáles eran nuestras fuentes oficiales como medios del poder ciudadano? Bueno era el ministerio de salud y la presidencia de la república, entonces si nosotros no teníamos información de ellos la información no era veras, no era objetiva, no era precisa, no era real” (entrevista, 12 de octubre).

Imagen No. 6

ULTIMAS NOTICIAS | El Rama recupera comunicación, pero siguen a la espera de energía eléctrica. Así se ven sus calles < > Contenido Exclusivo

425 DÍAS han pasado desde el arresto de nuestro gerente Juan Lorenzo Holmann, y la toma de las instalaciones. Nuestra Redacción está hoy en el exilio. ¿Vas a permitir que la dictadura se salga con la suya?

Tu apoyo es vital para que podamos seguir informando >



LAPRENSA/R.FONSECA

Casos positivos de Covid-19 en Nicaragua llegan a 4,668 y 141 muertes, según el Minsa

El Ministerio de Salud reportó 174 nuevos casos de coronavirus y 4 muertes en esta última semana en Nicaragua

Por [Javier Urbina](#)
Publicado 1 de septiembre de 2020 12:05 PM

f t e

Recientes

- ¡No tiene magia! El Barcelona queda a la orilla de la eliminación en Champions League
- Byron Bonilla busca una oportunidad en el futbol sudamericano
- Árbitro de futbol es señalado de pertenecer a banda de ladrones
- Anacaona, la cacica aborigen que desafió a Cristóbal Colón y fue condenada a una trágica muerte
- Pedro Castillo: de qué acusa exactamente la Fiscalía al presidente de Perú y qué pasa ahora

Publicación

LA PRENSA

Nicas por el mundo

Historias y vivencias, una mirada desde el exterior

SUSCRIBITE A ESTE BOLETÍN

Recibe el último miércoles de cada mes

Nota. Portada el Diario La Prensa (versión digital)

N° de tabla:	Análisis de la Nota
Titular	Casos positivos de Covid-19 en Nicaragua llegan a 4,668 y 141 muertes, según el Minsa
Tipo de Titular	Titular sensacionalista
Credibilidad de la Noticia	Falsa
Fuente	Javiera Urbina
Imagen	Fotografía de la población en sus negocios donde se ven algunos tomando las medidas de prevención y otros no

Ficha de análisis #6

En esta nota transmitida por el Diario La Prensa se resalta el número exorbitante de casos positivos por Covid-19, su fuente no viene del Ministerio de Salud y aun así pone "según el MINSA" pero no muestra los conteos o los gráficos que el MINSA brindaba a los medios de comunicación, este medio se dedicó a usar mucho el recurso de titulares sensacionalistas y sin objetividad. Finalmente, este medio se prestó a difundir noticias falsas, siempre intenta llevar la contraria, con el objetivo de intentar persuadir a la población y ponerla en contra del gobierno actual de Nicaragua.

Finalmente, Pastrán destacó que: "El reto más difícil de tratar es de desmentir toda esa guerra mediática negra que tuvimos, unas campañas políticas tratando de desinformar a la población, queriendo decir que aquí habría o dijeron que tuvimos más de cinco mil muertos durante la pandemia, que Nicaragua no iba a tener vacunas para proteger a nuestra población y fue un trabajo duro, primero de protegerse personalmente y segundo un trabajo duro para tratar de desmentir todas esas Fake News (entrevista, 29 de septiembre). En general las noticias falsas son un problema y lo fue aún más con el Covid-19 que era un nuevo virus y que el medio se prestara para algo político en medio de toda esa pandemia se considera que fue algo antiético y fuera de lugar por generar más preocupación de la que ya había en la población nicaragüense.

IX. Conclusiones

- El abordaje periodístico del Diario La Prensa (versión digital) en los últimos años, ha adoptado una posición política con objetividad anti gobierno, manifestando deficiencia en la ética y perdiendo credibilidad como medio debido a que los medios oficialistas contrarrestan las informaciones emitidas con cifras oficiales y dejando en evidencia la manipulación a través de Fake News.
- En los últimos cuatro años, Nicaragua se ha visto afectada por las noticias falsas, esto ha perjudicado a la sociedad nicaragüense, también estas noticias desprestigian a todos los medios de comunicación del país, crean desconfianza en los pobladores y a pesar de que actualmente Nicaragua cuenta con la ley de ciberdelitos se sigue viendo afectada y sigue siendo una debilidad para el país.
- La población nicaragüense se ve vulnerable en las redes sociales por el uso inadecuado de las tecnologías, los medios de comunicación también necesitan informar a los nicaragüenses con objetividad y no prestarse a persuadir a la población con algo que no estén de acuerdo, Finalmente, los nicaragüenses verificar las fuentes y no compartir cualquier información para evitar la desinformación.

X. Recomendaciones

Recomendaciones para las Universidades Nacionales

En la carrera comunicación para el desarrollo debería brindar una clase específicamente de Fake News donde se les enseñe a desmentir las noticias falsas, a como contrarrestarlas y como luchar con ellas, debido a que en los últimos años Nicaragua se ha visto vulnerable en esta área.

Finalmente, las universidades deberían de reforzar las debilidades que se ha visto en los comunicadores y ayudar a los que están en su formación para mejorar este aspecto que ha sido un gran problema para el país.

Recomendaciones para los Medios de Comunicación Nacionales

Se debe promover compromiso de parte no solo de los comunicadores sino también de los medios, no prestarse a la desinformación, ni a preferencias de partidos políticos, para evitar la pérdida de credibilidad de los medios del país y evitar las tergiversaciones manipuladas.

Se debe tener en claro que los medios están para brindar información veraz y verdadera a la población, así que se debe mejorar un poco más el tema de las noticias falsas para así no generar angustias, ni dañar la salud mental de la población nicaragüense.

Recomendaciones para Comunicadores y Futuros Comunicadores

No hay cosa más importante para un comunicador que la credibilidad, así que todos deberían enfocarse en dar siempre lo mejor, no prestarse a difundir noticias falsas y lo más importante cuidar su ética, porque en un comunicador es un aspecto importante que habla del tipo de profesional que eres y son agentes de cambio, así que, tienen que ser esos profesionales que van ayudar a contrarrestar las noticias falsas en el país y lo más importante mantener informada a la población nicaragüense con información real y objetiva.

XI. Lista de Referencias

- Abela, J. A. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada.
- Alcalay, R. (1999). La comunicación para la salud como disciplina en las universidades estadounidenses. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 5, 192-196.
- Benítez-Serrano, R. (2005). La televisión como transmisora de actitudes, valores y referentes ideológicos. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 13(25).
- Boni, F. (2008). Teorías de los medios de comunicación (Vol. 21). Univ. Autónoma de Barcelona.
- Busse, P., & Godoy, S. (2016). Comunicación y salud. *Cuadernos. info*, (38), 10-13.
- Carr, E. H., & Davies, R. W. (2010). ¿Qué es la historia? Ariel.
- Carvajal González, T. L., y Cabrera Oporta, J. F. (2019). El impacto de las noticias falsas que se emiten en la red social Facebook en los estudiantes de tercer año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el primer semestre del año 2019 [Doctoral dissertation [Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua).
- de la Fuente González, M. Á. (1991). Introducción a los titulares de prensa. *Tabanque: Revista pedagógica*, (7), 159-182.
- Díaz, C. G. (2015). La comunicación en salud como premisa fundamental para la percepción de riesgo en las poblaciones. *Revista Cubana de Higiene y Epidemiología*, 53(2).
- Díaz, K. R., & Guerra, Y. H. (2017). La influencia social de los medios de comunicación en Twitter. *Enunciación*, 22(1), 97-108.
- Fallis, D. (2014). A functional analysis of disinformation. IConference 2014 Proceedings.
- Fernández, L. (2015). Origen y evolución de Facebook.
- Fetzer, J. H. (2004). Disinformation: The use of false information. *Minds and Machines*, 14(2), 231-240.
- Flores Cueto, J. J., Morán Corzo, J. J., & Rodríguez Vila, J. J. (2009). Las redes sociales. Universidad de San Martín de Porres, 3, 1-15.
- Flores Zeledón, C. G., & Rocha Castro, J. T. (2020). Análisis de los efectos de las “fake news” o noticias falsas de la portada del diario LA PRENSA en formato digital, durante el periodo

- de agosto a septiembre del año 2020 (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua).
- García, R. C., Torres, J. A. J., & Bautista, E. G. (2020). Pandemias. *Acta Republicana*, (19), 63-72.
- Gonzalez, F. La ciudadanía digital en la educación básica regular y su articulación desde el marco jurídico nicaragüense y desde fuentes internacionales.
- Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*, 91(2). <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513>
- Lasswell, H. D. (1985). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. *Sociología de la Comunicación de masas. II Estructura, funciones y efectos*. Barcelona. Gustavo Gili, 50-68.
- Macchi, M. A. (2020). Desinformación sobre salud online: un estudio exploratorio sobre el impacto de las fake news durante la pandemia por coronavirus COVID-19 de 2019-2020 en las creencias y las emociones de las personas. <https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/18259/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.L.%20Com.%20Macchi%2C%20Mar%C3%ADa%20Agustina.pdf>
- Peiró, R. (2017). Redes sociales. Artículo de opinión. *Economipedia.com*
- Pérez, J. & GARDEY, A. (2010). Definición de radio. <https://definicion.de/radio/>
- Romero, J. A. O. (2019). Desinformación: concepto y perspectivas. *Análisis del Real Instituto Elcano (ARI)*, (41), 1.
- Rubio-Pérez, I., Badía, J. M., Mora-Rillo, M., Quirós, A. M., Rodríguez, J. G., Balibrea, J. M., ... & Conde, S. M. (2020). COVID-19: conceptos clave para el cirujano. *Cirugía Española*, 98(6), 310-319.
- Rucandio Fernández, J. (2020). YouTube como canal de comunicación para las organizaciones: Marketing de contenidos en YouTube.
- Tapia Figueroa, R. I. (2020). Las fake news: impacto social y nuevos desafíos para los servicios de información.
- Vigil, J (1978). LA MANIPULACIÓN SOCIAL, NUEVA ESCLAVITUD DEL HOMBRE. <https://diocesisdecanarias.net/mediosesclavitud/>

ANEXOS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES, CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Objetivo de Entrevista

A través de este instrumento de recolección de datos como lo es la entrevista semiestructurada, se pretende facilitar la obtención de datos e información relacionado al contenido de los titulares divulgados por el diario LA PRENSA (versión digital) sobre la pandemia de COVID-19 durante el mes de septiembre del año 2022.

Tipo de entrevista: Cualitativa-Semiestructurada

Pregunta de apertura

- ¿Cuál ha sido el reto más difícil que ha asumido como periodista durante la pandemia de COVID-19?

Preguntas de contenido

- ¿Qué piensa usted acerca de la situación de las noticias falsas en los medios de comunicación?
- ¿De qué manera afectan las noticias falsas a la población nicaragüense?

- ¿Qué opina acerca de las noticias transmitidas y emitida por el diario LA PRENSA?
¿Existen noticias falsas en el medio?
- ¿Qué estrategia ayudaría a la población nicaragüense para contrarrestar las noticias falsas?

Pregunta de cierre

- ¿Qué mensaje le brindaría a los periodistas y futuros periodistas que se prestan para transmitir noticias falsas en los diferentes medios de comunicación?

Nombre del entrevistado: Cristavel Muñoz

Cargo que desempeña: Periodista y Presentadora de Canal 6

Nombre del entrevistador: Néstor Sandino Téllez

Fecha de la entrevista: Martes 06 de Septiembre del Año 2022

Hora de entrevista: 04:00 P.M.

Pregunta de apertura

- **¿Cuál ha sido el reto más difícil que ha asumido como periodista durante la pandemia de COVID-19?**

Uno de los retos más difíciles es que la población te tacha de ser un periodista mentiroso y en definitiva nosotros no hacemos eso o mejor dicho yo no hago eso, nosotros nos dejamos llevar por los comunicados oficiales que son realmente aquellos comunicados que llevan el conteo por ejemplos de las personas que en su momento tuvieron COVID o los que estaban en proceso, mientras que en ese tiempo la gente asemejaba toda muerte con COVID y no era así, recordemos que el virus afectaba a las personas de maneras diferentes con respecto a sus padecimientos o enfermedades, lo que hace que el virus acelera el padecimiento de las enfermedades, entonces al momento de fallecer, lo primero que decían eran que murió de COVID pero realmente no, fallecían por ejemplo por neumonía o ataque cardiaco que pudo ser parte del virus que intensificó su padecimiento pero no murió del virus, sino por un padecimiento que ya tenía. Así que uno de los retos es que ponen en duda tu palabra que prefieren no creerte porque sos de un medio oficialista.

Preguntas de contenido

- **¿Qué piensa usted acerca de la situación de las noticias falsas en los medios de comunicación?**

Pienso que realmente en Nicaragua somos medios polarizados, es decir estamos de un lado o estas del otro, eso no quiere decir que no seamos veraces u objetivos, vuelvo y te repito nosotros los medios de comunicación oficialistas nos llevamos con respecto a los informes oficiales, los otros medios utilizan esos informes y lo que hacen es darle vuelta, es decir, si nosotros decimos lo bueno de algo ellos van a venir y te van a decir lo malo de eso, entonces las noticias falsas viene siendo parte de la manipulación para poner a las personas en contra los medios del poder ciudadano estamos dando a conocer , es decir, si nosotros queremos dar a conocer o hacer ver a Nicaragua los avances los otros medios van a buscar hacer sobre salir esas partes mínimas que el gobierno tiene que trabajar un poquito más, ellos vienen y te muestran eso y lo hacen mucho más grande de lo que es.

- **¿De qué manera afectan las noticias falsas a la población nicaragüense?**

Como periodistas nosotros sabemos jugar con las emociones de la gente, entonces las noticias falsas vienen a eso atemorizar a la gente, hacerlas sentir vulnerables, que están en peligro y que una parte de los medios te están engañando, entonces las noticias falsas se juegan tanto en los medios como en las redes sociales, un claro ejemplo seria lo del 2018, hay videos donde se muestran estudiantes llorando, estudiantes que decían que los atacaban pero no hay videos donde se muestran de los estudiantes por ejemplo donde adquirirían armas o venían y se golpeaban entre ellos mismos por querer ser protagonistas, entonces creo que las noticias falsas juega bastante con eso. Creo que como periodistas también en su momento fuimos afectados porque ok yo estoy de un lado y te estoy diciendo lo que yo estoy viendo, pero venís y del otro lado me estas mostrando una imagen dolorosa, una imagen vulnerable ante situaciones esto hace que vos vengas y te pongas a pensar ¿que estoy haciendo? ¿Estoy del lado correcto?, lo importante de esto es realmente saber que la gente puede jugar con tus emociones, saber que las noticias falsas tienen parte de eso, jugar con las emociones de las personas, saber cómo llegar y que quiero generar, si quiero preocupar, o que comiences a sentir nervios etc.

- **¿Qué opina acerca de las noticias transmitidas y emitida por el diario LA PRENSA?
¿Existen noticias falsas en el medio?**

Creo que existen las noticias falsas, pero por falta de información o por manipulación de parte del medio, no digo que los periodistas del Diario La Prensa quisieran hacer éticamente lo que hacen pero al trabajar en un medio tienes que regirte a la editorial de ese medio, entonces pienso que ese medio está en un punto polarizado, es decir que La Prensa está a cargo por así decirlo de darle la vuelta a la moneda de todas las obras que hace el gobierno como tal o de todas las situaciones que pasan que tenga que ver con todos los planes del gobierno, que era lo mismo que te decía, si nosotros venimos y presentamos como proyecto o como avances ellos van a venir y te van a decir no, esto va a dañar una cosa, por ejemplo lo del canal, el gobierno viene y te dice vamos abrir negocios, abrir más trabajos para los nicaragüenses, y vienen ellos y te dicen no aquí se están violentando los derechos de los campesinos, de las personas de esos terrenos, entonces creo que realmente las noticias falsas tienen que ver con la ganancia que va a obtener, ya sea un periodista o el medio.

- **¿Qué estrategia ayudaría a la población nicaragüense para contrarrestar las noticias falsas?**

Tendría que ser una persona bastante crítica, que no se vaya de un solo lado, tendría que ser una persona que sepa analizar el contexto, la información que te da un medio y al final ser tu propio juez y ser tu propio periodista y decir ¿esto tiene coherencia? O ¿con esto están jugando?, entonces creo que para poder contrarrestar eso un aspecto importante lo tenemos los periodistas en los medios, que nosotros tenemos que dar la información tal y como es, no omitir ni un solo detalle porque al omitir detalles estamos omitiendo información y si estamos omitiendo información estamos poniendo en tela de duda a las personas, entonces lo importante creo yo es dar la noticia como es y nosotros que estamos consumiendo como lectores u oyentes saber analizar y sino también ver que lo que están viendo en imagen, fotografías o videos es realmente lo que uno les está dando la información.

Pregunta de cierre

- **¿Qué mensaje le brindaría a los periodistas y futuros periodistas que se prestan para transmitir noticias falsas en los diferentes medios de comunicación?**

Yo siempre he dicho que la ética no es algo que se aprenda, la ética es algo que ya trae uno como persona, la ética como periodista también es muy valiosa, entonces yo te diría que como periodista, para no confundir a la gente, para no jugar con sus emociones tampoco creo que lo mejor es asegurarnos de la información que vayamos a publicar para poder ser buenos periodistas, la ética está en la veracidad y la objetividad, es decir, no porque yo soy de un lado y está pasando esto yo voy a buscar como en pocas palabras adornarte esto para que tú lo mires de la misma manera que yo lo miro, sino dar la información como es y que sean las personas los que critiquen si esto lo consumo o no lo consumo, lo creo o no lo creo, entonces para los futuros periodistas les aconsejo que se informe bien antes de publicar algo, lo importante no es que la noticia llegue al instante, lo importante es que llegue objetiva, que llegue real con los datos que son, no es que voy a salir del paso, por ejemplo ahorita en las redes sociales ahorita el auge es quien publique más rápido, quien da la información al instante pero realmente el buen periodista es aquel que se va alimentar de toda la información que pueda, te la va a escribir, te la va a decir y la va a publicar para que vos sepas la información que es, por ultimo estando ya en el medio periodístico ya laborando un mensaje que siempre he dado y que los maestros de la UNAN también lo repitieron muchas veces es que como periodistas no podemos guerrear o estar señalando con las acciones que realizan otro periodista, al final son nuestras acciones las que demuestran el tipo y valor de periodismo que nosotros estamos haciendo.



Nombre del entrevistado: Adolfo Pastrán

Cargo que desempeña: Periodista, Director de Informe Pastrán TV y Diputado en la Asamblea Nacional

Nombre del entrevistador: Néstor Sandino Téllez

Fecha de la entrevista: Jueves 29 de Septiembre del Año 2022

Hora de entrevista: 05:00 P.M.

Pregunta de apertura

- **¿Cuál ha sido el reto más difícil que ha asumido como periodista durante la pandemia de COVID-19?**

Decir la verdad y tratar de desmentir toda esa guerra mediática negra que tuvimos, unas campañas políticas tratando de desinformar a la población, queriendo decir que aquí iba haber o dijeron que tuvimos más de cinco mil muertos durante la pandemia, que Nicaragua no iba a tener vacunas para proteger a nuestra población y fue un trabajo duro, primero de protegerse personalmente y segundo un trabajo duro para tratar de desmentir todas esas Fake News.

Preguntas de contenido

- **¿Qué piensa usted acerca de la situación de las noticias falsas en los medios de comunicación?**

Esa es una pandemia que no solamente sufre Nicaragua sino también todo el mundo, mientras más dramática sea una noticia uno tiene que sospechar que esta noticia es falsa, hay mucha facilidad para crear noticias falsas, perfiles falsos en las redes y eso permite que algunos sectores, algunos individuos manipulen la información con fines en el caso nuestro político, en otras naciones para afectar otras personalidades, pero en el caso

nuestro con fines políticos y aunque nosotros tenemos una ley de ciberdelitos que ha venido a descender bastante el accionar de las noticias falsas todavía no estamos extensos de eso.

- **¿De qué manera afectan las noticias falsas a la población nicaragüense?**

En el caso nuestro afectan emocionalmente porque una noticia mientras más dramática, más mala la ponen lo que trata es de impactar emocionalmente en la población para provocar una reacción política, una noticia mentira o falsa sobre el gobierno lo que busca es crear un sentimiento de rechazo, de repudio y de descalificación a las acciones del gobierno eso fundamentalmente es lo que busca y claro que una tergiversación manipula la opinión pública y hace que la gente tenga mala percepción.

- **¿Qué opina acerca de las noticias transmitidas y emitida por el diario LA PRENSA?
¿Existen noticias falsas en el medio?**

Lamentablemente La Prensa adoptó una posición más de partido político que de informar y noticias con mucho sesgo político, siempre buscando lo negativo, lo malo, si aquí se habla de que la economía va en crecimiento ellos publican al día siguiente una noticia contraria diciendo que ese crecimiento no es suficiente o que es crecimiento es falso, han adoptado lamentablemente una política que no es balanceada ni objetiva, ellos con una agenda más bien política inclinada antigubernista radical.

Pregunta de cierre

- **¿Qué mensaje le brindaría a los periodistas y futuros periodistas que se prestan para transmitir noticias falsas en los diferentes medios de comunicación?**

Basarse en la verdad, presentar los hechos tal cual son porque la opinión pública lo que necesita es ser bien orientada y que la gente se forme su propio criterio de lo que lee, de lo que escucha, de lo que mira en la televisión y decir la verdad, eso hace que el medio y que el periodista que presenta la noticias de esa forma gane credibilidad y no hay cosa más importante para un periodista y para un medio que la credibilidad de lo que dice y

que la gente lo crea que es absolutamente cierto, eso en estos tiempos vale mucho, hacer uso de las tecnologías para presentar noticias con mayor inmediatez, la tecnología hoy por hoy nos permite ser más inmediato en la noticia y por supuesto amar al país diciendo la verdad de los hechos que ocurren todos los días.



Nombre del entrevistado: Amanda Sandino

Cargo que desempeña: Jefa de Prensas de Canal 6

Nombre del entrevistador: Néstor Sandino Téllez

Fecha de la entrevista: Miércoles 12 de Octubre del Año 2022

Hora de entrevista: 03:00 P.M.

Pregunta de apertura

- **¿Cuál ha sido el reto más difícil que ha asumido como periodista durante la pandemia de COVID-19?**

Iniciar que es una enfermedad desconocida, una enfermedad nueva en el mundo, creo que todos teníamos mucho miedo al desconocimiento del tema, de la enfermedad, de cómo tratarla y con la incertidumbre con la información que se tenía a nivel global fuese verdadera, en cuanto al abordaje al tema en Nicaragua dentro de nuestros medios de comunicación del poder ciudadano tuvimos la suerte de que el gobierno brindó las condiciones necesarias para poder manejar el tema a través del Ministerio de Salud y a través de la Comisión Nacional que trabaja de cara a las emergencias.

Preguntas de contenido

- **¿Qué piensa usted acerca de la situación de las noticias falsas en los medios de comunicación?**

Me parece que las noticias falsas causaron en la población histeria colectiva, miedo, incertidumbre, no abonaron prácticamente nada, creo que muchos decesos, muertes o gente que se grabó más allá de los síntomas que daba el COVID o la gente que estaba propensa a contagiarse con prontitud el tema de la noticia falsa le causó también cierto pánico que eso influyó en su estado de ánimo y por consiguiente, los enfermos que eran

enfermos crónicos y se saturaban de información falsa a través de las redes sociales o los medios de comunicación eso los llevaba al borde del colapso.

- **¿De qué manera afectan las noticias falsas a la población nicaragüense?**

La desinformación te lleva asumir muchos riesgos, si estas desinformado y no sabes cómo prevenir la enfermedad, no sabes cómo enfrentarla, no te das cuenta de si lo que realmente te están diciendo es real, si realmente lo que está pasando afecta a tu núcleo más cerno o si esta mas lejos de uno.

- **¿Qué opina acerca de las noticias transmitidas y emitida por el diario LA PRENSA?
¿Existen noticias falsas en el medio?**

El diario La Prensa fue uno de los principales medios de comunicación que difundió noticias falsas, que no era información oficial que manejaba nuestros medios del poder ciudadano, siempre hubo una alteración al termino, al tema de las cifras, al tema del abordaje de los contagios dentro del país y no se guardó el respeto de quienes eran las primeras personas contagiadas por el virus y de igual forma creo que eso causó mucha histeria colectiva dentro de las familias, dentro de los espacios laborales y eso te lleva posteriormente al colapso, si vos estas desinformado y este medio que fue uno de los principales en publicar no creíble porque no había una base, sus fuentes no eran nuestras fuentes oficiales, porque ¿cuáles eran nuestras fuentes oficiales como medios del poder ciudadano? Bueno era el ministerio de salud y la presidencia de la república, entonces si nosotros no teníamos información de ellos la información no era veras, no era objetiva, no era precisa, no era real.

- **¿Qué estrategia ayudaría a la población nicaragüense para contrarrestar las noticias falsas?**

Lo principal seria estar informado a través de las fuentes oficiales de cada país.

Pregunta de cierre

- **¿Qué mensaje le brindaría a los periodistas y futuros periodistas que se prestan para transmitir noticias falsas en los diferentes medios de comunicación?**

Como comunicadores o como periodistas tenemos el compromiso de llevarles la información real a la familia, siempre hay que investigar, hay que indagar, hay que buscar las fuentes oficiales que son las que te brindan la información real de lo que está pasando, en este caso nuestras fuentes oficiales a nivel internacional era la OPS, la OMS y Nicaragua el Ministerio de Salud y la Presidencia de la República.

EL DIARIO DE LOS NICARAGÜENSES

LA PRENSA

Al servicio de la verdad y la justicia

Q

SUBSCRIBIRTE
INGRESAR

Nacionales Política Economía Deportes Internacionales Sucesos Vida Empresarial Opinión Domingo Derechos Humanos Magazine Boletines

ÚLTIMAS NOTICIAS | Ministerio de Gobernación cancela otras 100 ONG tanto nacionales como extranjeras
Contenido Exclusivo

425 DÍAS

han pasado desde el arresto de nuestro gerente Juan Lorenzo Holmann, y la toma de las instalaciones. Nuestra Redacción está hoy en el exilio. ¿Vas a permitir que la dictadura se salga con la suya?

Tu apoyo es vital para que podamos seguir informando >



Cardenal Leopoldo Brenes presidiendo una misa en la Catedral de Managua vacía – Foto: Arquidiócesis de Managua

El virus infernal contra la Iglesia Católica

Quince sacerdotes han fallecido en Nicaragua después de presentar síntomas atribuibles al Covid-19. Al menos otros 10 han presentado complicaciones respiratorias. El virus también ha alcanzado al propio cardenal Leopoldo Brenes y complicado la visita a los templos.

Por Redacción Domingo
Publicado 5 de septiembre de 2021 12:00 AM

f
t
e

Recientes



Cuál es la "mejor vitamina" para mantener tu cerebro joven y saludable, según una psiquiatra nutricional de Harvard



¡No tiene magia! El Barcelona queda a la orilla de la eliminación en Champions League



Byron Bonilla busca una oportunidad en el futbol sudamericano



Árbitro de futbol es señalado de pertenecer a banda de ladrones



Anacaona, la cacica aborigen que desafió a Cristóbal Colón y fue condenada a una trágica muerte

Publicidad



Compact and

Nota. Portada el Diario La Prensa (versión digital)

N° de tabla:	Análisis de la Nota
Titular	El virus infernal contra la Iglesia Católica
Tipo de Titular	Titular de creencia desafiante
Credibilidad de la Noticia	Falsa
Fuente	No hay fuente
Imagen	Padre de una iglesia dando una misa en línea

Ficha de análisis #7

En esta publicación se observa como utilizan este tipo de titular llamado desafiante porque si bien no se menciona nada del gobierno de manera indirecta ponen que el virus contra la iglesia católica esto por el contexto de que en esos momentos las iglesias de la religión católicas del país estaban en oposición del gobierno y estaban pasando momentos difíciles, de manera que, esta fue una forma de expresarse y de una manera decir que la población necesitaba permanecer en sus casas.

Imagen No. 8

LA PRENSA
Al servicio de la verdad y la justicia

Nacionales Política Economía Deportes Internacionales Sucesos Vida Empresarial Opinión Domingo Derechos Humanos Magazine Boletines

ÚLTIMAS NOTICIAS | El Rama recupera comunicación, pero siguen a la espera de energía eléctrica. Así se ven sus calles

425 DÍAS han pasado desde el arresto de nuestro gerente Juan Lorenzo Holmann, y la toma de las instalaciones. Nuestra Redacción está hoy en el exilio. ¿Vas a permitir que la dictadura se salga con la suya?

Tu apoyo es vital para que podamos seguir informando

Recientes

- Cuál es la "mejor vitamina" para mantener tu cerebro joven y saludable, según una psiquiatra nutricional de Harvard
- ¡No tiene magia! El Barcelona queda a la orilla de la eliminación en Champions League
- Byron Bonilla busca una oportunidad en el fútbol sudamericano
- Árbitro de fútbol es señalado de pertenecer a banda de ladrones
- Anacaona, la cacica aborigen que desafió a Cristóbal Colón y fue condenada a una trágica muerte

Camoapa, donde los pobladores hacen su propio manejo de la pandemia Covid-19 y es más completo que el del Minsa

Llevan control riguroso de casos sospechosos, les dan seguimiento, hacen campañas de protección y rinden cuentas, aquí la gente se ha unido contra el virus

Por Geovanny Shiffman
Publicado 1 de septiembre de 2020 12:00 AM

Magazine
Crónicas de la historia de Nicaragua

Nota. Portada el Diario La Prensa (versión digital)

N° de tabla:	Análisis de la Nota
Titular	Camoapa, donde los pobladores hacen su propio manejo de la pandemia Covid-19 y es más completo que el del Minsa
Tipo de Titular	Titular de Encabezamiento de confrontación
Credibilidad de la Noticia	Engañosa
Fuente	Geovanny Shiffman
Imagen	Fotografía de un puesto de salud con enfermeros atendiendo a algunas personas

Ficha de análisis #8

En este análisis es fácil notar la intención que se le quiere dar a la noticia, porque se observa como utiliza la comparación del manejo que hace la población con la que brinda en MINSA, la noticia no resalta lo importante que hizo la población, sino que resalta la mala atención o el mal manejo por parte del ministerio de salud, entonces el medio pierde su objetividad de informar y sus intenciones tienden a ser otras.

Imagen No. 9

EL DIARIO DE LOS NICARAGÜENSES

LA PRENSA

Al servicio de la verdad y la justicia

ÚLTIMAS NOTICIAS | El Rama recupera comunicación, pero siguen a la espera de energía eléctrica. Así se ven sus calles

425 DÍAS han pasado desde el arresto de nuestro gerente Juan Lorenzo Holmann, y la toma de las instalaciones. Nuestra Redacción está hoy en el exilio. ¿Vas a permitir que la dictadura se salga con la suya?

Tu apoyo es vital para que podamos seguir informando



LA PRENSA/Roberto Fonseca

Minsa reporta 97 contagios y dos muertes por Covid-19 en la última semana

Con estas cifras, Nicaragua contabiliza hasta este 29 de septiembre 5,170 contagios y 151 muertes en total, según el Minsa. Reportes independientes reflejan casi el doble

Por Cindy Fuller
Publicado 29 de septiembre de 2020 11:28 AM

Recientes

- Anhelado "sueño americano" termina en tragedia vial en Nicaragua para migrante ecuatoriano
- Cuál es la "mejor vitamina" para mantener tu cerebro joven y saludable, según una psiquiatra nutricional de Harvard
- ¡No tiene magia! El Barcelona queda a la orilla de la eliminación en Champions League
- Byron Bonilla busca una oportunidad en el fútbol sudamericano
- Árbitro de fútbol es señalado de pertenecer a banda de ladrones

Nota. Portada el Diario La Prensa (versión digital)

N° de tabla:	Análisis de la Nota
Titular	Minsa reporta 97 contagios y dos muertes por Covid-19 en la última semana
Tipo de Titular	Sensacionalista
Credibilidad de la Noticia	Engañosa
Fuente	Cindy Fuller
Imagen	Fotografía de las personas en el mercado de Managua usando las medidas de sanitización

Ficha de análisis #9

El análisis de esta nota informativa es muy engañosa que si bien se menciona al MINSA no se muestra las graficas o los conteos oficiales que llevaba el ministerio de salud, entonces usaban al MINSA para que la población creyera pero lamentablemente el numero de casos y de muertes ellos usualmente los alternaban para generar controversia e implantar miedo en la población.

Imagen No. 10

The screenshot shows the homepage of the newspaper 'LA PRENSA'. At the top, there is a search bar and a navigation menu with categories like 'Nacionales', 'Política', 'Economía', etc. Below the menu, a banner reads 'ÚLTIMAS NOTICIAS | El Rama recupera comunicación, pero siguen a la espera de energía eléctrica. Así se ven sus calles'. A prominent headline states '425 DÍAS han pasado desde el arresto de nuestro gerente Juan Lorenzo Holmann, y la toma de las instalaciones. Nuestra Redacción está hoy en el exilio. ¿Vas a permitir que la dictadura se salga con la suya?' with a sub-headline 'Tu apoyo es vital para que podamos seguir informando'. Below this is a large photograph of medical workers in full protective suits attending to an ambulance at night. To the right, a 'Recientes' section lists several news items with small thumbnail images. At the bottom of the main article area, the headline reads 'Mapa Nacional de Salud se quedó con las cifras de 2020. Por qué el Minsa mantiene las estadísticas desactualizadas', followed by a sub-headline and a short paragraph. Social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Email are visible at the bottom of the article.

EL DIARIO DE LOS NICARAGÜENSES
LA PRENSA
Al servicio de la verdad y la justicia

Nacionales Política Economía Deportes Internacionales Sucesos Vida Empresarial Opinión Domingo Derechos Humanos Magazine Boletines

ÚLTIMAS NOTICIAS | El Rama recupera comunicación, pero siguen a la espera de energía eléctrica. Así se ven sus calles

425 DÍAS han pasado desde el arresto de nuestro gerente Juan Lorenzo Holmann, y la toma de las instalaciones. Nuestra Redacción está hoy en el exilio. ¿Vas a permitir que la dictadura se salga con la suya?

Tu apoyo es vital para que podamos seguir informando

Recientes

- Anhelado "sueño americano" termina en tragedia vial en Nicaragua para migrante ecuatoriano
- Cuál es la "mejor vitamina" para mantener tu cerebro joven y saludable, según una psiquiatra nutricional de Harvard
- ¡No tiene magia! El Barcelona queda a la orilla de la eliminación en Champions League
- Byron Bonilla busca una oportunidad en el fútbol sudamericano
- Árbitro de fútbol es señalado de pertenecer a banda de ladrones

Mapa Nacional de Salud se quedó con las cifras de 2020. Por qué el Minsa mantiene las estadísticas desactualizadas

Según especialista, el régimen además está incumpliendo con la publicación semanal del Boletín Epidemiológico, cuyos datos alimentan el Mapa Nacional de Salud.

Por La Prensa
Publicado 9 de septiembre de 2021 11:00 AM

Nota. Portada el Diario La Prensa (versión digital)

N° de tabla:	Análisis de la Nota
Titular	Mapa Nacional de Salud se quedó con las cifras de 2020. Por qué el Minsa mantiene las estadísticas desactualizadas
Tipo de Titular	Sensacionalista
Credibilidad de la Noticia	Falsa
Fuente	No hay fuente
Imagen	Fotografía de enfermeros usando sus respectivas medidas de protección

Ficha de análisis #10

Esta ultima nota se decidió analizar para resaltar que a pesar de que el MINSA informaba de todos los casos y conteos, nunca les pareció y siempre querían hacer ver mal tanto al ministerio de salud y el gobierno para que la población se sintiera engañados por el gobierno, generando noticias falsas para poner en contra a la población para que ellos apoyaran a otro partido político que los beneficiara a ellos.