



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN - MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA DE CHONTALES

“CORNELIO SILVA ARGUELLO”

Factores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural

Maria Sebastiana Mena Olivar

Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

Lic. Administración Turística y Hotelera

Seminario de Graduación

Dra. Jenny del Socorro Villanueva

Lic. Marjorie Obando

2 de marzo 2022

¡A la libertad por la Universidad!



Dedicatoria

Esta tesis de seminario de graduación está dedicada primeramente a Dios quien nos guio por el buen camino, darnos las fuerzas para seguir adelante, levantarnos tras tropezar en los problemas y dificultades en el camino que se presentaron, enseñándonos a no rendirnos en el intento por seguir adelante.

A nuestros padres, por su apoyo incondicional sus consejos, comprensión el amor y la ayuda en los momentos difíciles para salir adelante, los valores trasmitidos a lo largo de la vida y muchos consejos para poner en práctica y conseguir nuestras metas y objetivos.

A nuestros maestros, que dedican su vida a la enseñanza porque cada uno de ustedes ha contribuido a nuestros sueños y esperanzas para continuar en nuestra meta y gracias porque nos han enseñado hacer mejores seres humanos y mejores personas con espíritu de bondad y humildad.

Dedicamos también este trabajo a los docentes que fueron claves y un ejemplo a seguir con su apoyo incondicional a la Licenciada María Mercedes Zapata Quintanilla y a la docente Karla Patricia Acevedo por su apoyo y mutua ayuda en los momentos difíciles, a la Dra. Jenny Villanueva quien también nos apoyó siempre y en todo momento en medio de las dificultades, a un gran docente y amigo que nos dio apoyo y palabras de aliento al Mba. Juan Romero Moraga, también dedicamos este trabajo a la memoria del Teacher Miguel Ernesto Lacayo Bermúdez que en paz descansa por su arduo trabajo en la enseñanza y el aprendizaje del inglés y por motivarnos a seguir adelante aun cuando todo parecía que ya no se podía más.

Tema

Turismo Cultural

Subtema

Factores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural

Agradecimiento

En este presente trabajo agradecemos primeramente a Dios, por permitirnos culminar con éxito, a nuestros queridos padres y familiares por brindarnos su apoyo tanto moral como económico para seguir estudiando y lograr nuestros objetivos trazados para un mejor futuro y ser orgullo para nuestros padres docentes y familiares quienes nos brindaron el pan de la enseñanza.

Agradecemos a la Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua, UNAN - Managua– FAREM - Chontales porque nos permitió estudiar en su alma mater y formar parte de la comunidad universitaria y formarnos partes como licenciados en administración turística y hotelera.

De igual manera a nuestros queridos formadores en especial a las docentes de seminario de graduación Dra. Jenny Villanueva y Lic. Marjorie Obando ellas nos guiaron para llevar el presente trabajo. Esperamos siempre contar con su incondicional apoyo.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD REGIONAL
MULTIDISCIPLINARIA DE CHONTALES
"CORNELIO SILVA ARGUELLO"

2022: " VAMOS POR MÁS VICTORIAS
EDUCATIVAS"

VALORACIÓN DEL DOCENTE

El presente trabajo de investigación, elaborado para su graduación como Licenciados(as) en Administración Turística y Hoteleras, en la FAREM Chontales – UNAN Managua en el año 2021, se titula:

Factores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural

En el marco del Tema General

Turismo cultural

Este tema es muy importante, ya que trata un aspecto de gran relevancia en la Economía.

Presentado por las (lo) **Bachilleres :**

María Sebastiana Mena Olivar

Joel Antonio Suarez Balladares

El informe ha sido elaborado con mucho empeño y dedicación, en materia de investigación documental (marco teórico - diseño, trabajo de campo y posterior análisis de la información) los resultados de la investigación se encuentran en el presente.

La Suscrita, como tutora de este trabajo, considero que el estudio presenta la calidad debida, para ser defendido ante el Comité Académico Evaluador y que ellos mismo juzguen y hagan las calificaciones pertinentes.

Agradecemos a la FAREM Chontales – UNAN Managua, la oportunidad otorgada para guiar al graduando, quien tuvo la debida paciencia y empeño en esta ardua labor.

Atentamente.

Dra. Jenny del Socorro Villanueva
Tutora

RESUMEN

El turismo cultural es definido como aquel viaje motivado por conocer, comprender y disfrutar del conjunto de elementos distintivos, espirituales, materiales e intelectuales de un destino específico por los visitantes. El presente trabajo investigativo tiene por objetivo determinar los factores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural durante el periodo abarcado desde el 2015 al 2020. La investigación tiene relevancia por la metodología que se aplica utilizando para tal fin fue la hermenéutica, como instrumento de análisis e interpretación, la naturaleza analítica documental del estudio, conllevará a la utilización de técnicas y estrategias metodológicas propias del tipo de investigación. En conclusión como resultado de la investigación sea logrado determinar que el turismo cultural en los últimos años a presentado una creciente demanda debido a que este tipo de turismo brinda grandes beneficios como la generación de empleos, generación de divisas contribuyendo de tal manera al desarrollo de los países en vías de crecimiento y la macroeconomía mundial.

ÍNDICE

1. INTRODUCCION:.....	9
2.JUSTIFICACION:.....	12
3.OBJETIVOS:.....	14
4. DESARROLLO DEL SUB-TEMA.....	15
4.1 Aspectos teóricos del turismo cultural.....	15
4.1.1 Evolución histórica del turismo cultural.....	15
4.1.2 Desarrollo del turismo cultural.....	16
4.1.3 Cultura.....	17
4.1.4 Concepto de turismo.....	16
4.1.5 Distinción del turismo cultural de otros tipos de turismo.....	17
4.1.6 Impacto y beneficio del turismo Cultural.....	18
4.1.7 Beneficios del turismo cultural.....	18
4.1.8 Tipologías de los turistas culturales.....	24
4.1.9 Perfil de Los Turistas Culturales.....	25
4.1.8 Impacto socio- Cultural del turismo cultural.....	26
4.1.8.1 Los efectos socioculturales del turismo sobre la persona y la familia.....	26
4.1.8.2 Los efectos culturales del turismo sobre la sociedad produce.....	27
4.2. Factores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural.....	27
4.2.1Económicos.....	27
4.2.2 Factores económicos.....	28
4.2.3 Sociales.....	28
4.2.4 Características de los factores Sociales.....	28

4.2.5	Importancia de los Factores Sociales.....	29
4.2.6	Culturales	29
4.2.7	Características de la cultura	30
4.3	Demostración de los factores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural, en Colombia y Nicaragua- Juigalpa, durante el periodo 2015 al 2020.	30
5.	CONCLUSIONES	35
6.	Recomendaciones.	37
7.	Bibliografía:.....	38
	ANEXOS	41

<i>Tabla 1 Cantidad de colaboradores revistados.....</i>	25
<i>Tabla 2 Frecuencias de visitantes y nuevos visitantes.....</i>	25
<i>Tabla 3 Contribución económica al desarrollo turístico por parte del visitante</i>	26
<i>Tabla 4 Nivel de gastos promedio</i>	26
<i>Tabla 5 Nivel de ingresos</i>	27
<i>Tabla 6 Comportamiento social de las personas Colombia Nicaragua</i>	27
<i>Tabla 7 Contribución Social</i>	28
<i>Ilustración 1 Centro turístico la Hacienda</i>	34
<i>Ilustración 2 Cultura de las costas nicaragüenses</i>	34
<i>Ilustración 3 Quiosco del parque central Juigalpa, Chontales</i>	35
<i>Ilustración 4 Monumento a la ganadería Chontaleña</i>	35
<i>Ilustración 5 Foto de la gigantona</i>	36

1. INTRODUCCION

El turismo tiene su origen en la Roma antigua, los romanos fueron los primeros turistas de la historia.

Los romanos fueron incansables viajeros fruto de ellos el eclecticismo de su cultura que entre otras manifestaciones produjo un buen número de novelas de aventuras exóticas y obras con descripción de países lejanos en primer lugar obviamente por sus cercanías historias y testimonios recibidos los viajeros romanos se sentían atraídos por las tierras de Grecia visitando sobre todo las ciudades de Olimpia Delfos Rodas y por supuesto Atenas.

Los romanos sentían pasión por sí mismo por Egipto tierra en las que los turistas se sentían maravillados la extrañeza de sus ritos religiosos su escritura y sus monumentos fascinaban como hoy aun sucede con los visitantes. El paso de los romanos por los parajes egipcios ha dejado su huella en múltiples grafitos que grabaron en los monumentos donde podemos encontrar nombres fechas pequeñas notas bibliografías opiniones o poemas.

También debemos a los romanos la costumbre de construir y viajar las llamadas vías de recreo desde la época republicana los patricios romanos poseían una o varias vías de recreo donde se retiraban con la intención de descansar y consagrarse al ocio. Especialmente famosa fue la residencia de recreo del emperador en la isla Capri (cerca del Napoli), en Italia el área favorita para las segundas viviendas era la Campania donde se localizaba Pompeya Herculano y otras localidades de clima benigno y paisajes atrayentes.

Hacer turismo a larga distancia no era límite de los turistas romanos ya que uno de los lugares favoritos y más visitados por ellos fueron los territorios de la antigua cultura egipcia es importante saber que durante los tiempos del imperio romano varias pirámides tenían más de 2000 años en ese lugar los patricios romanos se adentraban por la Alejandría helenística, el Nilo, incluso Sahara.

La tumba del magistrado cayo del siglo I A.C.

Es una de las administraciones por las que el turismo elegía el mundo egipcio para aprender sobre su cultura y arte esta pirámide de 36 mts de altura y 30 mts de base. en la

actualidad se puede observar que esta incrustada en la muralla que fue hecha por el emperador romano Aurelio en el siglo III D.C.

Es así como se da el inicio del turismo en la antigua Roma hoy en día lo conocemos como turismo cultural.

Según Morrell, (2021), el turismo hoy en día ya no es un producto reservado solo a las personas con tiempo libre y altos recursos económicos si no que es reconocido como una necesidad e incluso un derecho que contribuye al desarrollo de los países y regiones la vinculación entre cultura y turismo ha tenido como resultado el denominado turismo cultural.

El turismo juega un papel muy importante para dar a conocer preservar y disfrutar del turismo de cada país y en él se interrelacionan tres elementos (turismo y cultura) que son difíciles de equilibrar ya que el turismo se ha considerado siempre una actividad económica, es una riqueza no renovable que no puede considerarse de consumo por ello es necesario buscar estrategias que fomenten este tipo de turismo.

De acuerdo con Morrell, (2021), el turismo cultural podría definirse pues como aquel viaje turístico motivado por conocer y comprender y disfrutar el conjunto de y elementos distintivos espirituales y materiales intelectuales y destino específico .Es decir el objetivo del visitante siempre será el de conocer las historias costumbres tradiciones del destino a través de sus manifestaciones culturales como museos barrios que embarquen historias e incluso el interés por la gastronomía típica.

El turismo cultural es una práctica que resalta los aspectos que ofrece un determinado destino ya sea un pequeño pueblo una ciudad región o país. El turismo cultural también se puede definir como un tipo de actividad en donde los visitantes aprenden ,descubren, y disfrutan los atractivos materiales e inmateriales de un destino turístico .

La importancia de este tipo de turismo no solo se basa en la preservación e información de nuestras principales atracciones turísticas si no también incidir en el aumento de la economía.

Entre los principales factores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural encontramos factores económicos ,Sociales ,y culturales dónde el factor económico va de la mano con los ingresos , el factor social se refiere a la interacción entre visitantes y residentes y

el factor cultural abarca todo aquello que tiene que ver con el intercambio de culturas y adaptaciones de costumbres y tradiciones.

El desarrollo turístico se refiere a toda capacidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de un determinado lugar promoviendo acciones y actividades de desarrollo con el objetivo que los visitantes aumenten sus gastos y estadías en un determinado lugar .

2. JUSTIFICACION

El desarrollo de la investigación es pertinente con las estrategias del plan nacional de desarrollo humano sustentado en el modelo cristiano socialista y solidario del poder ciudadano como ejes para el crecimiento y desarrollo de la nación vinculados con el ODS Consensuado en la agenda 20-30 N°3 garantizar una vida sana para todos en todas las edades derivadas de la línea de investigación del departamento de Ciencias Económicas y Administrativas , denominada: Desarrollo socio productivo emprendimiento y bienestar .

El presente tema de investigación es de mucha relevancia desde que se enfoca en estudiar los factores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural fin a de determinar qué factores están incidiendo en el entorno turístico.

A través de la presente investigación se pretende fortalecer el dominio en la aplicación de las diferentes teorías sobre los factores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural debido a que existen muchas teorías que presentan estudios en base al tema para fortalecer el dominio aplicable de estos en el sector turístico .

Esta investigación se realizará en Nicaragua además se tomará en consideración información de otros estudios realizados a nivel de Latinoamérica Colombia y a nivel de America central Juigalpa Nicaragua con el fin de realizar demostración de los factores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural.

El periodo que se está tomando para realizar la investigación sobre los factores que contribuyen al desarrollo turístico en el año 2015 hasta el 2020 tiempo que facilitan el análisis e interpretación del tema de estudio.

La investigación tiene relevancia por la metodología que se aplicó utilizando para tal fin la hermenéutica como instrumento de análisis e interpretación, la naturaleza analítica documental del estudio, conllevara a la utilización de estrategias y técnicas metodológicas propias del tipo de investigación.

Académicamente esta investigación servirá como base de consulta de estudiantes de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de Managua, UNAN Managua – FAREM -

Chontales y a estudiantes que deseen obtener conocimientos sobre el tema de turismo cultural además podría retomarse para impulsar otros tipos de investigación relacionados al tema.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Determinar los factores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural

3.2 Objetivos específicos.

1. Conocer los aspectos teóricos del turismo cultural
2. Describir los factores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural.
3. Demostrar los factores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural En Colombia y Nicaragua -Juigalpa durante el periodo 2015 al 2020.

4. DESARROLLO DEL SUB-TEMA

4.1 Aspectos teóricos del turismo cultural

4.1.1 Evolución histórica del turismo cultural.

El turismo cultural ha estado siempre asociado a un elemento siempre presente en el ser humano la curiosidad.

Esta curiosidad según afirma el antropólogo y escritor (ALF H WALLE). ha de ser comprendida como el interés de los sujetos. por el aprendizaje, por la estética, por el patrimonio cultural, por la creación cultural, de otros países y por la gente y sus modos de vida.

El turismo cultural es un fenómeno histórico, aunque no demasiado moderno en el que debemos diferenciar tres etapas claves.

Desde la antigüedad a la edad media caracterizada por peregrinaciones a Santuarios destacados (por ejemplo Santiago de Compostela, Éfeso Benarés).

Los grandes viajes de los siglos XVIII y XIX. En los que numerosos intelectuales y artistas viajaban al norte del sur de Europa.

En la actualidad el turismo cultural es comprendido como una actividad turística en la que la motivación esencial de los visitantes se basa principalmente en aprender ,descubrir ,y experimentar las atracciones de los destinos turísticos . Craik (1997).

En todas ellas esa curiosidad de la que hablamos juega un papel muy importante a través de esta se subraya un componente educacional que explica al turismo cultural como la visita a otros lugares turísticos para aprender sobre la gente conocer sus modos de vida y el patrimonio cultural y sus manifestaciones artísticas Craik (1997), en esa misma línea tour España llega incluso a definirlo al turismo cultural como un segmento de coleccionistas de conocimientos es decir que el objetivo del visitante siempre será conocer cada vez más sobre las distintas atracciones culturales .

Richards y Bonink (2000a), afirman que el turismo cultural es un movimiento de personas hacia atractivos culturales fuera de su lugar habitual o residencia con el objetivo de adquirir nuevos conocimientos vivir experiencias y satisfacer sus necesidades culturales.

4.1.2 Desarrollo del turismo cultural

Según Ciarlo, (2021), el turismo ha estado desde siempre muy vinculado al patrimonio y a la cultura de un destino. Este vínculo se hace todavía más fuerte a partir de los años 70 cuando la UNESCO desarrollo la protección del patrimonio mundial, cultural, y natural. Que reconocía el deterioro del patrimonio a nivel mundial y se proponía conservarlo de forma activa y favorecer el conocimiento y reconocimiento de este legado para las futuras generaciones.

Hoy en día hay más de 1000 lugares o sitios patrimonio de la humanidad de los cuales 802 son culturales 197 naturales y 32 mixtos. Están localizados en más de 160 países siendo los principales países con patrimonio Italia, Chile y España.

4.1.4 Concepto de turismo

Como vemos los elementos culturales propios de una comunidad, la diversidad cultural y la participación de la comunidad local son centrales en este tipo de turismo .de este, modo, el turismo cultural debe ser realizado con la comunidad y para el desarrollo está siendo fundamental que los habitantes de las zonas turísticas participen de manera activa en el proceso de investigación planeación y ejecución (Ballar & Treserras, 2001).

Es una práctica que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico ya sea un pequeño pueblo o ciudad una región o un país.

El turismo cultural es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar y comprender las distintas culturas, formas de vida, costumbre, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y refleja la identidad de un destino. (INDAP, 2014)

El turismo cultural tiene un fuerte vínculo con las comunidades locales ya que los habitantes y sus modos de vida son el atractivo diferenciador. Este sería el sello que hace que un lugar sea agradable y único para visitar.

El turismo cultural abarca diversos subtipos de turismo los cuales no cuentan con definiciones plenamente consensuadas.

La diversidad cultural también aparece con fuerza en el turismo cultural con un énfasis productivo y económico lo que es coherente con lo que señala la UNESCO, (1982) en relación con la diversidad es un componente indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la meta del desarrollo sostenible subrayando lo cultural como eje para levantar elementos económicos productivos pertinente a la cultura de la localidad específica.

4.1.3 Cultura

Según Significados. (2021), el termino cultura se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento.

La función de la cultura es garantizar la supervivencia y facilitar la adaptación de los sujetos en el entorno.

4.1.5 Distinción del turismo cultural de otros tipos de turismo

En la década de los 70 cuándo comenzó la reflexión de este tipo de turismo las definiciones que se elaboraron sobre turismo cultural se restringían a la visita a sitios, monumentos históricos, arqueológicos, patrimonio inmueble, pero con el paso del tiempo fue surgiendo una visión más amplia de este tipo de turismo, debemos de incluir las artes escénicas, eventos culturales, la arquitectura, el diseño las artesanías y el patrimonio inmaterial en general.

Una de las definiciones más relevantes del turismo cultural es la elaborada por Richards (2001) está necesidades cultural no solamente incluye el consumo de productos culturales del pasado sino también de la cultura contemporánea o el estilo de vida de una comunidad o religión.(Richards 2001).

Por otra parte, la Secretaría Del Turismo de México (2002), define el turismo cultural “como aquel viaje turístico motivado por conocer y comprender disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a un grupo social de un destino específico “(p. 22).

4.1.6 Impacto y beneficio del turismo Cultural

Según Richards y Raymond (2000), el turismo cultural contribuye al desarrollo económico de un destino pero también a la integración social y el acercamiento entre los diferentes pueblos la gran ventaja que tiene el turismo cultural es su falta de estacionalidad ya que se desarrolla a lo largo del tiempo ésto hace que el turismo cultural sea más estable que otro segmento el turismo cultural en la actualidad es una tendencia que crece con fuerza en el mercado mundial del turismo, concepto la participación activa experiencia de aprendizaje que son características de los distintos destinos turísticos son llevadas y que se discutan con el desarrollo de las Industrias culturales.

De acuerdo con la Organización Mundial Del Turismo (OMT), el turismo cultural requiere de elementos culturales desde la perspectiva económica para alimentación y rentabilidad tales como:

- 1- Un territorio atractivo con recursos turísticos de calidad de contexto físico específico Dónde se ubica la población residente Dónde se encuentra la oferta y demanda.
- 2- El turismo cultural cabe dentro de lo que se conoce como turismo de intereses especiales que podemos definir como aquel tipo de turismo basado en motivaciones adjetiva habituales de los viajes turísticos o vacacionales (Sernatur 2008).

El turismo de interés especial se caracteriza por presentar un valor agregado centrado en la autenticidad de la oferta no por ser más atractiva y mantener un fuerte componente de sustentabilidad ambiental y sociocultural (CNCA, 2011).

4.1.7 Beneficios del turismo cultural

Razones que explican la demanda del turismo cultural, entre las principales razones encontramos las siguientes:

1. Mayores niveles de educación a nivel mundial que provocan un aumento general del interés por la cultura.
2. Envejecimiento de la población principalmente en Europa y norte América que genera mayor demanda de productos y experiencias culturales.

3. Desarrollo de industrias culturales y un crecimiento en la oferta de actividades y recursos culturales.
4. Proyectos de regeneración urbanística que han convertido edificios antiguos en centros de espacios culturales.
5. Auge de internet que ha facilitado el consumo al turista cultural.
6. Mayor promoción por parte de las grandes instituciones culturales que antes veían su rol limitado solo a la conservación del patrimonio y ahora ven en la difusión y explotación turística es una de sus principales obligaciones. (Carmona, J. 2021).
7. Mayores niveles de educación a nivel mundial que provocan un aumento general del interés por la cultura.
8. Envejecimiento de la población principalmente en Europa y norte América que genera mayor demanda de productos y experiencias culturales.
9. Desarrollo de industrias culturales y un crecimiento en la oferta de actividades y recursos culturales.
10. Proyectos de regeneración urbanística que han convertido edificios antiguos en centros de espacios culturales.
11. Auge de internet que ha facilitado el consumo al turista cultural.
12. Mayor promoción por parte de las grandes instituciones culturales que antes veían su rol limitado solo a la conservación del patrimonio y ahora ven en la difusión y explotación turística es una de sus principales obligaciones.

Tabla 1 Tipo de Turismo Cultural.

Tipos de turismo cultural.	Definición	Ejemplo de lugares típicos o actividades de interés
<p>Turismo Patrimonial.</p>	<p>Este tipo de turismo está ligado directamente a la interpretación y representación del pasado referidas a las visitas y actividades para conocer sitios bienes o expresiones del patrimonio. aquí cobran especial importancia todos aquellos sitios que son parte de la lista del patrimonio</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sitios arqueológicos 2. Museos 3. Monumentos 4. Casas de campo 5. Castillos 6. Palacios

	<p>mundial de la UNESCO Smith (2003).</p>	
--	---	--

<p>Turismo de</p>	<p>Hace referencia a las visitas y actividades turísticas realizadas en torno a las artes como teatro, danza música y artes visuales, cine y otras industrias creativas.</p> <p>las actividades pueden desarrollarse en forma de espectáculo o conciertos, exhibiciones y performances entre otras múltiples modalidades</p> <p>Smith (2003)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visitas al Teatro 2. Conciertos. 3. Galería de arte 4. Eventos y festivales
<p>Turismo urbano</p>	<p>Son visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones para conocer o visitar lugares de interés, tales como parques museos edificios históricos, barrios tradiciones, o comunidades entre otros (sernatur, 2008)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciudades Históricas 2. Atractivos Artísticos y Patrimoniales
<p>Turismo rural</p>	<p>Refiere a las actividades que tiene un lugar en el ambiente rural, con las costumbres y actividades que se viven en los ambientes lejos de las y ciudades y áreas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paisajes Culturales 2. Parques Nacionales 3. Fincas <p>Agroturística</p>

	industrializadas tales como pueblos, granjas etc. (OMT, 1998)	4. Eco Museos
Etnoturismo	comprende todos los instrumentos y medios por los cuales se desarrolla la actividad turística tendiente a conocer la forma de vida y costumbres de los pueblos originarios (ley no.20.423)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arte. 2. Artesanía. 3. Museos. 4. Centros Culturales.
Turismo indígena	Actividad turística abordada y manejada por comunidades o familias indígenas que se desarrollan en un espacio natural o rural históricamente ocupado por pueblos indígenas conjugando sus costumbres y tradiciones ancestrales con las contemporáneas fomentando de este modo un proceso de intercambio cultural con el visitante o turista, caso de Ilancaleo (1993).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Centros de Cultura. 2. Centros de Pintura Arqueológica. 3. Festividades Culturales

	Comprende las visitas a lugares propios o ancestrales que consisten en tanto en	
Turismo étnico y nostálgico	visitas motivadas por el deseo de encontrarse con sus raíces (CNCA, 2011)	1. Cocina Típica
Turismo religioso	Comprende al desplazamiento de actividades motivadas principalmente por la fe de los visitantes, sus expresiones más típicas son las peregrinaciones a lugares considerados santos por su alto valor espiritual, los encuentros, festividades religiosas, espirituales, itinerarios y lugares que conducen a los lugares de peregrinación (OMT, 200	1. Sitios religiosos y sitios sagrados

<p style="text-align: center;">Turismo Creativo</p>	<p>Ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo y la participación en experiencias de aprendizaje, que son características de los destinos turísticos a los que son llevados y se vinculan con el desarrollo de la industria cultural, Richards Y Raymond (2000)</p>	<p style="text-align: center;">1. Talleres de Artesanías Pintura y Fotografías.</p>
--	---	---

Fuente: Elaboración propia con datos de Servicio Nacional de Turismo (2014)

4.1.8 Tipologías de los turistas culturales

Existen diversas tipologías de turismo cultural. Algunas organizan a los turistas en función de sus diferentes aficiones o principales actividades de interés

Una de las tipologías adoptadas por Smith (2013), distingue entre diferentes perfiles de turistas cultural, pero comprendiendo estos no cómo tipos de turistas si no con roles distintos.

- Turista Anticuario o buscador de patrimonio. Le gusta visitar museos y le interesa conocer la historia el pasado de los pueblos y la arqueología.
- Turista diletante o estético disfruta del arte en general visita galerías teatros y conciertos musicales.
- Turista urbano. Le gusta ir de compras a shoppings y disfruta de la vida nocturna.
- Turista explorador aventurero. Es el que combina sus intereses culturales con las actividades del aire libre.
- Turista rural. Le gusta visitar pueblos localidades pequeñas y paisajes culturales

- Turista cultural indígena. visita centros culturales y comunidades indígenas u originarias busca conocer las artes las artesanías la gastronomía y practicar actividades propias culturales y locales.
- Turista peregrino o en búsqueda espiritual. le gusta visitar destinos asociados a religiones y cultos.
- Turista de festivales. Es que participa según sus intereses en diversos festivales que se realizan en diferentes destinos del mundo.
- Turista literario. Le atraen casa de escrituras que inspiran el arte y la poesía.
- Turista Épico. Disfruta especialmente de la gastronomía la cocina y especialidades de la cocina
- Turista Creativo. Le interesa aprender nuevas habilidades en sus viajes participa en talleres creativos de fotografía artesanía pintura cerámica y bailes.

4.1.9 Perfil de Los Turistas Culturales

- Son gente educada y formada muchos de ellos con educación superior.
- Cubren todos los segmentos de edad.
- Suelen tener un alto gasto turístico.
- Están interesados en productos turísticos como la gastronomía y las compras.
- Se sienten preocupados por el medio ambiente.
- Aplican las diferentes culturas entre países.
- Son clientes exigentes buscan calidad y comodidad.
- Demuestran interés por conocer la población local y su forma de vida. (López ,2016).

Los turistas culturales son personas educadas y preparadas que buscan relacionarse con otras personas para tener un mejor contacto y una mayor comunicación entre residentes y turistas.

El turismo como modelo de desarrollo turístico sostenible

La Organización Mundial del Turismo (OMT s.f) “refiere que toda persona que que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro.esto Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”. Es decir El turismo como un modelo de desarrollo sostenible lo que busca es proteger los recursos naturales y centros históricos . para que en el futuro se tengan oportunidades.

4.1.8 Impacto socio- Cultural del turismo cultural

4.1.8.1 Los efectos socioculturales del turismo sobre la persona y la familia

El turismo tiene un impacto en la situación del individuo y su conglomerado familiar. Las vacaciones o feriados pueden generar una serie de efectos positivos o negativos en el comportamiento de los individuos o grupos, de allí que apuestan los gobiernos a la factibilidad de acceder a puentes vacacionales con el fin de que la familia o el individuo compartan tiempo y encuentre actividades de relajamiento. De allí que el turismo forme parte de ese eje integrador en la formación espiritual y que no sea visto tan solo como un lujo sino mas bien como una necesidad básica.

Los efectos que manifiestan entonces sobre las personas, que a la práctica se transforman en turistas, son las siguientes

- a. Mejora de la calidad de vida tanto física como mental. El descanso y esparcimiento renueva las energías, enriquece el espíritu y proporciona higiene mental.
- b. Permite romper la barrera cultural al conocer otras sociedades, sus formas de vida y sus costumbres lo que enriquece el nivel de conocimiento del individuo.
- c. . Crea hábitos de consumo, es decir que cada familia o individuo destine parte de su ingreso para la actividad turística como parte fundamental de su desarrollo personal.(Medina ,2011)

4.1. 8.2 Los efectos culturales del turismo sobre la sociedad produce.

- a. La generación de empleo y por ende una mejora en la calidad de vida de los grupos familiares o individuales que se desenvuelven en ese entorno.
- b. Crear lazos de cooperación entre los pueblos mediante las diferentes subsecretarías y cámaras de turismo encargadas de normar la actividad para un desarrollo sustentable.
- c. La Organización Mundial del Turismo determina que los impactos que genera el turismo son relativamente positivos en el ámbito social y cultural, puesto que gracias al turismo el hombre a desechos barreras que en tiempos antiguos generaban la intolerancia y prejuicios sociales tales como el racismo. El turismo ha contribuido con la sociedad siendo pieza fundamental para el desarrollo urbanístico y tecnológico en la modernización de los pueblos. De la misma manera ha expandido los horizontes en la forma de pensar de los seres humanos en cuanto al enriquecimiento cultural propiciando un cambio de actitudes sociales. El renacimiento de las artes populares, las manifestaciones culturales de cada etnia, los museos, las plazas y parques, y todo aquello que representa la imagen de una sociedad y que gracias al turismo se ha podido rescatar teniendo un gran valor en proporciones incalculables .(Medina 2011)

4.1.9 Importancia Del Desarrollo Cultural

Según Lara, (2021) el desarrollo cultural proporciona una fuente de ingresos muy importante para el desarrollo tanto local como nacional por eso es importante y fundamental conservar y preservar el patrimonio tangible e intangible con que cuenta el país a fin de posicionarlo en el extranjero.

El desarrollo cultural contribuye al desarrollo económico de un país destino o ciudad y también contribuye a la integración social y el acercamiento entre diferentes pueblos.

4.2. Factores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural

4.2.1Económicos

García (2017), nos refiere que “la economía se ha venido conceptualizando tradicionalmente como la ciencia que estudia cómo se distribuye los recursos escasos entre necesidades

ilimitadas. El desarrollo de ninguna ciencia tiene sentido si no trae consigo beneficio para los ciudadanos del mundo” (p. 112).

Según los estudios realizados por Sancho y Pérez (1995), demanda mayores efectos que los puramente económicos. Se trata de los factores de motivación, sociológicos, psicológicos, formas y estilos de vida, tiempo de ocio, nivel cultural, costumbres estacionales, creencias ideológicas y religiosas y factores demográficos poblacionales.

Ahora bien, como su palabra lo dice los factores económicos son todos aquellos que se relacionan con el comportamiento de la economía tales como el flujo de dinero de bienes y servicios tanto a nivel nacional como internacional.

4.2.2 Factores económicos

De acuerdo con la Organización de Naciones Unidas (ONU 1992), el factor económico está compuesto por aquellas variables que participan del bienestar económico de los individuos. Los factores económicos son aquellas variantes que intervienen en la tranquilidad económica de todo ser humano.

4.2.3 Sociales

Los factores sociales son todos aquellos que tienen que ver con cómo se ha producido su desarrollo histórico sus tendencias históricas más significativas esto también se refiere al intercambio de relaciones entre personas del mismo lugar y su forma de relacionarse entre anfitriones y residentes como sus cualidades y características.

Concordando con Moral y Orgaz (2016), el turismo social “favorecerá al desarrollo turístico en la medida que las comunidades locales se beneficien de aspectos socioeconómico y culturales “(p.5).

4.2.4 Características de los factores Sociales

- Los factores sociales se caracterizan por la manera de interactuar entre personas a la manera de vivir la manera de ser y la forma de pensar entre sí.

- Los factores sociales constan de creencias y actitudes de los cuales las personas tienen sus costumbres y tradiciones.
- Los factores sociales fomentan prácticas sostenibles e integra a la población local.
- Promueve la mejora de infraestructuras.
- Rompe barreras sociales, culturales, lingüísticas y religiosas. (López,2021).

4.2.5 Importancia de los Factores Sociales

Los factores sociales son muy importantes en el desarrollo del turismo ya que a través del intercambio cultural entre residentes y visitantes inciden de manera positiva y negativa.

Impactos positivos

1. Conservación del patrimonio cultural.
2. Intercambio de cultura entre residentes y visitantes.
3. Refuerzo se tradiciones culturales y costumbres.
4. Creación de identidades culturales y étnicas.
5. Más conocimiento de cultura local.(Drazich ,2021)

Impactos negativos

1. Conflictos sociales de impacto cultural.
2. Migración.
3. Acelerado crecimiento urbano.
4. Debilitamiento de la identidad cultural. (Drazich, . 2021).

4.2.6 Culturales

En concordancia con Moya (2016), se observa con certeza la relevancia de la cultura en el mundo contemporánea diferencia de otros momentos históricos donde la cultura estaba asociada a las bellas artes. Esta situación la lleva a revisarlas diferentes concepciones y

pertenencias ideológicas de la "cultura", aseverando que los procesos culturales simples están ligados a los procesos económicos y sociales. Los factores culturales son condiciones determinantes en cuanto a los comportamientos humanos. aspectos como la religiosidad, costumbres y tradiciones.

4.2.7 Características de la cultura

Según Uriarte (2020), la cultura se caracteriza por ser aprendida, compartida y dinámica, es decir, que se adapta al contexto con el objetivo de garantizar la supervivencia del grupo social, no es algo instintivo o natural del ser humano, sino que es producto del aprendizaje que incorpora durante toda la vida.

La forma de vida en comunidad hace posible la continuidad de la cultura, existe una amplia diversidad cultural como tantas sociedades o países hay en el mundo, es decir, las diferentes culturas pueden convivir.

4.3 Demostración de los factores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural, en Colombia y Nicaragua- Juigalpa, durante el periodo 2015 al 2020.

Tabla 1 Cantidad de colaboradores entrevistados

País	Comunidades	Pobladores	Frecuencia
Colombia	Getsemaní, Cartage indias	289	85.3%
Nicaragua	Juigalpa, Chontales	50	14.7%
Total		339	100%

Elaboración propia con datos de Morelos (2018), Padilla (2018), Mena (2021), Suarez (2021).

Para la realización del estudio se consideró 339 pobladores de las diferentes comunidades de Colombia y Nicaragua, teniendo mayor participación con un 85.3% las comunidades colombianas y un 14.7% las nicaragüenses.

Tabla 2 Frecuencias de visitantes y nuevos visitantes

País	Personas	Visitantes frecuentemente	Visitantes nuevos	% de visitantes frecuentemente	% de visitantes nuevos
Colombia	289	80	206	28%	72%
Nicaragua	50	44	6	88%	12%
Total	336	124	121	36.9%	63.1%

Elaboración propia con datos de Morelos (2018), Padilla (2018), Mena (2021), Suarez (2021).

En relación con la frecuencia de visitas a los diferentes centros turísticos en la presente tabla se muestra que Colombia con 289 personas, tan solo 80 personas visitan frecuentemente los centros turísticos y 206 son visitantes nuevos. A diferencia de las visitas en Nicaragua Juigalpa se demuestra que de 50 personas, 44 de ellas visitan siempre centros turísticos y 6 de ellos son nuevos. Siendo Colombia el país más alto respecto a visitantes frecuentes y nuevos.

Tabla 3 Contribución económica al desarrollo turístico por parte del visitante

País	Personas	Contribución económica al desarrollo turístico	Frecuencia
Colombia	289	33	12%
Nicaragua	50	17	42%
Total	339	50	14.74%

Elaboración propia con datos de Morelos (2018), Padilla (2018), Mena (2021), Suarez (2021).

Respecto a los datos obtenidos por parte de Colombia y Nicaragua- Juigalpa, en base a la contribución económica al desarrollo turístico se puede observar que de los 289 visitantes activos que posee Colombia de ellos 33 contribuyen de manera satisfactoria al desarrollo de ese país y por parte de Nicaragua de 50 personas solo 17 de ellos contribuyen al desarrollo turístico respecto a los datos obtenidos quien tiene mayor contribución económica por parte de los visitantes es Colombia.

Tabla 4 Nivel de gastos promedio

País	Personas	Gastos bajo - medio (0-160 dólares)	Gastos altos (161 a más dólares)	% de gastos bajo - medio	% de gastos altos
Colombia	289	261	25	91.6%	8.4%
Nicaragua	50	46	4	92%	8%
Total	336	307	29	91.3%	8.63%

Elaboración propia con datos de Morelos (2018), Padilla (2018), Mena (2021), Suarez (2021).

Por parte de Colombia 261 personas de 289 tienen gastos aproximados de 0 - 160 dólares durante sus visitas con un nivel bajo y medio de gasto equivalente al 91.6% del total, mientras que 25 personas de 286 realizan gastos altos arriba de los 161 dólares equivalente al 8.4% y Nicaragua con 46 personas de 50 encuestadas tienen gastos aproximados de 0- 160 dólares durante sus actividades equivaliendo al 92%, mientras el otro 8% equivalente a 4 personas realizan gastos altos de 161 dólares a más.

Tabla 5 Nivel de ingresos

País	Ingreso (120 - 890 dólares)	Ingresos altos (891 dólares a más)	% de ingreso (120 - 890 dólares)	% de ingreso alto
Colombia	168	118	58.74%	41.26%
Nicaragua	43	7	86%	14%
Total	211	125	62.8%	37.2%

Elaboración propia con datos de Morelos (2018), Padilla (2018), Mena (2021), Suarez (2021).

El nivel de ingreso percibido por parte de las personas de Colombia se encuentra en el rango de 120 – 890 dólares es percibido por 168 de 289 con un porcentaje del 58.74%, mientras que el 41.26% equivalentes a 118 personas que perciben ingresos altos de 891 dólares a más y Nicaragua con 43 de 50 equivalentes al 86% percibe ingresos de 120 – a 890 dólares, mientras que el 14% equivalente a 7 personas percibe ingresos mayores a 891 dólares.

Tabla 6 Comportamiento social de las personas Colombia Nicaragua

Colombia	El comportamiento social en Colombia es que personas van a bostezar o estornudar deben la mano delante o bien utilizar un pañuelo cualquier evento bullicioso suele ser bastante habitual sufrir empujones y algún que otro golpe mejor forma es hacerlo con la palma de la mano de la manera que se comportan de forma educada a la Gente
Juigalpa -Nicaragua.	El comportamiento social de las personas son amable, educada, carismática, y amable serviciales y ayudan al visitante. Su manera de saludar Es con abrazo o con un beso en la mejilla se comportan de manera educada.

Fuente: Elaboración propia, con datos de .Protocolo org.internacional comportamiento en público en Colombia .

De acuerdo al comportamiento social de las personas en Colombia y Nicaragua -Juigalpa su relación es semejante debido a que en ambos países las personas son educadas, amables ,al interactuar con otro tipo de persona y ayudan sin recibir nada a cambio .

Tabla 7 Contribución Social

País	Personas	Contribución social	Frecuencia
Colombia	289	176	60.9%
Nicaragua	50	21	42%
Total	339	197	58.11%

Elaboración propia con datos de Morelos (2018), Padilla (2018), Mena (2021), Suarez (2021).

La contribución social que aportan los visitantes de los diferentes países, de Colombia y Nicaragua en el caso del colombiano de 289 personas 176 de ellos con un 60.9% de participación en las diferentes actividades sociales, por el lado nicaragüense es de 21 personas de 50 con un

42% de participación en las diferentes actividades sociales. los factores sociales son todos aquellos que tienen que ver como se relacionan entre personas es decir ver que tipo de cualidades y características poseen tanto visitante como residentes .sus formas de vida y la manera de ser y de pensar entre sí .

5. CONCLUSIONES

Al conocer los aspectos teóricos sobre el turismo cultural y consultar diversas teorías relacionadas a nuestro tema sobre el turismo cultural, origen y evolución, se analizaron conceptos de diversos autores y opiniones propias donde se ha determinado que el turismo cultural es una de las principales actividades del desarrollo turístico ya que el mismo permite mayor crecimiento económico y macroeconómico del país a la vez permite la generación de empleos, de divisas, además de dinamizar y promover el emprendimiento en la economía local, nacional, e internacional además de tener mucha relevancia en el ámbito económico, ya que cada vez más se vuelve sostenible para muchos países que carecen de recursos valiosos acudiendo al turismo como su principal fuente de ingreso para generar empleos y preservación de la cultura local, su forma de vida y museos, de esta manera los turistas internacionales se les permite conocer a un más la historia y la calidad de vida de los habitantes.

Desde el comienzo del turismo ha venido evolucionando ya sea por necesidad o simple placer atraídos por sus riquezas, su religión y cultura, hoy en día no existe límite para conocer de todo un poco, siendo accesible ya sea para llegar al sitio o conocer un poco de él, el imperio romano maravillado por la arquitectura egipcia realizaba viajes muy largos todo por conocer las bellezas de esa época a lo que hoy llamamos turismo cultural.

Al describir los factores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural se llegó a la conclusión que los factores económicos son todos aquellos elementos que se relacionan con el comportamiento de la economía tales como el flujo de bienes y servicios tanto a nivel nacional como internacional reafirmando lo expresado por Espinoza y Ore (1992-2007), donde refleja que el factor económico está compuesto por aquellas variables que participan del bienestar económico de los individuos, los factores económicos son todas aquellas variantes que intervienen en la tranquilidad económica de todo ser humano.

Los factores sociales son todos aquellos que tiene que ver como se ha producido su desarrollo histórico ,su tendencia histórica ,más significativa esto se refiere también al intercambio de relaciones entre personas del mismo lugar y su forma de interrelacionarse entre anfitriones y residentes como sus cualidades y características moral, reafirmando lo expresado por Orgaz (2016), el factor social favorece al desarrollo turístico en la medida que las comunidades locales se beneficiarán de aspectos socio económicos y culturales.

los factores culturales son todos aquellos aspectos que tiene que ver con el comportamiento de las personas respecto a la religiosidad ,costumbres, y tradiciones

Al demostrar los factores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural durante el periodo 2015-2020 se concluye respecto 2 países seleccionados Colombia (barrio Getsemaní) y Nicaragua (Juigalpa), en base a los resultados obtenidos, se a llegado a la conclusión dónde la comunidad de Colombia contribuye de manera eficiente y sostenible al desarrollo económico y social, donde los visitantes disfrutan más de las bellezas naturales y se sienten motivados por ocio y recreación mientras tanto la ciudad de Juigalpa la contribución por los visitantes es deficiente al desarrollo económico y social del municipio .

6. **Recomendaciones.**

Considerando la importancia que tiene esta investigación y en función de resultados obtenidos se formulan algunas sugerencias esto con la finalidad de lograr que los nuevos bachilleres se motiven a realizar investigaciones sobre el tema de estudio para ello se hacen las siguientes recomendaciones

Respecto al objetivo núm. 1 Se recomienda realizar estudios en base a turismo cultural esto con la finalidad que a los investigadores en la materia les permita obtener mayores conocimientos desde el origen del turismo en la antigua Roma hasta la evolución además que retomen la importancia que tiene este tipo de turismo en el desarrollo de la economía de los países desarrollados y vías de desarrollo para el crecimiento económico.

Respecto al objetivo núm. 2 es de suma importancia a que todo que investigador que busca reforzar conocimientos respecto al turismo cultural sepan determinar cuales son los factores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural entre ellos los Económicos ,Sociales y ,Culturales y ver de que manera contribuyen al desarrollo de los países cabe destacar que el factor económico va de la mano con el factor social ya que el comportamiento de las personas con los visitantes permitirá un aumento de visitas y dejara beneficios económicos y a la ves permitirá intercambios de culturas entre turistas y residentes .

En la demostración de los factores que contribuyen al desarrollo turístico y cultural es importante destacar que de acuerdo a los 2 países seleccionados y estudiados ,se recomienda relizar otros estudios más avanzados que permita desarrollar estrategias y lograr que Juigalpa -Nicaragua logre desarrollarse turísticamente y se mantengan en vías de desarrollo respecto a Colombia dónde los visitantes se sientan motivados por las bellezas de Chontales .

7. Bibliografía

- Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias. (2016). <http://sigob.cartagena.gov.co>. Obtenido <http://sigob.cartagena.gov.co/Pd2016/Anexo%206%20Plan%20Sectorial%20de%20Turismo.pdf>.
- Análisis Crítico de Las Prácticas Culturales Contemporáneas | PDF | Hermenéutica | Conocimiento. Scribd. (2021). Retrieved 10 December 2021, from <https://es.scribd.com/document/424545711/Analisis-critico-de-Las-Practicas-Culturales-Contemporaneas>.
- Calderon, W. A. (2017). Obtenido de entornoturistico. <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-cultura-turistica-y-diez-principios-basicos/>
- Ciarlo, N. (2021). Patrimonio Cultural: la Gestión, el Arte, la Arqueología y las Ciencias Exactas Aplicadas. Academia.edu. Retrieved 10 December 2021, from https://www.academia.edu/30819166/Patrimonio_Cultural_la_Gesti%C3%B3n_el_Arte_la_Arqueolog%C3%ADa_y_las_Ciencias_Exactas_Aplicadas.
- Carmona, J. (2021). Mención en Pacheco Gutiérrez, M., et al. (2015). Transmedia: una propuesta para la enseñanza de la comunicación y el periodismo. Memorias FELAFACS 2015 – Ponencias Eje Temático 3. Academia.edu. Retrieved 10 December 2021, from https://www.academia.edu/49475218/Menci%C3%B3n_en_Pacheco_Guti%C3%A9rrez_M_et_al_2015_Transmedia_una_propuesta_para_la_ense%C3%B1anza_de_la_comunicaci%C3%B3n_y_el_periodismo_Memorias_FELAFACS_2015_Ponencias_Eje_Tem%C3%A1tico_3.
- Drazich D. (2021). Imagen turística argentina. Política turística y política exterior. Academia.edu. Retrieved 11 December 2021, from https://www.academia.edu/38932073/Imagen_tur%C3%ADstica_argentina_Pol%C3%ADtica_tur%C3%ADstica_y_pol%C3%ADtica_exterior.

Indap, (diciembre de 2015). Indap. Obtenido de <http://www.indap.gob.cl/docs/defaultsource/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>

NAVARRO , L. M. (2012). Recuperado el 24 de septiembre de 2021

Morelo, C. P. (2018). El turismo de experiencias como forma de turismo cultural en el barrio Getsemaní. CARTAGENA DE INDIAS, COLOMBIA. Recuperado el 01 de Diciembre de 2021

Rabida. uhu.es. (2021). Retrieved 10 December 2021, from <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3829/b15484300cd.pdf.txt?sequence=4>.

(2021). Retrieved 11 December 2021, from <https://economipedia.com/definiciones/cultura.html>.

López , C. (2021). Trabajando desde el museo con y para la comunidad. El proyecto Animalia y el Museu de Lleida.. Academia.edu. Retrieved 11 December 2021, from [https://www.academia.edu/37374166/Trabajando desde el museo con y para la comunidad_El_proyecto_Animalia_y_el_Museu_de_Lleida](https://www.academia.edu/37374166/Trabajando_desde_el_museo_con_y_para_la_comunidad_El_proyecto_Animalia_y_el_Museu_de_Lleida).

Sustentable, G., (2021). Guía Metodológica de Turismo Cultural Sustentable. Obtenido de http://issuu.com/portalspatrimonio/docs/guia_21_x_21_ok_biobio_fin. Recuperado el 03 de diciembre 2021.

Significados, (2019). Significados.com. Obtenido de Significados.com.: <https://www.significados.com/tradicion/#:~:text=La%20tradici%C3%B3n%20es%20la%20transmisi%C3%B3n,que%20se%20cree%20el%20h%C3%A1bito.>

Lara C. (2021). El patrimonio cultural en México, un recurso estratégico para el desarrollo. Academia.edu. Retrieved 10 December 2021, from [https://www.academia.edu/419404/El patrimonio cultural en M%C3%A9xico un recurso strat%C3%A9gico para el desarrollo.](https://www.academia.edu/419404/El_patrimonio_cultural_en_M%C3%A9xico_un_recurso_strat%C3%A9gico_para_el_desarrollo)

Morrell, A. (2021). Ponencias. X Taller Internacional: Comunidades. Historia y Desarrollo. Academia.edu. Retrieved 10 December 2021, from https://www.academia.edu/34448556/Ponencias_X_Taller_Internacional_Comunidades_Historia_y_Development.

Moral, F. (2016). Obtenido de <https://www.redalc.org/jatsRepo/1934/193449985009/193449985009.pdf>

Morrell, A. (2021). Ponencias. X Taller Internacional: Comunidades. Historia y Desarrollo. Academia.edu. Retrieved 10 December 2021, from https://www.academia.edu/34448556/Ponencias_X_Taller_Internacional_Comunidades_Historia_y_Development.

Morrell, A. (2021). Ponencias. X Taller Internacional: Comunidades. Historia y Desarrollo.. Academia.edu. Retrieved 10 December 2021, from https://www.academia.edu/34448556/Ponencias_X_Taller_Internacional_Comunidades_Historia_y_Development.

Uriarte, J. M. (2020). Caracteristicas.co. Obtenido de Caracteristicas.co: <https://www.caracteristicas.co/cultura/#ixzz70xBJRdmn>

World Tourism Organization. (s.f.). World Tourism Organization. Obtenido de World Tourism Organization: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

ANEXOS

Ilustración 1 Centro turístico santa clara



Fuente .Mendez ,2018

Ilustración 2 Cultura de las costas nicaragienses

fuentes .Intur ,2020

Ilustración 3 Quiosco del parque central Juigalpa, Chontales



fuelle .El Nuevo Diario , 2012

Ilustración 4 Monumento a la ganadería Chontaleña



Fuente .El 19 Dijital ,2018

Ilustración 5 Foto de la gigantona



fuate .Miranda ,2020